



HABILIDADES DIGITALES Y COMPETENCIAS CLAVE PARA LA INTERACCIÓN EN SOCIAL MEDIA (75 H) Teleformación

Finalidad

Los profesionales en la era digital deben adaptarse a las nuevas necesidades del entorno laboral, para lo que es

imprescindible adquirir una serie de competencias digitales con las que inexorablemente debe contar un candidato 2.0 contratable en el siglo XXI o un emprendedor. En las décadas inmediatas, a cualquier institución o empresa le resultará muy difícil sobrevivir sin una organización digitalmente competente y hábil.

Social Media, o los medios sociales, agrupan plataformas de comunicación en línea y aplicaciones basadas en Internet, donde el contenido es creado por los propios usuarios mediante el uso de las tecnologías de la Web 2.0, que facilitan la creación, edición, la publicación y el intercambio de información y contenidos generados por el usuario.

Objetivos Generales

Proporcionar formación en esas 21 competencias, de entre las correspondientes al área (2) Comunicación y colaboración y del área (3) Creación de contenido digital, para adquirir, en el ámbito de Social Media, al menos el nivel de “usuario independiente”.

(Según el mapa de competencia digital europeo <https://europass.cedefop.europa.eu/es/resources/digital-competences>).

Objetivos Específicos

Proporcionar formación en:

Sharing through digital technologies. Compartir a través de tecnologías digitales

Engaging in citizenship through digital technologies. Participar en la ciudadanía a través de las tecnologías digitales.

Buscar oportunidades para el autoempoderamiento.

Collaborating through digital technologies. Colaborar a través de las tecnologías digitales. Utilizándolas para procesos colaborativos y la co-creación de recursos y conocimiento.

Managing digital identity. Gestionar la identidad digital

Developing digital content. Desarrollo de contenidos digitales en diferentes formatos

Integrating and re-elaborating digital content. Integración y re-elaboración de contenidos digitales. Modificar, refinar, mejorar e integrar la información y el contenido para crear contenido y conocimiento nuevo, original y relevante.

Copyright and licences. Derechos de autor y licencias. Para comprender cómo se aplican los derechos de autor y las licencias a los datos, la información y los contenidos digitales.

Programa:

MÓDULO 1.- Propiedad intelectual, licencias de contenidos y registro. (10 horas)

MÓDULO 2.- Creación de contenidos digitales y materiales multimedia. (15 horas)

MÓDULO 3.- Entornos de comunicación. (5 horas)

MÓDULO 4.- Distribución de contenidos. (7 horas)

MÓDULO 5.- Redes Sociales y profesionales. (7 horas)

MÓDULO 6.- Diseño, creación y gestión de un blog o sitio Web. (15 horas)

MÓDULO 7.- Marca personal. (6 horas)

MÓDULO 8.- Conciencia social y competencia profesional (10 horas).

REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS: Dirigido a cualquier titulación universitaria