



UniVersa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

Memoria 2011



MEMORIA 2011

La Memoria anual es, a un tiempo, el reflejo del trabajo realizado durante el año y dar cuenta de cómo se han gestionado los medios con que hemos contado y de qué resultados se han obtenido.

En este informe anual se recogen las principales actividades desarrolladas por el Servicio de Orientación y Empleo Universa, de la Universidad de Zaragoza a lo largo del año 2011, de acuerdo con el Convenio firmado con el Instituto Aragonés de Empleo-INAEM-, del Gobierno de Aragón, para la inserción laboral de los jóvenes universitarios.

La Memoria condensa en las páginas que siguen el fruto de la ilusión, el esfuerzo diario y la dedicación de todos los que integran Universa.

Las acciones e iniciativas se han ordenado de acuerdo a los apartados contenidos en el citado convenio:

FORMACIÓN

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

ORIENTACIÓN.

OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO

FOMENTO ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Toda la información se puede consultar en:

www.unizar.es/universa

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO CONVENIO UNIVERSA

El día 7 de abril de 2011 se reunió la Comisión de seguimiento del Convenio firmado por el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y la Universidad de Zaragoza para el desarrollo del Proyecto Universa, siendo los asistentes:

En representación del Instituto Aragonés de Empleo

Dña. Ana Bermúdez

Dña. M^a Eugenia Martínez

Dña. M^a José Soto

Dña. M^a José Ramo

Dña. Alicia Vicente

D. Enrique Murillo

En representación de la Universidad de Zaragoza

D. Fernando Zulaica

D. José Miguel González

Dña. Elisa Gómez

D. Octavio Ratia

D. Tomás Cossie

Se trataron los temas del orden del día previamente establecido: Principales actuaciones durante el año 2010. Propuestas para el año 2011. Varios

Principales actuaciones durante el año 2010

El Director de Universa, José Miguel González, presentó las principales acciones desarrolladas a lo largo del año 2010, comentando las particularidades de cada acción y los principales resultados de cada una de ellas.

Propuestas para el año 2011

Se manifestó que se seguirán realizando cada una de las acciones que se detallan en el convenio y se resaltan algunas líneas de trabajo para cada una de las acciones

Las líneas de trabajo más generales para el año 2011 son las siguientes:

- ❖ Dar mayor difusión a las actividades que realiza Universa
- ❖ Continuar con nuestra labor y participación en la feria de empleo EmpZar
- ❖ Colaborar con las diferentes propuestas empresariales e institucionales.

- ❖ Impulsar cursos y actividades que complementen la formación y empleabilidad de los estudiantes
- ❖ Difundir programas de empresas e instituciones que favorezcan la mejor integración de los estudiantes en el mercado laboral
- ❖ Presentación al Consejo de Gobierno, un documento que recoja los aspectos de gestión y normativa que se deben de tener en cuenta para realizar prácticas.
- ❖ Participar en un grupo de trabajo sobre Empleabilidad
- ❖ Colaboración en el proyecto: evaluación y elaboración de una herramienta para la gestión de las prácticas no laborales
- ❖ Seguir participando activamente en el desarrollo de la UZ y colaborando con las empresas e instituciones

Acciones concretas

En formación se han programado 54 cursos, con un total de 3.768 horas.

Seguir potenciando e incrementando las Actividades de Orientación y el Servicio de Voluntariado Europeo,

Observatorio de Empleo de la Universidad de Zaragoza. Seguir con el estudio de la inserción laboral de egresados y dar mayor difusión y visibilidad a los trabajos y estudios realizados por el observatorio. Seguir colaborando y estableciendo nuevas vías para que la interrelación sea más estrecha y fructífera con el Instituto Aragonés de Empleo, la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE), la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA), Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)...

Actividad Emprendedora: Acciones de sensibilización y difusión para la creación de empresas y/o autoempleo. Información y orientación empresarial. Colaboración en la realización de encuentros entre personas emprendedoras. Realizar jornadas y talleres de emprendimiento estudiantil en los Centros de la Universidad de Zaragoza.

A los asistentes les parecieron adecuadas y apropiadas las líneas de trabajo y las acciones propuestas.

INDICE

UNIVERSA en datos

FORMACIÓN

- ❖ Acciones para la formación
- ❖ Descripción de la formación impartida
- ❖ Resultados generales
- ❖ Clasificación de los cursos
- ❖ Profesorado y centros universitarios
- ❖ La demanda de Cursos. Preinscripciones 2011
- ❖ Alumnos participantes
- ❖ Satisfacción de la acción formativa

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

- ❖ Prácticas de estudiantes
 - Informe De Prácticas – Curso 10/11
 - Escuela de Ingeniería y Arquitectura
 - Facultad De Ciencias
 - Facultad de Economía y Empresa
 - Facultad De Veterinaria
- ❖ Indicadores de estudiantes
- ❖ Prácticas de Estudios Propios
- ❖ Convenios específicos
- ❖ Ayudas al estudio
- ❖ Prácticas titulados
- ❖ Inserción laboral
- ❖ Prácticas internacionales: Universtage

ORIENTACIÓN.

- ❖ Introducción
- ❖ Área de Orientación Profesional
- ❖ Difusión del Servicio
- ❖ Formación en Competencias Profesionales
- ❖ Talleres de Empleo
- ❖ Talleres de Movilidad Internacional
- ❖ Participación en Proyectos
- ❖ Relación con otros Profesionales del Campo de la Orientación y Selección

OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO

- ❖ Análisis de la Contratación Año 2010
- ❖ Estudio por Áreas de la Contratación del Año 2010
- ❖ Informe Empleo en Aragón 2010
- ❖ Boletín de Inserción Laboral
- ❖ Estructura de la Página Web relativa al Observatorio
- ❖ Colaboraciones

FOMENTO ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

- ❖ Participación en Jornadas, Seminarios y Foros
- ❖ Noticias de Prensa



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

RESUMEN DATOS 2011

FORMACIÓN

❖ PROPUESTAS FORMATIVAS RECIBIDAS	122
❖ Zaragoza	111
❖ Huesca	4
❖ Teruel	7
❖ Nº DE CURSOS REALIZADOS EN LAS TRES PROVINCIAS	54
❖ Zaragoza	48
❖ Huesca	3
❖ Teruel	3
❖ HORAS LECTIVAS	3768
❖ Zaragoza	3368
❖ Huesca	220
❖ Teruel	180
❖ Nº DE PROFESORES	202
❖ Nº TOTAL DE PREINSCRIPCIONES DE ALUMNOS	3757
❖ % DE ALUMNOS QUE HAN OBTENIDO CERTIFICADO	94,05%
❖ ALUMNOS INSCRITOS	
❖ Media de edad	25 años
❖ Porcentaje de Mujeres y Hombres	
MUJERES 60,95% HOMBRES 39,05%	
Zaragoza 60,19% Zaragoza 39,81%	
Huesca 69,57% Huesca 30,43%	
Teruel 65,12% Teruel 34,88%	
❖ % DE LICENCIADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS	59,05%
❖ %DIPLOMADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS	40,95%
❖ MEDIA DE CURSOS POR ALUMNO	1,12
❖ VALORACIÓN ACCIÓN FORMATIVA (escala de 1 a 10)	8,16 puntos
❖ VALORACIÓN DEL PROFESORADO (escala de 1 a 10)	8,49 puntos

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

❖ ESTUDIANTES

☞ TOTAL PRÁCTICAS ESTUDIANTES:	2763
☞ PRÁCTICAS ESTUDIANTES:	2436
☞ PROYECTOS FIN DE CARRERA:	220
☞ PRÁCTICAS CONVENIOS ESPECÍFICOS:	107
☞ PRÁCTICAS QUE SOLICITAN CONVALIDACIÓN DE CRÉDITOS	1583
☞ NÚMERO EMPRESAS COLABORADORAS:	1283
☞ NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS:	521

❖ ESTUDIOS PROPIOS

☞ PRÁCTICAS ESTUDIOS PROPIOS:	196
☞ NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS:	43

❖ TITULADOS

☞ CONVENIOS ESPECÍFICOS	40
☞ NACIONALES:	94
☞ UNIVERSTAGE:	80
☞ PAÍSES RECEPTORES DE UNIVERSTAGE	22
☞ NÚMERO EMPRESAS COLABORADORAS UNIVERSTAGE:	47
☞ NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS UNIVERSTAGE:	6

❖ INSERCIÓN LABORAL

☞ INSERCIÓN LABORAL:	113
----------------------	-----

ORIENTACIÓN

❖ UNIVERSITARIOS	
☞ UNIVERSITARIOS REGISTRADOS	2.901
HOMBRES: 1.277 MUJERES: 1.624	
❖ PROCESOS DE SELECCIÓN	
☞ CANDIDATOS ENVIADOS	2.308
☞ PROCESOS DE SELECCIÓN REALIZADOS	753
❖ ENTREVISTAS Y DINÁMICAS PARA PROCESOS DE SELECCIÓN	
☞ UNIVERSITARIOS QUE HAN REALIZADO ENTREVISTAS PERSONALES OCUPACIONALES O DINÁMICAS DE GRUPO	596
☞ E-MAILS ENVIADOS PARA LA DIFUSIÓN DE DIVERSAS OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS	579
❖ ORIENTACIONES INDIVIDUALES	
☞ UNIVERSITARIOS QUE HAN RECIBIDO ORIENTACIÓN INDIVIDUAL	634
☞ INFORMACIÓN- ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO	1.837
☞ ORIENTACIÓN – INFORMACIÓN VÍA E-MAIL	4.580
❖ PLAN DE DIFUSIÓN	
☞ ASISTENTES A LAS JORNADAS DE BIENVENIDA	680
☞ CONTACTO CON PROFESORADO. BOLETÍN PDI MENSUALMENTE	3.500
☞ BOLETÍN MENSUAL; TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA y RED ORIENTACIONAL	35.000
❖ ASISTENTES A CHARLAS DE DIVULGACIÓN DEL SERVICIO	
☞ ASISTENTES A LAS SESIONES DE DIVULGACIÓN	460
❖ VISITA A CURSOS DEL PLAN DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	
☞ INFORMADOS DE ACTIVIDADES DE UNIVERSA	840
❖ FORMACIÓN EN “HABILIDADES PROFESIONALES”	
☞ ASISTENTES A LOS CURSOS DE “COMPETENCIAS PROFESIONALES”	1.044
❖ FORMACIÓN EN TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO	
☞ ASISTENTES A LOS TALLERES DE EMPLEO	649
❖ FORMACIÓN EN MOVILIDAD INTERNACIONAL	
☞ ASISTENTES A LOS TALLERES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL	539



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

FORMACIÓN

FORMACIÓN

❖	PROPUESTAS FORMATIVAS RECIBIDAS	122
❖	Zaragoza	111
❖	Huesca	4
❖	Teruel	7
❖	Nº DE CURSOS REALIZADOS EN LAS TRES PROVINCIAS	54
❖	Zaragoza	48
❖	Huesca	3
❖	Teruel	3
❖	HORAS LECTIVAS	3768
❖	Zaragoza	3368
❖	Huesca	220
❖	Teruel	180
❖	Nº DE PROFESORES	202
❖	Nº TOTAL DE PREINSCRIPCIONES DE ALUMNOS	3757
❖	% DE ALUMNOS QUE HAN OBTENIDO CERTIFICADO	94,05%
❖	ALUMNOS INSCRITOS	
❖	Media de edad	25 años
❖	Porcentaje de Mujeres y Hombres	
❖	MUJERES 60,95% HOMBRES 39,05%	
❖	Zaragoza 60,19% Zaragoza 39,81%	
❖	Huesca 69,57% Huesca 30,43%	
❖	Teruel 65,12% Teruel 34,88%	
❖	% DE LICENCIADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS	59,05%
❖	%DIPLOMADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS	40,95%
❖	MEDIA DE CURSOS POR ALUMNO	1,12
❖	VALORACIÓN ACCIÓN FORMATIVA (escala de 1 a 10)	8,00 puntos
❖	VALORACIÓN DEL PROFESORADO (escala de 1 a 10)	8,49 puntos

ACCIONES PARA LA FORMACIÓN

En el año 2011 las acciones formativas desarrolladas se han realizado conforme al plan de trabajo aprobado para este año, cuyo presupuesto económico se ha adaptado a los ajustes establecidos, con un número similar de cursos respecto del año anterior (55 cursos) y un ligero aumento en las horas realizadas (3751 en 2010). El número total de acciones formativas ha sido de 54 y 3768 horas impartidas.

Los profesores que han impartido los cursos han sido en su mayoría profesores de la Universidad de Zaragoza, con la participación de los distintos centros universitarios, sin olvidar la participación de profesionales de empresa.

Los cursos se han llevado a cabo en instalaciones de la Universidad de Zaragoza exclusivamente.

Se han realizado el 100% de las acciones formativas. En cuanto al número de alumnos se han superado los límites mínimos establecidos de 13 alumnos para las tres provincias.

El desarrollo de la programación de cursos se inició en el mes de mayo y ha finalizado en diciembre de 2011.

Los titulados y estudiantes universitarios optan a estos cursos eligiendo aquellos que consideran más interesantes para su formación y desarrollo profesional, pudiendo contar con la orientación y el asesoramiento que Universa les ofrecerle a través de sus técnicos de formación y orientación. Posteriormente pueden participar en los procesos de selección que gestiona Universa, tanto de prácticas no laborales como de ofertas de empleo.

La programación 2011 se elaboró en base a la respuesta obtenida en la convocatoria al profesorado de la Universidad de Zaragoza en el mes de diciembre de 2010. El número total de propuestas consideradas fue de 122.

En la convocatoria se establecieron unos criterios generales sobre los que se planificó la programación anual:

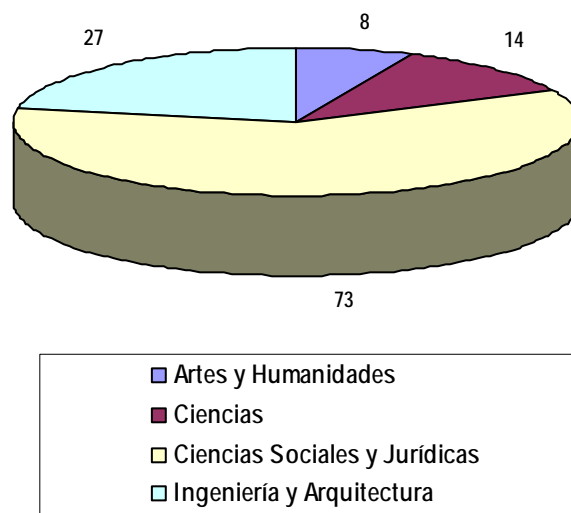
- ❖ Dirigir los cursos preferentemente a titulados recientes en desempleo y excepcionalmente a estudiantes de últimos cursos, con más del 50% de los créditos aprobados.
- ❖ Ofrecer formación complementaria a la formación académica y de especialización.
- ❖ Con el objetivo primordial de aumentar su empleabilidad a corto plazo.
- ❖ Tener en cuenta actividades económicas y sectores emergentes, donde puedan surgir nuevas ocupaciones y nuevos nichos de empleo.
- ❖ Potenciar las competencias transversales y considerar temas relacionados con el desarrollo de habilidades sociales, que completen el cv de los titulados y estudiantes universitarios.
- ❖ Promover acciones formativas de carácter innovador, adaptadas a la actualidad y necesidad empresarial.
- ❖ Atender y considerar las solicitudes de la comunidad universitaria, a través de las distintas facultades y escuelas, en materia de formación complementaria.
- ❖ Programar acciones de corta duración, entre 60/100h como máximo.

A continuación se exponen algunos datos que definen y detallan algunos aspectos relacionados con las propuestas recibidas:

PROPUESTAS RECIBIDAS POR PROVINCIAS	
Zaragoza	111
Huesca	4
Teruel	7

Si se relacionan el número de cursos programados y el nº total de propuestas recibidas por cada provincia, se ha atendido un 43,24% de las ofertas recibidas en Zaragoza, en Huesca un 75% y en Teruel un 42,86%.

Nº DE PROPUESTAS FORMATIVAS
SEGÚN ÁREA DE CONOCIMIENTO 2011



Uno de los objetivos de Universa es ofrecer una programación variada y equilibrada en cuanto a áreas de conocimiento. Se ha tomado como referencia la distribución por áreas resultante, de las propuestas recibidas.

Las propuestas recibidas fueron también estudiadas por el Instituto Aragonés de Empleo. La aprobación de los 54 cursos ha constituido la programación formativa de este año.

DESCRIPCION DE LA FORMACION IMPARTIDA

En este apartado se exponen de forma ampliada, clasificados por provincias, todos los temas tratados en los cursos del año 2011, así como la duración de los mismos.

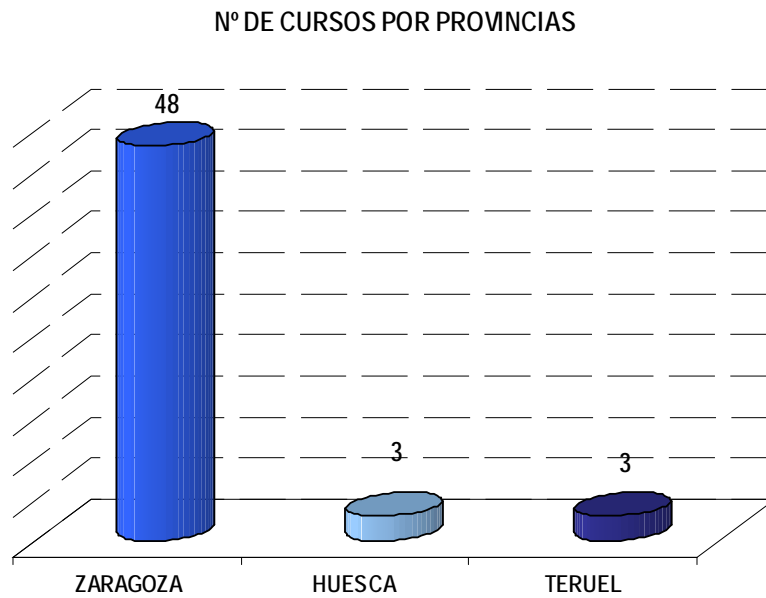
<i>DENOMINACIÓN</i>	<i>PROVINCIA</i>	<i>H</i>
HERRAMIENTAS INFORMATICAS PARA LA REDACCION DE PROYECTOS DE NAVES Y CONSTRUCCIONES DIÁFANAS	HUESCA	80
LA FIGURA DEL ENTRENADOR PERSONAL: HACIA UN NUEVO ÁMBITO PROFESIONAL EMERGENTE	HUESCA	60
MONITOR DEPORTIVO DE DEPORTES DE RAQUETA Y PALA: BADMINTON, PADEL Y TENIS DE MESA	HUESCA	80
ADOBE PHOTOSHOP: INICIACIÓN A LA FOTOGRAFÍA PROFESIONAL	TERUEL	60
HERRAMIENTAS EDUCATIVAS WEB 2.0: BLOGS, WIKIS Y WEBQUEST.	TERUEL	60
TRIBUTACIÓN PRÁCTICA PARA PYMES	TERUEL	60
ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO Y MANEJO DEL STRESS PARA LA CALIDAD DE VIDA LABORAL Y LA PRODUCTIVIDAD	ZARAGOZA	60
APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EDIFICIOS Y DESARROLLOS URBANÍSTICOS.	ZARAGOZA	76
APRENDER A NEGOCIAR CON ÉXITO	ZARAGOZA	60
APRENDER DERECHO A TRAVÉS DE LA CONSULTA DE JURISPRUDENCIA ON-LINE	ZARAGOZA	72
ASESORAMIENTO Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA INTEGRAL	ZARAGOZA	75
BIOMIMÉTICA, LA NATURALEZA COMO FUENTE DE SOLUCIONES	ZARAGOZA	88
CICLO INTEGRAL DEL AGUA: POSIBILIDADES DE LA ENERGÍA SOLAR PARA LAS TECNOLOGÍAS DEL AGUA	ZARAGOZA	70
CÓMO MEJORAR LAS COMPETENCIAS EMOCIONALES Y COMUNICATIVAS A NIVEL PERSONAL Y PROFESIONAL	ZARAGOZA	60
CÓMO TRABAJAR EN UN DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	ZARAGOZA	78
CONTABILIDAD Y GESTIÓN COMERCIAL INFORMATIZADAS CON CONTAPLUS Y FACTURAPLUS	ZARAGOZA	100
CONTAMINACIÓN Y DEPURACIÓN DE AGUAS	ZARAGOZA	60
CREAR, EDITAR Y SINCRONIZAR PRESENTACIONES MULTIMEDIA PROFESIONALES	ZARAGOZA	60
CREATIVIDAD COMO ESTRATEGIA EN LA GESTIÓN CULTURAL	ZARAGOZA	60
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA EMPRESA	ZARAGOZA	60
CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	ZARAGOZA	60
DISEÑO ASISTIDO POR ORDENADOR AVANZADO. MODELADO PARAMÉTRICO DE PIEZAS Y ENSAMBLAJES	ZARAGOZA	80
DISEÑO Y OPTIMIZACIÓN DE SISTEMAS DE ENERGÍA SOLAR TÉRMICA	ZARAGOZA	60
DISEÑO Y SIMULACIÓN AVANZADOS CON SOLIDWORKS	ZARAGOZA	70
ECONOMÍA, EMPRESA, Y MEDIO AMBIENTE	ZARAGOZA	60
EL DERECHO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	ZARAGOZA	80
EL FACTOR HUMANO EN LA EMPRESA: GESTIÓN Y DESARROLLO	ZARAGOZA	100
EL PACIENTE/USUARIO DIFÍCIL. CASOS PRÁCTICOS	ZARAGOZA	60
ENFOQUE INTEGRAL DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	ZARAGOZA	70
ESPACIOS DE CULTURA, ESPACIOS DE APRENDIZAJE	ZARAGOZA	72
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE REDES SOCIALES	ZARAGOZA	65

GESTIÓN DE EQUIPOS EN MANDOS INTERMEDIOS	ZARAGOZA	60
GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS	ZARAGOZA	60
GESTIÓN DE LA CALIDAD: SISTEMAS Y AUDITORÍAS	ZARAGOZA	60
GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES	ZARAGOZA	60
GESTIÓN EFICIENTE DE LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS SOCIALES	ZARAGOZA	60
GESTIÓN FISCAL	ZARAGOZA	90
GESTIÓN LABORAL CON NOMINAPLUS	ZARAGOZA	80
HABLAR EN PÚBLICO. COMO DAR LO MEJOR DE TÍ EN CADA SITUACIÓN	ZARAGOZA	60
INTELIGENCIA EMOCIONAL. COMPETENCIA Y DESARROLLO	ZARAGOZA	60
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN DE VIDEOJUEGOS EN DISPOSITIVOS MÓVILES. DESARROLLO EN IPHONE OS	ZARAGOZA	80
LA DECISIÓN DE EXPORTAR. DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO	ZARAGOZA	72
LA GESTIÓN DE PROYECTOS DENTRO DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES	ZARAGOZA	65
LÁSERES	ZARAGOZA	60
LIDERANDO PROYECTOS DE MEJORA: LA METODOLOGÍA LEAN-SIX SIGMA	ZARAGOZA	70
LIDERAZGO, COACHING Y MOTIVACIÓN	ZARAGOZA	80
MODELADO AVANZADO DE SUPERFICIES 3D CON RHINOCEROS	ZARAGOZA	80
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN EL AULA Y ABUSO ENTRE COMPAÑEROS. CASOS PRÁCTICOS.	ZARAGOZA	65
PREVENCIÓN DE RIESGOS EN LA INDUSTRIA QUÍMICA	ZARAGOZA	60
PRODUCCIÓN COMBINADA DE ENERGÍA Y AGUA: SISTEMAS DE POLIGENERACIÓN	ZARAGOZA	70
PROTECCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA	ZARAGOZA	80
SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD EN INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS: ISO 9001, APPCC, Y BRC E IFS	ZARAGOZA	80
SISTEMAS DE GESTIÓN EN MATADEROS Y EN INDUSTRIAS CÁRNICAS PARA LA EXPORTACIÓN	ZARAGOZA	80
ZOONOSIS PARASITARIAS	ZARAGOZA	80

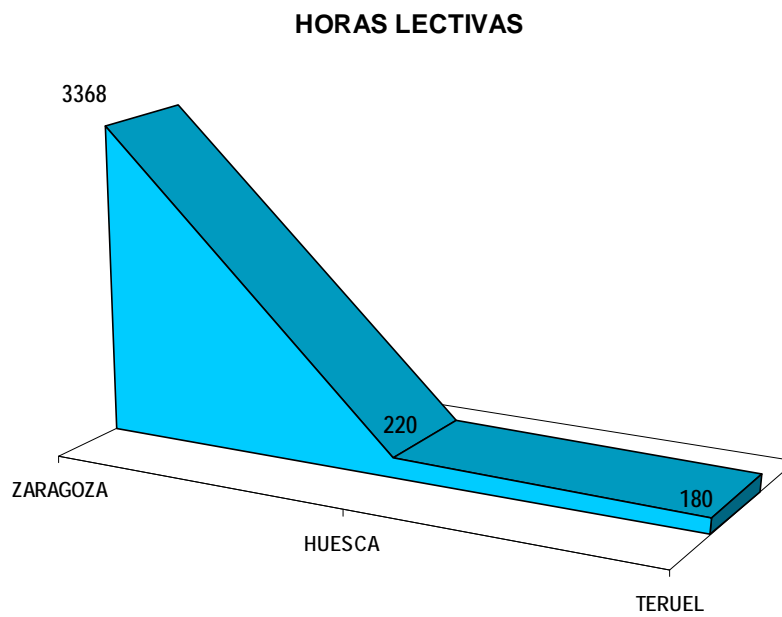
RESULTADOS GENERALES

Los resultados generales presentados son referidos a las tres provincias de la Comunidad Autónoma en el pasado 2011.

EL NÚMERO TOTAL DE CURSOS: 54

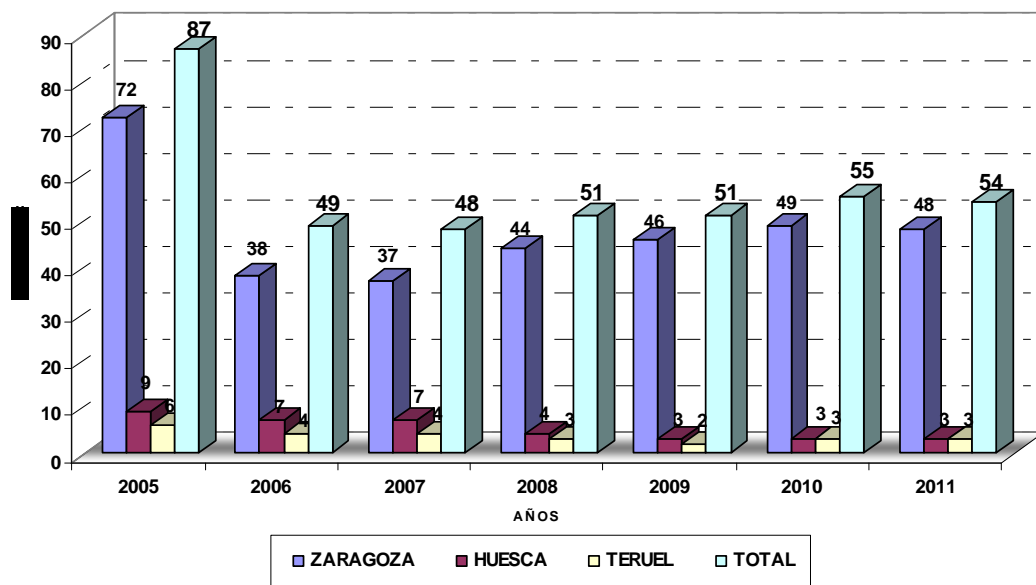


EL NÚMERO TOTAL DE HORAS REALIZADAS: 3768 horas.

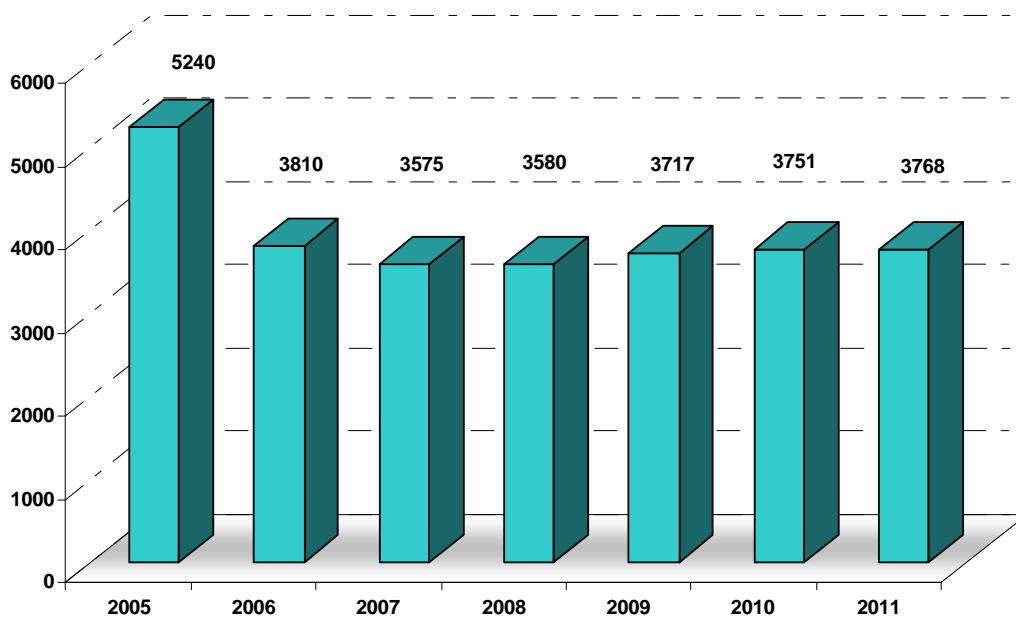


La media de horas por curso ha sido de 69,78 horas.

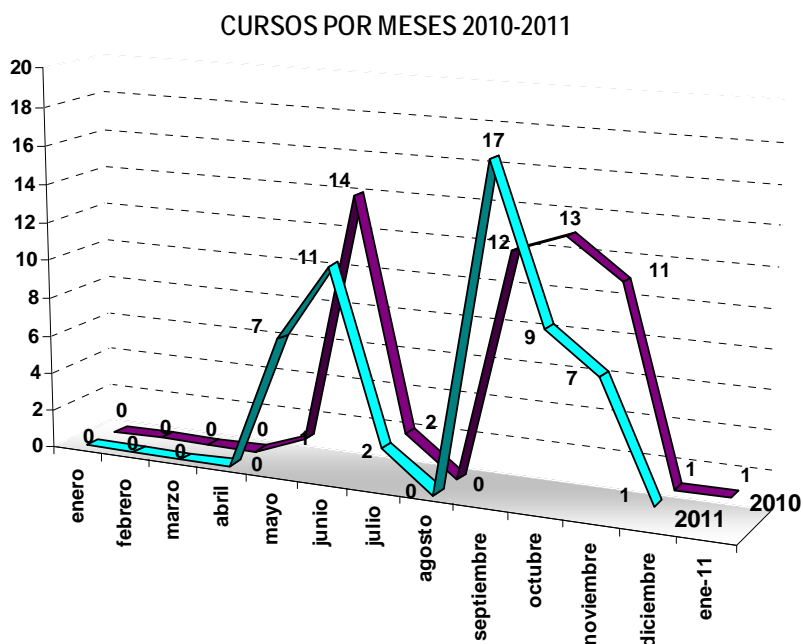
NÚMERO DE CURSOS POR PROVINCIAS Y TOTALES.



Nº DE HORAS IMPARTIDAS.



DISTRIBUCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN A LO LARGO DEL 2011



En el año 2011, como puede apreciarse en el gráfico, el comienzo de las actividades formativas se inició en el mes de mayo, coincidiendo con la firma del convenio de Universa para este año. La programación se ha repartido entre los meses de mayo-julio (un 37,04%) y septiembre - diciembre (62,96%).

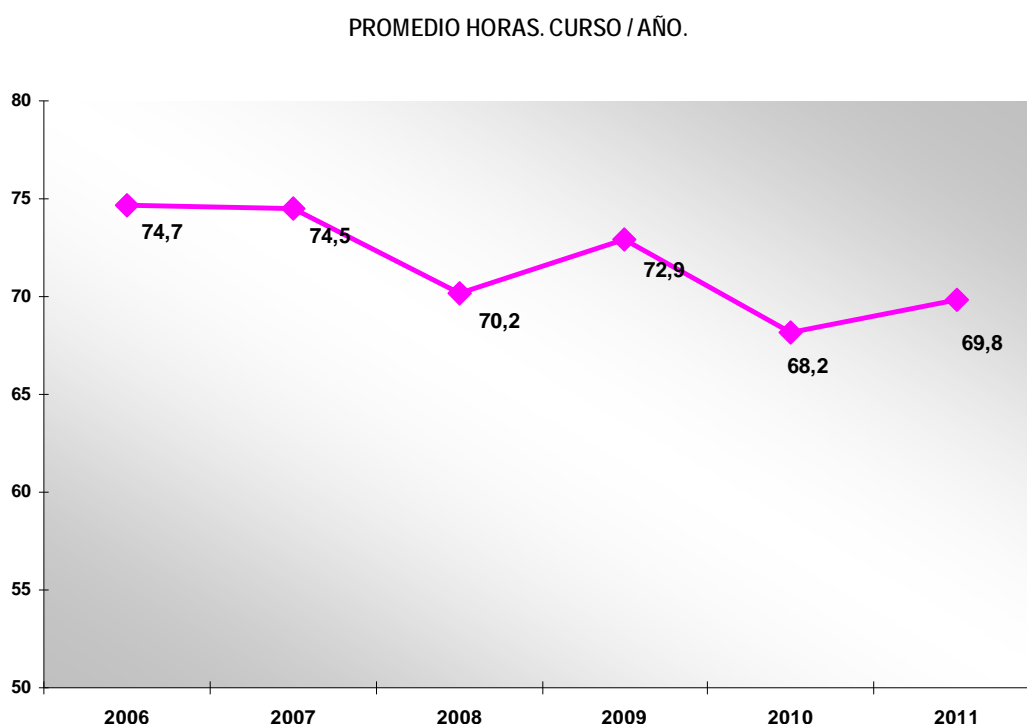
Por otro lado, tal y como queda reflejado en los datos que se exponen en los gráficos "Media de cursos por alumno" y "% de titulados según horas de formación recibidas", se puede afirmar que los alumnos de los cursos de Universa no realizan cursos indiscriminadamente y un número muy elevado de horas. Son selectivos en su elección, siendo también orientados por Universa en ese sentido. La idea fundamental es que adquieran formación complementaria con aquellos cursos y que puedan mejorar y ampliar su formación académica, desde el punto de vista de adquisición de conocimientos específicos, de aquellos que le puedan aproximar al mercado laboral; y en el caso de los estudiantes además les pueda servir para la convalidación de créditos de libre elección.

