



MARCA PERSONAL Y MÁRKETING DE INFLUENCIA (70 H) Teleformación

Finalidad

Influencia significa poder.

Lo que no vemos, no existe. Si el cliente no conoce tus productos, ¿cómo va a comprarlos? Si el público no sabe qué va a celebrarse un evento, ¿cómo va a acudir? Si tu audiencia no sabe quién eres, ¿cómo vas a hacer llegar un mensaje?

Hoy en día no hay manera más poderosa de llegar al público que a través de las redes sociales.

Profesionales o particulares, quien desee triunfar, necesita dejar huella en el mundo digital, y este taller te enseñará cómo crear un perfil, generar una comunidad, dominar las herramientas a tu alcance y dar en la diana con tu estrategia de éxito adaptada 100% a tus necesidades

Objetivos Generales

Definir qué quieres mostrar y quién quieres ser en las redes.

Depurar el ruido que emiten para quedarnos con las herramientas que mejor se adapten a tu mensaje.

Diseñar tu estrategia de contenido siguiendo el lenguaje y las tendencias y, ¿por qué no?, crear algunas nuevas. Trabajar en el contacto con la comunidad y los creadores como pilar esencial en la construcción de un perfil de alta influencia.

¿Y después? Después, cuando lo hayas conseguido y las marcas contacten contigo, utilizar las habilidades y conocimientos adquiridos en este taller para gestionar tu éxito de manera infalible.

Objetivos Específicos

Analizar las diferentes redes en boga y designar la más apropiada para cada perfil. Diseñaremos la “personalidad” y el mensaje de cada cuenta, así como su línea o líneas narrativas.

Diseñar la estrategia de crecimiento.

Aprender a analizar el funcionamiento de nuestro contenido como nos permite cada red.

Utilizar las herramientas de: instagram, tiktok, capcut y otras apps de edición de vídeo y foto. Generar contenido mediante IA: Dream, Fliki, Syntesia, D-ID...

Construir una comunidad y generaremos nuestra línea de interacción con ella.

Descubrir potenciales aliados en otros creadores e interactuaremos con ellos.

Conocer cómo desenvolvemos y generar el contenido que nos contraten las marcas.

Conocimiento de la IA y sus herramientas y cómo aplicarla a la marca personal.

Programa:

MÓDULO 1.- Redes sociales y sus herramientas a nuestra disposición. Apps para la creación de contenido. Trucos y análisis de tendencias. Relación con las marcas y la comunidad. (25 horas)

MÓDULO 2.- Taller práctico. Diseño de perfil, creación de contenido e interacción. (25 horas)

MÓDULO 3.- IA aplicada a la marca personal (10 horas).

MÓDULO 4.- Conciencia social y competencia profesional (10 horas).

REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS: Dirigido a cualquier titulación universitaria