



UniVersa  
Servicio de Orientación  
y Empleo  
Universidad Zaragoza

# Memoria 2010



# MEMORIA 2010

La Memoria anual es, a un tiempo, el reflejo del trabajo realizado durante el año y dar cuenta de cómo se han gestionado los medios con que hemos contado y de qué resultados se han obtenido.

En este informe anual se recogen las principales actividades desarrolladas por el servicio de Orientación y Empleo UNIVERSA, de la Universidad de Zaragoza, a lo largo del año 2010, de acuerdo con el Convenio firmado con el Instituto Aragonés de Empleo-INAEM-, del Gobierno de Aragón, para la inserción laboral de los jóvenes universitarios.

Universa sigue fiel a sus fines y funciones de desarrollar programas de acciones y proyectos formativos destinados a mejorar la cualificación profesional de jóvenes universitarios, así como a favorecer su inserción laboral.

La Memoria condensa en las páginas que siguen el fruto de la ilusión, el esfuerzo diario y la dedicación de todos los que integran Universa.

Las acciones e iniciativas se han ordenado de acuerdo a los apartados contenidos en el citado convenio:

**FORMACIÓN**

**ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL**

**ORIENTACIÓN.**

**OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO**

**FOMENTO ACTIVIDAD EMPRENDEDORA**

**DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN**

## INDICE

### *UNIVERSA en datos*

#### *FORMACIÓN*

- ❖ Acciones para la formación
- ❖ Descripción de la formación impartida
- ❖ Resultados generales
- ❖ Clasificación de los cursos
- ❖ Profesorado y centros universitarios
- ❖ La demanda de Cursos. Preinscripciones 2010
- ❖ Alumnos participantes
- ❖ Satisfacción de la acción formativa

#### *ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL*

- ❖ Prácticas de estudiantes
  - Informe De Prácticas – Curso 09/10
  - Centro Politécnico Superior
  - Escuela Universitaria De Ingeniería Técnica Industrial
  - Facultad De Ciencias
  - Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales
  - E. U. De Estudios Empresariales De Zaragoza
  - Facultad De Veterinaria
- ❖ Indicadores de estudiantes
- ❖ Prácticas de Estudios Propios
- ❖ Convenios específicos
- ❖ Ayudas al estudio
- ❖ Prácticas titulados
- ❖ Inserción laboral
- ❖ Prácticas internacionales: Universtage



### *ORIENTACIÓN.*

- ❖ Introducción
- ❖ Área de Orientación Profesional
- ❖ Difusión del Servicio
- ❖ Formación en Competencias Profesionales
- ❖ Talleres de Empleo
- ❖ Talleres de Movilidad Internacional
- ❖ Fomento del Uso de Tecnologías de Información
- ❖ Participación en Proyectos
- ❖ Relación con otros Profesionales del Campo de la Orientación y Selección

### *OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO*

- ❖ Análisis de la Contratación Año 2009
- ❖ Estudio por Áreas de la Contratación del Año 2009
- ❖ Informe Empleo en Aragón 2009
- ❖ Boletín de Inserción Laboral
- ❖ Estructura de la Página Web relativa al Observatorio
- ❖ Colaboraciones

### *FOMENTO ACTIVIDAD EMPRENDEDORA*

### *DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN*

- ❖ Participación en Jornadas, Seminarios y Foros
- ❖ Noticias de Prensa
- ❖ Boletines de Orientación
- ❖ Boletín del Observatorio de Empleo



**Uni**  **Versa**  
**Servicio de Orientación  
y Empleo**  
**Universidad** Zaragoza

## RESUMEN DATOS 2010



## ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

### ❖ ESTUDIANTES

📄	TOTAL PRÁCTICAS ESTUDIANTES:	2431
📄	PRÁCTICAS ESTUDIANTES:	2116
📄	PROYECTOS FIN DE CARRERA:	227
📄	PRÁCTICAS CONVENIOS ESPECÍFICOS:	88
📄	PRÁCTICAS QUE SOLICITAN CONVALIDACIÓN DE CRÉDITOS	1342
📄	NÚMERO EMPRESAS COLABORADORAS:	1145
📄	NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS:	464

### ❖ ESTUDIOS PROPIOS

📄	PRÁCTICAS ESTUDIOS PROPIOS:	203
📄	NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS:	5

### ❖ TITULADOS

📄	CONVENIOS ESPECÍFICOS	37
📄	NACIONALES:	59
📄	UNIVERSTAGE:	77
📄	PAÍSES RECEPTORES DE UNIVERSTAGE	28
📄	NÚMERO EMPRESAS COLABORADORAS UNIVERSTAGE:	50
📄	NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS UNIVERSTAGE:	11

### ❖ INSERCIÓN LABORAL

📄	INSERCIÓN LABORAL:	124
---	--------------------	-----

## ORIENTACIÓN

❖	<b>UNIVERSITARIOS</b>	
	UNIVERSITARIOS REGISTRADOS	2972
	HOMBRES: 1247 MUJERES: 1725	
❖	<b>PROCESOS DE SELECCIÓN</b>	
	CANDIDATOS ENVIADOS	2654
	PROCESOS DE SELECCIÓN REALIZADOS	694
❖	<b>ENTREVISTAS Y DINÁMICAS PARA PROCESOS DE SELECCIÓN</b>	
	UNIVERSITARIOS QUE HAN REALIZADO ENTREVISTAS PERSONALES OCUPACIONALES O DINÁMICAS DE GRUPO	672
	E-MAILS PARA LA DIFUSIÓN DE OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS	7.962
❖	<b>ORIENTACIONES INDIVIDUALES</b>	
	UNIVERSITARIOS QUE HAN RECIBIDO ORIENTACIÓN INDIVIDUAL	496
	INFORMACIÓN- ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO	1.568
	ORIENTACIÓN – INFORMACIÓN VÍA E-MAIL	4.532
❖	<b>PLAN DE DIFUSIÓN</b>	
	ASISTENTES A LAS JORNADAS DE BIENVENIDA	680
	CONTACTO CON PROFESORADO. BOLETÍN PDI MENSUALMENTE	3.500
	BOLETÍN MENSUAL; TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	35.000
❖	<b>ASISTENTES A CHARLAS DE DIVULGACIÓN DEL SERVICIO</b>	
	ASISTENTES A LAS SESIONES DE DIVULGACIÓN	542
❖	<b>VISITA A CURSOS DE PLAN DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO</b>	
	INFORMADOS DE ACTIVIDADES DE UNIVERSA	60
❖	<b>FORMACIÓN EN “HABILIDADES PROFESIONALES”</b>	
	ASISTENTES A LOS CURSOS DE “COMPETENCIAS PROFESIONALES”	237
❖	<b>FORMACIÓN EN TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO</b>	
	ASISTENTES A LOS TALLERES DE EMPLEO	467
❖	<b>FORMACIÓN EN MOVILIDAD INTERNACIONAL</b>	
	ASISTENTES A LOS TALLERES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL	704



**UniVersa**  
**Servicio de Orientación  
y Empleo**  
**Universidad Zaragoza**

## FORMACIÓN

## FORMACIÓN

❖ PROPUESTAS FORMATIVAS RECIBIDAS	147
❖ Zaragoza	123
❖ Huesca	12
❖ Teruel	12
❖ Nº DE CURSOS REALIZADOS EN LAS TRES PROVINCIAS	55
❖ Zaragoza	49
❖ Huesca	3
❖ Teruel	3
❖ HORAS LECTIVAS	3751
❖ Zaragoza	3371
❖ Huesca	200
❖ Teruel	180
❖ Nº DE PROFESORES	197
❖ Nº TOTAL DE PREINSCRIPCIONES DE ALUMNOS	3200
❖ % DE ALUMNOS QUE HAN OBTENIDO CERTIFICADO	92%
❖ ALUMNOS INSCRITOS	
❖ Media de edad	25 años
❖ Porcentaje de Mujeres y Hombres	
MUJERES   60,28%      HOMBRES   39,72%	
Zaragoza   59,98%      Zaragoza   40,02%	
Huesca      57,41%      Huesca      42,59%	
Teruel      85,42%      Teruel      14,58%	
❖ % DE LICENCIADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS	54,92%
❖ %DIPLOMADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS	45,08%
❖ MEDIA DE CURSOS POR ALUMNO	1,12
❖ VALORACIÓN ACCIÓN FORMATIVA (escala de 1 a 10)	7,77 puntos
❖ VALORACIÓN DEL PROFESORADO (escala de 1 a 10)	8,38 puntos

## ACCIONES PARA LA FORMACIÓN

En el año 2010 las acciones formativas desarrolladas se han realizado conforme al plan de trabajo aprobado para este año, cuyo presupuesto económico no ha variado respecto del año anterior, con un aumento tanto de los cursos como de las horas realizadas. El número total de acciones formativas ha sido de 55 y 3751 horas impartidas.

Los profesores que han impartido los cursos han sido en su mayoría profesores de la Universidad de Zaragoza, con la participación de los distintos centros universitarios, sin olvidar la participación de profesionales de Empresa.

Los cursos se han llevado a cabo en instalaciones de la Universidad de Zaragoza exclusivamente.

Se han realizado el 100% de las acciones formativas. En cuanto al número de alumnos se han superado los límites mínimos establecidos de 15 alumnos para Zaragoza y 12 para Huesca y Teruel.

El desarrollo de la programación de cursos se inició en junio de 2010 y finalizará en el mes de febrero de 2011. El porcentaje de la programación de cursos, que finalizará en el mes de febrero será del 1,82%, un curso.

Los titulados y estudiantes universitarios optan a estos cursos eligiendo aquellos que consideran más interesantes para su formación y desarrollo profesional, participando posteriormente en los procesos de selección que gestiona Universa, tanto de prácticas como de ofertas de empleo.

La programación 2010 se elaboró en base a la respuesta obtenida en la convocatoria al profesorado de la Universidad de Zaragoza en el mes de febrero de 2010. El número total de propuestas consideradas fue de 147. Este número ha crecido cada año, pasando de 134 en 2008, a 138 en 2009.

En la convocatoria se establecieron unos criterios generales sobre los que se planificó la programación anual:

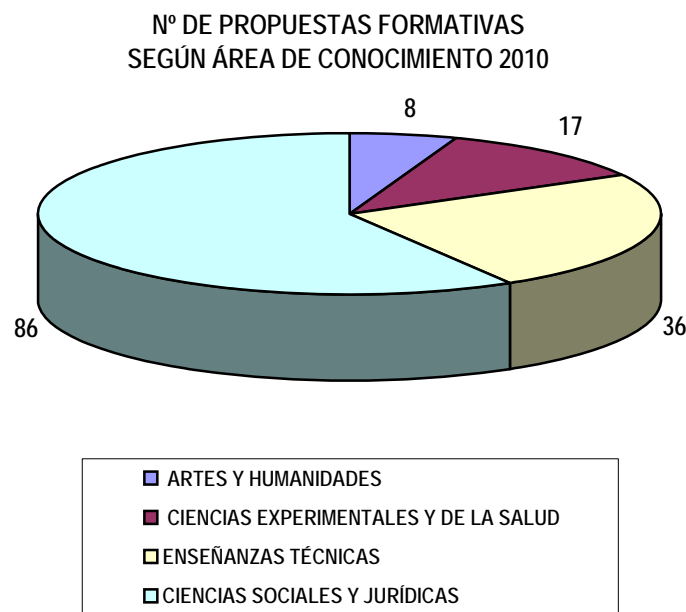
- ❖ Dirigir los cursos preferentemente a titulados recientes en desempleo y excepcionalmente a estudiantes de últimos cursos, con más del 50% de los créditos aprobados.
- ❖ Con el objetivo primordial de aumentar su empleabilidad a corto plazo.
- ❖ Considerar temas relacionados con el desarrollo de habilidades empresariales, que completen el cv de los titulados y estudiantes universitarios.
- ❖ Atender y considerar las solicitudes de la comunidad universitaria, a través de las distintas facultades y escuelas, en materia de formación complementaria.
- ❖ Programar acciones de corta duración, entre 50/100h como máximo.



A continuación se exponen algunos datos que definen y detallan algunos aspectos relacionados con las propuestas recibidas:

PROPUESTAS RECIBIDAS POR PROVINCIAS	
Zaragoza	123
Huesca	12
Teruel	12

Si se relacionan el número de cursos programados y el nº total de propuestas recibidas por cada provincia, se ha atendido un 39,84% de las ofertas recibidas en Zaragoza, en Huesca un 25% y en Teruel un 25%.



Uno de los objetivos de Universa es ofrecer una programación variada y equilibrada en cuanto a áreas de conocimiento. Se ha tomado como referencia la distribución por áreas resultante de las propuestas recibidas.

Las propuestas recibidas fueron también estudiadas por el Instituto Aragonés de Empleo. La aprobación de los 55 cursos ha constituido la programación formativa de este año.

La programación inicial de cursos ha ido variando y se ha modificado tanto por razón de la demanda que los universitarios han hecho de ella, como por la imposibilidad de su realización por otras razones.

## DESCRIPCION DE LA FORMACION IMPARTIDA

En este apartado se exponen de forma ampliada, clasificados por provincias, todos los temas tratados en los cursos del año 2010.

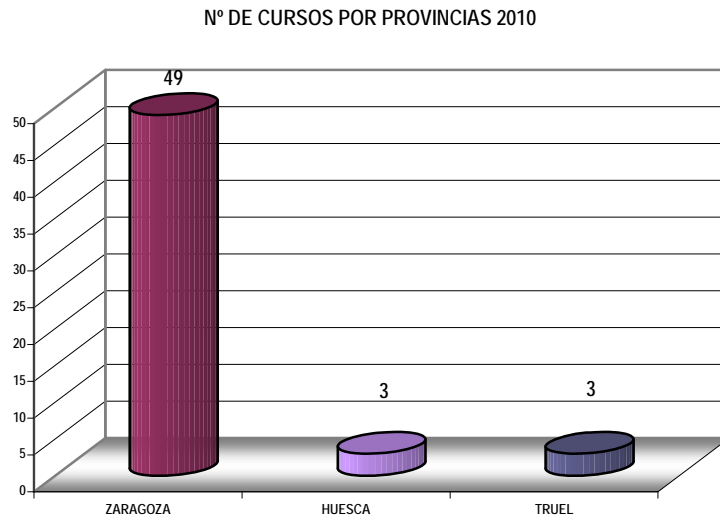
<i>DENOMINACIÓN</i>	<i>PROVINCIA</i>	<i>H</i>
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA REDACCIÓN DE PROYECTOS DE NAVES Y CONSTRUCCIONES DIÁFANAS	HUESCA	80
NUEVAS TENDENCIAS Y METODOLOGÍAS DE ENTRENAMIENTO PARA EL ACONDICIONAMIENTO FÍSICO GENERAL: PERSONAL TRAINING	HUESCA	60
PERSONAL TRAINING	HUESCA	60
APLICACIONES TIC EN LA GESTIÓN DE PYMES	TERUEL	60
DIGITALIZACIÓN Y CREACIÓN DE DOCUMENTOS INTERACTIVOS. ADOBE PHOTOSHOP Y ADOBE FLASH	TERUEL	60
TÉCNICAS Y RECURSOS PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN EN PÚBLICO	TERUEL	60
APRENDER DERECHO A TRAVÉS DE SU APLICACIÓN PRÁCTICA POR LOS TRIBUNALES	ZARAGOZA	67
ASESORAMIENTO Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA INTEGRAL	ZARAGOZA	75
AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL DE PROCESOS INDUSTRIALES	ZARAGOZA	64
CÁLCULO DE ESTRUCTURAS CON CYPECAD Y NUEVO METAL 3D	ZARAGOZA	80
CICLO INTEGRAL DEL AGUA: POSIBILIDADES DE LA ENERGÍA SOLAR PARA LAS TECNOLOGÍAS DEL AGUA	ZARAGOZA	60
COACHING, MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO	ZARAGOZA	60
CÓMO APRENDER A PREPARAR Y DESARROLLAR UNA NEGOCIACIÓN CON ÉXITO	ZARAGOZA	60
CÓMO MEJORAR LAS COMPETENCIAS EMOCIONALES Y COMUNICATIVAS A NIVEL PERSONAL Y PROFESIONAL	ZARAGOZA	60
CÓMO TRABAJAR EN UN DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	ZARAGOZA	78
CONSULTORÍA DE MERCADOS PARA EMPRESAS E INSTITUCIONES	ZARAGOZA	80
CONTABILIDAD Y ANÁLISIS CONTABLE APLICADOS A LA EMPRESA	ZARAGOZA	80
CONTAMINACIÓN Y DEPURACIÓN DE AGUAS	ZARAGOZA	60
CREAR, EDITAR Y SINCRONIZAR PRESENTACIONES MULTIMEDIA PROFESIONALES	ZARAGOZA	60
CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	ZARAGOZA	60
CURSO SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA	ZARAGOZA	65
DESARROLLO DE LAS HABILIDADES SOCIALES EN EL ENTORNO SOCIO-EDUCATIVO DE UNA ESCUELA INCLUSIVA	ZARAGOZA	60
DESARROLLO EN LA PRIMERA INFANCIA. ABORDAJE DE ASPECTOS PREVENTIVOS Y DETECCIÓN TEMPRANA	ZARAGOZA	60
DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN EL SIGLO XXI: EL INNOVADOR ENFOQUE DE LA RSC	ZARAGOZA	75
ECODISEÑO Y ECOPRODUCTOS	ZARAGOZA	60
ECONOMÍA, EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE	ZARAGOZA	60
EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EDIFICIOS Y PROCESOS INDUSTRIALES	ZARAGOZA	60
EL FACTOR HUMANO EN LA EMPRESA: GESTIÓN Y DESARROLLO	ZARAGOZA	100
GÉNERO, EQUIDAD Y EMPLEO, NUEVOS ENFOQUES DE INTEGRACIÓN	ZARAGOZA	60
GEOLOGÍA Y GEOTECNIA EN LOS ESTUDIOS DE CIMENTACIONES PARA EDIFICACIÓN	ZARAGOZA	60

GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS	ZARAGOZA	60
GESTIÓN DE LA CALIDAD: SISTEMAS, NORMAS Y EVALUACIÓN DE LA CALIDAD.	ZARAGOZA	60
GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES MULTICULTURALES Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	ZARAGOZA	65
GESTIÓN EFICIENTE DE LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS SOCIALES	ZARAGOZA	60
GESTIÓN FISCAL	ZARAGOZA	90
GESTIÓN LABORAL CON NOMINAPLUS	ZARAGOZA	100
HABLAR EN PÚBLICO. CÓMO DAR LO MEJOR DE TÍ EN CADA SITUACIÓN	ZARAGOZA	60
HABLAR EN PÚBLICO. CÓMO DAR LO MEJOR DE TÍ EN CADA SITUACIÓN	ZARAGOZA	75
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS: GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA	ZARAGOZA	80
INTELIGENCIA EMOCIONAL. COMPETENCIA Y DESARROLLO	ZARAGOZA	60
INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS: PROCEDIMIENTOS Y HERRAMIENTAS. ELABORACIÓN DEL BUSINESS PLAN	ZARAGOZA	72
INTERVENCIÓN CON PERSONAS DEPENDIENTES: COMPETENCIAS Y HABILIDADES PROFESIONALES	ZARAGOZA	60
LA CAPITALIDAD CULTURAL, UNA OPORTUNIDAD PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES	ZARAGOZA	80
LÁSERES	ZARAGOZA	60
LIDERANDO PROYECTOS DE MEJORA: LA METODOLOGÍA LEAN-SIX SIGMA	ZARAGOZA	70
MODELADO AVANZADO DE SUPERFICIES 3D	ZARAGOZA	80
NUEVAS METODOLOGÍAS PARA GESTIONAR POSITIVAMENTE EL CONFLICTO JURÍDICO	ZARAGOZA	92
PRODUCCIÓN COMBINADA DE ENERGÍA Y AGUA: SISTEMAS DE POLIGENERACIÓN	ZARAGOZA	68
PROGRAMACIÓN SOBRE SMARTPHONES: CASOS PRÁCTICOS SOBRE IPHONE OS.	ZARAGOZA	75
SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE ACCIDENTES GRAVES EN LA INDUSTRIA. INCENDIOS, EXPLOSIONES Y ESCAPE DE SUSTANCIAS TÓXICAS	ZARAGOZA	60
SIMULACIÓN Y OPTIMIZACIÓN CON APLICACIONES A SISTEMAS DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y GESTIÓN	ZARAGOZA	60
SISTEMAS DE GESTIÓN EN MATADEROS Y EN INDUSTRIAS CÁRNICAS PARA LA EXPORTACIÓN	ZARAGOZA	80
ZOONOSIS PARASITARIAS	ZARAGOZA	80

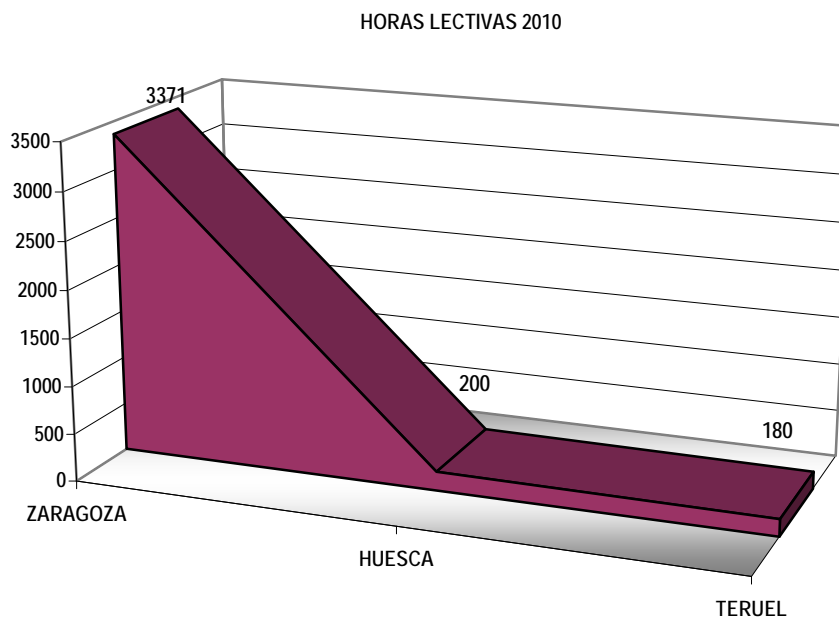
## RESULTADOS GENERALES

Los resultados generales presentados son referidos a las tres provincias de la Comunidad Autónoma en el pasado 2010.

EL NÚMERO TOTAL DE CURSOS: 55

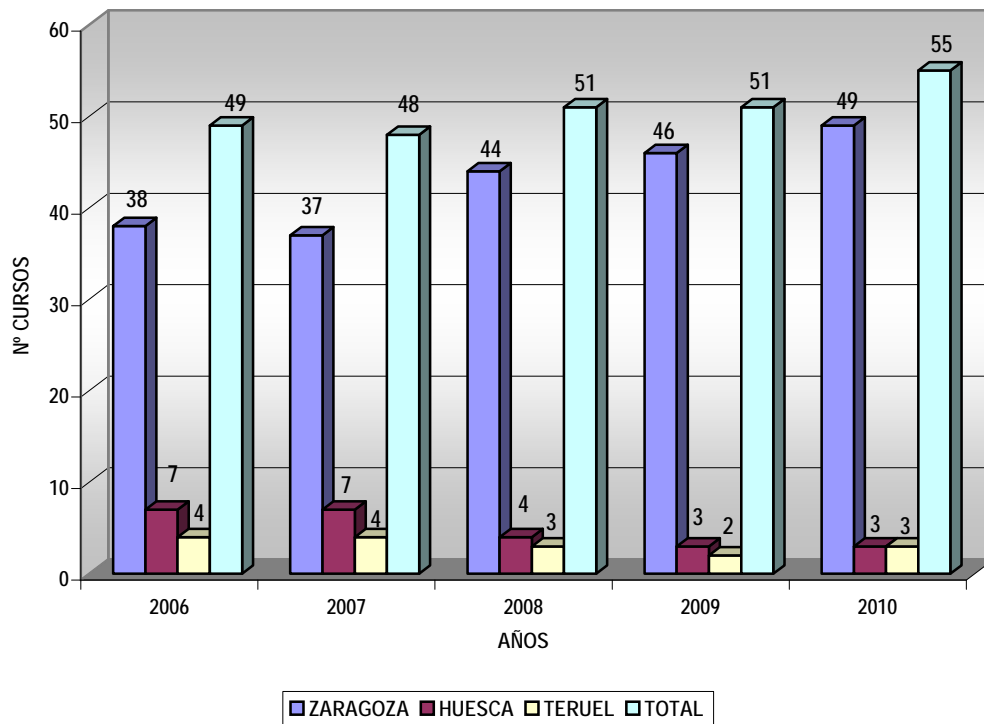


EL NÚMERO TOTAL DE HORAS REALIZADAS: 3751 horas.

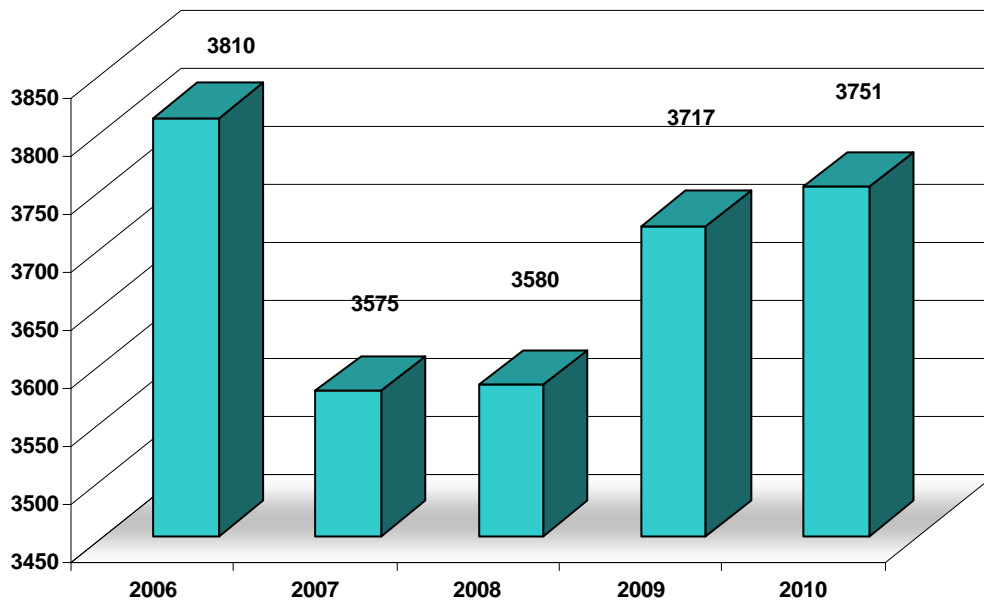


La media de horas por curso ha sido de 68,20 horas.

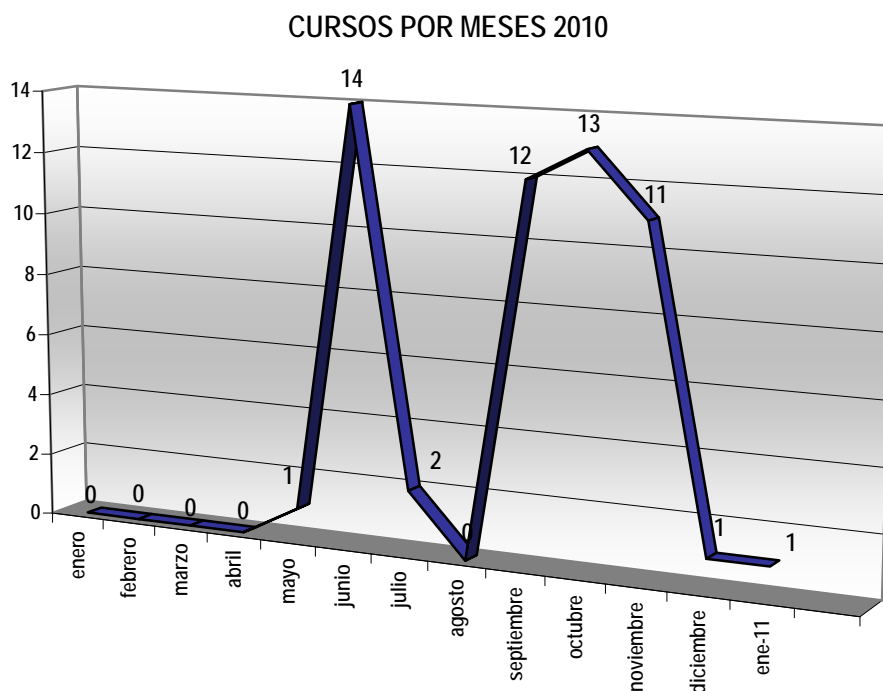
NÚMERO DE CURSOS POR PROVINCIAS Y TOTALES.  
2005-2010



Nº DE HORAS IMPARTIDAS. 2005-2010



## DISTRIBUCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN A LO LARGO DEL 2010



Como puede apreciarse en el gráfico, el comienzo de las actividades formativas se inició en el mes de mayo, con un curso, coincidiendo con la firma del convenio de Universa para el año 2010. En este año la programación se ha repartido entre los meses de junio-julio (un 30,91%), y septiembre - diciembre (62,27%), restando solamente un 1,82% para el mes de enero-febrero de 2011, como ajuste de la programación del año 2010.

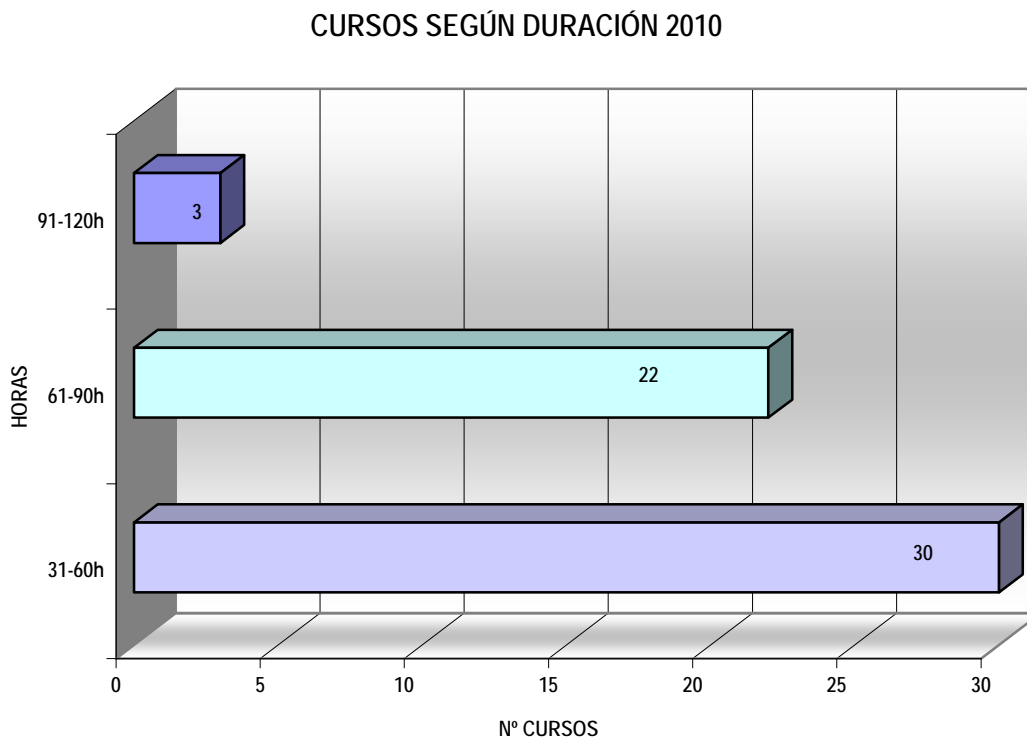
Por otro lado, tal y como queda reflejado en los datos que se exponen en los gráficos “Media de cursos por alumno” y “% de titulados según horas de formación recibidas”, se puede afirmar que los alumnos de los cursos de Universa no realizan cursos indiscriminadamente y un número muy elevado de horas. Son selectivos en su elección, y en ese sentido Universa también le orienta. La idea fundamental es que adquieran formación complementaria con aquellos cursos que puedan completar su formación académica, desde el punto de vista de adquisición de conocimientos específicos, de aquellos que le puedan aproximar al mercado laboral; y en el caso de los estudiantes además les pueda servir para la convalidación de créditos de libre elección.

La orientación para la formación constituye una tarea más en el quehacer diario del departamento de formación. Los alumnos pueden contactar con los técnicos encargados tanto de forma individualizada como de forma colectiva durante el desarrollo del curso. Además, también es importante destacar el proceso de preinscripción a los cursos, que está abierto permanentemente, hasta el comienzo de cada uno de los cursos. Se les ofrece información de toda la oferta formativa, en nuestros puntos de información y nuestra página web, conduciéndoles a la elección de aquellos cursos que según el perfil que poseen les sean más útiles en el desarrollo de su plan profesional.

Siempre se considera la elaboración de planes de formación personalizados para aquellos titulados que lo demandan, insistiendo en aquellos que por distintas razones (género, discapacidad física, incluso por titulación...) pueden encontrar dificultades en su acceso al mercado laboral.

Al plan de formación se asocia la posibilidad de poder realizar prácticas no laborales en empresas, formativas y de carácter voluntario, que pueden servirles como experiencia profesional y/o como paso previo a la contratación. En estos casos se consideran como períodos de prueba o adaptación a la empresa. Este tipo de prácticas, a las que solamente pueden acceder titulados universitarios se especifican en su capítulo correspondiente.

## DURACIÓN LOS CURSOS



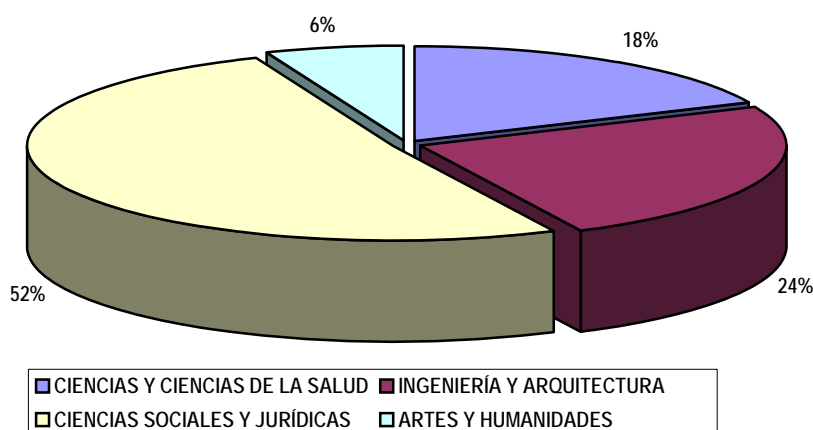
Como puede verse se ha cumplido con el criterio inicial marcado de realizar cursos de corta duración. No se han superado en ningún caso las 100 horas como máximo. No hay cursos inferiores a 60h, siendo éstos la mayoría. Así lo más frecuente es que un curso dure entre un mínimo de 2,5 semanas y un máximo de 1,5 meses, en función del número de horas de clase por día, que puede oscilar de las 3 horas como mínimo a las 5 horas como máximo. Para realizar esta distribución se ha tenido en cuenta el número de cursos en total realizados en las tres provincias, o sea, 55.

## CLASIFICACION DE LOS CURSOS

Los cursos realizados en las tres provincias pueden dividirse atendiendo a la clasificación de titulaciones por áreas que realiza la Universidad de Zaragoza.

Cada área de conocimiento atiende un número de cursos, que está en relación directa con la demanda que de este tipo de formación hacen tanto los titulados que se acercan a Universa, como las empresas que nos solicitan personal, teniendo en cuenta también las aportaciones y solicitudes hechas por los centros universitarios, y las líneas generales del Instituto Aragonés de Empleo.

CURSOS REALIZADOS SEGÚN AREAS. ZARAGOZA 2010



El área representada con un mayor porcentaje, más de la mitad de los cursos, es el área de ciencias sociales y jurídicas, al igual que en años anteriores.

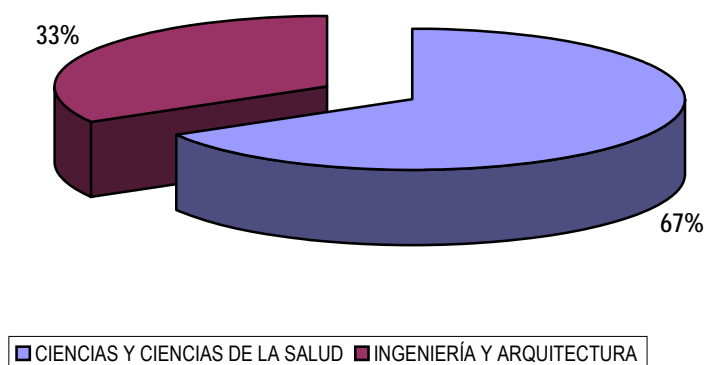
Hay que tener en cuenta que engloba un número muy elevado de titulaciones, que son:

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Licenciado en Derecho, Licenciado en Economía, Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Licenciado en Ciencias del Trabajo, Licenciado en Psicopedagogía, Programa conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas, Diplomado en Biblioteconomía y Documentación, Diplomado en Ciencias Empresariales, Diplomado en Gestión y Administración Pública, Diplomado en Relaciones Laborales, Programación conjunta de las diplomaturas de Relaciones Laborales y Ciencias Empresariales, Diplomado en Trabajo Social, Diplomado en Turismo, Maestro, Audición y Lenguaje Maestro, Educación Especial, Maestro, Educación Física, Maestro, Educación Infantil, Maestro, Educación Musical, Maestro, Educación Primaria, Maestro, Lengua Extranjera.



En Huesca el área en la que se han realizado más cursos se corresponde a ciencias y ciencias de la salud. En Teruel la totalidad de los cursos se refieren al área de ciencias sociales y jurídicas.

CURSOS REALIZADOS SEGÚN ÁREAS. HUESCA 2010



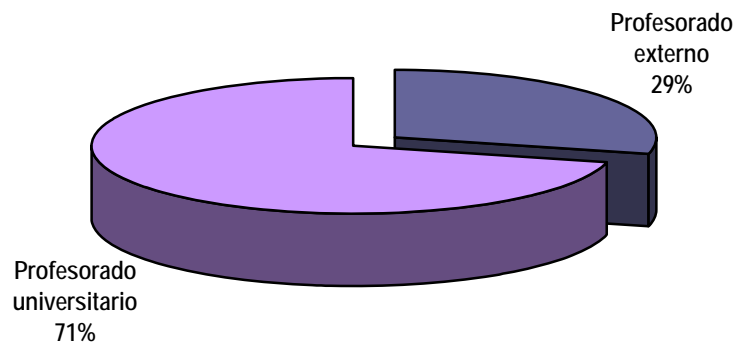
## PROFESORADO Y CENTROS UNIVERSITARIOS

El conjunto del profesorado que ha impartido los cursos ha sido fundamentalmente personal docente de la Universidad de Zaragoza. También se ha contado con la participación de profesionales externos.

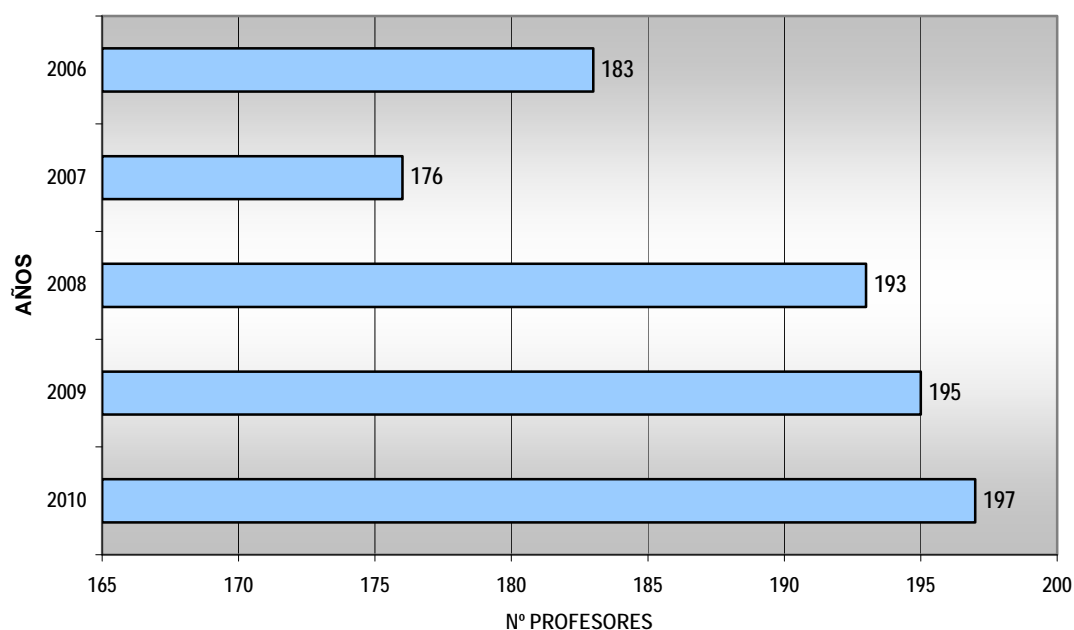
Así, el número total de profesores que han participado en los cursos, ha sido de 165, sin tener en cuenta que algunos de ellos han participado como docentes en varias actividades formativas, elevándose el número a 197 profesores. La media de profesores por cada curso ha sido de aproximadamente 3 por curso, con la creación de equipos de trabajo especializados en cada una de las materias impartidas, permitiendo ofrecer también distintos enfoques de los temas tratados y aportando el factor práctico que los acerca al mercado laboral, objetivo también de la programación formativa.

Con todo ello, puede decirse que ha habido una estrecha y fluida colaboración con el profesorado universitario, tanto directamente como a través de los centros universitarios a los que están asociados, y que queda representada en el gráfico adjunto.

CLASIFICACIÓN DEL PROFESORADO 2010



### COLABORACIÓN PROFESORES. AÑOS 2006-2010.



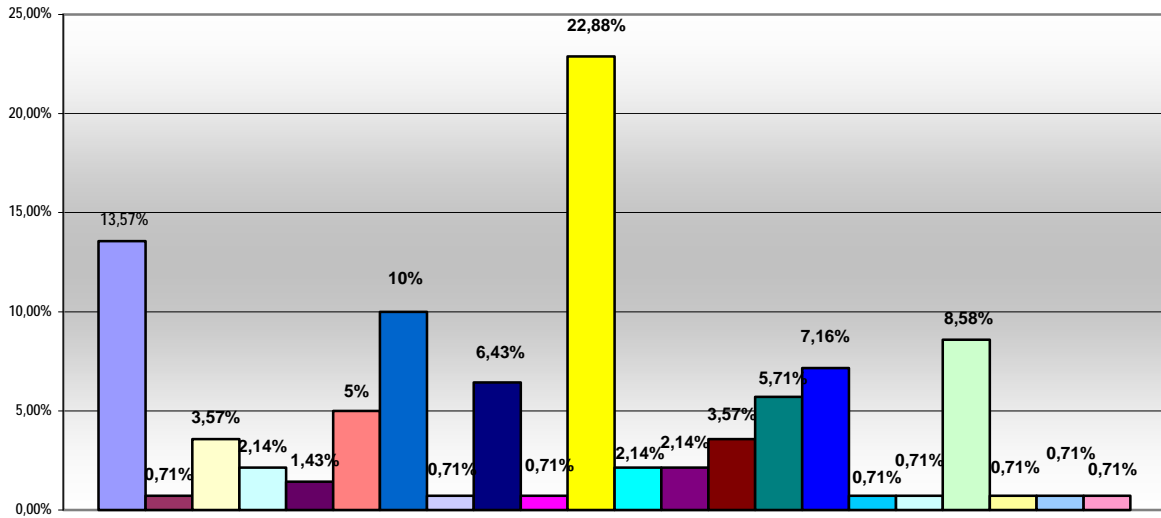
En este año se ha continuado con la colaboración sobre el reconocimiento y la convalidación de créditos de libre elección en los distintos planes de estudios, a través de las comisiones de docencia de los centros universitarios. Se ha facilitado la documentación necesaria a presentar en dichas comisiones de docencia, a los estudiantes que individualmente lo han querido solicitar.

La demanda de convalidación de créditos por los alumnos de los cursos han sido mucho menor que en años anteriores, debido fundamentalmente a que la mayoría de los participantes en los cursos han sido titulados universitarios, que por otro lado es el colectivo al que preferentemente van dirigidos los cursos de Universa.

Los cursos de Universa se han integrado plenamente en la comunidad universitaria, en cuanto a la participación de profesorado y recién titulados.

En el siguiente gráfico se representa al grupo de profesores de la Universidad de Zaragoza según las distintas facultades o escuelas a las que pertenecen y que coinciden con las instalaciones donde se han desarrollado los cursos.

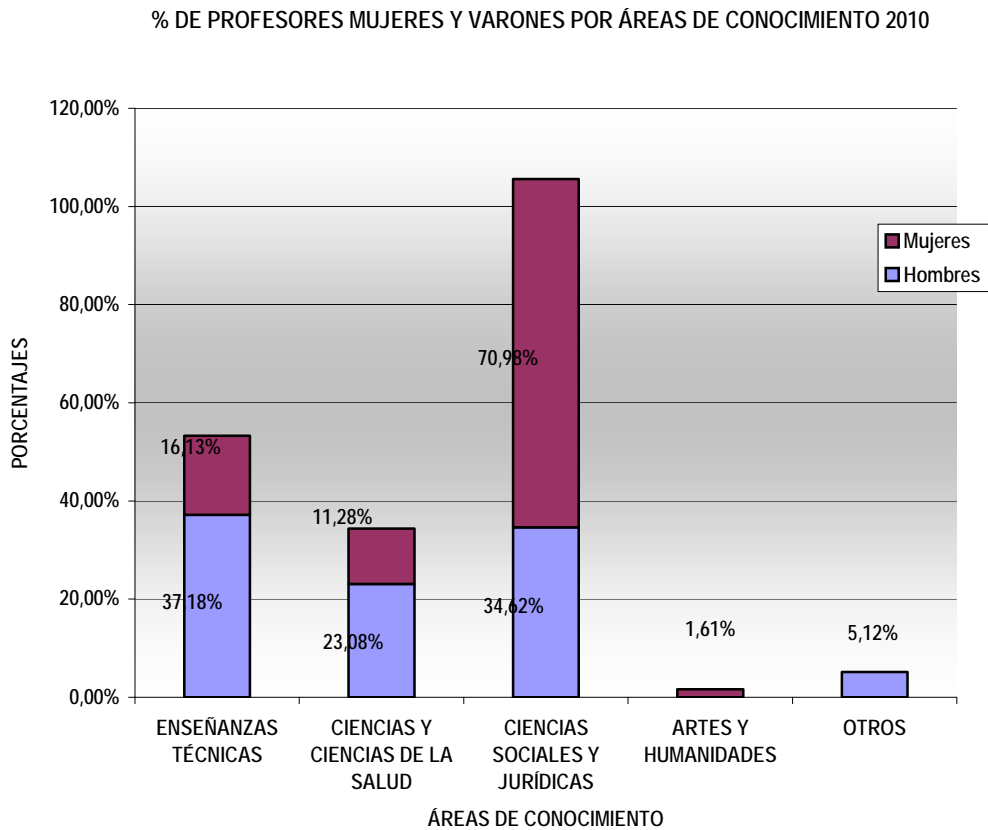
% DE PROFESORES POR CENTRO UNIVERSITARIO 2010



- Centro Politécnico Superior
- Centro Universitario de la Defensa de Zaragoza
- Escuela Politécnica Superior
- Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud
- Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca
- Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza
- Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial
- Escuela Universitaria Politécnica de la Almunia de Doña Godina
- Facultad de Ciencias
- Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
- Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo
- Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel
- Facultad de Derecho
- Facultad de Educación
- Facultad de Filosofía y Letras
- Facultad de Medicina
- Facultad de Veterinaria
- Instituto Universitario de Investigación de Biocomputación y Física de Sistemas Complejos
- Unidad de Prevención de Riesgos Laborales
- Unidad Técnica de Construcciones y Mantenimiento

El 51,27% de los profesores de la Universidad de Zaragoza que han participado como docentes en los cursos de Universa son hombres y el 48,73% son mujeres.

A continuación se detallan los porcentajes de profesores de la Universidad de Zaragoza desagregados por sexo, según cada centro de la Universidad de Zaragoza:



La Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo, la Facultad de Derecho y la Facultad de Veterinaria son los centros de la Universidad de Zaragoza donde el porcentaje de mujeres que han participado como profesores en los cursos de Universa es superior al de hombres.

## LA DEMANDA DE CURSOS. PREINSCRIPCIONES 2010

Las herramientas facilitadas por el Gobierno de Aragón y el INAEM, a través de internet, han servido para la realización de las preinscripciones a los cursos de Universa. Esta herramienta también ha sido utilizada por los usuarios, mediante el enlace activo que se encuentra en nuestra página web. Con ello se ha generalizado el uso de las nuevas tecnologías.

Así, a través de todas las solicitudes recibidas vía electrónica podemos tener una foto fija de la demanda de cursos de la programación del 2010.

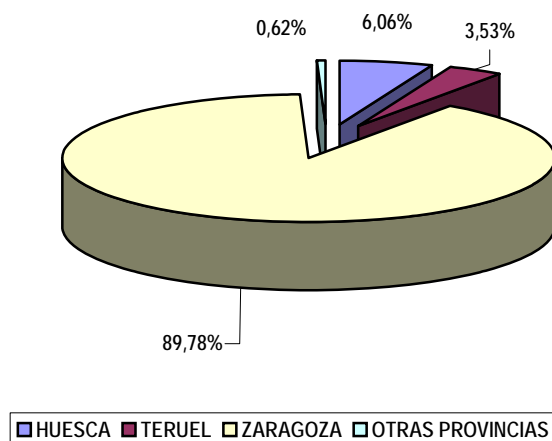
El número total de preinscripciones ha sido de 3200 que corresponden a los 55 cursos realizados.

### PREINSCRIPCIONES SEGÚN SITUACIÓN LABORAL

Los cursos de Universa en el 2010 han tenido como marco de regulación el PLAN DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO DEL GOBIERNO DE ARAGÓN, dirigido exclusivamente a desempleados. En este año, por primera vez, las preinscripciones recibidas se corresponde exclusivamente con el colectivo de desempleados. El porcentaje de solicitudes de titulados en situación laboral de empleados se ha ido reduciendo a lo largo de los tres años que se viene utilizando el sistema de preinscripción vía Internet. El año pasado se redujo a la mitad (un 6,93%) respecto del año 2008 y en este 2010 han desaparecido estas solicitudes. El especial hincapié en la promoción de los cursos para universitarios en situación de desempleo ha dado los resultados esperados.

### Nº DE PREINSCRIPCIONES RECIBIDAS EN CADA PROVINCIA

% DE PREINSCRIPCIONES POR PROVINCIAS 2010



La distribución de la demanda por provincias ha sido similar a años anteriores, salvo en Teruel que ha aumentado, pasando del 1% en 2009 al 3,53% en el 2010.

El mayor número de preinscripciones se corresponde con Zaragoza, que por otro lado es la provincia donde se oferta el mayor número de cursos (49 de 55).

La demanda de personas con estudios universitarios (2677 preinscripciones), que residen en esta provincia ha sido más elevada que el número de plazas ofertadas (735 plazas).

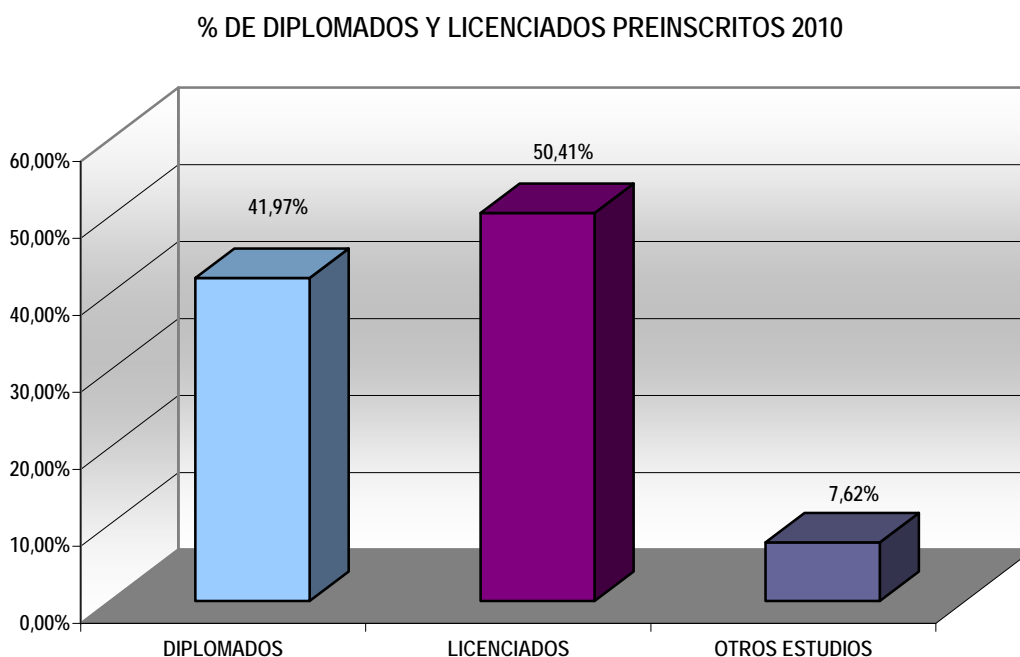
En Huesca sucede lo mismo, siendo 162 las preinscripciones y 36 las plazas en los cursos; también en Teruel donde las preinscripciones han sido 100 y el número de plazas convocadas de 36.

Las personas que solicitan cursos en Universa, suelen preinscribirse en aquellos cursos que coinciden con sus lugares de residencia, aunque esto no sea obligatorio. Elegir cursos que coinciden con las provincias de residencia suele ser lo más común, teniendo en cuenta los desplazamientos y los lugares de inscripción como demandantes de empleo.

También hay un reducido número de preinscripciones (20) que se corresponden con otras provincias españolas, que no pueden ser tenidas en cuenta, salvo que la inscripción como demandantes de empleo sea en nuestra comunidad autónoma.

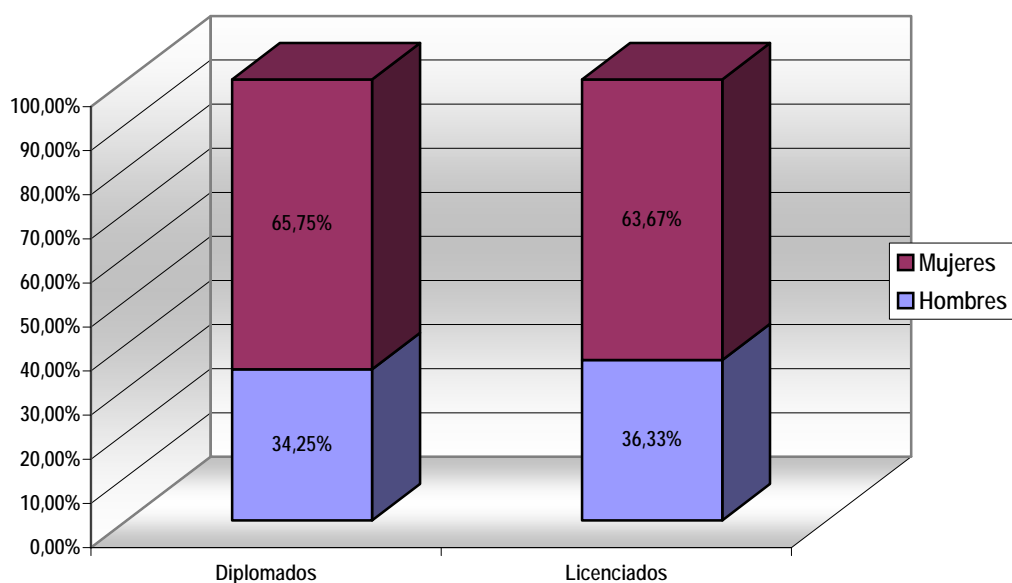
De las 807 plazas ofertadas en las tres provincias, cuyo cumplimiento se determina por el Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón, Se han gestionado 944 plazas. Para ello se consideró oportuno ampliar el número de plazas por curso hasta 18 alumnos como máximo.

## ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



En las preinscripciones con estudios universitarios, el número de licenciados supera al de diplomados, son más del 50% del total de preinscripciones, quedando también un apartado de otros estudios que se corresponde con personas que no han indicado nada en el apartado estudios o que estos no son universitarios.

% HOMBRES Y MUJERES SEGÚN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 2010

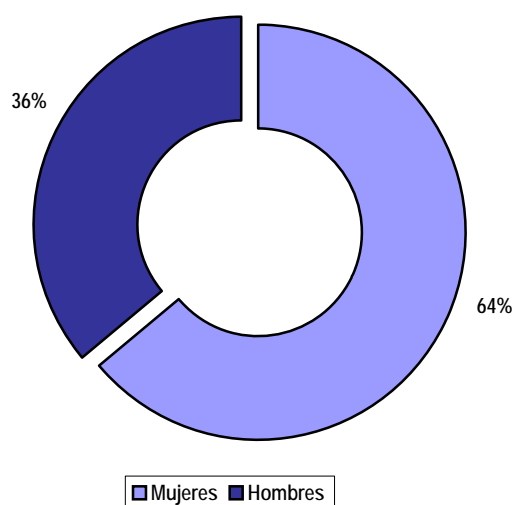


El número de mujeres es superior tanto en el grupo de licenciados como de diplomados universitarios que han presentado preinscripciones.

#### DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA POR GÉNERO

Los porcentajes representados se corresponden con el colectivo de desempleados, es decir con el 100% del total de solicitudes a cursos.

% DE MUJERES Y VARONES PREINSCRITOS 2010

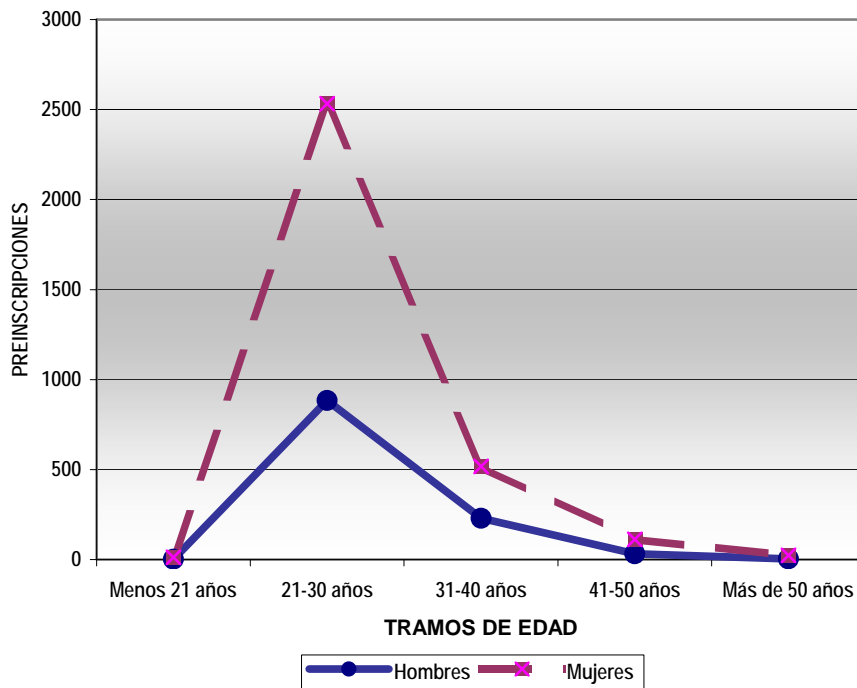




## DATOS DE LA DEMANDA POR EDAD

Si tenemos en cuenta la edad de las personas que han presentado preinscripciones, teniendo en cuenta solo desempleados, obtenemos lo siguiente:

Nº DE PREINSCRIPCIONES POR EDAD 2010



Del total de preinscripciones presentadas el 79,13%, frente al 72,96% del año 2009, tienen entre 21 y 30 años de edad, es decir, son jóvenes en situación de desempleo. De ellos el 65,09% son mujeres, un 20,40% más que el año pasado.

## ALUMNOS PARTICIPANTES

El tejido empresarial de la región, está basado fundamentalmente en la pequeña y mediana empresa, por lo que es necesario contar con recursos humanos polivalentes que puedan llevar a cabo con éxito los retos que la empresa se plantea.

En este punto vamos a tener en cuenta a uno de los colectivos de los que se ocupa Universa, los recién titulados universitarios en situación de desempleo, que son el colectivo mayoritario en cuanto a formación se refiere.

Por un lado, las empresas necesitan incorporar profesionales jóvenes y preparados académicamente, y por otro lado el incorporar a una persona nueva a la empresa supone un coste tanto económico como de recursos, que intenta sea lo más pequeño posible, por ello piden experiencia y conocimientos prácticos.

Son éstas, entre otras, las razones por las que se ofrece el Plan de Formación para el Empleo, que les permite adquirir en un corto espacio de tiempo los conocimientos, aptitudes y actitudes que les faltan para su incorporación con éxito al mercado laboral.

La demanda de formación por parte de los titulados es alta, principalmente porque la gran mayoría de los que requieren información del servicio Universa, contemplan positivamente la realización de uno o varios cursos del Plan de Formación para el Empleo según sus propias necesidades.

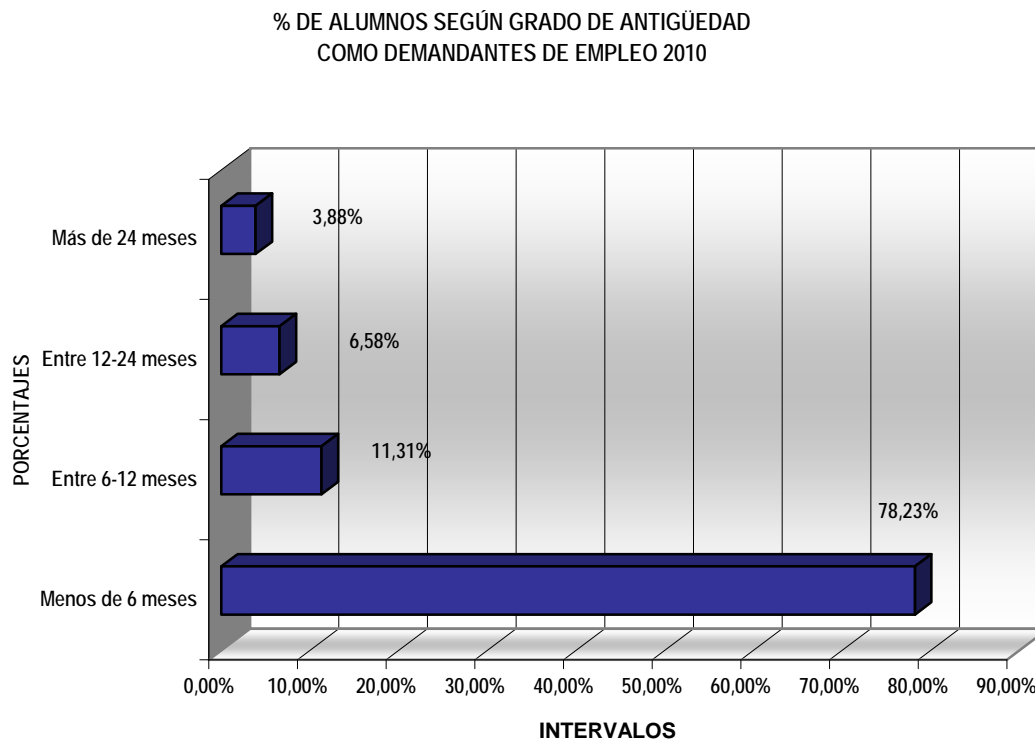
Esta formación puede completarse con estancias en empresas, a través de períodos de prácticas no laborales como titulados, donde en ocasiones surge también una expectativa de contratación posterior.

Durante el año 2010, se ha impartido formación fundamentalmente a los titulados correspondientes a los tres últimos cursos académicos (2006-2007, 2007-2008, 2008-2009) y los que se han incorporado desde Junio de 2010 correspondientes al curso 2009-2010.

La demanda de los cursos de formación por los estudiantes (en último año de carrera o pendientes del proyecto fin de carrera) es alta. Sin embargo, su participación como alumnos ha sido escasa, debido a que las plazas en los cursos han sido cubiertas en su mayor parte por titulados en desempleo, que son el colectivo objetivo al que van dirigidos los cursos de Universa.

Es en este período en el que un elevado número de estudiantes comienza ya a pensar en su próxima incorporación al mercado laboral, y por tanto un porcentaje de ellos valora positivamente la formación complementaria que le puede aportar estos cursos, además de servirles como medio para la obtención de créditos de libre elección, que completan sus planes de estudios.

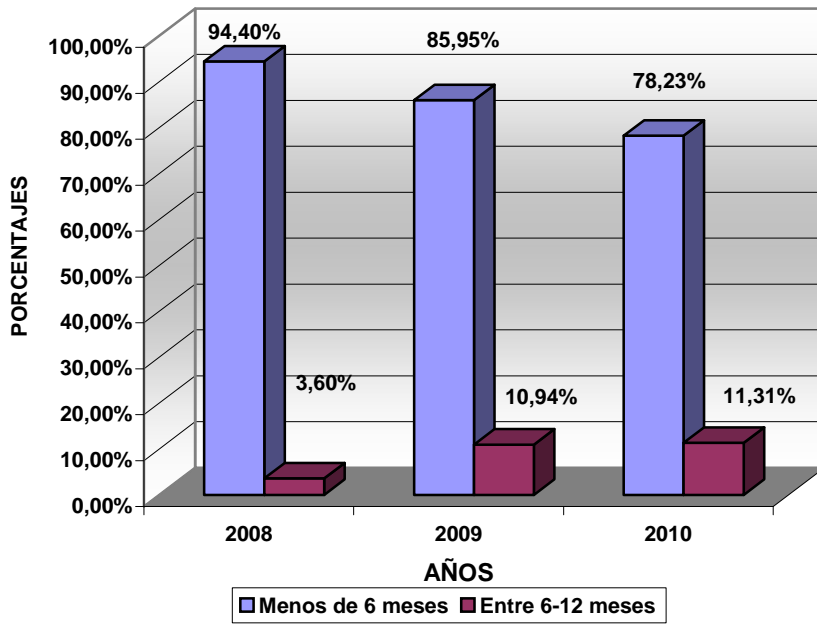
La antigüedad como demandantes de empleo en el INAEM queda reflejada en los gráficos siguientes, en los que se aprecia que el 78,23% de los alumnos tienen una antigüedad inferior a 6 meses.



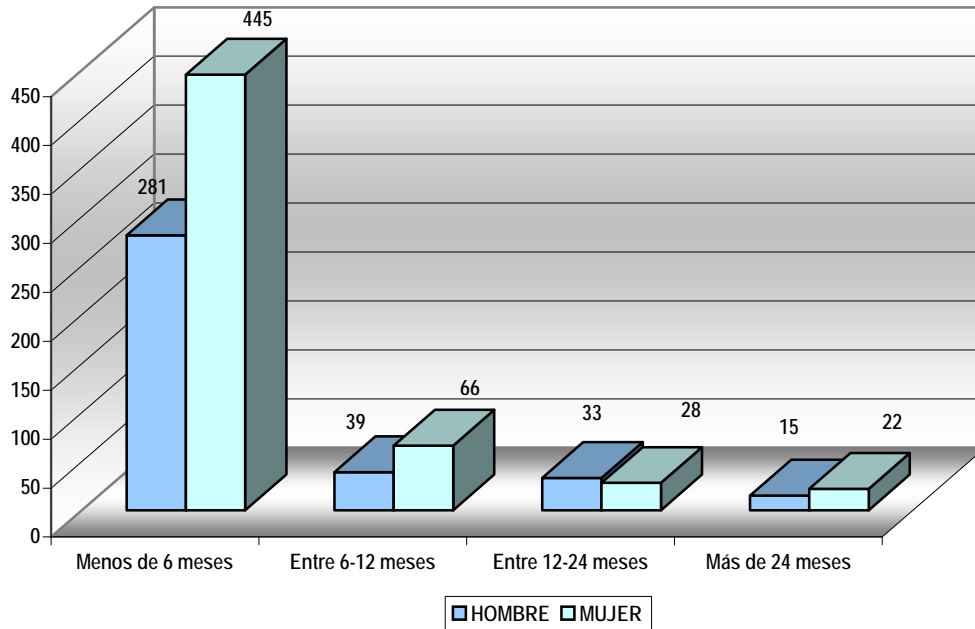
En este año 2010 el porcentaje correspondiente al período de menos de seis meses como demandantes de empleo ha bajado respecto al 2009, que fue de un 85,95%. Sin embargo, los siguientes tramos, de entre 6-12 meses, 12-24 meses y más de 24 meses han aumentado en un 0,37%, 3,70% y 3,65% respecto del año 2009.

Aumenta su tiempo de permanencia en situación de desempleo y tienen una mayor dificultad para encontrar empleo.

**% DE ALUMNOS SEGÚN GRADO DE ANTIGÜEDAD  
COMO DEMANDANTES DE EMPLEO. 2008-2010**

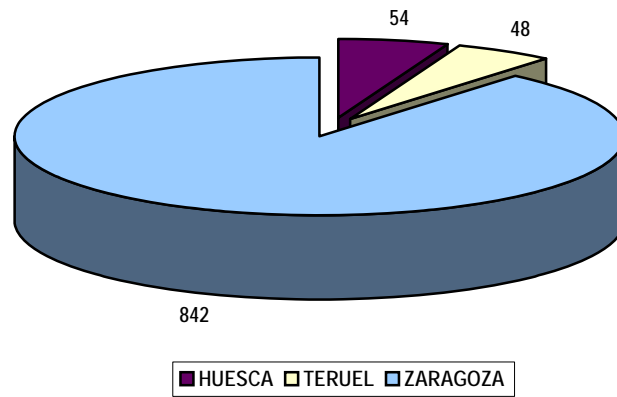


**Nº DE HOMBRES Y MUJERES SEGÚN SU ANTIGÜEDAD  
COMO DEMANDANTES DE EMPLEO 2010**



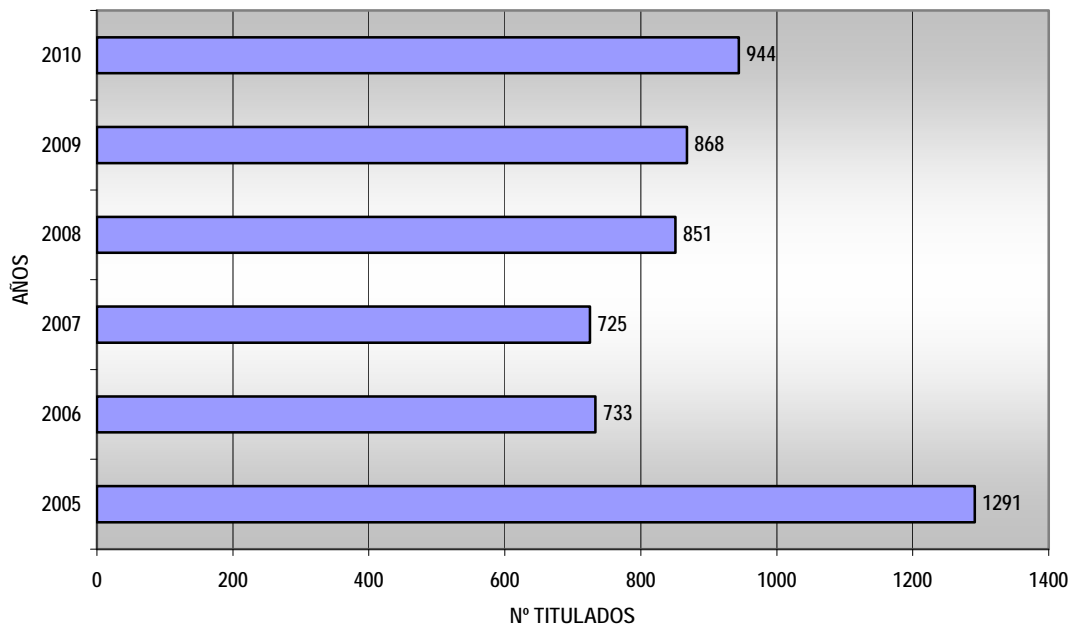
Los universitarios inscritos, participantes en los cursos son 944, siendo en 842 Zaragoza , en Huesca 54 y en Teruel 48.

ALUMNOS PARTICIPANTES EN LOS CURSOS POR PROVINCIAS 2010



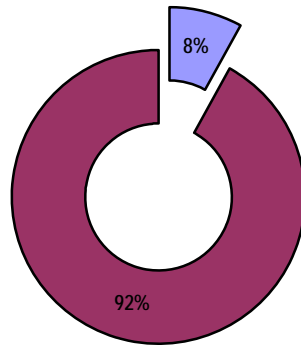
El número de alumnos por curso ha sido como mínimo de 15 en Zaragoza, y de 12 en Huesca y Teruel, no superándose el máximo de 18 en ningún curso de las tres provincias.

Nº DE ALUMNOS. AÑOS 2005-2010



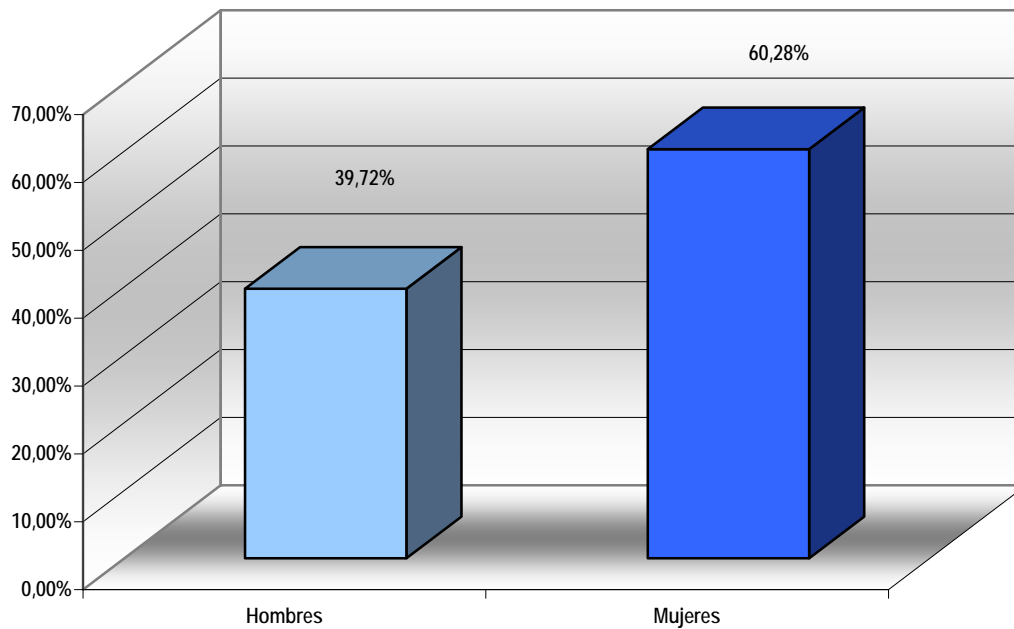
De los alumnos considerados el 92 % han obtenido diploma.  
El 8% restante se corresponde con aquellos alumnos que dejan el curso antes de su finalización, porque encuentran trabajo o por motivos personales.

ALUMNOS QUE OBTIENEN CERTIFICADO 2010

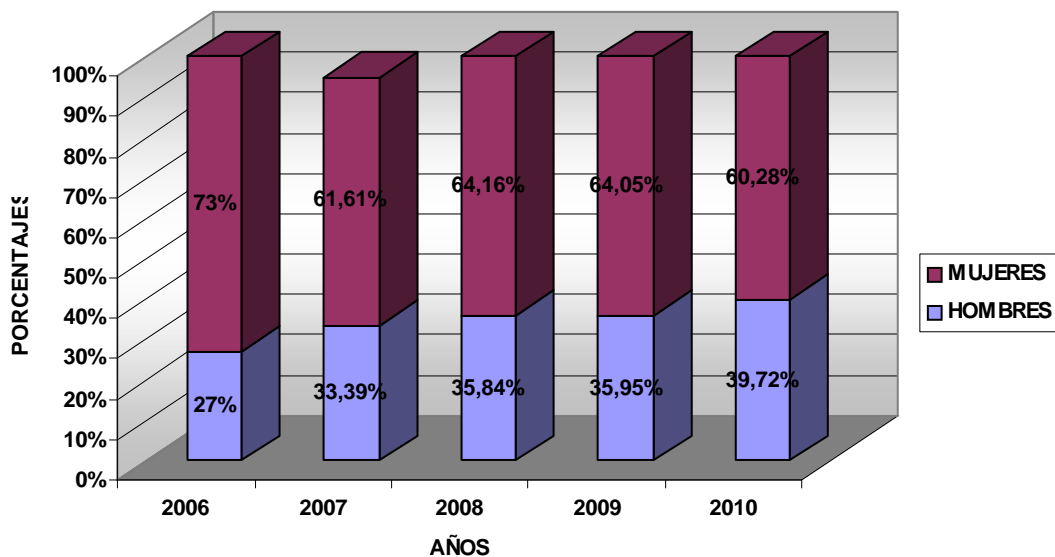


De todos los alumnos participantes un 60,28% son mujeres y el resto, es decir, el 39,72% corresponde a hombres.

HOMBRES Y MUJERES EN LOS CURSOS 2010

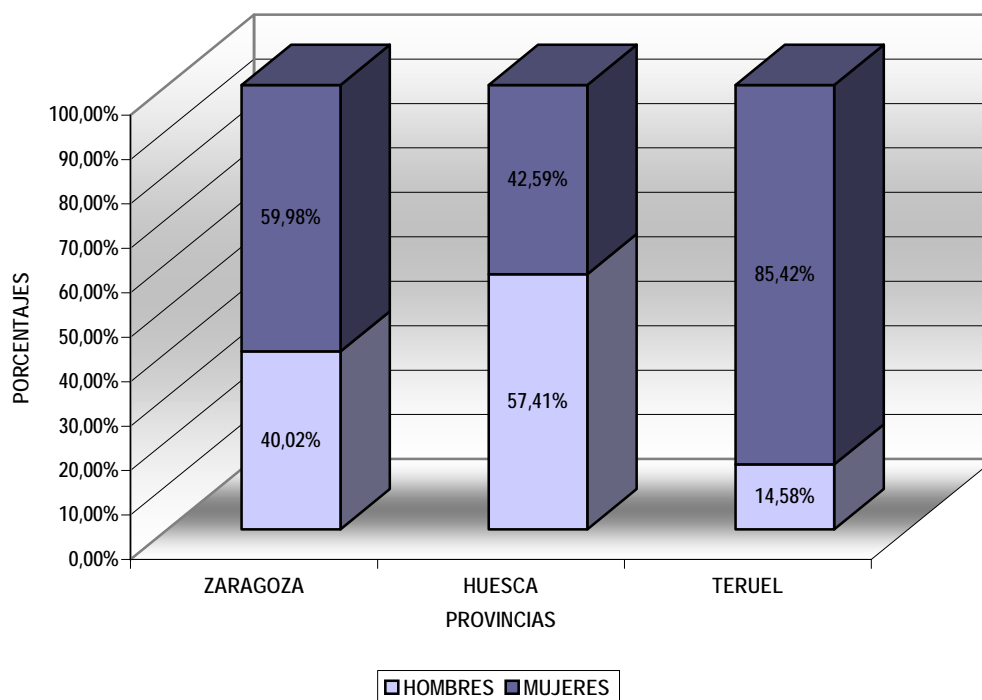


**% DE MUJERES Y VARONES.  
AÑOS 2005-2010.**



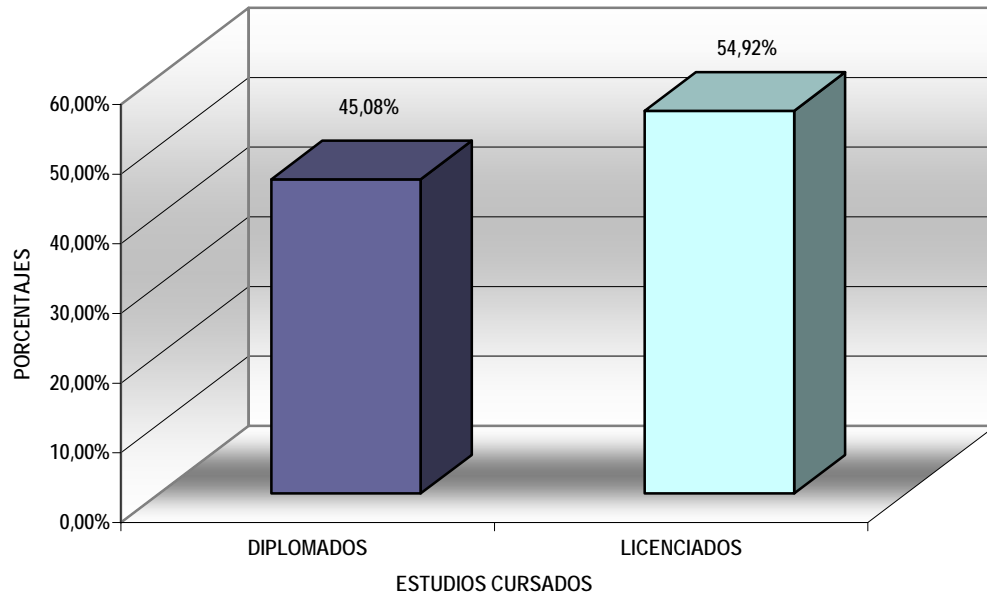
Los datos relativos al porcentaje de mujeres frente a hombres en cada una de las provincias con actividad, se refleja en el gráfico siguiente:

**% DE MUJERES FRENTE A HOMBRES EN CADA PROVINCIA**

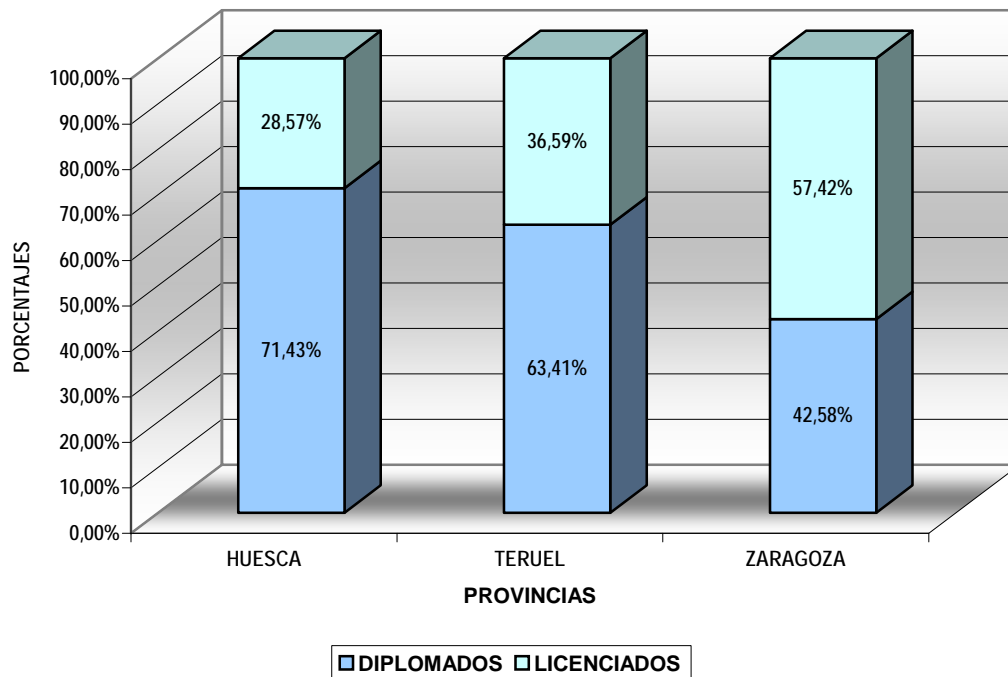


Por otro lado, se representan en los gráficos siguientes, los datos relativos a Diplomados frente a Licenciados:

**% DE ALUMNOS DIPLOMADOS Y LICENCIADOS EN 2010**

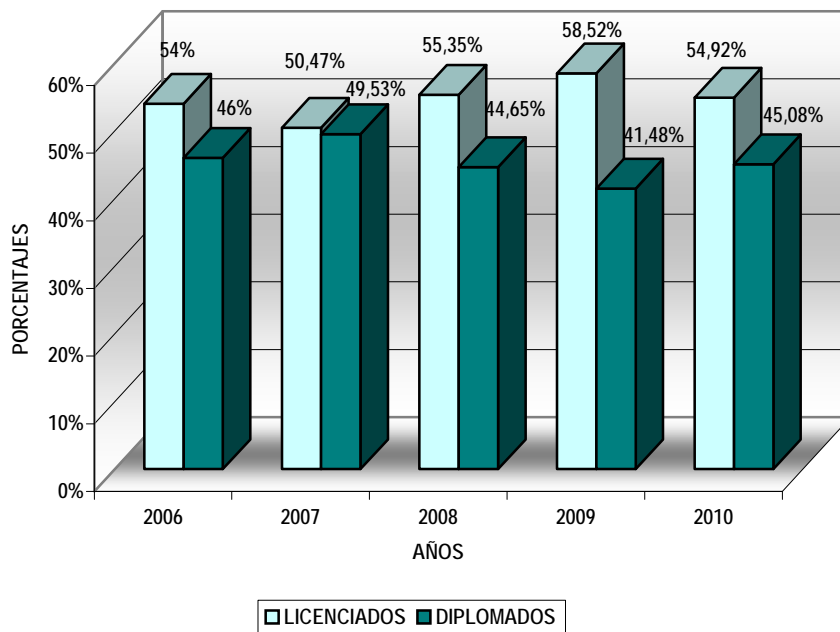


**% DE DIPLOMADOS Y LICENCIADOS EN LAS TRES PROVINCIAS**

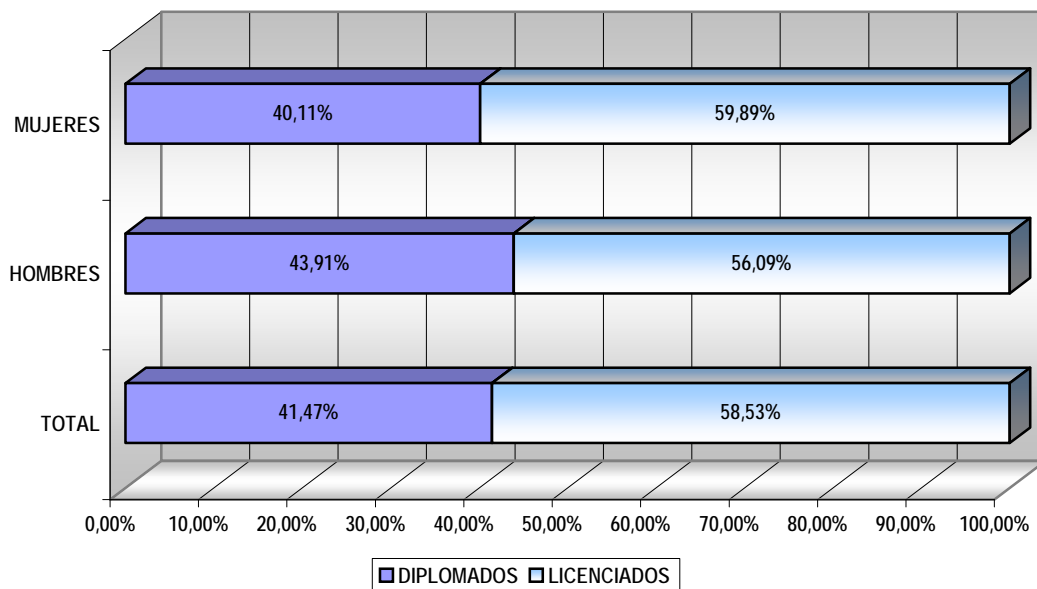




% DE ALUMNOS DIPLOMADOS Y LICENCIADOS. AÑOS 2006-2010.

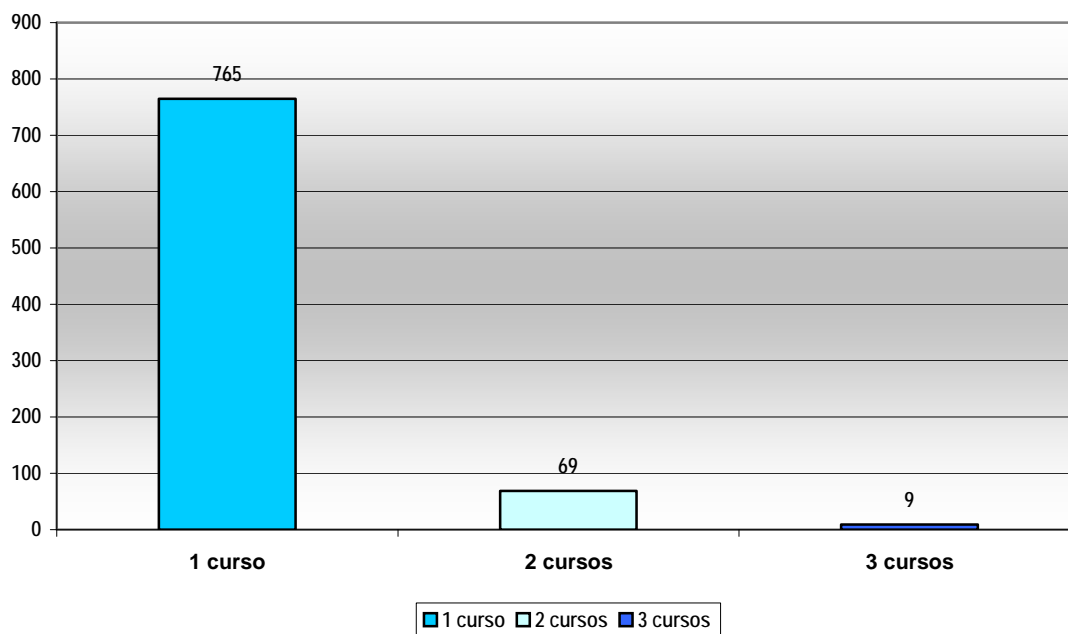


% DE DIPLOMADOS - LICENCIADOS.  
 TOTALES, HOMBRES Y MUJERES

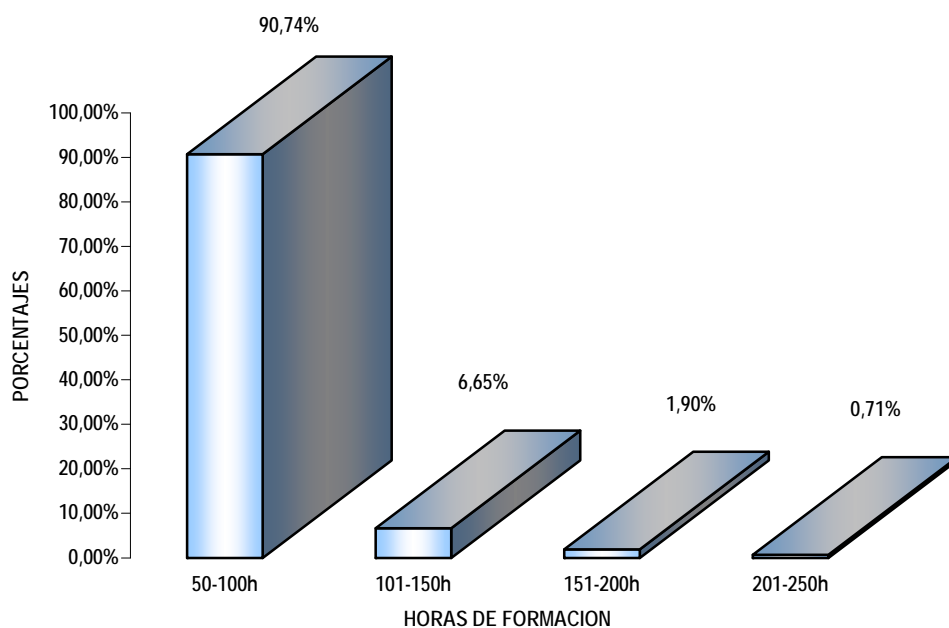


En el gráfico de abajo se muestra el número de cursos realizados por cada titulado que ha participado en los cursos. Cada uno ha realizado una media de 1,10 cursos por alumno.

MEDIA DE CURSOS POR ALUMNO



% DE TITULADOS SEGÚN HORAS DE FORMACIÓN RECIBIDAS



En el gráfico anterior se representa el porcentaje de titulados que han recibido formación, teniendo en cuenta el número de horas de formación recibidas.

Hay un grupo mayoritario de titulados, que ha recibido una formación entre 51 y 100 horas, representando un 90,74% del total, con un mínimo de 60h cada alumno.

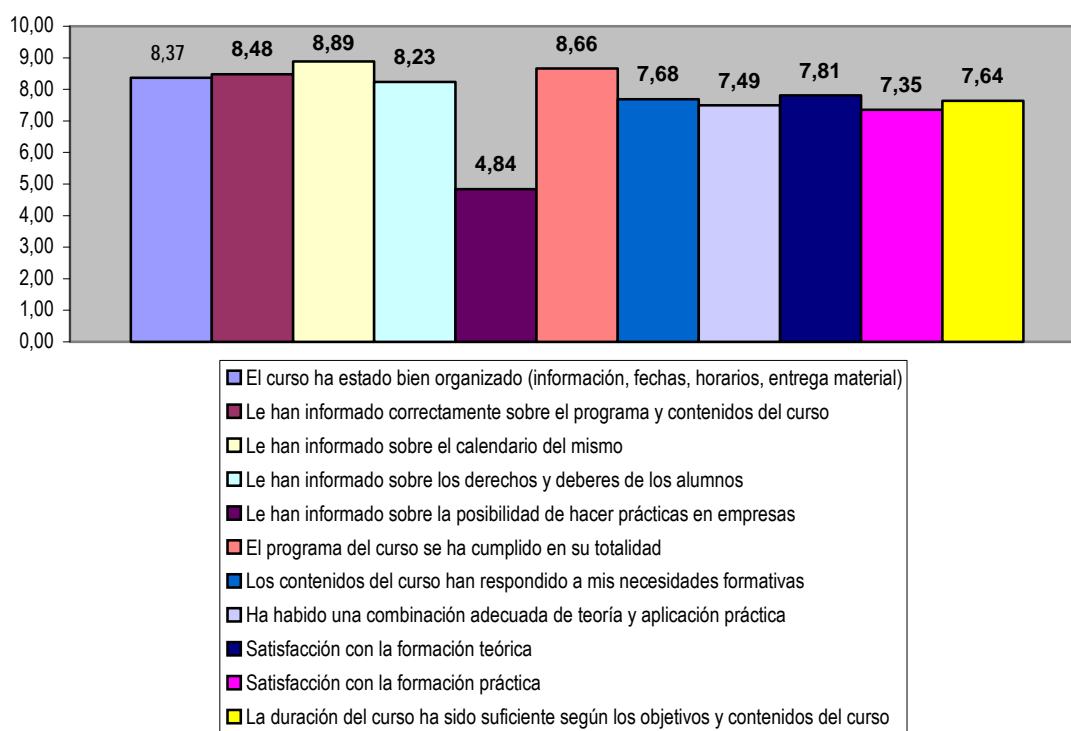
Ningún titulado que ha recibido formación en Universa supera las 250h, y dado que los cursos tienen un carácter intensivo, podemos decir que los titulados obtienen en un corto período de tiempo, una formación complementaria a sus estudios, a través de Universa.

## SATISFACCIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Para la valoración de los cursos se han tomado como referencia los datos facilitados hasta enero por el portal web gestión de la formación del Instituto Aragonés de Empleo. La muestra ha sido de 370 encuestas, que los alumnos cumplimentan al final de cada curso; lo que representa un 40% del total.

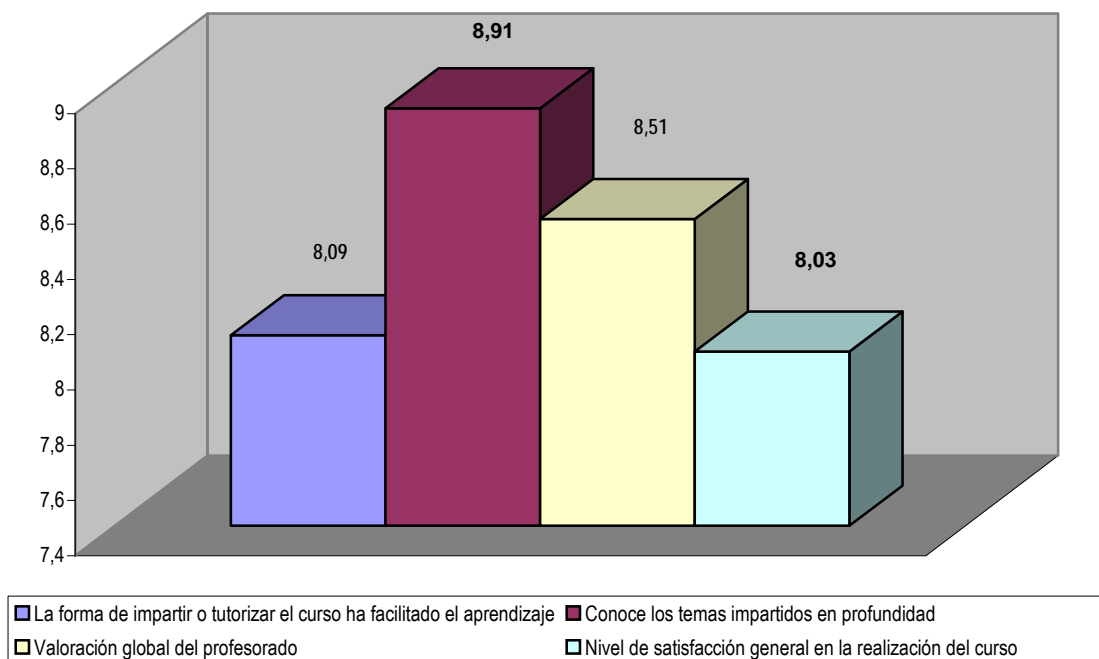
La valoración que los universitarios conceden a la organización es muy importante., se toman en consideración aspectos como: El grado de satisfacción del curso, los contenidos, el material entregado, las instalaciones utilizadas y por supuesto, la labor docente realizada. En definitiva, se tiene en cuenta el desarrollo del curso en general y es por ello que se exponen seguidamente los resultados obtenidos:

VALORACIÓN ACCIÓN FORMATIVA

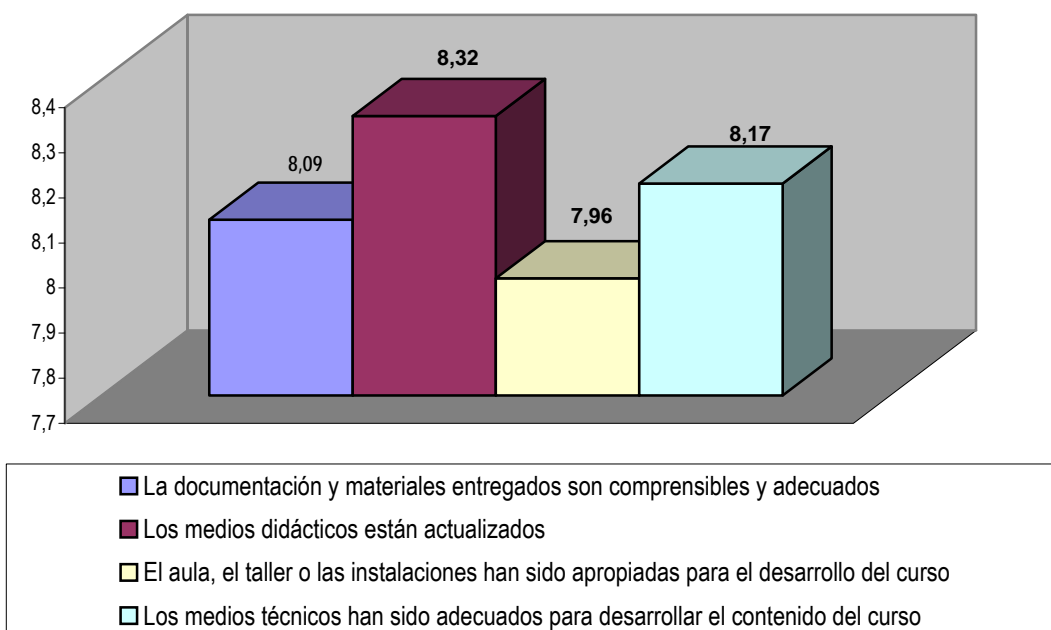


Sobre una puntuación de 1 a 10 la media se encuentra en el 7,77 en todos los aspectos más generales del curso. La valoración global es positiva.

### VALORACIÓN DEL PROFESORADO

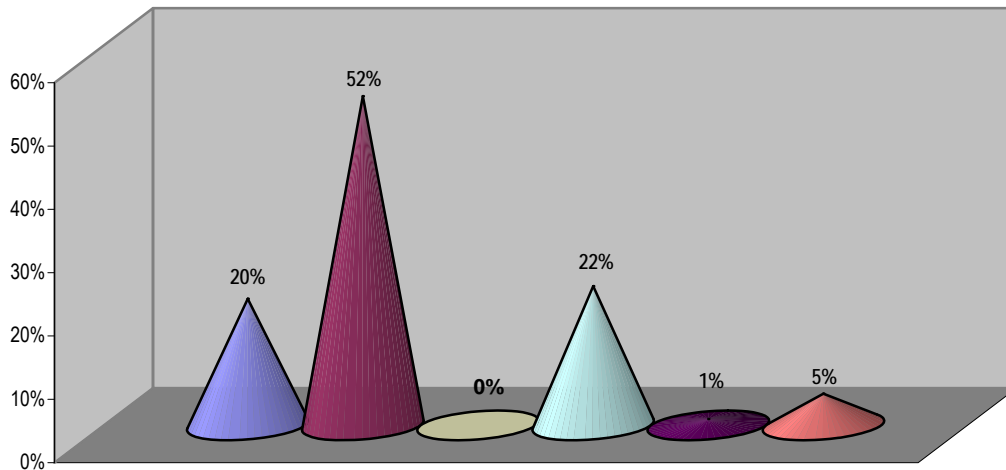


### INSTALACIONES Y MEDIOS

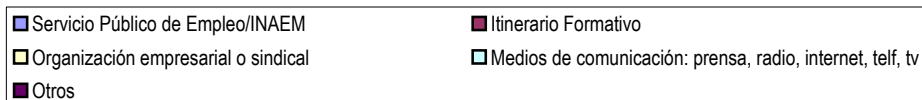
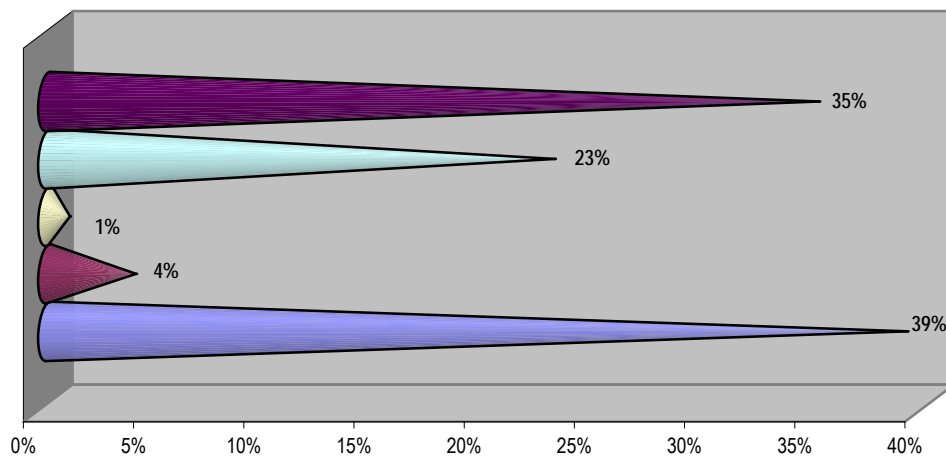


Resulta interesante resaltar que los encuestados han respondido en un 52,23% afirmando que la formación de Universa sobre todo les interesa para completar su formación académica, y en un 22,26% como medio para insertarse laboralmente.

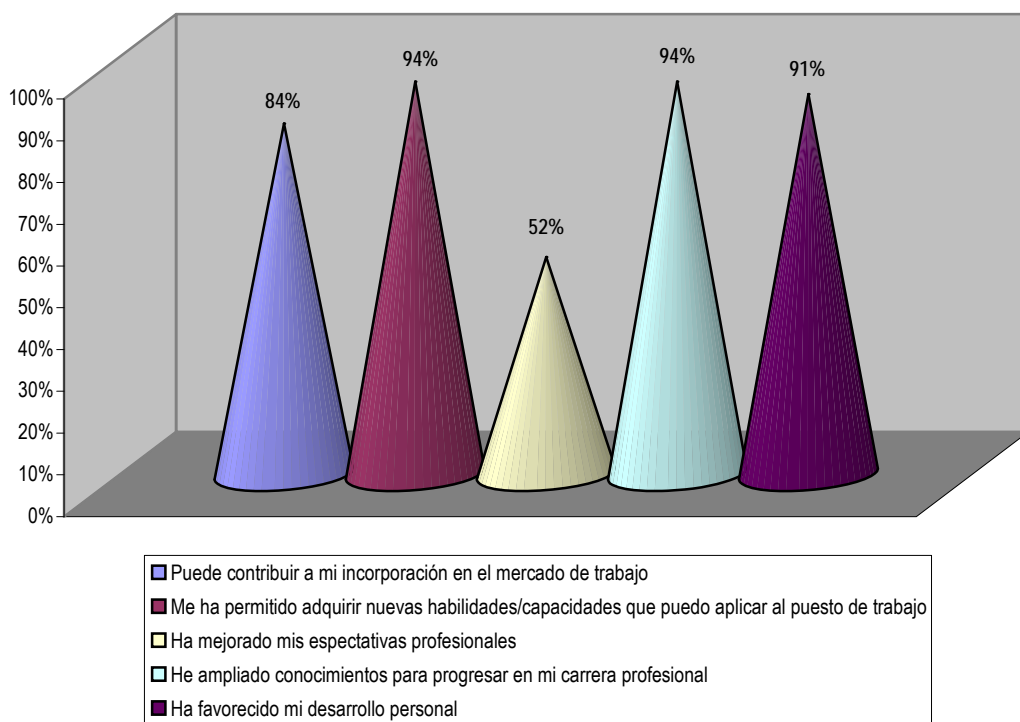
### MOTIVOS PARA LA REALIZACIÓN DEL CURSO



### ¿CÓMO CONOCIO LA EXISTENCIA DEL CURSO?



Una vez realizado el curso destacar la respuesta obtenida (más del 90%) a las preguntas de si me ha permitido adquirir nuevas habilidades / capacidades que puedo aplicar el puesto de trabajo y he ampliado conocimientos para progresar en mi carrera profesional.



## PROGRAMAS DE CURSOS 2010.

### APLICACIONES TIC EN LA GESTIÓN DE PYMES

---

1. DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO BÁSICO PYME (10 horas)
  - 1.1. Áreas de la empresa.
  - 1.2. Área de sistemas y tecnología.
  - 1.3. Área de gestión de negocio y procesos.
  - 1.4. Área de productos y servicios.
  - 1.5. Área de seguridad y gestión TIC. TIC Básicas.
  - 1.6. Equipamiento y software básico.
  - 1.7. Ordenadores: sobremesa, portátiles, Tablet PC, PDA.
  - 1.8. Periféricos: scanner, impresoras.
  - 1.9. Software ofimática. Red de área local.
  - 1.10. Las tecnologías de comunicación.
  - 1.11. Recursos básicos: móvil y fax.
  - 1.12. Presencia en Internet:
  - 1.13. Registro de dominio. Cuentas de correo.
  - 1.14. Página Web básica o Web card.
  - 1.15. Resultado : Informe áreas de mejora y TIC a aplicar.
2. TIC EN LAS PYMES (10 horas)
  - 2.1. Modelos de las TIC en el contexto empresarial.
  - 2.2. Rentabilidad de las TIC Aplicaciones de Negocio.
  - 2.3. Procesos Administrativos. La cadena de suministro.
  - 2.4. Operaciones de empresas de servicios.
  - 2.5. Procesos comerciales. Valoración de las aplicaciones de negocio.
3. E-MARKETING TIC (10 horas)
  - 3.1. Introducción al Marketing Electrónico (e-Marketing)
  - 3.2. Recursos de e-Marketing. Comercio Electrónico.
  - 3.3. Gestión de la relación con el cliente.
4. GESTION FINANCIERA TIC (15 horas)
  - 4.1. El Certificado Digital.
  - 4.2. Factura Electrónica (e-Factura)
  - 4.3. Banca online. Financiación de las TIC.
  - 4.4. Aplicación de las TIC en la Gestión Fiscal.
  - 4.5. Las TIC en la Gestión de Inventarios y Almacenes.
5. APLICACIÓN DE LAS TIC EN RRHH (10 horas)
  - 5.1. Aplicación de las TIC en la Gestión Laboral.
  - 5.2. Las aportaciones de la no presencialidad.
  - 5.3. La importancia de la Comunicación Interna.
  - 5.4. Tramitación electrónica de la liquidación de los pagos a la Seguridad Social: el sistema RED.
  - 5.5. El DNI Electrónico.
6. LEGISLACIÓN Y SEGURIDAD INFORMÁTICA (5 horas)
  - 6.1. Legislación sobre las TIC.
  - 6.2. Seguridad informática en las PYMES.



## APRENDER DERECHO A TRAVÉS DE SU APLICACIÓN PRÁCTICA POR LOS TRIBUNALES.

---

### 1. MÓDULO PRIMERO (16 HORAS)

- 1.1. Fase preparatoria de aprendizaje de destrezas mínimas que se desarrollan a lo largo del curso.
- 1.2. Primera sesión (4 horas) :
  - Búsqueda de jurisprudencia.
  - Base de datos existentes en el mercado y su manejo.
  - Introducción a la responsabilidad civil.
- 1.3. Segunda sesión (4 horas):
  - La estructura de una sentencia.
  - Elaboración de ficha personal para recopilar sentencias.
  - Responsabilidad contractual / extracontractual.
- 1.4. Tercera sesión (4 horas):
  - Aprender a leer una sentencia.
  - Sentencias sobre los presupuestos de la RC (I): Culpa.
- 1.5. Cuarta sesión: ( 4 horas)
  - Elaboración de fichas según método aprendido.
  - Sentencias sobre los presupuestos de la RC ( II ): Nexa causal.

### 2. MÓDULO SEGUNDO (39 HORAS)

- 2.1. Fase de aplicación y adiestramiento en las técnicas aprendidas: en torno a un tema determinado por el profesor.
- 2.2. Quinta sesión (4 horas). Presupuestos de la RC: Daño.
- 2.3. Sexta sesión (4 horas). Resolución de caso práctico: la habitación a oscuras.
- 2.4. Séptima sesión (4 horas). Responsabilidad de los centros docentes.
- 2.5. Octava sesión (4 horas). Responsabilidad por productos defectuosos.
- 2.6. Novena sesión (3 horas). Responsabilidad por prestación de servicios médicos.
- 2.7. Décima sesión (4 horas). Wrongful actions
- 2.8. Undécima sesión (4 horas). Responsabilidad de los Administradores de sociedades
- 2.9. Duodécima sesión (3 horas). Atentados civiles contra el honor, la intimidad personal y familiar y la propia imagen
- 2.10. Décimotercera sesión (3 horas). Responsabilidad por las cosas.
- 2.11. Décimocuarta sesión (3 horas). Responsabilidad de animales.
- 2.12. Décimoquinta(4 horas). Vicios y defectos en la construcción.

### 3. MÓDULO TERCERO (12 HORAS)

- 3.1. Fase de autoaprendizaje: estudios jurisprudenciales completos sobre temas propuestos a / por los alumnos.
- 3.2. Décimosexta sesión (4 horas). Accidentes laborales.
- 3.3. Décimoséptima sesión (4 horas). Profesiones jurídicas.
- 3.4. Décimooctava sesión (4 horas). Recapitulación final y evaluación.

## ASESORAMIENTO Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA INTEGRAL

---

1. Introducción. La banca del siglo XXI. De las operaciones y los productos al asesoramiento y la planificación financiera integral (2 horas)
2. La empresa financiera. Balance y Cuenta de Resultados. Ratios financieros básicos. Estructura y funcionamiento operativo. Objetivos y retos en la coyuntura actual (5 horas)
3. Gestión de clientes y ética en el asesoramiento financiero. Conocimiento del cliente. Planificación financiera integral. Normativa y ética en los servicios de asesoramiento financiero. Casos prácticos. (10 horas)
4. Indicadores económicos y financieros. Conocimiento de los indicadores y su influencia para los mercados financieros. (5 horas)
5. Renta fija. Valoración de activos de renta fija. Deuda pública. Renta fija privada. Riesgos asociados a la renta fija. Rating. Estructura temporal de los tipos de interés. (15 horas)
6. Renta variable. Mercados bursátiles. Operaciones bursátiles. Análisis fundamental. Valoración de empresas (10 horas)
7. Mercado Inmobiliario. Alternativas de inversión. Evolución reciente y perspectivas. (3 horas)
8. Fondos de inversión, sociedades de inversión, planes de pensiones y seguros de ahorro. (12 horas)
9. Planificación fiscal. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). Impuesto sobre Sucesiones. Impuesto sobre Sociedades (10 horas)
10. Trabajo fin de curso. Caso práctico. (3 horas)

## AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL DE PROCESOS INDUSTRIALES

---

1. Introducción. El PLC en la industria (2 horas)
2. Operaciones básicas para sistemas automatizados (6 horas)
3. Diseño de controles secuenciales con S7-GRAPH (8 horas)
4. Funciones de tiempo y computo (6 horas)
5. Operaciones de comparación y aritméticas (4 horas)
6. Funciones y operaciones avanzadas (4 horas)
7. Módulos de datos (2 horas)
8. Programación estructurada (8 horas)
9. Tratamiento de señales analógicas (6 horas)
10. Procesamiento de errores e interrupciones (2 horas)
11. Sistemas de supervisión SCADA (8 horas)
12. Comunicaciones industriales (8 horas)

## CÁLCULO DE ESTRUCTURAS CON CYPECAD Y NUEVO METAL 3D

---

1. Introducción y Entorno (3 horas)
2. Presentación y organización de la obra. (3 horas)
3. Introducción de la estructura (16 horas)
4. Estructuras Integradas (4 horas)
5. Cálculo y revisión (8 horas)
6. Cimentaciones (6 horas)
7. Salida de resultados (6 horas)
8. Ejercicio práctico (14 horas)
9. Nuevo Metal 3D (12 horas)
10. Ejercicio de Nave Industrial con Puente Grúa (8 horas)

## CICLO INTEGRAL DEL AGUA: POSIBILIDADES DE LA ENERGÍA SOLAR PARA LAS TECNOLOGÍAS DEL AGUA

---

1. Tecnologías del agua y su integración en el ciclo integral (11h)
  - 1.1. El problema del agua: gestión, recursos, consumos, normativa.
  - 1.2. Tecnologías de desalación.
  - 1.3. Tecnologías de depuración y reutilización.
  - 1.4. El consumo energético en el ciclo integral del agua.
2. Fundamentos de energía solar (8h)
  - 2.1. El recurso solar: definición, potencialidad y aplicaciones.
  - 2.2. Energía Solar Térmica de baja temperatura.
  - 2.3. Energía Solar Térmica de media y alta temperatura.
  - 2.4. Energía Solar Fotovoltaica.
3. Integración de la energía solar en las tecnologías del agua (8h)
  - 3.1. Posibilidades de integración de la energía solar en las plantas depuradoras de aguas residuales.
  - 3.2. Posibilidades de integración de la energía solar en las plantas potabilizadoras.
  - 3.3. Plantas de desalación térmica a partir de la energía solar.
  - 3.4. Posibilidades de la energía solar en las plantas de desalación de ósmosis inversa.
    - Energía fotovoltaica y ósmosis inversa.
    - Energía solar termoeléctrica y ósmosis inversa.
  - 3.5. Posibilidades de la energía solar en las plantas de electrodiálisis.
  - 3.6. Descripción de plantas en funcionamiento.
4. Métodos de dimensionamiento de instalaciones (12h)
  - 4.1. Estudio del recurso solar en un determinado emplazamiento.
  - 4.2. Análisis de las demandas energéticas para las distintas tecnologías de desalación.
  - 4.3. Dimensionamiento de equipos.
5. Viabilidad económica de las instalaciones (8h)
  - 5.1. Análisis económico.
  - 5.2. Análisis financiero.
6. Dimensionamiento de un sistema de desalación alimentado por energía solar (trabajo autónomo del alumno, tutorizado por el profesorado), con el correspondiente estudio de viabilidad económica (12h)

## COACHING, MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO

---

1. El Liderazgo (5 horas)
  - 1.1. Definiciones de Liderazgo.
  - 1.2. El liderazgo como proceso personal. El liderazgo dentro de los equipos de trabajo.
  - 1.3. Liderazgo y Asertividad.
  - 1.4. Liderazgo y gestión del talento humano.
2. Teorías sobre el Liderazgo (5 horas)
  - 2.1. Teoría de los rasgos.
  - 2.2. Teoría X e Y (McGregor)
  - 2.3. Teorías Conductuales.
  - 2.4. Modelo de Liderazgo Resonante de Goleman, Boyatzis y McKee.
3. Las competencias del Líder (35 horas)
  - 3.1. El líder como formulador de metas. Técnicas para la formulación de metas de la programación neurolingüística (PNL)
  - 3.2. El líder como motivador. La motivación en el ámbito laboral. Teorías de la motivación.
  - 3.3. El líder como comunicador. Herramientas de comunicación efectiva para líderes.
  - 3.4. El líder como gestor de las emociones. La Inteligencia Emocional aplicada al liderazgo.
  - 3.5. El líder como negociador y administrador de los conflictos. Técnicas de Negociación y Manejo de Conflictos.
4. Liderazgo y Coaching (15 horas)
  - 4.1. ¿Qué es el coaching?.
  - 4.2. Fundamentos del coaching.
  - 4.3. El proceso de coaching.
  - 4.4. El líder como coach.

## CÓMO APRENDER A PREPARAR Y DESARROLLAR UNA NEGOCIACIÓN CON ÉXITO

---

Módulo 1. (5 horas)

El dilema del negociador. Definición de proceso de negociación.

Módulo 2. (5 horas)

Negociaciones estrictamente competitivas.

Módulo 3. (5 horas)

Negociaciones integradoras o no puramente competitivas.

Módulo 4. (5 horas)

La intermediación de una tercera parte en la negociación.

Módulo 5. (5 horas)

La negociación como procedimiento.

Módulo 6. (5 horas)

Sistemas de votación y reparto.

Módulo 7. (5 horas)

Factores de éxito en la negociación.

Módulo 8. (5 horas)

Asertividad en la negociación. La escucha activa. Lenguaje en la negociación.

Módulo 9. (4 horas)

El dónde y cuándo de la negociación. Negociaciones internacionales.

Módulo 10. (4 horas)

Comida de trabajo. El decálogo del buen negociador.

Módulo 11. (5 horas)

Caso práctico.

Módulo 12. (5 horas)

Caso práctico.

## CÓMO MEJORAR LAS COMPETENCIAS EMOCIONALES Y COMUNICATIVAS A NIVEL PERSONAL Y PROFESIONAL

---

1. La inteligencia emocional: Necesidad y utilidades. (15 h.)
  - 1.1. Competencias emocionales personales: la autoestima, el autocontrol o la motivación, la creatividad, la capacidad para el cambio o para la toma de decisiones;
2. Cómo superar el miedo a situaciones comunicativas y a hablar en público (15 h.)
3. Cómo estructurar discursos y proyectos en intervenciones públicas. Dirección / coordinación de reuniones / debates (10 h.)
4. Cómo mejorar la comunicación gestual: manos, mirada, cuerpo (10 h.)
5. Competencias para el abordaje con éxito de una entrevista de trabajo.
6. Estrategias de búsqueda de empleo a nivel telemático. (10 h.)



## CÓMO TRABAJAR EN UN DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

---

1. El Departamento Financiero (6 horas)
2. La planificación Financiera y la gestión de riesgos financieros (12 horas)
3. Control Interno (6 horas)
4. Contabilidad Financiera (6 horas)
5. Análisis Financiero (12 horas)
6. Análisis Económico (12 horas)
7. Activo y pasivo fijo: gestión financiera (11 horas)
8. Gestión del Circulante (10 horas)
9. Conferencia (3 horas)  
"La responsabilidad Social Corporativa como parte estratégica de la empresa"

## CONSULTORÍA DE MERCADOS PARA EMPRESAS E INSTITUCIONES

---

1. Aspectos básicos de la consultoría (7 horas)
2. Mercadotecnia. El Plan de Marketing (15 horas)
3. Investigación de mercados (20 horas)
4. Publicidad y difusión (5 horas)
5. Desarrollo de negocios por Internet (8 horas)
6. Aplicación práctica. Realización de estudios de consultoría (25 horas)

## CONTABILIDAD Y ANALISIS CONTABLE APLICADOS A LA EMPRESA

---

1. Aprender a utilizar el programa de contabilidad CONTAPLUS (10 horas)
2. Conocimientos básicos en contabilidad (10 horas)
3. Aplicación de conocimientos básicos en el programa CONTAPLUS (10 horas)
4. Contabilizar documentos reales de la actividad empresarial, tales como facturas de IVA soportado, facturas de IVA repercutido, documentos bancarios, confirming, leasing, etc.) (25 horas)
5. Presentación de impuestos (liquidaciones de IVA e IRPF) (5 horas)
6. Facturación: Proceso de Compra / Venta con FACTURAPLUS (20 horas)

## CONTAMINACIÓN Y DEPURACIÓN DE AGUAS

---

### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA CALIDAD Y CONTAMINACIÓN DE AGUAS 12 h

Conceptos generales sobre contaminación de las aguas.

Contaminantes de las aguas. Tipos de contaminantes.

Origen y efectos de los contaminantes. Principales sectores contaminantes

Caracterización de la contaminación presente en aguas residuales y naturales.

Medidas preventivas aplicables al control de la contaminación. Mejores técnicas disponibles (MTDs)

Evolución de los contaminantes en el medio receptor . Legislación básica en materia de aguas.

Normas de calidad.

### MÓDULO 2.- TECNOLOGÍAS DE TRATAMIENTOS DE AGUAS 30 h

Conceptos generales sobre tecnologías de depuración de aguas. Clasificación de tratamientos.

Plantas de tratamiento de aguas residuales urbanas.

Homogeneización de vertidos. Diseño de cámaras de homogeneización.

Técnicas de eliminación de sólidos gruesos, sólidos sedimentables y grasas. Desbaste, desarenado, desengrasado. Diseño de instalaciones.

Técnicas de eliminación de materia en suspensión y coloidal. Coagulación, floculación, decantación, flotación. Diseño de instalaciones.

Tecnologías biológicas de bajo coste. Diseño de instalaciones.

Técnicas de eliminación de materia disuelta biodegradable. Tratamientos biológicos. Lodos activos y lechos biológicos. Diseño de instalaciones.

Procesos para la eliminación de nutrientes: nitrógeno y fósforo. Diseño de instalaciones

Técnicas de eliminación de materia disuelta no biodegradable. Eliminación de sustancias peligrosas: neutralización, adsorción, oxidación, reducción, stripping.

Técnicas de desionización: tratamiento con resinas

Procesos de membrana. Ósmosis Inversa, Nanofiltración, Ultrafiltración, Microfiltración, Electrodiálisis.

Técnicas de desinfección

Técnicas de oxidación avanzada. Tratamientos de oxidación con reactivo fenton, luz UV, peróxido de hidrógeno y ozono.

### MÓDULO 3.- TECNOLOGÍAS DE TRATAMIENTOS DE FANGOS 8 h

Conceptos generales sobre tecnologías de tratamientos de fangos. Clasificación de tratamientos.

Deshidratación y acondicionamiento de fangos

Tratamientos de conversión biológica del fango. Compostaje. Digestión aerobia y anaerobia. Diseño de instalaciones

Disposición final del fango. Aplicación al terreno. Vertedero

### MÓDULO 4.- 10 h

Determinación del origen de la contaminación, características de la contaminación generada, legislación aplicable, procedimiento de caracterización de vertidos y lodos, medidas de minimización y sistemas de depuración, todo ello aplicado a diferentes sectores industriales:

Industria de elaboración del vino

Industria de tratamiento de superficies metálicas

Industria papelera

Depuradora de Aguas de la Almozara (Zaragoza)

Estación de Tratamiento de Aguas Potables de Casablanca (Zaragoza)

## CREAR, EDITAR Y SINCRONIZAR PRESENTACIONES MULTIMEDIA PROFESIONALES

---

### MÓDULO I: MICROSOFT POWERPOINT (40 horas)

Microsoft PowerPoint es un programa de integración multimedia que permite crear y modificar presentaciones para sesiones con diapositivas, reuniones, páginas Web, utilizando animaciones personalizadas y multimedia integrando imágenes, fotografías, sonido, vídeo, vínculos, hipertexto, etc.

Se desarrollarán a nivel avanzado los siguientes apartados:

Puesta al día en las herramientas básicas y familiarización con el entorno.

Asistente para auto contenido y Plantillas.

Vistas.

Diapositiva agenda.

Control de la presentación. Notas de la reunión. Presentación en dos monitores.

Cuadros de texto y Tablas.

Auto formas y WordArt.

Organigramas y diagramas.

Imágenes y Gráficos.

Diseño y uso de Patrones.

Presentaciones interactivas. Efectos de transición y animación. Efectos simultáneos.

Hipervínculos y botones de acción.

Presentación personalizada.

Insertar objetos, captura de imágenes.

Intercambio de información con otras aplicaciones (Word, Excel, Editor de ecuaciones,...)

Diapositivas multimedia. Sonidos y vídeo.

Narración de presentaciones.

Formatos para presentaciones (ppt, pps, pdf, html,...).

Guardar Web, Guardar pdf.

Protección de documentos.

Macros y personalización del entorno.

### MÓDULO II: PRESENTACIONES CON FLASH (5 horas)

### MÓDULO III: WINDOWS MOVIE MAKER (5 horas)

Introducción a Windows MovieMaker que permite capturar y editar medios digitales en el equipo informático y compartir las presentaciones y películas por correo electrónico, Internet, CD – DVD en modo autoejecutable.

### MÓDULO IV: MICROSOFT PRODUCER 2003 (10 horas)

Microsoft Producer es un módulo adicional de nivel avanzado para Microsoft PowerPoint que permite capturar, sincronizar y publicar audio, video, diapositivas e imágenes. Es una herramienta excelente para crear presentaciones multimedia, comunicaciones en modo autoejecutable, la edición de contenido en tiempo real, compartir información o e-Learning. Es excelente para publicación en la Web.

Se desarrollarán a nivel básico los siguientes apartados:

Descarga de la aplicación (herramienta añadida a Microsoft Office PowerPoint versión 2002 o superior).

Importar formatos de video, audio, imágenes y HTML.

Capturar e integrar audio y video en tiempo real. Organizar video clips.

Automatizar la conversión de diapositivas de PowerPoint.

Sincronizar audio y video con diapositivas e imágenes fijas.

Seleccionar efectos de video y transiciones.

Cambiar la disposición de la presentación añadiendo plantillas.

Previsualizar la presentación antes de publicarla.

## CREATIVIDAD Y RESOLUCION DE PROBLEMAS

---

1. Pensamiento y proceso creativo (12 horas)
  - 1.1. Definición de creatividad y proceso creativo
  - 1.2. Esquema básico de creatividad
  - 1.3. Pensamiento creativo
  - 1.4. Teoría de los hemisferios
  - 1.5. Proceso creativo
  - 1.6. Personalidad creativa
  - 1.7. Aplicación del proceso creativo al diseño industrial
  - 1.8. Métodos creativos
  - 1.9. Caracterización de los métodos creativos
  - 1.10. Clasificación de los métodos creativos
  - 1.11. Indicadores de la creatividad
2. Técnicas de análisis de problemas y generación de ideas (12 horas)
  - 2.1. Clases de problemas
  - 2.2. Redefinición de problemas
  - 2.3. Esquema básico de análisis de problemas
  - 2.4. Listado de chequeo
  - 2.5. Técnicas de redefinición de problemas
3. Modulo teórico 3: Técnicas generación, evaluación y selección de ideas (16 horas)
  - 3.1. Técnicas individuales
  - 3.2. Relaciones forzadas
  - 3.3. Analogías
  - 3.4. DO IT
  - 3.5. Provocación
  - 3.6. Técnicas en grupo
  - 3.7. Brainstorming
  - 3.8. Método 6-3-5
  - 3.9. 4x4x4
  - 3.10. Técnicas en grupo
  - 3.11. SCAMPER
  - 3.12. TRIZ
  - 3.13. Serendipia
  - 3.14. Cuadro de potencial / aplicación
  - 3.15. Positivos, negativos e interesantes
  - 3.16. Defensor de la idea
  - 3.17. Evaluación ponderada
4. Modulo práctico: realización de pequeño proyecto, desarrollar un producto (20 horas)
  - 4.1. Planteamiento general del proyecto
  - 4.2. Conceptualización de un producto
  - 4.3. Desarrollo de proyecto y presentación

## CURSO SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA

---

1. LA REGULACIÓN DE LA PROTECCIÓN DE DATOS (20 horas)
  - 1.1. Interpretación y comentario de la teoría en materia de protección de datos
  - 1.2. La Ley Orgánica de Protección de datos
  - 1.3. La legislación europea
  - 1.4. Las instituciones dedicadas a la protección de datos.
  - 1.5. Casos prácticos
  - 1.6. Conclusiones
2. EL TRATAMIENTO DE DATOS Y LOS FICHEROS (20 horas)
  - 2.1. Acceso a los archivos y registros de ficheros
  - 2.2. El derecho de acceso. Cesión y comunicación de datos
  - 2.3. El derecho de rectificación
  - 2.4. Los derechos y obligaciones de usuarios, empresarios e instituciones públicas
  - 2.5. Casos prácticos sobre ficheros de publicidad y de solvencia
  - 2.6. Conclusiones
3. LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD (25 horas)
  - 3.1. La elaboración del documento de seguridad
  - 3.2. La auditoría de las medidas de seguridad
  - 3.3. Casos prácticos
  - 3.4. Conclusiones

## DESARROLLO DE LAS HABILIDADES SOCIALES EN EL ENTORNO SOCIO-EDUCATIVO DE UNA ESCUELA INCLUSIVA

---

### INTRODUCCIÓN (5 horas)

- 1.1. ¿Qué son las habilidades Sociales?
- 1.2. El marco de actuación, la escuela inclusiva.

### MÓDULO 2 (10 horas)

- 2.1. Componentes de las habilidades Sociales.
- 2.2. Componentes cognitivos.
- 2.3. Componentes conductuales y emocionales.

### MÓDULO 3 (15 horas)

- 3.1. El desarrollo social y lingüístico del niño como base del desarrollo de las HHSS; del cuerpo a la palabra
- 3.2. El desarrollo social y pragmático del adolescente; el grupo.

### MÓDULO 4 (15 horas)

- 4.1. El trabajo del grupo en las HHSS. La resolución de conflictos en la infancia y la adolescencia.
- 4.2. Algunas cuestiones relacionadas con el grupo; autoestima, asertividad, autoconcepto.
- 4.3. Taller de recursos y programas de HHSS.

### MÓDULO 5 (10 horas)

- 5.1. LAS HHSS en el entorno de una escuela inclusiva; la atención a la diversidad.
- 5.2. HHSS y Comunicación; Programas de trabajo para alumnos con NEE.

### MÓDULO 6 (5 horas)

- 6.1. Visita y evaluación: Visita a la Fundación Down y presentación de las programaciones realizadas por los alumnos.



## DESARROLLO EN LA PRIMERA INFANCIA. ABORDAJE DE ASPECTOS PREVENTIVOS Y DETECCIÓN TEMPRANA

---

1. DESARROLLO EVOLUTIVO DEL NIÑO 0-6 AÑOS
  - 1.1. Visión global (5 horas)
2. PREVENCIÓN
  - 2.1. Primaria y secundaria (5 horas)
3. SIGNOS DE ALERTA
  - 3.1. Situaciones / factores de riesgo biológico y social ( 5 horas)
  - 3.2. Área personal / social ( 5 horas)
  - 3.3. Área motora (5 horas)
  - 3.4. Área de lenguaje ( 5 horas)
  - 3.5. Área cognitiva (5 horas)
4. INTERVENCIÓN
  - 4.1. Recursos y derivación (posible visita al CDIAT) (5 horas)
  - 4.2. Coordinación (5 horas)
  - 4.3. Apoyo familiar ( 5 horas)
5. EVALUACIÓN
  - 5.1. Resolución caso práctico ( 5 horas)

## DIGITALIZACIÓN Y CREACIÓN DE DOCUMENTOS INTERACTIVOS. ADOBE PHOTOSHOP Y ADOBE FLASH

---

### 1. TRATAMIENTO DE ORIGINALES.

#### 1.1. Escaneado (5 horas)

- Tipologías de escaneado de imágenes y resoluciones.
- Escaneado de texto OCR.

#### 1.2. Fotografía: condiciones de iluminación y resoluciones. Prácticas. (5 horas)

#### 1.3. Tratamiento de las imágenes obtenidas. Adobe Photoshop. (20 horas)

### 2. CREACIÓN DE DOCUMENTOS INTERACTIVOS.

#### 2.1. Manejo de herramientas sencillas:

- Creación de documentos .swf con Microsoft Power Point (5 horas)
- Documentos digitales con Adobe Pdf (5 horas)

#### 2.2. Herramientas complejas de animación e interactividad

### 3. ADOBE FLASH (20 HORAS)

1. El management RSC, un nuevo concepto directivo para la empresa sostenible (50 h)
  - 1.1. La RSC como parte de la Dirección Estratégica
  - 1.2. La Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Orígenes, evolución y situación actual.
  - 1.3. Las Memorias de sostenibilidad. Pymes vs grandes empresas. Especiales referencias a las empresas familiares y a las cotizadas en Bolsa.
  - 1.4. El proceso de creación de una empresa SR. Ser empresario: riesgo vs rentabilidad. Riesgo reputacional.
  - 1.5. El management: desarrollo de habilidades directivas. Evaluación del MERCO (Monitor Español de Reputación Corporativa).
  - 1.6. El management: La Responsabilidad Social Corporativa
  - 1.7. Los stakeholders: El departamento comercial de una empresa. Recursos Humanos.
  - 1.8. Proveedores y cadena de distribución.
  - 1.9. Finanzas empresariales: Inversiones Socialmente Responsables.
  - 1.10. Dirección Estratégica RSC de la empresa. Creación de un proyecto empresarial RSC mediante el método del caso.
  - 1.11. Estrategia corporativa.
  - 1.12. Estrategias competitivas.
  - 1.13. Estrategias de comunicación
  
2. Conferencias impartidas por profesionales (25 h)
  - 2.1. El departamento jurídico de una empresa.
  - 2.2. Herramientas de gestión en la empresa socialmente responsable: BSC, CRM y ERP.
  - 2.3. Como desarrollar un plan de negocio en China.
  - 2.4. La incidencia del entorno económico y financiero en la gestión empresarial
  - 2.5. El marketing socialmente responsable.

## ECODISEÑO Y ECOPRODUCTOS

---

1. El consumo sostenible y el diseño para el medioambiente.
  - 1.1. Concepto de huella ecológica y porción justa de tierra.
  - 1.2. Justificación de la conveniencia del desarrollo de un mercado de ecoproductos.
  - 1.3. Actitudes de las empresas productoras ante el medio ambiente.
  - 1.4. Variable e3.
  - 1.5. Aspecto ambiental e impacto ambiental.
  - 1.6. Diseño para el medio ambiente. Estrategias para diseño medioambiental.
  - 1.7. Herramientas de diseño medioambiental.
  - 1.8. Aplicación de técnicas de diseño a transporte, distribución y función logística.
  - 1.9. La sostenibilidad, una herramienta para la innovación.
  - 1.10. Concepto de sistema de desarrollo de producto.
  - 1.11. Los ecoproductos y el concepto de entorno como motor de la innovación y la estrategia innovadora.
  - 1.12. La prospectiva con visión medioambiental.
  
2. Concepto de sistema producto / servicio. El desarrollo de ecoproductos (20 horas)
  - 2.1. El producto dentro de un sistema de productos.
  - 2.2. El producto como sistema de servicios.
  - 2.3. La posibilidad de la desmaterialización del producto.
  - 2.4. Sistema de producto por valores pragmáticos.
  - 2.5. Sistema de producto por valores semánticos.
  - 2.6. El producto como vehículo comunicador de sus valores ambientales.
  - 2.7. El concepto de ecoproducto.
  - 2.8. El concepto de ecodiseño.
  - 2.9. Estrategias de desarrollo de ecoproductos según el grado de implicación.
  - 2.10. Desarrollo de ecoproductos y entorno socioeconómico.
  - 2.11. Ecoproductos y diseño: La posibilidad de mejorar el mundo.
  - 2.12. Normativa aplicable.
  - 2.13. Herramientas de trabajo de ecodiseño
  
3. Modulo teórico 3: ACV. Análisis de ciclo de vida (20 horas)
  - 3.1. Definición de objetivos y alcance: La unidad funcional. Límites del sistema. Reglas de asignación.
  - 3.2. Análisis de inventario: Balances de masa y energía. Bases de datos.
  - 3.3. Asignación de impactos. Interpretación del inventario del ciclo de vida.
  - 3.4. Evaluación de impactos del ciclo de vida: Selección de categorías de impacto y clasificación. Caracterización, normalización y valoración.
  - 3.5. Interpretación y revisión crítica de resultados: Evaluación de alternativas y propuestas de mejora en la gestión de las etapas de fabricación, distribución y uso del producto.
  - 3.6. Ejemplos de aplicación del Análisis de Ciclo de Vida a diversos sectores industriales.
  - 3.7. Herramientas informáticas para el Análisis de Ciclo de Vida: Sima Pro 5.1.
  - 3.8. Selección de bases de datos y métodos para la evaluación del impacto.
  - 3.9. ACV y su relación con el diseño industrial y desarrollo de productos.

### 1. Economía y Medio Ambiente ( 40 h)

#### 1.1. Bloque Teórico (16 horas)

- Parte 1: Introducción a la Economía Ambiental
- Parte 2: Indicadores Ambientales: Cómo medir la incidencia de la actividad económica en el Medio Ambiente
- Parte 3: Agricultura y Medio Ambiente. Gestión de la contaminación y de los recursos naturales necesarios para producir los alimentos.
- Parte 4: Gestión los Recursos Naturales y de los Residuos en el Territorio. La "Macroeconomía" de la Gestión Ambiental.

#### 1.2. Bloque Práctico (24 horas)

- Casos Prácticos sobre problemas concretos del territorio aragonés.

### 2. Empresa y Medio Ambiente (20 horas)

#### 2.1. Bloque Teórico (14 horas)

- Parte 1: La Empresa como mecanismo para la Gestión de Recursos Naturales: Los Sistemas Integrados de Gestión
- Parte 2: Los Sistemas de Gestión Medioambiental y su repercusión en los resultados de las empresas
- Parte 3: Determinantes del comportamiento medioambiental de las empresas: Factores de presión y Barreras al desarrollo sostenible
- Parte 4: Estrategia Competitiva en Materia de Medio Ambiente
- Parte 5: Repercusión para las empresas de la regulación en materia de medio ambiente. El caso de España

#### 2.2. Bloque Práctico (6 horas)

- Casos Prácticos aplicados a la empresa.

## EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EDIFICIOS Y PROCESOS INDUSTRIALES

---

### 1. AHORRO ENERGÉTICO EN EQUIPOS TÉRMICOS (10 horas)

Identificación de equipos y sistemas térmicos en las empresas: Calderas, hornos y secaderos, redes de tuberías y depósitos, tipos de aislamientos. Funcionamiento de equipos y tecnologías existentes.

Medidas de ahorro en sistemas y equipos térmicos: Regulación de la combustión, limpieza de los equipos, aislamiento superficial, aprovechamiento de calores residuales, y aislamientos de redes de tuberías y depósitos.

### 2: AHORRO ENERGÉTICO EN EQUIPOS ELÉCTRICOS (10 horas)

Identificación de equipos y sistemas eléctricos en las empresas: Motores eléctricos, equipos de generación de frío, iluminación y equipos de ofimática. Funcionamiento de equipos y tecnologías existentes.

Medidas de ahorro en sistemas y equipos eléctricos: Variadores de frecuencia, dispositivos de arranque, sustitución de motores, cambio de tipos de lámparas, ahorro en equipos de frío.

Análisis técnico - económico de la facturación energética en la empresa. Optimización de las condiciones de facturación: Estrategias y casos prácticos.

### 3: TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE AUDITORÍAS ENERGÉTICAS (15 horas)

Técnicas de termografía para la evaluación de pérdidas energéticas en edificios. Manejo de una cámara termográfica. Análisis de imágenes termográficas.

Identificación de sistemas consumidores de energía Térmica y Eléctrica. Medición y cuantificación de consumos energéticos. Diagrama de flujos energéticos.

Técnicas para la elaboración y presentación de una auditoría energética. Realización de casos prácticos.

Análisis de rentabilidad económica en proyectos de ahorro y eficiencia energética. Criterios para la selección de una inversión y cálculo de indicadores: VAN y TIR.

### 4: CERTIFICACIÓN ENERGÉTICA DE EDIFICIOS (15 horas)

La Directiva 2002/91/CE de eficiencia energética de edificios y el Real Decreto RD 47/2007.

Procedimiento de certificación de edificios nuevos: opción general y opción simplificada. Ejemplos prácticos de uso de la opción simplificada.

Escala e indicadores energéticos de la calificación. Calificación energética e interpretación de resultados.

Estructura y manejo de la aplicación informática LIDER. Ejemplos prácticos.

Estructura y manejo de la aplicación informática Calener VYP-Viviendas Y Pequeño terciario- y Calener GT-Gran Terciario-. Ejemplos prácticos.

El Sistema de Clasificación de Edificios Sostenibles LEED® (Líder en Eficiencia Energética y Diseño sostenible).

### 5: GESTIÓN ENERGÉTICA (10 horas)

Facturación energética: Electricidad y Gas.

Negociación de contratos.

Retribución en Régimen Especial. RD 661/07-1578/2008, opciones de inversión para el aprovechamiento de edificios.

## EL FACTOR HUMANO EN LA EMPRESA: GESTIÓN Y DESARROLLO

---

1. Técnicas de planificación de la Gestión de Recursos Humanos - 10 h.
2. Personalidad y actitudes en el trabajo - 5 h.
3. Habilidades del pensamiento y su desarrollo en el entorno laboral - 5 h.
4. La Motivación: Técnicas para motivar en el trabajo - 10 h.
5. Cómo comunicar eficientemente en el entorno laboral - 5 h.
6. La importancia de saber comunicar en público - 5 h.
7. Percepción, grupos y comportamientos en el trabajo - 5 h.
8. Técnicas de organización del trabajo y la planificación eficaz del tiempo - 5 h.
9. El trabajo en equipo: Técnicas organizativas - 5 h.
10. Dirección de equipos de trabajo y desarrollo de habilidades negociadoras - 5 h.
11. Proceso de Selección de los puestos de trabajo - 5 h.
12. Evaluación de los puestos y comportamientos en el trabajo - 5 h.
13. Elaboración del plan de formación en la empresa - 5 h.
14. Técnicas de solución de conflictos en el entorno laboral - 5 h.
15. La gestión inteligente de las emociones - 5 h.
16. El manejo eficaz del estrés. Los problemas del “burn out” y el “mobbing” - 5 h.
17. Las TIC aplicadas a la Gestión de Recursos Humanos – 10 h

## GÉNERO, EQUIDAD Y EMPLEO, NUEVOS ENFOQUES DE INTEGRACIÓN

---

1. Igualdad de Género en el ámbito laboral. Aspectos introductorios. (8H)
2. Legislación y normativa aplicable (Internacional, Estatal, Autonómica) (12H)
3. Intervención y Planificación con enfoque de género: (20H)
  - 3.1. Introducción de la Perspectiva de género en programas, proyectos y actuaciones
  - 3.2. Fases de la Intervención
  - 3.3. Indicadores de Género
4. Taller de Detección de Discriminaciones directas e Indirectas (20H)
  - 4.1. Desarrollo de inteligencia emocional, con perspectiva de género
  - 4.2. Prevención del acoso sexual y laboral. (Mobbing)
  - 4.3. Comunicación asertiva en el ámbito laboral con perspectiva de género
  - 4.4. Promoción de la equidad de género en el contexto laboral



## GEOLOGÍA Y GEOTECNIA EN LOS ESTUDIOS DE CIMENTACIONES PARA EDIFICACIÓN

---

1. Introducción / Legislación sobre Geotecnia de Edificación (2h)
2. Repaso de conceptos teóricos de Geotecnia e Ingeniería Geológica relativa a edificación (14h)
3. Casos prácticos de elaboración de informes geotécnicos para edificación con cimentaciones superficiales (12h)
4. Cimentaciones profundas: pilotes (4h)
5. Aproximación geológica a la definición de cimentaciones sobre suelos con problemas geológico-geotécnicos especiales (7h)
6. Aspectos complementarios de geotecnia de cimentaciones (8h)
7. Soluciones técnicas a problemas geotécnicos (7h)
8. Patologías de la edificación debidas a problemas geotécnicos del terreno (6h)

## GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS

---

1. GESTIÓN DE CALIDAD EN LOS SERVICIOS (15 horas)
  - 1.1. EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE CALIDAD
  - 1.2. LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS
  
2. ESTANDARIZACIÓN DE LA CALIDAD (5 horas)
  - 2.1. NORMALIZACIÓN
  - 2.2. CERTIFICACIÓN
  - 2.3. ACREDITACIÓN
  - 2.4. NORMATIVA
  
3. EVALUACIÓN INTERNA DE LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS (10 horas)
  - 3.1. EVALUACIÓN
  - 3.2. AUDITORÍAS
  - 3.3. NO CONFORMIDADES
  
4. EVALUACIÓN EXTERNA DE LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS (15 horas)
  - 4.1. SATISFACCIÓN DEL CLIENTE
  - 4.2. ESTRATEGIAS DE ADQUISICIÓN Y RETENCIÓN DE CLIENTES
  
5. NORMAS ISO 9001:2000 (15 horas)

## GESTIÓN DE LA CALIDAD: SISTEMAS, NORMAS Y EVALUACIÓN DE LA CALIDAD.

---

1. GESTION DE LA CALIDAD (10 horas)
2. NORNAS Y ESTANDARES DE CALIDAD (10 horas)
3. ACTIVIDADES DE EVALUACION (10 horas)
4. FORMACIÓN DE AUDITORES (20 horas)
5. CASOS-AUDITORIAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES (10 horas)

## GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES MULTICULTURALES Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

---

1. INTRODUCCIÓN (15 horas): qué es cultura; entender la diversidad analizando las principales características comunes y diferencias; la influencia de la cultura en las relaciones sociales y el mundo empresarial.

Dinámica con los profesionales externos.

2. DIMENSIONES DE LA CULTURA (15 horas): distancia de poder y percepción de las jerarquías; sociedades individuales vs. colectivas; masculinidad vs. femineidad; aversión a la incertidumbre; visión a corto plazo vs. visión a largo plazo.

Dinámica con los profesionales externos.

3. APLICACIÓN DE LAS DIMENSIONES (15 horas): en diferentes entornos organizativos como la familia, centros educativos y empresa; en el modo de conciliar conflictos y establecer negociaciones; en la comunicación intercultural; en el marketing.

Dinámica con los profesionales externos.

4. EXTENSIONES (20 horas): la influencia de la cultura en el marketing y el comportamiento del consumidor; la influencia de la cultura en la demanda de servicios sociales (el caso especial de la sanidad) la mediación cultural; la comunicación intercultural.

Dinámica con los profesionales externos.

## GESTIÓN EFICIENTE DE LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS SOCIALES

---

1. Planificación estratégica en los Servicios Sociales (20 horas)
  - 1.1. Análisis de situación.
  - 1.2. Descubrimiento de oportunidades / necesidades.
  - 1.3. Formulación de objetivos.
  - 1.4. Diseño y control de la estrategia.
  - 1.5. Redacción de un plan estratégico.
  
2. Incorporación de la calidad a la gestión de proyectos sociales (20 horas)
  - 2.1. Sistema de Gestión Integrado.
  - 2.2. Principios básicos.
  - 2.3. Instrumentos y Herramientas de gestión.
  - 2.4. Calidad en el Sector Servicios.
  - 2.5. Ética y Responsabilidad Social.
  - 2.6. Caso práctico.
  
3. Comunicación eficaz de las actuaciones de los Servicios Sociales (20 horas)
  - 3.1. Ubicación de la comunicación de los servicios sociales en el marco del marketing público y no lucrativo.
  - 3.2. El gestor de la comunicación interna y externa.
  - 3.3. El proceso y la planificación estratégica del mix de comunicación.
  - 3.4. Formatos innovadores y eficientes de comunicación a través de las TIC's.

## GESTIÓN FISCAL

---

1. Fundamentos del sistema fiscal. El ordenamiento tributario. Los tributos y su aplicación (2 horas)
2. Imposición Local (3 horas)
3. Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales, Operaciones Societarias y Actos Jurídicos Documentados (5 horas)
4. Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones (3 horas)
5. Gestión tributaria en la creación de una empresa (2 horas)
6. Régimen general del Impuesto sobre el Valor Añadido (15 horas)
7. Régimen simplificado (5 horas)
8. Recargo de equivalencia (3 horas)
9. Régimen especial de agricultura, ganadería y pesca (2 horas)
10. Gestión informática del 303, 390, 310, 311 y 349 (5 horas)
11. Impuesto sobre Sociedades (8 horas)
12. Empresas de reducida dimensión (2 horas)
13. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y su gestión informática (20 horas)
14. Estimación objetiva y su gestión informática (5 horas)
15. Planificación fiscal en la empresa (10 horas)

## GESTIÓN LABORAL CON NOMINAPLUS

---

1. Introducción (20 horas)
  - 1.1. Introducción a la legislación laboral.
  - 1.2. Tipos de contratos.
  - 1.3. Convenios.
  - 1.4. El recibo de salarios.
  - 1.5. Estructura y conceptos básicos.
  - 1.6. Encabezamiento.
  
2. Cálculo de devengos (30 horas)
  - 2.1. Percepciones salariales.
  - 2.2. Percepciones no salariales.
  - 2.3. Deducciones.
  
3. Cálculo de bases de cotización-IRPF (30 horas)
  - 3.1. Base de cotización por contingencias comunes.
  - 3.2. Base de cotización por contingencias profesionales.
  - 3.3. Base de cotización para desempleo, Fogasa, y FP.
  - 3.4. Base de cotización de horas extraordinarias.
  - 3.5. Retenciones e ingresos a cuenta de IRPF.
  
4. Seguros sociales (20 horas)
  - 4.1. TC1
  - 4.2. TC2
  - 4.3. Otros documentos.
  - 4.4. Sistema Red.

## HABLAR EN PÚBLICO. CÓMO DAR LO MEJOR DE TÍ EN CADA SITUACIÓN

---

1. Contenidos básicos de una presentación (12 horas)
2. Actitudes básicas en una presentación (12 horas)
3. Cómo enfrentarse a una entrevista de trabajo individual y en grupo (9 horas)
4. Cómo realizar la presentación de un proyecto de trabajo (9 horas)
5. Cómo enfrentarse al trato con los clientes y / o proveedores (9 horas)
6. Cómo realizar una presentación ante un gran auditorio (9 horas)



## HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA REDACCIÓN DE PROYECTOS DE NAVES Y CONSTRUCCIONES DIÁFANAS

---

1. Cálculo de naves prefabricadas con SAP2000 y metálicas con METAL 3D. (28 horas)
2. Cálculo de cimentaciones de edificios agrarios e industriales con CYPECAD. ( 8 horas)
3. Detalles constructivos con AUTOCAD 2010 y replanteo de obra. (16 horas)
4. Elaboración del documento presupuesto con ARQUIMEDES. (12 horas)
5. Proyecto / estudio de seguridad de riesgos laborales, previo a la ejecución de la obra. (8 horas)
6. Programación y control de obras con MSPROJECT. (8 horas)

## INDUSTRIAS ALIMENTARIAS: GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

---

1. Introducción a la normalización. Sistemas de Gestión Normalizados y su evolución. Conceptos generales de los sistemas de gestión (4 horas)
  - 1.1. Sistemas de gestión más comunes en industrias alimentarias.
  - 1.2. Sistemas de obligado cumplimiento.
  - 1.3. Sistemas voluntarios o contractuales.
2. Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2008 (24 horas)
  - 2.1. Normas de Gestión de la Calidad: ISO 9001: 2008.
  - 2.2. Manual de Calidad y Manual de Procedimientos.
3. Sistemas APPCC de e seguridad de los alimentos (I Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (32 horas)
  - 3.1. Introducción al Sistema APPCC:
  - 3.2. Principios del APPCC.
  - 3.3. Terminología del APPCC.
  - 3.4. Legislación aplicable.
  - 3.5. Beneficios / inconvenientes del sistema.
  - 3.6. Implantación del Sistema de control preventivo APPCC / HACCP
  - 3.7. Equipo APPCC.
  - 3.8. Descripción del alimento - utilización prevista.
  - 3.9. Desarrollo y verificación de los diagramas de flujo.
  - 3.10. Desarrollo y gestión del APPCC.
  - 3.11. Mantenimiento del Sistema APPCC.
  - 3.12. El APPCC en los distintos sectores agroalimentarios.
4. International Food Standard (IFS ) (8 horas)
  - 4.1. Requisitos específicos de IFS (infraestructuras, productos, procesos, personal), y requisitos previos (planes de higiene, buenas prácticas de manipulación). • Sistema APPCC. • Sistema de calidad: puntos comunes con ISO 9001:2008.
5. Auditorías de los sistemas de gestión (12 horas)
  - 5.1. Auditorías internas.
  - 5.2. Requisitos de los auditores.
  - 5.3. Técnicas de auditoría.
  - 5.4. Desarrollo de la auditora.
  - 5.5. Presentación de conclusiones e informe de auditoría.

## INTELIGENCIA EMOCIONAL. COMPETENCIA Y DESARROLLO

---

1. Concepto de inteligencia emocional (5 horas)
2. Inteligencia y habilidades cognitivas (10 horas)
3. La percepción. ¿por qué percibimos de manera distinta? (5 horas)
4. Aprender a pensar (10 horas)
5. Habilidades comunicativas (10 horas)
6. La mejora de nuestra autoestima (5 horas)
7. Estrés, frustración y depresión. Estrategias de afrontamiento (5 horas)
8. La empleabilidad. Competencias emocionales demandadas por los empresarios y por los estudiantes egresados Universitarios (2.5 horas)
9. Competencias específicas y Competencias genéricas (2.5 horas)
10. Cómo aprender las competencias genéricas. La formación en competencias emocionales a partir del método de pensamiento emocional (5 horas)

## INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS: PROCEDIMIENTOS Y HERRAMIENTAS. ELABORACIÓN DEL BUSINESS PLAN

---

1. Claves prácticas de la internacionalización de una empresa (32 horas)
  - 1.1. La globalización y las nuevas oportunidades para las empresas (2 horas)
  - 1.2. Ética y responsabilidad social corporativa en un mundo global (2 horas)
  - 1.3. El papel de los RR.HH. en la decisión de internacionalización (2 horas)
  - 1.4. Prospección de mercados (2 horas)
  - 1.5. Información sobre el mercado elegido (2 horas)
  - 1.6. Necesidad de adaptación del producto en el mercado objetivo (2 horas)
  - 1.7. Elección del tipo de presencia local (2 horas)
  - 1.8. Misiones comerciales y ferias internacionales y locales (2 horas)
  - 1.9. Formación y motivación del partner local ( 2 horas)
  - 1.10. Posicionamiento de la marca (2 horas)
  - 1.11. Política comercial y pvp en los mercados objetivo (2 horas)
  - 1.12. Servicio post-venta. Calidad (2 horas)
  - 1.13. Plan de marketing local (2 horas)
  - 1.14. Logística (2 horas)
  - 1.15. Contratos internacionales (2 horas)
  - 1.16. Back office para el dpto. de exportación ( 2 horas)
2. Elaboración del Business Plan (40 horas)
  - 2.1. Presentación y explicación del proceso de internacionalización de una empresa (2 horas)
  - 2.2. Presentación y explicación de las herramientas on-line para la internacionalización (1 horas)
  - 2.3. Formación de grupos y elección de la empresa (1horas)
  - 2.4. Elaboración del Business Plan (28horas, dividido en 14 sesiones de 2 horas)
  - 2.5. Preparación y presentación del Informe Parcial de Gestión Empresarial (2 horas)
  - 2.6. Preparación y presentación del Informe Final de Gestión Empresarial (6 horas)

## INTERVENCIÓN CON PERSONAS DEPENDIENTES: COMPETENCIAS Y HABILIDADES PROFESIONALES

---

1. INTRODUCCIÓN (5 horas)
  - 1.1. Aproximación conceptual: Autonomía, Discapacidad, Minusvalía, Dependencia.
  - 1.2. Tipos de discapacidad.
  - 1.3. Realidad social del discapacitado: Legal, Familia, Entorno / Medio ambiente y Proyecto de vida (socio-laboral, educativo).
  - 1.4. Datos estadísticos
2. MARCO LEGAL (5 horas)
  - 2.1. Valoración jurídico política sobre la discapacidad.
  - 2.2. Normativa básica para el acceso a la valoración y a los servicios y prestaciones por dependencia.
  - 2.3. Ley 39/2006 de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las Personas en Situación de Dependencia.
  - 2.4. Aplicación practica de aspectos jurídicos a diferentes situaciones de dependencia.
3. VALORACION DE LA DISCAPACIDAD Y DE LA DEPENDENCIA (15 horas)
  - 3.1. Escalas más utilizadas de valoraciones de discapacidad física, psíquicas, funcionales, del desarrollo, etc. (Barthel, Tinetti, Arnell, GMFM, Peabody, etc.)
  - 3.2. Baremo de la Valoración de la Dependencia (BVD). Escala de Valoración Especifica (EVE).
  - 3.3. Escalas de apoyo para la valoración.
  - 3.4. Competencias del evaluador. Aplicación practica.
4. SERVICIOS SOCIALES PARA LA ATENCION A LA DEPENDENCIA (10 horas)
  - 4.1. Sistema para la Autonomía y Atención para la Dependencia (SAAD).
  - 4.2. Catalogo de servicios. Rol de los profesionales.
  - 4.3. Programa Individual de Atención (PIA).
5. INTERVENCIÓN DEL PROFESIONAL SOCIOSANITARIO EN SITUACIONES DE DEPENDENCIA. (20 horas)
  - 5.1. El Trabajo en Equipo.
  - 5.2. Gestión de Calidad en Servicios Sociales.
  - 5.3. Ergonomía.
  - 5.4. Gestión por Proceso en Servicios Sociales.
6. CENTRO DE SERVICIOS SOCIALES (5 horas)

## LA CAPITALIDAD CULTURAL, UNA OPORTUNIDAD PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES

---

1. EL OCIO Y LA CULTURA EN LA SOCIEDAD ACTUAL(5 horas)
  - 1.1. El tiempo de ocio como recurso.
  - 1.2. La cultura como herramienta.
  - 1.3. Valoración y análisis de nuestro punto de partida.
  - 1.4. Oportunidades y perspectivas en el sector de la cultura.
2. La gestión cultural y el diseño de proyectos culturales (30 horas)
  - 2.1. Conceptos básicos de la gestión cultural
  - 2.2. Trabajar en una empresa de gestión cultural: lo que buscan las empresas.
  - 2.3. Definición de proyecto
  - 2.4. Justificación e importancia de los proyectos culturales
  - 2.5. Requisitos de diseño de proyectos culturales
  - 2.6. Tipos de Proyectos culturales
  - 2.7. Metodología en el diseño de proyectos culturales.
  - 2.8. Las empresas e instituciones culturales en Aragón.
  - 2.9. El valor de las asociaciones culturales.
3. LA CAPITALIDAD CULTURAL, LA CANDIDATURA DE ZARAGOZA (5 horas)
4. REALIZACIÓN DE UN PROYECTO CULTURAL (40 horas)

Realización de un proyecto cultural para la ciudad de Zaragoza, para ello los alumnos deberán conocer todos los recursos culturales existentes como punto de partida de sus proyectos, por ello este módulo se estructurará en dos bloques:

  - 4.1. Trabajo de campo, la búsqueda y análisis de la información.
  - 4.2. Elaboración de propuestas.

## LÁSERES

---

1. Módulo 1: 10 horas.
  - 1.1. Principios fundamentales del láser: teoría y consideraciones experimentales.
  - 1.2. Fuentes láser más relevantes en espectroscopia analítica.
  - 1.3. Instrumentación láser en espectroscopia.
2. Módulo 2: 20 horas.
  - 2.1. Ablación láser en espectroscopia.
  - 2.2. Fluorescencia excitada por láser.
  - 2.3. Espectroscopia láser Raman.
  - 2.4. Espectroscopia analítica láser en el horizonte.
  - 2.5. Seguridad láser.
  - 2.6. Aplicaciones.
  - 2.7. 10. Programas europeos de desarrollo de fuentes láser.
3. Módulo 3: 30 horas
  - 3.1. Aplicaciones científicas.
  - 3.2. Aplicaciones medio ambiente.
  - 3.3. Aplicaciones industriales.
  - 3.4. Aplicaciones arqueología.
  - 3.5. Aplicaciones biomédicas de la tecnología láser.
  - 3.6. Métodos de diagnóstico clínico médico y veterinario mediante citometría de flujo.
  - 3.7. Utilizando técnicas de fluorescencia e inmunofluorescencia excitada por láser. Tratamientos médicos mediante tecnología láser.
  - 3.8. Tratamientos médico-quirúrgicos que utilizan tecnología láser.
  - 3.9. Aplicaciones en tratamientos oftalmológicos.
  - 3.10. Aplicaciones en tratamientos dermatológicos.
  - 3.11. Fototerapia.
  - 3.12. Aplicaciones de la luz láser en tratamientos de estética y fotodepilación.
  - 3.13. Aplicaciones de la tecnología láser en el campo de la investigación médica mediante citometría de flujo.

## LIDERANDO PROYECTOS DE MEJORA: LA METODOLOGÍA LEAN-SIX SIGMA

---

1. Lean Manufacturing (8 horas)
  - 1.1. Concepto de Lean Manufacturing.
  - 1.2. Actividades de valor agregado y no agregado.
  - 1.3. Conceptos de valor agregado y no agregado.
  - 1.4. Preguntas para buscar el valor. Principios clave del lean.
  - 1.5. Que es necesario para que en una organización sea posible aplicar lean.
  - 1.6. Buscando desperdicios. Los siete grandes desperdicios.
  - 1.7. Enfoque tradicional vs. enfoque lean para eliminación de despilfarros.
2. Six - sigma (4 horas)
  - 2.1. Concepto de Six – Sigma. Historia de Six-Sigma.
  - 2.2. Estadística básica.
3. Las herramientas para la mejora (15 horas)
  - 3.1. Tormenta de ideas. Diagrama de Ishikawa.
  - 3.2. Diagrama de Pareto. Planillas de inspección.
  - 3.3. Histogramas. Gráficos de dispersión.
  - 3.4. Gráficos de control. Diagrama de árbol.
  - 3.5. Matriz de priorización. AMFE.
  - 3.6. Kanban. Just in time. Otras herramientas de interés.
4. El equipo Lean-Sigma. Roles principales (4 horas)
5. La Voz del Proceso ( VOP ). Estabilidad de los procesos (4 horas)
  - 5.1. El Control Estadístico de Procesos ( SPC ). Gráficos de variables y de atributos.
  - 5.2. Señales de inestabilidad de los procesos.
6. La Voz del Cliente ( VOC ). Capacidad de los procesos (12 horas)
  - 6.1. Segmentación de los clientes.
  - 6.2. Identificación de los Requerimientos Críticos de Calidad. Metodologías empleadas.
7. Capacidad de los procesos (2 horas)
  - 7.1. Indicadores de capacidad de los procesos.
8. La Voz del Negocio ( VOB ). Descubriendo oportunidades de mejora en la Cuenta de Explotación (4 horas)
9. La Voz del Empleado ( VOE ) ( 3 horas)
  - 9.1. Gestión de sugerencias de mejora.
10. Gestión de proyectos de mejora con metodología Lean – Sigma. El ciclo DMAIC (10 horas)
  - 10.1. Generación de proyectos de mejora. Matriz esfuerzo-beneficio.
  - 10.2. La fase Definir. El QFD. Definición avanzada de procesos SIPOC. El Project Charter.
  - 10.3. La fase Medir. La fase Analizar.
  - 10.4. La fase Implementar. Aproximación a la creatividad.
  - 10.5. Concepto de creatividad. Cualidades de una persona creativa.
  - 10.6. Cualidades de la habilidad creativa. . Actitudes no recomendables para la creatividad.
  - 10.7. Algunas técnicas de creatividad. La fase Controlar. Poka-Yokes. Herramientas de Gerencia Visual.
11. Análisis de casos de éxito. (4 horas)



## MODELADO AVANZADO DE SUPERFICIES 3D

---

1. Introducción a las superficies: Tipos, generación e introducción al concepto de sólido (1 hora)
2. Tipos de entidades geométricas en aplicaciones CAD (1 hora)
3. Modelado de geometrías CAD NO Paramétricas (Aplicación Rhinoceros) (38 horas)
  - 3.1. Funciones básicas de la aplicación Rhinoceros
  - 3.2. Trazado, edición y análisis de curvas NURBS
  - 3.3. Trazado, edición y análisis de Superficies NURBS
  - 3.4. Estrategias y métodos de modelado avanzado con geometrías NURBS
  - 3.5. Modelado directo
  - 3.6. Modelado por transformación o deformación
  - 3.7. Introducción a las Técnicas de Escaneado de superficies
  - 3.8. Aplicación práctica del módulo
4. Modelado de geometrías CAD Paramétricas (Aplicación Inventor) (38 horas)
  - 4.1. Introducción al modelado paramétrico de piezas y sus posibilidades
  - 4.2. Funciones básicas de la aplicación Inventor
  - 4.3. Herramientas y operaciones para modelado avanzado de piezas
  - 4.4. Herramientas y operaciones para modelado de ensamblajes
  - 4.5. Aplicación práctica del módulo
5. Importación y exportación de modelos entre aplicaciones CAD (2 horas )

## NUEVAS METODOLOGÍAS PARA GESTIONAR POSITIVAMENTE EL CONFLICTO JURÍDICO

---

1. MÓDULO INTRODUCTORIO (28 horas)
  - 1.1. Introducción a la conflictología.
  - 1.2. El cine jurídico como herramienta.
  - 1.3. La solución de conflictos en el ámbito jurídico.
  
2. LA RESOLUCIÓN JUDICIAL DE LOS CONFLICTOS (37 horas)
  - 2.1. Los órganos judiciales.
  - 2.2. Las partes en conflicto ante la justicia.
  - 2.3. La averiguación de los hechos en el proceso.
  - 2.4. ¿Sirve el proceso para impartir justicia?
  - 2.5. Peculiaridades en la persecución de las conductas delictivas penales.
  - 2.6. El proceso frente a las demandas de la sociedad.
  
3. LA SOLUCIÓN EXTRAJUDICIAL DE LOS CONFLICTOS (27 horas)
  - 3.1. El arbitraje.
  - 3.2. La mediación.
  - 3.3. La negociación.

## NUEVAS TENDENCIAS Y METODOLOGÍAS DE ENTRENAMIENTO PARA EL ACONDICIONAMIENTO FÍSICO GENERAL: PERSONAL TRAINING

---

1. INTRODUCCIÓN (10h).
  - 1.1. ¿Por qué ser entrenador personal? Presente y futuro.
  - 1.2. Tendencias en los centros deportivos.
  - 1.3. Materiales y recursos convencionales y novedosos en la práctica de actividad física.
2. DISEÑO DE UN PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO PERSONAL (18h).
  - 2.1. ¿Qué protocolo seguir con un nuevo cliente? ¿Cómo definir los objetivos a conseguir con el cliente?
  - 2.2. Evaluar la condición física del cliente. Conceptos básicos.
  - 2.3. Evaluación de la composición corporal.
  - 2.4. Evaluación de la aptitud cardiovascular o aeróbica.
  - 2.5. Evaluación de la aptitud muscular y de la flexibilidad.
  - 2.6. Parámetros y adaptaciones fisiológicas derivadas del entrenamiento físico.
  - 2.7. Planificación, metodología y control del entrenamiento para lograr los objetivos.
3. DISEÑO DE LAS SESIONES DE ENTRENAMIENTO (18h).
  - 3.1. Diseño de programas efectivos para mejorar la condición cardiorespiratoria.
  - 3.2. Diseño de programas efectivos para mejorar la condición muscular.
  - 3.3. Diseño de programas efectivos para mejorar la flexibilidad.
  - 3.4. Técnicas de relajación.
4. CUESTIONES ESPECIALES (8h).
  - 4.1. Consideraciones para el diseño de programas con grupos de población especial.
  - 4.2. Consejos para dar al cliente sobre nutrición y hábitos higiénicos saludables.
  - 4.3. Evaluación de demandas psicológicas relacionadas con las necesidades en la realización de actividad física y el deporte.
5. CREACIÓN DE MI NEGOCIO DE ENTRENADOR PERSONAL (6h).
  - 5.1. La creación y producción del servicio de entrenador personal ¿por dónde empiezo?
  - 5.2. Herramientas de análisis de la viabilidad económica.
  - 5.3. Fórmulas para la venta del servicio de entrenador personal.
  - 5.4. Aspectos fiscales y laborales del entrenador personal.

1. INTRODUCCIÓN (10h)
  - 1.1. ¿Por qué ser entrenador personal? Presente y futuro.
  - 1.2. Tendencias en los centros deportivos.
  - 1.3. Materiales y recursos convencionales y novedosos en la práctica de actividad física.
2. DISEÑO DE UN PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO PERSONAL (18h)
  - 2.1. ¿Qué protocolo seguir con un nuevo cliente? ¿Cómo definir los objetivos a conseguir con el cliente?
  - 2.2. Evaluar la condición física del cliente. Conceptos básicos.
  - 2.3. Evaluación de la composición corporal.
  - 2.4. Evaluación de la aptitud cardiovascular o aeróbica.
  - 2.5. Evaluación de la aptitud muscular y de la flexibilidad.
  - 2.6. Parámetros y adaptaciones fisiológicas derivadas del entrenamiento físico.
  - 2.7. Planificación, metodología y control del entrenamiento para lograr los objetivos.
3. DISEÑO DE LAS SESIONES DE ENTRENAMIENTO (18h)
  - 3.1. Diseño de programas efectivos para mejorar la condición cardiorespiratoria.
  - 3.2. Diseño de programas efectivos para mejorar la condición muscular.
  - 3.3. Diseño de programas efectivos para mejorar la flexibilidad.
  - 3.4. Técnicas de relajación.
4. CUESTIONES ESPECIALES (8h)
  - 4.1. Consideraciones para el diseño de programas con grupos de población especial.
  - 4.2. Consejos para dar al cliente sobre nutrición y hábitos higiénicos saludables.
  - 4.3. Evaluación de demandas psicológicas relacionadas con las necesidades en la realización de actividad física y el deporte.
5. CREACIÓN DE MI NEGOCIO DE ENTRENADOR PERSONAL (6h)
  - 5.1. La creación y producción del servicio de entrenador personal ¿por dónde empiezo?
  - 5.2. Herramientas de análisis de la viabilidad económica.
  - 5.3. Fórmulas para la venta del servicio de entrenador personal.
  - 5.4. Aspectos fiscales y laborales del entrenador personal.

## PRODUCCIÓN COMBINADA DE ENERGÍA Y AGUA: SISTEMAS DE POLIGENERACIÓN

---

Presentación del curso (1h)

1. Revisión de tecnologías para integración en poligeneración (21h)
  - 1.1. Sistemas motriz primario.
    - Motores alternativos de combustión interna.
    - Turbina de gas.
    - Microturbinas.
    - Pilas de combustible.
    - Motores Stirling.
    - Comparativa entre los distintos sistemas que pueden actuar como motriz primario.
  - 1.2. Tecnologías activadas térmicamente (TAT).
    - Enfriadores por efecto absorción.
    - Sistemas Bromuro de Litio – agua (LiBr – H<sub>2</sub>O).
    - Sistemas amoníaco – agua (NH<sub>3</sub> – H<sub>2</sub>O).
    - Enfriadores por efecto adsorción.
    - Deshumidificadores (desecantes).
    - Tablas comparativas.
  - 1.3. Almacenamiento térmico de energía (ATE).
    - Principio básico del ATE.
    - Beneficios de los sistemas de ATE.
    - Aplicaciones del ATE en calefacción y enfriamiento.
    - Características operativas del ATE.
    - Almacenamiento térmico sensible.
    - Almacenamiento térmico latente.
    - Almacenamiento térmico de frío (ATF).
    - Comparación de sistemas ATF.
  - 1.4. Tecnologías de desalación.
    - Plantas de evaporación súbita multi-etapa (MSF).
    - Plantas de destilación multi-efecto (MED).
    - Plantas de compresión de vapor (VC).
    - Plantas electrodiálisis y electrodiálisis reversible (ED / EDR).
    - Plantas de osmosis inversa (OI).
    - Comparativa de tecnologías de desalación.
2. Integración energética de las tecnologías del agua (12h)
  - 2.1. Producción combinada de agua y energía (plantas duales e híbridas)
  - 2.2. Aprovechamiento de calores residuales
  - 2.3. Integración de EERR con tecnologías del agua.
  - 2.4. Poligeneración (trigeneración + agua)
3. Sistemas de poligeneración. Esquemas en funcionamiento. (12h)
  - 3.1. Casos de estudio.
  - 3.2. Diseño de esquemas de poligeneración.
  - 3.3. Análisis económico y financiero de los sistemas de poligeneración
4. Viabilidad económica de las instalaciones de poligeneración.
  - 4.1. Casos de estudio.
  - 4.2. Diseño de esquemas de poligeneración.
5. Realización de un caso práctico (trabajo del alumno, autorizado)- (12h)

## PROGRAMACIÓN SOBRE SMARTPHONES: CASOS PRÁCTICOS SOBRE IPHONE OS.

---

1. Introducción al desarrollo de software para smartphones (“móviles inteligentes”): requisitos específicos, tipos de plataformas y opciones de desarrollo. (5h)
2. Introducción a la programación orientada a objetos:  
Ejemplos prácticos con el lenguaje objective-C. (5h)
3. Entornos de desarrollo habituales para iPhone OS y Android (20h)
  - 3.1. Aplicaciones para iPhone (aplicaciones web o nativas).
  - 3.2. Aplicaciones nativas para Android.
  - 3.3. Ejemplos y ejercicios sencillos de aplicaciones básicas.
4. Aplicaciones avanzadas en smartphones: ejemplos y guía para aprovechar las ventajas y sensores adicionales de los smartphones respecto a un ordenador “convencional”. (20h)
  - 4.1. Visión por computador en smartphones.
5. Desarrollo de un proyecto para uno de los entornos explicados (25h).
  - 5.1. Propuestas de posibles ejercicios / proyectos, lluvia de ideas, debate.
  - 5.2. Diseño e implementación en el laboratorio de una aplicación original o una de las sugeridas.
  - 5.3. Pruebas de la aplicación y presentaciones de los resultados.

## SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE ACCIDENTES GRAVES EN LA INDUSTRIA. INCENDIOS, EXPLOSIONES Y ESCAPE DE SUSTANCIAS TÓXICAS.

---

1. Introducción. Importancia de la seguridad. Aceptabilidad social del riesgo. Herramientas de análisis de riesgos (8h).
2. Incendios. Fundamentos de dinámica del fuego. Inflamabilidad de materiales. Ignición y propagación de incendios. Tipos de incendios. Análisis de consecuencias. Vulnerabilidad de personas (17h).
3. Lucha contra el fuego. Técnicas preventivas y de extinción. Planes de emergencia (6h).
4. Normativa (2h).
5. Explosiones. Definición y tipos. Análisis de consecuencias (14h).
6. Técnicas de prevención de explosiones (4h).
7. Escape de sustancias peligrosas y formación de nubes tóxicas. Análisis de consecuencias (9h).

## SIMULACIÓN Y OPTIMIZACIÓN CON APLICACIONES A SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DISTRIBUCIÓN Y GESTIÓN

---

### 1. Módulo Introducción (6 horas)

Campos de aplicación de la simulación.

Introducción a la simulación de eventos discretos

Introducción a ARENA

### 2. Módulo Modelado e implementación (30 horas)

Recolección y estudio de los datos del sistema. Uso del Input Analyzer de ARENA

Construcción del modelo

Implementación del modelo en el ordenador usando ARENA

### 3. Módulo Análisis (9 horas)

Generación de informes de resultados

Interpretación estadística de los resultados

### 4. Módulo Optimización (15 horas)

Introducción a la optimización

Optimización por escenarios. Uso del Process Analyzer de ARENA

Métodos heurísticos de optimización. Uso del Optquest de ARENA.



## SISTEMAS DE GESTIÓN EN MATADEROS Y EN INDUSTRIAS CÁRNICAS PARA LA EXPORTACIÓN.

---

1. INTRODUCCIÓN (4 horas)
  - 1.1. Presentación del curso
  - 1.2. Marco legislativo – requisitos de terceros países.
  - 1.3. Sistemas de Calidad aplicables en industrias alimentarias.
  - 1.4. Sistemas voluntarios o contractuales y Sistemas de obligado cumplimiento. Origen, tendencias y conceptos de los protocolos BRC (British Retail Consortium), IFS (International Food Standard), APPCC y la Norma UNE EN ISO 22000. • Especificidades de la certificación agroalimentaria
2. Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001:2008 (16 horas)
  - 2.1. Normas de Gestión de la Calidad: ISO 9001: 2008
  - 2.2. Manual de Calidad y Manual de Procedimientos y documentos
  - 2.3. Integración en el sistema de los requisitos legales
3. Sistemas de seguridad de los alimentos basados en el Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC) ( 8 horas)
  - 3.1. Introducción al Sistema APPCC e implantación.
  - 3.2. Prerrequisitos – Buenas Prácticas higiénicas.
4. APPCC en establecimientos cárnicos (28 horas – 7 sesiones)
  - 4.1. Requisitos legales para los mataderos. Higiene y protección animal. APPCC
  - 4.2. El APPCC en la industria cárnica.
  - 4.3. Supuestos prácticos.
5. Sistemas de Seguridad alimentaria en Establecimientos Cárnicos para la exportación a terceros países (16 horas)
  - 5.1. Requisitos EEUU y otros países para establecimientos cárnicos: procedimientos SPS y SOP.
6. Auditorias de los sistemas de gestión (8 horas)
  - 6.1. Metodología de las auditorias y normas de referencia
  - 6.2. Auditorias oficiales
  - 6.3. Auditorias del Food Safety Inspection Service (EEUU)

## TÉCNICAS Y RECURSOS PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN EN PÚBLICO

---

1. Fundamentos (15 horas)
  - 1.1. Fundamentos de la comunicación.
  - 1.2. Comunicación oral.
  - 1.3. El lenguaje del cuerpo.
  - 1.4. Persuasión, convicción y asertividad.
  - 1.5. La imagen personal y la puesta en escena.
  - 1.6. La presentación.
2. Situaciones (15 horas)
  - 2.1. La entrevista de trabajo.
  - 2.2. La actividad formativa y docente.
  - 2.3. La conferencia.
  - 2.4. La reunión de un equipo de trabajo.
  - 2.5. La dirección y coordinación de recursos humanos.
3. Recursos (30 horas)
  - 3.1. La planificación.
  - 3.2. Técnicas de autocontrol.
  - 3.3. Medios audiovisuales.
  - 3.4. El Power Point.
  - 3.5. La videoconferencia.
  - 3.6. Internet

## ZOONOSIS PARASITARIAS

---

1. Conceptos generales sobre las Zoonosis (5 horas)
  - 1.1. Definición de Zoonosis
  - 1.2. Clasificaciones de las Zoonosis
  - 1.3. Mecanismos inmunológicos frente a las zoonosis
  - 1.4. Talleres prácticos sobre técnicas básicas de identificación de parásitos
  - 1.5. Talleres prácticos sobre técnicas básicas de diagnóstico
2. Zoonosis producidas por protozoos (30 horas)
  - 2.1. Zoonosis transmitidas por los alimentos
  - 2.2. Zoonosis transmitidas por el agua
  - 2.3. Zoonosis transmitidas por artrópodos
  - 2.4. Talleres prácticos sobre identificación de protozoos
  - 2.5. Talleres prácticos sobre diagnóstico de zoonosis por protozoos
3. Zoonosis producidas por helmintos (30 horas)
  - 3.1. Zoonosis transmitidas por los alimentos
  - 3.2. Zoonosis transmitidas por el agua
  - 3.3. Zoonosis transmitidas por artrópodos
  - 3.4. Zoonosis transmitidas por manejo de animales
  - 3.5. Talleres prácticos sobre identificación de helmintos
  - 3.6. Talleres prácticos sobre diagnóstico de zoonosis por helmintos
4. Zoonosis producidas por artrópodos (15 horas)
  - 4.1. Artrópodos como agentes etiológicos de zoonosis
  - 4.2. Talleres prácticos sobre identificación de artrópodos
  - 4.3. Talleres prácticos sobre diagnóstico de zoonosis por artrópodos



**UniVersa**  
**Servicio de Orientación  
y Empleo**  
**Universidad Zaragoza**

## ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

## ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

### ❖ ESTUDIANTES

📄	TOTAL PRÁCTICAS ESTUDIANTES:	2431
📄	PRÁCTICAS ESTUDIANTES:	2116
📄	PROYECTOS FIN DE CARRERA:	227
📄	PRÁCTICAS CONVENIOS ESPECÍFICOS:	88
📄	PRÁCTICAS QUE SOLICITAN CONVALIDACIÓN DE CRÉDITOS	1342
📄	NÚMERO EMPRESAS COLABORADORAS:	1145
📄	NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS:	464

### ❖ ESTUDIOS PROPIOS

📄	PRÁCTICAS ESTUDIOS PROPIOS:	203
📄	NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS:	5

### ❖ TITULADOS

📄	CONVENIOS ESPECÍFICOS	37
📄	NACIONALES:	59
📄	UNIVERSTAGE:	77
📄	PAÍSES RECEPTORES DE UNIVERSTAGE	28
📄	NÚMERO EMPRESAS COLABORADORAS UNIVERSTAGE:	50
📄	NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS UNIVERSTAGE:	11

### ❖ INSERCIÓN LABORAL

📄	INSERCIÓN LABORAL:	124
---	--------------------	-----



UniVersa  
Servicio de Orientación  
y Empleo  
Universidad Zaragoza

## PRÁCTICAS DE ESTUDIANTES

## PROCESO DE LA GESTIÓN DE PRÁCTICAS VOLUNTARIAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES

La gestión de las prácticas de cada alumno pretende ser un proceso completo desde que este se inscribe en UNIVERSA hasta su finalización y posterior evaluación.

El proceso comienza cuando el Área de Empresa contacta con las empresas y define el perfil profesional de los puestos para estudiantes en prácticas solicitados. Con esta definición el Área de Orientación, a través de las solicitudes de los alumnos, realiza una selección técnica de los candidatos más adecuados para el buen desarrollo de cada práctica. Una vez la empresa selecciona, de entre los candidatos que UNIVERSA le ha presentado, al alumno que va a realizar la práctica se formaliza el Acuerdo de Colaboración (Universidad-Empresa) al amparo del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa y un anexo por cada alumno que realiza una práctica.

Durante el desarrollo de la práctica el alumno tiene un seguimiento paralelo por parte de dos tutores, uno pertenece a la empresa y otro es un profesor de su centro universitario. El tutor de empresa dirige la práctica al alumno y el profesor de la Universidad está disponible para resolver las dudas que pudieran surgirle además, y en su caso proponer los créditos de libre elección a convalidar.

Al final de la práctica se evalúa la misma, tanto por parte del alumno como por parte de la empresa. El alumno elabora un informe sobre la práctica, en la cual destaca las principales tareas realizadas y una valoración de lo que le ha supuesto esta experiencia. La empresa cumplimenta un cuestionario en el cual se solicita que haga una valoración tanto personal como profesional del alumno y de la práctica en sí. Con estos documentos, se formaliza un certificado que firmará el tutor de la empresa y el director de UNIVERSA y le servirá al alumno en su posterior búsqueda de trabajo.

UNIVERSA ofrece a los estudiantes de la Universidad de Zaragoza cursos de Formación para el Empleo además de información y orientación que le facilitará su incorporación al mercado de trabajo (formación en competencias, perfiles profesionales, reciclaje profesional, cursos de formación, información sobre empresas, técnicas de búsqueda de empleo, perfiles demandados por la empresa, ofertas de empleo...)

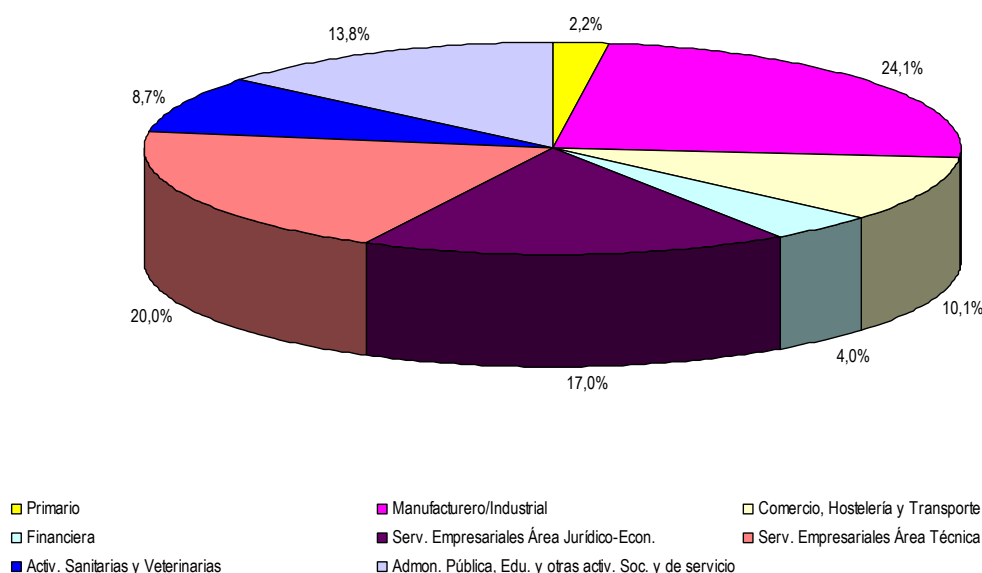
A partir de este momento, el universitario que posee una excelente formación académica recibida a lo largo de la carrera, experiencia profesional obtenida durante las prácticas y orientación laboral, está ya mejor preparado para enfrentarse al mercado laboral.

## GESTIÓN DE UNIVERSA CON LA EMPRESA

Desde que se creó el Servicio UNIVERSA hasta la fecha, se ha contactado con un total de 9086 empresas. De estas, han colaborado con el servicio 5674 bien definiendo prácticas o acogiendo alumnos en sus instalaciones. Se han realizado un total de 884 visitas de empresas y durante el año 2010, el número de empresas colaboradoras ha sido de 1145.

Los acuerdos de colaboración para prácticas de estudiantes se elevan a 4893, habiéndose formalizado durante el año 2010 un total de 464 de los cuales 10 han sido con empresas del extranjero.

Observando el siguiente gráfico se puede analizar las empresas que ofertan prácticas para estudiantes universitarios por sector de actividad



Dado que casi el 74% de las empresas colaboradoras pertenece al sector servicios, se ha estimado oportuno clasificarlo de forma más detallada.

Dentro de este sector destacan los servicios empresariales del área técnica (20%) constituido por las empresas de ingeniería, arquitectura, de instalaciones eléctricas y las pertenecientes al sector informático.

También dentro del sector terciario despiertan los servicios empresariales del área jurídico social (17%), con especial relevancia de las asesorías de empresas.



## DEFINICIÓN DE LA PRÁCTICA

En el año 2010, las empresas e instituciones nos han definido 659 perfiles distintos, y en cada uno de ellos se han podido solicitar más de una plaza de prácticas, dando un total de 974 prácticas demandadas por las empresas y definidas por UNIVERSA.

## SEGUIMIENTO DE LA PRÁCTICA

UNIVERSA realiza el seguimiento de las prácticas enviando a la empresa un cuestionario relativo a cada alumno donde el tutor en que tiene asignado en la empresa evalúa el desarrollo de la misma.

A través de estos cuestionarios se puede apreciar la buena percepción que las empresas tienen de las prácticas realizadas y del seguimiento de las mismas y por otra parte este cuestionario es un elemento importante en la entrega, por parte de UNIVERSA, del certificado de la práctica al alumno al finalizar la misma.

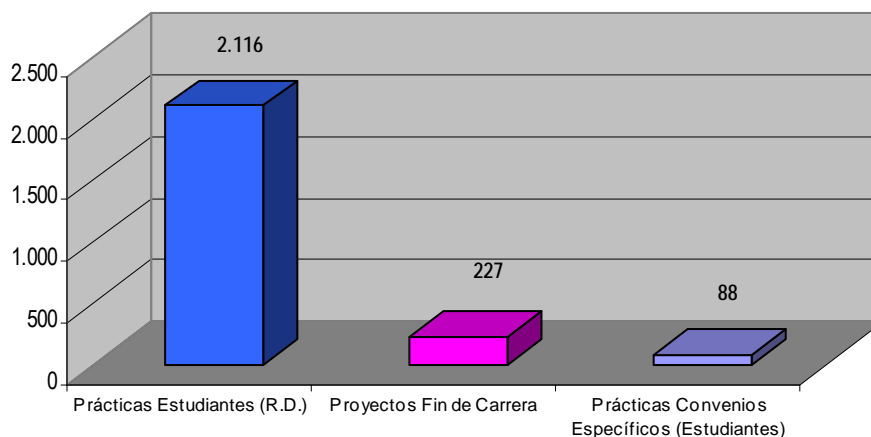
## PRÁCTICAS REALIZADAS

Durante el año 2010 han gestionado 2431 prácticas, dentro de las cuales se incluyen 88 prácticas de convenios específicos detalladas en el Capítulo "Convenios Específicos".

El número de prácticas con reconocimiento académico durante el año 2010 ha sido de 1342 de las cuales 244 corresponderían a las prácticas obligatorias de las licenciaturas de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, de Derecho y de Veterinaria y las 1098 restantes serían las prácticas que solicitan convalidación de créditos.

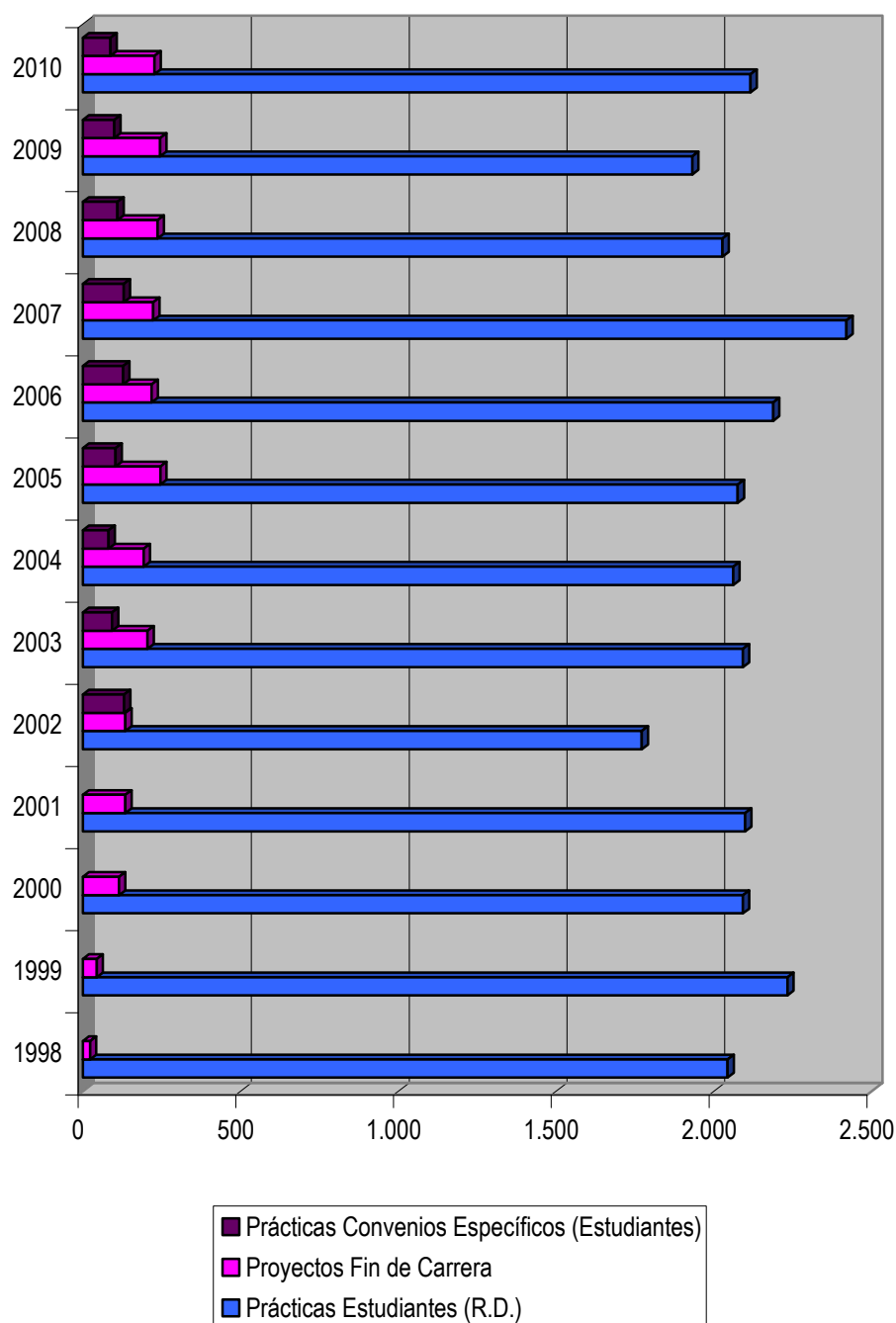
Mención especial merece la realización de los proyectos fin de carrera en empresa. De esta manera se consigue que el universitario desarrolle una idea planteada por él mismo o por la empresa involucrándose en su ejecución y manteniendo un contacto permanente con el día a día del mundo empresarial. Durante el año 2010 el número de proyectos fin de carrera que se han desarrollado en empresas asciende a 227.

Prácticas Estudiantes 2010



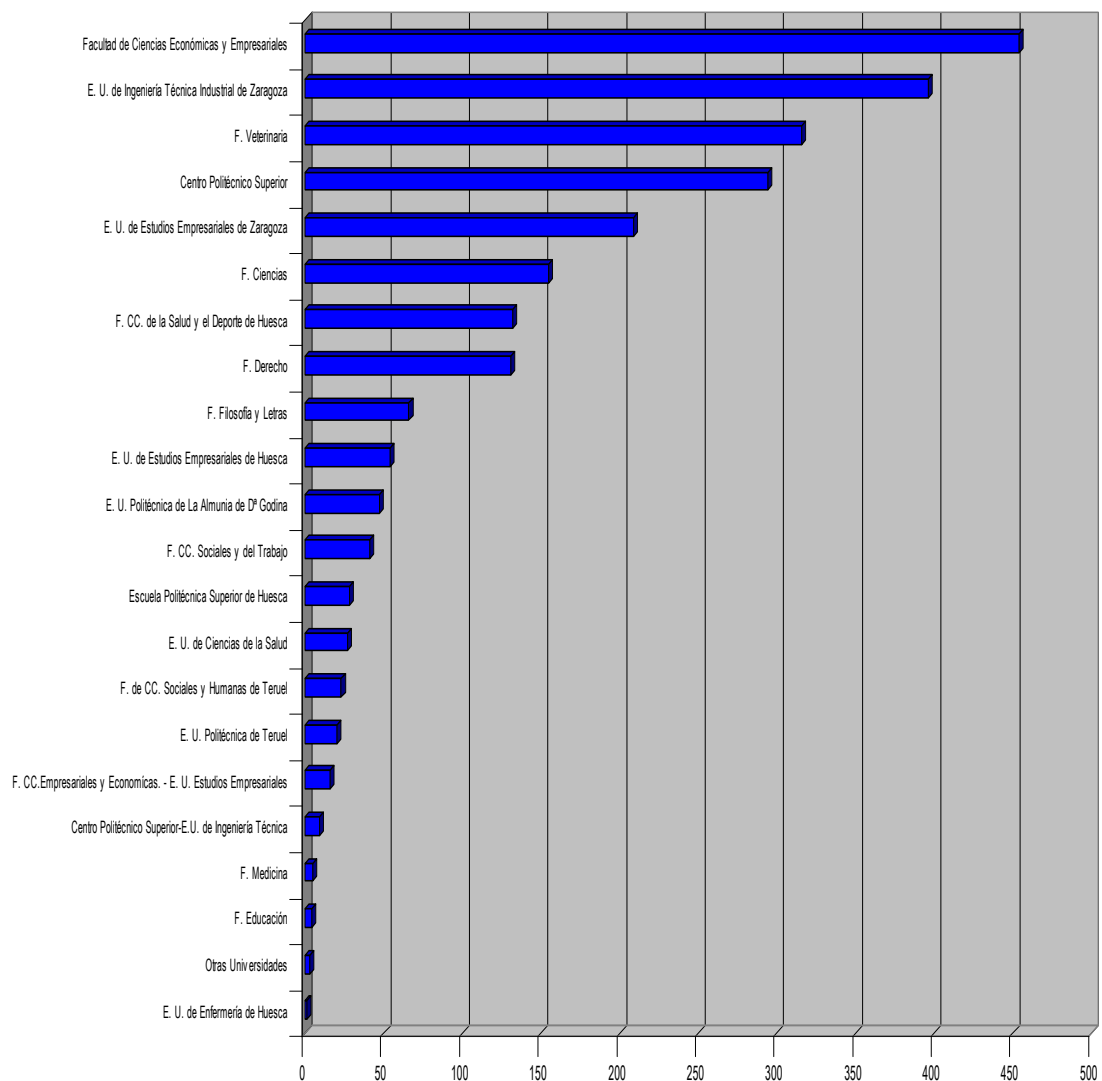
En este último año, el incremento en el número de prácticas totales ha venido dado por el aumento de las prácticas de estudiantes, pese a la leve disminución del número de Proyectos Fin de Carrera y prácticas de Convenios Específicos.

### Evolución Prácticas Estudiantes



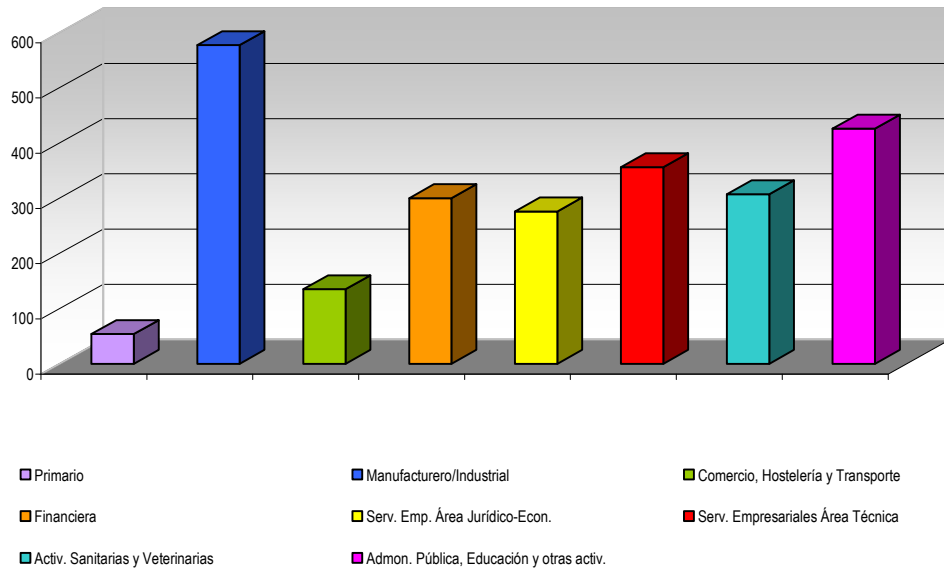
## NÚMERO DE PRÁCTICAS POR CENTRO UNIVERSITARIO

Prácticamente el 60% de las prácticas se realizan por alumnos de la Facultad de Económicas y Empresariales, de la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial, la Facultad de Veterinaria y el Centro Politécnico Superior. La Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza, la Facultad de Ciencias, la Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte y la Facultad de Derecho suponen el 26% de las prácticas totales.

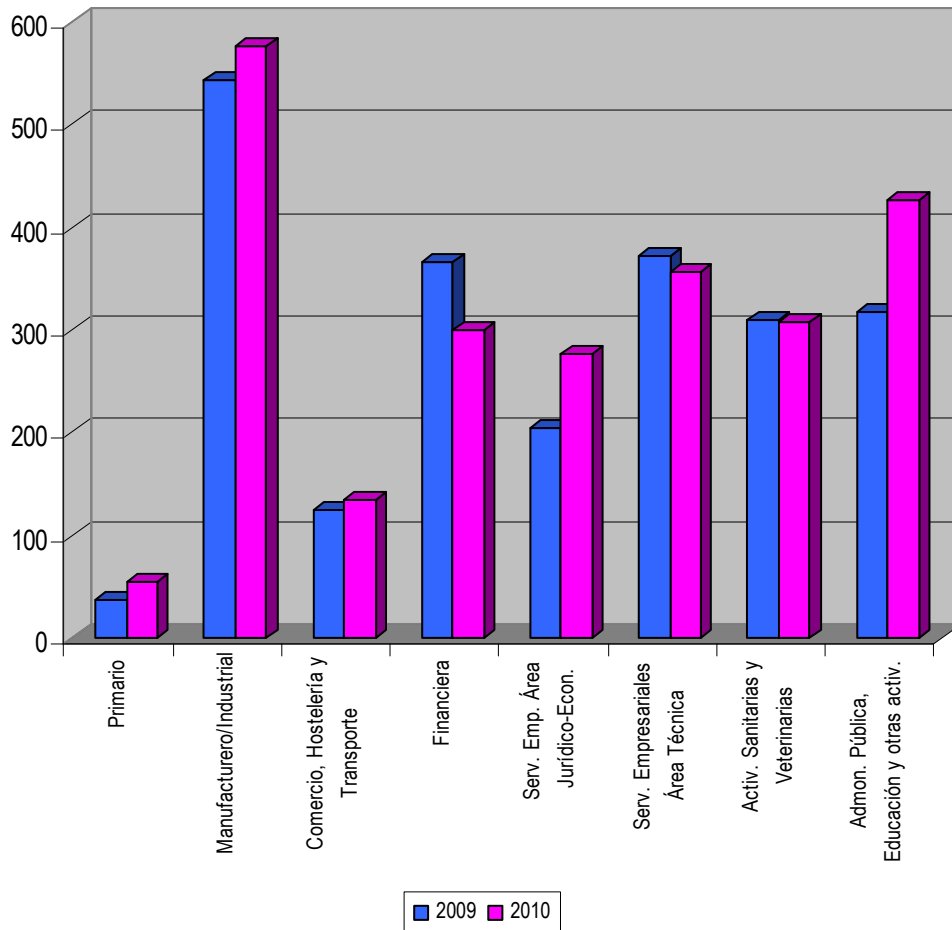


## NÚMERO DE PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

El sector industrial recoge la mayoría de las prácticas realizadas, ya que es un sector que abarca un número amplio de perfiles.



Respecto al año pasado, se constata un descenso en la prácticas realizadas tanto en empresas de servicios empresariales del área jurídico económica como en servicios empresariales del área técnica, siendo este descenso más acusado en el sector financiero debido a la coyuntura económica actual. Viéndose favorecidos de este trasvase de prácticas otros sectores como el de comercio, hostelería y transporte y el de administración pública, educación y otras actividades.



Por el contrario se observa el mayor incremento de prácticas en el sector de actividades sanitarias y veterinarias debido principalmente a la incorporación de la asignatura obligatoria de estancias en la titulación de veterinaria.

## PRÁCTICAS INTERNACIONALES ESTUDIANTES – COLABORACIÓN CON EL PROGRAMA FARO GLOBAL

Desde el Servicio Universa, se orienta sobre recursos para la movilidad internacional. Uno de los que más aceptación tiene es el Programa Becas Faro Global financiado por el Ministerio de Educación, siendo la Fundación General de la Universidad de Valladolid la entidad que lo promueve y gestiona a nivel nacional y con el que se colabora estrechamente.

El programa de becas FARO Global promueve la movilidad de estudiantes de últimos cursos de todas las universidades españolas mediante la realización de prácticas formativas de calidad en empresas radicadas en Europa, Asia, Estados Unidos y Canadá.

El programa, que comenzó en abril de 2008, ha finalizado el pasado 31 de Diciembre de 2010 con la concesión de 1000 Becas a nivel nacional, de las cuales, 61 han sido disfrutadas por alumnos de la Universidad de Zaragoza.

Becarios por titulación		
Ingeniero de Telecomunicación	11	18.03%
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	11	18.03%
Ingeniero Industrial	10	16.39%
Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad en Mecánica	5	8.20%
Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad en Química Industr	4	6.56%
Diplomado en Ciencias Empresariales	4	6.56%
Licenciado en Derecho	3	4.92%
Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad en Electrónica Ind	3	4.92%
Ingeniero Técnico en Diseño Industrial	2	3.28%
Licenciado en Veterinaria	2	3.28%
Ingeniero Químico	2	3.28%
Licenciado en Química	1	1.64%
Licenciado en Bioquímica	1	1.64%
Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	1	1.64%
Licenciado en Economía	1	1.64%
	<b>61</b>	<b>100%</b>

Becarios por país de destino		
Alemania	12	19.67%
Países Bajos	12	19.67%
Reino Unido	7	11.48%
Francia	7	11.48%
EEUU	6	9.84%
Suecia	3	4.92%
Bélgica	3	4.92%
Polonia	2	3.28%
Italia	2	3.28%
Dinamarca	1	1.64%
Canadá Anglófona	1	1.64%
Austria	1	1.64%
China	1	1.64%
Hungría	1	1.64%
República Checa	1	1.64%
Tailandia	1	1.64%
	<b>61</b>	<b>100%</b>

Se han registrado en el programa 498 estudiantes, de los cuales han participado en procesos de selección con empresas 223 estudiantes.

<b>Candidaturas por titulación</b>		
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	49	21.97%
Ingeniero Industrial	22	9.87%
Licenciado en Derecho	19	8.52%
Ingeniero de Telecomunicación	19	8.52%
Diplomado en Ciencias Empresariales	17	7.62%
Ingeniero Químico	16	7.17%
Licenciado en Economía	15	6.73%
Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad en Mecánica	11	4.93%
Licenciado en Química	9	4.04%
Licenciado en Veterinaria	9	4.04%
Ingeniero Técnico en Diseño Industrial	8	3.59%
Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad en Electrónica Ind	7	3.14%
Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad en Química Industr	7	3.14%
Ingeniero en Informática	6	2.69%
Licenciado en Historia del Arte	3	1.35%
Licenciado en Filología Inglesa	3	1.35%
Licenciado en Historia	2	0.90%
Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	2	0.90%
Licenciado en Filología Francesa	1	0.45%
Licenciado en Humanidades	1	0.45%
Diplomado en Turismo	1	0.45%
Arquitecto Técnico	1	0.45%
Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad en Electricidad	1	0.45%
Diplomado en Biblioteconomía y Documentación	1	0.45%
Ingeniero Técnico de Telecomunicación, Especialidad en Sistem	1	0.45%
Licenciado en Bioquímica	1	0.45%
Ingeniero Técnico Agrícola, Especialidad en Hortofruticultura	1	0.45%
	<b>223</b>	<b>100%</b>



**UniVersa**  
**Servicio de Orientación  
y Empleo**  
**Universidad Zaragoza**

## **INFORME DE PRÁCTICAS CURSO 09/10 CENTROS UNIVERSITARIOS**



## UN PUENTE HACIA EL PRIMER EMPLEO

*UNIVERSA: Universitarios en la empresa* se crea a través de un convenio firmado entre la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón.

El Objetivo de este Servicio de Orientación y Empleo Universitario es la inserción de los titulados universitarios en el mercado de trabajo y su adecuación profesional a las necesidades de las empresas. Para ello UNIVERSA desarrolla varias actividades:

- ❖ Impulso y gestión de prácticas en empresas para estudiantes de últimos cursos
- ❖ Orientación e información laboral para la óptima inserción del titulado en el mercado de trabajo
- ❖ Orientación y selección de candidatos para ofertas de prácticas y empleo
- ❖ Gestión de ofertas y demandas de empleo
- ❖ Movilidad de los estudiantes y titulados en el extranjero
- ❖ Cursos generales y específicos de formación encaminados a la inserción laboral

UNIVERSA cada año persigue la mejora del Servicio y el incremento de las prácticas en empresas por lo que solicitamos que la colaboración con el Centro siga siendo tan favorable como hasta ahora.

En los informes que se adjuntan a continuación se relacionan aspectos interesantes referidos a las condiciones de las prácticas en la empresa, los criterios de gestión de la Universidad junto con datos sobre las prácticas de cada Centro, que ayudará a la realización de un análisis sobre la evolución y características de las mismas.

## CRITERIOS DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD

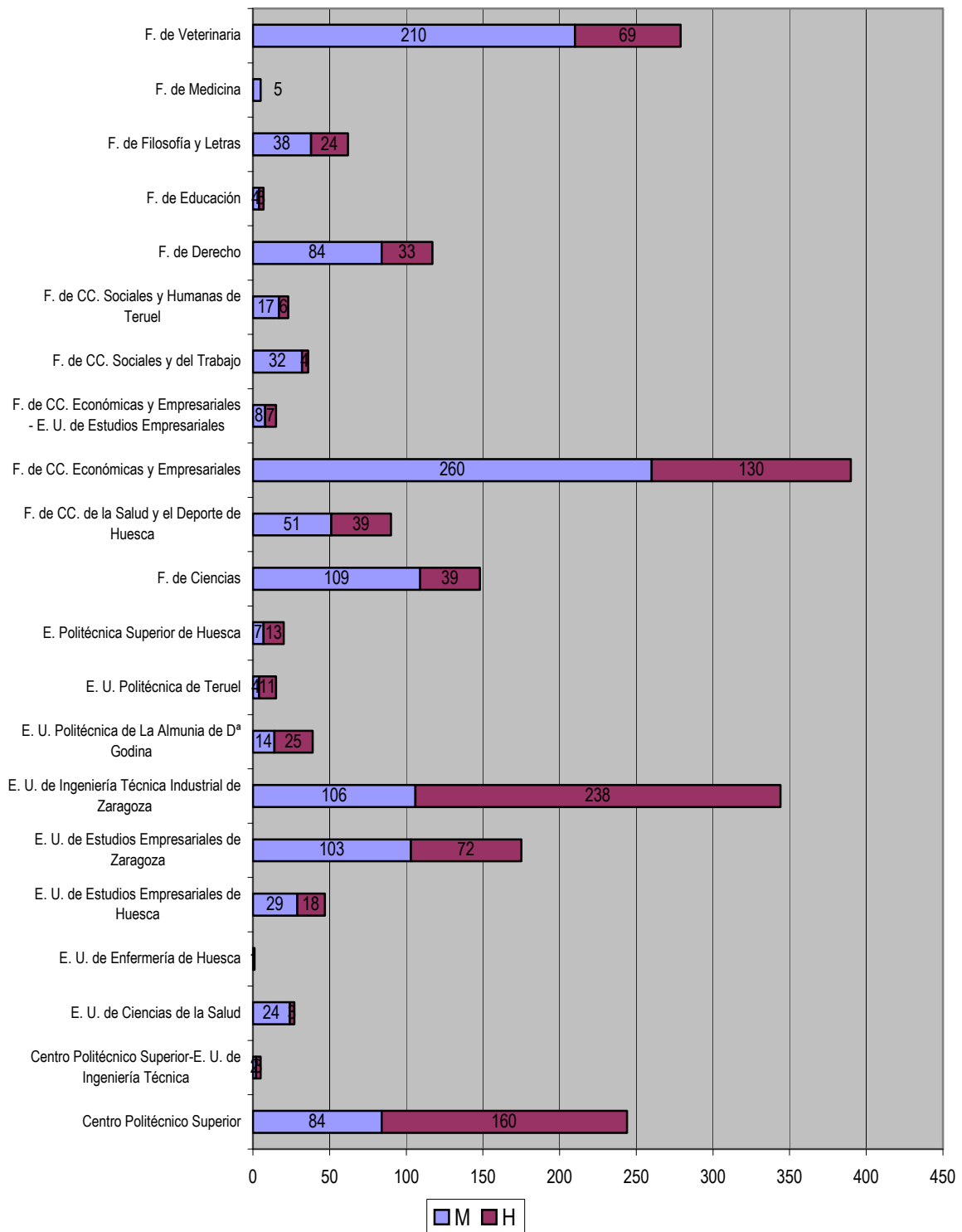
Con el fin de unificar criterios para toda la comunidad universitaria, y siempre según el R.D. de los Programas de Cooperación Educativa por el que se rigen todas las Universidades españolas, la gestión administrativa de las prácticas se realiza de forma centralizada.

Dicha centralización permite a la Universidad realizar un seguimiento tanto de las prácticas como de los alumnos. Esto permite controlar la calidad de las prácticas, evitar que estas se concentren en pocos alumnos, diversificar la oferta de titulaciones, agilizar la tramitación de los convenios, los pagos de las becas, etc.

Para conseguirlo se siguen los siguientes criterios:

- ❖ requisitos del estudiante de la licenciatura ó diplomatura: tener el 50 % de los créditos de la titulación superados
- ❖ requisitos del estudiante de Master Oficial: contenido y duración de las prácticas de acuerdo con los criterios establecidos en el Plan de Estudios del Master Oficial
- ❖ preferencia por alumnos de último curso que no hayan realizado prácticas en empresas/instituciones con el objetivo de que complementen su formación con al menos una experiencia práctica
- ❖ el R.D. de los Programas de Cooperación Educativa indica una duración máxima, 500 horas, con el fin de evitar el retraso en la incorporación al mercado laboral del titulado universitario
- ❖ las tareas a realizar en el periodo de prácticas universitarias han de ser acordes a la titulación que está cursando el alumno, quedando excluidas aquellas prácticas que tengan como tarea la venta directa o la docencia (impartir clases, cursos...) pues se entiende que no son prácticas formativas sino que son claramente un puesto de trabajo
- ❖ en caso de que el alumno se busque la práctica por su cuenta, se recomienda que formalice la documentación necesaria, pues así se regula su situación en la empresa (seguro, inspección de trabajo...)
- ❖ el sistema de convalidación de créditos de libre elección por la realización de prácticas en empresas, se gestiona de acuerdo a los criterios establecidos por el Centro en estrecha relación con Universa

Para poder tener una visión general de las prácticas en Empresa e Instituciones de los estudiantes de la Universidad de Zaragoza, se incluye un gráfico con las prácticas gestionadas por UNIVERSA en cada uno de los Centros Universitarios en el curso 09/10. Estos datos incluyen las prácticas universitarias y becas específicas.



## DATOS DE INTERÉS PARA LA EMPRESA

Es necesario incidir en la empresa que según la normativa del Real Decreto sobre Programas de Cooperación Educativa las condiciones de las prácticas son:

### No es un contrato laboral:

No existe vinculación laboral entre los estudiantes y la empresa o entidad, por lo que no es necesario darles de alta en la Seguridad Social. Ante una posible contratación, la duración de las prácticas no se computa a efectos de antigüedad, ni exime del periodo de prueba.

### El alumno está cubierto por el Seguro Escolar:

Cualquier eventualidad que pudiera producirse durante el período de la práctica está cubierta por el Seguro Escolar o, en caso de que el alumno sea mayor de 28 años, por un Seguro privado con las mismas coberturas que el Escolar.

### Inspección de trabajo:

Ante una Inspección de Trabajo no se le va a plantear ningún problema. La empresa o institución dispondrá de una copia del Acuerdo de Colaboración y un Anexo donde se especifican las características de cada una de las prácticas.

### Contraprestación económica:

La empresa o entidad podrá asignar una cantidad en concepto de bolsa o ayuda al estudio si lo estima oportuno, aunque al no existir relación laboral, no tiene obligación

### Ámbito temporal:

La duración de las prácticas es mínima de 100 horas y máxima de 500 horas. En periodo lectivo no es aconsejable sobrepasar la mitad de la jornada laboral, de forma que los alumnos puedan compatibilizar la realización de las prácticas con sus estudios, mientras que en periodo vacacional el estudiante se podrá adecuar a la jornada habitual de la empresa o entidad.

### Seguimiento y Evaluación:

El seguimiento de las prácticas se realizará a través de la figura de los tutores (un tutor designado por el Centro Universitario y una persona nombrada por la empresa o entidad) y UNIVERSA resolverá cualquier incidencia que pudiera ocurrir en el periodo de prácticas.

A su término, el estudiante recibirá una certificación de las prácticas que le servirá como justificante de la experiencia laboral en su búsqueda de trabajo.



**UniVersa**  
**Servicio de Orientación  
y Empleo**  
**Universidad Zaragoza**

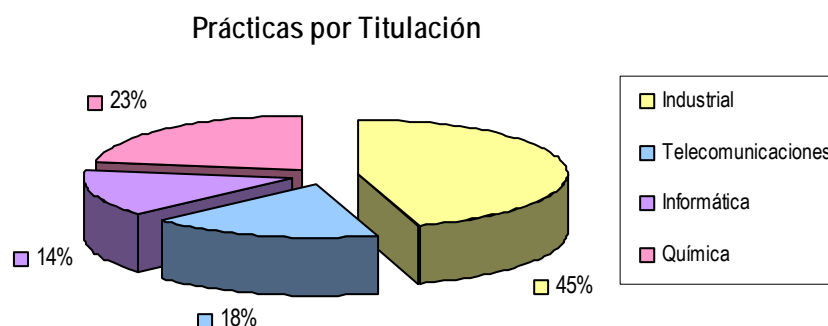
**INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 09/10**  
**CENTRO POLITÉCNICO SUPERIOR**

## EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS CENTRO POLITÉCNICO SUPERIOR CURSO 09/10

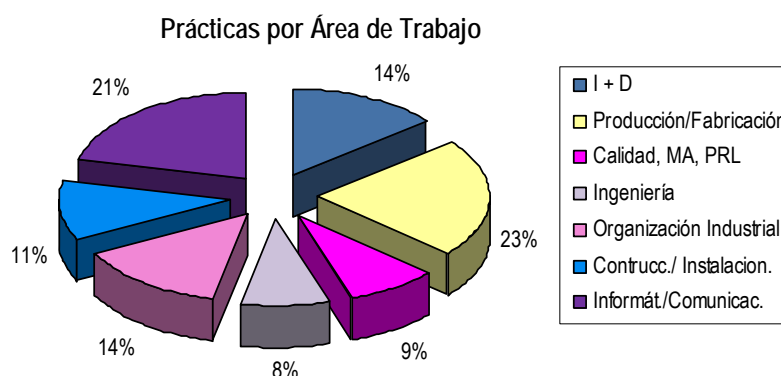
Los alumnos pertenecientes al Centro Politécnico Superior, durante el curso 09/10, han realizado un total de 233 prácticas. El número de prácticas por Titulación es el siguiente:

❖ Industrial:	104	Hombres: 154 Mujeres: 79
❖ Telecomunicaciones:	41	
❖ Informática:	32	
❖ Química:	52	

En el gráfico se distingue el reparto de las prácticas de este Centro por Titulación y se aprecia que es la de Ingeniería Industrial la que tiene el mayor porcentaje de prácticas.



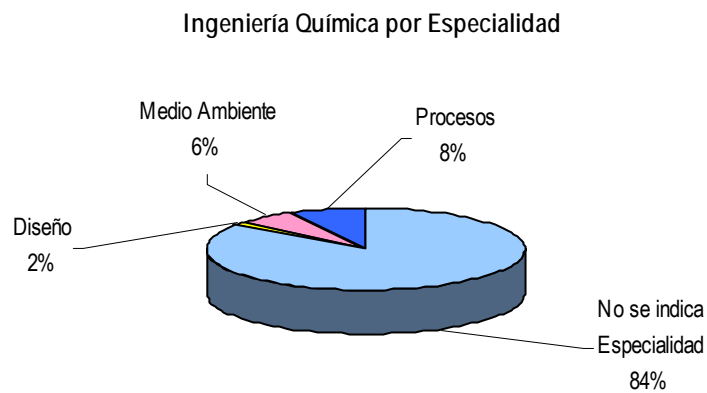
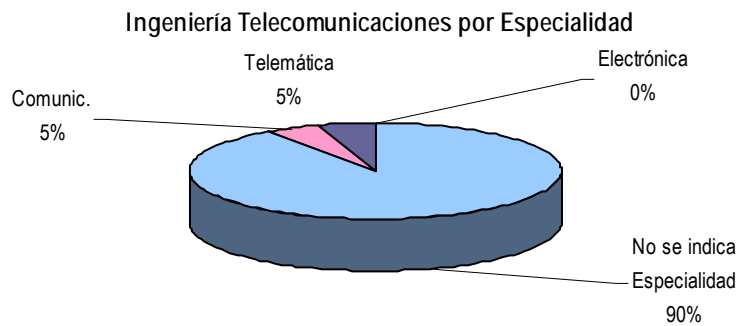
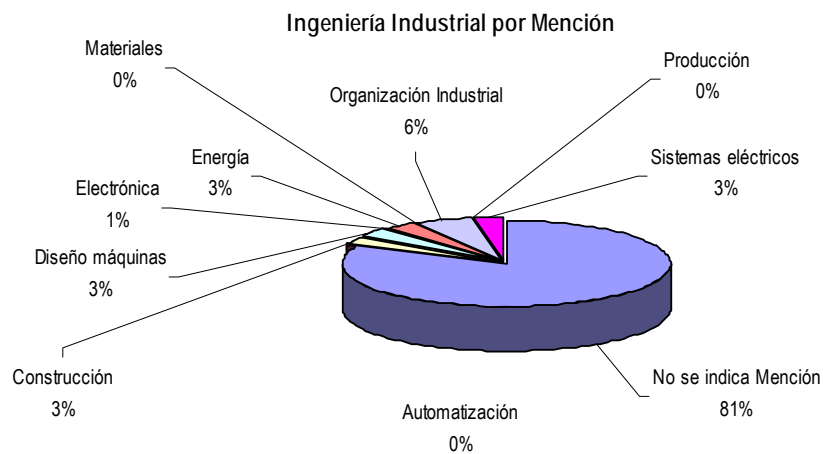
Respecto a las funciones que desarrollan los estudiantes durante sus prácticas se puede apreciar en el gráfico que un alto porcentaje del trabajo de los estudiantes de Ingeniería en prácticas, se desarrolla en el área de Producción y Fabricación seguido de tareas del ámbito de la Informática y las Comunicaciones. El perfil de los estudiantes del CPS es más demandado para crear, planificar, impulsar y desarrollar proyectos en todos los ámbitos de la empresa que para la simple ejecución de los mismos.



Al definir las prácticas la empresa da más importancia, en la mayoría de ocasiones, a las características personales que puede aportar un estudiante que se incorpora a la empresa que a unos profundos conocimientos del área en la que se va a trabajar. Las cualidades más valoradas son: motivación por el trabajo encomendado, capacidad para trabajar en grupo, capacidad de aprendizaje y adaptación a distintas tareas y ambientes.

Respecto a *conocimientos específicos*, la empresa valora los conocimientos de aplicaciones de diseño concretos o de lenguajes de programación. En cuanto a los idiomas, la empresa da por hecho que un universitario de segundo ciclo ha de poseer un buen nivel de inglés, valorando, cada vez más los conocimientos de un segundo idioma.

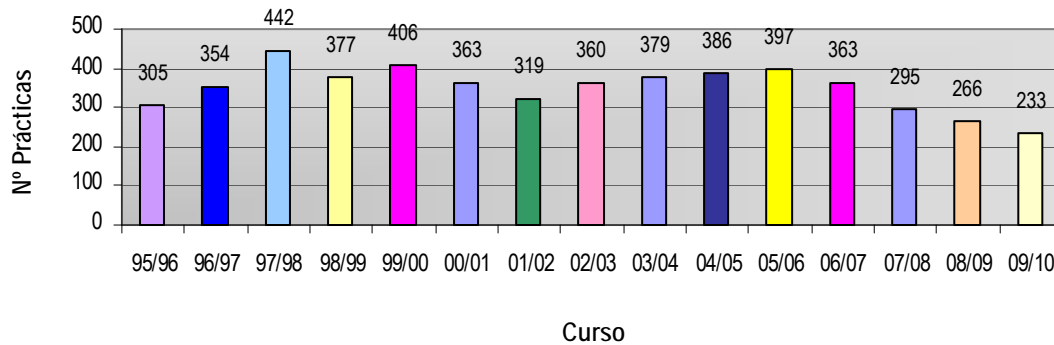
En los siguientes gráficos aparecen detalladas el reparto de las prácticas por Mención o Especialidad según se trate. Dada la polivalencia de los estudiantes de Ingeniería, se da el caso de que los alumnos pueden realizar unas prácticas en ámbitos distintos a los de su especialización.



## Evolución de las Prácticas

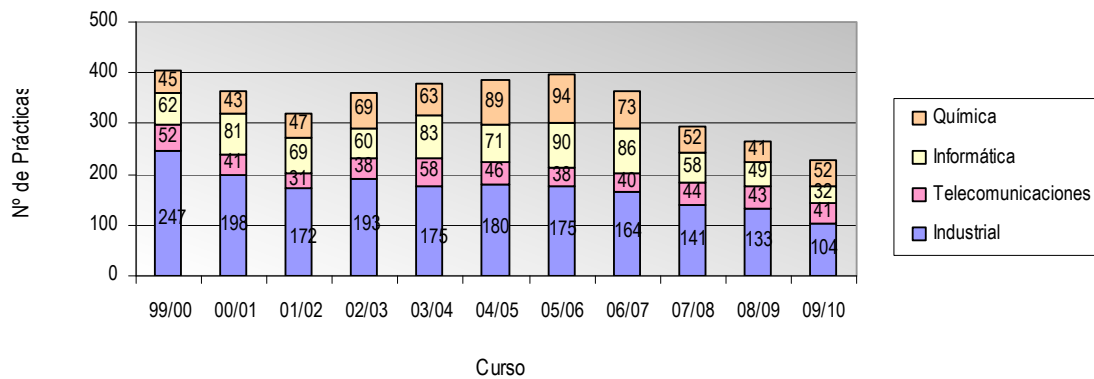
A lo largo de este curso se ha constatado la tendencia descendente en el número de prácticas iniciada hace unos años. Esto puede deberse a la crisis económica que afecta directamente a las empresas que están en nuestro entorno y que está suponiendo disminución de trabajo en las empresas, proyectos estancados, Regulaciones de Empleo...

### Evolución Prácticas por Curso



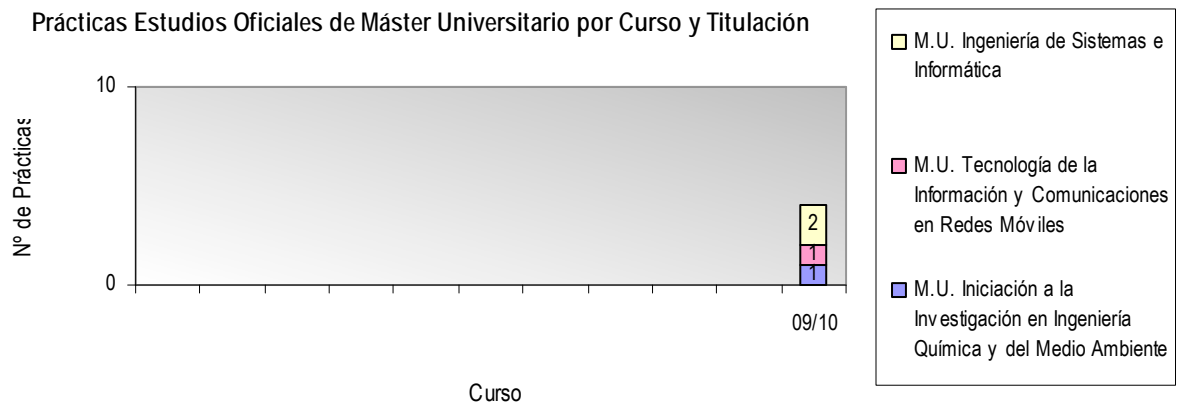
En el gráfico que sigue, se observa esta evolución estructurada por titulaciones.

### Evolución Prácticas por Curso y Titulación



Este año por primera vez, los alumnos de estudios oficiales de Máster Universitario han realizado prácticas y por ello incorporamos este gráfico.

### Prácticas Estudios Oficiales de Máster Universitario por Curso y Titulación



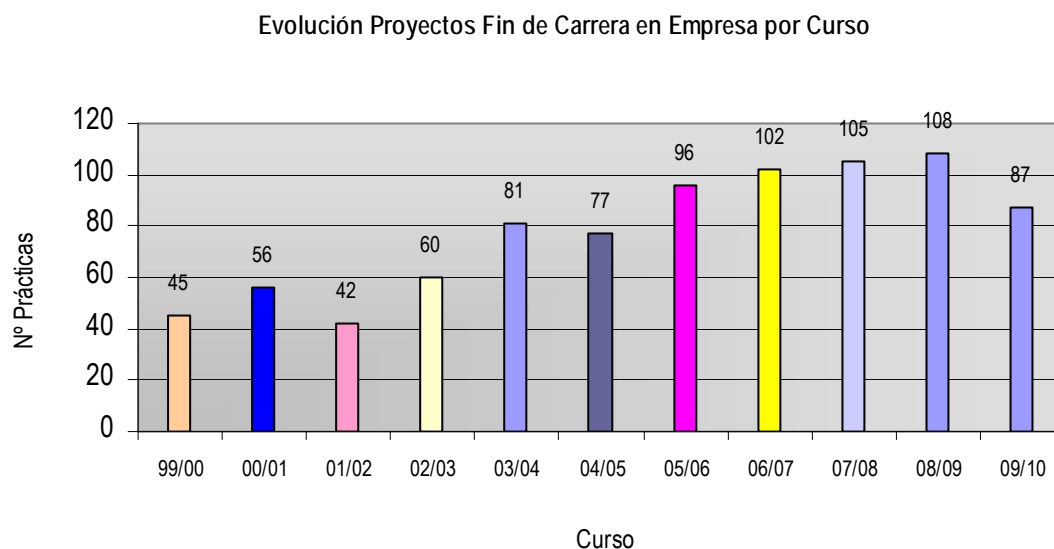


## Proyectos Fin de Carrera

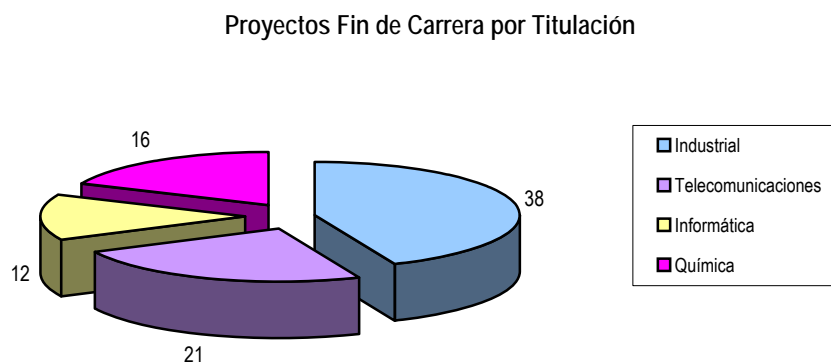
Se han desarrollado en empresas un total de 87 Proyectos Fin de Carrera. En estos casos, la duración de las prácticas es la misma que la del Proyecto aunque supere las 500 horas. Se formaliza igualmente la documentación bajo el mismo RD de Cooperación Educativa, es la manera de respaldar legalmente que el alumno pueda estar en la empresa con las mismas garantías que si desarrolla el Proyecto en un Departamento. Además, así, están cubiertos tanto el alumno por el Seguro Escolar como la empresa ante una Inspección de Trabajo.

De los proyectos registrados, 31 han sido realizados por mujeres y 56 por hombres.

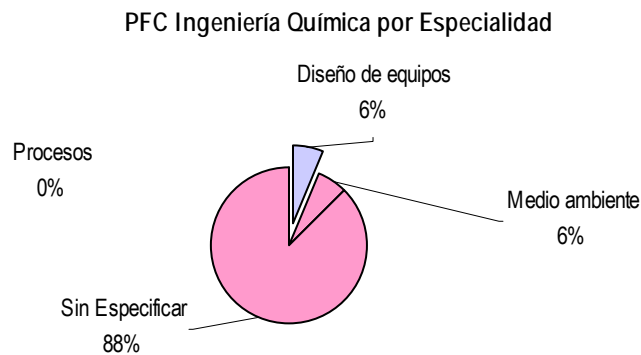
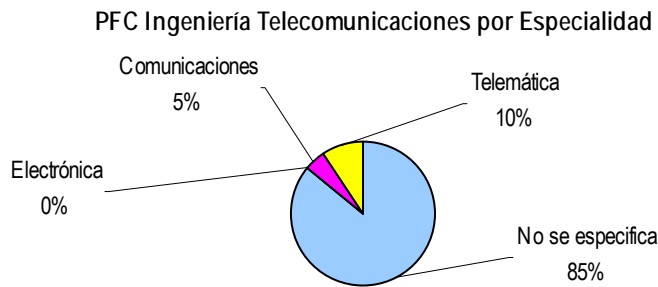
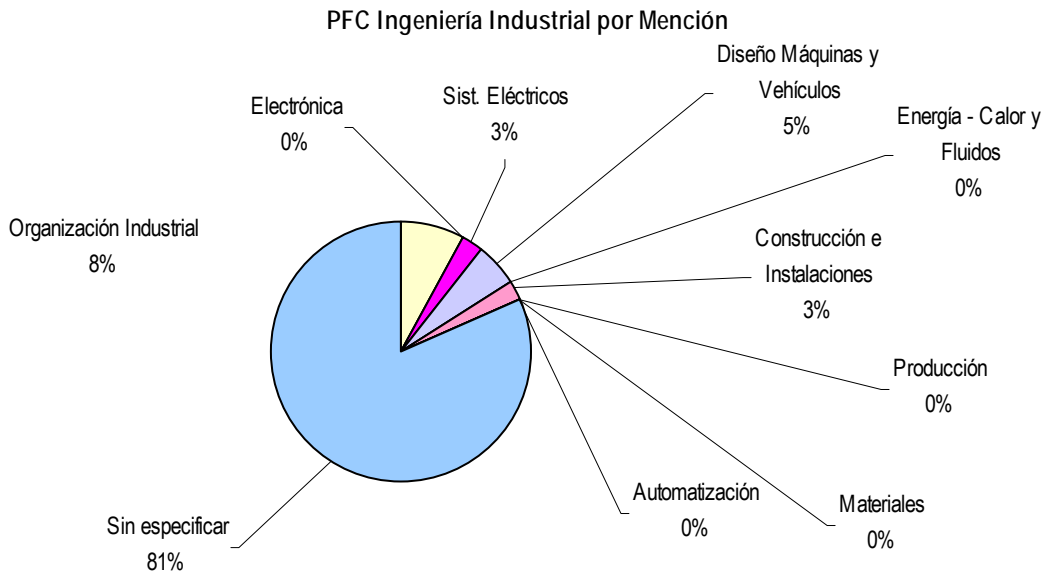
En el gráfico que sigue se observa la evolución por curso académico.



En la distribución de los Proyectos Fin de Carrera entre las distintas titulaciones se ve que el mayor número de PFC se ha producido en Ingeniería Industrial, hay que tener en cuenta que son los que más prácticas realizan en empresa.

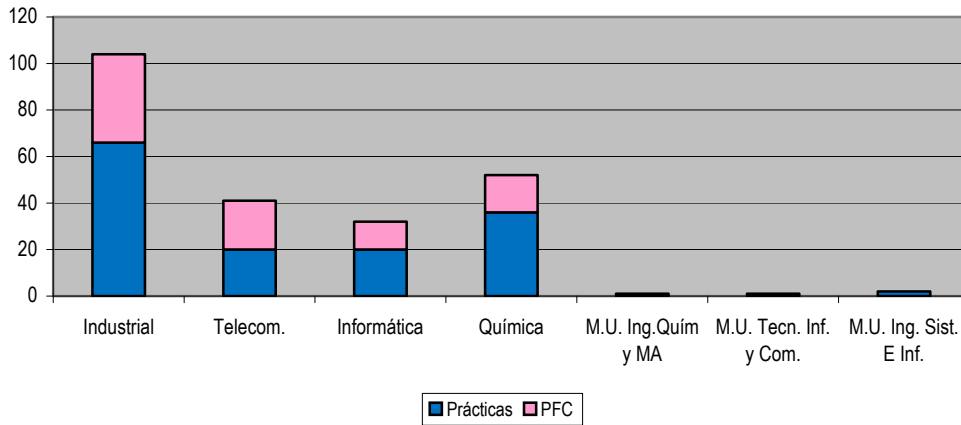


## Realización de Proyectos Fin de Carrera por Mención o Especialidades según la titulación.



El realizar el Proyecto en una empresa es una interesante forma de terminar los estudios para los alumnos y una manera de incrementar la experiencia laboral.

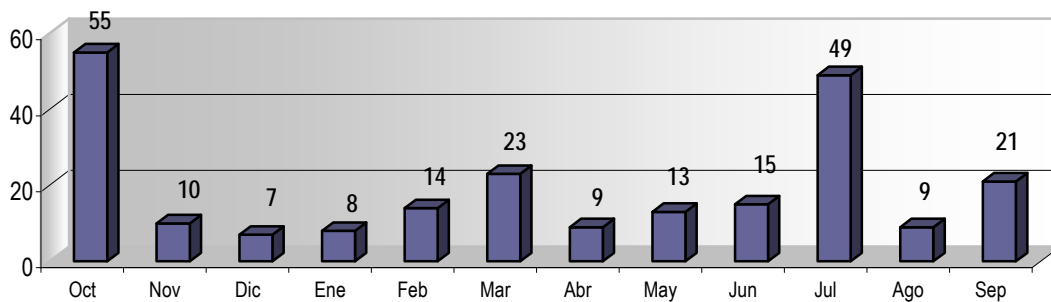
Relación Prácticas / Proyecto Fin Carrera



### Estacionalidad de las prácticas:

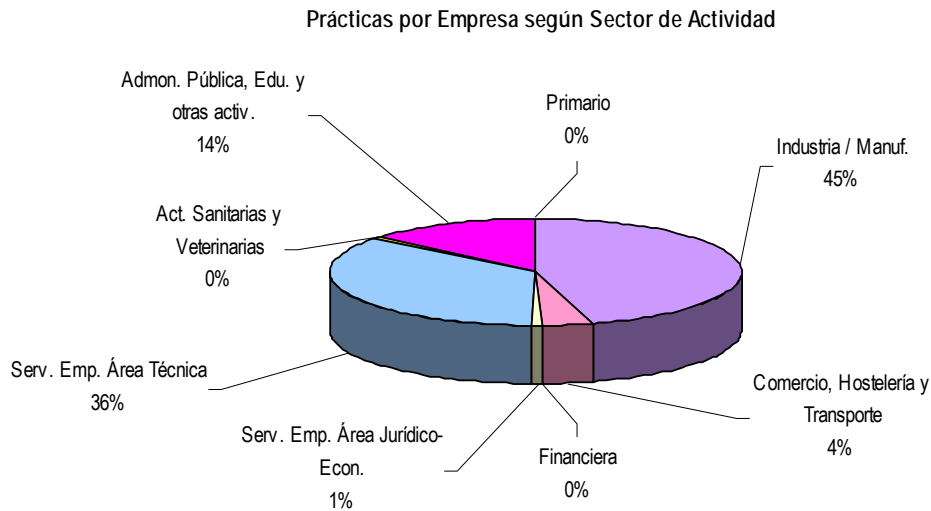
En este gráfico se puede observar la distribución de las prácticas a lo largo del curso académico por mes. Se puede ver que la mayor parte de las prácticas se concentran a principio del curso académico (para alumnos que les queda PFC y/o pocas asignaturas) y en el verano (por el término del período lectivo).

Estacionalidad de las Prácticas



## Prácticas por Empresa según el Sector de Actividad

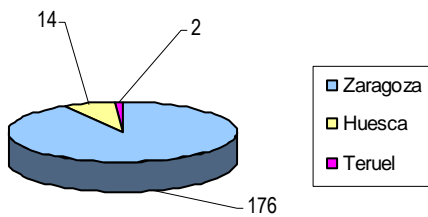
La mayor parte de las prácticas realizadas por alumnos de este centro han sido en empresas del Sector Manufacturero / Industrial, seguidas por empresas de servicios del área técnica.



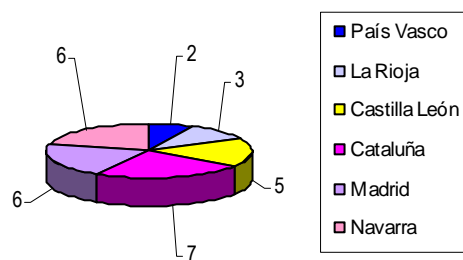
## Prácticas por Localización Geográfica

La gran mayoría de prácticas se desarrollan en el entorno más cercano de la Universidad de Zaragoza que es donde se localiza el tejido industrial más importante de la Comunidad Autónoma. No obstante, algunos alumnos que viven fuera de Aragón, desarrollan sus prácticas en empresas próximas a su lugar de residencia y, otros, las realizan en empresas multinacionales con sede en Madrid o Barcelona.

Prácticas por provincia en Aragón

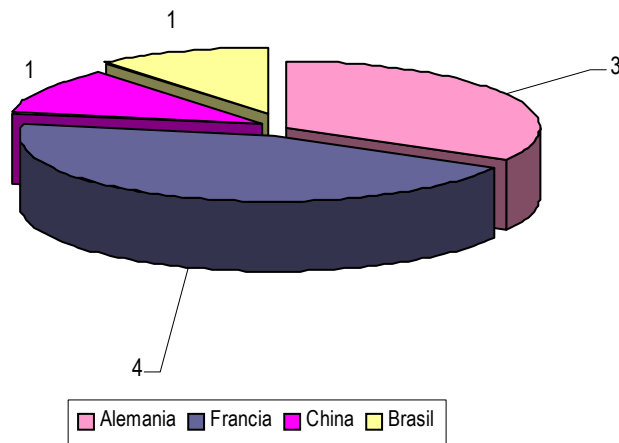


Prácticas por CC. AA. Resto España



En Europa se han formalizado 9 prácticas, consiguiendo que casi todas fueran becadas a través del Programa “Becas Faro”, del que ampliamos seguidamente información.

Prácticas en países de la Unión Europea



### Colaboración con Becas FARO GLOBAL

Desde el Servicio Universa, se asesora sobre recursos para la movilidad internacional. Uno de los que más aceptación tiene entre los estudiantes universitarios, es el Programa Becas Faro en el que se han registrado 116 alumnos de este Centro y finalmente se han formalizado 23 prácticas en empresas fuera del territorio nacional, becadas por este programa de Ministerio de Educación y Ciencia.

Programa "Faro Global"	I. Ind	I. Telecom	I. Quím.	I. Inf.	Totales
Solicitudes	63	24	22	7	116
Prácticas	10	11	2	-	23

### Convenios de Acciones Específicas

La Universidad de Zaragoza ha firmado convenios de colaboración con distintas empresas / entidades para el desarrollo de distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados. A continuación se relacionan las 15 becas, o ayudas al estudio, disfrutadas por estudiantes del Centro Politécnico Superior y la empresa que las ofrece.

Empresa	Nº Practicas
DIARIO EL PAÍS, S.L.	3
DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.	9
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN	2
MICROMAT	1
<i>TOTAL</i>	<i>15</i>

Son las carreras de Telecomunicaciones e Informática las que más aprovechan estas becas debido al sector tecnológico de las empresas implicadas-. La mayor parte de ellas están ubicadas en el Parque Tecnológico WALQA, Huesca.

## Prácticas de Estudios Propios del Centro Politécnico Superior

Durante este curso académico se ha formalizado la documentación de 67 prácticas de Máster o Estudios Propios que se imparten en el Centro Politécnico Superior. La responsabilidad de las prácticas es de cada Coordinador de los estudios y la gestión administrativa de las mismas corresponde a Universa.

La distribución de las prácticas por cada Máster o Estudio Propio es la siguiente:

Nombre del Estudio Propio	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10
Ecoeficiencia, Ahorro Energético y Ecología Industrial			1		1	1	4	3	9
Europeo Energías Renovables	18	19	20	26	34	37	28	20	33
Ingeniería de los Recursos Hídricos		5	10	1	3				
Ingeniería de Organización Industrial	9	3	12	7	8	15	4	9	3
Ingeniería de Transformación de Plásticos			5	4	8				
Ingeniería del Medio Ambiente	8	7	9	8	5	12	11	4	2
Tecnología de Materiales		6	2						
Mercados Energéticos				1			1		9
On Line en Energías Renovables				1	1	1	1	1	2
Tecnologías del Hidrógeno					1			1	
Ecodiseño y Eficiencia Energética									5
Ingeniería de Climatización									3
Diseño e Ingeniería de Instalaciones y Fluidos Industriales									1
Logística	8	17	26			12	25	11	
<b>Totales</b>	<b>43</b>	<b>57</b>	<b>85</b>	<b>48</b>	<b>61</b>	<b>78</b>	<b>74</b>	<b>49</b>	<b>67</b>

El Máster de Logística depende desde hace unos años al ZLC por lo que deja de reflejarse el dato en este cuadro.

## ACCIONES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

En el Campus Río Ebro, Universa ofrece un servicio de Orientación Profesional, cuya acción principal es la orientación entendida como un proceso de ayuda individual y/o grupal, con carácter continuo y progresivo que prepara para la vida laboral.

Este proceso incluye tres dimensiones que guían al estudiante en su toma de decisiones en materia de: Educación, Formación y Empleo.

### Orientación individual

El trabajo de Orientación individualizada comprende:

- ❖ Evaluación diagnóstica: A través de la entrevista de orientación, se diagnostica la situación del usuario, se detectan sus necesidades y analizan sus demandas.
- ❖ Con los estudiantes se trabaja para que tomen conciencia de sus posibilidades a lo largo de la carrera y las del mundo que le rodea y se prepare para su futura incorporación al mercado de trabajo.
- ❖ Con los titulados se trabaja proporcionando asesoramiento, información y entrenamiento con el fin de facilitar su inserción profesional. La orientación persigue incrementar su empleabilidad formándoles en técnicas de búsqueda de empleo, así como desarrollando aquellos aspectos personales que les ayuden en la consecución de sus objetivos, como aumento de la autoestima, concienciación de que el control de su vida depende de ellos mismos, etc..

En el campus se ha realizado este tipo de orientación a más de 250 alumnos y titulados.

### Talleres de Técnicas de Búsqueda de Empleo

El objetivo es dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

Durante el período lectivo se organiza en el Campus Río Ebro un Taller cada mes con gran asistencia de universitarios.

Los temas tratados son:

- ❖ La búsqueda de Trabajo.
- ❖ El proceso de selección
- ❖ Vías para la búsqueda de empleo
- ❖ Las cartas de presentación
- ❖ El curriculum vitae
- ❖ Otras pruebas de selección
- ❖ La entrevista de selección



## Talleres de empleo realizados en el CAMPUS RIO EBRO

Fechas	Asistentes
1 de Octubre	25
6 de Noviembre.	21
21 de Diciembre	10
9 de Febrero	18
29 de Abril	19
30 de Junio	33
1 de Octubre	20
30 de Noviembre	10
<i>TOTAL</i>	<i>156</i>

### Talleres de Movilidad Internacional

Gracias al contacto personal que se establece con los universitarios de este centro hemos detectado una fuerte demanda de información y orientación sobre actividades en el extranjero. Por ello, se han organizado Charlas de Movilidad Internacional a las que han asistido un total de 157 alumnos de este Campus.

Objetivos:

- ❖ Informar sobre los principales recursos de movilidad para estudios, prácticas y trabajo en el extranjero.
- ❖ Informar con más detalle de los recursos de la UZ, haciendo especial hincapié en el Programa Universtage y el Servicio Voluntario Europeo.
- ❖ Enseñar a los universitarios las herramientas necesarias para favorecer su movilidad

## Talleres de Movilidad Internacional realizados en el CAMPUS RIO EBRO

Fechas	Asistentes
22 de Abril	25
18 de Mayo	24
4 de Junio	31
15 de Septiembre	29
22 de Septiembre	32
25 de Noviembre	16
<i>TOTAL</i>	<i>157</i>

## Formación en Competencias Profesionales

El objetivo que se persigue con estos cursos es formar a los universitarios en las habilidades sociales y profesionales demandadas por las empresas e, indirectamente, preparar profesionalmente a los universitarios en su primer contacto con el mundo laboral. Un total de 155 alumnos y titulados del CPS asistieron a estos talleres.

El contenido de la formación es:

- ❖ La Inteligencia Emocional
- ❖ Trabajo en equipo
- ❖ Comunicación
- ❖ Gestión del estrés y Gestión del tiempo
- ❖ Conferencia: Trabajo por cuenta propia o por cuenta ajena

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS  
Ingeniería Industrial – Curso 09 / 10

EMPRESA	Nº Prácticas
2C ARQUITECTOS S.C.	1
AGÈNCIA D'ECOLOGIA URBANA DE BARCELONA	1
AKRETION Ltda.	1
ALUMINIO Y ALEACIONES, S.A.	1
AYUNTAMIENTO DE ALBALATE DEL ARZOBISPO	1
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	8
CELULOSA FABRIL, S.A.	1
CENTRO TÉCNICO DE SEAT, S.A.	4
CLIMETEL	1
COMEX, S.L.	1
CONCEPTO INDUSTRIAL Y CONSTRUCTIVO, S.L.	1
CONSTRUCCIONES GRAVALOS, S.A.	1
CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A.	2
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN	1
DISTEC. Desarrollo Integral de Sistemas Técnicos, S.L.	1
DYNATECH, S.L.	1
ÉCOLE CENTRALE PARIS-LGI	1
ECHEVERRIA CONSTRUCCIONES MECÁNICAS, S.A.	1
ELECTRICIDAD JAV, S.A.	2
ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA S.L.U.	1
ENDESA GAS, S.A.U.	1
ENRIQUE COCA, S.A. - INGENIERÍA Y MONTAJES ELÉCTRICOS	1
ENTRERRÍOS AUTOMATIZACIÓN, S.A.	1
EQUIPOS DE RODAJE, S.L.	1
FAGOR EDERLAN BORJA, S.A.	1
FERROVIAL SERVICIOS, S.A.	1
FRAUNHOFER-INSTITUT FÜR SOLARE ENERGIESYSTEME ISE	1
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN	3

FUNDACIÓN ROBOTIKER	1
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.U.	6
GRUPO INDUSTRIAL VICENTE CANALES S.A.	1
Grupo local de la Asociación para la Defensa de la Naturaleza (WWF/Adena)	1
IBERPROPANO, S.A.	2
IC CONSTRUCCIÓN INGENIERÍA Y GESTIÓN DE OBRAS, S.A.	1
IDOM ZARAGOZA S.A.	1
IETCC (Instituto Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja)	1
IMAGINARIUM S.A.	1
INECO INGENIEROS CONSULTORES, S.L	1
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN	1
ISMAEL ANDRÉS, S.A.	1
ISOLUX INGENIERIA, S.A.	3
JOAN VILELLA VILANA	1
KIRCHHOFF ESPAÑA S.L.U.	1
KLÖCKNER ALUMINIO IBÉRICA, S.A.	1
KONGSBERG ACTUATION SYSTEMS, S.L.	5
MARIANO VERA SALAS	1
METRICA INGENIERIA	1
MONTAJES INDUSTRIALES ÁLVAREZ, S.A.	1
NERVIA CONSULTORES S.L.	1
ONEGOLIVE SERVICES, S.L.	1
PEUGEOT CITROEN AUTOMOBILES, S.A.	1
PLÁSTICOS ABC SPAIN, S.A.	2
RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA, S.A.U.	2
SEAT, S.A.	1
SISENER ESTRUCTURAS, S. L.	1
SOCIEDAD DE INFRAESTRUCTURAS RURALES ARAGONESAS, S.A.	1
SOCIEDAD IBÉRICA DE CONSTRUCCIONES ELÉCTRICAS-D.R. Norte	1
TAIMWESER, S.A.	1
TALLERES PALACIO, S.A.	1

TELERGON, S.A.	1
TELTRONIC, S.A.U.	2
TRAMAS INGENIERÍA Y BÓVEDAS, S.A.	1
TRANSFORMADOS TEULADES, S.L.	2
TRELLEBORG NAVEX, SAU	2
TUNEL DE SOMPORT 3 U.T.E.	1
VALEO TÉRMICO, S. A.	1
VEA QUALITAS, S.L.	2
VIDAL OBRAS Y SERVICIOS, S.A.	1
VOLKSWAGEN AG	1
VOLKSWAGEN NAVARRA, S.A.	1
YUDIGAR, S.L.U.	1
ZARAGOZA URBANA S.A.	1
<b>Total</b>	<b>104</b>

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS  
Ingeniería de Telecomunicaciones – Curso 09 / 10

EMPRESA	Nº Prácticas
A&T INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES S.L.L.	1
ADVANCED DIGITAL DESIGN, S.A.	1
ARAGON TELECOM	2
BIOINGENIA.INNOVACIÓN E INGENIERÍA, S.L.L.	1
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	3
CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas)	1
CONSULTORÍA Y COMUNICACIONES DE ARAGÓN, S.L.	3
ENDESA GENERACIÓN, S.A.	2
FEDERICO CINALLI PETRINGA	1
GAINSA (Gabinete de Ingeniería, Arquitectura y Servicios, S.L.)	1
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.U.	2
GLOBAL TELECOM THALES, S.L.U.	1
JOHNSON CONTROLS ALAGÓN, S.A.U.	1
LEAR CORPORATION SWEDEN	1
LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS S.L.	2
SFR	2
SIEMENS, S.A.	1
SKF ESPAÑOLA, S.A	1
TELEFÓNICA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	4
TELNET - Redes Inteligentes	4
TELTRONIC, S.A.U.	3
VODAFONE ESPAÑA, S.A.	3
Total	41

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS  
Ingeniería Informática – Curso 09 / 10

EMPRESA	Nº Prácticas
BITYVIP TECHNOLOGY S.L.	1
CAFÉS ORÚS S.A.	1
CIERZO DEVELOPMENT, S.L.	1
COMEX INTEGRACIÓN, S.L.	2
DIAPLE NETWORKING, S.L.	3
E_MEDIA CINCO VILLAS S.L.	1
ENDALIA S.L.	6
FULLCARGA SERVICIOS TRANSACCIONALES S.A.	1
FUNDACIÓN CIRCE	1
GEOXFERE	2
IBERCENTRO MEDIOS, S.L.	1
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN	1
INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES, S.A.	1
IRITEC S.L.	1
ITERNOVA S.L.	1
KATANA GAMES S.L.	1
LABORATORIO DE SIMULACIÓN DE LA LUZ	2
NET2U, S.L.	1
PARIVER, S.A.	1
SIEMENS, S.A.	1
TELEFÓNICA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	1
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	1
Total	32

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS  
Ingeniería Química – Curso 09 / 10

EMPRESA	Nº Prácticas
ARAGONESA DE PIENSOS, S.A.	1
ARCELORMITTAL ZARAGOZA S.A.	1
BIODIESEL ARAGÓN S.L.	1
BRILEN, S.A.	1
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	2
CAST-PROFIL	1
CELULOSA FABRIL, S.A.	2
CENTRO TECNOLÓGICO RIOJANO, S.A.	1
COMPAÑÍA LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS, CLH, S.A.	2
CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL EBRO	3
DEWEIDA SHANGHAI TRADE Ltd.	1
ENAGAS, S.A.	3
ENDESA GENERACIÓN, S.A.	1
EQUIPOS Y SUMINISTROS S.L.	1
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	1
FUNDACIÓN CIDETEC	1
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.U.	7
GESTAMP MARELLI AUTOCHASIS, S.L.	1
INSTITUTO DE CARBOQUÍMICA	7
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN	1
KIMBERLY-CLARK, S.L	2
LA ZARAGOZANA S.A.	2
LABORATORIO DE ENSAYOS TÉCNICOS, S.A.	1
LABORATORIOS VERKOS, S.A.	2
LASIAN TECNOLOGÍA DEL CALOR, S.L.	1
NUREL S.A.	1
PIKOLIN, S.A.	1
SALPOL SERVICIOS S.L.L.	1
SOCIEDAD DE DESARROLLO MEDIOAMBIENTAL DE ARAGON, S.A.U.	1



TECNOMA- grupo TYP SA	1
Total	52



**UniVersa**  
**Servicio de Orientación  
y Empleo**  
**Universidad Zaragoza**

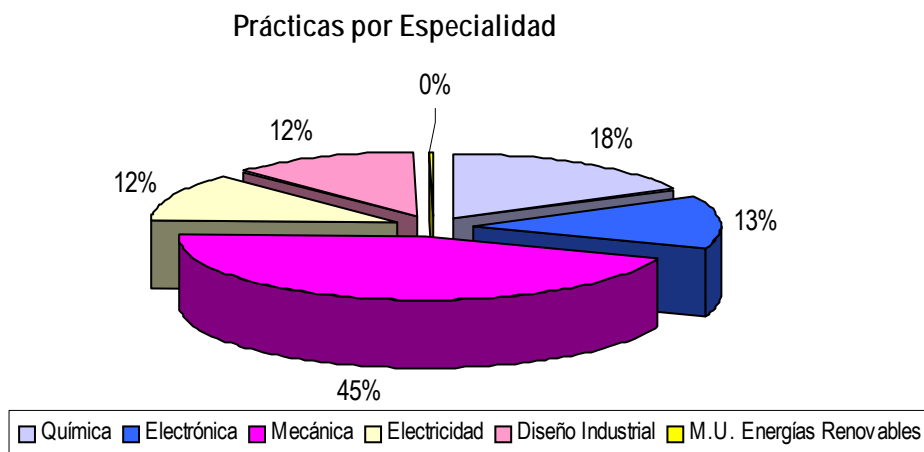
**INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 09/10**  
**ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA**  
**INDUSTRIAL DE ZARAGOZA**

## EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA

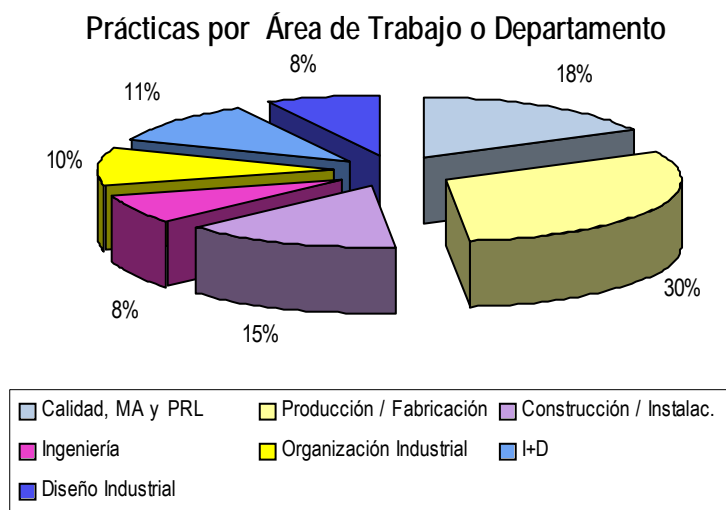
Los alumnos pertenecientes a la Escuela de Ingeniería Técnica durante el curso 09/10, han realizado un total de 335 prácticas, de las cuales 104 han sido realizadas por mujeres y 231 por hombres. El número de prácticas por Titulación es el siguiente:

❖ Mecánica:	151	Hombres: 231 Mujeres: 104
❖ Electricidad:	40	
❖ Electrónica:	43	
❖ Química:	59	
❖ Diseño Industrial	41	
❖ M. U. Energías Renovables y Eficiencia Energética	1	

En el gráfico se distingue el reparto de las prácticas de esta Escuela por Titulación. Son los estudiantes de la titulación de Mecánica los que más ofertas reciben puesto que su formación es entendida como la más polivalente para la pequeña y mediana industria, que es la que prevalece en el tejido empresarial aragonés.

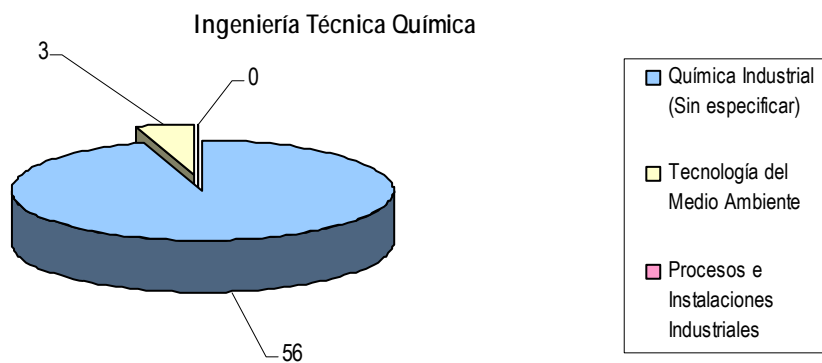
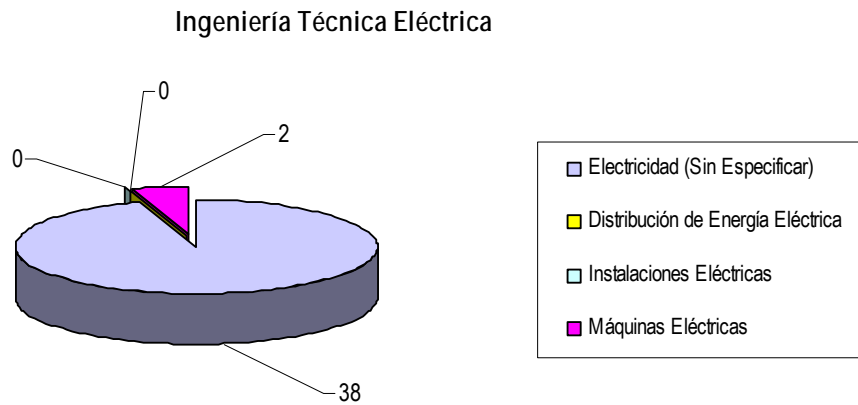
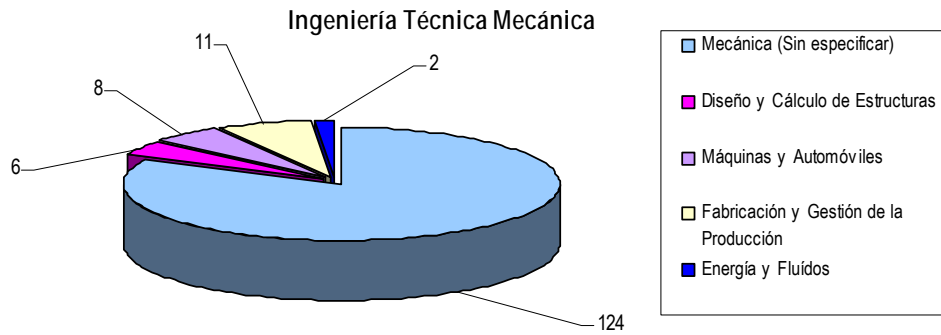


Las *funciones* que más se desarrollan durante las prácticas son las relacionadas con el área de Producción y Fabricación, seguido de las áreas de Calidad, Medio Ambiente (MA) y PRL y de Construcción e Instalaciones, principalmente en tareas relacionadas con energías renovables.



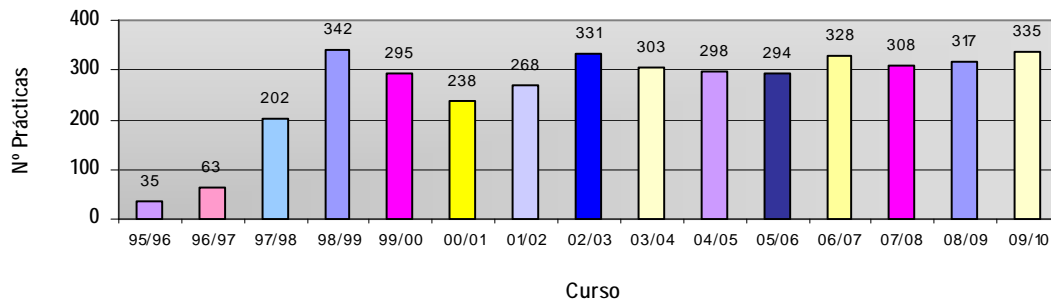
Respecto a las *características* más demandadas por las empresas son: motivación por el trabajo, capacidad para trabajar en grupo, capacidad de aprendizaje y adaptación a distintas tareas y ambientes. Respecto a *conocimientos específicos*, lo más solicitado son los conocimientos de aplicaciones informáticas de diseño, idiomas, conocimientos de Calidad y/o Prevención de Riesgos Laborales (PRL) y los conocimientos más genéricos en el área de organización industrial.

La distribución de las prácticas por Especialidad dentro de cada titulación queda de la siguiente manera:



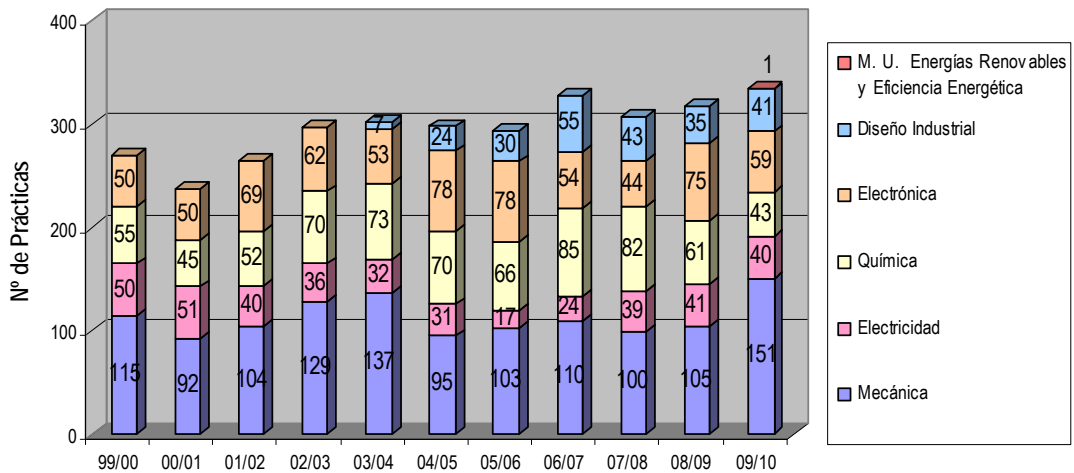
Aparece a continuación un gráfico donde se ve la evolución de las prácticas que ha gestionado UNIVERSA por curso académico. En este curso 09/10, se han incrementado el número de prácticas realizadas, continúa la tendencia ascendente iniciada dos cursos atrás.

Evolución Prácticas por Curso



También puede resultar interesante observar la evolución de las prácticas estructurada por titulaciones.

Evolución Prácticas por Curso y Titulación



En este curso ha sido la titulación de Mecánica la que más ha aumentado el número de prácticas respecto al anterior, seguido de Diseño, el resto han sufrido un descenso respecto al informe anterior.

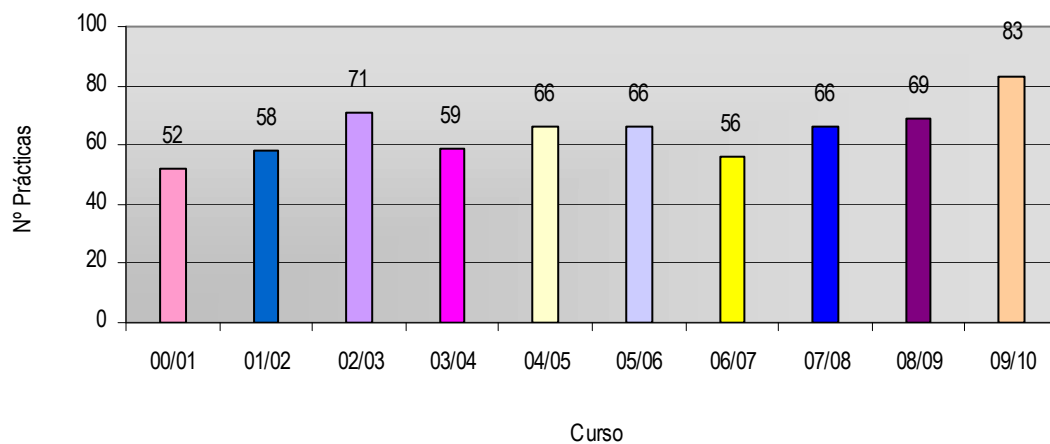
Por primera vez un Máster Universitario, de Energías Renovables, ha tenido una alumna en prácticas por primera vez, como se ve reflejado en el gráfico anterior..

## Proyectos Fin de Carrera

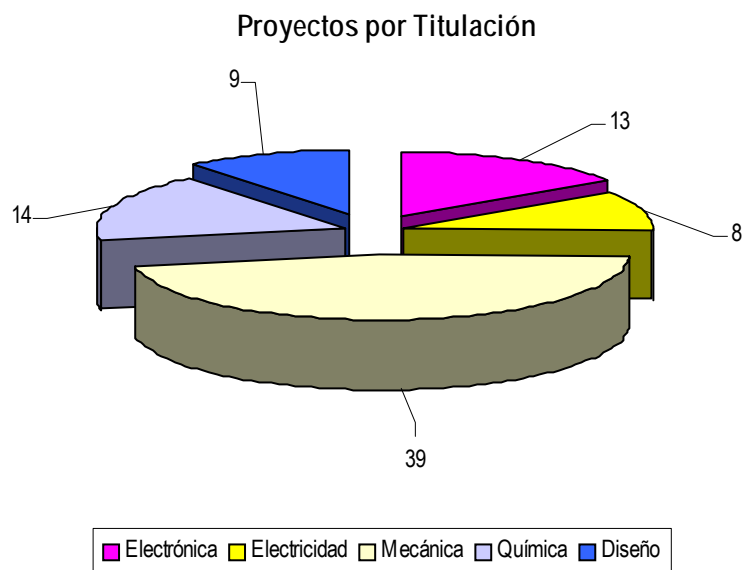
Durante este curso, del total de prácticas, 83 han sido Proyecto Fin de Carrera desarrollados en empresas. En estos casos, la duración de la práctica está marcada por la del Proyecto aunque supere las 500 horas. Se formaliza igualmente la documentación de prácticas, para dar un respaldo legal al estudiante, por parte de la Universidad, igual que si desarrollara el proyecto en sus instalaciones. De esta manera, están cubiertos tanto el alumno por el Seguro Escolar como la empresa ante una Inspección de Trabajo.

Cabe resaltar el aumento significativo de los Proyectos en empresas durante el curso pasado. Esto significa que tanto para los alumnos como para las empresas esta posibilidad resulta muy interesante y enriquecedora.

Evolución Proyectos Fin de Carrera en Empresa por Curso

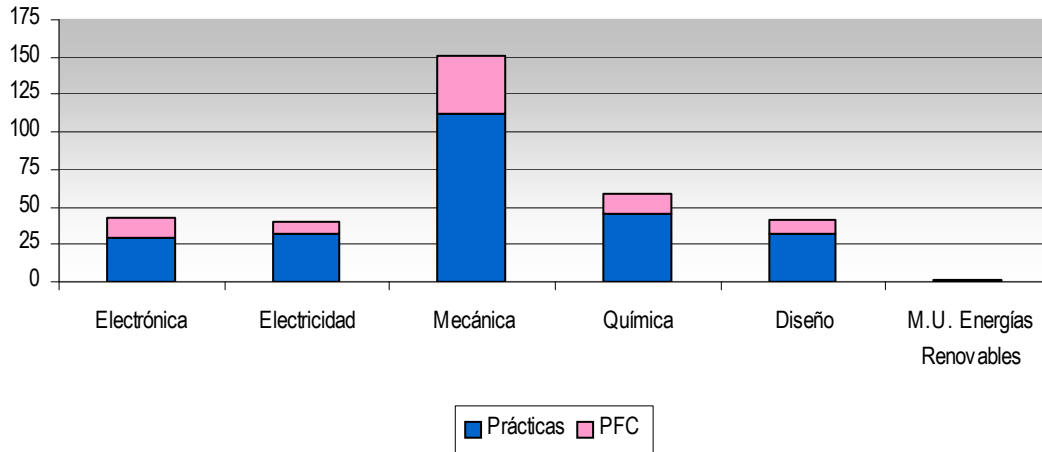


El reparto de los Proyectos Fin de Carrera por Titulación queda detallado en el siguiente gráfico.



En este gráfico se ve la proporción de Proyectos Fin de Carrera (PFC) respecto al total de prácticas realizadas por titulación. La proporción de mayor de alumnos que desarrollan su PFC en la empresa respecto al total de prácticas, este año es para los estudiantes de Electrónica con el 30%, seguido del 25% de los Mecánicos.

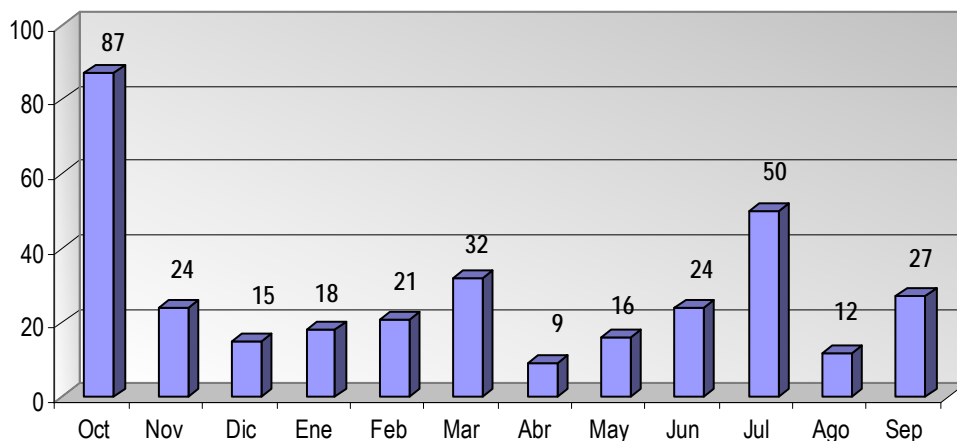
Relación Prácticas / PFC



### Estacionalidad de las prácticas:

Se observa aquí la distribución de las prácticas a lo largo del curso académico por mes. Se puede ver que casi el 50% de las prácticas se concentran en el verano (por el término del periodo lectivo) y a principio del curso académico (para alumnos que les queda PFC y/o pocas asignaturas).

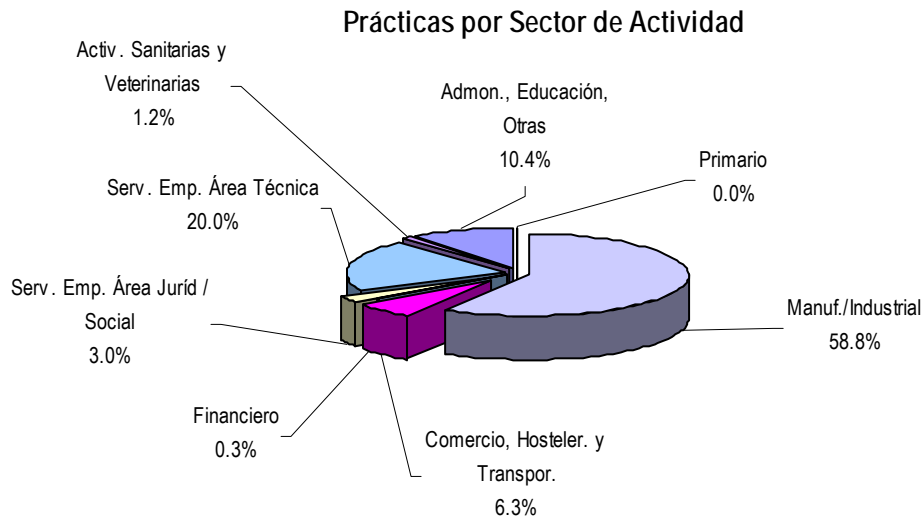
Nº Prácticas por mes





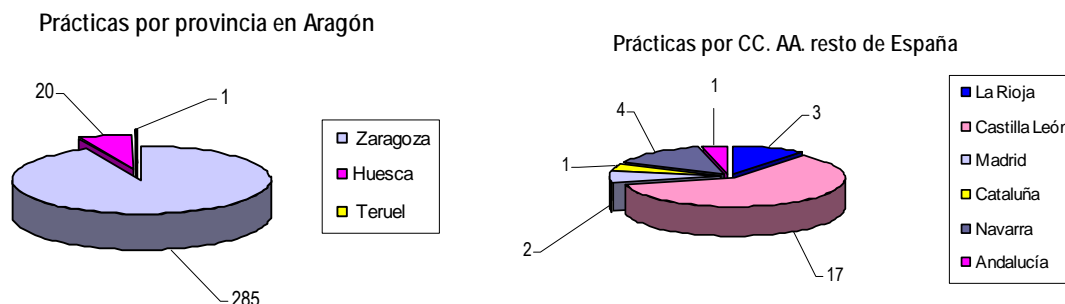
## Prácticas por Sector de Actividad

La mayor parte de las prácticas, casi el 60%, han sido desarrolladas en empresas del Sector Manufacturero / Industrial, seguidas por pequeña y mediana empresa del sector Servicios del área técnica. Las Ingenierías Técnicas son carreras muy dirigidas al tipo de industria arraigada en el tejido empresarial de Aragón y es la titulación técnica más demandada por las empresas tanto a nivel de prácticas como de empleo.



## Prácticas por Localización Geográfica

La gran mayoría de prácticas se desarrollan en el entorno más próximo de la Universidad de Zaragoza y donde se localiza el tejido industrial más importante. No obstante, los alumnos que viven fuera de Aragón, realizan las prácticas en empresas del entorno de su lugar de residencia o en la localidad de veraneo. Una práctica se ha realizado en Alemania con la ayuda de la Beca Faro.



## Colaboración con Becas FAROGLOBAL

Desde el Servicio Universa, se orienta sobre recursos para la movilidad internacional. Uno de los que más aceptación tiene es el Programa Becas Faro en el que se han registrado 95 estudiantes de este Centro y finalmente se han formalizado 14 prácticas becadas por este programa del Ministerio de Educación y Ciencia..

Programa "Faro Global"	ITI Mec	ITI Electrón	ITI Diseñ	ITI Eléct	Totales
Solicitudes	35	17	24	5	95
Prácticas	5	3	2	-	14

### Convenios de Acciones Específicas

La Universidad de Zaragoza ha firmado convenios de colaboración con distintas empresas / entidades para el desarrollo de diversas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados.