La orientación para la formación constituye una tarea más en el quehacer diario del departamento de formación. Los técnicos de formación están a su disposición y pueden contactar con ellos, tanto de forma individualizada como de forma colectiva durante el desarrollo del curso. Además, también es importante destacar el proceso de preinscripción a los cursos, que está abierto permanentemente, hasta el comienzo de cada uno de los cursos. Se les ofrece información de toda la oferta formativa, en nuestros puntos de información y nuestra página web, conduciéndoles a la elección de aquellos cursos que según el perfil que poseen les sea más útil en el desarrollo de su plan profesional.

Se elaboran planes de formación personalizados para aquellos titulados que lo demandan, insistiendo en aquellos que por distintas razones (género, discapacidad física, incluso por titulación...) pueden encontrar dificultades en su acceso al mercado laboral.

Al plan de formación se asocia la posibilidad de poder realizar prácticas no laborales en empresas, formativas y de carácter voluntario, que pueden servirles como experiencia profesional y/o como paso previo a la contratación, de lo que se les informa en la presentación de cada curso. En estos casos se pueden considerar como períodos de prueba o adaptación a la empresa. Este tipo de prácticas, a las que solamente pueden acceder titulados universitarios recientes, se especifican en su capítulo correspondiente.

DURACIÓN LOS CURSOS



En el año 2011 se ha cumplido con el criterio inicial marcado de realizar cursos de corta duración. No se han superado en ningún caso las 100 horas como máximo y no ha habido cursos inferiores a 60h.

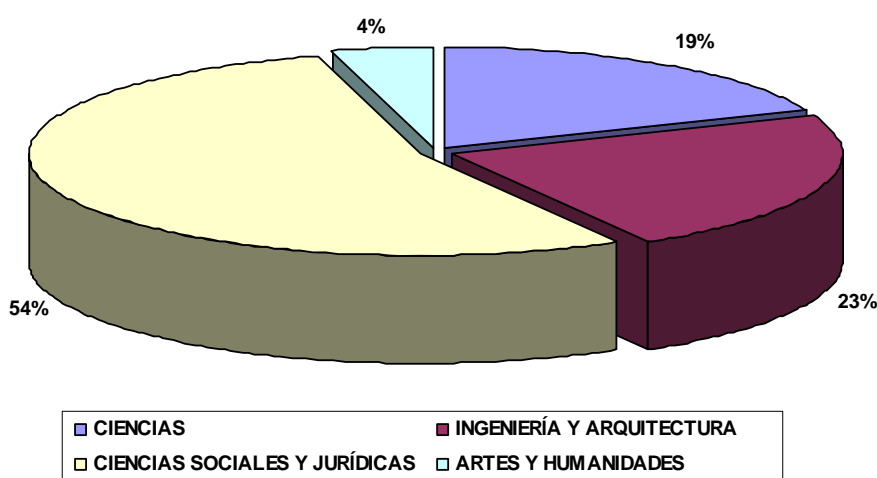
Lo más frecuente es que un curso dure entre un mínimo de 2,5 semanas y un máximo de 6 semanas, en función del número de horas de clase por día, que puede oscilar de las 3 horas como mínimo a las 5 horas como máximo.

CLASIFICACION DE LOS CURSOS

Los cursos realizados en las tres provincias pueden dividirse atendiendo a la clasificación de titulaciones por áreas de conocimiento que realiza la Universidad de Zaragoza.

Cada área de conocimiento atiende un número de cursos, que está en relación directa con la demanda que de este tipo de formación hacen tanto los titulados que se acercan a Universa, como las empresas que nos solicitan personal, teniendo en cuenta también las aportaciones y solicitudes hechas por los centros universitarios, y las líneas generales del Instituto Aragonés de Empleo.

CURSOS REALIZADOS SEGÚN AREAS. ZARAGOZA



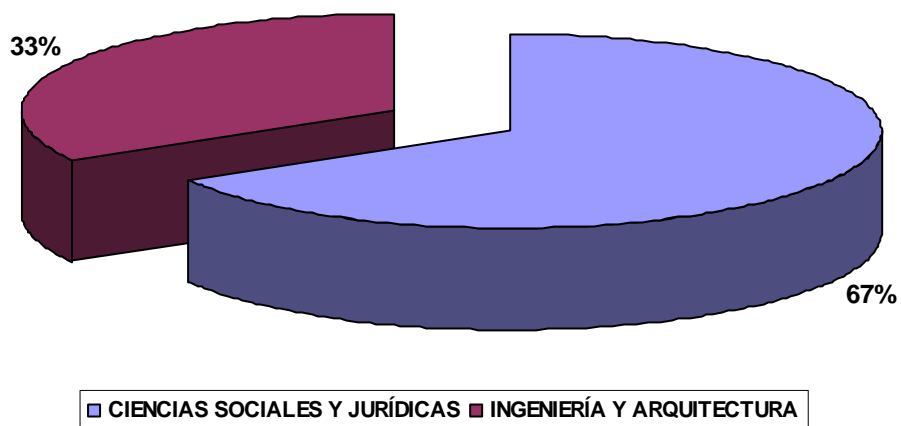
El área representada con un mayor porcentaje, más de la mitad de los cursos, es el área de ciencias sociales y jurídicas, al igual que en años anteriores.

Hay que tener en cuenta que engloba un número muy elevado de titulaciones, que son:

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Licenciado en Derecho, Licenciado en Economía, Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Licenciado en Ciencias del Trabajo, Licenciado en Psicopedagogía, Programa conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas, Diplomado en Biblioteconomía y Documentación, Diplomado en Ciencias Empresariales, Diplomado en Gestión y Administración Pública, Diplomado en Relaciones Laborales, Programación conjunta de las diplomaturas de Relaciones Laborales y Ciencias Empresariales, Diplomado en Trabajo Social, Diplomado en Turismo, Maestro: Audición y Lenguaje, Educación Especial, Educación Física, Educación Infantil, Educación Musical, Educación Primaria y Lengua Extranjera.

En Huesca el área en la que se han realizado más cursos se corresponde a ciencias sociales y jurídicas e ingeniería y arquitectura. En Teruel la totalidad de los cursos se refieren al área de ciencias sociales y jurídicas.

CURSOS REALIZADOS SEGÚN ÁREAS. HUESCA



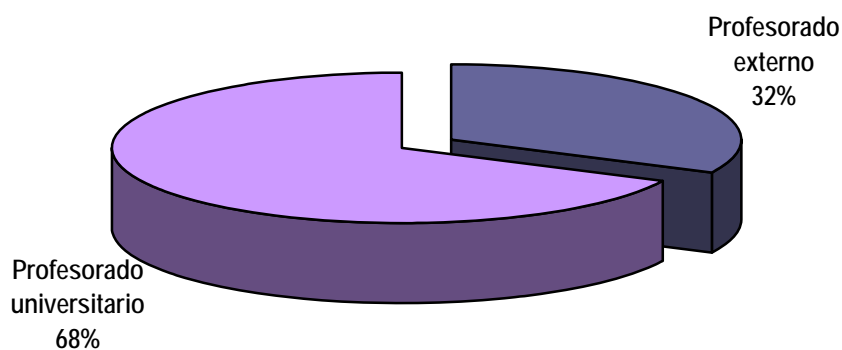
PROFESORADO Y CENTROS UNIVERSITARIOS

El conjunto del profesorado que ha impartido los cursos ha sido fundamentalmente personal docente de la Universidad de Zaragoza. También se ha contado con la participación de profesionales externos.

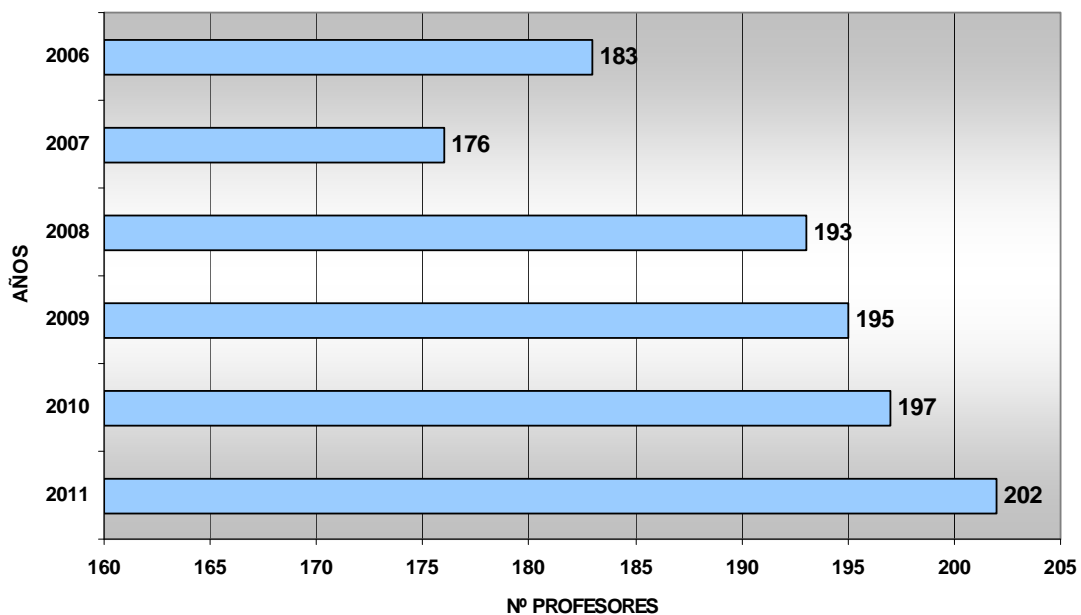
Así, el número total de docentes que han participado en los cursos, ha sido de 170, sin tener en cuenta que algunos de ellos han participado como docentes en varias actividades formativas, elevándose el número a 202 profesores. La media de profesores por cada curso ha sido de aproximadamente 3,74, con la creación de equipos de trabajo especializados en cada una de las materias impartidas, permitiendo ofrecer también distintos enfoques de los temas tratados y aportando el componente práctico que los acerca al mercado laboral, objetivo también de la programación formativa.

Con todo ello, puede decirse que ha habido una estrecha y fluida colaboración con el profesorado universitario, tanto directamente como a través de los centros universitarios a los que están asociados, y que queda representada en el gráfico adjunto.

CLASIFICACIÓN DEL PROFESORADO



EVOLUCION COLABORACIÓN PROFESORES.



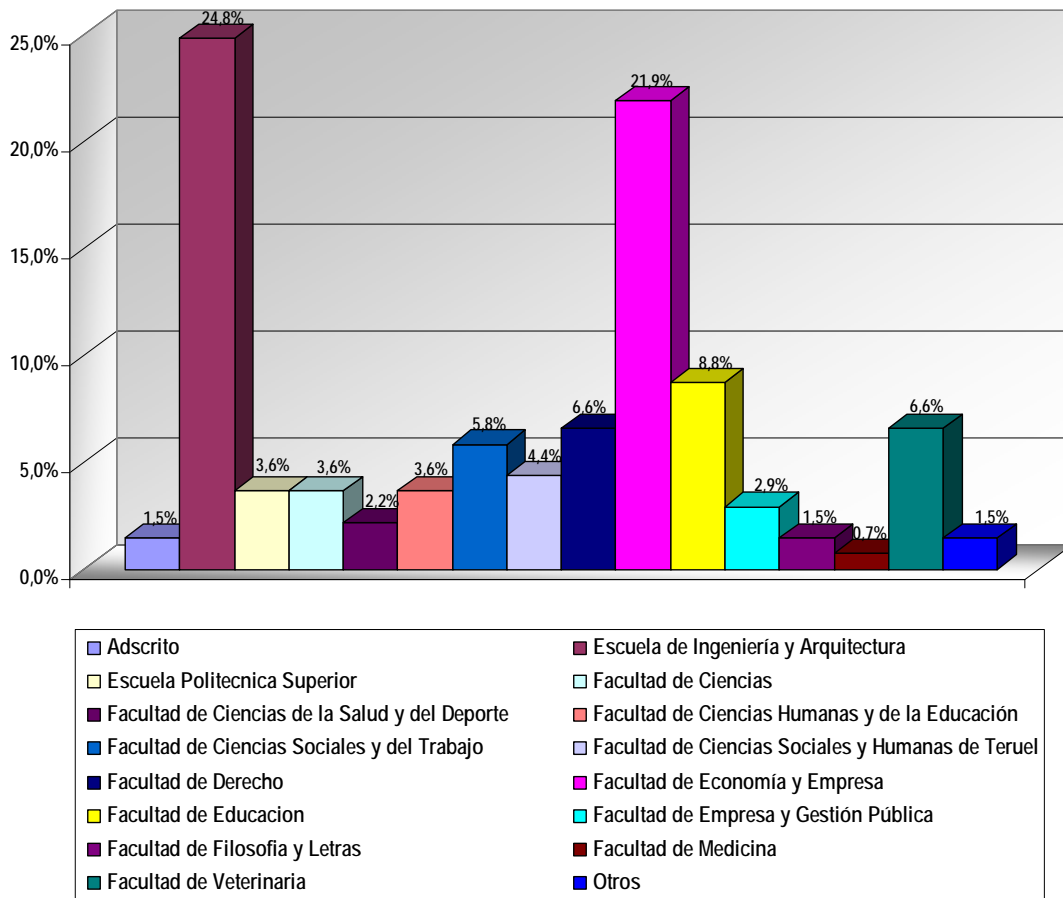
Se ha colaborado con los centros y comisiones de docencia en la solicitud para el reconocimiento y la convalidación de créditos de libre elección en los distintos planes de estudios, facilitando la documentación necesaria a presentar en dichas comisiones de docencia, a los estudiantes que individualmente lo han querido solicitar.

La demanda de convalidación de créditos por los alumnos de los cursos han sido mucho menor que en años anteriores, debido fundamentalmente a que la mayoría de los participantes en los cursos han sido titulados universitarios, que por otro lado es el colectivo al que preferentemente van dirigidos los cursos de Universa.

Los cursos de Universa se han integrado plenamente en la comunidad universitaria, en cuanto a la participación de profesorado y recién titulados.

En el siguiente gráfico se representa al grupo de profesores de la Universidad de Zaragoza según las distintas facultades o escuelas a las que pertenecen y que coinciden con las instalaciones donde se han desarrollado los cursos.

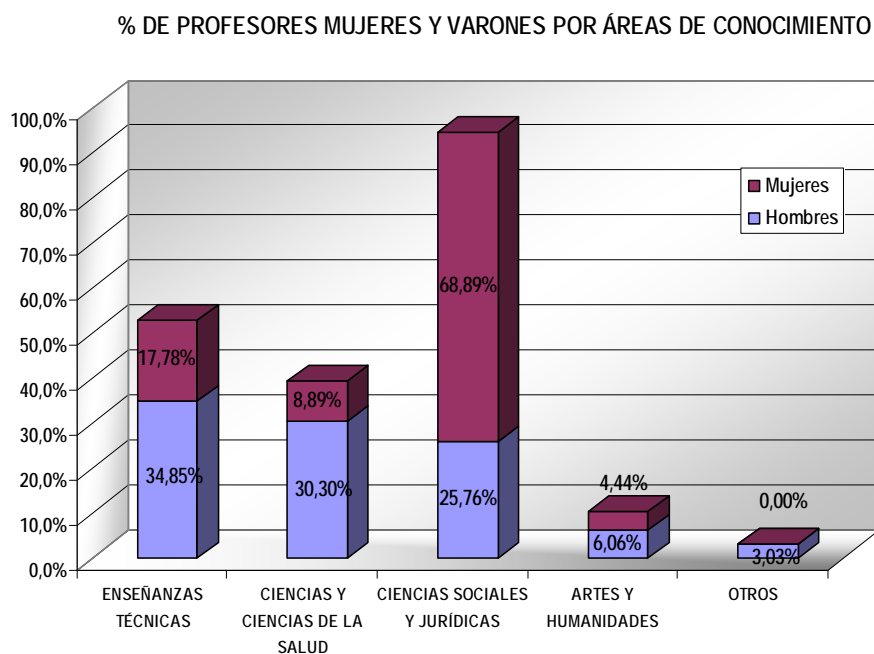
% DE PROFESORES POR CENTRO UNIVERSITARIO



* Otros, este año ha colaborado la Unidad de Prevención de Riesgos laborales de la Universidad de Zaragoza

El 59,5% de los profesores de la Universidad de Zaragoza que han participado como docentes en los cursos de Universa son hombres y el 40,5% son mujeres.

A continuación se detallan los porcentajes de profesores de la Universidad de Zaragoza desagregados por sexo, según cada centro de la Universidad de Zaragoza:



La Facultad de Economía y Empresa, la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo, son los centros de la Universidad de Zaragoza donde el porcentaje de mujeres que han participado como profesores en los cursos de Universa es muy superior al de hombres.

LA DEMANDA DE CURSOS. PREINSCRIPCIONES 2011

Las herramientas facilitadas por el Gobierno de Aragón y el INAEM, a través de Internet, han servido para la realización de las preinscripciones a los cursos de Universa. Esta herramienta también ha sido utilizada por los usuarios, mediante el enlace activo que se encuentra en nuestra página web.

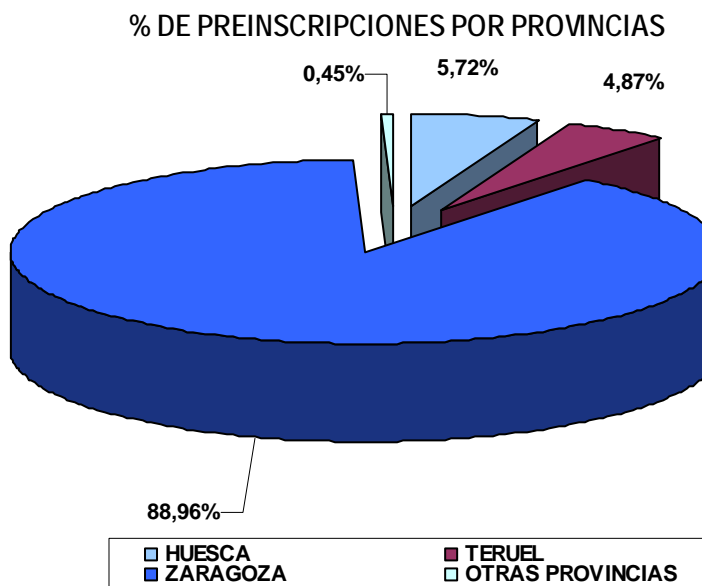
Así, a través de todas las solicitudes recibidas vía electrónica podemos tener una foto fija de la demanda de cursos de la programación del 2011.

El número total de preinscripciones ha sido de 3757 que corresponden a los 54 cursos realizados.

PREINSCRIPCIONES SEGÚN SITUACIÓN LABORAL

Los cursos de Universa en el 2011 han tenido como marco de regulación el Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón, dirigidos exclusivamente a desempleados. Las preinscripciones recibidas se corresponden exclusivamente con el colectivo de desempleados. El porcentaje de solicitudes de titulados en situación laboral de empleados se ha ido reduciendo a lo largo de los tres años que se viene utilizando el sistema de preinscripción vía Internet. El especial hincapié en la promoción de los cursos para jóvenes universitarios en situación de desempleo ha dado los resultados esperados.

Nº DE PREINSCRIPCIONES RECIBIDAS EN CADA PROVINCIA



La distribución de la demanda por provincias ha sido similar a años anteriores, salvo en Teruel que ha aumentado, pasando del 1% en 2009 al 3,53% en el 2010 y al 4,87% en 2011.

El mayor número de preinscripciones se corresponde con Zaragoza, que por otro lado es la provincia donde se oferta el mayor número de cursos (48 de 54).

La demanda de personas con estudios universitarios (3394 preinscripciones), ha sido más elevada que el número de plazas ofertadas (702 plazas).

Las personas que solicitan cursos en Universa, suelen preinscribirse en aquellos cursos que coinciden con sus lugares de residencia, aunque esto no sea obligatorio. Elegir cursos que coinciden con las provincias de residencia suele ser lo más común, teniendo en cuenta los desplazamientos y los lugares de inscripción como demandantes de empleo.

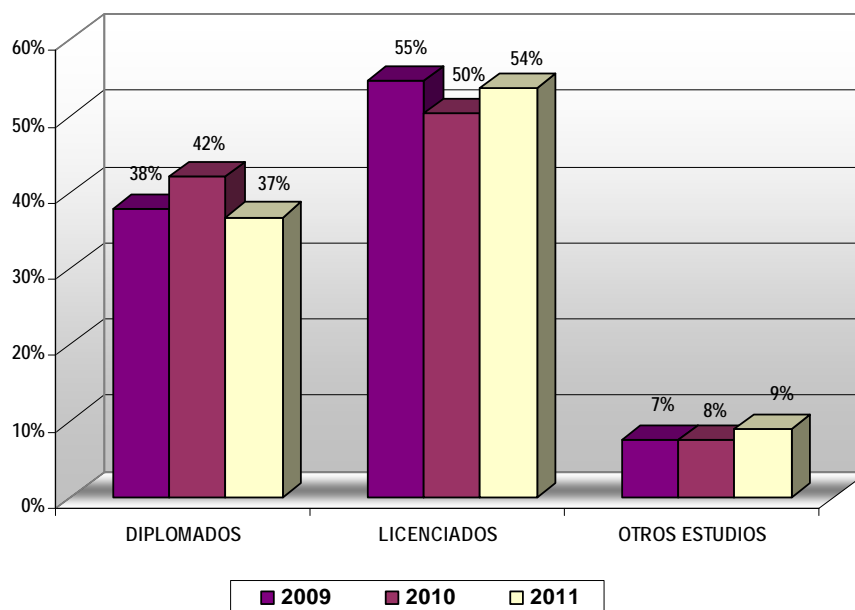
También hay un reducido número de preinscripciones (17) que se corresponden con otras provincias españolas, que no pueden ser tenidas en cuenta, salvo que la inscripción como demandantes de empleo sea en nuestra comunidad autónoma.

De las 702 plazas ofertadas en las tres provincias, cuyo cumplimiento se determina por el Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón, se amplió el número de plazas por curso hasta 16 alumnos como máximo, gestionándose 840 plazas.

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

En las preinscripciones con estudios universitarios, el número de licenciados supera al de diplomados, son más del 50% del total de preinscripciones, quedando también un apartado de otros estudios que se corresponde con personas que no han indicado nada en el apartado estudios o que no son universitarios.

% DE DIPLOMADOS Y LICENCIADOS PREINSCRITOS.

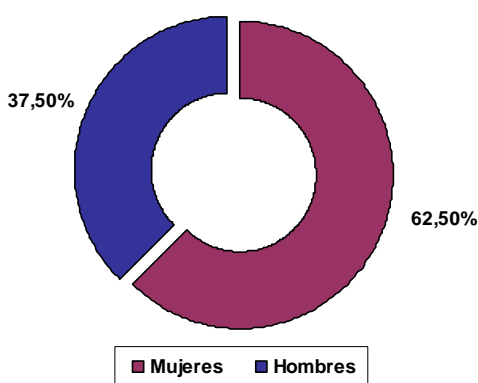


En el gráfico anterior se representa la evolución de la demanda de los tres últimos años, que es el periodo desde el que se utiliza el sistema de preinscripciones a través de Internet.

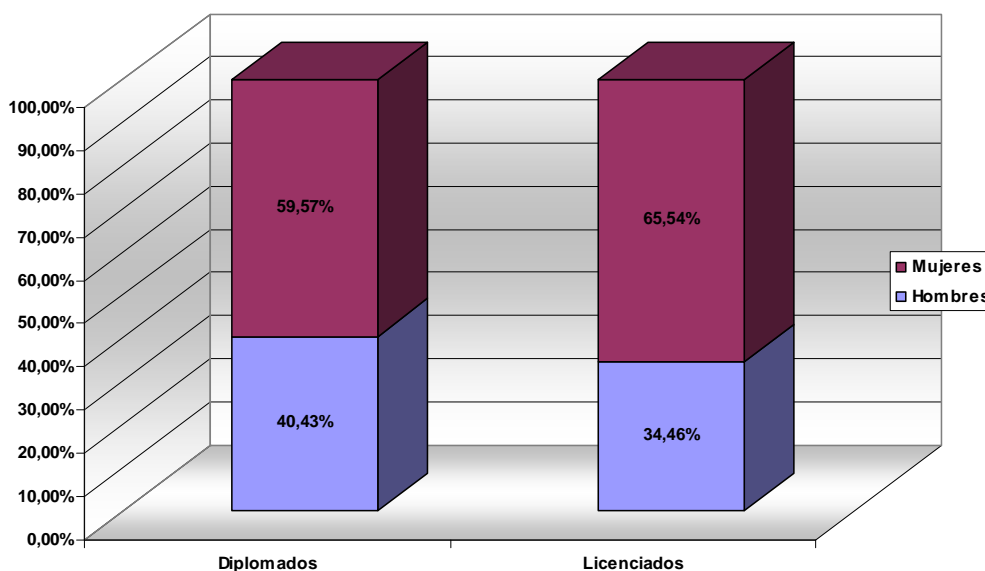
DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA POR GÉNERO

Los porcentajes representados se corresponden con el colectivo de desempleados, es decir con el 100% del total de solicitudes a cursos.

% DE MUJERES Y VARONES PREINSCRITOS



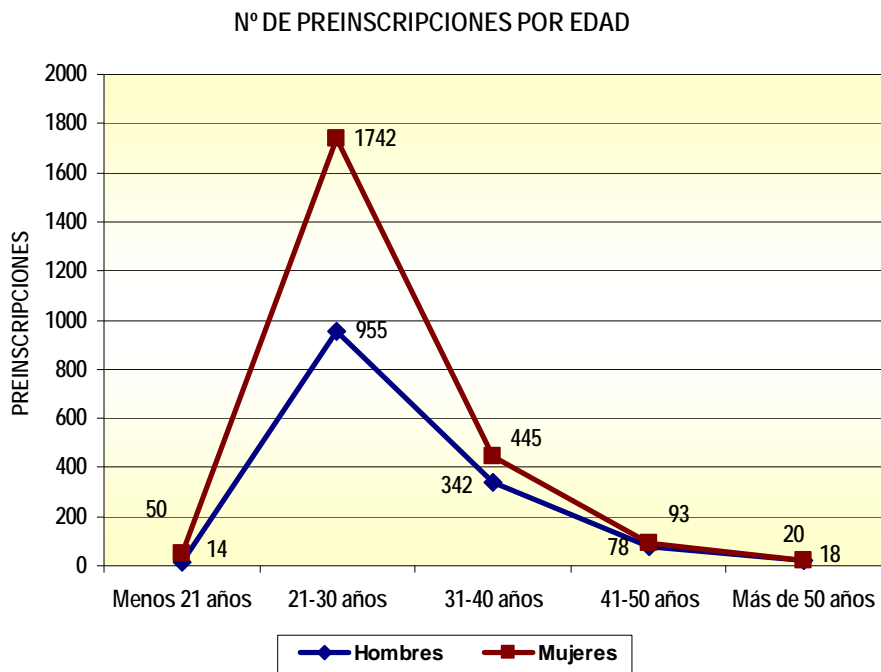
% HOMBRES Y MUJERES SEGÚN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



El número de mujeres es superior tanto en el grupo de licenciados como de diplomados universitarios que han presentado preinscripciones.

DATOS DE LA DEMANDA POR EDAD

Si tenemos en cuenta la edad de las personas que han presentado preinscripciones, teniendo en cuenta solo desempleados, obtenemos lo siguiente:



Del total de preinscripciones presentadas el 71,79%, frente al 79,13% del año 2010 y al 72,96% del año 2009, tienen entre 21 y 30 años de edad, es decir, son jóvenes en situación de desempleo. De ellos el 64,59% son mujeres, porcentaje sensiblemente inferior al del año 2010, que fue del 65,09%.

Un dato significativo es el aumento de solicitudes en el tramo de 31 a 40 años de edad. En el año 2010 fue del 16,18% y en este 2011 ha sido del 20,95%, casi un 5% más.

ALUMNOS PARTICIPANTES

El tejido empresarial de la región, está basado fundamentalmente en la pequeña y mediana empresa, por lo que es necesario contar con recursos humanos polivalentes que puedan llevar a cabo con éxito los retos que la empresa se plantea.

Los recién titulados universitarios en situación de desempleo son el colectivo mayoritario del que se ocupa Universa, en cuanto a formación se refiere.

Por un lado, las empresas necesitan incorporar profesionales jóvenes y preparados académicamente, y por otro lado el incorporar a una persona nueva a la empresa supone un coste tanto económico como de recursos, que intenta sea lo más pequeño posible, por ello piden experiencia y conocimientos prácticos.

Son éstas, entre otras, las razones por las que existe el Plan de Formación para el Empleo, que les permite adquirir en un corto espacio de tiempo los conocimientos, aptitudes y actitudes que les faltan y necesita para su incorporación con éxito al mercado laboral.

La demanda de formación por parte de los titulados es alta, principalmente porque la gran mayoría de los que requieren información del servicio Universa, contemplan positivamente la realización de uno o varios cursos del Plan de Formación para el Empleo.

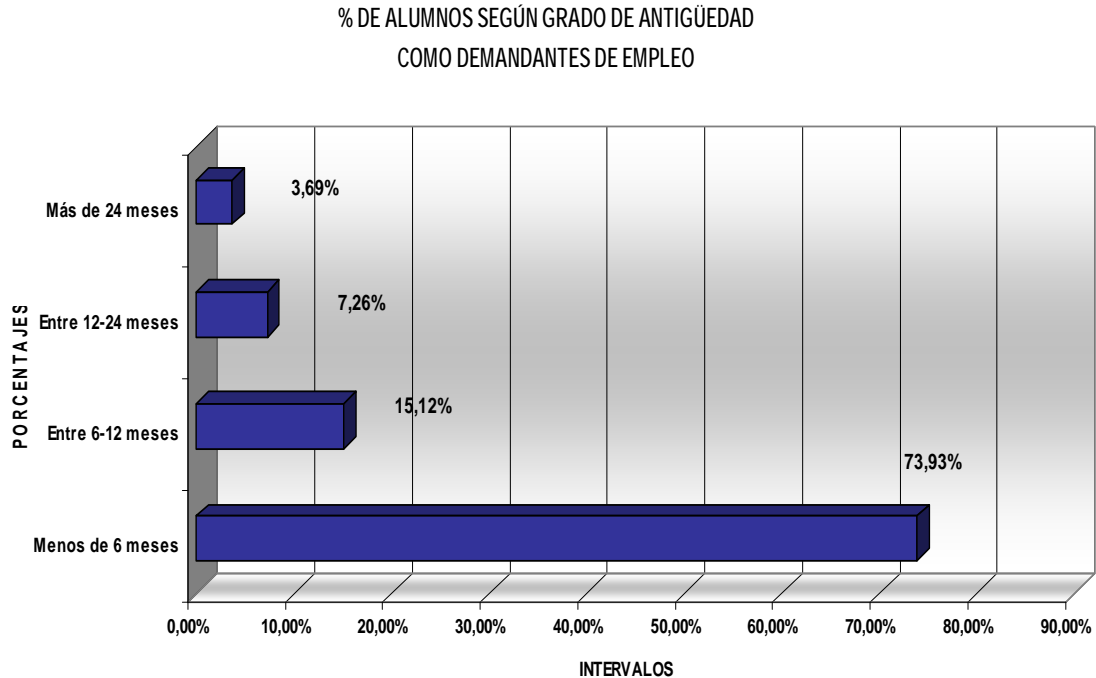
Esta formación puede completarse con estancias en empresas, a través de períodos de prácticas no laborales como titulados, donde en ocasiones, además de ampliar la formación recibida, surge también una expectativa de contratación posterior.

Durante el año 2011, se ha impartido formación fundamentalmente a los titulados correspondientes a los tres últimos cursos académicos (2007-2008, 2008-2009, 2009-2010) y los que se han incorporado desde Junio de 2011 correspondientes al curso 2010-2011.

La demanda de los cursos de formación por los estudiantes es creciente (en último año de carrera o pendientes del proyecto fin de carrera). Sin embargo, su participación como alumnos ha sido escasa, debido a que las plazas en los cursos han sido cubiertas por titulados en desempleo, que son el colectivo objetivo al que van dirigidos los cursos de Universa.

Es en este período en el que un elevado número de estudiantes comienza ya a pensar en su próxima incorporación al mercado laboral, y por tanto un porcentaje de ellos valora positivamente la formación complementaria que le puede aportar estos cursos, además de servirles como medio para la obtención de créditos de libre elección, que completan sus planes de estudios.

