



MARKETING DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. Chat GPT (70 H) Teleformación

Finalidad

Proporcionar un conocimiento profundo y aplicado en marketing digital y el uso de herramientas de Inteligencia Artificial, preparando al alumnado para implementar estrategias efectivas en entornos empresariales y digitales. Busca combinar teoría y práctica para que los alumnos puedan tomar decisiones informadas y creativas en el mundo del marketing digital

Objetivos Generales

Entender los principios fundamentales del marketing digital: Conocer las estrategias, herramientas y tendencias actuales en el marketing digital.

Aplicar la Inteligencia Artificial en marketing: Comprender y utilizar herramientas de IA para optimizar las estrategias de marketing.

Desarrollar habilidades analíticas y creativas: Fomentar el pensamiento crítico y la innovación en la aplicación de técnicas de marketing digital y de IA

Comprender los fundamentos de la Inteligencia Artificial: Introducir a los estudiantes en los conceptos básicos de IA, su historia, evolución, y su impacto en diversas industrias.

Explorar Chat GPT y otras herramientas de IA: Profundizar en el funcionamiento, aplicaciones y potencial de Chat GPT y otras herramientas similares.

Desarrollar proyectos y soluciones: Fomentar la capacidad del alumnado para diseñar y ejecutar proyectos que integren IA, con un enfoque en la resolución de problemas reales

Objetivos Específicos

Analizar el comportamiento del consumidor digital: Entender las dinámicas del mercado y el comportamiento del consumidor en el entorno digital.

Implementar estrategias de marketing digital: Diseñar y ejecutar campañas de marketing digital efectivas utilizando herramientas de IA.

Utilizar la Inteligencia Artificial en la automatización y personalización: Aprender a implementar soluciones de IA para la automatización del marketing y personalización de la experiencia del cliente.

Medir y optimizar campañas: Usar herramientas analíticas para medir el rendimiento de las campañas y optimizarlas basándose en datos.

Entender los principios básicos de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático.

Aprender a utilizar Chat GPT para diversas aplicaciones.

Identificar oportunidades y desafíos en la integración de IA en cualquier mercado o industria.

Desarrollar habilidades prácticas en el manejo de herramientas de IA y análisis de datos

Programa:

MÓDULO 1.- Introducción al marketing digital (10 horas)

- 1.1. Fundamentos del marketing digital.
- 1.2. Evolución del marketing en la era digital.
- 1.3. Principales plataformas y canales digitales.

MÓDULO 2. Comportamiento del consumidor digital (10 horas)

- 2.1. Psicología del consumidor online.
- 2.2. Análisis de tendencias y patrones de compra.

MÓDULO 3. Estrategias y herramientas de marketing digital (10 horas)

- 3.1. SEO y SEM.
- 3.2. Marketing en redes sociales.
- 3.3. Marketing de contenido.

MÓDULO 4. Introducción a la Inteligencia Artificial (10 horas)

- 4.1. Historia y evolución de la IA.
- 4.2. Conceptos básicos: algoritmos, aprendizaje automático, redes neuronales.
- 4.3. Impacto de la IA en diferentes sectores.
- 4.4. Ética, legislación y consideraciones legales en el uso de IA en Europa.

MÓDULO 5. Inmersión en Chat GPT (15 horas)

- 5.1. Iniciación a Chat GPT: cómo funciona, capacidades y limitaciones.
- 5.2. Los prompts, la clave del éxito en Chat GPT.
- 5.3. Plugins y GPTs.
- 5.4. Ejemplos prácticos de uso.

MÓDULO 6. Fundamentos de Inteligencia Artificial en marketing (5 horas)

- 6.1. Introducción a la IA en marketing.
- 6.2. Herramientas y aplicaciones en el entorno.

MÓDULO 7. Proyecto práctico, estudio de casos y prueba final (10 horas)

- 7.1. Estudio de casos reales de éxito y fracaso en la implementación de IA.
- 7.2. Evaluación final del curso: presentación de proyectos.
- 7.3. Proyecto práctico evaluable para aplicar conocimientos + Desarrollo de un proyecto utilizando Chat GPT u otras herramientas de IA

REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS:

Dirigido a Grado en Administración y Dirección de Empresas, Marketing e Investigación de Mercados, Publicidad y Relaciones Públicas, Economía, Derecho y Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, Periodismo, Ingeniería Industrial de Diseño.