

MEMORIA

2008

MEMORIA 2008

La presente Memoria recoge la descripción de las principales actividades desarrolladas por el Servicio de Orientación y Empleo UNIVERSA, de la Universidad de Zaragoza, a lo largo del año 2008, de acuerdo con el Convenio firmado con el Instituto Aragonés de Empleo-INAEM-, del Gobierno de Aragón, para la inserción laboral de los jóvenes universitarios y que comprende diversas acciones e iniciativas que son descritas y reflejadas en la memoria.

Las acciones se han ordenado de acuerdo a los apartados contenidos en el citado convenio:

FORMACIÓN

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

ORIENTACIÓN.

OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO

FOMENTO ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

INDICE

UNIVERSA en datos

FORMACIÓN

- ❖ Acciones para la formación
- ❖ Descripción de la formación impartida
- ❖ Resultados generales
- ❖ Clasificación de los cursos
- ❖ Profesorado y centros universitarios
- ❖ La demanda de Cursos. Preinscripciones 2008
- ❖ Alumnos participantes
- ❖ Valoración de los cursos
- ❖ Programas de los cursos. Año 2008

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

- ❖ Prácticas de estudiantes
 - Informe De Prácticas – Curso 08/09
 - Centro Politécnico Superior
 - Escuela Universitaria De Ingeniería Técnica Industrial De Zaragoza
 - Facultad De Ciencias
 - Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales
 - E. U. De Estudios Empresariales De Zaragoza
 - Facultad De Veterinaria
- ❖ Indicadores de estudiantes
- ❖ Prácticas de estudios propios y posgrados.
 - Prácticas de estudios propios
 - Prácticas de posgrados

- ❖ Convenios específicos
- ❖ Prácticas profesionales.
- ❖ Prácticas internacionales: Universtage

ORIENTACIÓN.

- ❖ Acciones de Orientación

OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO

- ❖ Acciones del Observatorio de empleo.

FOMENTO ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

- ❖ Talleres realizados.
 - Facultad de Veterinaria
 - Facultad de Filosofía y Letras.

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

- ❖ Participación en Jornadas, Seminarios y Foros
- ❖ Web
- ❖ Boletines de Orientación



RESUMEN DATOS 2008

FORMACIÓN

❖ PROPUESTAS FORMATIVAS RECIBIDAS	125
☞ Zaragoza	102
☞ Huesca	13
☞ Teruel	10
❖ Nº DE CURSOS REALIZADOS EN LAS TRES PROVINCIAS	51
☞ Zaragoza	44
☞ Huesca	4
☞ Teruel	3
❖ HORAS LECTIVAS	3580
☞ Zaragoza	3080
☞ Huesca	320
☞ Teruel	180
❖ Nº DE PROFESORES	193
❖ Nº TOTAL DE PREINSCRIPCIONES DE ALUMNOS	1362
❖ % DE ALUMNOS QUE HAN OBTENIDO CERTIFICADO	92,58%
❖ ALUMNOS INSCRITOS	851
☞ Media de edad	25.64
☞ Porcentaje de Mujeres y Hombres	
MUJERES 64,16% HOMBRES 35,84%	
Zaragoza 64,13% Zaragoza 35,87%	
Huesca 60% Huesca 40%	
Teruel 70,37% Teruel 29,63%	
❖ % DE LICENCIADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS	55,35%
❖ %DIPLOMADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS	44,65%
❖ MEDIA DE CURSOS POR ALUMNO	1,10
❖ VALORACIÓN GLOBAL DE LOS CURSOS	7,92
❖ VALORACIÓN DEL PROFESORADO	8,23

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

❖ ESTUDIANTES

▣ TOTAL PRÁCTICAS ESTUDIANTES:	2375
▣ PRÁCTICAS ESTUDIANTES:	2028
▣ PROYECTOS FIN DE CARRERA:	237
▣ PRÁCTICAS CONVENIOS ESPECÍFICOS:	110
▣ PRÁCTICAS QUE SOLICITAN CONVALIDACIÓN DE CRÉDITOS	1402
▣ NÚMERO EMPRESAS COLABORADORAS:	1088
▣ NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS:	372

❖ ESTUDIOS PROPIOS

▣ PRÁCTICAS ESTUDIOS PROPIOS:	168
▣ NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS:	65

❖ POSGRADOS

▣ PRÁCTICAS POSGRADOS:	18
------------------------	----

❖ TITULADOS

▣ CONVENIOS ESPECÍFICOS	28
▣ NACIONALES:	52
▣ UNIVERSTAGE:	95
▣ PAÍSES RECEPTORES DE UNIVERSTAGE	30
▣ NÚMERO EMPRESAS COLABORADORAS UNIVERSTAGE:	73
▣ NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS UNIVERSTAGE:	43

❖ INSERCIÓN LABORAL

▣ INSERCIÓN LABORAL:	194
----------------------	-----

ORIENTACIÓN

❖ UNIVERSITARIOS	
☐ UNIVERSITARIOS REGISTRADOS	3.100
❖ PROCESOS DE SELECCIÓN	
☐ NÚMERO DE CANDIDATOS ENVIADOS	2.454
☐ NÚMERO DE PROCESOS DE SELECCIÓN REALIZADOS	733
❖ ENTREVISTAS Y DINÁMICAS	
☐ NÚMERO DE UNIVERSITARIOS QUE HAN REALIZADO ENTREVISTAS PERSONALES OCUPACIONALES O DINÁMICAS DE GRUPO:	518
❖ ORIENTACIONES INDIVIDUALES	
☐ NÚMERO DE UNIVERSITARIOS QUE HAN RECIBIDO ORIENTACIÓN INDIVIDUAL	1.104
❖ PLAN DE DIFUSIÓN	
☐ ASISTENTES A LAS JORNADAS DE BIENVENIDA	491
☐ CONTACTO CON PROFESORADO. BOLETÍN PDI MENSUALMENTE	3.500
☐ BOLETÍN MENSUAL; TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	35.000
☐ VISITAS A LOS CURSOS DEL PLAN DE FORMACIÓN (ASISTENTES)	220
❖ ASISTENTES A CHARLAS DE DIVULGACIÓN DEL SERVICIO	
☐ NÚMERO DE ASISTENTES A LAS SESIONES DE DIVULGACIÓN	1.976
❖ FORMACIÓN EN "HABILIDADES PROFESIONALES"	
☐ NÚMERO DE ASISTENTES A LOS CURSOS DE "COMPETENCIAS PROFESIONALES"	164
❖ CURSO DE "FORMACIÓN PARA EL EMPLEO"	
☐ NÚMERO DE ASISTENTES	21
❖ FORMACIÓN EN TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO	
☐ NÚMERO DE ASISTENTES A LOS TALLER DE EMPLEO	368
❖ FOMENTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	
☐ ORIENTACIONES VÍA E-MAIL	2.720
☐ GESTIÓN DE EMPLEO Y PRÁCTICAS POR E-MAIL	5.610



FORMACIÓN

FORMACIÓN

❖ PROPUESTAS FORMATIVAS RECIBIDAS	125
☞ Zaragoza	102
☞ Huesca	13
☞ Teruel	10
❖ Nº DE CURSOS REALIZADOS EN LAS TRES PROVINCIAS	51
☞ Zaragoza	44
☞ Huesca	4
☞ Teruel	3
❖ HORAS LECTIVAS	3580
☞ Zaragoza	3080
☞ Huesca	320
☞ Teruel	180
❖ Nº DE PROFESORES	193
❖ Nº TOTAL DE PREINSCRIPCIONES DE ALUMNOS	1362
❖ % DE ALUMNOS QUE HAN OBTENIDO CERTIFICADO	92,58%
❖ ALUMNOS INSCRITOS	851
☞ Media de edad	25.64
☞ Porcentaje de Mujeres y Hombres	
MUJERES 64,16% HOMBRES 35,84%	
Zaragoza 64,13% Zaragoza 35,87%	
Huesca 60% Huesca 40%	
Teruel 70,37% Teruel 29,63	
❖ % DE LICENCIADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS	55,35%
❖ %DIPLOMADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS	44,65%
❖ MEDIA DE CURSOS POR ALUMNO	1,10
❖ VALORACIÓN GLOBAL DE LOS CURSOS	7,92
❖ VALORACIÓN DEL PROFESORADO	8,23

ACCIONES PARA LA FORMACIÓN

Las acciones formativas desarrolladas en el año 2008 se han realizado conforme a lo pactado en el plan de trabajo aprobado para este año, cuyo presupuesto económico no ha variado respecto del año anterior, con un sensible aumento del número de acciones formativas y de las horas realizadas. **El número total de acciones formativas ha sido de 51 y 3580 horas impartidas.**

Los docentes que han impartido los cursos han sido **profesores de la Universidad de Zaragoza**, con una amplia y positiva participación de los centros universitarios, sin olvidar la participación de profesionales de Empresa, con vinculación docente dentro de la propia Universidad.

Para la realización de los cursos se ha contado en todos ellos con **instalaciones de la Universidad de Zaragoza** exclusivamente.

La ejecución de las acciones ha sido del 100% con un elevado índice de alumnado por curso, superándose los límites mínimos establecidos **de 15 alumnos para Zaragoza y 12 para Huesca y Teruel.**

La programación de cursos se inició a **finales de septiembre de 2008 y finalizará en el mes de marzo de 2009.** El porcentaje de la programación de cursos que finalizará en el mes de marzo será muy reducido, es decir, el equivalente al **11,76%.**

Los titulados y estudiantes universitarios optan a estos cursos eligiendo aquellos que consideran más interesantes para su formación y desarrollo profesional, participando posteriormente en los procesos de selección que gestiona Universa, tanto de prácticas como de ofertas de empleo.

La programación 2008 se elaboró en base a la respuesta obtenida en **la convocatoria al profesorado de la Universidad de Zaragoza en el mes de febrero de 2007.** **El número total de propuestas recibidas fue de 134,** de las cuales fueron **consideradas inicialmente 125.** Las nueve restantes se recibieron fuera de los plazos establecidos.

En dicha convocatoria se establecieron unos criterios generales sobre los que se planificó la programación anual:

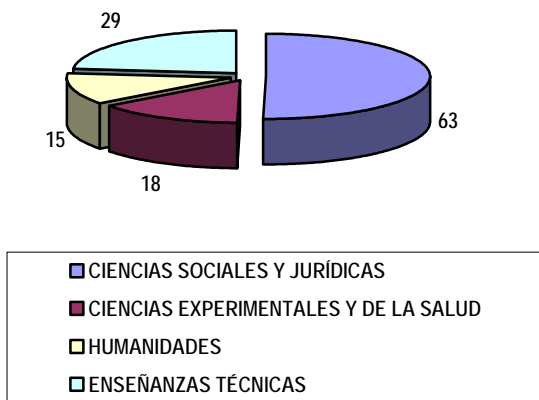
- ❖ Dirigir los cursos preferentemente a titulados recientes en desempleo y a estudiantes de últimos cursos, con más del 50% de los créditos aprobados.
- ❖ Con el objetivo primordial de aumentar su empleabilidad a corto plazo.
- ❖ Considerar temas relacionados con el desarrollo de habilidades empresariales, que completen el cv de los titulados y estudiantes universitarios.
- ❖ Atender y considerar las solicitudes de la comunidad universitaria, a través de las distintas facultades y escuelas, en materia de formación complementaria.
- ❖ Programar acciones de corta duración, entre 50/150h como máximo

A continuación se exponen algunos datos que definen y detallan algunos aspectos relacionados con las propuestas recibidas:

PROPUESTAS RECIBIDAS POR PROVINCIAS	
Zaragoza	102
Huesca	13
Teruel	10

Si se relacionan el número de cursos programados y el nº total de propuestas recibidas por cada provincia, se ha atendido un 43% de las ofertas recibidas en Zaragoza, en Huesca un 30,77% y en Teruel un 30%.

Nº DE PROPUESTAS FORMATIVAS
SEGÚN AREA DE CONOCIMIENTO



Ofrecer una programación variada y equilibrada en cuanto a áreas de conocimiento ha sido uno de los objetivos de Univera en el plano formativo. Se ha tomado como referencia la distribución por áreas resultante de las propuestas recibidas.

Las propuestas recibidas fueron también estudiadas por el Instituto Aragonés de Empleo. La aprobación de los 51 cursos ha constituido la programación formativa de este año.

Para terminar este apartado concluir diciendo que aunque las propuestas recibidas han sido la base inicial de elaboración de la programación de cursos para el 2008, ésta ha ido sufriendo modificaciones, y se ha ido adaptando a la demanda que de ella han ido haciendo los universitarios.

DESCRIPCION DE LA FORMACION IMPARTIDA

En este apartado se exponen de forma ampliada, clasificados por provincias, todos los temas tratados en los cursos del año 2008.

CURSOS ZARAGOZA

- ❖ ACUICULTURA E ICTIOPATOLOGÍA
- ❖ ASESORÍA LABORAL, FISCAL Y CONTABLE
- ❖ AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES
- ❖ CAPACITACIÓN PROFESIONAL PARA LA INTERVENCIÓN CON PERSONAS EN SITUACIÓN DE DEPENDENCIA
- ❖ COMO MEJORAR LAS COMPETENCIAS EMOCIONALES Y COMUNICATIVAS A NIVEL PERSONAL Y PROFESIONAL PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD
- ❖ COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES CON NIÑOS Y ADOLESCENTES
- ❖ CONTAMINACIÓN Y DEPURACIÓN DE AGUAS
- ❖ CREATIVIDAD COMO ESTRATEGIA EN LA GESTIÓN CULTURAL.
- ❖ CROSS CULTURAL MANAGEMENT: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES MULTICULTURALES
- ❖ DAÑOS Y PERJUICIOS CAUSADOS EN EL DESEMPEÑO DE LA PROFESIÓN
- ❖ DIRECTORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
- ❖ DISEÑO ASISTIDO POR ORDENADOR AVANZADO. MODELADO PARAMÉTRICO DE PIEZAS Y ENSAMBLAJES
- ❖ DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES
- ❖ DISEÑO Y FABRICACIÓN DE PIEZAS DE COMPONENTES DE PLÁSTICO INYECTADOS
- ❖ ECODISEÑO Y ECOPRODUCTOS PARA DISEÑADORES INDUSTRIALES
- ❖ ECONOMÍA, EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE
- ❖ EL FUTURO EMPLEADO DE UNA ENTIDAD FINANCIERA
- ❖ EMERGENCIAS SANITARIAS Y ENFERMEDADES EMERGENTES; CONSECUENCIAS EN SALUD PÚBLICA Y SANIDAD ANIMAL
- ❖ ENFERMEDADES NEURODEGENERATIVAS Y SU ABORDAJE INTERDISCIPLINAR
- ❖ ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
- ❖ EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL
- ❖ FUNDAMENTOS DE FARMACOLOGÍA
- ❖ GESTIÓN DE INVERSIONES
- ❖ GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES MULTICULTURALES Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

- ❖ GESTIÓN DE PROYECTOS
- ❖ GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (2 ediciones)
- ❖ GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN PLANES DE IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL
- ❖ GESTIÓN Y NEGOCIACIÓN DE PRODUCTOS BANCARIOS (2 ediciones)
- ❖ HABILIDADES A LO LARGO DE LA VIDA DESDE UN ENFOQUE CREATIVO
- ❖ HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS
- ❖ INGLÉS JURÍDICO
- ❖ INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. FUNDAMENTOS Y APLICACIÓN EN INTERNET
- ❖ LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL DERECHO DEL TRABAJO
- ❖ LA CONTRATACIÓN DE CONSUMIDORES
- ❖ LAS FINANZAS: ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES INSTRUMENTOS FINANCIEROS
- ❖ LÁSERES: FUNDAMENTOS, APLICACIONES Y SEGURIDAD
- ❖ MERCADO "CE". GESTIÓN Y REQUISITOS DE LA SEGURIDAD DE PRODUCTOS E INSTALACIONES INDUSTRIALES
- ❖ RESOLUCIÓN EXTRAJUDICIAL DE CONFLICTOS
- ❖ SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE ACCIDENTES MAYORES EN LA INDUSTRIA, INCENDIOS, EXPLOSIONES Y ESCAPE DE SUSTANCIAS TÓXICAS
- ❖ SIMULACIÓN Y OPTIMIZACIÓN CON APLICACIONES A SISTEMAS DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y GESTIÓN
- ❖ SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y RIESGOS LABORALES
- ❖ SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y RIESGOS LABORALES EN LA INDUSTRIA Y EL LABORATORIO QUÍMICO

CURSOS HUESCA

- ❖ CALCULO DE ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN ARMADO Y METÁLICAS BAJO ELC.T.E. CON PROGRAMAS CYPE. PRESUPUESTOS Y ESTUDIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN LA OBRA
- ❖ CINE Y DIVERSIDAD
- ❖ EFECTO DEL EJERCICIO FÍSICO EN LA REHABILITACIÓN DE LA PATOLOGÍA DEL APARATO LOCOMOTOR
- ❖ GESTIÓN BANCARIA

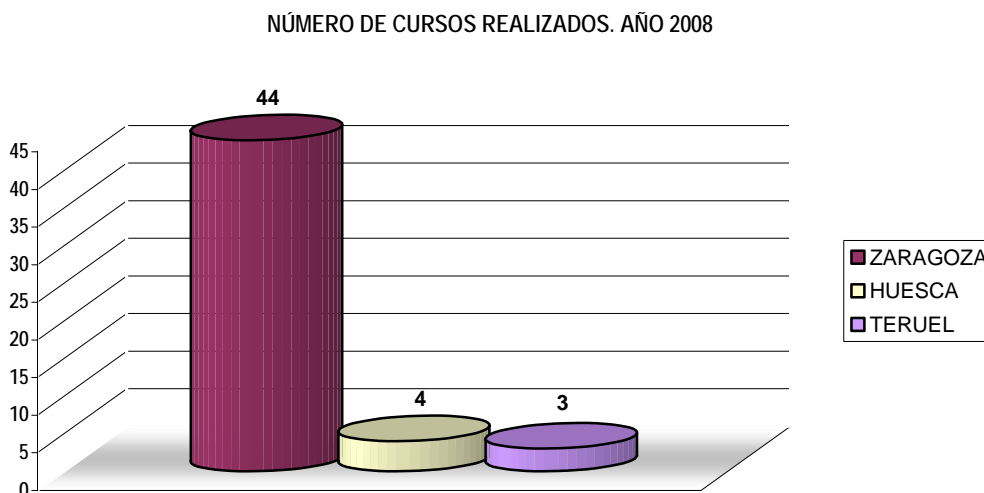
CURSOS TERUEL

- ❖ APLICACIONES DE GESTIÓN PYME: COMERCIAL
- ❖ DISEÑO GRÁFICO
- ❖ TEACHING ENGLISH FOR CONVERSATION

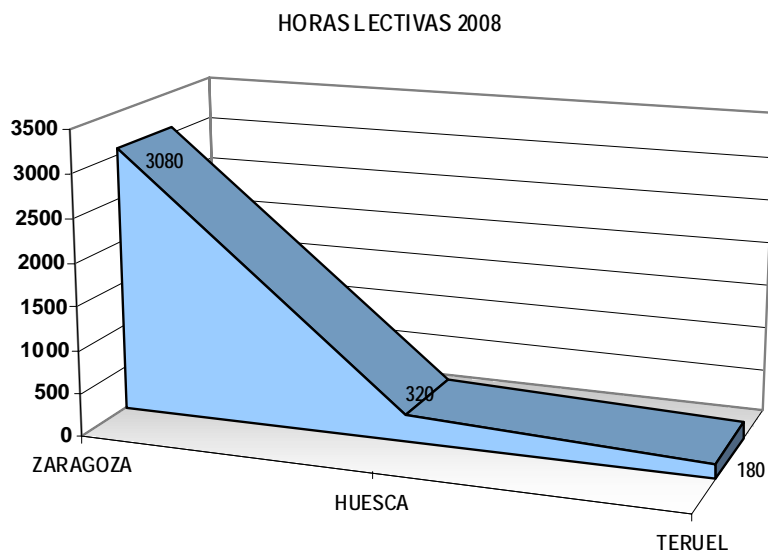
RESULTADOS GENERALES

Los resultados generales presentados, referidos a las tres provincias de la Comunidad Autónoma en el pasado 2008, en algunos aspectos tienen un carácter estimativo, ya que la programación correspondiente a este año se dará por finalizada a finales del mes de Marzo y no se dispone de datos definitivos,

EL NÚMERO TOTAL DE CURSOS: 51



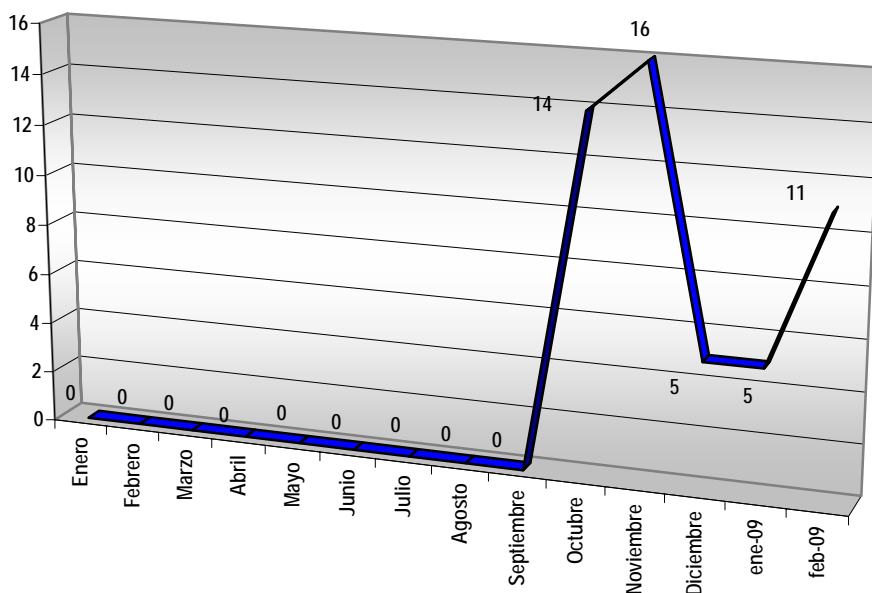
EL NÚMERO TOTAL DE HORAS REALIZADAS: 3580 horas.



La media de horas por curso ha sido de **70,19 horas**.

DISTRIBUCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN A LO LARGO DEL 2008

CURSOS POR MESES



Como puede apreciarse en el gráfico, el comienzo de las actividades formativas se inició en el mes de octubre, coincidiendo con la firma del convenio de Universa para el año 2008. Puede decirse que la mayor parte de la programación de cursos, el **68,63%** se ha ejecutado entre los meses de octubre y diciembre. El resto, el **31,37%** se ha gestionado entre los meses de enero y febrero, finalizando a finales del mes de marzo. El aplazamiento de estas acciones obedece fundamentalmente a dos cuestiones que son los ajustes propios de la programación y la demanda que el alumnado hace sobre acciones formativas en el primer trimestre de cada año.

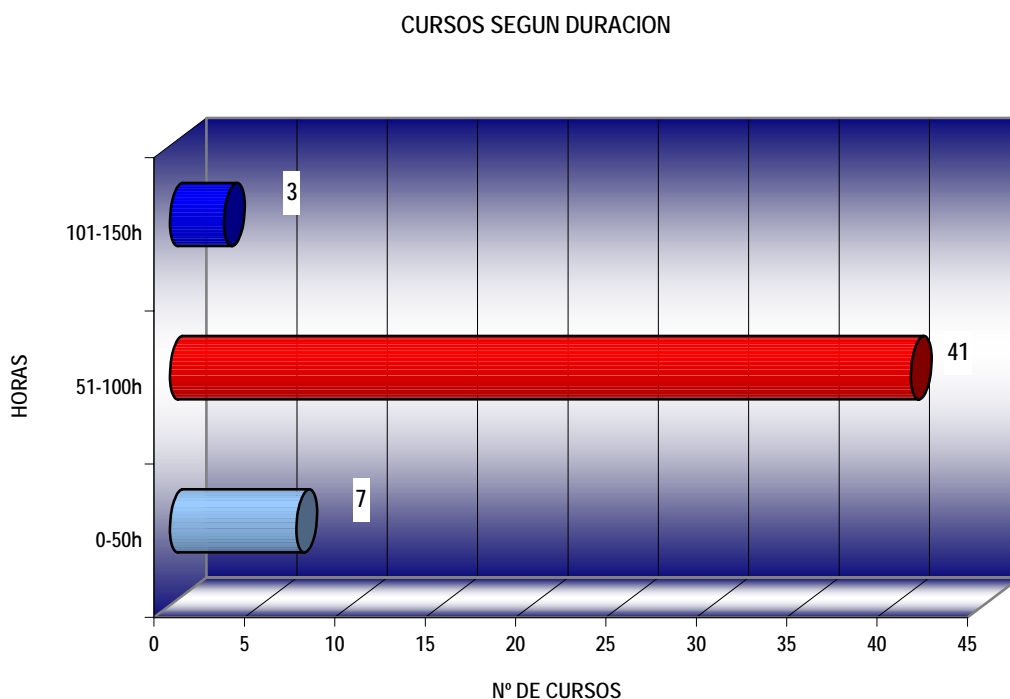
Por otro lado, tal y como queda reflejado en los datos que se exponen en el gráfico más adelante, se puede afirmar que los alumnos de los cursos de Universa no realizan cursos indiscriminadamente y un número muy elevado de horas. Son selectivos en su elección, y en ese sentido Universa también le orienta. La idea fundamental es que adquieran formación complementaria con aquellos cursos que puedan completar su formación académica, desde el punto de vista de adquisición de conocimientos específicos, de aquellos que le puedan aproximar al mercado laboral; y en el caso de los estudiantes servir para la convalidación de créditos de libre elección.

La labor de **orientación para la formación** constituye una tarea más en el quehacer diario del departamento de formación. Los alumnos pueden contactar con los técnicos encargados tanto de forma individualizada como de forma colectiva durante el desarrollo del curso. Además, también es importante destacar el proceso de preinscripción a los cursos, que está abierto permanentemente, hasta el comienzo de cada uno de los cursos. Se les ofrece información de toda la oferta formativa, en nuestros puntos de información y nuestra página web, conduciéndoles a la elección de aquellos cursos que según el perfil que poseen les sean más útiles en el desarrollo de su plan profesional.

Siempre se considera la elaboración de planes de formación personalizados para aquellos titulados que lo demandan, insistiendo en aquellos que por distintas razones (género, discapacidad física, incluso por titulación...) pueden encontrar dificultades en su acceso al mercado laboral.

A todos estos planes de formación se asocia la posibilidad de poder realizar prácticas profesionales en empresas de carácter voluntario, como experiencia profesional y/o como paso previo a la contratación. Se consideran como períodos de prueba o adaptación a la empresa. Este tipo de prácticas, a las que solamente pueden acceder titulados universitarios se especifican en su capítulo correspondiente.

DURACIÓN LOS CURSOS



Como puede verse se ha cumplido con el criterio inicial marcado de realizar cursos de corta duración. No se han superado en ningún caso las 150 horas como máximo y **el tramo mayor de cursos está entre las 51 y las 100h**. Así lo más frecuente es que un curso dure entre un mínimo de 2 semanas y un máximo de 2 meses, en función del número de horas de clase por día, que puede oscilar de las 3 a las 5 horas como máximo.

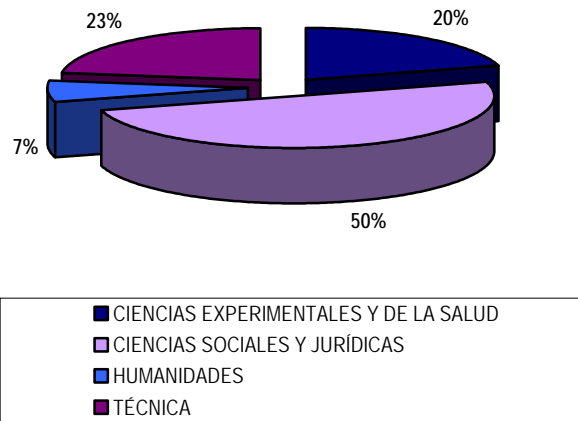
Para realizar esta distribución se ha tenido en cuenta el número de cursos total realizados en las tres provincias, o sea, 51.

CLASIFICACION DE LOS CURSOS

Los cursos realizados en las tres provincias pueden dividirse atendiendo a **la clasificación de titulaciones por áreas que realiza la Universidad de Zaragoza.**

Cada área de conocimiento representa un número de cursos, que está en relación directa con la demanda que de este tipo de formación hacen tanto los titulados que se acercan a Universa, como las empresas que nos solicitan personal, teniendo en cuenta también las aportaciones y solicitudes hechas por los centros universitarios, y las líneas generales del Instituto Aragonés de Empleo.

CURSOS REALIZADOS SEGÚN ÁREAS. ZARAGOZA

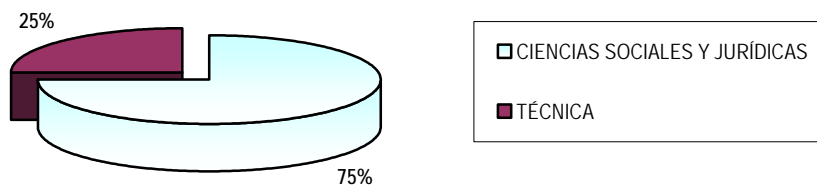


El área representada con un mayor porcentaje es el **área de ciencias sociales y jurídicas**, al igual que en el año anterior.

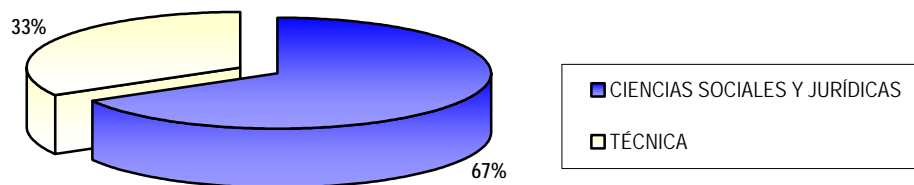
Hay que tener en cuenta que engloba un número muy elevado de titulaciones, y que incluye las referentes al área de Empresa, que a su vez son las más demandadas tanto por las empresas que se ponen en contacto con Universa como por los propios universitarios.

También en Huesca y Teruel el mayor porcentaje de cursos se corresponde con el área de ciencias sociales y jurídicas. En ambas provincias también queda representada el área técnica. La razón fundamental es la mayor demanda de formación complementaria que hacen las titulaciones que la integran, y también las empresas, al igual que en Zaragoza.

CURSOS REALIZADOS SEGÚN ÁREAS. HUESCA



CURSOS REALIZADOS SEGÚN ÁREAS. TERUEL

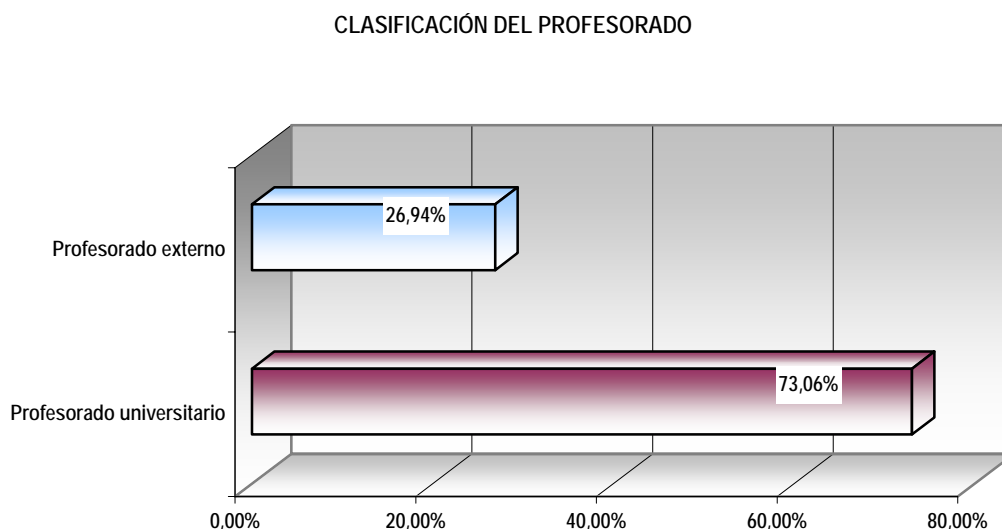


PROFESORADO Y CENTROS UNIVERSITARIOS

El conjunto del profesorado que ha impartido los cursos ha sido personal docente de la Universidad de Zaragoza. También se ha contado con la participación de profesores externos vinculados directamente a la Universidad de Zaragoza a través de anteriores o actuales relaciones profesionales.

Así, el número total de profesores que han participado en los cursos, ha sido de **193**, sin tener en cuenta que algunos de ellos han participado como docentes en varias actividades formativas, elevándose el número a **210 profesores**. La media de profesores por cada curso ha sido de poco más de 4 por curso, con la creación de equipos de trabajo especializados en cada una de las materias impartidas, permitiendo ofrecer también distintos enfoques de los temas tratados y aportando el factor práctico que los acerca al mercado laboral, objetivo también de la programación formativa.

Con todo ello, puede decirse que ha habido una estrecha y fluida colaboración con el profesorado universitario, tanto directamente como a través de los centros universitarios a los que están asociados, y que queda representada en el gráfico adjunto.



En este año se ha continuado con la petición a los centros universitarios sobre el reconocimiento y la convalidación de **créditos de libre elección** en los distintos planes de estudios, a través de las comisiones de docencia.

Ante ellas se ha solicitado la convalidación para el **82,35% de los cursos, porcentaje muy superior respecto del año anterior que fue del 41,67%**. Con este aumento se ha pretendido facilitar y ofrecer a los estudiantes que deseen solicitar convalidación de créditos de libre elección, el mayor número de oportunidades posibles sobre los cursos de Universa. El resultado obtenido ha sido coincidente en el 100% con el porcentaje solicitado.

El número de créditos concedidos por centro para cada curso ha sido heterogéneo, en función de los criterios propios de las comisiones de docencia de cada uno de ellos.

La experiencia ha sido muy positiva y sobre todo refleja la integración de los cursos de Universa dentro de la comunidad universitaria, sirviendo de referente futuro.

A continuación se expone un listado resumen en relación con lo expuesto anteriormente:

CURSO	CENTRO UNIVERSITARIO	CRÉDITOS CONCEDIDOS
ACUICULTURA E ICTIOPATOLOGÍA		
	Facultad De Veterinaria	6
APLICACIONES Y GESTIÓN PYME: COMERCIAL		
	Facultad De Ciencias Sociales y Humanas	5
ASESORÍA LABORAL, FISCAL Y CONTABLE		
	E.U. De Estudios Empresariales De Zaragoza	6
	Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales	6
	E.U. De Estudios Sociales	6
	Facultad De Derecho	6
AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES		
	Centro Politécnico Superior	3
	E.U.I.T.I.Z	4
CAPACITACIÓN PROFESIONAL PARA LA INTERVENCIÓN CON PERSONAS EN SITUACIÓN DE DEPENDENCIA		
	E.U. De Ciencias De La Salud	5
CINE Y DIVERSIDAD		
	F.CC. Humanas y Educación	6.5
COMO MEJORAR LAS COMPETENCIAS EMOCIONALES Y COMUNICATIVAS A NIVEL PERSONAL Y PROFESIONAL PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD		
	Facultad De Educación	3
COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES CON NIÑOS Y ADOLESCENTES		
	Facultad De Educación	3
	E.U. De Estudios Sociales	6
CONTAMINACIÓN Y DEPURACIÓN DE AGUAS		
	Facultad De Ciencias	6
	Centro Politécnico Superior	2
	E.U.I.T.I.Z	3
CROSS CULTURAL MANAGEMENT: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES MULTICULTURALES		
	E.U. De Estudios Empresariales De Zaragoza	3
	Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales	1.5
DAÑOS Y PERJUICIOS CAUSADOS EN EL DESEMPEÑO DE LA PROFESIÓN		
	Facultad De Derecho	4
DIRECTORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL		
	E.U. De Estudios Empresariales De Zaragoza	4
	Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales	2.5
	Centro Politécnico Superior	2
	E.U. De Estudios Sociales	6
	E.U.I.T.I.Z	3

DISEÑO ASISTIDO POR ORDENADOR AVANZADO. MODELADO PARAMÉTRICO DE PIEZAS Y ENSAMBLAJES		
	Centro Politécnico Superior	3
	E.U.I.T.I.Z	4
DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES		
	Facultad De Filosofía Y Letras	1
DISEÑO GRÁFICO		
	Escuela Universitaria Politécnica de Teruel	5
DISEÑO Y FABRICACIÓN DE PIEZAS DE COMPONENTES DE PLÁSTICO INYECTADOS		
	Centro Politécnico Superior	2
	E.U.I.T.I.Z	2.5
ECODISEÑO Y ECOPRODUCTOS PARA DISEÑADORES INDUSTRIALES		
	Facultad De Ciencias	6
	Centro Politécnico Superior	2
	E.U.I.T.I.Z	3
ECONOMÍA, EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE		
	E.U. De Estudios Empresariales De Zaragoza	4
	Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales	2.5
	Centro Politécnico Superior	2
	E.U.I.T.I.Z	3
EL FUTURO EMPLEADO DE UNA ENTIDAD FINANCIERA		
	E.U. De Estudios Empresariales De Zaragoza	4
	Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales	3
	Facultad De Derecho	4.5
EMERGENCIAS SANITARIAS Y ENFERMEDADES EMERGENTES; CONSECUENCIAS EN SALUD PÚBLICA Y SANIDAD ANIMAL		
	E.U. De Ciencias De La Salud	5
	Facultad De Ciencias	6
	Facultad De Veterinaria	5
ENFERMEDADES NEURODEGENERATIVAS Y SU ABORDAJE INTERDISCIPLINAR		
	E.U. De Ciencias De La Salud	5
	E.U. De Estudios Sociales	5.5
ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL		
	E.U. De Estudios Empresariales De Zaragoza	5
	Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales	3.5
	Centro Politécnico Superior	3
	E.U.I.T.I.Z	4
EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL		
	Facultad De Ciencias	6
	Centro Politécnico Superior	2
	E.U.I.T.I.Z	3

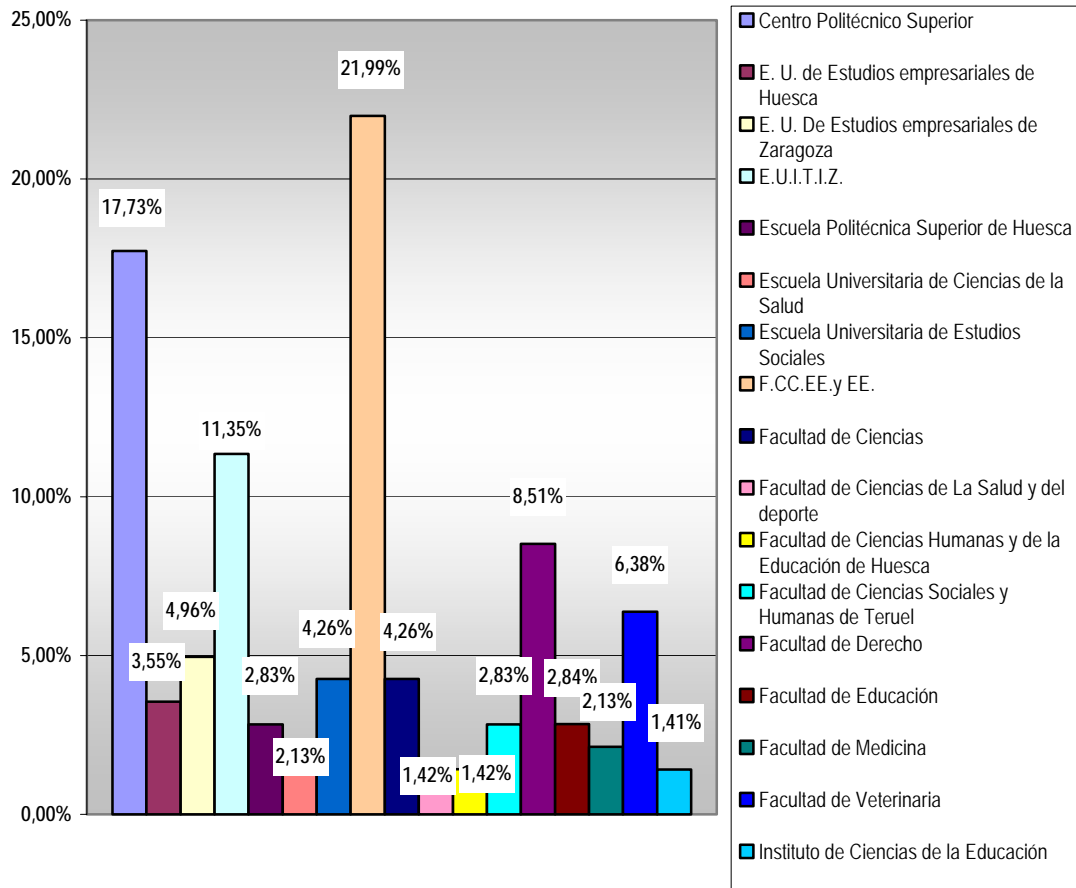
FUNDAMENTOS DE FARMACOLOGÍA		
	Facultad De Ciencias	6
	Facultad De Veterinaria	5
GESTIÓN BANCARIA		
	E.U. De Estudios Empresariales De Huesca	
GESTIÓN DE INVERSIONES		
	Facultad De Ciencias	6
	E.U. De Estudios Empresariales De Zaragoza	6
	Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales	4
	Centro Politécnico Superior	3
	E.U.I.T.I.Z	5
GESTIÓN DE PROYECTOS		
	Centro Politécnico Superior	2
	E.U.I.T.I.Z	2.5
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS		
	E.U. De Estudios Empresariales De Zaragoza	6
	Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales	5
	E.U. De Estudios Sociales	6
	Facultad De Derecho	6
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN PLANES DE IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL		
	E.U. De Estudios Empresariales De Zaragoza	4
	Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales	2.5
	E.U. De Estudios Sociales	6
	Facultad De Derecho	4
GESTIÓN Y NEGOCIACIÓN DE PRODUCTOS BANCARIOS		
	E.U. De Estudios Empresariales De Zaragoza	6
	Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales	4
	Facultad De Derecho	6
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS		
	E.U. De Estudios Empresariales De Zaragoza	4
	Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales	2.5
	E.U. De Estudios Sociales	6
	Facultad De Derecho	4
	Centro Politécnico Superior	2
	E.U.I.T.I.Z	3
INGLÉS JURÍDICO		
	Facultad De Derecho	4

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. FUNDAMENTOS Y APLICACIÓN EN INTERNET		
	E.U. De Estudios Empresariales De Zaragoza	4
	Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales	2,5
	Facultad De Derecho	4
LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL DERECHO DEL TRABAJO		
	E.U. De Estudios Empresariales De Zaragoza	6
	Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales	4
	E.U. De Estudios Sociales	6
	Facultad De Derecho	6
LA CONTRATACIÓN DE CONSUMIDORES		
	E.U. De Estudios Empresariales De Zaragoza	4
	Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales	2.5
	E.U. De Estudios Sociales	6
	Facultad De Derecho	4
LAS FINANZAS: ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES INSTRUMENTOS FINANCIEROS		
	E.U. De Estudios Empresariales De Zaragoza	6
	Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales	4
	Facultad De Derecho	6
LÁSERES: FUNDAMENTOS, APLICACIONES Y SEGURIDAD		
	Facultad De Ciencias	6
	Centro Politécnico Superior	2
	E.U.I.T.I.Z.	4
MERCADO "CE". GESTIÓN Y REQUISITOS DE LA SEGURIDAD DE PRODUCTOS E INSTALACIONES INDUSTRIALES		
	Facultad De Ciencias	6
	Centro Politécnico Superior	2
	E.U.I.T.I.Z.	3
RESOLUCIÓN EXTRAJUDICIAL DE CONFLICTOS		
	E.U. De Estudios Sociales	6
	Facultad De Derecho	4
SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE ACCIDENTES MAYORES EN LA INDUSTRIA, INCENDIOS, EXPLOSIONES Y ESCAPE DE SUSTANCIAS TÓXICAS		
	Facultad De Ciencias	6
	Centro Politécnico Superior	2
	E.U.I.T.I.Z.	2.5
SIMULACIÓN Y OPTIMIZACIÓN CON APLICACIONES A SISTEMAS DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y GESTIÓN		
	Facultad De Ciencias	6
	E.U. De Estudios Empresariales De Zaragoza	4
	Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales	2.5
	Centro Politécnico Superior	2
	E.U.I.T.I.Z.	3

SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y RIESGOS LABORALES EN LA INDUSTRIA Y EL LABORATORIO QUÍMICO		
	Facultad De Ciencias	6
	Centro Politécnico Superior	2
	E.U.T.I.Z.	3
TEACHING ENGLISH FOR CONVERSATION		
	Facultad De Ciencias Sociales y Humanas	5

En el siguiente gráfico se representa al grupo de profesores de la Universidad de Zaragoza según las distintas facultades o escuelas a las que pertenecen y que coinciden con las instalaciones donde se han desarrollado los cursos.

PORCENTAJE DE PROFESORES POR CADA CENTRO UNIVERSITARIO



Por último, se adjunta un listado detallado de todos los profesores participantes (internos y externos), ordenado alfabéticamente:

- ❖ ABAD VICENTE, Helena
- ❖ ACEÑA MEDINA, Javier
- ❖ ACERO FRAILE, Isabel
- ❖ AISA ARENAZ, Jorge
- ❖ ALCALA HEREDIA, Vicente
- ❖ ALDAY SANZ, Maria Victoria
- ❖ ALLUEVA TORRES, Pedro
- ❖ ALONSO PÉREZ, María Teresa
- ❖ ÁLVAREZ ALCOLEA, Manuel
- ❖ ANDREU SÁNCHEZ, Laura
- ❖ ANZANO LACARTE, Jesús
- ❖ ARANDA MAIRAL, Susana
- ❖ ARANDA USÓN, Alfonso
- ❖ ARPIO SANTACRUZ, Juan
- ❖ ARRUEBO LOSHUERTOS, M^a Pilar
- ❖ ASENSIO FERNÁNDEZ, Marta
- ❖ AURÍA APILLUELO, José Manuel
- ❖ AZNAR PELIGERO, Francisco Javier
- ❖ BACHILLER CACHO, Alfredo
- ❖ BARBERO LAHOZ, Enrique
- ❖ BELLO GÁLVEZ, Cristina
- ❖ BELTRÁN GRACIA, José Antonio
- ❖ BERZOSA SÁNCHEZ, César
- ❖ BETTEN, Andrea Margarita
- ❖ BIELSA CALLAU, Jorge
- ❖ BONILLA HEREDERO, Beatriz
- ❖ BONO RÍOS, Francisco
- ❖ BORRAZ MARTÍN, Carlos
- ❖ CALLAO GASTÓN, Susana
- ❖ CANO ESCORIAZA, Jacobo
- ❖ CANO FERNÁNDEZ, Juan Luis
- ❖ CAÑÓN DE FRANCIA, Joaquín
- ❖ CARRASQUER ÁLVAREZ, Beatriz
- ❖ CASADO ESCOS, Cesar
- ❖ CASALÓ ARIÑO, Luis
- ❖ CASAS GONZÁLEZ, Justiniano
- ❖ CASCAROSA SALILLAS, Esther
- ❖ CASTAN ORDOÑEZ, Ana Isabel
- ❖ CASTANY VALERI, Fco. Javier
- ❖ CASTILLO HERNÁNDEZ, Juan Antonio
- ❖ CASTILLO LAGUARTA, Miguel Ángel
- ❖ CEAMANOS LAVILLA, Jesús
- ❖ CEBOLLADA PRAS, Fernando
- ❖ CEBRIÁN MARTÍN, Miguel Ángel
- ❖ CEBRIÁN MARTÍNEZ, Mar
- ❖ CHUECA MIGUEL, Eva Pilar
- ❖ CLAVERÍA AMBROJ, Isabel
- ❖ CUBERO MARÍN, Juan José

- ❖ CUBERO MARTÍN, Jesús
- ❖ CUBERO PERALTA, Marta
- ❖ DE BLAS GIRAL, Ignacio
- ❖ DE VAL TENA, Ángel Luis
- ❖ DIEZ LUÑO, Elena
- ❖ DOCANDO VALENCIA, Julio
- ❖ DUARTE PAC, Rosa
- ❖ ESCUDER BARROSO, Adolfo
- ❖ ESTEBAN SALVADOR, María Luisa
- ❖ ESTELRICH RIBOT, María Magdalena
- ❖ FANDOS HERRERA, Carmina
- ❖ FERNANDEZ CUELLO, Ángel
- ❖ FERNÁNDEZ OLMOS, Marta
- ❖ FERNÁNDEZ PÉREZ, María Carmen
- ❖ FERRER-BERGUA LEESE, Nicolás
- ❖ FERRUZ AGUDO, Luis
- ❖ FLAVIÁN BLANCO, Carlos
- ❖ FLETA ASÍN, Jorge
- ❖ FLORES GARCIA, Mónica
- ❖ FRANCO FÉLEZ, Virginia
- ❖ FUENTELESAZ GALLEGO, Jesús
- ❖ GARCÉS AYERBE, Concepción
- ❖ GARCÍA BLASCO, Juan
- ❖ GARCÍA CASAREJOS, Maria Nieves
- ❖ GARCÍA DIEZ, M. Enrique
- ❖ GARCÍA GARCÍA, José Joaquín
- ❖ GARCIA RAMOS, Francisco Javier
- ❖ GARCIMARTÍN MONTERO, Regina
- ❖ GASPAR LERA, Silvia
- ❖ GIL PÉREZ, José Jorge
- ❖ GIRONÉS PUÑET, Olivia
- ❖ GOMEZ BAHILLO, Carlos
- ❖ GÓMEZ LOSCOS, Ana Ester
- ❖ GÓMEZ TRULLÉN, Eva M^a
- ❖ GONZÁLEZ LABRADA, Manuel
- ❖ GONZÁLEZ PEDRAZA, Rosario
- ❖ GORGOJO ALONSO, Patricia
- ❖ GRACIA AZNAR, María
- ❖ GRACIA MARZAL, Ana María
- ❖ GUILLEN TORRES, Jesus
- ❖ GUINALÍU BLASCO, Miguel
- ❖ GUIU VILLUENDAS, Mar
- ❖ GURREA SARASA, Raquel
- ❖ GUTIERREZ SANZ, Maria Rosa
- ❖ HALAIHEL KASSAB, Nabil
- ❖ HERNÁNDEZ BELÍO, Leyre
- ❖ HERNÁNDEZ MUÑOZ, Silvia María
- ❖ HUARTE MUNIESA, Santiago
- ❖ HUÉ GARCÍA, Carlos
- ❖ IBÁÑEZ ÁLVAREZ, Francisco
- ❖ IRANZO GRACIA, Elvira
- ❖ JAVIERRE LARDIES, Carlos

- ❖ JIMENEZ AYBAR, Iván
- ❖ LABORDA SORIANO, Ana Alejandra
- ❖ LAMBÁN CASTILLO, María Pilar
- ❖ LANUZA GIMÉNEZ, Fco. Javier
- ❖ LASHERAS MOLINA, Roberto Jesús
- ❖ LIDÓN LÓPEZ, Ivan
- ❖ LIESA ORUS, Marta
- ❖ LOPEZ FORNIES, Ignacio
- ❖ LÓPEZ LORENTE, Francisco Javier
- ❖ LOPEZ MOLINERO, Angel
- ❖ LÓPEZ SÁNCHEZ, María Caridad
- ❖ LÓPEZ-DUPLA MONTURUS, María Consolación
- ❖ MAINAR CAUSAPÉ, Alfredo José
- ❖ MALLÉN MARTÍN, Elena María
- ❖ MANCHADO PEREZ, Eduardo José
- ❖ MARCO SANJUÁN, Isabel
- ❖ MARÍN ESPAÑOL, Laura
- ❖ MARIN REDONDO, Mariano
- ❖ MARTÍNEZ CARABALLO, Noemí
- ❖ MARTÍNEZ GRACIA, Ana Cristina
- ❖ MARTINEZ MARTINEZ, Yolanda
- ❖ MARTINEZ PEREZ, Aranzazu
- ❖ MARZO NAVARRO, Mercedes
- ❖ MATEO COLLAZOS, Pedro
- ❖ MATESANZ MARTÍN, José María
- ❖ MAZUQUE ANZANO, M^a Mercedes
- ❖ MEDRANO ADÁN, Luis Ángel
- ❖ MERCADO BARRAQUETA, Daniel
- ❖ MILLÁN DE CORTÉS, José Carlos
- ❖ MIRET NAGORE, Juan
- ❖ MONTULL IBOR, Beatriz
- ❖ MOSEÑE FIERRO, José Antonio
- ❖ MOSTEO ABAD, Rosa
- ❖ MOZOTA PRIETO, Eduardo
- ❖ MURILLO ESTEBAN, M^a Benita
- ❖ MURILLO LUNA, Josefina
- ❖ MUZQUIZ MORACHO, Jose Luis
- ❖ NAVARRO GOMOLLÓN, Angel José
- ❖ NAVARRO LLIMA, Esther
- ❖ NAVARRO LLIMA, Jaime José
- ❖ NICOLÁS BERNAD, José Alberto
- ❖ NÚÑEZ ZARAZAGA, Mónica
- ❖ OLIVA ALCUBIERRE, Miriam
- ❖ OLIVÁN USIETO, José Antonio
- ❖ OLLES PIQUERO, Mónica
- ❖ ORMAD MELERO, Peña
- ❖ ORTEGA RODRÍGUEZ, Carmelo
- ❖ ORTIZ LÁZARO, Cristina
- ❖ PALLÁS MONTER, Lucia
- ❖ PAN, Fang
- ❖ PASCUAL FRANCO, Eduardo
- ❖ PEDROSA ALQUÉZAR, Sonia Isabel

- ❖ PÉREZ GIMENO, José Luis
- ❖ PÉREZ MORENO, Lorena
- ❖ PERNA DE MUR, José Ernesto
- ❖ PITARCH JOVEN, Francisco Javier
- ❖ PUYAL ESPAÑOL, Esther
- ❖ RAMÍREZ ESPINOSA, Jose
- ❖ REBOLLAR RUBIO, Rubén
- ❖ REPULLÉS SÁNCHEZ, Fernando
- ❖ RICO LETOSA, Sara
- ❖ RODRIGO ROJO, Carmen
- ❖ ROYO ABENIA, Juan Miguel
- ❖ RUIZ ZARZUELA, Imanol
- ❖ SAENZ GALILEA, M^a Angeles
- ❖ SAINZ MARTÍN, Esther
- ❖ SALVADOR CARRUESCO, Marcos
- ❖ SANAGUSTIN FONS, Maria Victoria
- ❖ SÁNCHEZ GARCÍA, Encarna
- ❖ SANCHO SERRANO, Yolanda
- ❖ SANISIDRO FONTECHA, Carmen
- ❖ SARASA ALONSO, Judith
- ❖ SARTO MARZAL, Jose Luis
- ❖ SERRALLER SÁNCHEZ, Francisco
- ❖ TABUENCA FERNÁNDEZ, Marimar
- ❖ TAMBO AGUERRI, Raquel
- ❖ TARDÍO MONREAL, Enrique
- ❖ TEJEDOR GÓMEZ, José Antonio
- ❖ TENA PIAZUELO, Isaac
- ❖ TORRENTE GARI, Susana
- ❖ TORRES PORTERO, Miguel Ángel
- ❖ UBIETO ARTUR, Pedro
- ❖ VALLEJO DACOSTA, Ruth
- ❖ VARGAS MAGALLÓN, María
- ❖ VICENTE GIMENO, Luis Alfonso
- ❖ VIDAL CORTES, Mariano
- ❖ VILLACAMPA ROMERO, Susana
- ❖ VILLAR SAN PIO, Teresa
- ❖ VILLARROCHA ARDISA, María Pilar
- ❖ VILLARROYA SANCHIS, Verónica
- ❖ VIVED CONTE, Elías

LA DEMANDA DE CURSOS. PREINSCRIPCIONES 2008

El principal medio por el cual han sido solicitados los cursos de Universa en este año ha sido internet, a través de la herramienta que el Gobierno de Aragón y el Inaem facilitan para la inscripción a los cursos ocupacionales. Dicha herramienta también ha sido utilizada por los usuarios a través del enlace activo que se encuentra en nuestra página web. Ello demuestra que el uso de las nuevas tecnologías se ha generalizado, respecto de años anteriores y la utilización de otros medios ocupan un lugar secundario.

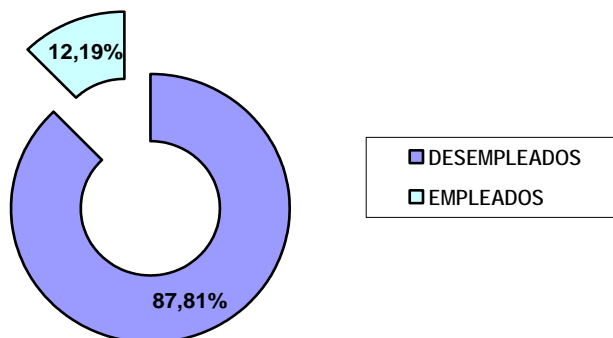
Así, a través de todas las solicitudes recibidas vía electrónica podemos hacer una estimación de la demanda de cursos de la programación del 2008.

El número total de preinscripciones ha sido de **1362**, que se corresponden con los **51 cursos realizados**.

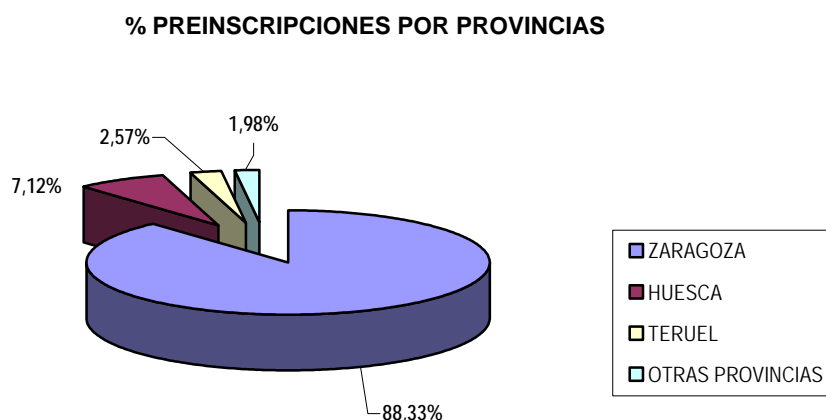
SOLICITUDES SEGÚN SITUACIÓN LABORAL

Los cursos de Universa en el 2008 han tenido como marco de regulación el PLAN DE FORMACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL DEL GOBIERNO DE ARAGÓN, dirigido exclusivamente a desempleados. Sin embargo, tal como se refleja a continuación los cursos ofertados interesan también al colectivo de trabajadores en un 12,19% del total de solicitudes, ya que en sus solicitudes han indicado que su situación laboral es de empleados y además todos ellos referencian que poseen titulación universitaria.

% PREINSCRIPCIONES COMO DESEMPLEADOS Y EMPLEADOS



Nº DE PREINSCRIPCIONES RECIBIDAS EN CADA PROVINCIA



El mayor número de preinscripciones se corresponde con Zaragoza, que por otro lado es lo más lógico, ya que el mayor número de cursos ofertados también es aquí.

La demanda de personas con estudios universitarios (1203 preinscripciones), que residen en esta provincia ha sido más elevada que el número de plazas ofertadas (660 plazas).

En Huesca sucede lo mismo, siendo 97 las preinscripciones y 48 las plazas en los cursos.

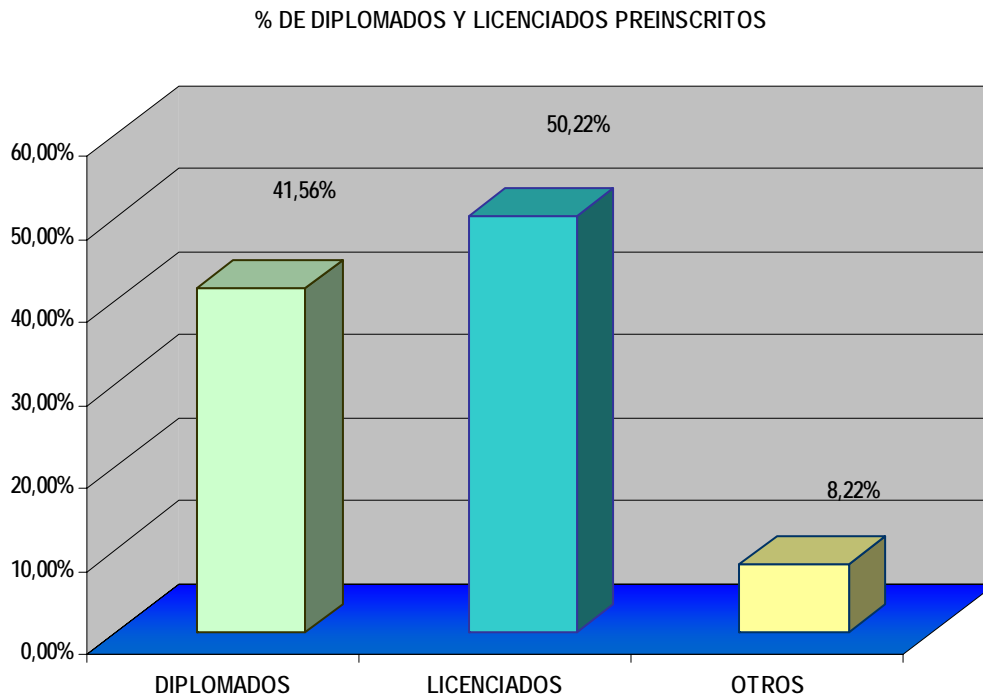
Sin embargo, en Teruel el número de preinscripciones y de plazas en los cursos es casi coincidente, 36 preinscripciones recibidas y 35 plazas convocadas.

Aunque no existe una obligación de elegir cursos que se realicen en las provincias de residencia, resulta ser lo más común, teniendo en cuenta los desplazamientos y los lugares de inscripción como demandantes de empleo.

También hay un número de preinscripciones (27) que se corresponden con otras provincias españolas, que no pueden ser tenidas en cuenta, salvo que la inscripción como demandantes de empleo sea en nuestra comunidad autónoma.

Con el resultado anterior, se consideró oportuno ampliar el número de plazas por curso hasta 18 alumnos como máximo.

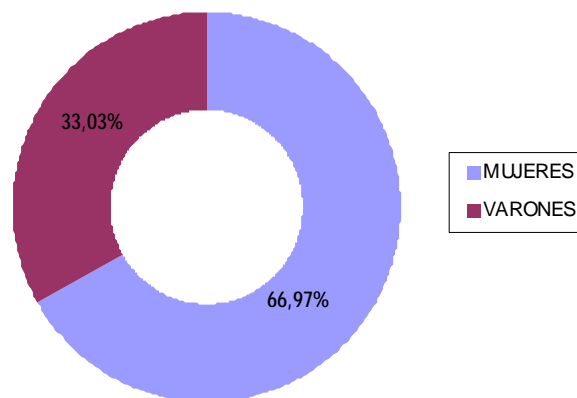
GRADO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



El número de licenciados supera al de diplomados, quedando también un apartado de otros que se corresponde con personas que no han indicado nada en el apartado estudios o que estos no son universitarios.

CLASIFICACION DE LA DEMANDA POR GÉNERO

% DE MUJERES Y VARONES PREINSCRITOS



UNIVERSITARIOS Y MERCADO LABORAL

El mercado laboral actualmente necesita personal cualificado con una preparación teórica importante, pero con un amplio complemento práctico para obtener una rentabilidad a corto plazo con las incorporaciones de recursos humanos.

El tejido empresarial de la región, está basado fundamentalmente en la pequeña y mediana empresa, por lo que es necesario contar con recursos humanos polivalentes que puedan llevar a cabo con éxito los retos que la empresa se plantea.

En este punto vamos a tener en cuenta a uno de los colectivos de los que se ocupa Universa, los recién titulados universitarios en situación de desempleo, que son el colectivo mayoritario en cuanto a formación se refiere. Sus necesidades son muchas, ya que una vez terminados los estudios, se abre ante ellos un espacio muy grande, lleno de posibilidades pero al cual es muy difícil acceder en un breve espacio de tiempo y por sus propios medios.

Por un lado las empresas necesitan incorporar profesionales jóvenes y preparados académicamente y por otro lado el hecho de incorporar a una persona nueva a la empresa supone un coste tanto económico como de recursos que intenta sea lo más pequeño posible, por ello piden experiencia y conocimientos prácticos.

Son éstas, entre otras, las razones por las que se ofrece el Plan de Formación e Inserción Profesional, que les permite adquirir en un corto espacio de tiempo los conocimientos, aptitudes y actitudes que les faltan para su incorporación con éxito al mercado laboral.

La demanda por parte de los titulados es alta, principalmente porque la gran mayoría de los que requieren información del servicio, contemplan positivamente la realización de uno o varios cursos del Plan de Formación e Inserción Profesional según sus propias necesidades.

Esta formación puede completarse con estancias en empresas, a través de períodos de prácticas voluntarias como titulados, donde en numerosas ocasiones surge también una expectativa de contratación posterior.

ALUMNOS PARTICIPANTES

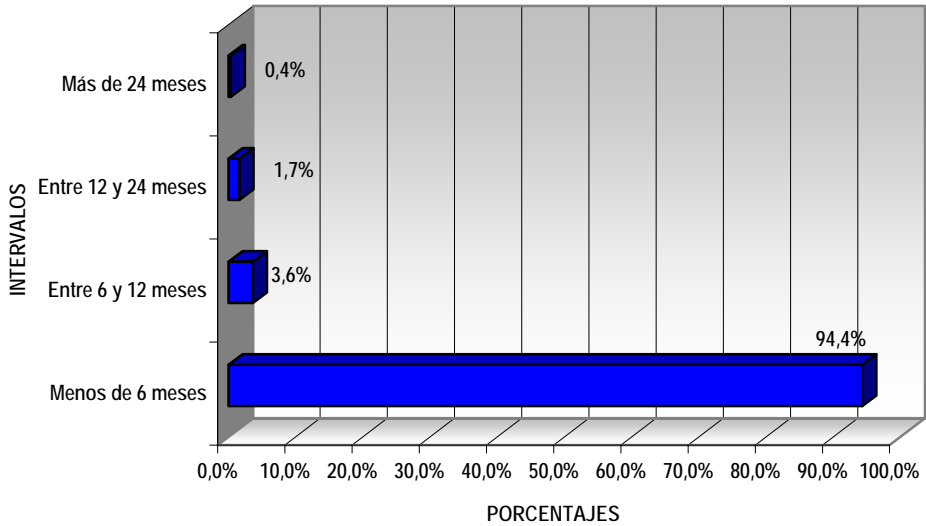
Durante el año 2008, se ha impartido formación fundamentalmente a los titulados correspondientes a los tres últimos cursos académicos, a saber: 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007 y los que se han incorporado desde Junio de 2008 correspondientes al curso 2007-2008.

En este año tenemos que contemplar también, por segundo año consecutivo la incorporación al Plan de Formación de estudiantes universitarios en último año de carrera o pendientes del proyecto fin de carrera, es decir, a aquellos que están a punto de titularse.

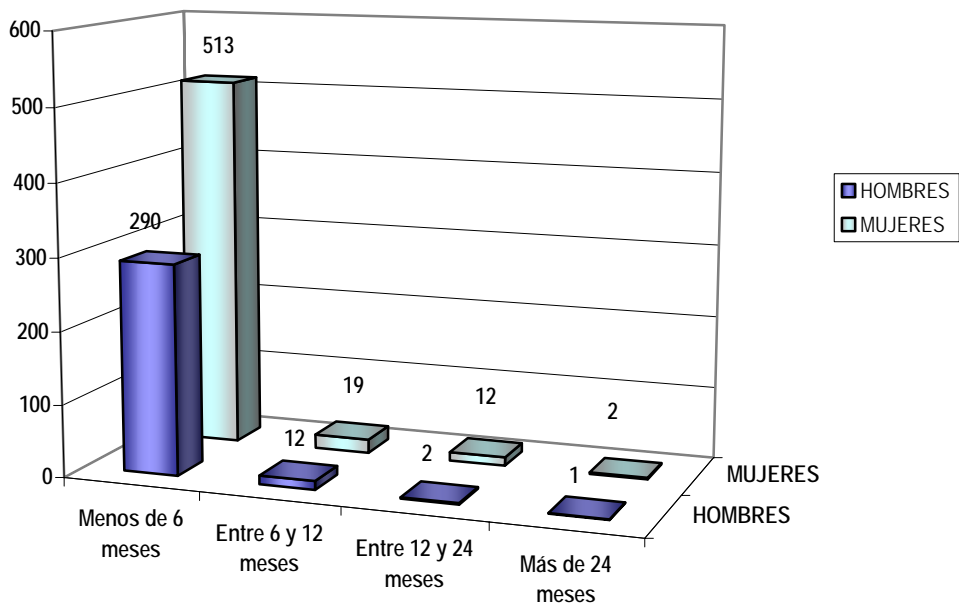
Es en este período en el que un elevado número de estudiantes comienza ya a pensar en su próxima incorporación al mercado laboral y por tanto un porcentaje de ellos valora positivamente la formación complementaria que le puede aportar estos cursos, además de servirles como medio para la obtención de créditos de libre elección, que completan sus planes de estudios.

La antigüedad como demandantes de empleo en el INAEM queda reflejada en los gráficos siguientes, en los que se aprecia que el **94,4% de los alumnos tienen una antigüedad inferior a 6 meses**, teniendo la mayoría de estos jóvenes universitarios edades entre 23 y 25 años.

% DE ALUMNOS SEGÚN GRADO DE ANTIGÜEDAD COMO DEMANDANTES DE EMPLEO

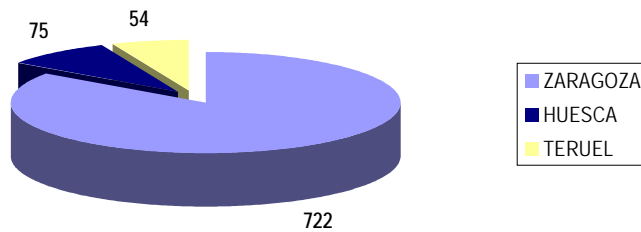


Nº DE HOMBRES Y MUJERES SEGÚN SU ANTIGÜEDAD COMO DEMANDANTES DE EMPLEO



Los universitarios iniciales, participantes en los cursos son 851, siendo en Zaragoza 722, en Huesca 75 y en Teruel 54.

ALUMNOS PARTICIPANTES EN LOS CURSOS
POR PROVINCIAS

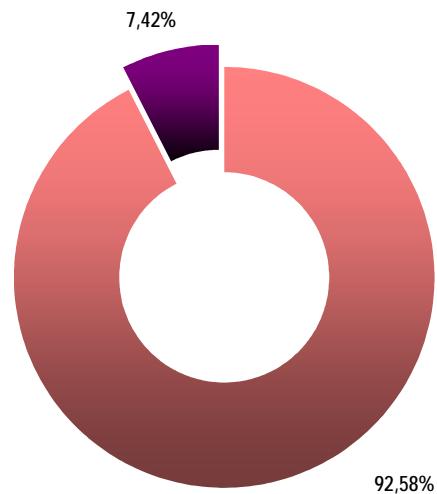


El número de alumnos por curso ha sido como mínimo de 15 en Zaragoza, y de 12 en Huesca y Teruel, no superándose el máximo de 18 en cada curso de las tres provincias.

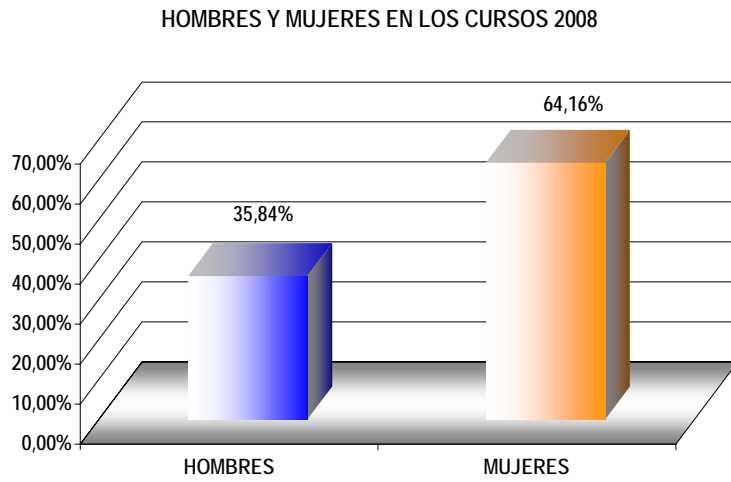
De los alumnos considerados el 92,58% han obtenido diploma y el 7,42% no lo han obtenido.

Este porcentaje se corresponde con aquellos alumnos que han sido baja por trabajo u otros motivos antes de la finalización del curso. El porcentaje general de abandono de los cursos está alrededor de un 4%.

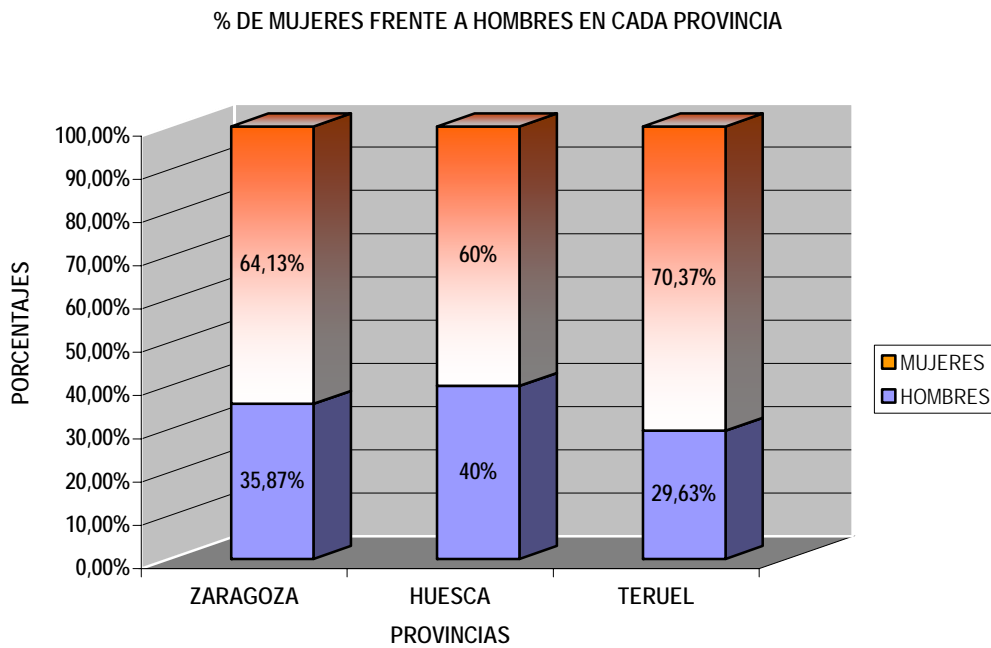
ALUMNOS QUE OBTIENEN CERTIFICADO



De todos los alumnos participantes un **64,16%** corresponde a mujeres y el resto, es decir, el **35,84%** corresponde a hombres.

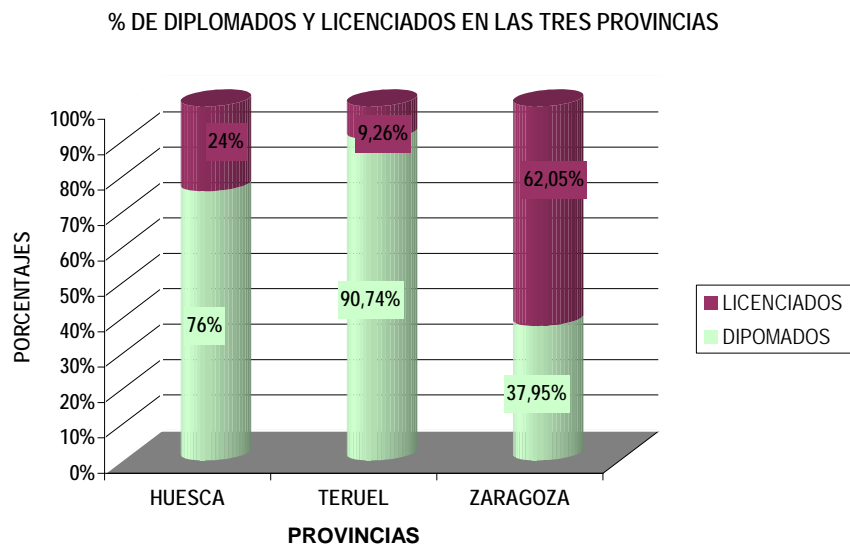
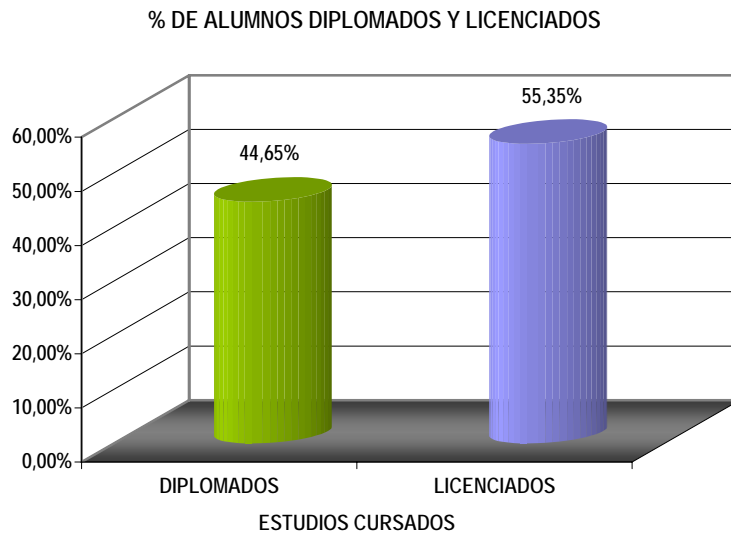


Los datos relativos al porcentaje de mujeres frente a hombres en cada una de las provincias con actividad, se refleja en el gráfico siguiente:

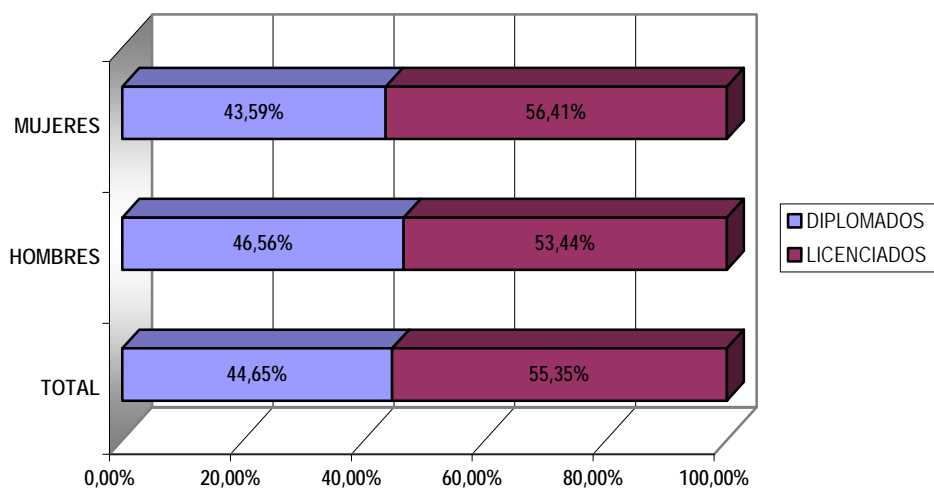


Con este último dato mostrado se pretende incidir sobre el hecho de que las acciones formativas que se desarrollan en Universa favorecen un año más al colectivo de mujeres, que sigue siendo también un colectivo desfavorecido.

Por otro lado, se representan en los gráficos siguientes, los datos relativos a Diplomados frente a Licenciados:

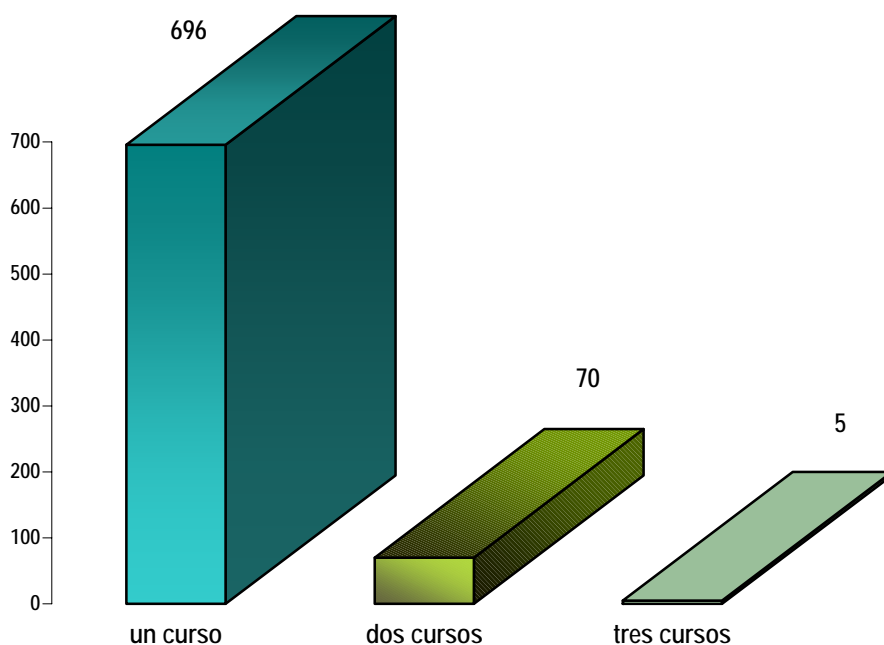


**% DE DIPLOMADOS FRENTE A LICENCIADOS
 TOTALES, HOMBRES Y MUJERES**

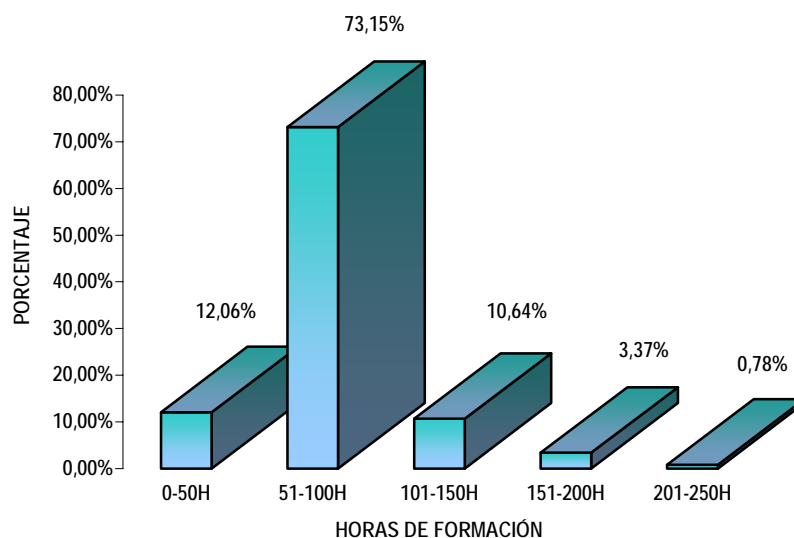


En el primer gráfico se muestra el número de cursos realizados por cada alumno. Cada alumno ha realizado una media de **1,10 cursos**. En el segundo se muestra la distribución de horas realizadas por los alumnos.

MEDIA DE CURSOS REALIZADOS POR ALUMNO



% DE TITULADOS SEGÚN HORAS DE FORMACIÓN RECIBIDAS



Arriba se representa el porcentaje de **titulados que han recibido formación**, teniendo en cuenta que cada uno de los grupos se divide dependiendo del número de horas de formación recibidas. Hay un grupo importante de titulados, que ha recibido una formación entre **51 y 100 horas**, representando un **73,15% de todos los titulados que han recibido formación**.

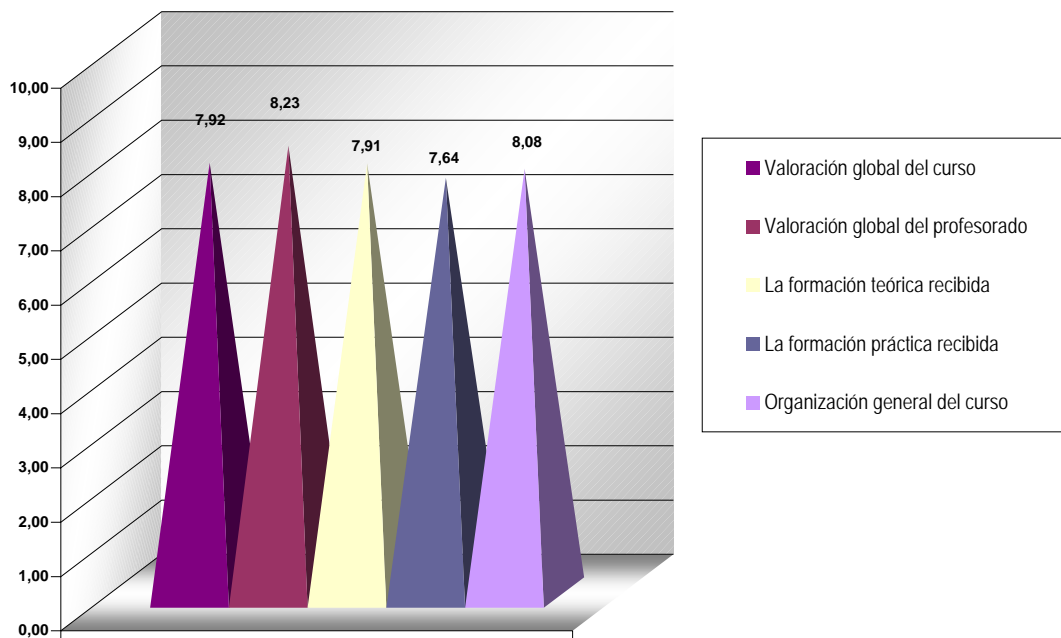
En este año se ha variado un poco la línea respecto de años anteriores. Ninguna persona ha superado las 250h horas de formación. Sin embargo en años anteriores, se llegaba, aunque en un reducido porcentaje hasta las 350h.

Si el máximo de horas de formación recibidas está en 250h esto significa que, dado que los cursos tienen carácter intensivo, los titulados obtienen a través de Universa una formación complementaria a sus estudios en un corto período de tiempo.

VALORACIÓN DE LOS CURSOS

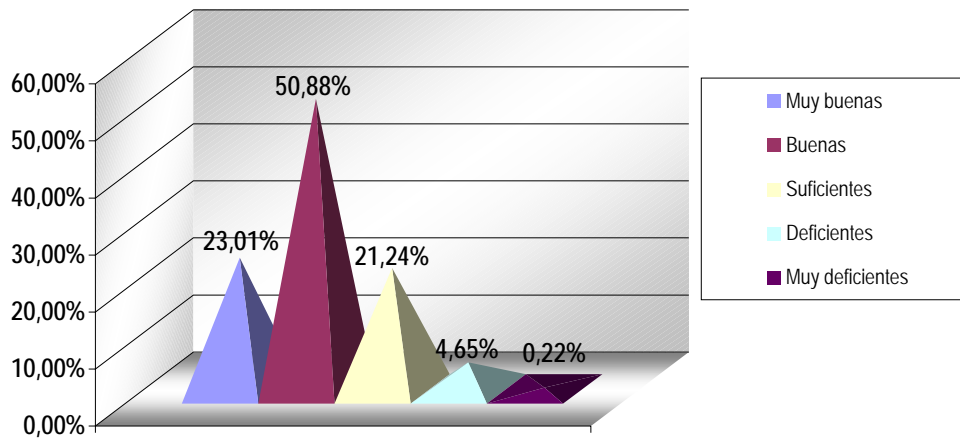
Una vez impartidos los cursos, la valoración que los participantes universitarios conceden a la organización es muy importante. Tomando como referencia los resultados de las encuestas que los alumnos cumplimentan al final de cada curso, se toman en consideración aspectos como: El grado de satisfacción del curso, los contenidos, el material entregado, las instalaciones utilizadas y por supuesto, la labor docente realizada. En definitiva, se tiene en cuenta el desarrollo del curso en general y es por ello que se exponen seguidamente los resultados obtenidos:

VALORACIÓN GENERAL DEL CURSO

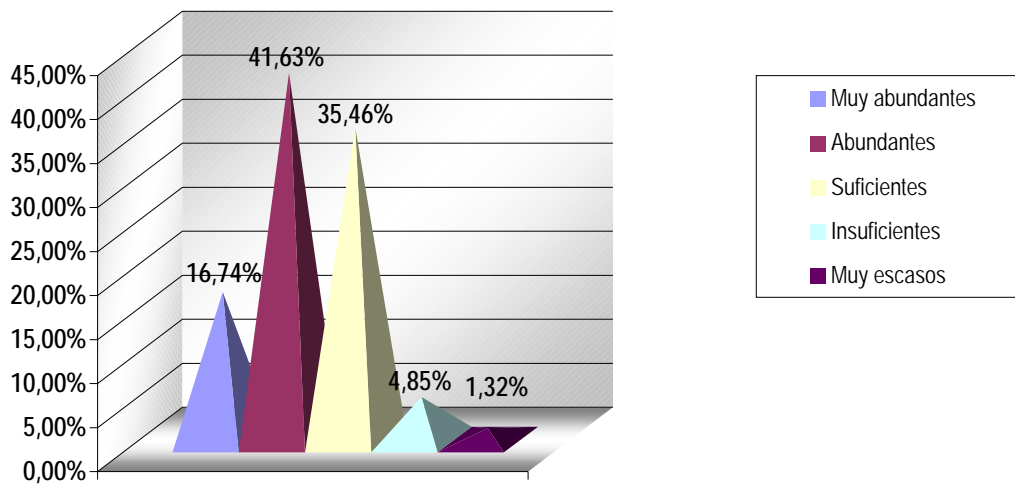


Sobre una puntuación de 1 a 10 la media se encuentra alrededor de 8 puntos en todos los aspectos más generales del curso. La valoración global es positiva, resaltando la labor realizada por el profesorado y la gestión realizada por Universa.

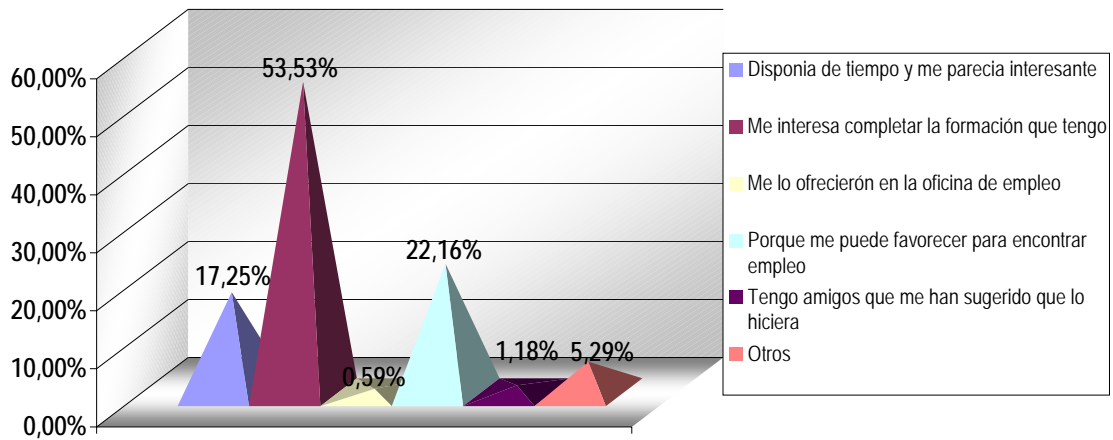
INSTALACIONES



MEDIOS MATERIALES

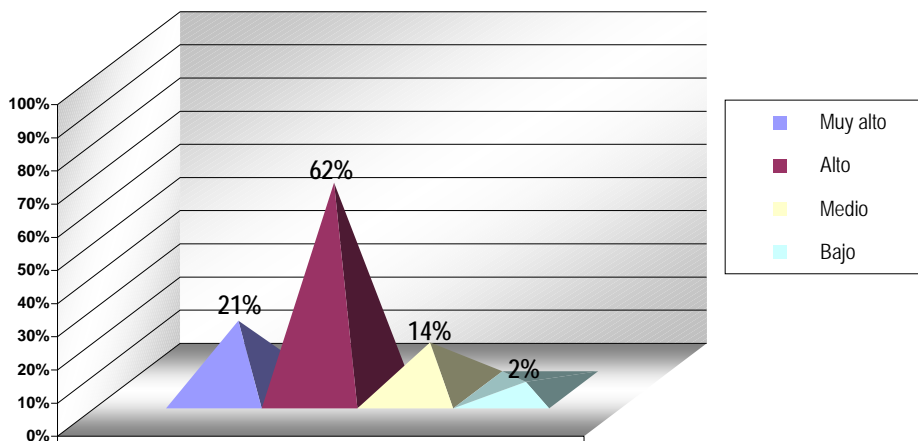


MOTIVOS DE LA REALIZACIÓN DEL CURSO



Resulta interesante resaltar que los encuestados han respondido en un 53,53% afirmando que la formación de Universa sobre todo les interesa para completar su formación académica, y en un 22,16% como medio para insertarse laboralmente.

GRADO DE COORDINACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL CURSO



El alto grado de coordinación de las actividades de los cursos se ha conseguido a través del departamento de formación de Universa, los equipos de profesores participantes en estos y la colaboración prestada por el Instituto Aragonés de Empleo.

PROGRAMAS DE CURSOS 2008.

ACUICULTURA E ICTIOPATOLOGÍA

Módulo I: Generalidades de Acuicultura

1. Introducción. Definición de Acuicultura. Situación actual
2. El agua como medio de cultivo
3. Especies de interés en Acuicultura
4. Anatomía y fisiología de los peces
5. Sistemas de producción y manejo
6. Conceptos generales de nutrición
7. Procesado y comercialización

Módulo II: Conceptos básicos de Ictiopatología

1. Estudio de la enfermedad en poblaciones acuáticas: epidemiológica acuática
2. Técnicas diagnósticas básicas en Ictiopatología
3. Principios de terapéutica
4. Inmunología y profilaxis
5. Medicina preventiva y policía sanitaria: Código Zoonosario de Animales Acuáticos de la OIE y legislación europea
6. Bienestar animal y legislación actual

Módulo III: Acuicultura de peces de agua dulce

1. Sistemas de producción y manejo de la trucha
2. Bases reproductivas de la trucha
3. Nutrición de la trucha: alevinaje y engorde
4. Consideraciones sobre otras especies de interés en acuicultura continental: salmón, tenca, tilapia, carpa y esturión
5. Patología (I): agentes abióticos
6. Patología (II): virus
7. Patología (II): bacterias
8. Patología (IV): parásitos

Módulo IV: Acuicultura de peces marinos

1. Sistemas de producción y manejo de dorada y lubina
2. Bases reproductivas de la dorada y lubina
3. Nutrición de la dorada y la lubina: alevinaje y engorde
4. Consideraciones sobre otras especies de interés en acuicultura marina: rodaballo, lenguado y atún
5. Patología (I): agentes abióticos
6. Patología (II): virus
7. Patología (II): bacterias
8. Patología (IV): parásitos

Módulo V: Camaronicultura

1. Introducción. Situación mundial. Especies de interés
2. Anatomía y fisiología de los camarones peneidos
3. Sistemas de producción y manejo
4. Patología del camarón

APLICACIONES DE GESTIÓN PYME: COMERCIAL

Mantenimiento de ficheros

1. Configuración de la empresa
 - Creación, modificación y eliminación de la empresa.
2. Introducción de parámetros de trabajo generales.
 - Datos de I.V.A.
 - Divisas
 - Formas de pago
 - Familias de artículos y clientes
3. Altas, bajas y modificaciones en el fichero de clientes
 - Consultas en el fichero de clientes
4. Altas, bajas y modificaciones en el fichero de proveedores.
 - Consultas en el fichero de proveedores
5. Altas, bajas y modificaciones en el fichero de artículos.
 - Consultas en el fichero de artículos.
6. Altas, bajas y modificaciones en el fichero de vendedores.
 - Consultas en el fichero de vendedores.

Gestión de documentos

1. Pedidos:
 - Confección y modificación de los datos del pedido.
 - Pedidos de clientes.
 - Pedidos a proveedores.
 - Imprimir el pedido
2. Albaranes:
 - Confección automática de albaranes
 - Modificación de los datos del albarán: envío parcial de mercancía
 - Albaranes de recepción y entrega.
 - Albaranes agrupados.
 - Imprimir el albarán
3. Facturas:
 - Confección automática de facturas.
 - Modificación de los datos de factura.
 - Facturas resumen
 - Abonos
 - Imprimir facturas y abonos
4. Recibos:
 - Confección automática de recibos.
 - Gestión de recibos: devolución, cobro, ...
 - Remesas
5. Liquidaciones de agentes

Obtención de listados y estadísticas

1. Informes de almacén: inventarios
2. Informes de producción
3. Informes de gestión
4. Estadísticas

Personalización

1. Enlace con Contaplus
2. Copias de seguridad
3. Instalación de impresoras

ASESORÍA LABORAL, FISCAL Y CONTABLE

1. Presentación y objetivos
2. Creación de empresas
3. Derecho de sociedades
4. Instrumentos financieros
5. Aspectos laborales con práctica informática
6. Auditoría financiera y fiscal
7. Contabilidad y práctica informática
8. Fiscalidad de la empresa y práctica informática
9. Resumen y prueba final

AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES

Módulo 1

Sistemas de lógica programable mediante PLC.

Módulo 2

Operaciones Lógicas básicas.

Módulo 3

Temporizadores.

Módulo 4

Contadores y comparadores.

Módulo 5

Controles secuenciales con S7-GRAPH.

Módulo 6

Programación estructurada.

Módulo 7

Operaciones Avanzadas.

Módulo 8

Instrucciones de salto.

Módulo 9

Módulos de datos (DB).

Módulo 10

Instrucciones especiales.

Módulo 11

Tratamiento de señales analógicas.

Módulo 12

Procesamiento de errores e interrupciones.

CÁLCULO DE ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN ARMADO Y METÁLICAS BAJO ELC.T.E. CON PROGRAMAS CYPE. PRESUPUESTOS Y ESTUDIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN LA OBRA

1. Conceptos básicos del cálculo de estructuras.
2. Introducción a CYPECAD. Ejemplo de edificio de hormigón armado con forjado unidireccional
3. Ejemplo de edificio de hormigón armado con forjado reticular
4. Introducción a generador de pórticos. Pórtico plano con METAL 3D
5. Cálculo de nave 3D.
6. Introducción a ARQUIMEDES. Presupuesto de un edificio
7. Estudio-proyecto de seguridad y salud en la obra

CAPACITACIÓN PROFESIONAL PARA LA INTERVENCIÓN CON PERSONAS EN SITUACIÓN DE DEPENDENCIA

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN

Aproximación conceptual: Autonomía, Discapacidad, Minusvalía, Dependencia.

Tipos de discapacidad.

Realidad social del discapacitado: Legal, Familia, Entorno / Medio ambiente y Proyecto de vida (socio-laboral, educativo).

Datos estadísticos

MÓDULO 2: MARCO LEGAL

Valoración jurídico política sobre la discapacidad.

Normativa básica para el acceso a la valoración y a los servicios y prestaciones por dependencia.

Ley 39/2006 de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las Personas en Situación de Dependencia.

Aplicación practica de aspectos jurídicos a diferentes situaciones de dependencia.

MÓDULO 3: VALORACION DE LA DISCAPACIDAD Y DE LA DEPENDENCIA

Escalas más utilizadas de valoraciones de discapacidad física, psíquicas, funcionales, del desarrollo, etc. (Barthel, Tinetti, Arnell, GMFM, Peabody, etc).

Baremo de la dependencia. Escala de Valoración Especifica (EVE).

Escalas de apoyo para la valoración.

Competencias del evaluador. Aplicación practica.

MÓDULO 4: SERVICIOS SOCIALES PARA LA ATENCION A LA DEPENDENCIA

Sistema para la Autonomía y Atención para la Dependencia (SAAD).

Catalogo de servicios. Rol de los profesionales.

Programa Individual de Atención (PIA).

MÓDULO 5: INTERVENCIÓN DEL PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA SALUD EN SITUACIONES DE DEPENDENCIA

El equipo Multiprofesional. Trabajo interdisciplinar.

Gestión de Proceso (ejemplos).

Planes de intervención: Exploración Inicial, Protocolos de tratamiento, Elaboración de Informes, Seguimiento, etc.

CINE Y DIVERSIDAD

Módulo 1

Análisis de los diferentes campos de diversidad en la sociedad española.

Módulo 2

Lenguaje cinematográfico.

Módulo 3

Proyección de diferente material audiovisual y su posterior desarrollo en unidades didácticas.

COMO MEJORAR LAS COMPETENCIAS EMOCIONALES Y COMUNICATIVAS A NIVEL PERSONAL Y PROFESIONAL PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD

Módulo 1

Inteligencia emocional y empleabilidad: Necesidad y utilidades.

La empleabilidad de los universitarios. Competencias emocionales personales: la autoestima, el autocontrol o la motivación, la creatividad, la capacidad para el cambio o para la toma de decisiones.

Módulo 2

Cómo superar el miedo a situaciones comunicativas y a hablar en público

Módulo 3

Cómo estructurar discursos y proyectos en intervenciones públicas

Módulo 4

Cómo mejorar la comunicación gestual: manos, mirada, cuerpo

Módulo 5

Estrategias de liderazgo y dirección / coordinación de reuniones / debates

COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES CON NIÑOS Y ADOLESCENTES

Marco teórico.

Principales corrientes teóricas desde las que se estudian y elaboran los programas de HHSS.
Revisión de los diferentes programas de habilidades de interacción socio-emocional y desarrollo personal, así como su aplicación.

Algunos conceptos básicos: Autoestima, inteligencia emocional, asertividad, estilos de comunicación, emociones, etc.

Las competencias socio-emocionales:

HHSS Básicas

HHSS relacionadas con sentimientos

HHSS complejas.

Pensamientos

Valores.

Guía para elaborar un programa de competencia socio-emocional dirigido a niños y/o adolescentes

CONTAMINACIÓN Y DEPURACIÓN DE AGUAS

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA CALIDAD Y CONTAMINACIÓN DE AGUAS

Conceptos generales sobre contaminación de las aguas.

