



EL EMPRENDIMIENTO EN PROYECTOS CULTURALES

(70 H) Presencial

Finalidad

Saber realizar, organizar y plasmar un proyecto cultural

Objetivos Generales

Establecer procedimientos para el diseño y desarrollo de programaciones culturales vinculadas a una planificación realizada por personas que se adentren en el ámbito cultural

Objetivos Específicos

Saber dinamizar cualquier espacio y cualquier ámbito a través de contenidos culturales y artísticos

Programa:

MÓDULO 1: Gestación de la idea (10 horas)

La creatividad en la gestión cultural

Proyectos culturales y artísticos significativos

MODULO 2: Fases para el desarrollo de un proyecto cultural (20 horas)

Investigación

descripción/definición

objetivos

contenidos: programación o actividades

ámbito y temporalización

metodología

recursos (humanos, materiales, financieros)

planificación y producción

evaluación

MODULO 3: Análisis de mercado de productos culturales (20 horas)

DAFO

Identificación de clientes potenciales y proyectos similares

Puesta en valor de tu idea

MODULO 4: Estrategias de Difusión y comunicación del proyecto (10 horas)

MODULO 5: Patrocinio y presupuestos (5 horas)

MODULO 6: Marketing cultural (5 horas)

REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS: Dirigido a cualquier titulación universitaria.

Puede resultar especialmente interesante para las titulaciones de historia, arte, trabajo social, empresariales.