

The background of the cover is a colorful stained glass pattern. The colors include shades of purple, blue, green, yellow, and red, separated by black lead lines. A dark blue banner is positioned at the top, containing the text and logo. The banner has a jagged, torn edge on the right side.

Uni  **Versa**

UNIVERSARIOS
EN LA EMPRESA

MEMORIA

09

MEMORIA 2009

La presente Memoria recoge la descripción de las principales actividades desarrolladas por el Servicio de Orientación y Empleo UNIVERSA, de la Universidad de Zaragoza, a lo largo del año 2009, de acuerdo con el Convenio firmado con el Instituto Aragonés de Empleo-INAEM-, del Gobierno de Aragón, para la inserción laboral de los jóvenes universitarios y que comprende diversas acciones e iniciativas que son descritas y reflejadas en la memoria.

Las acciones se han ordenado de acuerdo a los apartados contenidos en el citado convenio:

FORMACIÓN

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

ORIENTACIÓN.

OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO

FOMENTO ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

INDICE

UNIVERSA en datos

FORMACIÓN

- ❖ Acciones para la formación
- ❖ Descripción de la formación impartida
- ❖ Resultados generales
- ❖ Clasificación de los cursos
- ❖ Profesorado y centros universitarios
- ❖ La demanda de Cursos. Preinscripciones 2009
- ❖ Alumnos participantes
- ❖ Valoración de los cursos

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

- ❖ Prácticas de estudiantes
 - Informe De Prácticas – Curso 08/09
 - Centro Politécnico Superior
 - Escuela Universitaria De Ingeniería Técnica Industrial
 - Facultad De Ciencias
 - Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales
 - E. U. De Estudios Empresariales De Zaragoza
 - Facultad De Veterinaria
- ❖ Indicadores de estudiantes
- ❖ Prácticas de Estudios Propios y Estudios Oficiales de Master.
 - Prácticas de Estudios Propios
 - Prácticas de Estudios Oficiales de Master
- ❖ Convenios específicos
- ❖ Ayudas al estudio
- ❖ Prácticas titulados
- ❖ Inserción laboral
- ❖ Prácticas internacionales: Universtage

ORIENTACIÓN.

- ❖ Introducción
- ❖ Área de Orientación Profesional
- ❖ Difusión del Servicio
- ❖ Formación en Competencias Profesionales
- ❖ Talleres de Empleo
- ❖ Talleres de Movilidad Internacional
- ❖ Fomento del Uso de Tecnologías de Información
- ❖ Participación en Proyectos
- ❖ Relación con otros Profesionales del Campo de la Orientación y Selección

OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO

- ❖ Análisis de la Contratación Año 2008
- ❖ Estudio por Áreas de la Contratación del Año 2008
- ❖ Informe Empleo en Aragón 2008
- ❖ Estudio de la Inserción Laboral Año 2007
- ❖ Estructura de la Página Web relativa al Observatorio
- ❖ Colaboraciones

FOMENTO ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

- ❖ Participación en Jornadas, Seminarios y Foros
- ❖ Web
- ❖ Boletines de Orientación



RESUMEN DATOS 2009

FORMACIÓN

❖ PROPUESTAS FORMATIVAS RECIBIDAS	132
☞ Zaragoza	112
☞ Huesca	10
☞ Teruel	10
❖ Nº DE CURSOS REALIZADOS EN LAS TRES PROVINCIAS	51
☞ Zaragoza	46
☞ Huesca	3
☞ Teruel	2
❖ HORAS LECTIVAS	3717
☞ Zaragoza	3337
☞ Huesca	260
☞ Teruel	120
❖ Nº DE PROFESORES	195
❖ Nº TOTAL DE PREINSCRIPCIONES DE ALUMNOS	4082
❖ % DE ALUMNOS QUE HAN OBTENIDO CERTIFICADO	93%
❖ ALUMNOS INSCRITOS	868
☞ Media de edad	25 años
☞ Porcentaje de Mujeres y Hombres	
MUJERES 64,05%	HOMBRES 35,95%
Zaragoza 64,87%	Zaragoza 35,13%
Huesca 56,92%	Huesca 43,08%
Teruel 60,47%	Teruel 39,53%
❖ % DE LICENCIADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS	58,52%
❖ %DIPLOMADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS	41,48%
❖ MEDIA DE CURSOS POR ALUMNO	1,16
❖ VALORACIÓN GLOBAL DE LOS CURSOS	7,92%
❖ VALORACIÓN DEL PROFESORADO	7,87%

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

❖ ESTUDIANTES

▣ TOTAL PRÁCTICAS ESTUDIANTES:	2277
▣ PRÁCTICAS ESTUDIANTES:	1932
▣ PROYECTOS FIN DE CARRERA:	245
▣ PRÁCTICAS CONVENIOS ESPECÍFICOS:	100
▣ PRÁCTICAS QUE SOLICITAN CONVALIDACIÓN DE CRÉDITOS	1300
▣ NÚMERO EMPRESAS COLABORADORAS:	1070
▣ NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS:	421

❖ ESTUDIOS PROPIOS

▣ PRÁCTICAS ESTUDIOS PROPIOS:	185
▣ NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS:	52

❖ POSGRADOS

▣ PRÁCTICAS POSGRADOS:	22
------------------------	----

❖ TITULADOS

▣ CONVENIOS ESPECÍFICOS	28
▣ NACIONALES:	55
▣ UNIVERSTAGE:	88
▣ PAÍSES RECEPTORES DE UNIVERSTAGE	26
▣ NÚMERO EMPRESAS COLABORADORAS UNIVERSTAGE:	66
▣ NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS UNIVERSTAGE:	29

❖ INSERCIÓN LABORAL

▣ INSERCIÓN LABORAL:	132
----------------------	-----

ORIENTACIÓN

❖ UNIVERSITARIOS	
☞ UNIVERSITARIOS REGISTRADOS	3.305
❖ PROCESOS DE SELECCIÓN	
☞ CANDIDATOS ENVIADOS	2.264
☞ PROCESOS DE SELECCIÓN REALIZADOS	681
❖ ENTREVISTAS Y DINÁMICAS	
☞ UNIVERSITARIOS QUE HAN REALIZADO ENTREVISTAS PERSONALES OCUPACIONALES O DINÁMICAS DE GRUPO	686
❖ ORIENTACIONES INDIVIDUALES	
☞ UNIVERSITARIOS QUE HAN RECIBIDO ORIENTACIÓN INDIVIDUAL	2.725
❖ PLAN DE DIFUSIÓN	
☞ ASISTENTES A LAS JORNADAS DE BIENVENIDA	696
☞ CONTACTO CON PROFESORADO. BOLETÍN PDI MENSUALMENTE	3.500
☞ BOLETÍN MENSUAL; TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	35.000
❖ ASISTENTES A CHARLAS DE DIVULGACIÓN DEL SERVICIO	
☞ ASISTENTES A LAS SESIONES DE DIVULGACIÓN	212
❖ FORMACIÓN EN “HABILIDADES PROFESIONALES”	
☞ ASISTENTES A LOS CURSOS DE “COMPETENCIAS PROFESIONALES”	274
❖ FORMACIÓN EN TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO	
☞ ASISTENTES A LOS TALLERES DE EMPLEO	522
❖ FOMENTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	
☞ ORIENTACIONES VÍA E-MAIL	4.526
☞ GESTIÓN DE EMPLEO Y PRÁCTICAS POR E-MAIL	6.792



FORMACIÓN

FORMACIÓN

❖ PROPUESTAS FORMATIVAS RECIBIDAS	132
☞ Zaragoza	112
☞ Huesca	10
☞ Teruel	10
❖ Nº DE CURSOS REALIZADOS EN LAS TRES PROVINCIAS	51
☞ Zaragoza	46
☞ Huesca	3
☞ Teruel	2
❖ HORAS LECTIVAS	3717
☞ Zaragoza	3337
☞ Huesca	260
☞ Teruel	120
❖ Nº DE PROFESORES	195
❖ Nº TOTAL DE PREINSCRIPCIONES DE ALUMNOS	4082
❖ % DE ALUMNOS QUE HAN OBTENIDO CERTIFICADO	93%
❖ ALUMNOS INSCRITOS	868
☞ Media de edad	25 años
☞ Porcentaje de Mujeres y Hombres	
MUJERES 64,05% HOMBRES 35,95%	
Zaragoza 64,87% Zaragoza 35,13%	
Huesca 56,92% Huesca 43,08%	
Teruel 60,47% Teruel 39,53%	
❖ % DE LICENCIADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS	58,52%
❖ %DIPLOMADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS	41,48%
❖ MEDIA DE CURSOS POR ALUMNO	1,16
❖ VALORACIÓN GLOBAL DE LOS CURSOS	7,92%
❖ VALORACIÓN DEL PROFESORADO	7,87%

ACCIONES PARA LA FORMACIÓN

Las acciones formativas desarrolladas en el año 2009 se han realizado conforme a lo pactado en el plan de trabajo aprobado para este año, cuyo presupuesto económico no ha variado respecto del año anterior, con un aumento de las horas realizadas. El número total de acciones formativas ha sido de 51 y 3717 horas impartidas.

Los docentes que han impartido los cursos han sido profesores de la Universidad de Zaragoza, con una amplia y positiva participación de los centros universitarios, sin olvidar la participación de profesionales de Empresa, con vinculación docente dentro de la propia Universidad.

Para la realización de los cursos se ha contado en todos ellos con instalaciones de la Universidad de Zaragoza exclusivamente.

La ejecución de las acciones ha sido del 100% con un elevado índice de alumnado por curso, superándose los límites mínimos establecidos de 15 alumnos para Zaragoza y 12 para Huesca y Teruel.

La programación de cursos se inició en junio de 2009 y finalizará en el mes de marzo de 2010. El porcentaje de la programación de cursos que finalizará en el mes de marzo será muy reducido, es decir, el equivalente al 9,80%.

Los titulados y estudiantes universitarios optan a estos cursos eligiendo aquellos que consideran más interesantes para su formación y desarrollo profesional, participando posteriormente en los procesos de selección que gestiona Universa, tanto de prácticas como de ofertas de empleo.

La programación 2009 se elaboró en base a la respuesta obtenida en la convocatoria al profesorado de la Universidad de Zaragoza en el mes de febrero de 2009. El número total de propuestas recibidas fue de 138 (superior al año anterior -134-), de las cuales fueron consideradas inicialmente 132. Las seis restantes se recibieron fuera de los plazos establecidos.

En dicha convocatoria se establecieron unos criterios generales sobre los que se planificó la programación anual:

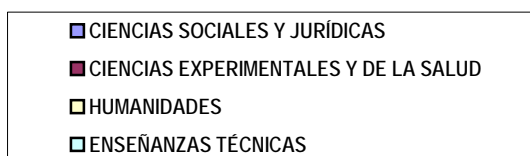
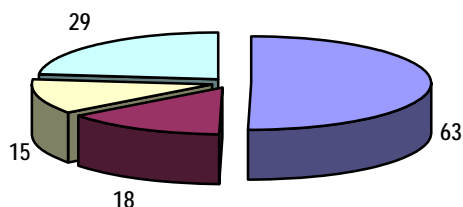
- ❖ Dirigir los cursos preferentemente a titulados recientes en desempleo y excepcionalmente a estudiantes de últimos cursos, con más del 50% de los créditos aprobados.
- ❖ Con el objetivo primordial de aumentar su empleabilidad a corto plazo.
- ❖ Considerar temas relacionados con el desarrollo de habilidades empresariales, que completen el cv de los titulados y estudiantes universitarios.
- ❖ Atender y considerar las solicitudes de la comunidad universitaria, a través de las distintas facultades y escuelas, en materia de formación complementaria.
- ❖ Programar acciones de corta duración, entre 50/150h como máximo.

A continuación se exponen algunos datos que definen y detallan algunos aspectos relacionados con las propuestas recibidas:

PROPUESTAS RECIBIDAS POR PROVINCIAS	
Zaragoza	112
Huesca	10
Teruel	10

Si se relacionan el número de cursos programados y el nº total de propuestas recibidas por cada provincia, se ha atendido un 41,07%% de las ofertas recibidas en Zaragoza, en Huesca un 30% y en Teruel un 20%.

Nº DE PROPUESTAS FORMATIVAS
SEGÚN AREA DE CONOCIMIENTO



Ofrecer una programación variada y equilibrada en cuanto a áreas de conocimiento ha sido uno de los objetivos de Universa en el plano formativo. Se ha tomado como referencia la distribución por áreas resultante de las propuestas recibidas.

Las propuestas recibidas fueron también estudiadas por el Instituto Aragonés de Empleo. La aprobación de los 51 cursos ha constituido la programación formativa de este año.

Para terminar este apartado concluir diciendo que aunque las propuestas recibidas han sido la base inicial de elaboración de la programación de cursos para el 2009, ésta ha ido sufriendo modificaciones, y se ha ido adaptando a la demanda que de ella han ido haciendo los universitarios.

DESCRIPCION DE LA FORMACION IMPARTIDA

En este apartado se exponen de forma ampliada, clasificados por provincias, todos los temas tratados en los cursos del año 2009.

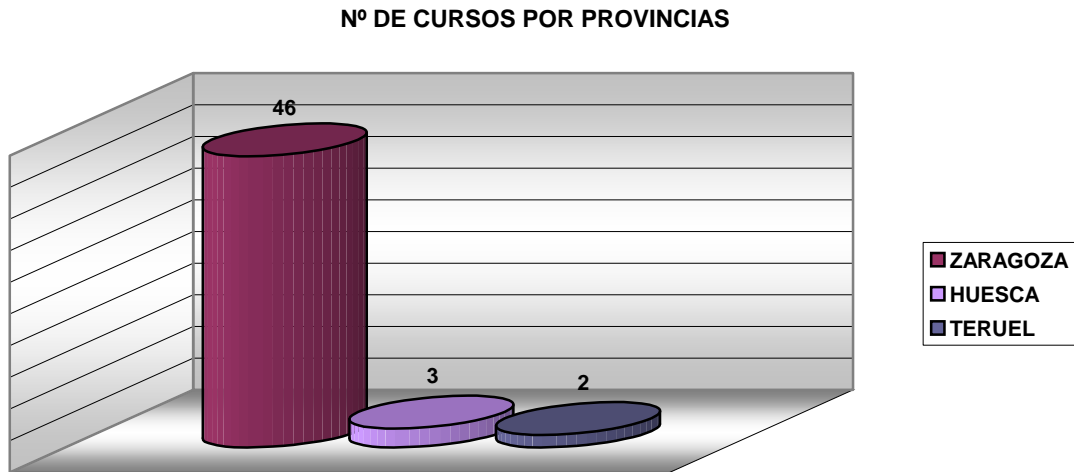
<i>DENOMINACION</i>	<i>PROVINCIA</i>	<i>H</i>
CÁLCULO DE ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN ARMADO Y METÁLICAS BAJO EL CÓDIGO TÉCNICO DE LA EDIFICACIÓN (C.T.E.) CON PROGRAMAS CYPE. PRESUPUESTOS Y ESTUDIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN LA OBRA	HUESCA	100
DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS EN ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD A TRAVÉS DEL ESTUDIO Y CONOCIMIENTO DE ESCENARIOS DE INCLUSIÓN SOCIAL	HUESCA	100
ENTRENADOR PERSONAL	HUESCA	60
DISEÑO EDITORIAL. IMAGEN Y MAQUETACIÓN	TERUEL	60
HOT POTATOES, APLICACIONES EDUCATIVAS	TERUEL	60
¿CÓMO APRENDER A PREPARAR Y DESARROLLAR UNA NEGOCIACIÓN CON ÉXITO?	ZARAGOZA	60
ASESORÍA LABORAL, FISCAL Y CONTABLE	ZARAGOZA	100
ASPECTOS GEOLÓGICOS DE GEOTECNIA DE LA EDIFICACIÓN	ZARAGOZA	60
AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES	ZARAGOZA	80
BUSCANDO UNA VISIÓN SOBRE LOS PROBLEMAS DEL DERECHO: CINE JURÍDICO	ZARAGOZA	70
CAPACITACIÓN PROFESIONAL PARA LA INTERVENCIÓN CON PERSONAS EN SITUACIÓN DE DEPENDENCIA	ZARAGOZA	60
CÓMO APRENDER A PREPARAR Y DESARROLLAR UNA NEGOCIACIÓN CON ÉXITO	ZARAGOZA	60
COMO MEJORAR LAS COMPETENCIAS EMOCIONALES Y COMUNICATIVAS A NIVEL PERSONAL Y PROFESIONAL	ZARAGOZA	60
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	ZARAGOZA	45
CONSULTORÍA EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y TECNOLÓGICA	ZARAGOZA	100
CONTABILIDAD INFORMATIZADA CON CONTAPLUS	ZARAGOZA	100
CONTAMINACIÓN Y DEPURACIÓN DE AGUAS	ZARAGOZA	60
CREAR, EDITAR Y SINCRONIZAR PRESENTACIONES MULTIMEDIA	ZARAGOZA	60
CREAR, EDITAR Y SINCRONIZAR PRESENTACIONES MULTIMEDIA	ZARAGOZA	60
CREATIVIDAD COMO ESTRATEGIA EN LA GESTIÓN CULTURAL	ZARAGOZA	60
CURSO PRÁCTICO DE FUTUROS Y OPCIONES	ZARAGOZA	85
DAÑOS CAUSADOS EN EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN	ZARAGOZA	65
DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES EN EL ENTORNO SOCIO-EDUCATIVO	ZARAGOZA	60
DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES EN EL ENTORNO SOCIO-EDUCATIVO	ZARAGOZA	60
DESARROLLO DE LA PRIMERA INFANCIA. ABORDAJE DE ASPECTOS PREVENTIVOS Y DETECCIÓN TEMPRANA	ZARAGOZA	60
DISEÑO ASISTIDO POR ORDENADOR AVANZADO. MODELADO PARAMÉTRICO DE PIEZAS Y ENSAMBLAJES	ZARAGOZA	100
ECONOMÍA, EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE	ZARAGOZA	60
EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EDIFICIOS Y PROCESOS INDUSTRIALES	ZARAGOZA	65
EL FUTURO EMPLEADO DE UNA ENTIDAD FINANCIERA	ZARAGOZA	70

EL MUSEO COMO CENTRO DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL	ZARAGOZA	90
EMERGENCIAS SANITARIAS Y ENFERMEDADES EMERGENTES; SU ABORDAJE DESDE LA SALUD PÚBLICA VETERINARIA	ZARAGOZA	60
ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR	ZARAGOZA	75
GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS	ZARAGOZA	60
GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES MULTICULTURALES Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	ZARAGOZA	65
GESTIÓN DE PROYECTOS	ZARAGOZA	65
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	ZARAGOZA	120
GESTIÓN FISCAL	ZARAGOZA	90
GESTIÓN INTEGRAL EN LA EMPRESA ALIMENTARIA: SEGURIDAD ALIMENTARIA -CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE	ZARAGOZA	100
INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS: PROCEDIMIENTOS Y HERRAMIENTAS. ELABORACIÓN DEL BUSINESS PLAN	ZARAGOZA	72
INTRODUCCIÓN A LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ÁMBITO LABORAL	ZARAGOZA	60
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. FUNDAMENTOS Y APLICACIONES EN INTERNET Y EN EL DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS	ZARAGOZA	60
LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL DERECHO	ZARAGOZA	100
LA EMPRESA ACTUAL: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) COMO ARGUMENTO PARA EL CAMBIO	ZARAGOZA	75
LÁSERES: FUNDAMENTOS, APLICACIONES Y SEGURIDAD	ZARAGOZA	60
LIDERANDO PROYECTOS DE MEJORA: LA METODOLOGÍA LEAN-SIX SIGMA	ZARAGOZA	70
LIDERAZGO, COACHING Y MOTIVACIÓN	ZARAGOZA	60
LOS MASC-MECANISMOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS: APRENDER A GESTIONAR UNA HERRAMIENTA ESENCIAL PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL	ZARAGOZA	75
SIMULACIÓN Y OPTIMIZACIÓN CON APLICACIONES A SISTEMAS DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y GESTIÓN	ZARAGOZA	60
SISTEMAS DE ENERGÍA SOLAR	ZARAGOZA	80
SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, RIESGOS LABORALES Y REGLAMENTACIÓN EN LA INDUSTRIA Y EL LABORATORIO QUÍMICO	ZARAGOZA	80
SISTEMAS DE GESTIÓN EN INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS: ISO 9001, APPCC, Y BRC E IFS	ZARAGOZA	100

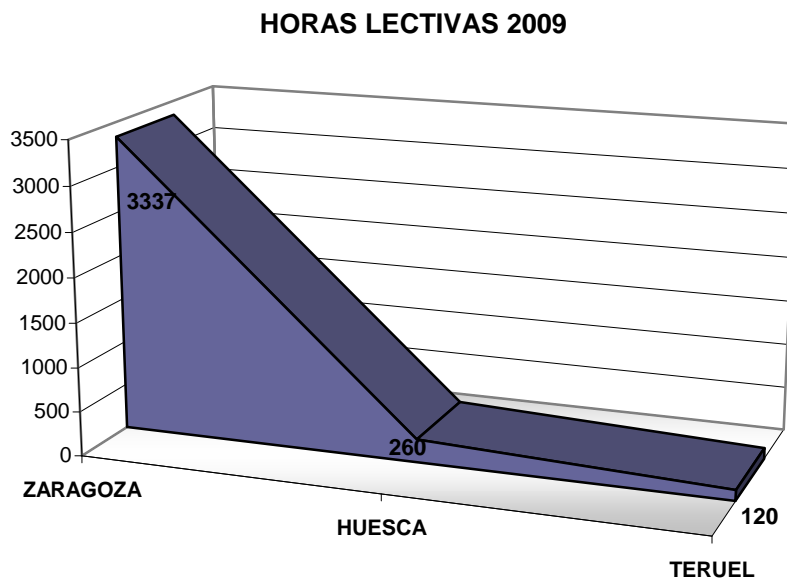
RESULTADOS GENERALES

Los resultados generales presentados, referidos a las tres provincias de la Comunidad Autónoma en el pasado 2009, en algunos aspectos tienen un carácter estimativo, ya que la programación correspondiente a este año se dará por finalizada a finales del mes de Marzo y no se dispone de datos definitivos.

EL NÚMERO TOTAL DE CURSOS: 51



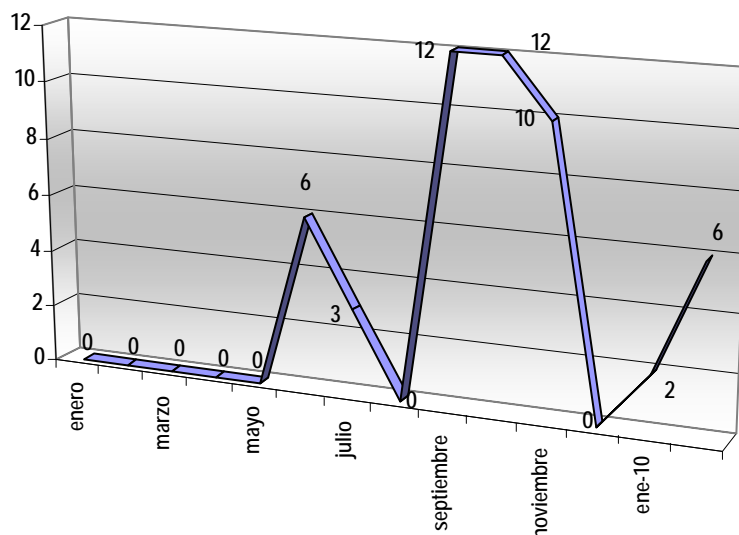
EL NÚMERO TOTAL DE HORAS REALIZADAS: 3717 horas.



La media de horas por curso ha sido de 72,88 horas.

DISTRIBUCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN A LO LARGO DEL 2009

CURSOS POR MESES



Como puede apreciarse en el gráfico, el comienzo de las actividades formativas se inició en el mes de junio, coincidiendo con la firma del convenio de Universa para el año 2009. Puede decirse que la mayor parte de la programación de cursos, el 66,66% se ha ejecutado entre los meses de septiembre, octubre y noviembre. El resto, se ha repartido entre junio y julio de 2009, el 17,65% y el 15,69% en los meses de enero y febrero de 2010, finalizando todas las acciones formativas en el mes de marzo de 2010. El aplazamiento de estas acciones obedece fundamentalmente a dos cuestiones que son: los ajustes propios de la programación y la demanda que el alumnado hace sobre acciones formativas en el primer trimestre de cada año.

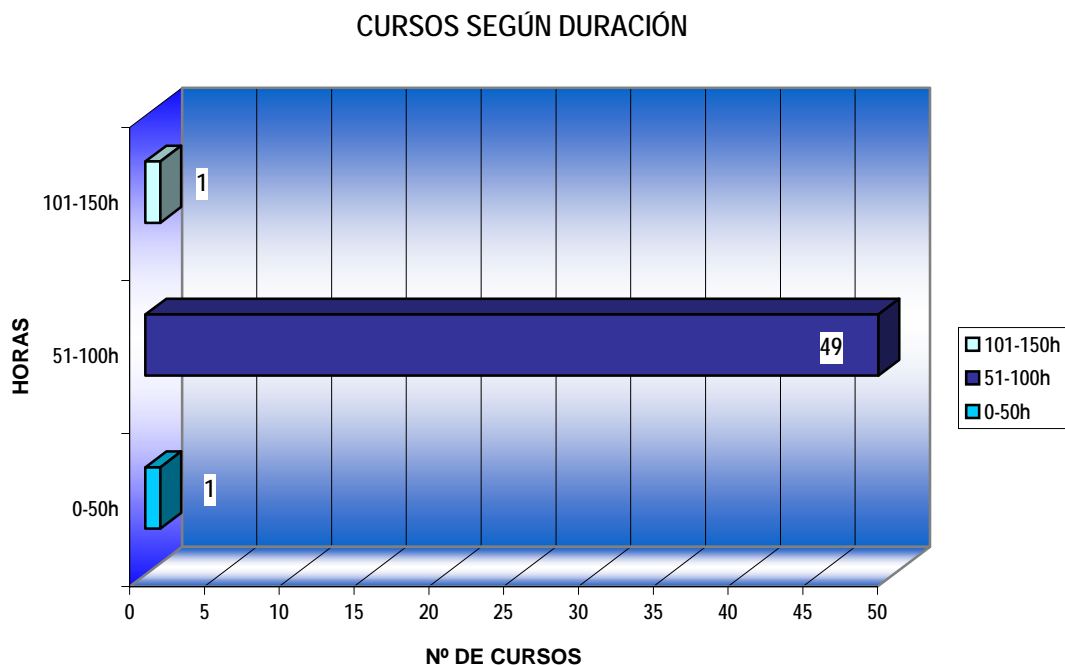
Por otro lado, tal y como queda reflejado en los datos que se exponen en el gráfico más adelante, se puede afirmar que los alumnos de los cursos de Universa no realizan cursos indiscriminadamente y un número muy elevado de horas. Son selectivos en su elección, y en ese sentido Universa también le orienta. La idea fundamental es que adquieran formación complementaria con aquellos cursos que puedan completar su formación académica, desde el punto de vista de adquisición de conocimientos específicos, de aquellos que le puedan aproximar al mercado laboral; y en el caso de los estudiantes servir para la convalidación de créditos de libre elección.

La labor de orientación para la formación constituye una tarea más en el quehacer diario del departamento de formación. Los alumnos pueden contactar con los técnicos encargados tanto de forma individualizada como de forma colectiva durante el desarrollo del curso. Además, también es importante destacar el proceso de preinscripción a los cursos, que está abierto permanentemente, hasta el comienzo de cada uno de los cursos. Se les ofrece información de toda la oferta formativa, en nuestros puntos de información y nuestra página web, conduciéndoles a la elección de aquellos cursos que según el perfil que poseen les sean más útiles en el desarrollo de su plan profesional.

Siempre se considera la elaboración de planes de formación personalizados para aquellos titulados que lo demandan, insistiendo en aquellos que por distintas razones (género, discapacidad física, incluso por titulación...) pueden encontrar dificultades en su acceso al mercado laboral.

A todos estos planes de formación se asocia la posibilidad de poder realizar prácticas profesionales en empresas de carácter voluntario, como experiencia profesional y/o como paso previo a la contratación. Se consideran como períodos de prueba o adaptación a la empresa. Este tipo de prácticas, a las que solamente pueden acceder titulados universitarios se especifican en su capítulo correspondiente.

DURACIÓN LOS CURSOS



Como puede verse se ha cumplido con el criterio inicial marcado de realizar cursos de corta duración. No se han superado en ningún caso las 150 horas como máximo. Casi la totalidad de los cursos está entre las 51 y las 100h. Así lo más frecuente es que un curso dure entre un mínimo de 2 semanas y un máximo de 2 meses, en función del número de horas de clase por día, que puede oscilar de las 3 como mínimo a las 5 horas como máximo.

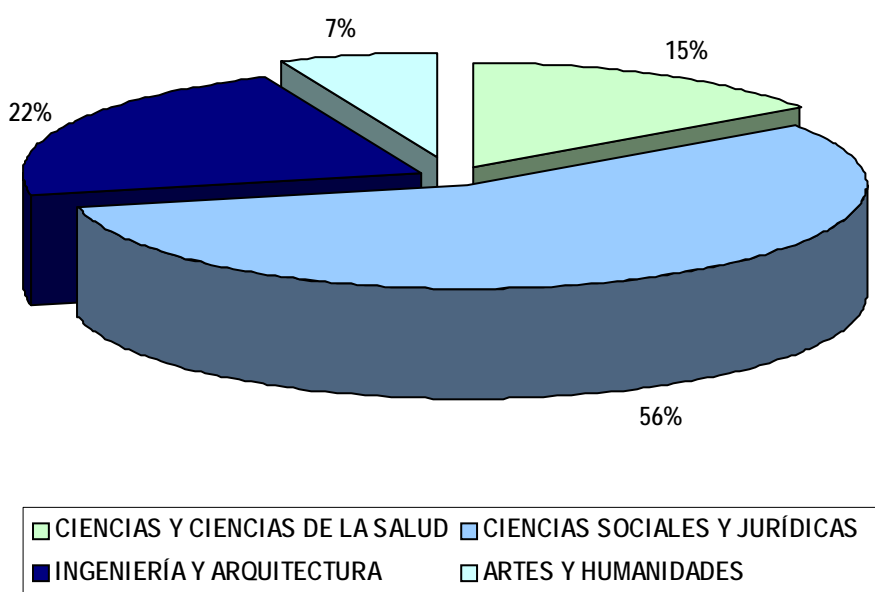
Para realizar esta distribución se ha tenido en cuenta el número de cursos en total realizados en las tres provincias, o sea, 51.

CLASIFICACION DE LOS CURSOS

Los cursos realizados en las tres provincias pueden dividirse atendiendo a la clasificación de titulaciones por áreas que realiza la Universidad de Zaragoza.

Cada área de conocimiento representa un número de cursos, que está en relación directa con la demanda que de este tipo de formación hacen tanto los titulados que se acercan a Universa, como las empresas que nos solicitan personal, teniendo en cuenta también las aportaciones y solicitudes hechas por los centros universitarios, y las líneas generales del Instituto Aragonés de Empleo.

CURSOS REALIZADOS SEGÚN ÁREAS. ZARAGOZA

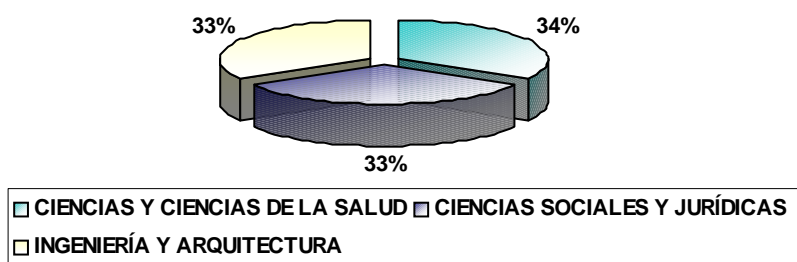


El área representada con un mayor porcentaje, más de la mitad, es el área de ciencias sociales y jurídicas, al igual que en el año anterior.

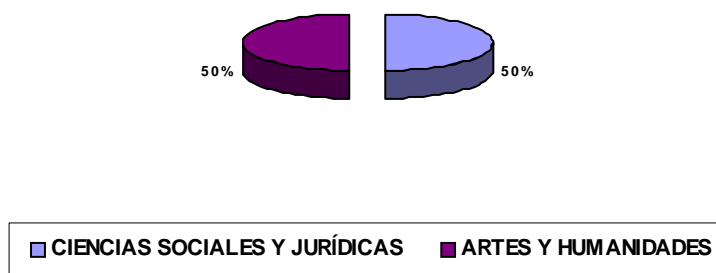
Hay que tener en cuenta que engloba un número muy elevado de titulaciones, y que incluye las referentes al área de Empresa, que a su vez son las titulaciones más demandadas tanto por las empresas que se ponen en contacto con Universa, como por los propios universitarios.

En Huesca y Teruel los cursos realizados se reparten por igual entre las áreas representadas. El área de ciencias sociales y jurídicas aparece representada en las dos provincias. La razón fundamental es la mayor demanda de formación complementaria que hacen las titulaciones que la integran, y también las empresas, al igual que en Zaragoza.

CURSOS REALIZADOS SEGÚN ÁREAS. HUESCA



CURSOS REALIZADOS SEGÚN ÁREAS. TERUEL

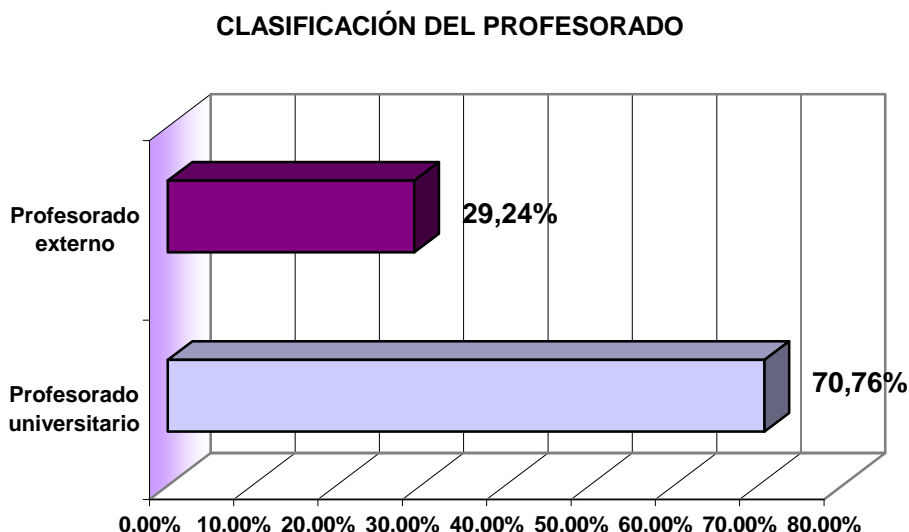


PROFESORADO Y CENTROS UNIVERSITARIOS

El conjunto del profesorado que ha impartido los cursos ha sido fundamentalmente personal docente de la Universidad de Zaragoza. También se ha contado con la participación de profesores externos vinculados con la Universidad de Zaragoza a través de anteriores o actuales relaciones profesionales.

Así, el número total de profesores que han participado en los cursos, ha sido de 171, sin tener en cuenta que algunos de ellos han participado como docentes en varias actividades formativas, elevándose el número a 195 profesores. La media de profesores por cada curso ha sido de aproximadamente 3 por curso, con la creación de equipos de trabajo especializados en cada una de las materias impartidas, permitiendo ofrecer también distintos enfoques de los temas tratados y aportando el factor práctico que los acerca al mercado laboral, objetivo también de la programación formativa.

Con todo ello, puede decirse que ha habido una estrecha y fluida colaboración con el profesorado universitario, tanto directamente como a través de los centros universitarios a los que están asociados, y que queda representada en el gráfico adjunto.

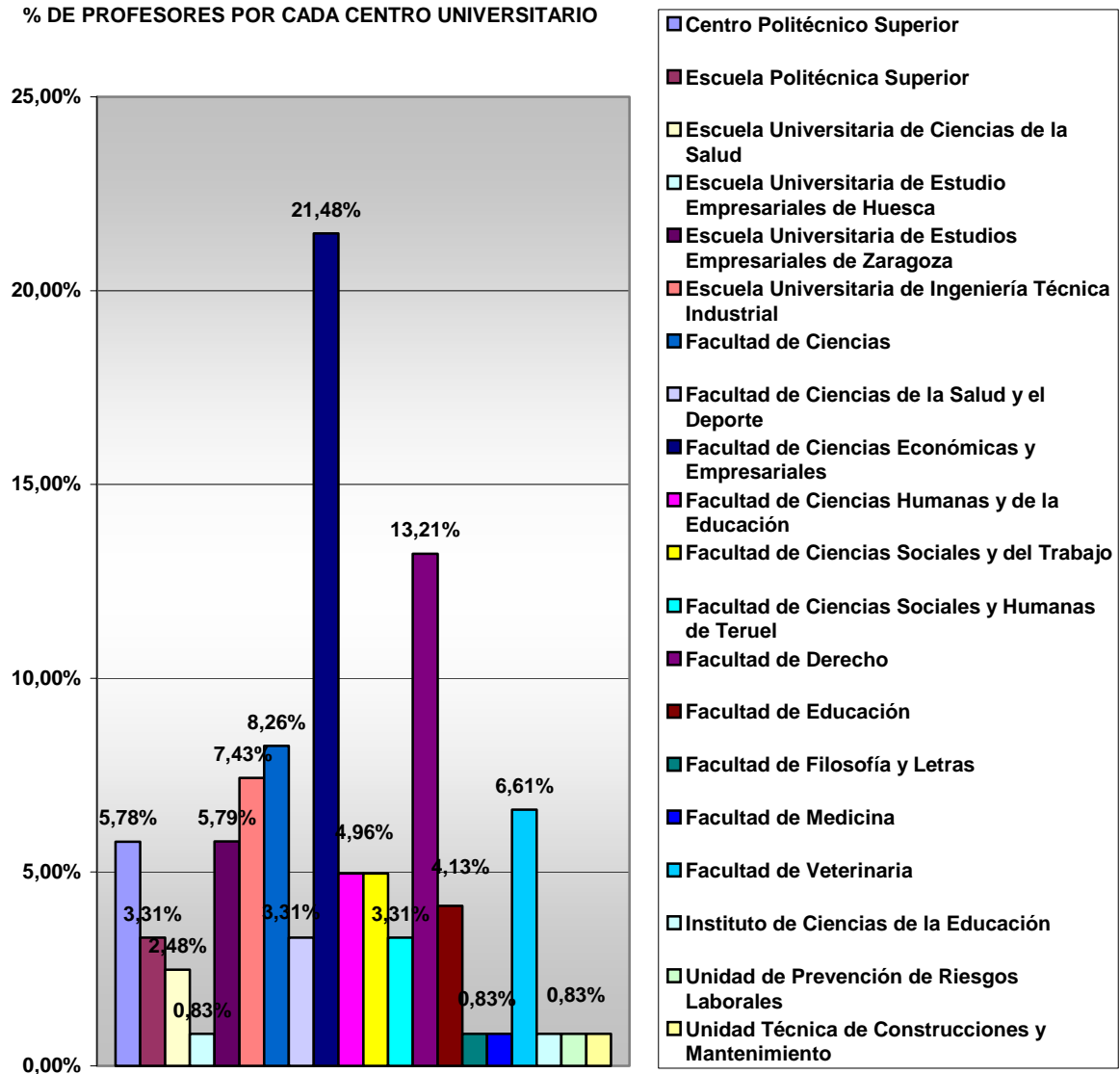


En este año se ha continuado con la colaboración sobre el reconocimiento y la convalidación de créditos de libre elección en los distintos planes de estudios, a través de las comisiones de docencia de los centros universitarios. Se ha facilitado la documentación necesaria a presentar en dichas comisiones de docencia, a los estudiantes que individualmente lo han querido solicitar.

La demanda de convalidación de créditos por los alumnos de los cursos han sido mucho menor que en años anteriores, debido fundamentalmente a que la mayoría de los participantes en los cursos han sido titulados universitarios, que por otro lado es el colectivo al que preferentemente van dirigidos los cursos de Universa.

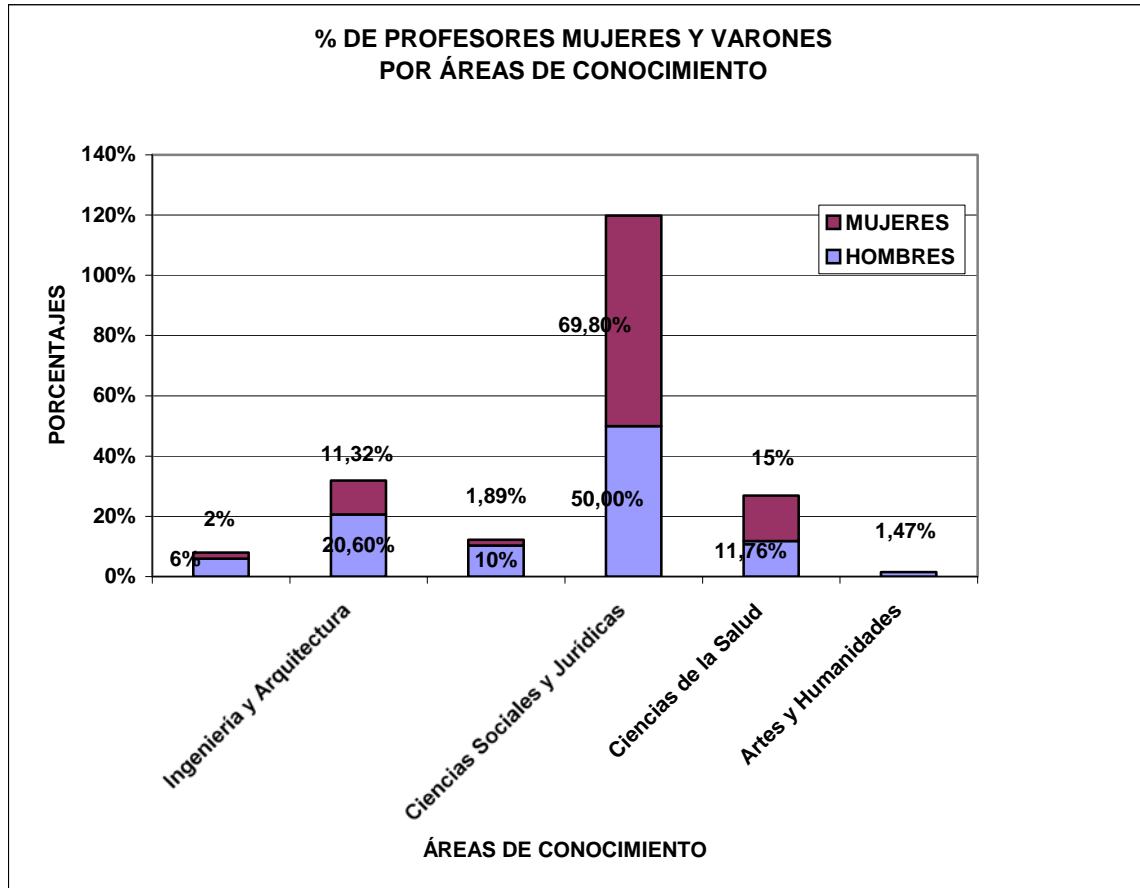
La experiencia sigue siendo muy positiva, como en años anteriores y sobre todo refleja la integración de los cursos de Universa dentro de la comunidad universitaria, sirviendo de referente futuro.

En el siguiente gráfico se representa al grupo de profesores de la Universidad de Zaragoza según las distintas facultades o escuelas a las que pertenecen y que coinciden con las instalaciones donde se han desarrollado los cursos.



El 56,20% de los profesores de la Universidad de Zaragoza que han participado como docentes en los cursos de Universa son hombres y el 43,80% son mujeres.

A continuación se detallan los porcentajes de profesores de la Universidad de Zaragoza que son hombres y los que son mujeres, según cada centro de la Universidad de Zaragoza:



La Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo, la Facultad de Derecho y la Facultad de Veterinaria son los centros de la Universidad de Zaragoza donde el porcentaje de mujeres que han participado como profesores en los cursos de Universa es superior al de hombres.

LA DEMANDA DE CURSOS. PREINSCRIPCIONES 2009

El medio por el cual han sido solicitados los cursos de Universa en este año ha sido internet, a través de la herramienta que el Gobierno de Aragón y el INAEM facilitan para la inscripción a los cursos ocupacionales. Dicha herramienta también ha sido utilizada por los usuarios a través del enlace activo que se encuentra en nuestra página web. Con ello se ha generalizado el uso de las nuevas tecnologías.

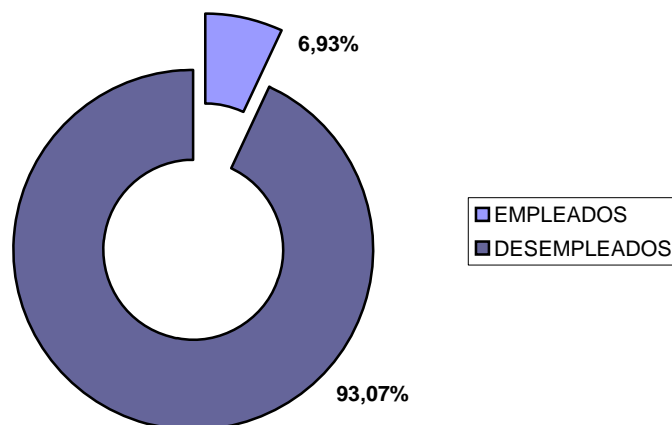
Así, a través de todas las solicitudes recibidas vía electrónica podemos tener una foto fija de la demanda de cursos de la programación del 2009.

El número total de preinscripciones ha sido de 4082 (se ha triplicado el número de solicitudes respecto del año anterior), que se corresponden con los 51 cursos realizados.

PREINSCRIPCIONES SEGÚN SITUACIÓN LABORAL

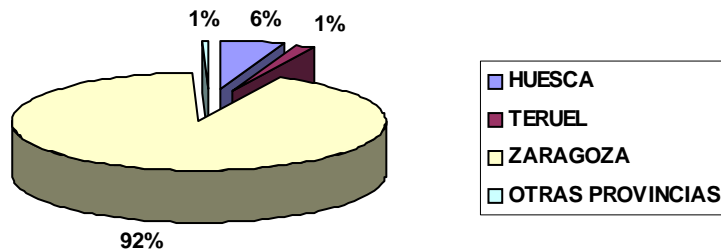
Los cursos de Universa en el 2009 han tenido como marco de regulación el PLAN DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO DEL GOBIERNO DE ARAGÓN, dirigido exclusivamente a desempleados. Sin embargo, tal como se refleja a continuación los cursos ofertados interesan también al colectivo de trabajadores en un 6,93% del total de solicitudes, ya que en sus solicitudes han indicado que su situación laboral es de empleados y además todos ellos referencian que poseen titulación universitaria. Sin embargo, dicho porcentaje se ha reducido a la mitad respecto del año pasado. En este año se ha hecho especial hincapié en la promoción de los cursos para universitarios en situación de desempleo, no aceptando a los cursos, en ningún caso, la situación de mejora de empleo.

% PREINSCRIPCIONES COMO DESEMPLEADOS Y EMPLEADOS



Nº DE PREINSCRIPCIONES RECIBIDAS EN CADA PROVINCIA

% DE PREINSCRIPCIONES POR PROVINCIAS



El mayor número de preinscripciones se corresponde con Zaragoza, que por otro lado es la provincia donde se oferta el mayor número de cursos (46 de 51 que es el total).

La demanda de personas con estudios universitarios (3487 preinscripciones), que residen en esta provincia ha sido más elevada que el número de plazas ofertadas (690 plazas).

En Huesca sucede lo mismo, siendo 215 las preinscripciones y 36 las plazas en los cursos; también en Teruel donde las preinscripciones han sido 56 y el número de plazas convocadas de 24.

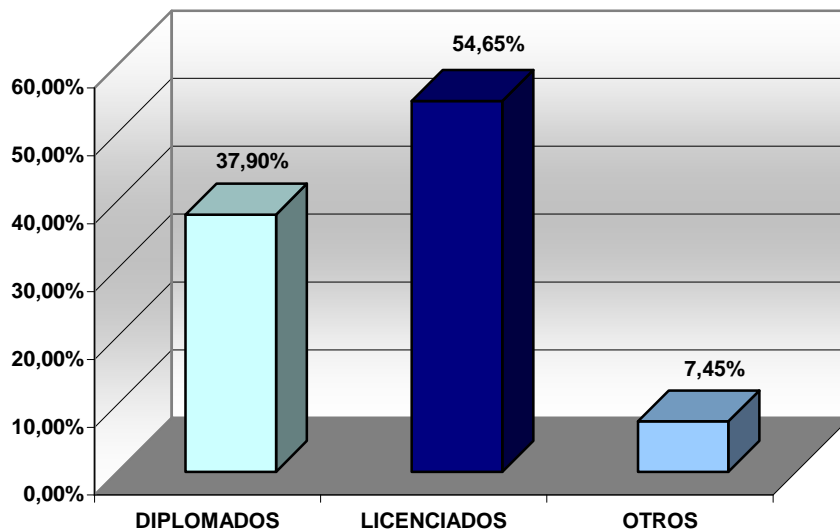
Las personas que solicitan cursos en Universa, suelen preinscribirse en aquellos cursos que coinciden con sus lugares de residencia, aunque esto no sea obligatorio. Elegir cursos que coinciden con las provincias de residencia suele ser lo más común, teniendo en cuenta los desplazamientos y los lugares de inscripción como demandantes de empleo.

También hay un número de preinscripciones (23) que se corresponden con otras provincias españolas, que no pueden ser tenidas en cuenta, salvo que la inscripción como demandantes de empleo sea en nuestra comunidad autónoma.

Teniendo en cuenta los anteriormente expuesto, se consideró oportuno ampliar el número de plazas por curso hasta 18 alumnos como máximo.

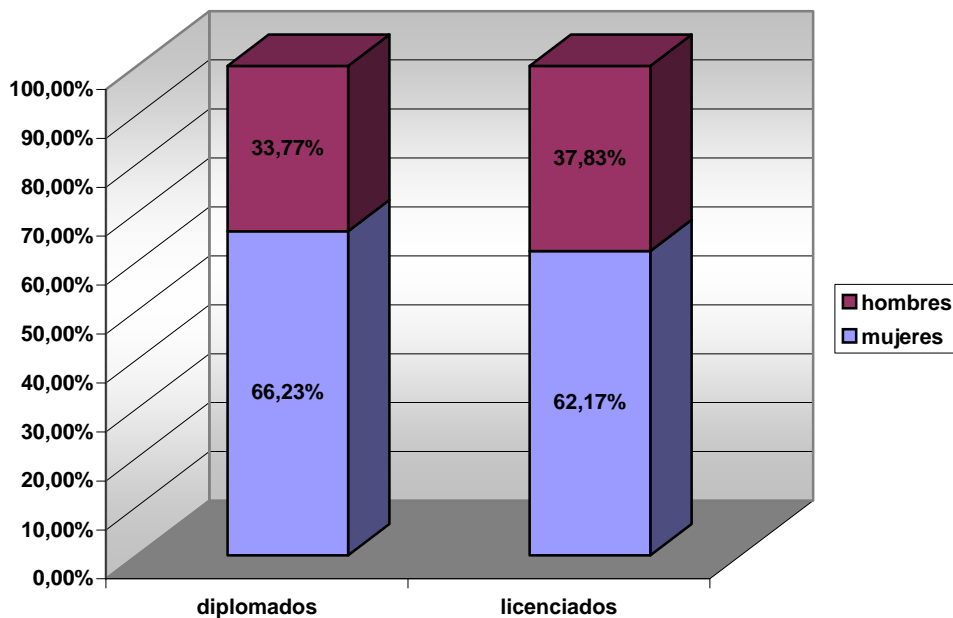
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

% DE DIPLOMADOS Y LICENCIADOS PREINSCRITOS



El número de licenciados supera al de diplomados, representando a más del 50% del total de preinscripciones del total de desempleados, quedando también un apartado de otros que se corresponde con personas que no han indicado nada en el apartado estudios o que estos no son universitarios.

% DE HOMBRES Y MUJERES SEGÚN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

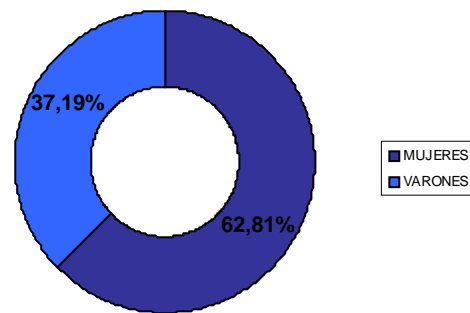


El número de mujeres es superior tanto en el grupo de licenciados como de diplomados universitarios que han presentado preinscripciones.

DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA POR GÉNERO

Los porcentajes representados se corresponden con el colectivo de desempleados, es decir con el 93,07% del total de solicitudes a cursos, que por otro lado es el grupo que se considera para la selección posterior de alumnos.

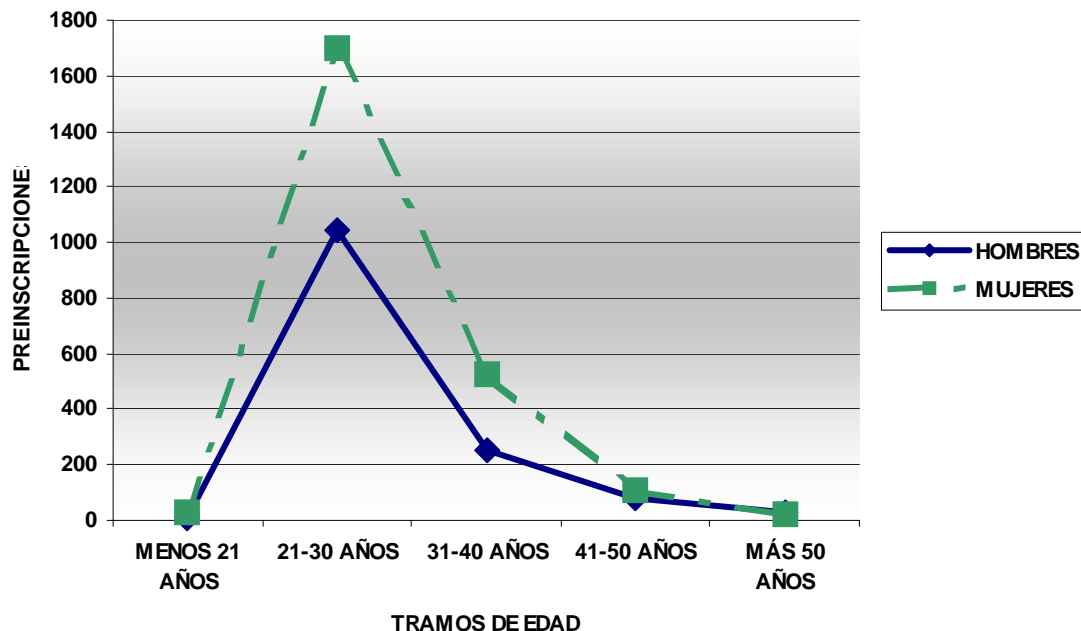
% DE MUJERES Y VARONES PRENSCRITOS



DATOS DE LA DEMANDA POR EDAD

Si tenemos en cuenta la edad de las personas que han presentado preinscripciones, teniendo en cuenta solo desempleados, obtenemos lo siguiente:

Nº FR PREINSCRIPCIONES POR EDAD



Del total de preinscripciones presentadas el 72,96% tienen entre 21 y 30 años de edad, es decir, son jóvenes en situación de desempleo. De ellos el 44,69% son mujeres.

ALUMNOS PARTICIPANTES

El tejido empresarial de la región, está basado fundamentalmente en la pequeña y mediana empresa, por lo que es necesario contar con recursos humanos polivalentes que puedan llevar a cabo con éxito los retos que la empresa se plantea.

En este punto vamos a tener en cuenta a uno de los colectivos de los que se ocupa Universa, los recién titulados universitarios en situación de desempleo, que son el colectivo mayoritario en cuanto a formación se refiere.

Por un lado las empresas necesitan incorporar profesionales jóvenes y preparados académicamente y por otro lado el hecho de incorporar a una persona nueva a la empresa supone un coste tanto económico como de recursos, que intenta sea lo más pequeño posible, por ello piden experiencia y conocimientos prácticos.

Son éstas, entre otras, las razones por las que se ofrece el Plan de Formación para el Empleo, que les permite adquirir en un corto espacio de tiempo los conocimientos, aptitudes y actitudes que les faltan para su incorporación con éxito al mercado laboral.

La demanda de formación por parte de los titulados es alta, principalmente porque la gran mayoría de los que requieren información del servicio, contemplan positivamente la realización de uno o varios cursos del Plan de Formación para el Empleo según sus propias necesidades.

Esta formación puede completarse con estancias en empresas, a través de períodos de prácticas no laborales como titulados, donde en ocasiones surge también una expectativa de contratación posterior.

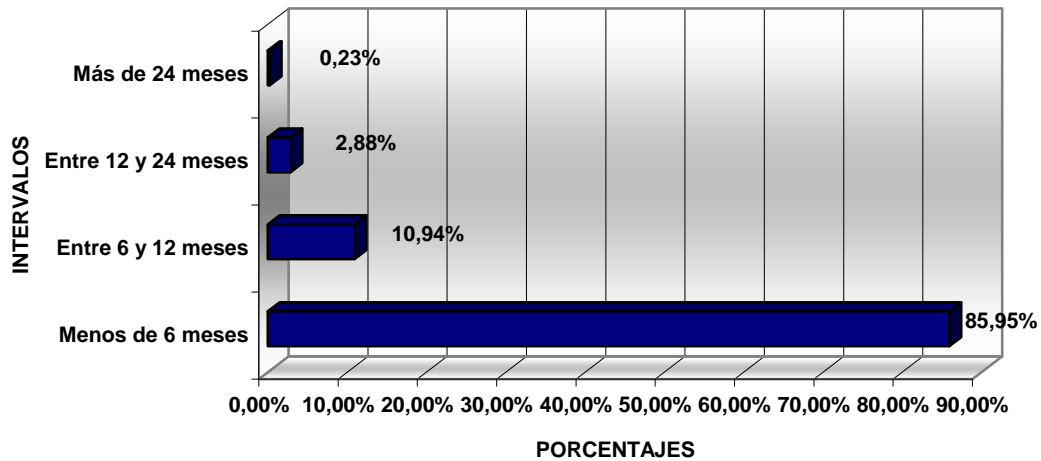
Durante el año 2009, se ha impartido formación fundamentalmente a los titulados correspondientes a los tres últimos cursos académicos (2005-2006, 2006-2007, 2007-2008) y los que se han incorporado desde Junio de 2009 correspondientes al curso 2008-2009.

En este año tenemos que contemplar también, por tercer año consecutivo, la incorporación al Plan de Formación de estudiantes universitarios en último año de carrera o pendientes del proyecto fin de carrera, es decir, a aquellos que están a punto de titularse. Sin embargo su número ha sido muy inferior, ya que la demanda de los titulados ha sido muy alta.

Es en este período en el que un elevado número de estudiantes comienza ya a pensar en su próxima incorporación al mercado laboral y por tanto un porcentaje de ellos valora positivamente la formación complementaria que le puede aportar estos cursos, además de servirles como medio para la obtención de créditos de libre elección, que completan sus planes de estudios.

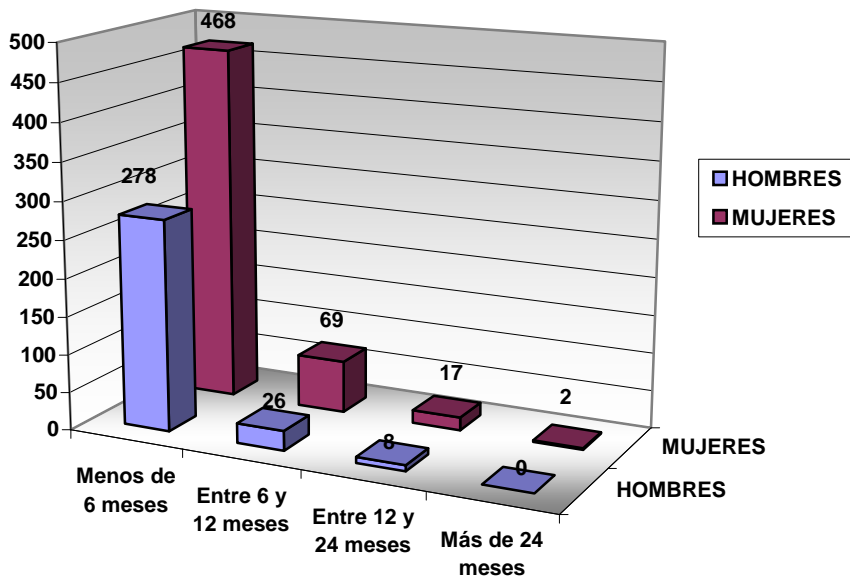
La antigüedad como demandantes de empleo en el INAEM queda reflejada en los gráficos siguientes, en los que se aprecia que el 85,95% de los alumnos tienen una antigüedad inferior a 6 meses, teniendo la mayoría de estos jóvenes universitarios edades entre 23 y 25 años.

% DE ALUMNOS SEGÚN GRADO DE ANTIGÜEDAD COMO DEMANDANTES DE EMPLEO



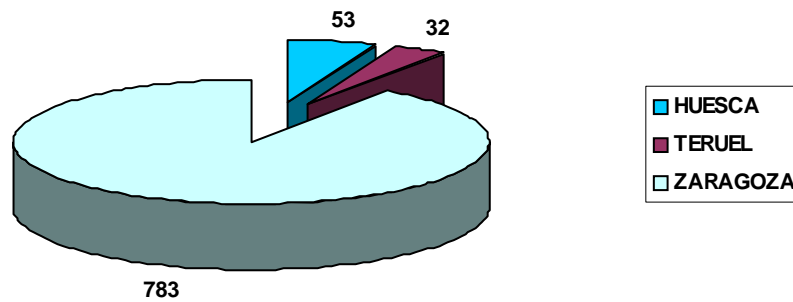
Este porcentaje del 85,95% es inferior al del año anterior (un 94,4%). Sin embargo, el siguiente tramo, entre 6 y 12 meses, ha pasado de un 3,6% a un 10,94%. Aumenta su tiempo de permanencia en situación de desempleo y tienen una mayor dificultad para encontrar empleo.

Nº DE HOMBRES Y MUJERES SEGÚN SU ANTIGÜEDAD COMO DEMANDANTES DE EMPLEO



Los universitarios inscritos, participantes en los cursos son 868, siendo en Zaragoza 783, en Huesca 53 y en Teruel 32.

ALUMNOS PARTICIPANTES EN LOS CURSOS POR PROVINCIAS

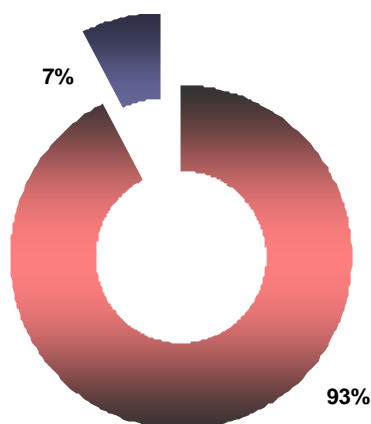


El número de alumnos por curso ha sido como mínimo de 15 en Zaragoza, y de 12 en Huesca y Teruel, no superándose el máximo de 18 en ningún curso de las tres provincias.

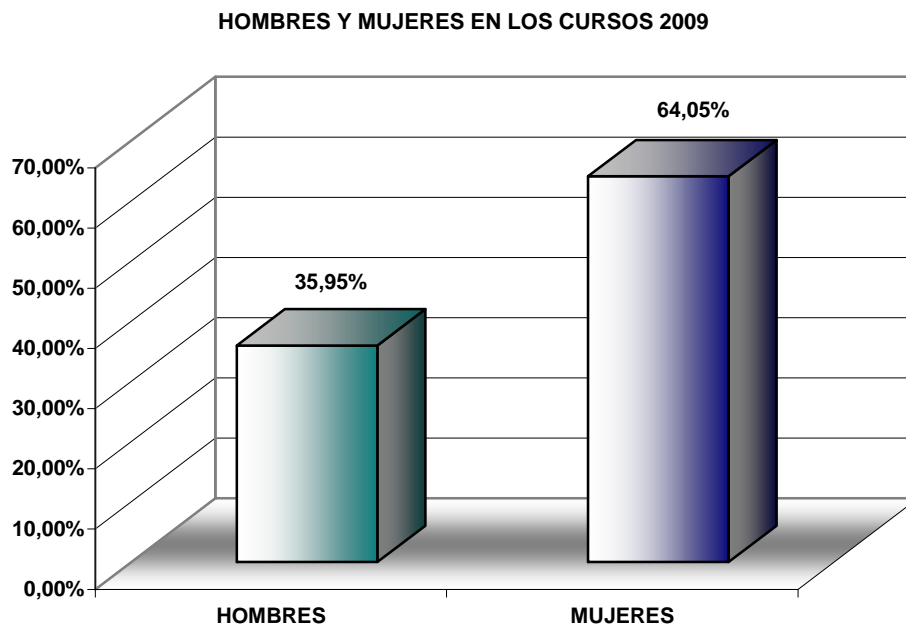
De los alumnos considerados el 93 % han obtenido diploma.

El 7% restante se corresponde con aquellos alumnos que dejan el curso antes de su finalización, porque encuentran trabajo o por otros motivos personales.

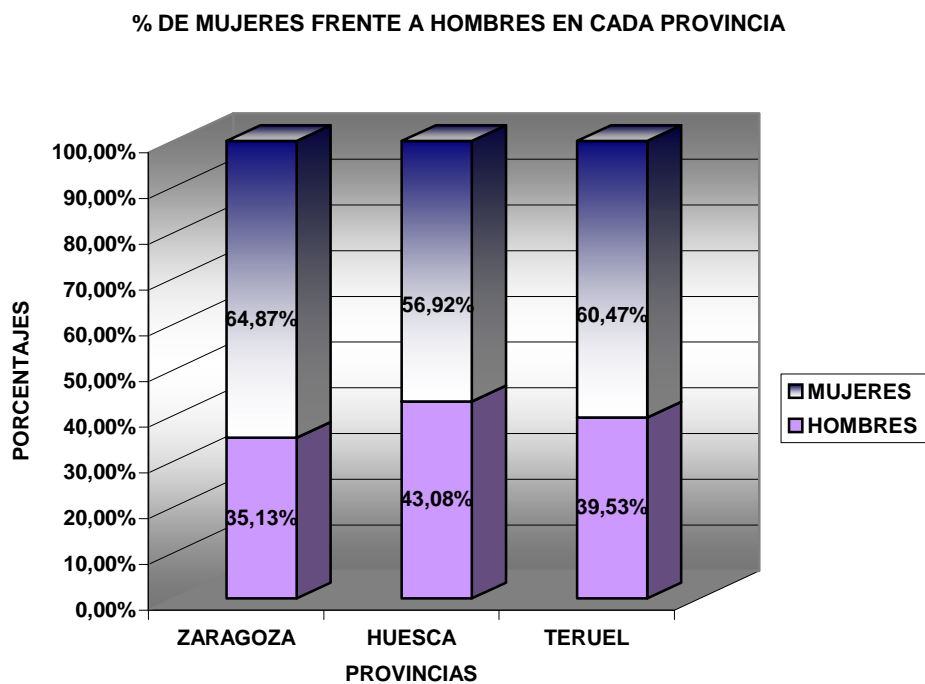
ALUMNOS QUE OBTIENEN CERTIFICADO



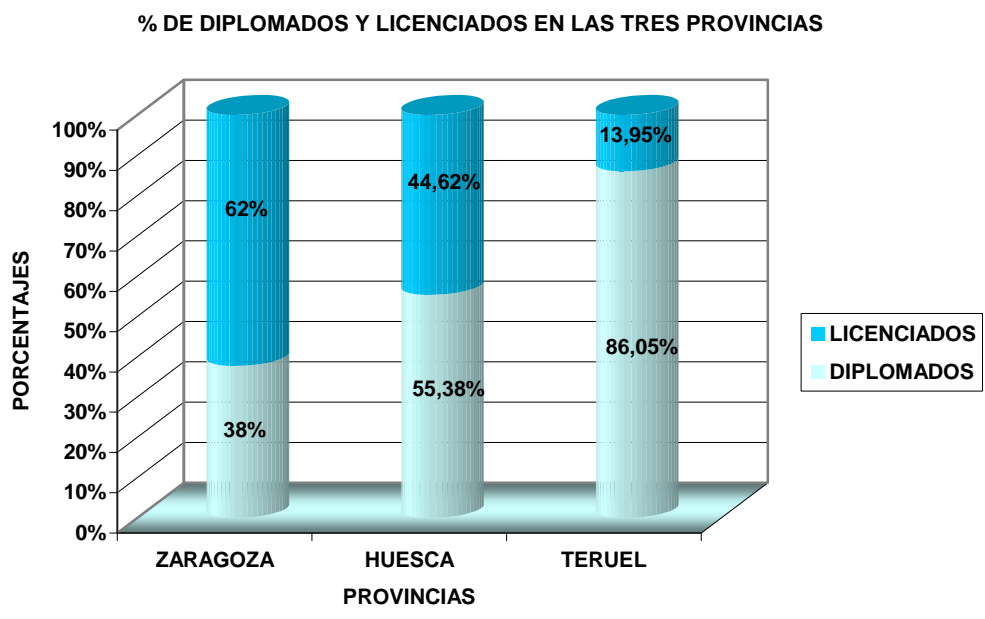
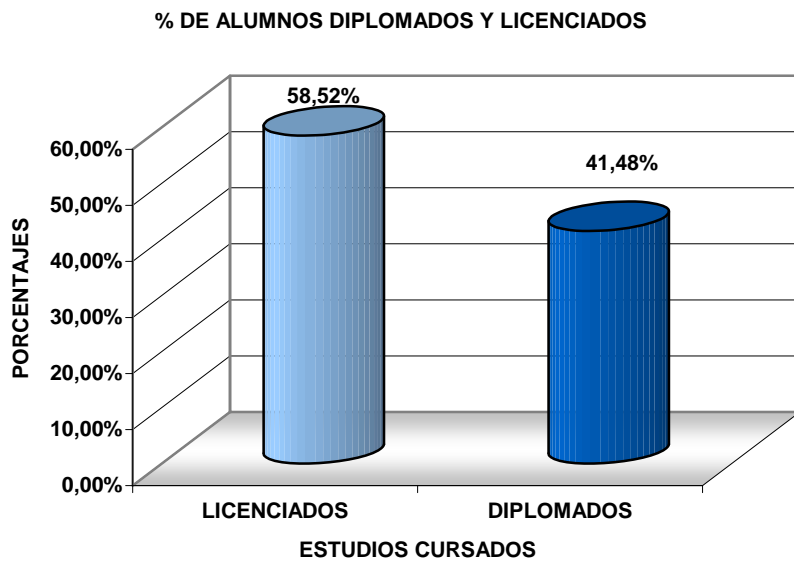
De todos los alumnos participantes un 64,05% son mujeres y el resto, es decir, el 35,95% corresponde a hombres.



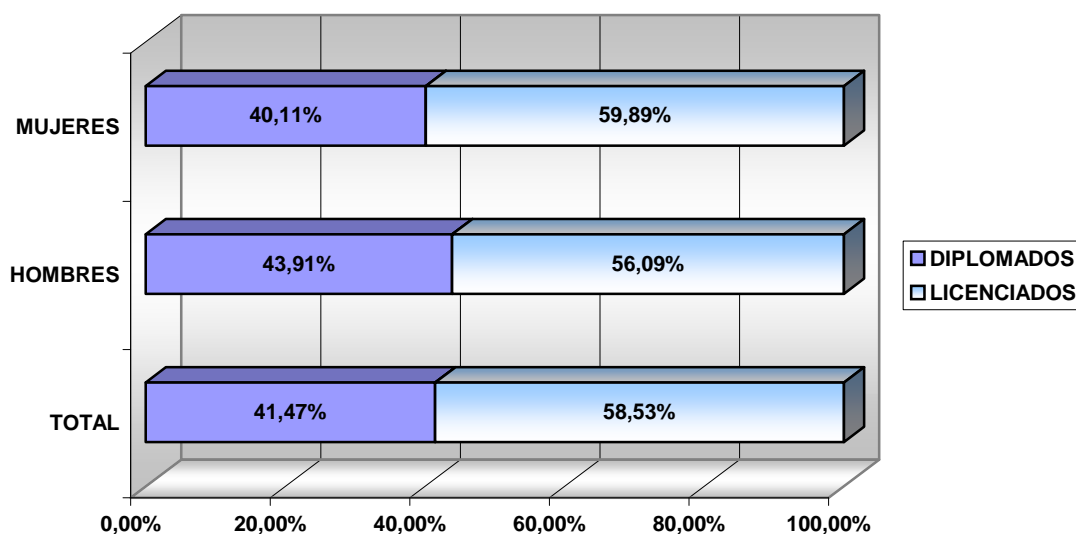
Los datos relativos al porcentaje de mujeres frente a hombres en cada una de las provincias con actividad, se refleja en el gráfico siguiente:



Por otro lado, se representan en los gráficos siguientes, los datos relativos a Diplomados frente a Licenciados:

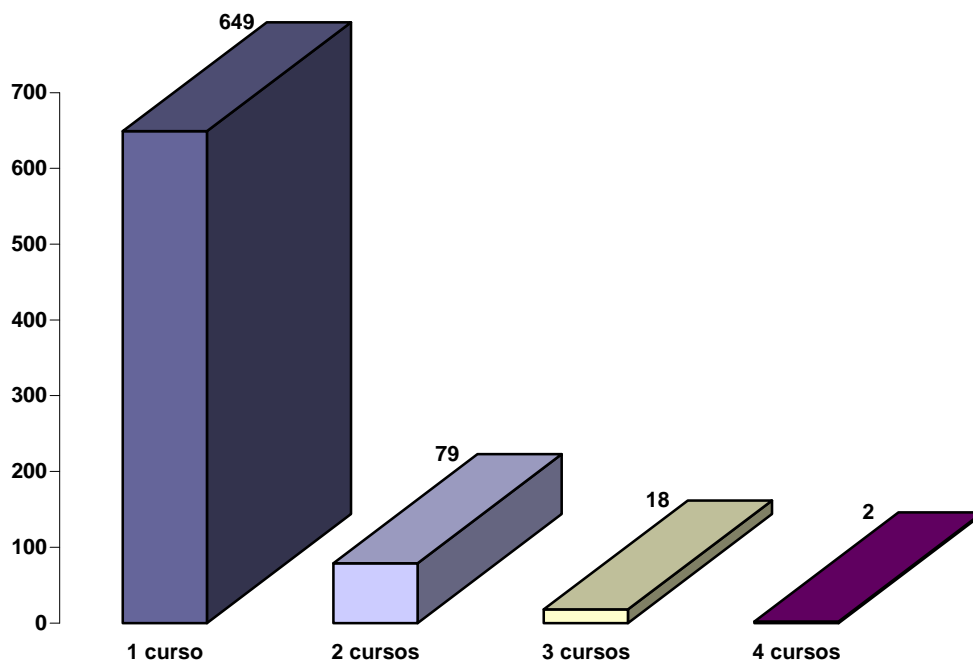


% DE DIPLOMADOS - LICENCIADOS. TOTALES, HOMBRES Y MUJERES

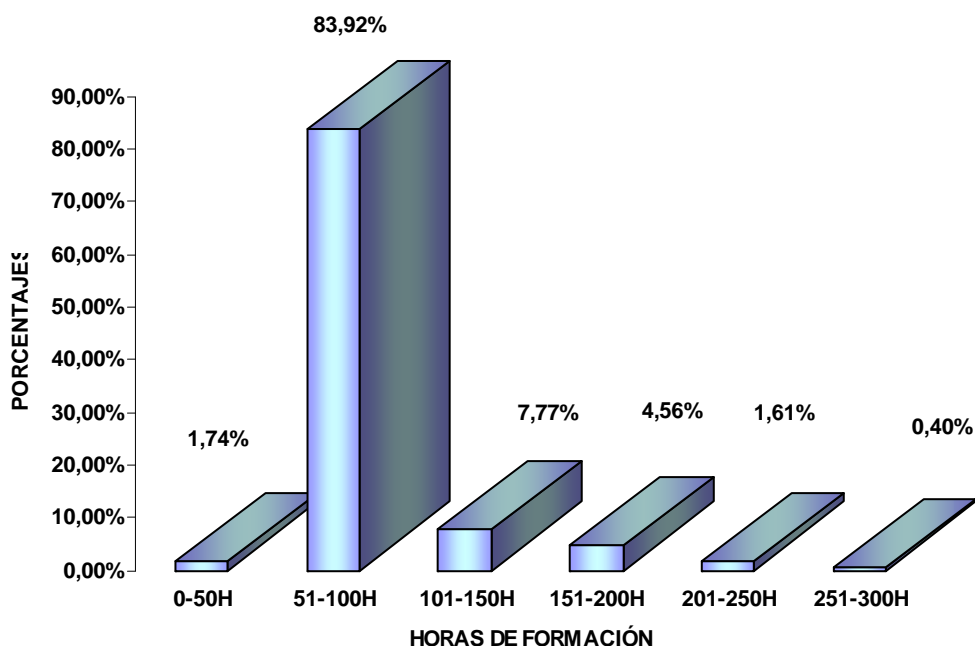


En el primer gráfico se muestra el número de cursos realizados por cada titulado que ha participado en los cursos. Cada uno ha realizado una media de 1,16 cursos.

MEDIA DE CURSOS REALIZADOS POR ALUMNO



% DE TITULADOS SEGÚN HORAS DE FORMACIÓN RECIBIDAS



En el gráfico anterior se representa el porcentaje de titulados que han recibido formación, teniendo en cuenta que cada uno de los grupos se divide según el número de horas de formación recibidas.

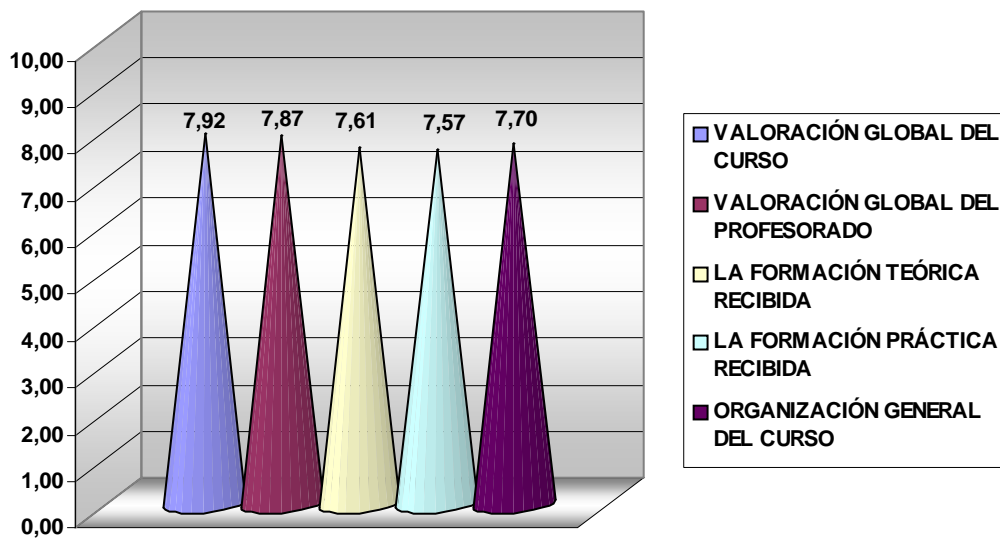
Hay un grupo mayoritario de titulados, que ha recibido una formación entre 51 y 100 horas, representando un 83,92% del total.

Ningún titulado que ha recibido formación en Universa supera las 300h, y dado que los cursos tienen un carácter intensivo, podemos decir que los titulados obtienen a través de Universa, una formación complementaria a sus estudios en un corto período de tiempo.

VALORACIÓN DE LOS CURSOS

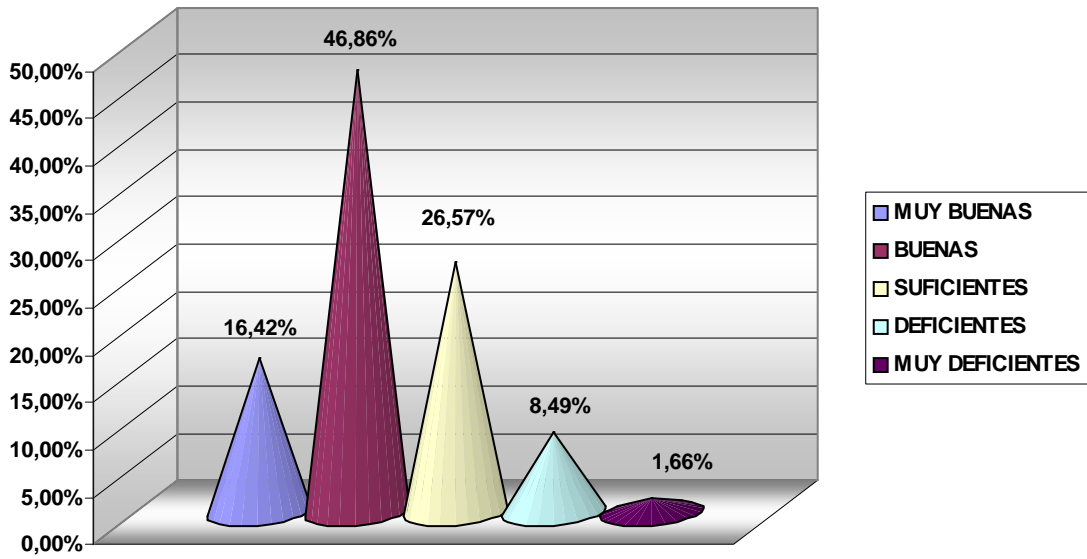
Una vez impartidos los cursos, la valoración que los universitarios conceden a la organización es muy importante. Tomando como referencia los resultados de las encuestas que los alumnos cumplimentan al final de cada curso, se toman en consideración aspectos como: El grado de satisfacción del curso, los contenidos, el material entregado, las instalaciones utilizadas y por supuesto, la labor docente realizada. En definitiva, se tiene en cuenta el desarrollo del curso en general y es por ello que se exponen seguidamente los resultados obtenidos:

VALORACIÓN GENERAL DEL CURSO

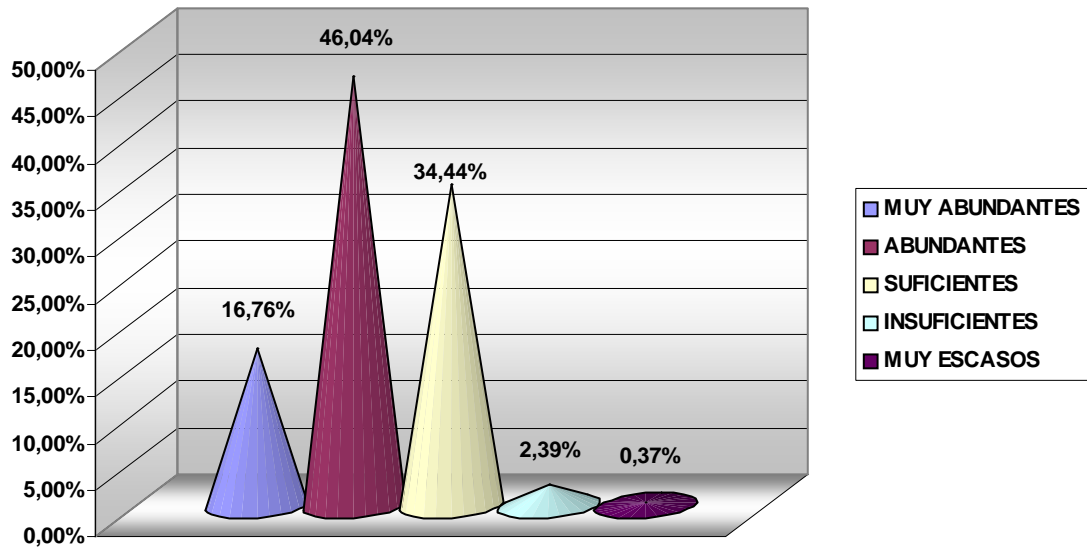


Sobre una puntuación de 1 a 10 la media se encuentra en el 7,73% en todos los aspectos más generales del curso. La valoración global es positiva, resaltando la labor realizada por el profesorado y la gestión realizada por Universa.

INSTALACIONES

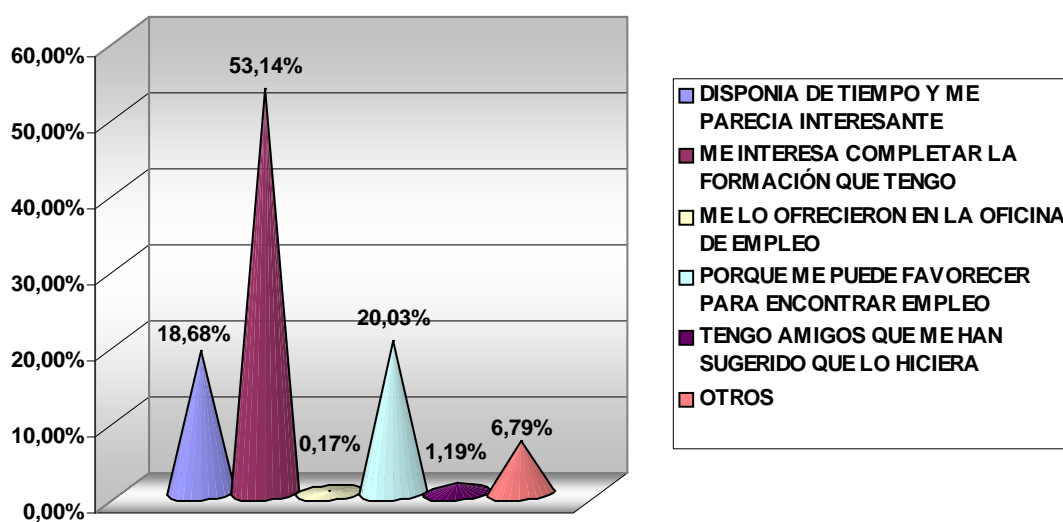


MEDIOS MATERIALES



Resulta interesante resaltar que los encuestados han respondido en un 53,14% afirmando que la formación de Universa sobre todo les interesa para completar su formación académica, y en un 20,03% como medio para insertarse laboralmente.

MOTIVOS DE LA REALIZACIÓN DEL CURSO



PROGRAMAS DE CURSOS 2009.

ASESORÍA LABORAL, FISCAL Y CONTABLE

1. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS (1 hora)
2. CREACIÓN DE EMPRESAS (1 hora)
3. DERECHO DE SOCIEDADES (8 horas)
4. INSTRUMENTOS FINANCIEROS (8 horas)
5. ASPECTOS LABORALES (23 horas)
6. AUDITORÍA FINANCIERA Y FISCAL (2 horas)
7. CONTABILIDAD Y PRÁCTICA INFORMÁTICA (25 horas)
8. FISCALIDAD DE LA EMPRESA Y PRÁCTICA INFORMÁTICA (30 horas)
9. RESUMEN Y PRUEBA FINAL (2 horas)

ASPECTOS GEOLÓGICOS DE GEOTECNIA DE LA EDIFICACIÓN

1. INTRODUCCIÓN (2 horas)
2. TÉCNICAS DE OBTENCIÓN DE DATOS Y PROCEDIMIENTOS DE CÁLCULO (14 horas)
3. ELABORACIÓN DE INFORMES GEOTÉCNICOS PARA EDIFICACIÓN CON CIMENTACIONES SUPERFICIALES. CASOS PRÁCTICOS (12 horas)
4. SUELOS CON PROBLEMAS GEOLÓGICO-GEOTÉCNICOS ESPECIALES (7 horas)
5. CIMENTACIONES PROFUNDAS (4 horas)
6. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS DE GEOTECNIA DE CIMENTACIONES (8 horas)
7. SOLUCIONES A PROBLEMAS GEOTÉCNICOS (7 horas)
8. PATOLOGÍAS DE LA EDIFICACIÓN DEBIDAS A PROBLEMAS GEOTÉCNICOS DEL TERRENO (6 horas)

AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES

1. SISTEMAS DE LÓGICA PROGRAMABLE MEDIANTE PLC (4 horas)
2. OPERACIONES LÓGICAS (8 horas)
3. DISEÑO DE CONTROLES SECUENCIALES CON S7-GRAPH (8 horas)
4. OPERACIONES DE TIEMPO Y CÓMPUTO (8 horas)
5. OPERACIONES AVANZADAS (4 horas)
6. PROGRAMACIÓN ESTRUCTURADA (12 horas)
7. MÓDULOS DE DATOS (DB) (4 horas)
8. INSTRUCCIONES ESPECIALES (8 horas)
9. TRATAMIENTO DE SEÑALES ANALÓGICAS (4 horas)
10. SUPERVISIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES (8 horas)
11. COMUNICACIONES INDUSTRIALES (12 horas)

BUSCANDO UNA VISIÓN SOBRE LOS PROBLEMAS DEL DERECHO: CINE JURÍDICO

1. INTRODUCCIÓN (3 horas)
 - El cine jurídico.
 - El sistema jurídico de los Estados Unidos: principales diferencias con el sistema español.
2. EL JURADO: ANÁLISIS DE LA INSTITUCIÓN (6 horas)
3. LA FIGURA DEL ABOGADO: LA ÉTICA PROFESIONAL (6 horas)
4. LOS LIMITES DE LA JUSTICIA: DERECHO A UN PROCESO SIN DILACIONES INDEBIDAS (6 horas)
5. LAS FORMAS Y LOS PRINCIPIOS DEL PROCESO (6 horas)
6. LA LIBERTAD IDEOLÓGICA (6 horas)
7. LA JUSTICIA MILITAR: LÍMITES A LA AVERIGUACIÓN DE LA VERDAD EN EL PROCESO (6 horas)
8. DERECHO A LA DEFENSA Y A LA IGUALDAD EN EL PROCESO (6 horas)
9. CRÍMENES DE LESA HUMANIDAD (7 horas)
10. LA RESPONSABILIDAD CIVIL (6 horas)
11. EL DERECHO A LA DEFENSA LETRADA (6 horas)
12. PERSONA Y PROCESO (6 horas)

CÁLCULO DE ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN ARMADO Y METÁLICAS BAJO EL C.T.E. CON PROGRAMAS CYPE. PRESUPUESTOS Y ESTUDIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN LA OBRA

1. PROGRAMAS INFORMÁTICOS (CYPE) DE CÁLCULO DE ESTRUCTURAS PLANAS Y ESPACIALES DE HORMIGÓN ARMADO Y METÁLICAS (55 horas)
 - Conceptos básicos del cálculo de estructuras.
 - Introducción a CYPECAD. Ejemplo de edificio de hormigón armado con forjado unidireccional.
 - Ejemplo de edificio de hormigón armado con forjado reticular.
 - Introducción a generador de pórticos. Pórtico plano con METAL 3D.
 - Cálculo de nave 3D.
2. PRESUPUESTOS (ARQUÍMEDES) Y PLIEGO DE CONDICIONES DEL PROYECTO (15 horas)
3. PROYECTO / ESTUDIO DE SEGURIDAD DE RIESGOS LABORALES, PREVIO A LA EJECUCIÓN DE LA OBRA (30 horas)

CAPACITACIÓN PROFESIONAL PARA LA INTERVENCIÓN CON PERSONAS EN SITUACIÓN DE DEPENDENCIA

1. **INTRODUCCIÓN (5 horas)**
 - Aproximación conceptual: Autonomía, Discapacidad, Minusvalía, Dependencia.
 - Tipos de discapacidad.
 - Realidad social del discapacitado: Legal, Familia, Entorno / Medio ambiente y Proyecto de vida (socio-laboral, educativo).
 - Datos estadísticos.
2. **MARCO LEGAL (5 horas)**
 - Valoración jurídico política sobre la discapacidad.
 - Normativa básica para el acceso a la valoración y a los servicios y prestaciones por dependencia.
 - Ley 39/2006 de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las Personas en Situación de Dependencia.
 - Aplicación práctica de aspectos jurídicos a diferentes situaciones de dependencia.
3. **VALORACION DE LA DISCAPACIDAD Y DE LA DEPENDENCIA (15 horas)**
 - Escalas más utilizadas de valoraciones de discapacidad física, psíquicas, funcionales, del desarrollo, etc. (Barthel, Tinetti, Arnell, GMFM, Peabody, etc.)
 - Baremo de la dependencia. Escala de Valoración Específica (EVE).
 - Escalas de apoyo para la valoración.
 - Competencias del evaluador. Aplicación práctica.
4. **SERVICIOS SOCIALES PARA LA ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA (10 horas)**
 - Sistema para la Autonomía y Atención para la Dependencia (SAAD).
 - Catálogo de servicios. Rol de los profesionales.
 - Programa Individual de Atención (PIA).
5. **INTERVENCIÓN DEL PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA SALUD EN SITUACIONES DE DEPENDENCIA (20 horas)**
 - El equipo Multiprofesional. Trabajo interdisciplinar.
 - Gestión de Proceso (ejemplos).
 - Planes de intervención: Exploración Inicial, Protocolos de Tratamiento, Elaboración de Informes, Seguimiento, etc.
6. **ESTUDIO SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE CENTROS DE SERVICIOS SOCIALES (5 horas)**

CÓMO APRENDER A PREPARAR Y DESARROLLAR UNA NEGOCIACIÓN CON ÉXITO

Módulo 1. Negociación. Características del negociador. (5 horas)

Módulo 2. Estilos de negociación. Tipos de negociadores. Estrategias. Tácticas (5 horas)

Módulo 3. Comunicación. Lenguaje. Asertividad (5 horas)

Módulo 4. Lugar de la negociación. Momento de iniciar la negociación. Fases de la negociación. (5 horas)

Módulo 5. Preparación. Conocer la propia oferta. Conocer a la otra parte. (5 horas)

Módulo 6. Objeto de la negociación. Agenda de la reunión. Desarrollo. Presentación. (5 horas)

Módulo 7. Discusión. Centrarse en los intereses. (5 horas)

Módulo 8. Argumentos y objeciones. Aplicación de criterios objetivos. Flexibilidad y creatividad. (5 horas)

Módulo 9 Concesiones. Bloqueos en la negociación. Notas de las reuniones. (5 horas)

Módulo 10. Acuerdo. Romper la negociación. Factores de éxito en la negociación. (5 horas)

Módulo 11. Negociación en grupo. Comida de trabajo (5 horas)

Módulo 12. Detalles de cortesía. Negociaciones internacionales (5 horas)

CÓMO MEJORAR LAS COMPETENCIAS EMOCIONALES Y COMUNICATIVAS A NIVEL PERSONAL Y PROFESIONAL

1. LA INTELIGENCIA EMOCIONAL: NECESIDAD Y UTILIDADES (15 horas)
 - Competencias emocionales personales: la autoestima, el autocontrol o la motivación, la creatividad, la capacidad para el cambio o para la toma de decisiones.
2. CÓMO SUPERAR EL MIEDO A SITUACIONES COMUNICATIVAS Y A HABLAR EN PÚBLICO (15 horas)
3. CÓMO ESTRUCTURAR DISCURSOS Y PROYECTOS EN INTERVENCIONES PÚBLICAS (10 horas)
4. CÓMO MEJORAR LA COMUNICACIÓN GESTUAL: MANOS, MIRADA, CUERPO (10 horas)
5. ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO Y DIRECCIÓN / COORDINACIÓN DE REUNIONES / DEBATES (10 horas)

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS: ¿CÓMO MEJORAR LA CALIDAD DE TUS PRESENTACIONES?

1. AJUSTE DE LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN A SU SOPORTE (30 horas)
 - Tipografía y legibilidad.
 - Signos y elementos gráficos de apoyo.
 - Estructura compositiva.
 - Maquetación y empleo de retículas
 - Uso del color y significado.
 - Selección y edición de imágenes.

2. INTRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN GRÁFICA DEL PROYECTO (26 horas)
 - Diseño de renders 3D
 - Animación virtual.
 - Digitalización de superficies.
 - Planos técnicos.

3. CLAVES DE LA PRESENTACIÓN ORAL (4 horas)
 - Habilidades comunicativas.
 - Lenguaje corporal.
 - Captación de la atención.

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

1. **LA COMUNICACIÓN (5 horas)**
 - Concepto y funciones de comunicación en marketing.
 - Elementos de la comunicación.
 - El proceso de comunicación en publicidad.
 - Instrumentos de comunicación.

2. **EL ANUNCIANTE Y LA AGENCIA (5 horas)**
 - Dimensión jurídica.
 - Las necesidades de la empresa y la asignación presupuestaria para publicidad.
 - La agencia: servicios, organigrama, tipos.

3. **TIPOS DE MARKETING (5 horas)**
 - Marketing sensorial.

4. **ESTRATEGIA PUBLICITARIA (30 horas)**
 - Planificación estratégica publicitaria.
 - Objetivos de comunicación.
 - El briefing: Concepto, funciones, estructura.
 - Público objetivo.
 - El producto a comunicar.
 - Tipos de estrategias publicitarias.
 - Los medios.

 - La creatividad publicitaria.
 - Técnicas creativas.
 - Géneros y estilos publicitarios.
 - El mensaje publicitario en los medios.

 - Investigación.
 - Investigación publicitaria.
 - Investigación de medios.
 - El éxito de una campaña.

5. **CASO PRÁCTICO:**
 - Realización de un proyecto sobre una temática a elegir entre los alumnos.

CONSULTORÍA EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y TECNOLÓGICA

1. **FUNDAMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA (10 horas)**
 - Estrategia y decisiones estratégicas.
 - Términos relacionados con la planificación estratégica.
 - El proceso de planificación estratégica.
 - El equipo de planificación estratégica en las empresas.

2. **EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MARKETING (SIM) Y LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA (10 horas)**
 - El SIM. Concepto. La necesidad de implantar un SIM en la empresa.
 - La vigilancia tecnológica. Concepto. La necesidad de implantar un sistema de vigilancia tecnológica en la empresa.
 - Introducción a las herramientas de planificación estratégica y de vigilancia tecnológica.

3. **HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (I: ANÁLISIS EXTERNO) (25 horas)**
 - Análisis de las influencias del entorno.
 - Modelo del núcleo competitivo de Porter.
 - Identificación de los factores clave de éxito.
 - Análisis de la competencia y benchmarking.
 - Otras herramientas de análisis externo.

4. **FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (25 horas)**
 - Definición, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercados.
 - Las fuentes de información en la investigación de mercados.
 - Herramientas para la investigación de mercados (i): técnicas cualitativas.
 - Herramientas para la investigación de mercados (ii): investigación cuantitativa.
 - Herramientas para la investigación de mercados (iii): técnicas para el análisis de la información.
 - Uso, difusión y presentación de los resultados. Aplicaciones prácticas.

5. **HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (II: ANÁLISIS INTERNO Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO Y TECNOLÓGICO) (30 horas)**
 - Herramientas de análisis interno (los árboles de competencia, la cadena de valor, análisis de recursos y capacidades etc.)
 - Diagnóstico estratégico a través de herramientas avanzadas (Análisis de la cartera de productos Matriz Boston Consulting Group. Análisis Dafo. El cuadro de mando integral)
 - Diagnóstico tecnológico: Matrices y árboles tecnológicos.

CONTABILIDAD INFORMATIZADA CON CONTAPLUS

1. **INTRODUCCIÓN (15 horas)**
 - Introducción a la contabilidad.
 - El patrimonio de la empresa.
 - Metodología contable.
 - Plan General de Contabilidad.
 - Creación de empresas y parametrización en ContaPlus.
 - Gestión del PGC y subcuentas.
 - Cómo trabajar con el NPGC 2008.
2. **GASTOS E INGRESOS (40 horas)**
 - Gastos e ingresos.
 - Compras y ventas.
 - El IVA.
 - Gastos de Personal.
 - Las Existencias.
 - Gestión de asientos.
 - Gestión de las subcuentas de IVA.
 - Contabilización de asientos con diferentes tipos de IVA.
 - Contabilización de diferentes facturas de ingresos y gastos.
 - Contabilidad analítica.
 - Contabilidad con segmentos.
3. **INMOVILIZADO (10 horas)**
 - Inmovilizado.
 - Introducir una factura de compra de inmovilizado.
 - Crear fichas de inmovilizado en Contaplus.
 - Funcionamiento de las amortizaciones.
4. **FINANCIACIÓN (20 horas)**
 - Inversiones Financieras.
 - Fuentes de Financiación.
 - Contabilización de diferentes asientos de financiación.
 - Gestión de la cartera (vencimientos).
 - Contabilidad presupuestaria.
 - Gestión de Cheques.
5. **CIERRE DEL EJERCICIO (15 horas)**
 - El cierre del ejercicio.
 - El impuesto de sociedades.
 - Cierre y apertura del ejercicio en contaplus.
 - Presentación de cuentas anuales.
 - Utilidades de Contaplus: usuarios, periféricos, copias de seguridad...