Contaminantes de las aguas. Tipos de contaminantes.

Origen y efectos de los contaminantes. Principales sectores contaminantes

Caracterización de la contaminación presente en aguas residuales y naturales.

Medidas preventivas aplicables al control de la contaminación. Mejores técnicas disponibles (MTDs)

Evolución de los contaminantes en el medio receptor

Legislación básica en materia de aguas. Normas de calidad.

MÓDULO 2.- TECNOLOGÍAS DE TRATAMIENTOS DE AGUAS

Conceptos generales sobre tecnologías de depuración de aguas. Clasificación de tratamientos.

Plantas de tratamiento de aguas residuales urbanas.

Homogeneización de vertidos. Diseño de cámaras de homogeneización.

Técnicas de eliminación de sólidos gruesos, sólidos sedimentables y grasas. Desbaste, desarenado, desengrasado. Diseño de instalaciones.

Técnicas de eliminación de materia en suspensión y coloidal. Coagulación, floculación, decantación, flotación. Diseño de instalaciones.

Tecnologías biológicas de bajo coste. Diseño de instalaciones.

Técnicas de eliminación de materia disuelta biodegradable. Tratamientos biológicos. Lodos activos y lechos biológicos. Diseño de instalaciones.

Procesos para la eliminación de nutrientes: nitrógeno y fósforo. Diseño de instalaciones

Técnicas de eliminación de materia disuelta no biodegradable. Eliminación de sustancias peligrosas: neutralización, adsorción, oxidación, reducción, stripping.

Técnicas de desionización: tratamiento con resinas

Procesos de membrana. Ósmosis Inversa, Nanofiltración, Ultrafiltración, Microfiltración, Electrodialisis.

Técnicas de desinfección

Técnicas de oxidación avanzada. Tratamientos de oxidación con reactivo fenton, luz UV, peróxido de hidrógeno y ozono.

MÓDULO 3.- TECNOLOGÍAS DE TRATAMIENTOS DE FANGOS

Conceptos generales sobre tecnologías de tratamientos de fangos. Clasificación de tratamientos.

Deshidratación y acondicionamiento de fangos

Tratamientos de conversión biológica del fango. Compostaje. Digestión aerobia y anaerobia.

Diseño de instalaciones

Disposición final del fango. Aplicación al terreno. Vertedero

MÓDULO 4.- CASOS PRÁCTICOS

Industria de elaboración del vino

Industria de tratamiento de superficies metálicas

Industria papelera

MÓDULO 5.- VISITAS

Visita a la Depuradora de Aguas de la Almozara (Zaragoza)

Visita a la Estación de Tratamiento de Aguas Potables de Casablanca (Zaragoza)

CREATIVIDAD COMO ESTRATEGIA EN LA GESTIÓN CULTURAL.

MÓDULO I: La creatividad

Fundamentos básicos

El contexto actual; Año internacional de la creatividad e innovación.

Ideas creativas como factor de desarrollo.

El desarrollo de la creatividad

Análisis de las ideas

Análisis de casos

MÓDULO II: Introducción al trabajo del gestor cultural

El perfil del gestor

Entorno profesional

MÓDULO III: El diseño de proyectos creativos

El proyecto como herramienta

Definición de proyecto

Justificación e importancia de los proyectos

Niveles y versiones de proyecto

La definición del proyecto cultural

La evaluación

Caso Práctico:

Realización de un proyecto creativo.

CROSS CULTURAL MANAGEMENT: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES MULTICULTURALES

INTRODUCCIÓN:

Qué es cultura; entender la diversidad analizando las principales características comunes y diferencias; la influencia de la cultura en las relaciones sociales y el mundo empresarial ...
Dinámica con los profesionales externos.

DIMENSIONES DE LA CULTURA:

Distancia de poder y percepción de las jerarquías; sociedades individuales vs. colectivas; masculinidad vs. feminidad; aversión a la incertidumbre; visión a corto plazo vs. visión a largo plazo.
Dinámica con los profesionales externos.

APLICACIÓN DE LAS DIMENSIONES:

En el trabajo, familia y educación, en el modo de conciliar conflictos y establecer negociaciones
Dinámica con los profesionales externos.

EXTENSIONES:

Gestión del tiempo, comportamiento del consumidor, valores morales, nacionalismo y xenofobia, comunicación entre culturas ...
Dinámica con los profesionales externos.

DAÑOS Y PERJUICIOS CAUSADOS EN EL DESEMPEÑO DE LA PROFESIÓN

Primera parte: Nociones jurídicas básicas en materia de responsabilidad civil.

Conceptos básicos:

Función de la responsabilidad civil.

Fuentes normativas.

Responsabilidad contractual/ Responsabilidad extracontractual.

Segunda parte: Aspectos generales de la responsabilidad civil.

Presupuestos de las acciones de responsabilidad civil:

Acción u omisión.

Negligencia o culpa.

Daño.

Nexo causal.

La acción de responsabilidad civil.

El aseguramiento de los daños causados en el ejercicio de la profesión

Responsabilidad civil en el marco de relaciones con consumidores: el régimen del Texto

Refundido de la Ley de Consumo 1/2007.

Régimen general.

Régimen aplicable a los productos.

Régimen aplicable a los servicios (entre ellos los profesionales de cualquier tipo).

La responsabilidad civil en el marco de relaciones laborales:

Daños causados por el trabajador a un tercero

Daños sufridos por el propio trabajador

Profesionales en el sector público

Tercera parte: Análisis de materias específicas:

Responsabilidad civil de profesores y docentes.

Responsabilidad profesional en el ámbito de los servicios médicos y sanitarios.

Responsabilidad civil en el ámbito de las profesiones jurídicas

Administradores de sociedades.

Responsabilidad civil en el ámbito de la Arquitectura:

Nociones básicas sobre la responsabilidad civil en la construcción.

Análisis específico de la responsabilidad profesional del Arquitecto.

DIRECTORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- 1 – INTRODUCCIÓN
- 2 – EL DEPARTAMENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA
- 3 - SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA RSE
- 4 – NORMA FORÉTICA SGE 21.2005
- 5 – PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA RSE EN LA EMPRESA
- 6 – CASO DE LA INDUSTRIA COOPER S.A (ICSA)
- 7 - CÓDIGO DE ÉTICA. COMITÉ DE ÉTICA
- 8 – GLOBAL REPORTING INICIATIVE (GRI). MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD
- 9 – EVALUACIÓN Y AUDITORIAS DE LA R.S.E. CERTIFICACIÓN
- 10 – OTRAS NORMAS E INICIATIVAS SOBRE LA R.S.E.
- 11 – LIBRO VERDE SOBRE LA R.S.E. DE LA COMISIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA
- 12 – TRABAJO FIN DE CURSO. PREPARACIÓN Y REVISIÓN
- 13 – INFORME FORÉTICA 2006
- 14 – EVOLUCIÓN Y PROSPECTIVA DE LA R.S.E.
- 15 – TRABAJO FIN DE CURSO. PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN

DISEÑO ASISTIDO POR ORDENADOR AVANZADO. MODELADO PARAMÉTRICO DE PIEZAS Y ENSAMBLAJES

1.- Módulos que configuran la aplicación (Autodesk Inventor) y relación entre ellos

2.- Modelado de piezas

Definición de bocetos. Restricciones. Acotación. Operaciones de boceto. Operaciones de trabajo. Operaciones predefinidas.

3.- Obtención de planos de despiece.

Generación de formatos y cajetines. Obtención de diferentes tipos de vistas. Documentación de planos.

4.- Creación de ensamblajes

Restricciones entre piezas. Intercambio de componentes. Simulaciones de funcionamiento de conjuntos

5.- Presentaciones

Aplicación de materiales y colores. Vistas. Animaciones y explosiones.

6.- Obtención de planos de conjunto y lista de Materiales

7.- Diseño adaptativo

8.- Características avanzadas y enlace con otras aplicaciones

DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES

MÓDULO I: La gestión cultural

Conceptos básicos de la gestión cultural

MÓDULO II: Introducción al diseño de proyectos culturales

Definición de proyecto

Justificación e importancia de los proyectos culturales

Requisitos de diseño de proyectos culturales

Tipos de Proyectos culturales

Niveles y versiones de proyecto

Definición terminológica

MÓDULO III: El diseño de proyectos culturales

Metodología en el diseño de proyectos culturales.

El Esquema de proyectos culturales

I. Bases contextuales en el proyecto cultural

Finalidades

Dinámica territorial

Dinámica sectorial

Encuadre en el contexto de otras políticas

Antecedentes - origen

Análisis interno de la organización gestora

II. El diagnóstico en el proyecto cultural

III. La definición del proyecto cultural

Contenidos

Objetivos y previsión de evaluación

Líneas estratégicas

Acciones

Destinatarios

Modelos de gestión

IV. La producción del proyecto

Plan de comunicación

Requisitos infraestructurales y técnicos

Factores jurídicos.

Factores económicos.

Otros factores.

La evaluación del Proyecto.

DISEÑO GRÁFICO

MÓDULO 1

Freehand, desarrollo de imágenes vectoriales
Adobe ilustrator, desarrollo de imágenes vectoriales

MÓDULO 2

Photoshop, tratamiento y creación de imágenes

MÓDULO 3

Drean Weaber, desarrollo, gestión y tratamiento de páginas web sin animación
Flash, desarrollo, gestión y tratamiento de páginas web con entradas animadas

MÓDULO 4

Maya. Animaciones en 3d
Silicon Graphics
Sound forges, edición y montaje de video

DISEÑO Y FABRICACIÓN DE PIEZAS DE COMPONENTES DE PLÁSTICO INYECTADOS

SESIONES TEÓRICAS

- Materiales plásticos para inyección: propiedades básicas. Viscosidad y presión.
- Ciclo de inyección; parámetros básicos y magnitudes.
- Contracción y diseño de pieza. Relación contracción – ciclo de inyección
- Elementos estructurales de un molde de inyección
- Flujo de material dentro del molde.
- Diseño reológico de moldes de inyección: entradas, expulsión y refrigeración
- La máquina de inyección: elementos, estructura.
- Introducción al diseño asistido por ordenador de moldes: criterios de diseño.
- Defectología de componentes.

CASOS PRÁCTICOS – TALLER DE INYECCIÓN

- Desmontaje de un molde de inyección.
- Monitores de máquina de inyección: estructura y contenidos.
- Metodología de puesta a punto de moldes I
- Metodología de puesta a punto de moldes II
- Cadenas de medida en taller.

ECODISEÑO Y ECOPRODUCTOS PARA DISEÑADORES INDUSTRIALES

Módulo teórico 1: Concepto de sistema producto/servicio. El desarrollo de ecoproductos.

El producto dentro de un sistema de productos. El producto como sistema de servicios. La posibilidad de la desmaterialización del producto.

El concepto de ecoproducto. El concepto de ecodiseño.

Estrategias de desarrollo de ecoproductos según el grado de implicación.

Desarrollo de ecoproductos y entorno socioeconómico.

Ecoproductos y diseño: La posibilidad de mejorar el mundo.

Los ecoproductos y el concepto de entorno como motor de la innovación y la estrategia innovadora. La prospectiva con visión medioambiental.

Módulo de ejemplos 1: Casos prácticos y ejercicios realizados por los alumnos.

Módulo teórico 2: El consumo sostenible y el diseño para el medioambiente.

Concepto de huella ecológica y porción justa de tierra.

Justificación de la conveniencia del desarrollo de un mercado de ecoproductos.

Actitudes de las empresas productoras ante el medio ambiente. Variable e3.

Sistema de producto por valores pragmáticos.

Sistema de producto por valores semánticos.

El producto como vehículo comunicador de sus valores ambientales.

La sostenibilidad, una herramienta para la innovación. Concepto de sistema de desarrollo de producto.

Aspecto ambiental e impacto ambiental.

Diseño para el medio ambiente. Estrategias para diseño medioambiental. Herramientas de diseño medioambiental. Aplicación de técnicas de diseño a transporte, distribución y función logística.

Módulo de ejemplos 2: Casos prácticos y ejercicios realizados por los alumnos.

Módulo teórico 3: ACV. Análisis de ciclo de vida.

Definición de objetivos y alcance: La unidad funcional. Límites del sistema, Reglas de asignación.

Análisis de inventario: Balances de masa y energía. Bases de datos. Asignación de impactos.

Interpretación del inventario del ciclo de vida.

Evaluación de impactos del ciclo de vida: Selección de categorías de impacto y clasificación.

Caracterización, normalización y valoración.

Interpretación y revisión crítica de resultados: Evaluación de alternativas y propuestas de mejora en la gestión de las etapas de fabricación, distribución y uso del producto.

Ejemplos de aplicación del Análisis de Ciclo de Vida a diversos sectores industriales.

Herramientas informáticas para el Análisis de Ciclo de Vida: Sima Pro 5.1.

Selección de bases de datos y métodos para la evaluación del impacto.

ACV y su relación con el diseño industrial y desarrollo de productos

Módulo de ejemplos 3: Casos prácticos y ejercicios realizados por los alumnos.

ECONOMÍA, EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE

Bloque Teórico

Parte 1: Introducción a la Economía Ambiental

Parte 2: Indicadores Ambientales: Cómo medir la incidencia de la actividad económica en el Medio Ambiente

Parte 3: Agricultura y Medio Ambiente. Gestión de la contaminación y de los recursos naturales necesarios para producir lo que comemos.

Parte 4: Gestión los Recursos Naturales y de los Residuos en el Territorio. La "Macroeconomía" de la Gestión Ambiental.

Bloque Práctico

Parte 5: Casos Prácticos sobre problemas concretos de nuestro territorio.

Bloque Teórico

Parte 1: -La Empresa como mecanismo para la Gestión de Recursos Naturales: Los Sistemas Integrados de Gestión (una sesión de 2 horas)

Parte 2: Determinantes del comportamiento medioambiental de las empresas: Factores de presión y Barreras al desarrollo sostenible (dos sesiones de 2 horas)

Parte 3: Estrategia Competitiva en Materia de Medio Ambiente (una sesión de 2 horas)

Parte 4: Los Sistemas de Gestión Medioambiental y su repercusión en los resultados de las empresas (una sesión de 2 horas)

Parte 5: Repercusión para las empresas de la regulación en materia de medio ambiente. El caso de España (dos sesiones de 2 horas)

Bloque Práctico

Parte 5: Casos Prácticos

EFECTO DEL EJERCICIO FÍSICO EN LA REHABILITACIÓN DE LA PATOLOGÍA DEL APARATO LOCOMOTOR

Concepto de rehabilitación y medicina física. Modalidades terapéuticas.

Fisiología del aparato locomotor.

Adaptaciones fisiológicas del aparato locomotor al ejercicio físico.

Patología del aparato locomotor.

Técnicas fisioterápicas que se aplican en la patología del aparato locomotor.

Pautas de rehabilitación en la patología de la extremidad superior:

Pautas de rehabilitación en la patología de la extremidad inferior:

Pautas de rehabilitación en la patología de columna vertebral. Rehabilitación de la marcha humana.

Fundamentos teóricos del entrenamiento. Concepto, metodología y material.

Entrenamiento de fuerza en el rehabilitado de hombro. Ejercicios: técnica, progresión, material.

Entrenamiento de fuerza en el rehabilitado de codo. Ejercicios: técnica, progresión, material.

Entrenamiento de fuerza en el rehabilitado de muñeca y mano. Ejercicios: técnica, progresión, material.

Mejora de la movilidad en el rehabilitado de hombro, codo, muñeca y mano. Ejercicios: técnica, progresión, material.

Prescripción de ejercicio físico en mayores. Envejecimiento, características de la población, aspectos biológicos del envejecimiento, actividades más adecuadas.

Entrenamiento de fuerza en el rehabilitado de cadera. Ejercicios: técnica, progresión, material.

Entrenamiento de fuerza en el rehabilitado de rodilla. Ejercicios: técnica, progresión, material.

Entrenamiento de fuerza en el rehabilitado de tobillo y pie. Ejercicios: técnica, progresión, material.

Mejora de la movilidad en el rehabilitado de cadera, rodilla, tobillo y pie. Ejercicios: técnica, progresión, material.

Entrenamiento de fuerza en el rehabilitado de columna. Ejercicios: técnica, progresión, material.

Mejora de la movilidad en el rehabilitado de columna. Ejercicios: técnica, progresión, material.

EL FUTURO EMPLEADO DE UNA ENTIDAD FINANCIERA

Módulo I: Sistema financiero español. Situación actual, principales entidades que operan en el mercado, segmentación de clientes, banca multicanal y perspectivas de futuro para el sector.

Módulo II: Mercados financieros. Funcionamiento y coordenadas básicas actuales.

Módulo III: Gestión del riesgo. Productos de activo para particulares y empresas.

Módulo IV: Gestión del ahorro. Productos de pasivo y desintermediación.

Módulo V: Fiscalidad de los productos de ahorro, inversión y vivienda.

Módulo VI: Análisis financiero. Balance, Cuenta de Resultados y principales ratios de gestión.

Módulo VII: "El día a día en la sucursal bancaria". Este módulo consistirá en una serie de 6 conferencias de dos horas cada una, impartidas por profesionales que cuentan con una sólida formación, experiencia en el sector financiero y que en este momento ostentan cargos de responsabilidad en sus respectivas entidades. Dentro de las dos horas previstas, se reservará un tiempo para que los estudiantes puedan formular preguntas y comentarios a los ponentes. Ampliamos el detalle de las conferencias en el apartado "Actividades complementarias".

EMERGENCIAS SANITARIAS Y ENFERMEDADES EMERGENTES; CONSECUENCIAS EN SALUD PÚBLICA Y SANIDAD ANIMAL

PARTE 1- ASPECTOS TEÓRICOS DE EMERGENCIAS SANITARIAS, ENFERMEDADES EMERGENTES Y SALUD PÚBLICA VETERINARIA

Módulo I- Emergencias Sanitarias; catástrofes y enfermedades emergentes

Catástrofes naturales e inducidas por el hombre

Desplazamientos de población y sus consecuencias

Epidemias y zoonosis

Efectos secundarios de las medidas de lucha

Enfermedades Emergentes y Enfermedades transfronterizas

Módulo II- Salud Pública y Salud Pública Veterinaria; Servicios veterinarios ante emergencias sanitarias

Salud Pública y seguridad alimentaria

Salud Pública; Zoonosis y enfermedades profesionales

La Salud Pública Veterinaria

Estructura y organización de los servicios veterinarios

El veterinario (oficial y privado) del siglo XXI ante emergencias sanitarias

Módulo III- Herramientas epidemiológicas ante las Enfermedades Emergentes

Sistemas de información sanitaria

Vigilancia Epidemiológica y redes de alerta sanitaria.

La detección de enfermedades emergentes

Análisis de Riesgos, factores de riesgo y Principio de Precaución

La información Demográfica y Cartografía Sanitaria

Módulo IV- Gestión Sanitarias de las Enfermedades Emergentes

Medicina Preventiva y Política Sanitaria

Bioseguridad

Papel de la inmunidad e Inmunización ante enfermedades emergentes

Uso de antibióticos, resistencias y su transmisión

Trazabilidad: "de la granja a la mesa"

Control de Puntos Críticos y seguridad Alimentaria

PARTE 2- DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRABAJO; POSTERS Y PUZZLES

Papel de los desastres y emergencias en la Salud

Estrategias de actuación sanitaria ante enfermedades emergentes

PARTE 3- PROBLEMAS PRÁCTICOS DE APLICACIÓN D ELOS CONCEPTOS TEÓRICOS

Estudio del brote de una enfermedad y la recopilación de información:

La detección de la enfermedad:

Datos demográficos y valoración de la enfermedad:

Detección de riesgos y puntos críticos de control:

PARTE 4- ESTUDIOS DE CASOS

Enfermedades emergentes y papel del entorno

Zoonosis reemergente e interacción hombre-animal

Enfermedades emergentes y migraciones humanas

Desastres naturales y enfermedades emergentes

Desastres provocados por el hombre

Conflictos civiles y enfermedades emergentes

Enfermedades emergentes profesionales

Enfermedades emergentes y comercio internacional

Efectos secundarios de la lucha frente a la enfermedad

Seguridad alimentaria

ENFERMEDADES NEURODEGENERATIVAS Y SU ABORDAJE INTERDISCIPLINAR

Módulo 1 Enfermedad de Parkinson

Introducción a la enfermedad de Parkinson

Terapia Ocupacional en la Enfermedad de Parkinson

Valoraciones. Terapia individual y grupo.

Necesidades Sociales del Enfermo y Familiar de Parkinson.

Recursos de Servicios Sociales en Aragón

Ley de Dependencia

Logopedia en la Enfermedad de Parkinson. Evaluaciones. Terapia Grupal

Actuación psicológica en la enfermedad de Parkinson

El cuidado del cuidador

Fisioterapia en la Enfermedad de Parkinson.

Evaluaciones. Terapia Grupal e Individual

Resolución de Casos prácticos relacionados con la Enfermedad de Parkinson

Musicoterapia en la enfermedad de Parkinson

Trabajo en equipo interdisciplinar

Actuación dentro de una asociación desde Terapia Ocupacional, fisioterapia, logopedia.

Novedades actuales de la etiopatogenia en la Enfermedad de Parkinson

Últimos avances en el tratamiento de la Enfermedad de Parkinson

Módulo 2 Enfermedad de Alzheimer

Introducción a la Enfermedad de Alzheimer

Terapia Ocupacional en la Enfermedad de Alzheimer

Terapia Ocupacional en la Enfermedad de Alzheimer (continuación)

Apoyo psicológico en la enfermedad de Alzheimer

Resolución de Casos prácticos relacionados con la enfermedad de Alzheimer

Complicaciones en las Enfermedades neurodegenerativas

Módulo 3 Otras enfermedades neurodegenerativas

Introducción a otras enfermedades neurodegenerativas

Tratamiento de Fisioterapia en estas enfermedades

Logopedia aplicada a otras enfermedades neurodegenerativas

Módulo 4 Aplicaciones comunes

Taller de adaptaciones y ayudas técnicas

Sexualidad en las enfermedades neurodegenerativas

Arteterapia en las enfermedades neurodegenerativas

Taller de deglución

ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA ACTIVIDAD DE MARKETING EN LA EMPRESA

La actividad de marketing en la empresa: Definición y conceptos básicos, orientaciones de las empresas y gestión.

Análisis del entorno competitivo: Macroentorno, microentorno, mercado y demanda.

Investigación de mercados: El proceso de investigación de marketing, planificación y diseño.

Las variables de marketing: Producto, Distribución, Precio y Comunicación.

El plan de marketing: Definición, necesidad de un plan de marketing y desarrollo de un plan de marketing

MÓDULO 2: ESTRATEGIAS COMPETITIVAS DE COMERCIALIZACIÓN

Estrategias de liderazgo empresarial

Estrategias de empresas seguidoras

Estrategias de empresas retadoras

Estrategias de especialistas en nichos

MÓDULO 3: COMUNICACIÓN COMERCIAL

La comunicación comercial en el marketing.

Los medios. Investigación de medios

La creatividad en la publicidad

Promoción de ventas

Ferías y exposiciones

Relaciones públicas

Análisis de casos prácticos

MÓDULO 4: COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD EN INTERNET

LA COMUNICACIÓN EN INTERNET: definición, ventajas y limitaciones, el proceso de comunicación en la red y características del mismo.

LA PUBLICIDAD ONLINE: definición, análisis del mercado publicitario en Internet, formatos publicitarios.

UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO COMUNICACIÓN 2.0

OTRAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN ONLINE

Análisis de casos prácticos

MÓDULO 5: MARKETING Y COMUNICACIÓN INTERNA EN LA EMPRESA

Introducción

Funciones, roles y tareas del desempeño directivo

Recursos humanos y marketing interno

La investigación sociolaboral desde la perspectiva del marketing

Técnicas cuantitativas de marketing interno

Técnicas cualitativas de marketing interno

La comunicación interna en la empresa

Análisis de casos prácticos

MÓDULO 6: ESTRATEGIAS DE MARKETING DE MARKETING Y COMUNICACIÓN APLICADAS A productos agroalimentarios.

A la gestión de patrimonio cultural

Al periodismo digital

Al sector turístico en Internet

Al diseño de páginas web

EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

BLOQUE I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL (EIA): MARCO CONCEPTUAL

Tema 1.1.- Introducción a la Problemática Ambiental Actual

Tema 1.2.- Política Ambiental Comunitaria

Tema 1.3.- Principios de Gestión Ambiental

Tema 1.4.- La evaluación de Impacto Ambiental como herramienta de Gestión Ambiental:
Concepto de EIA

Tema 1.5.- Concepto de Impacto Ambiental: Tipología de Impactos

BLOQUE II: METODOLOGÍA ADMINISTRATIVA DE LA EIA: MARCO LEGAL

Tema 2.1.- Antecedentes legales y normativa específica

Tema 2.2.- Procedimiento de EIA según la legislación estatal

Tema 2.3.- Legislación de EIA en la CA de Aragón

BLOQUE III: EL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL (EsIA)

Tema 3.1.- EsIA. Concepto y Contenidos exigidos por ley.

Tema 3.2.- Descripción del proyecto: acciones del proyecto.

Tema 3.3.- Realización del Inventario Ambiental. Factores ambientales.

Tema 3.4.- Identificación de Impactos

Tema 3.5.- Valoración de Impactos: Metodologías

Tema 3.6.- Agregación, comparación y selección de alternativas.

Tema 3.7.- Medidas protectoras, correctoras y preventivas. Plan de Vigilancia.

Tema 3.8.- Documento Resumen.

BLOQUE IV: METODOLOGÍAS GENERALES

Tema 4.1.- Metodología de Vicente Conesa.

Tema 4.2.- Metodología de Domingo Gómez Orea.

BLOQUE V: EXPOSICIÓN DE CASOS PRÁCTICOS

FUNDAMENTOS DE FARMACOLOGÍA

Módulo 1 Generalidades y farmacocinética descriptiva

Conceptos: Farmacología, fármaco, medicamento, y otros.

Paso de los fármacos a través de las membranas biológicas. Absorción de los medicamentos. Vías de administración.

Fase de distribución. Unión de los fármacos a las proteínas. Las barreras naturales: hematoencefálica y placentaria. Volumen de distribución.

Metabolismo de los fármacos. Modificaciones del metabolismo de los medicamentos.

Excreción de los fármacos. Estudio de las vías de excreción.

Módulo 2 Farmacocinética cuantitativa I

Farmacocinética cuantitativa. Análisis compartimental. Modelos simplificados y datos para su estudio.

Cinética de eliminación de primer orden tras dosis única. Ecuación general de las curvas de nivel plasmático-tiempo.

Constante de eliminación. Vida media. Volumen aparente de distribución. Área bajo la curva. Aclaramiento plasmático, renal y extrarrenal y hepático.

Farmacocinética I: obtención de parámetros de eliminación

Módulo 3 Farmacocinética cuantitativa II

Estudio de la fase de absorción. Constante y vida media de absorción. Biodisponibilidad absoluta y relativa.

Curvas de excreción urinaria directas y acumulativas.

Farmacocinética aplicada. Cálculo de dosis. Establecimiento de una pauta terapéutica. Monitorización de fármacos.

Farmacocinética II: obtención de parámetros de absorción

Farmacocinética III: aplicación de parámetros cinéticos

Módulo 4 Farmacodinamia

Concepto de acción, efecto y mecanismo de acción de los fármacos. Concepto de receptor: clases. Modelos y técnicas.

Curvas dosis-respuesta. Interacción fármaco-receptor. Concepto de afinidad y actividad intrínseca.

Interacciones farmacológicas: tipos. Sinergia y antagonismo: tipos.

Determinación e interpretación de las curvas dosis / respuesta

Módulo 5 Evaluación y seguridad de medicamentos

Reacciones adversas: concepto y clasificación. Mecanismos básicos de producción de efectos tóxicos.

Factores de riesgo ligados al individuo: Alergia a medicamentos, farmacogenética

Los ensayos clínicos. Farmacovigilancia.

Módulo 6 Medicamento y sociedad

Ley de garantías y uso racional del medicamento. La receta médica.

Tipos de medicamentos. Publicidad y medicamentos. Productos milagro.

Información sobre el medicamento. Farmacoeconomía

Módulo 7 Fármacos sobre aparatos y sistemas I

Fármacos y sistema nervioso vegetativo. Fármacos y mediadores. Fármacos y sistema nervioso central

Módulo 8 Fármacos sobre aparatos y sistemas II

Fármacos y sistema cardiocirculatorio. Fármacos y aparato respiratorio

Módulo 9 Fármacos sobre aparatos y sistemas III

Fármacos y sistema digestivo. Fármacos y endocrinología

Módulo 10 Fármacos sobre aparatos y sistemas IV

Antibióticos y otros medicamentos

GESTIÓN BANCARIA

ANÁLISIS DE LOS ESTADOS CONTABLES

ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN

PRODUCTOS Y SERVICIOS BANCARIOS

COMUNICACIÓN BANCARIA

COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS FINANCIEROS

ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN BANCARIA

ANÁLISIS BANCARIO DE NUESTRA EMPRESA

BANCA ELECTRÓNICA

GESTIÓN DE INVERSIONES

MÓDULO I. INTRODUCCIÓN: EL PROCESO DE INVERTIR. RIESGO Y RENTABILIDAD

Tema 1: El Proceso de Invertir: Fijación de Objetivos, Restricciones y Estrategias

Tema 2: Riesgo y Rentabilidad: Aspectos Básicos.

Tema 3: El Comportamiento de los Precios de Activos Financieros

MÓDULO II: ASSET ALLOCATION Y TEORÍAS FINANCIERAS “MODERNAS”

Tema 4: La Decisión de Asset Allocation.

Tema 5: Análisis Macroeconómico.

Tema 6: Teoría de Cartera

Tema 7: El Modelo de Valoración de Activos en Equilibrio: el CAPM.

Tema 8: Modelos Factoriales de Valoración de Activos Financieros y el APT.

Tema 9: La Hipótesis de Mercados Eficientes.

MÓDULO III: GESTIÓN DE CARTERAS

Tema 10: Valoración de Activos de Renta Fija.

Tema 11: Gestión de Carteras de Renta Fija.

Tema 12: Modelos de Valoración de Acciones.

Tema 13: Gestión de Carteras de Renta Variable.

MÓDULO IV: OTROS TÓPICOS

Tema 14: Usos de Opciones y Futuros.

Tema 15: Evaluación de la gestión.

Tema 16: Diversificación Internacional.

GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES MULTICULTURALES Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

INTRODUCCIÓN: qué es cultura; entender la diversidad analizando las principales características comunes y diferencias; la influencia de la cultura en las relaciones sociales y el mundo empresarial.

Dinámica con los profesionales externos.

DIMENSIONES DE LA CULTURA: distancia de poder y percepción de las jerarquías; sociedades individuales vs. colectivas; masculinidad vs. femineidad; aversión a la incertidumbre; visión a corto plazo vs. visión a largo plazo.

Dinámica con los profesionales externos.

APLICACIÓN DE LAS DIMENSIONES: en diferentes entornos organizativos como la familia, centros educativos y empresa; en el modo de conciliar conflictos y establecer negociaciones; en la comunicación intercultural; en el marketing.

Dinámica con los profesionales externos.

EXTENSIONES: la influencia de la cultura en el marketing y el comportamiento del consumidor; la influencia de la cultura en la demanda de servicios sociales (el caso especial de la sanidad) la mediación cultural; la comunicación intercultural.

Dinámica con los profesionales externos.

GESTIÓN DE PROYECTOS

MÓDULO 1. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS. FUNDAMENTOS.

Modelo de Planificación y Control.

Elementos de la planificación.

Diagramas de Barras.

Sistemática de planificación.

Planificación de recursos.

Sistemática de control.

Control del avance.

Control de costes.

MÓDULO 2. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS CON MS – PROJECT MÓDULO BÁSICO.

Introducción al manejo de MS – Project.

Caso práctico: Planificación de un nuevo proyecto.

Caso práctico: planificación de recursos.

Caso práctico: planificación multiproyecto.

Caso práctico: control y seguimiento de un proyecto.

MÓDULO 3. TALLER DE ÉXITO Y FALLO EN PROYECTOS. TALLER.

Causas de éxito y fracaso en proyectos.

La incubadora de Proyectos.

Taller de Éxito y Fracaso en Proyectos.

MÓDULO 4. SIMULACIÓN DE PROYECTOS.

Simulación en Gestión de Proyectos". PROSIGA I (PROject SIMulation GAME): Planificación de un proyecto.

Simulación de la preparación del Plan Maestro de una propuesta de inversión con PROSIGA I.

Asignación de recursos.

Justificación y análisis de resultados.

Simulación en Gestión de Proyectos. PROSIGA II (PROject SIMulation GAME) Gestión de un proyecto.

Simulación de la gestión del desarrollo de un proyecto con PROSIGA II.

Justificación y análisis de resultados.

MÓDULO 5. TALLER DE NEGOCIACIÓN DE PROYECTOS.

Presentación de la temática.

Consiste en realizar una introducción de los procesos de negociación identificando fases, actitudes y comportamientos.

Preparación de la negociación.

Se trata de definir estrategias y objetivos con que abordar la negociación con las otras partes.

Simulación de la negociación de un contrato.

Se trata de participar en una reunión donde se negocia un contrato entre empresas con intereses distintos.

Evaluación y discusión.

MÓDULO 6. CERTIFICACIÓN EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS.

Necesidad de la Certificación en Dirección de Proyectos.

Sistemas de Certificación. Panorámica.

La certificación de conocimientos, experiencias y aptitudes personales. Sistema 4L de IPMA.

Pruebas de certificación en cada sistema.

Preparación de las pruebas.

Autoevaluación y recertificación.

Evaluación de la jornada.

MÓDULO 7. COMO AYUDAR A GESTIONAR PROYECTOS CON UNA PROJECT OFFICE.

Características de una Project Office. Tipología.

Caso I: Incubadora de Proyectos.

Caso II: Empresa sector de servicios.

Plan de implantación.

MÓDULO 8. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS CON PROJECT SERVER. ENTORNOS COLABORATIVOS EN PROYECTOS.

Herramientas avanzadas para la planificación de proyectos

Introducción y presentación de Project Server.

Caso práctico: Personalización de Project Server.

.Comunicación en el equipo de Proyecto. Entornos colaborativos.

Caso práctico: Integración Project Server – Outlook.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN PLANES DE IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL

Introducción a la Ley Orgánica para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres

Evolución histórica de la situación socio-laboral de la mujer

Conceptos y definiciones sobre discriminación directa, indirecta, acoso sexual y acoso por razón de sexo y acciones positivas

Mecanismos de tutela jurídica frente a las situaciones de discriminación y de acoso

Los derechos de conciliación de la vida personal, familiar y laboral en la Ley de Igualdad

La protección social de la Mujer y de la Familia

Planes de Igualdad: concepto, contenido y negociación

Experiencias prácticas sobre planes de igualdad

Acceso al mercado. Tendencias ocupacionales y nuevos yacimientos de empleo

Proceso de reclutamiento y selección de personal. Ejercicio Práctico de Rolo-Playing

La mujer en los puestos de responsabilidad y la toma de decisiones

Estilos directivos, liderazgo y género. Liderazgo femenino y nueva cultura organizativa. Casos prácticos

Habilidades de liderazgo e influencia. Ejercicio práctico de dinámica de grupos

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE RR.HH.

MOTIVACIÓN LABORAL

COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

EVALUACIÓN DE LOS PUESTOS

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

GESTIÓN DE LA FORMACIÓN DE RR.HH.

TRABAJO EN EQUIPO

GESTIÓN DEL TIEMPO

LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS

SELECCIÓN DE PERSONAL

TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

POTENCIAL DE LA PERSONA Y DESARROLLO DE HABILIDADES

CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA GESTIÓN DE RR.HH.

GESTIÓN Y NEGOCIACIÓN DE PRODUCTOS BANCARIOS

Análisis de los estados contables

Estrategias de negociación

Productos y servicios bancarios

Comercialización de productos financieros

Estrategias de negociación bancaria

Análisis bancario de nuestra empresa

Banca electrónica

HABILIDADES A LO LARGO DE LA VIDA DESDE UN ENFOQUE CREATIVO

Introducción. Componentes de las HHSS

Elementos conductuales de un programa de HHSS

Elementos cognitivos de un programa de HHSS

Los elementos emocionales de un programa de HHSS

Una aproximación al trabajo de HHSS desde la creatividad. Un acercamiento a la terapia a través del arte

Programas de HHSS específicos. Trabajando la autoestima y asertividad

Elaboración de una programación de HHSS para niños y adolescentes

De la teoría a la práctica. Implementación de las sesiones programadas por los alumnos

Bloque de comunicación, lenguaje y habilidades sociales

Evaluación del curso

PRESENTACIÓN

MÓDULO I: Plan Estratégico

- I.1. Análisis externo
- I.2. Análisis interno
- I.3. Análisis DAFO
- I.4. Definición de misión y visión
- I.5. Definición de objetivos generales
- I.6. Proceso de selección del país
- I.7. Elección de la estrategia genérica
- I.8. Formas de acceso a los mercados genéricos

MÓDULO II: Plan Operativo

- II.1. Qué exportar
- II.2. A quién
- II.3. Cómo
- II.4. Cuándo y cuánto
- II.5. Gestión de las operaciones internacionales
- II.6. Trámites y documentos de las operaciones internacionales

MÓDULO III: El Plan de Internacionalización:

ANEXOS: Apoyos a la internacionalización

INGLÉS JURÍDICO

Unit 1 The practice of law. worksheets

Unit 2 Company law: company formation and management. worksheets

Unit 3 Company law: capitalisation. worksheets

Unit 4 Company law: fundamental changes in a company. worksheets

Unit 5 Contracts: contract formation. worksheets

Unit 6 Contracts: remedies. worksheets

Unit 7 Contracts: assignment and third-party rights. worksheets

Unit 8 Employment law. Worksheets

Unit 9 Sale of goods. worksheets

Unit 10 Real property law. worksheets

Unit 11 Intellectual property. worksheets

Unit 12 Negotiable instruments. worksheets

Unit 13 Secured transactions. worksheets

Unit 14 Debtor-creditor. worksheets

Unit 15 Competition law. worksheets

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. FUNDAMENTOS Y APLICACIÓN EN INTERNET

Módulo I. Fundamentos de la investigación de mercados

Definición, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercados

Las fuentes de información en la investigación de mercados.

Herramientas para la investigación de mercados (i): técnicas cualitativas.

Herramientas para la investigación de mercados (ii): investigación cuantitativa.

Herramientas para la investigación de mercados (iii): técnicas para el análisis de la información.

Uso, difusión y presentación de los resultados. Aplicaciones prácticas.

Módulo II: Internet como herramienta de investigación de mercados

Investigación de mercados online. Concepto y tipología (investigación cuantitativa online e investigación cualitativa online).

Investigación de mercados online. Ventajas y desventajas.

Investigación de mercados online. Aplicaciones y usos.

Investigación y búsqueda de información en Internet.

Modelos de negocio en Internet.

Análisis de resultados y rentabilidad del posicionamiento online.

Módulo III: Aplicación de la investigación de mercados en Internet: Marketing y comercio electrónico.

LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL DERECHO DEL TRABAJO

I. LA CONTRATACIÓN LABORAL EN LA EMPRESA: PECULIARIDADES Y POSIBILIDADES

- Se estudiarán las distintas modalidades de contratación (obra y servicio, interinidad etc...) anudadas a los criterios jurisprudenciales más recientes sobre las mismas. Se hará hincapié en el funcionamiento, modelos, finalidad y problemática de las cláusulas que se pueden pactar en un contrato: permanencia y fidelidad, exclusividad, confidencialidad, blindaje etc. Se analizarán las responsabilidades empresariales por incumplimientos contractuales incluyendo la referencia al protocolo de actuación en caso de delitos contra la seguridad y salud de los trabajadores.
- Se analizará el régimen jurídico de las relaciones especiales más habituales (Abogados, Empleados de Hogar, Alta Dirección y Residencia de Especialistas en Ciencias de la Salud)
- Se darán a conocer los incentivos a la contratación para 2008, los previstos para 2009 y las posibilidades de transformación de contratos temporales en indefinidos..
- Se analizarán las obligaciones y responsabilidades relacionadas con las contrata y subcontratas haciendo especial referencia a lo que supone la limitación de la subcontratación en la Construcción. Todo ello con el correlativo enlace jurisprudencial.
- Se formará en cuestiones relacionadas con el trabajo de los Extranjeros –comunitarios y no comunitarios- en España: últimas reformas legales y criterios jurisprudenciales (análisis, entre otras, de la STC 236/2007, de 7 de noviembre, que declara inconstitucional y anula determinados preceptos de la Ley de Extranjería); contingente para 2008; especialidades en el procedimiento administrativo de solicitud de autorizaciones y régimen jurídico de las relaciones laborales extraterritoriales
- Aspectos prácticos y problemas que se plantean en la sucesión y descentralización de empresas

II. SALARIOS, COTIZACIONES Y PLANES DE PENSIONES EN LA EMPRESA

- Análisis y prospectiva de la Reforma de la Seguridad Social por la Ley 40/2007, de 4 de diciembre, de medidas en materia de Seguridad Social
- Dinámica de la inscripción, afiliación, altas y bajas de los trabajadores
- La cotización a la Seguridad Social: supuestos prácticos de cálculo de bases, tipos, bonificaciones y reducciones.
- La informatización de cuestiones de Seguridad Social
- Elaboración de nóminas: estructura del recibo de salarios, el tratamiento del IRPF, cotización y cálculo de la incapacidad temporal y la maternidad en el recibo de salarios
- Los compromisos por pensiones: novedades en planes de pensiones y seguros colectivos. Incidencia del nuevo IRPF. Instrumentos de ahorro y previsión social con especial referencia a los Planes de Previsión Social empresarial. El rescate de las aportaciones realizadas

III. LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA EN LA EMPRESA

- Sobre la base de quienes están legitimados para negociar convenios colectivos y en las relaciones ley-convenio-contrato, con este módulo se pretende formar en la práctica, casuística, técnicas y procedimientos de negociación entre empresas y representantes de los trabajadores en todos aquellos supuestos en que sea preceptivo (modificación, suspensión y extinción de relaciones de trabajo) y en la interpretación de las cláusulas del convenio colectivo en cuanto a ámbito de aplicación, condiciones más beneficiosas, absorción y compensación y cláusulas de descuelgue con la correlativa interpretación jurisprudencial
- Se realizará una dinámica de negociación en el aula

IV. DESPIDOS Y GESTIÓN DE CRISIS DE EMPRESAS

-Se trata de analizar, fundamentalmente, los problemas que se plantean a la hora de calcular la indemnización de un despido (según el tipo de contrato, su duración, antigüedad o los conceptos retributivos a tener en cuenta y su cuantificación), así como los problemas actuales derivados del procedimiento y la tramitación

-Formación en lo que supone la insolvencia empresarial y la gestión de aspectos laborales en relación con la misma.

V. LA IGUALDAD EN LA EMPRESA

-Con base en la Ley Orgánica 3/2007, de igualdad entre mujeres y hombres se analizará la dinámica de los derechos vinculados a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, los permisos por maternidad y paternidad, la violencia de género en la relación laboral y sus formas de prevención y los aspectos relacionados con la participación de los representantes de los trabajadores en materia de igualdad. Además se analizarán medidas adoptadas por algunas Comunidades Autónomas tras la Ley y propuestas de Entidades Locales

-Además se darán pautas para adoptar medidas de acción positiva en la empresa y elaborar planes de igualdad y códigos de prevención del acoso .

VI. DERECHO ADMINISTRATIVO LABORAL Y CUESTIONES PROCEDIMENTALES DE ESTA RAMA DEL DERECHO

-Formación en infracciones laborales, sanciones e impugnación de éstas

-Formación en elaboración, confección y tramitación de procedimientos de solución extrajudicial de conflictos, demandas y recursos en el ámbito laboral

VII. LA PUESTA EN MARCHA DE OBLIGACIONES DE PREVENCIÓN DE RIESGOS EN LA EMPRESA y CUESTIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

-Obligaciones empresariales para una gestión de la prevención eficaz. Cómo constituir un Servicio de Prevención propio o contratar con uno externo. Constitución de Servicios de Prevención mancomunados. Responsabilidades. Nociones de elaboración de Auditoría

-Introducción a cuestiones relacionadas con la responsabilidad social empresarial y formas de implicación en la misma

VIII. OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS

-Análisis del Estatuto del Trabajador Autónomo

- La Ley de Dependencia: análisis de su contenido, desarrollo e implantación

LA CONTRATACIÓN DE CONSUMIDORES

MÓDULO 1 . INTRODUCCIÓN

MÓDULO 2 . EL CONTRATO: noción y régimen jurídico.

MÓDULO 3 . LOS CONTRATOS DE ADHESIÓN O CON CONDICIONES GENERALES

MÓDULO 4 . CONTRATOS CELEBRADOS FUERA DE ESTABLECIMIENTOS MERCANTILES.

MÓDULO 5 . LA CONTRATACIÓN A DISTANCIA.

MÓDULO 6 . LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA.

MÓDULO 7 . LA LIBRE COMPETENCIA.

MÓDULO 8 . LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA.

MÓDULO 9 . EL CRÉDITO AL CONSUMO.

MÓDULO 10 . LAS COMPRAVENTAS CON CONSUMIDORES.

MÓDULO 11 . LAS COMPRAVENTAS ESPECIALES.

MÓDULO 12 . VENTA A PLAZOS DE BIENES MUEBLES.

MÓDULO 13 . LA COMPRAVENTA DE VIVIENDA

MÓDULO 14 . PRÉSTAMO HIPOTECARIO PARA LA COMPRA DE VIVIENDA.

MÓDULO 15 . RESPONSABILIDAD POR VICIOS EN LA CONSTRUCCIÓN.

MÓDULO 16 . EL CONTRATO DE VIAJES COMBINADOS.

MÓDULO 17 . ARRENDAMIENTOS DE VIVIENDA Y DE LOCAL DE NEGOCIO.

MÓDULO 18 . LOS MEDIOS DE PAGO.

MÓDULO 19 . EL ARBITRAJE DE CONSUMO.

MÓDULO 20 . LA RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL.

LAS FINANZAS: ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES INSTRUMENTOS FINANCIEROS

-MÓDULO I: INICIACIÓN A LAS FINANZAS

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA: ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES,
ANÁLISIS DE RATIOS

EL MERCADO DE RENTA VARIABLE: ANÁLISIS TÉCNICO Y ANÁLISIS FUNDAMENTAL

EL MERCADO DE RENTA FIJA

- MÓDULO II: INSTRUMENTOS FINANCIEROS

DESCUENTO BANCARIO, LETRAS DE CAMBIO

DERIVADOS

LEASING

PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS

FACTORING Y CONFIRMING

OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR

- MÓDULO III: LOS FONDOS DE INVERSIÓN

INTRODUCCIÓN, CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS

EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA DE LA INVERSIÓN COLECTIVA EN ESPAÑA.

COMPARATIVA CON EUROPA Y EEUU

TIPOLOGÍA

FISCALIDAD

LEGISLACIÓN

- MÓDULO IV: ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE PRODUCTOS FINANCIEROS

EFICIENCIA

PERSISTENCIA EN LA EFICIENCIA

HABILIDADES DE SELECCIÓN DE VALORES Y DE SINCRONIZACIÓN CON EL MERCADO

LÁSERES: FUNDAMENTOS, APLICACIONES Y SEGURIDAD

Módulo 1:

1. Principios fundamentales del láser: teoría y consideraciones experimentales.
2. Fuentes láser más relevantes en espectroscopia analítica.
3. Instrumentación láser en espectroscopia.

Módulo 2:

4. Ablación láser en espectroscopia.
5. Fluorescencia excitada por láser.
6. Espectroscopia láser Raman.
7. Espectroscopia analítica láser en el horizonte.
8. Seguridad láser.
9. Aplicaciones.
10. Programas europeos de desarrollo de fuentes láser.

Módulo 3:

11. Laboratorio:
Aplicaciones: Científicas, Medio ambiente, industriales, biomédicas.

MARCAO "CE". GESTIÓN Y REQUISITOS DE LA SEGURIDAD DE PRODUCTOS E INSTALACIONES INDUSTRIALES

Normativa legal.

- Normativa legal que afecta a los productos e instalaciones industriales.
- Reglamentos nacionales. Directivas de Máquinas.
- Directivas de Baja Tensión y de Compatibilidad Electromagnética.
- Derechos y deberes básicos en esta materia.

Política de Gestión en Seguridad, Calidad industrial y Medio ambiente

- Política de Seguridad industrial y las directivas de Nuevo Enfoque.
- Gestión integrada y su repercusión en el producto e instalaciones industriales.
- El "Expediente Técnico" como salvoconducto para la libre circulación de los productos.
- Guía para la aplicación práctica de las diferentes Directivas Comunitarias.

Estudio de los diferentes aspectos técnicos de los productos e instalaciones industriales, ajo los requisitos de seguridad

- Requisitos normativos aplicables a las máquinas.
- RD 1215/1997 de adecuación de maquinaria usada.
- Objetivos de las Directivas de Baja Tensión y de Compatibilidad Electromagnética.
- Guía de aplicación de instalaciones y componentes eléctricos.
- Plan de actuación en el control de Productos industriales.

Sistema Global de evaluación de conformidad de los Productos e Instalaciones Industriales

- Contenido de la declaración "CE" de conformidad.
- Proceso de certificación y marcado "CE".
- Examen "CE" de tipo.
- Componentes de un "Expediente Técnico".

Trabajos prácticos.

- Realizar diversos trabajos relativos a:
 - Estudio de las condiciones de salud y riesgos de diferentes actividades relacionadas con su trabajo.
 - Evaluación de diferentes puestos de trabajo.- Evaluación del acondicionamiento de lugares de trabajo y máquinas.
 - Trabajo Práctico de evaluación real de un supuesto lugar de trabajo en una de las actividades de su trabajo, trabajo desarrollado en equipo de 2 personas.

RESOLUCIÓN EXTRAJUDICIAL DE CONFLICTOS

I. La solución de conflictos en el ámbito jurídico.

1. El derecho y sus objetivos.
2. La evolución histórica hacia una justicia pública.
3. Ventajas e inconvenientes del proceso como medio de resolución de conflictos.
4. Posibilidades de los mecanismos alternativos de solución de conflictos en orden a la superación de los inconvenientes del proceso.
5. El auge de los medios alternativos de resolución de conflictos.
6. Relación de los mecanismos alternativos de solución de conflictos con el proceso.
7. Materias idóneas para someterse a los mecanismos alternativos de solución de conflictos.
8. Los distintos mecanismos alternativos de resolución de conflictos.8.1. Clasificaciones de los ADR.8.2. Los distintos ADR.8.2.1. La negociación.8.2.2. La conciliación.8.2.3. La mediación.8.2.4. El arbitraje.8.3. Distinciones entre los diversos ADR.
9. Los ADR en los modernos sistemas jurídicos.

II. Introducción a la conflictología: naturaleza y estructura del conflicto.

1. La naturaleza del conflicto y las actitudes más frecuentes ante él.
2. Componentes básicos del conflicto. El iceberg del conflicto.
3. Taller: El tratamiento del conflicto.

III. La gestión positiva del conflicto.

1. La resolución de conflictos y las herramientas comunicativas para la gestión positiva del conflicto.
2. Técnicas comunicativas para la gestión positiva del conflicto.
3. Actitudes y estrategias para la gestión positiva del conflicto.

IV. La puesta en práctica de las herramientas: la negociación.

1. La negociación: concepto.
2. El juego de rol como herramienta para su aprendizaje.
3. Puesta en común y recomendaciones para su puesta en práctica.

V. La conciliación.

1. La conciliación civil.1.1. Noción y distinción de figuras afines.1.2. La función del juez como conciliador.1.3. El acto de conciliación de la LEC 1881.1.3. Regulación y características.1.1.2. Procedimiento.1.1.3.1. Regulación y características.1.1.3.2. Procedimiento.
2. La conciliación laboral.2.1. El ámbito de la conciliación laboral.2.2. El procedimiento para la conciliación

VI. Mediación.

- 2.1. La mediación como fenómeno social: concepto y principios.
- 2.2. La mediación como instrumento de resolución de conflictos. Ámbitos jurídicos en que se desarrolla.
- 2.3. El mediador.
- 3.4. Las fases de la mediación.
- 2.5. La estructura interna de la mediación.
- 2.6. La puesta en práctica de la mediación.

VII. Arbitraje.

- 3.1. La Ley 30/2003 de arbitraje.3.1.1. El ámbito de aplicación del arbitraje.3.1.2. El convenio arbitral.3.1.3. El procedimiento arbitral.
- 3.2. Los arbitrajes especiales.
- 3.3. Taller práctico: arbitraje de consumo

SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE ACCIDENTES MAYORES EN LA INDUSTRIA, INCENDIOS, EXPLOSIONES Y ESCAPE DE SUSTANCIAS TÓXICAS

Introducción. Importancia de la seguridad y herramientas de análisis de riesgos.

Incendios. Importancia económica. Incendios históricos importantes.

Fundamentos de dinámica del fuego. Inflamabilidad de materiales y causas de incendio y explosión.

Ignición y propagación de incendios. Incendios fortuitos y provocados. Casos.

Generación y movimiento de humo y gases tóxicos.

Técnicas preventivas. Detección.

Evacuación.

Extinción, agentes extintores, técnicas de extinción.

Normativa contra incendios.

Explosiones.

Definición. Casos reales de importancia.

Explosiones confinadas y no confinadas. Explosiones BLEVE.

Análisis de consecuencias.

Técnicas preventivas.

Escape de sustancias peligrosas. Casos reales de importancia.

Análisis de consecuencias.

SIMULACIÓN Y OPTIMIZACIÓN CON APLICACIONES A SISTEMAS DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y GESTIÓN

Módulo Introducción

Campos de aplicación de la simulación.
Introducción a la simulación de eventos discretos
Introducción a ARENA

Módulo Modelado e implementación

Recolección y estudio de los datos del sistema. Uso del Input Analyzer de ARENA
Construcción del modelo
Implementación del modelo en el ordenador usando ARENA

Módulo Análisis

Generación de informes de resultados
Interpretación estadística de los resultados

Módulo Optimización

Introducción a la optimización
Optimización por escenarios. Uso del Process Analyzer de ARENA
Métodos heurísticos de optimización: búsqueda tabú y búsqueda scatter. Uso del Optquest de ARENA.

SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y RIESGOS LABORALES EN LA INDUSTRIA Y EL LABORATORIO QUÍMICO

BLOQUE I.- SISTEMAS DE GESTION DE LA CALIDAD.

BLOQUE II.-LA ACREDITACIÓN EN LOS LABORATORIOS QUÍMICOS: ISO 17025 Y BPL.

BLOQUE III.- NORMATIVAS OFICIALES Y REGLAMENTO REACH EN LA INDUSTRIA QUÍMICA.

BLOQUE IV: MEDIO-AMBIENTE: ISO 14001:

- interés actual y significación de la norma; ii- contenidos; iii aplicaciones prácticas.

BLOQUE V: SALUD Y SEGURIDAD LABORAL: OHSAS 18001:

-actualidad y necesidad de la gestión de la seguridad laboral;

- características de la norma;i

- sesiones prácticas.

SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y RIESGOS LABORALES

BLOQUE I.- SISTEMAS DE GESTION DE LA CALIDAD. ISO 9000

BLOQUE II: MEDIO-AMBIENTE: ISO 14001:

BLOQUE III: SALUD Y SEGURIDAD LABORAL: OHSAS 18001:

TEACHING ENGLISH FOR CONVERSATION

Listening, speaking, reading and writing exercises

Personal skills of expression (5 horas)

Verbal and nonverbal communication

Movement and gestures

Building up of roles

Use of voice

Own social roles

Change of roles

Different techniques of socio drama

Adaptations of drama in teaching

Characterisation

Storytelling



ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

❖ ESTUDIANTES

▣	TOTAL PRÁCTICAS ESTUDIANTES:	2375
▣	PRÁCTICAS ESTUDIANTES:	2028
▣	PROYECTOS FIN DE CARRERA:	237
▣	PRÁCTICAS CONVENIOS ESPECÍFICOS:	110
▣	PRÁCTICAS QUE SOLICITAN CONVALIDACIÓN DE CRÉDITOS	1402
▣	NÚMERO EMPRESAS COLABORADORAS:	1088
▣	NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS:	372

❖ ESTUDIOS PROPIOS

▣	PRÁCTICAS ESTUDIOS PROPIOS:	168
▣	NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS:	65

❖ POSGRADOS

▣	PRÁCTICAS POSGRADOS:	18
---	----------------------	----

❖ TITULADOS

▣	CONVENIOS ESPECÍFICOS	28
▣	NACIONALES:	52
▣	UNIVERSTAGE:	95
▣	PAÍSES RECEPTORES DE UNIVERSTAGE	30
▣	NÚMERO EMPRESAS COLABORADORAS UNIVERSTAGE:	73
▣	NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS UNIVERSTAGE:	43

❖ INSERCIÓN LABORAL

▣	INSERCIÓN LABORAL:	194
---	--------------------	-----



PRÁCTICAS DE ESTUDIANTES

PROCESO DE LA GESTIÓN DE PRÁCTICAS VOLUNTARIAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES

La gestión de las prácticas de cada alumno pretende ser un proceso completo desde que este se inscribe en UNIVERSA hasta que se incorpora al mercado de trabajo.

El proceso comienza cuando el Área de Empresa contacta con las empresas y define el perfil profesional de los puestos para estudiantes en prácticas solicitados. Con esta definición el Área de Orientación, a través de las solicitudes de los alumnos, realiza una selección técnica de los candidatos más adecuados para el buen desarrollo de cada práctica. Una vez la empresa selecciona, de entre los candidatos que UNIVERSA le ha presentado, al alumno que va a realizar la práctica se formaliza el Acuerdo de Colaboración (Universidad-Empresa) y un anexo por cada alumno que realiza una práctica.

Durante el desarrollo de la práctica el alumno tiene un seguimiento paralelo por parte de dos tutores, uno pertenece a la empresa y otro es un profesor de su centro universitario. El tutor de empresa dirige la práctica al alumno y el profesor de la Universidad está disponible para resolver las dudas que pudieran surgirle además, y en su caso proponer los créditos de libre elección a convalidar.

Al final de la práctica se evalúa la misma, tanto por parte del alumno como por parte de la empresa. El alumno elabora un informe sobre la práctica, en la cual destaca las principales tareas realizadas y una valoración de lo que le ha supuesto esta experiencia. La empresa cumplimenta un cuestionario en el cual se solicita que haga una valoración tanto personal como profesional del alumno y de la práctica en sí. Con estos documentos, se formaliza un certificado que firmará la empresa y el director de UNIVERSA y le servirá al alumno en su posterior búsqueda de trabajo.

UNIVERSA ofrece a los estudiantes de la Universidad de Zaragoza cursos de Formación para el Empleo además de información y orientación que le facilitará su incorporación al mercado de trabajo (formación en competencias, perfiles profesionales, reciclaje profesional, cursos de formación, información sobre empresas, técnicas de búsqueda de empleo, perfiles demandados por la empresa, ofertas de empleo...)

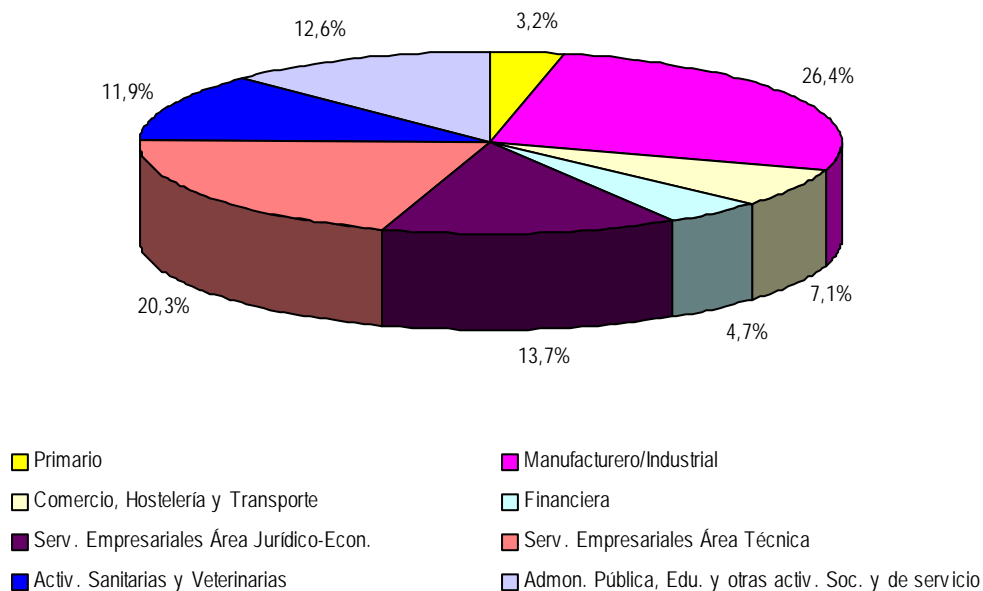
A partir de este momento, el universitario que posee una excelente formación académica recibida a lo largo de la carrera, experiencia profesional obtenida durante las prácticas y orientación laboral, está ya preparado para enfrentarse al mercado laboral.

GESTIÓN DE UNIVERSA CON LA EMPRESA

Desde que se creó el Servicio UNIVERSA hasta la fecha, se ha contactado con un total de 7996 empresas. De estas, han colaborado con el servicio 4893 bien definiendo prácticas o acogiendo alumnos en sus instalaciones. Se han realizado un total de 841 visitas de empresas y durante el año 2008, el número de empresas colaboradoras ha sido de 1088.

Los acuerdos de colaboración para prácticas de estudiantes se elevan a 4029, habiéndose formalizado durante el año 2008 un total de 372 de los cuales 3 han sido con empresas del extranjero.

Observando el siguiente gráfico se puede analizar las empresas que ofertan prácticas para estudiantes universitarios por sector de actividad



Dado que más del 70% de las empresas colaboradoras pertenece al sector servicios, se ha estimado oportuno clasificarlo de forma más detallada.

Dentro de este sector destacan los servicios empresariales del área técnica constituido por las empresas de ingeniería, arquitectura, de instalaciones eléctricas y las pertenecientes al sector informático.

También dentro del sector terciario despiden los servicios empresariales del área jurídico social, con especial relevancia de las asesorías de empresas.

DEFINICIÓN DE LA PRÁCTICA

A lo largo de 2008, se han definido 628 perfiles, y en cada uno de ellos se han podido incluir una o más prácticas, dando un total de 1152 prácticas definidas.

SEGUIMIENTO DE LA PRÁCTICA

UNIVERSA se encarga de realizar el seguimiento de las prácticas enviando un cuestionario referente a cada alumno donde la empresa evalúa el desarrollo de la misma.

A través de estos cuestionarios se puede apreciar la buena percepción que las empresas tienen de las prácticas realizadas y del seguimiento de las mismas y por otra parte este cuestionario es un elemento importante en la entrega, por parte de UNIVERSA, del certificado de la práctica al alumno al finalizar la misma.

PRÁCTICAS REALIZADAS

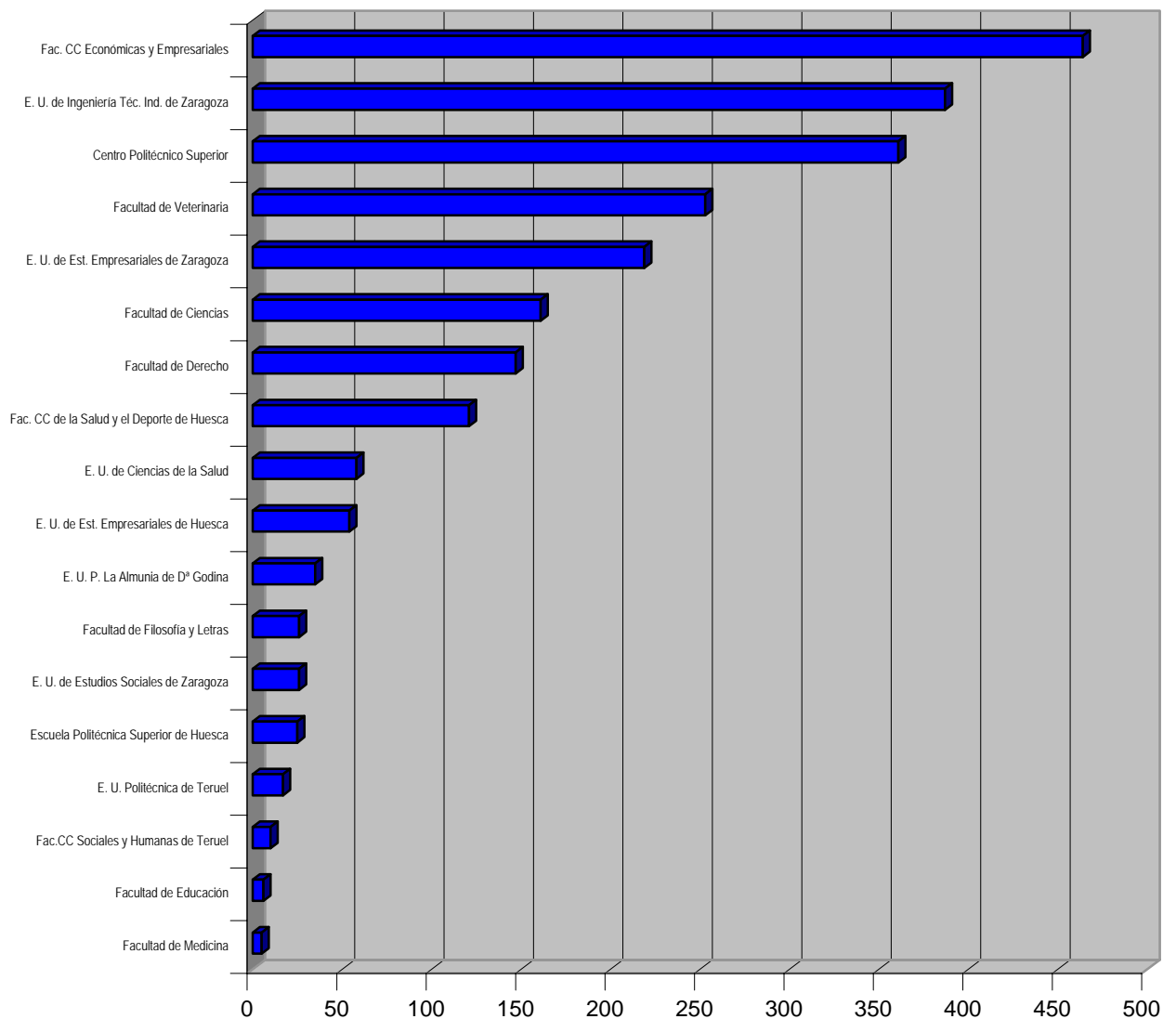
Las prácticas realizadas durante el año 2008 han sido 2375, dentro de las cuales se incluyen 110 prácticas de convenios específicos detalladas en el Capítulo "Convenios Específicos".

Durante el año 2008 el número de prácticas con reconocimiento académico ha sido de 1402 de las cuales 220 corresponderían a las prácticas obligatorias de las licenciaturas de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y de Veterinaria y las 1182 restantes serían las prácticas que solicitan convalidación de créditos.

Mención especial merece la realización de los proyectos fin de carrera en empresa. De esta manera se consigue que el universitario desarrolle una idea planteada por él mismo o por la empresa involucrándose en su ejecución y manteniendo un contacto permanente con el día a día del mundo empresarial. Durante el año 2008 el número de proyectos fin de carrera ha alcanzado los 237.

NÚMERO DE PRÁCTICAS POR CENTRO UNIVERSITARIO

Son los alumnos de la Facultad de Económicas y Empresariales, de la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial y del Centro Politécnico Superior, los que más prácticas realizan. Cada año a menor distancia, le siguen la Facultad de Veterinaria, la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza, la Facultad de Ciencias, la Facultad de Derecho, y la Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte.

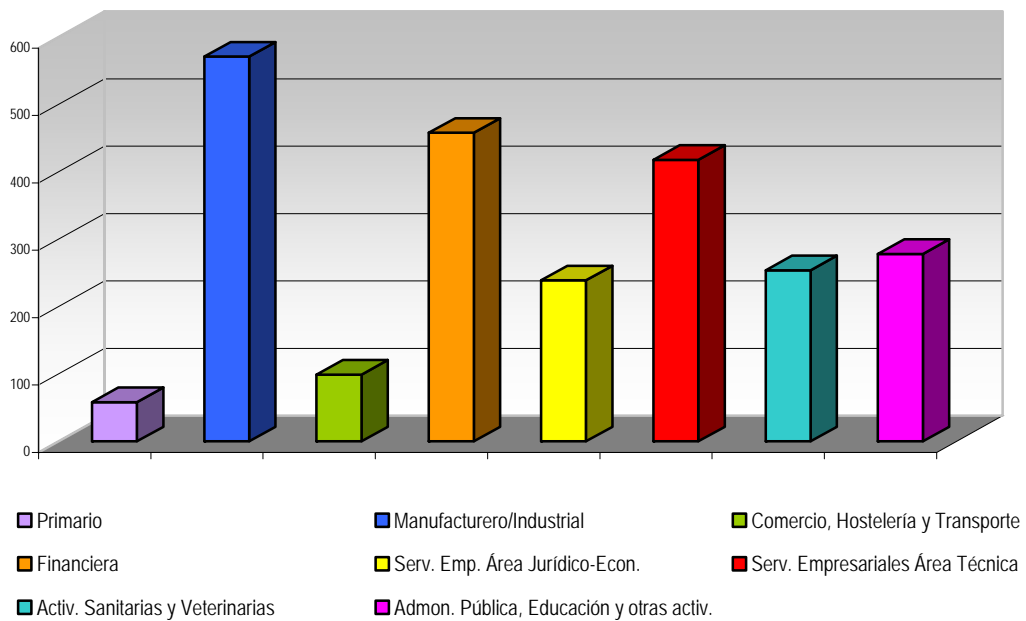


NÚMERO DE PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

El sector industrial recoge la mayoría de las prácticas realizadas, ya que es un sector que abarca un número amplio de perfiles.

También observamos un incremento en las prácticas realizadas en empresas de servicios empresariales del área jurídico económica.

A destacar el sector financiero, donde las prácticas universitarias en cajas y bancos constituyen una fuente de reclutamiento para incorporaciones futuras a la empresa.





**INFORME DE PRÁCTICAS CURSO 07/08
CENTROS UNIVERSITARIOS**

UN PUENTE HACIA EL PRIMER EMPLEO

UNIVERSA: Universitarios en la empresa se crea a través de un convenio firmado entre la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón.

El Objetivo de este Servicio de Orientación y Empleo Universitario es la inserción de los titulados universitarios en el mercado de trabajo y su adecuación profesional a las necesidades de las empresas. Para ello UNIVERSA desarrolla varias actividades:

- ❖ Impulso y gestión de prácticas en empresas para estudiantes de últimos cursos
- ❖ Orientación e información laboral para la óptima inserción del titulado en el mercado de trabajo
- ❖ Orientación y selección de candidatos para ofertas de prácticas y empleo
- ❖ Gestión de ofertas y demandas de empleo
- ❖ Movilidad de los estudiantes y titulados en el extranjero
- ❖ Cursos generales y específicos de formación encaminados a la inserción laboral

UNIVERSA cada año persigue la mejora del Servicio y el incremento de las prácticas en empresas por lo que esperamos y solicitamos que la colaboración con el Centro siga siendo tan favorable como hasta ahora.

En el informe que se adjunta a continuación se relacionan aspectos interesantes referidos a las condiciones de las prácticas en la empresa, los criterios de gestión de la Universidad junto con datos sobre las prácticas del Centro, que ayudará a la realización de un análisis sobre la evolución y características de las mismas.

CRITERIOS DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD

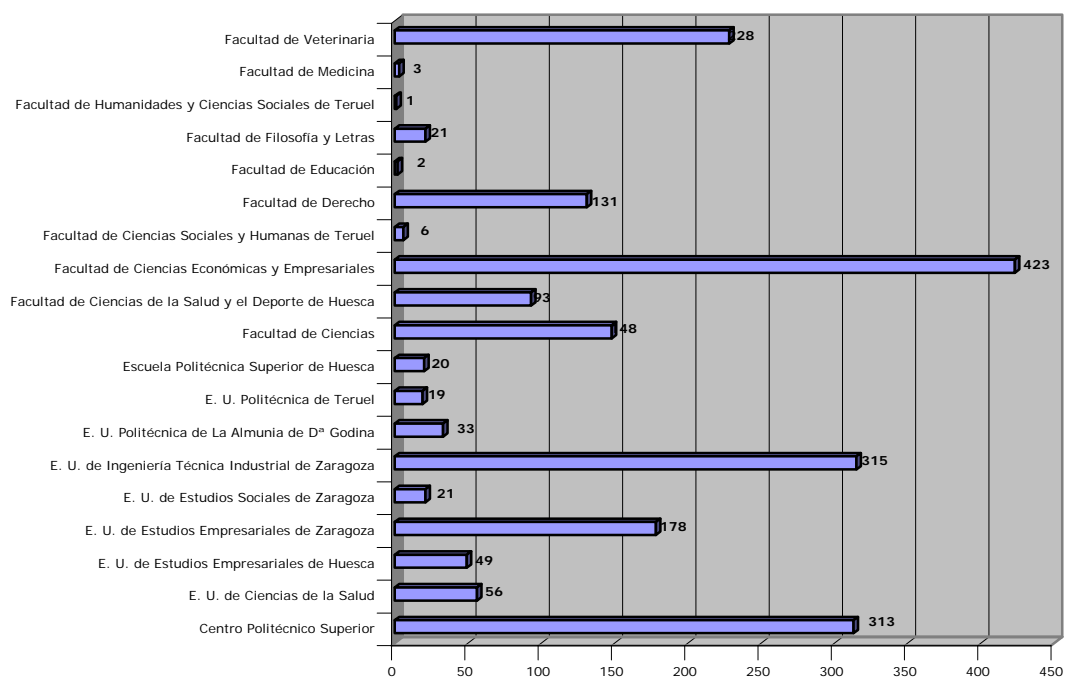
Con el fin de unificar criterios para toda la comunidad universitaria, y siempre según el R.D. de los Programas de Cooperación Educativa por el que se rigen todas las Universidades españolas, la gestión administrativa de las prácticas se realiza de forma centralizada.

Dicha centralización permite a la Universidad realizar un seguimiento tanto de las prácticas como de los alumnos. Esto permite controlar la calidad de las prácticas, evitar que estas se concentren en pocos alumnos, diversificar la oferta de titulaciones, agilizar la tramitación de los convenios, de los pagos de las becas, etc.

Para conseguirlo se siguen los siguientes criterios:

- ❖ requisitos del alumno: tener el 50 % de los créditos de la titulación superados (para Plan Nuevo) o estar matriculado en alguno de los 2 últimos años de carrera (Plan Antiguo)
- ❖ preferencia por alumnos de último curso que no hayan realizado prácticas en empresas/instituciones con el objetivo de que complementen su formación con al menos una experiencia práctica
- ❖ no se pueden realizar más de 500 horas de prácticas por curso académico, para que un mayor número de alumnos realice prácticas
- ❖ El R.D. de los Programas de Cooperación Educativa indica una duración máxima, 500 horas, con el fin de evitar el retraso en la incorporación al mercado laboral del titulado universitario
- ❖ no se admiten como prácticas tareas de venta directa y de docencia (impartir clases, cursos...) pues se entiende que no son prácticas formativas sino que son claramente un puesto de trabajo
- ❖ en caso de que el alumno se busque la práctica por su cuenta, se recomienda que formalice la documentación necesaria, pues así se regula su situación en la empresa (seguro, inspección de trabajo...)
- ❖ el sistema de convalidación de créditos de libre elección por la realización de prácticas en empresas, al tratarse de un aspecto puramente académico, se gestiona por la propia Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza, de acuerdo a los criterios establecidos por la misma, en estrecha colaboración con UNIVERSA.

Para poder tener una visión general de las prácticas en Empresa e Instituciones de los estudiantes de la Universidad de Zaragoza, se incluye un gráfico con las prácticas gestionadas por UNIVERSA en cada uno de los Centros Universitarios en el curso 07/08.



DATOS DE INTERÉS PARA LA EMPRESA

Según la normativa del Real Decreto sobre Programas de Cooperación Educativa las condiciones de las prácticas son:

No es un contrato laboral:

No existe vinculación laboral entre los estudiantes y la empresa o entidad, por lo que no es necesario darles de alta en la Seguridad Social. Ante una posible contratación, la duración de las prácticas no se computa a efectos de antigüedad, ni exime del periodo de prueba.

El alumno está cubierto por el Seguro Escolar:

Cualquier eventualidad que pudiera producirse durante el período de la práctica está cubierta por el Seguro Escolar o, en caso de que el alumno sea mayor de 27 años, por un Seguro privado con las mismas coberturas que el Escolar.

Inspección de trabajo:

Ante una Inspección de Trabajo no se le va a plantear ningún problema. La empresa o institución dispondrá de una copia del Acuerdo de Colaboración y un Anexo donde se especifican las características de cada una de las prácticas.

Contraprestación económica:

La empresa o entidad podrá asignar una cantidad en concepto de bolsa o ayuda al estudio si lo estima oportuno, aunque al no existir relación laboral, no tiene obligación

Ámbito temporal:

La duración de las prácticas es mínima de 100 horas y máxima de 500 horas. En periodo lectivo no es aconsejable sobrepasar la mitad de la jornada laboral, de forma que los alumnos puedan compatibilizar la realización de las prácticas con sus estudios, mientras que en periodo vacacional el estudiante se podrá adecuar a la jornada habitual de la empresa o entidad.

Seguimiento y Evaluación:

El seguimiento de las prácticas se realizará a través de la figura de los tutores (un tutor designado por el Centro Universitario y una persona nombrada por la empresa o entidad) y UNIVERSA resolverá cualquier incidencia que pudiera ocurrir en el periodo de prácticas.

A su término, el estudiante recibirá una certificación de las prácticas que le servirá como justificante de la experiencia laboral en su búsqueda de trabajo.



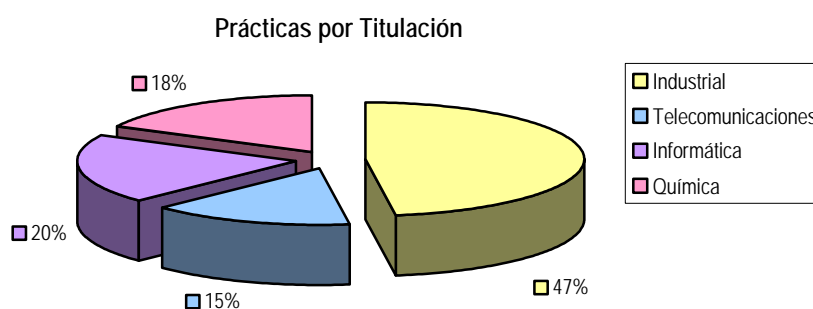
**INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 07/08
CENTRO POLITÉCNICO SUPERIOR**

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS CENTRO POLITÉCNICO SUPERIOR CURSO 07/08

Durante el curso 07/08 se han realizado un total de 295 prácticas de alumnos pertenecientes al Centro Politécnico Superior. El número de prácticas por Titulación es el siguiente:

❖ Industrial:	141
❖ Telecomunicaciones:	44
❖ Informática:	58
❖ Química:	52

En el gráfico se distingue el reparto de las prácticas de este Centro por Titulación. Como reflejo del número de matriculados en el Centro Politécnico Superior, se aprecia que el mayor número de prácticas las realizan los estudiantes de Ingeniería Industrial.



Al definir las prácticas la empresa da más importancia, en la mayoría de ocasiones, a las características personales que puede aportar un estudiante que se incorpora a la empresa que a unos profundos conocimientos del área en la que se va a trabajar. Las cualidades más valoradas son: motivación por el trabajo encomendado, capacidad para trabajar en grupo, capacidad de aprendizaje y adaptación a distintas tareas y ambientes.

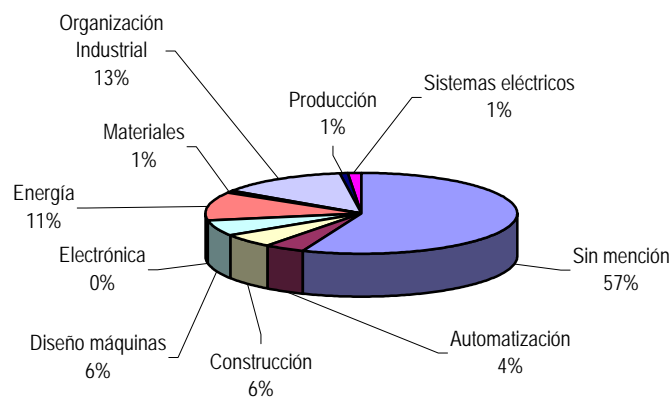
Respecto a las funciones que desarrollan los estudiantes durante sus prácticas varía considerablemente de una titulación a otra. Este curso, como en el anterior, debido al impulso constructor de la Expo y proyectos como Valdespartera..., se ha incrementado el número de prácticas realizadas en empresas de ingeniería de construcción colaborando tanto en proyectos de construcción como de instalaciones industriales o energéticas.

Los Ingenieros de Telecomunicaciones desarrollan proyectos relacionados con comunicaciones (móviles, radio, voz, TV...). Los Ingenieros Informáticos especialmente trabajan programando aplicaciones para empresas, .NET, bases de datos... Por último, los estudiantes de Ingeniería Química colaboran con área de procesos de fabricación y laboratorio principalmente.

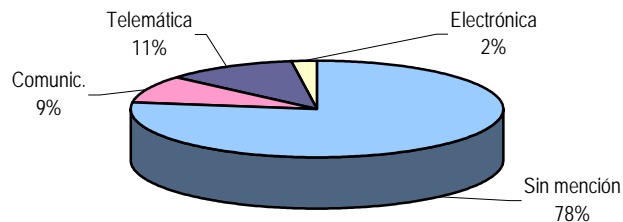
Respecto a *conocimientos específicos*, la informática a nivel de usuario avanzado es considerada como imprescindible para incorporarse a cualquier área de la empresa y también valoran los conocimientos de programas de diseño concretos para áreas como fabricación, instalaciones, oficina técnica... En cuanto a los idiomas, la empresa da por hecho que un universitario de segundo ciclo ha de poseer un buen nivel de inglés, valorando, cada vez más los conocimientos de alemán como segundo idioma.

En los siguientes gráficos aparecen detalladas el reparto de las prácticas por Mención o Especialidad según el caso.

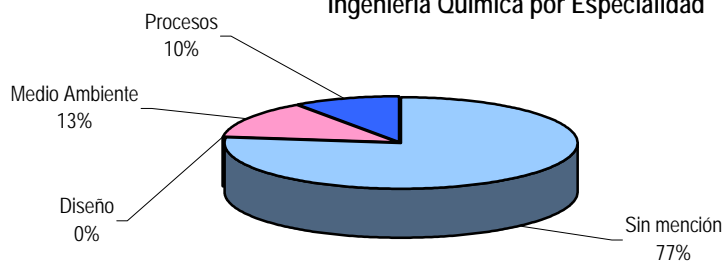
Ingeniería Industrial por Mención



Ingeniería Telecomunicaciones por Especialidad



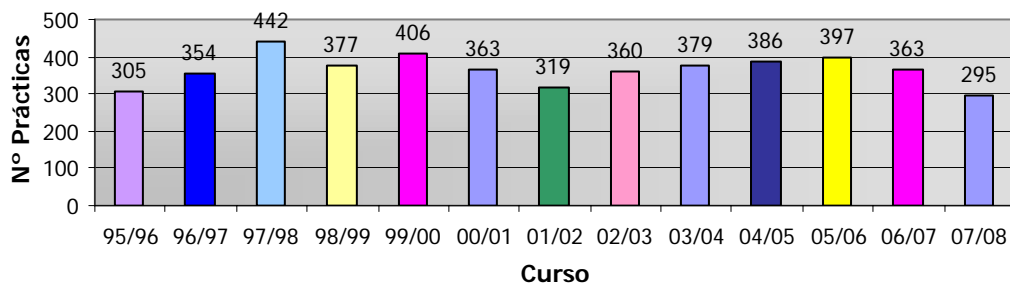
Ingeniería Química por Especialidad



Evolución de las Prácticas

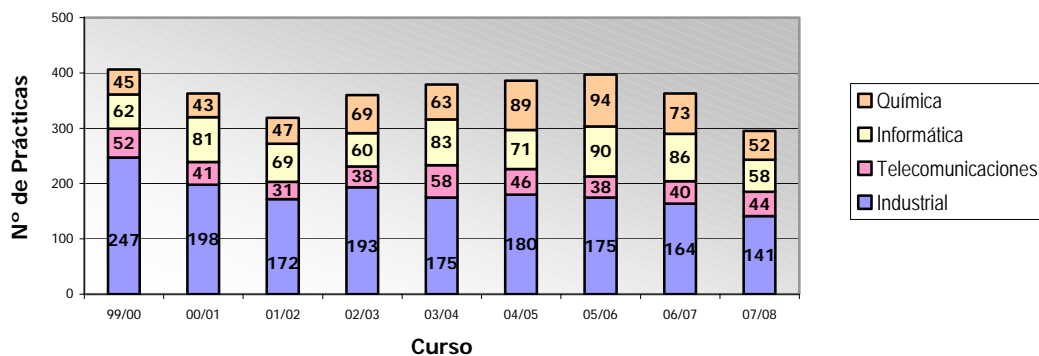
A continuación, en la evolución de las prácticas que se han gestionado por curso académico se aprecia que el número de prácticas se mantiene relativamente estable. Este curso se ha notado un descenso importante respecto a otros cursos. Estimamos que puede estar causado por la alta contratación laboral en el sector construcción y por la contratación directa de universitarios por parte de Expo., puesto que los contactos con empresas interesadas en acoger estudiantes, ha sido mucho mayor.

Evolución Prácticas por Curso



A continuación, se observar esta evolución estructurada por titulaciones.

Evolución Prácticas por Curso y Titulación

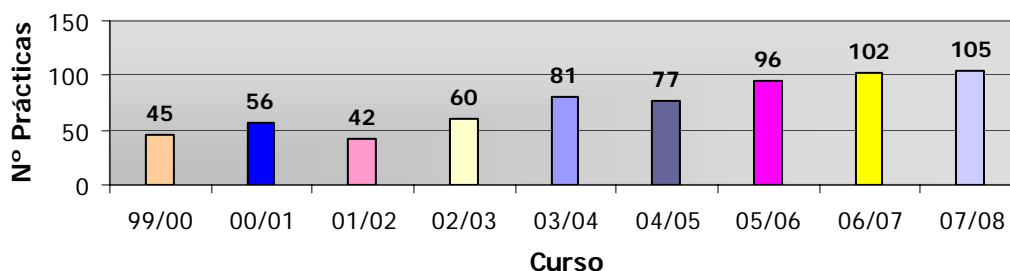


Proyectos Fin de Carrera

Del total de prácticas, 105 han sido **Proyecto Fin de Carrera** desarrollados en empresa. En estos casos, la duración de las prácticas es la misma que la del Proyecto aunque supere las 500 horas. **Se formaliza igualmente la documentación** bajo el mismo RD de Cooperación Educativa, es la manera de respaldar legalmente que el alumno pueda estar en la empresa con las mismas garantías que si desarrolla el Proyecto en un Departamento. Además, así, están cubiertos tanto el alumno por el Seguro Escolar como la empresa ante una Inspección de Trabajo.

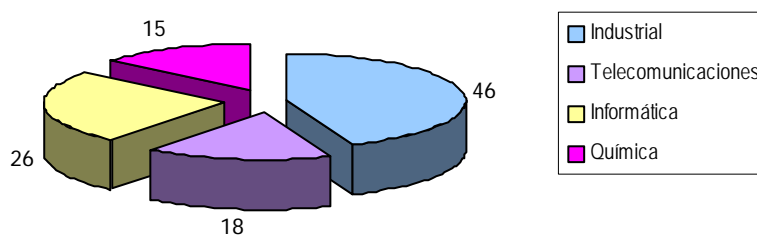
Se continúa con la línea ascendente que se debe tanto al mayor interés por parte de los alumnos, que tienen la posibilidad de desarrollar su Proyecto Fin de Carrera en el ámbito empresarial, como por parte de las empresas, que cada vez más utilizan esta posibilidad para impulsar el desarrollo de proyectos que en muchos casos quedaban aparcados por falta de tiempo.

Evolución Proyectos Fin de Carrera en Empresa por Curso

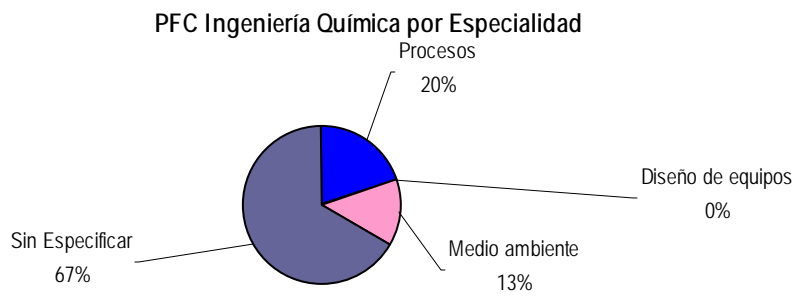
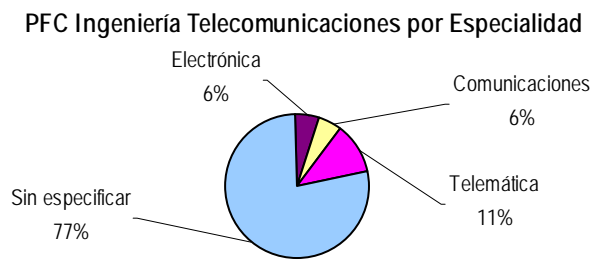
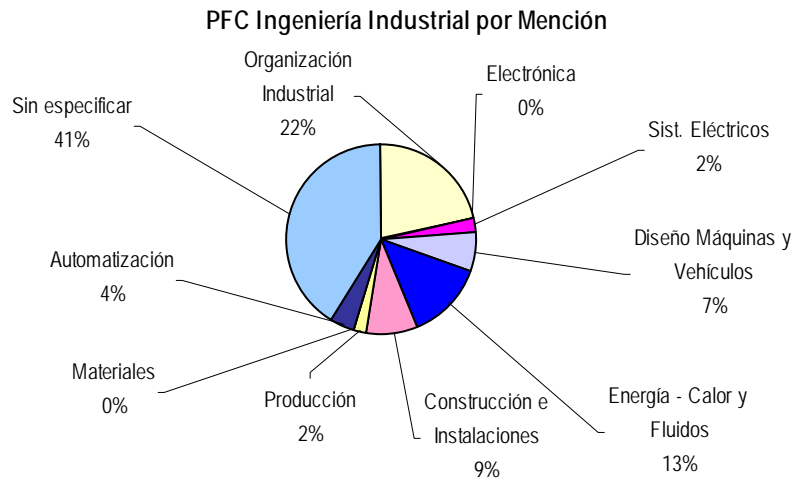


En la distribución de los Proyectos Fin de Carrera entre las distintas titulaciones se ve que el aumento mayor se ha producido en Ingeniería Industrial..

Proyectos Fin de Carrera por Titulación

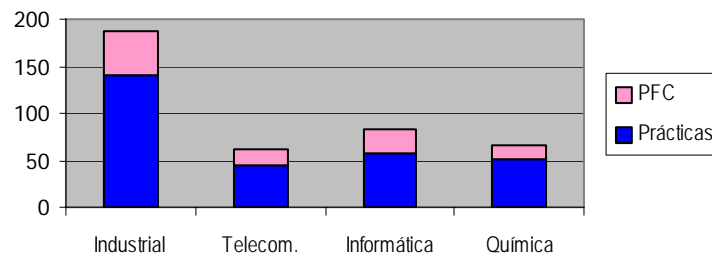


Realización Proyectos Fin de carrera por Mención o Especialidades según la titulación.



Este curso más de la mitad de las prácticas realizadas por los Ingenieros Informáticos han sido Proyectos Fin de Carrera. El resto de titulaciones, a excepción de Ingeniería de Telecomunicaciones también ha incrementado el porcentaje respecto al curso anterior Mientras que en Ingeniería Informática e Ingeniería Química, en torno al 20% de las prácticas han sido Proyecto Final de Carreta, en e Industrial esta proporción apenas supera el 13%

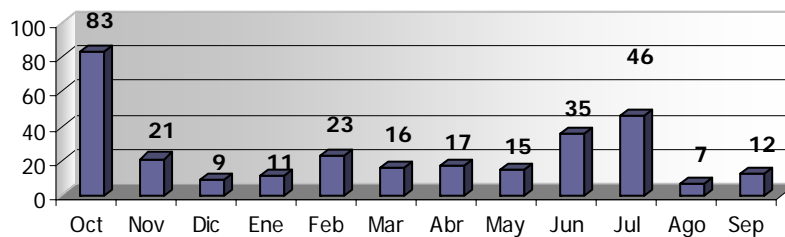
Relación Prácticas / Proyecto Fin Carrera



Estacionalidad de las prácticas:

En este gráfico se puede observar la distribución de las prácticas a lo largo del curso académico por mes. Se puede ver que la mayor parte de las prácticas se concentran a principio del curso académico (para alumnos que les queda PFC y/o pocas asignaturas) y en el verano (por el término del período lectivo). El resto del año los alumnos tienen clases y exámenes y no disponen de tiempo para realizar prácticas; de hecho, en bastantes ocasiones, las prácticas no se cubren por ese motivo.

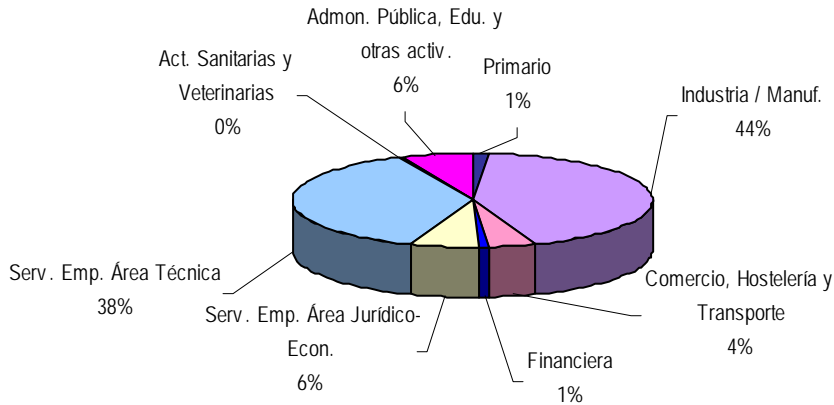
Estacionalidad de las Prácticas



Prácticas por Empresa según el Sector de Actividad

Cómo es lógico, la mayor parte de las prácticas realizadas por alumnos de este centro han sido en empresas del Sector Manufacturero / Industrial, seguidas por empresas de servicios del área técnica.

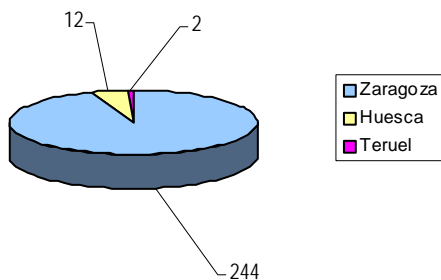
Prácticas por Empresa según Sector de Actividad



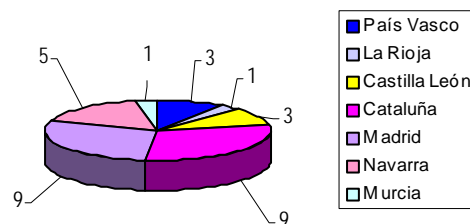
Prácticas por Localización Geográfica

Como era de esperar, la gran mayoría de prácticas se desarrollan en el entorno más cercano de la Universidad de Zaragoza y donde se localiza el tejido industrial más importante. No obstante, los alumnos que viven fuera de Aragón, empiezan, cada vez más, a buscarse las prácticas próximas su lugar de residencia y en empresas multinacionales con sede en Madrid o Barcelona.

Prácticas por provincia en Aragón

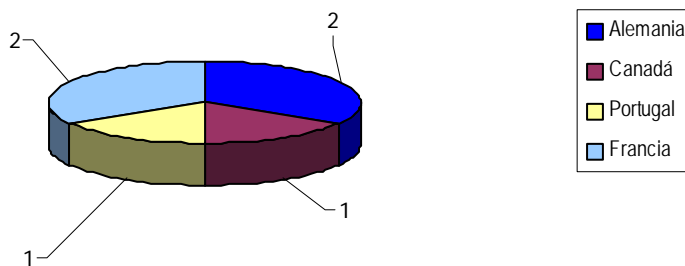


Prácticas por Comunidad resto de España



En Europa se han formalizado 6 prácticas, consiguiendo que fueran becadas a través del Programa "Becas Faro".

Prácticas en países de la Unión Europea



Convenios de Acciones Específicas

La Universidad de Zaragoza ha firmado unos Convenios de Colaboración con distintas Empresas / Entidades para el desarrollo de distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados. A continuación se relacionan las 18 becas disfrutadas por estudiantes del Centro Politécnico Superior y la empresa que las ofrece.

Empresa	Nº Prácticas
ABC UNIVERSITARIO SOLIDARIO	1
DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.	4
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN	1
INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES, S.A..	3
GRUPO DE SERVICIOS EMPRESARIALES HUESCA	1
LAMA POWER & SERVICES, S.L.	1
LOCKX SISTEMAS DE SEGURIDAD, S.L. (ZITRALIA)	1
SYSTEM ONE NOC & DEVELOPMENT SOLUTIONS, S.A.	2
VODAFONE ESPAÑA, S.A.	1
MOBILE SECURITY SOFTWARE	1
MOVILITAS BUSSINES COACHING	2
TOTAL	18

Debido al sector tecnológico de las empresas, son las carreras de Telecomunicaciones e Informática las que más aprovechan estas becas que mayoritariamente se formalizan con las empresas del Parque Tecnológico WALQA.

Prácticas de Estudios Propios del Centro Politécnico Superior

Durante este curso académico se ha formalizado la documentación de 61 prácticas de Máster o Estudios Propios que se imparten en el Centro Politécnico Superior. La responsabilidad de la gestión de estas prácticas corre a cargo de cada Coordinador, aunque por razones de control la documentación la realiza Universa.

La distribución de las prácticas por cada Máster o Estudio Propio es la siguiente:

Nombre del Estudio Propio	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08
Ecoeficiencia, Ahorro Energético y Ecología Industrial			1		1	1	4
Europeo Energías Renovables	18	19	20	26	34	37	28
Ingeniería de los Recursos Hídricos		5	10	1	3		
Ingeniería de Organización Industrial	9	3	12	7	8	15	4
Ingeniería de Transformación de Plásticos			5	4	8		
Ingeniería del Medio Ambiente	8	7	9	8	5	12	11
Logística	8	17	26			12	25
Tecnología de Materiales		6	2				
Mercados Energéticos				1			
On Line en Energías Renovables				1	1	1	1
Tecnologías del Hidrógeno					1		1
Totales	43	57	85	48	61	78	74

ACCIONES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

El Servicio Universa ofrece, en el Campus Río Ebro, un servicio, cuya acción principal es la Orientación Profesional entendida como un proceso de ayuda individual y/o grupal, con carácter continuo y progresivo que prepara para la vida laboral.

Este proceso incluye tres dimensiones que ayudan al estudiante en su toma de decisiones en materia de: Educación, Formación y Empleo.

Asesoramiento personalizado

Las atención personalizada se centra en:

- ❖ Diálogo razonado con el universitario, detectando sus necesidades y analizando sus demandas
- ❖ Información: se proporcionan datos prácticos y objetivos, con el fin de que sea el usuario el que los interprete y relacione con sus necesidades
- ❖ Asesoramiento: se trabaja sobre lo que ha solicitado el usuario. La finalidad es doble: ayuda a resolver un problema y capacita al universitario para que en un futuro pueda afrontar problemas similares

Talleres de Técnicas de Búsqueda de Empleo

El objetivo es dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

Cada mes, dentro del período lectivo, se realiza un Taller en el Campus Río Ebro con una gran asistencia de universitarios.

