



COMUNICACIÓN EFICAZ E INFLUYENTE (45H) Teleformación

Finalidad

Generar conductas eficaces y favorables enfocadas al desarrollo personal del

alumnado a través de la comunicación, utilizando prácticas comunicativas que les permita transmitir sus valores profesionales presentes y futuros.

Objetivos Generales

Hacer de la comunicación una herramienta amable para conseguir el propósito deseado.

Objetivos Específicos

Construir mensajes positivos que transmitan la fuerza del valor de las personas

Acercar y practicar técnicas de comunicación persuasiva que consigan influir en el mensaje

Aceptar estilos comunicativos en función de las situaciones

Practicar la comunicación no violenta para atender conversaciones difíciles

Programa:

MÓDULO 1.- Liderar tu Comunicación (10 horas)

- Comunicación efectiva, persuadir y escuchar
- Cómo debes observar al comunicar
- Barreras para comunicarse de forma efectiva

MÓDULO 2.-Estilos principales de comunicación (15 horas)

- Qué estilo eres, agresivo, pasivo y asertivo.
- Conversaciones asertivas y comunicación influyente.
- Ventajas e inconvenientes de la comunicación oral y escrita
- El lenguaje y la comunicación no verbal. Rapport

MÓDULO 3.- Inteligencia emocional y comunicación (15 horas)

- Poner límites y atrevernos a decir No
- La comunicación no violenta. Conversaciones difíciles o pendientes
- Escucha y empatía en el liderazgo profesional

MÓDULO 4.- Factores clave de la nueva economía (5 horas).

REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS: Dirigido a cualquier titulación universitaria