CONTAMINACIÓN Y DEPURACIÓN DE AGUAS

1. **INTRODUCCIÓN A LA CALIDAD Y CONTAMINACIÓN DE AGUAS (5 horas)**
 - Conceptos generales sobre contaminación de las aguas.
 - Contaminantes de las aguas. Tipos de contaminantes.
 - Origen y efectos de los contaminantes. Principales sectores contaminantes.
 - Caracterización de la contaminación presente en aguas residuales y naturales.
 - Evolución de los contaminantes en el medio receptor.
2. **TECNOLOGÍAS DE TRATAMIENTOS DE AGUAS (32 horas)**
 - Conceptos generales sobre tecnologías de depuración de aguas. Clasificación de tratamientos.
 - Plantas de tratamiento de aguas residuales urbanas.
 - Homogeneización de vertidos. Diseño de cámaras de homogeneización.
 - Técnicas de eliminación de sólidos gruesos, sólidos sedimentables y grasas. Desbaste, desarenado, desengrasado. Diseño de instalaciones.
 - Técnicas de eliminación de materia en suspensión y coloidal. Coagulación, floculación, decantación, flotación. Diseño de instalaciones.
 - Tecnologías biológicas de bajo coste. Diseño de instalaciones.
 - Técnicas de desinfección.
 - Técnicas de eliminación de materia disuelta biodegradable. Tratamientos biológicos. Lodos activos y lechos biológicos. Diseño de instalaciones.
 - Procesos para la eliminación de nutrientes: nitrógeno y fósforo. Diseño de instalaciones.
 - Técnicas de eliminación de materia disuelta no biodegradable. Eliminación de sustancias peligrosas: neutralización, adsorción, oxidación, reducción, stripping.
 - Técnicas de desionización: tratamiento con resinas.
 - Procesos de membrana. Ósmosis Inversa, Nanofiltración, Ultrafiltración, Microfiltración, Electrodiálisis.
 - Técnicas de oxidación avanzada. Tratamientos de oxidación con reactivo fenton, luz UV, peróxido de hidrógeno y ozono.
 - Casos prácticos.
3. **MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y LEGISLACIÓN (13 horas)**
 - Medidas preventivas aplicables al control de la contaminación. Mejores técnicas disponibles (MTDs)
 - Legislación básica en materia de aguas. Normas de calidad y control de vertidos.
 - Determinación del origen de la contaminación, características de la contaminación generada, legislación aplicable, procedimiento de caracterización de vertidos y lodos, medidas de minimización y sistemas de depuración, todo ello aplicado a diferentes sectores industriales.
 - Industria de elaboración del vino
 - Industria de tratamiento de superficies metálicas.
 - Industria papelera.
4. **TECNOLOGÍAS DE TRATAMIENTOS DE FANGOS (10 horas)**
 - Conceptos generales sobre tecnologías de tratamientos de fangos. Clasificación de tratamientos.
 - Deshidratación y acondicionamiento de fangos.
 - Tratamientos de conversión biológica del fango. Compostaje. Digestión aerobia y anaerobia. Diseño de instalaciones.
 - Disposición final del fango. Aplicación al terreno. Vertedero.
 - Casos prácticos.

CREAR, EDITAR Y SINCRONIZAR PRESENTACIONES MULTIMEDIA

1. WINDOWS MOVIEMAKER (5 horas)

Introducción a Windows MovieMaker que permite capturar y editar medios digitales en el equipo informático y compartir las presentaciones y películas por correo electrónico, Internet, CD – DVD en modo autoejecutable.

2. MICROSOFT POWERPOINT (40 horas)

Microsoft PowerPoint es un programa de integración multimedia que permite crear y modificar presentaciones para sesiones con diapositivas, reuniones, páginas Web, utilizando animaciones personalizadas y multimedia integrando imágenes, fotografías, sonido, vídeo, vínculos, hipertexto, etc.

Se desarrollarán a nivel avanzado los siguientes apartados:

- Puesta al día en las herramientas básicas y familiarización con el entorno.
- Asistente para auto contenido y Plantillas.
- Vistas.
- Diapositiva agenda.
- Control de la presentación. Notas de la reunión. Presentación en dos monitores.
- Cuadros de texto y Tablas.
- Auto formas y WordArt.
- Organigramas y diagramas.
- Imágenes y Gráficos.
- Diseño y uso de Patrones.
- Presentaciones interactivas. Efectos de transición y animación. Efectos simultáneos.
- Hipervínculos y botones de acción.
- Presentación personalizada.
- Insertar objetos, captura de imágenes.
- Intercambio de información con otras aplicaciones (Word, Excel, Editor de ecuaciones, ...)
- Diapositivas multimedia. Sonidos y vídeo.
- Narración de presentaciones.
- Formatos para presentaciones (ppt, pps, pdf, html, ...)
- Guardar Web, Guardar pdf.
- Protección de documentos.
- Macros y personalización del entorno.

3. MICROSOFT PRODUCER 2003 (10 horas)

Microsoft Producer es un Módulo adicional de nivel avanzado para Microsoft PowerPoint que permite capturar, sincronizar y publicar audio, video, diapositivas e imágenes. Es una herramienta excelente para crear presentaciones multimedia, comunicaciones en modo autoejecutable, la edición de contenido en tiempo real, compartir información o e-Learning. Es excelente para publicación en la Web.

Se desarrollarán a nivel básico los siguientes apartados:

- Descarga de la aplicación (herramienta añadida a Microsoft Office PowerPoint versión 2002 o superior).
- Importar formatos de video, audio, imágenes y HTML.
- Capturar e integrar audio y video en tiempo real.
- Organizar video clips.
- Automatizar la conversión de diapositivas de PowerPoint.
- Sincronizar audio y video con diapositivas e imágenes fijas.
- Seleccionar efectos de video y transiciones.
- Cambiar la disposición de la presentación añadiendo plantillas.
- Previsualizar la presentación antes de publicarla.

4. PRESENTACIONES CON FLASH (5 horas)

CREATIVIDAD COMO ESTRATEGIA EN LA GESTIÓN CULTURAL

1. LA CREATIVIDAD (25 horas)
 - Fundamentos básicos.
 - El contexto actual; año internacional de la creatividad e innovación.
 - Ideas creativas como factor de desarrollo.
 - El desarrollo de la creatividad.
 - Análisis de las ideas.
 - Análisis de casos.
2. INTRODUCCIÓN AL TRABAJO DEL GESTOR CULTURAL (5 horas)
 - El perfil del gestor.
 - Entorno profesional.
3. EL DISEÑO DE PROYECTOS CREATIVOS (30 horas)
 - El proyecto como herramienta.
 - Definición de proyecto.
 - Justificación e importancia de los proyectos.
 - Niveles y versiones de proyecto.
 - La definición del proyecto cultural.
 - La evaluación.
4. CASO PRÁCTICO:
 - Realización de un proyecto creativo.

CURSO PRÁCTICO DE FUTUROS Y OPCIONES

1. **MERCADOS FINANCIEROS. INTRODUCCIÓN (25 horas)**
 - Instrumentos y Mercados Financieros.
 - Introducción a la valoración de activos financieros.
 - Mercados de Renta Fija.
 - Mercados de Renta Variable; el Mercados de Valores.
 - Métodos de simulación aplicados a finanzas.

2. **FUTUROS FINANCIEROS (25 horas)**
 - Introducción a los Mercados de Futuros.
 - Valoración de Forwards y Futuros.
 - Estrategias de arbitraje, especulación y cobertura con futuros.
 - Usos de futuros en la gestión de carteras.

3. **OPCIONES FINANCIERAS (35 horas)**
 - Introducción a los Mercados de Opciones.
 - Valoración de Opciones.
 - Estrategias de arbitraje, especulación y cobertura con opciones.
 - Usos de opciones en la gestión de carteras.

DAÑOS CAUSADOS EN EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN

1. PARTE GENERAL (30 horas)

- Nociones jurídicas básicas en materia de responsabilidad civil.
 - Conceptos básicos.
 - Función de la responsabilidad civil.
 - Responsabilidad civil contractual / extracontractual.
 - Fuentes normativas.
- La acción de responsabilidad civil por daños.
 - Sus presupuestos:
 - o Acción u omisión.
 - o Negligencia o culpa.
 - o Daño.
 - o Nexo causal.
 - Conflictos de jurisdicción:
 - o Jurisdicción civil / penal.
 - o Civil / contencioso-administrativo.
 - o Civil / laboral.
 - Plazo de prescripción.
 - El régimen de la carga de la prueba.
 - Problemas de legitimación activa y pasiva.
- El aseguramiento de los daños causados con ocasión del ejercicio de la profesión.

2. PARTE ESPECIAL (35 horas)

- Profesionales en el sector público: La responsabilidad patrimonial de las Administraciones públicas.
- La responsabilidad civil en el marco de relaciones laborales:
 - Daños causados por el trabajador a tercero.
 - Accidentes laborales sufridos por el propio trabajador.
- Responsabilidad civil en el marco de relaciones con consumidores: el régimen del Texto Refundido de la Ley de Consumo 1/2007.
 - Régimen general.
 - Régimen aplicable a los productos.
 - Régimen aplicable a los servicios (entre ellos los profesionales de cualquier tipo).
- Responsabilidad civil de profesores y docentes.
- Responsabilidad médico-sanitaria.
- Responsabilidad civil de abogados y quienes ejercen profesiones jurídicas.
- Responsabilidad civil en el ámbito de la construcción:
 - Nociones básicas sobre la responsabilidad civil en la construcción.
 - Análisis específico de la responsabilidad profesional del Arquitecto.
- Responsabilidad civil por daños al medio ambiente.
- Responsabilidad civil por daños causados al honor, la intimidad personal y familiar y la propia imagen.
- Responsabilidad civil por daños causados por animales.

DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES EN EL ENTORNO SOCIO-EDUCATIVO

1. LAS HABILIDADES SOCIO-EMOCIONALES EN NIÑOS, ADOLESCENTES Y ADULTOS (30 horas)
 - Competencias sociales.
 - Competencias emocionales.
 - La relación de ayuda.
 - El manejo de sentimientos de duelo. Diversidad. Inmigración.
 - El trabajo de las HHSS en personas con discapacidad.
 - Programas, recursos y metodología.
2. LA COMUNICACIÓN (20 horas)
 - Expresión de sentimientos.
 - Comunicación verbal y no verbal.
 - Comunicación positiva.
3. LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS (10 horas)
 - Reconocimiento del conflicto.
 - Gestión y resolución de conflictos.

DESARROLLO DE LA PRIMERA INFANCIA ABORDAJE DE ASPECTOS PREVENTIVOS Y DETECCIÓN TEMPRANA

1. **PRESENTACION** (2.5 horas)
Desarrollo evolutivo del niño 0-6 años, visión global (5 horas)
2. **PREVENCIÓN, PRIMARIA Y SECUNDARIA** (5 horas)
3. **SIGNOS DE ALERTA**
 - Situaciones / factores de riesgo biológico y social (5 horas)
 - Área personal / social (5 horas)
 - Área motora (5 horas)
 - Área de lenguaje (5 horas)
 - Área cognitiva (5 horas)
4. **INTERVENCIÓN**
 - Recursos y derivación (posible visita al CDIAT) (5 horas)
 - Coordinación (5 horas)
 - Apoyo familiar (5 horas)
5. **EVALUACIÓN** (2,5 horas)
Resolución caso práctico (5 horas)

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS EN ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD A TRAVÉS DEL ESTUDIO Y CONOCIMIENTO DE ESCENARIOS DE INCLUSIÓN SOCIAL

1. MODELO EN EL QUE SE BASA LA ATENCIÓN A LAS PERSONAS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECÍFICAS DE APOYO EDUCATIVO EN NUESTRO PAÍS. RESPUESTAS EDUCATIVAS. LA PROGRAMACIÓN Y LA EVOLUCIÓN. TIPOS Y MODELOS DE PROGRAMACIÓN, CRITERIOS, TIPOS Y TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN. (25 horas)
2. TIPOLOGÍA DE ALUMNOS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS DE APOYO EDUCATIVO. IDENTIFICACIÓN DE SUS NECESIDADES EDUCATIVAS. RESPUESTAS EDUCATIVAS Y AYUDAS TÉCNICAS (25 horas)
3. METODOLOGÍAS DIDÁCTICAS PARA LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN EL AULA (25 horas)
4. ESCENARIOS DE INCLUSIÓN SOCIAL. PARTICIPACIÓN ACTIVA EN ELLOS: TALLER DE CREACIÓN LITERARIA, PROYECTO EN ANTENA, SEMINARIO DE EDUCACIÓN ESPECIAL, PROYECTO VIDA INDEPENDIENTE (25 horas)

DISEÑO ASISTIDO POR ORDENADOR AVANZADO. MODELADO PARAMÉTRICO DE PIEZAS Y ENSAMBLAJES

1. MÓDULOS QUE INTEGRAN LA APLICACIÓN (AUTODESK INVENTOR) Y SU RELACIÓN (2 horas)
2. MODELADO DE PIEZAS (20 horas)
 - Bocetos 2D y 3D.
 - Restricciones.
 - Acotación.
 - Operaciones de boceto.
 - Operaciones de trabajo.
 - Operaciones predefinidas.
3. OBTENCIÓN DE PLANOS DE DESPIECE (15 horas)
 - Generación de formatos y cajetines.
 - Obtención de diferentes tipos de vistas.
 - Definición de normas y estilos.
 - Documentación de planos.
4. CREACIÓN DE ENSAMBLAJES (10 horas)
 - Diseño ascendente y descendente.
 - Restricciones entre piezas.
 - Intercambio de componentes.
 - Operaciones en entorno de ensamblaje.
 - Simulaciones de funcionamiento de conjuntos.
5. PRESENTACIONES (10 horas)
 - Aplicación de materiales y colores.
 - Vistas.
 - Secuencias y tareas.
 - Animaciones y explosiones.
6. OBTENCIÓN DE PLANOS DE CONJUNTO Y LISTA DE MATERIALES (8 horas)
 - Tipos de planos de conjunto.
 - Lista de elementos y marcas.
7. DISEÑO DE PIEZAS EN CHAPA (10 horas)
8. DISEÑO DE CONJUNTOS SOLDADOS (8 horas)
9. DISEÑO ADAPTATIVO (5 horas)
10. INTRODUCCIÓN A CARACTERÍSTICAS AVANZADAS (10 horas)
11. INTERCAMBIO DE ARCHIVOS CON OTRAS APLICACIONES (2 horas)

DISEÑO EDITORIAL. IMAGEN Y MAQUETACIÓN

1. ADOBE PHOTOSHOP (30 horas)

- Conceptos generales.
- El entorno de trabajo en Photoshop CS2.
- Obtener y crear imágenes en Photoshop CS2.
- Las herramientas de dibujo, retoque y control de Photoshop CS2.
- Selecciones y canales en Photoshop CS2.
- Ajustes y transformaciones básicas de la imagen con Photoshop CS2.
- Filtros en Photoshop CS2.
- Opciones de impresión y almacenamiento del documento en Photoshop CS2.

2. ADOBE INDESIGN (30 horas)

- Fundamentos:
 - Interfaz y espacio de trabajo.
 - Herramientas y procedimientos básicos.
 - Formatos, reglas, cuadrículas y guías.
 - Texto y tablas.
 - Dibujo.
 - Objetos gráficos y operaciones con trazados.
 - Manejo básico del color.
- Aplicación a proyectos de diseño gráfico y autoedición:
 - Establecimiento de métodos de trabajo.
 - Preparación de originales y definición de la idea.
 - Proceso de maquetación.
 - Preparación de documentos para imprenta.
 - Ejemplos y ejercicios.

ECONOMÍA, EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE

1. ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE (40 horas)

- Bloque Teórico (16 horas)
 - Parte 1: Introducción a la Economía Ambiental.
 - Parte 2: Indicadores Ambientales: Cómo medir la incidencia de la actividad económica en el Medio Ambiente.
 - Parte 3: Agricultura y Medio Ambiente. Gestión de la contaminación y de los recursos naturales necesarios para producir lo que comemos.
 - Parte 4: Gestión los Recursos Naturales y de los Residuos en el Territorio. La "Macroeconomía" de la Gestión Ambiental.
- Bloque Práctico (24 horas)
 - Parte 5: Casos Prácticos sobre problemas concretos de nuestro territorio.
- Se intercalarán sesiones prácticas al final de cada parte teórica.

2. EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE (20 horas)

- Bloque Teórico (14 horas)
 - Parte 1: La Empresa como mecanismo para la Gestión de Recursos Naturales: Los Sistemas Integrados de Gestión.
 - Parte 2: Determinantes del comportamiento medioambiental de las empresas: Factores de presión y Barreras al desarrollo sostenible.
 - Parte 3: Los Sistemas de Gestión Medioambiental y su repercusión en los resultados de las empresas.
 - Parte 4: Estrategia Competitiva en Materia de Medio Ambiente.
 - Parte 5: Repercusión para las empresas de la regulación en materia de medio ambiente. El caso de España.
- Bloque Práctico (6 horas)
 - Parte 6: Casos Prácticos aplicados a la empresa.
- Se intercalarán sesiones prácticas al final de cada parte teórica.

EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EDIFICIOS Y PROCESOS INDUSTRIALES

1. AHORRO ENERGÉTICO EN EQUIPOS TÉRMICOS (10 horas)
2. AHORRO ENERGÉTICO EN EQUIPOS ELÉCTRICOS (10 horas)
3. TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE AUDITORÍAS ENERGÉTICAS (15 horas)
4. CERTIFICACIÓN ENERGÉTICA DE EDIFICIOS (15 horas)
5. SISTEMAS DE AHORRO MEDIANTE ENERGÍAS RENOVABLES (15 horas)

EL FUTURO EMPLEADO DE UNA ENTIDAD FINANCIERA

1. SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL. SITUACIÓN ACTUAL, PRINCIPALES ENTIDADES QUE OPERAN EN EL MERCADO, SEGMENTACIÓN DE CLIENTES, ASESORAMIENTO FINANCIERO, CALIDAD DE SERVICIO, BANCA MULTICANAL Y PERSPECTIVAS DE FUTURO (15 horas)
2. MERCADOS FINANCIEROS. FUNCIONAMIENTO Y COORDENADAS BÁSICAS ACTUALES (15 horas)
3. GESTIÓN DEL RIESGO. PRODUCTOS DE ACTIVO PARA PARTICULARES Y EMPRESAS (12 horas)
4. GESTIÓN DEL AHORRO. PRODUCTOS DE PASIVO Y DESINTERMEDIACIÓN (10 horas)
5. FISCALIDAD DE LOS PRODUCTOS DE AHORRO, INVERSIÓN Y VIVIENDA (10 horas)
6. EL DÍA A DÍA EN LA SUCURSAL BANCARIA (8 horas)

EL MUSEO COMO CENTRO DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL

1. LA ACCIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA (3 horas)
2. DIDÁCTICA, DIVULGACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL (3 horas)
3. DESTINATARIOS DE LA ACCIÓN DIDÁCTICA (3 horas)
4. PLANIFICACIÓN EDUCATIVA Y DISEÑO DE RECURSOS DIDÁCTICOS (9 horas)
5. LA OFERTA FORMATIVA VINCULADA AL MUSEO: AMPLITUD Y DIVERSIDAD (6 horas)
6. ACCIONES DIDÁCTICAS EN EL MUSEO (15 horas)
7. ESTUDIO DE CASOS: LOS MUSEOS DE ZARAGOZA (15 horas)
8. ANÁLISIS DE CASOS DE EXPERIENCIAS DIDÁCTICAS EN MUSEOS (18 horas)
9. PRÁCTICAS GENERALES: DISEÑO DE MATERIALES Y ACTIVIDADES DIDÁCTICAS PARA MUSEOS (18 horas)

EMERGENCIAS SANITARIAS Y ENFERMEDADES EMERGENTES: SU ABORDAJE DESDE LA SALUD PÚBLICA VETERINARIA

1. ASPECTOS TEÓRICOS DE EMERGENCIAS SANITARIAS, ENFERMEDADES EMERGENTES Y SALUD PÚBLICA VETERINARIA (18 horas)
 - Emergencias sanitarias; catástrofes y enfermedades emergentes.
 - Salud pública y salud pública veterinaria; servicios veterinarios ante emergencias sanitarias.
 - Herramientas epidemiológicas ante las enfermedades emergentes.

2. DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRABAJO; POSTERS Y PUZZLES (9 horas)
 - Papel de los desastres y emergencias en la salud.
 - Estrategias de actuación sanitaria ante enfermedades emergentes.
 - Modelos de emergencias sanitarias en el mundo.

3. PROBLEMAS PRÁCTICOS DE APLICACIÓN DE LOS CONCEPTOS TEÓRICOS (9 horas)
 - Estudio del brote de una enfermedad y la recopilación de información.
 - La detección de la enfermedad.
 - Datos demográficos y valoración de la enfermedad.
 - Detección de riesgos y puntos críticos de control.

4. ESTUDIOS DE CASOS (20 horas)
 - Enfermedades emergentes y papel del entorno.
 - Zoonosis reemergente e interacción hombre-animal.
 - Enfermedades emergentes y migraciones humanas.
 - Desastres naturales y enfermedades emergentes.
 - Desastres provocados por el hombre.
 - Conflictos civiles y enfermedades emergentes.
 - Enfermedades emergentes profesionales.
 - Enfermedades emergentes y comercio internacional.
 - Efectos secundarios de la lucha frente a la enfermedad.
 - Seguridad alimentaria.

5. PRESENTACIÓN FINAL DE LOS CASOS RESUELTOS POR LOS ALUMNOS Y CONCLUSIONES (4 horas)

ENTRENADOR PERSONAL

1. **INTRODUCCIÓN (5 horas)**
 - ¿Por qué ser entrenador personal? Presente y futuro.
 - Tendencias en los centros deportivos.
 - Materiales y recursos convencionales y novedosos en la práctica de actividad física.
 - Ejercicios prácticos.
2. **DISEÑO DE UN PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO PERSONAL (15 horas)**
 - ¿Qué protocolo seguir con un nuevo cliente? ¿Cómo definir los objetivos a conseguir con el cliente?
 - Evaluar la condición física del cliente. Conceptos básicos.
 - Evaluación de la composición corporal.
 - Evaluación de la aptitud cardiovascular o aeróbica.
 - Evaluación de la aptitud muscular y de la flexibilidad.
 - Parámetros y adaptaciones fisiológicas derivadas del entrenamiento físico.
 - Planificación, metodología y control del entrenamiento para lograr los objetivos.
 - Ejercicios prácticos.
3. **DISEÑO DE LAS SESIONES DE ENTRENAMIENTO (24 horas)**
 - Diseño de programas efectivos para mejorar la condición cardiorespiratoria.
 - Diseño de programas efectivos para mejorar la condición muscular.
 - Diseño de programas efectivos para mejorar la flexibilidad.
 - Técnicas de relajación.
 - Ejercicios prácticos.
4. **CUESTIONES ESPECIALES (8 horas)**
 - Consideraciones para el diseño de programas con grupos de población especial.
 - Consejos para dar al cliente sobre nutrición y hábitos higiénicos saludables.
 - Evaluación de demandas psicológicas relacionadas con las necesidades en la realización de actividad física y el deporte.
 - Ejercicios prácticos.
5. **CREACIÓN DE MI NEGOCIO DE ENTRENADOR PERSONAL (8 horas)**
 - La creación y producción del servicio de entrenador personal ¿por dónde empiezo?.
 - Herramientas de análisis de la viabilidad económica.
 - Fórmulas para la venta del servicio de entrenador personal.
 - Aspectos fiscales y laborales del entrenador personal.
 - Ejercicios prácticos.

ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR

1. INTRODUCCIÓN (5 horas)
2. EFECTIVO (3 horas)
3. ÓRDENES DE PAGO (7 horas)
4. NEGOCIACIÓN DE CHEQUES Y EFECTOS (3 horas)
5. REMESAS / COBRANZAS (7 horas)
6. REMESAS / COBRANZAS SIMPLES (10 horas)
7. REMESAS / COBRANZAS DOCUMENTARIAS (15 horas)
8. CRÉDITO DOCUMENTARIO (CARTA DE CRÉDITO) (20 horas)
9. AVALES / GARANTÍAS INTERNACIONALES (5 horas)

GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS

1. **GESTIÓN DE CALIDAD EN LOS SERVICIOS (15 horas)**
 - Evolución del concepto de calidad.
 - La calidad en los servicios.
2. **ESTANDARIZACIÓN DE LA CALIDAD (5 horas)**
 - Normalización.
 - Certificación.
 - Acreditación.
 - Normativa.
3. **EVALUACIÓN INTERNA DE LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS (10 horas)**
 - Evaluación.
 - Auditorías.
 - No conformidades.
4. **EVALUACIÓN EXTERNA DE LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS (15 horas)**
 - Satisfacción del cliente.
 - Estrategias de adquisición y retención de clientes.
5. **NORMAS ISO 9001:2000 (15 horas)**

GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES MULTICULTURALES Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

1. INTRODUCCIÓN (15 horas)

- Qué es cultura; entender la diversidad analizando las principales características comunes y diferencias; la influencia de la cultura en las relaciones sociales y el mundo empresarial.
- Dinámica con los profesionales externos.

2. DIMENSIONES DE LA CULTURA (15 horas)

- Distancia de poder y percepción de las jerarquías; sociedades individuales vs. colectivas; masculinidad vs. femineidad; aversión a la incertidumbre; visión a corto plazo vs. visión a largo plazo.
- Dinámica con los profesionales externos.

3. APLICACIÓN DE LAS DIMENSIONES (15 horas)

- En diferentes entornos organizativos como la familia, centros educativos y empresa; en el modo de conciliar conflictos y establecer negociaciones; en la comunicación intercultural; en el marketing.
- Dinámica con los profesionales externos.

4. EXTENSIONES (20 horas)

- La influencia de la cultura en el marketing y el comportamiento del consumidor; la influencia de la cultura en la demanda de servicios sociales (el caso especial de la sanidad) la mediación cultural; la comunicación intercultural.
- Dinámica con los profesionales externos.

GESTIÓN DE PROYECTOS

1. **INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS (5 horas)**
 - Introducción a la gestión de proyectos.
 - El ciclo de vida del proyecto.
 - Definición de proyectos.
2. **TALLER DE DEFINICIÓN DE PROYECTOS (5 horas)**
 - Preparación documento definición del proyecto.
3. **PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS. FUNDAMENTOS (5 horas)**
 - Modelo de Planificación y Control.
 - Elementos de la planificación.
 - Diagramas de Barras.
 - Sistemática de planificación.
 - Planificación de recursos.
 - Sistemática de control.
 - Control del avance.
 - Control de costes.
4. **PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS CON MS – PROJECT MÓDULO BÁSICO (10 horas)**
 - Introducción al manejo de MS – Project.
 - Caso práctico: planificación de un nuevo proyecto. Planificación de recursos. Planificación multiproyecto. Control y seguimiento de un proyecto.
5. **TALLER DE PLAN DEL PROYECTO (5 horas)**
 - Preparación Plan del Proyecto.
6. **SIMULACIÓN DE PROYECTOS (10 horas)**
 - Simulación en Gestión de Proyectos. PROSIGA I (PROject SIMulation GAmE). Planificación de un proyecto.
 - PROSIGA II (PROject SIMulation GAmE). Gestión de un proyecto.
7. **TALLER DE NEGOCIACIÓN DE PROYECTOS (5 horas)**
 - Fase 1. Presentación de la temática; consiste en realizar una introducción de los procesos de negociación identificando fases, actitudes y comportamientos.
 - Fase 2. Preparación de la negociación; se trata de definir estrategias y objetivos con que abordar la negociación con las otras partes.
 - Fase 3. Simulación de la negociación de un contrato; se trata de participar en una reunión donde se negocia un contrato entre empresas con intereses distintos.
 - Fase 4. Evaluación y discusión.

8. **COMO AYUDAR A GESTIONAR PROYECTOS CON UNA PROJECT OFFICE (5 horas)**
 - Características de una Project Office. Tipología.
 - Casos: Incubadora de Proyectos y Empresa sector de servicios.
 - Plan de implantación.

9. **PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS CON PROJECT SERVER. ENTORNOS COLABORATIVOS EN PROYECTOS (10 horas)**
 - Herramientas avanzadas para la planificación de proyectos.
 - Introducción y presentación de Project Server.
 - Gestión del desarrollo de un proyecto. Caso práctico: personalización de Project Server. Publicación de Proyectos. Seguimiento de proyectos.
 - Comunicación en el equipo de Proyecto. Entornos colaborativos. Caso práctico: integración Project Server – Outlook. Trabajo con plataforma SharePoint.
 - Administración de la cartera de proyectos. Caso práctico: analizador de la cartera de proyectos. Modelador de la cartera de proyectos.

10. **CERTIFICACIÓN EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS (5 horas)**
 - Necesidad de la Certificación en Dirección de Proyectos.
 - Sistemas de Certificación. Panorámica.
 - La certificación de conocimientos, experiencias y aptitudes personales. Sistema 4L de IPMA.
 - Pruebas de certificación en cada sistema.
 - Preparación de las pruebas.
 - Autoevaluación y recertificación.
 - Evaluación de la jornada.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

1. PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE RR.HH. (10 horas)
2. MOTIVACIÓN LABORAL (10 horas)
3. COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN (5 horas)
4. EVALUACIÓN DE LOS PUESTOS (5 horas)
5. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO (5 horas)
6. GESTIÓN DE LA FORMACIÓN DE RR.HH. (10 horas)
7. TRABAJO EN EQUIPO (5 horas)
8. GESTIÓN DEL TIEMPO (10 horas)
9. LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS (5 horas)
10. SELECCIÓN DE PERSONAL (5 horas)
11. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN (5 horas)
12. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS (5 horas)
13. POTENCIAL DE LA PERSONA Y DESARROLLO DE HABILIDADES (20 horas)
14. CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO (10 horas)
15. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA GESTIÓN DE RR.HH. (10 horas)

GESTIÓN FISCAL

1. FUNDAMENTOS DEL SISTEMA FISCAL. EL ORDENAMIENTO TRIBUTARIO. LOS TRIBUTOS Y SU APLICACIÓN (2 horas)
2. IMPOSICIÓN LOCAL (3 horas)
3. IMPUESTO SOBRE SUCESIONES Y DONACIONES (3 horas)
4. IMPUESTO SOBRE TRANSMISIONES PATRIMONIALES, OPERACIONES SOCIETARIAS Y ACTOS JURÍDICOS DOCUMENTADOS (4 horas)
5. GESTIÓN TRIBUTARIA EN LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA (3 horas)
6. RÉGIMEN GENERAL DEL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (15 horas)
7. RÉGIMEN SIMPLIFICADO (5 horas)
8. RECARGO DE EQUIVALENCIA (3 horas)
9. RÉGIMEN ESPECIAL DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA (2 horas)
10. GESTIÓN INFORMÁTICA DEL 303, 390, 310, 311 Y 349 (5 horas)
11. IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (8 horas)
12. EMPRESAS DE REDUCIDA DIMENSIÓN (7 horas)
13. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS Y SU GESTIÓN INFORMÁTICA (10 horas)
14. ESTIMACIÓN DIRECTA Y DIRECTA SIMPLIFICADA (5 horas)
15. ESTIMACIÓN OBJETIVA Y SU GESTIÓN INFORMÁTICA (PROGRAMA DE AYUDA DE MÓDULOS) (5 horas)
16. PLANIFICACIÓN FISCAL EN LA EMPRESA (10 horas)

GESTIÓN INTEGRAL EN LA EMPRESA ALIMENTARIA: SEGURIDAD ALIMENTARIA – CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

1. **SISTEMAS DE CALIDAD APLICABLES EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.**
 - Sistemas voluntarios o contractuales y Sistemas de obligado cumplimiento. Origen, tendencias y conceptos de los protocolos BRC (British Retail Consortium), IFS (International Food Standard), APPCC y la Norma UNE EN ISO 22000. Normas de gestión de la calidad ISO 9001:2000'8 y de gestión Ambiental ISO 14001:2004. Especificidades de la certificación agroalimentaria.
2. **SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001:2008.**
 - Normas de Gestión de la Calidad: ISO 9001: 2008.
 - Manual de Calidad y Manual de Procedimientos.
 - Ejercicios prácticos.
3. **SISTEMAS DE SEGURIDAD DE LOS ALIMENTOS BASADOS EN EL ANÁLISIS DE PELIGROS Y PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL (APPCC).**
 - Introducción al Sistema APPCC.
 - Sistemas tradicionales/ integrados de control alimentario.
 - Principios y terminología del APPCC.
 - Legislación aplicable.
 - Beneficios / inconvenientes del sistema.
 - Implantación del Sistema de control preventivo APPCC.
 - Constitución del equipo APPCC.
 - Descripción del alimento - utilización prevista.
 - Desarrollo y verificación de los diagramas de flujo.
 - Desarrollo y gestión del APPCC.
 - Mantenimiento del Sistema APPCC.
 - Ejercicios prácticos.
4. **INTERNATIONAL FOOD STANDARD (IFS)**
 - Presentación de requisitos (infraestructuras, productos, procesos, personal), y requisitos previos (planes de higiene, buenas practicas de manipulación). • Sistema APPCC: requisitos mínimos según IFS.
 - Sistema de gestión de calidad. Puntos comunes con ISO 9001:2008.
5. **SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL. ISO 14001:2004.**
 - Introducción a la problemática ambiental.
 - Norma de Gestión Ambiental: ISO 14001: 2004.
 - Documentación del sistema de gestión ambiental.
 - Ejercicios prácticos.
6. **AUDITORÍAS DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN.**
 - Conceptos generales de auditoria de los sistemas de gestión.
 - Directrices para las auditorias de los sistemas de gestión. Norma ISO 19011:2002.
 - Ejercicios prácticos.

HOT POTATOES. APLICACIONES EDUCATIVAS

1. PRESENTACIÓN DEL TALLER: OBJETIVOS Y CONTENIDOS (2 horas)
2. PROGRAMA HOT POTATOES (2 horas)
3. PRESENTACIÓN DE MATERIALES INTERACTIVOS ELABORADOS CON JCLOZE (RELLENAR HUECOS) (2 horas)
4. ACTIVIDADES JCLOZE (2 horas)
5. PRESENTACIÓN DE MATERIALES INTERACTIVOS ELABORADOS CON JCROSS (CRUCIGRAMAS) (2 horas)
6. ACTIVIDADES JCROSS (2 horas)
7. PRESENTACIÓN DE MATERIALES INTERACTIVOS ELABORADOS CON JMATCH (ASOCIACIÓN) (2 horas)
8. ACTIVIDADES JMATCH (2 horas)
9. PRESENTACIÓN DE MATERIALES INTERACTIVOS ELABORADOS CON JMIX (ORDENAR FRASES) (2 horas)
10. ACTIVIDADES JMIX (2 horas)
11. PRESENTACIÓN DE MATERIALES INTERACTIVOS ELABORADOS CON JQUIZ (RESPUESTAS MÚLTIPLES Y RESPUESTAS CORTAS) (2 horas)
12. ACTIVIDADES JQUIZI (2 horas)
13. ACTIVIDADES JQUIZII (2 horas)
14. PRESENTACIÓN DE MATERIALES INTERACTIVOS ELABORADOS CON JQUIZ (MODALIDAD HÍBRIDA Y MULTISELECCIÓN) (2 horas)
15. ACTIVIDADES JQUIZIII (2 horas)
16. ACTIVIDADES JQUIZIV (2 horas)
17. ACTIVIDADES CON LECTURA (2 horas)
18. ACTIVIDADES CON IMÁGENES (2 horas)
19. ACTIVIDADES CON SONIDOS (2 horas)
20. ACTIVIDADES CON VÍNCULOS (2 horas)
21. ACTIVIDADES CON VIDEOS (2 horas)
22. ACTIVIDADES CON TABLAS (2 horas)
23. SERIES DE ACTIVIDADES ENLAZADAS I (2 horas)
24. SERIES DE ACTIVIDADES ENLAZADAS II (2 horas)
25. CREAR UNIDADES DIDÁCTICAS I (2 horas)
26. CREAR UNIDADES DIDÁCTICAS II (2 horas)
27. CREAR UNIDADES DIDÁCTICAS III (2 horas)
28. PUBLICAR LAS ACTIVIDADES EN INTERNET (2 horas)
29. BÚSQUEDA DE MATERIALES INTERACTIVOS (2 horas)
30. CREACIÓN DE UN BANCO DE RECURSOS (2 horas)

INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS: PROCEDIMIENTOS Y HERRAMIENTAS. ELABORACIÓN DEL BUSINESS PLAN

1. CLAVES PRÁCTICAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA EMPRESA (32 horas)

- La globalización y las nuevas oportunidades para las empresas.
- Ética y responsabilidad social corporativa en un mundo global.
- El papel de los RR.HH. en la decisión de internacionalización.
- Prospección de mercados.
- Información sobre el mercado elegido.
- Necesidad de adaptación del producto en el mercado objetivo.
- Elección del tipo de presencia local.
- Misiones comerciales y ferias internacionales y locales.
- Formación y motivación del partner local.
- Posicionamiento de la marca.
- Política comercial y p.v.p. en los mercados objetivos.
- Servicio post-venta. Calidad.
- Plan de marketing local.
- Logística.
- Contratos internacionales.
- Back Office para el Dpto. de exportación.

2. ELABORACIÓN DEL BUSINESS PLAN (40 horas)

- Presentación y explicación del proceso de internacionalización de una empresa.
- Presentación y explicación de las herramientas on-line para la internacionalización.
- Formación de grupos y elección de la empresa.
- Elaboración del Business Plan.
- Preparación y presentación del Informe Parcial de Gestión Empresarial.
- Preparación y presentación del Informe Final de Gestión Empresarial.

INTRODUCCIÓN A LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ÁMBITO LABORAL

1. IGUALDAD DE GÉNERO EN EL ÁMBITO LABORAL. ASPECTOS INTRODUCTORIOS (8 horas)
2. LEGISLACIÓN Y NORMATIVA APLICABLE (INTERNACIONAL, ESTATAL, AUTONÓMICA) (12 horas)
3. INTERVENCIÓN Y PLANIFICACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO (20 horas)
 - Introducción de la Perspectiva de género en programas, proyectos y actuaciones.
 - Fases de la Intervención.
 - Indicadores de Género.
4. TALLER DE DETECCIÓN DE DISCRIMINACIONES DIRECTAS E INDIRECTAS (20 horas)
 - Desarrollo de inteligencia emocional, con perspectiva de género.
 - Prevención del acoso sexual y laboral (Mobbing)
 - Comunicación asertiva en el ámbito laboral con perspectiva de género.
 - Promoción de la equidad de género en el contexto laboral.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. FUNDAMENTOS Y APLICACIONES EN INTERNET Y EN EL DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS

1. FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (25 horas)
 - Definición, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercados.
 - Las fuentes de información en la investigación de mercados.
 - Herramientas para la investigación de mercados (i): técnicas cualitativas.
 - Herramientas para la investigación de mercados (ii): investigación cuantitativa.
 - Herramientas para la investigación de mercados (iii): técnicas para el análisis de la información.
 - Uso, difusión y presentación de los resultados. Aplicaciones prácticas.

2. INTERNET COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (20 horas)
 - Investigación de mercados online. Concepto y tipología (investigación cuantitativa online e investigación cualitativa online).
 - Investigación de mercados online. Ventajas y desventajas.
 - Investigación de mercados online. Aplicaciones y usos.
 - Investigación y búsqueda de información en Internet.
 - Modelos de negocio en Internet.
 - Análisis de resultados y rentabilidad del posicionamiento online.

3. APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN INTERNET: CREACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIO (15 horas)

LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL DERECHO DEL TRABAJO

1. LA CONTRATACIÓN LABORAL EN LA EMPRESA: PECULIARIDADES Y POSIBILIDADES (30 horas)
2. SALARIOS, COTIZACIONES Y PLANES DE PENSIONES EN LA EMPRESA (12 horas)
3. LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA EN LA EMPRESA (12 horas)
4. TRANSMISIÓN, SUCESIÓN DE EMPRESAS, DESPIDOS Y GESTIÓN DE CRISIS (12 horas)
5. LA IGUALDAD EN LA EMPRESA (8 horas)
6. DERECHO ADMINISTRATIVO LABORAL Y CUESTIONES PROCEDIMENTALES DE ESTA RAMA DEL DERECHO (10 horas)
7. LA PUESTA EN MARCHA DE OBLIGACIONES DE PREVENCIÓN DE RIESGOS EN LA EMPRESA y CUESTIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (12 horas)
8. OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS (4 horas)

LA EMPRESA ACTUAL: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) COMO ARGUMENTO PARA EL CAMBIO

1. LA EMPRESA RSC, UN NUEVO CONCEPTO DE EMPRESA SOSTENIBLE (50 horas)

- La RSC como parte de la estrategia empresarial.
- La Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Orígenes, evolución y situación actual.
- Las memorias de sostenibilidad. Pymes vs grandes empresas. Especiales referencias a las empresas familiares y a las cotizadas en Bolsa.
- El proceso de creación de una empresa SR. Ser empresario: riesgo vs rentabilidad. Riesgo reputacional.
- El “management”: desarrollo de habilidades directivas. Evaluación del MERCO (Monitor Español de Reputación Corporativa).
- El “management”: la Responsabilidad Social Corporativa.
- Los “stakeholders”: el departamento comercial de una empresa. Recursos Humanos. proveedores y cadena de distribución.
- Finanzas empresariales: Inversiones Socialmente Responsables.
- Dirección Estratégica RSC de la empresa. Creación de un proyecto empresarial RSC mediante el método del caso.
- Estrategia corporativa. ¿En qué tipo de actividades quiere estar presente la empresa?. Conjunto de productos y servicios con los que la empresa quiera competir, es decir, aquellos en los que se estima fuerte y considera que existe mercado.
- Estrategia competitiva. ¿Cuál es la forma de competir con éxito en las actividades seleccionadas?. Competir en costes y precios, competir en diferenciación (en algo que los demás no tienen) o especializarse en un segmento.
- Estrategia de marketing. ¿Cómo satisfacer las necesidades actuales y futuras de los clientes?. ¿Cuál va a ser la “esencia” de nuestros productos?, ¿a qué grupo de clientes nos dirigiremos y con qué formas de comunicación y distribución?.

2. CONFERENCIAS IMPARTIDAS POR PROFESIONALES (25 horas)

- El departamento jurídico de una empresa. Procedimientos económico-administrativos, relaciones con la Agencia Tributaria, conflictos con sus clientes, reclamaciones a oficinas de consumo, recursos de todo tipo tanto a multas como a cualesquiera actos administrativos que afecten a su empresa, Asesoramiento legal, gestión de licencias, adaptación a la legislación vigente, redacción de contratos y escritos, revisión de contratos que firme con otras empresas y entidades, ampliaciones y reducciones de capital, constitución de nuevas sociedades, entradas y salidas de socios, fusiones y adquisiciones de otras empresas...
- ¿Cómo mejorar la actitud y motivación en la empresa?. Las principales claves para motivar y dirigir equipos de trabajo y formar parte de ellos. En un contexto globalizado cada vez más competitivo, la motivación se erige como una herramienta fundamental para obtener el máximo rendimiento de la materia prima que ostenta una compañía, su capital humano. De sus acciones y decisiones dependerá en buen grado el éxito de la estrategia empresarial.

- Los CRMs y los ERPs: la gestión de las bases de datos al servicio de la empresa. Los CRMs (Customer Relationship Management) y los ERPs (Enterprise Resource Planning) basan su estrategia en la optimización de las bases de datos. Su gestión adecuada permitirá liberar recursos a la empresa y dedicarse al “core” de su negocio aumentando la transparencia de la misma y por eso mismo disminuyendo el riesgo empresarial.
- La empresa global: como desarrollar un plan de negocio en China. El continente asiático es el epicentro de las actividades económicas del mundo en estos momentos. El ICEX (Instituto de Comercio Exterior) propone un plan que garantiza el desarrollo de sectores con alto valor añadido, así como el refuerzo de las empresas españolas situadas en países como China, India o Japón. Las diferencias culturales entre China y occidente son tan importantes que un comportamiento no adecuado puede hacer fracasar cualquier proyecto con este país.]
- La incidencia del entorno económico y financiero en la gestión empresarial. Se hará especial desarrollo de las relaciones entre coyuntura, banca y empresas. Una visión macroeconómica de la situación de la economía en la actualidad se antoja absolutamente necesaria para comprender la realidad de la dimensión de la crisis y que desde este análisis top-down poder implementar las decisiones empresariales (microeconómicas) de forma coherente y razonada evitando dejar al azar ninguna de estas decisiones.

LÁSERES: FUNDAMENTOS, APLICACIONES Y SEGURIDAD

1. MÓDULO 1 (10 horas)

- Principios fundamentales del láser: teoría y consideraciones experimentales.
- Fuentes láser más relevantes en espectroscopia analítica.
- Instrumentación láser en espectroscopia.

2. MÓDULO 2 (20 horas)

- Ablación láser en espectroscopia.
- Fluorescencia excitada por láser.
- Espectroscopia láser Raman.
- Espectroscopia analítica láser en el horizonte.
- Seguridad láser.
- Aplicaciones.
- Programas europeos de desarrollo de fuentes láser.

3. MÓDULO 3 (30 horas)

- Laboratorio:
 - Científicas
 - Medio ambiente
 - Industriales
 - Biomédicas
 - Arqueología

LIDERANDO PROYECTOS DE MEJORA: LA METODOLOGÍA LEAN-SIX SIGMA

1. **LEAN MANUFACTURING (8 horas)**
 - Concepto de Lean Manufacturing.
 - Actividades de valor agregado y no agregado.
 - Conceptos de valor agregado y no agregado.
 - Preguntas para buscar el valor.
 - Principios clave del lean.
 - Qué es necesario para que en una organización sea posible aplicar “lean”.
 - Buscando desperdicios.
 - Los siete grandes desperdicios.
 - Enfoque tradicional vs. enfoque lean para eliminación de despilfarros.

2. **SIX - SIGMA (7 horas)**
 - Concepto de Six – Sigma.
 - Historia de Six-Sigma.
 - Estadística básica.
 - Minitab.

3. **LAS HERRAMIENTAS PARA LA MEJORA (15 horas)**
 - Tormenta de ideas.
 - Diagrama de Ishikawa.
 - Diagrama de Pareto.
 - Planillas de inspección.
 - Histogramas.
 - Gráficos de dispersión.
 - Gráficos de control.
 - Diagrama de árbol.
 - Matriz de priorización.
 - AMFE.
 - Kanban.
 - Just in time.
 - Otras herramientas de interés.

4. **EL EQUIPO LEAN-SIGMA. ROLES PRINCIPALES (2 horas)**

5. **LA VOZ DEL PROCESO (VOP). ESTABILIDAD DE LOS PROCESOS (5 horas)**
 - El Control Estadístico de Procesos (SPC). Gráficos de variables y de atributos.
 - Señales de inestabilidad de los procesos.

6. LA VOZ DEL CLIENTE (VOC). CAPACIDAD DE LOS PROCESOS (10 horas)
 - Segmentación de los clientes.
 - Identificación de los Requerimientos Críticos de Calidad. Metodologías empleadas.
 - Indicadores de capacidad de los procesos.
7. LA VOZ DEL NEGOCIO (VOB). DESCUBRIENDO OPORTUNIDADES DE MEJORA EN LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN (5 horas)
8. LA VOZ DEL EMPLEADO (VOE) (3 horas)
 - Gestión de sugerencias de mejora.
9. GESTIÓN DE PROYECTOS DE MEJORA CON METODOLOGÍA LEAN – SIGMA. EL CICLO DMAIC (10 horas)
 - Generación de proyectos de mejora. Matriz esfuerzo-beneficio.
 - La fase definir. El QFD. Definición avanzada de procesos SIPOC. El Project Charter.
 - La fase medir.
 - La fase analizar.
 - La fase implementar.
 - Aproximación a la creatividad.
 - Concepto de creatividad.
 - Cualidades de una persona creativa.
 - Cualidades de la habilidad creativa.
 - Actitudes no recomendables para la creatividad.
 - Algunas técnicas de creatividad.
 - La fase controlar. Poka-Yokes. Herramientas de Gerencia Visual.
10. ANÁLISIS DE CASOS DE ÉXITO (5 horas)

LIDERAZGO, COACHING Y MOTIVACIÓN

1. EL LIDERAZGO (5 horas)

- Definiciones de liderazgo.
- El liderazgo como proceso personal. El liderazgo dentro de los equipos de trabajo.
- Liderazgo y Asertividad.
- Liderazgo y gestión del talento humano.

2. TEORÍAS SOBRE EL LIDERAZGO (5 horas)

- Teoría de los rasgos.
- Teoría X e Y (McGregor).
- Teorías Conductuales.
- Modelo de Liderazgo Resonante de Goleman, Boyatzis y McKee.

3. LAS COMPETENCIAS DEL LÍDER (35 horas)

- El líder como formulador de metas. Técnicas para la formulación de metas de la programación neurolingüística (PNL).
- El líder como motivador. La motivación en el ámbito laboral. Teorías de la motivación.
- El líder como comunicador. Herramientas de comunicación efectiva para líderes.
- El líder como gestor de las emociones. La Inteligencia Emocional aplicada al liderazgo.
- El líder como negociador y administrador de los conflictos. Técnicas de negociación y manejo de conflictos.

4. LIDERAZGO Y COACHING (15 horas)

- ¿Qué es el coaching?.
- Fundamentos del coaching.
- El proceso de coaching.
- El líder como coach.

LOS MASC-MECANISMOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS: APRENDER A GESTIONAR UNA HERRAMIENTA ESENCIAL PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL

1. MECANISMOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS (5 horas)
 - Definición, características y naturaleza de los MASC.
 - Tipología e importancia actual de estas figuras.
2. LA IMPORTANCIA PRÁCTICA DE LOS MASC EN DISTINTOS SECTORES PROFESIONALES (50 horas)
 - Arbitraje de consumo.
 - Los MASC en el sector público (responsabilidad patrimonial, VPO, servicios...).
 - La conciliación laboral.
 - Arbitraje y Mediación en el ámbito de la Propiedad Intelectual.
 - Arreglo de diferencias relativas a inversiones internacionales.
3. ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR LAS HABILIDADES NEGOCIADORAS (20 horas)
 - Fases y etapas de la negociación.
 - Los estilos y perfil de la negociación.
 - Estrategias y tácticas más utilizadas en las negociaciones.

SIMULACIÓN Y OPTIMIZACIÓN CON APLICACIONES A SISTEMAS DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y GESTIÓN

1. **INTRODUCCIÓN (6 horas)**
 - Campos de aplicación de la simulación.
 - Introducción a la simulación de eventos discretos.
 - Introducción a ARENA.
2. **MODELADO E IMPLEMENTACIÓN (30 horas)**
 - Recolección y estudio de los datos del sistema. Uso del Input Analyzer de ARENA.
 - Construcción del modelo.
 - Implementación del modelo en el ordenador usando ARENA.
3. **ANÁLISIS (9 horas)**
 - Generación de informes de resultados.
 - Interpretación estadística de los resultados.
4. **OPTIMIZACIÓN (15 horas)**
 - Introducción a la optimización.
 - Optimización por escenarios. Uso del Process Analyzer de ARENA.
 - Métodos heurísticos de optimización: búsqueda tabú y búsqueda scatter. Uso del Optquest de ARENA.

SISTEMAS DE ENERGÍA SOLAR

1. RADIACIÓN SOLAR (10 horas)
2. INSTALACIONES DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA (30 horas)
3. INSTALACIONES DE ENERGÍA SOLAR TÉRMICA (30 horas)
4. INSTALACIONES DE TERMOSOLARES (10 horas)

SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, RIESGOS LABORALES Y REGLAMENTACIÓN EN LA INDUSTRIA Y EL LABORATORIO QUÍMICO

1. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD (10 horas)
2. LA ACREDITACIÓN EN LOS LABORATORIOS QUÍMICOS: ISO 17025 Y BPL (20 horas)
3. NORMATIVAS OFICIALES Y REGLAMENTOS EN LA QUÍMICA (10 horas)
4. MEDIO-AMBIENTE: ISO 14001 (20 horas)
5. SALUD Y SEGURIDAD LABORAL: OHSAS 18001 (20 horas)

SISTEMAS DE GESTIÓN EN INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS: ISO 9001, APPCC, BRC E IFS

1. **SISTEMAS DE CALIDAD APLICABLES EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS (4 horas)**
 - Sistemas voluntarios o contractuales y sistemas de obligado cumplimiento. Origen, tendencias y conceptos de los protocolos BRC (British Retail Consortium), IFS (International Food Standard), APPCC y la Norma UNE EN ISO 22000.
 - Especificidades de la certificación agroalimentaria.

2. **SISTEMAS DE SEGURIDAD DE LOS ALIMENTOS BASADOS EN EL ANÁLISIS DE PELIGROS Y PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL (APPCC) (32 horas)**
 - Introducción al Sistema APPCC.
 - Sistemas tradicionales/ integrados de control alimentario.
 - Principios del APPCC.
 - Terminología del APPCC.
 - Legislación aplicable.
 - Beneficios / inconvenientes del sistema.
 - Implantación del Sistema de control preventivo APPCC / HACCP.
 - Constitución del equipo APPCC.
 - Descripción del alimento - utilización prevista.
 - Desarrollo y verificación de los diagramas de flujo.
 - Desarrollo y gestión del APPCC.
 - Mantenimiento del Sistema APPCC.
 - El APPCC en los distintos sectores agroalimentarios.
 - Requisitos en la normativa de la Unión Europea y en la normativa EEUU.
 - Auditorías oficiales de procedimientos APPCC.
 - Ejercicios prácticos.

3. **SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001:2008 (36 horas)**
 - Normas de Gestión de la Calidad: ISO 9001: 2008.
 - Manual de Calidad y Manual de Procedimientos y documentos.
 - Integración en el sistema de los requisitos legales.
 - Ejercicios prácticos.
 - Ejercicios prácticos.

4. **INTERNATIONAL FOOD STANDARD (IFS) Y BRITISH RETAIL CONSORTIUM (BRC) (12 horas)**
 - Presentación de requisitos (infraestructuras, productos, procesos, personal), y requisitos previos (planes de higiene, buenas prácticas de manipulación).
 - Sistema APPCC: requisitos mínimos según IFS y BRC. • Sistema de calidad: puntos comunes con ISO 9001:2000.

5. **AUDITORÍAS DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN (16 horas)**
 - Metodología de las auditorías y normas de referencia.
 - Ejercicios prácticos.



ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

❖ ESTUDIANTES

☞	TOTAL PRÁCTICAS ESTUDIANTES:	2277
☞	PRÁCTICAS ESTUDIANTES:	1932
☞	PROYECTOS FIN DE CARRERA:	245
☞	PRÁCTICAS CONVENIOS ESPECÍFICOS:	100
☞	PRÁCTICAS QUE SOLICITAN CONVALIDACIÓN DE CRÉDITOS	1300
☞	NÚMERO EMPRESAS COLABORADORAS:	1070
☞	NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS:	421

❖ ESTUDIOS PROPIOS

☞	PRÁCTICAS ESTUDIOS PROPIOS:	185
☞	NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS:	52

❖ POSGRADOS

☞	PRÁCTICAS POSGRADOS:	22
---	----------------------	----

❖ TITULADOS

☞	CONVENIOS ESPECÍFICOS	28
☞	NACIONALES:	55
☞	UNIVERSTAGE:	88
☞	PAÍSES RECEPTORES DE UNIVERSTAGE	26
☞	NÚMERO EMPRESAS COLABORADORAS UNIVERSTAGE:	66
☞	NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS UNIVERSTAGE:	29

❖ INSERCIÓN LABORAL

☞	INSERCIÓN LABORAL:	132
---	--------------------	-----



PRÁCTICAS DE ESTUDIANTES

PROCESO DE LA GESTIÓN DE PRÁCTICAS VOLUNTARIAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES

La gestión de las prácticas de cada alumno pretende ser un proceso completo desde que este se inscribe en UNIVERSA hasta que se incorpora al mercado de trabajo.

El proceso comienza cuando el Área de Empresa contacta con las empresas y define el perfil profesional de los puestos para estudiantes en prácticas solicitados. Con esta definición el Área de Orientación, a través de las solicitudes de los alumnos, realiza una selección técnica de los candidatos más adecuados para el buen desarrollo de cada práctica. Una vez la empresa selecciona, de entre los candidatos que UNIVERSA le ha presentado, al alumno que va a realizar la práctica se formaliza el Acuerdo de Colaboración (Universidad-Empresa) y un anexo por cada alumno que realiza una práctica.

Durante el desarrollo de la práctica el alumno tiene un seguimiento paralelo por parte de dos tutores, uno pertenece a la empresa y otro es un profesor de su centro universitario. El tutor de empresa dirige la práctica al alumno y el profesor de la Universidad está disponible para resolver las dudas que pudieran surgirle además, y en su caso proponer los créditos de libre elección a convalidar.

Al final de la práctica se evalúa la misma, tanto por parte del alumno como por parte de la empresa. El alumno elabora un informe sobre la práctica, en la cual destaca las principales tareas realizadas y una valoración de lo que le ha supuesto esta experiencia. La empresa cumplimenta un cuestionario en el cual se solicita que haga una valoración tanto personal como profesional del alumno y de la práctica en sí. Con estos documentos, se formaliza un certificado que firmará la empresa y el director de UNIVERSA y le servirá al alumno en su posterior búsqueda de trabajo.

UNIVERSA ofrece a los estudiantes de la Universidad de Zaragoza cursos de Formación para el Empleo además de información y orientación que le facilitará su incorporación al mercado de trabajo (formación en competencias, perfiles profesionales, reciclaje profesional, cursos de formación, información sobre empresas, técnicas de búsqueda de empleo, perfiles demandados por la empresa, ofertas de empleo...)

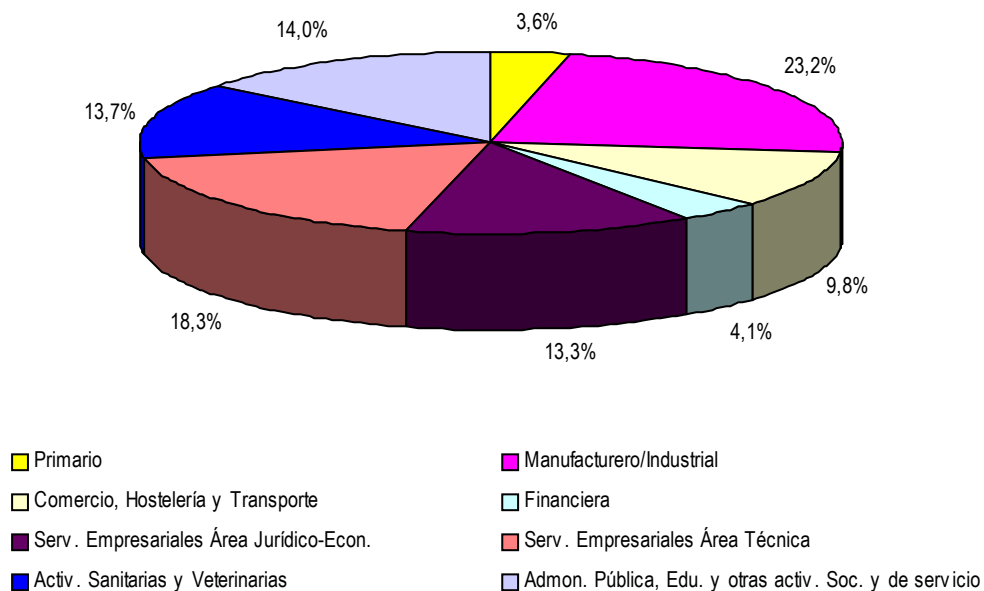
A partir de este momento, el universitario que posee una excelente formación académica recibida a lo largo de la carrera, experiencia profesional obtenida durante las prácticas y orientación laboral, está ya mejor preparado para enfrentarse al mercado laboral.

GESTIÓN DE UNIVERSA CON LA EMPRESA

Desde que se creó el Servicio UNIVERSA hasta la fecha, se ha contactado con un total de 8500 empresas. De estas, han colaborado con el servicio 5232 bien definiendo prácticas o acogiendo alumnos en sus instalaciones. Se han realizado un total de 860 visitas de empresas y durante el año 2009, el número de empresas colaboradoras ha sido de 1070.

Los acuerdos de colaboración para prácticas de estudiantes se elevan a 4494, habiéndose formalizado durante el año 2009 un total de 421 de los cuales 8 han sido con empresas del extranjero.

Observando el siguiente gráfico se puede analizar las empresas que ofertan prácticas para estudiantes universitarios por sector de actividad



Dado que más del 70% de las empresas colaboradoras pertenece al sector servicios, se ha estimado oportuno clasificarlo de forma más detallada.

Dentro de este sector destacan los servicios empresariales del área técnica constituido por las empresas de ingeniería, arquitectura, de instalaciones eléctricas y las pertenecientes al sector informático.

También dentro del sector terciario despuntan los servicios empresariales del área jurídico social, con especial relevancia de las asesorías de empresas.

DEFINICIÓN DE LA PRÁCTICA

A lo largo de 2009, las empresas e instituciones nos han definido 547 perfiles distintos, y en cada uno de ellos se han podido solicitar más de una plaza de prácticas, dando un total de 883 prácticas demandadas por las empresas y definidas por UNIVERSA.

SEGUIMIENTO DE LA PRÁCTICA

UNIVERSA se encarga de realizar el seguimiento de las prácticas enviando un cuestionario referente a cada alumno donde la empresa evalúa el desarrollo de la misma.

A través de estos cuestionarios se puede apreciar la buena percepción que las empresas tienen de las prácticas realizadas y del seguimiento de las mismas y por otra parte este cuestionario es un elemento importante en la entrega, por parte de UNIVERSA, del certificado de la práctica al alumno al finalizar la misma.

PRÁCTICAS REALIZADAS

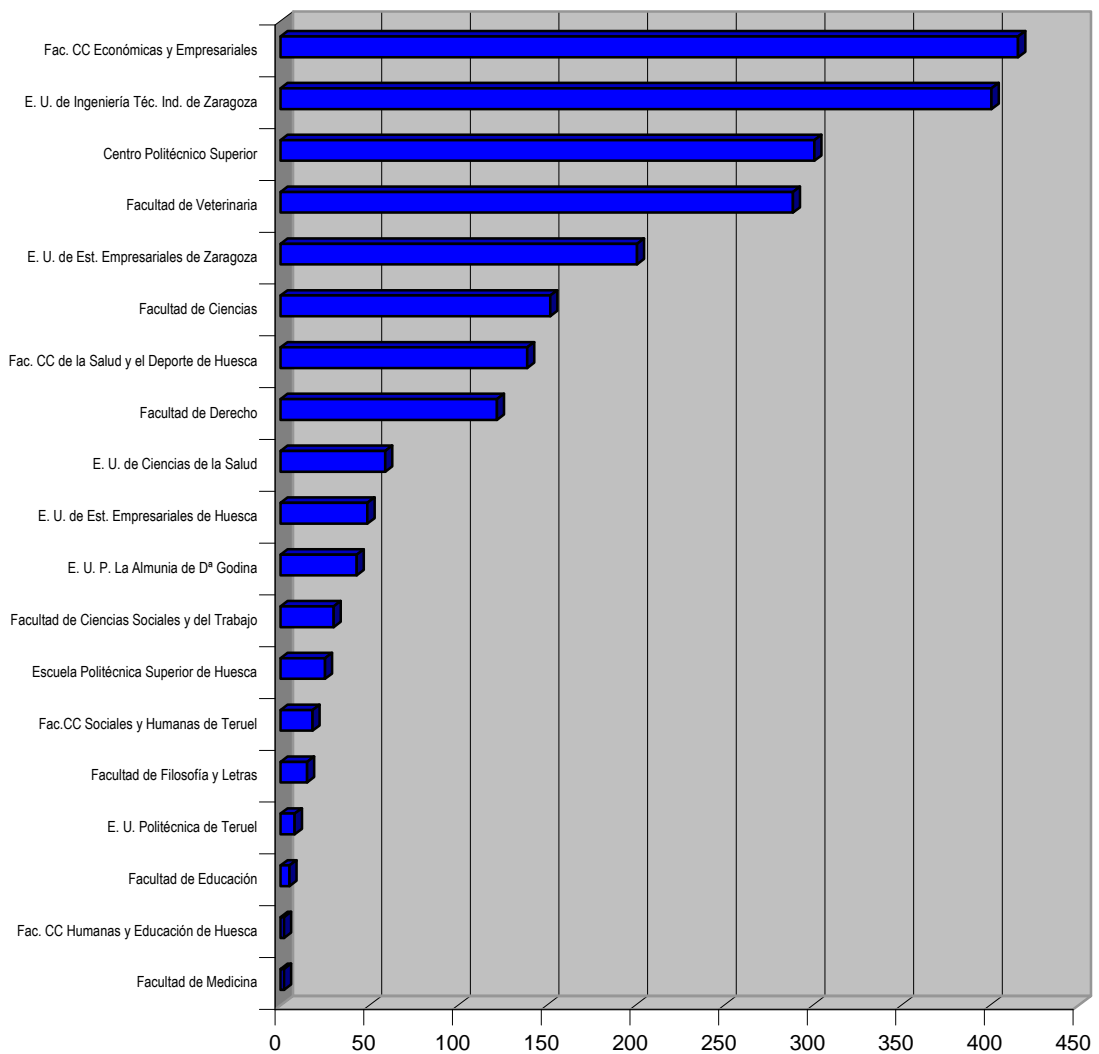
Las prácticas realizadas durante el año 2009 han sido 2277, dentro de las cuales se incluyen 100 prácticas de convenios específicos detalladas en el Capítulo "Convenios Específicos".

Durante el año 2009 el número de prácticas con reconocimiento académico ha sido de 1300 de las cuales 263 corresponderían a las prácticas obligatorias de las licenciaturas de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y de Veterinaria y las 1037 restantes serían las prácticas que solicitan convalidación de créditos.

Mención especial merece la realización de los proyectos fin de carrera en empresa. De esta manera se consigue que el universitario desarrolle una idea planteada por él mismo o por la empresa involucrándose en su ejecución y manteniendo un contacto permanente con el día a día del mundo empresarial. Durante el año 2009 el número de proyectos fin de carrera que se han desarrollado en empresas asciende a 245.

NÚMERO DE PRÁCTICAS POR CENTRO UNIVERSITARIO

Son los alumnos de la Facultad de Económicas y Empresariales, de la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial y del Centro Politécnico Superior, los que más prácticas realizan. Cada año a menor distancia, le siguen la Facultad de Veterinaria, la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza, la Facultad de Ciencias, la Facultad de Derecho, y la Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte.

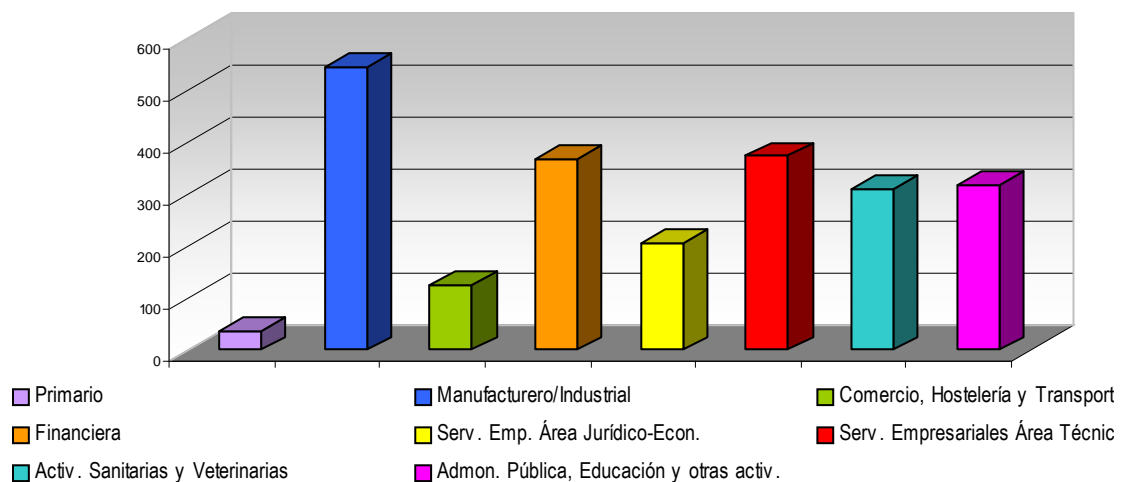


NÚMERO DE PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

El sector industrial recoge la mayoría de las prácticas realizadas, ya que es un sector que abarca un número amplio de perfiles.

Respecto al año pasado, se constata un descenso en la prácticas realizadas tanto en empresas de servicios empresariales del área jurídico económica como en servicios empresariales del área técnica, siendo este descenso más acusado en el sector financiero debido a la coyuntura económica actual. Viéndose favorecidos de este trasvase de prácticas otros sectores como el de comercio, hostelería y transporte y el de administración pública, educación y otras actividades.

Por el contrario se observa el mayor incremento de prácticas en el sector de actividades sanitarias y veterinarias debido principalmente a la incorporación de la asignatura obligatoria de estancias en la titulación de veterinaria.





**INFORME DE PRÁCTICAS CURSO 08/09
CENTROS UNIVERSITARIOS**

UN PUENTE HACIA EL EMPLEO

UNIVERSA: Universitarios en la empresa se crea a través del convenio firmado entre la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón.

El Objetivo de este Servicio de Orientación y Empleo Universitario es la inserción de los titulados universitarios en el mercado de trabajo y su adecuación profesional a las necesidades de las empresas. Para ello UNIVERSA desarrolla varias actividades:

- ❖ Impulso y gestión de prácticas en empresas para estudiantes de últimos cursos
- ❖ Orientación e información laboral para la óptima inserción del titulado en el mercado de trabajo
- ❖ Orientación y selección de candidatos para ofertas de prácticas y empleo
- ❖ Gestión de ofertas y demandas de empleo
- ❖ Movilidad de los estudiantes y titulados en el extranjero
- ❖ Cursos generales y específicos de formación encaminados a la inserción laboral

UNIVERSA, con la coordinación y colaboración de los centros universitarios, persigue cada año la mejora del Servicio y el incremento de las prácticas en empresas.

En los informes que se adjuntan a continuación se relacionan aspectos interesantes referidos a las condiciones de las prácticas en las empresas, los criterios de gestión de la Universidad junto con datos sobre las prácticas de los Centros Universitarios, que ayudará a la realización de un análisis sobre la evolución y características de las mismas.

CRITERIOS DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD

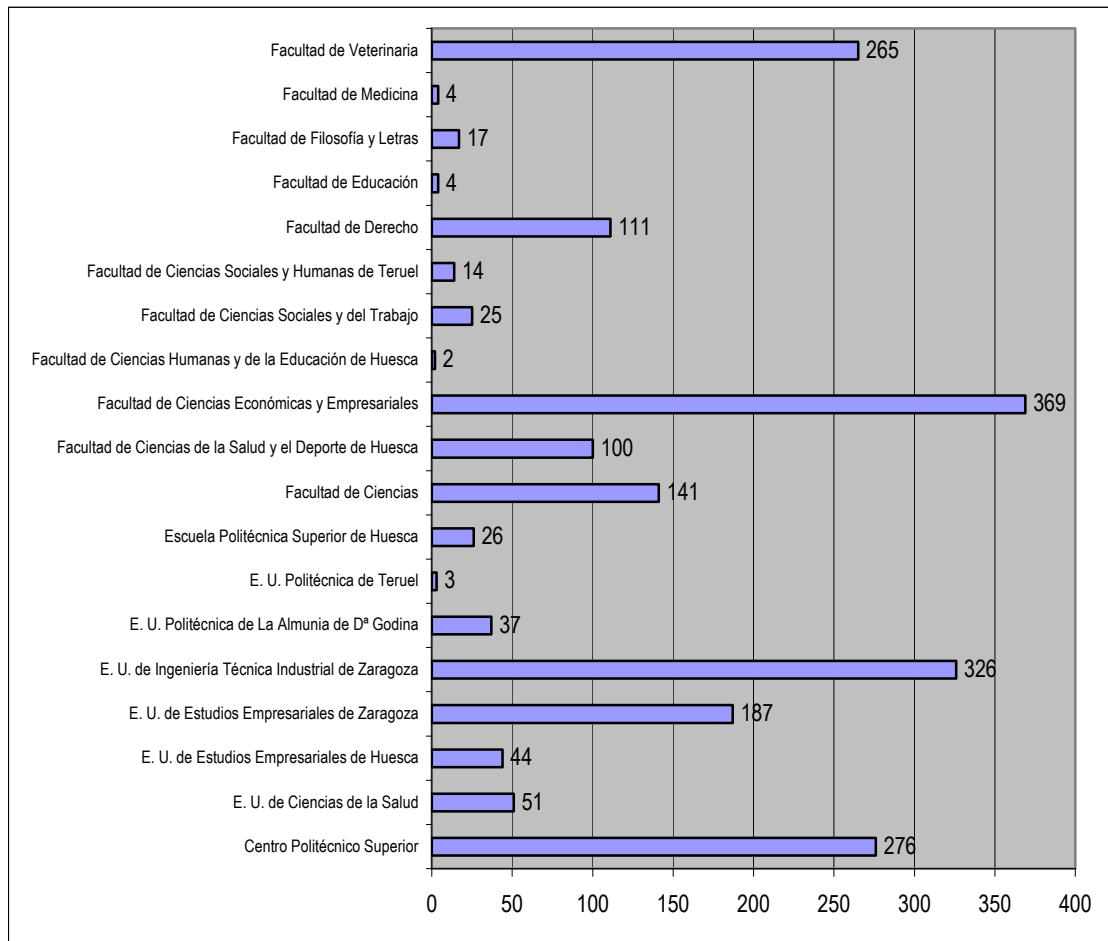
Con el fin de unificar criterios para toda la comunidad universitaria, y siempre según el R.D. de los Programas de Cooperación Educativa por el que se rigen todas las Universidades españolas, la gestión administrativa de las prácticas se realiza de forma centralizada por UNIVERSA.

Dicha centralización permite a la Universidad realizar un seguimiento tanto de las prácticas como de los alumnos. Esto permite controlar la calidad de las prácticas, evitar que estas se concentren en pocos alumnos, diversificar la oferta de titulaciones que se ofertan a las empresas, agilizar la tramitación de los convenios, de los pagos de las becas, etc.

Para conseguirlo se siguen los siguientes criterios:

- ❖ requisitos del alumno: tener el 50 % de los créditos de la titulación superados.
- ❖ preferencia por alumnos de último curso que no hayan realizado prácticas en empresas/instituciones con el objetivo de que complementen su formación con al menos una experiencia práctica
- ❖ la duración de las prácticas es como máximo de 500 horas.
- ❖ El R.D. de los Programas de Cooperación Educativa indica una duración máxima del 50% del tiempo íntegro que constituye el curso académico con el fin de evitar el retraso en la incorporación al mercado laboral del titulado universitario
- ❖ no se admiten como prácticas tareas de venta directa y de docencia (impartir clases, cursos...) pues se entiende que no son prácticas formativas sino que son claramente un puesto de trabajo
- ❖ en caso de que el alumno se busque la práctica por su cuenta, se recomienda que formalice la documentación necesaria, pues así se regula su situación en la empresa (seguro, inspección de trabajo...)
- ❖ el sistema de convalidación de créditos de libre elección por la realización de prácticas en empresas se realiza por el Centro Universitario en estrecha colaboración con UNIVERSA.

Para poder tener una visión general de las prácticas en Empresas e Instituciones de los estudiantes de la Universidad de Zaragoza, se incluye un gráfico con las prácticas gestionadas por UNIVERSA en cada uno de los Centros Universitarios en el curso 08/09.



DATOS DE INTERÉS PARA LA EMPRESA

Según la normativa del Real Decreto sobre Programas de Cooperación Educativa las condiciones de las prácticas son:

No es un contrato laboral:

No existe vinculación laboral entre los estudiantes y la empresa o entidad, por lo que no es necesario darles de alta en la Seguridad Social. Ante una posible contratación, la duración de las prácticas no se computa a efectos de antigüedad, ni exime del periodo de prueba.

El alumno está cubierto por el Seguro Escolar:

Cualquier eventualidad que pudiera producirse durante el período de la práctica está cubierta por el Seguro Escolar o, en caso de que el alumno sea mayor de 28 años, por un Seguro privado con las mismas coberturas que el Escolar.

Inspección de trabajo:

Ante una Inspección de Trabajo no se le va a plantear ningún problema. La empresa o institución dispondrá de una copia del Acuerdo de Colaboración y un Anexo donde se especifican las características y tareas de cada una de las prácticas.

Contraprestación económica:

La empresa o entidad podrá asignar una cantidad en concepto de bolsa o ayuda al estudio si lo estima oportuno, aunque al no existir relación laboral, no tiene obligación

Ámbito temporal:

La duración de las prácticas es mínima de 100 horas y máxima de 500 horas. En periodo lectivo no es aconsejable sobrepasar la mitad de la jornada laboral, de forma que los alumnos puedan compatibilizar la realización de las prácticas con sus estudios, mientras que en periodo vacacional el estudiante se podrá adecuar a la jornada habitual de la empresa o entidad.

Seguimiento y Evaluación:

El seguimiento de las prácticas se realizará a través de la figura de los tutores (un tutor designado por el Centro Universitario y una persona nombrada por la empresa o entidad) y UNIVERSA atenderá e intentará resolver cualquier incidencia que pudiera ocurrir en el periodo de prácticas.

A su término, el estudiante recibirá una certificación de las prácticas que le servirá como justificante de la experiencia laboral en su búsqueda de trabajo.



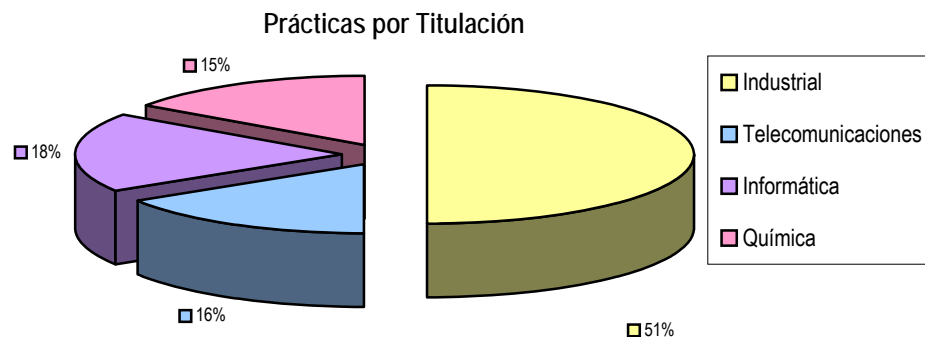
**INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 08/09
CENTRO POLITÉCNICO SUPERIOR**

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS CENTRO POLITÉCNICO SUPERIOR CURSO 08/09

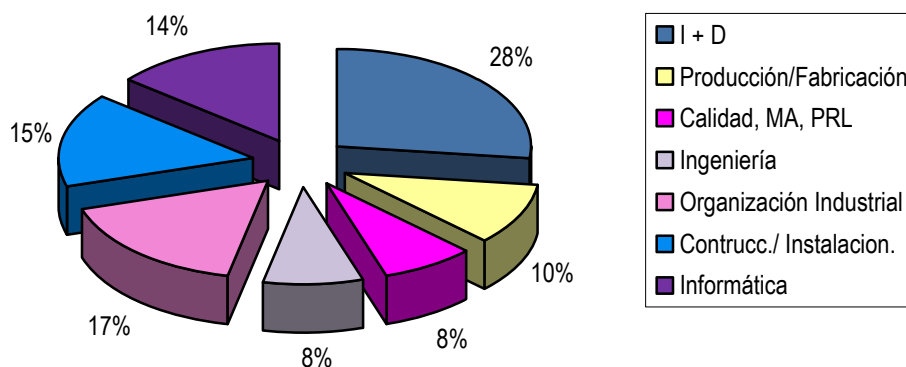
Durante el curso 08/09 se han realizado un total de 266 prácticas de alumnos pertenecientes al Centro Politécnico Superior. El número de prácticas por Titulación es el siguiente:

❖ Industrial:	133
❖ Telecomunicaciones:	43
❖ Informática:	49
❖ Química:	41

En el gráfico se distingue el reparto de las prácticas de este Centro por Titulación. Como reflejo del número de matriculados en el Centro Politécnico Superior, se aprecia que el mayor número de prácticas las realizan los estudiantes de Ingeniería Industrial.



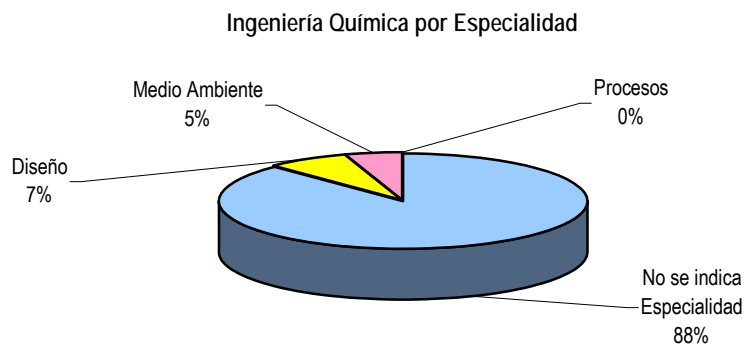
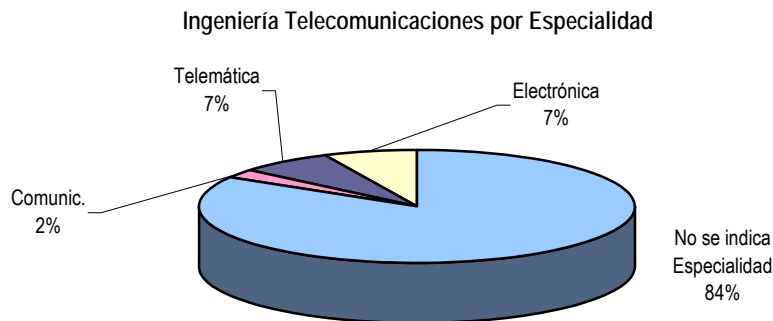
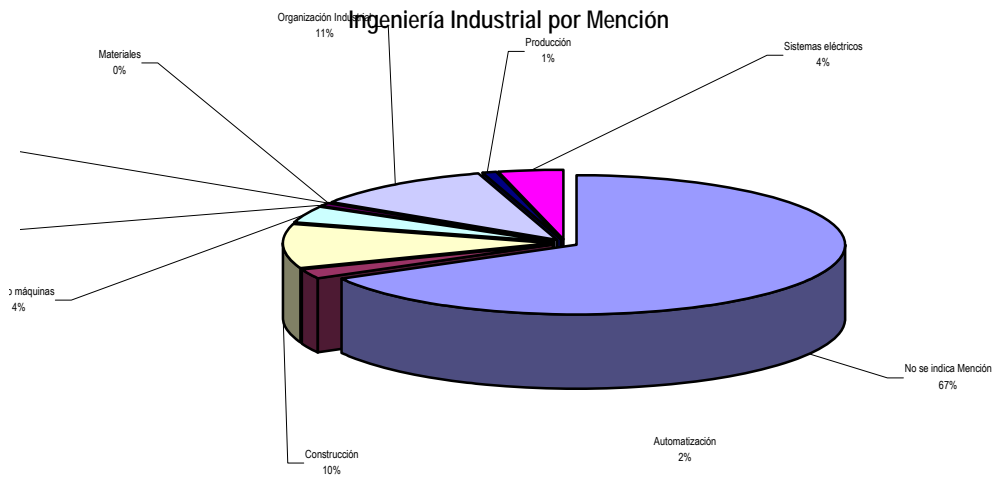
Respecto a las funciones que desarrollan los estudiantes durante sus prácticas se puede apreciar en el gráfico que un alto porcentaje del trabajo de los estudiantes de Ingeniería en prácticas, se desarrolla en el ámbito del área de I+D, seguido del área de Organización Industrial. Esto denota que el perfil de los estudiantes del CPS es demandado para impulsar y desarrollar proyectos y para tareas de gestión integral de la empresa.



Al definir las prácticas la empresa da más importancia, en la mayoría de ocasiones, a las características personales que puede aportar un estudiante que se incorpora a la empresa que a unos profundos conocimientos del área en la que se va a trabajar. Las cualidades más valoradas son: motivación por el trabajo encomendado, capacidad para trabajar en grupo, capacidad de aprendizaje y adaptación a distintas tareas y ambientes.

Respecto a *conocimientos específicos*, la informática a nivel avanzado es considerada como imprescindible para incorporarse a cualquier área de la empresa y también valoran los conocimientos de programas de diseño concretos o de lenguajes de programación. En cuanto a los idiomas, la empresa da por hecho que un universitario de segundo ciclo ha de poseer un buen nivel de inglés, valorando, cada vez más los conocimientos de un segundo idioma.

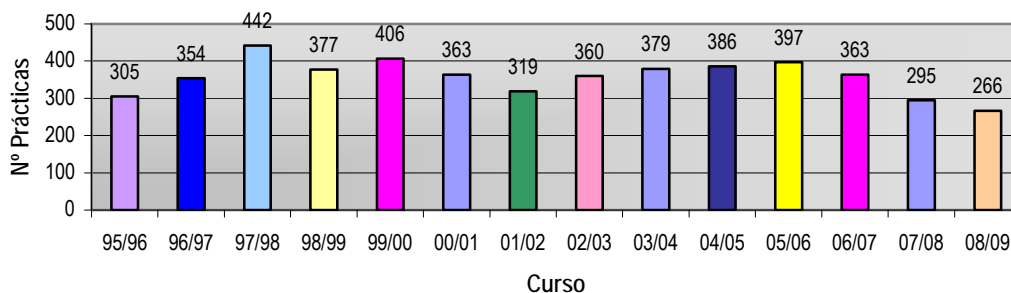
En los siguientes gráficos aparecen detalladas el reparto de las prácticas por Mención o Especialidad según se trate. Dada la polivalencia de los estudiantes de Ingeniería, se da el caso de que los alumnos pueden realizar unas prácticas en ámbitos distintos a los de su especialización.



Evolución de las Prácticas

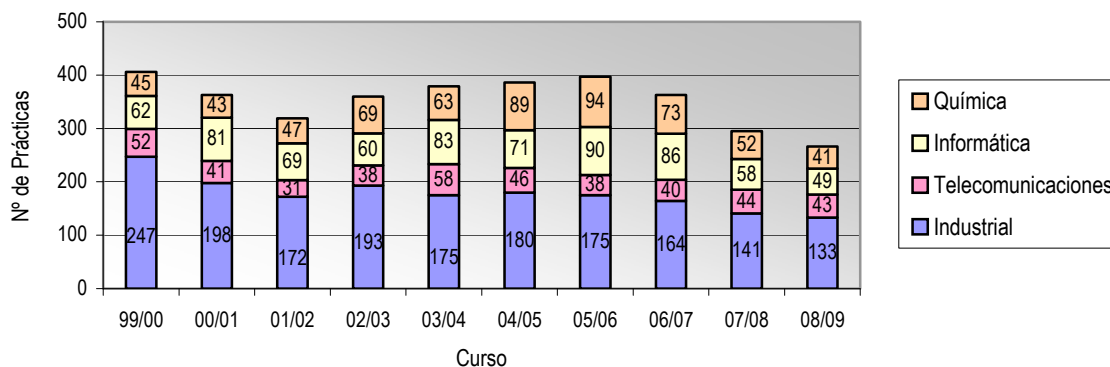
Este curso se ha notado un descenso significativo en el número de prácticas respecto a otros cursos. Esto puede deberse a la crisis laboral en la que estamos inmersos y que está suponiendo disminución de trabajo en las empresas, proyectos estancados, Regulaciones de Empleo...

Evolución Prácticas por Curso



A continuación, se observar esta evolución estructurada por titulaciones.

Evolución Prácticas por Curso y Titulación

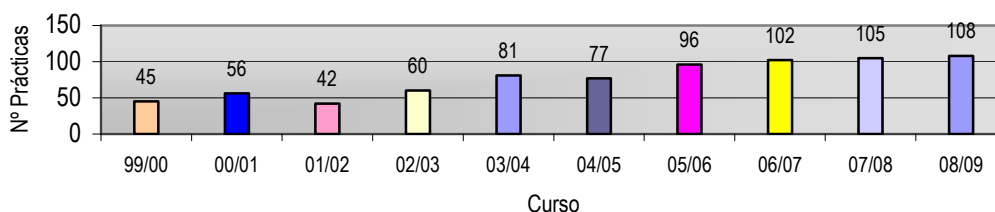


Proyectos Fin de Carrera

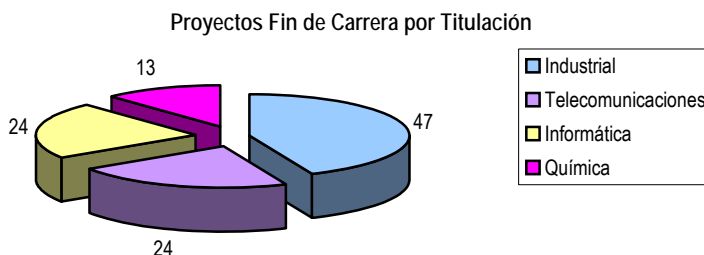
Del total de prácticas, 108 han sido Proyecto Fin de Carrera desarrollados en empresas. En estos casos, la duración de las prácticas es la misma que la del Proyecto aunque supere las 500 horas. Se formaliza igualmente la documentación bajo el mismo RD de Cooperación Educativa, es la manera de respaldar legalmente que el alumno pueda estar en la empresa con las mismas garantías que si desarrolla el Proyecto en un Departamento. Además, así, están cubiertos tanto el alumno por el Seguro Escolar como la empresa ante una Inspección de Trabajo.

Se continúa con la línea ascendente que se debe tanto al mayor interés por parte de los alumnos, que tienen la posibilidad de desarrollar su Proyecto Fin de Carrera en el ámbito empresarial, como por parte de las empresas, que cada vez más utilizan esta posibilidad para impulsar el desarrollo de proyectos propios que en muchos casos quedaban aparcados por falta de tiempo.

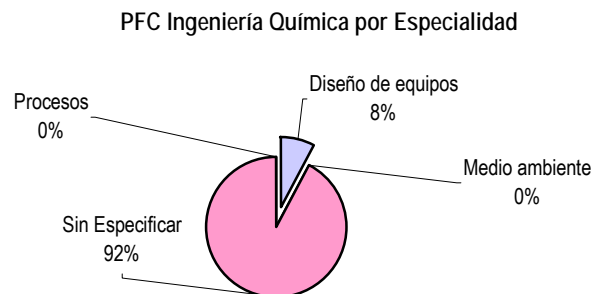
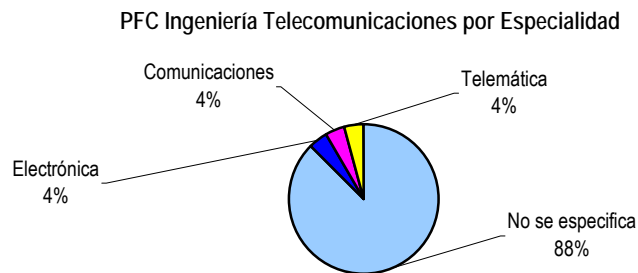
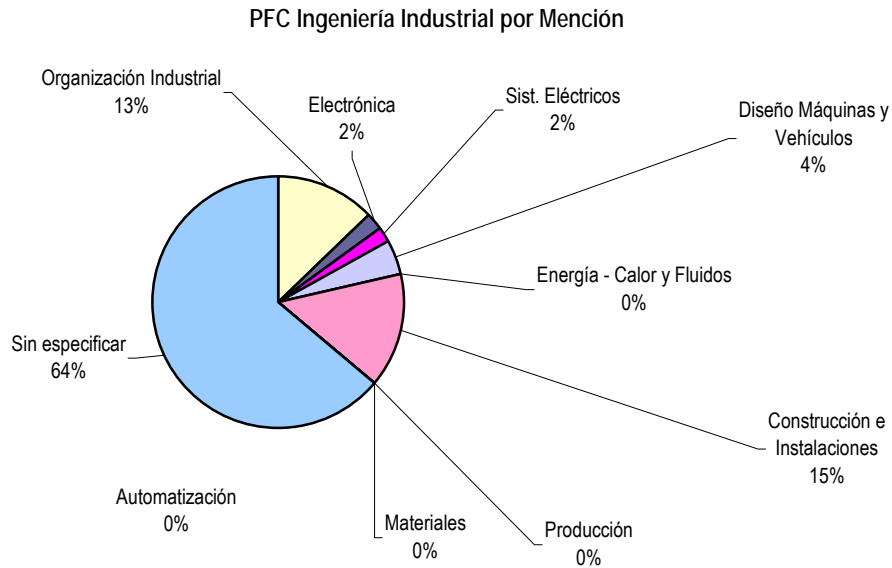
Evolución Proyectos Fin de Carrera en Empresa por Curso



En la distribución de los Proyectos Fin de Carrera entre las distintas titulaciones se ve que el mayor número de PFC se ha producido en Ingeniería Industrial, hay que tener en cuenta que son los que más prácticas realizan en empresa.

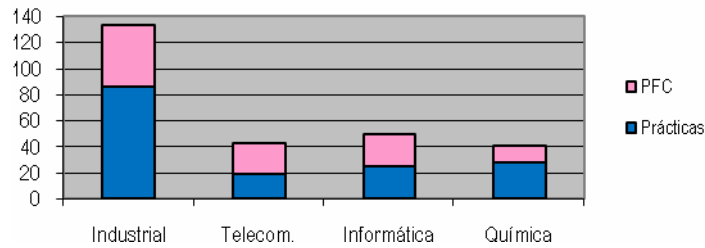


Realización de Proyectos Fin de Carrera por Mención o Especialidades según la titulación.



Este curso más de la mitad de las prácticas de Ingenieros de Telecomunicaciones han sido PFC desarrollados en empresa; en el caso de los informáticos han sido PFC prácticamente la mitad de las prácticas realizadas. En Ingeniería Industrial e Ingeniería Química, más del 30% de las prácticas han sido Proyecto Final de Carrera. Se percibe que desarrollar el PFC en una empresa, es una interesante forma de terminar los estudios para los alumnos.

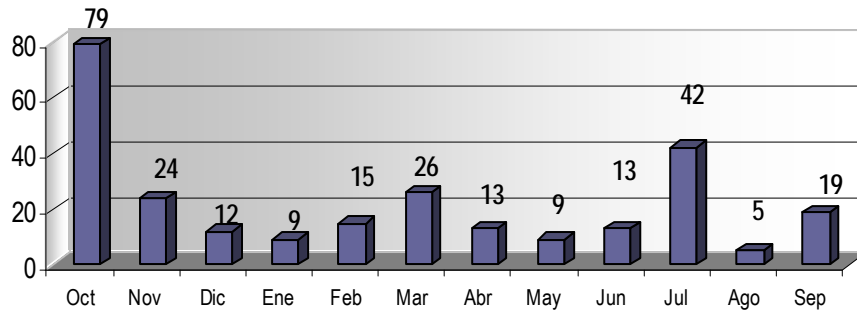
Relación Prácticas / Proyecto Fin Carrera



Estacionalidad de las prácticas:

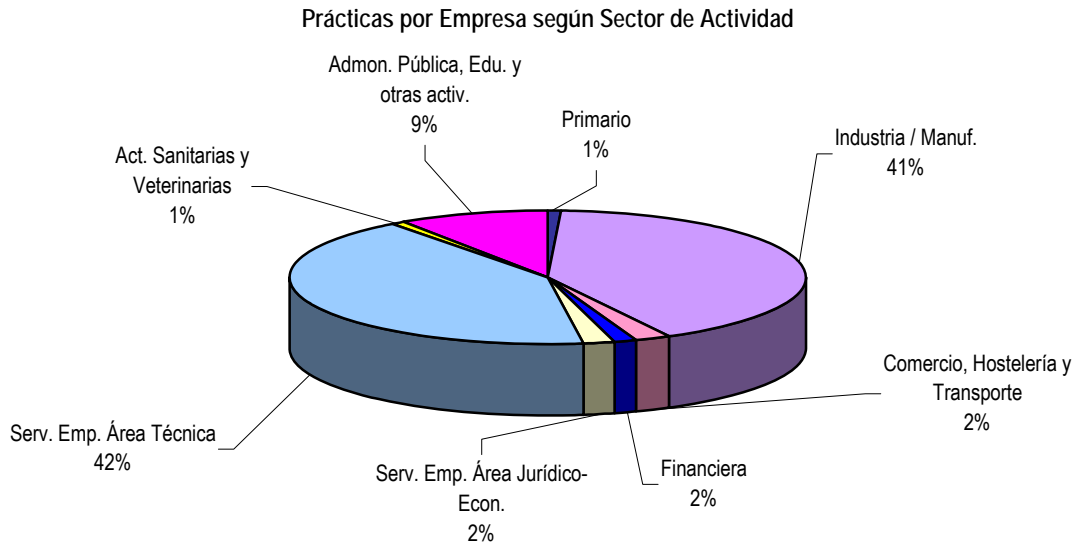
En este gráfico se puede observar la distribución de las prácticas a lo largo del curso académico por mes. Se puede ver que la mayor parte de las prácticas se concentran a principio del curso académico (para alumnos que les queda PFC y/o pocas asignaturas) y en el verano (por el término del período lectivo).

Estacionalidad de las Prácticas



Prácticas por Empresa según el Sector de Actividad

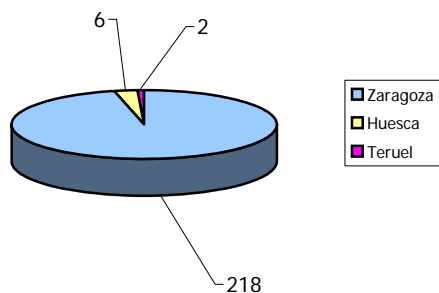
Cómo es lógico, la mayor parte de las prácticas realizadas por alumnos de este centro han sido en empresas del Sector Manufacturero / Industrial, seguidas por empresas de servicios del área técnica.



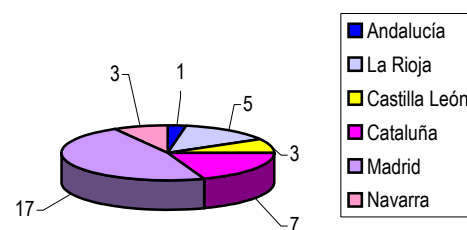
Prácticas por Localización Geográfica

Como era de esperar, la gran mayoría de prácticas se desarrollan en el entorno más cercano de la Universidad de Zaragoza y donde se localiza el tejido industrial más importante de la Comunidad Autónoma. No obstante, algunos alumnos que viven fuera de Aragón, se buscan las prácticas próximas a su lugar de residencia y, otros, lo consiguen en empresas multinacionales con sede en Madrid o Barcelona.

Prácticas por provincia en Aragón

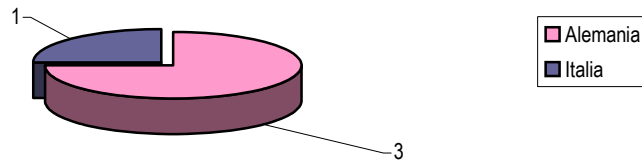


Prácticas por CC. AA. Resto España



En Europa se han formalizado 4 prácticas, consiguiendo que casi todas fueran becadas a través del Programa “Becas Faro”, del que ampliamos seguidamente información.

Prácticas en países de la Unión Europea



[Colaboración con Becas FAROGLOBAL](#)

Desde el Servicio Universa, se ofrece orientación sobre los recursos disponibles para el fomento de la movilidad internacional. Uno de los que más aceptación tiene es el Programa Becas Faro gracias al cual 19 estudiantes del Centro Politécnico Superior han obtenido una Beca para realizar prácticas en empresas europeas.

Convenios de Acciones Específicas

La Universidad de Zaragoza ha firmado Convenios de Colaboración con distintas Empresas / Entidades para el desarrollo de distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados. A continuación se relacionan las 10 becas, o ayudas al estudio, disfrutadas por estudiantes del Centro Politécnico Superior y la empresa que las ofrece.