Los temas tratados son:

- ❖ La búsqueda de Trabajo.
- ❖ El proceso de selección
- ❖ Vías para la búsqueda de empleo
- ❖ Las cartas de presentación
- ❖ El curriculum vitae
- ❖ Otras pruebas de selección
- ❖ La entrevista de selección
- ❖ Evaluación personal del proceso de selección

Formación en Competencias Profesionales

El objetivo que se persigue con estos cursos es formar a los universitarios en las habilidades sociales y profesionales demandadas por las empresas e, indirectamente, preparar profesionalmente a los universitarios en su primer contacto con el mundo laboral

El contenido de la Formación es:

- ❖ La Inteligencia Emocional
- ❖ Trabajo en equipo
- ❖ Comunicación
- ❖ Gestión del estrés
- ❖ Gestión del tiempo

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS
Ingeniería Industrial – Curso 07/08

EMPRESA	Nº Prácticas
ACCIONA S.A.	2
ALESER HOGAR	1
ANVIS AUTOMOTIVE , S.A.U.	1
AREVA T&D S.A.	4
ARTES GRÁFICAS DOSAN	1
ATAIN, S.L.	1
AVANTI WIND SYSTEMS S.L.	2
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	11
CELULOSA FABRIL, S.A.	2
CEMEX ESPAÑA, S.A.	1
CERNEY, S.A.	1
CESAR MARTINELL&ASSOCIATES, S.L.	1
CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas)	1
COMUNIDAD GENERAL DE RIEGOS DEL ALTO ARAGÓN	1
CONSTRUCCIONES CALVO MARÍN, S.L.	1
CONSTRUCCIONES DE OBRAS PÚBLICAS E INDUSTRIALES, S.A.	2
DELPHI PACKARD ESPAÑA, S.L.	1
DESPACHO DE INGENIERÍA PILAR PECO YESTE	2
DEUTZ POWER SYSTEMS IBERIA, S.A.	1
DIRECCIÓN, GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE OBRAS, S.L.	1
DOW CHEMICAL IBERICA, S.A.	2
DUBARTI CONSTRUCCIONES S.L.	1
DYNATECH, S.L.	1
E.I.D. CONSULTORES	1
ENAGAS	3
ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA S.L.U.	1
ENDESA GAS, S.A.U.	1
ENDESA GENERACIÓN, S.A.	1
ESTANTERIAS SIMÓN S. L.	1

EUROSCA, S.L.	1
FAHRZEURWERK BERNARD KRONE GmbH	1
FUNDACIÓN CIRCE	1
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.	5
GRUCONTEC, S. L.	1
HISPANO VEMA, S.L.	1
HORMIGONES Y ARIDOS DEL CINCA, S.L.	1
IBERCHINA S.L.	5
IBERDROLA INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A.U.	2
IBERDROLA, S.A.	1
IDIADA AUTOMOTIVE TECHNOLOGY, S.A.	2
IDOM ZARAGOZA S.A.	7
IMS CALEFACCIÓN, S.L.	1
INDUSTRIAS LEBLAN S.L.	1
INGENIERÍA DE OBRAS ZARAGOZA S.L.	1
INGENIERÍA Y APLICACIONES SOLARES, S.L.	1
INSERTIA TECNOLOGIAS, S.L.	1
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN	1
ISOLUX INGENIERIA, S.A.	1
ITESAL TRANSFORMADOS, S.L.	1
JC OFICINA DE GESTION PROYECTOS Y CONSTRUCCIÓN S.L.	1
JOHNSON CONTROLS ALAGÓN, S.A.U.	1
KALFRISA, S.A.	1
LUIS SORIANO BAYO	1
MAHA MASCHINENBAU HALDENWANG	1
MAHLE, S.A.	1
MECAPLÚS, S.L.	1
MUNINFOR, S.L.	1
NERVIA CONSULTORES S.L.	1
OBRASCON HUARTE LAIN, S.A.	1
PIKOLIN, S.A.	1
POLIBOL, S.A.	1

PROCTER & GAMBLE	1
PROCTER & GAMBLE MATARO, S. L.	1
PROYECTOS SOLUCIONES E INNOVACIONES TECNICAS S.L	2
RE-IMAGINA RESTAURACION, S.L.	1
RODRA INGENIERIA, S.L.	1
S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA (SAICA)	1
SCHINDLER, S.A.	2
SENIN ARQUITECTOS ASOCIADOS, S.L.	1
SKF ESPAÑOLA, S.A	1
TAGEX Spain, S.L	1
TALLERES J. GALÁN	1
TÉCNICAS DE DESALINIZACIÓN DE AGUAS, S.A.	1
TECNOLOGÍAS DE EXTINCIÓN, S.L.	1
TEKNIA ESTAMPACIÓN EPILA	1
TRANSPORTES OCHOA, S.A.	4
TS TRADING AND SERVICES, S.A.	1
TYPSA	1
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	1
VALEO TÉRMICO, S. A.	12
VEA QUALITAS, S.L.	1
WRIGLEY CO., S.A.U.	1
YUDIGAR, S.L.U.	3
ZARAGOZA LOGISTICS CENTER	3
Total	141

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS
Ingeniería de Telecomunicaciones – Curso 07/08

EMPRESA	Nº Prácticas
A&T INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES S.L.L.	2
ADVANCED DIGITAL DESIGN, S.A.	1
ARAGONESA DE SERVICIOS TELEMÁTICOS	2
ATARÉS ARTEMOS, SLNE	1
BIOINGENIERÍA ARAGONESA S.A.	1
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	5
CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA	3
CENTRO DE ESTUDIOS ONLINE MINERVA, S.L.U.	2
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS DE TELECOMUNICACIÓN EN ARAGÓN	2
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN	1
DAVISA INFORMÁTICA S.L.	1
DEIMOS SPACE	3
DELOITTE, S. L.	1
EMBOU NUEVAS TECNOLOGÍAS, S.L.	1
ENDESA GENERACIÓN, S.A.	1
ENDESA GENERACIÓN, S.A.U	1
FRANCE TELECOM ESPAÑA, S.A	1
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN	1
LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS S.L.	1
ORBE TELECOMUNICACIONES, S.L.	3
OVVOE TELECOM S.L. (antes NEXUSIP S.L.)	1
SAYTEL SOLUCIONES GLOBALES, S.L.	1
SOCIEDAD IBÉRICA DE CONSTRUCCIONES ELÉCTRICAS-D.R. Norte	2
TELFÓNICA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	1
TELTRONIC, S.A.U.	2
UNIVERSIDAD DE SASKATCHEWAN	1
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	1
VODAFONE ESPAÑA, S.A.	1
TOTAL	44

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS

Ingeniería Informática – Curso 07/08

EMPRESA	Nº Prácticas
ALBORAN INFORMÁTICA, S.A.	3
ARAGONESA DE SERVICIOS TELEMÁTICOS	3
CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN	2
CIERZO DEVELOPMENT, S.L.	1
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE ARAGÓN Y LA RIOJA	1
COMEX INTEGRACIÓN, S.L.	2
CONECTA TECNOLOGÍA Y GESTIÓN	2
EUCLIDES INFORMACIÓN S.L.	2
FACULTAD DE INGENIERIA, UNIVERSIDAD DE OPORTO (FEUP)	1
GABINETWORK, S.L.	3
GEOSPATIUMLAB S.L.	3
GEOXFERE	1
INFORMÁTICA Y PROCESOS DE GESTIÓN S.L.	1
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN	1
INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES, S.A.	1
IRITEC S.A	1
JOHNSON CONTROLS ALAGÓN, S.A.U.	1
LABORATORIO DE SIMULACIÓN DE LA LUZ	4
MICHELIN ESPAÑA-PORTUGAL, S.A.	2
MOLINOS DEL EBRO, S.A.	1
NERVIA CONSULTORES S.L.	2
NET2U, S.L.	2
ORBE TELECOMUNICACIONES, S.L.	1
PREINFA. Prevención Informatizada Aplicada, S.L.	1
PROYECTOS DE INFORMÁTICA 2020, S.L.	1
SCATI LABS, S.A.	1
SOASO S.C.	1
SUPERVÍA INTERNIX S.L.	4
TB - Solutions	2

TRACK GLOBE SLU	1
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	1
UNIVOLUTION SERVICIOS AVANZADOS, S.L.	2
VALEO TÉRMICO, S. A.	2
ZETA AMALTEA, S.L .	1
TOTAL	58

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS
Ingeniería Química – Curso 07/08

EMPRESA	Nº Prácticas
BECTON-DICKINSON, S.A.	1
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	3
CAM INGENIERIA Y PROYECTOS S.L.U.	1
CERÁMICAS CASAO, S.A.	1
CONSTRUCCIONES GALVE Y GIL, S.A.	1
CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA, S.L.	1
DOW CHEMICAL IBERICA, S.A.	1
ENAGAS	3
FMC FORET, S.A.	2
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.	3
INASMET	1
INDUSTRIAS QUÍMICAS DEL EBRO	1
INSTITUT FRANÇAIS DU PÉTROLE	2
INSTITUTO DE CARBOQUÍMICA	4
INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES, S.A.	1
JOHNSON CONTROLS ALAGÓN, S.A.U.	1
LABORATORIOS LAC, S.L.	1
NUREL S.A.	3
S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA (SAICA)	2
SORBETE DEL PIRINEO, S.L.	1
STRAW PULPING ENGINEERING S.L	3
TAGEX Spain, S.L	2
TRAMAS INGENIERÍA Y BÓVEDAS, S.A.	1
UNION DE INDUSTRIAS C.A.S.A.	1
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	2
URBIC CONSULTORÍA E INGENIERIA DE LA EDIFICACIÓN, S.L.	1
VALEO TÉRMICO, S. A.	5
VEA QUALITAS, S.L.	1

WRIGLEY CO., S.A.U.	1
YUDIGAR, S.L.U.	1
TOTAL	52



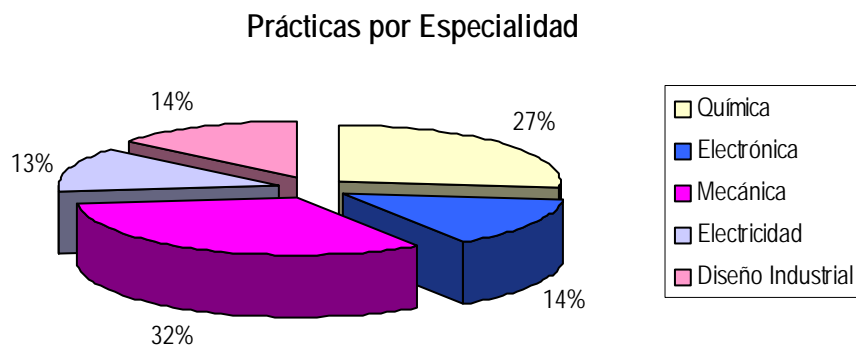
**INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 07/08
ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA
INDUSTRIAL DE ZARAGOZA**

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA

Durante el curso 07/08 se han realizado un total de 308 prácticas de alumnos pertenecientes a la Escuela de Ingeniería Técnica Industrial. El número de prácticas por Titulación es el siguiente:

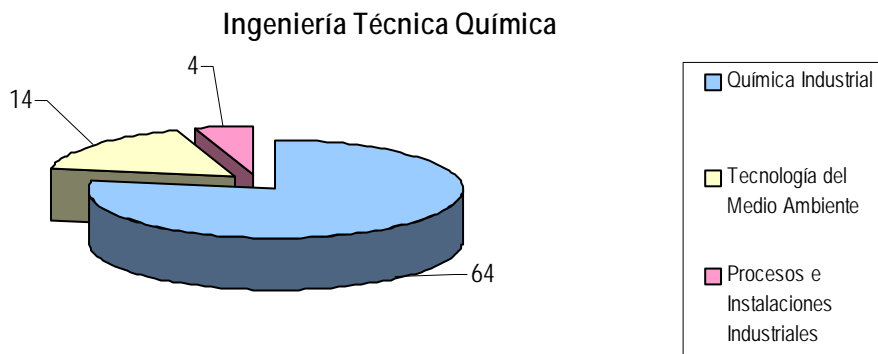
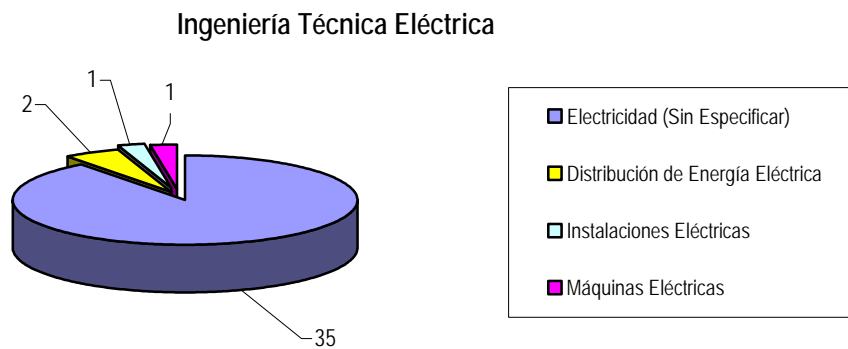
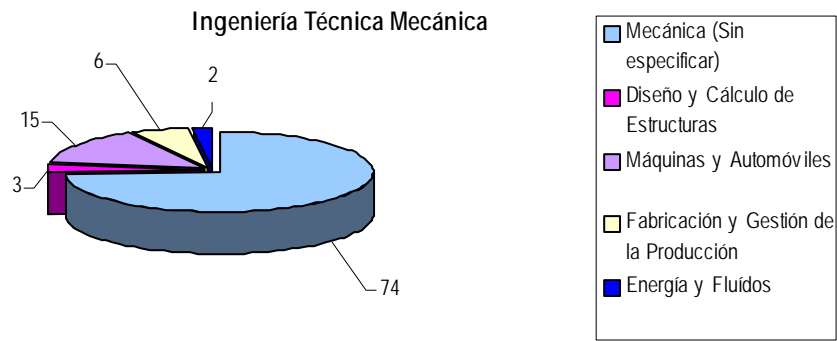
❖ Mecánica:	100
❖ Electricidad:	39
❖ Electrónica:	44
❖ Química:	82
❖ Diseño Industrial	43

En el gráfico se distingue el reparto de las prácticas de la Escuela por Titulación. Son los estudiantes de la titulación de Mecánica los que más ofertas reciben puesto que su formación es entendida como la más polivalente para la pequeña y mediana empresa, que es la prevalece en el tejido productivo aragonés.



Las *funciones más solicitadas* son las de oficina técnica y gestión de la producción. Este curso se ha notado el aumento en la demanda de empresas relacionadas con la Expo, principalmente aquellas que desarrollaban proyectos de instalaciones de todo tipo (ejecución de obras, proyectos de climatización, incendios, PRL...) Las *características de personalidad* más demandadas son: motivación por el trabajo, capacidad para trabajar en grupo, capacidad de aprendizaje y adaptación a distintas tareas y ambientes. Respecto a *conocimientos específicos*, lo más solicitado es conocimientos de aplicaciones de diseño, de PRL y de organización industrial.

La distribución de las prácticas por Especialidad dentro de cada titulación queda de la siguiente manera:

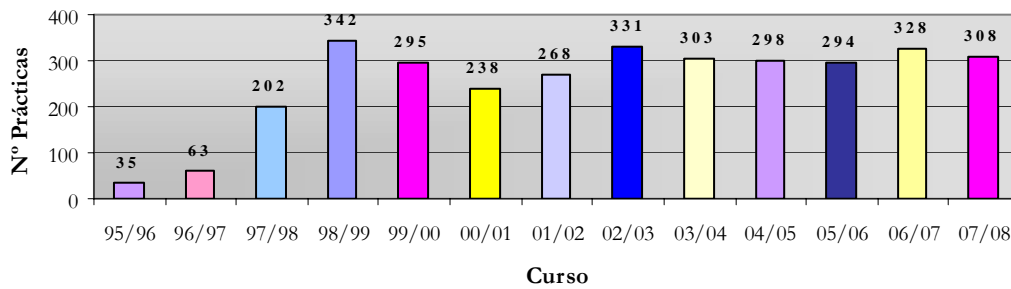


En este curso ha sido la titulación de Electricidad la que más a aumentado el número de prácticas respecto al anterior, seguido de Química que prácticamente no ha sufrido cambios. El resto ha descendido, siendo Diseño Industrial la que más, con 12 prácticas menos que el curso pasado.

En el gráfico que aparece a continuación se ve la evolución de las prácticas que ha gestionado UNIVERSA por curso académico.

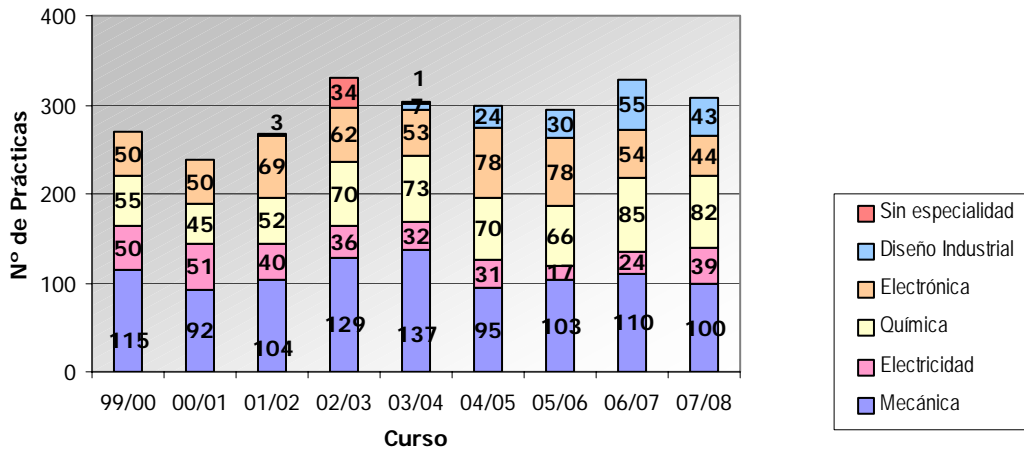
En general, casi todos los alumnos que solicitan realizar prácticas, las han realizado, exceptuando aquellos que las solicitan muy tarde en verano (cuando están asignadas casi todas) y aquellos que por motivos personales (trabajo, vacaciones, estudio...) rechazan optar a las mismas.

Evolución Prácticas por Curso



También puede resultar interesante observar la evolución de las prácticas estructurada por titulaciones.

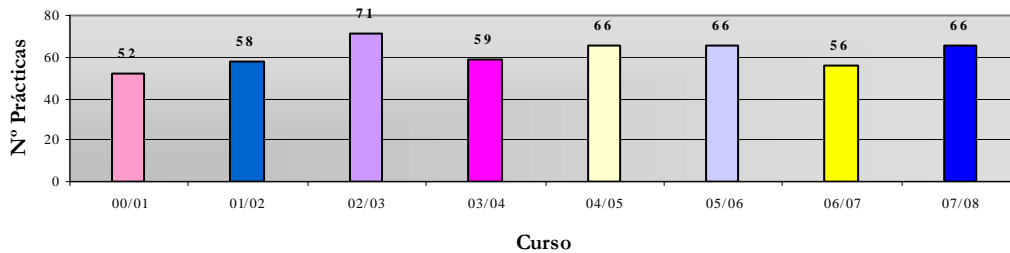
Evolución Prácticas por Curso y Titulación



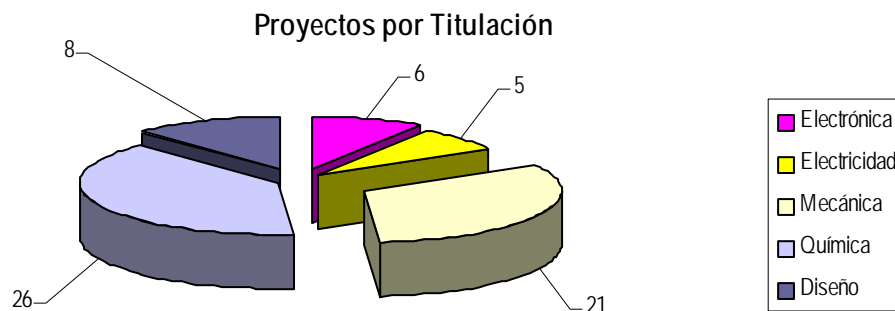
Proyectos Fin de Carrera

Del total de prácticas, 66 han sido Proyecto Fin de Carrera desarrollados en la empresa. En estos casos, la duración de la práctica está marcada por la del Proyecto aunque supere las 500 horas. Se formaliza igualmente la documentación de prácticas, para dar un respaldo legal al estudiante, por parte de la Universidad, igual que si desarrollara el proyecto en sus instalaciones. De esta manera, están cubiertos tanto el alumno por el Seguro Escolar como la empresa ante una Inspección de Trabajo.

Evolución Proyectos Fin de Carrera en Empresa por Curso

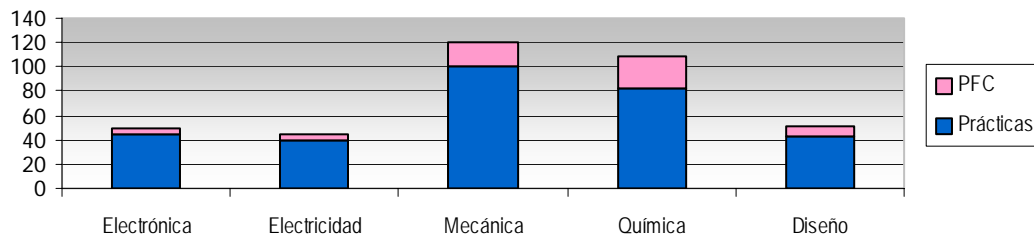


El reparto de los Proyectos Fin de Carrera por Titulación queda detallado en el siguiente gráfico.



Esta es la relación de las Proyectos por el número total de prácticas realizadas.

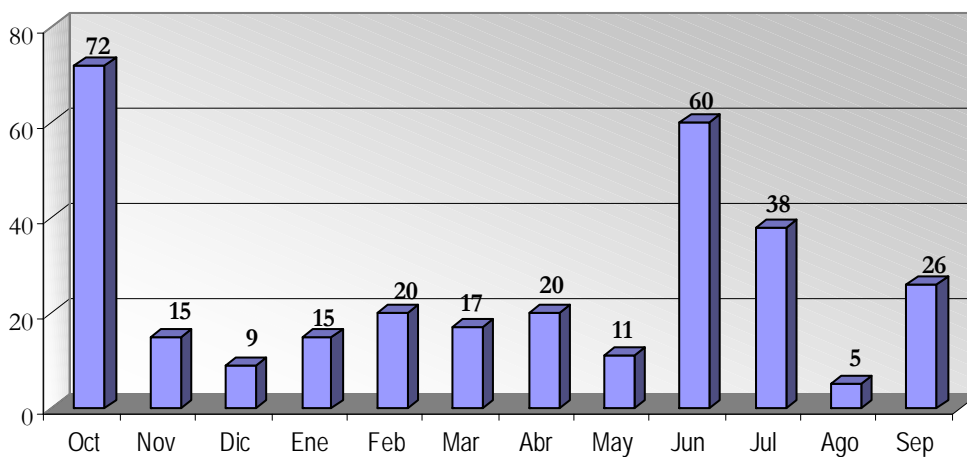
Relación Prácticas / PFC



Estacionalidad de las prácticas:

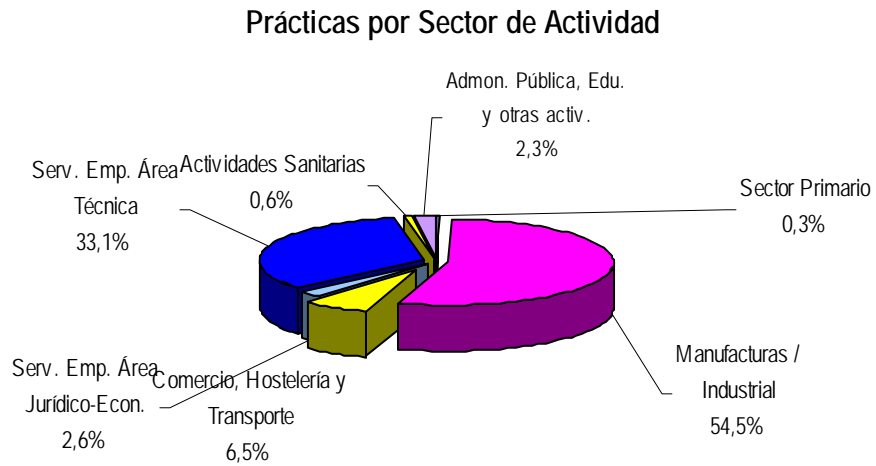
En este gráfico se puede observar la distribución de las prácticas a lo largo del curso académico por mes. Se puede ver que casi el 50% de las prácticas se concentran en el verano (por el término del período lectivo) y a principio del curso académico (para alumnos que les queda PFC y/o pocas asignaturas). El resto del año los alumnos tienen clases y exámenes y no disponen de tiempo para realizar prácticas; de hecho, en bastantes ocasiones, las prácticas no se cubren por ese motivo. A diferencia de otros años, este curso académico las prácticas han adelantado su inicio debido a que el período lectivo acabó antes como consecuencia de la Expo 2008.

Nº Prácticas por mes



Prácticas por Sector de Actividad

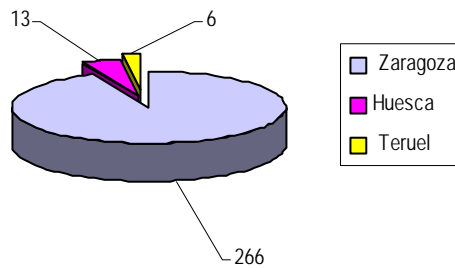
Como se viene reflejando a lo largo de todo el informe, la mayor parte de las prácticas realizadas, el 54%, han sido en empresas del Sector Manufacturero / Industrial, seguidas por empresas medianas y pequeñas de servicios del área técnica. Las Ingenierías Técnicas son carreras muy dirigidas al tipo de industria observada en el tejido empresarial de Aragón y es la titulación técnica más demandada por las empresas tanto a nivel de prácticas como de empleo.



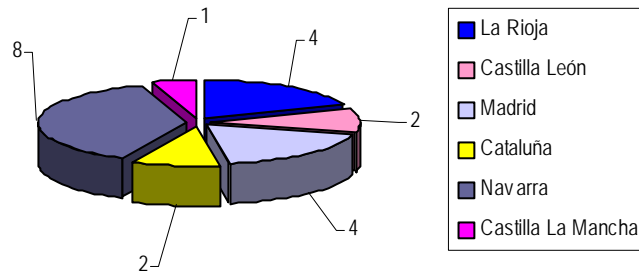
Prácticas por Localización Geográfica

Como es lógico, la gran mayoría de prácticas se desarrollan en el entorno más cercano de la Universidad de Zaragoza y donde se localiza el tejido industrial más importante. No obstante, los alumnos que viven fuera de Aragón, empiezan a buscarse las prácticas en su lugar de residencia o en la localidad de veraneo. Una práctica se han realizado en Europa con la ayuda de la Beca Faro concretamente en Francia.

Prácticas por provincia en Aragón



Prácticas por Comunidad resto de España



Convenios de Acciones Específicas

La Universidad de Zaragoza ha firmado unos Convenios de Colaboración con distintas Empresas / Entidades para el desarrollo de diversas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados.

A continuación se relacionan las 7 becas disfrutadas por universitarios de la Escuela de Ingeniería Técnica Industrial y la empresa que las ofrece.

EMPRESA / ENTIDAD	Nº Prácticas
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN	1
ABC UNIVERSITARIO SOLIDARIO	2
DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.	3
OX-COMPAÑÍA DE TRATAMIENTO DE AGUAS S.L	2
Total	7

ACCIONES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

El Servicio Universa ofrece, en el Campus Río Ebro, un servicio cuya acción principal es la Orientación Profesional entendida como un proceso de ayuda individual y/o grupal, con carácter continuo y progresivo que prepara para la vida laboral.

Este proceso incluye tres dimensiones que ayudan al estudiante en su toma de decisiones en materia de: Educación, Formación y Empleo.

Asesoramiento personalizado

Las atención personalizada se centra en:

- ❖ Diálogo razonado con el universitario, detectando sus necesidades y analizando sus demandas
- ❖ Información: se proporcionan datos prácticos y objetivos, con el fin de que sea el usuario el que los interprete y relacione con sus necesidades
- ❖ Asesoramiento: se trabaja sobre lo que ha solicitado el usuario. La finalidad es doble: ayuda a resolver un problema y capacita al universitario para que en un futuro pueda afrontar problemas similares

Talleres de Técnicas de Búsqueda de Empleo

El objetivo es dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

Cada mes, dentro del período lectivo, se realiza un Taller en el Campus Río Ebro con una gran asistencia de universitarios.

Los temas tratados son:

- ❖ La búsqueda de Trabajo.
- ❖ El proceso de selección
- ❖ Vías para la búsqueda de empleo
- ❖ Las cartas de presentación
- ❖ El curriculum vitae
- ❖ Otras pruebas de selección
- ❖ La entrevista de selección
- ❖ Evaluación personal del proceso de selección

Formación en Competencias Profesionales

El objetivo que se persigue con estos cursos es formar a los universitarios en las habilidades sociales y profesionales demandadas por las empresas e, indirectamente, preparar profesionalmente a los universitarios en su primer contacto con el mundo laboral

El contenido de la Formación es:

- ❖ La Inteligencia Emocional
- ❖ Trabajo en equipo
- ❖ Comunicación
- ❖ Gestión del estrés
- ❖ Gestión del tiempo

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS
Ingeniería Técnica Industrial Mecánica – Curso 07/08

EMPRESA	Nº Prácticas
INSTITUTO DE CARBOQUÍMICA	21
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.	15
YUDIGAR, S.L.U.	13
TELERGON, S.A.	10
CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA, S.L.	9
ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA S.L.U.	8
3LEMON S.L.	6
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	5
S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA (SAICA)	5
GAS ARAGÓN S.A	4
UTISA TABLEROS DEL MEDITERRANEO S.L.	4
B.T.V., S.A.	4
ELECNOR	4
POLIBOL, S.A.	3
SCHINDLER, S.A.	3
ROHM AND HAAS ESPAÑA, S.L.	3
GABINETE PERICIAL ÁNGEL MATEOS	3
INASIC, S.L	3
CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A.	3
VALEO TÉRMICO, S. A.	3
PROMELEC, S.L.	3
ALCOA TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS, S.L.	3
MARCOR EBRO, S.A.	3
FÁBRICAS EUROPEAS DE RODAMIENTOS, S.A.	2
LABORATORIO DEL EBRO	2
CIGÜEÑALES SANZ, S.L.	2
COMERCIAL DE MAQUINARIA, S.L.	2
ESTANTERIAS SIMÓN S. L.	2
LABORATORIOS VERKOS, S.A.	2
MULSER, S.L.	2
CONTROL Y MONTAJES INDUSTRIALES CYMI, S.A.	2
LEAR CORPORATION ASIENTOS S.L.	2
ITERNOVA S.L.	2
ESTAMPACIONES MODERNAS S.L.	2
ISOLUX INGENIERIA, S.A.	2
GESTIÓN DE AGUAS DE ARAGÓN S.A.	2
MAESSA, TELECOMUNICACIONES, INGENIERÍA, INSTALACIONES Y SERVICIOS, S.A.	2
MANCHADO Y LÓPEZ ASOCIADOS, S.L.	2
INGENIERÍA DE OBRAS ZARAGOZA S.L.	2
STRAW PULPING ENGINEERING S.L	2
WRIGLEY CO., S.A.U.	2

VIDEAR, S.A.	2
VESTAS EÓLICA S.A.U.	2
ABGAM	2
ACTIVA DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO, S.L.	2
GESTAMP MARELLI AUTOCHASIS, S.L.	2
HIDRO NITRO ESPAÑOLA, S. A.	2
TALLER DE INYECCIÓN DE LA INDUSTRIA DE LOS PLÁSTICOS	2
ARAGONESA DE PIENSOS, S.A.	2
PREFABRICADOS TECNYCONTA	2
SOCIEDAD IBÉRICA DE CONSTRUCCIONES ELÉCTRICAS-D.R. Norte	2
SENER INGENIERÍA Y SISTEMAS, S.A.	2
INDUSTRIAL DE ELEVACIÓN, S.A.	2
FUNDACIÓN AITIIP	2
INGEMETAL, S.A.	2
PRODIA S.L.	2
ESTAMPACIONES EBRO, S. L.	1
FERROVIAL AGROMÁN, S.A.	1
FERROVIAL SERVICIOS, S.A.	1
EVENA. ESTACIÓN DE VITICULTURA Y ENOLOGÍA DE NAVARRA	1
ENGINE INGENIEROS, S.L.P.U.	1
GENERAL MOTORS AUTOMOTIVE HOLDINGS, S.L.	1
ESCALENO 2000 S.A.	1
GALILEO E COMERCE S.L.	1
FMC FORET, S.A.	1
FM LOGISTIC	1
ENDESA GENERACIÓN, S.A.U	1
CARIDAD ABIÁN ORÓS	1
ALCANCE AGRUPADOS S.L.	1
ALICIA PAC PERTUSA	1
ALUMINIO Y ALEACIONES, S.A.	1
ARAGONESAS, S.A.	1
ARAWORKS, S.C.	1
ATARÉS ARTEMOS, SLNE	1
ATENEA, Seguridad y Medioambiente, S.A.	1
AXIMA SISTEMAS E INSTALACIONES, S.A.	1
BODEGAS BORSAO, S.A.	1
BUDENHEIM IBERICA, S.L. COMANDITA	1
C. A. D. A. S.L.	1
CABLES R.C.T.,S.A	1
CONSTRUCCIONES MECÁNICAS ALCAY, S.L.	1
CAMILO BELLVIS, S.L.	1
ENDESA GENERACIÓN, S.A.	1
CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA	1
CENTRO TECNOLÓGICO RIOJANO, S.A.	1
CERTUM, S.A.	1
COMERCIAL DOSHER, S.L.	1
COMOPLESA LEBRERO, S.A.	1

COTY ASTOR, S.A.	1
CYMA ARAGÓN S.L.	1
DIELMAN, S. I.L. Diseño, Ingeniería eléctrica y mantenimiento	1
E.I.D. CONSULTORES	1
ECHEVERRIA CONSTRUCCIONES MECÁNICAS	1
ELECTRIFICACIONES Y MONTAJES ENRIQUE ROYO S.L.	1
ENDESA GAS, S.A.U.	1
CALZADOS RADA, S.L.	1
PAYMA COTAS, S.A	1
MB ARAGÓN, S.A.	1
RENO DE MEDICI IBERICA, S.L.U.	1
PROYECTA 3 INDUSTRIAL, S.C	1
PRODEO INGENIERÍA Y CONSULTORÍA S.C.	1
PREMIER MANUFACTURING SUPORT SERVICES SPAIN, S.L.	1
ROLATEC S.L.U.	1
PHILIPS DAP DRACHTEN	1
SACYR VALLEHERMOSO, S.A.	1
OBRASCON HUARTE LAIN, S.A.	1
NUREL S.A.	1
NUCLENOR, S.A.	1
Montajes Eléctricos MEDASA, S.L.U.	1
MONCOBRA, S.A.	1
INGENIERÍA DEL HORMIGÓN, S.L.	1
PLAY-SOS, S.L.	1
SYRAL Iberia, S.A.U.	1
TUBOS ECOPOL, S.A.U.	1
TRAMAS, INGENIERIA Y BOVEDAS, S.A.	1
TECNOCONTROL, S.A.	1
TÉCNICAS DE DESALINIZACIÓN DE AGUAS, S.A.	1
TECCO S.L.	1
REPSOL YPF, S.A.	1
TAIM/TFG, S.A.	1
MAQUINARIA GARRIDO, S.L.	1
SKF ESPAÑOLA, S.A	1
SIEMENS, S.A.	1
SERVICIOS Y PROYECTOS DE INGENIERIA DE ARAGÓN 2.003 S.L.	1
SERLOG 21, S.L.	1
SEI ZARAGOZA, S.A.	1
SAGA ELECTRICIDAD, S.L.	1
TALLERES Y MONTAJES INDUSTRIALES MINEROS, S.A.	1
INCOSA, INGENIERÍA Y CONTROL DE OBRAS, S.A.	1
MENAGE & CONFORT, S.A.	1
INGENIERÍA TORNÉ, S. L.	1
ZATEC.S.A	1
INGENIERÍA IF3, S.L.	1
INGENIERÍA ARAGONESA DE SERVICIOS, S.L.	1
INGENIERÍA ZARO, S. L.	1

INDUSTRIAS JUAN BUSQUETS CRUSAT, S.A.	1
INOCSA INGENIERÍA S.L.	1
ICP GESTORÍA INDUSTRIAL, S.L.	1
ICE COMUNICACIÓN	1
HISPANO VEMA, S.L.	1
GRUPO TATOMA S.L.	1
GRUPO HOSPITALARIO QUIRÓN CLÍNICA ZARAGOZA , S.A.	1
GRUPO AGUIDROVERT, S.L.	1
INFOZARA CONSULTORÍA INFORMÁTICA, S.L.	1
LABORATORIOS LAIA, S.L.	1
MAC-PUAR, S.A.	1
LUFTEC, S.L.	1
LOISTESPIRAL, S.L.	1
LIZAGA Y UBALDE, S.L.	1
LÍNEA DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO S.L.L.	1
INGENIERIA Y MONTAJES MONZON, S.L.	1
LARROYA, S.C.	1
GONZALO DE MIGUEL REDONDO, S.L.	1
KIMBERLY-CLARK, S.L	1
KEPAR ELECTRÓNICA, S.A.	1
JOSÉ MANUEL SACRAMENTO PÉREZ	1
JORGE SOL, S.L.	1
JOHNSON CONTROLS ALAGÓN, S.A.U.	1
ITESAL LACADOS, S. L.	1
LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS S.L.	1

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS

Ingeniería Técnica Industrial Eléctrica – Curso 07/08

EMPRESA	Nº Prácticas
ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA S.L.U.	4
TELERGON, S.A.	3
PRODIA S.L.	2
INASIC, S.L	2
CONTROL Y MONTAJES INDUSTRIALES CYMI, S.A.	2
ELECNOR	2
ICP GESTORÍA INDUSTRIAL, S.L.	1
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.	1
GAS ARAGÓN S.A	1
ALCOA TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS, S.L.	1
FERROVIAL AGROMÁN, S.A.	1
JOSÉ MANUEL SACRAMENTO PÉREZ	1
ENDESA GENERACIÓN, S.A.U	1
CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A.	1
ALICIA PAC PERTUSA	1
FERROVIAL SERVICIOS, S.A.	1
INGENIERÍA TORNÉ, S. L.	1
LARROYA, S.C.	1
MAESSA, TELECOMUNICACIONES, INGENIERÍA, INSTALACIONES Y SERVICIOS, S.A.	1
MONCOBRA, S.A.	1
Montajes Eléctricos MEDASA, S.L.U.	1
PRODEO INGENIERÍA Y CONSULTORÍA S.C.	1
PROYECTA 3 INDUSTRIAL, S.C	1
REPSOL YPF, S.A.	1
S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA (SAICA)	1
SCHINDLER, S.A.	1
SEI ZARAGOZA, S.A.	1
SOCIEDAD IBÉRICA DE CONSTRUCCIONES ELÉCTRICAS-D.R. Norte	1
TECNOCONTROL, S.A.	1
INGENIERÍA ARAGONESA DE SERVICIOS, S.L.	1

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS

Ingeniería Técnica Industrial Química – Curso 07/08

EMPRESA	Nº Prácticas
INSTITUTO DE CARBOQUÍMICA	21
CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA, S.L.	9
GESTAMP MARELLI AUTOCHASIS, S.L.	2
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.	2
LABORATORIOS VERKOS, S.A.	2
GESTIÓN DE AGUAS DE ARAGÓN S.A.	2
S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA (SAICA)	2
LABORATORIO DEL EBRO	2
STRAW PULPING ENGINEERING S.L	2
TALLER DE INYECCIÓN DE LA INDUSTRIA DE LOS PLÁSTICOS	2
ARAGONESA DE PIENSOS, S.A.	2
WRIGLEY CO., S.A.U.	2
UTISA TABLEROS DEL MEDITERRANEO S.L.	2
ELECNOR	1
ARAGONESAS, S.A.	1
FMC FORET, S.A.	1
BODEGAS BORSAO, S.A.	1
CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A.	1
ENDESA GENERACIÓN, S.A.	1
CENTRO TECNOLÓGICO RIOJANO, S.A.	1
E.I.D. CONSULTORES	1
CYMA ARAGÓN S.L.	1
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	1
BUDENHEIM IBERICA, S.L. COMANDITA	1
EVENA. ESTACIÓN DE VITICULTURA Y ENOLOGÍA DE NAVARRA	1
POLIBOL, S.A.	1
YUDIGAR, S.L.U.	1
VESTAS EÓLICA S.A.U.	1
VALEO TÉRMICO, S. A.	1
TUBOS ECOPOL, S.A.U.	1
TELERGON, S.A.	1
SYRAL Iberia, S.A.U.	1
ITESAL LACADOS, S. L.	1
SACYR VALLEHERMOSO, S.A.	1
GONZALO DE MIGUEL REDONDO, S.L.	1
PLAY-SOS, S.L.	1
PAYMA COTAS, S.A	1
NUREL S.A.	1
NUCLENOR, S.A.	1
ZATEC.S.A	1
LABORATORIOS LAIA, S.L.	1
ALCOA TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS, S.L.	1
SOCIEDAD IBÉRICA DE CONSTRUCCIONES ELÉCTRICAS-D.R. Norte	1

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS

Ingeniería Técnica Industrial Electrónica – Curso 07/08

EMPRESA	Nº Prácticas
TELERGON, S.A.	4
ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA S.L.U.	4
PROMELEC, S.L.	3
YUDIGAR, S.L.U.	2
MARCOR EBRO, S.A.	2
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.	2
MULSER, S.L.	2
GAS ARAGÓN S.A	2
ISOLUX INGENIERIA, S.A.	2
INFOZARA CONSULTORÍA INFORMÁTICA, S.L.	1
ELECTRIFICACIONES Y MONTAJES ENRIQUE ROYO S.L.	1
DIELMAN, S. L. Diseño, Ingeniería eléctrica y mantenimiento	1
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	1
HISPANO VEMA, S.L.	1
B.T.V., S.A.	1
INASIC, S.L	1
ENGINE INGENIEROS, S.L.P.U.	1
INGENIERÍA DE OBRAS ZARAGOZA S.L.	1
AXIMA SISTEMAS E INSTALACIONES, S.A.	1
JORGE SOL, S.L.	1
KIMBERLY-CLARK, S.L	1
MB ARAGÓN, S.A.	1
OBRASCON HUARTE LAIN, S.A.	1
POLIBOL, S.A.	1
S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA (SAICA)	1
SIEMENS, S.A.	1
SKF ESPAÑOLA, S.A	1
TAIM/TFG, S.A.	1
TECCO S.L.	1
JOHNSON CONTROLS ALAGÓN, S.A.U.	1

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS

Ingeniería Técnica de Diseño Industrial– Curso 07/08

EMPRESA	Nº Prácticas
3LEMON S.L.	5
VIDEAR, S.A.	2
ABGAM	2
FÁBRICAS EUROPEAS DE RODAMIENTOS, S.A.	2
MANCHADO Y LÓPEZ ASOCIADOS, S.L.	2
YUDIGAR, S.L.U.	2
FUNDACIÓN AITIIP	2
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.	2
ESTANTERIAS SIMÓN S. L.	2
ATENEA, Seguridad y Medioambiente, S.A.	1
ESTAMPACIONES EBRO, S. L.	1
COTY ASTOR, S.A.	1
COMERCIAL DOSHER, S.L.	1
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	1
ATARÉS ARTEMOS, SLNE	1
ARAWORKS, S.C.	1
ALCANCE AGRUPADOS S.L.	1
ACTIVA DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO, S.L.	1
CALZADOS RADA, S.L.	1
GENERAL MOTORS AUTOMOTIVE HOLDINGS, S.L.	1
GRUPO HOSPITALARIO QUIRÓN CLÍNICA ZARAGOZA , S.A.	1
ICE COMUNICACIÓN	1
INCOSA, INGENIERÍA Y CONTROL DE OBRAS, S.A.	1
ITERNOVA S.L.	1
KEPAR ELECTRÓNICA, S.A.	1
LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS S.L.	1
LÍNEA DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO S.L.L.	1
MAQUINARIA GARRIDO, S.L.	1
MENAGE & CONFORT, S.A.	1
SERLOG 21, S.L.	1
GALILEO E COMERCE S.L.	1



INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 07/08
FACULTAD DE CIENCIAS

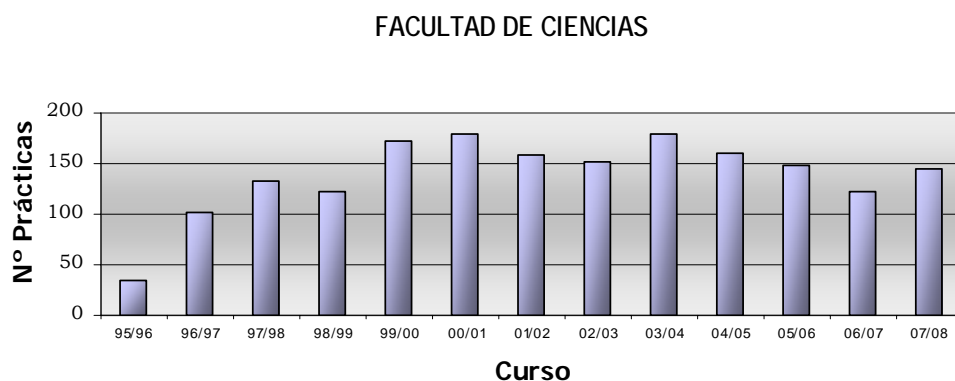
EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS FACULTAD DE CIENCIAS

Durante el curso 07/08 se han realizado un total de **144 prácticas**, que se acogen a la Normativa del RD de Cooperación Educativa, de alumnos pertenecientes a la Facultad de Ciencias.

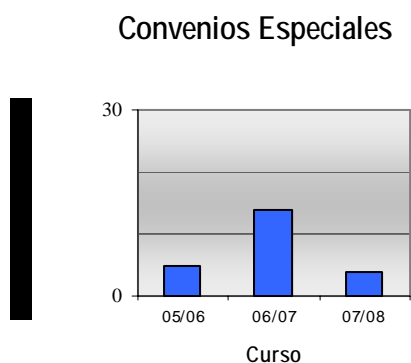
Además de estas prácticas, la Universidad de Zaragoza viene firmando unos Convenios de Colaboración con distintas Empresas / Entidades para el desarrollo de distintas acciones específicas dirigidas tanto a estudiantes como titulados. Durante este curso se han firmado **4 Becas** acogidas a estos convenios.

En los siguientes gráficos se aprecia la evolución de las prácticas de la Facultad de Ciencias por curso académico.

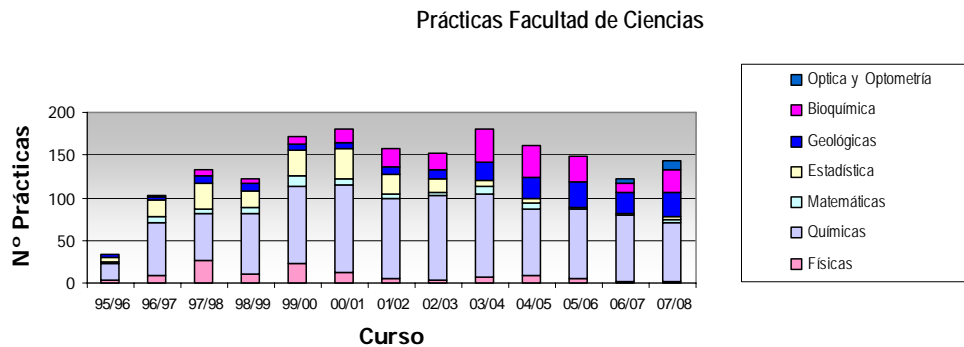
Evolución de las Prácticas de Estudiantes:



Evolución de las Becas de Convenios Especiales:



Dentro de las titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias, son los estudiantes de Químicas los que más prácticas realizan.

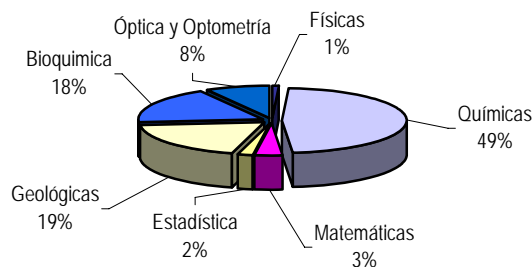


Este curso ha aumentado el número de prácticas respecto a anteriores años. Puede ser debido al incremento de prácticas de Óptica y Optometría, puesto que ya se están normalizando estas prácticas y a la activación económica que se vivió el pasado año con la Expo.

Durante el curso 07/08, se ha realizado un total de 144 prácticas voluntarias distribuidas de la siguiente forma:

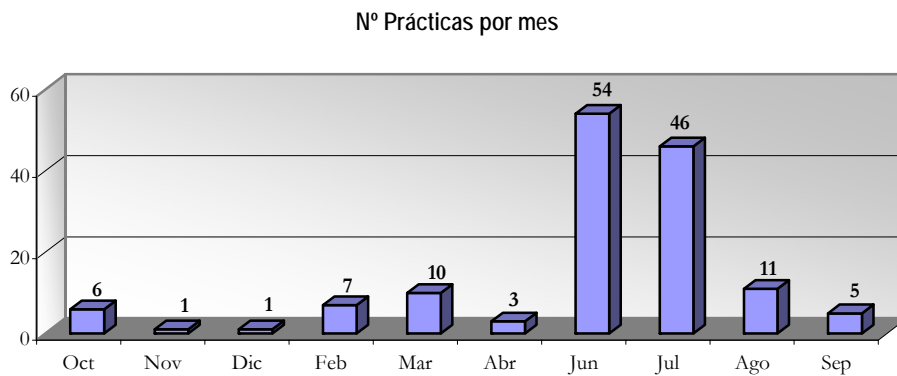
- ❖ Físicas 1
- ❖ Químicas 69
- ❖ Matemáticas 5
- ❖ Estadística 3
- ❖ Geológicas 28
- ❖ Bioquímica 26
- ❖ Óptica y Optometría: 12

Prácticas por Titulación



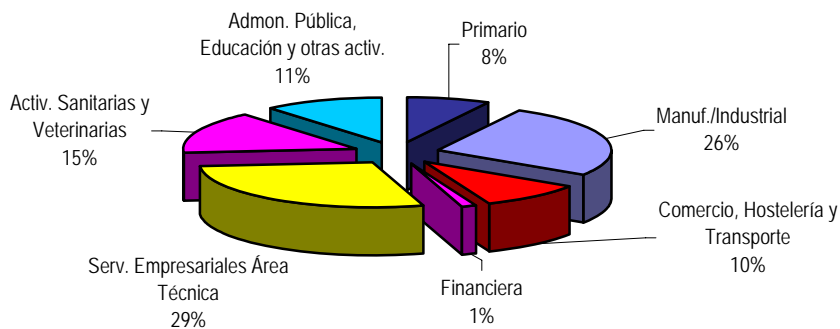
Estacionalidad de las prácticas:

En este gráfico se puede observar la distribución de las prácticas a lo largo del curso académico por mes. La mayoría de las prácticas se concentran en el verano (este año empezaron antes las prácticas porque el período lectivo acabó antes por la Expo). Esto es debido a la carga lectiva de las carreras durante el curso; esto implica que, en bastantes ocasiones, las prácticas no se cubran por ese motivo.



Si analizamos las prácticas según el sector de actividad de la empresa en la que el estudiante desarrolla sus prácticas, sigue el Sector Manufactura /Industrial el que más estudiantes acoge, quizás debido a la demanda, por parte de las empresas de este sector, de alumnos del área Química.

Prácticas por Sector de Actividad



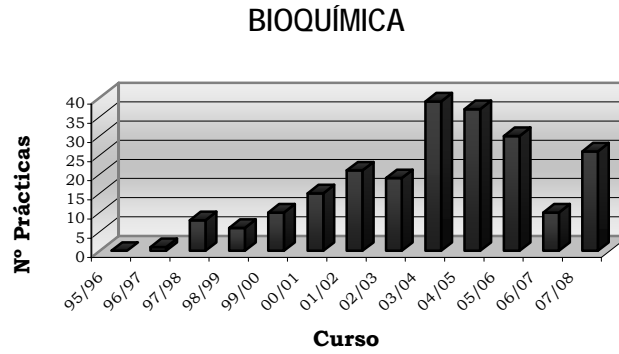
Convenios de Acciones Específicas

La Universidad de Zaragoza ha firmado unos Convenios de Colaboración con distintas Empresas / Entidades para el desarrollo de distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados. A continuación se relacionan las 4 becas disfrutadas por estudiantes de la Facultad de Ciencias y la empresa que las ofrece.

Empresa	Titulación	Nº Prácticas
DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.	Físicas	1
IGEO2, S.L.	Geológicas	1
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN	Químicas	1
INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES, S.A.	Estadística	1
TOTAL		4

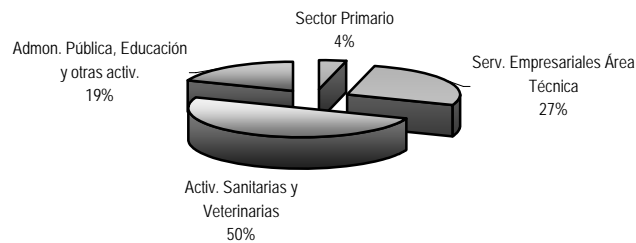
LICENCIATURA DE BIOQUÍMICA

Evolución de las prácticas por curso académico



Prácticas por Sector de Actividad

Prácticas por Sector de Actividad



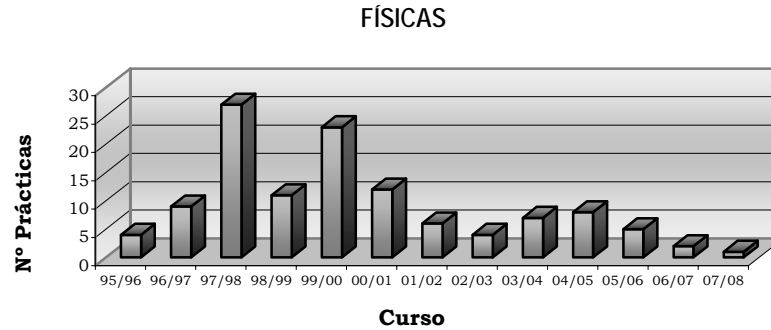
Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

Empresa	Nº Prácticas
HOSPITAL CLÍNICO UNIVERSITARIO LOZANO BLESA	9
CITOGEN, S.L.	4
ESTACIÓN EXPERIMENTAL AULA DEI	3
HOSPITAL MIGUEL SERVET	2
CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN	2
MARQUÉS DE CAMPO NUBLE, S.L.	1
LABORATORIOS LAC, S.L.	1
HOSPITAL REINA SOFIA DE TUDELA	1

HOSPITAL GENERAL "OBISPO POLANCO"	1
BIOENOS, S.L.	1
AGUAQUEM	1
Total	26

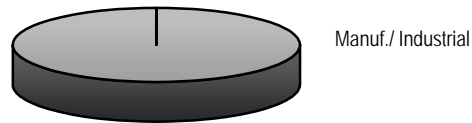
LICENCIATURA DE FÍSICAS

Evolución de las prácticas por curso académico



Prácticas por Sector de Actividad

Prácticas por Sector de Actividad



Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

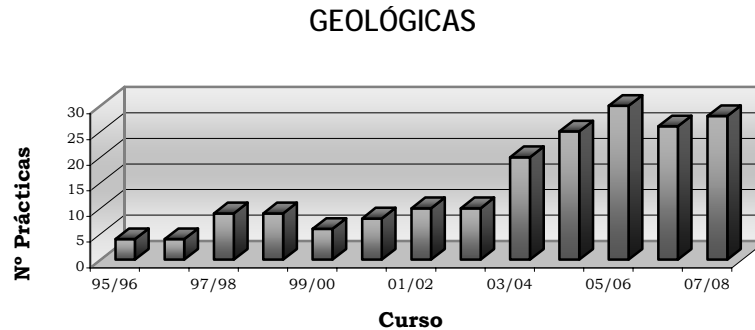
Empresa	Nº Prácticas
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	1
Total	1

Becas de Convenios Especiales

Empresa	Nº Prácticas
DXD APPLICATION	1
TOTAL	1

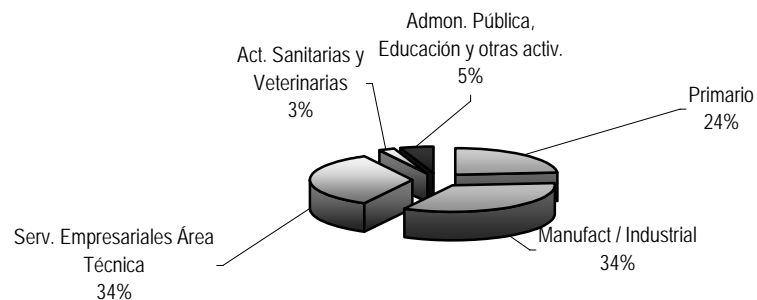
LICENCIATURA DE GEOLÓGICAS

Evolución de las prácticas por curso académico



Prácticas por Sector de Actividad

Prácticas por Sector de Actividad



Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

Empresa	Nº Prácticas
INSTITUTO GEOLÓGICO Y MINERO DE ESPAÑA	4
PROYECTOS Y REALIZACIONES ARAGONESAS DE MONTAÑA ESCALADA Y SENDERISMO, S.A.	2
PALEOYMAS, S.L.L.	2
CONTROL 7 S.A.	2
ARAGONESA DE CONTROL Y TECNOLOGIA, S.A.	1
CANTERA LA TORRETA, S. A	1
CEYGES 2001, S.L.	1
COMARCA DEL MATARRAÑA / MATARRANYA	1
CONSULTORA ARAGONESA DE INGENIERÍA, S.A.	1
ENTECSA VALENCIA	1

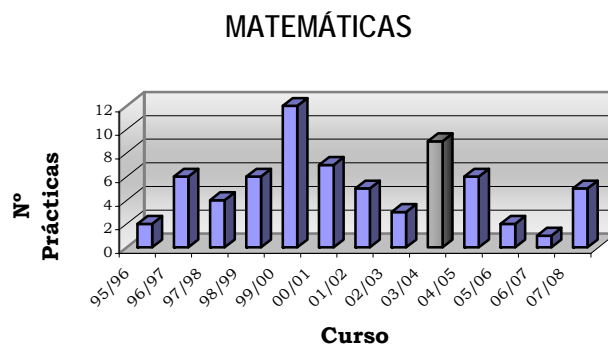
GEODESER, S.A.	1
ARAGÓN MINERO	1
INCOSUME, S.L.	1
SOCIEDAD DE DESARROLLO MEDIOAMBIENTAL DE ARAGON, S.A.U.	1
INSTITUTO TÉCNICO DE LA CONSTRUCCIÓN, S.A.	1
LABORATORIO DE ENSAYOS TÉCNICOS, S.A.	1
LABORATORIOS ENTECSA , S.A.	1
MOLINOS DEL EBRO, S.A.	1
MYTA S.A. - GRUPO SAMCA	1
ROSMARINUS OFIC; S.C.	1
SERVICIOS AUXILIARES DE TELECOMUNICACIÓN, S.A.	1
IGEO2, S.L.	1
Total	28

Becas de Convenios Especiales

Empresa	Nº Prácticas
IGEOX 2	1
TOTAL	1

LICENCIATURA DE MATEMÁTICAS

Evolución de las prácticas por curso académico



Prácticas por Sector de Actividad

Prácticas por Sector de Actividad

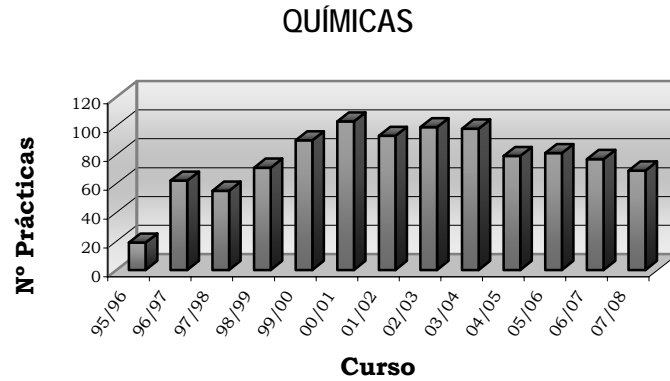


Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

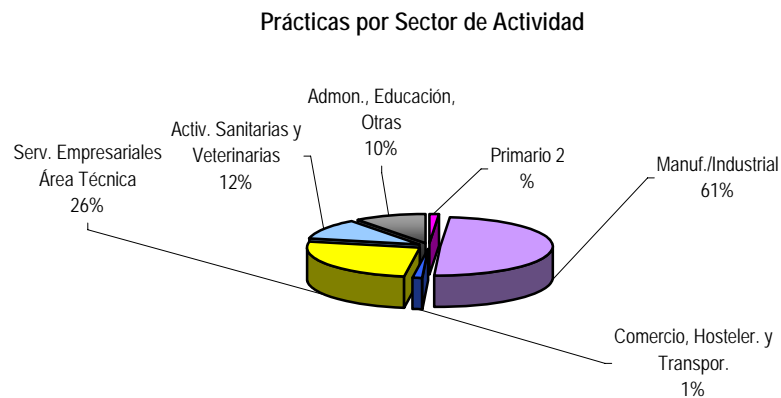
Empresa	Nº Prácticas
INFOZARA CONSULTORÍA INFORMÁTICA, S.L.	2
TIABO-EQUIPOS, S.L.	1
STERIA IBÉRICA, S.A.U.	1
CAJARIOJA	1
Total	5

LICENCIATURA DE QUÍMICAS

Evolución de las prácticas por curso académico



Prácticas por Sector de Actividad



Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

Empresa	Nº Prácticas
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	8
SYRAL Iberia, S.A.U.	4
BIOENOS, S.L.	3
GESTIÓN DE AGUAS DE ARAGÓN S.A.	3
HOSPITAL CLÍNICO UNIVERSITARIO LOZANO BLESA	3
FEYECON D&I BV	2
CONSEJO REGULADOR DENOMINACIÓN DE ORIGEN DEL SOMONTANO	2
CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA, S.L.	2
EUROPAC. Papeles y Cartones de Europa, S.A.	2
GENERAL LAB	2
NUREL S.A.	2
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	2

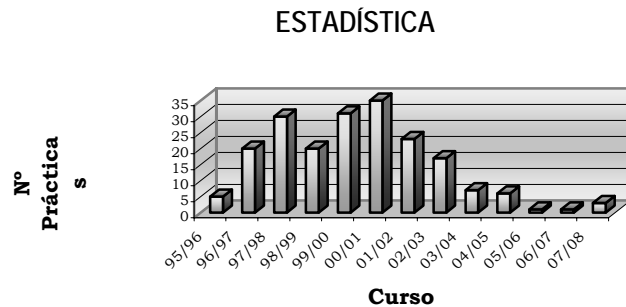
BODEGAS LAUS, S.L.	1
ELEC NOR	1
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN	1
TORRASPEL, S.A. - FACTORIA LA MONTAÑANESA	1
COPO FEHRER, S.A.	1
UNIVERSIDAD DE NAVARRA	1
CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL EBRO	1
FARM BIOCONTROL, S.L.	1
CADEBRO	1
ERCROS ARAGONESAS INDUSTRIA Y ENERGÍA, S.A.	1
BODEGAS BORSAO, S.A.	1
ASIGA VETERINARIA S.L.	1
ASEA BROWN BOVERI, S.A.	1
ARAGONESA DE PIENSOS, S.A.	1
AQUALIA GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA, S.A.	1
COBRIAL LABORATORIOS, S.L.	1
REFRESCOS DE SUR EUROPA, S.A.	1
MAZ, M.A.T.E.P.S.S. nº 11	1
LABORATORIOS ALFARO	1
LABORATORIO DE ENSAYOS TÉCNICOS, S.A.	1
INSTITUTO TÉCNICO DE LA CONSTRUCCIÓN, S.A.	1
INLEMAZ, S.L.	1
QUESOS LA PARDINA, S.L.	1
ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA S.L.U.	1
GRANDES VINOS Y VIÑEDOS, S.A.	1
ENDESA GENERACIÓN, S.A.	1
RONAL IBÉRICA, S.A.	1
YUDIGAR, S.L.U.	1
S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA (SAICA)	1
AG ERIKSON LABORATORIOS CONSULTORÍA S.L.U.	1
ESTACIÓN EXPERIMENTAL AULA DEI	1
SORIA NATURAL, S.A.	1
ONA INVESTIGACIÓN	1
HARINERA DE TARDIENTA, S.A.	1
Total	69

Becas de Convenios Especiales

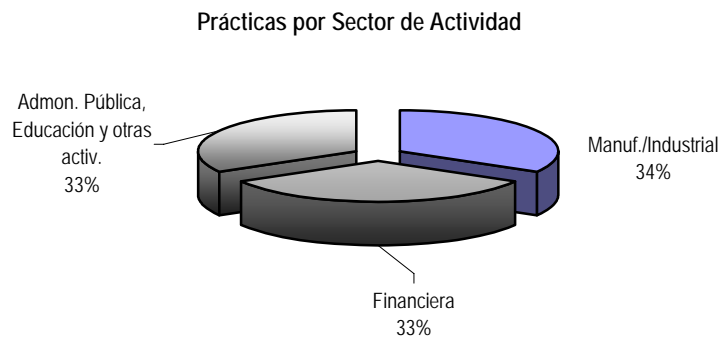
Empresa	Nº Prácticas
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN	1
TOTAL	1

DIPLOMATURA DE ESTADÍSTICA

Evolución de las prácticas por curso académico



Prácticas por Sector de Actividad



Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

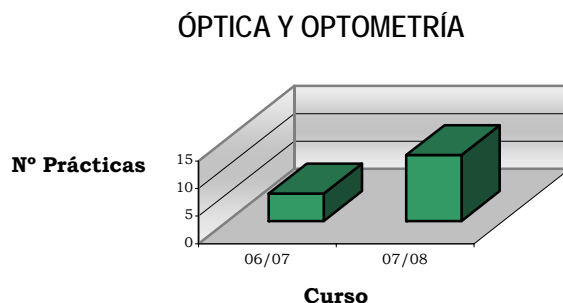
Empresa	Nº Prácticas
PIKOLIN, S.A.	1
INSTITUTO ARAGONÉS DE CIENCIAS DE LA SALUD	1
CAJA RURAL DE ARAGÓN	1
Total	3

Becas de Convenios Especiales

Empresa	Nº Prácticas
Instrumentación y Componentes	1
TOTAL	1

DIPLOMATURA DE ÓPTICA Y OPTOMETRÍA

Evolución de las prácticas por curso académico



Prácticas por Sector de Actividad

Prácticas por Sector de Actividad



Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

Empresa	Nº Prácticas
OPTINASPER, S.L.	2
UTEBO ÓPTICA, S.C.	1
UCAR BILBAO, S.L.	1
TEBRUSA, S.A.U.	1
SALES SERNA, S.A.	1
OPTIKÉ S.L.	1
ÓPTICA UBIETO	1
ÓPTICA ALFONSO	1
M ^º ÁNGELES VITORIA ARREITUNANDIA	1
E. LACALLE L., S.L.	1
ANTONIO LAMARCA LABARI	1
Total	12



**INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 07/08
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

UNIVERSA cada año persigue la mejora del Servicio y el incremento de las prácticas en empresas por lo que esperamos y solicitamos que la colaboración con el Centro siga siendo tan favorable como hasta ahora.

Las áreas de la empresa donde los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales desarrollan la mayoría de las prácticas son: financieras, de administración, contabilidad, fiscal y laboral, distribución, compras, logística, y en general para cualquier área donde se apliquen parte de los conocimientos adquiridos en la carrera.

Casi todos los alumnos de último curso que solicitan prácticas las realizan, suele ser los que sólo tienen disponibilidad durante el verano los que tienen mayor dificultad en conseguir prácticas, dada la avalancha de alumnos que sólo las quieren en ese período. Se intenta que los alumnos que quieren, terminen la carrera con, al menos, una práctica realizada. Este último curso, el 85% de los alumnos que solicitaron prácticas en UNIVERSA, las han realizado.

Durante el curso 2007-2008 se han realizado un total de 430 prácticas de alumnos pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de las cuales 422 han sido con los criterios del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa, el resto (8 prácticas) de convenios de acciones específicas de la Universidad de Zaragoza.

El presente informe se centrará en las prácticas realizadas al amparo del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa, ya que el estudio de los convenios de acciones específicas figura al final de presente informe.

El número de prácticas por Titulación es el siguiente:

❖ Administración y Dirección de Empresas:	242
❖ Economía:	173
❖ Programa Conjunto ADE-Derecho	15

En las prácticas del Programa Conjunto ADE-Derecho, sólo se han tenido en cuenta aquellas cuyo contenido es acorde a la titulación de Administración y Dirección de Empresas.

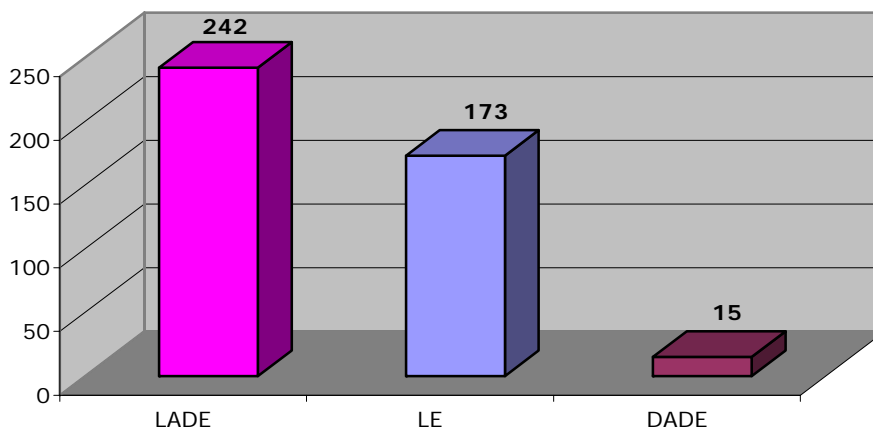
PRÁCTICAS POR TITULACIÓN

En el gráfico se distingue el reparto de las prácticas de este Centro por Titulación.

Fac. CC.EE. y EE.

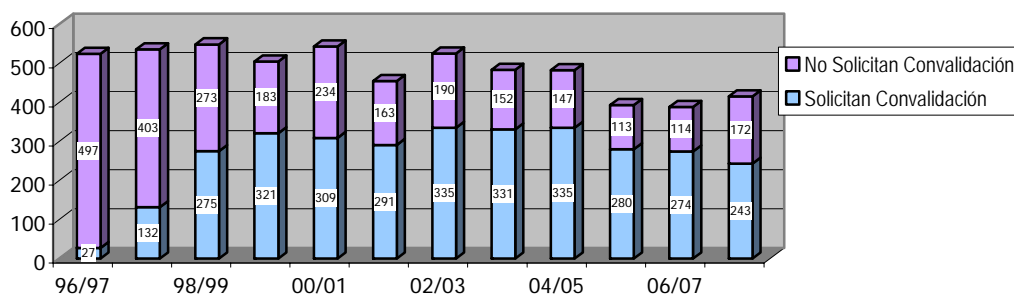
Nº Prácticas por titulación

Curso 07/08



En el gráfico que aparece a continuación se ve la evolución de las prácticas que ha gestionado UNIVERSA por curso académico. En estos últimos cursos se observa una disminución en el número de prácticas, que se mantiene estable desde el curso 05/06, pensamos que debido al menor número de alumnos matriculados en la Facultad. A pesar de la disminución del número de prácticas, como hemos comentado antes, el porcentaje de alumnos que se han inscrito en nuestro servicio y han conseguido la realización de las mismas se mantiene por encima del 85%.

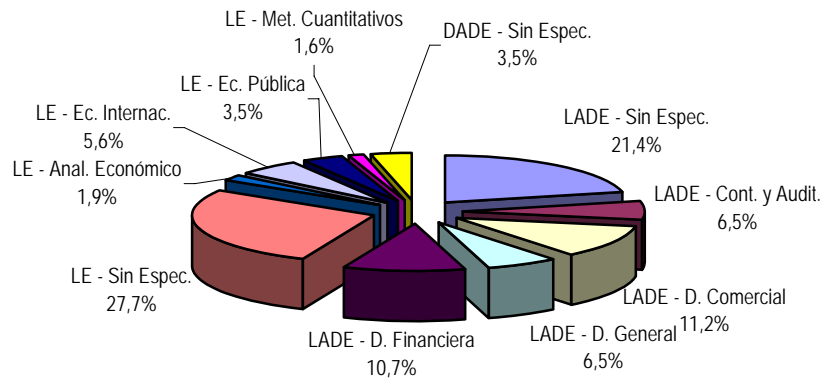
Prácticas - Convalidaciones



PRÁCTICAS POR TITULACIÓN Y ESPECIALIDAD

Con los datos que disponemos, trataremos de hacer el análisis de prácticas realizadas por titulación y especialidad.

Nº Prácticas por Titulación y Especialidad



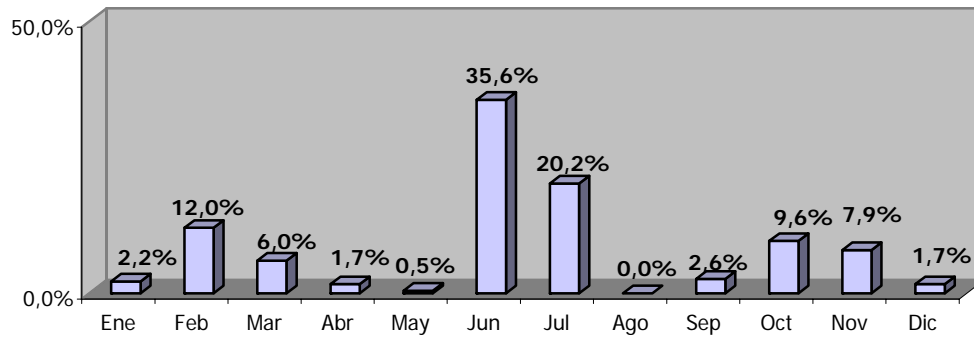
Cómo se puede observar, el grupo de alumnos que más prácticas ha realizado en el pasado curso, ha sido el de sin especialidad de la Licenciatura de Economía (27,7%), y la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (21,4%), lo cual nos indica que prácticamente el 50% de los alumnos que realiza prácticas, no está matriculado en una especialidad concreta (posiblemente cada vez más los alumnos completan los créditos necesarios para la obtención de la licenciatura en función a las asignaturas que son más de su interés, sin definir una especialidad determinada)

Estacionalidad de las prácticas:

En este gráfico se puede observar la distribución mensual de las prácticas a lo largo del curso académico. Se puede ver que casi el 50% de las prácticas se concentran en el verano (por el término del período lectivo). El resto del año los alumnos tienen clases y exámenes y no disponen de tiempo para realizar prácticas; de hecho, en bastantes ocasiones, las prácticas que nos definen las empresas, no se cubren por ese motivo.

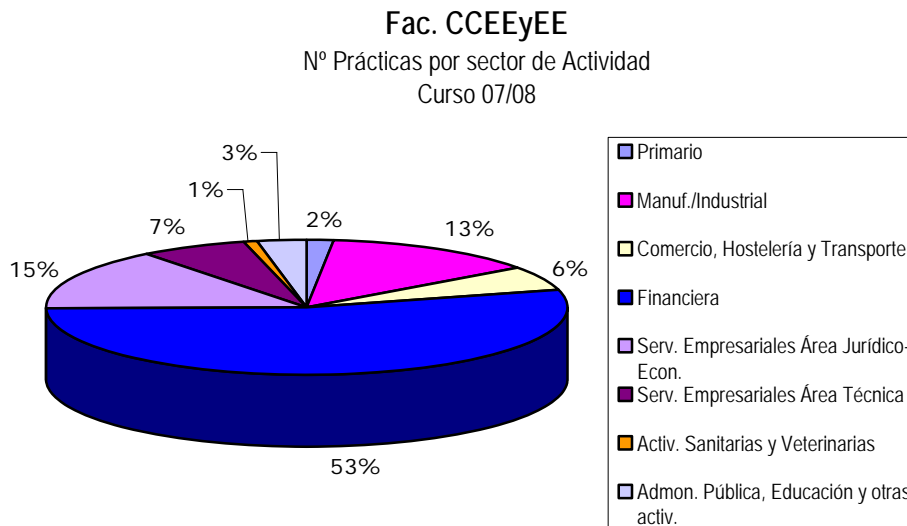
Cómo hecho diferenciador en este curso 07/08, el mayor comienzo de prácticas ha sido durante el mes de Junio y no Julio como en años anteriores. La causa ha sido el adelanto de los exámenes en esta convocatoria con motivo de la celebración de la Exposición Universal de Zaragoza Expo 2008.

Estacionalidad de las prácticas



PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Si analizamos las prácticas de este curso por sectores de actividad, observamos que la mayoría de las prácticas, más del 68% se ha repartido entre las entidades financieras (53%) y las empresas de servicios Empresariales del área Económica - Jurídica (15%).



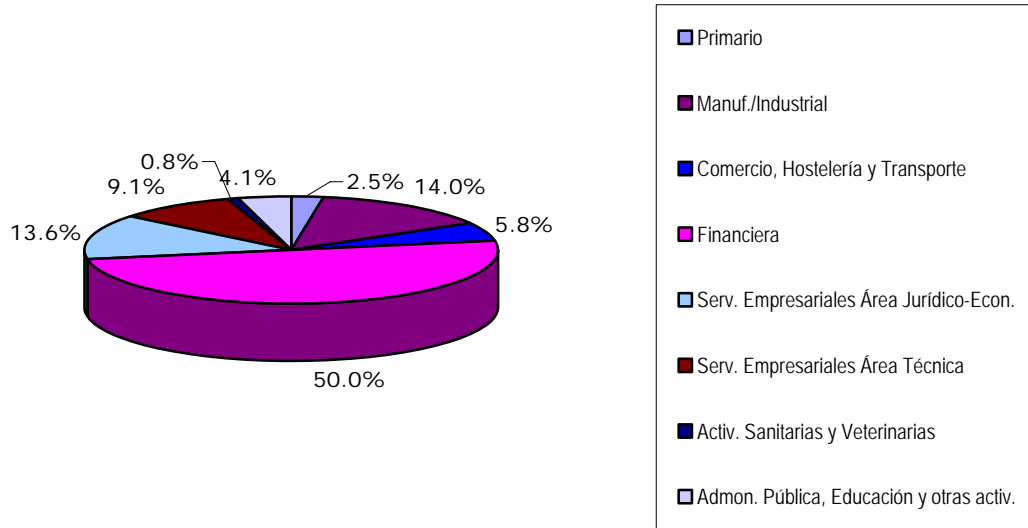
La razón del gran número de prácticas realizadas en el sector financiero se debe tanto a la gran disposición mostrada por los alumnos hacia este sector (aduciendo motivos de interés general por conocer la actividad financiera, posibilidades de inserción laboral, utilidad en su vida personal, por considerar que favorecen su currículum vitae ...) junto con la gran demanda demostrada por parte de las distintas entidades financieras de alumnos de este Centro, para la realización de prácticas e incluso para su posterior incorporación profesional.

PRÁCTICAS POR TITULACIÓN Y SECTOR DE ACTIVIDAD

Prácticas Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas por Sector de Actividad en el curso 2007-2008

Fac. CCEEyEE - LADE

Nº Prácticas por sector de Actividad
Curso 07/08

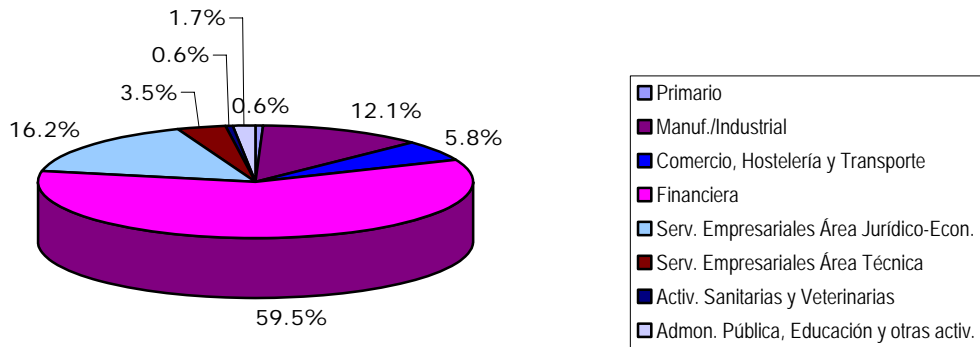


LADE - Sector de Actividad	Nº Prácticas
Primario	6
Manuf./Industrial	34
Comercio, Hostelería y Transporte	14
Financiera	121
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	33
Serv. Empresariales Área Técnica	22
Activ. Sanitarias y Veterinarias	2
Admon. Pública, Educación y otras activ.	10
Total	242

Prácticas Licenciatura Economía por Sector de Actividad en el curso 2007-2008

Fac. CCEEyEE - LE

Nº Prácticas por sector de Actividad
Curso 07/08

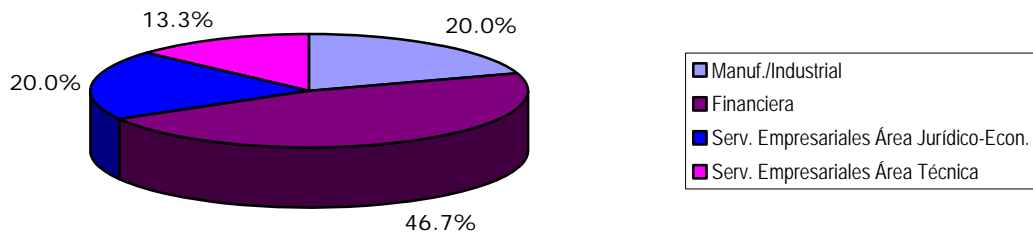


LE - Sector de Actividad	Nº Prácticas
Primario	1
Manuf./Industrial	21
Comercio, Hostelería y Transporte	10
Financiera	103
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	28
Serv. Empresariales Área Técnica	6
Activ. Sanitarias y Veterinarias	1
Admon. Pública, Educación y otras activ.	3
Total	173

Prácticas Programa Conjunto ADE-Derecho por Sector de Actividad en el curso 2007-2008

Fac. CCEEyEE - DADE

Nº Prácticas por sector de Actividad
Curso 07/08

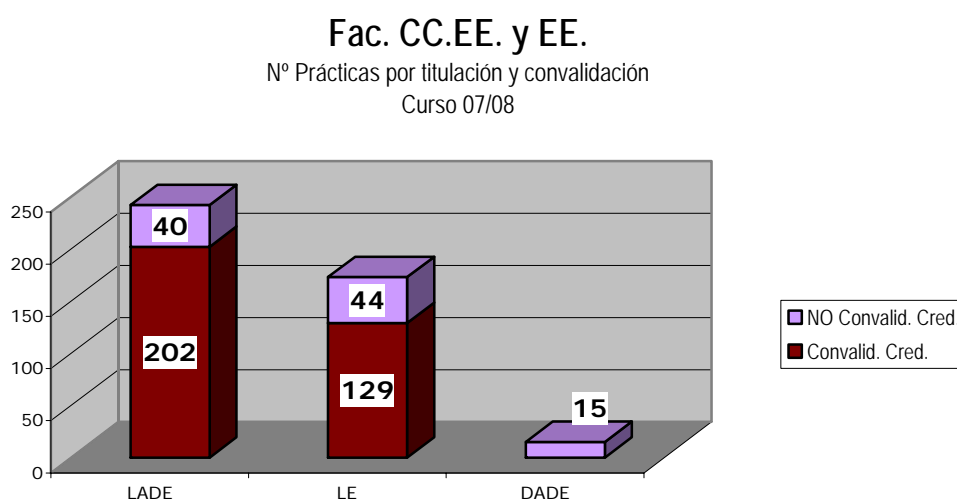


DADE - Sector de Actividad	Nº Prácticas
Manuf./Industrial	3
Financiera	7
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	3
Serv. Empresariales Área Técnica	2
Total	15

PRÁCTICAS – CONVALIDACIONES DE CRÉDITOS

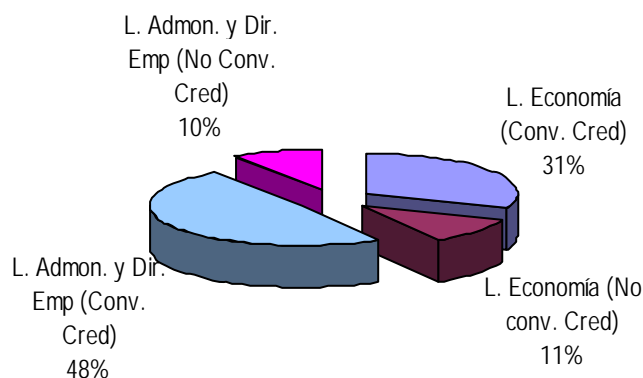
Trataremos de analizar las prácticas en función de las dos titulaciones impartidas en el centro y de si solicitan o no la convalidación de créditos de libre elección por la realización de las mismas.

Se excluyen de este estudio las prácticas realizadas por los alumnos del Programa Conjunto ADE-Derecho cuyo plan de estudios (para la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas) no contempla el cursar créditos de libre elección, por lo que no solicitan nunca la convalidación de prácticas por los mismos.



Vemos que un 58% de las prácticas de la Facultad han sido realizadas por los alumnos de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, mientras que el 42% han sido realizadas por los estudiantes de la Licenciatura en Economía (se ha producido una subida de casi 7 puntos porcentuales en los alumnos de la Licenciatura en Economía, respecto al curso anterior).

Prácticas por Titulación - Convalidación



CONVENIOS DE ACCIONES ESPECÍFICAS

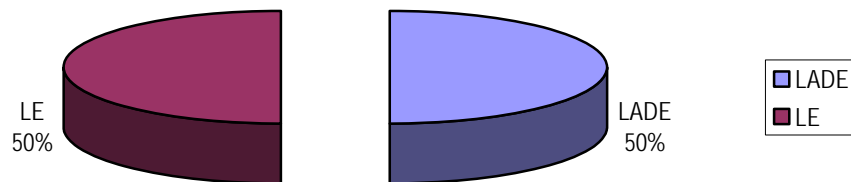
La Universidad de Zaragoza ha firmado unos Convenios de Colaboración con distintas Empresas / Entidades para el desarrollo de distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados.

A continuación se relacionan las 8 becas disfrutadas por universitarios de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales y la empresa que las ofrece.

Empresa	Nº Prácticas Convenios Especiales
CAJA RURAL DE ARAGÓN	4
ABC UNIVERSITARIO SOLIDARIO	1
ECOMPUTER S.L.	3
TOTAL	8

Como se aprecia en el gráfico, los alumnos de Economía y de Administración y Dirección de Empresas han aprovechado estas becas en el mismo porcentaje.

Prácticas Convenios Especiales



LISTADO DE PROFESORES QUE HAN TUTORIZADO PRÁCTICAS Y HORAS TUTORIZADAS
 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – Curso 07/08

Nº Prácticas-Horas/Tutor Centro			
Nombre del Tutor	Departamento	Nº Práct. Tut.	Horas Tutorizadas
D. Agustín Gil Sanz	Analisis Economico	7	2.855
D. Antonio Aznar Grasa	Analisis Economico	1	400
D. Antonio Montañes Bernal	Analisis Economico	3	1.325
D. Eduardo Pozo Remiro	Analisis Economico	5	2.175
D. F. Javier Trivez Bielsa	Analisis Economico	1	100
D. Fernando Pueyo Baldellou	Analisis Economico	5	2.010
D. Fernando Sanz Gracia	Analisis Economico	5	2.300
D. Javier Nievas López	Analisis Economico	3	1.220
D. Jesús Domingo Mur Lacambra	Analisis Economico	1	500
D. Jesús Serafín Clemente López	Analisis Economico	1	275
D. Jorge Bielsa Callau	Analisis Economico	8	3.080
D. José Alberto Molina Chueca	Analisis Economico	1	400
D. José M ^a Hernández García	Analisis Economico	4	1.400
D. Juan Perote Peña	Analisis Economico	1	500
D. Julio Sánchez Chóliz	Analisis Economico	2	900
D. Luis Angel Medrano Adan	Analisis Economico	1	40
D. Luis Fernando Lanaspa Santolaria	Analisis Economico	1	460
D. M ^a Elena Calvo Calzada	Analisis Economico	8	3.325
D. Marcelo Adrian Reyes García	Analisis Economico	1	500
D. Marcos Sanso Frago	Analisis Economico	3	1.375
D. Juan Carlos Candeal Haro	Analisis Economico	1	60
D ^a M ^a Gloria Jarne Jarne	Analisis Economico	1	375
D ^a Ana María Angulo Garijo	Analisis Economico	2	900
D ^a Dulce Saura Bacaicoa	Analisis Economico	2	600
D ^a Luisa Irene Olloqui Cuartero	Analisis Economico	4	1.780
D ^a M ^a Carmen Calvo Yanguas	Analisis Economico	1	500
D ^a M ^a Isabel Ayuda Bosque	Analisis Economico	5	2.290
D ^a Monia Ben Kaabia Ben Kaabia	Analisis Economico	1	500
D ^a Rosa Aisa Rived	Analisis Economico	4	1.770
D ^a Rosa María Duarte Pac	Analisis Economico	1	500
D ^a . Sonia Royo Montañés	Analisis Economico	1	500
D ^a . Yolanda Martínez Martínez	Analisis Economico	12	5.125
Dña. M ^a Dolores Esteban Alvarez	Analisis Economico	5	2.265

D. Joaquin Andaluz Funcia	Análisis Económico	1	460
Dña. Gemma Larramona Ballarín	Análisis Económico	3	1.420
D. Alfonso Lopez Viñegla	Contabilidad y Finanzas	6	2.300
D. Alfredo Bachiller Cacho	Contabilidad y Finanzas	5	2.220
D. Angel Navarro Gomollón	Contabilidad y Finanzas	7	2.810
D. Carlos Serrano Cinca	Contabilidad y Finanzas	8	3.510
D. Fernando Llena Macarulla	Contabilidad y Finanzas	8	3.660
D. Francisco Gabás Trigo	Contabilidad y Finanzas	3	835
D. Javier Ambrosio Gimeno Zuera	Contabilidad y Finanzas	4	1.860
D. José Antonio Lainez Gadea	Contabilidad y Finanzas	3	1.340
D. José Antonio Laínez Gadea	Contabilidad y Finanzas	2	600
D. José Basilio Acerete Gil	Contabilidad y Finanzas	9	3.000
D. José Luis Sarto Marzal	Contabilidad y Finanzas	4	1.950
D. José Mariano Moneva Abadía	Contabilidad y Finanzas	2	950
D. Julian González Pascual	Contabilidad y Finanzas	2	860
D. Luis Alfonso Vicente Gimeno	Contabilidad y Finanzas	5	2.300
D. Luis Ferruz Agudo	Contabilidad y Finanzas	4	1.750
D. Pedro Lechón Fleta	Contabilidad y Finanzas	7	3.085
D. Vicente Pina Martínez	Contabilidad y Finanzas	1	250
D.ª Mª Pilar Portillo Tarragona	Contabilidad y Finanzas	1	450
Dª Alicia Costa Toda	Contabilidad y Finanzas	5	2.200
Dª Begoña Pelegrín Martínez de Pisón	Contabilidad y Finanzas	10	3.770
Dª Cristina Ortiz Lázaro	Contabilidad y Finanzas	1	500
Dª Isabel Marco Sanjuan	Contabilidad y Finanzas	6	2.625
Dª Mª Isabel Brusca Alijarde	Contabilidad y Finanzas	4	880
Dª Margarita Labrador Barrañón	Contabilidad y Finanzas	9	3.985
Dª Maria de la Paloma Apellaniz Gomez	Contabilidad y Finanzas	1	385
Dª. Ana José Bellostas Perezgrueso	Contabilidad y Finanzas	1	370
Dª. Begoña Gutierrez Nieto	Contabilidad y Finanzas	6	2.800
Dª. Mª Pilar Blasco Burriel	Contabilidad y Finanzas	1	500
Dña. Ana Yetano Sánchez de Muniaín	Contabilidad y Finanzas	2	1.000
Dña. Beatriz Cuellar Fernández	Contabilidad y Finanzas	3	1.075
Dña. Lourdes Torres Prada	Contabilidad y Finanzas	2	1.000
Dña. Lourdes Torres Pradas	Contabilidad y Finanzas	1	450
Dña. Susana Callao Gastón	Contabilidad y Finanzas	5	2.205
Dña. Yolanda Fuertes Callén	Contabilidad y Finanzas	5	2.050
D. Carlos Gómez Bahillo	Departamento de Psicología y Sociología	4	1.920

D. Enrique Gastón Sanz	Departamento de Psicología y Sociología	2	760
Dña. Reyes Palá Laguna	Derecho de la Empresa	1	360
Dña. Carmen Sánchez-Friera Gonzalez	Derecho Privado	1	500
D. Carlos Flavián Blanco	Economía y Dirección de Empresas	1	100
D. Jaime Vallés Giménez	Economía y Dirección de Empresas	5	2.300
D. Javier García Bernal	Economía y Dirección de Empresas	3	936
D. José Miguel Pina Pérez	Economía y Dirección de Empresas	7	2.680
D. Julio Jiménez Martínez	Economía y Dirección de Empresas	1	500
D. Manuel Antonio Espitia Escuer	Economía y Dirección de Empresas	3	1.067
D. Miguel Guinaliu Blasco	Economía y Dirección de Empresas	2	825
D. Rafael Bravo Gil	Economía y Dirección de Empresas	4	1.720
D. Ramiro Gil Serrate	Economía y Dirección de Empresas	3	1.360
Dª Concepción Garcés Ayerbe	Economía y Dirección de Empresas	6	1.446
Dª Gema Pastor Agustín	Economía y Dirección de Empresas	1	500
Dª Mª José Martín de Hoyos	Economía y Dirección de Empresas	4	1.875
Dª Mª Luisa Ramirez Aleson	Economía y Dirección de Empresas	4	1.700
Dª Marta Pedraja Iglesias	Economía y Dirección de Empresas	1	325
Dª Nuria Alcalde Fradejas	Economía y Dirección de Empresas	1	500
Dª Raquel Gurrea Sarasa	Economía y Dirección de Empresas	4	1.015
Dña. Elena Fraj Andrés	Economía y Dirección de Empresas	4	1.735
Dña. Eva Martínez Salinas	Economía y Dirección de Empresas	1	300
Dña. Lucía Isabel García Cebrián	Economía y Dirección de Empresas	3	1.175
Dña. Mª Carmen Galve Górriz	Economía y Dirección de Empresas	1	80

Dña. M ^a del Carmen Marcuello Servós	Economía y Dirección de Empresas	3	1.140
Dña. M ^a Victoria Bordonaba Juste	Economía y Dirección de Empresas	7	2.642
Dña. Mercedes Marzo Navarro	Economía y Dirección de Empresas	2	800
Dña. Yolanda Polo Redondo	Economía y Dirección de Empresas	2	350
D. Antonio Sánchez Sánchez	Estructura e H ^a Eco. y Economía Pública	7	3.500
D. Fernando Rodrigo Sauco	Estructura e H ^a Eco. y Economía Pública	8	3.480
D. Gregorio Gaudioso Giménez Esteban	Estructura e H ^a Eco. y Economía Pública	7	2.995
D. Jaime Sanau Villarroya	Estructura e H ^a Eco. y Economía Pública	3	1.500
D. Javier Silvestre Rodríguez	Estructura e H ^a Eco. y Economía Pública	1	400
D. José Aixala Pasto	Estructura e H ^a Eco. y Economía Pública	4	1.880
D. José Ignacio Iriarte Goñi	Estructura e H ^a Eco. y Economía Pública	2	900
D. José María Gómez Sancho	Estructura e H ^a Eco. y Economía Pública	3	1.500
D. José María Serrano Sanz	Estructura e H ^a Eco. y Economía Pública	1	450
D. Julio Antonio López Laborda	Estructura e H ^a Eco. y Economía Pública	6	2.585
D. Luis Antonio Saez Pérez	Estructura e H ^a Eco. y Economía Pública	8	3.085
D. Pablo Lozano Chavarría	Estructura e H ^a Eco. y Economía Pública	1	500
D. Ramón Barberán Ortí	Estructura e H ^a Eco. y Economía Pública	1	360
D ^a Ana Belen Gracia Andía	Estructura e H ^a Eco. y Economía Pública	6	2.900
D ^a Blanca Simón Fernández	Estructura e H ^a Eco. y Economía Pública	2	1.000
D ^a Isabel Sanz Villarroya	Estructura e H ^a Eco. y Economía Pública	1	450
D ^a Laura Muñoz Garatachea	Estructura e H ^a Eco. y Economía Pública	2	800
D ^a M ^a Jesús Mancebón Torrubia	Estructura e H ^a Eco. y Economía Pública	5	2.260
D ^a M ^a Pilar Berdún Chéliz	Estructura e H ^a Eco. y Economía Pública	2	860

D ^a Pilar Egea Román	Estructura e H ^a Eco. y Economía Publica	5	2.360
D ^a Sara M ^a Barcenilla Visus	Estructura e H ^a Eco. y Economía Publica	1	280
Dña. M ^a Dolores Gadea Rivas	Estructura e H ^a Eco. y Economía Publica	1	400
Dña. Marcela Sabaté Sort	Estructura e H ^a Eco. y Economía Publica	1	500
D ^a M ^a Del Carmen Foz Gil	Filología Inglesa y Alemana	3	1.350
D. Alfredo Altuzarra Casas	Metodos Estadisticos	2	900
D. Jesús Angel Miguel Álvarez	Metodos Estadisticos	2	1.000

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – Curso 07/08

Nº Prácticas por Empresa	
RAZON SOCIAL	Nº Prácticas
CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE ZARAGOZA ARAGÓN Y RIOJA (IBERCAJA)	46
CAJA RURAL DE ARAGÓN	35
CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA	32
CAJA DUERO	27
CAJA RURAL ARAGONESA Y DE LOS PIRINEOS SOCIEDAD COOPERATIVA DE CRÉDITO (MULTICAJA)	16
CAJA LABORAL	10
BANKINTER	10
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.	9
CAJA ESPAÑA DE INVERSIONES, CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD	7
SCHINDLER, S.A.	7
MOORE STEPHENS L.P., S.L.	6
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO, S.A.	6
IMEXGINCO, S.L.	5
KUTXA - CAJA DE GUIPÚZCOA SAN SEBASTIÁN	5
CAJA RURAL DE TERUEL	4
IKEA IBÉRICA, S.A.	4
BARRABES INTERNET S.L.U.	4
PLANCONTROL AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.	4
FÁBRICAS EUROPEAS DE RODAMIENTOS, S.A.	3
CONSTRUCCIONES CINCO VILLAS	3
CAJA MEDITERRANEO	3
CAJA RURAL DE NAVARRA SOCIEDAD COOPERATIVA DE CREDITO	3
FERROVIAL AGROMÁN, S.A.	3
ALDDEA INNOVATE, S.L.	3
ORONA, Soc. Cooperativa	3
PASTORES GRUPO COOPERATIVO	3
PIKOLIN, S.A.	3
AUDIHIPANA GRANT THORNTON S.L.	3
3LEMON S.L.	2
SEUR GeoPost S.L.	2
BANCO BANIF	2
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA	2

METALCO, S. A.	2
CAIXA PENEDÉS	2
YOLANDA SELMA AZNAR	2
GRUPO HOSPITALARIO QUIRÓN CLÍNICA ZARAGOZA , S.A.	2
VEA QUALITAS, S.L.	2
MÍTICA 7 MARES, S.A.	2
EHISA RIEGOS, S.A.	2
CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE NAVARRA	2
OUTCONTA, S.L.	2
BARCLAYS BANK S.A.	2
BILBAO BIZKAIA KUTXA	2
FORUM ASESORES, S.L.	2
CAJA DE AHORROS MUNICIPAL DE BURGOS	2
CGM SERVICIOS S. COOP.	2
CAJA MADRID	2
CONSEJO REGULADOR INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA TERNASCO DE ARAGÓN	1
COMERCIAL LÓGISTICA CALAMOCHA, S.A.	1
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA	1
COOPERATIVA COMARCAL DEL CAMPO "VIRGEN DE LA CORONA"	1
COMERCIAL CHOCOLATES LACASA, S.A.	1
COVINCA, S. COOP	1
CUSHMAN&WAKEFIELD	1
CYP HISPANIA, S.L.	1
DENTALASET, S.L.	1
COMERCIAL BENEDÍ, S.L	1
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN	1
DKV Seguros	1
ECONSULTORES ASESORIA Y CREACION DE EMPRESAS SL	1
ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA S.L.U.	1
ERNESTO FUNES, S.L.	1
ASESORÍA C. ARAGÓN, S.L.	1
DEUTSCHE BANK, S.A.E.	1
ARL AUDITORES, S.L.	1
ARAGON TRAVEL IN STYLE	1
CAJA DE AHORROS DE VALENCIA, CASTELLÓN Y ALICANTE	1
BRILEN, S.A.	1
ALTA GESTION, S.A., ETT	1
ARAGONESA DE SERVICIOS DE COMUNIDADES, S.L.	1

ARCTIC MOTORS, S.L.	1
ALCOA TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS, S.L.	1
AITOR PÉREZ RUIZ	1
A.C. HOTEL ZARAGOZA, S.L.	1
CEMEX ESPAÑA, S.A.	1
A.C. ARAGONESA DE CONSULTORÍA	1
COBECSA	1
CAMPO-MAR	1
CB AUDITORES Y ASESORES S.L.	1
CEFA-TOYS, S.A.	1
CEINSA CONTRATAS E INGENIERÍA, S.A.	1
CELULOSA FABRIL, S.A.	1
CAJARIOJA	1
CENTRAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES, S.L.	1
ATRAM CONSULTING, S.L.	1
CÉSAR CIRIANO VELA	1
ARGOS CONSULTING NETWORK, S.L.	1
PRONET INGENIERIA DE SOFTWARE EMPRESARIAL, S.L.	1
SANNASKE, S.L.U.	1
SANMETAL, S.A.	1
SAICA MEDIO AMBIENTE S.L.	1
S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA (SAICA)	1
REPSOL YPF ORIENTE MEDIO, S.A. - IRAN BRANCH	1
RECUPERACIÓN DE RESIDUOS Y CHATARRA CEBOLLADA, S.L.	1
MONTECANAL KW, S.L.	1
QUESOS LA PARDINA, S.L.	1
SIEMAR ASESORÍA DE EMPRESAS, S.L.	1
ORTEGA ROSSELL & ASOCIADOS, S.L	1
ORQUIN&ORQUIN, S.L.	1
ORBI GESTIÓN DE CONSTRUCCIONES, S.L.	1
NORTEÑA DE CONSTRUCCIONES, S.A.	1
NAVARRO Y LLIMA, S.L.	1
FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN	1
R&S ASESORÍA INTEGRAL, S.L.	1
TAMAR BUIL LÓPEZ-MENCHERO	1
VODAFONE ESPAÑA, S.A.	1
VIAJES LA MUELA	1
VIAJES ARAGÓN ESQUÍ, S.L.	1
VALLE MEDIO INMOBILIARIA, S.L.	1

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO	1
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	1
SEOP, OBRAS Y PROYECTOS	1
TYPSA	1
SERVICIOS A DISTANCIA IBD, S.L.	1
SYSTEM ONE WORLD COMMUNICATION IBERIA S.A.	1
SUGAR'S MAGIC, S.L.	1
SPHERE GROUP SPAIN	1
SOCIEDAD MUNICIPAL DE FOMENTO DE EJECA DE LOS CABALLEROS	1
SMART POINT, S.L.	1
SIERRA MANAGEMENT SPAIN	1
MONPERZASA, S.A.	1
U.T.E. PARKING GRAN VIA	1
GESTEC S.A.	1
GRUPOS ELECTRÓGENOS GESÁN, S.A.	1
GRUPO IT DEUSTO	1
GRUPO INDUSTRIAL VICENTE CANALES S.A.	1
GRÁFICAS LATORRE, S.L.	1
GILVA, S.A.	1
GESTURVINA, S.L.	1
NAVARRO LLIMA ABOGADOS, S.L.	1
GESTIÓN DE AGUAS DE ARAGÓN S.A.	1
HOTELES DEL SERRABLO, S.L.	1
FUNDACIÓN INTERMON OXFAM	1
FUNDACIÓN ECONOMÍA ARAGONESA	1
FRANQUICIAS SILVASSA, S.L.	1
FONTANERÍA LUCHÁN, S.L.	1
FONT VELLA, S.A.	1
FLEXNGATE ARAGON, S.A.	1
GESTIÓN Y FINANZAS ZARAGOZA, S.A.	1
JOSÉ ANTONIO GUILLÉN SERRANO	1
MIVISA ENVASES, S.A.U.	1
MARIO ROMÁN ESCUER	1
MARÍA JOSÉ SARASA CLAVER	1
MANN HUMMEL IBÉRICA, S.A.U.	1
MAC-PUAR, S.A.	1
Lyondell Chemie Nederland B.V.	1
HERMANOS SESE ASENSIO, S.L.	1
LAUSÍN Y VICENTE, S.L.	1

HEWLETT PACKARD ESPAÑOLA S.L.	1
INAGAN, S.L.	1
IMAGINARIUM S.A.	1
IDOM ZARAGOZA S.A.	1
IDECON, S.A.	1
IBERCAJA GESTIÓN, S.G.I.I.C., S.A.	1
IBERBROKERS	1
FICO MIRRORS S.A.	1
LICO LEASING, S.A.E.F.C.	1



**INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 07/08
E.U. DE ESTUDIOS
EMPRESARIALES DE ZARAGOZA**

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS E. U. ESTUDIOS EMPRESARIALES DE ZARAGOZA CURSO 07/08

Durante el curso 07/08 han realizado un total de 178 prácticas de alumnos pertenecientes a la Escuela de Estudios Empresariales de Zaragoza, de las cuales 171 se han realizado con los criterios del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa, el resto, 7 prácticas, corresponden a convenios de acciones específicas de la Universidad de Zaragoza.