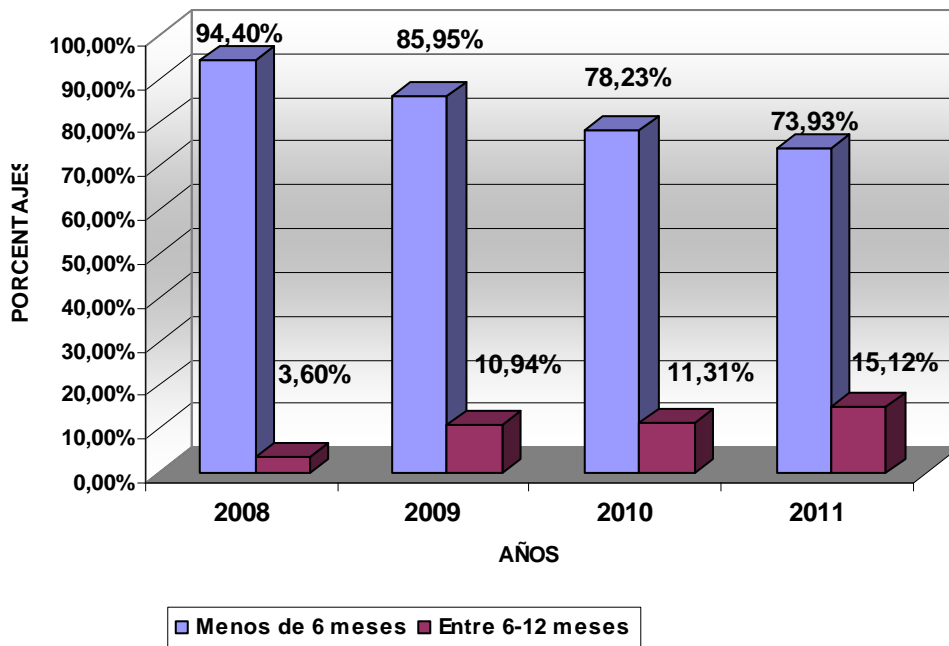
La antigüedad como demandantes de empleo en el INAEM de los alumnos participantes queda reflejada en los gráficos siguientes, en los que se aprecia que el 73,93% de los alumnos tienen una antigüedad inferior a 6 meses.



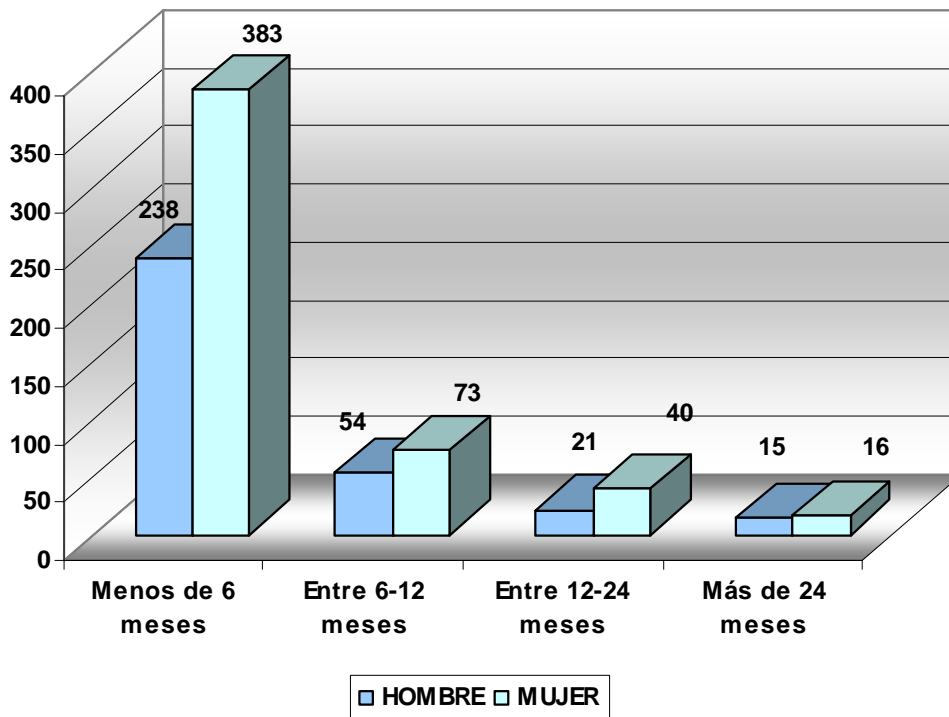
En este año 2011 el porcentaje correspondiente al período de menos de seis meses como demandantes de empleo también ha bajado por segundo año consecutivo (en 2009 fue de un 85,95% y en 2010 de un 78,23%). Sin embargo, los siguientes tramos, de entre 6-12 meses, 12-24 meses también han aumentado, siguiendo la tendencia de los dos años anteriores. Respecto del 2010, el tramo de 6-12 meses ha aumentado en un 3,81% y el tramo de 12-24 meses en un 0,68%. El último tramo, de más de 24 meses, que se corresponde con parados de larga duración, se mantiene en los mismos porcentajes que en el año 2010 (2010 un 3,88% y en 2011 un 3,69%).

Continúa aumentando el tiempo de permanencia en situación de desempleo de los alumnos que acceden a nuestros cursos y tienen una mayor dificultad para encontrar empleo.

**% DE ALUMNOS SEGÚN GRADO DE ANTIGÜEDAD
COMO DEMANDANTES DE EMPLEO**

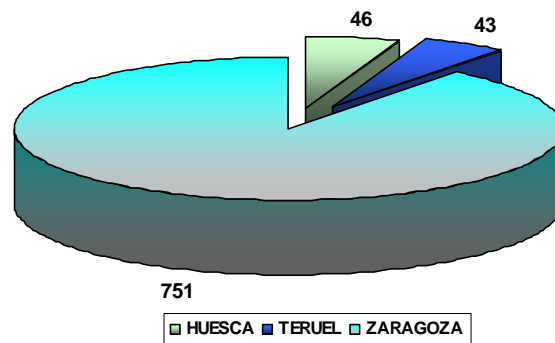


**Nº DE HOMBRES Y MUJERES SEGÚN SU ANTIGÜEDAD
COMO DEMANDANTES DE EMPLEO**



Los universitarios inscritos, participantes en los cursos son 840, siendo 751 en Zaragoza, en Huesca 46 y en Teruel 43.

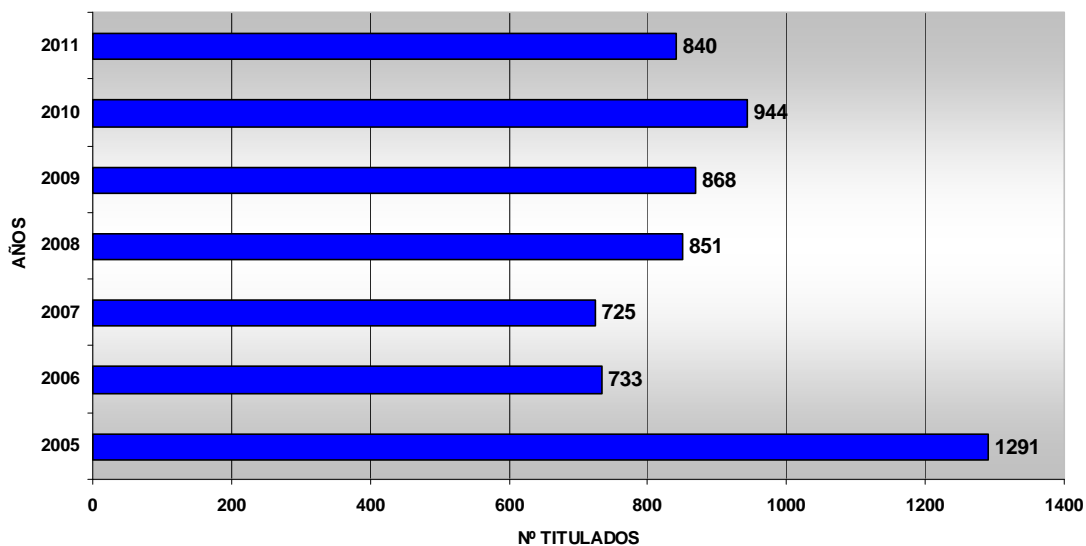
ALUMNOS PARTICIPANTES EN LOS CURSOS



El número de alumnos por curso ha sido como mínimo de 13 en todas las provincias, no superándose el máximo de 16 en ningún curso de las tres provincias.

El siguiente gráfico representa la evolución de los alumnos de los cursos de Universa en los últimos años.

NUMERO DE ALUMNOS



Hay una diferencia de 104 alumnos menos respecto del año 2010.

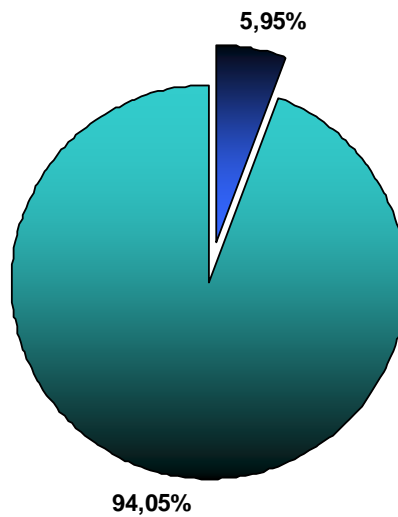
Las razones son:

- ❖ Que en este año 2011 se ha realizado un curso menos que en el año anterior.
- ❖ El número de plazas ofertadas por curso ha sido menor (13 en 2011 y 15 en 2010), pudiendo llegar hasta 16 plazas máximo por curso en 2011 (18 en 2010).

De los alumnos considerados el 94,05 % han obtenido diploma.

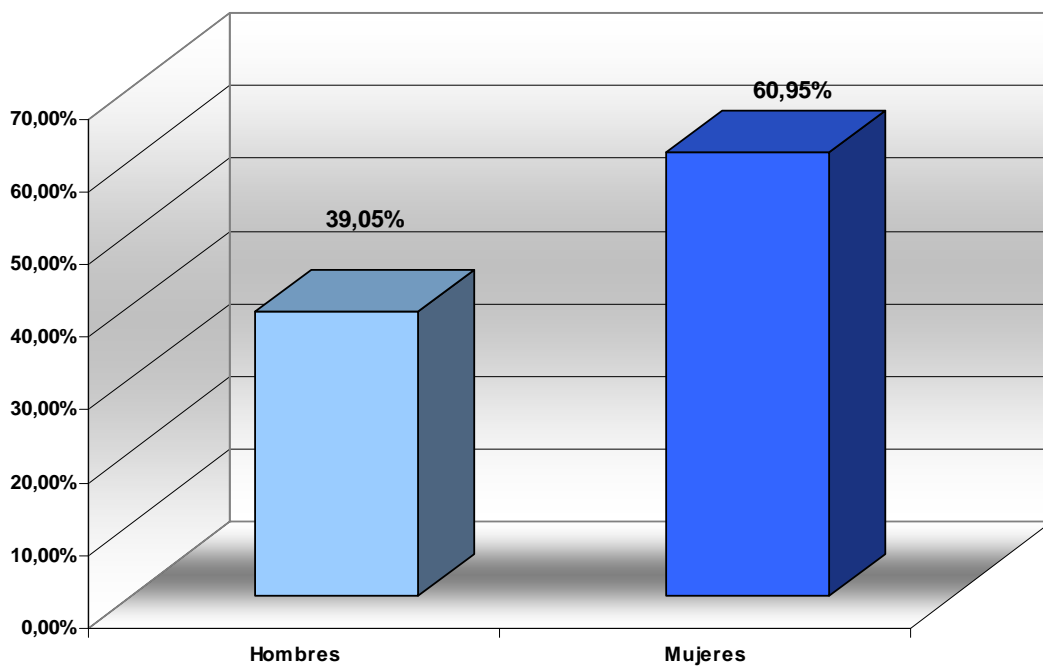
El 5,95% restante se corresponde con aquellos alumnos que dejan el curso antes de su finalización, bien porque encuentran trabajo o por motivos personales.

ALUMNOS QUE OBTIENEN CERTIFICADO

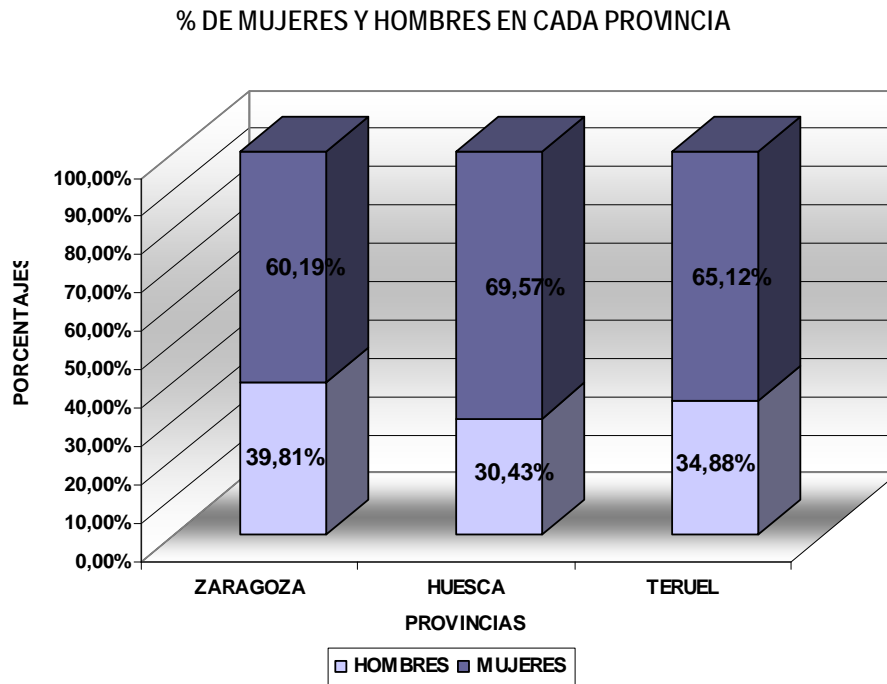


De todos los alumnos participantes un 60,95% son mujeres y el resto, es decir, el 39,05% corresponde a hombres.

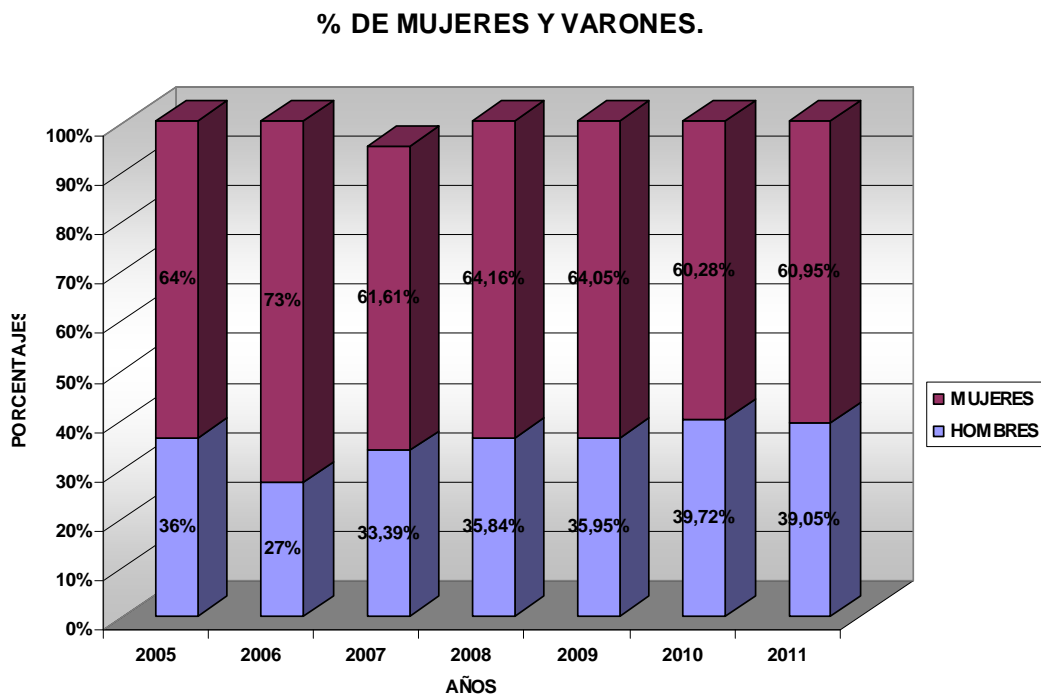
HOMBRES Y MUJERES EN LOS CURSOS



Los datos relativos al porcentaje de mujeres y hombres en cada una de las provincias con actividad, se refleja en el gráfico siguiente:

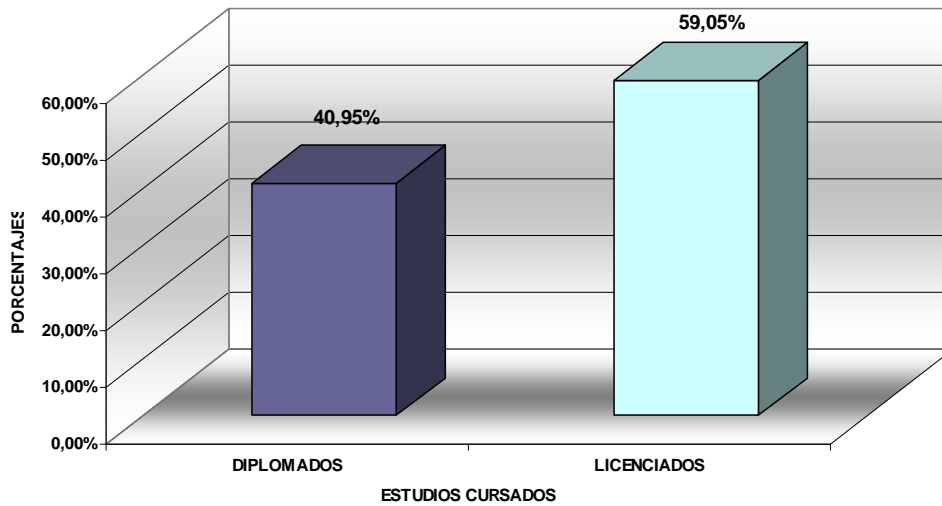


El siguiente gráfico representa la evolución en los últimos años

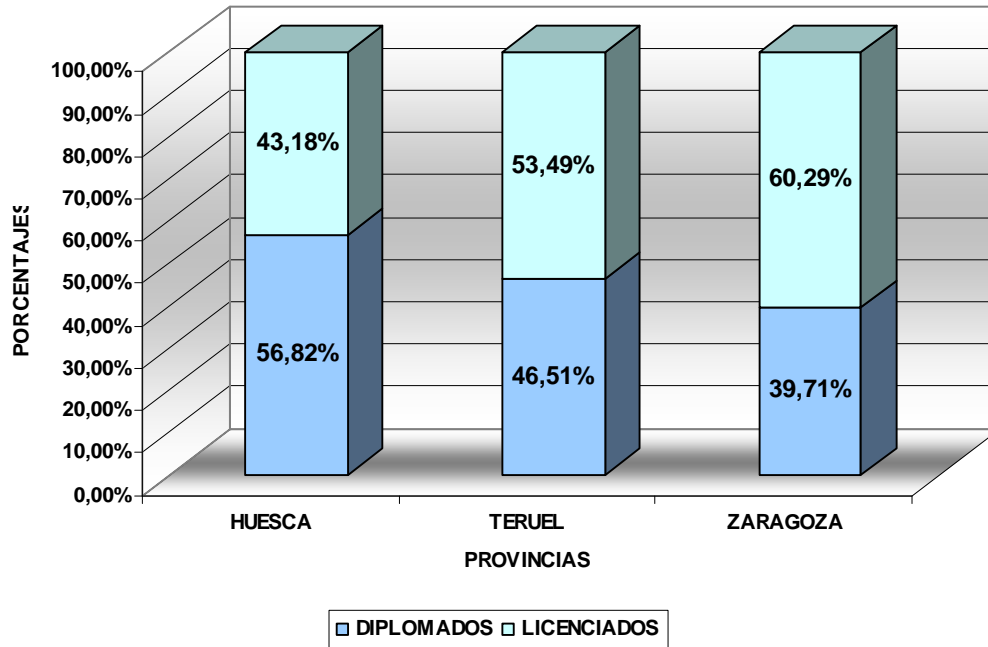


Por otro lado, se representan en los gráficos siguientes, los datos relativos a Diplomados y a Licenciados:

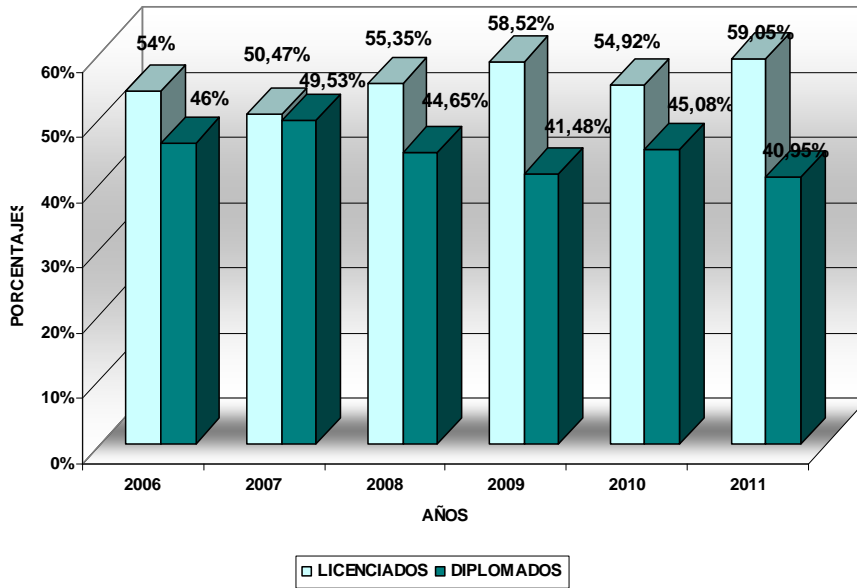
% DE ALUMNOS DIPLOMADOS Y LICENCIADOS



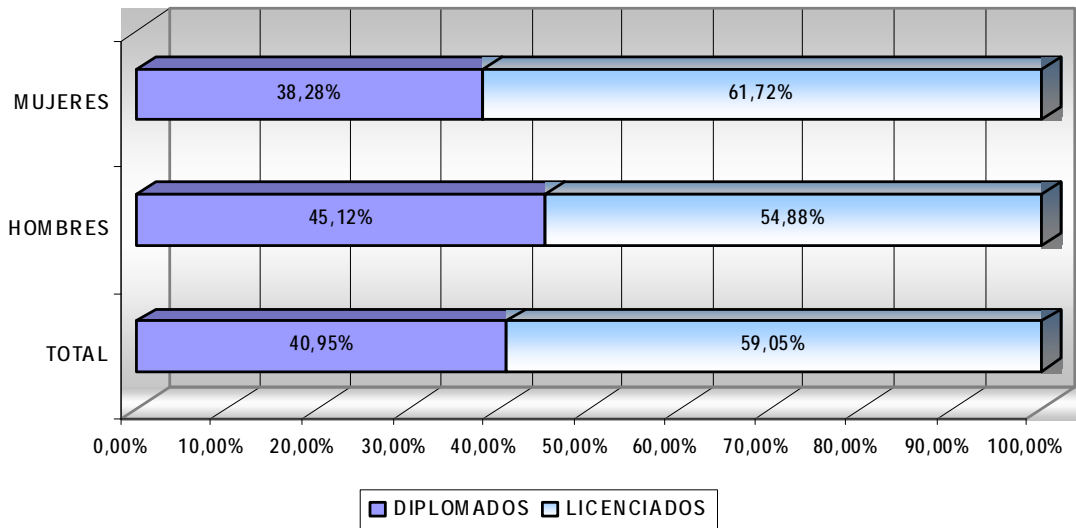
% DE DIPLOMADOS Y LICENCIADOS EN LAS TRES PROVINCIAS



% DE ALUMNOS DIPLOMADOS Y LICENCIADOS

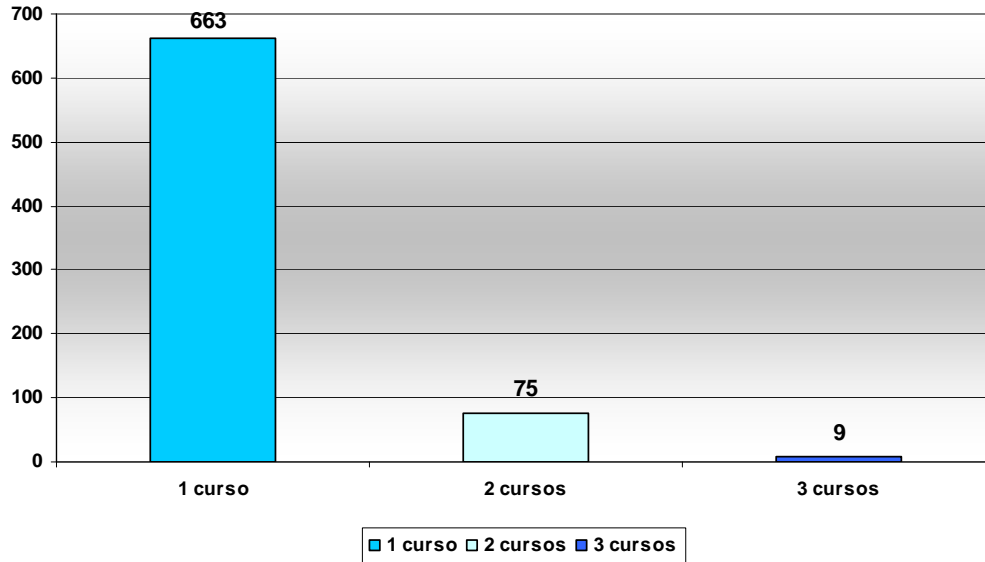


% DE DIPLOMADOS - LICENCIADOS.
TOTALES, HOMBRES Y MUJERES

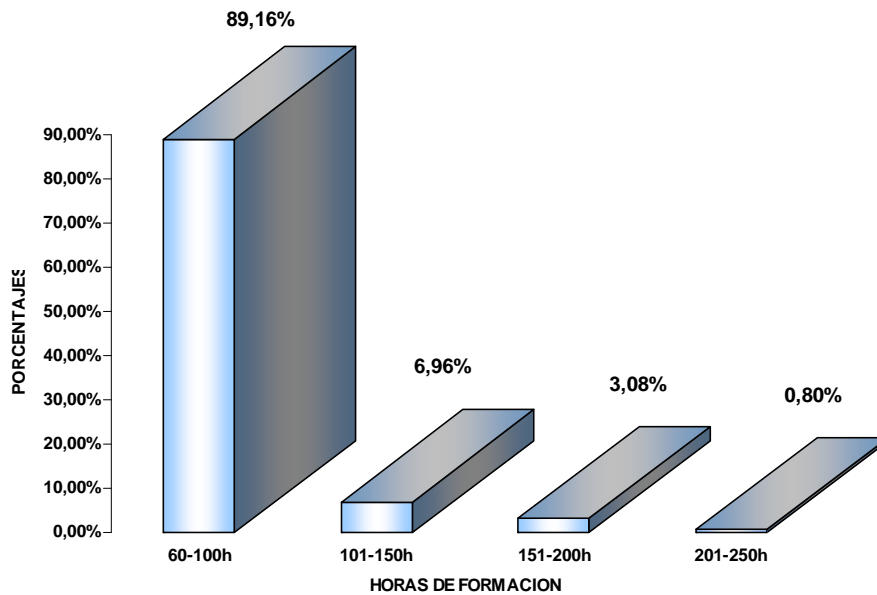


En el siguiente gráfico se muestra el número de cursos realizados por cada titulado que ha participado en los cursos. Cada uno ha realizado una media de 1,12 cursos por alumno.

MEDIA DE CURSOS POR ALUMNO



% DE TITULADOS SEGÚN HORAS DE FORMACIÓN RECIBIDAS



En el gráfico anterior se representa el porcentaje de titulados que han recibido formación, teniendo en cuenta el número de horas de formación recibidas.

Hay un grupo mayoritario de titulados, que ha recibido una formación entre 60 y 100 horas, representando un 89,16% del total, con un mínimo de 60h cada alumno.

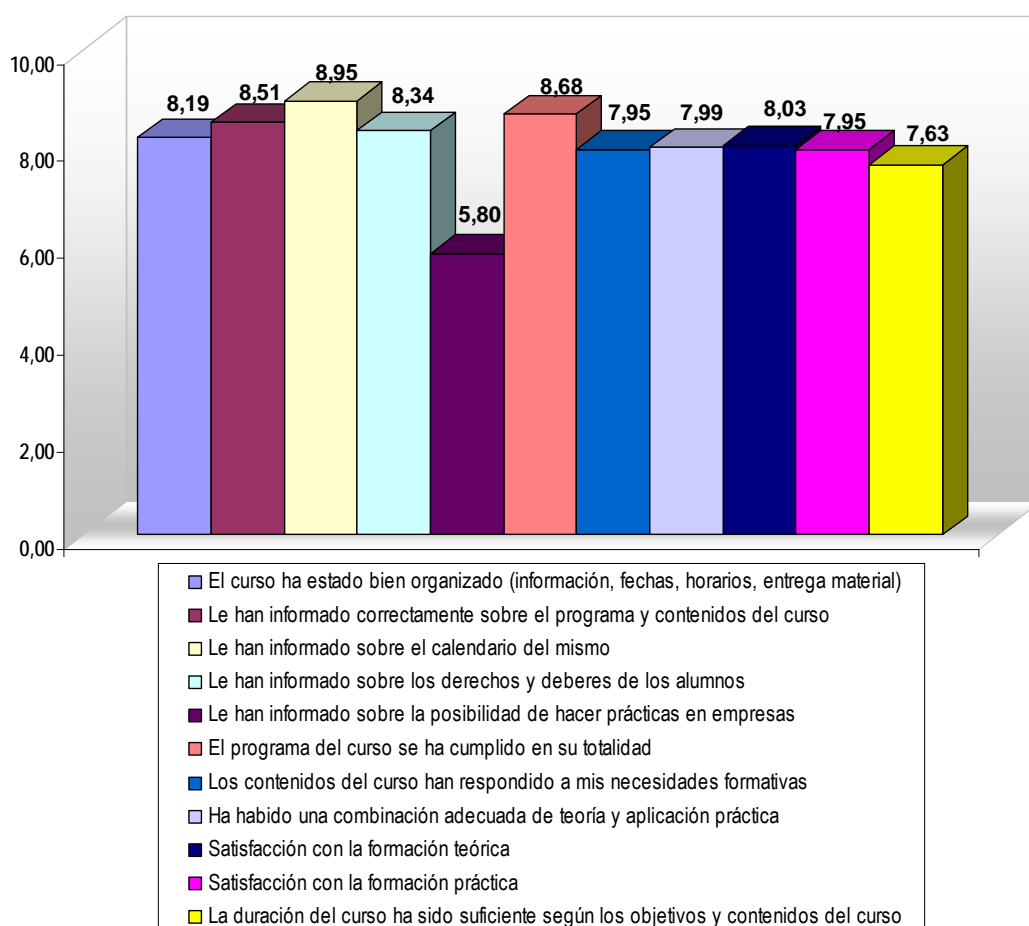
Ningún titulado que ha recibido formación en Universa supera las 250h (240H ha sido el máximo), y dado que los cursos tienen un carácter intensivo, podemos decir que los titulados obtienen en un corto período de tiempo, una formación complementaria a sus estudios, a través de Universa.

SATISFACCIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Para la valoración de los cursos se han tomado como referencia los datos existentes en la aplicación GESTIFOR web, para la gestión de la formación del Instituto Aragonés de Empleo. Se han estudiado 45 cursos de los 54 que se han realizado, lo que supone el 84%. Analizando un total de 564 encuestas que los alumnos cumplimentan al final de cada curso.

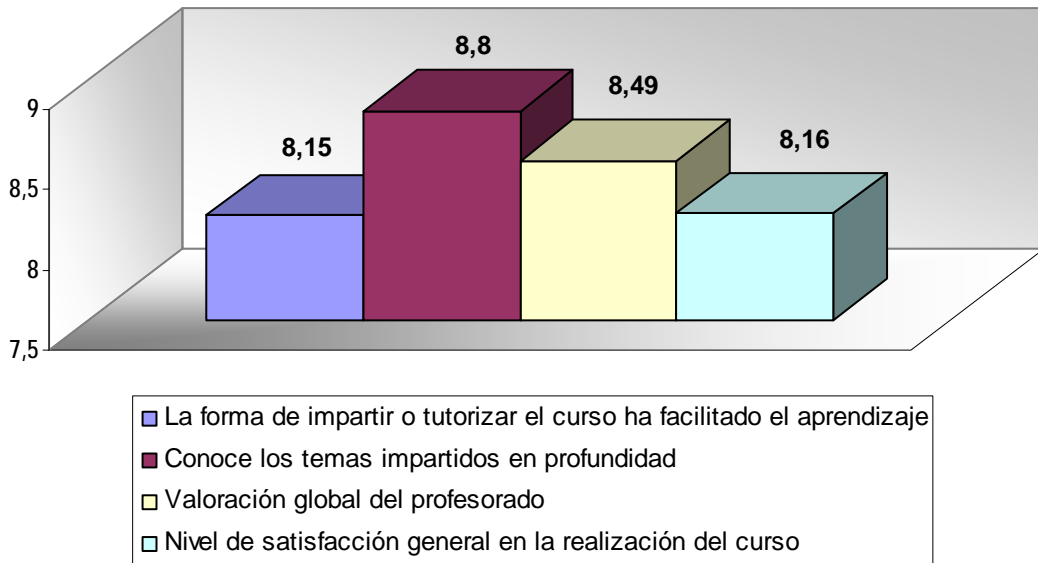
La valoración que los universitarios conceden a la organización es muy importante, se toman en consideración aspectos como: El grado de satisfacción del curso, los contenidos, el material entregado, las instalaciones utilizadas y por supuesto, la labor docente realizada. En definitiva, se tiene en cuenta el desarrollo del curso en general y es por ello que se exponen seguidamente los resultados obtenidos:

VALORACIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA



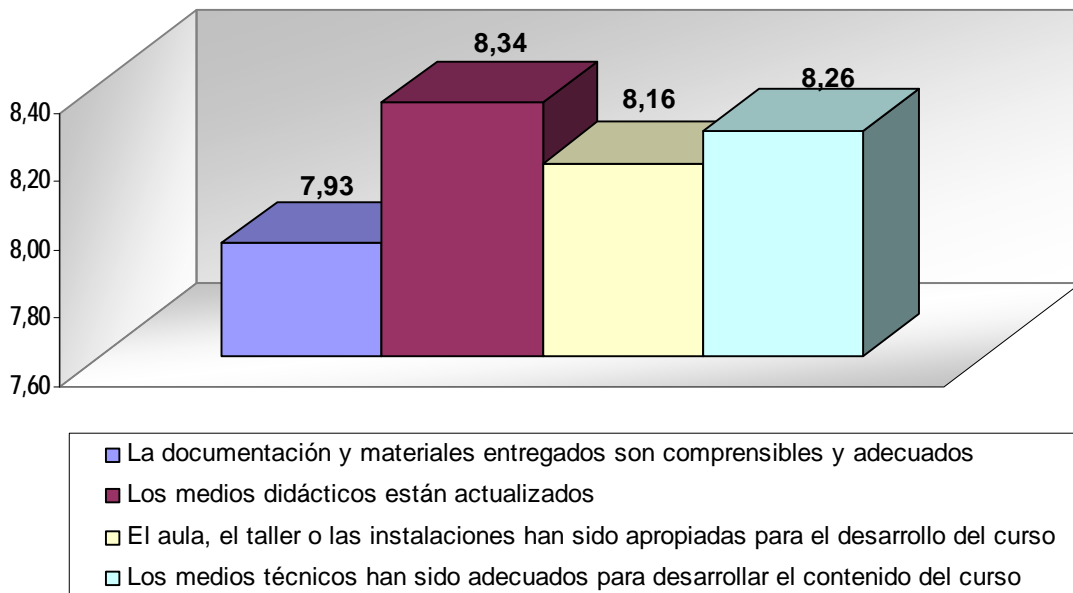
La valoración media de todos los aspectos comentados se encuentra en el 8,0. (7,77 en 2010) En todos los aspectos más generales del curso la valoración global es muy positiva.