Empresa	Nº Prácticas
ECOMPUTER	1
DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.	4
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN	2
LAMA POWER & SERVICES, S.L.	1
SYSTEM ONE NOC & DEVELOPMENT SOLUTIONS, S.A.	1
MOBILE SECURITY SOFTWARE	1
MOVILITAS BUSSINES COACHING	1
TOTAL	10

Debido al sector tecnológico de las empresas, son las carreras de Telecomunicaciones e Informática las que más aprovechan estas becas que mayoritariamente se formalizan con las empresas del Parque Tecnológico WALQA.

Prácticas de Estudios Propios del Centro Politécnico Superior

Durante este curso académico se ha formalizado la documentación de 74 prácticas de Máster o Estudios Propios que se imparten en el Centro Politécnico Superior. La responsabilidad de la gestión de estas prácticas corre a cargo de cada Coordinador, aunque por razones de control la documentación la realiza Universa.

La distribución de las prácticas por cada Máster o Estudio Propio es la siguiente:

Nombre del Estudio Propio	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09
Ecoeficiencia, Ahorro Energético y Ecología Industrial			1		1	1	4	3
Europeo Energías Renovables	18	19	20	26	34	37	28	20
Ingeniería de los Recursos Hídricos		5	10	1	3			
Ingeniería de Organización Industrial	9	3	12	7	8	15	4	9
Ingeniería de Transformación de Plásticos			5	4	8			
Ingeniería del Medio Ambiente	8	7	9	8	5	12	11	4
Logística	8	17	26			12	25	11
Tecnología de Materiales		6	2					
Mercados Energéticos				1			1	
On Line en Energías Renovables				1	1	1	1	1
Tecnologías del Hidrógeno					1			1
Totales	43	57	85	48	³ 61	78	74	49

ACCIONES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

El Servicio Universa ofrece, en el Campus Río Ebro, un servicio de Orientación Profesional, cuya acción principal es la Orientación entendida como un proceso de ayuda individual y/o grupal, con carácter continuo y progresivo que prepara para la vida laboral.

Este proceso incluye tres dimensiones que guían al estudiante en su toma de decisiones en materia de: Educación, Formación y Empleo.

Asesoramiento personalizado

La atención personalizada se centra en:

- ❖ Diálogo razonado con el universitario, detectando sus necesidades y analizando sus demandas
- ❖ Información: se proporcionan datos prácticos y objetivos, con el fin de que sea el usuario el que los interprete y relacione con sus necesidades
- ❖ Asesoramiento: se trabaja sobre lo que ha solicitado el usuario. La finalidad es doble: ayuda a resolver un problema y capacita al universitario para que en un futuro pueda afrontar problemas similares

Talleres de Técnicas de Búsqueda de Empleo

El objetivo es dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

Cada mes, dentro del período lectivo, se realiza un Taller en el Campus Río Ebro con una gran asistencia de universitarios.

Los temas tratados son:

- ❖ La búsqueda de Trabajo.
- ❖ El proceso de selección
- ❖ Vías para la búsqueda de empleo
- ❖ Las cartas de presentación
- ❖ El curriculum vitae
- ❖ Otras pruebas de selección
- ❖ La entrevista de selección
- ❖ Evaluación personal del proceso de selección

Formación en Competencias Profesionales

El objetivo que se persigue con estos cursos es formar a los universitarios en las habilidades sociales y profesionales demandadas por las empresas e, indirectamente, preparar profesionalmente a los universitarios en su primer contacto con el mundo laboral

El contenido de la Formación es:

- ❖ La Inteligencia Emocional
- ❖ Trabajo en equipo
- ❖ Comunicación
- ❖ Gestión del estrés
- ❖ Gestión del tiempo

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS
Ingeniería Industrial – Curso 08 / 09

EMPRESA	Nº Prácticas
A.M.C. INGENIERÍA, MONTAJE E INSTALACIONES, S.L.	1
A.R.C. ARAGÓN INGENIERÍA, S.L.	1
ABX LOGISTICS ESPAÑA, S.A.	5
ACCIONA S.A.	1
ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS	1
AGÈNCIA D'ECOLOGIA URBANA DE BARCELONA	1
AIRTEX PRODUCTS, S.A.	1
ALCANCE GESTIÓN INTEGRAL, S.L.	1
ALCOA TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS, S.L.	1
AREVA T&D S.A.	1
AYUNTAMIENTO DE ALBALATE DEL ARZOBISPO	1
BIOINGENIERÍA ARAGONESA S.A.	1
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	7
CELULOSA FABRIL, S.A.	3
CENTRO TÉCNICO DE SEAT, S.A.	2
CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas)	1
COMEX, S.L.	1
CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A.	1
CUALICONTROL ACI, S.A.U.	1
D3i INGENIERIA	1
DESARROLLO E INTEGRACIÓN DE COMUNICACIONES, S.L.L.	1
DESPACHO DE INGENIERÍA PILAR PECO YESTE	1
DOLMEN INGENIERÍA Y SERVICIOS TÉCNICOS, S.L.	1
DUBARTI CONSTRUCCIONES S.L.	1
ELECTRICIDAD JAV, S.A.	1
ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA S.L.U.	1
ENDESA GAS, S.A.U.	2
ENDESA GENERACIÓN, S.A.U	1
FLOWSERVE SPAIN, S.L.	1

FUNDACIÓN CIRCE	2
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN	1
GAS ARAGÓN S.A	1
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.	10
GLOBAL ENERGY SERVICES SIEMSA, S.A.	1
HERMANOS BERNAL HERNÁNDEZ, S.C.	1
HOLIDAYS PLANTS, S.L.	1
HORMIGONES Y CONSTRUCCIONES DE ARAGÓN S. L .	1
HOSPITAL GENERAL DE LA DEFENSA	1
IBERDROLA INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A.U.	1
ICT IBERICA, S.L.	2
IETCC (Instituto Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja)	1
INDUSTRIAS LEBLAN S.L.	4
INECO INGENIEROS CONSULTORES, S.L	1
INGENIERÍA DE ENERGÍAS LIMPIAS S.L.P.	1
INGENIERÍA Y APLICACIONES SOLARES, S.L.	1
INOVA INGENIEROS	1
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN	2
ISOLUX INGENIERIA, S.A.	1
ITESAL TRANSFORMADOS, S.L.	2
KIMBERLY-CLARK, S.L	1
LITEC (Laboratorio de Combustión)	1
MUNINFOR, S.L.	2
MWM ENERGY ESPAÑA, S.A	2
NERVIA CONSULTORES S.L.	2
OCHO17 EFICIENCIA ENERGÉTICA, S.L.	2
PEDRO ROQUET S.A.	1
PIKOLIN, S.A.	9
PLÁSTICOS ABC SPAIN, S.A.	1
PROCTER & GAMBLE ESPAÑA	2
PROYECTOS SOLUCIONES E INNOVACIONES TECNICAS S.L	3
PUERTAS Y PERSIANAS AUTOMÁTICAS FERPAL, S.L.	1

Robert Bosch GmbH	1
SCS INGENIERÍA, S.L	1
SOCIEDAD DE INFRAESTRUCTURAS RURALES ARAGONESAS, S.A.	1
TAGEX Spain, S.L	1
TAIMWESER, S.A.	1
TÉCNICAS DE DESALINIZACIÓN DE AGUAS, S.A.	2
TEINSA (Técnica en instalaciones de flúidos), S.L.	1
TRANSPORTES POR CABLE, S.A.	1
TS TRADING AND SERVICES, S.A.	1
UNIÓN FENOSA-DISTRIBUCIÓN	1
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	1
VALEO TÉRMICO, S. A.	2
VARDÓGER, S.L.P.	1
VEA QUALITAS, S.L.	7
VIDAL OBRAS Y SERVICIOS, S.A.	2
VOITH PAPER, GMBH & Co. KG	1
WRIGLEY CO., S.A.U.	2
Total	133

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS
Ingeniería de Telecomunicaciones – Curso 08 / 09

EMPRESA	Nº Prácticas
A&T INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES S.L.L.	1
ARAGÓN PHOTONICS LABS, S.L.	1
ARAGONESA DE SERVICIOS TELEMÁTICOS	1
ARSYS INTERNET S.L.	1
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	3
CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA	3
CENTRO DEPORTIVO J. 10	1
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS DE TELECOMUNICACIÓN EN ARAGÓN	2
CONSULTORÍA Y COMUNICACIONES DE ARAGÓN, S.L.	1
DELOITTE, S. L.	2
EMBOU NUEVAS TECNOLOGÍAS, S.L.	1
INGENIERÍA Y TELECOMUNICACIONES ADDITELECOM, S.L.	1
JOHNSON CONTROLS ALAGÓN, S.A.U.	1
LEAR CORPORATION SWEDEN	1
LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS S.L.	4
ORBE TELECOMUNICACIONES, S.L.	1
PROCTER & GAMBLE ESPAÑA	2
SFR	1
SIEMENS, S.A.	1
SONY ESPAÑA, S.A.	2
TELFÓNICA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	4
TELNET - Redes Inteligentes	1
TELTRONIC, S.A.U.	2
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	1
VODAFONE ESPAÑA, S.A.	4
Total	43

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS
Ingeniería Informática – Curso 08 / 09

EMPRESA	Nº Prácticas
ARAGONESA DE SERVICIOS TELEMÁTICOS	3
CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE ZARAGOZA ARAGÓN Y RIOJA (IBERCAJA)	1
CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN	2
COMARCA CAMPO DE CARIÑENA	1
COMEX INTEGRACIÓN, S.L.	4
CONECTA TECNOLOGÍA Y GESTIÓN	1
COPO FEHRER, S.A.	1
DESARROLLOS EMPRESARIALES LA RIOJA S.L.	1
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN	1
E_MEDIA CINCO VILLAS S.L.	2
EMBOU NUEVAS TECNOLOGÍAS, S.L.	1
ENDALIA S.L.	6
EUCLIDES INFORMACIÓN S.L.	1
FUJITSU ESPAÑA SERVICES S.A.U.	1
GEOSPATIUMLAB S.L.	4
GEOXFERE	1
IBERCENTRO MEDIOS, S.L.	1
INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES, S.A.	2
IRITEC S.A	2
LABORATORIO DE SIMULACIÓN DE LA LUZ	1
LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS S.L.	1
LITEC (Laboratorio de Combustión)	2
MEDTRONIC IBÉRICA S.A.	2
mmChannel/mmC Group	1
NEOCODEX S.L.	1
NERION NETWORKS, S.L.	1
NET2U, S.L.	1
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	1
VALEO TÉRMICO, S. A.	2
Total	49

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS
Ingeniería Química – Curso 08 / 09

EMPRESA	Nº Prácticas
AGUAS GESTIÓN TRATAMIENTOS Y SERVICIOS INTEGRALES S.L.	1
ASESORAMIENTO Y GESTIÓN IDES, S.L.L	1
BIODIESEL ARAGÓN S.L.	1
CENTRO TECNOLÓGICO RIOJANO, S.A.	1
CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas)	1
CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL EBRO	1
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN	1
DOW CHEMICAL IBERICA, S.A.	1
ENAGAS	2
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	2
INSTITUT FÜR VERBUNDWERKSTOFFE GMBH	2
INSTITUTO DE CARBOQUÍMICA	9
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN	1
LABORATORIOS CASEN FLEET, S.L.	1
LABORATORIOS LAC, S.L.	1
MT-ENERTERRA	1
NUREL S.A.	4
SOCIEDAD COOPERATIVA AGRARIA SAN LAMBERTO	1
SYRAL Iberia, S.A.U.	2
TUBOS PERFILADOS, S.A.	1
VALEO TÉRMICO, S. A.	4
WRIGLEY CO., S.A.U.	2
Total	41



**INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 08/09
ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA
INDUSTRIAL DE ZARAGOZA**

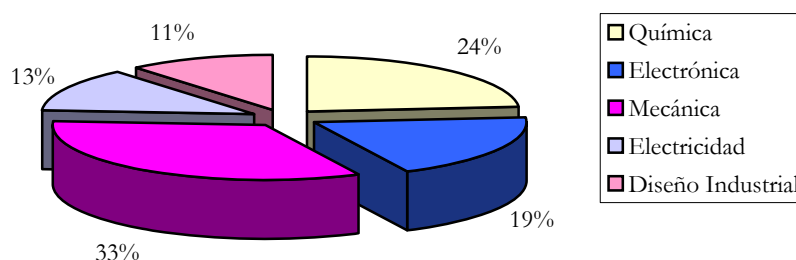
EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA

Durante el curso 08/09 se han realizado un total de 317 prácticas de alumnos pertenecientes a la Escuela de Ingeniería Técnica. El número de prácticas por Titulación es el siguiente:

❖ Mecánica:	105
❖ Electricidad:	41
❖ Electrónica:	61
❖ Química:	75
❖ Diseño Industrial	35

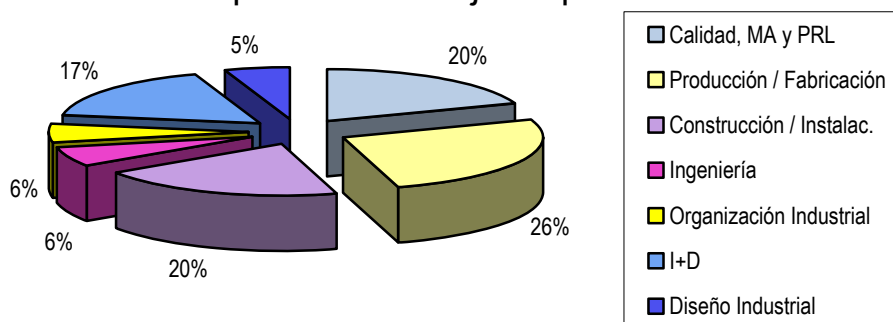
En el gráfico se distingue el reparto de las prácticas de esta Escuela por Titulación. Son los estudiantes de la titulación de Mecánica los que más ofertas reciben puesto que su formación es entendida como la más polivalente para la pequeña y mediana industria, que es la que prevalece en el tejido empresarial aragonés.

Prácticas por Especialidad



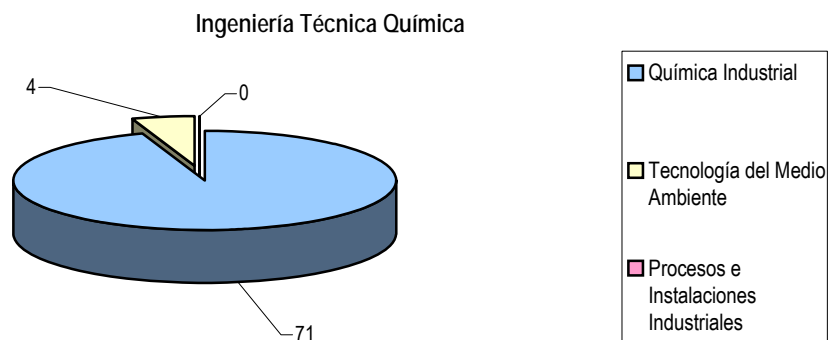
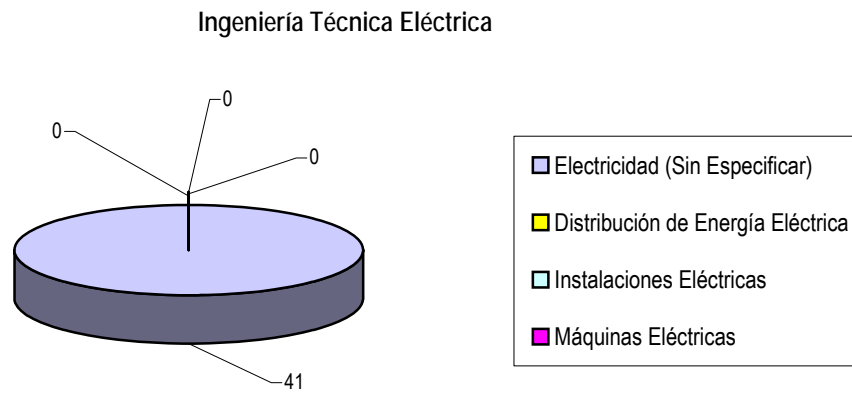
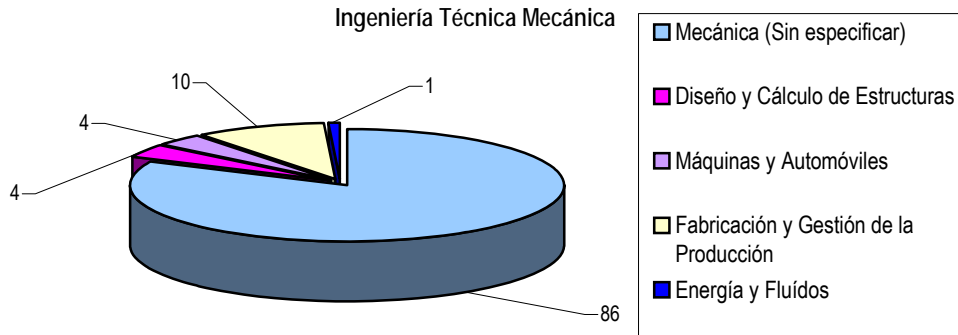
Las *funciones* que más se desarrollan durante las prácticas son las relacionadas con el área de Producción y Fabricación, seguido de las áreas de Construcción e Instalaciones y de la de Calidad, Medio Ambiente (MA) y PRL.

Prácticas por Área de Trabajo o Departamento



Respecto a las *características de personalidad* más demandadas son: motivación por el trabajo, capacidad para trabajar en grupo, capacidad de aprendizaje y adaptación a distintas tareas y ambientes. Respecto a *conocimientos específicos*, lo más solicitado son los conocimientos de aplicaciones informáticas de diseño, idiomas, conocimientos de Calidad y/o Prevención de Riesgos Laborales (PRL) y los conocimientos más genéricos en el área de organización industrial.

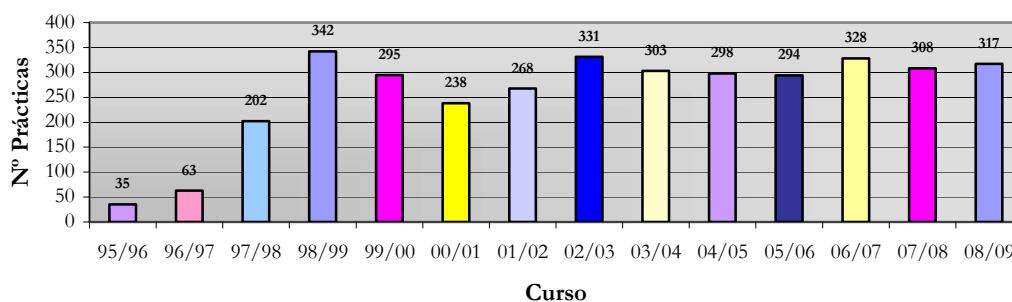
La distribución de las prácticas por Especialidad dentro de cada titulación queda de la siguiente manera:



En el gráfico que aparece a continuación se ve la evolución de las prácticas que ha gestionado UNIVERSA por curso académico. En este curso 08/09, a pesar de la grave crisis que estamos atravesando, se ha mantenido más o menos constante, con un ligero incremento, el número de prácticas realizadas.

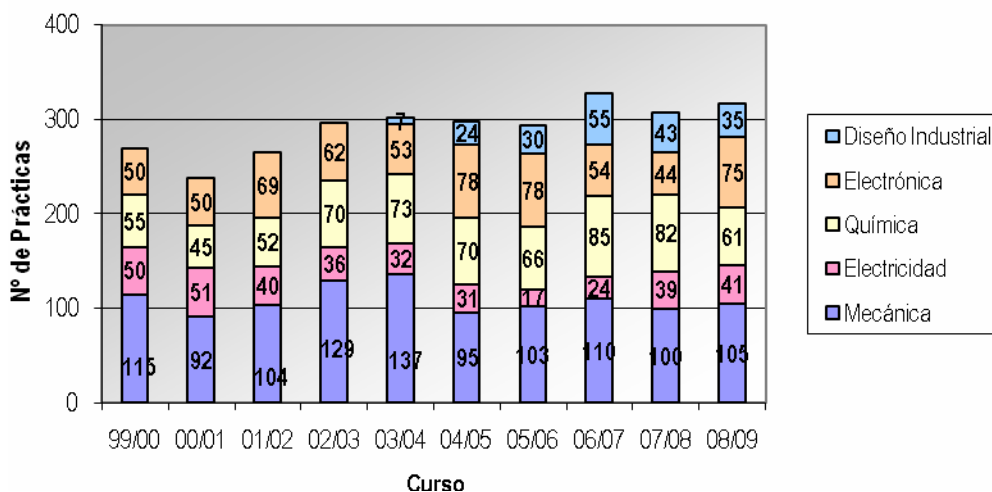
En general, casi todos los alumnos que se apuntan para realizar prácticas, las obtienen, exceptuando aquellos que las solicitan muy tarde en verano (cuando están asignadas casi todas) y aquellos que por motivos personales (trabajo, vacaciones, estudio...) rechazan optar a las mismas.

Evolución Prácticas por Curso



También puede resultar interesante observar la evolución de las prácticas estructurada por titulaciones.

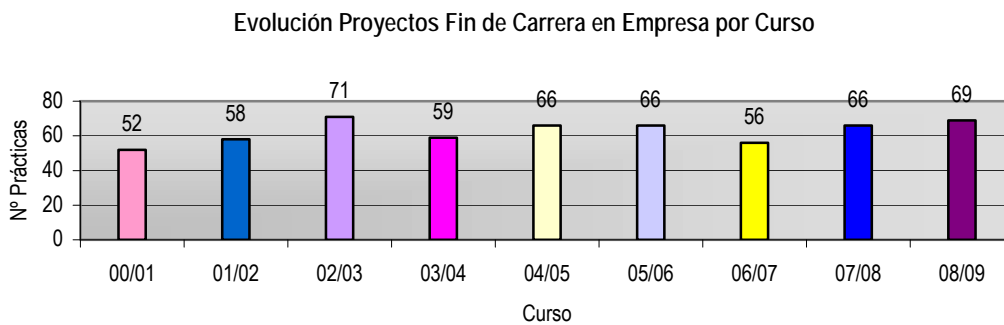
Evolución Prácticas por Curso y Titulación



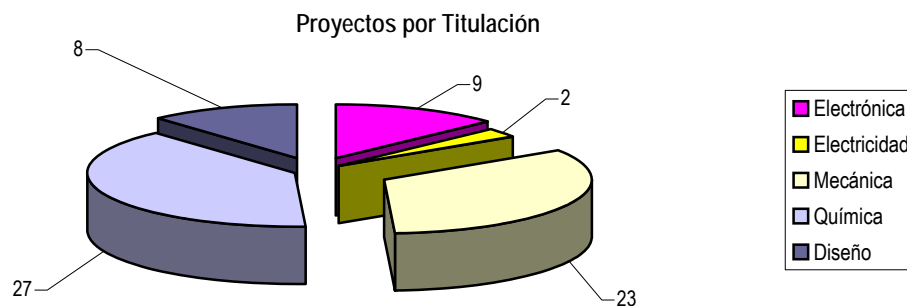
En este curso ha sido la titulación de Electrónica la que más ha aumentado el número de prácticas respecto al anterior, seguido de Mecánica y Electricidad. Química y Diseño Industrial han sufrido un descenso respecto al informe anterior.

Proyectos Fin de Carrera

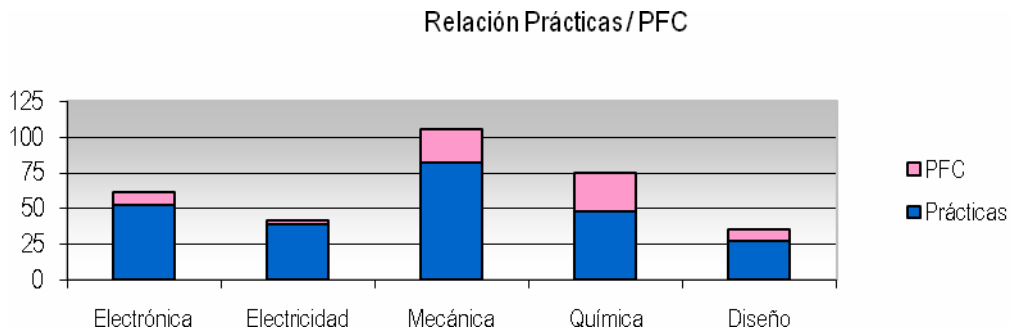
Del total de prácticas, 69 han sido Proyecto Fin de Carrera desarrollados en la empresa. En estos casos, la duración de la práctica está marcada por la del Proyecto aunque supere las 500 horas. Se formaliza igualmente la documentación de prácticas, para dar un respaldo legal al estudiante, por parte de la Universidad, igual que si desarrollara el proyecto en sus instalaciones. De esta manera, están cubiertos tanto el alumno por el Seguro Escolar como la empresa ante una Inspección de Trabajo.



El reparto de los Proyectos Fin de Carrera por Titulación queda detallado en el siguiente gráfico.

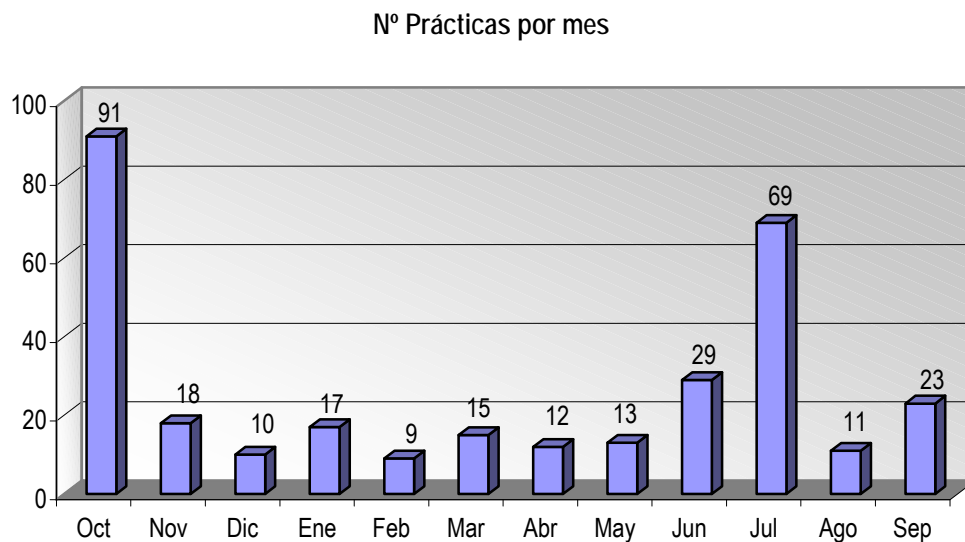


Esta es la relación de las Proyectos Fin de Carrera (PFC) que se desarrollan en empresas, por el número total de las prácticas realizadas. Aparece detallado por Titulación. El porcentaje mayor de PFC desarrollados en empresas es el 36% que obtiene la titulación de Ingeniería Técnica Química, seguido del 23% de los de Diseño Industrial.



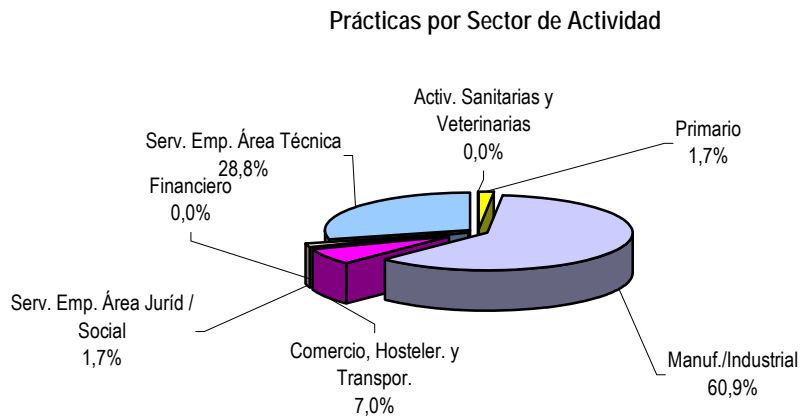
Estacionalidad de las prácticas:

En este gráfico se puede observar la distribución de las prácticas a lo largo del curso académico por mes. Se puede ver que casi el 50% de las prácticas se concentran en el verano (por el término del período lectivo) y a principio del curso académico (para alumnos que les queda PFC y/o pocas asignaturas).



Prácticas por Sector de Actividad

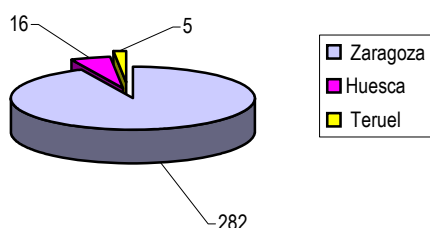
Como se viene reflejando a lo largo de todo el informe, la mayor parte de las prácticas, el 60%, han sido desarrolladas en empresas del Sector Manufacturero / Industrial, seguidas por pequeña y mediana empresa del sector Servicios del área técnica. Las Ingenierías Técnicas son carreras muy dirigidas al tipo de industria arraigada en el tejido empresarial de Aragón y es la titulación técnica más demandada por las empresas tanto a nivel de prácticas como de empleo.



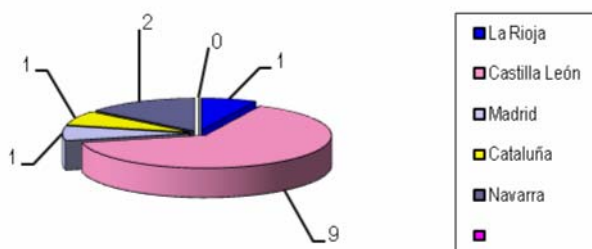
Prácticas por Localización Geográfica

Como es lógico, la gran mayoría de prácticas se desarrollan en el entorno más próximo de la Universidad de Zaragoza y donde se localiza el tejido industrial más importante. No obstante, los alumnos que viven fuera de Aragón, empiezan, a buscarse las prácticas en su lugar de residencia o en la localidad de veraneo. Una práctica se han realizado en Europa con la ayuda de la Beca Faro concretamente en Francia.

Prácticas por provincia en Aragón



Prácticas por CC. AA. resto de España



Colaboración con Becas FAROGLOBAL

Desde el Servicio Universa, se ofrece orientación sobre los recursos disponibles para el fomento de la movilidad internacional. Uno de los que más aceptación tiene es el Programa Becas Faro gracias al cual 8 estudiantes de la Escuela han obtenido una Beca para realizar prácticas en empresas europeas.

Convenios de Acciones Específicas

La Universidad de Zaragoza ha firmado Convenios de Colaboración con distintas Empresas / Entidades para el desarrollo de diversas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados.

A continuación se relacionan las 8 Becas, o Ayudas al Estudio, disfrutadas por universitarios de la Escuela de Ingeniería Técnica y la empresa que las ofrece.

EMPRESA / ENTIDAD	Nº Prácticas
PERIÓDICO EL PAÍS	4
ABC UNIVERSITARIO SOLIDARIO	2
DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.	1
PODO ACTIVA	1
Total	8

ACCIONES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

El Servicio Universa ofrece, en el Campus Río Ebro, un servicio de Orientación Profesional, cuya acción principal es la Orientación entendida como un proceso de ayuda individual y/o grupal, con carácter continuo y progresivo que prepara para la vida laboral.

Este proceso incluye tres dimensiones que guían al estudiante en su toma de decisiones en materia de: Educación, Formación y Empleo.

Asesoramiento personalizado

Las atención personalizada se centra en:

- ❖ Diálogo razonado con el universitario, detectando sus necesidades y analizando sus demandas
- ❖ Información: se proporcionan datos prácticos y objetivos, con el fin de que sea el usuario el que los interprete y relacione con sus necesidades
- ❖ Asesoramiento: se trabaja sobre lo que ha solicitado el usuario. La finalidad es doble: ayuda a resolver un problema y capacita al universitario para que en un futuro pueda afrontar problemas similares

Talleres de Técnicas de Búsqueda de Empleo

El objetivo es dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

Cada mes, dentro del período lectivo, se realiza un Taller en el Campus Río Ebro con una gran asistencia de universitarios.

Los temas tratados son:

- ❖ La búsqueda de Trabajo.
- ❖ El proceso de selección
- ❖ Vías para la búsqueda de empleo
- ❖ Las cartas de presentación
- ❖ El curriculum vitae
- ❖ Otras pruebas de selección
- ❖ La entrevista de selección
- ❖ Evaluación personal del proceso de selección

Formación en Competencias Profesionales

El objetivo que se persigue con estos cursos es formar a los universitarios en las habilidades sociales y profesionales demandadas por las empresas e, indirectamente, preparar profesionalmente a los universitarios en su primer contacto con el mundo laboral

El contenido de la Formación es:

- ❖ La Inteligencia Emocional
- ❖ Trabajo en equipo
- ❖ Comunicación
- ❖ Gestión del estrés y Gestión del tiempo

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS
Ingeniería Técnica Industrial Mecánica – Curso 08 / 09

EMPRESA	Nº Prácticas
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.	18
YUDIGAR, S.L.U.	8
ALGONTEC. Sopladors Técnicos	6
FÁBRICAS EUROPEAS DE RODAMIENTOS, S.A.	4
SYRAL Iberia, S.A.U.	4
ALUMINIO Y ALEACIONES, S.A.	3
ANVIS AUTOMOTIVE , S.A.U.	3
CIGÜEÑALES SANZ, S.L.	3
GRUPO EULEN S.A.	2
INGENIERÍA DE OBRAS ZARAGOZA S.L.	2
INGENIERIA Y MONTAJES MONZON, S.L.	2
GAS ARAGÓN S.A	2
MECANIZACIÓN, S.A.	2
FICO MIRRORS S.A.	2
ECHEVERRIA CONSTRUCCIONES MECÁNICAS, S.A.	2
CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A.	2
CLEMENTE CIRAUQUI MARTINEZ	2
SIEMENS , S.A.	2
ICT IBERICA, S.L.	1
GRUPO TATOMA S.L.	1
FIREX, S.L.	1
FORMIGAL, S.A.	1
GABINETE PERICIAL ÁNGEL MATEOS	1
CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA	1
GLOBAL SPEDITION, S.L.	1
CEMEX ESPAÑA, S.A.	1
GRUPO AGUIDROVERT, S.L.	1
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	1
ELECNOR	1
PAYMA COTAS, S.A	1
YALE ELEVACIÓN IBÉRICA, S.L.U.	1
UTISA TABLEROS DEL MEDITERRANEO S.L.	1
UMEC S.L.	1
TRANSPORTES URBANOS DE ZARAGOZA S.A.	1
SUCENTOR INGENIERÍA, S.L.	1
SPHERE GROUP SPAIN	1
SIGMA INGENIEROS CONSULTORES, S.L.	1
SCHINDLER, S.A.	1
S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA (SAICA)	1
HOTEL TRYP ZARAGOZA	1
PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES PIRINEO, S.L.	1
HISPANO VEMA, S.L.	1
MONTAJES TECU, S.A.	1
MONDO IBERICA S.A.	1
JORGE GIMÉNEZ YARZA	1

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN	1
INGETRANS, S.L.	1
INGEMETAL, S.A.	1
IHBER S.L.	1
HUF ESPAÑA, S.A.	1
AIR-FAL, S.L.	1
PROYELEC PROYECTOS DE INGENIERÍA, S.L.	1
Total	103

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS
Ingeniería Técnica Industrial Eléctrica – Curso 08 / 09

EMPRESA	Nº Prácticas
ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA S.L.U.	4
INGENIERÍA TORNÉ, S. L.	3
ENDESA GENERACIÓN, S.A.U	2
CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A.	2
TRIVIO INGENIERIA S.L.	2
S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA (SAICA)	2
ISOLUX INGENIERIA, S.A.	2
JOSÉ MANUEL SACRAMENTO PÉREZ	2
INASIC, S.L	2
INGENIERÍA IF3, S.L.	1
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.	1
INGEST DE PROYECTOS, S.L.	1
FAGOR EDERLAN BORJA, S.A.	1
ENDESA GAS, S.A.U.	1
ELECTRICIDAD LORENTE Y SERRANO, S.L.	1
GAS ARAGÓN S.A	1
AUTOMATIZACIONES E INSTALACIONES TERUEL, S.L.	1
JOSE LUIS DANIEL IBAÑEZ	1
VICENTE ESPINOSA GUERRERO, S.L.	1
LEVITEC SISTEMAS, S.L.	1
MEICO, S.A.	1
MONTAJES ELECTRICOS GARCIA S.L.	1
MONTAJES INDUSTRIALES ÁLVAREZ, S.A.	1
PLÁSTICOS ABC SPAIN, S.A.	1
RINGO VALVULAS, S.L.L.	1
SIEMENS , S.A.	1
TELERGON, S.A.	1
VALERO ECHEGOYEN S.A	1
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN	1
Total	41

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS
Ingeniería Técnica Industrial Química – Curso 08 / 09

EMPRESA	Nº Prácticas
INSTITUTO DE CARBOQUÍMICA	22
CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA, S.L.	9
ARAGONESA DE PIENSOS, S.A.	4
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.	3
LABORATORIOS VERKOS, S.A.	2
CYMA ARAGÓN S.L.	2
S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA (SAICA)	2
PLAY-SOS, S.L.	2
PIPELIFE HISPANIA S.A.	2
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	2
UNIÓN DERIVAN, S.A.	2
CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas)	2
KINTECH INGENIERÍA S.L.	2
COOPERATIVA SANTO CRISTO SOC. COOP. COMARCAL	1
DALKIA	1
CALADERO S.L.	1
BIODIESEL ARAGÓN S.L.	1
ASIGA VETERINARIA S.L.	1
CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN	1
DAMARIM	1
ELECNOR	1
AQUA TRATAMIENTO INDUSTRIAL Y SANITARIO DEL AGUA, S.L.L.	1
GESTIÓN DE AGUAS DE ARAGÓN S.A.	1
GRUPOS ELECTRÓGENOS GESÁN, S.A.	1
LABORATORIO DEL EBRO	1
MASEMACO, S.L.	1
NUREL S.A.	1
PAYMA COTAS, S.A	1
PIEZAS Y RODAJES, S.A.	1
TORRASPAPEL, S.A. - FACTORIA LA MONTAÑANESA	1
TRELLEBORG FLUID IBERICA, S.A.	1
ENDESA GENERACIÓN, S.A.	1
Total	75

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS
Ingeniería Técnica Industrial Electrónica – Curso 08 / 09

EMPRESA	Nº Prácticas
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.	6
MONTAJES FERPI, S.L.	5
EDASA INGENIERÍA Y MONTAJES, S.A.	4
YUDIGAR, S.L.U.	3
ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA S.L.U.	3
INASIC, S.L	3
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN	2
FUN RECYCLING, S.L.	2
SAINT-GOBAIN VICASA, S.A.	2
S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA (SAICA)	2
DESARROLLO E INTEGRACIÓN DE COMUNICACIONES, S.L.L.	1
CUALICONTROL ACI, S.A.U.	1
HISPANOFIL S.A.	1
ELECTROACÚSTICA GENERAL IBÉRICA, S.A.	1
CELULOSA FABRIL, S.A.	1
AZKOYEN INDUSTRIAL	1
FIREX, S.L.	1
ANTONIO CLAVERÍA GUTIÉRREZ	1
AMB ELECTRÓNICA DE BRESCIA, S.L.	1
GAS ARAGÓN S.A	1
AIR-FAL, S.L.	1
PROMELEC, S.L.	1
TRANSPORTES URBANOS DE ZARAGOZA S.A.	1
TEULADES CUBIERTAS SOLARES S.L.	1
TELFÓNICA SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.A.U.	1
T.J.F., S.A.	1
SYRAL Iberia, S.A.U.	1
SERVICIOS AUXILIARES DE TELECOMUNICACIÓN, S.A.	1
INGENIERIA, ESTUDIOS Y SERVICIOS, S.A.	1
S.E.A. TUDOR, S.A.	1
IBERCHINA S.L.	1
OCI INGENIEROS S.L.	1
LEVITEC SISTEMAS, S.L.	1
KEPAR ELECTRÓNICA, S.A.	1
JOHNSON CONTROLS ALAGÓN, S.A.U.	1
ZYDOTRONIC, S.L.	1
INZACARD, S.L.	1
A&T INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES S.L.L.	1
SCHINDLER IBERICA MANAGEMENT, S.A.	1
Total	61

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS
 Ingeniería Técnica de Diseño Industrial– Curso 08 / 09

EMPRESA	Nº Prácticas
ATARÉS ARTEMOS, SLNE	3
LÍNEA DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO S.L.L.	3
FUNDACIÓN AITIIP	3
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.	3
GESTIONES, ESTUDIOS Y REALIZACIONES S.A.	2
LINEA AUDIOVISUAL, S.L.	2
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	2
ZALUX, S.A.	2
ARTHUR SEALAND	1
ASOCIACIÓN INGENIERÍA SIN FRONTERAS ARAGÓN	1
CADO S.L.	1
ESTANTERIAS SIMÓN S. L.	1
FUNDACION NUEVA CULTURA DEL AGUA	1
ADIDAS ESPAÑA S.A.	1
INDUSTRIAS ESMADI, S.A.L.	1
INFOR ARAGONESAS, S.A.	1
ITERNOVA S.L.	1
KEPAR ELECTRÓNICA, S.A.	1
LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS S.L.	1
SYNERGY HOUSE FURNITURE Sdn. Bhd	1
TECNYMETAL AMEDIDA, S.L.	1
YUDIGAR, S.L.U.	1
GRUPO EDITORIAL LUIS VIVES	1
Total	35



INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 08/09
FACULTAD DE CIENCIAS

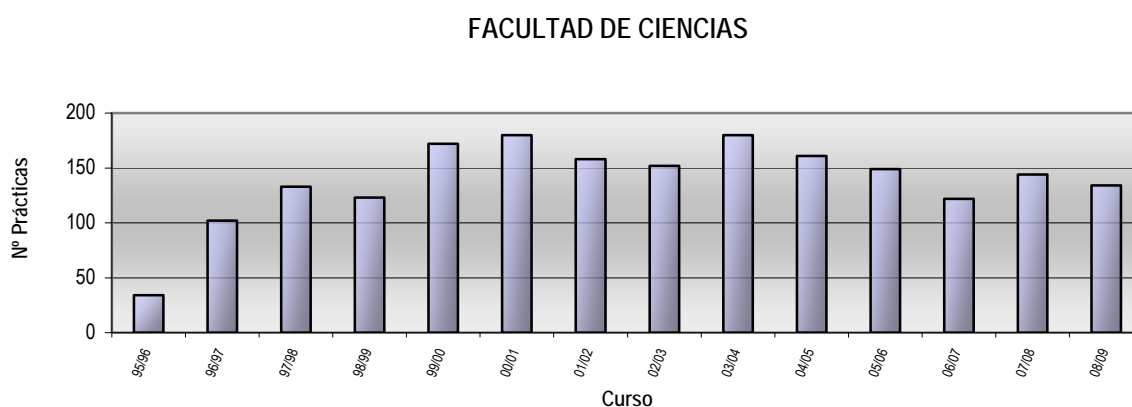
EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS FACULTAD DE CIENCIAS

Durante el curso 08/09 se han realizado un total de 134 prácticas, que se acogen a la Normativa del RD de Cooperación Educativa, de alumnos pertenecientes a la Facultad de Ciencias.

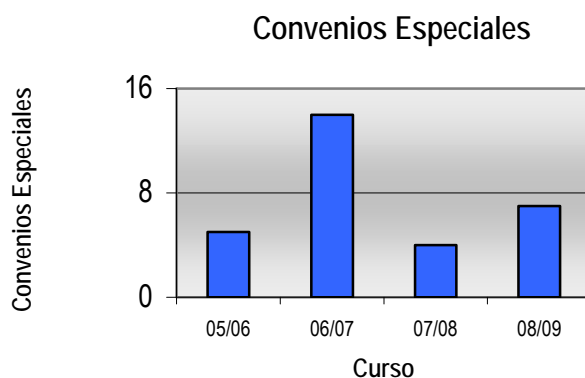
Además de estas prácticas, la Universidad de Zaragoza viene firmando Convenios de Colaboración con distintas Empresas / Entidades para el desarrollo de distintas acciones específicas dirigidas tanto a estudiantes como titulados. Durante este curso se han firmado 7 Becas o Ayudas al estudio acogidas a estos convenios.

En los siguientes gráficos se aprecia la evolución de las prácticas de la Facultad de Ciencias por curso académico.

Evolución de las Prácticas de Estudiantes:

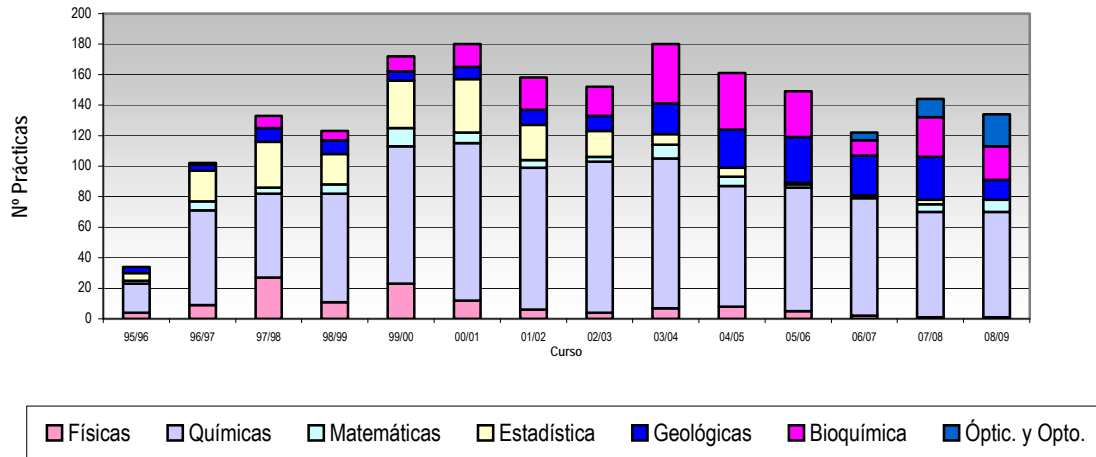


Evolución de las Becas o Ayudas al estudio de Convenios Especiales:



Dentro de las titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias, son los estudiantes de Químicas los que más prácticas realizan.

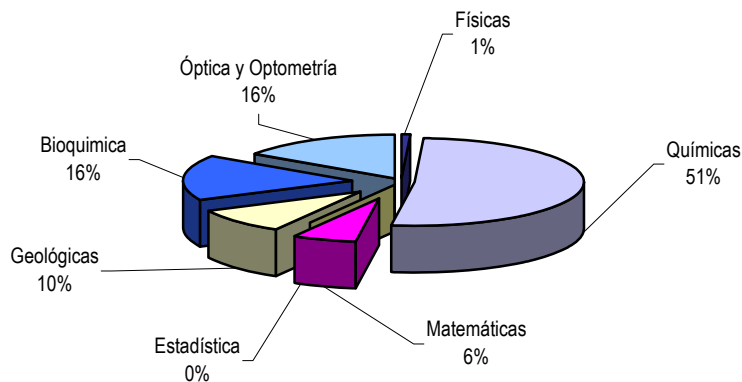
Prácticas Facultad de Ciencias



Durante el curso 08/09, se ha realizado un total de 134 prácticas voluntarias distribuidas de la siguiente forma:

❖ Físicas	1
❖ Químicas	69
❖ Matemáticas	8
❖ Estadística	0
❖ Geológicas	13
❖ Bioquímica	22
❖ Óptica y Optometría:	21

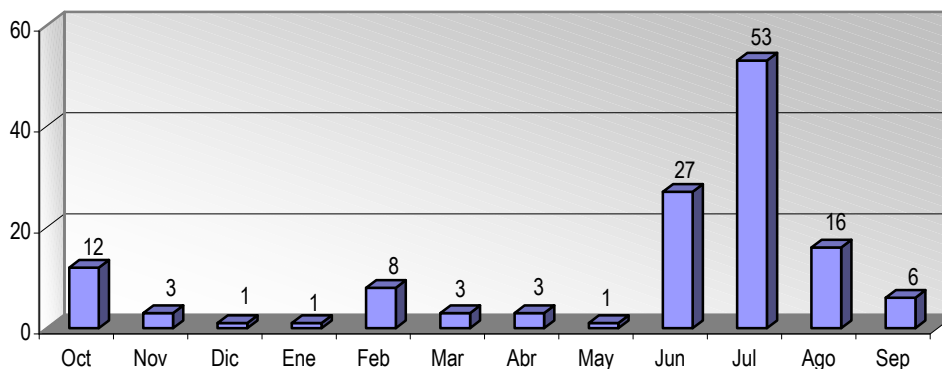
Prácticas por Titulación



Estacionalidad de las prácticas:

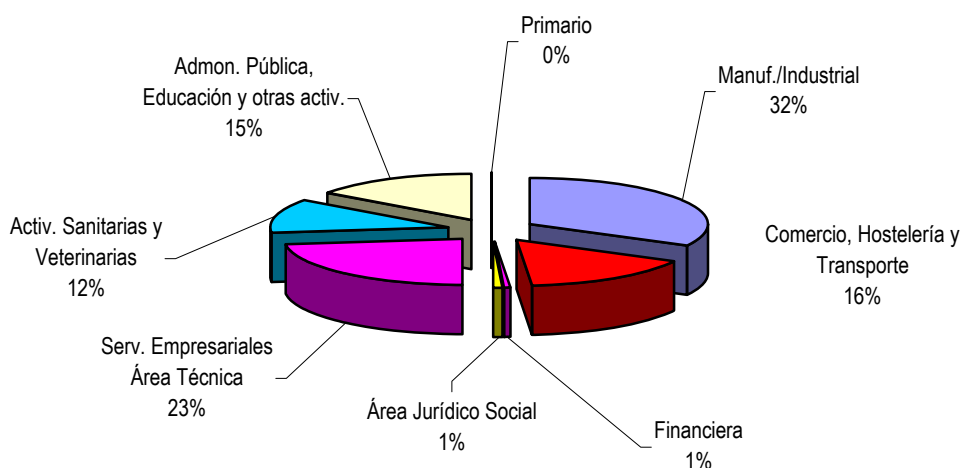
En este gráfico se puede observar la distribución de las prácticas a lo largo del curso académico por mes. La mayoría de las prácticas se concentran en el verano. Esto es debido a la carga lectiva de las carreras durante el curso; esto implica que, en bastantes ocasiones, las prácticas no se cubran por ese motivo.

Nº Prácticas por mes



Si analizamos las prácticas según el sector de actividad de la empresa en la que el estudiante desarrolla sus prácticas, sigue los Sectores de Servicios Empresariales del Área Técnica y el de Manufactura /Industrial el que más estudiantes acoge, quizás debido a la demanda, por parte de las empresas de este sector, de alumnos del área Química.

Prácticas por Sector de Actividad



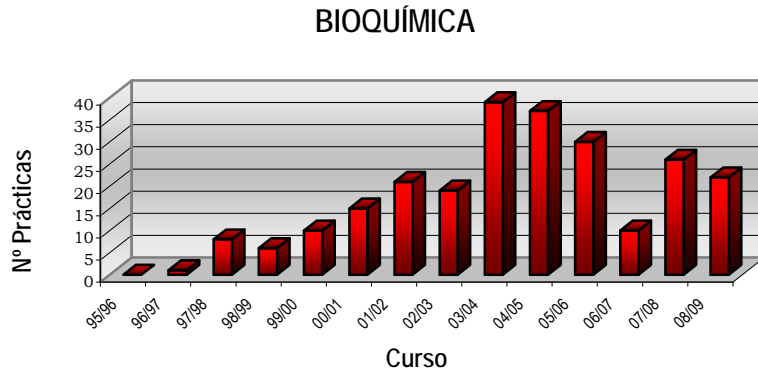
Convenios de Acciones Específicas

La Universidad de Zaragoza ha firmado Convenios de Colaboración con distintas Empresas / Entidades para el desarrollo de distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados. A continuación se relacionan las becas o ayudas al estudio disfrutadas por estudiantes de éste Centro y la empresa que las ofrece.

Empresa	Titulación	Nº Prácticas
EL PAÍS	3 L. Químicas 2 L. Geológicas	5
IGEO2, S.L.	L. Geológicas	1
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN	L. Químicas	1
TOTAL		7

LICENCIATURA DE BIOQUÍMICA

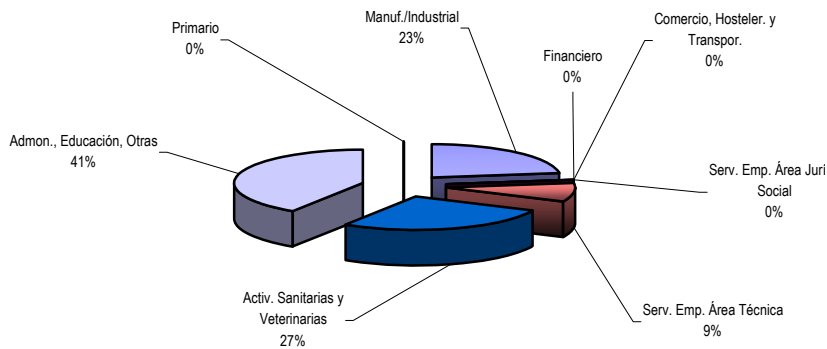
Evolución de las prácticas por curso académico



Prácticas por Sector de Actividad

Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

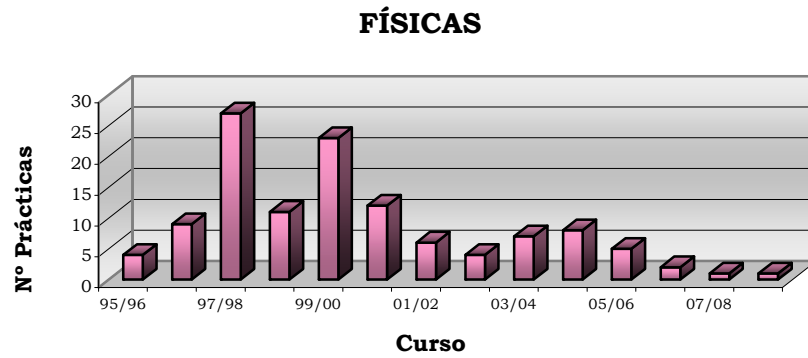
Prácticas por Sector de Actividad



Empresa	Nº Prácticas
CSIC - ESTACIÓN EXPERIMENTAL AULA DEI	5
SYRAL Iberia, S.A.U.	3
INSTITUTO ARAGONÉS DE CIENCIAS DE LA SALUD	3
HOSPITAL UNIVERSITARIO MIGUEL SERVET	2
HOSPITAL REINA SOFIA DE TUDELA	2
PINTURAS FIERRO S.A.	1
MAZ, M.A.T.E.P.S.S. nº 11	1
INGENIERÍA Y SERVICIOS CÁRNICOS, S.L.	1
HOSPITAL CLÍNICO UNIVERSITARIO LOZANO BLESA	1
FEYECON D&I BV	1
CITOGEN, S.L.	1
CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN	1
Total	22

LICENCIATURA DE FÍSICAS

Evolución de las prácticas por curso académico



Prácticas por Sector de Actividad

Prácticas por Sector de Actividad

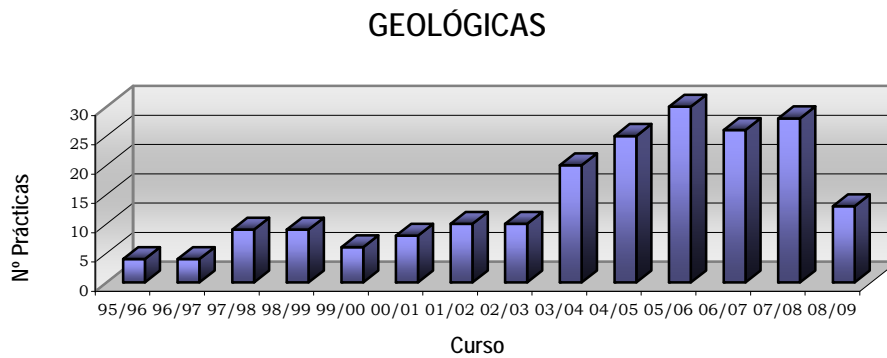


Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

Empresa	Nº Prácticas
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	1
Total	1

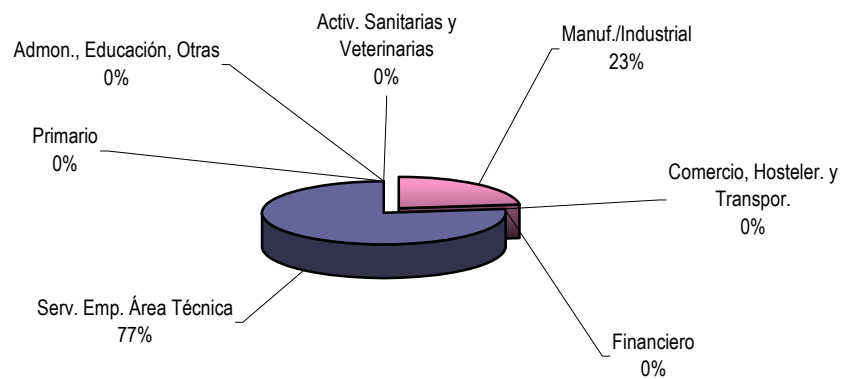
LICENCIATURA DE GEOLÓGICAS

Evolución de las prácticas por curso académico



Prácticas por Sector de Actividad

Prácticas por Sector de Actividad



Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

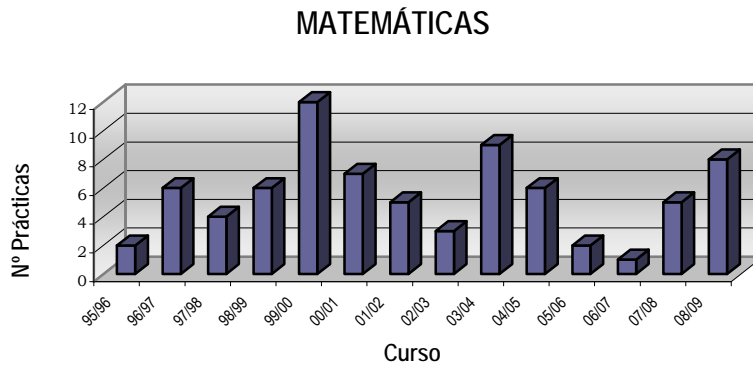
Empresa	Nº Prácticas
IGEO2, S.L.	3
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	3
PALEOYMAS, S.L.L.	2
CEMENTOS EL MOLINO, S.L.	2
ARAGONESA DE CONTROL Y TECNOLOGIA, S.A.	2
ENDESA GENERACIÓN, S.A.	1
Total	13

Becas o Ayudas al estudio de Convenios Especiales

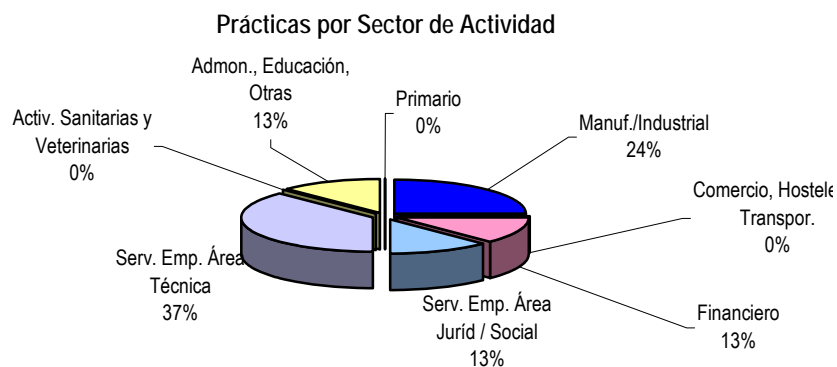
Empresa	Nº Prácticas
IGEOX 2	1
EL PAÍS	2
TOTAL	3

LICENCIATURA DE MATEMÁTICAS

Evolución de las prácticas por curso académico



Prácticas por Sector de Actividad

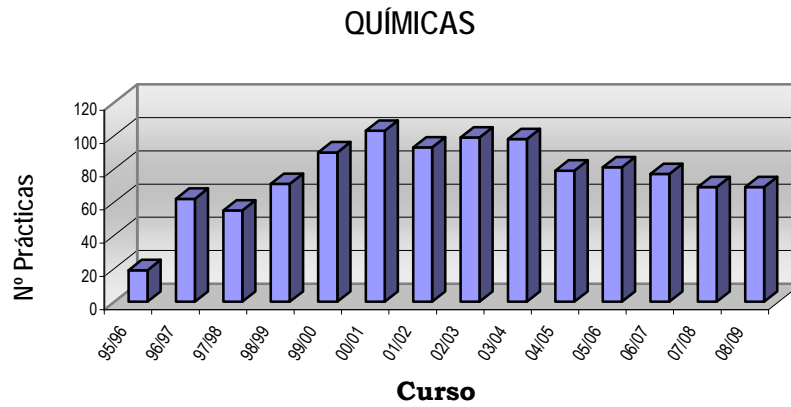


Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

Empresa	Nº Prácticas
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	2
XION Ingeniería Software	1
ETRURIA, S.A.	1
DKV Seguros, S.A.	1
DISTROMEL S.A.	1
BIEFFE MEDITAL, S.A.	1
ASESORÍA ALBIRE-GINER, S.L.	1
Total	8

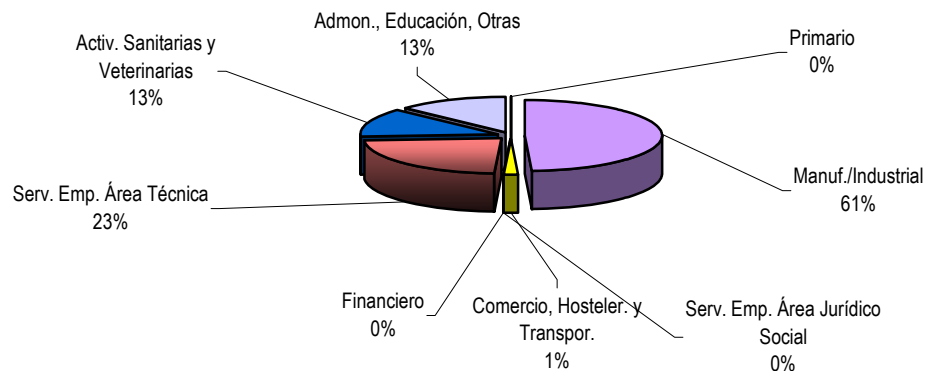
LICENCIATURA DE QUÍMICAS

Evolución de las prácticas por curso académico



Prácticas por Sector de Actividad

Prácticas por Sector de Actividad



Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

Empresa	Nº Prácticas
GENERAL LAB	4
CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA, S.L.	3
LABORATORIO DEL EBRO	3
HOSPITAL UNIVERSITARIO MIGUEL SERVET	2
LABORATORIO DE ENSAYOS DEL DUERO, S.A.	2
LA ZARAGOZANA S.A.	2
CONSEJO REGULADOR DENOMINACIÓN DE ORIGEN DEL SOMONTANO	2
CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL EBRO	2
ASIGA VETERINARIA S.L.	2
INSTITUTO ARAGONÉS DE CIENCIAS DE LA SALUD	2
ECONATURA CONSULTING MEDIO AMBIENTAL, S.L.	2

SYRAL Iberia, S.A.U.	2
CARTONAJES IZQUIERDO, S.A.	1
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	1
F.C.C., S.A.	1
FUNDACION L'UREDERRA	1
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN	1
CEMEX ESPAÑA, S.A.	1
CARBURO DEL CINCA, S.A.	1
BODEGAS LAUS, S.L.	1
BODEGAS ARAGONESAS, S.A.	1
BIOENOS, S.L.	1
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA	1
ARAGONESA DE PIENSOS, S.A.	1
AQUALIA GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA, S.A.	1
ALCOA TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS, S.L.	1
AGUAQUEM	1
AG ERIKSON LABORATORIOS CONSULTORÍA S.L.U.	1
CLINICA MONTPELLIER, S.A.	1
LABSOR 96, S.L.	1
TAPIZ 2000 S. COOP. LTDA.	1
SAV-DAM-IDESER UTE VII ALMOZARA	1
S.E.A. TUDOR, S.A.	1
RKW ITER, S.A.U.	1
QUIMICA DEL CINCA, S.A.	1
PINTURAS ORDESA, S.A.	1
PASTAS ALIMENTICIAS ROMERO, S.A	1
NUTRICAL SOCIEDAD ARAGONESA DE MOLINERIA, S.L.	1
NOVAPAN S.L	1
GESTIÓN EQUIPAMIENTOS ACUARIOLÓGICOS ZARAGOZA S.L	1
MAGAPOR, S.L.	1
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.	1
LABORATORIOS LACATER, S.L.	1
LABORATORIOS ALFARO	1
LABORATORIO SAYCI S.L.	1
JUNTA MUNICIPAL AGUAS DE TUDELA	1
Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón (ICMA)	1
INSTITUTO DE CARBOQUÍMICA	1
INDUSTRIAS QUÍMICAS DEL EBRO	1
VISCOFAN, S.A.	1
HOSPITAL REINA SOFIA DE TUDELA	1
ACTIONED FARMACOVIGILANCIA S.L.	1

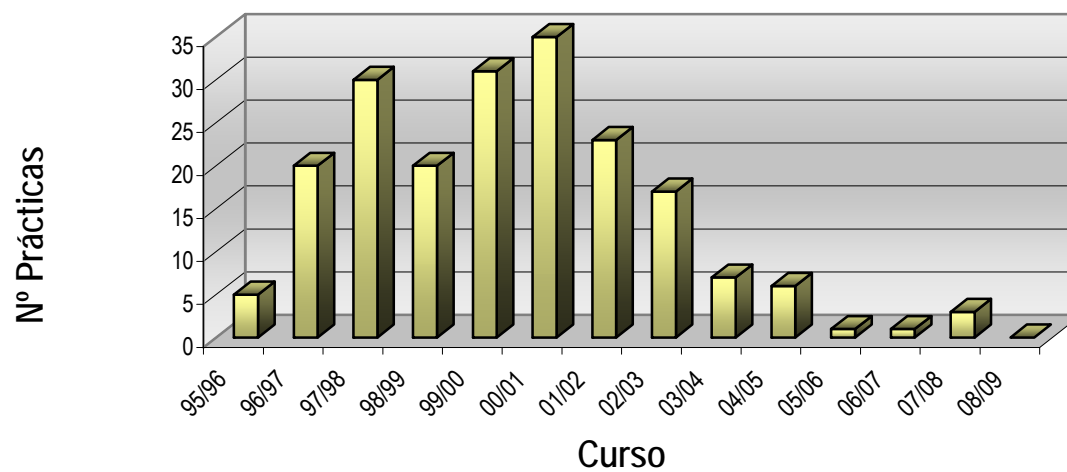
MANH MAC DELICATESSEN, S.L.	1
Total	69

Becas o Ayudas al estudio de Convenios Especiales

Empresa	Nº Prácticas
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN	1
DIARIO EL PAÍS	3
TOTAL	4

DIPLOMATURA DE ESTADÍSTICA

ESTADÍSTICA

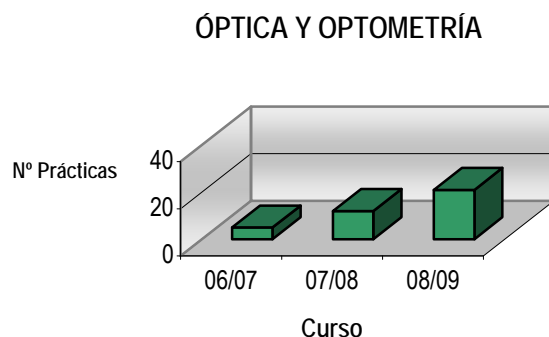


Evolución de las prácticas por curso académico

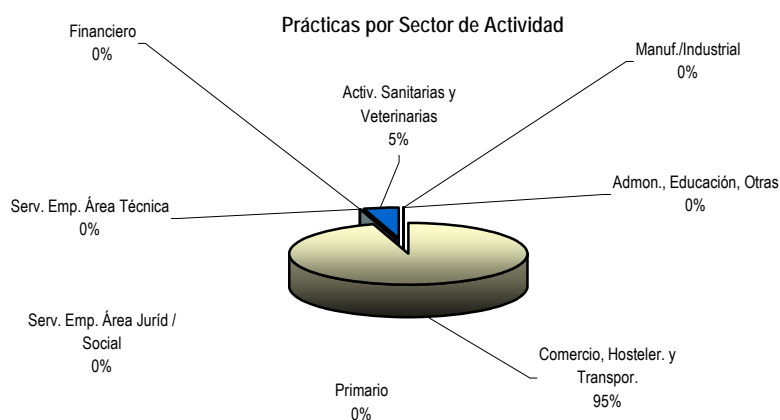
En este curso académico no se han desarrollado prácticas en empresas de esta titulación.

DIPLOMATURA DE ÓPTICA Y OPTOMETRÍA

Evolución de las prácticas por curso académico



Prácticas por Sector de Actividad



Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

Empresa	Nº Prácticas
OPTIKÉ S.L.	3
MEDICAL ÓPTICA	2
OPTINASPER, S.L.	2
JAVIER ZAMARRIPA	2
EXPLOTACIONES ÓPTICAS BARBASTRENSES, S.L.	1
GENERAL ÓPTICA S.A.	1
HOSPITAL FUNDACIÓN CALAHORRA	1
LOARGO DE RIOJA, S.L.	1
DONOSTEALBA, S.L.	1
MASVISIÓN GRUPO ÓPTICO, S.A.	1
SONIA ARRIOLA ARRIZABALAGA	1
NATALIA AMATRIAIN PELLEJERO	1
ÓPTICAS AZUMAR	1
PEDRO JAIME NOVELLA CASAFRANCA	1
RAMÓN ÓPTICA PAMPLONA S.L.	1
M ^a SOLEDAD MANZANO MATIA	1
Total	21



**INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 08/09
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

UNIVERSA cada año persigue la mejora del Servicio y el incremento de las prácticas en empresas por lo que esperamos que la colaboración con el Centro siga siendo tan favorable como hasta ahora.

Las áreas de la empresa donde los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales desarrollan la mayoría de las prácticas son: financieras, de administración, contabilidad, fiscal y laboral, distribución, compras, logística, y en general para cualquier área donde se apliquen parte de los conocimientos adquiridos en la carrera.

Casi todos los alumnos de último curso que solicitan prácticas las realizan, suele ser los que sólo tienen disponibilidad durante el verano los que tienen mayor dificultad en conseguir prácticas, dada la avalancha de alumnos que sólo las quieren en ese período. Se intenta que los alumnos que quieren, terminen la carrera con, al menos, una práctica realizada. Este último curso, el 85% de los alumnos que solicitaron prácticas en UNIVERSA, las han realizado.

Durante el curso 2008-2009 se han realizado un total de 381 prácticas de alumnos pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de las cuales 360 han sido con los criterios del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa, el resto (21 prácticas) de convenios de acciones específicas de la Universidad de Zaragoza.

El presente informe se centrará en las prácticas realizadas al amparo del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa, ya que el estudio de los convenios de acciones específicas figura al final de presente informe.

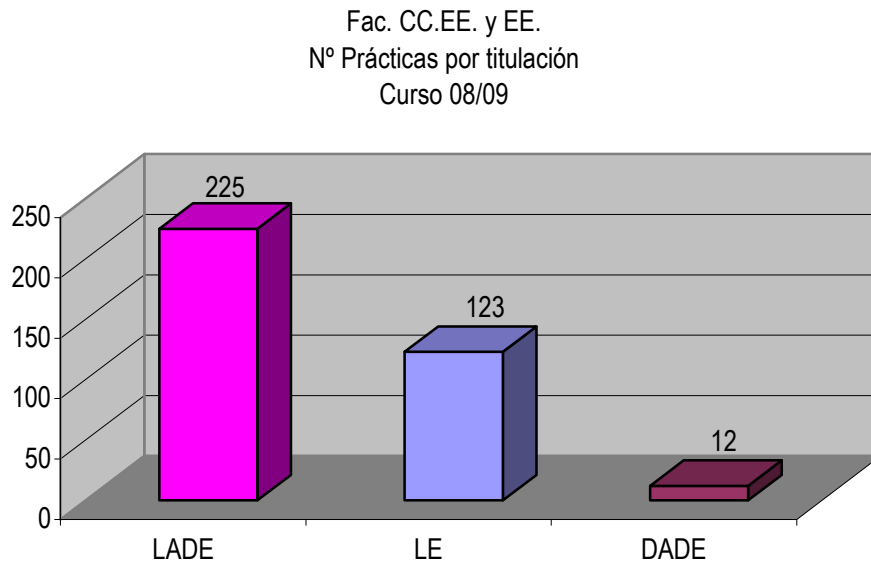
El número de prácticas por Titulación es el siguiente:

❖ Administración y Dirección de Empresas:	225
❖ Economía:	123
❖ Programa Conjunto ADE-Derecho	12

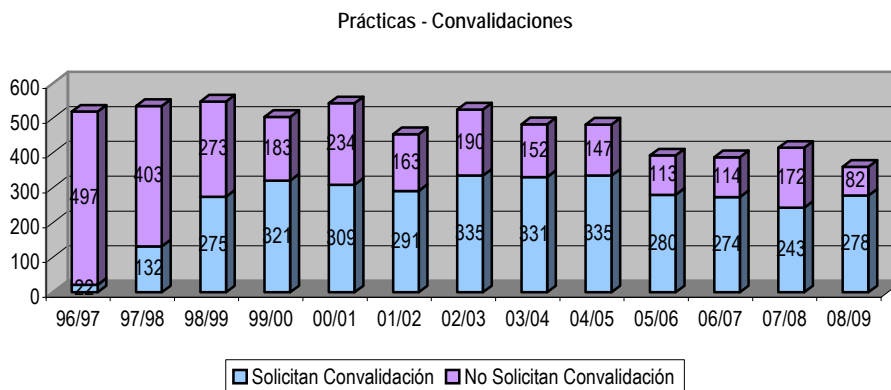
En las prácticas del Programa Conjunto ADE-Derecho, sólo se han tenido en cuenta aquellas cuyo contenido es acorde a la titulación de Administración y Dirección de Empresas.

PRÁCTICAS POR TITULACIÓN

En el gráfico se distingue el reparto de las prácticas de este Centro por Titulación.

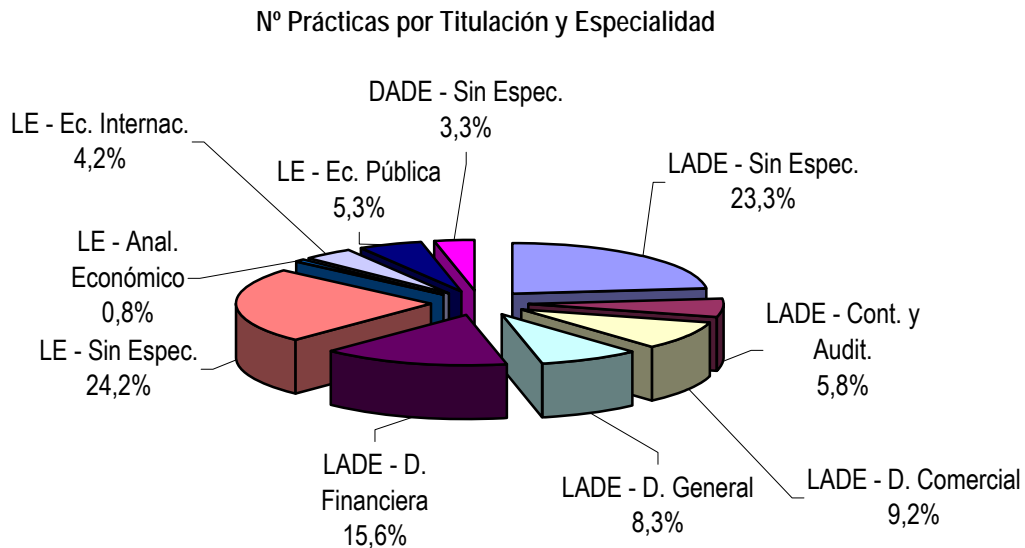


En el gráfico que aparece a continuación se ve la evolución de las prácticas que ha gestionado UNIVERSA por curso académico. En estos últimos cursos se observa una disminución en el número de prácticas, que se mantiene estable desde el curso 05/06, pensamos que debido al menor número de alumnos matriculados en la Facultad. A pesar de la disminución del número de prácticas, como hemos comentado antes, el porcentaje de alumnos que se han inscrito en nuestro servicio y han conseguido la realización de las mismas se mantiene por encima del 80%.



PRÁCTICAS POR TITULACIÓN Y ESPECIALIDAD

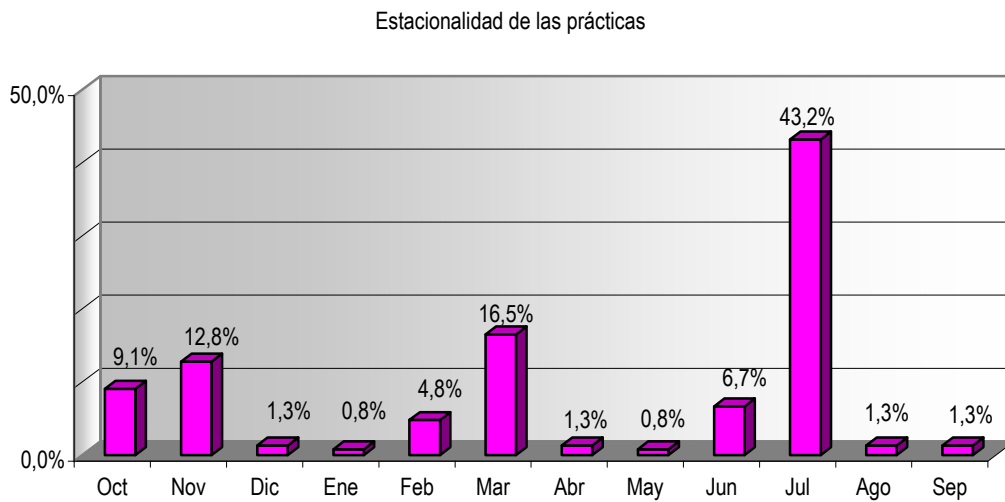
Con los datos que disponemos, trataremos de hacer el análisis de prácticas realizadas por titulación y especialidad.



Cómo se puede observar, el grupo de alumnos que más prácticas ha realizado en el pasado curso, ha sido el de sin especialidad de la Licenciatura de Economía (24,2%), y la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (23,3%), lo cual nos indica que prácticamente el 50% de los alumnos que realiza prácticas, no está matriculado en una especialidad concreta (posiblemente cada vez más los alumnos completan los créditos necesarios para la obtención de la licenciatura en función a las asignaturas que son más de su interés, sin definir una especialidad determinada)

Estacionalidad de las prácticas:

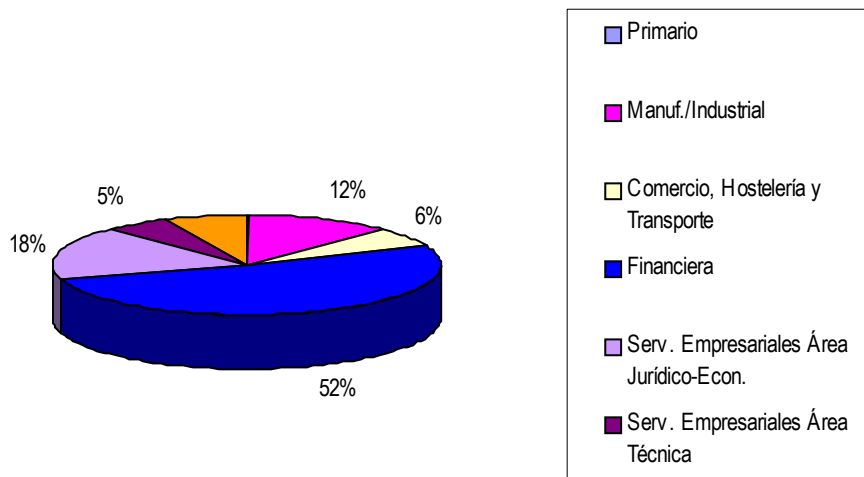
En este gráfico se puede observar la distribución mensual de las prácticas a lo largo del curso académico. Se puede ver que más del 50% de las prácticas se concentran en el verano (por el término del período lectivo). El resto del año los alumnos tienen clases y exámenes y no disponen de tiempo para realizar prácticas; de hecho, en bastantes ocasiones, las prácticas que nos definen las empresas, no se cubren por ese motivo.



PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Si analizamos las prácticas de este curso por sectores de actividad, observamos que la mayoría de las prácticas, más del 70% se ha repartido entre las entidades financieras (52%) y las empresas de servicios Empresariales del área Económica - Jurídica (18%).

Fac. CCEEyEE
Nº Prácticas por sector de Actividad
Curso 08/09

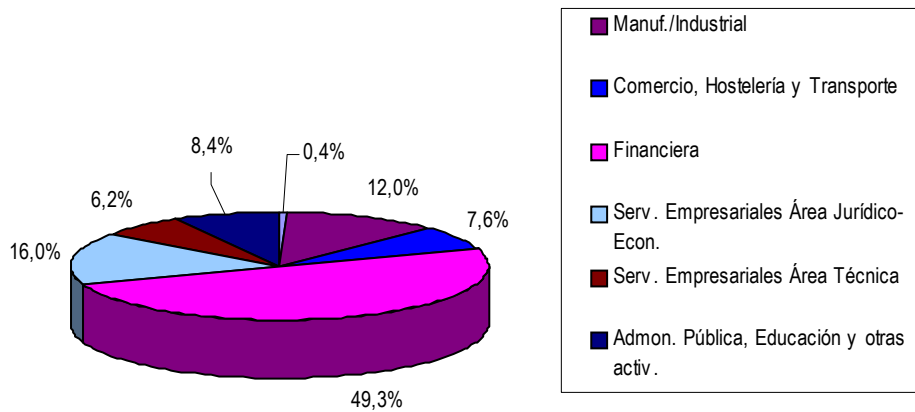


La razón del gran número de prácticas realizadas en el sector financiero se debe tanto a la gran disposición mostrada por los alumnos hacia este sector (aduciendo motivos de interés general por conocer la actividad financiera, posibilidades de inserción laboral, utilidad en su vida personal, por considerar que favorecen su currículum vitae) junto con la gran demanda demostrada por parte de las distintas entidades financieras de alumnos de este Centro, para la realización de prácticas e incluso para su posterior incorporación profesional.

PRÁCTICAS POR TITULACIÓN Y SECTOR DE ACTIVIDAD

Prácticas Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas por Sector de Actividad en el curso 2008-2009

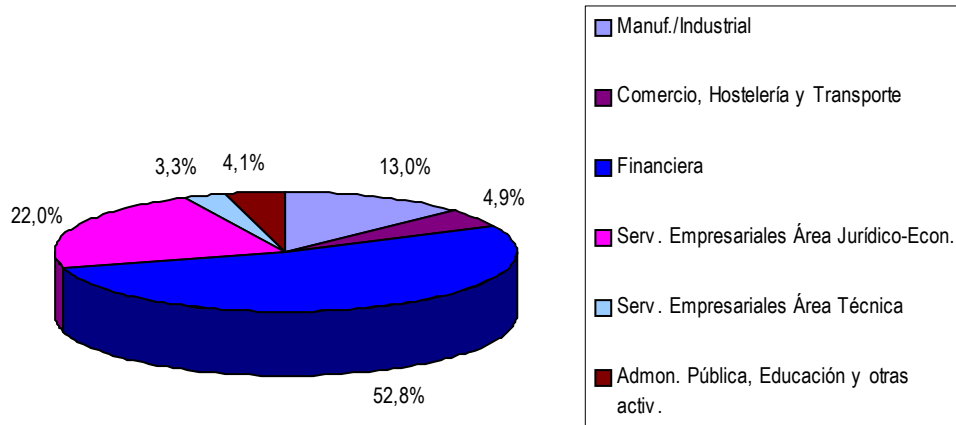
Fac. CCEEyEE - LADE
Nº Prácticas por sector de Actividad
Curso 08/09



LADE - Sector de Actividad	Nº Prácticas
Primario	1
Manuf./Industrial	27
Comercio, Hostelería y Transporte	17
Financiera	111
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	36
Serv. Empresariales Área Técnica	14
Admon. Pública, Educación y otras activ.	19
Total	225

Prácticas Licenciatura Economía por Sector de Actividad en el curso 2008-2009

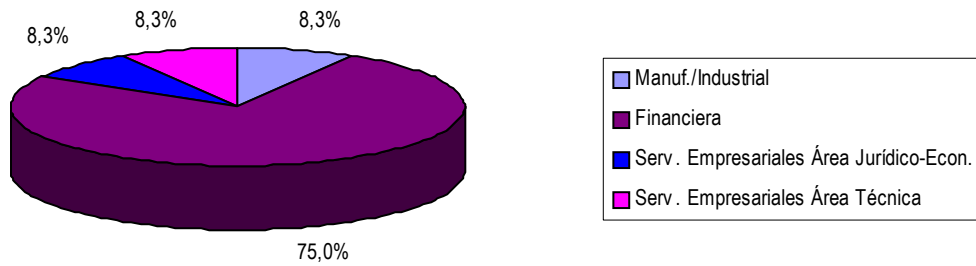
Fac. CCEEyEE - LE
 N° Prácticas por sector de Actividad
 Curso 08/09



LE - Sector de Actividad	N° Prácticas
Manuf./Industrial	16
Comercio, Hostelería y Transporte	6
Financiera	65
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	27
Serv. Empresariales Área Técnica	4
Admon. Pública, Educación y otras activ.	5
Total	123

Prácticas Programa Conjunto ADE-Derecho por Sector de Actividad en el curso 2008-2009

Fac. CCEEyEE - DADE
Nº Prácticas por sector de Actividad
Curso 08/09



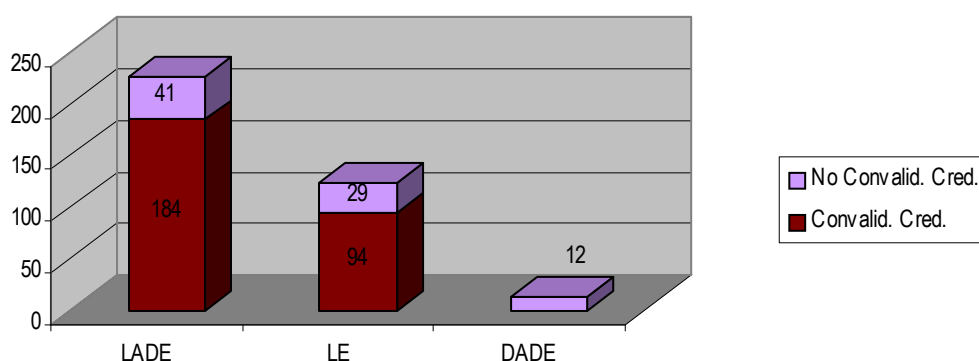
DADE - Sector de Actividad	Nº Prácticas
Manuf./Industrial	1
Financiera	9
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	1
Serv. Empresariales Área Técnica	1
Total	12

PRÁCTICAS – CONVALIDACIONES DE CRÉDITOS

Vemos que un 62% de las prácticas de la Facultad han sido realizadas por los alumnos de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, mientras que el 35% han sido realizadas por los estudiantes de la Licenciatura en Economía (se ha producido una subida de casi 4 puntos porcentuales en los alumnos de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, respecto al curso anterior).

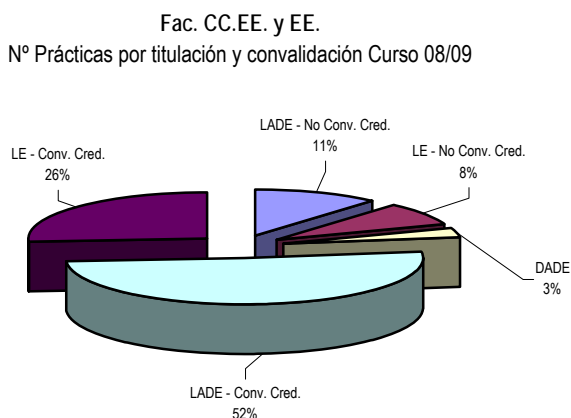
Trataremos de analizar las prácticas en función de las dos titulaciones impartidas en el centro y de si solicitan o no la convalidación de créditos de libre elección por la realización de las mismas.

Fac. CC.EE. y EE.
Nº Prácticas por titulación y convalidación
Curso 08/09



El 82% de los alumnos de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas solicita convalidación de las prácticas realizadas por créditos de libre elección, mientras que en alumnos de la Licenciatura de Economía un 76% de los mismos solicita convalidación de créditos.

El plan de estudios del Programa Conjunto ADE-Derecho (para la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas) no contempla el cursar créditos de libre elección, por lo que no pueden solicitar la convalidación de prácticas por los mismos.



Colaboración con Becas FAROGLOBAL

Desde el Servicio Universa, se orienta sobre recursos para la movilidad internacional. Uno de los que más aceptación tiene es el Programa Becas Faro en el que se han registrado 79 estudiantes y finalmente se han formalizado 10 prácticas becas.

Programa "Faro Global"	LADE	LE	Totales
Solicitudes	58	21	79
Candidaturas	32	15	47
Prácticas	9	1	10

CONVENIOS DE ACCIONES ESPECÍFICAS

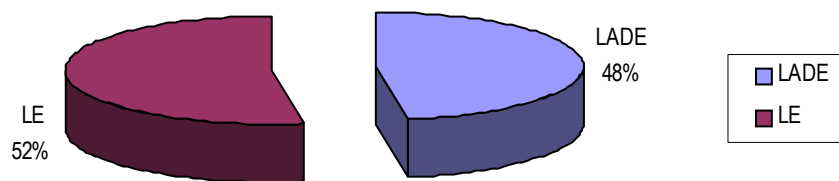
La Universidad de Zaragoza ha firmado unos Convenios de Colaboración con distintas Empresas / Entidades para el desarrollo de distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados.

A continuación se relacionan las 21 becas/ayudas al estudio disfrutadas por universitarios de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales y la empresa que las ofrece.

Empresa	Nº Prácticas Convenios Especiales
CAJA RURAL DE ARAGÓN	11
DIARIO EL PAÍS, SOCIEDAD LIMITADA	3
ECOMPUTER S.L.	5
PARQUE TECNOLOGICO DEL MOTOR DE ARAGON, S.A.	2
TOTAL	21

Como se aprecia en el gráfico, los alumnos de Economía y de Administración y Dirección de Empresas han aprovechado estas becas/ayudas al estudio prácticamente en el mismo porcentaje.

Prácticas Convenios Especiales



LISTADO DE PROFESORES QE HAN TUTORIZADO PRÁCTICAS Y HORAS TUTORIZAS
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – Curso 08/09

Nº Prácticas-Horas/Tutor Centro			
Nombre del Tutor	Departamento	Nº Práct. Tut.	Horas Tutorizadas
D. Agustín Gil Sanz	Análisis Económico	6	2.800
D. Antonio Aznar Grasa	Análisis Económico	6	1.925
D. Eduardo Pozo Remiro	Análisis Económico	11	4.450
D. Fernando Pueyo Baldellou	Análisis Económico	2	900
D. Fernando Sanz Gracia	Análisis Económico	1	450
D. Jesús Domingo Mur Lacambra	Análisis Económico	1	500
D. Joaquín Andaluz Funcia	Análisis Económico	1	500
D. Jorge Bielsa Callau	Análisis Económico	7	2.745
D. José Alberto Molina Chueca	Análisis Económico	2	642
D. José M ^a Hernández García	Análisis Económico	6	1.916
D. Julio Sánchez Chóliz	Análisis Económico	1	500
D. Marcelo Adrián Reyes García	Análisis Económico	2	890
D. Marcos Sanso Frago	Análisis Económico	2	1.000
D. Marcos Sanso Navarro	Análisis Económico	1	500
D. Pedro García Castrillo	Análisis Económico	2	700
D. Juan Carlos Candeal Haro	Análisis Económico	4	920
D. ^a M ^a Gloria Jarne Jarne	Análisis Económico	3	1.260
D. ^a Ana María Angulo Garijo	Análisis Económico	1	348
D. ^a Dulce Saura Bacaicoa	Análisis Económico	3	1.175
D. ^a Isabel Perez Grasa	Análisis Económico	2	900
D. ^a Luisa Irene Olloqui Cuartero	Análisis Económico	4	1.726
D. ^a M ^a Isabel Ayuda Bosque	Análisis Económico	5	2.190
D. ^a M ^a Teresa Aparicio Aspás	Análisis Económico	3	1.116
D. ^a Monia Ben Kaabia Ben Kaabia	Análisis Económico	2	900
D. ^a Rosa Aisa Rived	Análisis Económico	3	1.362
D. ^a Rosa María Duarte Pac	Análisis Económico	2	900
D. ^a Inmaculada Villanúa Martín	Análisis Económico	2	950
D. ^a Josefina Cabeza Laguna	Análisis Económico	1	500
D. ^a M ^a Elena Calvo Calzada	Análisis Económico	8	3.395
D. ^a Yolanda Martínez Martínez	Análisis Económico	5	2.049
D. ^a Gemma Larramona Ballarín	Análisis Económico	2	860
D. ^a M ^a Dolores Esteban Álvarez	Análisis Económico	8	3.416
D. Alfonso López Viñegla	Contabilidad y Finanzas	5	2.220
D. Alfredo Bachiller Cacho	Contabilidad y Finanzas	2	890

D. Ángel Navarro Gomollón	Contabilidad y Finanzas	2	785
D. Carlos Serrano Cinca	Contabilidad y Finanzas	8	3.472
D. Emilio Martín Vallespín	Contabilidad y Finanzas	1	462
D. Fernando Llena Macarulla	Contabilidad y Finanzas	3	1.300
D. Javier Ambrosio Gimeno Zuera	Contabilidad y Finanzas	1	400
D. Jesús J. Broto Rubio	Contabilidad y Finanzas	1	500
D. José Antonio Laínez Gadea	Contabilidad y Finanzas	2	500
D. José Basilio Acerete Gil	Contabilidad y Finanzas	4	1.625
D. José Ignacio Jarne Jarne	Contabilidad y Finanzas	2	672
D. José Luis Sarto Marzal	Contabilidad y Finanzas	1	390
D. José Mariano Moneva Abadía	Contabilidad y Finanzas	6	2.553
D. Julian González Pascual	Contabilidad y Finanzas	4	1.670
D. Luis Alfonso Vicente Gimeno	Contabilidad y Finanzas	6	2.474
D. Luis Ferruz Agudo	Contabilidad y Finanzas	3	850
D. Pedro Lechón Fleta	Contabilidad y Finanzas	1	500
D. Vicente Córdor López	Contabilidad y Finanzas	1	100
D. Vicente José Pina Martínez	Contabilidad y Finanzas	3	620
D.ª Mª Pilar Portillo Tarragona	Contabilidad y Finanzas	6	2.580
D.ª Alicia Costa Toda	Contabilidad y Finanzas	7	3.174
D.ª Ana Isabel Zardoya Alegría	Contabilidad y Finanzas	1	500
D.ª Begoña Pelegrín Martínez de Pisón	Contabilidad y Finanzas	8	3.520
D.ª Isabel Marco Sanjuan	Contabilidad y Finanzas	13	5.290
D.ª Mª Isabel Brusca Alijarde	Contabilidad y Finanzas	3	1.500
D.ª Mª José Arcas Pellicer	Contabilidad y Finanzas	2	650
D.ª Margarita Labrador Barrafón	Contabilidad y Finanzas	8	3.344
D.ª Ana José Bellostas Perezgrueso	Contabilidad y Finanzas	1	500
D.ª Begoña Gutiérrez Nieto	Contabilidad y Finanzas	5	2.050
D.ª Mª Pilar Blasco Burriel	Contabilidad y Finanzas	3	1.222
D.ª Beatriz Cuéllar Fernández	Contabilidad y Finanzas	2	862
D.ª Lourdes Torres Pradas	Contabilidad y Finanzas	3	1.316
D.ª. Mª del Mar Gasca Galán	Contabilidad y Finanzas	3	1.170
D.ª María Sagrario Vargas Magallón	Contabilidad y Finanzas	7	2.945
D.ª Natividad Blasco de las Heras	Contabilidad y Finanzas	3	1.128
D.ª Susana Callao Gastón	Contabilidad y Finanzas	3	898
D.ª Yolanda Fuertes Callén	Contabilidad y Finanzas	2	185
D. José Antonio Laínez	Contabilidad y Finanzas	1	500
D. Carlos Gómez Bahillo	Departamento de Psicología y Sociología	1	360
D. Carlos Flavián Blanco	Economía y Dirección de Empresas	2	1.000

D. Enrique Giner Bagües	Economía y Dirección de Empresas	2	695
D. Jaime Vallés Giménez	Economía y Dirección de Empresas	2	695
D. Javier García Bernal	Economía y Dirección de Empresas	2	898
D. José Miguel Pina Pérez	Economía y Dirección de Empresas	6	2.380
D. Juan Pablo Maicas	Economía y Dirección de Empresas	1	460
D. Manuel Antonio Espitia Escuer	Economía y Dirección de Empresas	3	1.180
D. Miguel Guinaliu Blasco	Economía y Dirección de Empresas	3	1.210
D. Rafael Bravo Gil	Economía y Dirección de Empresas	9	3.451
D. ^a Carmen Fandos Herrera	Economía y Dirección de Empresas	1	360
D. ^a Concepción Garcés Ayerbe	Economía y Dirección de Empresas	1	500
D. ^a Gema Pastor Agustín	Economía y Dirección de Empresas	3	1.375
D. ^a M ^a José Martín de Hoyos	Economía y Dirección de Empresas	1	400
D. ^a M ^a Luisa Ramírez Alesón	Economía y Dirección de Empresas	1	400
D. ^a Marta Pedraja Iglesias	Economía y Dirección de Empresas	1	400
D. ^a Nuria Alcalde Fradejas	Economía y Dirección de Empresas	1	210
D. ^a Elena Fraj Andrés	Economía y Dirección de Empresas	2	725
D. ^a Eva Martínez Salinas	Economía y Dirección de Empresas	2	860
D. ^a Lucía Isabel García Cebrián	Economía y Dirección de Empresas	1	500
D. ^a M ^a Carmen Galve Górriz	Economía y Dirección de Empresas	2	360
D. ^a M ^a del Carmen Marcuello Servós	Economía y Dirección de Empresas	2	800
D. ^a M ^a Victoria Bordonaba Juste	Economía y Dirección de Empresas	5	1.760
D. ^a Yolanda Polo Redondo	Economía y Dirección de Empresas	2	592
D. Pablo Lozano Chavarría	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	2	1.000
D. ^a M ^a Dolores Gadea Rivas	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	1	500
D. Fernando Rodrigo Sauco	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	6	2.201
D. Antonio Sánchez Sánchez	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	1	400
D. Domingo Gallego Martínez	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	1	500
D. Gregorio Gaudioso Giménez Esteban	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	3	1.362
D. Jaime Sanau Villarroya	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	2	730
D. Javier Silvestre Rodríguez	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	1	360
D. José Aixala Pasto	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	3	962
D. José María Gómez Sancho	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	1	400

D. Julio Antonio López Laborda	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	5	1.937
D. Luis Antonio Saez Pérez	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	2	775
D. Vicente Pinilla Navarro	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	1	240
D. ^a Ana Belen Gracia Andía	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	7	3.260
D. ^a Blanca Simón Fernández	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	4	1.860
D. ^a Carmen Fillat Castejón	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	1	56
D. ^a Isabel Sanz Villarroya	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	1	450
D. ^a Laura Muñoz Garatachea	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	1	400
D. ^a M ^a Jesús Mancebón Torrubia	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	3	1.168
D. ^a M ^a Pilar Berdún Chéliz	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	1	500
D. ^a Pilar Egea Román	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	3	1.400
D. ^a Sara M ^a Barcenilla Visus	Estructura e Historia Económica y Economía Publica	1	105
D. ^a M ^a Del Carmen Foz Gil	Filología Inglesa y Alemana	2	1.000
D. Alfredo Altuzarra Casas	Métodos Estadísticos	2	682
D. José María Moreno Jiménez	Métodos Estadísticos	1	350
D. ^a Pilar Olave Rubio	Métodos Estadísticos	1	500
D. Carlos Gómez Bahillo	Psicología y Sociología	1	350

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – Curso 08/09

Nº Prácticas por Empresa	
RAZON SOCIAL	Nº Práct
CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE ZARAGOZA ARAGÓN Y RIOJA (IBERCAJA)	54
CAJA RURAL DE ARAGÓN	41
CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA	27
CAJA RURAL ARAGONESA Y DE LOS PIRINEOS SOCIEDAD COOPERATIVA DE CRÉDITO (MULTICAJA)	14
CAJA LABORAL	12
ARAMÓN Montañas de Aragón, S.A.	5
BANCO SANTANDER, S.A.	5
CAJA ESPAÑA DE INVERSIONES, CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD	5
MOORE STEPHENS LP, S.L.- Auditores	5
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.	4
PLANCONTROL AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.	4
SCHINDLER, S.A.	4
SMART POINT, S.L.	4
ADIDAS ESPAÑA S.A.	3
ASOCIACION PARA LA DEFENSA DE LOS USUARIOS DE BANCOS Y CAJAS DE AHORRO DE ESPAÑA	3
BILBAO BIZKAIA KUTXA	3
CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE NAVARRA	3
ENDESA GAS, S.A.U.	3
LICO LEASING, S.A.E.F.C.	3
LOPEZ & ERLAC ASESORES, S.L.	3
METALCO, S. A.	3
PIKOLIN, S.A.	3
YOLANDA SELMA AZNAR	3
ADAM OPEL AG	2
AITOR PÉREZ RUIZ	2
ALIMENTACIÓN EL PORTAL S.A.	2
ASESORAMIENTO Y GESTIÓN IDES, S.L.L	2
BANCO DE VALENCIA	2
CAJA DE AHORROS MUNICIPAL DE BURGOS	2
CAJA RURAL DE SORIA	2
CAJARIOJA	2
CENTRO DRAMÁTICO DE ARAGÓN, S.A.U.	2
DEUTSCHE BANK, S.A.E.	2
FERNANDO MERCADAL, S.L.P.	2

GESTIÓN DE AGUAS DE ARAGÓN S.A.	2
GRUPO AFER ARAGÓN S.L.	2
IBERGESA 2000, S.L.	2
IMEXGINCO, S.L.	2
KUTXA - CAJA DE GUIPÚZCOA SAN SEBASTIÁN	2
MEDIA MARKT ZARAGOZA, SA	2
QUESOS LA PARDINA, S.L.	2
ADECCO TT.S.A. (DIRECCION REGIONAL EBRO)	1
AECAE, Asociación de Empresas de Componentes de Aparatos Elevadores	1
AGROQUÍMICOS ANTOÑANZAS, S.L.	1
AHORRO CORPORACIÓN FINANCIERA S.V., S.A	1
ALCOFRUSE, S.C.L.	1
ALCOR CONSULTORES Y ASESORES, S.L.	1
ALDDEA INNOVATE, S.L.	1
ALMAZARAS REUNIDAS DEL BAJO ARAGÓN, S.A.	1
ALTER CORPORATE FINANCE, S.L.	1
ALUZAL S.L.	1
ALLIANCE HEALTHCARE, S.A.	1
ANSEC S.L.	1
ARAGÓN DIGITAL, S.L.	1
ARAGÓN EXTERIOR, S.A.	1
ARAGONESA DE ASESORES Y CONSULTORES DE EMPRESA, S.L.	1
ARGOS CONSULTING NETWORK, S.L.	1
ASESORIA DE EMPRESAS ANTONIO MELIC	1
ASESORÍA IBÁÑEZ-GIRAL, C.B.	1
ASESORÍA MORLÁN, S.L.	1
ASESORÍA PORTILLO, S.L.	1
ASOCIACIÓN INGENIERÍA SIN FRONTERAS ARAGÓN	1
AUREN ZARAGOZA AUDITORES S.L.	1
AYUNTAMIENTO DE CADRETE	1
AYUNTAMIENTO DE JACA	1
AYUNTAMIENTO DE TUDELA	1
BANCO CAIXA GERAL, S.A.	1
BANKINTER	1
BARRABES INTERNET S.L.U.	1
BELIGRAR, S.L.	1
BLASCOTRANS, S.L.	1
BODEGAS JAVIER, S.L.	1
CABLES DE COMUNICACIONES ZARAGOZA, S.L.	1

CAIXA PENEDÉS	1
CAJA CASTILLA LA MANCHA	1
CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE MADRID	1
CAJA MEDITERRANEO	1
CAJA RURAL DE TERUEL	1
CAJACÍRCULO	1
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA	1
CENTRALTEST	1
CÉSAR CIRIANO VELA	1
CLUB ATLETISMO HUESCA	1
COALCE, S.L.	1
COALVI, S.A. EMPRESA CONSTRUCTORA	1
COLEGIO LASALLE MONTEMOLIN	1
CONAVINSA, S.A	1
CONSTRUCCIONES SARVISE, S.A.	1
CONSULTING J. DE PABLO, S.L.	1
CONTABETA ASESORES, S.L.	1
COPRO-GESTOR S.L.	1
DIFFERENT TRAVEL, S.L.	1
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SORIA	1
DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACION S.A.	1
EL PERIÓDICO DE ARAGÓN	1
ELAN ASESORES SL	1
EMILIANO ARENAZ, S.L.	1
ENRIQUE AGUADO AGUARÓN	1
ESCOBAR ORTEGA, S.L.	1
ESPRINET IBERICA S.L.U.	1
FRICLIMA AIRE ACONDICIONADO, S. L.U.	1
FUNDACION ECOLOGIA Y DESARROLLO	1
GEMESER SERVICIOS ADMINISTRATIVOS, S.L.	1
GESTIÓN Y CONTROL DE LLAMADAS, S.L.	1
GESTOSORIA, S.L.	1
GRUP CINCA	1
GRUPO INDUSTRIAL VICENTE CANALES S.A.	1
GRUPO TRANSAHER, S.L.	1
IBERALBION A.I.E.	1
IBERCHINA S.L.	1
IDECON, S.A.	1
IDOM ZARAGOZA S.A.	1

ILUMINACIÓN E INSTALACIONES ELÉCTRICAS SIERRA, S.L.	1
IMAR EVENTOS Y COMUNICACIÓN, S.L.	1
INBISA GRUPO EMPRESARIAL, S.L.	1
INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO	1
JOSÉ ENRIQUE GÓMEZ CELIS, S.L.	1
JOSÉ JAVIER MORENO DE PABLO	1
LECITRAILER, S.A.	1
LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS S.L.	1
Mª LUISA MARCO CIRIA	1
MANANTIAL DE IDEAS, S.L.	1
MATÍAS MAISO MANZANARES	1
MECOVAL MOTOR S.L.	1
MERCAZARAGOZA	1
MONTAJES NAVEA, S.L.	1
NIKETOS CORREDURÍA DE SEGUROS, S.L.	1
NORTEMPO ETT, S.L.	1
NORTEÑA DE CONSTRUCCIONES, S.A.	1
NOSSLIN, S.L.	1
PIALFER, S.L.	1
PRETERSA-PRENAVISA ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN, S.L.	1
PRODEO INGENIERÍA Y CONSULTORÍA S.C.	1
RANDOM FORMACION, S.L.	1
RAUSELL & PARTNERS, S.L.	1
REHABILITACIONES Y RESTAURACIONES DE ARAGÓN, S.L.	1
REPSOL YPF, S.A.	1
RKW ITER, S.A.U.	1
SACYR VALLEHERMOSO, S.A.	1
SAN METAL, S.A.	1
SCHNELL SOFTWARE S.L.	1
SERFIS S.C.P.	1
SOCIEDAD OSCENSE DE MULTISERVICIOS, S.L.	1
SUSANA ANDALUZ GRANADOS	1
SYSTEM ONE WORLD COMMUNICATION IBERIA S.A.	1
TECISA 74, S.L.	1
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO	1
UTISA TABLEROS DEL MEDITERRANEO S.L.	1
VALDEBRO PUBLICACIONES, S.A.	1
VEA QUALITAS, S.L.	1
VODAFONE ESPAÑA, S.A.	1



INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 08/09
E.U. DE ESTUDIOS
EMPRESARIALES DE ZARAGOZA

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS E. U. ESTUDIOS EMPRESARIALES DE ZARAGOZA CURSO 08/09

Durante el curso 08/09 han realizado un total de 186 prácticas de alumnos pertenecientes a la Escuela de Estudios Empresariales de Zaragoza, de las cuales 168 se han realizado con los criterios del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa, el resto, 18 prácticas, corresponden a convenios de acciones específicas de la Universidad de Zaragoza.