A continuación se relacionan las 10 Becas, o Ayudas al Estudio, disfrutadas por universitarios de la Escuela de Ingeniería Técnica y la empresa que las ofrece.

Empresa	Nº Prácticas
DIARIO EL PAÍS, S.L.	7
TAFYESA.	1
PODO ACTIVA	2
<i>TOTAL</i>	<i>10</i>

## ACCIONES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

En el Campus Río Ebro, Universa ofrece un servicio de Orientación Profesional, cuya acción principal es la orientación entendida como un proceso de ayuda individual y/o grupal, con carácter continuo y progresivo que prepara para la vida laboral.

Este proceso incluye tres dimensiones que guían al estudiante en su toma de decisiones en materia de: Educación, Formación y Empleo.

### Orientación individual

El trabajo de Orientación individualizada comprende:

- ❖ Evaluación diagnóstica: A través de la entrevista de orientación, se diagnostica la situación del usuario, se detectan sus necesidades y analizan sus demandas.
- ❖ Con los estudiantes se trabaja para que tomen conciencia de sus posibilidades a lo largo de la carrera y las del mundo que le rodea y se prepare para su futura incorporación al mercado de trabajo.
- ❖ Con los titulados se trabaja proporcionando asesoramiento, información y entrenamiento con el fin de facilitar su inserción profesional. La orientación persigue incrementar su empleabilidad formándoles en técnicas de búsqueda de empleo, así como desarrollando aquellos aspectos personales que les ayuden en la consecución de sus objetivos, como aumento de la autoestima, concienciación de que el control de su vida depende de ellos mismos, etc..

En el campus se ha realizado este tipo de orientación a más de 250 alumnos y titulados.

### Talleres de Técnicas de Búsqueda de Empleo

El objetivo es dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

Durante el período lectivo se organiza en el Campus Río Ebro un Taller cada mes con gran asistencia de universitarios.

Los temas tratados son:

- ❖ La búsqueda de Trabajo.
- ❖ El proceso de selección
- ❖ Vías para la búsqueda de empleo
- ❖ Las cartas de presentación
- ❖ El curriculum vitae
- ❖ Otras pruebas de selección
- ❖ La entrevista de selección

## Talleres de empleo realizados en el CAMPUS RIO EBRO

Fechas	Asistentes
1 de Octubre	25
6 de Noviembre.	21
21 de Diciembre	10
9 de Febrero	18
29 de Abril	19
30 de Junio	33
1 de Octubre	20
30 de Noviembre	10
<i>TOTAL</i>	<i>156</i>

### Talleres de Movilidad Internacional

Gracias al contacto personal que se establece con los universitarios de este centro hemos detectado una fuerte demanda de información y orientación sobre actividades en el extranjero. Por ello, se han organizado Charlas de Movilidad Internacional a las que han asistido un total de 157 alumnos de este Campus.

Objetivos:

- ❖ Informar sobre los principales recursos de movilidad para estudios, prácticas y trabajo en el extranjero.
- ❖ Informar con más detalle de los recursos de la UZ, haciendo especial hincapié en el Programa Universtage y el Servicio Voluntario Europeo.
- ❖ Enseñar a los universitarios las herramientas necesarias para favorecer su movilidad

## Talleres de Movilidad Internacional realizados en el CAMPUS RIO EBRO

Fechas	Asistentes
22 de Abril	25
18 de Mayo	24
4 de Junio	31
15 de Septiembre	29
22 de Septiembre	32
25 de Noviembre	16
<i>TOTAL</i>	<i>157</i>

## Formación en Competencias Profesionales

El objetivo que se persigue con estos cursos es formar a los universitarios en las habilidades sociales y profesionales demandadas por las empresas e, indirectamente, preparar profesionalmente a los universitarios en su primer contacto con el mundo laboral. Un total de 155 alumnos y titulados del CPS asistieron a estos talleres.

El contenido de la formación es:

- ❖ La Inteligencia Emocional
- ❖ Trabajo en equipo
- ❖ Comunicación
- ❖ Gestión del estrés y Gestión del tiempo
- ❖ Conferencia: Trabajo por cuenta propia o por cuenta ajena

**LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS**  
 Ingeniería Técnica Industrial Mecánica – Curso 09/10

EMPRESA	Nº Prácticas
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.U.	25
ALGONTEC. Sopladors Técnicos	5
INGENIERÍA DEL HORMIGÓN, S.L.	3
SIEMENS , S.A.	3
TÉCNICAS APLICADAS DE MECANOSOLDADURA, S.L.	3
FÁBRICAS EUROPEAS DE RODAMIENTOS, S.A.	3
ICT IBERICA, S.L.	3
ARAWORKS, S.C.	3
ANVIS AUTOMOTIVE , S.A.U.	3
UMEC S.L.	3
INASIC, S.L	2
ZATEC.S.A	2
INASA FOIL SABIÑÁNIGO S.L.	2
GRUPOS ELECTRÓGENOS GESÁN, S.A.	2
FICO MIRRORS S.A.	2
GESTIÓN Y CONTROL DE LLAMADAS, S.L.	2
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	2
MOLDES EPILA. S.A.	2
CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas)	2
DANA AUTOMOCIÓN, S.A.	2
EUROSANEAMIENTOS, S.L.	2
ECHEVERRIA CONSTRUCCIONES MECÁNICAS, S.A.	2
Grupo local de la Asociación para la Defensa de la Naturaleza (WWF/Adena)	2
YOLANDA CARAZO DE MIGUEL	2
TATA HISPANO MOTORS CARROCERA S.A	2
ZARAGOZA LOGISTICS CENTER	2
YUDIGAR, S.L.U.	2
HUF ESPAÑA, S.A.	2

CHIZALOSA	1
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	1
DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL CARMEN, S.A.	1
DOLMEN INGENIERÍA Y SERVICIOS TÉCNICOS, S.L.	1
TRANSFORMADOS TEULADES, S.L.	1
ENDESA GAS, S.A.U.	1
EQUIPOS DE RODAJE, S.L.	1
CENTRO TÉCNICO DE SEAT, S.A.	1
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	1
TORRASPAPEL, S.A. - FACTORIA LA MONTAÑANESA	1
TORRASPAPEL, S.A.	1
TEULADES CUBIERTAS SOLARES S.L.	1
ENERGÍAS LIMPIAS DEL PIRINEO, S.L.	1
CUALICONTROL ACI, S.A.U.	1
VIA AUGUSTA, S.A.	1
TELERGON, S.A.	1
CARTONAJES BARCO, S.A.	1
C Y O PROYECTOS S.L.	1
YALE ELEVACIÓN IBÉRICA, S.L.U.	1
AUTO-SERVICIO SOLANO, S.A.	1
ASOCIACIÓN CULTURAL EQUIPO MANDRÁGORA	1
ARAVEN S.L.	1
APLICACIONES Y SERVICIOS ASERSA, S.L.	1
APLICACIONES ENERGÉTICAS ANDALUZAS, S.L.	1
AIRTEX PRODUCTS, S.A.	1
AIR-FAL, S.L.	1
ADIDAS ESPAÑA S.A.	1
CINTASA	1
MAYA S. L.	1
INSTITUTO DE CARBOQUÍMICA	1
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN	1
JORGE GIMÉNEZ YARZA	1



KIMBERLY-CLARK, S.L	1
KONGSBERG ACTUATION SYSTEMS, S.L.	1
FORMAT PLUS ARAGON, S.L.	1
MANUTENCIÓN Y CARRETILLAS S.L.	1
INDUSTRIAL DE ELEVACIÓN, S.A.	1
MECANIZADOS PG SOLUTIONS, S.L.	1
METROMECANICA S.L.	1
MK KITZ HISPANIA S.L.	1
PREFABRICADOS AGRÍCOLAS IND., S.A.	1
MONDO TUFTING S.A.	1
MONTAJES TECU, S.A.	1
MANN HUMMEL IBÉRICA, S.A.U.	1
HOTEL TRYP ZARAGOZA	1
PERITACIONES ANTOINE, S.L.	1
GONZALO DE MIGUEL REDONDO, S.L.	1
GRUPO DE INCENDIOS, S.A.	1
GRUPO EULEN S.A.	1
SUCENTOR INGENIERÍA, S.L.	1
GRUPO TATOMA S.L.	1
INGENIERÍA, MEDIOAMBIENTE Y SISTEMAS DE GESTIÓN S.L.	1
HEINZ IBÉRICA, S.A.	1
PRODEO INGENIERÍA Y CONSULTORÍA S.C.	1
ADAM OPEL AG	1
SCHINDLER, S.A.	1
SAINT-GOBAIN VICASA, S.A.	1
RIBAWOOD, S.A.	1
INCOSA, INGENIERÍA Y CONTROL DE OBRAS, S.A.	1
FUNDACIÓN AGUSTÍN DE BETANCOURT	1
SERVICIOS COORDINADOS LACARTE, S.L.	1
<b>Total</b>	<b>151</b>

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS  
Ingeniería Técnica Industrial Eléctrica – Curso 09/10

EMPRESA	Nº Prácticas
INASIC, S.L	4
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.U.	4
ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA S.L.U.	3
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	2
AIR-FAL, S.L.	2
CEMEX ESPAÑA, S.A.	2
ISOLUX INGENIERIA, S.A.	2
GENERAL POWER SERVICES, S.L.	2
ANTONIO CLAVERÍA GUTIÉRREZ	1
CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas)	1
COMPAÑÍA EÓLICA TIERRAS ALTAS, S.A.	1
ELECTRICIDAD ESPINOSA PÉREZ, S.L.	1
Grupo local de la Asociación para la Defensa de la Naturaleza (WWF/Adena)	1
HOTEL TRYP ZARAGOZA	1
AGUA, ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE, S.L.	1
INGENIERÍA TORNÉ, S. L.	1
VALERO ECHEGOYEN S.A	1
INGEST DE PROYECTOS, S.L.	1
INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES, S.A.	1
MANN HUMMEL IBÉRICA, S.A.U.	1
MONTAJES ELECTRICOS MABELECSA S.L.	1
PRODIA S.L.	1
RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA, S.A.U.	1
SIEMENS , S.A.	1
SOCIEDAD DE CLIMATIZACIÓN Y ELECTRIFICACIÓN, S.A. (SOCLESA)	1
TAGEX Spain, S.L	1
INGENIERÍA IBARZO S.L.	1
<b>Total</b>	<b>40</b>

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS  
Ingeniería Técnica Industrial Química – Curso 09/10

EMPRESA	Nº Prácticas
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.U.	12
INSTITUTO DE CARBOQUÍMICA	9
UNIÓN DERIVAN, S.A.	4
CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA, S.L.	3
PIPELIFE HISPANIA S.A.	2
GASMEDI 2000, S.A.U.	2
NUREL S.A.	2
OCI INGENIEROS S.L.	2
CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas)	2
ARAGONESA DE PIENSOS, S.A.	2
SPHERE GROUP SPAIN	2
BIODIESEL ARAGÓN S.L.	1
ASIGA VETERINARIA S.L.	1
EUROPAC. Papeles y Cartones de Europa, S.A.	1
AQUAGEST, PTFA, S.A.	1
BUDENHEIM IBERICA, S.L. COMANDITA	1
GESTION DE RESIDUOS HUESCA, S.A.U.	1
AGUA, ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE, S.L.	1
GRUPOS ELECTRÓGENOS GESÁN, S.A.	1
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	1
MANIFESTO 2002, S.L.	1
PIKOLIN, S.A.	1
PINTURAS FIERRO S.L.	1
POLIBOL, S.A.	1
SAV-DAM-IDESER UTE VII ALMOZARA	1
SMR Automotive Systems España SAU	1
STRAW PULPING ENGINEERING S.L	1
Grupo local de la Asociación para la Defensa de la Naturaleza (WWF/Adena)	1
<b>Total</b>	<b>59</b>

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS  
Ingeniería Técnica Industrial Electrónica – Curso 09/10

EMPRESA	Nº Prácticas
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.U.	6
A&T INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES S.L.L.	5
MONTAJES FERPI, S.L.	3
ZYDOTRONIC, S.L.	3
FERROVIAL SERVICIOS, S.A.	2
ACC GROUP INFRAESTRUCTURAS, TELECOMUNICACIONES Y SERVICIOS, SL	2
AZKOYEN S.A	2
BOBINADOS DE TRANSFORMADORES, S.L.	2
ALGONTEC. Sopladors Técnicos	1
AZKOYEN INDUSTRIAL	1
BRILEN, S.A.	1
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	1
CELULOSA FABRIL, S.A.	1
EDASA INGENIERÍA Y MONTAJES, S.A.	1
ELECTROACÚSTICA GENERAL IBÉRICA, S.A.	1
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN	1
HOTEL TRYP ZARAGOZA	1
INCAELEC, S.L.U.	1
MARIANO PINA POBES	1
PERFILES ARAGÓN S.A.	1
PIKOLIN, S.A.	1
SERVICIOS AUXILIARES DE TELECOMUNICACIÓN, S.A.	1
SISTEMAS Y APLICACIONES TELEMÁTICAS S.L.	1
SOLUCIONES GENERALES DE INGENIERÍA S.L.	1
STRAW PULPING ENGINEERING S.L	1
ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA S.L.U.	1
<b>Total</b>	<b>43</b>

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS  
Ingeniería Técnica de Diseño Industrial– Curso 09/10

EMPRESA	Nº Prácticas
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.U.	6
LUDERE, S.L.	3
ACTIVA DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO, S.L.	2
ARMAREM, S.L.	2
REMOLQUES BEGUER, S.A.	2
PALEOYMAS,ACTUACIONES MUSEÍSTICAS Y PALEONTOLÓGICAS S.L.L.	2
CONCEPTOS Y DESARROLLOS EN BIOMASA, S.L.	2
ELPUNTO EUSEBIO CORCHERO GALLEGO	2
LÍNEA DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO S.L.L.	2
FUNDACIÓN AITIIP	2
3LEMON S.L.	2
LINEA AUDIOVISUAL, S.L.	1
BREAKING TIME DESIGN	1
ELNUR, S.A.	1
GUILLERMO GIMÉNEZ BAQUEDANO	1
HEREDEROS DE MANUEL GASCÓN, S.L.	1
IMAGINARIUM S.A.	1
YUDIGAR, S.L.U.	1
M.Z. IMER, S.A.	1
MEJORA COMPETITIVA GABINETE TÉCNICO Y DE INVERSIONES, S. L.	1
NOVO ESTUDIO DE DISEÑO	1
SERLOG 21, S.L.	1
TECMOLDE, S.L.	1
TELTRONIC, S.A.U.	1
IGORRI, S.L.	1
<b>Total</b>	<b>41</b>

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS  
Máster Universitario en Energías Renovables y Eficiencia Energética – Curso 09/10

EMPRESA	Nº Prácticas
M.TORRES OLVEGA INDUSTRIAL S.L	1
Total	1



**UniVersa**  
**Servicio de Orientación  
y Empleo**  
**Universidad Zaragoza**

**INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 09/10  
FACULTAD DE CIENCIAS**

## EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS FACULTAD DE CIENCIAS

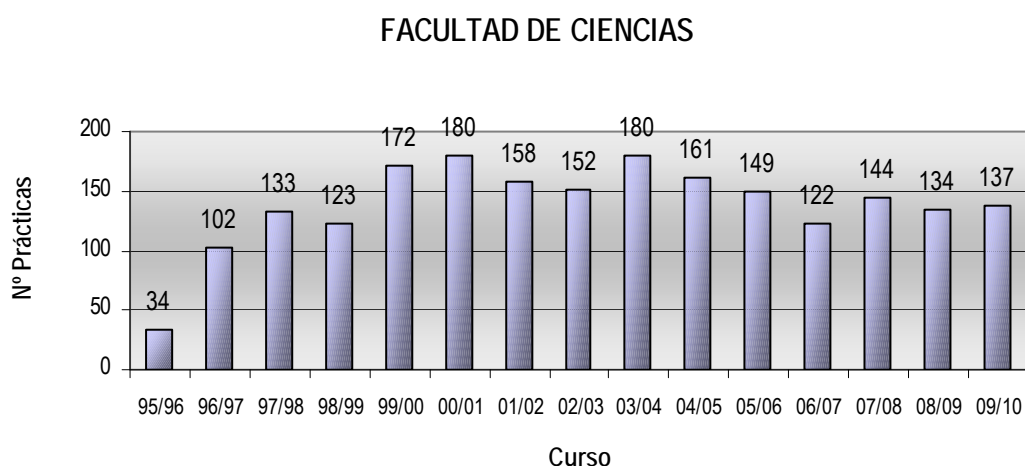
Se han realizado a lo largo del curso 09/10 un total de 137 prácticas de alumnos de la Facultad de Ciencias. Estas prácticas se acogen a la Normativa del RD de Cooperación Educativa. La distribución de las prácticas por sexo queda de esta manera:

Mujeres: 100  
Hombres: 37

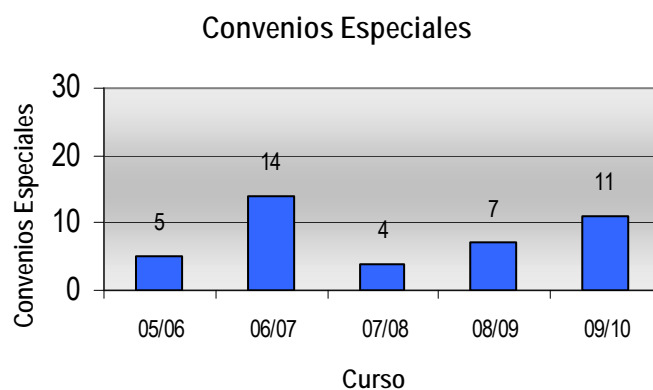
Además de estas prácticas, la Universidad de Zaragoza viene firmando Convenios de Colaboración con distintas empresas / entidades para el desarrollo de distintas acciones específicas dirigidas tanto a estudiantes como titulados. Durante este curso se han firmado 11 Becas o Ayudas al estudio acogidas a estos convenios.

En los siguientes gráficos se aprecia la evolución de las prácticas de la Facultad de Ciencias por curso académico.

### Evolución de las Prácticas de Estudiantes:

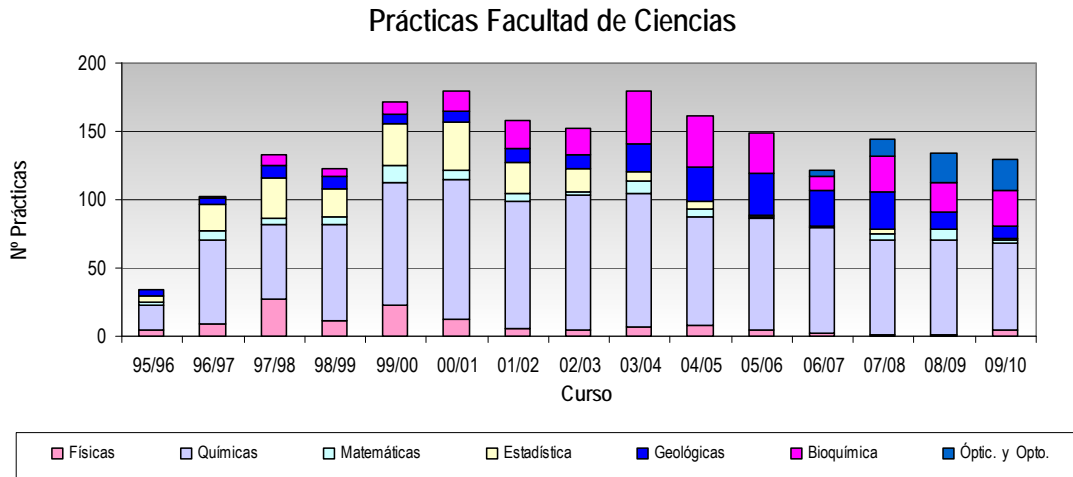


### Evolución de las Becas o Ayudas al estudio de Convenios Especiales:

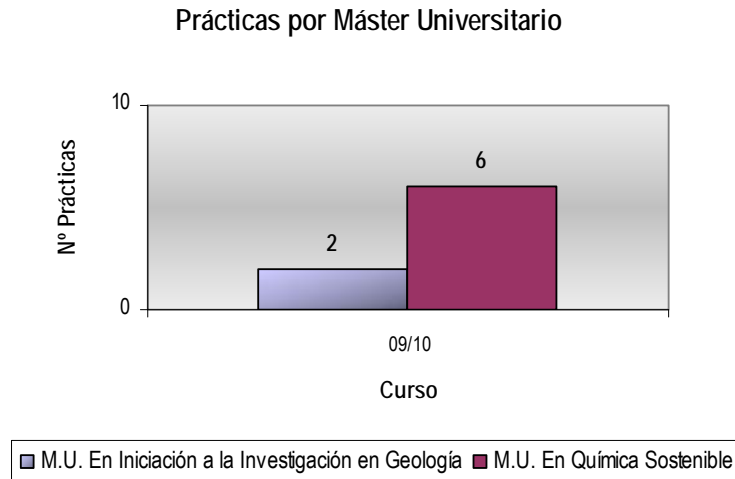




Como se puede observar en el gráfico siguiente, los estudiantes de Químicas son los que mayor número de prácticas desarrollan respecto al resto de titulaciones de que se imparten en la Facultad de Ciencias.



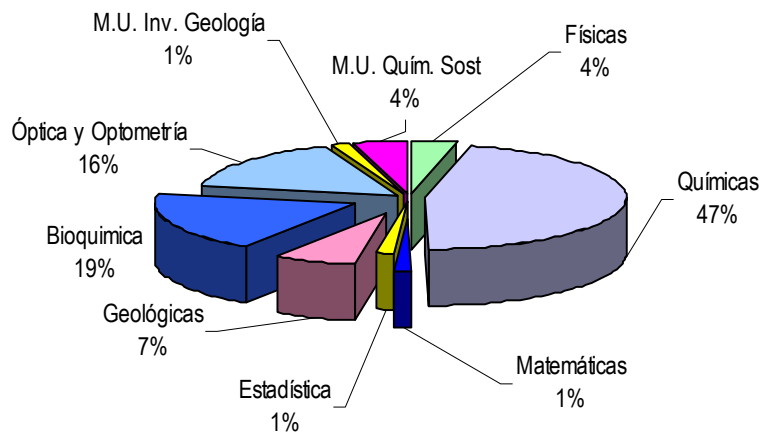
Este curso por primera vez se han realizado prácticas de Master Universitario. En el siguiente gráfico se ve las prácticas que se han realizado por titulación.



Durante el curso 09/10, se ha realizado un total de 137 prácticas voluntarias distribuidas de la siguiente forma:

❖ Físicas	5
❖ Químicas	63
❖ Matemáticas	2
❖ Estadística	2
❖ Geológicas	9
❖ Bioquímica	26
❖ Óptica y Optometría:	22
❖ M.U. En Iniciación a la Investigación en Geología	2
❖ M.U. En Química Sostenible	6

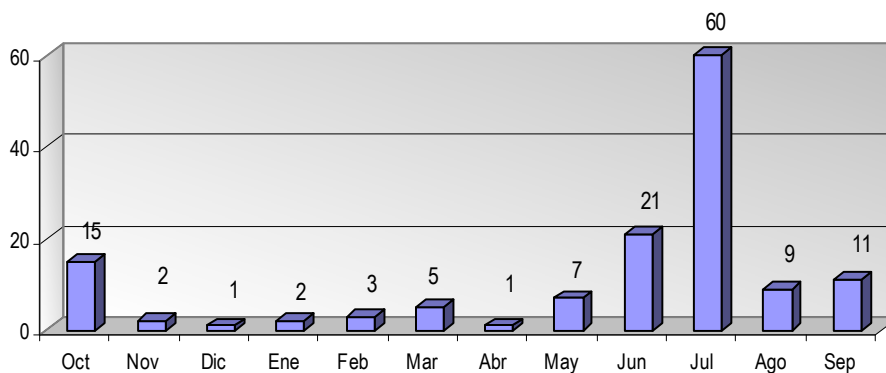
Prácticas por Titulación



Estacionalidad de las prácticas:

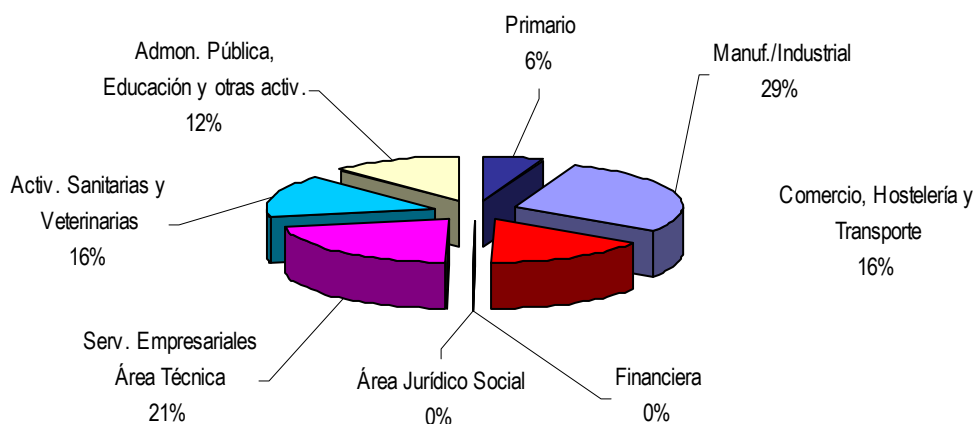
En este gráfico se puede observar la distribución de las prácticas a lo largo del curso académico por mes. Se constata, lógicamente, que la mayoría de las prácticas se concentran en el verano debido a la carga lectiva de las carreras durante el curso.

Nº Prácticas por mes



Si analizamos las prácticas según el sector de actividad de la empresa en la que el estudiante las desarrolla, es el Sector de Manufactura /Industrial seguido del de Servicios Empresariales del Área Técnica, el que más estudiantes acoge.

### Prácticas por Sector de Actividad



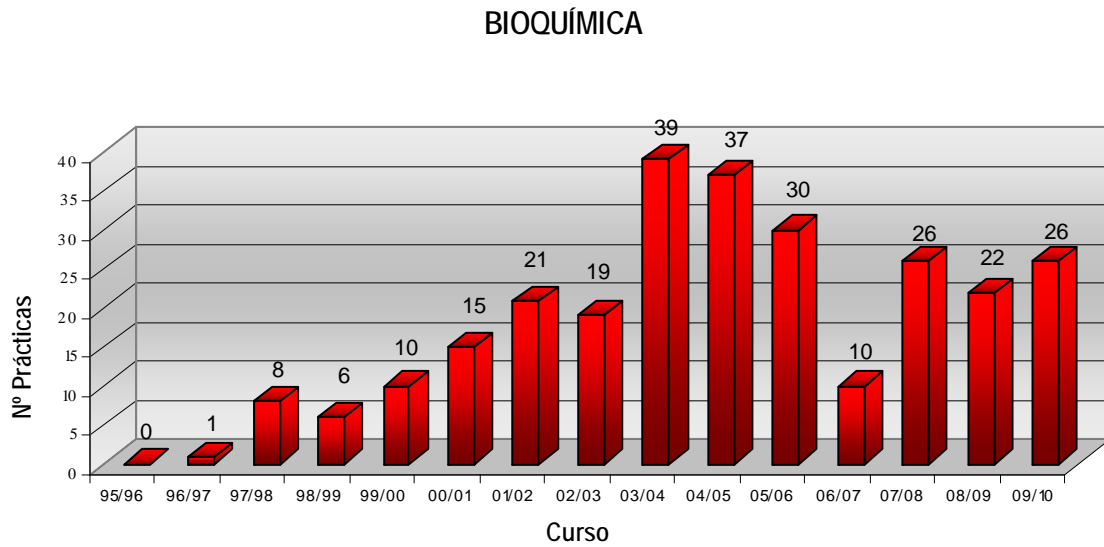
### Convenios de Acciones Específicas

La Universidad de Zaragoza ha firmado Convenios de Colaboración con distintas empresas / entidades para el desarrollo de distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados. A continuación se relacionan las 11 becas o ayudas al estudio disfrutadas por estudiantes de éste Centro y la empresa que las ofrece.

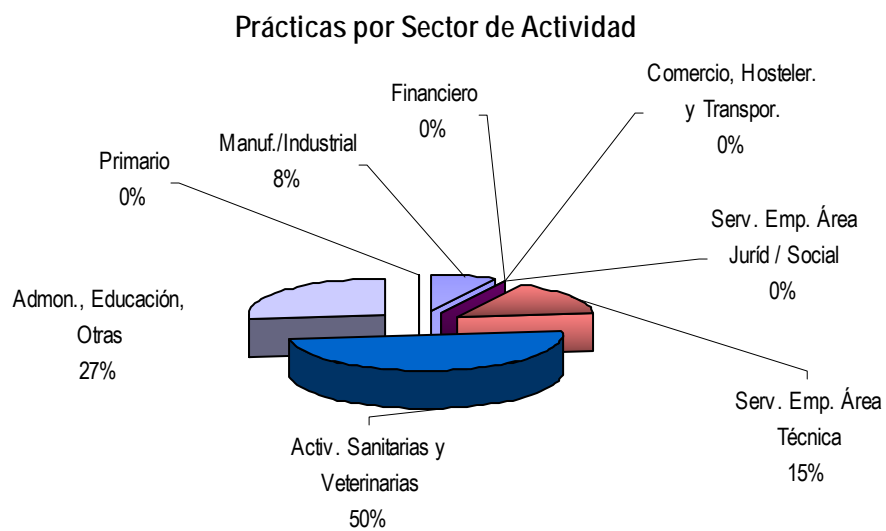
Empresa	Titulación	Nº Prácticas
DIARIO EL PAÍS	5 L. Químicas 2 L. Geológicas 1 L. Bioquímica 1 L. Matemáticas	9
IGEO2, S.L.	L. Geológicas	2
<b>TOTAL</b>		<b>11</b>

## LICENCIATURA DE BIOQUÍMICA

### Evolución de las prácticas por curso académico



### Prácticas por Sector de Actividad



### Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

EMPRESA	Nº Prácticas
HOSPITAL CLÍNICO UNIVERSITARIO LOZANO BLESA	10
INSTITUTO ARAGONÉS DE CIENCIAS DE LA SALUD	5
LABORATORIO DEL EBRO	2
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	2
SPHERE GROUP SPAIN	1
PIEZAS Y RODAJES, S.A.	1
HOSPITAL REINA SOFIA DE TUDELA	1
GENERAL LAB	1
FUNDACIÓN RIOJA SALUD	1
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN	1
CLINALAB S.L.U.	1
Total	26

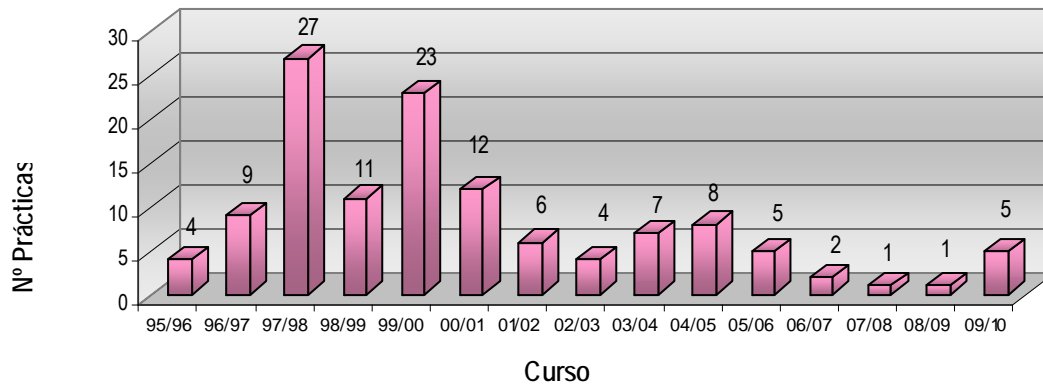
### Becas o Ayudas al estudio de Convenios Especiales

Empresa	Nº Prácticas
EL PAÍS	1
TOTAL	1

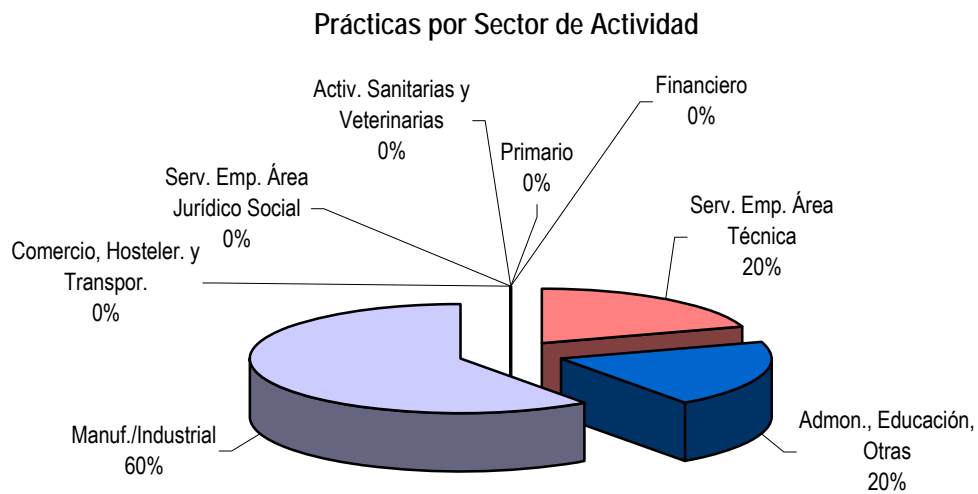
## LICENCIATURA DE FÍSICAS

### Evolución de las prácticas por curso académico

#### FÍSICAS



### Prácticas por Sector de Actividad



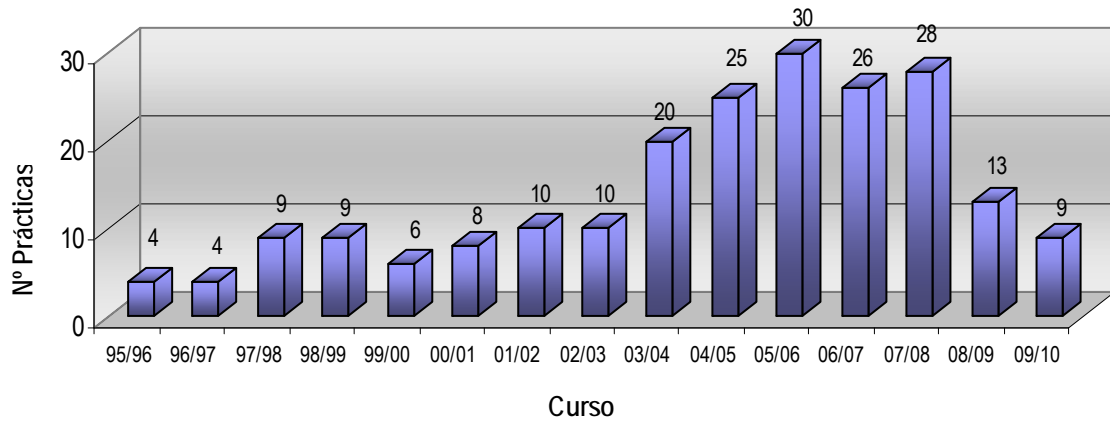
### Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

EMPRESAa	Nº Prácticas
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	1
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.U.	1
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	1
CABLES DE COMUNICACIONES ZARAGOZA, S.L.	1
ARIÑO DUGLASS, S.A.	1
<b>Total</b>	<b>5</b>

## LICENCIATURA DE GEOLÓGICAS

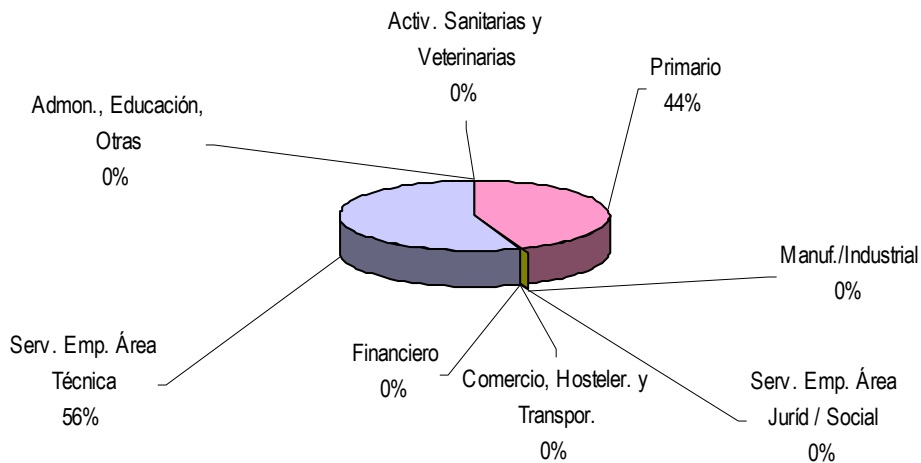
### Evolución de las prácticas por curso académico

#### GEOLÓGICAS



### Prácticas por Sector de Actividad

#### Prácticas por Sector de Actividad



### Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

EMPRESA	Nº Prácticas
PALEOYMAS,ACTUACIONES MUSEÍSTICAS Y PALEONTOLÓGICAS S.L.L.	3
INSTITUTO GEOLÓGICO Y MINERO DE ESPAÑA	3
PIZARRAS EXPIZ, S.A.	1
IGEO2, S.L.	1
CONTROL 7 S.A.	1
Total	9

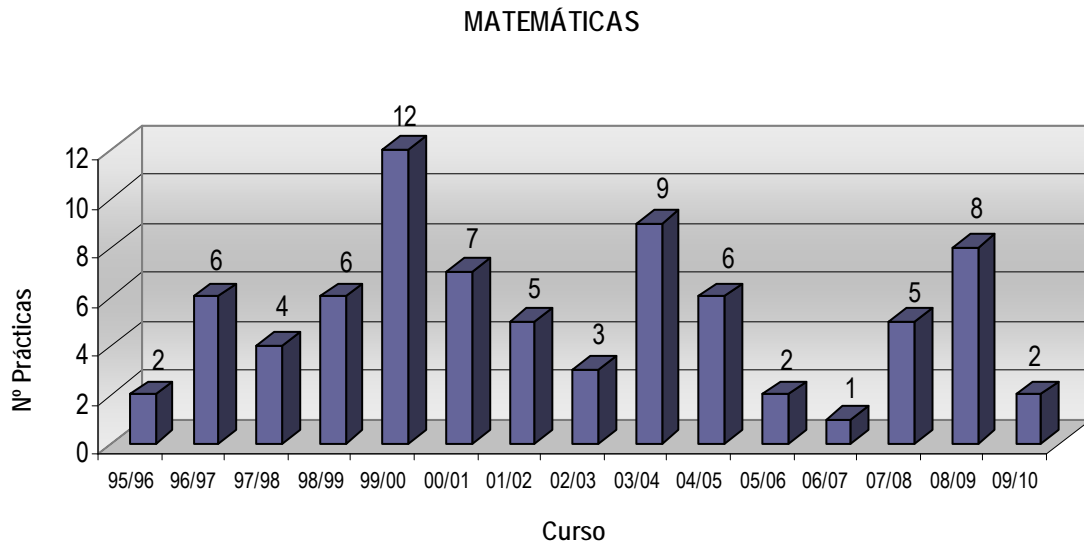
### Becas o Ayudas al estudio de Convenios Especiales

Empresa	Nº Prácticas
IGEOX 2	2
EL PAÍS	2
TOTAL	4

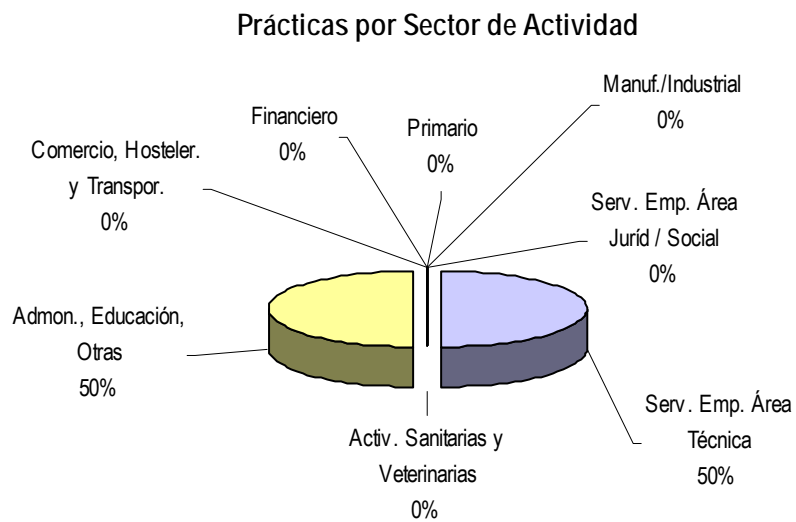


## LICENCIATURA DE MATEMÁTICAS

### Evolución de las prácticas por curso académico



### Prácticas por Sector de Actividad



### Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

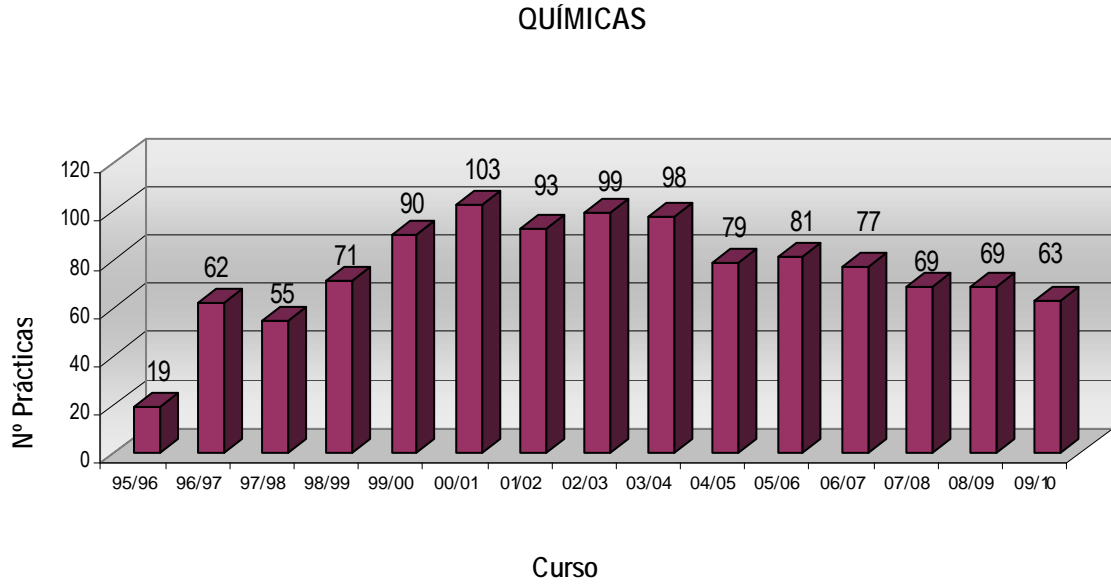
EMPRESA	Nº Prácticas
GRUPO FREELANCE, S.C.	1
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	1
Total	2

### Becas o Ayudas al estudio de Convenios Especiales

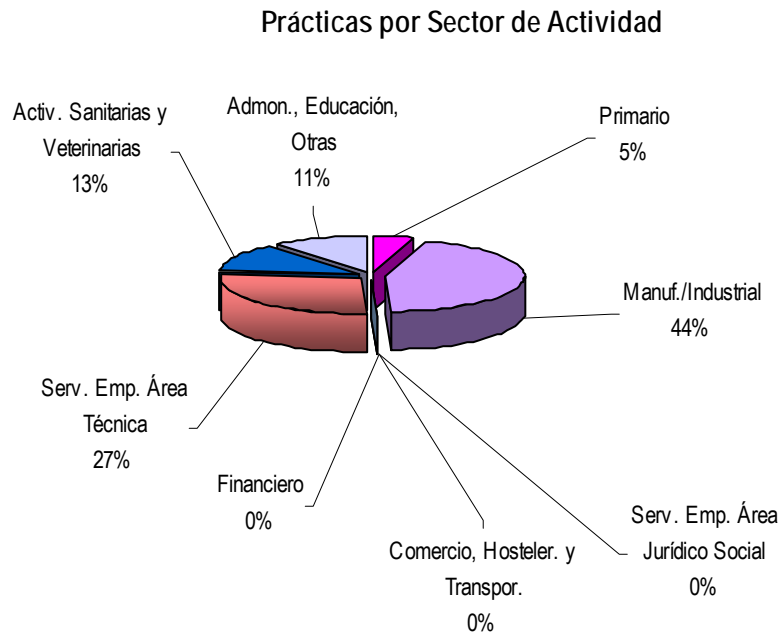
Empresa	Nº Prácticas
EL PAÍS	1
TOTAL	1

## LICENCIATURA DE QUÍMICAS

### Evolución de las prácticas por curso académico



### Prácticas por Sector de Actividad



## Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

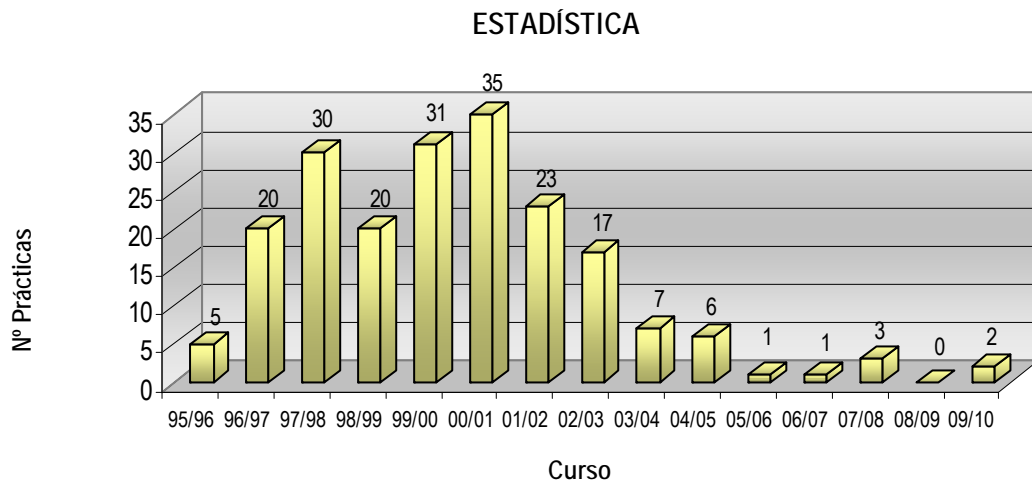
EMPRESA	Nº Prácticas
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	5
SYRAL Iberia, S.A.U.	5
HOSPITAL CLÍNICO UNIVERSITARIO LOZANO BLESA	4
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	3
CENTRO TECNOLÓGICO RIOJANO, S.A.	2
LABORATORIO DEL EBRO	2
CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA, S.L.	2
CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas)	2
NOVAPET, S.A.	2
CADEBRO	2
SAV-DAM-IDESER UTE VII ALMOZARA	2
ARAGONESA DE PIENSOS, S.A.	2
TORRASPAPEL, S.A. - FACTORIA LA MONTAÑANESA	2
LABAQUA, S.A.	1
BODEGAS PIRINEOS, S.A.	1
BIOENOS, S.L.	1
ASIGA VETERINARIA S.L.	1
CONTROL 7 S.A.	1
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN	1
ECONATURA CONSULTING MEDIO AMBIENTAL, S.L.	1
FERTINAGRO NUTRIENTES, S.L.	1
GRUPO HOSPITALARIO QUIRÓN CLÍNICA ZARAGOZA , S.A.	1
CALADERO, S.L.	1
NMF EUROPA, S.A.	1
SAV-DAM-IDESER UTE VIII MÓNZÓN	1
S.E.A. TUDOR, S.A.	1
POLYONE ESPAÑA, S.L.	1
PINTURAS FIERRO S.L.	1
PASTAS ALIMENTICIAS ROMERO, S.A	1
OX-COMPAÑÍA DE TRATAMIENTO DE AGUAS S.L.	1
INSTITUTO ARAGONÉS DE CIENCIAS DE LA SALUD	1
NOSSLIN, S.L.	1
HOSPITAL GENERAL "OBISPO POLANCO"	1
LUIS PEREZ ULECIA, S.L.	1
LABORATORIOS LACATER, S.L.	1
LABORATORIO SAYCI S.L.	1

VALERO ANALÍTICA, S.L.	1
LA ZARAGOZANA S.A.	1
AQUAGEST, PTFA, S.A.	1
INGURU, INGENIERÍA Y GESTIÓN AMBIENTAL, S.A.	1
NUREL S.A.	1
Total	63

Becas o Ayudas al estudio de Convenios Especiales

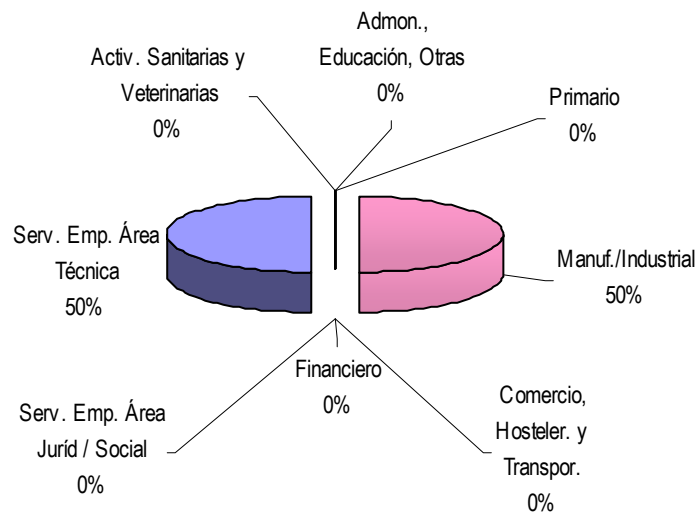
Empresa	Nº Prácticas
EL PAÍS	5
TOTAL	5

## DIPLOMATURA DE ESTADÍSTICA



### Evolución de las prácticas por curso académico

#### Prácticas por Sector de Actividad

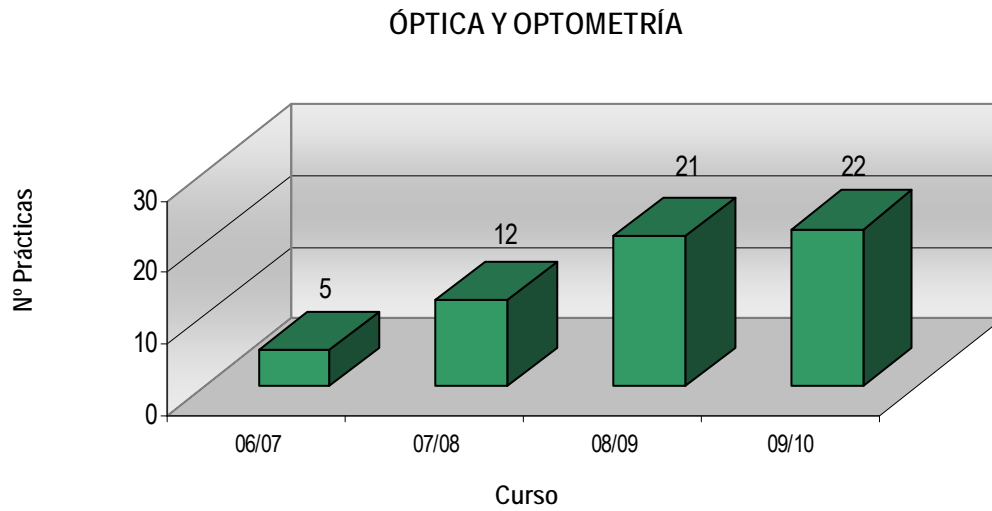


### Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

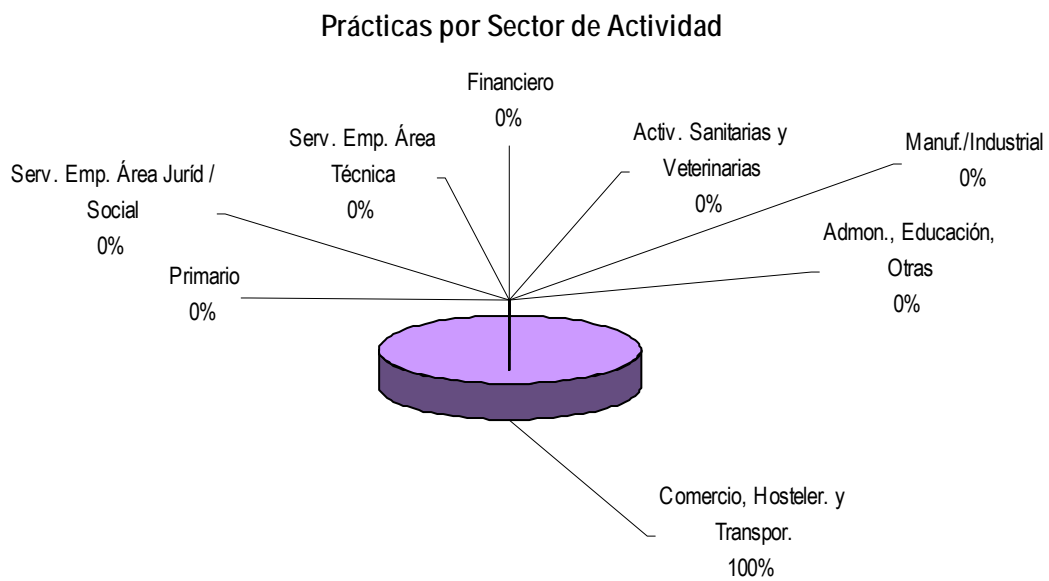
EMPRESA	N° Prácticas
CIERZO DEVELOPMENT, S.L.	1
BIEFFE MEDITAL, S.A.	1
<b>Total</b>	<b>2</b>

## DIPLOMATURA DE ÓPTICA Y OPTOMETRÍA

### Evolución de las prácticas por curso académico



### Prácticas por Sector de Actividad



## Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

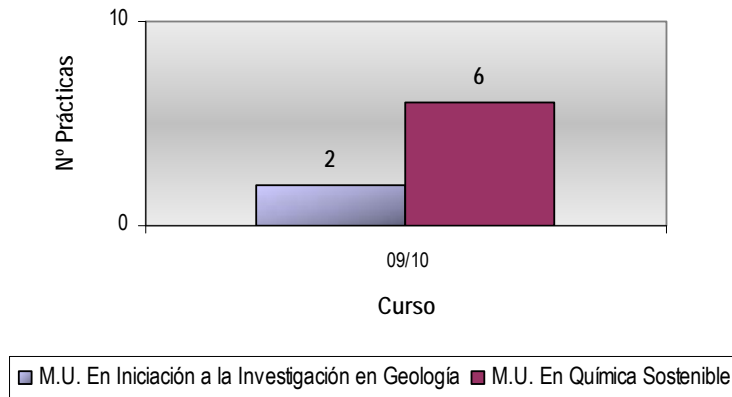
EMPRESA	Nº Prácticas
CENTRO ÓPTICO ARAVISIÓN, S.L.	2
OPTINASPER, S.L.	2
ÓPTICA MATA	1
CADARSO ESPINOSA, S.L.	1
ENCINAS VÁZQUEZ, S.L.	1
FANTOVA ÓPTICOS S.L.	1
GENERAL ÓPTICA S.A.	1
Mª SOLEDAD MANZANO MATIA	1
MÓNICA FRANCO CEREZO	1
BURVISIÓN XXI S.L.	1
ÓPTICA LIZARRA, S.L.	1
VALERIANO ARRIBAS HERRANZ	1
ÓPTICA RIOJA BAJA, S.A.	1
ÓPTICA UBIETO	1
ÓPTICAS AZUMAR	1
ÓPTICAS LARRAÑAGA, S.L.	1
OPTICOS SUASOR, S.L.U.	1
PÉREZ GARCÍA ÓPTICOS, S.L.	1
RAMÓN ÓPTICA PAMPLONA S.L.	1
ÓPTICA HISPANIDAD, S.C.	1
Total	22



## MÁSTER UNIVERSARIOS

### Prácticas por titulación

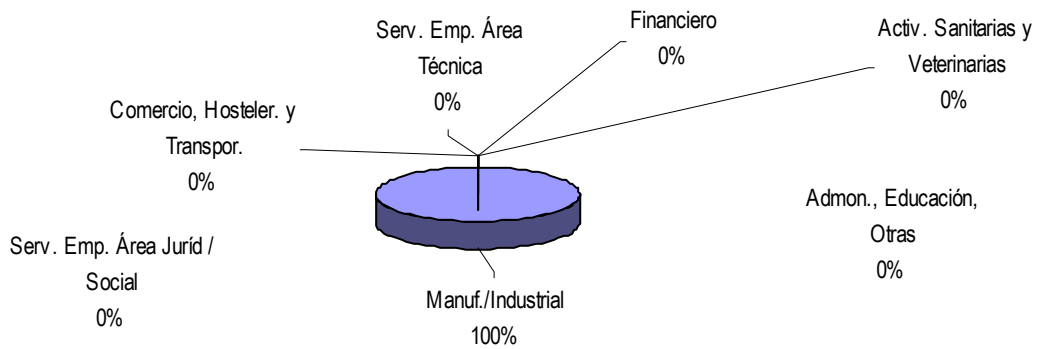
Prácticas por Máster Universitario



### Prácticas por Sector de Actividad

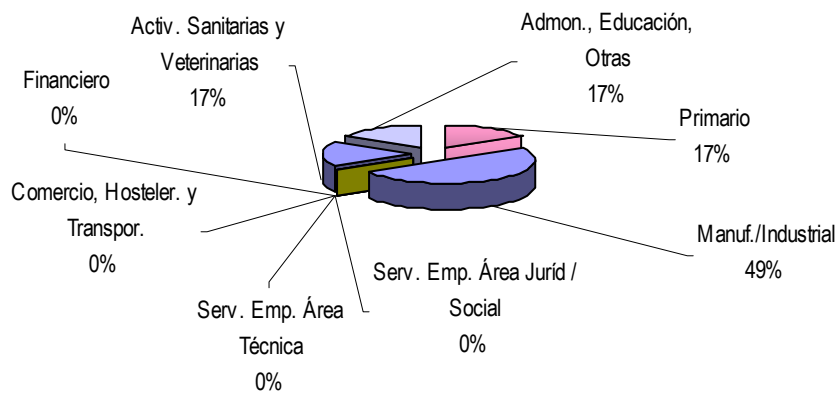
#### M.U. en Iniciación a la Investigación en Geología

Prácticas por Sector de Actividad. M.U. Inv. Geología



#### M.U. En Química Sostenible

Prácticas por Sector de Actividad. M. U. Química Sost.



## Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

### M.U. En Iniciación a la Investigación en Geología

EMPRESA	Nº Prácticas
TOTAL, S.A.	2
Total	2

### M.U. En Química Sostenible

EMPRESA	Nº Prácticas
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.U.	2
LABORATORIOS EXCELL IBÉRICA S.L.	1
INDUSTRIAS QUÍMICAS DEL EBRO	1
CSIC - ESTACIÓN EXPERIMENTAL AULA DEI	1
CADEBRO	1
Total	6



**UniVersa**  
**Servicio de Orientación  
y Empleo**  
**Universidad Zaragoza**

**INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 09/10  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES**

## EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS: *FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES*

UNIVERSA persigue la mejora continua del Servicio y el incremento de las prácticas en empresas por lo que solicitamos que la colaboración con el Centro siga siendo tan positiva como hasta ahora.

Las áreas de la empresa donde los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales desarrollan la mayoría de las prácticas son: financieras, de administración, contabilidad, fiscal y laboral, distribución, compras, logística, y en general para cualquier área donde se apliquen parte de los conocimientos adquiridos en la carrera.

Se intenta que los alumnos salgan de la carrera con, al menos, una práctica realizada, si bien es cierto que un elevado número de alumnos tienen disponibilidad para realizar prácticas únicamente en verano. Dada la gran cantidad de alumnos que sólo las quieren en ese periodo, puede suponer que el universitario no consiga prácticas en el curso en el que las ha solicitado. Este último curso, el 75% de los alumnos que solicitaron prácticas en UNIVERSA, las han realizado.

Durante el curso 2009/10 se han realizado un total de 413 prácticas de alumnos pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de las cuales 399 han sido con los criterios del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa, el resto (14 prácticas) de convenios de acciones específicas de la Universidad de Zaragoza.

El presente informe se centrará en las prácticas realizadas al amparo del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa, ya que el estudio de los convenios de acciones específicas figura al final de presente informe.

El número de prácticas por Titulación es el siguiente:

❖ Administración y Dirección de Empresas	260
❖ Economía	116
❖ Programa Conjunto ADE-Derecho	8
❖ Master Universitario en Sociología De las Políticas Públicas y Sociales	12
❖ Master Universitario en Unión Europea	3

El número de prácticas por Centro Universitario en el cual el alumno está matriculado quedaría de la siguiente forma:

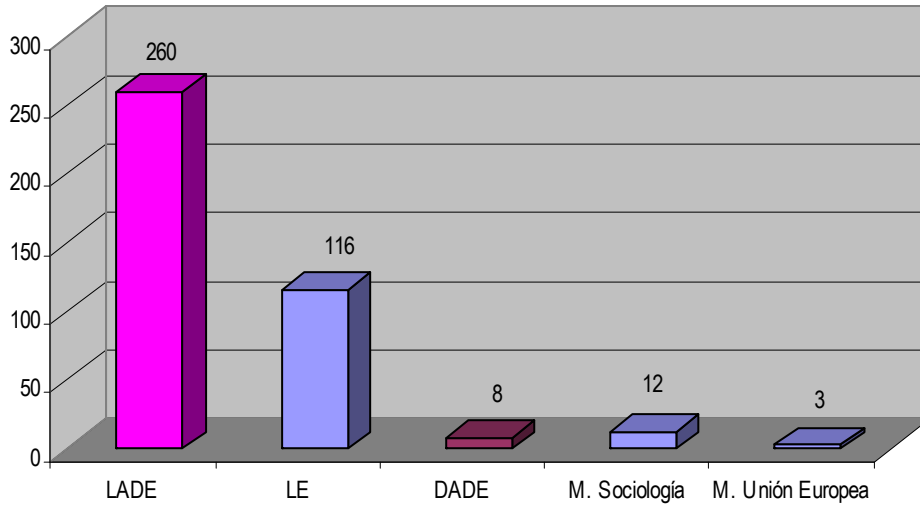
- ❖ Facultad de CC. Económicas y Empresariales: 390
- ❖ Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales –  
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales (alumnos Master Oficial): 15
- ❖ Facultad de Derecho (alumnos DADE): 8

En las prácticas del Programa Conjunto ADE-Derecho, sólo se han tenido en cuenta aquellas cuyo contenido es acorde a la titulación de Administración y Dirección de Empresas.

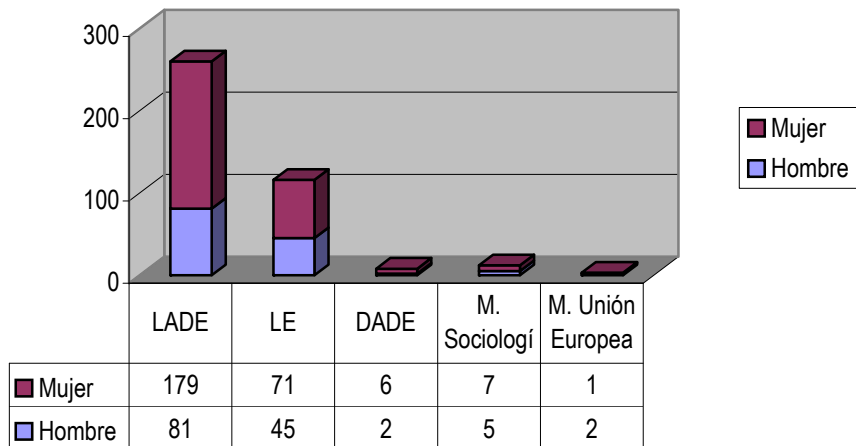
## PRÁCTICAS POR TITULACIÓN

En el gráfico se distingue el reparto de las prácticas por Titulación.

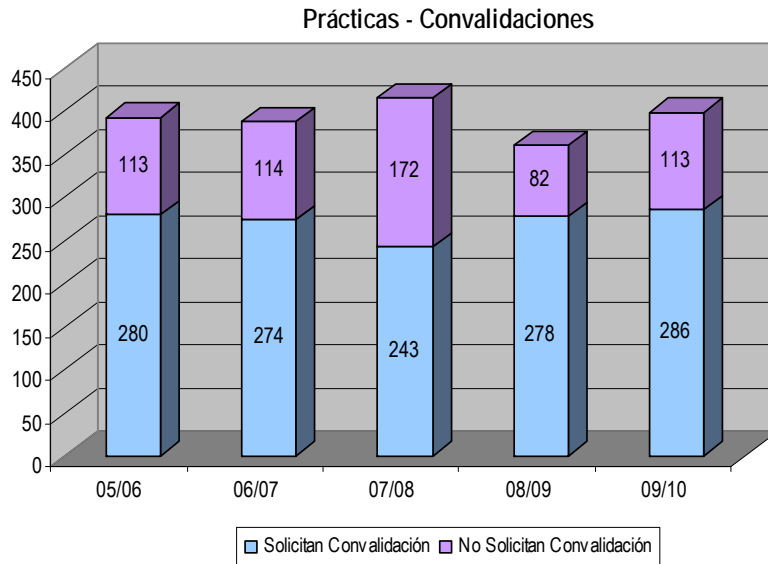
Fac. CC.EE. y EE.  
Nº Prácticas por titulación  
Curso 09/10



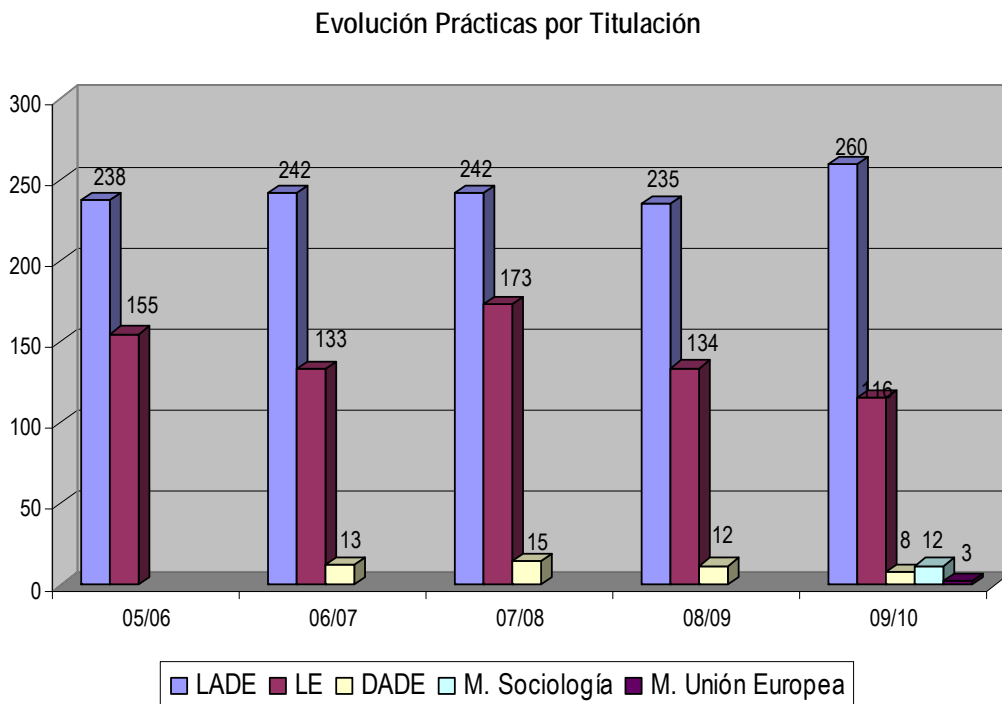
Fac. CC.EE. y EE.  
Nº Prácticas por titulación y sexo  
Curso 09/10



En el gráfico que aparece a continuación se ve la evolución de las prácticas que ha gestionado UNIVERSA por curso académico en estos últimos cinco cursos académicos clasificadas en función del reconocimiento de créditos.

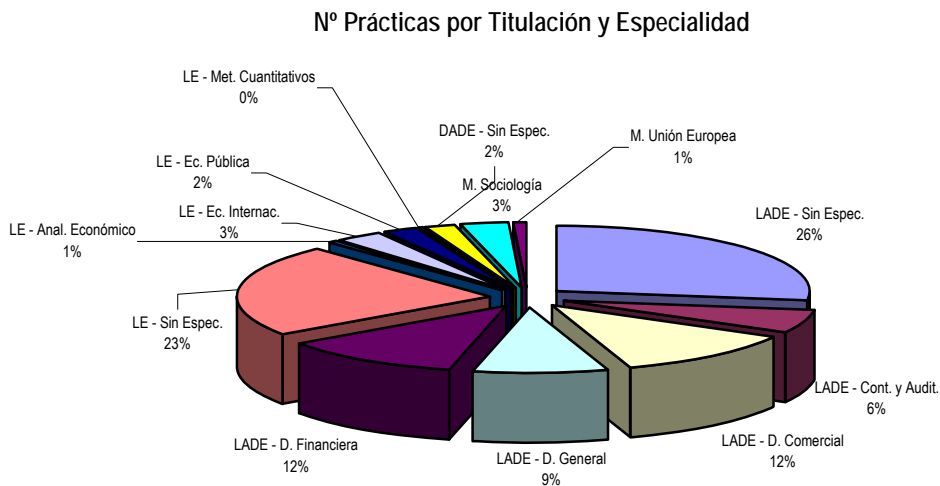


Si pasamos a la evolución de las prácticas por titulación, observamos que el número de prácticas de alumnos de Administración y Dirección de Empresas se ha incrementado prácticamente en la misma proporción en la que se han reducido las prácticas de alumnos de Economía.



## PRÁCTICAS POR TITULACIÓN Y ESPECIALIDAD

Con los datos que disponemos, trataremos de hacer el análisis de prácticas realizadas por titulación y especialidad.



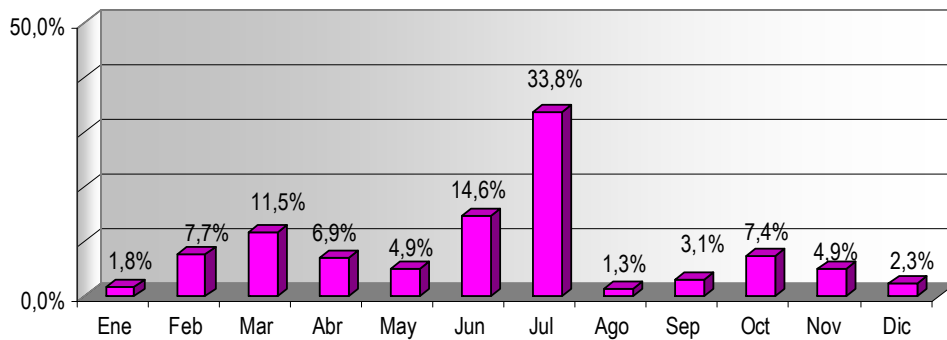
El mayor porcentaje se presenta en el grupo de estudiantes sin especialidad de ADE (26%) y Economía (22,8%), lo cual nos indica que prácticamente el 50% de los alumnos que realiza prácticas no está matriculado en una especialidad concreta (posiblemente cada vez más los alumnos completan los créditos necesarios para la obtención de la licenciatura en función a las asignaturas que son más de su interés, sin definir una especialidad determinada)



## ESTACIONALIDAD DE LAS PRÁCTICAS:

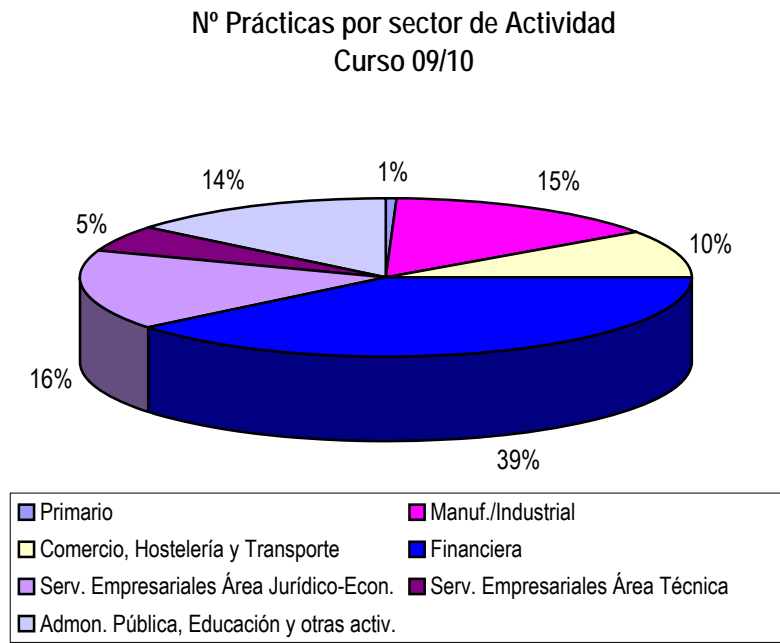
En este gráfico se puede observar la distribución mensual de las prácticas a lo largo del curso académico. Se puede ver que casi el 50% de las prácticas se concentran en el verano (por el término del período lectivo). El resto del año los alumnos tienen clases y exámenes y no disponen de tiempo para realizar prácticas; de hecho, en bastantes ocasiones, las prácticas que nos definen las empresas, no se cubren por ese motivo, si bien es cierto que se ha incrementado el número de prácticas en los primeros meses del año en relación a años anteriores.

Estacionalidad de las prácticas

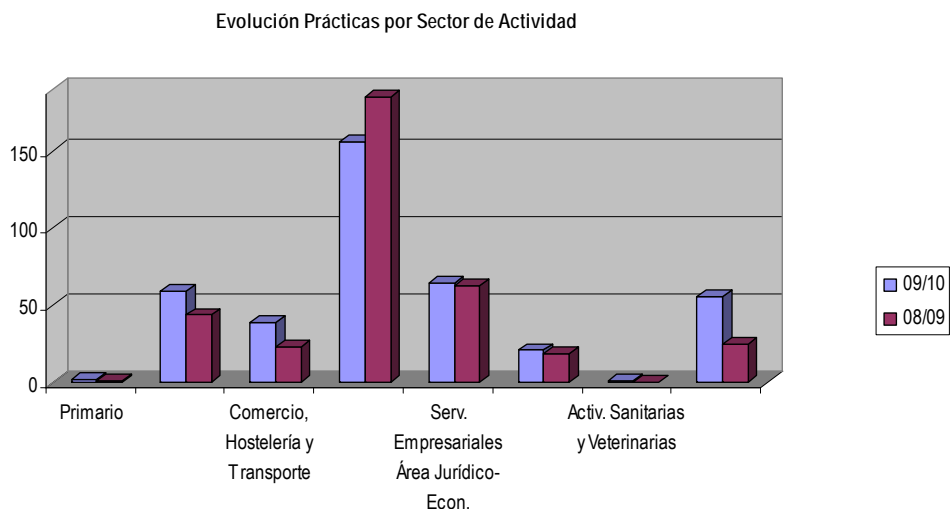


## PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Si analizamos las prácticas de este curso por sectores de actividad, observamos que la mayoría de las prácticas se ha repartido entre las entidades financieras (39%) y las empresas de servicios Empresariales del área Económica - Jurídica (16%) y sector Manufacturero (15%).



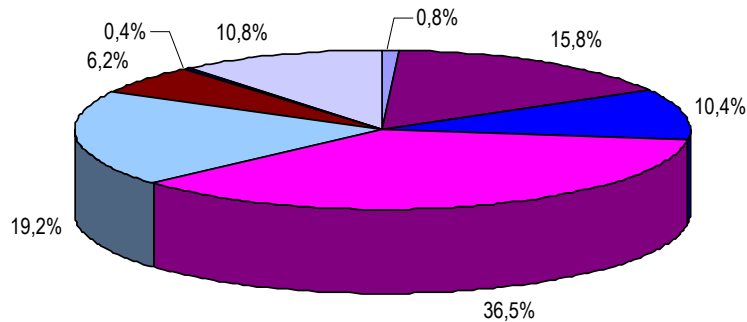
El amplio porcentaje de alumnos que realizan prácticas en el sector financiero viene dado tanto por la demanda de este tipo de empresas de alumnos de este centro como por el especial interés que muestran los alumnos de la Facultad por este sector. Si bien es cierto, que por efectos de la crisis del sistema financiero, este porcentaje se ha reducido en 13 puntos porcentuales respecto al curso pasado.



## PRÁCTICAS POR TITULACIÓN Y SECTOR DE ACTIVIDAD

### Prácticas Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas por Sector de Actividad en el curso 2009-2010

Fac. CCEEyEE - LADE  
Nº Prácticas por sector de Actividad  
Curso 09/10

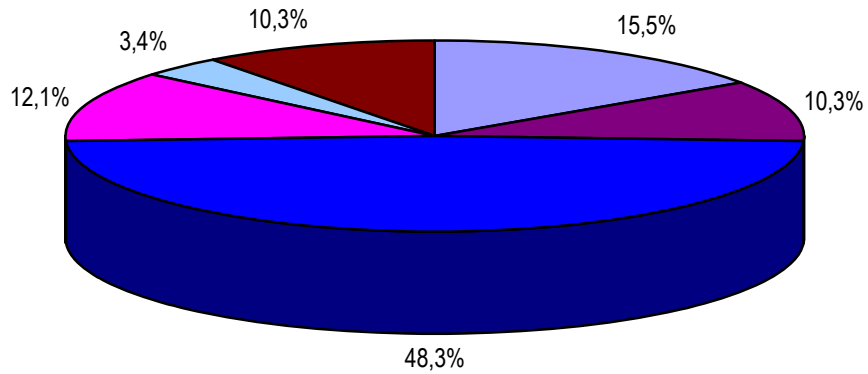


■ Primario	■ Manuf./Industrial	■ Comercio, Hostelería y Transporte
■ Financiera	■ Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	■ Serv. Empresariales Área Técnica
■ Actív. Sanitarias y Veterinarias	■ Admon. Pública, Educación y otras activ.	

LADE - Sector de Actividad	Nº Prácticas
Primario	2
Manuf./Industrial	41
Comercio, Hostelería y Transporte	27
Financiera	95
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	50
Serv. Empresariales Área Técnica	16
Actív. Sanitarias y Veterinarias	1
Admon. Pública, Educación y otras activ..	28
<b>Total</b>	<b>260</b>

Prácticas Licenciatura Economía por Sector de Actividad en el curso 2009-2010

Nº Prácticas por sector de Actividad  
Curso 09/10

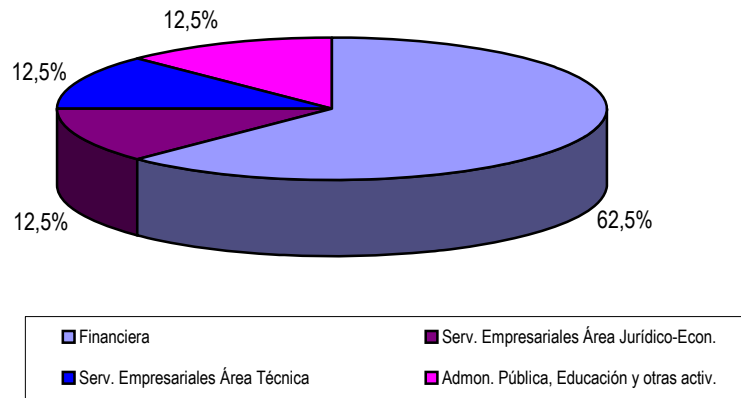


Manuf./Industrial	Comercio, Hostelería y Transporte	Financiera
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	Serv. Empresariales Área Técnica	Admon. Pública, Educación y otras activ.

LE - Sector de Actividad	Nº Prácticas
Manuf./Industrial	18
Comercio, Hostelería y Transporte	12
Financiera	56
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	14
Serv. Empresariales Área Técnica	4
Admon. Pública, Educación y otras activ.	12
<b>Total</b>	<b>116</b>

Prácticas Programa Conjunto ADE-Derecho por Sector de Actividad en el curso 2009-2010

**Nº Prácticas por sector de Actividad  
Curso 09/10**



DADE - Sector de Actividad	Nº Prácticas
Financiera	5
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	1
Serv. Empresariales Área Técnica	1
Admon. Pública, Educación y otras activ.	1
<b>Total</b>	<b>8</b>

Prácticas Masteres Universitarios en el curso 2009-2010

Master Universitario - Sociología	Nº Prácticas
Admon. Pública, Educación y otras activ.	12
<b>Total</b>	<b>12</b>

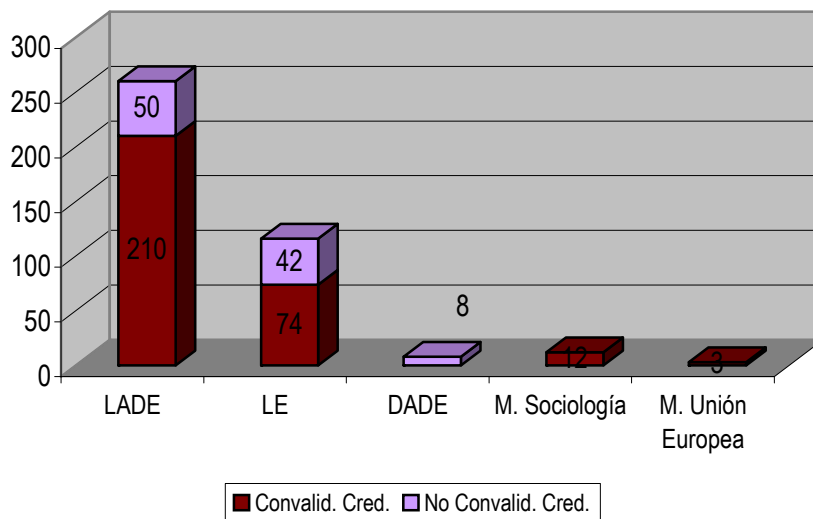
Master Universitario - Unión Europea	Nº Prácticas
Admon. Pública, Educación y otras activ.	3
<b>Total</b>	<b>3</b>

## PRÁCTICAS – RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Trataremos de analizar las prácticas en función de las dos titulaciones impartidas en el centro y de si solicitan o no la convalidación de créditos de libre elección por la realización de las mismas. conviene recordar que el plan de estudios de los alumnos del Programa Conjunto ADE-Derecho no contempla su convalidación para la licenciatura en ADE.

Los estudios de Master Oficial contemplan en su plan de estudios la realización de prácticas externas por lo que el 100% de las prácticas realizadas conllevan el reconocimiento de créditos por la realización de las mismas.

Nº Prácticas por titulación y convalidación  
Curso 09/10



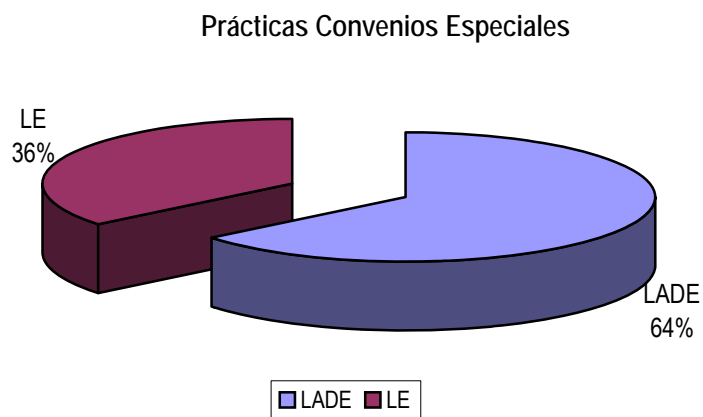
## CONVENIOS DE ACCIONES ESPECÍFICAS

La Universidad de Zaragoza ha firmado unos Convenios de Colaboración con distintas Empresas / Entidades para el desarrollo de distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados.

A continuación se relacionan las 14 becas disfrutadas por universitarios de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales y la empresa que las ofrece.

Empresa	Nº Prácticas Convenios Especiales
CAJA RURAL DE ARAGÓN	6
ECOMPUTER S.L.	2
DIARIO EL PAÍS, SOCIEDAD LIMITADA	5
PARQUE TECNOLÓGICO DEL MOTOR DE ARAGÓN	1
<i>TOTAL</i>	<i>14</i>

Como se aprecia en el gráfico, el 64,2% de los alumnos de Administración y Dirección de Empresas frente al 35,7 % de los alumnos de Economía han aprovechado estas becas, manteniéndose una proporción similar a la que se observaba en las prácticas de estudiantes.



## PRÁCTICAS INTERNACIONALES ESTUDIANTES – COLABORACIÓN CON EL PROGRAMA FARO GLOBAL

Las características y resultados del Programa Faro Global en la Universidad de Zaragoza se detallan más ampliamente en el apartado de “Prácticas de Estudiantes”.

En éste apartado nos centraremos en los datos concretos de los alumnos de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Desde el Servicio Universta, se orienta sobre recursos para la movilidad internacional. Uno de los que más demanda tiene entre los estudiantes universitarios, es el Programa Becas Faro en el que se han registrado 107 alumnos de de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales y finalmente se han formalizado 12 prácticas en empresas fuera del territorio nacional, becas por este programa de Ministerio de Educación y Ciencia.

Programa "Faro Global"	LADE	LE	Totales
Solicitudes	80	27	107
Candidaturas	49	15	64
Prácticas	11	1	12

Programa "Faro Global" Prácticas por país de destino	LADE	LE	Totales
Alemania	2	1	3
Canadá Anglófona	1	-	1
China	1	-	1
EEUU	3	-	3
Francia	1	-	1
Reino Unido	1	-	1
República Checa	1	-	1
Suecia	1	-	1
<b>TOTALES</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>12</b>

## PRÁCTICAS INTERNACIONALES TITULADOS – PROGRAMA UNIVERSTAGE

El Programa de Prácticas Internacionales “Universtage” tiene como objetivo final el facilitar la inserción laboral de los titulados recientes a través de la realización de “prácticas internacionales” en empresas e instituciones extranjeras que les permitan:

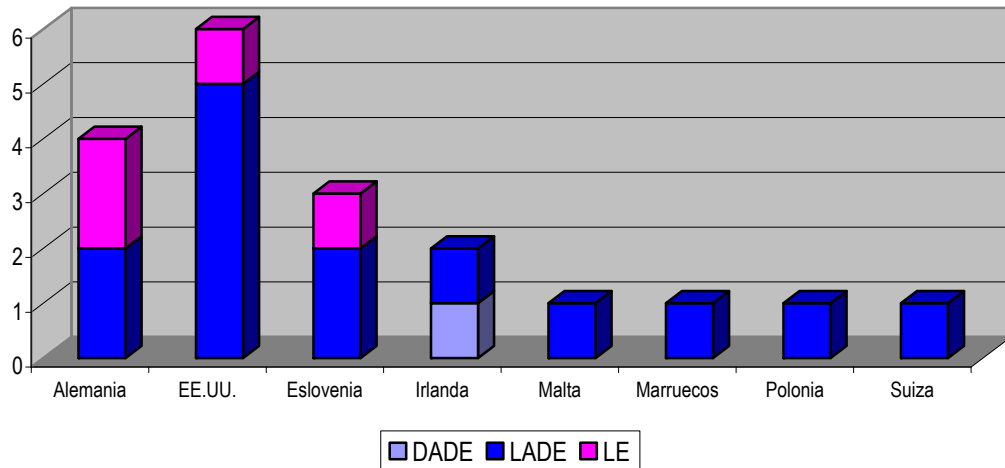
- ❖ Adaptarse a un entorno empresarial real, en un ámbito internacional, y ampliar así su visión del mundo de los negocios hacia una perspectiva global
- ❖ Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en sus carreras universitarias y mejorar sus habilidades de trabajo en grupo y lingüísticas, a través del uso diario de otro idioma en un ambiente profesional



- ❖ Mejorar sus expedientes personales, en los que esa experiencia internacional puede ser un dato diferenciador decisivo de cara a su contratación posterior

Durante el año 2010, los recientes titulados de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales han solicitado realizar prácticas en diferentes países del mundo. El resultado fueron 19 prácticas repartidas en diferentes países:

Fac. CC.EE. Y EE. - Prácticas Universtage 2010



## INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

Con objeto de acercar el servicio a los universitarios, UNIVERSA presta atención personalizada en la propia Facultad dos días a la semana proporcionando:

- ❖ Información: Se proporcionan datos prácticos y objetivos, con el fin de que sea el usuario el que los interprete y relacione con sus necesidades
- ❖ Asesoramiento: Se trabaja sobre lo que ha solicitado el usuario. La finalidad es doble: ayuda a resolver un problema y capacita al universitario para que en un futuro pueda afrontar problemas similares

## TALLERES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Gracias al contacto personal que se establece con los universitarios de este centro hemos detectado una fuerte demanda de información y orientación sobre actividades en el extranjero.

Se han organizado Charlas de Movilidad Internacional a las que han asistido un total de 56 alumnos de este centro en las sesiones organizadas el 27 de Mayo y el 2 de Julio de 2010 en las instalaciones del propio Centro. Además alumnos de este centro han acudido a estos talleres de Movilidad organizados tanto en las instalaciones de UNIVERSA como en otros centros Universitarios.

### Objetivo

- ❖ Informar sobre los recursos de movilidad para estudios, prácticas y trabajo en el extranjero.
- ❖ Informar, entre otros, sobre el PROGRAMA UNIVERSTAGE Y EL SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO
- ❖ Enseñar a los universitarios las herramientas necesarias para favorecer su movilidad

## TALLERES DE EMPLEO

Con motivo de las actividades organizadas por la Facultad en la semana del Patrón del Centro, la colaboración entre la Facultad y Universa también se ha traducido en la realización por parte de su personal de las siguientes actividades, en las cuales participaron 27 alumnos.

- ❖ Taller de Empleo (1ª Sesión): Elaboración del CV y la carta de presentación, el 12 de Abril de 2010.
- ❖ Taller de Empleo (2ª Sesión): La entrevista de trabajo , dinámicas de grupos, test psicotécnicos, pruebas profesionales ....., el 13 de Abril de 2010

- ❖ Curso Competencias Profesionales (3ª Sesión): Toma de decisiones, trabajo en equipo, comunicación eficaz, elaboración de informes, afrontar el estrés y cómo gestionar el tiempo, el 14 de Abril de 2010

### Objetivo

- ❖ Dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

LISTADO DE PROFESORES QUE HAN TUTORIZADO PRÁCTICAS Y HORAS TUTORIZADAS  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – Curso 09/10

Prácticas Curso 09/10

Tutor Centro/Nº Prácticas-Horas			
Nombre del Tutor	Departamento	NºPráct. Tut.	Horas Tutoriz.
D. Agustín Gil Sanz	Análisis Económico	2	770
D. Antonio Aznar Grasa	Análisis Económico	2	600
D. Antonio Montañés Bernal	Análisis Económico	1	500
D. Eduardo Pozo Remiro	Análisis Económico	16	6.232
D. Fernando Pueyo Baldellou	Análisis Económico	2	1.000
D. Francisco Fatás Villafranca	Análisis Económico	2	900
D. Javier Nievas López	Análisis Económico	2	730
D. Jorge Bielsa Callau	Análisis Económico	1	400
D. José Mª Hernández García	Análisis Económico	1	450
D. Juan Perote Peña	Análisis Económico	1	500
D. Julio Sánchez Chóliz	Análisis Económico	1	360
D. Marcelo Adrián Reyes García	Análisis Económico	1	500
D. Marcos Sanso Frago	Análisis Económico	2	600
D. Pedro García Castrillo	Análisis Económico	2	484
D. Victor Manuel Montuenga Gómez	Análisis Económico	5	1.925
D. Juan Carlos Candeal Haro	Análisis Económico	1	400
Dª. Ana María Angulo Garijo	Análisis Económico	1	500
Dª. Beatriz Catalán Corredor	Análisis Económico	1	500
Dª. Carmen Elvira Donazar	Análisis Económico	1	400
Dª. Dulce Saura Bacaicoa	Análisis Económico	2	950
Dª. Gemma Larramona Ballarín	Análisis Económico	1	500
Dª. Josefina Cabeza Laguna	Análisis Económico	1	400
Dª. Luisa Irene Olloqui Cuartero	Análisis Económico	1	300
Dª. Mª Dolores Esteban Álvarez	Análisis Económico	11	4.848
Dª. Mª Elena Calvo Calzada	Análisis Económico	9	3.880
Dª. Mª Gloria Jarne Jarne	Análisis Económico	1	500
Dª. Mª Isabel Ayuda Bosque	Análisis Económico	3	1.360
Dª. Monia Ben Kaabia Ben Kaabia	Análisis Económico	1	440
Dª. Rosa Aisa Rived	Análisis Económico	3	1.260
Dª. Rosa María Duarte Pac	Análisis Económico	1	500
Dª. Yolanda Martínez Martínez	Análisis Económico	6	2.800
D. Alfonso López Viñegla	Contabilidad y Finanzas	5	2.360

D. Alfredo Bachiller Cacho	Contabilidad y Finanzas	2	1.000
D. Ángel Navarro Gomollón	Contabilidad y Finanzas	3	900
D. Carlos Serrano Cinca	Contabilidad y Finanzas	2	870
D. Emilio Martín Vallespín	Contabilidad y Finanzas	1	400
D. Fernando Llena Macarulla	Contabilidad y Finanzas	2	860
D. Jesús J. Broto Rubio	Contabilidad y Finanzas	1	344
D. José Antonio Láinez Gadea	Contabilidad y Finanzas	2	860
D. José Basilio Acerete Gil	Contabilidad y Finanzas	5	2.060
D. José Ignacio Jarne Jarne	Contabilidad y Finanzas	1	400
D. José Luis Sarto Marzal	Contabilidad y Finanzas	2	800
D. José Mariano Moneva Abadía	Contabilidad y Finanzas	5	2.170
D. Julian González Pascual	Contabilidad y Finanzas	1	400
D. Luis Alfonso Vicente Gimeno	Contabilidad y Finanzas	3	1.400
D. Luis Ferruz Agudo	Contabilidad y Finanzas	3	795
D. Vicente Cándor López	Contabilidad y Finanzas	2	757
D. Vicente José Pina Martínez	Contabilidad y Finanzas	1	420
D. <sup>a</sup> Patricia Bachiller Baroja	Contabilidad y Finanzas	2	500
D. <sup>a</sup> Alicia Costa Toda	Contabilidad y Finanzas	4	1.800
D. <sup>a</sup> Ana José Bellostas Perezgrueso	Contabilidad y Finanzas	2	720
D. <sup>a</sup> Beatriz Cuéllar Fernández	Contabilidad y Finanzas	5	1.820
D. <sup>a</sup> Begoña Gutiérrez Nieto	Contabilidad y Finanzas	3	1.160
D. <sup>a</sup> Begoña Pelegrín Martínez de Pisón	Contabilidad y Finanzas	6	2.010
D. <sup>a</sup> Caridad Martí López	Contabilidad y Finanzas	1	500
D. <sup>a</sup> Cristina Ortiz Lázaro	Contabilidad y Finanzas	1	500
D. <sup>a</sup> Isabel Marco Sanjuan	Contabilidad y Finanzas	16	6.118
D. <sup>a</sup> M <sup>a</sup> del Mar Gasca Galán	Contabilidad y Finanzas	3	1.140
D. <sup>a</sup> M <sup>a</sup> Isabel Brusca Aljarde	Contabilidad y Finanzas	4	1.760
D. <sup>a</sup> M <sup>a</sup> José Arcas Pellicer	Contabilidad y Finanzas	1	250
D. <sup>a</sup> M <sup>a</sup> Pilar Blasco Burriel	Contabilidad y Finanzas	3	1.300
D. <sup>a</sup> M <sup>a</sup> Pilar Portillo Tarragona	Contabilidad y Finanzas	5	2.260
D. <sup>a</sup> Margarita Labrador Barrafón	Contabilidad y Finanzas	7	2.761
D. <sup>a</sup> María Sagrario Vargas Magallón	Contabilidad y Finanzas	3	1.200
D. <sup>a</sup> Natividad Blasco de las Heras	Contabilidad y Finanzas	12	5.210
D. <sup>a</sup> Sonia Royo Montañés	Contabilidad y Finanzas	3	728
D. <sup>a</sup> Susana Callao Gastón	Contabilidad y Finanzas	5	2.000
D. <sup>a</sup> Yolanda Fuertes Callén	Contabilidad y Finanzas	2	880
D. Javier García Bernal	Economía y Dirección de Empresas	1	350

D. José Miguel Pina Pérez	Economía y Dirección de Empresas	14	5.461
D. Juan Pablo Maicas	Economía y Dirección de Empresas	1	360
D. Juan Pablo Maicas López	Economía y Dirección de Empresas	1	400
D. Miguel Guinaliu Blasco	Economía y Dirección de Empresas	2	750
D. Rafael Bravo Gil	Economía y Dirección de Empresas	6	2.740
D. Victor Raúl Serrano Lázaro	Economía y Dirección de Empresas	2	800
D <sup>a</sup> . Carmen Berné Manero	Economía y Dirección de Empresas	6	2.100
D <sup>a</sup> . Carmen Fandos Herrera	Economía y Dirección de Empresas	3	1.260
D <sup>a</sup> . Concepción Garcés Ayerbe	Economía y Dirección de Empresas	2	900
D <sup>a</sup> . Lucía Isabel García Cebrián	Economía y Dirección de Empresas	1	500
D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> Carmen Galve Górriz	Economía y Dirección de Empresas	1	500
D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> Cristina Bernad Morcate	Economía y Dirección de Empresas	2	860
D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> del Carmen Marcuello Servós	Economía y Dirección de Empresas	3	820
D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> Luisa Ramírez Alesón	Economía y Dirección de Empresas	4	1.560
D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> Victoria Bordonaba Juste	Economía y Dirección de Empresas	18	6.493
D <sup>a</sup> . Marta Fernández Olmos	Economía y Dirección de Empresas	1	400
D <sup>a</sup> . Marta Pedraja Iglesias	Economía y Dirección de Empresas	1	500
D <sup>a</sup> . Nuria Alcalde Fradejas	Economía y Dirección de Empresas	1	500
D <sup>a</sup> . Pilar Rivera Torres	Economía y Dirección de Empresas	1	500
D <sup>a</sup> . Raquel Gurrea Sarasa	Economía y Dirección de Empresas	3	942
D <sup>a</sup> . Yolanda Polo Redondo	Economía y Dirección de Empresas	2	588
D. Jaime Vallés Jiménez	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	400
D. Félix Domínguez Barrero	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	2	493
D. Fernando Rodrigo Saucó	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	10	4.260
D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> Dolores Gadea Rivas	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	400
D. Alfonso Sánchez Hormigo	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	500
D. Andrés Leal Marcos	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	2	1.000
D. Antonio Sánchez Sánchez	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	4	1.860
D. Domingo Gallego Martínez	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	4	1.040
D. Gregorio Gaudioso Giménez Esteban	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	5	2.120
D. Jesús Ángel Miguel Álvarez	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	5	1.400

D. José Aixala Pasto	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	400
D. Juan Alfredo Aguarón Joven	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	400
D. Julio Antonio López Laborda	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	400
D. Luis Antonio Saez Pérez	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	400
D. Vicente Pinilla Navarro	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	100
D <sup>a</sup> . Ana Belen Gracia Andía	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	22	9.391
D <sup>a</sup> . Blanca Simón Fernández	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	500
D <sup>a</sup> . Carmen Fillat Castejón	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	2	944
D <sup>a</sup> . Isabel Sanz Villarroya	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	4	820
D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> Carmen Trueba Cortés	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	364
D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> Jesús Mancebón Torrubia	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	3	1.400
D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> Pilar Berdún Chéliz	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	500
D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> Teresa Escobar Urmeneta	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	500
D <sup>a</sup> . Pilar Egea Román	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	2	650
D <sup>a</sup> . Sara Barcenilla Visus	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	3	1.200
D <sup>a</sup> . Sara M <sup>a</sup> Barcenilla Visus	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	4	1.500
D <sup>a</sup> . Teresa Escobar Urmeneta	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	250
D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> Del Carmen Foz Gil	Filología Inglesa y Alemana	3	755
D. Carlos Gómez Bahillo	Psicología y Sociología	4	854
D. Chaime Marcuello Servós	Psicología y Sociología	2	254
D. José Ángel Bergua Amorés	Psicología y Sociología	5	500
D. Pablo Emilio García Ruiz	Psicología y Sociología	2	254

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – Curso 09/10

Prácticas curso 09/10  
Nº Prácticas por Empresa

EMPRESA	Nº Práct
CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE ZARAGOZA ARAGÓN Y RIOJA (IBERCAJA)	44
CAJA RURAL DE ARAGÓN	32
CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA	21
CAJA RURAL ARAGONESA Y DE LOS PIRINEOS SOCIEDAD COOPERATIVA DE CRÉDITO (MULTICAJA)	11
CAJA LABORAL	9
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.U.	9
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN	8
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA	7
ARAMÓN Montañas de Aragón, S.A.	5
CAJA DE AHORROS MUNICIPAL DE BURGOS	5
CAJA ESPAÑA DE INVERSIONES, CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD	5
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA	5
CAJA RURAL DE TERUEL	4
INSTITUTO ARAGONÉS DE LA JUVENTUD	4
METALCO, S. A.	4
SEUR GeoPost S.L.	4
ADISON CONSULTING S.L.	3
BANCO SANTANDER, S.A.	3
GESTIÓN Y CONTROL DE LLAMADAS, S.L.	3
GRUPO AFER ARAGÓN S.L.	3
IMAGINARIUM S.A.	3
KUTXA - CAJA DE GUIPÚZCOA SAN SEBASTIÁN	3
LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS S.L.	3
LICO LEASING, S.A.E.F.C.	3
PLANCONTROL AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.	3
SCHINDLER, S.A.	3
SPHERE GROUP SPAIN	3
3LEMON S.L.	2
AB CUENTAS EUROPE, S.L.	2
ADIDAS ESPAÑA S.A.	2
AITOR PÉREZ RUIZ	2



ALMAZARAS REUNIDAS DEL BAJO ARAGÓN, S.A.	2
AQUAGEST, PTFA, S.A.	2
ASESORÍA PORTILLO, S.L.	2
ASOCIACIÓN INGENIERÍA SIN FRONTERAS ARAGÓN	2
AUREN ZARAGOZA AUDITORES S.L.	2
BARRABES INTERNET S.L.U.	2
BILBAO BIZKAIA KUTXA	2
CAJA CASTILLA LA MANCHA	2
CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE MADRID	2
CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE NAVARRA	2
CAJARIOJA	2
CONSULTORES ASOCIADOS GONZÁLEZ&GRACIA, S.L.	2
DEUTSCHE BANK, S.A.E.	2
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUESCA	2
FUERZAS ELECTRICAS DE ZARAGOZA, S.L.	2
FUNDINICIATIVAS	2
GIROA S.A.	2
GRUPO TRANSAHER, S.L.	2
ILUMINACIÓN SOSTENIBLE Y DE ORIENTACIÓN NATURAL S.L.	2
IMEXGINCO, S.L.	2
KUHN RIKON ESPAÑOLA, S.A.	2
LUIS ORTÍN SALVADOR	2
MILLENNIUM MARÍA REINA, S.L.	2
NOSSLIN, S.L.	2
SMR Automotive Systems España SAU	2
TECNOVEN SERVICIO Y TECNOLOGÍA S.L.	2
UNIQUE INTERIM ETT, S.A.	2
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	2
VIAJES PRIMERA LINEA, S.A.	2
VODAFONE ESPAÑA, S.A.	2
YOLANDA SELMA AZNAR	2
ADAM OPEL AG	1
ADECCO TT.S.A. (DIRECCION REGIONAL EBRO)	1
ADUNARE	1
ADVANT PLUS, S.L.L.	1
AGENCIA DE LA CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN	1
AGREDA AUTOMOVIL S.A.	1
ALHAMBRA FUENTE DE SALUD, S.L.	1

ALLIANCE HEALTHCARE, S.A.	1
ARAGÓN EXTERIOR, S.A.	1
ARGOS CONSULTING NETWORK, S.L.	1
ASCENSORES RIOJA, S.L.	1
ASESORES FRANCO MOLINA Y ASOCIADOS	1
ASESORÍA FISCAL DELTA	1
ASESORÍA PEIRONA	1
ASOCIACION PARA LA DEFENSA DE LOS USUARIOS DE BANCOS Y CAJAS DE AHORRO DE ESPAÑA	1
ASYSER DE GESTIÓN, S.L.	1
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS S.L.	1
AUDILEX CONSULTORES, S.L.	1
AYUNTAMIENTO DE CALANDA	1
AYUNTAMIENTO DE EJE A DE LOS CABALLEROS	1
B&S TREFILADOS QUIJANO, S.L.	1
B.T.V., S.A.	1
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA	1
BANCO CAIXA GERAL, S.A.	1
BANCO DE VALENCIA	1
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	1
CABLES DE COMUNICACIONES ZARAGOZA, S.L.	1
CAJA DE AHORROS DE VITORIA Y ALAVA	1
CAJA DE RURAL DE NAVARRA	1
CAJA MEDITERRANEO	1
CALZADOS ÉVORI, S.A.	1
CÁRITAS DIOCESANA DE ZARAGOZA	1
CASAMAR CINCA, S.L.	1
COMERCIAL CHOCOLATES LACASA, S.A.	1
CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE ARAGÓN (CREA)	1
CONSEJO ARAGONÉS DE CÁMARAS DE COMERCIO E INDUSTRIA	1
CONTINENTAL TIRES ESPAÑA, S.L.U.	1
CRONOS GESTIÓN EMPRESARIAL, S.L.	1
CTH Consultores S.L	1
CURVER PLASTICS IBERIA, S.A.	1
DIEGO OCHOA OLIVERA	1
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SORIA	1
DISEÑOS METALICOS ZARAGOZA,S.L.	1
DOLUSA ASESORES, S.L.	1
ECONOMISTAS Y ASESORES COSO 15, S.A.	1

EDIFICIO GARFE S.A. (HOTEL SAUCE)	1
EHISA CONSTRUCCIONES Y OBRAS S.A	1
ENDESA GENERACIÓN S.A.U.	1
ENRIQUE AGUADO AGUARÓN	1
EQUIMODAL, S.L.	1
FERNANDO SANZ GARCES	1
FERRALLAS RÍO TIRÓN	1
FERROVIAL AGROMÁN, S.A.	1
FINANWESKA S.L	1
FORUM ASESORES, S.L.	1
FRANCISCO RUSSO CONSTRUCCIONES, S.L.	1
FUNDACIÓN "SAN EZEQUIEL MORENO"	1
GABINETE ASESOR DE EMPRESAS Y COMERCIOS, S.L.	1
GESTORÍA CASTILLO AINSA, S.L.	1
GESTORÍA MARTÍNEZ COMÍN, S.L.	1
GESTYCO, S.C.	1
GETINSA INGENIERÍA S.L.	1
GRANJAS MATEO S.L.	1
GUILLERMO FONTANA JUSTES	1
HERMANOS SESE ASENSIO, S.L.	1
IKEA IBÉRICA, S.A.	1
IMER DISTRIBUCIÓN DE MAQUINARIA S.A.	1
INFORMATICA Y TELECOMUNICACIONES DE TERUEL, S.L.	1
INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES, S.A.	1
INYECTADOS Y VULCANIZADOS, S.A.	1
INZAMAC ASISTENCIA TÉCNICAS, S.A.	1
ITM CONSULTANTS, S.A.	1
J.A.V. ASESORES CONSULTORES, S.L.	1
JAVIER SANZ, C.B.	1
JOSE ANTONIO SOLA GUTIERREZ	1
JOSÉ ANTONIO VELA GREGORIO	1
JOSE LUIS ARA PUENTE	1
JOSÉ LUIS RUBIO SANZ	1
KIMBERLY-CLARK, S.L	1
LABORATORIO DEL EBRO	1
LADISLAO SEGURA Y ASOCIADOS, S.L.P.	1
MAJACRISTAL, S.L.	1
MANANTIAL DE IDEAS, S.L.	1
MANN HUMMEL IBÉRICA, S.A.U.	1

MAQ-EURO ESPAÑA ESTERPRISE S.L.	1
MARÍA GARCIA DE VINUESA GONZÁLEZ	1
MARIANO LÓPEZ NAVARRO, S.A.U.	1
MATADERO JOSÉ CALATAYUD E HIJOS S.A.	1
MAYORISTA PARA LA INDUSTRIA Y LA FERRETERÍA, S.A.	1
MAZ, M.A.T.E.P.S.S. nº 11	1
MEDIA MARKT ZARAGOZA PUERTO VENECIA VIDEO, S.A.	1
MONPI ASESORES S.L.P.	1
MOORE STEPHENS LP, S.L.- Auditores	1
NORTEMPO ETT, S.L.	1
NUREL S.A.	1
ORONA, Soc. Cooperativa	1
PALAS BMH, S.A.	1
PASTORES GRUPO COOPERATIVO	1
PIKOLIN, S.A.	1
PINEDA ASESORES Y SERVICIOS INTEGRALES, S.L	1
PIROCARNAVAL, S.L.	1
PIVALCO, S.L.	1
PLEAMARES PRODUCCIONES S.L.	1
PRODEO INGENIERÍA Y CONSULTORÍA S.C.	1
QUESOS LA PARDINA, S.L.	1
RANDOM FORMACION, S.L.	1
SAN METAL, S.A.	1
SARIS, S.L.	1
SEÑALIZACIONES VILLAR, S.A.	1
SMART POINT, S.L.	1
SOCEBRO, S.L.	1
SOCIEDAD COOPERATIVA GANADERA DE CASPE	1
SUPERMERCADOS SABECO, S.A.	1
TATIANA CORELLA ESCARTIN	1
TEA-CEGOS DEPLOYMENT	1
TEULADES S.A.	1
TRANSPORTES CARRERAS S.A.	1
TUTOR Y QUILEZ AGENCIA DE SEGUROS, S.L.	1
VIRIATO MONTERDE, S.L.	1



**UniVersa**  
**Servicio de Orientación  
y Empleo**  
**Universidad Zaragoza**

**INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 09/10**  
**E.U. DE ESTUDIOS**  
**EMPRESARIALES DE ZARAGOZA**

## EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS

### E. U. ESTUDIOS EMPRESARIALES DE ZARAGOZA CURSO 09/10

Durante el curso 09/10 han realizado un total de 175 prácticas de alumnos pertenecientes a la Escuela de Estudios Empresariales de Zaragoza, de las cuales 164 se han realizado con los criterios del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa, el resto, 11 prácticas, corresponden a convenios de acciones específicas de la Universidad de Zaragoza.

El presente informe se centrará en las prácticas realizadas al amparo del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa, ya que el estudio de los convenios de acciones específicas figura al final de presente informe.

Actualmente las empresas al definir puestos de prácticas tienen en cuenta la formación general que la titulación les aporta, salvo para puestos en los que se requiera conocimientos contables más profundos (en cuyo caso prefieren estudiantes que hayan optado por cursar asignaturas del itinerario de Contabilidad y Auditoría).

Por ello podemos concluir que al definir las prácticas la empresa da más importancia, en la mayoría de ocasiones, a las características personales que puede aportar un estudiante que se incorpora a la empresa que a unos profundos conocimientos del área en la que se va a realizar prácticas.

Las cualidades más valoradas son: motivación por el trabajo encomendado, capacidad para trabajar en grupo, capacidad de aprendizaje y adaptación a distintas tareas y ambientes...

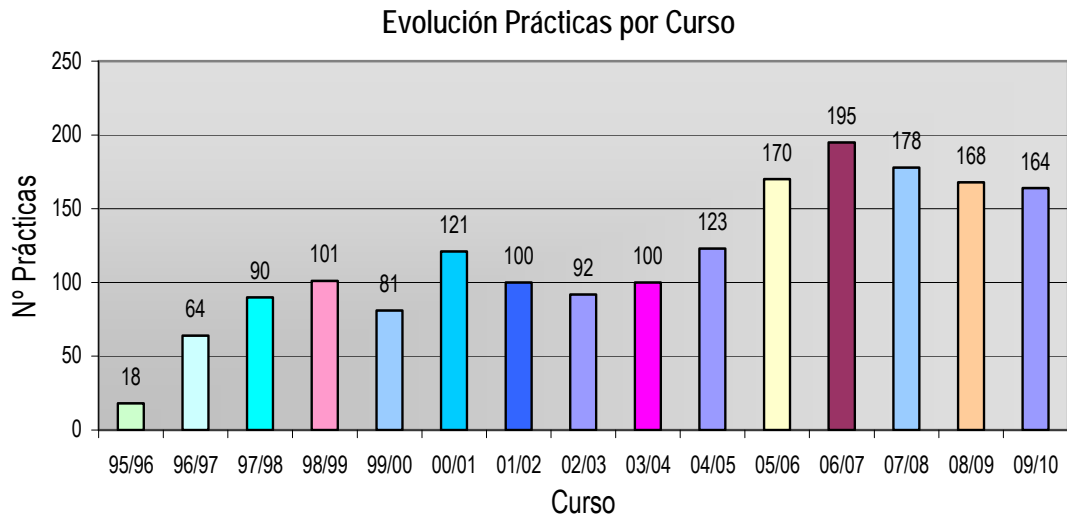
Respecto a las funciones que desarrollan los estudiantes durante sus prácticas dependen fundamentalmente de la actividad de la organización. En *empresas* son las propias de Departamentos de Administración como contabilidad, facturación operaciones bancarias, etc; y las funciones más solicitadas en las *entidades financieras* son las propias de la gestión diaria de una oficina.

Respecto a *conocimientos específicos*, en general, es el manejo de la informática a nivel de usuario lo que la empresa valora como imprescindible.

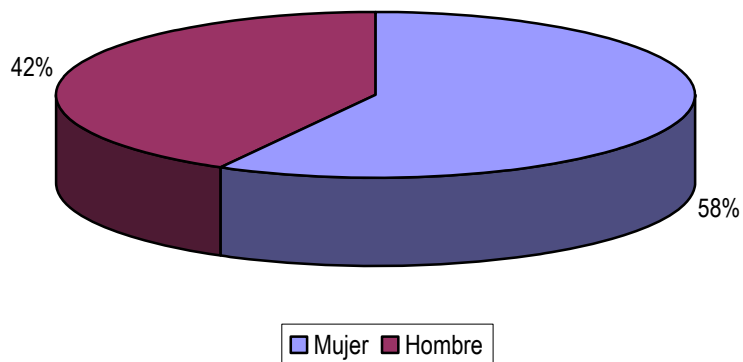
## EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS

En el gráfico que aparece a continuación se ve la evolución de las prácticas que ha gestionado UNIVERSA por curso académico.

El número de prácticas se mantenido en unas cifras similares a las del curso pasado, posiblemente debido a la actual situación económica.



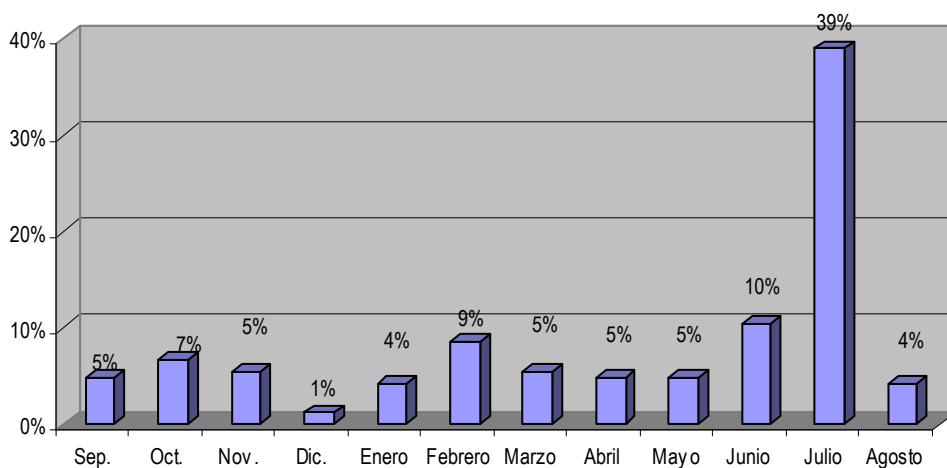
## EUEEZ - Prácticas 2010



## ESTACIONALIDAD DE LAS PRÁCTICAS:

En este gráfico se puede observar la distribución mensual de las prácticas a lo largo del curso académico. Se puede ver que más del 53% de las prácticas se concentran en el verano (por el término del período lectivo). El resto del año los alumnos tienen clases y exámenes y no disponen de tiempo para realizar prácticas; de hecho, en bastantes ocasiones, las prácticas que nos definen las empresas, no se cubren por ese motivo.

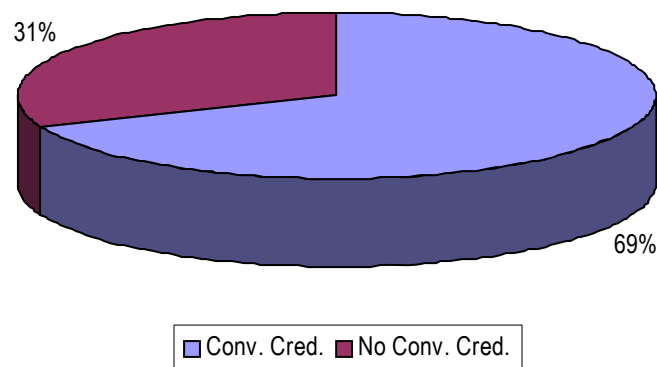
Prácticas - Estacionalidad



## PRÁCTICAS – RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Vemos que un 69% de las prácticas realizadas por los alumnos de la Escuela conllevan la solicitud de reconocimiento de créditos por la realización de las mismas.

Convalidación de Créditos





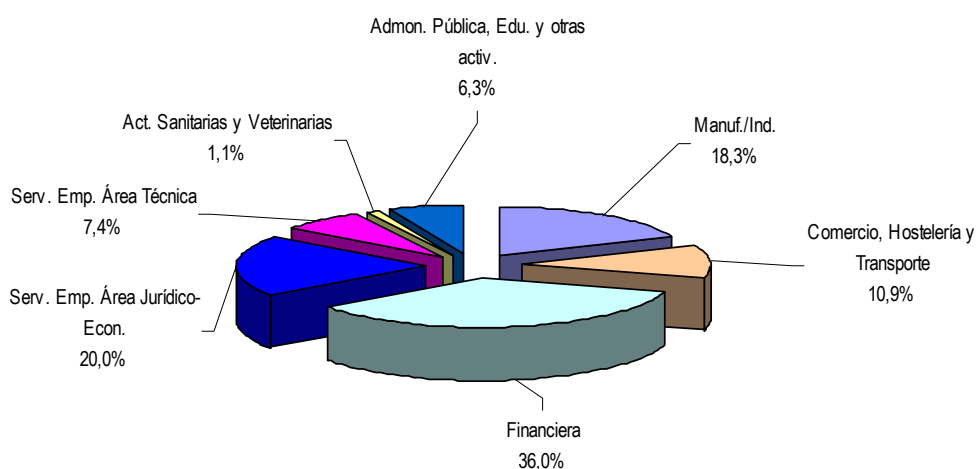
## PRÁCTICAS POR EMPRESA SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD

La mayor parte de las prácticas realizadas por alumnos de este centro han sido en Entidades Financieras (que suponen más de la mitad de las prácticas realizadas), seguidas por las dedicadas a Servicios Empresariales del área Jurídico-Económico y las empresas industriales y manufactureras.

La razón del gran número de prácticas realizadas en el sector financiero se debe tanto a la gran disposición mostrada por los alumnos hacia este sector (aduciendo motivos de interés general por conocer la actividad financiera, posibilidades de inserción laboral, utilidad en su vida personal, por considerar que favorecen su currículum vitae ....) junto con la gran demanda demostrada por parte de las distintas entidades financieras de alumnos de este Centro, para la realización de prácticas e incluso para su posterior incorporación profesional.

Aunque el mayor porcentaje de prácticas se ha realizado en Entidades Financieras, debemos hacer notar una disminución de las mismas en 13,5 puntos porcentuales que ha permitido un incremento relativamente similar en las prácticas de las empresas dedicadas a Servicios Empresariales del área Jurídico-Económico, las empresas industriales y manufactureras y Administración Pública

Prácticas por Sector de Actividad



## CONVENIOS DE ACCIONES ESPECÍFICAS

La Universidad de Zaragoza ha firmado Convenios de Colaboración con distintas Empresas / Entidades para el desarrollo de distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados.

A continuación se relacionan las 11 becas/ayudas al estudio disfrutadas por estudiantes de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza y la empresa que las ofrece.

Empresa	Nº de Prácticas
ECOMPUTER S.L.	3
DIARIO EL PAÍS, SOCIEDAD LIMITADA	5
CAJA RURAL DE ARAGÓN	3
<i>Total</i>	<i>11</i>

## PRÁCTICAS INTERNACIONALES ESTUDIANTES – COLABORACIÓN CON EL PROGRAMA FARO GLOBAL

Las características y resultados del Programa Faro Global en la Universidad de Zaragoza se detallan más ampliamente en el apartado de “Prácticas de Estudiantes”.

En éste apartado nos centraremos en los datos concretos de los alumnos de la E.U. Estudios Empresariales. Desde el Servicio Universa, se orienta sobre recursos para la movilidad internacional. Uno de los que más demanda tiene entre los estudiantes universitarios, es el Programa Becas Faro en el que se han registrado 30 alumnos de de la E.U. Estudios Empresariales y finalmente se han formalizado 4 prácticas en empresas fuera del territorio nacional, becadas por este programa de Ministerio de Educación y Ciencia.

Programa "Faro Global"	Nº
Solicitudes	30
Candidaturas	17
Prácticas	4

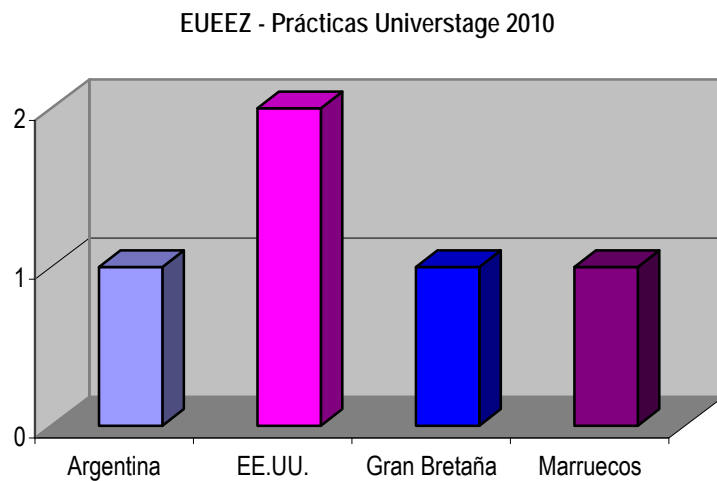
Programa "Faro Global" Prácticas por país de destino	Nº Becarios
EEUU	1
Hungría	1
Reino Unido	2
TOTALES	4

## PRÁCTICAS INTERNACIONALES TITULADOS – PROGRAMA UNIVERSTAGE

El Programa de Prácticas Internacionales “Universtage” tiene como objetivo final el facilitar la inserción laboral de los titulados recientes a través de la realización de “prácticas internacionales” en empresas e instituciones extranjeras que les permitan:

- ❖ Adaptarse a un entorno empresarial real, en un ámbito internacional, y ampliar así su visión del mundo de los negocios hacia una perspectiva global
- ❖ Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en sus carreras universitarias y mejorar sus habilidades de trabajo en grupo y lingüísticas, a través del uso diario de otro idioma en un ambiente profesional
- ❖ Mejorar sus expedientes personales, en los que esa experiencia internacional puede ser un dato diferenciador decisivo de cara a su contratación posterior

Durante el año 2010, los recientes titulados de la E.U. Estudios Empresariales han solicitado realizar prácticas en diferentes países del mundo. El resultado fueron 5 prácticas repartidas en diferentes países:



## TALLERES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Quizás debido a la coyuntura de empleo actual se detecta gracias al contacto personal con los universitarios, una fuerte demanda de información y orientación sobre actividades en el extranjero.

A raíz de esta demanda, se han organizado Charlas para suplir esta palpable necesidad a las que han asistido un total de 109 alumnos del Campus Rio Ebro en las sesiones organizadas el 22 de Abril, 18 de Mayo, 4 de Junio y 15 de Septiembre de 2010 en las instalaciones del propio Campus Universitario. Además alumnos de este centro han acudido a este taller organizado tanto en las instalaciones de UNIVERSA como en otros centros Universitarios

### Objetivo

- ❖ Informar sobre los recursos de movilidad para estudios, prácticas y trabajo en el extranjero.
- ❖ Informar, entre otros, sobre el PROGRAMA UNIVERSTAGE Y EL SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO
- ❖ Enseñar a los universitarios las herramientas necesarias para favorecer su movilidad

## SESIONES DE BIENVENIDA EN EL CENTRO

Se ha participado la jornada de bienvenida, celebrada el pasado 17 de Septiembre de 2009 a los alumnos de primer curso del centro, dando difusión del servicio y haciendo especial hincapié en el área de Orientación a la que asistieron 125 universitarios.

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS  
E. U. E. Empresariales de Zaragoza – Curso 09/10

EMPRESA	Nº Prácticas	% sobre Total
CAJA RURAL DE ARAGÓN	20	11,43%
CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE ZARAGOZA ARAGÓN Y RIOJA (IBERCAJA)	18	10,29%
CAJA RURAL ARAGONESA Y DE LOS PIRINEOS SOCIEDAD COOPERATIVA DE CRÉDITO (MULTICAJA)	7	4,00%
DIARIO EL PAÍS, SOCIEDAD LIMITADA	5	2,86%
SCHINDLER, S.A.	5	2,86%
GABINETE ASESOR DE EMPRESAS Y COMERCIOS, S.L.	4	2,29%
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA	4	2,29%
E_MEDIA CINCO VILLAS S.L.	3	1,71%
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S. L.U.	3	1,71%
MARKETREAL CONSULTORES, S.L.	3	1,71%
GRUPO TRANSAHER, S.L.	3	1,71%
KUTXA - CAJA DE GUIPÚZCOA SAN SEBASTIÁN	3	1,71%
ECOMPUTER S.L.	3	1,71%
CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE NAVARRA	2	1,14%
CAJA ESPAÑA DE INVERSIONES, CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD	2	1,14%
LIMPIEZAS ZARAGOZA, S.A.	2	1,14%
LICO LEASING, S.A.E.F.C.	2	1,14%
METALCO, S. A.	2	1,14%
GESTURVINA, S.L.	2	1,14%
FRANQUIPAN S.L.	2	1,14%
TRANSPORTES OCHOA, S.A.	2	1,14%
YOLANDA SELMA AZNAR	2	1,14%
LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS S.L.	2	1,14%

UNIQUE INTERIM ETT, S.A.	2	1,14%
SEUR GeoPost S.L.	2	1,14%
PENTA GESTION, S.L.	2	1,14%
CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA	2	1,14%
ALTIUS S.A.	1	0,57%
DOLUSA ASESORES, S.L.	1	0,57%
AQUAGEST, PTFA, S.A.	1	0,57%
DEUTSCHE BANK, S.A.E.	1	0,57%
DARCOS INDUSTRIAL	1	0,57%
CONSULTORES ASOCIADOS GONZÁLEZ&GRACIA, S.L.	1	0,57%
CONSTRUCTORA SAN JOSÉ S.A.	1	0,57%
CONSTRUCCIONES SARVISE, S.A.	1	0,57%
CONFECCIONES OROEL S.A	1	0,57%
ASESORÍA GEYCA, S.L.	1	0,57%
ASOCIACIÓN DE DESARROLLO ENDÓGENO ALMAZÁN Y OTROS MUNICIPIOS	1	0,57%
CENTRO ASESOR DE TERUEL, S.L.	1	0,57%
CIUDAD DEL MOTOR DE ARAGON, S.A.	1	0,57%
BANCO DE VALENCIA	1	0,57%
BRILEN, S.A.	1	0,57%
CAJA DE AHORROS MUNICIPAL DE BURGOS	1	0,57%
ASOCIACIÓN GRUPO D.I.E.Z.	1	0,57%
CALADERO, S.L.	1	0,57%
CAJACÍRCULO	1	0,57%
CAJA RURAL DE TERUEL	1	0,57%
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS S.L.	1	0,57%
AURÍA CIUDAD ASESORES, S.L	1	0,57%

CAJA LABORAL	1	0,57%
EIZASA HOTELES, S.L.	1	0,57%
AUTOVIAN	1	0,57%
BILBAO BIZKAIA KUTXA	1	0,57%
CLINICA DE NUESTRA SEÑORA DEL PILAR	1	0,57%
SOCIEDAD GESTORA DE ZAPATERIAS, S.L.	1	0,57%
KONGSBERG ACTUATION SYSTEMS, S.L.	1	0,57%
LOCAL INTERNET COMMUNICATION, S.L.	1	0,57%
M.A.J.A. Servicios Inmobiliarios Alcañiz S.L.	1	0,57%
MANAGER MEDITATION PRECISION S.L.	1	0,57%
MONTAJES INDUSTRIALES ÁLVAREZ, S.A.	1	0,57%
ORONA, Soc. Cooperativa	1	0,57%
PIKOLIN, S.A.	1	0,57%
EUROVIAN ARAGÓN, S.L.	1	0,57%
SANTOS FERNÁNDEZ SALVADOR	1	0,57%
INEX ECODEX, S.L.U.	1	0,57%
TECISA 74, S.L.	1	0,57%
TECNOVEN SERVICIO Y TECNOLOGÍA S.L.	1	0,57%
TRAMEX, S.A.	1	0,57%
VEA QUALITAS, S.L.	1	0,57%
VIDEOTRONIC ESPAÑA, S.A.	1	0,57%
YOLANDA CARAZO DE MIGUEL	1	0,57%
YUDIGAR, S.L.U.	1	0,57%
RENTABILIDAD, VALOR Y UTILIDAD, S.L.	1	0,57%
FRÍO ARAGÓN, S.L.	1	0,57%
ENDALIA S.L.	1	0,57%



ENDESA GAS, S.A.U.	1	0,57%
ENVAFLEX, S.A.	1	0,57%
ESTECFORM, S.L.	1	0,57%
EURO ARAGON SIGLO XXI, S.L.	1	0,57%
EUROIBÉRICA DE SERVICIOS	1	0,57%
ALBERTO GRACIA LAPASIÓN	1	0,57%
JOSÉ YAGÜE OLIVEROS	1	0,57%
ZARAINVER ASESORES, S.L.	1	0,57%
JOSÉ LUIS PÉREZ SABROSO	1	0,57%
FUNDACIÓN CIRCE	1	0,57%
GENERAL POWER SERVICES, S.L.	1	0,57%
GESTIÓN INTEGRAL MARKETING HOTELERO, S.A.	1	0,57%
GIRAUD IBERICA, S.A.	1	0,57%
GRUPO AFER ARAGÓN S.L.	1	0,57%
HIPOPOTAMO EUROPA, S.L.	1	0,57%
IDECON, S.A.U.	1	0,57%
EMPRESA ESPAÑOLA DEL DESCANSO, S.A.	1	0,57%
FRESCOFRÍO, S.L.	1	0,57%
<b>TOTALES</b>	<b>175</b>	



**UniVersa**  
**Servicio de Orientación  
y Empleo**  
**Universidad Zaragoza**

**INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 09/10**  
**FACULTAD DE VETERINARIA**

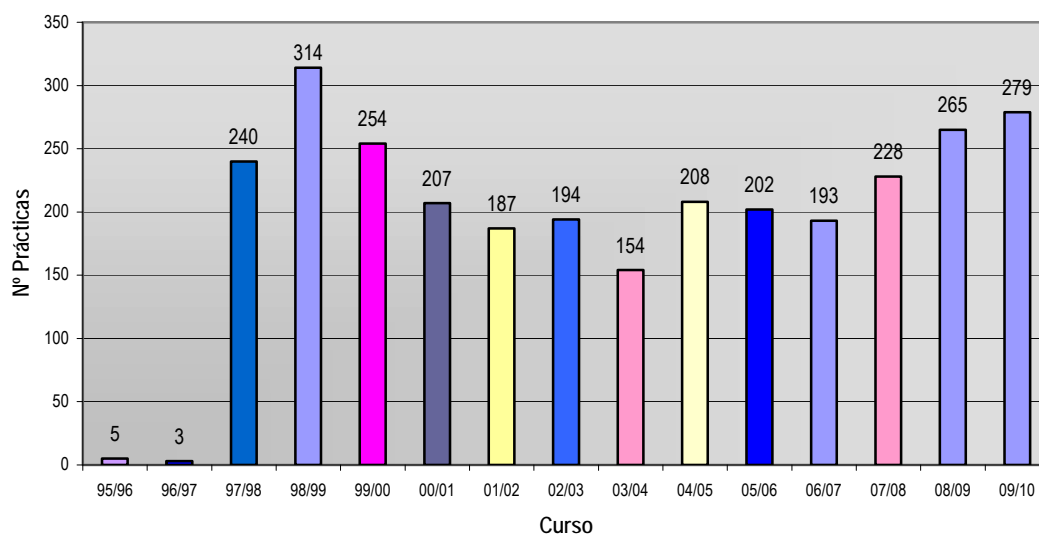
## EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS FACULTAD DE VETERINARIA

Los alumnos de la Facultad de Veterinaria han realizado un total de 279 prácticas durante el curso 09/10. El número de prácticas por Titulación (incluye prácticas, PFC y convenios especiales) es el siguiente:

TITULACIÓN	ALUMNOS	ALUMNAS	TOTAL
Veterinaria	65	199	264
Ciencia y Tecnología de los Alimentos	4	7	11
Máster Universitario en Iniciación a la Investigación en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	0	1	1
Máster Universitario en Sanidad y Producción Porcina	0	3	3

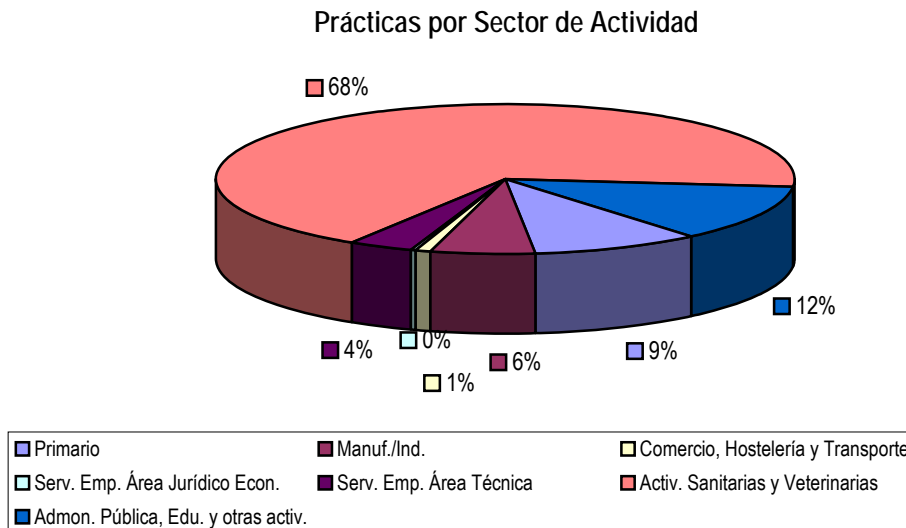
En el gráfico siguiente se ve la evolución de las prácticas por curso académico. Durante el curso solicitaron realizar prácticas en empresas 245 alumnos de la Facultad. La proporción de estudiantes inscritos en Universa que realiza prácticas es del 89%.

Evolución Prácticas por Curso



## Prácticas por Sector de Actividad

La mayor parte de las prácticas (un 68%) se han realizado en empresas de actividades Sanitarias y Veterinarias, seguidas por empresas del Sector Primario y de la Administración de diversas Comunidades Autónomas.



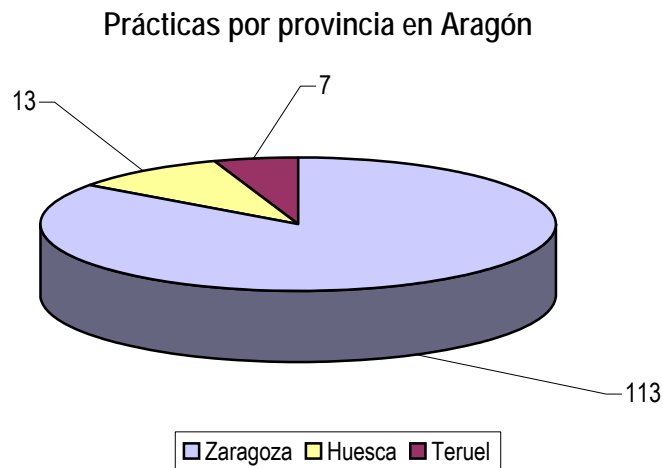
## Estacionalidad de las prácticas:

En este gráfico se puede observar la distribución de las prácticas a lo largo del curso académico por mes. Se puede ver que más del 70% de las prácticas se concentran en el verano (por el término del período lectivo) y a principio del curso académico para alumnos que les quedan pocas asignaturas). El resto del año los alumnos tienen clases y exámenes y no disponen de tiempo para realizar prácticas; de hecho, en bastantes ocasiones, las prácticas no se cubren por ese motivo.



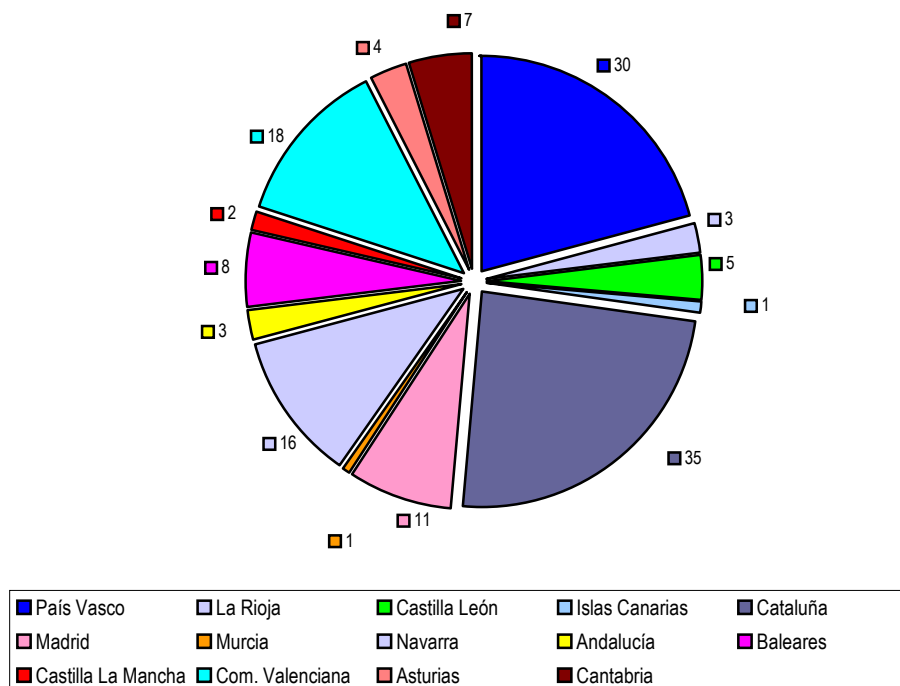
## Prácticas por Localización Geográfica

Casi la totalidad de las prácticas se desarrollan en la Comunidad de Aragón. No obstante, en la Facultad de Veterinaria hay muchos estudiantes que proceden de otras Comunidades Autónomas, por lo que realizan las prácticas en entidades próximas a sus lugares de residencia. Como dato curioso se han desarrollado 1 *práctica en Francia* y 1 *en Polonia*. A continuación se ve en el gráfico el reparto de las prácticas desarrolladas en Aragón por provincia.



