



## INTELIGENCIA SOCIAL (25 H)

### Finalidad

El curso está enmarcado dentro de un programa más amplio que gestiona el Servicio de Orientación y Empleo, Universa, al objeto de formar a los egresados en competencias profesionales.

### Objetivos Generales

Mejorar la empleabilidad de los universitarios, de cara a su futura inserción laboral mediante el desarrollo de las competencias que requiere un profesional del siglo XXI para el desempeño eficaz de cualquier puesto de trabajo.

### Objetivos Específicos

El estudiante conocerá y trabajará:

- Test o prueba psicométrica real, similar a las utilizadas por las empresas en sus procesos de selección
- En qué competencias está mejor posicionado y cuáles es preciso mejorar
- Analizará sus fortalezas y aprenderá estrategias para mejorar sus debilidades.

### Programa:

#### INTELIGENCIA SOCIAL Y DESARROLLO DE RELACIONES

- Asertividad
- Desarrollo de relaciones
- Comunicación Efectiva
- Empatía

#### CÓMO CONVENCER. NEGOCIACIÓN

- Cómo Convencer
- Cómo Expresarse para facilitar las relaciones sociales
- Negociación.
- Influencia

#### COMUNICACIÓN, ASERTIVIDAD Y EMPATÍA

- Barreras que limitan el desarrollo de tu Inteligencia Social
- Expresar Desacuerdo
- Establecer Relaciones
- Demostrar Empatía
- Exposiciones Eficaces

### REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS:

Dirigido a cualquier titulación universitaria