El presente informe se centrará en las prácticas realizadas al amparo del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa, ya que el estudio de los convenios de acciones específicas figura al final de presente informe.

Actualmente las empresas al definir puestos de prácticas tienen en cuenta la formación general que la titulación les aporta, salvo para puestos en los que se requiera conocimientos contables más profundos (en cuyo caso prefieren estudiantes que hayan optado por cursar asignaturas del itinerario de Contabilidad y Auditoría).

Por ello podemos concluir que al definir las prácticas la empresa da más importancia, en la mayoría de ocasiones, a las características personales que puede aportar un estudiante que se incorpora a la empresa que a unos profundos conocimientos del área en la que se va a realizar prácticas.

Las cualidades más valoradas son: motivación por el trabajo encomendado, capacidad para trabajar en grupo, capacidad de aprendizaje y adaptación a distintas tareas y ambientes...

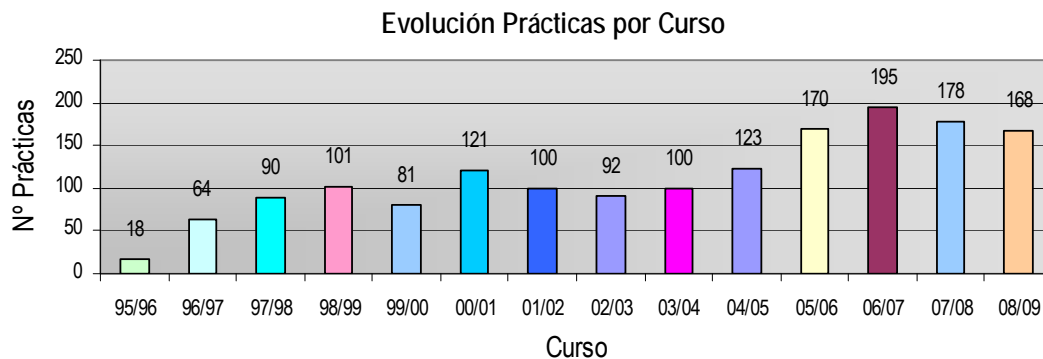
Respecto a las funciones que desarrollan los estudiantes durante sus prácticas dependen fundamentalmente de la actividad de la organización. En *empresas* son las propias de Departamentos de Administración como contabilidad, facturación operaciones bancarias, etc; y las funciones más solicitadas en las *entidades financieras* son las propias de la gestión diaria de una oficina.

Respecto a *conocimientos específicos*, en general, es el manejo de la informática a nivel de usuario lo que la empresa valora como imprescindible.

Evolución de las Prácticas

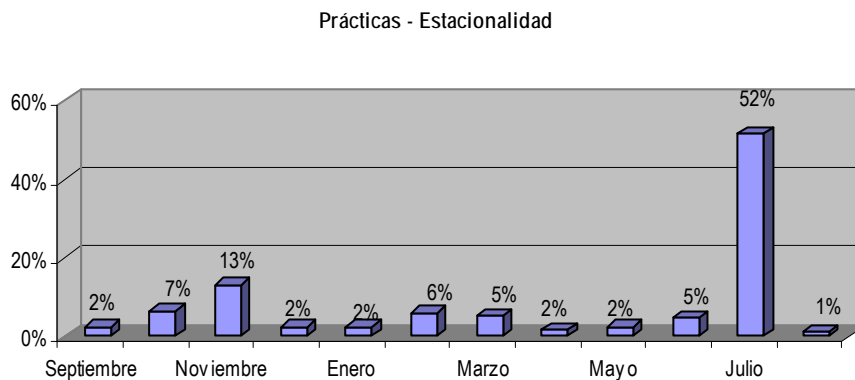
En el gráfico que aparece a continuación se ve la evolución de las prácticas que ha gestionado UNIVERSA por curso académico.

El número de prácticas se ha reducido ligeramente, posiblemente debido a la actual situación económica.



Estacionalidad de las prácticas:

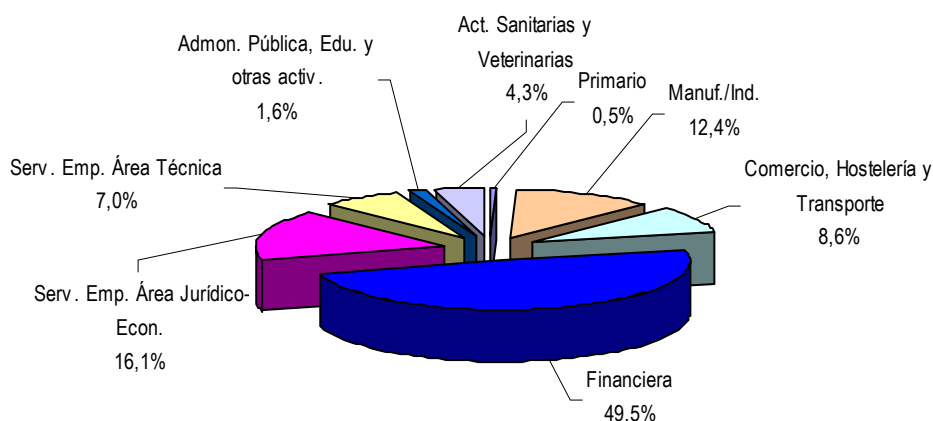
En este gráfico se puede observar la distribución mensual de las prácticas a lo largo del curso académico. Se puede ver que más del 57% de las prácticas se concentran en el verano (por el término del período lectivo). El resto del año los alumnos tienen clases y exámenes y no disponen de tiempo para realizar prácticas; de hecho, en bastantes ocasiones, las prácticas que nos definen las empresas, no se cubren por ese motivo.



Prácticas por Empresa según el Sector de Actividad

La mayor parte de las prácticas realizadas por alumnos de este centro han sido en Entidades Financieras (que suponen más de la mitad de las prácticas realizadas), seguidas por las dedicadas a Servicios Empresariales del área Jurídico-Económico y las empresas industriales y manufactureras.

Prácticas por Sector de Actividad



La razón del gran número de prácticas realizadas en el sector financiero se debe tanto a la gran disposición mostrada por los alumnos hacia este sector (aduciendo motivos de interés general por conocer la actividad financiera, posibilidades de inserción laboral, utilidad en su vida personal, por considerar que favorecen su currículum vitae) junto con la gran demanda demostrada por parte de las distintas entidades financieras de alumnos de este Centro, para la realización de prácticas e incluso para su posterior incorporación profesional.

Colaboración con Becas FAROGLOBAL

Desde el Servicio Universa, se orienta sobre recursos para la movilidad internacional. Uno de los que más aceptación tiene es el Programa Becas Faro en el que se han registrado 18 estudiantes y finalmente se ha conseguido una práctica.

Programa "Faro Global"	E.U.E.E.Z
Solicitudes	18
Candidaturas	8
Prácticas	1

Convenios de Acciones Específicas

La Universidad de Zaragoza ha firmado Convenios de Colaboración con distintas Empresas / Entidades para el desarrollo de distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados.

A continuación se relacionan las 18 becas/ayudas al estudio disfrutadas por estudiantes de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza y la empresa que las ofrece.

RAZON SOCIAL	Nº de Prácticas
ECOMPUTER S.L.	1
DIARIO EL PAÍS, SOCIEDAD LIMITADA	5
CAJA RURAL DE ARAGÓN	12

El incremento del número de prácticas de Convenios de Colaboración específicos de este curso, podemos decir que se ha debido principalmente a que este año se ha retomado el convenio entre el Diario El País S.L. y la Universidad de Zaragoza y incremento del número de convenios con Caja Rural de Aragón.

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS
E. U. E. Empresariales de Zaragoza – Curso 08/09

RAZON SOCIAL	Nº Prácticas	% sobre Total
CAJA RURAL DE ARAGÓN	41	22,04%
CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE ZARAGOZA ARAGÓN Y RIOJA (IBERCAJA)	29	15,59%
DIARIO EL PAÍS, SOCIEDAD LIMITADA	5	2,69%
SCHINDLER, S.A.	4	2,15%
KUTXA - CAJA DE GUIPÚZCOA SAN SEBASTIÁN	3	1,61%
CÉSAR CIRIANO VELA	3	1,61%
CAJA RURAL ARAGONESA Y DE LOS PIRINEOS SOCIEDAD COOPERATIVA DE CRÉDITO (MULTICAJA)	3	1,61%
GRUPO HOSPITALARIO QUIRÓN CLÍNICA ZARAGOZA , S.A.	3	1,61%
CAJA ESPAÑA DE INVERSIONES, CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD	3	1,61%
CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA	3	1,61%
LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS S.L.	3	1,61%
NEUMÁTICOS CLAVIJO, S.L.	3	1,61%
ALDDEA INNOVATE, S.L.	3	1,61%
REHABILITACIONES EUROEBRO S.L.	2	1,08%
CASA EOLO, S.L.	2	1,08%
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.	2	1,08%
CAJA DE AHORROS MUNICIPAL DE BURGOS	2	1,08%
FORSEL GRUPO NORTE E.T.T. S.A.	2	1,08%
FASTER IBERICA E.T.T, S.A.	2	1,08%
SESA START ESPAÑA ETT S.A.U.	2	1,08%
METALCO, S. A.	2	1,08%
ADECCO TT.S.A. (DIRECCION REGIONAL EBRO)	2	1,08%
ORONA, Soc. Cooperativa	2	1,08%
CELULOSA FABRIL, S.A.	1	0,54%

ALFALFA MONEGROS, S.L.	1	0,54%
CASTELNOU ENERGÍA, S. L.	1	0,54%
ALBERTO GRACIA LAPASIÓN	1	0,54%
AGRUPACIÓN DEPORTIVA SALA 10	1	0,54%
CONSTRUCCIONES Y REHABILITACIONES ARTAL	1	0,54%
CAJA RURAL DE TERUEL	1	0,54%
CONSULTORES ASOCIADOS GONZÁLEZ&GRACIA, S.L.	1	0,54%
CATERING SUBIRÓN, S. L.	1	0,54%
ENRIQUE CASTELLS CORBATÓN	1	0,54%
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE LAS CINCO VILLAS	1	0,54%
AUZO LAGUN S. COOP	1	0,54%
AYUNTAMIENTO DE CALANDA	1	0,54%
BADIA DONOSO, S.C.	1	0,54%
ARCOIRIS GESRURAL, S.L.	1	0,54%
CAJA LABORAL	1	0,54%
BILBAO BIZKAIA KUTXA	1	0,54%
CAJA CASTILLA LA MANCHA	1	0,54%
APLICACIONES DE ENERGÍAS SUSTITUTIVAS, S.L.	1	0,54%
CONTABETA ASESORES, S.L.	1	0,54%
CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE MADRID	1	0,54%
ALLIANCE HEALTHCARE, S.A.	1	0,54%
ASESORÍA SAN JUAN, S.C.	1	0,54%
ALVAREZ ASESORES - ALTINSA GESTIÓN, S.L.	1	0,54%
BANCO SANTANDER, S.A.	1	0,54%
RUFAMA, S.A.	1	0,54%
LICO LEASING, S.A.E.F.C.	1	0,54%

MONTAJES INDUSTRIALES ÁLVAREZ, S.A.	1	0,54%
PENTA GESTION, S.L.	1	0,54%
PIKOLIN, S.A.	1	0,54%
PINCOLOR, S.L.	1	0,54%
PRODEO INGENIERÍA Y CONSULTORÍA S.C.	1	0,54%
ECOMPUTER S.L.	1	0,54%
PROMOTOP22, S.L.	1	0,54%
IMEXGINCO, S.L.	1	0,54%
SERVIARAGON HOTELES, S.A.	1	0,54%
SERVILINE FOODS, S.L.	1	0,54%
SUPERMERCADOS SABECO, S.A.	1	0,54%
TECNOVEN SERVICIO Y TECNOLOGÍA S.L.	1	0,54%
VOCA COMUNICACIÓN, S.L.U.	1	0,54%
ZARAINVER ASESORES, S.L.	1	0,54%
PRODUCTOS RUIZ ALFARO, S.L.	1	0,54%
GESTORÍA MARCEN, S.L.	1	0,54%
CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA, S.L.	1	0,54%
DAVID PÉREZ ROYO	1	0,54%
DEKHAN	1	0,54%
DEUTSCHE BANK, S.A.E.	1	0,54%
EMPRESA ESPAÑOLA DEL DESCANSO, S.A.	1	0,54%
ZYT SISCA, S.L.	1	0,54%
LANDA SERVICIOS FINANCIEROS, S.A.	1	0,54%
GESTIÓN Y CONTROL DE LLAMADAS, S.L.	1	0,54%
INSTALACIONES TUSOCAL, S.L.	1	0,54%
GESTYCO, S.C.	1	0,54%

GIRAUD IBERICA, S.A.	1	0,54%
GRUPO AFER ARAGÓN S.L.	1	0,54%
GUILLERMO FONTANA JUSTES	1	0,54%
HUNE MAQUINARIA SLU	1	0,54%
IBÉRICA DE MANTENIMIENTO, S.A.	1	0,54%
COOPERATIVA LOS MONEGROS SARIÑENA S.C.L.	1	0,54%
FUNDACIÓN CIRCE	1	0,54%
TOTAL	186	100%



INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 08/09
FACULTAD DE VETERINARIA

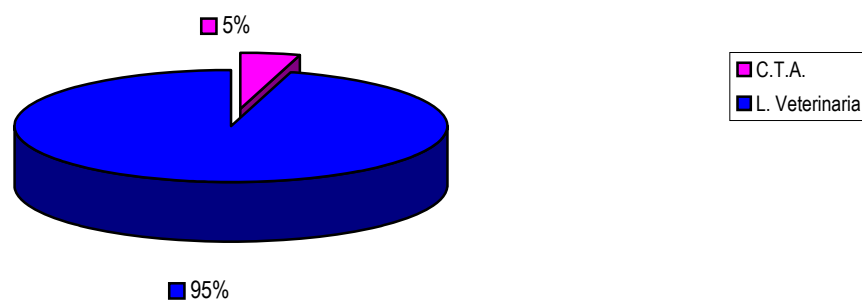
EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS FACULTAD DE VETERINARIA

Durante el curso 08/09 se han realizado un total de 265 prácticas de alumnos pertenecientes a la Facultad de Veterinaria. El número de prácticas por Titulación y Especialidad es el siguiente:

- ❖ Veterinaria: 253
- ❖ Ciencia y Tecnología de los Alimentos: 12

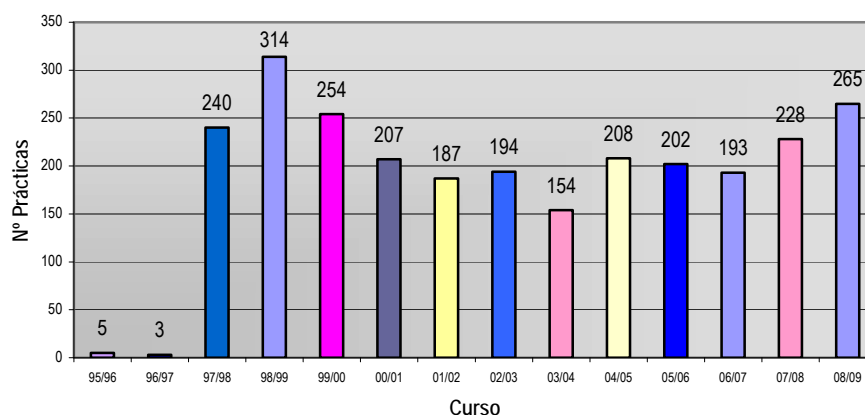
En el gráfico se distingue el reparto de las prácticas de este Centro por Titulación y Especialidad.

Prácticas por Titulación y Especialidad



En el gráfico que aparece a continuación se ve la evolución de las prácticas por curso académico. Durante el curso solicitaron realizar prácticas en empresas 225 alumnos de la Facultad. La proporción de estudiantes inscritos en Universa que realiza prácticas es del 90%. Dándose el caso de alumnos que realizan más de una práctica.

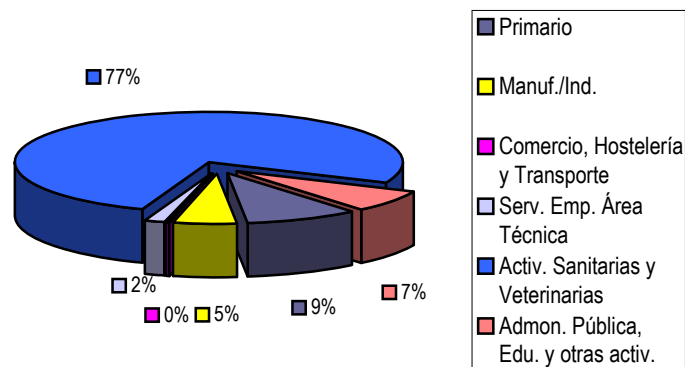
Evolución Prácticas por Curso



Prácticas por Sector de Actividad

Como cada curso, la mayor parte de las prácticas (un 77%) se han realizado en empresas de actividades Sanitarias y Veterinarias, seguidas por empresas del Sector Primario y de la Administración de diversas Comunidades Autónomas.

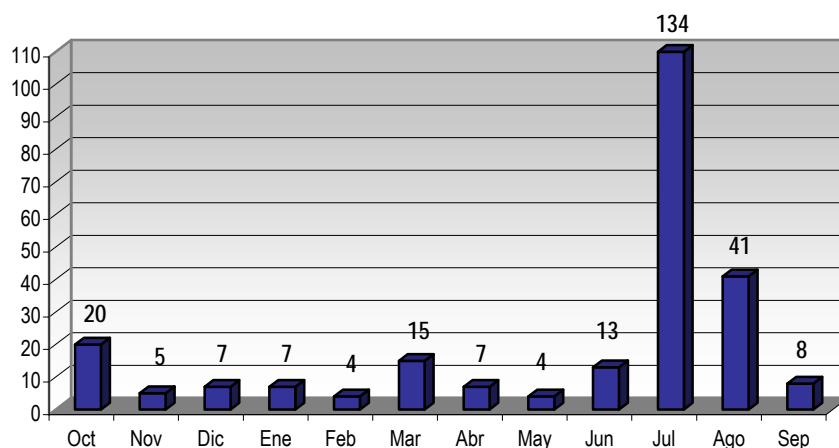
Prácticas por Sector de Actividad



Estacionalidad de las prácticas:

En este gráfico se puede observar la distribución de las prácticas a lo largo del curso académico por mes. Se puede ver que más del 60% de las prácticas se concentran en el verano (por el término del período lectivo) y a principio del curso académico para alumnos que les quedan pocas asignaturas). El resto del año los alumnos tienen clases y exámenes y no disponen de tiempo para realizar prácticas; de hecho, en bastantes ocasiones, las prácticas no se cubren por ese motivo.

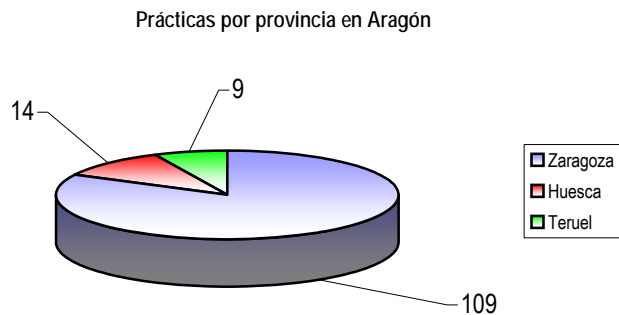
Estacionalidad de las prácticas



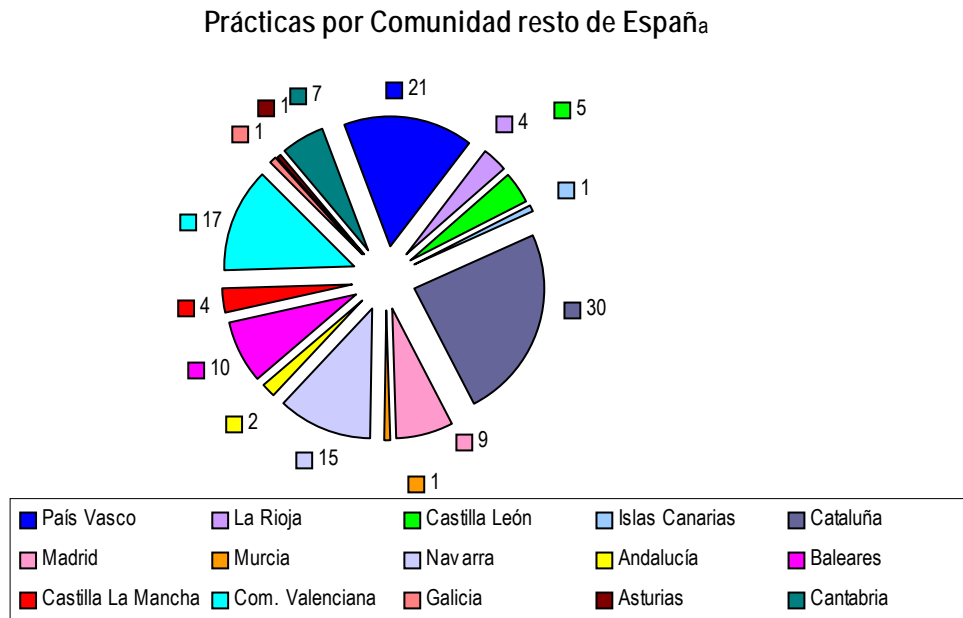
Prácticas por Localización Geográfica

Como se puede apreciar, la gran mayoría de prácticas se desarrollan en la Comunidad de Aragón. No obstante, en la Facultad de Veterinaria hay muchos estudiantes que realizan las prácticas en entidades próximas a sus lugares de residencia. Como dato curioso se han desarrollado *3 prácticas en Francia, 1 en Irlanda y 1 en Portugal*.

A continuación se ve en el gráfico el reparto de las 132 prácticas desarrolladas en Aragón por provincia.



En este gráfico se ven repartidas las 128 prácticas en un total de 15 Comunidades Autónomas.



LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS

Facultad de Veterinaria – Curso 08/09

RAZÓN SOCIAL	Nº DE PRÁCTICAS
ABEREEN KLINIKAK	1
AGROALIMENTARIA PORCINA, S.A.	2
AGRO-TEST-CONTROL, S.L.	1
AISA PARDO	1
ALEXANDRE CORBELLA	2
ANA DE ANGULO DE LA PORTE	2
ANDRÉS ESPINOSA ZATORRE	1
ANGLESEY LODGE EQUINE HOSPITAL	1
ANIMAL LAGO VETERINARIOS	1
ANTONIO JESÚS FUERTES ALEGRÍA	2
ANTONIO MAZA TORRALBA	1
ARAGONESA DE PIENSOS, S.A.	1
ARDIEKIN, S.L Granja Modelo de Arcaute	1
ASIGA VETERINARIA S.L.	1
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CARNE VACUNO DE ARAGÓN	2
ASPRO OCIO, S.A. (AQUALEON)	1
AVIGAN TERRALTA, S.A.	1
BELÉN CARASA	2
BIOANALÍTICA S.L.	1
CENTRE DE SANITAT AVÍCOLA DE CATALUNYA I ARAGON	1
CENTRE VETERINARI D'ONTINYENT, C.B.	1
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO SAN MIGUEL	1
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO DE JACA	1
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO DE ZARAGOZA	6
CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN	1
CENTRO DE SERVICIOS VETERINARIOS OSCA, S.L.	1
CENTRO POLICLÍNICO VETERINARIO RASPEIG, S.L.	1
CENTRO VALENCIANO DE SANIDAD VETERINARIAS, S.L.	1
CENTRO VETERINARIO AUGUSTA	1
CENTRO VETERINARIO CALATAYUD	1
CENTRO VETERINARIO HENARES, S.L.	2
CENTRO VETERINARIO LOS OLIVOS, S.C.	5
CENTRO VETERINARIO MONTECANAL, S.L.	1
CENTRO VETERINARIO RIOJA	1
CENTRO VETERINARIO SAN FERMIN	1
CLINEQUINE	1
CLÍNICA CANIS, S.L.P.	2
CLÍNICA EXÓTICS, S.L.	1
CLÍNICA VETERINARIA AGUIRRE, C.B.	1
CLÍNICA VETERINARIA ALIERTA	3
CLÍNICA VETERINARIA ANOETA	2
CLÍNICA VETERINARIA ARRABAL	1

CLÍNICA VETERINARIA ASTURIÓN, S.L.	1
CLÍNICA VETERINARIA AVENIDA	1
CLÍNICA VETERINARIA AVILA FORNELL, S.L.	1
CLÍNICA VETERINARIA CORTÉS	5
CLÍNICA VETERINARIA COSO	2
CLINICA VETERINARIA CHUSCAN, S.L.	1
CLÍNICA VETERINARIA DR. CUEVAS S.C.	2
CLÍNICA VETERINARIA LABRIT	1
CLÍNICA VETERINARIA LAS TORRES	2
CLÍNICA VETERINARIA LEVANTE, S.L.	1
CLÍNICA VETERINARIA MENDIBURU, C.B.	1
CLÍNICA VETERINARIA MONSALUD	3
CLÍNICA VETERINARIA PABLO IGLESIAS	1
CLÍNICA VETERINARIA ROMAREDA	4
CLINICA VETERINARIA SAGRADA FAMILIA	2
CLÍNICA VETERINARIA SANI-PET IRACHE	2
CLÍNICA VETERINARIA SANT ANTONI	2
CLÍNICA VETERINARIA TAUSTE, S.C.	1
CLÍNICA VETERINARIA TERUEL	4
CLÍNICA VETERINARIA UNIVERSITAS, C&L	1
CLUB DE MUSHING MONEGROS	3
COMPROVET, C.B.	1
CONSERVAS Y FRUTAS, S.A	1
CONSORCI VETERINARI, S.L.	1
CONSULTORIO VETERINARIO "LAS FUENTES"	2
CONSULTORIO VETERINARIO LA ALMUNIA	1
COOPERATIVA GANADERA CARNE OVIARAGÓN S.C.L.	1
COPISO. SORIA. SOCIEDAD COOPERATIVA.	2
CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA, S.L.	2
CVF VETERINARIOS, S.L.P.	1
DAVID GARCÍA ROYO	1
DAVID MARTÍNEZ ALCARAZ	1
DHLCM, Lda.	1
DIARIO EL PAÍS, SOCIEDAD LIMITADA	3
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN	1
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE TERUEL	1
EDUARDO HUGUET BAUDÍN	2
EMBUTIDOS PALACIOS, S.A.	1
EMERGENCIAS VETERINARIAS DE ZARAGOZA	1
EUGENIO ALTUZARRA SIERRA	2
FARMA C y L	2
FELIPE TRUJILLO CAMEJO	1
FORESTAL CATALANA, S.A.	1
Fundació Centre Internacional de Cultura de l'Alimentació i Recerca Gastronòmica de Sant Benet de Bages	1
FUNDACIÓ CRAM	1

FUNDACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA DE INVESTIGACIÓN VETERINARIA	4
FUNDACIÓN EMPRESA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	1
FUNDACIÓN PRIVADA MONA	1
FUNDACIÓN ZOO DE SANTILLANA	3
GABINETE TÉCNICO VETERINARIO	2
GEOIDEA, S.L.	4
GRANJA EL CAMPILLO S.A.	3
GRANJA LOS MONEGROS S.A	1
GRANJA PINSEQUE, S.A.	1
GRUPO LANAR	1
GRUPO VETERINARIO ULTZAMA	1
GSP Girona	3
GUILLEN VETERINARIOS, S.L. (CLÍNICA VETERINARIA MIRALBUENO).	3
HECTOR SORRIBAS ARIÑO	1
HOSPITAL VETERINARIO ALBEITAR	1
HOSPITAL VETERINARIO LOS MADROÑOS	1
HOSPITAL VETERINARIO PAMPLONA, S.A.	2
HOSPITAL VETERINARIO SAN FRANCISCO	1
HOSPITAL VETERINARIO TU CAN SERVICIOS VETERINARIOS MAYOCAN S.L.	1
IGNACIO GRANADOS NEGRO	1
IGNACIO MORAL ASPAS	1
INDUSTRIAL ZOOTECNICA ARAGONESA, S.L	2
INGA FOOD, S.A.	2
INSTITUTO DE BIOLOGÍA ANIMAL DE BALEARES S.A.	1
INSTITUTO MUNICIPAL DE SALUD PUBLICA	1
INSTITUTO TÉCNICO Y DE GESTIÓN GANADERO	1
ITZIAR GARCÍA DE DIEGO	2
JACOB BOFARULL BOSCH	1
JAIONE ZURBANO	1
JAVIER A. ZORRIQUETA	1
JAVIER BLANCO Y ASOCIADOS SERVICIOS VETERINARIOS	1
JAVIER VICENTE AGUALLO	1
JOSÉ ANGEL COLLADO ASENSIO	1
JOSÉ IGNACIO TEJADO LLORENTE	1
JUAN ANTONIO SANZ BARBERO	1
KAITANA	1
LABORATORIOS LACATER, S.L.	1
LUCIA SAN MIGUEL GÓMEZ-ULLATE	1
LUIS ALBERTO GARCÍA SANZ	1
LUVIVET, S.L.	1
LUZ ARMISÉN BOBO	1
Mª JOSÉ BEJARANO SEVILLANO	2
MARCELLE NATUREZA, S.L.	1
MARÍA ELENA MARÍ MARÍN	1
MERCAZARAGOZA	3

MON VETERINARI, S.L.	1
NUÑO-LOP VETERINARIAS, S.L.L.	4
ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ ANIMALE	1
PASTELERIA TOLOSANA, S.L.	1
PEDRO J. TORRENS LLABRES	2
PELAYO CANALES ARTETXE	2
PEQUEÑOS ANIMALES SERVICIOS ESPECIALIZADOS S.L.	1
PERE CASAS RIERA	1
POLICLINICA VETERINARIA ROVER, S.L.	6
PPS, S.A.	1
QUESOS LA PARDINA, S.L.	1
RAMÓN FERRÁNDEZ LAFUENTE	4
RAMÓN LLAUGI RODENAS	1
REAL ESCUELA ANDALUZA DEL ARTE ECUESTRE	1
RIBAGOBENASQUESA DE SERVICIOS VETERINARIOS, S.L.	1
RIBERVET ARANJUEZ, S.L.	1
RICARDO HERRERA CRIADO	1
RODAS I TUGUES, S.L.	1
SANTIAGO GIL ANDRÉS	3
SAT 2180 GUCO	1
SEBASTIANA CANYELLAS SERVERA	2
SERVEIS REGIONALS A BARCELONA-AGENCIA DE PROTECCIÓ DE LA SALUT- DEPARTAMENT DE SALUT DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA	1
SERVEIS VETERINARIS DE LA CERDANYA, S.L.P.	1
SERVET VETERINARIOS	3
SERVICIOS VANGUARDIA VETERINARIA, S.L.	1
SERVICIOS VETERINARIOS ELS PORTS, C.B.	1
SILVIA GUEROLA JOVER	1
SOCIEDAD COOPERATIVA LIMITADA AGROPECUARIA DEL SOBRARBE	1
SOCIEDAD MUNICIPAL CULTURAL Y DEPORTIVA DE LA MUELA, S.L.	1
SORIA GANADERA, S.L.	2
SUSANA GONZÁLEZ GIRÁLDEZ	1
SYRAL Iberia, S.A.U.	1
TAUSTE GANADERA, S.A.	2
V3EQUIP VETERINARI, S.L.	1
VEGA MARÍA LOBERA OLLETA	1
VETEQUINAR	4
VETERINARIOS ARCAZ, S.L.	1
VETERINARIOS ESPECIALISTAS EN EQUIDOS, S.L.	2
ZAINDU CLÍNICA VETERINARIA	1
TOTAL	265



INDICADORES

INDICADORES ESTUDIANTES

Desde el curso académico 2003/2004 se ha estudiado una serie de indicadores para analizar la evolución de las prácticas de estudiantes tanto a nivel general de la Universidad de Zaragoza como en particular para los centros universitarios y titulaciones impartidas en los mismos.

A continuación se detalla un resumen de los indicadores estudiados y la comparativa de datos obtenidos en los cinco últimos cursos académicos.

	Curso académico 03-04	Curso académico 04-05	Curso académico 05-06	Curso académico 06-07	Curso académico 07-08	Curso académico 08-09	
I_1	19348	17893	14124	15371	15130	15002	Nº de estudiantes que pueden inscribirse UNIVERSA (sería los matriculados en Universidad y que cumplen los requisitos para hacer prácticas)
I_2	2517	2739	2519	2456	2474	2425	Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, proyecto fin de carrera, convenios especiales, cursos)
$I_3=I_2/I_1$	13%	15%	18%	16%	16%	16%	La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse
I_4	2517	2739	2519	2456	2474	2425	Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I_2 ya que podrían venir por otras actividades, cursos, orientación..)
I_5	1685	1849	1758	1698	1690	1543	Nº de estudiantes que realizan prácticas teniendo en cuenta que un estudiante puede realizar más de una práctica (no están incluidos ni proyecto fin de carrera ni convenios especiales)
I_6	1799	1957	1880	1795	1808	1707	Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni proyecto fin de carrera ni convenios especiales)
$I_7=I_5/I_4$	67%	68%	70%	69%	68%	64%	La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas
$I_{8j}=I_{6ij}/I_{6i}$							La proporción de prácticas de cada titulación que tiene un centro frente al total de las prácticas de ese centro
I_9	563	668	883	1000	1140	926	Nº de prácticas que solicitan convalidación

	Curso académico 03-04	Curso académico 04-05	Curso académico 05-06	Curso académico 06-07	Curso académico 07-08	Curso académico 08-09	
$I_{10}=I_9/I_6$	31%	34%	47%	56%	63%	54%	La proporción de prácticas que solicitan convalidación en cada centro y cada titulación frente al total de las prácticas de ese centro y de esa titulación
$I_{11j}=I_{9ij}/I_{6i}$							La proporción de las prácticas convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las prácticas del centro
I_{12}	156	172	183	171	175	186	Nº de proyectos fin de carrera totales
I_{13}	130	154	152	144	146	159	Nº de estudiantes que realizan el proyecto fin de carrera
I_{14}	73	101	107	156	77	109	Nº de prácticas convenios especiales
I_{15}	71	98	104	147	73	104	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales
$I_{16}=I_6+I_{12}+I_{14}$	2028	2230	2170	2112	2060	2002	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, proyecto fin de carrera y convenios especiales)
I_{17}	1845	2045	1964	1923	1853	1742	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, proyecto fin de carrera y convenios especiales)
$I_{18}=I_{17}/I_4$	73%	75%	78%	78%	75%	72%	La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, proyecto fin de carrera o convenios especiales
$I_{19}=I_{16}/I_{17}$	1.1	1.09	1.1	1.1	1.1	1.1	El Nº de estancias que realiza cada estudiante
I_{20}	399	486	578	591	604	561	Nº de tutores de prácticas
I_{21}	1053	1117	958	852	780	550	Nº de perfiles ofertados por las empresas
I_{22}	766	877	851	851	882	871	Nº de empresas en las que se realizan prácticas

En las siguientes tablas se representa la evolución de las prácticas a lo largo de los distintos cursos académicos.

Curso	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08	08-09
I_1	19348	17893	14124	15371	15130	15002
I_6	1799	1957	1880	1795	1808	1707
I_{16}	2028	2230	2170	2112	2060	2002
I_2	2517	2739	2519	2456	2474	2425

I_1 : nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad y que cumplen los requisitos para hacer prácticas)

I_6 : nº de prácticas realizadas (sin incluir ni proyecto fin de carrera ni convenios especiales)

I_{16} : nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, proyecto fin de carrera y convenios especiales)

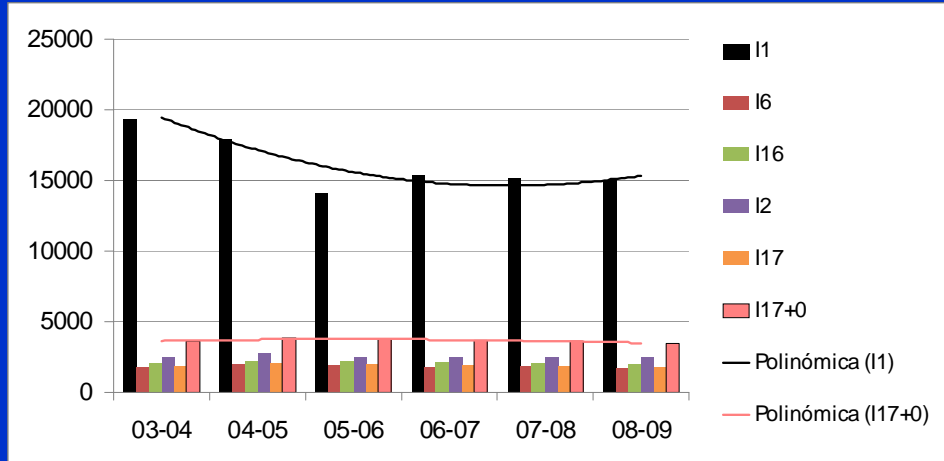
I_2 : nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA

Curso	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08	08-09
I_{17}	1845	2045	1964	1923	1853	1742
I_0	1750	1750	1750	1750	1750	1750
I_{17+0}	3595	3795	3714	3673	3603	3492

I_{17} : nº de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, proyecto fin de carrera y convenios especiales)

I_0 : nº de estudiantes que realizan prácticas integradas por la vía de las instituciones públicas(estimación % ciencias de la salud, educación, trabajo social , turismo ...)

Evolución número de prácticas



Curso	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08	08-09
I_{20}	399	486	578	591	604	561
I_{21}	1053	1117	958	852	780	550
I_{22}	766	877	851	851	882	871

I_{20} : nº de tutores en prácticas

I_{21} : nº de perfiles ofertados por las empresas

I_{22} : nº empresas en las que se realizan prácticas

En las siguientes páginas se detallan los indicadores para todos los centros y titulaciones de la Universidad de Zaragoza.

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁ 15002		7946 7056		I ₂ 2425		1419 1006		I ₃ =I ₂ /I ₁ 16%		18% 14%		I ₄ 2425		1419 1006	
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)		M	H	Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)		M	H	La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse		M	H	Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades)		M	H
7 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO		I ₁₋₇ 745	567	178	I ₂₋₇ 44	38	6	I ₃₋₇ 6%	7%	3%	I ₄₋₇ 44	38	6				
	1 RELACIONES LABORALES	I ₁₋₇₋₁ 307	194	113	I ₂₋₇₋₁ 35	29	6	I ₃₋₇₋₁ 11%	15%	5%	I ₄₋₇₋₁ 35	29	6				
	2 TRABAJO SOCIAL	I ₁₋₇₋₂ 438	373	65	I ₂₋₇₋₂ 9	9	0	I ₃₋₇₋₂ 2%	2%	0%	I ₄₋₇₋₂ 9	9	0				
8 E.U. DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL DE ZARAGOZA		I ₁₋₈ 1742	411	1331	I ₂₋₈ 407	145	262	I ₃₋₈ 23%	35%	20%	I ₄₋₈ 407	145	262				
	1 ING. TÉCN. DISEÑO INDUSTRIAL	I ₁₋₈₋₁ 154	85	69	I ₂₋₈₋₁ 49	35	14	I ₃₋₈₋₁ 32%	41%	20%	I ₄₋₈₋₁ 49	35	14				
	2 ING. TÉCN. IND. (ELECTRICIDAD)	I ₁₋₈₋₂ 232	31	201	I ₂₋₈₋₂ 57	11	46	I ₃₋₈₋₂ 25%	35%	23%	I ₄₋₈₋₂ 57	11	46				
	3 ING. TÉCN. IND. (ELECTRÓNICA)	I ₁₋₈₋₃ 486	75	411	I ₂₋₈₋₃ 88	22	66	I ₃₋₈₋₃ 18%	30%	16%	I ₄₋₈₋₃ 88	22	66				
	4 ING. TÉCN. IND. (QUÍMICA IND.)	I ₁₋₈₋₄ 258	134	124	I ₂₋₈₋₄ 79	49	30	I ₃₋₈₋₄ 31%	36%	24%	I ₄₋₈₋₄ 79	49	30				
	5 ING. TÉCN. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I ₁₋₈₋₅ 612	86	526	I ₂₋₈₋₅ 134	28	106	I ₃₋₈₋₅ 22%	33%	20%	I ₄₋₈₋₅ 134	28	106				
9 E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA		I ₁₋₉ 246	186	60	I ₂₋₉ 2	0	2	I ₃₋₉ 1%	0%	3%	I ₄₋₉ 2	0	2				
	1 TURISMO	I ₁₋₉₋₁ 246	186	60	I ₂₋₉₋₁ 2	0	2	I ₃₋₉₋₁ 1%	0%	3%	I ₄₋₉₋₁ 2	0	2				
10 E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA		I ₁₋₁₀ 1305	356	949	I ₂₋₁₀ 53	21	32	I ₃₋₁₀ 4%	6%	3%	I ₄₋₁₀ 53	21	32				
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA	I ₁₋₁₀₋₁ 490	184	306	I ₂₋₁₀₋₁ 13	9	4	I ₃₋₁₀₋₁ 3%	5%	1%	I ₄₋₁₀₋₁ 13	9	4				
	2 ING. TÉCN. AGR. (HORT. Y JARD.)	I ₁₋₁₀₋₂ 57	16	41	I ₂₋₁₀₋₂ 2	2	0	I ₃₋₁₀₋₂ 4%	12%	0%	I ₄₋₁₀₋₂ 2	2	0				
	3 ING. TÉCN. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)	I ₁₋₁₀₋₃ 72	40	32	I ₂₋₁₀₋₃ 3	2	1	I ₃₋₁₀₋₃ 4%	5%	3%	I ₄₋₁₀₋₃ 3	2	1				
	4 ING. TÉCN. INF. DE SISTEMAS	I ₁₋₁₀₋₄ 346	52	294	I ₂₋₁₀₋₄ 25	6	19	I ₃₋₁₀₋₄ 7%	11%	6%	I ₄₋₁₀₋₄ 25	6	19				
	5 ING. TÉCN. IND. (ELECTRÓNICA)	I ₁₋₁₀₋₅ 96	8	88	I ₂₋₁₀₋₅ 3	0	3	I ₃₋₁₀₋₅ 3%	0%	3%	I ₄₋₁₀₋₅ 3	0	3				
	6 ING. TÉCN. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I ₁₋₁₀₋₆ 69	6	63	I ₂₋₁₀₋₆ 2	1	1	I ₃₋₁₀₋₆ 3%	16%	2%	I ₄₋₁₀₋₆ 2	1	1				
	7 ING. TÉCN. OBRAS PÚBLICAS	I ₁₋₁₀₋₇ 175	50	125	I ₂₋₁₀₋₇ 5	1	4	I ₃₋₁₀₋₇ 3%	2%	3%	I ₄₋₁₀₋₇ 5	1	4				

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁ 15002		7946 7056		I ₂ 2425		1419 1006		I ₃ =I ₂ /I ₁ 16%		18% 14%		I ₄ 2425		1419 1006	
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)		M	H	Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)		M	H	La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse		M	H	Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades)		M	H
11 E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL		I ₁₋₁₁ 140	24	116	I ₂₋₁₁ 11	6	5	I ₃₋₁₁ 8%		I ₄₋₁₁ 11							
	1 ING. TÉC. TELECO. (SIST. ELECTR.)	I ₁₋₁₁₋₁ 80	12	68	I ₂₋₁₁₋₁ 5	3	2	I ₃₋₁₁₋₁ 6%		I ₄₋₁₁₋₁ 5							
	2 ING. TÉC. INFORMÁT. DE GESTIÓN	I ₁₋₁₁₋₂ 60	12	48	I ₂₋₁₁₋₂ 6	3	3	I ₃₋₁₁₋₂ 10%		I ₄₋₁₁₋₂ 6							
12 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA		I ₁₋₁₂ 265	96	169	I ₂₋₁₂ 36	16	20	I ₃₋₁₂ 14%		I ₄₋₁₂ 36							
	1 INGENIERÍA AGRÓNOMA	I ₁₋₁₂₋₁ 107	45	62	I ₂₋₁₂₋₁ 12	8	4	I ₃₋₁₂₋₁ 11%		I ₄₋₁₂₋₁ 12							
	2 ING. TÉC. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)	I ₁₋₁₂₋₂ 123	38	85	I ₂₋₁₂₋₂ 17	6	11	I ₃₋₁₂₋₂ 14%		I ₄₋₁₂₋₂ 17							
	3 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)	I ₁₋₁₂₋₃ 35	12	23	I ₂₋₁₂₋₃ 7	2	5	I ₃₋₁₂₋₃ 20%		I ₄₋₁₂₋₃ 7							
13 FACULTAD DE CIENCIAS		I ₁₋₁₃ 694	416	278	I ₂₋₁₃ 190	137	53	I ₃₋₁₃ 27%		I ₄₋₁₃ 190							
	1 BIOQUÍMICA	I ₁₋₁₃₋₁ 108	75	33	I ₂₋₁₃₋₁ 28	18	10	I ₃₋₁₃₋₁ 26%		I ₄₋₁₃₋₁ 28							
	2 ESTADÍSTICA	I ₁₋₁₃₋₂ 25	10	15	I ₂₋₁₃₋₂ 2	1	1	I ₃₋₁₃₋₂ 8%		I ₄₋₁₃₋₂ 2							
	3 FÍSICA	I ₁₋₁₃₋₃ 71	24	47	I ₂₋₁₃₋₃ 4	0	4	I ₃₋₁₃₋₃ 6%		I ₄₋₁₃₋₃ 4							
	4 GEOLOGÍA	I ₁₋₁₃₋₄ 93	47	46	I ₂₋₁₃₋₄ 25	17	8	I ₃₋₁₃₋₄ 27%		I ₄₋₁₃₋₄ 25							
	5 MATEMÁTICAS	I ₁₋₁₃₋₅ 83	45	38	I ₂₋₁₃₋₅ 10	9	1	I ₃₋₁₃₋₅ 12%		I ₄₋₁₃₋₅ 10							
	6 QUÍMICA	I ₁₋₁₃₋₆ 264	176	88	I ₂₋₁₃₋₆ 102	76	26	I ₃₋₁₃₋₆ 39%		I ₄₋₁₃₋₆ 102							
	7 ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	I ₁₋₁₃₋₇ 50	37	13	I ₂₋₁₃₋₇ 19	16	3	I ₃₋₁₃₋₇ 38%		I ₄₋₁₃₋₇ 19							
14 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA		I ₁₋₁₄ 353	169	184	I ₂₋₁₄ 99	51	48	I ₃₋₁₄ 28%		I ₄₋₁₄ 99							
	1 CIENC. DE LA ACT. FÍSICA / DEP.	I ₁₋₁₄₋₁ 206	63	143	I ₂₋₁₄₋₁ 60	19	41	I ₃₋₁₄₋₁ 29%		I ₄₋₁₄₋₁ 60							
	2 MEDICINA	I ₁₋₁₄₋₂ 38	24	14	I ₂₋₁₄₋₂ 4	3	1	I ₃₋₁₄₋₂ 11%		I ₄₋₁₄₋₂ 4							
	3 NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	I ₁₋₁₄₋₃ 74	58	16	I ₂₋₁₄₋₃ 35	29	6	I ₃₋₁₄₋₃ 47%		I ₄₋₁₄₋₃ 35							
	4 ODONTOLÓGIA	I ₁₋₁₄₋₄ 35	24	11	I ₂₋₁₄₋₄ 0	0	0	I ₃₋₁₄₋₄ 0%		I ₄₋₁₄₋₄ 0							

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁ 15002		7946 7056		I ₂ 2425		1419 1006		I ₃ =I ₂ /I ₁ 16%		18% 14%		I ₄ 2425		1419 1006	
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)		M	H	Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)		M	H	La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse		M	H	Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades)		M	H
15 F. DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		I ₁₋₁₅ 1808	972	836	I ₂₋₁₅ 440	296	144	I ₃₋₁₅ 24%	30%	17%	I ₄₋₁₅ 440	296	144				
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	I ₁₋₁₅₋₁ 1073	607	466	I ₂₋₁₅₋₁ 282	197	85	I ₃₋₁₅₋₁ 26%	32%	18%	I ₄₋₁₅₋₁ 282	197	85				
	2 ECONOMÍA	I ₁₋₁₅₋₂ 735	365	370	I ₂₋₁₅₋₂ 158	99	59	I ₃₋₁₅₋₂ 21%	27%	16%	I ₄₋₁₅₋₂ 158	99	59				
16 F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA		I ₁₋₁₆ 418	297	121	I ₂₋₁₆ 2	2	0	I ₃₋₁₆ 0%	1%	0%	I ₄₋₁₆ 2	2	0				
	1 HUMANIDADES	I ₁₋₁₆₋₁ 33	21	12	I ₂₋₁₆₋₁ 1	1	0	I ₃₋₁₆₋₁ 3%	5%	0%	I ₄₋₁₆₋₁ 1	1	0				
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)	I ₁₋₁₆₋₂ 92	32	60	I ₂₋₁₆₋₂ 0	0	0	I ₃₋₁₆₋₂ 0%	0%	0%	I ₄₋₁₆₋₂ 0	0	0				
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)	I ₁₋₁₆₋₃ 178	167	11	I ₂₋₁₆₋₃ 1	1	0	I ₃₋₁₆₋₃ 1%	1%	0%	I ₄₋₁₆₋₃ 1	1	0				
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I ₁₋₁₆₋₄ 115	78	37	I ₂₋₁₆₋₄ 0	0	0	I ₃₋₁₆₋₄ 0%	0%	0%	I ₄₋₁₆₋₄ 0	0	0				
17 FACULTAD DE DERECHO		I ₁₋₁₇ 1078	641	437	I ₂₋₁₇ 173	122	51	I ₃₋₁₇ 16%	19%	12%	I ₄₋₁₇ 173	122	51				
	1 DERECHO	I ₁₋₁₇₋₁ 860	499	361	I ₂₋₁₇₋₁ 120	79	41	I ₃₋₁₇₋₁ 14%	16%	11%	I ₄₋₁₇₋₁ 120	79	41				
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO	I ₁₋₁₇₋₂ 218	142	76	I ₂₋₁₇₋₂ 53	43	10	I ₃₋₁₇₋₂ 24%	30%	13%	I ₄₋₁₇₋₂ 53	43	10				
18 FACULTAD DE EDUCACIÓN		I ₁₋₁₈ 1017	790	227	I ₂₋₁₈ 12	10	2	I ₃₋₁₈ 1%	1%	1%	I ₄₋₁₈ 12	10	2				
	1 MAESTRO (AUDICIÓN Y LENGUAJE)	I ₁₋₁₈₋₁ 112	104	8	I ₂₋₁₈₋₁ 3	3	0	I ₃₋₁₈₋₁ 3%	3%	0%	I ₄₋₁₈₋₁ 3	3	0				
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)	I ₁₋₁₈₋₂ 181	160	21	I ₂₋₁₈₋₂ 2	2	0	I ₃₋₁₈₋₂ 1%	1%	0%	I ₄₋₁₈₋₂ 2	2	0				
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)	I ₁₋₁₈₋₃ 114	43	71	I ₂₋₁₈₋₃ 3	2	1	I ₃₋₁₈₋₃ 3%	5%	1%	I ₄₋₁₈₋₃ 3	2	1				
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN MUSICAL)	I ₁₋₁₈₋₄ 117	72	45	I ₂₋₁₈₋₄ 2	2	0	I ₃₋₁₈₋₄ 2%	3%	0%	I ₄₋₁₈₋₄ 2	2	0				
	5 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I ₁₋₁₈₋₅ 175	137	38	I ₂₋₁₈₋₅ 2	1	1	I ₃₋₁₈₋₅ 1%	1%	3%	I ₄₋₁₈₋₅ 2	1	1				
	6 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	I ₁₋₁₈₋₆ 145	123	22	I ₂₋₁₈₋₆ 0	0	0	I ₃₋₁₈₋₆ 0%	0%	0%	I ₄₋₁₈₋₆ 0	0	0				
7 PSICOPEDAGOGÍA	I ₁₋₁₈₋₇ 173	150	23	I ₂₋₁₈₋₇ 0	0	0	I ₃₋₁₈₋₇ 0%	0%	0%	I ₄₋₁₈₋₇ 0	0	0					

19	NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁ 15002		7946 7056		I ₂ 2425		1419 1006		I ₃ =I ₂ /I ₁ 16%		18% 14%		I ₄ 2425		1419 1006	
			Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)		M	H	Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)		M	H	La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse		M	H	Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades)		M	H
FACULTAD DE LETRAS	DE FILOSOFÍA Y		I ₁₋₁₉ 955	580	375	I ₂₋₁₉ 27	24	3	I ₃₋₁₉ 3%	4%	1%	I ₄₋₁₉ 27	24	3				
		1 BIBLIOTEC. Y DOCUMENTACIÓN	I ₁₋₁₉₋₁	23	20	3	I ₂₋₁₉₋₁	4	0	I ₃₋₁₉₋₁	17%	0%	I ₄₋₁₉₋₁	4	0			
		2 FILOGÍA CLÁSICA	I ₁₋₁₉₋₂	20	11	9	I ₂₋₁₉₋₂	3	1	I ₃₋₁₉₋₂	15%	11%	I ₄₋₁₉₋₂	3	1			
		3 FILOGÍA FRANCESA	I ₁₋₁₉₋₃	33	23	10	I ₂₋₁₉₋₃	1	0	I ₃₋₁₉₋₃	3%	0%	I ₄₋₁₉₋₃	1	0			
		4 FILOGÍA HISPÁNICA	I ₁₋₁₉₋₄	106	83	23	I ₂₋₁₉₋₄	3	0	I ₃₋₁₉₋₄	3%	0%	I ₄₋₁₉₋₄	3	0			
		5 FILOGÍA INGLESA	I ₁₋₁₉₋₅	178	129	49	I ₂₋₁₉₋₅	3	0	I ₃₋₁₉₋₅	2%	0%	I ₄₋₁₉₋₅	3	0			
		6 GEOGRAFÍA	I ₁₋₁₉₋₆	57	20	37	I ₂₋₁₉₋₆	5	2	I ₃₋₁₉₋₆	9%	5%	I ₄₋₁₉₋₆	5	2			
		7 HISTORIA	I ₁₋₁₉₋₇	268	104	164	I ₂₋₁₉₋₇	7	0	I ₃₋₁₉₋₇	3%	0%	I ₄₋₁₉₋₇	7	0			
		8 HISTORIA DEL ARTE	I ₁₋₁₉₋₈	220	176	44	I ₂₋₁₉₋₈	1	0	I ₃₋₁₉₋₈	0%	0%	I ₄₋₁₉₋₈	1	0			
		9 FILOSOFÍA	I ₁₋₁₉₋₉	50	14	36	I ₂₋₁₉₋₉	0	0	I ₃₋₁₉₋₉	0%	0%	I ₄₋₁₉₋₉	0	0			
			I ₁₋₂₀ 580	439	141	I ₂₋₂₀ 41	30	11	I ₃₋₂₀ 7%	7%	8%	I ₄₋₂₀ 41	30	11				
20	F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL																	
		1 CIENCIAS DEL TRABAJO	I ₁₋₂₀₋₁	169	115	54	I ₂₋₂₀₋₁	12	5	I ₃₋₂₀₋₁	7%	9%	I ₄₋₂₀₋₁	12	5			
		2 HUMANIDADES	I ₁₋₂₀₋₂	20	10	10	I ₂₋₂₀₋₂	0	0	I ₃₋₂₀₋₂	0%	0%	I ₄₋₂₀₋₂	0	0			
		3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)	I ₁₋₂₀₋₃	132	120	12	I ₂₋₂₀₋₃	6	1	I ₃₋₂₀₋₃	5%	8%	I ₄₋₂₀₋₃	6	1			
		4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I ₁₋₂₀₋₄	106	84	22	I ₂₋₂₀₋₄	0	0	I ₃₋₂₀₋₄	0%	0%	I ₄₋₂₀₋₄	0	0			
		5 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	I ₁₋₂₀₋₅	87	67	20	I ₂₋₂₀₋₅	9	1	I ₃₋₂₀₋₅	10%	5%	I ₄₋₂₀₋₅	9	1			
		6 RELACIONES LABORALES	I ₁₋₂₀₋₆	34	21	13	I ₂₋₂₀₋₆	12	4	I ₃₋₂₀₋₆	35%	32%	I ₄₋₂₀₋₆	12	4			
		7 BELLAS ARTES	I ₁₋₂₀₋₇	32	22	10	I ₂₋₂₀₋₇	2	0	I ₃₋₂₀₋₇	6%	0%	I ₄₋₂₀₋₇	2	0			
			I ₁₋₂₁ 605	426	179	I ₂₋₂₁ 4	2	2	I ₃₋₂₁ 1%	0%	1%	I ₄₋₂₁ 4	2	2				
21	FACULTAD DE MEDICINA																	
		1 MEDICINA	I ₁₋₂₁₋₁	605	426	179	I ₂₋₂₁₋₁	4	2	I ₃₋₂₁₋₁	1%	1%	I ₄₋₂₁₋₁	4	2			
			I ₁₋₂₂ 537	402	135	I ₂₋₂₂ 225	172	53	I ₃₋₂₂ 42%	43%	39%	I ₄₋₂₂ 225	172	53				
22	FACULTAD DE VETERINARIA																	
		1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I ₁₋₂₂₋₁	120	101	19	I ₂₋₂₂₋₁	17	3	I ₃₋₂₂₋₁	14%	16%	I ₄₋₂₂₋₁	17	3			
		2 VETERINARIA	I ₁₋₂₂₋₂	417	301	116	I ₂₋₂₂₋₂	208	50	I ₃₋₂₂₋₂	50%	43%	I ₄₋₂₂₋₂	208	50			

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 1543		947 596		I ₆ 1707		1051 656		I ₇ =I ₅ /I ₄ 64%		I _{8j} =I _{8j} /I _{6i}
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)		M	H	Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)		M	H	La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas		
1 CENTRO SUPERIOR POLITÉCNICO		I ₅₋₁ 142	44	98	I ₆₋₁ 158	50	108	I ₇₋₁ 46%	44%	48%	100%	
	1 ING. DE TELECOMUNICACIÓN	I ₅₋₁₋₁ 15	7	8	I ₆₋₁₋₁ 19	8	11	I ₇₋₁₋₁ 37%	54%	29%	I ₈₋₁₋₁ 12%	
	2 ING. EN INFORMÁTICA	I ₅₋₁₋₂ 24	2	22	I ₆₋₁₋₂ 25	2	23	I ₇₋₁₋₂ 47%	17%	56%	I ₈₋₁₋₂ 16%	
	3 ING. INDUSTRIAL	I ₅₋₁₋₃ 78	21	57	I ₆₋₁₋₃ 86	24	62	I ₇₋₁₋₃ 50%	53%	49%	I ₈₋₁₋₃ 54%	
	4 ING. QUÍMICA	I ₅₋₁₋₄ 25	14	11	I ₆₋₁₋₄ 28	16	12	I ₇₋₁₋₄ 44%	39%	52%	I ₈₋₁₋₄ 18%	
2 E.U. DE CIENCIAS DE LA SALUD		I ₅₋₂ 48	42	6	I ₆₋₂ 49	43	6	I ₇₋₂ 84%	86%	75%	100%	
	1 ENFERMERÍA	I ₅₋₂₋₁ 23	20	3	I ₆₋₂₋₁ 24	21	3	I ₇₋₂₋₁ 88%	87%	100%	I ₈₋₂₋₁ 49%	
	2 FISIOTERAPIA	I ₅₋₂₋₂ 19	17	2	I ₆₋₂₋₂ 19	17	2	I ₇₋₂₋₂ 79%	85%	50%	I ₈₋₂₋₂ 39%	
	3 TERAPIA OCUPACIONAL	I ₅₋₂₋₃ 6	5	1	I ₆₋₂₋₃ 6	5	1	I ₇₋₂₋₃ 86%	83%	100%	I ₈₋₂₋₃ 12%	
3 E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA		I ₅₋₃			I ₆₋₃			I ₇₋₃ ---	---	---	0%	
	1 ENFERMERÍA	I ₅₋₃₋₁			I ₆₋₃₋₁			I ₇₋₃₋₁ ---	---	---	I ₈₋₃₋₁ ---	
4 E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL		I ₅₋₄			I ₆₋₄			I ₇₋₄ ---	---	---	0%	
	1 ENFERMERÍA	I ₅₋₄₋₁			I ₆₋₄₋₁			I ₇₋₄₋₁ ---	---	---	I ₈₋₄₋₁ ---	
5 E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA		I ₅₋₅ 38	30	8	I ₆₋₅ 39	31	8	I ₇₋₅ 69%	79%	47%	100%	
	1 CIENCIAS EMPRESARIALES	I ₅₋₅₋₁ 34	26	8	I ₆₋₅₋₁ 35	27	8	I ₇₋₅₋₁ 72%	84%	50%	I ₈₋₅₋₁ 90%	
	2 GESTIÓN Y ADM. PÚBLICA	I ₅₋₅₋₂ 2	2	0	I ₆₋₅₋₂ 2	2	0	I ₇₋₅₋₂ 100%	100%	---	I ₈₋₅₋₂ 5%	
	3 RELACIONES LABORALES	I ₅₋₅₋₃ 2	2	0	I ₆₋₅₋₃ 2	2	0	I ₇₋₅₋₃ 33%	40%	0%	I ₈₋₅₋₃ 5%	
6 E.U. DE ESTUDIOS EMP. DE ZARAGOZA		I ₅₋₆ 164	111	53	I ₆₋₆ 169	115	54	I ₇₋₆ 68%	70%	65%	100%	
	1 CIENCIAS EMPRESARIALES	I ₅₋₆₋₁ 164	111	53	I ₆₋₆₋₁ 169	115	54	I ₇₋₆₋₁ 68%	70%	65%	I ₈₋₆₋₁ 100%	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 1543		I ₆ 1707		I ₇ =I ₅ /I ₄ 64%		I _{8j} =I _{8j} /I _{6i}			
		Nº de estudiantes que realizan práctic. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)	M	H	Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)	M	H		La proporción de práctic. de cada titulación que tiene un centro frente al total de las de ese centro		
7 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO		I ₅₋₇ 20	17	3	I ₆₋₇ 24	21	3	I ₇₋₇ 45%	45%	50%	100%
	1 RELACIONES LABORALES	I ₅₋₇₋₁ 20	17	3	I ₆₋₇₋₁ 24	21	3	I ₇₋₇₋₁ 57%	59%	50%	100%
8 E.U. DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL DE ZARAGOZA	2 TRABAJO SOCIAL	I ₅₋₇₋₂ 0	0	0	I ₆₋₇₋₂ 0	0	0	I ₇₋₇₋₂ 0%	0%	---	0%
		I ₅₋₈ 210	68	142	I ₆₋₈ 248	84	164	I ₇₋₈ 52%	47%	54%	100%
	1 ING. TÉC. DISEÑO INDUSTRIAL	I ₅₋₈₋₁ 22	15	7	I ₆₋₈₋₁ 27	19	8	I ₇₋₈₋₁ 45%	43%	50%	11%
	2 ING. TÉC. IND. (ELECTRICIDAD)	I ₅₋₈₋₂ 32	5	27	I ₆₋₈₋₂ 39	6	33	I ₇₋₈₋₂ 56%	45%	59%	16%
	3 ING. TÉC. IND. (ELECTRÓNICA)	I ₅₋₈₋₃ 46	9	37	I ₆₋₈₋₃ 52	9	43	I ₇₋₈₋₃ 52%	41%	56%	21%
4 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)	I ₅₋₈₋₄ 39	25	14	I ₆₋₈₋₄ 48	33	15	I ₇₋₈₋₄ 49%	51%	47%	19%	
5 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I ₅₋₈₋₅ 71	14	57	I ₆₋₈₋₅ 82	17	65	I ₇₋₈₋₅ 53%	50%	54%	33%	
9 E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA		I ₅₋₉			I ₆₋₉			I ₇₋₉ 0%	---	0%	0%
	1 TURISMO	I ₅₋₉₋₁			I ₆₋₉₋₁			I ₇₋₉₋₁ 0%	---	0%	---
10 E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA		I ₅₋₁₀ 19	4	15	I ₆₋₁₀ 20	5	15	I ₇₋₁₀ 36%	19%	47%	100%
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA	I ₅₋₁₀₋₁ 1	0	1	I ₆₋₁₀₋₁ 1	0	1	I ₇₋₁₀₋₁ 8%	0%	25%	5%
	2 ING. TÉC. AGR. (HORT. Y JARD.)	I ₅₋₁₀₋₂ 0	0	0	I ₆₋₁₀₋₂ 0	0	0	I ₇₋₁₀₋₂ 0%	0%	---	0%
	3 ING. TÉC. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)	I ₅₋₁₀₋₃ 3	2	1	I ₆₋₁₀₋₃ 4	3	1	I ₇₋₁₀₋₃ 100%	100%	100%	20%
	4 ING. TÉC. INF.DE SISTEMAS	I ₅₋₁₀₋₄ 7	1	6	I ₆₋₁₀₋₄ 7	1	6	I ₇₋₁₀₋₄ 28%	17%	32%	35%
	5 ING. TÉC. IND.(ELECTRÓNICA)	I ₅₋₁₀₋₅ 3	0	3	I ₆₋₁₀₋₅ 3	0	3	I ₇₋₁₀₋₅ 100%	---	100%	15%
	6 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I ₅₋₁₀₋₆ 0	0	0	I ₆₋₁₀₋₆ 0	0	0	I ₇₋₁₀₋₆ 0%	0%	0%	0%
	7 ING. TÉC. OBRAS PÚBLICAS	I ₅₋₁₀₋₇ 5	1	4	I ₆₋₁₀₋₇ 5	1	4	I ₇₋₁₀₋₇ 100%	100%	100%	25%

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 1543		947 596		I ₆ 1707		1051 656		I ₇ =I ₅ /I ₄ 64%		I _{8j} =I _{8j} /I _{6i}
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)		M H		Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)		M H		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas		
11 E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL		I ₅₋₁₁ 3	2	1	I ₆₋₁₁ 3	2	1	I ₇₋₁₁ 27%	33%	20%	100%	
	1 ING. TÉCN. TELECO. (SIST. ELECTR.)	I ₅₋₁₁₋₁ 3	2	1	I ₆₋₁₁₋₁ 3	2	1	I ₇₋₁₁₋₁ 60%	67%	50%	I ₈₋₁₁₋₁ 100%	
	2 ING. TÉCN. INFORMÁT. DE GESTIÓN	I ₅₋₁₁₋₂ 0	0	0	I ₆₋₁₁₋₂ 0	0	0	I ₇₋₁₁₋₂ 0%	0%	0%	I ₈₋₁₁₋₂ 0%	
12 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA		I ₅₋₁₂ 16	6	10	I ₆₋₁₂ 16	6	10	I ₇₋₁₂ 44%	38%	50%	100%	
	1 INGENIERÍA AGRÓNOMA	I ₅₋₁₂₋₁ 3	3	0	I ₆₋₁₂₋₁ 3	3	0	I ₇₋₁₂₋₁ 25%	38%	0%	I ₈₋₁₂₋₁ 19%	
	2 ING. TÉCN. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)	I ₅₋₁₂₋₂ 11	3	8	I ₆₋₁₂₋₂ 11	3	8	I ₇₋₁₂₋₂ 65%	50%	73%	I ₈₋₁₂₋₂ 69%	
	3 ING. TÉCN. IND. (QUÍMICA IND.)	I ₅₋₁₂₋₃ 2	0	2	I ₆₋₁₂₋₃ 2	0	2	I ₇₋₁₂₋₃ 29%	0%	40%	I ₈₋₁₂₋₃ 13%	
13 FACULTAD DE CIENCIAS		I ₅₋₁₃ 123	90	33	I ₆₋₁₃ 134	98	36	I ₇₋₁₃ 65%	66%	62%	100%	
	1 BIOQUÍMICA	I ₅₋₁₃₋₁ 20	12	8	I ₆₋₁₃₋₁ 22	13	9	I ₇₋₁₃₋₁ 71%	67%	80%	I ₈₋₁₃₋₁ 16%	
	2 ESTADÍSTICA	I ₅₋₁₃₋₂ 0	0	0	I ₆₋₁₃₋₂ 0	0	0	I ₇₋₁₃₋₂ 0%	0%	0%	I ₈₋₁₃₋₂ 0%	
	3 FÍSICA	I ₅₋₁₃₋₃ 1	0	1	I ₆₋₁₃₋₃ 1	0	1	I ₇₋₁₃₋₃ 25%	---	25%	I ₈₋₁₃₋₃ 1%	
	4 GEOLOGÍA	I ₅₋₁₃₋₄ 10	4	6	I ₆₋₁₃₋₄ 13	6	7	I ₇₋₁₃₋₄ 40%	24%	75%	I ₈₋₁₃₋₄ 10%	
	5 MATEMÁTICAS	I ₅₋₁₃₋₅ 7	7	0	I ₆₋₁₃₋₅ 8	8	0	I ₇₋₁₃₋₅ 70%	78%	0%	I ₈₋₁₃₋₅ 6%	
	6 QUÍMICA	I ₅₋₁₃₋₆ 66	51	15	I ₆₋₁₃₋₆ 69	53	16	I ₇₋₁₃₋₆ 65%	67%	58%	I ₈₋₁₃₋₆ 51%	
7 ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	I ₅₋₁₃₋₇ 19	16	3	I ₆₋₁₃₋₇ 21	18	3	I ₇₋₁₃₋₇ 100%	100%	100%	I ₈₋₁₃₋₇ 16%		
14 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA		I ₅₋₁₄ 94	50	44	I ₆₋₁₄ 100	55	45	I ₇₋₁₄ 95%	98%	92%	100%	
	1 CIENC. DE LA ACT. FÍSICA / DEP.	I ₅₋₁₄₋₁ 57	19	38	I ₆₋₁₄₋₁ 58	20	38	I ₇₋₁₄₋₁ 95%	100%	93%	I ₈₋₁₄₋₁ 58%	
	2 MEDICINA	I ₅₋₁₄₋₂ 4	3	1	I ₆₋₁₄₋₂ 6	4	2	I ₇₋₁₄₋₂ 100%	100%	100%	I ₈₋₁₄₋₂ 6%	
	3 NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	I ₅₋₁₄₋₃ 33	28	5	I ₆₋₁₄₋₃ 36	31	5	I ₇₋₁₄₋₃ 94%	97%	83%	I ₈₋₁₄₋₃ 36%	
	4 ODONTOLÓGIA	I ₅₋₁₄₋₄ 0	0	0	I ₆₋₁₄₋₄ 0	0	0	I ₇₋₁₄₋₄ ---	---	---	I ₈₋₁₄₋₄ ---	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 1543		947 596		I ₆ 1707		1051 656		I ₇ =I ₅ /I ₄ 64%		I _{8j} =I _{8j} /I _{6i}
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)		M	H	Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)		M	H	La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas		
15 F. DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		I ₅₋₁₅ 334	224	110	I ₆₋₁₅ 348	231	117	I ₇₋₁₅ 76%	76%	76%	76%	100%
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	I ₅₋₁₅₋₁ 217	150	67	I ₆₋₁₅₋₁ 225	154	71	I ₇₋₁₅₋₁ 77%	76%	79%	I ₈₋₁₅₋₁ 65%	
16 F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA	2 ECONOMÍA	I ₅₋₁₅₋₂ 117	74	43	I ₆₋₁₅₋₂ 123	77	46	I ₇₋₁₅₋₂ 74%	75%	73%	I ₈₋₁₅₋₂ 35%	
		I ₅₋₁₆ 2	2	0	I ₆₋₁₆ 2	2	0	I ₇₋₁₆ 100%	100%	---		100%
	1 HUMANIDADES	I ₅₋₁₆₋₁ 1	1	0	I ₆₋₁₆₋₁ 1	1	0	I ₇₋₁₆₋₁ 100%	100%	---	I ₈₋₁₆₋₁ 50%	
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)	I ₅₋₁₆₋₂ 0	0	0	I ₆₋₁₆₋₂ 0	0	0	I ₇₋₁₆₋₂ ---	---	---	I ₈₋₁₆₋₂ 0%	
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)	I ₅₋₁₆₋₃ 1	1	0	I ₆₋₁₆₋₃ 1	1	0	I ₇₋₁₆₋₃ 100%	100%	---	I ₈₋₁₆₋₃ 50%	
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I ₅₋₁₆₋₄ 0	0	0	I ₆₋₁₆₋₄ 0	0	0	I ₇₋₁₆₋₄ ---	---	---	I ₈₋₁₆₋₄ 0%	
17 FACULTAD DE DERECHO		I ₅₋₁₇ 100	77	23	I ₆₋₁₇ 104	79	25	I ₇₋₁₇ 58%	63%	45%		100%
	1 DERECHO	I ₅₋₁₇₋₁ 63	48	15	I ₆₋₁₇₋₁ 64	49	15	I ₇₋₁₇₋₁ 53%	61%	37%	I ₈₋₁₇₋₁ 62%	
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO	I ₅₋₁₇₋₂ 37	29	8	I ₆₋₁₇₋₂ 40	30	10	I ₇₋₁₇₋₂ 70%	67%	80%	I ₈₋₁₇₋₂ 38%	
		I ₅₋₁₈ 2	2	0	I ₆₋₁₈ 2	2	0	I ₇₋₁₈ 17%	20%	0%		100%
18 FACULTAD DE EDUCACIÓN	1 MAESTRO (AUDICIÓN Y LENGUAJE)	I ₅₋₁₈₋₂ 0	0	0	I ₆₋₁₈₋₂ 0	0	0	I ₇₋₁₈₋₂ 0%	0%	---	I ₈₋₁₈₋₂ 0%	
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)	I ₅₋₁₈₋₂ 1	1	0	I ₆₋₁₈₋₂ 1	1	0	I ₇₋₁₈₋₂ 50%	50%	---	I ₈₋₁₈₋₂ 50%	
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)	I ₅₋₁₈₋₃ 0	0	0	I ₆₋₁₈₋₃ 0	0	0	I ₇₋₁₈₋₃ 0%	0%	0%	I ₈₋₁₈₋₃ 0%	
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN MUSICAL)	I ₅₋₁₈₋₄ 0	0	0	I ₆₋₁₈₋₄ 0	0	0	I ₇₋₁₈₋₄ 0%	0%	---	I ₈₋₁₈₋₄ 0%	
	5 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I ₅₋₁₈₋₅ 1	1	0	I ₆₋₁₈₋₅ 1	1	0	I ₇₋₁₈₋₅ 50%	100%	0%	I ₈₋₁₈₋₅ 50%	
	6 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	I ₅₋₁₈₋₆ 0	0	0	I ₆₋₁₈₋₆ 0	0	0	I ₇₋₁₈₋₆ ---	---	---	I ₈₋₁₈₋₆ 0%	
	7 PSICOPEDAGOGÍA	I ₅₋₁₈₋₇ 0	0	0	I ₆₋₁₈₋₇ 0	0	0	I ₇₋₁₈₋₇ ---	---	---	I ₈₋₁₈₋₇ 0%	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 1543		947 596		I ₆ 1707		1051 656		I ₇ =I ₅ /I ₄ 64%		I _{8j} =I _{8j} /I _{6i}					
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)		M H		Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)		M H		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas			La proporción de práct. de cada titulación que tiene un centro frente al total de las de ese centro				
19 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	1 BIBLIOTEC. Y DOCUMENTACIÓN	I ₅₋₁₉	11	4	0	11	0	I ₆₋₁₉	13	5	0	I ₇₋₁₉	41%	I ₈₋₁₉₋₁	100%	0%	
		I ₅₋₁₉₋₁		4	0	4	0	I ₆₋₁₉₋₁		5	0	5	0	I ₇₋₁₉₋₁	100%	I ₈₋₁₉₋₁	38%
		I ₅₋₁₉₋₂		0	0	0	0	I ₆₋₁₉₋₂		0	0	0	0	I ₇₋₁₉₋₂	0%	I ₈₋₁₉₋₂	0%
		I ₅₋₁₉₋₃		0	0	0	0	I ₆₋₁₉₋₃		0	0	0	0	I ₇₋₁₉₋₃	0%	I ₈₋₁₉₋₃	0%
		I ₅₋₁₉₋₄		0	0	0	0	I ₆₋₁₉₋₄		0	0	0	0	I ₇₋₁₉₋₄	0%	I ₈₋₁₉₋₄	0%
		I ₅₋₁₉₋₅		1	1	1	0	I ₆₋₁₉₋₅		2	2	2	0	I ₇₋₁₉₋₅	33%	I ₈₋₁₉₋₅	15%
		I ₅₋₁₉₋₆		2	2	2	0	I ₆₋₁₉₋₆		2	2	2	0	I ₇₋₁₉₋₆	40%	I ₈₋₁₉₋₆	15%
		I ₅₋₁₉₋₇		4	4	4	0	I ₆₋₁₉₋₇		4	4	4	0	I ₇₋₁₉₋₇	57%	I ₈₋₁₉₋₇	31%
		I ₅₋₁₉₋₈		0	0	0	0	I ₆₋₁₉₋₈		0	0	0	0	I ₇₋₁₉₋₈	0%	I ₈₋₁₉₋₈	0%
		I ₅₋₁₉₋₉		0	0	0	0	I ₆₋₁₉₋₉		0	0	0	0	I ₇₋₁₉₋₉	---	I ₈₋₁₉₋₉	0%
20 F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL	1 CIENCIAS DEL TRABAJO	I ₅₋₂₀	12	9	3	9	3	I ₆₋₂₀	14	11	3	I ₇₋₂₀	29%	I ₈₋₂₀₋₁	30%	27%	
		I ₅₋₂₀₋₁		4	3	4	3	I ₆₋₂₀₋₁		6	5	1	I ₇₋₂₀₋₁	33%	I ₈₋₂₀₋₁	43%	
		I ₅₋₂₀₋₂		0	0	0	0	I ₆₋₂₀₋₂		0	0	0	I ₇₋₂₀₋₂	---	I ₈₋₂₀₋₂	0%	
		I ₅₋₂₀₋₃		0	0	0	0	I ₆₋₂₀₋₃		0	0	0	I ₇₋₂₀₋₃	0%	I ₈₋₂₀₋₃	0%	
		I ₅₋₂₀₋₄		0	0	0	0	I ₆₋₂₀₋₄		0	0	0	I ₇₋₂₀₋₄	---	I ₈₋₂₀₋₄	0%	
		I ₅₋₂₀₋₅		0	0	0	0	I ₆₋₂₀₋₅		0	0	0	I ₇₋₂₀₋₅	0%	I ₈₋₂₀₋₅	0%	
		I ₅₋₂₀₋₆		8	6	8	6	I ₆₋₂₀₋₆		8	6	2	I ₇₋₂₀₋₆	67%	I ₈₋₂₀₋₆	57%	
		I ₅₋₂₀₋₇		0	0	0	0	I ₆₋₂₀₋₇		0	0	0	I ₇₋₂₀₋₇	0%	I ₈₋₂₀₋₇	---	
		I ₅₋₂₁	2	1	1	1	1	I ₆₋₂₁	2	1	1	1	1	I ₇₋₂₁	50%	I ₈₋₂₁₋₁	100%
		I ₅₋₂₁₋₁		2	1	2	1	I ₆₋₂₁₋₁		2	1	1	I ₇₋₂₁₋₁	---	I ₈₋₂₁₋₁	100%	
21 FACULTAD DE MEDICINA	1 MEDICINA	I ₅₋₂₂	203	157	46	157	46	I ₆₋₂₂	262	202	60	I ₇₋₂₂	90%	I ₈₋₂₂₋₁	91%	87%	
		I ₅₋₂₂₋₁		10	9	10	9	I ₆₋₂₂₋₁		12	11	1	I ₇₋₂₂₋₁	---	I ₈₋₂₂₋₁	5%	
		I ₅₋₂₂₋₂		193	148	193	148	I ₆₋₂₂₋₂		250	191	59	I ₇₋₂₂₋₂	93%	I ₈₋₂₂₋₂	95%	
		I ₅₋₂₂₋₃		0	0	0	0	I ₆₋₂₂₋₃		0	0	0	I ₇₋₂₂₋₃	---	I ₈₋₂₂₋₃	---	
22 FACULTAD DE VETERINARIA	1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I ₅₋₂₂	203	157	46	157	46	I ₆₋₂₂	262	202	60	I ₇₋₂₂	90%	I ₈₋₂₂₋₁	91%	87%	
		I ₅₋₂₂₋₁		10	9	10	9	I ₆₋₂₂₋₁		12	11	1	I ₇₋₂₂₋₁	---	I ₈₋₂₂₋₁	5%	
	2 VETERINARIA	I ₅₋₂₂₋₂		193	148	193	148	I ₆₋₂₂₋₂		250	191	I ₇₋₂₂₋₂	93%	I ₈₋₂₂₋₂	94%	90%	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₉ 926 567 359			I ₁₀ =I ₉ /I ₆ 54%			I _{11j} =I _{9j} /I _{6j}			I ₁₂ 186 63 123			I ₁₃ 159 51 108		
		Nº de prácticas que solicitan convalidación			La proporción de práct. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las prácticas de ese centro y de esa titulación			La proporción de las práct. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro			Nº de proyectos fin de carrera totales			Nº de estudiantes que realizan el proyecto fin de carrera		
		M	H							M	H			M	H	
7 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO		5	0	21%		21%		21%				I ₁₃₋₇				
	1 RELACIONES LABORALES	I ₉₋₇₋₁ 5	0	I ₁₀₋₇₋₁ 21%	I ₁₁₋₇₋₁ 21%	I ₁₂₋₇₋₁	I ₁₃₋₇₋₁									
8 E.U. DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL DE ZARAGOZA	2 TRABAJO SOCIAL	I ₉₋₇₋₂ 0	0	---	I ₁₀₋₇₋₂ ---	I ₁₁₋₇₋₂ 0%	I ₁₂₋₇₋₂	I ₁₃₋₇₋₂								
		105	33	42%		42%	69	60								
	1 ING. TÉC. DISEÑO INDUSTRIAL	I ₉₋₈₋₁ 13	7	I ₁₀₋₈₋₁ 48%	I ₁₁₋₈₋₁ 5%	I ₁₂₋₈₋₁ 8	I ₁₃₋₈₋₁ 6									
	2 ING. TÉC. IND. (ELECTRICIDAD)	I ₉₋₈₋₂ 21	1	I ₁₀₋₈₋₂ 54%	I ₁₁₋₈₋₂ 8%	I ₁₂₋₈₋₂ 2	I ₁₃₋₈₋₂ 2									
	3 ING. TÉC. IND. (ELECTRÓNICA)	I ₉₋₈₋₃ 24	5	I ₁₀₋₈₋₃ 46%	I ₁₁₋₈₋₃ 10%	I ₁₂₋₈₋₃ 9	I ₁₃₋₈₋₃ 7									
4 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)	I ₉₋₈₋₄ 18	12	I ₁₀₋₈₋₄ 38%	I ₁₁₋₈₋₄ 7%	I ₁₂₋₈₋₄ 27	I ₁₃₋₈₋₄ 23										
5 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I ₉₋₈₋₅ 29	8	I ₁₀₋₈₋₅ 35%	I ₁₁₋₈₋₅ 12%	I ₁₂₋₈₋₅ 23	I ₁₃₋₈₋₅ 22										
9 E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA				I ₁₀₋₉ ---		0%	I ₁₂₋₉	I ₁₃₋₉								
10 E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	1 TURISMO	I ₉₋₉₋₁		I ₁₀₋₉₋₁ ---	I ₁₁₋₉₋₁ ---		I ₁₂₋₉₋₁	I ₁₃₋₉₋₁								
		6	0	30%		30%	1	1								
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA	I ₉₋₁₀₋₁ 1	0	I ₁₀₋₁₀₋₁ 100%	I ₁₁₋₁₀₋₁ 5%	I ₁₂₋₁₀₋₁ 0	I ₁₃₋₁₀₋₁ 0									
	2 ING. TÉC. AGR. (HORT. Y JARD.)	I ₉₋₁₀₋₂ 0	0	---	I ₁₁₋₁₀₋₂ 0%	I ₁₂₋₁₀₋₂ 0	I ₁₃₋₁₀₋₂ 0									
	3 ING. TÉC. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)	I ₉₋₁₀₋₃ 1	0	I ₁₀₋₁₀₋₃ 25%	I ₁₁₋₁₀₋₃ 5%	I ₁₂₋₁₀₋₃ 0	I ₁₃₋₁₀₋₃ 0									
	4 ING. TÉC. INF.DE SISTEMAS	I ₉₋₁₀₋₄ 2	0	I ₁₀₋₁₀₋₄ 29%	I ₁₁₋₁₀₋₄ 10%	I ₁₂₋₁₀₋₄ 0	I ₁₃₋₁₀₋₄ 0									
	5 ING. TÉC. IND.(ELECTRÓNICA)	I ₉₋₁₀₋₅ 1	0	I ₁₀₋₁₀₋₅ 33%	I ₁₁₋₁₀₋₅ 5%	I ₁₂₋₁₀₋₅ 0	I ₁₃₋₁₀₋₅ 0									
	6 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I ₉₋₁₀₋₆ 0	0	---	I ₁₁₋₁₀₋₆ 0%	I ₁₂₋₁₀₋₆ 1	I ₁₃₋₁₀₋₆ 1									
7 ING. TÉC. OBRAS PÚBLICAS	I ₉₋₁₀₋₇ 1	0	I ₁₀₋₁₀₋₇ 20%	I ₁₁₋₁₀₋₇ 5%	I ₁₂₋₁₀₋₇ 0	I ₁₃₋₁₀₋₇ 0										

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₉ 926 567 359			I ₁₀ =I ₉ /I ₆ 54%	I ₁₁ =I ₉ /I ₆	I ₁₂ 186 63 123			I ₁₃ 159 51 108
		Nº de prácticas que solicitan convalidación	M	H			La proporción de práct. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las prácticas de ese centro y de esa titulación	La proporción de las práct. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro	Nº de proyectos fin de carrera totales	
11 E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL		I ₉₋₁₁ 0	0	0	I ₁₀₋₁₁ 0%		I ₁₂₋₁₁		I ₁₃₋₁₁	
	1 ING. TÉCN. TELECO. (SIST. ELECTR.)	I ₉₋₁₁₋₁ 0	0	0	I ₁₀₋₁₁₋₁ 0%	I ₁₁₋₁₁₋₁ 0%	I ₁₂₋₁₁₋₁		I ₁₃₋₁₁₋₁	
	2 ING. TÉCN. INFORMÁT. DE GESTIÓN	I ₉₋₁₁₋₂ 0	0	0	I ₁₀₋₁₁₋₂ ---	I ₁₁₋₁₁₋₂ 0%	I ₁₂₋₁₁₋₂		I ₁₃₋₁₁₋₂	
12 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA		I ₉₋₁₂ 7	4	3	I ₁₀₋₁₂ 44%		I ₁₂₋₁₂ 8	8 3 5	I ₁₃₋₁₂ 7	3 4
	1 INGENIERÍA AGRÓNOMA	I ₉₋₁₂₋₁ 3	3	0	I ₁₀₋₁₂₋₁ 100%	I ₁₁₋₁₂₋₁ 19%	I ₁₂₋₁₂₋₁ 3	1 2	I ₁₃₋₁₂₋₁ 3	1 2
	2 ING. TÉCN. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)	I ₉₋₁₂₋₂ 4	1	3	I ₁₀₋₁₂₋₂ 36%	I ₁₁₋₁₂₋₂ 25%	I ₁₂₋₁₂₋₂ 3	0 3	I ₁₃₋₁₂₋₂ 2	0 2
	3 ING. TÉCN. IND. (QUÍMICA IND.)	I ₉₋₁₂₋₃ 0	0	0	I ₁₀₋₁₂₋₃ 0%	I ₁₁₋₁₂₋₃ 0%	I ₁₂₋₁₂₋₃ 2	2 0	I ₁₃₋₁₂₋₃ 2	2 0
13 FACULTAD DE CIENCIAS		I ₉₋₁₃ 98	71	27	I ₁₀₋₁₃ 73%		I ₁₂₋₁₃		I ₁₃₋₁₃	
	1 BIOQUÍMICA	I ₉₋₁₃₋₁ 12	5	7	I ₁₀₋₁₃₋₁ 55%	I ₁₁₋₁₃₋₁ 9%	I ₁₂₋₁₃₋₁		I ₁₃₋₁₃₋₁	
	2 ESTADÍSTICA	I ₉₋₁₃₋₂ 0	0	0	I ₁₀₋₁₃₋₂ ---	I ₁₁₋₁₃₋₂ 0%	I ₁₂₋₁₃₋₂		I ₁₃₋₁₃₋₂	
	3 FÍSICA	I ₉₋₁₃₋₃ 0	0	0	I ₁₀₋₁₃₋₃ 0%	I ₁₁₋₁₃₋₃ 0%	I ₁₂₋₁₃₋₃		I ₁₃₋₁₃₋₃	
	4 GEOLOGÍA	I ₉₋₁₃₋₄ 8	5	3	I ₁₀₋₁₃₋₄ 62%	I ₁₁₋₁₃₋₄ 6%	I ₁₂₋₁₃₋₄		I ₁₃₋₁₃₋₄	
	5 MATEMÁTICAS	I ₉₋₁₃₋₅ 5	5	0	I ₁₀₋₁₃₋₅ 63%	I ₁₁₋₁₃₋₅ 4%	I ₁₂₋₁₃₋₅		I ₁₃₋₁₃₋₅	
	6 QUÍMICA	I ₉₋₁₃₋₆ 55	41	14	I ₁₀₋₁₃₋₆ 80%	I ₁₁₋₁₃₋₆ 41%	I ₁₂₋₁₃₋₆		I ₁₃₋₁₃₋₆	
	7 ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	I ₉₋₁₃₋₇ 18	15	3	I ₁₀₋₁₃₋₇ 86%	I ₁₁₋₁₃₋₇ 13%	I ₁₂₋₁₃₋₇		I ₁₃₋₁₃₋₇	
14 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA		I ₉₋₁₄ 35	26	9	I ₁₀₋₁₄ 35%		I ₁₂₋₁₄		I ₁₃₋₁₄	
	1 CIENC. DE LA ACT. FÍSICA / DEP.	I ₉₋₁₄₋₁ 3	1	2	I ₁₀₋₁₄₋₁ 5%	I ₁₁₋₁₄₋₁ 3%	I ₁₂₋₁₄₋₁		I ₁₃₋₁₄₋₁	
	2 MEDICINA	I ₉₋₁₄₋₂ 6	4	2	I ₁₀₋₁₄₋₂ 100%	I ₁₁₋₁₄₋₂ 6%	I ₁₂₋₁₄₋₂		I ₁₃₋₁₄₋₂	
	3 NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	I ₉₋₁₄₋₃ 26	21	5	I ₁₀₋₁₄₋₃ 72%	I ₁₁₋₁₄₋₃ 26%	I ₁₂₋₁₄₋₃		I ₁₃₋₁₄₋₃	
4 ODONTOLOGÍA	I ₉₋₁₄₋₄ 0	0	0	I ₁₀₋₁₄₋₄ ---		I ₁₂₋₁₄₋₄		I ₁₃₋₁₄₋₄		

