



NUEVAS TENDENCIAS EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO (60 H) Teleformación

Finalidad

Ofrecer al alumno una guía completa y un plan de trabajo para preparar su acceso al mercado laboral.

Objetivos Generales

Obtener información y conocimientos para comprender y manejar el mercado laboral actual.
Identificar competencias profesionales y habilidades que potencien la empleabilidad.

Orientación laboral.

Creación de una estrategia y plan de búsqueda de empleo con todos los agentes que componen el mercado laboral actual.

Elaboración de herramientas profesionales para las candidaturas de los procesos de selección.

Conocimiento de la importancia del storytelling en la búsqueda de empleo.

Dominar y preparar las entrevistas de trabajo.

Objetivos Específicos

Conocer cómo funciona el mercado laboral actual y la importancia las tendencias actuales.

Identificar fortalezas, talento e inquietudes profesionales. Descubrir habilidades y competencias profesionales que potencien tu empleabilidad.

Orientación y exploración de opciones laborales.

Conocer dónde encontrar oportunidades laborales.

Ser capaz de crear tu propia estrategia de búsqueda de empleo.

Elaboración de currículum y carta de presentación para activar tu candidatura.

Dominar las entrevistas de trabajo profesionales.

Conocer conceptos de emprendimiento y networking.

Ser consciente de la importancia del storytelling y la marca personal en tus procesos de selección.

Programa:

MÓDULO 1.- Introducción al mercado laboral actual (5 horas)

MÓDULO 2.- Autoconocimiento y orientación laboral (10 horas)

MÓDULO 3.- Acceso al mercado laboral (10 horas)

MÓDULO 4.- Creación de tu storytelling (5 horas)

MÓDULO 5.- Elaboración de tu currículum (10 horas)

MÓDULO 6.- Preparación de entrevistas de trabajo (7,5 horas)

MÓDULO 7.- Emprendimiento y otras opciones freelance (2,5 horas)

MÓDULO 8.- Conciencia social y competencia profesional (10 horas).

REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS:

Dirigido a cualquier titulación universitaria