Actualmente las empresas al definir puestos de prácticas tienen en cuenta la formación general que la titulación les aporta, salvo para puestos en los que se requiera conocimientos contables más profundos (en cuyo caso prefieren estudiantes que hayan optado por cursar asignaturas de la especialidad de Contabilidad y Auditoría).

Por ello podemos concluir que al definir las prácticas la empresa da más importancia, en la mayoría de ocasiones, a las características personales que puede aportar un estudiante que se incorpora a la empresa que a unos profundos conocimientos del área en la que se va a trabajar.

Las cualidades más valoradas son: motivación por el trabajo encomendado, capacidad para trabajar en grupo, capacidad de aprendizaje y adaptación a distintas tareas y ambientes...

Respecto a las funciones que desarrollan los estudiantes durante sus prácticas dependen fundamentalmente de la actividad de la organización. En *empresas* son las propias de Departamentos de Administración como contabilidad, facturación operaciones bancarias, etc; y las funciones más solicitadas en las *entidades financieras* son las propias de la gestión diaria de una oficina.

Respecto a *conocimientos específicos*, en general, es el manejo de la informática a nivel de usuario lo que la empresa valora como imprescindible.

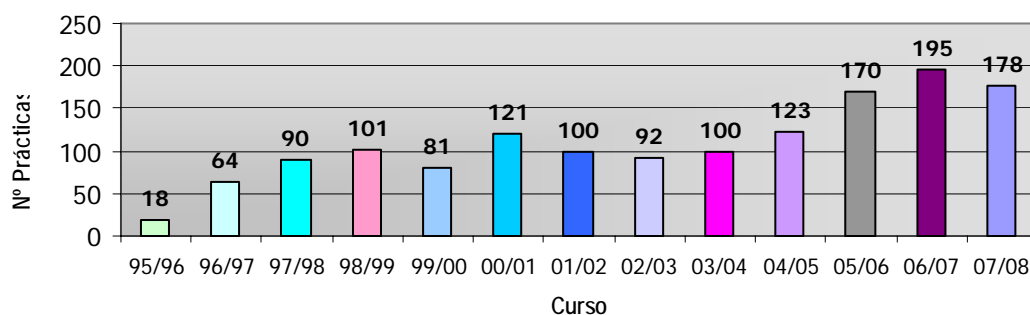
Evolución de las Prácticas

En el gráfico que aparece a continuación se ve la evolución de las prácticas que ha gestionado UNIVERSA por curso académico.

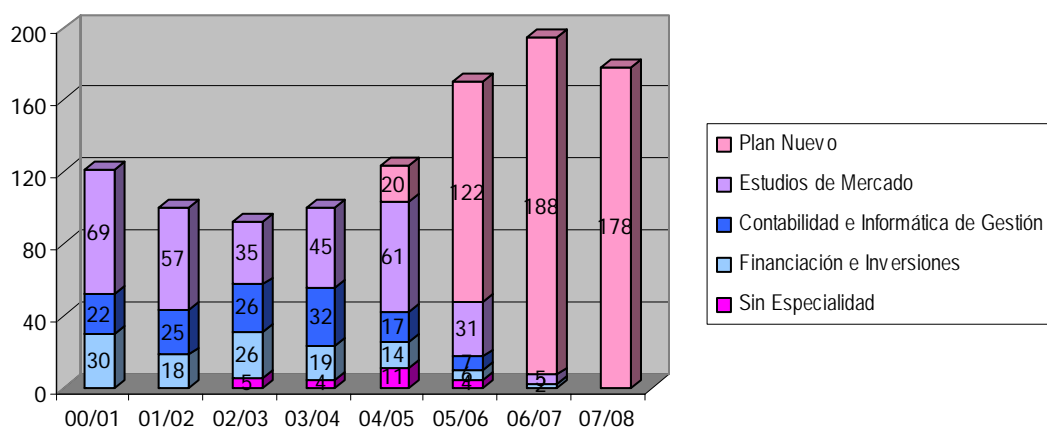
La disminución del número de prácticas de este curso, podemos decir que se ha debido principalmente a la reducción del número de convenios de acciones específicas de la Universidad de Zaragoza. Éstas prácticas cuyo número durante el curso pasado fue de 20, este curso ha sido solamente de 7 ya que el convenio con el Diario El País S.L. no se ha concretado.

El número de prácticas que se han realizado con los criterios del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa se ha mantenido relativamente estable en estos últimos tres cursos.

Evolución Prácticas por Curso



También puede resultar interesante observar la evolución de las prácticas estructurada por especialidades y por Planes de estudios.

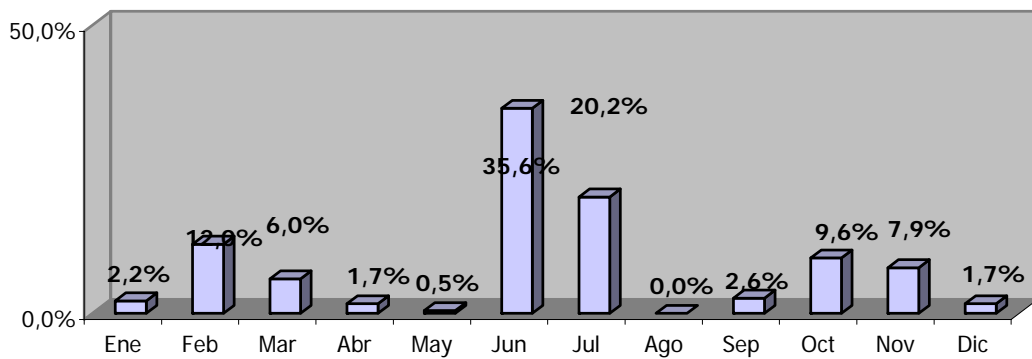


Estacionalidad de las prácticas:

En este gráfico se puede observar la distribución mensual de las prácticas a lo largo del curso académico. Se puede ver que más del 50% de las prácticas se concentran en el verano (por el término del período lectivo). El resto del año los alumnos tienen clases y exámenes y no disponen de tiempo para realizar prácticas; de hecho, en bastantes ocasiones, las prácticas que nos definen las empresas, no se cubren por ese motivo.

Cómo hecho diferenciador en este curso 07/08, el mayor número de prácticas ha sido durante el mes de Junio y no Julio como en años anteriores. La causa ha sido el adelanto de los exámenes en esta convocatoria con motivo de la celebración de la Exposición Universal de Zaragoza Expo 2008

Estacionalidad de las prácticas

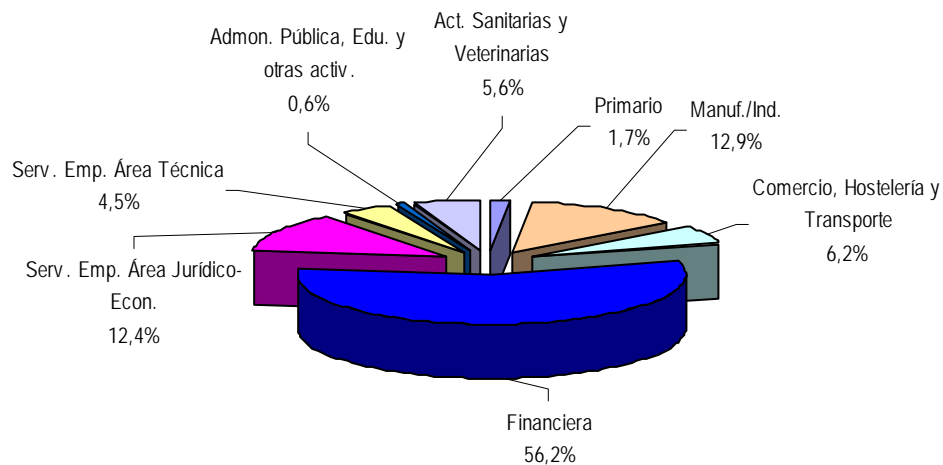


Prácticas por Empresa según el Sector de Actividad

La mayor parte de las prácticas realizadas por alumnos de este centro han sido en Entidades Financieras (que suponen más de la mitad de las prácticas realizadas), seguidas por empresas industriales y manufactureras y por las dedicadas a Servicios Empresariales del área Jurídico-Económico.

La razón del gran número de prácticas realizadas en el sector financiero se debe tanto a la gran disposición mostrada por los alumnos hacia este sector (aduciendo motivos de interés general por conocer la actividad financiera, posibilidades de inserción laboral, utilidad en su vida personal, por considerar que favorecen su currículum vitae) junto con la gran demanda demostrada por parte de las distintas entidades financieras de alumnos de este Centro, para la realización de prácticas e incluso para su posterior incorporación profesional.

Prácticas por Sector de Actividad



Convenios de Acciones Específicas

La Universidad de Zaragoza ha firmado unos Convenios de Colaboración con distintas Empresas / Entidades para el desarrollo de distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados.

A continuación se relacionan las 7 becas disfrutadas por estudiantes de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza y la empresa que las ofrece.

RAZON SOCIAL	Nº de Prácticas
CAJA RURAL DE ARAGÓN	5
SOLTIC Soluciones Informáticas de Gestión S.L.L.	1
ABC UNIVERSITARIO SOLIDARIO	1

La disminución del número de prácticas de Convenios de Colaboración específicos sufrida en este curso, podemos decir que se ha debido principalmente a que este año no se ha realizado el convenio entre el Diario El País S.L. y la Universidad de Zaragoza. Dicho convenio si que ha sido retomado durante el curso 08/09.

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS

E. U. E. Empresariales de Zaragoza – Curso 07/08

Nº de Prácticas por Empresa

RAZON SOCIAL	Nº Prácticas	% sobre Total
CAJA RURAL DE ARAGÓN	34	19.10%
CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE ZARAGOZA ARAGÓN Y RIOJA (IBERCAJA)	14	7.87%
CAJA RURAL ARAGONESA Y DE LOS PIRINEOS SOCIEDAD COOPERATIVA DE CRÉDITO (MULTICAJA)	8	4.49%
BANKINTER	8	4.49%
CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA	7	3.93%
CAJA LABORAL	5	2.81%
CAJA DUERO	5	2.81%
GAS ARAGÓN S.A	3	1.69%
CAJA ESPAÑA DE INVERSIONES, CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD	3	1.69%
CAJA DE AHORROS MUNICIPAL DE BURGOS	3	1.69%
PIKOLIN, S.A.	3	1.69%
SCHINDLER, S.A.	3	1.69%
BANCO DE VALENCIA	3	1.69%
CONSTRUCCIONES CINCO VILLAS	2	1.12%
LORENTE Y LORENTE, S.L.	2	1.12%
INSTITUCIÓN HISPANO BRITANICA DE ENSEÑANZA	2	1.12%
ERVISA- Extrusión de Resinas Vinílicas, S.A.	2	1.12%
JOSÉ SALAMERO MARCO	2	1.12%
WONDERBOX.FR	2	1.12%
CONTEC AUTOMATISMOS S.L.	1	0.56%
ALDDEA INNOVATE, S.L.	1	0.56%
CRONOS GESTIÓN EMPRESARIAL, S.L.	1	0.56%

DELVICO COMUNICACIÓN	1	0.56%
COALVI, S.A. EMPRESA CONSTRUCTORA	1	0.56%
CÉSAR CIRIANO VELA	1	0.56%
CARLOS GIMÉNEZ VILLANUEVA	1	0.56%
CAJARIOJA	1	0.56%
DEMETRIO GARCÍA SÁNCHEZ	1	0.56%
CAJA RURAL DE TERUEL	1	0.56%
DESARROLLO UTEBO S.L.	1	0.56%
CONSTRUCCIONES Y REHABILITACIONES ARTAL	1	0.56%
AROXXI ARQUITECTURA, URBANISMO Y GESTION, S.L.	1	0.56%
ASESORES TÉCNICOS Y JURIDICOS EN RELACIONES INDUSTRIALES, S.L.	1	0.56%
CAJA MEDITERRANEO	1	0.56%
DKV Seguros	1	0.56%
ASESORIA GARCIA-URZOLA, S.C.	1	0.56%
ASESORÍA Y GESTIÓN TEMAR, S.L.	1	0.56%
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA "COMARCA DEL MEZQUÍN"	1	0.56%
CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE NAVARRA	1	0.56%
AYUNTAMIENTO DE EJEJA DE LOS CABALLEROS	1	0.56%
CAJA DE AHORROS DE VALENCIA, CASTELLÓN Y ALICANTE	1	0.56%
BIOSERUM LABORATORIOS, S.L.	1	0.56%
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO, S.A.	1	0.56%
BILBAO BIZKAIA KUTXA	1	0.56%
BIEFFE MEDITAL, S.A.	1	0.56%
CAJA RURAL DE NAVARRA SOCIEDAD COOPERATIVA DE CREDITO	1	0.56%
SEOP, OBRAS Y PROYECTOS	1	0.56%

ESTADIUM MIRALBUENO EL OLIVAR	1	0.56%
MERCAZARAGOZA	1	0.56%
METALCO, S. A.	1	0.56%
NEAS TOPOLOGY SYSTEM	1	0.56%
NEUMÁTICOS BARA, S.L.	1	0.56%
PASTORES GRUPO COOPERATIVO	1	0.56%
PLATAFORMA EUROPA, S.A.	1	0.56%
MARCELLÁN Y CÍA, S.A.	1	0.56%
SAICA MEDIO AMBIENTE S.L.	1	0.56%
LICO LEASING, S.A.E.F.C.	1	0.56%
SESA START ESPAÑA ETT S.A.U.	1	0.56%
SEUR GeoPost S.L.	1	0.56%
SOCIEDAD COOPERATIVA AGRARIA SAN LICER	1	0.56%
SOLTIC Soluciones Informáticas de Gestión S.L.L.	1	0.56%
SYRAL Iberia, S.A.U.	1	0.56%
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO	1	0.56%
VOCA COMUNICACIÓN, S.L.U.	1	0.56%
VODAFONE ESPAÑA, S.A.	1	0.56%
REPSOL YPF, S.A.	1	0.56%
GRUPO HOSPITALARIO QUIRÓN CLÍNICA ZARAGOZA , S.A.	1	0.56%
EOLO DREAMS, S.L.	1	0.56%
ABC UNIVERSITARIO SOLIDARIO	1	0.56%
FASTER IBERICA E.T.T, S.A.	1	0.56%
FUNDACIÓN CIRCE	1	0.56%
FUNDACIÓN EMPRESA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	1	0.56%

GAP GESTORA AGROPECUARIA, S.L.	1	0.56%
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.	1	0.56%
MECANIZACIONES AERONAUTICAS, S.A.	1	0.56%
GRUPO BLAZCASA SL	1	0.56%
ELECNOR	1	0.56%
HOTEL REINO DE ARAGÓN	1	0.56%
IDOM ZARAGOZA S.A.	1	0.56%
INGENIERIA Y MONTAJES MONZON, S.L.	1	0.56%
INSTITUTO ARAGONÉS DE LA JUVENTUD	1	0.56%
JOSÉ ORTÍZ PABLO, DESPACHO DE AUDITORIA	1	0.56%
JULES SPAIN	1	0.56%
LAMINADOS ARAGÓN, S.L.	1	0.56%
LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS S.L.	1	0.56%
GILVA, S.A.	1	0.56%
TOTAL	178	100.00%



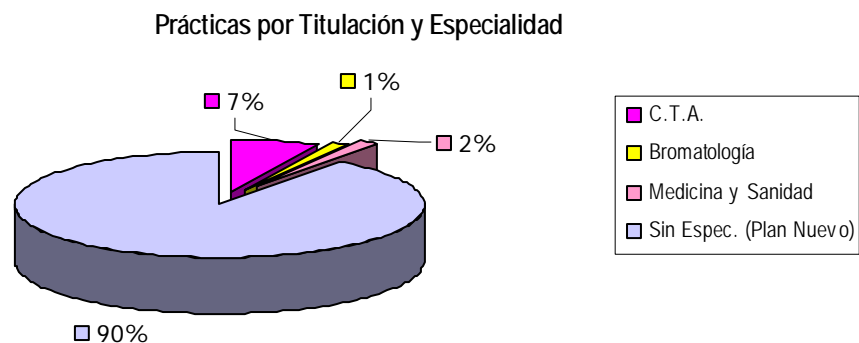
INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 07/08
FACULTAD DE VETERINARIA

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS FACULTAD DE VETERINARIA

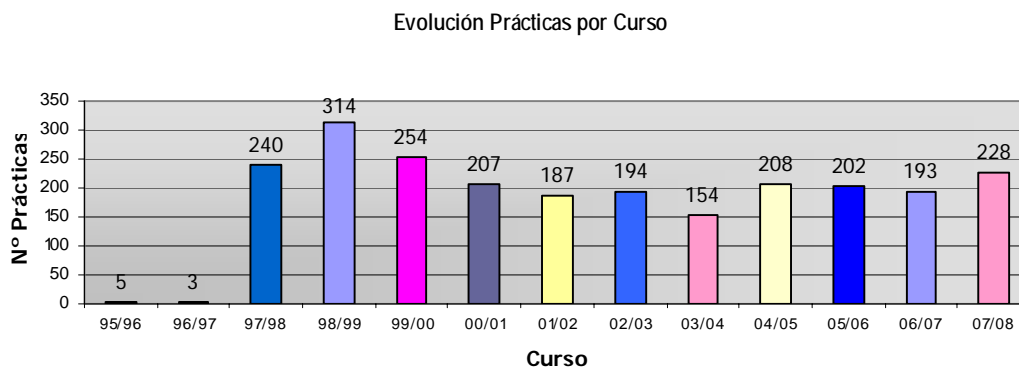
Durante el curso 07/08 se han realizado un total de 228 prácticas de alumnos pertenecientes a la Facultad de Veterinaria. El número de prácticas por Titulación y Especialidad es el siguiente:

- ❖ Veterinaria: 212
 - Bromatología: 3
 - Medicina y Sanidad: 4
 - Sin Especialidad (Plan Nuevo): 205
- ❖ Ciencia y Tecnología de los Alimentos: 16

En el gráfico se distingue el reparto de las prácticas de este Centro por Titulación y Especialidad.



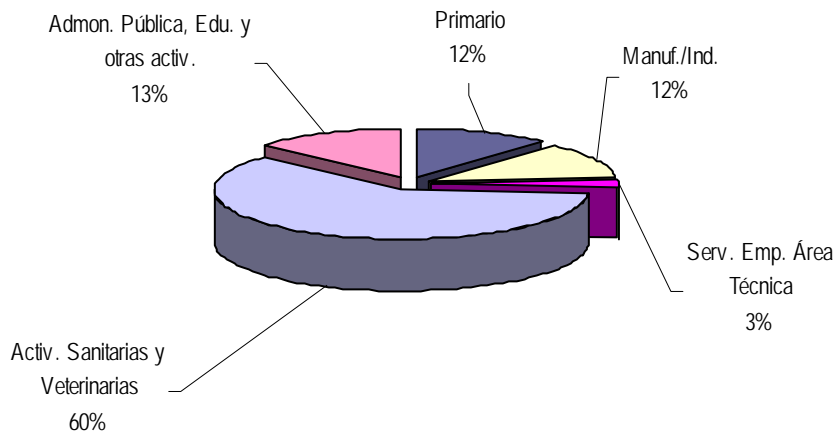
En el gráfico que aparece a continuación se ve la evolución de las prácticas por curso académico. Durante el curso solicitaron realizar prácticas en empresas 209 alumnos de la Facultad. La proporción de estudiantes inscritos en Universa que realiza prácticas es del 92%.



Prácticas por Sector de Actividad

Como cada curso, la mayor parte de las prácticas (un 60%) se han realizado en empresas de actividades Sanitarias y Veterinarias, seguidas por empresas del Sector Primario y de la Administración de diversas Comunidades Autónomas.

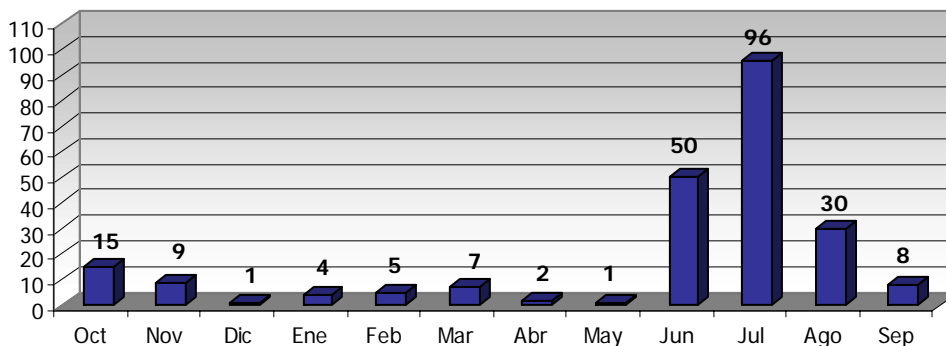
Prácticas por Sector de Actividad



Estacionalidad de las prácticas:

En este gráfico se puede observar la distribución de las prácticas a lo largo del curso académico por mes. Se puede ver que más del 60% de las prácticas se concentran en el verano (por el término del período lectivo) y a principio del curso académico para alumnos que les quedan pocas asignaturas). El resto del año los alumnos tienen clases y exámenes y no disponen de tiempo para realizar prácticas; de hecho, en bastantes ocasiones, las prácticas no se cubren por ese motivo.

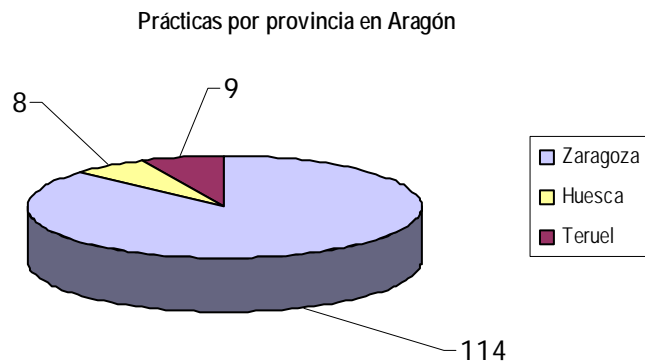
Estacionalidad de las prácticas



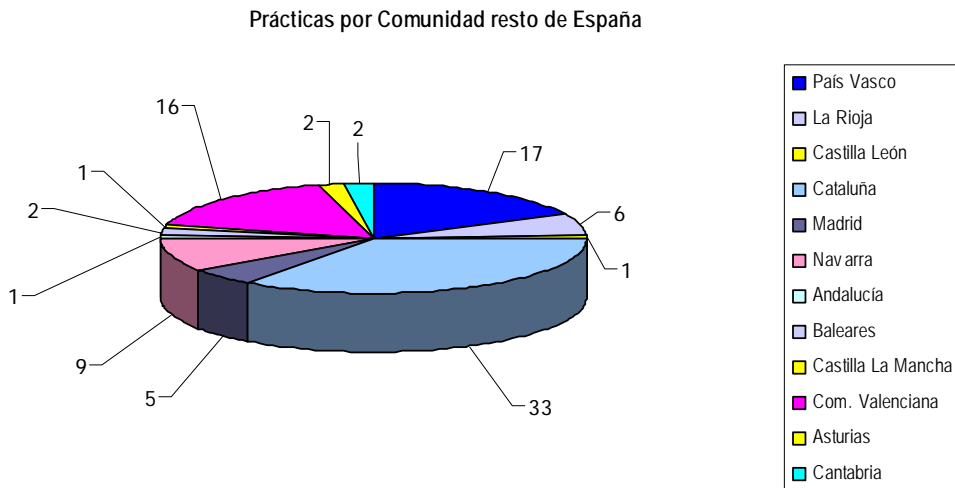
Prácticas por Localización Geográfica

Como se puede apreciar, la gran mayoría de prácticas se desarrollan en la Comunidad de Aragón. No obstante, en la Facultad de Veterinaria hay muchos estudiantes que realizan las prácticas en entidades próximas a sus lugares de residencia. Como dato curioso se ha desarrollado 1 práctica en Reino Unido.

A continuación se ve en el gráfico el reparto de las prácticas desarrolladas en Aragón por provincia.



En este gráfico se ven repartidas las prácticas en el resto de Comunidades Autónomas.



LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS

Facultad de Veterinaria – Curso 07/08

EMPRESA	Nº Prácticas
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN	9
POLICLINICA VETERINARIA ROVER, S.L.	8
CLÍNICA VETERINARIA CORTÉS	6
CALYDE, S.L. Calidad y Desarrollo S.L.	5
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO DE ZARAGOZA	5
PARQUE ZOOLOGICO DE BARCELONA, S.A.	5
CLÍNICA VETERINARIA ROMAREDA	4
VETEQUINAR	4
CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN	4
CLÍNICA VETERINARIA ALIERTA	4
MERCAZARAGOZA	4
QUESOS LA PARDINA, S.L.	4
INSTITUTO MUNICIPAL DE SALUD PUBLICA	3
INGA FOOD, S.A.	3
HOSPITAL VETERINARIO ALBEITAR	3
GEOIDEA, S.L.	3
CLÍNICA VETERINARIA MONSALUD	3
COOPERATIVA GANADERA CARNE OVIARAGÓN S.C.L.	3
CENTRO GRAN VIA YELLOWSTONE, S.L.	3
CALADERO S.L.	3
CONSORCI VETERINARI, S.L.	3
SYRAL Iberia, S.A.U.	3
COMPAÑÍA AGROPECUARIA ARAGONESA, S.A.	2
CENTRO VETERINARIO CALATAYUD	2
CLÍNICA VETERINARIA MARTÍN J. MOLINA JIMÉNEZ, C.B.	2
CLÍNICA VETERINARIA PUERTA SANCHO	2
CENTRO CLINICO VETERINARIO INDAUTXU	2
PARQUES REUNIDOS VALENCIA S.A.	2
CRUZ VIOLETA	2
CLÍNICA VETERINARIA BUENAVISTA	2
ZOO-AQUARIUM DE MADRID	2
CARMEN LARRAZABAL LLANO	2
CANIS HOSPITAL VETERINARIO, S.L.	2
CONSEJO REGULADOR INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA TERNASCO DE ARAGÓN	2
ASIS VETERINARIA, S.L.	2
LA ZARAGOZANA S.A.	2
NUÑO-LOP VETERINARIAS, S.L.L.	2
CLÍNICA VETERINARIA LABRIT	2
CLÍNICA VETERINARIA NAVASCUES	2
CLÍNICA VETERINARIA JACINTO BENAVENTE	2
CLÍNICA VETERINARIA HISPANIDAD	2
LAURA CAPILLA RAMO	2
HOSPITAL VETERINARIO SAN FRANCISCO	2
MORTE, S.A.	2
CLINICA VETERINARIA SAGRADA FAMILIA	2

ANGRA	2
CLÍNICA VETERINARIA CALAFELL, S.C.P.	1
CLINICA VETERINARIA CHUSCAN, S.L.	1
CLÍNICA VETERINARIA ARRABAL	1
CLINICA VETERINARIA CASETAS	1
CLINICA MEDITERRANEO, S.L.	1
CLÍNICA VETERINARIA DR. CUEVAS S.C.	1
CLÍNICA VETERINARIA ANOETA	1
CENTRO DE ANALISIS VETERINARIO, S.C.	1
SERVICIOS VETERINARIOS ELS PORTS, C.B.	1
CLÍNICA VETERINARIA COSO	1
CLÍNICA VETERINARIA AGUIRRE, C.B.	1
CLÍNICA VETERINARIA FUENFRESCA	1
VICTOR LARRAZABAL ARRATE	1
ABEREEN KLINIKAK	1
AGROPIENSO, S.C.L.	1
ALBAITARI-VETERINARIA, S.L.	1
ALBICAN VETERINARIA, C.B.	1
AMAIA ORTUONDO ALBARRÁN	1
AN Sociedad Cooperativa	1
ANADON VETERINARIO, S.L.	1
ANTONIO MAZA TORRALBA	1
ARAVET	1
ASISTENCIA VETERINARIA ASIS	1
V3EQUIP VETERINARI, S.L.	1
BOVINOS TERESA, S.L.	1
CENTRO VETERINARIO SAN FERMIN	1
VICENTE GIL LÓPEZ	1
CARTAGENA CENTRO DE MEDICINA ANIMAL, S.L.	1
CENTRE VETERINARI DEL PENEDES, S.L.	1
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO SAN MIGUEL	1
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO DE JACA	1
VAPL, S.L.	1
CENTRO DE INSEMINACION ARTIFICIAL SAN MATEO, S.L.	1
URIETA LÁZARO, S.L.	1
CENTRO VETERINARIO EGO-GAIN, S.L.	1
CENTRO VETERINARIO IREGUA	1
AV VETERINARIOS	1
JACOB BOFARULL BOSCH	1
GESTIÓN EQUIPAMIENTOS ACUARIOLÓGICOS ZARAGOZA S.L	1
GRUPO FARMA	1
GUILLEN VETERINARIOS, S.L. (CLÍNICA VETERINARIA MIRALBUENO).	1
HORTAL EBRO S.L.	1
HOSPITAL ARS VETERINARIA S.L.	1
HOSPITAL MIGUEL SERVET	1
PARQUE FAUNÍSTICO DE LOS PIRINEOS	1
HOSPITAL VETERINARIO MASSAMAGRELL	1
IGNACIO MORAL ASPAS	1
PARQUE BIOLÓGICO DE MADRID, S.A.	1
SAT 2180 GUCO	1

IREC (Inst. de Investigación en Recursos Cinegéticos, CSIC-UCLM)	1
GABINETE TÉCNICO VETERINARIO	1
JAIONE ZURBANO	1
JAVIER VICENTE AGUALLO	1
JUAN ANTONIO SANZ BARBERO	1
JUAN CARLOS DE LA ORDEN MOZO	1
LABORATORIO DEL EBRO	1
LABORATORIO SAYCI S.L.	1
LLUIS ESCUREDO RAMÓN	1
MANRESA&DÍAZ, S.C.P.	1
MANUEL VALLS ARAGONÉS	1
MEDITERRANI VETERINARIS	1
PABLO GARCÍA VANRELL	1
CUAPEL, S.A.	1
CLÍNICA VETERINARIA MOIXICA, S.L.	1
SERVET VETERINARIOS	1
CLÍNICA VETERINARIA PETS	1
COOPERATIVA DEL CAMPO SAN MIGUEL	1
CLÍNICA VETERINARIA RUISEÑORES	1
CLÍNICA VETERINARIA SANI-PET IRACHE	1
CLÍNICA VETERINARIA TERUEL	1
CLÍNICA VETERINARIA UTEBO	1
COMERCIAL TÉCNICA VETERINARIA TUROLENSE	1
2 ANDRESTEGI	1
GARTE GANADERA, S.L.	1
CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA, S.L.	1
GABRIEL PARRILLA PALACIOS	1
DAVID GÓMEZ VALVERDE	1
DIAGNOSTIC, S.C.P.	1
PONDEX S.A.U.	1
ESTACIÓN EXPERIMENTAL AULA DEI	1
EUSEBIO LLORENTE MENA	1
FELIP ROBINAT FELIP	1
FRIBIN S.A.T. 1269 RL	1
FUENCAMPO XXI, S.L.	1
Fundació Centre Internacional de Cultura de l'Alimentació i Recerca Gastronòmica de Sant Benet de Bages	1
FUNDACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA DE INVESTIGACIÓN VETERINARIA	1
CLÍNICA VETERINARIA MIRAFLORES	1
RUTH FRANCO ERDOCIAIN	1
TOTAL	228



INDICADORES

INDICADORES ESTUDIANTES

Desde el curso académico 2003/2004 se ha estudiado una serie de indicadores para analizar la evolución de las prácticas de estudiantes tanto a nivel general de la Universidad de Zaragoza como en particular para los centros universitarios y titulaciones impartidas en los mismos.

A continuación se detalla un resumen de los indicadores estudiados y la comparativa de datos obtenidos en los cinco últimos cursos académicos.

	Curso académico 03-04	Curso académico 04-05	Curso académico 05-06	Curso académico 06-07	Curso académico 07-08	
I_1	19348	17893	14124	15371	15130	Nº de estudiantes que pueden inscribirse UNIVERSA (sería los matriculados en Universidad y que cumplen los requisitos para hacer prácticas)
I_2	2517	2739	2519	2456	2474	Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, proyecto fin de carrera, convenios especiales, cursos)
$I_3=I_2/I_1$	13%	15%	18%	16%	16%	La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse
I_4	2517	2739	2519	2456	2474	Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I_2 ya que podrían venir por otras actividades, cursos, orientación..)
I_5	1685	1849	1758	1698	1690	Nº de estudiantes que realizan prácticas teniendo en cuenta que un estudiante puede realizar más de una práctica (no están incluidos ni proyecto fin de carrera ni convenios especiales)
I_6	1799	1957	1880	1795	1808	Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni proyecto fin de carrera ni convenios especiales)
$I_7=I_5/I_4$	67%	68%	70%	69%	68%	La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas
$I_8=I_{6ij}/I_{6i}$						La proporción de prácticas de cada titulación que tiene un centro frente al total de las prácticas de ese centro
I_9	563	668	883	1000	1140	Nº de prácticas que solicitan convalidación

	Curso académico 03-04	Curso académico 04-05	Curso académico 05-06	Curso académico 06-07	Curso académico 07-08	
$I_{10}=I_9/I_6$	31%	34%	47%	56%	63%	La proporción de prácticas que solicitan convalidación en cada centro y cada titulación frente al total de las prácticas de ese centro y de esa titulación
$I_{11j}=I_{9ij}/I_{6i}$						La proporción de las prácticas convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las prácticas del centro
I_{12}	156	172	183	171	175	Nº de proyectos fin de carrera totales
I_{13}	130	154	152	144	146	Nº de estudiantes que realizan el proyecto fin de carrera
I_{14}	73	101	107	156	77	Nº de prácticas convenios especiales
I_{15}	71	98	104	147	73	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales
$I_{16}=I_6+I_{12}+I_{14}$	2028	2230	2170	2112	2060	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, proyecto fin de carrera y convenios especiales)
I_{17}	1845	2045	1964	1923	1853	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, proyecto fin de carrera y convenios especiales)
$I_{18}=I_{17}/I_4$	73%	75%	78%	78%	75%	La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, proyecto fin de carrera o convenios especiales
$I_{19}=I_{16}/I_{17}$	1.1	1.09	1.1	1.1	1.1	El Nº de estancias que realiza cada estudiante
I_{20}	399	486	578	591	604	Nº de tutores de prácticas
I_{21}	1053	1117	958	852	780	Nº de perfiles ofertados por las empresas
I_{22}	766	877	851	851	882	Nº de empresas en las que se realizan prácticas

En las siguientes páginas se detallan los indicadores para todos los centros y titulaciones de la Universidad de Zaragoza.

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN		I_1 15130 Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)	I_2 2474 Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)	$I_3=I_2/I_1$ 16% La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse	I_4 2474 Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I_2 ya que podrían venir para otras actividades)				
1	CENTRO POLITÉCNICO SUPERIOR			I_{1-1} 1579		I_{2-1} 349		I_{3-1} 22%		I_{4-1} 349	
		1	ING. DE TELECOMUNICACIÓN		I_{1-1-1} 269		I_{2-1-1} 51		I_{3-1-1} 19%		I_{4-1-1} 51
		2	ING. EN INFORMÁTICA		I_{1-1-2} 340		I_{2-1-2} 64		I_{3-1-2} 19%		I_{4-1-2} 64
		3	ING. INDUSTRIAL		I_{1-1-3} 756		I_{2-1-3} 175		I_{3-1-3} 23%		I_{4-1-3} 175
		4	ING. QUÍMICA		I_{1-1-4} 214		I_{2-1-4} 59		I_{3-1-4} 28%		I_{4-1-4} 59
2	E.U. DE CIENCIAS DE LA SALUD			I_{1-2} 374		I_{2-2} 64		I_{3-2} 17%		I_{4-2} 64	
		1	ENFERMERÍA		I_{1-2-1} 200		I_{2-2-1} 15		I_{3-2-1} 8%		I_{4-2-1} 15
		2	FISIOTERAPIA		I_{1-2-2} 76		I_{2-2-2} 36		I_{3-2-2} 47%		I_{4-2-2} 36
		3	TERAPIA OCUPACIONAL		I_{1-2-3} 98		I_{2-2-3} 13		I_{3-2-3} 13%		I_{4-2-3} 13
3	E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA			I_{1-3} 56		I_{2-3} 0		I_{3-3} 0%		I_{4-3} 0	
		1	ENFERMERÍA		I_{1-3-1} 56		I_{2-3-1} 0		I_{3-3-1} 0%		I_{4-3-1} 0
4	E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL			I_{1-4} 41		I_{2-4} 1		I_{3-4} 2%		I_{4-4} 1	
		1	ENFERMERÍA		I_{1-4-1} 41		I_{2-4-1} 1		I_{3-4-1} 2%		I_{4-4-1} 1
5	E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA			I_{1-5} 150		I_{2-5} 56		I_{3-5} 37%		I_{4-5} 56	
		1	CIENCIAS EMPRESARIALES		I_{1-5-1} 82		I_{2-5-1} 50		I_{3-5-1} 61%		I_{4-5-1} 50
		2	GESTIÓN Y ADM. PÚBLICA		I_{1-5-2} 53		I_{2-5-2} 3		I_{3-5-2} 6%		I_{4-5-2} 3
		3	RELACIONES LABORALES		I_{1-5-3} 15		I_{2-5-3} 3		I_{3-5-3} 20%		I_{4-5-3} 3
6	E.U. DE ESTUDIOS EMP. DE ZARAGOZA			I_{1-6} 431		I_{2-6} 222		I_{3-6} 52%		I_{4-6} 222	
		1	CIENCIAS EMPRESARIALES		I_{1-6-1} 431		I_{2-6-1} 222		I_{3-6-1} 52%		I_{4-6-1} 222

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁ 15130		I ₂ 2474		I ₃ =I ₂ /I ₁ 16%		I ₄ 2474	
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)		Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)		La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse		Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades)	
7	E.U. DE ESTUDIOS SOCIALES DE ZARAGOZA	I ₁₋₇	765	I ₂₋₇	37	I ₃₋₇	5%	I ₄₋₇	37
	1 RELACIONES LABORALES		I ₁₋₇₋₁ 335		I ₂₋₇₋₁ 30		I ₃₋₇₋₁ 9%		I ₄₋₇₋₁ 30
	2 TRABAJO SOCIAL		I ₁₋₇₋₂ 430		I ₂₋₇₋₂ 7		I ₃₋₇₋₂ 2%		I ₄₋₇₋₂ 7
8	E.U. DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL DE ZARAGOZA	I ₁₋₈	1633	I ₂₋₈	395	I ₃₋₈	24%	I ₄₋₈	395
	1 ING. TÉCN. DISEÑO INDUSTRIAL		I ₁₋₈₋₁ 156		I ₂₋₈₋₁ 44		I ₃₋₈₋₁ 28%		I ₄₋₈₋₁ 44
	2 ING. TÉCN. IND. (ELECTRICIDAD)		I ₁₋₈₋₂ 230		I ₂₋₈₋₂ 57		I ₃₋₈₋₂ 25%		I ₄₋₈₋₂ 57
	3 ING. TÉCN. IND. (ELECTRÓNICA)		I ₁₋₈₋₃ 486		I ₂₋₈₋₃ 83		I ₃₋₈₋₃ 17%		I ₄₋₈₋₃ 83
	4 ING. TÉCN. IND. (QUÍMICA IND.)		I ₁₋₈₋₄ 250		I ₂₋₈₋₄ 94		I ₃₋₈₋₄ 38%		I ₄₋₈₋₄ 94
	5 ING. TÉCN. INDUSTRIAL (MECÁNICA)		I ₁₋₈₋₅ 511		I ₂₋₈₋₅ 117		I ₃₋₈₋₅ 23%		I ₄₋₈₋₅ 117
9	E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA	I ₁₋₉	219	I ₂₋₉	2	I ₃₋₉	1%	I ₄₋₉	2
	1 TURISMO		I ₁₋₉₋₁ 219		I ₂₋₉₋₁ 2		I ₃₋₉₋₁ 1%		I ₄₋₉₋₁ 2
10	E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	I ₁₋₁₀	1259	I ₂₋₁₀	39	I ₃₋₁₀	3%	I ₄₋₁₀	39
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA		I ₁₋₁₀₋₁ 421		I ₂₋₁₀₋₁ 7		I ₃₋₁₀₋₁ 2%		I ₄₋₁₀₋₁ 7
	2 ING. TÉCN. AGR. (HORT. Y JARD.)		I ₁₋₁₀₋₂ 63		I ₂₋₁₀₋₂ 0		I ₃₋₁₀₋₂ 0%		I ₄₋₁₀₋₂ 0
	3 ING. TÉCN. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)		I ₁₋₁₀₋₃ 82		I ₂₋₁₀₋₃ 5		I ₃₋₁₀₋₃ 6%		I ₄₋₁₀₋₃ 5
	4 ING. TÉCN. INF.DE SISTEMAS		I ₁₋₁₀₋₄ 401		I ₂₋₁₀₋₄ 22		I ₃₋₁₀₋₄ 5%		I ₄₋₁₀₋₄ 22
	5 ING. TÉCN. IND.(ELECTRÓNICA)		I ₁₋₁₀₋₅ 103		I ₂₋₁₀₋₅ 1		I ₃₋₁₀₋₅ 1%		I ₄₋₁₀₋₅ 1
	6 ING. TÉCN. INDUSTRIAL (MECÁNICA)		I ₁₋₁₀₋₆ 30		I ₂₋₁₀₋₆ 3		I ₃₋₁₀₋₆ 10%		I ₄₋₁₀₋₆ 3
	7 ING. TÉCN. OBRAS PÚBLICAS		I ₁₋₁₀₋₇ 159		I ₂₋₁₀₋₇ 1		I ₃₋₁₀₋₇ 1%		I ₄₋₁₀₋₇ 1

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I_1 15130		I_2 2474		$I_3=I_2/I_1$ 16%		I_4 2474	
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)		Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)		La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse		Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I_2 ya que podrían venir para otras actividades)	
11	E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL	I_{1-11}	182	I_{2-11}	39	I_{3-11}	21%	I_{4-11}	39
	1 ING. TÉC. TELECO. (SIST. ELECTR.)		I_{1-11-1} 101		I_{2-11-1} 22		I_{3-11-1} 22%		I_{4-11-1} 22
	2 ING. TÉC. INFORMÁT. DE GESTIÓN		I_{1-11-2} 81		I_{2-11-2} 17		I_{3-11-2} 21%		I_{4-11-2} 17
12	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA	I_{1-12}	279	I_{2-12}	33	I_{3-12}	12%	I_{4-12}	33
	1 INGENIERÍA AGRÓNOMA		I_{1-12-1} 113		I_{2-12-1} 2		I_{3-12-1} 2%		I_{4-12-1} 2
	2 ING. TÉC. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)		I_{1-12-2} 131		I_{2-12-2} 22		I_{3-12-2} 17%		I_{4-12-2} 22
	3 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)		I_{1-12-3} 35		I_{2-12-3} 9		I_{3-12-3} 26%		I_{4-12-3} 9
13	FACULTAD DE CIENCIAS	I_{1-13}	607	I_{2-13}	192	I_{3-13}	32%	I_{4-13}	192
	1 BIOQUÍMICA		I_{1-13-1} 102		I_{2-13-1} 28		I_{3-13-1} 27%		I_{4-13-1} 28
	2 ESTADÍSTICA		I_{1-13-2} 33		I_{2-13-2} 4		I_{3-13-2} 12%		I_{4-13-2} 4
	3 FÍSICA		I_{1-13-3} 65		I_{2-13-3} 4		I_{3-13-3} 6%		I_{4-13-3} 4
	4 GEOLOGÍA		I_{1-13-4} 74		I_{2-13-4} 38		I_{3-13-4} 51%		I_{4-13-4} 38
	5 MATEMÁTICAS		I_{1-13-5} 46		I_{2-13-5} 10		I_{3-13-5} 22%		I_{4-13-5} 10
	6 QUÍMICA		I_{1-13-6} 244		I_{2-13-6} 97		I_{3-13-6} 40%		I_{4-13-6} 97
	7 ÓPTICA Y OPTOMETRIA		I_{1-13-7} 43		I_{2-13-7} 11		I_{3-13-7} 26%		I_{4-13-7} 11
14	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA	I_{1-14}	311	I_{2-14}	112	I_{3-14}	36%	I_{4-14}	112
	1 CIENC. DE LA ACT. FÍSICA / DEP.		I_{1-14-1} 212		I_{2-14-1} 63		I_{3-14-1} 30%		I_{4-14-1} 63
	2 MEDICINA		I_{1-14-2} 20		I_{2-14-2} 3		I_{3-14-2} 15%		I_{4-14-2} 3
	3 NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA		I_{1-14-3} 79		I_{2-14-3} 46		I_{3-14-3} 58%		I_{4-14-3} 46

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁ 15130		I ₂ 2474		I ₃ =I ₂ /I ₁ 16%		I ₄ 2474	
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)		Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)		La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse		Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades)	
15	F. DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	I ₁₋₁₅	1927	I ₂₋₁₅	474	I ₃₋₁₅	25%	I ₄₋₁₅	474
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		I ₁₋₁₅₋₁ 1269		I ₂₋₁₅₋₁ 276		I ₃₋₁₅₋₁ 22%		I ₄₋₁₅₋₁ 276
	2 ECONOMÍA		I ₁₋₁₅₋₂ 658		I ₂₋₁₅₋₂ 198		I ₃₋₁₅₋₂ 30%		I ₄₋₁₅₋₂ 198
16	F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA	I ₁₋₁₆	404	I ₂₋₁₆	0	I ₃₋₁₆	0%	I ₄₋₁₆	0
	1 HUMANIDADES		I ₁₋₁₆₋₁ 34		I ₂₋₁₆₋₁ 0		I ₃₋₁₆₋₁ 0%		I ₄₋₁₆₋₁ 0
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I ₁₋₁₆₋₂ 89		I ₂₋₁₆₋₂ 0		I ₃₋₁₆₋₂ 0%		I ₄₋₁₆₋₂ 0
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I ₁₋₁₆₋₃ 193		I ₂₋₁₆₋₃ 0		I ₃₋₁₆₋₃ 0%		I ₄₋₁₆₋₃ 0
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₁₋₁₆₋₄ 88		I ₂₋₁₆₋₄ 0		I ₃₋₁₆₋₄ 0%		I ₄₋₁₆₋₄ 0
17	FACULTAD DE DERECHO	I ₁₋₁₇	1180	I ₂₋₁₇	166	I ₃₋₁₇	14%	I ₄₋₁₇	166
	1 DERECHO		I ₁₋₁₇₋₁ 1032		I ₂₋₁₇₋₁ 109		I ₃₋₁₇₋₁ 11%		I ₄₋₁₇₋₁ 109
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO		I ₁₋₁₇₋₂ 148		I ₂₋₁₇₋₂ 57		I ₃₋₁₇₋₂ 39%		I ₄₋₁₇₋₂ 57
18	FACULTAD DE EDUCACIÓN	I ₁₋₁₈	1120	I ₂₋₁₈	9	I ₃₋₁₈	1%	I ₄₋₁₈	9
	1 MAESTRO (AUDICIÓN Y LENGUAJE)		I ₁₋₁₈₋₁ 137		I ₂₋₁₈₋₁ 0		I ₃₋₁₈₋₁ 0%		I ₄₋₁₈₋₂ 0
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)		I ₁₋₁₈₋₂ 174		I ₂₋₁₈₋₂ 0		I ₃₋₁₈₋₂ 0%		I ₄₋₁₈₋₂ 0
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I ₁₋₁₈₋₃ 131		I ₂₋₁₈₋₃ 0		I ₃₋₁₈₋₃ 0%		I ₄₋₁₈₋₃ 0
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN MUSICAL)		I ₁₋₁₈₋₄ 127		I ₂₋₁₈₋₄ 0		I ₃₋₁₈₋₄ 0%		I ₄₋₁₈₋₄ 0
	5 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₁₋₁₈₋₅ 186		I ₂₋₁₈₋₅ 0		I ₃₋₁₈₋₅ 0%		I ₄₋₁₈₋₅ 0
	6 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I ₁₋₁₈₋₆ 151		I ₂₋₁₈₋₆ 1		I ₃₋₁₈₋₆ 1%		I ₄₋₁₈₋₆ 1
	7 PSICOPEDAGOGÍA		I ₁₋₁₈₋₇ 214		I ₂₋₁₈₋₇ 8		I ₃₋₁₈₋₇ 4%		I ₄₋₁₈₋₇ 8

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁ 15130		I ₂ 2474		I ₃ =I ₂ /I ₁ 16%		I ₄ 2474	
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)		Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)		La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse		Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades)	
19	FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	I ₁₋₁₉	911	I ₂₋₁₉	40	I ₃₋₁₉	4%	I ₄₋₁₉	40
	1 BIBLIOTEC. Y DOCUMENTACIÓN		I ₁₋₁₉₋₁ 33		I ₂₋₁₉₋₁ 11		I ₃₋₁₉₋₁ 33%		I ₄₋₁₉₋₁ 11
	2 FILOLOGÍA CLÁSICA		I ₁₋₁₉₋₂ 17		I ₂₋₁₉₋₂ 0		I ₃₋₁₉₋₂ 0%		I ₄₋₁₉₋₂ 0
	3 FILOLOGÍA FRANCESA		I ₁₋₁₉₋₃ 25		I ₂₋₁₉₋₃ 2		I ₃₋₁₉₋₃ 8%		I ₄₋₁₉₋₃ 2
	4 FILOLOGÍA HISPÁNICA		I ₁₋₁₉₋₄ 111		I ₂₋₁₉₋₄ 6		I ₃₋₁₉₋₄ 5%		I ₄₋₁₉₋₄ 6
	5 FILOLOGÍA INGLESA		I ₁₋₁₉₋₅ 179		I ₂₋₁₉₋₅ 7		I ₃₋₁₉₋₅ 4%		I ₄₋₁₉₋₅ 7
	6 GEOGRAFÍA		I ₁₋₁₉₋₆ 55		I ₂₋₁₉₋₆ 2		I ₃₋₁₉₋₆ 4%		I ₄₋₁₉₋₆ 2
	7 HISTORIA		I ₁₋₁₉₋₇ 255		I ₂₋₁₉₋₇ 7		I ₃₋₁₉₋₇ 3%		I ₄₋₁₉₋₇ 7
	8 HISTORIA DEL ARTE		I ₁₋₁₉₋₈ 236		I ₂₋₁₉₋₈ 5		I ₃₋₁₉₋₈ 2%		I ₄₋₁₉₋₈ 5
	9 FILOSOFÍA		I ₁₋₁₉₋₉ 19		I ₂₋₁₉₋₉ 0		I ₃₋₁₉₋₉ 0%		I ₄₋₁₉₋₉ 19
20	F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL	I ₁₋₂₀	578	I ₂₋₂₀	32	I ₃₋₂₀	6%	I ₄₋₂₀	32
	1 CIENCIAS DEL TRABAJO		I ₁₋₂₀₋₁ 182		I ₂₋₂₀₋₁ 8		I ₃₋₂₀₋₁ 4%		I ₄₋₂₀₋₁ 8
	2 HUMANIDADES		I ₁₋₂₀₋₂ 24		I ₂₋₂₀₋₂ 1		I ₃₋₂₀₋₂ 4%		I ₄₋₂₀₋₂ 1
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I ₁₋₂₀₋₃ 135		I ₂₋₂₀₋₃ 0		I ₃₋₂₀₋₃ 0%		I ₄₋₂₀₋₃ 0
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₁₋₂₀₋₄ 101		I ₂₋₂₀₋₄ 1		I ₃₋₂₀₋₄ 1%		I ₄₋₂₀₋₄ 1
	5 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I ₁₋₂₀₋₅ 85		I ₂₋₂₀₋₅ 13		I ₃₋₂₀₋₅ 15%		I ₄₋₂₀₋₅ 13
	6 RELACIONES LABORALES		I ₁₋₂₀₋₆ 51		I ₂₋₂₀₋₆ 9		I ₃₋₂₀₋₆ 18%		I ₄₋₂₀₋₆ 9
21	FACULTAD DE MEDICINA	I ₁₋₂₁	566	I ₂₋₂₁	3	I ₃₋₂₁	1%	I ₄₋₂₁	3
	1 MEDICINA		I ₁₋₂₁₋₁ 566		I ₂₋₂₁₋₁ 3		I ₃₋₂₁₋₁ 1%		I ₄₋₂₁₋₁ 3
22	FACULTAD DE VETERINARIA	I ₁₋₂₂	558	I ₂₋₂₂	209	I ₃₋₂₂	37%	I ₄₋₂₂	209
	1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS		I ₁₋₂₂₋₁ 122		I ₂₋₂₂₋₁ 16		I ₃₋₂₂₋₁ 13%		I ₄₋₂₂₋₁ 16
	2 VETERINARIA		I ₁₋₂₂₋₂ 436		I ₂₋₂₂₋₂ 193		I ₃₋₂₂₋₂ 44%		I ₄₋₂₂₋₂ 193

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN	I ₅ 1690 Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)		I ₆ 1808 Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)		I ₇ =I ₅ /I ₄ 68% La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas		I _{8ij} =I _{6ij} /I _{6i} La proporción de práct. de cada titulación que tiene un centro frente al total de las de ese centro	
1	CENTRO POLITÉCNICO SUPERIOR		I ₅₋₁ 179		I ₆₋₁ 190		I ₇₋₁ 51%		100%	
		1 ING. DE TELECOMUNICACIÓN		I ₅₋₁₋₁ 25		I ₆₋₁₋₁ 26		I ₇₋₁₋₁ 49%	I ₈₋₁₋₁ 14%	
		2 ING. EN INFORMÁTICA		I ₅₋₁₋₂ 32		I ₆₋₁₋₂ 32		I ₇₋₁₋₂ 50%	I ₈₋₁₋₂ 17%	
		3 ING. INDUSTRIAL		I ₅₋₁₋₃ 88		I ₆₋₁₋₃ 95		I ₇₋₁₋₃ 50%	I ₈₋₁₋₃ 50%	
		4 ING. QUÍMICA		I ₅₋₁₋₄ 34		I ₆₋₁₋₄ 37		I ₇₋₁₋₄ 58%	I ₈₋₁₋₄ 19%	
2	E.U. DE CIENCIAS DE LA SALUD		I ₅₋₂ 52		I ₆₋₂ 55		I ₇₋₂ 81%		100%	
		1 ENFERMERÍA		I ₅₋₂₋₁ 12		I ₆₋₂₋₁ 12		I ₇₋₂₋₁ 80%	I ₈₋₂₋₁ 22%	
		2 FISIOTERAPIA		I ₅₋₂₋₂ 34		I ₆₋₂₋₂ 36		I ₇₋₂₋₂ 94%	I ₈₋₂₋₂ 65%	
		3 TERAPIA OCUPACIONAL		I ₅₋₂₋₃ 6		I ₆₋₂₋₃ 7		I ₇₋₂₋₃ 46%	I ₈₋₂₋₃ 13%	
3	E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA		I ₅₋₃ 0		I ₆₋₃ 0		I ₇₋₃ ---		0%	
		1 ENFERMERÍA		I ₅₋₃₋₁ 0		I ₆₋₃₋₁ 0		I ₇₋₃₋₁ ---	I ₈₋₃₋₁ ---	
4	E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL		I ₅₋₄ 0		I ₆₋₄ 0		I ₇₋₄ 0%		0%	
		1 ENFERMERÍA		I ₅₋₄₋₁ 0		I ₆₋₄₋₁ 0		I ₇₋₄₋₁ 0%	I ₈₋₄₋₁ ---	
5	E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA		I ₅₋₅ 44		I ₆₋₅ 44		I ₇₋₅ 79%		100%	
		1 CIENCIAS EMPRESARIALES		I ₅₋₅₋₁ 41		I ₆₋₅₋₁ 41		I ₇₋₅₋₁ 82%	I ₈₋₅₋₁ 93%	
		2 GESTIÓN Y ADM. PÚBLICA		I ₅₋₅₋₂ 0		I ₆₋₅₋₂ 0		I ₇₋₅₋₂ 0%	I ₈₋₅₋₂ 0%	
		3 RELACIONES LABORALES		I ₅₋₅₋₃ 3		I ₆₋₅₋₃ 3		I ₇₋₅₋₃ 100%	I ₈₋₅₋₃ 7%	
6	E.U. DE ESTUDIOS EMP. DE ZARAGOZA		I ₅₋₆ 167		I ₆₋₆ 171		I ₇₋₆ 75%		100%	
		1 CIENCIAS EMPRESARIALES		I ₅₋₆₋₁ 167		I ₆₋₆₋₁ 171		I ₇₋₆₋₁ 75%	I ₈₋₆₋₁ 100%	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 1690		I ₆ 1808		I ₇ =I ₅ /I ₄ 68%		I _{8ij} =I _{6ij} /I _{6i}	
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)		Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas		La proporción de práct. de cada titulación que tiene un centro frente al total de las de ese centro	
7	E.U. DE ESTUDIOS SOCIALES DE ZARAGOZA	I ₅₋₇ 17	17	I ₆₋₇ 19	19	I ₇₋₇ 46%		100%	
	1 RELACIONES LABORALES		I ₅₋₇₋₁ 15		I ₆₋₇₋₁ 17		I ₇₋₇₋₁ 50%	I ₈₋₇₋₁ 89%	
	2 TRABAJO SOCIAL		I ₅₋₇₋₂ 2		I ₆₋₇₋₂ 2		I ₇₋₇₋₂ 29%	I ₈₋₇₋₂ 11%	
8	E.U. DE INGENIERIA TÉCNICA INDUSTRIAL DE ZARAGOZA	I ₅₋₈ 227	227	I ₆₋₈ 242	242	I ₇₋₈ 57%		100%	
	1 ING. TÉC. DISEÑO INDUSTRIAL		I ₅₋₈₋₁ 32		I ₆₋₈₋₁ 35		I ₇₋₈₋₁ 73%	I ₈₋₈₋₁ 14%	
	2 ING. TÉC. IND. (ELECTRICIDAD)		I ₅₋₈₋₂ 32		I ₆₋₈₋₂ 34		I ₇₋₈₋₂ 56%	I ₈₋₈₋₂ 14%	
	3 ING. TÉC. IND. (ELECTRÓNICA)		I ₅₋₈₋₃ 35		I ₆₋₈₋₃ 38		I ₇₋₈₋₃ 42%	I ₈₋₈₋₃ 16%	
	4 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)		I ₅₋₈₋₄ 53		I ₆₋₈₋₄ 57		I ₇₋₈₋₄ 56%	I ₈₋₈₋₄ 24%	
	5 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)		I ₅₋₈₋₅ 75		I ₆₋₈₋₅ 78		I ₇₋₈₋₅ 64%	I ₈₋₈₋₅ 32%	
9	E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA	I ₅₋₉ 0	0	I ₆₋₉ 0	0	I ₇₋₉ 0%		0%	
	1 TURISMO		I ₅₋₉₋₁ 0		I ₆₋₉₋₁ 0		I ₇₋₉₋₁ 0%	I ₈₋₉₋₁ ---	
10	E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	I ₅₋₁₀ 15	15	I ₆₋₁₀ 17	17	I ₇₋₁₀ 38%		100%	
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA		I ₅₋₁₀₋₁ 4		I ₆₋₁₀₋₁ 4		I ₇₋₁₀₋₁ 57%	I ₈₋₁₀₋₁ 24%	
	2 ING. TÉC. AGR. (HORT. Y JARD.)		I ₅₋₁₀₋₂ 0		I ₆₋₁₀₋₂ 0		I ₇₋₁₀₋₂ ---	I ₈₋₁₀₋₂ 0%	
	3 ING. TÉC. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)		I ₅₋₁₀₋₃ 3		I ₆₋₁₀₋₃ 4		I ₇₋₁₀₋₃ 60%	I ₈₋₁₀₋₃ 24%	
	4 ING. TÉC. INF.DE SISTEMAS		I ₅₋₁₀₋₄ 5		I ₆₋₁₀₋₄ 6		I ₇₋₁₀₋₄ 23%	I ₈₋₁₀₋₄ 35%	
	5 ING. TÉC. IND.(ELECTRÓNICA)		I ₅₋₁₀₋₅ 0		I ₆₋₁₀₋₅ 0		I ₇₋₁₀₋₅ 0%	I ₈₋₁₀₋₅ 0%	
	6 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)		I ₅₋₁₀₋₆ 2		I ₆₋₁₀₋₆ 2		I ₇₋₁₀₋₆ 67%	I ₈₋₁₀₋₆ 12%	
	7 ING. TÉC. OBRAS PÚBLICAS		I ₅₋₁₀₋₇ 1		I ₆₋₁₀₋₇ 1		I ₇₋₁₀₋₇ 100%	I ₈₋₁₀₋₇ 6%	

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN	I ₅ 1690 Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)		I ₆ 1808 Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)		I ₇ =I ₅ /I ₄ 68% La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas		I _{8ij} =I _{6ij} /I _{6i} La proporción de práct. de cada titulación que tiene un centro frente al total de las de ese centro	
11	E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL		I ₅₋₁₁ 15	75	I ₆₋₁₁ 15	75	I ₇₋₁₁ 38%		100%	
		1 ING. TÉC. TELECO. (SIST. ELECTR.)		I ₅₋₁₁₋₁ 9		I ₆₋₁₁₋₁ 9		I ₇₋₁₁₋₁ 41%	I ₈₋₁₁₋₁ 60%	
		2 ING. TÉC. INFORMÁT. DE GESTIÓN		I ₅₋₁₁₋₂ 6		I ₆₋₁₁₋₂ 6		I ₇₋₁₁₋₂ 35%	I ₈₋₁₁₋₂ 40%	
12	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA		I ₅₋₁₂ 15	75	I ₆₋₁₂ 15	75	I ₇₋₁₂ 45%		100%	
		1 INGENIERÍA AGRÓNOMA		I ₅₋₁₂₋₁ 0		I ₆₋₁₂₋₁ 0		I ₇₋₁₂₋₁ 0%	I ₈₋₁₂₋₁ 0%	
		2 ING. TÉC. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)		I ₅₋₁₂₋₂ 11		I ₆₋₁₂₋₂ 11		I ₇₋₁₂₋₂ 50%	I ₈₋₁₂₋₂ 73%	
		3 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)		I ₅₋₁₂₋₃ 4		I ₆₋₁₂₋₃ 4		I ₇₋₁₂₋₃ 44%	I ₈₋₁₂₋₃ 27%	
13	FACULTAD DE CIENCIAS		I ₅₋₁₃ 136	136	I ₆₋₁₃ 144	144	I ₇₋₁₃ 71%		100%	
		1 BIOQUÍMICA		I ₅₋₁₃₋₁ 22		I ₆₋₁₃₋₁ 26		I ₇₋₁₃₋₁ 79%	I ₈₋₁₃₋₁ 18%	
		2 ESTADÍSTICA		I ₅₋₁₃₋₂ 3		I ₆₋₁₃₋₂ 3		I ₇₋₁₃₋₂ 75%	I ₈₋₁₃₋₂ 2%	
		3 FÍSICA		I ₅₋₁₃₋₃ 1		I ₆₋₁₃₋₃ 1		I ₇₋₁₃₋₃ 25%	I ₈₋₁₃₋₃ 1%	
		4 GEOLOGÍA		I ₅₋₁₃₋₄ 28		I ₆₋₁₃₋₄ 28		I ₇₋₁₃₋₄ 74%	I ₈₋₁₃₋₄ 19%	
		5 MATEMÁTICAS		I ₅₋₁₃₋₅ 4		I ₆₋₁₃₋₅ 5		I ₇₋₁₃₋₅ 40%	I ₈₋₁₃₋₅ 3%	
		6 QUÍMICA		I ₅₋₁₃₋₆ 67		I ₆₋₁₃₋₆ 69		I ₇₋₁₃₋₆ 69%	I ₈₋₁₃₋₆ 48%	
		7 ÓPTICA Y OPTOMETRÍA		I ₅₋₁₃₋₇ 11		I ₆₋₁₃₋₇ 12		I ₇₋₁₃₋₇ 100%	I ₈₋₁₃₋₇ 8%	
14	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA		I ₅₋₁₄ 85	85	I ₆₋₁₄ 93	93	I ₇₋₁₄ 76%		100%	
		1 CIENC. DE LA ACT. FÍSICA / DEP.		I ₅₋₁₄₋₁ 57		I ₆₋₁₄₋₁ 59		I ₇₋₁₄₋₁ 90%	I ₈₋₁₄₋₁ 63%	
		2 MEDICINA		I ₅₋₁₄₋₂ 0		I ₆₋₁₄₋₂ 0		I ₇₋₁₄₋₂ 0%	I ₈₋₁₄₋₂ 0%	
		3 NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA		I ₅₋₁₄₋₃ 28		I ₆₋₁₄₋₃ 34		I ₇₋₁₄₋₃ 61%	I ₈₋₁₄₋₃ 37%	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 1690		I ₆ 1808		I ₇ =I ₅ /I ₄ 68%		I _{8ij} =I _{6ij} /I _{6i}	
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)		Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas		La proporción de práct. de cada titulación que tiene un centro frente al total de las de ese centro	
15 F. DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		I ₅₋₁₅ 393	393	I ₆₋₁₅ 415	415	I ₇₋₁₅ 83%		100%	
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		I ₅₋₁₅₋₁ 228		I ₆₋₁₅₋₁ 242		I ₇₋₁₅₋₁ 83%	I ₈₋₁₅₋₁ 58%	
	2 ECONOMÍA		I ₅₋₁₅₋₂ 165		I ₆₋₁₅₋₂ 173		I ₇₋₁₅₋₂ 83%	I ₈₋₁₅₋₂ 42%	
16 F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA		I ₅₋₁₆ 0	0	I ₆₋₁₆ 0	0	I ₇₋₁₆ ---		0%	
	1 HUMANIDADES		I ₅₋₁₆₋₁ 0		I ₆₋₁₆₋₁ 0		I ₇₋₁₆₋₁ ---	I ₈₋₁₆₋₁ ---	
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I ₅₋₁₆₋₂ 0		I ₆₋₁₆₋₂ 0		I ₇₋₁₆₋₂ ---	I ₈₋₁₆₋₂ ---	
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I ₅₋₁₆₋₃ 0		I ₆₋₁₆₋₃ 0		I ₇₋₁₆₋₃ ---	I ₈₋₁₆₋₃ ---	
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₅₋₁₆₋₄ 0		I ₆₋₁₆₋₄ 0		I ₇₋₁₆₋₄ ---	I ₈₋₁₆₋₄ ---	
17 FACULTAD DE DERECHO		I ₅₋₁₇ 123	123	I ₆₋₁₇ 130	130	I ₇₋₁₇ 74%		100%	
	1 DERECHO		I ₅₋₁₇₋₁ 77		I ₆₋₁₇₋₁ 79		I ₇₋₁₇₋₁ 71%	I ₈₋₁₇₋₁ 61%	
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO		I ₅₋₁₇₋₂ 46		I ₆₋₁₇₋₂ 51		I ₇₋₁₇₋₂ 81%	I ₈₋₁₇₋₂ 39%	
18 FACULTAD DE EDUCACIÓN		I ₅₋₁₈ 1	1	I ₆₋₁₈ 1	1	I ₇₋₁₈ 11%		100%	
	1 MAESTRO (AUDICIÓN Y LENGUAJE)		I ₅₋₁₈₋₂ 0		I ₆₋₁₈₋₂ 0		I ₇₋₁₈₋₂ ---	I ₈₋₁₈₋₂ 0%	
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)		I ₅₋₁₈₋₂ 0		I ₆₋₁₈₋₂ 0		I ₇₋₁₈₋₂ ---	I ₈₋₁₈₋₂ 0%	
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I ₅₋₁₈₋₃ 0		I ₆₋₁₈₋₃ 0		I ₇₋₁₈₋₃ ---	I ₈₋₁₈₋₃ 0%	
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN MUSICAL)		I ₅₋₁₈₋₄ 0		I ₆₋₁₈₋₄ 0		I ₇₋₁₈₋₄ ---	I ₈₋₁₈₋₄ 0%	
	5 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₅₋₁₈₋₅ 0		I ₆₋₁₈₋₅ 0		I ₇₋₁₈₋₅ ---	I ₈₋₁₈₋₅ 0%	
	6 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I ₅₋₁₈₋₆ 1		I ₆₋₁₈₋₆ 1		I ₇₋₁₈₋₆ 100%	I ₈₋₁₈₋₆ 100%	
	7 PSICOPEDAGOGÍA		I ₅₋₁₈₋₇ 0		I ₆₋₁₈₋₇ 0		I ₇₋₁₈₋₇ 0%	I ₈₋₁₈₋₇ 0%	

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN	I ₅ 1690 Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)		I ₆ 1808 Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)		I ₇ =I ₅ /I ₄ 68% La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas		I _{8ij} =I _{6ij} /I _{6i} La proporción de práct. de cada titulación que tiene un centro frente al total de las de ese centro	
19	FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS		I ₅₋₁₉ 19	19	I ₆₋₁₉ 19	19	I ₇₋₁₉ 48%		100%	
		1 BIBLIOTEC. Y DOCUMENTACIÓN		I ₅₋₁₉₋₁ 8		I ₆₋₁₉₋₁ 8		I ₇₋₁₉₋₁ 73%	I ₈₋₁₉₋₁ 42%	
		2 FILOLOGÍA CLÁSICA		I ₅₋₁₉₋₂ 0		I ₆₋₁₉₋₂ 0		I ₇₋₁₉₋₂ ---	I ₈₋₁₉₋₂ 0%	
		3 FILOLOGÍA FRANCESA		I ₅₋₁₉₋₃ 0		I ₆₋₁₉₋₃ 0		I ₇₋₁₉₋₃ 0%	I ₈₋₁₉₋₃ 0%	
		4 FILOLOGÍA HISPÁNICA		I ₅₋₁₉₋₄ 1		I ₆₋₁₉₋₄ 1		I ₇₋₁₉₋₄ 17%	I ₈₋₁₉₋₄ 5%	
		5 FILOLOGÍA INGLESA		I ₅₋₁₉₋₅ 4		I ₆₋₁₉₋₅ 4		I ₇₋₁₉₋₅ 57%	I ₈₋₁₉₋₅ 21%	
		6 GEOGRAFÍA		I ₅₋₁₉₋₆ 0		I ₆₋₁₉₋₆ 0		I ₇₋₁₉₋₆ 0%	I ₈₋₁₉₋₆ 0%	
		7 HISTORIA		I ₅₋₁₉₋₇ 4		I ₆₋₁₉₋₇ 4		I ₇₋₁₉₋₇ 57%	I ₈₋₁₉₋₇ 21%	
		8 HISTORIA DEL ARTE		I ₅₋₁₉₋₈ 2		I ₆₋₁₉₋₈ 2		I ₇₋₁₉₋₈ 40%	I ₈₋₁₉₋₈ 11%	
		9 FILOSOFÍA		I ₅₋₁₉₋₉ 0		I ₆₋₁₉₋₉ 0		I ₇₋₁₉₋₉ 0%	I ₈₋₁₉₋₉ 0%	
20	F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL		I ₅₋₂₀ 7	7	I ₆₋₂₀ 7	7	I ₇₋₂₀ 22%		100%	
		1 CIENCIAS DEL TRABAJO		I ₅₋₂₀₋₁ 1		I ₆₋₂₀₋₁ 1		I ₇₋₂₀₋₁ 13%	I ₈₋₂₀₋₁ 14%	
		2 HUMANIDADES		I ₅₋₂₀₋₂ 1		I ₆₋₂₀₋₂ 1		I ₇₋₂₀₋₂ 100%	I ₈₋₂₀₋₂ 14%	
		3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I ₅₋₂₀₋₃ 0		I ₆₋₂₀₋₃ 0		I ₇₋₂₀₋₃ ---	I ₈₋₂₀₋₃ 0%	
		4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₅₋₂₀₋₄ 0		I ₆₋₂₀₋₄ 0		I ₇₋₂₀₋₄ 0%	I ₈₋₂₀₋₄ 0%	
		5 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I ₅₋₂₀₋₅ 0		I ₆₋₂₀₋₅ 0		I ₇₋₂₀₋₅ 0%	I ₈₋₂₀₋₅ 0%	
		6 RELACIONES LABORALES		I ₅₋₂₀₋₆ 5		I ₆₋₂₀₋₆ 5		I ₇₋₂₀₋₆ 56%	I ₈₋₂₀₋₆ 71%	
21	FACULTAD DE MEDICINA		I ₅₋₂₁ 3	3	I ₆₋₂₁ 3	3	I ₇₋₂₁ 100%		100%	
		1 MEDICINA		I ₅₋₂₁₋₁ 3		I ₆₋₂₁₋₁ 3		I ₇₋₂₁₋₁ 100%	I ₈₋₂₁₋₁ 100%	
22	FACULTAD DE VETERINARIA		I ₅₋₂₂ 192	192	I ₆₋₂₂ 228	228	I ₇₋₂₂ 92%		100%	
		1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS		I ₅₋₂₂₋₁ 13		I ₆₋₂₂₋₁ 16		I ₇₋₂₂₋₁ 81%	I ₈₋₂₂₋₁ 7%	
		2 VETERINARIA		I ₅₋₂₂₋₂ 179		I ₆₋₂₂₋₂ 212		I ₇₋₂₂₋₂ 93%	I ₈₋₂₂₋₂ 93%	

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN	I_9 1140 Nº de prácticas que solicitan convalidación	$I_{10}=I_9/I_6$ 63% La proporción de práct. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación	$I_{11ij}=I_{9ij}/I_{6i}$	I_{12} 175 Nº de proyectos fin de carrera totales
1	CENTRO POLITÉCNICO SUPERIOR		I_{9-1} 110	I_{10-1} 58%	58%	I_{12-1} 105
	1	ING. DE TELECOMUNICACIÓN	I_{9-1-1} 14	I_{10-1-1} 54%	I_{11-1-1} 7%	I_{12-1-1} 18
	2	ING. EN INFORMÁTICA	I_{9-1-2} 20	I_{10-1-2} 63%	I_{11-1-2} 11%	I_{12-1-2} 26
	3	ING. INDUSTRIAL	I_{9-1-3} 56	I_{10-1-3} 59%	I_{11-1-3} 29%	I_{12-1-3} 46
	4	ING. QUÍMICA	I_{9-1-4} 20	I_{10-1-4} 54%	I_{11-1-4} 11%	I_{12-1-4} 15
2	E.U. DE CIENCIAS DE LA SALUD		I_{9-2} 51	I_{10-2} 93%	93%	I_{12-2}
	1	ENFERMERÍA	I_{9-2-1} 11	I_{10-2-1} 92%	I_{11-2-1} 20%	I_{12-2-1}
	2	FISIOTERAPIA	I_{9-2-2} 33	I_{10-2-2} 92%	I_{11-2-2} 60%	I_{12-2-2}
	3	TERAPIA OCUPACIONAL	I_{9-2-3} 7	I_{10-2-3} 100%	I_{11-2-3} 13%	I_{12-2-3}
3	E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA		I_{9-3} 0	I_{10-3} ---	0%	I_{12-3}
	1	ENFERMERÍA	I_{9-3-1} 0	I_{10-3-1} ---	I_{11-3-1} ---	I_{12-3-1}
4	E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL		I_{9-4} 0	I_{10-4} ---	0%	I_{12-4}
	1	ENFERMERÍA	I_{9-4-1} 0	I_{10-4-1} ---	I_{11-4-1} ---	I_{12-4-1}
5	E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA		I_{9-5} 37	I_{10-5} 84%	84%	I_{12-5}
	1	CIENCIAS EMPRESARIALES	I_{9-5-1} 35	I_{10-5-1} 85%	I_{11-5-1} 80%	I_{12-5-1}
	2	GESTIÓN Y ADM. PÚBLICA	I_{9-5-2} 0	I_{10-5-2} ---	I_{11-5-2} 0%	I_{12-5-2}
	3	RELACIONES LABORALES	I_{9-5-3} 2	I_{10-5-3} 67%	I_{11-5-3} 5%	I_{12-5-3}
6	E.U. DE ESTUDIOS EMP. DE ZARAGOZA		I_{9-6} 125	I_{10-6} 73%	73%	I_{12-6}
	1	CIENCIAS EMPRESARIALES	I_{9-6-1} 125	I_{10-6-1} 73%	I_{11-6-1} 73%	I_{12-6-1}

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I_9 1140		$I_{10}=I_9/I_6$ 63%		$I_{11ij}=I_{9ij}/I_{6i}$		I_{12} 175	
		Nº de prácticas que solicitan convalidación		La proporción de práct. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación		La proporción de las práct. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro		Nº de proyectos fin de carrera totales	
7	E.U. DE ESTUDIOS SOCIALES DE ZARAGOZA	I_{9-7}	11	I_{10-7}	58%		58%	I_{12-7}	
	1 RELACIONES LABORALES		I_{9-7-1} 10		I_{10-7-1} 59%	I_{11-7-1} 53%			I_{12-7-1}
	2 TRABAJO SOCIAL		I_{9-7-2} 1		I_{10-7-2} 50%	I_{11-7-2} 5%			I_{12-7-2}
8	E.U. DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL DE ZARAGOZA	I_{9-8}	107	I_{10-8}	44%		44%	I_{12-8}	66
	1 ING. TÉCN. DISEÑO INDUSTRIAL		I_{9-8-1} 14		I_{10-8-1} 40%	I_{11-8-1} 6%			I_{12-8-1} 8
	2 ING. TÉCN. IND. (ELECTRICIDAD)		I_{9-8-2} 9		I_{10-8-2} 26%	I_{11-8-2} 4%			I_{12-8-2} 5
	3 ING. TÉCN. IND. (ELECTRÓNICA)		I_{9-8-3} 16		I_{10-8-3} 42%	I_{11-8-3} 7%			I_{12-8-3} 6
	4 ING. TÉCN. IND. (QUÍMICA IND.)		I_{9-8-4} 25		I_{10-8-4} 44%	I_{11-8-4} 10%			I_{12-8-4} 26
	5 ING. TÉCN. INDUSTRIAL (MECÁNICA)		I_{9-8-5} 43		I_{10-8-5} 55%	I_{11-8-5} 18%			I_{12-8-5} 21
9	E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA	I_{9-9}	0	I_{10-9}	---		0%	I_{12-9}	
	1 TURISMO		I_{9-9-1} 0		I_{10-9-1} ---	I_{11-9-1} ---			I_{12-9-1}
10	E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	I_{9-10}	4	I_{10-10}	24%		24%	I_{12-10}	1
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA		I_{9-10-1} 0		$I_{10-10-1}$ 0%	$I_{11-10-1}$ 0%			$I_{12-10-1}$ 0
	2 ING. TÉCN. AGR. (HORT. Y JARD.)		I_{9-10-2} 0		$I_{10-10-2}$ ---	$I_{11-10-2}$ 0%			$I_{12-10-2}$ 0
	3 ING. TÉCN. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)		I_{9-10-3} 0		$I_{10-10-3}$ 0%	$I_{11-10-3}$ 0%			$I_{12-10-3}$ 0
	4 ING. TÉCN. INF.DE SISTEMAS		I_{9-10-4} 3		$I_{10-10-4}$ 50%	$I_{11-10-4}$ 18%			$I_{12-10-4}$ 1
	5 ING. TÉCN. IND.(ELECTRÓNICA)		I_{9-10-5} 0		$I_{10-10-5}$ ---	$I_{11-10-5}$ 0%			$I_{12-10-5}$ 0
	6 ING. TÉCN. INDUSTRIAL (MECÁNICA)		I_{9-10-6} 1		$I_{10-10-6}$ 50%	$I_{11-10-6}$ 6%			$I_{12-10-6}$ 0
	7 ING. TÉCN. OBRAS PÚBLICAS		I_{9-10-7} 0		$I_{10-10-7}$ 0%	$I_{11-10-7}$ 0%			$I_{12-10-7}$ 0

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN	I_9 1140 Nº de prácticas que solicitan convalidación	$I_{10}=I_9/I_6$ 63% La proporción de práct. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación	$I_{11ij}=I_{9ij}/I_{6i}$	I_{12} 175 Nº de proyectos fin de carrera totales
11	E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL		I_{9-11} 8	I_{10-11} 53%	53%	I_{12-11} 0
		1 ING. TÉC. TELECO. (SIST. ELECTR.)	I_{9-11-1} 4	$I_{10-11-1}$ 44%	$I_{11-11-1}$ 27%	$I_{12-11-1}$ 0
		2 ING. TÉC. INFORMÁT. DE GESTIÓN	I_{9-11-2} 4	$I_{10-11-2}$ 67%	$I_{11-11-2}$ 27%	$I_{12-11-2}$ 0
12	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA		I_{9-12} 7	I_{10-12} 47%	47%	I_{12-12} 3
		1 INGENIERÍA AGRÓNOMA	I_{9-12-1} 0	$I_{10-12-1}$ ---	$I_{11-12-1}$ 0%	$I_{12-12-1}$ 0
		2 ING. TÉC. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)	I_{9-12-2} 6	$I_{10-12-2}$ 55%	$I_{11-12-2}$ 40%	$I_{12-12-2}$ 2
		3 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)	I_{9-12-3} 1	$I_{10-12-3}$ 25%	$I_{11-12-3}$ 7%	$I_{12-12-3}$ 1
13	FACULTAD DE CIENCIAS		I_{9-13} 109	I_{10-13} 76%	76%	I_{12-13}
		1 BIOQUÍMICA	I_{9-13-1} 14	$I_{10-13-1}$ 54%	$I_{11-13-1}$ 10%	$I_{12-13-1}$
		2 ESTADÍSTICA	I_{9-13-2} 0	$I_{10-13-2}$ 0%	$I_{11-13-2}$ 0%	$I_{12-13-2}$
		3 FÍSICA	I_{9-13-3} 0	$I_{10-13-3}$ 0%	$I_{11-13-3}$ 0%	$I_{12-13-3}$
		4 GEOLOGÍA	I_{9-13-4} 25	$I_{10-13-4}$ 89%	$I_{11-13-4}$ 17%	$I_{12-13-4}$
		5 MATEMÁTICAS	I_{9-13-5} 5	$I_{10-13-5}$ 100%	$I_{11-13-5}$ 3%	$I_{12-13-5}$
		6 QUÍMICA	I_{9-13-6} 53	$I_{10-13-6}$ 77%	$I_{11-13-6}$ 37%	$I_{12-13-6}$
		7 ÓPTICA Y OPTOMETRIA	I_{9-13-7} 12	$I_{10-13-7}$ 100%	$I_{11-13-7}$ 8%	$I_{12-13-7}$
14	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA		I_{9-14} 77	I_{10-14} 83%	83%	I_{12-14}
		1 CIENC. DE LA ACT. FÍSICA / DEP.	I_{9-14-1} 53	$I_{10-14-1}$ 90%	$I_{11-14-1}$ 57%	$I_{12-14-1}$
		2 MEDICINA	I_{9-14-2} 0	$I_{10-14-2}$ ---	$I_{11-14-2}$ 0%	$I_{12-14-2}$
		3 NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	I_{9-14-3} 24	$I_{10-14-3}$ 71%	$I_{11-14-3}$ 26%	$I_{12-14-3}$

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN	I_9 1140 Nº de prácticas que solicitan convalidación	$I_{10}=I_9/I_6$ 63% La proporción de práct. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación	$I_{11ij}=I_{9ij}/I_{6i}$	I_{12} 175 Nº de proyectos fin de carrera totales
15	F. DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		I_{9-15} 331	I_{10-15} 80%	80%	I_{12-15}
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		I_{9-15-1} 202	$I_{10-15-1}$ 83%	$I_{11-15-1}$ 49%	$I_{12-15-1}$
	2 ECONOMÍA		I_{9-15-2} 129	$I_{10-15-2}$ 75%	$I_{11-15-2}$ 31%	$I_{12-15-2}$
16	F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA		I_{9-16} 0	I_{10-16} ---	0%	I_{12-16}
	1 HUMANIDADES		I_{9-16-1} 0	$I_{10-16-1}$ ---	$I_{11-16-1}$ ---	$I_{12-16-1}$
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I_{9-16-2} 0	$I_{10-16-2}$ ---	$I_{11-16-2}$ ---	$I_{12-16-2}$
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I_{9-16-3} 0	$I_{10-16-3}$ ---	$I_{11-16-3}$ ---	$I_{12-16-3}$
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I_{9-16-4} 0	$I_{10-16-4}$ ---	$I_{11-16-4}$ ---	$I_{12-16-4}$
17	FACULTAD DE DERECHO		I_{9-17} 89	I_{10-17} 68%	68%	I_{12-17}
	1 DERECHO		I_{9-17-1} 60	$I_{10-17-1}$ 76%	$I_{11-17-1}$ 46%	$I_{12-17-1}$
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO		I_{9-17-2} 29	$I_{10-17-2}$ 57%	$I_{11-17-2}$ 22%	$I_{12-17-2}$
18	FACULTAD DE EDUCACIÓN		I_{9-18} 0	I_{10-18} 0%	0%	I_{12-18}
	1 MAESTRO (AUDICIÓN Y LENGUAJE)		I_{9-18-1} 0	$I_{10-18-1}$ ---	$I_{11-18-1}$ 0%	$I_{12-18-1}$
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)		I_{9-18-2} 0	$I_{10-18-2}$ ---	$I_{11-18-2}$ 0%	$I_{12-18-2}$
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I_{9-18-3} 0	$I_{10-18-3}$ ---	$I_{11-18-3}$ 0%	$I_{12-18-3}$
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN MUSICAL)		I_{9-18-4} 0	$I_{10-18-4}$ ---	$I_{11-18-4}$ 0%	$I_{12-18-4}$
	5 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I_{9-18-5} 0	$I_{10-18-5}$ ---	$I_{11-18-5}$ 0%	$I_{12-18-5}$
	6 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I_{9-18-6} 0	$I_{10-18-6}$ 0%	$I_{11-18-6}$ 0%	$I_{12-18-6}$
	7 PSICOPEDAGOGÍA		I_{9-18-7} 0	$I_{10-18-7}$ ---	$I_{11-18-7}$ 0%	$I_{12-18-7}$

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN	I_9 1140 Nº de prácticas que solicitan convalidación		$I_{10}=I_9/I_6$ 63% La proporción de práct. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación		$I_{11ij}=I_{9ij}/I_{6i}$ La proporción de las práct. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro		I_{12} 175 Nº de proyectos fin de carrera totales	
19	FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS		I_{9-19} 10		I_{10-19} 53%		53%	I_{12-19}		
		1 BIBLIOTEC. Y DOCUMENTACIÓN		I_{9-19-1} 3		$I_{10-19-1}$ 38%	$I_{11-19-1}$ 16%		$I_{12-19-1}$	
		2 FILOLOGÍA CLÁSICA		I_{9-19-2} 0		$I_{10-19-2}$ ---	$I_{11-19-2}$ 0%		$I_{12-19-2}$	
		3 FILOLOGÍA FRANCESA		I_{9-19-3} 0		$I_{10-19-3}$ ---	$I_{11-19-3}$ 0%		$I_{12-19-3}$	
		4 FILOLOGÍA HISPÁNICA		I_{9-19-4} 0		$I_{10-19-4}$ 0%	$I_{11-19-4}$ 0%		$I_{12-19-4}$	
		5 FILOLOGÍA INGLESA		I_{9-19-5} 2		$I_{10-19-5}$ 50%	$I_{11-19-5}$ 11%		$I_{12-19-5}$	
		6 GEOGRAFÍA		I_{9-19-6} 0		$I_{10-19-6}$ ---	$I_{11-19-6}$ 0%		$I_{12-19-6}$	
		7 HISTORIA		I_{9-19-7} 3		$I_{10-19-7}$ 75%	$I_{11-19-7}$ 16%		$I_{12-19-7}$	
		8 HISTORIA DEL ARTE		I_{9-19-8} 2		$I_{10-19-8}$ 100%	$I_{11-19-8}$ 11%		$I_{12-19-8}$	
		9 FILOSOFÍA		I_{9-19-9} 0		$I_{10-19-9}$ ---	$I_{11-19-9}$ 0%		$I_{12-19-9}$	
20	F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL		I_{9-20} 4		I_{10-20} 57%		57%	I_{12-20}		
		1 CIENCIAS DEL TRABAJO		I_{9-20-1} 1		$I_{10-20-1}$ 100%	$I_{11-20-1}$ 14%		$I_{12-20-1}$	
		2 HUMANIDADES		I_{9-20-2} 0		$I_{10-20-2}$ 0%	$I_{11-20-2}$ 0%		$I_{12-20-2}$	
		3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I_{9-20-3} 0		$I_{10-20-3}$ ---	$I_{11-20-3}$ 0%		$I_{12-20-3}$	
		4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I_{9-20-4} 0		$I_{10-20-4}$ ---	$I_{11-20-4}$ 0%		$I_{12-20-4}$	
		5 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I_{9-20-5} 0		$I_{10-20-5}$ ---	$I_{11-20-5}$ 0%		$I_{12-20-5}$	
		6 RELACIONES LABORALES		I_{9-20-6} 3		$I_{10-20-6}$ 60%	$I_{11-20-6}$ 43%		$I_{12-20-6}$	
21	FACULTAD DE MEDICINA		I_{9-21} 3		I_{10-21} 100%		100%	I_{12-21}		
		1 MEDICINA		I_{9-21-1} 3		$I_{10-21-1}$ 100%	$I_{11-21-1}$ 100%		$I_{12-21-1}$	
22	FACULTAD DE VETERINARIA		I_{9-22} 57		I_{10-22} 25%		25%	I_{12-22}		
		1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS		I_{9-22-1} 8		$I_{10-22-1}$ 50%	$I_{11-22-1}$ 4%		$I_{12-22-1}$	
		2 VETERINARIA		I_{9-22-2} 49		$I_{10-22-2}$ 23%	$I_{11-22-2}$ 21%		$I_{12-22-2}$	

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN	I ₁₃ 146 Nº de estudiantes que realizan el proyecto fin de carrera		I ₁₄ 77 Nº de prácticas convenios especiales		I ₁₅ 73 Nº de estudiantes que realizan convenios especiales		I ₁₆ =I ₆ +I ₁₂ +I ₁₄ 2060 Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	
1	CENTRO POLITÉCNICO SUPERIOR		I ₁₃₋₁ 83		I ₁₄₋₁ 18		I ₁₅₋₁ 18		I ₁₆₋₁ 313	
		1 ING. DE TELECOMUNICACIÓN		I ₁₃₋₁₋₁ 12		I ₁₄₋₁₋₁ 7		I ₁₅₋₁₋₁ 7		I ₁₆₋₁₋₁ 51
		2 ING. EN INFORMÁTICA		I ₁₃₋₁₋₂ 21		I ₁₄₋₁₋₂ 8		I ₁₅₋₁₋₂ 8		I ₁₆₋₁₋₂ 66
		3 ING. INDUSTRIAL		I ₁₃₋₁₋₃ 36		I ₁₄₋₁₋₃ 1		I ₁₅₋₁₋₃ 1		I ₁₆₋₁₋₃ 142
		4 ING. QUÍMICA		I ₁₃₋₁₋₄ 14		I ₁₄₋₁₋₄ 2		I ₁₅₋₁₋₄ 2		I ₁₆₋₁₋₄ 54
2	E.U. DE CIENCIAS DE LA SALUD		I ₁₃₋₂		I ₁₄₋₂ 1		I ₁₅₋₂ 1		I ₁₆₋₂ 56	
		1 ENFERMERÍA		I ₁₃₋₂₋₁		I ₁₄₋₂₋₁ 0		I ₁₅₋₂₋₁ 0		I ₁₆₋₂₋₁ 12
		2 FISIOTERAPIA		I ₁₃₋₂₋₂		I ₁₄₋₂₋₂ 0		I ₁₅₋₂₋₂ 0		I ₁₆₋₂₋₂ 36
		3 TERAPIA OCUPACIONAL		I ₁₃₋₂₋₃		I ₁₄₋₂₋₃ 1		I ₁₅₋₂₋₃ 1		I ₁₆₋₂₋₃ 8
3	E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA		I ₁₃₋₃		I ₁₄₋₃		I ₁₅₋₃		I ₁₆₋₃ 0	
		1 ENFERMERÍA		I ₁₃₋₃₋₁		I ₁₄₋₃₋₁		I ₁₅₋₃₋₁		I ₁₆₋₃₋₁ 0
4	E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL		I ₁₃₋₄		I ₁₄₋₄		I ₁₅₋₄		I ₁₆₋₄ 0	
		1 ENFERMERÍA		I ₁₃₋₄₋₁		I ₁₄₋₄₋₁		I ₁₅₋₄₋₁		I ₁₆₋₄₋₁ 0
5	E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA		I ₁₃₋₅		I ₁₄₋₅ 5		I ₁₅₋₅ 5		I ₁₆₋₅ 49	
		1 CIENCIAS EMPRESARIALES		I ₁₃₋₅₋₁		I ₁₄₋₅₋₁ 2		I ₁₅₋₅₋₁ 2		I ₁₆₋₅₋₁ 43
		2 GESTIÓN Y ADM. PÚBLICA		I ₁₃₋₅₋₂		I ₁₄₋₅₋₂ 3		I ₁₅₋₅₋₂ 3		I ₁₆₋₅₋₂ 3
		3 RELACIONES LABORALES		I ₁₃₋₅₋₃		I ₁₄₋₅₋₃ 0		I ₁₅₋₅₋₃ 0		I ₁₆₋₅₋₃ 3
6	E.U. DE ESTUDIOS EMP. DE ZARAGOZA		I ₁₃₋₆		I ₁₄₋₆ 7		I ₁₅₋₆ 7		I ₁₆₋₆ 178	
		1 CIENCIAS EMPRESARIALES		I ₁₃₋₆₋₁		I ₁₄₋₆₋₁ 7		I ₁₅₋₆₋₁ 7		I ₁₆₋₆₋₁ 178

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₃ 146		I ₁₄ 77		I ₁₅ 73		I ₁₆ =I ₁₆ +I ₁₂ +I ₁₄ 2060	
		Nº de estudiantes que realizan el proyecto fin de carrera		Nº de prácticas convenios especiales		Nº de estudiantes que realizan convenios especiales		Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	
7	E.U. DE ESTUDIOS SOCIALES DE ZARAGOZA	I ₁₃₋₇		I ₁₄₋₇ 2		I ₁₅₋₇ 2		I ₁₆₋₇ 21	
	1 RELACIONES LABORALES		I ₁₃₋₇₋₁		I ₁₄₋₇₋₁ 2		I ₁₅₋₇₋₁ 2		I ₁₆₋₇₋₁ 19
	2 TRABAJO SOCIAL		I ₁₃₋₇₋₂		I ₁₄₋₇₋₂ 0		I ₁₅₋₇₋₂ 0		I ₁₆₋₇₋₂ 2
8	E.U. DE INGENIERIA TÉCNICA INDUSTRIAL DE ZARAGOZA	I ₁₃₋₈ 59		I ₁₄₋₈ 7		I ₁₅₋₈ 6		I ₁₆₋₈ 315	
	1 ING. TÉC. DISEÑO INDUSTRIAL		I ₁₃₋₈₋₁ 7		I ₁₄₋₈₋₁ 2		I ₁₅₋₈₋₁ 1		I ₁₆₋₈₋₁ 45
	2 ING. TÉC. IND. (ELECTRICIDAD)		I ₁₃₋₈₋₂ 4		I ₁₄₋₈₋₂ 1		I ₁₅₋₈₋₂ 1		I ₁₆₋₈₋₂ 40
	3 ING. TÉC. IND. (ELECTRÓNICA)		I ₁₃₋₈₋₃ 6		I ₁₄₋₈₋₃ 3		I ₁₅₋₈₋₃ 3		I ₁₆₋₈₋₃ 47
	4 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)		I ₁₃₋₈₋₄ 24		I ₁₄₋₈₋₄ 1		I ₁₅₋₈₋₄ 1		I ₁₆₋₈₋₄ 84
	5 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)		I ₁₃₋₈₋₅ 18		I ₁₄₋₈₋₅ 0		I ₁₅₋₈₋₅ 0		I ₁₆₋₈₋₅ 99
9	E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA	I ₁₃₋₉		I ₁₄₋₉		I ₁₅₋₉		I ₁₆₋₉ 0	
	1 TURISMO		I ₁₃₋₉₋₁		I ₁₄₋₉₋₁		I ₁₅₋₉₋₁		I ₁₆₋₉₋₁ 0
10	E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	I ₁₃₋₁₀ 1		I ₁₄₋₁₀ 15		I ₁₅₋₁₀ 13		I ₁₆₋₁₀ 33	
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA		I ₁₃₋₁₀₋₁ 0		I ₁₄₋₁₀₋₁ 0		I ₁₅₋₁₀₋₁ 0		I ₁₆₋₁₀₋₁ 4
	2 ING. TÉC. AGR. (HORT. Y JARD.)		I ₁₃₋₁₀₋₂ 0		I ₁₄₋₁₀₋₂ 0		I ₁₅₋₁₀₋₂ 0		I ₁₆₋₁₀₋₂ 0
	3 ING. TÉC. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)		I ₁₃₋₁₀₋₃ 0		I ₁₄₋₁₀₋₃ 0		I ₁₅₋₁₀₋₃ 0		I ₁₆₋₁₀₋₃ 4
	4 ING. TÉC. INF.DE SISTEMAS		I ₁₃₋₁₀₋₄ 1		I ₁₄₋₁₀₋₄ 15		I ₁₅₋₁₀₋₄ 13		I ₁₆₋₁₀₋₄ 22
	5 ING. TÉC. IND.(ELECTRÓNICA)		I ₁₃₋₁₀₋₅ 0		I ₁₄₋₁₀₋₅ 0		I ₁₅₋₁₀₋₅ 0		I ₁₆₋₁₀₋₅ 0
	6 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)		I ₁₃₋₁₀₋₆ 0		I ₁₄₋₁₀₋₆ 0		I ₁₅₋₁₀₋₆ 0		I ₁₆₋₁₀₋₆ 2
	7 ING. TÉC. OBRAS PÚBLICAS		I ₁₃₋₁₀₋₇ 0		I ₁₄₋₁₀₋₇ 0		I ₁₅₋₁₀₋₇ 0		I ₁₆₋₁₀₋₇ 1

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN	I_{13} 146 Nº de estudiantes que realizan el proyecto fin de carrera	I_{14} 77 Nº de prácticas convenios especiales	I_{15} 73 Nº de estudiantes que realizan convenios especiales	$I_{16}=I_{16}+I_{12}+I_{14}$ 2060 Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)
11	E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL		I_{13-11} 0	I_{14-11} 4	I_{15-11} 3	I_{16-11} 19
	1	ING. TÉCN. TELECO. (SIST. ELECTR.)	$I_{13-11-1}$ 0	$I_{14-11-1}$ 0	$I_{15-11-1}$ 0	$I_{16-11-1}$ 9
	2	ING. TÉCN. INFORMAT. DE GESTIÓN	$I_{13-11-2}$ 0	$I_{14-11-2}$ 4	$I_{15-11-2}$ 3	$I_{16-11-2}$ 10
12	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA		I_{13-12} 3	I_{14-12} 2	I_{15-12} 2	I_{16-12} 20
	1	INGENIERÍA AGRÓNOMA	$I_{13-12-1}$ 0	$I_{14-12-1}$ 1	$I_{15-12-1}$ 1	$I_{16-12-1}$ 1
	2	ING. TÉCN. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)	$I_{13-12-2}$ 2	$I_{14-12-2}$ 1	$I_{15-12-2}$ 1	$I_{16-12-2}$ 14
	3	ING. TÉCN. IND. (QUÍMICA IND.)	$I_{13-12-3}$ 1	$I_{14-12-3}$ 0	$I_{15-12-3}$ 0	$I_{16-12-3}$ 5
13	FACULTAD DE CIENCIAS		I_{13-13}	I_{14-13} 4	I_{15-13} 4	I_{16-13} 148
	1	BIOQUÍMICA	$I_{13-13-1}$	$I_{14-13-1}$ 0	$I_{15-13-1}$ 0	$I_{16-13-1}$ 26
	2	ESTADÍSTICA	$I_{13-13-2}$	$I_{14-13-2}$ 1	$I_{15-13-2}$ 1	$I_{16-13-2}$ 4
	3	FÍSICA	$I_{13-13-3}$	$I_{14-13-3}$ 1	$I_{15-13-3}$ 1	$I_{16-13-3}$ 2
	4	GEOLOGÍA	$I_{13-13-4}$	$I_{14-13-4}$ 1	$I_{15-13-4}$ 1	$I_{16-13-4}$ 29
	5	MATEMÁTICAS	$I_{13-13-5}$	$I_{14-13-5}$ 0	$I_{15-13-5}$ 0	$I_{16-13-5}$ 5
	6	QUÍMICA	$I_{13-13-6}$	$I_{14-13-6}$ 1	$I_{15-13-6}$ 1	$I_{16-13-6}$ 70
	7	ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	$I_{13-13-7}$	$I_{14-13-7}$ 0	$I_{15-13-7}$ 0	$I_{16-13-7}$ 12
14	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA		I_{13-14}	I_{14-14}	I_{15-14}	I_{16-14} 93
	1	CIENC. DE LA ACT. FÍSICA / DEP.	$I_{13-14-1}$	$I_{14-14-1}$	$I_{15-14-1}$	$I_{16-14-1}$ 59
	2	MEDICINA	$I_{13-14-2}$	$I_{14-14-2}$	$I_{15-14-2}$	$I_{16-14-2}$ 0
	3	NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	$I_{13-14-3}$	$I_{14-14-3}$	$I_{15-14-3}$	$I_{16-14-3}$ 34