En este gráfico se ven repartidas las 144 prácticas en un total de 14 Comunidades Autónomas.

## **Prácticas por Comunidad resto de España**



## PRÁCTICAS INTERNACIONALES ESTUDIANTES – COLABORACIÓN CON EL PROGRAMA FARO GLOBAL

Las características y resultados del Programa Faro Global en la Universidad de Zaragoza se detallan más ampliamente en el apartado de “Prácticas de Estudiantes”.

En éste apartado nos centraremos en los datos concretos de los alumnos de la Facultad de Veterinaria. Desde el Servicio Universta, se orienta sobre recursos para la movilidad internacional. En el Programa Becas Faro se han registrado 24 alumnos de de la Facultad de Veterinaria y finalmente se han formalizado 2 prácticas en empresas fuera del territorio nacional, becadas por este programa de Ministerio de Educación y Ciencia..

Programa "Faro Global"	Veterinaria	Ciencia y Tecnología de los alimentos
Solicitudes	21	3
Prácticas	2	0
País Destino/ duración	Francia/ 6 meses Reino Unido/ 7 meses	--

## PRÁCTICAS INTERNACIONALES TITULADOS – PROGRAMA UNIVERSTAGE

El Programa de Prácticas Internacionales “Universtage” tiene como objetivo final el facilitar la inserción laboral de los titulados recientes a través de la realización de “prácticas internacionales” en empresas e instituciones extranjeras que les permitan:

- ❖ Adaptarse a un entorno empresarial real, en un ámbito internacional, y ampliar así su visión del mundo de los negocios hacia una perspectiva global
- ❖ Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en sus carreras universitarias y mejorar sus habilidades de trabajo en grupo y lingüísticas, a través del uso diario de otro idioma en un ambiente profesional
- ❖ Mejorar sus expedientes personales, en los que esa experiencia internacional puede ser un dato diferenciador decisivo de cara a su contratación posterior

Durante el año 2010, los recientes titulados de la Facultad de Veterinaria han solicitado realizar prácticas en diferentes países del mundo. El resultado fueron 15 prácticas repartidas en diferentes países:

Nº de Práctica	País de acogida
6	Camerún
3	Argentina
3	Ecuador
1	Dinamarca
1	Nueva Zelanda
1	Chile

## ACCIONES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

### Orientación individual

El trabajo de Orientación individualizada comprende:

- ❖ Evaluación diagnóstica: A través de la entrevista de orientación, se diagnostica la situación del usuario, se detectan sus necesidades y analizan sus demandas.
- ❖ Con los estudiantes se trabaja para que el alumno tome conciencia de sus posibilidades a lo largo de la carrera y las del mundo que le rodea y se prepare para su futura incorporación al mercado de trabajo.
- ❖ Con los titulados se trabaja proporcionando asesoramiento, información y entrenamiento con el fin de facilitar su inserción profesional. La orientación persigue incrementar su empleabilidad formándola en técnicas de búsqueda de empleo, así como desarrollando aquellos aspectos personales que la ayuden en la consecución de sus objetivos, como aumento de la autoestima, concienciación de que el control de su vida depende de ella misma, etc..

El trabajo de Información y Asesoramiento comprende:

- ❖ Información: Se proporcionan datos prácticos y objetivos, con el fin de que sea el usuario el que los interprete y relacione con sus necesidades
- ❖ Asesoramiento: Se trabaja sobre lo que ha solicitado el usuario. La finalidad es doble: ayuda a resolver un problema y capacita al universitario para que en un futuro pueda afrontar problemas similares

225 alumnos y titulados de la Facultad de Veterinaria han recibido Orientación Individual.

### Talleres de Técnicas de Búsqueda de Empleo

El objetivo es dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

Los temas tratados son:

- ❖ La búsqueda de Trabajo.
- ❖ El proceso de selección
- ❖ Vías para la búsqueda de empleo
- ❖ Las cartas de presentación
- ❖ El curriculum vitae
- ❖ Otras pruebas de selección
- ❖ La entrevista de selección

Un total de 41 alumnos y titulados acudieron a los talleres realizados en la F. de Veterinaria.

Talleres de empleo realizados en la Facultad de Veterinaria

Fechas	Asistentes
2 de Marzo	8
9 de Marzo	16
9 de Noviembre	17

## Talleres De Movilidad Internacional

Gracias al contacto personal que se establece con los universitarios de este centro hemos detectado una fuerte demanda de información y orientación sobre actividades en el extranjero.

Se han organizado Charlas de Movilidad Internacional a las que han asistido un total de 97 alumnos de la F. de Veterinaria este centro en las sesiones organizadas el 19 de Marzo y el 20 de Octubre de 2010 en las instalaciones del propio Centro. Además alumnos de este centro han acudido a estos talleres de Movilidad organizados tanto en las instalaciones de UNIVERSA como en otros centros Universitarios.

## Objetivo

- ❖ Informar sobre los recursos de movilidad para estudios, prácticas y trabajo en el extranjero.
- ❖ Informar, entre otros, sobre el PROGRAMA UNIVERSTAGE Y EL SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO
- ❖ Enseñar a los universitarios las herramientas necesarias para favorecer su movilidad



## LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS

EMPRESA	Nº DE PRÁCTICAS
AACHEN SERVICIOS VETERINARIOS	1
ADS GANADO OVINO CAPRINO TURIA	1
AGRO-TEST-CONTROL, S.L.	1
ALBAIKIDE, S.A.	1
ALFONSO URKITZA JORGE	2
ALVANA-PERBLAS, S.L.	2
AMAYA PASCUAL PÉREZ	1
ANGRA	1
ANIMALIA BCN, S.L.	1
ANTONIO ESPÍN CRESPO	2
ANTONIO JESÚS FUERTES ALEGRÍA	1
ARCOIRIS GESRURAL, S.L.	1
ARKAKUXO SL	1
ASESORÍA TÉCNICA GANADERA, S.C.	1
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS AGROALIMENTARIOS DEL MAESTRAZGO	1
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CARNE VACUNO DE ARAGÓN	1
ASPRO OCIO, S.A. (AQUALEON)	1
ASTRID GONZÁLEZ PRIETO	2
AVIGAN TERRALTA, S.A.	1
BELÉN CARASA	1
BURGUET DALMAU, S.L.	1
CADBURY WEDEL SP Z O.O	1
CALADERO, S.L.	1
CANIS 2CB	1
CANIS HOSPITAL VETERINARIO, S.L.	4
CANTUR SA PARQUE DE LA NATURALEZA DE CABÁRCENO	2
CASA DE GANADEROS	1
CENTRE VETERINARI TONA, S.L.	1
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO ANGULEMA	1
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO DE JACA	3
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO DE ZARAGOZA	3
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO SERRANO, S.L.	1
CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN	1
CENTRO DE SERVICIOS VETERINARIOS OSCA, S.L.	3

CENTRO GRAN VIA YELLOWSTONE, S.L.	1
CENTRO VETERINARIO AUGUSTA	1
CENTRO VETERINARIO CALATAYUD	2
CENTRO VETERINARIO CASABLANCA	1
CENTRO VETERINARIO FORESTA	1
CENTRO VETERINARIO LOS OLIVOS, S.C.	4
CENTRO VETERINARIO SAN FERMIN, S.L.P	2
CENTRO VETERINARIO TXONI	2
CIERZO DEVELOPMENT, S.L.	1
CLÍNICA CANIS, S.L.P.	1
CLÍNICA EXÓTICS, S.L.	1
CLÍNICA VETERINARIA ABERE	1
CLÍNICA VETERINARIA ALIERTA	4
CLÍNICA VETERINARIA ARRABAL	3
CLÍNICA VETERINARIA ASTURIÓN, S.L.	1
CLÍNICA VETERINARIA BURLADA	1
CLÍNICA VETERINARIA CIUDAD DE LOS ÁNGELES S.L.P.	1
CLÍNICA VETERINARIA CORTÉS	2
CLINICA VETERINARIA CHUSCAN, S.L.	2
CLINICA VETERINARIA DR. GOMIS, C.B.	1
CLÍNICA VETERINARIA HISPANIDAD	2
CLÍNICA VETERINARIA IBAIONDO - ZARUGALDE, C.B.	1
CLÍNICA VETERINARIA ITURRAMA	1
CLÍNICA VETERINARIA LAS TORRES	5
CLÍNICA VETERINARIA LEVANTE, S.L.	1
CLÍNICA VETERINARIA MONSALUD	3
CLÍNICA VETERINARIA NAVASCUES	2
CLÍNICA VETERINARIA ORDÁS, C.B.	1
CLÍNICA VETERINARIA PABLO IGLESIAS	1
CLÍNICA VETERINARIA PETS	1
CLÍNICA VETERINARIA RIO DUERO, S.L.P.	2
CLÍNICA VETERINARIA ROMAREDA	8
CLÍNICA VETERINARIA RUZAFÁ	1
CLÍNICA VETERINARIA SAN FRANCISCO DE ASÍS	1
CLÍNICA VETERINARIA SAN RAPINYA	2
CLÍNICA VETERINARIA SEGORBE	1
CLÍNICA VETERINARIA TAUSTE, S.C.	1
CLÍNICA VETERINARIA TERUEL	1

CLÍNICA VETERINARIA TXINGUDÍ	1
CLÍNICA VETERINARIA TXURDINAGA, S.L.	1
CLÍNICA VETERINARIA UNIVERSITAS, C&L	1
CLÍNICA VETERINARIA UTEBO	1
COLECTIVIDADES Y RESTAURANTES DE ARAGÓN Y RIOJA, S.L.	2
COMERCIAL TÉCNICA VETERINARIA TUROLENSE	1
COMPROVET, C.B.	2
CONSEJO REGULADOR DENOMINACIÓN DE ORIGEN DEL SOMONTANO	1
CONSELLERIA DE AGRICULTURA Y PESCA	1
CONSORCI VETERINARI, S.L.	1
CONSULTORIO VETERINARIO "LAS FUENTES"	1
COOPERATIVA GANADERA CARNE OVIARAGÓN S.C.L.	3
CORPORACIÓN CRISMARVIC, S.L.	1
CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA, S.L.	2
DAVID CEA BERNÉ	1
DAVID GARCÍA ROYO	1
DIAGNOSTIC, S.C.P.	1
DIARIO EL PAÍS, SOCIEDAD LIMITADA	3
DIEGO USÓN OLASO	1
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN	5
EDUARDO SARATXAGA ISASI	1
EKISUR EQUIPO VETERINARIO S.L.P.	1
ELENA MAS ANDREU	1
ESTEFANIA PELLICER SABATER	2
EUGENIO ALTUZARRA SIERRA	3
EUSEBIO LLORENTE MENA	1
EVA LATORRE Y GUSTAVO DUCH S.C.P.	1
FANNY SERRA PES	1
FARM BIOCONTROL, S.L.	3
FIGUERES Y REIJA VETERINARIS SCP	2
FRUTAS MIFRA, S.L.	1
Fundació Centre Internacional de Cultura de l'Alimentació i Recerca Gastronòmica de Sant Benet de Bages	1
FUNDACIÓN EMPRESA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	1
FUNDACIÓN ZOO DE SANTILLANA	2
GABINETE TÉCNICO VETERINARIO	1
GEOIDEA, S.L.	6
GRANJA EL CAMPILLO S.A.	1

GRANJA LOS MONEGROS S.A	1
GRANJA OÑATE S.A.	2
GRUPO LANAR	1
GRUPO PARA LA REHABILITACIÓN DE LA FAUNA AUTÓCTONA Y SU HÁBITAT	2
GUILLEN VETERINARIOS, S.L. (CLÍNICA VETERINARIA MIRALBUENO).	4
HOSPITAL POLICLÍNICO VETERINARIO "LAS LABRADAS"	1
HOSPITAL VETERINARI DE LLEIDA	1
HOSPITAL VETERINARI SANT GERVASI, S.L.P.	1
HOSPITAL VETERINARIO ALBEITAR	2
HOSPITAL VETERINARIO MASKOTAS	2
HOSPITAL VETERINARIO MASSAMAGRELL	1
HOSPITAL VETERSALUD 24H. ALBERTO ALCOCER	1
IBERFRUTA-MUERZA, S.A	1
INGA FOOD, S.A.	3
INICIATIVAS AMBIENTALES DE EUSKADI, S.L.	1
INSTITUTO DE BIOMEDICINA DE VALENCIA	2
INSTITUTO MUNICIPAL DE SALUD PUBLICA	1
INSTITUTO TÉCNICO Y DE GESTIÓN AGRÍCOLA, S.A.	1
INSTITUTO VALENCIANO DE MICROBIOLOGÍA	1
INTEGRAL EQUINA, S.L.P.	1
IÑAKI BARBE ARRILLAGA	2
ITZIAR GARCÍA DE DIEGO	1
JOAQUÍN CASAS POMAR	1
JOSÉ LUIS VALDERRAMA VIDAL	1
JOSÉ MARÍA MARTÍN FERNÁNDEZ	1
KAITANA	1
KOLDO OTXANDORENA IZAGIRRE	1
LABORATORIO DEL EBRO	1
LABORATORIO HEMO-HIDROLAC, S.L.	2
LABORATORIO SAYCI S.L.	2
LUCIA SAN MIGUEL GÓMEZ-ULLATE	2
LUZ ARMISÉN BOBO	1
LLOGRASA, S.A.	1
Mª JOSÉ BEJARANO SEVILLANO	1
MARIA FERRERO SANCHIS	2
MERCAZARAGOZA	2
MORTE, S.A.	1

NATURAL ALIMENT FACTORY S.L	1
ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ ANIMALE	1
PAGOA CONSULTORES AMBIENTALES S.L.	2
PARC CIENTIFIC DE BARCELONA	1
PASTAS ALIMENTICIAS ROMERO, S.A	1
PENÉLOPE BAU RUIZ	1
PRIVILEGIO DEL MONCAYO, S.L.	1
QUESOS LA PARDINA, S.L.	1
RAMÓN FERRÁNDEZ LAFUENTE	3
REAL ESCUELA ANDALUZA DEL ARTE ECUESTRE	1
RIBERVET ARANJUEZ, S.L.	2
ROYVA VETERINARIOS, S.L.	1
RUTH LOUISE BLANCO JOHNSON	1
S.A.T. 896 LA TRAVESÍA	1
S.A.T. Nº 921, CIAP	1
SADA P.A. CATALUNYA, S.A	1
SANTIAGO ALONSO GUTIÉRREZ	1
SANTIAGO GIL ANDRÉS	2
SEBASTIANA CANYELLAS SERVERA	1
SERVEIS VETERINARIS DE LA CERDANYA, S.L.P.	1
SERVICIOS VANGUARDIA VETERINARIA, S.L.	1
SOCIEDAD DE DESARROLLO MEDIOAMBIENTAL DE ARAGON, S.A.U.	1
SOCIEDAD MUNICIPAL CULTURAL Y DEPORTIVA DE LA MUELA, S.L.	4
SORIA GANADERA, S.L.	1
SUSANA GONZÁLEZ GIRÁLDEZ	1
SYRAL Iberia, S.A.U.	1
TERRA NATURA	1
TOMÁS CONDE AYUDA	2
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	2
UVESA MATADERO INDUSTRIAL DE AVES	2
V3EQUIP VETERINARI, S.L.	2
VALPORGEN, S.L.	3
VALL COMPANYS, S.A.	1
VEGA MARÍA LOBERA OLLETA	1
VICECONSEJERÍA DE SANIDAD DEL PAÍS VASCO	1
ZAINDU CLÍNICA VETERINARIA	1



UniVersa  
Servicio de Orientación  
y Empleo  
Universidad Zaragoza

## INDICADORES

## INDICADORES ESTUDIANTES

Desde el curso académico 2003/2004 se ha estudiado una serie de indicadores para analizar la evolución de las prácticas de estudiantes tanto a nivel general de la Universidad de Zaragoza como en particular para los centros universitarios y titulaciones impartidas en los mismos.

A continuación se detalla un resumen de los indicadores estudiados y la comparativa de datos obtenidos en los cinco últimos cursos académicos.

	Curso 03-04	Curso 04-05	Curso 05-06	Curso 06-07	Curso 07-08	Curso 08-09	Curso 09-10	
$I_1$	19348	17893	14124	15371	15130	15002	14913	Nº de estudiantes que pueden inscribirse UNIVERSA (sería los matriculados en Universidad y que cumplen los requisitos para hacer prácticas)
$I_2$	2517	2739	2519	2456	2474	2425	2494	Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, proyecto fin de carrera, convenios especiales, cursos)
$I_3=I_2/I_1$	13%	15%	18%	16%	16%	16%	17%	La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse
$I_4$	2517	2739	2519	2456	2474	2425	2494	Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el $I_2$ ya que podrían venir por otras actividades, cursos, orientación..)
$I_5$	1685	1849	1758	1698	1690	1543	1651	Nº de estudiantes que realizan prácticas teniendo en cuenta que un estudiante puede realizar más de una práctica (no están incluidos ni proyecto fin de carrera ni convenios especiales)
$I_6$	1799	1957	1880	1795	1808	1707	1798	Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni proyecto fin de carrera ni convenios especiales)
$I_7=I_5/I_4$	67%	68%	70%	69%	68%	64%	66%	La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas
$I_8=I_{6ij}/I_{6i}$								La proporción de prácticas de cada titulación que tiene un centro frente al total de las prácticas de ese centro
$I_9$	563	668	883	1000	1140	926	940	Nº de prácticas que solicitan convalidación

	Curso 03-04	Curso 04-05	Curso 05-06	Curso 06-07	Curso 07-08	Curso 08-09	Curso 09-10	
$I_{10}=I_9/I_6$	31%	34%	47%	56%	63%	54%	52%	La proporción de prácticas que solicitan convalidación en cada centro y cada titulación frente al total de las prácticas de ese centro y de esa titulación
$I_{11j}=I_{9ij}/I_{6i}$								La proporción de las prácticas convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las prácticas del centro
$I_{12}$	156	172	183	171	175	186	180	Nº de proyectos fin de carrera totales
$I_{13}$	130	154	152	144	146	159	152	Nº de estudiantes que realizan el proyecto fin de carrera
$I_{14}$	73	101	107	156	77	109	111	Nº de prácticas convenios especiales
$I_{15}$	71	98	104	147	73	104	106	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales
$I_{16}=I_6+I_{12}+I_{14}$	2028	2230	2170	2112	2060	2002	2089	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, proyecto fin de carrera y convenios especiales)
$I_{17}$	1845	2045	1964	1923	1853	1742	1848	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, proyecto fin de carrera y convenios especiales)
$I_{18}=I_{17}/I_4$	73%	75%	78%	78%	75%	72%	74%	La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, proyecto fin de carrera o convenios especiales
$I_{19}=I_{16}/I_{17}$	1.1	1.09	1.1	1.1	1.1	1.1	1.13	El Nº de estancias que realiza cada estudiante
$I_{20}$	399	486	578	591	604	561	600	Nº de tutores de prácticas
$I_{21}$	1053	1117	958	852	780	550	717	Nº de perfiles ofertados por las empresas
$I_{22}$	766	877	851	851	882	871	888	Nº de empresas en las que se realizan prácticas



En las siguientes tablas se representa la evolución de las prácticas a lo largo de los distintos cursos académicos.

Curso	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08	08-09	09-10
$I_1$	19348	17893	14124	15371	15130	15002	14913
$I_6$	1799	1957	1880	1795	1808	1707	1798
$I_{16}$	2028	2230	2170	2112	2060	2002	2089
$I_2$	2517	2739	2519	2456	2474	2425	2494

$I_1$  : nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad y que cumplen los requisitos para hacer prácticas)

$I_6$  : nº de prácticas realizadas (sin incluir ni proyecto fin de carrera ni convenios especiales)

$I_{16}$ : nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, proyecto fin de carrera y convenios especiales)

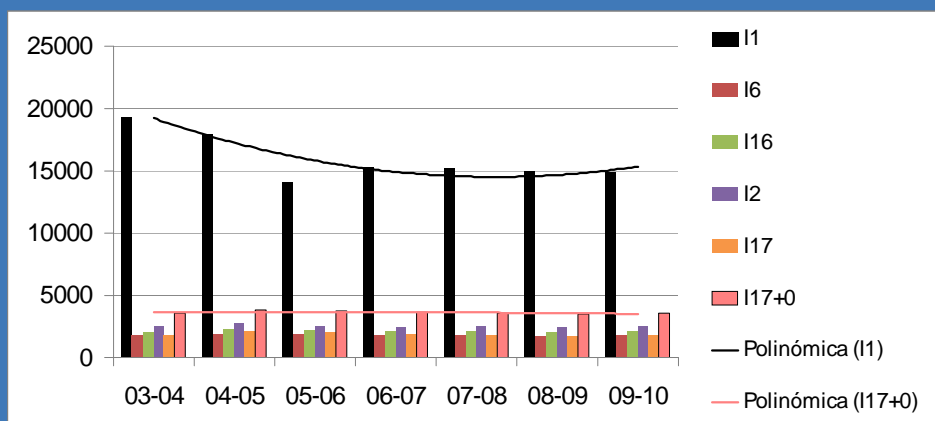
$I_2$ : nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA

Curso	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08	08-09	09-10
$I_{17}$	1845	2045	1964	1923	1853	1742	1848
$I_0$	1750	1750	1750	1750	1750	1750	1750
$I_{17+0}$	3595	3795	3714	3673	3603	3492	3598

$I_{17}$ : nº de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, proyecto fin de carrera y convenios especiales)

$I_0$  : nº de estudiantes que realizan prácticas integradas por la vía de las instituciones públicas( estimación % ciencias de la salud, educación, trabajo social , turismo ...)

## Evolución número de prácticas



Curso	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08	08-09	09-10
$I_{20}$	399	486	578	591	604	561	600
$I_{21}$	1053	1117	958	852	780	550	717
$I_{22}$	766	877	851	851	882	871	888

$I_{20}$  : nº de tutores en prácticas

$I_{21}$  : nº de perfiles ofertados por las empresas

$I_{22}$  : nº empresas en las que se realizan prácticas

En las siguientes páginas se detallan los indicadores para todos los centros y titulaciones de la Universidad de Zaragoza.

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>1</sub> 14913			I <sub>2</sub> 2494			I <sub>3</sub> =I <sub>2</sub> /I <sub>1</sub> 17%			I <sub>4</sub> 2494		
		7822	7091		1406	1088		18%	15%		1406	1088	
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)			Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)			La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse			Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I <sub>2</sub> ya que podrían venir para otras actividades)		
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H		
1	CENTRO SUPERIOR POLITÉCNICO	I <sub>1-1</sub> 1405	371	1034	I <sub>2-1</sub> 299	103	196	I <sub>3-1</sub> 21%	28%	19%	I <sub>4-1</sub> 299	103	196
	1 ING. DE TELECOMUNICACIÓN	I <sub>1-1-1</sub> 196	48	148	I <sub>2-1-1</sub> 44	14	30	I <sub>3-1-1</sub> 22%	29%	20%	I <sub>4-1-1</sub> 44	14	30
	2 ING. EN INFORMÁTICA	I <sub>1-1-2</sub> 283	46	237	I <sub>2-1-2</sub> 50	13	37	I <sub>3-1-2</sub> 18%	28%	16%	I <sub>4-1-2</sub> 50	13	37
	3 ING. INDUSTRIAL	I <sub>1-1-3</sub> 643	149	494	I <sub>2-1-3</sub> 134	37	97	I <sub>3-1-3</sub> 21%	25%	20%	I <sub>4-1-3</sub> 134	37	97
	4 ING. QUÍMICA	I <sub>1-1-4</sub> 199	106	93	I <sub>2-1-4</sub> 65	37	28	I <sub>3-1-4</sub> 33%	35%	30%	I <sub>4-1-4</sub> 65	37	28
	5 M.U. EN INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	I <sub>1-1-5</sub> 36	3	33	I <sub>2-1-5</sub> 2	1	1	I <sub>3-1-5</sub> 6%	33%	3%	I <sub>4-1-5</sub> 2	1	1
	6 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA QUÍMICA Y DEL MEDIO AMBIENTE	I <sub>1-1-6</sub> 27	16	11	I <sub>2-1-6</sub> 3	1	2	I <sub>3-1-6</sub> 11%	6%	18%	I <sub>4-1-6</sub> 3	1	2
	7 M.U. EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES EN REDES MÓVILES	I <sub>1-1-7</sub> 21	3	18	I <sub>2-1-7</sub> 1	0	1	I <sub>3-1-7</sub> 5%	0%	6%	I <sub>4-1-7</sub> 1	0	1
2	E.U. DE CIENCIAS DE LA SALUD	I <sub>1-2</sub> 357	305	52	I <sub>2-2</sub> 30	27	3	I <sub>3-2</sub> 8%	9%	6%	I <sub>4-2</sub> 30	27	3
	1 ENFERMERÍA	I <sub>1-2-1</sub> 202	173	29	I <sub>2-2-1</sub> 10	10	0	I <sub>3-2-1</sub> 5%	6%	0%	I <sub>4-2-1</sub> 10	10	0
	2 FISIOTERAPIA	I <sub>1-2-2</sub> 63	47	16	I <sub>2-2-2</sub> 7	5	2	I <sub>3-2-2</sub> 11%	11%	13%	I <sub>4-2-2</sub> 7	5	2
	3 TERAPIA OCUPACIONAL	I <sub>1-2-3</sub> 91	84	7	I <sub>2-2-3</sub> 12	11	1	I <sub>3-2-3</sub> 13%	13%	14%	I <sub>4-2-3</sub> 12	11	1
	4 G. EN FISIOTERAPIA	I <sub>1-2-4</sub> 1	1	0	I <sub>2-2-4</sub> 1	1	0	I <sub>3-2-4</sub> 100%	100%	---	I <sub>4-2-4</sub> 1	1	0
3	E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA	I <sub>1-3</sub> 45	37	8	I <sub>2-3</sub> 1	0	7	I <sub>3-3</sub> 2%			I <sub>4-3</sub> 1	0	7
	1 ENFERMERÍA	I <sub>1-3-1</sub> 45	37	8	I <sub>2-3-1</sub> 0	0	1	I <sub>3-3-1</sub> 0%	0%	13%	I <sub>4-3-1</sub> 0	0	1
4	E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL	I <sub>1-4</sub> 31	22	9	I <sub>2-4</sub>			I <sub>3-4</sub> 0%			I <sub>4-4</sub> 0		
	1 ENFERMERÍA	I <sub>1-4-1</sub> 31	22	9	I <sub>2-4-1</sub>			I <sub>3-4-1</sub>			I <sub>4-4-1</sub>		
5	E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA	I <sub>1-5</sub> 134	71	63	I <sub>2-5</sub> 51	32	19	I <sub>3-5</sub> 38%	45%	30%	I <sub>4-5</sub> 51	32	19
	1 CIENCIAS EMPRESARIALES	I <sub>1-5-1</sub> 51	27	24	I <sub>2-5-1</sub> 40	24	16	I <sub>3-5-1</sub> 78%	89%	67%	I <sub>4-5-1</sub> 40	24	16
	2 GESTIÓN Y ADM. PÚBLICA	I <sub>1-5-2</sub> 55	28	27	I <sub>2-5-2</sub> 2	1	1	I <sub>3-5-2</sub> 4%	4%	4%	I <sub>4-5-2</sub> 2	1	1
	3 RELACIONES LABORALES	I <sub>1-5-3</sub> 14	9	5	I <sub>2-5-3</sub> 8	7	1	I <sub>3-5-3</sub> 57%	78%	20%	I <sub>4-5-3</sub> 8	7	1
	4 M.U. EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	I <sub>1-5-4</sub> 14	7	7	I <sub>2-5-4</sub> 1	0	1	I <sub>3-5-4</sub> 7%	0%	14%	I <sub>4-5-4</sub> 1	0	1

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>1</sub> 14913			I <sub>2</sub> 2494			I <sub>3</sub> =I <sub>2</sub> /I <sub>1</sub> 17%			I <sub>4</sub> 2494		
		7822	7091		1406	1088		18%	15%		1406	1088	
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)			Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)			La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse			Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I <sub>2</sub> ya que podrían venir para otras actividades)		
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H		
6	E.U. DE ESTUDIOS EMP. DE ZARAGOZA	I <sub>1-6</sub> 366	196	170	I <sub>2-6</sub> 208	126	82	I <sub>3-6</sub> 57%	64%	48%	I <sub>4-6</sub> 208	126	82
	1 CIENCIAS EMPRESARIALES	I <sub>1-6-1</sub> 366	196	170	I <sub>2-6-1</sub> 208	126	82	I <sub>3-6-1</sub> 57%	64%	48%	I <sub>4-6-1</sub> 208	126	82
7	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO	I <sub>1-7</sub> 740	566	174	I <sub>2-7</sub> 63	52	11	I <sub>3-7</sub> 9%	9%	6%	I <sub>4-7</sub> 63	52	11
	1 RELACIONES LABORALES	I <sub>1-7-1</sub> 330	209	121	I <sub>2-7-1</sub> 52	42	10	I <sub>3-7-1</sub> 16%	20%	8%	I <sub>4-7-1</sub> 52	42	10
	2 TRABAJO SOCIAL	I <sub>1-7-2</sub> 410	357	53	I <sub>2-7-2</sub> 11	10	1	I <sub>3-7-2</sub> 3%	3%	2%	I <sub>4-7-2</sub> 11	10	1
8	E.U. DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL DE ZARAGOZA	I <sub>1-8</sub> 1737	408	1329	I <sub>2-8</sub> 419	133	286	I <sub>3-8</sub> 24%	33%	22%	I <sub>4-8</sub> 419	133	286
	1 ING. TÉC. DISEÑO INDUSTRIAL	I <sub>1-8-1</sub> 154	93	61	I <sub>2-8-1</sub> 42	28	14	I <sub>3-8-1</sub> 27%	30%	23%	I <sub>4-8-1</sub> 42	28	14
	2 ING. TÉC. IND. (ELECTRICIDAD)	I <sub>1-8-2</sub> 253	29	224	I <sub>2-8-2</sub> 55	9	46	I <sub>3-8-2</sub> 22%	31%	21%	I <sub>4-8-2</sub> 55	9	46
	3 ING. TÉC. IND. (ELECTRÓNICA)	I <sub>1-8-3</sub> 434	68	366	I <sub>2-8-3</sub> 62	14	48	I <sub>3-8-3</sub> 14%	21%	13%	I <sub>4-8-3</sub> 62	14	48
	4 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)	I <sub>1-8-4</sub> 226	113	113	I <sub>2-8-4</sub> 76	47	29	I <sub>3-8-4</sub> 34%	42%	26%	I <sub>4-8-4</sub> 76	47	29
	5 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I <sub>1-8-5</sub> 610	86	524	I <sub>2-8-5</sub> 179	33	146	I <sub>3-8-5</sub> 29%	38%	28%	I <sub>4-8-5</sub> 179	33	146
	6 M.U. EN ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	I <sub>1-8-6</sub> 60	19	41	I <sub>2-8-6</sub> 5	2	3	I <sub>3-8-6</sub> 8%	11%	7%	I <sub>4-8-6</sub> 5	2	3
9	E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA	I <sub>1-9</sub> 200	154	46	I <sub>2-9</sub> 3	3	0	I <sub>3-9</sub> 2%	2%	0%	I <sub>4-9</sub> 3	3	0
	1 TURISMO	I <sub>1-9-1</sub> 200	154	46	I <sub>2-9-1</sub> 3	3	0	I <sub>3-9-1</sub> 2%	2%	0%	I <sub>4-9-1</sub> 3	3	0
10	E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	I <sub>1-10</sub> 1243	334	909	I <sub>2-10</sub> 57	22	35	I <sub>3-10</sub> 5%	7%	4%	I <sub>4-10</sub> 57	22	35
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA	I <sub>1-10-1</sub> 488	183	305	I <sub>2-10-1</sub> 14	9	5	I <sub>3-10-1</sub> 3%	5%	2%	I <sub>4-10-1</sub> 14	9	5
	2 ING. TÉC. AGR. (HORT. Y JARD.)	I <sub>1-10-2</sub> 59	17	42	I <sub>2-10-2</sub> 0	0	0	I <sub>3-10-2</sub> 0%	0%	0%	I <sub>4-10-2</sub> 0	0	0
	3 ING. TÉC. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)	I <sub>1-10-3</sub> 55	27	28	I <sub>2-10-3</sub> 6	5	1	I <sub>3-10-3</sub> 11%	19%	4%	I <sub>4-10-3</sub> 6	5	1
	4 ING. TÉC. INF.DE SISTEMAS	I <sub>1-10-4</sub> 254	35	219	I <sub>2-10-4</sub> 22	4	18	I <sub>3-10-4</sub> 9%	11%	8%	I <sub>4-10-4</sub> 22	4	18
	5 ING. TÉC. IND.(ELECTRÓNICA)	I <sub>1-10-5</sub> 124	10	114	I <sub>2-10-5</sub> 0	0	0	I <sub>3-10-5</sub> 0%	0%	0%	I <sub>4-10-5</sub> 0	0	0
	6 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I <sub>1-10-6</sub> 58	4	54	I <sub>2-10-6</sub> 9	1	8	I <sub>3-10-6</sub> 16%	25%	15%	I <sub>4-10-6</sub> 9	1	8
	7 ING. TÉC. OBRAS PÚBLICAS	I <sub>1-10-7</sub> 205	58	147	I <sub>2-10-7</sub> 6	3	3	I <sub>3-10-7</sub> 3%	5%	2%	I <sub>4-10-7</sub> 6	3	3

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>1</sub> 14913			I <sub>2</sub> 2494			I <sub>3</sub> =I <sub>2</sub> /I <sub>1</sub> 17%			I <sub>4</sub> 2494		
		7822	7091		1406	1088		18%	15%		1406	1088	
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)			Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)			La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse			Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I <sub>2</sub> ya que podrían venir para otras actividades)		
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H		
11	E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL	I <sub>1-11</sub> 139	26	113	I <sub>2-11</sub> 27	5	22	I <sub>3-11</sub> 19%	19%	19%	I <sub>4-11</sub> 27	5	22
	1 ING. TÉC. TELECO. (SIST. ELECTR.)	I <sub>1-11-1</sub> 69	12	57	I <sub>2-11-1</sub> 19	2	17	I <sub>3-11-1</sub> 28%	17%	30%	I <sub>4-11-1</sub> 19	2	17
	2 ING. TÉC. INFORMÁT. DE GESTIÓN	I <sub>1-11-2</sub> 70	14	56	I <sub>2-11-2</sub> 8	3	5	I <sub>3-11-2</sub> 11%	21%	9%	I <sub>4-11-2</sub> 8	3	5
12	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA	I <sub>1-12</sub> 242	83	159	I <sub>2-12</sub> 26	10	16	I <sub>3-12</sub> 11%	12%	10%	I <sub>4-12</sub> 26	10	16
	1 INGENIERÍA AGRÓNOMA	I <sub>1-12-1</sub> 108	41	67	I <sub>2-12-1</sub> 9	5	4	I <sub>3-12-1</sub> 8%	12%	6%	I <sub>4-12-1</sub> 9	5	4
	2 ING. TÉC. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)	I <sub>1-12-2</sub> 105	33	72	I <sub>2-12-2</sub> 12	5	7	I <sub>3-12-2</sub> 11%	15%	10%	I <sub>4-12-2</sub> 12	5	7
	3 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)	I <sub>1-12-3</sub> 29	9	20	I <sub>2-12-3</sub> 5	0	5	I <sub>3-12-3</sub> 17%	0%	25%	I <sub>4-12-3</sub> 5	0	5
13	FACULTAD DE CIENCIAS	I <sub>1-13</sub> 673	383	290	I <sub>2-13</sub> 172	119	53	I <sub>3-13</sub> 26%	31%	18%	I <sub>4-13</sub> 172	119	53
	1 BIOQUÍMICA	I <sub>1-13-1</sub> 110	77	33	I <sub>2-13-1</sub> 28	21	7	I <sub>3-13-1</sub> 25%	27%	21%	I <sub>4-13-1</sub> 28	21	7
	2 ESTADÍSTICA	I <sub>1-13-2</sub> 32	15	17	I <sub>2-13-2</sub> 4	1	3	I <sub>3-13-2</sub> 13%	7%	18%	I <sub>4-13-2</sub> 4	1	3
	3 FÍSICA	I <sub>1-13-3</sub> 72	20	52	I <sub>2-13-3</sub> 7	2	5	I <sub>3-13-3</sub> 10%	10%	10%	I <sub>4-13-3</sub> 7	2	5
	4 GEOLOGÍA	I <sub>1-13-4</sub> 68	33	35	I <sub>2-13-4</sub> 14	9	5	I <sub>3-13-4</sub> 21%	27%	14%	I <sub>4-13-4</sub> 14	9	5
	5 MATEMÁTICAS	I <sub>1-13-5</sub> 84	46	38	I <sub>2-13-5</sub> 8	4	4	I <sub>3-13-5</sub> 10%	9%	11%	I <sub>4-13-5</sub> 8	4	4
	6 QUÍMICA	I <sub>1-13-6</sub> 240	149	91	I <sub>2-13-6</sub> 83	60	23	I <sub>3-13-6</sub> 35%	40%	25%	I <sub>4-13-6</sub> 83	60	23
	7 ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	I <sub>1-13-7</sub> 55	34	21	I <sub>2-13-7</sub> 20	17	3	I <sub>3-13-7</sub> 36%	50%	14%	I <sub>4-13-7</sub> 20	17	3
	8 M. U. EN QUÍMICA SOSTENIBLE	I <sub>1-13-8</sub> 10	9	1	I <sub>2-13-8</sub> 6	5	1	I <sub>3-13-8</sub> 60%	56%	100%	I <sub>4-13-8</sub> 6	5	1
	9 M.U. EN INICIACION A LA INVESTIGACION EN GEOLOGÍA	I <sub>1-13-9</sub> 2	0	2	I <sub>2-13-9</sub> 2	0	2	I <sub>3-13-9</sub> 100%	---	100%	I <sub>4-13-9</sub> 2	0	2
14	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA	I <sub>1-14</sub> 387	194	193	I <sub>2-14</sub> 101	56	45	I <sub>3-14</sub> 26%	29%	23%	I <sub>4-14</sub> 101	56	45
	1 CIENC. DE LA ACT. FISICA / DEP.	I <sub>1-14-1</sub> 209	62	147	I <sub>2-14-1</sub> 56	19	37	I <sub>3-14-1</sub> 27%	31%	25%	I <sub>4-14-1</sub> 56	19	37
	2 MEDICINA	I <sub>1-14-2</sub> 46	30	16	I <sub>2-14-2</sub> 10	7	3	I <sub>3-14-2</sub> 22%	23%	19%	I <sub>4-14-2</sub> 10	7	3
	3 NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	I <sub>1-14-3</sub> 95	77	18	I <sub>2-14-3</sub> 35	30	5	I <sub>3-14-3</sub> 37%	39%	28%	I <sub>4-14-3</sub> 35	30	5
	4 ODONTOLOGÍA	I <sub>1-14-4</sub> 37	25	12	I <sub>2-14-4</sub> 0	0	0	I <sub>3-14-4</sub> 0%	0%	0%	I <sub>4-14-4</sub> 0	0	0

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>1</sub> 14913			I <sub>2</sub> 2494			I <sub>3</sub> =I <sub>2</sub> /I <sub>1</sub> 17%			I <sub>4</sub> 2494			
		7822	7091		1406	1088		18%	15%		1406	1088		
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)			Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)			La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse			Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I <sub>2</sub> ya que podrían venir para otras actividades)			
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H			
15	F. DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	I <sub>1-15</sub> 1774	969	805	I <sub>2-15</sub> 490	324	166	I <sub>3-15</sub> 28%	33%	21%	I <sub>4-15</sub> 490	324	166	
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		I <sub>1-15-1</sub> 1053	598	455	I <sub>2-15-1</sub> 318	217	101	I <sub>3-15-1</sub> 30%	36%	22%	I <sub>4-15-1</sub> 318	217	101
	2 ECONOMÍA		I <sub>1-15-2</sub> 667	338	329	I <sub>2-15-2</sub> 156	98	58	I <sub>3-15-2</sub> 23%	29%	18%	I <sub>4-15-2</sub> 156	98	58
	3 M.U. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS		I <sub>1-15-3</sub> 24	17	7	I <sub>2-15-3</sub> 1	1	0	I <sub>3-15-3</sub> 4%	6%	0%	I <sub>4-15-3</sub> 1	1	0
	4 M.U. EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES		I <sub>1-15-4</sub> 22	13	9	I <sub>2-15-4</sub> 12	7	5	I <sub>3-15-4</sub> 55%	54%	56%	I <sub>4-15-4</sub> 12	7	5
	5 M.U. EN UNIÓN EUROPEA		I <sub>1-15-5</sub> 8	3	5	I <sub>2-15-5</sub> 3	1	2	I <sub>3-15-5</sub> 38%	33%	40%	I <sub>4-15-5</sub> 3	1	2
16	F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA	I <sub>1-16</sub> 482	338	144	I <sub>2-16</sub> 1	1	0	I <sub>3-16</sub> 0%	0%	0%	I <sub>4-16</sub> 1	1	0	
	1 HUMANIDADES		I <sub>1-16-1</sub> 40	22	18	I <sub>2-16-1</sub> 0	0	0	I <sub>3-16-1</sub> 0%	0%	0%	I <sub>4-16-1</sub> 0	0	0
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I <sub>1-16-2</sub> 111	40	71	I <sub>2-16-2</sub> 0	0	0	I <sub>3-16-2</sub> 0%	0%	0%	I <sub>4-16-2</sub> 0	0	0
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I <sub>1-16-3</sub> 207	192	15	I <sub>2-16-3</sub> 1	1	0	I <sub>3-16-3</sub> 0%	1%	0%	I <sub>4-16-3</sub> 1	1	0
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I <sub>1-16-4</sub> 124	84	40	I <sub>2-16-4</sub> 0	0	0	I <sub>3-16-4</sub> 0%	0%	0%	I <sub>4-16-4</sub> 0	0	0
17	FACULTAD DE DERECHO	I <sub>1-17</sub> 1110	660	450	I <sub>2-17</sub> 164	117	47	I <sub>3-17</sub> 15%	18%	10%	I <sub>4-17</sub> 164	117	47	
	1 DERECHO		I <sub>1-17-1</sub> 893	518	375	I <sub>2-17-1</sub> 117	82	35	I <sub>3-17-1</sub> 13%	16%	9%	I <sub>4-17-1</sub> 117	82	35
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO		I <sub>1-17-2</sub> 217	142	75	I <sub>2-17-2</sub> 47	35	12	I <sub>3-17-2</sub> 22%	25%	16%	I <sub>4-17-2</sub> 47	35	12
18	FACULTAD DE EDUCACIÓN	I <sub>1-18</sub> 1115	851	264	I <sub>2-18</sub> 10	7	3	I <sub>3-18</sub> 1%	1%	1%	I <sub>4-18</sub> 10	7	3	
	1 MAESTRO (AUDICIÓN Y LENGUAJE)		I <sub>1-18-1</sub> 136	126	10	I <sub>2-18-1</sub> 2	2	0	I <sub>3-18-1</sub> 1%	2%	0%	I <sub>4-18-1</sub> 2	2	0
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)		I <sub>1-18-2</sub> 158	137	21	I <sub>2-18-2</sub> 0	0	0	I <sub>3-18-2</sub> 0%	0%	0%	I <sub>4-18-2</sub> 0	0	0
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I <sub>1-18-3</sub> 121	41	80	I <sub>2-18-3</sub> 0	0	0	I <sub>3-18-3</sub> 0%	0%	0%	I <sub>4-18-3</sub> 0	0	0
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN MUSICAL)		I <sub>1-18-4</sub> 151	99	52	I <sub>2-18-4</sub> 1	0	1	I <sub>3-18-4</sub> 1%	0%	2%	I <sub>4-18-4</sub> 1	0	1
	5 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I <sub>1-18-5</sub> 167	131	36	I <sub>2-18-5</sub> 2	1	1	I <sub>3-18-5</sub> 1%	1%	3%	I <sub>4-18-5</sub> 2	1	1
	6 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I <sub>1-18-6</sub> 166	137	29	I <sub>2-18-6</sub> 3	2	1	I <sub>3-18-6</sub> 2%	1%	3%	I <sub>4-18-6</sub> 3	2	1
	7 PSICOPEDAGOGÍA		I <sub>1-18-7</sub> 216	180	36	I <sub>2-18-7</sub> 2	2	0	I <sub>3-18-7</sub> 1%	1%	0%	I <sub>4-18-7</sub> 2	2	0

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>1</sub> 14913			I <sub>2</sub> 2494			I <sub>3</sub> =I <sub>2</sub> /I <sub>1</sub> 17%			I <sub>4</sub> 2494						
		7822	7091		1406	1088		18%	15%		1406	1088					
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)			Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)			La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse			Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I <sub>2</sub> ya que podrían venir para otras actividades)						
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H						
19	FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	I <sub>1-19</sub> 1013	604	409	I <sub>2-19</sub> 83	55	28	I <sub>3-19</sub> 8%	9%	7%	I <sub>4-19</sub> 83	55	28				
	1 BIBLIOTEC. Y DOCUMENTACIÓN	I <sub>1-19-1</sub>	27	22	5	I <sub>2-19-1</sub>	7	7	0	I <sub>3-19-1</sub>	26%	32%	0%	I <sub>4-19-1</sub>	7	7	0
	2 FILOLOGÍA CLÁSICA	I <sub>1-19-2</sub>	15	10	5	I <sub>2-19-2</sub>	5	4	1	I <sub>3-19-2</sub>	33%	40%	20%	I <sub>4-19-2</sub>	5	4	1
	3 FILOLOGÍA FRANCESA	I <sub>1-19-3</sub>	22	16	6	I <sub>2-19-3</sub>	1	1	0	I <sub>3-19-3</sub>	5%	6%	0%	I <sub>4-19-3</sub>	1	1	0
	4 FILOLOGÍA HISPÁNICA	I <sub>1-19-4</sub>	108	85	23	I <sub>2-19-4</sub>	5	4	1	I <sub>3-19-4</sub>	5%	5%	4%	I <sub>4-19-4</sub>	5	4	1
	5 FILOLOGÍA INGLESA	I <sub>1-19-5</sub>	164	124	40	I <sub>2-19-5</sub>	3	2	1	I <sub>3-19-5</sub>	2%	2%	3%	I <sub>4-19-5</sub>	3	2	1
	6 GEOGRAFÍA	I <sub>1-19-6</sub>	50	18	32	I <sub>2-19-6</sub>	6	1	5	I <sub>3-19-6</sub>	12%	6%	16%	I <sub>4-19-6</sub>	6	1	5
	7 HISTORIA	I <sub>1-19-7</sub>	284	103	181	I <sub>2-19-7</sub>	3	1	2	I <sub>3-19-7</sub>	1%	1%	1%	I <sub>4-19-7</sub>	3	1	2
	8 HISTORIA DEL ARTE	I <sub>1-19-8</sub>	223	170	53	I <sub>2-19-8</sub>	4	4	0	I <sub>3-19-8</sub>	2%	2%	0%	I <sub>4-19-8</sub>	4	4	0
	9 FILOSOFÍA	I <sub>1-19-9</sub>	54	16	38	I <sub>2-19-9</sub>	2	0	2	I <sub>3-19-9</sub>	4%	0%	5%	I <sub>4-19-9</sub>	2	0	2
	10 G. EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	I <sub>1-19-10</sub>	2	1	1	I <sub>2-19-10</sub>	2	1	1	I <sub>3-19-10</sub>	100%	100%	100%	I <sub>4-19-10</sub>	2	1	1
	11 G. EN PERIODISMO	I <sub>1-19-11</sub>	7	3	4	I <sub>2-19-11</sub>	7	3	4	I <sub>3-19-11</sub>	100%	100%	100%	I <sub>4-19-11</sub>	7	3	4
	12 M.U. EN ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL	I <sub>1-19-12</sub>	17	9	8	I <sub>2-19-12</sub>	10	6	4	I <sub>3-19-12</sub>	59%	67%	50%	I <sub>4-19-12</sub>	10	6	4
	13 M.U. EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA LA ORDENACIÓN DEL	I <sub>1-19-13</sub>	25	15	10	I <sub>2-19-13</sub>	15	8	7	I <sub>3-19-13</sub>	60%	53%	70%	I <sub>4-19-13</sub>	15	8	7
	14 M.U. EN TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS	I <sub>1-19-14</sub>	15	12	3	I <sub>2-19-14</sub>	13	13	0	I <sub>3-19-14</sub>	87%	108%	0%	I <sub>4-19-14</sub>	13	13	0
20	F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL	I <sub>1-20</sub> 588	447	141	I <sub>2-20</sub> 39	37	8	I <sub>3-20</sub> 7%	7%	6%	I <sub>4-20</sub> 39	37	8				
	1 CIENCIAS DEL TRABAJO	I <sub>1-20-1</sub>	159	107	52	I <sub>2-20-1</sub>	13	10	3	I <sub>3-20-1</sub>	8%	9%	6%	I <sub>4-20-1</sub>	13	10	3
	2 HUMANIDADES	I <sub>1-20-2</sub>	17	10	7	I <sub>2-20-2</sub>	1	1	0	I <sub>3-20-2</sub>	6%	10%	0%	I <sub>4-20-2</sub>	1	1	0
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)	I <sub>1-20-3</sub>	133	124	9	I <sub>2-20-3</sub>	0	0	0	I <sub>3-20-3</sub>	0%	0%	0%	I <sub>4-20-3</sub>	0	0	0
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I <sub>1-20-4</sub>	87	66	21	I <sub>2-20-4</sub>	4	3	1	I <sub>3-20-4</sub>	5%	5%	5%	I <sub>4-20-4</sub>	4	3	1
	5 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	I <sub>1-20-5</sub>	95	75	20	I <sub>2-20-5</sub>	1	1	0	I <sub>3-20-5</sub>	1%	1%	0%	I <sub>4-20-5</sub>	1	1	0
	6 RELACIONES LABORALES	I <sub>1-20-6</sub>	41	25	16	I <sub>2-20-6</sub>	15	11	4	I <sub>3-20-6</sub>	37%	44%	25%	I <sub>4-20-6</sub>	15	11	4
	7 BELLAS ARTES	I <sub>1-20-7</sub>	55	39	16	I <sub>2-20-7</sub>	4	4	0	I <sub>3-20-7</sub>	7%	10%	0%	I <sub>4-20-7</sub>	4	4	0
	8 G. EN BELLAS ARTES	I <sub>1-20-8</sub>	1	1	0	I <sub>2-20-8</sub>	1	1	0	I <sub>3-20-8</sub>	100%	100%	---	I <sub>4-20-8</sub>	1	1	0

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>1</sub> 14913			I <sub>2</sub> 2494			I <sub>3</sub> =I <sub>2</sub> /I <sub>1</sub> 17%			I <sub>4</sub> 2494		
		7822	7091		1406	1088		18%	15%		1406	1088	
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)			Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)			La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse			Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I <sub>2</sub> ya que podrían venir para otras actividades)		
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H		
21	FACULTAD DE MEDICINA	I <sub>1-21</sub> 563	393	170	I <sub>2-21</sub> 5	5	0	I <sub>3-21</sub> 1%	1%	0%	I <sub>4-21</sub> 5	5	0
	1 MEDICINA	I <sub>1-21-1</sub> 563	393	170	I <sub>2-21-1</sub> 5	5	0	I <sub>3-21-1</sub> 1%	1%	0%	I <sub>4-21-1</sub> 5	5	0
22	FACULTAD DE VETERINARIA	I <sub>1-22</sub> 569	470	159	I <sub>2-22</sub> 245	178	67	I <sub>3-22</sub> 43%	43%	42%	I <sub>4-22</sub> 245	178	67
	1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I <sub>1-22-1</sub> 114	89	25	I <sub>2-22-1</sub> 18	11	7	I <sub>3-22-1</sub> 16%	12%	28%	I <sub>4-22-1</sub> 18	11	7
	2 VETERINARIA	I <sub>1-22-2</sub> 405	288	117	I <sub>2-22-2</sub> 222	162	60	I <sub>3-22-2</sub> 55%	56%	51%	I <sub>4-22-2</sub> 222	162	60
	3 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIA Y TECN. DE LOS ALIMENTOS	I <sub>1-22-3</sub> 18	13	5	I <sub>2-22-3</sub> 1	1	0	I <sub>3-22-3</sub> 6%	8%	0%	I <sub>4-22-3</sub> 1	1	0
	4 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS VETERINARIAS	I <sub>1-22-4</sub> 29	17	12	I <sub>2-22-4</sub> 1	1	0	I <sub>3-22-4</sub> 3%	6%	0%	I <sub>4-22-4</sub> 1	1	0
	5 M.U. EN SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA	I <sub>1-22-5</sub> 3	3	0	I <sub>2-22-5</sub> 3	3	0	I <sub>3-22-5</sub> 100%	100%	---	I <sub>4-22-5</sub> 3	3	0



NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>5</sub> 1651			I <sub>6</sub> 1798			I <sub>7</sub> =I <sub>5</sub> /I <sub>4</sub> 66%			I <sub>8ij</sub> =I <sub>6ij</sub> /I <sub>6i</sub>		
		975	676		1064	734		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas	M	H	La proporción de práct. de cada titulación que tiene un centro frente al total de las de ese centro		
		M	H		M	H							
1 CENTRO POLITÉCNICO SUPERIOR		I <sub>5-1</sub> 140	46	94	I <sub>6-1</sub> 146	48	98	I <sub>7-1</sub> 47%	45%	48%	100%		
	1 ING. DE TELECOMUNICACIÓN	I <sub>5-1-1</sub> 19	7	12	I <sub>6-1-1</sub> 20	7	13	I <sub>7-1-1</sub> 43%	50%	40%	I <sub>8-1-1</sub> 14%		
	2 ING. EN INFORMÁTICA	I <sub>5-1-2</sub> 19	4	15	I <sub>6-1-2</sub> 20	4	16	I <sub>7-1-2</sub> 38%	31%	41%	I <sub>8-1-2</sub> 14%		
	3 ING. INDUSTRIAL	I <sub>5-1-3</sub> 63	14	49	I <sub>6-1-3</sub> 66	15	51	I <sub>7-1-3</sub> 47%	38%	51%	I <sub>8-1-3</sub> 45%		
	4 ING. QUÍMICA	I <sub>5-1-4</sub> 35	20	15	I <sub>6-1-4</sub> 36	21	15	I <sub>7-1-4</sub> 54%	54%	54%	I <sub>8-1-4</sub> 25%		
	5 M.U. EN INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	I <sub>5-1-5</sub> 2	1	1	I <sub>6-1-5</sub> 2	1	1	I <sub>7-1-5</sub> 100%	100%	100%	I <sub>8-1-5</sub> 1%		
	6 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA QUÍMICA Y DEL MEDIO AMBIENTE	I <sub>5-1-6</sub> 1	0	1	I <sub>6-1-6</sub> 1	0	1	I <sub>7-1-6</sub> 33%	0%	50%	I <sub>8-1-6</sub> 1%		
	7 M.U. EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES EN REDES MÓVILES	I <sub>5-1-7</sub> 1	0	1	I <sub>6-1-7</sub> 1	0	1	I <sub>7-1-7</sub> 100%	---	100%	I <sub>8-1-7</sub> 1%		
2 E.U. DE CIENCIAS DE LA SALUD		I <sub>5-2</sub> 23	20	3	I <sub>6-2</sub> 23	20	3	I <sub>7-2</sub> 77%	74%	100%	100%		
	1 ENFERMERÍA	I <sub>5-2-1</sub> 8	8	0	I <sub>6-2-1</sub> 8	8	0	I <sub>7-2-1</sub> 80%	80%	---	I <sub>8-2-1</sub> 35%		
	2 FISIOTERAPIA	I <sub>5-2-2</sub> 5	3	2	I <sub>6-2-2</sub> 5	3	2	I <sub>7-2-2</sub> 71%	60%	100%	I <sub>8-2-2</sub> 22%		
	3 TERAPIA OCUPACIONAL	I <sub>5-2-3</sub> 9	8	1	I <sub>6-2-3</sub> 9	8	1	I <sub>7-2-3</sub> 75%	73%	100%	I <sub>8-2-3</sub> 39%		
	4 G. EN FISIOTERAPIA	I <sub>5-2-4</sub> 1	1	0	I <sub>6-2-4</sub> 1	1	0	I <sub>7-2-4</sub> 100%	100%	---	I <sub>8-2-4</sub> 4%		
3 E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA		I <sub>5-3</sub> 1	0	1	I <sub>6-3</sub> 1	0	1	I <sub>7-3</sub> 100%	---	100%	100%		
	1 ENFERMERÍA	I <sub>5-3-1</sub> 1	0	1	I <sub>6-3-1</sub> 1	0	1	I <sub>7-3-1</sub> ---	---	100%	I <sub>8-3-1</sub> 100%		
4 E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL		I <sub>5-4</sub>			I <sub>6-4</sub>			I <sub>7-4</sub> ---	---	---	---		
	1 ENFERMERÍA	I <sub>5-4-1</sub>			I <sub>6-4-1</sub>			I <sub>7-4-1</sub> ---	---	---	I <sub>8-4-1</sub> ---		
5 E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA		I <sub>5-5</sub> 40	25	15	I <sub>6-5</sub> 42	25	17	I <sub>7-5</sub> 78%	78%	79%	100%		
	1 CIENCIAS EMPRESARIALES	I <sub>5-5-1</sub> 32	19	13	I <sub>6-5-1</sub> 34	19	15	I <sub>7-5-1</sub> 80%	79%	81%	I <sub>8-5-1</sub> 81%		
	2 GESTIÓN Y ADM. PÚBLICA	I <sub>5-5-2</sub> 2	1	1	I <sub>6-5-2</sub> 2	1	1	I <sub>7-5-2</sub> 100%	100%	100%	I <sub>8-5-2</sub> 5%		
	3 RELACIONES LABORALES	I <sub>5-5-3</sub> 5	5	0	I <sub>6-5-3</sub> 5	5	0	I <sub>7-5-3</sub> 63%	71%	0%	I <sub>8-5-3</sub> 12%		
	4 M.U. EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACION DEL TURISMO	I <sub>5-5-4</sub> 1	0	1	I <sub>6-5-4</sub> 1	0	1	I <sub>7-5-4</sub> 100%	---	100%	I <sub>8-5-4</sub> 2%		

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>5</sub> 1651			I <sub>6</sub> 1798			I <sub>7</sub> =I <sub>5</sub> /I <sub>4</sub> 66%			I <sub>8ij</sub> =I <sub>6ij</sub> /I <sub>6i</sub>
		975	676		1064	734		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas	M	H	
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)	M	H	Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)	M	H		M	H	
6	E.U. DE ESTUDIOS EMP. DE ZARAGOZA	I <sub>5-6</sub> 152	90	62	I <sub>6-6</sub> 164	95	69	I <sub>7-6</sub> 73%	71%	76%	100%
	1 CIENCIAS EMPRESARIALES	I <sub>5-6-1</sub> 152	90	62	I <sub>6-6-1</sub> 164	95	69	I <sub>7-6-1</sub> 73%	71%	76%	I <sub>8-6-1</sub> 100%
7	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO	I <sub>5-7</sub> 28	25	3	I <sub>6-7</sub> 32	29	3	I <sub>7-7</sub> 44%	48%	27%	100%
	1 RELACIONES LABORALES	I <sub>5-7-1</sub> 26	23	3	I <sub>6-7-1</sub> 28	25	3	I <sub>7-7-1</sub> 50%	55%	30%	I <sub>8-7-1</sub> 88%
	2 TRABAJO SOCIAL	I <sub>5-7-2</sub> 2	2	0	I <sub>6-7-2</sub> 4	4	0	I <sub>7-7-2</sub> 18%	20%	0%	I <sub>8-7-2</sub> 13%
8	E.U. DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL DE ZARAGOZA	I <sub>5-8</sub> 228	74	154	I <sub>6-8</sub> 252	78	174	I <sub>7-8</sub> 54%	56%	54%	100%
	1 ING. TÉC. DISEÑO INDUSTRIAL	I <sub>5-8-1</sub> 28	19	9	I <sub>6-8-1</sub> 32	21	11	I <sub>7-8-1</sub> 67%	68%	64%	I <sub>8-8-1</sub> 13%
	2 ING. TÉC. IND. (ELECTRICIDAD)	I <sub>5-8-2</sub> 30	4	26	I <sub>6-8-2</sub> 32	4	28	I <sub>7-8-2</sub> 55%	44%	57%	I <sub>8-8-2</sub> 13%
	3 ING. TÉC. IND. (ELECTRÓNICA)	I <sub>5-8-3</sub> 27	6	21	I <sub>6-8-3</sub> 30	6	24	I <sub>7-8-3</sub> 44%	43%	44%	I <sub>8-8-3</sub> 12%
	4 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)	I <sub>5-8-4</sub> 42	26	16	I <sub>6-8-4</sub> 45	27	18	I <sub>7-8-4</sub> 55%	55%	55%	I <sub>8-8-4</sub> 18%
	5 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I <sub>5-8-5</sub> 100	18	82	I <sub>6-8-5</sub> 112	19	93	I <sub>7-8-5</sub> 56%	55%	56%	I <sub>8-8-5</sub> 44%
	6 M.U. EN ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	I <sub>5-8-6</sub> 1	1	0	I <sub>6-8-6</sub> 1	1	0	I <sub>7-8-6</sub> 20%	50%	0%	I <sub>8-8-6</sub> 1%
9	E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA	I <sub>5-9</sub>			I <sub>6-9</sub>			I <sub>7-9</sub> 0%	0%	---	0%
	1 TURISMO	I <sub>5-9-1</sub>			I <sub>6-9-1</sub>			I <sub>7-9-1</sub> 0%	0%	---	I <sub>8-9-1</sub> ---
10	E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	I <sub>5-10</sub> 25	10	15	I <sub>6-10</sub> 26	11	15	I <sub>7-10</sub> 44%	45%	43%	100%
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA	I <sub>5-10-1</sub> 4	3	1	I <sub>6-10-1</sub> 4	3	1	I <sub>7-10-1</sub> 29%	33%	20%	I <sub>8-10-1</sub> 15%
	2 ING. TÉC. AGR. (HORT. Y JARD.)	I <sub>5-10-2</sub> 0	0	0	I <sub>6-10-2</sub> 0	0	0	I <sub>7-10-2</sub> ---	---	---	I <sub>8-10-2</sub> 0%
	3 ING. TÉC. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)	I <sub>5-10-3</sub> 4	3	1	I <sub>6-10-3</sub> 5	4	1	I <sub>7-10-3</sub> 67%	60%	100%	I <sub>8-10-3</sub> 19%
	4 ING. TÉC. INF.DE SISTEMAS	I <sub>5-10-4</sub> 8	2	6	I <sub>6-10-4</sub> 8	2	6	I <sub>7-10-4</sub> 36%	50%	33%	I <sub>8-10-4</sub> 31%
	5 ING. TÉC. IND.(ELECTRÓNICA)	I <sub>5-10-5</sub> 3	0	3	I <sub>6-10-5</sub> 3	0	3	I <sub>7-10-5</sub> ---	---	---	I <sub>8-10-5</sub> 12%
	6 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I <sub>5-10-6</sub> 1	0	1	I <sub>6-10-6</sub> 1	0	1	I <sub>7-10-6</sub> 11%	0%	13%	I <sub>8-10-6</sub> 4%
	7 ING. TÉC. OBRAS PÚBLICAS	I <sub>5-10-7</sub> 5	2	3	I <sub>6-10-7</sub> 5	2	3	I <sub>7-10-7</sub> 83%	67%	100%	I <sub>8-10-7</sub> 19%

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>5</sub> 1651			I <sub>6</sub> 1798			I <sub>7</sub> =I <sub>5</sub> /I <sub>4</sub> 66%			I <sub>8ij</sub> =I <sub>6ij</sub> /I <sub>6i</sub>
		975	676		1064	734		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas	M	H	
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)	M	H	Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)	M	H		M	H	
11	E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL	I <sub>5-11</sub> 11	2	9	I <sub>6-11</sub> 11	2	9	I <sub>7-11</sub> 41%	40%	41%	100%
	1 ING. TÉC. TELECO. (SIST. ELECTR.)	I <sub>5-11-1</sub> 7	1	6	I <sub>6-11-1</sub> 7	1	6	I <sub>7-11-1</sub> 37%	50%	35%	I <sub>8-11-1</sub> 64%
	2 ING. TÉC. INFORMÁT. DE GESTIÓN	I <sub>5-11-2</sub> 4	1	3	I <sub>6-11-2</sub> 4	1	3	I <sub>7-11-2</sub> 50%	33%	60%	I <sub>8-11-2</sub> 36%
12	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA	I <sub>5-12</sub> 12	2	10	I <sub>6-12</sub> 12	2	10	I <sub>7-12</sub> 46%	20%	63%	100%
	1 INGENIERÍA AGRÓNOMA	I <sub>5-12-1</sub> 3	1	2	I <sub>6-12-1</sub> 3	1	2	I <sub>7-12-1</sub> 33%	20%	50%	I <sub>8-12-1</sub> 25%
	2 ING. TÉC. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)	I <sub>5-12-2</sub> 7	1	6	I <sub>6-12-2</sub> 7	1	6	I <sub>7-12-2</sub> 58%	20%	86%	I <sub>8-12-2</sub> 58%
	3 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)	I <sub>5-12-3</sub> 2	0	2	I <sub>6-12-3</sub> 2	0	2	I <sub>7-12-3</sub> 40%	---	40%	I <sub>8-12-3</sub> 17%
13	FACULTAD DE CIENCIAS	I <sub>5-13</sub> 129	93	36	I <sub>6-13</sub> 137	100	37	I <sub>7-13</sub> 75%	78%	68%	100%
	1 BIOQUÍMICA	I <sub>5-13-1</sub> 24	20	4	I <sub>6-13-1</sub> 26	22	4	I <sub>7-13-1</sub> 86%	95%	57%	I <sub>8-13-1</sub> 19%
	2 ESTADÍSTICA	I <sub>5-13-2</sub> 2	0	2	I <sub>6-13-2</sub> 2	0	2	I <sub>7-13-2</sub> 50%	0%	67%	I <sub>8-13-2</sub> 1%
	3 FÍSICA	I <sub>5-13-3</sub> 4	1	3	I <sub>6-13-3</sub> 5	2	3	I <sub>7-13-3</sub> 57%	50%	60%	I <sub>8-13-3</sub> 4%
	4 GEOLOGÍA	I <sub>5-13-4</sub> 8	5	3	I <sub>6-13-4</sub> 9	5	4	I <sub>7-13-4</sub> 57%	56%	60%	I <sub>8-13-4</sub> 7%
	5 MATEMÁTICAS	I <sub>5-13-5</sub> 2	0	2	I <sub>6-13-5</sub> 2	0	2	I <sub>7-13-5</sub> 25%	0%	50%	I <sub>8-13-5</sub> 1%
	6 QUÍMICA	I <sub>5-13-6</sub> 61	45	16	I <sub>6-13-6</sub> 63	47	16	I <sub>7-13-6</sub> 73%	75%	70%	I <sub>8-13-6</sub> 46%
	7 ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	I <sub>5-13-7</sub> 20	17	3	I <sub>6-13-7</sub> 22	19	3	I <sub>7-13-7</sub> 100%	100%	100%	I <sub>8-13-7</sub> 16%
	8 M. U. EN QUÍMICA SOSTENIBLE	I <sub>5-13-8</sub> 6	5	1	I <sub>6-13-8</sub> 6	5	1	I <sub>7-13-8</sub> 100%	100%	100%	I <sub>8-13-8</sub> 4%
	9 M.U. EN INICIACION A LA INVESTIGACION EN GEOLOGÍA	I <sub>5-13-9</sub> 2	0	2	I <sub>6-13-9</sub> 2	0	2	I <sub>7-13-9</sub>	---	100%	I <sub>8-13-9</sub> 1%
14	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA	I <sub>5-14</sub> 90	51	39	I <sub>6-14</sub> 90	51	39	I <sub>7-14</sub> 89%	91%	87%	100%
	1 CIENC. DE LA ACT. FÍSICA / DEP.	I <sub>5-14-1</sub> 52	18	34	I <sub>6-14-1</sub> 52	18	34	I <sub>7-14-1</sub> 93%	95%	92%	I <sub>8-14-1</sub> 58%
	2 MEDICINA	I <sub>5-14-2</sub> 7	6	1	I <sub>6-14-2</sub> 7	6	1	I <sub>7-14-2</sub> 70%	86%	33%	I <sub>8-14-2</sub> 8%
	3 NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	I <sub>5-14-3</sub> 31	27	4	I <sub>6-14-3</sub> 31	27	4	I <sub>7-14-3</sub> 89%	90%	80%	I <sub>8-14-3</sub> 34%
	4 ODONTOLOGÍA	I <sub>5-14-4</sub> 0	0	0	I <sub>6-14-4</sub> 0	0	0	I <sub>7-14-4</sub>	---	---	I <sub>8-14-4</sub> 0%

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>5</sub> 1651 975 676			I <sub>6</sub> 1798 1064 734			I <sub>7</sub> =I <sub>5</sub> /I <sub>4</sub> 66%			I <sub>8ij</sub> =I <sub>6ij</sub> /I <sub>6i</sub>	
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)			Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)			La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas				
		M	H		M	H	M	H				
15	F. DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	I <sub>5-15</sub> 368	243	125	I <sub>6-15</sub> 391	258	133	I <sub>7-15</sub> 75%	75%	75%	100%	
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		I <sub>5-15-1</sub> 239	164	75	I <sub>6-15-1</sub> 260	179	81	I <sub>7-15-1</sub> 75%	76%	74%	I <sub>8-15-1</sub> 66%
	2 ECONOMÍA		I <sub>5-15-2</sub> 114	71	43	I <sub>6-15-2</sub> 116	71	45	I <sub>7-15-2</sub> 73%	72%	74%	I <sub>8-15-2</sub> 30%
	3 M.U. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS		I <sub>5-15-3</sub> 0	0	0	I <sub>6-15-3</sub> 0	0	0	I <sub>7-15-3</sub> 0%	0%	---	I <sub>8-15-3</sub> 0%
	4 M.U. EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES		I <sub>5-15-4</sub> 12	7	5	I <sub>6-15-4</sub> 12	7	5	I <sub>7-15-4</sub> 100%	100%	100%	I <sub>8-15-4</sub> 3%
	5 M.U. EN UNIÓN EUROPEA		I <sub>5-15-5</sub> 3	1	2	I <sub>6-15-5</sub> 3	1	2	I <sub>7-15-5</sub> 100%	100%	100%	I <sub>8-15-5</sub> 1%
16	F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA	I <sub>5-16</sub>			I <sub>6-16</sub>			I <sub>7-16</sub> 0%	0%	---	0%	
	1 HUMANIDADES		I <sub>5-16-1</sub>			I <sub>6-16-1</sub>			I <sub>7-16-1</sub> ---	---	---	I <sub>8-16-1</sub> ---
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I <sub>5-16-2</sub>			I <sub>6-16-2</sub>			I <sub>7-16-2</sub> ---	---	---	I <sub>8-16-2</sub> ---
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I <sub>5-16-3</sub>			I <sub>6-16-3</sub>			I <sub>7-16-3</sub> 0%	0%	---	I <sub>8-16-3</sub> ---
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I <sub>5-16-4</sub>			I <sub>6-16-4</sub>			I <sub>7-16-4</sub> ---	---	---	I <sub>8-16-4</sub> ---
17	FACULTAD DE DERECHO	I <sub>5-17</sub> 104	73	31	I <sub>6-17</sub> 110	78	32	I <sub>7-17</sub> 63%	62%	66%	100%	
	1 DERECHO		I <sub>5-17-1</sub> 68	46	22	I <sub>6-17-1</sub> 71	48	23	I <sub>7-17-1</sub> 58%	56%	63%	I <sub>8-17-1</sub> 65%
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO		I <sub>5-17-2</sub> 36	27	9	I <sub>6-17-2</sub> 39	30	9	I <sub>7-17-2</sub> 77%	77%	75%	I <sub>8-17-2</sub> 35%
18	FACULTAD DE EDUCACIÓN	I <sub>5-18</sub> 2	2	0	I <sub>6-18</sub> 2	2	0	I <sub>7-18</sub> 20%	29%	0%	100%	
	1 MAESTRO (AUDICIÓN Y LENGUAJE)		I <sub>5-18-2</sub> 1	1	0	I <sub>6-18-2</sub> 1	1	0	I <sub>7-18-2</sub> 50%	50%	---	I <sub>8-18-2</sub> 50%
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)		I <sub>5-18-2</sub> 0	0	0	I <sub>6-18-2</sub> 0	0	0	I <sub>7-18-2</sub> ---	---	---	I <sub>8-18-2</sub> 0%
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I <sub>5-18-3</sub> 0	0	0	I <sub>6-18-3</sub> 0	0	0	I <sub>7-18-3</sub> ---	---	---	I <sub>8-18-3</sub> 0%
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN MUSICAL)		I <sub>5-18-4</sub> 0	0	0	I <sub>6-18-4</sub> 0	0	0	I <sub>7-18-4</sub> 0%	---	0%	I <sub>8-18-4</sub> 0%
	5 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I <sub>5-18-5</sub> 0	0	0	I <sub>6-18-5</sub> 0	0	0	I <sub>7-18-5</sub> 0%	0%	0%	I <sub>8-18-5</sub> 0%
	6 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I <sub>5-18-6</sub> 0	0	0	I <sub>6-18-6</sub> 0	0	0	I <sub>7-18-6</sub> 0%	0%	0%	I <sub>8-18-6</sub> 0%
	7 PSICOPEDAGOGÍA		I <sub>5-18-7</sub> 1	1	0	I <sub>6-18-7</sub> 1	1	0	I <sub>7-18-7</sub> 50%	50%	---	I <sub>8-18-7</sub> 50%

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>5</sub> 1651			I <sub>6</sub> 1798			I <sub>7</sub> =I <sub>5</sub> /I <sub>4</sub> 66%			I <sub>8ij</sub> =I <sub>6ij</sub> /I <sub>6i</sub>	
		975	676		1064	734		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas	M	H		La proporción de práct. de cada titulación que tiene un centro frente al total de las de ese centro
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)	M	H	Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)	M	H		M	H		
19	FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	I <sub>5-19</sub> 54	34	20	I <sub>6-19</sub> 58	36	22	I <sub>7-19</sub> 65%	62%	71%	100%	
	1 BIBLIOTEC. Y DOCUMENTACIÓN		I <sub>5-19-1</sub> 4	3	1	I <sub>6-19-1</sub> 5	4	1	I <sub>7-19-1</sub> 57%	43%	---	I <sub>8-19-1</sub> 9%
	2 FILOLOGÍA CLÁSICA		I <sub>5-19-2</sub> 3	3	0	I <sub>6-19-2</sub> 3	3	0	I <sub>7-19-2</sub> 60%	75%	0%	I <sub>8-19-2</sub> 5%
	3 FILOLOGÍA FRANCESA		I <sub>5-19-3</sub> 0	0	0	I <sub>6-19-3</sub> 0	0	0	I <sub>7-19-3</sub> 0%	0%	---	I <sub>8-19-3</sub> 0%
	4 FILOLOGÍA HISPÁNICA		I <sub>5-19-4</sub> 2	2	0	I <sub>6-19-4</sub> 2	2	0	I <sub>7-19-4</sub> 40%	50%	0%	I <sub>8-19-4</sub> 3%
	5 FILOLOGÍA INGLESA		I <sub>5-19-5</sub> 1	1	0	I <sub>6-19-5</sub> 1	1	0	I <sub>7-19-5</sub> 33%	50%	0%	I <sub>8-19-5</sub> 2%
	6 GEOGRAFÍA		I <sub>5-19-6</sub> 4	1	3	I <sub>6-19-6</sub> 4	1	3	I <sub>7-19-6</sub> 67%	100%	60%	I <sub>8-19-6</sub> 7%
	7 HISTORIA		I <sub>5-19-7</sub> 2	1	1	I <sub>6-19-7</sub> 2	1	1	I <sub>7-19-7</sub> 67%	100%	50%	I <sub>8-19-7</sub> 3%
	8 HISTORIA DEL ARTE		I <sub>5-19-8</sub> 0	0	0	I <sub>6-19-8</sub> 0	0	0	I <sub>7-19-8</sub> 0%	0%	---	I <sub>8-19-8</sub> 0%
	9 FILOSOFÍA		I <sub>5-19-9</sub> 1	0	1	I <sub>6-19-9</sub> 1	0	1	I <sub>7-19-9</sub> 50%	---	50%	I <sub>8-19-9</sub> 2%
	10 G. EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN		I <sub>5-19-10</sub> 1	1	0	I <sub>6-19-10</sub> 1	1	0	I <sub>7-19-10</sub> 50%	100%	0%	I <sub>8-19-10</sub> 2%
	11 G. EN PERIODISMO		I <sub>5-19-11</sub> 6	3	3	I <sub>6-19-11</sub> 6	3	3	I <sub>7-19-11</sub> 86%	100%	75%	I <sub>8-19-11</sub> 10%
	12 M.U. EN ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL		I <sub>5-19-12</sub> 10	6	4	I <sub>6-19-12</sub> 12	7	5	I <sub>7-19-12</sub> 100%	100%	100%	I <sub>8-19-12</sub> 21%
	13 M.U. EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA LA ORDENACIÓN DEL		I <sub>5-19-13</sub> 14	7	7	I <sub>6-19-13</sub> 15	7	8	I <sub>7-19-13</sub> 93%	88%	100%	I <sub>8-19-13</sub> 26%
	14 M.U. EN TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS		I <sub>5-19-14</sub> 6	6	0	I <sub>6-19-14</sub> 6	6	0	I <sub>7-19-14</sub> 46%	46%	---	I <sub>8-19-14</sub> 10%
20	F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL	I <sub>5-20</sub> 21	16	5	I <sub>6-20</sub> 21	16	5	I <sub>7-20</sub> 54%	52%	63%	100%	
	1 CIENCIAS DEL TRABAJO		I <sub>5-20-1</sub> 5	4	1	I <sub>6-20-1</sub> 5	4	1	I <sub>7-20-1</sub> 38%	40%	33%	I <sub>8-20-1</sub> 24%
	2 HUMANIDADES		I <sub>5-20-2</sub> 1	1	0	I <sub>6-20-2</sub> 1	1	0	I <sub>7-20-2</sub> 100%	100%	---	I <sub>8-20-2</sub> 5%
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I <sub>5-20-3</sub> 0	0	0	I <sub>6-20-3</sub> 0	0	0	I <sub>7-20-3</sub> ---	---	---	I <sub>8-20-3</sub> 0%
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I <sub>5-20-4</sub> 0	0	0	I <sub>6-20-4</sub> 0	0	0	I <sub>7-20-4</sub> 0%	0%	0%	I <sub>8-20-4</sub> 0%
	5 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I <sub>5-20-5</sub> 0	0	0	I <sub>6-20-5</sub> 0	0	0	I <sub>7-20-5</sub> 0%	0%	---	I <sub>8-20-5</sub> 0%
	6 RELACIONES LABORALES		I <sub>5-20-6</sub> 15	11	4	I <sub>6-20-6</sub> 15	11	4	I <sub>7-20-6</sub> 100%	100%	100%	I <sub>8-20-6</sub> 71%
	7 BELLAS ARTES		I <sub>5-20-7</sub> 0	0	0	I <sub>6-20-7</sub> 0	0	0	I <sub>7-20-7</sub> 0%	0%	---	I <sub>8-20-7</sub> 0%
	8 G. EN BELLAS ARTES		I <sub>5-20-8</sub> 0	0	0	I <sub>6-20-8</sub> 0	0	0	I <sub>7-20-8</sub> 0%	0%	---	I <sub>8-20-8</sub> 0%

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>5</sub> 1651			I <sub>6</sub> 1798			I <sub>7</sub> =I <sub>5</sub> /I <sub>4</sub> 66%			I <sub>8ij</sub> =I <sub>6ij</sub> /I <sub>6i</sub>	
		975	676		1064	734		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas	M	H		La proporción de práct. de cada titulación que tiene un centro frente al total de las de ese centro
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)			Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)							
21	FACULTAD DE MEDICINA	I <sub>5-21</sub> 4	4	0	I <sub>6-21</sub> 4	4	0	I <sub>7-21</sub> 80%	80%	---	100%	
	1 MEDICINA		I <sub>5-21-1</sub> 4	4	0	I <sub>6-21-1</sub> 4	4	0	I <sub>7-21-1</sub> 80%	80%	---	I <sub>8-21-1</sub> 100%
22	FACULTAD DE VETERINARIA	I <sub>5-22</sub> 219	165	54	I <sub>6-22</sub> 276	209	67	I <sub>7-22</sub> 89%	93%	81%	100%	
	1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS		I <sub>5-22-1</sub> 11	7	4	I <sub>6-22-1</sub> 11	7	4	I <sub>7-22-1</sub> 61%	64%	57%	I <sub>8-22-1</sub> 4%
	2 VETERINARIA		I <sub>5-22-2</sub> 204	154	50	I <sub>6-22-2</sub> 261	198	63	I <sub>7-22-2</sub> 92%	95%	83%	I <sub>8-22-2</sub> 95%
	3 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACION EN CIENCIA Y TECN. DE LOS ALIMENTOS		I <sub>5-22-3</sub> 1	1	0	I <sub>6-22-3</sub> 1	1	0	I <sub>7-22-3</sub> 100%	100%	---	I <sub>8-22-3</sub> 0%
	4 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACION EN CIENCIAS VETERINARIAS		I <sub>5-22-4</sub> 0	0	0	I <sub>6-22-4</sub> 0	0	0	I <sub>7-22-4</sub> 0%	0%	---	I <sub>8-22-4</sub> 0%
	5 M.U. EN SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA		I <sub>5-22-5</sub> 3	3	0	I <sub>6-22-5</sub> 3	3	0	I <sub>7-22-5</sub> 100%	100%	---	I <sub>8-22-5</sub> 1%

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN	I <sub>9</sub> 940 556 384			I <sub>10</sub> =I <sub>9</sub> /I <sub>6</sub> 52%			I <sub>11ij</sub> =I <sub>9ij</sub> /I <sub>6i</sub>			I <sub>12</sub> 180 63 117			I <sub>13</sub> 152 56 96		
			Nº de prácticas que solicitan convalidación			La proporción de práct. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación			La proporción de las práct. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro			Nº de proyectos fin de carrera totales			Nº de estudiantes que realizan el proyecto fin de carrera		
			M	H					M	H		M	H				
1	CENTRO SUPERIOR POLITÉCNICO		I <sub>9-1</sub> 86	25	61	I <sub>10-1</sub> 59%		59%	I <sub>12-1</sub> 87	31	56	I <sub>13-1</sub> 72	26	46			
	1	ING. DE TELECOMUNICACIÓN	I <sub>9-1-1</sub> 8	3	5	I <sub>10-1-1</sub> 40%	I <sub>11-1-1</sub> 5%	I <sub>12-1-1</sub> 21	2	19	I <sub>13-1-1</sub> 17	2	15				
	2	ING. EN INFORMÁTICA	I <sub>9-1-2</sub> 16	2	14	I <sub>10-1-2</sub> 80%	I <sub>11-1-2</sub> 11%	I <sub>12-1-2</sub> 12	5	7	I <sub>13-1-2</sub> 10	4	6				
	3	ING. INDUSTRIAL	I <sub>9-1-3</sub> 42	9	33	I <sub>10-1-3</sub> 64%	I <sub>11-1-3</sub> 29%	I <sub>12-1-3</sub> 38	14	24	I <sub>13-1-3</sub> 30	11	19				
	4	ING. QUÍMICA	I <sub>9-1-4</sub> 20	11	9	I <sub>10-1-4</sub> 56%	I <sub>11-1-4</sub> 14%	I <sub>12-1-4</sub> 16	10	6	I <sub>13-1-4</sub> 15	9	6				
	5	M.U. EN INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	I <sub>9-1-5</sub>			I <sub>10-1-5</sub> 0%	I <sub>11-1-5</sub> 0%	I <sub>12-1-5</sub> 0	0	0	I <sub>13-1-5</sub> 0	0	0				
	6	M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA QUÍMICA Y DEL MEDIO AMBIENTE	I <sub>9-1-6</sub>			I <sub>10-1-6</sub> 0%	I <sub>11-1-6</sub> 0%	I <sub>12-1-6</sub> 0	0	0	I <sub>13-1-6</sub> 0	0	0				
	7	M.U. EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES EN REDES MÓVILES	I <sub>9-1-7</sub>			I <sub>10-1-7</sub> 0%	I <sub>11-1-7</sub> 0%	I <sub>12-1-7</sub> 0	0	0	I <sub>13-1-7</sub> 0	0	0				
2	E.U. DE CIENCIAS DE LA SALUD		I <sub>9-2</sub> 21	18	3	I <sub>10-2</sub> 91%		91%	I <sub>12-2</sub>			I <sub>13-2</sub>					
	1	ENFERMERÍA	I <sub>9-2-1</sub> 8	8	0	I <sub>10-2-1</sub> 100%	I <sub>11-2-1</sub> 35%	I <sub>12-2-1</sub>			I <sub>13-2-1</sub>						
	2	FISIOTERAPIA	I <sub>9-2-2</sub> 4	2	2	I <sub>10-2-2</sub> 80%	I <sub>11-2-2</sub> 17%	I <sub>12-2-2</sub>			I <sub>13-2-2</sub>						
	3	TERAPIA OCUPACIONAL	I <sub>9-2-3</sub> 8	7	1	I <sub>10-2-3</sub> 89%	I <sub>11-2-3</sub> 35%	I <sub>12-2-3</sub>			I <sub>13-2-3</sub>						
	4	G. EN FISIOTERAPIA	I <sub>9-2-4</sub> 1	1	0	I <sub>10-2-4</sub> 100%	I <sub>11-2-4</sub> 4%	I <sub>12-2-4</sub>			I <sub>13-2-4</sub>						
3	E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA		I <sub>9-3</sub> 1	0	1	I <sub>10-3</sub> 100%		100%	I <sub>12-3</sub>			I <sub>13-3</sub>					
	1	ENFERMERÍA	I <sub>9-3-1</sub> 1	0	1	I <sub>10-3-1</sub> 100%	I <sub>11-3-1</sub> 100%	I <sub>12-3-1</sub>			I <sub>13-3-1</sub>						
4	E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL		I <sub>9-4</sub>			I <sub>10-4</sub> ---		0%	I <sub>12-4</sub>			I <sub>13-4</sub>					
	1	ENFERMERÍA	I <sub>9-4-1</sub>			I <sub>10-4-1</sub> ---	I <sub>11-4-1</sub> ---	I <sub>12-4-1</sub>			I <sub>13-4-1</sub>						
5	E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA		I <sub>9-5</sub> 38	23	15	I <sub>10-5</sub> 90%		90%	I <sub>12-5</sub>			I <sub>13-5</sub>					
	1	CIENCIAS EMPRESARIALES	I <sub>9-5-1</sub> 31	17	14	I <sub>10-5-1</sub> 91%	I <sub>11-5-1</sub> 74%	I <sub>12-5-1</sub>			I <sub>13-5-1</sub>						
	2	GESTIÓN Y ADM. PÚBLICA	I <sub>9-5-2</sub> 2	1	1	I <sub>10-5-2</sub> 100%	I <sub>11-5-2</sub> 5%	I <sub>12-5-2</sub>			I <sub>13-5-2</sub>						
	3	RELACIONES LABORALES	I <sub>9-5-3</sub> 5	5	0	I <sub>10-5-3</sub> 100%	I <sub>11-5-3</sub> 12%	I <sub>12-5-3</sub>			I <sub>13-5-3</sub>						
	4	M.U. EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACION DEL TURISMO	I <sub>9-5-4</sub>			I <sub>10-5-4</sub> 0%	I <sub>11-5-4</sub> 0%	I <sub>12-5-4</sub>			I <sub>13-5-4</sub>						

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>9</sub> 940 556 384			I <sub>10</sub> =I <sub>9</sub> /I <sub>6</sub> 52%			I <sub>11ij</sub> =I <sub>9ij</sub> /I <sub>6i</sub>			I <sub>12</sub> 180 63 117			I <sub>13</sub> 152 56 96		
		Nº de prácticas que solicitan convalidación			La proporción de práct. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación			La proporción de las práct. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro			Nº de proyectos fin de carrera totales			Nº de estudiantes que realizan el proyecto fin de carrera		
		M	H								M	H			M	H
6	E.U. DE ESTUDIOS EMP. DE ZARAGOZA	I <sub>9-6</sub> 113	69	44	I <sub>10-6</sub> 69%		69%	I <sub>12-6</sub>		I <sub>13-6</sub>						
	1 CIENCIAS EMPRESARIALES	I <sub>9-6-1</sub> 113	69	44	I <sub>10-6-1</sub> 69%	I <sub>11-6-1</sub> 69%		I <sub>12-6-1</sub>		I <sub>13-6-1</sub>						
7	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO	I <sub>9-7</sub> 5	5	0	I <sub>10-7</sub> 16%		16%	I <sub>12-7</sub>		I <sub>13-7</sub>						
	1 RELACIONES LABORALES	I <sub>9-7-1</sub> 5	5	0	I <sub>10-7-1</sub> 18%	I <sub>11-7-1</sub> 16%		I <sub>12-7-1</sub>		I <sub>13-7-1</sub>						
	2 TRABAJO SOCIAL	I <sub>9-7-2</sub>			I <sub>10-7-2</sub> 0%	I <sub>11-7-2</sub> 0%		I <sub>12-7-2</sub>		I <sub>13-7-2</sub>						
8	E.U. DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL DE ZARAGOZA	I <sub>9-8</sub> 96	30	66	I <sub>10-8</sub> 38%		38%	I <sub>12-8</sub> 83	26	57	I <sub>13-8</sub> 72	25	47			
	1 ING. TÉCN. DISEÑO INDUSTRIAL	I <sub>9-8-1</sub> 14	9	5	I <sub>10-8-1</sub> 44%	I <sub>11-8-1</sub> 6%		I <sub>12-8-1</sub> 9	4	5	I <sub>13-8-1</sub> 9	4	5			
	2 ING. TÉCN. IND. (ELECTRICIDAD)	I <sub>9-8-2</sub> 13	2	11	I <sub>10-8-2</sub> 41%	I <sub>11-8-2</sub> 5%		I <sub>12-8-2</sub> 8	1	7	I <sub>13-8-2</sub> 8	1	7			
	3 ING. TÉCN. IND. (ELECTRÓNICA)	I <sub>9-8-3</sub> 8	1	7	I <sub>10-8-3</sub> 27%	I <sub>11-8-3</sub> 3%		I <sub>12-8-3</sub> 13	3	10	I <sub>13-8-3</sub> 10	3	7			
	4 ING. TÉCN. IND. (QUÍMICA IND.)	I <sub>9-8-4</sub> 17	9	8	I <sub>10-8-4</sub> 38%	I <sub>11-8-4</sub> 7%		I <sub>12-8-4</sub> 14	9	5	I <sub>13-8-4</sub> 13	9	4			
	5 ING. TÉCN. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I <sub>9-8-5</sub> 44	9	35	I <sub>10-8-5</sub> 39%	I <sub>11-8-5</sub> 17%		I <sub>12-8-5</sub> 39	9	30	I <sub>13-8-5</sub> 32	8	24			
	6 M.U. EN ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	I <sub>9-8-6</sub>			I <sub>10-8-6</sub> 0%	I <sub>11-8-6</sub> 0%		I <sub>12-8-6</sub> 0	0	0	I <sub>13-8-6</sub> 0	0	0			
9	E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA	I <sub>9-9</sub>			I <sub>10-9</sub> ---		0%	I <sub>12-9</sub>		I <sub>13-9</sub>						
	1 TURISMO	I <sub>9-9-1</sub>			I <sub>10-9-1</sub> ---	I <sub>11-9-1</sub> ---		I <sub>12-9-1</sub>		I <sub>13-9-1</sub>						
10	E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	I <sub>9-10</sub> 4	3	7	I <sub>10-10</sub> 15%		15%	I <sub>12-10</sub> 1	0	7	I <sub>13-10</sub> 1	0	7			
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA	I <sub>9-10-1</sub> 1	1	0	I <sub>10-10-1</sub> 25%	I <sub>11-10-1</sub> 4%		I <sub>12-10-1</sub> 1	0	1	I <sub>13-10-1</sub> 1	0	1			
	2 ING. TÉCN. AGR. (HORT. Y JARD.)	I <sub>9-10-2</sub>			I <sub>10-10-2</sub> ---	I <sub>11-10-2</sub> 0%		I <sub>12-10-2</sub> 0	0	0	I <sub>13-10-2</sub> 0	0	0			
	3 ING. TÉCN. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)	I <sub>9-10-3</sub>			I <sub>10-10-3</sub> 0%	I <sub>11-10-3</sub> 0%		I <sub>12-10-3</sub> 0	0	0	I <sub>13-10-3</sub> 0	0	0			
	4 ING. TÉCN. INF.DE SISTEMAS	I <sub>9-10-4</sub> 1	0	1	I <sub>10-10-4</sub> 13%	I <sub>11-10-4</sub> 4%		I <sub>12-10-4</sub> 0	0	0	I <sub>13-10-4</sub> 0	0	0			
	5 ING. TÉCN. IND.(ELECTRÓNICA)	I <sub>9-10-5</sub>			I <sub>10-10-5</sub> 0%	I <sub>11-10-5</sub> 0%		I <sub>12-10-5</sub> 0	0	0	I <sub>13-10-5</sub> 0	0	0			
	6 ING. TÉCN. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I <sub>9-10-6</sub>			I <sub>10-10-6</sub> 0%	I <sub>11-10-6</sub> 0%		I <sub>12-10-6</sub> 0	0	0	I <sub>13-10-6</sub> 0	0	0			
	7 ING. TÉCN. OBRAS PÚBLICAS	I <sub>9-10-7</sub> 2	2	0	I <sub>10-10-7</sub> 40%	I <sub>11-10-7</sub> 8%		I <sub>12-10-7</sub> 0	0	0	I <sub>13-10-7</sub> 0	0	0			



NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>9</sub> 940 556 384			I <sub>10</sub> =I <sub>9</sub> /I <sub>6</sub> 52%			I <sub>11ij</sub> =I <sub>9ij</sub> /I <sub>6i</sub>			I <sub>12</sub> 180 63 117			I <sub>13</sub> 152 56 96		
		Nº de prácticas que solicitan convalidación			La proporción de práct. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación			La proporción de las práct. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro			Nº de proyectos fin de carrera totales			Nº de estudiantes que realizan el proyecto fin de carrera		
		M	H													
11 E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL		I <sub>9-11</sub> 7	2	5	I <sub>10-11</sub> 64%		64%	I <sub>12-11</sub> 3	7	2	I <sub>13-11</sub> 2	1	1			
	1 ING. TÉC. TELECO. (SIST. ELECTR.)	I <sub>9-11-1</sub> 6	1	5	I <sub>10-11-1</sub> 86%	I <sub>11-11-1</sub> 55%		I <sub>12-11-1</sub> 2	0	2	I <sub>13-11-1</sub> 1	0	1			
	2 ING. TÉC. INFORMÁT. DE GESTIÓN	I <sub>9-11-2</sub> 1	1	0	I <sub>10-11-2</sub> 25%	I <sub>11-11-2</sub> 9%		I <sub>12-11-2</sub> 1	1	0	I <sub>13-11-2</sub> 1	1	0			
12 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA		I <sub>9-12</sub> 8	7	7	I <sub>10-12</sub> 67%		67%	I <sub>12-12</sub> 6	5	7	I <sub>13-12</sub> 5	4	7			
	1 INGENIERÍA AGRÓNOMA	I <sub>9-12-1</sub> 1	0	1	I <sub>10-12-1</sub> 33%	I <sub>11-12-1</sub> 8%		I <sub>12-12-1</sub> 4	3	1	I <sub>13-12-1</sub> 3	2	1			
	2 ING. TÉC. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)	I <sub>9-12-2</sub> 6	1	5	I <sub>10-12-2</sub> 86%	I <sub>11-12-2</sub> 50%		I <sub>12-12-2</sub> 2	2	0	I <sub>13-12-2</sub> 2	2	0			
	3 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)	I <sub>9-12-3</sub> 1	0	1	I <sub>10-12-3</sub> 50%	I <sub>11-12-3</sub> 8%		I <sub>12-12-3</sub> 0	0	0	I <sub>13-12-3</sub> 0	0	0			
13 FACULTAD DE CIENCIAS		I <sub>9-13</sub> 99	72	27	I <sub>10-13</sub> 72%		72%	I <sub>12-13</sub>			I <sub>13-13</sub>					
	1 BIOQUÍMICA	I <sub>9-13-1</sub> 18	15	3	I <sub>10-13-1</sub> 69%	I <sub>11-13-1</sub> 13%		I <sub>12-13-1</sub>			I <sub>13-13-1</sub>					
	2 ESTADÍSTICA	I <sub>9-13-2</sub>			I <sub>10-13-2</sub> 0%	I <sub>11-13-2</sub> 0%		I <sub>12-13-2</sub>			I <sub>13-13-2</sub>					
	3 FÍSICA	I <sub>9-13-3</sub> 2	0	2	I <sub>10-13-3</sub> 40%	I <sub>11-13-3</sub> 1%		I <sub>12-13-3</sub>			I <sub>13-13-3</sub>					
	4 GEOLOGÍA	I <sub>9-13-4</sub> 8	5	3	I <sub>10-13-4</sub> 89%	I <sub>11-13-4</sub> 6%		I <sub>12-13-4</sub>			I <sub>13-13-4</sub>					
	5 MATEMÁTICAS	I <sub>9-13-5</sub> 2	0	2	I <sub>10-13-5</sub> 100%	I <sub>11-13-5</sub> 1%		I <sub>12-13-5</sub>			I <sub>13-13-5</sub>					
	6 QUÍMICA	I <sub>9-13-6</sub> 51	37	14	I <sub>10-13-6</sub> 81%	I <sub>11-13-6</sub> 37%		I <sub>12-13-6</sub>			I <sub>13-13-6</sub>					
	7 ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	I <sub>9-13-7</sub> 18	15	3	I <sub>10-13-7</sub> 82%	I <sub>11-13-7</sub> 13%		I <sub>12-13-7</sub>			I <sub>13-13-7</sub>					
	8 M. U. EN QUÍMICA SOSTENIBLE	I <sub>9-13-8</sub>			I <sub>10-13-8</sub> 0%	I <sub>11-13-8</sub> 0%		I <sub>12-13-8</sub>			I <sub>13-13-8</sub>					
	9 M.U. EN INICIACION A LA INVESTIGACION EN GEOLOGÍA	I <sub>9-13-9</sub>			I <sub>10-13-9</sub> 0%	I <sub>11-13-9</sub> 0%		I <sub>12-13-9</sub>			I <sub>13-13-9</sub>					
14 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA		I <sub>9-14</sub> 39	29	10	I <sub>10-14</sub> 43%		43%	I <sub>12-14</sub>			I <sub>13-14</sub>					
	1 CIENC. DE LA ACT. FISICA / DEP.	I <sub>9-14-1</sub> 9	4	5	I <sub>10-14-1</sub> 17%	I <sub>11-14-1</sub> 10%		I <sub>12-14-1</sub>			I <sub>13-14-1</sub>					
	2 MEDICINA	I <sub>9-14-2</sub> 7	6	1	I <sub>10-14-2</sub> 100%	I <sub>11-14-2</sub> 8%		I <sub>12-14-2</sub>			I <sub>13-14-2</sub>					
	3 NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	I <sub>9-14-3</sub> 23	19	4	I <sub>10-14-3</sub> 74%	I <sub>11-14-3</sub> 26%		I <sub>12-14-3</sub>			I <sub>13-14-3</sub>					
	4 ODONTOLOGÍA	I <sub>9-14-4</sub>			I <sub>10-14-4</sub> ---	I <sub>11-14-4</sub> 0%		I <sub>12-14-4</sub>			I <sub>13-14-4</sub>					

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>9</sub> 940 556 384			I <sub>10</sub> =I <sub>9</sub> /I <sub>6</sub> 52%			I <sub>11ij</sub> =I <sub>9ij</sub> /I <sub>6i</sub>			I <sub>12</sub> 180 63 117			I <sub>13</sub> 152 56 96		
		Nº de prácticas que solicitan convalidación			La proporción de práct. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación			La proporción de las práct. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro			Nº de proyectos fin de carrera totales			Nº de estudiantes que realizan el proyecto fin de carrera		
		M	H								M	H		M	H	
15 F. DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		I <sub>9-15</sub> 286	179	107	I <sub>10-15</sub> 73%		73%	I <sub>12-15</sub>		I <sub>13-15</sub>						
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		I <sub>9-15-1</sub> 210	134	76	I <sub>10-15-1</sub> 81%	I <sub>11-15-1</sub> 54%		I <sub>12-15-1</sub>				I <sub>13-15-1</sub>			
	2 ECONOMÍA		I <sub>9-15-2</sub> 74	44	30	I <sub>10-15-2</sub> 64%	I <sub>11-15-2</sub> 19%		I <sub>12-15-2</sub>				I <sub>13-15-2</sub>			
	3 M.U. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS		I <sub>9-15-3</sub>			I <sub>10-15-3</sub> ---	I <sub>11-15-3</sub> 0%		I <sub>12-15-3</sub>				I <sub>13-15-3</sub>			
	4 M.U. EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES		I <sub>9-15-4</sub> 2	1	1	I <sub>10-15-4</sub> 17%	I <sub>11-15-4</sub> 1%		I <sub>12-15-4</sub>				I <sub>13-15-4</sub>			
	5 M.U. EN UNIÓN EUROPEA		I <sub>9-15-5</sub>			I <sub>10-15-5</sub> 0%	I <sub>11-15-5</sub> 0%		I <sub>12-15-5</sub>				I <sub>13-15-5</sub>			
16 F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA		I <sub>9-16</sub>			I <sub>10-16</sub> ---		0%	I <sub>12-16</sub>		I <sub>13-16</sub>						
	1 HUMANIDADES		I <sub>9-16-1</sub>			I <sub>10-16-1</sub> ---	I <sub>11-16-1</sub> ---		I <sub>12-16-1</sub>				I <sub>13-16-1</sub>			
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I <sub>9-16-2</sub>			I <sub>10-16-2</sub> ---	I <sub>11-16-2</sub> ---		I <sub>12-16-2</sub>				I <sub>13-16-2</sub>			
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I <sub>9-16-3</sub>			I <sub>10-16-3</sub> ---	I <sub>11-16-3</sub> ---		I <sub>12-16-3</sub>				I <sub>13-16-3</sub>			
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I <sub>9-16-4</sub>			I <sub>10-16-4</sub> ---	I <sub>11-16-4</sub> ---		I <sub>12-16-4</sub>				I <sub>13-16-4</sub>			
17 FACULTAD DE DERECHO		I <sub>9-17</sub> 8	5	3	I <sub>10-17</sub> 7%		7%	I <sub>12-17</sub>		I <sub>13-17</sub>						
	1 DERECHO		I <sub>9-17-1</sub> 8	5	3	I <sub>10-17-1</sub> 11%	I <sub>11-17-1</sub> 7%		I <sub>12-17-1</sub>				I <sub>13-17-1</sub>			
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO		I <sub>9-17-2</sub>			I <sub>10-17-2</sub> 0%	I <sub>11-17-2</sub> 0%		I <sub>12-17-2</sub>				I <sub>13-17-2</sub>			
18 FACULTAD DE EDUCACIÓN		I <sub>9-18</sub>			I <sub>10-18</sub> 0%		0%	I <sub>12-18</sub>		I <sub>13-18</sub>						
	1 MAESTRO (AUDICIÓN Y LENGUAJE)		I <sub>9-18-2</sub>			I <sub>10-18-1</sub> 0%	I <sub>11-18-1</sub> 0%		I <sub>12-18-1</sub>				I <sub>13-18-1</sub>			
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)		I <sub>9-18-2</sub>			I <sub>10-18-2</sub> ---	I <sub>11-18-2</sub> 0%		I <sub>12-18-2</sub>				I <sub>13-18-2</sub>			
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I <sub>9-18-3</sub>			I <sub>10-18-3</sub> ---	I <sub>11-18-3</sub> 0%		I <sub>12-18-3</sub>				I <sub>13-18-3</sub>			
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN MUSICAL)		I <sub>9-18-4</sub>			I <sub>10-18-4</sub> ---	I <sub>11-18-4</sub> 0%		I <sub>12-18-4</sub>				I <sub>13-18-4</sub>			
	5 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I <sub>9-18-5</sub>			I <sub>10-18-5</sub> ---	I <sub>11-18-5</sub> 0%		I <sub>12-18-5</sub>				I <sub>13-18-5</sub>			
	6 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I <sub>9-18-6</sub>			I <sub>10-18-6</sub> ---	I <sub>11-18-6</sub> 0%		I <sub>12-18-6</sub>				I <sub>13-18-6</sub>			
	7 PSICOPEDAGOGÍA		I <sub>9-18-7</sub>			I <sub>10-18-7</sub> 0%	I <sub>11-18-7</sub> 0%		I <sub>12-18-7</sub>				I <sub>13-18-7</sub>			

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>9</sub> 940 556 384			I <sub>10</sub> =I <sub>9</sub> /I <sub>6</sub> 52%			I <sub>11ij</sub> =I <sub>9ij</sub> /I <sub>6i</sub>			I <sub>12</sub> 180 63 117			I <sub>13</sub> 152 56 96		
		Nº de prácticas que solicitan convalidación			La proporción de práct. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación			La proporción de las práct. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro			Nº de proyectos fin de carrera totales			Nº de estudiantes que realizan el proyecto fin de carrera		
		M	H													
19 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS		I <sub>9-19</sub> 16	12	4	I <sub>10-19</sub> 28%		28%	I <sub>12-19</sub>		I <sub>13-19</sub>						
	1 BIBLIOTEC. Y DOCUMENTACIÓN		I <sub>9-19-1</sub> 3	3	0	I <sub>10-19-1</sub> 60%	I <sub>11-19-1</sub> 5%		I <sub>12-19-1</sub>		I <sub>13-19-1</sub>					
	2 FILOLOGÍA CLÁSICA		I <sub>9-19-2</sub>			I <sub>10-19-2</sub> 0%	I <sub>11-19-2</sub> 0%		I <sub>12-19-2</sub>		I <sub>13-19-2</sub>					
	3 FILOLOGÍA FRANCESA		I <sub>9-19-3</sub>			I <sub>10-19-3</sub> ---	I <sub>11-19-3</sub> 0%		I <sub>12-19-3</sub>		I <sub>13-19-3</sub>					
	4 FILOLOGÍA HISPÁNICA		I <sub>9-19-4</sub> 2	2	0	I <sub>10-19-4</sub> 100%	I <sub>11-19-4</sub> 3%		I <sub>12-19-4</sub>		I <sub>13-19-4</sub>					
	5 FILOLOGÍA INGLESA		I <sub>9-19-5</sub> 1	1	0	I <sub>10-19-5</sub> 100%	I <sub>11-19-5</sub> 2%		I <sub>12-19-5</sub>		I <sub>13-19-5</sub>					
	6 GEOGRAFÍA		I <sub>9-19-6</sub> 1	0	1	I <sub>10-19-6</sub> 25%	I <sub>11-19-6</sub> 2%		I <sub>12-19-6</sub>		I <sub>13-19-6</sub>					
	7 HISTORIA		I <sub>9-19-7</sub> 1	1	0	I <sub>10-19-7</sub> 50%	I <sub>11-19-7</sub> 2%		I <sub>12-19-7</sub>		I <sub>13-19-7</sub>					
	8 HISTORIA DEL ARTE		I <sub>9-19-8</sub>			I <sub>10-19-8</sub> ---	I <sub>11-19-8</sub> 0%		I <sub>12-19-8</sub>		I <sub>13-19-8</sub>					
	9 FILOSOFÍA		I <sub>9-19-9</sub>			I <sub>10-19-9</sub> 0%	I <sub>11-19-9</sub> 0%		I <sub>12-19-9</sub>		I <sub>13-19-9</sub>					
	10 G. EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN		I <sub>9-19-10</sub> 1	1	0	I <sub>10-19-10</sub> 100%	I <sub>11-19-10</sub> 2%		I <sub>12-19-10</sub>		I <sub>13-19-10</sub>					
	11 G. EN PERIODISMO		I <sub>9-19-11</sub> 6	3	3	I <sub>10-19-11</sub> 100%	I <sub>11-19-11</sub> 10%		I <sub>12-19-11</sub>		I <sub>13-19-11</sub>					
	12 M.U. EN ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL		I <sub>9-19-12</sub>			I <sub>10-19-12</sub> 0%	I <sub>11-19-12</sub> 0%		I <sub>12-19-12</sub>		I <sub>13-19-12</sub>					
	13 M.U. EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA LA ORDENACIÓN DEL		I <sub>9-19-13</sub>			I <sub>10-19-13</sub> 0%	I <sub>11-19-13</sub> 0%		I <sub>12-19-13</sub>		I <sub>13-19-13</sub>					
	14 M.U. EN TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS		I <sub>9-19-14</sub> 1	1	0	I <sub>10-19-14</sub> 17%	I <sub>11-19-14</sub> 2%		I <sub>12-19-14</sub>		I <sub>13-19-14</sub>					
20 F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL		I <sub>9-20</sub> 16	11	5	I <sub>10-20</sub> 76%		76%	I <sub>12-20</sub>		I <sub>13-20</sub>						
	1 CIENCIAS DEL TRABAJO		I <sub>9-20-1</sub> 3	2	1	I <sub>10-20-1</sub> 60%	I <sub>11-20-1</sub> 14%		I <sub>12-20-1</sub>		I <sub>13-20-1</sub>					
	2 HUMANIDADES		I <sub>9-20-2</sub> 1	1	0	I <sub>10-20-2</sub> 100%	I <sub>11-20-2</sub> 5%		I <sub>12-20-2</sub>		I <sub>13-20-2</sub>					
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I <sub>9-20-3</sub>			I <sub>10-20-3</sub> ---	I <sub>11-20-3</sub> 0%		I <sub>12-20-3</sub>		I <sub>13-20-3</sub>					
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I <sub>9-20-4</sub>			I <sub>10-20-4</sub> ---	I <sub>11-20-4</sub> 0%		I <sub>12-20-4</sub>		I <sub>13-20-4</sub>					
	5 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I <sub>9-20-5</sub>			I <sub>10-20-5</sub> ---	I <sub>11-20-5</sub> 0%		I <sub>12-20-5</sub>		I <sub>13-20-5</sub>					
	6 RELACIONES LABORALES		I <sub>9-20-6</sub> 12	8	4	I <sub>10-20-6</sub> 80%	I <sub>11-20-6</sub> 57%		I <sub>12-20-6</sub>		I <sub>13-20-6</sub>					
	7 BELLAS ARTES		I <sub>9-20-7</sub>			I <sub>10-20-7</sub> ---	I <sub>11-20-7</sub> 0%		I <sub>12-20-7</sub>		I <sub>13-20-7</sub>					
	8 G. EN BELLAS ARTES		I <sub>9-20-8</sub>			I <sub>10-20-8</sub> ---	I <sub>11-20-8</sub> 0%		I <sub>12-20-8</sub>		I <sub>13-20-8</sub>					

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>9</sub> 940 556 384			I <sub>10</sub> =I <sub>9</sub> /I <sub>6</sub> 52%		I <sub>11ij</sub> =I <sub>9ij</sub> /I <sub>6i</sub>		I <sub>12</sub> 180 63 117			I <sub>13</sub> 152 56 96		
		Nº de prácticas que solicitan convalidación			M	H	La proporción de práct. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación		La proporción de las práct. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro		Nº de proyectos fin de carrera totales			Nº de estudiantes que realizan el proyecto fin de carrera
21 FACULTAD DE MEDICINA		I <sub>9-21</sub> 4	4	0	I <sub>10-21</sub> 100%		100%	I <sub>12-21</sub>		I <sub>13-21</sub>				
	1 MEDICINA	I <sub>9-21-1</sub> 4	4	0	I <sub>10-21-1</sub> 100%		100%	I <sub>12-21-1</sub>		I <sub>13-21-1</sub>				
22 FACULTAD DE VETERINARIA		I <sub>9-22</sub> 93	68	25	I <sub>10-22</sub> 34%		34%	I <sub>12-22</sub>		I <sub>13-22</sub>				
	1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I <sub>9-22-1</sub> 6	5	1	I <sub>10-22-1</sub> 55%		2%	I <sub>12-22-1</sub>		I <sub>13-22-1</sub>				
	2 VETERINARIA	I <sub>9-22-2</sub> 87	63	24	I <sub>10-22-2</sub> 33%		32%	I <sub>12-22-2</sub>		I <sub>13-22-2</sub>				
	3 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIA Y TECN. DE LOS ALIMENTOS	I <sub>9-22-3</sub>			I <sub>10-22-3</sub> 0%		0%	I <sub>12-22-3</sub>		I <sub>13-22-3</sub>				
	4 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS VETERINARIAS	I <sub>9-22-4</sub>			I <sub>10-22-4</sub> ---		0%	I <sub>12-22-4</sub>		I <sub>13-22-4</sub>				
	5 M.U. EN SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA	I <sub>9-22-5</sub>			I <sub>10-22-5</sub> 0%		0%	I <sub>12-22-5</sub>		I <sub>13-22-5</sub>				

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>14</sub> 111 61 50			I <sub>15</sub> 106 59 47			I <sub>16=16+I<sub>12+14</sub> 2089 1188 901</sub>			I <sub>17</sub> 1848 1065 783			
		Nº de prácticas convenios especiales	M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales	M	H	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H	
1 CENTRO POLITÉCNICO SUPERIOR		I <sub>14-1</sub> 15	6	9	I <sub>15-1</sub> 15	6	9	I <sub>16-1</sub> 248	85	163	I <sub>17-1</sub> 209	71	138	
	1 ING. DE TELECOMUNICACIÓN		I <sub>14-1-1</sub> 3	1	2	I <sub>15-1-1</sub> 3	1	2	I <sub>16-1-1</sub> 44	10	34	I <sub>17-1-1</sub> 33	10	23
	2 ING. EN INFORMÁTICA		I <sub>14-1-2</sub> 7	2	5	I <sub>15-1-2</sub> 7	2	5	I <sub>16-1-2</sub> 39	11	28	I <sub>17-1-2</sub> 36	10	26
	3 ING. INDUSTRIAL		I <sub>14-1-3</sub> 5	3	2	I <sub>15-1-3</sub> 5	3	2	I <sub>16-1-3</sub> 109	32	77	I <sub>17-1-3</sub> 91	24	67
	4 ING. QUÍMICA		I <sub>14-1-4</sub> 0	0	0	I <sub>15-1-4</sub> 0	0	0	I <sub>16-1-4</sub> 52	31	21	I <sub>17-1-4</sub> 45	26	19
	5 M.U. EN INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA		I <sub>14-1-5</sub> 0	0	0	I <sub>15-1-5</sub> 0	0	0	I <sub>16-1-5</sub> 2	1	1	I <sub>17-1-5</sub> 2	1	1
	6 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA QUÍMICA Y DEL MEDIO AMBIENTE		I <sub>14-1-6</sub> 0	0	0	I <sub>15-1-6</sub> 0	0	0	I <sub>16-1-6</sub> 1	0	1	I <sub>17-1-6</sub> 1	0	1
	7 M.U. EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES EN REDES MÓVILES		I <sub>14-1-7</sub> 0	0	0	I <sub>15-1-7</sub> 0	0	0	I <sub>16-1-7</sub> 1	0	1	I <sub>17-1-7</sub> 1	0	1
2 E.U. DE CIENCIAS DE LA SALUD		I <sub>14-2</sub> 4	4	0	I <sub>15-2</sub> 3	3	0	I <sub>16-2</sub> 27	24	3	I <sub>17-2</sub> 26	23	3	
	1 ENFERMERÍA		I <sub>14-2-1</sub> 1	1	0	I <sub>15-2-1</sub> 1	1	0	I <sub>16-2-1</sub> 9	9	0	I <sub>17-2-1</sub> 9	9	0
	2 FISIOTERAPIA		I <sub>14-2-2</sub> 0	0	0	I <sub>15-2-2</sub> 0	0	0	I <sub>16-2-2</sub> 5	3	2	I <sub>17-2-2</sub> 5	3	2
	3 TERAPIA OCUPACIONAL		I <sub>14-2-3</sub> 3	3	0	I <sub>15-2-3</sub> 2	2	0	I <sub>16-2-3</sub> 12	11	1	I <sub>17-2-3</sub> 11	10	1
	4 G. EN FISIOTERAPIA		I <sub>14-2-4</sub> 0	0	0	I <sub>15-2-4</sub> 0	0	0	I <sub>16-2-4</sub> 1	1	0	I <sub>17-2-4</sub> 1	1	0
3 E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA		I <sub>14-3</sub>			I <sub>15-3</sub>			I <sub>16-3</sub> 1	0	1	I <sub>17-3</sub> 1	0	1	
	1 ENFERMERÍA		I <sub>14-3-1</sub>			I <sub>15-3-1</sub>			I <sub>16-3-1</sub> 1	0	1	I <sub>17-3-1</sub> 1	0	1
4 E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL		I <sub>14-4</sub>			I <sub>15-4</sub>			I <sub>16-4</sub>			I <sub>17-4</sub>			
	1 ENFERMERÍA		I <sub>14-4-1</sub>			I <sub>15-4-1</sub>			I <sub>16-4-1</sub>			I <sub>17-4-1</sub>		
5 E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA		I <sub>14-5</sub> 6	2	4	I <sub>15-5</sub> 5	4	1	I <sub>16-5</sub> 48	27	21	I <sub>17-5</sub> 45	27	18	
	1 CIENCIAS EMPRESARIALES		I <sub>14-5-1</sub> 4	2	2	I <sub>15-5-1</sub> 3	2	1	I <sub>16-5-1</sub> 38	21	17	I <sub>17-5-1</sub> 35	21	14
	2 GESTIÓN Y ADM. PÚBLICA		I <sub>14-5-2</sub> 0	0	0	I <sub>15-5-2</sub> 0	0	0	I <sub>16-5-2</sub> 2	1	1	I <sub>17-5-2</sub> 2	1	1
	3 RELACIONES LABORALES		I <sub>14-5-3</sub> 2	0	2	I <sub>15-5-3</sub> 2	2	0	I <sub>16-5-3</sub> 7	5	2	I <sub>17-5-3</sub> 7	5	2
	4 M.U. EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACION DEL TURISMO		I <sub>14-5-4</sub> 0	0	0	I <sub>15-5-4</sub> 0	0	0	I <sub>16-5-4</sub> 1	0	1	I <sub>17-5-4</sub> 1	0	1

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>14</sub> 111			I <sub>15</sub> 106			I <sub>16=16+I<sub>12+14</sub> 2089</sub>			I <sub>17</sub> 1848		
		Nº de prácticas convenios especiales	M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales	M	H	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H
6 E.U. DE ESTUDIOS EMP. DE ZARAGOZA		I <sub>14-6</sub> 11	8	3	I <sub>15-6</sub> 10	7	3	I <sub>16-6</sub> 175	103	72	I <sub>17-6</sub> 158	95	63
	1 CIENCIAS EMPRESARIALES	I <sub>14-6-1</sub> 11	8	3	I <sub>15-6-1</sub> 10	7	3	I <sub>16-6-1</sub> 175	103	72	I <sub>17-6-1</sub> 158	95	63
7 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO		I <sub>14-7</sub> 4	3	1	I <sub>15-7</sub> 4	3	1	I <sub>16-7</sub> 36	32	4	I <sub>17-7</sub> 32	28	4
	1 RELACIONES LABORALES	I <sub>14-7-1</sub> 1	1	0	I <sub>15-7-1</sub> 1	1	0	I <sub>16-7-1</sub> 29	26	3	I <sub>17-7-1</sub> 27	24	3
	2 TRABAJO SOCIAL	I <sub>14-7-2</sub> 3	2	1	I <sub>15-7-2</sub> 3	2	1	I <sub>16-7-2</sub> 7	6	1	I <sub>17-7-2</sub> 5	4	1
8 E.U. DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL DE ZARAGOZA		I <sub>14-8</sub> 10	3	7	I <sub>15-8</sub> 10	3	7	I <sub>16-8</sub> 345	107	238	I <sub>17-8</sub> 280	94	186
	1 ING. TÉCN. DISEÑO INDUSTRIAL	I <sub>14-8-1</sub> 3	2	1	I <sub>15-8-1</sub> 3	2	1	I <sub>16-8-1</sub> 44	27	17	I <sub>17-8-1</sub> 35	23	12
	2 ING. TÉCN. IND. (ELECTRICIDAD)	I <sub>14-8-2</sub> 1	0	1	I <sub>15-8-2</sub> 1	0	1	I <sub>16-8-2</sub> 41	5	36	I <sub>17-8-2</sub> 36	5	31
	3 ING. TÉCN. IND. (ELECTRÓNICA)	I <sub>14-8-3</sub> 3	0	3	I <sub>15-8-3</sub> 3	0	3	I <sub>16-8-3</sub> 46	9	37	I <sub>17-8-3</sub> 35	8	27
	4 ING. TÉCN. IND. (QUÍMICA IND.)	I <sub>14-8-4</sub> 0	0	0	I <sub>15-8-4</sub> 0	0	0	I <sub>16-8-4</sub> 59	36	23	I <sub>17-8-4</sub> 50	32	18
	5 ING. TÉCN. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I <sub>14-8-5</sub> 3	1	2	I <sub>15-8-5</sub> 3	1	2	I <sub>16-8-5</sub> 154	29	125	I <sub>17-8-5</sub> 123	25	98
	6 M.U. EN ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	I <sub>14-8-6</sub> 0	0	0	I <sub>15-8-6</sub> 0	0	0	I <sub>16-8-6</sub> 1	1	0	I <sub>17-8-6</sub> 1	1	0
9 E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA		I <sub>14-9</sub>			I <sub>15-9</sub>			I <sub>16-9</sub>			I <sub>17-9</sub>		
	1 TURISMO	I <sub>14-9-1</sub>			I <sub>15-9-1</sub>			I <sub>16-9-1</sub>			I <sub>17-9-1</sub>		
10 E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA		I <sub>14-10</sub> 12	3	9	I <sub>15-10</sub> 12	3	9	I <sub>16-10</sub> 39	14	25	I <sub>17-10</sub> 38	13	25
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA	I <sub>14-10-1</sub> 0	0	0	I <sub>15-10-1</sub> 0	0	0	I <sub>16-10-1</sub> 5	3	2	I <sub>17-10-1</sub> 5	3	2
	2 ING. TÉCN. AGR. (HORT. Y JARD.)	I <sub>14-10-2</sub> 0	0	0	I <sub>15-10-2</sub> 0	0	0	I <sub>16-10-2</sub> 0	0	0	I <sub>17-10-2</sub> 0	0	0
	3 ING. TÉCN. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)	I <sub>14-10-3</sub> 0	0	0	I <sub>15-10-3</sub> 0	0	0	I <sub>16-10-3</sub> 5	4	1	I <sub>17-10-3</sub> 4	3	1
	4 ING. TÉCN. INF.DE SISTEMAS	I <sub>14-10-4</sub> 11	2	9	I <sub>15-10-4</sub> 11	2	9	I <sub>16-10-4</sub> 19	4	15	I <sub>17-10-4</sub> 19	4	15
	5 ING. TÉCN. IND.(ELECTRÓNICA)	I <sub>14-10-5</sub> 0	0	0	I <sub>15-10-5</sub> 0	0	0	I <sub>16-10-5</sub> 3	0	3	I <sub>17-10-5</sub> 3	0	3
	6 ING. TÉCN. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I <sub>14-10-6</sub> 1	1	0	I <sub>15-10-6</sub> 1	1	0	I <sub>16-10-6</sub> 2	1	1	I <sub>17-10-6</sub> 2	1	1
	7 ING. TÉCN. OBRAS PÚBLICAS	I <sub>14-10-7</sub> 0	0	0	I <sub>15-10-7</sub> 0	0	0	I <sub>16-10-7</sub> 5	2	3	I <sub>17-10-7</sub> 5	2	3

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>14</sub> 111			I <sub>15</sub> 106			I <sub>16=16+I<sub>12+14</sub> 2089</sub>			I <sub>17</sub> 1848			
		Nº de prácticas convenios especiales	M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales	M	H	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H	
11 E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL		I <sub>14-11</sub> 1	1	0	I <sub>15-11</sub> 1	1	0	I <sub>16-11</sub> 15	4	11	I <sub>17-11</sub> 13	3	10	
	1 ING. TÉC. TELECO. (SIST. ELECTR.)		I <sub>14-11-1</sub> 0	0	0	I <sub>15-11-1</sub> 0	0	0	I <sub>16-11-1</sub> 9	1	8	I <sub>17-11-1</sub> 8	1	7
	2 ING. TÉC. INFORMÁT. DE GESTIÓN		I <sub>14-11-2</sub> 0	1	0	I <sub>15-11-2</sub> 0	1	0	I <sub>16-11-2</sub> 6	3	3	I <sub>17-11-2</sub> 5	2	3
12 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA		I <sub>14-12</sub> 2	0	2	I <sub>15-12</sub> 2	0	2	I <sub>16-12</sub> 20	7	13	I <sub>17-12</sub> 19	6	13	
	1 INGENIERÍA AGRÓNOMA		I <sub>14-12-1</sub> 0	0	0	I <sub>15-12-1</sub> 0	0	0	I <sub>16-12-1</sub> 7	4	3	I <sub>17-12-1</sub> 6	3	3
	2 ING. TÉC. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)		I <sub>14-12-2</sub> 0	0	0	I <sub>15-12-2</sub> 0	0	0	I <sub>16-12-2</sub> 9	3	6	I <sub>17-12-2</sub> 9	3	6
	3 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)		I <sub>14-12-3</sub> 2	0	2	I <sub>15-12-3</sub> 2	0	2	I <sub>16-12-3</sub> 4	0	4	I <sub>17-12-3</sub> 4	0	4
13 FACULTAD DE CIENCIAS		I <sub>14-13</sub> 11	9	2	I <sub>15-13</sub> 10	8	2	I <sub>16-13</sub> 148	109	39	I <sub>17-13</sub> 136	99	37	
	1 BIOQUÍMICA		I <sub>14-13-1</sub> 1	1	0	I <sub>15-13-1</sub> 1	1	0	I <sub>16-13-1</sub> 27	23	4	I <sub>17-13-1</sub> 24	20	4
	2 ESTADÍSTICA		I <sub>14-13-2</sub> 0	0	0	I <sub>15-13-2</sub> 0	0	0	I <sub>16-13-2</sub> 2	0	2	I <sub>17-13-2</sub> 2	0	2
	3 FÍSICA		I <sub>14-13-3</sub> 0	0	0	I <sub>15-13-3</sub> 0	0	0	I <sub>16-13-3</sub> 5	2	3	I <sub>17-13-3</sub> 4	1	3
	4 GEOLOGÍA		I <sub>14-13-4</sub> 4	3	1	I <sub>15-13-4</sub> 3	2	1	I <sub>16-13-4</sub> 13	8	5	I <sub>17-13-4</sub> 10	7	3
	5 MATEMÁTICAS		I <sub>14-13-5</sub> 1	1	0	I <sub>15-13-5</sub> 1	1	0	I <sub>16-13-5</sub> 3	1	2	I <sub>17-13-5</sub> 3	1	2
	6 QUÍMICA		I <sub>14-13-6</sub> 5	4	1	I <sub>15-13-6</sub> 5	4	1	I <sub>16-13-6</sub> 68	51	17	I <sub>17-13-6</sub> 65	48	17
	7 ÓPTICA Y OPTOMETRÍA		I <sub>14-13-7</sub> 0	0	0	I <sub>15-13-7</sub> 0	0	0	I <sub>16-13-7</sub> 22	19	3	I <sub>17-13-7</sub> 20	17	3
	8 M. U. EN QUÍMICA SOSTENIBLE		I <sub>14-13-8</sub> 0	0	0	I <sub>15-13-8</sub> 0	0	0	I <sub>16-13-8</sub> 6	5	1	I <sub>17-13-8</sub> 6	5	1
	9 M.U. EN INICIACION A LA INVESTIGACIÓN EN GEOLOGÍA		I <sub>14-13-9</sub> 0	0	0	I <sub>15-13-9</sub> 0	0	0	I <sub>16-13-9</sub> 2	0	2	I <sub>17-13-9</sub> 2	0	2
14 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA		I <sub>14-14</sub>			I <sub>15-14</sub>			I <sub>16-14</sub> 90	51	39	I <sub>17-14</sub> 90	51	39	
	1 CIENC. DE LA ACT. FISICA / DEP.		I <sub>14-14-1</sub>			I <sub>15-14-1</sub>			I <sub>16-14-1</sub> 52	18	34	I <sub>17-14-1</sub> 52	18	34
	2 MEDICINA		I <sub>14-14-2</sub>			I <sub>15-14-2</sub>			I <sub>16-14-2</sub> 7	6	1	I <sub>17-14-2</sub> 7	6	1
	3 NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA		I <sub>14-14-3</sub>			I <sub>15-14-3</sub>			I <sub>16-14-3</sub> 31	27	4	I <sub>17-14-3</sub> 31	27	4
	4 ODONTOLOGÍA		I <sub>14-14-4</sub>			I <sub>15-14-4</sub>			I <sub>16-14-4</sub> 0	0	0	I <sub>17-14-4</sub> 0	0	0

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>14</sub> 111 61 50			I <sub>15</sub> 106 59 47			I <sub>16=16+I<sub>12+14</sub> 2089 1188 901</sub>			I <sub>17</sub> 1848 1065 783						
		Nº de prácticas convenios especiales		M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales		M	H	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)		M	H				
15 F. DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		I <sub>14-15</sub> 14		10	4	I <sub>15-15</sub> 13		9	4	I <sub>16-15</sub> 405		268	137	I <sub>17-15</sub> 378		250	128
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		I <sub>14-15-1</sub> 9	6	3		I <sub>15-15-1</sub> 8	5	3		I <sub>16-15-1</sub> 269	185	84		I <sub>17-15-1</sub> 246	169	77
	2 ECONOMÍA		I <sub>14-15-2</sub> 5	4	1		I <sub>15-15-2</sub> 5	4	1		I <sub>16-15-2</sub> 121	75	46		I <sub>17-15-2</sub> 117	73	44
	3 M.U. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS		I <sub>14-15-3</sub> 0	0	0		I <sub>15-15-3</sub> 0	0	0		I <sub>16-15-3</sub> 0	0	0		I <sub>17-15-3</sub> 0	0	0
	4 M.U. EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES		I <sub>14-15-4</sub> 0	0	0		I <sub>15-15-4</sub> 0	0	0		I <sub>16-15-4</sub> 12	7	5		I <sub>17-15-4</sub> 12	7	5
	5 M.U. EN UNIÓN EUROPEA		I <sub>14-15-5</sub> 0	0	0		I <sub>15-15-5</sub> 0	0	0		I <sub>16-15-5</sub> 3	1	2		I <sub>17-15-5</sub> 3	1	2
16 F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA		I <sub>14-16</sub>				I <sub>15-16</sub>				I <sub>16-16</sub>				I <sub>17-16</sub>			
	1 HUMANIDADES		I <sub>14-16-1</sub>				I <sub>15-16-1</sub>				I <sub>16-16-1</sub>				I <sub>17-16-1</sub>		
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I <sub>14-16-2</sub>				I <sub>15-16-2</sub>				I <sub>16-16-2</sub>				I <sub>17-16-2</sub>		
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I <sub>14-16-3</sub>				I <sub>15-16-3</sub>				I <sub>16-16-3</sub>				I <sub>17-16-3</sub>		
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I <sub>14-16-4</sub>				I <sub>15-16-4</sub>				I <sub>16-16-4</sub>				I <sub>17-16-4</sub>		
17 FACULTAD DE DERECHO		I <sub>14-17</sub> 7		6	1	I <sub>15-17</sub> 7		6	1	I <sub>16-17</sub> 117		84	33	I <sub>17-17</sub> 111		79	32
	1 DERECHO		I <sub>14-17-1</sub> 5	4	1		I <sub>15-17-1</sub> 5	4	1		I <sub>16-17-1</sub> 76	52	24		I <sub>17-17-1</sub> 73	50	23
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO		I <sub>14-17-2</sub> 2	2	0		I <sub>15-17-2</sub> 2	2	0		I <sub>16-17-2</sub> 41	32	9		I <sub>17-17-2</sub> 38	29	9
18 FACULTAD DE EDUCACIÓN		I <sub>14-18</sub> 5		2	3	I <sub>15-18</sub> 5		2	3	I <sub>16-18</sub> 7		4	3	I <sub>17-18</sub> 6		3	3
	1 MAESTRO (AUDICIÓN Y LENGUAJE)		I <sub>14-18-1</sub> 0	0	0		I <sub>15-18-1</sub> 0	0	0		I <sub>16-18-1</sub> 1	1	0		I <sub>17-18-1</sub> 1	1	0
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)		I <sub>14-18-2</sub> 0	0	0		I <sub>15-18-2</sub> 0	0	0		I <sub>16-18-2</sub> 0	0	0		I <sub>17-18-2</sub> 0	0	0
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I <sub>14-18-3</sub> 0	0	0		I <sub>15-18-3</sub> 0	0	0		I <sub>16-18-3</sub> 0	0	0		I <sub>17-18-3</sub> 0	0	0
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN MUSICAL)		I <sub>14-18-4</sub> 1	0	1		I <sub>15-18-4</sub> 1	0	1		I <sub>16-18-4</sub> 1	0	1		I <sub>17-18-4</sub> 1	0	1
	5 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I <sub>14-18-5</sub> 1	0	1		I <sub>15-18-5</sub> 1	0	1		I <sub>16-18-5</sub> 1	0	1		I <sub>17-18-5</sub> 1	0	1
	6 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I <sub>14-18-6</sub> 2	1	1		I <sub>15-18-6</sub> 2	1	1		I <sub>16-18-6</sub> 2	1	1		I <sub>17-18-6</sub> 2	1	1
	7 PSICOPEDAGOGÍA		I <sub>14-18-7</sub> 1	1	0		I <sub>15-18-7</sub> 1	1	0		I <sub>16-18-7</sub> 2	2	0		I <sub>17-18-7</sub> 1	1	0



NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>14</sub> 111 61 50			I <sub>15</sub> 106 59 47			I <sub>16=16+I<sub>12+14</sub> 2089 1188 901</sub>			I <sub>17</sub> 1848 1065 783		
		Nº de prácticas convenios especiales	M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales	M	H	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H
19 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS		I <sub>14-19</sub> 4		2 2	I <sub>15-19</sub> 4		2 2	I <sub>16-19</sub> 62		38 24	I <sub>17-19</sub> 58		36 22
	1 BIBLIOTEC. Y DOCUMENTACIÓN		I <sub>14-19-1</sub>	0 0 0		I <sub>15-19-1</sub>	0 0 0		I <sub>16-19-1</sub>	5 4 1		I <sub>17-19-1</sub>	4 3 1
	2 FILOLOGÍA CLÁSICA		I <sub>14-19-2</sub>	0 0 0		I <sub>15-19-2</sub>	0 0 0		I <sub>16-19-2</sub>	3 3 0		I <sub>17-19-2</sub>	3 3 0
	3 FILOLOGÍA FRANCESA		I <sub>14-19-3</sub>	0 0 0		I <sub>15-19-3</sub>	0 0 0		I <sub>16-19-3</sub>	0 0 0		I <sub>17-19-3</sub>	0 0 0
	4 FILOLOGÍA HISPÁNICA		I <sub>14-19-4</sub>	2 2 0		I <sub>15-19-4</sub>	2 2 0		I <sub>16-19-4</sub>	4 4 0		I <sub>17-19-4</sub>	4 4 0
	5 FILOLOGÍA INGLESA		I <sub>14-19-5</sub>	0 0 0		I <sub>15-19-5</sub>	0 0 0		I <sub>16-19-5</sub>	1 1 0		I <sub>17-19-5</sub>	1 1 0
	6 GEOGRAFÍA		I <sub>14-19-6</sub>	0 0 0		I <sub>15-19-6</sub>	0 0 0		I <sub>16-19-6</sub>	4 1 3		I <sub>17-19-6</sub>	4 1 3
	7 HISTORIA		I <sub>14-19-7</sub>	1 0 1		I <sub>15-19-7</sub>	1 0 1		I <sub>16-19-7</sub>	3 1 2		I <sub>17-19-7</sub>	3 1 2
	8 HISTORIA DEL ARTE		I <sub>14-19-8</sub>	0 0 0		I <sub>15-19-8</sub>	0 0 0		I <sub>16-19-8</sub>	0 0 0		I <sub>17-19-8</sub>	0 0 0
	9 FILOSOFÍA		I <sub>14-19-9</sub>	1 0 1		I <sub>15-19-9</sub>	1 0 1		I <sub>16-19-9</sub>	2 0 2		I <sub>17-19-9</sub>	2 0 2
	10 G. EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN		I <sub>14-19-10</sub>	0 0 0		I <sub>15-19-10</sub>	0 0 0		I <sub>16-19-10</sub>	1 1 0		I <sub>17-19-10</sub>	1 1 0
	11 G. EN PERIODISMO		I <sub>14-19-11</sub>	0 0 0		I <sub>15-19-11</sub>	0 0 0		I <sub>16-19-11</sub>	6 3 3		I <sub>17-19-11</sub>	6 3 3
	12 M.U. EN ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL		I <sub>14-19-12</sub>	0 0 0		I <sub>15-19-12</sub>	0 0 0		I <sub>16-19-12</sub>	12 7 5		I <sub>17-19-12</sub>	10 6 4
	13 M.U. EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA LA ORDENACIÓN DEL		I <sub>14-19-13</sub>	0 0 0		I <sub>15-19-13</sub>	0 0 0		I <sub>16-19-13</sub>	15 7 8		I <sub>17-19-13</sub>	14 7 7
	14 M.U. EN TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS		I <sub>14-19-14</sub>	0 0 0		I <sub>15-19-14</sub>	0 0 0		I <sub>16-19-14</sub>	6 6 0		I <sub>17-19-14</sub>	6 6 0
20 F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL		I <sub>14-20</sub> 1		0 1	I <sub>15-20</sub> 1		0 1	I <sub>16-20</sub> 22		16 6	I <sub>17-20</sub> 22		16 6
	1 CIENCIAS DEL TRABAJO		I <sub>14-20-1</sub>	1 0 1		I <sub>15-20-1</sub>	1 0 1		I <sub>16-20-1</sub>	6 4 2		I <sub>17-20-1</sub>	6 4 2
	2 HUMANIDADES		I <sub>14-20-2</sub>	0 0 0		I <sub>15-20-2</sub>	0 0 0		I <sub>16-20-2</sub>	1 1 0		I <sub>17-20-2</sub>	1 1 0
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I <sub>14-20-3</sub>	0 0 0		I <sub>15-20-3</sub>	0 0 0		I <sub>16-20-3</sub>	0 0 0		I <sub>17-20-3</sub>	0 0 0
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I <sub>14-20-4</sub>	0 0 0		I <sub>15-20-4</sub>	0 0 0		I <sub>16-20-4</sub>	0 0 0		I <sub>17-20-4</sub>	0 0 0
	5 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I <sub>14-20-5</sub>	0 0 0		I <sub>15-20-5</sub>	0 0 0		I <sub>16-20-5</sub>	0 0 0		I <sub>17-20-5</sub>	0 0 0
	6 RELACIONES LABORALES		I <sub>14-20-6</sub>	0 0 0		I <sub>15-20-6</sub>	0 0 0		I <sub>16-20-6</sub>	15 11 4		I <sub>17-20-6</sub>	15 11 4
	7 BELLAS ARTES		I <sub>14-20-7</sub>	0 0 0		I <sub>15-20-7</sub>	0 0 0		I <sub>16-20-7</sub>	0 0 0		I <sub>17-20-7</sub>	0 0 0
	8 G. EN BELLAS ARTES		I <sub>14-20-8</sub>	0 0 0		I <sub>15-20-8</sub>	0 0 0		I <sub>16-20-8</sub>	0 0 0		I <sub>17-20-8</sub>	0 0 0