VALORACIÓN DEL PROFESORADO

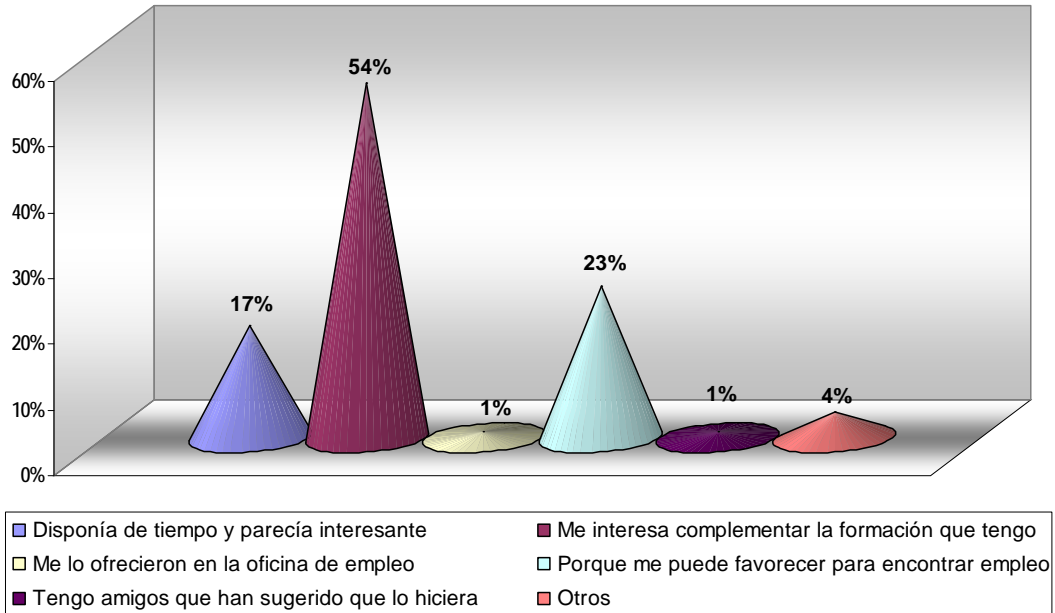


La valoración global del profesorado de se encuentra en el 8,49. (8,38 en 2010) En todos los aspectos generales del curso la valoración del profesorado es muy positiva

INSTALACIONES Y MEDIOS

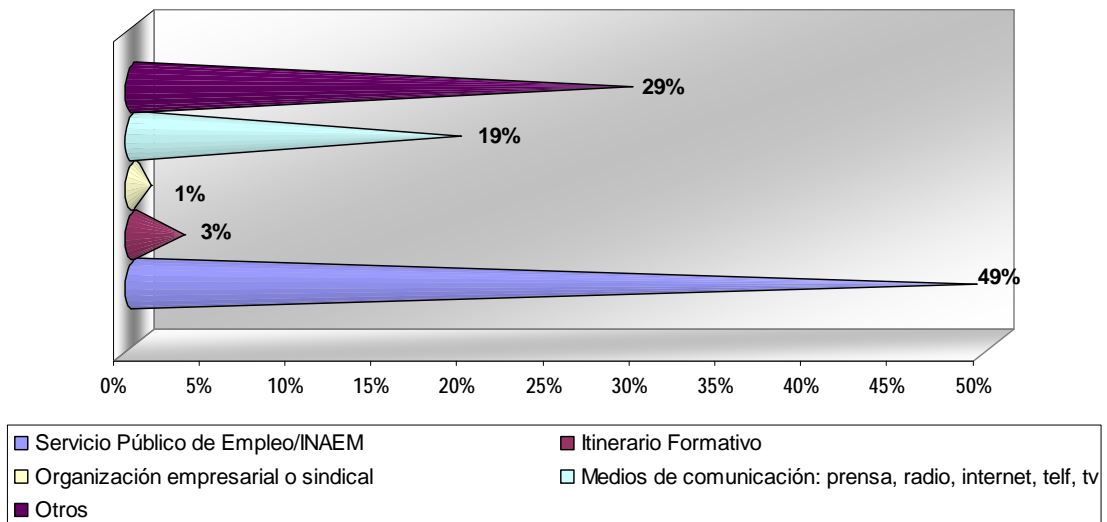


MOTIVOS PARA LA REALIZACIÓN DEL CURSO

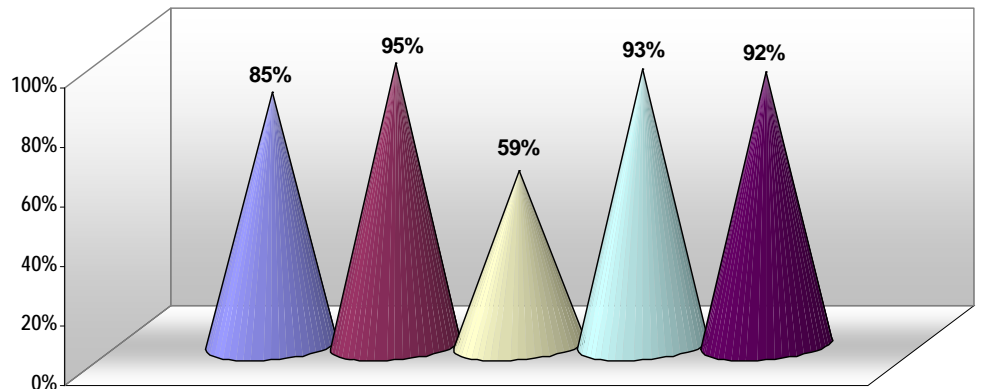


Resulta interesante resaltar que los encuestados han respondido en un 54% afirmando que la formación de Universa sobre todo les interesa para completar su formación académica, y en un 23% como medio para mejorar su inserción laboral.

¿CÓMO CONOCIO LA EXISTENCIA DEL CURSO?



Una vez realizado el curso destacar las respuestas obtenidas en el apartado valoración general (más del 90%) a las preguntas de si me ha permitido adquirir nuevas habilidades / capacidades que puedo aplicar el puesto de trabajo, he ampliado conocimientos para progresar en mi carrera profesional y ha favorecido mi desarrollo personal y el 85% considera que puede contribuir a su incorporación al mercado de trabajo.



- Puede contribuir a mi incorporación en el mercado de trabajo
- Me ha permitido adquirir nuevas habilidades/capacidades que puedo aplicar al puesto de trabajo
- Ha mejorado mis expectativas profesionales
- He ampliado conocimientos para progresar en mi carrera profesional
- Ha favorecido mi desarrollo personal

PROGRAMAS DE CURSOS 2011.

ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO Y MANEJO DEL STRESS PARA LA CALIDAD DE LA VIDA LABORAL Y LA PRODUCTIVIDAD

Módulo 1.El Poder del Tiempo. (15H)

El ABC de la Gestión del Tiempo.

Aprovechando el Tiempo.

Como Organizar el Tiempo de Trabajo.

Módulo 2. Administración del Tiempo (15H)

Es Posible Administrar el Tiempo.

Gestión del Tiempo.

La Administración del Tiempo.

Fechas de Seguimiento.

Módulo 3. Gestión del Tiempo (15H)

Procastrinación y Manejo del Tiempo.

Trabajo y Gestión del Tiempo.

Time Management.

Organización o Administración del Tiempo.

Módulo 4. Principios y valores en el buen uso del tiempo (15H)

“Desperdiciadores” personales y organizacionales. Modelo de Auto-gestión de Stephen Covey

Estrategias para el adecuado uso del tiempo

Cómo incrementar la tolerancia a la presión de trabajo

Estrés funcional y disfuncional

Plan de Mejoramiento

ADOBE PHOTOSHOP: INICIACIÓN A LA FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

- TEMA 1.- EL LENGUAJE FOTOGRÁFICO (1 h)
- TEMA 2.- CÁMARA. PARTES ESENCIALES (2 h)
- TEMA 3.- PRIMERAS TOMAS (4 h)
- TEMA 4.- MEDICIÓN DE LA LUZ (1 h)
- TEMA 5.- COMPOSICIÓN Y TÉCNICAS (1 h)
- TEMA 6.- VISIONADO DE EJERCICIOS (1 h)
- TEMA 7.- CONTACTO CON LA LUZ (1 h)
- TEMA 8.- JUGANDO CON LA LUZ (1 h)
- TEMA 9.- TENDENCIAS DIGITALES (1 h)
- TEMA 10.- TEORIA DIGITAL E INTRODUCCION AL PHOTOSHOP (1 h)
- TEMA 11.- FORMATOS Y GESTIÓN DE ARCHIVOS (1 h)
- TEMA 12.- LUMINOSIDAD Y AJUSTES BÁSICOS (1 h)
- TEMA 13.- AJUSTES AVANZADOS (1 h)
- TEMA 14.- PRÁCTICA TUTELADA Y VISIONADO DE EJERCICIOS (4 h)
- TEMA 15.- EL SIGLO XIX (1 h)
- TEMA 16.- REPORTAJE GRÁFICO (1 h)
- TEMA 17.- REPORTAJE GRÁFICO. PRÁCTICA EN EXTERIORES (1 h)
- TEMA 18.- REPORTAJE GRÁFICO. ENTREVISTA ILUSTRADA (4 h)
- TEMA 19.- VISIONADO DE EJERCICIOS (1 h)
- TEMA 20.- GUÍA Y MOTIVACIÓN (1 h)
- TEMA 21.- SELECCIONES (1 h)
- TEMA 22.- HERRAMIENTAS DE PINTURA Y RETOQUE (1 h)
- TEMA 23.- CAPAS (1 h)
- TEMA 24.- MÁSCARA DE CAPA Y GESTIÓN AVANZADA (1 h)
- TEMA 25.- PRÁCTICA TUTELADA (4 h)
- TEMA 26.- PRÁCTICA DE EDICIÓN DE REPORTAJE (4 h)
- TEMA 27.- LUZ, TEXTURA Y REFLEJOS (1 h)
- TEMA 28.- PRÁCTICA DE LUZ, TEXTURA Y REFLEJOS (4 h)
- TEMA 29.- FILTROS Y EFECTOS CREATIVOS (1 h)
- TEMA 30.- IMPRESIÓN Y MONTAJE. INTRODUCCIÓN AL LIGHTROOM (1 h)
- TEMA 31.- PRÁCTICA TUTELADA y RESOLUCIÓN DE DUDAS (4 h)
- TEMA 32.- LA FOTOGRAFÍA Y EL RETRATO (1 h)
- TEMA 33.- PRÁCTICA TUTELADA DE RETRATO (4 h)
- TEMA 34.- VISIONADO DE LOS TRABAJOS (2 h)

APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EDIFICIOS Y DESARROLLOS URBANÍSTICOS

Módulo 1: Introducción (8 horas)

- 1.1.- Presentación de la temática. Objetivos de la eficiencia energética.
- 1.2.- Posición y movimiento del Sol. Clima y microclima
- 1.3.- Definición de confort térmico e influencia sobre las demandas energéticas
- 1.3.- Taller: trayectorias solares y sombras

Módulo 2: Simulación energética y arquitectura bioclimática (30 horas)

- 2.1.- Balance energético de un edificio
- 2.2.- Cálculo de transmitancias térmicas y puentes térmicos
- 2.3.- Taller: Cálculos de transmitancias térmicas de elementos
- 2.4.- La Exigencia Básica HE-1. Opciones simplificada y general
- 2.5.- Taller: Cumplimiento de la opción simplificada de HE-1
- 2.6.- Opción general de HE-1: Software LIDER.
- 2.7.- Taller: Introducción y optimización con LIDER
- 2.8.- El proceso de certificación energética de edificios
- 2.9.- Software de certificación energética de edificios: CALENER (VYP y GT)
- 2.10.- Taller: Certificación energética con CALENER
- 2.11.- Taller: Herramienta de simulaciones dinámicas: Energy Plus
- 2.12.- Demandas y consumos. Instalaciones eficientes

Módulo 3.- Urbanismo sostenible (18 horas)

- 3.1.- El urbanismo y su influencia sobre la demandas energéticas del sector residencial
- 3.2.- Factores urbanísticos de influencia
- 3.3.- El software URSUS. Cálculos de demandas energéticas y sostenibilidad en urbanizaciones
- 3.4.- Taller: Manejo de URSUS e introducción de urbanizaciones
- 3.5.- Taller: Utilización de URSUS en diferentes problemáticas.
- 3.6.- Taller-Visita: Visita al Centro de Urbanismo Sostenible de Valdespartera
- 3.7.- Taller-Visita: Recorrido práctico por Valdespartera. Revisión in situ de elementos bioclimáticos

Módulo 4.- Rehabilitación (20 horas)

- 4.1.- Estrategias y marco normativo para la rehabilitación (Juan Rubio/Paloma Bozman, Sociedad Municipal de Rehabilitación Urbana)
- 4.2.- Sistemas constructivos en la rehabilitación energética
- 4.3.- Definiciones aplicables. Rehabilitación vs nueva construcción
- 4.4.- Rehabilitación a diferentes escalas
- 4.5.- Taller de rehabilitación
- 4.6.- Auditorías energéticas (Juan Carlos pericas, URBIC Ingeniería)
- 4.7.- Integración de sistemas e instalaciones en la rehabilitación
- 4.8.- Taller: Presentaciones y desarrollo del taller de rehabilitación

APRENDER A NEGOCIAR CON ÉXITO

Módulo 1. (5 horas)

El dilema del negociador. Definición de proceso de negociación.

Módulo 2. (5 horas)

Negociaciones estrictamente competitivas

Módulo 3. (5 horas)

Negociaciones integradoras o no puramente competitivas

Módulo 4. (5 horas)

La intermediación de una tercera parte en la negociación

Módulo 5. (5 horas)

La negociación como procedimiento.

Módulo 6. (5 horas)

Sistemas de votación y reparto

Módulo 7. (5 horas)

Factores de éxito en la negociación.

Módulo 8. (5 horas)

Asertividad en la negociación. La escucha activa. Lenguaje en la negociación.

Módulo 9. (4 horas)

El dónde y cuándo de la negociación. Negociaciones internacionales.

Módulo 10. (4 horas)

Comida de trabajo. El decálogo del buen negociador.

Casos prácticos (10 horas)

APRENDER DERECHO A TRAVÉS DE LA CONSULTA DE JURISPRUDENCIA ON-LINE

Módulo primero: 20 horas.

Fase preparatoria de aprendizaje de destrezas mínimas que se desarrollan a lo largo del Curso.

- Búsqueda de jurisprudencia.
- Base de datos existentes en el mercado y su manejo.
- Introducción a la responsabilidad civil.
- La estructura de una sentencia.
- Elaboración de ficha personal para recopilar sentencias.
- Responsabilidad contractual/extracontractual.
- Aprender a leer una sentencia.
- Sentencias sobre los presupuestos de la RC (I): Culpa.
- Elaboración de fichas según método aprendido.
- Sentencias sobre los presupuestos de la RC (II): Nexo causal.
- Presupuestos de la RC (III) : Daño.

Módulo segundo: 40 horas.

Fase de aplicación y adiestramiento en las técnicas aprendidas: en torno a un tema determinado por el profesor.

- Resolución de caso práctico: la habitación a oscuras.
- Responsabilidad de los centros docentes.
- Responsabilidad por productos defectuosos.
- Responsabilidad por prestación de servicios médicos.
- Wrongful actions.
- Responsabilidad de los Administradores de sociedades.
- Atentados civiles contra el honor, la intimidad personal y familiar y la propia imagen
- Responsabilidad por las cosas.
- Responsabilidad de animales.
- Vicios y defectos en la construcción.
- responsabilidad civil por daños al medio ambiente.

Módulo tercero: 12 horas.

Fase de autoaprendizaje: estudios jurisprudenciales completos sobre temas propuestos a/por los alumnos.

- Accidentes laborales.
- Profesiones jurídicas (I).
- Recapitulación final y evaluación

ASESORAMIENTO Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA INTEGRAL

Módulo I (2 horas):

Introducción. La banca del siglo XXI. De las operaciones y los productos al asesoramiento y la planificación financiera integral.

Módulo II (5 horas):

La empresa financiera. Balance y Cuenta de Resultados. Ratios financieros básicos. Estructura y funcionamiento operativo. Objetivos y retos en la coyuntura actual.

Módulo III (10 horas):

Gestión de clientes y ética en el asesoramiento financiero. Conocimiento del cliente. Planificación financiera integral. Normativa y ética en los servicios de asesoramiento financiero. Casos prácticos.

Módulo IV (6 horas):

Indicadores económicos y financieros. Conocimiento de los indicadores y su influencia para los mercados financieros.

Módulo V (10 horas):

Renta variable. Mercados bursátiles. Operaciones bursátiles. Análisis fundamental. Valoración de empresas.

Módulo VI (5 horas):

Mercado Inmobiliario. Alternativas de inversión. Evolución reciente y perspectivas.

Módulo VII (12 horas):

Fondos de inversión, sociedades de inversión, planes de pensiones y seguros de ahorro.

Módulo VIII (10 horas):

Planificación fiscal. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). Impuesto sobre Sucesiones. Impuesto sobre Sociedades.

Módulo IX (10 horas):

Prácticas. Riesgo de crédito (particulares y empresas). Calidad de servicio.

Módulo X (5 horas):

Trabajo fin de curso. Caso práctico.

BIOMIMÉTICA, LA NATURALEZA COMO FUENTE DE SOLUCIONES

Modulo teórico 1: BIOMIMETICA INTRODUCCION. (16horas)

- Introducción a la biomimética
- Definición de biomimética
- Antecedentes y ejemplos
- Biomimética y forma / geometría
- Biomimética y textura
- Biomimética y color
- Metodologías
- Ejemplos de metodologías y aplicaciones
- Proyectos biomiméticos, aplicación en diseño
- El proceso de trabajo. Fases de trabajo y ejemplos
- Casos y discusión, ejercicios

Modulo teórico 2: BIOMIMETICA E INNOVACION. (8 horas)

- Biomimética e innovación
- Herramienta de innovación y aplicaciones
- Biomimética y conceptualización de producto
- Definición de conceptos
- Casos y discusión, ejercicios

Modulo teórico 3: BIOMIMETICA Y ARQUITECTURA. (16 horas)

- Biomimética y arquitectura
- Análisis de la forma arquitectónica
- La imagen del edificio• La percepción de la forma construida
- Soluciones estructurales
- Criterios prácticos
- El confort
- Acústica, iluminación y clima
- Ejemplos y ejercicios

Modulo práctico I: realización de ejercicio, desarrollar un producto/pieza. (8 horas)

- Planteamiento general del ejercicio. Aplicación de metodologías N-PD
- Conceptualización de un producto, resolución y presentación

Modulo práctico II: realización de pequeño proyecto, desarrollar un producto. (12 horas)

- Planteamiento general del proyecto. Aplicación de metodologías PD-N
- Conceptualización de un producto, resolución y presentación

Modulo práctico III: realización de pequeño proyecto, desarrollar un producto. (20 horas)

- Planteamiento general del proyecto,
- Conceptualización de un producto
- Desarrollo de proyecto y presentación

Modulo práctico IV: realización de ejercicio, desarrollar una solución arquitectónica. (8 horas)

- Planteamiento general del ejercicio.
- Conceptualización desarrollo, resolución y presentación del trabajo.

CICLO INTEGRAL DEL AGUA: POSIBILIDADES DE LA ENERGÍA SOLAR PARA LAS TECNOLOGÍAS DEL AGUA

Módulo 1.- Tecnologías del agua y su integración en el ciclo integral (11h)

- 1.1.- El problema del agua: gestión, recursos, consumos, normativa.
- 1.2.- Tecnologías de desalación.
- 1.3.- Tecnologías de depuración y reutilización.
- 1.4.- El consumo energético en el ciclo integral del agua.

Módulo 2.- Fundamentos de energía solar (10h)

- 2.1.- El recurso solar: definición, potencialidad y aplicaciones
- 2.2.- Energía Solar Térmica de baja temperatura
- 2.3.- Energía Solar Térmica de media y alta temperatura
- 2.4.- Energía Solar Fotovoltaica

Módulo 3.- Integración de la energía solar en las tecnologías del agua (8h)

- 3.1.- Posibilidades de integración de la energía solar en las plantas depuradoras de aguas residuales.
- 3.2.- Posibilidades de integración de la energía solar en las plantas potabilizadoras.
- 3.3.- Plantas de desalación térmica a partir de la energía solar.
- 3.4.- Posibilidades de la energía solar en las plantas de desalación de ósmosis inversa.
 - 3.4.1 Energía fotovoltaica y ósmosis inversa
 - 3.4.2 Energía solar termoeléctrica y ósmosis inversa.
- 3.5.- Posibilidades de la energía solar en las plantas de electrodiálisis.
- 3.6.- Descripción de plantas en funcionamiento

Módulo 4.- Métodos de dimensionamiento de instalaciones (12h)

- 4.1 Estudio del recurso solar en un determinado emplazamiento
- 4.2 Análisis de las demandas energéticas para las distintas tecnologías de desalación
- 4.3 Dimensionamiento de equipos

Módulo 5.- Viabilidad económica de las instalaciones (8h)

- 5.1 Análisis económico
- 5.2 Análisis financiero

Módulo 6.- Dimensionamiento de un sistema de desalación alimentado por energía solar (trabajo autónomo del alumno, tutorizado por el profesorado), con el correspondiente estudio de viabilidad económica. (20h)

CÓMO MEJORAR LAS COMPETENCIAS EMOCIONALES Y COMUNICATIVAS A NIVEL PERSONAL Y PROFESIONAL

1. La inteligencia emocional: Necesidad y utilidades. (15 h.)
 - 1.1. Competencias emocionales personales: la autoestima, el autocontrol o la motivación, la creatividad, la capacidad para el cambio o para la toma de decisiones;
2. Cómo superar el miedo a situaciones comunicativas y a hablar en público (15 h.)
3. Cómo estructurar discursos y proyectos en intervenciones públicas. Dirección / coordinación de reuniones / debates (10 h.)
4. Cómo mejorar la comunicación gestual: manos, mirada, cuerpo (10 h.)
5. Competencias para el abordaje con éxito de una entrevista de trabajo.
6. Estrategias de búsqueda de empleo a nivel telemático. (10 h.)

CÓMO TRABAJAR EN UN DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

1. El Departamento Financiero (9 horas)
2. La planificación Financiera y la gestión de riesgos financieros (12 horas)
3. Control Interno (6 horas)
4. Contabilidad Financiera (6 horas)
5. Análisis Financiero (12 horas)
6. Análisis Económico (12 horas)
7. Activo y pasivo fijo: gestión financiera (11 horas)
8. Gestión del Circulante (10 horas)

CONTABILIDAD Y GESTIÓN COMERCIAL INFORMATIZADAS CON CONTAPLUS Y FACTURAPLUS

GESTIÓN COMERCIAL (30 horas)

Introducción al mundo de la empresa

Gestión comercial en la empresa. El proceso de Compra-venta

El presupuesto

El albarán

La factura

La nota de abono y facturas rectificativas

El IVA

Documentos de cobro y pago

Gestión de clientes, proveedores.

Los códigos de barras: qué son y cómo se utilizan.

El almacén: gestión y valoración de artículos.

GESTIÓN CONTABLE (70 horas)

Introducción a la Contabilidad y al Plan General de Contabilidad

El Nuevo Plan de Contabilidad. Marco conceptual.

Cambios en los criterios contables del Nuevo Plan General de Contabilidad.

Normas de valoración

Libros de Contabilidad

Contabilidad del proceso de compraventa

Contabilidad de gastos e ingresos.

Contabilidad del IVA

El inmovilizado. Material e Intangible. Nuevas normas de valoración y contabilización.

Existencias.

Derechos y obligaciones corrientes.

Inversiones financieras

Financiación de la empresa

Cierre del ejercicio

ContaPlus, programa adaptado al nuevo Plan General Contable

CONTAMINACIÓN Y DEPURACIÓN DE AGUAS

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA CALIDAD Y CONTAMINACIÓN DE AGUAS 12 h

Conceptos generales sobre contaminación de las aguas. Contaminantes de las aguas. Tipos de contaminantes.

Origen y efectos de los contaminantes. Principales sectores contaminantes. Caracterización de la contaminación presente en aguas residuales y naturales. Medidas preventivas aplicables al control de la contaminación. Mejores técnicas disponibles (MTDs). Evolución de los contaminantes en el medio receptor

Legislación básica en materia de aguas. Normas de calidad.

MÓDULO 2.- TECNOLOGÍAS DE TRATAMIENTOS DE AGUAS 30 h

Conceptos generales sobre tecnologías de depuración de aguas. Clasificación de tratamientos. Plantas de tratamiento de aguas residuales urbanas. Homogeneización de vertidos. Diseño de cámaras de homogeneización.

Técnicas de eliminación de sólidos gruesos, sólidos sedimentables y grasas. Desbaste, desarenado, desengrasado. Diseño de instalaciones. Técnicas de eliminación de materia en suspensión y coloidal. Coagulación, floculación, decantación, flotación. Diseño de instalaciones. Tecnologías biológicas de bajo coste. Diseño de instalaciones.

Técnicas de eliminación de materia disuelta biodegradable. Tratamientos biológicos. Lodos activos y lechos biológicos. Diseño de instalaciones.

Procesos para la eliminación de nutrientes: nitrógeno y fósforo. Diseño de instalaciones

Técnicas de eliminación de materia disuelta no biodegradable. Eliminación de sustancias peligrosas: neutralización, adsorción, oxidación, reducción, stripping.

Técnicas de desionización: tratamiento con resinas. Procesos de membrana. Ósmosis Inversa, Nanofiltración, Ultrafiltración, Microfiltración, Electrodialisis. Técnicas de desinfección

Técnicas de oxidación avanzada. Tratamientos de oxidación con reactivo fenton, luz UV, peróxido de hidrógeno y ozono.

MÓDULO 3.- TECNOLOGÍAS DE TRATAMIENTOS DE FANGOS 8 h

Conceptos generales sobre tecnologías de tratamientos de fangos. Clasificación de tratamientos. Deshidratación y acondicionamiento de fangos. Tratamientos de conversión biológica del fango. Compostaje. Digestión aerobia y anaerobia. Diseño de instalaciones. Disposición final del fango. Aplicación al terreno. Vertedero

MÓDULO 4.- 10 h

Determinación del origen de la contaminación, características de la contaminación generada, legislación aplicable, procedimiento de caracterización de vertidos y lodos, medidas de minimización y sistemas de depuración, todo ello aplicado a diferentes sectores industriales:

Industria de elaboración del vino. Industria de tratamiento de superficies metálicas. Industria papelera

CREAR, EDITAR Y SINCRONIZAR PRESENTACIONES MULTIMEDIA PROFESIONALES

Módulo I: Estrategias para hacer presentaciones eficaces (5 horas)

Aplicaciones disponibles.

Características de la presentación: mensaje a transmitir, texto, animaciones, plantillas, gráficos, colores, fuentes, multimedia,...

Organización y preparación de la presentación.

Ejemplos.

Realización de un caso práctico.

Módulo II: Microsoft PowerPoint (45 horas)

Microsoft PowerPoint es un programa de integración multimedia que permite crear y modificar presentaciones para sesiones con diapositivas, reuniones, páginas Web, utilizando animaciones personalizadas y multimedia integrando imágenes, fotografías, sonido, vídeo, vínculos, hipertexto, etc.

Se desarrollarán a nivel avanzado los siguientes apartados:

Puesta al día en las herramientas básicas y familiarización con el entorno.

Asistente para auto contenido y Plantillas.

Vistas. Diapositiva agenda.

Control de la presentación. Notas de la reunión. Presentación en dos monitores.

Cuadros de texto y Tablas.

Auto formas y WordArt.

Organigramas y diagramas.

Imágenes y Gráficos.

Diseño y uso de Patrones.

Presentaciones interactivas. Efectos de transición y animación. Efectos simultáneos.

Hipervínculos y botones de acción.

Presentación personalizada.

Insertar objetos, captura de imágenes. Intercambio de información con otras aplicaciones (Word, Excel, Editor de ecuaciones,...)

Diapositivas multimedia. Sonidos y vídeo.

Narración de presentaciones.

Formatos para presentaciones (ppt, pps, pdf, html,...).

Guardar Web, Guardar pdf

Protección de documentos.

Macros y personalización del entorno.

Módulo III: Presentaciones con Flash (5 horas)

Ventajas del formato Flash.

Aplicaciones de conversión a formato Flash.

authorPOINT.

Adobe Captivate.

Compartir presentaciones en Red: authorSTREAM y SlideShare.

Módulo IV: Windows MovieMaker y Microsoft Producer 2003 (5 horas)

Introducción a Windows MovieMaker que permite capturar y editar medios digitales en el equipo informático y compartir las presentaciones y películas por correo electrónico, Internet, CD – DVD en modo autoejecutable.

Microsoft Producer es un Módulo adicional de nivel avanzado para Microsoft PowerPoint que permite capturar, sincronizar y publicar audio, video, diapositivas e imágenes. Es una herramienta excelente para crear presentaciones multimedia, comunicaciones en modo autoejecutable, la edición de contenido en tiempo real, compartir información o e-Learning. Es excelente para publicación en la Web.

CREATIVIDAD COMO ESTRATEGIA EN LA GESTIÓN CULTURAL

MÓDULO I: La creatividad (25 horas)

Fundamentos básicos.

Ideas creativas como factor de desarrollo.

El desarrollo de la creatividad.

Análisis de las ideas.

Análisis de casos.

MÓDULO II: Introducción al trabajo del gestor cultural (5 horas)

El perfil del gestor.

Entorno profesional.

MODULO III: El diseño de proyectos creativos (30 horas)

El proyecto como herramienta.

Definición de proyecto.

Justificación e importancia de los proyectos.

Niveles y versiones de proyecto.

La definición del proyecto cultural.

La evaluación.

Caso Práctico:

Realización de un proyecto creativo.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

MODULO 1: LA CREATIVIDAD EN EL CONTEXTO DE LA EMPRESA (30 HORAS)

1. Intervenciones de la creatividad en el Desarrollo Profesional.
2. La creatividad como competencia esencial a desarrollar en la Empresa.
3. Factores que potencian y frenan la creatividad con nivel organizativo. Modelo de innovación grupal.
4. El perfil de las Personas Creativas.
5. Metodologías para potenciar la creatividad en ámbitos profesionales.

MODULO 2: TÉCNICAS DE INNOVACIÓN (30 horas)

1. El concepto de innovación
2. El clima organizacional de innovación y cambio: ser, comprender, aprender y emprender.
3. Barreras, dificultades, la no-innovación
4. Motivación por la innovación y la venta de proyectos
5. Organización de la empresa innovadora
 - i. La vigilancia tecnológica
 - ii. La previsión tecnológica.

