



## LENGUAJE AUDIOVISUAL, CINE Y EDUCACIÓN (95 H). Teleformación

### Finalidad

Desarrollar la competencia en lenguaje audiovisual del alumnado que quiere ejercer en el futuro alguna profesión docente o dedicarse a profesiones digitales basadas en redes sociales, webs, o empresas digitales. La mayoría de los contenidos digitales actualmente se consumen

de manera audiovisual y por lo tanto es necesario entender cómo funciona este lenguaje tanto para analizarlo como para sintetizarlo y crearlo. Esto permitirá no sólo ser más críticos sino tener ideas de emprendimiento factible basadas en los contenidos audiovisuales por ejemplo en la creación de vídeos infografías presentaciones o animaciones.

### Objetivos Generales

Tener competencia para liderar procesos de digitalización en espacios educativos formales e informales. Estudiar en detalle las características específicas del lenguaje audiovisual para desarrollar una apreciación crítica que permita interpretar mensajes visuales de manera efectiva.

Sumergirse en la sintaxis dinámica, comprendiendo aspectos temporales, con el objetivo de desarrollar técnicas avanzadas de producción audiovisual y continuidad narrativa.

Conocer los fundamentos del diseño audiovisual digital (fotos, vídeos) en los contextos educativos.

Conocer otras salidas profesionales en el campo de la educación que emergen de la globalización digital, mediante la autopromoción y el autoempleo.

### Objetivos Específicos

Conocer el nuevo Marco Común de Competencia Digital Docente de 2022.

Conocer los fundamentos de las tecnologías de la educación y la comunicación digital aplicadas a la educación de cualquier etapa.

Conseguir habilidades prácticas de manejo de herramientas digitales para las profesiones educativas.

Profundizar en la historia del lenguaje audiovisual, desde sus primeros conceptos hasta su evolución mediada por la tecnología, para comprender su desarrollo y aplicación contemporánea en la educación.

Investigar la sintaxis estática del lenguaje audiovisual, abordando elementos como el encuadre, planos, angulaciones, y composición, para adquirir habilidades técnicas en la creación y análisis de contenido visual.

Aplicar conocimientos adquiridos en la planificación, adquisición de material, edición y publicación de un vídeo educativo, a través del desarrollo de un guion, la creación de escaletas y storyboards, y la utilización efectiva de recursos visuales y sonoros.

### Programa:

MÓDULO 1.- Entendiendo el lenguaje audiovisual (10 horas).

MÓDULO 2.- Sintaxis estática del lenguaje audiovisual: el espacio (10 horas).

MÓDULO 3.- Sintaxis estática del lenguaje audiovisual: la luz (10 horas).

MÓDULO 4.- Sintaxis dinámica del lenguaje audiovisual: el tiempo (10 horas)

MÓDULO 5.- Sintaxis dinámica del lenguaje audiovisual: el movimiento (10 horas)

MÓDULO 6.- Signos de puntuación y raccord (10 horas).

MÓDULO 7.- Ideando y creando el vídeo educativo (25 horas).

MÓDULO 8.- Conciencia social y competencia profesional (10 horas).

**REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS:** Dirigido a titulados universitarios de grado en magisterio de educación primaria, de educación infantil, máster de Secundaria, grado en psicología, grado en trabajo social, grado en pedagogía y afines.