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>14</sub> 111 61 50			I <sub>15</sub> 106 59 47			I <sub>16=16+I<sub>12+I<sub>14</sub></sub> 2089 1188 901</sub>			I <sub>17</sub> 1848 1065 783			
		Nº de prácticas convenios especiales		M H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales		M H	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)		M H	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)		M H	
21 FACULTAD DE MEDICINA		I <sub>14-21</sub> 1	1	0	I <sub>15-21</sub> 1	1	0	I <sub>16-21</sub> 5	5	0	I <sub>17-21</sub> 5	5	0	
	1 MEDICINA		I <sub>14-21-1</sub> 1	1	0	I <sub>15-21-1</sub> 1	1	0	I <sub>16-21-1</sub> 5	5	0	I <sub>17-21-1</sub> 5	5	0
22 FACULTAD DE VETERINARIA		I <sub>14-22</sub> 3	1	2	I <sub>15-22</sub> 3	1	2	I <sub>16-22</sub> 279	210	69	I <sub>17-22</sub> 221	166	55	
	1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS		I <sub>14-22-1</sub> 0	0	0	I <sub>15-22-1</sub> 0	0	0	I <sub>16-22-1</sub> 11	7	4	I <sub>17-22-1</sub> 11	7	4
	2 VETERINARIA		I <sub>14-22-2</sub> 3	1	2	I <sub>15-22-2</sub> 3	1	2	I <sub>16-22-2</sub> 264	199	65	I <sub>17-22-2</sub> 206	155	51
	3 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIA Y TECN. DE LOS ALIMENTOS		I <sub>14-22-3</sub> 0	0	0	I <sub>15-22-3</sub> 0	0	0	I <sub>16-22-3</sub> 1	1	0	I <sub>17-22-3</sub> 1	1	0
	4 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS VETERINARIAS		I <sub>14-22-4</sub> 0	0	0	I <sub>15-22-4</sub> 0	0	0	I <sub>16-22-4</sub> 0	0	0	I <sub>17-22-4</sub> 0	0	0
	5 M.U. EN SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA		I <sub>14-22-5</sub> 0	0	0	I <sub>15-22-5</sub> 0	0	0	I <sub>16-22-5</sub> 3	3	0	I <sub>17-22-5</sub> 3	3	0

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN	I <sub>18</sub> =I <sub>17</sub> /I <sub>4</sub> 74%			I <sub>19</sub> =I <sub>16</sub> /I <sub>17</sub> 1,13			I <sub>20</sub> 600
			La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales			El Nº de estancias que realiza cada estudiante			Nº de tutores de prácticas
	M	H							
1	CENTRO SUPERIOR	POLITÉCNICO	I <sub>18-1</sub>	70%		I <sub>19-1</sub>	1,19		I <sub>20-1</sub> 90
	1	ING. DE TELECOMUNICACIÓN	I <sub>18-1-1</sub>	75%	71%	77%	I <sub>19-1-1</sub>	1,33 1,00 1,48	
	2	ING. EN INFORMÁTICA	I <sub>18-1-2</sub>	72%	77%	70%	I <sub>19-1-2</sub>	1,08 1,10 1,08	
	3	ING. INDUSTRIAL	I <sub>18-1-3</sub>	68%	65%	69%	I <sub>19-1-3</sub>	1,20 1,33 1,15	
	4	ING. QUÍMICA	I <sub>18-1-4</sub>	69%	70%	68%	I <sub>19-1-4</sub>	1,16 1,19 1,11	
	5	M.U. EN INGENIERIA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	I <sub>18-1-5</sub>	100%	100%	100%	I <sub>19-1-5</sub>	1,00 1,00 1,00	
	6	M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA QUÍMICA Y DEL MEDIO AMBIENTE	I <sub>18-1-6</sub>	33%	0%	50%	I <sub>19-1-6</sub>	1,00 --- 1,00	
	7	M.U. EN TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES EN REDES MÓVILES	I <sub>18-1-7</sub>	100%	---	100%	I <sub>19-1-7</sub>	1,00 --- 1,00	
2	E.U. DE CIENCIAS DE LA SALUD		I <sub>18-2</sub>	87%		I <sub>19-2</sub>	1,04		I <sub>20-2</sub> 9
	1	ENFERMERÍA	I <sub>18-2-1</sub>	90%	90%	---	I <sub>19-2-1</sub>	1,00 1,00 ---	
	2	FISIOTERAPIA	I <sub>18-2-2</sub>	71%	60%	100%	I <sub>19-2-2</sub>	1,00 1,00 1,00	
	3	TERAPIA OCUPACIONAL	I <sub>18-2-3</sub>	92%	91%	100%	I <sub>19-2-3</sub>	1,09 1,10 1,00	
	4	G. EN FISIOTERAPIA	I <sub>18-2-4</sub>	100%	100%	---	I <sub>19-2-4</sub>	1,00 1,00 ---	
3	E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA		I <sub>18-3</sub>	100%		I <sub>19-3</sub>	1,00		I <sub>20-3</sub> 1
	1	ENFERMERÍA	I <sub>18-3-1</sub>	---	---	100%	I <sub>19-3-1</sub>	1,00 --- 1,00	
4	E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL		I <sub>18-4</sub>	---		I <sub>19-4</sub>	---		I <sub>20-4</sub>
	1	ENFERMERÍA	I <sub>18-4-1</sub>	---	---	---	I <sub>19-4-1</sub>	--- --- ---	
5	E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA		I <sub>18-5</sub>	88%		I <sub>19-5</sub>	1,07		I <sub>20-5</sub> 3
	1	CIENCIAS EMPRESARIALES	I <sub>18-5-1</sub>	88%	88%	88%	I <sub>19-5-1</sub>	1,09 1,00 1,21	
	2	GESTIÓN Y ADM. PÚBLICA	I <sub>18-5-2</sub>	100%	100%	100%	I <sub>19-5-2</sub>	1,00 1,00 1,00	
	3	RELACIONES LABORALES	I <sub>18-5-3</sub>	88%	71%	200%	I <sub>19-5-3</sub>	1,00 1,00 1,00	
	4	M.U. EN DIRECCION Y PLANIFICACION DEL TURISMO	I <sub>18-5-4</sub>	100%	---	100%	I <sub>19-5-4</sub>	1,00 --- 1,00	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I <sub>18</sub> =I <sub>17</sub> /I <sub>4</sub> 74%			I <sub>19</sub> =I <sub>16</sub> /I <sub>17</sub> 1,13			I <sub>20</sub> 600
		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales			El Nº de estancias que realiza cada estudiante			
		M	H	M	H			
6	E.U. DE ESTUDIOS EMP. DE ZARAGOZA	I <sub>18-6</sub> 76%				I <sub>19-6</sub> 1,11		I <sub>20-6</sub> 45
	1 CIENCIAS EMPRESARIALES		I <sub>18-6-1</sub> 76%	75%	77%		I <sub>19-6-1</sub> 1,11 1,08 1,14	
7	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO	I <sub>18-7</sub> 51%				I <sub>19-7</sub> 1,13		I <sub>20-7</sub> 3
	1 RELACIONES LABORALES		I <sub>18-7-1</sub> 52%	57%	30%		I <sub>19-7-1</sub> 1,07 1,08 1,00	
	2 TRABAJO SOCIAL		I <sub>18-7-2</sub> 45%	40%	100%		I <sub>19-7-2</sub> 1,40 1,50 1,00	
8	E.U. DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL DE ZARAGOZA	I <sub>18-8</sub> 67%				I <sub>19-8</sub> 1,23		I <sub>20-8</sub> 63
	1 ING. TÉC. DISEÑO INDUSTRIAL		I <sub>18-8-1</sub> 83%	82%	86%		I <sub>19-8-1</sub> 1,26 1,17 1,42	
	2 ING. TÉC. IND. (ELECTRICIDAD)		I <sub>18-8-2</sub> 65%	56%	67%		I <sub>19-8-2</sub> 1,14 1,00 1,16	
	3 ING. TÉC. IND. (ELECTRÓNICA)		I <sub>18-8-3</sub> 56%	57%	56%		I <sub>19-8-3</sub> 1,31 1,13 1,37	
	4 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)		I <sub>18-8-4</sub> 66%	68%	62%		I <sub>19-8-4</sub> 1,18 1,13 1,28	
	5 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)		I <sub>18-8-5</sub> 69%	76%	67%		I <sub>19-8-5</sub> 1,25 1,16 1,28	
	6 M.U. EN ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA		I <sub>18-8-6</sub> 20%	50%	0%		I <sub>19-8-6</sub> 1,00 1,00 ---	
9	E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA	I <sub>18-9</sub> 0%				I <sub>19-9</sub> ---		I <sub>20-9</sub>
	1 TURISMO		I <sub>18-9-1</sub> 0%	0%	---		I <sub>19-9-1</sub> --- --- ---	
10	E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	I <sub>18-10</sub> 67%				I <sub>19-10</sub> 1,03		I <sub>20-10</sub> 1
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA		I <sub>18-10-1</sub> 36%	33%	40%		I <sub>19-10-1</sub> 1,00 1,00 1,00	
	2 ING. TÉC. AGR. (HORT. Y JARD.)		I <sub>18-10-2</sub> ---	---	---		I <sub>19-10-2</sub> --- --- ---	
	3 ING. TÉC. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)		I <sub>18-10-3</sub> 67%	60%	100%		I <sub>19-10-3</sub> 1,25 1,33 1,00	
	4 ING. TÉC. INF.DE SISTEMAS		I <sub>18-10-4</sub> 86%	100%	83%		I <sub>19-10-4</sub> 1,00 1,00 1,00	
	5 ING. TÉC. IND.(ELECTRÓNICA)		I <sub>18-10-5</sub> ---	---	---		I <sub>19-10-5</sub> 1,00 --- 1,00	
	6 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)		I <sub>18-10-6</sub> 22%	100%	13%		I <sub>19-10-6</sub> 1,00 1,00 1,00	
	7 ING. TÉC. OBRAS PÚBLICAS		I <sub>18-10-7</sub> 83%	67%	100%		I <sub>19-10-7</sub> 1,00 1,00 1,00	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	$I_{18}=I_{17}/I_4$ 74%			$I_{19}=I_{16}/I_{17}$ 1,13			$I_{20}$ 600
		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales			El Nº de estancias que realiza cada estudiante			
		M	H	M	H			
11	E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL	$I_{18-11}$ 48%				$I_{19-11}$ 1,15		$I_{20-11}$ 6
	1 ING. TÉC. TELECO. (SIST. ELECTR.)		$I_{18-11-1}$ 42%	50%	41%	$I_{19-11-1}$ 1,13	1,00	1,14
	2 ING. TÉC. INFORMÁT. DE GESTIÓN		$I_{18-11-2}$ 63%	67%	60%	$I_{19-11-2}$ 1,20	1,50	1,00
12	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA	$I_{18-12}$ 73%				$I_{19-12}$ 1,05		$I_{20-12}$ 10
	1 INGENIERÍA AGRÓNOMA		$I_{18-12-1}$ 67%	60%	75%	$I_{19-12-1}$ 1,17	1,33	1,00
	2 ING. TÉC. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)		$I_{18-12-2}$ 75%	60%	86%	$I_{19-12-2}$ 1,00	1,00	1,00
	3 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)		$I_{18-12-3}$ 80%	---	80%	$I_{19-12-3}$ 1,00	---	1,00
13	FACULTAD DE CIENCIAS	$I_{18-13}$ 79%				$I_{19-13}$ 1,09		$I_{20-13}$ 71
	1 BIOQUÍMICA		$I_{18-13-1}$ 86%	95%	57%	$I_{19-13-1}$ 1,13	1,15	1,00
	2 ESTADÍSTICA		$I_{18-13-2}$ 50%	0%	67%	$I_{19-13-2}$ 1,00	---	1,00
	3 FÍSICA		$I_{18-13-3}$ 57%	50%	60%	$I_{19-13-3}$ 1,25	2,00	1,00
	4 GEOLOGÍA		$I_{18-13-4}$ 71%	78%	60%	$I_{19-13-4}$ 1,30	1,14	1,67
	5 MATEMÁTICAS		$I_{18-13-5}$ 38%	25%	50%	$I_{19-13-5}$ 1,00	1,00	1,00
	6 QUÍMICA		$I_{18-13-6}$ 78%	80%	74%	$I_{19-13-6}$ 1,05	1,06	1,00
	7 ÓPTICA Y OPTOMETRÍA		$I_{18-13-7}$ 100%	100%	100%	$I_{19-13-7}$ 1,10	1,12	1,00
	8 M. U. EN QUÍMICA SOSTENIBLE		$I_{18-13-8}$ 100%	100%	100%	$I_{19-13-8}$ 1,00	1,00	1,00
	9 M.U. EN INICIACION A LA INVESTIGACION EN GEOLOGÍA		$I_{18-13-9}$ 100%	---	100%	$I_{19-13-9}$ 1,00	---	1,00
14	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA	$I_{18-14}$ 89%				$I_{19-14}$ 1,00		$I_{20-14}$ 32
	1 CIENC. DE LA ACT. FISICA / DEP.		$I_{18-14-1}$ 93%	95%	92%	$I_{19-14-1}$ 1,00	1,00	1,00
	2 MEDICINA		$I_{18-14-2}$ 70%	86%	33%	$I_{19-14-2}$ 1,00	1,00	1,00
	3 NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA		$I_{18-14-3}$ 89%	90%	80%	$I_{19-14-3}$ 1,00	1,00	1,00
	4 ODONTOLOGÍA		$I_{18-14-4}$ ---	---	---	$I_{19-14-4}$ ---	---	---

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN	$I_{18}=I_{17}/I_4$ 74%				$I_{19}=I_{16}/I_{17}$ 1,13				$I_{20}$ 600
			La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales				El Nº de estancias que realiza cada estudiante				Nº de tutores de prácticas
			M	H			M	H			
15	F. DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		$I_{18-15}$ 77%			$I_{19-15}$ 1,07				$I_{20-15}$ 124	
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		$I_{18-15-1}$ 77%	78%	76%	$I_{19-15-1}$ 1,09	1,09	1,09			
	2 ECONOMÍA		$I_{18-15-2}$ 75%	74%	76%	$I_{19-15-2}$ 1,03	1,03	1,05			
	3 M.U. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS		$I_{18-15-3}$ 0%	0%	---	$I_{19-15-3}$ ---	---	---			
	4 M.U. EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES		$I_{18-15-4}$ 100%	100%	100%	$I_{19-15-4}$ 1,00	1,00	1,00			
	5 M.U. EN UNIÓN EUROPEA		$I_{18-15-5}$ 100%	100%	100%	$I_{19-15-5}$ 1,00	1,00	1,00			
16	F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA		$I_{18-16}$			$I_{19-16}$				$I_{20-16}$ 0	
	1 HUMANIDADES		$I_{18-16-1}$			$I_{19-16-1}$ ---	---	---			
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		$I_{18-16-2}$			$I_{19-16-2}$ ---	---	---			
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		$I_{18-16-3}$			$I_{19-16-3}$ ---	---	---			
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		$I_{18-16-4}$			$I_{19-16-4}$ ---	---	---			
17	FACULTAD DE DERECHO		$I_{18-17}$ 68%			$I_{19-17}$ 1,05				$I_{20-17}$ 56	
	1 DERECHO		$I_{18-17-1}$ 62%	61%	66%	$I_{19-17-1}$ 1,04	1,04	1,04			
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO		$I_{18-17-2}$ 81%	83%	75%	$I_{19-17-2}$ 1,08	1,10	1,00			
18	FACULTAD DE EDUCACIÓN		$I_{18-18}$ 60%			$I_{19-18}$ 1,17				$I_{20-18}$ 2	
	1 MAESTRO (AUDICIÓN Y LENGUAJE)		$I_{18-18-1}$ 50%	50%	---	$I_{19-18-1}$ 1,00	1,00	---			
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)		$I_{18-18-2}$ ---	---	---	$I_{19-18-2}$ ---	---	---			
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		$I_{18-18-3}$ ---	---	---	$I_{19-18-3}$ ---	---	---			
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN MUSICAL)		$I_{18-18-4}$ 100%	---	100%	$I_{19-18-4}$ 1,00	---	1,00			
	5 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		$I_{18-18-5}$ 50%	0%	100%	$I_{19-18-5}$ 1,00	---	1,00			
	6 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		$I_{18-18-6}$ 67%	50%	100%	$I_{19-18-6}$ 1,00	1,00	1,00			
	7 PSICOPEDAGOGÍA		$I_{18-18-7}$ 50%	50%	---	$I_{19-18-7}$ 2,00	2,00	---			

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN	$I_{18}=I_{17}/I_4$ 74%				$I_{19}=I_{16}/I_{17}$ 1,13				$I_{20}$ 600
			La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales			M	H	El Nº de estancias que realiza cada estudiante			Nº de tutores de prácticas
19	FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS		$I_{18-19}$ 70%					$I_{19-19}$ 1,07			$I_{20-19}$ 20
		1 BIBLIOTEC. Y DOCUMENTACIÓN		$I_{18-19-1}$ 57%	43%	---		$I_{19-19-1}$ 1,25	1,33	1,00	
		2 FILOLOGÍA CLÁSICA		$I_{18-19-2}$ 60%	75%	0%		$I_{19-19-2}$ 1,00	1,00	---	
		3 FILOLOGÍA FRANCESA		$I_{18-19-3}$ 0%	0%	---		$I_{19-19-3}$ ---	---	---	
		4 FILOLOGÍA HISPÁNICA		$I_{18-19-4}$ 80%	100%	0%		$I_{19-19-4}$ 1,00	1,00	---	
		5 FILOLOGÍA INGLESA		$I_{18-19-5}$ 33%	50%	0%		$I_{19-19-5}$ 1,00	1,00	---	
		6 GEOGRAFÍA		$I_{18-19-6}$ 67%	100%	60%		$I_{19-19-6}$ 1,00	1,00	1,00	
		7 HISTORIA		$I_{18-19-7}$ 100%	100%	100%		$I_{19-19-7}$ 1,00	1,00	1,00	
		8 HISTORIA DEL ARTE		$I_{18-19-8}$ 0%	0%	---		$I_{19-19-8}$ ---	---	---	
		9 FILOSOFÍA		$I_{18-19-9}$ 100%	---	100%		$I_{19-19-9}$ 1,00	---	1,00	
		10 G. EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN		$I_{18-19-10}$ 50%	100%	0%		$I_{19-19-10}$ 1,00	1,00	---	
		11 G. EN PERIODISMO		$I_{18-19-11}$ 86%	100%	75%		$I_{19-19-11}$ 1,00	1,00	1,00	
		12 M.U. EN ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL		$I_{18-19-12}$ 100%	100%	100%		$I_{19-19-12}$ 1,20	1,17	1,25	
		13 M.U. EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA LA ORDENACIÓN DEL		$I_{18-19-13}$ 93%	88%	100%		$I_{19-19-13}$ 1,07	1,00	1,14	
		14 M.U. EN TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS		$I_{18-19-14}$ 46%	46%	---		$I_{19-19-14}$ 1,00	1,00	---	
20	F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL		$I_{18-20}$ 56%					$I_{19-20}$ 1,00			$I_{20-20}$ 6
		1 CIENCIAS DEL TRABAJO		$I_{18-20-1}$ 46%	40%	67%		$I_{19-20-1}$ 1,00	1,00	1,00	
		2 HUMANIDADES		$I_{18-20-2}$ 100%	100%	---		$I_{19-20-2}$ 1,00	1,00	---	
		3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		$I_{18-20-3}$ ---	---	---		$I_{19-20-3}$ ---	---	---	
		4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		$I_{18-20-4}$ 0%	0%	0%		$I_{19-20-4}$ ---	---	---	
		5 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		$I_{18-20-5}$ 0%	0%	---		$I_{19-20-5}$ ---	---	---	
		6 RELACIONES LABORALES		$I_{18-20-6}$ 100%	100%	100%		$I_{19-20-6}$ 1,00	1,00	1,00	
		7 BELLAS ARTES		$I_{18-20-7}$ 0%	0%	---		$I_{19-20-7}$ ---	---	---	
		8 G. EN BELLAS ARTES		$I_{18-20-8}$ 0%	0%	---		$I_{19-20-8}$ ---	---	---	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	$I_{18}=I_{17}/I_4$ 74%				$I_{19}=I_{16}/I_{17}$ 1,13				$I_{20}$ 600
		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales				El Nº de estancias que realiza cada estudiante				Nº de tutores de prácticas
		M	H		M	H				
21	FACULTAD DE MEDICINA	$I_{18-21}$ 100%			$I_{19-21}$ 1,00				$I_{20-21}$ 3	
	1 MEDICINA		$I_{18-21-1}$ 100%	100%	---		$I_{19-21-1}$ 1,00	1,00	---	
22	FACULTAD DE VETERINARIA	$I_{18-22}$ 90%			$I_{19-22}$ 1,26				$I_{20-22}$ 55	
	1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS		$I_{18-22-1}$ 61%	64%	57%		$I_{19-22-1}$ 1,00	1,00	1,00	
	2 VETERINARIA		$I_{18-22-2}$ 93%	96%	85%		$I_{19-22-2}$ 1,28	1,28	1,27	
	3 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACION EN CIENCIA Y TECN. DE LOS ALIMENTOS		$I_{18-22-3}$ 100%	100%	---		$I_{19-22-3}$ 1,00	1,00	---	
	4 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACION EN CIENCIAS VETERINARIAS		$I_{18-22-4}$ 0%	0%	---		$I_{19-22-4}$ ---	---	---	
	5 M.U. EN SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA		$I_{18-22-5}$ 100%	100%	---		$I_{19-22-5}$ 1,00	1,00	---	





**UniVersa**  
**Servicio de Orientación  
y Empleo**  
**Universidad Zaragoza**

## PRÁCTICAS DE ESTUDIOS PROPIOS

## PRÁCTICAS DE LOS ALUMNOS DE ESTUDIOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

La Universidad de Zaragoza considera los Estudios Propios como formación que completa y perfecciona los estudios realizados en las diferentes carreras universitarias.

Dentro la formación complementaria que suponen estos estudios, y después de la experiencia obtenida en estos años, se reconoce como parte importante las prácticas realizadas en las empresas, como una posibilidad de conocimiento de la empresa, una opción más para la inserción en la empresa por parte de titulados Universitarios y una forma muy importante de desarrollar los conocimientos que han adquirido en la realización del Estudio Propio. El hecho de que cada vez sean más las empresas que cuentan con esta fórmula y que con las que se ha colaborado hasta el momento sigan haciéndolo, nos da la absoluta garantía de estar en el buen camino.

### Características de las prácticas

- ❖ La realización de la práctica por parte del titulado universitario le proporcionará:
  - una mejor formación práctica en la empresa.
  - profundización en las materias tratadas en el Estudio Propio en el cual el titulado esté matriculado.
  - la posibilidad de incorporación en el mercado laboral.
- ❖ La empresa define el proyecto de trabajo a realizar, horario y la metodología a seguir, de común acuerdo con el Coordinador del Estudio Propio.  
Las tareas a desarrollar, durante el periodo de prácticas, por el alumno del Estudio Propio se ciñen al contenido de éste.
- ❖ La duración de la práctica queda fijada en el anexo al acuerdo de colaboración por todas las partes no excediendo de la duración del curso académico excepto casos excepcionales. La realización de prácticas de Estudios Propios permite en algunos casos, el contacto con la empresa para el desarrollo de las habilidades adquiridas *per se* y en otros casos la realización del proyecto fin del Estudio Propio. La relación entre la entidad colaboradora en la acción formativa y el alumnado no tiene carácter laboral.
- ❖ Las prácticas son competencia y responsabilidad del Coordinador del Estudio Propio, que a su vez será el encargado de contactar y acordar las prácticas con la Empresa o Institución, así como el seguimiento y evaluación de las mismas.

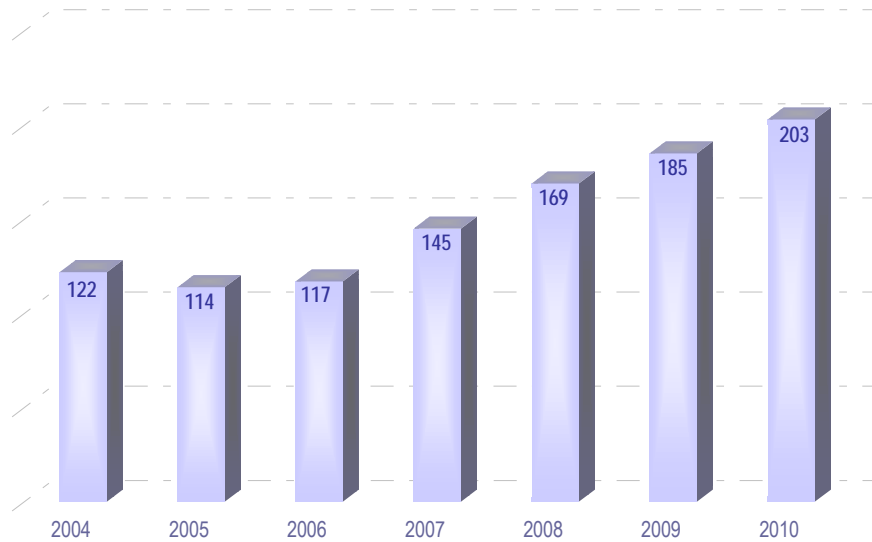
## Prácticas Gestionadas.

Durante el año 2010 se han gestionado un total de 203 prácticas de alumnos matriculados en Estudios Propios de la Universidad de Zaragoza, tal y como se muestra en la tabla adjunta en la que se ha dividido el número de prácticas realizadas en cada uno de los Estudios Propios para los que Universa ha gestionado prácticas.

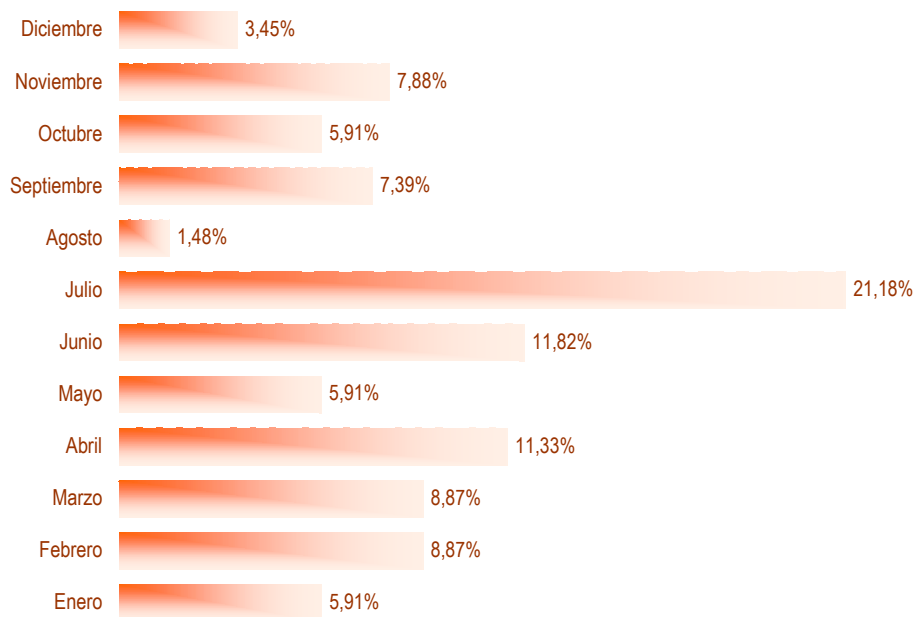
NOMBRE DEL ESTUDIO PROPIO	Total
MASTER EUROPEO EN ENERGÍAS RENOVABLES	33
MASTER EN GESTION DE POLITICAS Y PROYECTOS CULTURALES	27
MASTER EN AUDITORIA	26
MASTER EN GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	22
MASTER EN LOGÍSTICA	18
DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN ASESORAMIENTO INTEGRAL DE EMPRESAS	15
MASTER EN COMUNICACIÓN DE EMPRESA Y PUBLICIDAD	11
MASTER EN ECOEFICIENCIA Y MERCADOS ENERGETICOS	9
MASTER EN INGENIERÍA DEL MEDIO AMBIENTE	9
DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN RESTAURACIÓN HOSTELERA (D.U.E.R.H.)	5
MASTER EN ECODISEÑO Y EFICIENCIA ENERGETICA EN EDIFICACION	5
DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN DIRECCION DE COMPRAS INTERNACIONALES	3
POSTGRADO EN INGENIERIA DE CLIMATIZACION	3
POSTGRADO EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	3
MASTER EN INGENIERIA DEL MEDIO AMBIENTE	2
MASTER EN MUSEOS : EDUCACION Y COMUNICACIÓN	2
MASTER EN ENERGÍAS RENOVABLES ON LINE	2
POSTGRADO EN ENERGÍAS RENOVABLES	2
POSTGRADO EN PROTECCION VEGETAL SOSTENIBLE	2
MASTER EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	1
POSTGRADO EN DIRECCIÓN CONTABLE Y FINANCIERA DE LA EMPRESA	1
POSTGRADO EN DISEÑO E INGENIERIA DE INSTALACIONES DE FLUIDOS INDUSTRIALES (ON LINE)	1
POSTGRADO EN PEDAGOGÍA SOCIAL: INTERVENCION EDUCATIVO-SOCIAL EN INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN SITUACIONES DE MALTRATO, DESPROTECCION Y RIESGO	1
<b>TOTAL</b>	<b>203</b>

En el gráfico que sigue, se refleja la evolución en la gestión de las prácticas desde el año 2004 hasta el 2010 que se han realizado en Universa. En este punto es necesario tener en cuenta que a lo largo de los años la evolución de los Estudios Propios no es la misma. El total de prácticas gestionadas hasta este año 2010 es de 1055.

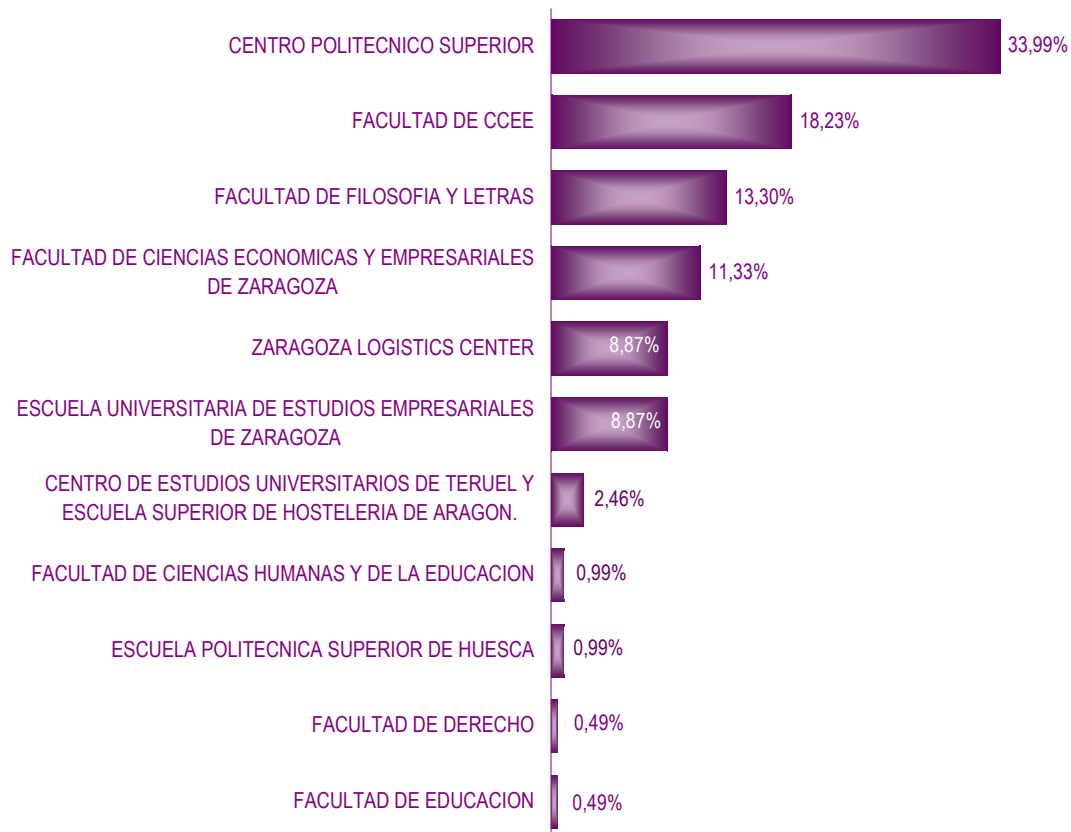
### EVOLUCION DEL NUMERO DE PRACTICAS



A continuación se expone también el gráfico en el que se puede ver la evolución de las prácticas a lo largo del año 2010. El desarrollo del curso académico influye notablemente en la fecha de realización de las prácticas



El número de prácticas de Estudios propios distribuidas por centro donde se imparte cada uno de dichos estudios se detalla a continuación:



## Relaciones con la Empresa

El número de Acuerdos de Colaboración nuevos firmados durante este año 2010 ha sido un total de 5.

Este número deja constancia, de los nuevos contactos que se han realizado con Empresas para el desarrollo de estas prácticas.

Estos contactos, se han desarrollado a lo largo del año cronológicamente en Febrero, Abril, Mayo y Noviembre del año 2010.

Resulta significativo dejar constancia de que las relaciones con la empresa, mediante la firma de acuerdos de colaboración, que se establecieron en años anteriores ha servido para la realización de prácticas en más de un estudio propio. Esto facilita de manera considerable las gestiones para un desarrollo más ágil de las prácticas.

Mediante los contactos con la Empresa, Universa, además de propiciar la relación de los titulados Universitarios alumnos de Estudios Propios, da a conocer las actividades que desarrolla y favorece el camino del resto de los Universitarios en las relaciones con dichas Empresas.

Se adjunta listado de empresas con las que se ha colaborado en este año 2010.

## Empresas con las que se ha colaborado en Prácticas de Estudios Propios en el año 2010

RAZÓN SOCIAL
ACCIONA ENERGIA
ALBERTO GRACIA LAPASIÓN
APLICACIONES DE ENERGIAS SUSTITUTIVAS, S.L.
AUREN ZARAGOZA AUDITORES S.L.
AYUNTAMIENTO DE HUESCA
BARRABES INTERNET S.L.U.
CALADERO, S.L.
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA
CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN
CGM SERVICIOS S. COOP.
CODE ASESORIA INTEGRAL S.L.
COMUNIDAD GENERAL DE RIEGOS DEL ALTO ARAGÓN
CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL EBRO
DELOITTE, S.L.
ELAN ASESORES SL
EON INFORMÁTICA, S.A.
ERNESTO MARTIN DAGA
ERNST & YOUNG
FAU HERMANOS COMPAÑÍA DE GESTION Y ADMINISTRACION S.L.
FUNDACIÓN CIRCE

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S.L.U.
IBER AUDITORES, S.L.
IDECON, S.A.U.
ILUMINACIÓN SOSTENIBLE Y DE ORIENTACIÓN NATURAL S.L.
INCAELEC, S.L.U.
INNOTEC SERVICIOS ENERGÉTICOS, S.L.
INSTITUTO GEOLÓGICO Y MINERO DE ESPAÑA
IRITEC S.L.
JULIO PRIETO DÍAZ
KIMBERLY-CLARK, S.L
OCHO17 EFICIENCIA ENERGÉTICA, S.L.
PIKOLIN, S.A.
PLANCONTROL AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.
PLASTICOS FLETA, S.A.
POLO Y ASOCIADOS, S.A.
POSTIGO AUDITORES, S.L.P.
PRICEWATERHOUSE COOPERS AUDITORES, S.L.
PROYECTOS Y REALIZACIONES ARAGONESAS DE MONTAÑA ESCALADA Y SENDERISMO, S.A.
SAINT-GOBAIN VICASA, S.A.
SIEMENS, S.A.
SOCIEDAD DE INFRAESTRUCTURAS RURALES ARAGONESAS, S.A.
TATA HISPANO MOTORS CARROCERA S.A
TEULADES CUBIERTAS SOLARES S.L.
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
URVINA, S.L.
VEA QUALITAS, S.L.
VILLALBA, ENVID Y CÍA AUDITORES, S.L.P.
YUDIGAR, S.L.U.
ZUECO & TECHNOLOGY, S.L.



UniVersa  
Servicio de Orientación  
y Empleo  
Universidad Zaragoza

## CONVENIOS ESPECÍFICOS



## CONVENIOS ESPECÍFICOS

La Universidad de Zaragoza establece unos acuerdos específicos con distintas empresas y entidades con unos objetivos particulares. El fin que se persigue es la inserción laboral del universitario en la propia empresa tras un periodo formativo combinado con un aprendizaje práctico.

Durante el año 2010 se ha colaborado con las empresas siguientes:

### CAJA RURAL DE ARAGÓN

*Prácticas estudiantes: 8*

*Prácticas titulados: 7*

Total prácticas: 15

Contratos de trabajo: 2

### DIARIO EL PAÍS, SOCIEDAD LIMITADA

*Prácticas estudiantes: 28*

Total prácticas: 28

### DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

*Prácticas estudiantes: 1*

Total prácticas: 1

### DKV SEGUROS

*Prácticas estudiantes: 2*

Total prácticas: 2

### INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO

#### ❖ ALFONSO PUÉRTOLAS MARCÉN

*Prácticas titulados: 1*

Total prácticas: 1

#### ❖ BALMAR FORMACIÓN, INGENIERÍA Y PROYECTOS, S.L.

*Prácticas estudiantes: 1*

Total prácticas: 1

Contratos de trabajo: 1

#### ❖ DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.

*Prácticas estudiantes: 25*

*Prácticas titulados: 2*

Total prácticas: 27

Contratos de trabajo: 4

❖ ECOMPUTER

*Prácticas estudiantes: 6*

*Prácticas titulados: 5*

Total prácticas: 11

Contratos de trabajo: 3

❖ EXCELENCIA, INNOVACIÓN Y TÉCNICAS DE OPTIMIZACIÓN, S.L.

*Prácticas estudiantes: 1*

Total prácticas: 1

Contratos de trabajo: 1

❖ FROGTEK ESPAÑA, S.L.U.

*Prácticas titulados: 3*

Total prácticas: 3

Contratos de trabajo: 1

❖ FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN

*Prácticas estudiantes: 3*

*Prácticas titulados: 2*

Total prácticas: 5

Contratos de trabajo: 2

❖ GRUPO DE SERVICIOS EMPRESARIALES HUESCA, S.L.

*Prácticas estudiantes: 1*

*Prácticas titulados: 2*

Total prácticas: 3

Contratos de trabajo: 1

❖ IGEO2, S.L.

*Prácticas estudiantes: 2*

*Prácticas titulados: 1*

Total prácticas: 3

Contratos de trabajo: 1

❖ INDRA SOFTWARE LABS

*Prácticas estudiantes: 1*

*Prácticas titulados: 3*

Total prácticas: 4

❖ INGENIERÍA Y CONSULTORÍA SAN MARTÍN HUESCA , S.C.

*Prácticas estudiantes: 1*

Total prácticas: 1

❖ INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES S.A.

*Prácticas estudiantes: 2*

Total prácticas: 2

❖ LAMA POWER & SERVICES S.L.

*Prácticas titulados : 1*

Total prácticas: 1

❖ LÍMITE 0 MANAGEMENT S.L.U

*Prácticas titulados: 1*

Total prácticas: 1

❖ MARKETING ADJAL S.L.

*Prácticas titulados: 1*

Total prácticas: 1

❖ MICROMAT S.A.

*Prácticas estudiantes: 1*

Total prácticas: 1

❖ MOVILITAS BUSINESS COACHING, S.L.

*Prácticas titulados: 3*

Total prácticas: 3

Contratos de trabajo:1

❖ PODO ACTIVA S.L.

*Prácticas estudiantes: 4*

*Prácticas titulados: 4*

Total prácticas: 8

Contratos de trabajo: 2

❖ SYSTEM ONE NOC & DEVELOPMENT SOLUTIONS S.A.

*Prácticas titulados: 1*

Total prácticas: 1

❖ TAFYESA S.L.

Prácticas estudiantes: 1

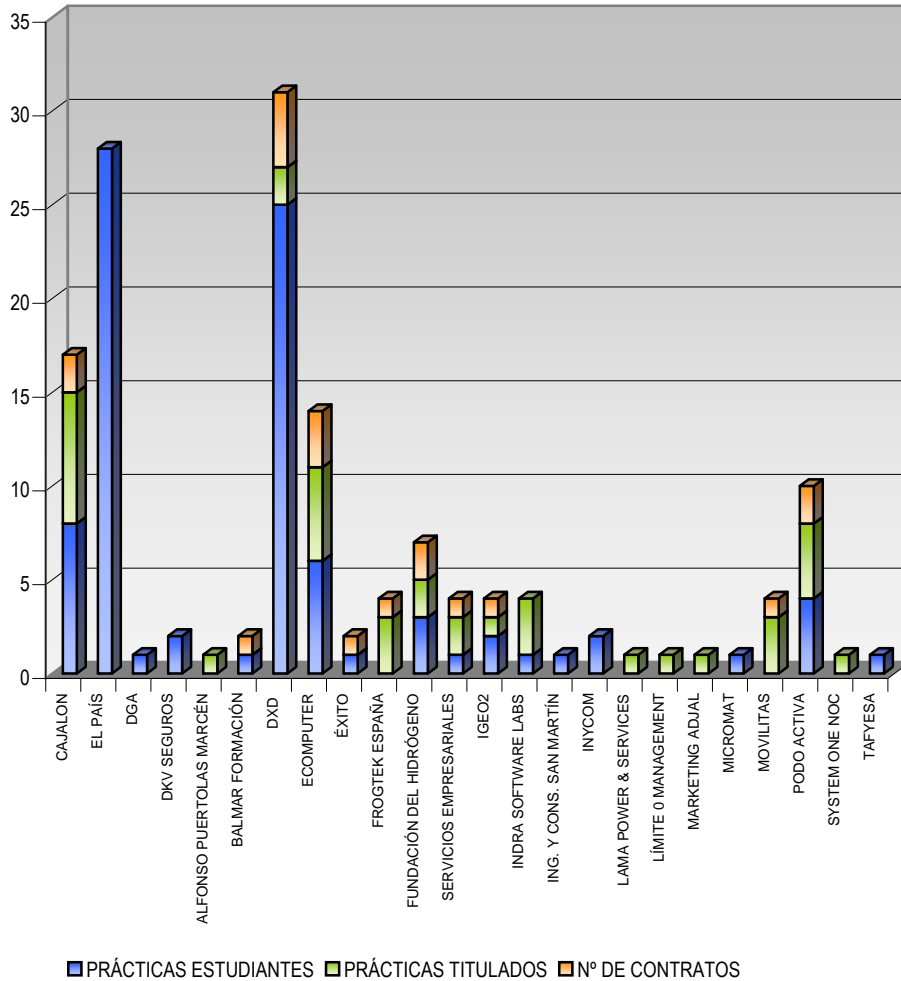
Total prácticas: 1

**RESULTADOS TOTALES CONVENIOS ESPECÍFICOS:**

Prácticas estudiantes: 88  
 Prácticas titulados: 37  
 Prácticas totales: 125  
 Contratos: 19

19 contratos directos en la misma empresa dónde se realizó la beca  
 Resaltar que 7 becarios dejan la beca antes de finalizarla porque encuentran trabajo.

Representación gráfica.



Realizando un estudio sobre las titulaciones universitarias a las que van dirigidas estos convenios específicos obtenemos la siguiente distribución:

#### CAJA RURAL DE ARAGÓN

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	7
DERECHO	1
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	4
ECONOMÍA	1
RELACIONES LABORALES	2

#### DIARIO EL PAÍS, SOCIEDAD LIMITADA

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2
BIOQUÍMICA	1
DERECHO	2
DIPLOMATURA EMPRESARIALES	2
ECONOMÍA	1
FILOLOGÍA	1
FILOSOFÍA	1
GEOLOGÍA	2
INGENIERÍA INDUSTRIAL	2
INGENIERÍA TÉCNICA EN DISEÑO INDUSTRIAL	1
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL	2
MAESTRO	2
MEDICINA	1
QUÍMICAS	2
RELACIONES LABORALES	1
TERAPIA OCUPACIONAL	2
TRABAJO SOCIAL	2
VETERINARIA	1

#### DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

OTRAS TITULACIONES	1
--------------------	---

#### DKV Seguros

OTRAS TITULACIONES	2
--------------------	---

## INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO

- ALFONSO PUÉRTOLAS MARCÉN  
TÉCNICO INFORMÁTICA DE SISTEMAS 1
- BALMAR FORMACIÓN, INGENIERÍA Y PROYECTOS S.L.  
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES 1
- DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.  
INFORMÁTICA DE GESTIÓN 1  
INGENIERÍA INFORMÁTICA 9  
INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES 3  
MATEMÁTICAS 2  
TÉCNICO INFORMÁTICA DE SISTEMAS 12
- ECOMPUTER S.L.  
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS 2  
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES 4  
DERECHO 1  
INGENIERÍA INFORMÁTICA 1  
RELACIONES LABORALES 2  
TÉCNICO INFORMÁTICA DE SISTEMAS 1
- EXCELENCIA, INNOVACIÓN Y TÉCNICAS DE OPTIMIZACIÓN, S.L.  
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES 1
- FROGTEK ESPAÑA, S.L.U.  
INGENIERÍA INFORMÁTICA 2  
INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES 1

- **FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN**

INGENIERÍA INDUSTRIAL	2
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL	2
OTRAS TITULACIONES	1

- **GRUPO DE SERVICIOS EMPRESARIALES HUESCA, S.L.**

INGENIERÍA INDUSTRIAL	1
TÉCNICO INFORMÁTICA DE SISTEMAS	2

- **GEO2, S.L.**

GEOLOGÍA	2
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL	1

- **INDRA SOFTWARE LABS**

INGENIERÍA INFORMÁTICA	1
INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES	1
TÉCNICO INFORMÁTICA DE SISTEMAS	2

- **INGENIERÍA Y CONSULTORÍA SAN MARTÍN HUESCA, S.C.**

CIENCIAS DEL TRABAJO	1
----------------------	---

- **INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES, S.A.**

INFORMÁTICA DE GESTIÓN	1
TÉCNICO INFORMÁTICA DE SISTEMAS	1

- **LAMA POWER & SERVICES, S.L.**

INGENIERÍA INDUSTRIAL	1
-----------------------	---

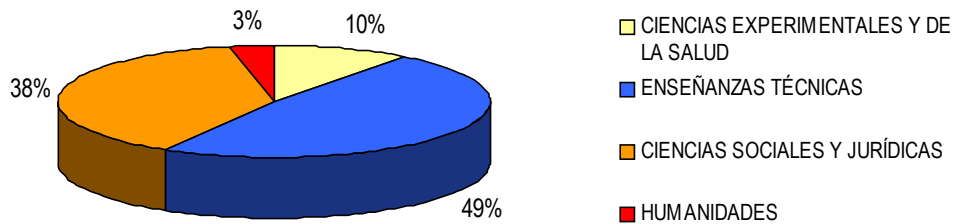
- **LÍMITE 0 MANAGEMENT, S.L.U.**

INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP QUÍMICA	1
---	---

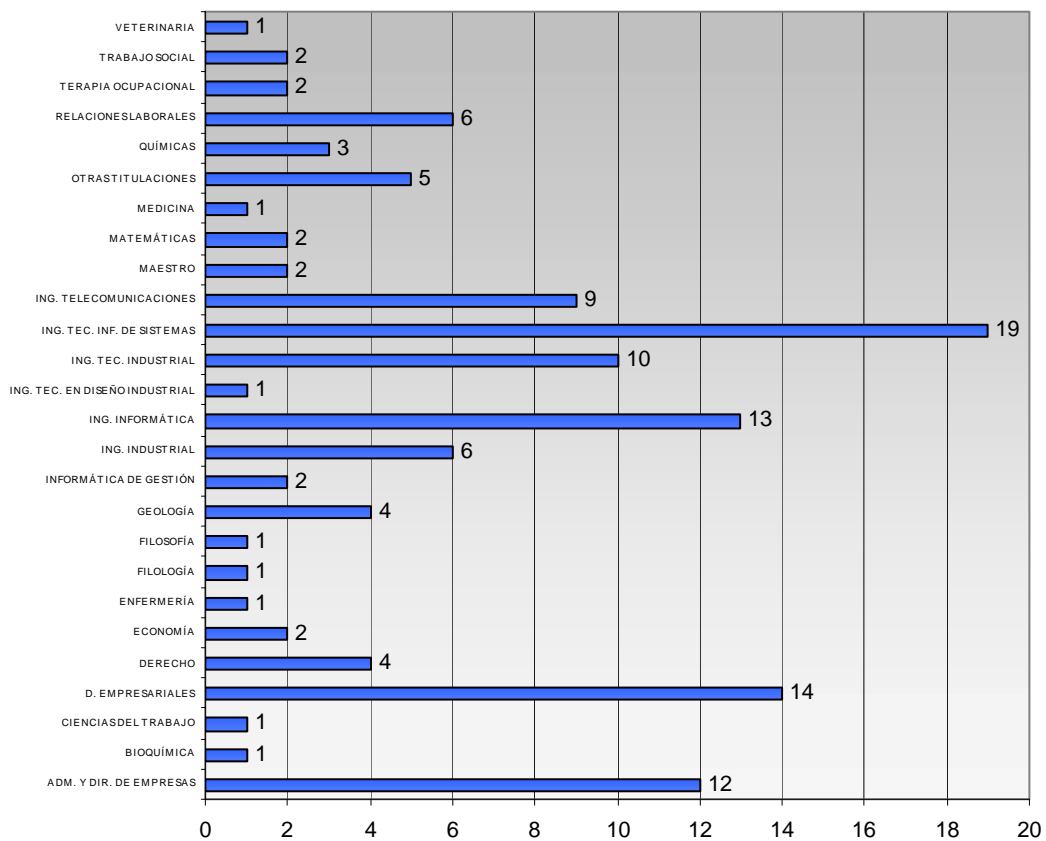
• <b>MARKETING ADJAL, S.L.</b>	
OTRAS TITULACIONES	1
• <b>MICROMAT S.A..</b>	
INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES	1
• <b>MOVILITAS BUSINESS COACHING, S.L.</b>	
INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES	2
QUÍMICAS	1
• <b>PODOACTIVA</b>	
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	2
ENFERMERÍA	1
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL (MECÁNICA)	3
RELACIONES LABORALES	1
• <b>SYSTEM ONE NOC &amp; DEVELOPMENT SOLUTIONS, S.A.</b>	
INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES	1
• <b>TAFYESA, S.L.</b>	
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL (MECÁNICA)	1



Agrupando las distintas titulaciones universitarias en 4 áreas de conocimiento obtenemos que prácticamente la mitad de las titulaciones pertenecen al área técnica, esto es debido a la amplia colaboración con empresas relacionadas con las T.I.C, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



Si lo representamos por titulaciones universitarias quedaría la siguiente distribución.





Uni  Versa  
Servicio de Orientación  
y Empleo  
Universidad Zaragoza

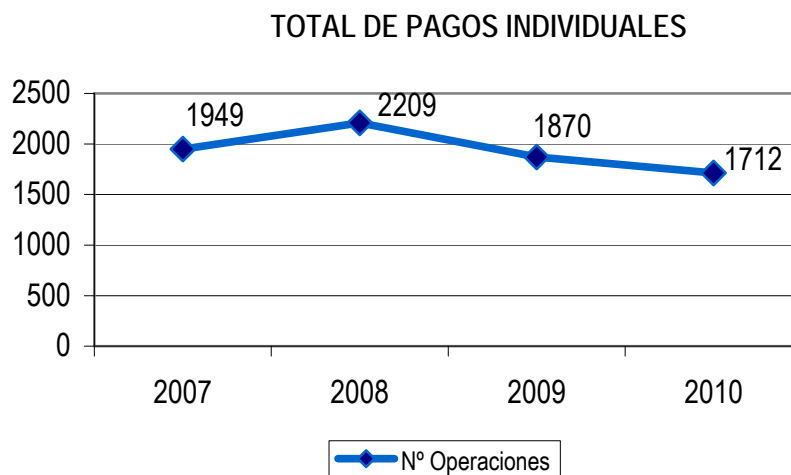
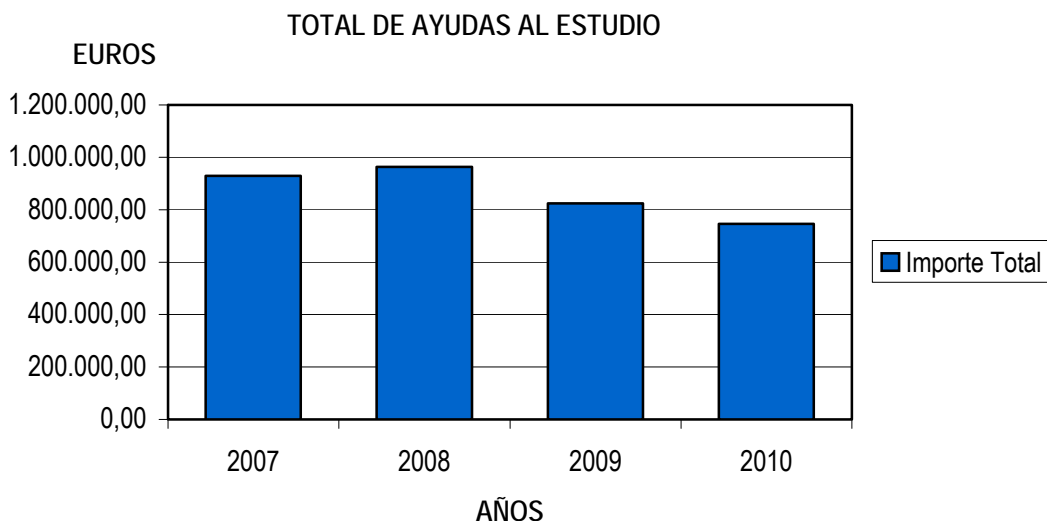
## AYUDAS AL ESTUDIO

## AYUDAS AL ESTUDIO DE LAS EMPRESAS

Según el Artículo Sexto del Real Decreto 1497/1981, del 19 de Junio y Real Decreto 1845/1994 del 9 de Septiembre, se contempla la posibilidad de que la empresa dote al alumno de una beca o ayuda al estudio sin que esto suponga una obligación para la misma. Sin embargo desde UNIVERSA se aconseja a las empresas que cubran como mínimo los gastos de desplazamiento y que en la medida de lo posible doten al alumno de una ayuda.

UNIVERSA, como mero intermediario, proporciona un procedimiento de pago de forma que las empresas obtengan un justificante del ingreso que han realizado. De esta forma, buena parte de las empresas canalizan el pago de las ayudas al estudio a través de UNIVERSA.

Durante el año 2010 se han realizado desde UNIVERSA 1.712 pagos individuales de ayudas al estudio a 410 alumnos que han realizado sus prácticas en 130 empresas e instituciones por un importe global de 746.260,18 euros, pudiendo ser estas becas o ayudas al estudio mensuales, o en algunos casos el periodo total de la práctica.





**UniVersa**  
**Servicio de Orientación  
y Empleo**  
**Universidad Zaragoza**

## PRÁCTICAS DE TITULADOS

## PRÁCTICAS DE TITULADOS

Se han gestionado un total de 59 prácticas de titulados a lo largo del año 2010.

Todas ellas las han realizado titulados recientes (de los tres últimos años) en situación de desempleo y que han realizado un curso del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón. Están directamente relacionadas con dicho plan y tienen un enfoque formativo de carácter ocupacional.

De ellos, el 80% han sido alumnos de al menos un curso de los ofertados por Universa.

Los objetivos de dichas prácticas son:

- ❖ Ser un complemento a la formación recibida.
- ❖ Servir de instrumento que favorezca la posterior inserción laboral de los recién titulados.

El cumplimiento de las prácticas por los titulados ha sido de un 84,75% .En el resto de los casos, el 15,25%, la baja voluntaria en la práctica (antes de la fecha de finalización pactada), se ha producido por la formalización de un contrato laboral, en una empresa distinta a la de realización de la práctica.

El proceso de gestión de estas prácticas puede comenzar por varias vías:

- ❖ Cuando el titulado se inscribe en Universa, buscando orientación y posibilidades de inserción laboral.
- ❖ Cuando comienza un curso de formación gestionado por Universa, dentro del Plan de Formación para el Empleo.
- ❖ Cuando las empresas que contactan con Universa solicitan la posibilidad de contar con titulados en prácticas.

En la gestión de estas prácticas pueden darse varios supuestos:

- ❖ Universa pide a la empresa la definición del perfil profesional del puesto para titulado en prácticas solicitado. Con esta definición se realiza una selección técnica de los candidatos más adecuados para la práctica, cuyos curriculum vitae se remiten a la empresa para su valoración.
- ❖ El titulado busca una empresa, que el mismo elige y que está de acuerdo en acogerlo en prácticas, a través del procedimiento establecido por Universa.
- ❖ La empresa facilita a Universa el candidato seleccionado por ellos mismos, que cumple con los requisitos establecidos por Universa.

En cualquiera de los supuestos anteriores se formaliza un acuerdo de colaboración (Universidad de Zaragoza –Empresa) y un anexo para el titulado donde se hacen constar las condiciones de ese período de prácticas.

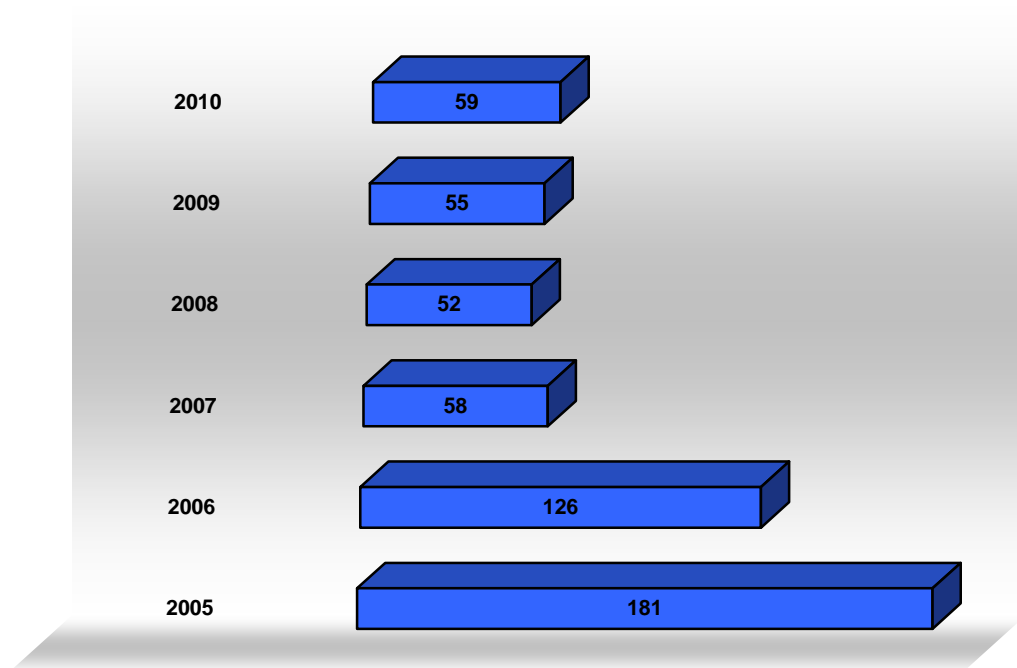
Durante este período el alumno tiene un seguimiento de la práctica por el tutor designado por la empresa y también por un técnico de Universa del área de empresa.

Al final de la práctica, ésta se evalúa tanto por el titulado como por la empresa. Universa emite, con la opinión favorable de la empresa, el certificado de prácticas realizadas.

En ocasiones, estas estancias de los titulados en las empresas son consideradas por estas últimas como períodos de adaptación o aprendizaje en la empresa para una posterior incorporación laboral.

El porcentaje de inserción laboral tras la finalización de las prácticas ha sido de un 11,86%, Por debajo del año 2009 que fue de un 21,82%, y coincidiendo con la actual situación del mercado laboral.

### EVOLUCION PRÁCTICAS DE TITULADO. AÑOS 2005-2010



#### Distribución de las prácticas:

El mayor número de prácticas gestionadas fue en los meses de enero y marzo y noviembre. Por el contrario los meses con un menor número de prácticas fue el período estival, junio-julio y agosto.

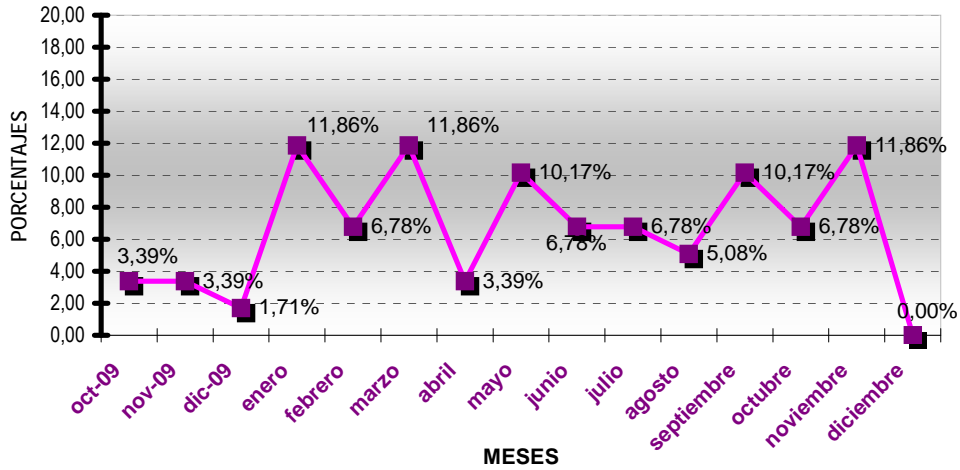
Por semestres, en el primero se gestionó el 59,32% del total de prácticas y en el segundo el 40,68%.

En el segundo trimestre del año finalizaron los cursos de Universa y se volvió a iniciar la programación en el mes de junio, se suspendió en julio y agosto, y volvió a reanudarse en septiembre hasta diciembre.

La demanda de este tipo de prácticas coincide con los períodos en los que se ha desarrollado la oferta de cursos de Universa.

Los datos representados, que corresponden al 2009, hacen referencia a prácticas que se iniciaron en ese mismo año, pero que han estado activas y han finalizado en el primer trimestre del año 2010.

### PRÁCTICAS DE TITULADO. MESES AÑO 2010.



#### Prácticas y titulaciones:

El número de prácticas por titulación queda descrito en la tabla de datos adjunta. Las titulaciones que se indican son tanto de la Universidad de Zaragoza como de otras universidades españolas:

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	
TITULACIÓN	Nº PRÁCTICAS
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	14
ARQUITECTURA TÉCNICA	1
CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	2
DERECHO	1
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	4
DIPLOMADO EN TURISMO	1
LICENCIADO EN ECONOMÍA	4
HISTORIA DEL ARTE	1
INGENIERIA EN TELECOMUNICACIONES	1
INGENIERÍA QUÍMICA	1
INGENIERÍA TÉCNICA EN DISEÑO INDUSTRIAL	1
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP QUÍMICA	3
INGENIERIA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP. ELECTRICIDAD	1

INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP. ELECTRÓNICA	3
INGENIERIA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP. MECÁNICA	3
LICENCIADO EN GEOLOGÍA	1
PROGRAMA CONJUNTO ADE/DERECHO	3
LICENCIADO EN QUÍMICA	3
RELACIONES LABORALES	4
TERAPIA OCUPACIONAL	1
VETERINARIA	5

OTRAS UNIVERSIDADES	
TITULACIÓN	Nº PRÁCTICAS

LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	1
---	---

Por número de prácticas, el primer lugar lo ocupan los licenciados en Administración y Dirección de Empresas, en segundo lugar los licenciados en veterinaria y en tercer lugar los diplomados en Empresariales, licenciados en Economía y los diplomados en Relaciones Laborales.

Tanto los Licenciados en Administración y Dirección de Empresas como los Diplomados en Empresariales se siguen encontrando entre los perfiles más demandados por las empresas que se ponen en contacto con Universa.



La siguiente tabla indica el número de prácticas por titulaciones en los años 2009-2010:

### UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

TITULACIÓN	Nº PRÁCTICAS	
	2009	2010
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	9	14
ARQUITECTURA TÉCNICA		1
BIOQUÍMICA	1	
CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	2	2
DERECHO	2	1
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	5	4
DIPLOMADO EN TURISMO		1
ECONOMÍA	6	4
EMPRESARIALES	1	
FISIOTERAPIA	1	
GEOLOGÍA		1
HISTORIA DEL ARTE	1	1
INGENIERIA EN TELECOMUNICACIONES		1
INGENIERÍA QUÍMICA	3	1
INGENIERÍA TÉCNICA EN DISEÑO INDUSTRIAL	1	1
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP QUÍMICA	3	3
INGENIERIA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP. ELECTRICIDAD		1
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP. ELECTRÓNICA	2	3
INGENIERIA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP. MECÁNICA		3
MATEMÁTICAS	2	
PROGRAMA CONJUNTO ADE/DERECHO	1	3
QUÍMICAS	2	3
RELACIONES LABORALES	4	4
TRABAJO SOCIAL	1	
TERAPIA OCUPACIONAL		1
VETERINARIA	5	5

### OTRAS UNIVERSIDADES

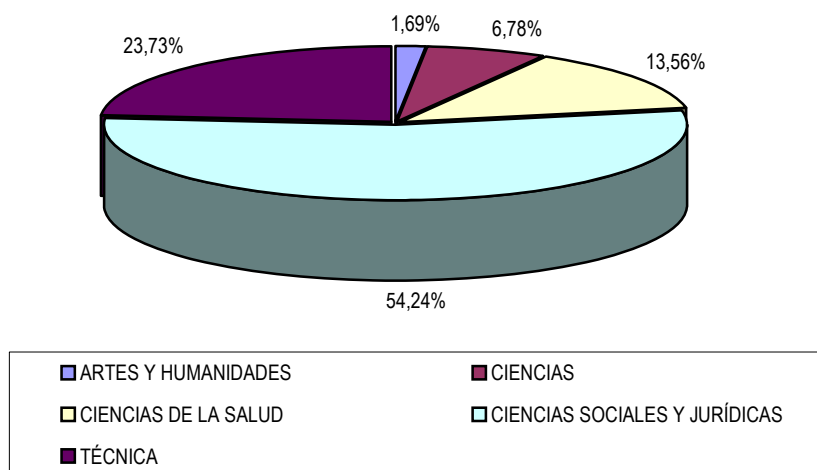
TITULACIÓN	Nº PRÁCTICAS	
	2009	2010
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1	
LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1

Quedan representadas 27 titulaciones oficiales, de las que 11 de ellas solo tienen prácticas en alguno de los dos años.

Los licenciados en Administración y Dirección de empresas son los que han realizado un mayor número de prácticas en los dos años, incluso han aumentado en este año 2010. En este último año en empresas que no pertenecen al sector financiero, al contrario de los que ocurría en años anteriores, donde las entidades financieras agrupaban el mayor número de prácticas de dicha titulación. Otras titulaciones como Licenciados en veterinaria, diplomados en relaciones laborales e ing. técnicos químicos han mantenido el número en los dos años; y finalmente otras han variado sensiblemente, pudiendo destacar los titulados en el programa conjunto ade/derecho que han pasado de ninguna en 2009 a tres prácticas en este año 2010.

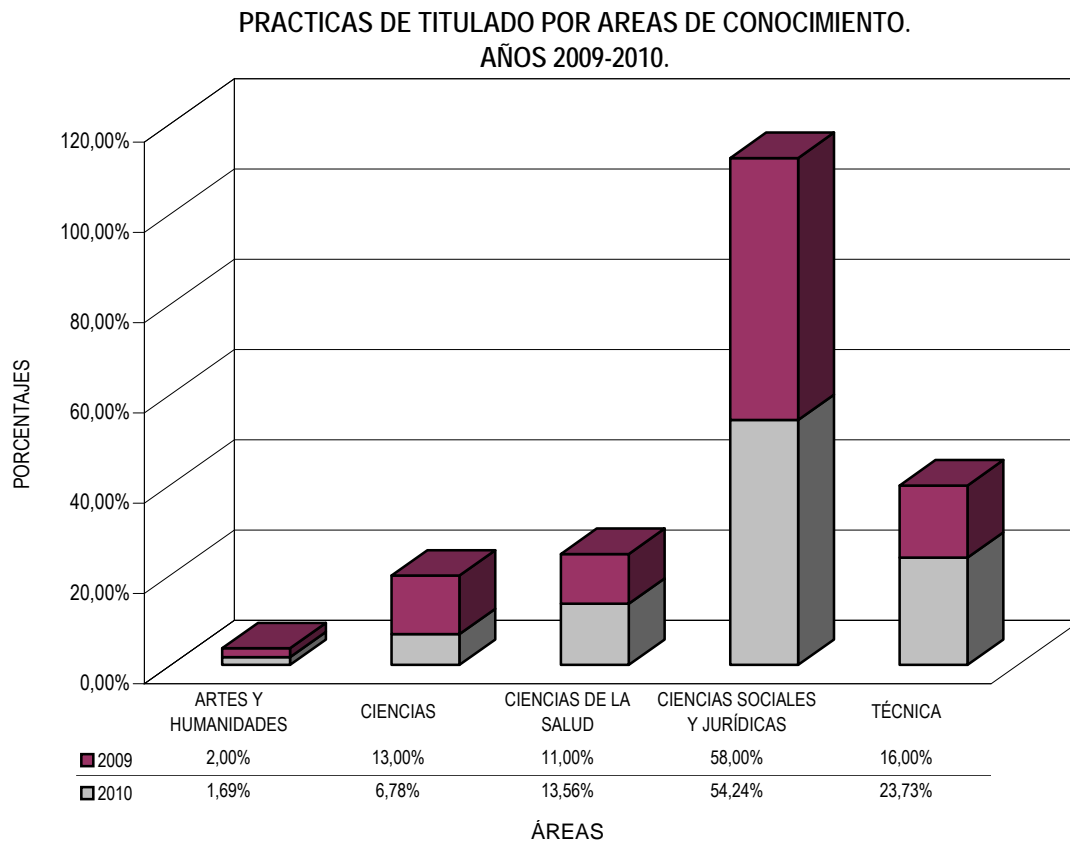
Las prácticas pueden agruparse también según las áreas de conocimiento establecidas por la Universidad de Zaragoza:

DISTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE TITULADO  
POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO



Según las citadas áreas, se obtiene que el 54,24% de las prácticas pertenece al área de ciencias sociales y jurídicas que reúnen un mayor número de titulaciones, entre las que se encuentran, como ya se ha dicho, las más demandadas (LADE, Diplomado en Empresariales...). El mayor número de prácticas se concentra en estas áreas y el resto se reparten entre varias áreas con diferencias de porcentajes destacadas, sobre todo respecto al área de artes y humanidades con un 1,69% área cuyas titulaciones tienen unas mayores dificultades de inserción laboral y que no son muy demandadas por las empresas que contactan con Universa.

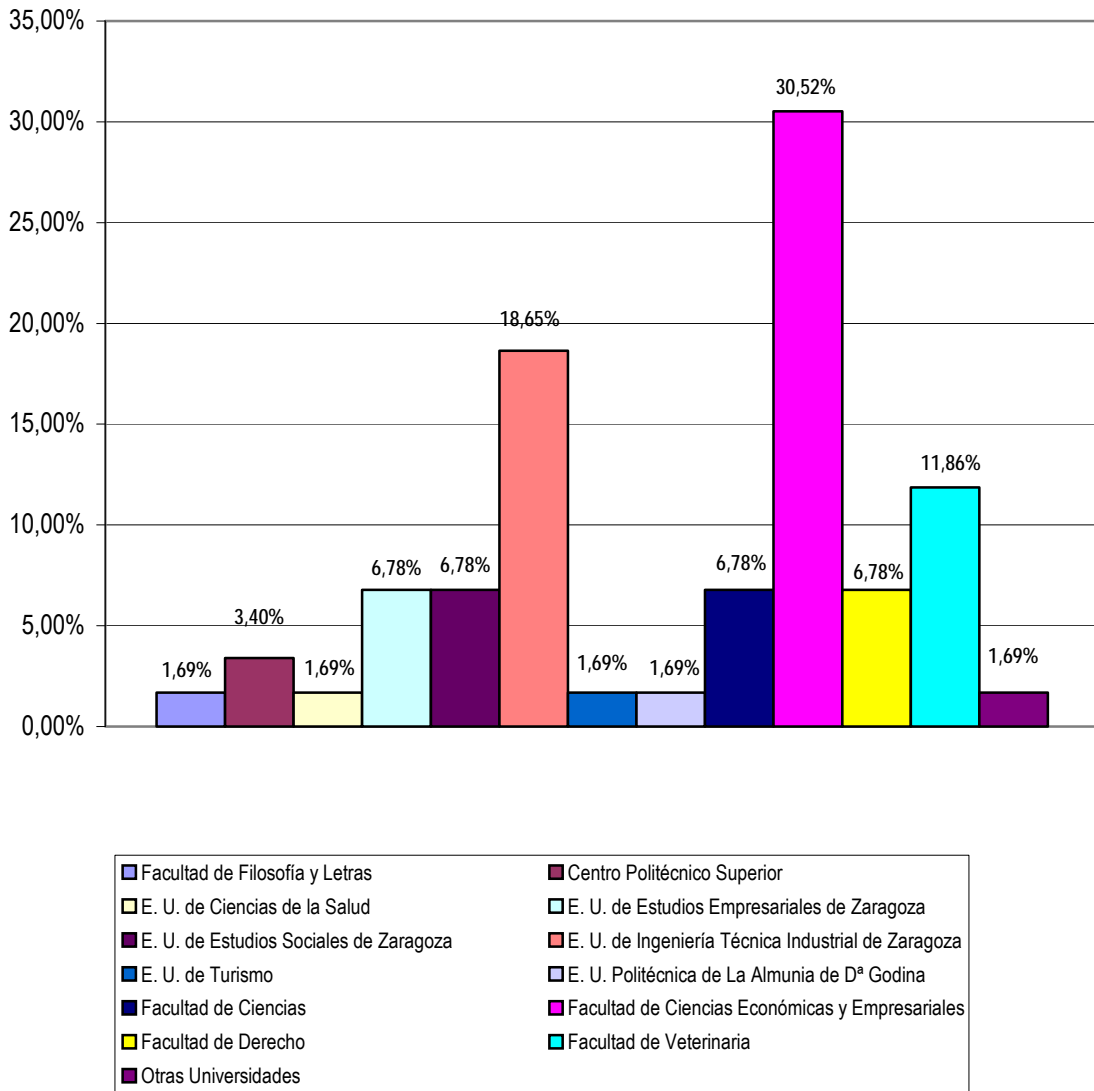
Teniendo en cuenta que el número total de prácticas es similar en los dos últimos años, podemos establecer una comparación entre el año 2009 y el 2010, y comparar las prácticas de titulado según las áreas de conocimiento:



Las áreas que sufren una mayor variación respecto del año anterior son el área de ciencias, que tiene una disminución del 6,22% en el 2010, y por el contrario el área técnica que aumenta respecto del año 2009 en un 7,73%.

El centro universitario de procedencia de las titulaciones que poseen los titulados que han realizado estas prácticas queda representado a continuación:

### DISTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS POR CENTRO UNIVERSITARIO



El 5,45%, que se identifica como otras universidades, son prácticas realizadas por titulados que han obtenido su titulación en una universidad distinta de la de la U. de Zaragoza.

## Prácticas y empresas colaboradoras:

46 empresas han colaborado y acogido titulados en prácticas en este año 2010, 17 empresas más que el año anterior. A continuación se hace una relación de todas ellas:

EMPRESA
GESTURVINA, S.L.
ACTIVA DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO, S.L.
ADECCO TT.S.A.
ADIDAS ESPAÑA S.A.
AIR-FAL, S.L.
ALCOR CONSULTORES Y ASESORES, S.L.
ALVAREZ BELTRAN, S.A.
ARAVEN S.L.
BIOENOS, S.L.
BITYVIP TECHNOLOGY S.L.
CALADERO, S.L.
CALYDE, S.L. Calidad y Desarrollo S.L.
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO SAN MIGUEL
CENTRO VETERINARIO SAN FERMIN, S.L.P
CIERZO DEVELOPMENT, S.L.
COPO ZARAGOZA, SAU (GRUPO COPO)
DAVISA INFORMÁTICA S.L.
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN
DOLMEN INGENIERÍA Y SERVICIOS TÉCNICOS, S.L.
ENDALIA S.L.
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.
EXEDRA CULTURA Y TURISMO, S.L.
FEDERACION DE EMPRESARIOS DE COMERCIO DE ZARAGOZA
FMC FORET, S.A.
FUNDACIÓN ATENCIÓN TEMPRANA
GABINETE ASESOR DE EMPRESAS Y COMERCIOS, S.L.
GABINETE DE GESTIÓN EMPRESARIAL CONDE ARANDA S.C.
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S.L.U.
GRUPO HOSPITALARIO QUIRÓN CLÍNICA ZARAGOZA , S.A.
INAGRO CONSULTORES, S.L.P
INDUSTRIAS MARJO, S.L.
JOSÉ LUIS DANIEL IBÁÑEZ
KPMG , S.A.
LABORATORIOS CASEN FLEET, S.L.

MERIAL LABORATORIOS, S.A.
MYTA S.A. - GRUPO SAMCA
PANGEA PRODUCCION ANIMAL, S.L.
PROMOTORA INMOBILIARIA URBANA S.L.
SAINT-GOBAIN VICASA, S.A.
SOCIEDAD DE PREVENCION DE MAZ SEGURIDAD LABORAL, S.L.
TATA HISPANO MOTORS CARROCERA S.A
TELTRONIC, S.A.U.
TEULADES CUBIERTAS SOLARES S.L.
VIDEOTRONIC ESPAÑA, S.A.
YUDIGAR, S.L.U.

Los convenios firmados con entidades financieras se han suspendido en este año 2010, a la espera de que puedan ofrecer en un futuro los mismos resultados de inserción laboral tras las prácticas de titulado.

De ellas, el 63,04% han establecido es este año acuerdo de colaboración de titulados. El 89,13% ya colaboraban con Universa anteriormente y el 10,87% ha sido su primera colaboración con Universa a través de estas prácticas. Este último dato es significativo sobre todo en comparación con el año 2009 que fue de un 31,25%, habiendo una diferencia entre años de un 20,38%.



**UniVersa**  
**Servicio de Orientación  
y Empleo**  
**Universidad Zaragoza**

**INSERCIÓN LABORAL**

## INSERCIÓN LABORAL

A través del seguimiento que se realiza tanto de las ofertas de empleo que se gestionan directamente en el Servicio Universa, como de los contratos que surgen tras las prácticas de titulados y convenios especiales junto con las prácticas de estudiantes, se puede obtener el número de contratos que realizan las empresas.

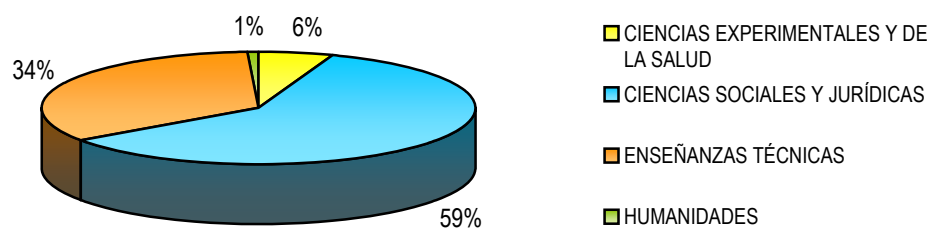
Hay que destacar la dificultad para conseguir estos datos de contratación laboral principalmente en las prácticas de estudiantes. Aunque se lleva a cabo un seguimiento mediante cuestionarios de evaluación cumplimentados tanto por la empresa como por el alumno donde se indica explícitamente si ha habido contrato o no, la respuesta obtenida mediante esta fórmula es alta pero no del cien por cien de las prácticas. Además suele ocurrir, que tras finalizar la práctica el alumno no ha terminado su carrera con lo cual hay empresas que esperan a contratarlos cuando se titulan no comunicando ya a UNIVERSA dicha incorporación. Con esto se puede concluir que el número de contratos es más elevado en estos casos debido al gran número de prácticas de estudiantes que se gestionan anualmente.

TITULACIÓN	Ciencias Experimentales y de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Enseñanzas Técnicas	Humanidades
ÓPTICA	2			
QUÍMICAS	1			
BIOQUÍMICA	1			
MATEMÁTICAS	1			
GEOLOGÍA	1			
VETERINARIA	1			
ADE/DERECHO		1		
DERECHO		2		
RELACIONES LABORALES		3		
ECONOMÍA		21		
ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		26		
CIENCIAS EMPRESARIALES		21		
ING. TÉC. INFORMÁTICA DE SISTEMAS			8	
ING. TÉC. EN DISEÑO INDUSTRIAL			2	
ING. TELECOMUNICACIONES			3	
ING. QUÍMICA			1	
ING. INFORMÁTICA			7	
ING. INDUSTRIAL			6	
ING. TÉC. INDUSTRIAL			15	
HISTORIA				1
<b>TOTALES DEL ÁREA</b>	<b>7</b>	<b>74</b>	<b>42</b>	<b>1</b>

Nº DE CONTRATOS TOTALES 124



Como reflejo del mercado laboral actual, la mayoría de los contratos pertenecen a las áreas de las enseñanzas técnicas y a la de las ciencias sociales y jurídicas.





Uni  Versa  
Servicio de Orientación  
y Empleo  
Universidad Zaragoza

## PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE TITULADOS: PROGRAMA UNIVERSTAGE

## DESCRIPCIÓN Y ORGANIZACIÓN

El Programa de Prácticas Internacionales “Universtage” tiene como objetivo final el facilitar la inserción laboral de los titulados recientes a través de la realización de “prácticas internacionales” en empresas e instituciones extranjeras que les permitan:

- ❖ Adaptarse a un entorno empresarial real, en un ámbito internacional, y ampliar así su visión del mundo de los negocios hacia una perspectiva global
- ❖ Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en sus carreras universitarias y mejorar sus habilidades de trabajo en grupo y lingüísticas, a través del uso diario de otro idioma en un ambiente profesional
- ❖ Mejorar sus expedientes personales, en los que esa experiencia internacional puede ser un dato diferenciador decisivo de cara a su contratación posterior

Durante la segunda mitad del año 2009 se trabajó en la reestructuración del Programa, para empezar desde Enero de 2010 a gestionar sus prácticas internacionales con un nuevo sistema basado en la excelencia y en la concesión de las becas como un “premio” a los mejores currícula de los jóvenes titulados. Esta nueva orientación ha hecho preciso el articular un procedimiento que permite el establecimiento de criterios objetivos y públicos, utilizando la experiencia de más de 10 años de gestión de prácticas internacionales y aplicando al máximo la ayuda que pueden proporcionar las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Esos criterios se concretan en las Condiciones Generales del Programa “Universtage”, que con el visto bueno del Instituto Aragonés de Empleo y el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Zaragoza, se pueden consultar en la página web de UNIVERSA.

La gestión se organiza en dos convocatorias de becas, la primera para prácticas que comiencen en el primer semestre del año y la segunda para prácticas que comiencen en el segundo semestre. Es la manera más adecuada de distribuir la realización de prácticas y la concesión de becas durante todo el año. El número de becas a conceder depende del presupuesto previsto para cada año en el Programa.

Dentro de cada convocatoria, se articulan diferentes fases, cada una con sus fechas. Así hay una fase de difusión del Programa, de búsqueda de plazas, de recogida de “autocandidaturas”, de solicitud de becas, de valoración, de distribución de plazas, de comunicación a futuros becarios, etc.

El colectivo objetivo del Programa son los titulados universitarios recientes, con buen expediente académico, y que hayan realizado cursos del INAEM, según marcan las Condiciones Generales. De entre los solicitantes saldrán los becarios en virtud de un ranking de puntuación, que se hace público vía web, en estricta observancia de la ley de protección de datos, y que barema el expediente académico, una entrevista personal, los cursos computables realizados, el nivel de idioma y otros aspectos del Curriculum Vitae.

Las estancias en prácticas dentro del Programa “Universtage” se conciben como periodos con una duración media de tres meses, en los que UNIVERSA provee al titulado con una beca mensual, un seguro y el reembolso de un viaje de ida y vuelta, no habiendo restricción

geográfica a priori en cuanto al país de destino. Esas becas y reembolsos de viaje varían según el país de destino según marca la siguiente tabla.

		Beca máxima mensual	Reembolso máximo de viaje
<b>EUROPA</b>	Rusia	850	500
	Dinamarca	750	700
	Finlandia	750	700
	Islandia	750	700
	Noruega	750	700
	Suecia	750	700
	Alemania	700	500
	Austria	700	500
	Bélgica	700	500
	Francia	700	500
	Irlanda	700	500
	Liechtenstein	700	500
	Luxemburgo	700	500
	Mónaco	700	500
	Países Bajos	700	500
	Reino Unido	700	500
	Suiza	700	500
	Andorra	600	500
	Chipre	600	500
	Ciudad del Vaticano	600	500
	Grecia	600	500
	Italia	600	500
	Malta	600	500
	San Marino	600	500
	Albania	550	500
	Bielorrusia	550	500
	Bosnia y Herzegovina	550	500
	Bulgaria	550	500
	Croacia	550	500
	Eslovaquia	550	500
	Eslovenia	550	500
	Estonia	550	500
	Georgia	550	500
	Hungría	550	500
	Letonia	550	500
	Lituania	550	500
	Macedonia	550	500
	Moldavia	550	500
	Montenegro	550	500
	Polonia	550	500
	Portugal	550	500
	República Checa	550	500
Rumania	550	500	
Serbia	550	500	
Turquía	550	500	
Ucrania	550	500	

		Beca máxima mensual	Reembolso máximo de viaje
<b>AMÉRICA</b>	Canadá	800	1100
	EE.UU.	800	1100
	Brasil	650	1100
	Colombia	650	1100
	Resto	550	1100
<b>ASIA</b>	Japón	800	1500
	Resto	700	1500
<b>ÁFRICA</b>	Argelia	600	500
	Marruecos	600	500
	Túnez	600	500
	Resto	650	1100
<b>OCEANÍA</b>		600	1500

Las prácticas internacionales surgen principalmente de la búsqueda de plazas que UNIVERSA efectúa, si bien también existe otra vía, la “autocandidatura”, a través de la cual los solicitantes de beca aportan la empresa o institución en el extranjero en la que querrían hacer sus prácticas.

La formalización de la documentación necesaria para poder comenzar las prácticas se basa en la firma un Acuerdo de Colaboración entre la empresa o institución en el extranjero y la Universidad de Zaragoza. Otras gestiones son la preparación de un seguro para el candidato elegido, la preparación del mecanismo para el ingreso mensual de la beca y la orientación en relación con todos los aspectos relevantes como el viaje, el alojamiento, la necesidad o no de vacunas o visados, etc.

Una vez terminados todos los preparativos, comienza la práctica en sí, en la que el titulado realiza tareas que están directamente relacionadas con su titulación universitaria o con la formación complementaria aportada por los cursos del INAEM pertenecientes al Plan de Formación e Inserción Profesional o al Plan de Formación para el Empleo.

Durante las prácticas el titulado tiene el apoyo de un tutor en la empresa o institución donde realiza las prácticas, para solucionar los pormenores de su quehacer diario, y de un gestor de UNIVERSA, para aclarar cualquier duda sobre las condiciones del programa de prácticas y resolver cualquier imprevisto sobrevenido una vez comenzadas las prácticas. La bondad de este sistema de doble tutorización se concreta en la comunicación que el tutor en el extranjero y el gestor en UNIVERSA mantienen a lo largo de la duración de las prácticas.

Al terminar el periodo de prácticas, desde UNIVERSA se valoran éstas, utilizando para ello una Memoria detallada elaborada por el titulado, y dos cuestionarios que cumplimentan titulado y empresa/institución, de tal forma que puede valorarse hasta qué punto las prácticas han sido beneficiosas para el titulado y para la propia empresa/institución, e inferirse la conveniencia de enviar nuevos titulados en prácticas a ese destino en el futuro.

Finalmente sólo resta proceder al reembolso del coste del viaje utilizado por el titulado y ofrecerle el servicio de bolsa de empleo de UNIVERSA para ayudarle a conseguir un trabajo, cosa que sin duda resultará más fácil gracias a que en este momento dispone de un Currículo más completo y diferenciado.

## RESULTADOS EN 2010

### SOLICITANTES

Solicitantes de becas para prácticas internacionales de titulados "Universtage": 172

- ❖ En la primera convocatoria: 89
- ❖ En la segunda convocatoria: 83

### PRÁCTICAS

Prácticas internacionales de titulados "Universtage": 77

- ❖ En la primera convocatoria: 55 (46 con beca)
- ❖ En la segunda convocatoria: 22 (20 con beca)

### ENTIDADES

Empresas e instituciones colaboradoras: 50

- ❖ Entidades sitas en el extranjero: 48
- ❖ Entidades Colaboradoras por Acuerdos Generales para prácticas internacionales de titulados: 2
  - ☞ Subsecretaría de Asuntos Exteriores del Ministerio de Asuntos Exteriores de España
  - ☞ Instituto Cervantes de Madrid

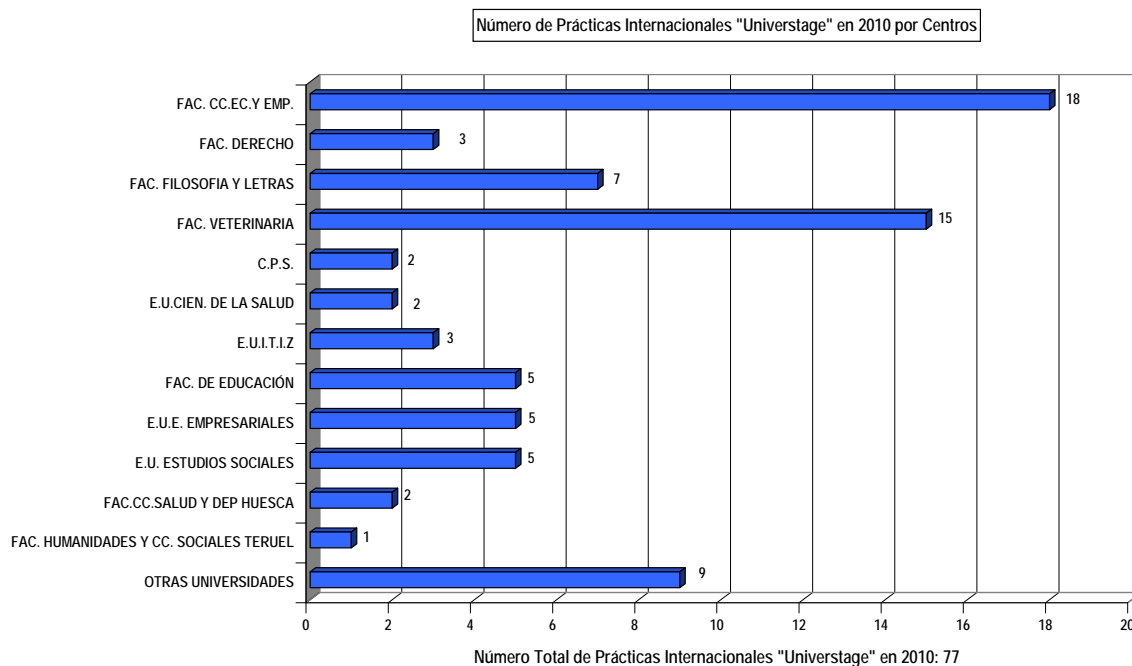
Centros de la Universidad de Zaragoza de los que provienen titulados en práctica: 12

Acuerdos firmados durante este periodo para el Programa "Universtage": 11

Países receptores de titulados en práctica internacional "Universtage": 28 (3 nuevos)

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS EN 2010

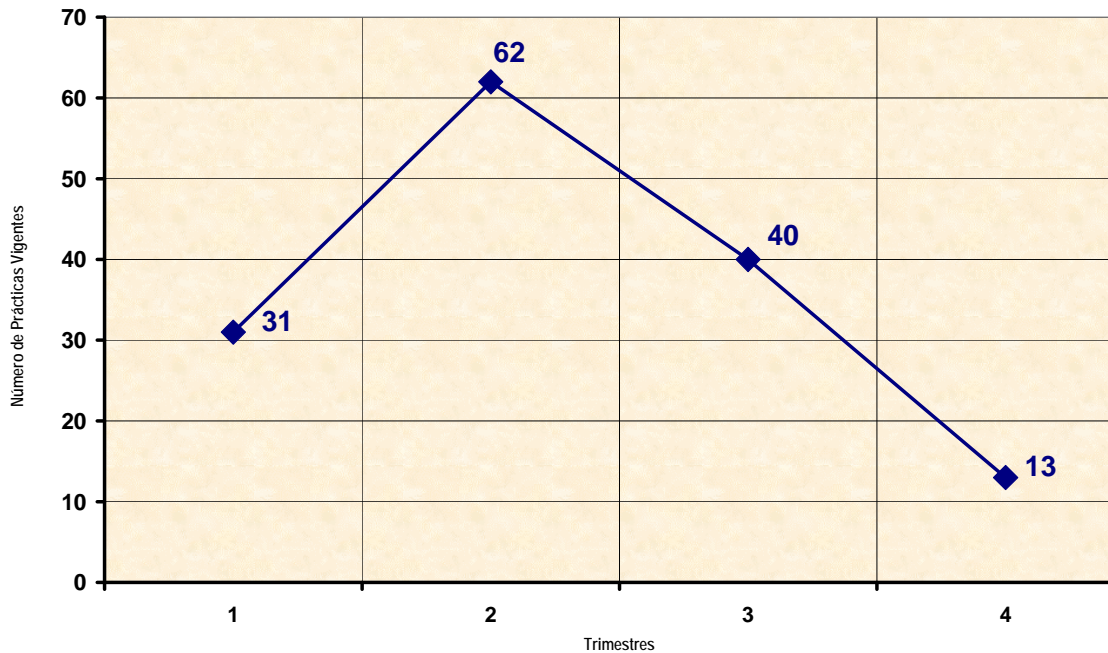
En 2010 se han gestionado 77 prácticas internacionales a través del Programa "Universtage". El siguiente gráfico muestra la distribución de las prácticas por centros universitarios en 2010 entre un buen número de Centros diferentes de la Universidad de Zaragoza (12), además de los becarios provenientes de otras universidades. Es destacable el repunte de titulaciones "clásicas" del Programa (las de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales).



Las titulaciones de más difícil inserción aprovechan muy bien el Programa, como queda patente en los casos de la Facultad de Filosofía y Letras, Estudios Sociales, o la Facultad de Veterinaria. En concreto Veterinaria lleva varios años aportando un buen número de prácticas al Programa (especialmente en Sudamérica y Centroamérica).

En cuanto a la distribución temporal intra-anual de estas prácticas internacionales de titulados en 2010, el siguiente gráfico nos muestra cuántas prácticas están vigentes en cada uno de los cuatro trimestres. Hay que tener en cuenta que aunque las prácticas tienen normalmente una duración de 3 meses, pueden estar vigentes en dos trimestres diferentes.

Evolución Trimestral de las Prácticas Internacionales Vigentes en 2010



Este gráfico muestra la distribución de las prácticas vigentes en cada trimestre, con un mayor número de titulados realizando sus prácticas en el segundo trimestre, y es claramente diferente al que se obtuvo en 2009. El año pasado había un altísimo número de prácticas en el primer trimestre, que se podían explicar por el interés creciente y sin ambages de los titulados recientes hacia la figura de las prácticas internacionales como alternativa interesante ante la situación de crisis laboral reinante, y una caída en picado en el tercer y cuarto trimestre, provocada simplemente por el agotamiento del presupuesto destinado al Programa. El cambio de sistema organizativo, con dos Convocatorias semestrales consigue por lo tanto en 2010 uno de sus objetivos: disponer de presupuesto a lo largo de todo el año, y no agotarlo en el primer semestre. Puede decirse entonces que supone superar el efecto de la crisis sobre el presupuesto del Programa. De todas formas siempre va a haber más prácticas en el primer semestre ya que la primera Convocatoria (que hace referencia a ese primer semestre) siempre tiene prevista una mayor concesión de becas, y en la segunda Convocatoria se completa un presupuesto que en realidad no se conoce exactamente (trabajándose con previsiones) hasta entrado el año, cuando se firma el Convenio Universidad-Gobierno de Aragón. Esto, y el hecho de evitar en principio tener prácticas a caballo entre dos años, hace que el gráfico que se da sea no sólo el lógico sino también el adecuado.

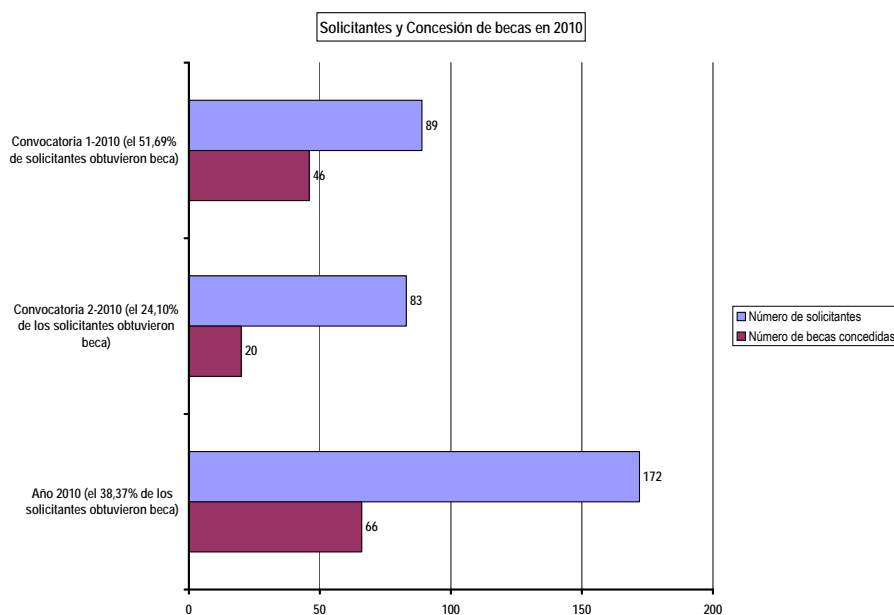
Cabe también estudiar los destinos que preferentemente tiene cada una de las titulaciones de los becarios enviados al extranjero, para ver si se da una serie de “destinos típicos” dependiendo de la titulación de los becarios. Se puede decir, a la vista de la tabla siguiente, que por ejemplo en 2010 los titulados procedentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de la E. U. de Estudios Empresariales de Zaragoza han viajado preferentemente a EE.UU. Teniendo en cuenta que los solicitantes de beca optan a 5 posibles plazas que ellos colocan en orden de preferencia, parece claro que EE.UU. es un destino muy apetecible para los solicitantes con este tipo de formación. Otros dos detalles destacables es la irrupción de Camerún como destino para los becarios de Veterinaria, y la gran dispersión



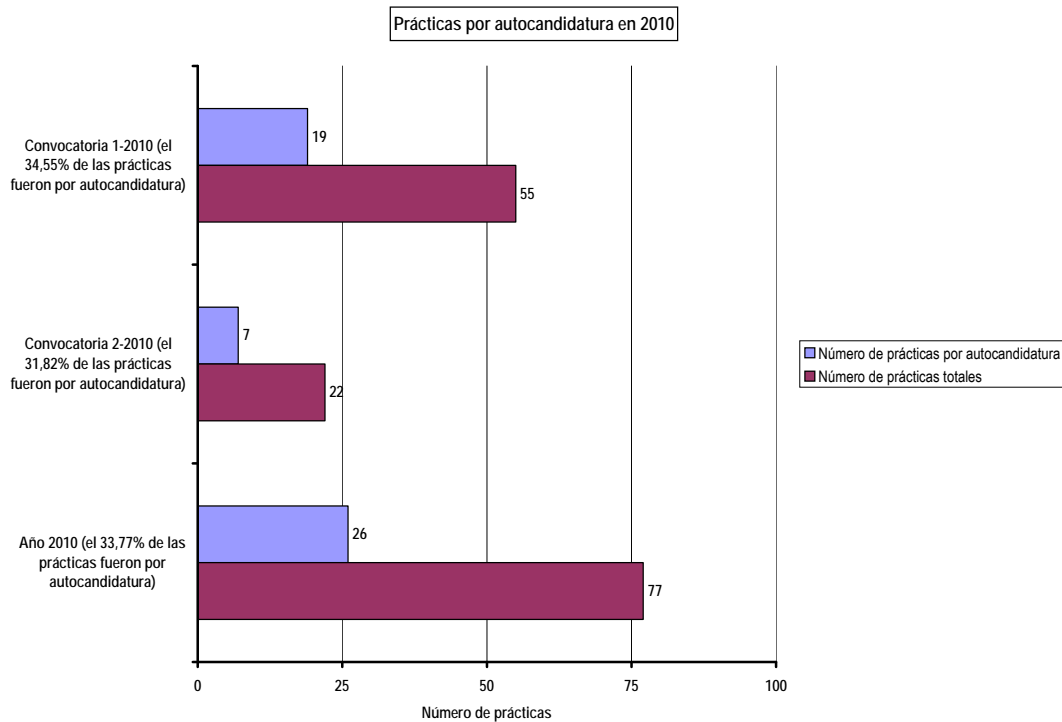
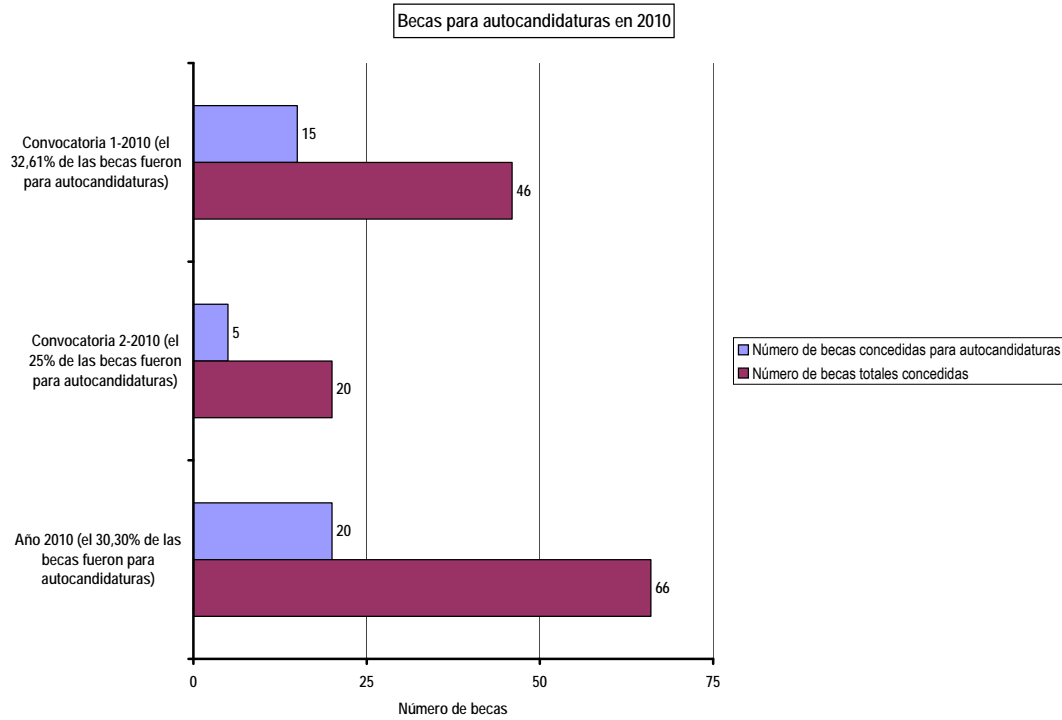
geográfica de los becarios de la Facultad de Filosofía y Letras: 7 prácticas en 7 países diferentes.

CENTRO	PAIS DE MÁS ACOGIDA EN 2010	PRÁCTICAS EN ESE PAIS EN 2010	PRÁCTICAS TOTALES EN ESE CENTRO EN 2010	PORCENTAJE DE PRÁCTICAS EN ESE PAIS EN 2010
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	EE.UU.	6	18	33%
Facultad de Derecho	Irlanda	2	3	67%
Facultad de Filosofía y Letras	Bélgica	1	7	14%
	Holanda	1	7	14%
	Japón	1	7	14%
	Kirghizstan	1	7	14%
	México	1	7	14%
	Perú	1	7	14%
	Polonia	1	7	14%
Facultad de Veterinaria	Camerún	6	15	40%
Centro Politécnico Superior	Japón	1	2	50%
	Noruega	1	2	50%
Ciencias de la Salud	Costa Rica	1	2	50%
	Perú	1	2	50%
E. U. de Ingeniería Técnica Industrial de Zaragoza	Nueva Zelanda	2	3	67%
Facultad de Educación	India	2	5	40%
E. U. de Estudios Empresariales de Zaragoza	EE.UU.	2	5	40%
E. U. de Estudios Sociales de Zaragoza	Argentina	2	5	40%
	Francia	2	5	40%
Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte de Huesca	Gran Bretaña	2	2	100%
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de Teruel	Japón	1	1	100%
Otros Centros y otras Universidades	Argentina	2	9	22%
	Irlanda	2	9	22%

Para ilustrar a qué número de solicitantes ha podido becar el Programa en cada una de las dos convocatorias de 2010, el siguiente gráfico compara solicitantes y becas concedidas. Como puede verse un 38,37% de los solicitantes en 2010 obtuvieron beca, precisamente aquellos con mejor valoración en los ranking de cada convocatoria.

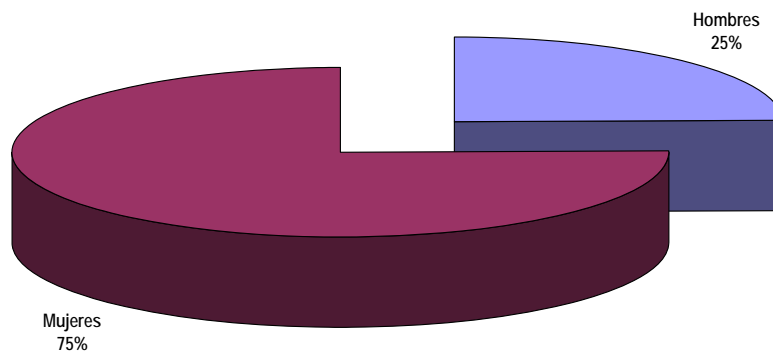


Como ya se ha comentado, el Programa se basa en las plazas de prácticas en empresas e instituciones en el extranjero que el Área Internacional de UNIVERSA obtiene para cada convocatoria, y que pone a disposición de los solicitantes, que optan a ellas ordenándolas según sus preferencias. No obstante también puede solicitarse beca por otra vía: la “autocandidatura”, que implica que es el propio solicitante quien aporta una empresa/institución en el extranjero que querría acogerle en prácticas. En los dos gráficos siguientes se muestra el porcentaje de becas concedidas en 2010 para “autocandidaturas” y las prácticas realizadas finalmente por esta vía.



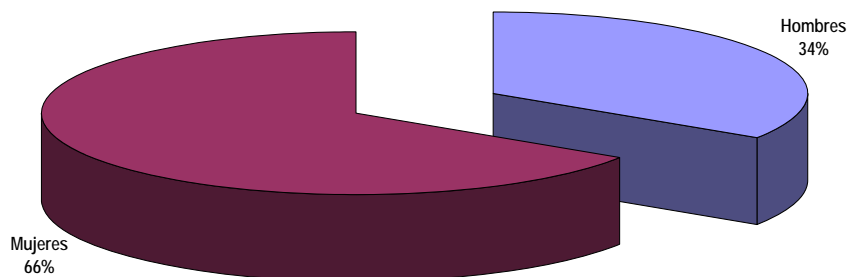
La distribución por sexos de las prácticas "Universtage" en 2010 no ha sido muy equitativa. Como muestra el siguiente gráfico, tres cuartos de las prácticas han sido realizadas por mujeres. Esta distribución, como veremos posteriormente, es típica a lo largo de la historia del Programa, con la única excepción del año 2009, cuando las prácticas se distribuyeron al 50% entre hombres y mujeres.

Distribución de prácticas "Universtage" por sexos en 2010



El motivo directo de esta distribución es que en 2010 hubo muchas más solicitantes femeninas (113) que masculinos (59), para completar los 172 solicitantes totales, con la siguiente distribución porcentual:

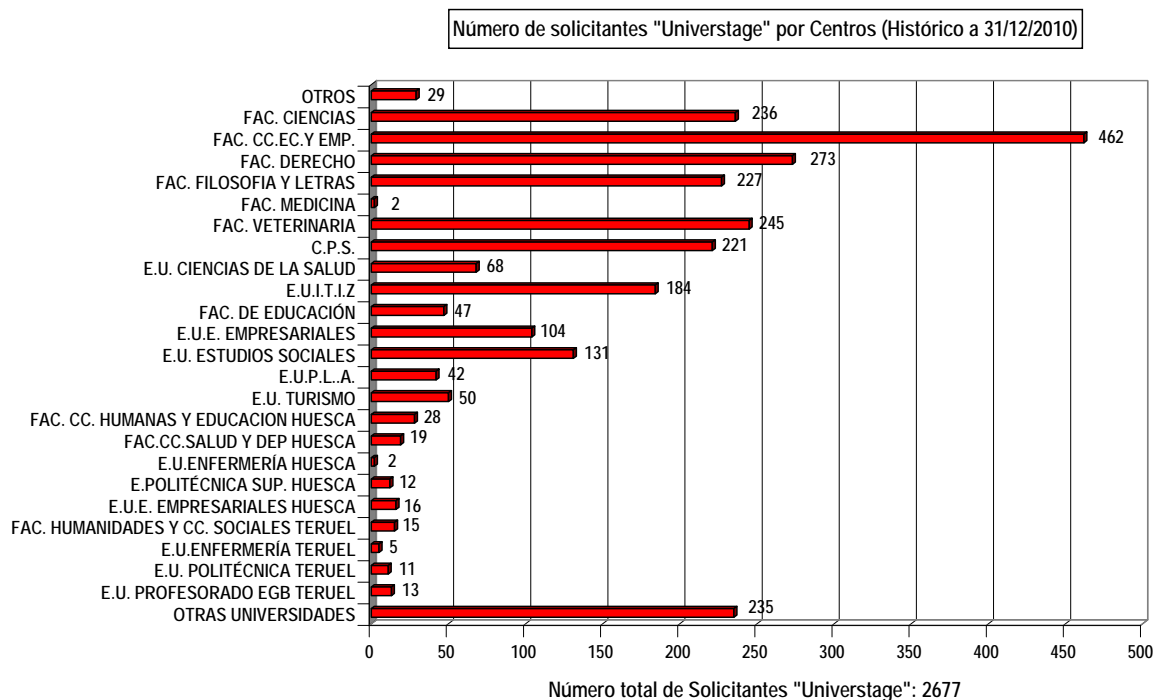
Distribución de solicitantes "Universtage" por sexos en 2010



Incluso, a la vista de los dos gráficos anteriores, se puede sacar otra conclusión, más indirecta: las valoraciones de las mujeres tras el proceso de baremación de su expediente, cursos INAEM, nivel de idiomas, CV y entrevista personal son un poco mejores, en conjunto, que las de los hombres, ya que el porcentaje de solicitud de las mujeres frente a los hombres es mayor pero no tanto como el porcentaje de prácticas realizadas. Aunque vale como idea a priori, en realidad hay algunos factores que esta reflexión no ha tenido en cuenta, como por ejemplo los casos en los que un solicitante al que se le ha concedido beca finalmente no realiza las prácticas por alguna circunstancia, como por ejemplo encontrar un trabajo.

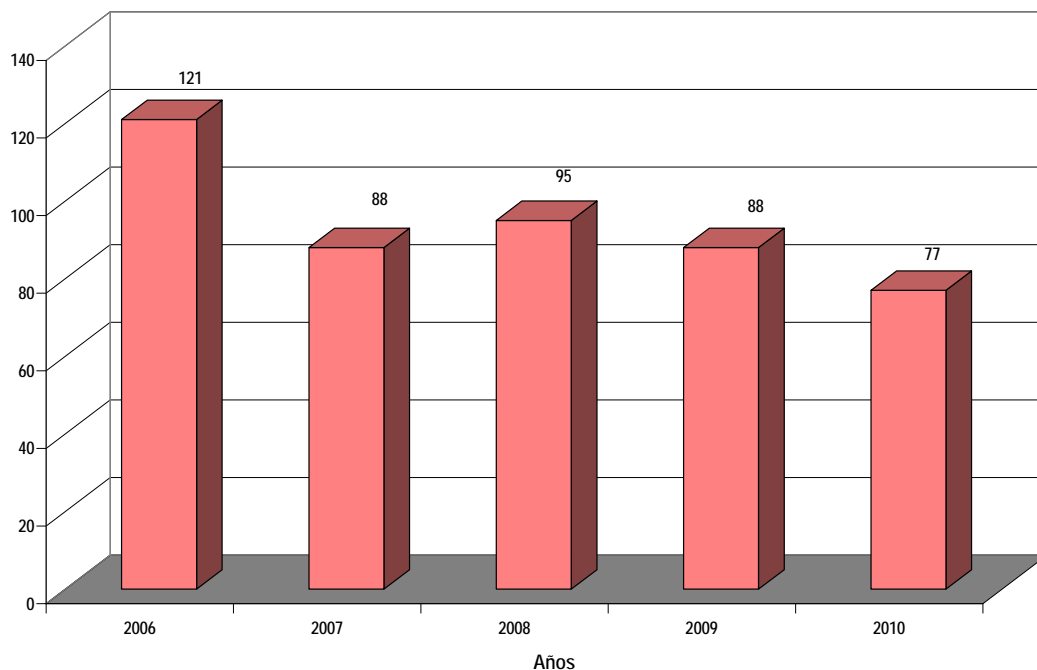
## EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS RESULTADOS

En el siguiente gráfico vemos el total de titulados que desde el principio del Programa se han registrado como solicitantes, distribuidos según sus Centros de procedencia. Vemos que los Centros que más solicitantes registran son la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la de Derecho, la de Veterinaria, Ciencias, Filosofía y Letras y CPS.



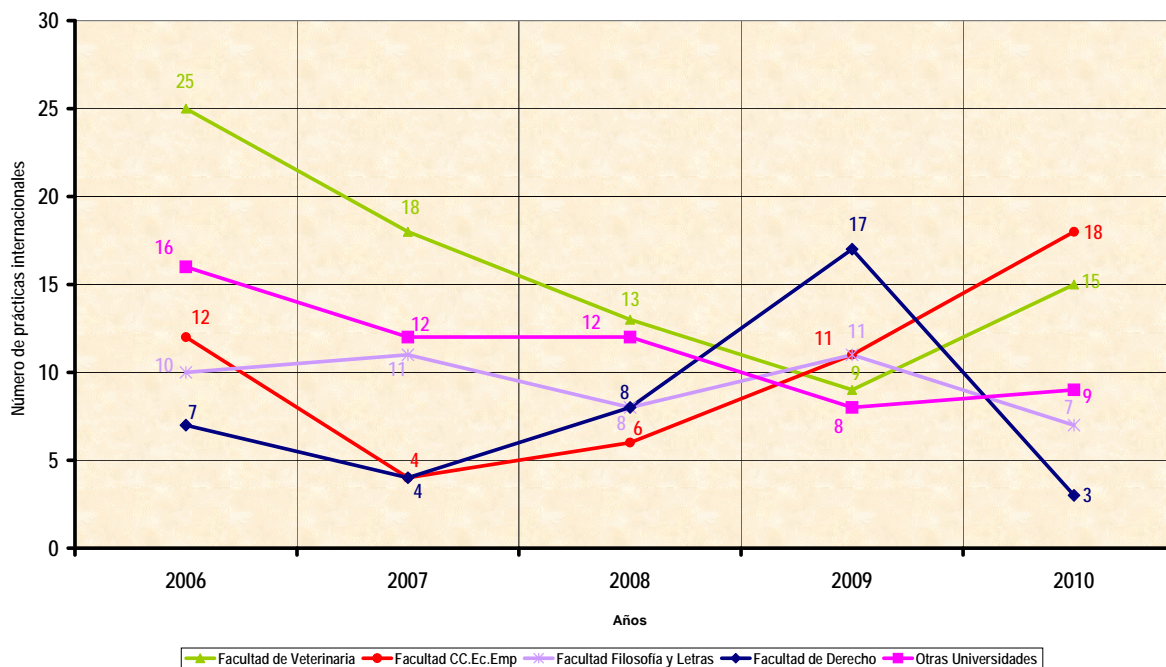
A continuación se representa de forma gráfica la evolución que en los últimos cinco años han tenido las prácticas internacionales dentro del Programa "Universtage" de UNIVERSA. Vemos que en 2010 han tenido lugar 77 prácticas internacionales dentro del Programa "Universtage" del Servicio UNIVERSA. El ligero decrecimiento respecto a años anteriores en absoluto se debe a una disminución de la demanda de solicitudes (que de hecho la crisis laboral ha hecho aumentar notablemente) sino al ajuste presupuestario sufrido por el Programa en estos tiempos difíciles para la Economía. Con la misma estructura podrían gestionarse más prácticas becadas, si el presupuesto fuera mayor. Y ésta es nuestra perspectiva de futuro para cuando la crisis termine.

Evolución de las Prácticas "Universtage"





En el siguiente gráfico, vemos la evolución histórica de los cinco Centros con mayor número de prácticas internacionales en 2010.

Evolución histórica de cinco Centros

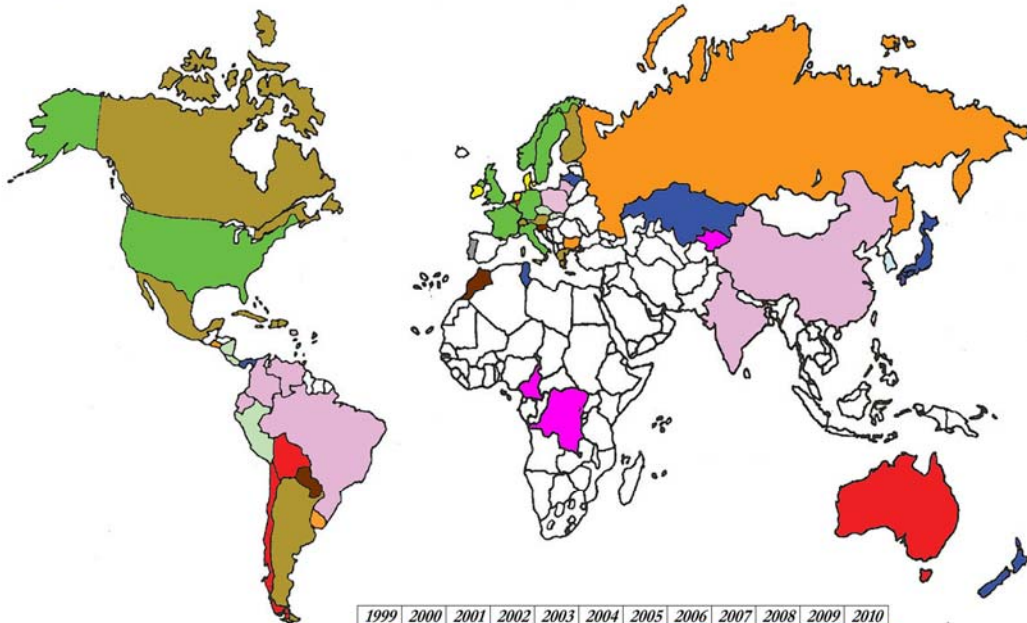


Y los becarios de esos cinco Centros: ¿a qué países suelen viajar para realizar sus prácticas? Para estudiar el tema de los “destinos típicos” conviene contar con datos acumulados durante varios años, en nuestro caso con el dato de las prácticas internacionales históricas, es decir, acumuladas desde el comienzo del Programa (de 1999 a 2010). De esta forma podemos eliminar la componente coyuntural e inferir mejor si realmente existen destinos geográficos “típicos” por Centros. Lo vemos en la siguiente tabla, que refleja los datos para los cinco Centros con mayor número de prácticas desde el principio del Programa.

LOS 5 CENTROS CON MÁS PRÁCTICAS "UNIVERSTAGE"	PAIS DE MÁS ACOGIDA 1999-2010		PRÁCTICAS DE ESE CENTRO EN ESE PAÍS EN 1999-2010	PRÁCTICAS TOTALES DE ESE CENTRO EN 1999-2010	PORCENTAJE DE PRÁCTICAS DE ESE CENTRO EN ESE PAÍS EN 1999-2010
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Gran Bretaña		51	164	31%
Facultad de Veterinaria	Argentina		26	146	18%
Facultad de Derecho	Bélgica		28	137	20%
Facultad de Filosofía y Letras	Italia		15	121	12%
Otras Universidades	Argentina		14	96	15%

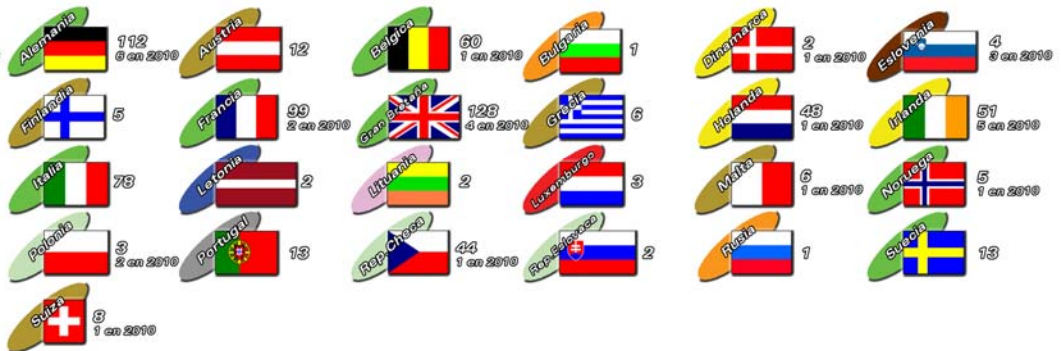
Efectivamente, ahora sí podemos comprobar cómo los becarios procedentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales realizan sus prácticas en Gran Bretaña preferentemente (casi un tercio de ellos), mientras que por ejemplo casi un cuarto de los becarios de Derecho las realizan en Bélgica (aquí tiene mucho que ver Bruselas, y lo atractivas que para los titulados en Derecho son las instituciones europeas allí emplazadas).

En el siguiente mapa podemos comprobar visualmente los países que ha abarcado el Programa hasta el 31/12/2010, a nivel histórico (1999-2010), y su momento de incorporación. Resulta muy interesante comprobar cómo en un primer momento los países de destino se ceñían a Europa y Estados Unidos, para poco a poco ir ampliándose, primero hacia Centroamérica y Sudamérica, más tarde hacia países de Asia tan lejanos a nosotros cultural y geográficamente como India, China o Japón, y finalmente hacia África. En 2010 28 países han acogido prácticas “Universtage”, incorporándose al Programa tres nuevos países: Camerún, Kirghizstan y la República Democrática del Congo. Se comprueba que nuevos países africanos comienzan a colaborar con el Programa desde que en 2008 se desarrolló en UNIVERSA el proyecto AFRIQUE, pensado precisamente para acercarnos a ese continente. En total se han gestionado 1167 prácticas internacionales desde el comienzo del Programa, cubriendo un área geográfica muy extensa (57 países diferentes). Destacan a nivel histórico como destinos Gran Bretaña (128 prácticas) y Alemania (112 prácticas), siendo Argentina y EE.UU. los dos países con más prácticas en 2010 (9 prácticas en cada uno).



	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Color en el mapa												
Nuevos países de destino	8	3	10	4	1	5	9	4	1	6	3	3
Países de destino en el Programa	8	11	21	25	26	31	40	44	45	51	54	57
Prácticas en el año	22	113	128	116	81	110	128	121	88	95	88	77
Prácticas acumuladas	22	135	263	379	460	570	698	819	907	1002	1090	1167

**EUROPA**  
708 prácticas



**AMÉRICA**  
404 prácticas



**ASIA**  
34 prácticas



**ÁFRICA**  
12 prácticas

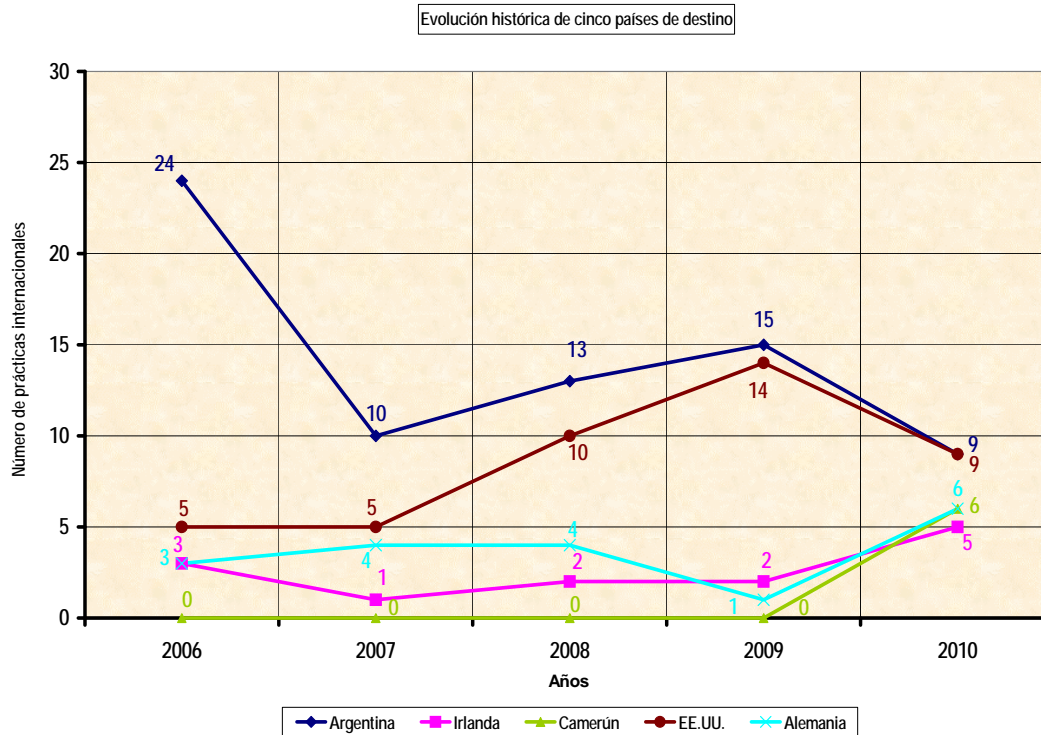


**OCEANÍA**  
9 prácticas

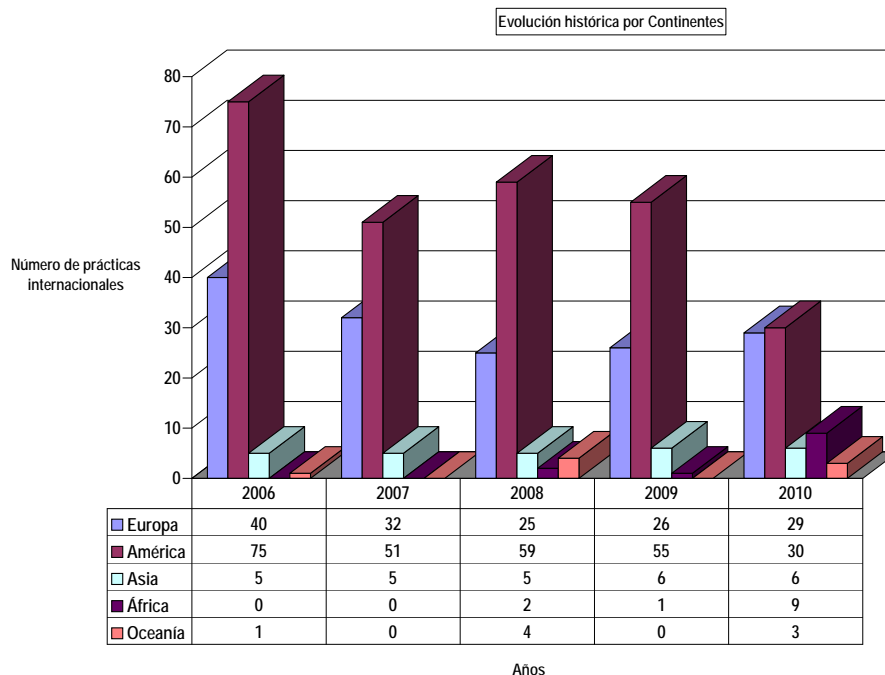




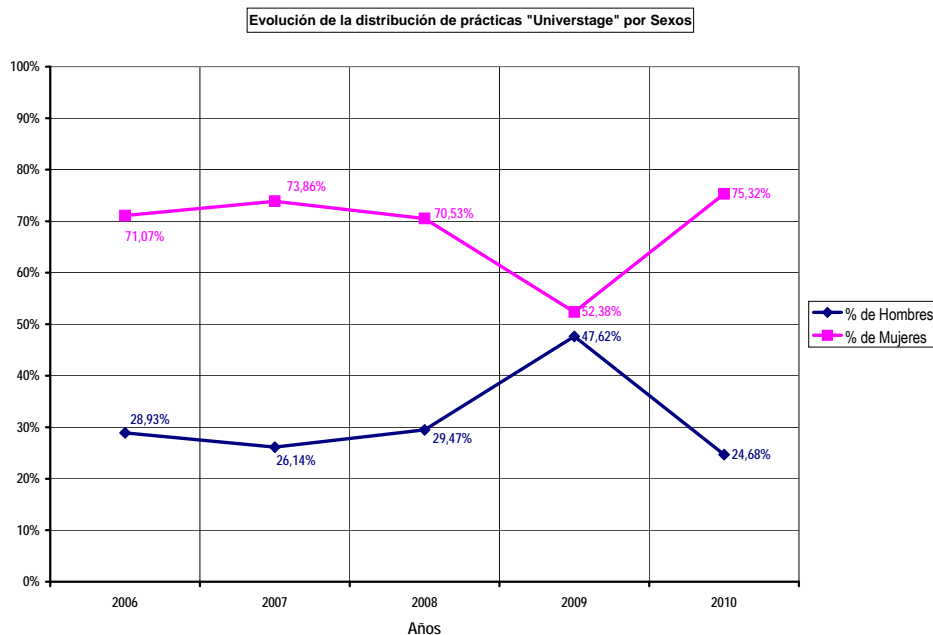
Ahondando en la distribución geográfica de las prácticas internacionales, el siguiente gráfico muestra la evolución de los cinco países con mayor número de prácticas internacionales en 2010.



Aún cabe otra reflexión en cuanto a los destinos geográficos de los titulados en prácticas internacionales: la evolución del número de prácticas por continente. Viendo las tablas y el mapa precedentes, parece que cada vez toman más peso continentes diferentes al europeo. El siguiente gráfico nos confirma esta hipótesis y nos añade algo más: si bien en los últimos años el continente americano “recibía” la reducción de becarios en Europa, en 2010 ambos continentes se igualan y estabilizan en un buen nivel, y comienzan a elevarse los números de otros continentes. Significativas son las 9 prácticas realizadas en África en el último año. Esto se explica a través de la consolidación del Programa y su apertura hacia nuevos países, y al hecho de cubrir una demanda de jóvenes titulados universitarios interesados en países a los que no pueden acceder fácilmente a través de otro tipo de programas, como los programas europeos tipo Leonardo.



Finalmente resulta interesante echar un vistazo a los porcentajes que por sexos han tenido las prácticas internacionales del Programa a lo largo de los años. En el gráfico siguiente, que muestra esa distribución en los últimos cinco años, comprobamos que, con la excepción de 2009, lo normal es que casi tres cuartos de las prácticas internacionales “Universtage” las realicen mujeres, y sólo un cuarto de ellas las realicen hombres. La explicación más directa es que más mujeres que hombres solicitan estas becas (por ejemplo 113 mujeres frente a 59 hombres en 2010), pero detrás de esta realidad hay otras quizá de más calado: hace ya años que es mayor el número de mujeres tituladas universitarias que de hombres titulados universitarios y además el mercado laboral probablemente arrastra inercias discriminatorias hacia la contratación de mujeres, que buscan otras opciones o simplemente mejorar sustancialmente sus Currícula a través de programas como el “Universtage”.



## VALORACIONES DE LOS BECARIOS

Cuando los becarios terminan sus prácticas internacionales comienza la fase de Evaluación de las mismas. En dicha fase los becarios redactan una “Memoria tras práctica internacional”, en la que plasman las tareas desarrolladas durante sus prácticas, y también las valoraciones personales sobre la empresa/institución de acogida, las tareas realizadas y el Programa en sí, además de una serie de consejos prácticos de utilidad para futuros becarios. De la lectura de esas Memorias se desprende que los becarios destacan las prácticas internacionales como una manera ideal de completar su formación teórica y mejorar sin duda con ello sus aptitudes y Currícula de cara a una contratación posterior.

Otra herramienta de retroalimentación de cara a la mejora continua del Programa es el “Cuestionario de Valoración”: una encuesta a base de preguntas cerradas y valorables numéricamente que se elaboró en 2009. En ella los exbecarios valoran de 0 a 5 su opinión sobre el Programa “Universtage” y sobre las prácticas que en su caso realizaron. Éstas son las preguntas del Cuestionario:

- ❖ Valora tu opinión sobre el Programa “Universtage”:
  - Como actividad ofrecida por Universa
  - Variedad de plazas ofertadas
  - Cuantía de la beca
  - Cuantía del reembolso del viaje
  - Seguro médico
  - Duración de las prácticas
  - Ámbito geográfico que abarca
  - Variedad de Instituciones de acogida
  
- ❖ Valora las prácticas “Universtage” que realizaste:
  - Empresa/Institución de acogida
  - Tareas realizadas
  - Gestión realizada por el Área de Internacional de Universa
  - Como experiencia personal
  - Como experiencia laboral
  - Como mejora de otro idioma (puntuar sólo si usaste otro idioma)
  - Como mejora de tu CV
  - Como experiencia útil a la hora de encontrar empleo

Hemos recogido datos globales (281 encuestas desde que comenzó el Programa, en 1999) y datos de 2010 (62 encuestas) a través de estas 16 preguntas a becarios de ambos sexos provenientes de 23 Centros diferentes y que han realizado sus prácticas en países de los 5 continentes. Con ello el número de gráficos posibles combinado todas estas variables es muy grande y desproporcionado para esta Memoria de fin de año, de tal forma que puede ser suficiente un estudio en bloque de las dos opiniones generales (sobre el Programa y sobre las prácticas realizadas) usando para la mayoría de los gráficos las medias de las preguntas que las componen. Asimismo convendría empezar con unos gráficos previos sobre el número de encuestas recibido hasta el momento de redactar esta Memoria, que ayudarán a valorar mejor los resultados que arrojen los gráficos con las opiniones de los becarios. Para que todo sea más claro, veamos un índice de los gráficos que a continuación se presentan:

Gráficos sobre número de encuestas (para valorar mejor los gráficos de opinión posteriores):

1. Gráfico por Centros de número de encuestas de datos globales vs número de encuestas de datos 2010
2. Gráfico por continentes de número de encuestas de datos globales vs número de encuestas de datos 2010
3. Gráfico por sexos de número de encuestas de datos globales vs número de encuestas de datos 2010

Gráficos de opinión de los becarios sobre el Programa "Universtage":

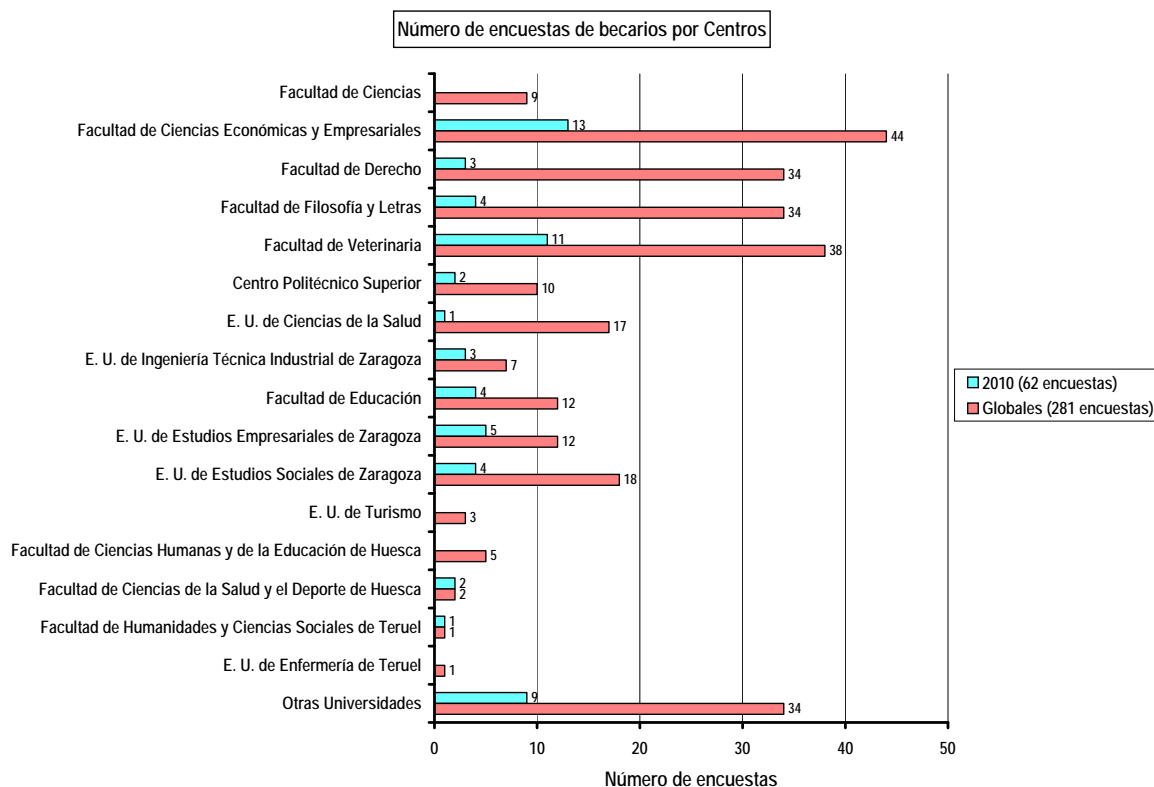
4. Gráfico datos globales vs datos 2010 (no medias)
5. Gráfico por Centros con medias de datos globales vs medias de datos 2010
6. Gráfico por continentes con medias de datos globales vs medias de datos 2010
7. Gráfico por sexos con medias de datos globales vs medias de datos 2010

Gráficos de opinión de los becarios sobre las prácticas realizadas:

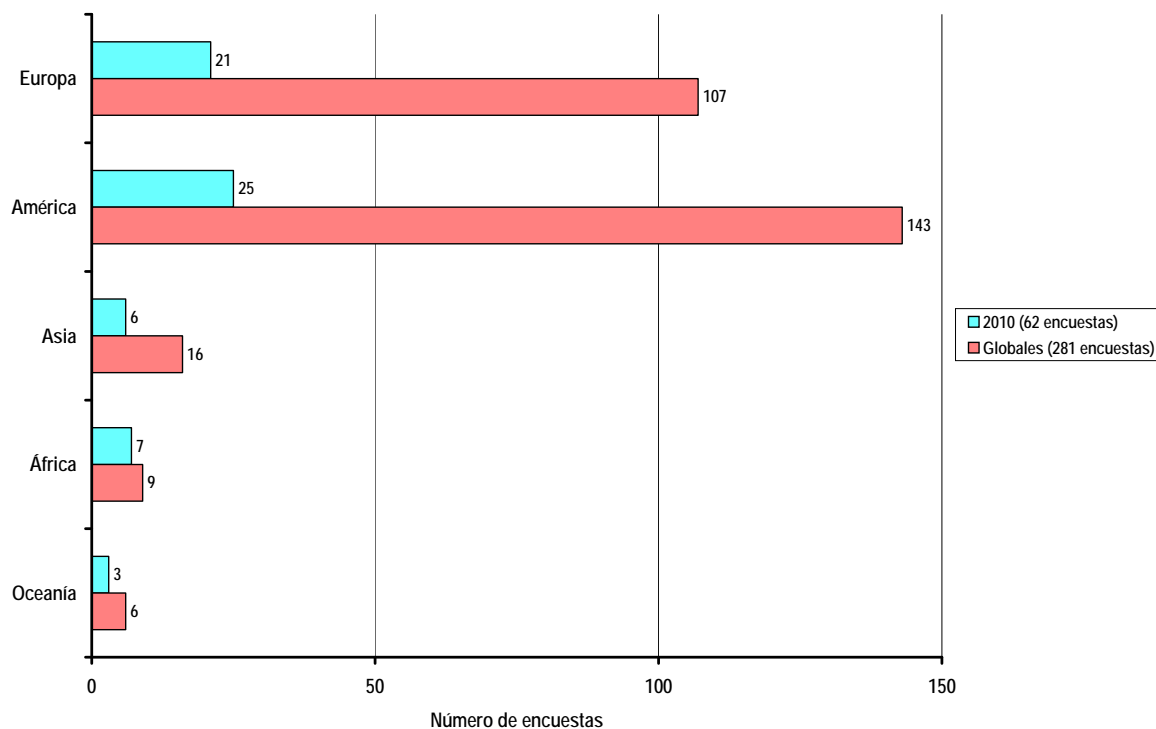
8. Gráfico datos globales vs datos 2010 (no medias)
9. Gráfico por Centros con medias de datos globales vs medias de datos 2010
10. Gráfico por continentes con medias de datos globales vs medias de datos 2010
11. Gráfico por sexos con medias de datos globales vs medias de datos 2010

Veamos todos estos gráficos.