CREATIVIDAD Y RESOLUCION DE PROBLEMAS

1. Pensamiento y proceso creativo (12 horas)
 - 1.1. Definición de creatividad y proceso creativo
 - 1.2. Esquema básico de creatividad
 - 1.3. Pensamiento creativo
 - 1.4. Teoría de los hemisferios
 - 1.5. Proceso creativo
 - 1.6. Personalidad creativa
 - 1.7. Aplicación del proceso creativo al diseño industrial
 - 1.8. Métodos creativos
 - 1.9. Caracterización de los métodos creativos
 - 1.10. Clasificación de los métodos creativos
 - 1.11. Indicadores de la creatividad
2. Técnicas de análisis de problemas y generación de ideas (12 horas)
 - 2.1. Clases de problemas
 - 2.2. Redefinición de problemas
 - 2.3. Esquema básico de análisis de problemas
 - 2.4. Listado de chequeo
 - 2.5. Técnicas de redefinición de problemas
3. Modulo teórico 3: Técnicas generación, evaluación y selección de ideas (16 horas)
 - 3.1. Técnicas individuales
 - 3.2. Relaciones forzadas
 - 3.3. Analogías
 - 3.4. DO IT
 - 3.5. Provocación
 - 3.6. Técnicas en grupo
 - 3.7. Brainstorming
 - 3.8. Método 6-3-5
 - 3.9. 4x4x4
 - 3.10. Técnicas en grupo
 - 3.11. SCAMPER
 - 3.12. TRIZ
 - 3.13. Serendipia
 - 3.14. Cuadro de potencial / aplicación
 - 3.15. Positivos, negativos e interesantes
 - 3.16. Defensor de la idea
 - 3.17. Evaluación ponderada
4. Modulo práctico: realización de pequeño proyecto, desarrollar un producto (20 horas)
 - 4.1. Planteamiento general del proyecto
 - 4.2. Conceptualización de un producto
 - 4.3. Desarrollo de proyecto y presentación

DISEÑO ASISTIDO POR ORDENADOR AVANZADO. MODELADO PARAMÉTRICO DE PIEZAS Y ENSAMBLAJES

1.- Módulos que integran la aplicación (Autodesk Inventor) y su relación. (2 horas)

2.- Modelado de piezas (20 horas)

- Bocetos 2D y 3D
- Restricciones
- Acotación
- Operaciones de boceto
- Operaciones de trabajo
- Operaciones predefinidas

3.- Obtención de planos de despiece. (15 horas)

- Generación de formatos y cajetines
- Obtención de diferentes tipos de vistas
- Definición de normas y estilos
- Documentación de planos

4.- Creación de ensamblajes (10 horas)

- Diseño ascendente y descendente
- Restricciones entre piezas
- Intercambio de componentes
- Operaciones en entorno de ensamblaje
- Simulaciones de funcionamiento de conjuntos

5.- Presentaciones (5 horas)

- Aplicación de materiales y colores
- Vistas
- Secuencias y tareas
- Animaciones y explosiones

6.- Obtención de planos de conjunto y lista de materiales (5 horas)

- Tipos de planos de conjunto
- Lista de elementos y marcas

7.- Diseño de piezas en chapa (8 horas)

8.- Diseño de conjuntos soldados 4 horas)

9.- Diseño adaptativo (4 horas)

10.- Introducción a características avanzadas (5 horas)

11.- Intercambio de archivos con otras aplicaciones (2 horas)

DISEÑO Y OPTIMIZACIÓN DE SISTEMAS DE ENERGÍA SOLAR TÉRMICA

APLICACIONES, ESQUEMAS Y PLANOS DE INSTALACIONES SOLARES TÉRMICAS (15 h)

Aplicaciones de la energía solar térmica.

Esquemas de instalaciones solares. Configuraciones posibles. Análisis de mejoras

Sistemas de regulación y control de instalaciones. Sondas y Sensores.

COMPONENTES Y ASPECTOS DE DISEÑO (15 horas)

Elementos de una instalación solar térmica: descripción, simbología convencional, y funcionamiento, aspectos para su adecuado dimensionado.

Sistemas de regulación y control, elementos de disipación de calor.

Elementos de protección del circuito primario, vasos de expansión, válvulas de seguridad por control de presión.

Bombas de agua.

Sistemas de acumulación e intercambio de calor.

Valvulería, racorería, entronques y elementos de fijación.

CAPTADORES SOLARES TÉRMICOS, CONDICIONES DE MONTAJE (15 horas)

Tipos de captadores y aplicaciones.

Análisis comparativo de diferentes captadores.

Elección del captador óptimo según las condiciones de trabajo.

Conexiones serie – paralelo de captadores. Pérdidas hidráulicas.

Sistemas pasivos de protección contra sobrecalentamientos para instalación en captadores.

DISEÑO Y REPLANTEO DE INSTALACIONES SOLARES TÉRMICAS (15 horas)

Cálculo de la demanda energética y el aporte solar.

Dimensionamiento de una instalación solar térmica para agua caliente sanitaria, calentamiento de piscinas, refrigeración por absorción y calefacción por suelo radiante.

Tuberías y conducciones. Tipos de materiales y cálculo. Pérdidas de carga en tuberías y conducciones hidráulicas. Cálculo de aislamiento de tuberías y elementos hidráulicos. El fluido caloportador. Protección de la instalación contra la congelación y ebullición.

Cálculo del volumen de almacenamiento. Estratificación térmica. Montaje.

Vaso de expansión, bombas e intercambiadores, criterios para su diseño y elección.

Puesta en funcionamiento de una instalación con captadores de placa plana, prueba de presión y simulación de sobrecalentamientos

DISEÑO Y SIMULACIÓN AVANZADOS CON SOLIDWORKS

- 1.- Introducción a Solidworks (2 horas)
- 2.- Croquización (8 horas)
- 3.- Operaciones de diseño (10 horas)
- 4.- Conjuntos (10 horas)
- 5.- Documentación de dibujos (10 horas)
- 6.- Ensamblajes (5 horas)
- 7.- Diseño de estructuras (5 horas)
- 8.- Simulaciones (20horas)

1. Economía y Medio Ambiente (40 h)

1.1. Bloque Teórico (16 horas)

- Parte 1: Introducción a la Economía Ambiental
- Parte 2: Indicadores Ambientales: Cómo medir la incidencia de la actividad económica en el Medio Ambiente
- Parte 3: Agricultura y Medio Ambiente. Gestión de la contaminación y de los recursos naturales necesarios para producir los alimentos.
- Parte 4: Gestión los Recursos Naturales y de los Residuos en el Territorio. La "Macroeconomía" de la Gestión Ambiental.

1.2. Bloque Práctico (24 horas)

- Casos Prácticos sobre problemas concretos del territorio aragonés.

2. Empresa y Medio Ambiente (20 horas)

2.1. Bloque Teórico (14 horas)

- Parte 1: La Empresa como mecanismo para la Gestión de Recursos Naturales: Los Sistemas Integrados de Gestión
- Parte 2: Los Sistemas de Gestión Medioambiental y su repercusión en los resultados de las empresas
- Parte 3: Determinantes del comportamiento medioambiental de las empresas: Factores de presión y Barreras al desarrollo sostenible
- Parte 4: Estrategia Competitiva en Materia de Medio Ambiente
- Parte 5: Repercusión para las empresas de la regulación en materia de medio ambiente. El caso de España

2.2. Bloque Práctico (6 horas)

- Casos Prácticos aplicados a la empresa.

EL DERECHO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Introducción (4 horas)

Protección de datos (16 horas)

Justificación: Intimidad, privacidad y autodeterminación informativa.

Normativa sobre protección de los datos personales.

Principios generales. Datos especialmente protegidos.

Los derechos del afectado.

Cesión y movimiento internacional de datos.

Algunos casos especiales.

Las agencias de protección de datos

La obligación de inscribir.

Medidas de seguridad.

Documentos y firma electrónicos (16 horas)

Generaciones de los sistemas de información.

Los documentos en el ámbito jurídico.

Los documentos electrónicos.

Confidencialidad, autenticidad y no-repudiación.

Criptografía y mecanismo de la firma electrónica.

Los Prestadores de Servicios de Certificación.

Normativa: clases de firma, los certificados reconocidos.

Protección jurídica de los contenidos y del software (8 horas)

La propiedad intelectual.

La protección de los contenidos en Internet.

La propiedad intelectual de los programas de ordenador. Patentabilidad de los programas de ordenador.

Comercio electrónico (16 horas)

Los Servicios de la Sociedad de la Información (SSI) y sus actores.

Régimen de prestación de los SSI.

Obligaciones de los prestadores de SSI.

Promoción electrónica.

Contratación electrónica.

Autorregulación y Supervisión Administrativa.

Fiscalidad electrónica.

Administración electrónica (12 horas)

Definiciones.

Situación en España.

Principios y derechos.

La sede electrónica.

Los actos de comunicación.

Tramitación electrónica.

Contratación pública electrónica

Cooperación interadministrativa.

Regulación de las telecomunicaciones (8 horas)

Régimen de la Ley General de Telecomunicaciones.

El acceso a internet como servicio universal. La neutralidad de la red.

EL FACTOR HUMANO EN LA EMPRESA: GESTIÓN Y DESARROLLO

1. Técnicas de planificación de la Gestión de Recursos Humanos - 10 h.
2. Personalidad y actitudes en el trabajo - 5 h.
3. Habilidades del pensamiento y su desarrollo en el entorno laboral - 5 h.
4. La Motivación: Técnicas para motivar en el trabajo - 10 h.
5. Cómo comunicar eficientemente en el entorno laboral - 5 h.
6. La importancia de saber comunicar en público - 5 h.
7. Percepción, grupos y comportamientos en el trabajo - 5 h.
8. Técnicas de organización del trabajo y la planificación eficaz del tiempo - 5 h.
9. El trabajo en equipo: Técnicas organizativas - 5 h.
10. Dirección de equipos de trabajo y desarrollo de habilidades negociadoras - 5 h.
11. Proceso de Selección de los puestos de trabajo - 5 h.
12. Evaluación de los puestos y comportamientos en el trabajo - 5 h.
13. Elaboración del plan de formación en la empresa - 5 h.
14. Técnicas de solución de conflictos en el entorno laboral - 5 h.
15. La gestión inteligente de las emociones - 5 h.
16. El manejo eficaz del estrés. Los problemas del “burn out” y el “mobbing” - 5 h.
17. Las TIC aplicadas a la Gestión de Recursos Humanos - 10 h.

EL PACIENTE/USUARIO DIFÍCIL. CASOS PRÁCTICOS

Presentación de docentes y asistentes. Expectativas de los asistentes sobre el curso. Objetivos. (2 horas)

Definición de paciente difícil: ¿Qué hace que se configure como tal: paciente, situación,...? (3 horas)

Marco teórico: Problemas, emociones y conductas. (2,5 horas)

Análisis de video-escena en la que un profesional afronta una situación difícil. Análisis de la situación: Características y acciones del profesional y paciente que hayan podido predisponer a una situación difícil. (2,5 horas)

Ejercicios. Trabajo en tríos: roles en consultas con pacientes difíciles. (5 horas)

El doble mensaje del engaño (2,5 horas)

La ocultación: qué es, como se desvela, técnicas, entrevistas,... (3 horas)

La falsificación y la mentira: qué es, como se desvela, técnicas, entrevistas,... (3 horas).

Comportamiento facticio: qué es, como se desvela, técnicas, entrevistas,... (2 horas)

Disimulación: qué es, como se desvela, técnicas, entrevistas,... (2 horas)

Técnicas y métodos de detección (5 horas)

Cómo trabajar con el usuario difícil (5 horas)

Análisis de una escena en las que un profesional afronta situaciones difíciles. Análisis de las estrategias y técnicas de comunicación empleadas. (5 horas)

Técnicas de comunicación que nos pueden ayudar. Escenificación con paciente estandarizado. (5 horas)

Ampliación teórica: Errores frecuentes. Análisis de la empatía. El paciente hiperfrecuentador. El paciente manipulador. El paciente agresivo. (2,5 horas)

Ejercicios Complementarios. Trabajo en triadas de situaciones que permitan poner en práctica las técnicas aprendidas. (5 horas)

Resolución de problemas (5 horas)

ENFOQUE INTEGRAL DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

1. Introducción . (2 horas)
2. Liderazgo y PRL. (2 horas)
3. Planificación de la actividad preventiva. (2 horas)
 - a) La PRL como actividad estratégica en la organización.
 - b) Planes de Acción.
 - c) Objetivos, indicadores y seguimiento de los mismos.
4. Procedimientos operacionales de PRL. (15 horas)
 - a) Energías peligrosas
 - b) Equipos móviles
 - c) Equipos de elevación
 - d) Espacios confinados
 - e) Trabajo en altura.
 - f) Subcontratas
 - g) Visitantes
5. Investigación de accidentes. (3 horas)
 - a) Metodología: Registro, documentación y flujo de la información.
 - b) El método de los cinco porqués
 - c) El diagrama de Ishikawa
6. Auditorias de comportamiento e instalaciones. (3 horas)
7. Criterios de PRL a implementar en la selección de inversiones. (3 horas)
8. Herramientas LEAN de aplicación en a PRL. (15 horas)
 - a) 5S
 - b) Círculo de Taiichi Ohno
 - c) Poka-yoke
9. Gerencia visual de la PRL.(5 horas)
10. Sistemas de gestión normalizados: OHSAS 18001 . (5 horas)
11. Gestión del cambio. Cómo manejar las dificultades que implican los cambios de hábitos debidos a la nueva cultura de PRL (3 horas)
12. Casos de éxito en la gestión de la PRL. (2 horas)
13. Visita y proyecto de aplicación de los conceptos estudiados (10 horas)

ESPACIOS DE CULTURA ESPACIOS DE APRENDIZAJE

1. La acción cultural y educativa del patrimonio (6h)
2. Las nuevas estrategias: el patrimonio como elemento educativo (9h)
3. Educar y sensibilizar al público (9h)
4. Dinamización del patrimonio: diseño y desarrollo de programas educativos (9h)
5. Comunicación y Didáctica en los museos de arte (12h)
6. Comunicación y Didáctica en los museos de arqueología (12h)
7. Diseño de materiales y actividades didácticas para museos (15h)

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Módulo I: Introducción al fenómeno de las redes sociales y su implicación en la actividad empresarial (10 horas).

Concepto de red social y web 2.0.

Tipos de redes sociales y principales agentes. Facebook, Tuenti, Twitter, LinkedIn.

La figura del Community Manager: Responsabilidades y habilidades exigidas.

Características del nuevo consumidor en las redes sociales.

Beneficios de las redes sociales para la gestión empresarial.

Estrategia empresarial en la gestión de redes sociales.

Casos de éxito en el uso de redes sociales para la innovación, distribución y comunicación.

Módulo II: Gestión de redes sociales (10 horas).

Creación y desarrollo de redes sociales.

Modelos de negocio y monetización.

Gestión de redes sociales en Facebook.

Blog marketing y microblogging.

Gestión de conflictos.

Métricas cuantitativas y cualitativas para el control del desempeño de redes sociales.

Módulo III: Instrumentos de comunicación en redes sociales (10 horas).

El proceso de comunicación.

Evolución de la comunicación con los clientes: web 1.0, web 2.0, web social, web 3.0.

Segmentación de la audiencia y personalización del mensaje.

La comunicación en redes sociales: características y claves de éxito.

Herramientas de comunicación en redes sociales.

Módulo IV: Tecnologías y herramientas para la creación, gestión y control de redes sociales (15 horas).

Creación de blogs bajo la plataforma WordPress.

Creación de redes sociales bajo la plataforma SocialGO.

Creación y gestión de la presencia en Twitter bajo Tweetdeck.

Creación de páginas en Facebook para la promoción y desarrollo de redes sociales.

Redes profesionales: Uso de LinkedIn y XING en la búsqueda de empleo y proyectos.

Herramientas de monitorización y gestión de la reputación online.

Otros recursos de la web 2.0.

Módulo V: Aspectos jurídicos en la gestión de redes sociales (15 horas).

Introducción: implicaciones jurídicas de la actividad del Community Manager.

Protección legal y defensa de la reputación digital.

Riesgos legales en el uso de redes sociales.

Aspectos contractuales de la relación entre el Community Manager y la empresa.

Módulo VI: Aplicaciones sectoriales a la gestión de redes sociales (5 horas).

Sector turístico. Administración Pública

GESTIÓN DE EQUIPOS EN MANDOS INTERMEDIOS

MODULO 1: RELEVANCIA DEL MANDO INTERMEDIO EN UNA ORGANIZACIÓN (5 horas)

MODULO 2: CUALIDADES DEL MANDO INTERMEDIO (10 horas)

MODULO 3: DELEGACIÓN Y RESPONSABILIDAD (15 horas)

MODULO 4: IMPORTANCIA DE UNA BUENA COMUNICACIÓN (15 horas)

MODULO 5: LOS DISTINTOS ESTILOS DE DIRECCIÓN (10 horas)

MODULO 6: POSIBLES ACTITUDES DE LOS SUBORDINADOS (10 horas)

MODULO 7: HERRAMIENTAS ÚTILES PARA EL MANDO INTERMEDIO (10 horas)

MODULO 8: ALGUNAS SUGERENCIAS A JEFES Y LÍDERES (5 horas)

GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS

1. GESTIÓN DE CALIDAD EN LOS SERVICIOS (15 horas)
 - 1.1. EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE CALIDAD
 - 1.2. LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS

2. ESTANDARIZACIÓN DE LA CALIDAD (5 horas)
 - 2.1. NORMALIZACIÓN
 - 2.2. CERTIFICACIÓN
 - 2.3. ACREDITACIÓN
 - 2.4. NORMATIVA

3. EVALUACIÓN INTERNA DE LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS (10 horas)
 - 3.1. EVALUACIÓN
 - 3.2. AUDITORÍAS
 - 3.3. NO CONFORMIDADES

4. EVALUACIÓN EXTERNA DE LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS (15 horas)
 - 4.1. SATISFACCIÓN DEL CLIENTE
 - 4.2. ESTRATEGIAS DE ADQUISICIÓN Y RETENCIÓN DE CLIENTES

5. NORMAS ISO 9001:2000 (15 horas)

GESTIÓN DE LA CALIDAD: SISTEMAS Y AUDITORÍAS.

BLOQUE I.- SISTEMAS DE CALIDAD: 10h

BLOQUE II.-NORMAS Y ESTANDARES DE CALIDAD: ISO 9001: 10h

BLOQUE III.- ACTIVIDADES DE EVALUACION y AUDITORIA: 30h

BLOQUE IV: FORMACION DE AUDITORES: 10h

GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES

Introducción: satisfacción y fidelización. (4 horas)

Captación Vs. Fidelización: el poder de las estrategias combinadas. (4 horas)

Cómo medir la satisfacción del cliente. (24 horas)

La determinación de las necesidades del cliente. El enfoque de identificación de las dimensiones de calidad y el enfoque del incidente crítico.

La valoración de las percepciones y actitudes de los clientes. Fiabilidad y validez.

Confección de cuestionarios de satisfacción del cliente.

Análisis de datos relativos a la satisfacción del cliente.

La estrategia de fidelización y el marketing relacional. (4 horas)

Cómo implantar un programa de fidelización. (24 horas)

Establecer objetivos

Definir el público objetivo

Diseño de las características del programa

Estrategia de comunicación

Financiación del programa y viabilidad

Ejecución del programa

Medición de resultados

GESTIÓN EFICIENTE DE LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS SOCIALES

1. Planificación estratégica en los Servicios Sociales (20 horas)

Análisis de situación.

Descubrimiento de oportunidades / necesidades.

Formulación de objetivos.

Diseño y control de la estrategia.

Redacción de un plan estratégico.

2. Incorporación de la calidad a la gestión de proyectos sociales (20 horas)

Sistema de Gestión Integrado.

Principios básicos.

Instrumentos y Herramientas de gestión.

Calidad en el Sector Servicios.

Ética y Responsabilidad Social.

Caso práctico.

3. Comunicación eficaz de las actuaciones de los Servicios Sociales (20 horas)

Ubicación de la comunicación de los servicios sociales en el marco del marketing público y no lucrativo.

El gestor de la comunicación interna y externa.

El proceso y la planificación estratégica del mix de comunicación.

Formatos innovadores y eficientes de comunicación a través de las TIC's.

GESTIÓN FISCAL

1. Fundamentos del sistema fiscal. El ordenamiento tributario. Los tributos y su aplicación (2 horas)
2. Imposición Local (3 horas)
3. Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales, Operaciones Societarias y Actos Jurídicos Documentados (5 horas)
4. Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones (3 horas)
5. Gestión tributaria en la creación de una empresa (2 horas)
6. Régimen general del Impuesto sobre el Valor Añadido (15 horas)
7. Régimen simplificado (5 horas)
8. Recargo de equivalencia (3 horas)
9. Régimen especial de agricultura, ganadería y pesca (2 horas)
10. Gestión informática del 303, 390, 310, 311 y 349 (5 horas)
11. Impuesto sobre Sociedades (8 horas)
12. Empresas de reducida dimensión (2 horas)
13. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y su gestión informática (20 horas)
14. Estimación objetiva y su gestión informática (5 horas)
15. Planificación fiscal en la empresa (10 horas)

1. Introducción (20 horas)

- 1.1. Introducción a la legislación laboral.
- 1.2. Tipos de contratos.
- 1.3. Convenios.
- 1.4. El recibo de salarios.
- 1.5. Estructura y conceptos básicos.
- 1.6. Encabezamiento.

2. Cálculo de devengos (30 horas)

- 2.1 Percepciones salariales.
- 2.2 Percepciones no salariales.
- 2.3 Deducciones.

3. Cálculo de bases de cotización-IRPF (30 horas)

- 3.1 Base de cotización por contingencias comunes.
- 3.2 Base de cotización por contingencias profesionales.
- 3.3 Base de cotización para desempleo, Fogasa, y FP.
- 3.4 Base de cotización de horas extraordinarias.
- 3.5 Retenciones e ingresos a cuenta de IRPF.

4. Seguros sociales (20 horas)

- 4.1 TC1
- 4.2 TC2
- 4.3 Otros documentos.
- 4.4 Sistema Red.

HABLAR EN PÚBLICO. CÓMO DAR LO MEJOR DE TÍ EN CADA SITUACIÓN

Módulo 1. Contenidos básicos en una presentación. (6 horas).

Módulo 2. Actitudes básicas en una presentación. (6 horas)

Módulo 3. Cómo hablar en una entrevista de trabajo individual y en grupo. (18 horas)

Módulo 4. Cómo realizar una presentación en el trabajo. (18 horas)

Módulo 5. Cómo enfrentarse al trato con los clientes y/o proveedores (12 horas)

HERRAMIENTAS EDUCATIVAS WEB 2.0: BLOGS, WIKIS Y WEBQUEST

- Presentación del curso, del programa y de las actividades que se pueden realizar con él. (2 horas)
- Información sobre el Programa Escuela 2.0 (Primaria) en Aragón. (2 horas)
- Información sobre el Programa Escuela 2.0 (Secundaria) en Aragón. (2 horas)
- Presentación de las herramientas Web 2.0. Reconocimiento, posibilidades y ejemplos. (2 horas)
- Crear una cuenta de correo electrónico de Google. (2 horas)
- Diseño básico de un blog (2 horas)
- Edición de Gadget básicos en un blog. (2 horas)
- Edición de entradas en un blog. (2 horas)
- Insertar imágenes en un blog. (2 horas)
- Insertar videos en un blog- (2 horas)
- Insertar sonidos en un blog. (2 horas)
- Vincular otros blogs (de otros compañeros o de profesores) (2 horas)
- Buscar y conocer blogs educativos interesantes (2 horas)
- Crear un wiki. (2 horas)
- Cambiar aspecto del wiki. (2 horas)
- Crear miembros en el wiki. (2 horas)
- Crear diferentes páginas en el wiki. (2 horas)
- Añadir contenidos a las páginas del wiki. (2 horas)
- Añadir videos al wiki. webquest. (2 horas)
- Añadir archivos al wiki. (2 horas)
- Buscar y conocer wikis educativos interesantes (2 horas)
- Crear una webquest. (2 horas)
- Hacer la introducción de la webquest. (2 horas)
- Hacer el apartado de "tareas" de la webquest. (2 horas)
- Hacer el apartado de "procesos" de la webquest. (2 horas)
- Hacer el apartado de "evaluación" y "conclusión" de la webquest. (2 horas)
- Buscar y conocer webquest educativos interesantes (2 horas)
- Creación de un banco de recursos con blogs educativos de un área específica. (2 horas)
- Creación de un banco de recursos con wikis educativos de un área específica. (2 horas)
- Creación de un banco de recursos con webquest educativos de un área específica. (2 horas)

HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA REDACCIÓN DE PROYECTOS DE NAVES Y CONSTRUCCIONES DIÁFANAS

1. Cálculo de naves prefabricadas con SAP2000 y metálicas con METAL 3D. (28 horas)
2. Cálculo de cimentaciones de edificios agrarios e industriales con CYPECAD. (8 horas)
3. Detalles constructivos con AUTOCAD 2010 y replanteo de obra. (16 horas)
4. Elaboración del documento presupuesto con ARQUIMEDES. (12 horas)
5. Proyecto / estudio de seguridad de riesgos laborales, previo a la ejecución de la obra. (8 horas)
6. Programación y control de obras con MSPROJECT. (8 horas)

INTELIGENCIA EMOCIONAL. COMPETENCIA Y DESARROLLO

1. Concepto de inteligencia emocional (5 horas)
2. Inteligencia y habilidades cognitivas (10 horas)
3. La percepción. ¿por qué percibimos de manera distinta? (5 horas)
4. Aprender a pensar (10 horas)
5. Habilidades comunicativas (10 horas)
6. La mejora de nuestra autoestima (5 horas)
7. Estrés, frustración y depresión. Estrategias de afrontamiento (5 horas)
8. La empleabilidad. Competencias emocionales demandadas por los empresarios y por los estudiantes egresados Universitarios (2.5 horas)
9. Competencias específicas y Competencias genéricas (2.5 horas)
10. Cómo aprender las competencias genéricas. La formación en competencias emocionales a partir del método de pensamiento emocional (5 horas)

INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN DE VIDEOJUEGOS EN DISPOSITIVOS MÓVILES. DESARROLLO DE IPHONE OS

Introducción al iPhone SDK. Plataforma Xcode (5 horas)

Introducción a Objective-C.(5 horas)

Desarrollo Gráfico con Interface Builder (5 horas)

Controladores de vistas

Vistas de navegación y pestañas

Vistas de tabla y scroll

Entrada de texto, Notificaciones,

Vista Web

Programación avanzada: (5 horas)

Acelerómetro

Cámara Localización y Mapas

Desarrollo de proyecto sobre Xcode (10 horas)

Desarrollo de videojuegos en Plataforma Cocos 2D (15 horas)

Introducción

Escribir una aplicación cocos2d

Conceptos Básicos

Acciones, Transformaciones y efectos

Escenas y transiciones

Mapas Mosaico

LA DECISIÓN DE EXPORTAR. DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO

Módulo 1.- El proceso de internacionalización de una empresa (22 horas)

Análisis externo

- 1.- La globalización y las nuevas oportunidades para las empresas
- 2.- Ética y responsabilidad social corporativa en un mundo global
- 3.- Prospección de mercados
- 4.- Presentación y explicación del proceso de internacionalización de una empresa
- 5.- Elección de mercados exteriores

Análisis interno

6. Análisis de costes y de balances
- 7.- El papel de los RR.HH. en la decisión de internacionalización Aspectos transversales
- 8.- Logística
- 9.- Contratos internacionales y medios de pago
- 10.- Servicio post-venta. Calidad

Módulo 2.-Elaboración del Business Plan (50 horas)

Claves prácticas en la elaboración del Business Plan (22 horas)

- 11.- Presentación y explicación de las herramientas on-line para la internacionalización
- 12.- Plan de marketing local
- 13.- Información sobre el mercado elegido
- 14.- Necesidad de adaptación del producto en el mercado objetivo
- 15.- Posicionamiento de la marca
- 16.- Elección del tipo de presencia local
- 17.- Misiones comerciales y ferias internacionales y locales
- 18.- Formación y motivación del partner local
- 19.- Back office para el dpto. de exportación
- 20.- Política comercial y pvp en los mercados objetivo
- 21.- Back office para el dpto. de exportación

Desarrollo de la propuesta de Business Plan (28 horas)

- 22.- Formación de grupos y elección de la empresa
- 23.- Elaboración del Business Plan. Trabajo grupal en el aula
- 24.- Preparación y presentación del Informe Final de Gestión Empresarial

LA FIGURA DEL ENTRENADOR PERSONAL: HACIA UN NUEVO ÁMBITO PROFESIONAL EMERGENTE

BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN (10h).

¿Por qué ser entrenador personal? Presente y futuro.

Tendencias en los centros deportivos.

Materiales y recursos convencionales y novedosos en la práctica de actividad física.

Ejercicios prácticos.

BLOQUE 2: DISEÑO DE UN PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO PERSONAL (18h).

¿Qué protocolo seguir con un nuevo cliente? ¿Cómo definir los objetivos a conseguir con el cliente?

Evaluar la condición física del cliente. Conceptos básicos.

Evaluación de la composición corporal.

Evaluación de la aptitud cardiovascular o aeróbica.

Evaluación de la aptitud muscular y de la flexibilidad.

Parámetros y adaptaciones fisiológicas derivadas del entrenamiento físico.

Planificación, metodología y control del entrenamiento para lograr los objetivos.

Ejercicios prácticos.

BLOQUE 3: DISEÑO DE LAS SESIONES DE ENTRENAMIENTO (18h).

Diseño de programas efectivos para mejorar la condición cardiorespiratoria.

Diseño de programas efectivos para mejorar la condición muscular.

Diseño de programas efectivos para mejorar la flexibilidad.

Técnicas de relajación.

Ejercicios prácticos.

BLOQUE 4. CUESTIONES ESPECIALES (8h).

Consideraciones para el diseño de programas con grupos de población especial.

Consejos para dar al cliente sobre nutrición y hábitos higiénicos saludables.

Evaluación de demandas psicológicas relacionadas con las necesidades en la realización de actividad física y el deporte.

Ejercicios prácticos.

BLOQUE 5. CREACIÓN DE MI NEGOCIO DE ENTRENADOR PERSONAL (6h).

La creación y producción del servicio de entrenador personal ¿por dónde empiezo?

Herramientas de análisis de la viabilidad económica.

Fórmulas para la venta del servicio de entrenador personal.

Aspectos fiscales y laborales del entrenador personal.

Ejercicios prácticos.

LÁSERES

Módulo 1: 10 horas.

1. Principios fundamentales del láser: teoría y consideraciones experimentales.
2. Fuentes láser más relevantes en espectroscopia analítica.
3. Instrumentación láser en espectroscopia.

Módulo 2: 20 horas.

4. Ablación láser en espectroscopia.
5. Fluorescencia excitada por láser.
6. Espectroscopia láser Raman.
7. Espectroscopia analítica láser en el horizonte.
8. Seguridad láser.
9. Aplicaciones.
10. Programas europeos de desarrollo de fuentes láser.

Módulo 3: 30 horas

11. Laboratorio:

CIENTÍFICAS

MEDIO AMBIENTE

INDUSTRIALES

ARQUEOLOGÍA

APLICACIONES BIOMÉDICAS DE LA TECNOLOGÍA LÁSER.

- Métodos de diagnóstico clínico médico y veterinario mediante citometría de flujo, Utilizando técnicas de fluorescencia e inmunofluorescencia excitada por láser
- Tratamientos médico mediante tecnología láser.
- Tratamientos médico-quirúrgicos que utilizan tecnología láser
- Aplicaciones en tratamientos oftalmológicos
- Aplicaciones en tratamientos dermatológicos
- Fototerapia
- Aplicaciones de la luz láser en tratamientos de estética y fotodepilación
- Aplicaciones de la tecnología láser en el campo de la investigación médica mediante citometría de flujo
- Investigación de nuevos fármacos con estudios a doble ciego en: animales de experimentación, células "in vitro", cultivos celulares y ensayos clínicos.

LIDERANDO PROYECTOS DE MEJORA: LA METODOLOGÍA LEAN-SIX SIGMA

1. Lean Manufacturing (8 horas)
 - 1.1. Concepto de Lean Manufacturing.
 - 1.2. Actividades de valor agregado y no agregado.
 - 1.3. Conceptos de valor agregado y no agregado.
 - 1.4. Preguntas para buscar el valor. Principios clave del lean.
 - 1.5. Que es necesario para que en una organización sea posible aplicar lean.
 - 1.6. Buscando desperdicios. Los siete grandes desperdicios.
 - 1.7. Enfoque tradicional vs. enfoque lean para eliminación de despilfarros.
2. Six - sigma (4 horas)
 - 2.1. Concepto de Six – Sigma.
 - 2.2. Historia de Six-Sigma.
 - 2.3. Estadística básica.
3. Las herramientas para la mejora (15 horas)
 - 3.1. Tormenta de ideas. Diagrama de Ishikawa.
 - 3.2. Diagrama de Pareto. Planillas de inspección.
 - 3.3. Histogramas. Gráficos de dispersión.
 - 3.4. Gráficos de control. Diagrama de árbol.
 - 3.5. Matriz de priorización. AMFE.
 - 3.6. Kanban. Just in time. Otras herramientas de interés.
4. El equipo Lean-Sigma. Roles principales (4 horas)
5. La Voz del Proceso (VOP). Estabilidad de los procesos (4 horas)
 - 5.1. El Control Estadístico de Procesos (SPC). Gráficos de variables y de atributos.
 - 5.2. Señales de inestabilidad de los procesos.
6. La Voz del Cliente (VOC). Capacidad de los procesos (12 horas)
 - 6.1. Segmentación de los clientes.
 - 6.2. Identificación de los Requerimientos Críticos de Calidad. Metodologías empleadas.
7. Capacidad de los procesos (2 horas)
 - 7.1. Indicadores de capacidad de los procesos.
8. La Voz del Negocio (VOB). Descubriendo oportunidades de mejora en la Cuenta de Explotación (4 horas)
9. La Voz del Empleado (VOE) (3 horas)
 - 9.1. Gestión de sugerencias de mejora.
10. Gestión de proyectos de mejora con metodología Lean – Sigma. El ciclo DMAIC (10 horas)
 - 10.1. Generación de proyectos de mejora. Matriz esfuerzo-beneficio.
 - 10.2. La fase Definir. El QFD. Definición avanzada de procesos SIPOC. El Project Charter.
 - 10.3. La fase Medir. La fase Analizar.
 - 10.4. La fase Implementar. Aproximación a la creatividad.
 - 10.5. Concepto de creatividad. Cualidades de una persona creativa.
 - 10.6. Cualidades de la habilidad creativa. . Actitudes no recomendables para la creatividad.
 - 10.7. Algunas técnicas de creatividad. La fase Controlar. Poka-Yokes. Herramientas de Gerencia Visual.
11. Análisis de casos de éxito. (4 horas)

LIDERAZGO, COACHING Y MOTIVACIÓN

Módulo 1.- El Liderazgo (10)

Definiciones de Liderazgo

El liderazgo como proceso personal. El liderazgo dentro de los equipos de trabajo

Liderazgo y Asertividad

Liderazgo y gestión del talento humano

Módulo 2.- Teorías sobre el Liderazgo (20 horas)

Teoría de los rasgos

Teoría X e Y (McGregor)

Teorías Conductuales

Modelo de Liderazgo Resonante de Goleman, Boyatzis y McKee

Módulo 3.- Las competencias del Líder (30 horas)

El líder como formulador de metas. Técnicas para la formulación de metas de la programación neurolingüística (PNL)

El líder como motivador. La motivación en el ámbito laboral. Teorías de la motivación

El líder como comunicador. Herramientas de comunicación efectiva para líderes

El líder como gestor de las emociones. La Inteligencia Emocional aplicada al liderazgo

El líder como negociador y administrador de los conflictos. Técnicas de Negociación y Manejo de Conflictos

Módulo 4.- Coaching y Liderazgo personal (20 horas)

¿Qué es el coaching? Diferencias con otras disciplinas. Beneficios, supuestos y tipos de coaching

Las 11 competencias del coach. La sesión y el proceso de coaching

Coaching ontológico. Ontología del lenguaje. Interpretaciones. Maneras de ser y coherencia lenguaje, cuerpo y emociones

Definición de objetivos, estrategias y plan de acción. Carrera profesional y sentido de vida como objetivo

MODELADO AVANZADO DE SUPERFICIES 3D

1.-Introducción a las superficies: Tipos, generación e introducción al concepto de sólido (1h.)