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₉ 926 567 359			I ₁₀ =I ₉ /I ₆ La proporción de práct. que solicitan convalidación en cada centro y cada titulación frente al total de las prácticas de ese centro y de esa titulación	I _{11j} =I _{9j} /I _{6j} La proporción de las práct. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro	I ₁₂ 186 63 123			I ₁₃ 159 51 108
		Nº de prácticas que solicitan convalidación					Nº de proyectos fin de carrera totales			
		I ₉₋₁₅ 278	M	H	I ₁₀₋₁₅ 80%	I ₁₁₋₁₅₋₁ 82%	I ₁₂₋₁₅	M	H	I ₁₃₋₁₅
15 F. DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES			185	93		80%				
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	I ₉₋₁₅₋₁ 184	130	54	I ₁₀₋₁₅₋₁ 82%	I ₁₁₋₁₅₋₁ 53%	I ₁₂₋₁₅₋₁			I ₁₃₋₁₅₋₁
	2 ECONOMÍA	I ₉₋₁₅₋₂ 94	55	39	I ₁₀₋₁₅₋₂ 76%	I ₁₁₋₁₅₋₂ 27%	I ₁₂₋₁₅₋₂			I ₁₃₋₁₅₋₂
16 F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA		I ₉₋₁₆ 1	1	0	I ₁₀₋₁₆ 50%		I ₁₂₋₁₆			I ₁₃₋₁₆
	1 HUMANIDADES	I ₉₋₁₆₋₁ 0	0	0	I ₁₀₋₁₆₋₁ 0%	I ₁₁₋₁₆₋₁ 0%	I ₁₂₋₁₆₋₁			I ₁₃₋₁₆₋₁
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)	I ₉₋₁₆₋₂ 0	0	0	I ₁₀₋₁₆₋₂ ---	I ₁₁₋₁₆₋₂ 0%	I ₁₂₋₁₆₋₂			I ₁₃₋₁₆₋₂
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)	I ₉₋₁₆₋₃ 1	1	0	I ₁₀₋₁₆₋₃ 100%	I ₁₁₋₁₆₋₃ 50%	I ₁₂₋₁₆₋₃			I ₁₃₋₁₆₋₃
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I ₉₋₁₆₋₄ 0	0	0	I ₁₀₋₁₆₋₄ ---	I ₁₁₋₁₆₋₄ 0%	I ₁₂₋₁₆₋₄			I ₁₃₋₁₆₋₄
17 FACULTAD DE DERECHO		I ₉₋₁₇ 9	6	3	I ₁₀₋₁₇ 9%		I ₁₂₋₁₇			I ₁₃₋₁₇
	1 DERECHO	I ₉₋₁₇₋₁ 8	5	3	I ₁₀₋₁₇₋₁ 13%	I ₁₁₋₁₇₋₁ 8%	I ₁₂₋₁₇₋₁			I ₁₃₋₁₇₋₁
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO	I ₉₋₁₇₋₂ 1	1	0	I ₁₀₋₁₇₋₂ 3%	I ₁₁₋₁₇₋₂ 1%	I ₁₂₋₁₇₋₂			I ₁₃₋₁₇₋₂
18 FACULTAD DE EDUCACIÓN		I ₉₋₁₈ 0	0	0	I ₁₀₋₁₈ 0%		I ₁₂₋₁₈			I ₁₃₋₁₈
	1 MAESTRO (AUDICIÓN Y LENGUAJE)	I ₉₋₁₈₋₁ 0	0	0	I ₁₀₋₁₈₋₁ ---	I ₁₁₋₁₈₋₁ 0%	I ₁₂₋₁₈₋₁			I ₁₃₋₁₈₋₁
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)	I ₉₋₁₈₋₂ 0	0	0	I ₁₀₋₁₈₋₂ 0%	I ₁₁₋₁₈₋₂ 0%	I ₁₂₋₁₈₋₂			I ₁₃₋₁₈₋₂
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)	I ₉₋₁₈₋₃ 0	0	0	I ₁₀₋₁₈₋₃ ---	I ₁₁₋₁₈₋₃ 0%	I ₁₂₋₁₈₋₃			I ₁₃₋₁₈₋₃
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN MUSICAL)	I ₉₋₁₈₋₄ 0	0	0	I ₁₀₋₁₈₋₄ ---	I ₁₁₋₁₈₋₄ 0%	I ₁₂₋₁₈₋₄			I ₁₃₋₁₈₋₄
	5 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I ₉₋₁₈₋₅ 0	0	0	I ₁₀₋₁₈₋₅ 0%	I ₁₁₋₁₈₋₅ 0%	I ₁₂₋₁₈₋₅			I ₁₃₋₁₈₋₅
	6 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	I ₉₋₁₈₋₆ 0	0	0	I ₁₀₋₁₈₋₆ ---	I ₁₁₋₁₈₋₆ 0%	I ₁₂₋₁₈₋₆			I ₁₃₋₁₈₋₆
7 PSICOPEDAGOGÍA	I ₉₋₁₈₋₇ 0	0	0	I ₁₀₋₁₈₋₇ ---	I ₁₁₋₁₈₋₇ 0%	I ₁₂₋₁₈₋₇			I ₁₃₋₁₈₋₇	

19	NOMBRE DEL CENTRO	I ₉ 926 567 359		I ₁₀ =I ₉ /I ₆ 54%	I _{11ij} =I _{9ij} /I _{6i}	I ₁₂ 186 63 123		I ₁₃ 159 51 108
		Nº de prácticas que solicitan convalidación				Nº de proyectos fin de carrera totales		
TITULACIÓN		I ₉₋₁₉ 3	M 0	I ₁₀₋₁₉ 23%	La proporción de las práct. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro	I ₁₂₋₁₉	M 0	I ₁₃₋₁₉
FACULTAD DE LETRAS	1 BIBLIOTEC. Y DOCUMENTACIÓN	I ₉₋₁₉₋₁ 1	0	I ₁₀₋₁₉₋₁ 20%	I ₁₁₋₁₉₋₁ 8%	I ₁₂₋₁₉₋₁		I ₁₃₋₁₉₋₁
	2 FILOLOGÍA CLÁSICA	I ₉₋₁₉₋₂ 0	0	I ₁₀₋₁₉₋₂ ---	I ₁₁₋₁₉₋₂ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₂		I ₁₃₋₁₉₋₂
	3 FILOLOGÍA FRANCESA	I ₉₋₁₉₋₃ 0	0	I ₁₀₋₁₉₋₃ ---	I ₁₁₋₁₉₋₃ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₃		I ₁₃₋₁₉₋₃
	4 FILOLOGÍA HISPÁNICA	I ₉₋₁₉₋₄ 0	0	I ₁₀₋₁₉₋₄ ---	I ₁₁₋₁₉₋₄ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₄		I ₁₃₋₁₉₋₄
	5 FILOLOGÍA INGLESA	I ₉₋₁₉₋₅ 0	0	I ₁₀₋₁₉₋₅ 0%	I ₁₁₋₁₉₋₅ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₅		I ₁₃₋₁₉₋₅
	6 GEOGRAFÍA	I ₉₋₁₉₋₆ 1	1	I ₁₀₋₁₉₋₆ 50%	I ₁₁₋₁₉₋₆ 8%	I ₁₂₋₁₉₋₆		I ₁₃₋₁₉₋₆
	7 HISTORIA	I ₉₋₁₉₋₇ 1	1	I ₁₀₋₁₉₋₇ 25%	I ₁₁₋₁₉₋₇ 8%	I ₁₂₋₁₉₋₇		I ₁₃₋₁₉₋₇
	8 HISTORIA DEL ARTE	I ₉₋₁₉₋₈ 0	0	I ₁₀₋₁₉₋₈ ---	I ₁₁₋₁₉₋₈ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₈		I ₁₃₋₁₉₋₈
	9 FILOSOFÍA	I ₉₋₁₉₋₉ 0	0	I ₁₀₋₁₉₋₉ ---	I ₁₁₋₁₉₋₉ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₉		I ₁₃₋₁₉₋₉
20	F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL	I ₉₋₂₀ 8	M 2	I ₁₀₋₂₀ 57%	57%	I ₁₂₋₂₀		I ₁₃₋₂₀
FACULTAD DE MEDICINA	1 CIENCIAS DEL TRABAJO	I ₉₋₂₀₋₁ 1	0	I ₁₀₋₂₀₋₁ 17%	I ₁₁₋₂₀₋₁ 7%	I ₁₂₋₂₀₋₁		I ₁₃₋₂₀₋₁
	2 HUMANIDADES	I ₉₋₂₀₋₂ 0	0	I ₁₀₋₂₀₋₂ ---	I ₁₁₋₂₀₋₂ 0%	I ₁₂₋₂₀₋₂		I ₁₃₋₂₀₋₂
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)	I ₉₋₂₀₋₃ 0	0	I ₁₀₋₂₀₋₃ ---	I ₁₁₋₂₀₋₃ 0%	I ₁₂₋₂₀₋₃		I ₁₃₋₂₀₋₃
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I ₉₋₂₀₋₄ 0	0	I ₁₀₋₂₀₋₄ ---	I ₁₁₋₂₀₋₄ 0%	I ₁₂₋₂₀₋₄		I ₁₃₋₂₀₋₄
	5 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	I ₉₋₂₀₋₅ 0	0	I ₁₀₋₂₀₋₅ ---	I ₁₁₋₂₀₋₅ 0%	I ₁₂₋₂₀₋₅		I ₁₃₋₂₀₋₅
	6 RELACIONES LABORALES	I ₉₋₂₀₋₆ 7	2	I ₁₀₋₂₀₋₆ 88%	I ₁₁₋₂₀₋₆ 50%	I ₁₂₋₂₀₋₆		I ₁₃₋₂₀₋₆
	7 BELLAS ARTES	I ₉₋₂₀₋₇ 0	0	I ₁₀₋₂₀₋₇ ---	I ₁₁₋₂₀₋₇ 0%	I ₁₂₋₂₀₋₇		I ₁₃₋₂₀₋₇
21	FACULTAD DE MEDICINA	I ₉₋₂₁ 3	M 1	I ₁₀₋₂₁ 150%	50%	I ₁₂₋₂₁		I ₁₃₋₂₁
FACULTAD DE VETERINARIA	1 MEDICINA	I ₉₋₂₁₋₁ 1	1	I ₁₀₋₂₁₋₁ 50%	I ₁₁₋₂₁₋₁ 50%	I ₁₂₋₂₁₋₁		I ₁₃₋₂₁₋₁
	2 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I ₉₋₂₂ 79	M 23	I ₁₀₋₂₂ 30%	30%	I ₁₂₋₂₂		I ₁₃₋₂₂
FACULTAD DE VETERINARIA	1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I ₉₋₂₂₋₁ 3	0	I ₁₀₋₂₂₋₁ 25%	I ₁₁₋₂₂₋₁ 1%	I ₁₂₋₂₂₋₁		I ₁₃₋₂₂₋₁
	2 VETERINARIA	I ₉₋₂₂₋₂ 76	M 23	I ₁₀₋₂₂₋₂ 30%	I ₁₁₋₂₂₋₂ 29%	I ₁₂₋₂₂₋₂		I ₁₃₋₂₂₋₂

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₄ 109		I ₁₅ 104		I ₁₆ =I ₆ +I ₁₂ +I ₁₄ 2002		I ₁₇ 1742		1031 711	
		Nº de prácticas convenios especiales	M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales	M	H	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)
1 CENTRO SUPERIOR POLITÉCNICO		I ₁₄₋₁ 10	8	2	I ₁₅₋₁ 9	7	2	I ₁₆₋₁ 276	I ₁₇₋₁ 223	68	155
	1 ING. DE TELECOMUNICACIÓN	I ₁₄₋₁₋₁	1	0	I ₁₅₋₁₋₁	1	0	I ₁₆₋₁₋₁	I ₁₇₋₁₋₁	33	23
	2 ING. EN INFORMÁTICA	I ₁₄₋₁₋₂	5	2	I ₁₅₋₁₋₂	5	2	I ₁₆₋₁₋₂	I ₁₇₋₁₋₂	46	36
	3 ING. INDUSTRIAL	I ₁₄₋₁₋₃	3	0	I ₁₅₋₁₋₃	2	0	I ₁₆₋₁₋₃	I ₁₇₋₁₋₃	111	81
	4 ING. QUÍMICA	I ₁₄₋₁₋₄	1	0	I ₁₅₋₁₋₄	1	0	I ₁₆₋₁₋₄	I ₁₇₋₁₋₄	33	15
2 E.U. DE CIENCIAS DE LA SALUD		I ₁₄₋₂ 2	2	0	I ₁₅₋₂ 2	2	0	I ₁₆₋₂ 51	I ₁₇₋₂ 50	44	6
	1 ENFERMERÍA	I ₁₄₋₂₋₁	1	0	I ₁₅₋₂₋₁	1	0	I ₁₆₋₂₋₁	I ₁₇₋₂₋₁	24	3
	2 FISIOTERAPIA	I ₁₄₋₂₋₂	0	0	I ₁₅₋₂₋₂	0	0	I ₁₆₋₂₋₂	I ₁₇₋₂₋₂	19	2
	3 TERAPIA OCUPACIONAL	I ₁₄₋₂₋₃	1	0	I ₁₅₋₂₋₃	1	0	I ₁₆₋₂₋₃	I ₁₇₋₂₋₃	7	1
3 E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA		I ₁₄₋₃			I ₁₅₋₃			I ₁₆₋₃	I ₁₇₋₃		
	1 ENFERMERÍA	I ₁₄₋₃₋₁			I ₁₅₋₃₋₁			I ₁₆₋₃₋₁	I ₁₇₋₃₋₁		
4 E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL		I ₁₄₋₄			I ₁₅₋₄			I ₁₆₋₄	I ₁₇₋₄		
	1 ENFERMERÍA	I ₁₄₋₄₋₁			I ₁₅₋₄₋₁			I ₁₆₋₄₋₁	I ₁₇₋₄₋₁		
5 E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA		I ₁₄₋₅ 5	3	2	I ₁₅₋₅ 5	3	2	I ₁₆₋₅ 44	I ₁₇₋₅ 42	32	10
	1 CIENCIAS EMPRESARIALES	I ₁₄₋₅₋₁	5	2	I ₁₅₋₅₋₁	5	2	I ₁₆₋₅₋₁	I ₁₇₋₅₋₁	38	10
	2 GESTIÓN Y ADM. PÚBLICA	I ₁₄₋₅₋₂	0	0	I ₁₅₋₅₋₂	0	0	I ₁₆₋₅₋₂	I ₁₇₋₅₋₂	2	0
	3 RELACIONES LABORALES	I ₁₄₋₅₋₃	0	0	I ₁₅₋₅₋₃	0	0	I ₁₆₋₅₋₃	I ₁₇₋₅₋₃	2	0
6 E.U. DE ESTUDIOS EMP. DE ZARAGOZA		I ₁₄₋₆ 18	13	5	I ₁₅₋₆ 16	11	5	I ₁₆₋₆ 187	I ₁₇₋₆ 176	119	57
	1 CIENCIAS EMPRESARIALES	I ₁₄₋₆₋₁	18	5	I ₁₅₋₆₋₁	16	5	I ₁₆₋₆₋₁	I ₁₇₋₆₋₁	176	57

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₄ 109			I ₁₅ 104			I ₁₆ =I ₆ +I ₁₂ +I ₁₄ 2002			I ₁₇ 1742			1031 711		
		Nº de prácticas convenios especiales	M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales	M	H	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H	Nº total de estancias que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H			
7 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO		I ₁₄₋₇ 1	1	0	I ₁₅₋₇ 1	1	0	I ₁₆₋₇ 25	22	3	I ₁₇₋₇ 20	17	3			
	1 RELACIONES LABORALES	I ₁₄₋₇₋₁	1	0	I ₁₅₋₇₋₁ 1	1	0	I ₁₆₋₇₋₁ 25	22	3	I ₁₇₋₇₋₁	20	3			
8 E.U. DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL DE ZARAGOZA	2 TRABAJO SOCIAL	I ₁₄₋₇₋₂	0	0	I ₁₅₋₇₋₂	0	0	I ₁₆₋₇₋₂	0	0	I ₁₇₋₇₋₂	0	0			
		I ₁₄₋₈ 8	2	6	I ₁₅₋₈ 8	2	6	I ₁₆₋₈ 325	113	212	I ₁₇₋₈ 251	86	165			
	1 ING. TÉCN. DISEÑO INDUSTRIAL	I ₁₄₋₈₋₁	1	0	I ₁₅₋₈₋₁	1	0	I ₁₆₋₈₋₁ 36	26	10	I ₁₇₋₈₋₁	26	19			
	2 ING. TÉCN. IND. (ELECTRICIDAD)	I ₁₄₋₈₋₂	1	0	I ₁₅₋₈₋₂	1	0	I ₁₆₋₈₋₂ 42	6	36	I ₁₇₋₈₋₂	33	5			
	3 ING. TÉCN. IND. (ELECTRÓNICA)	I ₁₄₋₈₋₃	2	2	I ₁₅₋₈₋₃	2	2	I ₁₆₋₈₋₃ 63	14	49	I ₁₇₋₈₋₃	51	12			
9 E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA	4 ING. TÉCN. IND. (QUÍMICA IND.)	I ₁₄₋₈₋₄	1	0	I ₁₅₋₈₋₄	1	0	I ₁₆₋₈₋₄ 76	45	31	I ₁₇₋₈₋₄	55	33			
	5 ING. TÉCN. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I ₁₄₋₈₋₅	3	2	I ₁₅₋₈₋₅	3	2	I ₁₆₋₈₋₅ 108	22	86	I ₁₇₋₈₋₅	86	17			
		I ₁₄₋₉			I ₁₅₋₉			I ₁₆₋₉			I ₁₇₋₉					
	1 TURISMO	I ₁₄₋₉₋₁			I ₁₅₋₉₋₁			I ₁₆₋₉₋₁			I ₁₇₋₉₋₁					
		I ₁₄₋₁₀ 17	4	13	I ₁₅₋₁₀ 16	4	12	I ₁₆₋₁₀ 38	10	28	I ₁₇₋₁₀ 36	9	27			
10 E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA		I ₁₄₋₁₀ 17	4	13	I ₁₅₋₁₀ 16	4	12	I ₁₆₋₁₀ 38	10	28	I ₁₇₋₁₀ 36	9	27			
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA	I ₁₄₋₁₀₋₁	0	0	I ₁₅₋₁₀₋₁	0	0	I ₁₆₋₁₀₋₁ 1	0	1	I ₁₇₋₁₀₋₁	1	0			
	2 ING. TÉCN. AGR. (HORT. Y JARD.)	I ₁₄₋₁₀₋₂	0	0	I ₁₅₋₁₀₋₂	0	0	I ₁₆₋₁₀₋₂ 0	0	0	I ₁₇₋₁₀₋₂	0	0			
	3 ING. TÉCN. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)	I ₁₄₋₁₀₋₃	0	0	I ₁₅₋₁₀₋₃	0	0	I ₁₆₋₁₀₋₃ 4	3	1	I ₁₇₋₁₀₋₃	3	2			
	4 ING. TÉCN. INF.DE SISTEMAS	I ₁₄₋₁₀₋₄	17	4	I ₁₅₋₁₀₋₄ 16	4	12	I ₁₆₋₁₀₋₄ 24	5	19	I ₁₇₋₁₀₋₄	23	5			
	5 ING. TÉCN. IND.(ELECTRÓNICA)	I ₁₄₋₁₀₋₅	0	0	I ₁₅₋₁₀₋₅	0	0	I ₁₆₋₁₀₋₅ 3	0	3	I ₁₇₋₁₀₋₅	3	0			
	6 ING. TÉCN. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I ₁₄₋₁₀₋₆	0	0	I ₁₅₋₁₀₋₆	0	0	I ₁₆₋₁₀₋₆ 1	1	0	I ₁₇₋₁₀₋₆	1	1			
7 ING. TÉCN. OBRAS PÚBLICAS	I ₁₄₋₁₀₋₇	0	0	I ₁₅₋₁₀₋₇	0	0	I ₁₆₋₁₀₋₇ 5	1	4	I ₁₇₋₁₀₋₇	5	1				

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₄ 109			I ₁₅ 104			I ₁₆ =I ₆ +I ₁₂ +I ₁₄ 2002			I ₁₇ 1742			1031 711		
		Nº de prácticas convenios especiales	M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales	M	H	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H	Nº total de estancias que realizan estancias que practican, PFC y convenios especiales	M	H			
11 E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL		I ₁₄₋₁₁	0	0	I ₁₅₋₁₁	0	0	I ₁₆₋₁₁	3	2	1	I ₁₇₋₁₁	3	2	1	
	1 ING. TÁC. TELECO. (SIST. ELECTR.)	I ₁₄₋₁₁₋₁	0	0	I ₁₅₋₁₁₋₁	0	0	I ₁₆₋₁₁₋₁	3	2	1	I ₁₇₋₁₁₋₁	3	2	1	
	2 ING. TÁC. INFORMÁT. DE GESTIÓN	I ₁₄₋₁₁₋₂	0	0	I ₁₅₋₁₁₋₂	0	0	I ₁₆₋₁₁₋₂	0	0	0	I ₁₇₋₁₁₋₂	0	0	0	
12 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA		I ₁₄₋₁₂	2	0	I ₁₅₋₁₂	2	0	I ₁₆₋₁₂	26	9	17	I ₁₇₋₁₂	24	8	16	
	1 INGENIERÍA AGRÓNOMA	I ₁₄₋₁₂₋₁	0	0	I ₁₅₋₁₂₋₁	0	0	I ₁₆₋₁₂₋₁	6	4	2	I ₁₇₋₁₂₋₁	5	3	2	
	2 ING. TÁC. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)	I ₁₄₋₁₂₋₂	1	0	I ₁₅₋₁₂₋₂	1	0	I ₁₆₋₁₂₋₂	15	3	12	I ₁₇₋₁₂₋₂	14	3	11	
	3 ING. TÁC. IND. (QUÍMICA IND.)	I ₁₄₋₁₂₋₃	1	0	I ₁₅₋₁₂₋₃	1	0	I ₁₆₋₁₂₋₃	5	2	3	I ₁₇₋₁₂₋₃	5	2	3	
13 FACULTAD DE CIENCIAS		I ₁₄₋₁₃	7	5	I ₁₅₋₁₃	7	2	I ₁₆₋₁₃	141	103	38	I ₁₇₋₁₃	129	94	35	
	1 BIOQUÍMICA	I ₁₄₋₁₃₋₁	0	0	I ₁₅₋₁₃₋₁	0	0	I ₁₆₋₁₃₋₁	22	13	9	I ₁₇₋₁₃₋₁	20	12	8	
	2 ESTADÍSTICA	I ₁₄₋₁₃₋₂	0	0	I ₁₅₋₁₃₋₂	0	0	I ₁₆₋₁₃₋₂	0	0	0	I ₁₇₋₁₃₋₂	0	0	0	
	3 FÍSICA	I ₁₄₋₁₃₋₃	0	0	I ₁₅₋₁₃₋₃	0	0	I ₁₆₋₁₃₋₃	1	0	1	I ₁₇₋₁₃₋₃	1	0	1	
	4 GEOLOGÍA	I ₁₄₋₁₃₋₄	3	2	I ₁₅₋₁₃₋₄	3	2	I ₁₆₋₁₃₋₄	16	8	8	I ₁₇₋₁₃₋₄	12	5	7	
	5 MATEMÁTICAS	I ₁₄₋₁₃₋₅	0	0	I ₁₅₋₁₃₋₅	0	0	I ₁₆₋₁₃₋₅	8	8	0	I ₁₇₋₁₃₋₅	7	7	0	
	6 QUÍMICA	I ₁₄₋₁₃₋₆	4	3	I ₁₅₋₁₃₋₆	4	3	I ₁₆₋₁₃₋₆	73	56	17	I ₁₇₋₁₃₋₆	70	54	16	
	7 ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	I ₁₄₋₁₃₋₇	0	0	I ₁₅₋₁₃₋₇	0	0	I ₁₆₋₁₃₋₇	21	18	3	I ₁₇₋₁₃₋₇	19	16	3	
14 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA		I ₁₄₋₁₄	0	0	I ₁₅₋₁₄	0	0	I ₁₆₋₁₄	100	55	45	I ₁₇₋₁₄	94	50	44	
	1 CIENC. DE LA ACT. FÍSICA / DEP.	I ₁₄₋₁₄₋₁			I ₁₅₋₁₄₋₁			I ₁₆₋₁₄₋₁	58	20	38	I ₁₇₋₁₄₋₁	57	19	38	
	2 MEDICINA	I ₁₄₋₁₄₋₂			I ₁₅₋₁₄₋₂			I ₁₆₋₁₄₋₂	6	4	2	I ₁₇₋₁₄₋₂	4	3	1	
	3 NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	I ₁₄₋₁₄₋₃			I ₁₅₋₁₄₋₃			I ₁₆₋₁₄₋₃	36	31	5	I ₁₇₋₁₄₋₃	33	28	5	
	4 ODONTOLÓGIA	I ₁₄₋₁₄₋₄			I ₁₅₋₁₄₋₄			I ₁₆₋₁₄₋₄	0	0	0	I ₁₇₋₁₄₋₄	0	0	0	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₄		I ₁₅		I ₁₆₌₁₆₋₁₊₁₂₊₁₄		I ₁₇		1031	711			
		109	67	42	104	63	41	2002	1181			821	1742	
		Nº de prácticas convenios especiales		Nº de estudiantes que realizan convenios especiales		Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)		Nº total de estancias que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)						
		I ₁₄₋₁₅	M	H	I ₁₅₋₁₅	M	H	I ₁₆₋₁₅	M	H	I ₁₇₋₁₅	M	H	
15 F. DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		21	16	5	20	15	5	369	247	122	347	233	114	
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		10	7		7	3	I ₁₆₋₁₅₋₁	235	161		I ₁₇₋₁₅₋₁	224	68
	2 ECONOMÍA		11	9		8	2	I ₁₆₋₁₅₋₂	134	86		I ₁₇₋₁₅₋₂	123	46
16 F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA		I ₁₄₋₁₆	0	0	I ₁₅₋₁₆	0	0	I ₁₆₋₁₆	2	0	I ₁₇₋₁₆	2	0	
	1 HUMANIDADES								I ₁₆₋₁₆₋₁	1	1	I ₁₇₋₁₆₋₁	1	0
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)								I ₁₆₋₁₆₋₂	0	0	I ₁₇₋₁₆₋₂	0	0
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)								I ₁₆₋₁₆₋₃	1	1	I ₁₇₋₁₆₋₃	1	0
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)								I ₁₆₋₁₆₋₄	0	0	I ₁₇₋₁₆₋₄	0	0
17 FACULTAD DE DERECHO		7	4	3	7	4	3	111	83	28	105	79	26	
	1 DERECHO		7	4		4	3		I ₁₆₋₁₇₋₁	71	53	I ₁₇₋₁₇₋₁	68	18
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO		0	0		0	0		I ₁₆₋₁₇₋₂	40	30	I ₁₇₋₁₇₋₂	37	8
18 FACULTAD DE EDUCACIÓN		2	2	0	2	2	0	4	4	0	4	4	0	
	1 MAESTRO (AUDICIÓN Y LENGUAJE)		1	1		1	0		I ₁₆₋₁₈₋₁	1	1	I ₁₇₋₁₈₋₁	1	0
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)		0	0		0	0		I ₁₆₋₁₈₋₂	1	1	I ₁₇₋₁₈₋₂	1	0
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		0	0		0	0		I ₁₆₋₁₈₋₃	0	0	I ₁₇₋₁₈₋₃	0	0
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN MUSICAL)		1	1		1	0		I ₁₆₋₁₈₋₄	1	1	I ₁₇₋₁₈₋₄	1	0
	5 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		0	0		0	0		I ₁₆₋₁₈₋₅	1	1	I ₁₇₋₁₈₋₅	1	0
	6 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		0	0		0	0		I ₁₆₋₁₈₋₆	0	0	I ₁₇₋₁₈₋₆	0	0
7 PSICOPEDAGOGÍA		0	0		0	0		I ₁₆₋₁₈₋₇	0	0	I ₁₇₋₁₈₋₇	0	0	

19	NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₄		I ₁₅		I ₁₆₌₁₆₊₁₂₊₁₄		I ₁₇		1031	711						
			109	67	42	104	63	41	2002	1181			821	1742				
			Nº de prácticas convenios especiales		Nº de estudiantes que realizan convenios especiales		Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)		Nº total de estancias que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)									
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS			I ₁₄₋₁₉	4	0	0	I ₁₅₋₁₉	4	4	0	I ₁₆₋₁₉	17	I ₁₇₋₁₉	14	14	0		
20	F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL	1	BIBLIOTEC. Y DOCUMENTACIÓN	I ₁₄₋₁₉₋₁	1	1	0	I ₁₅₋₁₉₋₁	1	1	0	I ₁₆₋₁₉₋₁	6	I ₁₇₋₁₉₋₁	4	4	0	
		2	FILOLOGÍA CLÁSICA	I ₁₄₋₁₉₋₂	0	0	0	I ₁₅₋₁₉₋₂	0	0	0	I ₁₆₋₁₉₋₂	0	I ₁₇₋₁₉₋₂	0	0	0	0
		3	FILOLOGÍA FRANCESA	I ₁₄₋₁₉₋₃	0	0	0	I ₁₅₋₁₉₋₃	0	0	0	I ₁₆₋₁₉₋₃	0	I ₁₇₋₁₉₋₃	0	0	0	0
		4	FILOLOGÍA HISPÁNICA	I ₁₄₋₁₉₋₄	1	1	0	I ₁₅₋₁₉₋₄	1	1	0	I ₁₆₋₁₉₋₄	1	I ₁₇₋₁₉₋₄	1	1	1	0
		5	FILOLOGÍA INGLESA	I ₁₄₋₁₉₋₅	1	1	0	I ₁₅₋₁₉₋₅	1	1	0	I ₁₆₋₁₉₋₅	3	I ₁₇₋₁₉₋₅	2	2	2	0
		6	GEOGRAFÍA	I ₁₄₋₁₉₋₆	1	1	0	I ₁₅₋₁₉₋₆	1	1	0	I ₁₆₋₁₉₋₆	3	I ₁₇₋₁₉₋₆	3	3	3	0
		7	HISTORIA	I ₁₄₋₁₉₋₇	0	0	0	I ₁₅₋₁₉₋₇	0	0	0	I ₁₆₋₁₉₋₇	4	I ₁₇₋₁₉₋₇	4	4	4	0
		8	HISTORIA DEL ARTE	I ₁₄₋₁₉₋₈	0	0	0	I ₁₅₋₁₉₋₈	0	0	0	I ₁₆₋₁₉₋₈	0	I ₁₇₋₁₉₋₈	0	0	0	0
		9	FILOSOFÍA	I ₁₄₋₁₉₋₉	0	0	0	I ₁₅₋₁₉₋₉	0	0	0	I ₁₆₋₁₉₋₉	0	I ₁₇₋₁₉₋₉	0	0	0	0
			I ₁₄₋₂₀	0	0	0	I ₁₅₋₂₀	0	0	0	I ₁₆₋₂₀	14	I ₁₇₋₂₀	12	9	3		
21	FACULTAD DE MEDICINA	1	CIENCIAS DEL TRABAJO	I ₁₄₋₂₀₋₁				I ₁₅₋₂₀₋₁				I ₁₆₋₂₀₋₁	6	I ₁₇₋₂₀₋₁	4	3	1	
		2	HUMANIDADES	I ₁₄₋₂₀₋₂				I ₁₅₋₂₀₋₂				I ₁₆₋₂₀₋₂	0	I ₁₇₋₂₀₋₂	0	0	0	
		3	MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)	I ₁₄₋₂₀₋₃				I ₁₅₋₂₀₋₃				I ₁₆₋₂₀₋₃	0	I ₁₇₋₂₀₋₃	0	0	0	
		4	MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I ₁₄₋₂₀₋₄				I ₁₅₋₂₀₋₄				I ₁₆₋₂₀₋₄	0	I ₁₇₋₂₀₋₄	0	0	0	
		5	MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	I ₁₄₋₂₀₋₅				I ₁₅₋₂₀₋₅				I ₁₆₋₂₀₋₅	0	I ₁₇₋₂₀₋₅	0	0	0	
		6	RELACIONES LABORALES	I ₁₄₋₂₀₋₆				I ₁₅₋₂₀₋₆				I ₁₆₋₂₀₋₆	8	I ₁₇₋₂₀₋₆	8	6	2	
		7	BELLAS ARTES	I ₁₄₋₂₀₋₇				I ₁₅₋₂₀₋₇				I ₁₆₋₂₀₋₇	0	I ₁₇₋₂₀₋₇	0	0	0	
			I ₁₄₋₂₁	1	1	1	I ₁₅₋₂₁	2	1	1	I ₁₆₋₂₁	4	I ₁₇₋₂₁	4	2	2		
1			MEDICINA	I ₁₄₋₂₁₋₁	2	1	1	I ₁₅₋₂₁₋₁	2	1	1	I ₁₆₋₂₁₋₁	4	I ₁₇₋₂₁₋₁	4	2	2	
22	FACULTAD DE VETERINARIA				I ₁₄₋₂₂	3	2	1	I ₁₅₋₂₂	3	2	1	I ₁₆₋₂₂	265	I ₁₇₋₂₂	206	159	47
		1	CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I ₁₄₋₂₂₋₁	0	0	0	I ₁₅₋₂₂₋₁	0	0	0	I ₁₆₋₂₂₋₁	12	I ₁₇₋₂₂₋₁	10	9	1	
2			VETERINARIA	I ₁₄₋₂₂₋₂	3	2	1	I ₁₅₋₂₂₋₂	3	2	1	I ₁₆₋₂₂₋₂	253	I ₁₇₋₂₂₋₂	196	150	46	

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN		I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ 72%		I ₁₉ =I ₆ /I ₁₇ 1,15		I ₂₀ 561	
		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales		El N° de estancias que realiza cada estudiante		N° de tutores de prácticas			
		M H		M H		M H			
1	CENTRO SUPERIOR POLITÉCNICO			I ₁₈₋₁ 73%	I ₁₉₋₁ 1,24	I ₂₀₋₁ 91			
		1	ING. DE TELECOMUNICACIÓN	I ₁₈₋₁₋₁ 80%	I ₁₉₋₁₋₁ 1,33	I ₂₀₋₁₋₁ 1,35			
		2	ING. EN INFORMÁTICA	I ₁₈₋₁₋₂ 90%	I ₁₉₋₁₋₂ 1,17	I ₂₀₋₁₋₂ 1,19			
		3	ING. INDUSTRIAL	I ₁₈₋₁₋₃ 71%	I ₁₉₋₁₋₃ 1,23	I ₂₀₋₁₋₃ 1,16			
		4	ING. QUÍMICA	I ₁₈₋₁₋₄ 58%	I ₁₉₋₁₋₄ 1,27	I ₂₀₋₁₋₄ 1,20			
2	E.U. DE CIENCIAS DE LA SALUD			I ₁₈₋₂ 88%	I ₁₉₋₂ 1,02	I ₂₀₋₂ 7			
		1	ENFERMERÍA	I ₁₈₋₂₋₁ 92%	I ₁₉₋₂₋₁ 1,04	I ₂₀₋₂₋₁ 1,05			
		2	FISIOTERAPIA	I ₁₈₋₂₋₂ 79%	I ₁₉₋₂₋₂ 1,00	I ₂₀₋₂₋₂ 1,00			
		3	TERAPIA OCUPACIONAL	I ₁₈₋₂₋₃ 100%	I ₁₉₋₂₋₃ 1,00	I ₂₀₋₂₋₃ 1,00			
3	E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA			I ₁₈₋₃ ---	I ₁₉₋₃ ---	I ₂₀₋₃			
		1	ENFERMERÍA	I ₁₈₋₃₋₁ ---	I ₁₉₋₃₋₁ ---	I ₂₀₋₃₋₁ ---			
4	E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL			I ₁₈₋₄ ---	I ₁₉₋₄ ---	I ₂₀₋₄			
		1	ENFERMERÍA	I ₁₈₋₄₋₁ ---	I ₁₉₋₄₋₁ ---	I ₂₀₋₄₋₁ ---			
5	E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA			I ₁₈₋₅ 76%	I ₁₉₋₅ 1,05	I ₂₀₋₅ 1			
		1	CIENCIAS EMPRESARIALES	I ₁₈₋₅₋₁ 81%	I ₁₉₋₅₋₁ 1,05	I ₂₀₋₅₋₁ 1,07			
		2	GESTIÓN Y ADM. PÚBLICA	I ₁₈₋₅₋₂ 100%	I ₁₉₋₅₋₂ 1,00	I ₂₀₋₅₋₂ ---			
		3	RELACIONES LABORALES	I ₁₈₋₅₋₃ 33%	I ₁₉₋₅₋₃ 1,00	I ₂₀₋₅₋₃ ---			
6	E.U. DE ESTUDIOS EMP. DE ZARAGOZA			I ₁₈₋₆ 73%	I ₁₉₋₆ 1,06	I ₂₀₋₆ 49			
		1	CIENCIAS EMPRESARIALES	I ₁₈₋₆₋₁ 73%	I ₁₉₋₆₋₁ 1,06	I ₂₀₋₆₋₁ 1,08			

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ 72%		I ₁₉ =I ₆ /I ₁₇ 1,15		I ₂₀ 561
		M	H	M	H	
7 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO		I ₁₈₋₇ 45%		I ₁₉₋₇ 1,25		I ₂₀₋₇ 2
	1 RELACIONES LABORALES	I ₁₈₋₇₋₁ 57%	I ₁₈₋₇₋₂ 0%	I ₁₉₋₇₋₁ 1,25	I ₁₉₋₇₋₂ ---	1,00
8 E.U. DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL DE ZARAGOZA		I ₁₈₋₈ 62%		I ₁₉₋₈ 1,29		I ₂₀₋₈ 53
	1 ING. TÉC. DISEÑO INDUSTRIAL	I ₁₈₋₈₋₁ 53%	I ₁₈₋₈₋₂ 54%	I ₁₉₋₈₋₁ 1,38	I ₁₉₋₈₋₂ 1,37	1,43
	2 ING. TÉC. IND. (ELECTRICIDAD)	I ₁₈₋₈₋₃ 58%	I ₁₈₋₈₋₄ 45%	I ₁₉₋₈₋₃ 1,27	I ₁₉₋₈₋₄ 1,20	1,29
	3 ING. TÉC. IND. (ELECTRÓNICA)	I ₁₈₋₈₋₅ 58%	I ₁₈₋₈₋₆ 55%	I ₁₉₋₈₋₅ 1,24	I ₁₉₋₈₋₆ 1,17	1,26
	4 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)	I ₁₈₋₈₋₇ 70%	I ₁₈₋₈₋₈ 67%	I ₁₉₋₈₋₇ 1,38	I ₁₉₋₈₋₈ 1,36	1,41
	5 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I ₁₈₋₈₋₉ 64%	I ₁₈₋₈₋₁₀ 61%	I ₁₉₋₈₋₉ 1,26	I ₁₉₋₈₋₁₀ 1,29	1,25
9 E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA		I ₁₈₋₉ 0%		I ₁₉₋₉ ---		I ₂₀₋₉
10 E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	1 TURISMO	I ₁₈₋₉₋₁ 0%	---	I ₁₉₋₉₋₁ ---	---	---
		I ₁₈₋₁₀ 68%		I ₁₉₋₁₀ 1,06		I ₂₀₋₁₀ 1
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA	I ₁₈₋₁₀₋₁ 8%	I ₁₈₋₁₀₋₂ 0%	I ₁₉₋₁₀₋₁ 1,00	I ₁₉₋₁₀₋₂ ---	1,00
	2 ING. TÉC. AGR. (HORT. Y JARD.)	I ₁₈₋₁₀₋₃ 100%	I ₁₈₋₁₀₋₄ 100%	I ₁₉₋₁₀₋₃ 1,33	I ₁₉₋₁₀₋₄ 1,50	1,00
	3 ING. TÉC. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)	I ₁₈₋₁₀₋₅ 92%	I ₁₈₋₁₀₋₆ 83%	I ₁₉₋₁₀₋₅ 1,04	I ₁₉₋₁₀₋₆ 1,00	1,06
	4 ING. TÉC. INF. DE SISTEMAS	I ₁₈₋₁₀₋₇ 100%	I ₁₈₋₁₀₋₈ ---	I ₁₉₋₁₀₋₇ 1,00	I ₁₉₋₁₀₋₈ ---	1,00
	5 ING. TÉC. IND. (ELECTRÓNICA)	I ₁₈₋₁₀₋₉ 50%	I ₁₈₋₁₀₋₁₀ 100%	I ₁₉₋₁₀₋₉ 1,00	I ₁₉₋₁₀₋₁₀ 1,00	---
	6 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I ₁₈₋₁₀₋₁₁ 100%	I ₁₈₋₁₀₋₁₂ 100%	I ₁₉₋₁₀₋₁₁ 1,00	I ₁₉₋₁₀₋₁₂ 1,00	1,00
	7 ING. TÉC. OBRAS PÚBLICAS	I ₁₈₋₁₀₋₁₃ 100%	I ₁₈₋₁₀₋₁₄ 100%	I ₁₉₋₁₀₋₁₃ 1,00	I ₁₉₋₁₀₋₁₄ 1,00	1,00

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	$I_{18}=I_{17}/I_4$		72%		$I_{19}=I_{16}/I_{17}$		1,15		I_{20}	561
		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales		M	H	El N° de estancias que realiza cada estudiante		M	H	N° de tutores de prácticas	
11	E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL	I_{18-11}	27%			I_{19-11}	1,00			I_{20-11}	3
	1 ING. TÁC. TELECO. (SIST. ELECTR.)	$I_{18-11-1}$	60%	67%	50%	$I_{19-11-1}$	1,00	1,00	1,00		
	2 ING. TÁC. INFORMÁT. DE GESTIÓN	$I_{18-11-2}$	0%	0%	0%	$I_{19-11-2}$	---	---	---		
12	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA	I_{18-12}	67%			I_{19-12}	1,08			I_{20-12}	14
	1 INGENIERÍA AGRÓNOMA	$I_{18-12-1}$	42%	38%	50%	$I_{19-12-1}$	1,20	1,33	1,00		
	2 ING. TÁC. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)	$I_{18-12-2}$	82%	50%	100%	$I_{19-12-2}$	1,07	1,00	1,09		
	3 ING. TÁC. IND. (QUÍMICA IND.)	$I_{18-12-3}$	71%	100%	60%	$I_{19-12-3}$	1,00	1,00	1,00		
13	FACULTAD DE CIENCIAS	I_{18-13}	68%			I_{19-13}	1,09			I_{20-13}	55
	1 BIOQUÍMICA	$I_{18-13-1}$	71%	67%	80%	$I_{19-13-1}$	1,10	1,08	1,13		
	2 ESTADÍSTICA	$I_{18-13-2}$	0%	0%	0%	$I_{19-13-2}$	---	---	---		
	3 FÍSICA	$I_{18-13-3}$	25%	---	25%	$I_{19-13-3}$	1,00	---	1,00		
	4 GEOLOGÍA	$I_{18-13-4}$	48%	29%	88%	$I_{19-13-4}$	1,33	1,60	1,14		
	5 MATEMÁTICAS	$I_{18-13-5}$	70%	78%	0%	$I_{19-13-5}$	1,14	1,14	---		
	6 QUÍMICA	$I_{18-13-6}$	69%	71%	62%	$I_{19-13-6}$	1,04	1,04	1,06		
	7 ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	$I_{18-13-7}$	100%	100%	100%	$I_{19-13-7}$	1,11	1,13	1,00		
14	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA	I_{18-14}	95%			I_{19-14}	1,06			I_{20-14}	34
	1 CIENC. DE LA ACT. FÍSICA / DEP.	$I_{18-14-1}$	95%	100%	93%	$I_{19-14-1}$	1,02	1,05	1,00		
	2 MEDICINA	$I_{18-14-2}$	100%	100%	100%	$I_{19-14-2}$	1,50	1,33	2,00		
	3 NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	$I_{18-14-3}$	94%	97%	83%	$I_{19-14-3}$	1,09	1,11	1,00		
	4 ODONTOLOGÍA	$I_{18-14-4}$	---	---	---	$I_{19-14-4}$	---	---	---		

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	$I_{18}=I_{17}/I_4$ 72%		$I_{19}=I_{16}/I_{17}$ 1,15		I_{20} 561
		M	H	M	H	
15 F. DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		I_{18-15} 79%		I_{19-15} 1,06		I_{20-15} 120
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	$I_{18-15-1}$ 79%	79%	$I_{19-15-1}$ 1,05	1,03	1,09
	2 ECONOMÍA	$I_{18-15-2}$ 78%	78%	$I_{19-15-2}$ 1,09	1,12	1,04
16 F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN/DE HUESCA		I_{18-16} 100%		I_{19-16} 1,00		I_{20-16} 2
	1 HUMANIDADES	$I_{18-16-1}$ 100%	100%	$I_{19-16-1}$ 1,00	1,00	---
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)	$I_{18-16-2}$ ---	---	$I_{19-16-2}$ ---	---	---
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)	$I_{18-16-3}$ 100%	100%	$I_{19-16-3}$ 1,00	1,00	---
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	$I_{18-16-4}$ ---	---	$I_{19-16-4}$ ---	---	---
17 FACULTAD DE DERECHO		I_{18-17} 61%		I_{19-17} 1,06		I_{20-17} 64
	1 DERECHO	$I_{18-17-1}$ 57%	63%	$I_{19-17-1}$ 1,04	1,06	1,00
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO	$I_{18-17-2}$ 70%	67%	$I_{19-17-2}$ 1,08	1,03	1,25
18 FACULTAD DE EDUCACIÓN		I_{18-18} 33%		I_{19-18} 1,00		I_{20-18} 2
	1 MAESTRO (AUDICIÓN Y LENGUAJE)	$I_{18-18-1}$ 33%	33%	$I_{19-18-1}$ 1,00	1,00	---
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)	$I_{18-18-2}$ 50%	50%	$I_{19-18-2}$ 1,00	1,00	---
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)	$I_{18-18-3}$ 0%	0%	$I_{19-18-3}$ ---	---	---
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN MUSICAL)	$I_{18-18-4}$ 50%	50%	$I_{19-18-4}$ 1,00	1,00	---
	5 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	$I_{18-18-5}$ 50%	100%	$I_{19-18-5}$ 1,00	1,00	---
	6 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	$I_{18-18-6}$ ---	---	$I_{19-18-6}$ ---	---	---
7 PSICOPEDAGOGÍA	$I_{18-18-7}$ ---	---	$I_{19-18-7}$ ---	---	---	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ 72%		I ₁₉ =I ₆ /I ₁₇ 1,15		I ₂₀ 561
		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales	M	H	El N° de estancias que realiza cada estudiante	
19 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS		I ₁₈₋₁₉ 52%		I ₁₉₋₁₉ 1,21		I ₂₀₋₁₉ 8
	1 BIBLIOTEC. Y DOCUMENTACIÓN	I ₁₈₋₁₉₋₁ 100%	I ₁₈₋₁₉₋₁ 100%	I ₁₉₋₁₉₋₁ 1,50	I ₁₉₋₁₉₋₁ 1,50	
	2 FILOGÍA CLÁSICA	I ₁₈₋₁₉₋₂ 0%	I ₁₈₋₁₉₋₂ 0%	I ₁₉₋₁₉₋₂ ---	I ₁₉₋₁₉₋₂ ---	
	3 FILOGÍA FRANCESA	I ₁₈₋₁₉₋₃ 0%	I ₁₈₋₁₉₋₃ 0%	I ₁₉₋₁₉₋₃ ---	I ₁₉₋₁₉₋₃ ---	
	4 FILOGÍA HISPÁNICA	I ₁₈₋₁₉₋₄ 33%	I ₁₈₋₁₉₋₄ 33%	I ₁₉₋₁₉₋₄ 1,00	I ₁₉₋₁₉₋₄ 1,00	
	5 FILOGÍA INGLESA	I ₁₈₋₁₉₋₅ 67%	I ₁₈₋₁₉₋₅ 67%	I ₁₉₋₁₉₋₅ 1,50	I ₁₉₋₁₉₋₅ 1,50	
	6 GEOGRAFÍA	I ₁₈₋₁₉₋₆ 60%	I ₁₈₋₁₉₋₆ 100%	I ₁₉₋₁₉₋₆ 1,00	I ₁₉₋₁₉₋₆ 1,00	
	7 HISTORIA	I ₁₈₋₁₉₋₇ 57%	I ₁₈₋₁₉₋₇ 57%	I ₁₉₋₁₉₋₇ 1,00	I ₁₉₋₁₉₋₇ 1,00	
	8 HISTORIA DEL ARTE	I ₁₈₋₁₉₋₈ 0%	I ₁₈₋₁₉₋₈ 0%	I ₁₉₋₁₉₋₈ ---	I ₁₉₋₁₉₋₈ ---	
	9 FILOSOFÍA	I ₁₈₋₁₉₋₉ ---	I ₁₈₋₁₉₋₉ ---	I ₁₉₋₁₉₋₉ ---	I ₁₉₋₁₉₋₉ ---	
20 F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL		I ₁₈₋₂₀ 29%		I ₁₉₋₂₀ 1,17		I ₂₀₋₂₀ 4
	1 CIENCIAS DEL TRABAJO	I ₁₈₋₂₀₋₁ 33%	I ₁₈₋₂₀₋₁ 43%	I ₁₉₋₂₀₋₁ 1,50	I ₁₉₋₂₀₋₁ 1,67	I ₂₀₋₂₀ 1,00
	2 HUMANIDADES	I ₁₈₋₂₀₋₂ ---	I ₁₈₋₂₀₋₂ ---	I ₁₉₋₂₀₋₂ ---	I ₁₉₋₂₀₋₂ ---	
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)	I ₁₈₋₂₀₋₃ 0%	I ₁₈₋₂₀₋₃ 0%	I ₁₉₋₂₀₋₃ ---	I ₁₉₋₂₀₋₃ ---	
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I ₁₈₋₂₀₋₄ ---	I ₁₈₋₂₀₋₄ ---	I ₁₉₋₂₀₋₄ ---	I ₁₉₋₂₀₋₄ ---	
	5 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	I ₁₈₋₂₀₋₅ 0%	I ₁₈₋₂₀₋₅ 0%	I ₁₉₋₂₀₋₅ ---	I ₁₉₋₂₀₋₅ ---	
	6 RELACIONES LABORALES	I ₁₈₋₂₀₋₆ 67%	I ₁₈₋₂₀₋₆ 75%	I ₁₉₋₂₀₋₆ 1,00	I ₁₉₋₂₀₋₆ 1,00	I ₂₀₋₂₀ 1,00
	7 BELLAS ARTES	I ₁₈₋₂₀₋₇ ---	I ₁₈₋₂₀₋₇ 0%	I ₁₉₋₂₀₋₇ ---	I ₁₉₋₂₀₋₇ ---	
21 FACULTAD DE MEDICINA		I ₁₈₋₂₁ 100%		I ₁₉₋₂₁ 1,00		I ₂₀₋₂₁ 1
	1 MEDICINA	I ₁₈₋₂₁₋₁ 100%	I ₁₈₋₂₁₋₁ 100%	I ₁₉₋₂₁₋₁ 1,00	I ₁₉₋₂₁₋₁ 1,00	
22 FACULTAD DE VETERINARIA		I ₁₈₋₂₂ 92%		I ₁₉₋₂₂ 1,29		I ₂₀₋₂₂ 50
	1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I ₁₈₋₂₂₋₁ 59%	I ₁₈₋₂₂₋₁ 64%	I ₁₉₋₂₂₋₁ 1,20	I ₁₉₋₂₂₋₁ 1,22	I ₂₀₋₂₂ 1,00
	2 VETERINARIA	I ₁₈₋₂₂₋₂ 94%	I ₁₈₋₂₂₋₂ 95%	I ₁₉₋₂₂₋₂ 1,29	I ₁₉₋₂₂₋₂ 1,29	I ₂₀₋₂₂ 1,30



PRÁCTICAS DE ESTUDIOS PROPIOS Y ESTUDIOS OFICIALES DE MASTER

PRÁCTICAS DE LOS ALUMNOS DE ESTUDIOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

La Universidad de Zaragoza considera los Estudios Propios como formación que completa y perfecciona los estudios realizados en las diferentes carreras universitarias.

Dentro la formación complementaria que suponen estos estudios, y después de la experiencia obtenida en estos años, se reconoce como parte importante las prácticas realizadas en las empresas, como una posibilidad de conocimiento de la empresa, una opción más para la inserción en la empresa por parte de titulados Universitarios y una forma muy importante de desarrollar los conocimientos que han adquirido en la realización del Estudio Propio cursado. El hecho de que cada vez sean más las empresas que cuentan con esta fórmula y que con las que se ha colaborado hasta el momento sigan haciéndolo, nos da la absoluta garantía de estar en el buen camino.

Características de las prácticas

- ❖ -La realización de la práctica por parte del titulado universitario le proporcionará:
 - ☞ una mejor formación práctica en la empresa.
 - ☞ profundización en las materias tratadas en el Estudio Propio en el cual el titulado esté matriculado.
 - ☞ la posibilidad de incorporación en el mercado laboral.
- ❖ La empresa define el proyecto de trabajo a realizar, horario y la metodología a seguir, de común acuerdo con el Coordinador del Estudio Propio.

Las tareas a desarrollar, durante el periodo de prácticas, por el alumno del Estudio Propio se ciñen al contenido de éste.

- ❖ La duración de la práctica queda fijada de antemano por todas las partes no excediendo de la duración del curso académico excepto casos excepcionales. La realización de prácticas de Estudios Propios permite en algunos casos, el contacto con la empresa para el desarrollo de las habilidades adquiridas *per se* y en otros casos la realización del proyecto fin del Estudio Propio. La relación entre la entidad colaboradora en la acción formativa y el alumnado no tiene carácter laboral.
- ❖ Las prácticas son competencia y responsabilidad del Coordinador del Estudio Propio, que a su vez será el encargado de contactar y acordar las prácticas con la Empresa o Institución, así como el seguimiento y evaluación de las mismas.

Prácticas Gestionadas.

Durante el año 2009 se han gestionado un total de 185 prácticas de alumnos matriculados en Estudios Propios de la Universidad de Zaragoza, tal y como demuestra la tabla adjunta en la que se ha dividido el número de prácticas realizadas en cada uno de los Estudios Propios para los que Universa ha gestionado prácticas.

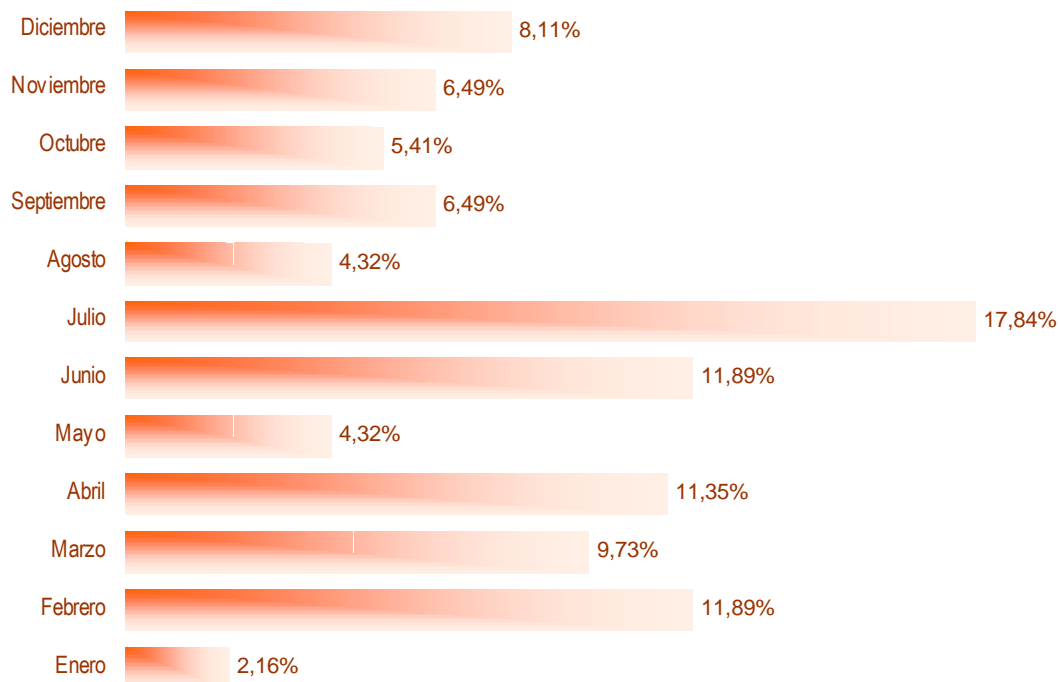
NOMBRE DEL ESTUDIO PROPIO	Total
MASTER EN GESTION DE POLITICAS Y PROYECTOS CULTURALES	35
MASTER EN AUDITORIA	27
MASTER EN COMUNICACIÓN DE EMPRESA Y PUBLICIDAD	21
MASTER EUROPEO EN ENERGÍAS RENOVABLES	21
MASTER EN LOGÍSTICA	19
DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN ASESORAMIENTO INTEGRAL DE EMPRESAS	16
MASTER EN GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	15
MASTER EN ECOEFICIENCIA Y MERCADOS ENERGETICOS	7
MASTER EN INGENIERIA DEL MEDIO AMBIENTE	7
POSTGRADO EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	7
POSTGRADO EN ENERGÍAS RENOVABLES	2
POSTGRADO EN INGENIERIA DE CLIMATIZACION	2
DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN PROTOCOLO Y CEREMONIAL	1
MASTER EN INGENIERIA DE TUBERIAS	1
MASTER EN MUSEOS : EDUCACION Y COMUNICACIÓN	1
MASTER EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	1
MASTER ENERGÍAS RENOVABLES	1
MASTER EN TRADUCCION E INTERPRETACION DE TEXTOS ESPECIALIZADOS	1
TOTAL	185

En el grafico que sigue, se refleja la evolución en la gestión de las prácticas desde el año 2004 hasta el 2009 que se han realizado en Universa. En este punto es necesario tener en cuenta que a lo largo de los años la evolución de los Estudios Propios no es la misma.

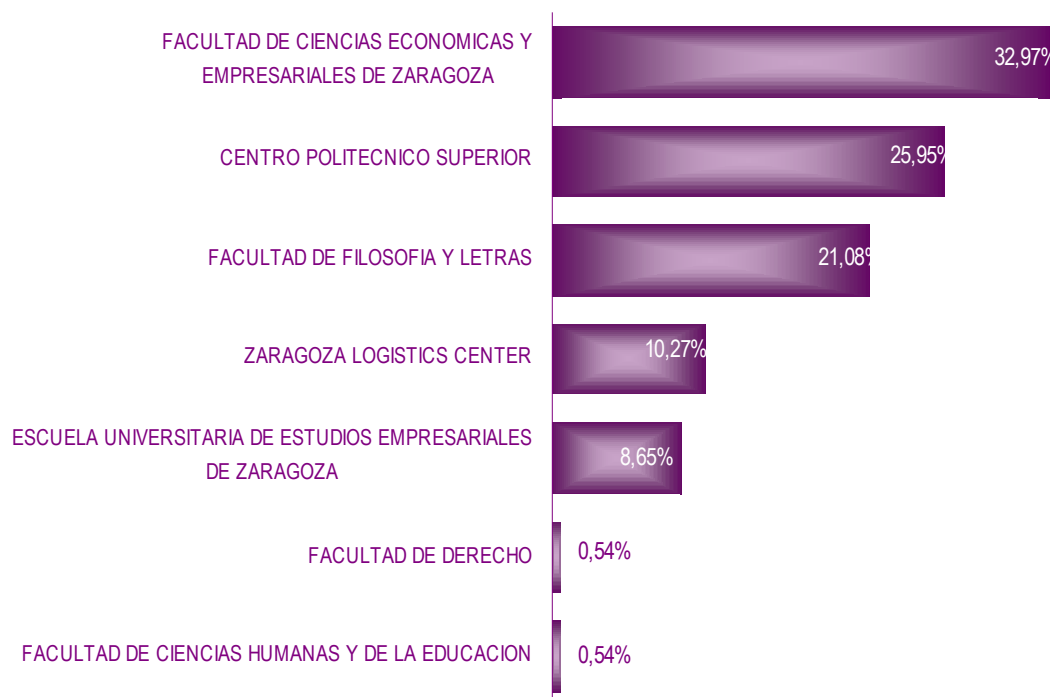
EVOLUCION DEL NUMERO DE PRACTICAS



A continuación se expone también el gráfico en el que se puede ver la evolución de las prácticas a lo largo del año 2009. El desarrollo del curso académico influye notablemente en la fecha de realización de las prácticas



El número de prácticas de Estudios propios distribuidas por centro donde se imparte cada uno de dichos estudios se detalla a continuación:



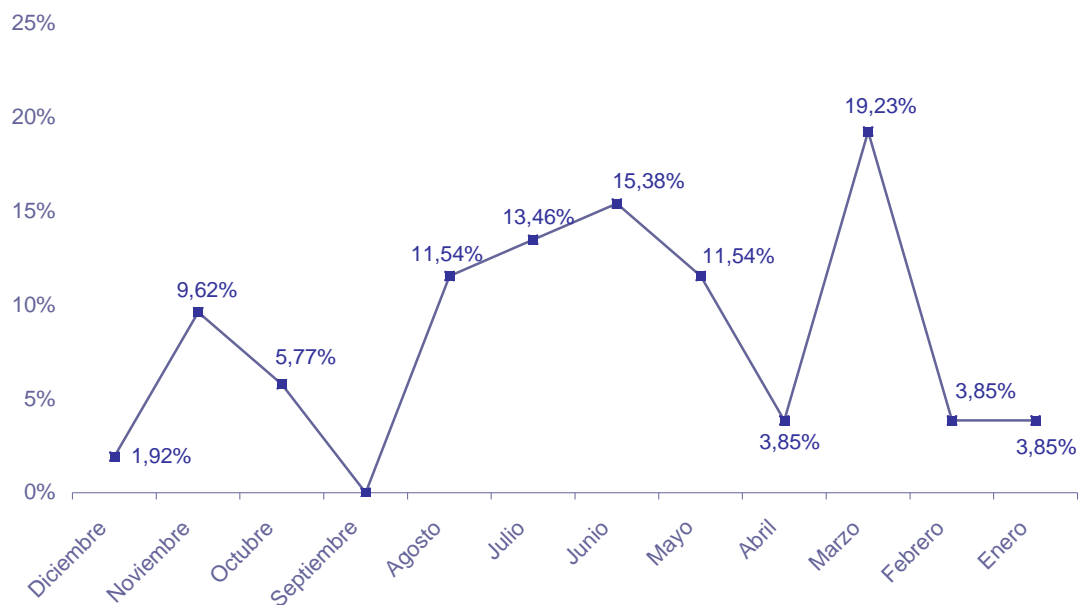
Relaciones con la Empresa

El número de Acuerdos de Colaboración nuevos firmados durante este año 2009 ha sido un total de 52.

Este número deja constancia clara, de los nuevos contactos que se han realizado con Empresas para el desarrollo de estas prácticas.

Estos contactos, se han desarrollado a lo largo del año secuencialmente de la forma que se expone en el gráfico adjunto:

Acuerdos Marco firmados por mes



Mediante los contactos con la Empresa, Universa, además de propiciar la relación de los titulados Universitarios alumnos de Estudios Propios, se da a conocer las actividades que desarrolla y favorece el camino del resto de los Universitarios en las relaciones con dichas Empresas.

Se adjunta listado de empresas con las que se ha colaborado en este año 2009.

Empresas con las que se ha colaborado en Prácticas de Estudios Propios en el año 2009

- 1 ACCIONA INFRAESTRUCTURAS, S.A.
- 2 AMAPOLA FILMS
- 3 AMDA ENERGIA,S.A.
- 4 ARAGÓN EXTERIOR, S.A.
- 5 ARELUX PRODUCTOS Y SERVICIOS, S.L.
- 6 ARIES INGENIERIA Y SISTEMAS S.A.
- 7 ASESORÍA CHÉLIZ
- 8 ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN SOBRE TEMAS IBEROAMERICANOS
- 9 ATRAM CONSULTING, S.L.
- 10 AUDIHISPANA GRANT THORNTON S.L.P.
- 11 AVALIA
- 12 CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA
- 13 CGM SERVICIOS S. COOP.
- 14 CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN
- 15 DECORETRO JAPANA 3, S.L.
- 16 ELAN ASESORES SL
- 17 EYEE ESTUDIOS EMPRESARIALES AIE
- 18 FORMAS COMUNICACIÓN, S.L.
- 19 FOUR SECOM ESPAÑA, S.L.
- 20 FUN RECYCLING, S.L.
- 21 FUNDACIÓN AMANTES DE TERUEL
- 22 GRUPO ASIS BIOMEDIA
- 23 INASMET TECNALIA
- 24 INICIATIVAS PUBLICITARIAS ARAGÓN, S.L.
- 25 INNOTEC SERVICIOS ENERGÉTICOS, S.L.
- 26 INVERSIONES Y FINANCIACIÓN CORPORATIVA, S.L.
- 27 LA FÁBRICA GESTIÓN MAS CULTURA, S.L.
- 28 LA ZARAGOZANA S.A.
- 29 LASAFREEZE, S.L.
- 30 LINEA AUDIOVISUAL, S.L.
- 31 MASTER DISTANCIA, S.A.
- 32 METSO MILL SERVICE, S.L., Maintenance Center

- 33 MIRA EDITORES
- 34 MIRARTE ARTE PARA TODOS, S.L.
- 35 OCHO17 EFICIENCIA ENERGÉTICA, S.L.
- 36 PLANIFICACIÓN, ESTRUCTURA Y DESARROLLO RURAL, S.L.
- 37 POSTIGO AUDITORES, S.L.P.
- 38 PRICEWATERHOUSE COOPERS AUDITORES, S.L.
- 39 PRODUCCIONES CHE Y MOCHE
- 40 PROFESIONALES DE LA CULTURA EN ARAGÓN, A.C.
- 41 PROYECTOS SOLUCIONES E INNOVACIONES TECNICAS S.L
- 42 RAUSELL & PARTNERS, S.L.
- 43 SAINT-GOBAIN VICASA, S.A.
- 44 SAN METAL, S.A.
- 45 SAV-DAM-IDESER UTE VII ALMOZARA
- 46 SCANFISK SEAFOOD, S.L.
- 47 SIEMENS, S.A.
- 48 TEATRO DEL TEMPLE, S.L.
- 49 TELEFÓNICA, S.A.
- 50 TEULADES CUBIERTAS SOLARES S.L.
- 51 UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
- 52 ZARAGOZA CALOR

PRÁCTICAS DE LOS ALUMNOS DE ESTUDIOS OFICIALES DE MASTER DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Los Estudios Oficiales de Master tienen como finalidad la especialización del estudiante en su formación académica, profesional o investigadora y se articulan en programas integrados por las enseñanzas de Máster y de Doctor.

Los estudios de Máster están adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior. La superación de estas enseñanzas supone la obtención del Título Oficial de Máster, que habilita para la realización de la tesis doctoral y la obtención del título de doctor de acuerdo con los criterios que recoge la normativa vigente.

Dentro la formación que suponen estos estudios se consideran las prácticas realizadas en las empresas, como parte importante por la posibilidad de conocimiento del funcionamiento de la empresa, como una opción más para la inserción en la empresa por parte de titulados universitarios y una forma fundamental de desarrollar los conocimientos que han adquirido.

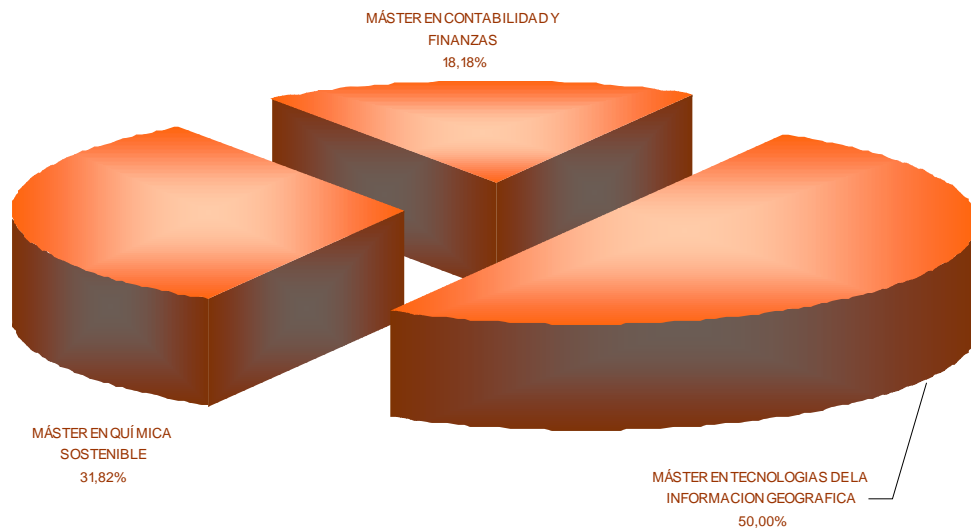
Características de las prácticas

- ❖ El Director del Estudio Oficial de Máster en colaboración con la empresa definen el proyecto de trabajo a realizar, horario y la metodología a seguir. Las tareas a desarrollar, durante el periodo de prácticas, por el alumno del Máster se ciñen a las materias docentes necesarias para la obtención del Título Oficial de Máster Universitario.
- ❖ La duración de la práctica queda fijada de antemano por la carga académica que dichas prácticas tienen en la obtención del Título Oficial de Máster. La relación entre la empresa o institución y el alumnado no tiene carácter laboral.
- ❖ Las prácticas son competencia y responsabilidad del Director del Estudio Oficial Máster, que a su vez será el encargado de contactar y acordar las prácticas con la Empresa o Institución, así como el seguimiento y evaluación de las mismas.

Prácticas Gestionadas.

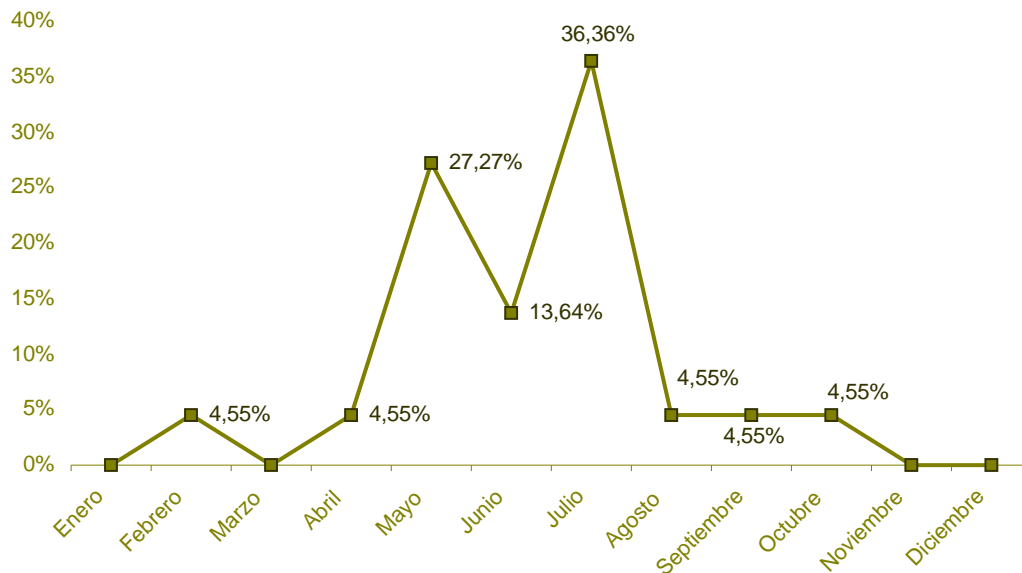
Durante el año 2009 se han gestionado un total de 22 prácticas de alumnos matriculados en Estudios Oficiales de Máster de la Universidad de Zaragoza, tal y como muestra la tabla adjunta en la que se ha dividido el número de prácticas realizadas en cada uno de los Estudios Oficiales de Máster para los que Universa ha gestionado prácticas.

ESTUDIO OFICIAL DE MÁSTER	Nº Prácticas
MÁSTER EN TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION GEOGRAFICA PARA LA ORDENACION DEL TERRITORIO.SISTEMAS DE INFORMACION GEOGRAFICA Y TELEDETECCION	11
MÁSTER EN QUÍMICA SOSTENIBLE	7
MÁSTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	4
Total	22



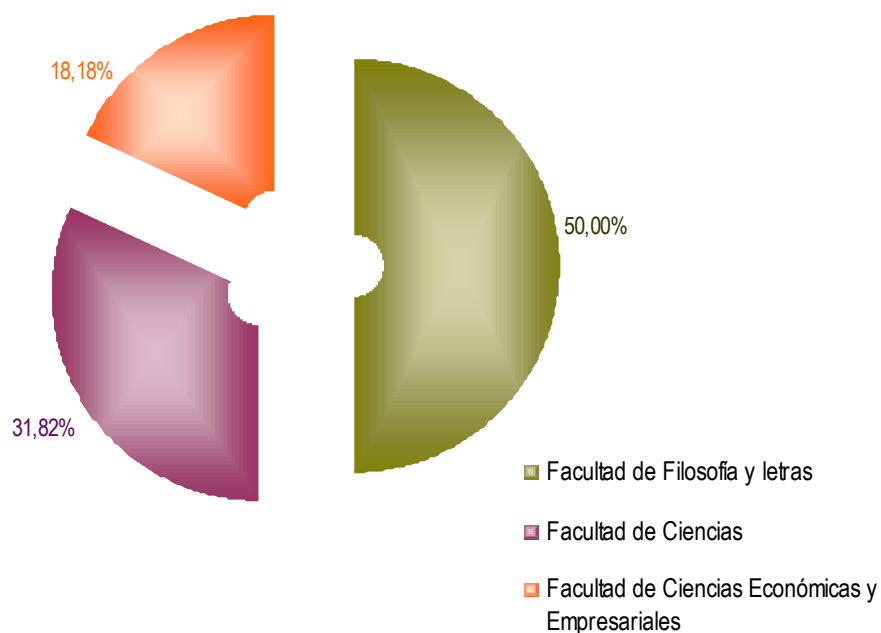
A continuación se expone también el gráfico en el que se puede ver la evolución de las prácticas a lo largo del año 2009. El desarrollo del curso académico influye notablemente en la fecha de realización de las prácticas.

Evolución de las prácticas a lo largo de 2009



El número de prácticas de Estudios Oficiales de Máster distribuidas por centro donde se imparte cada uno de dichos estudios se detalla a continuación:

RELACION DE PRACTICAS DISTRIBUIDA POR CENTROS





CONVENIOS ESPECIFICOS

CONVENIOS ESPECÍFICOS

La Universidad de Zaragoza establece unos acuerdos específicos con distintas empresas y entidades con unos objetivos particulares. La mayoría de ellos tienen como finalidad la inserción laboral del universitario en la propia empresa tras un periodo formativo combinado con un aprendizaje práctico.

Durante el año 2009 se ha colaborado con las empresas siguientes:

CAJA RURAL DE ARAGÓN

Prácticas estudiantes: 23

Prácticas titulados: 2

Total prácticas: 25

Contratos de trabajo: 5

DIARIO EL PAÍS, SOCIEDAD LIMITADA

Prácticas estudiantes: 28

Total prácticas: 28

DKV SEGUROS

Prácticas estudiantes: 4

Total prácticas: 4

INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO

❖ ALICIA PAC PERTUSA

Prácticas titulados: 1

Total prácticas: 1

❖ BALMAR FORMACIÓN, INGENIERÍA Y PROYECTOS, S.L.

Prácticas estudiantes: 1

Total prácticas: 1

❖ DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.

Prácticas estudiantes: 25

Prácticas titulados: 5

Total prácticas: 30

Contratos de trabajo: 4

❖ ECOMPUTER

Prácticas estudiantes: 8

Prácticas titulados: 6

Total prácticas: 14

Contratos de trabajo: 1

❖ EXCELENCIA, INNOVACIÓN Y TÉCNICAS DE OPTIMIZACIÓN, S.L.

Prácticas estudiantes: 2

Total prácticas: 2

Contratos de trabajo: 1

❖ FROGTEK ESPAÑA, S.L.U.

Prácticas titulados: 2

Total prácticas: 2

❖ FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN

Prácticas estudiantes: 3

Prácticas titulados: 3

Total prácticas: 6

Contratos de trabajo: 3

❖ GRUPO DE SERVICIOS EMPRESARIALES HUESCA, S.L.

Prácticas titulados: 1

Total prácticas: 1

Contratos de trabajo: 1

❖ IGEO2, S.L.

Prácticas estudiantes: 1

Prácticas titulados: 1

Total prácticas: 2

❖ ITISNET FORMACIÓN S.L.

Prácticas estudiantes: 1

Prácticas titulados: 1

Total prácticas: 2

Contratos de trabajo: 1

❖ LAMA POWER & SERVICES S.L.

Prácticas estudiantes: 1
Total prácticas: 1
Contratos de trabajo:1

❖ MARKETING ADJAL S.L.

Prácticas titulados: 2
Total prácticas: 2

❖ MOVILITAS BUSINESS COACHING, S.L.

Prácticas estudiantes: 1
Prácticas titulados: 2
Total prácticas: 3

❖ OX-CTA

Prácticas titulados: 1
Total prácticas: 1

❖ PODO ACTIVA S.L.

Prácticas estudiantes: 1
Prácticas titulados: 1
Total prácticas: 2

PARQUE TECNOLÓGICO DEL MOTOR DE ARAGÓN, S.A.

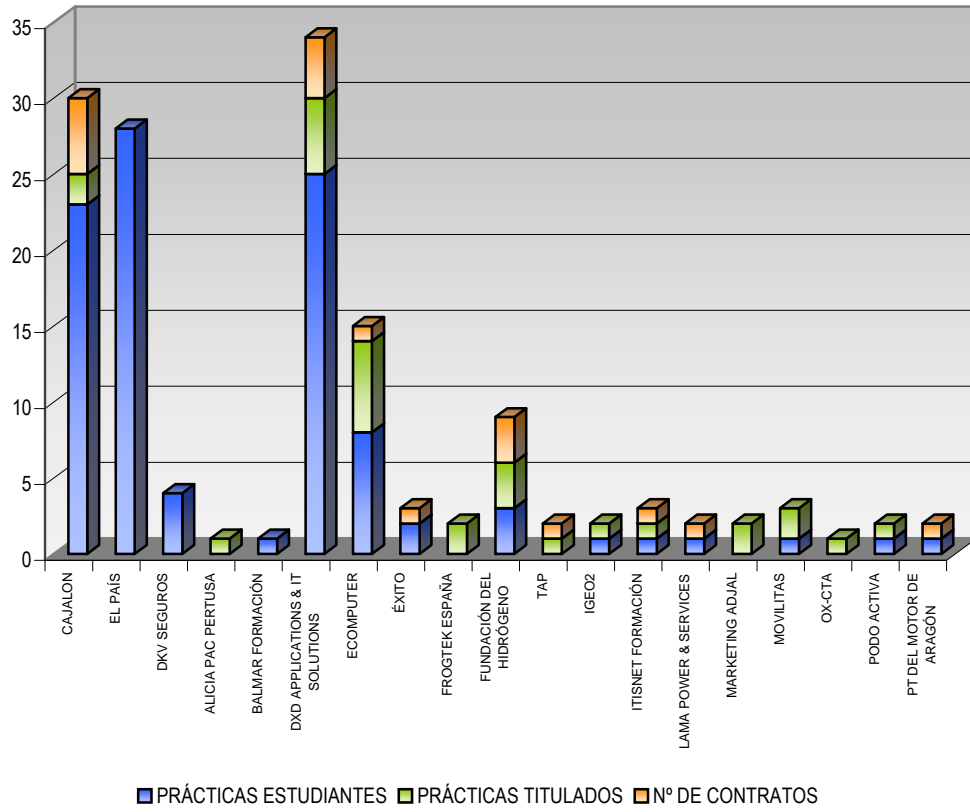
Prácticas estudiantes: 1
Total prácticas: 1
Contratos de trabajo: 1

RESULTADOS TOTALES CONVENIOS ESPECÍFICOS:

<i>Prácticas estudiantes: 100</i>
<i>Prácticas titulados: 28</i>
Prácticas totales: 128
Contratos: 18

18 contratos directos en la misma empresa dónde se realizó la beca
Resaltar que 8 becarios dejan la beca porque encuentran trabajo antes de finalizarla.

Representación gráfica.



Realizando un estudio sobre las titulaciones universitarias a las que van dirigidas estos convenios específicos obtenemos la siguiente distribución:

CAJA RURAL DE ARAGÓN

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	8
DERECHO	2
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	11
ECONOMÍA	4

DIARIO EL PAÍS, SOCIEDAD LIMITADA

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1
DERECHO	1
DIPLOMATURA EMPRESARIALES	3
ECONOMÍA	1
ENFERMERÍA	1
FILOLOGÍA	1
HISTORIA	1
INGENIERÍA INDUSTRIAL	1
INGENIERÍA TÉCNICA EN DISEÑO INDUSTRIAL	2
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL	3
MAESTRO	2
MATEMÁTICAS	2
PROGRAMA CONJUNTO ADE/DERECHO	1
PSICOPEDAGOGÍA	1
QUÍMICAS	3
TERAPIA OCUPACIONAL	1
TRABAJO SOCIAL	1
VETERINARIA	2

DKV Seguros

OTRAS TITULACIONES	4
--------------------	---

INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO

- ALICIA PAC PERTUSA

INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL (ELECTRICIDAD)	1
--	---

- BALMAR FORMACIÓN, INGENIERÍA Y PROYECTOS S.L.

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	1
-------------------------------------	---

- DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.

ESTADÍSTICA	1
INGENIERÍA INFORMÁTICA	6
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL	1
INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES	4
TÉCNICO INFORMÁTICA DE SISTEMAS	18

- ECOMPUTER S.L.

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	4
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	5
ECONOMÍA	2
INGENIERÍA INDUSTRIAL	1
TÉCNICO INFORMÁTICA DE SISTEMAS	2

- EXCELENCIA, INNOVACIÓN Y TÉCNICAS DE OPTIMIZACIÓN, S.L.

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	1
TÉCNICO AGRÍCOLA	1

- FROGTEK ESPAÑA, S.L.U.

INGENIERÍA INFORMÁTICA	1
INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES	1

- FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL
HIDRÓGENO EN ARAGÓN

INGENIERÍA INDUSTRIAL	1
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL	2
INGENIERÍA QUÍMICA	1
OTRAS TITULACIONES	1
QUÍMICAS	1

- GRUPO DE SERVICIOS EMPRESARIALES HUESCA, S.L.

INGENIERÍA INDUSTRIAL	1
-----------------------	---

- IGEO2, S.L.

ECONOMÍA	1
GEOLOGÍA	1

- ITISNET FORMACIÓN, S.L.

TÉCNICO DE EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS	1
TERAPIA OCUPACIONAL	1

- LAMA POWER & SERVICES, S.L.

INGENIERÍA QUÍMICA	1
--------------------	---

- MARKETING ADJAL, S.L.

INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES	1
OTRAS TITULACIONES	1

- MOVILITAS BUSINESS COACHING, S.L.

INGENIERÍA INFORMÁTICA	1
INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES	1
OTRAS TITULACIONES	1

- OX-CTA, S.L

CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	1
---------------------------------------	---

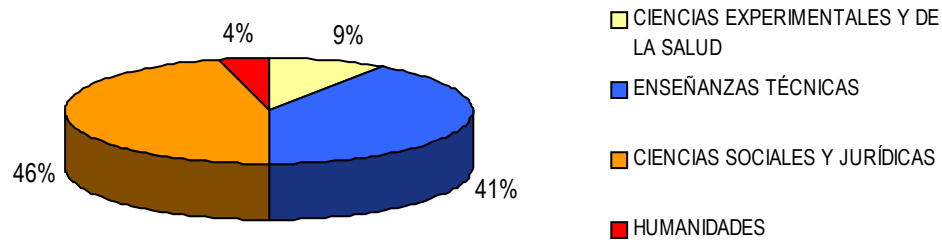
- PODOACTIVA

INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL (MECÁNICA)	1
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	1

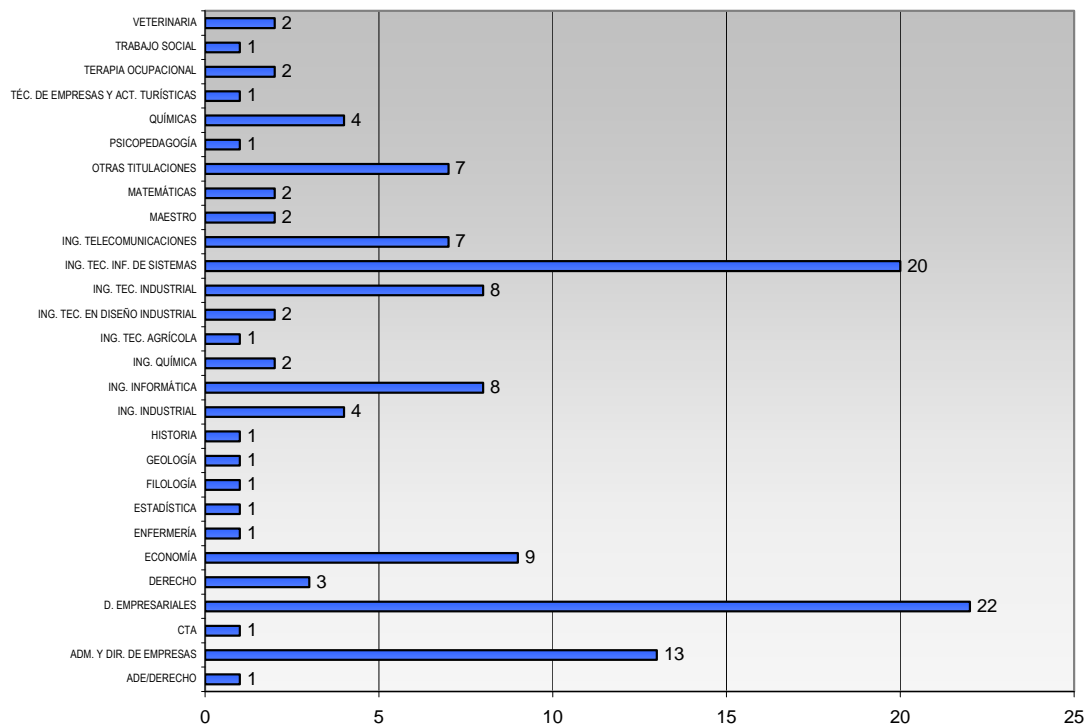
PARQUE TECNOLÓGICO DEL MOTOR S.A.

ECONOMÍA	1
----------	---

Agrupando las distintas titulaciones universitarias en 4 áreas de conocimiento, obtenemos que las titulaciones más representativas son las pertenecientes al área técnica y a las áreas sociales y jurídicas. Esto es debido a la amplia colaboración con empresas relacionadas con las T.I.C, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y con la Caja Rural de Aragón.



Si lo representamos por titulaciones universitarias quedaría la siguiente distribución.





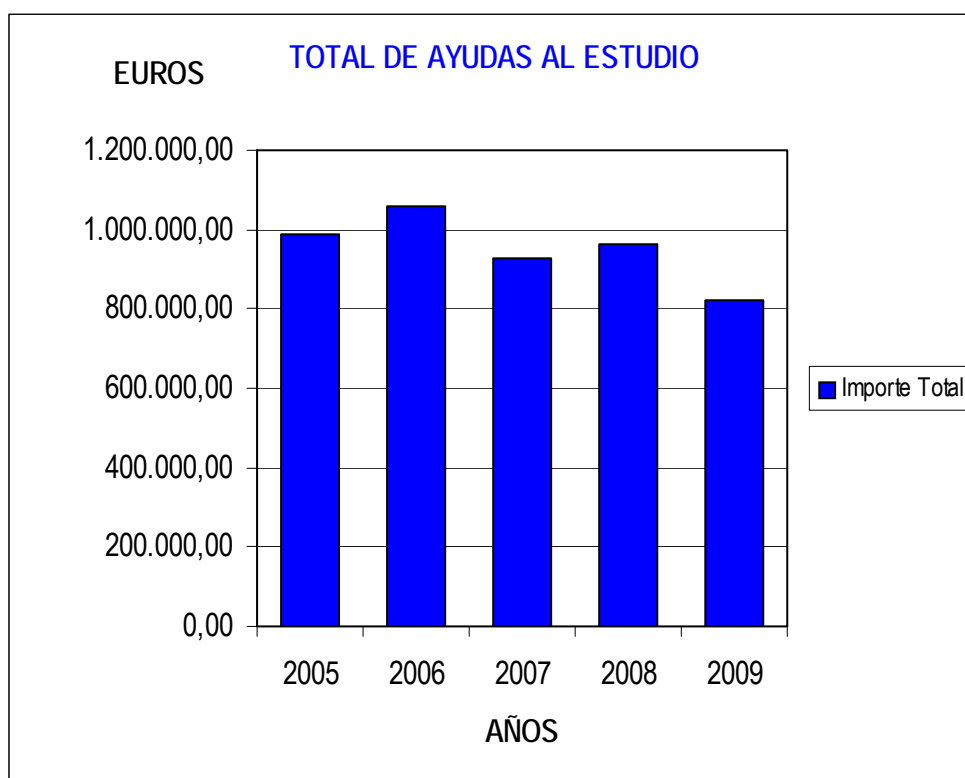
AYUDAS AL ESTUDIO

AYUDAS AL ESTUDIO DE LAS EMPRESAS

Según el Artículo Sexto del Real Decreto 1497/1981, del 19 de Junio y Real Decreto 1845/1994 del 9 de Septiembre, se contempla la posibilidad de que la empresa dote al alumno de una beca o ayuga al estudio sin que esto suponga una obligación para la misma. Sin embargo desde UNIVERSA se aconseja a las empresas que cubran como mínimo los gastos de desplazamiento y que en la medida de lo posible doten al alumno de una ayuda.

UNIVERSA, como mero intermediario, proporciona un procedimiento de pago de forma que las empresas obtengan un justificante del ingreso que han realizado. De esta forma, buena parte de las empresas canalizan el pago de las ayudas al estudio a través de UNIVERSA.

Durante el año 2009 se han realizado desde UNIVERSA 1.870 pagos individuales de ayudas al estudio a 463 alumnos que han realizado sus prácticas en 122 empresas e instituciones por un importe global de 823.759,20 euros, pudiendo ser estas becas o ayudas al estudio mensuales, o en algunos casos el periodo total de la práctica.





PRÁCTICAS DE TITULADOS

PRÁCTICAS DE TITULADOS

A lo largo del año 2009 se han gestionado un total de 55 prácticas de titulados.

Todas ellas las han realizado titulados recientes (de los tres últimos años) en situación de desempleo y que han realizado un curso del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón en ese mismo año. Están directamente relacionadas con dicho plan y tienen un enfoque formativo de carácter ocupacional.

De ellos, el 90% han sido alumnos de al menos un curso de los ofertados por Universa.

Los objetivos de dichas prácticas son:

- ❖ Ser un complemento a la formación recibida.
- ❖ Servir de instrumento que favorezca la posterior inserción laboral de los recién titulados.

El cumplimiento de las prácticas por los titulados ha sido de un 90,91%. En el resto de los casos, la baja voluntaria en la práctica (antes de la fecha de finalización pactada), se ha producido por la formalización de un contrato laboral en una empresa distinta a la de realización de la práctica.

El proceso de gestión de estas prácticas puede comenzar por varias vías:

- ❖ Cuando el titulado se inscribe en Universa, buscando orientación y posibilidades de inserción laboral.
- ❖ Cuando comienza un curso de formación gestionado por Universa, dentro del Plan de Formación para el Empleo.
- ❖ Cuando las empresas que contactan con Universa solicitan la posibilidad de contar con titulados en prácticas.

Una vez que surge la práctica, el área de empresa contacta con la empresa y define el perfil profesional del puesto para titulado en prácticas solicitado. Con esta definición se realiza una selección técnica de los candidatos más adecuados para la práctica. Cuando la empresa elige el candidato más adecuado, se formaliza un acuerdo de colaboración (universidad-empresa) y un anexo para el titulado donde se hacen constar las condiciones de ese período de prácticas.

Durante la práctica el alumno tiene un seguimiento de la práctica por el tutor designado por la empresa y también por un técnico de Universa del área de empresa.

Al final de la práctica, ésta se evalúa, tanto por el titulado como por la empresa, teniendo también en cuenta su continuidad en la empresa con un contrato laboral.

En ocasiones, estas estancias de los titulados en las empresas son consideradas por estas últimas como períodos de adaptación o aprendizaje en la empresa para una posterior incorporación laboral.

El porcentaje de inserción laboral tras la finalización de las prácticas ha sido de un 21,82%, porcentaje inferior al del año anterior, coincidiendo con la actual situación del mercado laboral, y en concreto en lo referente a las colaboraciones establecidas con empresas del sector bancario.

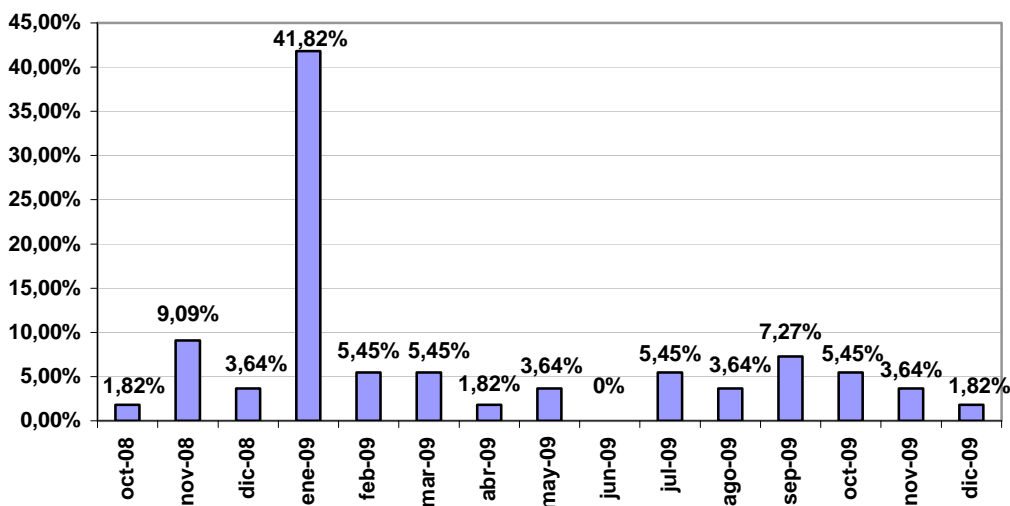
El mayor número de contratos laborales se corresponde con el área de las ciencias sociales y jurídicas (Diplomado en Empresariales, Licenciado en Economía, LADE y Relaciones Laborales) y el área de ciencias (Veterinaria, Ciencia y Tecnología de los alimentos y Matemáticas).

El mayor número de prácticas gestionadas fue en los meses de enero y septiembre. En el primer semestre del año se gestionó el 72,73% del total de prácticas. En el 2º trimestre fue en el que hubo un menor número de prácticas.

En este 2º trimestre finalizan la mayoría de los cursos de Universa, y por tanto, la demanda de este tipo de prácticas por los alumnos de cursos de Universa es mucho menor.

Los datos representados, que corresponden al 2008, hacen referencia a prácticas que se iniciaron en ese mismo año, pero que han estado activas y han finalizado en el primer trimestre del año 2009.

EVOLUCIÓN PRÁCTICAS DE TITULADO EN EL AÑO 2009



Prácticas y titulaciones:

El número de prácticas por titulación queda descrito en la tabla de datos adjunta. Las titulaciones que se indican son tanto de la Universidad de Zaragoza como de otras universidades españolas:

TITULACIÓN	Nº PRÁCTICAS
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	9
BIOQUÍMICA	1
CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	2
DERECHO	2
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	5
ECONOMÍA	6
EMPRESARIALES	1

FISIOTERAPIA	1
HISTORIA DEL ARTE	1
INGENIERÍA QUÍMICA	3
INGENIERÍA TÉCNICA EN DISEÑO INDUSTRIAL	1
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP QUÍMICA	3
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP. ELECTRÓNICA	2
MATEMÁTICAS	2
PROGRAMA CONJUNTO ADE/DERECHO	1
QUÍMICAS	2
RELACIONES LABORALES	4
TRABAJO SOCIAL	1
VETERINARIA	5

TITULACIÓN	Nº PRÁCTICAS
OTRAS UNIVERSIDADES	

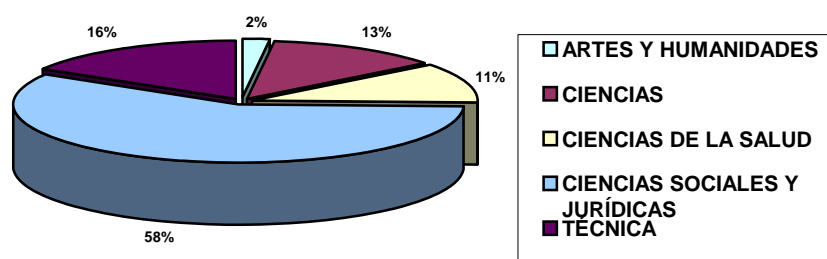
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1
LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	2

Por número de prácticas el primer lugar lo ocupan los Licenciados en Administración y Dirección de Empresas, en segundo lugar los Licenciados en Economía y en tercer lugar los Diplomados en Empresariales y los Licenciados en Veterinaria, seguidos de los Diplomados en Relaciones Laborales.

Tanto los Licenciados en Administración y Dirección de Empresas como los Diplomados en Empresariales se encuentran entre los perfiles más demandados por las empresas que se ponen en contacto con Universa.

Las prácticas pueden agruparse también según las áreas de conocimiento establecidas por la Universidad de Zaragoza:

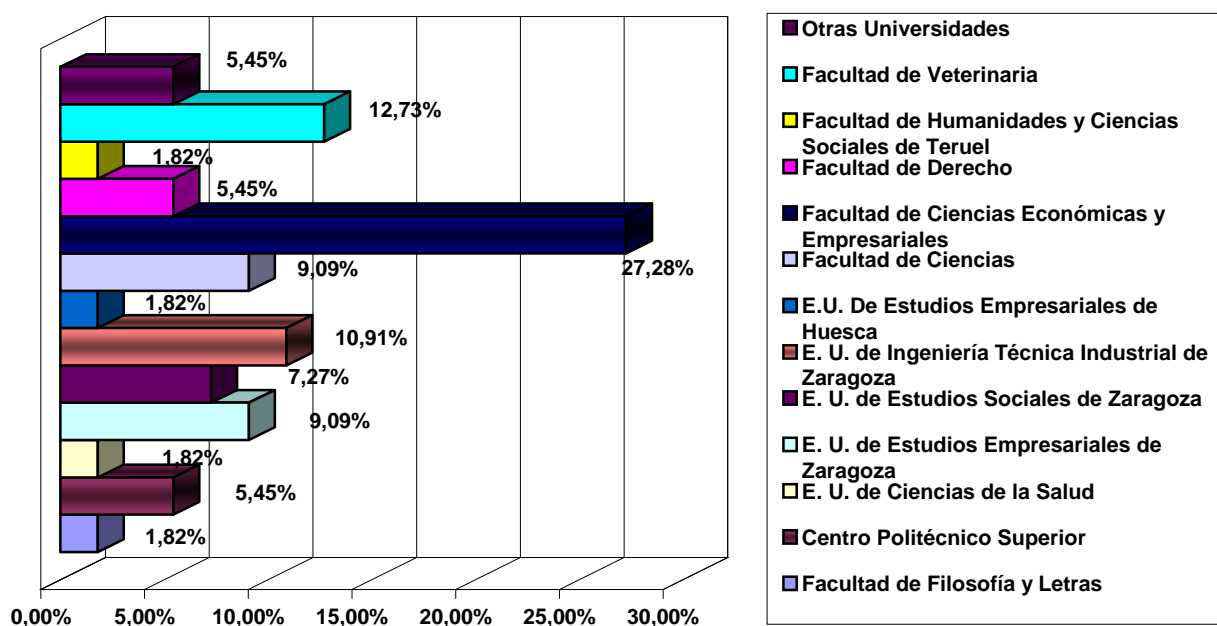
DISTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE TITULADOS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO



Según las citadas áreas, se obtiene que el 58% de las prácticas pertenece al área de ciencias sociales y jurídicas que reúnen un mayor número de titulaciones, entre las que se encuentran, como ya se ha dicho, las más demandadas (LADE, Licenciado en Economía, Diplomado en Empresariales...). El mayor número de prácticas se concentra en estas áreas y el resto se reparten entre varias áreas con parecidos porcentajes, salvo el área de artes y humanidades un 2%, área cuyas titulaciones tienen unas mayores dificultades de inserción laboral, que no son muy demandadas por las empresas que contactan con Universa.

El centro universitario de procedencia de las titulaciones que poseen los titulados que han realizado estas prácticas queda representado a continuación:

DISTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS POR CENTROS UNIVERSITARIOS



El 5,45%, que se identifica como otras universidades, son prácticas realizadas por titulados que han obtenido su titulación en una universidad distinta de la de la U. de Zaragoza.

Prácticas y empresas colaboradoras:

29 empresas han colaborado y acogido titulados en prácticas en este año 2009. A continuación se hace una relación de todas ellas:

RAZÓN SOCIAL

ALBERTO LOBERA FATAS

ALCANCE GESTIÓN INTEGRAL, S.L.

CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA

CAJA LABORAL

CALADERO S.L.
CENTRO VETERINARIO SAN FERMIN, S.L.P
DAGESA S.U.
DKV Seguros, S.A.
ELECTRÓNICA CERLER, S.A.
ELTAC XXI, S. L.
EMERGENCIAS VETERINARIAS DE ZARAGOZA
EMPRESA ESPAÑOLA DEL DESCANSO, S.A.
EXEDRA CULTURA Y TURISMO, S.L.
FMC FORET, S.A.
FUNDACIÓN ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA
GES CASA CONSULTING, S.L.
GTI ZARAGOZA, S.L.
HOTEL ORDESA, S.A.
IASOFT ARAGÓN, S.L.
LABORATORIOS CASEN FLEET, S.L.
LABORATORIOS LAIA, S.L.
LIMPIEZAS, AJARDINAMIENTOS Y SERVICIOS SERALIA S.A.
Mª ISABEL GÁLVEZ ARNAL
MARÍA JOSÉ NAFRÍA BURRIEL
MYTA S.A. - GRUPO SAMCA
TEULADES CUBIERTAS SOLARES S.L.
YUDIGAR, S.L.U.
ZARAFISH, S.L.
ZUECO & TECHNOLOGY, S.L.

De ellas, el 55,17% han establecido es este año acuerdo de colaboración de titulados. El 68,75% ya colaboraban con Universa anteriormente y el 31,25% ha sido su primera colaboración con Universa a través de estas prácticas.



INSERCIÓN LABORAL

INSERCIÓN LABORAL

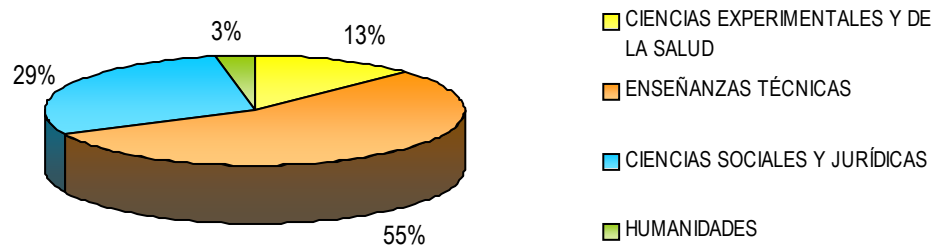
A través del seguimiento que se realiza tanto de las ofertas de empleo que se gestionan directamente en el Servicio Universa, como de los contratos que surgen tras las prácticas de titulados y convenios especiales junto con las prácticas de estudiantes, se puede obtener el número de contratos que realizan las empresas.

Hay que destacar la dificultad para conseguir estos datos de contratación laboral principalmente en las prácticas de estudiantes. Aunque se lleva a cabo un seguimiento mediante cuestionarios de evaluación cumplimentados tanto por la empresa como por el alumno donde se indica explícitamente si ha habido contrato o no, la respuesta obtenida mediante esta fórmula es alta pero no del cien por cien de las prácticas. Además suele ocurrir, que tras finalizar la práctica el alumno no ha terminado su carrera con lo cual hay empresas que esperan a contratarlos cuando se titulan no comunicando ya a UNIVERSA dicha incorporación. Con esto se puede concluir que el número de contratos es más elevado en estos casos debido al gran número de prácticas de estudiantes que se gestionan anualmente.

TITULACIÓN	Ciencias Experimentales y de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Enseñanzas Técnicas	Humanidades
ÓPTICA	5			
QUÍMICAS	2			
BIOQUÍMICA	1			
MATEMÁTICAS	1			
CTA	3			
FISIOTERAPIA	1			
TERAPIA OCUPACIONAL	1			
VETERINARIA	3			
ADE/DERECHO		1		
CIENCIAS DEL TRABAJO		1		
DERECHO		5		
RELACIONES LABORALES		3		
ECONOMÍA		16		
ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		30		
CIENCIAS EMPRESARIALES		17		
ING. TÉC. AGRÍCOLA			2	
ING. TÉC. INFORMÁTICA DE SISTEMAS			6	
ING. QUÍMICA			3	
ING. INFORMÁTICA			5	
ING. INDUSTRIAL			8	
ING. TÉC. INDUSTRIAL			14	
HISTORIA				2
FILOLOGÍA				1
GEOGRAFÍA				1
TOTALES DEL ÁREA	17	73	38	4

Nº DE CONTRATOS TOTALES 132

Como reflejo del mercado laboral actual, la mayoría de los contratos pertenecen a las áreas de las enseñanzas técnicas y a la de las ciencias sociales y jurídicas.





**PRÁCTICAS INTERNACIONALES
UNIVERSTAGE Y OTRAS ACTIVIDADES
INTERNACIONALES (PROYECTO DIFUSTAGE)**

PROGRAMA UNIVERSTAGE: DESCRIPCIÓN

El Programa de Prácticas Internacionales “Universtage” tiene como objetivo final el facilitar la inserción laboral de los titulados recientes a través de la realización de “prácticas internacionales” en empresas e instituciones extranjeras que les permitan:

- ❖ Adaptarse a un entorno empresarial real, en un ámbito internacional, y ampliar así su visión del mundo de los negocios hacia una perspectiva global
- ❖ Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en sus carreras universitarias y mejorar sus habilidades de trabajo en grupo y lingüísticas, a través del uso diario de otro idioma en un ambiente profesional
- ❖ Mejorar sus expedientes personales, en los que esa experiencia internacional puede ser un dato diferenciador decisivo de cara a su contratación posterior

Las estancias en prácticas dentro del Programa “Universtage” se conciben como periodos con una duración media de tres meses, en los que UNIVERSA provee al titulado con una beca mensual, un seguro y el reembolso de un viaje de ida y vuelta. Asimismo se establece un sistema de doble tutorización, ya que el titulado en prácticas tiene el apoyo de un tutor en la empresa o institución donde realiza las prácticas en el extranjero, y el respaldo de un tutor en UNIVERSA, o “gestor”, con el que está en contacto permanente para asegurar el buen desarrollo de las actividades realizadas.

Las prácticas internacionales surgen de la búsqueda de plazas que UNIVERSA efectúa. Hasta el año 2009 el procedimiento de gestión ha sido el siguiente: una empresa o institución en el extranjero expresa su interés de participar en el Programa, y define el perfil de titulado que le gustaría recibir. A partir de ahí, la psicóloga del Área Internacional de UNIVERSA preselecciona a los candidatos más adecuados de entre los solicitantes apuntados al Programa, y es la empresa o institución en el extranjero la que selecciona cuál (o cuáles) de ellos va a acoger, pudiendo establecerse para ello rondas de entrevistas telefónicas. El siguiente paso consiste en la formalización de la documentación necesaria para poder comenzar las prácticas: se firma un Acuerdo de Colaboración entre la empresa o institución extranjera y la Universidad de Zaragoza, se gestiona un seguro para el candidato elegido, se prepara el mecanismo para el ingreso mensual de la beca y se estudian todos los aspectos relevantes como el viaje, el alojamiento, la necesidad o no de vacunas o visados, etc. Una vez terminados todos los preparativos, comienza la práctica en sí, en la que el titulado realiza tareas que están directamente relacionadas con su titulación universitaria o con la formación complementaria aportada por los cursos del INAEM pertenecientes al Plan de Formación e Inserción Profesional o al Plan de Formación para el Empleo.

Durante las prácticas el titulado tiene el apoyo de un tutor en la empresa o institución donde realiza las prácticas, para solucionar los pormenores de su quehacer diario, y de un gestor de UNIVERSA, para aclarar cualquier duda sobre las condiciones del programa de prácticas y resolver cualquier imprevisto sobrevenido una vez comenzadas las prácticas. La bondad de este sistema se completa con la comunicación que el tutor en el extranjero y el gestor en UNIVERSA mantienen a lo largo de la duración de las prácticas.

Al terminar el periodo de prácticas, desde UNIVERSA se valoran éstas, utilizando para ello un informe detallado elaborado por el titulado, de tal forma que puede valorarse hasta qué punto las

prácticas han sido beneficiosas para el titulado e inferirse la conveniencia de enviar nuevos titulados en prácticas a esa empresa o institución en el futuro.

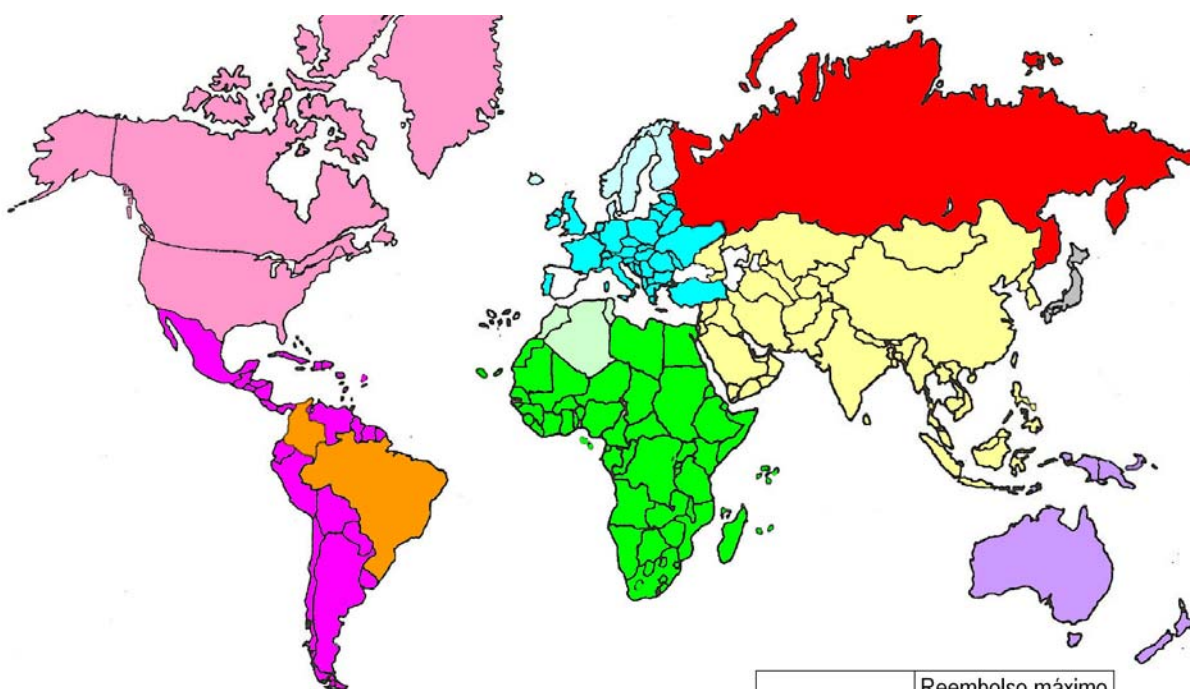
Finalmente sólo resta proceder al reembolso del coste del viaje utilizado por el titulado y ofrecerle el servicio de bolsa de empleo de UNIVERSA para ayudarle a conseguir un trabajo, cosa que sin duda resultará más fácil gracias a que en este momento dispone de un Currículo más completo y diferenciado.

El siguiente gráfico refleja el proceso de la gestión de UNIVERSA en el tema de las prácticas internacionales, dentro del Programa "Universtage", a través del cual en 2009 este Servicio ha gestionado 88 prácticas en 26 países diferentes, 3 de los cuales son países que colaboran por primera vez con el Programa, acogiendo becarios.



Programa UNIVERSTAGE: DISTRIBUCIÓN ZONAL Y CANTIDADES PARA BECAS Y REEMBOLSO DE VIAJES

A partir del 01/10/08 se aprobó una reestructuración de las condiciones “Universtage” que pasaba por una actualización de las cantidades a pagar en concepto de becas y viajes, basada en una mejora generalizada (para conseguir que las cantidades, congeladas desde hacía varios años, fueran más realistas y competitivas en relación a otros programas de becas) y en una mayor discriminación por zonas geográficas. Con ello las nuevas cantidades para becas y viajes, dentro del Programa “Universtage”, que se han aplicado para las prácticas de 2009, quedan reflejadas en el siguiente mapa, que muestra la distribución zonal decidida y una tabla resumen de esas nuevas cantidades para becas y viajes, ordenadas de menor a mayor dotación económica en conjunto (tres meses de beca más viaje):



	Beca mensual	Reembolso máximo para el viaje
Magreb (Marruecos, Túnez y Argelia)	600 €	500 €
Resto de Europa sin Rusia ni Países Nórdicos	750 €	500 €
Resto de América sin Brasil ni Colombia ni Canadá ni EEUU	550 €	1.100 €
Rusia	850 €	500 €
Brasil y Colombia	650 €	1.100 €
Resto de África sin Magreb	650 €	1.100 €
Países Nórdicos (Dinamarca, Finlandia, Islandia, Noruega y Suecia)	850 €	700 €
Oceania	600 €	1.500 €
Canadá y EEUU	800 €	1.100 €
Asia sin Japón	700 €	1.500 €
Japón	800 €	1.500 €

RESULTADOS DE PRÁCTICAS INTERNACIONALES: PROGRAMA "UNIVERSTAGE" DE UNIVERSA EN 2009

PRÁCTICAS

Prácticas internacionales de titulados: 88

Países receptores de titulados en práctica internacional "Universtage": 26

Centros de la Universidad de Zaragoza de los que provienen titulados en práctica: 14

ENTIDADES

Empresas e instituciones colaboradoras: 66

❖ Entidades sitas en el extranjero: 64 (en 26 países)

❖ Entidades Colaboradoras por Acuerdos Generales para prácticas internacionales de titulados: 2

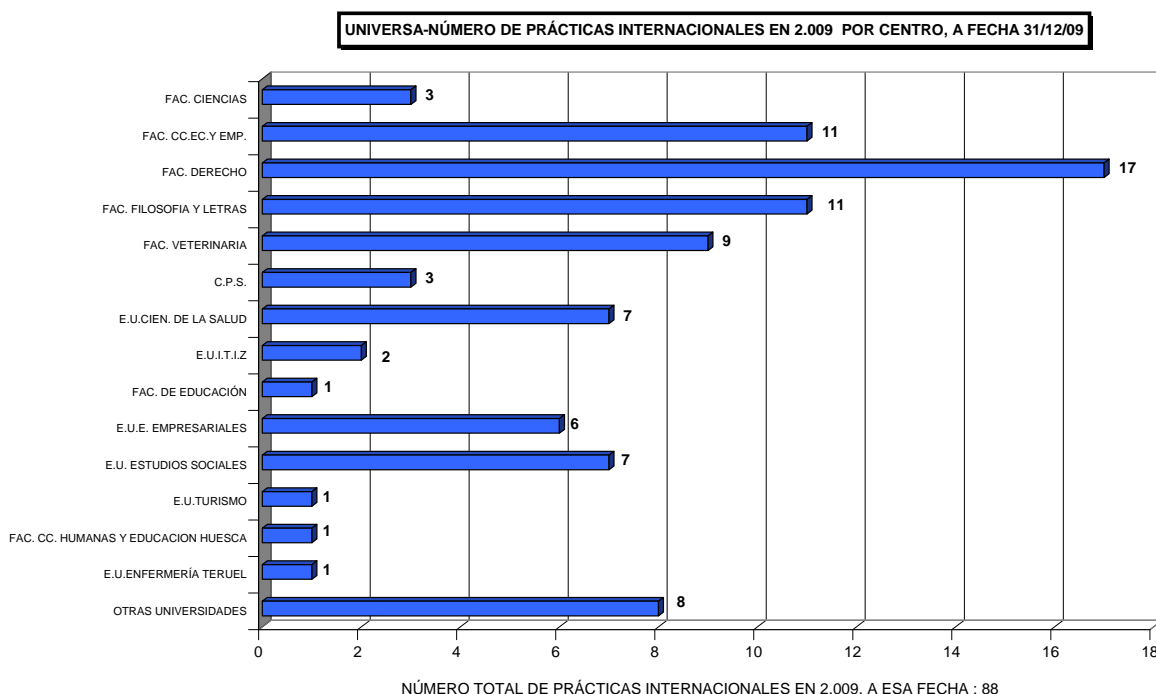
▫ Subsecretaría de Asuntos Exteriores del Ministerio de Asuntos Exteriores de España

▫ Instituto Cervantes de Madrid

Acuerdos firmados durante este periodo para el Programa UNIVERSTAGE: 29

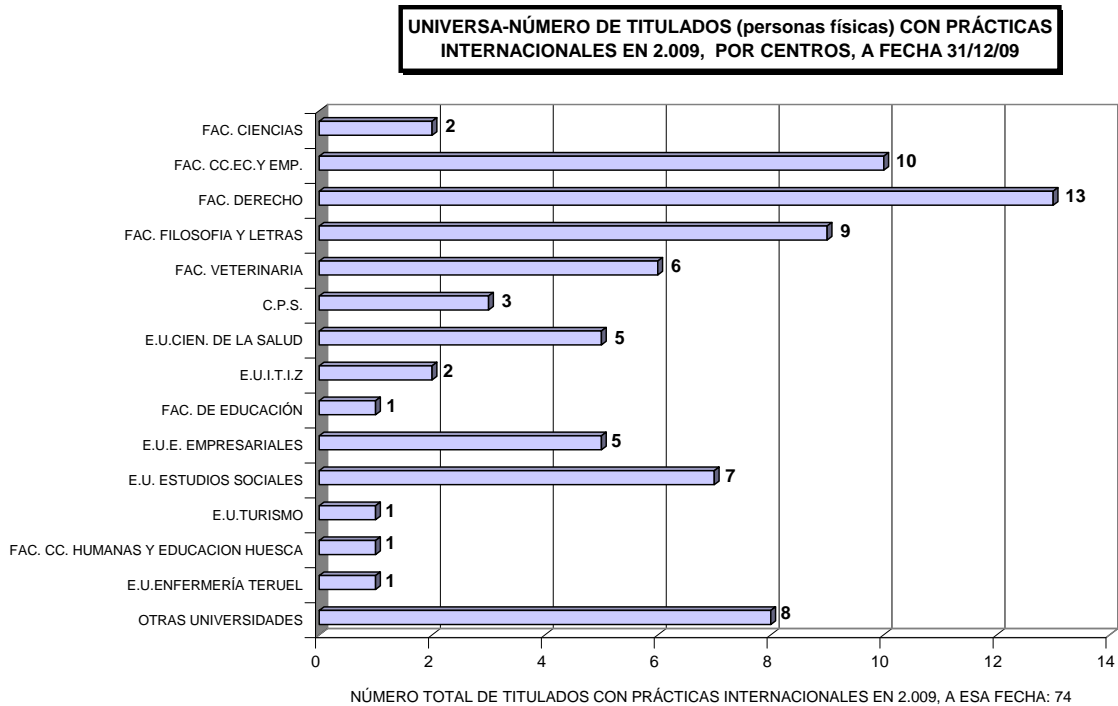
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En 2009 se han gestionado 88 prácticas internacionales a través del Programa “Universtage”. En este año ha continuado la tendencia del reparto equitativo de las prácticas internacionales entre un buen número de Centros diferentes, que ya se apuntaba en 2007 y 2008, consiguiendo una distribución aún más armónica entre ellos. Prácticamente todos los Centros suelen tener titulados en prácticas cada año, pero se nota un repunte de titulaciones “clásicas” del Programa (como Derecho o las titulaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), que puede atribuirse a la más intensa, si cabe, colaboración mantenida con el MAEC y las Representaciones de España en el Extranjero, pues son titulaciones habitualmente requeridas por Consulados y Embajadas. El siguiente gráfico muestra la distribución de las prácticas por centros universitarios en 2009:

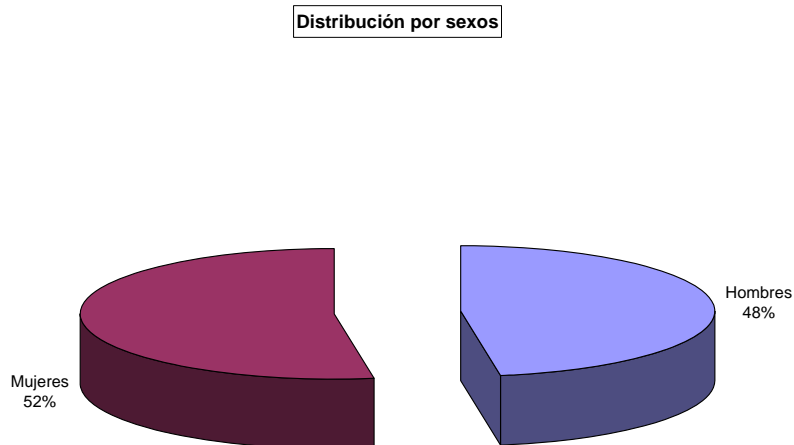


Los titulados que han realizado estas prácticas provienen de 14 Centros diferentes de la Universidad de Zaragoza, así como de otras Universidades, y es de destacar el apoyo que se ofrece a las titulaciones de más difícil inserción, que queda patente en los casos de la Facultad de Filosofía y Letras, Estudios Sociales, Derecho, o la Facultad de Veterinaria. En concreto Veterinaria lleva varios años aportando un buen número de prácticas al Programa (especialmente en Sudamérica y Centroamérica). En 2009 se da un repunte ya comentado de titulados en prácticas provenientes de la Facultad de Derecho. Asimismo, los ingenieros del Centro Politécnico Superior vuelven a tener su sitio en la gráfica, como en 2008, en la que no aparecían en 2007, quizá por encontrarse últimamente con mayores dificultades para encontrar un trabajo rápidamente tras finalizar sus estudios.

Según las normas del Programa “Universtage” un titulado puede, bajo ciertas condiciones, realizar más de una práctica. El gráfico siguiente refleja el número de titulados que han tenido alguna práctica internacional “Universtage” en 2009 (en total 74 personas):

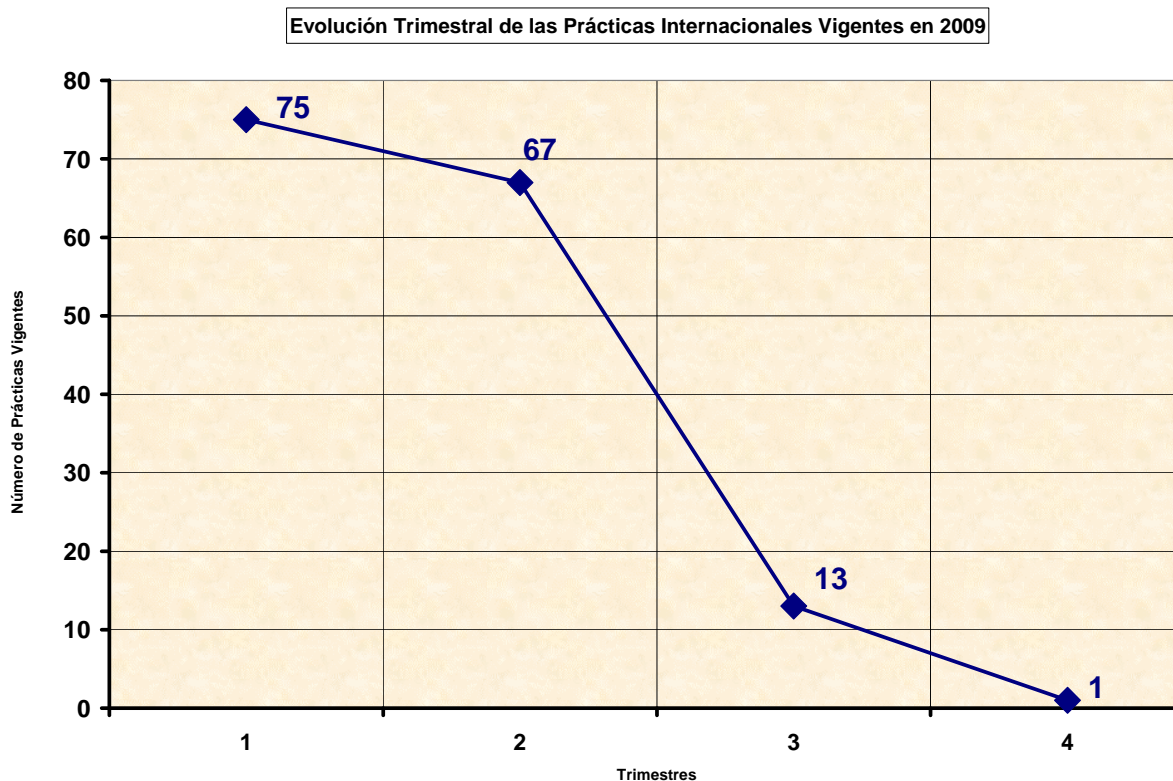


La distribución por sexos de estas personas ha sido muy equitativa, según se muestra, en porcentaje sobre el conjunto de prácticas realizadas, en el siguiente gráfico:



En cuanto a la distribución temporal intra-anual de las prácticas internacionales de titulados en 2009, el siguiente gráfico nos muestra cuántas prácticas están vigentes en cada uno de los























cuatro trimestres. Hay que tener en cuenta que aunque las prácticas tienen normalmente una duración de 3 meses, pueden estar vigentes en dos trimestres diferentes.



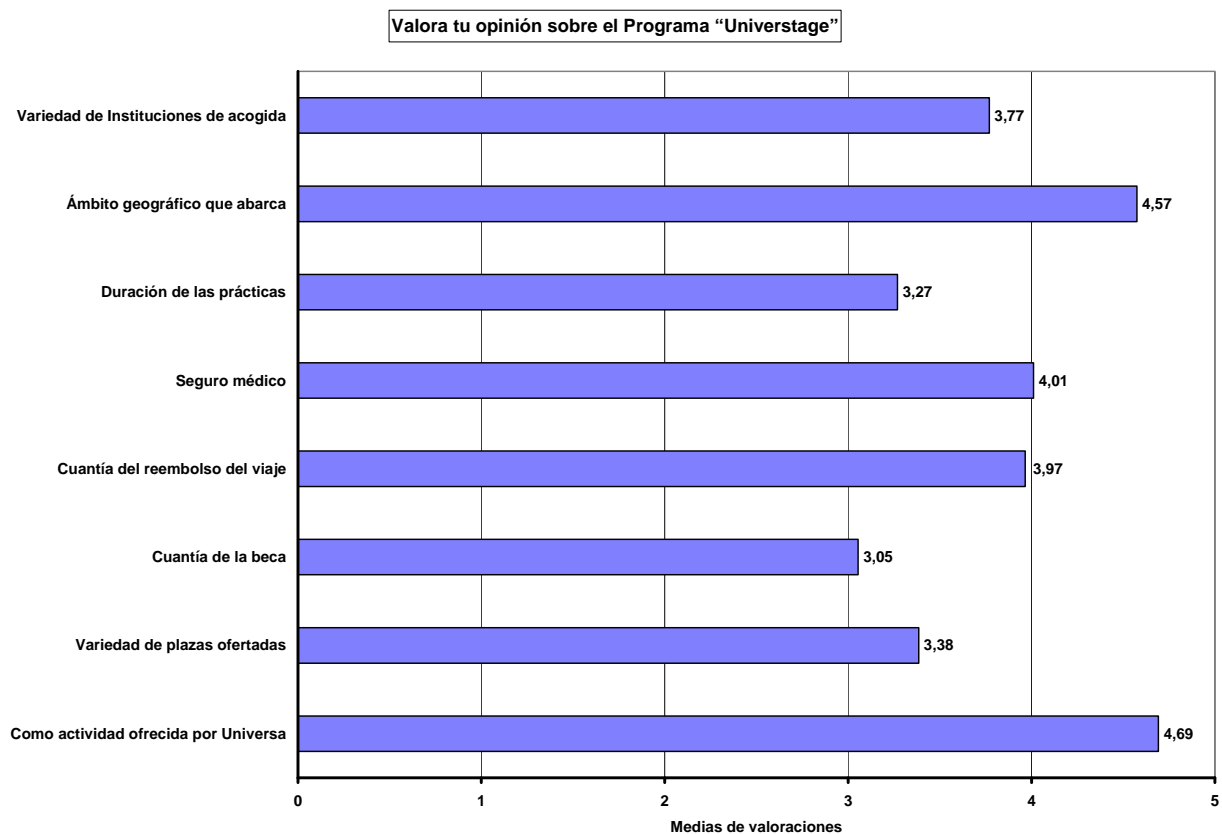
Este gráfico es claramente diferente al que se obtenía en años anteriores, en donde podíamos observar que a mitad de año, y especialmente en el segundo trimestre, era cuando más titulados se encontraban realizando sus prácticas internacionales, si bien los valores eran bastante estables a lo largo del año. Esta distribución “típica” se quiebra completamente en 2009, donde un altísimo número de prácticas en el primer trimestre (75), puede explicarse por el interés creciente y sin ambages de los titulados recientes hacia la figura de las prácticas internacionales como alternativa interesante ante la situación de crisis laboral reinante. La caída en picado que se observa en el tercer y cuarto trimestre no indica una menor aceptación del Programa, sino simplemente que el presupuesto destinado al mismo no alcanzó para seguir ese ritmo de gestión y cubrir la enorme demanda existente de prácticas internacionales hasta la llegada del nuevo año, con su nuevo presupuesto. En la reestructuración del Programa prevista para 2010 y gestada en el segundo semestre de 2009 se tuvieron en cuenta estos datos a la hora de establecer dos convocatorias que permitieran disponer de presupuesto a lo largo de todo el año, y no agotarlo en el primer semestre.

Cabe también estudiar los destinos que preferentemente tiene cada una de las titulaciones de los becarios enviados al extranjero, para ver si se da una serie de “destinos típicos” dependiendo de la titulación de los becarios. Se puede decir, a la vista de la tabla siguiente, que por ejemplo en 2009 los titulados procedentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de la E. U. de Estudios Empresariales de Zaragoza y del Centro Politécnico Superior han viajado preferentemente a EE.UU., pero si algo parece patente es una dispersión geográfica, como por ejemplo se da en los titulados de Derecho: 17 prácticas realizadas en 12

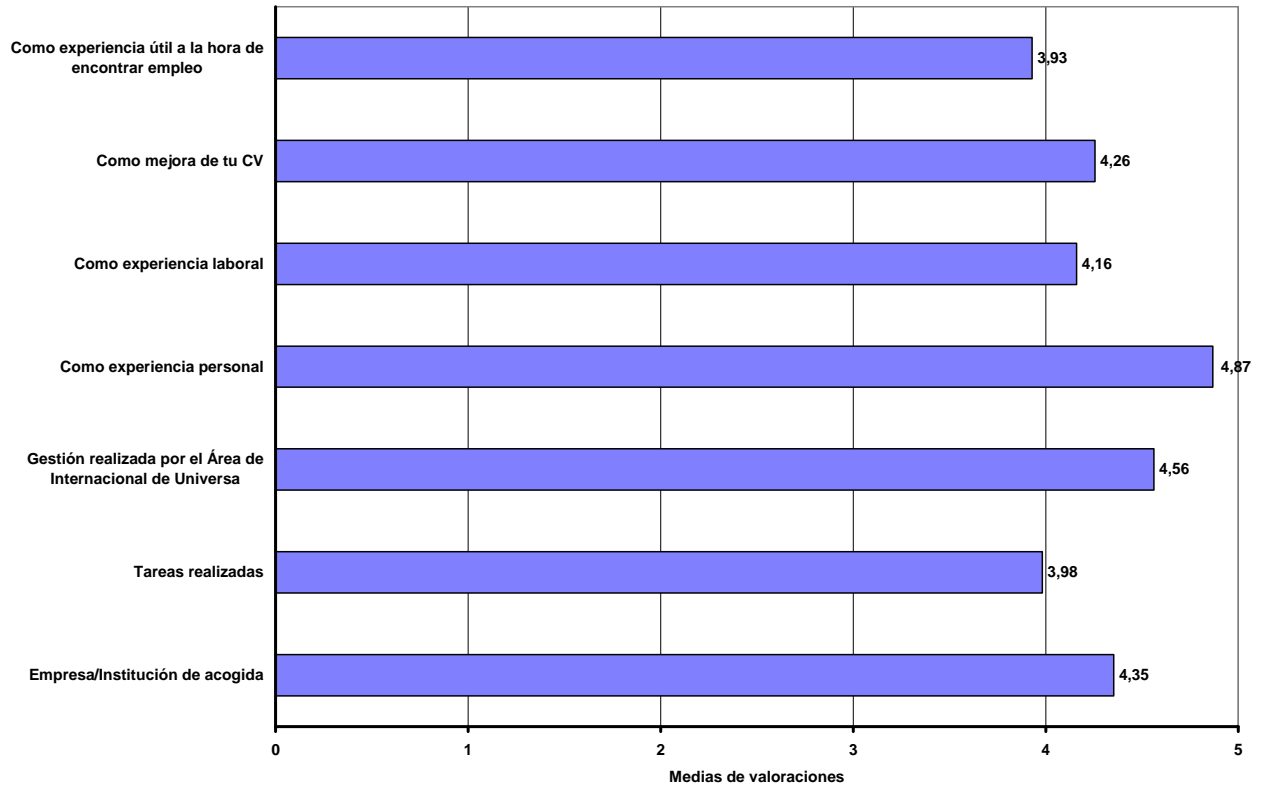
países diferentes, en cuatro continentes distintos. Posteriormente se realiza este análisis con datos históricos, que resulta más informativo.

CENTRO	PAIS DE MÁS ACOGIDA EN 2009	PRÁCTICAS EN ESE PAIS EN 2009	PRÁCTICAS TOTALES EN ESE CENTRO EN 2009	PORCENTAJE DE PRÁCTICAS EN ESE PAIS EN 2009
Facultad de Ciencias	Chile 	2	3	67%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	EE.UU. 	5	11	45%
Facultad de Derecho	Canadá 	2	17	12%
	Irlanda 	2	17	12%
	Japón 	2	17	12%
	México 	2	17	12%
	Suiza 	2	17	12%
Facultad de Filosofía y Letras	EE.UU. 	2	11	18%
	Japón 	2	11	18%
Facultad de Veterinaria	Argentina 	3	9	33%
Centro Politécnico Superior	EE.UU. 	2	3	67%
Ciencias de la Salud	Argentina 	5	7	71%
E. U. de Ingeniería Técnica Industrial de Zaragoza	Italia 	1	2	50%
	Perú 	1	2	50%
Facultad de Educación	Argentina 	1	1	100%
E. U. de Estudios Empresariales de Zaragoza	EE.UU. 	4	6	67%
E. U. de Estudios Sociales de Zaragoza	Argentina 	2	7	29%
	Cuba 	2	7	29%
E.U. de Turismo	EE.UU. 	1	1	100%
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de Huesca	Rep. Dominicana 	1	1	100%
E.U. de Enfermería de Teruel	Argentina 	1	1	100%
Otros Centros y otras Universidades	Argentina 	3	8	38%

Por otra parte, las valoraciones personales que los propios titulados que han accedido al proyecto plasman en sus "Memorias tras práctica internacional", son muy positivas, tanto en cuanto a la bondad de una experiencia "laboral" en el extranjero, como en la gestión realizada desde UNIVERSA. En esos informes destacan las prácticas internacionales como una manera ideal de completar su formación teórica y mejorar sin duda con ello sus aptitudes y Curricula de cara a una contratación posterior. Otra herramienta de retroalimentación de cara a la mejora continua del Programa es el "Cuestionario de Valoración": una encuesta a base de preguntas cerradas y valorables numéricamente que durante 2009 se ha elaborado y enviado a todos los exbecarios del Programa hasta el 31/12/09. Se han recibido un total de 219 encuestas cumplimentadas, en las que los exbecarios valoran de 1 a 5 su opinión sobre el Programa "Universtage" y sobre las prácticas que en su caso realizaron. Como puede comprobarse en los siguientes gráficos el grado de satisfacción de los titulados con el Programa y su experiencia internacional es bastante alto.

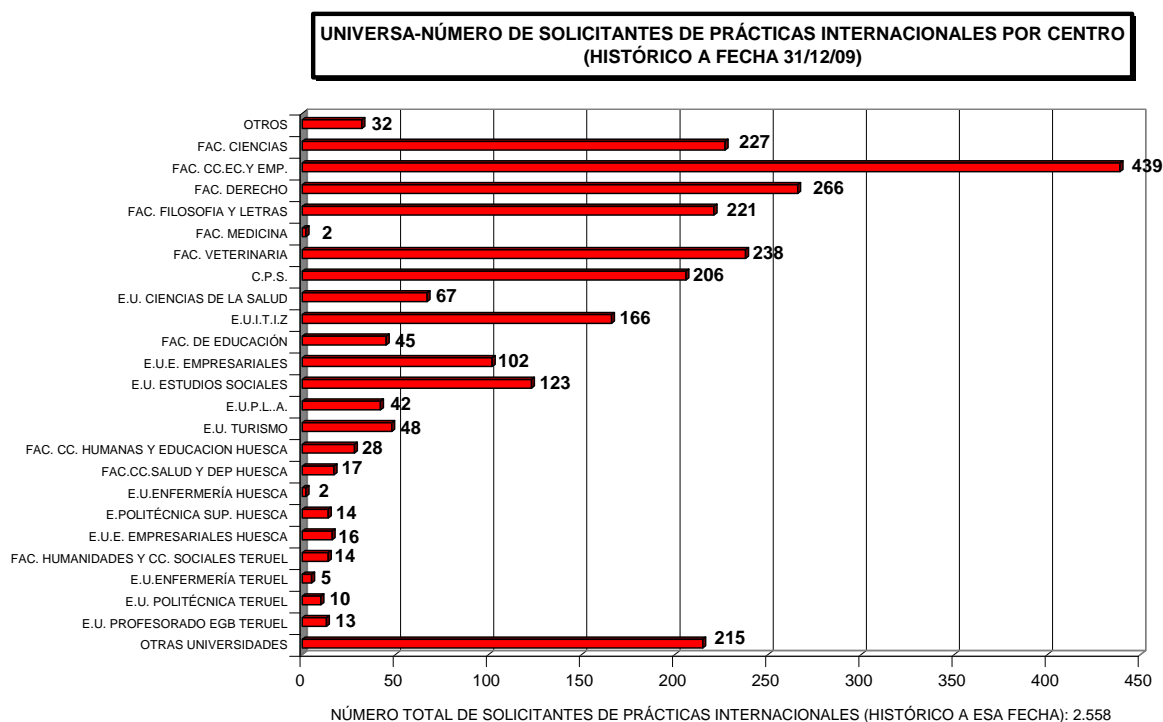


Valora las prácticas "Universtage" que realizaste



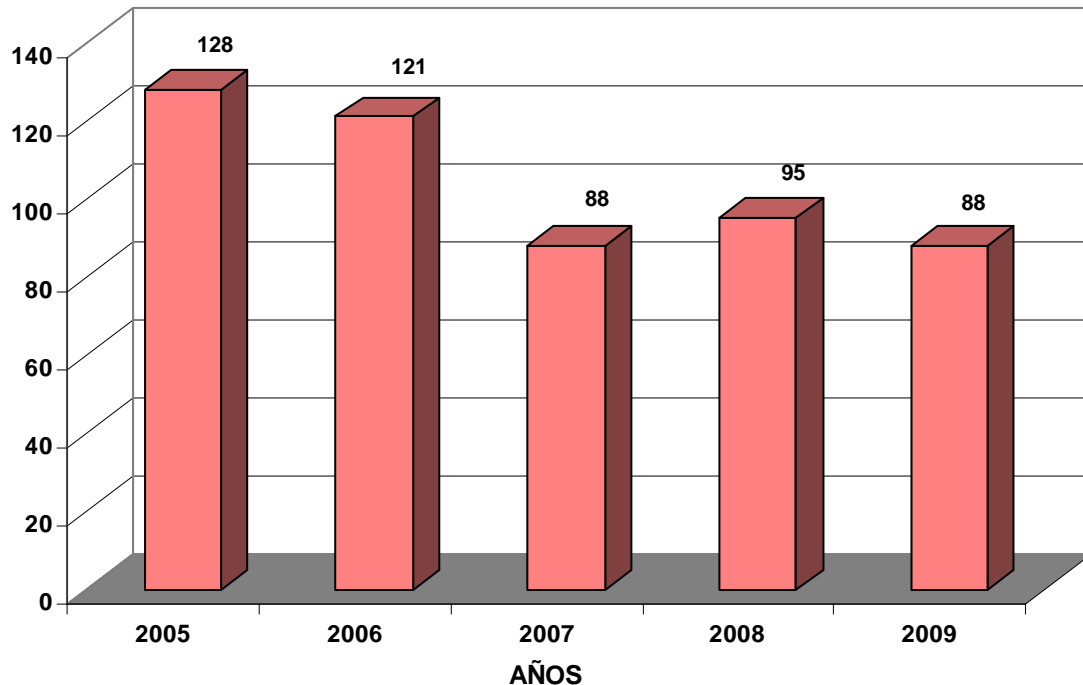
EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS RESULTADOS

En el siguiente gráfico vemos el total de titulados que desde el principio del Programa se han registrado como solicitantes, distribuidos según sus Centros de procedencia. Vemos que los Centros que más solicitantes registran son la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la de Derecho, la de Veterinaria, Ciencias y Filosofía y Letras.



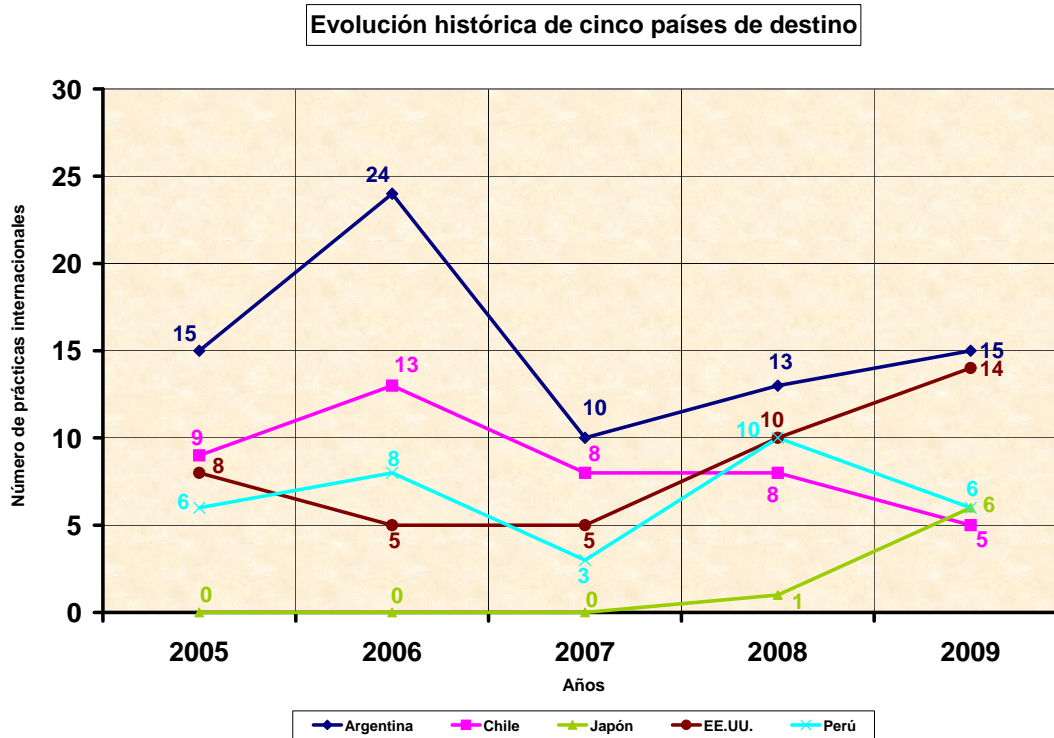
A continuación se representa de forma gráfica la evolución que en los últimos cinco años han tenido las prácticas internacionales dentro del Programa “Universtage” de UNIVERSA. Vemos que en 2009 han tenido lugar 88 prácticas internacionales dentro del Programa “Universtage” del Servicio UNIVERSA. La estabilidad que parece darse en el número de prácticas en los tres últimos años se debe al mantenimiento del nivel presupuestario disponible y no a una demanda estable. Es más, ya se ha comentado la creciente demanda de la figura de prácticas internacionales, provocada probablemente por la situación actual de crisis laboral. De hecho la oferta del Programa no alcanza los niveles de esa demanda, por motivos presupuestarios, y son muchos los solicitantes de prácticas internacionales que no pueden finalmente acceder a ellas.

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS "UNIVERSTAGE"

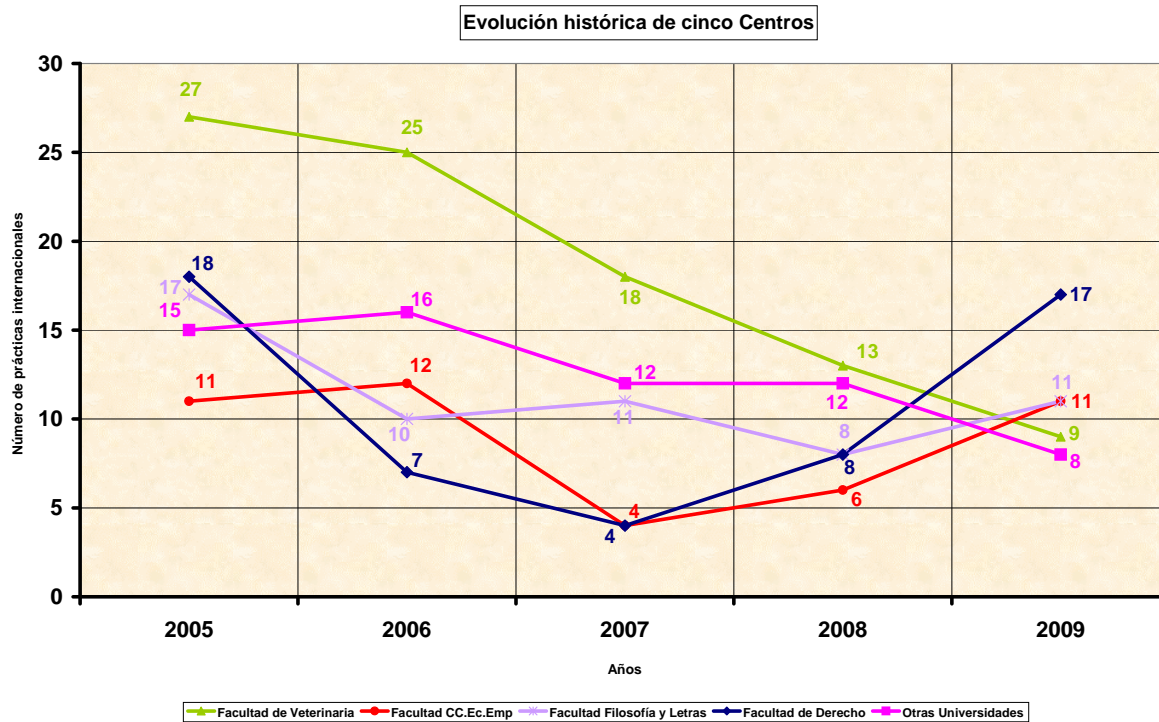


En el siguiente mapa podemos comprobar visualmente los países que ha abarcado el Programa hasta el 31/12/09, a nivel histórico (1999-2009), y su momento de incorporación. Resulta muy interesante comprobar cómo en un primer momento los países de destino se ceñían a Europa y Estados Unidos, para poco a poco ir ampliándose, primero hacia Centroamérica y Sudamérica, y finalmente hacia países de Asia tan lejanos a nosotros cultural y geográficamente como India, China o Japón. En 2009 se han incorporado tres nuevos países: Eslovenia, Marruecos y Paraguay. Es de destacar Marruecos, segundo país del continente africano en incorporarse al Programa, tras Túnez en 2008, sin duda como fruto del proyecto AFRIQUE, desarrollado durante 2008 precisamente para acercarnos a ese continente. En total se han gestionado 1090 prácticas internacionales desde el comienzo del Programa, cubriendo un área geográfica muy extensa (54 países diferentes). En el mapa se marcan los nuevos países de 2009 y también aquellos países que han acogido alguna práctica en 2009, entre los que destacan Argentina, con 15 prácticas y EEUU, con 14.

Ahondando en la distribución geográfica de las prácticas internacionales, el siguiente gráfico muestra la evolución de los cinco países con mayor número de prácticas internacionales en 2009:



En el siguiente gráfico, vemos la evolución histórica de las cinco titulaciones con mayor número de prácticas internacionales en 2009:



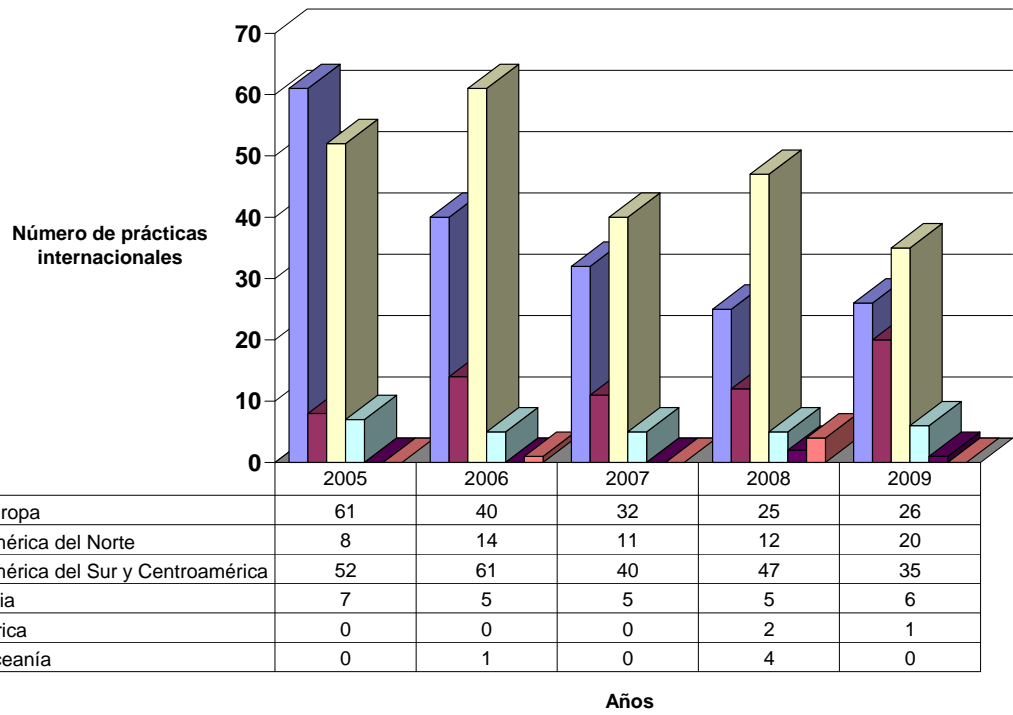
Para estudiar el tema de los “destinos típicos” conviene contar con datos acumulados durante varios años, en nuestro caso con el dato de las prácticas internacionales históricas, es decir, acumuladas desde el comienzo del Programa (de 1999 a 2009). De esta forma podemos eliminar la componente coyuntural e inferir mejor si realmente existen destinos geográficos “típicos” por titulaciones. Lo vemos en la siguiente tabla, que refleja los datos para las cinco titulaciones con mayor número de prácticas desde el principio del Programa:

LOS 5 CENTROS CON MÁS PRÁCTICAS "UNIVERSTAGE"	PAIS DE MÁS ACOGIDA 1999-2009	PRÁCTICAS DE ESE CENTRO EN ESE PAIS EN 1999-2009	PRÁCTICAS TOTALES DE ESE CENTRO EN 1999-2009	PORCENTAJE DE PRÁCTICAS DE ESE CENTRO EN ESE PAIS EN 1999-2009
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Gran Bretaña 	51	150	34%
Facultad de Veterinaria	Argentina 	24	134	18%
Facultad de Derecho	Bélgica 	28	134	21%
Facultad de Filosofía y Letras	Italia 	15	114	13%
Otras Universidades	Argentina 	12	79	15%

Efectivamente, ahora sí podemos comprobar cómo los becarios procedentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales realizan sus prácticas en Gran Bretaña preferentemente (más de un tercio de ellos), mientras que por ejemplo casi un cuarto de los becarios de Derecho las realizan en Bélgica (aquí tiene mucho que ver Bruselas, y lo atractivas que para los titulados en Derecho son las instituciones europeas allí emplazadas).

Aún cabe otra reflexión en cuanto a los destinos geográficos de los titulados en prácticas internacionales: la evolución del número de prácticas por continente. Viendo las tablas y el mapa precedentes, parece que cada vez toman más peso continentes diferentes al europeo. El siguiente gráfico nos confirma esta hipótesis. Esto se explica a través de la consolidación del Programa y su apertura hacia nuevos países, y al hecho de cubrir una demanda de jóvenes titulados universitarios interesados en países a los que no pueden acceder fácilmente a través de otro tipo de programas, como los programas europeos tipo Leonardo. Se confirma la tendencia de que ya no es Europa, sino América del Sur y Centroamérica, el continente de mayor acogida de becarios. Otros dos continentes, América del Norte y Asia, se consolidan en su número de recepción de becarios, e incluso lo aumentan.

Evolución histórica por Continentes



EL FUTURO DEL PROGRAMA

Para seguir con estos buenos resultados en el futuro, resulta primordial contar con un Programa lo suficientemente atractivo para que un buen número de titulados estén interesados en acceder a él. Asimismo el Programa no puede olvidarse de la coyuntura económico-social de cada momento, y debe actualizarse permanentemente. Ésa ha sido una de las razones para que en el segundo semestre de 2009 se gestara una reestructuración de la gestión del Programa.

Ante el fuerte incremento que se ha producido en la demanda del Programa se ha considerado orientar la concesión de las becas “Universtage” a un perfil basado en la excelencia y como un “premio” a los mejores currícula de los jóvenes titulados. La nueva orientación que se pretende dar hace preciso el articular un procedimiento que permita el establecimiento de criterios objetivos y públicos, utilizando la experiencia de más de 10 años de gestión de prácticas internacionales y aplicando al máximo la ayuda que pueden proporcionar las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Se ha trabajado en esta reestructuración durante la segunda mitad del año 2009, para empezar a gestionar prácticas internacionales con el nuevo sistema desde Enero de 2010. Asimismo, coincidiendo con este cambio, y en colaboración con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, se ha desarrollado un Plan Estructurado de Difusión del Programa de prácticas internacionales “Universtage”. Dicho Plan se formalizó en un proyecto llamado “Difustage”.

A continuación se incluyen las Condiciones Generales del Programa “Universtage”, tras el visto bueno del Instituto Aragonés de Empleo y el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Zaragoza:

Colectivo Objetivo:

Los aspirantes a disfrutar de beca para participar en el programa de prácticas internacionales deberán contar con méritos en los perfiles que se señalan a continuación:

- ❖ Titulados universitarios recientes con un buen expediente académico.
- ❖ Titulados universitarios recientes, que hayan realizado algún curso perteneciente al Plan de Formación e Inserción Profesional del Instituto Aragonés de Empleo o al Plan de Formación para el Empleo. En relación a esto:
 - ☞ Se considerarán titulados universitarios recientes a aquellos titulados cuya fecha de solicitud de su título universitario esté dentro de los tres años anteriores a la fecha de finalización del plazo de solicitud de una plaza de prácticas internacionales.
 - ☞ Sólo serán computables los cursos, con un mínimo de 20 horas de duración, cuya fecha de finalización esté dentro del año anterior a la fecha de fin del plazo de solicitud de una plaza de prácticas internacionales.
 - ☞ Se exigirá un mínimo de 40 horas acumuladas entre todos los cursos computables.

Entidades de acogida:

Las entidades de acogida pueden ser empresas o instituciones, privadas o públicas. En ningún caso existirá vinculación laboral entre el titulado y la entidad que lo acoja en prácticas. Asimismo ésta no tendrá obligación de remunerar al titulado.

Plazas:

Las plazas de prácticas internacionales podrán ser de dos tipos:

- ❖ Las aportadas por UNIVERSA
- ❖ Las aportadas por los propios titulados, (en adelante autocandidatura). En este caso son los titulados los que encuentren por su cuenta una empresa/institución en el extranjero dispuesta a ofrecerle una plaza de prácticas

Para determinar las prácticas internacionales que se llevarán a efecto, tanto para las plazas aportadas por UNIVERSA como para las plazas provenientes de autocandidatura, UNIVERSA valorará los siguientes aspectos:

- ❖ expediente académico,
- ❖ entrevista personal,
- ❖ cursos INAEM computables realizados,
- ❖ nivel de idioma, y
- ❖ otros aspectos del Curriculum Vitae no contemplados en los puntos anteriores.

Ámbito temporal:

El Programa se organizará en convocatorias, con fases y plazos, según se detalla posteriormente. Cada práctica tendrá una duración máxima de tres meses. Cada titulado podrá acumular un máximo de 6 meses de estancia en prácticas, independientemente de si se disfruta o no de beca. Los plazos a tener en cuenta por los titulados interesados son los siguientes:

- ❖ Recogida de plazas por autocandidatura ("Carta de aceptación"): 01/09/09 a 30/09/09 para la primera convocatoria y 15/01/10 a 14/02/10 para la segunda convocatoria.
- ❖ Plazas publicadas en web y solicitudes de los interesados: 01/10/09 a 31/10/09 para la primera convocatoria y 15/02/10 a 14/03/10 para la segunda convocatoria.
- ❖ Entrevista personal y valoración de idiomas: 01/10/09 a 15/11/09 para la primera convocatoria y 15/02/10 a 14/04/10 para la segunda convocatoria.
- ❖ Adjudicación de plazas y comunicación a los interesados: 15/12/10 a 31/12/09 para la primera convocatoria y 01/05/10 a 14/05/10 para la segunda convocatoria.
- ❖ Comienzo de prácticas:

- ☞ Para las prácticas con visado MAEC: Desde el 01/02/10 para la primera convocatoria y desde el 15/07/10 para la segunda convocatoria.
- ☞ Para el resto de prácticas: a partir del 01/01/10 para la primera convocatoria y del 15/06/10 para la segunda convocatoria.

Ámbito geográfico:

No existirán restricciones geográficas para realizar las prácticas internacionales. En el caso de que fuera precisa la obtención del visado, para poder realizar la práctica, será responsabilidad del titulado solicitante conseguirlo.

Beca:

UNIVERSA concederá becas, en plazos mensuales, cuya cuantía depende de la aportación económica de la entidad de acogida, y de su zona geográfica. Si no existe dicha aportación, la cuantía de la beca de UNIVERSA estaría entre los 550 y los 850 € al mes. Las becas tendrán una retención del 2% por IRPF.

Reembolso del viaje:

Los titulados aceptados para realizar una práctica internacional gestionarán la adquisición de los billetes de desplazamiento. Al finalizar sus prácticas, UNIVERSA reembolsará los gastos derivados del viaje teniendo en cuenta los aspectos siguientes:

- ❖ Sólo se consideran reembolsables los gastos ocasionados por desplazamientos en transporte público (diferente de taxis) debidamente acreditados, cuando éstos correspondan a los viajes a la localidad en la que tienen lugar las prácticas. No se reembolsarán los desplazamientos realizados durante el periodo de prácticas.
- ❖ Sólo se consideran reembolsables los viajes realizados dentro del mes anterior a la fecha de comienzo de prácticas, para el viaje de ida, y del mes posterior a la fecha de fin de prácticas, para el de vuelta.
- ❖ Sólo se reembolsará el viaje si el titulado ha presentado en tiempo y forma la Memoria de fin de prácticas.
- ❖ Se consideran reembolsables las comisiones de adquisición de billetes.
- ❖ Las cantidades máximas reembolsables dependen de la zona geográfica de destino, variando desde los 500 a los 1500 euros.

Seguro:

El titulado en prácticas estará cubierto por un seguro gestionado por UNIVERSA, que tendrá una cobertura desde una semana antes de la fecha de comienzo de sus prácticas hasta una semana después de la fecha de finalización.

Documentación a presentar:

Los titulados pertenecientes al colectivo objetivo del Programa tendrán que presentar en UNIVERSA una documentación general o “Documentación de Titulado”:

- ❖ Ficha de Titulado
- ❖ Fotocopia del título universitario, si no es titulado de la Universidad de Zaragoza
- ❖ Título de idioma, si lo posee
- ❖ Tarjeta de demanda de empleo
- ❖ Fotocopia de los cursos del Plan de Formación e Inserción Profesional o de Formación para el Empleo del INAEM

y una documentación específica según el tipo de plaza a la que se quisiera optar o “Documentación por tipo de plaza”:

- ❖ Formulario de solicitud de plazas
- ❖ Fotocopia del expediente académico, con nota media, si no es titulado de la Universidad de Zaragoza
- ❖ Currículum vitae

Fase de “Búsqueda de plazas UNIVERSA”:

- ❖ UNIVERSA se encargará de buscar las plazas que ofertará en las diferentes convocatorias. Para ello realizará cuantos contactos que fueran necesarios.

Fase de “Recogida de plazas por autocandidatura (“Cartas de aceptación”):

- ❖ Los titulados que encuentren por su cuenta una empresa/institución en el extranjero dispuesta a ofrecerle una plaza de prácticas tienen que hacer llegar a UNIVERSA una “Carta de aceptación” firmada y sellada por la empresa/institución de acogida.
- ❖ En el momento en que un titulado entregue una “Carta de aceptación” se le informará por escrito de lo siguiente:
 - ⊞ El plazo límite para que la entidad de acogida haga llegar los formularios del Programa cumplimentados. El incumplimiento del plazo interrumpirá la gestión de esa plaza.
 - ⊞ La posesión de una “Carta de aceptación” no implicará que esa práctica vaya a realizarse, sino sólo que la plaza se tendrá en cuenta en los términos que el Programa establezca para las plazas provenientes de autocandidatura.

Fase de "Gestión":

- ❖ UNIVERSA enviará a las empresas e instituciones de acogida, y recibirá cumplimentados por éstas, los formularios correspondientes. En el caso de no haber recibido cumplimentados los formularios a 30/09/09 (para la primera convocatoria) o a 14/02/10 (para la segunda) significará que esa plaza no se seguirá gestionando.

Fase de "Plazas de UNIVERSA en Web":

- ❖ Las plazas obtenidas por UNIVERSA, y de las que ya se disponga de los formularios cumplimentados, estarán publicadas en la web durante un mes, en cada convocatoria. Hasta el 31 de octubre para la primera convocatoria y hasta el 14 de marzo para la segunda.
- ❖ Las plazas que provienen de autocandidatura, no se ofertarán de libre acceso en tanto en cuanto los candidatos que las han propuesto no queden excluidos por no obtener los puntos que den lugar al disfrute de la beca-prácticas y previo acuerdo con la empresa o institución de acogida.

Fase de "Solicitudes (plazas de UNIVERSA y de autocandidatura)":

- ❖ Para solicitar una plaza habrá que entregar la documentación correspondiente en UNIVERSA.
- ❖ Se podrán solicitar varias plazas, estableciendo un orden de preferencia.

Fase de "Valoración ("Puntos Universtage")":

- ❖ Actualmente el programa gestionará 75 becas. Se gestionará un mayor número de plazas en la primera convocatoria.
- ❖ En la primera convocatoria se publicarán en la web todas las plazas de UNIVERSA disponibles, pero durante la valoración se establecerá un "número máximo de prácticas gestionables". Por ejemplo 30 provenientes de UNIVERSA y 20 provenientes de autocandidaturas).
- ❖ ¿Cuáles se gestionarán y cuáles no?: Sistema de "Puntos Universtage": se gestionarán aquéllas cuyos solicitantes obtengan más puntos "Universtage".
- ❖ Los aspectos a baremar con "Puntos Universtage" serán:
 - ⊞ Expediente académico (hasta 5 puntos)
 - ⊞ Entrevista Personal (hasta 1,5 puntos)
 - ⊞ Cursos de Formación e Inserción Profesional computables según las Condiciones Generales del Programa (1 punto por cada 100 horas acumuladas, con el límite de 2 puntos)
 - ⊞ Idioma (hasta 1 punto)
 - ⊞ Otros aspectos del Curriculum Vitae, no contemplados en los puntos anteriores (experiencia laboral, postgrados, etc) (hasta 0,5 puntos)

- ❖ Universa podrá excluir de la adjudicación de la beca de excelencia a aquellos candidatos que estime que no cumplen o no reúnen los requisitos acordes con el perfil de excelencia.

Fase de "Comunicación a becarios":

- ❖ En esta fase se determinarán las fechas exactas para las prácticas aprobadas, se concertarán las citas con los becarios para la firma de la documentación necesaria y se les confirmará por escrito que pueden comenzar los trámites pertinentes para realizar el viaje.

Fase de "Comienzo de prácticas MAEC con visado":

- ❖ Las prácticas que se gestionan a través del Acuerdo General firmado entre la Universidad de Zaragoza y el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación (MAEC) y que necesitan un visado especial comenzarán un mes más tarde que el resto de prácticas.
 - ⊞ Las prácticas con visado MAEC: Desde el 01/02/10 para la primera convocatoria y desde el 15/07/10 para la segunda convocatoria.

Fase de "Comienzo de resto de prácticas":

- ❖ Para el resto de prácticas: a partir del 01/01/10 para la primera convocatoria y del 15/06/10 para la segunda convocatoria.
 - ⊞ Tanto las plazas ofertadas por UNIVERSA, como las plazas provenientes de autocandidaturas, tendrán por lo general una duración de tres meses, admitiéndose periodos menores, pero nunca inferiores a un mes.
 - ⊞ La finalización de las practicas se producirá a los tres meses de su inicio (o en fechas anterior, si la práctica, excepcionalmente, dura menos de tres meses).
 - ⊞ Se permitirá, siempre dentro de los máximos por titulado, que un becario amplíe su estancia en prácticas una vez esté en el extranjero. Para ello se necesitará la solicitud formal, firmada y sellada, de la empresa o institución de acogida, al menos un mes antes de la fecha de fin de prácticas. En ese caso UNIVERSA ampliará el seguro correspondiente, pero no concederá una nueva beca durante el tiempo de ampliación ni se considerará que el titulado tenga derecho al reembolso de otro viaje.

Fase de "Evaluación":

La evaluación comprenderá la entrega por parte del titulado de:

- ❖ Memoria de fin de prácticas
- ❖ cuestionario post-práctica,

A estos dos documentos, se añadirá para su consideración en la fase de evaluación, el cuestionario cumplimentado por la entidad de acogida en la que evalúa al titulado que ha desarrollado sus prácticas como becario. En este mismo cuestionario se solicitará a la empresa o institución de acogida que realice una evaluación del Programa. El plazo para realizar esta evaluación será de un mes a contar desde la fecha de finalización de la práctica.

OTRAS ACTIVIDADES INTERNACIONALES. PROYECTO DE DIFUSIÓN “DIFUSTAGE”

El objetivo principal del proyecto “DIFUSTAGE” en colaboración con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales ha sido la creación de un Plan Estructurado de Difusión del Programa de prácticas internacionales gestionado por UNIVERSA “Universtage”, basado en las nuevas tecnologías y en la proyección internacional que le es propia, utilizando varios idiomas de la UE.

Desde 1999 el Servicio UNIVERSA ha gestionado a través del Programa “Universtage” casi 1100 prácticas internacionales en 54 países diferentes de los cinco continentes, y con 11 años de historia se puede afirmar que el Programa se ha consolidado y que supone un referente en el tema de prácticas internacionales en la Comunidad Autónoma de Aragón. El Proyecto “DIFUSTAGE” ha pretendido darle un nuevo impulso en materia de difusión, en un momento de reorientación del Programa para basarlo en términos de Excelencia. El proyecto ha buscado aumentar, en la medida de actuación que desarrolla UNIVERSA, la visibilidad internacional de la Universidad de Zaragoza.

El proyecto ha establecido un sistema estructurado, armónico y multilingüe para la difusión del Programa “Universtage” de prácticas internacionales. Para ello se ha basado tanto en el factor tecnológico (haciendo uso de las NTICs) como en el factor humano (contacto directo con los beneficiarios del Programa “Universtage”).

Se ha desarrollado del 1 de Abril al 31 de Octubre de 2009. El proyecto incluye materiales de imprenta y audiovisuales, viajes, web, encuestas y mailings.

Las Acciones llevadas a cabo han sido:

- ❖ Diseño de un logotipo para el Programa “Universtage”: se consideró importante que el Programa fuera directamente reconocible a través de un logotipo propio, que fuera inserto en el resto de material de imprenta que pudiera difundirse en el futuro. Este logotipo debía recoger el objetivo del Programa “Universtage” (prácticas internacionales) y con una apariencia que lo asociara fácilmente a UNIVERSA. Ésta fue la opción elegida:



- ❖ Diseño e impresión de 1000 copias de un Dossier sobre el Programa “Universtage”, en español, inglés y francés, de cara a su difusión entre empresas e instituciones en España y el extranjero. Este Dossier contiene la información básica, en los tres idiomas, sobre lo que es UNIVERSA, las condiciones del Programa “Universtage”, su forma de gestionarse, sus

resultados (países de destino, prácticas gestionadas cada año, etc), y las personas de contacto. Este Dossier se encuentra disponible en el apartado Internacional de la web de UNIVERSA. Ésta es su portada y contraportada:



- ❖ Diseño e impresión de 12000 copias de un Díptico que se utilizará en todas las convocatorias de becas “Univestage” para difundirlo entre los potenciales beneficiarios de dichas becas (titulados universitarios recientes). Este Díptico recoge las condiciones básicas del Programa “Univestage”, las personas de contacto de UNIVERSA, y la Web en la que se cuelga la información específica de cada convocatoria de becas y las plazas de prácticas internacionales a las que se puede optar.



- ❖ Diseño e impresión de 1000 carpetas para entregar la documentación del Programa “Universtage” a los beneficiarios del mismo.



- ❖ Diseño e impresión de 10 carteles tamaño 0.83*1.05 m.(uno de ellos para el Archivo de Carteles de la Universidad, y otros 6 se han colgado en todas las sedes de UNIVERSA), así como 42 carteles tamaño DIN A-3 que se colocarán en todos los Centros de la Universidad de Zaragoza con la convocatoria de becas “Universtage”



- ❖ Web Internacional: Se ha reformado el apartado de Internacional que existe dentro de la web de UNIVERSA, en donde se recoge la normativa general del Programa "Universtage". En cada convocatoria se publicarán en web las plazas de prácticas internacionales disponibles. También está disponible la información básica sobre UNIVERSA y su Programa "Universtage" en español, inglés y francés. Toda esta reestructuración ha sido necesaria para usar la web como herramienta básica tanto para la difusión de las condiciones del Programa, la información sobre la convocatoria vigente en cada momento y las plazas de prácticas internacionales ofertadas, como para la de las valoraciones de los solicitantes y la concesión de becas, siempre dentro de la observancia de la ley de protección de datos vigente, ganándose con ello en transparencia. A continuación la imagen de dicha web (<http://www.unizar.es/universa/es/universtage>):

Programa Universtage | UNIVERSA: Convenio Instituto Aragonés de Empleo y Universidad de Zaragoza - Windows Internet Explorer

http://www.unizar.es/universa/universtage

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Favoritos Sitios sugeridos Galería de Web Slices

Universidad de Zaragoza Programa Universtage | ... x

Principal > Internacional

PROGRAMA UNIVERSTAGE

El Programa "Universtage" es el programa de prácticas internacionales para titulados que UNIVERSA gestiona gracias al convenio de colaboración firmado entre el Instituto Aragonés de Empleo y la Universidad de Zaragoza.

Daniel Bueno Franco
Diplomado en Diseño Gráfico

BUSCAR

NOVEDADES

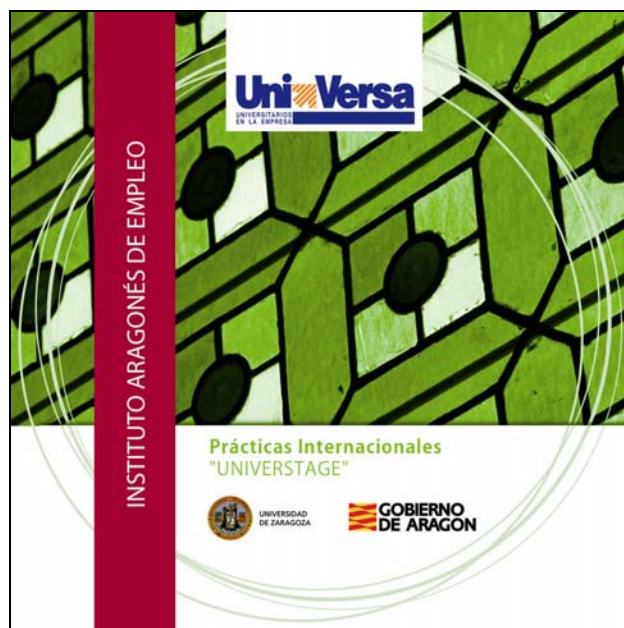
- Talleres de orientación
- II Taller de emprendedores empresariales en Veterinaria y Ciencia y Tecnología de los Alimentos
- SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO
- Publicadas plazas de Prácticas Internacionales UNIVERSTAGE- Convocatoria 2 de 2010
- Convocatoria profesores. Propuestas cursos 2010.
- Cursos
- Convocatoria 2-2010 de prácticas internacionales "Universtage"

Universidad de Zaragoza

GOBIERNO DE ARAGON
Instituto Aragonés de Empleo

Web diseñada y desarrollada por Idibay Consulting.

- ❖ Cuestionario de Valoración de práctica “Universtage”: Se ha diseñado una encuesta a rellenar por los titulados que terminen una práctica internacional dentro del Programa “Universtage” que refleje su opiniones tanto sobre el Programa, sus condiciones y la gestión llevada a cabo por el Área Internacional de UNIVERSA, como sobre su experiencia particular durante su estancia en el extranjero. Esta información será útil en la publicación de futuras plazas ofertadas por empresas o instituciones que ya colaboraron en el futuro. También servirá para mejorar el Programa con la opinión de aquellos que lo han vivido en primera persona.
- ❖ Vídeo Promocional: Se ha producido un vídeo promocional del Programa “Universtage”, que se basa en entrevistas a exbecarios, fotos y sus apariciones en programas televisivos como “Aragoneses por el Mundo”. Este vídeo promocional está a disposición de todos en el nuevo apartado Internacional de la web de UNIVERSA, con el formato adecuado, y se exhibirá en las charlas que sobre el Programa “Universtage” pudieran realizarse en Centros de la Universidad de Zaragoza con la doble finalidad de difundir las características más importantes del Programa “Universtage” y animar a los titulados universitarios recientes a realizar una experiencia internacional en prácticas que sin duda daría un valor añadido a su Currículo, de cara a una contratación posterior. Tras su primer mes de publicación en la web este vídeo ha tenido cerca de 500 reproducciones. También se ha editado este vídeo promocional en formato DVD. Ésta es su carátula, y un par de fotos tomadas durante la grabación:





- ❖ Viaje a Madrid: Los dos miembros del Área Internacional de UNIVERSA han realizado un viaje a Madrid para mantener una reunión con miembros de la Subsecretaría de Asuntos Exteriores del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación y con miembros del Instituto Cervantes de cara al envío de becarios a Representaciones de España en el Extranjero y a Centros del Instituto Cervantes en el Extranjero. Estas reuniones han servido para afianzar las relaciones de colaboración existentes, mejorar procedimientos (por ejemplo en el caso de la expedición de visados) y difundir el Programa “Universtage” gracias al material de imprenta obtenido como consecuencia de este proyecto “Difustage”.



Reunión en el Instituto Cervantes de Madrid-01/07/2009



Reunión en el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación-02/07/2009

- ❖ Mailings y E-mailings:
 - ☞ Por correo postal se ha realizado un mailing a titulados universitarios recientes de las tres provincias aragonesas, haciéndoles llegar el nuevo Díptico informativo del Programa “Universtage”, creado gracias a este proyecto “DIFUSTAGE”.
 - ☞ Vía e-mailing se ha informado a potenciales beneficiarios del Programa y a Directores y Decanos de la Universidad de Zaragoza, que han hecho de catalizadores en nuestro esfuerzo difusor del Programa “Universtage” (colocando referencias, en algunos casos, en páginas web de Centros Universitarios).
- ❖ Se han colocado carteles y se han dejado dípticos en todos los Centros de la Universidad de Zaragoza y en las sedes de UNIVERSA.

- ❖ Se ha incluido la información del Programa “Universtage”, con el nuevo logo y características, dentro del número de Diciembre 2009 de “LA CARPETA”, publicación del Instituto Aragonés de la Juventud (IAJ), que hace referencia a actividades internacionales para jóvenes.

CONCLUSIONES

En el año 2009 se han gestionado 88 prácticas internacionales “Universtage”, gracias a la colaboración con 64 entidades de 26 países diferentes. Tres países acogieron nuestros becarios por primera vez: Marruecos, Paraguay y Eslovenia.

UNIVERSA cumple en esta faceta internacional su misión como Servicio para el conjunto de la Universidad de Zaragoza, ya que los datos reflejan la gran dispersión, entre sus diferentes Centros, de las prácticas internacionales gestionadas (14 Centros diferentes, además de algunas prácticas de titulados provenientes de otras Universidades), y es de destacar el apoyo que se ofrece a las titulaciones de más difícil inserción, que queda patente en los casos de la Facultad de Filosofía y Letras, Estudios Sociales, Derecho, o la Facultad de Veterinaria, así como la paridad por género de los becarios.

Además en 2009 se ha intensificado la relación con dos organismos que vienen colaborando activamente con el Programa desde 2004: el Instituto Cervantes de Madrid y sobre todo la Subsecretaría de Asuntos Exteriores del Ministerio de Asuntos Exteriores de España.

Las 88 prácticas internacionales gestionadas por UNIVERSA a través de su Programa “Universtage” en 2009 supone el mantenimiento del nivel de gestión respecto a los dos años precedentes. No obstante, tal y como indican varios de los gráficos incluidos en esta Memoria, no ha sido cualitativamente un año como los anteriores. Se ha experimentado un repunte fortísimo en la demanda del colectivo objetivo del Programa (titulados universitarios recientes) hacia la figura de las prácticas internacionales. Esto con bastante probabilidad se ha debido a la específica coyuntura de crisis económica y a la mayor dificultad que los egresados universitarios afrontan para encontrar trabajo cuando terminan los estudios. Sin duda contemplan la posibilidad de una estancia becada en el extranjero como la solución más positiva para seguir formándose y enriqueciendo sus Currícula, dotándolos de un valor añadido aún más importante, si cabe, en momentos difíciles del mercado laboral.

En años anteriores el presupuesto para destinar al Programa (para sus becas, seguros y reembolsos de viajes) ha marcado el límite de sus resultados, pero en 2009 se ha acelerado de tal manera la gestión de las prácticas internacionales que nos ha llevado a una reflexión profunda de cara a la adaptación a la nueva realidad laboral de un sistema de gestión que tan bien había funcionado en el pasado. Por ello durante la segunda mitad del año 2009 se ha trabajado en esa reestructuración, para empezar a gestionar prácticas internacionales con un nuevo sistema desde Enero de 2010, que se basará en la excelencia y en concebir las becas “Universtage” como un “premio” a los mejores currícula de los jóvenes titulados. La nueva orientación que se pretende dar hace preciso el articular un procedimiento que permita el establecimiento de criterios objetivos y públicos, utilizando la experiencia de más de 10 años de gestión de prácticas internacionales y aplicando al máximo la ayuda que pueden proporcionar las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

El complemento perfecto para el relanzamiento del Programa tras esa reestructuración ha tenido en 2009 nombre propio: el Proyecto “Difustage”, que supone un Plan Estructurado de Difusión del Programa de prácticas internacionales “Universtage”, con el que se ha difundido dentro y fuera de la comunidad universitaria su nueva organización utilizando para ello las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.



ORIENTACIÓN

ORIENTACIÓN

❖ UNIVERSITARIOS	
✉ UNIVERSITARIOS REGISTRADOS	3.305
❖ PROCESOS DE SELECCIÓN	
✉ CANDIDATOS ENVIADOS	2.264
✉ PROCESOS DE SELECCIÓN REALIZADOS	681
❖ ENTREVISTAS Y DINÁMICAS	
✉ UNIVERSITARIOS QUE HAN REALIZADO ENTREVISTAS PERSONALES OCUPACIONALES O DINÁMICAS DE GRUPO	686
❖ ORIENTACIONES INDIVIDUALES	
✉ UNIVERSITARIOS QUE HAN RECIBIDO ORIENTACIÓN INDIVIDUAL	2.725
❖ PLAN DE DIFUSIÓN	
✉ ASISTENTES A LAS JORNADAS DE BIENVENIDA	696
✉ CONTACTO CON PROFESORADO. BOLETÍN PDI MENSUALMENTE	3.500
✉ BOLETÍN MENSUAL; TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	35.000
❖ ASISTENTES A CHARLAS DE DIVULGACIÓN DEL SERVICIO	
✉ ASISTENTES A LAS SESIONES DE DIVULGACIÓN	242
❖ FORMACIÓN EN “HABILIDADES PROFESIONALES”	
✉ ASISTENTES A LOS CURSOS DE “COMPETENCIAS PROFESIONALES”	274
❖ FORMACIÓN EN TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO	
✉ ASISTENTES A LOS TALLERES DE EMPLEO	522
❖ FOMENTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	
✉ ORIENTACIONES VÍA E-MAIL	4.526
✉ GESTIÓN DE EMPLEO Y PRÁCTICAS POR E-MAIL	6.792

INTRODUCCIÓN

La Orientación como “dinamizador” del territorio

La orientación académica y profesional es un instrumento imprescindible para dotar de eficacia al mercado de trabajo y al desarrollo económico y social del territorio.

En la transición entre la universidad y la vida laboral, los estudiantes deben tener que recibir información y asesoramiento; deben disponer de las herramientas para poder realizar sus propias evaluaciones sobre el nivel de desarrollo de sus competencias profesionales y tener la capacidad de poder gestionar su plan de carrera profesional.

Cuando la formación permanente se desarrolla vinculada a un marco universitario, entonces su función es también la de nexo de unión entre la universidad y los sectores productivos y económicos del país. Así, se debe apostar por crear sinergias entre el entorno universitario, el impulso de las administraciones y la aportación del mundo empresarial. Y más ahora que la Universidad de Zaragoza se enfrenta al reto del Espacio Europeo de Enseñanza Superior. Este nuevo marco de relación conlleva una nueva forma de entender la educación superior, con un carácter transversal y homogeneizador.

La Orientación en la Universidad

Parece evidente que, a pesar de que una de las misiones de la Universidad, a la par que una expectativa importante de los alumnos, es la formación de profesionales competentes y cualificados para el desempeño de las funciones y puestos de trabajo demandados por la sociedad actual, ésta no se plantea explícitamente cómo “debe ser” la Orientación Profesional que se debe ofertar a los alumnos para conseguirlo.

Muchos autores plantean la necesidad que los alumnos tienen de ser orientados en la identificación, elección y reconducción de alternativas formativas y profesionales de acuerdo con sus características e intereses personales y dan por sentada la importancia del desarrollo de estrategias orientadoras en los contextos universitarios proponiendo diferentes modelos y experiencias que satisfagan la necesidad de los alumnos.

También se encuentran opiniones de expertos que relacionan la profesionalización de los estudios universitarios con criterios de calidad educativa. Siguiendo, entre otros, los planteamientos del Consejo de la Unión Europea o de la Guía de evaluación propuesta por el Consejo de Universidades en el marco del Plan Nacional de Calidad de las universidades, estiman que la Universidad debe ofertar titulaciones ajustadas a las demandas específicas de las necesidades sociales.

Acciones futuras de Orientación Profesional en la Universidad

Es evidente que, para conseguir este importante objetivo, la Orientación Profesional, junto con otras estrategias (un practicum adecuado, una optatividad real, el desarrollo de acciones relacionadas con la difusión de los estudios, investigaciones, información sobre mercado de trabajo, salidas profesionales, técnicas de búsqueda de empleo, etc.) debe poner en funcionamiento acciones educativas y orientadoras esenciales que permitan a los alumnos ver su futuro profesional como algo certero para lo que han sido formados.

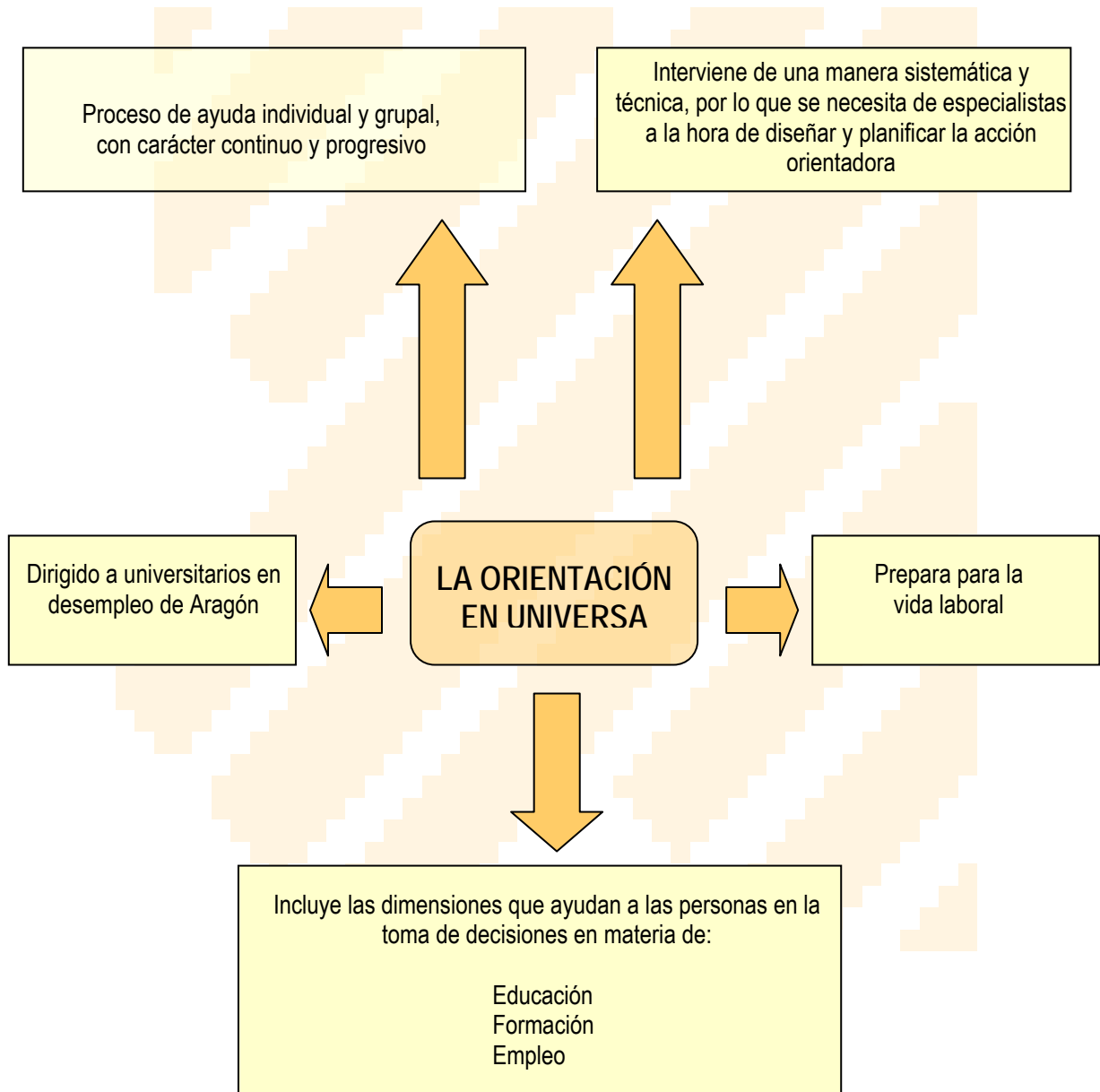
En este sentido, Álvarez González (1995) señala la necesidad de establecer programas efectivos de orientación profesional universitaria que cumplan, entre otras, las siguientes condiciones:

- ❖ Una planificación amplia que permitan a todos los estudiantes beneficiarse de ellos.
- ❖ Una integración, como ya se ha señalado, dentro de los programas de enseñanza.
- ❖ Un desarrollo a partir de profesionales cualificados con autonomía en la propuesta y puesta en funcionamiento de los mismos y apoyo de la comunidad educativa.
- ❖ Que sean coherentes con la filosofía de la institución y sus objetivos.
- ❖ Que respondan a un diseño claro donde los objetivos, la metodología y las actividades a realizar sean posibles y alcanzables.
- ❖ Que puedan ser evaluados y revisados tanto en su diseño inicial como en cada momento de su puesta en práctica.
- ❖ Un desarrollo continuo donde, desde la llegada a la universidad hasta la terminación de sus estudios, el alumno se vea apoyado y orientado.
- ❖ Una concepción de las personas como elementos activos y centrales en el proceso de orientación.

Y siguiendo esta filosofía se ha desarrollado el plan de trabajo durante el 2009.

ÁREA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

La importancia de la Orientación Profesional



ACTIVIDADES DEL SERVICIO



1. Selección de personal:

- . Prácticas en empresas
- . Ofertas de empleo

2. Orientación Profesional como ayuda para autogestionar su trayectoria profesional:

- Estrategias para el conocimiento de sí mismo
- Estrategias para la búsqueda de empleo
- Estrategias para la toma de decisiones y habilidades profesionales

3. Asesoría Laboral:

- * A universitarios
- * A empresas

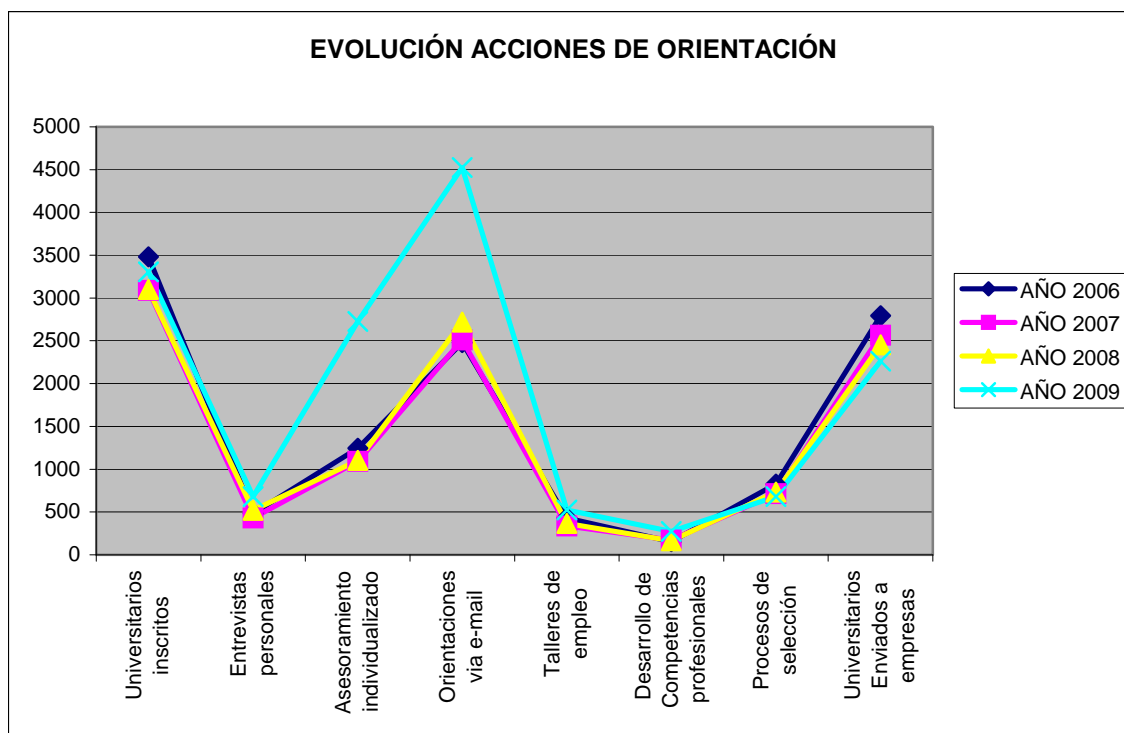
4. Plan de Difusión del Servicio de Orientación

- Sesiones en los Centros Universitarios
- Carteles Publicitarios
- Jornadas de bienvenida
- Reconocimiento créditos de libre elección por la formación
- Contacto continuado con los coordinadores de los centros
- Folleto informativo
- Boletín electrónico

5. Relación con otros profesionales del campo de la Orientación:

- ★ Jornadas, reuniones, visitas...

Evolución de los Resultados del Área de Orientación desde el año 2006



Presentamos un gráfico con la evolución de los resultados conseguidos por el equipo de Orientación desde el año 2006, en el que se dio un impulso a las acciones de este área haciendo hincapié en el fomento del uso de las nuevas tecnologías y en la atención personal e individualizada.

Como puede observarse, hay un aumento significativo tanto en el número de universitarios que han recibido un asesoramiento individualizado como en las orientaciones que se realizan vía e-mail. Desde el área de Orientación estamos haciendo un especial esfuerzo es llegar al mayor número de universitarios posibles, atendiendo a sus demandas concretas, asesorando en función de sus intereses, características, potenciales y perfil profesional, todo ello aprovechando las nuevas aplicaciones que nos brindan las nuevas tecnologías.

Vemos que se mantienen resultados constantes en el resto de las actividades realizadas: difusión del servicio, procesos de selección gestionados, entrevistas personales, formación en búsqueda de empleo y desarrollo de competencias....

Los datos detallados por actividad son los siguientes:

SELECCIÓN DE PERSONAL

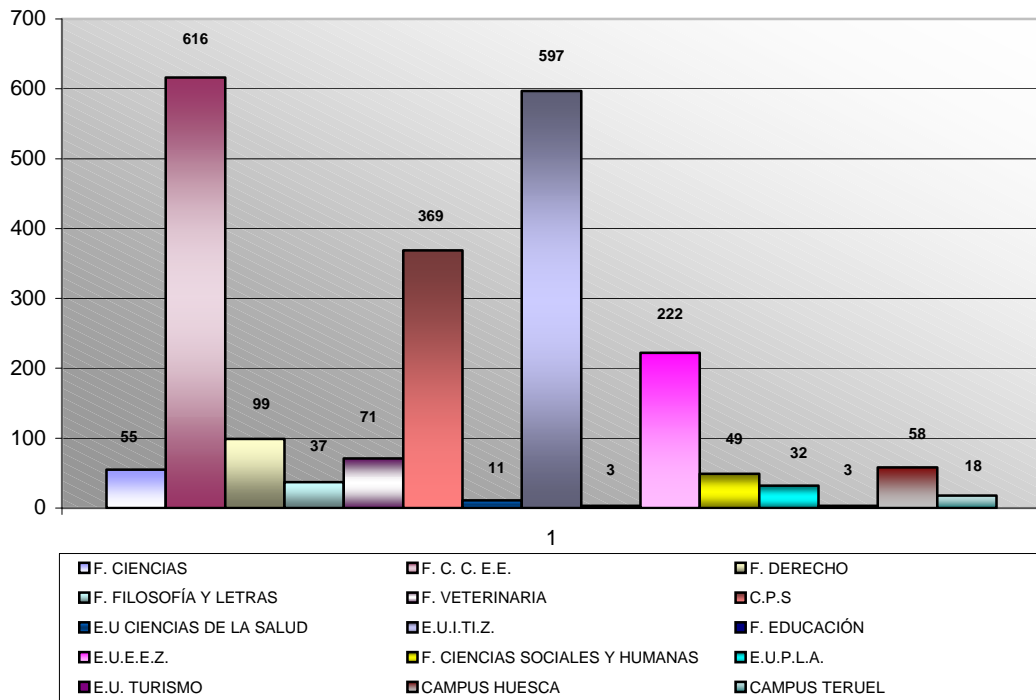
Fases de la Selección de Personal

- ⊕ Análisis de necesidades
- ⊕ Reclutamiento de candidatos
- ⊕ Fase de selección
- ⊕ Seguimiento

Dentro de los procesos de selección, han sido enviados a empresas 2. 264 universitarios, siendo el número de procesos de selección realizados 681

Seguidamente se muestra el gráfico que detalla los procesos de selección en función del centro al que pertenecen los universitarios.

PROCESOS DE SELECCIÓN POR CENTRO 2009



ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Un total de 686 universitarios han realizado entrevistas personales ocupacionales o dinámicas de grupo para ser tenidos en cuenta en procesos de selección.

Objetivos de la Dinámica de grupo:

- ❖ Conocer las características del candidato
- ❖ Valoración del potencial profesional del candidato
- ❖ Orientar a los universitarios dándoles a conocer:
 - Una primera toma de contacto con la cultura empresarial y con la realización de los procesos de selección.
 - Las salidas laborales a las que pueden acceder, según el mercado de trabajo actual y el potencial profesional del candidato.
 - Cómo afrontar con más éxito un proceso de selección.
 - Las características de su potencial profesional y cómo contrarrestar sus carencias

Con respecto a las orientaciones individuales, un total de 2.725 universitarios han recibido asesoramiento individualizado.

El trabajo de Orientación comprende:

- ❖ Evaluación diagnóstica: A través de la entrevista de orientación, se diagnostica la situación del usuario, se detectan sus necesidades y analizan sus demandas
- ❖ Información: Se proporcionan datos prácticos y objetivos, con el fin de que sea el usuario el que los interprete y relacione con sus necesidades
- ❖ Asesoramiento: Se trabaja sobre lo que ha solicitado el usuario. La finalidad es doble: ayuda a resolver un problema y capacita al universitario para que en un futuro pueda afrontar problemas similares.

DIFUSIÓN DEL SERVICIO

Colectivo

Titulados universitarios y estudiantes de los distintos Campus de la Universidad de Zaragoza.

Objetivos

- ❖ Difundir el Servicio de Orientación Universa para que sea conocido por el mayor número posible de estudiantes y titulados de la comunidad aragonesa, constituyéndose como referente de la Orientación Universitaria.
- ❖ Dar a conocer todas las actividades de Universa, de cara a favorecer la futura incorporación al mercado laboral de los egresados de la Universidad de Zaragoza.
- ❖ Identificar Universa como un “puente hacia el empleo”

Objetivos específicos

- ❖ Aumento del número de inscritos en el Servicio Universa
- ❖ Favorecer la inserción profesional del titulado universitario mejorando su empleabilidad
- ❖ Acercar el mundo de la universidad al mundo de la empresa
- ❖ Dar una imagen de la universidad acorde con los tiempos actuales, una universidad que se preocupa por sus matriculados y por su futuro una vez superado el periodo de formación.
- ❖ Difusión de ciertas prácticas de especial interés por sus características o demandas
- ❖ Promover el contacto con las distintas Escuelas y Facultades
- ❖ Ofrecernos como un servicio cercano y de fácil acceso
- ❖ Promover la cultura de la internacionalidad y el uso de las nuevas tecnologías.

Actividades

Sesiones de Bienvenida en los Centros

Se ha participado en distintas Jornadas de bienvenida realizadas en Centros universitarios a los alumnos de primer curso, dando difusión del servicio y haciendo especial hincapié en el área de Orientación.

A estas sesiones de bienvenida han asistido un total de 696 universitarios y se han impartido en los siguientes centros:

CENTRO UNIVERSITARIO	FECHA	ASISTENTES
ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES	16 de Septiembre	350
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA	21 de Septiembre	81
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE ZARAGOZA	17 de Septiembre	125
FACULTAD DE VETERINARIA	21 de Septiembre	140

Contacto continuado con los Centros Universitarios

El contacto y relación con los distintos centros universitarios, implica la realización de las siguientes acciones:

- ❖ Visitas personales a los centros
- ❖ Reuniones periódicas con los responsables y vicedecanos
- ❖ Realización de informes de prácticas por curso académico
- ❖ Comunicación de todas las actividades realizadas por universa periódicamente (cursos de titulados, charlas, prácticas interesantes...)
- ❖ Desde Septiembre de 2009.Facultad de Veterinaria: con objeto de la descentralización del servicio y tener presencia en todos los Campus Universitarios. Universa ofrece atención personalizada en el centro.
- ❖ Colaboración en la organización de presentaciones y eventos de empresas y organización de procesos de selección para empresas en el Centro Politécnico Superior.
 - ☞ Jornada Microsoft
 - ☞ Presentación empresa CEPESA
 - ☞ Presentación y posterior proceso de selección de la empresa Procter&Gamble
 - ☞ Presentación y posterior proceso de selección de la empresa Deloitte
 - ☞ Presentación de la empresa Global Energy Services – GES
 - ☞ Presentación empresa Sabid Innovative Plastics
 - ☞ Presentación empresa Repsol – YPF

En los siguientes centros:

- ❖ Facultad de Filosofía y Letras
- ❖ Facultad de Derecho
- ❖ Facultad de Veterinaria
- ❖ Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- ❖ Centro Politécnico Superior
- ❖ Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte
- ❖ Escuela Politécnica Superior de Huesca
- ❖ Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de Huesca
- ❖ Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
- ❖ EU de Ingeniería Técnica Industrial
- ❖ EU de Estudios Empresariales de Zaragoza
- ❖ EU de Ciencias de la Salud
- ❖ EU de Estudios Sociales
- ❖ EU de Estudios Empresariales de Huesca
- ❖ E.U Politécnica de Teruel

Contacto con Profesorado

Se quiere implicar tanto en las acciones generales de Universa como en las del área de Orientación a toda la comunidad universitaria. Para ello consideramos que la labor del profesorado es muy importante, tanto como difusor y como participante en nuestras actividades. Además de fortalecer nuestros contactos habituales se ha enviado a todos los profesores de la Universidad de Zaragoza vía e mail un boletín electrónico informativo.

