



# CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, ESTRATEGIA Y OPORTUNIDAD (60H) Teleformación

## Finalidad

Cualquier empresa plantea como uno de sus objetivos fundamentales tener un plan y/o una estrategia, a corto o medio plazo, con el fin último de diversificar o lanzar nuevos productos.

Este curso plantea a los titulados universitarios conocer las diferentes metodologías para aplicar en su vida profesional la creatividad, la innovación y la estrategia, como herramienta para mejorar.

## Objetivos Generales

Incentivar la curiosidad y el espíritu crítico, motivar al alumnado a actuar con creatividad y a convertir la innovación en una herramienta estratégica cualitativa de su futuro profesional

## Objetivos Específicos

Relacionar la innovación con la creatividad aplicándola de forma estratégica en los objetivos profesionales y en futuros puestos de trabajo

Dotar al alumnado de técnicas innovadoras para que sean capaces de hacer de la innovación una herramienta vertebradora y estratégica. Aplicar el pensamiento positivo en sus oportunidades profesionales y organizar los recursos necesarios para ponerlas en práctica

## Programa:

MÓDULO 1.- ¿Es la innovación una estrategia? (10 horas)

- La innovación como fuente de la estrategia
- Innovar por una oportunidad laboral

MÓDULO 2.- El pensamiento creativo (10 horas)

- Pensamiento y Técnicas de creatividad

MÓDULO 3.- Mercados e innovación (10 horas)

- El mercado y la innovación
- Productos y servicios innovadores

MÓDULO 4.- Innovación y procesos (10 horas)

- Gestión de la innovación en los procesos

MÓDULO 5.- Cómo los clientes pueden participar de nuestra innovación (15 horas)

- Práctica: Ideas que son retos, retos que ofrecen soluciones

MÓDULO 6.- Factores clave de la nueva economía (5 horas)

**REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS:** Dirigido a cualquier titulación universitaria