2.-Tipos de entidades geométricas en aplicaciones CAD (1h.)

3.-Modelado de geometrías CAD NO Paramétricas (Aplicación Rhinoceros)

Funciones básicas de la aplicación Rhinoceros (8h.)

Trazado, edición y análisis de curvas NURBS (20h.)

Aplicación práctica del módulo

Trazado, edición y análisis de Superficies NURBS (20h.)

Estrategias y métodos de modelado avanzado con geometrías NURBS

Modelado directo (6 h.)

Modelado por transformación o deformación (6 h.)

Introducción a las Técnicas de Escaneado de superficies (6 h.)

Desarrollo de casos prácticos de modelado bajo especificaciones

Modelado pantalla luminaria (6 h.)

Modelado carcasa objeto de uso (6 h.)

MONITOR DEPORTIVO DE DEPORTES DE RAQUETA Y PALA: BADMINTON, PADEL Y TENIS DE MESA

BLOQUE I. LOS DEPORTES DE RAQUETA Y PALA (2.5 horas)

Introducción a los deportes de raqueta y pala.

Los deportes de raqueta y pala como actividades sociomotrices.

Los deportes de raqueta y pala como medio de disfrute del tiempo libre y ocio.

La animación deportiva en campamentos, ferias del juego, escuelas deportivas a través de los deportes de raqueta y pala.

BLOQUE II. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL JUEGO (17.5 horas)

Características del juego en los deportes de raqueta y pala (Bádminton, pádel y tenis de mesa).

Reglamentación básica.

Ejercicios prácticos.

BLOQUE III. DIDÁCTICA Y MOTRICIDAD (20 horas)

El espacio y los materiales en los deportes de raqueta: algunas adaptaciones.

Análisis de los fundamentos básicos de los deportes de raqueta y pala. Hacia una iniciación conjunta.

Métodos y medios de enseñanza. El proceso de enseñanza-aprendizaje de los deportes de raqueta y pala.

El proceso de enseñanza-aprendizaje en bádminton.

El proceso de enseñanza-aprendizaje en pádel.

El proceso de enseñanza-aprendizaje en tenis de mesa.

Condición física, respuesta fisiológica y deportes de raqueta y pala.

Ejercicios prácticos.

BLOQUE IV. FUNDAMENTOS TÉCNICOS (30 horas)

Los fundamentos técnicos de los deportes de raqueta y pala: análisis de los golpes en bádminton, pádel y tenis de mesa.

Características, estructura y aprendizaje de los desplazamientos básicos en los deportes de raqueta y pala.

Ejercicios prácticos.

BLOQUE V. FUNDAMENTOS TÁCTICOS (7.5 horas)

Aspectos tácticos básicos de la táctica en los deportes de raqueta y pala.

Casos especiales: el juego de dobles en bádminton, pádel y tenis de mesa. Diseño de tareas para su aprendizaje.

Ejercicios prácticos.

BLOQUE VI. OTROS DEPORTES DE RAQUETA Y PALA (2.5 horas)

El Shuteball, las palas de ataque y defensa, la indiaka y otros medios materiales para la iniciación a los golpes con implemento.

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN EL AULA Y ABUSO ENTRE COMPAÑEROS. CASOS PRÁCTICOS

- El fenómeno del bullying en la actualidad. Alarma social creada. Casos llamativos (5 horas)
- Origen: violencia en la sociedad y en las aulas. (5 horas)
- Explicación del acoso por edades. Caso especial de la adolescencia.(5 horas)
- La víctima: acosada y agredida. (5 horas)
- Los espectadores también perjudicados. (5 horas)
- Papel del agresor. (5 horas)
- Modelos de intervención (10 horas)
- Detección y evaluación de la dinámica del Bullying.(5 horas)
- Qué pueden y deben hacer los padres, profesores y espectadores. métodos y técnicas de afrontamiento de la conflictividad: diálogo, convivencia, mediación.(5 horas)
- Afrontar las relaciones interpersonales.(5 horas)
- La cooperación como medio eficaz de convivencia y aprendizaje.(5 horas)

Bullying y nuevas tecnologías: SMS, Messenger, móvil (filmaciones y mensajes), acoso por racismo, violencia contra el docente.(5 horas).

PREVENCIÓN DE RIESGOS EN LA INDUSTRIA QUÍMICA

Módulo 1. Conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo. 10 horas

El Trabajo y la Salud: los riesgos profesionales. Factores de riesgo.

Daños derivados de trabajo. Los Accidentes de Trabajo y las Enfermedades profesionales. Otras patologías derivadas del trabajo.

Marco normativo básico en materia de prevención de riesgos laborales. Derechos y deberes básicos en esta materia.

Módulo 2. Riesgos generales y su prevención. 25 horas

Riesgos ligados a las condiciones de Seguridad.

Riesgos ligados al medio-ambiente de trabajo.

La carga de trabajo, la fatiga y la insatisfacción laboral.

Sistemas elementales de control de riesgos. Protección colectiva e individual.

Planes de emergencia y evacuación.

El control de la salud de los trabajadores.

Módulo 3. Riesgos específicos y su prevención en el sector correspondiente a la actividad de la empresa. 15 horas

Etiquetado de sustancias y mezclas según Reglamento 1272/2008

Comunicación de riesgos mediante Fichas de Datos de Seguridad (FDS)

Riesgos intrínsecos de las sustancias químicas

Almacenamiento de sustancias químicas

Prevención de accidentes graves en la industria química

Módulo 4. Elementos básicos de gestión de la prevención de riesgos. 5 horas

Organismos públicos relacionados con la Seguridad y Salud en el Trabajo.

Organización del trabajo preventivo: "rutinas" básicas.

Documentación: recogida, elaboración y archivo.

El Plan de Prevención

Sistemas de gestión de la PRL

Módulo 5 Primeros Auxilios. 5 horas

Principios de actuación

Lesiones producidas por accidente

Tipo

Actuación

PRODUCCIÓN COMBINADA DE ENERGÍA Y AGUA: SISTEMAS DE POLIGENERACIÓN

Módulo 1.-Revisión de tecnologías para integración en poligeneración (15h)

- 1.1 Sistemas motriz primario.
 - 1.1.1 Motores alternativos de combustión interna.
 - 1.1.2 Turbina de gas.
 - 1.1.3 Microturbinas.
 - 1.1.4 Pilas de combustible.
 - 1.1.5 Motores Stirling.
 - 1.1.6 Comparativa entre los distintos sistemas que pueden actuar como motriz primario.
- 1.2 Tecnologías activadas térmicamente (TAT).
 - 1.2.1 Enfriadores por efecto absorción.
 - 1.2.2 Sistemas Bromuro de Litio – agua (LiBr – H₂O).
 - 1.2.3 Sistemas amoníaco – agua (NH₃ – H₂O).
 - 1.2.4 Enfriadores por efecto adsorción.
 - 1.2.5 Deshumidificadores (desecantes).
 - 1.2.6 Tablas comparativas.
- 1.3 Almacenamiento térmico de energía (ATE).
 - 1.3.1 Principio básico del ATE.
 - 1.3.2 Beneficios de los sistemas de ATE.
 - 1.3.3 Aplicaciones del ATE en calefacción y enfriamiento.
 - 1.3.4 Características operativas del ATE.
 - 1.3.5 Almacenamiento térmico sensible.
 - 1.3.6 Almacenamiento térmico latente.
 - 1.3.7 Almacenamiento térmico de frío (ATF).
 - 1.3.8 Comparación de sistemas ATF.
- 1.4 Tecnologías de desalación.
 - 1.4.1 Plantas de evaporación súbita multi-etapa (MSF).
 - 1.4.2 Plantas de destilación multi-efecto (MED).
 - 1.4.3 Plantas de compresión de vapor (VC).
 - 1.4.4 Plantas electrodiálisis y electrodiálisis reversible (ED/EDR).
 - 1.4.5 Plantas de osmosis inversa (OI).
 - 1.4.6 Comparativa de tecnologías de desalación.

Módulo 2.- Integración energética de las tecnologías del agua (8h)

- 2.1.- Producción combinada de agua y energía (plantas duales e híbridas)
- 2.2.- Aprovechamiento de calores residuales
- 2.3.- Integración de EERR con tecnologías del agua.
- 2.4.- Poligeneración (trigeneración + agua)

Módulo 3.- Sistemas de poligeneración. Esquemas en funcionamiento. (8h)

- 3.1.- Casos de estudio.
- 3.2.- Diseño de esquemas de poligeneración.
- 3.3.- Análisis económico y financiero de los sistemas de poligeneración

Módulo 4.- Viabilidad económica de las instalaciones de poligeneración. (15h)

- 4.1.- Casos de estudio.
- 4.2.- Diseño de esquemas de poligeneración.

Módulo 5.- Realización de un caso práctico (trabajo del alumno, autorizado)- (24h)

PROTECCIÓN Y GESTIÓN DEL CONCOMIENTO EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA

MÓDULO (20 Horas) LA PROTECCIÓN DE LOS SIGNOS DISTINTIVOS

1. La dimensión económica, jurídica y social de la marca. El poder de la marca
2. El marco legislativo internacional y nacional protector de los signos distintivos
3. Las carteras de marcas y su valoración como bienes intangibles. Envase, precio y publicidad
4. La imagen de marca y el consumidor ante las falsificaciones e imitaciones
5. Creación de grupos de trabajo. Casos prácticos. La salida al mercado de una nueva marca
6. Conclusiones

II.- MÓDULO (30 Horas) LA PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN INVENTIVA

1. Las patentes de invención. Modalidades
2. Los secretos empresariales
3. La defensa de la competencia y la competencia desleal
4. Casos prácticos
5. Conclusiones

III.- MÓDULO (10 Horas) LA PROTECCIÓN DE LA CREATIVIDAD Y EL DISEÑO

1. El diseño industrial
2. Casos prácticos sobre modelos y dibujos
3. Conclusiones

IV.- MÓDULO (20 Horas) LOS DERECHO DE AUTOR Y OTROS ACTIVOS INTANGIBLES

1. La propiedad intelectual y su protección
2. Las redes para descargar creaciones protegidas por derechos de autor y la venta de falsificaciones
3. La sociedad de la información y el comercio a través de la red. Los nombres de dominio
4. Las indicaciones geográficas
5. Casos prácticos
6. Conclusiones

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD EN INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS: ISO 9001, APPCC, Y BRC E IFS

INTRODUCCIÓN. (4 horas) - Sistemas de Calidad aplicables en industrias alimentarias.

- Sistemas voluntarios o contractuales y Sistemas de obligado cumplimiento. Origen, tendencias y conceptos de los protocolos BRC (British Retail Consortium), IFS (International Food Standard), APPCC y la Norma UNE EN ISO 22000. • Especificidades de la certificación agroalimentaria

MODULO 1 (24 horas) - Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001:2008.

- Normas de Gestión de la Calidad: ISO 9001: 2008
- Manual de Calidad y Manual de Procedimientos y documentos
- Integración en el sistema de los requisitos legales
- Ejercicios prácticos

MODULO 2 (32 horas)- Sistemas de seguridad de los alimentos basados en el Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC).

- Sesiones 1 y 2 (8 horas). Introducción al Sistema APPCC, prerequisites / Buenas Prácticas Higiénicas.
- Sesiones 3, 4, y 5 (12 horas). APPCC en establecimientos cárnicos – Ejercicios prácticos.
- Sesiones 6, 7 y 8 (12 horas). APPCC en el sector de comidas preparadas – Ejercicios prácticos.

MODULO 3 (8 horas). International Food Standard (IFS) y British Retail Consortium (BRC).

MODULO 4 (12 horas). Auditorías de los sistemas de gestión. Metodología de las auditorías y normas de referencia. Ejercicios prácticos

SISTEMAS DE GESTIÓN EN MATADEROS Y EN INDUSTRIAS CÁRNICAS PARA LA EXPORTACIÓN.

1. INTRODUCCIÓN (4 horas)
 - 1.1. Presentación del curso
 - 1.2. Marco legislativo – requisitos de terceros países.
 - 1.3. Sistemas de Calidad aplicables en industrias alimentarias.
 - 1.4. Sistemas voluntarios o contractuales y Sistemas de obligado cumplimiento. Origen, tendencias y conceptos de los protocolos BRC (British Retail Consortium), IFS (International Food Standard), APPCC y la Norma UNE EN ISO 22000. • Especificidades de la certificación agroalimentaria
2. Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001:2008 (16 horas)
 - 2.1. Normas de Gestión de la Calidad: ISO 9001: 2008
 - 2.2. Manual de Calidad y Manual de Procedimientos y documentos
 - 2.3. Integración en el sistema de los requisitos legales
3. Sistemas de seguridad de los alimentos basados en el Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC) (8 horas)
 - 3.1. Introducción al Sistema APPCC e implantación.
 - 3.2. Prerrequisitos – Buenas Prácticas higiénicas.
4. APPCC en establecimientos cárnicos (28 horas – 7 sesiones)
 - 4.1. Requisitos legales para los mataderos. Higiene y protección animal. APPCC
 - 4.2. El APPCC en la industria cárnica.
 - 4.3. Supuestos prácticos.
5. Sistemas de Seguridad alimentaria en Establecimientos Cárnicos para la exportación a terceros países (16 horas)
 - 5.1. Requisitos EEUU y otros países para establecimientos cárnicos: procedimientos SPS y SOP.
6. Auditorias de los sistemas de gestión (8 horas)
 - 6.1. Metodología de las auditorias y normas de referencia
 - 6.2. Auditorias oficiales
 - 6.3. Auditorias del Food Safety Inspection Service (EEUU)

TRIBUTACIÓN PRÁCTICA PARA PYMES

Módulo 1: Conceptos generales sobre las Zoonosis (5 horas)

Definición de Zoonosis

Clasificaciones de las Zoonosis

Mecanismos inmunológicos frente a las zoonosis

Talleres prácticos sobre técnicas básicas de identificación de parásitos

Talleres prácticos sobre técnicas básicas de diagnóstico

Módulo 2: Zoonosis producidas por protozoos (30 horas)

Zoonosis transmitidas por los alimentos

Zoonosis transmitidas por el agua

Zoonosis transmitidas por artrópodos

Talleres prácticos sobre identificación de protozoos

Talleres prácticos sobre diagnóstico de zoonosis por protozoos

Modulo 3: Zoonosis producidas por helmintos (30 horas)

Zoonosis transmitidas por los alimentos

Zoonosis transmitidas por el agua

Zoonosis transmitidas por artrópodos

Zoonosis transmitidas por manejo de animales

Talleres prácticos sobre identificación de helmintos

Talleres prácticos sobre diagnóstico de zoonosis por helmintos

Modulo 4: Zoonosis producidas por artrópodos (15 horas)

Artrópodos como agentes etiológicos de zoonosis

Talleres prácticos sobre identificación de artrópodos

Talleres prácticos sobre diagnóstico de zoonosis por artrópodos

ZOONOSIS PARASITARIAS

1. Conceptos generales sobre las Zoonosis (5 horas)
 - 1.1. Definición de Zoonosis
 - 1.2. Clasificaciones de las Zoonosis
 - 1.3. Mecanismos inmunológicos frente a las zoonosis
 - 1.4. Talleres prácticos sobre técnicas básicas de identificación de parásitos
 - 1.5. Talleres prácticos sobre técnicas básicas de diagnóstico
2. Zoonosis producidas por protozoos (30 horas)
 - 2.1. Zoonosis transmitidas por los alimentos
 - 2.2. Zoonosis transmitidas por el agua
 - 2.3. Zoonosis transmitidas por artrópodos
 - 2.4. Talleres prácticos sobre identificación de protozoos
 - 2.5. Talleres prácticos sobre diagnóstico de zoonosis por protozoos
3. Zoonosis producidas por helmintos (30 horas)
 - 3.1. Zoonosis transmitidas por los alimentos
 - 3.2. Zoonosis transmitidas por el agua
 - 3.3. Zoonosis transmitidas por artrópodos
 - 3.4. Zoonosis transmitidas por manejo de animales
 - 3.5. Talleres prácticos sobre identificación de helmintos
 - 3.6. Talleres prácticos sobre diagnóstico de zoonosis por helmintos
4. Zoonosis producidas por artrópodos (15 horas)
 - 4.1. Artrópodos como agentes etiológicos de zoonosis
 - 4.2. Talleres prácticos sobre identificación de artrópodos
 - 4.3. Talleres prácticos sobre diagnóstico de zoonosis por artrópodos



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

❖ ESTUDIANTES

▢	TOTAL PRÁCTICAS ESTUDIANTES:	2763
▢	PRÁCTICAS ESTUDIANTES:	2436
▢	PROYECTOS FIN DE CARRERA:	220
▢	PRÁCTICAS CONVENIOS ESPECÍFICOS:	107
▢	PRÁCTICAS QUE SOLICITAN CONVALIDACIÓN DE CRÉDITOS	1583
▢	NÚMERO EMPRESAS COLABORADORAS:	1283
▢	NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS:	521

❖ ESTUDIOS PROPIOS

▢	PRÁCTICAS ESTUDIOS PROPIOS:	196
▢	NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS:	43

❖ TITULADOS

▢	CONVENIOS ESPECÍFICOS	40
▢	NACIONALES:	94
▢	UNIVERSTAGE:	80
▢	PAÍSES RECEPTORES DE UNIVERSTAGE	22
▢	NÚMERO EMPRESAS COLABORADORAS UNIVERSTAGE:	47
▢	NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS UNIVERSTAGE:	6

❖ INSERCIÓN LABORAL

▢	INSERCIÓN LABORAL:	113
---	--------------------	-----



UniVersa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

PRÁCTICAS DE ESTUDIANTES

PROCESO DE LA GESTIÓN DE PRÁCTICAS VOLUNTARIAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES

La gestión de las prácticas de cada alumno pretende ser un proceso completo desde que este se inscribe en UNIVERSA hasta su finalización y posterior evaluación.

El proceso comienza cuando el Área de Empresa contacta con las empresas y define el perfil profesional de los puestos para estudiantes en prácticas solicitados. Con esta definición el Área de Orientación, a través de las solicitudes de los alumnos, realiza una selección técnica de los candidatos más adecuados para el buen desarrollo de cada práctica. Una vez la empresa selecciona, de entre los candidatos que UNIVERSA le ha presentado, al alumno que va a realizar la práctica se formaliza el Acuerdo de Colaboración (Universidad-Empresa) al amparo del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa y un anexo por cada alumno que realiza una práctica.

Durante el desarrollo de la práctica el alumno tiene un seguimiento paralelo por parte de dos tutores, uno pertenece a la empresa y otro es un profesor de su centro universitario. El tutor de empresa dirige la práctica al alumno y el profesor de la Universidad está disponible para resolver las dudas que pudieran surgirle además, y en su caso proponer los créditos de libre elección a convalidar.

Al final de la práctica se evalúa la misma, tanto por parte del alumno como por parte de la empresa. El alumno elabora un informe sobre la práctica, en la cual destaca las principales tareas realizadas y una valoración de lo que le ha supuesto esta experiencia. La empresa cumplimenta un cuestionario en el cual se solicita que haga una valoración tanto personal como profesional del alumno y de la práctica en sí. Con estos documentos, se formaliza un certificado que firmará el tutor de la empresa y el director de UNIVERSA y le servirá al alumno en su posterior búsqueda de trabajo.

UNIVERSA ofrece a los estudiantes de la Universidad de Zaragoza cursos de Formación para el Empleo además de información y orientación que le facilitará su incorporación al mercado de trabajo (formación en competencias, perfiles profesionales, reciclaje profesional, cursos de formación, información sobre empresas, técnicas de búsqueda de empleo, perfiles demandados por la empresa, ofertas de empleo...)

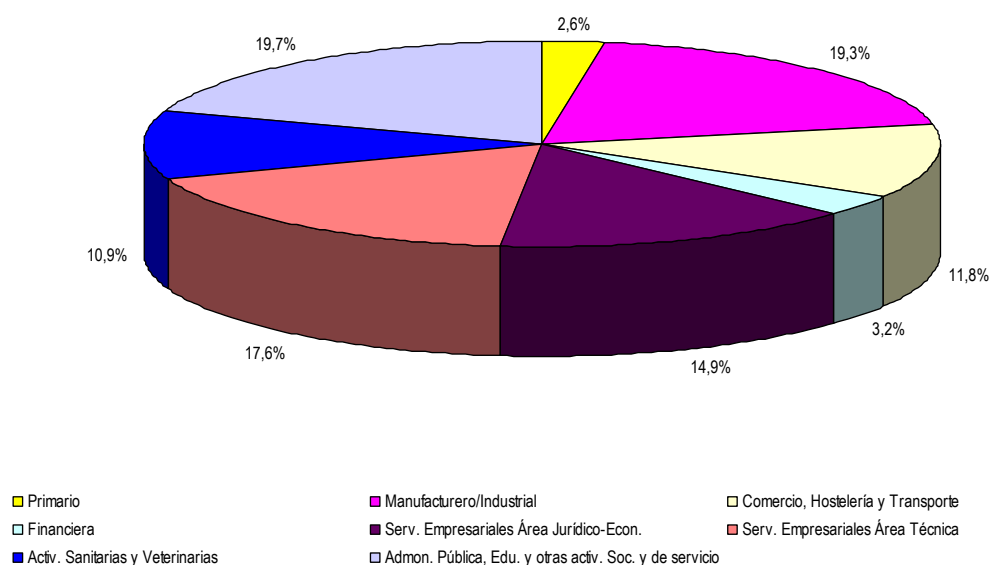
El universitario que posee una excelente formación académica recibida a lo largo de la carrera, experiencia profesional obtenida durante las prácticas y orientación laboral, está ya mejor preparado para enfrentarse al mercado laboral.

GESTIÓN DE UNIVERSA CON LA EMPRESA

Desde que se creó el Servicio UNIVERSA hasta la fecha, se ha contactado con un total de 9735 empresas. De estas, han colaborado con el servicio 6166 bien definiendo prácticas o acogiendo alumnos en sus instalaciones. Se han realizado un total de 932 visitas de empresas y durante el año 2011, el número de empresas colaboradoras ha sido de 1283.

Los acuerdos de colaboración para prácticas de estudiantes se elevan a 5421, habiéndose formalizado durante el año 2011 un total de 521 de los cuales 15 han sido con empresas del extranjero.

Observando el siguiente gráfico se puede analizar las empresas que ofertan prácticas para estudiantes universitarios por sector de actividad



Dado que el 78% de las empresas colaboradoras pertenece al sector servicios, se ha estimado oportuno clasificarlo de forma más detallada.

Dentro de este sector destacan los servicios empresariales del área técnica (17,6) constituido por las empresas de ingeniería, arquitectura, de instalaciones eléctricas y las pertenecientes al sector informático.

También dentro del sector terciario despiertan los servicios empresariales del área jurídico social (14,9%), con especial relevancia de las asesorías de empresas.

El porcentaje de prácticas en Administraciones Públicas, Educación y otras actividades Sociales y de servicio constituye también un número importante (19,7%) dado que engloba una importante variedad de entidades con muy diferentes actividades.

DEFINICIÓN DE LA PRÁCTICA

En el año 2011, las empresas e instituciones nos han definido 805 perfiles distintos, y en cada uno de ellos se han podido solicitar más de una plaza de prácticas, dando un total de 1164 prácticas demandadas por las empresas y definidas por UNIVERSA.

SEGUIMIENTO DE LA PRÁCTICA

UNIVERSA realiza el seguimiento de las prácticas enviando a la empresa un cuestionario relativo a cada alumno donde el tutor en que tiene asignado en la empresa evalúa el desarrollo de la misma.

A través de estos cuestionarios se puede apreciar la buena percepción que las empresas tienen de las prácticas realizadas y del seguimiento de las mismas y por otra parte este cuestionario es un elemento importante en la entrega, por parte de UNIVERSA, del certificado de la práctica al alumno al finalizar la misma.

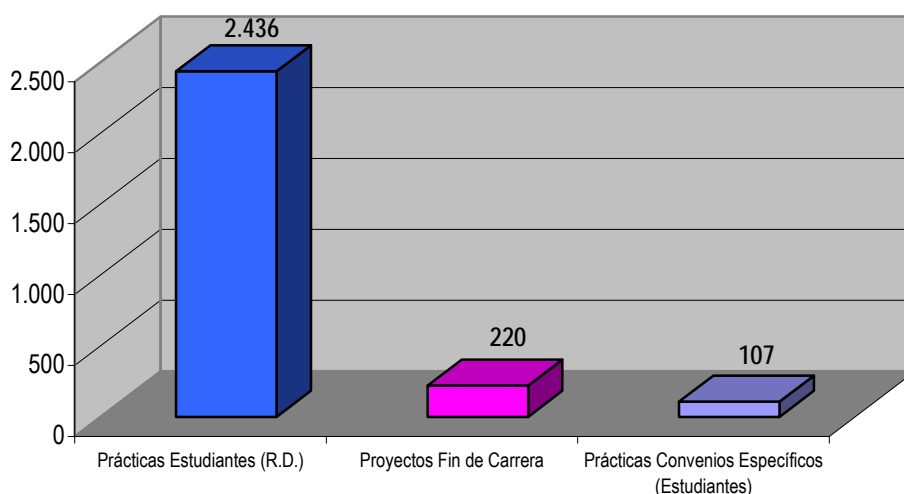
PRÁCTICAS REALIZADAS

Durante el año 2011 han gestionado 2763 prácticas, dentro de las cuales se incluyen 107 prácticas de convenios específicos detalladas en el Capítulo "Convenios Específicos".

El número de prácticas con reconocimiento académico durante el año 2011 ha sido de 1583 de las cuales 326 corresponderían a las prácticas obligatorias de las licenciaturas de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, de Derecho y de Veterinaria y las 1257 restantes serían las prácticas que solicitan reconocimiento de créditos.

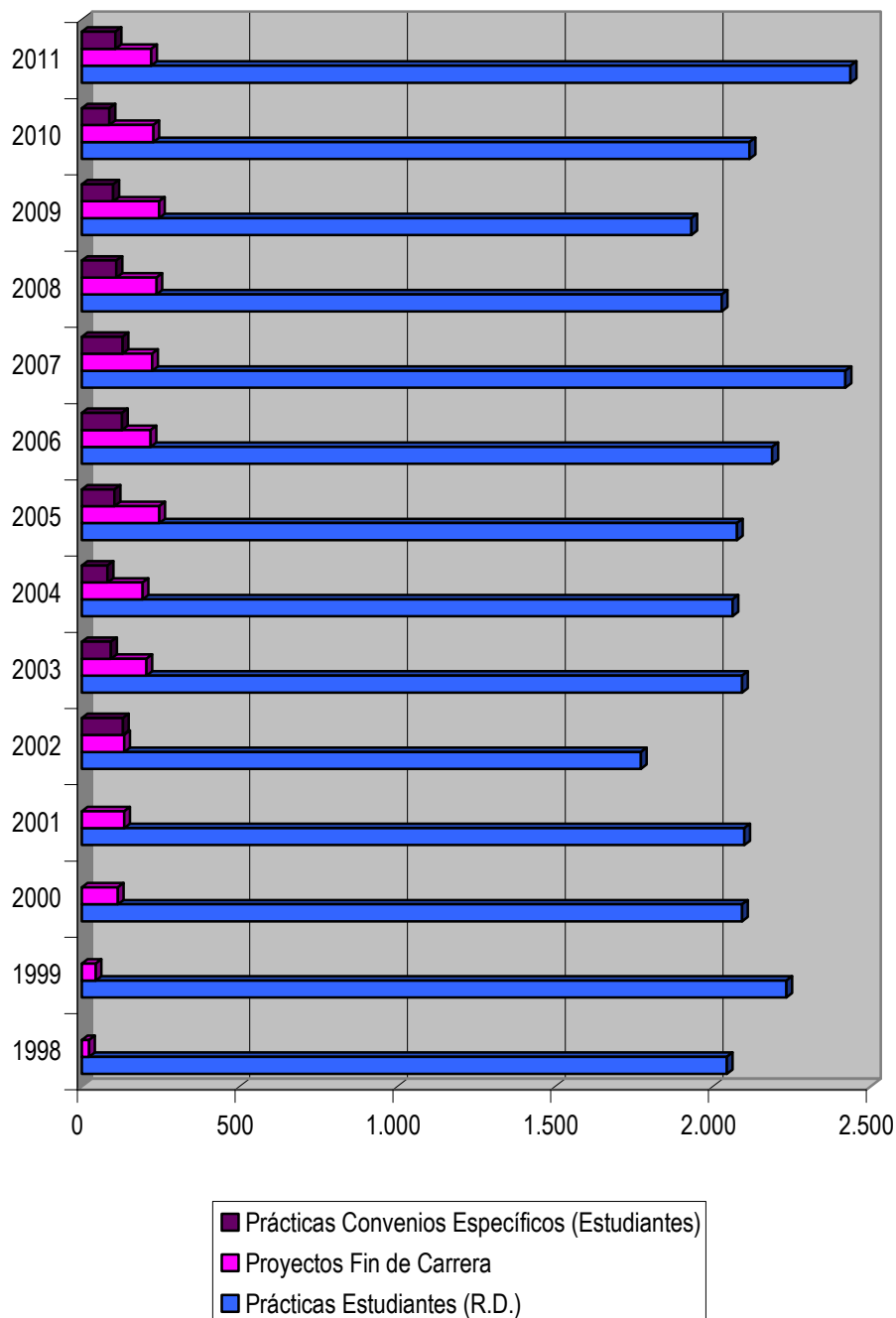
Mención especial merece la realización de los proyectos fin de carrera en empresa. De esta manera se consigue que el universitario desarrolle una idea planteada por él mismo o por la empresa involucrándose en su ejecución y manteniendo un contacto permanente con el día a día del mundo empresarial. Durante el año 2011 el número de proyectos fin de carrera que se han desarrollado en empresas asciende a 220.

Prácticas Estudiantes 2011



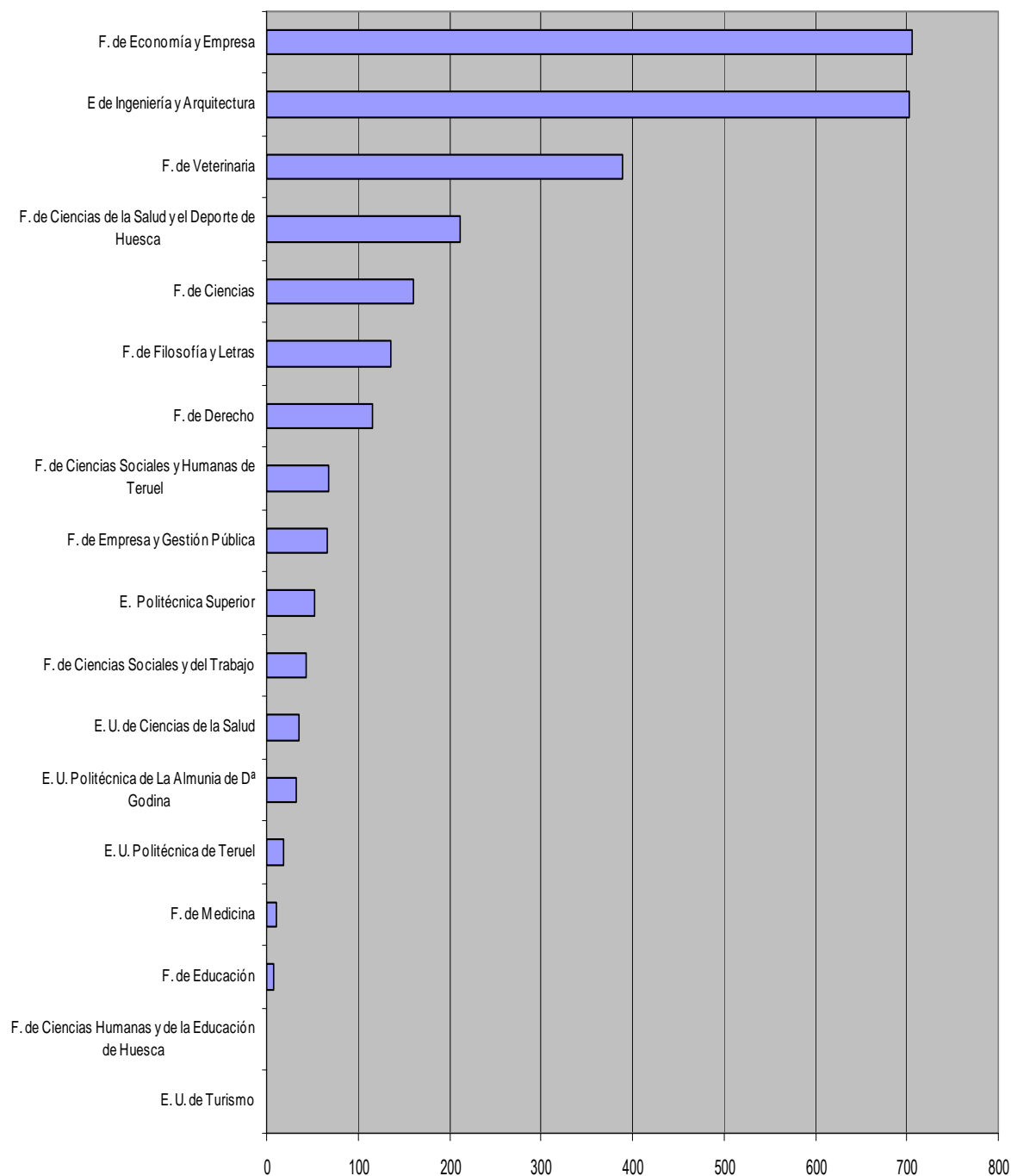
En este último año, el incremento en el número de prácticas totales ha venido dado por el aumento de la oferta de titulaciones en la Universidad de Zaragoza y por consiguiente el aumento de las prácticas de estudiantes así cómo de convenios específicos, pese a la leve disminución del número de Proyectos Fin de Carrera.

