



MARCA PERSONAL. TU AVATAR PARA UN MUNDO PROFESIONAL (55 H) Teleformación

Finalidad

La marca personal, o personal brand, es la huella que dejamos en los demás. La gestión de esa huella, la gestión de la marca personal, se conoce como personal branding. Definir tu marca personal te diferencia y pone en valor tus valores de cara a afrontar los retos que te marca el mundo profesional.

Objetivos Generales

Facilitar al alumnado fórmulas personales y profesionales que les permitan creer en sí mismos y proyectarse para construir una imagen coherente con su propósito profesional.

Objetivos Específicos

Aprender Herramientas para destacar nuestras fortalezas en un mundo profesional convulso.

Gestionar debilidades y convertirlas en oportunidades.

Crear que podemos crear nuestra marca acorde a nuestro objetivo.

Superar miedos al visibilizar nuestra marca.

Equilibrar mensajes online y offline.

Programa:

MÓDULO 1.- Activos personales y elementos de una marca personal (15 horas)

- Las consignas de tu viaje. Un GPS emocional

- Bucear en tus talentos: misión, visión, valores

MÓDULO 2.- Equilibrio de mensajes online y offline (15 horas)

- Cómo influir a tu audiencia. Tu avatar comunica

MÓDULO 3.- Construir un lienzo profesional (20 horas)

- Un modelo personal

- Plan de acción individual. La planificación

MÓDULO 4.- Factores Clave de la nueva Economía (5 horas)

REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS: Dirigido a cualquier titulación universitaria