



ADAPTACIÓN AL MUNDO PROFESIONAL DE LA CULTURA, MUSEOS Y PATRIMONIO. ESTRATEGIAS DIGITALES. (70 H) Presencial

Finalidad

Acercar a los titulados universitarios al mundo profesional de la cultura, museos y patrimonio, que les permita adecuarse al mercado laboral.

Objetivos Generales

Conocer de primera mano el trabajo de varios profesionales de la cultura, especializados en las distintas ramas de humanidades que se proponen en el curso.

Investigar, documentar y compartir los procesos que experimentan los/las profesionales de los museos y gestión de patrimonio con la implantación acelerada de las estrategias digitales.

Objetivos Específicos

Acercar la profesión proponiendo pequeñas experiencias concretas a trabajos del diseño y redacción de proyectos concretos, que ayuden al alumno a discernir qué camino quieren tomar dentro del mundo de la cultura, facilitando casos propios de éxito y fracaso, gestión de problemas frecuentes, comienzo de la etapa profesional, etc.

Analizar las necesidades de los museos y centros patrimoniales ante la evolución continua de la sociedad en la era digital. Formación y uso de la tecnología digital del sector relacionado con el patrimonio y los museos. El desarrollo de acciones y estrategias adecuadas que garanticen la comunicación con los públicos, audiencias e investigadores, y faciliten las tareas de los propios profesionales del sector.

Profesionales de cada una de las áreas compartirán sus experiencias sobre diseño, redacción y puesta en marcha de proyectos concretos, para comprender desde dentro cómo es el día a día de cada una de estas profesiones.

Programa:

MÓDULO 1.- Proyectos expositivos: concepto, instalación y montaje (15 h)

MÓDULO 2.- Gestión del patrimonio arqueológico y monumental (15 h)

MÓDULO 3.- Difusión y comunicación (15 h)

MÓDULO 4.- Estrategias digitales para la difusión y la comunicación (5 h)

MÓDULO 5.- Comunicación de contenidos a través de las Redes Sociales (10h)

MODULO 6.- Herramientas digitales para la difusión y comunicación (5 horas)

MÓDULO 7.- Análisis de datos para mejorar la difusión digital (5h)

REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS: Dirigido a Graduados en Historia del Arte. Bellas Artes. Historia. Arquitectura Técnica. Ingeniería de Diseño Industrial. Y titulados de cualquier especialidad interesados en aprovechar el momento para repensar y re-proponer una nueva vida a los centros cerrados o anticuados, como metodología de trabajo profesional.