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₃ 146		I ₁₄ 77		I ₁₅ 73		I ₁₆ =I ₆ +I ₁₂ +I ₁₄ 2060	
		Nº de estudiantes que realizan el proyecto fin de carrera		Nº de prácticas convenios especiales		Nº de estudiantes que realizan convenios especiales		Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	
15	F. DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	I ₁₃₋₁₅		I ₁₄₋₁₅ 8		I ₁₅₋₁₅ 8		I ₁₆₋₁₅ 423	
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		I ₁₃₋₁₅₋₁		I ₁₄₋₁₅₋₁ 4		I ₁₅₋₁₅₋₁ 4		I ₁₆₋₁₅₋₁ 246
	2 ECONOMÍA		I ₁₃₋₁₅₋₂		I ₁₄₋₁₅₋₂ 4		I ₁₅₋₁₅₋₂ 4		I ₁₆₋₁₅₋₂ 177
16	F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA	I ₁₃₋₁₆		I ₁₄₋₁₆ 0		I ₁₅₋₁₆ 0		I ₁₆₋₁₆ 0	
	1 HUMANIDADES		I ₁₃₋₁₆₋₁		I ₁₄₋₁₆₋₁ 0		I ₁₅₋₁₆₋₁ 0		I ₁₆₋₁₆₋₁ 0
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I ₁₃₋₁₆₋₂		I ₁₄₋₁₆₋₂ 0		I ₁₅₋₁₆₋₂ 0		I ₁₆₋₁₆₋₂ 0
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I ₁₃₋₁₆₋₃		I ₁₄₋₁₆₋₃ 0		I ₁₅₋₁₆₋₃ 0		I ₁₆₋₁₆₋₃ 0
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₁₃₋₁₆₋₄		I ₁₄₋₁₆₋₄ 0		I ₁₅₋₁₆₋₄ 0		I ₁₆₋₁₆₋₄ 0
17	FACULTAD DE DERECHO	I ₁₃₋₁₇		I ₁₄₋₁₇ 1		I ₁₅₋₁₇ 1		I ₁₆₋₁₇ 131	
	1 DERECHO		I ₁₃₋₁₇₋₁		I ₁₄₋₁₇₋₁ 1		I ₁₅₋₁₇₋₁ 1		I ₁₆₋₁₇₋₁ 80
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO		I ₁₃₋₁₇₋₂		I ₁₄₋₁₇₋₂ 0		I ₁₅₋₁₇₋₂ 0		I ₁₆₋₁₇₋₂ 51
18	FACULTAD DE EDUCACIÓN	I ₁₃₋₁₈		I ₁₄₋₁₈ 1		I ₁₅₋₁₈ 1		I ₁₆₋₁₈ 2	
	1 MAESTRO (AUDICIÓN Y LENGUAJE)		I ₁₃₋₁₈₋₁		I ₁₄₋₁₈₋₁ 0		I ₁₅₋₁₈₋₁ 0		I ₁₆₋₁₈₋₁ 0
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)		I ₁₃₋₁₈₋₂		I ₁₄₋₁₈₋₂ 0		I ₁₅₋₁₈₋₂ 0		I ₁₆₋₁₈₋₂ 0
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I ₁₃₋₁₈₋₃		I ₁₄₋₁₈₋₃ 0		I ₁₅₋₁₈₋₃ 0		I ₁₆₋₁₈₋₃ 0
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN MUSICAL)		I ₁₃₋₁₈₋₄		I ₁₄₋₁₈₋₄ 0		I ₁₅₋₁₈₋₄ 0		I ₁₆₋₁₈₋₄ 0
	5 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₁₃₋₁₈₋₅		I ₁₄₋₁₈₋₅ 0		I ₁₅₋₁₈₋₅ 0		I ₁₆₋₁₈₋₅ 0
	6 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I ₁₃₋₁₈₋₆		I ₁₄₋₁₈₋₆ 0		I ₁₅₋₁₈₋₆ 0		I ₁₆₋₁₈₋₆ 1
	7 PSICOPEDAGOGÍA		I ₁₃₋₁₈₋₇		I ₁₄₋₁₈₋₇ 1		I ₁₅₋₁₈₋₇ 1		I ₁₆₋₁₈₋₇ 1

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN	I_{13} 146	I_{14} 77	I_{15} 73	$I_{16}=I_{16}+I_{12}+I_{14}$ 2060
			Nº de estudiantes que realizan el proyecto fin de carrera	Nº de prácticas convenios especiales	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)
19	FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS		I_{13-19}	I_{14-19} 2	I_{15-19} 2	I_{16-19} 21
	1	BIBLIOTEC. Y DOCUMENTACIÓN	$I_{13-19-1}$	$I_{14-19-1}$ 1	$I_{15-19-1}$ 1	$I_{16-19-1}$ 9
	2	FILOLOGÍA CLÁSICA	$I_{13-19-2}$	$I_{14-19-2}$ 0	$I_{15-19-2}$ 0	$I_{16-19-2}$ 0
	3	FILOLOGÍA FRANCESA	$I_{13-19-3}$	$I_{14-19-3}$ 0	$I_{15-19-3}$ 0	$I_{16-19-3}$ 0
	4	FILOLOGÍA HISPÁNICA	$I_{13-19-4}$	$I_{14-19-4}$ 1	$I_{15-19-4}$ 1	$I_{16-19-4}$ 2
	5	FILOLOGÍA INGLESA	$I_{13-19-5}$	$I_{14-19-5}$ 0	$I_{15-19-5}$ 0	$I_{14-19-5}$ 4
	6	GEOGRAFÍA	$I_{13-19-6}$	$I_{14-19-6}$ 0	$I_{15-19-6}$ 0	$I_{14-19-6}$ 0
	7	HISTORIA	$I_{13-19-7}$	$I_{14-19-7}$ 0	$I_{15-19-7}$ 0	$I_{14-19-7}$ 4
	8	HISTORIA DEL ARTE	$I_{13-19-8}$	$I_{14-19-8}$ 0	$I_{15-19-8}$ 0	$I_{14-19-8}$ 2
	9	FILOSOFÍA	$I_{13-19-9}$	$I_{14-19-9}$ 0	$I_{15-19-9}$ 0	$I_{14-19-9}$ 0
20	F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL		I_{13-20}	I_{14-20}	I_{15-20}	I_{16-20} 7
	1	CIENCIAS DEL TRABAJO	$I_{13-20-1}$	$I_{14-20-1}$	$I_{15-20-1}$	$I_{16-20-1}$ 1
	2	HUMANIDADES	$I_{13-20-2}$	$I_{14-20-2}$	$I_{15-20-2}$	$I_{16-20-2}$ 1
	3	MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)	$I_{13-20-3}$	$I_{14-20-3}$	$I_{15-20-3}$	$I_{16-20-3}$ 0
	4	MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	$I_{13-20-4}$	$I_{14-20-4}$	$I_{15-20-4}$	$I_{16-20-4}$ 0
	5	MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	$I_{13-20-5}$	$I_{14-20-5}$	$I_{15-20-5}$	$I_{16-20-5}$ 0
	6	RELACIONES LABORALES	$I_{13-20-6}$	$I_{14-20-6}$	$I_{15-20-6}$	$I_{16-20-6}$ 5
21	FACULTAD DE MEDICINA		I_{13-21}	I_{14-21} 0	I_{15-21} 0	I_{16-21} 3
	1	MEDICINA	$I_{13-21-1}$	$I_{14-21-1}$	$I_{15-21-1}$	$I_{16-21-1}$ 3
22	FACULTAD DE VETERINARIA		I_{13-22}	I_{14-22} 0	I_{15-22} 0	I_{16-22} 228
	1	CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	$I_{13-22-1}$	$I_{14-22-1}$	$I_{15-22-1}$	$I_{16-22-1}$ 16
	2	VETERINARIA	$I_{13-22-2}$	$I_{14-22-2}$	$I_{15-22-2}$	$I_{16-22-2}$ 212

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN	I ₁₇ 1853 Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)		I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ 75% La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales		I ₁₉ =I ₁₈ /I ₁₇ 1,11 El Nº de estancias que realiza cada estudiante		I ₂₀ 604 Nº de tutores de prácticas	
1	CENTRO POLITÉCNICO SUPERIOR		I ₁₇₋₁ 258		I ₁₈₋₁ 74%		I ₁₉₋₁ 1,21		I ₂₀₋₁ 116	
		1 ING. DE TELECOMUNICACIÓN		I ₁₇₋₁₋₁ 40		I ₁₈₋₁₋₁ 78%		I ₁₉₋₁₋₁ 1,28		
		2 ING. EN INFORMÁTICA		I ₁₇₋₁₋₂ 57		I ₁₈₋₁₋₂ 89%		I ₁₉₋₁₋₂ 1,16		
		3 ING. INDUSTRIAL		I ₁₇₋₁₋₃ 115		I ₁₈₋₁₋₃ 66%		I ₁₉₋₁₋₃ 1,23		
		4 ING. QUÍMICA		I ₁₇₋₁₋₄ 46		I ₁₈₋₁₋₄ 78%		I ₁₉₋₁₋₄ 1,17		
2	E.U. DE CIENCIAS DE LA SALUD		I ₁₇₋₂ 53		I ₁₈₋₂ 83%		I ₁₉₋₂ 1,06		I ₂₀₋₂ 8	
		1 ENFERMERÍA		I ₁₇₋₂₋₁ 12		I ₁₈₋₂₋₁ 80%		I ₁₉₋₂₋₁ 1,00		
		2 FISIOTERAPIA		I ₁₇₋₂₋₂ 34		I ₁₈₋₂₋₂ 94%		I ₁₉₋₂₋₂ 1,06		
		3 TERAPIA OCUPACIONAL		I ₁₇₋₂₋₃ 7		I ₁₈₋₂₋₃ 54%		I ₁₉₋₂₋₃ 1,14		
3	E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA		I ₁₇₋₃ 0		I ₁₈₋₃ ---		I ₁₉₋₃ ---		I ₂₀₋₃ 0	
		1 ENFERMERÍA		I ₁₇₋₃₋₁ 0		I ₁₈₋₃₋₁ ---		I ₁₉₋₃₋₁ ---		
4	E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL		I ₁₇₋₄ 0		I ₁₈₋₄ 0%		I ₁₉₋₄ ---		I ₂₀₋₄ 0	
		1 ENFERMERÍA		I ₁₇₋₄₋₁ 0		I ₁₈₋₄₋₁ 0%		I ₁₉₋₄₋₁ ---		
5	E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA		I ₁₇₋₅ 49		I ₁₈₋₅ 88%		I ₁₉₋₅ 1,00		I ₂₀₋₅ 1	
		1 CIENCIAS EMPRESARIALES		I ₁₇₋₅₋₁ 43		I ₁₈₋₅₋₁ 86%		I ₁₉₋₅₋₁ 1,00		
		2 GESTIÓN Y ADM. PÚBLICA		I ₁₇₋₅₋₂ 3		I ₁₈₋₅₋₂ 100%		I ₁₉₋₅₋₂ 1,00		
		3 RELACIONES LABORALES		I ₁₇₋₅₋₃ 3		I ₁₈₋₅₋₃ 100%		I ₁₉₋₅₋₃ 1,00		
6	E.U. DE ESTUDIOS EMP. DE ZARAGOZA		I ₁₇₋₆ 172		I ₁₈₋₆ 77%		I ₁₉₋₆ 1,03		I ₂₀₋₆ 46	
		1 CIENCIAS EMPRESARIALES		I ₁₇₋₆₋₁ 172		I ₁₈₋₆₋₁ 77%		I ₁₉₋₆₋₁ 1,03		

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN	I_{17} 1853 Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	$I_{18}=I_{17}/I_4$ 75% La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales	$I_{19}=I_{16}/I_{17}$ 1,11 El Nº de estancias que realiza cada estudiante	I_{20} 604 Nº de tutores de prácticas
7	E.U. DE ESTUDIOS SOCIALES DE ZARAGOZA		I_{17-7} 18	I_{18-7} 49%	I_{19-7} 1,17	I_{20-7} 2
		1 RELACIONES LABORALES	I_{17-7-1} 16	I_{18-7-1} 53%	I_{19-7-1} 1,19	
		2 TRABAJO SOCIAL	I_{17-7-2} 2	I_{18-7-2} 29%	I_{19-7-2} 1,00	
8	E.U. DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL DE ZARAGOZA		I_{17-8} 266	I_{18-8} 67%	I_{19-8} 1,18	I_{20-8} 64
		1 ING. TÉCN. DISEÑO INDUSTRIAL	I_{17-8-1} 36	I_{18-8-1} 82%	I_{19-8-1} 1,25	
		2 ING. TÉCN. IND. (ELECTRICIDAD)	I_{17-8-2} 36	I_{18-8-2} 63%	I_{19-8-2} 1,11	
		3 ING. TÉCN. IND. (ELECTRÓNICA)	I_{17-8-3} 40	I_{18-8-3} 48%	I_{19-8-3} 1,18	
		4 ING. TÉCN. IND. (QUÍMICA IND.)	I_{17-8-4} 69	I_{18-8-4} 73%	I_{19-8-4} 1,22	
		5 ING. TÉCN. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I_{17-8-5} 85	I_{18-8-5} 73%	I_{19-8-5} 1,16	
9	E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA		I_{17-9} 0	I_{18-9} 0%	I_{19-9} ---	I_{20-9} 0
		1 TURISMO	I_{17-9-1} 0	I_{18-9-1} 0%	I_{19-9-1} ---	
10	E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA		I_{17-10} 29	I_{18-10} 74%	I_{19-10} 1,14	I_{20-10} 1
		1 ARQUITECTURA TÉCNICA	$I_{17-10-1}$ 4	$I_{18-10-1}$ 57%	$I_{19-10-1}$ 1,00	
		2 ING. TÉCN. AGR. (HORT. Y JARD.)	$I_{17-10-2}$ 0	$I_{18-10-2}$ ---	$I_{19-10-2}$ ---	
		3 ING. TÉCN. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)	$I_{17-10-3}$ 3	$I_{18-10-3}$ 60%	$I_{19-10-3}$ 1,33	
		4 ING. TÉCN. INF.DE SISTEMAS	$I_{17-10-4}$ 19	$I_{18-10-4}$ 86%	$I_{19-10-4}$ 1,16	
		5 ING. TÉCN. IND.(ELECTRÓNICA)	$I_{17-10-5}$ 0	$I_{18-10-5}$ 0%	$I_{19-10-5}$ ---	
		6 ING. TÉCN. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	$I_{17-10-6}$ 2	$I_{18-10-6}$ 67%	$I_{19-10-6}$ 1,00	
		7 ING. TÉCN. OBRAS PÚBLICAS	$I_{17-10-7}$ 1	$I_{18-10-7}$ 100%	$I_{19-10-7}$ 1,00	

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN	I_{17} 1853 Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	$I_{18}=I_{17}/I_4$ 75% La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales	$I_{19}=I_6/I_{17}$ 1,11 El Nº de estancias que realiza cada estudiante	I_{20} 604 Nº de tutores de prácticas
11	E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL		I_{17-11} 18	I_{18-11} 46%	I_{19-11} 1,06	I_{20-11} 7
		1 ING. TÉC. TELECO. (SIST. ELECTR.)	$I_{17-11-1}$ 9	$I_{18-11-1}$ 41%	$I_{19-11-1}$ 1,00	
		2 ING. TÉC. INFORMÁT. DE GESTIÓN	$I_{17-11-2}$ 9	$I_{18-11-2}$ 53%	$I_{19-11-2}$ 1,11	
12	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA		I_{17-12} 20	I_{18-12} 61%	I_{19-12} 1,00	I_{20-12} 10
		1 INGENIERÍA AGRÓNOMA	$I_{17-12-1}$ 1	$I_{18-12-1}$ 50%	$I_{19-12-1}$ 1,00	
		2 ING. TÉC. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)	$I_{17-12-2}$ 14	$I_{18-12-2}$ 64%	$I_{19-12-2}$ 1,00	
		3 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)	$I_{17-12-3}$ 5	$I_{18-12-3}$ 56%	$I_{19-12-3}$ 1,00	
13	FACULTAD DE CIENCIAS		I_{17-13} 140	I_{18-13} 73%	I_{19-13} 1,06	I_{20-13} 63
		1 BIOQUÍMICA	$I_{17-13-1}$ 22	$I_{18-13-1}$ 79%	$I_{19-13-1}$ 1,18	
		2 ESTADÍSTICA	$I_{17-13-2}$ 4	$I_{18-13-2}$ 100%	$I_{19-13-2}$ 1,00	
		3 FÍSICA	$I_{17-13-3}$ 2	$I_{18-13-3}$ 50%	$I_{19-13-3}$ 1,00	
		4 GEOLOGÍA	$I_{17-13-4}$ 29	$I_{18-13-4}$ 76%	$I_{19-13-4}$ 1,00	
		5 MATEMÁTICAS	$I_{17-13-5}$ 4	$I_{18-13-5}$ 40%	$I_{19-13-5}$ 1,25	
		6 QUÍMICA	$I_{17-13-6}$ 68	$I_{18-13-6}$ 70%	$I_{19-13-6}$ 1,03	
		7 ÓPTICA Y OPTOMETRIA	$I_{17-13-7}$ 11	$I_{18-13-7}$ 100%	$I_{19-13-7}$ 1,09	
14	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA		I_{17-14} 85	I_{18-14} 76%	I_{19-14} 1,09	I_{20-14} 32
		1 CIENC. DE LA ACT. FÍSICA / DEP.	$I_{17-14-1}$ 57	$I_{18-14-1}$ 90%	$I_{19-14-1}$ 1,04	
		2 MEDICINA	$I_{17-14-2}$ 0	$I_{18-14-2}$ 0%	$I_{19-14-2}$ ---	
		3 NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	$I_{17-14-3}$ 28	$I_{18-14-3}$ 61%	$I_{19-14-3}$ 1,21	

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN		I_{17} 1853 Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	$I_{18}=I_{17}/I_4$ 75% La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales	$I_{19}=I_6/I_{17}$ 1,11 El Nº de estancias que realiza cada estudiante	I_{20} 604 Nº de tutores de prácticas
15	F. DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	I_{17-15} 397		I_{18-15} 84%		I_{19-15} 1,07	I_{20-15} 124
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		$I_{17-15-1}$ 230		$I_{18-15-1}$ 83%	$I_{19-15-1}$ 1,07	
	2 ECONOMÍA		$I_{17-15-2}$ 167		$I_{18-15-2}$ 84%	$I_{19-15-2}$ 1,06	
16	F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA	I_{17-16} 0		I_{18-16} ---		I_{19-16} ---	I_{20-16} 0
	1 HUMANIDADES		$I_{17-16-1}$ 0		$I_{18-16-1}$ ---	$I_{19-16-1}$ ---	
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		$I_{17-16-2}$ 0		$I_{18-16-2}$ ---	$I_{19-16-2}$ ---	
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		$I_{17-16-3}$ 0		$I_{18-16-3}$ ---	$I_{19-16-3}$ ---	
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		$I_{17-16-4}$ 0		$I_{18-16-4}$ ---	$I_{19-16-4}$ ---	
17	FACULTAD DE DERECHO	I_{17-17} 124		I_{18-17} 75%		I_{19-17} 1,06	I_{20-17} 52
	1 DERECHO		$I_{17-17-1}$ 78		$I_{18-17-1}$ 72%	$I_{19-17-1}$ 1,03	
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO		$I_{17-17-2}$ 46		$I_{18-17-2}$ 81%	$I_{19-17-2}$ 1,11	
18	FACULTAD DE EDUCACIÓN	I_{17-18} 2		I_{18-18} 22%		I_{19-18} 1,00	I_{20-18} 1
	1 MAESTRO (AUDICIÓN Y LENGUAJE)		$I_{17-18-1}$ 0		$I_{18-18-1}$ ---	$I_{19-18-1}$ ---	
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)		$I_{17-18-2}$ 0		$I_{18-18-2}$ ---	$I_{19-18-2}$ ---	
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		$I_{17-18-3}$ 0		$I_{18-18-3}$ ---	$I_{19-18-3}$ ---	
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN MUSICAL)		$I_{17-18-4}$ 0		$I_{18-18-4}$ ---	$I_{19-18-4}$ ---	
	5 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		$I_{17-18-5}$ 0		$I_{18-18-5}$ ---	$I_{19-18-5}$ ---	
	6 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		$I_{17-18-6}$ 1		$I_{18-18-6}$ 100%	$I_{19-18-6}$ 1,00	
	7 PSICOPEDAGOGÍA		$I_{17-18-7}$ 1		$I_{18-18-7}$ 13%	$I_{19-18-7}$ 1,00	

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN	I_{17} 1853 Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	$I_{18}=I_{17}/I_4$ 75% La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales	$I_{19}=I_{16}/I_{17}$ 1,11 El Nº de estancias que realiza cada estudiante	I_{20} 604 Nº de tutores de prácticas
19	FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS		I_{17-19} 20	I_{18-19} 50%	I_{19-19} 1,05	I_{20-19} 16
	1	BIBLIOTEC. Y DOCUMENTACIÓN	$I_{17-19-1}$ 8	$I_{18-19-1}$ 73%	$I_{19-19-1}$ 1,13	
	2	FILOLOGÍA CLÁSICA	$I_{17-19-2}$ 0	$I_{18-19-2}$ ---	$I_{19-19-2}$ ---	
	3	FILOLOGÍA FRANCESA	$I_{17-19-3}$ 0	$I_{18-19-3}$ 0%	$I_{19-19-3}$ ---	
	4	FILOLOGÍA HISPÁNICA	$I_{17-19-4}$ 2	$I_{18-19-4}$ 33%	$I_{19-19-4}$ 1,00	
	5	FILOLOGÍA INGLESA	$I_{17-19-5}$ 4	$I_{18-19-5}$ 57%	$I_{19-19-5}$ 1,00	
	6	GEOGRAFÍA	$I_{17-19-6}$ 0	$I_{18-19-6}$ 0%	$I_{19-19-6}$ ---	
	7	HISTORIA	$I_{17-19-7}$ 4	$I_{18-19-7}$ 57%	$I_{19-19-7}$ 1,00	
	8	HISTORIA DEL ARTE	$I_{17-19-8}$ 2	$I_{18-19-8}$ 40%	$I_{19-19-8}$ 1,00	
	9	FILOSOFÍA	$I_{17-19-9}$ 0	$I_{18-19-9}$ 0%	$I_{19-19-9}$ ---	
20	F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL		I_{17-20} 7	I_{18-20} 22%	I_{19-20} 1,00	I_{20-20} 5
	1	CIENCIAS DEL TRABAJO	$I_{17-20-1}$ 1	$I_{18-20-1}$ 13%	$I_{19-20-1}$ 1,00	
	2	HUMANIDADES	$I_{17-20-2}$ 1	$I_{18-20-2}$ 100%	$I_{19-20-2}$ 1,00	
	3	MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)	$I_{17-20-3}$ 0	$I_{18-20-3}$ ---	$I_{19-20-3}$ ---	
	4	MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	$I_{17-20-4}$ 0	$I_{18-20-4}$ 0%	$I_{19-20-4}$ ---	
	5	MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	$I_{17-20-5}$ 0	$I_{18-20-5}$ 0%	$I_{19-20-5}$ ---	
	6	RELACIONES LABORALES	$I_{17-20-6}$ 5	$I_{18-20-6}$ 56%	$I_{19-20-6}$ 1,00	
21	FACULTAD DE MEDICINA		I_{17-21} 3	I_{18-21} 100%	I_{19-21} 1,00	I_{20-21} 2
	1	MEDICINA	$I_{17-21-1}$ 3	$I_{18-21-1}$ 100%	$I_{19-21-1}$ 1,00	
22	FACULTAD DE VETERINARIA		I_{17-22} 192	I_{18-22} 92%	I_{19-22} 1,19	I_{20-22} 54
	1	CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	$I_{17-22-1}$ 13	$I_{18-22-1}$ 81%	$I_{19-22-1}$ 1,23	
	2	VETERINARIA	$I_{17-22-2}$ 179	$I_{18-22-2}$ 93%	$I_{19-22-2}$ 1,18	



PRÁCTICAS DE ESTUDIOS PROPIOS Y POSGRADOS

PRACTICAS DE LOS ALUMNOS DE ESTUDIOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

La Universidad de Zaragoza considera los Estudios Propios como formación que completa y perfecciona los estudios realizados en las diferentes carreras universitarias.

Dentro la formación complementaria que suponen estos estudios, y después de la experiencia obtenida en estos años, se reconoce como parte importante las prácticas realizadas en las empresas, como una posibilidad de conocimiento de la empresa, una opción más para la inserción en la empresa por parte de titulados Universitarios y una forma muy importante de desarrollar los conocimientos que han adquirido en la realización del Estudio Propio cursado. El hecho de que cada vez sean más las empresas que cuentan con esta fórmula y que con las que se ha colaborado hasta el momento sigan haciéndolo, nos da la absoluta garantía de estar en el buen camino.

Características de las prácticas

- ❖ La realización de la práctica por parte del titulado universitario le proporcionará:
 - ☞ una mejor formación práctica en la empresa.
 - ☞ profundización en las materias tratadas en el Estudio Propio en el cual el titulado esté matriculado.
 - ☞ la posibilidad de incorporación en el mercado laboral.
- ❖ La empresa define el proyecto de trabajo a realizar, horario y la metodología a seguir, de común acuerdo con el Coordinador del Estudio Propio.

Las tareas a desarrollar, durante el periodo de prácticas, por el alumno del Estudio Propio se ciñen al contenido de éste.

- ❖ La duración de la práctica queda fijada de antemano por todas las partes no excediendo de la duración del curso académico excepto casos excepcionales. La realización de prácticas de Estudios Propios permite en algunos casos, el contacto con la empresa para el desarrollo de las habilidades adquiridas *per se* y en otros casos la realización del proyecto fin del Estudio Propio. La relación entre la entidad colaboradora en la acción formativa y el alumnado no tiene carácter laboral.
- ❖ Las prácticas son competencia y responsabilidad del Coordinador del Estudio Propio, que a su vez será el encargado de contactar y acordar las prácticas con la Empresa o Institución, así como el seguimiento y evaluación de las mismas.

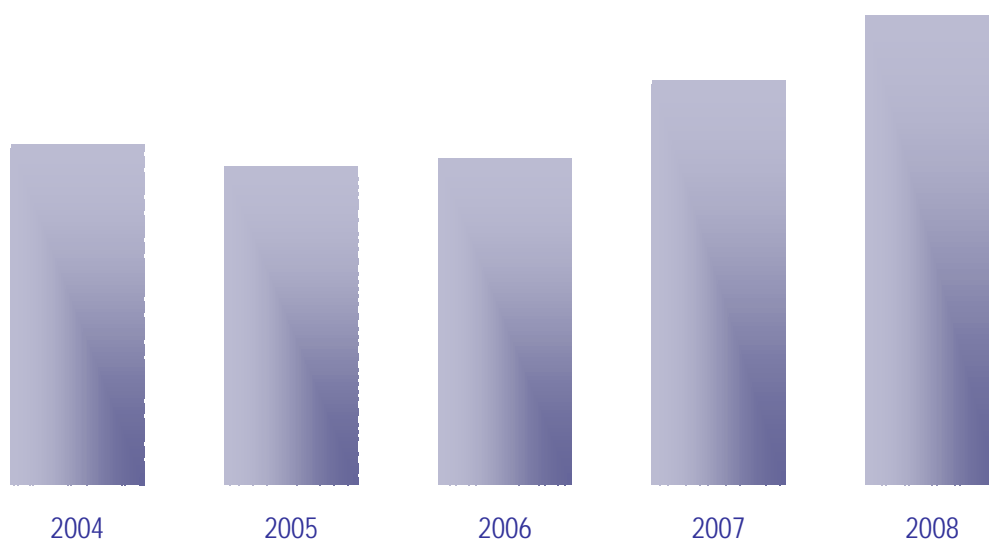
Prácticas Gestionadas.

Durante el año 2008 se han gestionado un total de 168 prácticas de alumnos matriculados en Estudios Propios de la Universidad de Zaragoza, tal y como demuestra la tabla adjunta en la que se ha dividido el número de prácticas realizadas en cada uno de los Estudios Propios para los que Universa ha gestionado prácticas.

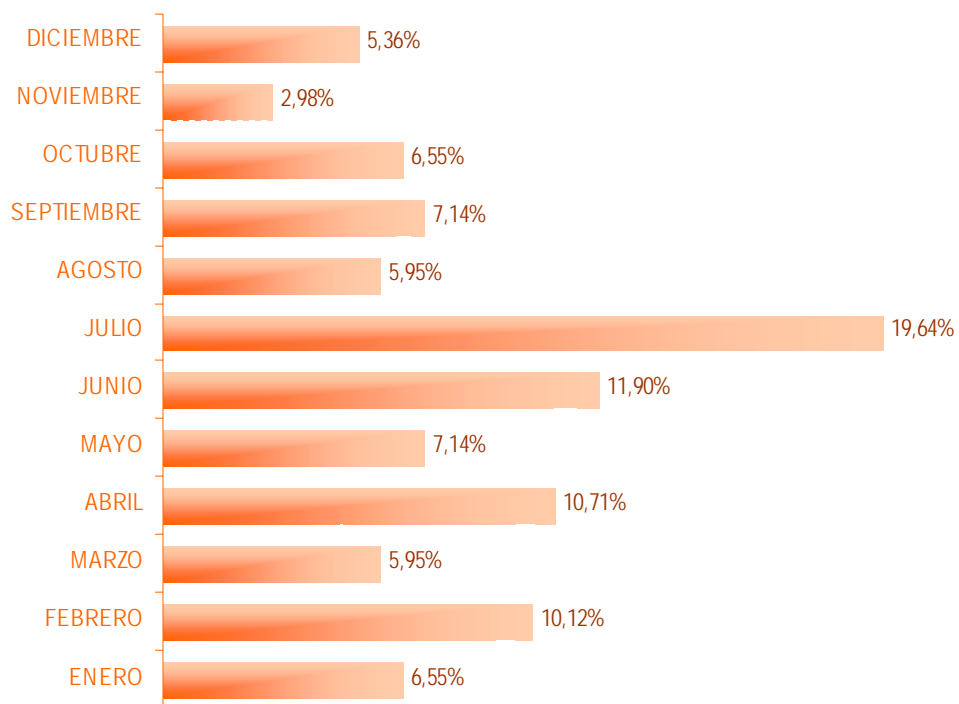
NOMBRE ESTUDIO PROPIO	Total
ADMINISTRACION ELECTRONICA DE EMPRESAS (MEBA)	1
AUDITORÍA	7
COMUNICACIÓN DE EMPRESA Y PUBLICIDAD	6
DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN ASESORAMIENTO INTEGRAL DE EMPRESAS	16
DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN PROTOCOLO Y CEREMONIAL	1
DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN TECNOLOGIAS DEL HIDROGENO Y PILAS COMBUSTIBLES	1
DIRECCIÓN CONTABLE Y FINANCIERA DE LA EMPRESA	6
ECOEFICIENCIA Y MERCADOS ENERGETICOS	5
EUROPEO ENERGIAS RENOVABLES	30
GESTION DE POLITICAS Y PROYECTOS CULTURALES	40
GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	2
INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	4
INGENIERÍA DEL MEDIO AMBIENTE	3
LOGÍSTICA	26
MASTER EN INGENIERIA DEL MEDIO AMBIENTE	8
MASTER ENERGIAS RENOVABLES ON LINE	1
POSTGRADO EN DISEÑO E INGENIERIA DE INSTALACIONES DE FLUIDOS INDUSTRIALES (ON LINE)	1
POSTGRADO EN PEDAGOGÍA SOCIAL: INTERVENCION EDUCATIVO-SOCIAL EN INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN SITUACIONES DE MALTRATO, DESPROTECCION Y RIESGO	3
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	1
TRADUCCION E INTERPRETACION DE TEXTOS ESPECIALIZADOS	6
TOTAL	168

En el grafico que sigue, se refleja la evolución en la gestión de las prácticas desde el año 2004 hasta el 2008 que se han realizado en Universa. En este punto es necesario tener en cuenta que a lo largo de los años la evolución de los Estudios Propios no es la misma.

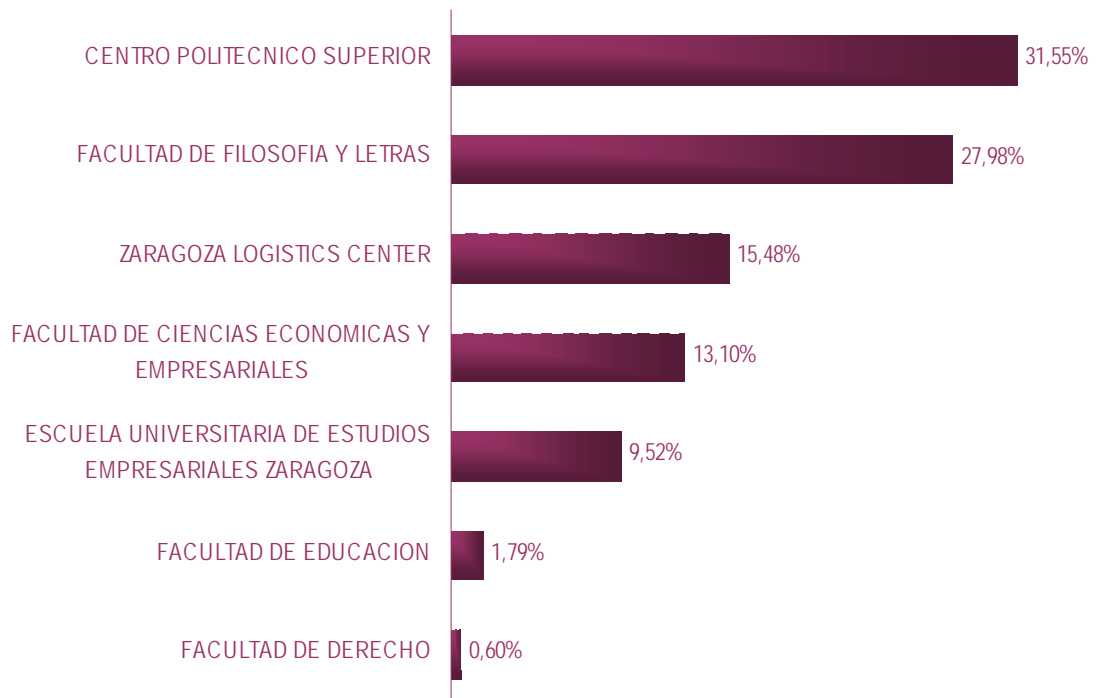
EVOLUCION DEL NÚMERO DE PRACTICAS



A continuación se expone también el gráfico en el que se puede ver la evolución de las prácticas a lo largo del año 2008. El desarrollo del curso académico influye notablemente en la fecha de realización de las prácticas



El número de prácticas de Estudios Propios distribuidas por centro donde se imparte cada uno de dichos estudios se detalla a continuación:



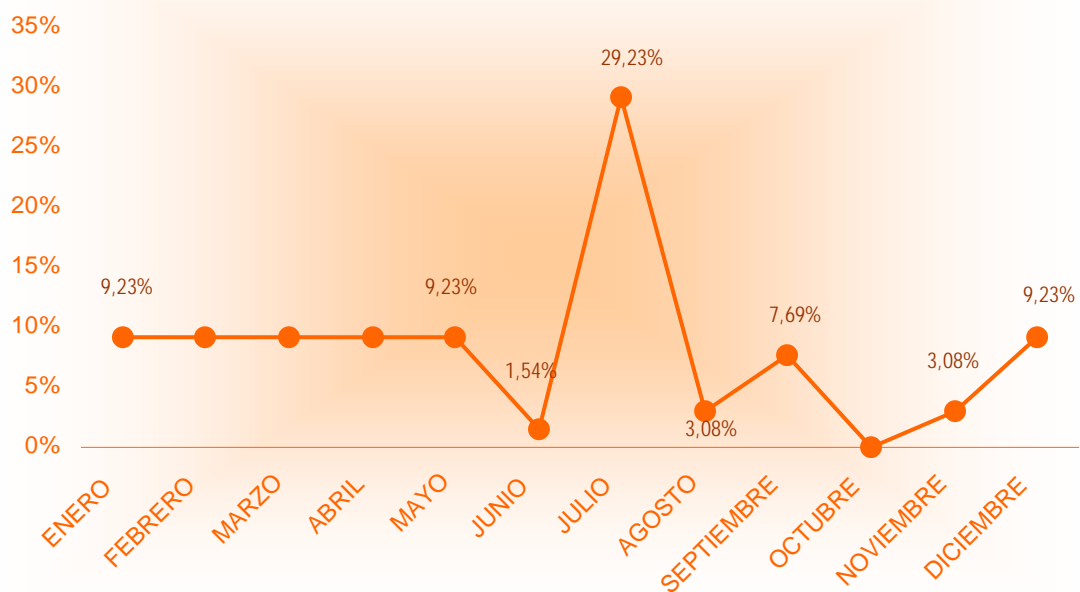
Relaciones con la Empresa

El número de Acuerdos de Colaboración nuevos firmados durante este año 2008 ha sido un total de 65.

Este número deja constancia clara, de los nuevos contactos que se han realizado con Empresas para el desarrollo de estas prácticas.

Estos contactos, se han desarrollado a lo largo del año secuencialmente de la forma que se expone en el gráfico adjunto:

Acuerdos Marco firmados por la U.Z. con empresas distribuidos por meses



Mediante los contactos con la Empresa, Universa, además de propiciar la relación de los titulados Universitarios alumnos de Estudios Propios, se da a conocer las actividades que desarrolla y favorece el camino del resto de los Universitarios en las relaciones con dichas Empresas.

Se adjunta listado de empresas con las que se ha colaborado en este año 2008.

Empresas con las que se ha colaborado en prácticas de estudios propios en el año 2008

- 1 FERIA DE ZARAGOZA
- 2 ASESORIA ANA ISABEL ROMEO CANO
- 3 ECONOMISTAS Y ASESORES COSO 15, S.A.
- 4 RKW ITER, S.A.U.
- 5 GALERÍA SPECTRUM SOTOS
- 6 POLO Y ASOCIADOS, S.A.
- 7 PROXIMIA HAVAS-MEDIA
- 8 CARRERAS ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN, S.A.
- 9 DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ZARAGOZA
- 10 MOLDURARTE RODRIGO GIMENO, S.A.
- 11 CENTRO DRAMÁTICO DE ARAGÓN, S.A.U.
- 12 AD HOC GESTIÓN CULTURAL, S.C.
- 13 AYUNTAMIENTO DE ALCAÑIZ
- 14 DESPACHO DE REGISTROS ECONÓMICOS, S.L.
- 15 ADVANCED MUSIC, S.L.
- 16 VISUAL SONORA, S.C.C.L.
- 17 ASERPAZ
- 18 PIKOLIN, S.A.
- 19 CONTABETA ASESORES, S.L.
- 20 DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA del GOBIERNO DE ARAGÓN
- 21 HOTEL LAS GALIAS, S.A.
- 22 IMAR EVENTOS Y COMUNICACIÓN, S.L.
- 23 TEATRO DE LA ESTACIÓN, S.C.
- 24 DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL DE LA DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN
- 25 AZARA SERVICIOS INFORMÁTICOS, S.L.
- 26 Z.B. TRADUCCIONES
- 27 FUNDACIÓN CAI-ASC
- 28 LIBRERÍA CÁLAMO, S.L.
- 29 CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A.
- 30 COMARCA RIBERA BAJA DEL EBRO
- 31 ENDESA GAS, S.A.U.
- 32 HYDRAULICS AND MARITIME RESEARCH

33 UNIVERSITÉ HENRI POINCARÉ
34 PATRONATO MUNICIPAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA IMAGEN
35 GIRASOLAR, S.COOP
36 JOSÉ MARÍA GALLIZO S.L.
37 GAMESA INNOVATION AND TECHNOLOGY
38 BARLOVENTO RECURSOS NATURALES, S.L.
39 GAMESA INNOVATION AND TECHNOLOGY
40 ENERGÍAS ALTERNATIVAS SOLARIG, S.A.
41 IED-SA INNOVATION ÉNERGIE DÉVELOPPEMENT
42 AS SOLAR IBÉRICA, S.L.
43 IBERDROLA, S.A.
44 CENTRO DE ARTE Y NATURALEZA DE HUESCA
45 FUNDACIÓ INTERARTS
46 AMORDAD HOLDINGS, S.L.
47 BIOMASS TECHNOLOGY GROUP B.V.
48 CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ I INDUSTRIA DE LLEIDA
49 SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA CULTURAL
50 FUNDACIÓN ZARAGOZA 2008
51 INSTITUT MUNICIPAL D'ACCIÓ CULTURAL DE LLEIDA
52 EMBOCADURA, S.L.
53 JA JA FESTIVAL, S.L.
54 WALTER MARTÍNEZ, S.A.
55 GRUPO EULEN S.A.
56 JESÚS MORENO Y ASOCIADOS
57 CT3 INGENIERÍA, S.L.
58 CELULOSA FABRIL, S.A.
59 KPMG RECURSOS S.A.
60 URBASER, S.A.
61 VAL AUDITORES ASOCIADOS, S.R.C.
62 AUREN ZARAGOZA AUDITORES S.L.
63 VILLALBA, ENVID Y CÍA AUDITORES, S.L.P.
64 MOORE STEPHENS LP, S.L.- AUDITORES
65 BDO AUDIBERIA

PRACTICAS DE LOS ALUMNOS DE ESTUDIOS OFICIALES DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Los Programas Oficiales de Posgrado tienen como finalidad la especialización del estudiante en su formación académica, profesional o investigadora y se articulan en programas integrados por las enseñanzas de Máster y de Doctor.

Los estudios de Máster están adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior. La superación de estas enseñanzas supone la obtención del Título Oficial de Máster, que habilita para la realización de la tesis doctoral y la obtención del título de doctor de acuerdo con los criterios que recoge la normativa vigente.

Dentro la formación que suponen estos estudios se consideran las prácticas realizadas en las empresas, como parte importante por la posibilidad de conocimiento del funcionamiento de la empresa, como una opción más para la inserción en la empresa por parte de titulados universitarios y una forma fundamental de desarrollar los conocimientos que han adquirido.

Características de las prácticas

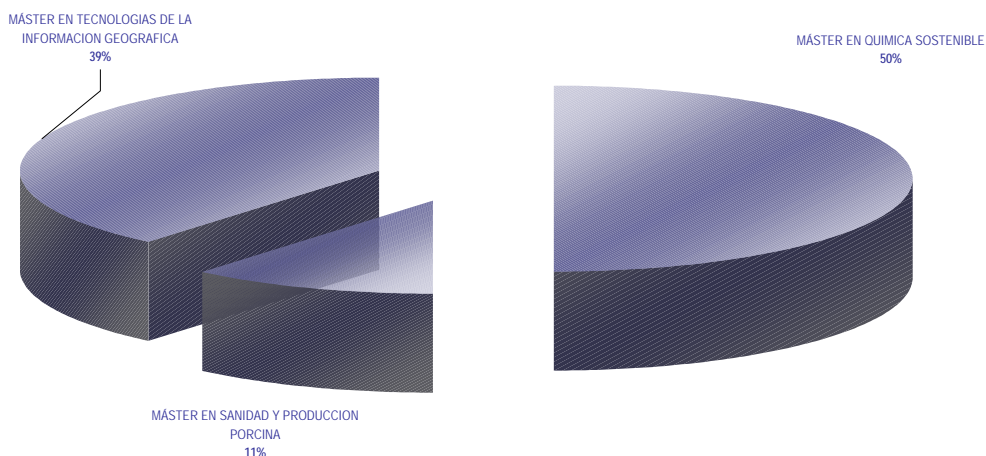
- ❖ El Director del Estudio oficial de Posgrado en colaboración con la empresa definen el proyecto de trabajo a realizar, horario y la metodología a seguir. Las tareas a desarrollar, durante el periodo de prácticas, por el alumno del Posgrado se ciñen a las materias docentes necesarias para la obtención del Título Oficial de Master.
- ❖ La duración de la práctica queda fijada de antemano por la carga académica que dichas prácticas tienen en la obtención del Título Oficial de Master. La relación entre la empresa o institución y el alumnado no tiene carácter laboral.
- ❖ Las prácticas son competencia y responsabilidad del Director del Posgrado, que a su vez será el encargado de contactar y acordar las prácticas con la Empresa o Institución, así como el seguimiento y evaluación de las mismas.

Prácticas Gestionadas.

Durante el año 2008 se han gestionado un total de 18 prácticas de alumnos matriculados en Estudios Oficiales de Posgrado de la Universidad de Zaragoza, tal y como demuestra la tabla adjunta en la que se ha dividido el número de prácticas realizadas en cada uno de los Estudios Oficiales de Posgrado para los que Universa ha gestionado prácticas.

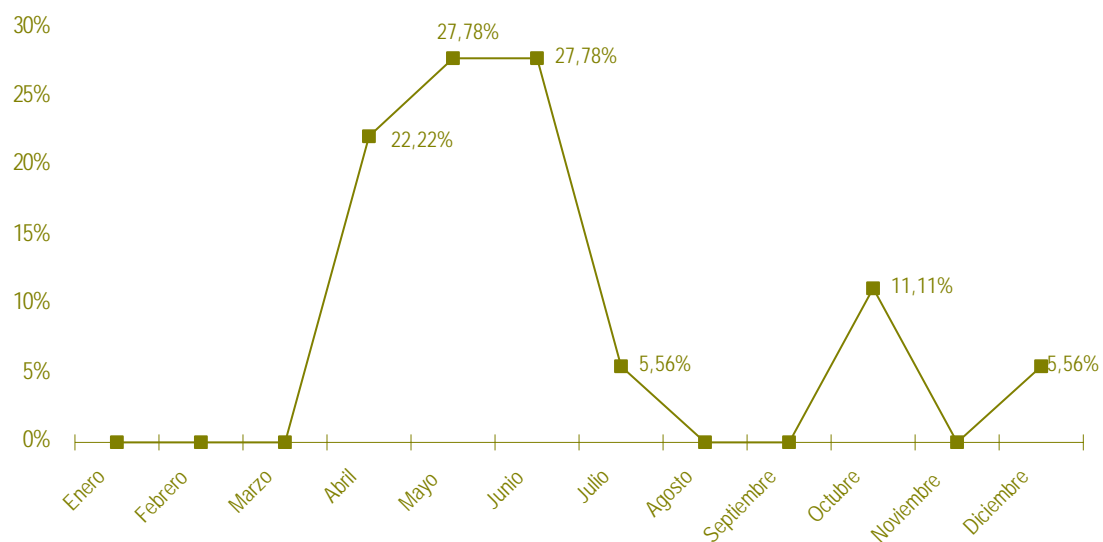
NOMBRE POSGRADO OFICIAL	Total
MÁSTER EN QUIMICA SOSTENIBLE	50,00%
MÁSTER EN SANIDAD Y PRODUCCION PORCINA	11,11%
MÁSTER EN TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION GEOGRAFICA	38,89%

DATOS DE PRACTICAS DE POSGRADOS OFICIALES. AÑO 2008



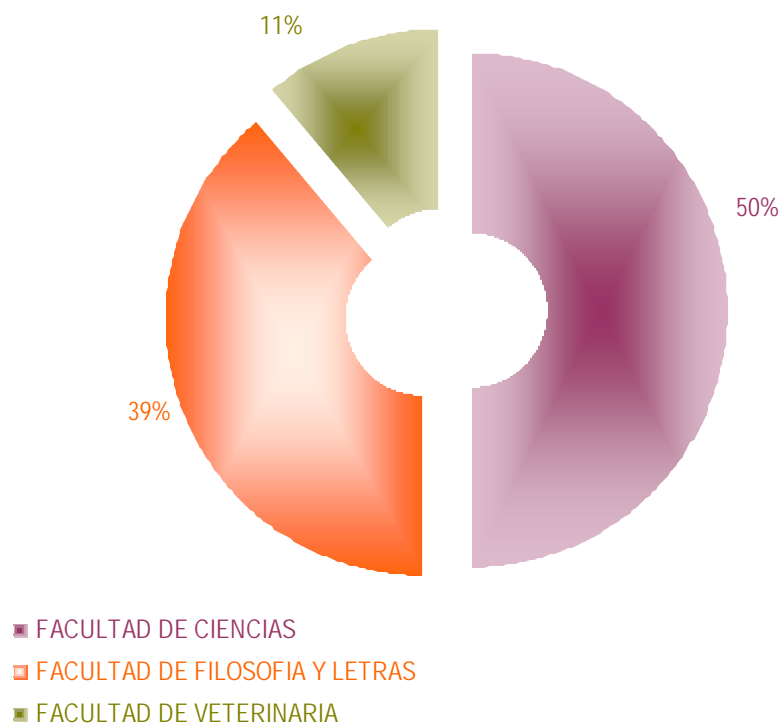
A continuación se expone también el gráfico en el que se puede ver la evolución de las prácticas a lo largo del año 2008. El desarrollo del curso académico influye notablemente en la fecha de realización de las prácticas

EVOLUCION DE LAS PRACTICAS A LO LARGO DE 2008



El número de prácticas de Estudios propios distribuidas por centro donde se imparte cada uno de dichos estudios se detalla a continuación:

RELACION DE PRACTICAS DISTRIBUIDAS POR CENTRO





CONVENIOS ESPECIFICOS

CONVENIOS ESPECÍFICOS

La Universidad de Zaragoza establece unos acuerdos específicos con distintas empresas y entidades con unos objetivos particulares. La mayoría de ellos tienen como finalidad la inserción laboral del universitario en la propia empresa tras un periodo formativo combinado con un aprendizaje práctico.

Durante el año 2008 se ha colaborado con las empresas siguientes:

ABC UNIVERSITARIO SOLIDARIO

Prácticas estudiantes: 10

Total prácticas: 10

CAJA RURAL DE ARAGÓN

Prácticas estudiantes: 19

Prácticas titulados: 2

Total prácticas: 21

Contratos de trabajo: 9

DIARIO EL PAÍS, SOCIEDAD LIMITADA

Prácticas estudiantes: 32

Total prácticas: 32

DKV SEGUROS

Prácticas estudiantes: 2

Total prácticas: 2

INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO

❖ ADVANCED INTERNET DEVELOPMENTS,S.COOP

Prácticas titulados: 1

Total prácticas: 1

❖ AEGIS SECURITY, S.L.

Prácticas estudiantes: 2

Total prácticas: 2

Contratos de trabajo: 1

❖ DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.

Prácticas estudiantes: 18

Prácticas titulados: 5

Total prácticas: 23

Contratos de trabajo: 10

❖ ECOMPUTER

Prácticas estudiantes: 7

Prácticas titulados: 5

Total prácticas: 12

Contratos de trabajo: 2

❖ EXCELENCIA, INNOVACIÓN Y TÉCNICAS DE OPTIMIZACIÓN, S.L.

Prácticas estudiantes: 3

Prácticas titulados: 1

Total prácticas: 4

Contratos de trabajo: 1

❖ FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN

Prácticas estudiantes: 3

Prácticas titulados: 5

Total prácticas: 8

Contratos de trabajo: 3

❖ GRUPO DE SERVICIOS EMPRESARIALES HUESCA, S.L.

Prácticas titulados: 1

Total prácticas: 1

❖ IGEO2, S.L.

Prácticas titulados: 1

Total prácticas: 1

❖ INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES

Prácticas estudiantes: 2

Prácticas titulados: 2

Total prácticas: 4

Contratos de trabajo: 3

❖ **ITISNET FORMACIÓN S.L.**

Prácticas estudiantes: 1

Prácticas titulados: 1

Total prácticas: 2

❖ **LAMA POWER & SERVICES S.L.**

Prácticas estudiantes: 1

Total prácticas: 1

❖ **LOCKX SISTEMAS DE SEGURIDAD**

Prácticas estudiantes: 1

Total prácticas: 1

Contratos de trabajo:1

❖ **MOBILE SECURITY SOFTWARE, S.L.**

Prácticas estudiantes: 1

Total prácticas: 1

Contratos de trabajo:2

❖ **MOVILITAS BUSINESS COACHING, S.L.**

Prácticas estudiantes: 3

Prácticas titulados: 1

Total prácticas: 4

❖ **OX-CTA**

Prácticas estudiantes: 1

Prácticas titulados: 1

Total prácticas: 2

❖ **SOLTIC SOLUCIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN S.L.L.**

Prácticas estudiantes: 1

Total prácticas: 1

Contratos de trabajo: 1

❖ **SYSTEM ONE NOC & DEVELOPMENT SOLUTIONS (SOWCI)**

Prácticas estudiantes: 2

Prácticas titulados: 1

Total prácticas: 3

Contratos de trabajo: 2

❖ WALQA

Prácticas titulados: 1
 Total prácticas: 1
 Contratos de trabajo: 1

PARQUE TECNOLÓGICO DEL MOTOR DE ARAGÓN, S.A.

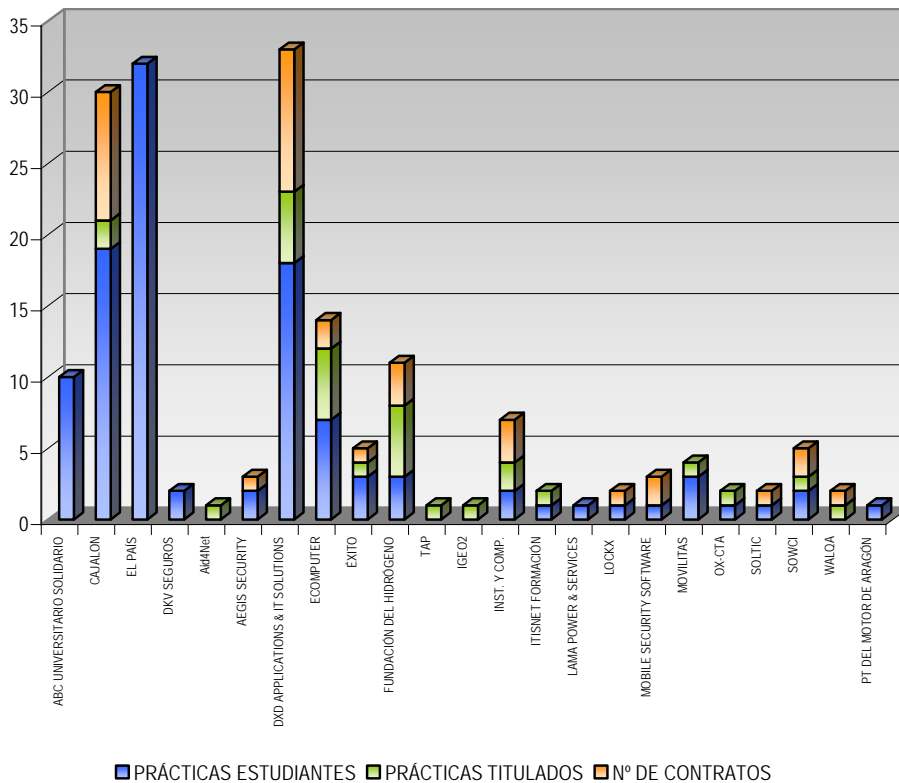
Prácticas estudiantes: 1
 Total prácticas: 1

Siendo los resultados totales:

Prácticas estudiantes: 110
 Prácticas titulados: 28
 Prácticas totales: 138
 Contratos: 36

36 contratos directos en la misma empresa dónde se realizó la beca
 Resaltar que 6 becarios dejan la beca porque encuentran trabajo antes de finalizarla.

Representación gráfica.



Realizando un estudio sobre las titulaciones universitarias a las que van dirigidas estos convenios específicos obtenemos la siguiente distribución:

ABC UNIVERSITARIO SOLIDARIO

BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN	1
DERECHO	2
FILOLOGÍA	1
INGENIERÍA TÉCNICA EN DISEÑO INDUSTRIAL	2
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL	1
INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES	1
PSICOPEDAGOGÍA	1
RELACIONES LABORALES	1

CAJA RURAL DE ARAGÓN

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	4
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	13
ECONOMÍA	4

DIARIO EL PAÍS, SOCIEDAD LIMITADA

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1
BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN	1
DERECHO	4
DIPLOMATURA EMPRESARIALES	5
ECONOMÍA	2
ENFERMERÍA	1
GEOGRAFÍA	1
GEOLOGÍA	2
HISTORIA	1
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL	1
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL (MECÁNICA)	2
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL (QUÍMICA INDUSTRIAL)	1
MAESTRO	1
MEDICINA	1
QUÍMICAS	3
RELACIONES LABORALES	1
VETERINARIA	4

DKV Seguros

OTRAS TITULACIONES	2
--------------------	---

INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO

- **ADVANCED INTERNET DEVELOPMENTS, S. COOP**

OTRAS TITULACIONES 1

- **AEGIS SECURITY, S.L**

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA 2

- **DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.**

ESTADÍSTICA 1

FÍSICAS 1

INFORMÁTICA DE GESTIÓN 1

INGENIERÍA INFORMÁTICA 5

INGENIERÍA TÉCNICA 1

INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL 1

INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL (ELECTRICIDAD) 1

TÉCNICO INFORMÁTICA DE SISTEMAS 12

- **ECOMPUTER S.L.**

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS 3

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES 2

ECONOMÍA 2

INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP. ELECTRÓNICA 1

TÉCNICO INFORMÁTICA DE SISTEMAS 4

- **EXCELENCIA, INNOVACIÓN Y TÉCNICAS DE OPTIMIZACIÓN, S.L.**

EMPRESARIALES 2

HUMANIDADES 1

TÉCNICO AGRÍCOLA 1

- **FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL
HIDRÓGENO EN ARAGÓN**

INGENIERÍA QUÍMICA 3

INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL 1

INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP. ELECTRÓNICA 1

INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP. MECÁNICA 1

OTRAS TITULACIONES 1

QUÍMICAS 1

<ul style="list-style-type: none"> • GRUPO DE SERVICIOS EMPRESARIALES HUESCA, S.L. 	
INGENIERÍA INDUSTRIAL	1
<ul style="list-style-type: none"> • IGEO2, S.L. 	
ECONOMÍA	1
<ul style="list-style-type: none"> • INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES 	
INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES	4
<ul style="list-style-type: none"> • ITISNET FORMACIÓN, S.L. 	
TÉCNICO DE EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS	1
TERAPIA OCUPACIONAL	1
<ul style="list-style-type: none"> • LAMA POWER & SERVICES, S.L. 	
INGENIERÍA QUÍMICA	1
<ul style="list-style-type: none"> • LOCKX SISTEMAS DE SEGURIDAD, S.L. 	
INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES	1
<ul style="list-style-type: none"> • MOBILE SECURITY SOFTWARE, S.L. 	
INFORMÁTICA DE GESTIÓN	1
<ul style="list-style-type: none"> • MOVILITAS BUSINESS COACHING, S.L. 	
INGENIERÍA INFORMÁTICA	2
INGENIERÍA AGRÓNOMO	1
IOTRAS TITULACIONES	1
<ul style="list-style-type: none"> • OX-CTA, S.L. 	
CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	1
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL (QUÍMICA INDUSTRIAL)	1
<ul style="list-style-type: none"> • SOLTIC Soluciones Informáticas de Gestión S.L.L. 	
DIPLOMATURA EMPRESARIALES	1

- SYSTEM ONE NOC & DEVELOPMENT SOLUTIONS, S.A.

INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES 3

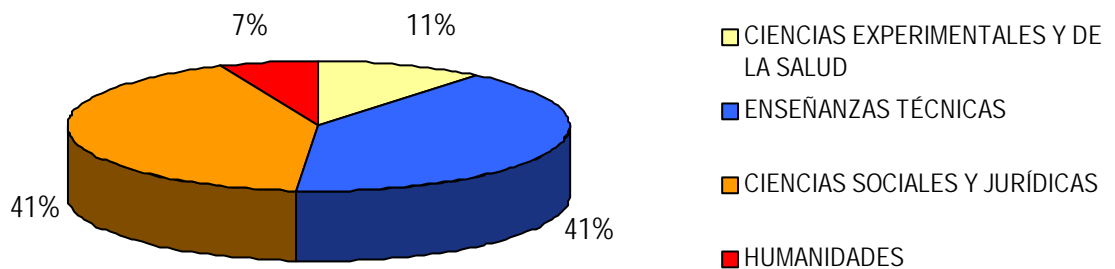
- WALQA. Centro de Excelencia en Internet

HUMANIDADES 1

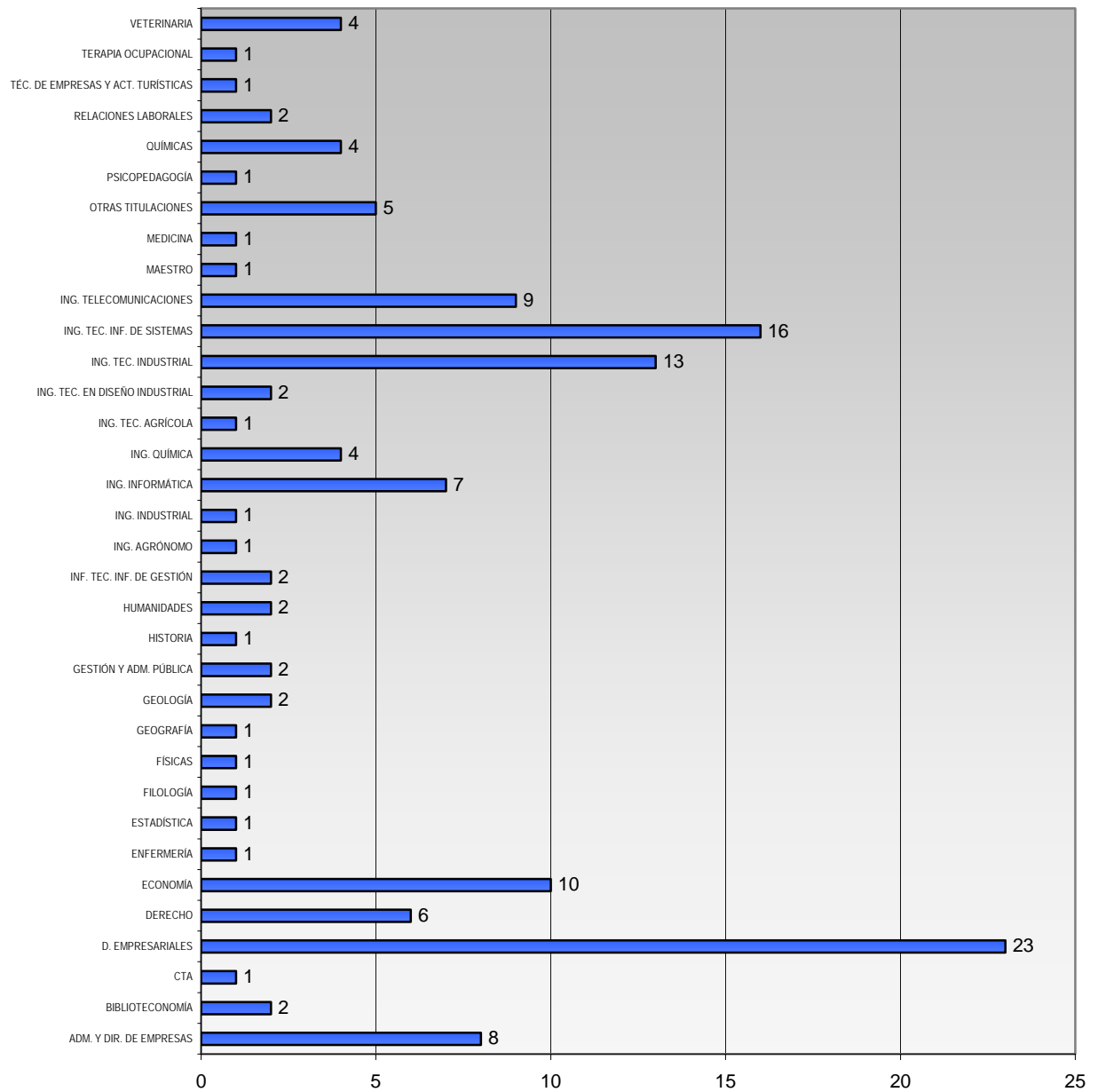
PARQUE TECNOLÓGICO DEL MOTOR S.A.

ECONOMÍA 1

Agrupando las distintas titulaciones universitarias en 4 áreas de conocimiento, obtenemos que las titulaciones más representativas son las pertenecientes al área técnica y a las áreas sociales y jurídicas. Esto es debido a la amplia colaboración con empresas relacionadas con las T.I.C, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y con la Caja Rural de Aragón.



Si lo representamos por titulaciones universitarias quedaría la siguiente distribución.





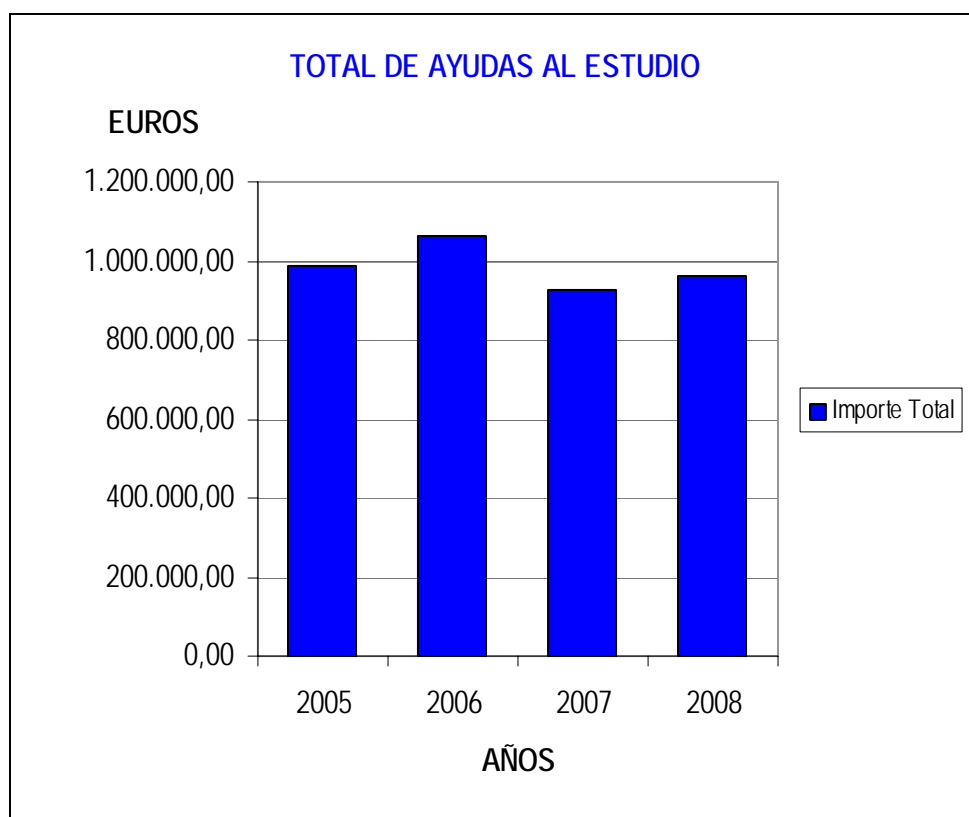
AYUDAS AL ESTUDIO

AYUDAS AL ESTUDIO DE LAS EMPRESAS

Según el Artículo Sexto del Real Decreto 1497/1981, del 19 de Junio y Real Decreto 1845/1994 del 9 de Septiembre, se contempla la posibilidad de que la empresa dote al alumno de una beca o ayuga al estudio sin que esto suponga una obligación para la misma. Sin embargo desde UNIVERSA se aconseja a las empresas que cubran como mínimo los gastos de desplazamiento y que en la medida de lo posible doten al alumno de una ayuda.

UNIVERSA, como mero intermediario, proporciona un procedimiento de pago de forma que las empresas obtengan un justificante del ingreso que han realizado. De esta forma, buena parte de las empresas canalizan el pago de las ayudas al estudio a través de UNIVERSA.

Durante el año 2008 se han realizado desde UNIVERSA 2.209 pagos individuales de ayudas al estudio a 511 alumnos que han realizado sus prácticas en 145 empresas e instituciones por un importe global de 963.249,62 euros, pudiendo ser estas becas mensuales, o en algunos casos el periodo total de la práctica.





PRÁCTICAS PROFESIONALES

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Durante el año 2008 se han llevado a cabo un total de 52 prácticas profesionales que persiguen el objetivo de favorecer la inserción de titulados en la empresa.

En la tabla adjunta se pueden ver por titulaciones el número de prácticas profesionales en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2008.

Prácticas profesionales por titulaciones:

TITULACIÓN	Nº PRÁCTICAS
Administración y Dirección de Empresas	6
Bioquímica	3
Ciencia y Tecnología de los Alimentos	1
Derecho	3
Diplomatura en Ciencias Empresariales	3
Diplomatura en Nutrición Humana y Dietética	1
Economía	2
Empresariales	2
Fisioterapia	1
Ingeniería Química	1
Ingeniería Técnica	5
Otras Titulaciones	5
Químicas	7
Relaciones Laborales	8
Trabajo Social	1
Veterinaria	3
TOTAL	52

Analizando las Prácticas profesionales comenzadas durante el año 2008, distribuimos las titulaciones por 4 grandes áreas de conocimiento, establecidas por la Universidad de Zaragoza :

Titulaciones por áreas:

Área de Ciencias Experimentales y de la Salud

- ❖ Licenciado en Medicina
- ❖ Licenciado en Veterinaria
- ❖ Diplomado en Enfermería
- ❖ Diplomado en Fisioterapia
- ❖ Diplomado en Terapia Ocupacional
- ❖ Licenciado en Bioquímica
- ❖ Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
- ❖ Licenciado en Física
- ❖ Licenciado en Geología
- ❖ Licenciado en Matemáticas
- ❖ Licenciado en Química

- ❖ - Diplomado en Estadística
- ❖ - Diplomado en Nutrición Humana y Dietética
- ❖ - Diplomado en Óptica y Optometría
- ❖ - Licenciado en Odontología

Área de Ciencias Sociales y Jurídicas

- ❖ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
- ❖ Licenciado en Derecho
- ❖ Licenciado en Economía
- ❖ Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- ❖ Licenciado en Ciencias del Trabajo
- ❖ Licenciado en Psicopedagogía
- ❖ Programa conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas
- ❖ Diplomado en Biblioteconomía y Documentación
- ❖ Diplomado en Ciencias Empresariales
- ❖ Diplomado en Gestión y Administración Pública
- ❖ Diplomado en Relaciones Laborales
- ❖ Programación conjunta de las diplomaturas de Relaciones Laborales y Ciencias Empresariales
- ❖ Diplomado en Trabajo Social
- ❖ Diplomado en Turismo
- ❖ Maestro, Audición y Lenguaje
- ❖ Maestro, Educación Especial
- ❖ Maestro, Educación Física
- ❖ Maestro, Educación Infantil
- ❖ Maestro, Educación Musical
- ❖ Maestro, Educación Primaria
- ❖ Maestro, Lengua Extranjera

Área de Enseñanzas Técnicas

- ❖ Ingeniero Agrónomo
- ❖ Ingeniero Industrial
- ❖ Ingeniero Químico
- ❖ Ingeniero de Telecomunicación
- ❖ Ingeniero en Informática
- ❖ Ingeniero Técnico Agrícola:
 - ▣ Especialidad: Explotaciones Agropecuarias
 - ▣ Especialidad: Hortofruticultura y Jardinería
 - ▣ Especialidad: Industrias Agrarias y Alimentarias
- ❖ Ingeniero Técnico de Industrial
 - ▣ Especialidad: Electricidad
 - ▣ Especialidad: Electrónica Industrial
 - ▣ Especialidad: Mecánica
 - ▣ Especialidad: Química Industrial

- ❖ Ingeniero Técnico de Telecomunicación
 - Especialidad: Sistemas Electrónicos
- ❖ Ingeniero Técnico en Diseño Industrial
- ❖ Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas
- ❖ Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- ❖ Arquitecto Técnico
- ❖ Ingeniero Técnico de Obras Públicas
 - Especialidad: Construcciones Civiles

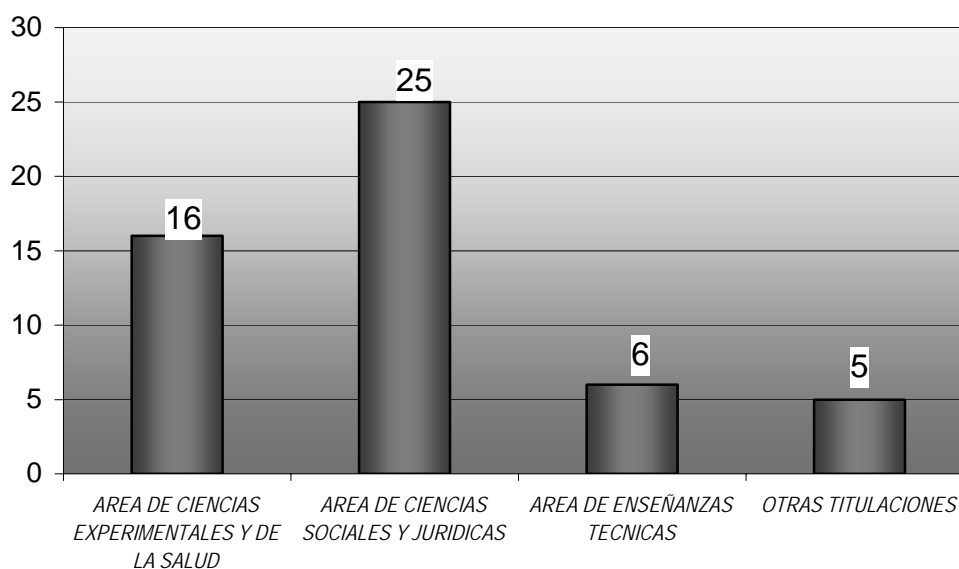
Área de Humanidades

- ❖ Licenciado en Filología Clásica
- ❖ Licenciado en Filología Francesa
- ❖ Licenciado en Filología Hispánica
- ❖ Licenciado en Filología Inglesa
- ❖ Licenciado en Geografía
- ❖ Licenciado en Historia
- ❖ Licenciado en Historia del Arte
- ❖ Licenciado en Humanidades
- ❖ Licenciado en Filosofía
- ❖ Licenciado en Bellas Artes

Según las citadas áreas, las prácticas profesionales del año 2008 quedan como sigue

- ❖ El 47 % del total pertenece al **Área de Ciencias Sociales y Jurídicas**, muy por encima del resto.
- ❖ El 31 % del total pertenece al **Área de Ciencias Experimentales y de la Salud**,
- ❖ El 12 % del total lo alcanza el **Área de Enseñanzas Técnicas**.
- ❖ El restante 10% serían **Otras titulaciones**.

PRACTICAS PROFESIONALES POR ÁREAS



A continuación enumeramos alfabéticamente las 27 empresas y profesionales independientes que en el ejercicio 2008 han acogido al menos una práctica de titulado:

RAZON SOCIAL

ALBAIKIDE, S.A.
ALBERTO LOBERA FATAS
ANA CRISTINA SALS FRAIZ (ZAFIRO TOURS UTEBO)
CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA
CAJA LABORAL
CITOGEN, S.L.
COBRIAL LABORATORIOS, S.L.
COLEGIO SANTA MARÍA DEL PILAR
CONTAZARA, S.A.
DAGESA S.U.
ELTAC XXI, S. L.
FUNDACIÓN ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA
GABINETE TÉCNICO VETERINARIO
HOTEL ORDESA, S.A.
INASIC, S.L
INDUSTRIAS QUÍMICAS DEL EBRO
INFOZARA CONSULTORÍA INFORMÁTICA, S.L.
INGENIERÍA ZARO, S. L.
INVERSNOV FLETA, S.L.
LABORATORIOS CASEN FLEET, S.L.
LERIN, LAGUARDA Y ASOCIADOS S.L.
MERCAZARAGOZA
PIKOLIN, S.A.
TAGUISA, INSTALACIONES Y SERVICIOS, S.L.
YUDIGAR, S.L.U.
Z.E.U.-INMUNOTEC, S.L.
ZARAFISH, S.L.



INSERCIÓN LABORAL

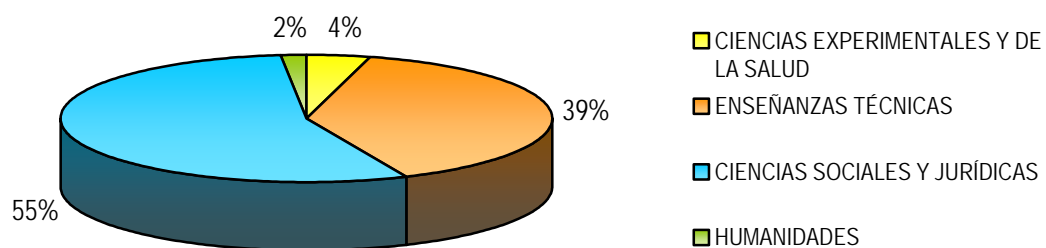
INSERCIÓN LABORAL

A través del seguimiento que se realiza tanto de las ofertas de empleo que se gestionan directamente en el Servicio Universa, como de los contratos que surgen tras las prácticas de titulados y convenios especiales junto con las prácticas de estudiantes, se puede obtener el número de contratos que realizan las empresas.

Hay que destacar la dificultad para conseguir estos datos de contratación laboral principalmente en las prácticas de estudiantes. Aunque se lleva a cabo un seguimiento mediante cuestionarios de evaluación cumplimentados tanto por la empresa como por el alumno donde se indica explícitamente si ha habido contrato o no, la respuesta obtenida mediante esta fórmula es alta pero no del cien por cien de las prácticas. Además suele ocurrir, que tras finalizar la práctica el alumno no ha terminado su carrera con lo cual hay empresas que esperan a contratarlos cuando se titulan no comunicando ya a UNIVERSA dicha incorporación. Con esto se puede concluir que el número de contratos es más elevado en estos casos debido al gran número de prácticas de estudiantes que se gestionan anualmente.

TITULACIÓN	Ciencias Experimentales y de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Enseñanzas Técnicas	Humanidades
FÍSICAS	1			
QUÍMICAS	1			
BIOQUÍMICA	2			
VETERINARIA	4			
ADE/DERECHO		1		
ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE		1		
CIENCIAS DEL TRABAJO		1		
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		1		
PSICOLOGÍA		1		
PSICOPEDAGOGÍA		1		
DERECHO		4		
RELACIONES LABORALES		9		
ECONOMÍA		21		
ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		33		
CIENCIAS EMPRESARIALES		34		
ING. TÉC. EN DISEÑO INDUSTRIAL			1	
ING. TÉC. AGRÍCOLA			1	
ING. TÉC. INFORMÁTICA DE GESTIÓN			2	
ING. TÉC. INFORMÁTICA DE SISTEMAS			5	
ING. QUÍMICA			6	
ING. TELECOMUNICACIONES			8	
ING. INFORMÁTICA			11	
ING. INDUSTRIAL			13	
ING. TÉC. INDUSTRIAL			29	
HISTORIA DEL ARTE				1
HUMANIDADES				2
TOTALES DEL ÁREA	8	107	76	3
Nº DE CONTRATOS TOTALES	194			

Como reflejo del mercado laboral actual, la casi totalidad de los contratos pertenecen a las áreas de las enseñanzas técnicas y a la de las ciencias sociales y jurídicas.





**PRÁCTICAS INTERNACIONALES
UNIVERSTAGE Y OTRAS ACTIVIDADES
INTERNACIONALES (PROYECTO AFRIQUE)**

PROGRAMA UNIVERSTAGE: DESCRIPCIÓN

El Programa de Prácticas Internacionales "Universtage" tiene como objetivo final el facilitar la inserción laboral de los titulados recientes a través de la realización de "prácticas internacionales" en empresas e instituciones extranjeras que les permitan:

- ❖ Adaptarse a un entorno empresarial real, en un ámbito internacional, y ampliar así su visión del mundo de los negocios hacia una perspectiva global
- ❖ Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en sus carreras universitarias y mejorar sus habilidades de trabajo en grupo y lingüísticas, a través del uso diario de otro idioma en un ambiente profesional
- ❖ Mejorar sus expedientes personales, en los que esa experiencia internacional puede ser un dato diferenciador decisivo de cara a su contratación posterior

Las estancias en prácticas dentro del Programa "Universtage" se conciben como periodos con una duración media de tres meses, en los que UNIVERSA provee al titulado con una beca mensual, un seguro y el reembolso de un viaje de ida y vuelta. Asimismo se establece un sistema de doble tutorización, ya que el titulado en prácticas tiene el apoyo de un tutor en su centro de trabajo en el extranjero, y el respaldo de un tutor en UNIVERSA, o "gestor", con el que está en contacto permanente para asegurar el buen desarrollo de las actividades realizadas.

Las prácticas internacionales surgen de la búsqueda de plazas que UNIVERSA efectúa. Una empresa o institución en el extranjero expresa su interés de participar en el Programa, y define el perfil de titulado que le gustaría recibir. A partir de ahí, la psicóloga del Área Internacional de UNIVERSA preselecciona a los candidatos más adecuados de entre los solicitantes apuntados al Programa, y es la empresa o institución en el extranjero la que selecciona cuál (o cuáles) de ellos va a acoger, pudiendo establecerse para ello rondas de entrevistas telefónicas.

El siguiente paso consiste en la formalización de la documentación necesaria para poder comenzar las prácticas: se firma un Acuerdo de Colaboración entre la empresa o institución extranjera y la Universidad de Zaragoza, se gestiona un seguro para el candidato elegido, se prepara el mecanismo para el ingreso mensual de la beca y se estudian todos los aspectos relevantes como el viaje, el alojamiento, la necesidad o no de vacunas o visados, etc.

Una vez terminados todos los preparativos, comienza la práctica en sí, en la que el titulado cubre un puesto que está directamente relacionado con su titulación universitaria o con la formación complementaria aportada por los cursos del Gobierno de Aragón que también gestiona UNIVERSA.

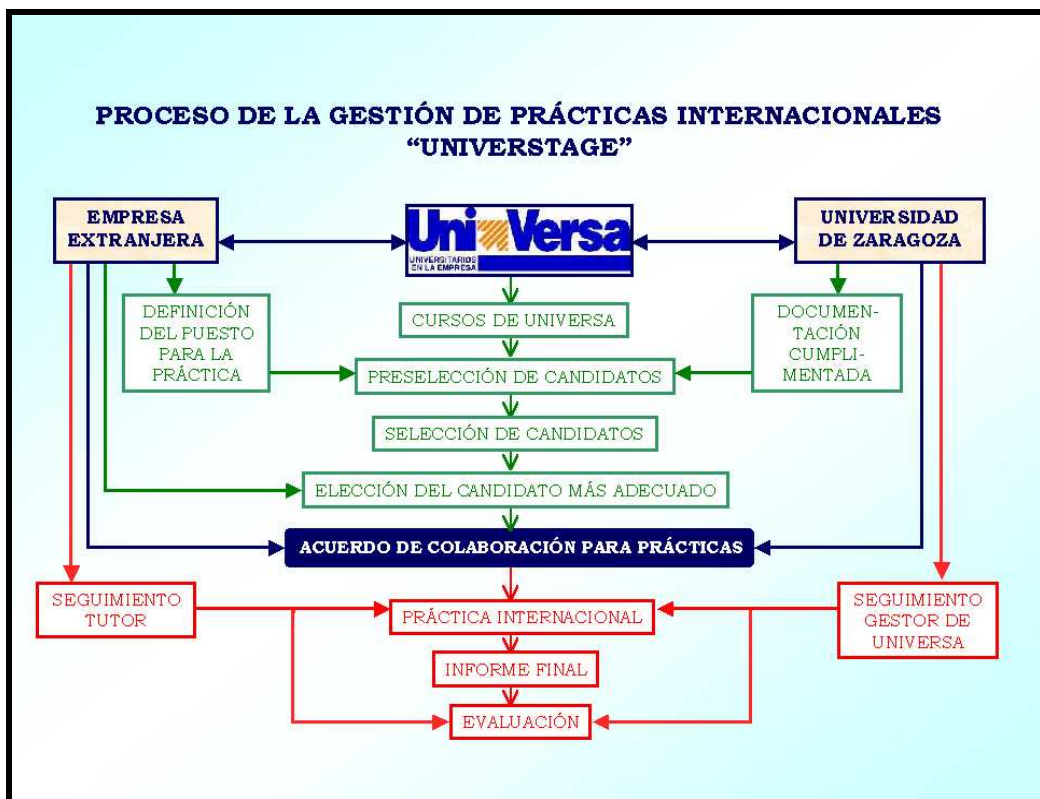
Durante las prácticas el titulado tiene el apoyo de un tutor en el centro de trabajo, para solucionar los pormenores de su quehacer diario, y de un gestor de UNIVERSA, para aclarar cualquier duda sobre las condiciones del programa de prácticas y resolver cualquier imprevisto sobrevenido una vez comenzadas las prácticas. La bondad de este sistema se completa con la comunicación que el tutor en el extranjero y el gestor en UNIVERSA mantienen a lo largo de la duración de las prácticas.

Al terminar el periodo de prácticas, desde UNIVERSA se valoran éstas, utilizando para ello un informe detallado elaborado por el titulado, de tal forma que puede valorarse hasta qué punto las

prácticas han sido beneficiosas para el titulado e inferirse la conveniencia de enviar nuevos titulados en prácticas a esa empresa o institución en el futuro.

Finalmente sólo resta proceder al reembolso del coste del viaje utilizado por el titulado y ofrecerle el servicio de bolsa de empleo de UNIVERSA para ayudarle a conseguir un trabajo, cosa que sin duda resultará más fácil gracias a que en este momento dispone de un Currículo más completo y diferenciado.

El siguiente gráfico refleja el proceso de la gestión de UNIVERSA en el tema de las prácticas internacionales, dentro del Programa "Universtage", a través del cual en 2008 este Servicio ha gestionado 95 prácticas en 30 países diferentes, 6 de los cuales son países que colaboran por primera vez con el Programa, acogiendo becarios.



Programa UNIVERSTAGE: NUEVA DISTRIBUCIÓN ZONAL Y NUEVAS CANTIDADES PARA BECAS Y REEMBOLSO DE VIAJES

A partir del 01/10/08 se pretendía una reestructuración de las condiciones "Universtage" que pasaba por una actualización de las cantidades a pagar en concepto de becas y viajes, basada en una mejora generalizada (para conseguir que las cantidades, congeladas desde hacía varios años, fueran más realistas y competitivas en relación a otros programas de becas) y en una mayor discriminación por zonas geográficas. Para establecer esas nuevas cantidades para becas y viajes, el personal de UNIVERSA involucrado en el programa "Universtage" (Sergio Cabeza e Irene Serrano) realizó un exhaustivo análisis y presentó a la Dirección de UNIVERSA el consiguiente informe.

A este respecto, se hizo una primera distribución zonal basada en la experiencia acumulada en 9 años de gestión del programa. Las Zonas elegidas fueron las siguientes:

Países Nórdicos (*)
Resto de Europa
Canadá y EEUU
Resto de América
Asia
Oceanía
Magreb (**)
Resto de Africa

(*): Los Países Nórdicos son Dinamarca, Finlandia, Islandia, Noruega y Suecia.

(**): Consideramos los países del Magreb Tradicional, que son Marruecos, Túnez y Argelia.

En la referida investigación se pretendía conocer niveles de vida y niveles de precios en los diferentes países, para verificar la bondad de esa primera distribución zonal, concluyendo que:

- ❖ Los estudios sobre niveles de vida en los diferentes países no son adecuados como información para nuestro programa, ya que tienen en cuenta niveles de salarios en relación con niveles de precios, y nuestros becarios no van a cobrar un salario equiparable al de la zona de acogida.
- ❖ Los estudios sobre niveles de precios son más adecuados. No obstante también ocultan realidades que afectan a nuestros becarios. Por ejemplo: en países del tercer mundo los niveles medios de precios pueden ser muy bajos, pero nuestros becarios se van a mover y van a desarrollar sus prácticas en zonas con niveles de precios superiores, para asegurarse cierto nivel básico de bienestar y seguridad. En esas zonas normalmente los precios del alojamiento y en general de todos los productos (importados casi siempre) se multiplican, con lo que el dato del precio medio del país no es representativo a la hora de decidir el montante de una beca. Un ejemplo interesante de este tipo de estudios es el realizado en 2006 por UBS AG, titulado "Price and Earnings", del que procede la siguiente tabla, que compara el coste de la cesta de la compra en 71 ciudades del mundo, ordenadas porcentualmente tomando como base el coste de la cesta de la compra en Nueva York:

Price comparison¹

City	New York = 100	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120
1 Oslo	121.5													
2 London	110.6													
3 Copenhagen	109.2													
4 Zurich	107.4													
5 Tokyo	106.8													
6 Geneva	102.9													
7 New York	100.0													
8 Dublin	98.3													
9 Stockholm	98.1													
10 Helsinki	97.0													
11 Paris	95.6													
12 Vienna	95.0													
13 Luxembourg	93.3													
14 Chicago	92.2													
15 Los Angeles	91.6													
16 Toronto	88.5													
17 Brussels	88.4													
18 Munich	88.4													
19 Amsterdam	87.7													
20 Montreal	87.5													
21 Lyon	87.2													
22 Miami	87.0													
23 Frankfurt	86.9													
24 Seoul	85.8													
25 Milan	83.1													
26 Berlin	82.3													
27 Hong Kong	82.1													
28 Barcelona	81.5													
29 Rome	81.3													
30 Sydney	80.4													
31 Madrid	80.0													
32 Singapore	76.6													
33 Istanbul	76.3													
34 Nicosia	74.7													
35 Auckland	74.4													
36 Dubai	74.0													
37 Athens	73.0													
38 Lisbon	72.3													
39 Tel Aviv	69.2													
40 Taipei	68.9													
41 Moscow	65.6													
42 Sao Paulo	65.1													
43 Rio de Janeiro	64.8													
44 Ljubljana	64.4													
45 Manama	64.0													
46 Warsaw	63.7													
47 Caracas	63.4													
48 Santiago de Chile	63.1													
49 Tallinn	62.0													
50 Mexico City	60.7													
51 Johannesburg	59.7													
52 Budapest	58.6													
53 Bogotá	56.9													
54 Bangkok	55.3													
55 Prague	53.8													
56 Riga	52.7													
57 Jakarta	51.8													
58 Bucearest	51.6													
59 Bratislava	50.4													
60 Shanghai	50.3													
61 Sofia	50.1													
62 Beijing	49.6													
63 Vilnius	49.4													
64 Lima	49.1													
65 Nairobi	48.4													
66 Kiev	47.8													
67 Manila	46.7													
68 Delhi	42.8													
69 Buenos Aires	41.9													
70 Mumbai	38.5													
71 Kuala Lumpur	36.8													

¹ Cost of a basket of 122 goods and services weighted in favour of Western European consumer habits (excluding rents).

Source: UBS, Prices and Earnings 2006.

Por todo lo antedicho, y sin restar interés a ese tipo de estudios, para el caso que no ocupaba, nuestro programa "Universtage", decidimos finalmente basarnos en las dietas según grupos y países que para el Grupo 2 de la Universidad de Zaragoza establece el RD 462/2002, de 24 de mayo, sobre indemnizaciones por razón de servicio, B.O.E. 30/05/2002. De ahí procede la tabla siguiente:

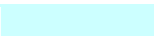

	Alojamiento	Manutención
ALEMANIA	132,82	59,5
ANDORRA	46,88	37,86
ANGOLA	135,23	59,5
ARABIA SAUDITA	73,92	54,09
ARGELIA	101,57	44,47
ARGENTINA	111,19	55,29
AUSTRALIA	81,14	51,09
AUSTRIA	95,56	58,9
BELGICA	148,45	82,94
BOLIVIA	51,09	36,66
BOSNIA-HERZEGOVINA	72,72	49,88
BRASIL	128,02	79,33
BULGARIA	53,49	37,86
CAMERUN	88,35	48,68
CANADA	94,36	51,69
CHILE	102,17	50,49
CHINA	71,52	46,28
COLOMBIA	123,81	78,13
COREA	102,17	55,29
COSTA DE MARFIL	61,3	49,28
COSTA RICA	65,51	44,47
CROACIA	72,72	49,88
CUBA	56,5	33,06
DINAMARCA	122,61	64,91
R.DOMINICANA	64,31	36,66
EUCADOR	64,91	43,27
EGIPTO	91,35	39,07
EL SALVADOR	66,11	43,27
EMIRATOS ARABES UNIDOS	101,57	56,5
ESLOVAQUIA	75,73	43,27
ESTADOS UNIDOS	143,04	69,72
ETIOPIA	119,6	37,86
FILIPINAS	71,52	39,67
FINLANDIA	114,79	65,51
FRANCIA	122,61	65,51
GABON	100,37	52,89
GHANA	66,71	37,26
GRECIA	69,12	39,07
GUATEMALA	89,55	42,67
GUINEA ECUATORIAL	87,75	50,49

HAITI	45,08	37,86
HONDURAS	69,72	42,07
HONG KONG	121,4	51,69
HUNGRIA	115,39	46,28
INDIA	99,77	38,46
INDONESIA	102,17	42,67
IRAK	66,11	39,07
IRAN	80,54	44,47
IRLANDA	93,16	48,08
ISRAEL	92,56	56,5
ITALIA	131,02	63,11
JAMAICA	76,93	46,28
JAPON	159,87	96,76
JORDANIA	93,16	42,67
KENIA	82,34	39,67
KUWAIT	122,61	44,47
LIBANO	115,39	34,86
LIBIA	102,17	54,69
LUXEMBURGO	135,83	55,89
MALASIA	91,95	34,26
MALTA	46,28	31,85
MARRUECOS	99,17	39,67
MAURITANIA	49,28	39,07
MEJICO	81,74	43,27
MOZAMBIQUE	67,31	42,67
NICARAGUA	94,36	52,89
NIGERIA	117,8	46,88
NORUEGA	132,82	80,54
NUEVA ZELANDA	65,51	40,27
PAISES BAJOS	126,81	64,31
PAKISTAN	58,3	37,26
PANAMA	64,91	36,66
PARAGUAY	45,68	33,06
PERU	79,93	43,27
POLONIA	99,77	42,67
PORTUGAL	97,36	43,87
REINO UNIDO	156,86	82,94
REPUBLICA CHECA	101,57	43,27
RUMANIA	126,81	38,46
RUSIA	227,78	73,32
SENEGAL	67,91	45,08
SINGAPUR	85,34	48,08
SIRIA	83,54	46,28
SUDAFRICA	64,31	48,08
SUECIA	147,25	75,13
SUIZA	148,45	61,3
TAILANDIA	69,12	39,07
TAIWAN	81,74	48,68
TANZANIA	76,93	30,05

TUNEZ	51,69	46,28
TURQUIA	61,3	39,07
URUGUAY	57,7	41,47
VENEZUELA	78,13	36,06
YEMEN	132,82	43,27
YUGOSLAVIA	98,57	49,88
ZAIRE/CONGO	101,57	54,09
ZIMBAWE	76,93	39,07
RESTO DEL MUNDO	108,78	40,87

Hay que tener en cuenta que son dietas para alojamiento y manutención de personal del Grupo 2 de la Universidad de Zaragoza que, por razones de servicio, se desplaza a otro país. El alojamiento en estos casos es en hoteles y las dietas suficientes para comer en restaurantes. Evidentemente la intención al usar estos datos no era equiparar las becas del programa "Universtage" a ese nivel de ingresos, sino establecer una comparativa zonal a través de una herramienta aprobada y usada por la Universidad de Zaragoza.

El primer paso en nuestro análisis fue establecer una diferenciación por colores de todos los países de la tabla, según las Zonas establecidas en primera instancia. Hay que tener en cuenta que, aunque es suficientemente representativa, lógicamente en la tabla no aparecen todos los países del mundo. Los colores para las Zonas elegidas fueron:

 Países Nórdicos (Dinamarca, Islandia, Suecia, Noruega y Finlandia)
 Resto de Europa

 Canadá y EE.UU.
 Resto de América

 Asia

 Oceanía

 Países del Magreb Tradicional (Marruecos, Túnez, Argelia)
 Resto de África

En un siguiente paso separamos las Zonas preestablecidas, y realizamos la media (entre las cantidades estipuladas para alojamiento y manutención) que el Real Decreto establece para cada país, y la media general de cada Zona.

