



EL PATRIMONIO COMO MOTOR DE DESARROLLO RURAL EN EL ÁMBITO CULTURAL (75 H) Presencial

Finalidad

Promover la búsqueda de motores de desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural, desde una perspectiva sostenible, equilibrada y respetuosa con el Entorno, reforzando la identidad colectiva y territorial para así mantener vivo el patrimonio que han acumulado a lo largo de los siglos.

Objetivos Generales

Dar a conocer al alumnado el mundo del patrimonio cultural y el sector turístico que se desarrolla en torno a él y facilitarles las herramientas para poder encontrar alternativas laborales dentro del sector.

Objetivos Específicos

- Conocer los bienes patrimoniales de índole cultural y distinguir su clasificación.
- Introducir al alumno/a en el mundo del turismo cultural, su funcionamiento y clasificación
- Ofrecer herramientas para conocer, analizar e interpretar el patrimonio cultural

Programa

MÓDULO 1.- Qué es el Patrimonio Cultural. Concepto, categorización, clasificación y ejemplos. Patrimonio Cultural de Aragón. Legislación. (16 horas)

MÓDULO 2.- El sector turístico. Turismo cultural: definición, actividades, tendencias y ejemplos. El guía cultural y local. Prácticas de realización de itinerarios (32 horas)

MÓDULO 3.- Creatividad y emprendimiento. La creación de empresas y proyectos dentro de las industrias culturales relacionadas con el turismo cultural. (16 horas)

MÓDULO 4.- Salidas programadas con guías oficiales (11 horas)

REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS: Dirigido a cualquier titulado de los grados de Arte, Historia, Humanidades y Bellas Artes, y en general a cualquier titulado que quiera desarrollar su vida profesional en el ámbito rural.