Evolución Prácticas Estudiantes



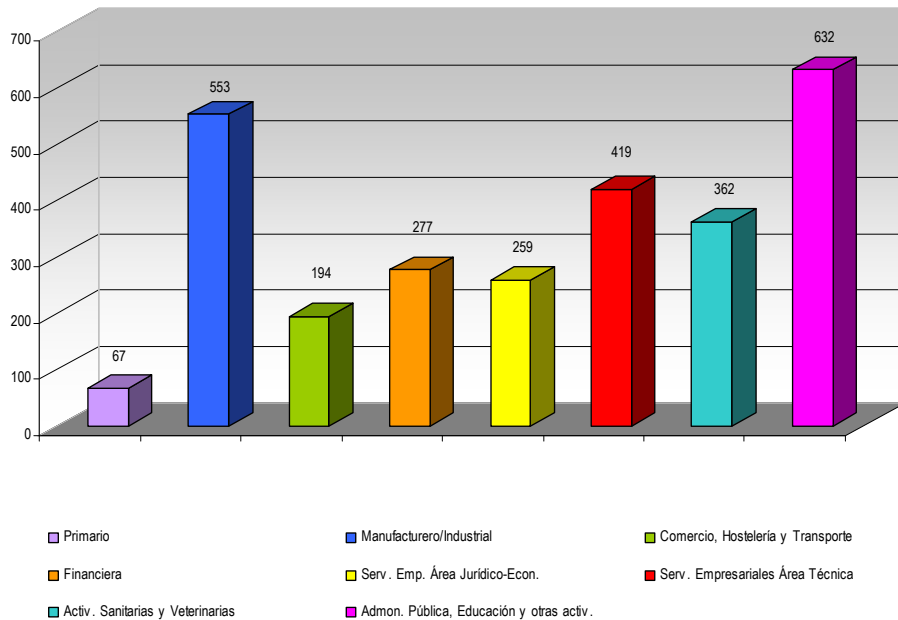
NÚMERO DE PRÁCTICAS POR CENTRO UNIVERSITARIO

Al haberse fusionado la Facultad de CC. Económicas y Empresariales con la E.U. de Estudios Empresariales de Zaragoza en la Facultad de Economía y Empresa y el Centro Politécnico Superior con la E.U. de Ingeniería Técnica Industrial de la Universidad de Zaragoza en la Escuela de Ingeniería y Arquitectura, se ha incrementado la concentración de las prácticas universitarias en estos dos nuevos centros. Más del 65% de las prácticas se realizan por alumnos de la Facultad de Economía y Empresa, Escuela de Ingeniería y Arquitectura y la Facultad de Veterinaria.

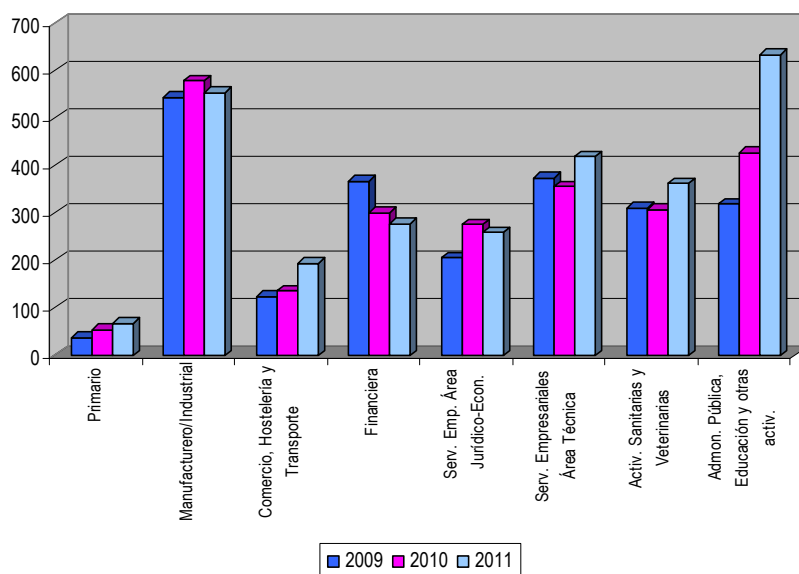


NÚMERO DE PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

El sector industrial recoge la mayoría de las prácticas realizadas, ya que es un sector que abarca un número amplio de perfiles.



Respecto al año pasado, se constata un notable incremento de las prácticas en sectores como el de comercio, hostelería y transporte, servicios empresariales de área técnica, actividades sanitarias y veterinarias y el de administración pública, educación y otras actividades. Al mismo tiempo que se confirma el descenso ya notable del año anterior en las prácticas realizadas en el sector financiero y un leve descenso en las prácticas realizadas tanto en empresas de servicios empresariales del área jurídica económica como en el en el sector manufacturero debido a la coyuntura económica actual.



PRÁCTICAS INTERNACIONALES ESTUDIANTES – COLABORACIÓN CON EL PROGRAMA FARO GLOBAL

Desde el Servicio Universa, se orienta sobre recursos para la movilidad internacional. Uno de los que más aceptación tiene es el Programa Becas Faro Global financiado por el Ministerio de Educación, siendo la Fundación General de la Universidad de Valladolid la entidad que lo promueve y gestiona a nivel nacional y con el que se colabora estrechamente.

El programa de becas FARO Global promueve la movilidad de estudiantes de últimos cursos de todas las universidades españolas mediante la realización de prácticas formativas de calidad en empresas radicadas en Europa, Asia, Estados Unidos y Canadá. El objetivo último del programa es facilitar su inserción profesional mediante la mejora de sus competencias, aptitudes y actitudes.

El programa de Becas FARO comenzó en el año 2002. Desde entonces se han realizado cuatro ediciones, tres pertenecientes al programa Faro que ofrecía estancias en países de la Unión Europea y asociados, y la última correspondiente a Faro Global que amplió los destinos a empresas situadas en Asia, EE.UU y Canadá. Desde entonces se ha hecho posible que casi 3000 becarios de 92 titulaciones y pertenecientes a 67 universidades españolas hayan disfrutado de un periodo de prácticas en empresas de 44 países distintos.

La última convocatoria comenzó en Febrero de 2011 y finalizará el 31 de Diciembre de 2013 con la concesión de 1050 Becas a nivel nacional. Durante este periodo que el proyecto lleva en funcionamiento, 10 de las becas concedidas han sido disfrutadas por alumnos de la Universidad de Zaragoza.

Solicitudes de universitarios registradas (clasificadas por titulación):

Solicitudes por titulación		
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	38	11.95%
Ingeniería Industrial	32	10.06%
Licenciatura en Derecho	23	7.23%
Diplomatura en Ciencias Empresariales	22	6.92%
Ingeniería Técnica Industrial, Especialidad en Mecánica	13	4.09%
Ingeniería Química	13	4.09%
Ingeniería Técnica Industrial, Especialidad en Electrónica Industrial	13	4.09%
Licenciatura en Veterinaria	13	4.09%
Licenciatura en Economía	12	3.77%
Ingeniería Técnica Industrial, Especialidad en Química Industrial	12	3.77%
Ingeniería de Telecomunicación	10	3.14%
Diplomatura en Relaciones Laborales	9	2.83%
Arquitectura Técnica	8	2.52%
Licenciatura en Química	8	2.52%
Licenciatura en Historia del Arte	7	2.20%
Ingeniería Técnica de Obras Públicas, Especialidad en Construcciones Civiles	6	1.89%

Solicitudes por titulación		
Licenciatura en Bellas Artes	6	1.89%
Licenciatura en Filología Inglesa	5	1.57%
Licenciatura en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	5	1.57%
Ingeniería Técnica en Diseño Industrial	5	1.57%
Ingeniería Técnica Industrial, Especialidad en Electricidad	4	1.26%
Grado en Administración y Dirección de Empresas	4	1.26%
Licenciatura en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	4	1.26%
Licenciatura en Historia	3	0.94%
Ingeniería en Informática	3	0.94%
Grado en Ingeniería de la Edificación	3	0.94%
Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	3	0.94%
Licenciatura en Matemáticas	2	0.63%
Licenciatura en Geografía	2	0.63%
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos	2	0.63%
Licenciatura en Odontología	2	0.63%
Magisterio-Especialidad de Educación Infantil	2	0.63%
Ingeniería Técnica Agrícola, Especialidad en Industrias Agrarias y Alimentarias	2	0.63%
Licenciatura en Física	1	0.31%
Grado en Trabajo Social	1	0.31%
Magisterio-Especialidad de Lengua Extranjera	1	0.31%
Licenciatura en Medicina	1	0.31%
Ingeniería Técnica Agrícola, Especialidad en Hortofruticultura y Jardinería	1	0.31%
Magisterio-Especialidad de Educación Primaria	1	0.31%
Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	1	0.31%
Grado en Ciencias Ambientales	1	0.31%
Licenciatura en Geología	1	0.31%
Grado en Bellas Artes	1	0.31%
Licenciatura en Bioquímica	1	0.31%
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1	0.31%
Diplomatura en Nutrición Humana y Dietética	1	0.31%
Grado en Fisioterapia	1	0.31%
Grado en Derecho	1	0.31%
Grado en Psicología	1	0.31%
Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación	1	0.31%
Diplomatura en Gestión y Administración Pública	1	0.31%
Licenciatura en Filología Hispánica	1	0.31%
Licenciatura en Psicopedagogía	1	0.31%
Diplomatura en Turismo	1	0.31%
	318	100%

Solicitudes por Género		
Mujeres	173	54.40%
Hombres	145	45.60%
Todas	318	100%

Candidaturas por titulación		
Ingeniería Industrial	22	21.57%
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	21	20.59%
Diplomatura en Ciencias Empresariales	11	10.78%
Licenciatura en Derecho	9	8.82%
Ingeniería de Telecomunicación	5	4.90%
Licenciatura en Veterinaria	5	4.90%
Ingeniería Química	4	3.92%
Ingeniería Técnica en Diseño Industrial	4	3.92%
Licenciatura en Bellas Artes	4	3.92%
Licenciatura en Filología Inglesa	3	2.94%
Ingeniería Técnica Industrial, Especialidad en Mecánica	2	1.96%
Diplomatura en Relaciones Laborales	2	1.96%
Ingeniería Técnica Industrial, Especialidad en Electrónica Industrial	2	1.96%
Licenciatura en Economía	2	1.96%
Magisterio-Especialidad de Educación Primaria	1	0.98%
Grado en Administración y Dirección de Empresas	1	0.98%
Grado en Bellas Artes	1	0.98%
Grado en Ingeniería de la Edificación	1	0.98%
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1	0.98%
Ingeniería en Informática	1	0.98%
Licenciatura en Filología Hispánica	1	0.98%
Licenciatura en Física	1	0.98%
Licenciatura en Historia	1	0.98%
Magisterio-Especialidad de Educación Infantil	1	0.98%
Arquitectura Técnica	1	0.98%
	102	100%

Se han registrado en el programa 318 estudiantes, de los cuales han participado en procesos de selección con empresas 102 estudiantes.

Becas concedidas (clasificadas por titulación y país de destino):

Becarios por país de destino		
Alemania	3	30.00%
Países Bajos	1	10.00%
Reino Unido	1	10.00%
Italia	1	10.00%
Francia	1	10.00%
Canadá Anglófona	1	10.00%
Canadá Francófona	1	10.00%
Dinamarca	1	10.00%
	10	100%

Becarios por titulación		
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	3	30.00%
Licenciatura en Veterinaria	2	20.00%
Licenciatura en Economía	1	10.00%
Ingeniería en Informática	1	10.00%
Ingeniería de Telecomunicación	1	10.00%
Ingeniería Industrial	1	10.00%
Ingeniería Técnica Industrial, Especialidad en Electrónica Industrial	1	10.00%
	10	100%



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

INFORME DE PRÁCTICAS CURSO 10/11 CENTROS UNIVERSITARIOS

UN PUENTE HACIA EL EMPLEO

El Objetivo de este Servicio de Orientación y Empleo Universitario (UNIVERSA) es la inserción de los titulados universitarios en el mercado de trabajo y su adecuación profesional a las necesidades de las empresas. *UNIVERSA: Universitarios en la empresa* pretende ser un puente hacia el empleo a través de un convenio firmado entre la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón. Para ello UNIVERSA desarrolla varias actividades:

- ❖ Impulso y gestión de prácticas en empresas para estudiantes de últimos cursos
- ❖ Orientación e información laboral para la óptima inserción del titulado en el mercado de trabajo
- ❖ Orientación y selección de candidatos para ofertas de prácticas y empleo
- ❖ Gestión de ofertas y demandas de empleo
- ❖ Movilidad de los estudiantes y titulados en el extranjero
- ❖ Cursos generales y específicos de formación encaminados a la inserción laboral

UNIVERSA establece cómo principio la mejora continua del Servicio y el incremento de las prácticas en empresas por lo que solicitamos que la colaboración con el Centro siga siendo tan favorable como hasta ahora.

En los informes que se adjuntan a continuación se relacionan aspectos interesantes referidos a las condiciones de las prácticas en la empresa, los criterios de gestión de las prácticas junto con datos sobre las prácticas de cada centro, que ayudará a la realización de un análisis sobre la evolución y características de las mismas.

CRITERIOS DE GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS

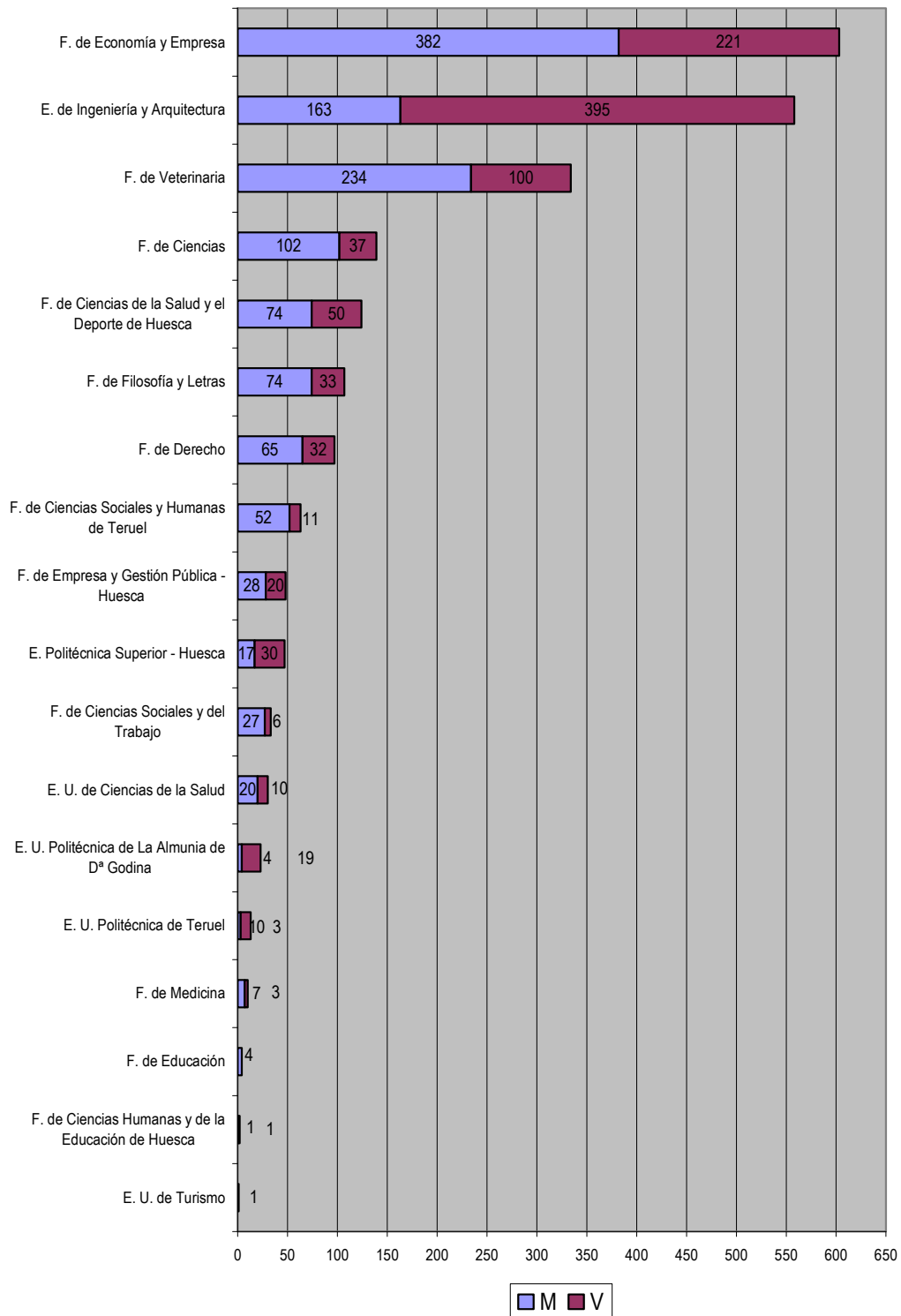
Con el fin de unificar criterios para toda la comunidad universitaria, y siempre según el R.D. de los Programas de Cooperación Educativa por el que se rigen todas las Universidades españolas, la gestión administrativa de las prácticas se realiza de forma centralizada.

Dicha centralización permite a la Universidad realizar un seguimiento tanto de las prácticas como de los alumnos. Esto permite controlar la calidad de las prácticas, evitar que estas se concentren en pocos alumnos, diversificar la oferta de titulaciones, agilizar la tramitación de los convenios, los pagos de las becas, etc.

Para conseguirlo se siguen los siguientes criterios:

- ❖ requisitos del estudiante de la licenciatura, diplomatura ó grado: tener el 50 % de los créditos de la titulación superados
- ❖ requisitos del estudiante de Master Oficial: contenido y duración de las prácticas de acuerdo con los criterios establecidos en el Plan de Estudios del Master Oficial
- ❖ preferencia por alumnos de último curso que no hayan realizado prácticas en empresas/instituciones con el objetivo de que complementen su formación con al menos una experiencia práctica
- ❖ el R.D. de los Programas de Cooperación Educativa indica una duración máxima, 500 horas, con el fin de evitar el retraso en la incorporación al mercado laboral del titulado universitario
- ❖ las tareas a realizar en el periodo de prácticas universitarias han de ser acordes a la titulación que está cursando el alumno, quedando excluidas aquellas prácticas que tengan como tarea la venta directa o la docencia (impartir clases, cursos...) pues se entiende que no son prácticas formativas sino que son claramente un puesto de trabajo
- ❖ en caso de que el alumno se busque la práctica por su cuenta, es imprescindible que formalice la documentación necesaria, pues así se regula su situación en la empresa (seguro, inspección de trabajo...)
- ❖ el sistema de convalidación de créditos de libre elección por la realización de prácticas en empresas, se gestiona de acuerdo a los criterios establecidos por el Centro en estrecha relación con Universa

Para poder tener una visión general de las prácticas en empresas e instituciones de los estudiantes de la Universidad de Zaragoza, se incluye un gráfico con las prácticas gestionadas por UNIVERSA en cada uno de los Centros Universitarios en el curso 10/11. Estos datos incluyen las prácticas universitarias y convenios especiales.



DATOS DE INTERÉS PARA LA EMPRESA

Es necesario incidir en la empresa que según la normativa del Real Decreto sobre Programas de Cooperación Educativa las condiciones de las prácticas son:

No es un contrato laboral:

No existe vinculación laboral entre los estudiantes y la empresa o entidad, por lo que no es necesario darles de alta en la Seguridad Social. Ante una posible contratación, la duración de las prácticas no se computa a efectos de antigüedad, ni exime del periodo de prueba.

El alumno está cubierto por el Seguro Escolar:

Cualquier eventualidad que pudiera producirse durante el período de la práctica está cubierta por el Seguro Escolar o, en caso de que el alumno sea mayor de 28 años, por un Seguro privado con las mismas coberturas que el Escolar.

Inspección de trabajo:

Ante una Inspección de Trabajo no se le va a plantear ningún problema. La empresa o institución dispondrá de una copia del Acuerdo de Colaboración y un Anexo donde se especifican las características de cada una de las prácticas.

Contraprestación económica:

La empresa o entidad podrá asignar una cantidad en concepto de bolsa o ayuda al estudio si lo estima oportuno, aunque al no existir relación laboral, no tiene obligación

Ámbito temporal:

La duración de las prácticas es mínima de 100 horas y máxima de 500 horas. En periodo lectivo no es aconsejable sobrepasar la mitad de la jornada laboral, de forma que los alumnos puedan compatibilizar la realización de las prácticas con sus estudios, mientras que en periodo vacacional el estudiante se podrá adecuar a la jornada habitual de la empresa o entidad.

Seguimiento y Evaluación:

El seguimiento de las prácticas se realizará a través de la figura de los tutores (un tutor designado por el Centro Universitario y una persona nombrada por la empresa o entidad) y UNIVERSA resolverá cualquier incidencia que pudiera ocurrir en el periodo de prácticas.

A su término, el estudiante recibirá una certificación de las prácticas que le servirá como justificante de la experiencia laboral en su búsqueda de trabajo.



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 10/11 ESCUELA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS EN LA ESCUELA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA CURSO 10/11

Debido a la fusión de los centros Centro Politécnico Superior (CPS) y Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial de Zaragoza (EUITIZ) en el nuevo centro, Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA), vamos a presentar los datos agrupados en este informe.

Los alumnos pertenecientes a la Escuela de Ingeniería y Arquitectura, durante el curso 10/11, han realizado un total de 558 prácticas. A continuación se detalla el número de prácticas por Titulación.

Titulaciones en extinción:

❖ Ingeniería Industrial:	109
❖ Ingeniería Telecomunicaciones:	19
❖ Ingeniería Informática:	47
❖ Ingeniería Química:	61
❖ Ingeniería Técnica Mecánica:	111
❖ Ingeniería Técnica Electricidad:	46
❖ Ingeniería Técnica Electrónica:	74
❖ Ingeniería Química:	45
❖ Ingeniería Técnica Diseño Industrial	23

Titulaciones de Grado y Máster Universitario:

Grado:

❖ Grado en Arquitectura:	1
❖ Grado en Ingeniería de Diseño Industrial:	5

Máster Universitario:

❖ M. U. Energías Renovables y Eficiencia Energética:	3
❖ M. U. Ingeniería Biomédica .	2
❖ M. U. Ingeniería Electrónica.	2
❖ M. U. Iniciación a la Investigación en Ingeniería Química y Medio Ambiente.	6
❖ M. U. Sistemas Mecánicos :	4

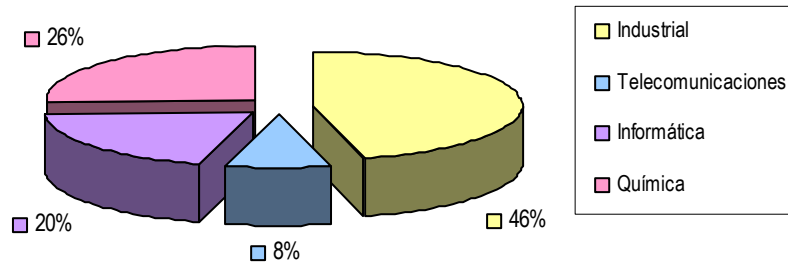
Del total de prácticas la distribución por género es la siguiente:

Hombres:	395
Mujeres:	163

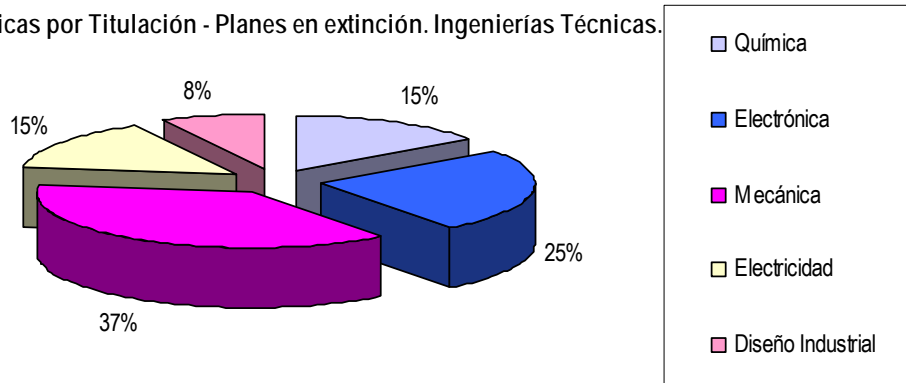
En los siguientes gráficos se distingue el reparto de las prácticas por titulaciones.

Titulaciones en extinción:

Prácticas por Titulación. Ingenierías.

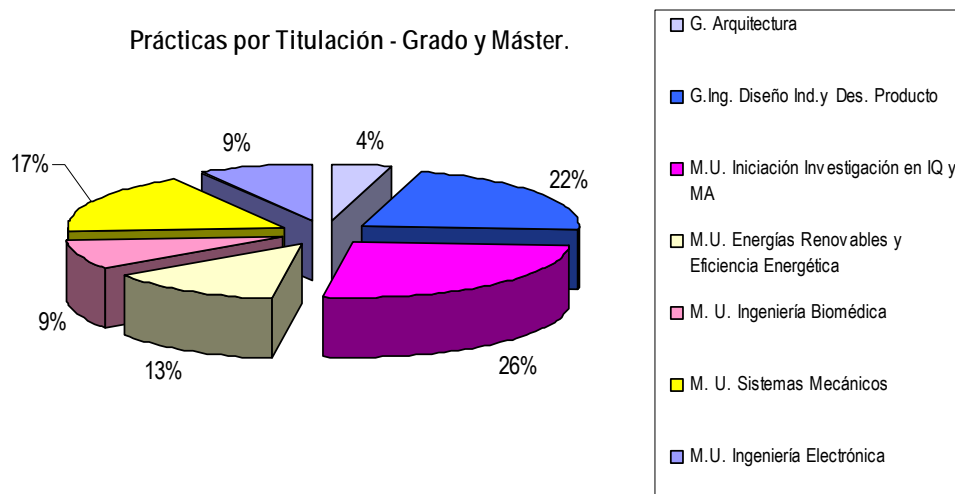


Prácticas por Titulación - Planes en extinción. Ingenierías Técnicas.



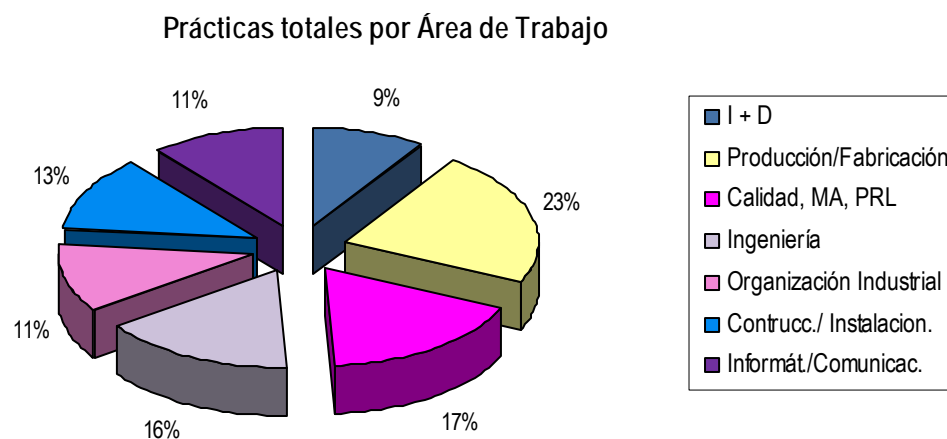
Titulaciones de Grado y Máster Universitario:

Prácticas por Titulación - Grado y Máster.



División de las tareas de las prácticas de la EINA por áreas profesionales:

Respecto a las funciones que desarrollan los estudiantes durante sus prácticas, se puede apreciar en el gráfico que un alto porcentaje de las funciones de los estudiantes en la empresa, se desarrolla en el área de Producción y Fabricación seguido de tareas del ámbito de la Calidad e Ingeniería. El perfil de los estudiantes de Ingeniería suele ser demandado para crear, planificar, impulsar y desarrollar proyectos en todos los ámbitos de la empresa y, en el caso de las Técnicas, se demanda para la ejecución y puesta en marcha de los mismos.



Al definir las prácticas la empresa da más importancia, en la mayoría de ocasiones, a las características personales que puede aportar un estudiante que se incorpora a la empresa que a unos profundos conocimientos del área en la que se van a desempeñar las funciones. Las cualidades más valoradas son: motivación y actitud hacia la tarea encomendada, capacidad para trabajar en grupo, capacidad de aprendizaje y adaptación a distintas tareas y ambientes.

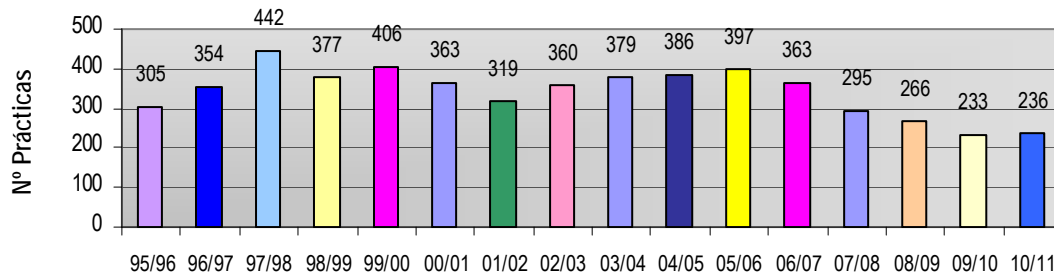
Respecto a *conocimientos específicos*, la empresa valora los conocimientos de aplicaciones de diseño concretos o de lenguajes de programación. En cuanto a los idiomas, la empresa da por hecho que un universitario ha de poseer un buen nivel de inglés, valorando, cada vez más los conocimientos de un segundo idioma.

Evolución de las Prácticas

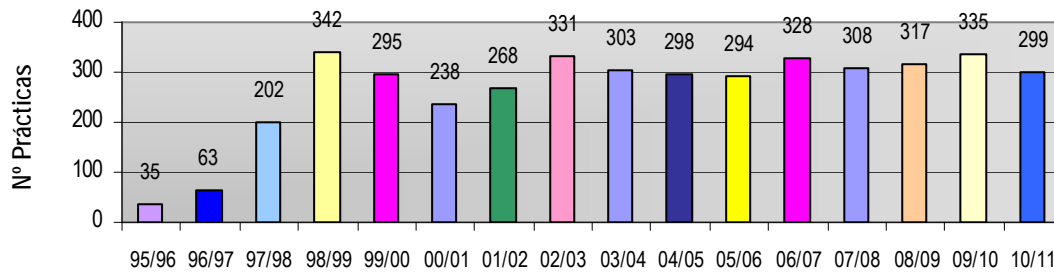
En estos gráficos se ve la evolución del número de prácticas por curso que, a grandes rasgos, se ha mantenido respecto al curso pasado.

Titulaciones en extinción:

Evolución Prácticas por Curso. Ingenierías.

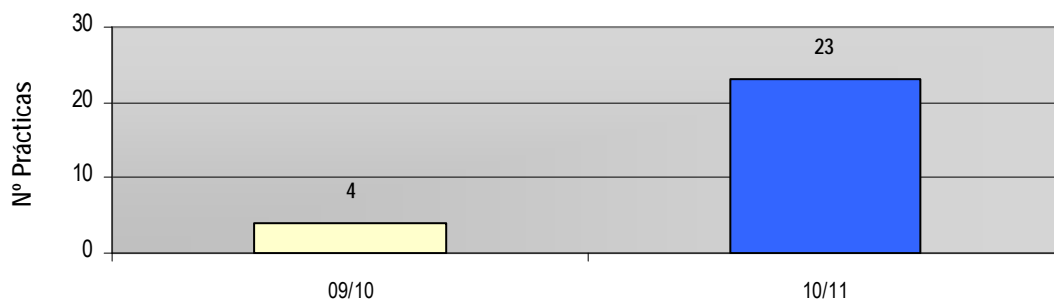


Evolución Prácticas por Curso. Ingenierías Técnicas.



Titulaciones de Grado y Máster Universitario:

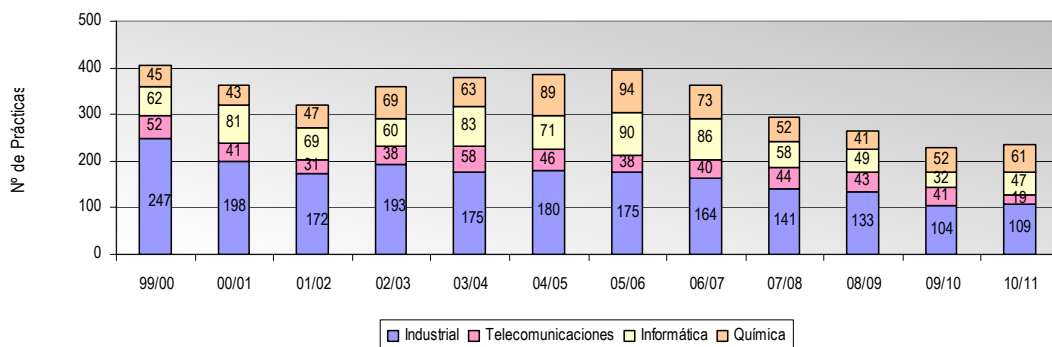
Evolución Prácticas por Curso.