A la vista de los resultados, nos fijamos que hay países, en algunas de estas Zonas, cuyas medias eran sensiblemente superiores a la media zonal. Para diferenciarlos decidimos marcar aquellos países cuya media superara en más de un 75% a la media de su Zona (lo llamamos "Norma del 75%"). Estos casos se daban en 3 zonas: Zona Resto de Europa, Zona Resto de

América, y Asia. Una vez marcados esos países en las tablas, hicimos de nuevo la media de cada Zona sin tener en cuenta esos países. El resultado fue el siguiente:

Zona Países Nórdicos:

	Alojamiento	Manutención	Media
DINAMARCA	122,61	64,91	93,76
FINLANDIA	114,79	65,51	90,15
NORUEGA	132,82	80,54	106,68
SUECIA	147,25	75,13	111,19
<i>Media de la Zona</i>	<i>129,37</i>	<i>71,52</i>	<i>100,45</i>

Norma del 75% sobre la media=175,78

Zona Resto de Europa:

	Alojamiento	Manutención	Media
ALEMANIA	132,82	59,5	96,16
ANDORRA	46,88	37,86	42,37
ARGENTINA	111,19	55,29	83,24
AUSTRIA	95,56	58,9	77,23
BELGICA	148,45	82,94	115,70
BOSNIA-HERZEGOVINA	72,72	49,88	61,30
BULGARIA	53,49	37,86	45,68
CROACIA	72,72	49,88	61,30
ESLOVAQUIA	75,73	43,27	59,50
FRANCIA	122,61	65,51	94,06
GRECIA	69,12	39,07	54,10
HUNGRIA	115,39	46,28	80,84
IRLANDA	93,16	48,08	70,62
ITALIA	131,02	63,11	97,07
LUXEMBURGO	135,83	55,89	95,86
MALTA	46,28	31,85	39,07
PAISES BAJOS	126,81	64,31	95,56
POLONIA	99,77	42,67	71,22
PORTUGAL	97,36	43,87	70,62
REINO UNIDO	156,86	82,94	119,90
REPUBLICA CHECA	101,57	43,27	72,42
RUMANIA	126,81	38,46	82,64
RUSIA	227,78	73,32	150,55
SUIZA	148,45	61,3	104,88
TURQUIA	61,3	39,07	50,19
YUGOSLAVIA	98,57	49,88	74,23
<i>Media de la Zona</i>	<i>106,47</i>	<i>52,47</i>	<i>79,47</i>
<i>Media de la Zona sin Rusia</i>	<i>101,62</i>	<i>51,64</i>	<i>76,63</i>

Norma del 75% sobre la media=139,07

Zona Canadá y EE.UU:

	Alojamiento	Manutención	Media
CANADA	94,36	51,69	73,03
ESTADOS UNIDOS	143,04	69,72	106,38
<i>Media de la Zona</i>	<i>118,70</i>	<i>60,71</i>	<i>89,70</i>

Norma del 75% sobre la media=156,98

Zona Resto de América:

	Alojamiento	Manutención	Media
BOLIVIA	51,09	36,66	43,88
BRASIL	128,02	79,33	103,68
CHILE	102,17	50,49	76,33
COLOMBIA	123,81	78,13	100,97
COSTA RICA	65,51	44,47	54,99
CUBA	56,5	33,06	44,78
R.DOMINICANA	64,31	36,66	50,49
ECUADOR	64,91	43,27	54,09
EL SALVADOR	66,11	43,27	54,69
GUATEMALA	89,55	42,67	66,11
HAITI	45,08	37,86	41,47
HONDURAS	69,72	42,07	55,90
JAMAICA	76,93	46,28	61,61
MEJICO	81,74	43,27	62,51
NICARAGUA	94,36	52,89	73,63
PANAMA	64,91	36,66	50,79
PARAGUAY	45,68	33,06	39,37
PERU	79,93	43,27	61,60
URUGUAY	57,7	41,47	49,59
VENEZUELA	78,13	36,06	57,10
<i>Media de la Zona</i>	<i>75,37</i>	<i>45,05</i>	<i>60,18</i>
<i>Media de la Zona sin Brasil ni Colombia</i>	<i>69,69</i>	<i>41,30</i>	<i>55,49</i>

Norma del 75% sobre la media=99,92

Zona Asia:

	Alojamiento	Manutención	Media
ARABIA SAUDITA	73,92	54,09	64,01
CHINA	71,52	46,28	58,90
COREA	102,17	55,29	78,73
EMIRATOS ARABES UNIDOS	101,57	56,5	79,04
FILIPINAS	71,52	39,67	55,60
HONG KONG	121,4	51,69	86,55
INDIA	99,77	38,46	69,12
INDONESIA	102,17	42,67	72,42

IRAK	66,11	39,07	52,59
IRAN	80,54	44,47	62,51
ISRAEL	92,56	56,5	74,53
JAPON	159,87	96,76	128,32
JORDANIA	93,16	42,67	67,92
KUWAIT	122,61	44,47	83,54
LIBANO	115,39	34,86	75,13
MALASIA	91,95	34,26	63,11
PAKISTAN	58,3	37,26	47,78
SINGAPUR	85,34	48,08	66,71
SIRIA	83,54	46,28	64,91
TAILANDIA	69,12	39,07	54,10
TAIWAN	81,74	48,68	65,21
YEMEN	132,82	43,27	88,05
<i>Media de la Zona</i>	<i>94,41</i>	<i>47,29</i>	<i>70,85</i>
<i>Media de la Zona sin Japón</i>	<i>91,30</i>	<i>44,93</i>	<i>68,11</i>

Norma del 75% sobre la media=123,99

Zona Oceanía:

	Alojamiento	Manutención	<i>Media</i>
AUSTRALIA	81,14	51,09	66,12
NUEVA ZELANDA	65,51	40,27	52,89
<i>Media de la Zona</i>	<i>73,325</i>	<i>45,68</i>	<i>59,50</i>

Norma del 75% sobre la media=104,13

Zona Magreb:

	Alojamiento	Manutención	<i>Media</i>
ARGELIA	101,57	44,47	73,02
MARRUECOS	99,17	39,67	69,42
TUNEZ	51,69	46,28	48,99
<i>Media de la Zona</i>	<i>84,14</i>	<i>43,47</i>	<i>63,81</i>

Norma del 75% sobre la media=111,66

Zona Resto de África:

	Alojamiento	Manutención	<i>Media</i>
ANGOLA	135,23	59,5	97,37
CAMERUN	88,35	48,68	68,52
COSTA DE MARFIL	61,3	49,28	55,29
EGIPTO	91,35	39,07	65,21
ETIOPIA	119,6	37,86	78,73
GABON	100,37	52,89	76,63
GHANA	66,71	37,26	51,99

GUINEA ECUATORIAL	87,75	50,49	69,12
KENIA	82,34	39,67	61,01
LIBIA	102,17	54,69	78,43
MAURITANIA	49,28	39,07	44,18
MOZAMBIQUE	67,31	42,67	54,99
NIGERIA	117,8	46,88	82,34
SENEGAL	67,91	45,08	56,50
SUDAFRICA	64,31	48,08	56,20
TANZANIA	76,93	30,05	53,49
ZAIRE/CONGO	101,57	54,09	77,83
ZIMBAWE	76,93	39,07	58,00
<i>Media de la Zona</i>	<i>86,51</i>	<i>45,24</i>	<i>65,88</i>

Norma del 75% sobre la media=115,29

Se decidió que los países marcados en cada Zona pasaran a constituir Zonas independientes, con lo cual, las nuevas Zonas, para estimar becas y viajes, iban a ser las siguientes:

	Media de la Zona
Países Nórdicos	100,45
Resto de Europa sin Rusia	76,63
Rusia	150,55
Canadá y EEUU	89,70
Resto de América sin Brasil ni Colombia	55,49
Brasil	103,68
Colombia	100,97
Asia sin Japón	68,11
Japón	128,32
Oceanía	59,50
Magreb	63,81
Resto de Africa	65,88
Total	88,59

Ordenamos esas nuevas Zonas de mayor a menor media, y establecimos una estimación para becas mensuales en la que para los países marcados a través de la "Norma del 75%" considerábamos una beca superior en 100 euros respecto al resto de los países de la Zona de la que procedían. Es decir, las becas del Programa quedaban de la siguiente manera:

	Media de la Zona (Ordenadas)	Estimación de becas mensuales por Zonas
Rusia	150,55	850
Japón	128,32	800
Brasil	103,68	650
Colombia	100,97	650

Países Nórdicos	100,45	850
Canadá y EEUU	89,70	800
Resto de Europa sin Rusia	76,63	750
Asia sin Japón	68,11	700
Resto de África	65,88	650
Magreb	63,81	600
Oceanía	59,50	600
Resto de América sin Brasil ni Colombia	55,49	550
Total	88,59	

Desde el principio del Programa estaba presente la idea de la complementariedad de las becas, en el sentido de reducir la beca aportada por UNIVERSA en los casos en los que las empresas o instituciones de acogida pagaran algo por su cuenta al becario, con el objetivo de reservar el presupuesto para aquellos becarios que no recibían ese tipo de ayuda. A partir de 01/10/08 se pretendió seguir por ese mismo camino, para lo cual el nuevo formulario "Anexo 2", utilizado para conocer las condiciones ofertadas por las empresas o instituciones de acogida, recogería la información sobre la ayuda económica mensual ofrecida por las empresas o instituciones de acogida en cuatro tramos:

- ❖ No hay ayuda económica. En ese caso el titulado cobraría la beca completa
- ❖ Ayuda < 300€/mes. El titulado cobraría la beca completa
- ❖ Ayuda entre 300 y 500€/mes. La beca mensual se reduciría en 300€
- ❖ Ayuda > 500€/mes. La beca mensual se reduciría en 500€

De esta forma se conseguían varias cosas:

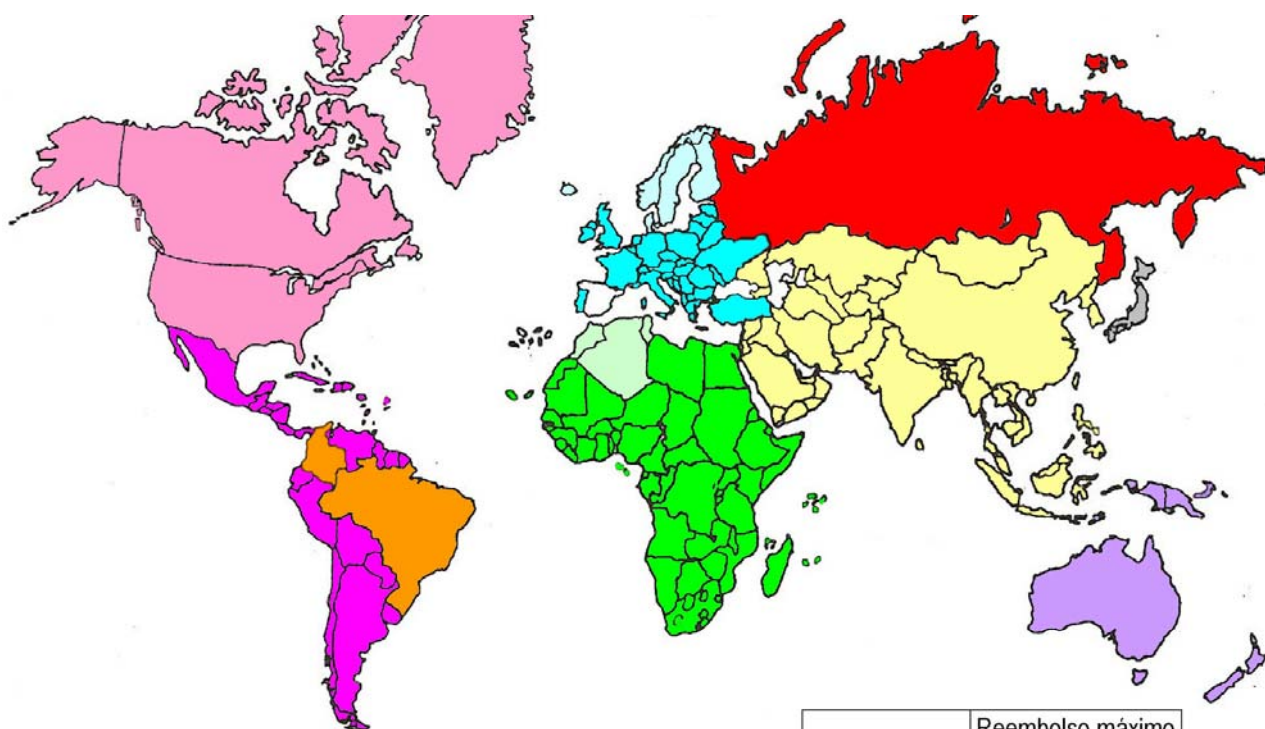
- ❖ Guardar más presupuesto para los titulados que no reciben ayuda económica por parte de la empresa o institución de acogida
- ❖ Que el hecho de recibir una ayuda económica por parte de la empresa o institución de acogida no suponga en ningún caso para el titulado terminar ingresando menos dinero, en conjunto.
- ❖ Que aunque la empresa o institución de acogida otorgue una ayuda económica el titulado siempre cobre algo de beca mensual, lo cual incentiva que se gestionen las prácticas a través del programa.

Una vez estimadas las nuevas cantidades para becas, pasamos a estimar nuevas cantidades para reembolso de viajes, basándonos en nuestra experiencia dentro del Programa "Universtage". Ateniéndonos a las Zonas establecidas al principio de este informe, se establecieron las siguientes cantidades como las adecuadas para el reembolso de viajes:

	Estimación de cantidades para reembolso de viajes
Países Nórdicos	700
Resto de Europa	500
Canadá y EEUU	1100
Resto de América	1100
Asia	1500

Oceanía	1500
Magreb	500
Resto de Africa	1100

La dirección de UNIVERSA aprobó el informe presentado y con ello las nuevas cantidades para becas y viajes, dentro del Programa "Universtage", para las prácticas que comenzaran a partir del día 01/10/08. A continuación se presenta un mapa con la distribución zonal decidida y una tabla resumen de esas nuevas cantidades para becas y viajes, ordenadas de menor a mayor dotación económica en conjunto (tres meses de beca más viaje):



	Beca mensual	Reembolso máximo para el viaje
Magreb (Marruecos, Túnez y Argelia)	600 €	500 €
Resto de Europa sin Rusia ni Países Nórdicos	750 €	500 €
Resto de América sin Brasil ni Colombia ni Canadá ni EEUU	550 €	1.100 €
Rusia	850 €	500 €
Brasil y Colombia	650 €	1.100 €
Resto de África sin Magreb	650 €	1.100 €
Países Nórdicos (Dinamarca, Finlandia, Islandia, Noruega y Suecia)	850 €	700 €
Oceanía	600 €	1.500 €
Canadá y EEUU	800 €	1.100 €
Asia sin Japón	700 €	1.500 €
Japón	800 €	1.500 €

RESULTADOS DE PRÁCTICAS INTERNACIONALES: PROGRAMA "UNIVERSTAGE" DE UNIVERSA EN 2008

PRÁCTICAS

Prácticas internacionales de titulados: 95

Países receptores de titulados en práctica internacional "Universtage": 30

Centros Universitarios de los que provienen los titulados en práctica: 15

ENTIDADES

Empresas e instituciones colaboradoras: 73

❖ Entidades sitas en el extranjero: 71 (en 30 países)

❖ Entidades Colaboradoras por Acuerdos Generales para prácticas internacionales de titulados: 2

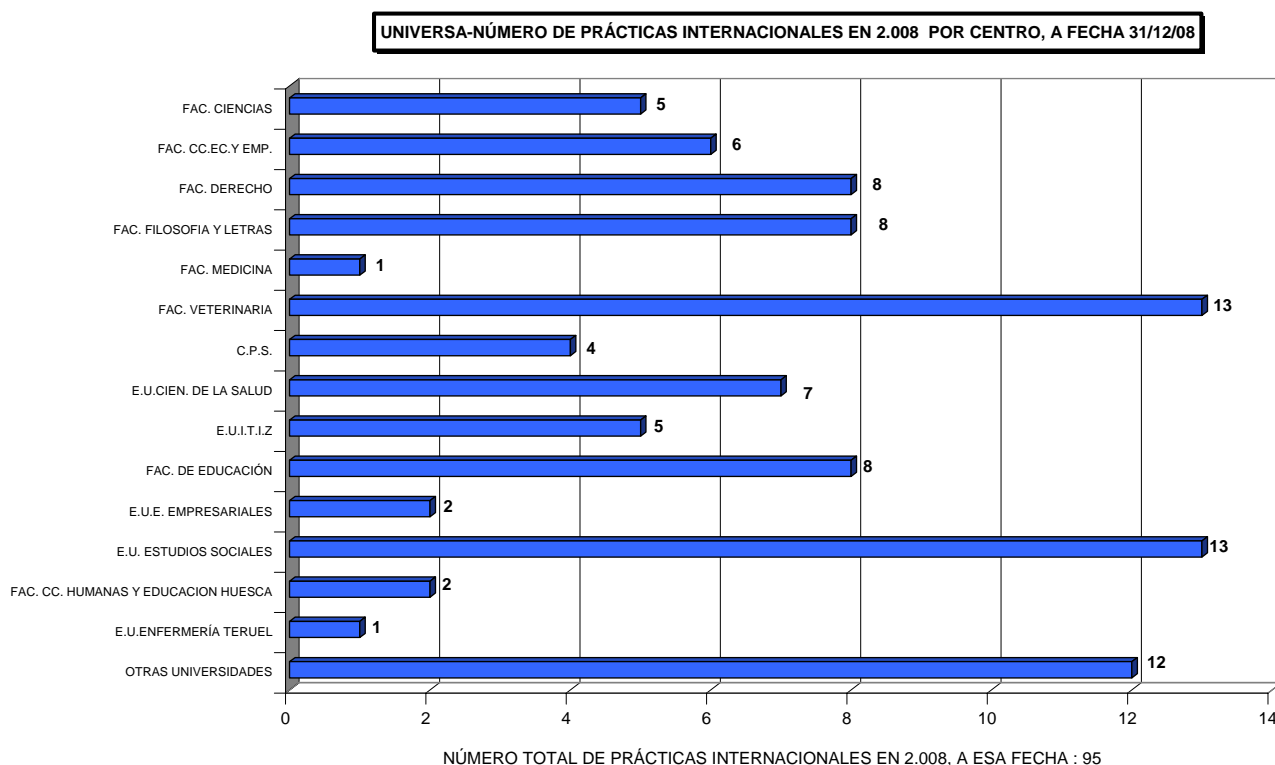
▣ Subsecretaría de Asuntos Exteriores del Ministerio de Asuntos Exteriores de España

▣ Instituto Cervantes de Madrid

Acuerdos firmados durante este periodo para el Programa UNIVERSTAGE: 43

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

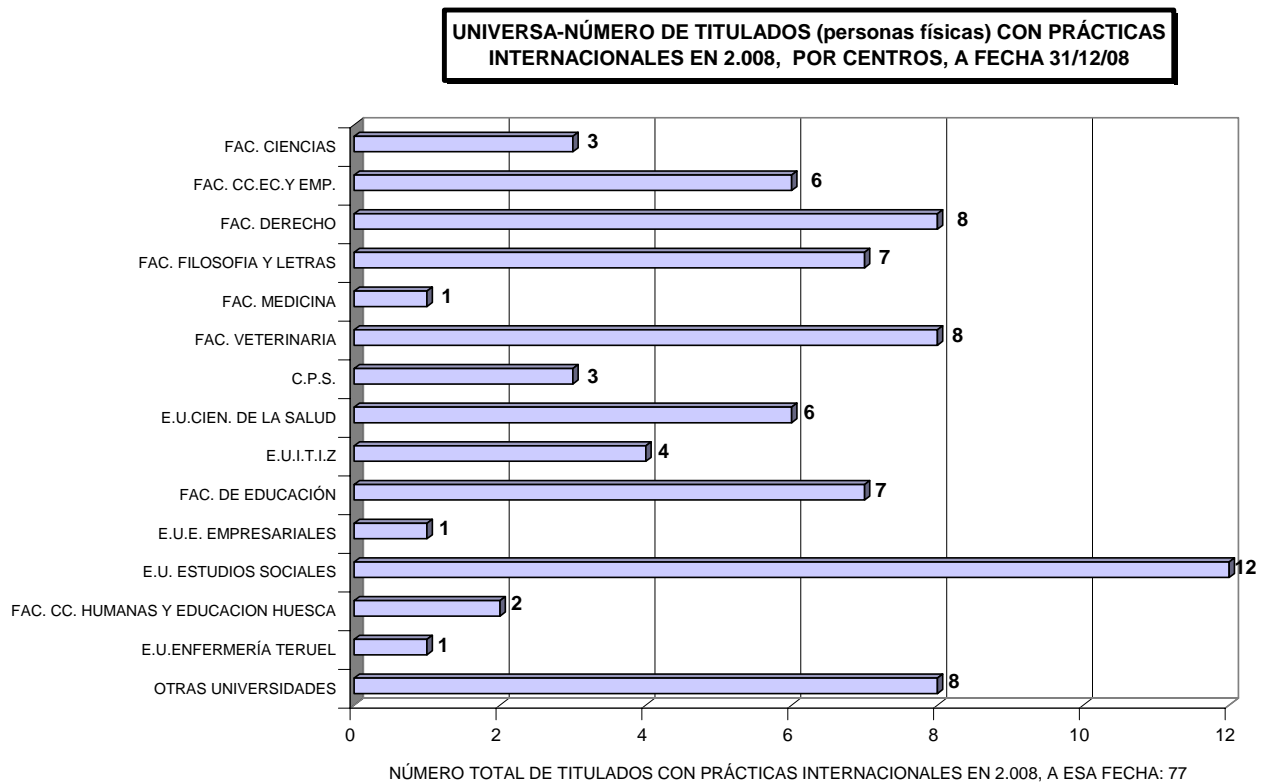
En 2008 se han gestionado 95 prácticas internacionales a través del Programa "Universtage". En este año ha continuado la tendencia del reparto equitativo de las prácticas internacionales entre un buen número de Centros diferentes, que ya se apuntaba en 2007, consiguiendo una distribución aún más armónica entre ellos. Es de destacar la incorporación de un nuevo Centro, inédito hasta este año: la E.U. de Enfermería de Teruel. Prácticamente todos los Centros suelen tener titulados en prácticas cada año. Quedan casi lejos los primeros años del Programa, que los que las titulaciones que clásicamente son de más rápida reacción a programas novedosos de este estilo (Económicas/Empresariales, Ingenierías, etc.) copaban los resultados de las prácticas gestionadas a través del Programa "Universtage". Los datos de 2008 nos permiten confirmar algo que ya se veía en los años anteriores: esas titulaciones tiraron de otras, y en este momento, es prácticamente generalizada la incorporación de casi todas las titulaciones al Programa. El Programa se conoce más, y se disfruta más generalizadamente entre las titulaciones de la Universidad de Zaragoza, como muestra el siguiente gráfico:



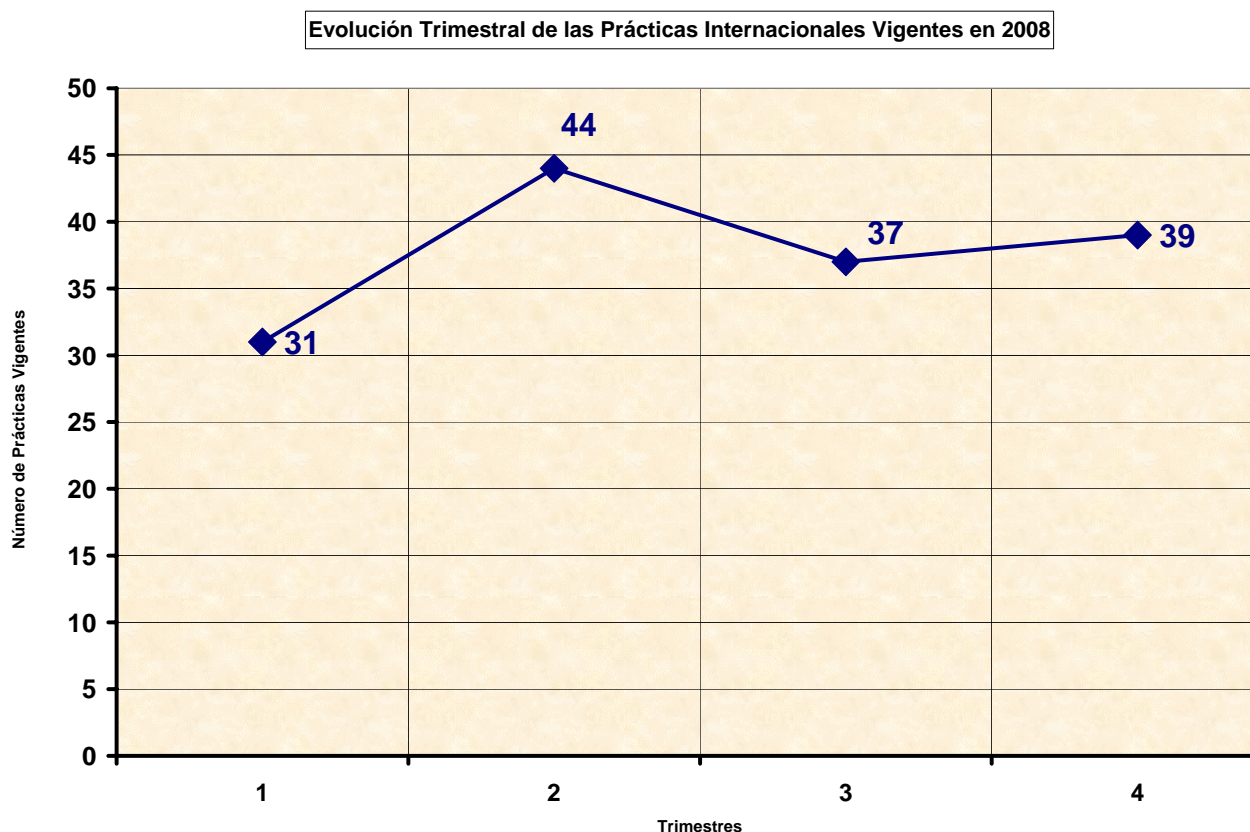
Los titulados que han realizado estas prácticas provienen de 14 Centros diferentes de la Universidad de Zaragoza, así como de otras Universidades, y es de destacar el apoyo que se ofrece a las titulaciones de más difícil inserción, que queda patente en los casos de la Facultad de Filosofía y Letras, Estudios Sociales, la Facultad de Educación, Derecho, o la Facultad de Veterinaria. En concreto Veterinaria lleva varios años aportando un buen número de prácticas al Programa (especialmente en Sudamérica y Centroamérica). En 2008 sigue a la cabeza, si bien no de forma tan destacada, junto con otra titulación claramente en alza: Estudios Sociales. Asimismo, los ingenieros del CPS vuelven a tener su sitio en la gráfica, en la que no aparecían

en 2007, quizá por encontrarse últimamente con mayores dificultades para encontrar un trabajo rápidamente tras finalizar sus estudios.

Según las normas del Programa "Universtage" un titulado puede, bajo ciertas condiciones, realizar más de una práctica. El gráfico siguiente refleja el número de titulados que han tenido alguna práctica internacional "Universtage"-en 2008 (en total 77 personas):


























En cuanto a la distribución temporal intra-anual de las prácticas internacionales de titulados en 2008, el siguiente gráfico nos muestra cuántas prácticas están vigentes en cada uno de los cuatro trimestres. Hay que tener en cuenta que aunque las prácticas tienen normalmente una duración de 3 meses, pueden estar vigentes en dos trimestres diferentes.



Podemos observar que es a mitad de año, y especialmente en el segundo trimestre, cuando más titulados se encuentran realizando sus prácticas internacionales. Esta misma distribución se da en años anteriores, por lo que podemos inferir que existe una estacionalidad o una manera de proceder "típica", que se definiría así: los titulados se plantean a primeros de año marcharse de prácticas y esas prácticas se concretan durante el segundo trimestre del año. No obstante se da, y especialmente lo vemos en 2008, una uniformidad en la distribución trimestral de las prácticas vigentes.

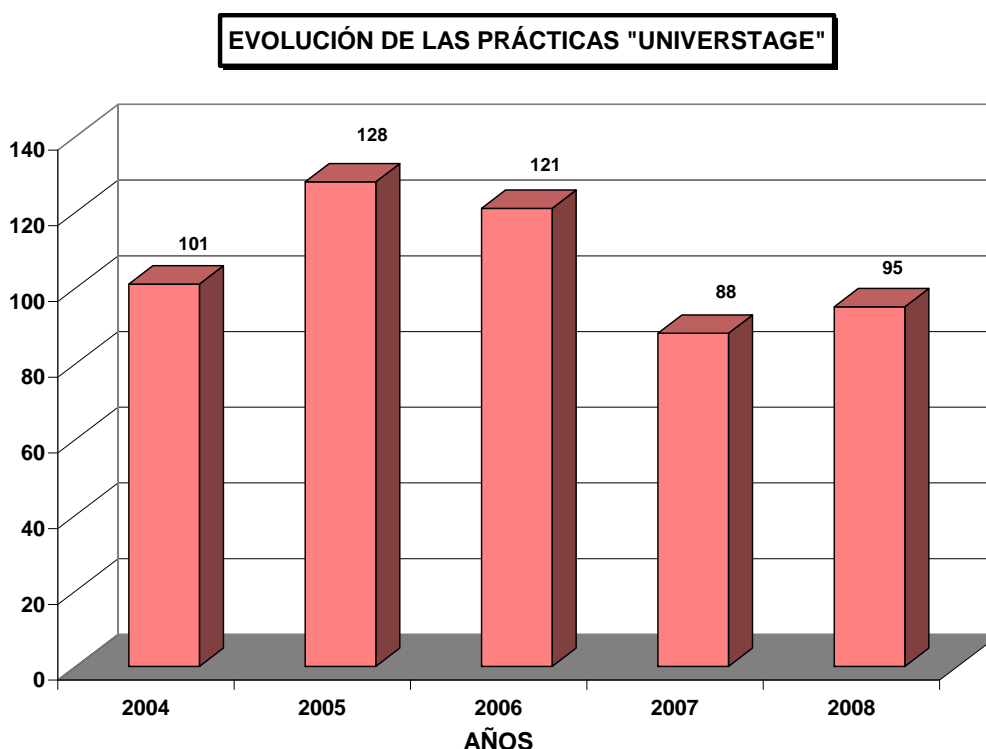
Cabe también estudiar los destinos que preferentemente tiene cada una de las titulaciones de los becarios enviados al extranjero, para ver si se da una serie de "destinos típicos" dependiendo de la titulación de los becarios. Se puede decir, a la vista de la tabla siguiente, que por ejemplo en 2008 los titulados procedentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y del CPS han viajado preferentemente a EE.UU., pero si algo parece patente es una dispersión geográfica, que llega a su expresión más clara con el ejemplo de los titulados de Derecho: 8 prácticas realizadas en 8 países diferentes, en tres continentes distintos. Posteriormente se realiza este análisis con datos históricos, que resulta más informativo.

CENTRO	PAIS DE MÁS ACOGIDA EN 2008	PRÁCTICAS EN ESE PAIS EN 2008	PRÁCTICAS TOTALES EN ESE CENTRO EN 2008	PORCENTAJE DE PRÁCTICAS EN ESE PAÍS EN 2008
Facultad de Ciencias	Alemania 	2	5	40%
	Argentina 	2	5	40%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	EE.UU. 	3	6	50%
Facultad de Derecho	EE.UU. 	1	8	13%
	República Checa 	1	8	13%
	Bélgica 	1	8	13%
	Irlanda 	1	8	13%
	Italia 	1	8	13%
	Japón 	1	8	13%
	Rep. Dominicana 	1	8	13%
	Suecia 	1	8	13%
Facultad de Filosofía y Letras	EE.UU. 	2	8	25%
	México 	2	8	25%
Facultad de Medicina	Bolivia 	1	1	100%
Facultad de Veterinaria	Uruguay 	6	13	46%
Centro Politécnico Superior	EE.UU. 	2	4	50%
Ciencias de la Salud	Argentina 	3	7	43%
E. U. de Ingeniería Técnica Industrial de Zaragoza	Chile 	2	5	40%
	Perú 	2	5	40%
Facultad de Educación	Perú 	3	8	38%
E. U. de Estudios Empresariales de Zaragoza	Alemania 	1	2	50%
	Australia 	1	2	50%
E. U. de Estudios Sociales de Zaragoza	Argentina 	3	13	23%
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de Huesca	República Checa 	1	2	50%
	Argentina 	1	2	50%
E.U. de Enfermería de Teruel	Argentina 	1	1	100%
Otros Centros y otras Universidades	Nueva Zelanda 	3	12	25%

Por otra parte, las valoraciones personales que los propios titulados que han accedido al proyecto plasman en sus "informes tras práctica internacional", no pueden ser más positivas, tanto en cuanto a la bondad de una experiencia laboral en el extranjero, como en la gestión realizada desde UNIVERSA. En esos informes destacan las prácticas internacionales como una manera ideal de completar su formación teórica y mejorar sin duda con ello sus aptitudes y Currícula de cara a una contratación posterior. Estos "informes tras práctica internacional" se usaron en 2007 para crear la "Guía de Buenas Prácticas Internacionales", que supone una retroalimentación muy útil para los titulados. Este trabajo se pretende ampliar, si no en forma de libro, sí en su versión html.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS RESULTADOS

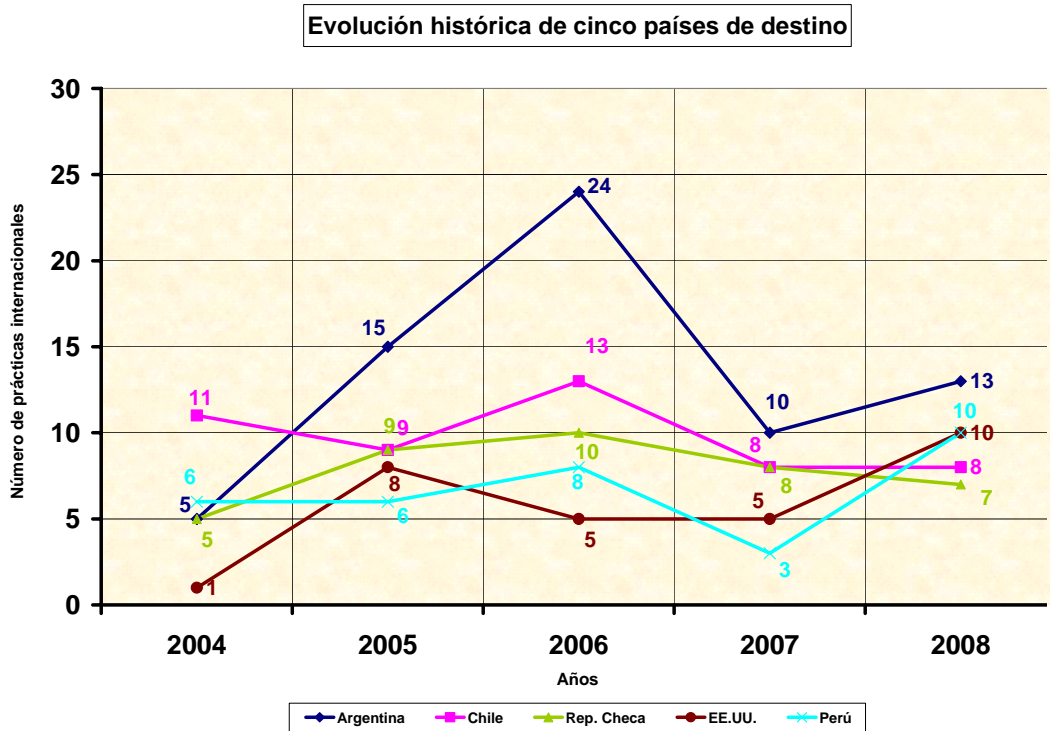
A continuación se representa de forma gráfica la evolución que en los últimos cinco años han tenido las prácticas internacionales dentro del Programa "Universtage".



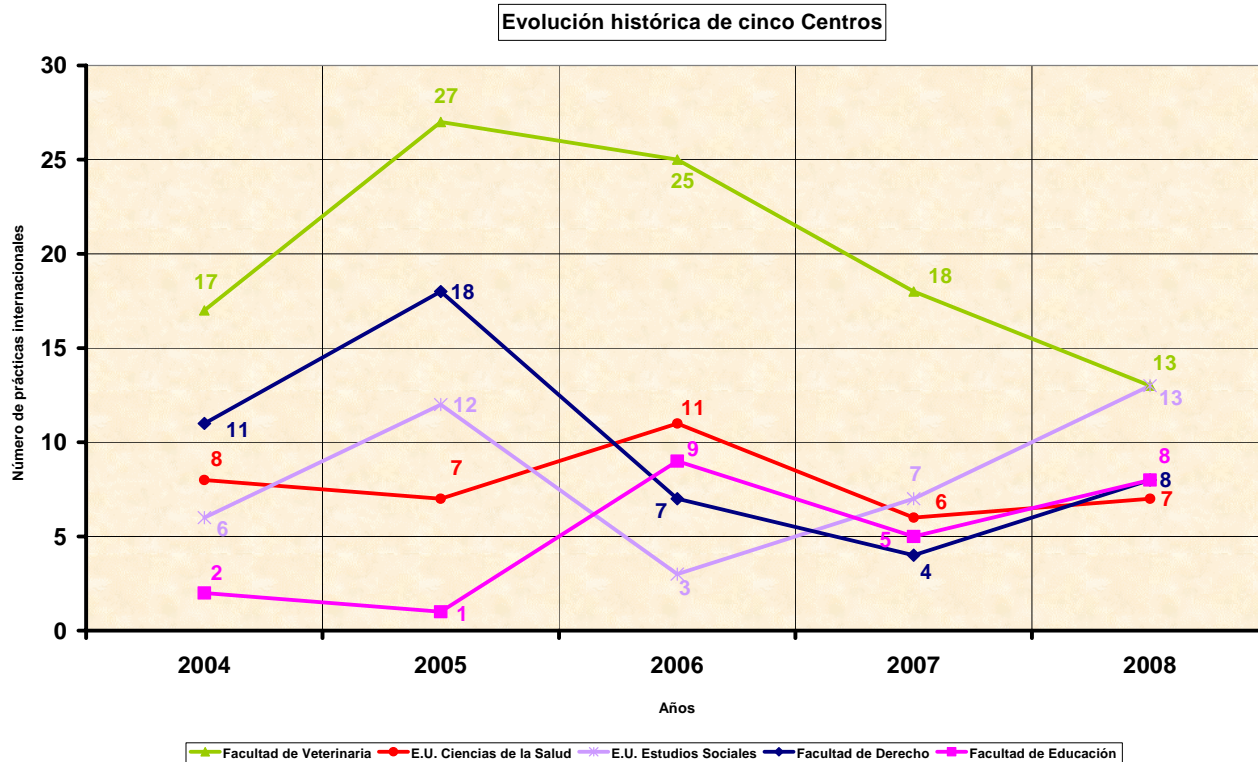
Vemos que en 2008 han tenido lugar 95 prácticas internacionales dentro del Programa "Universtage". A simple vista comprobamos un ascenso respecto al año anterior que hace presuponer un repunte de cara al futuro. El esfuerzo de difusión del Programa en la segunda mitad del año, unido a la mejora en la cuantía de las becas y reembolsos de viaje (que entró en vigor el 01/10/08), pueden haber sido dos factores importantes para el aumento del número de titulados solicitantes del Programa experimentado a finales de 2008 y, con ello, para el aumento de prácticas gestionadas, respecto al año anterior, que muestra el gráfico.

A continuación se presenta un mapa en el que podemos comprobar visualmente los países que ha abarcado el Programa hasta el 31/12/08, a nivel histórico (1999-2008), y su momento de incorporación. Resulta muy interesante comprobar cómo en un primer momento los países de destino se ceñían a Europa y Estados Unidos, para poco a poco ir ampliándose, primero hacia Centroamérica y Sudamérica, y finalmente hacia países de Asia tan lejanos a nosotros cultural y geográficamente como India, China o Japón. En 2008 se han incorporado seis nuevos países: Letonia, Panamá, Japón, Kazajstán, Túnez y Nueva Zelanda. Es de destacar Túnez, primer país del continente africano en incorporarse al Programa, sin duda como fruto del proyecto AFRIQUE, desarrollado durante 2008 precisamente para acercarnos a ese continente. En total se han gestionado 1002 prácticas internacionales desde el comienzo del Programa, cubriendo un área geográfica muy extensa (51 países diferentes). En el mapa se marcan los nuevos países de 2008 y también aquellos países que han acogido alguna práctica en 2008, entre los que destacan EE.UU y Perú, con 10 prácticas cada uno.

Ahondando en la distribución geográfica de las prácticas internacionales, el siguiente gráfico muestra la evolución de los cinco países con mayor número de prácticas internacionales en 2008:



En el siguiente gráfico, vemos la evolución histórica de las cinco titulaciones con mayor número de prácticas internacionales en 2008.



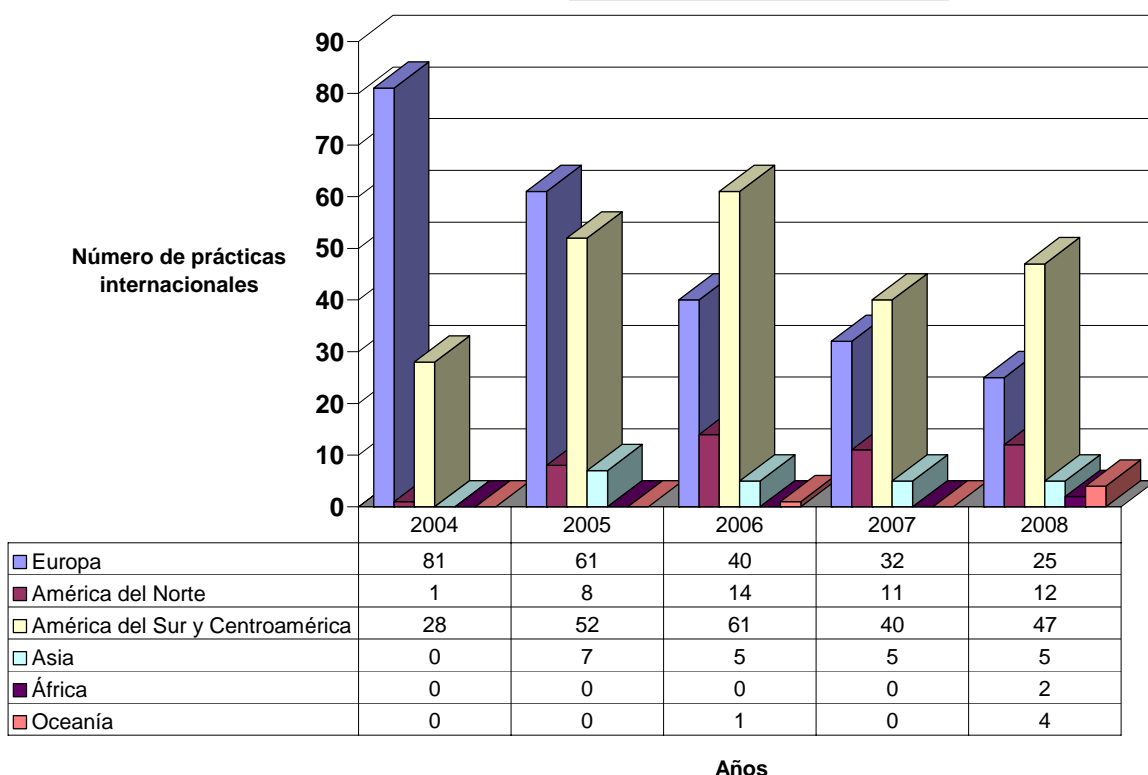
Para estudiar el tema de los “destinos típicos” conviene contar con datos acumulados durante varios años, en nuestro caso con el dato de las prácticas internacionales acumuladas desde el comienzo del Programa (de 1999 a 2008). De esta forma podemos eliminar la componente coyuntural e inferir mejor si realmente existen destinos geográficos “típicos” por titulaciones. Lo vemos en la siguiente tabla, que refleja los datos para las cinco titulaciones con mayor número de prácticas desde el principio del Programa:

LOS 5 CENTROS CON MÁS PRÁCTICAS "UNIVERSTAGE"	PAIS DE MÁS ACOGIDA 1999-2008	PRÁCTICAS DE ESE CENTRO EN ESE PAIS EN 1999-2008	PRÁCTICAS TOTALES DE ESE CENTRO EN 1999-2008	PORCENTAJE DE PRÁCTICAS DE ESE CENTRO EN ESE PAÍS EN 1999-2008
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Gran Bretaña 	50	141	35%
Facultad de Veterinaria	Argentina 	21	125	17%
Facultad de Derecho	Bélgica 	28	117	24%
Facultad de Filosofía y Letras	Francia 	14	104	13%
	Italia 	14	104	13%
Facultad de Ciencias	Alemania 	9	53	17%

Efectivamente, ahora sí podemos comprobar cómo los becarios procedentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales realizan sus prácticas en Gran Bretaña preferentemente (más de un tercio de ellos), mientras que por ejemplo un cuarto de los becarios de Derecho las realizan en Bélgica (aquí tiene mucho que ver Bruselas, y lo atractivas que para los titulados en Derecho son las instituciones europeas allí emplazadas).

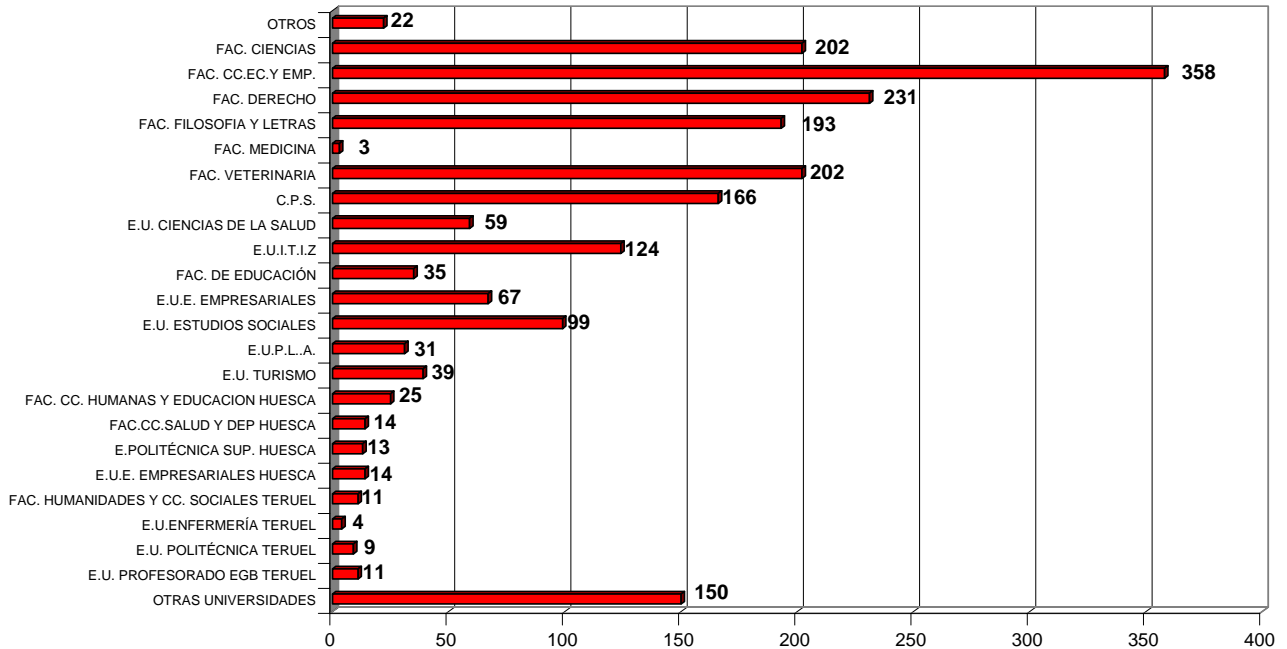
Aún cabe otra reflexión en cuanto a los destinos geográficos de los titulados en prácticas internacionales: la evolución del número de prácticas por continente. Viendo las tablas y el mapa precedentes, parece que cada vez toman más peso continentes diferentes al europeo. El siguiente gráfico nos confirma esta hipótesis. Esto se explica a través de la consolidación del Programa y su apertura hacia nuevos países, y al hecho de cubrir una demanda de jóvenes titulados universitarios interesados en países a los que no pueden acceder a través de otro tipo de programas, como los programas europeos tipo Leonardo. Por tercer año consecutivo ya no es Europa, sino América del Sur y Centroamérica, el continente de mayor acogida de becarios. Otros dos continentes, América del Norte y Asia, se consolidan en su número de recepción de becarios y destacan la aportación este año de Oceanía y la aparición de África. Da la sensación de que son continentes que van a ir asentándose como posibilidad habitual de destino para los becarios en el futuro.

Evolución histórica por Continentes



Finalmente conviene recordar que, para seguir con estos buenos resultados en el futuro, resulta primordial contar con un Programa lo suficientemente atractivo para que un buen número de titulados estén interesados en acceder a él. Ésa ha sido una de las razones de la subida de cantidades económicas para becas y viajes que tuvo efecto para las prácticas que comenzaron a partir del 01/10/08. En el siguiente gráfico vemos el total de titulados que desde el principio del Programa se han registrado como solicitantes, distribuidos según sus Centros de procedencia. Vemos que los Centros que más solicitantes registran son la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la de Derecho, la de Ciencias, Veterinaria y Filosofía y Letras.

**UNIVERSA-NÚMERO DE SOLICITANTES DE PRÁCTICAS INTERNACIONALES POR CENTRO
(HISTÓRICO A FECHA 31/12/08)**



NÚMERO TOTAL DE SOLICITANTES DE PRÁCTICAS INTERNACIONALES (HISTÓRICO A ESA FECHA): 2.082

OTRAS ACTIVIDADES INTERNACIONALES. PROYECTO AFRIQUE

El Área de Internacional de UNIVERSA ha venido participando durante 2008 en otras actividades de ámbito internacional, como la atención a grupos de formadores y orientadores extranjeros, o la asistencia a jornadas. Por ejemplo se asistió a la "Jornada de Formación y Reunión de Coordinación de la Red Española de Centros de Movilidad", organizada por el "Centro de Movilidad de Investigadores en Aragón", que tuvo lugar el 17 de Junio. No obstante, destaca, por su entidad, el desarrollo del Proyecto AFRIQUE, que se enmarca dentro de la convocatoria "Internacionalización" publicada por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Zaragoza en junio de 2007, y cuyas actividades se extendían de Noviembre de 2007 a Marzo de 2008. El 15 de Mayo de 2008 se presentaba por Registro de la Universidad la Memoria del Proyecto realizado al Vicerrectorado de Relaciones Internacionales.

El Proyecto AFRIQUE tenía como ambición dar a los universitarios aragoneses la oportunidad de descubrir el continente africano y de incorporarse a la cooperación internacional que existe ya entre España y África.

Para lograr este objetivo muy general, decidimos empezar con el establecimiento de contactos con varios tipos de entidades a fin de difundir las actividades de UNIVERSA, y de recoger información estructural sobre los sistemas universitarios y de orientación en los países del continente africano y la situación del mercado laboral universitario.

También nos enfocamos en la creación de una red de contactos en esta región del mundo y la exploración de las posibilidades de colaboración con entidades ubicadas en África mediante la creación de plazas de prácticas enmarcadas dentro del Programa "Universtage" que permitirían ampliar, geográficamente, las oportunidades de movilidad de los titulados.

África necesita un impulso especial, por parte de sus países vecinos y de Europa en particular, para desarrollarse económicamente y para integrarse en el contexto actual de globalización, y formar parte, de manera activa, de proyectos de cooperación internacional. La incorporación de algunos países de esta región del mundo a nuestro Programa "Universtage", a través de este proyecto, constituye un puente de unión para promover nuevas relaciones internacionales sobre temas de empleo, y para aprovechar sinergias en materia de transferencia del conocimiento.

Los objetivos que a priori nos marcamos para el Proyecto AFRIQUE eran:

- ❖ Difundir las actividades de UNIVERSA.
- ❖ Conocer los sistemas de formación universitaria en los países de África, sus sistemas de orientación laboral y el mercado laboral universitario en los países africanos.
- ❖ Ampliar el Programa "Universtage" al continente africano mediante la creación de nuevos lazos de colaboración con entidades ubicadas en África y la definición de plazas de prácticas.
- ❖ Establecer una cooperación duradera con entidades relacionadas con el mercado laboral africano gracias a la organización de encuentros en España y en el Norte de África.
- ❖ Organizar una jornada de difusión del proyecto y de los resultados obtenidos.

Sería largo explicar en detalle las actividades desarrolladas durante el proyecto, pero podrían resumirse con los siguientes epígrafes:

- ❖ Búsqueda, selección y establecimiento de contactos: con ONGs, Casa de África, Grupo de Estudios Africanos de la Universidad Autónoma de Madrid, Embajadas de España en África, Consulado General de España en Casablanca (Marruecos), Oficinas Económicas y Comerciales españolas, Cámara de Comercio Española en Casablanca. Oficina Técnica de Cooperación de Marruecos, Consejería Española de Educación en Marruecos, Centros del Instituto Cervantes, Universidad Hassan II en Marruecos, y empresas.
- ❖ Elaboración de materiales a distribuir:
 - ▣ Documento resumen de la Presentación del Proyecto AFRIQUE (español y francés)
 - ▣ Díptico del Proyecto AFRIQUE (español y francés)



Portada del Díptico del Proyecto

- ▣ Presentación PowerPoint (español y francés)
- ▣ Publicaciones de difusión
- ❖ Elaboración de un informe interno
- ❖ Viaje a Madrid: Realizamos un viaje a Madrid para poder reunirnos con algunos contactos establecidos a fin de difundir y presentar el Proyecto AFRIQUE, recoger información sobre los temas objetivos del Proyecto AFRIQUE, y explorar las posibilidades de colaboración futura de cara al Programa "Universtage" por ejemplo. El viaje se realizó en un día, el Miércoles 16 de Enero de 2008. Los tres miembros del equipo técnico de trabajo que participaron en el viaje: Carine Marin, Sergio Cabeza e Irene Serrano.



Reunión mantenida con el Grupo de Estudios Africanos de la Universidad Autónoma de Madrid

- ❖ Reunión de trabajo en Zaragoza: Mantuvimos una reunión con el Coordinador General de la Oficina Autónoma de Aragón de la Cruz Roja Española, el Martes 12 de Febrero de 2008, a fin de debatir de las conclusiones de la reunión previamente mantenida en Madrid con la Central de la Cruz Roja Española.
- ❖ Viaje a Marruecos: Realizamos un viaje a Marruecos como teníamos previsto para conocer in situ el continente africano y mantener reuniones de trabajo. Escogimos estratégicamente Casablanca por facilidad de comunicación con España, y sobre todo porque es el pulmón económico de Marruecos y la ciudad más dinámica del país. También agrupa muchas instituciones interesantes para el Proyecto AFRIQUE, como el Centro del Instituto Cervantes que da más horas lectivas del mundo. Sin embargo, nos pareció imprescindible ir a la capital administrativa del país, Rabat, para visitar la Oficina Técnica de Cooperación Española, que se ubica en la Embajada Española y que se define como la OTC con el mayor número de proyectos y con la mayor actividad en cuanto a la gestión de presupuestos, en comparación con las otras OTCs del mundo.



Reunión mantenida con el Cónsul General de España en Casablanca



En la Cámara de Comercio Española en Casablanca



En la Oficina Técnica Española de Cooperación de Marruecos



En el Instituto Cervantes de Casablanca



En la Universidad Hassan II

❖ Difusión del Proyecto y de sus resultados

La composición del equipo de trabajo del Proyecto AFRIQUE fue la siguiente: Pedro Manuel Aguado (responsable del Proyecto AFRIQUE, Director de UNIVERSA, Profesor Titular), Carine Marin (gestora del Proyecto AFRIQUE y coordinadora del equipo técnico de trabajo del Proyecto AFRIQUE), Irene Serrano (especialista de la orientación profesional y de la formación universitaria, orientadora de Internacional de UNIVERSA) y Sergio Cabeza (especialista de la gestión de prácticas internacionales y responsable del Programa "Universtage" de UNIVERSA).

Por último, los resultados del Proyecto han sido muy satisfactorios ya que:

- ❖ Se ha recabado información muy interesante sobre:
 - ▣ El nivel de y condiciones de vida en África en general y en Marruecos en particular
 - ▣ El sistema de orientación y formación universitarios en Marruecos
 - ▣ La situación del mercado laboral en Marruecos
 - ▣ El perfil requerido para cooperantes y titulados en prácticas en ONGs y en proyectos de cooperación
- ❖ Se han realizado contactos de cara a la consecución de plazas de prácticas para nuestros titulados solicitantes de beca, dentro del Programa "Universtage": de hecho se han producido en 2008 las primeras prácticas en el continente africano.
- ❖ Se ha ampliado notablemente nuestra red de contactos de cara a la realización de nuevos proyectos en el futuro con el continente africano, hasta este momento un gran desconocido para nosotros.

CONCLUSIONES

En el año 2008 se ha experimentado un repunte en los resultados de una de las actividades de UNIVERSA más importantes: las prácticas internacionales de titulados a través del Programa "Universtage". Han sido 95 prácticas gestionadas frente a las 88 del año pasado. Esto supone una buena noticia a un año de cumplir 10 años de existencia del Programa, y habiéndose rebasado en conjunto las 1000 prácticas gestionadas y becadas. El Programa "Universtage" es sin duda, por derecho propio, un referente en el tema de prácticas internacionales en la Comunidad Autónoma de Aragón. Cada vez son más los titulados que conocen el Programa, gracias entre otras cosas al esfuerzo de difusión llevado a cabo por el Área de Internacional de UNIVERSA durante 2008. Asimismo los becarios muestran de manera recurrente su satisfacción con el Programa a través de las memorias que redactan al concluir su experiencia en prácticas internacionales.

En 2008 se ha incrementado la relación con dos organismos con quien en 2004 se firmaron dos Acuerdos Generales para movilidad internacional: el Instituto Cervantes de Madrid y sobre todo la Subsecretaría de Asuntos Exteriores del Ministerio de Asuntos Exteriores de España. La colaboración con el MAEC se ha intensificado sobremanera y nuestras plazas en Representaciones de España en el Extranjero son conocidas entre la Comunidad Universitaria.

Los datos reflejan la gran dispersión de las prácticas internacionales gestionadas entre los diferentes Centros de la Universidad de Zaragoza (14 Centros diferentes, además de algunas prácticas de titulados provenientes de otras Universidades), y es de destacar el apoyo que se ofrece a las titulaciones de más difícil inserción, que queda patente en los casos de la Facultad de Filosofía y Letras, Estudios Sociales, la Facultad de Educación, Derecho, o la Facultad de Veterinaria.

Esta dispersión también se da geográficamente. En 2008 hemos tenido becarios en 30 países diferentes, y se han incorporado seis nuevos países: Letonia, Panamá, Japón, Kazajstán, Túnez y Nueva Zelanda. Se comprueba que el balanceo desde países europeos a países de otros continentes, que es una tendencia que viene de años anteriores, continúa en 2008.

En cuanto a otras actividades internacionales, diferentes a las relacionadas con prácticas en empresas o instituciones, es de destacar el Proyecto AFRIQUE, enmarcado dentro de la convocatoria "Internacionalización" publicada por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Zaragoza en junio de 2007, y desarrollado de Noviembre de 2007 a Marzo de 2008. El Proyecto AFRIQUE tenía como ambición dar a los universitarios aragoneses la oportunidad de descubrir el continente africano y de incorporarse a la cooperación internacional que existe ya entre España y África, y sus resultados han sido muy exitosos, tanto porque se ha recabado información muy interesante sobre el continente africano (sobre niveles de vida, formación universitaria, mercado laboral, posibilidad de prácticas, etc), como por los contactos establecidos de cara a la consecución de plazas de prácticas (alguna materializada ya en prácticas gestionadas en 2008) y de cara también a la realización de nuevos proyectos en el futuro con el continente africano.

A partir del 01/10/08 las prácticas internacionales vieron mejoradas sus cuantías tanto para becas como para reembolsos de viaje, en un intento del Área de Internacional de UNIVERSA de hacer más atractivo y competitivo, si cabe, el Programa "Universtage". Basándonos en eso, y en

una continuación del esfuerzo de difusión de 2008, nuestro objetivo es mejorar los resultados en 2009 y, por supuesto, ahondar en nuevas posibilidades abiertas por proyectos ya realizados, como el AFRIQUE, u otros nuevos que podamos afrontar. Todo ello incidirá positivamente en la consecución del objetivo final del Servicio UNIVERSA: mejorar la empleabilidad de los titulados universitarios recientes.



ORIENTACIÓN

RESUMEN DE DATOS DE ORIENTACIÓN EN EL AÑO 2008

❖ UNIVERSITARIOS	
Universitarios Registrados	3.100
❖ PROCESOS DE SELECCIÓN	
Número de candidatos enviados	2.454
Número de Procesos de Selección realizados	733
❖ ENTREVISTAS Y DINÁMICAS	
Número de universitarios que han realizado entrevistas personales ocupacionales o dinámicas de grupo:	518
❖ ORIENTACIONES INDIVIDUALES	
Número de universitarios que han recibido orientación individual	1.104
❖ PLAN DE DIFUSIÓN	
Asistentes a las jornadas de bienvenida	491
Contacto con profesorado. Boletín PDI mensualmente	3.500
Boletín mensual; toda la comunidad universitaria	35.000
Visitas a los cursos del Plan de Formación (Asistentes)	220
Asistentes a las sesiones de divulgación	1.976
❖ FORMACIÓN EN "HABILIDADES PROFESIONALES"	
Número de asistentes a los Cursos de "Competencias Profesionales"	164
❖ CURSO DE "FORMACIÓN PARA EL EMPLEO"	
Número de asistentes	21
❖ FORMACIÓN EN TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO	
Número de asistentes a los Taller de Empleo	368
❖ FOMENTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	
Orientaciones vía e-mail	2.720
Gestión de empleo y prácticas por e-mail	5.610

INTRODUCCIÓN

La Orientación como “dinamizador” del territorio

La orientación académica y profesional es un **instrumento** imprescindible para dotar de eficacia al mercado de trabajo y al desarrollo económico y social del territorio.

En la transición entre la universidad y la vida laboral, los estudiantes tienen que recibir información y asesoramiento; deben disponer de herramientas para poder realizar evaluaciones de competencia y la capacidad de gestión de carrera.

Cuando la formación permanente se desarrolla vinculada a un **marco universitario**, entonces su función es también la de nexo de unión entre la universidad y los sectores productivos y económicos del país. Así, se debe apostar por crear sinergias entre el entorno universitario, el impulso de las administraciones y la aportación del mundo empresarial. Y más ahora que nuestra sociedad se enfrenta al reto del **Espacio Europeo de Enseñanza Superior**. Este nuevo marco de relación conlleva una nueva forma de entender la educación superior, con un carácter transversal y homogeneizador.

La Orientación en la Universidad

Parece evidente que, a pesar de que una de las misiones de la Universidad, a la par que una expectativa importante de los alumnos, es la formación de profesionales competentes y cualificados para el desempeño de las funciones y puestos de trabajo demandados por la sociedad actual, ésta no se plantea explícitamente cómo “debe ser” la Orientación Profesional que se debe ofertar a los alumnos para conseguirlo.

Muchos autores plantean la **necesidad que los alumnos tienen** de ser orientados en la identificación, elección y reconducción de alternativas formativas y profesionales de acuerdo con sus características e intereses personales y dan por sentada la importancia del desarrollo de estrategias orientadoras en los contextos universitarios proponiendo diferentes modelos y experiencias que satisfagan la necesidad de los alumnos.

También se encuentran opiniones de expertos que relacionan la profesionalización de los estudios universitarios con criterios de calidad educativa. Siguiendo, entre otros, los planteamientos del Consejo de la Unión Europea o de la Guía de evaluación propuesta por el Consejo de Universidades en el marco del **Plan Nacional de Calidad de las universidades**, estiman que la Universidad debe ofertar titulaciones ajustadas a las demandas específicas de las necesidades sociales.

Acciones futuras de Orientación Profesional en la Universidad

Es evidente que, para conseguir este importante objetivo, la Orientación Profesional, junto con otras estrategias (un practicum adecuado, una optatividad real, el desarrollo de acciones relacionadas con la difusión de los estudios, investigaciones serias y rigurosas, información sobre mercado de trabajo, salidas profesionales, técnicas de búsqueda de empleo, etc.) debe poner en funcionamiento acciones educativas y orientadoras esenciales que permitan a los alumnos ver su futuro profesional como algo apto para lo que han sido formados.

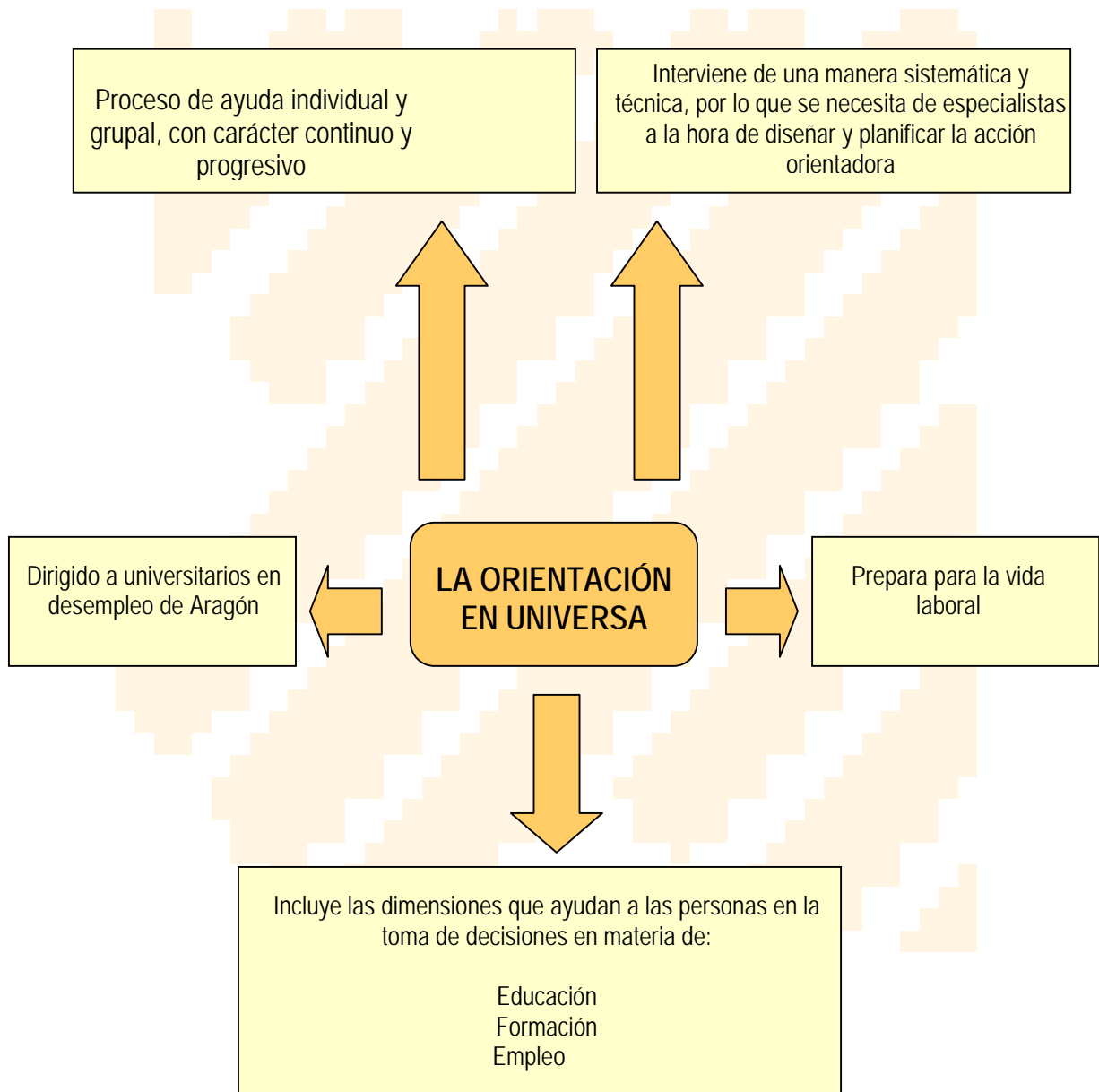
En este sentido, Álvarez González (1995) señala la necesidad de establecer programas efectivos de orientación profesional universitaria que cumplan, entre otras, las siguientes condiciones:

- ❖ Una planificación amplia que permitan a todos los estudiantes beneficiarse de ellos.
- ❖ Una integración, como ya se ha señalado, dentro de los programas de enseñanza.
- ❖ Un desarrollo a partir de profesionales cualificados con autonomía en la propuesta y puesta en funcionamiento de los mismos y apoyo de la comunidad educativa.
- ❖ Que sean coherentes con la filosofía de la institución y sus objetivos.
- ❖ Que respondan a un diseño claro donde los objetivos, la metodología y las actividades a realizar sean posibles y alcanzables.
- ❖ Que puedan ser evaluados y revisados tanto en su diseño inicial como en cada momento de su puesta en práctica.
- ❖ Un desarrollo continuo donde, desde la llegada a la universidad hasta la terminación de sus estudios, el alumno se vea apoyado y orientado.
- ❖ Una concepción de las personas como elementos activos y centrales en el proceso de orientación.

Y siguiendo esta filosofía se ha desarrollado el plan de trabajo durante el 2008.

ÁREA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

La importancia de la Orientación Profesional



ACTIVIDADES DEL SERVICIO



1. Selección de personal:

- . Prácticas en empresas
- . Ofertas de empleo

2. Orientación Profesional como ayuda para autogestionar su trayectoria profesional:

- Estrategias para el conocimiento de sí mismo
- Estrategias para la búsqueda de empleo
- Estrategias para la toma de decisiones y habilidades profesionales

3. Asesoría Laboral:

- * A universitarios
- * A empresas

4. Plan de Difusión del Servicio de Orientación

- Sesiones en los Centros Universitarios
- Carteles Publicitarios
- Jornadas de bienvenida
- Reconocimiento créditos de libre elección por la formación
- Contacto continuado con los coordinadores de los centros
- Folleto informativo
- Boletín electrónico

5. Relación con otros profesionales del campo de la Orientación:

- ★ Jornadas, reuniones, visitas...

Resultados del Área de Orientación

- ❖ Han sido enviados a empresas un total de **2.454** universitarios
- ❖ El número de procesos de selección realizados ha sido **733**
- ❖ A un total de **518** universitarios se les han realizado entrevistas personales ocupacionales o dinámicas de grupo para ser tenidos en cuenta en procesos de selección
- ❖ **1.104** universitarios han recibido asesoramiento individualizado
- ❖ Se han realizado **2.720** orientaciones vía e-mail
- ❖ Se han realizado un total de **8** Seminarios de formación en "Habilidades Profesionales", con un aforo total de **164** universitarios
- ❖ Se han dado a conocer los programas de orientación realizados por UNIVERSA en los centros universitarios, siendo un total de **11** presentaciones, con una asistencia de **1.976** universitarios
- ❖ Universitarios inscritos en los distintos programas ofrecidos por UNIVERSA: **3.100**

Los datos detallados por actividad son los siguientes:

SELECCIÓN DE PERSONAL

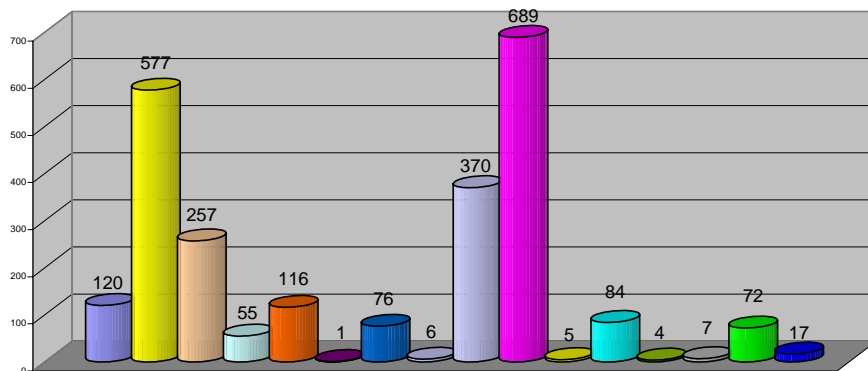
Fases de la Selección de Personal

- + Análisis de necesidades
- + Reclutamiento de candidatos
- + Fase de selección
- + Seguimiento

Dentro de los procesos de selección, han sido enviados a empresas **2.454** universitarios, siendo el número de procesos de selección realizados **733**

Seguidamente se muestra el gráfico que detalla los procesos de selección en función del centro al que pertenecen los universitarios.

PROCESOS DE SELECCIÓN POR CENTRO 2008



■ CIENCIAS	■ F.C.C.E.E.	■ ESC. EMPR.	■ FILOS. Y LETRAS
■ DERECHO	■ MEDICINA	■ VETERINARIA	■ CIENCIAS DE LA SALUD
■ C.P.S.	■ E.U.I.T.I.Z.	■ F. DE EDUCACIÓN	■ E.U.E.SOCIALES
■ ESCUELA TURISMO	■ E.U.P.L.A.	■ HUESCA	■ TERUEL

ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Un total de **518** universitarios han realizado **entrevistas personales** ocupacionales o **dinámicas de grupo** para ser tenidos en cuenta en procesos de selección.

Objetivos de la Dinámica de grupo:

- Conocer las características del candidato
- Valoración del potencial profesional del candidato
- Orientar a los universitarios dándoles a conocer:
 - Una primera toma de contacto con la cultura empresarial y una habituación a la realización de un proceso de selección.
 - Las salidas laborales a las que pueden acceder, según el mercado de trabajo actual y el potencial profesional del candidato.
 - Cómo afrontar con más éxito un proceso de selección.
 - Las características de su potencial profesional y cómo contrarrestar sus carencias

Con respecto a las **orientaciones individuales**, un total de **1.104** universitarios han recibido asesoramiento individualizado.

El trabajo de Orientación comprende:

- **Evaluación diagnóstica:** A través de la entrevista de orientación, se diagnostica la situación del usuario, se detectan sus necesidades y analizan sus demandas
- **Información:** Se proporcionan datos prácticos y objetivos, con el fin de que sea el usuario el que los interprete y relacione con sus necesidades
- **Asesoramiento:** Se trabaja sobre lo que ha solicitado el usuario. La finalidad es doble: ayuda a resolver un problema y capacita al universitario para que en un futuro pueda afrontar problemas similares.

DIFUSIÓN DEL SERVICIO

Colectivo

Titulados universitarios y estudiantes de los distintos Campus de la Universidad de Zaragoza.

Objetivos

Objetivo general

- ❖ Difundir el Servicio de Orientación Universa para acercarse a el mayor número posible de estudiantes y titulados de la comunidad aragonesa, constituyéndose como referente de la Orientación para todos.
- ❖ Dar a conocer todas las actividades de Universa, de cara a favorecer la futura incorporación al mercado laboral de los egresados de la Universidad de Zaragoza.
- ❖ Identificar Universa como un “puente hacia el primer empleo”

Objetivos específicos

- ❖ Aumento del número de inscritos en el Servicio Universa
- ❖ Favorecer la inserción profesional del titulado universitario mejorando su empleabilidad
- ❖ Acercar el mundo de la universidad al mundo de la empresa
- ❖ Dar una imagen de la universidad acorde con los tiempos actuales, una universidad que se preocupa por sus matriculados y por su futuro una vez superado el mero periodo de formación.
- ❖ Difusión de ciertas prácticas de especial interés por sus características o demandas
- ❖ Promover el contacto con las distintas Escuelas y Facultades
- ❖ Ofrecernos como un servicio cercano y de fácil acceso
- ❖ Promover la cultura de la internacionalidad y el uso de las nuevas tecnologías.

Actividades

Sesiones de Bienvenida en los Centros

Se ha participado en distintas Jornadas de bienvenida realizadas en Centros universitarios a los alumnos de primer curso, dando difusión del servicio y haciendo especial hincapié en el área de Orientación.

A estas sesiones de bienvenida han asistido un total de **491** universitarios y se han impartido en los siguientes centros:

CENTRO UNIVERSITARIO	FECHA	ASISTENTES
ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES	19 de Septiembre	250
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA	22 de Septiembre	48
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE ZARAGOZA	17 de Septiembre	193

Contacto continuado con los Coordinadores de Centros

El contacto y relación con los distintos centros universitarios, implica la realización de las siguientes acciones:

- ❖ Visitas personales a los centros
- ❖ Reuniones periódicas con los responsables y vicedecanos
- ❖ Realización de informes de prácticas por curso académico
- ❖ Comunicación de todas las actividades realizadas por universa periódicamente (cursos de titulados, charlas, prácticas interesantes...)

En los siguientes centros:

- ❖ Facultad de Filosofía y Letras
- ❖ Facultad de Derecho
- ❖ Facultad de Veterinaria
- ❖ Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- ❖ Centro Politécnico Superior
- ❖ Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte
- ❖ Escuela Politécnica Superior - Huesca
- ❖ Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de Huesca
- ❖ Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
- ❖ EU de Ingeniería Técnica Industrial
- ❖ EU de Estudios Empresariales de Zaragoza
- ❖ EU de Ciencias de la Salud
- ❖ EU de Estudios Sociales
- ❖ EU de Estudios Empresariales de Huesca
- ❖ E.U Politécnica de Teruel

En los centros donde el número de prácticas es muy significativo se desarrolla un estudio por curso académico de las prácticas realizadas por los estudiantes, a los que se les ha dado difusión tanto en soporte papel como informáticamente.

Contacto con Profesorado

Se quiere implicar tanto en las acciones generales de Universa como en las del área de Orientación a toda la comunidad universitaria. Para ello consideramos que la labor del profesorado es muy importante, tanto como difusor y como participante en nuestras actividades. Además de fortalecer nuestros contactos habituales se ha enviado a todos los profesores de la Universidad de Zaragoza vía e mail un boletín electrónico informativo.

El número de profesores a los que se les ha enviado este boletín mensualmente en el año 2008 ha sido de aproximadamente unos **3.500**

Folleto Informativo "Mejora tu Empleabilidad"

Sigue la difusión del folleto informativo "Mejora tu empleabilidad" con una buena acogida entre los universitarios.

Objetivos

- ❖ Mejorar la empleabilidad
- ❖ Ayudar a los estudiantes con el 50% de créditos superados a conocer todos los servicios que tiene la comunidad autónoma (incluida la universidad) aprovechando, el tiempo que les resta para acabar la carrera universitaria, para obtener una preparación y un currículum que favorezca su inserción laboral.
- ❖ Dotar a los Titulados universitarios de información y consejos prácticos para facilitarles la inserción en el mercado laboral.



Boletín informativo a través de e-mail

Se han enviado un total de **35.000** mensajes **mensuales** con el boletín informativo del área de orientación de Universa, a toda la comunidad universitaria (personal auxiliar de servicios, estudiantes, titulados y profesorado)

Visitas a los cursos del Plan de Formación

Con objeto de dar mayor difusión a las actividades del área de orientación, se han visitado los distintos cursos del Plan de Formación e Inserción Profesional que imparte Universa, difundiendo las acciones y servicios a los que pueden acogerse los titulados que asistían a los mismos. Se ha dado difusión de las actividades a **220** titulados.

Sesiones de difusión del servicio

- ❖ Contacto con los responsables de los Centros para ofrecer la posibilidad de las charlas de difusión.
- ❖ Preparación del calendario y la publicidad de las mismas.
- ❖ Impartición de las charlas (en las aulas, salón de actos...) dependiendo de las necesidades de los Centros.
 - ☞ Es necesario impartir la misma hablando de todas las actividades de Universa como un TODO. El alumno debe de ver que es un proceso a lo largo del tiempo (prácticas, formación búsqueda de empleo, orientación, internacional, formación de titulados y bolsa de trabajo)
 - ☞ El usuario puede aprovechar todas las actividades de Universa en una secuencia continuada de tiempo, o entrando y saliendo del servicio utilizando las opciones que le brindamos que más se ajusten a sus necesidades puntuales

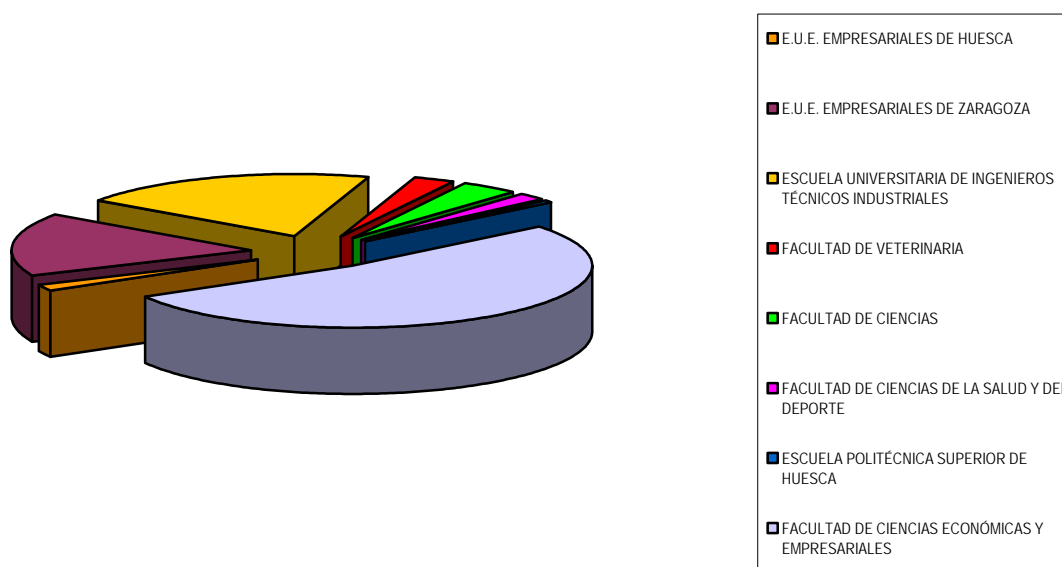
Dentro del área de Orientación se incluyen las charlas informativas a los centros. El técnico de orientación se desplaza al centro con el fin de informar a los universitarios y estudiantes de últimos cursos, de todas las acciones que se realizan.

Durante el año 2008 se han dado a conocer las actividades realizadas por Universa en las siguientes presentaciones:

CENTRO UNIVERSITARIO	FECHA	ASISTENTES
FACULTAD DE CIENCIAS	28 de Febrero	75
E.U.E. EMPRESARIALES DE ZARAGOZA	9 de Abril	79
	6 de Noviembre	245
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL DEPORTE	24 de Abril	35
ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES	11 de Noviembre	400
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA	12 de Marzo	11
E.U.E. EMPRESARIALES DE HUESCA	24 de Abril	3
	15 de Octubre	28
	11 de Diciembre	60
FACULTAD DE VETERINARIA		
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	Y 6 de Marzo	437
	2 de Octubre	603

Se ilustra a continuación un gráfico de las Sesiones de difusión del Servicio por Centro:

SESIONES DE DIFUSIÓN DEL SERVICIO 2008



FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

Objetivos

Objetivo general

- ❖ Preparar profesionalmente a los universitarios en su primer contacto con el mundo laboral

Objetivos Específicos

- ❖ Formar a los universitarios en las habilidades sociales y profesionales demandadas por las empresas

Actividades

- ❖ Impartición de **Talleres de Competencias Profesionales:**

- ☞ Contenido:

- La Inteligencia Emocional
- Comunicación
- El trabajo en equipo
- Gestión del tiempo de trabajo
- Gestión del estrés

Dentro de esta Acción se colabora con los Centros universitarios, según su demanda, para ofrecer formación en competencias profesionales a los alumnos, que, en los casos que se indica más abajo, además sirve a los estudiantes para convalidar créditos de libre elección.

- ❖ Acciones con los Centros. PMDUZ-2008-4. Programa de acciones de mejora de la Docencia.

- ☞ Centro Politécnico Superior:

"Programa de acciones encaminadas a la formación para la inserción laboral".

<u>TALLER</u>	<u>FECHA</u>	<u>ASISTENTES</u>
INTELIGENCIA EMOCIONAL	8 de Abril	24
COMUNICACIÓN	15 de Abril	24
TRABAJO EN EQUIPO	22 de Abril	24
GESTIÓN DEL TIEMPO Y GESTIÓN DEL ESTRÉS	29 de Abril	24

- ▣ Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica de Zaragoza:
"Programa de acciones encaminadas a la formación para la inserción laboral".

<u>TALLER</u>	<u>FECHA</u>	<u>ASISTENTES</u>
INTELIGENCIA EMOCIONAL	21 de Febrero	17
COMUNICACIÓN	28 de Febrero	17
TRABAJO EN EQUIPO	6 de Marzo	17
GESTIÓN DEL TIEMPO Y GESTIÓN DEL ESTRÉS	13 de Marzo	17

Se ha impartido esta formación a un total de **164** asistentes universitarios de últimos cursos.

TALLERES DE EMPLEO

Colectivo

Titulados de los 3 últimos años, tanto de la Universidad de Zaragoza como de otras Universidades que estén inscritos en el INAEM como demandantes de empleo y **Estudiantes** de últimos años de la Universidad de Zaragoza.

Objetivo

- ❖ Dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

Se adjunta a continuación una relación de los talleres realizados:

CENTRO UNIVERSITARIO	FECHA	ASISTENTES
FACULTAD DE CIENCIAS		
"Elaboración del cv y de la carta de presentación"	8 de Abril	32
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
"Elaboración del cv y de la carta de presentación"	31 de Marzo	22
" Técnicas de Entrevista personal"	2 de Abril	25
FACULTAD DE VETERINARIA		
"Elaboración del cv y de la carta de presentación"	4 de Abril	1
"Técnicas de Entrevista personal, cv y carta de presentación"	8 de Abril	23
CAMPUS RÍO EBRO		
"Técnicas de búsqueda de empleo"	6 de Marzo	18
"Técnicas de búsqueda de empleo"	12 de Marzo	12
"Cómo presentar tu CV en la Feria de Empleo".	11 de Abril	15
"Técnicas de búsqueda de empleo"	1 de Octubre	18
"Técnicas de búsqueda de empleo"	7 de Nov.	16
"Técnicas de búsqueda de empleo"	28 de Nov.	10
"Técnicas de búsqueda de empleo"	18 de Dic.	21
ESCUELA UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD		
"Elaboración del cv y de la carta de presentación"	21 de Abril	15
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA		
"Elaboración del cv y de la carta de presentación"	20 de Febrero	11
" Técnicas de Entrevista personal"	27 de Febrero	16
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL DEPORTE		
"Técnicas de búsqueda de empleo"	7 de Mayo	19

ESCUELA UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD "Técnicas de búsqueda de empleo"	7 de Mayo	10
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS SOCIALES "Técnicas de búsqueda de empleo"	7 de Mayo	2
COLEGIO MAYOR UNIVERSITARIO RAMÓN ACÍN "Elaboración del cv y de la carta de presentación"	5 de Noviembre	8
" Técnicas de Entrevista personal"	12 Noviembre	4
AULA DE UNIVERSA "Técnicas de búsqueda de empleo"	7 de Octubre	7
	25 Noviembre	22
	4 de Diciembre	15
	10 de Diciembre	16
	12 de Diciembre	10

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Colectivo

Titulados de los 3 últimos años, tanto de la Universidad de Zaragoza como de otras Universidades que estén inscritos en el INAEM como demandantes de empleo y **Estudiantes** matriculados en la Universidad de Zaragoza.

Objetivo

- ❖ Dar a conocer a los universitarios la información precisa sobre las **tendencias del mercado de trabajo** acercándolos a la realidad del mundo laboral
- ❖ Informar de las **herramientas más utilizadas** en los procesos de selección e informar sobre las distintas vías de búsqueda de empleo
- ❖ Hacer hincapié en el **desarrollo de ciertas habilidades personales** y aptitudes necesarias para favorecer su inserción en el mercado de trabajo

Desarrollo del programa

Duración del Curso "Formación para el Empleo": 25 horas

MÓDULO I.

Programa MAMUT. Método Activo de Motivación para Universitarios en Búsqueda de Trabajo.

Duración: 17 horas

- ❖ El proceso de selección
- ❖ El conocimiento de sí mismo. Inventario personal y proyecto profesional
- ❖ Vías para la búsqueda de empleo
- ❖ Las cartas de presentación
- ❖ El curriculum vitae
- ❖ Otras pruebas de selección
- ❖ La entrevista de selección
- ❖ Evaluación personal del proceso de selección

MÓDULO II.

Formación en Habilidades Profesionales.

Duración: 5 horas

- ❖ La inteligencia emocional.
- ❖ La toma de decisiones
- ❖ Trabajo en equipo
- ❖ La comunicación
- ❖ Elaboración de informes
- ❖ La gestión del estrés
- ❖ La gestión del tiempo

MÓDULO III.

Portfolio de Búsqueda de Empleo.

Duración: 3 horas

El objetivo de este módulo es realizar una evaluación personal del curso a través de un análisis de los ejercicios realizados. El Portfolio se evaluará personalmente con la Orientadora para revisar los ejercicios y ver qué aspectos se pueden mejorar de cara a una óptima incorporación al mercado de trabajo.

<u>CENTRO UNIVERSITARIO</u>	<u>FECHA</u>	<u>ASISTENTES</u>
AULA UNIVERSA	Del 14 al 18 de Abril	21

Reconocimiento de créditos de libre elección por participación en los Cursos de Formación para el Empleo

Durante el año 2008 se ha contactado con distintos centros universitarios para la impartición de la formación **Método activo de motivación para Universitarios en búsqueda de trabajo**, con el siguiente contenido:

MODULO I. Perspectiva global del mercado laboral.

MODULO II. Técnicas de búsqueda de empleo.

Dada la buena acogida al mismo, los centros lo han considerado de especial importancia para la formación de los universitarios, concediendo el reconocimiento de créditos de libre elección en los siguientes:

FACULTAD DE VETERINARIA

2,5 créditos de libre elección

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

2 créditos de libre elección

ESCUELA UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD

2,5 créditos de libre elección

CENTRO POLITÉCNICO SUPERIOR

1 crédito de libre elección

ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL DE ZARAGOZA

2 créditos de libre elección

FACULTAD DE DERECHO

2,5 créditos de libre elección

FACULTAD DE CIENCIAS

2 créditos de libre elección

FOMENTO DEL USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Colectivo

- ❖ Titulados: inscritos en Universa
- ❖ Estudiantes de los dos últimos cursos de su titulación

Objetivos

Objetivo General

- ❖ Fomentar el uso de las nuevas tecnologías de la información entre los universitarios

Objetivos Específicos

- ❖ Difundir las actividades del Servicio
- ❖ Ofrecer orientación a través de Internet
- ❖ Agilizar la gestión de la oferta y la demanda de prácticas y empleo

Actividades

Orientadora Profesional

Se mantiene el contacto entre el usuario y el Área de Orientación a través de la “**Orientadora Profesional**” de la **página web**. Esta Orientadora fue creada gracias al Plan de trabajo diseñado por el Área de Orientación en el convenio del 2006, como una vía de comunicación, más visual y atractiva, entre los universitarios y el Servicio.

<http://www.unizar.es/universa/orientacion>



Correo electrónico

Uso del correo electrónico como herramienta de comunicación con toda la comunidad universitaria

Con ello hemos contribuido a difundir de manera más rápida y eficaz la **gestión de ofertas** de empleo y prácticas

Nº aproximado de ofertas de empleo y prácticas difundidas por medio del e-mail: **5.610**

Dado el incremento del uso de las nuevas tecnologías, el universitario utiliza, cada vez más, el correo electrónico como herramienta de contacto con las Técnicas de Orientación Profesional para resolver sus consultas. Se han realizado aproximadamente unas **2.720 orientaciones vía e-mail**,

Boletín Electrónico

Elaboración y difusión mensual de **Boletín Electrónico**. Debido al interés que ha suscitado el envío mensual del Boletín entre la comunidad universitaria, se decidió que, además, se mantuvieran públicos todos los boletines en la página Web de Universa para el libre acceso del usuario.

Dirigido a: Toda la Comunidad Universitaria

Contenidos / Estructura del Boletín

- Perfiles Profesionales
- Noticias de actualidad
- Recursos en Aragón
- Información laboral
- Información mercado de trabajo
- Informes de gestión
- Información específica por Centro

UniVersa
Boletín Servicio de Orientación Universitaria

PERFILADO POR:

- RECURSOS DE ACTUALIDAD
- RECURSOS EN ARAGÓN
- TEST APROXIMACIÓN ALUMNADO
- CONSEJERÍA ACADÉMICA
- AGENCIACIÓN LABORAL

Más intereses tu opinión
¿Qué opinas de los servicios?
¿Qué mejoras sugerirías?

NOTICIAS DE ACTUALIDAD: LAS CLAVES DEL "NETWORKING" PROFESIONAL

La red es el gran activo de la empresa en el mundo actual. Pero ¿cómo aprovecharla al máximo? ¿Cómo encontrar el talento necesario para el negocio? ¿Cómo construir una red que realmente funcione? Estas son algunas de las preguntas que se hacen los emprendedores y los líderes de opinión en el mundo empresarial.

En este artículo vamos a explorar algunas de las claves del "networking" profesional, desde la definición de la red hasta la construcción de una red que realmente funcione.

1) Definir con claridad. ¿Qué quieres conseguir? ¿Qué tipo de contactos necesitas? ¿Qué tipo de actividades vas a realizar? Definir con claridad tus objetivos y tus necesidades es el primer paso para construir una red efectiva.

2) Ser auténtico. La gente quiere hacer negocios con personas que sean auténticas y que tengan algo que aportar. No intentes ser alguien que no eres, eso solo te llevará a la decepción.

3) Dar valor. La red no es solo para recibir, también es para dar. Piensa en cómo puedes ayudar a los demás y cómo puedes aportar valor a tu red.

4) Construir relaciones a largo plazo. El "networking" no se trata de hacer contactos de paso, se trata de construir relaciones sólidas y duraderas que puedan ayudarte en el futuro.

5) Ser paciente. Construir una red efectiva no es un proceso rápido, requiere tiempo y esfuerzo. No te desanimes si no ves resultados inmediatos, la red es un activo que se va construyendo con el tiempo.

Universidad de Zaragoza | GOBIERNO DE ARAGÓN

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

Proyecto Afrique (Finalización Mayo 2008)

El Proyecto AFRIQUE tenía como ambición dar a los titulados aragoneses la oportunidad de descubrir el continente africano y de incorporarse a la cooperación internacional que existe ya entre España y África.

África necesita un impulso especial, por parte de sus países vecinos y de Europa en particular, para desarrollarse económicamente y para integrarse en el contexto actual de globalización, y formar parte, de manera activa, de proyectos de cooperación internacional. La incorporación de algunos países de esta región del mundo a nuestro Programa "Universtage", a través de este proyecto, constituye un puente de unión para promover nuevas relaciones internacionales sobre temas de empleo, y para aprovechar sinergias en materia de transferencia del conocimiento.

Como consecuencia del proyecto Afrique hemos colaborado dentro del programa "Universtage" con:

- ❖ Túnez
- ❖ Marruecos
- ❖ Tánger
- ❖ Mali
- ❖ Mauritania
- ❖ Libia
- ❖ Etiopía
- ❖ Namibia
- ❖ Nigeria

RELACIÓN CON OTROS PROFESIONALES DEL CAMPO DE LA ORIENTACIÓN Y SELECCIÓN

Desde el Área de Orientación se mantienen relaciones con otras Instituciones y otros Orientadores acudiendo a Jornadas, realizando visitas ...

Durante el año 2008 se han asistido a las siguientes jornadas, ferias y presentaciones:

7 y 8 de Febrero. **II Jornadas de Innovación Docente**, Tecnologías de la Información y de la Comunicación e Investigación Educativa. Universidad de Zaragoza. Elaboración e impartición de la Comunicación " La adquisición y desarrollo de Competencias Profesionales".

25 de Febrero. **Proceso de Bolonia. Hacia un Espacio Europeo de Enseñanza Superior**. Instituto Aragonés de Empleo y Universidad de Zaragoza.

4 de Abril participación en los actos con motivo del patrón de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

16 de Abril. **IV Feria de Empleo de la Universidad de Zaragoza**. Campus Río Ebro, Edificio Betancour.

Se ha mantenido un contacto continuado con Orientadores Profesionales de Instituciones como: Instituto Aragonés de Juventud, Instituto Nacional de Empleo, Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza, Unidades de Inserción Laboral, Organismos dirigidos a personas con riesgo de exclusión social...

II JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA.
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.



II JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA 2008

LA ADQUISICIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Pedro Manuel Aguado

Director de Universa

Asunción Paricio

Técnico de Orientación de Universa

Elisa Gómez

Técnico de Orientación de Universa

Emilia Muñoz

Técnico de Orientación de Universa

Irene Serrano

Técnico de Orientación de Universa

Síntesis:

La comunicación expone la importancia de la Orientación Profesional como impulsor en el aprendizaje y mejora de competencias profesionales. Según la Declaración de Bolonia: "La Europa del conocimiento está reconocida como un factor irremplazable para el crecimiento social y humano...capaz de dar a sus ciudadanos las competencias necesarias para afrontar los retos del nuevo milenio...". Es evidente que, para conseguir este importante objetivo, la Orientación Profesional, junto con otras estrategias (un prácticum adecuado, el desarrollo de acciones relacionadas con la difusión de los estudios, investigaciones, información sobre mercado de trabajo, salidas profesionales, técnicas de búsqueda de empleo, etc.) debe poner en funcionamiento acciones educativas y orientadoras esenciales que permitan a los alumnos ver su futuro profesional como algo certero para lo que han sido formados. Conscientes de esto, los autores de la comunicación pertenecientes al grupo de Orientación de Universa de la Universidad de Zaragoza, consideran como una misión prioritaria la formación de profesionales competentes y cualificados para el desempeño de las funciones y puestos de trabajo demandados por la sociedad actual. Por ello el conjunto de actividades realizadas y propuestas debería constituir un elemento de ayuda a la toma de decisiones por parte de la Institución Universitaria.

Palabras clave:

Competencias Profesionales, Diseño Curricular, Orientación Profesional, Inserción Laboral



OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO

Dentro de las actividades que este Observatorio ha desarrollado durante el año 2008 pueden destacarse las siguientes:

- ❖ Análisis de la contratación del año 2007.
- ❖ Estudio por áreas de la contratación del año 2007.
- ❖ Informe Empleo en Aragón 2007.
- ❖ Estructura de la página Web relativa al Observatorio de Empleo Universitario.
- ❖ Estudios para ACPUA.
 - ▣ Informe de Encuestas a titulados EUPLA.
 - ▣ Nuevas Explotaciones.
- ❖ Colaboración con Vicerrectorados y con Administraciones externas.
 - ▣ Participación en las II Jornadas de Innovación Docente.
 - ▣ Informe de Actividades para 2008.
 - ▣ Particularización de la encuesta de egresados para la Escuela Universitaria Politécnica de Teruel.
 - ▣ Presentación del Observatorio.
- ❖ Otros.
 - ▣ Resultados de Contratación para universitarios del plan FIPA.
 - ▣ Datos de practicas internacionales.
 - ▣ Datos de titulados para el Dpto. de formación.

- ❖ 8. Visita al Campus de Teruel

Las dos primeras actividades nacen de los datos de contratación suministrados por el Instituto Aragonés de Empleo, obtenidos en sus Oficinas de Empleo durante el año 2007, y referidos en exclusiva a titulados universitarios, y en este momento se sitúan en un notable porcentaje de realización.

El tercer proyecto viene a ser el colofón del resto de actividades y la realización se sitúa temporalmente después de los dos proyectos anteriores.

El cuarto proyecto no es en si tal, sino la aportación a la página web de Universa de todos los datos que se han ido confeccionando a lo largo del año con el fin de que éstos datos estén actualizados en un marco accesible a todo el mundo.

Los proyectos numerados como quinto, sexto y séptimo obedecen a colaboraciones puntuales con otras organizaciones: ACPUA, Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón; Vicerrectorados de la Universidad de Zaragoza; y, finalmente, colaboraciones internas con otros departamentos de Universa. Estas colaboraciones se van desarrollando a petición.

El último proyecto ha sido una visita al campus de Teruel con el fin de presentar en los centros las actividades que dentro del Observatorio se han desarrollado.

ANÁLISIS DE LA CONTRATACIÓN DEL AÑO 2007.

Por cuarto año consecutivo estos datos han sido tratados en relación a los titulados de la Universidad de Zaragoza; de tal manera que en el estudio que se ha llevado a cabo en 2008 se consideran los titulados correspondientes a los catorce cursos que se inician con el curso 1993-1994 y que terminan con el curso 2006-2007.

Una vez filtrados los contratos por el criterio de pertenencia a la Universidad de Zaragoza obtenemos la siguiente distribución en cuanto al curso de finalización de la carrera de los titulados que suscriben los contratos:

	TOTAL	H	M
Titulados Curso 93-94	490	200	290
Titulados Curso 94-95	597	203	394
Titulados Curso 95-96	626	203	423
Titulados Curso 96-97	846	276	570
Titulados Curso 97-98	883	339	544
Titulados Curso 98-99	982	365	617
Titulados Curso 99-00	1059	383	676
Titulados Curso 00-01	1339	534	805
Titulados Curso 01-02	1728	597	1131
Titulados Curso 02-03	2028	727	1301
Titulados Curso 03-04	1163	355	808
Titulados Curso 04-05	2030	688	1342
Titulados Curso 05-06	2687	918	1769
Titulados Curso 06-07	2160	831	1329

La tasa de pertenencia, como en años anteriores, ronda el cincuenta por ciento, es decir, la mitad de los contratos han sido celebrados por titulados de la Universidad de Zaragoza; el resto son titulados por otras universidades.

En la tabla puede observarse que los titulados correspondientes al curso 2005-2006 son los líderes en la contratación de 2007. Este hecho diferencia los datos de este estudio respecto a años anteriores debido, con toda seguridad, al efecto EXPO 2008, que ha provocado una contratación más a corto plazo desde la fecha de finalización de los estudios universitarios.

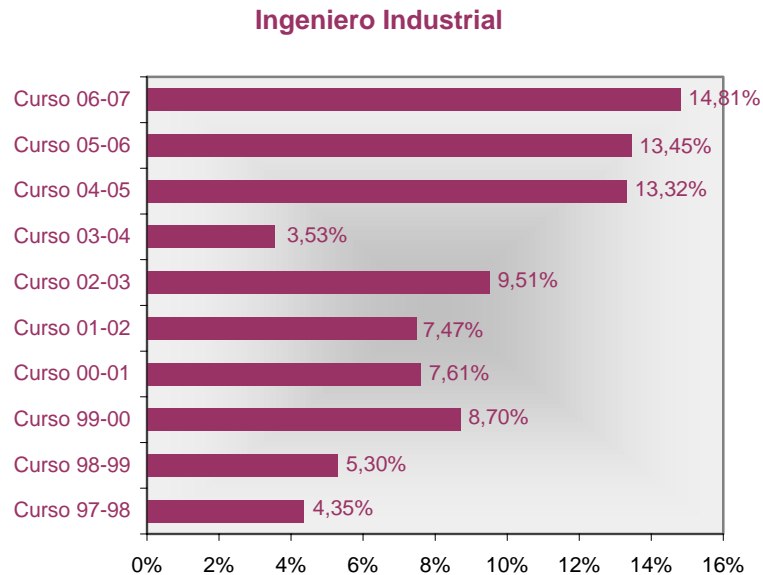
Considerando aquellos contratos que han sido firmados por titulados de las tres últimas promociones en cada uno de los años de recogida de datos obtenemos la siguiente tabla:

	Contratos 2007	Contratos 2006	Contratos 2005	Contratos 2004	Contratos 2003
De 1 a 6 meses	11,32%	10,07%	6,80%	5,50%	8,39%
De 7 a 18 meses	14,39%	12,23%	10,78%	18,06%	17,37%
De 19 a 30 meses	10,88%	8,93%	17,81%	17,38%	19,94%
Conjunta de 1 a 30 meses	36,59%	31,24%	35,39%	40,94%	45,70%

Puede observarse que el peso específico de la última promoción ha aumentado respecto a los dos años anteriores, entendido como porcentaje sobre el total de contratos firmados; es decir, si realizamos la lectura inversa, en este último año ha repuntado la contratación. Se ha invertido la tendencia de años anteriores en los que cada vez costaba más acceder a un puesto de trabajo, con lo que se vuelve a constatar el efecto EXPO 2008 anteriormente mencionado.

El esquema de este estudio está estructurado en una parte central, expuesta en los gráficos y tablas de inicio, que describe como ha sido la contratación en general y por centros; y en dos vertientes: una, carreras, otra, tipología de contratos, que contemplan la contratación desde puntos de vista bien distintos con el objetivo de conocer detalles acerca de características temporales de los contratos.

Una parte significativa de este estudio esta dedicada al análisis de la contratación por carrera siguiendo el esquema contrato-ocupación, que también se ha empleado en años anteriores. Por ejemplo se muestra el caso de los titulados en Ingeniería Industrial.

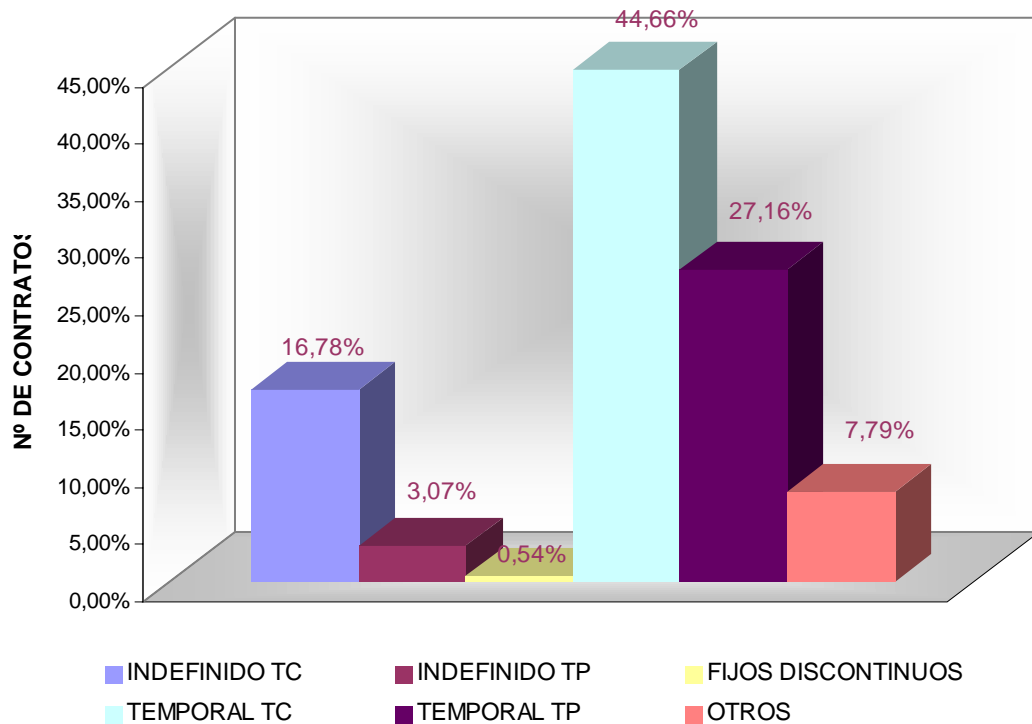


Tres primeras Ocupaciones por numero de contratos		Contratos
OTROS INGENIEROS SUPERIORES (EXCEPTO AGROPECUARIOS)		20,38%
PROFESORES DE UNIVERSIDADES Y OTROS CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR		7,47%
INGENIEROS MECÁNICOS		6,11%

Para cada carrera se recogen, por un lado, los contratos firmados en el año 2007 y la distribución de los titulados según el curso de finalización; y, por otro, las ocupaciones reflejadas en esos contratos. Con ello queremos conocer no solo la cantidad sino también la calidad, o al menos, una idea aproximada de la calidad de la contratación.

La segunda parte en importancia se refiere a la tipología de los contratos, a través de la cual conocemos, entre otros detalles, la alta temporalidad de los contratos firmados por los titulados recientes.

TIPOLOGIA DE CONTRATOS 2007



La suma de las modalidades de contratación fija alcanza un 20,38% que, en buena medida, podemos considerar que ha sido estimulado por el efecto Expo 2008.

Sobre el tema de la temporalidad se volverá en el momento de hablar del estudio por áreas, pues es en ese estudio donde se profundiza todavía más en los tipos de temporalidad.