El número de profesores a los que se les ha enviado este boletín mensualmente en el año 2009 ha sido de aproximadamente unos 3.500

Folleto Informativo “Mejora tu Empleabilidad”

Desde el año 2006 venimos difundiendo el folleto informativo “Mejora tu empleabilidad” con una buena acogida entre los universitarios.

Objetivos

- ❖ Mejorar la empleabilidad
- ❖ Ayudar a los estudiantes con el 50% de créditos superados a conocer todos los servicios que tiene la comunidad autónoma (incluida la universidad) aprovechando, su paso por la Universidad, para obtener una preparación y un currículum que favorezca su inserción laboral.
- ❖ Dotar a los Titulados universitarios de información y consejos prácticos para facilitarles la inserción en el mercado laboral.



Boletín informativo a través de e-mail

Se han enviado un total de 35.000 mensajes mensuales con el boletín informativo del área de orientación de Universa, a toda la comunidad universitaria (personal de administración y servicios, estudiantes, titulados y profesorado)

Sesiones de difusión del servicio

- ❖ Contacto con los responsables de los Centros para ofrecer la posibilidad de las charlas de difusión.
- ❖ Preparación del calendario y la publicidad de las mismas.
- ❖ Impartición de las charlas (en las aulas, salón de actos...) dependiendo de las necesidades de los Centros, explicando las actividades de Universa como un TODO.
 - ⊞ El alumno debe de ver que es un proceso a lo largo del tiempo (prácticas, formación búsqueda de empleo, orientación, internacional, formación de titulados y bolsa de trabajo)
 - ⊞ El usuario puede aprovechar todas las actividades de Universa en una secuencia continuada de tiempo, o entrando y saliendo del servicio utilizando las opciones que le brindamos que más se ajusten a sus necesidades puntuales

Dentro del área de Orientación se incluyen las charlas informativas a los centros. El técnico de orientación se desplaza al centro con el fin de informar a los universitarios y estudiantes de últimos cursos, de todas las acciones que se realizan desde Universa.

Durante el año 2009 se han dado a conocer las actividades realizadas por Universa en las siguientes presentaciones, a las que han asistido un total de 242 universitarios:

CENTRO UNIVERSITARIO	FECHA	ASISTENTES
FACULTAD DE CIENCIAS	19 de Marzo	30
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL DEPORTE	4 de Mayo	34
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA	1 de Abril	9
E.U.E. EMPRESARIALES DE HUESCA	31 de Mayo 27 de Octubre	2 47
FACULTAD DE VETERINARIA	15 de Diciembre 21 de Diciembre	90 30

FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

Objetivos

Objetivo general

- ❖ Preparar profesionalmente a los universitarios en la toma de contacto con el mundo laboral

Objetivos Específicos

- ❖ Formar a los universitarios en las habilidades sociales y profesionales demandadas por las empresas

Actividades

- ❖ Impartición de Talleres de Competencias Profesionales:

- ☞ Contenido:

- La Inteligencia Emocional
- Comunicación
- El trabajo en equipo
- Gestión del tiempo de trabajo
- Gestión del estrés

Dentro de esta Acción se colabora con los Centros universitarios, según su demanda, para ofrecer formación en competencias profesionales a los alumnos, que, en los casos que se indica más abajo, además sirve a los estudiantes para convalidar créditos de libre elección.

Se ha impartido esta formación a un total de 274 asistentes universitarios de últimos cursos a lo largo de los siguientes talleres impartidos:

[Acciones con los Centros. PMDUZ-2009-4. Programa de acciones de mejora de la Docencia.](#)

- ❖ Centro Politécnico Superior:

"Programa de acciones encaminadas a la formación para la inserción laboral".

- ☞ *IV Edición. Talleres de Competencias Profesionales.*

<u>TALLER</u>	<u>FECHA</u>	<u>ASISTENTES</u>
INTELIGENCIA EMOCIONAL	11 de Marzo	23
COMUNICACIÓN	18 de Marzo	17
TRABAJO EN EQUIPO	25 de Marzo	11
GESTIÓN DEL TIEMPO Y GESTIÓN DEL ESTRÉS	1 de Abril	20
CONFERENCIA EMPRESA INGENIA	8 de Abril	23

▣ *V Edición. Talleres de Competencias Profesionales.*

TALLER	FECHA	ASISTENTES
INTELIGENCIA EMOCIONAL	18 de Noviembre	20
COMUNICACIÓN	25 de Noviembre	17
TRABAJO EN EQUIPO	2 de Diciembre	15
GESTIÓN DEL TIEMPO Y GESTIÓN DEL ESTRÉS	9 de Diciembre	18
CONFERENCIA EMPRESA INGENIA	16 de Diciembre	19

❖ *Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica de Zaragoza:*
"Programa de acciones encaminadas a la formación para la inserción laboral".

▣ *II Edición. Talleres de Competencias Profesionales.*

TALLER	FECHA	ASISTENTES
INTELIGENCIA EMOCIONAL	8 de Abril	18
COMUNICACIÓN	15 de Abril	16
TRABAJO EN EQUIPO	22 de Abril	12
GESTIÓN DEL TIEMPO Y GESTIÓN DEL ESTRÉS	29 de Abril	17

[Facultad de Derecho](#)

Taller de Desarrollo de Habilidades Profesionales

Organizado por Universa y por el Vicedecanato de Relaciones con Empresas, Instituciones, y Practicum de la Facultad de Derecho, tiene como finalidad formar a alumnos dando a conocer las tendencias del mercado de trabajo, informarles de las herramientas más utilizadas en los procesos de selección e informar sobre las distintas vías de búsqueda de empleo, haciendo hincapié en el desarrollo de ciertas habilidades personales y aptitudes necesarias para favorecer su inserción en el mercado de trabajo.

Para motivar en este sentido a los universitarios, la Facultad de Derecho procede a contabilizar la asistencia a este taller como 15 horas de realización de Practicum externo.
Duración total del Curso 10 horas

Módulo I

Búsqueda de Empleo

Duración: 5 horas

- El proceso de selección
- El conocimiento de sí mismo. Inventario personal y proyecto profesional
- Vías para la búsqueda de empleo
- Las cartas de presentación
- El curriculum vitae
- Otras pruebas de selección
- La entrevista de selección
- Evaluación personal del proceso de selección

Módulo II

Formación en Habilidades Profesionales.

Duración: 5 horas

- Cultura empresarial
- La inteligencia emocional.
- Trabajo en equipo
- La comunicación

<u>CENTRO UNIVERSITARIO</u>	<u>FECHA</u>	<u>ASISTENTES</u>
Facultad de Derecho	5 de septiembre	16
	25 de Noviembre	12

TALLERES DE EMPLEO

Colectivo

Titulados de los 3 últimos años, tanto de la Universidad de Zaragoza como de otras Universidades que estén inscritos en el INAEM como demandantes de empleo y Estudiantes de últimos años de la Universidad de Zaragoza.

Objetivo

- ❖ Dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

Contenido de los Talleres

Taller de “Elaboración de cv y de la carta de presentación”

- El proceso de selección
- El conocimiento de sí mismo. Inventario personal y proyecto profesional
- Vías para la búsqueda de empleo
- Las cartas de presentación
- El curriculum vitae

Taller de “Técnicas de Entrevista Personal”

- Otras pruebas de selección
- La entrevista de selección
- Evaluación personal del proceso de selección

Taller de “Desarrollo de Competencias Profesionales”

- Cultura empresarial
- La inteligencia emocional.
- Trabajo en equipo
- La comunicación

Se adjunta a continuación una relación de los talleres realizados:

<u>CENTRO UNIVERSITARIO</u>	<u>FECHA</u>	<u>ASISTENTES</u>
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
“Elaboración del cv y de la carta de presentación”	16 de Marzo	22
“Técnicas de Entrevista personal”	17 de Marzo	25
“Desarrollo de Competencias Profesionales”	18 de Marzo	4
FACULTAD DE CIENCIAS		
“Elaboración del cv y de la carta de presentación”	23 de Marzo	18
“Técnicas de Entrevista personal”	24 de Marzo	25

FACULTAD DE VETERINARIA

“Elaboración del cv y de la carta de presentación”	30 de Marzo	3
“Técnicas de Entrevista personal, cv y carta de presentación”	8 de Abril	8

CAMPUS RÍO EBRO

“Técnicas de Búsqueda de Empleo”	28 de Enero	18
“Técnicas de Búsqueda de Empleo”	25 de Febrero	19
“Técnicas de Búsqueda de Empleo”	24 de Marzo	15
“Técnicas de Búsqueda de Empleo”	2 de Abril	8
“Técnicas de Búsqueda de Empleo”	30 de Abril	14
“Cómo prepararte para la Feria de empleo”	26 de Abril	42
“Técnicas de Búsqueda de Empleo”	13 de Mayo	16
“Técnicas de Búsqueda de Empleo”	1 de Octubre	25
“Técnicas de Búsqueda de Empleo”	6 de Noviembre	21
“Técnicas de Búsqueda de Empleo”	21 de Diciembre	10

ESCUELA UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD

V Jornadas de Inserción: “Técnicas de Búsqueda de Empleo”	10 de Febrero	55
---	---------------	----

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA

“Elaboración del cv y de la carta de presentación”	1 de Abril	9
--	------------	---

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO

I Jornada de Inserción: “Técnicas de Búsqueda de Empleo”	19 de Marzo	80
--	-------------	----

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL DEPORTE

“Técnicas de búsqueda de empleo”	31 de Mayo	17
----------------------------------	------------	----

AULA DE UNIVERSA

“Técnicas de búsqueda de empleo”	15 de Enero	8
	31 de Marzo	20
	6 de Mayo	19

CAMPUS TERUEL

“Taller Técnicas de Búsqueda de Empleo”	11 de Marzo	21
---	-------------	----

TALLERES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Quizás debido a la coyuntura de empleo actual se detecta gracias al contacto personal con los universitarios, una fuerte demanda de información y orientación sobre actividades en el extranjero.

A raíz de esta demanda, se han organizado Charlas para suplir esta palpable necesidad.

Colectivo

Titulados universitarios inscritos en el INAEM como demandantes de empleo y Estudiantes de últimos años de la Universidad de Zaragoza.

Objetivo

- ❖ Informar sobre los recursos de movilidad para estudios, prácticas y trabajo en el extranjero.
- ❖ Informar, entre otros, sobre el SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO
- ❖ Enseñar a los universitarios las herramientas necesarias para favorecer su movilidad

“Pistas para Estudiar / Prácticas / Trabajar en el Extranjero y Servicio Voluntario Europeo”.

LUGAR	FECHA	ASISTENTES
AULA UNIVERSA	13 de Nov.	28
	20 de Nov.	24
	17 de Dic	9
	29 de Dic	16

FOMENTO DEL USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Colectivo

- ❖ Titulados: inscritos en Universa
- ❖ Estudiantes de los dos últimos cursos de su titulación

Objetivos

Objetivo General

- ❖ Fomentar el uso de las nuevas tecnologías de la información entre los universitarios

Objetivos Específicos

- ❖ Difundir las actividades del Servicio
- ❖ Ofrecer orientación a través de Internet
- ❖ Agilizar la gestión de la oferta y la demanda de prácticas y empleo

Actividades

Orientadora Profesional

Se mantiene el contacto entre el usuario y el Área de Orientación a través de la "Orientadora Profesional" de la página web. Esta Orientadora fue creada gracias al Plan de trabajo diseñado por el Área de Orientación en el convenio del 2006, como una vía de comunicación, más visual y atractiva, entre los universitarios y el Servicio.

<http://www.unizar.es/universa/orientacion>

Correo electrónico

Uso del correo electrónico como herramienta de comunicación con toda la comunidad universitaria

Con ello hemos contribuido a difundir de manera más rápida y eficaz la gestión de ofertas de empleo y prácticas

Nª aproximado de ofertas de empleo y prácticas difundidas por medio del e-mail: 6.792

Dado el incremento del uso de las nuevas tecnologías, el universitario utiliza, cada vez más, el correo electrónico como herramienta de contacto con las Técnicas de Orientación Profesional para resolver sus consultas. Se han realizado aproximadamente unas 4.526 orientaciones vía e-mail,



[Boletín Electrónico](#)

Elaboración y difusión mensual de Boletín Electrónico. Debido al interés que ha suscitado el envío mensual del Boletín entre la comunidad universitaria, se decidió que, además, se mantuvieran públicos todos los boletines en la página Web de Universa para el libre acceso del usuario.

Dirigido a: Toda la Comunidad Universitaria

Contenidos / Estructura del Boletín

- ❖ . Perfiles Profesionales
- ❖ . Noticias de actualidad
- ❖ . Recursos en Aragón
- ❖ . Información laboral
- ❖ . Información mercado de trabajo
- ❖ . Informes de gestión
- ❖ . Información específica por Centro

<http://www.unizar.es/universa/node/174>



PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

Servicio Voluntario Europeo: Programa Voluntariado Europeo de la Universidad de Zaragoza (VEUZ).

El Programa VEUZ es un proyecto impulsado y gestionado por el Servicio Universa de la Universidad de Zaragoza, que pretende difundir entre el colectivo universitario, la Acción 2 del Programa Europeo "Juventud en Acción" denominada: Servicio Voluntario Europeo (SVE).

¿Qué es el SVE? Es un servicio en el que, a través de las experiencias de aprendizaje no formal, los voluntarios mejoran o adquieren competencias para su desarrollo personal, educativo y profesional, así como para su integración social. Se realiza a través de actividades gestionadas por una red de organizaciones legalmente establecidas, que envían o acogen voluntarios/as. Los voluntarios/as desarrollan la actividad de voluntariado (no remunerada y sin ánimo de lucro, pero sin coste alguno para él) en un país distinto de su país de residencia, principalmente de la Unión Europea.

El Programa VEUZ contará con la estructura del Servicio Universa para la gestión administrativa y económica del proyecto, y con sus profesionales para la difusión, orientación y coordinación entre los distintos agentes que intervienen en el mismo

Fundamentación:

Las razones por las que se justifica la realización de este proyecto son:

Universa pretende ofrecer a los universitarios alternativas de formación y experiencia útiles para su futuro personal y profesional.

Universa entiende que el proyecto puede suponer unos beneficios claros que se detallan a continuación.

Beneficios para la Universidad de Zaragoza:

- ❖ Contacto con organismos a nivel internacional de diferentes ámbitos
- ❖ Refuerzo de la colaboración con entidades de nuestra comunidad autónoma en el ámbito de la Juventud
- ❖ La actividad supone un valor añadido a la formación universitaria
- ❖ Fomenta el sentido social y de cooperación en la comunidad Universitaria
- ❖ Permite ofrecer una actividad que repercute positivamente en la empleabilidad de los universitarios

The image displays a collection of promotional materials for the 'Programa Juventud en Acción' (SVE) at the University of Zaragoza. At the top right is a blue poster featuring three stars and the text 'UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA Programa Juventud en Acción VOLUNTARIADO PARA EUROPA'. Below it is a 'Uni Versa' logo. The main part of the image is a detailed informational page titled 'Servicio de Voluntariado Europeo (SVE) de la Universidad de Zaragoza'. This page contains several sections of text and bullet points, including: '¿Qué es el Servicio Voluntariado Europeo?', 'Objetivos del Programa', '¿Qué es el Servicio Voluntariado Europeo?', 'Ventajas para el voluntario', and '¿Cómo se puede acceder al servicio?'. The page also includes contact information for the 'Servicio de Voluntariado Europeo' and 'Universa'.

Beneficios para la los Universitarios:

- ❖ Proporciona oportunidades de aprendizaje continuo
- ❖ Valiosa experiencia que mejora su desarrollo personal, educativo y profesional
- ❖ Desarrolla su capacidad de adaptación al cambio y su flexibilidad
- ❖ Fomenta el desarrollo de competencias tales como:
 - ▣ Capacidad de comunicación
 - ▣ Autonomía
 - ▣ Habilidades sociales y de desarrollo personal
 - ▣ Capacidad para interactuar en ámbitos multiculturales
 - ▣ Idioma
 - ▣ Iniciativa
 - ▣ Toma de decisiones
 - ▣ Trabajo en equipo
 - ▣ Gestión del tiempo
- ❖ Acreditación europea oficial de la experiencia (Youthpass) de aprendizaje no formal que puede ser un documento muy útil para su futuro itinerario educativo y/o profesional

Para poder desarrollarlo la Universidad, como promotor de esta actividad y con el apoyo del Instituto Aragonés de la Juventud, solicitó acreditarse como Organización de Envío y Organización Coordinadora y así tener acceso al SVE y asegurar que se satisfacen los estándares mínimos de calidad del SVE..

Para obtener la acreditación se presentó un formulario de Manifestación de Interés (EI - Expression of Interest) a la Agencia Nacional Española del Programa Juventud en Acción, describiendo nuestra motivación general y nuestras ideas acerca de Actividades del SVE a desarrollar en la Universidad de Zaragoza.

En Septiembre de 2009 recibimos la acreditación de la Agencia Nacional como Organización de Envío y Coordinadora, hecho reflejado en la base de datos del SVE:

2009-ES-60 Universidad de Zaragoza	
Accreditation	Sending organisation, Co-ordinating organisation
Approval Date	21/08/2009
Validity Date	21/08/2012
Location	Zaragoza (Spain)
Theme 1	European awareness
Theme 2	Youth policies
Motivation and EVS experience	
The University of Zaragoza expresses its interest to participate as a sending and coordinating EVS organisation in order to promote international volunteering activities among the university community. With this action, the University will try to provide its university students with intercultural experiences, promote an active participation and give them the opportunity to have solidarity with other people in an international context. Main motivations: -Diffuse European volunteering activities among the university community -Provide university students with continuous learning opportunities -Promote social abilities and ethic behaviour through an enriching experience -Promote the development of transversal abilities -Establish cooperation relations with entities from other countries. The experience of the organisation in international programmes (mobility programmes, academic exchanges, development cooperation, traineeships, etc.): Erasmus, Leonardo, Tempus, Allean, AECID, Janscoampus, Stella... guarantees the good management of the programme both at a professional as an administrative level. The University has a Guidance and Training Service for Employment (Universa) which will be used to start the EVS among university students. The volunteering activities will be diffused through Universa, promoting the participation of the whole community to manage the success of the programme. This service will provide the needed guidance to allow volunteers to chose among the different alternatives under the best possible information conditions, bearing in mind their needs and potentials. Furthermore, it will be in charge of the economic and administrative management of each project to manage satisfactory results according to the EVS regulations.	
Description of the organisation	
The University of Zaragoza is 9 Centuries old, has about 35,000 students, over 3,500 professors and researchers and almost 1,000 administration and service staff members. This is a high quality entity serving society, combining a tradition of several centuries working with the permanent up-date of its teaching, at the head of the Spanish universities in matters such as adaptation to the European Space concerning Higher Education, international relations and mobility programmes. Furthermore, this university is a national and international reference due to its research prestige and the quality of its services. Our university is something beyond teaching and research, it is culture, participation and, in definitive, interest to know and learn. One of the main aims of the University of Zaragoza is teaching higher education, research and its projection, involvement and integration in its environment. Thus, our priority are the students we pretend to train, not only to inform them, but to educate them. We don't only want good professionals, we also want good citizens. Thus, our interest in the EVS. We have a Guidance and Training Service for Employment founded in 1995 (Universa) with ample experience guiding young university students and with the development of international projects.	
Contact Point	
Organisation:	Universidad de Zaragoza
Address:	C/1 Pedro Cerbuna 12
Postal code:	50009
Town:	Zaragoza
Country:	Spain
E-mail:	diversa@unizar.es
Phone:	976762214, 650507854
Fax:	
Contact:	Hr José Miguel González Santos

FICHAS INTERNACIONALES. Proyecto en colaboración con el Instituto Aragonés de la Juventud, INAEM y Universa.

El objetivo de esta colaboración era crear una herramienta práctica para los Orientadores que están cara a cara con un usuario con inquietudes por trabajar o aprender idiomas.

Todos los participantes son conscientes de que conocer el idioma, la cultura y costumbres de países distintos al propio, enriquece a nivel personal, educativo y favorece la inserción social y laboral, y tal cual lo plasmamos en este proyecto.

Las fichas de países que se presentan en página web del Instituto Aragonés de la Juventud, quieren ayudar a los jóvenes en su paso por Europa facilitando información para el aprendizaje de idiomas y la posibilidad de encontrar un trabajo que les ayude en el mantenimiento económico durante la estancia en el país.

Seleccionando en el nombre de cada país aparece una ficha con la siguiente información:

- ❖ Información de interés: embajadas, consulados, transportes.
- ❖ Formación: Enseñanza reglada, universidad, cursos de idiomas
- ❖ Prácticas: Erasmus, Leonardo, cursos INAEM, becas, programas europeos
- ❖ Webs oficiales
- ❖ Ofertas por sectores: au-pair, hostelería, restauración
- ❖ Alojamientos

The screenshot shows the website interface for 'Instituto Aragonés de la Juventud'. At the top, there is a logo for 'GOBIERNO DE ARAGON' and 'juventud instituto aragonés de la juventud'. A search bar is located on the left, and a navigation bar contains 'Inicio | Faq | Correo'. The main content area is titled 'Trabajar en Europa' and includes a sidebar with various categories like 'Presentación', 'Alojamientos', 'Arte / Cultura', etc. The main text describes the project's goal and lists the information provided in the country fiches. At the bottom, there is a section 'Fichas por países' with links to Germany, Austria, Belgium, Finland, France, Ireland, Italy, Malta, Netherlands, Portugal, and Romania. The footer contains legal notices and accessibility information.

RELACIÓN CON OTROS PROFESIONALES DEL CAMPO DE LA ORIENTACIÓN Y SELECCIÓN

Desde el Área de Orientación se mantienen relaciones con otras Instituciones y otros Orientadores acudiendo a Jornadas, realizando visitas ...

Durante el año 2009 se han asistido a las siguientes jornadas, ferias y presentaciones:

Febrero Jornadas de Formación de Profesorado. Instituto Ciencias de la Educación. Universidad de Zaragoza.

2 de Abril. La Orientación a lo largo de la vida en el sistema educativo y en el ámbito laboral en Aragón. Programa Academia. Reunión con Orientadores Internacionales para difundir la gestión del Servicio de Orientación de Universa.

17 de Abril. V Salón de Educación, Formación y Empleo – EyE.2009. Feria de Muestras de Zaragoza.

29 de Abril. V Feria de Empleo de la Universidad de Zaragoza. Empzar 2009. Campus Río Ebro, Edificio Betancour.

Junio. Presentación de las actividades del Área de Orientación al Premio “Aragón Orientación Profesional” 2009.

2- 4 de Julio. Curso Universidad de Verano de Jaca. ¿Qué hacer para encontrar empleo tras la Universidad? Competencias Profesionales de los titulados universitarios e inteligencia emocional.

24 y 25 de Noviembre. IX Jornadas Técnicas de Orientación Profesional. Zaragoza. Residencia Pignatelli

17 de Noviembre. Instituto Aragonés de la Juventud. Jornadas de Emancipación. 2.0

Se ha mantenido un contacto continuado con Orientadores Profesionales de Instituciones como: Instituto Aragonés de Juventud, Instituto Nacional de Empleo, Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza, Unidades de Inserción Laboral, Organismos dirigidos a personas con riesgo de exclusión social...



OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO

Dentro de las actividades que este Observatorio ha desarrollado durante el año 2009 pueden destacarse las siguientes:

- ❖ Análisis de la contratación del año 2008.
- ❖ Estudio por áreas de la contratación del año 2008.
- ❖ Informe Empleo en Aragón 2008.
- ❖ Estudio de Inserción laboral. Año 2007.
- ❖ Estructura de la página Web relativa al Observatorio de Empleo Universitario.
- ❖ Estudios para ACPUA.
 - Nuevas Explotaciones.
- ❖ Colaboración con Vicerrectorados y con Administraciones externas.
 - Informe de Actividades para 2009.
 - Presentación del Observatorio.
 - Informe de egresados y contratación para el Vicerrectorado de Estudiantes.
- ❖ Otros.
 - Presentación del Estudio de Inserción laboral. Año 2007
 - RUNAE

Las dos primeras actividades nacen de los datos de contratación suministrados por el Instituto Aragonés de Empleo, obtenidos en sus Oficinas de Empleo durante el año 2008, y referidos en exclusiva a titulados universitarios.

El tercer proyecto viene a ser el colofón del resto de actividades y la realización se sitúa temporalmente después de los dos proyectos anteriores.

El cuarto proyecto se ha realizado por vez primera, contando con las encuestas que se han realizado a los egresados del año 2006.

El quinto proyecto no es en si tal, sino la aportación a la página web de Universa de todos los datos que se han ido confeccionando a lo largo del año con el fin de que éstos datos estén actualizados en un marco accesible a todo el mundo.

Los proyectos numerados como sexto y séptimo obedecen a colaboraciones puntuales con otras organizaciones: ACPUA, Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón; Vicerrectorados de la Universidad de Zaragoza; y, finalmente, presentaciones, para la prensa en el caso del Estudio de Inserción Laboral. Año 2007 y de datos para la RUNAE (Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles). Estas colaboraciones se van desarrollando a petición.

ANÁLISIS DE LA CONTRATACIÓN DEL AÑO 2008.

Por quinto año consecutivo estos datos han sido tratados en relación a los titulados de la Universidad de Zaragoza; de tal manera que en el estudio que se ha llevado a cabo en 2009 se consideran los titulados correspondientes a los quince cursos que se inician con el curso 1993-1994 y que terminan con el curso 2007-2008.

Una vez filtrados los contratos por el criterio de pertenencia a la Universidad de Zaragoza obtenemos la siguiente distribución en cuanto al curso de finalización de la carrera de los titulados que suscriben los contratos:

	TOTAL	H	M
Titulados Curso 93-94	384	163	221
Titulados Curso 94-95	455	154	301
Titulados Curso 95-96	543	181	362
Titulados Curso 96-97	709	244	465
Titulados Curso 97-98	797	268	529
Titulados Curso 98-99	798	303	495
Titulados Curso 99-00	814	281	533
Titulados Curso 00-01	1015	329	686
Titulados Curso 01-02	1227	399	828
Titulados Curso 02-03	1356	461	895
Titulados Curso 03-04	863	278	585
Titulados Curso 04-05	1445	468	977
Titulados Curso 05-06	1945	627	1318
Titulados Curso 06-07	2370	669	1701
Titulados Curso 07-08	1965	667	1298

La tasa de pertenencia, como en años anteriores, ronda el cincuenta por ciento, es decir, la mitad de los contratos han sido celebrados por titulados de la Universidad de Zaragoza; el resto son titulados por otras universidades.

En la tabla puede observarse que los titulados correspondientes al curso 2006-2007 son los líderes en la contratación de 2008. Casi el cincuenta por ciento de los contratos del año 2008 se han celebrado con los titulados pertenecientes a las cuatro últimas promociones.

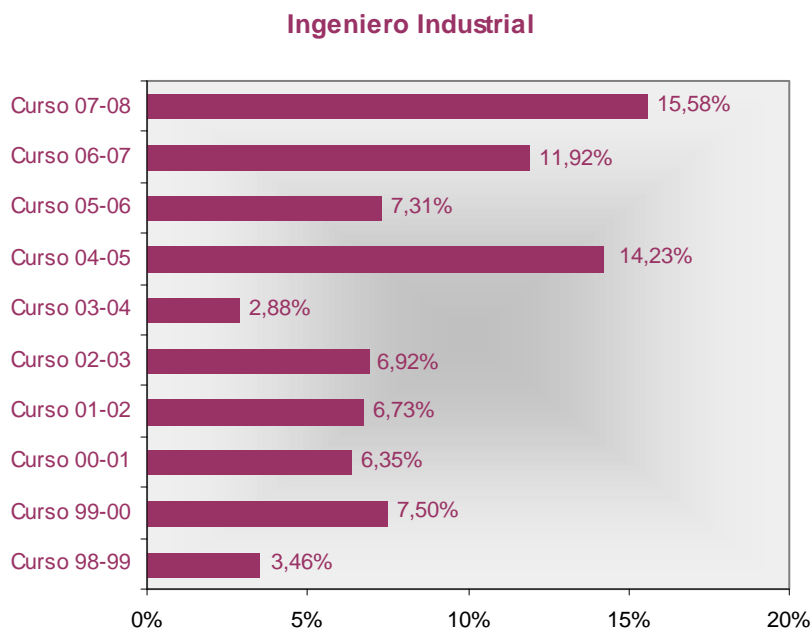
Considerando aquellos contratos que han sido firmados por titulados de las últimas promociones en cada uno de los años de recogida de datos obtenemos la siguiente tabla:

	Contratos 2008	Contratos 2007	Contratos 2006	Contratos 2005	Contratos 2004	Contratos 2003
De 1 a 6 meses	11,78%	11,32%	10,07%	6,80%	5,50%	8,39%
De 7 a 18 meses	14,20%	14,39%	12,23%	10,78%	18,06%	17,37%
De 19 a 30 meses	11,66%	10,88%	8,93%	17,81%	17,38%	19,94%
Conjunta de 1 a 30 meses	37,64%	36,59%	31,24%	35,39%	40,94%	45,70%

Puede observarse que el peso específico de la última promoción es superior al de los tres años anteriores, entendido como porcentaje sobre el total de contratos firmados; realizando la lectura inversa, en este último año ha repuntado la contratación tal y como ocurrió en los datos de contratación de 2007, si bien este repunte resulta ser de sólo un punto respecto al año anterior. En cuanto al periodo en el que se contrata, este año sigue la tendencia que viene marcada desde los contratos de 2006, en la que el mayor porcentaje de contratación se realiza en el periodo de 7 a 18 meses.

El esquema de este estudio está estructurado en una parte central, expuesta en los gráficos y tablas de inicio, que describe como ha sido la contratación en general y por centros; y en dos vertientes: una, carreras, otra, tipología de contratos, que contemplan la contratación desde puntos de vista bien distintos con el objetivo de conocer detalles acerca de características temporales de los contratos.

Una parte significativa de este estudio esta dedicada al análisis de la contratación por carrera siguiendo el esquema contrato-ocupación, que también se ha empleado en años anteriores. Por ejemplo se muestra el caso de los titulados en Ingeniería Industrial.



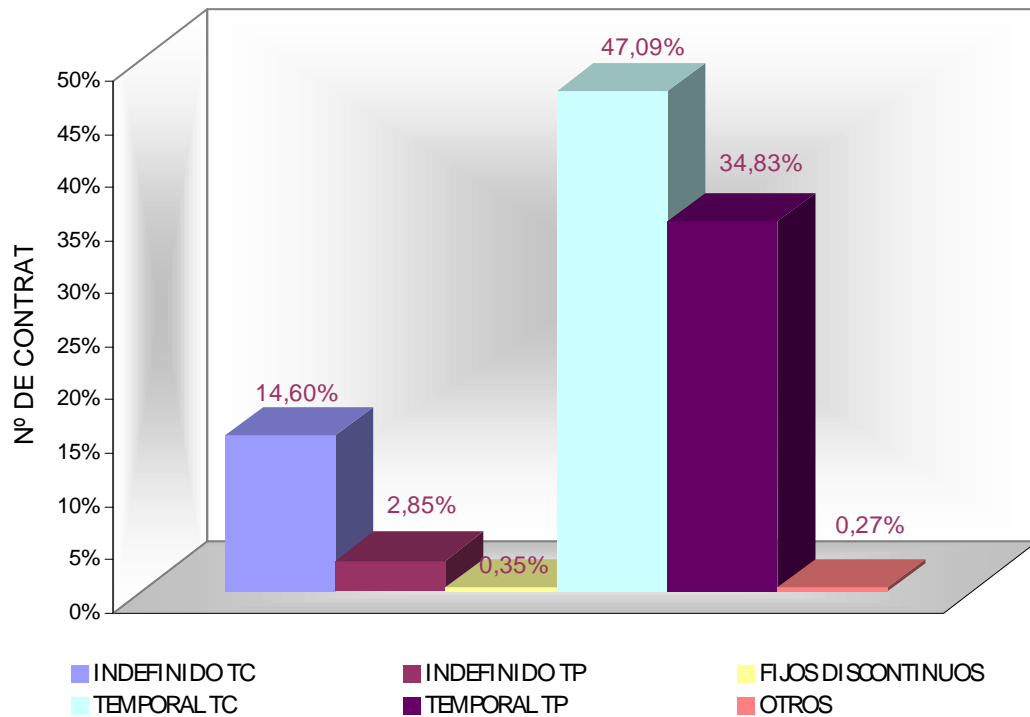
131 Ingeniero Industrial (tres primeras ocupaciones por número de contratos)

2059 OTROS INGENIEROS SUPERIORES (EXCEPTO AGROPECUARIOS)	21,92%
2210 PROFESORES DE UNIVERSIDADES Y OTROS CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR	8,08%
2239 OTROS DIVERSOS PROFESIONALES DE LA ENSEÑANZA	7,31%

Para cada carrera se recogen, por un lado, los contratos firmados en el año 2008 y la distribución de los titulados según el curso de finalización; y, por otro, las ocupaciones reflejadas en esos contratos. Con ello queremos conocer no solo la cantidad sino también la calidad, o al menos, una idea aproximada de la calidad de la contratación.

La segunda parte en importancia se refiere a la tipología de los contratos, a través de la cual conocemos, entre otros detalles, la alta temporalidad de los contratos firmados por los titulados recientes.

TIPOLOGIA DE CONTRATOS 2008



La suma de las modalidades de contratación fija alcanza un 17,80% resulta ser una cifra significativa para el tipo de contratación fija.

Sobre el tema de la temporalidad se volverá en el momento de hablar del estudio por áreas, pues es en ese estudio donde se profundiza todavía más en los tipos de temporalidad.

ESTUDIO POR ÁREAS DE LA CONTRATACIÓN DEL AÑO 2008.

El estudio por áreas sigue la estructura marcada por la Universidad de Zaragoza, y, así, se distinguen cinco grandes áreas:

- ❖ Área de Ciencias Experimentales.
- ❖ Área de Ciencias de la Salud.
- ❖ Área de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- ❖ Área de Enseñanzas Técnicas.
- ❖ Área de Humanidades.

Las carreras que componen cada una de estas áreas esta descrita en la pagina web de la Universidad de Zaragoza en el capitulo de titulaciones.

Este estudio surge por la necesidad de los Centros y Organizaciones de disponibilidad de datos sobre distintos aspectos de la inserción laboral de los titulados; en esa dirección el estudio pretende dar respuesta de un modo global, y, también, cuando las circunstancias lo requieran, permitirá descender en la escala del alcance y proporcionará datos de modo local o particularizado.

Los datos se agrupan en los siguientes epígrafes:

- ❖ Por Actividad empresa.
- ❖ Por Actividad empresa contratación fija.
- ❖ Por Áreas y Ocupación.
- ❖ Por Centro y Ocupación.
- ❖ Por Centro, Titulación y Duración.
- ❖ Por Centro, Titulación y Edad.
- ❖ Por Centro, Titulación y Ocupación.
- ❖ Por Centro, Titulación y Temporalidad.
- ❖ Por Centro, Titulación y Adecuación.

INFORME EMPLEO EN ARAGÓN 2008.

Se analizan en este informe las características más relevantes del mercado laboral en la parcela concreta de los universitarios procedentes de la Universidad de Zaragoza durante el año 2008.

Un estudio del Observatorio de Empleo Universitario



Empleo Universitario en Aragón

2008



El Observatorio de Empleo Universitario ha realizado y publicado este informe hasta el momento con los datos del año 2005 y de 2007. El objetivo es realizar este informe periódicamente y por ello se ha realizado para este año con los datos de 2008, siguiendo unas pautas fijas en cuanto a su estructura, que favorezca la comparabilidad de la información.

ESTUDIO DE LA INSERCIÓN LABORAL. AÑO 2007.

Este año por vez primera se ha realizado un análisis exhaustivo de las encuestas realizadas a los egresados de la Universidad de Zaragoza del curso académico 2006-2007, con sus respuestas nos aproximan a la realidad laboral que están viviendo, y definen las virtudes y carencias en su perfil profesional. Este estudio se ha recogido en un Cd.



Las encuestas a egresados universitarios, relacionadas con sus experiencias en el mercado laboral actual, son un indicador generalizado y fácil de comprobar del éxito de la institución que les prepara. Los resultados obtenidos permiten realizar estudios que pueden facilitar el camino de los titulados al mercado de trabajo, acercar más la empresa al mundo universitario, e incluso atraer estudiantes en pro de una universidad o de otra.

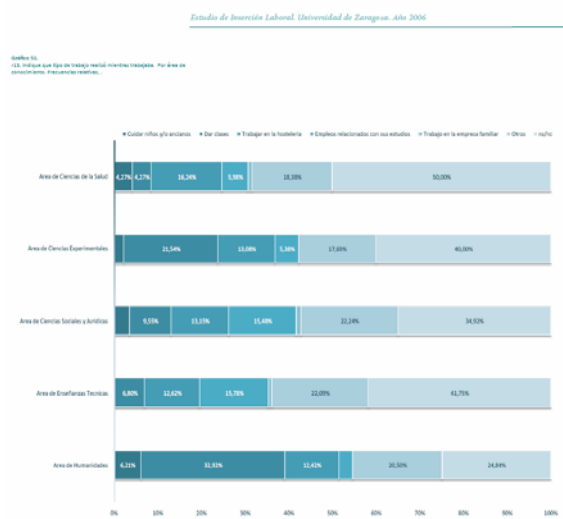
Tabla 4.
Tasa de respuesta por género

	Tasa de respuesta
Hombres	54,91%
Mujeres	55,77%

La tasa de respuesta es ligeramente superior en el caso de las mujeres, atendiendo a género. Una mayor diferencia se observa al calcular los tasas por cada área de conocimiento. En el área de Humanidades se alcanza un valor sorprendente, casi del 91%. Le sigue, sucesivamente, el área de Ciencias de la Salud con 58,50%, el área de Ciencias Sociales y Jurídicas, con el 56% y el área de Ciencias Experimentales con un 54,99%. El valor más bajo, que corresponde al área de Enseñanzas Técnicas, casi roza el 50%. Por contra encontramos en primer lugar la Facultad de Filosofía y Letras con 85,81%. Además otros ocho centros superan el 60% en tasa de respuesta.

Tabla 5.
Tasa de respuesta por área de conocimiento

Área de conocimiento	Tasa de respuesta
Área de Ciencias de la Salud	58,50%
Área de Ciencias Experimentales	54,99%
Área de Ciencias Sociales y Jurídicas	56,00%
Área de Enseñanzas Técnicas	49,52%
Área de Humanidades	90,99%



En el presente estudio se quiere cumplir, preferentemente, con dos objetivos: el conocimiento del mercado de trabajo aragonés en su vertiente universitaria, y el grado de satisfacción de los titulados en el trabajo que desempeñan. En esa línea se analizan diferentes aspectos acerca del primer empleo desde la óptica particular del titulado reciente; sin olvidar al mismo tiempo los determinantes de acceso al empleo fijados por la empresa en un mercado caracterizado por el dinamismo de sus acciones. El objetivo final es proporcionar información relevante tanto a los agentes principales, empresas y titulados, como a los agentes secundarios, no por ello menos importantes, que abren y mantienen los cauces de encuentro entre los primeros.

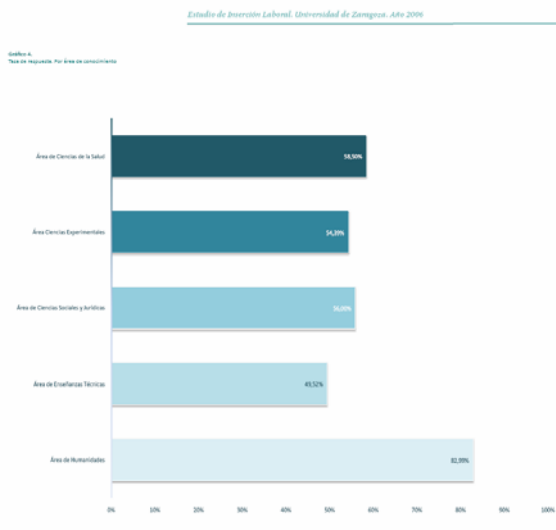


Tabla 27. Dominio del idioma inglés. Frecuencia absoluta y relativa.

b. Dominio del idioma inglés

En cuanto al dominio concreto del idioma inglés los resultados nos hablan de un 50%, empate pues entre quienes lo dominan y quienes no. A la vista de los datos puede deducirse que la presencia de otros idiomas resulta residual.

¿U. Domina el idioma inglés	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa sobre el total de la muestra	Frecuencia relativa sobre respuestas válidas
SI	288	49,24%	50,00%
NO	271	45,26%	49,24%
no/nc	37	6,20%	-
Total	576		

Los áreas de Ciencias Experimentales y de Enseñanza Técnica alcanzan valores en el entorno del 60% en el dominio del idioma inglés.

Tabla 28. Dominio del idioma inglés, por áreas de conocimiento. Frecuencia absoluta.

¿U. Domina el idioma inglés	SI	No	no/nc
Área de Ciencias de la Salud	85	144	5
Área de Ciencias Experimentales	79	46	2
Área de Ciencias Sociales y Jurídicas	103	48	18
Área de Enseñanza Técnica	142	18	8
Área de Humanidades	69	65	4
Total	508	371	37

Se observan unas diferencias porcentuales de sex y cinco puntos respectivamente en las dos primeras categorías, menos de tres y Entre tres y seis entre mujeres y hombres, hecho que corrobora la menor valoración de entrada en el mercado de trabajo por parte de la mujer, o la mayor temporalidad en sus empleos.

Tabla 29. Sexo del titular.

13. Indique cuántos meses lleva trabajando en su empleo actual. Por género. Frecuencia absoluta.

13. Indique cuántos meses lleva trabajando en su empleo actual	Mujeres	Hombres
Menos de tres	208	152
Entre tres y seis	167	76
Entre seis y nueve	92	81
Entre nueve y doce	136	112
Entre doce y quince	49	28
Entre quince y dieciocho	52	41
Entre dieciocho y 24	54	36
Más de veinticuatro meses	302	49
no/nc	14	8
Total	871	520

Por áreas, destacan el resultado de Ciencias de la Salud en la segunda categoría Entre tres y seis, y también, el 35% en primera categoría Menos de tres en el área de Humanidades. Si agregamos los totales de las cuatro primeras categorías, resulta que están por debajo de un año, Ciencias de la Salud llega al 65%, resultado muy por encima del resto de áreas.

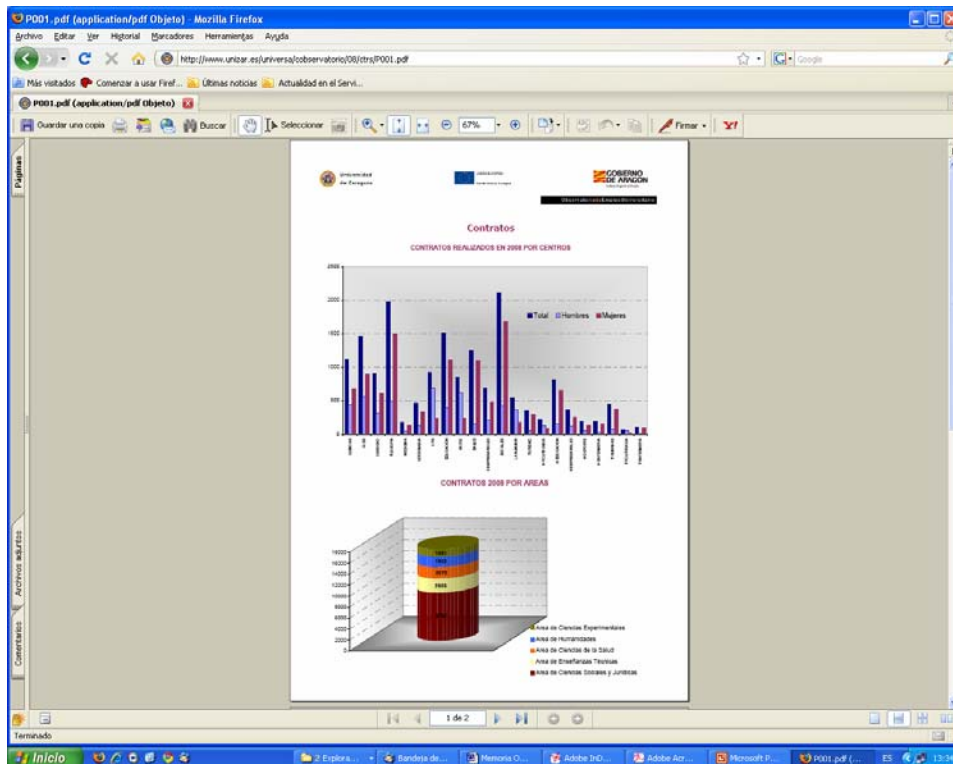
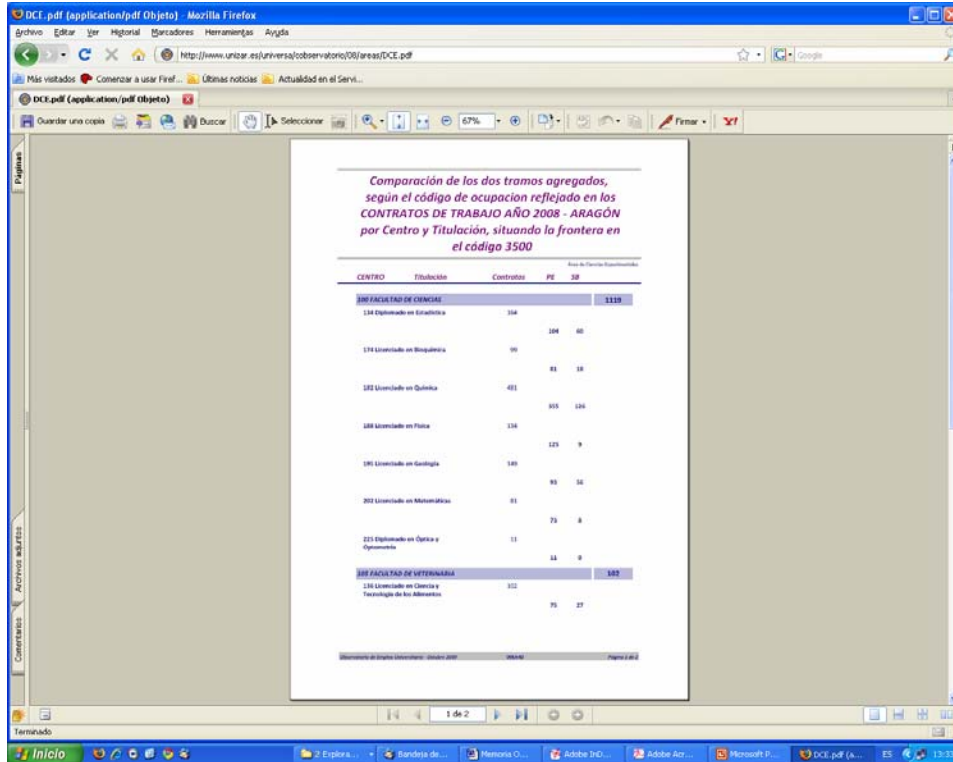
Tabla 30. Sexo del titular.

13. Indique cuántos meses lleva trabajando en su empleo actual. Por áreas de conocimiento. Frecuencia absoluta.

13. Indique cuántos meses lleva trabajando en su empleo actual	Área de Ciencias de la Salud	Área de Ciencias Experimentales	Área de Ciencias Sociales y Jurídicas	Área de Enseñanza Técnica	Área de Humanidades
Menos de tres meses	24	13	175	39	37
Entre tres y seis meses	120	52	77	45	12
Entre seis y nueve meses	30	18	42	40	10
Entre nueve y doce meses	13	23	217	71	13
Entre doce y quince meses	7	4	33	11	8
Entre quince y dieciocho meses	9	3	36	16	5
Entre dieciocho y 24 meses	1	8	66	17	3
Más de veinticuatro meses	8	4	97	43	11
no/nc	4	3	8	5	3

ESTRUCTURA DE LA PÁGINA WEB RELATIVA AL OBSERVATORIO.

De forma paulatina se añade y actualiza la información que contiene la web de Universa, de forma que pueda llegar a todos los interesados.



COLABORACIÓN CON ACPUA.

❖ Nuevas explotaciones

Como todos los años, desde ACPUA y en colaboración con el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, dentro del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, se nos solicita la emisión de varios informes sobre datos que previo tratamiento por parte del Observatorio

The image displays three screenshots of Microsoft Excel spreadsheets, each showing a different view of data related to 'Nuevas explotaciones' (New openings) for the year 2008.

Top Screenshot: Shows a summary table with columns for 'Hombres' (Men) and 'Mujeres' (Women), each further divided into 'Adecuado' (Adequate) and 'No adecuado' (Not adequate). The rows list various university degrees and master's programs, such as '51 Diplomado en Terapia Ocupacional' and '106 Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas'.

Middle Screenshot: Titled 'Distribución de los contratos del año 2008, en función de la titulación, género, adecuación y temporalidad'. It provides a detailed breakdown of the data from the top screenshot, with columns for 'Fijos' (Fixed) and 'Temporales' (Temporary) contracts, and sub-columns for 'Adecuados' and 'No Adecuados' within each gender.

Bottom Screenshot: Titled 'Adecuación por temporalidad (fijos/temporales) y titulación'. This view further breaks down the data by the adequacy of the contract type (fixed vs. temporary) for each specific degree or master's program.

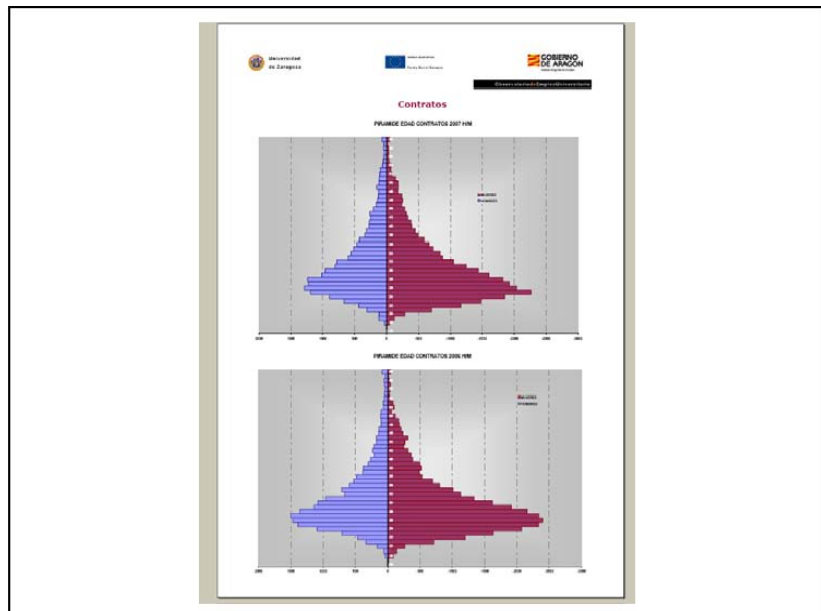
COLABORACIÓN CON VICERRECTORADOS Y CON ADMINISTRACIONES EXTERNAS.

Informe de actividades para 2008

Con fecha 10 de Marzo de 2009, se presenta Informe de Actividades del Observatorio de Empleo Universitario para el año 2009.

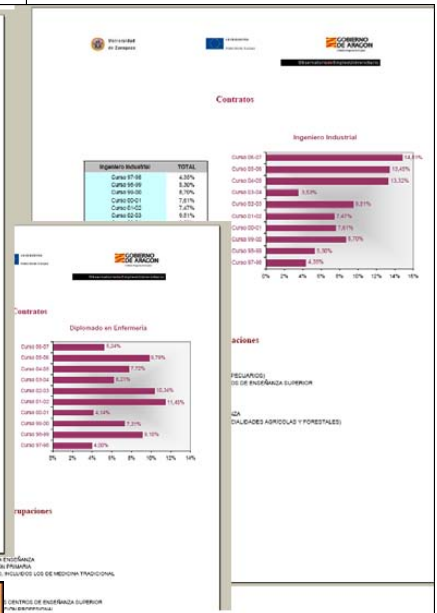
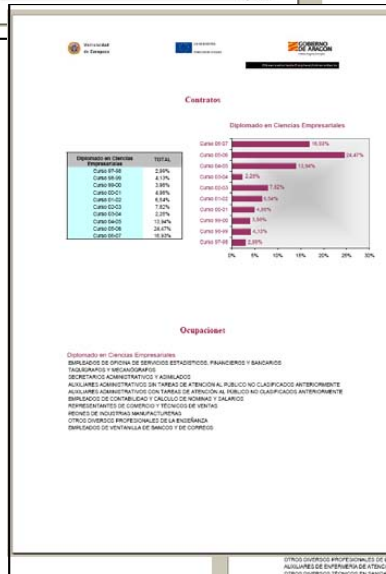
Presentación del Observatorio

Con fecha 14 de Enero de 2009 se realiza una presentación ante los vicerrectores de Estudiantes y Empleo y de Política Académica de las actividades que se han realizado hasta la fecha por el Observatorio de Empleo Universitario.



CENTRO	CARRERA	T	FIJO	TEMP
104 FACULTAD DE MEDICINA				
209	Licenciado en Medicina	304	14.41	45.59
Total 104 FACULTAD DE MEDICINA				
		354	14.41	45.59
100 FACULTAD DE CIENCIAS				
134	Diplomado en Estadística	187	32.06	47.34
174	Licenciado en Bioquímica	88	11.30	36.06
188	Licenciado en Física	144	27.36	72.30
202	Licenciado en Matemáticas	101	31.08	68.30
182	Licenciado en Química	614	23.12	76.87
185	Licenciado en Geología	202	16.27	48.79
Total 100 FACULTAD DE CIENCIAS				
		1366	23.38	76.62
105 FACULTAD DE VETERINARIA				
138	Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	184	22.56	77.44
218	Licenciado en Veterinaria	444	22.27	79.73
Total 105 FACULTAD DE VETERINARIA				
		628	20.89	79.11

Clasificación según tipología de contratación reflejada en los CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2007 - ARAGÓN por Centro y Titulación (columna T: número de contratos; columna % FIJO: porcentaje contratación fija; columna % Temp.: porcentaje contratación temporal)



II Jornadas de Innovación Docente, Tecnologías de la Información y la Comunicación e Investigación Educativa en la Universidad de Zaragoza

Facultad de Ciencias de la Universidad de Zaragoza

IMPLICACIONES TRANSVERSALES EN EL PRIMER EMPLEO: RESULTADOS

¿Y si tenemos en cuenta la calidad del título?

¿Cómo cree que las empresas valoran los siguientes aspectos para reclutar a sus trabajadores?

GÉNERO	POSICIÓN								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Mujeres	EXP	TIT	CAR	IDI	FOR	CON	EST	REF	EXPE
Hombres	EXP	TIT	CAR	IDI	CON	FOR	REF	EST	EXPE

ÁREAS	POSICIÓN								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Humanidades	EXP	IDI	TIT	CON	CAR	FOR	REF	EST	EXPE
Enseñanzas Técnicas	TIT	EXP	CON	IDI	CAR	FOR	REF	EST	EXPE
Ciencias Sociales y Jurídicas	EXP	TIT	CAR	IDI	CON	FOR	REF	EST	EXPE
Ciencias Experimentales y de la Salud	TIT	EXP	CAR	FOR	EXPE	IDI	EST	REF	CON

Comunicación
Tecnología
Docencia
Investigación

Innovación

**7 y 8
Febrero
08**

Informe de egresados y contratación para el Vicerrectorado de Estudiantes

Con fecha 19 de Enero de 2009, siguiendo instrucciones de la Dirección de Universa y atendiendo a las indicaciones realizadas por los Vicerrectores de Estudiantes y Empleo y de Política Académica en la reunión de 14 de Enero de 2009, hemos realizado el estudio de la contratación de los años 2007, 2006 y 2005; así como la comparación con los egresados por la Universidad de Zaragoza correspondientes a los cursos determinados por esos años.

Los términos en los que se ha realizado este estudio son los siguientes:

- ❖ Las cifras y detalle de egresados de los cursos 2004-2005, 2005-2006, y 2006-2007 han sido obtenidas de los informes publicados al respecto por el Instituto Aragonés de Estadística.
- ❖ Los datos de contratación han sido proporcionados por el Instituto Aragonés de Empleo, con la característica principal, ya especificadas en la reunión citada, de que responden a Contratación por cuenta ajena de titulados de la Universidad de Zaragoza. Obsérvese también que no incluyen datos relativos a empleo autónomo ni a empleo en la función pública.

Dadas las peculiaridades de estos datos resulta inexacta la realización de estudios de inserción partiendo de los mismos, y únicamente podrían ser tenidos en cuenta como tendencia aparente. Se han realizado las siguientes comparaciones:

- ❖ ICPA07, Índice de Comparación de Primer Año 2007, referido a los contratos por cuenta ajena firmados por titulados del curso 2006-2007 durante el año 2007.
- ❖ ICPA06, Índice de Comparación de Primer Año 2006, referido a los contratos por cuenta ajena firmados por titulados del curso 2005-2006 durante el año 2006.
- ❖ ICPA05, Índice de Comparación de Primer Año 2005, referido a los contratos por cuenta ajena firmados por titulados del curso 2004-2005 durante el año 2005.
- ❖ ICSA07, Índice de Comparación de Segundo Año 2007, referido a los contratos por cuenta ajena firmados por titulados del curso 2005-2006 durante el año 2007.
- ❖ ICSA06, Índice de Comparación de Segundo Año 2006, referido a los contratos por cuenta ajena firmados por titulados del curso 2004-2005 durante el año 2006.
- ❖ ICSA05, Índice de Comparación de Segundo Año 2005, referido a los contratos por cuenta ajena firmados por titulados del curso 2003-2004 durante el año 2005.

Tal y como se explico en la presentación del observatorio del 14 de Enero de 2009, este Observatorio aconsejó la realización anual de encuestas de inserción a los titulados para la consecución de datos fiables que permitan la realización de estudios de inserción laboral con unos niveles de error aceptables.

OTROS.

❖ Presentación del Estudio de Inserción laboral. Año 2007.

El día 4 de Diciembre de 2009, se presenta ante los medios de comunicación el "Estudio de Inserción laboral. Año 2007", que ha realizado el Observatorio de Empleo Universitario. En este acto se convocó para su presentación al Excmo. Sr. D. Alberto Larraz Vileta, Consejero de Hacienda del Gobierno de Aragón, el Rector de la Universidad de Zaragoza D. Manuel José López Pérez, la Directora Gerente del Instituto Aragonés de Empleo, D^a Ana Bermúdez Odriozola, entre otros.

Diario del Alto Aragón - Lunes, 7 de diciembre de 2009

Huesca | 3

El 80% de los titulados de la UZ trabaja a los 15 meses de graduarse

Un estudio analiza el mercado laboral aragonés en su vertiente universitaria

D.A.

HUESCA. Ocho de cada diez titulados de la Universidad de Zaragoza (UZ) están trabajando a los 15 meses de graduarse y el 80 por ciento de ellos considera que su empleo es totalmente adecuado a sus estudios. Además, la mayoría de estos empleos son de tipo temporal y están retribuidos con más de 900 euros al mes. Son las principales conclusiones del Estudio de Inserción Laboral elaborado por el Observatorio de Empleo Universitario de Huesca y el Instituto Aragonés de Empleo, y realizado entre los alumnos de la Universidad de Zaragoza que finalizaron sus estudios en 2006 y están domiciliados en Aragón. En la encuesta han participado 1.736 de los 3.199 graduados ese año, distribuidos entre 71 titulaciones de 22 centros de los diferentes campus.

El objetivo de este estudio es conocer el mercado de trabajo aragonés en su vertiente universitaria y, al mismo tiempo, saber el grado de satisfacción de los titulados en el trabajo que desempeñan. Así, entre otras cuestiones, se han analizado aspectos como la formación complementaria, la realización de prácticas durante la carrera, el dominio de idiomas, la adecuación de su trabajo a los estudios realizados o los canales que han utilizado para conseguir su primer empleo.

Según el Estudio de Inserción Laboral, el 80% de los titulados está trabajando entre los 12 y los



El rector de la UZ y el consejero de Hacienda del Gobierno de Aragón, entre otros, durante la presentación del estudio. r

15 meses después de su graduación. Los mayores índices de empleabilidad se registran en los titulados de las facultades de Medicina, Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Sociales y Humanas de Teruel, Centro Politécnico Superior, Escuela Universitaria de Huesca, Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud y Politécnica de La Alfranca, todas ellas con más del 90% de sus titulados empleados. En el otro extremo, alrededor del 7,7% de los titulados está en situación de desempleo un año después de graduarse. La mayoría de este grupo, casi el 70%,

lleva menos de tres meses buscando un trabajo y sólo el 4 por ciento ha permanecido más de un año como demandantes de empleo. Casi la mitad de los titulados con trabajo afirma que en los 15 meses posteriores a su graduación sólo han trabajado para una empresa; el 42% lo ha hecho para dos o tres y otro 8% manifiesta que en ese periodo ha sido contratado por más de tres compañías diferentes. Además, la mayor parte de los titulados (68%) tiene una antigüedad en su trabajo inferior a un año y trabaja a tiempo completo (78%).

Al analizar la duración de los contratos de trabajo, el 47% de los titulados tiene un contrato temporal, frente al 35,77% indefinido y el 5,58% con contrato en prácticas. La media de contratos indefinidos se supera en las áreas de Enseñanzas Técnicas (40,9%), Humanidades (38,46%) y Ciencias Sociales y Jurídicas (36,88%). En cuanto a la relación con los estudios cursados, un 30% de los graduados manifiesta que el trabajo que desarrolla se acopla a la perfección a sus titulaciones. Los resultados más positivos se concentran en el área

de Ciencias de la Salud, donde el 59% de los titulados valoran con un 10 la relación entre trabajo y estudios, mientras que, en el área de Humanidades, el 31% de ellos considera que no existe relación entre el trabajo que realiza y los estudios que ha cursado.

Según el informe del Observatorio de Empleo Universitario, los titulados muestran un alto grado de satisfacción con sus empleos en el momento en que se realizó la encuesta y los puntúan con una media de 7,80 sobre 10, aunque casi el 61 por ciento de ellos establece su grado de satisfacción en valores entre 8 y 10. En este sentido, las características de un puesto de trabajo más valoradas por los jóvenes titulados son el buen ambiente laboral, la estabilidad en el empleo, el salario y el horario flexible, así como la posibilidad de iniciativa y de participación. Por el contrario, consideran menos importantes aspectos como la categoría profesional, la ubicación del centro de trabajo y el estatus social que conlleva el puesto desempeñado. En el apartado salarial, el 30% de los encuestados obtiene entre 901 y 1.200 euros mensuales, mientras que otro 20% afirma cobrar entre 1.201 y 1.500 euros al mes.

Las tres cuartas partes de los recién titulados empleados han encontrado su primer trabajo en menos de un año y un 53% de los encuestados afirma que lo ha hecho en un intervalo inferior a tres meses. Los contactos personales de familiares, amigos o conocidos (más del 22%), medios de comunicación e Internet (19%) y la autocandidatura (16%) son los principales métodos utilizados para encontrar empleo, mientras que las vías menos habituales son las ferias de empleo, las empresas de trabajo temporal, los servicios públicos de empleo y el autoempleo, que entre todos suman el 3 por ciento.

A la hora de seleccionar a un candidato, los universitarios consideran que las empresas valoran sobre todo la experiencia profesional, la titulación universitaria y las características personales. Por el contrario, consideran que lo menos determinante en la decisión son el expediente académico y los estudios de máster y postgrado.

El Colegio San Vicente participa en un programa de productos ecológicos



EMPLEO

PARO REGISTRADO POR PROVINCIAS EN NOVIEMBRE 2009		VARIACIONES			
España 2.868.246		abs.		relat.	
64.021		abs.	positiv.	abs.	relat.
Madrid	-25	2.333	2.308	13,3%	
Barcelona	-411	6.511	3.361	19,0%	
Zaragoza	1.675	1.68	20.206	13,0%	
España		1.678	1,2%	11.044	37,8%

El salto de la universidad al trabajo

El 80% de los titulados de la Universidad de Zaragoza trabaja a los 15 meses de finalizar sus estudios. Los titulados de Medicina, CPS o Ciencias de la Salud son los que registran mayores índices de empleabilidad

MARIO GRACIA
mario@heraldodearagon.es

Ocho de cada diez titulados de la Universidad de Zaragoza están trabajando a los 15 meses después de graduarse y el 30% de ellos considera que su empleo es totalmente adecuado a sus estudios. Además, la mayoría de estos empleos son de tipo temporal y están retribuidos con más de 900 euros al mes.

Son las principales conclusiones del estudio de Inserción Laboral elaborado por el Observatorio de Empleo Universitario de Zaragoza y el Instituto Aragonés de Empleo, y realizado entre los alumnos de la UZ que finalizaron sus estudios en 2006 y denunciados en Aragón. En la encuesta han participado 1796 de los 3.150 graduados ese año, de 71 titulaciones de 22 centros de los diferentes campus de la UZ.

El objetivo de este estudio es conocer el mercado de trabajo aragonés en su vertiente universitaria y, al mismo tiempo, saber el grado de satisfacción de los titulados en el trabajo que desempeñan. Se han analizado aspectos como la formación complementaria, la realización de prácticas, el dominio de idiomas, la adecua-

ción del trabajo a los estudios hechos o los canales usados para conseguir el primer empleo. Los mayores índices de empleabilidad se registran en los titulados de las facultades de Medicina, Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Sociales y Humanas de Teruel, Centro Politécnico Superior, Escuela Universitaria de Huesca, Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud, y Politécnica de Alcañiz, todas ellas con más del 90% de sus titulados empleados.

MEJORA DESEMPLEO En el otro extremo, alrededor del 7,7% de los titulados están en situación de desempleo un año después de graduarse. La mayoría de este grupo, casi el 70%, lleva menos de tres meses buscando un trabajo y solo el 4% han permanecido más de un año como demandantes de empleo.

Esta cuota de titulados desempleados es sensiblemente menor a la tasa de paro que arroja la EPA del tercer trimestre para Aragón, que lo sitúa en un 12,02%, frente a la media nacional de más del 17%. Para Alberto Larraz, consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón, este dato "indica que cuanto más formación se tiene,



>>> Alberto Larraz, en la presentación del informe, el pasado viernes.

uno encuentra trabajo más fácilmente, lo cual es un incentivo para todos". Y añade que "titulados superiores y en formación profesional son ahora quienes lo tienen más fácil para trabajar."

En cuanto a la relación con los estudios cursados, los resultados más positivos se concentran en el área de Ciencias de la Salud, donde el 59% de los titulados trabajan con un 10 la relación entre

trabajo y estudios, mientras que en el área de Humanidades, el 31% de ellos consideran que no existe relación entre el trabajo que realizan y los estudios que han cursado. ■

OFERTAS DE EMPLEO

OFERTAS DE EMPLEO FACILITADAS POR EL INAEM (INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO), QUE CORRESPONDEN A LA ÚLTIMA SEMANA DEL 30 DE NOVIEMBRE AL 5 DE DICIEMBRE. PARA MÁS INFORMACIÓN: www.inaem.es



ADMINISTRACIÓN Y OFICINAS

ADMINISTRATIVO DE ALMACÉN DE RECAMBIOS Y TALLER DE MANTENIMIENTO. ZARAGOZA (DARAGONZA). OFICINA: 0220300715 14010910

CON 3 AÑOS DE EXPERIENCIA. HABLES ALTO Y FRANCÉS. HABLES EN INGLÉS. PREFERENCIA DE MECÁNICA DEL AUTOMÓVIL. CÓDIGO DE BARRAS DE WORD, EXCEL, CORREO ELECTRÓNICO. IMPRESORABLE CON CONOCIMIENTOS DE MECÁNICA DEL AUTOMÓVIL Y REDACCIÓN. PRESSION. PASEPORT. 2º Y 4º LENGUAJES DE LA UNIÓN EUROPEA.

ADMINISTRACIÓN Y OFICINAS

ADMINISTRATIVO COMERCIAL. ZARAGOZA (DARAGONZA). OFICINA: 0220300750 012474

TAREAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES. CON BOMBA CHINO. BARREROS. 870219107 01 EMPLEO CENTRO ARAGONÉS

Pétriz releva a Carlos Martínez en la Secretaría de Estado de Investigación

El ex rector apuesta porque su nueva área impulse "el cambio de modelo económico"

Su anterior, cesado por divergencias con la ministra. PSOE y PP piden "una nueva etapa"

MADRID. Felipe Pétriz (Aragués del Puerto, PS3) se convertirá ayer en el nuevo número dos del Ministerio de Ciencia e Innovación, que encabeza Cristina Garmendia Díez, que hasta ahora ostentaba el puesto de director general de Política Universitaria del Ministerio de Educación y que entre otras cosas es catedrático de Matemática Aplicada, asumiendo el cargo la próxima semana. Tiene el reto de reorientar desde su secretaría de Estado una de las áreas clave para salir del actual escenario de crisis. En este sentido, el nuevo secretario de Estado mostró ayer, tras ser nombrado por el Consejo de Ministros, su confianza "en el papel de la investigación como motor del cambio de modelo económico". "Es una tarea apasionante", afirmó.

El ex rector, que llega al puesto con una larga trayectoria en el ámbito científico, destacó que su nueva tarea está relacionada no solo con la investigación, "sino también con las personas y los organismos públicos y privados que la desarrollan". En este recuento hizo especial mención "a los jóvenes investigadores".

Su tarea no será fácil. De hecho llega a su puesto tras una etapa de cierta divergencia entre su antecesor, Carlos Martínez Alonso, y la ministra Garmendia. Según se ha hecho público, ambos mantenían criterios totalmente divergentes sobre el modelo al que debería ir encaminado el impulso de la ciencia. De hecho llamó ayer la atención que tanto PSOE como PP hablaran de la llegada de Pétriz como una necesaria "nueva etapa".

En cuanto a otras reacciones, destacaron las de asociaciones técnicas, que confiaron en que el perfil del ex rector sirva para configurar la necesidad de impulsar la investigación tanto desde el ámbito público como desde el privado.

Entre las competencias del alto cargo onense se encontrará el impulso al Instituto de Investigación de Cambio Climático, que el Gobierno central ha anunciado que situará en el que fue Pabellón de España de la Expo de Zaragoza. Además, tendrá entre sus funciones la planificación, seguimiento, coordinación y evaluación del Plan Nacional de I+D+i.

Por lo demás, Pétriz tuvo una mención especial para Ara-



En la imagen de archivo, el ex secretario de Estado Felipe Pétriz.

gón. "Es también importante que la gente aragonesa esté en los puestos de responsabilidad", indicó.

"Una gran noticia para Aragón" En una línea similar se manifestó el secretario de Estado de Educación, Eva Almuñia, quien resaltó que Felipe Pétriz "es el cuarto secretario de Estado aragonés". Almuñia destacó que "cumple un cuadro muy interesante, porque hay un aragonés en Economía, en

un momento crucial; en Fomento, que es el área más inversora; y en Educación e Investigación, que tienen que ser los motores del nuevo modelo de crecimiento". En este sentido, con el nombramiento de ayer, la nómina de altos cargos aragoneses quedó con cuatro secretarías de Estado (Carlos Ocaña, Víctor Motián, Eva Almuñia y Felipe Pétriz) y dos direcciones generales (Fernando García y Alain Cuca). J. MORALES

El 80% de los recién licenciados trabaja antes de 15 meses

ZARAGOZA. Ocho de cada diez titulados por la Universidad de Zaragoza encuentran un trabajo entre los 12 y 15 meses después de su graduación. De éstos, el 30 por ciento considera además que "su empleo es totalmente adecuado a sus estudios", según informó ayer la Universidad a partir del estudio de Inserción Laboral elaborado por el Observatorio de Empleo Universitario de Zaragoza y el Instituto Aragonés de Empleo.

Otro dato relevante que refleja el informe es la que la mayor parte de estos empleos son temporales. Según indica además la Universidad de Zaragoza, la mayoría están retribuidos "con más de 900 euros".

Por facultades, los mayores índices de empleabilidad se registran en las facultades de Medicina, Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Sociales y Humanas de Teruel, Centro Polité-

técnico Superior, Escuela Universitaria de Huesca, Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud y la Politécnica de la Alcañiz. Más del 90% de los alumnos de los centros citados encuentran trabajo en esos 15 primeros meses.

Otro dato que arroja la encuesta es que algo más del 40% de los estudiantes que han encontrado trabajo han desarrollado su función para una única empresa. Hay un 8% sin embargo que ha sido

contratado por más de tres compañías. Respecto al tipo de contrato, el menos frecuente es el de prácticas (5,38%). Cuentan con un contrato indefinido un 35% y con uno temporal el 47%. La encuesta se ha realizado entre alumnos que finalizaron sus estudios en 2006 en la Universidad de Zaragoza y que están denunciados en Aragón. Participaron 1796 de los 3.150 graduados ese año. HERALDO

ANANA

MINGO

6

IMOS

HORARIO JUAL

de Ingeniería

ERCOR

ta

ndencia

asa

demás:

ERCOR

ista

OPORTUNIDADES

erCor

65 días del año, de 9 a 2 de la madrugada

ional, 3 (PLA-ZA)

penCor

65 días del año, de 9 a 2 de la madrugada

❖ RUNAE.

La Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE) es la comisión sectorial de la CRUE encargada de promover entre las universidades la coordinación de las actividades y propuestas relativas al ámbito estudiantil en sus diversas manifestaciones.

La actividad de la RUNAE se desarrolla a través de seis grupos de trabajo: organización y participación estudiantil, asistencia al estudiante, empleo, deportes, atención a la diversidad y convergencia europea.

Durante el mes de Agosto de 2009 se nos solicita por parte de RUNAE la recopilación de datos de actuación del Observatorio de Empleo Universitario de la Universidad de Zaragoza.

RUNAE Observatorios de Empleo Universitarios

Universidad: Universidad de ZARAGOZA

Persona de contacto: Jose Miguel Gombáez Santos
Cargo o puesto: Director de UNIVERSA
Teléfono: 97 676.19.97
Email: dirversa@unizar.es
Página web: www.unizar.es/universa

Por favor, conteste a esta primera pregunta:
¿Se realiza en su Universidad alguna actividad de Observatorio de Empleo (estudios, encuestas, etc)? Si, con unidad específica para esta materia

Si ha contestado afirmativamente, por favor, pulse el siguiente botón para cumplimentar la encuesta.

Datos del Observatorio Para ver los datos introducidos, pulse el botón

RUNAE Observatorios de Empleo Universitarios

Universidad: Universidad de ZARAGOZA

4/4 Estudios información BBDD	4/5 Otros estudios realizados	5 Formación	6 Utilización y publicación	7 Información adicional		
1 Fuentes	2 Dependencia	3 Marco General	4 Actividad realizada	4/1 Estudios graduados	4/2 Estudios empujados	4/3 Fuentes secundarias

4.1.1 Título del estudio: ESTUDIO DE BORSADOS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA 2005-2006

4.1.2 Organismo responsable: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

4.1.3 Objetivo de la encuesta: Conocer la situación de los egresados

4.1.4 Ámbito de la encuesta: Septiembre 2007- Febrero 2008

4.1.5 Población objeto de estudio: Egresados de la Universidad de Zaragoza del curso inmediatamente anterior.

4.1.6 Tiempo desde la finalización de los estudios: 6 meses mínimo desde la consecución del título

4.1.7 Periodicidad: Otros -> Otro periodicidad: por determinar

4.1.8 Período de referencia:

4.1.9 Cursos académicos de los que se dispone de información: curso 2005-2006

4.1.10 Principales apartados y variables contemplados en el cuestionario

a) Perfil del graduado	SI
b) Actividades complementarias realizadas	SI
c) Satisfacción formación recibida	SI
d) Proceso búsqueda de empleo	SI

Página: 14 de 1

Datos del Observatorio

RUNAE Observatorios de Empleo Universitarios

Universidad
Universidad de ZARAGOZA

1 Fuentes 2 Dependencia 3 Marco General 4 Actividad realizada 4/1 Estudios graduados 4/2 Estudios empleados 4/3 Fuentes secundarias
4/4 Estudios información BBDD 4/5 Otros estudios realizados 5 Financiación 6 Utilización y publicación 7 Información adicional

NOTA: para introducir una nueva línea debe pulsar Ctrl + Intro al mismo tiempo

4.4.1 Descripción del estudio: Análisis de la contratación anual

4.4.2 Base de datos del que parte: Egresados Universidad de Zaragoza
Contratos realizados en la comunidad autónoma

4.4.3 Periodicidad de los estudios: Anual Especificar:

4.4.4 Unidad responsable de los datos: Universidad de Zaragoza
Instituto Aragonés de Empleo

4.4.5 Unidad responsable del estudio: UNIVERSA-Observatorio de Empleo Universitario

4.4.6 Uso del estudio:

4.4.7 Página web en la que se puede acceder al estudio: www.unizar.es/universa

4.4.8 Notas:

Página: 11 de 1

Datos del Observatorio

RUNAE Observatorios de Empleo Universitarios

Universidad
Universidad de ZARAGOZA

1 Fuentes 2 Dependencia 3 Marco General 4 Actividad realizada 4/1 Estudios graduados 4/2 Estudios empleados 4/3 Fuentes secundarias
4/4 Estudios información BBDD 4/5 Otros estudios realizados 5 Financiación 6 Utilización y publicación 7 Información adicional

NOTA: para introducir una nueva línea debe pulsar Ctrl + Intro al mismo tiempo

4.4.1 Descripción del estudio: EMPLEO UNIVERSITARIO EN ARAGON 2007

4.4.2 Base de datos del que parte: Egresados Universidad de Zaragoza
Contratos realizados en la comunidad autónoma

4.4.3 Periodicidad de los estudios: Biamual Especificar:

4.4.4 Unidad responsable de los datos: Universidad de Zaragoza
Instituto Aragonés de Empleo

4.4.5 Unidad responsable del estudio: UNIVERSA-Observatorio de Empleo Universitario

4.4.6 Uso del estudio:

4.4.7 Página web en la que se puede acceder al estudio: www.unizar.es/universa

4.4.8 Notas:

Página: 11 de 1

Datos del Observatorio

RUNAE Observatorios de Empleo Universitarios

Universidad
Universidad de ZARAGOZA

1 Fuentes 2 Dependencia 3 Marco General 4 Actividad realizada 4/1 Estudios graduados 4/2 Estudios empleados 4/3 Fuentes secundarias
4/4 Estudios información BBDD 4/5 Otros estudios realizados 5 Financiación 6 Utilización y publicación 7 Información adicional

NOTA: para introducir una nueva línea debe pulsar Ctrl + Intro al mismo tiempo

4.4.1 Descripción del estudio: EMPLEO UNIVERSITARIO EN ARAGON 2007

4.4.2 Base de datos del que parte: Egresados Universidad de Zaragoza
Contratos realizados en la comunidad autónoma

4.4.3 Periodicidad de los estudios: Biamual Especificar:

4.4.4 Unidad responsable de los datos: Universidad de Zaragoza
Instituto Aragonés de Empleo

4.4.5 Unidad responsable del estudio: UNIVERSA-Observatorio de Empleo Universitario

4.4.6 Uso del estudio:

4.4.7 Página web en la que se puede acceder al estudio: www.unizar.es/universa

4.4.8 Notas:

Página: 11 de 1



FOMENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

En el mes de junio de 2009 se envió una propuesta a todos los Decanos y Decanas, Directores y Directoras de Centros de la Universidad de Zaragoza para impartir talleres y fomentar la actividad emprendedora entre alumnos y egresados de la Universidad de Zaragoza.

Planteamos propuestas concretas para que el Centro las pueda solicitar como líneas o acciones del propio Centro en los Programas y Proyectos de Innovación Docente. Universa se encargaría de su impartición, desarrollo y organización.

Objetivos

- ❖ Promover el desarrollo de distintas actividades dirigidas a despertar ideas e inquietudes en los jóvenes emprendedores
- ❖ Generar empleo estable mediante la creación de empresas
- ❖ Motivar a los potenciales emprendedores a crear su propia empresa
- ❖ Fomentar la formación a los emprendedores en técnicas y habilidades para la iniciar nuevos negocios
- ❖ Ayudar en la materialización de proyectos encaminados a la creación de empresas.

El objetivo general es que tanto los estudiantes de últimos cursos como los titulados recientes de las diferentes titulaciones de la Universidad de Zaragoza fueran capaces de abordar la creación de una empresa, formándoles en los aspectos administrativos y legales necesarios, así como orientándoles en lo que hace referencia a las bases de gestión empresarial.

1.- Propuestas: Fomento actividad emprendedora

- ❖ Incentivar la *motivación* del futuro emprendedor con charlas informativas en los distintos centros universitarios.
- ❖ Talleres de *Generación de Ideas*, que favorezcan la creatividad, para todas las titulaciones en general.
- ❖ Realización de diversos cursos de *formación* en autoempleo o emprender o Técnicas de creación de empresas (ver denominación más apropiada), para las distintas titulaciones de forma sectorial o por áreas de conocimiento.
- ❖ Realización de *Talleres de Fomento de la Actividad Emprendedora*
Que incluyan formación, información sobre otros organismos que le puedan servir de apoyo a la hora de emprender, experiencias empresariales y tutorización de proyectos viables.
- ❖ Realizar *visitas a empresas* con grupos de alumnos interesados en emprender en el futuro.
- ❖ Charlas sobre "*Porqué no funcionan las empresas*" impartidas por profesionales expertos en la materia.

2.- Propuesta de la Realización de Talleres Interactivos de Fomento de la Actividad Emprendedora.

Objetivo:

Se trata de la organización, desarrollo y evaluación de tres talleres relacionados con los temas arriba mencionados dirigidos a estudiantes universitarios de último curso o titulados recientes. Se desarrollaran en los Centros que lo soliciten.

En cada taller se espera la participación de 12/15 alumnos.

Metodología:

Independientemente de que cada taller tenga sus propias características el esquema propuesto para su realización sería el siguiente.

Tendrá dos partes complementarias y sucesivas.

Una parte presencial de 24 horas de duración y otra parte correspondiente a un trabajo en grupo, que se le asignan 26 horas, con lo cual el taller es de un total de 50 horas.

Desarrollo:

Para su desarrollo se cuenta con la colaboración del Servicio Apoyo a la Creación de Empresas (SACE) del INAEM que se encargará de la impartición de dos sesiones además de la búsqueda de empresas/ ponentes para otras sesiones del taller.

Se contará también con la colaboración de la organización Señors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT) que además de hacerse cargo de una sesión presencial podrá colaborar en el asesoramiento de los grupos de trabajo previstos en la segunda parte del taller.

Las sesiones presenciales serán de 4 horas de duración:

Dos sesiones a cargo del SACE.

Dos sesiones a cargo de empresarios emprendedores que han formado su empresa en el periodo de los dos últimos años.

Una sesión a cargo del IAF.

Una sesión a cargo de SECOT

Trabajos en grupo, previsiblemente formados por 4/6 alumnos y asesorados por miembros de SECOT

Evaluación:

Una vez realizados los trabajos en grupo se expondrán brevemente sus resultados ante un Comité de evaluación compuesto por :

Un miembro del Centro donde se desarrolle el taller.

Un miembro del SACE.

Un miembro de SECOT

Un miembro de Universa

La propuesta fue bien acogida sin embargo los posibles talleres para fomentar la actividad emprendedora se realizarán en el año 2010

3.- Actividades relacionadas con la incentivación, difusión y ayuda en convocatorias efectuadas por distintas entidades, tanto públicas como privadas, en el área de emprender

Se ha participado y colaborado en las convocatorias realizadas por diferentes entidades en el área de emprender. Aprovechando ese marco de actuación para incidir en aspectos emprendedores dentro del ámbito universitario

Es de destacar que se pertenece a un grupo de trabajo en el marco de la red nacional de universidades que trabaja el tema de autoempleo y en el cual se ha elaborado un decálogo de actuación que se está desarrollando actualmente.

Se reseñan los centros y entidades con los que se ha colaborado.

- ❖ Instituto Aragonés de Fomento.
- ❖ Fundación Emprender en Aragón.
- ❖ Red Universidades. Runae.
- ❖ Centro Politécnico Superior.
- ❖ Facultad de Ciencias.
- ❖ Facultad de Filosofía y Letras
- ❖ Facultad de Veterinaria
- ❖ Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo
- ❖ Uniprojecta. Universia.



DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN



PARTICIPACIÓN EN JORNADAS, SEMINARIOS Y FOROS

PARTICIPACION EN JORNADAS, SEMINARIOS y FOROS.

Programa Académia.

Del 30 de Marzo al 3 de Abril

PROGRAMA ACADEMIA
La Orientación a lo largo de la vida en el sistema educativo y en el ámbito laboral en Aragón

La Orientación Profesional en la Universidad de Zaragoza
Orientación a estudiantes universitarios

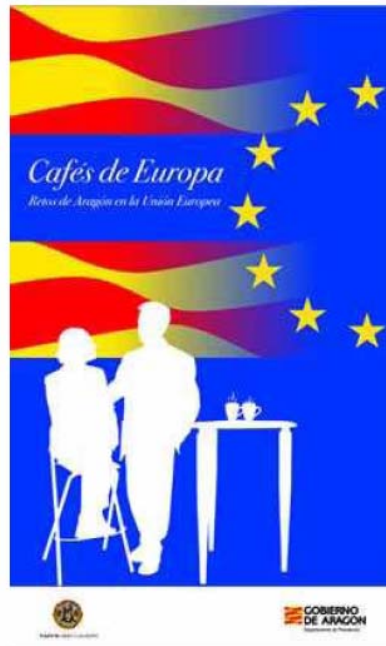
Zaragoza 2 de Abril de 2009

D. José Miguel González Santos. Director de Universa
D^a Elisa Gómez de Mena. Área de Orientación Profesional
D^a Marta Rincón Pérez. Área de Internacional/Empresa

 *Universidad de Zaragoza*  **UniVersa**
UNIVERSITARIAS EN LA EMPRESA  **GOBIERNO DE ARAGON**
Instituto Aragonés de Empleo

Jornada sobre el Practicum integrado en las titulaciones (en colaboración con el Instituto de Ciencias de la Educación).

Terculia cafés de Europa
20 de Abril



Feria empzar 09
29 de Abril



Jornadas Mercado Laboral y Planes de Estudios Universitarios Sustentados en Competencias

4 de mayo



MERCADO LABORAL Y PLANES DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS SUSTENTADOS EN COMPETENCIAS

Madrid, 4 de mayo de 2009

HOTEL - HOLIDAY INN MADRID
Plaza Carlos Trias Bertrán, 4- 28020 Madrid

- 10:00h **Apertura**
Gemma Rauret, directora de ANECA
Araceli Sanchis, subdirectora General de Análisis, Estudios y Profesorado del Ministerio de Ciencia e Innovación
- 10:30h **Incorporación de los titulados universitarios al mercado de trabajo en el ámbito internacional**
El enlace entre la educación terciaria y los mercados laborales.
Paulo Santiago (OCDE)
Employer and higher education perspectives on graduates in the knowledge society.
Egbert de Weert (CHEPS)
- 12:00h ----Pausa café----
- 12:30h **Mesa redonda: los estudios sobre incorporación de los titulados al mercado laboral y la selección de competencias para el diseño de nuevos títulos**
Sebastián Rodríguez (AQU)
Julio Abalde (ACSUG)
- 13:30h ---- Almuerzo ----
- 14:30h **Mesa redonda: la incorporación de los titulados universitarios al mercado laboral en España y el papel de la universidad**
Bías Caballero, representante de la empresa Airbus.
Victoria Quesada, titulada universitaria.
Luis Aja, estudiante universitario.
- 15:30h **Presentación del estudio *El debate sobre las competencias***
Luis E. Alonso
Carlos J. Fernández
José M^a Nyssen
- 16:45h **Presentación del estudio *Los procesos de inserción laboral de los titulados universitarios en España***
Eduardo García
Bernat Ferrer
- 17:30 **Presentación de próximas actuaciones del Observatorio de Inserción Laboral de ANECA**
Encuesta de inserción laboral a empleadores
José M^a Nyssen
Nueva web del Observatorio Universitario de Inserción Laboral
Andrés García
- 18:00h **Clausura**
Eduardo García, coordinador de Innovación de ANECA
Araceli Sanchis, subdirectora General de Análisis, Estudios y Profesorado del Ministerio de Ciencia e Innovación

Información y confirmación de asistencia:

Correo electrónico: innovacion@aneca.es / Teléfono: +34 91 4178235

Día de la Persona Emprendedora – Feria Emprender 2009

12 de mayo

visión emprendedora

oportunidad empresarial

Participa y disfruta

Presentación de ideas y el taller práctico de innovación, donde se pondrá a prueba el modelo de negocio con representantes de otros emprendedores para conseguir feedback constructivo y apoyo. Para conocer más sobre la feria y la feria emprendedora con todos los servicios relacionados de Aragón, contacta con nosotros en Teruel y Zaragoza. Queremos que todas las personas que residen en Aragón se beneficien y compartan su pasión y satisfacción con los demás.

Colaboramos con el riesgo generador, que el trabajo comienza de inmediato. Inicialmente, que se decida por el proyecto sepa cualquier dificultad o riesgo.

Entidades colaboradoras

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA
4-12 DE MAYO
ARAGÓN

- 4 de mayo: Huesca - Calle de la Huesca
- 6 de mayo: Teruel - Calle de la Huesca
- 7 de mayo: Calatayud - Calle de la Huesca
- 8 de mayo: Calatayud - Calle de la Huesca
- 11 de mayo: Zaragoza - Calle de la Huesca
- 12 de mayo: Zaragoza - Calle de la Huesca
- 13 de mayo: Teruel - Calle de la Huesca
- 14 de mayo: Huesca - Calle de la Huesca

La información gratuita está en: <http://www.emprender.es>
o a través del teléfono: 902 405 075

GOBIERNO DE ARAGÓN

visión emprendedora

oportunidad empresarial

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA
4-12 DE MAYO
ARAGÓN

GOBIERNO DE ARAGÓN

Semana Europea de la PYME 2009

- 4 mayo** Monzón | Auditorio San Francisco. Pta. Aragón, 6
 - 11:30 - 12:00: Presentación
 - 12:00 - 12:30: Taller de emprendimiento
 - 13:30 - 14:00: Mesa Redonda: Emprendedores
 - 14:30 - 14:50: Cierre y foto
- 4 mayo** Huesca | Centro Cultural del Ministerio de Matrices Teólicas, 6
 - 18:30 - 18:40: Presentación
 - 18:40 - 19:50: Mesa Redonda: Emprendedores
 - 20:30 - 21:30: Cierre y foto
- 5 mayo** Alcañiz | Auditorio del Palacio Arzobispal. C/ Mayor, 13-15
 - 18:30 - 19:00: Presentación
 - 19:00 - 19:30: Mesa Redonda: Emprendedores
 - 20:30 - 21:30: Cierre y foto
- 7 mayo** Teruel | Edificio del Ministerio de DCA (Dona Estrella) C/ San Vicente de Paul, 1
 - 11:30 - 12:00: Presentación
 - 12:00 - 12:30: Mesa Redonda: Emprendedores
 - 13:30 - 14:00: Mesa Redonda: Emprendedores
 - 14:30 - 14:45: Cierre y foto

8 mayo Calatayud | Calle de la Huesca, Pta. del Puerto, 1

11:30 - 12:00: Presentación

12:00 - 12:30: Mesa Redonda: Emprendedores

13:30 - 14:00: Mesa Redonda: Emprendedores

14:30 - 14:45: Cierre y foto

Día de la Persona Emprendedora en Aragón 2009

- 12 mayo** Pararinfo de la Universidad de Zaragoza | Pta. San Jacinto, 4
 - 09:00 - 09:30: ¿Estoy o no estoy en el mundo del emprendedor en Aragón?
 - 09:30 - 10:30: Mesa Redonda: Emprendedores
 - 11:00 - 11:30: Mesa Redonda: Emprendedores
 - 12:00 - 12:30: Mesa Redonda: Emprendedores
 - 13:30 - 14:00: Mesa Redonda: Emprendedores
- 12 mayo** Universidad de San Jorge | Auditorio Zaragoza Aragón, Sra. Dña. María de los Ángeles, Calle de la Huesca, 1
 - 09:00 - 09:30: Mesa Redonda: Emprendedores
 - 10:00 - 10:30: Mesa Redonda: Emprendedores
 - 11:00 - 11:30: Mesa Redonda: Emprendedores
 - 12:00 - 12:30: Mesa Redonda: Emprendedores
 - 13:30 - 14:00: Mesa Redonda: Emprendedores

12 mayo Auditorio de Zaragoza | C/ Garbino Barral, 1

- 13:45** Actuación y entrega de acreditaciones
- 16:00 - 16:15** Mesa Redonda: Emprendedores
- 16:15 - 17:00** Mesa Redonda: Emprendedores
- 17:15 - 18:00** Mesa Redonda: Emprendedores
- 18:00 - 18:30** Mesa Redonda: Emprendedores
- 18:30 - 19:15** Mesa Redonda: Emprendedores
- 19:30 - 20:15** Mesa Redonda: Emprendedores
- 20:15 - 20:45** Mesa Redonda: Emprendedores

Jornadas de Empleo 14 y 15 de Mayo, Isla de la Palma



CRUE

RUNAE

Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles

JORNADA DE EMPLEO Y UNIVERSIDAD

Organizada por el grupo de trabajo de Empleo de la RUNAE
(comisión sectorial de la CRUE para asuntos estudiantiles)

Isla de la Palma, 14 y 15 de mayo de 2009

JUEVES 14 DE MAYO

16:30-16:50H- Acto de Inauguración a cargo del Excmo. Sr. D. Jorge Rodríguez Díaz, Consejero de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias.

16:50-18:00H- Ponencia sobre el Proceso de Bolonia.

18:00-18:15H- Descanso

18:15-18:45H- Ponencia a cargo de los representantes de ambas Redes sobre el trabajo desarrollado en las mismas.

18:45-20:00H- Presentación de los resultados de colaboración de ambos Observatorios en la C.A. de Canarias.

VIERNES 15 DE MAYO

10:00-11:00H- Presentación RUNAE

11:00-12:00H- Presentación de los resultados de colaboración de ambos Observatorios en la C.A. de Andalucía.

12:00-12:30- Café

12:30:00-13:30H- Presentación de los resultados de colaboración de ambos Observatorios en la C.A. del País Vasco.

13:30-14:00H- Presentación de plataforma para trabajo en Red.

14:00-18:00H- Almuerzo de trabajo (se incluye en este periodo la comida y el posterior debate para el que los asistentes se repartirán en tres grupos).

18:00-18:30H-Exposición por parte de los representantes de cada mesa de trabajo de las conclusiones del debate.

18:30-19:00H- Clausura de las Jornadas a cargo de Excmo. Sr. D. Jorge Rodríguez Díaz, Consejero de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias.



CRUE

RUNAE

Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles

Pilot: Oportunidades para la Competitividad
27 y 28 de mayo



Juventud y Modelos de Desarrollo
3 de Junio

IX Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo.
Del 17 al 19 de Junio. Barcelona



Jornada "Buenas prácticas de Formación Orientada a la Vida Profesional"
25 de Junio

Jornadas sobre Nuevas Tecnologías
29 de Junio

VIII Jornadas de Economía Laboral
2 y 3 de Julio



VIII JORNADAS DE ECONOMÍA LABORAL

**Zaragoza, 2 y 3 de julio de 2009
Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales**

III Jornadas de Innovación Docente, Tecnologías de la Comunicación e Investigación
Educativa
15 y 16 de Septiembre.

I Foro de Gestores de Proyectos
27 de octubre

Jornadas sobre la Economía Social
29 de octubre

Foro Empresa 2009 "Competitividad e Innovación"
10 y 11 de Noviembre



Jornadas de Emancipación
17 y 18 de Noviembre

III Jornadas de Formación para el Empleo en Aragón
18 de Noviembre



IX Jornadas de Orientación Profesional
24 y 25 de Noviembre



Semana de la Cooperación
Del 23 al 26 de Noviembre



SEMANA de La COOPERACIÓN
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

CÁTEDRA de COOPERACIÓN al DESARROLLO
(EDIFICIO DE MATEMÁTICAS)

- ¿Quieres conocer las realidades humanas de los Países en Desarrollo?
- ¿Quieres conocer el papel de la Universidad en la Cooperación al Desarrollo y su compromiso para con los pueblos más desfavorecidos?
- ¿Quieres conocer las experiencias de Cooperación que son paradigmas de la capacidad de promover la mejora de oportunidades por medio de la Cooperación al Desarrollo?

▲ ESTA SEMANA DE LA COOPERACIÓN ES TU OPORTUNIDAD !

VIERNES 23
Acciones Institucionales
Horario: 20h
Lugar: Sala de Conferencias del Edificio de Matemáticas

VIERNES 24
Documental "Operación Diabla"
Horario: 17h
Acciones de Cooperación en Escuelas y Facultades
Horario: 20h
Lugar: Sala de Conferencias del Edificio de Matemáticas

VIÉCOLES 25
Actividades de calle
Horario: 13:00h - 15:00h
Lugar: Campus San Francisco
Proyectos de Cooperación del Profesorado
Horario: 18h
Lugar: Sala de Conferencias del Edificio de Matemáticas

JUEVES 26
Café Solidario
Horario: 13:00h - 15:00h
Lugar: Hall Edificio Inesfortitudes
Mesa Redonda sobre Codesarrollo
Horario: 18h
Lugar: Sala de Conferencias del Edificio de Matemáticas

Agencia de Rivas
GOBIERNO DE ARAGÓN
fas

Jóvenes "Perspectiva para un Plan"
30 de Noviembre

NOTICIAS DE PRENSA

21 de septiembre: <http://www.educaweb.com/noticia/2009/09/21/formación-universitaria-empleo-13836.html>

“FORMACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL EMPLEO.”

25 de Octubre. El Periódico de Aragón

CENTRO UNIVERSITARIO DE FORMACIÓN



Educación más allá de las aulas

El servicio de orientación, formación e inserción laboral Universa lleva doce años ofertando prácticas a más de 40.000 alumnos de la universidad zaragozana

EL PERIÓDICO
eparagon@elperiodico.com
ZARAGOZA

No es extraño escuchar entre los estudiantes de algunas carreras que aprenden más en los trabajos que en la formación universitaria. Para paliar esto, Universa lleva ya 12 años ayudando a los estudiantes a completar su formación de diversas maneras, como explica su director, José Miguel González: «El servicio nació en 1997 por un convenio entre la Universidad de Zaragoza, el Gobierno de Aragón y el INAEM, con fines de orientación, formación y empleo para los alumnos universitarios».

Una de las principales vías de trabajo de este organismo es la orientación profesional. «Se trata de cursos de temática diversa, desde cómo preparar un currículum a competencias transversales, habilidades sociales como la comunicación o el liderazgo, etc.», explica González. En este área también se edita un boletín mensual para los alumnos.

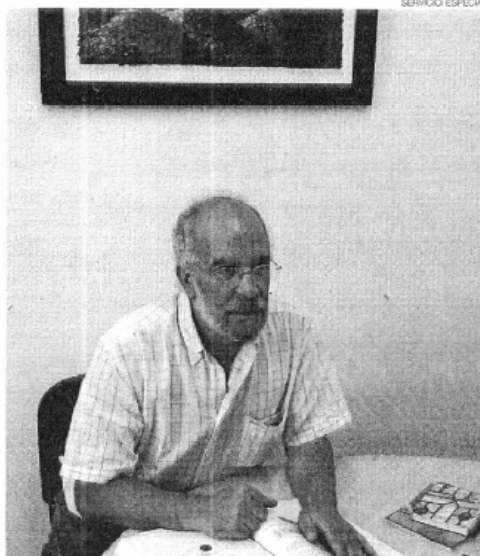
En prácticas

Otra gran fuente de satisfacción para los responsables de Universa son las acciones de inserción laboral, es decir, las prácticas en empresas. El curso pasado propiciaron unas 2.400. «Se trata de prácticas voluntarias; mantenemos contactos con las empresas, que nos pasan un perfil de lo que necesitan y nosotros buscamos los alumnos más adecuados. No es lo mismo que el prácticum obligatorio en otras carreras como medicina, que gestionan directamente con los hospitales».

