



GESTIÓN CREATIVA E INNOVACIÓN PROFESIONAL (80 H) Teleformación

Finalidad

La creatividad, la innovación y la cooperación se han convertido ya en los ejes fundamentales de la actividad empresarial. Por ello es importante incrementar las energías creativas personales, diseñar sistemas de innovación de éxito para la empresa, así como aprender a vivir la creatividad y la innovación desde distintas perspectivas.

Objetivos Generales

Adquirir conocimientos acerca del concepto de innovación y la relación entre ésta y la creatividad, así como la importancia del capital humano en los procesos de innovación.

Objetivos Específicos

Fomentar el pensamiento crítico con el fin de desafiar los supuestos gerenciales preconcebidos y desarrollar nuevas formas de pensar y hacer. Desarrollar habilidades clave
Aprender a planificar y diseñar nuevas estrategias de negocio.
Adquirir las competencias y capacidades para entender las etapas de la innovación.

Programa:

MÓDULO 1.- Creatividad Innovadora personal-profesional (35 H)

- Introducción y factores clave en la creatividad.
- Proceso creativo. Fases
- Cómo estimular la creatividad personal-profesional en cada una de ellas. Herramientas
- Creatividad e Innovación en el desarrollo de tu Plan de carrera profesional.

MÓDULO 2.- El proceso estratégico de la innovación en la empresa (35 H)

- Contexto. Creatividad y trabajo en equipo.
- El proceso estratégico de la innovación
- La innovación en mercados
- La innovación en productos y servicios
- La innovación en procesos
- La innovación en relación con el cliente

MÓDULO 3.- Conciencia social y competencia profesional (10 horas).

REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS:

Dirigido a cualquier titulación universitaria