ESTUDIO POR ÁREAS DE LA CONTRATACIÓN DEL AÑO 2007.

El estudio por áreas sigue la estructura marcada por la Universidad de Zaragoza, y, así, se distinguen cinco grandes áreas:

- ❖ Área de Ciencias Experimentales.
- ❖ Área de Ciencias de la Salud.
- ❖ Área de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- ❖ Área de Enseñanzas Técnicas.
- ❖ Área de Humanidades.

Las carreras que componen cada una de estas áreas esta descrita en la pagina web de la Universidad de Zaragoza en el capitulo de titulaciones.

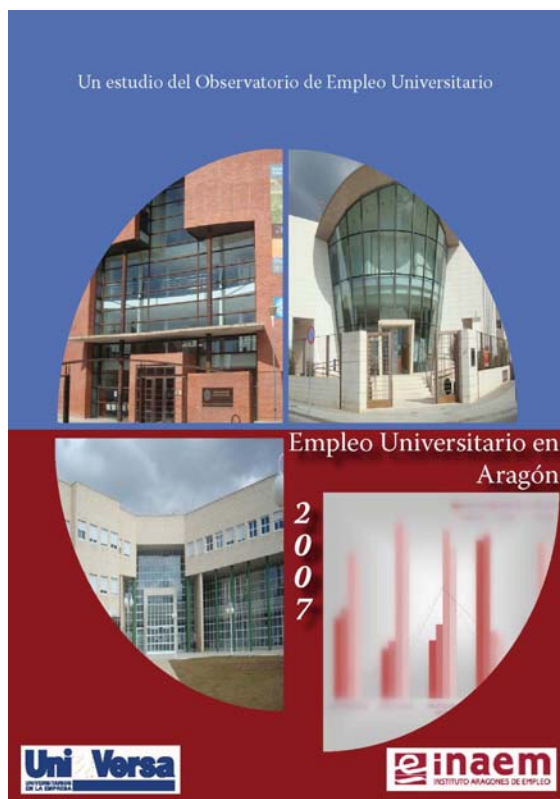
Este estudio surge por la necesidad de los Centros y Organizaciones de disponibilidad de datos sobre distintos aspectos de la inserción laboral de los titulados; en esa dirección el estudio pretende dar respuesta de un modo global, y, también, cuando las circunstancias lo requieran, permitirá descender en la escala del alcance y proporcionará datos de modo local o particularizado.

Los datos se agrupan en los siguientes epígrafes:

- ❖ Por Actividad empresa.
- ❖ Por Actividad empresa contratación fija.
- ❖ Por Áreas y Ocupación.
- ❖ Por Centro y Ocupación.
- ❖ Por Centro, Titulación y Duración.
- ❖ Por Centro, Titulación y Edad.
- ❖ Por Centro, Titulación y Ocupación.
- ❖ Por Centro, Titulación y Temporalidad.
- ❖ Por Centro, Titulación y Adecuación.

INFORME EMPLEO EN ARAGÓN 2007.

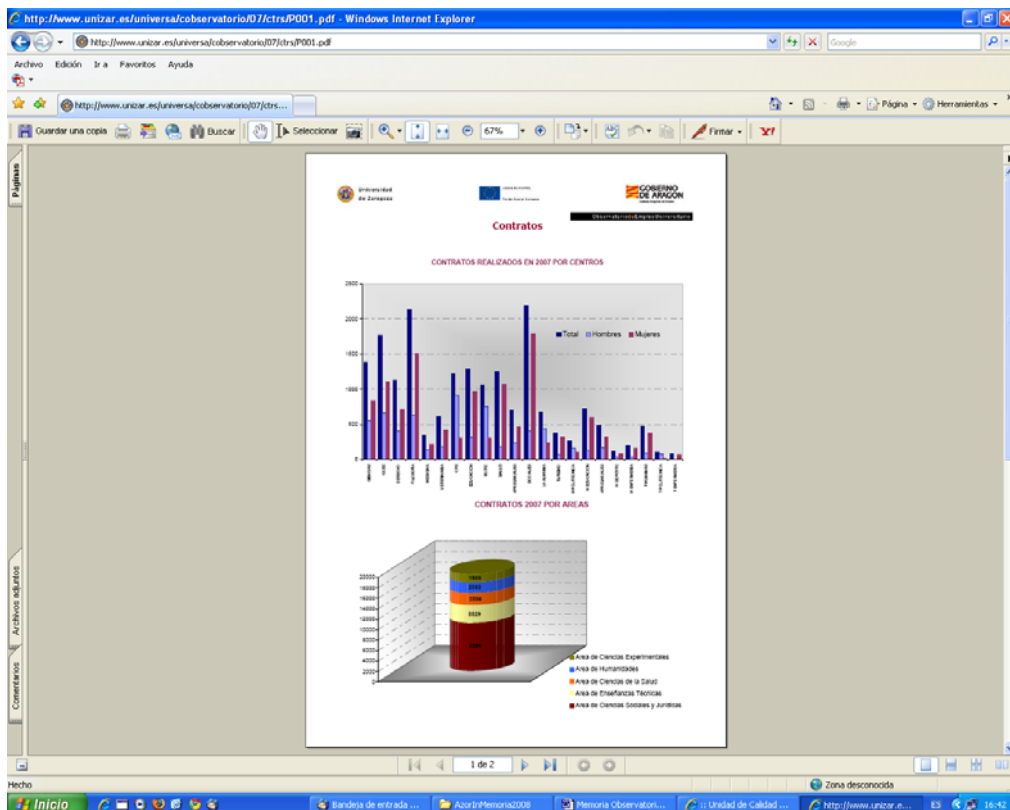
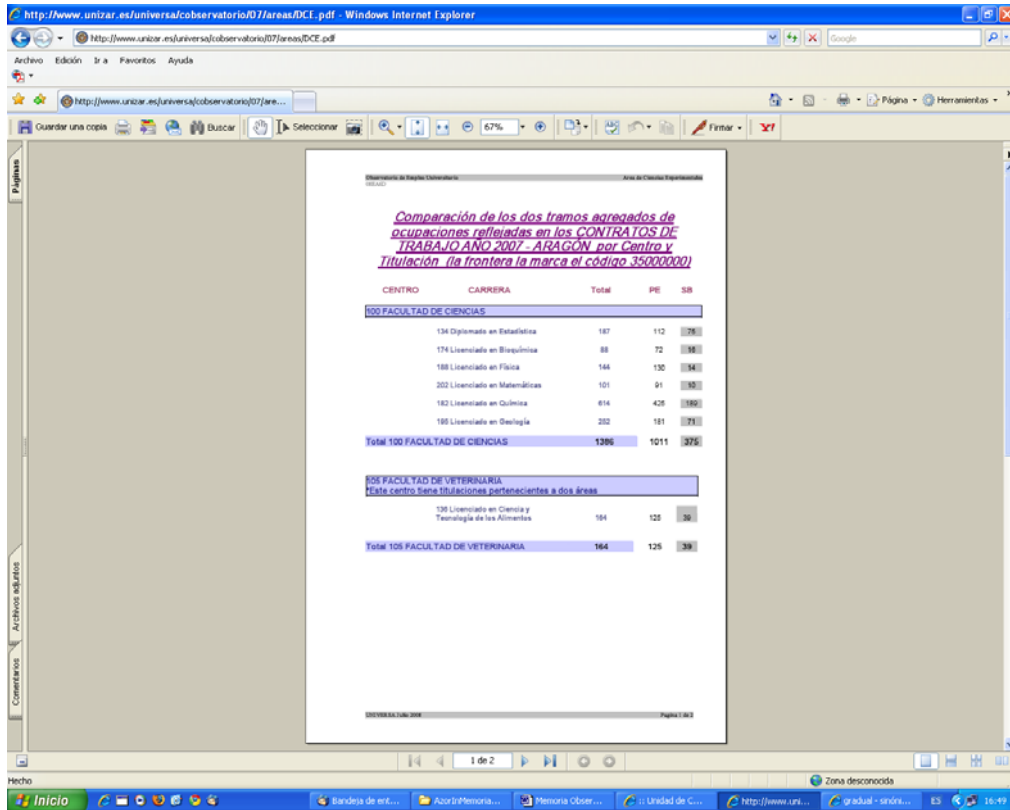
Se analizan en este informe las características mas relevantes del mercado laboral en la parcela concreta de los universitarios procedentes de la Universidad de Zaragoza durante el año 2007.



Hasta el momento se ha publicado únicamente el informe de empleo en Aragón 2005. El Observatorio de Empleo Universitario ha realizado este informe hasta el momento con los datos del año 2005 y de 2007. El objetivo es realizar este informe periódicamente y siguiendo unas pautas fijas en cuanto a su estructura, que favorezca la comparabilidad de la información.

ESTRUCTURA DE LA PÁGINA WEB RELATIVA AL OBSERVATORIO.

De forma paulatina se añade y actualiza la información que contiene la web de Universa, de forma que pueda llegar a todos los interesados.



COLABORACIÓN CON ACPUA.

- ❖ Durante este año 2008, se ha realizado un trabajo con el título " Análisis de la calidad del empleo de los Universitarios: Una aplicación al caso de Aragón". Fue presentado en las XVII Jornadas de la Asociación Española de Economía de la Educación (AEDE) que se celebraron en Santiago de Compostela los días 10 y 11 de Julio de 2008.

ANÁLISIS DE LA CALIDAD DEL EMPLEO DE LOS UNIVERSITARIOS: UNA APLICACIÓN AL CASO DE ARAGÓN

XVII Jornadas de la Asociación de Economía de la Educación
Santiago de Compostela, 10 y 11 de julio 2008

PEDRO MANUEL AGUADO BENEDÍ, Universidad de Zaragoza

MERCEDES MARZO NAVARRO, Universidad de Zaragoza.

CARLOS OLIVAN VILLOBAS, Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón.

OCTAVIO RATIA SERRANO, Universa, Universidad de Zaragoza

MARIAN YAGÜE SERRANO, Universa, Universidad de Zaragoza



OBJETIVOS

➔ *Profundizar en la situación actual de la inserción laboral de los universitarios, y realizar un análisis desagregado por titulaciones.*

➔ *Desajuste en el nivel educativo*

➔ *Temporalidad del empleo*

➔ *Polivalencia intersectorial*



ANÁLISIS Y RESULTADOS

	Indefinidos	Temporales		Indefinidos	Temporales
Ing. de Telecomunicación	38,3%	61,7%	Ing. Agrónomo	15,4%	84,6%
Ing. Téc. en Informática de Gestión	36,8%	63,2%	Maestro, Lengua Extranjera	15,2%	84,8%
Ing. Industrial	35,4%	64,6%	Ing. Téc. Agrícola, Esp. Hortofruticultura y Jardinería	14,9%	85,1%
Ing. Téc. Industrial, Mecánica	32,1%	67,9%	Licenciado en Medicina	14,8%	85,2%
Licenciado en Matemáticas	30,9%	69,1%	Ing. Químico	14,8%	85,2%
Licenciado en Física	30,0%	70,0%	Maestro, Educación Especial	14,7%	85,3%
Ing. Téc. en Informática de Sistemas	29,4%	70,6%	Licenciado en Filología Inglesa	14,6%	85,4%
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	29,4%	70,6%	Maestro, Educación Primaria	14,4%	85,6%
Ing. Téc. Industrial, Esp. Electrónica Industrial	28,8%	71,2%	Diplomado en Terapia Ocupacional	14,1%	85,9%
Ing. en Informática	28,4%	71,6%	Ing. Téc. Industrial, Esp. Química Industrial	13,8%	86,2%
Licenciado en Economía	27,9%	72,1%	Maestro, Audición y Lenguaje	12,8%	87,2%
Licenciado en Derecho	25,3%	74,7%	Ing. Téc. en Diseño Industrial	12,5%	87,5%
Diplomado en Estadística	25,2%	74,8%	Diplomado en Fisioterapia	12,3%	87,7%
Diplomado en Ciencias Empresariales	24,3%	75,7%	Diplomado en Turismo	11,9%	88,1%
Ing. Téc. de Telecomunicación, Sistemas Electrónicos	24,2%	75,8%	Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	11,7%	88,3%
Diplomado en Relaciones Laborales	23,1%	76,9%	Maestro, Educación Infantil	11,6%	88,4%
Diplomado en Gestión y Administración Pública	22,2%	77,8%	Maestro, Educación Musical	11,6%	88,4%
Licenciado en Geología	21,2%	78,8%	Diplomado en Trabajo Social	11,2%	88,8%
Diplomado en Biblioteconomía y Documentación	20,3%	79,7%	Maestro, Educación Física	10,7%	89,3%
Arquitecto Técnico	19,6%	80,4%	Licenciado en Historia del Arte	10,2%	89,8%
Licenciado en Veterinaria	19,0%	81,0%	Licenciado en Bioquímica	9,9%	90,2%
Licenciado en Filología Francesa	18,8%	81,2%	Licenciado en Filología Hispánica	8,9%	91,1%
Ing. Técnico Agrícola (Explotaciones Agropecuarias)	18,5%	81,5%	Diplomado en Enfermería	8,7%	91,3%
Ing. Técnico Industrial, Electricidad	17,9%	82,1%	Licenciado en Historia	7,8%	92,2%
Licenciado en Filología Clásica	17,9%	82,1%	Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	7,4%	92,6%
Licenciado en Geografía	17,2%	82,8%	Licenciado en Humanidades	5,9%	94,1%
Licenciado en Química	17,1%	82,9%	Licenciado en Psicopedagogía	5,7%	94,3%
Ing. Técnico Agrícola, Esp. Industrias Agrarias y Alimentarias	16,5%	83,5%	Diplomado en Nutrición Humana y Dietética	2,4%	97,6%
Licenciado en Ciencias del Trabajo	16,3%	83,7%	Total Universidad de Zaragoza	19,2%	80,7%

Aguado, Marzo, Olivan, Rabia y Yagüe

CONCLUSIONES

Es necesaria una investigación más profunda sobre la inserción laboral de los egresados universitarios. Útil para:

- futuros estudiantes universitarios,
- equipos directivos de las universidades
- administraciones públicas
- la sociedad

Los resultados muestran importantes diferencias en el patrón de inserción laboral de los egresados universitarios en función de la titulación cursada. Se puede detectar unos comportamientos más homogéneos dentro de cada área de conocimiento.

Egresados en carreras experimentales:

- Elevada adecuación entre su nivel educativo y su empleo
- Tasa de temporalidad menor que la media
- Polivalencia media

Aguado, Marzo, Olivan, Rabia y Yagüe

ANÁLISIS DE LA CALIDAD DEL EMPLEO DE LOS UNIVERSITARIOS: UNA APLICACIÓN AL CASO DE ARAGÓN

Las inversiones realizadas para mejorar los niveles educativos de una sociedad se justifican desde dos perspectivas: el enriquecimiento cultural de los individuos y de la sociedad y la adaptación y mejora en la inserción laboral de los titulados. Bajo esta perspectiva la inversión será justificada si se produce una adecuada inserción laboral. En el caso de los egresados universitarios, esta adecuada inserción implicará, entre otros aspectos, que obtengan un empleo adecuado a su nivel educativo, que exista una baja tasa de desempleo entre los mismos, etc. Ante este hecho, el trabajo que aquí se presenta tiene como objetivo analizar diversos aspectos de la inserción laboral de los egresados universitarios. De este modo, se analiza la calidad del empleo de los universitarios, a partir de aspectos como el posible desajuste en el nivel educativo existente en los egresados universitarios cuando acceden a un empleo, la temporalidad del mismo, e incluso la polivalencia intersectorial. Este estudio se realiza en el contexto de Aragón, y se llega a un análisis desagregado a nivel de titulación universitaria. Para alcanzar dicho objetivo se ha realizado un análisis de todos los contratos celebrados en Aragón durante los años 2005 y 2006 en los que han intervenido graduados universitarios de la Universidad de Zaragoza. Los resultados obtenidos muestran la existencia de importantes diferencias en los perfiles de inserción laboral de los egresados universitarios entre las titulaciones y áreas de conocimiento analizadas. Esta información es especialmente relevante en el contexto de adaptación de las titulaciones a las nuevas exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior, en un momento en el que se abre el catálogo de titulaciones y las universidades podrán crear nuevos títulos que buscarán una conexión con el mercado de trabajo.

Palabras clave: Desajuste educativo, Sobreeducación, infraeducación, temporalidad, polivalencia, educación universitaria.

ANÁLISIS DE LA CALIDAD DEL EMPLEO DE LOS UNIVERSITARIOS: UNA
APLICACIÓN AL CASO DE ARAGÓN

PEDRO MANUEL AGUADO BENEDÍ

e-mail: pmaguado@unizar.es.

Universidad de Zaragoza

MERCEDES MARZO NAVARRO

e-mail: mmarzo@unizar.es.

Departamento de Economía y Dirección de Empresas.

Universidad de Zaragoza.

CARLOS OLIVAN VILLOBAS

e-mail: colivanv@aragon.es

Técnico de Prospectiva.

Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón.

OCTAVIO RATIA SERRANO

e-mail: ocratia@unizar.es

Técnico del Observatorio de Empleo Universitario, Universa.

Universidad de Zaragoza

MARIAN YAGÜE SERRANO

e-mail: mayague@unizar.es

Técnico del Observatorio de Empleo Universitario, Universa.

Universidad de Zaragoza

Resumen:

Las inversiones realizadas para mejorar los niveles educativos de una sociedad se justifican desde dos perspectivas: el enriquecimiento cultural de los individuos y de la sociedad y la adaptación y mejora en la inserción laboral de los titulados. Bajo esta perspectiva la inversión será justificada si se produce una adecuada inserción laboral. En el caso de los egresados universitarios, esta adecuada inserción implicará, entre otros aspectos, que obtengan un empleo adecuado a su nivel educativo, que exista una baja tasa de desempleo entre los mismos, etc. Ante este hecho, el trabajo que aquí se presenta tiene como objetivo analizar diversos aspectos de la inserción laboral de los egresados universitarios. De este modo, se analiza la calidad del empleo de los universitarios, a partir de aspectos como el posible desajuste en el nivel educativo existente en los egresados universitarios cuando acceden a un empleo, la temporalidad del mismo, e incluso la polivalencia intersectorial. Este estudio se realiza en el contexto de Aragón, y se llega a un análisis desagregado a nivel de titulación universitaria. Para alcanzar dicho objetivo se ha realizado un análisis de todos los contratos celebrados en Aragón durante los años

❖ INFORME SOBRE LA ENCUESTA A TITULADOS, particularización para la ESCUELA UNIVERSITARIA POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA

Características generales de la población objetivo

Realización encuesta: Enero 2008.

Población: Titulados en el curso 2004-2005, 2005-2006 en la Escuela Universitaria Politécnica de La Almunia.

Medio: Encuesta Telefónica.

Tamaño de la población: 450

Tasa de respuesta: 63,55 %.

Distribución de la población por titulación:

Titulación	TOTAL
Arquitecto Técnico	109
Ingeniero Técnico Agrícola, Esp. Hortofruticultura y Jardinería	31
Ingeniero Técnico Agrícola, Esp. Industrias Agrarias y Alimentarias	48
Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	155
Ingeniero Técnico Industrial, Esp. Electrónica Industrial	46
Ingeniero Técnico Industrial, Esp. Mecánica	61
Total general	450

Para cada titulado se ha intentado la llamada un máximo de 5 veces, alterando la hora de llamada en cada intento.

<i>Llamadas realizadas</i>	1206
<i>Promedio de llamadas por titulado</i>	2,68
<i>Llamadas con resultado No Contesta</i>	534
<i>Llamadas con resultado Comunica</i>	28

<i>Llamadas a teléfono Erróneo</i>	56
<i>Llamadas aplazadas</i>	259
<i>Llamadas con resultado No desea contestar</i>	43
<i>Llamadas con respuesta</i>	286
<i>Promedio de llamadas por llamada con respuesta</i>	4,21

Características generales de la población objetivo

Realización encuesta: Enero 2008.
Población: Titulados en el curso 2004-2005 en la Escuela
Universitaria Politécnica de La Almuñia.
Medio: Encuesta Telefónica.
Tamaño de la población: 215
Tasa de respuesta: 55,35 %.

2004 - 2005

<i>Llamadas realizadas</i>	605
<i>Promedio de llamadas por titulado</i>	2,81
<i>Llamadas con resultado NoContesta</i>	301
<i>Llamadas con resultado Comunica</i>	10
<i>Llamadas a teléfono Erróneo</i>	41
<i>Llamadas aplazadas</i>	118
<i>Llamadas con resultado No desea contestar</i>	16
<i>Llamadas con respuesta</i>	119
<i>Promedio de llamadas por llamada con respuesta</i>	5,08

Características generales de la muestra

Realización encuesta: Enero 2008.
Población: Titulados en el curso 2005-2006 en la Escuela
Universitaria Politécnica de La Almuñia.
Medio: Encuesta Telefónica.
Tamaño de la población: 235
Tasa de respuesta: 71,06 %.

2005 - 2006

<i>Llamadas realizadas</i>	601
<i>Promedio de llamadas por titulado</i>	2,56
<i>Llamadas con resultado NoContesta</i>	233
<i>Llamadas con resultado Comunica</i>	18
<i>Llamadas a teléfono Erróneo</i>	15
<i>Llamadas aplazadas</i>	141
<i>Llamadas con resultado No desea contestar</i>	27
<i>Llamadas con respuesta</i>	167
<i>Promedio de llamadas por llamada con respuesta</i>	3,59

7. ¿Qué idiomas conoce? (señale con una X su nivel)

2004 - 2005

	Porcentaje
Domnan	50,42%
Alemán	3,36%
Catalán	3,36%
Euskera	0,84%
Francés	3,36%
Inglés	36,13%
Italiano	2,52%
Gallego	0,84%
Portugues	2,52%

	Porcentaje
Domnanan 2 idiomas	4,20%
Inglés + Catalán	1,68%
Inglés + Francés	0,84%
Inglés + Portugues	1,68%

	Porcentaje
Domnanan 3 idiomas	3,36%
Inglés + Italiano + Catalán	1,68%
Inglés + Portugues + Euskera	1,68%

2005 - 2006

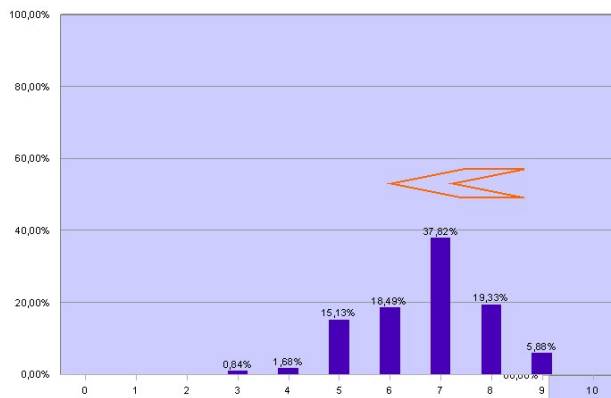
	Porcentaje
Domnanan	50,30%
Alemán	0,60%
Catalán	5,39%
Euskera	1,20%
Francés	5,39%
Inglés	37,13%
Italiano	0,60%

	Porcentaje
Domnanan	8,38%
Francés + Catalán	0,60%
Inglés + Alemán	0,60%
Inglés + Catalán	3,59%
Inglés + Francés	2,99%
Inglés + Italiano	0,60%

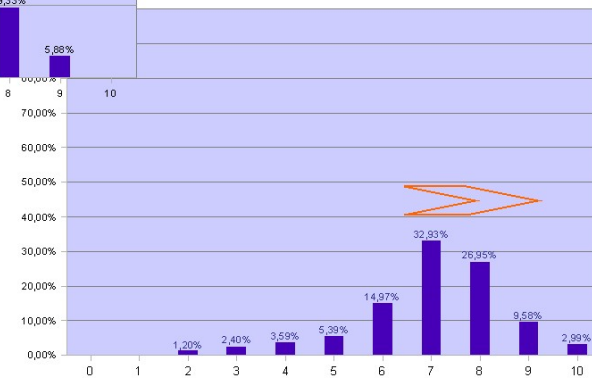
11. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los estudios realizados?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2004 - 2005

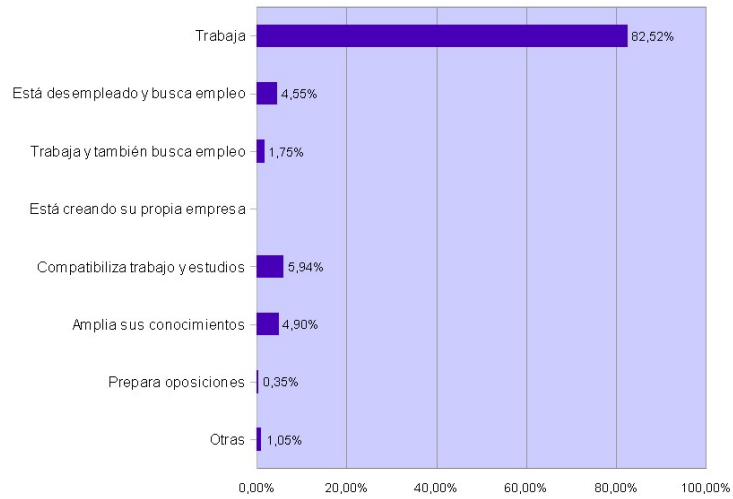


2005 - 2006



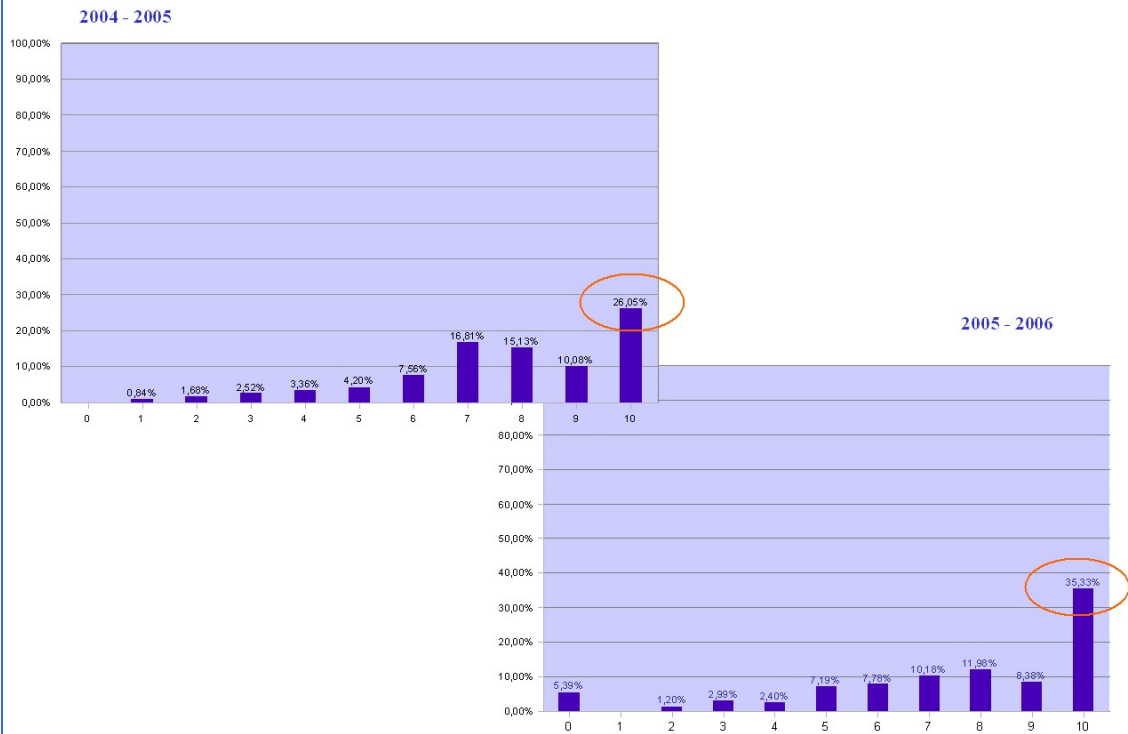
14. ¿Cuál es su actividad fundamental en la actualidad? Señale solo una opción

General



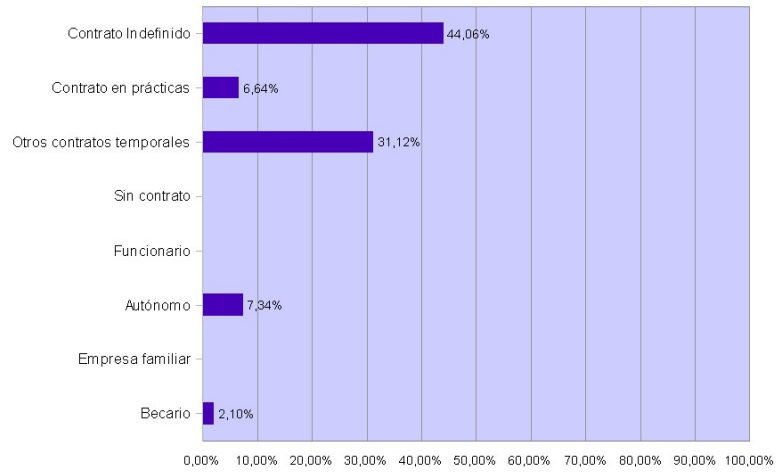
23. Si está trabajando ¿En qué grado se relaciona su trabajo con sus estudios?

(0 nada – 10 máx.) Marque con una x



25. ¿Cuál es su relación con la empresa?

General



27. ¿En qué tramo se encuentra su salario mensual?

2004 - 2005

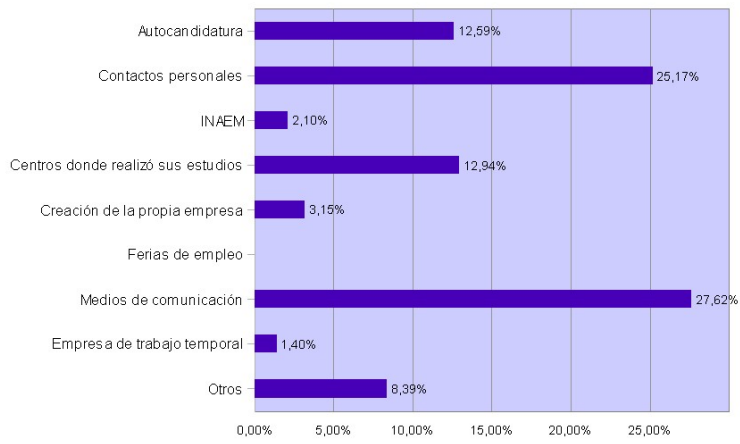


2005 - 2006



31. ¿A través de qué medio encontró el empleo que tiene actualmente?

General

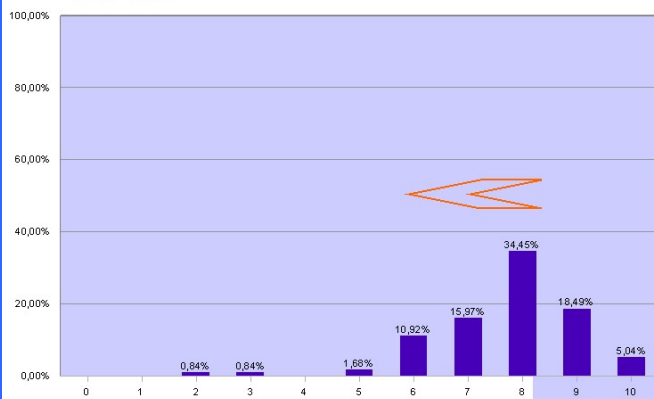


Detalle de otros

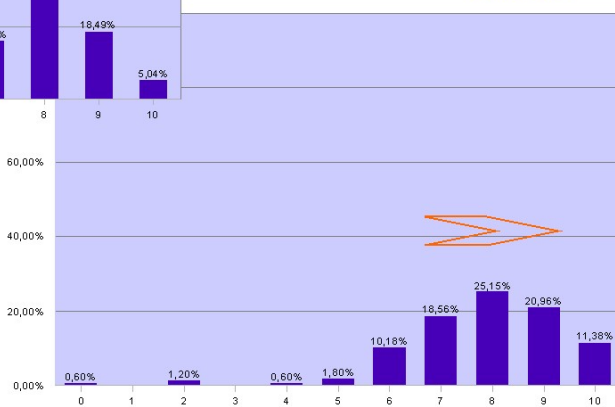
	1,68%
<i>colegio de aparejadores</i>	0,84%
<i>empresa familiar</i>	0,84%
<i>le llamo la propia empresa</i>	1,68%
<i>prácticas en esa empresa</i>	0,84%

32. ¿Cuál es su grado de satisfacción con su empleo actual? (0 mínimo - 10 máx.)

2004 - 2005



2005 - 2006



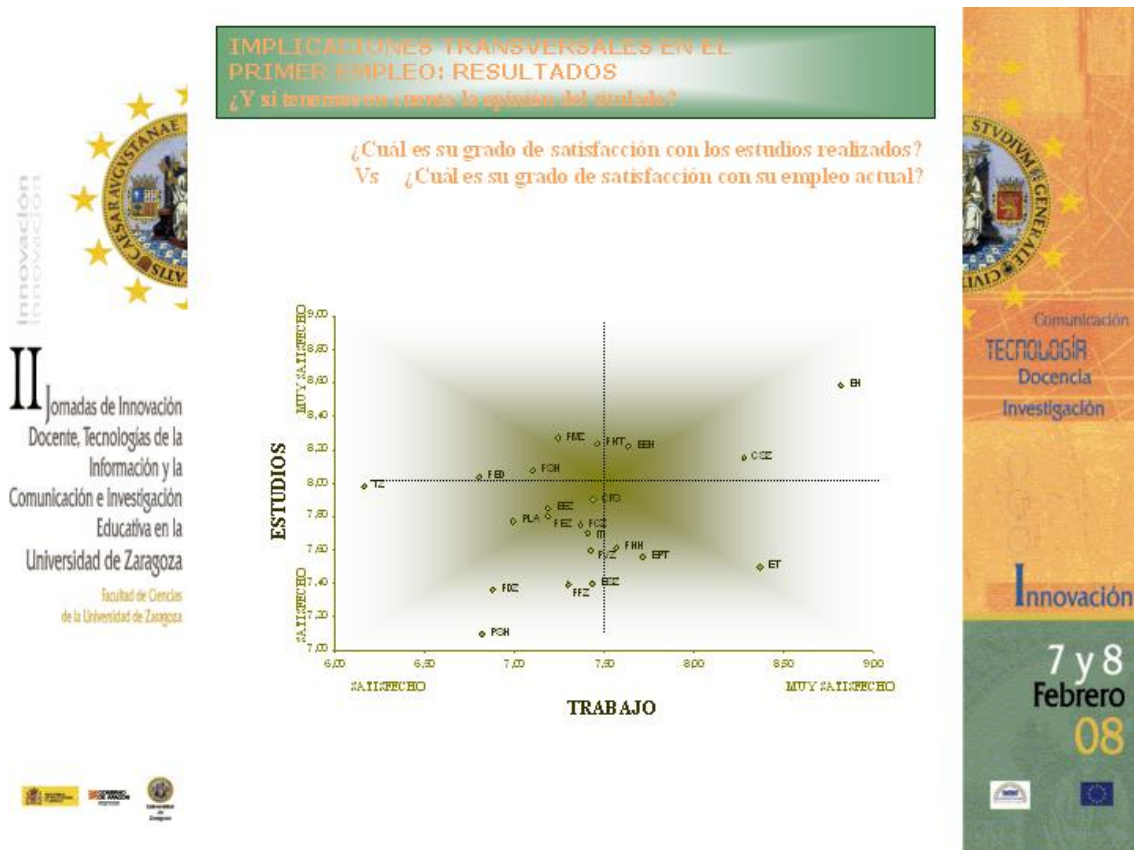
COLABORACIÓN CON VICERRECTORADOS Y CON ADMINISTRACIONES EXTERNAS.

Participación en las II Jornadas de Innovación Docente.

Se ha participado en "II JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA 2008" con una ponencia titulada

IMPLICACIONES TRANSVERSALES EN EL PRIMER EMPLEO: RESULTADOS ¿Y si tenemos en cuenta la opinión del titulado?

Se analizan diferentes aspectos acerca del primer empleo desde la óptica particular del titulado reciente; sin olvidar al mismo tiempo los determinantes de acceso al empleo fijados por la empresa en un mercado caracterizado por el dinamismo de sus acciones. El objetivo final es proporcionar información relevante tanto a los agentes principales, empresas y titulados, como a los agentes secundarios, no por ello menos importantes, que abren y mantienen los cauces de encuentro entre los primeros.



Informe de Actividades para 2008.

Con fecha 16 de Junio de 2008, se presenta Informe de Actividades del Observatorio de Empleo Universitario para el año 2008.

Particularización de la encuesta de egresados para la Escuela Universitaria Politécnica de Teruel.

Se realiza este informe, ya que con fecha 19 de Junio de 2008 se solicita al observatorio de Empleo Universitario, detalle de resultados del año 2006 para los egresados de la Escuela Universitaria Politécnica de Teruel.

Los datos que se exponen provienen de la Encuesta de Inserción Laboral, que se efectúa habitualmente en los meses de septiembre y octubre, con la realización de una encuesta telefónica a los titulados de la Universidad de Zaragoza que terminaron sus estudios en el curso anterior. Es decir, los datos que exponemos a continuación, se refieren a titulados del curso 2005-2006.

El tamaño de la población general de la Universidad de Zaragoza es de 3199 egresados, siendo 1955 mujeres (61.11%) y 1230 hombres (38.45%), correspondientes a 71 titulaciones de la Universidad de Zaragoza y que finalizaron sus estudios en el curso académico 2005-2006.

Se han obtenido 1796 respuestas, resultando un porcentaje de respuesta del 56.14% de las cuales 1110 corresponden a mujeres (61.80%) y 686 a hombres (38.19%).

La encuesta citada se compone de un total de 38 preguntas que versan sobre:

- ❖ Aspectos personales.- Titulación universitaria, año de inicio, año de terminación, sexo, edad, residencia durante los estudios universitarios.
- ❖ Aspectos formales.- idiomas, master, doctorado, tercer ciclo, prácticas.
- ❖ Aspectos laborales.- Trabajo y actividad profesional durante la realización de la carrera, actividad en la actualidad, número de empresas en las que ha trabajado, empleos relacionados con su titulación, tipo de contrato, sector en el que desarrolla su actividad, salario, medio por el que encontró el primer empleo.
- ❖ Competencias profesionales. Aspectos significativos empleados en selección de candidatos. Características de un puesto de trabajo.

En cuanto al resultado de la encuesta respecto al número de respuestas podemos decir que esta dentro de los márgenes esperados para una encuesta telefónica; se ha superado el **56%** con un total de 1796 respuestas sobre la población de 3199 elementos.

La realización de esta encuesta, entre otras conclusiones, dio como resultado la gráfica que se expone a continuación, y en la que queda reflejado el grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados frente al grado de satisfacción con su empleo actual.

Para el caso particular de la Escuela Universitaria Politécnica de Teruel, los egresados del curso 2005-2006 puntúan la satisfacción en el trabajo con un 7.75, y el grado de satisfacción con los estudios en casi un 7.60.

Por otro lado su comportamiento no dista del resto de los centros pertenecientes al área de enseñanzas técnicas y mejora la valoración que para estos parámetros tienen el resto de los centros de su área.

Presentación del Observatorio.

Empleo Universitario

Seguimiento de la inserción laboral de los titulados C9-DOC4

Estudio por Areas. Anual ✓

Contratos. Anual ✓

Estudio de Empleo Universitario en Aragón 2005

Estudio de demandantes

Empleadores ✓

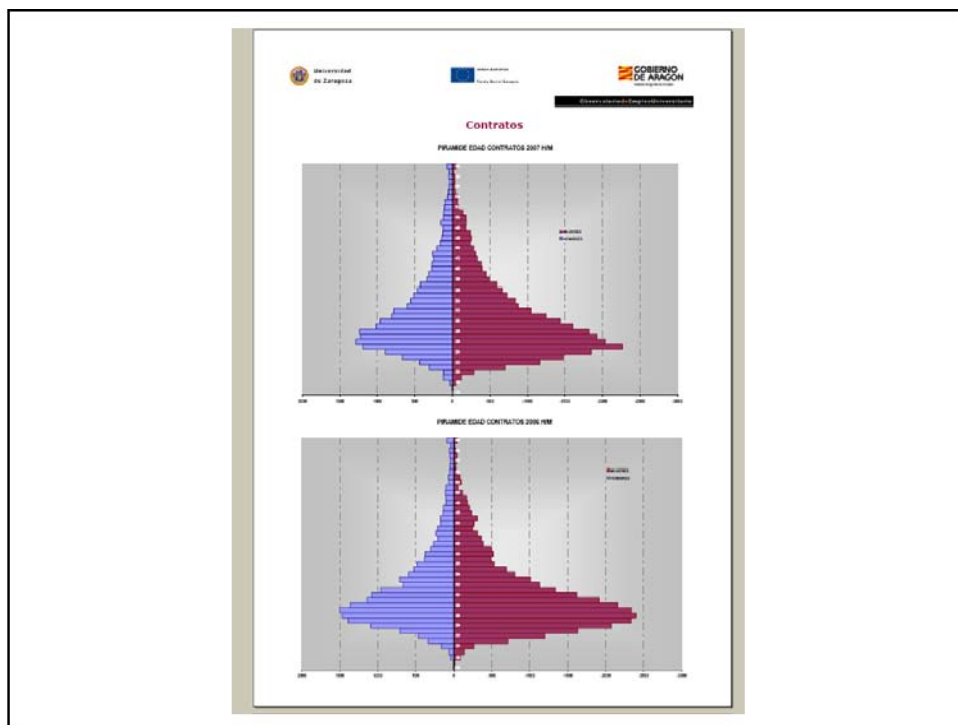
Project trans-emploi

Innovación docente

Titulados ✓

Inserción 5 titulaciones

EUIPLACPUA



Año: 2007

CENTRO	CARRERA	T	%FIJO	%TEMP
104 FACULTAD DE MEDICINA				
200	Licenciado en Medicina	354	14,41	85,59
Total 104 FACULTAD DE MEDICINA		354	14,41	85,59
100 FACULTAD DE CIENCIAS				
134	Diplomado en Estadística	187	32,06	67,94
174	Licenciado en Bioquímica	88	11,30	88,70
188	Licenciado en Física	144	27,00	73,00
202	Licenciado en Matemáticas	101	31,68	68,32
182	Licenciado en Química	614	23,13	76,87
185	Licenciado en Geología	252	16,27	83,73
Total 100 FACULTAD DE CIENCIAS		1385	23,38	76,62
105 FACULTAD DE VETERINARIA				
136	Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	184	22,56	77,44
219	Licenciado en Veterinaria	444	20,27	79,73
Total 105 FACULTAD DE VETERINARIA		608	20,89	79,11

UNIVERSIDAD 2008 Página 2 de 7

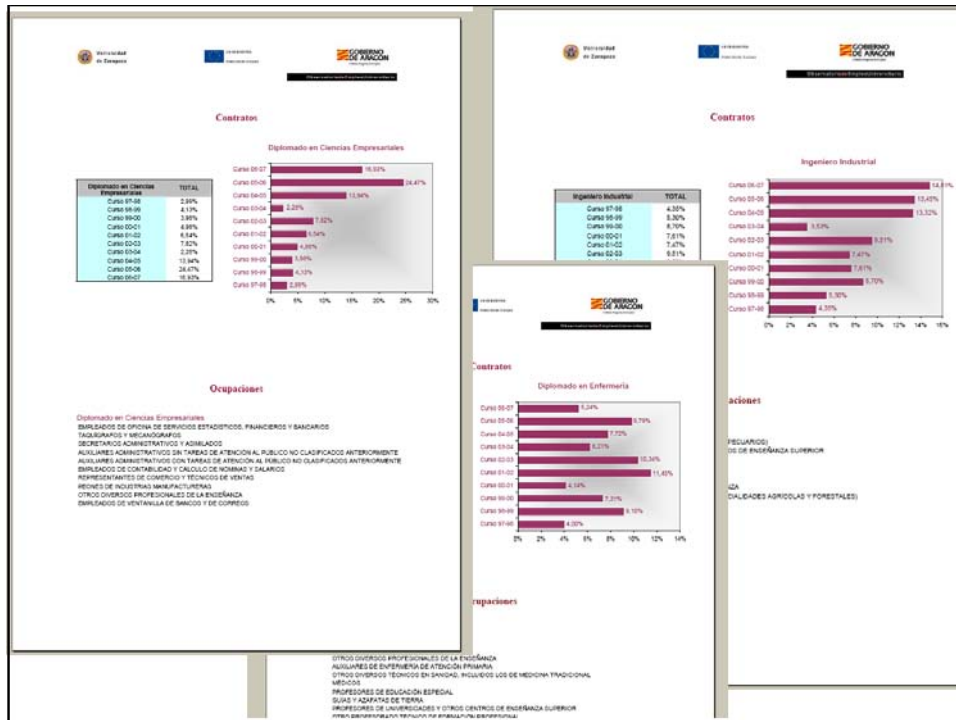
Clasificación según tipología de contratación reflejada en los CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2007 - ARAGÓN por Centro y Titulación (columna T: número de contratos; columna % FIJO: porcentaje contratación fija; columna % Temp.: porcentaje contratación temporal)

Clasificación según la duración reflejada en los CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2007 - ARAGÓN por Centro (%CAT porcentaje de participación en la categoría)

DURACION	CENTRO	%CAT
CEROF Contratación Fija (aparece como cero días en registro)		
	101 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	13,59%
	105 CENTRO POLITÉCNICO SUPERIOR	11,70%
	126 ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS SOCIALES	8,54%
	100 FACULTAD DE CIENCIAS	8,40%
	102 ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL	7,93%
	102 FACULTAD DE DERECHO	6,77%
	103 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	4,93%
	178 ESCUELA UNIVERSITARIA POLITÉCNICA DE LA ALMUNA	4,77%
	107 FACULTAD DE EDUCACIÓN	4,10%
	128 ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE ZARAGOZA	3,40%
	127 ESCUELA UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD	3,30%
	105 FACULTAD DE VETERINARIA	2,74%
	228 ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA	2,29%
	200 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA COMUNICACIÓN	1,84%
	177 ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO	1,40%
	301 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL	1,34%
	104 FACULTAD DE MEDICINA	0,82%
	225 ESCUELA UNIVERSITARIA POLITÉCNICA DE TERUEL	0,49%
	276 ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA DE HUESCA	0,34%
	229 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL DEPORTE	0,34%
	375 ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA DE TERUEL	0,34%

DURACION	CENTRO	CAT
1-90	Contratación entre 1 y 90 días	
	103 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	14,34%
	123 ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS SOCIALES	13,75%
	127 ESCUELA UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD	11,86%
	167 FACULTAD DE EDUCACIÓN	7,41%
	101 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	6,92%
	100 FACULTAD DE DERECHO	6,87%
	100 FACULTAD DE CIENCIAS	5,39%
	126 ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL	3,81%
	228 ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA	3,48%
	104 FACULTAD DE MEDICINA	3,39%
	188 FACULTAD DE VETERINARIA	3,37%
	177 ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO	3,02%
	302 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA	2,97%
	128 ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE ZARAGOZA	2,93%
	100 CENTRO POLITÉCNICO SUPERIOR	2,68%
	301 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL	2,40%
	276 ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA DE HUESCA	2,10%
	178 ESCUELA UNIVERSITARIA POLITÉCNICA DE LA ALMUNA	2,11%
	201 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA	0,77%
	375 ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA DE TERUEL	0,69%
	229 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL DEPORTE	0,69%
	328 ESCUELA UNIVERSITARIA POLITÉCNICA DE TERUEL	0,39%

UNIVERSIDAD 2008 Página 3 de 7



IMPLICACIONES TRANSVERSALES EN EL PRIMER EMPLEO: RESULTADOS

¿Y si tenemos en cuenta la opinión del titulado?

¿Cómo cree que las empresas valoran los siguientes aspectos para reclutar a sus trabajadores?

GÉNERO	POSICION								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Mujeres	EXP	TIT	CAR	IDI	FOR	CON	EST	REF	EXPE
Hombre	EXP	TIT	CAR	IDI	CON	FOR	REF	EST	EXPE

ÁREAS	POSICION								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Humanidades	EXP	IDI	TIT	CON	CAR	FOR	REF	EST	EXPE
Enseñanzas Técnicas	TIT	EXP	CON	IDI	CAR	FOR	REF	EST	EXPE
Ciencias Sociales y Jurídicas	EXP	TIT	CAR	IDI	CON	FOR	REF	EST	EXPE
Ciencias Experimentales y de la Salud	TIT	EXP	CAR	FOR	EXPE	IDI	EST	REF	CON

Innovación e Investigación

III Jornadas de Innovación Docente, Tecnologías de la Información y la Comunicación e Investigación Educativa en la Universidad de Zaragoza

Facultad de Ciencias de la Universidad de Zaragoza

Comunicación

Tecnología

Docencia

Investigación

Innovación

7 y 8
Febrero
08

OTROS.

Este capítulo se refiere a las actividades realizadas para otros departamentos internos de Universa. Se han llevado a cabo distintos estudios entre los que podemos destacar los siguientes:

❖ Resultados de Contratación para universitarios del plan FIPA.

Junio 2008. Resultados de contratación para universitarios del Plan FIPA

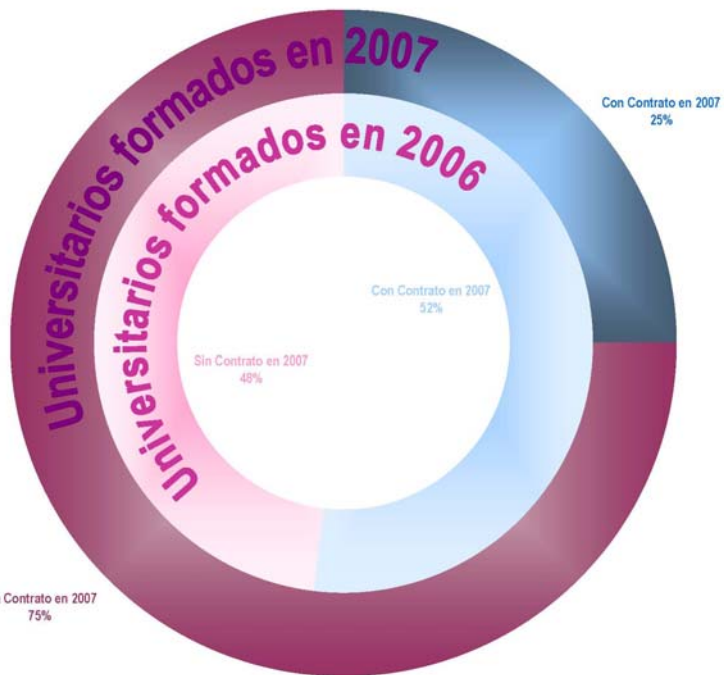
Se emite el presente informe, como resultado del análisis de los datos sobre contratos en el año 2007 a titulados universitarios, y sobre los universitarios que han realizado cursos durante el año 2006 y 2007, dentro del convenio establecido entre Universa y el Instituto Aragonés de Empleo en materia de formación a desempleados.

Los datos de Universitarios formados dentro de los cursos ofrecidos por Universa son:

- Año 2006, un total de 631 universitarios formados.
- Año 2007, un total de 665 universitarios formados.

El principal objetivo de este estudio es obtener la tasa de participación de cada uno de los grupos de universitarios en relación a la contratación durante el año 2007; los resultados se exponen a continuación:

- De los Universitarios formados durante el año 2006 dentro del Plan de Formación e Inserción Profesional desarrollado en Universa, un 52% ha celebrado algún contrato durante el año 2007.
- De los Universitarios formados durante el año 2007 dentro del Plan de Formación e Inserción Profesional desarrollado en Universa, un 25% ha celebrado algún contrato durante el año 2007.



❖ Datos de practicas internacionales.

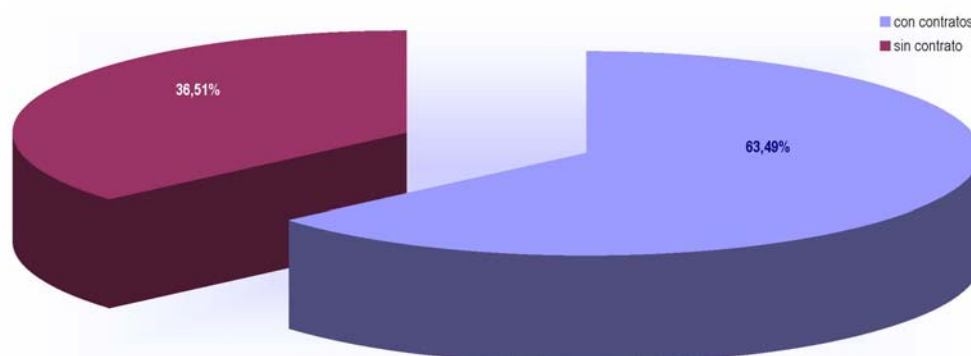
Por petición del área de internacional de UNIVERSA se realizo, en el mes de julio, un ejercicio de resultados sobre la incorporación al mercado de trabajo de los titulados universitarios, que han realizado una practica en el extranjero y que han sido gestionadas por este servicio.

El análisis esta referido a contratos celebrados en los años 2005 y 2006, y a practicas internacionales realizadas en el año 2005.

Contratos 2005 y 2006

Acciones	110	PFO	12
		seguros	5
		Becas	93
Personas	63		
con contratos	40		
sin contrato	23		

Contratos vs Prácticas Internacionales



VISITA AL CAMPUS DE TERUEL

El último proyecto ha sido una visita al campus de Teruel en el segundo trimestre del año 2008. El objetivo era presentar las actividades que se desarrollan en el Observatorio de Empleo Universitario.

Entre ellas se presenta el estudio denominado "Empleo Universitario en Aragón 2005", en tanto en cuanto ofrece una visión general desde el lado de los centros, que también pudiera ser objeto de particularización al caso que se decida.



De modo análogo se destaca la realización de una encuesta a los titulados con preguntas relativas a su situación laboral actual, y la posibilidad de que los centros de nuestra universidad puedan contar con estudios particularizados, partiendo de los datos generales.





FOMENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Durante el año 2008 se han llevado a cabo determinadas acciones conducentes a lograr el fomento de la actividad emprendedora entre alumnos y egresados de la Universidad de Zaragoza.

Como resultado se han conseguido culminar tres iniciativas:

- ❖ Talleres de fomento de la actividad emprendedora en la Facultad de Veterinaria, comenzados en 2007 y finalizados en abril de 2008.
- ❖ Talleres de fomento de la actividad emprendedora en la Facultad de Filosofía y Letras.
- ❖ Diversas actividades relacionadas con la incentivación, difusión y ayuda en convocatorias efectuadas por distintas entidades, tanto públicas como privadas, en el área de emprender

Veamos las acciones que se han concretado a partir de cada uno de ellos:

1.-Talleres de fomento de la actividad emprendedora en la Facultad de Veterinaria.

A lo largo del tercer trimestre de 2007, se procedió a la organización de los Talleres de fomento de la actividad emprendedora en la Facultad de Veterinaria.

Objetivos

El objetivo era que tanto los estudiantes de últimos cursos como los titulados recientes de Veterinaria y Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CTA) fueran capaces de abordar la creación de una empresa, formándoles en los aspectos administrativos y legales necesarios, así como orientándoles en lo que hace referencia a las bases de gestión empresarial.

Actividades realizadas

El Taller estaba organizado en dos partes: una primera parte presencial (24 horas) y una segunda parte correspondiente a un trabajo de grupo (26 horas). El trabajo realizado por los grupos fue expuesto y defendido públicamente.

Las acciones a realizar en el presente proyecto son:

1. Promoción del Taller y selección de candidatos: Al inicio del curso académico, a mediados de octubre, se realizó una campaña informativa sobre el Taller para lo que se colocaron carteles informativos en la Facultad de Veterinaria y en UNIVERSA y se distribuyeron dípticos informativos. Esta información también estuvo (y está) disponible en la siguiente página web:

<http://veterinaria.unizar.es/emprendedores2007>

En la web se podía descargar el díptico informativo y el formulario de inscripción que debían presentar en la Conserjería de la Facultad de Veterinaria o enviar por correo electrónico a D. Ignacio de Blas.

La matrícula en el curso fue gratuita para los estudiantes y egresados de las últimas promociones, y aunque se ofertaron 18 plazas, dado el éxito de la convocatoria finalmente se aceptaron un total de 22 participantes, se seleccionó a los candidatos teniendo en cuenta una

adecuada representación de ambas titulaciones y priorizando los estudiantes de último curso sobre los de cursos anteriores.

Los universitarios aceptados en el taller fueron 12 mujeres y 10 hombres distribuidos de la siguiente forma:

- ❖ 6 Licenciados en Veterinaria
- ❖ 5 Licenciados en CTA
- ❖ 2 Licenciados en Veterinaria y estudiando CTA en la actualidad
- ❖ 8 estudiantes de 5º curso de Veterinaria
- ❖ 1 estudiante de 2º curso de CTA

2. Celebración de la parte presencial del Taller: Se celebra en las instalaciones de la Facultad de Veterinaria y tiene una duración de 24 horas (6 sesiones de 4 horas). El objetivo es aportar toda la información y metodología necesaria para la creación de una empresa.

La agenda de esta parte es la siguiente:

Lugar de impartición: Aula B, Edificio Aulario. Facultad de Veterinaria

- ❖ **Sesión 1:** martes, 13 de noviembre de 2007, 16:00-20:00
 - ☞ Presentación del Taller. Fundamentos de la creación de empresas.
 - ☞ Impartido por D. Félix Ortiz Gálvez. Técnico del SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas del INAEM)
- ❖ **Sesión 2:** martes, 20 de noviembre de 2007, 16:00-20:00
 - ☞ Trámites legales para la creación de empresas.
 - ☞ Impartido por D. Félix Ortiz Gálvez. Técnico del SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas del INAEM)
- ❖ **Sesión 3:** martes, 27 de noviembre de 2007, 16:00-20:00
 - ☞ Experiencias empresariales.
 - ☞ Distintos emprendedores del ámbito de Veterinaria y CTA exponen sus experiencias en la creación de sus propias empresas. Los ponentes han sido seleccionados entre antiguos alumnos de la Facultad, emprendedores asesorados por el SACE.
 - ☞ Participan:
 - D. Félix Ortiz Gálvez. Técnico del SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas del INAEM)
 - Empresas:
 - Dña Inmaculada Manresa. MANRESA Y DIAZ SCP.
 - D. Antonio Romero Lasheras. SOLUCIONES EQUINAS S.L.
 - D. Francisco José Vázquez Bringas. SOLUCIONES EQUINAS S.L.
- ❖ **Sesión 4:** jueves, 29 de noviembre de 2007, 16:00-20:00
 - ☞ Experiencias empresariales.
 - ☞ Exposición del CEEI y Empresas participantes en el Concurso de Iniciativas de Empresa en Aragón (Concurso IDEA).

D. Jesús A. López Fernández. Gerente de Proyectos de CEEIARAGON, S.A.. (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón S.A.)

Empresas:

D. Pedro Razquín. Z.E.U. INMUNOTEC, S.L.

D. Carlos Genzor. CER TEST BIOTEC S.L.

Exposición de la OTRI y Empresas participantes en el Programa de Creación de Empresas Spin-off .

D. Juan Pablo Pérez. Programa de Creación de Empresas Spin-off .

OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación. Universidad de Zaragoza.)

Empresas:

Dña Paola Montenegro. ARVET ARAGON S.L.

Dña Lidia Gil. ARVET ARAGON S.L.

D. Urko Xabier Muzquiz Añón. Director de RIO ESKA CONSULTORES S.L.

❖ **Sesión 5:** martes, 11 de diciembre de 2007, 16:00-20:00

Entidades públicas que prestan servicios a la creación de empresas.

Instituto Aragonés de Fomento (IAF).

Subvenciones y fuentes de financiación.

Área Pymes. Caja Rural de Aragón.

Dña Pilar Martín Moros. Unidad de Emprendedores. IAF (Instituto Aragonés de Fomento). Fundación Emprender en Aragón.

D. Sergio Marín Pons. Departamento de Gesjalón. Área Pymes. Caja Rural de Aragón

❖ **Sesión 6:** martes, 18 de diciembre de 2007, 16:00-20:00

Otras entidades de interés en la creación de empleo: Guía práctica para la elaboración del Plan de Negocios. Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)

D. Federico Pellicer . Presidente de SECOT Aragón. (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)

D. Fernando Blasco Arnal, Vicepresidente SECOT Aragón. (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)

D. Jesús Zapatero Pedroviejo, Senior Activo de SECOT Aragón. (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)

D. Antonio Pérez Casañ, Senior Activo de SECOT Aragón. (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)

Los alumnos que asisten a las sesiones (19 en total) reciben un lote de libros sobre creación de empresas:

❖ Michael E. Gerber (1997). El mito del emprendedor. Por qué no funcionan las pequeñas empresas y qué hacer para que funcionen. Ed. Paidós Empresa. 236 p. ISBN: 84-493-0365-6

❖ Spencer Johnson (1999) ¿Quién se ha llevado mi queso? Cómo adaptarnos a un mundo en constante cambio (40º ed). Ed. Empresa Activa. 106 p. ISBN: 978-84-95787-09-5

Todos los alumnos asistentes al menos al 80% de las sesiones recibieron un **Diploma Acreditativo** (19 personas).

Además este curso-taller tiene un reconocimiento de 5 créditos de libre elección por parte de la Comisión de Docencia de la Facultad de Veterinaria.

3. Realización y Defensa de Proyectos empresariales. Trabajo de grupo. En grupos de 1 a 4 personas prepararon un Plan de Empresa, cumplimentando el modelo de Memoria de Proyecto Empresarial propuesto por el SACE (INAEM). Cada grupo recibió asesoramiento de un miembro del SECOT.

Inicialmente se formaron cinco grupos de trabajo aunque finalmente sólo tres llegaron a presentar y defender el proyecto en una sesión organizada el *26 de febrero de 2008*, a las 17:00 horas en el Aula de Grados de la Facultad de Veterinaria.

Los trabajos presentados fueron los siguientes:

❖ **Proyecto: Planta de producción de bioetanol como combustible ecológico**

El proyecto correspondía a una empresa dedicada a la transformación de cereal para la producción de bioetanol. Se ubicaría en la zona de Ricla-Calatorao y la materia prima provendría de la amplia área de cultivo cerealista de la zona (incluida parte de Castilla y León). El producto se suministraría a empresas energéticas y petroleras que se encargarían de su comercialización. Se trataba de un proyecto ambicioso que precisaba una alta inversión pero que tenía a su favor la escasa competencia en el sector en la actualidad.

Grupo formado por: Inés Alonso Marco
Beatriz Gutiérrez Ayuso

❖ **Proyecto: Servicio de Gestión Integral de la Empresa Alimentaria**

El proyecto se basaba en la creación de una empresa dedicada a ofrecer consultoría a las empresas agroalimentarias de la zona. Presentaron un Plan de Empresa muy elaborado.

Grupo formado por: Francisco Molino Gahete
Noelia López Giral
Oscar Villillas Monforte
Pilar Royo Domenech
Saray López Calderón

❖ **Proyecto: Vet House - Servicio de Asistencia veterinaria a domicilio**

El proyecto proponía la creación a una empresa que ofrecería un servicio de atención veterinaria a domicilio, fundamentado en la vacunación y asesoría, pero dando una cobertura más amplia, incluyendo consultas, analíticas, remisión de casos etc. Su filosofía de marketing estaría basada en la siguiente premisa: "Llamar a un veterinario que se encargue de todo y olvidarse de las gestiones.... NO TIENE PRECIO"

Grupo formado por: Marina Andrés Agulló
Joan Isaac Huerta Vergés
Miguel Montón Martínez
Alejandro Mora Parra

Comentar que otros dos grupos se habían constituido para trabajar en sus respectivos proyectos pero no llegaron a presentarlos en esta sesión pública:

❖ **Proyecto: Turismo rural vinculado a explotación agraria.**

Grupo formado por: Miguel Prieto Mulet
Paula Guerrero Borque
Carlos Archanco Luyando
José Mari Giner Ribera

❖ **Proyecto: Consultoría Tecnológica Aplicada al Sector Agroalimentario**

Grupo formado por: Julia Galindo Lanceros
Patricia Jiménez Abiétar
Nora Provenza Bernal
Lidia Palacios Azcona

4. Evaluación. Los trabajos se presentaron en sesión pública y evaluados en función de su originalidad y viabilidad por un Comité de Evaluación formado por:

- Ilmo. Sr. D. Ignacio De Blas Giral , Vicedecano de Convergencia y Estudiantes de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza.

- D. Félix Ortiz Gálvez. Técnico del SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas del INAEM).

- D. Federico Pellicer . Presidente de SECOT Aragón. (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)

- D. Pedro Manuel Aguado Benedí. Director de Universa. Universidad de Zaragoza.

Tras la deliberación del Comité se decidió que el grupo **ganador** fue el que presentó el proyecto titulado **“Vet House: Servicio de Asistencia veterinaria a domicilio”**.

El premio se entregó durante el Acto Oficial de San Francisco, Patrón de la Facultad de Veterinaria de Zaragoza, el jueves **17 de abril de 2008**, y consistió en un iPod Nano para cada uno de los miembros del grupo.

Plan de Empresa mejor valorado recibirá un premio valorado en 250€ aproximadamente por participante.

Estudios a los que va dirigida la actividad

Las titulaciones beneficiadas por este plan de acción son dos:

* Licenciatura en Veterinaria (Plan 2002)

* Licenciatura en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CTA)

Alumnos matriculados en la actividad:

Apellidos	Nombre	Lic.	Status
Alonso Marco	Inés	CTA	Lic
Andrés Agulló	Marina	Vet	Est
Archanco Luyando	Carlos	Vet	Est
Berné Pardos	Sofía	Vet	Lic
Galindo Lanceros	Julia	CTA	Lic
Giner Ribera	José Mari	Vet	Est
Guerrero Borque	Paula	Vet	Est
Gutiérrez Ayuso	Beatriz	CTA	Est
Huerta Vergés	Joan Isaac	Vet	Est
Jiménez Abietar	Patricia	CTA	Lic
López Calderón	Saray	Vet	Lic
López Giral	Noelia	Vet+CTA	Lic/Est
Molino Gahete	Francisco	Vet+CTA	Lic/Est
Montón Martínez	Miguel	Vet	Est
Mora Parra	Alejandro	Vet	Lic
Pacín Rubio	José Ramón	Vet	Lic
Palacios Azcona	Lidia	CTA	Lic
Prieto Mulet	Miguel	Vet	Est
Provenza Bernal	Nora	CTA	Lic
Royo Domenech	Pilar	Vet	Lic
Torres Navarro	Diego	Vet	Lic
Villellas Monforte	Óscar	Vet	Est

- ❖ Vet: Licenciatura en Veterinaria
- ❖ CTA: Licenciatura en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
- ❖ Lic: Licenciado
- ❖ Est: Estudiante

Recursos aportados por los centros colaboradores

- ❖ UNIVERSA: Contribuye en la organización y coordinación del evento, así como en la selección del profesorado y ponentes que participan. Financia los textos a entregar a los asistentes, así como las asignaciones económicas de los ponentes.
- ❖ Facultad de Veterinaria: Aporta las aulas para la impartición del evento. Además contribuye con la participación del profesorado en la promoción y evaluación del taller. Financia asimismo el premio en efectivo y en especie del proyecto ganador.
- ❖ SACE: Aporta el profesorado que imparte las dos primeras sesiones presenciales del taller, así como documentación complementaria.
- ❖ SECOT: Imparte una sesión y asesora en la realización del Plan de Empresa a los grupos de alumnos.

2.-Talleres de fomento de la actividad emprendedora en la Facultad de Filosofía y Letras.

A lo largo del primer trimestre de 2008, se ha procedido a la realización de los Talleres de fomento de la actividad emprendedora en la Facultad de Filosofía y Letras.

Tras el contacto con el Decanato de la Facultad de Filosofía y Letras, empresas y ponentes, fijar el comité evaluador y una vez realizada la difusión correspondiente, se está en disposición de comenzar el **Taller de emprendedores empresariales en el ámbito de la Facultad de Filosofía y Letras**, a lo largo de 2008.

El díptico para el Taller, la ficha de inscripción y el cartel anunciador se pudieron ver en la página

<http://fyl.unizar.es/novedadescursos.htm>

Objetivos

El objetivo es que tanto los estudiantes de últimos cursos como los titulados recientes de la Facultad de Filosofía y Letras sean capaces de abordar la creación de una empresa, formándoles en los aspectos administrativos y legales necesarios, así como orientándoles en lo que hace referencia a las bases de gestión empresarial.

Actividades a realizar

El Taller está organizado en dos partes: una primera parte presencial (16 horas) y una segunda parte correspondiente a un trabajo de grupo (24 horas). El trabajo realizado por los grupos será expuesto y defendido públicamente.

Las acciones realizadas en el presente proyecto son:

1. Promoción del Taller y selección de candidatos: Al inicio del curso tras las vacaciones de Navidad, a mediados de enero de 2008, se realizó una campaña informativa sobre el Taller para lo que se colocaron carteles informativos en la Facultad de Filosofía y Letras y en UNIVERSA y se distribuyeron dípticos informativos. Esta información también estuvo disponible en la página web de la Facultad de Filosofía y Letras.

Se seleccionó a todos los candidatos interesados dado que eran 5 personas.

Los universitarios aceptados en el taller fueron 4 mujeres y 1 hombre.

La matrícula en el curso era gratuita para los estudiantes y egresados de las últimas promociones.

2. Celebración de la parte presencial del Taller. Se celebra en las instalaciones de la Facultad de Filosofía y Letras y tiene una duración de 16 horas (4 sesiones de 4 horas). El objetivo es aportar toda la información y metodología necesaria para la creación de una empresa.

La agenda de esta parte es la siguiente:

Lugar de impartición: Seminario M^a Jesús Ibañez. Departamento de Geografía. Planta Baja. Facultad de Filosofía y Letras.

❖ **Sesión 1:** jueves, 21 de febrero de 2008, 16:00-20:00

Presentación del Taller. Fundamentos de la creación de empresas.

Impartido por D. Félix Ortiz Gálvez. Técnico del SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas del INAEM)

❖ **Sesión 2:** jueves, 28 de febrero de 2008, 16:00-20:00

Trámites legales para la creación de empresas.

Impartido por D. Félix Ortiz Gálvez. Técnico del SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas del INAEM)

❖ **Sesión 3:** jueves, 6 de marzo de 2008, 16:00-20:00

Experiencias empresariales.

Entidades públicas que prestan servicios a la creación de empresas:

Exposición del CEEI. Concurso de Iniciativas de Empresa en Aragón (Concurso IDEA). Instituto Aragonés de Fomento (IAF). Fundación Emprender en Aragón.

Distintos emprendedores del ámbito de la Facultad de Filosofía y Letras exponen sus experiencias en la creación de sus propias empresas.

Ponentes:

D. JESUS LÓPEZ. *CEEI: El Concurso IDEA (Iniciativas de Empresa de Aragón)*

Dña PILAR MARTIN . *IAF: Fundación Emprender en Aragón.*

TRANSPUK TRADUCTORES S. COOP. (Dña Nieves Pueyo Soler) *SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas, INAEM)*

Dña Esther Pérez Fernández. TARABIDAR S.C. (Especializada en Gestión del Patrimonio Cultural).

D. Daniel Ballarín y D. Daniel Mora. MASTERGEO. (Medio Ambiente, Territorio y Geografía S.L.)

D. Ignacio Vázquez Orta. TRASLUZ S.L. Traducciones y Servicios de Mediación Lingüística (Spin Off de la Universidad de Zaragoza, 2003)

❖ **Sesión 4:** jueves, 13 de marzo de 2008, 16:00-20:00

Otras entidades de interés en la creación de empleo: Guía práctica para la elaboración del Plan de Negocios. Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)

D. Federico Pellicer . Presidente de SECOT Aragón. (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)

D. José Ceballos Camacho, Senior Activo de SECOT Aragón. (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)

Los alumnos que asisten a las sesiones reciben un lote de libros sobre creación de empresas:

- ❖ Michael E. Gerber (1997). El mito del emprendedor. Por qué no funcionan las pequeñas empresas y qué hacer para que funcionen. Ed. Paidós Empresa. 236 p. ISBN: 84-493-0365-6
- ❖ Spencer Johnson (1999) ¿Quién se ha llevado mi queso? Cómo adaptarnos a un mundo en constante cambio (40º ed). Ed. Empresa Activa. 106 p. ISBN: 978-84-95787-09-5

Todos los alumnos asistentes a las sesiones recibieron un Diploma Acreditativo.

Además este curso-taller tiene un reconocimiento de 3 créditos de libre elección por parte de la Comisión de Docencia de la Facultad de Filosofía y Letras.

3. Realización del trabajo de grupo. El grupo de 5 personas prepara un Plan de Empresa, cumplimentando el modelo de Memoria de Proyecto Empresarial propuesto por el SACE (INAEM). Reciben asesoramiento de un miembro del SECOT.

❖ **Sesión 5:** jueves, 10 de abril de 2008, 17:00-20:00

Exposición y Defensa del Proyecto. Clausura del Taller.

4. Evaluación y entrega de diplomas. El trabajo se presentó en sesión pública y fue evaluado muy positivamente en función de su originalidad y viabilidad por un Comité formado por:

- Ilma. Sra. Dña. Mª Teresa Echeverría Arnedo , Vicedecana de Proyección Social y Cultural de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza.

- D. Félix Ortiz Gálvez. Técnico del SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas del INAEM).

- D. Isidoro Martín Hernández . Coordinador del área de Promoción y Desarrollo y Relaciones Institucionales en la Delegación de SECOT Aragón. (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)

- D. Pedro Manuel Aguado Benedí. Director de Universa. Universidad de Zaragoza.

El trabajo presentado por los 5 participantes se limita a un **proyecto empresarial** de la creación de una sociedad cooperativa, con la denominación de **GESTART**, siendo su objeto social la gestión del patrimonio artístico y cultural de los Ayuntamientos y Comarcas, en un principio en la comunidad de Aragón, pero se puede ampliar a otras comunidades.

Los componentes del grupo de trabajo son:

COLAS REMON, YOLANDA
CAMPO CARRERA, YOLANDA
URIEL ABAD, DAVINIA
BALLESTA LOPEZ, ALEJANDRO
ALFARO PEREZ, RAQUEL

Estudios a los que se dirige la actividad

Las titulaciones beneficiadas por este plan de acción son todas las impartidas en la Facultad de Filosofía y Letras.

Recursos aportados por los centros colaboradores

- ❖ UNIVERSA: Contribuye en la organización y coordinación del evento, así como en la selección del profesorado y ponentes que participan. Financia los textos a entregar a los asistentes, así como las asignaciones económicas de los ponentes.
- ❖ Facultad de Filosofía y Letras: Aporta las aulas para la impartición del evento. Además contribuye con la participación del profesorado en la promoción y evaluación del taller.
- ❖ SACE: Aporta el profesorado que imparte las dos primeras sesiones presenciales del taller, así como documentación complementaria.
- ❖ SECOT: Imparte una sesión y asesora en la realización del Plan de Empresa a los grupos de alumnos.

Facultad de Filosofía y Letras :: Universidad de Zaragoza - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

← Atrás → Búsqueda Favoritos Multimedia

Dirección C:\Documents and Settings\Nieves_r\Escritorio\MEMORIA 2008\MEMORIA AUTOEMPLOO 08\Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Zaragoza.htm Ir Vínculos >>

Google Ir Marcadores 354 bloqueados Corrector ortográfico Enviar a Configuración

universidaddezaragoza

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Estás en: Inicio >

Información general

- Saludo del Decano
- Reseña histórica
- Situación geográfica

Organización

- Organización académica
- Administración / Secretaría
- Departamentos
- Directorio del personal

Info. académica

- Secretaría Virtual
- Horarios
- Fechas de exámenes
- Programas de movilidad

Agenda

- Actividades Culturales

Servicios

- Biblioteca
- Informática
- SEMETA
- Conserjería
- Otros servicios

Varios

- Webs Temáticas

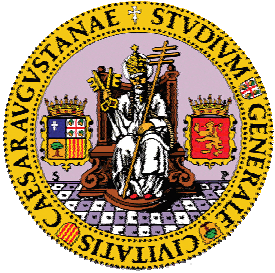
NOVEDADES- CURSOS

- CICLO: "[Los valores en la formación universitaria](#)" Organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación
- [TALLER DE EMPRENDEDORES EMPRESARIALES](#) en la Facultad de Filosofía y Letras
[Más información](#)
- [TALLERES PARA ESTUDIANTES COMPLEMENTARIOS A LOS ESTUDIOS. \(mejora tu rendimiento académico\)](#)

©2008 Facultad de Filosofía y Letras (Pedro Cerbuna, 12, 50009 ZARAGOZA-ESPAÑA | Tfno (34) 976-761505)

Inicio Facultad de Filosofía y ... Documento1 - Microsoft ... Microsoft Access Internet 15:52

Organizadores, patrocinadores y colaboradores:



Universa tiene como principal objetivo la inserción de los titulados universitarios en el mercado laboral y su adecuación profesional a las necesidades empresariales.

Este taller se organiza dentro de las actividades del Servicio de Orientación y Empleo de Universa, que participa en su organización y su financiación.

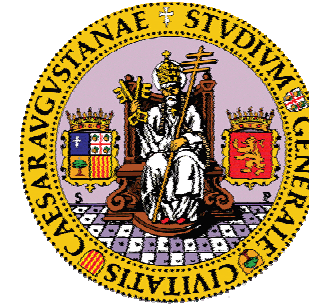
La **Facultad de Filosofía y Letras** de la Universidad de Zaragoza es la responsable de la organización de este Taller de emprendedores con el fin de facilitar la incorporación en el mundo empresarial de sus recién titulados y estudiantes de últimos cursos.



El Instituto Aragonés de Empleo a través del **Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas (SACE)** ofrece asesoramiento para el autoempleo a aquellas personas que teniendo una idea de negocio necesitan orientación, información y asesoramiento en general.



Seniors Españoles para la Cooperación Técnica es una asociación sin ánimo de lucro formada por ejecutivos jubilados que de forma voluntaria y altruista ofrecen su experiencia y sus conocimientos en gestión empresarial.



Taller de emprendedores empresariales en la Facultad de Filosofía y Letras.

Organizado por:



Facultad de Filosofía y Letras

Con la colaboración de:



Información general

El objetivo es que recién titulados y estudiantes de últimos cursos de la Facultad de Filosofía y Letras sean capaces de abordar la creación de una empresa, recibiendo una adecuada formación en los aspectos administrativos y legales necesarios, así como orientación en referencia a las bases de gestión empresarial.

El Taller estará constituido por dos partes:

- **Sesiones presenciales:** tendrá una duración de 16 horas, organizadas en 4 sesiones de 4 horas cada una en la que se expondrán las bases teóricas necesarias así como experiencias empresariales. Los participantes con una asistencia superior al 80% de las clases obtendrán un lote de libros.
- **Trabajo de grupo:** tendrá una equivalencia de 24 horas, y consistirá en el desarrollo de un plan de negocios en grupos de 4 personas asesorados por miembros del SECOT. El trabajo realizado por los grupos será expuesto y defendido públicamente en abril de 2008. Cada uno de los autores del proyecto mejor valorado obtendrán un premio consistente en un dispositivo electrónico.

Este Taller está reconocido por la Comisión de Docencia de la Facultad de Filosofía y Letras como **actividad de libre elección de 3 créditos**.

Inscripción

Los recién titulados en estudios impartidos en la Facultad de Filosofía y Letras, así como estudiantes de los últimos cursos, podrán inscribirse siguiendo las instrucciones que podrán encontrar en la dirección:

<http://fyl.unizar.es/>,

la persona que recibirá las matrículas por correo electrónico es Pilar Gracieta, cuya dirección es:

gracieta@unizar.es

Plazas limitadas

Plazo límite de inscripción: 19 de febrero de 2008

Programa

Sesión 1: jueves, 21 de febrero de 2008, 16:00-20:00

Presentación del Taller. Fundamentos de la creación de empresas.

SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas, INAEM)

Sesión 2: jueves, 28 de febrero de 2008, 16:00-20:00

Trámites legales para la creación de empresas.

SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas, INAEM)

Sesión 3: jueves, 6 de marzo de 2008, 16:00-20:00

Experiencias empresariales de emprendedores del ámbito de los estudios de la Facultad de Filosofía y Letras.

SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas, INAEM)

CEEI: El Concurso IDEA (Iniciativas de Empresa de Aragón)

IAF: Fundación Emprender en Aragón.

Sesión 4: jueves, 13 de marzo de 2008, 16:00-20:00

Guía práctica para la elaboración del plan de negocios.

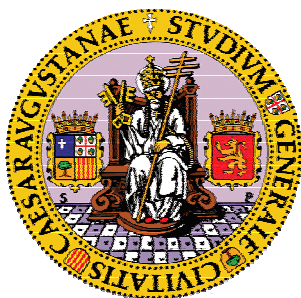
SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)

Sesión 5: jueves, 10 de abril de 2008, 17:00-20:00

Exposición y defensa de proyectos. Entrega de premios y clausura del Taller.

¿Acabas de terminar tus estudios en la
Facultad de Filosofía y Letras?

¿Te gustaría crear tu propia empresa?



Seniors Españoles para
la Cooperación Técnica



Facultad de Filosofía y Letras

Taller de emprendedores empresariales en la Facultad de Filosofía y Letras

Inscripción gratuita

Plazas limitadas

Plazo límite de inscripción:
19 de febrero de 2008

Más información en:

<http://fyl.unizar.es/>

Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Zaragoza

3.-Actividades relacionadas con la incentivación, difusión y ayuda en convocatorias efectuadas por distintas entidades, tanto públicas como privadas, en el área de emprender

En dichas convocatorias se ha prestado especial atención al colectivo universitario objeto de trabajo en Universa, realizando tareas de acompañamiento.

Por otra parte, se ha colaborado en actividades lanzadas por Centros de la Universidad de Zaragoza, en temas de autoempleo y aprovechar ese marco de actuación para incidir en aspectos emprendedores dentro del ámbito universitario.

Es de destacar que se pertenece a un grupo de trabajo en el marco de una red nacional de universidades que trabaja el tema de autoempleo y en el cual se ha elaborado un decálogo de actuación que se está desarrollando actualmente.

En línea con lo nombrado se reseñan los centros y entidades con los que se ha colaborado,.

- ❖ Instituto Aragonés de Fomento.
- ❖ Fundación Emprender en Aragón.
- ❖ Beertual Challenge.
- ❖ Red Universidades. Runae.
- ❖ Centro Politécnico Superior.
- ❖ Facultad de Ciencias.
- ❖ Uniprojecta. Universia.

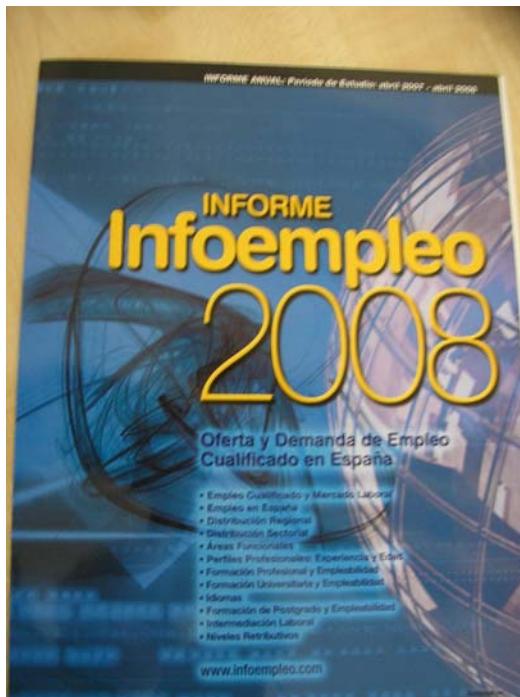


DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN



PARTICIPACIÓN EN JORNADAS, SEMINARIOS Y FOROS

Jornada Infoempleo.



Feria empzar 08

V FERIA DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Información empresas | Concurso Cartel

Menú

- Portada
- Información
- Empresas
- Estudiantes
 - ¿Cómo participar?
 - Ayuda
 - Cartel
 - Sorteos
 - Encuesta
- Asistentes 2008
- Otras ediciones
- Blog
- Contacto

Patrocinadores:

- El Corte Inglés
- INFORMÁTICA

Colaboradores:

Cartel

La ganadora del concurso del cartel de EmpZar 2008 fue: **Beatriz Traid Rivas**

IV FERIA DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

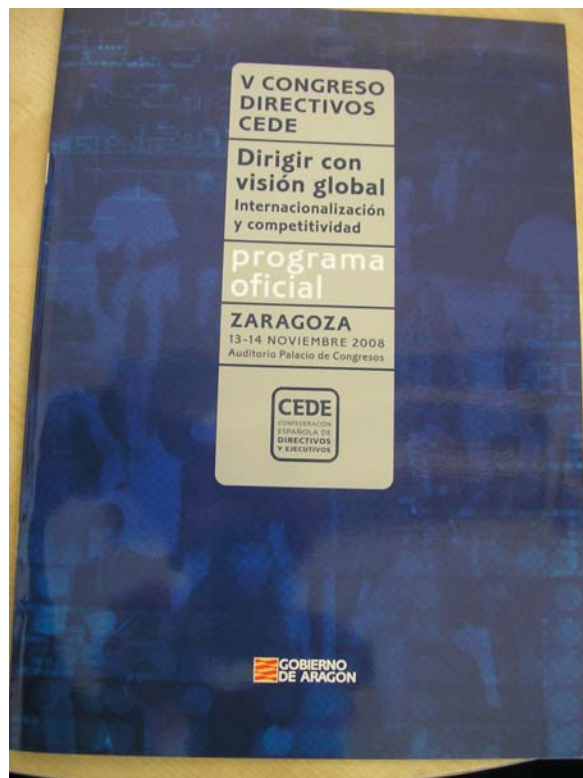
¿Te interesa...
...hacer prácticas? ...buscar proyecto? ...acceder a tu primer empleo?

ES HORA DE MOVER FICHA

Feria movilidad VUELA.



V Congreso de Directivos CEDE.



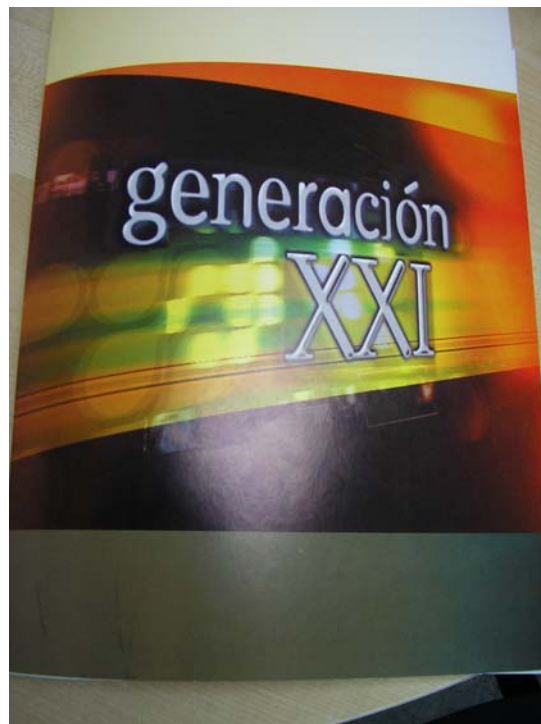
Foro Empresa 2008.



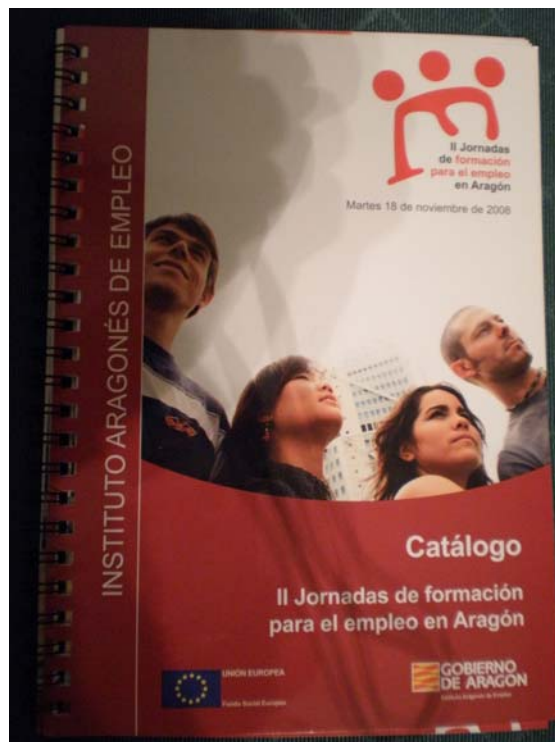
Premio Excelencia Empresarial en Aragón.



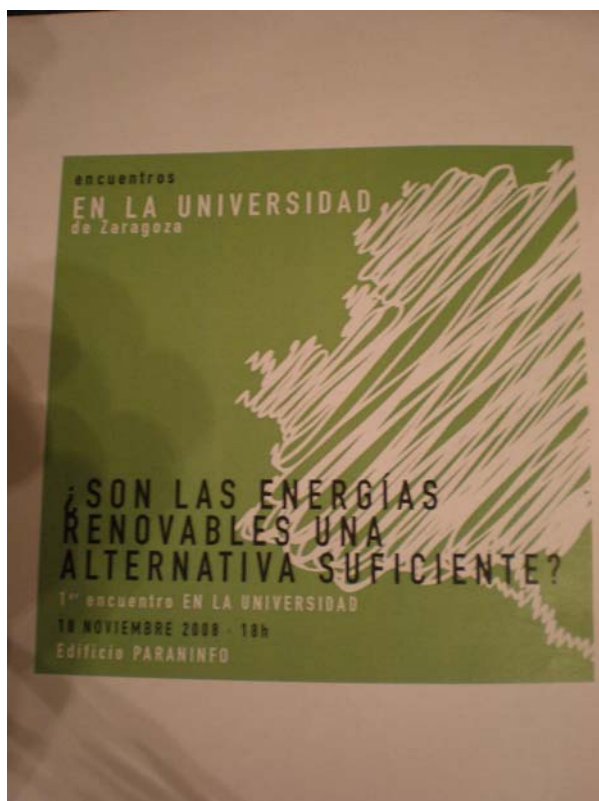
Generación XXI.



II Jornadas de Formación para el Empleo en Aragón.



Jornada de Energías Renovables.



Curso Nuevas estrategias de Servicios universitarios de empleo.

Jornada Subgrupo de trabajo Prácticas universitarias.

Jornada Suggrupo Orientación Profesional.

Jornada Subgrupo Observatorios de empleo

Jornada Subgrupo Autoempleo universitario.



Informe de Nuevos Contextos, nuevas oportunidades, nuevas estrategias - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección <http://www.um.es/empleorunae2008/entornovirtual/course/info.php?id=11>

Nuevos Contextos, nuevas oportunidades, nuevas estrategias (Nuevos contextos)

Jornadas dirigidas a responsables y técnicos de los Servicios Universitarios de Empleo de las Universidades españolas

Cerrar esta ventana

ORGANIZA COLABORA PLATAFORMA

Universidad de Murcia
Hemicielo. Campus de la Merced
25, 26 y 27
de junio de 2008

UNIVERSIDAD DE MURCIA
VICERRECTORADO DE EMPLEANTES Y EMPLEO

COIE
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y
INFORMACIÓN DE EMPLEO

uni>ersia
RED DE UNIVERSIDADES RED DE OPORTUNIDADES

REPROE

MURCIA
turística

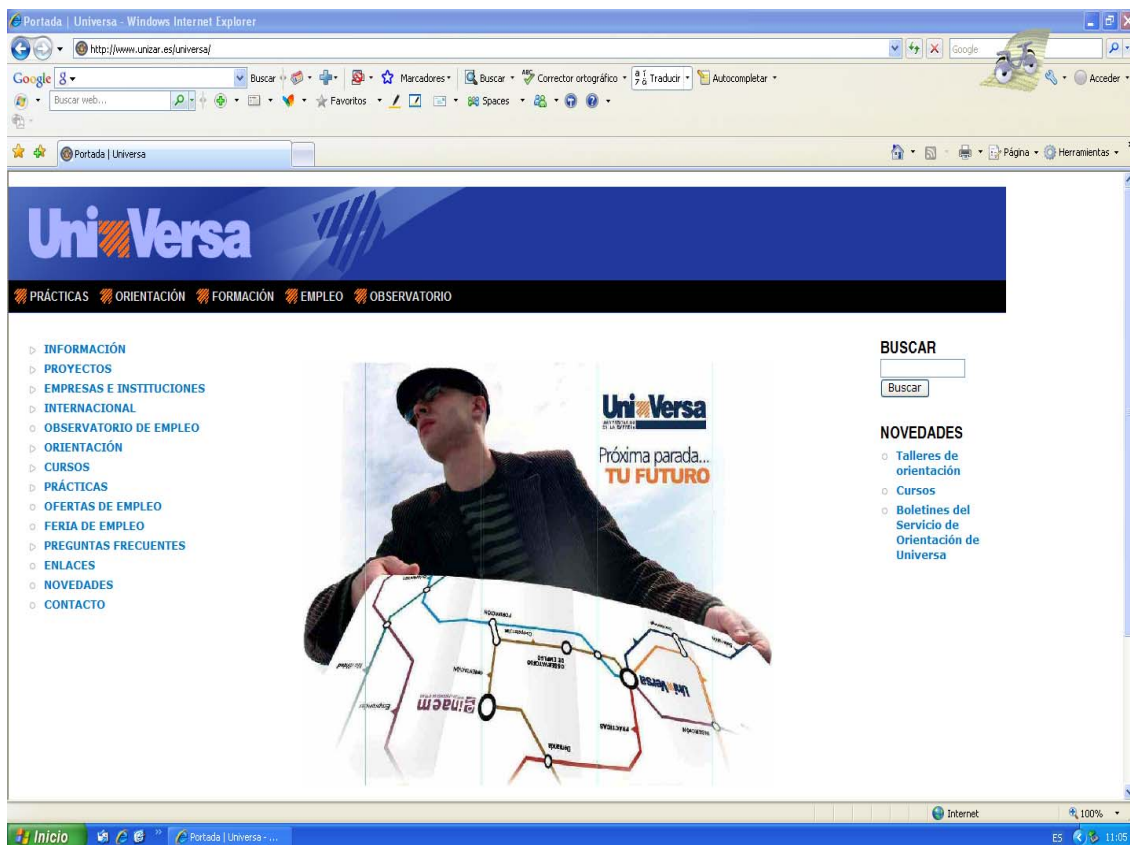
re
Red de Universidades de España y Portugal

moodle

Internet



WEB



A lo largo del año 2008 se ha ido trabajando en el cambio paulatino de la web de UNIVERSA, buscando una web más dinámica e interactiva con nuestros usuarios y con una imagen renovada.

Una de las áreas que más se ha potenciado en este año es el **área de formación**. La nueva imagen se presentó, coincidiendo con el comienzo de la programación de cursos de Universa en el mes de septiembre. **En el apartado de cursos** se ha ofrecido información, que se ha visto ampliada y mejorada con este cambio, permitiendo nuevas posibilidades de uso a través nuestra página:

- ❖ La principal novedad ha sido la preinscripción electrónica a cursos, activándose un enlace a la página del Instituto Aragonés de Empleo, hacia el mapa de recursos de formación en nuestra comunidad autónoma.
- ❖ El listado de cursos clasificados por provincias ofreciendo, tras seleccionar cada uno de ellos, los siguientes aspectos:
 - ☞ Programa de cada uno de los cursos
 - ☞ Fecha de inicio y de fin
 - ☞ Duración del curso
 - ☞ Horario
 - ☞ Teléfonos de contacto de los técnicos de formación.
 - ☞ El tipo de curso
 - ☞ El número de alumnos
 - ☞ Lugar de realización

- Requisitos específicos
- Listado de Créditos de libre elección concedidos por las comisiones de docencia de cada centro universitario.

El nuevo funcionamiento de la página web ha permitido mejorar también la gestión interna de los cursos, con la publicación en todo momento información actualizada en esta materia.

Principal > Cursos

Titulo	Provincia
ACUICULTURA E ICTIOPATOLOGÍA	Zaragoza
APLICACIONES DE GESTIÓN PYME: COMERCIAL	Teruel
ASESORÍA LABORAL, FISCAL Y CONTABLE	Zaragoza
AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES	Zaragoza
CALCULO DE ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN ARMADO Y METÁLICAS BAJO E.L.C.T.E. CON PROGRAMAS CYPE. PRESUPUESTOS Y ESTUDIO DE SEGURIDAD	Huesca
CAPACITACIÓN PROFESIONAL PARA LA INTERVENCIÓN CON PERSONAS EN SITUACIÓN DE DEPENDENCIA	Zaragoza
CINE Y DIVERSIDAD	Huesca
COMO MEJORAR LAS COMPETENCIAS EMOCIONALES Y COMUNICATIVAS A NIVEL PERSONAL Y PROFESIONAL PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD	Zaragoza
COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES CON NIÑOS Y ADOLESCENTES	Zaragoza
CONTAMINACIÓN Y DEPURACIÓN DE AGUAS	Zaragoza
CREATIVIDAD COMO ESTRATEGIA EN LA GESTIÓN CULTURAL	Zaragoza
DAÑOS Y PERJUICIOS CAUSADOS EN EL DESEMPEÑO DE LA PROFESION	Zaragoza
DIRECTORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Zaragoza
DISEÑO GRÁFICO	Teruel
DISEÑO Y FABRICACIÓN DE PIEZAS DE COMPONENTES DE PLÁSTICO INYECTADOS	Zaragoza
ECODISEÑO Y ECOPRODUCTOS PARA DISEÑADORES INDUSTRIALES	Zaragoza
ECONOMÍA, EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE	Zaragoza
EFFECTO DEL EJERCICIO FÍSICO EN LA REHABILITACIÓN DE LA PATOLOGÍA DEL APARATO LOCOMOTOR	Huesca
EL FUTURO EMPLEADO DE UNA ENTIDAD FINANCIERA	Zaragoza
EMERGENCIAS SANITARIAS Y ENFERMEDADES EMERGENTES; CONSECUENCIAS EN SALUD PÚBLICA Y SANIDAD ANIMAL	Zaragoza

BUSCAR

NOVEDADES

- Talleres de orientación
- Cursos
- Boletines del Servicio de Orientación de Universa

Principal > Cursos

Titulo	Provincia
ACUICULTURA E ICTIOPATOLOGÍA	Zaragoza
APLICACIONES DE GESTIÓN PYME: COMERCIAL	Teruel
ASESORÍA LABORAL, FISCAL Y CONTABLE	Zaragoza
AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES	Zaragoza
CALCULO DE ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN ARMADO Y METÁLICAS BAJO E.L.C.T.E. CON PROGRAMAS CYPE. PRESUPUESTOS Y ESTUDIO DE SEGURIDAD	Huesca
CAPACITACIÓN PROFESIONAL PARA LA INTERVENCIÓN CON PERSONAS EN SITUACIÓN DE DEPENDENCIA	Zaragoza
CINE Y DIVERSIDAD	Huesca
COMO MEJORAR LAS COMPETENCIAS EMOCIONALES Y COMUNICATIVAS A NIVEL PERSONAL Y PROFESIONAL PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD	Zaragoza
COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES CON NIÑOS Y ADOLESCENTES	Zaragoza
CONTAMINACIÓN Y DEPURACIÓN DE AGUAS	Zaragoza
CREATIVIDAD COMO ESTRATEGIA EN LA GESTIÓN CULTURAL	Zaragoza
DAÑOS Y PERJUICIOS CAUSADOS EN EL DESEMPEÑO DE LA PROFESION	Zaragoza
DIRECTORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Zaragoza
DISEÑO GRÁFICO	Teruel
DISEÑO Y FABRICACIÓN DE PIEZAS DE COMPONENTES DE PLÁSTICO INYECTADOS	Zaragoza
ECODISEÑO Y ECOPRODUCTOS PARA DISEÑADORES INDUSTRIALES	Zaragoza
ECONOMÍA, EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE	Zaragoza
EFFECTO DEL EJERCICIO FÍSICO EN LA REHABILITACIÓN DE LA PATOLOGÍA DEL APARATO LOCOMOTOR	Huesca
EL FUTURO EMPLEADO DE UNA ENTIDAD FINANCIERA	Zaragoza
EMERGENCIAS SANITARIAS Y ENFERMEDADES EMERGENTES; CONSECUENCIAS EN SALUD PÚBLICA Y SANIDAD ANIMAL	Zaragoza

BUSCAR

NOVEDADES

- Talleres de orientación
- Cursos
- Boletines del Servicio de Orientación de Universa

RESUMEN DE ESTADÍSTICAS DE LA WEB DE UNIVERSA EN EL AÑO 2008

El periodo estudiado va desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2008

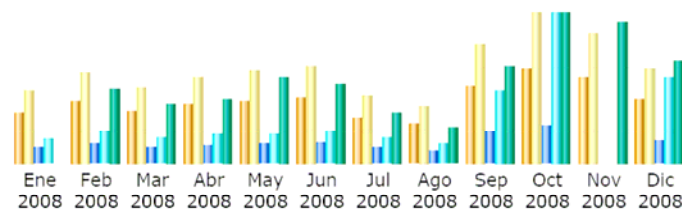
	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Tráfico visto *	<= 79456 Valor exacto no disponible en la vista anual	120374 (1.51 visitas/visitante)	863374 (7.17 Páginas/Visita)	2245383 (18.65 Solicitudes/Visita)	22.90 GB (199.47 KB/Visita)
Tráfico no visto *			80420	111135	5.71 GB

* El tráfico "no visto" es tráfico generado por robots, gusanos o respuestas de código especial de estado HTTP.

HISTÓRICO MENSUAL

Aquí se presenta una estadística de cómo se comportó el tráfico en el dominio cada mes del periodo estudiado.

En el se observa un aumento considerable desde septiembre mes en el que se realiza el cambio de imagen de la página web.



Mes	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Ene 2008	5359	7664	52805	80089	1.56 GB
Feb 2008	6535	9663	63061	107630	1.67 GB
Mar 2008	5443	7932	51826	85398	1.31 GB
Abr 2008	6120	9059	58768	94989	1.43 GB
May 2008	6490	9864	64515	98908	1.94 GB
Jun 2008	6845	10395	70756	109178	1.81 GB
Jul 2008	4690	7111	51976	87357	1.15 GB
Ago 2008	4026	5930	40548	64702	814.78 MB
Sep 2008	8247	12611	103040	251244	2.22 GB
Oct 2008	9908	16161	126592	533536	3.47 GB
Nov 2008	9079	13951	105538	431097	3.22 GB
Dic 2008	6714	10033	73949	301255	2.32 GB
Total	79456	120374	863374	2245383	22.90 GB

PÁGINAS MÁS SOLICITADAS

Los subdominios mas visitados han sido además de la pagina principal, los de prácticas de estudiantes, ofertas y el de cursos de formación.