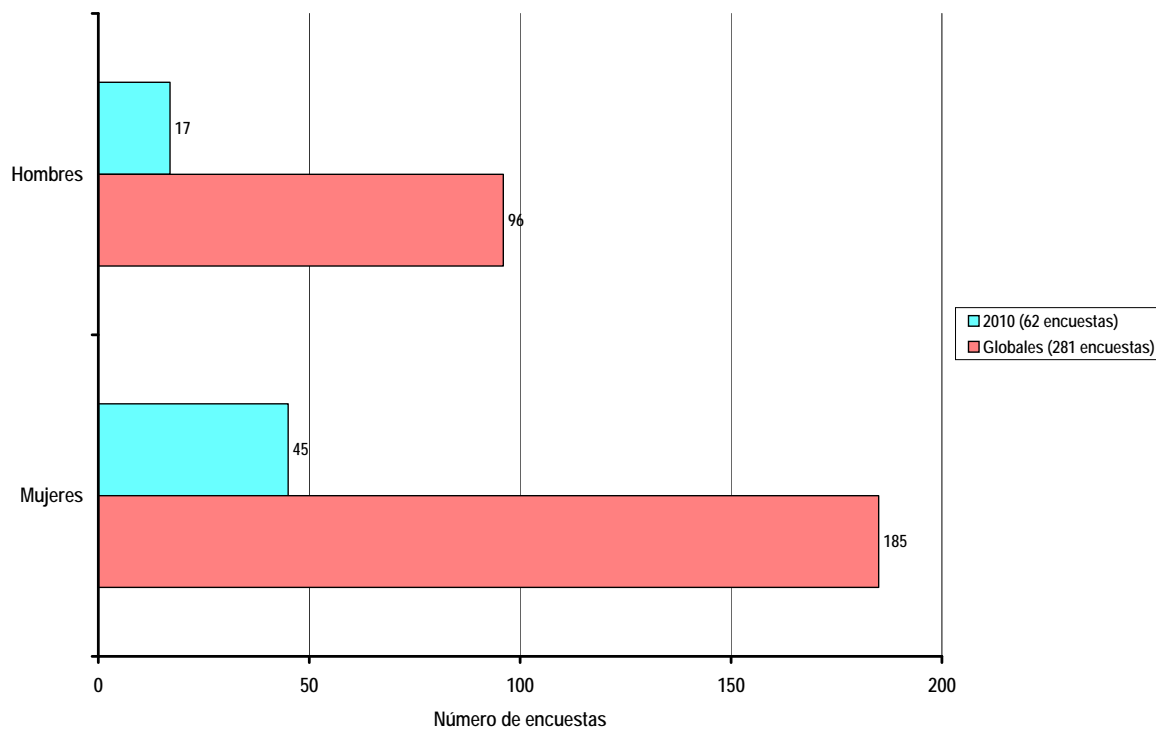
Gráficos sobre número de encuestas (para valorar mejor los gráficos de opinión posteriores):



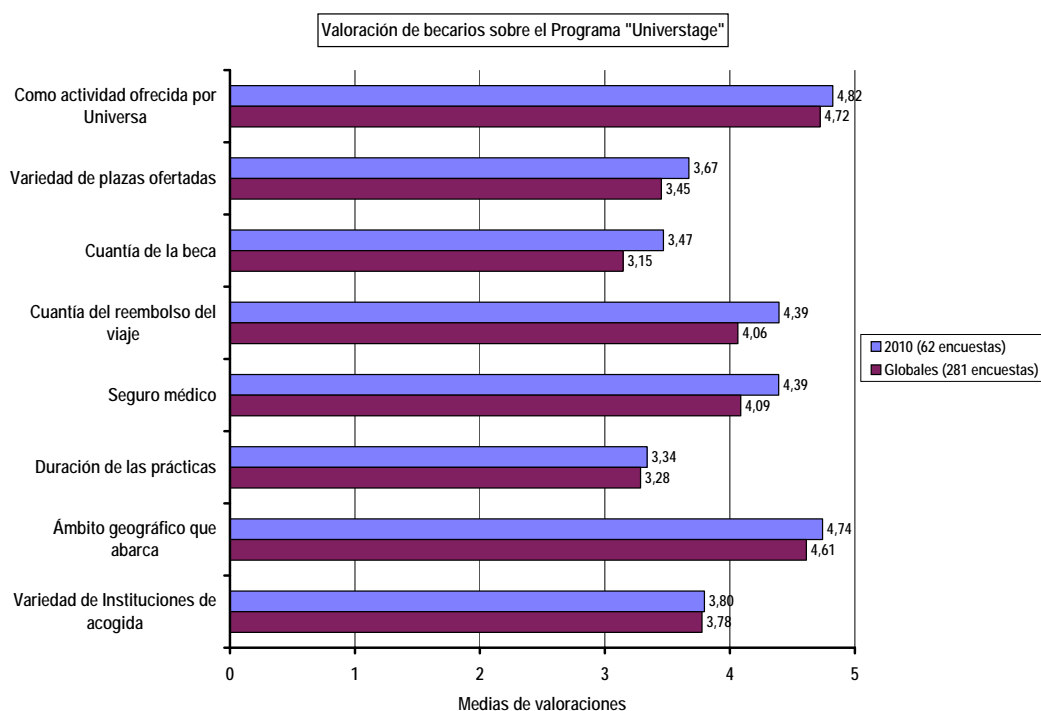
Número de encuestas de becarios por Continentes



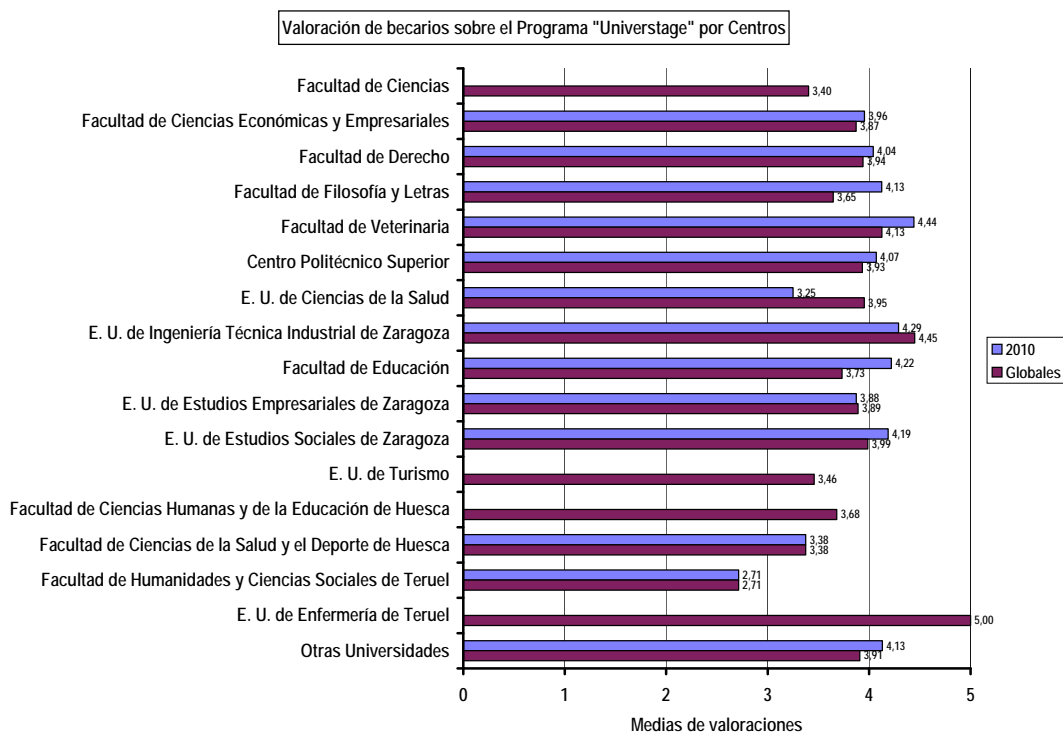
Número de encuestas de becarios por Sexos



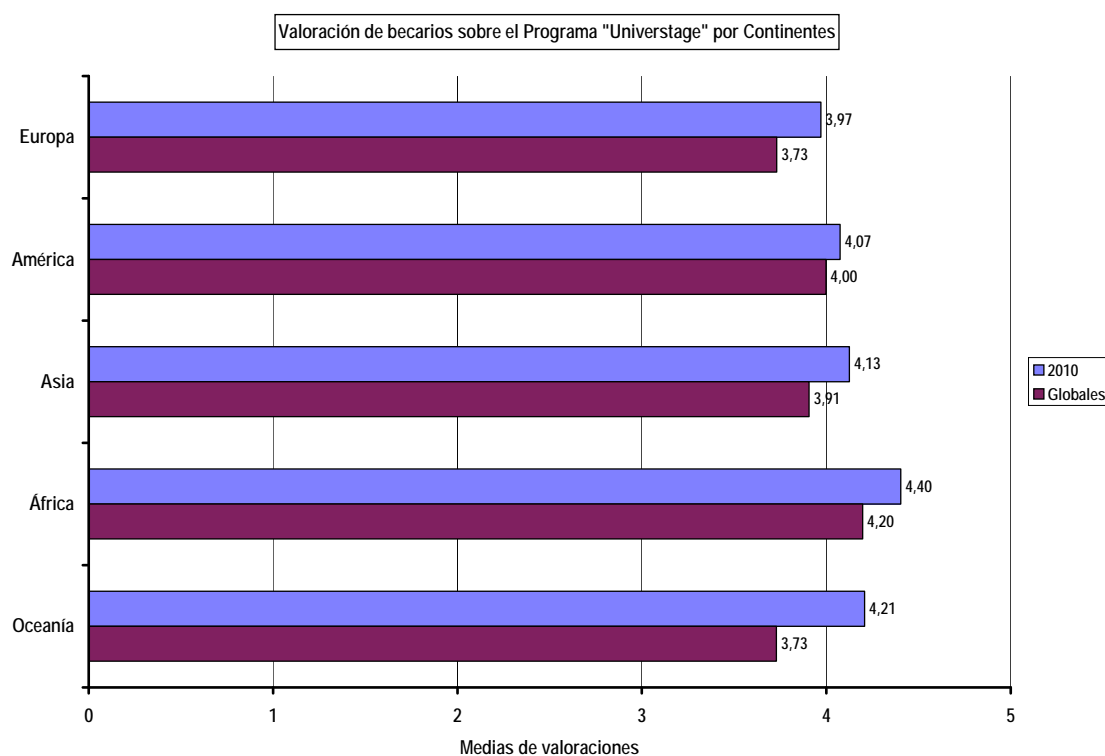
## Gráficos de opinión de los becarios sobre el Programa "Universtage":



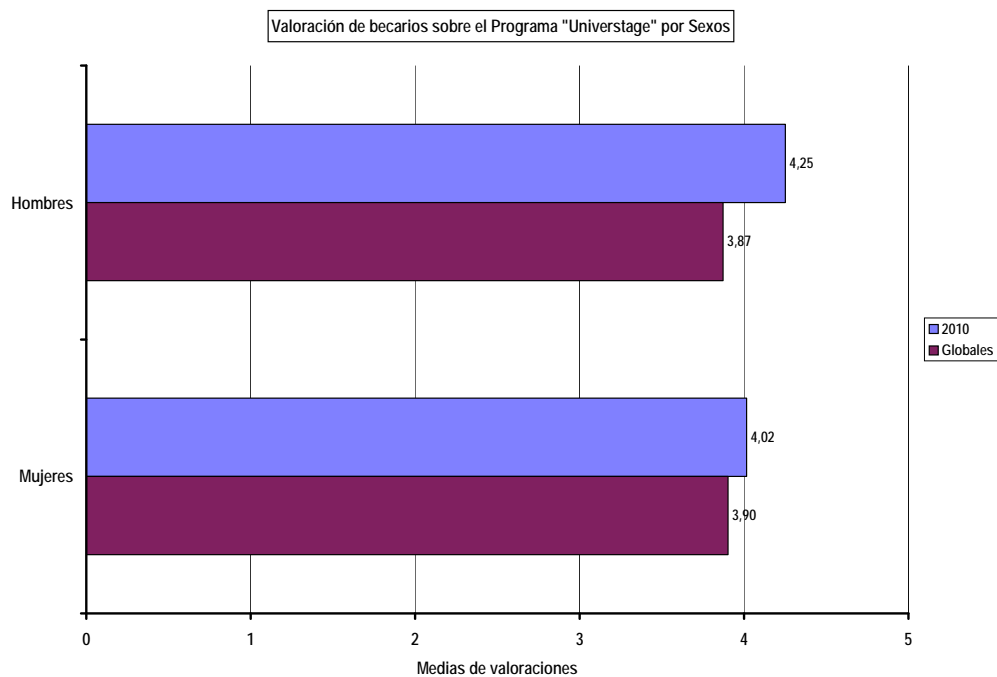
En todas las preguntas la valoración es buena o muy buena. Vemos que los becarios valoran muy positivamente el Programa y que UNIVERSA desarrolle este tipo de actividad, y que consideran mejor el Programa tal y como está concebido desde 2010 (tras el cambio a un sistema de Convocatorias y baremación de méritos). Aunque los becarios desearían becas mayores, se observa que en 2010 parecen más satisfechos con la cuantía mensual y el reembolso de viajes recibidos.



Vemos en el gráfico cómo los becarios valoran el Programa, según su Centro de procedencia. Los casos extremos (E.U. de Enfermería de Teruel y Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de Teruel) son poco representativos, porque a la vista de los gráficos previos de número de encuestas comprobamos que sólo se ha recibido una encuesta de becarios de estos Centros. De entre todos los becarios, los veterinarios y los ingenieros técnicos industriales de Zaragoza son los que mejor valoran el Programa.

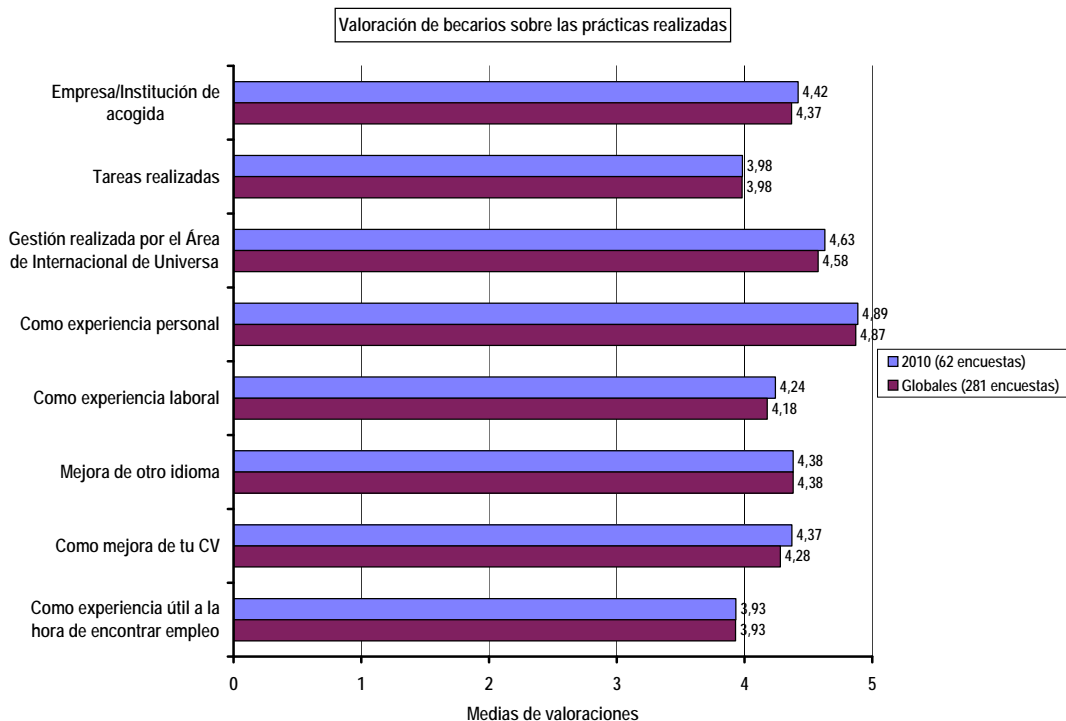


No existen grandes diferencias en cuanto a la valoración que del Programa hacen los becarios que han desarrollado sus prácticas en diferentes continentes. Los que han estado en África son los que mejor lo valoran, probablemente porque no existen muchos programas de este estilo que dé la oportunidad de desarrollar unas prácticas becadas en el continente africano



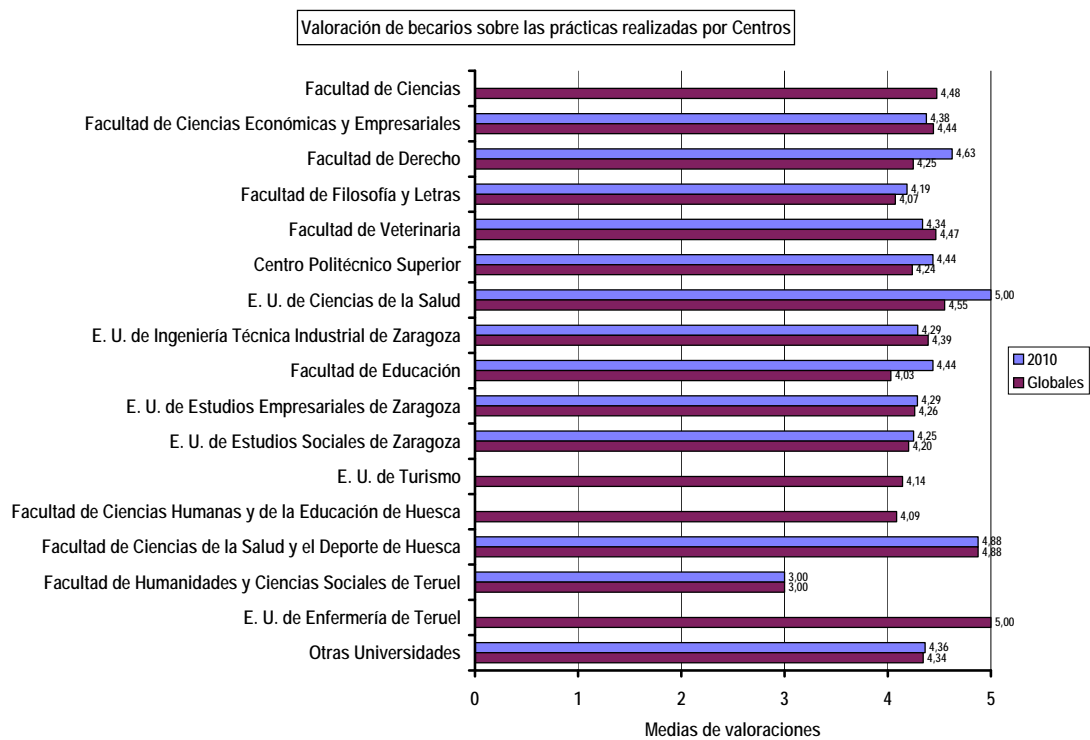
La valoración del Programa no difiere significativamente entre becarios hombres y mujeres.

Gráficos de opinión de los becarios sobre las prácticas realizadas:

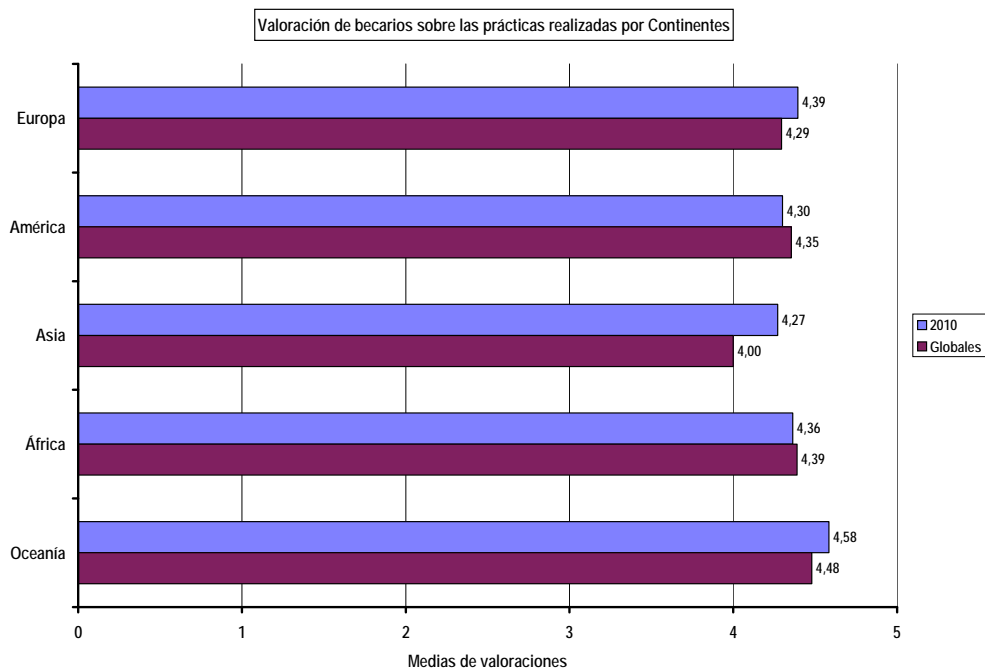


Los becarios valoran muy positivamente sus prácticas internacionales, independientemente del año en el que las realizaron. Opinan que han estado en una buena empresa/institución y que han disfrutado de una gran experiencia personal y laboral.

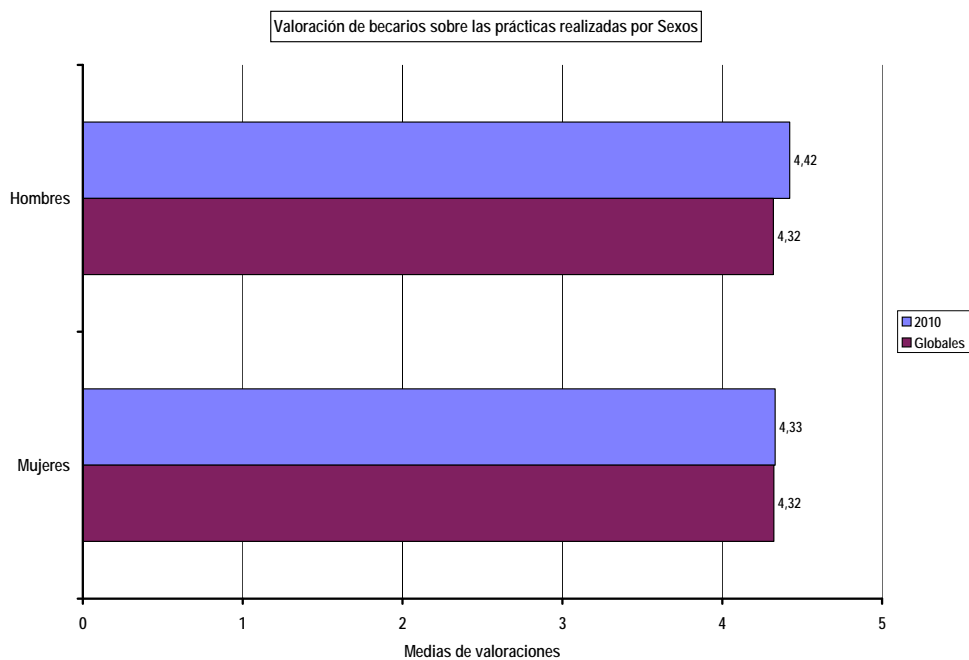




Por Centros de procedencia, los becarios de Ciencias de la Salud son los que, teniendo un número aceptable de encuestas recibidas, mejor valoran las prácticas realizadas. También la valoran muy positivamente los de Derecho, los ingenieros técnicos y los provenientes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



Como ocurría en cuanto a la valoración del Programa, tampoco la valoración de las prácticas parece depender del continente en el que se realizaron, ni, fijándonos en el siguiente gráfico, de si el becario es hombre o mujer.



## VALORACIONES DE LAS EMPRESAS/INSTITUCIONES

En 2010 se ha diseñado un “Cuestionario de Valoración para Empresas/Instituciones”, en español, inglés y francés. Se trata de una encuesta a base de preguntas cerradas y valorables numéricamente en la que las empresas/instituciones que han acogido a un becario valoran de 0 a 5 su opinión sobre el Programa “Universtage” y sobre el becario que ha trabajado con ellos en prácticas. Éstas son las preguntas del Cuestionario.

- ❖ Valore su opinión sobre el Programa de prácticas internacionales “Universtage”:
  - Como actividad ofrecida por Universa
  - Cuantía de la beca
  - Cuantía del reembolso del viaje
  - Duración de las prácticas
  - Gestión realizada por el Área de Internacional de Universa
  - ¿Volvería a acoger otro becario?
  
- ❖ Valore el perfil y el trabajo desarrollado por el becario recibido:
  - Adecuación de su titulación
  - Desempeño de las tareas
  - Conocimiento del idioma (puntuar sólo si usó un idioma diferente al español)
  - Conocimientos de informática
  - Trabajo en equipo
  - Autonomía
  - Puntualidad
  - Iniciativa
  - Responsabilidad
  - Adaptabilidad
  - Capacidad de aprendizaje
  - Habilidades de comunicación
  - Valoración general del becario

En este caso hemos recogido datos de 2010 a través de estas 19 preguntas a empresas/instituciones de diferentes países de los 5 continentes que han recibido becarios de ambos sexos provenientes de 23 Centros diferentes. Con ello, nuevamente, el número de gráficos posibles combinado estas variables es muy grande, de tal forma que nos conformaremos con un estudio en bloque de las dos opiniones generales (sobre el Programa y sobre el becario recibido) usando para la mayoría de los gráficos las medias de las preguntas que las componen y reflejando el número de encuestas recibidas (44 en total hasta el momento de redactar esta Memoria) para valorar mejor cada gráfico. Veamos un índice de los gráficos que a continuación se presentan:

Gráficos de opinión de las empresas/instituciones sobre el Programa “Universtage”:

1. Gráfico datos de 2010 (no medias)
2. Gráfico por continentes con medias de esos datos de 2010

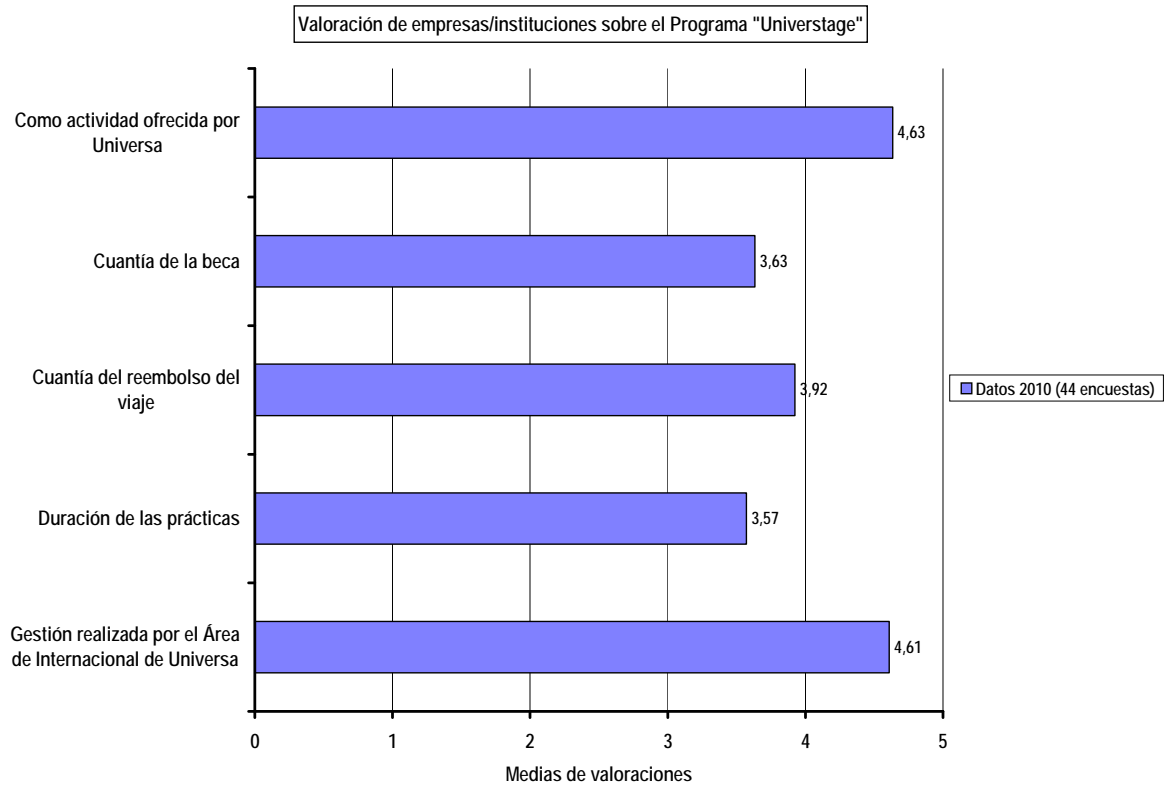
Gráficos de opinión de las empresas/instituciones sobre el becario recibido:

1. Gráfico datos de 2010 (no medias)
2. Gráfico por Centros con medias de esos datos de 2010

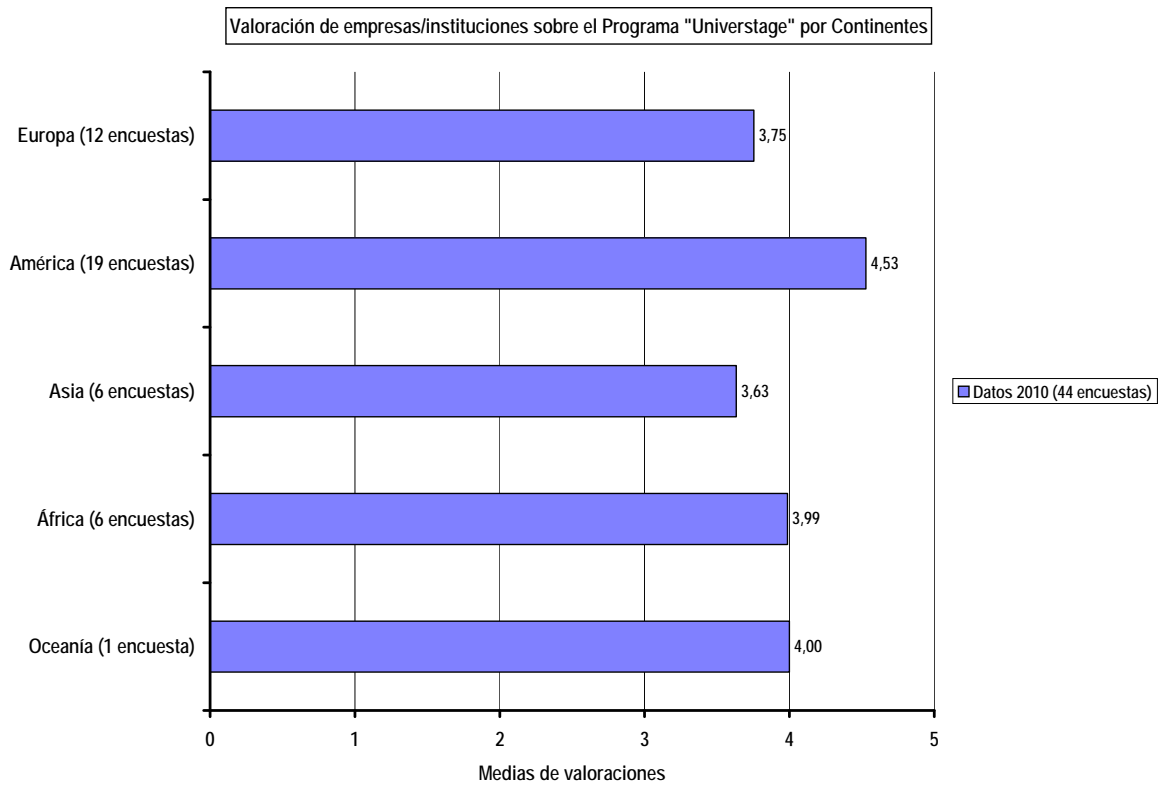
3. Gráfico por continentes con medias de esos datos de 2010
4. Gráfico por sexos con medias de esos datos de 2010

Veamos todos estos gráficos.

Gráficos de opinión de las empresas/instituciones sobre el Programa "Universtage":

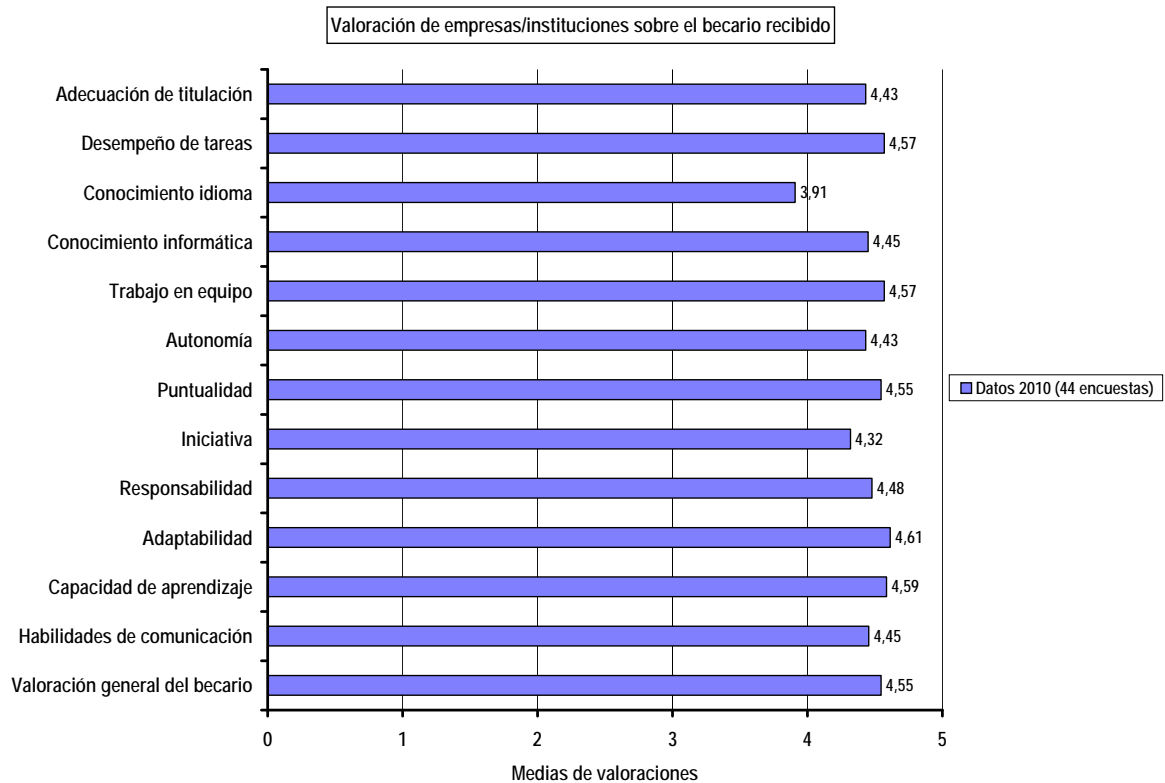


Las empresas/instituciones valoran muy positivamente el Programa y la gestión realizada desde UNIVERSA. Aunque les parece suficiente, preferirían mayor cuantía de beca y reembolso del viaje para los becarios que reciben y sobre todo desearían que las prácticas fueran de mayor duración. En bastantes ocasiones 3 meses les parece poco tiempo. Además de los datos de este gráfico el 100% de las empresas/instituciones constatan que, tras la experiencia, volverían a acoger a otro becario en el futuro a través del Programa.

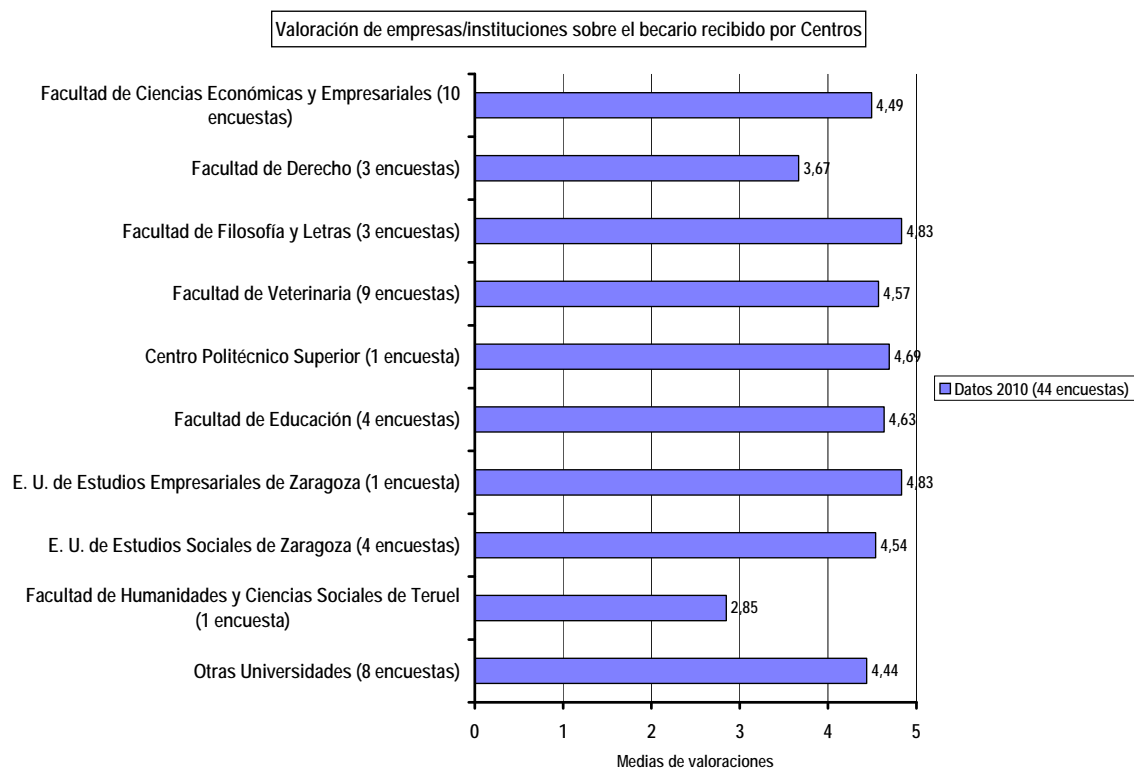


Aunque las empresas/instituciones de los cinco continentes valoran muy bien el Programa, destacan las establecidas en América, con una puntuación realmente alta.

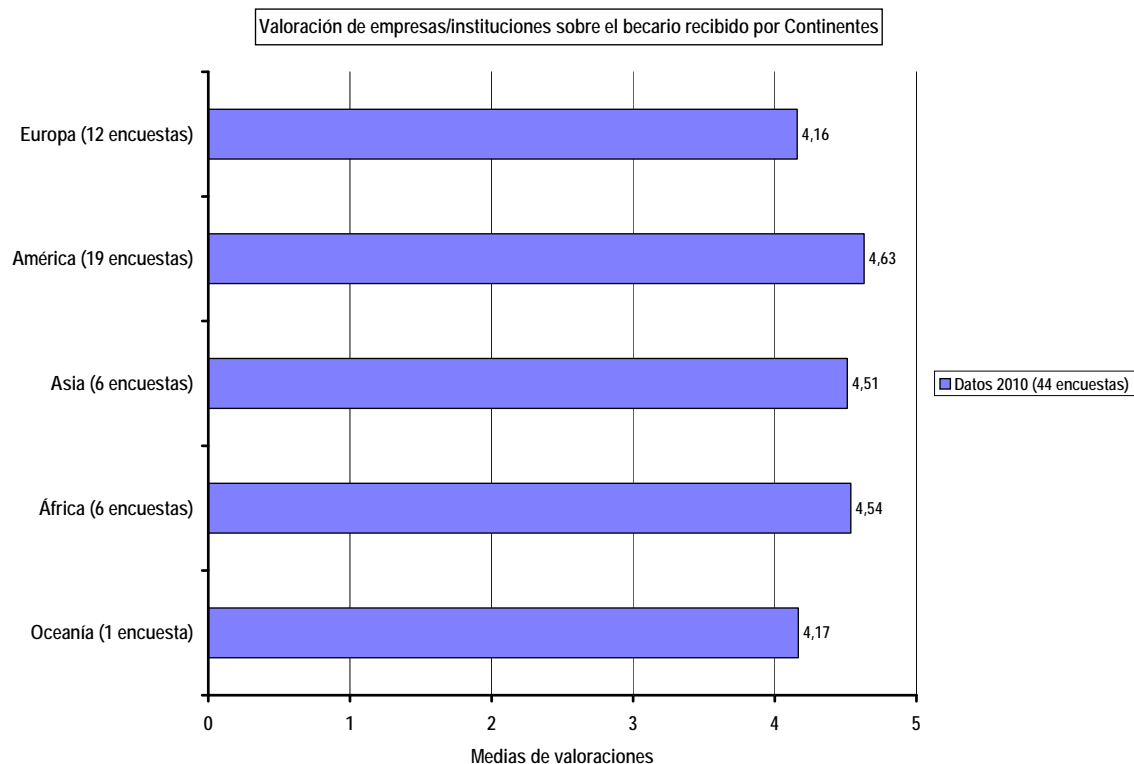
## Gráficos de opinión de las empresas/instituciones sobre el becario recibido:



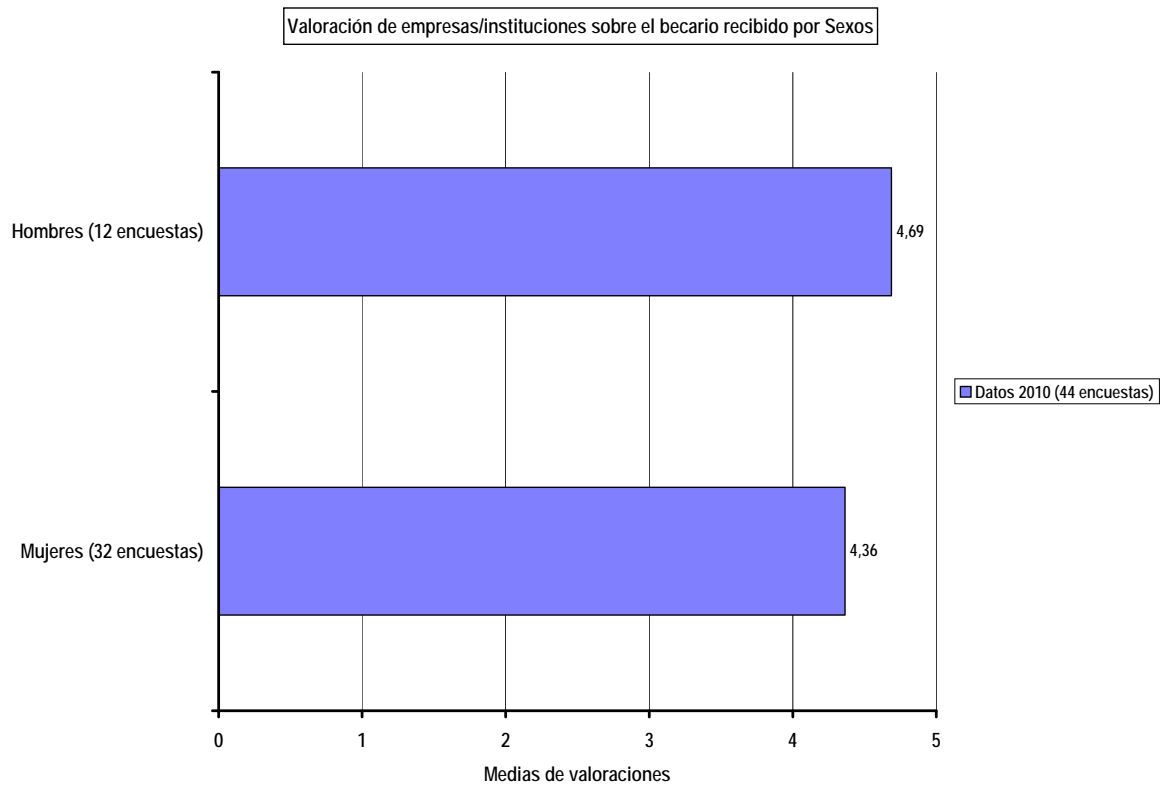
Como se ve en el gráfico, las empresas/instituciones valoran muy positivamente a los becarios recibidos. Sólo no conceden una puntuación excelente, aunque sí alta, al conocimiento del idioma de los becarios, que sin duda es uno de los puntos flacos todavía en el perfil de los titulados universitarios recientes españoles. Precisamente unas prácticas internacionales en otro idioma es una de las mejores vías para mejorar ese aspecto.



Sólo los becarios de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de Teruel no consiguen una alta puntuación de las empresas/instituciones. No obstante no es un dato significativo porque sólo se ha recibido una encuesta de una empresa que acogió a un becario proveniente de ese Centro.



Por continentes no hay grandes diferencias. Los becarios que han hecho sus prácticas en América son los mejor valorados por las empresas/instituciones que los han acogido.



Los becarios de ambos sexos son bien valorados por las empresas/instituciones que los han acogido en prácticas. Un poco mejor los becarios hombres que las mujeres.



## DIFUSIÓN DEL PROGRAMA

Especialmente en los meses anteriores a las dos convocatorias anuales, se hace desde UNIVERSA un importante esfuerzo de difusión del Programa, para que puedan beneficiarse de él el mayor número de titulados universitarios posible. Se utilizan el vídeo, los dípticos y carteles elaborados a través del proyecto "Difustage", la web, mailings postales y por email, charlas informativas y notas de prensa. Algunos medios de difusión se hacen eco de la existencia del Programa, de tal forma que en 2010 han aparecido los siguientes artículos y reseñas en prensa:

### Universidad de Zaragoza ofrece becas para realizar prácticas en empresas e instituciones en el extranjero

La Universidad de Zaragoza ofrece becas de tres meses para realizar prácticas en empresas e instituciones en el extranjero, a través del programa 'Universtage', que favorece la inmersión laboral de titulados universitarios recientes en todo el mundo. Las becas incluyen un seguro y el reembolso de un viaje de ida y vuelta.

Enviar Imprimir Compartir Facebook Menúame Tuentí + Ver más

EUROPA PRESS. 15.10.2010

1

Me gusta

La Universidad de Zaragoza ofrece becas de tres meses para realizar prácticas en empresas e instituciones en el extranjero, a través del programa 'Universtage', que favorece la inmersión laboral de titulados universitarios recientes en todo el mundo. Las becas incluyen un seguro y el reembolso de un viaje de ida y vuelta.

El Servicio de Orientación y Empleo del campus aragonés, 'Universa', en colaboración con el Instituto Aragonés de Empleo, ha gestionado desde 1999 un total de 1.167 prácticas en 57 países, lo que supone una media de 75 becas al año.

La Universidad ha abierto una nueva convocatoria, hasta el 2 de noviembre de 2010, en la que se primará el expediente académico, el currículum y los idiomas de los jóvenes becados, que contarán con un sistema de doble tutorización, un tutor en su país de destino y otro en Zaragoza.

Las prácticas tendrán una duración de tres meses, y dispondrán de una beca mensual, cuya cuantía variará, según el país de destino, entre los 550 y los 850 euros, a los que se le sumarán el reembolso de un viaje de ida y otro de vuelta, con un tope de hasta 1.500 euros; así como un seguro de enfermedad, accidente y responsabilidad civil.

Cada año se ofertan dos convocatorias, una por semestre, y las condiciones generales, la información sobre la convocatoria vigente y las plazas de prácticas ofertadas se publicarán en la página web 'www.unizar.es/universa/universtage'.

Universa funciona gracias a un convenio de colaboración suscrito entre la Universidad de Zaragoza y el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) del Gobierno de Aragón. Su objetivo es la inserción de los titulados universitarios en el mercado laboral.

20 Minutos-15Oct10

### La UZ ofrece becas para realizar prácticas en empresas e instituciones en el extranjero

#### Redacción

Universa, el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, ha abierto una nueva convocatoria para favorecer las prácticas de titulados universitarios recientes en el extranjero. Se trata del programa "Universtage", que favorece la inmersión laboral de titulados universitarios recientes durante tres meses en empresas e instituciones de todo el mundo, con una beca mensual, un seguro y el reembolso de un viaje de ida y vuelta.

Este programa, que nació en 1999, ha gestionado hasta el momento en dos convocatorias anuales hasta 1.167 prácticas internacionales en 57 países distintos de los cinco continentes. Esto supone que la Universidad de Zaragoza concede una media anual de 75 becas para este tipo de prácticas.

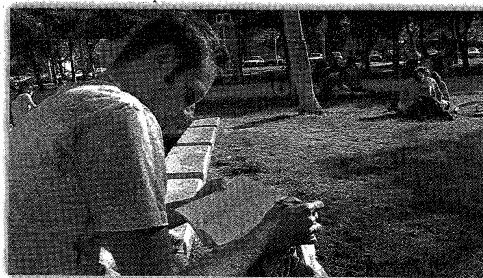
Los jóvenes becados cuentan además con un sistema de doble tutorización -un tutor en destino y otro en Zaragoza- para apoyar al becario en todo momento. Las prácticas tie-

nen una duración de tres meses, con beca mensual (que varía según el país de destino con una cuantía entre 550 y 850 euros al mes), más el reembolso de un viaje de ida y vuelta (con un tope que varía según el país de destino de 500 a 1.500 euros), así como un seguro de enfermedad, accidente y responsabilidad civil.

Cada año se ofertan dos convocatorias, una para cada semestre, publicándose en la web las condiciones generales, la información sobre la convocatoria vigente y las plazas de prácticas internacionales ofertadas.

La convocatoria actual estará abierta hasta el 02/11/10.

Universa funciona gracias a un convenio de colaboración firmado entre esta Universidad de Zaragoza y el Instituto Aragonés de Empleo del Gobierno de Aragón. El objetivo de Universa es la inserción de los titulados universitarios en el mercado laboral, para lo cual desarrolla diversas actividades gratuitas: cursos de formación, orientación profesional, prácticas en empresas e instituciones. •



Los estudiantes podrán pasar estancias en países extranjeros

Aragón Universidad-nº19-2ªquincenaOct10

## Universidad de Zaragoza ofrece becas para realizar prácticas en el extranjero

14-10-2010 / 14:40 h

Zaragoza, 14 oct (EFE).- El Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza (Universa) ha abierto una nueva convocatoria para favorecer las prácticas de titulados universitarios recientes en el extranjero.

Se trata del programa "Universtage", que favorece la inmersión laboral de titulados universitarios recientes durante tres meses en empresas e instituciones todo el mundo, con una beca mensual, un seguro y el reembolso de un viaje de ida y vuelta, informa la institución académica zaragozana en un comunicado.

Este programa, que nació en 1999, ha gestionado hasta el momento -en dos convocatorias anuales- un total de 1.167 prácticas internacionales en 57 países distintos de los cinco continentes, lo que supone que la Universidad de Zaragoza concede una media anual de 75 becas para este tipo de prácticas.

Los jóvenes becados cuentan además con un sistema de doble tutorización -un tutor en destino y otro en Zaragoza- para apoyar al becario en todo momento.

Las prácticas tienen una duración de tres meses, con beca mensual (que varía según el país de destino con una cuantía entre 550 y 850 euros al mes), más el reembolso de un viaje de ida y vuelta (con un tope que varía según el país de destino de 500 a 1.500 euros), así como un seguro de enfermedad, accidente y responsabilidad civil.

La convocatoria actual estará abierta hasta el 2 de noviembre de 2010. EFE

ABC digital-14Oct10

## Becas de la UZ para prácticas en el extranjero

Universa, el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, ha abierto una nueva convocatoria para favorecer las prácticas de titulados universitarios recientes en el extranjero. Se trata del programa "Universtage", que favorece la inmersión laboral de titulados universitarios recientes durante tres meses en empresas e instituciones todo el mundo, con una beca mensual, un seguro y el reembolso de un viaje de ida y vuelta. Este programa, que nació en 1999, ha gestionado hasta el momento en dos convocatorias anuales hasta 1.167 prácticas internacionales en 57 países distintos de los cinco continentes. Esto supone que la Universidad de Zaragoza concede una media anual de 75 becas para este tipo de prácticas. Los jóvenes becados cuentan además con un sistema de doble tutorización -un tutor en destino y otro en Zaragoza- para apoyar al becario en todo momento. Las prácticas tienen una duración de tres meses, con beca mensual, más el reembolso de un viaje de ida y vuelta, así como un seguro de enfermedad, accidente y responsabilidad civil. Cada año se ofertan dos convocatorias, una para cada semestre, cuya información completa y requisitos -se prima el expediente académico, el currículum y los idiomas- pueden consultarse en la página web [www.unizar.es/universa/universtage](http://www.unizar.es/universa/universtage). La convocatoria actual estará abierta hasta el 2 de noviembre.

Diario del Alto Aragón-15Oct10

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

## Convocadas becas en el extranjero

Las ayudas son de tres meses y para titulados

EL PERIÓDICO  
ZARAGOZA

Universa, el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, ha abierto una nueva convocatoria para favorecer las prácticas de titulados universitarios recientes en el extranjero. Se trata del programa *Universtage*, que favorece la inmersión laboral de titulados universitarios recientes durante tres meses en empresas e instituciones de todo

el mundo, con una beca mensual, un seguro y el reembolso de un viaje de ida y vuelta.

Los jóvenes becados cuentan además con un sistema de doble tutorización -un tutor en destino y otro en Zaragoza- para apoyar al becario en todo momento. Las prácticas tienen una duración de tres meses, con beca mensual (que varía según el país de destino con una cuantía entre 550 y 850 euros al mes), más el reembolso de un viaje de ida y vuelta (con un tope que varía según el país de destino de 500 a 1.500 euros), así como un seguro de enfermedad, accidente y responsabilidad civil. ≡

El Periódico de Aragón-16Oct10

## Becas para que los titulados recientes hagan prácticas fuera

Universa el servicio de orientación y empleo de la Universidad de Zaragoza, ha abierto una nueva convocatoria para favorecer las prácticas de titulados universitarios recientes en el extranjero. Se trata del programa *Universtage*, que favorece la inmersión laboral de titulados universitarios recientes durante tres meses en empresas e instituciones todo el mundo, con una beca mensual, un seguro y el viaje.

Heraldo de Aragón-15Oct10

# PRÁCTICAS INTERNACIONALES: TITULADOS CON RUMBO A...

La Universidad de Zaragoza lanza el programa Universtage para facilitar la inmersión laboral de los universitarios mediante becas en el extranjero

EVA SERENO

Cada día las empresas demandan más que los titulados universitarios hayan tenido algún contacto o experiencia laboral a través de prácticas o becas. Una experiencia de la que se valora también que haya sido a nivel internacional ante la mayor globalización de las empresas y de la economía. Y con este fin, el de facilitar la inmersión laboral de los recién titulados en compañías e instituciones extranjeras, Universa -el servicio de empleo y orientación de la Universidad de Zaragoza- ha lanzado una convocatoria a través del programa Universtage para que los titulados universitarios de los últimos tres años puedan optar a becas que les permitan la realización de prácticas en empresas de diferentes sectores de actividad e instituciones como el Instituto Cervantes, ONG's, embajadas o consulados en cualquier país del mundo.

## MEJORAR LA EMPLEABILIDAD

El objetivo es claro. Se trata de conseguir que los titulados universitarios tengan la mayor empleabilidad posible, además de aumentar la confianza en sí mismos al vivir en otro país y superar las barreras idiomáticas. Tres pilares con los que se consigue optimizar sus condiciones para incorporarse al mercado laboral al mejorar las habilidades personales, profesionales y lingüísticas durante los tres meses que dura la beca, aunque la estancia en el país extranjero puede prolongarse durante tres meses más, pudiendo disfrutar el universitario de una estancia máxima de seis meses.

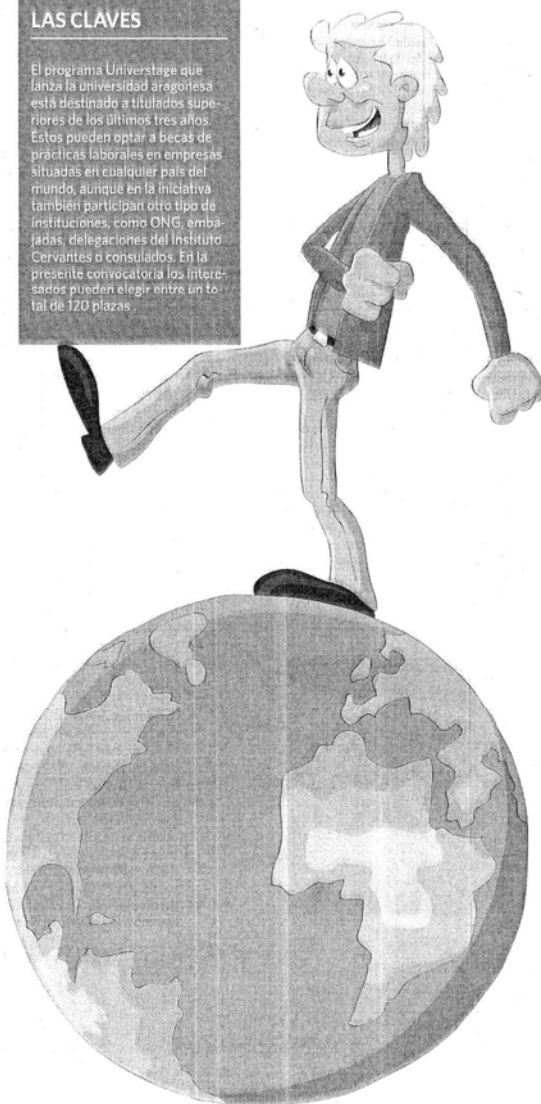
En este periodo, el universitario "tiene dos tutores. Uno en Universa y otro en la empresa o institución en la que realiza las prácticas" para que esté asistido y apoyado en todo momento, según explica Sergio Cabeza, responsable de este programa en Universa, quien añade que Universtage "es un concepto distinto de Erasmus porque se incide en el mundo laboral, es una primera experiencia profesional con perspectiva laboral internacional".

Además, dentro de esta experiencia, los titulados "realizan labores de las que ya tienen conocimiento a través de la oferta de plazas existente que se anuncia previamente y que pueden consultar para optar a las becas", siendo siempre prácticas a nivel universitario y "que mantienen relación con su titulación académica, aunque se puede solicitar la plaza también por formación complementaria que haya recibido el universitario" en el caso de ofertas de plazas que requieren una titulación menos habitual.

Durante su estancia en el país, a través de Universtage -programa gestionado por Universa mediante un acuerdo entre el Instituto Aragonés de Empleo y la Universidad de Zaragoza-, el alumno, aparte de la doble tutorización, también dispone de un seguro de enfermedad, accidentes y de responsabilidad civil y percibe una cantidad mensual de

## LAS CLAVES

El programa Universtage que lanza la universidad aragonesa está destinado a titulados superiores de los últimos tres años. Estos pueden optar a becas de prácticas laborales en empresas situadas en cualquier país del mundo, aunque en la iniciativa también participan otro tipo de instituciones, como ONG, embajadas, delegaciones del Instituto Cervantes o consulados. En la presente convocatoria los interesados pueden elegir entre un total de 120 plazas.



entre 550 y 850 euros aportada dentro de este programa, que puede variar en función del país de destino y de si la empresa o institución abona alguna cuantía económica al universitario, aunque no es obligatorio. También se les reembolsa el coste del viaje de ida y vuelta, oscilando entre los 500 y 1.500 euros en función del país de destino, con el fin de facilitar su estancia en el extranjero.

## REQUISITOS PARA PARTICIPAR

El programa Universtage contempla la concesión de unas 75 becas en total, que se otorgarán entre las dos etapas en las que está dividida la iniciativa. En estos momentos, permanece abierta la convocatoria para la primera fase dentro de la que está previsto que se concedan alrededor de 45 becas, cuyos becarios realizarán las prácticas a lo largo del primer semestre de 2011. Posteriormente, se abrirá la segunda fase, previsiblemente en el mes de febrero, en la que se otorgarán el resto de las becas para llevar a cabo las prácticas durante el segundo semestre del próximo año.

De momento, dentro de esta convocatoria, los titulados pueden elegir entre un total de 120 plazas disponibles para hacer las prácticas en empresas o instituciones en el extranjero. Una oferta en la que se incluyen plazas para prácticamente todas las titulaciones académicas como Ingeniería, Informática, Biblioteconomía, Derecho, Económicas y Empresariales, Filología, Turismo, Logopedia, Periodismo o Historia del arte, entre otras.

La oferta de destinos también es muy variada y se puede optar por países como Marruecos, Camerín, Cabo Verde en el continente africano; Alemania, Suiza, Holanda, Bélgica, Irlanda o Gran Bretaña en Europa; Argentina, Perú o México en América Central y del Sur o en países asiáticos como Vietnam o Japón. Otras opciones son Nueva Zelanda o Estados Unidos, aunque el mayor interés de los universitarios se centra "en los países europeos y también hay una gran demanda de países de Sudamérica por la ventaja de hablar el mismo idioma", destino este último que, sobre todo, abre las puertas a los estudiantes de veterinaria.

Para optar a estas plazas, cuyo plazo de solicitud ya está abierto para la primera fase de esta convocatoria, los universitarios, además de haberse titulado durante los últimos tres años, deben cumplir otra serie de requisitos como haber realizado en el último año un curso de INAEM del Plan de Formación para el Empleo. También deben ser residentes en Aragón. Y entre otros elementos a valorar de los candidatos en el proceso de selección figuran el expediente académico, el nivel de idiomas, el currículum y el número de cursos del INAEM que se hayan realizado, aparte de una entrevista personal con un especialista en psicología.

Ecoaula-El Economista-10Nov10

Asimismo otras colaboraciones también difunden el Programa. Por ejemplo se colaboró con el equipo de redacción y producción del programa *Mamá, tu no mires!*, (*Guía de Estudiantes*) de Antena 3tv para dar la posibilidad a becarios "Universtage" de contar en pantalla su experiencia, su forma de vida en el extranjero, su trabajo diario en las prácticas, etc. Varios de nuestros becarios ya han aparecido en ese programa.



Otra colaboración muy interesante tuvo lugar con motivo de la II Semana de Cooperación para el Desarrollo organizada por la Cátedra de Cooperación para el Desarrollo de la Universidad de Zaragoza, del 25 al 28 de octubre de 2010. En concreto el día 27 estaba programada una sesión para que los universitarios que a través de Centros o Servicios de la Universidad habían realizado actividades de cooperación, pudieran presentarlas al público. A continuación unas fotos de las presentaciones de becarios "Universtage" en esa sesión.



*Presentación de Alejandro Fle y Marta Bolois, becarios "Universtage" en Camerún*



*Presentación de Vanesa Almu, becaria "Universtage" en Túnez y México*



*Presentación de Jorge Carreras e Irene Domínguez, becarios "Universtage" en India*

Asimismo en Noviembre tuvo lugar la Primera Jornada de Internacionalización organizada por la Universidad de Zaragoza. El director de UNIVERSA participó como ponente presentando las actividades internacionales del Servicio, entre las que destaca el Programa “Universtage”, del que se dieron a conocer sus condiciones y resultados en el año 2010.



*El Director de UNIVERSA durante su presentación*



*La Vicerrectora de Relaciones Internacionales en el uso de la palabra*

## CONCLUSIONES

En relación al Programa “Universtage” el año 2010 ha sido el año de la reestructuración de su gestión para orientarlo hacia la excelencia como un “premio” a los mejores currícula de los jóvenes titulados. Ha sido preciso articular un procedimiento que permitiera el establecimiento de criterios objetivos y públicos, utilizando la experiencia de más de 10 años en gestión de prácticas internacionales y aplicando al máximo la ayuda que pueden proporcionar las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

El cambio, si atendemos al análisis de los cuestionarios realizados a los becarios, ha sido a mejor, y el Programa aún se valora más positivamente que antes. Destacan como puntos positivos su mayor objetividad y transparencia en la asignación de plazas, y una distribución más regular del presupuesto durante todo el año.

En 2010 el fortalecimiento de las virtudes que ya tenía el Programa se ha unido a un esfuerzo por mejorar su calidad (cronograma con convocatorias y fases, más y mejor orientación, evaluación con cuestionarios a becarios y empresas, etc) y su visibilidad (difusión con vídeo, charlas, mailings, notas de prensa, etc), gestionándose 77 prácticas internacionales “Universtage”, 66 de ellas con beca, gracias a la colaboración con 50 entidades de 28 países diferentes.

Tres países acogieron a nuestros becarios por primera vez, Kirghizstán, Camerún y República Democrática del Congo, que ilustran la consecución año a año de un objetivo marcado por el Programa: llegar a países donde otros programas no llegan, hacer posibles las inquietudes de muchos jóvenes universitarios que desean trabajar sobre el terreno en zonas, habitualmente desfavorecidas, muy alejadas cultural y socialmente de su entorno diario.

UNIVERSA cumple en esta faceta internacional su misión como Servicio para el conjunto de la Universidad de Zaragoza, ya que los datos reflejan la gran dispersión, entre sus diferentes Centros, de las prácticas internacionales gestionadas (12 Centros diferentes, además de algunas prácticas de titulados provenientes de otras Universidades), y es de destacar el apoyo que se ofrece a los colectivos de más difícil inserción: titulaciones con menor inserción laboral o, por género, el colectivo femenino, más afectado quizá por la crisis laboral y por inercias discriminatorias a la hora de contratar. Tres cuartos de las prácticas internacionales “Universtage” fueron realizadas por mujeres.

Además se ha intensificado la relación con dos organismos que vienen colaborando activamente con el Programa desde 2004: el Instituto Cervantes de Madrid y la Subsecretaría de Asuntos Exteriores del Ministerio de Asuntos Exteriores de España.

Como en años anteriores el presupuesto del Programa (para sus becas, seguros y reembolsos de viajes) ha marcado el límite de sus resultados, potencialmente mayores por estructura, know-how y contactos internacionales. Aunque el porcentaje de solicitantes que en 2010 han conseguido una beca “Universtage” es relativamente alto (un 38,37%), evidentemente hay un buen número de egresados universitarios recientes que sin duda contemplaban la posibilidad de una estancia becada en el extranjero como la mejor vía para seguir formándose y enriqueciendo sus currícula en los actuales momentos difíciles del mercado laboral, y que finalmente no han podido cumplir ese sueño en este año. Desde UNIVERSA seguiremos intentando llegar a más

personas, con mayor calidad y eficiencia en la gestión, para sacar el máximo partido a los recursos que tengamos cada año.



**UniVersa**  
**Servicio de Orientación  
y Empleo**  
**Universidad Zaragoza**

**ORIENTACIÓN**



## ORIENTACIÓN

❖ UNIVERSITARIOS	
✉ UNIVERSITARIOS REGISTRADOS	2972
HOMBRES: 1247 MUJERES: 1725	
❖ PROCESOS DE SELECCIÓN	
✉ CANDIDATOS ENVIADOS	2654
✉ PROCESOS DE SELECCIÓN REALIZADOS	694
❖ ENTREVISTAS Y DINÁMICAS PARA PROCESOS DE SELECCIÓN	
✉ UNIVERSITARIOS QUE HAN REALIZADO ENTREVISTAS PERSONALES OCUPACIONALES O DINÁMICAS DE GRUPO	672
✉ E-MAILS PARA LA DIFUSIÓN DE OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS	7.962
❖ ORIENTACIONES INDIVIDUALES	
✉ UNIVERSITARIOS QUE HAN RECIBIDO ORIENTACIÓN INDIVIDUAL	496
✉ INFORMACIÓN- ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO	1.568
✉ ORIENTACIÓN – INFORMACIÓN VÍA E-MAIL	4.532
❖ PLAN DE DIFUSIÓN	
✉ ASISTENTES A LAS JORNADAS DE BIENVENIDA	680
✉ CONTACTO CON PROFESORADO. BOLETÍN PDI MENSUALMENTE	3.500
✉ BOLETÍN MENSUAL; TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	35.000
❖ ASISTENTES A CHARLAS DE DIVULGACIÓN DEL SERVICIO	
✉ ASISTENTES A LAS SESIONES DE DIVULGACIÓN	542
❖ VISITA A CURSOS DE PLAN DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	
✉ INFORMADOS DE ACTIVIDADES DE UNIVERSA	60
❖ FORMACIÓN EN “HABILIDADES PROFESIONALES”	
✉ ASISTENTES A LOS CURSOS DE “COMPETENCIAS PROFESIONALES”	237
❖ FORMACIÓN EN TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO	
✉ ASISTENTES A LOS TALLERES DE EMPLEO	467
❖ FORMACIÓN EN MOVILIDAD INTERNACIONAL	
✉ ASISTENTES A LOS TALLERES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL	704

## INTRODUCCIÓN

### La Orientación como “dinamizador” del territorio

La orientación académica y profesional es un instrumento imprescindible para dotar de eficacia al mercado de trabajo y al desarrollo económico y social del territorio.

En la transición entre la universidad y la vida laboral, los estudiantes deben tener que recibir información y asesoramiento; deben disponer de las herramientas para poder realizar sus propias evaluaciones sobre el nivel de desarrollo de sus competencias profesionales y tener la capacidad de poder gestionar su plan de carrera profesional.

Cuando la formación permanente se desarrolla vinculada a un marco universitario, entonces su función es también la de nexo de unión entre la universidad y los sectores productivos y económicos del país. Así, se debe apostar por crear sinergias entre el entorno universitario, el impulso de las administraciones y la aportación del mundo empresarial. Y más ahora que la Universidad de Zaragoza se enfrenta al reto del Espacio Europeo de Enseñanza Superior. Este nuevo marco de relación conlleva una nueva forma de entender la educación superior, con un carácter transversal y homogeneizador.

### La Orientación en la Universidad

Parece evidente que, a pesar de que una de las misiones de la Universidad, a la par que una expectativa importante de los alumnos, es la formación de profesionales competentes y cualificados para el desempeño de las funciones y puestos de trabajo demandados por la sociedad actual, ésta no se plantea explícitamente cómo “debe ser” la Orientación Profesional que se debe ofertar a los alumnos para conseguirlo.

Muchos autores plantean la necesidad que los alumnos tienen de ser orientados en la identificación, elección y reconducción de alternativas formativas y profesionales de acuerdo con sus características e intereses personales y dan por sentada la importancia del desarrollo de estrategias orientadoras en los contextos universitarios proponiendo diferentes modelos y experiencias que satisfagan la necesidad de los alumnos.

También se encuentran opiniones de expertos que relacionan la profesionalización de los estudios universitarios con criterios de calidad educativa. Siguiendo, entre otros, los planteamientos del Consejo de la Unión Europea o de la Guía de evaluación propuesta por el Consejo de Universidades en el marco del Plan Nacional de Calidad de las universidades, estiman que la Universidad debe ofertar titulaciones ajustadas a las demandas específicas de las necesidades sociales.

### Acciones futuras de Orientación Profesional en la Universidad

Es evidente que, para conseguir este importante objetivo, la Orientación Profesional, junto con otras estrategias (un practicum adecuado, una optatividad real, el desarrollo de acciones relacionadas con la difusión de los estudios, investigaciones, información sobre mercado de trabajo, salidas profesionales, técnicas de búsqueda de empleo, etc.) debe poner en

funcionamiento acciones educativas y orientadoras esenciales que permitan a los alumnos ver su futuro profesional como algo certero para lo que han sido formados.

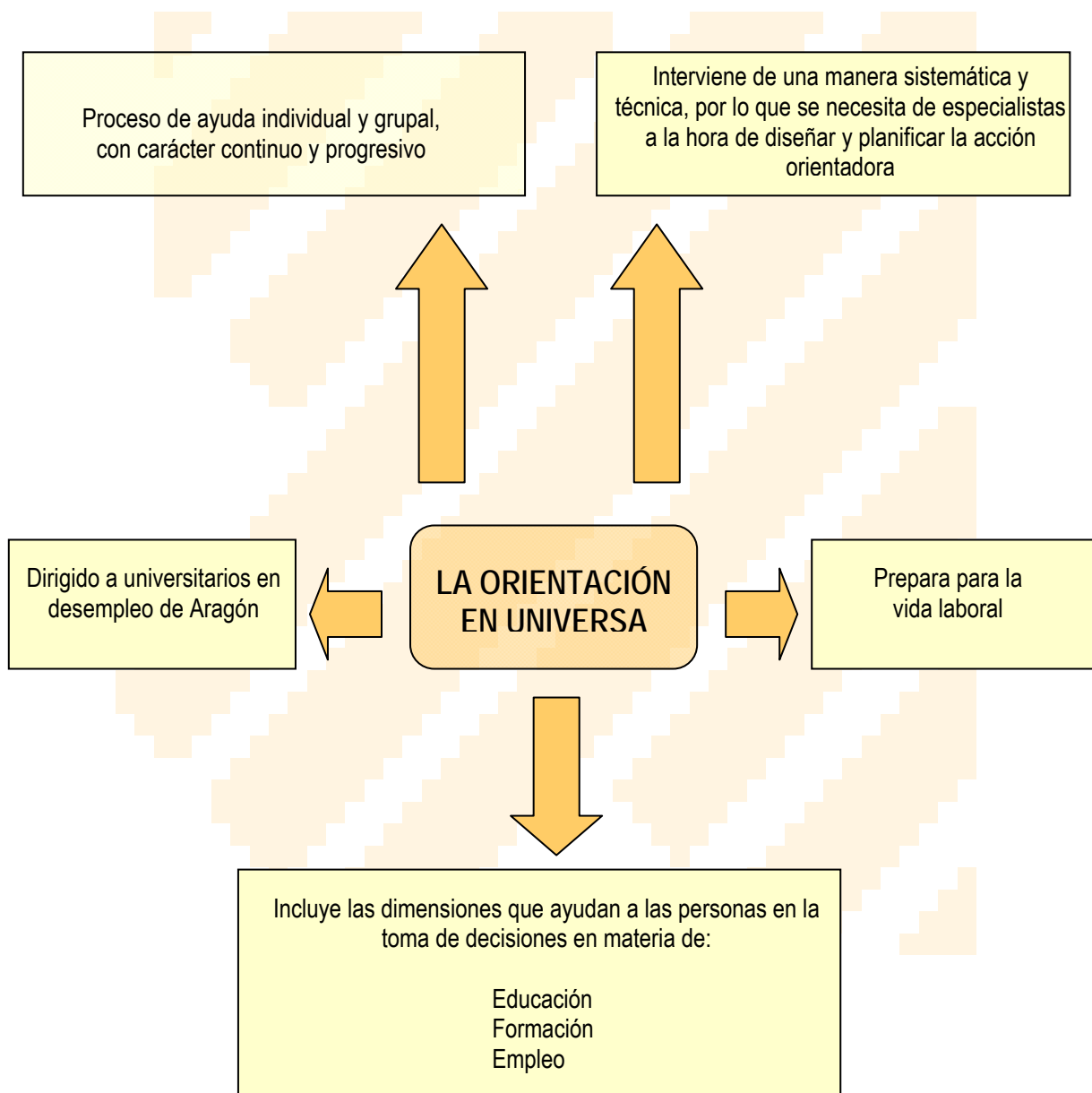
En este sentido, Álvarez González (1995) señala la necesidad de establecer programas efectivos de orientación profesional universitaria que cumplan, entre otras, las siguientes condiciones:

- ❖ Una planificación amplia que permitan a todos los estudiantes beneficiarse de ellos.
- ❖ Una integración, como ya se ha señalado, dentro de los programas de enseñanza.
- ❖ Un desarrollo a partir de profesionales cualificados con autonomía en la propuesta y puesta en funcionamiento de los mismos y apoyo de la comunidad educativa.
- ❖ Que sean coherentes con la filosofía de la institución y sus objetivos.
- ❖ Que respondan a un diseño claro donde los objetivos, la metodología y las actividades a realizar sean posibles y alcanzables.
- ❖ Que puedan ser evaluados y revisados tanto en su diseño inicial como en cada momento de su puesta en práctica.
- ❖ Un desarrollo continuo donde, desde la llegada a la universidad hasta la terminación de sus estudios, el alumno se vea apoyado y orientado.
- ❖ Una concepción de las personas como elementos activos y centrales en el proceso de orientación.

Y siguiendo esta filosofía se ha desarrollado el plan de trabajo durante el 2010.

## ÁREA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

### La importancia de la Orientación Profesional



# ACTIVIDADES DEL SERVICIO



## 1. Selección de personal:

- . Prácticas en empresas
- . Ofertas de empleo

## 2. Orientación Profesional como ayuda para autogestionar su trayectoria profesional:

- Estrategias para el conocimiento de sí mismo
- Estrategias para la búsqueda de empleo
- Estrategias para la toma de decisiones y habilidades profesionales

## 3. Asesoría Laboral:

- \* A universitarios
- \* A empresas

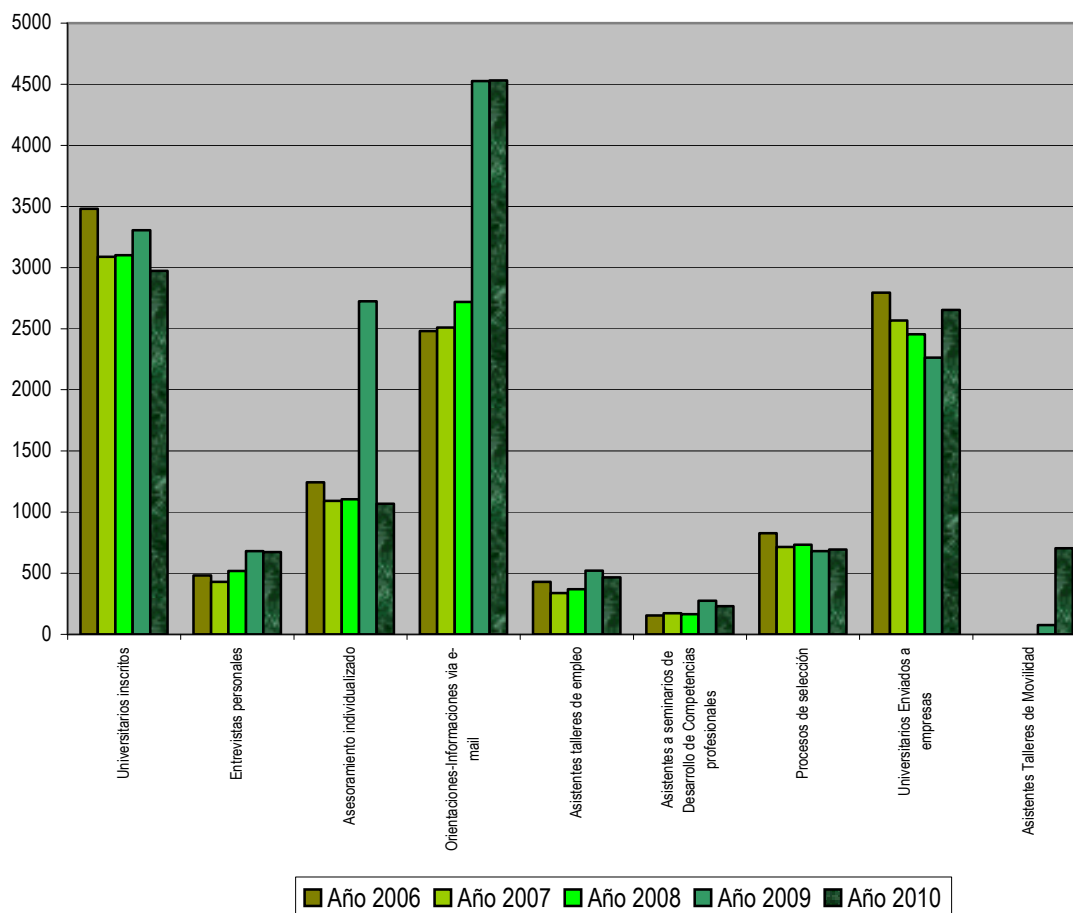
## 4. Plan de Difusión del Servicio de Orientación

- Sesiones en los Centros Universitarios
- Carteles Publicitarios
- Jornadas de bienvenida
- Reconocimiento créditos de libre elección por la formación
- Contacto continuado con los coordinadores de los centros
- Folleto informativo
- Boletín electrónico

## 5. Relación con otros profesionales del campo de la Orientación:

- ★ Jornadas, reuniones, visitas...

## Evolución de los Resultados del Área de Orientación desde el año 2006



Presentamos un gráfico con la evolución de los resultados conseguidos por el equipo de Orientación desde el año 2006, en el que se dio un impulso a las acciones de este área haciendo hincapié en el fomento del uso de las nuevas tecnologías y en la atención personal e individualizada.

Desde el área de Orientación estamos haciendo un especial esfuerzo en llegar al mayor número de universitarios posibles, atendiendo a sus demandas concretas, asesorando en función de sus intereses, características, potenciales y perfil profesional, todo ello aprovechando las nuevas aplicaciones que nos brindan las nuevas tecnologías. Destacamos en este año 2010 la fuerte demanda de información y orientación sobre la posibilidad de realizar actividades en el extranjero, lo que ha llevado a la impartición de numerosos talleres de movilidad internacional con una gran acogida por parte de los universitarios.

Vemos que se mantienen resultados constantes en el resto de las actividades realizadas: difusión del servicio, procesos de selección gestionados, entrevistas personales, formación en búsqueda de empleo y desarrollo de competencias....

Los datos detallados por actividad son los siguientes:

## SELECCIÓN DE PERSONAL

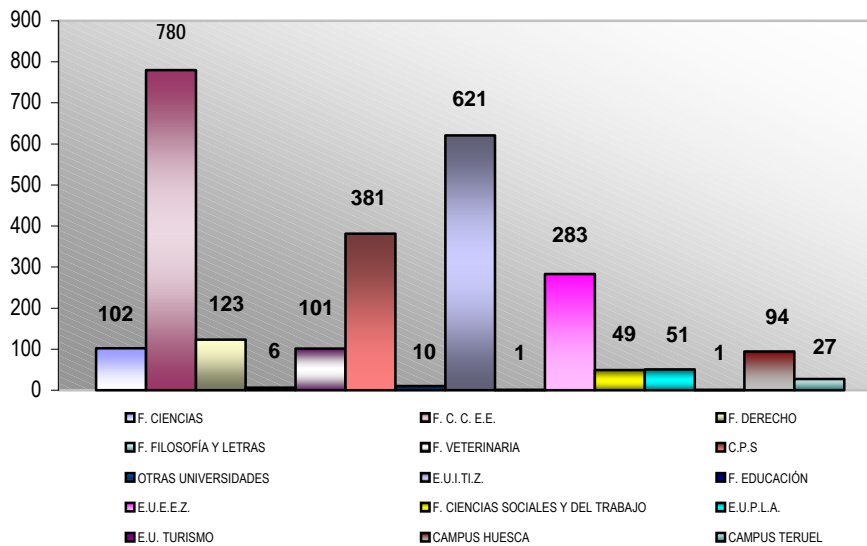
### Fases de la Selección de Personal

- + Análisis de necesidades
- + Reclutamiento de candidatos
- + Fase de selección
- + Seguimiento

Dentro de los procesos de selección, han sido enviados a empresas 2. 654 universitarios, siendo el número de procesos de selección realizados 694

Seguidamente se muestra el gráfico que detalla los procesos de selección en función del centro al que pertenecen los universitarios.

CANDIDATOS ENVIADOS A PROCESOS DE SELECCIÓN  
POR CENTRO 2010



## ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Un total de 672 universitarios han realizado entrevistas personales ocupacionales o dinámicas de grupo para ser tenidos en cuenta en procesos de selección.

### Objetivos de la Dinámica de grupo:

- ❖ Conocer las características del candidato
- ❖ Valoración del potencial profesional del candidato
- ❖ Orientar a los universitarios dándoles a conocer:
  - Una primera toma de contacto con la cultura empresarial y con la realización de los procesos de selección.
  - Las salidas laborales a las que pueden acceder, según el mercado de trabajo actual y el potencial profesional del candidato.
  - Cómo afrontar con más éxito un proceso de selección.
  - Las características de su potencial profesional y cómo contrarrestar sus carencias

Con respecto a las orientaciones individuales, un total de 496 universitarios han recibido asesoramiento individualizado en nuestras instalaciones

### El trabajo de Orientación individualizada comprende:

- ❖ Evaluación diagnóstica: A través de la entrevista de orientación, se diagnostica la situación del usuario, se detectan sus necesidades y analizan sus demandas.
- ❖ Con los estudiantes se trabaja para que el alumno tome conciencia de sus posibilidades a lo largo de la carrera y las del mundo que le rodea y se prepare para su futura incorporación al mercado de trabajo..
- ❖ Con los titulados se trabaja proporcionando asesoramiento, información y entrenamiento con el fin de facilitar su inserción profesional. La orientación persigue incrementar su empleabilidad formándola en técnicas de búsqueda de empleo, así como desarrollando aquellos aspectos personales que la ayuden en la consecución de sus objetivos, como aumento de la autoestima, concienciación de que el control de su vida depende de ella misma, etc..

. Información y Asesoramiento personalizado: 1.568

### El trabajo de Información y Asesoramiento comprende:

- ❖ Información: Se proporcionan datos prácticos y objetivos, con el fin de que sea el usuario el que los interprete y relacione con sus necesidades
- ❖ Asesoramiento: Se trabaja sobre lo que ha solicitado el usuario. La finalidad es doble: ayuda a resolver un problema y capacita al universitario para que en un futuro pueda afrontar problemas similares.



## DIFUSIÓN DEL SERVICIO

### Colectivo

Titulados universitarios y estudiantes de los distintos Campus de la Universidad de Zaragoza.

### Objetivos

- ❖ Difundir el Servicio de Orientación y Empleo Universa para que sea conocido por el mayor número posible de estudiantes y titulados de la comunidad aragonesa, constituyéndose como referente de la Orientación Universitaria.
- ❖ Dar a conocer todas las actividades de Universa, de cara a favorecer la futura incorporación al mercado laboral de los egresados de la Universidad de Zaragoza.
- ❖ Identificar Universa como un “puente hacia el empleo”

### *Objetivos específicos*

- ❖ Aumento del número de inscritos en el Servicio Universa
- ❖ Favorecer la inserción profesional del titulado universitario mejorando su empleabilidad
- ❖ Acercar el mundo de la universidad al mundo de la empresa
- ❖ Dar una imagen de la universidad acorde con los tiempos actuales, una universidad que se preocupa por sus matriculados y por su futuro una vez superado el periodo de formación.
- ❖ Difusión de ciertas prácticas de especial interés por sus características o demandas
- ❖ Promover el contacto con las distintas Escuelas y Facultades
- ❖ Ofrecer como un servicio cercano y de fácil acceso
- ❖ Promover la cultura de la internacionalidad y el uso de las nuevas tecnologías.

### Actividades

#### Sesiones de Bienvenida en los Centros

Se ha participado en distintas Jornadas de bienvenida realizadas en Centros universitarios a los alumnos de primer curso, dando difusión del servicio y haciendo especial hincapié en el área de Orientación.

A estas sesiones de bienvenida han asistido un total de 680 universitarios y se han impartido en los siguientes centros:

CENTRO UNIVERSITARIO	FECHA	ASISTENTES
CENTRO POLITÉCNICO SUPERIOR / ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES	16 de Septiembre	350
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE ZARAGOZA	17 de Septiembre	170
FACULTAD DE VETERINARIA	20 de Septiembre	160

## Contacto continuado con los Centros Universitarios

El contacto y relación con los distintos centros universitarios, implica la realización de las siguientes acciones:

- ❖ Visitas personales a los centros
- ❖ Reuniones periódicas con los responsables y vicedecanos
- ❖ Realización de informes de prácticas por curso académico
- ❖ Comunicación de todas las actividades realizadas por universa periódicamente (cursos de titulados, charlas, prácticas interesantes...)
- ❖ Colaboración en la organización de presentaciones y eventos de empresas y organización de procesos de selección para empresas en el Centro Politécnico Superior.
  - ☞ Presentación empresa CEPSA
  - ☞ Presentación y posterior proceso de selección de la empresa Procter&Gamble
  - ☞ Proceso de selección de la empresa Accenture
  - ☞ Presentación del Master que gestiona Zaragoza Logistic Center y el MIT
  - ☞ Presentación empresa Repsol – YPF
- ❖ Colaboración con el Grado de Psicología que se imparte en el Campus de Teruel, en la gestión de las prácticas (prácticas externas y practicum) que van a empezar durante el curso 2010-11. Para ello se ha contactado con más de 20 empresas / entidades que participen en la formación prácticas de estos estudiantes.

En los siguientes centros:

- ❖ Facultad de Filosofía y Letras
- ❖ Facultad de Derecho
- ❖ Facultad de Veterinaria
- ❖ Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- ❖ Centro Politécnico Superior
- ❖ Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte
- ❖ Escuela Politécnica Superior de Huesca
- ❖ Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de Huesca
- ❖ Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
- ❖ EU de Ingeniería Técnica Industrial
- ❖ EU de Estudios Empresariales de Zaragoza
- ❖ EU de Ciencias de la Salud
- ❖ EU de Estudios Sociales
- ❖ EU de Estudios Empresariales de Huesca
- ❖ E.U Politécnica de Teruel

## Contacto con Profesorado

Se quiere implicar tanto en las acciones generales de Universa como en las del área de Orientación a toda la comunidad universitaria. Para ello consideramos que la labor del profesorado es muy importante, tanto como difusor y como participante en nuestras actividades. Además de fortalecer nuestros contactos habituales se ha enviado a todos los profesores de la Universidad de Zaragoza vía e mail un boletín electrónico informativo.

El número de profesores a los que se les ha enviado este boletín mensualmente en el año 2010 ha sido de aproximadamente unos 3.500

### Visitas a los cursos del Plan de Formación para el Empleo

Con objeto de dar mayor difusión a las actividades de UNIVERSA, se han visitado algunos cursos del Plan de Formación para el Empleo que imparte Universa, difundiendo las acciones y servicios a los que pueden acogerse los titulados que asistían a los mismos. Se ha dado difusión de las actividades a 60 titulados.

### Folleto Informativo “Mejora tu Empleabilidad”

Desde el año 2006 venimos difundiendo el folleto informativo “Mejora tu empleabilidad” con una buena acogida entre los universitarios.

#### Objetivos

- ❖ Mejorar la empleabilidad
- ❖ Ayudar a los estudiantes con el 50% de créditos superados a conocer todos los servicios que tiene la comunidad autónoma (incluida la universidad) aprovechando, su paso por la Universidad, para obtener una preparación y un currículum que favorezca su inserción laboral.
- ❖ Dotar a los Titulados universitarios de información y consejos prácticos para facilitarles la inserción en el mercado laboral.



#### Orientadora Profesional

Se mantiene el contacto entre el usuario y el Área de Orientación a través de la “Orientadora Profesional” de la página web. Esta Orientadora fue creada gracias al Plan de trabajo diseñado por el Área de Orientación en el convenio del 2006, como una vía de comunicación, más visual y atractiva, entre los universitarios y el Servicio.

<http://www.unizar.es/universa/orientacion>



#### Boletín informativo a través de e-mail

Se ha difundido a través de e-mail el boletín informativo del área de orientación de Universa, a toda la comunidad universitaria (personal de administración y servicios, estudiantes, titulados y profesorado)

### Correo electrónico

Uso del correo electrónico como herramienta de comunicación con toda la comunidad universitaria. Con ello hemos contribuido a difundir de manera más rápida y eficaz las ofertas de empleo y prácticas, favoreciendo el acceso a las mismas y facilitando la participación en los procesos de selección al mayor número de candidatos posibles.

Nº aproximado de ofertas de empleo y prácticas difundidas por medio del e-mail: 7.962

Dado el incremento del uso de las nuevas tecnologías, el universitario utiliza, cada vez más, el correo electrónico como herramienta de contacto con los Técnicos de Orientación Profesional para resolver sus consultas. Se han realizado aproximadamente unas 4.532 orientaciones/informaciones vía e-mail.

### Sesiones de difusión del servicio

- ❖ Contacto con los responsables de los Centros para ofrecer la posibilidad de las charlas de difusión.
- ❖ Preparación del calendario y la publicidad de las mismas.
- ❖ Impartición de las charlas (en las aulas, salón de actos...) dependiendo de las necesidades de los Centros, explicando las actividades de Universa como un TODO.
  - ⊞ El alumno debe de ver que es un proceso a lo largo del tiempo ( prácticas, formación búsqueda de empleo, orientación, internacional, formación de titulados y bolsa de trabajo)
  - ⊞ El usuario puede aprovechar todas las actividades de Universa en una secuencia continuada de tiempo, o entrando y saliendo del servicio utilizando las opciones que le brindamos que más se ajusten a sus necesidades puntuales

Dentro del área de Orientación se incluyen las charlas informativas a los centros. El técnico de orientación se desplaza al centro con el fin de informar a los universitarios y estudiantes de últimos cursos, de todas las acciones que se realizan desde Universa.

Durante el año 2010 se han dado a conocer las actividades realizadas por Universa en las siguientes presentaciones, a las que han asistido un total de 542 universitarios:

CENTRO UNIVERSITARIO	FECHA	ASISTENTES
FACULTAD DE CIENCIAS	18 de Febrero	95
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE	9 de Marzo	37
FACULTAD DE VETERINARIA	18 de Noviembre	36
	23 de Noviembre	40
	25 de Noviembre	8
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	27 de Abril	30
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO	20 de Septiembre	273

Durante el año 2010 se ha colaborado con el Instituto de Formación Corona de Aragón para difundir tanto las titulaciones de Grado de la Universidad de Zaragoza y su acceso como las actividades del Servicio Universa. Para ello se han realizado dos sesiones a estudiantes de Formación Profesional de Grado Superior.

CENTRO DE FORMACIÓN	FECHA	ASISTENTES
I.E.S. CORONA DE ARAGÓN	16 de Noviembre	13
	18 de Noviembre	10

# FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

## Objetivos

### Objetivo general

- ❖ Preparar profesionalmente a los universitarios en la toma de contacto con el mundo laboral

### Objetivos Específicos

- ❖ Formar a los universitarios en las habilidades sociales y profesionales demandadas por las empresas

## Actividades

- ❖ Impartición de Talleres de Competencias Profesionales:

### ☞ Contenido:

- La Inteligencia Emocional
- Comunicación
- El trabajo en equipo
- Gestión del tiempo de trabajo
- Gestión del estrés
- Conferencia de empresa: "Trabajo por cuenta propia o por cuenta ajena"

Dentro de esta Acción se colabora con los Centros universitarios, según su demanda, para ofrecer formación en competencias profesionales a los alumnos, que, en los casos que se indica más abajo, además sirve a los estudiantes para convalidar créditos de libre elección.

Se ha impartido esta formación a un total de 237 asistentes universitarios de últimos cursos a lo largo de los siguientes talleres impartidos:

## Acciones con los Centros.

- ❖ Centro Politécnico Superior:

PMDUZ-2010-4. Programa de acciones de mejora de la Docencia.

**"Programa de acciones encaminadas a la formación para la inserción laboral".**

- ☞ *VI Edición. Talleres de Competencias Profesionales.*

The image shows four posters related to the 'Talleres sobre competencias y habilidades profesionales' program. The top-left poster is titled 'programa de los talleres' and lists four workshops: 1. 'Inteligencia emocional' (3 ECTS, March 24), 2. 'Comunicación, elaboración de informes' (3 ECTS, March 31), 3. 'Trabajo en equipo' (3 ECTS, April 7), and 4. 'Gestión del tiempo, la gestión del estrés' (3 ECTS, April 14). The top-right poster is titled 'Talleres sobre competencias y habilidades profesionales' and provides details for the Spring 2010 edition, including the location (Centro Politécnico Superior) and the dates of the workshops. The bottom-left poster is titled 'Talleres sobre competencias y habilidades profesionales' and provides details for the Spring 2010 edition, including the location (Centro Politécnico Superior) and the dates of the workshops. The bottom-right poster is titled 'Talleres sobre competencias y habilidades profesionales' and provides details for the Spring 2010 edition, including the location (Centro Politécnico Superior) and the dates of the workshops.

TALLER	FECHA	ASISTENTES
INTELIGENCIA EMOCIONAL	24 de Marzo	14
COMUNICACIÓN	31 de Marzo	13
TRABAJO EN EQUIPO	14 de Abril	15
GESTIÓN DEL TIEMPO Y GESTIÓN DEL ESTRÉS	21 de Abril	14
CONFERENCIA EMPRESA	28 de Abril	10

❖ Centro Politécnico Superior y Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica de Zaragoza:

Ante la unión prevista de los dos Centros, las Subdirecciones de Estudiantes y de Relaciones Institucionales de los mismos, acordaron unificar criterios de evaluación y de difusión para estos u otros Talleres que imparta el Servicio.

☞ *VII Edición. Talleres de Competencias Profesionales.*

TALLER	FECHA	ASISTENTES
INTELIGENCIA EMOCIONAL	17 de Noviembre	19
COMUNICACIÓN	24 de Noviembre	17
TRABAJO EN EQUIPO	1 de Diciembre	19
GESTIÓN DEL TIEMPO Y GESTIÓN DEL ESTRÉS	15 de Diciembre	16
CONFERENCIA EMPRESA	17 de Diciembre	12

❖ Escuela Politécnica Superior Huesca:

“Conocimientos y destrezas básicas para el estudiante de nuevo ingreso en le EPS”

Plan de Mejora Docente y Académica de la Universidad de Zaragoza (PMDUZ-2010-1). Programas de actividades de formación complementarias para estudiantes promovidas por Centros.

Colaboración con la impartición de un Taller de Trabajo en Equipo y Gestión del Tiempo:  
Duración: 4 horas

❖ Los objetivos específicos de la Acción han sido los siguientes:

- ☞ Definir las técnicas de organización del tiempo para convertirse en un trabajador eficaz.
- ☞ Capacitar al alumno para aplicar diversas herramientas que estimulen un cambio de hábitos adaptables a la realidad personal y profesional.
- ☞ *Establecer los planes de acción de forma ordenada y planificada.*
- ☞ Comprender las diferencias entre equipo y grupo
- ☞ Conocer las características y elementos que componen un equipo eficaz
- ☞ Identificar los problemas más habituales de un equipo y cómo resolverlos

CENTRO UNIVERSITARIO	FECHA	ASISTENTES
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR HUESCA	23 de Septiembre	17

❖ [Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza.](#)

Impartición de Curso 0. "Técnicas de Estudio y Gestión del Tiempo" Duración: 4 horas

El Taller va dirigido a alumnos de nuevo ingreso en el Centro:

- ❖ Técnicas de Estudio:
  - ☞ Conocer la Universidad: descripción de los distintos recursos con los que cuenta un estudiante durante la carrera
  - ☞ Aprendemos vs. Nos enseñan: reflexión sobre los objetivos y métodos a la hora de estudiar una carrera
  - ☞ Técnicas y consejos para mejorar el aprendizaje: técnicas de estudio, ejercicios prácticos.
  
- ❖ La Gestión del Tiempo:
  - ☞ Factores de la incorrecta gestión del tiempo
  - ☞ Consejos para gestionar y controlar nuestro tiempo.

CENTRO UNIVERSITARIO	FECHA	ASISTENTES
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE ZARAGOZA	9 de Septiembre	8

❖ [Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial de Zaragoza.](#)

Impartición del Taller "Cómo aprovechar tu paso por la Universidad. Mejora tu empleabilidad": Duración: 2 horas

- ❖ El Taller va dirigido a alumnos de primer curso y se les ofrece una orientación sobre:
  - ☞ Recursos de la Universidad para mejorar el Currículo
  - ☞ La transición del Instituto a la Universidad
  - ☞ Cómo influir en los resultados académicos
  - ☞ Cómo mejorar el nivel de idiomas
  - ☞ Cómo adquirir experiencia profesional
  - ☞ Cómo mejorar las habilidades personales y sociales
  - ☞ Gestión del tiempo

CENTRO UNIVERSITARIO	FECHA	ASISTENTES
ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL DE ZARAGOZA	10 de Diciembre	40



❖ Facultad de Filosofía y Letras:

Dentro del Programa de actividades de formación complementarias para estudiantes promovidas por los Centros se ha impartido en la Facultad de Filosofía y Letras un taller para el “ Desarrollo de Competencias Profesionales”

CENTRO UNIVERSITARIO	FECHA	ASISTENTES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	18 de Marzo	14

❖ Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:

Con motivo de las actividades programadas para la celebración del patrón de la Facultad se ha impartido un taller de “Desarrollo de Competencias Profesionales”

CENTRO UNIVERSITARIO	FECHA	ASISTENTES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	14 de Abril	9

## TALLERES DE EMPLEO

### Colectivo

Titulados de los 3 últimos años, tanto de la Universidad de Zaragoza como de otras Universidades que estén inscritos en el INAEM como demandantes de empleo y Estudiantes de últimos años de la Universidad de Zaragoza. Han asistido un total de 467 universitarios a estos talleres.

### Objetivo

- ❖ Dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

### Contenido de los Talleres

Taller de “Elaboración de cv y de la carta de presentación”

- ☞ El proceso de selección
- ☞ El conocimiento de sí mismo. Inventario personal y proyecto profesional
- ☞ Vías para la búsqueda de empleo
- ☞ Las cartas de presentación
- ☞ El curriculum vitae

Taller de “Técnicas de Entrevista Personal”

- ☞ Otras pruebas de selección
- ☞ La entrevista de selección
- ☞ Evaluación personal del proceso de selección

Taller de “Desarrollo de Competencias Profesionales”

- ☞ Cultura empresarial
- ☞ La inteligencia emocional.
- ☞ Trabajo en equipo
- ☞ La comunicación

Se adjunta a continuación una relación de los talleres realizados:

CENTRO UNIVERSITARIO - LUGAR	FECHA	ASISTENTES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES "Elaboración del cv y de la carta de presentación" "Técnicas de Entrevista personal"	12 de Abril 13 de Abril	9 9
FACULTAD DE CIENCIAS "Elaboración del cv y de la carta de presentación" "Técnicas de Entrevista personal"	22 de Marzo 23 de Marzo	28 28
FACULTAD DE VETERINARIA "Técnicas de Entrevista personal, cv y carta de presentación" "Técnicas de Entrevista personal, cv y carta de presentación" "Técnicas de Entrevista personal, cv y carta de presentación"	2 de Marzo 9 de Marzo 9 de Noviembre	8 16 17
CAMPUS RÍO EBRO "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo"	9 de Febrero 29 de Abril 30 de Junio 1 de Octubre 30 de Nov.	18 19 33 20 10
ESCUELA UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD VI Jornadas de Inserción: "Técnicas de Búsqueda de Empleo"	27 de Abril	6
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA "Técnicas de búsqueda de empleo"	14 de Marzo	2
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO II Jornada de Inserción: "Técnicas de Búsqueda de Empleo"	18 de Marzo	23
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL DEPORTE "Técnicas de búsqueda de empleo"	16 de Marzo	13
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS "Elaboración del cv y de la carta de presentación" "Técnicas de Entrevista personal"	11 de Marzo 12 de Marzo	14 14
AULA DE UNIVERSA "Técnicas de búsqueda de empleo"	24 de Febrero 26 de Febrero 11 de Marzo 14 de Abril 3 de Junio 10 de Junio 17 de Junio 24 de Junio 14 de Septiembre 30 de Septiembre 19 de Octubre 28 de Octubre 26 Noviembre	16 13 15 19 10 10 15 4 22 12 12 17 9
CAMPUS TERUEL "Taller Técnicas de Búsqueda de Empleo"	26 de Mayo	6

## TALLERES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Quizás debido a la coyuntura de empleo actual se detecta gracias al contacto personal con los universitarios, una fuerte demanda de información y orientación sobre actividades en el extranjero.

A raíz de esta demanda, se han organizado Charlas para suplir esta palpable necesidad a las que han asistido un total de 704 universitarios.

### Colectivo

Titulados universitarios inscritos en el INAEM como demandantes de empleo y Estudiantes de últimos años de la Universidad de Zaragoza.

### Objetivo

- ❖ Informar sobre los recursos de movilidad para estudios, prácticas y trabajo en el extranjero.
- ❖ Informar, entre otros, sobre el PROGRAMA UNIVERSTAGE Y EL SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO
- ❖ Informar a los universitarios sobre las herramientas necesarias para favorecer su movilidad

“Pistas para Estudiar / Prácticas / Trabajar en el Extranjero y Servicio Voluntario Europeo”.

CENTRO UNIVERSITARIO - LUGAR	FECHA	ASISTENTES
AULA UNIVERSA	21 de Enero	46
	22 de Enero	20
	28 de Enero	21
	9 de Febrero	16
	17 de Febrero	28
	2 de Marzo	18
	23 de Marzo	7
	16 de Abril.	28
	20 de Abril	12
	4 de Mayo	14
	18 de Junio	12
	8 de Septiembre	25
	6 de Octubre	30
	27 de Octubre	19
10 de Diciembre	29	
CAMPUS RIO EBRO (Euitiz-CPS-EUEEZ)	22 de Abril	25
	18 de Mayo	24
	4 de Junio	31
	15 de Septiembre	29
	22 de Septiembre	32
	25 de Noviembre	16

FACULTAD DE VETERINARIA	19 de Marzo	28
	20 de Octubre	69
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	27 de Mayo	28
	2 de Julio	28
	3 de Noviembre	30
	1 de Diciembre	7
CAMPUS DE TERUEL	17 de Marzo	32

# FOMENTO DEL USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

## Boletín Electrónico

Elaboración y difusión mensual de Boletín Electrónico. Debido al interés que ha suscitado el envío mensual del Boletín entre la comunidad universitaria, se decidió que, además, se mantuvieran públicos todos los boletines en la página Web de Universa para el libre acceso del usuario.

Dirigido a: Toda la Comunidad Universitaria

### Contenidos / Estructura del Boletín

- ❖ Noticia de actualidad
- ❖ Perfiles Profesionales
- ❖ Información Laboral
- ❖ Recursos para el empleo
- ❖ Entrevista Antiguo Alumno



<http://www.unizar.es/universa/node/174>

## PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS



Servicio Voluntario Europeo:

Programa Voluntariado Europeo de la Universidad de Zaragoza (VEUZ).

El Programa Juventud en Acción en el que se enmarca el Servicio Voluntario Europeo está impulsado por la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y los estados Miembros de la Unión Europea. Este programa va dirigido a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y 30 años y a quienes trabajan en el ámbito de la juventud.

El Servicio Voluntario Europeo es una experiencia de aprendizaje en el ámbito de la educación no formal, en la que las personas jóvenes voluntarias mejoran o adquieren competencias para su desarrollo personal, educativo y profesional, así como para su integración social.

El Servicio Voluntario Europeo (SVE) apoya el trabajo voluntario transnacional de la juventud. Su objetivo es desarrollar la solidaridad y promover la tolerancia entre la juventud, fundamentalmente para reforzar la cohesión social en la Unión Europea.

El SVE se realiza a través de actividades en beneficio de la comunidad que implican una asociación entre organizaciones (promotores) sin ánimo de lucro legalmente establecidas, que envían o acogen voluntarios.

En Aragón la impulsora de este programa es la Diputación General de Aragón a través del Instituto Aragonés de la Juventud, que centraliza las gestiones de las organizaciones de la Comunidad con la Agencia Nacional de Juventud.

Entidades públicas aragonesas como el Ayuntamientos de Huesca y el Ayuntamiento de Zaragoza y organizaciones como Fundación Federico Ozanam, Atades, Fundación Disminuidos Físicos de Aragón, entre otros, participan en este programa desde hace años con resultados muy satisfactorios.

En el ámbito académico, universidades españolas como la de Salamanca, la Autónoma de Madrid, la de Navarra y la de Vigo también son promotoras de estas actividades entre sus universitarios.

Desde Septiembre de 2009, fecha en la que la Universidad de Zaragoza fue admitida como Organización participante en el Programa SVE, se han venido desarrollando acciones de difusión del programa en al ámbito académico: charlas, entrevistas, folletos... y han sido informados y orientados más de 700 universitarios.

Plazas que se han aprobado gracias a la gestión directa o indirecta del Servicio Universa durante el 2010.

❖ Licenciada en Psicología

País: Bélgica

Organización: JOETZ vzw [www.joetz.be](http://www.joetz.be)

Proyecto: la voluntaria participa en la elaboración, gestión y ejecución de proyectos para informar a los jóvenes y crear conciencia sobre la importancia de los hábitos de seguridad en la práctica de sexo.

Realiza labores de gestión administrativa del proyecto, orientación a jóvenes, participa en campañas de difusión, ha creado su propio blog contando su experiencia como voluntaria.....

❖ **Licenciada en Veterinaria**

País: Holanda

Organización: Stichting AAP [www.aap.nl](http://www.aap.nl)

Proyecto: la voluntaria realiza labores propias de esta reserva europea de animales exóticos donde llegan animales que provienen del comercio ilegal, laboratorios de animales, circos, zoológicos o directamente de individuos sin escrúpulos. Ella colabora en el cuidado diario de estos animales con el objetivo final de que los animales se recuperen mental y físicamente y de que sean reubicados en un ambiente más natural.

❖ **Licenciada en Derecho**

País: Holanda

Organización: Centro Cultural de Hispanohablantes de Ámsterdam [www.hispanohablantes.nl](http://www.hispanohablantes.nl)

Proyecto: Participa en actividades enfocadas al desarrollo personal y social de los hispanohablantes impulsando la interculturalidad en la sociedad local. Estas actividades pueden ser la organización de cursos de idiomas, charlas de expertos, actividades lúdicas, orientación sobre trabajo, vivienda, situación legal, etc.

❖ **Licenciada en Veterinaria**

País: Portugal

Organización: Louzanimales <http://louzanimales.blogspot.com/>

Proyecto: la voluntaria trabajará con el veterinario municipal y con miembros de la asociación. Ayudará en el cuidado de los animales: curas, comida, registro, higiene... Control de las colonias de gatos del entorno. Participará en campañas de concienciación a la población de los problemas de los animales y sus soluciones alternativas. Realizará un estudio sobre el contexto local de los animales en situación crítica.

❖ **Licenciada en Veterinaria**

País: Malta

Organización: National Cat Society

Proyecto: la voluntaria realizará labores propias de una protectora de animales, principalmente animales domésticos recogidos en la calle. Ella colaborará la recogida y cuidado de estos animales con el objetivo final de que los animales se recuperen y sean adoptados en familias locales. Participará en campañas de concienciación en su entorno.

❖ **Licenciada en Historia y Máster en Comunicación Corporativa)**

País: Luxemburgo

Organización: Fédération des Associations d'Espagnols au Luxembourg



Proyecto: El objetivo de la organización es que Nuria desarrolle competencias profesionales participando en estas actividades:

- . Propuesta e implantación de proyectos interculturales
- . Contacto con la red asociativa española a nivel nacional e internacional,
- . Participación activa en la promoción de las actividades por medio de un boletín, un Sitio Web, programas de radio, ...
- . Participación en la organización de capacitaciones, cursos de idiomas y talleres creativos relacionados con las diversas culturas;
- . Gestión administrativa del proyecto
- . Participación en debates y reuniones para la mejora de los proyectos.

#### ❖ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas

País: Luxemburgo

Organización: Fédération des Associations d'Espagnols au Luxembourg

Proyecto: El objetivo de la organización es que Nuria desarrolle competencias profesionales participando en estas actividades:

- . Propuesta e implantación de proyectos interculturales
- . Contacto con la red asociativa española a nivel nacional e internacional,
- . Participación activa en la promoción de las actividades por medio de un boletín, un Sitio Web, programas de radio, ...
- . Participación en la organización de capacitaciones, cursos de idiomas y talleres creativos relacionados con las diversas culturas;
- . Gestión administrativa del proyecto
- . Participación en debates y reuniones para la mejora de los proyectos.

#### ❖ Diplomada en Magisterio

País: Lefkada (Grecia)

Organización: SOLIDARITY TRACKS/PISTES SOLIDAIRES

Proyecto: Sus principales actividades fueron:

- . Educación e información: sobre la Unión Europea, la educación para los derechos humanos, la educación para el desarrollo sostenible.
- . Espíritu de empresa: gestión intercultural, gestión de proyectos, apoyando a los jóvenes para crear sus propios proyectos.
- . Promoción y desarrollo: los intercambios interculturales de los jóvenes en la zona Euromed, el comercio justo, turismo sostenible y protección del medio ambiente.

Todos estos universitarios han decidido participar en esta actividad motivados por la información que el Servicio Universa ha realizado en el último año. Teniendo en cuenta que es un programa totalmente desconocido para los universitarios, creemos que los resultados serán más visibles a largo plazo.

Se espera que el Servicio Voluntario Europeo sea una alternativa más para los universitarios a la hora de mejorar su CV con idiomas y experiencia optimizando así sus posibilidades de incorporación al mercado de trabajo.

## RELACIÓN CON OTROS PROFESIONALES DEL CAMPO DE LA ORIENTACIÓN Y SELECCIÓN

Desde el Área de Orientación se mantienen relaciones con otras Instituciones y otros Orientadores acudiendo a Jornadas, realizando visitas ...

Durante el año 2010 se han asistido a las siguientes jornadas, ferias y presentaciones:

21 de Abril. VI Feria de Empleo de la Universidad de Zaragoza. Empzar 2010. Campus Río Ebro, Edificio Betancour.

13 de Mayo. XX Jornadas de Mujer y Empleo. "La oportunidad de la igualdad". Casa de la Mujer.

15 de Septiembre. Presentación de las actividades realizadas por el Área de Orientación al Servicio de Empleo de Cataluña SOC.

27 de Octubre : II Semana de Cooperación para el Desarrollo organizada por la Cátedra de Cooperación para el Desarrollo de la UZ.

9 y 10 de Noviembre. X Jornadas de Orientación Profesional. Consejo Aragonés de Formación Profesional. Red [Orient@cion@I](#) de Aragón

25 de Noviembre. I Jornada de Internacionalización de la Universidad de Zaragoza.

Se ha mantenido un contacto continuado con Orientadores Profesionales de Instituciones como: Instituto Aragonés de Juventud, Instituto Nacional de Empleo, Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza, Unidades de Inserción Laboral, Organismos dirigidos a personas con riesgo de exclusión social...



**UniVersa**  
**Servicio de Orientación  
y Empleo**  
**Universidad Zaragoza**

## OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO

Dentro de las actividades que este Observatorio ha desarrollado durante el año 2010 pueden destacarse las siguientes:

- ❖ Análisis de la contratación del año 2009.
- ❖ Estudio por áreas de la contratación del año 2009.
- ❖ Informe Empleo en Aragón 2009.
- ❖ Boletín de Inserción Laboral N° 1 Septiembre 2010.
- ❖ Estructura de la página Web relativa al Observatorio de Empleo Universitario.
- ❖ Estudios para ACPUA.
  - Nuevas Explotaciones.
  - Desempleo.
- ❖ Colaboración con Vicerrectorados y con Administraciones externas.
  - Informe de Actividades para 2009.
  - Presentación del Observatorio.
  - Informe de egresados y contratación para el Vicerrectorado de Estudiantes.
  - Informe sobre tasa de inserción laboral de los graduados universitarios para la Gerencia de UZ.
  - Datos sobre temporalidad en algunas ingenierías, para el Observatorio de Empleo del INAEM.
- ❖ Otros.
  - Presentación del Estudio de Inserción laboral. Año 2007
  - RUNAE

Las dos primeras actividades nacen de los datos de contratación suministrados por el Instituto Aragonés de Empleo, obtenidos en sus Oficinas de Empleo durante el año 2009, y referidos en exclusiva a titulados universitarios.

El tercer proyecto viene a ser el colofón del resto de actividades y la realización se sitúa temporalmente después de los dos proyectos anteriores.

El cuarto proyecto se ha realizado por vez primera, contando con las encuestas que se han realizado a los egresados del año 2006.

El quinto proyecto no es en si tal, sino la aportación a la página web de Universa de todos los datos que se han ido confeccionando a lo largo del año con el fin de que éstos datos estén actualizados en un marco accesible a todo el mundo.

Los proyectos numerados como sexto y séptimo obedecen a colaboraciones puntuales con otras organizaciones: ACPUA, Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón; Vicerrectorados de la Universidad de Zaragoza, Gerencia de la Universidad de Zaragoza, Observatorio de Empleo del INAEM y RUNAE (Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles). Estas colaboraciones se van desarrollando a petición.

## ANÁLISIS DE LA CONTRATACIÓN DEL AÑO 2009.

Por sexto año consecutivo estos datos han sido tratados en relación a los titulados de la Universidad de Zaragoza; de tal manera que en el estudio que se ha llevado a cabo en 2010 se consideran los titulados correspondientes a los 16 cursos que se inician con el curso 1993-1994 y que terminan con el curso 2008-2009.

Una vez filtrados los contratos por el criterio de pertenencia a la Universidad de Zaragoza obtenemos la siguiente distribución en cuanto al curso de finalización de la carrera de los titulados que suscriben los contratos:

	TOTAL	H	M
Titulados Curso 93-94	267	105	162
Titulados Curso 94-95	375	140	235
Titulados Curso 95-96	378	142	236
Titulados Curso 96-97	491	180	311
Titulados Curso 97-98	614	207	407
Titulados Curso 98-99	571	214	357
Titulados Curso 99-00	529	222	307
Titulados Curso 00-01	667	209	458
Titulados Curso 01-02	825	280	545
Titulados Curso 02-03	972	401	571
Titulados Curso 03-04	576	172	404
Titulados Curso 04-05	868	275	593
Titulados Curso 05-06	1391	457	934
Titulados Curso 06-07	1582	484	1098
Titulados Curso 07-08	1933	623	1310
Titulados Curso 08-09	1322	476	846

La tasa de pertenencia, como en años anteriores, ronda el cincuenta por ciento, es decir, la mitad de los contratos han sido celebrados por titulados de la Universidad de Zaragoza; el resto son titulados por otras universidades.

En la tabla puede observarse que los titulados correspondientes al curso 2007-2008 son los líderes en la contratación de 2009. Casi el cincuenta por ciento de los contratos del año 2009 se han celebrado con los titulados pertenecientes a las cuatro últimas promociones.

Considerando aquellos contratos que han sido firmados por titulados de las últimas promociones en cada uno de los años de recogida de datos obtenemos la siguiente tabla:

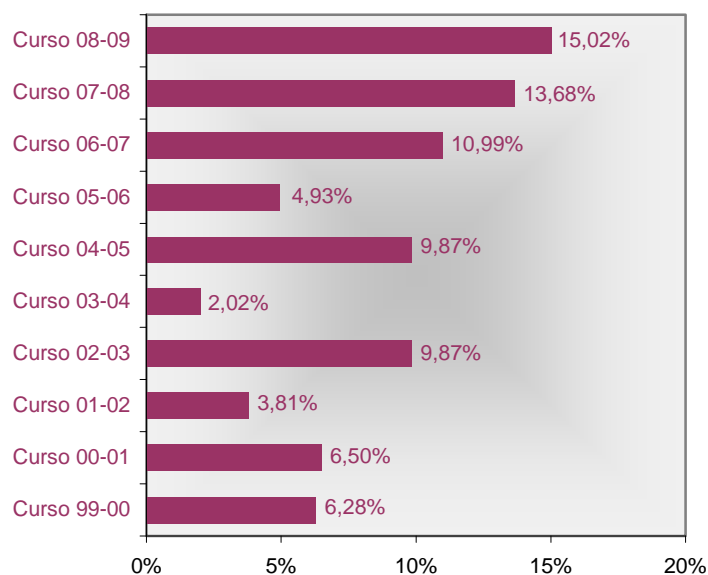
	Contratos 2009	Contratos 2008	Contratos 2007	Contratos 2006	Contratos 2005	Contratos 2004	Contratos 2003
De 1 a 6 meses	9,89%	11,78%	11,32%	10,07%	6,80%	5,50%	8,39%
De 7 a 18 meses	14,47%	14,20%	14,39%	12,23%	10,78%	18,06%	17,37%
De 19 a 30 meses	11,84%	11,66%	10,88%	8,93%	17,81%	17,38%	19,94%
<b>Conjunta de 1 a 30 meses</b>	<b>36,20%</b>	<b>37,64%</b>	<b>36,59%</b>	<b>31,24%</b>	<b>35,39%</b>	<b>40,94%</b>	<b>45,70%</b>

Puede observarse que el peso específico de la última promoción es inferior al de los tres años anteriores, entendido como porcentaje sobre el total de contratos firmados; realizando la lectura inversa, en este último año ha caído la contratación a niveles próximos a la contratación de 2006. En cuanto al periodo en el que se contrata, este año sigue la tendencia que viene marcada desde los contratos de 2006, en la que el mayor porcentaje de contratación se realiza en el periodo de 7 a 18 meses. Como otros indicadores del mercado laboral avalan, el principal afectado por la crisis es el grupo de titulados más recientes.

El esquema de este estudio está estructurado en una parte central, expuesta en los gráficos y tablas de inicio, que describe como ha sido la contratación en general y por centros; y en dos vertientes: una, carreras, otra, tipología de contratos, que contemplan la contratación desde puntos de vista bien distintos con el objetivo de conocer detalles acerca de características temporales de los contratos.

Una parte significativa de este estudio está dedicada al análisis de la contratación por carrera siguiendo el esquema contrato-ocupación, que también se ha empleado en años anteriores. Por ejemplo se muestra el caso de los titulados en Ingeniería Industrial.

#### Ingeniero Industrial

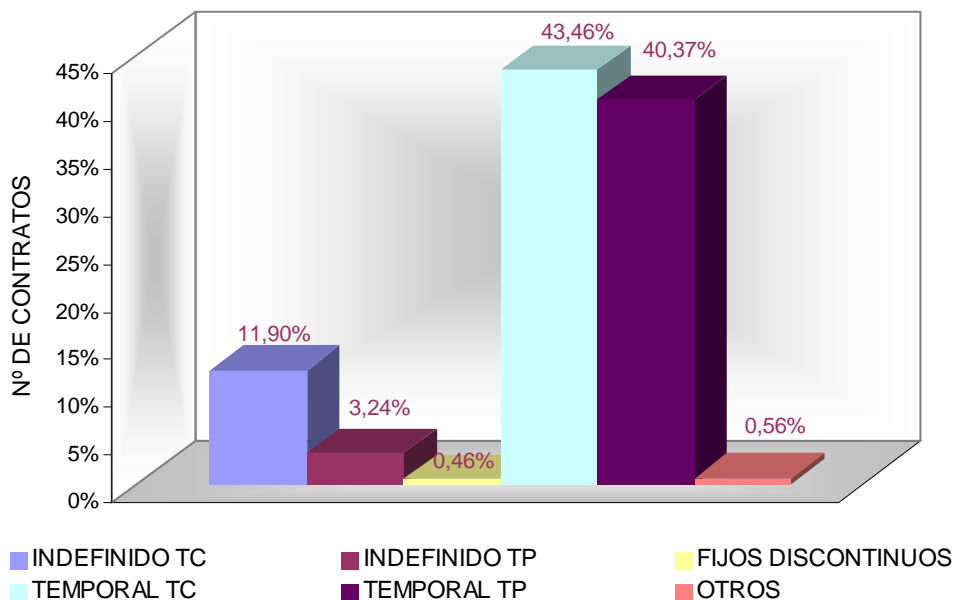


131 Ingeniero Industrial	
2059 OTROS INGENIEROS SUPERIORES (EXCEPTO AGROPECUARIOS)	19,51%
2239 OTROS DIVERSOS PROFESIONALES DE LA ENSEÑANZA	10,31%
2210 PROFESORES DE UNIVERSIDADES Y OTROS CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR	6,95%
2054 INGENIEROS MECÁNICOS	5,61%
2053 INGENIEROS EN ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES	5,38%
2514 COREÓGRAFOS Y BAILARINES	4,04%
2652 INGENIEROS TÉCNICOS EN ELECTRICIDAD	3,59%
2051 INGENIEROS EN CONSTRUCCIÓN Y OBRA CIVIL	2,47%
2052 INGENIEROS EN ELECTRICIDAD	2,47%
2057 INGENIEROS DE METALURGIA	2,24%

Para cada carrera se recogen, por un lado, los contratos firmados en el año 2009 y la distribución de los titulados según el curso de finalización; y, por otro, las ocupaciones reflejadas en esos contratos. Con ello queremos conocer no solo la cantidad sino también la calidad, o al menos, una idea aproximada de la calidad de la contratación.

La segunda parte en importancia se refiere a la tipología de los contratos, a través de la cual conocemos, entre otros detalles, la alta temporalidad de los contratos firmados por los titulados recientes.

### TIPOLOGIA DE CONTRATOS 2009



La suma de las modalidades de contratación fija alcanza un 15,60%. Los contratos fijos a tiempo completo suponen un 12% del total de la contratación.

Sobre el tema de la temporalidad se volverá en el momento de hablar del estudio por áreas, pues es en ese estudio donde se profundiza todavía mas en los tipos de temporalidad.

## ESTUDIO POR ÁREAS DE LA CONTRATACIÓN DEL AÑO 2009.

El estudio por áreas sigue la estructura marcada por la Universidad de Zaragoza, y, así, se distinguen cinco grandes áreas:

- ❖ Área de Ciencias Experimentales.
- ❖ Área de Ciencias de la Salud.
- ❖ Área de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- ❖ Área de Enseñanzas Técnicas.
- ❖ Área de Humanidades.

Las carreras que componen cada una de estas áreas esta descrita en la pagina web de la Universidad de Zaragoza en el capitulo de titulaciones.

Este estudio surge por la necesidad de los Centros y Organizaciones de disponibilidad de datos sobre distintos aspectos de la inserción laboral de los titulados; en esa dirección el estudio pretende dar respuesta de un modo global, y, también, cuando las circunstancias lo requieran, permitirá descender en la escala del alcance y proporcionará datos de modo local o particularizado.

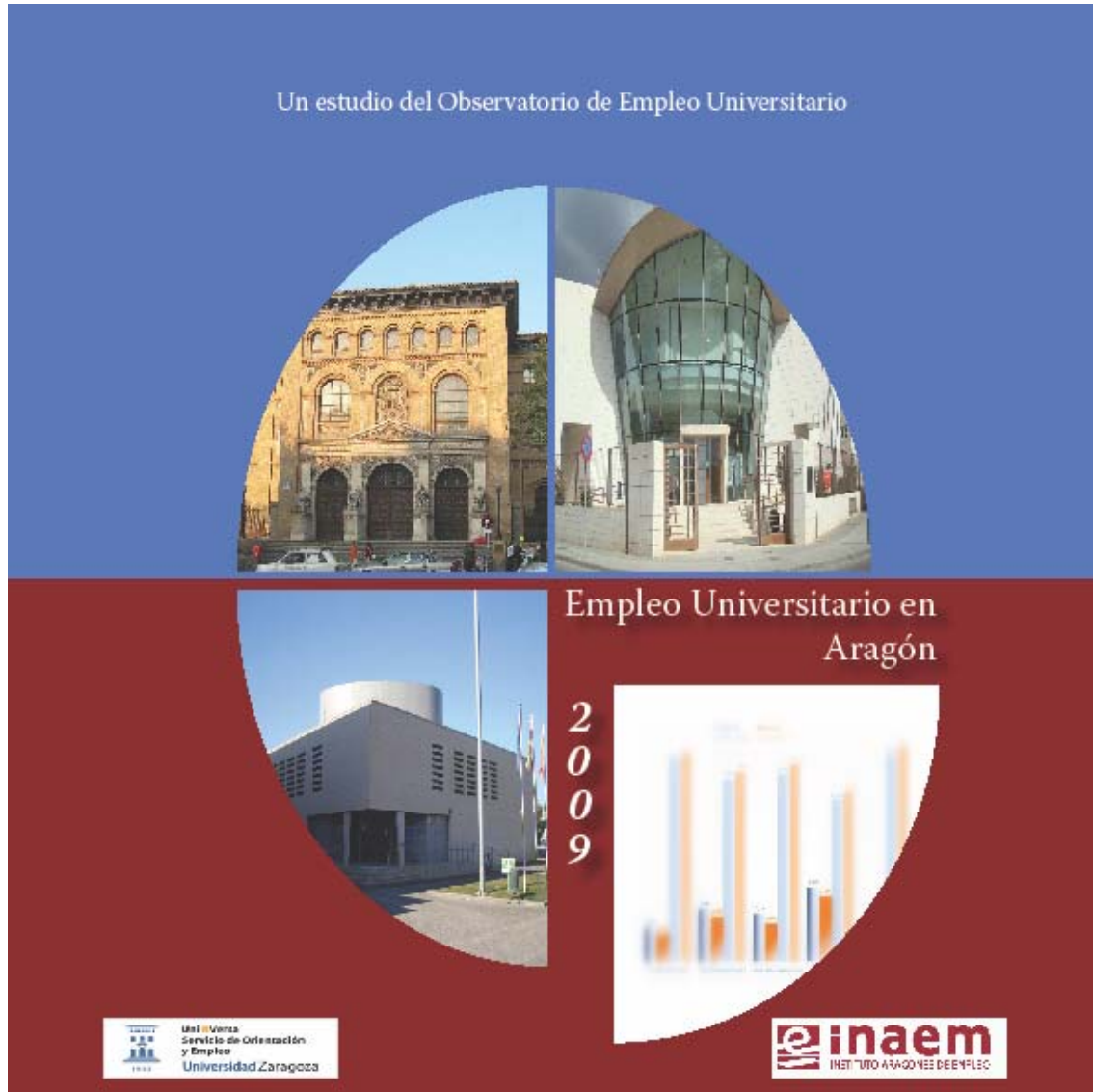
Los datos se agrupan en los siguientes epígrafes:

- ❖ Por Actividad empresa.
- ❖ Por Actividad empresa contratación fija.
- ❖ Por Áreas y Ocupación.
- ❖ Por Centro y Ocupación.
- ❖ Por Centro, Titulación y Duración.
- ❖ Por Centro, Titulación y Edad.
- ❖ Por Centro, Titulación y Ocupación.
- ❖ Por Centro, Titulación y Temporalidad.
- ❖ Por Centro, Titulación y Adecuación.



## INFORME EMPLEO EN ARAGÓN 2009.

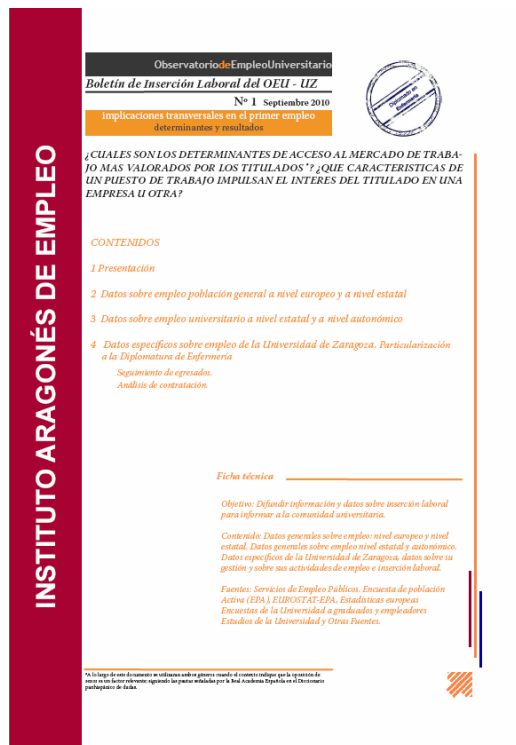
Se analizan en este informe las características más relevantes del mercado laboral en la parcela concreta de los universitarios procedentes de la Universidad de Zaragoza durante el año 2009.



El Observatorio de Empleo Universitario ha realizado y publicado este informe hasta el momento con los datos del año 2005, de 2007 y de 2008. El objetivo es realizar este informe periódicamente y por ello se ha realizado para este año con los datos de 2009, siguiendo unas pautas fijas en cuanto a su estructura, que favorezca la comparabilidad de la información.

## BOLETIN DE INSERCIÓN LABORAL Nº 1 Septiembre 2010.

Este año por vez primera se ha publicado el boletín de inserción laboral del Observatorio de Empleo Universitario con el fin de difundir información y datos sobre inserción laboral para informar a la comunidad universitaria.



El Boletín se estructura en dos niveles:

- ❖ Nivel general, datos sobre empleo a nivel europeo, estatal y autonómico.
- ❖ Nivel específico, datos sobre titulados de la Universidad de Zaragoza; en este primer número se analiza en concreto la titulación de Diplomado en Enfermería.

Datos sobre empleo población general a nivel europeo y a nivel estatal

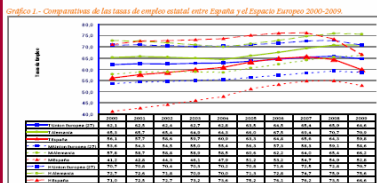
Análisis del empleo a nivel europeo

En este apartado se presentan datos para evaluar la magnitud de las diferencias que evidencian los indicadores de empleo/desempleo entre los distintos agregados de la Unión Europea y España.

Se presentan tres gráficos. En el primero de ellos observamos la evolución comparada de la tasa de empleo entre los años 1997 y 2008 (los datos de 2009, en este formato, aún no están disponibles). Es destacable el proceso de aproximación y convergencia al estándar europeo en el año 2008 respecto de las tasas de ocupación. El gráfico 2 sin embargo, revela cómo a partir de mayo de 2008 y hasta abril de 2009, la tasa de desempleo se incrementa en todo el territorio europeo y en especial en el territorio español. De abril a septiembre de 2009 la tasa de paro

sigue incrementándose a un ritmo menos acelerado y es a partir de octubre del mismo año y hasta enero de 2010 cuando la tasa de paro se estabiliza en torno a un 10% en la Eurozona y en torno a un 19% en España.

El gráfico 3 presenta datos relativos al primer trimestre de 2009 que representan la tasa de ocupación por edades. En esta ocasión los curvas reflejan las variaciones entre los distintos grupos de edad con el objeto de señalar el grupo de edades de españoles/as que más diferencias presenta respecto de las tasas europeas. Para todos los intervalos de edades las tasas de ocupación en España son menores que el referente europeo, siendo los intervalos centrales donde más se aprecian las diferencias.



Fuente: EUROSTAT. Enlace: <http://app.eurostat.ec.europa.eu/portal/vanstat>

Datos sobre empleo universitario a nivel estatal y a nivel autonómico

Análisis a nivel estatal

En este apartado se presentan datos relativos al territorio español que permiten poner en comparación la situación de desempleo para los distintos niveles formativos del sistema educativo estatal. Los datos de las tres primeras tablas proceden de la Encuesta de Población activa, si bien la tabla 4 es de elaboración propia partiendo también de la EPA, los contenidos de las mismas se refieren al último trimestre del que se concen datos, primer trimestre de 2010, y a la puesta en relación con el trimestre anterior, cuarto trimestre de 2009. Las casillas de color verde oscuro de las tablas dos y tres contienen las tasas de paro más bajas, así como las casillas coloreadas en rojo representan los valores más elevados de dicha tasa. En el caso de la tabla cuatro los colores representan la mayor o menor variación de la tasa de un trimestre

anterior o bien de un trimestre respecto al mismo trimestre del año anterior, siguiendo el mismo convenio, el verde oscuro representa variaciones negativas y va cambiando de color hasta llegar al naranja en el caso de variaciones positivas próximas a 6.

En la tabla 2 "Tasa de paro según el nivel formativo y sexo en el 1º trimestre de 2010 y 4º trimestre de 2009" se presentan las tasas relativas de desempleo para cada una de las categorías definidas a partir de las variables mencionadas: nivel formativo, sexo y trimestre de referencia. La tabla permite conocer los aumentos de población que más influyen el problema del desempleo y sugiere la posible correlación positiva entre la tasa de paro y el nivel formativo alcanzado, los niveles altos de formación sufren tasas de paro menores. Asimismo permite realizar

Tabla 2 - Tasa de paro según nivel formativo y sexo en el 1º trimestre de 2010 y 4º trimestre de 2009

	2009TIV	2009TIV	2010T1	2010TIV
	Hombres		Mujeres	
Total	19,96	18,64	20,16	19,07
Analfabetos	47,61	43,31	47,67	48,75
Educación primaria	29,97	28,65	28,44	27,16
Educación secundaria primera etapa y formación e inserción laboral correspondiente	24,83	23,02	27,72	26,51
Educación secundaria segunda etapa y formación e inserción laboral correspondiente	17,64	16,93	20,23	18,91
Formación e inserción laboral con título de secundaria (2º etapa)	41,49	34,66	32,14	25,73
Educación superior, excepto doctorado	16,76	16,49	12,61	11,19
Doctorado				

Fuente: EPA. Enlace: [www.inec.es](http://www.inec.es)

Datos específicos sobre empleo de la Universidad de Zaragoza - Enfermería

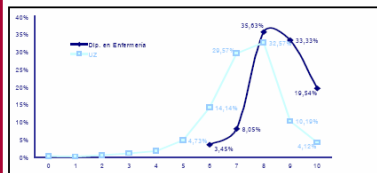
Seguimiento de egresados.

