



INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA (70H) Teleformación

Finalidad

ChatGPT cumplió un año en noviembre del 2023. Como máximo ejemplo de la Inteligencia Artificial Generativa, desde su lanzamiento, ha demostrado que la IAG está suponiendo una disrupción tecnológica comparable a la llegada de internet. Además con una gran rapidez de adopción y un gran impacto a nivel social, económico y tecnológico.

Desde un enfoque introductorio, en este programa el alumnado (estudiante o recién titulado) encontrará contenidos prácticos y actuales, con recomendaciones y consejos para afrontar situaciones que se dan en su día a día.

Objetivos Generales

Entender el alcance de la de la IAG en la actualidad para un estudiante o recién titulado, para poder aplicarla con confianza y responsabilidad.

Objetivos Específicos

Conocer respecto a la IAG su historia, situación actual y perspectivas.

Comparar los tres chats más importantes.

Darles prompts bien elaborados para obtener respuestas adecuadas.

Ver las distintas categorías de herramientas de IAG, practicando con las más destacadas (texto, imagen, video, productividad, aprendizaje, ...).

Programa:

MÓDULO 1.- Introducción (25 horas)

- Inteligencia Artificial: breve historia, terminología, y situación. Impacto en la sociedad, los estudiantes y los profesionales.
- Comparación de los chats más importantes: Chat GPT de Open AI, Copilot de Microsoft, y Gemini de Google.
- Los prompts (órdenes): qué son, qué tipos hay, y consejos para usarlos mejor. Casos prácticos aplicados.
- Para saber más: recomendación de recursos, guías, listados de prompts, expertos, newsletters y cursos.
- BONUS: El constructor de prompts, una herramienta con todos los criterios necesarios para realizar órdenes más potentes. Con ejemplos y sencillo de usar.

MÓDULO 2.- Herramientas (25 horas)

- Crear y editar imágenes con IAG
- Crear vídeos con IAG
- Escribir/traducir artículos con IAG, con responsabilidad y ética
- Transcribir vídeos o audios a texto
- Crear contenido para Redes Sociales
- Emprendedores y empresas: buyer persona, detectar puntos de dolor, realizar campañas de marketing, ...

- Productividad : aprendizaje autónomo, mapas mentales, resúmenes de pdfs, ...
- Otros: música, idiomas, fórmulas de Excel, ...
- BONUS: Listado actualizado de 300 herramientas freemium ordenado por categorías y con un minivídeo demostrativo

MÓDULO 3.- Buscar trabajo (10 horas)

- Apoyo de la IAG en cada fase de la búsqueda de empleo: autoconocimiento, proceso de selección, y recursos
- Extracción de palabras clave
- CV y carta de presentación
- Optimización de perfil de LinkedIn
- Entrenamiento de la Entrevista de selección

MÓDULO 4.- Conciencia social y competencia profesional (10 horas).

REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS: Dirigido a cualquier titulación universitaria