Reflejándose también que los subdominios que fueron solicitados primero en una visita como página de entrada fueron los de prácticas de estudiantes y ofertas de empleo.

Páginas-URLs (Top 10) - [Lista completa](#) - [Página de entrada](#) - [Salida](#)

3586 páginas diferentes	Accesos	Tamaño medio	Página de entrada	Salida	
/universa/	109188	3.69 KB	84874	8366	
/universa/PracEstudiantesLeft.htm	80553	499 Bytes	119	3526	
/universa/SWF/universo.swf	74082	1.25 KB	261	31320	
/universa/SWF/inicio.swf	66499	10.15 KB	825	9611	
/universa/pracEstudiantes.html	50502	283 Bytes	4422	167	
/universa/PracEstudiantesR.htm	47425	417 Bytes	67	8074	
/universa/ofertas.html	41529	301 Bytes	2870	366	
/universa/ofertasR.html	39368	436 Bytes	48	6562	
/universa/cursos_zaragoza	24378	14.28 KB	274	1745	
/universa/inicio.html	19159	651 Bytes	645	1226	
Otros	310691	47.44 KB	25969	49411	

Navegadores (Top 10) - [Lista completa/Versiones](#) - [Desconocido](#)

ORIENTACIÓN HACIA EL EMPLEO

Boletines de Orientación
Números 11-18





ENERO 2008 · Nº 11

INDICE

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

TEST DE ANTIGUOS ALUMNOS

RECURSOS

LEGI SLACIÓN LABORAL

PERFILES PROFESIONALES

¡Nos interesa tu
opinión!
Escríbenos con tus
opiniones,
ideas, sugerencias a:

universa.orientacion@unizar.es



Orientación Virtual

NOTICIAS DE ACTUALIDAD:
PISTAS PARA PONER EN MARCHA UNA EMPRESA

La elaboración de un plan de viabilidad es esencial para minimizar el riesgo de fracaso de una empresa recién creada.

La mayoría de los negocios que se emprenden naufragan en el primer año. Las razones son múltiples, pero, según asegura el escritor Fernando Trías de Bes en un [artículo](#) publicado en Expansionyempleo.com, existen cinco áreas que concentran los errores: la persona que lo emprende, los socios, la [idea de negocio](#), la situación personal y la gestión del crecimiento.

Para minimizar el grado de fracaso, Javier Collado, subdirector de la Fundación Incyde, de las Cámaras de Comercio, recomendaba adoptar tres actitudes básicas: "creer en uno mismo, ilusionarse con la actividad elegida y alimentar la capacidad de trabajo, sacrificio y aguante".

La [financiación económica](#) a la que puede optar el emprendedor depende de la localidad y comunidad autónoma donde desee crear su negocio. En opinión de Eduardo Moreno, director del área de Programas de Apoyo a las Empresas del Consejo de Cámaras de Comercio, además de investigar las posibles fuentes de mecenazgo, resulta determinante realizar un estudio de mercado previo.

Plan de negocio

Según indicaba Moreno, este análisis "ayuda a centrar y definir la idea de negocio, permite reflexionar y poner los pies en el suelo, descubriendo las carencias del proyecto". La elaboración de un plan de viabilidad, "también ajusta las características del negocio a la demanda social, lo que equivale a tener posibilidades de éxito", sentencia el experto. De la misma opinión es [Benjamín Levy](#), co-fundador y propietario de [Gymglish.com](#), una web orientada a la formación en inglés que cuenta con más de 125.000 usuarios en todo el globo. Este emprendedor reconoce que el plan de viabilidad es un trámite esencial para que un negocio como el suyo tenga éxito, porque "lo importante en una empresa es que los clientes estén contentos. Los beneficios obtenidos permitirán la contratación de abogados y contables que se encargarán del resto de asuntos burocráticos".

Pistas para su elaboración

Un [plan de viabilidad](#) consiste en planificar las posibilidades técnicas, económicas y financieras de un proyecto de negocio. Es también la tarjeta de presentación del empresario ante posibles colaboradores, entidades bancarias, inversores, etcétera. El documento debe incluir una descripción de la empresa y de su servicio, un estudio de mercado, un análisis financiero, un plan de marketing, la definición de los medios técnicos y de los recursos humanos necesarios, los aspectos legales y la licencia municipal de apertura de local.

<http://www.expansionyempleo.es>





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

TEST ANTIGUOS ALUMNOS

Nombre:

Enrique Langa SantaEulalia

Empresa, sector:

Empresa de Proyectos de Ingeniería

¿Qué carrera estudiaste?

Ingeniería Industrial Técnica
Electricidad

¿Qué fue lo mejor?

En esta carrera los profesores son muy accesibles (creo que no pasa lo mismo en otras carreras).

¿Mejorarías algo?

Pondría prácticas obligatorias en empresas del sector, en vez de algunas de la carrera que no les ves la utilidad.

¿A qué te dedicas profesionalmente?

A proyectos y dirección de obra de instalaciones principalmente solares.

¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo?

El boca a boca.

¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?

Depende del tamaño de la empresa, pero en general valoran que tengas el suficiente "empuje" para sacar el trabajo adelante pero que no seas de los que por tener una carrera te creas que vas a cobrar mucho y trabajar poco, porque vas a trabajar ... y mucho y del salario al principio... pues más bien escasito.

¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?

Que se mueva, que hace tiempo que las empresas no te van a buscar a casa que ya somos mayorcitos para que nos den las cosas hechas.

RECURSOS:

EURES (EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA)



EURES (Servicios europeos de empleo) es una red de cooperación destinada a facilitar la libre circulación de los trabajadores en el marco del Espacio Económico Europeo; Suiza también participa en ella. Entre los socios de la red se encuentran servicios públicos de empleo, sindicatos y organizaciones patronales. La Comisión Europea coordina la red.

Los principales objetivos de EURES son:

- informar, orientar y asesorar a los candidatos a la movilidad tanto sobre las oportunidades de empleo como sobre las condiciones de vida y de trabajo en el Espacio Económico Europeo.
- ayudar a los empresarios que deseen contratar trabajadores de otros países.
- asesorar y orientar a los trabajadores y los empresarios de regiones fronterizas.

Cuestiones importantes que debes tener en cuenta:

Información sobre los países de la UE y datos útiles para trabajar en ellos.

Este tipo de información puedes consultarla en la página web:

<http://europa.eu.int/eures/main.jsp?acro=lw&lang=es&catId=490&parentId=0>

O en la página web de la Unión europea destinada al efecto, donde puedes adquirir información muy útil de manera totalmente gratuita:

<http://citizens.eu.int/>

¿Cómo utilizar los servicios que me proporciona la RED EURES?

Buscar los trabajos adecuados para tu perfil es muy fácil, tan sólo tienes que entrar en la página web de RED EURES:

<http://europa.eu.int/eures/home.jsp?lang=es>

Para buscar trabajo tienes que entrar en la sección **Búsqueda de empleo**. Aquí te aparece el número de trabajos disponibles en el momento de tu visita a la web y una serie de variables que puedes definir según el tipo de trabajo que te interese y se adecue a tu perfil.

También tienes la opción de hacer autocandidatura a través de la RED EURES seleccionando la opción de **Su CV en línea**. En esta sección puedes enviar tu currículum vitae para que disponga de él cualquier empresa dispuesta a contratarte.

Debes darte de alta como Solicitante de empleo. Posteriormente deberás aceptar las condiciones de uso e introducir tus datos personales, académicos y laborales.

Si encuentras alguna duda al usar el sistema de información de RED EURES no dudes en contactar con tu Euroconsejero:

<http://europa.eu.int/eures/main.jsp?acro=eures&lang=es&catId=3&parentCategory=3>





LEGISLACIÓN LABORAL: CONTRATO INDEFINIDO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Requisitos de los trabajadores:

Ser trabajador con discapacidad con un grado igual o superior al 33% reconocido como tal por el Organismo competente, o pensionistas de la Seguridad Social que tengan reconocida una pensión de incapacidad permanente en el grado de total, absoluta o gran invalidez, o pensionistas de clases pasivas que tengan reconocida una pensión de jubilación o de retiro por incapacidad permanente para el servicio o inutilidad. - Estar inscrito en el Servicio Público de Empleo. - El trabajador no debe haber estado vinculado a la empresa, grupo de empresas o entidad en los 24 meses anteriores a la contratación mediante un contrato por tiempo indefinido - Quedan excluidos los trabajadores que hayan finalizado su relación laboral de carácter indefinido en un plazo de tres meses previos a la formalización del contrato excepto en el supuesto previsto en el artículo 8.2 de la Ley 43/2006, de 29 de diciembre (B.O.E. de 30 de diciembre).

Requisitos de la empresa:

Podrán solicitar estos beneficios las empresas que contraten trabajadores con discapacidad por tiempo indefinido a jornada completa o parcial, así como las cooperativas de trabajo asociado que incorporen trabajadores con discapacidad como socios. - Las empresas que hayan extinguido o extingan por despido reconocido o declarado improcedente o por despido colectivo contratos bonificados quedarán excluidas por un período de doce meses de las bonificaciones establecidas en este programa.

Formalización y duración:

El contrato se formalizará por escrito, en cuadruplicado ejemplar, en modelo oficial y se deberá concertar por tiempo indefinido y a jornada completa o a tiempo parcial. - Al contrato se acompañará solicitud de alta en el régimen correspondiente de Seguridad Social así como el certificado de minusvalía. - El contrato de trabajo deberá ser comunicado al Servicio Público de Empleo en los 10 días siguientes a su concertación.

Incentivos:

Subvención de 3907 euros por cada contrato celebrado a tiempo completo. - Cuando el contrato por tiempo indefinido se concierte a tiempo parcial, la subvención de 3907 euros se reducirá proporcionalmente a la jornada pactada. -Bonificación de las cuotas empresariales de la Seguridad Social : Si el contrato se celebra a tiempo completo, la empresa tendrá derecho a las siguientes bonificaciones: * Trabajadores discapacitados sin discapacidad severa : Hombres Mujeres . Menores de 45 años 4.500 euros/año 5.350 euros/año . Mayores de 45 años 5.700 euros/año 5.700 euros/ año * Trabajadores discapacitados con discapacidad severa: Hombres Mujeres . Menores de 45 años 5.100 euros/año 5.950 euros / año . Mayores de 45 años 6.300 euros /año 6.300 euros /año - Si la contratación se realiza a tiempo parcial, la cuantía de la bonificación corresponderá a lo establecido en el art. 2.7 de la Ley 43/2006, de 29 de diciembre. - La empresa para poder bonificarse en la cuota empresarial tendrá que cumplir los requisitos establecidos en la Ley 43/2006, de 29 de diciembre (B.O.E. de 30 de diciembre) - Subvención para la adaptación de puestos de trabajo, eliminación de barreras o dotación de medios de protección personal hasta 901,52 euros. -Deducción de la cuota íntegra del Impuesto de Sociedades en la cantidad de 6.000 euros por cada persona/año de incremento del promedio de la plantilla de trabajadores con discapacidad, contratados por tiempo indefinido, respecto a la plantilla media de trabajadores con discapacidad del ejercicio inmediatamente anterior con dicho tipo de contrato.

Obligaciones de la empresa:

Las empresas beneficiarias estarán obligadas a mantener la estabilidad de estos trabajadores por un tiempo mínimo de 3 años y, en caso de despido procedente, deberán sustituirlos por otros trabajadores con discapacidad. - Hallarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y de Seguridad Social.

Más información en:

<http://www.inem.es/inem/ciudadano/empleo/contratos/tipologia.html>





TITULACIÓN: DIPLOMATURA EN FISIOTERAPIA
CENTRO: ESCUELA UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD (ZARAGOZA)
ESPECIALIDAD: NO
DURACIÓN: 3 AÑOS

Definición:

Esta titulación proporciona a los estudiantes una formación avanzada en el estudio de métodos, técnicas y manifestaciones artísticas a lo largo de la historia y su relación con las costumbres sociales, políticas y económicas de la época.

Conocimientos teóricos:

- Conocimiento de los métodos de tratamiento y técnicas fisioterapéuticas en patologías de traumatología, reumatología, neurología, ortopedia, aparato respiratorio y cardiovascular.
- Capacidad para realizar estudios sobre la anatomía del aparato locomotor y el sistema nervioso.
- Aspectos teóricos generales sobre diversas enfermedades e incapacidades.

Conocimientos prácticos y herramientas:

- Aplicación de metodologías fisioterapéuticas y técnicas de rehabilitación.
- Manejo del material y aparatos específicos.
- Habilidades en cuanto al manejo de bases de datos para estudios relacionados con temas de salud y prevención.

Cualidades adquiridas:

Capacidad de comunicación / Capacidad de observación / Trabajo en equipo / Sensibilidad interpersonal / Búsqueda de información.

Salidas profesionales:

Asistencia Sanitaria: estos diplomados pueden desarrollar su actividad profesional en hospitales, clínicas, centros de rehabilitación y ambulatorios en los diferentes campos de la medicina, como por ejemplo en pediatría, traumatología, postraumatología y reumatología. Prestación de servicios sanitarios y asistenciales en empresas, residencias de ancianos y centros para deficientes psíquicos y físicos. También pueden desempeñar funciones fisioterapéuticas en centros y clubes deportivos y en balnearios.

Asistencia Social: realizando funciones fisioterapéuticas en empresas que proporcionan servicios de ayuda y asistencia a domicilio. Así mismo, pueden desarrollar programas y actividades de orientación sobre temas de salud personal y laboral.

Marketing/Ventas/Comunicación: pueden desarrollar funciones comerciales de productos específicos para tratamientos fisioterapéuticos en empresas farmacéuticas y ortopédicas.

Investigación/I+D+I: asesor científico mediante la elaboración de informes sobre nuevas técnicas fisioterapéuticas.

Docencia: con la formación complementaria adecuada pueden realizar labores docentes e investigadoras en enseñanzas medias, públicas y privadas, en enseñanzas superiores de carácter privado, así como en otros centros de formación.

Informática/Nuevas Tecnologías: asesoramiento en contenidos de software, páginas web y nuevas tecnologías en el ámbito sanitario.

Internacional: con la formación adecuada en idiomas, pueden desarrollar labores de promoción y comercialización en diferentes mercados.

Ocio/Cultura: asistencia fisioterapéutica en balnearios y otros centros de ocio.

Otra vía de desarrollo profesional para estos universitarios es el **autoempleo** a través de la creación de consultas y centros fisioterapéuticos privados.

Es importante reseñar que estos titulados pueden ocupar diversos puestos en **Organismos e Instituciones Públicas**, ya sea a nivel local, autonómico, estatal o de la Unión Europea.



FEBRERO 2008 · Nº12

INDICE

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

TEST DE ANTIGUOS ALUMNOS

LEGISLACIÓN LABORAL

RECURSOS

**¡Nos interesa tu
opinión!
Escríbenos con tus
opiniones,
ideas, sugerencias a:**

universa.orientacion@unizar.es



Orientación Virtual

**NOTICIAS DE ACTUALIDAD:
LA EXPO BUSCA 1500 EMPLEADOS, A LOS QUE PAGARÁ 1.200 € NETOS**

M. HONRADO. 15.01.2008

Será personal de cualificación media para desarrollar labores de atención al público. La selección empezará a partir de marzo.

La Expo pagará 1.200 euros netos al mes a las personas que trabajen a jornada completa en los 1.350 puestos de atención al público de Ranillas durante la muestra, y 1.500 euros mensuales a los 150 encargados de turno. Los puestos que se ofrecen son de personal de taquillas e información, azafatas y acomodadores.

La jornada completa será de 39,5 horas a la semana y los que tengan un horario reducido cobrarán la parte proporcional. Los organizadores de la muestra buscarán por toda Europa candidatos para estos 1.500 puestos, aunque los interesados pueden presentar ya sus currículos en la sección de empleo de la web www.expozaragoza2008.es, que desde principios de año ha recibido más de 5.500 visitas.

Los contratos durarán desde finales de mayo y hasta el 16 de septiembre. La selección, a cargo de Randstad, www.randstad.es, arrancará el 3 de marzo, aunque ya han empezado a reclutar candidatos en universidades y casas de juventud y seguirán haciéndolo en asociaciones de barrios, de amas de casa y de disminuidos, entre otros.

El reclutamiento se completará con anuncios en prensa y mobiliario urbano, en portales de empleo de Internet y con la colaboración del Instituto Aragonés de Empleo (Inaem), la difusión de la oferta en ferias de empleo y oficinas de trabajo españolas y europeas.

Para cubrir los puestos, la Expo busca personas con nivel formativo medio (Bachillerato o superior), con conocimientos de idiomas y, preferiblemente, experiencia en atención al cliente.

Cursos de formación

La formación de los trabajadores, también a cargo de Randstad, será en mayo y se hará en grupos de 20 personas. Serán dos cursos: el primero, de 20 horas de duración, será más general y se centrará en la Expo y la atención al público (puntos de interés del recinto, riesgos y medidas preventivas...), mientras que en el segundo, que durará dos semanas, se darán las pautas específicas para cada puesto.

Fuente: <http://www.20minutos.es>





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

TEST ANTIGUOS ALUMNOS

Nombre:

Patricia Aguado Hernández

Empresa, sector:

Laboratorio de Análisis de Aguas

¿Qué carrera estudiaste?

Ciencias Químicas

¿Qué fue lo mejor?

Descubrir una carrera que me resultó de lo más interesante, pero lo que más destacaría es, y me he dado cuenta con el tiempo, que lo que realmente aprendí al estudiar esta carrera es a pensar, a saber como enfrentarme a cada problema que se me plantea en el trabajo, a saber los pasos a seguir para poder llegar a una solución.

¿Mejorarías algo?

Yo que estudié con el plan viejo, considero que fueron insuficientes las asignaturas prácticas que llevé a cabo. A la hora de trabajar en un laboratorio me ha faltado tanto práctica como teoría a la hora de manejarme en él.

¿A qué te dedicas profesionalmente?

Soy analista en un laboratorio de análisis de aguas, me estoy especializando en microbiología, soy la responsable del departamento de microbiología.

¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo?

Una vez terminada la carrera, durante un año estuve haciendo cursos a través de Universa (de calidad, medioambiente... que me han sido útiles en el trabajo que desempeño en esta empresa) y realicé prácticas en empresa también a través de Universa.

¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?

La disposición para aprender.

¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?

Que hay que aprovechar las oportunidades que vayan surgiendo, nunca se sabe donde va a estar el trabajo de tu vida, al menos a priori, esa respuesta sólo te la da la experiencia.

LEGISLACIÓN LABORAL: HE OÍDO HABLAR DEL ESTATUTO DE LOS TRABAJADORES, ¿QUÉ ES?

Es el que regula los derechos y obligaciones de todos los trabajadores.

A QUIÉN INCLUYE:

A los Trabajadores por cuenta ajena, exceptuando a los funcionarios públicos que se regulan por el Estatuto de la Función Pública, y a otros que se encuentran en regímenes especiales:

- Cargos de alta dirección que no sean consejeros.
- El servicio del hogar familiar.
- Los penados en las instituciones penitenciarias.
- Los deportistas profesionales.
- Los artistas en espectáculos públicos.
- Los comisionistas o personas que intervengan en operaciones mercantiles por cuenta de empresario/os sin asumir el riesgo y ventura de aquellas.

LOS DERECHOS LABORALES QUE RECOGE SON:

La libre elección de profesión u oficio, la libre sindicación, la negociación colectiva, las medidas de conflicto colectivo (España), la huelga, la reunión, descanso y la participación en la empresa. Derechos constitucionales.

LOS DEBERES LABORALES CONSISTEN EN:

Cumplir con las obligaciones concretas del puesto de trabajo, con buena fe y diligencia, observar las medidas de seguridad e higiene establecidas, cumplir las órdenes e instrucciones del empresario en el ejercicio regular de sus facultades directivas, no concurrir con la actividad de la empresa, contribuir a la mejora de la productividad, y los derechos concretos que deriven del contrato de trabajo.

Más información en el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.





RECURSOS:
TRABAJAR EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL

La Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) convoca anualmente la contratación de Jóvenes Cooperantes.

Jóvenes expertos en Delegaciones de la Unión Europea (JED): Las convocatorias suelen hacerse a principios de año a través de la web www.aeci.es (apartado "Plazas de personal en el Exterior"), y los requisitos son:

- Máx. 30 años para jóvenes expertos (JED) y 32 para jóvenes profesionales (JPO).
- Título universitario Superior
- Estudios de postgrado en área relacionada con el desarrollo.
- Inglés, francés y/o otros idiomas.
- Experiencia profesional en el área de cooperación al desarrollo.

Jóvenes Cooperantes: Es un programa promovido por el Instituto de la Juventud, en el que colaboran el INEM y la AECI.

El objetivo es ofrecer a jóvenes titulados universitarios (de grado medio y superior) una experiencia formativa y práctica en el ámbito de la cooperación al desarrollo (Iberoamérica, Magreb, África Subsahariana, Asia y Europa Central y Oriental).

La preselección de candidatos se realiza entre los demandantes inscritos en los Servicios Públicos de Empleo que cumplan los requisitos establecidos. El Instituto de la Juventud realiza la selección definitiva y formaliza el contrato. Éste es de 6 meses y la AECI cubre los gastos de desplazamiento y realiza un seguro médico.

Generalmente estos procesos se realizan en los meses de marzo o abril.

Información en: www.aeci.es

Cooperación de la Comisión Europea: EUROPE-AID es el organismo encargado de gestionar los programas de cooperación establecidos por la Comisión Europea para proporcionar ayuda de promoción y desarrollo en diferentes áreas.

A través de la Web establece convocatorias para crear listas de expertos. No hay una convocatoria concreta sino una base de expertos en cooperación a los que se llama en función de su perfil y de los programas que licita en cada momento.

Información en: http://ec.europa.eu/europeaid/experts/index_es.htm

Fuente: *"La Carpeta nº139". Instituto Aragonés de la Juventud.*



MARZO 2008 · Nº13

INDICE

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

TEST DE ANTIGUOS ALUMNOS

RECURSOS

LEGISLACIÓN LABORAL

PERFILES PROFESIONALES

¡Nos interesa tu
opinión!
Escríbenos con tus
opiniones,
ideas, sugerencias a:

universa.orientacion@unizar.es



Orientación Virtual

NOTICIAS DE ACTUALIDAD:
PISTAS PARA PONER EN MARCHA UNA EMPRESA

La elaboración de un plan de viabilidad es esencial para minimizar el riesgo de fracaso de una empresa recién creada.

La mayoría de los negocios que se emprenden naufragan en el primer año. Las razones son múltiples, pero, según asegura el escritor Fernando Trías de Bes en un [artículo](#) publicado en Expansionyempleo.com, existen cinco áreas que concentran los errores: la persona que lo emprende, los socios, la [idea de negocio](#), la situación personal y la gestión del crecimiento.

Para minimizar el grado de fracaso, Javier Collado, subdirector de la Fundación Incyde, de las Cámaras de Comercio, recomendaba adoptar tres actitudes básicas: "creer en uno mismo, ilusionarse con la actividad elegida y alimentar la capacidad de trabajo, sacrificio y aguante".

La [financiación económica](#) a la que puede optar el emprendedor depende de la localidad y comunidad autónoma donde desee crear su negocio. En opinión de Eduardo Moreno, director del área de Programas de Apoyo a las Empresas del Consejo de Cámaras de Comercio, además de investigar las posibles fuentes de mecenazgo, resulta determinante realizar un estudio de mercado previo.

Plan de negocio

Según indicaba Moreno, este análisis "ayuda a centrar y definir la idea de negocio, permite reflexionar y poner los pies en el suelo, descubriendo las carencias del proyecto". La elaboración de un plan de viabilidad, "también ajusta las características del negocio a la demanda social, lo que equivale a tener posibilidades de éxito", sentencia el experto. De la misma opinión es [Benjamín Levy](#), co-fundador y propietario de [Gymglish.com](#), una web orientada a la formación en inglés que cuenta con más de 125.000 usuarios en todo el globo. Este emprendedor reconoce que el plan de viabilidad es un trámite esencial para que un negocio como el suyo tenga éxito, porque "lo importante en una empresa es que los clientes estén contentos. Los beneficios obtenidos permitirán la contratación de abogados y contables que se encargarán del resto de asuntos burocráticos".

Pistas para su elaboración

Un [plan de viabilidad](#) consiste en planificar las posibilidades técnicas, económicas y financieras de un proyecto de negocio. Es también la tarjeta de presentación del empresario ante posibles colaboradores, entidades bancarias, inversores, etcétera. El documento debe incluir una descripción de la empresa y de su servicio, un estudio de mercado, un análisis financiero, un plan de marketing, la definición de los medios técnicos y de los recursos humanos necesarios, los aspectos legales y la licencia municipal de apertura de local.

<http://www.expansionyempleo.es>



Boletín Servicio de Orientación Universitaria

TEST ANTIGUOS ALUMNOS

Nombre:

Enrique Langa SantaEulalia

Empresa, sector:

Empresa de Proyectos de Ingeniería

¿Qué carrera estudiaste?

Ingeniería Industrial Técnica
Electricidad

¿Qué fue lo mejor?

En esta carrera los profesores son muy accesibles (creo que no pasa lo mismo en otras carreras).

¿Mejorarías algo?

Pondría prácticas obligatorias en empresas del sector, en vez de algunas de la carrera que no les ves la utilidad.

¿A qué te dedicas profesionalmente?

A proyectos y dirección de obra de instalaciones principalmente solares.

¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo?

El boca a boca.

¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?

Depende del tamaño de la empresa, pero en general valoran que tengas el suficiente "empuje" para sacar el trabajo adelante pero que no seas de los que por tener una carrera te creas que vas a cobrar mucho y trabajar poco, porque vas a trabajar ... y mucho y del salario al principio... pues más bien escasito.

¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?

Que se mueva, que hace tiempo que las empresas no te van a buscar a casa que ya somos mayorcitos para que nos den las cosas hechas.

RECURSOS:

EURES (EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA)



EURES (Servicios europeos de empleo) es una red de cooperación destinada a facilitar la libre circulación de los trabajadores en el marco del Espacio Económico Europeo; Suiza también participa en ella. Entre los socios de la red se encuentran servicios públicos de empleo, sindicatos y organizaciones patronales. La Comisión Europea coordina la red.

Los principales objetivos de EURES son:

- informar, orientar y asesorar a los candidatos a la movilidad tanto sobre las oportunidades de empleo como sobre las condiciones de vida y de trabajo en el Espacio Económico Europeo.
- ayudar a los empresarios que deseen contratar trabajadores de otros países.
- asesorar y orientar a los trabajadores y los empresarios de regiones fronterizas.

Cuestiones importantes que debes tener en cuenta:

Información sobre los países de la UE y datos útiles para trabajar en ellos.

Este tipo de información puedes consultarla en la página web:

<http://europa.eu.int/eures/main.jsp?acro=lw&lang=es&catId=490&parentId=0>

O en la página web de la Unión europea destinada al efecto, donde puedes adquirir información muy útil de manera totalmente gratuita:

<http://citizens.eu.int/>

¿Cómo utilizar los servicios que me proporciona la RED EURES?

Buscar los trabajos adecuados para tu perfil es muy fácil, tan sólo tienes que entrar en la página web de RED EURES:

<http://europa.eu.int/eures/home.jsp?lang=es>

Para buscar trabajo tienes que entrar en la sección **Búsqueda de empleo**. Aquí te aparece el número de trabajos disponibles en el momento de tu visita a la web y una serie de variables que puedes definir según el tipo de trabajo que te interese y se adecue a tu perfil.

También tienes la opción de hacer autocandidatura a través de la RED EURES seleccionando la opción de **Su CV en línea**. En esta sección puedes enviar tu currículum vitae para que disponga de él cualquier empresa dispuesta a contratarte.

Debes darte de alta como Solicitante de empleo. Posteriormente deberás aceptar las condiciones de uso e introducir tus datos personales, académicos y laborales.

Si encuentras alguna duda al usar el sistema de información de RED EURES no dudes en contactar con tu Euroconsejero:

<http://europa.eu.int/eures/main.jsp?acro=eures&lang=es&catId=3&parentCategory=3>





LEGISLACIÓN LABORAL: CONTRATO INDEFINIDO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Requisitos de los trabajadores:

Ser trabajador con discapacidad con un grado igual o superior al 33% reconocido como tal por el Organismo competente, o pensionistas de la Seguridad Social que tengan reconocida una pensión de incapacidad permanente en el grado de total, absoluta o gran invalidez, o pensionistas de clases pasivas que tengan reconocida una pensión de jubilación o de retiro por incapacidad permanente para el servicio o inutilidad. - Estar inscrito en el Servicio Público de Empleo. - El trabajador no debe haber estado vinculado a la empresa, grupo de empresas o entidad en los 24 meses anteriores a la contratación mediante un contrato por tiempo indefinido - Quedan excluidos los trabajadores que hayan finalizado su relación laboral de carácter indefinido en un plazo de tres meses previos a la formalización del contrato excepto en el supuesto previsto en el artículo 8.2 de la Ley 43/2006, de 29 de diciembre (B.O.E. de 30 de diciembre).

Requisitos de la empresa:

Podrán solicitar estos beneficios las empresas que contraten trabajadores con discapacidad por tiempo indefinido a jornada completa o parcial, así como las cooperativas de trabajo asociado que incorporen trabajadores con discapacidad como socios. - Las empresas que hayan extinguido o extingan por despido reconocido o declarado improcedente o por despido colectivo contratos bonificados quedarán excluidas por un período de doce meses de las bonificaciones establecidas en este programa.

Formalización y duración:

El contrato se formalizará por escrito, en cuadruplicado ejemplar, en modelo oficial y se deberá concertar por tiempo indefinido y a jornada completa o a tiempo parcial. - Al contrato se acompañará solicitud de alta en el régimen correspondiente de Seguridad Social así como el certificado de minusvalía. - El contrato de trabajo deberá ser comunicado al Servicio Público de Empleo en los 10 días siguientes a su concertación.

Incentivos:

Subvención de 3907 euros por cada contrato celebrado a tiempo completo. - Cuando el contrato por tiempo indefinido se concierte a tiempo parcial, la subvención de 3907 euros se reducirá proporcionalmente a la jornada pactada. -Bonificación de las cuotas empresariales de la Seguridad Social : Si el contrato se celebra a tiempo completo, la empresa tendrá derecho a las siguientes bonificaciones: * Trabajadores discapacitados sin discapacidad severa : Hombres Mujeres . Menores de 45 años 4.500 euros/año 5.350 euros/año . Mayores de 45 años 5.700 euros/año 5.700 euros/ año * Trabajadores discapacitados con discapacidad severa: Hombres Mujeres . Menores de 45 años 5.100 euros/año 5.950 euros / año . Mayores de 45 años 6.300 euros /año 6.300 euros /año - Si la contratación se realiza a tiempo parcial, la cuantía de la bonificación corresponderá a lo establecido en el art. 2.7 de la Ley 43/2006, de 29 de diciembre. - La empresa para poder bonificarse en la cuota empresarial tendrá que cumplir los requisitos establecidos en la Ley 43/2006, de 29 de diciembre (B.O.E. de 30 de diciembre) - Subvención para la adaptación de puestos de trabajo, eliminación de barreras o dotación de medios de protección personal hasta 901,52 euros. -Deducción de la cuota íntegra del Impuesto de Sociedades en la cantidad de 6.000 euros por cada persona/año de incremento del promedio de la plantilla de trabajadores con discapacidad, contratados por tiempo indefinido, respecto a la plantilla media de trabajadores con discapacidad del ejercicio inmediatamente anterior con dicho tipo de contrato.

Obligaciones de la empresa:

Las empresas beneficiarias estarán obligadas a mantener la estabilidad de estos trabajadores por un tiempo mínimo de 3 años y, en caso de despido procedente, deberán sustituirlos por otros trabajadores con discapacidad. - Hallarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y de Seguridad Social.

Más información en:

<http://www.inem.es/inem/ciudadano/empleo/contratos/tipologia.html>





TITULACIÓN: DIPLOMATURA EN FISIOTERAPIA
CENTRO: ESCUELA UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD (ZARAGOZA)
ESPECIALIDAD: NO
DURACIÓN: 3 AÑOS

Definición:

Se centra principalmente en la aplicación de técnicas físicas de rehabilitación traumáticas, musculares o por la propia degeneración del cuerpo humano, además de encargarse del tratamiento de algunas enfermedades.

Conocimientos teóricos:

- Conocimiento de los métodos de tratamiento y técnicas fisioterapéuticas en patologías de traumatología, reumatología, neurología, ortopedia, aparato respiratorio y cardiovascular.
- Capacidad para realizar estudios sobre la anatomía del aparato locomotor y el sistema nervioso.
- Aspectos teóricos generales sobre diversas enfermedades e incapacidades.

Conocimientos prácticos y herramientas:

- Aplicación de metodologías fisioterapéuticas y técnicas de rehabilitación.
- Manejo del material y aparatos específicos.
- Habilidades en cuanto al manejo de bases de datos para estudios relacionados con temas de salud y prevención.

Cualidades adquiridas:

Capacidad de comunicación / Capacidad de observación / Trabajo en equipo / Sensibilidad interpersonal / Búsqueda de información.

Salidas profesionales:

Asistencia Sanitaria: estos diplomados pueden desarrollar su actividad profesional en hospitales, clínicas, centros de rehabilitación y ambulatorios en los diferentes campos de la medicina, como por ejemplo en pediatría, traumatología, postraumatología y reumatología. Prestación de servicios sanitarios y asistenciales en empresas, residencias de ancianos y centros para deficientes psíquicos y físicos. También pueden desempeñar funciones fisioterapéuticas en centros y clubes deportivos y en balnearios.

Asistencia Social: realizando funciones fisioterapéuticas en empresas que proporcionan servicios de ayuda y asistencia a domicilio. Así mismo, pueden desarrollar programas y actividades de orientación sobre temas de salud personal y laboral.

Marketing/Ventas/Comunicación: pueden desarrollar funciones comerciales de productos específicos para tratamientos fisioterapéuticos en empresas farmacéuticas y ortopédicas.

Investigación/I+D+I: asesor científico mediante la elaboración de informes sobre nuevas técnicas fisioterapéuticas.

Docencia: con la formación complementaria adecuada pueden realizar labores docentes e investigadoras en enseñanzas medias, públicas y privadas, en enseñanzas superiores de carácter privado, así como en otros centros de formación.

Informática/Nuevas Tecnologías: asesoramiento en contenidos de software, páginas web y nuevas tecnologías en el ámbito sanitario.

Internacional: con la formación adecuada en idiomas, pueden desarrollar labores de promoción y comercialización en diferentes mercados.

Ocio/Cultura: asistencia fisioterapéutica en balnearios y otros centros de ocio.

Otra vía de desarrollo profesional para estos universitarios es el **autoempleo** a través de la creación de consultas y centros fisioterapéuticos privados.

Es importante reseñar que estos titulados pueden ocupar diversos puestos en **Organismos e Instituciones Públicas**, ya sea a nivel local, autonómico, estatal o de la Unión Europea.



Boletín Servicio de Orientación Universitaria

ABRIL 2008 · Nº 14

INDICE
IV FERIA DE EMPLEO
ASESORÍA LABORAL
TEST ANTIGUOS ALUMNOS
EDUCACIÓN SUPERIOR EN EUROPA
TITULACIONES ACADÉMICAS

¡Nos interesa tu opinión!
Escríbenos con tus opiniones, ideas, sugerencias a:
universa.orientacion@unizar.es

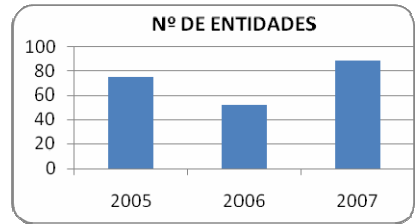


Orientación Virtual



La **Feria de Empleo de la Universidad de Zaragoza** constituye el marco ideal para el inicio de la relación entre el mundo laboral y el estudiante de los últimos años de carrera o recién titulado. En este año 2008, la Feria de Empleo celebra su cuarta edición, manteniendo intacto el espíritu con el que nació, pero siempre en busca de nuevos y más ambiciosos objetivos.

Por segundo año consecutivo, se ha escogido el **Campus Río Ebro de la Universidad de Zaragoza**, Edificio Betancourt, en el Actur, para la realización de la misma. Tras el éxito registrado el año anterior, con más de **8000 personas de público asistente** y casi **90 empresas**, este año se pretende superar ambas cifras, colocando así la feria de la Universidad de Zaragoza como un referente en cuanto a ferias de empleo.



Nº de entidades asistentes a empZar



Nº de visitantes en empZar





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

Las empresas participantes podrán realizar ofertas de empleo, ofrecer prácticas, o simplemente dar a conocer cómo desempeña su actividad orientando así al estudiante hacia un puesto de trabajo acorde con su formación.

Desde estas líneas invitamos tanto a estudiantes, licenciados y empresas en participar en este ambicioso proyecto, que se celebrará el próximo **16 de Abril**.

Más información en:

<http://empzar.unizar.es/index.php>

ASESORÍA LABORAL: ¿CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE CONCURSO Y OPOSICIÓN?

Las convocatorias sobre la oferta de Empleo Público aparecen publicadas en:

- El BOE (Boletín Oficial del Estado), en el caso de la que la oferta sea a nivel nacional.
- El BOA(Boletín Oficial de Aragón), en el caso de nuestra Comunidad Autónoma.
- El BOP (Boletín Oficial Provincial), en el caso de que sea a nivel provincial.

Existen tres tipos de pruebas de acceso:

1. La oposición:

La oposición es el sistema mediante el cual la Administración Pública selecciona a las personas que tienen interés en ocupar una de las plazas vacantes en algún organismo público. Estas pruebas tienen por objeto conocer la capacidad de las personas que se presentan y seleccionar a las más adecuadas para ocupar las plazas vacantes.

Las pruebas selectivas que se realicen serán adecuadas al conjunto de puestos de trabajo que pueden ser desempeñados por los funcionarios de carrera de los Cuerpos o Escalas a los que se aspira. Por ello, los procedimientos de selección deberán consistir en pruebas de conocimientos generales o específicos. Pueden incluir la realización de «test» psicotécnicos, entrevistas y cualesquiera otros sistemas que aseguren la objetividad del proceso selectivo. En los procedimientos de selección que consten de varios ejercicios, al menos uno deberá tener carácter práctico.

2. El concurso:

El concurso consiste en la comprobación y calificación de los méritos de los aspirantes y en el establecimiento del orden de prelación de los mismos.

3. El concurso-oposición:

Consiste en la celebración de pruebas (oposición), y en la valoración de méritos (concurso).





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

TEST ANTIGUOS ALUMNOS

Nombre: Félix Cabrero

Empresa, sector: Referral Practice in London Area.

¿Qué carrera estudiaste? Veterinaria

¿Qué fue lo mejor? Habría que distinguir dos puntos de vista a la hora de responder. En el plano personal, los 5 años de la facultad no han sido solo una etapa académica, sino una etapa en la que uno aprende a echar el vuelo por sí mismo, y sintiéndolo mucho no voy a valorar como lo mejor la primera de ellas. Ello es debido a la propia situación de la facultad de Veterinaria en España especialmente, cuenta con la ventaja de ser junto con Barcelona la únicas públicas del cuadrante noroeste de España, y ello hace, que un alto porcentaje de alumnos sean de otras provincias, en muchos casos alejadas varios cientos de kilómetros. En otras palabras, casi toda la promoción llega con la mayoría de edad fuera de sus casas y sin el control m/paternal. El convivir y crear tu propia vida lejos de los tuyos y las amistades de la infancia, las prácticas, fiestas, horas de cafetería y la vida sin despreocupaciones hasta mes antes de los exámenes son cosas que se añoran, y que marco como mejor recuerdo de mi vida universitaria.

¿Mejorarías algo? Mejoraría las orientaciones y seguimiento profesional que se dan a lo largo de nuestra carrera a los alumnos y, por tanto, mejoraría los servicios orientativos de la propia facultad. Realmente, al menos cuando yo acabé, mis compañeros y yo terminábamos la carrera con una especialidad bajo el brazo, pero sin saber que salidas laborales reales tendríamos. Es más cabría decir que había mucha desinformación al respecto, pues solo bastaba preguntar a los más cercanos y nadie veía ni el futuro más inmediato. Daba igual que especialidad teníamos, porque en todas, (especialmente en la mía) el panorama laboral no es muy alentador. Si trabajo hay, por supuesto pero en regímenes de semiesclavitud de 1000 euros, a lo que muchos responden con Internados, Becas, ingresando en doctorados interminables que nunca sabe cuando acabarán con la esperanza de obtener una solución rápida al vacío de objetivos terminada la carrera.

¿A qué te dedicas profesionalmente? Me dedico, en calidad de interno a la clínica neurológica y a la cirugía traumatológica de Pequeños animales en Guildford (Reino Unido).

¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo? Lo primero, hacer caso omiso a las indicaciones de que en el extranjero somos licenciados de segunda y que los puestos a optar son aquellos que los autóctonos no quieren. En nuestra facultad durante años por boca de no pocos docentes y también de agoreros, atribuían Veterinaria extranjero = Matarife Matadero en turno de madrugada. Aprovecho para decir públicamente que eso es FALSO; la medicina, las producciones y la higiene e inspección en otros sectores son reclamadas de forma prioritaria por países nórdicos debido a la falta de licenciados que algunos sectores sufren, entre ellos los de la Sanidad Animal y la seguridad alimentaria. Segundo, eso sí he de felicitar a los servicios de la facultad, en proporcionar extensas becas para enviar estudiantes y recién graduados al extranjero en calidad de prácticas-becarios, a las cuales me acogí. En mi opinión debería ser materia obligada en toda carrera adquirir la habilidad de trabajar e iniciar andadura en tierras de cultura, idioma y gente diferente, como principio de experiencia profesional y humana en este mundo cada vez más globalizado.

En tercer lugar, y más importante, armarse de valor, pues son muchos los bienes humanos y materiales de los que hay que desprenderse para obtener esa experiencia. Pero ello tiene también su recompensa pues, la soledad por la lejanía ayuda a formarte mejor como persona responsable de su vida.

¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado? Lo que uno mismo puede ofrecer a la misma para que sea rentable tu contratación. El problema de este principio es que en nuestro país está sobreexplotado, de forma que personas con carreras de alto valor educativo se ven después de años de inversión en conocimiento, equipados durante los primeros años como profesional, en salario y condiciones laborales a las de un cajero de supermercado. En el extranjero, por regla general según he visto por compañeros en mi misma situación en otros países, ese periodo no es mas prorrogado al primer año de licenciado y las condiciones durante el mismo son el sueño de cualquier persona con carrera profesional en nuestro país. La clave es la misma "rentabilidad a la empresa de tu contrato", la diferencia radica en que para ellos trabajar 50 horas semanales por 3000 euros es explotación y para uno con ganas de aprender es un sueño. (PD: Mucho pensarán en el topicazo de que la vida allí está MUCHO más cara. Otra Mentira, los salarios se corresponden mucho mejor que en España, con el poder adquisitivo del dinero para obtener productos de primera necesidad.)

¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro? Que no escatime esfuerzos y tiempos en seguir formándose acabada la carrera. El título no es el final del aprendizaje sino el principio para conseguir lo que al fin y al cabo todo el mundo quiere en esta sociedad tan competitiva: un buen trabajo que garantice nuestra felicidad. Valor y al toro.





Entre lo objetivos del nuevo espacio educativo superior podemos destacar que:

Busca la **preparación** para el **mercado laboral**, para la vida como **ciudadanos activos**, el **desarrollo personal** y el **mantenimiento** de una amplia **base de conocimientos avanzados**

Cambios conceptuales:

El estudiante pasa a ser el centro del proceso de aprendizaje.

Transparencia y portabilidad es decir, un sistema fácilmente comparable. Un nuevo sistema de acumulación y transferencia de créditos que favorezca la movilidad.

Fomento de la movilidad

Formación en competencias (capacidades, habilidades y aptitudes)

Básicas, transversales, conceptuales y profesionales

Estímulo del aprendizaje vs. enseñanza

Educación en valores

Espíritu emprendedor, solidaridad, trabajo en equipo...

Dimensión social

Apertura a la Sociedad

Becas nacionales e internacionales

Atención a la discapacidad

Cambios específicos:

Tres ciclos definidos:

Grado (240 créditos) (4 años) (salvo excepciones)

Master (60 a 120 créditos) (1 a 2 años)

Doctorado (realización tesis doctoral) (3 años)

Cada ciclo se describe en términos de resultados de aprendizaje y competencias

Registro vs catálogo

Autonomía universidades

Atribuciones profesionales y profesiones reguladas

Acreditación ex-post vs homologación

Estímulo a la evaluación de competencias y a las prácticas externas:

Conexión con la sociedad y empresa

Fuente: Jornada de Información sobre el proceso de Bolonia EURES. Instituto Aragonés de Empleo. Febrero 2008

TITULACIÓN: INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL, ELECTRÓNICA INDUSTRIAL
CENTRO: ESCUELA UNIVERSITARIA POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA (ZARAGOZA), ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL (ZARAGOZA)
ESPECIALIDADES: NO
DURACIÓN: 3 AÑOS

Definición:

Formación de profesionales en el análisis, especificación, diseño, mantenimiento, construcción, montaje y utilización de sistemas electrónicos industriales, sistemas de control automático y aplicaciones de microprocesador.

Conocimientos teóricos:

- Conocimientos de electricidad y de máquinas eléctricas.
- Teoría de circuitos, electrónica (analógica, digital y de potencia), electrotecnia y regulación automática.
- Informática industrial, microprocesadores e instrumentación electrónica.
- Dependiendo de las asignaturas optativas elegidas adquieren conocimientos en robótica, microelectrónica, informática y calidad.
- Conocimientos en administración de empresas.





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

Conocimientos prácticos y herramientas:

- Diseño y mantenimiento electrónico.
- Mantenimiento y regulación de máquinas eléctricas.
- Simulación y regulación de automatismos.
- Autómatas programables.
- Utilización de circuitos electrónicos, simuladores, máquinas y motores, polímetros y osciloscopios.
- Diseño asistido por ordenador, lenguajes de programación e internet.
- Diseño e interpretación de planos.

Cualidades adquiridas:

Adaptabilidad y flexibilidad / Capacidad de análisis / Capacidad de síntesis / Iniciativa / Toma de decisiones

Salidas profesionales:

Informática/Nuevas Tecnologías: técnicos informáticos de hardware y analistas de sistemas, en lo referente a los componentes electrónicos de los equipos informáticos.

Producción/Mantenimiento: dentro del sector industrial y de servicios, pueden trabajar en la proyección, construcción, instalación y utilización de sistemas maquinaria y equipos electrónicos, así como en el mantenimiento y reparación de los mismos. Dentro de las telecomunicaciones, pueden llevar a cabo la planificación, diseño y administración de los sistemas de radiofusión, televisión, etc.

Calidad: técnicos de calidad, controlando la fabricación de los productos electrónicos con el fin de asegurar que se cumplan las especificaciones, obteniendo muestras de los mismos y analizándolas. Igualmente, implantando y llevando a cabo el aseguramiento de sistemas de calidad en las empresas.

Prevención de Riesgos Laborales: con la formación complementaria adecuada, pueden ejercer como técnico en prevención de riesgos laborales, evaluando los riesgos y realizando su seguimiento en empresas del sector industrial.

Marketing/Ventas/Comunicación: gestión y coordinación de actividades comerciales en empresas relacionadas con el sector electrónico.

Internacional: con la formación adecuada en idiomas, pueden desarrollar labores de promoción y comercialización en diferentes mercados.

Logística/Distribución/Compras: pueden asesorar a la empresa en compras, almacenaje y distribución de sistemas, equipos y materiales electrónicos.

Investigación/I+D+I: están capacitados para realizar el análisis, diseño y verificación de nuevos sistemas y equipamientos electrónicos, así como estudios relacionados con la adaptación de éstos a las nuevas tecnologías.

Gerencia/Dirección: con la formación complementaria adecuada, pueden ocupar puestos de adjunto a dirección, asesorando en materia de sistemas y equipos electrónicos, en empresas del ámbito de la electrónica y la automatización.

Docencia: con la formación complementaria adecuada pueden realizar labores docentes e investigadoras en enseñanzas medias y superiores, en centros públicos y privados, así como en otros centros de formación.

Otra vía de desarrollo profesional para estos universitarios es el **autoempleo** a través de la creación de empresas de ingeniería de diseño, construcción y montaje de equipos y sistemas electrónicos.

Es importante reseñar que estos titulados pueden ocupar diversos puestos en **Organismos e Instituciones Públicas**, ya sea a nivel local, autonómico, estatal o de la Unión Europea.



MAYO 2008 · N°15

INDICE

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

TEST DE ANTIGUOS ALUMNOS

ASESORÍA LABORAL

RECURSOS

TITULACIONES ACADÉMICAS

¡Nos interesa tu
opinión!
Escríbenos con tus
opiniones,
ideas, sugerencias a:

universa.orientacion@unizar.es



Orientación Virtual

**NOTICIAS DE ACTUALIDAD:
NO CRITQUES A TU ANTERIOR EMPRESA SI QUIERES TRIUNFAR
EN UNA ENTREVISTA**



El principal motivo de no superar una entrevista es criticar a la anterior empresa donde se trabajaba. Un 51% de los encuestados consideraron ésta la mayor equivocación del candidato.

CBJobs.es ha publicado un estudio sobre los mayores errores y disparates que los candidatos han cometido, según profesionales de recursos humanos de toda España. CBJobs ha preguntado a los responsables de Recursos Humanos sobre los errores más comunes y que más puntos restan cuando un candidato los comete durante una entrevista. El 51% de los consultados consideró "Criticar la anterior o la actual empresa donde se trabaja" como la mayor equivocación. "Mostrarse desinteresado" viene en segundo lugar, con un 40%, y "Parecer arrogante" ocupa el tercer puesto, con un 39%. Otros fallos mencionados: "Vestir de una forma inapropiada" (28%), "No hacer buenas preguntas", (27%) y "Dar demasiada información" (15%). Estos son algunos de los motivos de no superar una entrevista de trabajo según el portal de empleo que ha preguntado a casi 250 responsables de selección de toda España.

"Las entrevistas dan a los responsables de selección la oportunidad de ver cuál es la realidad de trabajar con un candidato –cómo reaccionan bajo presión, qué les motiva y cómo interactúan con otras personas" dice Amado Izaguirre, director general de CBJobs.es "Si un candidato es demasiado negativo, si no está preparado para la entrevista o si fácilmente se pone nervioso, el entrevistador lo percibirá. Hay que mostrar conocimiento sobre la compañía, practicar respuestas a preguntas probables y siempre mantener una forma profesional".

Fuente: Nuria Hernández Cbjobs: <http://www.cbjobs.es>





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

TEST ANTIGUOS ALUMNOS

Nombre:

Jezabel Hidalgo—Saavedra Torres

Empresa, sector:

Empresa del sector Juguete

¿Qué carrera estudiaste?

Licenciatura en Derecho

¿Qué fue lo mejor?

El paso por la universidad a parte de para estudiar la carrera me sirvió sobre todo para tomar contacto con la realidad, es el preámbulo al mundo competitivo laboral.

¿Mejorarías algo?

Sin ninguna duda, la falta de práctica. Deberíamos de aplicar un sistema de educación parecido al de los países anglosajones, en los cuales durante la carrera (incluso en Bachillerato) mantienen un contacto permanente con el mundo laboral a través de becas, prácticas...

¿A qué te dedicas profesionalmente?

Actualmente trabajo en el Departamento de Retail de una empresa del sector del juguete, en el área internacional.

¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo?

Antes de terminar la carrera comencé a hacer prácticas en una empresa de seguros a través de Universa, estuve unos meses y al termino de estas practicas me ofrecieron la posibilidad de ampliarlas en Alemania. Al volver a España no me resultó muy difícil encontrar trabajo puesto que actualmente en las empresas valoran positivamente la experiencia en el extranjero y el conocimiento de idiomas.

¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?

La voluntad que tengas de involucrarte en el trabajo, la disponibilidad, el empeño. Buscan a gente con potencial, inquietud, con idiomas, con ganas de aprender. Muchas veces nosotros mismos nos ponemos trabas, pero no hay que olvidar que todos empezamos de cero.

¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?

Que no sea conformista, que se mueva, que viaje. Al igual que nos exigen en nuestros respectivos trabajos, también tenemos que darnos cuenta de que nuestra labor debe ser valorada. Es importante tener un buen ambiente de trabajo, un proyecto que sacar adelante y unas condiciones laborales acorde con las exigencias. Hay que tener afán de superación.

ASESORÍA LABORAL: EL DESPIDO

¿QUÉ ES?:

Es la extinción de un contrato de trabajo producida por voluntad del empresario ante un incumplimiento grave y culpable del trabajador. Es imprescindible que, en el caso de notificación de despido éste sea individualizado y por escrito ya que, a pesar de que varias personas pueden ser despedidas por un mismo hecho, la causa para efectuar el despido de cada trabajador ha de estar suficientemente individualizada. El despido requiere que el trabajador reciba la comunicación de que se efectúa éste y ha de partir de una conducta suficientemente grave.

EXISTEN 3 TIPOS DE DESPIDO:

PROCEDENTE:

Se acredita el incumplimiento alegado por el empresario. En este caso, el trabajador no tiene derecho a indemnización ni a que se le paguen salarios de tramitación.

NULO:

Se incurre en alguna de las causas de discriminación previstas en la Constitución o en la Ley, o la violación de los derechos fundamentales y las libertades públicas del trabajador como la conculcación de la libertad de expresión o sindical, religiosa, maternidad, etc. Cuando el despido se declare nulo, el trabajador tiene derecho a ser readmitido en la empresa y a que se le paguen los salarios que ha dejado de percibir.

IMPROCEDENTE:

Cuando no es procedente ni nulo. En este caso, la empresa puede optar por readmitir al trabajador pagándole los salarios de tramitación o bien por despedirle pagándole una indemnización de 45 días por año trabajado, con el límite de 42 mensualidades, y también los salarios de tramitación.





RECURSOS PARA EL EMPLEO: ABRIR PUERTAS AL TRABAJO Y A LA FORMACIÓN EN EUROPA

http://europass.cedefop.europa.eu/europass/preview.action?locale_id=11

Europass es un dossier de documentos que ayuda a los ciudadanos a comunicar de manera clara y sencilla las aptitudes, las titulaciones y certificaciones adquiridas a lo largo de la vida, tanto entre países como entre sectores.

El **principal objetivo** de Europass es facilitar la movilidad de los estudiantes y los trabajadores a través de los Estados Miembros de la UE, los países del Área Económica de Libre Comercio / Espacio Económico Europeo y los países candidatos, siempre que se desee buscar trabajo o solicitar la admisión en algún programa educativo o formativo.

Europass engloba un conjunto de cinco documentos, siendo el Currículum Vitae su principal elemento y pudiendo complementarlo con los restantes documentos Europass, dependiendo del historial de cada individuo:

- dos documentos (el Curriculum Vitae (CV) Europass y el Pasaporte de Lenguas Europass) que el interesado puede elaborar por sí mismo; y
- otros tres documentos (el Suplemento Europass al Título/Certificado, el Suplemento Europass al Título Superior y el documento Movilidad Europass), que elabora y expide la respectiva administración competente.

PROGRAMA CONJUNTO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS—DERECHO

TITULACIONES: LICENCIATURA EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y LICENCIATURA EN DERECHO
CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
(ZARAGOZA) Y FACULTAD DE DERECHO (ZARAGOZA)
ESPECIALIDADES: NO
DURACIÓN: 6 AÑOS

Definición:

Formación de profesionales con amplios conocimientos del mundo de la empresa, la economía y el derecho, así como de las relaciones existentes entre estas disciplinas.

Conocimientos teóricos:

- Se presta especial atención al estudio del derecho de la empresa en sus distintas ramas (derecho mercantil, financiero, laboral y de la Seguridad Social, etc.).
- Amplios conocimientos de derecho público y privado.
- Búsqueda, tratamiento y análisis de información financiera y contable.
- Visión de conjunto, perspectiva e instrumentos necesarios para la toma de decisiones en la gestión integral de empresas nacionales e internacionales.

Conocimientos prácticos y herramientas:

- Búsqueda y utilización de la información contenida en repertorios de legislación, jurisprudencia y doctrina científica, así como de información financiera y económica en general.
- Resolución de casos prácticos reales, tanto del ámbito jurídico, como del empresarial.
- Estudio, reconocimiento, análisis y redacción de documentos jurídicos.
- Elaboración y exposición de ponencias y temas sobre diversos aspectos empresariales, económicos y jurídicos.
- Aplicación de programas informáticos relacionados con distintos aspectos de la gestión empresarial.
- Simulación de la creación y funcionamiento de empresas, así como de las formalidades jurídicas, administrativas y económicas necesarias.





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

Salidas profesionales:

Administración/Contabilidad/Finanzas/Fiscal: registro de todo tipo de operaciones, así como el análisis, realización y planificación de los estados contables y financieros. Análisis y valoración de la situación económica empresarial, cálculo de las necesidades de fondos, financiación y aplicación de los resultados obtenidos por la empresa. Asesor fiscal, asegurando el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Elaboración de auditorías internas. Analistas, calculando el valor de las empresas y llevando a cabo su posterior análisis para la optimización de operaciones de adquisición, fusión y ampliaciones de capital.

Jurídica: directores o adjuntos a éste cargo en el departamento jurídico de todo tipo de empresas. Pueden ejercer como abogados o asesores jurídicos en empresas, consultorías, despachos de abogados, gestorías, auditorías, asociaciones y organizaciones. Si bien son especialistas en las diversas ramas del derecho de la empresa, también adquieren los conocimientos necesarios para ejercer como abogados o asesores jurídicos especialistas en derecho público o privado. También están capacitados para desarrollarse profesionalmente como procurador de los tribunales, gestor administrativo, agente de la propiedad inmobiliaria, agente de la propiedad industrial y administrador de fincas urbanas. Para aquellos que quieran especializarse en temas internacionales y de la Unión Europea es necesario el conocimiento de idiomas.

Internacional: cargos directivos o técnicos, planificando o desarrollando las distintas tareas llevadas a cabo en este área. Asesor o coordinador de la expansión geográfica internacional de la empresa. Para desempeñar estas tareas es necesario el conocimiento de idiomas.

Marketing/Ventas/Comunicación: cargos directivos o intermedios en este área en todo tipo de empresas, asociaciones y organizaciones.

Logística/Distribución/Compras: planificación, organización y control de la gestión de todo el proceso de almacenamiento, aprovisionamiento y distribución.

Gerencia/Dirección: directores, gerentes y cargos adjuntos a éstos en todo tipo de empresas, asociaciones y organizaciones.

Producción/Mantenimiento: desempeño de funciones directivas o técnicas relacionadas con el diseño de procesos productivos, la gestión y la dirección de la producción y del mantenimiento.

Recursos Humanos: cargos superiores o intermedios, planificando y desarrollando funciones de selección, contratación, retribución, formación y desarrollo del capital humano.

Ordenación del Territorio/Urbanismo: realizando todo tipo de trámites administrativos relacionados con este área como obtención de licencias, inscripciones en registros o expropiaciones, entre otras.

Informática/Nuevas Tecnologías: cargos directivos o adjuntos a éstos, realizando labores de planificación y seguimiento. También pueden realizar labores de asesoramiento y desarrollo de los contenidos recogidos en aplicaciones informáticas y páginas web relacionadas con el mundo de la empresa, la economía y el derecho. Así mismo, pueden prestar sus servicios como asesores jurídicos especialistas en derecho informático y de las telecomunicaciones.

Prevención de Riesgos Laborales: con la formación complementaria adecuada pueden ejercer como técnicos intermedios o superiores en prevención de riesgos laborales.

Asistencia Social: responsables, gestores o asesores jurídico-empresariales en proyectos sociales o humanitarios llevados a cabo por empresas, asociaciones y organizaciones nacionales e internacionales.

Investigación/I+D+I: coordinador o responsable de los distintos proyectos de investigación, desarrollo o innovación llevados a cabo en la empresa y de su integración en los diferentes departamentos de ésta.

Calidad: con la formación complementaria adecuada pueden desempeñar puestos de responsabilidad en esta área, así como elaborar programas de gestión de mejora continua en la empresa.

Ocio/Cultura: planificación, organización y gestión de todo tipo de actividades relacionadas tanto con el ámbito del ocio como con el de la cultura.

Medio Ambiente: puestos de dirección y control de los distintos proyectos llevados a cabo en este área, así como de su coordinación e integración con otras áreas de la empresa.

Docencia: con la formación complementaria adecuada pueden realizar labores docentes e investigadoras en enseñanzas medias y superiores, en centros públicos y privados, así como en otros centros de formación.

Otra vía de desarrollo profesional para estos universitarios es el **autoempleo** a través de la creación de despachos profesionales, consultoras jurídico-empresariales, auditorías, gestorías y empresas en general, o bien, desarrollando profesiones liberales como procurador de los tribunales, gestor administrativo, agente de la propiedad inmobiliaria, agente de la propiedad industrial o administrador de fincas urbanas.

Es importante reseñar que estos titulados pueden ocupar diversos puestos en **Organismos e Instituciones Públicas**, ya sea a nivel local, autonómico, estatal o de la **Unión Europea**.



JUNIO 2008 · Nº16

ÍNDICE

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

TEST DE ANTIGUOS ALUMNOS

RECURSOS EN ARAGÓN

ASESORÍA LABORAL

TITULACIONES ACADÉMICAS

¡Nos interesa tu
opinión!
Escríbenos con tus
opiniones,
ideas, sugerencias a:

universa.orientacion@unizar.es



Orientación Virtual

NOTICIAS DE ACTUALIDAD: POR EXPERIENCIA , TRABAJA EN VERANO

Los meses estivales son la mejor opción para empezar a trabajar en algo temporal y luego tener la oportunidad de quedarte en la compañía.

Cuando muchos se van de vacaciones, otros empiezan a trabajar. El verano ofrece cientos de posibilidades de trabajo temporal, sobre todo, para jóvenes y estudiantes.

“Es habitual que las empresas busquen una ayuda ‘adicional’. Las que más lo hacen son las del sector de la hostelería y el turismo y todo lo relacionado con las actividades al aire libre; pero también en Administración y Atención al Cliente”, dice **Amado Izaguirre**, director general del portal **Cbjobs.es**.

ESTE AÑO SE BUSCA...

Marketing on-line: Está de moda. Buscan estudiantes para nuevos proyectos (blogs, marketing para móviles...)

Trabajadores al aire libre: Jardineros, agricultores, socorristas y monitores de tiempo libre.

Animadores, camareros... Todo lo relacionado con hostelería. Buscan gente de 20 a 40 años, con experiencia e idiomas.

Empleados para aeropuertos: Se refuerza la plantilla con carretilleros, auxiliares de tráfico, catering...

Operarios para el sector siderúrgico: El perfil: joven, de 25 a 30 años, con FP, soldadores, electrónica...

VENTAJAS DE UN TRABAJO DE VERANO

Irás **‘haciendo currículum’**. Para Izaguirre, es una oportunidad para los jóvenes de “ir haciendo currículum y demostrar que puedes realizar el trabajo de forma eficaz”. También es útil para “sacarse un sueldo extra”, dicen desde LoQUo.

Te servirá para ampliar habilidades. Te ayudará a adquirir experiencia en aquellas tareas o facetas directamente relacionadas con tu formación. Y a adquirir otras habilidades (capacidad de comunicación, gestión del estrés...), según Randstad.

EL CONSEJO

La mejor recomendación es que “no lo dejes para el último momento. Los empleos de verano se empiezan a gestionar durante la primavera y es importante acudir pronto a las agencias de empleo para intentar optar a los puestos que más interesen según el perfil”, aconseja Mercado de Randstad.

AUNQUE SEA EVENTUAL TÓMATELO MUY EN SERIO

Como si fuera un trabajo fijo. Igualmente hay que seguir los pasos de solicitar el empleo, pasar una entrevista y realizar bien las tareas propias de ese trabajo.

Hay mucha competencia. Con el aumento del paro de los últimos meses, el mercado laboral es más competitivo este verano. Personaliza tu currículum en función de la compañía y el puesto, y prepárate a conciencia la entrevista.

Muchos pasan a ser indefinidos. Una actitud positiva y ganas de aprender, te ayudarán a que la empresa confíe en ti para futuros trabajos o para contratarte tras el verano.

Media jornada. En esta época, lo más habitual es encontrar ofertas de trabajo a media jornada.

Fuente: Nuria Hernández Castellano <http://www.que.es>





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

TEST ANTIGUOS ALUMNOS

Nombre:

Jorge Vinuesa Arias

Empresa, sector:

Adidas España S.A.

¿Qué carrera estudiaste?

Licenciatura de Administración y Dirección de empresas.

¿Qué fue lo mejor?

Aparte de la magnífica vida universitaria (los nuevos amigos y la relación que haces durante este periodo), creo que lo más favorable es la sensación que tienes de que el resultado final depende de uno mismo. Como siempre puede influir un poco la suerte, pero al fin y al cabo la buena planificación, el esfuerzo, la buena toma de decisiones, etc. son realmente los factores que combinados te hacen obtener los resultados merecidos.

¿Mejorarías algo?

Me gustaría que los planes de estudios se centraran más en desarrollar las clases prácticas y no tanto las teóricas. Al final y al cabo cuando estás desempeñando un trabajo nadie se acuerda de fórmulas matemáticas o definiciones complicadas que tienes que aprender de memoria para el examen... sino de la forma de resolver los problemas de forma eficiente.

¿A qué te dedicas profesionalmente?

Trabajo en el sector del Marketing dentro de las marcas deportivas.

¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo?

Cuando me faltaban pocas asignaturas para acabar la carrera, me puse en contacto con Universa para realizar unas prácticas y así utilizar mis conocimientos adquiridos en la Universidad. Al principio fueron en una pequeña empresa de Marketing en la ciudad de Zaragoza, posteriormente desarrollé otras prácticas en una multinacional situada también en Zaragoza y terminadas ellas decidí aprovechar una beca Faro para completar mi formación en un país extranjero. Realmente creo que toda esa formación ha sido clave para poder conseguir un trabajo.

¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?

Podría decirse que la formación, la experiencia y los idiomas podrían ser los aspectos claves que valora una empresa a la hora de seleccionar a sus empleados, pero yo creo que poco a poco van premiando otras nuevas características como son la motivación, la iniciativa y sobre todo las ganas de progresar día a día.

¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?

Para empezar le recomendaría que intentase trabajar (si puede) en aquello que realmente le atrae. Si lo analizas fríamente, más del 50% de tu tiempo diariamente lo pasas en el trabajo y si no estás a gusto con tu trabajo al final la rutina acaba siendo una pesadilla. Para ello le recomendaría que no dude en utilizar todo el tiempo que necesite en formarse adecuadamente siempre teniendo en cuenta que necesidades requiere el campo donde le gustaría trabajar en el futuro.

RECURSOS EN ARAGÓN



El Instituto Aragonés de Fomento es un organismo autónomo de carácter administrativo, creado por el Ayuntamiento de Zaragoza para impulsar la política municipal de empleo y fomento empresarial.

Tiene por finalidad la gestión de la actividad municipal en los ámbitos de la formación para el empleo, la orientación e inserción laboral, la promoción económica y empresarial y la investigación socioeconómica.

Entre las muchas actividades que el Instituto te plantea:

Cursos de formación
Orientación Laboral
Bolsa de Trabajo

...

Puedes descubrirlas en su página web:

<http://www.zaragozadinamica.es/>





ASESORÍA LABORAL: ¿QUÉ ES EL FINIQUITO?

El finiquito es un documento en el que, tras la extinción de una relación laboral, el trabajador declara extinguido el contrato y acepta encontrarse satisfecho por el empresario en todos los derechos que pudieran corresponderle, tras la liquidación de los haberes adeudados.

Tiene que reflejar la cantidad correspondiente a la parte de las vacaciones no disfrutadas, así como la parte proporcional de las pagas extraordinarias. Puede incluir también la indemnización correspondiente por la extinción de la relación de trabajo, o ésta puede entregarse en un documento aparte.

El finiquito puede firmarse o no. Si el trabajador desea recibir la cantidad que se refleja en él, aunque no sea la correcta, puede firmar el finiquito, expresando al lado de su firma "recibí no conforme". El trabajador puede, también, negarse a firmar el finiquito, aunque en ese caso no recibirá la cantidad que en él aparece.

La **firma de un finiquito** prueba que el trabajador ha recibido la cantidad señalada. Normalmente, los escritos de saldo y finiquito contienen fórmulas del tipo " el trabajador declara extinguida su relación laboral sin que nada tenga que reclamar a la empresa, por ningún concepto" o similares. Estas fórmulas se incorporan por la empresa para evitar reclamaciones futuras, y, si bien es cierto que incluso con un finiquito firmado, se pueden hacer reclamaciones, es necesario probar que se firmó obligado, engañado, bajo presión, etc.. lo que no siempre es fácil, por lo que se aconseja firmar siempre con la fórmula recibí no conforme.

TITULACIONES: DIPLOMATURA EN RELACIONES LABORALES
CENTRO: ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS SOCIALES (ZARAGOZA)
ESPECIALIDADES: NO
DURACIÓN: 3 AÑOS

Definición:

Formación de profesionales dedicados a la gestión, organización y asesoramiento en materia laboral.

Conocimientos teóricos:

- Derecho laboral, civil, administrativo y mercantil.
- Técnicas de investigación social.
- Conocimientos de economía, sociología, servicios sociales, recursos humanos y seguridad social.

Conocimientos prácticos y herramientas:

- Manejo y gestión de documentación laboral como, por ejemplo, boletines de cotización, nóminas, convenios colectivos y contratos.
- Uso del ordenador como herramienta de trabajo utilizando programas de tratamiento de texto y bases de datos específicas.
- Realización de prácticas en empresas.

Cualidades adquiridas:

Búsqueda de información
Capacidad de negociación
Organización del trabajo
Capacidad de escucha
Capacidad de comunicación.





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

Salidas profesionales:

Administración/Contabilidad/Finanzas/Fiscal: pueden planificar, desarrollar, organizar, gestionar y realizar toda clase de tareas administrativas propias de este área, en cualquier tipo de empresa.

Jurídica: asesoramiento y gestión de asuntos laborales como, por ejemplo, contratación, negociación de convenios colectivos, resolución de conflictos laborales y representación jurídica ante los tribunales de lo social, en asesorías, organizaciones sindicales y organismos de mediación y arbitraje.

Recursos Humanos: dentro de este departamento pueden ocupar puestos como técnico de personal, jefe de personal, técnico de empleo, así como impartir formación en materias laborales y de la seguridad social. También pueden trabajar en consultoras de recursos humanos, asesorando a todo tipo de empresas.

Asistencia Social: agentes de empleo asesorando en la inserción socio-laboral para colectivos desfavorecidos, así como, gestionando y planificando proyectos humanitarios tanto en organizaciones de ámbito público como privado.

Prevención de Riesgos Laborales: técnico en prevención de riesgos laborales en cualquier tipo de empresa. Para desempeñar esta función se recomienda formación complementaria específica en la materia.

Marketing/Ventas/Comunicación: por las cualidades que proporciona esta titulación, estos diplomados están capacitados para llevar a cabo labores comerciales, así como para ocupar cargos intermedios en el área de comunicación y relaciones públicas en empresas, asociaciones y organizaciones.

Internacional: con la formación adecuada en idiomas, pueden desarrollar labores de promoción y comercialización en diferentes mercados.

Informática/Nuevas Tecnologías: asesoramiento en contenidos de software, páginas web y nuevas tecnologías en el ámbito laboral.

Investigación/I+D+I: desarrollando funciones de investigación en organizaciones sindicales y otros organismos, en materia sociolaboral, con objeto de detectar necesidades y carencias en este campo.

Docencia: con la formación complementaria adecuada pueden realizar labores docentes e investigadoras en enseñanzas medias, públicas y privadas, en enseñanzas superiores de carácter privado, así como en otros centros de formación.

Otra vía de desarrollo profesional para estos universitarios es el **autoempleo** a través de la creación de consultoras y gestorías especializadas en el ámbito laboral y de los recursos humanos.

Es importante reseñar que estos titulados pueden ocupar diversos puestos en **Organismos e Instituciones Públicas**, ya sea a nivel local, autonómico, estatal o de la **Unión Europea**.



OCTUBRE 2008 · Nº 17

ÍNDICE

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

TEST DE ANTIGUOS ALUMNOS

ASESORÍA LABORAL

RECURSOS EN ARAGÓN

TITULACIONES ACADÉMICAS

¡Nos interesa tu
opinión!
Escríbenos con tus
opiniones,
ideas, sugerencias a:

universa.orientacion@unizar.es



Orientación Virtual

NOTICIAS DE ACTUALIDAD:
SE AVECINAN CAMBIOS EN
LA ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

Fuente:

<http://cesaralonso-comunica.blogspot.com/2008/06/se-avecinan-cambios-en-la-organizacin.html>

Blog de César Alonso Peña sobre conciliación de la vida familiar y laboral, comunicación, recursos humanos y búsqueda de la felicidad

Siempre me gusta leer a José Antonio Marina, porque además de filósofo y ensayista, es un gran especialista en inteligencia y pensamiento divergente.

Líderes y liderazgo

Según Marina, **la tarea fundamental del líder es emocional**. "Tiene que saber crear el ambiente propicio para que cada uno saque lo mejor de sí mismo". Otro rasgo que lo define es la capacidad para ver oportunidades donde otros no ven nada.

A la hora de valorar un candidato a un puesto de dirección, nos recomienda que hay rasgos más importantes que la inteligencia, tal como saber cómo esa persona es capaz de llevar los proyectos a la práctica, que es lo importante. Está muy bien adquirir conocimientos, pero lo importante es saberlos aplicar al mundo real. Esta habilidad tiene más que ver con la capacidad para soportar tensiones, con saber movilizar a los demás y con tener una visión optimista, pero no irresponsable, de las cosas. Para ello es importante que se eduque más pensando en el trabajo. Hay que fomentar las competencias de un perfil emprendedor y enseñar a los alumnos cómo pasar de un proyecto a la acción.

Cambios en las organizaciones

Marina cree que **se avecinan cambios en la organización de las empresas**. En la función jerárquica, el que está arriba es el que sabe lo hay que hacer, pero **hoy los entornos son demasiado complejos, no hay soluciones estándar y las que se encuentran es posible que, además, sirvan para muy poco tiempo. Así que es más necesario que nunca aprovechar el conocimiento de todos, la inteligencia compartida**, el talento para evaluar los proyectos y ponerlos en marcha.

Antes, en Europa nos burlábamos de los sistemas japoneses, porque **escuchaban las ideas y las opiniones de los de abajo**. Hoy sabemos que tardan más tiempo en diseñar una solución, pero luego son **muchísimo más efectivos**. Hay que **fomentar la creatividad por la necesidad de encontrar respuestas alternativas** que tenemos. Además, una habilidad muy buscada es la capacidad de detectar problemas, pero la gracia es hacerlo con anterioridad a que se hayan convertido en problemas.

Voluntad y motivación

Para él, no es cierto que no se puedan hacer cosas si no se tiene autoestima. **La voluntad consiste precisamente en poder hacer algo aunque no estés motivado para hacerlo**. En el entorno empresarial, cuando hay que hacer algo, se tiene que hacer, independientemente de cómo tengas la motivación y la autoestima. Hoy en día se ha perdido de vista que somos instrumentos dentro de un proyecto, y ese proyecto no puede fallar por cuestiones de sentimientos personales. Es cierto que la motivación es uno de los grandes dinamizadores del ser humano, pero de ahí a que no se pueda hacer nada sin motivación hay un trecho.

Respecto a la responsabilidad social empresarial, las multinacionales han descubierto que si actúan bien en el campo de la RSE pueden crear una mayor vinculación con el empleado.





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

TEST ANTIGUOS ALUMNOS

Nombre:

Patricia Martínez Lardiés

Empresa, sector:

Enseñanza

¿Qué carrera estudiaste?

Licenciatura de Historia y Magisterio Ed. Física

¿Qué fue lo mejor?

En la carrera de Historia lo mejor a nivel personal fueron las amistades, gente maravillosa con la que compartimos grandes momentos, y en la cual también aprendí mucho a nivel académico. En cuanto a Magisterio, las prácticas, las cuales me permitieron conocer la realidad de un maestro y darme cuenta de lo que realmente me apasiona; la enseñanza.

¿Mejorarías algo?

En el primer caso mejoraría muchas cosas, se supone que a la hora de hacer carreras como la de Historia la única salida que tenemos es la enseñanza o la investigación, así que creo que muchos de los contenidos deberían estar encaminados hacia la consecución de esos objetivos. La verdad es que desde la facultad tampoco nos daban mucha esperanza y de todos los que estamos ahí, muy poco es el porcentaje de gente que trabaja en algo relacionado con su carrera. Los mensajes que recibíamos no eran nada alentadores, así que casi todo el mundo estaba convencido de que al acabar iba a obtener un título pero que en realidad no servía para nada, y es entonces cuando empiezas a pensar de nuevo qué estudiar o qué hacer con tu vida porque tu título no tiene valor. Así que creo que desde la Universidad se deberían plantear este tipo de carreras de otro modo, concediendo más becas de investigación o en el extranjero o enfocarla de otra manera con el fin de que carreras de letras puedan tener cabida en el siglo de las nuevas tecnologías.

¿A qué te dedicas profesionalmente?

Trabajo dando clases particulares de inglés mientras espero a que me llamen

como interina de las oposiciones que he aprobado como profesora de secundaria pero en las que no he tenido plaza (otro asunto que nos daría para hablar largo y tendido; el sistema de concurso – oposición). Además estudio las oposiciones de primaria, para no perder costumbre...

¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo?

Al terminar la carrera de historia anduve bastante perdida, así que me matriculé en el CAP y en un postgrado intentando encontrar una salida laboral, pero no hubo mucha suerte. Así que tras tres años y trabajar en cosillas que iba consiguiendo como dependienta, niñera, en el sector de la hostelería etc, decidí matricularme en educación física y es a través de magisterio y de algún profesor cuando he trabajado de monitora en colegios o clubs privados.

También enviando C.V, aunque en mi ciudad todo el mundo nos conocemos y muchos de los trabajos se consiguen por referencias.

¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?

Yo creo que lo que más valoran es que no veas ningún obstáculo a la hora de afrontar cualquier novedad en tu trabajo, que todo lo veas como un reto y una experiencia de la que vas a aprender y de la cual te vas a aprovechar en un futuro. Creo que si eres "valiente" y demuestras que lo puedes hacer, el título es secundario. (Por lo menos esa es mi experiencia, nunca digo no a ningún reto).

¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?

Sobre todo que durante sus estudios no se preocupe sólo de sacar la carrera sino que a la par la vaya complementando con otras cosas; ya sean estudios o trabajos que le puedan servir en el futuro. En el caso de carreras como las mías, hacer prácticas, trabajar con adolescentes y niños para aprender de ellos, y sobre todo, hacer cursos y estudiar idiomas, ya que son aspectos esenciales para las oposiciones.





ASESORÍA LABORAL:

¿Me pueden obligar a hacer horas extraordinarias dentro de la empresa y si estoy interesado cuántas puedo realizar al año?

El **artículo 35 del Estatuto de los Trabajadores** dice lo siguiente en referencia a las horas extraordinarias:

1. Tendrán la consideración de horas extraordinarias aquellas horas de trabajo que se realicen sobre la duración máxima de la jornada ordinaria de trabajo. Mediante convenio colectivo o, en su defecto, contrato individual, se optará entre abonar las horas extraordinarias en la cuantía que se fije, que en ningún caso podrá ser inferior al valor de la hora ordinaria, o compensarlas por tiempos equivalentes de descanso retribuido. En ausencia de pacto al respecto, se entenderá que las horas extraordinarias realizadas deberán ser compensadas mediante descanso dentro de los cuatro meses siguientes a su realización.
2. El número de horas extraordinarias no podrá ser superior a ochenta al año, salvo lo previsto en el apartado 3 de este artículo. Para los trabajadores que por la modalidad o duración de su contrato realicen una jornada en cómputo anual inferior a la jornada general en la empresa, el número máximo anual de horas extraordinarias se reducirá en la misma proporción que exista entre tales jornadas.

A los efectos de lo dispuesto en el párrafo anterior, no se computarán las horas extraordinarias que hayan sido compensadas mediante descanso dentro de los cuatro meses siguientes a su realización.

El Gobierno podrá suprimir o reducir el número máximo de horas extraordinarias por tiempo determinado, con carácter general o para ciertas ramas de actividad o ámbitos territoriales, para incrementar las oportunidades de colocación de los trabajadores en paro forzoso.

1. No se tendrá en cuenta, a efectos de la duración máxima de la jornada ordinaria laboral, ni para el cómputo del número máximo de las horas extraordinarias autorizadas, el exceso de las trabajadas para prevenir o reparar siniestros y otros daños extraordinarios y urgentes, sin perjuicio de su compensación como horas extraordinarias.
2. La prestación de trabajo en horas extraordinarias será voluntaria, salvo que su realización se haya pactado en convenio colectivo o contrato individual de trabajo, dentro de los límites del apartado 2 de este artículo.
3. A efectos del cómputo de horas extraordinarias la jornada de cada trabajador se registrará día a día y se totalizará en el período fijado para el abono de las retribuciones, entregando copia del resumen al trabajador en el recibo correspondiente.

RECURSOS EN ARAGÓN

El **programa PARTE** es un **servicio gratuito, on line y presencial**, para la acogida y recolocación de trabajadores de Expo Zaragoza 2008. Desde la web se tiene acceso a información sobre recursos para el empleo (ofertas de trabajo, cursos de formación, procesos de selección, cómo superar una entrevista de trabajo, autoempleo...) así como información sobre viviendas económicas y subvenciones, servicios sociales, asesorías jurídicas, actividades culturales, sanidad, trámites y solicitudes oficiales y transporte.

Además, si no dispones de ordenadores en el centro de Orientación de CEPYME, reservando día y hora, se puede acceder al programa.

Más Información: **CEPYME ARAGÓN**. C/ Santander, 36. 50.010 Zaragoza.
Tel. 976/766060.

parte@cepymearagon.es

<http://www.programaparte.es>





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

TITULACIONES: INGENIERÍA TÉCNICA EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN
CENTRO: ESCUELA UNIVERSITARIA POLITÉCNICA (TERUEL)
ESPECIALIDADES: NO
DURACIÓN: 3 AÑOS

Definición:

Formación de profesionales con los conocimientos necesarios para la creación, adaptación y optimización de programas informáticos para satisfacer las necesidades de las empresas y de los consumidores.

Conocimientos teóricos:

- Matemáticas y sus aplicaciones a la informática, así como técnica y métodos estadísticos.
- Estructura de datos y de la información.
- Estructura, diseño, organización y arquitectura de computadores.
- Análisis y diseño de algoritmos.
- Conocimientos en administración de empresas.

Conocimientos prácticos y herramientas:

- Lenguajes de programación como, por ejemplo, Ada, lenguaje ensamblador y Java, entre otros, así como traducción de algoritmos a un lenguaje de alto nivel para poder ser ejecutados en un ordenador.
- Sistemas operativos entre los que destacan Linux, Unix y Windows NT, entre otros.
- Elaboración de software informático.

Cualidades adquiridas:

Capacidad de análisis, síntesis y observación / Razonamiento lógico / Ordenado/Metódico / Organización del trabajo / Creatividad

Salidas profesionales:

Informática/Nuevas tecnologías: realizando funciones de técnicos informáticos y de sistemas. Como analistas y programadores de aplicaciones informáticas. Igualmente, pueden trabajar como asesores y auditores informáticos. Realizando labores de gestión, planificación, programación y mantenimiento de bases de datos. Especialistas en software, realizando programas informáticos ajustados a las necesidades de las empresas. Igualmente, pueden ejercer como técnicos de explotación, optimizando los recursos de los ordenadores para obtener el máximo rendimiento al mínimo coste.

Producción/Mantenimiento: pueden desarrollar funciones de mantenimiento de infraestructuras informáticas.

Investigación/I+D+I: en funciones de desarrollo de equipos informáticos, realizando el diseño, la selección y la evaluación de infraestructuras de computación. Analizando la utilidad que determinados programas informáticos pueden ofrecer a la empresa, e investigando cómo adaptar la informática de la mejor manera posible para cubrir sus necesidades administrativas, contables y de gestión, aportando para ello, soluciones lógicas y simples a los problemas empresariales a través de programas informáticos.

Calidad: técnicos en control de calidad, llevando a cabo la implantación y el aseguramiento de sistemas de calidad en las empresas.

Marketing/Ventas/Comunicación: realizando labores de asesores y técnicos comerciales en empresas de equipos y aplicaciones informáticas.

Internacional: con la formación adecuada en idiomas, pueden desarrollar labores de promoción y comercialización en diferentes mercados.

Logística/Distribución/Compras: pueden asesorar a la empresa en compras, almacenaje y distribución de equipos y aplicaciones informáticas.

Gerencia/Dirección: con la formación complementaria adecuada, pueden ocupar puestos de adjunto a dirección, asesorando en materia de hardware y software.

Docencia: con la formación complementaria adecuada pueden realizar labores docentes e investigadoras en enseñanzas medias y superiores, en centros públicos y privados, así como en otros centros de formación.

Otra vía de desarrollo profesional para estos universitarios es el autoempleo a través del ejercicio libre de la profesión como analistas y programadores, así como de la creación de asesorías y consultoras informáticas.

Es importante reseñar que estos titulados pueden ocupar diversos puestos en **Organismos e Instituciones Públicas**, ya sea a nivel local, autonómico, estatal o de la **Unión Europea**.





NOVIEMBRE 2008 · Nº18

ÍNDICE

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

RECURSOS EN ARAGÓN

TEST ANTIGUOS ALUMNOS

TITULACIONES ACADÉMICAS

ASESORÍA LABORAL

¡Nos interesa tu opinión!
Escríbenos con tus opiniones,
ideas, sugerencias a:

universa.orientacion@unizar.es



Orientación Virtual

NOTICIAS DE ACTUALIDAD: LAS CLAVES DEL "NETWORKING" PROFESIONAL

La estratégica gestión de la red de contactos es un interesante recurso que puede cultivarse con objetivos personales, profesionales e incluso sociales.

Evidentemente, el concepto como tal no es nuevo, aunque sí es cierto que últimamente todo el mundo habla de ello. Somos seres sociales por naturaleza y nos relacionamos entre nosotros desde el principio de los tiempos. Lo que es "más nuevo" es la manera en cómo se trabaja y, sobre todo, el gran refuerzo que aportan y proporcionan las diversas herramientas tecnológicas que desde hace algunos años están a nuestra disposición.

No hay normas escritas. De hecho, en esta estratégica disciplina hay mucho de sentido común y "buen hacer". No obstante, para establecer una sólida base sí podemos presentaros un interesante **decálogo de premisas a seguir**:

1) Actuar con generosidad. Se empiece en el momento en que se empiece, siempre hay que hacerlo "sembrando" y sin esperar nada a cambio. En nuestro particular lenguaje, el de los networkers, es lo que se conoce como "dar para recibir". El actuar por puro interés y además bajo un punto de vista individual es una estrategia posible, pero en absoluto recomendable. Hay que recordar siempre que el mundo es muy pequeño (vamos, un pañuelo) y aunque este comportamiento pueda parecer que funciona, a la larga se verá que es totalmente contraproducente.

2) Pensar estratégicamente. Hacer contactos es, o parece, una tarea muy fácil. Parece tan sencillo como, si se quiere, hacer un clic con el ratón de nuestro ordenador. Pero hacerlo de manera metódica y productiva es bastante diferente. El trabajo de red siempre debe regirse por un hilo conductor llamado "estrategia" que, además, debe ser personal e intransferible. Y la creación de esta estrategia debe basarse en:

- a) saber que tengo (análisis)
- b) preguntarse para que lo quiero (reflexión)
- c) planificar cómo lo voy a hacer (objetivos)

3) Darse tiempo. Hay que tener claro que los resultados no van a ser inmediatos. O, al menos, que aquellos que se obtienen a corto plazo (que, evidentemente, también los hay) sólo son la punta del iceberg de los que permiten que la red empiece a "funcionar sola". ¿Y cuándo pasa eso? Muy fácil, cuando son los otros los que hablan de ti y de lo buenos que son tus servicios o cualidades profesionales. Y eso sólo se consigue demostrando "lo que se vale" y obteniendo la confianza de los demás, que por cierto, cuesta mucho de ganar y muy poco de perder.

4) Convertirlo en filosofía de vida. El buen network nunca puede plantearse como una actividad, ya me permitiréis que lo diga así, de carácter "extraescolar". Al igual que las buenas ideas no tienen horario fijo, los buenos contactos pueden surgir en el momento o situación menos pensada. Por tanto, debe formar parte de nuestra vida diaria. Y para ello, lo más importante es entender que se requiere este "cambio de chip".

5) Ser proactivo. Aunque a algunas personas les pueda costar más que a otras, es muy importante "dejar la timidez en casa". Ser lo que se conoce como "flor de pared", es decir, querer observar más que ser observado no es una postura atractiva ni productiva. En nuestro trabajo de red hay que buscar, invertir, localizar, explicar, conocer, contactar y navegar. Es decir, crear y provocar continuamente nuevas situaciones de network.





6) Encontrar el equilibrio perfecto correcto. No olvidemos que las redes de contactos tienen un elemento básico: las personas. Por lo tanto, nunca se puede perder el contacto personal, que además es innato a la persona humana. Es más, el contacto virtual mejora exponencialmente tras un contacto presencial. Por tanto, ni se puede hacer todo el trabajo de manera virtual ni tampoco de manera presencial. Hay que buscar y encontrar el equilibrio perfecto.

7) Dominar el arte de la comunicación (verbal y no verbal). Una cosa está clara, los "demás" no están ahí para escucharnos eternamente. Es más, a veces no hace ni falta. Los diez primeros segundos de establecimiento de contacto son suficientes para crearse "la impresión" que luego lo registrará todo. Hay que aprender a controlar todos los aspectos comunicativos que nos rodean. A nivel verbal, por supuesto, con presentaciones concisas, diferentes y originales. Y a nivel no verbal, que casi se puede decir que llega a ser más importante que el discurso en sí, a controlar todos aquellos aspectos (como la vestimenta, el maquillaje, la postura corporal, los complementos, etc.) que sin lugar a duda influyen y mucho.

8) Disponer de una buena agenda de actividades. Los eventos presenciales son una fuente inestimable de obtención de nuevos contactos. Hay que tener claro que no se puede asistir a todos. Ni siquiera queriendo tendríamos tiempo suficiente. Y de hecho, tampoco sería productivo. Tener una buena y completa agenda, con periodicidad mensual si se puede, que recoja las citas que mejor encajen con la estrategia es realmente imprescindible para un correcto networking. Y, además, una buena agenda no se debe limitar a los eventos de network puro, sino que debe también contemplar eventos temáticos y sectoriales, así como otros que nos permitan mejorar nuestras habilidades comunicativas y personales.

9) Aumentar el valor de su red. Sea cual sea su tamaño, hay que potenciar esa riqueza. Y para hacerlo, lo mejor es esforzarse en presentar nuestros contactos a terceros. Estos no se pueden ver únicamente como un tesoro personal. De esta manera, todos salimos ganando.

10) Reforzar con la tecnología. Internet y las herramientas tecnológicas que actualmente están a nuestra disposición nos ayudan a gestionar mejor nuestro trabajo de red. Desde directorios profesionales virtuales a plataformas on-line específicas de network propias de la Web 2.0, su utilización no sólo nos ahorra tiempo sino que sobre todo nos aporta posibilidades antes inexistentes. Eso sí, estas herramientas siempre deben ser vistas como un refuerzo o complemento y no como un sustituto del contacto presencial.

Rosaura Alastruey

Directora de ProyectosTIC

Fuente: <http://www.expansionyempleo.com>

RECURSOS EN ARAGÓN

GOBIERNO DE ARAGON
Presidencia
Busca Búsqueda avanzada
Escuchar
Inicio Dpto. | Estructura Dpto. | Noticias | Correo
Estás en: Presidencia
Información al ciudadano > Empleo

¿BUSCAS EMPLEO? ¿QUIERES TRABAJAR EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA?

En el portal web del Gobierno de Aragón puedes encontrar toda la información y las vacantes que surgen en:

GOBIERNO DE ARAGÓN
ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO
COMUNIDADES AUTÓNOMAS
ADMINISTRACIÓN LOCAL
UNIÓN EUROPEA

Además de poder acceder a todas las anteriores opciones, os aconsejamos que te suscribas gratuitamente para recibir diariamente las novedades de empleo de Aragón, España y Europa a través de su correo electrónico.

Toda la información en:

<http://portal.aragon.es/portal/page/portal/IAD/empleo>





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

TEST ANTIGUOS ALUMNOS

Nombre:

Luis Badia López

Empresa actual:

Accenture

¿Qué carrera estudiaste?

Licenciatura de Derecho en la Universidad de Zaragoza

¿Qué fue lo mejor?

Hay muchas asignaturas que realmente me ayudaron mucho, y que fueron entretenidas y amenas para aprender. Sin embargo lo mejor que me ocurrió fue la posibilidad de terminar la carrera solicitando la beca Erasmus. Tuve la posibilidad de ir a Varsovia, capital de Polonia donde realmente pasé una experiencia inolvidable, en el nivel académico pero sobre todo en el personal.

¿Mejorarías algo?

Cuando yo estudié la carrera todavía llevábamos un plan antiguo sin el sistema de créditos. Supongo que muchas cosas ya habrán cambiado. En general la carrera de derecho era poco práctica y hasta que no se comienza a trabajar uno no se hace a la idea de muchas cosas. Así mismo habría sido bueno prepararnos más con cursos de inglés jurídico y económico, pues luego resulta muy útil. Algunas asignaturas que incluso en principio no eran difíciles, las hacía más difícil algún profesor que no incentivaba a aprender, aunque en general tuve suerte con los profesores.

¿A qué te dedicas profesionalmente?

En mi empresa nos dedicamos al Outsourcing. Esto significa que empresas que se dedican a ciertos servicios, descentralizan parte de ellos a nuestra empresa para poder concentrarse en los más importantes. En mi caso estoy en un departamento de Contabilidad trabajando para la sección española de un cliente muy grande, pero trabajo en Praga, capital de República Checa. Los salarios aquí son más bajos y es por ello que muchas empresas están descentralizando sus servicios a estos países. Creo que es una buena oportunidad para la gente con idiomas venir a probar suerte aquí, pues el mercado laboral en España está en un momento un poco complicado. Lo importante para mí en estos momentos es adquirir experiencia laboral y mejorar los idiomas que conozco por si algún día retorno a España.

¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo?

Aprovechando mi beca por Universa en la Embajada de España en Praga, decidí buscar trabajo en el país. La beca fue una gran oportunidad para mí para poder acceder a un país diferente y además a una institución pública tan importante como una Embajada. Aprendí muchas cosas útiles y los compañeros me ayudaron mucho y me aclararon muchas preguntas que tenía acerca de trabajar en un país extranjero. Después una antigua becaria que decidí quedarse aquí y que trabajaba en mi empresa les facilitó mis referencias y curriculum, lo cuál aceleró bastante el proceso de selección. Me llamaron para dos entrevistas, la primera en inglés, donde me hicieron preguntas más bien generales para ver dónde podrían ubicarme dentro de la empresa; La segunda entrevista fue con la supervisora del proyecto donde empecé trabajando, en español e inglés. La entrevista fue muy bien porque a la supervisora le gusta mucho España y trabajar con españoles, además de que en el equipo no había ningún nativo de español, por lo que le pareció muy buena idea que estuviese en su equipo. En menos de una semana me llamaron para decirme que me contrataban, y a los pocos días firmé el contrato. En estos momentos casi llevo dos años en la compañía.

¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?

En mi empresa los idiomas sobre todo, después la cualificación profesional y habilidades técnicas ya que en algunos proyectos se necesita más que en otros. Es una compañía de origen Estadounidense y el ambiente es en general relajado "casual", sin embargo las formas también son importantes. Creo que un recién titulado con ganas de empezar su primer empleo y que pueda trabajar bien en equipo, es uno de los perfiles que esta empresa busca.

¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?

Centrarse sobre todo en la práctica más que en la teoría, aunque evidentemente sin descuidar esta última. Aprender todos los idiomas posibles y perder el miedo a hablarlos continuamente, así como flexibilidad a la hora de moverse a otro país o empresa. También aprovechar las oportunidades que van apareciendo.





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

TITULACIONES: DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
CENTRO: ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES (HUESCA)
ESPECIALIDADES: NO
DURACIÓN: 3 AÑOS

Definición:

Formación de profesionales en las bases teóricas y en las técnicas de gestión administrativa y financiera, con especial incidencia en el campo de las Administraciones Públicas.

Conocimientos teóricos:

- Amplios conocimientos en derecho con especial hincapié en el derecho administrativo, constitucional y laboral.
- Conocimientos de gestión de personal y de recursos humanos.
- Organización de instituciones y servicios públicos.
- Contabilidad y finanzas.

Conocimientos prácticos y herramientas:

- Resolución de casos reales concernientes al derecho administrativo y manejo de textos legales y jurisprudencia.
- Gestión práctica de los recursos humanos.
- Contabilización real de Administraciones Públicas.
- Análisis de fuentes de financiación óptimas.
- Búsqueda y análisis de información en encuestas, artículos especializados, internet y demás fuentes de información.
- Ofimática.

Cualidades adquiridas:

Adaptabilidad/Flexibilidad / Búsqueda de información / Organización del trabajo / Trabajo en equipo / Capacidad de análisis y comunicación.

Salidas profesionales:

Administración/Contabilidad/Finanzas/Fiscal: por el amplio conocimiento de todo tipo de documentación administrativa, al igual que del sector público, estos titulados están capacitados para realizar las funciones propias de un gestor administrativo, cobrando especial relevancia todo lo concerniente a trámites burocráticos con el sector público. Igualmente, pueden ocupar puestos de contable en empresas de cualquier sector y de gestor financiero y/o fiscal en asesorías.

Jurídica: apoyo en temas relacionados con el derecho público, dados sus conocimientos en este campo, asesorando y apoyando en firmas y negociaciones de acuerdos con las Administraciones Públicas, presentaciones de proyectos, procesos judiciales con Organismos Públicos, así como en la realización de todo tipo de informes.

Marketing/Ventas/Comunicación: realizando tareas como gestores comerciales. Igualmente, ocupando diversos puestos en el área de comunicación, tanto interna como externa.

Asistencia Social: llevando a cabo labores administrativas y de búsqueda y tramitación de subvenciones y ayudas sociales.

Informática/Nuevas Tecnologías: realizando funciones de gestores de bases de datos y actualizando la documentación en portales de internet relacionados con las Administraciones Públicas en sus diferentes formas de actuación. Para el desarrollo profesional en este área, es necesario cursar la formación complementaria adecuada.

Internacional: por su conocimiento y gestión de documentación administrativa en general, así como por su capacidad de búsqueda de información de todo tipo, estos titulados están capacitados para trabajar como gestores administrativos y comerciales en este área. Debido a las características de este departamento es de especial relevancia una formación adecuada en idiomas.





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

Recursos Humanos: realizando funciones de gestión de recursos humanos como es la organización y selección de personal, entre otras.

Ocio/Cultura: en bibliotecas, editoriales y centros de documentación, realizando tareas de búsqueda y gestión de documentación y normativa administrativa.

Docencia: con la formación complementaria adecuada pueden realizar labores docentes e investigadoras en enseñanzas medias, públicas y privadas, en enseñanzas superiores de carácter privado, así como en otros centros de formación.

Investigación/I+D+I: asesorando y realizando proyectos y estudios de carácter socio-cultural.

Otra vía de desarrollo profesional para estos universitarios es el **autoempleo** a través de la creación de gestorías administrativas.

Es importante reseñar que estos titulados pueden ocupar diversos puestos en **Organismos e Instituciones Públicas**, ya sea a nivel local, autonómico, estatal o de la Unión Europea.

OBSERVACIONES

La variedad de materias impartidas en esta titulación, así como la posibilidad que el plan de estudios ofrece a sus alumnos de realizar prácticas en empresas, faculta a estos titulados para trabajar tanto en el sector público como en el privado.

ASESORÍA LABORAL PASOS PREVIOS A LA FIRMA DEL CONTRATO LABORAL

ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL

La empresa debe darte de alta en la Seguridad Social antes de que comiences a trabajar, cotizando desde el primer día de trabajo.

Si no has trabajado anteriormente, no tendrás número de afiliación, de manera que te asignarán uno. Ese número no cambia, aunque dejes de trabajar y te hagan un nuevo contrato, siempre será el mismo.

En el caso del Régimen General, cotizan a la Seguridad Social tanto el trabajador como el contratante. El empresario hace un pago mensual por cada trabajador y a ti como trabajador te descontarán la cuantía correspondiente de tu salario.

Tienes derecho a: asistencia sanitaria, ayudas farmacéuticas, prestación por desempleo (siempre que te corresponda)....

RECONOCIMIENTO MÉDICO

En ocasiones, antes de la contratación pueden pedirte que realices un Reconocimiento Médico para asegurar que cumples con las condiciones físicas y psíquicas que se requieren para el puesto.

El empresario puede solicitarlo para justificar las faltas de asistencia al trabajo que están motivadas por enfermedad o accidente. En este caso, estás obligado a realizarlo.

Fuente: Instituto Aragonés de Empleo





UNIVERSA

Menéndez Pelayo s/n
(Esquina San Antonio María Claret)
50009 ZARAGOZA
Tel.: 976 76 19 97
Fax: 976 76 17 80
E-mail: universa@unizar.es
<http://www.unizar.es/universa>

UNIVERSA ZARAGOZA

Campus Río Ebro
Centro Politécnico Superior
Hall Edificio Torres Quevedo
50018 ZARAGOZA
Tel.: 976 76 24 05

UNIVERSA HUESCA

Vicerrectorado Campus Huesca
C/ Ronda Misericordia, 5
22001 HUESCA
Tel.: 974 23 93 90

E. Politécnica Superior
Edificio Tozal de Guara

UNIVERSA TERUEL

Edificio Vicerrectorado
Ciudad Escolar, s/n
44003 TERUEL
Tel.: 978 61 81 57



Universidad
de Zaragoza



**GOBIERNO
DE ARAGON**

Instituto Aragonés de Empleo