



HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL MARKETING (65 H) Teleformación.

Finalidad

Las nuevas tecnologías han cambiado radicalmente la forma en la que nos promocionamos nosotros mismos y nuestros productos y servicios. Empresarios y profesionales tienen que ser

conscientes de las nuevas tendencias y saber emplear las herramientas digitales que pueden mejorar su acceso a los mercados. Este taller te introduce en el uso de las últimas herramientas de marketing, incluyendo la IA, que permiten desarrollar una estrategia integral que se adapta a las nuevas necesidades. Tanto si estás interesado en introducirte en el uso de técnicas de marketing digital, como utilizarlas para promocionarte profesionalmente o desarrollar tu propia idea de negocio, el taller resultará idóneo para ti.

Objetivos Generales

Diseñar nuestra marca personal y promocionarnos profesionalmente. Planear la estrategia integral de marketing de una empresa. Explorar nuevas estrategias que permitan dar a conocer nuestra marca.

Aprender a interactuar con nuestros clientes.

Integrar el marketing digital con elementos del marketing tradicional. Utilizar software gratuito que nos permita ser autónomos al ejecutar nuestra estrategia de marketing

Objetivos Específicos

Que los alumnos adquieran las competencias para ser autosuficientes en un sector tan complejo y cambiante y que puedan manejar de forma específica las diferentes herramientas que proponemos.

Programa:

MÓDULO 1.- Marketing 360 (10 horas)

- Recorrido por las áreas del marketing
 - o Web (posicionamiento SEO, blog, etc.)
 - o Redes sociales y anuncios (Instagram, LinkedIn, Facebook y Twitter)
 - o Mailing
 - o Google ADS
- Ámbitos a tratar para llevar a cabo una buena estrategia
 - o Técnicas para lograr los objetivos
 - o Generación de contenido
 - o Público objetivo
 - o Ejemplos de buena y mala gestión digital

MÓDULO 2.- Inteligencia artificial y el futuro del marketing (10 horas)

- Cómo se afronta la irrupción de la IA en el sector.
- Principales herramientas y aplicaciones de la IA.

MÓDULO 3.- Herramientas (10 horas)

- Canva
- Inshot (con el teléfono móvil)/CapCut
- Semrush (posicionamiento SEO)
- Facebook ADS
- Bancos de imágenes

MÓDULO 4.- Parte práctica (25 horas)

- Elaboración de un plan de marketing con las áreas previamente tratadas.
- Creación de contenidos para cada área

MÓDULO 5.- Conciencia social y competencia profesional (10 horas).

REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS: Dirigido a cualquier titulación universitaria