



## HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL MARKETING (65 H) Teleformación.

### Finalidad

Las nuevas tecnologías han cambiado radicalmente la forma en la que nos promocionamos nosotros mismos y nuestros productos y servicios. Empresarios y profesionales tienen que ser

conscientes de las nuevas tendencias y saber emplear las herramientas digitales que pueden mejorar su acceso a los mercados. Este taller te introduce en el uso de las últimas herramientas de marketing, incluyendo la IA, que permiten desarrollar una estrategia integral que se adapta a las nuevas necesidades. Tanto si estás interesado en introducirte en el uso de técnicas de marketing digital, como utilizarlas para promocionarte profesionalmente o desarrollar tu propia idea de negocio, el taller resultará idóneo para ti.

### Objetivos Generales

Diseñar nuestra marca personal y promocionarnos profesionalmente. Planear la estrategia integral de marketing de una empresa. Explorar nuevas estrategias que permitan dar a conocer nuestra marca.

Aprender a interactuar con nuestros clientes.

Integrar el marketing digital con elementos del marketing tradicional. Utilizar software gratuito que nos permita ser autónomos al ejecutar nuestra estrategia de marketing

### Objetivos Específicos

Que los alumnos adquieran las competencias para ser autosuficientes en un sector tan complejo y cambiante y que puedan manejar de forma específica las diferentes herramientas que proponemos.

### Programa:

MÓDULO 1.- Marketing 360 (10 horas)

- Recorrido por las áreas del marketing
  - o Web (posicionamiento SEO, blog, etc.)
  - o Redes sociales y anuncios (Instagram, LinkedIn, Facebook y Twitter)
  - o Mailing
  - o Google ADS
- Ámbitos a tratar para llevar a cabo una buena estrategia
  - o Técnicas para lograr los objetivos
  - o Generación de contenido
  - o Público objetivo
  - o Ejemplos de buena y mala gestión digital

MÓDULO 2.- Inteligencia artificial y el futuro del marketing (10 horas)

- Cómo se afronta la irrupción de la IA en el sector.
- Principales herramientas y aplicaciones de la IA.

MÓDULO 3.- Herramientas (10 horas)

- Canva
- Inshot (con el teléfono móvil)/CapCut
- Semrush (posicionamiento SEO)
- Facebook ADS
- Bancos de imágenes

MÓDULO 4.- Parte práctica (25 horas)

- Elaboración de un plan de marketing con las áreas previamente tratadas.
- Creación de contenidos para cada área

MÓDULO 5.- Conciencia social y competencia profesional (10 horas).

**REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS:** Dirigido a cualquier titulación universitaria