



## LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL (70 H) Teleformación

### Finalidad

Este curso pretende dar una visión de la importancia de la Logística durante el desarrollo de la actividad económica de cualquier empresa

en un entorno internacional.

En la actualidad, la logística se ha convertido en uno de los pilares básicos de cualquier organización por lo que es necesario conocer el papel que juega en el Comercio Internacional y su relación con el transporte internacional de mercancías.

Para ello será necesario abordar diversos temas como su definición, la red que la forma, la importancia de los Incoterms así como el papel del transporte como eslabón de la cadena logística. Es importante tener muy presente las dos fases que la componen: la estática que comprende la protección física y la protección jurídico-económica de la mercancía, y la dinámica que comprende los aspectos técnicos, comerciales y documentales de los medios de transporte

### Objetivos Generales

Orientar a estudiantes con formación económica básica, hacia un puesto y un departamento que presenta una creciente demanda laboral, aumentando su empleabilidad a corto plazo hacia sectores emergentes y nuevos nichos de empleo.

Dotar a los estudiantes del perfil teórico-práctico necesario para que sean capaces de desempeñar un puesto de trabajo y proyectar un óptimo nivel de actividad en los departamentos de logística e internacional de una empresa.

Conocer los regímenes jurídicos, los sistemas y los agentes de los diferentes medios del transporte internacional.

### Objetivos Específicos

Identificar e interpretar adecuadamente los documentos de los diferentes medios que intervienen en el transporte internacional. Calcular correctamente los costes de los diferentes medios de transporte internacional. Conocer los documentos y la operativa del seguro del transporte internacional - Actualizar y mejorar los conocimientos en comercio internacional. Dotar a los participantes de la capacidad oportuna para afrontar la adecuada elección de los diferentes instrumentos y productos bancarios en términos de costes, plazos y garantías.

### Programa:

1. Introducción a la logística y al transporte internacional. (5 horas)
2. Gestión de operaciones de comercio exterior. (30 horas)
3. Contratación internacional y documentos. (10 horas)
4. Organización del transporte y protección de la mercancía. (10 horas)
5. Tipología de transportes. (10 horas)
6. Factores clave de la nueva economía. (5 horas)

**REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS:** Dirigido a cualquier titulación universitaria