Particularización en la Diplomatura de Enfermería

En el dinámico mercado de trabajo actual intervienen distintos agentes con diversa intensidad y diferentes funciones según los objetivos propios y las metas que se proponen, entre ellos, si nos centramos al mercado trabajo universitario, podemos destacar dos actores principales: las empresas o empleadores y los titulados universitarios o empleados. Las empresas analizan sus necesidades de recursos humanos y utilizan los medios a su alcance en la búsqueda de candidatos que satisfagan las condiciones de partida que consideran oportunas, y que, en la mayoría de las ocasiones, no solo se refieren a la titulación académica, sino que van acompañadas de características condicionantes específicas. En el otro lado de la balanza, los titulados abandonan este mercado con la fuerza de la juventud

y de su reciente adquisición de conocimientos intentando encontrar el principio de la senda del éxito en el trabajo. Uno y otros se enfrentan en un típico juego de oferta y demanda, en el que, sin duda alguna, es la empresa la que marca las pautas principales del mismo. Desde el Observatorio de Empleo Universitario de la Universidad de Zaragoza se ha escogido este medio como vehículo de información hacia los principales agentes intervinientes en el mercado de trabajo, con el objetivo de transmitir datos sobre el mismo, que puedan, o bien ser interesantes por sí mismos, o bien porque proporcionan pautas de actuación para el titulado en su primer contacto con la empresa. Partiendo del estudio global que incluye todas las titulaciones de nuestra Universidad,

Gráfico 7 - Grado de satisfacción con los estudios realizados



Fuente: elaboración propia. Enlace: [www.unizar.es/urivestiva](http://www.unizar.es/urivestiva)

\*Índice de Satisfacción con la Universidad de Zaragoza Año 2007

que la mayoría están trabajando, se observa que existe un grupo amplio con una sintonía perfecta entre estudios y desempleo. Incluso podemos avanzar un paso más en esta dirección, y afirmar que una buena parte de ellos considera que existe una relación especial entre su trabajo y sus estudios, aproximadamente un 60%, considera que están realizando la tarea para la cual habían sido preparados. Mientras, en el caso general, este porcentaje baja considerablemente, por debajo del 30%, que se podría traducir como que uno de cada tres titulados recientes piensa que su trabajo se ajusta a su carrera en la medida esperada. Tal y como comentábamos en el caso de la satisfacción con los estudios, cuando examinamos la relación del trabajo con la carrera nos vuelven a aparecer movimientos similares en cuanto a la puntuación en la particularización para los Diplomados en Enfermería. Así la mayor parte de las respuestas se sitúan en la parte elevada (a partir de la puntuación 6). Mientras que contemplando los resultados para la universidad en general se dan puntuaciones significativas desde el mínimo establecido.

Si tratamos de averiguar las expectativas de estos titulados en el largo plazo nos encontramos con una aparente contradicción, provocada en buena medida por el hecho de partir de una

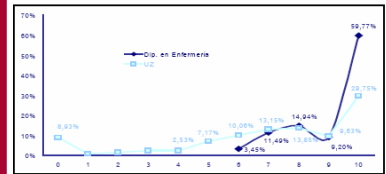
situación muy positiva en lo laboral, desde luego con una gran ventaja respecto a otras titulaciones, que hace que no se planteen el futuro con especial preocupación, y por ello, más de un 60% puntúan entre 7 y 8 su grado de satisfacción en cuanto a la formación recibida y su implicación en el largo plazo.

Con el fin de conocer la situación laboral actual de los egresados de la Universidad de Zaragoza se les preguntó acerca de características del contrato que habían celebrado, datos objetivos acerca de salario, duración, tipo de contrato, etc.

Una de las singularidades de los Diplomados en Enfermería está constituida por la forma de encontrar su trabajo, ya que el medio principal que utilizan en la bolsa de empleo del sistema de salud, algo más del 70%, mientras que, si hablamos del caso general del titulado, son los contactos personales por un lado y las ofertas publicadas en los medios de comunicación por otro, las dos vías principales de acceso al empleo.

En este sector los contratos a tiempo completo superan el 70%, pero están decayendo de la media general, sus puntos por debajo, explicado en parte por las atípicas jornadas de trabajo que se

Gráfico 9 - Relación del trabajo con los estudios realizados



Fuente: elaboración propia. Enlace: [www.unizar.es/urivestiva](http://www.unizar.es/urivestiva)

dan en la actividad sanitaria. Además, ese efecto sufre también el impacto de una mayoría de contratos de tipo temporal, próximo al 75% de los mismos, y, nuevamente, muy lejos de la media global que no supera siquiera el 50%.

Si seguimos con la exposición de las respuestas que han dado los Diplomados en Enfermería y contraponemos en este momento en la parcela relativa al tramo en el que se encuentra su salario mensual, nos encontramos de nuevo con

## ESTRUCTURA DE LA PÁGINA WEB RELATIVA AL OBSERVATORIO.

De forma paulatina se añade y actualiza la información que contiene la web de Universa, de forma que pueda llegar a todos los interesados.

**Clasificación según tipología reflejada en los CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2009 - ARAGÓN por Centro y Titulación**

Área de Humanidades

CENTRO	Titulación	Contratos	FUJO	TMP
<b>003 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b>				
<b>1276</b>				
211	Licenciado en Filología Inglesa	259	11,58%	88,42%
212	Licenciado en Filología Francesa	25	16,00%	84,00%
213	Licenciado en Filología Hispánica	174	8,00%	91,95%
214	Licenciado en Filología Clásica	22	13,64%	86,36%
215	Licenciado en Geografía	111	8,11%	91,89%
216	Licenciado en Historia	220	7,27%	92,73%
217	Licenciado en Historia del Arte	465	7,10%	92,90%
			<b>8,54%</b>	<b>91,46%</b>

Observatorio de Empleo Universitario - Octubre 2010 16/4/10 Página 2 de 2

---

**TIPOLOGIA DE CONTRATOS 2009**

Tipología	Porcentaje
INDEFINIDO TC	11,90%
INDEFINIDO TP	3,24%
FUJOS DISCONTINUOS	43,46%
TEMPORAL TC	40,37%
TEMPORAL TP	0,48%
OTROS	0,56%


UNIVERSIDAD Zaragoza | EUROPEA Unión Europea Fondo Social Europeo | GOBIERNO DE ARAGÓN

1 de 7

## COLABORACIÓN CON ACPUA.


### ❖ Nuevas explotaciones

Como todos los años, desde ACPUA y en colaboración con el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, dentro del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, se nos solicita la emisión de varios informes sobre datos de titulados universitarios, que servirán de base para la ejecución de estudios de inserción conjuntos, o propios de las instituciones intervinientes.

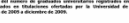


**Estudio sobre la inserción laboral de los titulados de la Universidad de Zaragoza 2009**

Octubre 2010, Octubre 2009 - Octubre 2008



**Observatorio de Empleo Universitario**



**Estudio sobre la inserción laboral de los titulados de la Universidad de Zaragoza 2009**

Octubre 2010, Octubre 2009 - Octubre 2008

Año de final de carrera?  
 Titulado reciente?  
 Relación con el ritmo de entrada al mercado de trabajo

	2005	2006	2007	2008
<b>Salud</b>	686	656	602	624
<b>Experimentales</b>	369	316	300	343
<b>Humanidades</b>	221	211	242	201
<b>Enseñanzas Técnicas</b>	1134	1051	1073	972
<b>Sociales</b>	1566	1854	1780	1922

**Observatorio de Empleo Universitario**

## COLABORACIÓN CON VICERRECTORADOS Y CON ADMINISTRACIONES EXTERNAS.

### ❖ Informe de egresados y contratación para el Vicerrectorado de Estudiantes

Con fecha 20 de Abril de 2010, siguiendo instrucciones de la Dirección de Universa y atendiendo a las indicaciones realizadas por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo, hemos realizado el estudio de la contratación de los años 2008 y 2007; así como la comparación con los egresados por la Universidad de Zaragoza correspondientes a los cursos determinados por esos años.

Los términos en los que se ha realizado este estudio son los siguientes:

- ▣ Cifras de contratación.
- ▣ Modalidades de contratación, temporalidad.
- ▣ Tasa de multiplicidad
- ▣ Evolución por carrera, área y centro.
- ▣ Sectores productivos.
- ▣ Edad de incorporación.
- ▣ Ocupaciones.

### ❖ Informe sobre tasa de inserción laboral de egresados para la Gerencia de la Universidad de Zaragoza

Con fecha 29 de Abril de 2010, siguiendo instrucciones de la Dirección de Universa y atendiendo a las indicaciones realizadas por la Gerencia de UZ, hemos realizado un informe sobre contratación de 2008, que formara parte de las aportaciones realizadas a la publicación de la CRUE "La Universidad española en cifras".

### ❖ Informe sobre temporalidad en algunas ingenierías para el Observatorio de Empleo del INAEM.

Se recogen datos sobre cinco titulaciones;

- ▣ Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas.
- ▣ Ingeniero en Informática.
- ▣ Ingeniero de Telecomunicaciones.
- ▣ Ingeniero Técnico en Informática de Gestión.
- ▣ Ingeniero Técnico de Telecomunicación, Sistemas Electrónicos.



UniVersa  
Servicio de Orientación  
y Empleo  
Universidad Zaragoza

FOMENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

En los meses de junio, julio y septiembre se visitaron todos los centros de la Universidad de Zaragoza para explicar a los equipos de dirección de Centros las posibilidades para impartir talleres y fomentar la actividad emprendedora entre alumnos y egresados de la Universidad de Zaragoza.

Planteamos propuestas concretas para que el Centro las pueda solicitar como líneas o acciones del propio Centro en los Programas y Proyectos de Innovación Docente. Universa se encargaría de su impartición, desarrollo y organización.

## Objetivos

- ❖ Promover el desarrollo de distintas actividades dirigidas a despertar ideas e inquietudes en los jóvenes emprendedores
- ❖ Generar empleo estable mediante la creación de empresas
- ❖ Motivar a los potenciales emprendedores a crear su propia empresa
- ❖ Fomentar la formación a los emprendedores en técnicas y habilidades para la iniciar nuevos negocios
- ❖ Ayudar en la materialización de proyectos encaminados a la creación de empresas.

El objetivo general es que tanto los estudiantes de últimos cursos como los titulados recientes de las diferentes titulaciones de la Universidad de Zaragoza fueran capaces de abordar la creación de una empresa, formándoles en los aspectos administrativos y legales necesarios, así como orientándoles en lo que hace referencia a las bases de gestión empresarial.

## Fomento actividad emprendedora

- ❖ Incentivar la *motivación* del futuro emprendedor con charlas informativas en los distintos centros universitarios.
- ❖ Talleres de *Generación de Ideas*, que favorezcan la creatividad, para todas las titulaciones en general.
- ❖ Realización de diversos cursos de *formación* en autoempleo o emprender o Técnicas de creación de empresas (ver denominación más apropiada), para las distintas titulaciones de forma sectorial o por áreas de conocimiento.
- ❖ Realización de *Talleres de Fomento de la Actividad Emprendedora*  
Que incluyan formación, información sobre otros organismos que le puedan servir de apoyo a la hora de emprender, experiencias empresariales y tutorización de proyectos viables.
- ❖ Realizar *visitas a empresas* con grupos de alumnos interesados en emprender en el futuro.
- ❖ Charlas sobre "*Porqué no funcionan las empresas*" impartidas por profesionales expertos en la materia.

Durante el año 2010 se han llevado a cabo determinadas acciones conducentes a lograr el fomento de la actividad emprendedora entre alumnos y egresados de la Universidad de Zaragoza.



Como resultado se han conseguido culminar varias iniciativas:

- ❖ Talleres de fomento de la actividad emprendedora en la Facultad de Veterinaria, en marzo-abril de 2010.
- ❖ Talleres de fomento de la actividad emprendedora en la Facultad de Filosofía y Letras, en abril-mayo de 2010.
- ❖ Jornada sobre Inserción Laboral en la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo, en marzo de 2010.
- ❖ Diversas actividades relacionadas con la incentivación, difusión y ayuda en convocatorias efectuadas por distintas entidades, tanto públicas como privadas, en el área de emprender

Veamos las acciones que se han concretado a partir de cada uno de ellos:

## TALLERES DE FOMENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN LA FACULTAD DE VETERINARIA.

A lo largo del mes de marzo y abril de 2010, se procedió a la organización de los Talleres de fomento de la actividad emprendedora en la Facultad de Veterinaria.

### Objetivos

El objetivo era que tanto los estudiantes de últimos cursos como los titulados recientes de Veterinaria y Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CTA) fueran capaces de abordar la creación de una empresa, formándoles en los aspectos administrativos y legales necesarios, así como orientándoles en lo que hace referencia a las bases de gestión empresarial.

### Actividades realizadas

El Taller estaba organizado en dos partes: una primera parte presencial (24 horas) y una segunda parte correspondiente a un trabajo de grupo (26 horas). El trabajo realizado por los grupos fue expuesto y defendido públicamente.

**Organizadores, patrocinadores y colaboradores:**

La Universidad de Zaragoza a través del Vicepresidencia de Ordenación Académica financia este taller dentro del Programa de Acciones de Mejora de la Docencia de la Universidad de Zaragoza (IMAO2 2009) que forma parte del Plan de Mejora Docente y Académica de la Universidad de Zaragoza para el curso 2009-10.

**UniVersa**

UniVersa tiene como principal objetivo la inserción de los titulados universitarios en el mercado laboral y su adecuación profesional a las necesidades empresariales.

Este taller se organiza dentro de las actividades del Servicio de Orientación y Empleo de UniVersa, que participa en su organización y su financiación.

La Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza es la responsable de la organización de este Taller de emprendedores con el fin de facilitar la incorporación en el mundo empresarial de sus recién licenciados y estudiantes de últimos cursos de las Licenciaturas en Veterinaria y en Ciencia y Tecnología de los Alimentos.

**inaem** INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO

El Instituto Aragonés de Empleo a través del Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas (SACE) ofrece asesoramiento para el autosempleo o aquella persona que teniendo una idea de negocio necesitan orientación, información y asesoramiento en general.

**SSecot**

Seniors Españoles para la Cooperación Técnica es una asociación sin ánimo de lucro formada por egresados/as que de forma voluntaria y gratuita ofrecen su experiencia y sus conocimientos en gestión empresarial.

**Plan de Mejora Docente y Académica de la Universidad de Zaragoza Curso 2009-2010**

**II Taller de emprendedores empresariales en Veterinaria y Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CTA)**

Organizado por:

**UniVersa**

Facultad de Veterinaria

Con la colaboración de:

**inaem** INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas (SACE)

**SSecot** Seniors Españoles para la Cooperación Técnica

**Información general**

El objetivo es que recién licenciados estudiantes de últimos cursos de Veterinaria y Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CTA) sean capaces de abordar la creación de una empresa, recibiendo una adecuada formación en los aspectos administrativos y legales necesarios, así como orientación en referencia a las bases de gestión empresarial.

El Taller se desarrollará en dos partes:

- **Sesiones presenciales:** tendrá una duración de 24 horas, organizadas en 4 sesiones de 4 horas cada una en la que se exponerán las bases teóricas necesarias así como experiencias empresariales. Los participantes con una asistencia superior al 80% de las clases obtendrán un lote de libros valorado en 50 €.
- **Trabajo de grupo:** tendrá una equivalencia de 26 horas, y consistirá en el desarrollo de un plan de negocios en grupos de 4 personas asesorados por miembros del SSecot. El trabajo realizado por los grupos será expuesto y defendido públicamente a finales de abril de 2010. Cada uno de los autores del proyecto mejor valorado obtendrán un premio consistente en un dispositivo electrónico con un valor mínimo de 150 €.

Este Taller está reconocido por la Comisión de Docencia de la Facultad de Veterinaria como actividad de libre elección de 5 créditos.

**Inscripción**

Los recién licenciados en Veterinaria o CTA, así como estudiantes de los últimos cursos, podrán inscribirse siguiendo las instrucciones que podrán encontrar en la dirección:

<http://veterinaria.unizar.es/emprendedores2010>

**Plazos limitados**

**Plazo límite de inscripción: 1 de marzo de 2010**

**Programa**

**Sesión 1:** miércoles, 3 de marzo de 2010, 16:00-20:00  
Presentación del Taller. Fundamentos de la creación de empresa.  
SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas, INAEEM)

**Sesión 2:** Lunes, 8 de marzo de 2010, 16:00-20:00  
Temas legales para la creación de empresa.  
SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas, INAEEM)

**Sesión 3:** miércoles, 10 de marzo de 2010, 16:00-20:00  
Experiencias empresariales de emprendedores del ámbito de Veterinaria y Ciencia y Tecnología de los Alimentos.  
SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas, INAEEM)

**Sesión 4:** Lunes, 15 de marzo de 2010, 16:00-20:00  
CEEI (Centro Europeo de Empresa e Innovación de Aragón S.A.) II Concurso IDEA (Iniciativas de Empresa de Aragón) ORF (Oficina de Transparencia de Resultados de Investigación Universidad de Zaragoza) Spin-Off Universitaria en la Universidad de Zaragoza.  
Más experiencias empresariales.

**Sesión 5:** miércoles, 17 de marzo de 2010, 16:00-20:00  
Embajadas públicas que prestan servicios a la creación de empresas.  
Programa Emprender en Aragón, Instituto Aragonés de Fomento, Gobierno de Aragón.  
Nuevas tendencias para desarrollo tu microempresa y vías de financiación.

**Sesión 6:** Lunes, 22 de marzo de 2010, 16:00-20:00  
Guía práctica para la elaboración del plan de negocios.  
SSecot (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)

**Sesión 7:** Jueves, 29 de abril de 2010, 16:00-20:00  
Exposición y defensa de proyectos. Cierre del taller

Las acciones a realizar en el presente proyecto son:

**1. Promoción del Taller y selección de candidatos:** Al inicio del año 2010, se realizó una campaña informativa sobre el Taller para lo que se colocaron carteles informativos en la Facultad de Veterinaria y en UNIVERSA y se distribuyeron dípticos informativos. Esta información también está disponible en la siguiente página web:

<http://veterinaria.unizar.es/emprendedores2010>

En la web se podía descargar el díptico informativo y el formulario de inscripción que debían presentar en la Conserjería de la Facultad de Veterinaria o enviar por correo electrónico a D. Ignacio De Blas.

La matrícula en el curso fue gratuita para los estudiantes y egresados de las últimas promociones, y aunque se inscribieron 14 personas, finalmente el taller lo realizaron 12 participantes.

Los universitarios aceptados en el taller fueron 9 mujeres y 3 hombres distribuidos de la siguiente forma:

- ❖ 6 Licenciados en Veterinaria
- ❖ 1 Licenciados en CTA
- ❖ 2 Diplomados en Nutrición y Dietética y estudiando CTA en la actualidad
- ❖ 3 estudiantes de 5º curso de Veterinaria

**2. Celebración de la parte presencial del Taller:** Se celebra en las instalaciones de la Facultad de Veterinaria y tiene una duración de 24 horas (6 sesiones de 4 horas). El objetivo es aportar toda la información y metodología necesaria para la creación de una empresa.

La agenda de esta parte es la siguiente:

Lugar de impartición: Aula 5, planta calle del edificio central. Facultad de Veterinaria

- ❖ Sesión 1: miércoles, 3 de marzo de 2010, 16:00-20:00

Presentación del Taller. Fundamentos de la creación de empresas.

Impartido por

- ☞ D. Félix Ortiz Gálvez. Jefe de Sección de Promoción de Empleo de la Dirección Provincial del INAEM de Zaragoza
- ☞ D. Juan Luis Alvarez Calonge. Técnico del SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas del INAEM)
- ☞ Dña Carmen Millán Ramón. Técnico del SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas del INAEM)

- ❖ Sesión 2: lunes, 8 de marzo de 2010, 16:00-20:00

Trámites legales para la creación de empresas.

Impartido por

- ☞ D. Félix Ortiz Gálvez. Jefe de Sección de Promoción de Empleo de la Dirección Provincial del INAEM de Zaragoza
- ☞ D. Juan Luis Alvarez Calonge. Técnico del SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas del INAEM)
- ☞ Dña Carmen Millán Ramón. Técnico del SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas del INAEM)

- ❖ Sesión 3: miércoles, 10 de marzo de 2010, 16:00-20:00

Experiencias empresariales.

Distintos emprendedores del ámbito de Veterinaria y CTA exponen sus experiencias en la creación de sus propias empresas. Los ponentes han sido seleccionados entre antiguos alumnos de la Facultad, emprendedores asesorados por el SACE.

Participan:

- ☞ D. Félix Ortiz Gálvez. Jefe de Sección de Promoción de Empleo de la Dirección Provincial del INAEM de Zaragoza.

Empresas:

- ☞ D. Urko Xabier Muzquiz Añón. Director Gerente de ALQUIZVETEK S.L.
- ☞ D. Jose Maria Rubio López. Gerente de BIOINGENIA. Innovacion e Ingeniería S.L.L.

❖ Sesión 4: lunes, 15 de marzo de 2010, 16:00-20:00

Experiencias empresariales.

Exposición del CEEI y Empresas participantes en el Concurso de Iniciativas de Empresa en Aragón (Concurso IDEA).

- ☞ D. Jesús A. López Fernández. Gerente de Proyectos de CEEIARAGON, S.A.. (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón S.A.)

Empresas:

- ☞ Dña Elena Fuster Benedí. Directora de Exportación de CERTEST BIOTEC S.L.
- ☞ D. Jose Antonio Valares. Product Manager de Z.E.U. INMUNOTEC, S.L.

Exposición de la OTRI y Empresas participantes en el Programa de Creación de Empresas Spin-off .

- ☞ D. Álvaro Hernández. Programa de Creación de Empresas Spin-off .  
OTRI ( Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación. Universidad de Zaragoza.)

Empresa:

- ☞ D. Urko Xabier Muzquiz Añón. Director de RIO ESKA CONSULTORES S.L.

❖ Sesión 5: miércoles, 17 de marzo de 2010, 16:00-20:00

Entidades públicas que prestan servicios a la creación de empresas.

Instituto Aragonés de Fomento (IAF). Programa Emprender en Aragón.

Nuevas tendencias para desarrollar tu microempresa y vías de financiación.

- ☞ Dña Pilar Martín Moros. Unidad de Emprendedores. IAF ( Instituto Aragonés de Fomento). Fundación Emprender en Aragón.
- ☞ Dña Ana Hernández Serena. Socia Fundadora. A.V. ASESORES.  
D. Julio Bernardos Losa. Socio Fundador. BERNARDOS & ASOCIADOS CONSULTORES.

❖ Sesión 6: lunes, 22 de marzo de 2010, 16:00-20:00

Otras entidades de interés en la creación de empleo: Guía práctica para la elaboración del Plan de Negocios. Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)

- ☞ D. Fernando Blasco Arnal, Vicepresidente SECOT Aragón. ( Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)

- ☞ D. Andrés Pablos Juan, Senior Activo de SECOT Aragón. ( Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)
- ☞ D. José Ceballos Camacho, Senior Activo de SECOT Aragón. ( Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)
- ☞ D. Ventura Ramos Santos, Senior Activo de SECOT Aragón. ( Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)

Los alumnos que asisten a las sesiones (12 en total) reciben un lote de libros sobre creación de empresas:

- ❖ Michael E. Gerber . El mito del emprendedor. Por qué no funcionan las pequeñas empresas y qué hacer para que funcionen. Ed. Paidós Empresa.
- ❖ Pedro Nueno. Emprendiendo hacia el 2020. Editorial Deusto Ediciones.

Todos los alumnos asistentes al menos al 80% de las sesiones recibieron un Diploma Acreditativo (12 personas).

Además este curso-taller tiene un reconocimiento de 5 créditos de libre elección por parte de la Comisión de Docencia de la Facultad de Veterinaria.

**3. Realización y Defensa de Proyectos empresariales. Trabajo de grupo.** En grupos de 1 a 4 personas prepararon un Plan de Empresa, cumplimentando el modelo de Memoria de Proyecto Empresarial propuesto por el SACE (INAEM). Cada grupo recibió asesoramiento de un miembro del SECOT.

Inicialmente se formaron cuatro grupos de trabajo aunque finalmente sólo tres llegaron a presentar y defender el proyecto en una sesión organizada el *29 de abril de 2010*, a las 16:00 horas en la Facultad de Veterinaria.

Los trabajos presentados fueron los siguientes:

- ❖ Proyecto: CaniClub: club para propietarios de perros

El proyecto CaniClub correspondía a una empresa que ofrecería a sus socios un servicio de atención veterinaria personalizada, que a través de una cuota fija ofrecería vacunación y desparasitación a domicilio, servicio taxi, paseo de los perros, convenios con clínicas veterinarias para atención clínica, asesoramiento clínico, actividades lúdicas (concursos, entrenamientos...)

- ❖ Proyecto: Iccos: Expertos en nutrición.

Objetivos de ICCOS:

- Mejorar los hábitos alimentarios
- Promover la evaluación del estado nutricional
- Prestar servicios para la formación y educación en materia de alimentación

*"La alimentación es salud"*

- ❖ Proyecto: Escuela Agraria y Turismo Rural

Integración óptima de las necesidades ecológicas, económicas y sociales del sistema.  
¡¡¡LA PERMACULTURA!!!

Que a largo plazo se pueda autorregular y/o mantener en un equilibrio dinámico mediante interferencias mínimas.

El otro grupo se había constituido para trabajar en su proyecto pero no llegaron a presentarlo en esta sesión pública:

❖ Proyecto: Tienda-aula gastronómica (productos ecológicos y aragoneses).

4. Evaluación. Los trabajos se presentaron en sesión pública y evaluados en función de su originalidad y viabilidad por un Comité de Evaluación formado por:

- D. Jose Miguel González Santos. Director de UNIVERSA. Universidad de Zaragoza.

- D. Ignacio De Blas Giral. Vicedecano de Convergencia y Estudiantes de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza.

- D. Félix Ortiz Gálvez. Jefe de Sección de Promoción de Empleo de la Dirección Provincial del INAEM de Zaragoza

- D. Federico Pellicer . Presidente de SECOT Aragón. ( Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)

Tras la deliberación del Comité se decidió que el Plan de Empresa mejor valorado fue el del grupo que presentó el proyecto titulado "Caniclub".

El premio se entregó durante el Acto Oficial de San Francisco, Patrón de la Facultad de Veterinaria de Zaragoza, el jueves *6 de mayo de 2010*, y consistió en un premio de 150 euros para cada uno de los miembros del grupo.

### Estudios a los que va dirigida la actividad

Las titulaciones beneficiadas por este plan de acción son dos:

- ❖ Licenciatura en Veterinaria.
- ❖ Licenciatura en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CTA)

### Recursos aportados por los centros colaboradores

- ❖ UNIVERSA: Contribuye en la organización y coordinación del evento, así como en la selección del profesorado y ponentes que participan. Financia los textos a entregar a los asistentes, así como las asignaciones económicas de los ponentes.
- ❖ Facultad de Veterinaria: Aporta las aulas para la impartición del evento. Además contribuye con la participación del profesorado en la promoción y evaluación del taller. Financia asimismo el premio en efectivo del proyecto ganador.
- ❖ SACE: Aporta el profesorado que imparte las dos primeras sesiones presenciales del taller, así como documentación complementaria.
- ❖ SECOT: Imparte una sesión y asesora en la realización del Plan de Empresa a los grupos de alumnos.

## TALLERES DE FOMENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS.

A lo largo del primer trimestre de 2010, se ha procedido a la realización de los Talleres de fomento de la actividad emprendedora en la Facultad de Filosofía y Letras.

Tras el contacto con el Decanato de la Facultad de Filosofía y Letras, empresas y ponentes, fijar el comité evaluador y una vez realizada la difusión correspondiente, se está en disposición de comenzar el Taller de emprendedores empresariales en el ámbito de la Facultad de Filosofía y Letras.

El díptico para el Taller, la ficha de inscripción y el cartel anunciador se pudieron descargar de la página web de la Facultad de Filosofía y Letras.

<http://fyl.unizar.es>

### Objetivos

El objetivo es que tanto los estudiantes de últimos cursos como los titulados recientes de la Facultad de Filosofía y Letras sean capaces de abordar la creación de una empresa, formándoles en los aspectos administrativos y legales necesarios, así como orientándoles en lo que hace referencia a las bases de gestión empresarial.

### Actividades a realizar

El Taller está organizado en dos partes: una primera parte presencial (16 horas) y una segunda parte correspondiente a un trabajo de grupo (29 horas). El trabajo realizado por los grupos será expuesto y defendido públicamente.

Las acciones realizadas en el presente proyecto son:

**1. Promoción del Taller y selección de candidatos:** Al inicio del curso tras los exámenes de febrero de 2010, se realizó una campaña informativa sobre el Taller para lo que se colocaron carteles informativos en la Facultad de Filosofía y Letras y en UNIVERSA y se distribuyeron dípticos informativos. Esta información también estuvo disponible en la página web de la Facultad de Filosofía y Letras.

La matrícula en el curso fue gratuita para los estudiantes y egresados de las últimas promociones, y aunque se inscribieron 11 personas, finalmente el taller lo realizaron 7 participantes.

Los universitarios aceptados en el taller fueron 3 mujeres y 4 hombres.

**2. Celebración de la parte presencial del Taller.** Se celebra en las instalaciones de la Universidad de Zaragoza y tiene una duración de 16 horas (4 sesiones de 4 horas). El objetivo es aportar toda la información y metodología necesaria para la creación de una empresa.

La agenda de esta parte es la siguiente:

Lugar de impartición: Aula nº 6. Planta Baja. ICE (Instituto de Ciencias de la Educación).

❖ Sesión 1: Jueves, 15 de abril de 2010, 16:00-20:00

Presentación del Taller. Fundamentos de la creación de empresas.

Impartido por:

- ☞ D. Félix Ortiz Gálvez. Jefe de Sección de Promoción de Empleo de la Dirección Provincial del INAEM de Zaragoza
- ☞ D. Juan Luis Alvarez Calonge. Técnico del SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas del INAEM)
- ☞ Dña Carmen Millán Ramón. Técnico del SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas del INAEM)

❖ Sesión 2: martes, 20 de abril de 2010, 16:00-20:00

Experiencias empresariales de emprendedores del ámbito de los estudios de la Facultad de Filosofía y Letras.

*IAF: Fundación Empezar en Aragón.*

- ☞ Dña Pilar Martín Moros. Unidad de Emprendedores. IAF (Instituto Aragonés de Fomento). Programa Empezar en Aragón.
- ☞ Dña Beatriz Lucea Valero, promotora de la empresa: Beatriz Lucea, Gestión Cultural.

*SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas, INAEM)*

❖ Sesión 3: jueves, 22 de abril de 2010, 16:00-20:00

Entidades públicas que prestan servicios a la creación de empresas:

*CEEI: El Concurso IDEA (Iniciativas de Empresa de Aragón)*

- ☞ D. Jesús A. López Fernández. Gerente de Proyectos de CEEIARAGON, S.A.

Otras entidades de interés en la creación de empleo:

Guía práctica para la elaboración del Plan de Negocios. Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)

- ☞ D. Fernando Blasco Arnal, Vicepresidente SECOT Aragón. ( Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)
- ☞ D. José Ceballos Camacho, Senior Activo de SECOT Aragón. ( Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)
- ☞ D. Ventura Ramos Santos, Senior Activo de SECOT Aragón. ( Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)

❖ Sesión 4: Martes, 27 de abril de 2010, 16:00-20:00

Trámites legales para la creación de empresas.

Impartido por:



- ☞ D. Félix Ortiz Gálvez. Jefe de Sección de Promoción de Empleo de la Dirección Provincial del INAEM de Zaragoza
- ☞ D. Juan Luis Alvarez Calonge. Técnico del SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas del INAEM)
- ☞ Dña Carmen Millán Ramón. Técnico del SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas del INAEM)

Los alumnos que asisten a las sesiones reciben un libro sobre creación de empresas:

- ❖ Pedro Bueno. *Emprendiendo hacia el 2020*. Editorial Deusto Ediciones.

Todos los alumnos asistentes al menos al 80% de las sesiones recibieron un **Diploma Acreditativo** (7 personas).

Además este curso-taller tiene un reconocimiento de 1 crédito de libre elección por parte de la Comisión de Docencia de la Facultad de Filosofía y Letras.

### 3. Realización del trabajo de grupo.

Inicialmente se formaron tres grupos de trabajo aunque finalmente sólo uno llegó a presentar y defender el proyecto en una sesión organizada el *20 de mayo de 2010*, a las 16:00 horas en las instalaciones de Universa.

El grupo de 2 personas prepara un Plan de Empresa, cumplimentando el modelo de Memoria de Proyecto Empresarial propuesto por el SACE (INAEM).

El trabajo presentado fue el siguiente: Creación de una Gestora cultural.

### 4. Evaluación y entrega de diplomas.

El trabajo se presentó en sesión pública y fue evaluado por:

-D. Jose Miguel González Santos. Director de UNIVERSA. Universidad de Zaragoza.

-Dña Pilar Poblador Muga. Vicedecana de Estudiantes y Relaciones Internacionales de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza.

### Estudios a los que se dirige la actividad

Las titulaciones beneficiadas por este plan de acción son todas las impartidas en la Facultad de Filosofía y Letras.

### Recursos aportados por los centros colaboradores

- ❖ UNIVERSA: Contribuye en la organización y coordinación del evento, así como en la selección del profesorado y ponentes que participan. Financia los textos a entregar a los asistentes, así como las asignaciones económicas de los ponentes.

- ❖ Facultad de Filosofía y Letras: Aporta las aulas para la impartición del evento. Además contribuye con la participación del profesorado en la promoción y evaluación del taller.

- ❖ SACE: Aporta el profesorado que imparte dos sesiones presenciales del taller, así como documentación complementaria.
- ❖ SECOT: Imparte una sesión y asesora en la realización del Plan de Empresa a los grupos de alumnos.

#### Actividades relacionadas con la incentivación, difusión y ayuda en convocatorias efectuadas por distintas entidades, tanto públicas como privadas, en el área de emprender

Se ha participado y colaborado en las convocatorias realizadas por diferentes entidades en el área de emprender. Aprovechando ese marco de actuación para incidir en aspectos emprendedores dentro del ámbito universitario

Es de destacar que se pertenece a un grupo de trabajo en el marco de la red nacional de universidades que trabaja el tema de autoempleo

Se reseñan los centros y entidades con los que se colabora.

- ❖ Instituto Aragonés de Fomento.
- ❖ Fundación Emprender en Aragón.
- ❖ Red Universidades. Runae.
- ❖ Centro Politécnico Superior.
- ❖ Facultad de Ciencias.
- ❖ Facultad de Filosofía y Letras
- ❖ Facultad de Veterinaria
- ❖ Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo
- ❖ Uniprojecta. Universia.
- ❖ Cátedra Emprender de la Universidad de zaragoza
- ❖ Zaragoza Activa



**UniVersa**  
**Servicio de Orientación  
y Empleo**  
**Universidad Zaragoza**

**DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN**



UniVersa  
Servicio de Orientación  
y Empleo  
Universidad Zaragoza

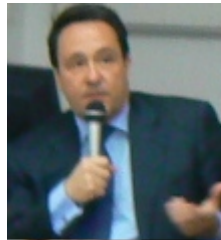
## PARTICIPACIÓN EN JORNADAS SEMINARIOS Y FOROS

PARTICIPACION EN JORNADAS, SEMINARIOS y FOROS.

Encuentros para la Competitividad 2010

10 de febrero

11 de marzo



marzo  
2010

encuentros para la competitividad

CLUB EMPRESA  
400

UNIVERSIDAD  
SAN JORGE

**Ramón Adell**

Presidente de la Asoc. Española de Directivos



feb  
2010

encuentros para la competitividad

CLUB EMPRESA  
400

UNIVERSIDAD  
SAN JORGE

**Enrique Rojas**

Psiquiatra y Escritor

## IV Encuentro de la Universidad Diversidad Cultural en la Empresa 11 de febrero

### El Consejo Social organiza los IV Encuentros en la Universidad dedicados a la diversidad cultural

La diversidad cultural en la empresa centra los IV Encuentros en la Universidad que se celebrarán el 11 de febrero en el Paraninfo. Cándido Méndez participará en este encuentro que organiza el Consejo Social de la Universidad de Zaragoza. En el debate participarán también la directora general de Integración de Inmigrantes del Ministerio de Trabajo y el director general de Inmigración de la DGA.

"La diversidad cultural en la empresa" es el tema central de los IV Encuentros en la Universidad que se celebrarán el jueves 11 de febrero en el Edificio Paraninfo. El Consejo Social de la Universidad de Zaragoza organiza estos Encuentros, que ahora celebran su cuarta edición, como **foro de debate** sobre los temas de actualidad e interés que preocupan a la sociedad. En este caso, el debate se centra en la presencia de inmigrantes en los diferentes entornos socio-laborales y la diversidad cultural que provoca esta situación en la actualidad en España.

El rector de la Universidad de Zaragoza, Manuel López Pérez, el presidente del Consejo Social, José Luis Marqués, y la consejera de Servicios Sociales y Familia del Gobierno de Aragón, Ana Fernández, inaugurarán estos Encuentros el próximo 11 de febrero a las **18,00 horas** en el Paraninfo. Cómo optimizar el valor añadido que supone contratar a personas extranjeras, gestionando la diversidad cultural de forma que la presencia de trabajadores inmigrantes suponga un valor añadido para la empresa y, por su extensión para la sociedad, es el tema central sobre el que girará este IV Encuentro.

El secretario general de UGT, Cándido Méndez, es el primer invitado a este debate y analizará la necesidad de manejar adecuadamente la diversidad cultural en la empresa, con el fin de que se conozcan adecuadamente las diferencias y valores que pueden aportar los **trabajadores inmigrantes** en el entorno productivo. Seguidamente, Estrella Rodríguez, directora general de Integración de Inmigrantes del Ministerio de Trabajo e Inmigración, centrará su intervención en el lema "unir sin confundir y distinguir sin separar".

Finalmente, Pedro Coduras, director general de inmigración de la DGA, introducirá una radiografía de la situación de la inmigración en Aragón y realizará una recapitulación de intervenciones. El presidente del Consejo Social de la Universidad de Zaragoza, José Luis Marqués, abrirá un **coloquio** con todos los participantes en el que se pondrá sobre la mesa las diversas posibilidades para la gestión de la diversidad cultural en la sociedad actual.

Encuentros en la Universidad es un **ciclo de sesiones monográficas** sobre cuestiones sociales, económicas y ambientales que preocupan a la sociedad en las que destacados especialistas debate sobre el área tratada

## II JORNADA SOBRE INSERCIÓN LABORAL FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO 18 de marzo

**II Jornada**  
**Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo**  
**sobre Inserción Laboral**

Jueves 18 de marzo de 2010  
Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

**TALLERES** (previa inscripción, información en el boletín de inscripción)

- Taller de búsqueda activa de empleo**  
Elsa Gómez de Mesa y Emilia Muñoz Langa, Técnicas Orientadoras de UniVersa - 9 a 11 horas - Sala de Juntas y Aula 10
- Acciones de Acompañamiento a personas emprendedoras en Aragón**  
MP Pilar Martín Moros, Instituto Aragonés de Fomento - 11,30 a 12 horas - Sala de Juntas
- Oportunidades de mercado y nuevas tendencias para desarrollar tu microempresa de forma diferente**  
Ana Hernández Serena de la Consultora A.V. Asesores - 12 a 13,30 horas - Sala de Juntas

## LA NUEVA FORMACIÓN PROFESIONAL EN UN CONTEXTO EUROPEO

18 de marzo



## CELEBRACIÓN PATRÓN FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

12 al 14 de Abril

 **Orientación**

**ACTIVIDADES de  
UNIVERSA con motivo de la  
celebración del  
Patrón de la Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales**

**Abril 2010**

\* **Día 12 - Taller de Empleo (1ª Sesión)** : Elaboración del CV vitae y la carta de presentación.

\* **Día 13 - Taller de Empleo (2ª Sesión)** : La entrevista de trabajo, técnicas de grupos, test psicológicos, pruebas profesionales ...

\* **Día 14 - Curso Competencias Profesionales (3ª Sesión)** : Toma de decisiones, trabajo en equipo, comunicación eficaz, elaboración de informes, afrontar el estrés y cómo gestionar el tiempo.

Horario: **De 16.00 a 19.00 h.**

Lugar: Seminario 5 de la F.C.C.E.E.yE.E.

Vicedecano de Estudios y Movilidad

 **UniVersa**



UNIVERSA. C/ Mercedes Nolas, un centro al servicio internacional. 60009 Jerez de la frontera. Tel. 956 762 094 Fax. 956 761 780  
www.universa.es

## Pilot: Estrategia y logística 2010

14 Y 15 de abril





Feria empzar 10.  
21 de abril



X Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo  
5 al 7 de mayo

#### LUGAR DE CELEBRACION

Aula Mergelina (1ª planta)  
Facultad de Derecho  
Plaza de la Universidad  
47002 - Valladolid

[www.uva.es/jornadasempleo](http://www.uva.es/jornadasempleo)



**X JORNADAS  
SERVICIOS  
UNIVERSITARIOS  
DE EMPLEO  
Mayo 2010**

#### COLABORADORES



#### ORGANIZACIÓN



#### PATROCINADOR





## Día de la Persona Emprendedora 13 de mayo



**emprende  
pon tus sueños a trabajar**

la tecnología es tu aliada  
el conocimiento es tu socio  
la creatividad es tu energía




---



**DÍA DE LA PERSONA  
EMPREDEDORA  
13  
DE MAYO  
ZARAGOZA**

WORLD TRADE CENTER  
www.emprender-en-aragon.es  
Calle María Zambrano, 31

El Gobierno de Aragón, a través del Departamento de Industria, Comercio y Turismo, y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la DGPyme, junto con la estrecha colaboración de las 23 instituciones de todo Aragón que prestan servicios a las microempresas, organizan el Día de la Persona Emprendedora de Aragón 2010 y la II Semana Europea de la Pyme.

Doce eventos desarrollados por toda la geografía aragonesa para reconocer el talento emprendedor y el esfuerzo y trabajo de las personas emprendedoras, y su importancia para el desarrollo de la sociedad aragonesa. En todos los eventos podremos presenciar ponencias de alto nivel, entrevistas personales a empresarios/as de éxito y conferencias prácticas innovadoras, participaremos en asesoramiento personalizado para convertir tus ideas en realidad, disfrutaremos con entregas de premios a la innovación y a las mejores trayectorias empresariales de jóvenes promotores y contribuiremos a crear nuevos espacios de encuentro y conexión entre todas las personas emprendedoras de Aragón en Tarazona, Graus, Andorra, Huesca, Teruel y Zaragoza.

Queremos que todas las personas emprendedoras de Aragón se conozcan y compartan su pasión y proyectos con la comunidad.

**16:00 – 16:50** **CONFERENCIA PRÁCTICA "Ciudades Digitales"**  
Dña. Marcela Huertas, Fundadora de Metrópolis Global Marcela a través de Metrópolis Global, lleva tecnología aplicada a los países en vías de desarrollo con el fin de educar a las comunidades más pobres y darles acceso a una mejor calidad de vida utilizando las energías y la eficiencia energética.

**16:50 – 17:40** **CONFERENCIA PRÁCTICA "eDreams: empresa emprendedora"**  
D. Mauricio Prieto - Director General Europa de eDreams Mauricio Prieto es co fundador, miembro del Consejo de Administración, y Chief Marketing Officer de eDreams, la segunda mayor Agencia de Viajes Online Europea con una facturación de €650 millones en 2009.

**17:40 – 18:15** **Café-Pausa**

**18:15 – 19:15** **CONFERENCIA "Siete pasos para convertir una empresa en innovadora"**  
D. Franc Ponti - Experto en Creatividad e Innovación Franc Ponti es profesor full-time de la prestigiosa escuela de negocios de Barcelona EADA. Además campegna su labor docente con la consultoría en creatividad e innovación para diversas empresas como TV3, Henkel o Manago. Es así mismo autor de Innovación y Pasión por Innovar.

**19:15 – 19:45** **CONCURSO IDEA**  
Entrega de Premios de la XVIII edición CONCURSO IDEA 2009

**19:45 – 20:30** **EXPERIENCIA DE EMPRENDEDOR DE ÉXITO**  
D. Roberto Alcalde - Fundador de Coronel Topiocco Roberto Alcalde Castillo fundador de la firma de ropa de aventura Coronel Topiocco. Empresario de profesión, presidió la planificación de Repeso, la actual Regisol, en 1992. Coronel Topiocco lleva camino de alcanzar el número de 200 tiendas en España y en otros países europeos, y su especialidad comercial es la ropa de naturaleza y aventura, así como complementos de viajes, ocio y tiempo libre.

**20:30** **Clausura y Vino Español**

*De forma paralela y en horario de 18,00 a 21,00 horas se desarrollará el II INICIADOR ARAGÓN con la presencia de José Luis Vallejo Co-fundador de BuVip, CEO de Media Net Software y Business Angel.*





## XX JORNADAS MUJER Y EMPLEO 13 de mayo

casa de la mujer

**XX JORNADAS MUJER Y EMPLEO**  
"La oportunidad de la igualdad"

Premio: "Buenas prácticas en inserción laboral en oficinas subrepresentadas del Ministerio de Igualdad 2010"





13 de Mayo de 2010  
Centro de Historia. Pza. San Agustín, 2

6º Sal6n de Educaci6n y Empleo  
20 al 22 de de Mayo

6 Sal6n de  
Educaci6n,  
Formaci6n y  
Empleo

mayo  
20 a 22

Feria de Zaragoza

AUT6BUSES GRATUITOS

Consultar salidas en  
[info@feriazaragoza.com](mailto:info@feriazaragoza.com)

## Jornadas de Movilidad

Dirigidas a orientadores, t6cnicos de empleo, educadores, titulados, estudiantes y demandantes de empleo.  
Entrada libre hasta completar el aforo.

Dia 20 de mayo, Jueves

**Mañana**

11:00 - 12:00	Trabajar en UK <i>Consejera EURES Aileen Oliver</i>
12:30 - 13:30	Trabajar en Francia <i>Consejera EURES Elisabeth Cheneval</i>

**Tarde**

16:00 - 17:00	Trabajar en Italia <i>Consejero EURES Salvatore Maio</i>
17:30 - 18:30	Trabajar en Suecia <i>Consejero EURES Peter Karancsi</i>

Dia 21 de mayo, viernes

**Mañana**

11:00

**Mesa redonda *Movilidad en Europa para j6venes y estudiantes***  
Programas de movilidad para j6venes, centros de informaci6n europea y voluntariado.

**Modera:** *Fernando de Miguel, Director Oficina de Empleo*

**Participan:**

- Universta
- Europe-Direct
- INJUVE (Ministerio de Igualdad)
- Centro de Informaci6n Juvenil Ayuntamiento de Zaragoza (CIPA)

**Tarde**

16:00 - 17:30

**Ejercer la movilidad en Europa** *Consejeros EURES de varios paises*

Organizan	Informaci6n	Lugar
	<a href="http://www.inaem.es">www.inaem.es</a>	Feria de Zaragoza Ctra. A-2, km.311 Stand INAEM

VIII PREMIO JOVEN EMPRESARIO DE ARAG6N  
31 de mayo

pje<sub>A</sub>

VIII Premio  
Joven Empresario de Arag6n

¡Visítanos en nuestra nueva sede!  
 Mas de las Matas 20  
 Edificio Antigua Azucarera • 50014 Zaragoza  
 Tel. y fax: 976 215 176  
[info@aje-aragon.com](mailto:info@aje-aragon.com) • [www.aje-aragon.com](http://www.aje-aragon.com)

Arag6n  
J6venes Empresarios

CANDIDATOS SELECCIONADOS

VIII  
Premio  
Joven  
Empresario  
de Arag6n

RECONOCIMIENTO

al esfuerzo a la  
innovaci6n a la  
constancia a las  
ideas

II Jornadas de Empleo y Universidad  
10 y 11 de Junio



UNIVERSIDAD DE OVIEDO  
Vicerrectorado de  
Estudiantes y Empleo

---

**VIERNES, 11 de junio (Edificio Histórico-Oviedo)**

---

**10.50-11.10 h.: Universa: formación e inserción laboral en Aragón. D. José Luis Algás Palaguerri. Instituto Aragonés del Empleo y D. José Miguel González Santos UNIVERSA, Servicio de orientación y empleo de la Universidad de Zaragoza.**

X Aniversario INAEM  
21 de junio



IV Jornadas de Innovación e Investigación Educativa  
14 y 15 de septiembre

innovación  
innovación

IV Jornadas de Innovación e Investigación Educativa en la Universidad de Zaragoza

Facultad de Derecho de la Universidad de Zaragoza

Comunicación  
TECNOLOGÍA  
Docencia  
Investigación

Innovación

14 y 15 Septiembre 10

Universidad Zaragoza Consejo Social

GOBIERNO DE ARAGON

XIII EDICIÓN JORNADAS DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA  
21 y 22 de octubre

Colabora

Lugar

Universidad de Zaragoza  
Edificio Paraninfo,  
Plaza Basilio Paraiso 4,  
50005 Zaragoza

Patrocinan

CAJA RURAL DE ARAGON

CAJALÓN

GOBIERNO DE ARAGON

Unión Europea  
Fondo Social Europeo  
"El FSE contribuye a la recuperación"

GOBIERNO DE ARAGON

2010

XIII edición

Jornadas de investigadores en economía social y cooperativa

La Economía Social:  
un modelo de desarrollo sostenible y una alternativa para la salida a la crisis

21-22 de octubre de 2010

GESES

Universidad de Zaragoza  
Grupo de Estudios Sociales y Económicos de Tercer Sector  
WWW.GESES.UDZARAGOZA.ES

Universidad Zaragoza

CIRIEC



## II SEMANA DE LA COOPERACIÓN

25 al 28 de octubre



## II Semana de la Cooperación

25 al 28 de octubre de 2010



Universidad Zaragoza

fas

GOBIERNO DE ARAGÓN

## II Semana de la Cooperación

25 al 28 de octubre de 2010

### L25

Conferencia: "La Cumbre Mundial sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio y la Conferencia sobre Cambio Climático de Cancún: ¿perspectivas opuestas sobre el desarrollo internacional?"  
A cargo de Simon Maxwell, Investigador Senior Asociado del Overseas Development Institute (ODI).

Aula Magna, Edificio Paraninfo, Univ. de Zaragoza.  
Hora: 20h

### M26

Encuentro entre la Universidad de Zaragoza y la Federación Aragonesa de Solidaridad

Sala Pilar Simués, Edificio Paraninfo, Univ. de Zaragoza.  
Hora: 19:30h

### X27

Las acciones de cooperación en Escuelas y Facultades de la Universidad de Zaragoza.

Sala Pilar Simués, Edificio Paraninfo, Univ. de Zaragoza.  
Hora: 19:30h

### J28

Teatro Forum: "Construyendo solidaridad a través de teatro social".  
Asamblea de Cooperación por la Paz, Aragón (ACPP).  
Hall del Colegio Mayor Universitario Santa Isabel, C/ Domingo Miral 6.  
Hora: 17:00h

Café Solidario.  
Patio interior, Edificio Paraninfo, Univ. de Zaragoza.  
Hora: 17:30h

Entrega de premios del I Concurso de Fotografía: "Imágenes de la cooperación internacional".  
Hora: 18:30h

Conferencia: "La universidad española y la Cooperación para el Desarrollo".  
A cargo de Rafael Hernández Tristán, Vicerrector de Relaciones Institucionales y Ayuda al Desarrollo, Universidad Complutense de Madrid.

Sala Joaquín Costa, Edificio Paraninfo, Univ. de Zaragoza.  
Hora: 19:30h



X JORNADAS DE ORIENTACIÓN  
9 y 10 de Noviembre

**X Jornadas  
de Orientación  
Profesional**

Consejo Aragonés de Formación Profesional  
Red Orientación@I de Aragón

**9 y 10  
noviembre  
2010**

Construyendo  
Europa desde Aragón

UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo

GOBIERNO  
DE ARAGON

UNIT 4 JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS  
10 de noviembre



**Zaragoza**  
Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza  
Paseo Isabel La Católica, 2  
50009—Zaragoza

Día 10 de Noviembre 2010

Agenda

Hora	Descripción
09:15	Recepción y entrega de documentación
09:30	Abrazando el cambio <i>D. Juan Antonio Fernández (Director General - UNIT4)</i>
10:00	Visión del mercado aragonés <i>D. Miguel Ángel Pérez Costero (Director General de Tecnologías para la Sociedad de la Información - Gobierno de Aragón)</i>
10:10	La hora de los sensatos <i>D. Leopoldo Abadía (Economista, ex profesor del IESE y autor de "¿Qué hace una persona como tú en una crisis como ésta?" y "La Crisis Ninja y otros misterios de la economía actual")</i> <small>(presencia en sustitución de D. Santiago Alaso)</small>
11:00	Innovación para adaptarse al cambio <i>D. Angel María Echevarría (Zabala Consulting)</i>
11:20	Pausa para café
11:45	Software de gestión para adaptarse al cambio <i>D. Agustín Carenas (Sales Manager Zona Aragón—UNIT4)</i>  El futuro de UNIT4 ekon y UNIT4 Agresso Business World <i>D. Piero Marsilio (Director de I+D+i—UNIT4)</i>
12:30	Adaptación al cambio, motivación y sacrificio. SWIM, nadando hacia la orilla del éxito <i>D. David Meca (Campeón Mundial de Natación)</i>
13:40	Fin de Jornada y Aperitivo

EMBRACING CHANGE

**UNIT4**  
BUSINESS SOFTWARE



## I JORNADAS INTERNACIONAL DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN 18 de noviembre



Cada año la Cátedra va a organizar en Zaragoza una jornada internacional sobre el conocimiento y el aprendizaje divulgando e intercambiando experiencias con expertos de entidades de otros países, a nivel nacional y regional.

En 2010 centramos el interés principal en la figura de los docentes como agentes del conocimiento y sus nuevos retos y competencias en los entornos 2.0.

### OBJETIVOS:

Mejora de las competencias de los profesores como facilitadores del conocimiento.  
La innovación docente aplicada a la formación para el empleo  
Las competencias del profesor ante el nuevo entorno:

Eficacia del aprendizaje para la empleabilidad  
Las competencias clave en cada materia  
Las nuevas tecnologías 2.0 como herramienta de enseñanza  
Los modelos de aprendizaje del alumno

### PROGRAMA:

Horario de 9:00 a 12:30h.

### · APERTURA DEL CONGRESO

Dña. Ana Bermudez.  
Directora Gerente del INAEM (Instituto Aragonés de Empleo).

Don Miguel Miranda.  
Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo. (Universidad de Zaragoza)

D. Fernando Zulaica.  
Vicerrector de estudiantes y empleo

D. José Antonio Campos  
Coordinador de la Cátedra y director de INDICO

Exposición y debate sobre experiencias innovadoras en países europeos sobre retos y soluciones a las competencias de los formadores para el empleo.

## VISITA DE DOS REPRESENTANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS (CHILE) 22 al 26 de Noviembre

En la Universidad de Los Lagos (República de Chile) se está trabajando en un proyecto bajo el título *Diseño del programa de emprendimiento e innovación para estudiantes de pregrado de la Universidad de Los Lagos*, financiado por MECESUP, dentro de los programas del Ministerio de Educación para el mejoramiento de la calidad de la educación superior.

### Día 22

Recibimiento por parte de la Universidad de Zaragoza y sesión de intercambio de experiencias con el Director de Universa: Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza.

# I JORNADAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

25 de noviembre

## I Jornada de Internacionalización 25 de noviembre de 2010

Organiza:



Vicerrectorado de  
Relaciones Internacionales  
Universidad Zaragoza



**9:00 a 9:15 Presentación de la Jornada**  
**Vicerrectora de Relaciones Internacionales**

**9:15 a 10:45 Proyectos Europeos**  
**Moderador: Kermit Macpherson**

*Presentación de diversos programas: IP, Tempus, Erasmus Mundus*

K. Macpherson, Técnico de la Sección de RRII

*Ejemplo de Buenas prácticas de un IP*

E. Lleida, Subdirector del CPS

**10:45 a 12:15\* Acciones de Internacionalización**  
**Moderadora: Eva Pastor**

*Skypepal, Buddypair y Coffee corner*

J. L. Gracia, Subdirector de la EUITI

*Global Classroom*

J. Cervero, Técnico ORI de la F. Ciencias

*Asociaciones internacionales*

E. Pastor, Jefa de la Sección de RRII

**\*11:15 a 11:45 pausa café**

**12:15 a 14:15 Movilidad Internacional**  
**Moderador: Jesús Vela, Director de Área de RRII**

*Prácticas en empresas internacionales*

J. M. González, Director de Universa

P. M. Aguado, Gerente de FEUZ

*Convenios en el ámbito USA/Canadá*

M. Fajó, Vicedecana de la F. CC. Salud y Deporte

*Cooperación universitaria al desarrollo*

M. A. Solans, Subdirectora de la EU C Salud

*Aspectos académicos*

M. A. Ruiz, Vicerrector de Política Académica,

R. Lázaro, Vicerrectora de RRII,

I. Luengo, Vicegerente Académica, R. Cercós Jefa del Servicio de Programas y Posgrados

unizar.es



# FIRMA CONVENIO UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA – AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA. PARA EL IMPULSO DE ZARAGOZA ACTIVA A TRAVÉS DEL PROYECTO SEMILLERO DE IDEAS.

22 de diciembre

**Zona:** Zonas 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11 y 12.  
**Zona 01:** Partido judicial en Marqués de la Cadena (Polígono Cagigalá).  
**Zona 02:** Situado en C/Blanca y Pta. Misart.

**Zaragoza Activa**  
C/Man de las Mulas 30  
(Antigua Anuncieta del Rabal)  
[www.zaragoza.es/activa](http://www.zaragoza.es/activa)  
**Horario:** De lunes a viernes de 9 a 13 h.

Más información en:  
[www.zaragoza.es/activa](http://www.zaragoza.es/activa)  
Teléfono: 010

Universidad Zaragoza  
Zaragoza  
ZARAGOZA ACTIVA

Una oportunidad para personas innovadoras  
**SEMILLERO DE IDEAS**  
UN PROYECTO DE ZARAGOZA ACTIVA

Universidad Zaragoza  
Zaragoza  
ZARAGOZA ACTIVA

# CONVENIO UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA-UNIVERSITÉ DE POU

Varias reuniones a lo largo del año

UNIVERSITÉ DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR  
Unité IV/ve Service de Orientation et Emploi Universidad Zaragoza

DIRECTION DES RELATIONS INTERNATIONALES  
BUREAU D'AIDE À L'INSERTION PROFESSIONNELLE

**VOUS ÊTES INTÉRESSÉS POUR EFFECTUER UN STAGE EN ARAGON ?**

*Nous vous aidons à trouver une entreprise !*

**CONTACT**  
Marc DUFAUR-DESSUS - Chargé de développement base de stages  
Bâtiment de la Présidence (SCLUD-IP - Rez-de-chaussée)  
[marc.dufaur-dessus@univ-pau.fr](mailto:marc.dufaur-dessus@univ-pau.fr) - 06 15 78 04 92



**UniVersa**  
**Servicio de Orientación  
y Empleo**  
**Universidad Zaragoza**

**NOTICIAS DE PRENSA**



Boletín informativo diario de la Universidad

# UNIZAR

Universidad Zaragoza

◀ Portada 19/3/2010

**La Facultad de Ciencias organiza dos talleres prácticos para favorecer el acceso de los titulados al mercado laboral**


**Las dos sesiones prácticas, organizadas por Universa, tendrán lugar el lunes y el martes por la tarde en el Edificio A del centro**

La Facultad de Ciencias de la Universidad de Zaragoza celebrará **dos talleres prácticos** que ayuden a los titulados y graduados a acceder al mercado laboral. Los talleres los imparte **Universa** dentro de su programa de formación para el empleo y están dirigidos básicamente a los estudiantes de últimos cursos que se empiezan a plantear **su salida al mercado laboral**. En concreto se trata de los talleres de **Vías de búsqueda de empleo, carta de presentación y currículum**, que será impartido por Emilia Muñoz, de Universa, el lunes día **22**. El segundo de los talleres va encaminado a dotar de las herramientas precisas a los titulados ante **El proceso de selección: entrevista, dinámica y psicotécnicos**. Elisa Gómez, de Universa, será en esta ocasión de dirigir el taller, que tendrá lugar el martes, **23** de febrero.

**Ambos talleres tendrán lugar en el Aula 11 del Edificio A de la Facultad de Ciencias, entre las 16 y 19 horas.**

El plazo de inscripción, que sigue abierto, se puede realizar mediante un mensaje a [uniorien@unizar.es](mailto:uniorien@unizar.es) indicando "Taller TBE Ciencias" en el asunto y en el mensaje nombre, DNI, teléfono y la carrera que se estudia. También se puede llamar al 976/762099.

Los talleres se enmarcan en el ciclo Salidas Profesionales de Ciencias, cuyo objetivo es facilitar la incorporación laboral de los titulados, proporcionándoles información sobre los distintos perfiles profesionales así como de aquellos otros aspectos menos contemplados en los planes de estudios actuales y que tienen una demanda clara en el mercado laboral. Estos encuentros de reflexión se organizan cada dos años de forma específica para cada titulación.

  
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Gabinete de Imagen y Comunicación - Teléfono 976 761015 - Email: [comunica@unizar.es](mailto:comunica@unizar.es)  
Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Comunicación - Universidad de Zaragoza

### Charla universitaria sobre la búsqueda de empleo

“Empleo: ¿meta o sueño?” es el título de la conferencia que Emilia Muñoz y Elisa Gómez, técnicos del servicio de orientación para el empleo de la Universidad de Zaragoza ofrecen hoy en Huesca. Será en la Escuela Politécnica, a las 12.00. El objetivo de esta actividad es dar a conocer a los universitarios la información sobre las tendencias del mercado de trabajo, acercándoles a la realidad del mundo laboral y a las herramientas más utilizadas en la búsqueda de empleo.

## Huesca

### Charla en el Campus de Huesca sobre estrategias para buscar empleo

Universa, el servicio de orientación para el empleo de la Universidad de Zaragoza imparte este miércoles, 24 de marzo, en el Campus de Huesca una charla sobre las estrategias para buscar empleo. Emilia Muñoz y Elisa Gómez, Técnicos de Orientación de este servicio, serán las ponentes en una sesión que, bajo el título "Empleo: ¿meta o sueño?" se iniciará a las 12 horas en la Escuela Politécnica Superior.

El objetivo central de esta actividad es dar a conocer a los universitarios la información precisa sobre las tendencias del mercado de trabajo, acercándoles a la realidad del mundo laboral, y a las herramientas más utilizadas en la búsqueda de empleo y los procesos de selección. También se hará hincapié en la necesidad de desarrollar habilidades personales que favorezcan su inserción en el mercado de trabajo.

En este sentido, Elisa Gómez, considera que en la situación actual, de mayor dificultad para acceder a un empleo no es necesario usar otras estrategias para obtenerlo, “pero sí planificar más la búsqueda, tener resistencia a la frustración, y poner más empeño. La motivación es muy importante, y eso es lo que pretendemos transmitir”, concluye.

La búsqueda en Internet o en publicaciones especializadas, los recursos del INAEM, los contactos personales, el mejor uso del currículum, o la autocandidatura frente a una empresa se abordarán en la charla, que también aportará vías para adquirir experiencia en el extranjero.

Universa también ofrecerá los recursos con que cuenta dirigidos a estudiantes y titulados recientes: desde iniciativas de formación complementaria, a prácticas nacionales e internacionales, asesoramiento y orientación laboral, o gestión de ofertas de trabajo dirigidas a universitarios.

## El campus oscense ofrece a los alumnos estrategias para buscar empleo

La UZ cuenta con el servicio de Universia

D.A.

HUESCA.- Universia, el servicio de orientación para el empleo de la Universidad de Zaragoza, impartió el miércoles en el campus de Huesca una charla sobre las estrategias para buscar empleo en la que participaron Emilia Muñoz y Elisa Gómez, técnicos de Orientación de este servicio.

El objetivo central de esta actividad era dar a conocer a los universitarios la información precisa sobre las tendencias del mercado de trabajo, acercándoles a la realidad del mundo laboral, y a las herramientas más utilizadas en la búsqueda de empleo y los procesos de selección. También se hizo hincapié en la necesidad de desarrollar habilidades personales que favorezcan su inserción en el mercado de trabajo.

En este sentido, Elisa Gómez, considera que en la situación actual, de mayor dificultad

para acceder a un empleo no es necesario usar otras estrategias para obtenerlo, "pero sí planificar más la búsqueda, tener resistencia a la frustración, y poner más empeño. La motivación es muy importante, y eso es lo que pretendemos transmitir", concluye.

La búsqueda en Internet o en publicaciones especializadas, los recursos del INAEM, los contactos personales, el mejor uso del currículum, o la autocandidatura frente a una empresa se abordarán en la charla, que también aportará vías para adquirir experiencia en el extranjero.

Universia también ofertará los recursos con que cuenta dirigidos a estudiantes y titulados recientes: desde iniciativas de formación complementaria, a prácticas nacionales e internacionales, asesoramiento y orientación laboral, o gestión de ofertas de trabajo dirigidas a universitarios.

Revista con CIENCIAS.digital. Mayo 2010



### FORMACIÓN PARA EL EMPLEO Y ENCUENTRO CON LA EMPRESA

QUINTO CICLO DE SALIDAS PROFESIONALES DE CIENCIAS 2010

En el quinto ciclo de salidas profesionales de Ciencias, que se está desarrollando a lo largo de 2010, se han combinado dos actividades principales: la organización de mesas de debate por titulaciones y la impartición de cursos de formación especializados. Junta a ellas se han llevado a cabo presentaciones de empresas, de programas de prácticas en empresas y los talleres de empleo que realiza UNIVERSIA: "Vías de búsqueda de empleo, carta de presentación y currículum" y "El proceso de selección; entrevista, dinámica y psicotécnicos". Estas actividades se financian mediante un convenio de colaboración con la Consejería de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón y los programas de mejora de la docencia que convoca la Universidad de Zaragoza anualmente.

**POR MARÍA LUISA SARSA**

El Alma del Ebro, Zaragoza.



## Los universitarios reciben hoy un taller de técnicas de búsqueda de empleo

El Vicerrectorado de Teruel y Universa organizan la sesión

**REDACCIÓN/Teruel**  
El Vicerrectorado de Teruel de la Universidad de Zaragoza ha organizado, en colaboración con el Servicio Universa, un taller de técnicas de búsqueda de empleo dirigida a estudiantes y titulados universitarios que se realizará durante la jornada de hoy miércoles.

El objetivo de esta propuesta es mejorar las posibilidades de inserción de los titulados en el mercado de trabajo. Para ello, una orienta-

dora profesional les enseña cómo mantener una actitud activa en la búsqueda de trabajo, cuáles son las herramientas utilizadas por las empresas en sus procesos de selección, como el currículo, la carta de presentación, los test psicotécnicos y de personalidad.

Los jóvenes conocerán también cómo pueden afrontar con éxito una entrevista de trabajo.

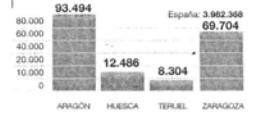
El taller se desarrollará en la Facultad de Ciencias So-

ciales y Humanas de la capital hoy desde las 9.30 a las 14 horas y está abierto a los estudiantes de todas las titulaciones del Campus y a titulados universitarios, tanto de la Universidad de Zaragoza como de otras.

Los responsables de esta actividad recordaron que en la coyuntura económica actual este tipo de preparación complementaria para los titulados universitarios es muy importante para encontrar su primer empleo.

# EMPLEO

PAJO REGISTRADO POR PROVINCIAS EN JUNIO (2010)



	VARIACIONES	
	abs.	relativa
Huesca	-653	-4,90
Teruel	-197	-2,32
Zaragoza	-2.081	-2,90
Aragón	-2.667	-3,13
<b>España</b>	<b>-83.834</b>	<b>-2,06</b>

## El salto del aula al mercado laboral

El Gobierno de Aragón destina, a través del programa Universa, 1,3 millones de euros para financiar un servicio de orientación y empleo para los estudiantes de la Universidad de Zaragoza, en marcha desde 1997

M. G. C.  
migraci@aragon.elperiodico.com  
ZARAGOZA

El Gobierno de Aragón ha aprobado esta semana la firma de un convenio de colaboración con la Universidad de Zaragoza para desarrollar un programa de acciones y proyectos formativos destinados a mejorar la cualificación profesional de jóvenes universitarios, así como a favorecer su inserción profesional dentro del programa Universa, y adecuar su perfil a las necesidades de las empresas e instituciones.

El presupuesto destinado a este convenio es de 1.348.010 euros, «un 10% menos que el año pasado», explica el director del programa Universa, José Miguel González Santos. «Vamos un poco hasta el cuello -reconoce- pero el recorte ha sido generalizado, y nosotros no íbamos a ser menos. Hay que compartir responsabilidades», añade.

Pero, a pesar del recorte, este año se financiarán 55 acciones, frente a las 51 del año pasado. El director del programa estima que «unos 15.000» universitarios podrían beneficiarse este año de los servicios de Universa.

La Universidad de Zaragoza tiene como objetivo favorecer la in-

serción laboral de los estudiantes a través de su cualificación profesional. Para ello, ejecuta acciones y proyectos que complementen la formación recibida de cara a elevar dicho nivel de inserción. «El objetivo es hacer de nexo entre la formación que reciben en las aulas y el mundo de la empresa -afirma el director de Universa-, pasar del conocimiento teórico al trabajo real».

Desde 1997, Universa es el servicio de orientación y empleo de la Universidad de Zaragoza, que se gestiona gracias al convenio de colaboración entre el Instituto Aragonés de Empleo (Inaem) y la institución académica. El programa está dirigido a estudiantes de últimos cursos y titulados que pueden desarrollar sus actitudes y aptitudes, apoyados por técnicos cualificados.

Con los 1,3 millones de este año, se va a desarrollar un programa específico de formación para el empleo. «Vistas las necesidades de la empresa -señala González-, planteamos una serie de cursos generalistas para acceder al mundo laboral. También otros sobre competencias emocionales y habilidades universales. Y luego, hay otros específicos para determinadas carreras. Por ejemplo, para estudiantes de geología



Los alumnos de la Universidad de Zaragoza pueden beneficiarse del servicio de orientación Universa.

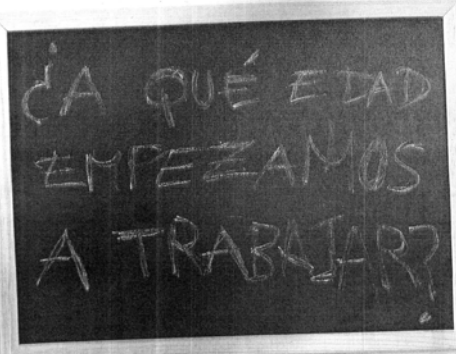
y geotecnia, tenemos un curso de orientaciones», comenta.

El acuerdo entre Gobierno de Aragón y universidad contempla también un servicio personalizado de inserción laboral, que

efectúa la selección para los cursos, prácticas y, además, aconseja sobre los itinerarios que más interesen al universitario para completar su formación; así como también labores de orientación,

una serie de prácticas no laborales en empresas (nacionales y extranjeras), un Observatorio de Empleo Universitario y diversos talleres de fomento de la actividad emprendedora. ■

Reportaje Inserción laboral



Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

**C**on la cantidad de gente con experiencia que hay en el para, las veintidós mil personas que componen el sector de la construcción en Aragón, ¿cómo encontrar trabajo?

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

**A los 23**

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

**A los 16**

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

**A los 26**

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

**A los 35**

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

**A los 32**

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

**A los 27**

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

**A los 24**

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

**A los 21**

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

**A los 19**

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

**A los 17**

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

**A los 15**

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

Existen muchas respuestas, tantas como candidatos. El salto al mercado laboral se produce al terminar la formación. Y, a mayor cualificación, más empleabilidad

14 de noviembre de 2010



Los jóvenes buscan trabajo. En la foto, los alumnos de la Universidad de Zaragoza, que han terminado sus estudios de psicología, ingeniería y diseño gráfico.

**FICHA PERSONAL**  
 • Edad 24 años.  
 • Formación Ingeniería en Ingeniería. Aboca curso Psicología por la UNED.  
 • Objetivo Conseguir un trabajo relacionado con sus estudios académicos o de

**FICHA PERSONAL**  
 • Edad 27 años.  
 • Formación Grado superior de desarrollo y aplicación de proyectos de construcción. Estudios superiores en la Abadía.  
 • Objetivo Dada la situación actual, ha decidido continuar sus estudios. Ha trabajado como montador, albañil y estibador de materiales, pero busca un empleo relacionado a sus estudios.

**FICHA PERSONAL**  
 • Edad 22 años.  
 • Formación Diplomada en Trabajo Social, master de Profesores y master de Trabajo Libre.  
 • Objetivo Dada la situación actual, ha decidido continuar sus estudios. Ha trabajado como montador, albañil y estibador de materiales, pero busca un empleo relacionado a sus estudios.

**FICHA PERSONAL**  
 • Edad 21 años.  
 • Formación Licenciada en Filosofía.  
 • Objetivo Continuar con su formación mientras trabaja, algo que según reconoce, "es muy complicado de conciliar", dada que ya a tareas.

**FICHA PERSONAL**  
 • Edad 22 años.  
 • Formación Ingeniero Técnico Industrial, con una maestría en Sistemas Mecánicos.  
 • Objetivo Es su primer empleo como ingeniero, aunque desde los 18 ha trabajado en empresas. Quiere compaginar su puesto con los estudios, aunque sea a costa de su tiempo libre.

**FICHA PERSONAL**  
 • Edad 25 años.  
 • Formación Licenciada en Veterinaria, especialista de Bromatología, Sanidad y Tecnología de Alimentos.  
 • Objetivo En febrero se incorporará un doctorado de Bromatología, especialista de Bromatología. Se dedica a la formación, desde hace semanas en Madrid.

**FICHA PERSONAL**  
 • Edad 22 años.  
 • Formación Técnico de Mantenimiento en Aragona.  
 • Objetivo Continuar con su formación mientras trabaja, algo que según reconoce, "es muy complicado de conciliar", dada que ya a tareas.

Alumnos de Veterinaria de Zaragoza hacen prácticas en la Ribagorza ca... <http://www.europapress.es/catalunya/noticia-alumnos-veterinaria-zara...>

**AGRO**  
**Alumnos de Veterinaria de Zaragoza hacen prácticas en la Ribagorza catalana y aragonesa**

Directorio Consejería Desarrollo Rural Medio Rural Medio Ambiente

LLEIDA, 15 Nov. (EUROPA PRESS) -

La Asociación para el Desarrollo de la Ribagorza Románica (ADRR) inicia este lunes su programa de prácticas para futuros profesionales veterinarios, en el marco de un convenio firmado con la Universidad de Zaragoza.

Se trata de un proyecto pionero por el cual 12 alumnos de cuarto y quinto de Veterinaria cuentan con la posibilidad de poder realizar prácticas en el territorio de la Ribagorza Románica durante dos semanas al año y conocer los aspectos de más relevancia de las diferentes opciones de trabajo de un veterinario en el medio rural de montaña.

La ADRR pone a disposición del programa de prácticas 112 explotaciones de vacuno de carne, 81 explotaciones de ovino-caprino de carne, una de ovino de leche y cuatro de caprino. Las prácticas incluyen clases teórico-prácticas con el Veterinario de la Asociación, visitas a las explotaciones ganaderas para apreciar las diferencias de manejo y gestión, prácticas en clínica de grandes animales (vacuno-equino).

Según Joan Perelada, presidente de la Asociación, "se está acercando la universidad al medio rural y viceversa. Vivir y trabajar la zona es primordial para entender su realidad, y más aún para que los estudios y la aplicación de los mismos se complementen al máximo". La asociación tiene la voluntad de llegar a acuerdos de colaboración similares con otros centros.

Esta asociación está integrada por los municipios de Pont de Suert, Vilatorrada, Vall de Boi y la Terreta de Tremp, en Lleida junto a las localidades oscenses de Arey, Bonansa, Isabena, Laspaúles, Montanú, Port de Montanyana, Sopena, Torre La Ribera, Valle de Lierp y Veracruz. En estos municipios el Ministerio de Medio Ambiente, del Medio Rural y Marino está desarrollando un proyecto piloto desde 2008 de cinco millones de euros anuales durante cinco años.

El programa comprende actuaciones concebidas para mejorar el nivel de vida de las poblaciones rurales más desfavorecidas, frenar el proceso de despoblación, consolidar y mejorar la actividad agropecuaria, crear canales y estrategias de distribución y comercialización, generar nuevas actividades económicas y captar nuevos residentes y visitantes.





UNIVERSIDAD MUNDO LABORAL

# Más de 170 alumnos han realizado prácticas desde el curso pasado

Universa gestiona los convenios con empresas y ofrece información a estudiantes

JARNAL

**HUESCA.** Casi el 50 por ciento de los estudiantes de la Universidad de Zaragoza tienen su primera experiencia laboral vinculada con las carreras que cursan, mientras siguen estudiando. Una experiencia que, a juicio de José Miguel González Santos, director de Universa, es importante porque les aporta "una perspectiva del trabajo". Universa ofrece su servicio de orientación y empleo a los alumnos y los recién titulados y, además de la gestión de las prácticas, los universitarios de los últimos cursos o recién licenciados -inscritos en el Inaem- participan en diversos talleres de búsqueda de empleo o cursos para ampliar su formación en una materia específica, impartidos desde el Observatorio de Empleo de Universa.

Los dos cursos pasados (2008-2009 y 2009-2010), se produjo un ligero descenso del número de ofertas de prácticas para los alumnos de la Universidad de Zaragoza, aunque la crisis y los recortes de puestos de trabajos en empresas tampoco se han reflejado mucho en el descenso de la demanda. En el caso, por ejemplo, de las entidades bancarias, aunque no contratan a más personal, las prácticas suponen "un proceso de selección muy bueno" del que salen los primeros contratados. De todas formas, en los últimos meses han observado "un ligero movimiento" en el número de prácticas. En el caso del campus oscense, entre el pasado curso y el presente, 171 alumnos de la Escuela de Empresariales, la Escuela Politécnica y Ciencias de la Salud recurrieron al servicio para realizar sus prácticas. En Magisterio, recuerda González Santos, el 'practicum' funciona de otra manera ya que es voluntario y necesario para completar los estudios.

Cuando un alumno decide ampliar su currículum con prácticas, sólo tiene que formalizar la inscripción en Universa, desde donde analizan si su perfil responde a los intereses de una empresa. Con ella, el universitario "no tiene un contrato, sino que se firma un convenio" y se marcan las tareas, detalla. En ocasiones, los propios estudiantes buscan las prácticas por su cuenta y acuden al servicio de orientación y empleo desde donde comprueban que tenga convenio o lo formalizan. El único requisito que cumple el alumno es disponer del 50 por ciento de los créditos aprobados. Si cumple con esta condición y responde a la demanda de la empresa, ésta realizará un proceso de selección.

Una vez comienza el periodo de prácticas, durante el que se le



Mayor empleabilidad entre los alumnos de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte o.s.a.

permite al alumnado acudir a los exámenes, dos tutores, uno en la Universidad y otro en la empresa, realizan un seguimiento del alumno para que las tareas que desempeñe tengan "siempre un componente formativo". Al término del periodo, el estudiante y la empresa realizan una evaluación. Por regla general, aclara que no se "abusa" de los universitarios y "atienden bastante bien a los alumnos" para que se cumplan las tareas formativas, algo que agradecen desde la Universidad.

**¿Qué hago después de la carrera?**

Desde el servicio que presta Universa, también se orienta a los

**>El alumno no tiene un contrato, sino que se firma un convenio con la empresa**

**>Las empresas "atienden bastante bien" a los universitarios**

alumnos que han finalizado sus estudios en detalles que incluyen desde la elaboración del currículum a cómo acudir vestido a una entrevista de trabajo. Asimismo, reciben formación de habilidades transversales como comportarse y hablar durante una entrevista, por ejemplo, o específica sobre materias que les puedan interesar y que sea "complementaria" de lo aprendido en la carrera y que "les ayude a conocer el mercado laboral y les permite una mayor empleabilidad". "Las empresas, cuando contratan a un titulado -comenta González Santos- quieren saber cómo se adapta a la filosofía de la empresa y aprender nuevas cosas".

**CONTRATOS DE TITULADOS UZ**

■ Según los datos recogidos en el Observatorio de Empleo Universitario de Universa, el año pasado **1.450 alumnos** del campus oscense consiguieron un **contrato laboral**, 1.019 de ellos mujeres y 431 hombres.

■ El 43,46 por ciento de los contratos que firmaron los titulados de la Universidad de Zaragoza fue temporal a jornada completa, mientras que el 11,5 por ciento fue de indefinidos a tiempo completo.

■ La **Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación** concentró el mayor número de contratos (686), seguidos de la Escuela de Empresariales (272), Escuela Politécnica (203), Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte (177) y Enfermería (112).

■ Los **ingenieros agrónomos y licenciados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte** registran una mayor inserción laboral, con 37,04 y 21,59 por ciento de ocupados, según los datos recogidos en el curso 2008-2009. Mientras, los **diplomados en Ciencias Empresariales y en Relaciones Laborales** tuvieron menor grado de ocupación (2,27 y 2,82 por ciento).

Desde el Observatorio de Empleo Universitario, se recopila la información y datos precisos para que las instituciones y profesionales relacionados con el empleo y la formación superior dispongan de los datos adecuados para tomar decisiones en sus ámbitos de trabajo. También ofrece la posibilidad de que las empresas manifiesten sus necesidades de formación y empleo en el ámbito de las titulaciones universitarias y una petición de información a medida de las necesidades de sus usuarios. Se realiza en colaboración entre la Universidad de Zaragoza y el Instituto Aragonés de Empleo y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

## Una experiencia hasta completar los estudios

**Alumnos a los que faltan pocas asignaturas aprovechan el último curso para conseguir más formación**

J.A.

**HUESCA.** Los alumnos valoran muy positivamente la formación que adquieren el periodo que permanecen de prácticas en las empresas. Lorena Lanau permanece desde junio en la sede de Podotáctica, en el Parque Tecnológico Walqa, donde realiza labores administrativas y atiende las llamadas de teléfono y a los pacientes que acuden a la consulta. Comenta que, en estos meses, todo le ha ido "muy bien", tanto en la relación con los compañeros

de trabajo como en el ambiente. Hasta ahora no había tenido este tipo de experiencia laboral, sólo en trabajos que buscó por iniciativa propia. Encontrar el hueco en la empresa de podología no le resultó complicado porque "buscaban gente y tenían convenio con la Universidad". Sólo le falta una asignatura para completar la diplomatura de Relaciones Laborales y tiene claro que cuando termine se centrará en el trabajo.

Aunque Eva Chártez finalizó sus estudios el curso pasado, optó por las prácticas para adquirir "más

experiencia" hasta que le surja un trabajo. Después de dirigirse a Universa le encontraron "enseguida" una salida en la Dirección Provincial del Inaem. Hasta finales de febrero permanecerá en la oficina donde está destinada en la sección de asuntos generales, donde se encarga de los registros o facturación. Valora como "bueno" el ambiente de trabajo. "Te ayudan y atienden", señala. En su caso, la opción de seguir vinculada a esta empresa resulta "muy difícil" porque hay poco personal laboral. Por ello, esta diplomada en Relaciones Laborales se centrará en la oposición para conseguir un puesto fijo. "Tienes que tener las cosas pensadas", asegura.

## OPINIÓN

### EDITORIAL

## La colaboración entre universidad y empresa

**P**UBLICAMOS hoy una información sobre las prácticas en empresas de estudiantes de la Universidad de Zaragoza, merced a los convenios que habilita el servicio Univerisa, que benefició a 170 jóvenes de la Escuela de Empresariales, la Escuela Politécnica y Ciencias de la Salud. La dimensión del guarismo es, desde luego, discutible, aunque no lo es el hecho de que, cuanto más crezca, mejor será la conexión de la universidad y la empresa, que es una de las

virtudes de los sistemas de enseñanza superior más avanzados de Europa y del mundo. La complementariedad entre la impartición de las clases teóricas y la ejecución de prácticas en los entornos reales donde se sustancian las actividades que afectan a las carreras que cursan los alumnos representa una fórmula óptima para que su incorporación posterior al mercado laboral sea mucho más fructífera por su conocimiento de la actividad y, consecuentemente, no debe sufrir el estigma tan atribuido a la

juventud de la falta de experiencia en situaciones y coyunturas realidad.

La universidad española, y naturalmente la aragonesa, ha ido creciendo paulatinamente en "entendimiento" con los sectores productivos a través de diferentes modalidades. Una de ellas, la transferencia de los resultados de la investigación para su desarrollo en la empresa. Otras también están resultando especialmente positivas, como el "spin-off" que permite la generación de empresas dentro de organizaciones pú-

blicas o privadas que actúan como una especie de "incubadoras", en una interrelación muy fructífera.

En la medida en la que la universidad y el tejido empresarial sean capaces de caminar juntos y de cooperar generosamente, Aragón y el Alto Aragón podrán progresar adecuadamente en la adaptación e influencia del sistema educativo e investigador en las necesidades del mercado.

**AltoAragón**

Un equipo de 22 veterinarios velará por la salud de los perros

**europapress.es**

ARAGÓN

XXI TRAVESÍA PIRENA ADVANCE

## Un equipo de 22 veterinarios velará por la salud de los perros

Directorio José María España Universidad Complutense de Madrid Facultad de Veterinaria



ZARAGOZA, 31 Dic. (EUROPA PRESS) -

Un equipo de 22 veterinarios seguirá la carrera de los más de 400 perros que participan en la XXI Travesía Pirena Advance y velará por su bienestar físico y emocional a lo largo de todo el recorrido que realizarán por la ruta blanca de los Pirineos del 23 de enero al 5 de febrero.

Los veterinarios aprovecharán la presentación oficial, que tendrá lugar en Zaragoza el día anterior al comienzo de la carrera, para hacer una revisión completa de los perros y comprobar que tengan las vacunas al día, los papeles en regla y el chip de identificación, según ha indicado Pirena en una comunicado de prensa.

Ya en ruta, el equipo hará un seguimiento diario de todos los perros para asegurar su buen estado de forma. Para ello, se dividirán en grupos de trabajo y cada uno de ellos tendrá asignado el control de determinados equipos.

El seguimiento del estado físico de los animales, leales compañeros de los mushers o skijorers, será constante y ante la menor incidencia los perros no saldrán a correr. En las salidas y llegadas de cada etapa el equipo de veterinarios revisará cada uno de los perros para garantizar un estado de forma óptimo y comprobar que no haya habido ninguna incidencia durante la carrera.

También se realizarán analíticas de sangre de forma regular y controles antidopaje aleatorios para garantizar una carrera limpia y evitar cualquier perjuicio para los animales, que son los verdaderos protagonistas de la carrera.

### UN EQUIPO DE 22 PERSONAS

Pirena Advance cuenta un equipo de cinco veterinarios oficiales, los españoles Jaime Martínez, Mónica Pacheco y Jorge Luque, el canadiense Richard Long y la italiana Laura Ravaschio.

Elos serán los encargados de gestionar el equipo formado por 17 estudiantes de veterinaria de las facultades de la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Zaragoza, la Universidad de Córdoba y el campus de Lugo de la Universidad de Santiago.

Jaime Martínez tiene 13 años de experiencia en esta carrera y ha indicado que para "atender adecuadamente a más de 400 perros hay que tener mucha experiencia, ya que tenemos que prevenir problemas y resolverlos en condiciones que a veces son muy hostiles. A menudo tenemos que hacer el diagnóstico sólo con la cabeza, las manos y un termómetro".

El trabajo de los veterinarios de Pirena Advance es garantizar a estos "atletas" la mejor alimentación y la mejor atención, por ello, todos los veterinarios oficiales de la travesía pertenecen a la Asociación

Internacional de Especialistas en Perros de Trineo.

Durante la ruta el trabajo de los veterinarios tiene dos grandes apoyos, el asesoramiento a los mushers en conceptos como la nutrición y la prevención, y la atención a los problemas asociados a la competición, como problemas musculares o diarreas.

### NUTRICIÓN ANIMAL

En este sentido, la nutrición de los animales es fundamental. Por eso, los perros que participan en esta travesía son alimentados con la gama Advance de Affinity, una línea de alimentación formulada por veterinarios y que ofrece a estos animales los nutrientes que necesitan para responder a las mejores condiciones ante una ruta tan exigente.

En lo que se refiere a la aportación de los estudiantes, Jaime Martínez, le ha calificado como "imprescindible", puesto que son "nuestras manos, nuestros ojos y nuestro corazón. Son jóvenes muy motivados y con muchas ganas de trabajar. Es fantástico poder ofrecerles un marco tan espectacular como es Pirena Advance para realizar sus prácticas".

Como novedad en esta XXI edición de Pirena Advance, todos aquellos que interesados en seguir la carrera podrán hacerlo a través de las redes sociales. Para ello, la organización ha habilitado los perfiles en Facebook y Twitter, así como la nueva página web [www.pirena.com](http://www.pirena.com), donde los veterinarios podrán informar de su tarea día a día.

© 2011 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la reproducción de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



**UniVersa**  
**Servicio de Orientación  
y Empleo**  
**Universidad Zaragoza**

## BOLETINES DE ORIENTACIÓN



**Boletín Servicio de Orientación Universitaria**

ENERO 2010 N. 25

ÍNDICE
NOTICIAS DE ACTUALIDAD
NOVEDADES
TEST ANTIGUOS ALUMNOS
RECURSOS PARA EL EMPLEO
PERFILES PROFESIONALES

**Universa** está impulsando el **Servicio Voluntario Europeo** entre los universitarios para mejorar sus oportunidades de movilidad en Europa y empleabilidad.

<http://www.unizar.es/universa/es/node/803>

**¡¡ TU OPINIÓN ES IMPORTANTE!!!**  
Escríbenos con tus opiniones,  
ideas, sugerencias...  
[Universa.orientación@unizar.es](mailto:Universa.orientación@unizar.es)

**NOTICIA DE ACTUALIDAD**  
**¿Qué va a ser de los universitarios?**

Miles de universitarios españoles se encuentran en estos momentos preparando los exámenes de sus últimas asignaturas de la carrera. Tres, cinco o incluso diez años de esfuerzo con el fin de encontrar un buen trabajo relacionado con sus estudios que les sustente económicamente, o, al menos, les permita la independencia.

Las nuevas generaciones llegan más preparadas que nunca para triunfar en el mercado laboral. Sin embargo, la crisis económica y sus efectos en el empleo han reducido también como nunca sus posibilidades, ya no para desarrollarse con éxito, sino simplemente para acceder a un puesto cualquiera.

¿Qué piensan ellos?

Obviamente, los jóvenes son conscientes de lo que les espera. Los medios de comunicación, la situación en sus casas e incluso la dificultad para conseguir unas prácticas en una empresa les advierten día a día de que no es el mejor momento para encontrar trabajo.

El 82% de los universitarios ya siente la urgencia de encontrar un empleo

De ahí que 9 de cada 10 universitarios estén muy preocupados por su futuro laboral, según un informe elaborado por la Cámara de Comercio de Madrid y la Fundación Universitaria-Empresa (FUE), y que el 82% ya reconozca sentir la urgencia de encontrar un empleo.

Las mujeres, los estudiantes de Humanidades, Ciencias Sociales y Jurídicas y los residentes en Canarias, el noroeste y el sur de España son los más pesimistas al respecto, mientras que el optimismo aún persiste entre los titulados de Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas.

Aún así, cuatro de cada seis encuestados tienen la esperanza de poder desarrollar su carrera profesional en campos relacionados con sus estudios. De conseguirlo, ¿qué preferirán? Si de algo podemos presumir es que el dinero no es lo más importante para ellos y, por contra, sí la formación.

**PRIORIDADES**

-Conciliación y desarrollo. Aunque la retribución salarial es un factor a tener en cuenta (sobre todo para los hombres) a la hora de aceptar un trabajo, la gran mayoría está dispuesta a cobrar menos si, a cambio, tienen más tiempo libre y la oportunidad de desarrollar su carrera profesional.

Les gustaría un trabajo en el que puedan seguir aprendiendo







-Formación. A los 83% de los universitarios, y especialmente a las mujeres, les gustaría trabajar en una empresa que les permita seguir estudiando y en la que puedan aprender constantemente.

-Responsabilidad e innovación. También tienen muy claro cómo sería el puesto ideal para desarrollar su profesión: un trabajo en equipo en el que se sientan útiles, puedan tomar decisiones, asuman responsabilidades, adquieran nuevos retos y experiencias y les posibilite la promoción.

#### SUS INTENCIONES MÁS PRÓXIMAS

Por supuesto, el objetivo primordial es encontrar trabajo, y la mejor forma de conseguirlo para la mayoría de los estudiantes es realizando prácticas en empresas.

Prefieren buscar en el sector privado a optar por una plaza pública

Sin embargo, la seguridad y estabilidad en un puesto no tiene mucho peso entre los jóvenes. Sólo el 27% decide preparar unas oposiciones para optar a una plaza pública de empleo, frente a un 34% que prefiere buscar en empresas privadas.

El 15%, en cambio, se decanta por seguir formándose a través de un máster o doctorado. La última opción es trabajar por cuenta propia o montar un negocio. Apenas el 3% tiene el deseo de emprender una aventura en solitaria o hacerse autónomo.

Fuente: María Fernández

<http://www.20minutos.es/noticia/468771/0/universitarios/trabajo/empleo/>

## NOVEDADES

### Programa Universtage: 2ª Convocatoria del año 2010

El Programa "Universtage" es el **programa de prácticas internacionales para titulados** que UNIVERSA gestiona gracias al convenio de colaboración firmado entre el Instituto Aragonés de Empleo y la Universidad de Zaragoza. El programa se rige según las Condiciones Generales publicadas en la página web de UNIVERSA.



A continuación se exponen una serie de detalles sobre la convocatoria actual.

**Colectivo objetivo:** Titulados universitarios cuya fecha de solicitud de su título universitario sea posterior al 14/03/07 con buen expediente académico y que hayan realizado algún curso perteneciente al Plan de Formación e Inserción Profesional del Instituto Aragonés de Empleo o al Plan de Formación para el Empleo según se detalla en las Condiciones Generales publicadas en la página web.

**Tipos de plazas:** Las tareas a desarrollar por un becario en práctica "Universtage" son de nivel universitario. Existen dos tipos de plazas, pudiéndose solicitar ambos tipos en la misma convocatoria, presentando la documentación correspondiente. Estos dos tipos de plazas son:

- Las ofertadas por UNIVERSA en su página web (apartado de "Plazas ofertadas") y a las que pueden optar todos los titulados recientes que cumplan los requisitos del Programa. Se pueden solicitar estas plazas del 15/02/10 al 14/03/10
- Las plazas provenientes de autocandidatura: son plazas conseguidas en cada convocatoria por los propios titulados y acreditadas a través de una "Carta de aceptación" de la empresa/institución de acogida, que hay que presentar en UNIVERSA en los términos que se detallan en la web, entre el 15/1/10 y el 14/2/10. El hecho de conseguir por sus propios medios una plaza de prácticas no implica la concesión de una beca



Universidad  
de Zaragoza





**No es un contrato laboral:** No existe vinculación laboral entre el titulado y la empresa o institución que lo acoja en prácticas en el extranjero

**Ámbito temporal y geográfico:** Las prácticas con beca duran tres meses, como máximo. No hay restricciones geográficas de destino, si bien el propio titulado solicitante se ocupa del tema del visado, si éste hace falta

**Cuantías y pagos de la beca:** UNIVERSA concede becas, en plazos mensuales, cuya cuantía depende de la aportación económica (voluntaria) por parte de la empresa o institución de acogida, y de su zona geográfica. Si no existe dicha aportación, la cuantía de la beca de UNIVERSA se mueve entre los 550 y los 850 euros al mes, con una retención por IRPF del 2%

**Cuantías y pago del desplazamiento:** UNIVERSA reembolsa los gastos de desplazamiento, en los términos que estipula el Programa, con cantidades máximas que varían, dependiendo de la zona geográfica de destino, desde los 500 a los 1500 euros

**Cursos:** Para poder realizar una práctica "Universtage" hay que haber realizado al menos un curso del Plan de Formación e Inserción Profesional, o bien del Plan de Formación para el Empleo, del Gobierno de Aragón, en los términos que se detallan en la web cuya fecha de finalización esté entre el 15/03/09 y el 14/03/10.

**Personas de contacto en UNIVERSA:**

Sergio Cabeza (Tel: 976/762310 / Fax: 976/761780 / email: scabeza@unizar.es)

Irene Serrano (Tel: 976/762309 / Fax: 976/761780 / email: iserol@unizar.es)

Si estás interesado/a tienes todos los detalles en:

<http://www.unizar.es/universa/universtage>

## TEST ALUMNO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Nombre :

Joseba Sola Cervera

Empresa: Actualmente desempleado



¿Qué carrera estudiaste?

Estudí la carrera de Ingeniería Técnica Industrial especialidad electrónica Industrial en la EUITIZ dentro del complejo CPS.

¿Qué fue lo mejor?

Lo mejor de la carrera, aparte de los muchos amigos que hice, fue el conseguir alcanzar unos conocimientos de algo que me gustaba tanto como es la electrónica.

¿Mejorarías algo?

Principalmente creo que habría que mejorar el nivel con el que los alumnos acceden a la universidad. Creo que cuando accedemos a la universidad deberíamos de estar mas enterados de el sistema utilizado en la universidad. En cuanto a las asignaturas no creo que haya mucho que mejorar. Sin embargo creo que la Universidad debería de trabajar más en las salidas ofrecidas a los estudiantes recién titulados ya que estas son escasas.

¿A qué te dedicas profesionalmente?

Ahora mismo me encuentro desempleado ya que he estado en Inglaterra durante 7 meses y volví de allí justo antes de Navidad. Pero ya tengo un par de propuestas que podrían ser interesantes para mi.

¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo?

Cuando acabé la Universidad realicé un Master de Energías Renovables para mejorar mi formación y seguidamente decidí marchar a Inglaterra para mejorar mi nivel de inglés. El trabajo que conseguí allí en Inglaterra fue a través de una agencia en Zaragoza, en la cual encontré un trabajo de camarero en un restaurante en Bournemouth donde estuve trabajando 7 meses y consiguiendo el título del First Certificate in English.

¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?

Yo creo que lo más importante en un recién titulado es la experiencia profesional que tiene, la cual probablemente no tenga nada que ver con lo estudiado, pero que da una opinión de lo trabajadora que es una persona. También se valorará los estudios adicionales como el inglés u otras lenguas y las notas del expediente académico.

¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?

En los tiempos que corren y tal y como están las cosas, le recomendaría si es posible conseguir toda la formación completaría que pueda (Idiomas, máster, postgrado...) porque nunca sabes que factor va a ser el determinante a la hora de ser seleccionado para un puesto de trabajo. En cuanto al idioma, recomendaría que si alguien está decidido a aprender inglés, francés o el idioma que sea, que no lo dude y vaya al país de origen porque allí es donde realmente se aprende a comunicarse en el verdadero idioma.





TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

**INFORMACIÓN BÁSICA DE LA TITULACIÓN:**

El Grado en Periodismo, perteneciente al área de ciencias sociales y jurídicas, es una titulación plenamente adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior.

La estructura curricular del plan de estudios es la siguiente:

Nº de cursos de la titulación: **cuatro**

Principales campos de estudio:

Producción Periodística

Comunicación e Información Audiovisual

Comunicación e Información Escrita

Periodismo especializado

Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información

Tecnología de la Información

Teoría e Historia del Periodismo



**PERFILES DE SALIDA**

Los objetivos formativos del Grado en Periodismo pueden enunciarse genéricamente como la formación de un profesional de la información y la comunicación generalista, capaz de realizar su trabajo en cualquier ámbito y medio y sin una especialización precisa en ninguno de ellos. El perfil responde a una realidad del mercado de trabajo perfectamente contrastable: periodistas que desarrollan su trabajo indistintamente en prensa, radio, televisión y medios digitales, en diferentes etapas o incluso simultáneamente, o que trabajan en diferentes tipos de contextos (empresas de medios, gabinetes de prensa, agencias de comunicación corporativa, etc.) y en diferentes ámbitos de la realidad (periodismo económico, social, político, deportivo, etc.).

Perfiles de salida:

**- Redactor de información periodística y editor de productos de comunicación en cualquier tipo de soporte**

Profesional del periodismo en cualquier soporte mediático tradicional o electrónico que desarrolla su actividad mediante los géneros creando contenidos periodísticos. Comprende las tareas de redactor, reportero, editor, presentador y director de uno o de varios de ellos, incluido el diseño, escritura y ejecución de guiones de reportajes y documentales audiovisuales o multimedia.

**- Redactor o responsable de prensa o comunicación corporativa**

**- Consultor de comunicación**

Profesional en la redacción y ejecución de trabajos de edición en general para empresas editoras o creadoras de producciones culturales e informativas. Especialista en el tratamiento, la gestión y la edición de todo tipo de contenidos por medio de sistemas preferentemente digitales.

**- Gestor de portales y editor de contenidos**

**COMPETENCIAS**

**Módulos:** Las competencias fijadas para la titulación se despliegan en siete módulos más un trabajo de fin de grado:

1. *-Análisis e interpretación de ámbitos de la realidad*
2. *-Bases conceptuales y contexto de la actividad periodística*
3. *-Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en prensa escrita*
4. *Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en TV*
5. *-Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en radio*
6. *-Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en periodismo digital*
7. *-Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en comunicación e identidad corporativa*
8. *-Trabajo de fin de grado*





**Boletín Servicio de Orientación Universitaria**

**ÍNDICE**

1. NOTICIA DE ACTUALIDAD: <b>El Perfil Profesional</b>	2. TEST ANTIGUOS ALUMNOS: <b>Lic. Veterinaria</b>
3. ASESORÍA LABORAL: <b>Seguridad e Higiene</b>	4. PERFILES PROFESIONALES: <b>Bellas Artes</b>
5. RECURSOS PARA EL EMPLEO: <b>Mejorar la empleabilidad</b>	

**NOTICIA DE ACTUALIDAD**  
**La definición del Perfil Profesional**

Antes incluso de acabar tus estudios, ya estarás pensando en tu futuro profesional y en las posibilidades de empleo que existen.

Para conseguir tu objetivo de encontrar trabajo es imprescindible identificar tus experiencias, éxitos, y habilidades, pero también tus fracasos, carencias y errores.

Conocer tus **puntos fuertes** mejorará tu autoestima, aspecto fundamental en la consecución del éxito. Conocer tus **puntos débiles** te permitirá buscar soluciones y mejoras, y evitar objetivos profesionales que podrían derivar en fracaso.

Los errores más frecuentes en la búsqueda de empleo son: no informarte adecuadamente de la situación de las empresas y sectores, no venderte como producto completo y resolutivo, no explotar tus experiencias profesionales transferibles al mundo de la empresa, no definir claramente los objetivos profesionales que buscas y, por último, reaccionar con miedo o agresividad ante tu integración en el mundo laboral. Esto viene provocado por una serie de carencias:

- No ser consciente de que tienes que poner en marcha una búsqueda exhaustiva y ordenada.
- No saber que en muchos centros u organismos te pueden facilitar ayuda y orientación.
- Enviar tu currículum vitae sin criterio, sin analizar el puesto de trabajo y su adecuación a tu formación, habilidades y expectativas.
- Desconocer el funcionamiento de los procesos de selección.
- Carecer de motivación ante la gran competitividad del mercado laboral.
- Perder oportunidades por prejuicios o por desconocimiento del mercado.

Estas carencias desaparecerán una vez que tengas muy claro tres cosas: cómo identificar tu objetivo profesional, cómo analizar y estudiar tu situación para localizar tus oportunidades de empleo y, por último, cómo aplicar todas las herramientas que tengas a tu alcance para conseguir tu objetivo.

Debes crear expectativas realistas y alcanzables a corto o medio plazo y actuar con seguridad para afianzar la confianza en ti mismo y la posibilidad de hacer todo aquello que te plantees.

Para multiplicar tus oportunidades de encontrar trabajo, tienes que realizar tu búsqueda de empleo de forma organizada, siguiendo ciertas pautas. Lo primero que deberás hacer es definir tu proyecto profesional. Sólo después de haberlo definido podrás empezar a redactar tu currículum vitae y tu carta de presentación. Conocer a ti mismo y conocer las posibilidades profesionales a las que puedes optar son dos elementos clave para asegurar el éxito en tu búsqueda de empleo.

El objetivo que persigues al definir tu proyecto profesional es evaluar tu formación y tu experiencia e identificar tus cualidades, habilidades y competencias. Esto te permitirá elaborar una candidatura que refleje de manera óptima tu personalidad y perfil laboral, de la misma manera que orientará eficazmente tu búsqueda de empleo, seleccionando aquellas empresas susceptibles de acoger a un profesional de tus características.

Fuente: <http://www.quierounbuentrabajo.com/>







**TEST EX-ALUMNO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**

**Nombre:** Cristina Rojo Gimeno  
**Empresa:** Actualmente estoy en el paro  
**¿Qué carrera estudiaste?** Lic. Veterinaria.

**¿Qué fue lo mejor?**  
Toda la gente que conocí a lo largo de la carrera, las fiestas, lo que me aportaron algunos profesores que se preocupaban por nuestro aprendizaje y nos motivaban a pensar y a tener una visión holística de la profesión veterinaria.

**¿Mejorarías algo?**  
A nivel académico, me parece que los contenidos de la Licenciatura en Veterinaria son correctos y suficientes, pero considero que hay muy poca enseñanza práctica, que constituye una instrucción fundamental en una carrera como la de veterinaria.

**¿A qué te dedicas profesionalmente?**  
Actualmente estoy en paro, pero realizando un curso del plan de formación para el empleo de Uni-versa. De octubre a diciembre estuve en Argentina realizando una **Beca de Cooperación al Desarrollo** en Buenos Aires, concedida por la Facultad de Veterinaria. Allí estuve con ganado vacuno y en una clínica de pequeños animales. En junio me iré con el **Servicio de Voluntariado Europeo** a Holanda a colaborar en el desarrollo de un proyecto que promueve el bienestar animal y que rescata primates de lugares en los que son maltratados tales como zoológicos, laboratorios, particulares, para resocializarlos y buscarles acomodo en lugares apropiados.

**¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo?**  
Cuando volví de Argentina sabía que quería volverme a marchar, creo que se aprende mucho más haciendo algo lejos de tu casa que en tu ciudad, así que consulté en Uni-versa las opciones que había y me comentaron el SVE,

que me pareció realmente interesante y muy enriquecedor a todos los niveles, y a partir de ahí empecé a consultar la base de datos del SVE y a filtrar la gran cantidad de información que hay para buscar los proyectos que más se adecuaban a mi perfil y mis intereses.

**¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?**  
Creo que valora mucho las experiencias en el extranjero, el conocimiento de idiomas, y la posesión de títulos de cursos, y a su vez la realización de prácticas preprofesionales durante la carrera. No se conforman únicamente con el título ni con la nota del expediente, quieren contratar a gente dinámica y que sea resolutiva.

**¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?**  
Aprovechar todas las oportunidades de salir al extranjero que se le presenten; continuar con el aprendizaje de idiomas durante el desarrollo de la carrera; no conformarse con acabar la carrera y realizar prácticas; intentar establecer todos los contactos posibles con profesionales de su ámbito en la carrera, que pueden orientar o ayudar en la búsqueda de oportunidades laborales. Por otro lado, creo que todos los estudiantes durante la carrera estamos muy obsesionados con terminar y no nos planteamos todas las posibilidades que se nos ofrecen y que mejorarían nuestro currículum vitae y nuestras habilidades sociales, algo fundamental a la hora de ser contratado por una empresa, cuya sección de RRHH quiere contratar personas, ya que egresados hay muchos.

**ASESORÍA LABORAL: Seguridad e Higiene en el Trabajo (Est.Trabajadores)**

1. El trabajador, en la prestación de sus servicios, tendrá derecho a una protección eficaz en materia de seguridad e higiene.
2. El trabajador está obligado a observar en su trabajo las medidas legales y reglamentarias de seguridad e higiene.
3. En la inspección y control de dichas medidas que sean de observancia obligada por el empresario, el trabajador tiene derecho a participar por medio de sus representantes legales en el centro de trabajo, si no se cuenta con órganos o centros especializados competentes en la materia a tenor de la legislación vigente.
4. El empresario está obligado a facilitar una formación práctica y adecuada en materia de seguridad e higiene a los trabajadores que contrata, o cuando cambien de puesto de trabajo o tengan que aplicar una nueva técnica que pueda ocasionar riesgos graves para el propio trabajador o para sus compañeros o terceros, ya sea con servicios propios, ya sea con la intervención de los servicios oficiales correspondientes. El trabajador está obligado a seguir dichas enseñanzas.
5. Los órganos internos de la empresa competentes en materia de seguridad y, en su defecto, los representantes legales de los trabajadores en el centro de trabajo, que aprecien una probabilidad seria y grave de accidente por la inobservancia de la legislación aplicable en la materia, requerirán al empresario por escrito para que adopte las medidas oportunas que hagan desaparecer el estado de riesgo; si la petición no fuese atendida en un plazo de cuatro días, se dirigirán a la autoridad competente; ésta, si apreciase las circunstancias alegadas, mediante resolución fundada, requerirá al empresario para que adopte las medidas de seguridad apropiadas o que suspenda sus actividades en la zona o local de trabajo o con el material en peligro. También podrá ordenar, con los informes técnicos precisos, la paralización inmediata del trabajo si se estima un riesgo grave





**TITULACIÓN: Graduado en Bellas Artes**  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel

**Estructura curricular**

Número de cursos : Cuatro.

Tipo de materia: Créditos. Total 240.

**Contenidos básicos:** Expresión artística; Expresión gráfica; Arte

**Objetivos del título:**

1. Dotar al estudiante de los instrumentos necesarios para la integración de sus conocimientos en procesos de creación autónoma y/o de experimentación interdisciplinaria, de manera que puedan desarrollar su actividad artística en todo tipo de formatos y espacios culturales.
2. Preparar al estudiante de Bellas Artes para una práctica artística profesional, que le permita asumir un compromiso con la realidad contemporánea y un reconocimiento social pleno de sus competencias.
3. Capacitar a los graduados españoles para poder continuar sus estudios de postgrado tanto en centros nacionales como de otros países.

**Competencia**

1. Los estudiantes deberán demostrar que han adquirido y asimilado los conocimientos básicos del área de las Artes y las Humanidades, reforzando su formación previa en secundaria y bachillerato, mediante la incorporación de nuevos conceptos procedentes de las vanguardias del ámbito artístico, tanto de la práctica creativa como del pensamiento y las ideas estéticas.
2. Que sepan aplicar los conocimientos adquiridos a una práctica profesional, mediante el dominio de las técnicas y los procesos de creación, aplicando los recursos necesarios para poder elaborar y defender mediante argumentos sus propuestas, así como afrontar la resolución de problemas dentro del ámbito de las Bellas Artes.
3. Desarrollar su labor como creadores independientes o como profesionales capaces de integrarse en equipos de trabajo de su especialidad o multidisciplinares.
4. Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de interés de índole social, científica o ética.
5. Ser capaces de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público especializado o, simplemente interesado por los aspectos generales de la práctica artística.
6. Desarrollar las habilidades de aprendizaje necesarias para poder emprender estudios posteriores, con un alto grado de autonomía.



**Prácticas externas.:**

De carácter optativo, las prácticas externas brindan al alumno que decida realizarlas la oportunidad de entrar en contacto con profesionales del ámbito de la titulación, o instituciones que desarrollan algún tipo de actividad relacionada con las Bellas Artes, con una asignación máxima de 6 ECTS.

**Salidas profesionales:**

Esta titulación capacita para el libre ejercicio de las artes plásticas en su acepción más amplia. Puede ejercer diversas profesiones en el ámbito de la creación artística, en todas las técnicas y medios creativos: pintor, escultor, dibujante, restaurador y diseñador.

Como experto cultural, asesoría y dirección artísticas: crítico de arte, asesor de compras de arte, guía cultural y de museos, gestor cultural y de arte o decorador.

Creativo en el ámbito audiovisual y las nuevas tecnologías.

Creativo en el ámbito de la imagen.

Puede desarrollar sus actividades tanto en la Administración y Organismos Públicos como en empresas privadas, así como de profesor (docencia y educación artística)

Otros profesionales especialistas artísticos.

**Información sobre el  
Servicio Voluntario Europeo:**

<http://www.unizar.es/universa/es/node/803>





## RECURSOS PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD Y AHORA ¿QUÉ HAGO?

Al finalizar la carrera Universitaria nos surge la pregunta: Y ahora ¿qué hago?

Lo primero que debemos plantearnos es el puesto de trabajo que queremos desempeñar, o la manera de afrontar el reto de formar parte del mercado laboral. Por ello debemos tener encendidas todas nuestras “**antenas**” de recepción de información. Además de elaborar un análisis crítico de nuestra Empleabilidad.

Para mejorar nuestras oportunidades de empleo podemos empezar por realizar:

**Cursos de Formación** complementaria. Desde el INAEM, se nos presentan propuestas muy interesantes. Puedes consultarlo en diferentes sitios web:  
[www.inaem.es](http://www.inaem.es)  
[www.aragonforma.net](http://www.aragonforma.net)



**Prácticas en Empresas:** Tanto si eres estudiante universitario, como si eres titulado reciente y has realizado un curso de formación del Gobierno de Aragón, puedes desarrollar prácticas en Empresas.

**Prácticas en el Extranjero:** La formación práctica en empresas de países extranjeros nos habilita para encontrar un empleo, ya que mejoramos o aprendemos un nuevo idioma, adquirimos competencias profesionales (comunicación, trabajo en equipo, toma de decisiones, gestión de estrés y tiempo), ampliamos nuestras redes sociales y descubrimos nuevos yacimientos de empleo.



**Empleo en el extranjero:** Red Eures es una forma fácil de encontrar información sobre las oportunidades de empleo y aprendizaje en Europa.

**Emprender:** Si tienes inquietudes emprendedoras, la iniciativa empresarial puede ser una buena opción en tu desempeño profesional.







ABRIL 2010 N. 27

ÍNDICE
NOVEDADES
NOTICIAS DE ACTUALIDAD
TEST ANTIGUOS ALUMNOS
ASESORÍA LABORAL
PERFILES PROFESIONALES

Universa está impulsando el **Servicio Voluntario Europeo** entre los universitarios para mejorar sus oportunidades de movilidad en Europa y empleabilidad.

<http://www.unizar.es/universa/es/node/803>

**¡¡ TU OPINIÓN ES IMPORTANTE!!!**  
Escríbenos con tus opiniones,  
ideas, sugerencias...  
[uniorien@unizar.es](mailto:uniorien@unizar.es)

## NOVEDADES FERIA DE EMPLEO: EMPZAR

### VI FERIA DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

La Feria de Empleo de la Universidad de Zaragoza constituye el marco ideal para el inicio de la relación entre el mundo laboral y el estudiante de los últimos años de carrera o recién titulado.

En este año 2010, la Feria de Empleo celebra su sexta edición, manteniendo intacto el espíritu con el que nació, pero siempre en busca de nuevos y más ambiciosos objetivos.

Por cuarto año consecutivo, se ha escogido el Campus Río Ebro de la Universidad de Zaragoza, en el Actur, para la realización de la misma. Tras el éxito registrado el año anterior, con más de 4000 personas de público asistente y 50 empresas, la feria de la Universidad de Zaragoza es un referente en cuanto a ferias de empleo.

Las empresas participantes podrán realizar ofertas de empleo, ofrecer prácticas, o simplemente dar a conocer cómo desempeña su actividad orientando así al estudiante hacia un puesto de trabajo acorde con su formación.

Desde estas líneas invitamos tanto a estudiantes, licenciados y empresas en participar en este ambicioso proyecto.



Este año la Feria se celebrará el día

**21 de Abril**

El horario de 'empZar 10' será de 10 a 19 horas.

**Localización:**

Edificio Betancourt  
Campus Río Ebro  
C/ María de Luna  
50018 Zaragoza



Universidad  
de Zaragoza





## NOTICIA DE ACTUALIDAD

### Idiomas para salir de la crisis laboral

La demanda de formación siempre aumenta en tiempos de crisis ante la dificultad para acceder a un empleo. Los idiomas no son una excepción. Este año, las aulas se han llenado de jóvenes y adultos que buscan en la lengua extranjera una oportunidad para acceder, mantener o reincorporarse a un empleo. Pero no todos los idiomas presentan las mismas oportunidades. Todo depende de las objetivos profesionales que se tengan. Lo único claro es que sin inglés es imposible. La lengua anglosajona es la que manda en el mercado de trabajo.

Ingeniero con inglés y alemán, traductor o intérprete inglés-chino, responsable de comercio exterior con inglés, alemán y francés? son sólo algunas de las ofertas de empleo que pueden consultarse en los distintos portales de búsqueda de trabajo y en los anuncios de empleo de diversos medios de comunicación. Prácticamente, **en la mayoría de las ofertas de empleo se requiere el conocimiento de algún idioma extranjero.**

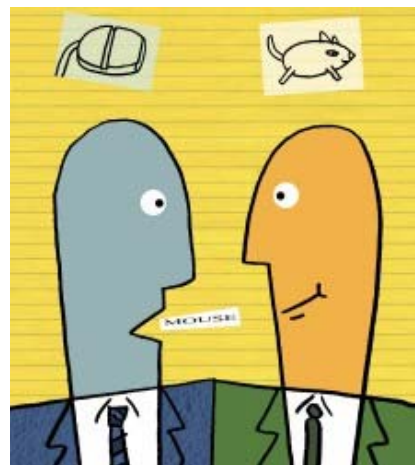
#### Incentivo ante la crisis económica

A falta de las cifras oficiales definitivas, los centros tanto públicos como privados, han experimentado este año un **aumento de la demanda** de idiomas, aunque este incremento se debe también a **otros factores** como el hecho de que los estudiantes de másteres y grados tengan que certificar su conocimiento de idiomas, la entrada del **Plan Bolonia** que facilita la realización de estudios en centros universitarios extranjeros y **la nueva selectividad**, que incluye una prueba oral de idioma extranjero.

#### Francés, árabe y chino

Además del inglés, otros idiomas como el **francés** también han visto repuntar su demanda. Éste se ha convertido en la **segunda opción tras unos años de ligero descenso** a favor de otras lenguas extranjeras como alemán, chino, árabe o ruso. El inglés y el francés son así las lenguas líderes este año al ser los idiomas de mercado, es decir, los más comerciales.

En otros idiomas, como el **árabe** se **ha experimentado también un repunte**, al igual que en el **ruso**, mientras que la demanda de **italiano se ha estabilizado** en los últimos años tras varios cursos en los que se había registrado un crecimiento continuado. El **alemán** también se ha estabilizado "porque los estudiantes no pueden con tantos idio-



Referente al **chino**, la demanda de este idioma también permanece estable "pero **el boom fue considerable**. Es un idioma que **ha abierto expectativas porque China es una potencia comercial**, supone la cuarta parte de la población mundial, y ha abierto puertas en empresas que realizan acuerdos en el país", añade Carmelo López.

El inglés, el idioma más valorado en las entrevistas

Y es que no hay duda de que el **inglés** es la lengua más importante y la que se ha convertido en el idioma internacional por excelencia, además de ser la **más valorada en los procesos de selección**. De hecho, según la **Guía de las Empresas** que ofrecen empleo, elaborada por la **Cámara de Madrid y la Fundación Universidad Empresa**, el aspecto más valorado por las compañías a la hora de elegir al mejor candidato es el conocimiento de inglés.

Una posición, la de la lengua anglosajona, que se confirma también a través de servicios como **Universa** de la **Universidad de Zaragoza**, mediante el cual se canalizan ofertas de empleo para licenciados. "El inglés es el idioma más demandado", afirma **José Miguel González, director de Universa**.

Fuente:

Eva Sereno | 17:05 - 7/04/2010  
<http://ecoaula.eleconomista.es/index.html>





## TEST ALUMNO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

**Nombre:** Miguel Ángel Gómez Jurado.  
**Empresa:** Técnico en Prevención de Riesgos Laborales.

### ¿Qué carrera estudiaste?

La diplomatura de Relaciones Laborales, la cual, la escogí por eliminación ya que no me daba la nota para lo que yo de verdad quería que era , además de ser astronauta o futbolista profesional, ser periodista o trabajar en marketing y publicidad.

¿Qué fue lo mejor? Pues debo decir que a pesar de que realicé unos estudios que en principio no me gustaban, supe sacarle todo el jugo y amoldarme dentro de esta carrera a las especialidades que más me gustaban como el caso de la asignatura de segundo año Seguridad en el Trabajo, la cual, suspendí la primera convocatoria y fue en septiembre currándomela donde me empezó a interesar la Prevención. Yo soy de esas personas que piensan que las cosas pasan por un motivo y hay que aprovechar las oportunidades que nos brinda la vida.

### ¿Mejorarías algo?

Todo en la vida se puede mejorar y en mi caso la desmotivación de un año que lo eche a perder pero me quedo en que supe reponerme y superar las dificultades.

### ¿A qué te dedicas profesionalmente?

Pues hace nada me llamaron para empezar en un servicio de prevención ajeno como Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales y la suerte fue que buscaban a gente joven y con poca experiencia...¡Si! Parece mentira, ¿verdad? Con los tiempos que corren de crisis los jóvenes estamos mas preparados sí, pero nos falta experiencia que ninguna empresa es capaz de confiar en nosotros.

### ¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo?

-Me senté en el ordenador  
-después de ver mi correo y mi tuenti  
-me registré en las principales páginas de búsqueda de empleo que hay en la red  
-acto seguido me paré unos segundos para reflexionar en que ámbito me sentía mas a gusto laboralmente hablando

-me zampé unos ganchitos variados  
-me eché una play con los amigos  
-recordé lo de la reflexión laboral  
-y optepor la prevención de riesgos laborales  
-empecé una búsqueda de los servicios de prevención que se encontraban en mi provincia  
-a cada empresa le mandé un curriculum personal a cada una  
-¿Que cómo se hace esto? (mira el siguiente guión)  
-me empapo de la pagina web de la empresa (sus perfiles de trabajador ideal) y sobre todo buscar un nombre para así dirigir el curriculum no a la empresa en su totalidad sino a una persona de carne y hueso que siente y padece.  
-me levanté de mi silla de ordenador  
-bajé mis tres pisos sin ascensor  
-me imprimí 20 curriculums y me eché a la calle  
-fui a mi decimonoveno servicio de prevención y me lo encontré cerrado  
-otro se hubiera ido pero yo espere 14 minutos  
-luego esperé otros 3 minutos  
-y llegó un señor de negro con pinta de jefazo  
-tragué saliva, respiré hondo, me armé de valor y dije esas 5 palabras tan repetidas en la crisis actual: "era pa' dejá' un curriculum"  
-por mi parte había terminado y agachando la cabeza me fui  
-pero esta vez fue diferente  
-el jefazo me invitó amablemente a que realizara la entrevista  
-y bueno... el final ya lo sabéis.

### ¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?

Mira sólo te digo una sola cosa o dos: que seas una persona normal, te implique y que tengas ganas de trabajar (son tres pero bueno)

### ¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?

Que no desaproveche las oportunidades que le pasan delante de sus narices que son como las estrellas fugaces están ahí pero es difícil verlas.





## ASESORÍA LABORAL

### ¿SE SIGUE COTIZANDO A LA SEGURIDAD SOCIAL MIENTRAS SE ESTÁ EN PARO?

Cuando una persona percibe una prestación por desempleo, además de ingresar cada mes la cantidad que le corresponde por derecho, continúa de alta en la Seguridad Social y, por tanto, cotiza por las contingencias comunes. Entre ellas se incluye, además de la jubilación, la protección a la familia, invalidez permanente, prestación por muerte y supervivencia, incapacidad temporal, maternidad, asistencia sanitaria y farmacéutica. Sin embargo, mientras que una parte del abono de las cuotas a la Seguridad Social de las personas en activo y asalariadas corre a cargo de la empresa contratante, en el caso de los desempleados la responsabilidad recae sobre el propio Servicio Público de Empleo (INEM). Abona el 35% de la cuota, mientras que el resto (65%) lo asume el desempleado: se descuenta de forma directa de la prestación, como ocurre con las retenciones del IRPF.

Si la persona en situación de desempleo cotizaba al Régimen Agrario, los porcentajes que ambas partes deben asumir cambian. El INEM abona la mayor parte de la cuota, el 72%, y el trabajador soporta el 28% restante.

La base de cotización es otro de los aspectos fundamentales, ya que la base reguladora de la pensión se obtiene al dividir entre 210 las bases de cotización del trabajador durante los 180 meses anteriores al retiro profesional. Cuando se está en paro, éstas apenas se alteran, puesto que son el promedio de los últimos seis meses de ocupación.

Además de la reciente ayuda de 420 euros aprobada para los parados que agoten sus prestaciones, la acción protectora de la Seguridad Social cuenta con un subsidio por desempleo al que se accede por diversas causas: haber agotado el paro y tener cargas familiares o ser emigrante retornado, liberado de prisión o mayor de 52 años. Es una ayuda asistencial que desde el pasado 1 de enero no incluye las cotizaciones por jubilación. Por tanto, durante los períodos en los que se percibe este subsidio, se mantiene el derecho a la asistencia sanitaria y a las prestaciones familiares, pero el derecho de cotización sólo se conserva en determinadas circunstancias:

- Para trabajadores mayores de 52 años.
- Para trabajadores fijos discontinuos que sobrepasan los 52.
- En el caso de los trabajadores fijos discontinuos, en general, que acrediten 180 días o más de cotización, se cotizan los primeros 60 días de cobro del subsidio.

Cuando se percibe un subsidio no hay que cotizar por la contingencia de jubilación. Desaparece la obligación que tienen quienes perciben una prestación por desempleo.





**TITULACIÓN: GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES**  
Universidad de Zaragoza. Escuela Politécnica Superior (Huesca)

El título de Grado en Ciencias Ambientales responde a la necesidad de la sociedad actual de desarrollar metodologías y herramientas para el estudio y la protección de nuestro entorno ambiental. Gracias al trabajo de la comunidad científica cada día somos más conscientes de que nuestro bienestar actual y futuro precisa del establecimiento de nuevas relaciones con el medio natural.

Los estudios en Ciencias Ambientales se conciben con un marcado contenido multidisciplinar, con la vocación de otorgar a los titulados la formación adecuada para abarcar los problemas ambientales desde diversos ámbitos de co-



DURACIÓN:

4 cursos académicos. 60 ECTS cada curso académico. Total 240 créditos ECTS.

OBJETIVOS:

Formación de calidad de los estudiantes en los siguientes ámbitos:

- a) Ámbito de la evaluación ambiental: consultoría y evaluación de impacto ambiental y riesgos naturales.
- b) Ámbito de la gestión y la planificación ambiental: gestión ambiental en la administración, gestión del medio natural, gestión de tecnología ambiental industrial y gestión de la calidad ambiental de la empresa y organización de auditorías.
- c) Ámbito de la comunicación ambiental: sensibilización, educación, comunicación e información ambiental.

COMPETENCIAS:

- Competencia para realizar evaluaciones ambientales.
- Diseñar, gestionar y ejecutar proyectos, planes y programas ambientales urbanos industriales y rurales.
- Coordinar la gestión ambiental en empresas e instituciones.
- Planificar proyectos de sensibilización, educación e información ambiental.

SALIDAS PROFESIONALES:

Los principales ámbitos de inserción laboral de los futuros egresados en la titulación:

- Realizar evaluaciones ambientales.
- Diseñar, gestionar y ejecutar proyectos, planes y programas ambientales, urbanos, industriales o rurales
- Planificación de proyectos de sensibilización, educación e información ambiental.
- El Graduado en Ciencias Ambientales puede desarrollar sus actividades tanto en el sector público como en el privado

Más información.







**ÍNDICE**

RECURSOS PARA EL EMPLEO

INFORMACIÓN LABORAL

NOTICIA DE ACTUALIDAD

PERFILES PROFESIONALES

ENTREVISTA

**¡RECUERDA!**

En Septiembre próxima convocatoria de becas internacionales: "Programa Universtage"

Más información en:

<http://www.unizar.es/universa/universtage>

**RECURSOS PARA EL EMPLEO**

UNIVERSA : UNIVERSITARIOS EN LA EMPRESA

**FORMACIÓN OCUPACIONAL**

En el marco general del **PLAN FORMACIÓN PARA EL EMPLEO DE ARAGÓN**, a través de la **UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA** y el **INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO (INAEM)**, se plantea una programación formativa amplia y plural, en forma de cursos y talleres, donde se reunirán profesores universitarios y profesionales de empresa especializados para transmitir a los alumnos tanto sus conocimientos como sus experiencias, con un enfoque hacia el ámbito empresarial.

**EL OBJETIVO**

Servir al colectivo universitario para conocer las necesidades del mercado laboral y aumentar sus posibilidades de encontrar empleo.

**QUIENES PUEDEN PARTICIPAR (en el orden indicado)**

**TITULADOS UNIVERSITARIOS RECIENTES EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO** (En la Comunidad Autónoma de Aragón).

**ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA, DE ÚLTIMOS CURSOS**, con al menos el **50%** de los créditos aprobados.

**COMO SON LOS CURSOS Y TALLERES**

**GRATUITOS**

**PRESENCIALES**

**DE CORTA DURACIÓN**

**TEÓRICO-PRÁCTICOS**

**IMPARTIDOS POR PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA Y LA COLABORACION DE PROFESIONALES DE EMPRESA.**

**DONDE SE REALIZAN**

En **INSTALACIONES** de los Campus universitarios de ZARAGOZA, HUESCA Y TERUEL.

**QUE FACILITAN**

Poder solicitar **PRÁCTICAS INTERNACIONALES (Programa Universtage)**, siendo requisito imprescindible Solicitar **CREDITOS DE LIBRE ELECCION** en los centros de la Universidad de Zaragoza.

Realizar **PRACTICAS PROFESIONALES VOLUNTARIAS** en empresas .

Presentar en **BOLSAS DE TRABAJO Y CONVOCATORIAS DE OPOSICIONES** (siempre según las condiciones particulares establecidas en ellas).

Puedes consultarlos en [www.unizar.es/universa/cursos](http://www.unizar.es/universa/cursos)



Universidad de Zaragoza



## INFORMACIÓN LABORAL

### ¿COMO SABEMOS SI EL FINIQUITO DE NUESTRO CONTRATO ES CORRECTO?

Cuando se extingue un contrato laboral, sea por el motivo que sea, el trabajador tiene derecho a percibir el finiquito, una compensación económica que consiste en la suma de tres conceptos:

- La parte de salario que le corresponda por los **días trabajados en el mes** en que se produce el despido.
- Una compensación por la parte proporcional del periodo de **vacaciones no disfrutadas**.
- La parte proporcional de **pagas extras**.

El finiquito debe incluir todas las remuneraciones devengadas por el trabajador y todavía no percibidas. Los pasos que hay que dar son los siguientes:

#### **Calcular el salario pendiente del mes en curso**

Lo primero es calcular el dinero que nos debe la empresa por los días del mes que hemos trabajado y en el que se produce el despido. Por lo tanto, debemos dividir nuestro salario entre 30, con lo cual obtenemos el salario que cobramos por día. A efectos del cálculo del salario diario, se dividirá siempre por 30, pese a que haya meses que tengan 31 días.

#### **El pago de las vacaciones no disfrutadas**

El empleado despedido debe recibir una cantidad por la parte de las vacaciones que aún no ha disfrutado. Para calcularlo, lo primero que tenemos que hacer es contar cuántos días del año hemos trabajado hasta el día del despido. A continuación, debemos saber a cuántos días de vacaciones tenemos derecho según los días del año que hemos trabajado. Y esto se calcula con una simple regla de tres, descontando los días de vacaciones ya disfrutadas.

#### **El cálculo de las pagas extras**

El trabajador tiene también derecho a las pagas extraordinarias que le corresponderían en el año. Esta parte se calcula también tomando como primera referencia el tiempo que hemos trabajado hasta el día del despido.

#### **Total del finiquito**

Una vez calculadas las cantidades de las distintas partes de que se compone el finiquito, ya sólo queda hacer una simple suma con todas ellas.

#### **FIRMAR PERO SIN ESTAR CONFORME**

En el momento de formalizar el finiquito, la empresa deberá entregarle al trabajador un documento en el que se acredite que está de acuerdo con las cantidades percibidas y con la extinción del contrato. Lo más habitual por parte del trabajador es firmarlo, sin embargo, este hecho no es obligatorio para ninguna de las partes. Si el trabajador no está conforme, no tiene la obligación de firmarlo, pero si no lo hace no percibirá las cantidades acordadas. La otra opción es firmarlo, pero escribiendo el añadido de "Recibido, pero no conforme".





## NOTICIA DE ACTUALIDAD

### Tu marca personal

¿En qué se parecen un saco de azúcar, un barril de etanol, un retal de tela y un profesional común? Aparentemente en poco. Habrá quien piense que el profesional no pinta nada en esa lista. Sin embargo, desde el punto de vista empresarial, hoy por hoy son todos lo mismo: productos genéricos, commodities susceptibles de sacar algún valor de ellos pero con un escaso peso específico. Eso es al menos lo que dicen los teóricos del llamado personal branding (o marca personal), un concepto y unas técnicas que pretenden ayudar a los profesionales a poder despuntar en un mercado cada vez más homogéneo.

#### **Consigue que te elijan**

“El objetivo de una marca personal es convertirte en el profesional con el que todo el mundo quiere trabajar”, afirma Andrés Pérez Ortega, consultor que trabaja desde hace años en la divulgación de estas estrategias de posicionamiento personal. Porque de eso se trata: de aprender a posicionarte en tu especialidad igual que cualquier marca comercial.

Antes de que te lleves las manos a la cabeza ante semejante cosificación de los profesionales, conviene aclarar que, según los defensores de la marca personal, ésta no consiste en tratar a las personas como cosas sino, al contrario, reivindicar la relación tú a tú: “En un contexto donde todos los productos son parecidos, se acaba volviendo a la gente. Es importante que las empresas se den cuenta de que un profesional con marca ofrece más valor que uno commodity”, apunta Pérez Ortega.

#### **Descubre tu valor**

Pero para crear tu marca lo primero que necesitarás es preguntarte quién eres y qué ofreces. No debes perder de vista que lograr tus objetivos profesionales pasa por satisfacer una necesidad del mercado. “Tienes que ser útil, aportar algo que te haga relevante”, añade Ortega.

#### **Analiza tu materia prima.**

Aunque parezca elemental, algo tan simple como sentarte a hacer un inventario de tus puntos fuertes y habilidades puede ser un buen punto de partida. Recuerda que toda marca de éxito posee unos atributos reconocibles y tú debes identificar los tuyos. No te autoengañes tratando de proyectar en ti lo que consideres un modelo ideal: nadie puede ser bueno en todo.

#### **Busca las diferencias.**

“El problema –puntualiza Pérez Ortega– es que hoy día todo el mundo es licenciado, domina varios idiomas, etc.”. No queda otro remedio que ofrecer “algo más”. “No se trata de ser mejor que el resto, sino de sacar partido de aquellos valores propios que nos hacen distintos”.

Actúa de forma coherente.

Si quieres contar con una buena reputación, has de ser capaz de generar confianza en tu entorno. En palabras de Pérez Ortega, “a las personas no nos gustan las sorpresas y uno compra lo que le transmite seguridad, por esa razón en la construcción de una marca es importante ser coherente y consistente”.

Fuente: <http://www.emprendedores.es/empresa/habilidades>



Universidad  
de Zaragoza



**GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO.**  
Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial. Zaragoza.

**Objetivos:**

El objetivo principal de la nueva titulación, es proveer al estudiante de las competencias generales y específicas que le capaciten para abordar la gestión del conocimiento y de la experiencia proyectual necesaria para la planificación y el desarrollo de todo el proceso de vida de un producto.

En concreto, se persigue la consecución de los siguientes objetivos:

1. Desarrollar la aptitud de los estudiantes para concebir, desarrollar, comprender y ejecutar el proceso de diseño de los productos, en el marco de un necesario equilibrio entre la técnica y el contexto sociocultural, respondiendo a las necesidades de la empresa, el mercado, la sociedad y los usuarios.
2. Proporcionar los conocimientos y procedimientos de carácter técnico, científico, humanístico, estético, medioambiental, y de potenciación de la capacidad creativa, necesarios para el ejercicio profesional.
3. Aportar a la dimensión profesional una dimensión de responsabilidad ética y social, que implique una toma de conciencia acerca de la implicación que tiene el ejercicio de la actividad profesional respecto a los valores humanos, sociales, culturales, económicos, culturales, y de respeto al medio ambiente.

**Competencias:**

Para alcanzar estos objetivos se desarrollarán una serie de competencias, que se corresponden con las definidas en el Libro Blanco, que se pueden englobar en cuatro grandes áreas de contenidos:

1. Generación de ideas para el mercado.
2. Desarrollo de nuevos productos.
3. Producción y técnicas de fabricación.
4. Lanzamiento del producto.

**Habilidades** específicas a adquirir durante el grado para alcanzar éstas competencias:

- La capacidad de obtener, recopilar, analizar y sintetizar documentación procedente de las más diversas fuentes.
- La capacidad de obtener conclusiones objetivas y relevantes para la generación de nuevos conceptos de producto, y generar nuevas ideas y soluciones, a partir del trabajo con dicha documentación.
- El dominio de la capacidad de desarrollar esos conceptos de producto en los aspectos relativos al carácter del producto, su relación con el mercado, su relación con los entornos de uso, su relación con el usuario (en cuanto a ergonomía, funcionalidad, seguridad, estética, etc.).
- La capacidad de desarrollar esos conceptos de producto para su fabricación, indicando los materiales y procesos más adecuados en cada caso, sistemas de ensamblaje, etc., considerando otros aspectos relevantes como la cadena de producción, la logística de distribución o los impactos ambientales de todo tipo relacionados con el producto.
- La capacidad de generar la documentación y medios necesarios para la adecuada transmisión de las ideas, es decir, para hacerse comprender, por medio de bocetos, modelos y prototipos, planos, documentación de todo tipo, presentaciones verbales, etc.
- Otras habilidades de carácter general, como el dominio de las herramientas informáticas, y la capacidad de trabajo en equipo, de organizar el tiempo de forma efectiva y coordinar actividades, de adquirir con rapidez nuevos conocimientos y de rendir bajo presión.

**Salidas profesionales:**

- Ejercicio de la actividad en empresa privada (Gestión de Diseño, Desarrollo de Producto, Trabajo de Oficina Técnica, Tareas de Dirección, Calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales...)
- Ejercicio de la actividad en empresa pública (Gestión de Diseño, Tramitación de subvenciones y ayudas, Orientación a empresas...)
- Ejercicio libre de la actividad profesional (Gestión de Diseño, Desarrollo de Producto, Imagen Corporativa, Comunicación...)
- Actividad docente (Enseñanza y formación en aspectos específicos de Diseño y Desarrollo).

**Estructura:**

Total créditos: 240 (Formación básica 60; Obligatorios 105; Optativos 45; Trabajo Fin de Grado 30)  
 Rama: Ingeniería y Arquitectura  
 Grado de experimentalidad: 3  
 Años de la titulación: 4  
 Tipo de enseñanza: Presencial







**ENTREVISTA: ANTIGUOS ALUMNOS**

**Nombre :** María Marín Pascual  
Actualmente haciendo prácticas en la editorial PRAMES



\*\*\*\*\*

▷ **¿Qué carrera estudiaste?**  
Licenciatura de Historia

▷ **¿Qué fue lo mejor?**  
Lo mejor es la ruptura que supone con todo lo anterior, no solo a nivel de aprendizaje sino de crecimiento personal. Es una nueva etapa formativa de mi vida, donde he aprendido aquello que más me gusta, que es la carrera que he elegido.

▷ **¿Mejorarías algo?**  
En la carrera de Historia, no se potencia ni la empleabilidad ni las nuevas tecnologías o los idiomas, cosa que incrementa el ya de por sí pesimismo y escasas expectativas a la hora de encontrar una salida profesional. Además está la creencia general de que estudias para ser profesor/a; si hubiera querido serlo, hubiera estudiado Magisterio. Todos los recién licenciados andan perdidos pero los de carreras de Letras aún más, porque este tipo de enseñanzas son denostadas por la sociedad y valoradas en menor medida que aquellas de la rama científica. Es cuando todo el mundo te dice que por que no estudiaste otra carrera con más salida.

