



CREATIVIDAD INFINITA Y METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN (40 H) Presencial.

Finalidad

Entrenar las habilidades de creatividad e innovación para la vida, para realizar proyectos, para resolver problemas y generar soluciones creativas en cualquier contexto.

Objetivos Generales

- Comprender conceptos de Creatividad, Innovación e Innovación Exponencial.
- Aprender las mejores Técnicas de Creatividad y Metodologías de Innovación
- Desarrollar el Talento Creativo a todos los niveles (mental, emocional, corporal y trascendental) que tiene cada persona, superando bloqueos y barreras que lo impiden.
- Desarrollar un proyecto de Innovación con resultados en un tiempo Express.

Objetivos Específicos

- Aprender a diferenciar correctamente los conceptos de Creatividad, Innovación e Innovación Exponencial y todo lo que abarcan. Personas, Procesos, Lugares y Productos.
- Experimentar cómo funciona la creatividad con ejercicios y dinámicas que abran tu mente y tu conciencia de las nueve actitudes clave para desarrollar al máximo tu creatividad.
- Comprender el proceso creativo, sus fases y las principales herramientas para desarrollar la creatividad en cada fase.
- Conocer los principales bloqueos que impiden la creatividad y sus mejores antídotos.
- Aprender y poner en práctica las mejores técnicas de creatividad para generar, combinar, seleccionar y evaluar ideas.
- Crearemos un Ecosistema de Creativ – Acción comprometido y orientado hacia la creatividad de innovación.
- Desarrollaremos habilidades en todo el proceso. Iniciativa, motivación, creatividad, detección de necesidades, establecimiento de objetivos, comunicación, trabajo en equipo, creatividad, empatía, responsabilidad social, etc.
- Detectaremos e identificaremos oportunidades de mejora e innovación exponencial de productos, servicios y experiencias .
- Fomentaremos una cultura de la participación y la generación de la innovación a través de la gestión de roles.
- Proporcionaremos herramientas centradas en las personas para que maximicen su influencia creativa y realicen aportaciones valiosas que les sirvan para impulsar y/o consolidar cualquier proyecto que emprendan y desarrollen.
- Aprender a desarrollar un Proyecto de Innovación en Equipo y con tendencias actuales

Programa:

Módulo 1.- ¿Qué es creatividad, innovación e innovación exponencial? ¿Para qué sirve? ¿Cuál es su esencia? Tu talento creativo. (2h)

Módulo 2.- Ejercicios prácticos y experimentación. Las nueve actitudes creativas. (3h)

Módulo 3.- La creatividad es un Don y un Proceso. Las 4 fases de un proceso creativo y sus herramientas clave. (5 h)

Módulo 4.- Las técnicas más poderosas que utilizan las personas más creativas para generar, combinar y evaluar ideas. (5h)

Módulo 5.- Los principales bloqueos que nos limitan la creatividad y cómo superarlos. (5h)

Módulo 6.- Dinamización de un proceso creativo. Ecosistema de Creativ- acción. (5h)

Módulo 7.- Design Thinking. Metodología del Pensamiento del Diseño. (5h)

Módulo 8.- Innovando en Equipo. Un proyecto de innovación express y con resultados. (5h)

Módulo Transversal.- Trainings corporales para el desarrollo de la creatividad. (5h)

REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS: Dirigido a cualquier titulación universitaria