



LA IA A TU SERVICIO

(75H) Teleformación

Finalidad

Seguro que usas ChatGPT pero... ¿sabes usarlo bien? Si quieres conocer a fondo ese y otros chats, junto con aplicaciones tan potentes que parecen mágicas, esta formación es para ti.

“Las herramientas funcionan ... cuando se utilizan (bien)”. Y para sacarles partido, hay que conocer tanto sus capacidades como sus limitaciones, para poder ponerlas a nuestro servicio.

Tanto si parte de cero como si ya tiene cierto conocimiento, en este programa el alumnado (estudiante o recién titulado) podrá conocer y aplicar lo más actual de la IA para objetivos académicos, personales, y profesionales.

Objetivos Generales

Conocer los chats y herramientas más útiles para un estudiante o recién titulado, para poder aplicarla con confianza y responsabilidad.

Objetivos Específicos

Conocer respecto a la IAG su historia, situación actual y perspectivas. Comparar los tres chats más importantes.

Darles prompts bien elaborados para obtener respuestas adecuadas.

Ver las distintas categorías de herramientas de IAG, practicando con las más destacadas (texto, imagen, video, productividad, aprendizaje, ...).

Programa:

MÓDULO 1.- Introducción (25 horas)

- Recorrido de la Inteligencia Artificial desde sus inicios hasta hoy. Conceptos principales. Cómo ha cambiado la forma en que estudiamos, trabajamos y vivimos. Lo que depara el futuro próximo.
- Chatbot Arena: ranking de los principales chats.
- Interfaz y características de ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude y Perplexity.
- Ingeniería de prompts. Tipos, partes, y trucos para potenciarlos. Hiperparámetros. El uso de las emociones.
- Recursos adicionales: tutoriales, cuentas a seguir en redes sociales, comunidades y formaciones.

MÓDULO 2.- Herramientas (25 horas)

- Herramientas para estudiantes: redactar, corregir, parafrasear, y traducir textos. Mapas mentales y esquemas, transcripción de audios y vídeos. Aprendizaje de idiomas.
- Herramientas para profesionales: detectar necesidades, campañas de marketing, automatizaciones de acciones, chatbots, redactar contenido para redes sociales.
- Herramientas para emprendedores: analizar ideas o planes de negocio y DAFOs,
- Herramientas para público en general: creación y edición de imágenes, vídeo y música. Redacción de emails.

MÓDULO 3.- Apoyo de la IA a tu marca personal y carrera profesional (15 horas)

- Herramientas específicas en la búsqueda de empleo y el proceso de selección.
- Prompts más útiles para cada fase del desarrollo profesional: inicios, consolidación y madurez.

MÓDULO 4.- Conciencia social y competencia profesional (10 horas).

REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS: Dirigido a cualquier titulación universitaria