▷ **¿A qué te dedicas profesionalmente?**  
Estoy realizando el Master en Gestión de Políticas y Proyectos Culturales de la Universidad de Zaragoza y prácticas en una editorial, sector donde me encantaría desarrollar mi carrera profesional. Estoy encantada porque además me han dado la oportunidad de publicar algunos textos en periódicos y revistas.

▷ **¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo?**  
Este año está siendo difícil encontrar un empleo en cualquier área y para los historiadores, misión imposible. Pero, no hay que amilanarse, ahora hay que apostar por una mayor formación, y porque no, salir de España. Yo he logrado una beca ARGO para ir a Canadá a un Centro Cervantes. Estoy muy orgullosa porque hay muy pocas plazas (unas 300 para todos los licenciados de cualquier modalidad), pero ha sido un proceso largo y difícil, incluso con entrevistas telefónicas en inglés. Empezó en septiembre, y mientras llega la fecha, terminaré el Máster y buscaré algún trabajo para afrontar con mayor holgura los primeros meses en Canadá.

▷ **¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?**  
En este momento las empresas tienen las mesas llenas de currículos de licenciados, todos iguales, como en serie. Hay que diferenciarse no sólo por formación complementaria, como un buen Máster, además de idiomas o informática. Tienes que dar algo más de lo que se está buscando, un perfil diferente que destaque sobre el resto. Si has estado trabajando durante toda la carrera, aunque no sea de lo tuyo, se valora muy positivamente, ya que ofrece una imagen de persona dinámica, resolutiva.

▷ **¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?**  
Para empezar mucha paciencia y no rendirse. Esta claro que te van a decir muchas veces que no, pero hay que seguir intentándolo, y es que la persistencia siempre tiene recompensa. Además, aunque una puerta se cierre, siempre habrá otra esperando ser abierta. Por otro lado, los cursos de Universa son muy interesantes, así como las prácticas que ofrecen, sobre todo las internacionales, que constituyen una fantástica forma de mejorar la práctica de los idiomas.





**Boletín Servicio de Orientación Universitaria**

JUNIO 2010 N. 29

ÍNDICE
RECURSOS PARA EL EMPLEO
ASESORÍA LABORAL
PERFILES PROFESIONALES
NOTICIA DE ACTUALIDAD
TEST ANTIGUO ALUMNO

**Universa** está impulsando el **Servicio Voluntario Europeo** entre los universitarios para mejorar sus oportunidades de movilidad en Europa y empleabilidad.

<http://www.unizar.es/universa/es/node/803>

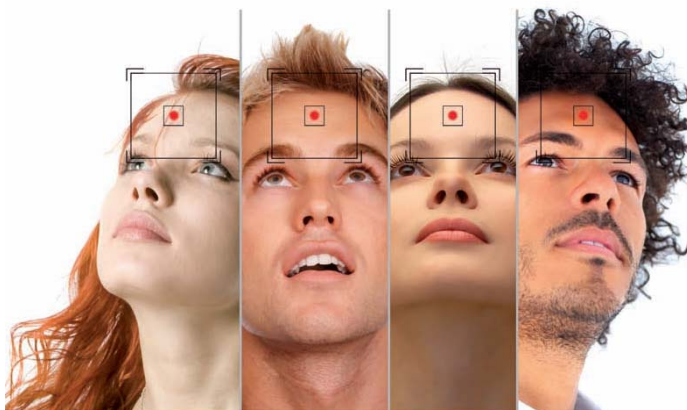
**¡¡ TU OPINIÓN ES IMPORTANTE!!!**  
Escríbenos con tus opiniones,  
ideas, sugerencias...  
[Universa.orientación@unizar.es](mailto:Universa.orientación@unizar.es)

**RECURSOS PARA EL EMPLEO  
RECRUITING. ERASMUS. El protagonista eres tú**

**¿Eres o has sido Erasmus?**

Recruiting Erasmus es un proyecto innovador que nace por iniciativa de **People-Matters** con el objetivo de facilitar el contacto entre las empresas socias y vosotros, los estudiantes que:

- Actualmente cursáis o acabáis de cursar vuestros estudios universitarios fuera de nuestras fronteras, ya sea por medio de la beca Erasmus o de otro programa similar de carácter internacional.
- Todos los estudiantes extranjeros que habéis elegido España como destino de intercambio y os gustaría saltar al mundo profesional en nuestro país o volver a vuestro país de origen de la mano de alguna de las empresas socias.



**¿Cómo funciona?**

El contacto se realizará a través de esta web en la que debéis inscribiros y facilitar vuestros datos de contacto no sólo para incorporaros a los procesos de selección de las compañías socias, sino también para poder disfrutar de diferentes ventajas comerciales que os ofrecemos en colaboración con otras compañías asociadas.

En esta web podéis encontrar información detallada de las empresas socias así como de las opciones laborales que ofrecen.

Además, las 5.000 primeras altas recibirán un ejemplar de nuestra **Guía de Empleo y Orientación Laboral**. Dicha Guía, además de información sobre las empresas participantes en el proyecto, incluye diferentes consejos para acceder al mercado laboral.

Para ampliar información: <http://www.recruitingerasmus.com/>



Universidad  
de Zaragoza



## ASESORÍA LABORAL LAS EMPRESAS QUE CONTRATAN A TRABAJADORES DISCAPACITADOS PUEDEN OBTENER VENTAJAS FISCALES Y LABORALES

La Ley 13/1982 de Integración Social de los Minusválidos (LISMI), obliga a que todas las empresas con más de 50 empleados cuenten con un 2% de trabajadores discapacitados (porcentaje que se eleva hasta el 5% en el caso de las empresas públicas). Pocas empresas lo cumplen, en parte debido al escaso nivel de vigilancia que existe sobre el cumplimiento de la normativa. De hecho, España ocupa la posición 24 de la "Europa de los 25" en cuanto a integración laboral de personas con discapacidad.

### Ventajas laborales

Dar ocupación a una persona que padece discapacidad, sin embargo, puede otorgar una serie de ventajas de tipo laboral a las empresas, como señala el libro "Búsqueda de empleo para personas con discapacidad":

- **Mejora la imagen de la empresa:** contratar a personas discapacitadas es una acción eficaz de Responsabilidad Social Corporativa, ya que contribuye a mejorar la imagen de la empresa ante sus clientes, porque aprecian el compromiso real de la empresa con la sociedad. También contribuye a fidelizar nuevos clientes, obtener descuentos fiscales y conseguir mejores accesos a fondos desde las entidades que valoran los componentes éticos.
- **Facilita el acceso a concursos públicos:** para acceder a muchos concursos públicos es necesario cumplir con una serie de requisitos sociales, entre los que la incorporación laboral de discapacitados supone una diferenciación frente a la competencia. Esto hace que las empresas que contratan este tipo de trabajadores tengan más oportunidad para aumentar sus fuentes de ingresos.
- **Mejora el clima laboral:** los expertos señalan que las personas con discapacidad son un fuerte estímulo para sus compañeros. Estos, al comprobar el afán de superación que demuestran cada día para desarrollar el trabajo, aprenden a valorar y relativizar los obstáculos y los problemas. Por lo general, contribuyen a que el conjunto de los trabajadores sea más solidario, lo que supone una mejora considerable del ambiente laboral.

### Incentivos económicos

Las empresas cuentan, además, con una serie de incentivos económicos en el caso de que decidan contratar trabajadores que padezcan algún tipo de discapacidad:

- **Subvención** de 3.907 euros por cada contrato celebrado a tiempo completo.
- **Bonificación** de las cuotas empresariales de la Seguridad Social, incluidas las de accidentes de trabajo y enfermedad profesional, y las cuotas de recaudación conjunta durante toda la duración del contrato en las siguientes cuantías: 70% por cada trabajador contratado menor de 45 años; en caso de contratación de mujeres con discapacidad, el porcentaje será del 90%; otro 90% por cada trabajador contratado mayor de 45 años, y, en caso de contratación de mujeres discapacitadas, el porcentaje será del 100%.
- **Subvenciones** para adaptación de puestos de trabajo o dotación de medios de protección personal hasta 901,52 euros.
- **Deducción en el impuesto sobre sociedades**, en la cuota íntegra, por una cantidad de 6.000 euros por cada persona/año de incremento del promedio de la plantilla de trabajadores discapacitados contratados por tiempo indefinido, respecto a la plantilla media de trabajadores con discapacidad del ejercicio inmediatamente anterior con dicho tipo de contrato.

Fuente: <http://www.consumer.es>







**TITULACIÓN: GRADUADO EN PSICOLOGÍA**  
Universidad de Zaragoza. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (Teruel)

**RAMA :** Ciencias Sociales y Jurídicas  
Años de la titulación: **4**

**Créditos:** Total: 240  
Formación básica: 60; Obligatorios: 108; Optativos: 48;  
Prácticas externas: 18; Trabajos fin de Grado: 6

**Objetivos del Título**

- El estudiante de Psicología ha de alcanzar lo conocimientos científicos necesarios para comprender, interpretar, analizar y explicar el comportamiento humano.
- Asimismo ha de adquirir las destrezas básicas para evaluar e intervenir en el ámbito individual y social a lo largo del ciclo vital, con el fin de promover y mejorar la salud y la calidad de vida.
- Ha de poder aplicar los principios de la Psicología en el ámbito individual, grupal y de las organizaciones.



**Competencias:**

- Conocer los distintos modelos teóricos de la Psicología y ser capaz de valorar críticamente sus contribuciones y limitaciones.
- Conocer y comprender las leyes y principios de los procesos psicológicos.
- Conocer los procesos y etapas principales del desarrollo psicológico a lo largo del ciclo vital en sus aspectos de normalidad y anormalidad.
- Conocer los fundamentos biológicos de la conducta humana y de los procesos psicológicos.
- Conocer y comprender los factores culturales y los principios psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos, de los grupos y de las organizaciones.
- Conocer distintos métodos de evaluación, diagnóstico y tratamientos psicológicos en diferentes ámbitos aplicados a la Psicología.
- Conocer los distintos diseños de investigación, los procedimientos de formulación y contrastación de hipótesis y la interpretación de los resultados.
- Conocer los distintos campos de aplicación de la Psicología y tener los conocimientos necesarios para incidir y promover la calidad de vida en los individuos, grupos, comunidades y organizaciones en los distintos contextos: educativo, clínico y salud, trabajo y organizaciones y comunitario. Respetar y promocionar los Derechos Humanos, así como su aplicación a las personas con necesidades educativas especiales, lo que implica el conocimiento y ejercicio de los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación, accesibilidad universal y diseño para todos.
- Comprender y ser capaz de elaborar informes orales y escritos.
- Valorar y apreciar las aportaciones que proporciona la investigación científica al conocimiento y la práctica profesional.
- Ser capaz de identificar diferencias, problemas y necesidades grupales e intergrupales.
- Saber seleccionar y administrar los instrumentos, productos y servicios y ser capaz de identificar a las personas y grupos interesados.
- Identificar las características relevantes del comportamiento de los individuos y grupos, sus problemas y necesidades, así como planificar y ejecutar las intervenciones adecuadas.
- Promover e incidir en la salud, la calidad de vida y bienestar de los individuos, grupos, comunidades y organizaciones.
- Conocer el marco legal que regula la práctica profesional y ajustarse a los principios éticos y al
- Ser capaz de establecer las metas de la actuación psicológica en diferentes contextos, proponiendo y negociando las metas con los destinatarios y afectados.
- Ser capaz de diagnosticar siguiendo los criterios propios de la profesión





**GRADUADO EN PSICOLOGÍA**

- Ser capaz de definir los objetivos y elaborar el plan de intervención en función de propósito de la misma (Prevención, tratamiento, rehabilitación, inserción, acompañamiento).
- Saber aplicar estrategias y métodos de intervención directos sobre los destinatarios (consejo psicológico, terapia, negociación, mediación) e indirectos a través de otras personas (asesoramiento, formación de formadores y otros agentes).
- Relacionar la Psicología con otras disciplinas y ser capaz de trabajar en equipos multiprofesionales.



**Profesiones para las que capacita el Título:**

Intervención en salud tanto en clínica privada como pública;  
 Gabinetes de orientación en la enseñanza secundaria;  
 Intervención psicosocial con minorías y marginación, jóvenes, ancianos o discapacitados;  
 Psicología aplicada al ámbito laboral y a los recursos humanos;  
 Neuropsicología donde la intervención se realiza con pacientes con daño cerebral, accidentes cerebrovasculares y otras patologías, psicólogos dedicados al deporte, tráfico y seguridad vial, psicología jurídica, adicciones, intervención en catástrofes, trastornos alimenticios, etc.

**NOTICIA DE ACTUALIDAD**  
**Redes sociales, blogs y otras formas de comunicación on line permiten consolidar un perfil profesional en la Red**

Una de las soluciones más recomendables para buscar empleo, nuevas oportunidades de negocio o socios para un posible proyecto es utilizar Internet como canal de posicionamiento profesional y promoción de ideas. Desde las redes sociales profesionales del tipo LinkedIn a las más populares como Facebook, todas son plataformas óptimas de comunicación y relaciones. Pero hay otras vías menos estandarizadas, como los blogs o, incluso, el microblogging.

**Algunas recomendaciones**

Tener una buena red de contactos profesionales puede considerarse todavía una de las estrategias más recomendables para encontrar un empleo acorde al perfil profesional o recibir recomendaciones de otros usuarios para conseguirlo. No obstante, hay que tener presente que no todos los perfiles necesitan el mismo nivel de presencia en la Red y que cada actividad es diferente para cada uno de ellos.

- Es recomendable buscar otros perfiles similares ya presentes en el entorno on line para conocer la forma en que los diferentes profesionales gestionan su identidad.
- No está de más imponerse algunas pautas básicas de gestión y control de la imagen que se desea dar en el entorno profesional on line y así evitar crear el efecto contrario.
- No es recomendable mezclar contactos profesionales y personales dentro de un mismo grupo, ya que se puede cruzar información inconveniente.
- Es aconsejable no caer en el "coleccionismo de contactos", es decir, añadir sin ningún tipo de criterio a cuantos usuarios se localicen en estas redes o sean "amigos lejanos" de los contactos.





- Una pauta para agregar conexiones con coherencia sería comenzar por los más conocidos, para luego añadir a personas con quienes se haya coincidido de forma natural en reuniones, encuentros profesionales y sectoriales.
- En caso de querer agregar a un nuevo contacto que tenga amigos en común, es recomendable enviar un mensaje personalizado para formalizar la conexión. Si fuera alguien sin relación directa con la red del usuario, un mensaje para explicar las razones de contactar con él es una forma adecuada de iniciar una relación profesional.
- No todas las redes sociales son iguales ni las formas de relación son idénticas entre ellas. Por tanto, en un primer momento, es aconsejable analizar la red para conocer cuáles son los códigos de conducta establecidos por sus usuarios al relacionarse. Los usuarios no se comportan igual en LinkedIn, Facebook o Twitter.
- No es necesario que toda la información personal de los usuarios se publique de forma abierta. Hay que saber gestionar la privacidad.
- No es recomendable mezclar contactos profesionales y personales dentro de un mismo grupo, ya que se puede cruzar información inconveniente.

Fuente: <http://www.blogempleo.com/>

## TEST ALUMNO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

**Nombre: Esther**  
**Empresa: Autónoma**

### ¿Qué carrera estudiaste?

Licenciatura en Derecho

### ¿Mejorarías algo?

Si, yo cursé el plan del 53, de hecho mi promoción fue la última de dicho plan y lo que hubiera mejorado de mis estudios y que espero que en el nuevo plan así se haya hecho, es la realización de asignaturas prácticas durante la carrera. Ya que mi carrera fue demasiado teórica.

### ¿A qué te dedicas profesionalmente?

Soy abogada, trabajo por cuenta propia, compartiendo despacho con varios compañeros y colaborando con ellos.

### ¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo?

Pues cuando terminé la carrera, realicé un curso de práctica jurídica que duró más de un año, en el Colegio de Abogados de Zaragoza. Al finalizar el curso me asignaron prácticas en un despacho de abogados, y así accedí a mi trabajo. Me incorporé al citado despacho donde estoy actualmente mediante dichas prácticas y me quedé, ejerciendo la abogacía por mi cuenta y colaborando con los demás compañeros del despacho

### ¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?

Creo que depende mucho de la empresa, no es lo mismo una gran multinacional, que una empresa familiar, etc..., pero en mi caso particular creo que más que los conocimientos que puedas tener al finalizar la carrera, que evidentemente son muy pocos y más en mi profesión, que te enfrentas a una práctica muy distinta a lo que has estudiado, aunque tengas una base teórica, se valora tu capacidad de aprendizaje, tu entrega a la empresa, y principalmente tu persona.

### ¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?

Pues no es muy buena pregunta, teniendo en cuenta el momento que estamos atravesando, pero lo que recomendaría sería que intentase formarse lo máximo bien con idiomas, algún master o especialización. Hay que tener en cuenta que como tu y con tus estudios hay multitud de gente por lo tanto cuanto más destaques sobre los demás, más posibilidades tienes de que seas el elegido. Hoy en día hay mucha competencia en idiomas, sistemas informáticos, especialidades, pero sobre todo lo que recomendaría sería paciencia, no hay que desesperar en la búsqueda, moverse por todos los portales de empleo y al final seguro que sale algo.

¡FELICES VACACIONES!



Universidad de Zaragoza





## Boletín Servicio de Orientación Universitaria

### ÍNDICE

1. NOTICIA DE ACTUALIDAD: <b>El Networking</b>	2. ENTREVISTA EMPRESA: <b>RANDSTAD</b>
3. ASESORÍA LABORAL: <b>Trabajar por horas</b>	4. PERFILES PROFESIONALES: <b>Grado en Periodismo</b>
5. RECURSOS PARA EL EMPLEO: <b>Becas vigentes del Ministerio de Educación</b>	

## NOTICIA DE ACTUALIDAD

### El Networking: Enchufismo o pura lógica social.

#### DIME A QUIÉN CONOCES Y TE DIRÉ SI TENDRÁS TRABAJO

Casi la mitad de los jóvenes españoles, un 47,9%, encontraron su primer empleo gracias a un familiar o a un amigo, según un estudio de la Encuesta de Población Activa de 2009 del INE. ¿Enchufismo o pura lógica social?. La importancia de conocer a la persona indicada en el lugar adecuado a la hora de encontrar un trabajo está más que estudiada y asumida por la sociedad.

Dependiendo de la trayectoria y las relaciones de cada uno, probablemente se tachará el asunto de indignante enchufismo o de pura lógica social. Muchos profesionales de los recursos humanos se decantan por lo segundo. Así lo hace también Nekane Rodríguez, directora general de Creade, que asegura que el favoritismo sin más es una cosa del pasado. "Nadie se la juega. Tú no vas a recomendar a un amigo para trabajar contigo si no estás seguro de que es bueno". De lo que se trata, continúa, sobre todo en la progresión profesional, es del networking, un concepto que se ha hecho muy famoso al abrigo de las nuevas tecnologías y que consiste en crear, engordar y cuidar una red de conocidos con propósitos profesionales que te pueden ayudar a escalar posiciones o a encontrar las mejores oportunidades de empleo. "Se trata de un enriquecimiento mutuo que también te ayuda a encontrar esas ofertas ocultas", explica Rodríguez y añade: "El networking, además, es fundamental para asegurarnos de que el proceso de selección es correcto".

En cualquier caso, el mero hecho de llegar a un empleo a través de un contacto no implica que no se esté suficientemente preparado para él, ni siquiera que lo haya conseguido por recomendación o enchufe, dejando en la cuneta a alguien más preparado. La cuestión es que las cifras globales no ofrecen tanto nivel de detalle.

La crisis no solo ha elevado ese mercado oculto de oferta de empleo desde el 60% al 80%, según Nekane Rodríguez, sino que da más valor a esos avales de conocidos y amigos en un contexto en el que la demanda de empleo desborda por completo a la oferta, explica el catedrático Peiró que insiste también en diferenciar entre el acceso al primer empleo (donde probablemente funciona más ese capital social cercano, familiar) de la progresión profesional que, aunque también pueda ir de la mano de conocidos, probablemente tiene más que ver con las habilidades de cada uno, con esos avales a ciertas actitudes y aptitudes positivas.

Sin embargo, si la mitad de la población parte con una cierta ventaja en ese primer empleo, ¿no representa eso una especie de injusticia social? ¿No puede ser un factor muy importante que explique por qué la movilidad social en España está estancada desde los años sesenta?

Por supuesto, no todo el mundo lo ve de la misma manera. "No creo que todos los que llegan a un empleo a través de contactos disfruten de una ventaja injusta", dice el profesor Ioannides y añade: "Yo diría que corresponde a las instituciones públicas y privadas proporcionar formas distintas de acceder al empleo. El fracaso de las empresas para promover otras formas de reclutamiento fortalece la ventaja social y familiar. Todo tiene que ver con la información en la que confías, si es en la de los conocidos o en la que te da el mercado. Ambas son importantes, pero la modernización implica darle mayor importancia a la segunda".

En definitiva, mientras se resuelve el debate de si es justo o injusto, mientras pasa la crisis y se ve si el desarrollo de la economía engorda las vías formales para encontrar empleo, lo que está claro es que quien tiene un amigo (en el lugar y el momento indicado), tiene un tesoro.

Fuente: <http://www.elpais.com/>




**ENTREVISTA A CARLOS ARCE. Director Oficina de Randstad**
**¿Qué titulaciones son las más demandadas por su empresa?**

Un análisis de los últimos meses pone de manifiesto que entre las titulaciones universitarias más valoradas se encuentran las de Ciencias Empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Informática y algunas ingenierías técnicas.

En cuanto a Formación Profesional, las titulaciones más solicitadas corresponden a programas superiores de mantenimiento, ciencias empresariales, etc.

**¿Qué valora su empresa / las empresas para las que realizan procesos de selección, a la hora de contratar a un titulado universitario?**

La formación combinada con la experiencia es lo más valorado, que el candidato tenga inquietudes y no se conforme con formarse teóricamente sino también en práctica. Si la formación práctica en el área de estudio es difícil se valora muy positivamente la flexibilidad para adaptarse a otros puestos no relacionados con los estudios.

Con el aumento en la oferta de candidatos los procesos de selección se han hecho más exhaustivos. Las empresas están prestando más importancia a las habilidades y competencias personales, ya que el expediente académico, la formación o la experiencia acreditada se dan por supuesto.

Cada vez son más las compañías que buscan candidatos capaces de comprometerse con la empresa, con habilidades de liderazgo e innovación y con resistencia al fracaso, por ejemplo.

**¿Qué aconsejaría a un estudiante universitario que hiciera durante la carrera para que se incorporara con más facilidad al mercado de trabajo?**

La formación complementaria es el principal apoyo del estudiante universitario ya que le ayudará a especializarse o a enriquecer su currículum. Por otro lado, el dominio de otros idiomas, en especial el inglés, sigue siendo un valor añadido, en especial si se acredita un nivel avanzado o bilingüe.

**¿Cómo ve actualmente el mercado de trabajo y cómo prevé que evolucione en un futuro próximo?**

El mercado de trabajo se está recuperando lentamente de la crisis económica y todo apunta a que hasta la segunda mitad de 2011 no empezaremos a crear empleo. Mientras llega una oportunidad laboral, nada mejor que permanecer activos ya sea a través de formación, práctica de idiomas o trabajos temporales, que permitan estar conectados permanentemente con el mercado laboral.



**PROGRAMACIÓN DE CURSOS GRATUITOS DENTRO DEL PLAN DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO FINANCIADOS POR EL INAEM** <http://www.unizar.es/universa/cursos>



**Convocatoria Prácticas Internacionales**  
 “Programa Universtage” <http://www.unizar.es/universa/universtage>

**TALLERES DE TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO, CHARLAS SOBRE RECURSOS EN EL EXTRANJERO, SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO, CURSOS ...**

**!!! Apúntate !!!!** <http://www.unizar.es/universa/talleres-orientacion>







## Boletín Servicio de Orientación Universitaria

### ASESORÍA LABORAL: Trabajar por horas

Un contrato de trabajo "se entiende celebrado a tiempo parcial cuando se haya acordado la prestación de servicios durante un número de horas al día, a la semana, al mes o al año, inferior a la jornada de trabajo de un trabajador a tiempo completo", según señala el artículo 12 del [Estatuto de los Trabajadores](#). Este trabajo por horas -o a tiempo parcial- puede realizarse tanto de forma continuada como partida. ¿Cuáles son sus principales características?



- Es un contrato que **debe formalizarse por escrito**, haciendo constar en él el número de horas ordinarias de trabajo contratadas (al día, a la semana, al mes o al año), así como la distribución de las mismas. Y si no se cumplen dichas exigencias, se presumirá que el contrato se ha celebrado a jornada completa..
- En cuanto a su **duración**, ésta puede ser indefinida o temporal. Ésta última puede adoptar varias modalidades: por obra o servicio, eventual por circunstancias de la producción, interinidad o por sustitución de trabajador en jubilación parcial, según sea la causa consignada en el contrato.
- Si se suscribe un contrato a tiempo parcial **no se puede trabajar horas extras**. Lo que sí se pueden hacer son horas complementarias, siempre y cuando se hayan pactado previamente. Los trabajadores a tiempo parcial tienen los mismos derechos que los trabajadores a tiempo completo., entre los que se incluyen descansos, vacaciones, permisos, prestaciones, periodo de prueba, preavisos, indemnizaciones...

## RECURSOS PARA EL EMPLEO. Becas vigentes del Ministerio de Educación

### Becas y ayudas a alumnos de niveles post-obligatorios no universitarios.

Plazo: 30 de Septiembre de 2010. [Más información.](#)

### Becas de colaboración

Plazo: 30 de Septiembre de 2010. [Más información.](#)

### Becas y ayudas de carácter general y de movilidad para estudiantes universitarios.

Plazo 15 de Octubre de 2010. [Más información.](#)



### Becas para movilidad de estudiantes en enseñanzas oficiales de Máster para el curso 10/11

Plazo 16 de Octubre. [Más información.](#)

Puedes ampliar información [aquí](#). Teléfono de consultas: 902111225





**TITULACIÓN: Graduado en Periodismo**  
Facultad de Filosofía y Letras

El Grado en Periodismo, perteneciente el área de ciencias sociales y jurídicas. El número total de cursos de la titulación son cuatro y el total de créditos ECTS que se deben cursar es de 240, de los que 6 corresponden al trabajo fin de grado.

**Objetivos del título:**

Los objetivos formativos del Grado en Periodismo pueden enunciarse genéricamente como la formación de un profesional de la información y la comunicación generalista, capaz de realizar su trabajo en cualquier ámbito y medio y sin una especialización precisa en ninguno de ellos. El perfil responde a una realidad del mercado de trabajo perfectamente contrastable: periodistas que desarrollan su trabajo indistintamente en prensa, radio, televisión y medios digitales, en diferentes etapas o incluso simultáneamente, o que trabajan en diferentes tipos de contextos (empresas de medios, gabinetes de prensa, agencias de comunicación corporativa, etc.) y en diferentes ámbitos de la realidad (periodismo económico, social, político, deportivo, etc.).



**Principales campos de estudio:**

- Producción Periodística
- Comunicación e Información Audiovisual
- Comunicación e Información Escrita
- Periodismo especializado
- Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información
- Tecnología de la Información
- Teoría e Historia del Periodismo

**Salidas profesionales:**

- Redactor de información periodística y editor de productos de comunicación en cualquier tipo de soporte
- Profesional del periodismo en cualquier soporte mediático tradicional o electrónico que desarrolla su actividad mediante los géneros creando contenidos periodísticos. Comprende las tareas de redactor, reportero, editor, presentador y director de uno o de varios de ellos, incluido el diseño, escritura y ejecución de guiones de reportajes y documentales audiovisuales o multimedia.
- Redactor o responsable de prensa o comunicación corporativa
- Consultor de comunicación
- Profesional en la redacción y ejecución de trabajos de edición en general para empresas editoras o creadoras de producciones culturales e informativas. Especialista en el tratamiento, la gestión y la edición de todo tipo de contenidos por medio de sistemas preferentemente digitales.
- Gestor de portales y editor de contenidos

Más información: <http://titulaciones.unizar.es/periodismo/>





Octubre 2010

Boletín de Orientación Universitaria

INDICE

NOTICIA DE ACTUALIDAD  
INFORMACIÓN LABORAL  
RECURSOS PARA EL EMPLEO  
ENTREVISTA  
PERFILES PROFESIONALES

¡RECUERDA!

Más información en:

<http://www.unizar.es/universa>

## NOTICIA DE ACTUALIDAD

### Salidas Laborales en Código Binario.

La Crisis dispara un 20% el uso de buscadores on-line.

Lo primero es tener claro que tipo de trabajo estamos buscando". Ese es el consejo primordial de Enrique Brito, autor de *Cómo encontrar trabajo en internet* (editorial Anaya) "Si te presentas a cualquier cosa puedes acabar desesperándote" argumenta. Por otro lado, para alcanzar un mayor índice de éxito es mejor redactar varios currículos adaptados al empleo que se solicita. "Las personas que analizarán nuestra carrera de la vida reciben miles de solicitudes y rara vez pasan de la primera página, así que hay que saber resaltar las cualidades que encajen con el puesto que se oferta, poniéndolas en negrita o subrayándolas", recomienda este ingeniero de telecomunicaciones que tiene a sus espaldas 15 años de experiencia en técnicas de búsqueda de empleo. Pero, cuidado "Destacar nuestras cualidades no significa mentir sino, simplemente, ser claro y conciso".

Y en el momento de elegir la forma de enviar nuestra presentación ¿es preferible entregarla en mano? "Internet es el modo más cómodo, aunque una manera de llamar la atención puede ser que a la empresa le llegue en forma de carta por correo ordinario a demás de por email", recomienda el gurú del empleo online.

Una vez conseguida la ansiada entrevista, "Es importante buscar toda la información posible sobre la empresa, tener claro a qué se dedica y como es el perfil que demanda. Si es posible, sería interesante hablar con alguien que ya esté dentro de la compañía, eso podría proporcionarnos pistas muy útiles".

Y cuando llegue el gran día, control de nervios y seguridad en uno mismo.

Ante el entrevistador no debemos hablar mecánicamente aunque hayamos aprendido el discurso de memoria, es mejor ser natural". Internet esconde grandes peligros, pequeñas meteduras de pata que nos pueden causar tremendos enredos.

Los departamentos de selección de personal encuentran en las redes sociales una mina de información personal y elaboran un perfil que puede no sernos favorable; es importante no mostrar aquello que no queremos que se sepa "No colgar jamás una foto que no enseñaríamos a nuestra madre o a nuestro hijo", es la regla número uno.

Existen también otro tipo de redes, las llamadas profesionales, que pueden resultar muy útiles a la hora de hacer

contactos. En estas páginas, lo más interesante es rastrear perfiles de empresas para comprobar cómo es el trabajador que buscan, o comparar el curriculum de otros usuarios con el propio y cotillear dónde han trabajado. A lo mejor encontramos sectores en los que no habíamos pensado.

Las consultoras de búsqueda asistida de empleo por internet aseguran que los usuarios suelen tener un 80% de



éxito en su búsqueda de trabajo en un periodo medio de seis meses. La crisis económica ha disparado el número de usuarios de esas webs un 20%, pese a una caída de las ofertas de un 40%.

¿Cuidado con las ofertas falsas!!

Desde anuncios de puestos de trabajo cuyo contacto es un teléfono que hace ganar dinero al que recibe la llamada, a ofertas que no buscan sino "blanqueadores" fáciles de dinero. FACUA ha denunciado recientemente que la crisis ha incrementado el número de ofertas que "juegan con la ilusión y muchas veces la desesperación de numerosos desempleados para ganar dinero a su costa". Ante anuncios que prometen dinero fácil o que exigen llamar a un 806, 807 o 803 es mejor desconfiar.

Fuente: <http://www.elmundo.es>. Sara Polo

INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO





## INFORMACIÓN LABORAL

### Desempleados: la nueva norma exige mayor control

La reforma laboral aprobada en agosto endurece la actitud hacia los parados. Si bien se ha extendido un año más el subsidio de 426 euros para quienes hayan agotado la prestación por desempleo, la nueva norma exige a los desempleados la asistencia en el corto plazo a los cursos de formación del Servicio Público de Empleo, bajo riesgo de perder la prestación, y propone un mayor control sobre los rechazos de puestos de trabajo.

#### Reforma laboral integral

El control que el Estado realizaba sobre los desempleados que cobran el paro ha cambiado. En rigor, los nuevos requerimientos consisten en un endurecimiento en los plazos para cumplir con determinadas obligaciones asociadas a la prestación por desempleo. Su incumplimiento puede acarrear la pérdida de este beneficio.

La alta tasa de paro que España ha alcanzado tras la crisis ha generado una reforma laboral integral, que recoge cambios en la duración de contratos temporales, en las indemnizaciones por despidos y en las subvenciones del Estado hacia las empresas, como parte de una política de desregulación de las leyes laborales que buscan incentivar la ocupación.

Algunas de estas modificaciones deterioran las condiciones laborales que hasta el momento imperaban en el mercado de trabajo español. Otras, en cambio, mejoran el panorama, aunque buscan equilibrar el comprometido presupuesto público, ahogado por el crecimiento del paro. Es el caso de la prórroga del subsidio de 426 euros para quienes han agotado su seguro de desempleo, pero que se ha anulado para personas de 30 a 45 años sin otros a su cargo.

#### Formación inmediata según el perfil

Hasta el momento, a los desempleados que cobraban el paro les correspondía como obligación acudir a los cursos de formación organizados por el INEM, pero contaban con 100 días de gracia que corrían desde el momento en que comenzaban a cobrar la prestación. Una vez vencido este plazo, la inasistencia a los cursos podía implicar sanciones en el cobro del paro.

Con la nueva ley promulgada en agosto pasado, este periodo de gracia se ha reducido a 30 días, transcurridos los cuales tendrán la obligación de acudir a los cursos, impartidos para incrementar sus capacidades para conseguir empleo. Desde ahora, la falta de cumplimiento de esta obligación de capacitación será razón suficiente para que el Estado interrumpa el pago del seguro de desempleo que cobran más de cuatro millones de personas en España.

La nueva normativa, exige la adecuación de la oferta formativa al perfil de cada desempleado. Esto quiere decir, por una parte, que éste puede negarse a cumplir con la capacitación si no se corresponde con su trayectoria laboral y profesional. Por otro lado, implica que sólo en el caso de haber rechazado un curso en el área de competencia que le corresponda, podrá tener lugar el cese del pago del paro.

El perfil profesional de los desempleados queda establecido en función de la trayectoria laboral del trabajador conforme figura en su historial en la Seguridad Social, por lo cual toda actividad que haya realizado determinará los cursos que se le ofrezcan. Pero a partir de ahora, el riesgo de verse obligado a asistir a cursos enfocados a actividades anteriores se acrecienta, ya que disminuye el periodo de gracia para rechazar los itinerarios de formación que propone el INEM.



#### Dificultades para el control

Aunque los nuevos requerimientos para mantener el derecho de cobrar el paro ya están vigentes, son numerosos los expertos que han manifestado la dificultad de los servicios de empleo para detectar los casos en los que el desempleado incumple la ley. La obligatoriedad de aceptar cursos de formación y el compromiso de no rechazar los puestos de trabajo que ofrezcan las oficinas de empleo españolas ya estaban vigentes desde mucho antes. La propia solicitud que debe rellenar el parado para cobrar el seguro se completa con una declaración jurada en la que se compromete a aceptar los puestos de trabajo y las actividades que determine el INEM para fomentar la reinserción laboral, que pueden consistir en un itinerario de pasantías, cursos o trabajos temporales.

En ocasiones, los desempleados rechazan ofertas por no adecuarse a su perfil, por su bajo salario o por pura desidia. En estos casos, el control por parte de los servicios públicos de empleo se dificulta debido a que sólo tienen noticia del rechazo si el empleador les avisa. Lo más habitual es que la empresa inmersa en un proceso de selección no informe a la oficina de empleo.

En lo referente a los cursos e itinerarios de capacitación que propone el INEM, el control es más directo porque la oferta parte de la propia oficina.

Fuente: <http://www.consumer.es/economia->



## RECURSOS PARA EL EMPLEO

!!! AQUÍ HAY TRABAJO !!!

El programa Aquí hay trabajo que se emite en la 2 TVE, nos ofrece ahora la posibilidad de consultar ofertas de empleo, empleo público, becas y cursos en su nueva página web.

En esta web, podrás encontrar enlaces de interés que te ayudaran en tu búsqueda de empleo. Además, desde la web nos ofrece la posibilidad de realizar consultas dirigidas a las distintas secciones del programa: prestaciones, creación de empresas, seguridad social...

No dejes de consultarla!!!

<http://www.rtve.es/television/aqui-hay-trabajo/>

## ENTREVISTA: ANTIGUOS ALUMNOS

Adrián Sancho

\*\*\*\*\*

¿Qué carrera estudiaste? ¿Qué fue lo mejor?

¿Mejorarías algo?

Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas y Licenciatura en Comunicación Audiovisual

Siempre he defendido la capacidad convergente de la universidad a la hora de aglutinar conocimiento y la posibilidad de aunar alumnos con las mismas inquietudes. La visión de un lugar académico donde intercambiar pensamiento y relaciones sociales me parece la más atractiva de todas las definiciones.

Lo importante es pensar que siempre se puede mejorar. La universidad ha sido una institución que ha sabido adaptarse a los tiempos, sin embargo, se echa en falta cierto pragmatismo en los contenidos. También, bajo mi punto, el conocimiento tiene que ser menos hermético, es decir, no solo restringirse a una facultad. Si las distintas disciplinas académicas actuaran como vasos comunicantes, facilitaría la adaptación del alumnado y propiciaría un panorama más enriquecedor en el tejido empresarial, del conocimiento y de la comunicación.

¿A qué te dedicas profesionalmente?

Por mi formación académica, siempre me he movido dentro del campo de las nuevas tecnologías de la comunicación. Este carácter innovador ha tenido sus frutos, y ahora mismo me estoy preparando en curso para trabajar como gestor de la innovación, gracias a una subvención del Gobierno de Aragón.

¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo?

Tengo que decir que este no es mi primer empleo. Pero a lo largo de mi experiencia profesional, he de decir que lo más importante para encontrar trabajo, es saber que es lo que estas buscando. A partir de entonces, todos los cursos, masters, becas, prácticas o idiomas servirán para potenciar tu búsqueda o redirigirla.

¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?

Teniendo en cuenta que un porcentaje alto de los puestos de trabajo se aprenden trabajando y que un recién titulado, por definición no tiene experiencia, pero si formación, el otro ingrediente que tenemos a nuestro favor es el entusiasmo. La seguridad en uno mismo también es determinante, y sobre todo, estar dispuesto a ser adaptable y proactivo.

¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?

La formación no termina en la universidad. La inercia social de mi generación, nos impulsó a tener carreras universitarias, y nosotros continuamos estudiando como si del colegio se tratara. Como si siguiéramos arropados por el sistema, y con la certeza de que la universidad iba a ser el último paso antes de la profesionalización. Con la perspectiva de los años te das cuenta de que te alegras de haber elegido un estudio universitario, pero ves claro que la universidad no es más que un escalón, una etapa.

No creo que sea el más indicado para dar consejos, pero lo que a mí me ha servido para progresar, es esforzarme desde el primer momento.

Cuando era más joven, siempre había envidiado a toda esa gente que tenía vocación por una profesión. Ahora creo que también son fruto de mi devoción aquellas personas que han sabido reinventarse.



## GRADO EN VETERINARIA POR LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA FACULTAD DE VETERINARIA

Créditos: Formación básica: 61; Prácticas externas: 6; Obligatorias: 215; Trabajo fin de grado: 6; Optativas: 12. Créditos totales 300 Años de la titulación: 5

El objetivo de los primeros cursos es conocer la estructura y función de los animales sanos, así como los fundamentos necesarios relacionados con la reproducción, el manejo, la alimentación, la genética y el comportamiento. Se aborda el estudio de las enfermedades y los agentes patógenos y se desarrollan los aspectos relacionados con la higiene, la inspección y la tecnología de la producción y elaboración de alimentos de consumo humano, así como la legislación que se aplica en todos los ámbitos de la profesión.

El futuro graduado debe tener en cuenta que la práctica profesional veterinaria implica una gran responsabilidad ética, social y sanitaria, por lo que durante su formación se potenciará el desarrollo de muy diversas competencias tales como:

- Analizar, sintetizar, resolver problemas y tomar decisiones en los ámbitos profesionales del veterinario.
- Trabajar en equipo, uni o multidisciplinar, y manifestar respeto, valoración y sensibilidad ante el trabajo de los demás.
- Mantener un comportamiento ético en el ejercicio de sus responsabilidades ante la profesión y la sociedad.

- Divulgar la información obtenida durante el ejercicio profesional del veterinario de forma fluida, oral y escrita, con otros colegas, autoridades y la sociedad en general.

- Redactar y presentar informes profesionales, manteniendo siempre la confidencialidad necesaria.

- Buscar y gestionar la información relacionada con la actividad del veterinario.

- Conocer y aplicar el método científico en la práctica profesional incluyendo la medicina basada en la evidencia.

- Saber obtener asesoramiento y ayuda profesionales.

- Demostrar inquietud para saber usar herramientas básicas de informática.

- Tener conocimientos básicos de un segundo idioma, especialmente en aspectos técnicos relacionados con las Ciencias Veterinarias.

- Ser consciente de la necesidad de mantener actualizados los conocimientos, habilidades y actitudes de las competencias profesionales mediante un proceso de formación continuada.

- expertas en la materia; Habilidad para trabajar en un contexto internacional; Etc

### Perspectivas profesionales

Existen muchos otros ámbitos profesionales donde los veterinarios y veterinarias pueden desempeñar con éxito su trabajo, tanto en el sector privado como en el público, aunque tradicionalmente existen tres grandes perfiles profesionales básicos en Veterinaria:

-Medicina y Sanidad, Actividad clínica de los veterinarios con animales de compañía (perros, gatos y, últimamente se ha expandido expansión en relación con otras especies como caballos, animales exóticos y fauna silvestre)

-Producción Animal y Economía, Se engloban profesiones relacionadas con la producción animal, sanidad y clínica de animales de producción, entre los que se engloban rumiantes (vacas, ovejas y cabras), monogástricos (cerdos, conejos y aves) y animales acuáticos (peces, crustáceos y moluscos).

-Bromatología, Sanidad y Tecnología de los Alimentos. Este ámbito muestra un claro potencial de futuro debido a la importante sensibilización de la sociedad en temas de alimentación y salud, que genera una demanda creciente de alimentos sanos y seguros

Por último, cabe indicar que los veterinarios también tienen otras perspectivas laborales en relación con la docencia, la investigación, el trabajo en laboratorios diagnósticos y analíticos, la gestión de calidad, el medio ambiente, los parques zoológicos y acuarios, entre muchos otros campos.





Noviembre 2010

Boletín Servicio de Orientación Universitaria

## ÍNDICE

RECURSOS PARA EL EMPLEO

INFORMACIÓN LABORAL

NOTICIA DE ACTUALIDAD

PERFILES PROFESIONALES

ENTREVISTA

## ¡RECUERDA!

Los Talleres de Orientación se publican en :

<http://www.unizar.es/universa/talleres-orientacion>

## RECURSOS PARA EL EMPLEO

OFICINA EUROPEA DE SELECCIÓN DE PERSONAL

¿Quieres trabajar para la Unión Europea?

**El objetivo principal de la EPSO es ofrecer un servicio profesional de selección de personal en nombre de las instituciones de la Unión Europea.**

La principal finalidad de la Oficina Europea de Selección de Personal (EPSO) es prestar un servicio de selección de personal a la altura de los más altos niveles de profesionalidad en nombre de las instituciones de la Unión Europea.

La EPSO y su personal tienen como tarea conciliar las necesidades de las instituciones y las expectativas de los candidatos al atraer y seleccionar personas cualificadas de toda la UE mediante procedimientos efectivos y equitativos.

La EPSO pretende proporcionar a las instituciones personal altamente cualificado con la mayor brevedad, de modo que puedan superar los retos a los que hacen frente.

Asimismo, la EPSO ofrece servicios de recursos humanos para prestar apoyo a las instituciones en su cometido.

<b>Trabajar para la UE</b> Qué ofrecemos y qué buscamos... 	<b>Noticias</b> 17 Noviembre 2010 Competition for Assistants in the secretarial field (AST 1) 11 Noviembre 2010 Update - Competition for Assistants (AST-3) <a href="#">Todas las noticias de esta sección</a>	<b>Cómo presentarse</b> Información sobre los procedimientos de selección de personal de la UE 
<b>Preguntas frecuentes</b> ¿Tiene alguna pregunta? Busque aquí... 	<b>Vea a nuestros colegas</b> Grupo en Facebook y Twitter 	<b>Pruebe usted mismo</b> Ejemplo de exámenes usuales en las pruebas de selección de personal de la UE 

Más información en :[http://europa.eu/epso/discover/index\\_es.htm](http://europa.eu/epso/discover/index_es.htm)



## INFORMACIÓN LABORAL

### LOS AUTÓNOMOS YA PUEDEN COBRAR EL PARO

Desde el 6 de noviembre se puede pedir prestación por desempleo, que se recibirá durante un máximo de 12 meses

La ley 32/2010, de 5 de agosto, que establece por primera vez un sistema de protección por cese de actividad para los trabajadores autónomos, supone un paso en la equiparación de estos con los empleados por cuenta ajena.

Para poder solicitar la prestación, el cese de actividad debe ser total. Además, se deben cumplir otros requisitos:

- **Estar afiliado y en situación de alta:** se deben tener cubiertas las contingencias profesionales en el Régimen Especial de los Trabajadores por Cuenta Propia o Autónomos, o en el Régimen Especial de los Trabajadores del Mar, en su caso.
- **Tener cubierto el período mínimo de cotización:** según la ley, el periodo mínimo de cotización por cese de actividad es de 12 meses.
- **Encontrarse en situación legal de cese de actividad:** estar disponible para la reincorporación al mercado de trabajo a través de las actividades formativas, de orientación profesional y de promoción de la actividad emprendedora a las que pueda convocarle el Servicio Público de Empleo de la correspondiente comunidad autónoma o, en su caso, el Instituto Social de la Marina.
- **No haber cumplido la edad ordinaria para tener derecho a la pensión contributiva de jubilación,** salvo que el trabajador autónomo no tuviera acreditado el periodo de cotización requerido para ello.
- **Hallarse al corriente en el pago de las cuotas a la Seguridad Social:** no obstante, si en la fecha del cese de actividad no se cumpliera con este requisito pero se tuviera cubierto el periodo mínimo de cotización para tener derecho a la protección, se podrán ingresar las cuotas pendientes en un plazo improrrogable de 30 días naturales o en los términos que establezca la ley.
- Una **causa injustificada**, mediante comunicación expedida por el cliente en un plazo de 10 días desde el fin del trabajo del autónomo. Deberá figurar la indemnización abonada y la fecha a partir de la cual tuvo lugar el cese, mediante el acta resultante de la conciliación previa o mediante resolución judicial, con independencia de que el cliente recurra la misma. Como en el caso anterior, si no hay comunicación por escrito, el autónomo deberá pedir al cliente este requisito y, si éste no responde, podrá dirigirse al órgano gestor para solicitar la protección por desempleo.
- La **muerte, la incapacidad o la jubilación del cliente**, siempre que impida la continuación de la actividad.



Fuente: <http://www.consumer.es>





## NOTICIA DE ACTUALIDAD

### Pídele un trabajo a Papá Noel

Arranca la campaña de Navidad, unas semanas en las que miles de universitarios y recién titulados en situación de desempleo encontrarán un respiro en forma de trabajo temporal en los sectores de comercio, alimentación, turismo y hostelería. Pero la crisis manda, lo que significa que este año la competencia será mayor.

Como cada año por estas fechas, **las grandes superficies, jugueterías, tiendas de cosmética, hoteles, estaciones de esquí y otras instalaciones turísticas invernales** se preparan para elegir a los mejores candidatos a cubrir los miles de puestos de trabajo temporales que el aumento de consumo propio de estas épocas festivas provoca en la mayoría de la población. Crece el consumo y, por ende, crece la demanda de trabajadores que den respuesta a ese batallón ingente de compradores en busca de regalos navideños. En un momento como el actual, **con más de cuatro millones de parados de los que muchos son titulados universitarios que todavía no conocen qué es eso de trabajar**, la campana navideña se presenta como un respiro a esta época de vacas flacas que nos toca soportar. A ella, como es tradicional, se suman los alumnos universitarios que esos días están de vacaciones. Sin embargo, el perfil de quienes demandan un trabajo temporal para la campaña navideña ha cambiado, ya que si hace unos años **la mayoría de las personas que buscaban un empleo en estas fechas eran estudiantes que querían sacarse un dinero extra o jóvenes que tenían su primera toma de contacto con el mercado laboral**, en la actualidad el espectro es mucho más amplio: mayores de 45 años, amas de casa o parados de larga duración, además de los jóvenes, tendrán que competir por un empleo.

Ésta es una de las previsiones para esta campaña que hace Eurovendex, la compañía especializada en outsourcing comercial del Grupo Adecco, para quien los meses de noviembre, diciembre y enero supondrán un crecimiento en la contratación de entre el 30 y el 40 por ciento con respecto al resto de meses del año. Esta cifra podría verse incrementada, en algunos casos, hasta el 50 por ciento en los días previos a la Navidad.

La mayoría de estos contratos comienzan a gestionarse desde mediados de noviembre y suelen prolongarse hasta la primera semana del mes de enero. Según Eurovendex -quien estima realizar en este periodo alrededor de 85.000 contratos nuevos-, degustadores, azafatas, animadores, dependientes, teleoperadores, así como gestores del punto de venta con gran vocación comercial y orientada a la atención al cliente, son los puestos que más demanda van a generar. **Las características que más solicitan las empresas en los candidatos son la actitud comercial que debe impregnar y transmitir a todo el punto de venta**, el carácter proactivo para identificar las características del producto en un periodo de tiempo corto y la capacidad de abordar al cliente de forma continua para que llegue al máximo de consumidores posible.

<http://ecoaula.economista.es/primer-empleo/noticias/2609482/11/10/Pidele-un-trabajo-a-Papa-Noel.html>



## Grado en Información y Documentación

Facultad de Filosofía y Letras  
Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas  
Años de la Titulación: 4

### Distribución del plan de estudios en créditos:

Créditos Formación Básica: 60; Créditos Prácticas Externas: 12;  
Créditos Obligatorios: 102; Créditos Trabajo Fin de Grado: 6;  
Créditos Optativos: 60

### Créditos totales de la titulación: 240



En la sociedad actual estamos rodeados de informaciones por todas partes. Por primera vez en la historia de la humanidad disponemos de muchísima más información de la que somos capaces de entender y organizar. Ese problema no solo afecta a las personas. Afecta también, a veces incluso en mayor medida, a las instituciones. Esa información se plasma en todo tipo de documentos. Y alguien tiene que gestionar esa información y esos documentos para esas instituciones y para toda la población. Y ahí aparece la figura del documentalista.

Tradicionalmente se ha entendido que la mayor parte de esa información se encontraba en archivos y en bibliotecas. Pero hoy sabemos que, además, y quizá sobre todo, esa información y esa documentación la encontramos en cualquier empresa tanto pública como privada, en cualquier organización, en cualquier medio, en cualquier soporte.

Como respuesta a la necesidad de formar especialista en gestionar esa información la Universidad de Zaragoza ha creado el Grado en Información y Documentación

### COMPETENCIAS ADQUIRIDAS:

Comprender y aplicar los principios y las técnicas para la planificación, organización y evaluación de sistemas, unidades y servicios de información.

- Comprender y aplicar los principios y las técnicas para la reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de la información.
- Utilizar y aplicar herramientas informáticas para la implantación, desarrollo y explotación de sistemas de información.
- Comprender y aplicar las técnicas de evaluación de las fuentes y recursos de información.
- Comprender y aplicar las técnicas de gestión y marketing de sistemas, unidades y servicios de información

### SALIDAS PROFESIONALES:

Información y Documentación capacita para el ejercicio de actividades profesionales en todos los ámbitos relacionados con la organización y recuperación de información y documentación en diferentes soportes, así como de la planificación, organización y gestión de cualquier centro que necesite gestionar su información.

1.- La profesión se ha venido desarrollando tradicionalmente en

- Todo tipo de bibliotecas,
- Todo tipo de archivos
- Centros de Documentación

2.- En la actualidad y cada vez más, la profesión puede desarrollarse en:

Museos, galerías de arte, medios de comunicación, consultorías, editoriales, centros culturales y, en general, todo tipo de empresas culturales con necesidad de gestionar su información.

3.- Pero también en:

- La Administración y organismos públicos
- Empresas privadas.

En resumen, el profesional de la información y la documentación puede desarrollar sus funciones en cualquier empresa u organización que necesite gestionar la información, es decir, en la práctica, en cualquier tipo de empresa u organización.

4.- La creación de empresas propias como empresas de gestión de la información en algunas de sus múltiples facetas.

5.- La docencia.



## ENTREVISTA: ANTIGUOS ALUMNOS

Nombre: Néstor García Santos

\*\*\*\*\*

⇒ ¿Qué carrera estudiaste? . . ¿Qué fue lo mejor? . . ¿Mejorarías algo?

Estudie Ingeniería Técnica Industrial Mecánica, con el plan antiguo, una carrera que elegí vocacionalmente y que respondió a las expectativas que tenía sobre ella. Además de la propia experiencia de ser universitario, con todo lo que ello conlleva, creo que sería bueno reseñar que las dos caras de la moneda se puede encontrar en el profesorado, he tenido la suerte de disfrutar de asignaturas por el hecho del entusiasmo y dinamismo que le imprimía el profesor en cuestión haciendo que una asignatura que a priori podía parecer un hueso duro de roer, se convirtiera en no menos difícil, pero si mas atractiva de cara a su estudio. Y en cambio se han dado situaciones de todo lo contrario.

Al final me quedo con todas aquellas personas que pasaron por esa época y me ayudaron en el camino de una manera u otra.

En cuanto a los aspectos a mejorar, si tuviera que elegir uno, me quedaría con la escasa orientación que se le da al alumno de nuevo ingreso, creo que el primer año es lo suficientemente importante como para que hubiese algún tipo de ayuda/guía, no solo por parte de la universidad, y profesorado, sino además por los propios alumnos mas veteranos.

⇒ ¿Cuál es tu situación actual?

Tras un periodo laboral, y tras sufrir en primera persona la ya tan larga crisis, decidí reorientar mi carrera profesional y opte por realizar un Master el pasado curso, ahora mismo estoy a la espera de la formalización de unas practicas en el extranjero que espero sean la base de mi nueva experiencia profesional. Creo que hoy por hoy, debemos de ser muy conscientes del momento en que vivimos y ser capaces de amoldarnos a dicha situación, en una situación tan critica saber adaptarse y prepararse lo mejor posible puede marcar la diferencia.

⇒ ¿Qué expectativas tienes para el futuro? ¿Dónde te gustaría trabajar y qué vas a hacer para conseguirlo?

Si somos realistas, no hace falta decir que el futuro próximo del mercado laboral español no es especialmente halagüeño, así que mis expectativas pasan por atravesar nuestras fronteras.

Respecto a mis prioridades de cara a donde me gustaría desarrollar mi carrera profesional, como preferencia me he marcado el campo de las Energías Renovables, dándole por tanto prioridad a la formación recién adquirida, si bien no desecho la idea de trabajar en el ámbito de mi anterior etapa laboral. Creo que apostar fuerte por uno mismo y no marcarse ninguna limitación es un buen punto de partida para conseguir posicionarse en primera línea.

⇒ ¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?

Con la gran cantidad de oferta con la que se encuentra actualmente una empresa cuando quiere cubrir una vacante, creo que no hay que caer en el error de pensar que con el hecho de terminar nuestra carrera ya hemos cumplido. Perfiles cada vez mas demandados son aquellos que son proactivos, están llenos de dinamismo y capacidad de adaptación. Cada vez es mas frecuente que durante una entrevista te pregunten si has residido en el extranjero o directamente donde realizaste tu Erasmus, o preguntas de cara a la actitud que tienes hacia el puesto de trabajo... a fin de cuentas, titulados donde elegir tienen unos cuantos, la diferencia puede residir ya no solo en los tres idiomas que nos van a pedir, que también, sino en la capacidad que tengamos de aprender, desarrollar y mejorar!

⇒ ¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?

Reiterar la importancia que tiene el realizar parte de nuestros estudios fuera de nuestras fronteras con cualquiera de los programas que hoy en día nos brinda la Universidad, que además nos ayudara no solo a perfeccionar nuestro nivel de idiomas, sino además, a crecer personalmente y ampliar nuestros contactos que de cara a una primera experiencia laboral pueden resultar vitales.

Además de cómo comentaba anteriormente no caer en la pasividad y el desdén de la situación laboral actual y marcar la diferencia con nuestra actitud.





## ÍNDICE

NOTICIA DE ACTUALIDAD

PERFILES PROFESIONALES

INFORMACIÓN LABORAL

RECURSOS PARA EL EMPLEO

ENTREVISTA

Que la ilusión y la sonrisa  
estén presentes todos los días  
del año que comienza



Os deseamos Feliz Navidad  
y Próspero Año Nuevo

## NOTICIA DE ACTUALIDAD

### Diez pistas para encontrar su nuevo empleo

El despido supone un giro delicado en la carrera profesional de cualquier persona. Todos los expertos en selección recuerdan que el tiempo corre en contra del desempleado. Aunque la actual coyuntura laboral es crítica, para volver a encontrar un trabajo resultará esencial que se marque objetivos, que adopte una actitud proactiva y que mantenga una rutina diaria de búsqueda.

El profesional debe confeccionar una auténtica estrategia de búsqueda diaria a través de portales de empleo, prensa especializada, webs de consultoras de selección, bolsas de trabajo de escuelas de negocios, redes profesionales online, empresas de trabajo temporal, etcétera.

Aunque el momento actual no estará exento de complicaciones, estas diez pistas le ayudarán a allanar el camino de vuelta al empleo:

1. No escoja el camino de la lamentación y **apueste por adoptar una actitud proactiva**. Conéctese a internet y localice las cincuenta empresas en las que le gustaría trabajar. Divídalas en tres grupos. En el primero agrupará las compañías que más le interesan; en el segundo, las firmas que guardan relación directa con su perfil profesional; y, en el tercero, aquellas compañías a la que no le importaría incorporarse. Esta estructura le servirá para focalizar y concentrar esfuerzos.

2. **Mueva su red de contactos**. Su objetivo es dar con la persona que se ocupa de la selección de personal en las compañías a las que va a remitir su candidatura. Cuantos más contactos tenga, más fácil le resultará que alguno pueda conseguirle una dirección de contacto directa.

3. Una vez haya conseguido los datos de contacto necesarios, estará en condiciones de llevar a cabo el primer acercamiento con la empresa. Antes de redactar ningún email, **consulte la página web de la compañía**. Investigue sobre su actividad reciente, compruebe si dispone de vacantes acordes con su perfil y estudie de qué modo podría usted contribuir a su crecimiento. Se trata de preparar de antemano la respuesta a "qué puedo aportar yo a su organización".



## NOTICIA DE ACTUALIDAD

4. Con la información en la mano redacte un email para presentar su candidatura. . El primer párrafo le servirá para introducir el objeto de la misiva y captar el interés del lector mediante la utilización de datos concretos y de un estilo dinámico y directo. En el segundo, destaque las razones por las que se presenta al puesto, por qué ha elegido este sector de actividad y la compañía a la que se dirige. A continuación, exponga los motivos que justifican una entrevista de trabajo. En el tercero señale su interés en que la empresa le conceda una entrevista y asegúrese la futura comunicación con ella.

5. **Adjunte su currículum en el mismo correo electrónico.** Puede ser un currículum web o el currículum tradicional (en formato word o pdf). Tenga en cuenta que, en ambos casos, una buena presentación y una cuidada ortografía le harán destacar sobre los demás aspirantes. En cuanto a la forma, los expertos coinciden en señalar que lo primero y más importante es adaptarlo al perfil que la empresa busca para cubrir un puesto de trabajo.

6. **Si dispone de un blog profesional o de una cuenta de Twitter en los que analice temas relacionados con el sector al que pertenece la empresa, no dude en incluir sus direcciones en el currículum.** El seleccionador no sólo comprobará sus conocimientos, sino también su iniciativa, lo que le ayudará a diferenciar su candidatura de la de otros aspirantes.

7. **Una vez envíe el email de presentación con su currículum, no vuelva a insistir con otros mensajes escritos.** Si pasados unos días no ha recibido una respuesta, descuelgue el teléfono y trate de hablar directamente con la persona a la que envió el email para asegurarse de que recibió la documentación. Si su correo respondía a una oferta de trabajo concreta, hágale saber lo mucho que le interesaría participar en el proceso de selección de dicha vacante.

8. Si le llaman para participar en dicho proceso de selección, tenga en cuenta que lo más importante que tendrá que demostrar no sólo será su *know how*, sino la confianza que demuestre en sí mismo. Por eso, **no tenga miedo de explicar por qué le despidieron de su anterior empleo.** Señale si su salida de la empresa se debió a problemas económicos o, en caso de fusión, a la duplicidad de funciones, por ejemplo y **tenga preparadas las respuestas para ciertas preguntas comprometidas.** Debe saber que en una entrevista el seleccionador no tiene derecho a preguntar cualquier cosa.

9. Una vez finalizado el proceso de selección, no tenga inconveniente en llamar por teléfono para interesarse por el estado del mismo. Esto

10. Si finalmente consigue el puesto, siga controlando sus nervios. El primer día de trabajo suele estar precedido de una mezcla de ilusión, incertidumbre y miedo.





## Grado en Ingeniería Electrónica y Automática

La Ingeniería Electrónica y la Automatización son disciplinas clave en el desarrollo de la industria. El valor añadido que aportan estas tecnologías es hoy en día fundamental para la competitividad y viabilidad de una empresa.

En este Grado en Ingeniería Electrónica y Automática se formará a los profesionales especializados y de alta cualificación que nuestro entorno socioeconómico requiere, profesionales para el siglo XXI, cuya actividad se desenvolverá en un contexto internacional. Aportamos también muchos años de colaboración a través de actividades de I+D en tecnologías electrónicas y de automatización con multitud de empresas de nuestro entorno, facilitando a los estudiantes la realización de prácticas en la empresa como primer paso en su carrera profesional

### Distribución del plan de estudios en créditos y contenido de los estudios:

Formación básica: 60

Prácticas externas: constituyen una alternativa dentro de los créditos optativos.

Obligatorias: 138

Optativas: 30

Trabajo fin de grado: 12

**Créditos totales: 240**



El Grado en Ingeniería Electrónica y Automática aborda la concepción, diseño y desarrollo de los sistemas electrónicos y de automatización de productos, equipos y procesos presentes en la industria moderna.

Por un lado, este grado cuenta con una formación en materias básicas científicas y tecnológicas comunes con el resto de las titulaciones de rama industrial, orientados a formar profesionales de la ingeniería para el mercado laboral europeo, con una base general sólida, abordando aspectos relacionados con la organización de la empresa, producción y fabricación, medioambiente, proyectos, etc.

Por otro lado, el grado cuenta con unos amplios contenidos sobre tecnologías específicas relacionadas con la electrónica y la automática, orientados a que el estudiante adquiera capacidad para diseñar y desarrollar sistemas electrónicos y de control.

Entre los contenidos especializados que se imparten podemos destacar los siguientes: circuitos eléctricos, electrotecnia, electrónica analógica, digital y microprocesadores, electrónica de potencia, instrumentación electrónica, regulación automática y técnicas de control orientadas a la automatización industrial, modelado y simulación de sistemas, robótica e informática industrial.

Los 30 créditos optativos conceden un margen razonable para que el estudiante perfi le sus estudios, pudiendo dedicar, por ejemplo, hasta 6 créditos al desarrollo de prácticas en empresas o hasta 12 créditos a materias transversales; además existe una oferta de asignaturas optativas que permitirán al estudiante ampliar sus conocimientos en Sistemas Electrónicos o Automatización y Robótica.



## Grado en Ingeniería Electrónica y Automática

Finalmente, el **Trabajo de Fin de Grado** permitirá al estudiante adquirir la perspectiva global del desarrollo de un proyecto en conexión con la realidad industrial, poniendo en marcha muchas de las competencias adquiridas a lo largo de sus estudios.

### Salidas profesionales:

El Grado en Ingeniería Electrónica y Automática **habilita para el ejercicio de la profesión regulada de Ingeniero Técnico Industrial (Electrónica Industrial)**.

El ingeniero que se forma debe ser capaz de prestar el servicio que el tejido socio-laboral demanda, aplicando sus conocimientos al diseño de sistemas que introduzcan mejoras **en los más variados procesos industriales**, desarrollo de nuevos productos, mantenimiento de instalaciones industriales, etc.

Los sistemas electrónicos y de control son **de aplicación también en ámbitos más específicos**, como el automóvil, comunicaciones, aplicaciones biomédicas, agricultura, distribución de mercancías, gestión de tráfico, producción y distribución de energía, etc., siendo todos ellos importantes nichos de empleo.

Los titulados pueden desarrollar sus actividades tanto en la empresa privada (incluyendo departamentos de I+D+i o gabinetes de ingeniería), como en

la Administración y Organismos Públicos (incluyendo la docencia).

La empleabilidad dentro de este sector es muy elevada; según un estudio reciente, un alumno de Electrónica Industrial del Campus Río Ebro obtenía su primer trabajo tras alcanzar el título en tan solo 3,6 meses de media.







## INFORMACIÓN LABORAL

### Desempleados, ¿tienen que hacer la Declaración de la Renta?

La Ley del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas establece qué contribuyentes están obligados a presentar la Declaración y quiénes estarían exentos. En función de los ingresos procedentes de los denominados rendimientos del trabajo, los ciudadanos que hayan percibido durante 2010 rentas superiores a 22.000 euros están obligados a hacerla. Esta cantidad se rebaja a 11.200 euros anuales cuando los salarios o prestaciones provengan de más de un pagador.

Es frecuente pensar que las prestaciones por desempleo no constituyen un rendimiento íntegro del trabajo, pero no es correcto: la ley establece que todas las contraprestaciones o utilidades dinerarias o en especie que deriven directa o indirectamente del trabajo personal o de la relación laboral se consideran rendimientos del trabajo. Como la prestación por desempleo deriva de una relación laboral, se entiende como una renta más y así se cita de modo expreso en la documentación editada por la Agencia Tributaria.

Una persona desempleada que hubiera cobrado a lo largo del año más de 22.000 euros por la prestación con un único pagador, tendría que hacer la Declaración del IRPF en 2011.

No obstante, no es posible llegar a este límite, ya que la máxima cuantía mensual que recibe un desempleado con hijos se sitúa en torno a 1.400 euros. Por ello, quien sólo haya percibido dinero del paro no tendrá que declarar de manera obligatoria.

Aunque no se esté obligado a hacer la Declaración, el desempleado puede calcular si le merece la pena presentarla porque, en algunos casos, puede salir a devolver.

Con independencia de las rentas obtenidas o si el desempleado ha cobrado prestación, han de hacer la Declaración los contribuyentes que tengan derecho a [deducciones por inversión en vivienda](#), por cuenta ahorro-empresa o por doble imposición internacional. También quienes hayan realizado aportaciones a patrimonios protegidos de las personas con discapacidad, planes de pensiones, de previsión asegurados, de previsión social empresarial, seguros de dependencia o mutualidades de previsión social que reduzcan la base imponible, siempre que quieran ejercitar el correspondiente derecho.

Por lo tanto, si una persona desempleada ha pagado la hipoteca de su primera vivienda y quiere cobrar la deducción, tiene que presentar la declaración del IRPF para obtener esta desgravación.

Fuente: [www.consumer.es](http://www.consumer.es)







## RECURSOS PARA EL EMPLEO

### ¿Buscas Empleo? Cómo encontrar información de Empresas en Aragón

En la red, disponemos de diferente recursos en lo que encontramos información muy útil sobre empresas. Si conocemos las empresas en las que desarrollar nuestra carrera profesional, ganamos terreno para presentar nuestra autocandidatura y conseguir una exitosa entrevista.

En el siguiente link, puedes encontrar información tanto de la empresa como de su ubicación:



[http://www.camarazaragoza.com/poligonos/html/mapa\\_poligonos.asp](http://www.camarazaragoza.com/poligonos/html/mapa_poligonos.asp)

<http://www.vulka.es/>

<http://www.iberinform.es/>

El siguiente link puede resultarte muy interesante para obtener información de empresas: <http://www.kombook.com/>

“Kombook es una red de trabajadores que deciden compartir de una forma anónima su experiencia laboral a través de una valoración objetiva y unas opiniones abiertas sobre las empresas en las que han trabajado”



## ENTREVISTA: Dpto. RRHH de CEPSA

Nombre de la empresa CEPSA

Nombre y cargo de la persona que responde el cuestionario:

Ana Igualada- Técnico de Reclutamiento

\*\*\*\*\*

### ¿A qué se dedica su empresa?

Compañía Española de Petróleos S.A. lidera un grupo industrial cuyo núcleo de actividad es el refino y la comercialización de sus derivados en todo el mundo. Dispone de un área petroquímica, en la que fabrica y comercializa materias primas para la elaboración de productos de valor añadido que son utilizados por una gran variedad de industrias. La Compañía desarrolla también otras actividades relacionadas como son la exploración y producción de hidrocarburos, el gas natural y la producción y comercialización de electricidad.

### ¿Qué titulaciones son las más demandadas por su empresa?

Ingeniería Industrial y técnica de diferentes especialidades (sobre todo eléctrica, electrónica y mecánica).

Ingeniería de Minas

Ingeniería Geológica

Ingeniería Química

Licenciatura en CC. Geológicas, A.D.E., Derecho, Economía u Marketing y Gestión Comercial

Diplomatura en CC. Empresariales y Relaciones Laborales

### ¿Qué valora su empresa a la hora de contratar a un titulado universitario y cómo son los procesos de selección? (Expediente académico, formación complementaria, idiomas, habilidades personales, otros...)

Dado el carácter internacional de nuestros puestos es fundamental y política empresarial que los titulados/as universitarios/as tengan nivel alto de inglés. Esto es evaluado durante el proceso de selección mediante un Test oficial (TOEIC).

Las prácticas en el sector y en ambientes internacionales son también muy valoradas.

Las habilidades personales y de manejo de herramientas informáticas tienen que adecuarse también al puesto ofertado, por lo que la formación complementaria en este sentido será un aspecto a valorar.

### ¿Qué aconsejaría a un estudiante universitario que hiciera durante la carrera para que se incorporara con más facilidad al mercado de trabajo?

Personalmente le aconsejaría que investigara. Muchas de las oportunidades que existen actualmente para estudiantes y titulados/as no se aprovechan debido a que no se conocen. Visítad COIES - Servicios de prácticas y empleo de tu universidad, página oficial del ministerio de educación, de la universidad, fundación universidad-empresa, webs de empleo, ferias virtuales y presenciales... En cualquiera de ellas puede estar tu oportunidad.

Dicen que sólo hay tres cosas que no se pueden echar para atrás: las flechas, las palabras y las oportunidades perdidas.

### ¿Dónde pueden aplicar los universitarios ?

En CEPSA tenemos un apartado de empleo activo y actualizado en [www.cepsa.com](http://www.cepsa.com) . En el apartado trabaja con nosotros. En él podrás insertar tu CV y ver las ofertas de empleo.

También trabajamos con webs de empleo como Infojobs e Infoempleo



**UniVersa**  
**Servicio de Orientación  
y Empleo**  
**Universidad Zaragoza**

## BOLETIN DEL OBSERVATORIO



**¿CUALES SON LOS DETERMINANTES DE ACCESO AL MERCADO DE TRABAJO MAS VALORADOS POR LOS TITULADOS\*? ¿QUE CARACTERISTICAS DE UN PUESTO DE TRABAJO IMPULSAN EL INTERES DEL TITULADO EN UNA EMPRESA U OTRA?**

**CONTENIDOS**

- 1 *Presentación*
- 2 *Datos sobre empleo población general a nivel europeo y a nivel estatal*
- 3 *Datos sobre empleo universitario a nivel estatal y a nivel autonómico*
- 4 *Datos específicos sobre empleo de la Universidad de Zaragoza. Particularización a la Diplomatura de Enfermería*
  - Seguimiento de egresados.*
  - Análisis de contratación.*

**Ficha técnica**

*Objetivo: Difundir información y datos sobre inserción laboral para informar a la comunidad universitaria.*

*Contenido: Datos generales sobre empleo: nivel europeo y nivel estatal. Datos generales sobre empleo nivel estatal y autonómico. Datos específicos de la Universidad de Zaragoza, datos sobre su gestión y sobre sus actividades de empleo e inserción laboral.*

*Fuentes: Servicios de Empleo Públicos. Encuesta de población Activa (EPA), EUROSTAT-EPA, Estadísticas europeas Encuestas de la Universidad a graduados y empleadores Estudios de la Universidad y Otras Fuentes.*

\*A lo largo de este documento se utilizarán ambos géneros cuando el contexto indique que la oposición de sexos es un factor relevante; siguiendo las pautas señaladas por la Real Academia Española en el Diccionario panhispánico de dudas.



## Datos sobre empleo población general a nivel europeo y a nivel estatal

### Análisis del empleo a nivel europeo

En este apartado se presentan datos para evaluar la magnitud de las diferencias que evidencian los indicadores de empleo/desempleo entre los distintos agregados de la Unión Europea y España.

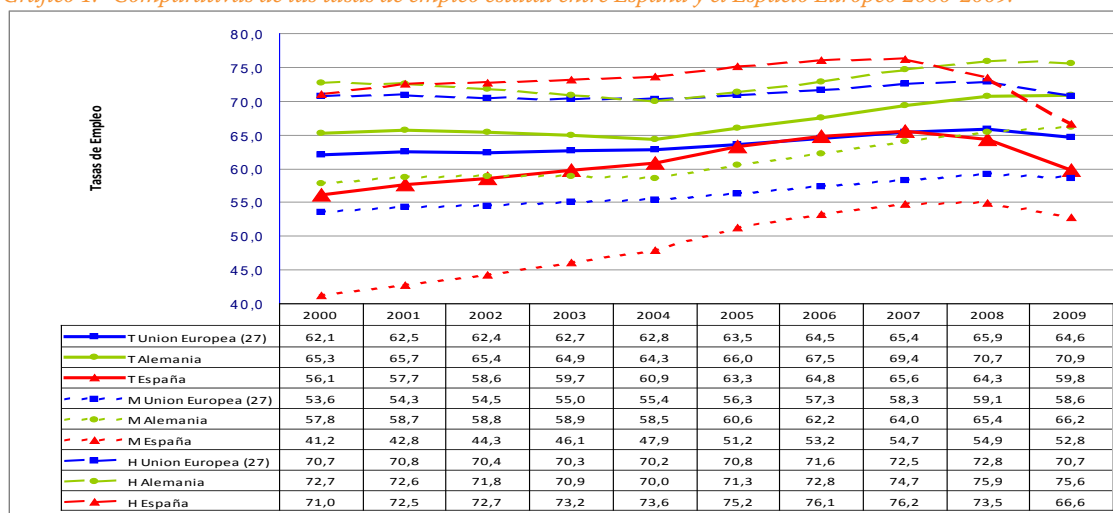
Se presentan tres gráficos. En el primero de ellos observamos la evolución comparada de la tasa de empleo entre los años 1997 y 2008 (los datos de 2009, en este formato, aún no están disponibles). Es destacable el proceso de aproximación y convergencia al estándar europeo en el año 2008 respecto de las tasas de ocupación.

El gráfico 2 sin embargo, revela cómo a partir de mayo de 2008 y hasta abril de 2009, la tasa de desempleo se incrementa en todo el territorio europeo y en especial en el territorio español. De abril a septiembre de 2009 la tasa de paro

sigue incrementándose a un ritmo menos acelerado y es a partir de octubre del mismo año y hasta enero de 2010 cuando la tasa de paro se estabiliza en torno a un 10% en la Eurozona y en torno a un 19 % en España.

El gráfico 3 presenta datos relativos al primer trimestre de 2009 que representan la tasa de ocupación por edades. En esta ocasión las curvas reflejan las variaciones entre los distintos grupos de edad con el objeto de señalar el grupo de edades de españoles/as que más diferencias presenta respecto de las tasas europeas. Para todos los intervalos de edades las tasas de ocupación en España son menores que en el referente europeo, siendo los intervalos centrales donde más se aprecian las diferencias.

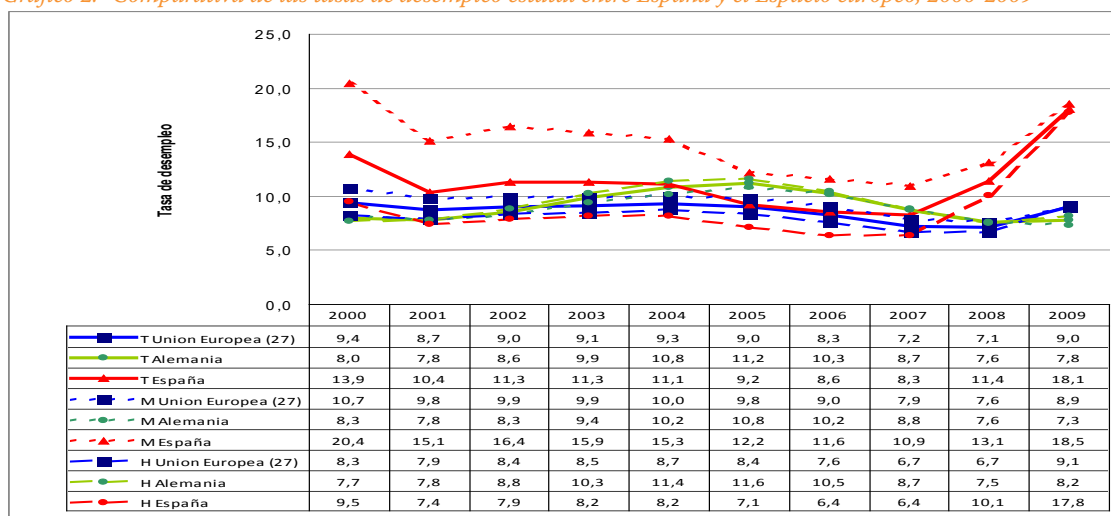
Gráfico 1.- Comparativas de las tasas de empleo estatal entre España y el Espacio Europeo 2000-2009.



Fuente: EUROSTAT. Enlace: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/eurostat>

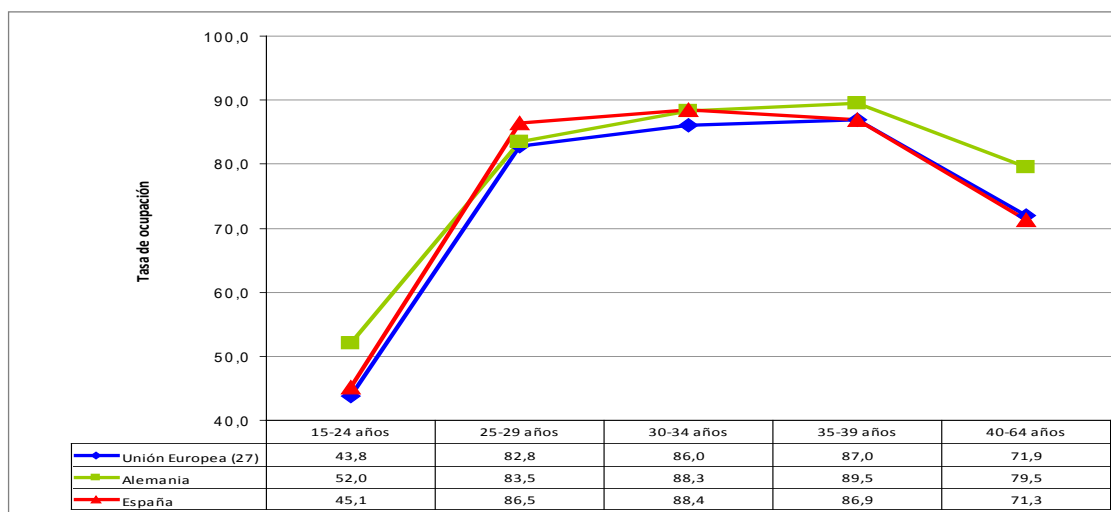


Gráfico 2.- Comparativa de las tasas de desempleo estatal entre España y el Espacio europeo, 2000-2009



Fuente: EUROSTAT. Enlace: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/eurostat>

Gráfico 3.- Comparativa de las tasas de ocupación entre España y el Espacio Europeo para distintos agregados de edades. Año 2009.



Fuente: EUROSTAT. Enlace: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/eurostat>

### Análisis del empleo a nivel estatal

En el gráfico 4 se observa la evolución del paro registrado entre los meses de agosto de 2008 y febrero de 2010. A lo largo de los dos años y dos meses para los que se ofrecen datos, el paro masculino ha experimentado un incremento de 1.165.067 parados mientras que la cifra del femenino ha sido de 703.633. La diferencia entre los meses de febrero y enero de 2010 arrojan un incremento del paro de 40.457 para los hombre y de 41.675 para las mujeres.

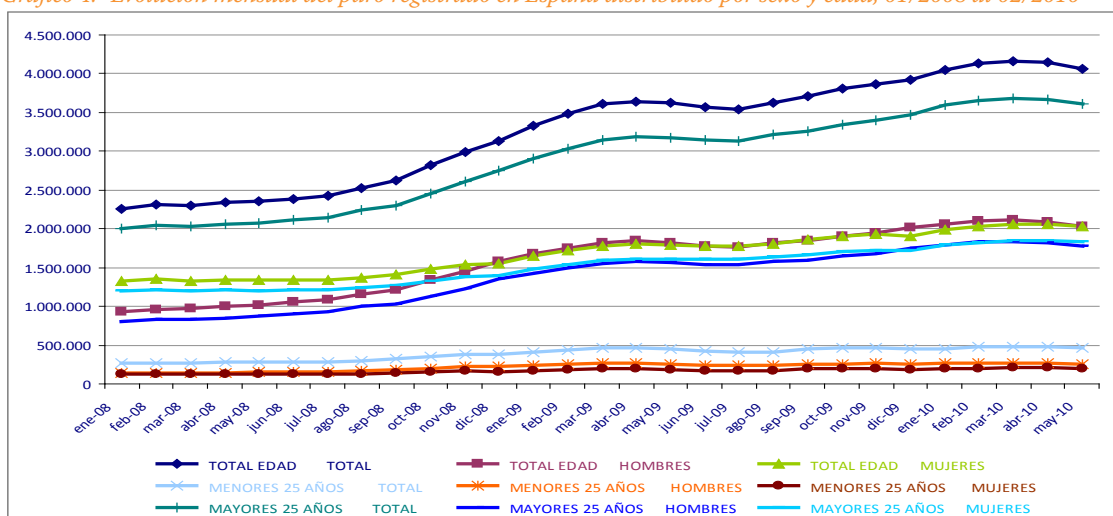
En el gráfico 5, las tasas de paro por grupos de edades y sexo describen la concentración del paro en los primeros intervalos de edad mientras que en términos de género no se aprecian

diferencias significativas. En la comparativa de ambos trimestres se puede observar un incremento generalizado de las tasas de paro para todos los intervalos de edades y en ambos sexos, siendo algo más acentuadas en los intervalos de edades extremas: 16 a 19 años y 65 a 70 años.

La tabla 1 revela que las variaciones negativas de un trimestre a otro más importantes en la ocupación se ha producido en Baleares, Ceuta, Melilla y Cantabria, mientras que las variaciones negativas interanuales más importantes son las de Ceuta, Comunidad Valenciana, Murcia, Cataluña, Asturias y Baleares.



Gráfico 4.- Evolución mensual del paro registrado en España distribuido por sexo y edad, 01/2008 al 02/2010



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal. Enlace: [www.sepe.es](http://www.sepe.es)

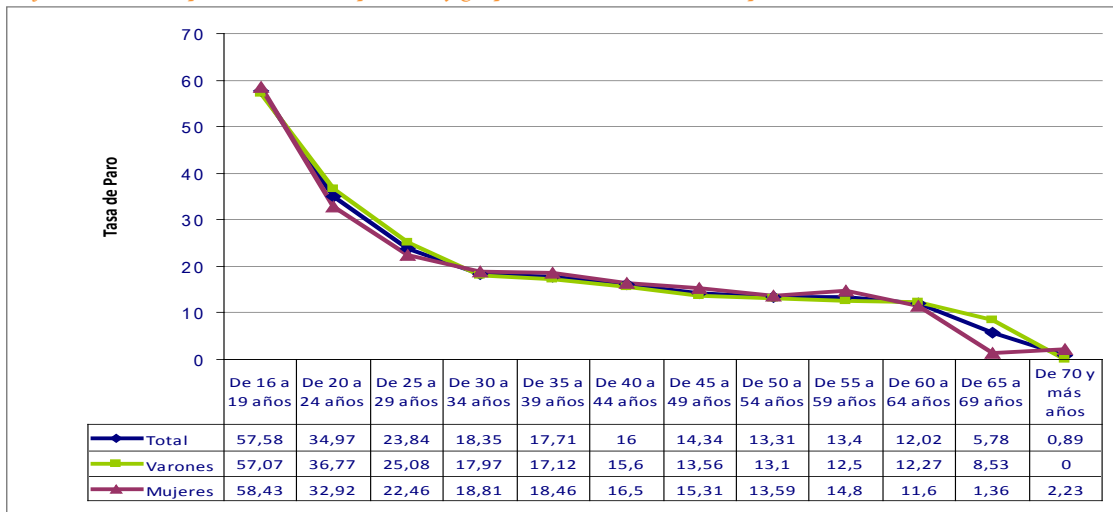
Tabla 1.- Ocupados por Comunidades Autónomas. 4º trimestre 2009.

	2010TI	2009TIV	2009TIII	2009TII	2009TI	Variación sobre el trimestre anterior	Variación sobre el mismo trimestre del año anterior
Total Nacional	18394,2	18645,9	18870,2	18945	19090,8	-1,35%	-3,65%
Andalucía	2891,2	2893,5	2884,3	2931,3	2983,5	-0,08%	-3,09%
Aragón	556	567	581,1	572,6	575,6	-1,94%	-3,41%
Asturias	403,5	412,7	419,8	418,8	428,6	-2,23%	-5,86%
Baleares	441	462,8	517,1	486,1	449,7	-4,71%	-1,93%
Canarias	786,9	798,2	801,1	788,1	793,6	-1,42%	-0,84%
Cantabria	237,1	242,1	250,7	249	248,5	-2,07%	-4,59%
Castilla - La Mancha	771	790,2	801,5	788,8	797	-2,43%	-3,26%
Castilla y León	986,3	1009,7	1026,4	1018,7	1014,6	-2,32%	-2,79%
Cataluña	3098,9	3136,4	3199,2	3189,6	3230,2	-1,20%	-4,06%
Ceuta	25,8	24,1	26	27,3	28,7	7,05%	-10,10%
Comunidad Valenciana	1947,3	1976,8	2005,5	2037	2067,2	-1,49%	-5,80%
Extremadura	372,1	380,8	393,9	389,8	382,4	-2,28%	-2,69%
Galicia	1097,1	1138,9	1151,1	1147,4	1168,5	-3,67%	-6,11%
Madrid	2863,1	2897,8	2881,7	2942,2	2949,9	-1,20%	-2,94%
Melilla	22,9	22	21,2	21,4	20,8	4,09%	10,10%
Murcia	564,1	557,4	570,7	585,2	589	1,20%	-4,23%
Navarra	268,7	273,6	276,4	275,1	278,6	-1,79%	-3,55%
País Vasco	928,7	924,9	924,4	936,3	942,2	0,41%	-1,43%
La Rioja	132,4	136,9	138,1	140,4	142	-3,29%	-6,76%

Fuente: EPA. Enlace: [www.ine.es](http://www.ine.es)

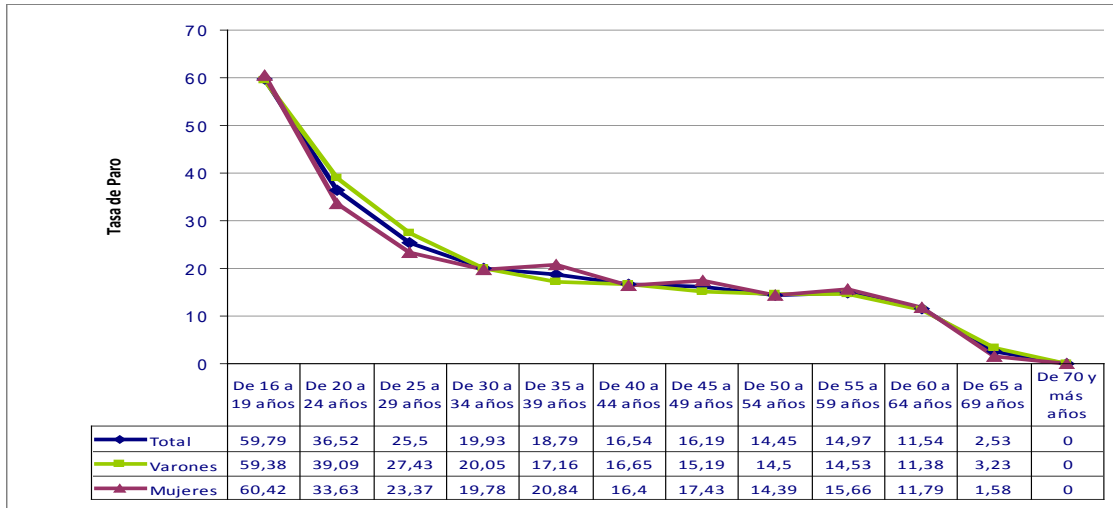


Gráfico 5.- Tasa de paro distribuida por sexo y grupo de edad en el estado español, 4º trimestre de 2009.



Fuente: EPA. Enlace: [www.ine.es](http://www.ine.es)

Gráfico 6.- Tasa de paro distribuida por sexo y grupo de edad en el estado español, 1º trimestre de 2010.



Fuente: EPA. Enlace: [www.ine.es](http://www.ine.es)





## Datos sobre empleo universitario a nivel estatal y a nivel autonómico

### Análisis a nivel estatal

En este apartado se presentan datos relativos al territorio español que permiten poner en comparación la situación de desempleo para los distintos niveles formativos del sistema educativo estatal. Los datos de las tres primeras tablas proceden de la Encuesta de Población activa, si bien la tabla 4 es de elaboración propia partiendo también de la EPA; los contenidos de las mismas se refieren al último trimestre del que se conocen datos, primer trimestre de 2010, y a la puesta en relación con el trimestre anterior, cuarto trimestre de 2009. Las casillas de color verde oscuro de las tablas dos y tres contienen las tasas de paro más bajas, así como las casillas coloreadas en rojo representan los valores más elevados de dicha tasa. En el caso de la tabla cuatro los colores representan la mayor o menor variación de la tasa de un trimestre

al anterior o bien de un trimestre respecto al mismo trimestre del año anterior; siguiendo el mismo convenio, el verde oscuro representa variaciones negativas, y va cambiando de color hasta llegar al naranja en el caso de variaciones positivas próximas a 6.

En la tabla 2 “Tasa de paro según el nivel formativo y sexo en el 1<sup>er</sup> trimestre de 2010 y 4<sup>o</sup> trimestre de 2009”, se presentan las tasas relativas de desempleo para cada una de las categorías definidas a partir de las variables mencionadas: nivel formativo, sexo y trimestre de referencia. La tabla permite conocer los segmentos de población que más sufren el problema del desempleo y sugiere la posible correlación positiva entre la tasa de paro y el nivel formativo alcanzado; los niveles altos de formación sufren tasas de paro menores. Asimismo permite realizar

Tabla 2.- Tasa de paro según nivel formativo y sexo en el 1<sup>er</sup> trimestre de 2010 y 4<sup>o</sup> trimestre de 2009

	2010TI	2009TIV	2010TI	2009TIV
	Hombres		Mujeres	
Total	19,96	18,64	20,16	19,07
Analfabetos	47,04	43,21	47,65	48,56
Educación primaria	29,97	28,65	28,44	27,16
Educación secundaria primera etapa y formación e inserción laboral correspondiente	24,83	23,02	27,72	26,51
Educación secundaria segunda etapa y formación e inserción laboral correspondiente	17,64	16,93	20,23	18,91
Formación e inserción laboral con título de secundaria (2 <sup>a</sup> etapa)	41,49	34,66	32,14	25,73
Educación superior, excepto doctorado	10,76	9,49	12,01	11,19
Doctorado	1,69	1,04	2,79	3,00

Fuente: EPA. Enlace: [www.ine.es](http://www.ine.es)



Tabla 3.- Tasas de paro según el nivel formativo y edad, 1<sup>er</sup> trimestre 2010 y 4<sup>o</sup> trimestre de 2009.

	2010TI	2009TIV	2010TI	2009TIV	2010TI	2009TIV	2010TI	2009TIV	2010TI	2009TIV	2010TI	2009TIV
	De 16 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años		De 30 a 44 años		De 45 a 54 años		De 55 y más años	
Analfabetos	0	22,62	21,53	51,68	63,66	53,81	51,99	48,58	51,39	54,07	35,81	33
Educación primaria	66,57	68,08	53,67	50,17	45,13	42,45	33,24	33,5	24,47	22,73	17,86	16,91
Educación secundaria primera etapa y formación e inserción laboral correspondiente	60,22	55,27	40,64	39,44	31,53	30,33	24,7	22,86	18,69	17,57	15,46	13,49
Educación secundaria segunda etapa y formación e inserción laboral correspondiente	49,08	49,43	30,84	28,76	23,66	22,4	18,28	17,5	12,93	11,46	10,46	9,83
Formación e inserción laboral con título de secundaria (2 <sup>a</sup> etapa)	100	..	59,39	78,3	29,21	33,1	51,4	40,97	7,91	0	0	0
Educación superior, excepto doctorado	45,19	61,02	27,1	27,57	17,83	16,24	10,67	9,55	7,59	5,73	5,04	5,57
Doctorado	..	..	..	..	13,37	0	3,07	3,14	1,53	1,43	0	0

Fuente: EPA. Enlace: [www.ine.es](http://www.ine.es)

una aproximación de género que evidencia tasas de desempleo femenino más elevadas. En el nivel formativo correspondiente a los titulados universitarios la brecha de género supone una diferencia superior a un punto porcentual entre unos y otras.

En la tabla 3 “Tasa de paro según el nivel formativo y edad, 1<sup>er</sup> trimestre de 2010 y 4<sup>o</sup> trimestre de 2009”, es destacable el valor inferior de la tasa en el nivel de los universitarios, cualquiera que sea el tramo de edad que se considere. El carácter constante de la tasa de desempleo para la población universitaria a partir del intervalo de edad que va de los 30 a 44 años podría explicarse, en parte, por la acción de lo que se ha

dado en llamar “paro friccional”.

La tabla 4 presenta una comparativa inter-trimestral que permite valorar la variación de las tasas de desempleo por niveles formativos y sexo. Los datos negativos reflejan el porcentaje de variación negativa del desempleo en el segmento de un trimestre a otro, es decir en el porcentaje en el que la tasa de empleo se incrementa. Esta perspectiva da una idea del comportamiento cualitativo del desempleo respecto de la variable “nivel formativo”. Puede apreciarse una evolución ligeramente negativa del desempleo en alguna categoría, mientras que en la mayoría de categorías la evolución es positiva.

Tabla 4.- Evolución de la tasa de paro según el nivel formativo y sexo del 4<sup>o</sup> Trimestre de 2009 al 1<sup>er</sup> Trimestre de 2010

	Variación Total del cuarto trimestre de 2009 al primer trimestre de 2010	Variación Hombres del cuarto trimestre de 2009 al primer trimestre de 2010	Variación Mujeres del cuarto trimestre de 2009 al primer trimestre de 2010
Analfabetos	1,61	3,83	-0,91
Educación primaria	1,29	1,32	1,28
Educación secundaria primera etapa y formación e inserción laboral correspondiente	1,59	1,81	1,21
Educación secundaria segunda etapa y formación e inserción laboral correspondiente	0,97	0,71	1,32
Formación e inserción laboral con título de secundaria (2 <sup>a</sup> etapa)	6,17	6,83	6,41
Educación superior, excepto doctorado	1,05	1,27	0,82
Doctorado	0,31	0,65	-0,21

Fuente: elaboración propia a partir de la EPA. Enlace: [www.ine.es](http://www.ine.es)



## Análisis a nivel autonómico

A continuación se presentan datos de la comunidad autónoma de Aragón, diferenciando a la población según el nivel máximo de estudios alcanzados. Las casillas de color verde oscuro contienen las tasas de paro más bajas, así como las casillas coloreadas en rojo representan los valores más elevados de dicha tasa. En los datos de la EPA, referidos a educación

superior, se observa un aumento ligero en el desempleo, dos puntos porcentuales, sin diferencias de género. Ahora bien, esa tasa duplica los resultados obtenidos a nivel nacional.

La tabla refleja que, en general, el paro afecta más a las mujeres que a los hombres en prácticamente todos los niveles exceptuando en la Educación Primaria.

Tabla 5.- Aragón. Tasa de paro según el nivel formativo y sexo, 1º trimestre 2010 y 4º trimestre de 2009.

	2010TI	2009TIV	2010TI	2009TIV
	Hombres		Mujeres	
Total	14,03%	13,86%	16,67%	12,55%
Analfabetos	-	100,00%	100,00%	-
Educación primaria	19,25%	23,18%	24,41%	15,06%
Educación secundaria primera etapa y formación e inserción laboral correspondiente	15,88%	14,47%	22,21%	15,53%
Educación secundaria segunda etapa y formación e inserción laboral correspondiente	13,79%	14,68%	16,67%	14,78%
Formación e inserción laboral con título de secundaria (2ª etapa)	-	-	-	-
Educación superior, excepto doctorado	10,54%	8,21%	10,62%	8,70%
Doctorado	11,11%	-	-	5,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de EPA. Enlace: [www.ine.es](http://www.ine.es)

Tabla 6.- Aragón. Tasa de paro según edad y sexo, 1º trimestre 2010 y 4º trimestre de 2009.

	2010TI	2009TIV	2010TI	2009TIV	2010TI	2009TIV	2010TI	2009TIV
	De 16 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 54 años		De 55 y más años	
Aragón	52,62	44,37	26,78	28,13	15,17	12,76	5,51	6,09
Hombres	43,89	43,59	26,26	32,61	13,91	12,95	5,87	7,52
Mujeres	64,55	45,55	27,45	22,35	16,73	12,53	4,99	3,84

Fuente: EPA. Enlace: [www.ine.es](http://www.ine.es)

Tabla 7.- Aragón. Evolución de la tasa de paro según el nivel formativo, 1º trimestre 2010 y 4º trimestre de 2009.

	Variación Total del cuarto trimestre de 2009 al primer trimestre de 2010	Variación Hombres del cuarto trimestre de 2009 al primer trimestre de 2010	Variación Mujeres del cuarto trimestre de 2009 al primer trimestre de 2010
Analfabetos	-28,57	-	-
Educación primaria	1,45	-3,93	9,35
Educación secundaria primera etapa y formación e inserción laboral correspondiente	3,64	1,41	6,68
Educación secundaria segunda etapa y formación e inserción laboral correspondiente	0,41	-0,89	1,89
Formación e inserción laboral con título de secundaria (2ª etapa)	-	-	-
Educación superior, excepto doctorado	2,17	2,33	1,92
Doctorado	5,17	-	-

Fuente: EPA. Enlace: [www.ine.es](http://www.ine.es)

*Datos específicos sobre empleo de la Universidad de Zaragoza - Enfermería*

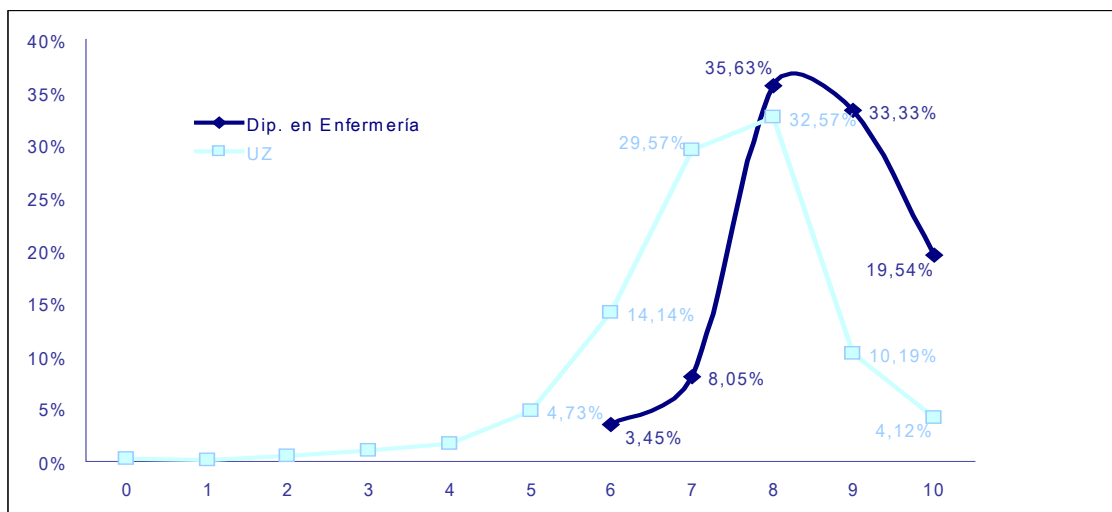
*Seguimiento de egresados.*

*Particularización a la Diplomatura de Enfermería*

En el dinámico mercado de trabajo actual interviene distintos agentes con diversa intensidad y diferentes funciones según los objetivos propios y las metas que se proponen; entre ellos, si nos ceñimos al mercado trabajo universitario, podemos destacar dos actores principales: las empresas o empleadores y los titulados universitarios o empleados. Las empresas analizan sus necesidades de recursos humanos y utilizan los medios a su alcance en la búsqueda de candidatos que satisfagan las condiciones de partida que consideran oportunas, y que, en la mayoría de las ocasiones, no solo se refieren a la titulación académica, sino que van acompañadas de características condicionantes específicas. En el otro lado de la balanza, los titulados abordan este mercado con la fuerza de la juventud

y de su reciente adquisición de conocimientos intentando encontrar el principio de la senda del éxito en el trabajo. Unos y otros se entremezclan en un típico juego de oferta y demanda, en el que, sin duda alguna, es la empresa la que marca las pautas principales del mismo. Desde el Observatorio de Empleo Universitario de la Universidad de Zaragoza se ha escogido este medio como vehículo de información hacia los principales agentes intervinientes en el mercado de trabajo, con el objetivo de transmitir datos sobre el mismo, que puedan, o bien ser interesantes por si mismos, o bien porque proporcionan pautas de actuación para el titulado en su primer contacto con la empresa. Partiendo del estudio\*\* global que incluye todas las titulaciones de nuestra Universidad,

Gráfico 7.- Grado de satisfacción con los estudios realizados



Fuente: elaboración propia. Enlace: [www.unizar.es/universa](http://www.unizar.es/universa)

\*\*Estudio de Inserción Laboral. Universidad de Zaragoza. Año 2007.



se sitúa el foco del análisis en una carrera concreta, de manera que, por un lado, desaparezca el impacto de lo global, y, por otro, aparezcan las posibles peculiaridades de la participación en el mercado de trabajo, llevándonos a conclusiones más próximas que la lejanía de los dígitos de una tasa de paro. Contamos para ello con la opinión de los titulados; en particular con los Diplomados en Enfermería.

La base del estudio está constituida por una encuesta realizada en los meses de septiembre y octubre de 2007, dirigida a titulados del curso 2005-2006 de todas las titulaciones. Consta de un total de 38 preguntas que versan sobre:

**Aspectos personales.-** Titulación universitaria, año de inicio, año de terminación, sexo, edad, residencia durante los estudios universitarios.

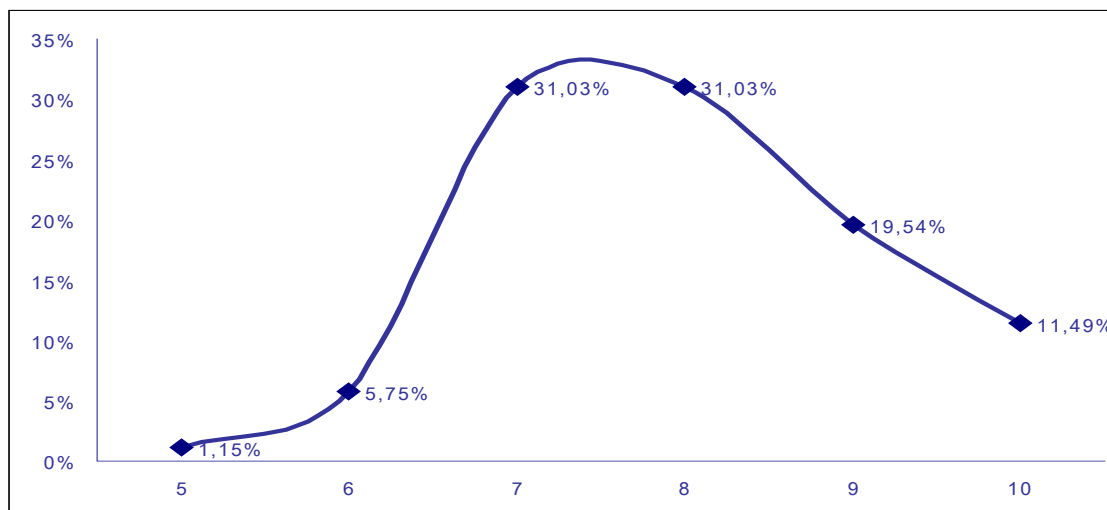
**Aspectos formales.-** Idiomas, master, doctorado, tercer ciclo, prácticas.

**Aspectos laborales.-** Trabajo y actividad profesional durante la realización de la carrera, actividad en la actualidad, número de empresas en las que ha trabajado, empleos relacionados con su titulación, tipo de contrato, sector en el que desarrolla su actividad, salario, medio por el que encontró el primer empleo.

Determinantes significativos empleados en selección de candidatos. Características de un puesto de trabajo.

Se han seleccionado un grupo de preguntas que hacen referencia al grado de satisfacción del titulado, tanto respecto a los estudios como respecto al trabajo y desarrollo profesional, a las características propias del puesto de trabajo que se desempeña, y a los factores determinan-

Gráfico 8.- Satisfacción con la formación para su desarrollo profesional a largo plazo



Fuente: elaboración propia. Enlace: [www.unizar.es/universa](http://www.unizar.es/universa)

tes que resultan claves en los procesos de selección y contratación.

En una primera aproximación nos referiremos a la satisfacción del titulado con los estudios que ha realizado. Los titulados en Enfermería muestran un alto grado de satisfacción con sus estudios, más de un 88% lo evalúan por encima de 8, e incluso un 20% de ellos conceden la puntuación máxima, alcanzando valores considerablemente superiores a los obtenidos en el caso general, cuando consideramos todos los titulados de la Universidad de Zaragoza. En la gráfica 1 se pueden observar dos movimientos principales entre ambas series: un desplazamiento hacia la derecha en la representación de los valores de la Diplomatura en Enfermería, en el eje de abscisas que en este gráfico repre-

senta puntuaciones, o, lo que es lo mismo, un desplazamiento en cuanto a calidad; y, por otra parte, se observan también dos movimientos verticales en los valores de los Diplomados en Enfermería, hacia arriba en los valores altos (8, 9 y 10), y hacia abajo en valores menos altos (6 y 7), es decir, se produce un desplazamiento en cantidad. En definitiva, los tres movimientos señalados en la gráfica nos hablan de una uniformidad de criterios por parte de los titulados de esta carrera, que concentran su opinión sobre los estudios realizados en la parte positiva de la tabla, de hecho no existe ningún valor por debajo de cinco.

Cuando preguntamos a los Diplomados en Enfermería por su trabajo actual, además de cons-



tatar que la mayoría están trabajando, se observa que existe un grupo amplio con una sintonía perfecta entre estudios y desempeño. Incluso podemos avanzar un paso más en esa dirección, y afirmar que una buena parte de ellos considera que existe una relación especial entre su trabajo y sus estudios, aproximadamente un 60% considera que están realizando la tarea para la cual habían sido preparados. Mientras, en el caso general, este porcentaje baja considerablemente, por debajo del 30%, que se podría traducir como que uno de cada tres titulados recientes piensa que su trabajo se ajusta a su carrera en la medida esperada.

Tal y como comentábamos en el caso de la satisfacción con los estudios, cuando examinamos la relación del trabajo con la carrera nos vuelven a aparecer movimientos similares en cuanto a la puntuación en la particularización para los Diplomados en Enfermería. Así, la mayor parte de las respuestas se sitúan en la parte elevada (a partir de la puntuación 6). Mientras que contemplando los resultados para la universidad en general se dan puntuaciones significativas desde el mínimo establecido.

Si tratamos de averiguar las expectativas de estos titulados en el largo plazo nos encontramos con una apariencia contradictoria, provocada en buena medida por el hecho de partir de una

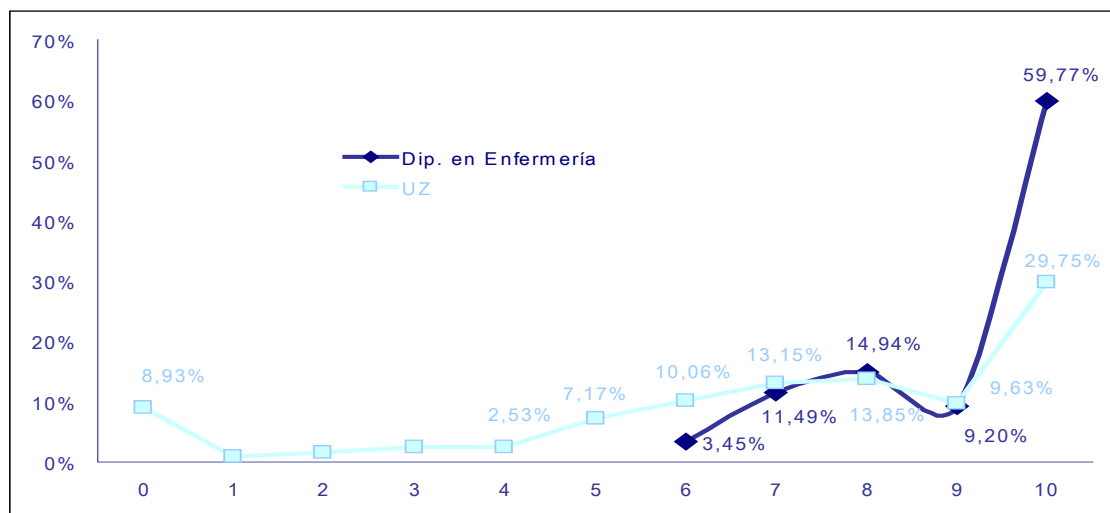
situación muy positiva en lo laboral, desde luego con una gran ventaja respecto a otras titulaciones, que hace que no se planteen el futuro con especial preocupación, y, por ello, más de un 60% puntúan entre 7 y 8 su grado de satisfacción en cuanto a la formación recibida y su implicación en el largo plazo.

Con el fin de conocer la situación laboral actual de los egresados de la Universidad de Zaragoza, se les preguntó acerca de características del contrato que habían celebrado, datos objetivos acerca de salario, duración, tipo de contrato, etc...

Una de las singularidades de los Diplomados en Enfermería esta constituida por la forma de encontrar su trabajo, ya que el medio principal que utilizan es la bolsa de empleo del sistema de salud, algo más del 70%, mientras que, si hablamos del caso general del titulado, son los contactos personales por un lado y las ofertas publicadas en los medios de comunicación por otro, las dos vías principales de acceso al empleo.

En este sector los contratos a tiempo completo superan el 70%, pero están alejados de la media general, seis puntos por debajo, explicado en parte por las atípicas jornadas de trabajo que se

Gráfico 9.- Relación del trabajo con los estudios realizados



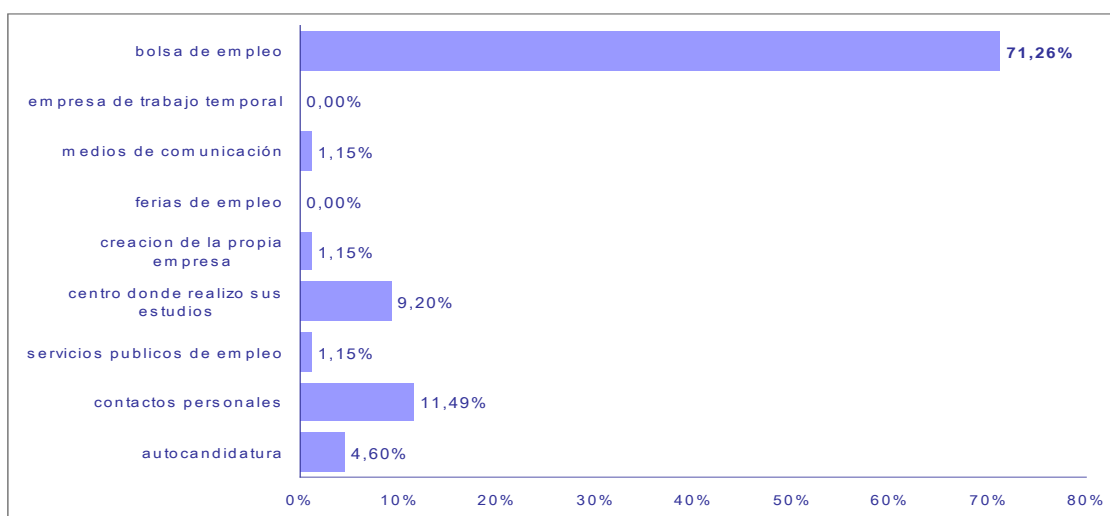
Fuente: elaboración propia. Enlace: [www.unizar.es/universa](http://www.unizar.es/universa)

dan en la actividad sanitaria. Además, ese efecto sufre también el impacto de una mayoría de contratos de tipo temporal, próximo al 75% de los mismos, y, nuevamente, muy lejos de la media global que no supera siquiera el 50%.

Si seguimos con la exposición de las respuestas que han dado los Diplomados en Enfermería y centrándonos en este momento en la parcela relativa al tramo en el que se encuentra su salario mensual, nos encontramos de nuevo con



Gráfico 10.- ¿A través de qué medio encontró el empleo que tiene actualmente?



Fuente: elaboración propia. Enlace: [www.unizar.es/universa](http://www.unizar.es/universa)

particularidades que los distinguen de la media general. Casi la mitad de los titulados sanitarios, un 40,23%, tienen un salario que se encuentra entre los 1500 € y los 1800 €, mientras que el máximo valor del salario en los datos agregados a nivel global se obtiene en el tramo comprendido entre los 900 € y 1200 € es decir dos tramos por debajo del valor que se obtiene para Enfermería.

Los últimos datos hacen incidir en la idea del alto grado de satisfacción de este grupo con el empleo que tienen en el momento de ser encuestados.

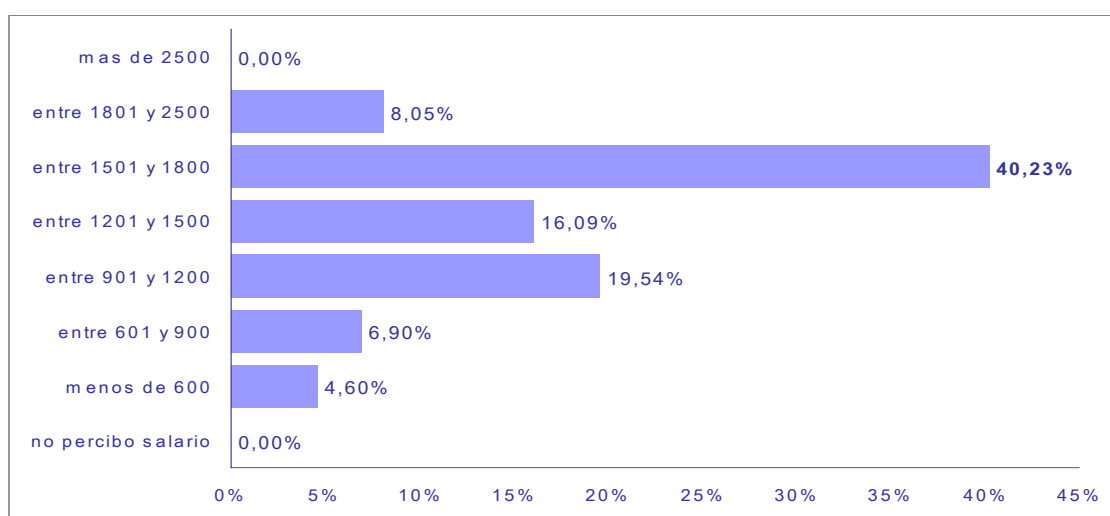
El conocimiento de un idioma aparece en primer lugar como un elemento discriminante en la selección y/o eliminación para el acceso al

trabajo; en segundo lugar, se convierte en un valor añadido a la carrera profesional dentro de la empresa.

Cuando en la encuesta se pregunta por el dominio de un idioma, se explica al titulado que el concepto dominio viene dado por la posibilidad de emplear ese idioma en las situaciones empresariales habituales, si el puesto así lo requiere.

En este sentido hay que destacar de nuevo una casuística especial para los Diplomados en Enfermería de tal manera que el dominio del idioma inglés es del 24,14%, resultado muy inferior al valor general obtenido para este mismo idioma que ronda el 50%. Una posible explicación a este resultado podríamos buscarla en la inten-

Gráfico 11.- ¿En qué tramo se encuentra su salario mensual?



Fuente: elaboración propia. Enlace: [www.unizar.es/universa](http://www.unizar.es/universa)





sidad de la demanda de profesionales del sector a nivel nacional y dirigida principalmente por entes públicos, provocando una sensación de seguridad en la pronta contratación que ha llevado a una inexistencia de motivación o una escasa percepción de la necesidad de adquirir destreza en idiomas adicionales.

En los dos últimos años aparecen con frecuencia demandas de profesionales de la enfermería para países vecinos, lógicamente con unos requerimientos idiomáticos; con ello, no dudamos que en los próximos estudios el factor idioma habrá cambiado considerablemente para los Diplomados en Enfermería.

Cuando consideramos la muestra en su totalidad, el titulado piensa que los aspectos más valorados por las empresas son la experiencia, la titulación universitaria y las características personales, respectivamente. Por el contrario, consideran que lo menos importantes en el momento en el que la empresa se decide por un candidato son los estudios de Master y postgrado y el expediente académico. En todo caso, las puntuaciones obtenidas en cada uno de los factores están comprendidas entre 6 y 8.

Analizando las respuestas obtenidas para los Diplomados en Enfermería podemos llegar, con relativa facilidad, a la conclusión de que nos encontramos en un caso particular, y, ciertamente, los datos así lo demuestran. No solo cambian los factores mejor o peor valorados, sino que incluso se produce un enérgico impulso en los valores altos, y, a la vez, un desplome muy acusado en la puntuación de los factores menos considerados.

Concretamente, mientras los titulados en general consideran la experiencia como el factor principal a la hora de encontrar trabajo, los Diplomados en Enfermería piensan que es la titulación universitaria, y, además, le otorgan una puntuación bastante más elevada, 9.09 frente a 8.01. En la misma línea aparece en segundo lugar el expediente académico, con 7.78. Los dos factores mencionados nos hablan del singular acceso al mercado de trabajo en el caso de los profesionales de la enfermería, y en ese contexto hay que entender la importancia tanto de la titulación como del expediente.

Más sorprendente y con menos explicaciones directas son los factores que ocupan los últimos lugares: conocimientos de informática e

idiomas, con 4.37 y 4.22 respectivamente.

Podemos concluir que los titulados en Enfermería tienen una visión muy clara del sector del mercado al que se van a incorporar, y en esa línea establecen sus prioridades y sus objetivos. Las características más valoradas de un puesto de trabajo por parte de los titulados son el buen ambiente de trabajo, la estabilidad en el empleo y el salario.

Por otro lado, consideran menos importante la categoría profesional, la ubicación del centro de trabajo y el status social que conlleva el puesto desempeñado.

Particularizando para la diplomatura en Enfermería aparece en el segundo lugar una característica que les diferencia, la relación con los estudios cursados, con un 9.03.

*Tabla 8.- ¿Cómo cree que las empresas valoran los siguientes aspectos para contratar?*

	Diplomados en Enfermería	general
Características personales	5,48	7,21
Conocimientos de Informática	4,37	6,94
Estudios de Master y postgrado	5,92	6,4
Expediente académico	7,78	6,12
Experiencia	7,42	8,01
Formación complementaria	6,70	6,89
Idiomas	4,22	7,11
Referencias	5,17	6,49
Titulación Universitaria	9,09	7,95

*Fuente: elaboración propia.*

*Tabla 9.- ¿Que importancia tiene para Usted cada una de las siguientes características de un puesto de trabajo?*

	Diplomados en Enfermería	general
Buen ambiente de trabajo	9,61	9,04
Categoría profesional	8,17	7,76
Estabilidad en el empleo	8,77	8,57
Estilo de jefatura y supervisión	8,21	7,97
Horario flexible	8,31	8,23
Posibilidad de iniciativa y participación	8,41	8,3
Promoción y desarrollo profesional	8,38	8,44
Relación con estudios cursados	9,03	8,12
Salario	8,57	8,49
Status social	7,06	6,64
Ubicación del centro de trabajo	7,63	7,57

*Fuente: elaboración propia.*





## Ficha técnica

- ◆ El tipo de encuesta elegido es encuesta telefónica.
- ◆ El equipo de trabajo esta formado por dos técnicos del Observatorio de Empleo Universitario y cuatro entrevistadores.
- ◆ Entre las pautas de comportamiento esta la de facilitar al titulado el horario de la encuesta, o comunicar a su familia que estamos dispuestos a realizar una nueva llamada al teléfono que se nos facilite o a la hora que sea conveniente.
- ◆ En su formato mas extenso, cuando los titulados contestan a todas las preguntas, la duración de la conversación se acerca a los quince minutos.
- ◆ Cuando termina el trabajo de campo se han conseguido 1796 respuestas al cuestionario

y 25 abandonos una vez iniciada la encuesta, sobre el total señalado como población objetivo. Estos datos tienen como resultado una tasa de respuesta del 56,14%. Los abandonos una vez iniciada la encuesta suponen el 1,37% de la muestra, mientras que el 98,63% restante termina la encuesta.

◆ El error muestral es del 1,51%, con un nivel de confianza del 95%, asumiendo que se cumplan los requisitos del muestreo aleatorio simple, para el conjunto de la población.

◆ Se han realizado un total de 7006 llamadas mediante 4 puestos de trabajo, con una media de llamadas por titulado de 2,19.

◆ La encuesta citada se ha realizado en los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2007.

Titulación	Población	Muestra	Error Muestral
Diplomado en Enfermería	153	96	6,12

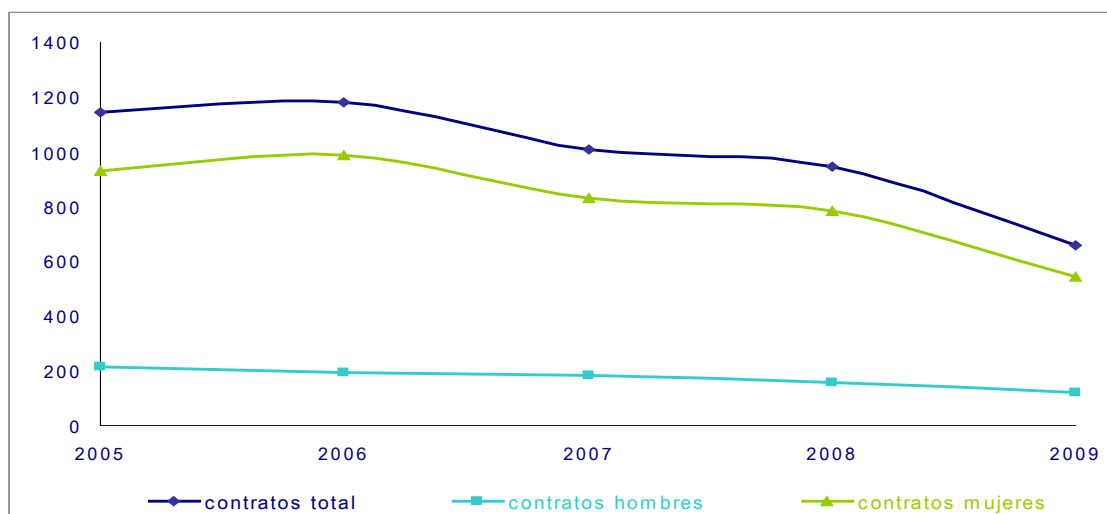
## Análisis de contratación.

## Particularización a la Diplomatura de Enfermería

Durante el año 2009 los titulados procedentes de la Universidad de Zaragoza han firmado con empresas de la comunidad mas de trece mil contratos; entre ellos analizaremos principalmente aquellos que corresponden a la Diplomatura de Enfermería, que, en numero, suponen 660 contratos y un total de 247 personas.

Esa relación nos lleva a obtener una multiplicidad de contratos de 2,47, o sea, cada persona firma, en promedio, mas de dos contratos. En cuanto al numero de contratos, el gráfico 12 nos permite observar el descenso paulatino de los mismos desde el año 2005, pasando por un ligero ascenso en 2006; con una

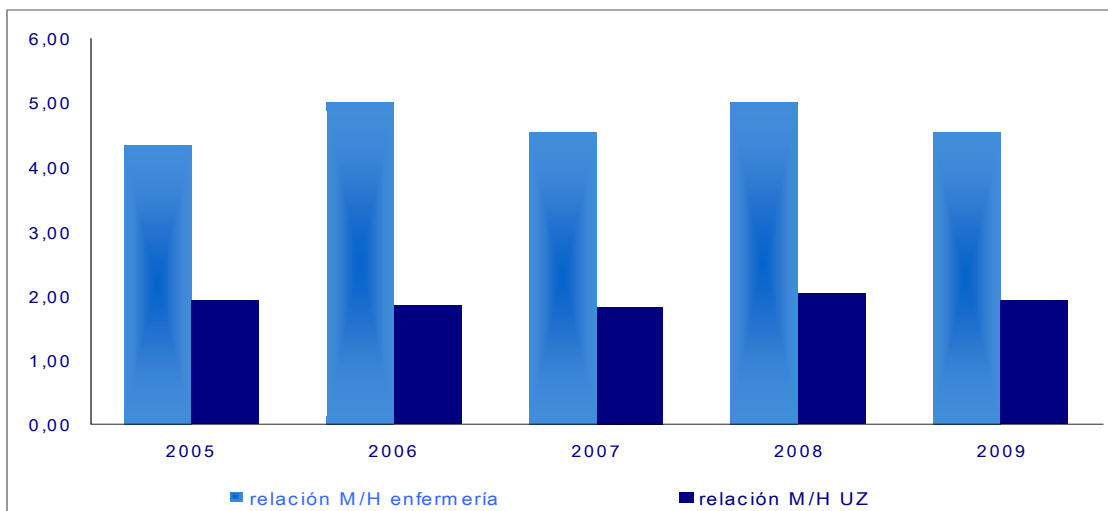
Gráfico 12.- Contratos. Particularización para Enfermería



Fuente: elaboración propia. Enlace: [www.unizar.es/universa](http://www.unizar.es/universa)

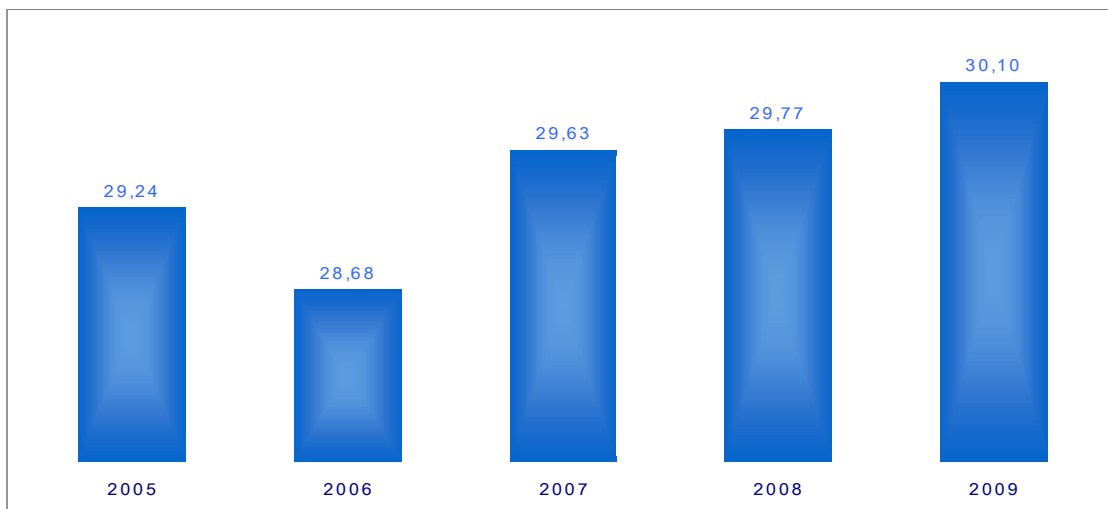


Gráfico 13.- Contratos, relación M/H.



Fuente: elaboración propia. Enlace: [www.unizar.es/universa](http://www.unizar.es/universa)

Gráfico 14.- Contratos, edad promedio. Particularización para Enfermería



Fuente: elaboración propia. Enlace: [www.unizar.es/universa](http://www.unizar.es/universa)

caída muy pronunciada en este año, en relación al año anterior, mas de un 30%; mientras que en el computo global de contratos, a nivel de Comunidad Autónoma, según los datos proporcionados por el Instituto Aragonés de Empleo, el descenso ha sido de un 20,18%. La senda de variación de la contratación en la especialidad de Enfermería viene marcado claramente por el comportamiento de la contratación femenina; la aportación de los contratos firmados por hombres, además de ser siempre inferior, permanece prácticamente constante en el entorno próximo al 20%. Atendiendo a los datos representados en el gráfico 13 podemos afirmar que el comportamiento de la contratación es de cinco mujeres por hombre, para Enfermería, mientras que para

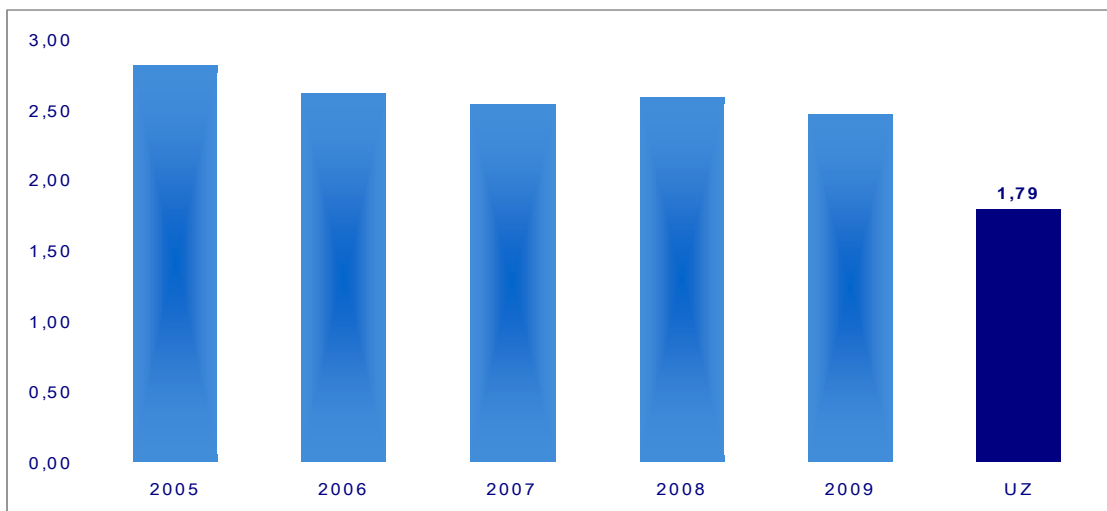
el conjunto de la Universidad de Zaragoza la relación de genero se sitúa en dos por uno.

La edad promedio en la firma de los contratos ha venido incrementándose desde 2006, ligeramente; alcanzando los treinta años en 2009. Esta cifra resulta paradójica teniendo en cuenta la duración de la carrera, tres años, y podría ser explicada atendiendo tanto a la multiplicidad de los contratos como a la repetición anual de los mismos; de alguna manera nos encontramos ante una escasa consolidación del empleo, que, por otra parte, también podría justificarse en positivo atendiendo a las peculiares características de la profesión.

Al inicio de este apartado ya habíamos comen-



Gráfico 15.- Contratos, multiplicidad. Particularización para Enfermería



Fuente: elaboración propia. Enlace: [www.unizar.es/universa](http://www.unizar.es/universa)

tado que la multiplicidad de los contratos en el caso de Diplomatura de Enfermería durante 2009 supuso la firma de algo mas de dos contratos por titulado. En el gráfico 15 podemos apreciar la diferencia sensible en este concepto respecto al valor global para la Universidad de Zaragoza, un 1,79; es decir, cada titulado firma menos de dos contratos en el año 2009.

El informe sobre empleo de 2009 del Instituto Aragonés de Empleo nos permite conocer este mismo dato para el conjunto de todos los trabajadores de la comunidad autónoma. Así, siguiendo la fuente citada, en Aragón se han registrado un total de 372.008 contratos, que han sido suscritos por 183.455 personas, lo que supone una multiplicidad del 2,03.

Una parte importante del indicador de multiplicidad puede explicarse por el elevado porcentaje de contratos temporales de corta duración. La Diplomatura de Enfermería no es una excepción en ese aspecto: en el gráficos 16 podemos observar la relación existente entre las dos modalidades de contratación, y en el gráfico 17 aparecen los porcentajes de contratación fija para los últimos cinco años, que no va mas allá del 10%, si bien es necesario reflejar el continuo aumento desde 2005 que alcanza su máximo en 2008, con un valor de 10,50%.

Atendiendo a la duración de los contratos, véase el gráfico 18, existen dos categorías que aglutinan la mayor parte de los contratos, entre el 70 y el 90%, que se corresponden con los contratos

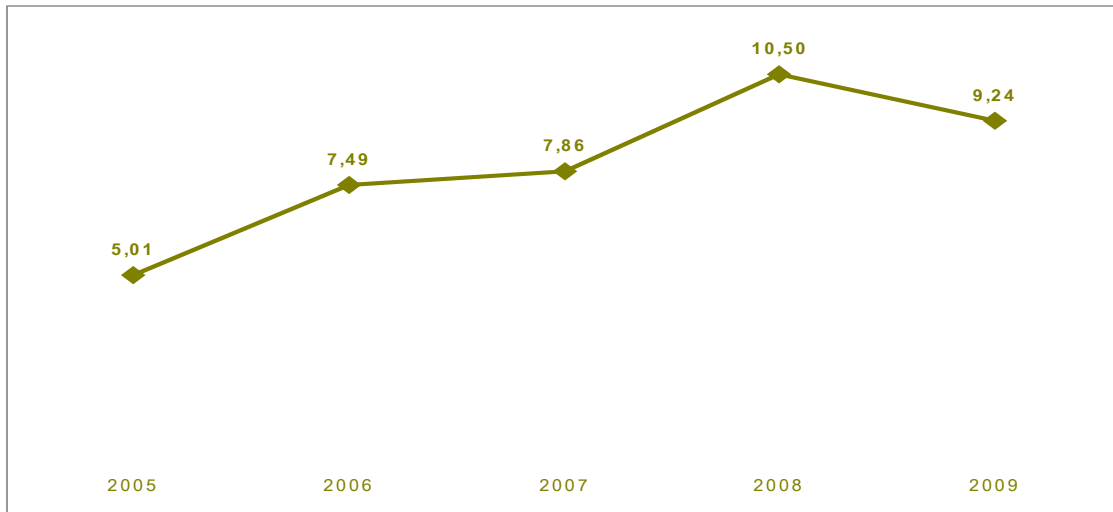
Gráfico 16.- Contratos, fijo y temporal. Particularización para Enfermería



Fuente: elaboración propia. Enlace: [www.unizar.es/universa](http://www.unizar.es/universa)

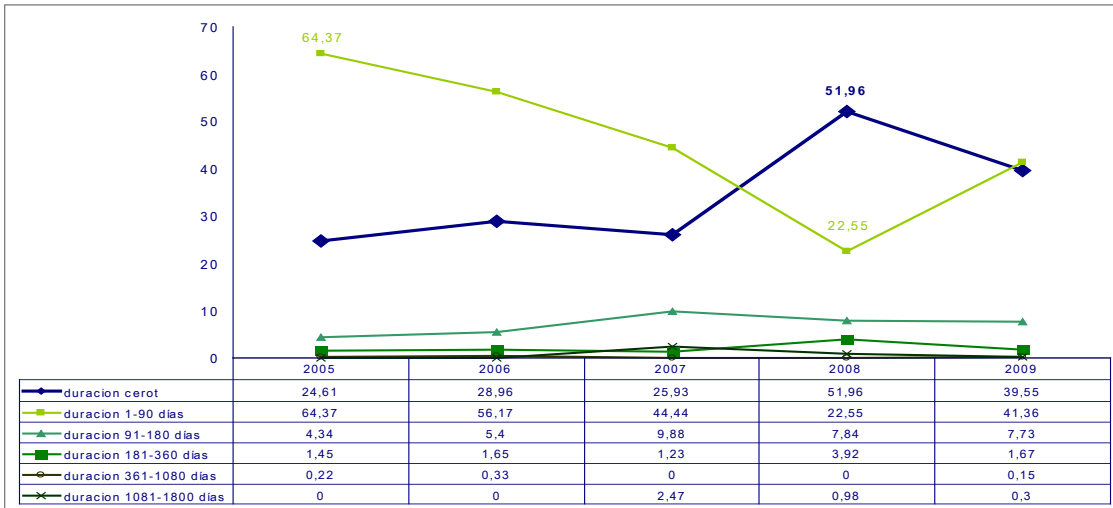


Gráfico 17.- Contratos fijos. Particularización para Enfermería



Fuente: elaboración propia. Enlace: [www.unizar.es/universa](http://www.unizar.es/universa)

Gráfico 18.- Contratos por duración. Particularización para Enfermería



Fuente: elaboración propia. Enlace: [www.unizar.es/universa](http://www.unizar.es/universa)

que no especifican duración, en el gráfico denominados duración cerot, y con los contratos cuya duración esta comprendida entre 1 y 90 días.

El resto de categorías, superiores a 90 días, no tienen una especial relevancia, ya que no superan, en ninguno de los casos, el 10%.





**UniVersa**  
**Servicio de Orientación  
y Empleo**  
**Universidad Zaragoza**

**UNIVERSA**

Menéndez Pelayo s/n  
(Esquina San Antonio María Claret)  
50009 ZARAGOZA  
Tel.: 976 76 19 97  
Fax: 976 76 17 80

**UNIVERSA-HUESCA**

Vicerrectorado Campus Huesca  
C/ Ronda Misericordia, 5  
22001 HUESCA  
Tel.: 974 23 93 90

E. Politécnica Superior  
Edificio Tozal de Guara

**UNIVERSA-TERUEL**

Edificio Vicerrectorado  
Ciudad Escolar, s/n  
44003 TERUEL  
Tel.: 978 61 81 57

**UNIVERSA-CAMPUS RÍO EBRO**

C/ María de Luna, 3  
50018 ZARAGOZA  
Tel.: 976 76 24 05

E-mail: [universa@unizar.es](mailto:universa@unizar.es)  
<http://www.unizar.es/universa>