Lo que González quiere dejar muy claro es que en las aproximadamente 40.000 prácticas de este tipo que han gestionado en sus 12 años de existencia siempre ha primado el interés educativo. «No se trata del factor económico, es más una ayuda al estudio que un contrato. Pero sí ha de haber un tutor académico, que defina el contenido de la práctica, qué competencias ha de adquirir el alum-



Los alumnos consideran importante formarse fuera de las aulas mientras estudian.



José Miguel González, director de Universa.

no en su realización... y un tutor de empresa, que evalúe su desempeño. Si es correcto, se obtienen los créditos de libre configuración fijados».

Con la implantación de los grados, González aspira a que Universa, dada su experiencia y sus contactos con «prácticamente todas las empresas del tejido empresarial aragonés, y de provincias limítrofes», se haga cargo de la gestión de las prácticas, cada vez más obligatorias.

Universa cuenta además con el programa de prácticas Universtage, de carácter internacional, para titulados recientes con excelentes calificaciones. Sus ofertas incluyen prácticas para titulados, ya con sueldo, y cursos para ellos, de duración más prolongada que los de orientación universitaria. Además, cuentan con el Observatorio de Empleo Universitario, que estudia las áreas de mayor interés y satisfacción posterior de los licenciados, así como las de mayor demanda empresarial, «que no suelen coincidir», lamentablemente. ■

¿Qué curso es el más adecuado?

El Plan de Formación para el Empleo incluye una oferta muy amplia y variada

En épocas de crisis, la demanda de formación se incrementa de forma muy notable. Formarse para asegurarse la continuidad en el puesto laboral o para encontrar un trabajo. En la actual situación, son miles las personas que se plantean la realización de cursos que les permitan ampliar su currículo y mejorar sus expectativas laborales.

La oferta que engloba el Plan de Formación para el Empleo, que gestiona el Inaem, es tan amplia que es fácil perderse. Por eso, tal y como señala María Eugenia Martínez, su responsable, lo primero es partir de la realidad personal. "Hay que tener claro cuál es el punto de partida de cada uno: formación inicial, habilidades y preferencias. Y a partir de ahí, buscar la opción que más se ajuste al perfil. Si esto se tiene claro, uno puede lanzarse a buscar el curso o cursos que más le convengan. Algo que puede realizar a través de nuestra web, donde se recoge tanto la oferta del Inaem como la que se gestiona desde los centros colaboradores (academias y centros formativos acreditados), los agentes sociales (confederaciones empresariales y sindicales) y otras entidades (como el Instituto Tecnológico de Aragón, Univers...".

Una vez localizado el curso o los cursos (hasta un máximo de cinco) en la web, es fácil realizar la preinscripción. Basta con rellenar una ficha en la que se solicitan datos personales y de formación. Una vez enviada, llega tanto al Inaem como al centro o entidad que se encarga de impartir el curso. Allí, se realiza una primera preselección en la que se desestiman los candidatos que no cumplen algunos de los requisitos básicos (como que su formación inicial no se corresponda con la del curso). Y, dada la actual situación, en la que hay cursos cuya demanda multiplica por 20 el número de plazas ofertadas, en muchos casos, es preciso una segunda selección, una prueba de acceso cuyos criterios están claramente establecidos en función de las características de cada curso.

También en las páginas web y oficinas de todas estas entidades es fácil localizar la oferta formativa. Es una oferta que cambia con rapidez, variada en cuanto a contenidos, destinatarios y duración de los cursos. En todos los casos,



Las sedes y oficinas del Inaem y los agentes sociales, además de los centros formativos, recogen la oferta de cursos. HERALDO

son cursos de gratuitos, ya que se financian con fondos públicos.

Servicio de orientación

Cuando no se tiene claro hacia dónde dirigirse, lo más recomendable es acudir a los servicios de orientación para el empleo. Es decir, o bien a alguna de las oficinas del Inaem, o bien a alguna de las sedes sindicales, de la CREA o de Cepyme.

Su objetivo es encaminar a todas las personas que lo necesiten hacia su mejor opción. En este sentido, María Eugenia Martínez asegura que "es muy importante saber que alguien puede ayudarte en la búsqueda. Y esa es la misión de los orientadores. Quizás no puedan brindarte la ayuda en el mismo momento que se solicita, pero llegará". También en la página web del Inaem existe un capítulo de autoayuda que puede resultar muy útil.

Martínez comenta la importancia que tiene la formación de base, que "es fundamental". Así como "llevar y seguir una misma línea, no saltar de curso en curso que nada tienen que ver".

En este ámbito, también existen empresas especializadas, consultoras, que ofrecen al trabajador

una formación individual en cuanto a la mejor opción para su perfil, teniendo en cuenta la demanda empresarial de cada momento. Asimismo, cobra especial relevancia la formación en habilidades sociales. Eduardo Sanz, responsable de formación y consultoría de Ayanet, comenta sobre este punto que, "a veces, con un mismo currículo, la diferencia del perfil de un candidato viene marcada por su dominio o no de ciertas habilidades sociales para el desempeño del puesto de trabajo. Habilidades tales como su capacidad de diálogo, de trabajo en equipo, de liderazgo, etc."

Objetivo: la reinserción

Encontrar un trabajo o mejorar en el puesto actual es el fin último de la formación. De ahí que sea importante conocer cuáles son los yacimientos de inserción laboral en cada momento. Algo que en época de crisis se complica. Sin embargo, existen en Aragón algunas tendencias claras. Manuel Martínez, responsable de formación de CC. OO, señala que "hay algunos sectores que despuntan o despuntarán a corto-medio plazo. Por ejemplo, todo lo relacionado con la logística, teniendo en cuen-

La oferta formativa para desempleados cambia con rapidez con el ánimo de adecuarse a las necesidades del momento

En Aragón, hay sectores que apuntan al despegue como son la logística y el relacionado con los servicios sociales

ta que Zaragoza va a disponer de un centro nacional de logística. También está en auge el campo de la seguridad privada; todo lo que tiene que ver con el empleo verde y las energías renovables, así como el tiempo libre y la educación en el tramo de 0 a 3 años. Igualmente en despegue se encuentra el ámbito de la atención a la dependencia, ayuda socio-sanitaria y domiciliaria de cara a la aplicación de la Ley de la Dependencia de Aragón". En esa misma dirección apunta Gloria Muñoz, secretaria de formación de UGT. "El momento es difícil -asegura-, pero el horizonte laboral está en la gestión medioambiental y las energías renovables, así como en los servicios sociales, tanto educativos como sanitarios".

En cualquier caso, es difícil establecer una línea. Según la responsable del Inaem, "se corren riesgos de formar demasiada gente en un determinado campo. Por ejemplo, hoy hay demanda de carreterilleros, pero sería un error repetir cursos y cursos, porque al final no habrá plazas para todos. Lo importante es diversificar. Por eso la oferta cambia rápidamente".

AMELIA ALMAU



WEB

RESUMEN DE ESTADÍSTICAS DE LA WEB DE UNIVERSA EN EL AÑO 2009

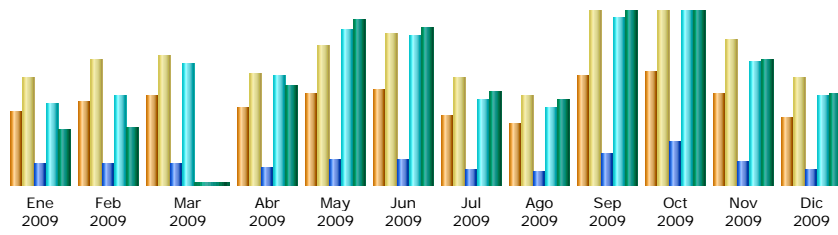


El periodo estudiado va desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2009

Resumen					
Periodo mostrado	Año 2009				
Primera visita	01 Ene 2009 - 00:44				
Última visita	31 Dic 2009 - 22:38				
	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Tráfico visto *	<= 119876 Valor exacto no disponible en la vista anual	184684 (1.54 visitas/visitante)	1331477 (7.2 Páginas/Visita)	7103043 (38.46 Solicitudes/Visita)	76.11 GB (432.11 KB/Visita)
Tráfico no visto *			397201	517517	52.65 GB

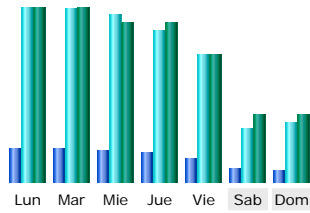
- El tráfico "no visto" es tráfico generado por robots, gusanos o respuestas de código especial de estado HTTP.

Histórico Mensual






















Mes	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Ene 2009	8550	12659	101534	406653	3.11 GB
Feb 2009	9855	14809	101097	445124	3.22 GB
Mar 2009	10490	15269	104111	602712	3.65 GB
Abr 2009	8951	12955	88872	542062	5.62 GB
May 2009	10697	16442	119907	773934	9.35 GB
Jun 2009	11186	17862	119938	744755	8.88 GB
Jul 2009	8110	12644	79053	424845	5.21 GB
Ago 2009	7233	10493	69605	387382	4.75 GB
Sep 2009	12903	20750	152522	828763	9.97 GB
Oct 2009	13358	21180	210737	895406	10.15 GB
Nov 2009	10647	17107	111519	612380	7.09 GB
Dic 2009	7896	12514	72582	439027	5.11 GB
Total	119876	184684	1331477	7103043	76.11 GB

Días de la semana



Día	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Lun	4871	26864.73	287.10 MB
Mar	4923.56	25950.23	279.67 MB
Mie	4544.19	25014.69	254.70 MB
Jue	4211.87	22531.74	253.13 MB
Vie	3519.40	18982.21	203.64 MB
Sab	1850.63	8021.42	107.22 MB
Dom	1603.67	8798.65	108.42 MB
















Visitas por Dominios/Países (Top 10) - Lista completa						
Dominios/Países		Páginas	Solicitudes	Tráfico		
	Network	net	602868	3087550	32.44 GB	
	Desconocido	ip	288033	1585864	16.77 GB	
	Commercial	com	252714	1307403	13.58 GB	
	Spain	es	153159	848934	8.53 GB	
	Mexico	mx	6192	75807	1.37 GB	
	Argentina	ar	2609	25491	454.21 MB	
	Colombia	co	2253	27219	640.22 MB	
	United Kingdom	uk	2064	10179	162.29 MB	
	Italy	it	1885	9002	113.59 MB	
	France	fr	1682	8729	134.32 MB	
Otros			18018	116865	1.95 GB	

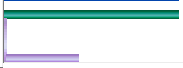
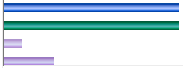


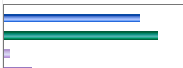



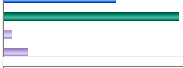
Servidores (Top 10) - Lista completa - Última visita - Dirección IP no identificada					
Servidores : 99008		Páginas	Solicitudes	Tráfico	Última visita
66-197-212-5.hostnoc.net		25570	25570	938.96 MB	03 Oct 2009 - 19:45
64-191-14-213.hostnoc.net		16105	16105	1.06 GB	20 Nov 2009 - 22:30
195.55.130.66		9936	48082	531.99 MB	30 Dic 2009 - 14:13
155.210.37.18		7304	30333	137.29 MB	23 Dic 2009 - 13:43
155.210.37.28		5548	39141	167.90 MB	30 Dic 2009 - 13:42
155.210.37.20		5387	18416	95.17 MB	30 Dic 2009 - 12:42
155.210.30.188		5253	18646	67.51 MB	30 Dic 2009 - 09:22
195.53.56.238		4094	6274	135.61 MB	29 Dic 2009 - 10:39
155.210.37.102		3619	21092	88.58 MB	18 Dic 2009 - 14:42
155.210.37.21		3338	12026	43.10 MB	30 Dic 2009 - 13:59
Otros		1245323	6867358	72.89 GB	











Visitas de Robots/Spiders (Top 10) - Lista completa - Última visita				
60 robots distintos*		Solicitudes	Tráfico	Última visita
Yahoo Slurp		169748	8.39 GB	31 Dic 2009 - 23:57
Googlebot		127967	7.96 GB	31 Dic 2009 - 23:51
MSNBot		26502	1.87 GB	31 Dic 2009 - 23:53
WebVac		7119	91.66 MB	08 Dic 2009 - 22:43
Unknown robot (identified by empty user agent string)		4846	444.44 MB	30 Dic 2009 - 23:14
Yandex bot		3745	285.31 MB	31 Dic 2009 - 23:57
Unknown robot (identified by 'crawl')		3064	360.58 MB	31 Dic 2009 - 21:29
Java (Often spam bot)		2278	16.81 MB	31 Dic 2009 - 02:01
Unknown robot (identified by 'bot*')		2105	331.45 MB	31 Dic 2009 - 03:20
twiceler		2039	135.52 MB	31 Dic 2009 - 23:59
Otros		9200	408.86 MB	











- * Los Robots mostrados aquí son dados por solicitudes o tráfico "no visto" por los visitantes, y no se incluyen en otros apartados.

Duración de las visitas		
Número de visitas: 184684 - Media: 279 s		
	Número de visitas	Porcentaje
0s-30s	93611	50.6 %
30s-2mn	37886	20.5 %
2mn-5mn	21544	11.6 %
5mn-15mn	17066	9.2 %
15mn-30mn	6596	3.5 %
30mn-1h	5514	2.9 %
1h+	2467	1.3 %

Tipos de ficheros						
Tipos de ficheros			Solicitudes	Porcentaje	Tráfico	Porcentaje
	css	Cascading Style Sheet file	2495289	35.1 %	3.24 GB	4.2 %
	js	JavaScript file	1277273	17.9 %	3.58 GB	4.7 %
	gif	Image	908418	12.7 %	930.26 MB	1.1 %
	Desconocido		900115	12.6 %	7.52 GB	9.8 %
	jpg	Image	656732	9.2 %	11.45 GB	15 %
	png	Image	433788	6.1 %	6.40 GB	8.4 %
	html	HTML or XML static page	229041	3.2 %	1.11 GB	1.4 %
	htm	HTML or XML static page	95773	1.3 %	103.41 MB	0.1 %
	swf	Macromedia Flash Animation	48909	0.6 %	178.06 MB	0.2 %
	pdf	Adobe Acrobat file	42451	0.5 %	40.45 GB	53.1 %
	php	Dynamic PHP Script file	10554	0.1 %	86.93 MB	0.1 %
	doc	Document	3601	0 %	304.74 MB	0.3 %
	ppt	Document	830	0 %	789.39 MB	1 %
	pl	Dynamic Perl Script file	180	0 %	8.53 MB	0 %
	jpeg	Image	66	0 %	178.99 KB	0 %

Páginas-URLs (Top 10) - Lista completa - Página de entrada - Salida					
13646 páginas diferentes	Accesos	Tamaño medio	Página de entrada	Salida	
/universa/	152638	6.43 KB	107462	21126	
/universa/practicas_estudiantes	82506	12.10 KB	4729	14187	
/universa/cursos_zaragoza	66918	12.87 KB	1110	6505	
/universa/practicas	56459	9.87 KB	3228	1341	
/universa/es/practicas_internacionales	43923	5.07 KB	1688	2036	
/universa/es/ofertas_empleo	39852	3.83 KB	1227	7990	
/universa/es/practicas	39635	3.24 KB	1895	805	
/universa/cursos	36744	13.09 KB	3308	2808	
/universa/ofertas_empleo	32406	10.59 KB	2040	6755	
/universa/PracEstudiantesLeft.htm	30576	492 Bytes	26	1262	
Otros	749820	64.33 KB	57971	119869	

Sistemas Operativos (Top 10) - Lista completa / Versiones - Desconocido			
Sistemas Operativos		Solicitudes	Porcentaje
	Windows	6894143	97 %
	Macintosh	118272	1.6 %
	Linux	61590	0.8 %
	Desconocido	19379	0.2 %
	Symbian OS	9204	0.1 %
	Sony PlayStation Portable	261	0 %
	Sun Solaris	112	0 %
	BSD	54	0 %
	CPM	27	0 %
	Irix	1	0 %

Navegadores (Top 10) - Lista completa / Versiones - Desconocido				
Navegadores		Grabber	Solicitudes	Porcentaje
	MS Internet Explorer	No	5055813	71.1 %
	Firefox	No	1712901	24.1 %
	Safari	No	257876	3.6 %
	Opera	No	44516	0.6 %
	Mozilla	No	18863	0.2 %
	Desconocido	?	4911	0 %
	Netscape	No	4026	0 %
	Konqueror	No	1309	0 %
	Wget	Si	1123	0 %
	WebCopier	Si	390	0 %
Otros			1315	0 %

Conectado al sitio desde					
Origen de la conexión		Páginas	Porcentaje	Solicitudes	Porcentaje
Entrada directa o desde Favoritos		145548	53.3 %	345635	72.2 %
Enlaces desde algún buscador de Internet - Lista completa		115869	42.4 %	116190	24.2 %
- Google	109290 109368				
- Windows Live	3106 3127				
- Unknown search engines	1809 1809				
- Yahoo!	804 805				
- Google (Images)	457 678				
- MSN Search	245 245				
- Ask	76 76				
- AltaVista	39 39				
- MyWebSearch	11 11				
- InfoSpace	10 10				
- Otros	22 22				
Enlaces desde páginas externas (otros sitios web, excepto buscadores) - Lista completa		11238	4.1 %	16304	3.4 %
- http://wzar.unizar.es/servicios/	1798 1798				
- http://inaem.aragon.es/portal/page/portal/INA/EmpleoenInternet/EmpleoenInternet2	1287 1287				
- http://www.bing.com/search	831 831				
- http://www.zaragoza.es/ciudad/sectores/jovenes/cipaj/cont/Bolsasespecial.txt.htm	543 543				
- http://educacion.unizar.es/ofertasTrabajo.html	427 427				
- http://eueez.unizar.es/index.php/relaciones_empresa	371 371				
- http://inaem.aragon.es/portal/page/portal/INA/Observatorio%20Mercado%20de%	319 319				
- http://ciencias.unizar.es/web/practicasEmpresa.do	225 225				
- http://teruel.unizar.es/	219 219				
- http://eues.unizar.es/	210 210				
- Otros	5008 10074				
Origen desconocido		90	0 %	117	0 %

Búsquedas por frases clave (Top 10) Lista completa			Búsquedas por palabras clave (Top 10) Lista completa		
21523 frases clave diferentes	Búsquedas	Porcentaje	10857 palabras clave diferentes	Búsquedas	Porcentaje
universa	64455	57.7 %	universa	72710	28.7 %
universa zaragoza	3665	3.2 %	de	22010	8.6 %
carta de presentacion autocandidatura	1134	1 %	zaragoza	6563	2.5 %
unizar unizar	799	0.7 %	en	4716	1.8 %
carta presentacion autocandidatura	637	0.5 %	carta	4232	1.6 %
unizar universa	517	0.4 %	presentacion	4018	1.5 %
universtage	469	0.4 %	autocandidatura	3814	1.5 %
cursos universa	357	0.3 %	la	3557	1.4 %
cartas de presentacion autocandidatura	279	0.2 %	y	2089	0.8 %
www.universa.es	277	0.2 %	unizar	2089	0.8 %
Otras cadenas de búsqueda	38998	34.9 %	Otras palabras	127395	50.3 %

Misceláneos		
Misceláneos		
Añadido a favoritos (estimado)	353 / 119876 Visitantes	0.2 %

Códigos de error HTTP				
Códigos de error HTTP*		Solicitudes	Porcentaje	Tráfico
206	Partial Content	63324	39.8 %	32.26 GB
301	Moved permanently (redirect)	60762	38.2 %	12.66 MB
404	Document Not Found	31307	19.7 %	121.32 MB
403	Forbidden	1552	0.9 %	6.92 MB
302	Moved temporarily (redirect)	1345	0.8 %	30.29 KB
503	Server busy	412	0.2 %	535.18 KB
401	Unauthorized	173	0.1 %	67.64 KB
416	Requested range not valid	27	0 %	6.39 KB

* Los códigos mostrados aquí son dados por solicitudes o tráfico "no visto" por los visitantes, y no se incluyen en otros apartados.



BOLETINES DE ORIENTACIÓN



FEBRERO 2009 · Nº 19

ÍNDICE

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

RECURSOS EN ARAGÓN

ASESORÍA LABORAL

TEST ANTIGUOS ALUMNOS

TITULACIONES ACADÉMICAS

**¡Nos interesa tu
opinión!
Escríbenos con tus
opiniones,
ideas, sugerencias a:**

universa.orientacion@unizar.es



Orientación Virtual

NOTICIAS DE ACTUALIDAD:

<http://www.blogempleo.com>

El blog de Santi García

**Y EL RESPONSABLE DE SELECCIÓN SE
ENCONTRÓ CON AQUELLA FOTO ...**

Cada día es más habitual que los profesionales de los recursos humanos y la selección de personal inviertan tiempo en buscar en la red información sobre candidatos. Es tan fácil...

Sólo es cuestión de meter en Google el nombre del candidato. Si el nombre es muy común, tal vez debamos introducir algún dato más, como el nombre de la empresa para la que trabaja. En el peor de los casos en unos pocos segundos tendremos ante nuestros ojos un montón de información sobre ese individuo. Y mejor que así sea. Para muchos ya empieza a resultar sospechoso que la búsqueda en Google del nombre de un directivo no arroje ningún resultado relevante.

Llevándolo al extremo hay quien dice que si no estás en Google simplemente no existes. Perfecto mientras se trate de directorios y redes sociales "para fines profesionales" donde todos exponemos nuestra mejor cara. Pero, ¿qué pasa si aparte de las referencias profesionales el reclutador se encuentra con un video o una foto del candidato en aquella fiesta loca de la que preferiría no volver a oír hablar?.

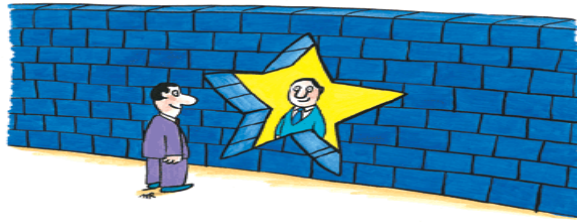
Enrique Dans señala que el gran problema lo sufre la generación perdida, la nuestra. Usuarios de internet, muchos de ellos avanzados, pero que a diferencia de los "nativos digitales" andan (mos) un poco perdidos en un mundo en el que cada día todos estamos un poco más desnudos.

Si alguien sube información personal a la red debería ser consciente de cuáles son los riesgos y actuar en consecuencia. Lo mismo cuando se aceptan invitaciones de desconocidos para formar parte de sus redes de contactos. Pero más vale que nos vayamos acostumbrando. La información cada vez es más abundante y más incontrolable. No se trata sólo de la información que subimos nosotros sobre nosotros mismos. Cada vez es más frecuente encontrar con que nos han "etiquetado" en un video o en una foto que ha subido a la red un antiguo compañero de estudios. Por eso es muy recomendable la práctica frecuente del egosurfing. Al menos para saber qué es lo que dice la red sobre nosotros y que no nos pillen por sorpresa.





RECURSOS EN ARAGÓN



DESARROLLA TU CARRERA PROFESIONAL EN EUROPA

Desde el gobierno de Aragón existe un servicio llamado **EUROPE DIRECT ARAGÓN**. Es programa donde puedes encontrar información sobre la Unión Europea y además, ofertas de empleo, oposiciones, becas y prácticas.

¿Qué es Europe Direct?

Es la ventanilla para cualquier pregunta general sobre la Unión Europea. Su principal objetivo es acercar la información comunitaria al público.

¿Dónde podemos encontrarla?

- Pº Pamplona
- nº 12, bajos
- 50004 - Zaragoza
- Telf.: 976 71 31 90
- Fax: 976 71 33 64
- europedirect@aragon.es

En el siguiente link puedes encontrar toda la información.

http://portal.aragon.es/portal/page/portal/INF_UE

ASESORÍA LABORAL

¿PUEDO DEJAR MI TRABAJO ANTES DE QUE FINALICE MI CONTRATO?

El trabajador puede en cualquier momento dejar de prestar servicios en la empresa, no es necesario que se dé una causa específica, pero se ha de tener muy en cuenta:

- **Que se debe comunicar al empresario por escrito con una antelación determinada.**

El plazo de preaviso viene establecido en el Convenio Colectivo aplicable a la empresa; en algunos casos el plazo varía en función de la categoría del trabajador.
Cuando el Convenio Colectivo NO establece plazo alguno, se tiene en cuenta la costumbre del lugar, siendo lo habitual 15 días.
Es conveniente que el trabajador se quede con una copia del preaviso en la que conste la firma del empresario y la fecha en la que se le ha entregado.
Si no se entrega el preaviso en el plazo establecido el empresario podrá descontar de la liquidación a percibir el salario correspondiente a los días no preavisados o en algunos casos la parte proporcional de las pagas extraordinarias devengadas.
- **Que el trabajador NO tiene derecho a ninguna indemnización, pero SÍ al finiquito.**
- **Que el cese voluntario no da derecho a cobrar el desempleo (paro). El trabajador no pierde el tiempo cotizado, que se acumula para una prestación futura.**



Boletín Servicio de Orientación Universitaria

TEST ANTIGUOS ALUMNOS

Nombre:

**Miriam Triguero
García**

Empresa actual:

Comité Comarcal
de Cruz Roja
Española en
Andorra-Sierra de
Arcos y Bajo
Martín



¿Qué carrera estudiaste?

Diplomatura en Trabajo Social

¿Qué fue lo mejor?

Me cuesta contestar a esta pregunta con una sola respuesta, ya que recuerdo muchas cosas buenas de mi paso por la universidad.

Como os podéis imaginar, en lo primero en lo que he pensado ha sido en los compañeros; pero, por qué no decirlo, también en algunos profesores que me contagiaron su pasión por esta profesión (desafortunadamente algunos han cambiado de ámbito laboral, ya que no terminaban de "encajar" en el sistema universitario).

¿Mejorarías algo?

¡Buf, qué pregunta!

Yo, personalmente, creo que siempre hay algo que mejorar.

Respecto a los contenidos de la titulación, creo que hay bastante que "pulir".

En mi opinión, tendría que haber más períodos de prácticas (¡hay que esperar al tercer curso para poder "palpar" la realidad!). También creo que sería necesaria una reunión de orientación previa a la elección del destino en la que te explicaran de forma general en qué consiste el trabajo que se desarrolla en los lugares que te ofertan.

Me consta que esto ha mejorado ya en algo desde que yo terminé porque he visto en la web de la EUES que te puedes descargar cierta información sobre este tema, aunque sigo prefiriendo la opción anterior.

Por último (no porque no tenga más sugerencias, sino porque no quiero que sea el test más largo de la historia), considero que deberían ofrecerse asignaturas optativas o de libre elección que se centraran en sectores específicos de trabajo para que la gente pudiera conocer, al menos un poco mejor, qué labor desarrolla el trabajador social en los distintos ámbitos laborales en los que está presente; y no ofrecer asignaturas tan "abstractas" que sólo sirvan para "quitarse créditos".

¿A qué te dedicas profesionalmente?

Soy Trabajadora Social en el Comité Comarcal de Cruz Roja Española en Andorra-Sierra De Arcos Y Bajo Martín.

¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo?

En primer lugar busqué apoyo en distintos Servicios de Orientación para el empleo (Universa, Casa de la Mujer, Sindicatos...). Creo que no son recursos muy conocidos entre los estudiantes y a mí me parecieron realmente útiles. Allí me enseñaron cómo empezar a "moverme".

También es importante tener contacto con el colegio profesional, ya que, entre muchísimas otras cosas, te mantiene periódicamente informado de las ofertas de empleo que van surgiendo.

Mientras buscaba empleo (entregando currículums, presentando instancias para formar parte de las bolsas de empleo, presentándome a exámenes para las plazas que iban saliendo...), iba realizando cursos de formación para complementar mis estudios y trabajando en todo lo que me salía (principalmente como monitora de tiempo libre); hasta que llegué mi primer empleo como trabajadora social. Posteriormente me contrataron en mi actual trabajo.

¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?

Creo que el entusiasmo y las ganas de aprender son dos de nuestras mejores capacidades cuando no tenemos experiencia profesional. Como me dijo una de las orientadoras laborales a las que acudí: "el quit de la cuestión está en saber vender tus cualidades y la experiencia sólo es una de ellas".

¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?

Le recomendaría que continuara formándose (máster, cursos, jornadas...) Y que no se canse de buscar ofertas porque tarde o temprano terminará encontrando. Quizás no a la primera, ni a la segunda, ni a la décima, pero todo llega (el mercado de trabajo no está tan mal como lo pintan, pero hay que buscar por todos lados).

En mi opinión, y ya termino, "el que la sigue, la consigue".

¡Suerte a todos!



Boletín Servicio de Orientación Universitaria

TITULACIÓN: LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA
CENTRO: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS (ZARAGOZA)
ESPECIALIDADES: NO
DURACIÓN: 4 AÑOS

Definición:

Se ocupan del estudio del medio terrestre en el que se desarrolla la actividad humana; su labor se extiende tanto a la descripción y análisis de aspectos físicos, como a la distribución de las distintas poblaciones, recursos humanos y situaciones políticas, y a su evolución a través del tiempo.

Conocimientos teóricos:

- Medio ambiente (diagnóstico y problemática).
- Geografía de Europa y de España, paisajes naturales.
- Geografía de la población humana y fundamentos.
- Geografía física aplicada.
- Teoría y métodos de la geografía.
- Ordenación del territorio.
- Fundamentos de la geomorfología.

Conocimientos prácticos y herramientas:

- Elaboración y manejo de sistemas de información geográfica (S.I.G.).
- Elaboración y análisis de cartografía tradicional y automática, así como de sus diferentes variantes (cartografía geomorfológica, hidrogeográfica, de vegetación, de suelos, etc).
- Conocimiento y utilización de otros métodos analíticos como por ejemplo, la fotointerpretación, la teledetección y las técnicas de campo y laboratorio.
- Conocimiento y utilización de fuentes estadísticas, cartográficas y bibliográficas.
- Ofimática. Utilización de Internet como herramienta de búsqueda de información. Programas informáticos cartográficos y estadísticos.

Cualidades adquiridas:

Adaptabilidad/Flexibilidad / Búsqueda de información / Capacidad de análisis y síntesis / Organización del trabajo / Trabajo en equipo.

Salidas profesionales:

Ordenación del Territorio/Urbanismo: prestando sus servicios en instituciones públicas y consultoras especializadas, despachos técnicos, empresas en general y asociaciones privadas a través del análisis y solución de problemas territoriales presentes en distintas escalas geográficas. También pueden realizar estudios de paisaje, demográficos, socioeconómicos y de desarrollo urbano, rural y turístico, entre otros.

Medio Ambiente: realización de estudios de evaluación de impacto ambiental. También pueden llevar a cabo el análisis y gestión de los recursos naturales, así como de los riesgos ambientales y otros problemas que afectan o pueden afectar al medio ambiente en general. Estas funciones pueden desarrollarse tanto en instituciones públicas como en consultoras especializadas, despachos técnicos, empresas en general y ONG's relacionadas con medio ambiente.

Ocio/Cultura: labores de asesoramiento, atención al público, organización y desarrollo de actividades lúdico-formativas en oficinas de información y turismo, bibliotecas, archivos, museos y otro tipo de asociaciones y organizaciones.





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

Marketing/Ventas/Comunicación: realizando labores comerciales en empresas relacionadas con la cultura.

Logística/Distribución/Compras: coordinando y llevando a cabo la actividad logística en programas de cooperación al desarrollo.

Informática/Nuevas Tecnologías: asesorando sobre los contenidos de software y páginas web en el ámbito geográfico-cultural.

Investigación/I+D+I: pueden realizar labores de diseño, realización, coordinación y evaluación de proyectos de investigación relacionados con sus diferentes áreas de actuación como, por ejemplo, los sistemas de información geográfica.

Docencia: con la formación complementaria adecuada pueden realizar labores docentes e investigadoras en enseñanzas medias y superiores, en centro públicos y privados, así como en otros centros de formación.

Internacional: con la formación adecuada en idiomas, pueden desarrollar labores de promoción y comercialización en diferentes mercados.

Otra vía de desarrollo profesional para estos universitarios es el **autoempleo** a través de la creación de consultoras especializadas en ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente.

Es importante reseñar que estos titulados pueden ocupar diversos puestos en **Organismos e Instituciones Públicas**, ya sea a nivel local, autonómico, estatal o de la Unión Europea.



MARZO 2009 · N°20

ÍNDICE

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

RECURSOS EN ARAGÓN

TEST ANTIGUOS ALUMNOS

ASESORÍA LABORAL

TITULACIONES ACADÉMICAS

¡Nos interesa tu
opinión!
Escríbenos con tus
opiniones,
ideas, sugerencias a:

universa.orientacion@unizar.es



Orientación Virtual

NOTICIAS DE ACTUALIDAD:

Fuente: <http://www.expansionyempleo.com>

Decálogo para encontrar un empleo en 2009

El candidato debe organizar la búsqueda de empleo y elaborar un plan que le permita conseguir un puesto no sólo de forma rápida, sino acorde a sus intereses.

1. Fijación de objetivos. El aumento del desempleo provoca que el candidato deba competir con un mayor número de personas a la hora de encontrar trabajo, pero esto no debe mermar su ánimo. El primer paso a la hora de afrontar la búsqueda de empleo es concretar qué tipo de puesto, organización y condiciones son las que desea. Esto se resume en tres puntos: qué quiero, cuándo lo quiero y dónde quiero trabajar.

2. Dónde buscar trabajo. La situación actual ha reducido el número de posibilidades laborales, por lo que es más importante que nunca detectar posibles oportunidades de empleo. Las empresas de selección, la actualidad de los medios de comunicación, el contacto directo con empresas, así como Internet o los foros de empleo, etc. pueden ayudar al candidato. También es conveniente estar atento a las redes sociales profesionales, que pueden ampliar el conocimiento del candidato en este sentido y ofrecen información sobre los sectores en auge, informes laborales, etcétera.

3. Elaboración del currículum. El currículum sigue siendo la herramienta básica a la hora de buscar empleo y su presentación siempre debe ser perfecta. "El CV ha de ser claro, conciso, visual y no demasiado largo, con un máximo de dos páginas de longitud. En él se incluirán los principales logros profesionales en orden cronológico y la formación, en especial aquella relacionada con el puesto que estamos buscando".
Lo más práctico es contar con una plantilla genérica y, a partir de ella, trabajar modelos específicos para cada puesto al que el candidato vaya a optar. Si el candidato no posee experiencia laboral previa debe incluir las prácticas, becas o voluntariado que haya realizado y hacer especial hincapié en la formación.

4. La entrevista personal. El candidato debe prepararse, contestar con sinceridad, ser claro y mostrar siempre una actitud positiva. La naturalidad y confianza en uno mismo permiten llegar al siguiente nivel. También es imprescindible cuidar la imagen, ya que puede que sea la única oportunidad para causar una buena impresión.

5. Pruebas de selección. A la hora de enfrentarse a las pruebas, es necesario leer y escuchar atentamente. Es importante mantener la concentración, usar el sentido común y no tratar de llegar hasta el final a cualquier precio.

6. Conocer el estado de las candidaturas. Ahora más que nunca es importante demostrar un claro interés por el puesto y la empresa y ser proactivo, manteniéndose informado sobre las distintas candidaturas a las que se opta.

El contacto con la empresa dependerá del momento del proceso de selección en el que se encuentre el candidato y del tipo de relación que haya establecido con la compañía. Una opción válida es acercarse directamente a la oficina de empleo con el currículum en mano y propiciar un primer encuentro o entrevista con el consultor de selección.





7. Ofrecer un valor añadido a la empresa. El candidato ha de explotar sus habilidades y competencias ante la empresa durante todo el proceso de búsqueda de un empleo. La mejor aptitud es destacar en aquellas habilidades que se pueden extrapolar al puesto y ofrecer un valor añadido a la empresa, es decir, explicar por qué la empresa debe contratar al candidato.

8. Dejar la puerta abierta. El candidato no siempre se hace con el puesto al que opta, pero no por ello debe cerrar las puertas de dicha empresa, ya que puede ser válido para otro proceso de selección de la misma compañía, por eso es importante cerrar con éxito la comunicación con la compañía. Es conveniente agradecer la posibilidad de participar en el proceso y dejar una puerta abierta. "Espero que cuente con mi candidatura para próximas ocasiones" siempre es un buen final.

9. Ser activo. Permanecer activo en el mercado laboral requiere de un gran esfuerzo por parte del candidato y, sin duda, puede repercutir en su mayor o menor éxito en la búsqueda de empleo. Mantener una formación actualizada y de calidad con respecto al puesto al que nos orientamos, ofrecer un buen conocimiento de idiomas o conocer al detalle la formación específica del sector serán bazas imprescindibles para el candidato.

10. Actitud positiva. Es importante tener una actitud positiva durante la búsqueda de empleo. Las empresas quieren trabajadores que disfruten con lo que hacen. Ante otros candidatos con la misma formación y experiencia, puede ser un factor determinante.

RECURSOS PARA EL EMPLEO

EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL

VS

EMPRESAS DE SELECCIÓN

Son aquellas cuya actividad consiste en poner a disposición de otras empresas usuarias y con carácter temporal, trabajadores por ellas contratados.

Son entidades privadas y con ánimo de lucro que intentan satisfacer las necesidades de personal imprevistas y urgentes, de otras empresas. (Ley 14/1994 de 1 de Junio).

Debes saber que:

- La ETT mantiene con sus trabajadores una relación laboral y con la empresa usuaria una relación mercantil. El trabajador no deberá pagar a la ETT ningún gasto de selección, formación o contratación.
- La ETT será la que pague al trabajador, deduciendo sólo las cantidades de cotización de la Seguridad Social e IRPF, según dicte la Ley.
- El contrato ha de especificar el motivo de contratación, así como la duración máxima.
- Si el trabajador sigue prestando servicios pasado el plazo establecido, se considerará vinculado a la empresa usuaria por un contrato indefinido.

Son empresas privadas del sector servicios y en este caso el servicio es la selección de personal.

Ejercen de mediadores entre los trabajadores que buscan empleo y las empresas que precisan cubrir puestos de trabajo. Por realizar esta selección de personal cobran una cantidad determinada a la empresa cliente.

La selección se lleva a cabo generalmente en tres fases:

- Estudio del Perfil profesional.
- Reclutamiento de candidatos.
- Selección mediante pruebas y entrevistas.

Su actuación puede estar encaminada a reclutar candidatos para la selección de una oferta de empleo concreta y en otras ocasiones para conocer la situación del mercado laboral y crear su propia base de datos.

La búsqueda de candidatos suelen realizarla mediante anuncios en prensa o en portales de empleo en internet, la consulta de su propia base de datos y/o búsqueda directa.

Bibliografía: Herramientas de Búsqueda de empleo para jóvenes





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

TEST ANTIGUOS ALUMNOS

Nombre:

Ana Ruiz Oca

Empresa actual:

Biblioteca

¿Qué carrera estudiaste?

Diplomatura en Biblioteconomía y documentación

¿Qué fue lo mejor?

Lo mejor son los compañeros y los años que pasas en la universidad que ya no vuelven.

¿Mejorarías algo?

Sí, que te prepararán más para enfrentarte al mercado laboral, con más práctica, enseñarte a buscar trabajo y sobre todo las herramientas que luego en la vida real vas a utilizar.

Por ejemplo en mi caso los programas informáticos que se utilizan en las bibliotecas actualmente.

¿A qué te dedicas profesionalmente?

Trabajo de bibliotecaria en una biblioteca especializada en mujer de Zaragoza

¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo?

Pasos he tenido que seguir muchos por que el mercado laboral es muy complicado, empecé haciendo prácticas para coger experiencia por que la teoría la tienes, pero la práctica no y sin practica es difícil.

Hacer cursos relacionados con el trabajo que yo quería realizar y finalmente, buscar, buscar y buscar hasta que al final encuentras algo.

¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?

Las empresas lo que más valoran son la experiencia, que lógicamente no tienes, pero esa carencia la puedes suplir con tu interés por aprender y con tus conocimientos, por eso hay que formarse bien.

¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?

Que se centre no sólo en la teoría, que por supuesto hay que tenerla, sino también en la práctica, en los idiomas y que se esfuerce por conseguir lo que quiere que al final se consigue.

ASESORÍA LABORAL ¿QUIÉNES SON LOS TRABAJADORES DE PUESTA A DISPOSICIÓN?

Son los trabajadores contratados por las ETT para prestar sus servicios en las empresas usuarias.

El contrato que se celebra entre la empresa de trabajo temporal y la empresa usuaria se llama **Contrato de puesta a disposición**, y tiene como objetivo la cesión del trabajador.

En virtud de este contrato, el trabajador pasa a prestar sus servicios para la empresa usuaria y se somete a las directrices de ésta.

La **duración máxima** del contrato de puesta a disposición depende del **tipo de contrato** que se celebre.

Si a la finalización del contrato de puesta a disposición el trabajador continuase prestando sus servicios para la empresa usuaria, se le considerará contratado por la misma de forma **indefinida**. No es válida la cláusula del contrato de puesta a disposición que **prohíba** a la empresa usuaria contratar directamente al trabajador a la finalización del mismo.

Las empresas podrán celebrar **contratos de puesta a disposición** con empresas de trabajo temporal en los siguientes casos:

- Para la realización de una obra o servicio determinado cuya ejecución aunque limitada en el tiempo es, en principio, de duración incierta.
- Para atender las exigencias circunstanciales del mercado, acumulación de tareas o exceso de pedidos, aun tratándose de la actividad normal de la empresa.
- Para sustituir a trabajadores de la empresa con derecho a reserva de puesto de trabajo.
- Para cubrir de forma temporal un puesto de trabajo permanente mientras dure el proceso de selección o promoción personal.

Los trabajadores contratados para ser cedidos a empresas usuarias tendrán derecho durante los periodos de prestación de servicios en las mismas a percibir, como mínimo, la retribución total establecida para el puesto de trabajo a desarrollar en el convenio colectivo aplicable a la empresa usuaria, calculada por unidad de tiempo.

Dicha remuneración deberá incluir, en su caso, la parte proporcional correspondiente al descanso semanal, las pagas extraordinarias, los festivos y las vacaciones, siendo responsabilidad de la empresa usuaria la cuantificación de las percepciones finales del trabajador. A tal efecto la empresa usuaria deberá consignar dicho salario en el contrato de puesta a disposición.





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

TITULACIÓN: LICENCIATURA EN FILOLOGÍA CLÁSICA
CENTRO: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS (ZARAGOZA)
ESPECIALIDADES: NO
DURACIÓN: 4 AÑOS

Definición:

Se centra en el estudio de la cultura clásica, mediante el análisis de documentos y textos escritos en griego y latín. Por ello, profundizan en conocimientos de lingüística, literatura e historia, así como en el pensamiento clásico de estas civilizaciones, de gran importancia e influencia en el desarrollo de la cultura occidental.

Conocimientos teóricos:

- Lengua y literatura española, griega y latina.
- Lingüística general, indoeuropea, griega y latina.
- Estudio de la historia y la civilización clásica.

Conocimientos prácticos y herramientas:

- Análisis lingüístico y literario del mundo clásico.
- Interpretación de textos antiguos.
- Búsqueda y empleo de documentación (dominio de fondos bibliográficos).
- Uso de ofimática. Básicamente, tratamiento de textos y bases de datos bibliográficas.
- Traducción e interpretación de textos clásicos: griego y latín.
- Extraordinariamente rigurosos con los procesos deductivos.

Cualidades adquiridas:

Capacidad de análisis / Precisión / Capacidad de síntesis / Ordenado/Metódico / Organización del trabajo.

Salidas profesionales:

Ocio/Cultura: en la conservación, recuperación, interpretación, documentación y archivo de textos en lenguas clásicas en centros dedicados a la conservación y promoción del patrimonio y de los bienes culturales. En centros de traducción e interpretación. En el campo editorial y de los medios de comunicación, principalmente escritos aunque también radio y televisión, en fundaciones culturales, bibliotecas, servicios de publicaciones, desarrollando labores de correctores de textos, semiólogos, asesores, críticos literarios, traductores, lingüistas, gramáticos, documentalistas, redactores o colaboradores. Además es importante que complementen su formación en gestión turística y de ocio, para la organización y gestión de eventos y actividades relacionadas con el sector turístico, recreativo y cultural.

Informática/Nuevas Tecnologías: por su conocimiento de la lengua castellana, pueden realizar tareas de apoyo en la creación de páginas web, básicamente en la inserción de contenidos y corrección lingüística.

Asistencia Social: en el ámbito de los servicios sociales pueden trabajar en centros de educación permanente y de educación de adultos.

Administración/Contabilidad/Finanzas/Fiscal: por su conocimiento de la lengua pueden realizar tareas de apoyo en la redacción y corrección de documentos.

Docencia: con la formación complementaria adecuada pueden realizar labores docentes e investigadoras en enseñanzas medias y superiores, en centros públicos y privados, así como en otros centros de formación.





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

Gerencia/Dirección: están capacitados para la dirección y gestión de centros y fundaciones culturales.

Marketing/Ventas/Comunicación: por su capacidad de comunicación y su formación humanística pueden desarrollar labores de comunicación, atención al cliente, comerciales, de relaciones públicas o como creativos en publicidad.

Internacional: con la formación adecuada en idiomas, pueden desarrollar labores de promoción y comercialización en diferentes mercados.

Recursos Humanos: con formación complementaria en gestión de los recursos humanos, pueden trabajar colaborando en la planificación de perfiles profesionales, orientación profesional y en la política y administración del personal.

Investigación/I+D+I: realizando estudios de investigación sobre aspectos lingüísticos, literarios y culturales en general.

Otra vía de desarrollo profesional para estos universitarios es el **autoempleo** a través de la creación de consultoras lingüísticas para prestar servicios de asesoramiento lingüístico a empresas, instituciones o particulares.

Es importante reseñar que estos titulados pueden ocupar diversos puestos en **Organismos e Instituciones Públicas**, ya sea a nivel local, autonómico, estatal o de la Unión Europea.

OBSERVACIONES

Los licenciados en filología clásica adquieren una amplia formación humanística y un amplio conocimiento de la lengua que les capacita para realizar cualquier tipo de trabajo en el que el uso del lenguaje sea una herramienta fundamental. El perfil de estos titulados les capacita para trabajar fundamentalmente en el sector servicios, principalmente en empresas e instituciones de ámbito cultural.



ABRIL 2009 · Nº21

ÍNDICE

V FERIA DE EMPLEO

RECURSOS PARA EL EMPLEO

ASESORÍA LABORAL

TITULACIONES ACADÉMICAS

¡Nos interesa tu
opinión!
Escríbenos con tus
opiniones,
ideas, sugerencias a:

universa.orientacion@unizar.es



Orientación Virtual

V FERIA DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

La **Feria de Empleo de la Universidad de Zaragoza** constituye el marco ideal para el inicio de la relación entre el mundo laboral y el estudiante de los últimos años de carrera o recién titulado.

En este año 2009, la Feria de Empleo celebra su **quinta edición**, manteniendo intacto el espíritu con el que nació, pero siempre en busca de nuevos y más ambiciosos objetivos.

Por tercer año consecutivo, se ha escogido el Campus Río Ebro de la Universidad de Zaragoza, en el Actur, para la realización de la misma.

Es la única organizada por y para estudiantes universitarios, colocando así la feria de empleo de la Universidad de Zaragoza como un referente a nivel nacional.

Las empresas participantes podrán realizar ofertas de empleo, ofrecer prácticas, o simplemente dar a conocer cómo desempeña su actividad orientando así al estudiante hacia un puesto de trabajo acorde con su formación.

Desde estas líneas invitamos tanto a estudiantes, licenciados y empresas a participar en este ambicioso proyecto, que **se celebrará el próximo 29 de Abril**.



**EDIFICIO BETANCOURT
CAMPUS RÍO EBRO**

**C/ MARÍA DE LUNA
50018 ZARAGOZA**





RECURSOS PARA EL EMPLEO: UNIVERSA

Recuerda que para mejorar tu empleabilidad la Universidad de Zaragoza tiene un servicio donde puedes aprender a mejorar tu Curriculum Vitae, realizar una buena carta de presentación y/ o enfrentarte a una entrevista de trabajo.

¡¡¡VEN Y CONÓCENOS!!!

UNIVERSA. C/ Menéndez Pelayo s/n (Esquina San Antonio María Claret).
50009 Zaragoza

Horario: De Lunes a Viernes de 9:30 a 14:30. Lunes y Miércoles de 16:45 a 18:45

Actividades :

Talleres de **BÚSQUEDA DE EMPLEO Y COMPETENCIAS PROFESIONALES**

ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL DE ZARAGOZA

22, 27, 30 de abril y 4 de mayo

FACULTAD DE VETERINARIA

30 de marzo y 1 de abril

CENTRO POLITÉCNICO SUPERIOR

Talleres sobre competencias y habilidades profesionales
18, 25 de marzo y 1, 22 y 29 de abril

UNIVERSA (Calle Menéndez Pelayo, s/n)

Taller de Búsqueda de Empleo
31 de marzo. Horario: de 11:30 a 14:30 horas

FACULTAD DE CIENCIAS

23 y 24 de marzo

CAMPUS RÍO EBRO

24 de marzo

FACULTAD DE CIENCIAS

23 y 24 de marzo

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS SOCIALES

19 de marzo "I Jornada sobre Inserción Laboral de la EUES"

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

16, 17 y 18 de marzo

CAMPUS TERUEL

11 de marzo

PRESENTACIÓN DEL SERVICIO:

FACULTAD DE CIENCIAS

19 de marzo, a las 12 horas. Aula Magna

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA

1 de abril, Salón de Grados. A las 12 horas





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

ASESORÍA LABORAL ¿QUÉ ES UN ERE (EXPEDIENTE DE REGULACIÓN DE EMPLEO)?

Los EREs son presentados por las empresas, o por los responsables legales de los trabajadores ante la Autoridad Laboral competente, **para solicitar la suspensión o extinción de las relaciones de trabajo o la reducción de la jornada** por causas económicas, técnicas, organizativas, de producción o de fuerza mayor, o por extinción de la personalidad jurídica del contratante.

Una vez presentada la solicitud, se inicia un periodo de consultas, con la representación de los trabajadores, con el fin de negociar y llegar a un acuerdo sobre las causas motivadoras y la posibilidad de evitar o reducir los posibles efectos.

La Autoridad Laboral procederá a la resolución del expediente de regulación de empleo presentado, previo informe preceptivo de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social sobre las causas motivadoras del expediente, y en su caso informe de los organismos públicos que estime precisos y teniendo en cuenta las características del expediente.

Si hubo acuerdo previo en el periodo de consultas, la Autoridad Laboral procederá a dictar resolución en el plazo de quince días naturales autorizando la reducción de la jornada laboral, la suspensión o extinción de las relaciones laborales. Si en el plazo indicado no se hubiera emitido resolución expresa, se entenderá autorizada la medida solicitada.

Si no hubo acuerdo previo, la Autoridad Laboral dictará resolución estimando o desestimando, en todo o en parte, la solicitud efectuada, en el plazo de quince días naturales a partir de la comunicación de la conclusión del periodo de consultas; si transcurrido dicho plazo no hubiera recaído pronunciamiento expreso, se entenderá autorizada la medida propuesta.

Siempre que parta de la base de alguna de las razones o causas indicadas más arriba, la extinción de los contratos se realizará en un periodo de 90 días y afectará a las siguientes personas:

- Un total de 10 cuando la empresa tenga menos de 100 trabajadores.
- El 10 por ciento de los empleados cuando la compañía tenga entre 100 y 300 contratados.
- 30 trabajadores cuando la firma supera la cifra de 300.

Además, el despido colectivo también sucede cuando convergen dos circunstancias: que la totalidad de la plantilla se ve afectada (siempre que sean más de cinco trabajadores) y que la actividad cesa de manera total por cualquiera de los motivos antes mencionados.

Indemnizaciones por extinción del contrato de trabajo

· En los casos que con motivo de un expediente de regulación de empleo se extinguiera la relación laboral de los trabajadores la indemnización será, en los casos de acuerdo entre las partes, la fijada en los mismos y como mínimo en todos los casos veinte días de salario por año de servicio, prorrateándose por meses los periodos de tiempo inferiores a un año, con un máximo de doce mensualidades. Cuando se trate de empresas de menos de veinticinco trabajadores el 40 por 100 de la indemnización mínima abonará el Fondo de Garantía Salarial.

Actuación de los trabajadores una vez dictada la resolución

En los casos que se apruebe la reducción de la jornada, la suspensión o extinción de la relación laboral, el trabajador podrá:

- Recurrir contra la resolución adoptada de no estar de acuerdo con ella.
- Tramitar su prestación por desempleo ante el Servicio Público de Empleo Estatal o como se acuerde con dicho Organismo en los casos de reducción de jornada y en algunos casos de suspensión del contrato.





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

TITULACIÓN: INGENIERÍA TÉCNICA AGRÍCOLA, ESPECIALIDAD
EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS
CENTRO: ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR (HUESCA)
DURACIÓN: 3 AÑOS

Definición:

Se trata de estudiar la mejor manera de conseguir buenos cultivos y aumentar la eficacia y la productividad de las explotaciones ganaderas y agrícolas.

Conocimientos teóricos:

- Conocimientos de diversidad de procedimientos y recursos existentes para optimizar el rendimiento de las explotaciones agrarias y ganaderas.
- Conocimiento de las condiciones sanitarias y alimentarias aptas para el ganado, y sobre prevención de plagas en plantaciones.
- Conocimientos sobre ecología, botánica agrícola, gestión del agua, edafología y climatología.
- Conocimientos en administración de empresas.

Conocimientos prácticos y herramientas:

- Conocimientos sobre diversas herramientas utilizadas en las actividades agroganaderas.
- Capacidad de analizar y realizar estudios sobre el tipo de tierra, características del cultivo en función del clima y condiciones generales del terreno, fertilización, protección y mejora vegetal.
- Aplicaciones en cuanto a la cría de ganado, como la nutrición y mejora del mismo.
- Diseño e interpretación de planos.

Cualidades adquiridas:

Capacidad de observación / Adaptabilidad/Flexibilidad / Capacidad de análisis y síntesis / Ordenado/Metódico / Creatividad

Salidas profesionales:

Producción/Mantenimiento: técnicos de producción y mantenimiento en empresas del sector agrario y ganadero, especialmente en explotaciones agropecuarias, realizando la planificación y coordinación de los procesos productivos.

Calidad: técnicos en control de calidad, asesorando sobre métodos y medios para mejorar la calidad de los productos, la producción y adoptar medidas para mejorar la eficiencia de las tareas agrícolas y de conservación de los recursos naturales. A su vez, analizando las condiciones sanitarias y alimentarias recomendables para el ganado y prevención de plagas en plantaciones.

Logística/Distribución/Compras: pueden asesorar a empresas del sector agropecuario en la compra, almacenaje y transporte de productos, materiales e instalaciones necesarios para el funcionamiento de este tipo de empresas.

Investigación/I+D+I: asesores en nuevos métodos de cultivo, plazos de siembra, sistemas de riego, forma de prevención de plagas, abonos, períodos de descanso de la tierra y la vinculación existente entre ganadería y agricultura para potenciar el rendimiento y la productividad. Realizando proyectos, valoraciones y programaciones sobre planificación de cultivos, explotaciones agrícolas e instalaciones agrarias. Prestando servicios como analista químico de productos alimenticios y como técnico de fertilizantes y plaguicidas.





Boletín Servicio de Orientación Universitaria

Marketing/Ventas/Comunicación: pueden colaborar en las estrategias de empresas agroganaderas y participan en la comercialización de productos agroindustriales.

Internacional: con la formación adecuada en idiomas, pueden desarrollar labores de promoción y comercialización en diferentes mercados.

Gerencia/Dirección: con la formación complementaria adecuada, pueden ocupar puestos de adjunto a dirección en explotaciones y sociedades agrícolas y ganaderas, realizando funciones de asesoramiento técnico en industrias agrarias, conserveras, de fertilizantes, de piensos, de semillas, etc.

Ordenación del Territorio/Urbanismo: realizando labores de asesoramiento técnico, planificación, gestión y control en el diseño de explotaciones agropecuarias, así como en su valoración y tasación.

Prevención de Riesgos Laborales: con la formación complementaria adecuada, pueden ejercer como técnicos en prevención de riesgos laborales, evaluando los riesgos y realizando su seguimiento, especialmente en explotaciones agropecuarias.

Medio Ambiente: asesorando sobre las medidas a tomar para abordar problemas como pueden ser la erosión del terreno, plagas y conservación del medio ambiente. A su vez, pueden realizar estudios edafológicos y climáticos en centros de investigación públicos y privados.

Informática/Nuevas Tecnologías: asesores en la aplicación de software específico y nuevas tecnologías en explotaciones agrícolas y ganaderas e industrias agroalimentarias.

Docencia: con la formación complementaria adecuada pueden realizar labores docentes e investigadoras en enseñanzas medias y superiores, en centros públicos y privados, así como en otros centros de formación.

Otra vía de desarrollo profesional para estos universitarios es el **autoempleo** a través del ejercicio libre de la profesión o a través de la creación de consultoras especializadas en el ámbito agropecuario y explotaciones agropecuarias.

Es importante reseñar que estos titulados pueden ocupar diversos puestos en **Organismos e Instituciones Públicas**, ya sea a nivel local, autonómico, estatal o de la Unión Europea.





M A Y O 2009 · N°22

ÍNDICE

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

RECURSOS EN ARAGÓN

ASESORÍA LABORAL

TEST ANTIGUOS ALUMNOS

TITULACIONES ACADÉMICAS

¿Nos interesa tu opinión!
Escríbenos con tus opiniones, ideas, sugerencias a:

universa.orientacion@unizar.es



Orientación Virtual

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

Los profesionales más especializados, los primeros en hallar trabajo.
La movilidad geográfica es una de las principales demandas de las empresas a los candidatos

El mercado laboral presenta un nuevo escenario muy distinto al de los últimos años. El perfil del profesional con formación universitaria y experiencia como gestor de equipos ha sido castigado por la actual crisis económica, ya que las empresas han decidido prescindir de este talento como medida temporal para reajustar sus costes. Sin embargo, el mercado está empezando a abrirse de nuevo a estos profesionales, con la aparición de vacantes para este perfil cualificado.

El cambio, sin embargo, no viene del tipo de vacantes que las empresas ofertan en la actualidad, sino de los niveles de exigencia que ahora piden a sus candidatos. Y no sólo aumentan sus requisitos, sino que también endurecen sus condiciones. En este sentido, uno de los puntos básicos que reclaman las compañías es la movilidad geográfica nacional, algo a lo que los nuevos profesionales ponen cada día menos pegos.

Aumenta la tendencia a la especialización. Los que más posibilidades tienen de obtener las vacantes existentes son aquellos candidatos que están fuertemente especializados en un sector. En ejercicios anteriores las compañías valoraban candidatos versátiles y con experiencia en diferentes sectores, asumiendo el coste de impartirles formación para que adquiriesen conocimientos sobre el mercado. Pero esta situación ha cambiado en la actualidad: el perfil más demandado hoy día son profesionales altamente cualificados con un conocimiento experto de su área, una extensa red de contactos y capacitados para aportar su valor a la cuenta de resultados a corto plazo.

Las competencias más valoradas por las empresas en este tipo de puestos:

- 1. Gestión de equipos.** Un mando intermedio ha de tener grandes dosis de liderazgo para poder gestionar sus equipos. Hoy en día, el mando intermedio es la pieza clave en el engranaje de las compañías, siendo el nexo de unión entre el departamento de recursos humanos y la dirección de la empresa. Es él el que ayuda a desarrollar a los futuros líderes de la compañía, potenciando sus competencias en línea con la filosofía de la compañía.
- 2. Polivalencia.** Tal y como queda patente en una situación económica como la actual, el candidato ha de estar preparado para aplicar valores que se adapten a distintas situaciones, así como demostrar una alta capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- 3. Innovación.** Las empresas más innovadoras gestionan su plantilla apoyándose en el departamento de recursos humanos, directivos de línea y empleados. Son ellas las primeras que han entendido que son los candidatos con innovación los que permiten crecer con respecto a otras empresas.
- 4. Empatía.** Esta habilidad no sólo se refiere a que el candidato pueda moverse en situaciones de crisis, sino que sea consciente de lo que pasa a su alrededor y sepa reaccionar con antelación ante cualquier problema.
- 5. Excelencia en la comunicación.** Como suele ser habitual, una buena comunicación es determinante para el buen funcionamiento de un equipo y para salir airoso de situaciones difíciles.

Fuente: <http://www.blogempleo.com>





RECURSOS PARA EL EMPLEO

¿BUSCAS EMPLEO?
¿NECESITAS MEJORAR TU CURRÍCULUM?

...
ES HORA DE FORMARTE!!!!

En Universa, dentro del marco general del Plan de Formación para el Empleo (Decreto 51/2000 de 14 de marzo), a través del convenio firmado entre la Universidad de Zaragoza y el Instituto Aragonés de Empleo, podemos ofrecerte formación complementaria a tus estudios universitarios totalmente gratuita, que te ayude a conocer las necesidades del mercado laboral y aumente tus posibilidades de encontrar empleo.

Cada año se pretende ofrecer programaciones formativas amplias y plurales sobre distintos temas, intentando reunir a profesores universitarios y a profesionales de empresa para transmitir a los alumnos, tanto sus conocimientos como sus experiencias en el ámbito laboral.

¿A quienes van dirigidos?

- * Titulados universitarios recientes en situación de desempleo, inscritos en el Instituto Aragonés de Empleo.
- * Estudiantes de la universidad de Zaragoza, de últimos cursos, con al menos el 50% de los créditos aprobados.

Además de mejorar tu empleabilidad sabes que...

Puedes solicitar créditos de libre elección en los distintos centros de la Universidad de Zaragoza (solamente para estudiantes).

Realizar prácticas profesionales voluntarias en empresas de ámbito nacional e internacional (solamente para titulados)



ASESORIA LABORAL: CONVENIO COLECTIVO

La definición de convenio colectivo se encuentra en el artículo 82 del Estatuto de los Trabajadores:

1. Los convenios colectivos, como resultado de la negociación desarrollada por los representantes de los trabajadores y de los empresarios, constituyen la expresión del acuerdo libremente adoptado por ellos en virtud de su autonomía colectiva.
2. Mediante los convenios colectivos, y en su ámbito correspondiente, los trabajadores y empresarios regulan las condiciones de trabajo y de productividad; igualmente podrán regular la paz laboral a través de las obligaciones que se pacten.
3. Los convenios colectivos regulados por esta Ley obligan a todos los empresarios y trabajadores incluidos dentro de su ámbito de aplicación y durante todo el tiempo de su vigencia.

Sin perjuicio de lo anterior, los convenios colectivos de ámbito superior a la empresa establecerán las condiciones y procedimientos por los que podría no aplicarse el régimen salarial del mismo a las empresas cuya estabilidad económica pudiera verse dañada como consecuencia de tal aplicación. Si dichos convenios colectivos no contienen la citada cláusula de inaplicación, esta última sólo podrá producirse por acuerdo entre el empresario y los representantes de los trabajadores cuando así lo requiera la situación económica de la empresa. De no existir acuerdo, la discrepancia será solventada por la comisión paritaria del convenio. La determinación de las nuevas condiciones salariales se producirá mediante acuerdo entre la empresa y los representantes de los trabajadores y, en su defecto, podrán encomendarla a la comisión paritaria del convenio.

4. El convenio colectivo que sucede a uno anterior puede disponer sobre los derechos reconocidos en aquél. En dicho supuesto se aplicará, íntegramente, lo regulado en el nuevo convenio.



TEST ANTIGUOS ALUMNOS

Nombre:

Estíbaliz Muñoz Naya

Empresa actual:

Caja de Burgos

¿Qué carrera estudiaste? Administración y Dirección de Empresas.

¿Qué fue lo mejor?

Personalmente, sin duda la etapa con más libertad y nuevas experiencias, con todas las posibilidades abiertas ante ti... un grupo de amigos estupendo y profesores con mucha iniciativa, asesoramiento...

En cuanto a lo académico, poco a poco ir consiguiendo unos conocimientos y una especialización, encaminándonos hacia el mundo laboral.

¿Mejorarías algo?

En LADE puedes escoger una especialidad, pero no te orientan en cuanto a las salidas laborales que tiene cada una o a qué tipología de trabajos se dirige cada una. La realidad es que las opciones que nos dan son para que cada alumno pueda tener un expediente académico diferenciado y orientar sus optativas o asignaturas de libre elección a los campos que más le interesan... pero las empresas valoran más otros aspectos.

Las prácticas deberían ser obligatorias, puesto que es la entrada al mundo laboral, un punto diferenciador en un curriculum de un recién licenciado, y en ocasiones puede significar un puesto de trabajo, algo que todos queremos conseguir después.

Falta un mayor asesoramiento a los alumnos, que no saben preparar su curriculum, dejan las prácticas a través de Universa hasta el último curso... y para los créditos de libre elección.

Propondría también mayores trabajos en grupo, fomentar la participación en trabajos colectivos, ya que en la mayoría de los casos perdemos de vista la "colectividad" del mundo en el que vivimos para estudiar y hacer esfuerzos individuales.

Luego el aterrizaje a la realidad es bastante más duro, puesto que de la teoría de la facultad a la realidad dista mucho.

¿A qué te dedicas profesionalmente?

Soy gestora comercial de Caja de Burgos. Estoy en la oficina principal de Zaragoza desde hace tres años.

¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo?

Primero me inscribí en Universa nada más tener los créditos necesarios para poder entrar en el programa de prácticas. Me invitaron a participar en la dinámica de grupo y la entrevista personal, y al mes más o menos me llamaron para la primera posible práctica en una entidad financiera. Esa entrevista era para Caja de Burgos; todavía no habían estrenado su (ahora "mi") oficina, y aquello prometía. De aquellas prácticas hacen ya cuatro años. Fue duro, lo reconozco, terminar a las tres de la tarde y en vez de irme a casa a descansar, compatibilizarlo con las clases de la facultad, estudiar... un esfuerzo personal.

Cuando terminé las prácticas dejé mi curriculum en Caja de Burgos, y me dispuse a terminar la carrera.

En Universa me comentaron que había una feria muy interesante, de empleo y formación en la Feria de Muestras (**EMPZAR II**). Me ayudaron a mejorar mi curriculum y con muchas copias para repartir a diestro y siniestro, me fui a ella. En una hora había repartido unos veinte. También a través de Universa conocí otras ofertas de empleo.

Mientras terminaba el último cuatrimestre, empezaron a llegar llamadas: un importante banco, dos auditoras, una caja aragonesa... y las pruebas... llegando al final a tener dos ofertas en firme, de un banco y una auditora, a cual más tentadora.

Cuando ya me daba por satisfecha, me llegó una oferta de Caja de Burgos, envié el curriculum, pasé las pruebas... y decidí aceptar este trabajo.

Con el paso del tiempo me doy cuenta que en ese momento, antes de todo el proceso, lo que hay que

e tener claro es ¿hacia donde quiero ir? Y lanzarte a por ello. Si logras entrar en el sector o compañía que quieres, es lo que más importa, no el sueldo.

¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?

La experiencia es importante, pero una persona que tiene aptitudes para el puesto y potencial de desarrollo (ganas de aprender, inquietudes, trabajo en equipo, aspiraciones...) le va a gustar mucho más que el master o la universidad "X".

No obstante, no hay que quedarse solo con el título: idiomas, títulos, habilidades extra-académicas, experiencia en otros ámbitos, y carnet de conducir... son un empujón positivo hacia el puesto.

¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?

No perder de vista el objetivo: licenciarse para convertirse en el candidato que todas las empresas querían contratar.

Para eso no hay que ser el que mejores notas tiene, sino el que mejor aprovecha el tiempo: al que le da tiempo a sacarse la carrera en 5 años, en lugar de 4, para poder hacer prácticas, irse de Erasmus, sacarse el carnet de conducir, estudiar idiomas, hacer cursos,... en esa persona verán a alguien diferente.

Encontrar asesoramiento a la hora de preparar un curriculum, o acudir a una entrevista,... también es importante. En eso le estoy muy agradecida a Universa.

La actitud en la entrevista es fundamental, para hacer una bien a lo mejor primero te han salido tres mal... no perder el ánimo y hacer crítica constructiva.





TITULACIÓN: LICENCIATURA EN FILOLOGÍA INGLESA.
CENTRO: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS (ZARAGOZA).
ESPECIALIDADES: NO.
DURACIÓN: 4 AÑOS.

DEFINICIÓN

Es la ciencia que estudia la cultura inglesa tal y como se manifiesta en su lengua y en su literatura, centrándose en los aspectos lingüísticos, literarios, artísticos, políticos, religiosos, culturales y sociales.

CONOCIMIENTOS TEÓRICOS

Amplios conocimientos de la lengua, la lingüística, la literatura, la cultura y las instituciones de los países de habla inglesa, fundamentalmente del Reino Unido y Estados Unidos.

Conocimiento de al menos otro idioma.

Importante formación filológica para el análisis y comprensión de textos.

CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS Y HERRAMIENTAS

Perfecto uso de la lengua inglesa y conocimiento de otra lengua extranjera.

Manejo de técnicas de lectura, análisis de textos y búsqueda de información.

CUALIDADES ADQUIRIDAS

Búsqueda de información.

Capacidad de comunicación.

Capacidad de análisis.

Sensibilidad interpersonal.

Capacidad de negociación.

SALIDAS PROFESIONALES

Traducción/Interpretación: pueden realizar labores de traducción e interpretación en cualquier empresa, institución u organización.

Ocio/Cultura: en la conservación, documentación y archivo de textos en centros de promoción del patrimonio y de los bienes culturales. Además pueden desempeñar diferentes tareas dentro de editoriales y medios de comunicación como correctores de textos, redactores, críticos literarios o asesores lingüísticos. Igualmente en diversos puestos relacionados con el ocio en general, especialmente del sector turístico, aunque también con otro tipo de ocio como el cultural, deportivo, etc. y la organización de eventos, conferencias e intercambios internacionales.

Internacional: con la formación adecuada en idiomas, pueden desarrollar labores de promoción y comercialización en diferentes mercados.

Informática/Nuevas Tecnologías: desarrollo de contenidos y traducción de páginas web.

Asistencia Social: en el ámbito de los servicios sociales pueden trabajar en centros de educación permanente y de educación de adultos, así como en la atención a inmigrantes.

Marketing/Ventas/Comunicación: diversos puestos en el área de comunicación, tanto interna como externa, debido al conocimiento de idiomas y a su capacidad de comunicación. Pueden desarrollar funciones de atención al cliente, comerciales o de relaciones públicas.

Docencia: con la formación complementaria adecuada pueden realizar labores docentes e investigadoras en enseñanzas medias y superiores, en centros públicos y privados, así como en otros centros de formación, especialmente los relacionados con la enseñanza de idiomas.

Gerencia/Dirección: están capacitados para la dirección y gestión de centros y fundaciones culturales, así como de centros de enseñanza de idiomas.

Recursos Humanos: impartiendo formación al personal de la empresa, especialmente en idiomas. Así como, con formación complementaria en gestión de los recursos humanos, pueden trabajar colaborando en la planificación de perfiles profesionales, orientación profesional y en la política y administración del personal.

Investigación/I+D+I: realizando estudios de investigación sobre aspectos lingüísticos, literarios y culturales en general.

Otra vía de desarrollo profesional para estos universitarios es el **autoempleo** a través de la creación de empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas y a su traducción e interpretación.

Es importante reseñar que estos titulados pueden ocupar diversos puestos en **Organismos e Instituciones Públicas**, ya sea a nivel local, autonómico, estatal o de la Unión Europea.

OBSERVACIONES

Los licenciados en filología inglesa adquieren un amplio conocimiento del idioma y de la cultura inglesa, lo cual les capacita para realizar cualquier tipo de trabajo en el que el idioma sea una herramienta fundamental. Por ello, estos licenciados pueden desarrollarse profesionalmente en cualquier sector de la actividad económica, aunque el más habitual es el sector servicios.



NOVIEMBRE 2009 N. 23

ÍNDICE
RECURSOS PARA EL EMPLEO
NOTICIAS DE ACTUALIDAD
TEST ANTIGUOS ALUMNOS
LEGISLACIÓN LABORAL
PERFILES PROFESIONALES

¡¡ TU OPINIÓN ES IMPORTANTE!!!

Esríbenos con tus opiniones,
ideas, sugerencias...

Universa.orientación@unizar.es

RECURSOS PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD

Programa de Voluntariado Europeo de la Universidad de Zaragoza VEUZ

El **Programa VEUZ** es un proyecto impulsado y gestionado por el Servicio Universa de la Universidad de Zaragoza, que pretende difundir entre el colectivo universitario, la Acción 2 del Programa Europeo "Juventud en Acción" denominada: Servicio Voluntario Europeo (SVE).

¿Qué es el Servicio Voluntario Europeo?

El **Servicio Voluntario Europeo (SVE)** es una experiencia de aprendizaje en la que las personas jóvenes voluntarias mejoran o adquieren competencias para su desarrollo personal, educativo y profesional, así como para su integración social.

Promueve la ciudadanía activa y la comprensión mutua entre la juventud.

El SVE se realiza a través de actividades que implican una asociación entre organizaciones sin ánimo de lucro legalmente establecidas, que envían o acogen voluntarios.

Las personas voluntarias desarrollan la actividad de voluntariado en un país distinto al de residencia. Esta actividad, no remunerada y sin ánimo de lucro (aunque sin coste alguno para la persona voluntaria), se realiza a tiempo completo durante un periodo determinado en beneficio de la comunidad.

¿Cómo te puede ayudar Universa?

El Programa VEUZ contará con la estructura del Servicio Universa para la gestión administrativa y económica del proyecto, y con sus profesionales para la difusión, orientación y coordinación entre los distintos agentes que intervienen en el mismo

A grandes rasgos, el Programa VEUZ establece que la Universidad de Zaragoza, a través de Universa, difunde el SVE entre los universitarios con el fin de ofrecerles la orientación necesaria para que aprovechen la oportunidad de ir al extranjero a realizar un servicio de voluntariado, consiguiendo así una importante experiencia vital que le permite, entre otras cosas, mejorar su empleabilidad.

¿Cuáles son las actividades del Servicio Voluntario Europeo?

Las actividades del SVE pueden desarrollarse en múltiples ámbitos: cultura, juventud, deportes, servicios sociales, patrimonio cultural, artes, protección civil, medio ambiente, cooperación al desarrollo, etc.

Más información:

Puedes pedir orientación con la Orientadora de Universa: Asunción Paricio aspari@unizar.es

Teléfono 976/762405



Universidad
de Zaragoza





NOTICIA DE ACTUALIDAD ¿Cómo mejorar la autoconfianza?

Si confiamos en nosotros mismos, nos sentiremos competentes y valiosos. La autoconfianza nos impulsa a actuar, a seguir adelante y nos motiva para perseguir nuestros objetivos, tanto en nuestra vida profesional como en nuestra actividad diaria.

La autoconfianza es el sentimiento de aceptación y aprecio hacia uno mismo. No está relacionada con lo que "soy" sino con lo que "creo ser".

Las personas que tienen autoconfianza:

- Poseen una visión de sí mismos y de sus capacidades realista y positiva.
- Superan sus problemas o dificultades personales. Perseveran en sus metas.
- Favorecen su creatividad.
- Son más independientes, no necesitan la aprobación de los demás.
- Tienen facilidad para establecer relaciones interpersonales, donde muestran iniciativa.
- Manifiestan sus sentimientos y emociones con libertad.
- Defienden sus valores y principios incluso cuando encuentran oposición de otras personas.
- No se sienten culpables por ser como son.

Consejos para mejorar la autoconfianza:

Aunque en nuestra sociedad se nos ha educado durante muchos años para actuar con modestia, no haciendo alarde de nuestros éxitos, lo cierto es que **quererse a sí mismo es la pieza clave para el desarrollo personal**.

Frases como "estoy bien", "soy inteligente", "puedo hacerlo"... deberían aparecer con más frecuencia en nuestra mente y para ello: Piensa que éste será un buen día y confía en tu **capacidad para afrontarlo de forma positiva**:

- Siéntete importante, por lo que eres y por lo que haces.
- Quiérete incondicionalmente, con tus virtudes y tus defectos. Piensa que nadie es perfecto.
- Saca a la luz lo mejor de ti mismo.

En el transcurso de la jornada adopta una actitud resolutiva. **Piensa que no eres pasivo**, sino una persona de acción:

- Ponte metas que puedas lograr.
- Enfrentate a los problemas, piensa que eres capaz de solucionarlos.

- No temas asumir responsabilidades o tomar ciertas decisiones.
- Si algo sale mal, aprende de los errores y vuelve a intentarlo.
- No pierdas el sentido del humor y acostúmbrate a dar la importancia justa a los acontecimientos.

Haz balance al finalizar el día y prémiate por todo lo que has conseguido:

- Acostúmbrate a estar sólo con tus pensamientos y sentimientos.
- Aprende a disfrutar de tu propia compañía.
- Felicítate por tus logros -por pequeños que éstos sean-, no esperes a que los demás lo hagan.

- Préstate más atención, dedicando tiempo a hacer aquello que realmente te satisface.



http://blogs.elpais.com/empleo_y_trabajo/2008/09/cmo-mejorar-la.html



TEST ALUMNO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Nombre :

Alberto López Esteban

¿Qué carrera estás estudiando?

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

¿Qué está siendo lo mejor?

Lo mejor es la experiencia personal que supone estudiar en la universidad; es un reto en la formación académica y personal para las personas, pudiendo participar en numerosas jornadas, charlas, ciclos, colectivos universitarios... intentando dar respuesta a las inquietudes que como persona te van surgiendo y que sirven para orientarte para el futuro y todo esto lo haces rodeado de amigos y educadores. La universidad no es solo obtener un título académico, sino que además es una época de formación, motivación, movimiento, actividades, deportes... hay mucho más que hacer que sólo estudiar.

¿Mejorarías algo?

Al ser una carrera que abarca un abanico tan amplio de docencia y tan cambiante con el paso de los años, es difícil aglutinar tanta formación en 4 años, por lo que modificaría el sistema de docencia, actualizando los programas y orientándolos más al mundo profesional en algunas asignaturas y delegando estudios más teóricos a

los alumnos en los temas que se han quedado mas desfasados, viendo distintos enfoques de la economía con mas participación e indagación por parte del alumno, pero que también son necesarios para comprender el momento actual.

¿Cuál es tu situación actual?

Actualmente soy el secretario técnico de administración en la ONG INGENIEROS SIN FRONTERAS (ISF) Aragón.

¿Qué expectativas tienes para el futuro? ¿Dónde te gustaría trabajar y qué vas a hacer para conseguirlo?

Me gustaría seguir trabajando en el tercer sector, desempeñando labores de administración o de marketing, porque considero necesario la actuación de este tipo de organizaciones para intentar equilibrar las desigualdades sociales que existen actualmente, ya que tenemos medios para conseguirlo. Para ello voy a seguir formándome mediante cursos orientados al funcionamiento de este tipo de organizaciones.

¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?

Desde mi punto de vista, aparte de los conocimientos adquiridos en la universidad y el tiempo en que los has adquiridos, se valora mucho la experiencia previa y la motivación. El ser personas activas, con buenas dotes sociales e interesados en el ámbito de actuación de la empresa y del puesto que vas a desempeñar en la misma.

ASESORÍA LABORAL: Período de Prueba

El Estatuto de los Trabajadores establece lo siguiente, en cuanto al período de prueba:

1. Podrá concertarse por escrito un periodo de prueba, que en ningún caso podrá exceder de seis meses para los técnicos titulados, ni de tres meses para los demás trabajadores, excepto para los no cualificados, en cuyo caso la duración máxima será de quince días laborables.

El empresario y el trabajador están, respectivamente, obligados a realizar las experiencias que constituyan el objeto de prueba.

2. Durante el período de prueba el trabajador tendrá los derechos y obligaciones correspondientes a su categoría profesional y al puesto de trabajo que desempeñe, como si fuera de plantilla, excepto los derivados de la resolución de la relación laboral, que podrá producirse a instancia de cualquiera de las partes durante su transcurso.

3. Transcurrido el período de prueba sin que se haya producido el desistimiento, el contrato producirá plenos efectos, computándose el tiempo de los servicios prestados en la antigüedad del trabajador en la empresa.

La situación de incapacidad laboral transitoria que afecte al trabajador durante el período de prueba interrumpe el cómputo del mismo siempre que se produzca acuerdo entre ambas partes.





TITULACIÓN: GRADO EN ENFERMERÍA.
CENTROS: ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA (HUESCA), ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA (TERUEL), ESCUELA UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD (ZARAGOZA).
DURACIÓN: 4 AÑOS.

DEFINICIÓN :

Se centra principalmente en el cuidado del paciente, dando respuesta a las necesidades de la salud y la prevención de enfermedades, teniendo en cuenta el desarrollo personal y los patrones socioculturales.

CONOCIMIENTOS TEÓRICOS

- Conocimientos básicos sobre todas las ramas sanitarias como son la médico-quirúrgica, geriátrica, psiquiátrica y salud mental, nutrición y dietética, funciones psicomotrices del cuerpo humano y materno-infantil.
- Conocimiento psicosocial sobre la hospitalización, aspectos de la salud y enfermedades en general.
- Técnicas de psicología conductual para cuidados de enfermería.
- Capacidad para analizar problemas de salud pública y desarrollo de programas para la prevención de enfermedades.

CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS Y HERRAMIENTAS

- Conocimiento del manejo de materiales y herramientas propias de sus funciones.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

- Adaptabilidad/Flexibilidad.
- Capacidad de observación.
- Capacidad de escucha.
- Capacidad de comunicación.
- Sensibilidad interpersonal.



SALIDAS PROFESIONALES

Asistencia Sanitaria: trabajando en hospitales, centros de salud, clínicas, ambulatorios y mutuas (tanto públicos como privados). A su vez, es interesante adquirir formación complementaria para poder especializarse en alguna rama de la medicina como obstetricia, pediatría, geriatría, traumatología, psiquiatría y salud mental, ayudante de quirófano y/o técnico de laboratorio. Igualmente pueden trabajar en los servicios sanitarios de las empresas y en centros de atención primaria o infantil como, por ejemplo, guarderías. Otra opción que también ofrece gran diversidad de tareas a desempeñar por estos profesionales son los balnearios.

Asistencia Social: desarrollando su trabajo en centros sociales especializados y sociosanitarios, como las residencias de la tercera edad y centros de rehabilitación. También pueden pertenecer a asociaciones y ONG's, al igual que ejercer libremente la profesión formando parte de cooperativas que proporcionan servicios de atención a domicilio a personas mayores y enfermos crónicos. Otra vía es ser orientador sanitario en centros escolares, sanitarios y en empresas mediante programas de educación.

Investigación/I+D+I: realizando trabajos de investigación sociosanitaria formando parte de equipos multidisciplinares.





Administración/Contabilidad/Finanzas/Fiscal: están capacitados para desarrollar tareas relacionadas con la administración de servicios de enfermería y hospitalarios.

Marketing/Ventas/Comunicación: pueden desarrollar funciones informativas como técnico, tanto de aspectos sanitarios como psicológicos, en centros de promoción de la salud. También pueden desempeñar funciones como comerciales en cuanto a productos relacionados con el área sanitaria, principalmente en empresas farmacéuticas, alimenticias y similares.

Docencia: con la formación complementaria adecuada pueden realizar labores docentes e investigadoras en enseñanzas medias, públicas y privadas, en enseñanzas superiores de carácter privado, así como en otros centros de formación.

Prevención de Riesgos Laborales: mediante el desarrollo de programas de prevención en empresas e instituciones, con formación complementaria en este campo.

Medio Ambiente: participando en estudios y programas sobre la importancia de este tema y sus repercusiones en la salud de la población.

Prevención de Riesgos Laborales: mediante el desarrollo de programas de prevención en empresas e instituciones, con formación complementaria en este campo.

Medio Ambiente: participando en estudios y programas sobre la importancia de este tema y sus repercusiones en la salud de la población.

Docencia: con la formación complementaria adecuada pueden realizar labores docentes e investigadoras en enseñanzas medias, públicas y privadas, en enseñanzas superiores de carácter privado, así como en otros centros de formación.

Prevención de Riesgos Laborales: mediante el desarrollo de programas de prevención en empresas e instituciones, con formación complementaria en este campo.

Medio Ambiente: participando en estudios y programas sobre la importancia de este tema y sus repercusiones en la salud de la población.





DICIEMBRE 2009 N. 24

ÍNDICE
NOTICIAS DE ACTUALIDAD
RECURSOS PARA EL EMPLEO
LEGISLACIÓN LABORAL
PERFILES PROFESIONALES
TEST ANTIGUOS ALUMNOS

¡¡ TU OPINIÓN ES IMPORTANTE!!!

Esríbenos con tus opiniones,
ideas, sugerencias...

Universa.orientación@unizar.es

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

EL EMPLEO VUELVE A CASA POR NAVIDAD



LAS OFERTAS DE EMPLEO VUELVEN A APARECER EN UNA CAMPAÑA QUE SE ESPERA MEJOR QUE LA DEL AÑO PASADO

“La campaña navideña de este año por fin podría traer buenas noticias para los que buscan trabajo tras un período en el que el mercado laboral ha sufrido una destrucción de empleo sin precedentes, según consideran desde la empresa de trabajo temporal Adecco. Los meses de noviembre, diciembre y enero supondrán el primer crecimiento en la contratación después de 16 meses de caídas interanuales.

Estas previsiones se basarían en el cambio de tendencia en positivo iniciado en octubre en el sector de las ETT. El aumento de la contratación influirá el espíritu navideño de los consumidores. “Tras meses continuos de destrucción de empleo y reducciones de plantillas hasta ajustarlas al máximo, las empresas se van a ver en la necesidad de recurrir a la contratación temporal para absorber el excedente de trabajo provocado por la Navidad”.

ALIMENTACIÓN Y LOGÍSTICA. Serán los sectores vinculados tradicionalmente con la Navidad los que más puestos de trabajo generen.

Dentro de la alimentación la lista de perfiles más solicitados se encuentran: manipuladores, envasadores, operarios de producción y carretilleros

En el sector de la logística y el transporte también prevén que adelantará la contratación de sus trabajadores temporales con respecto a otros sectores, en el que los perfiles más solicitados serán mozos, carretilleros inventaristas y recepcionistas de pedidos.

El **COMERCIO** y **HOSTELERÍA**, “irán aumentado su personal conforme se registre el repunte de su demanda, la cual, probablemente, se centre en los días más importantes de la Navidad”.

En el sector del comercio, los perfiles más ofertados serán reponedores, inventaristas, peones o cajeros garantizando así la eficacia de la fuerza de ventas

En cuanto a la hostelería, camareros, ayudantes de cocina o guardarropas serán los puestos que primen en la lista de ocupaciones.

Sin duda una oportunidad para los que no han tenido suerte durante el año, aunque solo sea trabajo para unas semanas.”

FUENTE: *Heraldo de Aragón*

Desde el departamento de INFORIENTA, queremos recordarte que dentro del portal existe información relativa a la búsqueda de empleo. En el apartado ¿Dónde busco empleo?, encontrarás multitud de medios que ofertan empleo.



Universidad
de Zaragoza





RECURSOS PARA EL EMPLEO

“Análisis de la selección para la continuidad de los estudios de los alumnos de Bachillerato de Aragón y del tránsito a la Universidad. Incidencia en el proceso de orientación académica-profesional-personal” CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA & GRUPO INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN. 2009.



CONCLUSIONES

1 Objetivo: Identificar la demanda de estudios universitarios por parte de los estudiantes de Bachillerato, a efectos de prospectiva para esta Universidad.

Titulaciones más demandadas:

- Licenciatura de **Medicina** (6%), Licenciatura de **Administración y Dirección de Empresas** (5,1%), Diplomatura de **Magisterio de Educación Infantil** (5%), Licenciatura de **Derecho y Enfermería** (4,9%), **Educación Primaria** (4,4%).
- **Macro-área** más demandada ocupando casi un 50% es Ciencias Sociales y Jurídicas.
- 9,6% de indecisos o no contestaron a los ítems preguntados.

2 Objetivo: Conocer los factores que inciden en su elección y su valoración de la información que poseen para realizar esta elección.

- El **agente más influyente en la toma de decisión son los padres.**
- Uno de los referente en la toma de decisión parece ser el **interés personal: el consejo del orientador y la información académica** que reciben tienen para ellos una impronta **bastante débil en el proceso de su toma de decisión.**
- La fuente de la que reciben más información es, precisamente, la que representa la figura del orientador, junto con la de los tutores y profesores.
- Sorprende el dato que refleja que **tan solo un 53,7%** piense que la **nota media final** les va a condicionar la elección de sus estudios universitarios.
- El hecho de que en la Comunidad Autónoma de Aragón no puedan realizarse determinados estudios no influye en la decisión académica.
- Los valores laborales que determinan la elección de estudios son que la mayoría se inclinaría por **ocupaciones que impliquen mejorar la sociedad y ayudar a los demás. Acceder a puestos de trabajo más dinámicos, interesantes y variados se revela como el motor de su ideal laboral.**
- Parece revelador, **en un contexto cada vez más propenso a la apología europeísta, el hecho de que una de las competencias menos valoradas por los estudiantes sea trabajar en el extranjero.**





3. **Objetivo:** Contribuir a la mejora del proceso de orientación de los alumnos de bachillerato.

- se aboga por una **orientación profesional de género más igualitaria**.
- **el orientador es la figura clave** en la adquisición de información universitaria por encima del tutor o los profesores. **Un 15% afirma no haber recibido información**, y no es que sea un porcentaje muy elevado respecto al total, pero sí creemos que debería disminuir.
- **trabajar las experiencias de incertidumbre, puesto que en el resto de su vida van a existir, con casi total seguridad, momentos con similar condición.**
- la totalidad de las **competencias, son esenciales para el desarrollo, la inserción y el mantenimiento profesional, y aquí la formación y la orientación igualitaria en todos los alumnos es esencial.**
- Las expectativas laborales mayoritarias son encontrar un trabajo dinámico, interesante y variado. **Cuidar esa genuinidad y motivación por el trabajo es un factor esencial para la trayectoria profesional de una persona.**
- **los alumnos pretenden realizar y concretar, incluso culminar, sus preferencias académicas en la Universidad. Ello es un elemento de reflexión para los profesores universitarios que imparten en todos los niveles, pero, sobre todo en primero, puesto que hay que mantener ese nivel de expectativa.**
- El bajo nivel de importancia de competencias vinculadas con trabajar y estudiar en el extranjero y, aprender un idioma extranjero es un factor muy relevante. **Ha de hacerse valer en la Educación Secundaria y en el Bachillerato, más aún cuando en la Universidad, y fuera de ella, se está apostando tanto por el valor internacional.**

El estudio completo sobre transición y orientación lo puedes consultar en:
http://www.unizar.es/gobierno/consejo_social/otros.html

LEGISLACIÓN LABORAL

¿ QUÉ DICE EL ESTATUTO DE LOS TRABAJADORES EN CUÁNTO A LAS RELACIONES LABORALES?

1. Se entenderán nulos y sin efecto los preceptos reglamentarios, las cláusulas de los convenios colectivos, los pactos individuales y las decisiones unilaterales del empresario que contengan discriminaciones directas o indirectas desfavorables por razón de edad o discapacidad o favorables o adversas en el empleo, así como en materia de retribuciones, jornada y demás condiciones de trabajo por circunstancias de sexo, origen, incluido el racial o étnico, estado civil, condición social, religión o convicciones, ideas políticas, orientación sexual, adhesión o no a sindicatos y a sus acuerdos, vínculos de parentesco con otros trabajadores en la empresa y lengua dentro del Estado español.
2. Podrán establecerse por Ley las exclusiones, reservas y preferencias para ser contratado libremente.
3. No obstante lo dispuesto en el apartado anterior, el Gobierno podrá regular medidas de reserva, duración o preferencia en el empleo que tengan por objeto facilitar la colocación de trabajadores demandantes de empleo.
4. Sin perjuicio de lo dispuesto en los apartados anteriores, la negociación colectiva podrá establecer medidas de acción positiva para favorecer el acceso de las mujeres a todas las profesiones. A tal efecto podrá establecer reservas y preferencias en las condiciones de contratación de modo que, en igualdad de condiciones de idoneidad, tengan preferencia para ser contratadas las personas del sexo menos representado en el grupo o categoría profesional de que se trate.





TITULACIÓN: GRADO EN TRABAJO SOCIAL
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo
DURACIÓN: 4 AÑOS.

El Grado en Trabajo Social, de 240 créditos ECTS (60 por curso), capacita para el ejercicio de la profesión de trabajador/a social, y permite al alumnado adquirir las siguientes competencias profesionales básicas:

1. Capacidad para trabajar y valorar de manera conjunta con personas, familias, grupos, organizaciones y comunidades sus necesidades y circunstancias.
2. Analizar situaciones-problema, planificar, desarrollar, ejecutar, revisar y evaluar la práctica del trabajo social con personas, familias, grupos, organizaciones, y comunidades y con otros profesionales.
3. Apoyar a las personas para que sean capaces de manifestar sus necesidades, puntos de vista y circunstancias.
4. Actuar preventivamente y en la resolución de las situaciones de riesgo para la ciudadanía, para sí mismo/a y para los colegas de profesión.
5. Administrar y ser responsable, con supervisión y apoyo, de la práctica profesional dentro de la organización.
6. Demostrar competencia profesional en el ejercicio del trabajo social

La adquisición de estas competencias requiere adoptar nuevas metodologías de enseñanza/aprendizaje, nuevos sistemas de evaluación y desarrollar actividades formativas complementarias. Se pretende que el alumnado adquiera conocimientos y los comprenda, tenga experiencia para saberlos aplicar y capacidad de reflexión sobre las actuaciones. Aprender haciendo requiere dirección del trabajo, pero también el estudio autónomo de los/las estudiantes y análisis crítico.

Contenidos del plan de estudios

El plan de estudios se organiza sus en módulos y en cursos.

Módulos:

Un módulo es una unidad de estudio que, por sí sola, encierra un cuerpo de conocimientos independiente, que, al integrarse con otros módulos, estructura la totalidad de un programa de estudio, en este caso el del Grado en Trabajo Social. Los módulos del plan son los siguientes:

- Módulo A: El trabajo social: conceptos, métodos, teorías y aplicación
- Módulo B: El contexto institucional del trabajo social
- Módulo C: Procesos y problemas sobre los que actúa el trabajo social
- Módulo D: Herramientas legales y organizativas para el trabajo social
- Módulo E: Prácticas y Trabajo Fin de Carrera

Cursos:

En el primer curso se realiza un primer acercamiento a los fundamentos del trabajo social y a los planteamientos teóricos de diferentes disciplinas aplicados al Trabajo Social.

En el segundo curso se analizan y aplican los diferentes planteamientos teóricos y metodológicos al trabajo social en sus diferentes niveles de intervención (individuo y familia, grupo y comunidad) y en especial las habilidades de comunicación, sobre las que ya se ha trabajado en el primer curso.

En el tercer curso se aplican los planteamientos teóricos y metodológicos al conocimiento y la valoración de necesidades y se profundiza en el conocimiento del contexto del trabajo social y de los procesos y problemas sobre los que actúan los/las trabajadores/as sociales. También se abordando diferentes dilemas éticos.

En el cuarto curso, se analizan y aplican los diferentes planteamientos teóricos y metodológicos al trabajo social en sus diferentes ámbitos de intervención (salud, educación, etc.) y con diferentes colectivos que son objeto de intervención del trabajo social (inmigrantes, menores, etc.), a través de las materias optativas y del trabajo de fin de grado.

Salidas profesionales

Los trabajadores sociales intervienen con individuos, familias, grupos, comunidades y organizaciones ayudándoles en situaciones de dificultad y promoviendo la inclusión social. Un trabajo que desarrollan a través de las funciones de planificación, programación, aplicación, coordinación y evaluación. Los/as trabajadores/as desarrollan su trabajo en diferentes ámbitos de intervención que van desde aquellos en los que la profesión tiene consolidada su presencia, como son los sistemas de protección social (servicios sociales, salud, educación, vivienda, etc.) hasta nuevos campos de actuación, como la cooperación al desarrollo o la mediación. Esta actividad profesional se desarrolla en diferentes organizaciones dependientes de la administración pública, de empresas privadas o de la iniciativa social, así como mediante el ejercicio profesional libre.





TEST DE ANTIGUOS ALUMNOS

Nombre : Laura

Actualmente estudiando un Postgrado de Pedagogía-Social en la Universidad de Zaragoza

⇒ ¿Qué carrera estudiaste?

Psicología en la Universidad de Salamanca

⇒ ¿Qué fue lo mejor?

Lo mejor, claramente el proceso en sí del paso por la Universidad y todo lo que engloba, la gente, los aprendizajes y el crecimiento personal. La Universidad no solo te aporta un título tal y como mucha gente cree, te aporta una nueva visión del mundo y de la vida, eso claro, si sabes aprovechar las oportunidades que te presenta.

⇒ ¿Mejorarías algo?

Como todo el mundo cree, en la situación académica se puede mejorar mucho, sería muy conveniente facilitar más la práctica profesional y orientar a los alumnos sobre lo que te puedes encontrar una vez salgan al mercado laboral, que es al fin y al cabo lo que se pretende al cursar una carrera.

Por mi parte si pudiese me gustaría haber exprimido mucho más todo lo que la universidad oferta, la formación extraordinaria, las jornadas, las becas de colaboración, etc. Muchas veces por desconocimiento o desgana nos perdemos oportunidades que podrían aportarle mucho a aquello que somos, como profesionales y también como personas.

⇒ ¿A qué te dedicas profesionalmente?

Ahora mismo estoy estudiando un postgrado en la Universidad de Zaragoza, y en unos meses me marcharé a Bruselas como voluntaria con el Servicio de Voluntariado Europeo. Allí desempeñaré tareas de educadora en una campaña de sexo seguro para jóvenes.

⇒ ¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo?

En realidad no se puede considerar como un trabajo. Pero realmente creo que la del Voluntariado Europeo* es una buena oportunidad para empezar el rodaje y dar los primeros pasos en lo que puede ser mi vida profesional en un futuro.

El encontrar mi plaza como voluntaria también ha sido una forma de aprender a enviar currículos, y a no desistir ante las negativas y la falta de respuesta cuando presentas una solicitud.

⇒ ¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?

Sobre todo creo que valoran el que no seas solo eso, un titulado más. La experiencia laboral previa es un requisito para poder acceder a muchas plazas, pero en la mayoría de los casos lo que la empresa busca es que no seas una persona que sólo sabe estudiar, sino que puedas demostrarles que eres dinámico y resolutivo, que vas a ser capaz de enfrentarte a las situaciones cuando se presenten.

Debido a la fórmula de trabajo que se está adoptando cada día más, muchas empresas buscan que sus empleados sean capaces de trabajar en grupo, todos conocemos el término de trabajo interdisciplinar.

⇒ ¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?

Le diría que aprovechase al máximo la formación extraordinaria, los periodos de prácticas, las becas de colaboración, los cursos de idiomas, las becas Erasmus-Seneca-Leonardo... Es decir, que trabajase por encontrar aquello que va a hacer especial su currículum el día que quiera optar a un puesto de trabajo. Titulados y títulos hay muchos, por lo que tienes que centrarte en formarte como profesional y como persona, y no tan sólo en sacarte una carrera. Y sobre todo...busca algo que te guste, es mucho más fácil ser adecuado para un puesto de trabajo que te entusiasme.

*En la Universidad de Zaragoza es Universa quién te orientará sobre el Servicio de Voluntariado Europeo (Contacto: Asunción Paricio universarioebro@unizar.es y 976/762405)





UNIVERSA

Menéndez Pelayo s/n
(Esquina San Antonio María Claret)
50009 ZARAGOZA
Tel.: 976 76 19 97
Fax: 976 76 17 80
E-mail: universa@unizar.es
<http://www.unizar.es/universa>

UNIVERSA ZARAGOZA

Campus Río Ebro
Centro Politécnico Superior
Hall Edificio Torres Quevedo
50018 ZARAGOZA
Tel.: 976 76 24 05

UNIVERSA HUESCA

Vicerrectorado Campus Huesca
C/ Ronda Misericordia, 5
22001 HUESCA
Tel.: 974 23 93 90

E. Politécnica Superior
Edificio Tozal de Guara

UNIVERSA TERUEL

Edificio Vicerrectorado
Ciudad Escolar, s/n
44003 TERUEL
Tel.: 978 61 81 57



**Universidad
de Zaragoza**



**GOBIERNO
DE ARAGON**

Instituto Aragonés de Empleo