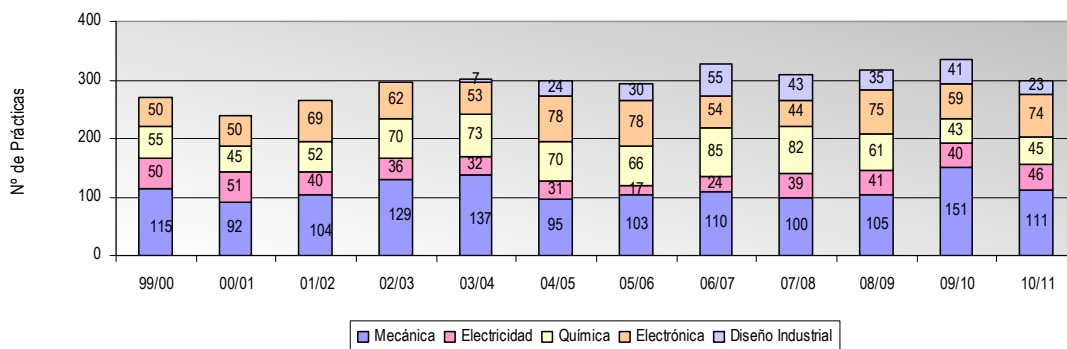
En el gráfico que sigue, se observa esta misma evolución estructurada por titulaciones.

Titulaciones en extinción:

Evolución Prácticas por Curso y Titulación. Ingenierías.



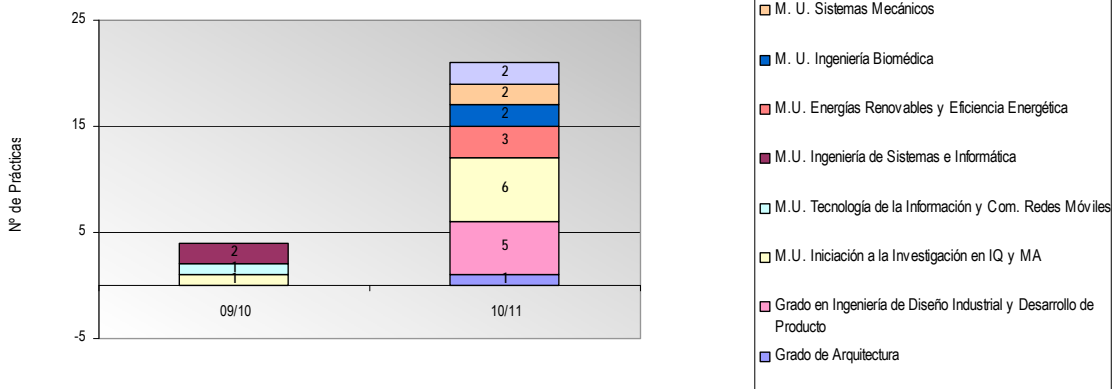
Evolución Prácticas por Curso y Titulación. Ingenierías Técnicas.



Titulaciones de Grado y Máster Universitario:

Este es el segundo año que los alumnos de estudios de Grado y Máster Universitario han realizado prácticas.

Evolución Prácticas por Curso y Titulación.



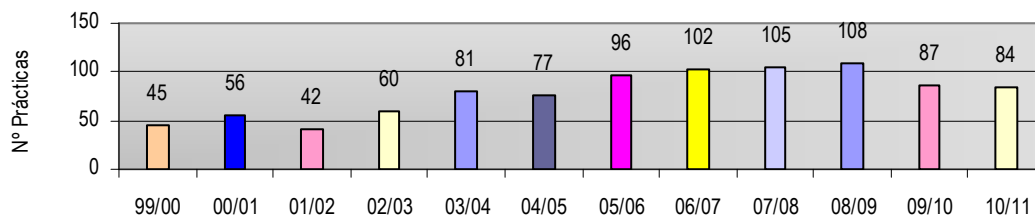
Proyectos Fin de Carrera / Trabajos Fin de Máster

Se han desarrollado en empresas un total de 151 Proyectos Fin de Carrera / Trabajos Fin de Máster.

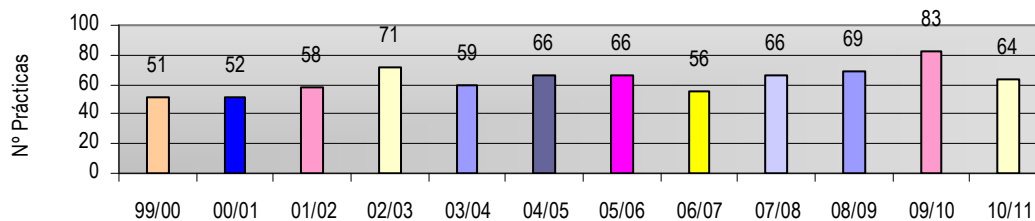
De los proyectos registrados, 45 han sido realizados por mujeres y 106 por hombres.

Titulaciones en extinción:

Evolución Proyectos Fin de Carrera en Empresa. Ingenierías.

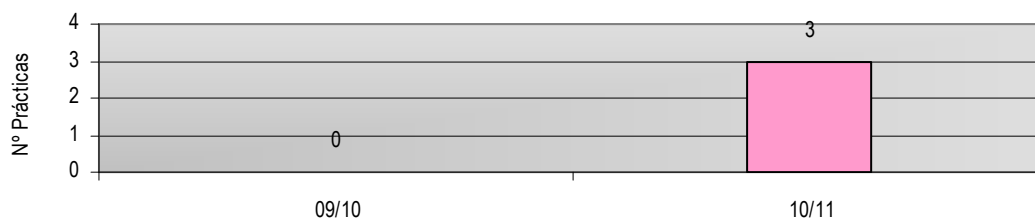


Evolución Proyectos Fin de Carrera en Empresa. Ingenierías Técnicas.



Titulaciones de Grado y Máster Universitario:

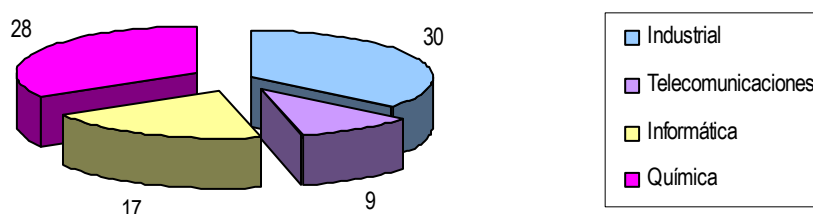
Evolución Proyectos Fin de Carrera en Empresa.



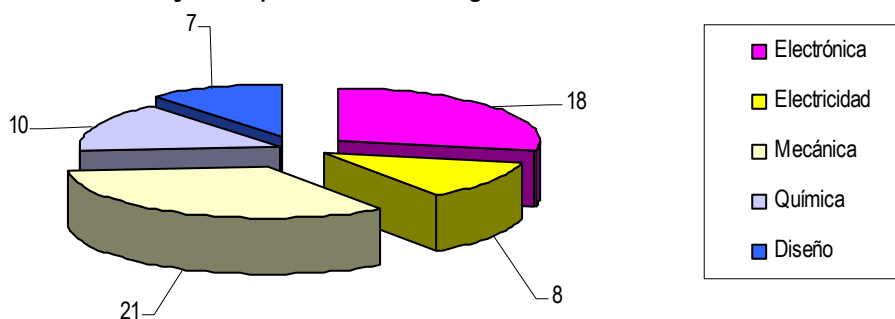
En la distribución de los Proyectos Fin de Carrera entre las distintas titulaciones se ve que el mayor número se ha producido en las titulaciones de Ingeniería Industrial e Ingeniería Técnica Industrial Mecánica, hay que tener en cuenta que son los que más prácticas realizan en empresa.

Titulaciones en extinción:

Proyectos Fin de Carrera por Titulación. Ingenierías.



Proyectos por Titulación. Ingenierías Técnicas.



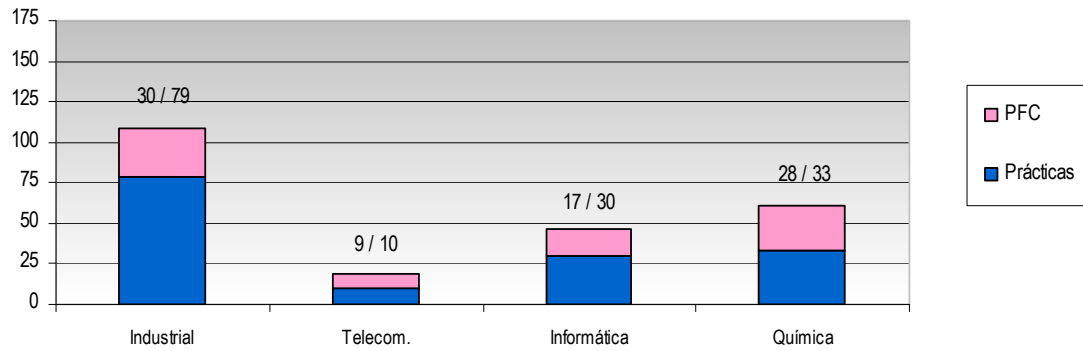
Titulaciones de Grado y Máster Universitario:

Este curso es la primera vez que se han realizado Trabajos Fin de Máster desarrollados en empresa. En total, se han desarrollado 3 Trabajos Fin de Máster y todos ellos en el Máster Universitario de Iniciación a la Investigación de Ingeniería Química y Medio Ambiente.

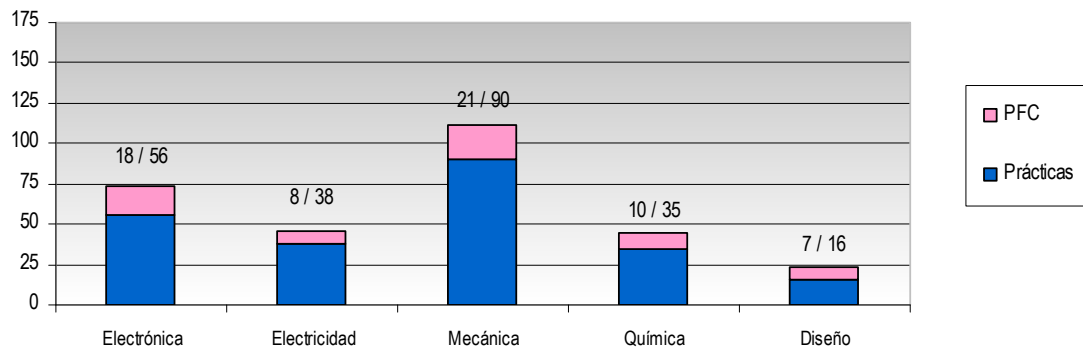
El realizar el Proyecto en una empresa es una interesante forma de terminar los estudios para los alumnos y una manera de incrementar la experiencia laboral. En estos gráficos se ve la proporción de Proyectos Fin de Carrera / Trabajos Fin de Máster en relación a las prácticas.

Titulaciones en extinción:

Relación Proyecto Fin de Carrera / Prácticas. Ingenierías.

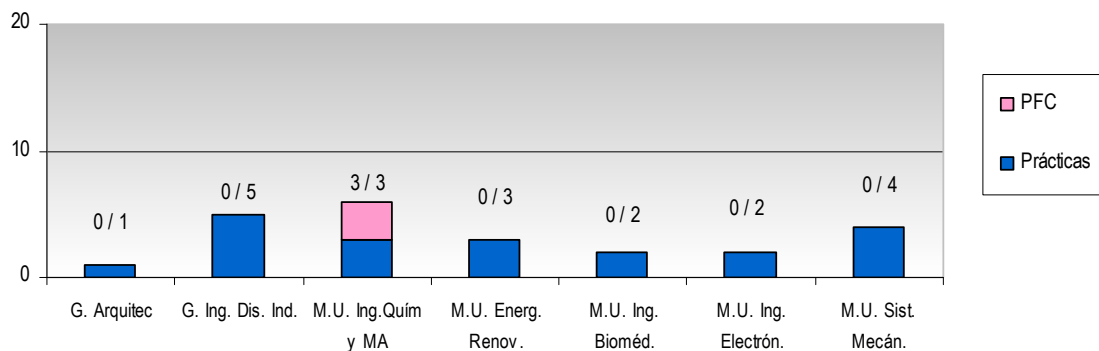


Relación Proyecto Fin de Carrera / Prácticas. Ingenierías Técnicas.



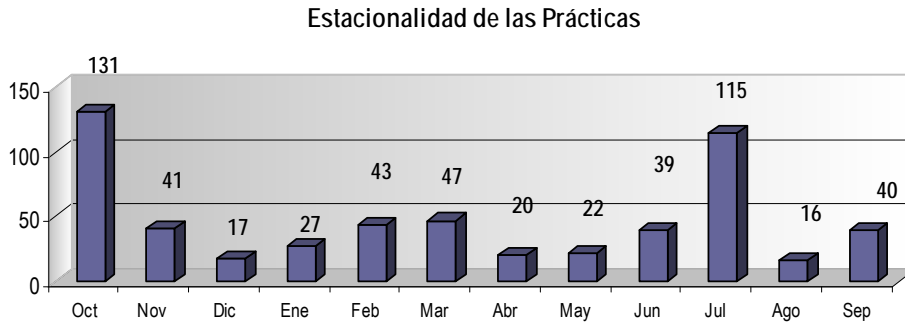
Titulaciones de Grado y Máster Universitario:

Relación Proyecto Fin de Carrera / Prácticas.



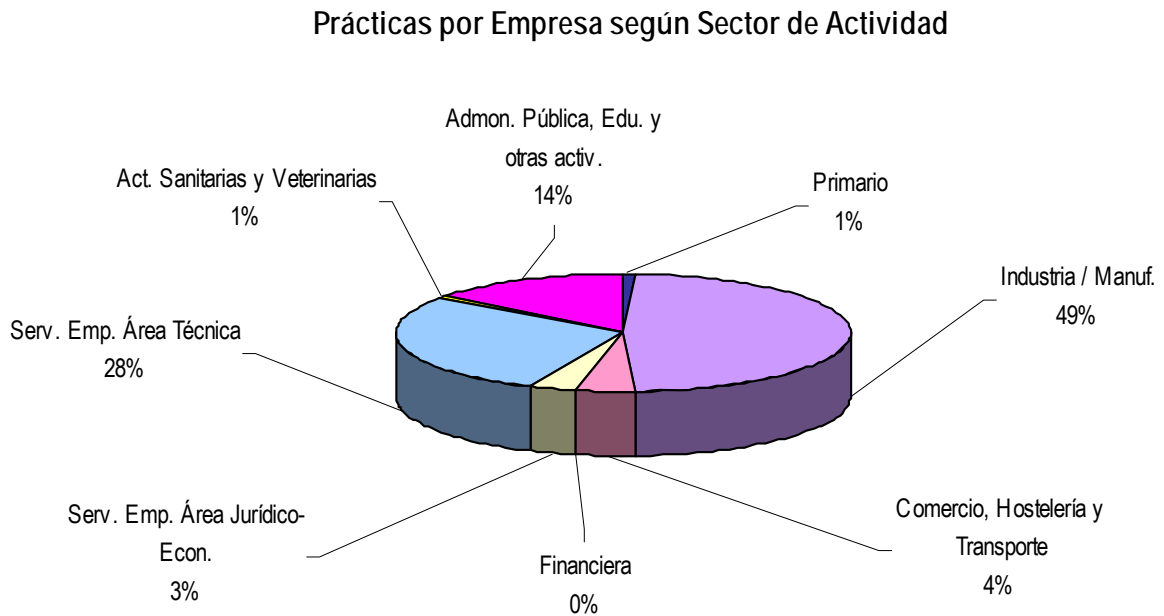
Estacionalidad de las prácticas:

En este gráfico se puede observar la distribución de las prácticas a lo largo del curso académico por mes. Se puede ver que la mayor parte de las prácticas se concentran a principio del curso académico (para alumnos que les queda sólo el PFC y/o pocas asignaturas) y en el verano (por el término del período lectivo).



Prácticas por Empresa según el Sector de Actividad

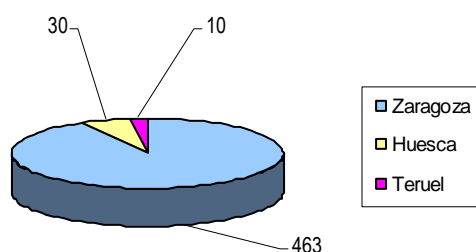
La mayor parte de las prácticas realizadas por alumnos de este centro han sido en empresas del Sector Manufacturero / Industrial, seguidas por empresas de servicios del área técnica.



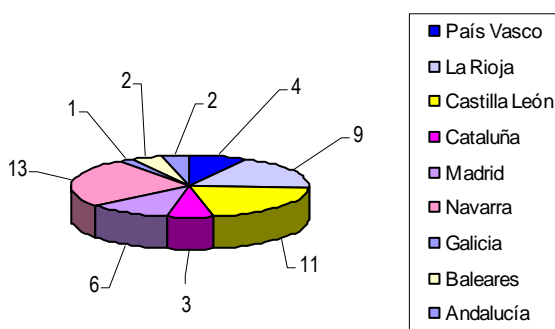
Prácticas por Localización Geográfica

La gran mayoría de prácticas se desarrollan en el entorno más cercano de la Universidad de Zaragoza que es donde se localiza el tejido industrial más importante de la Comunidad Autónoma. No obstante, este curso se ha incrementado notablemente el número de prácticas realizadas en otras CC. AA.; el curso pasado se hicieron 29 y este curso se han realizado 55, siendo Navarra y Castilla-León las Comunidades donde más prácticas se han dado.

Prácticas por provincia en Aragón



Prácticas por CC. AA. Resto España



En el extranjero se han formalizado 4 convenios de prácticas; distribuidas en Francia, Bélgica y Estados Unidos.

Además de estas prácticas en el Servicio difundimos el programa “Becas Faro” del Ministerio de Educación y Ciencia, del que ampliamos seguidamente información.

Convenios de Acciones Específicas

La Universidad de Zaragoza ha firmado convenios de colaboración con distintas empresas / entidades para el desarrollo de distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados. A continuación se relacionan los 21 convenios de acciones específicas, disfrutados por estudiantes del Escuela de Ingeniería y Arquitectura y la empresa que las ofrece.

Empresa	Nº Prácticas
DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.	I. Informática 10
	I. Telecomunicaciones 3
	Total: 13
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN	I. Industrial: 2
	I. Química 1
	Total: 3
GRUPO DE SERVICIOS EMPRESARIALES HUESCA, S.L.	I. Industrial 2
	Total: 2
INDRA SOFTWARE LABS S.L.	I. Informática 2
	Total: 2
MICROMAT S.A.	I. Telecomunicaciones 2
	Total: 2

PODO ACTIVA S.L.	I.T.I. Electrónica: 1 I.T.I. Mecánica: 1 Total: 2
TAFYESA, S.L.	I.T.I. Electrónica: 1 I.T.I. Mecánica: 1 Total: 2
TOTAL	21

Las carreras de Ingeniería de Telecomunicaciones e Ingeniería Informática son las que más aprovechan estos convenios de acciones específicas debido al sector tecnológico de las empresas implicadas. La mayor parte de ellas están ubicadas en el Parque Tecnológico WALQA, Huesca.

PRÁCTICAS INTERNACIONALES ESTUDIANTES – COLABORACIÓN CON EL PROGRAMA FARO GLOBAL

El programa de becas FARO Global del Ministerio de Educación promueve la movilidad de estudiantes de últimos cursos de todas las universidades españolas mediante la realización de prácticas en empresas radicadas en Europa, Asia, Estados Unidos y Canadá. El objetivo último del programa es facilitar su inserción profesional mediante la mejora de sus competencias, aptitudes y actitudes.

Se han registrado en el programa 318 estudiantes de todas las universidades españolas, de los que 102 han sido de la Universidad de Zaragoza (UZ). La EINA representa el 22% de las candidaturas. Y como se muestra a continuación, las prácticas de estudiantes de este centro suponen un 40% de las prácticas totales de la UZ gestionadas.

Becarios por titulación		
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	3	30.00%
Licenciatura en Veterinaria	2	20.00%
Licenciatura en Economía	1	10.00%
Ingeniería en Informática	1	10.00%
Ingeniería de Telecomunicación	1	10.00%
Ingeniería Industrial	1	10.00%
Ingeniería Técnica Industrial, Especialidad en Electrónica Industrial	1	10.00%
	10	100%

En la Edición anterior (2008-2011) este centro obtuvo 23 prácticas. En la Edición actual (iniciada hace escasos meses) se han gestionado ya 4 prácticas de estudiantes de la EINA.

Programa "Faro Global" Prácticas por país de destino	Ing. Ind.	Ing. Tec. Ind.	Ing. Telecom..	Ing. Inform..	Totales
Alemania	1	-	1	-	2
Dinamarca	-	1	-	-	1
Italia	-	-	-	1	1
TOTALES	1	1	1	1	4

ACCIONES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

En el Campus Río Ebro, Universa ofrece un servicio de Orientación Profesional, cuya acción principal es la orientación entendida como un proceso de ayuda individual y/o grupal, con carácter continuo y progresivo que prepara al estudiante para una mejor inserción laboral.

Este proceso incluye tres dimensiones que ayudan al estudiante en su toma de decisiones en materia de: Educación, Formación y Empleo.

Orientación individual

La labor de la Orientación individualizada comprende:

- ❖ Evaluación diagnóstica: A través de la entrevista de orientación, se diagnostica la situación del usuario, se detectan sus necesidades y analizan sus demandas.
- ❖ Con los estudiantes se trata de que tomen conciencia de sus posibilidades a lo largo de la carrera y las del mundo que le rodea y se prepare para su futura incorporación al mercado de trabajo.
- ❖ Con los titulados se actúa proporcionando asesoramiento, información y entrenamiento con el fin de facilitar su inserción profesional. La orientación persigue incrementar su empleabilidad formándoles en técnicas de búsqueda de empleo, así como desarrollando aquellos aspectos personales que les ayuden en la consecución de sus objetivos, como aumento de la autoestima, concienciación de que el control de su vida depende de ellos mismos, etc..

Esta acción de orientación tiene, aproximadamente, una hora de duración con cada universitario. En el Campus se ha realizado este tipo de orientación a más de 197 alumnos y titulados.

Talleres de Técnicas de Búsqueda de Empleo

El objetivo es dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

Durante el período lectivo se organiza en el Campus Río Ebro un Taller cada mes con gran asistencia de universitarios. En el año 2011 han asistido a este taller 138 universitarios.

Duración del Taller: 5-6 horas.

Los temas tratados son:

- ❖ La búsqueda de Trabajo.
- ❖ El proceso de selección
- ❖ Vías para la búsqueda de empleo
- ❖ Las cartas de presentación
- ❖ El curriculum vitae
- ❖ Otras pruebas de selección
- ❖ La entrevista de selección

Talleres de empleo realizados en el CAMPUS RÍO EBRO

Fechas	Asistentes
21 de Enero	21
10 de Febrero.	30
10 de Marzo	9
28 de Abril	22
20 de Mayo	19
22 de Septiembre	24
28 de Octubre	13
<i>TOTAL</i>	<i>138</i>

Talleres de Movilidad Internacional

Gracias al contacto personal que se establece con los universitarios de este centro hemos detectado una fuerte demanda de información y orientación sobre actividades en el extranjero. Por ello, se han organizado Charlas de Movilidad Internacional a las que han asistido un total de 278 alumnos de este Campus.

Objetivos:

- ❖ Informar sobre los principales recursos de movilidad para estudios, prácticas y trabajo en el extranjero, haciendo especial hincapié en el Programa Universtage, el programa Faro, el programa Argo, Leonardo y el Servicio Voluntario Europeo.
- ❖ Presentar a los universitarios las herramientas necesarias para favorecer su movilidad y que sean capaces de utilizarlas.

Talleres de Movilidad Internacional realizados en el CAMPUS RÍO EBRO

Fechas	Asistentes
18 de Enero	39
17 de Febrero	35
17 de Marzo	26
8 de Abril	15
18 de Mayo	16
22 de Junio	39
24 de Junio	7
14 de Septiembre	32

20 de Octubre	24
1 de Diciembre	5
21 de Diciembre	40
<i>TOTAL</i>	<i>278</i>

Formación en Competencias Profesionales

Esta formación se imparte en colaboración con la Subdirección de Estudiantes del Centro y el objetivo que se persigue con estos cursos es formar a los universitarios en las habilidades sociales y profesionales demandadas por las empresas e, indirectamente, preparar profesionalmente a los universitarios en su primer contacto con el mundo laboral. Un total de 68 alumnos y titulados del EINA asistieron a estos talleres.

Este año se ha convocado una edición extraordinaria en verano ante la demanda que han tenido:

- ◆ IX Edición Primavera 2011.
Solicitantes: 52
Admitidos: 25
- ◆ X Edición Verano 2011.
Solicitantes: 20
Admitidos: 18
- ◆ XI Edición Otoño 2011.
Solicitantes: 62
Admitidos: 25

El contenido de la formación se divide en los siguientes Talleres que tienen una duración entre 3 y 4 horas:

- ❖ La Inteligencia Emocional
- ❖ Trabajo en equipo
- ❖ Comunicación
- ❖ Gestión del estrés y Gestión del tiempo
- ❖ Conferencia impartida por un profesional de empresa.

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS EINA - Curso 10/11

Durante el curso 10/11, han acogido estudiantes en prácticas de esta Escuela un total de 260 empresas. A continuación se muestran las que han tenido más de 1 alumno en sus instalaciones

EMPRESA	Nº Prácticas
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S.L.U.	50
INSTITUTO DE CARBOQUÍMICA	25
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	19
Grupo local de la Asociación para la Defensa de la Naturaleza (WWF/Adena)	13
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	13
BIT&BRAIN TECHNOLOGIES, S.L.	9
ACC GROUP INFRAESTRUCTURAS, TELECOMUNICACIONES Y SERVICIOS, SL	8
ALGONTEC. Sopladors Técnicos	7
ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA S.L.U.	7
VALEO TÉRMICO, S. A.	7
LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS S.L.	6
HISPANO VEMA, S.L.	6
TELTRONIC, S.A.U.	6
ANDROID INDUSTRIES ZARAGOZA S.L.U.	5
CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas)	5
MANN HUMMEL IBÉRICA, S.A.U.	5
ELECTROACÚSTICA GENERAL IBÉRICA, S.A.	5
SCHINDLER, S.A.	5
VOLKSWAGEN NAVARRA, S.A.	5
CORPORACIÓN INDUSTRIAL Z-MOBILE S.L.U.	5
CELULOSA FABRIL, S.A.	4
A&T INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES S.L.L.	4
CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A.	4
YUDIGAR, S.L.U.	4
TELERGON, S.A.	4
ENAGAS, S.A.	4

TRANSPORTES URBANOS DE ZARAGOZA S.A.	4
SIEMENS, S.A.	4
ENDALIA, S.L.	3
MONTAJES INDUSTRIALES ÁLVAREZ, S.A.	3
MYTA S.A. - GRUPO SAMCA	3
BOBINADOS DE TRANSFORMADORES, S.L.	3
SIOKIA S.L.	3
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN	3
CAÑADA, S. A.	3
SOCIEDAD DE CLIMATIZACIÓN Y ELECTRIFICACIÓN, S.A. (SOCLESA)	3
FUNDACIÓN AITIIP	3
AZKOYEN INDUSTRIAL	3
DIAPLE NETWORKING, S.L.	3
FEDERICO CINALLI PETRINGA	3
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN	3
KONGSBERG ACTUATION SYSTEMS, S.L.	3
FUNDACIÓN MOTOENGINEERING	3
ADVANCED DIGITAL DESIGN, S.A.	3
KIMBERLY-CLARK, S.L	2
INGENIERÍA ZARO, S. L.	2
INGEMETAL, S.A.	2
PARIVER, S.A.	2
PALEOYMAS,ACTUACIONES MUSEÍSTICAS Y PALEONTOLÓGICAS S.L.L.	2
ORBE TELECOMUNICACIONES, S.L.	2
INFORMÁTICA 64, S.L.	2
INFOPYME COMUNICACIONES S.L.	2
ICT IBERICA, S.L.	2
CADBURY INDUSTRIAL ESPAÑA, S.L.U.	2
INASIC, S.L	2
IBERCENTROMEDIA CONSULTING & SERVICES, S.L.	2
INASA FOIL SABIÑÁNIGO S.L.	2

LABORATORIOS VERKOS, S.A.	2
IBERMARKETING, S.L.	2
CNTA- LABORATORIO DEL EBRO	2
MARKLEEN TERRA, S.L.	2
IBERPROPANO, S.A.	2
C Y O PROYECTOS S.L.	2
TELNET - Redes Inteligentes	2
FUNDACIÓN CIRCE-Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos	2
APOTHEKA IMEDISA 2001, S.A.	2
GRUPO EULEN S.A.	2
FUNDACIÓN CIDETEC	2
BASE SISTEMAS Y SUMINISTROS, S.A.	2
TEA-CEGOS DEPLOYMENT	2
TECMOLDE, S.L.	2
SOLUCIONES GENERALES DE INGENIERÍA S.L.	2
TELEFÓNICA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	2



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 10/11 FACULTAD DE CIENCIAS

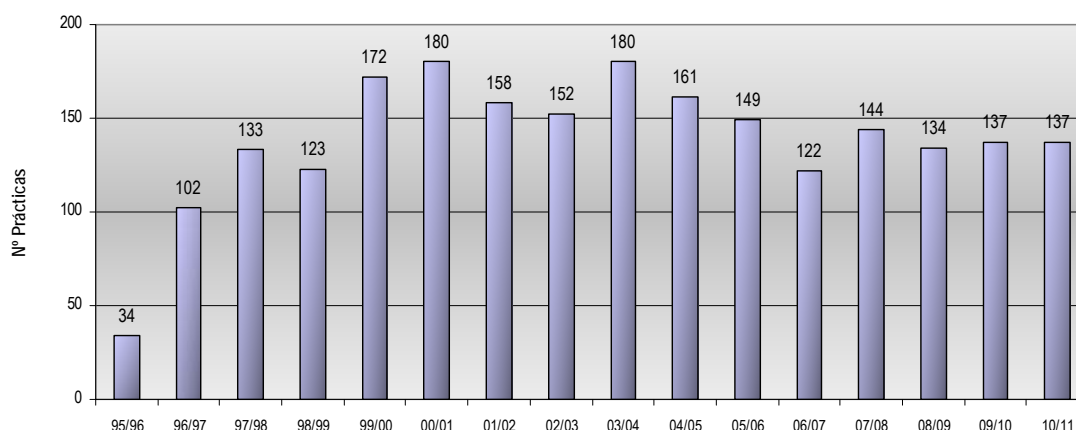
EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS FACULTAD DE CIENCIAS

Durante el curso 10/11 se han realizado un total de 139 prácticas, que se acogen a la Normativa del RD de Cooperación Educativa, de alumnos pertenecientes a la Facultad de Ciencias. De las que 102 han sido realizadas por mujeres y 37 por hombres.

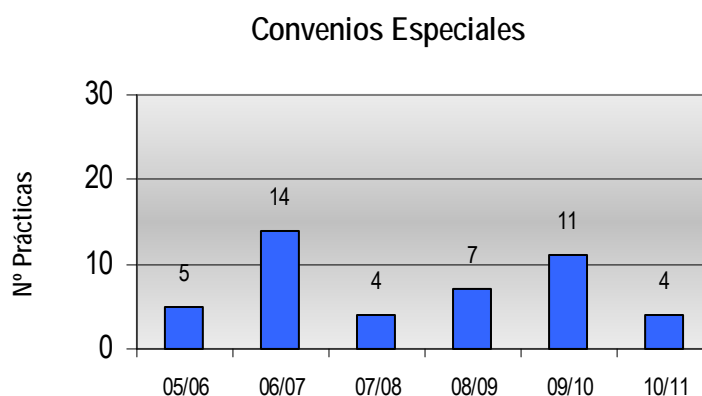
Además de estas prácticas, la Universidad de Zaragoza viene firmando Convenios de Colaboración con distintas empresas / entidades para el desarrollo de distintas acciones específicas dirigidas tanto a estudiantes como titulados. Durante este curso se han firmado 4 Convenios de acciones específicas acogidas a estos convenios.

En los siguientes gráficos se aprecia la evolución de las prácticas de la Facultad de Ciencias por curso académico.

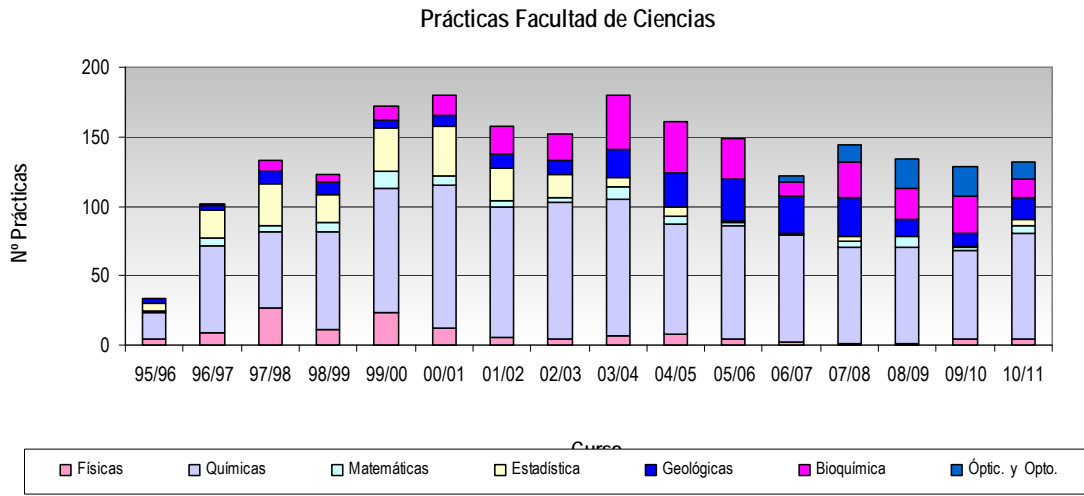
Evolución de las Prácticas de Estudiantes:



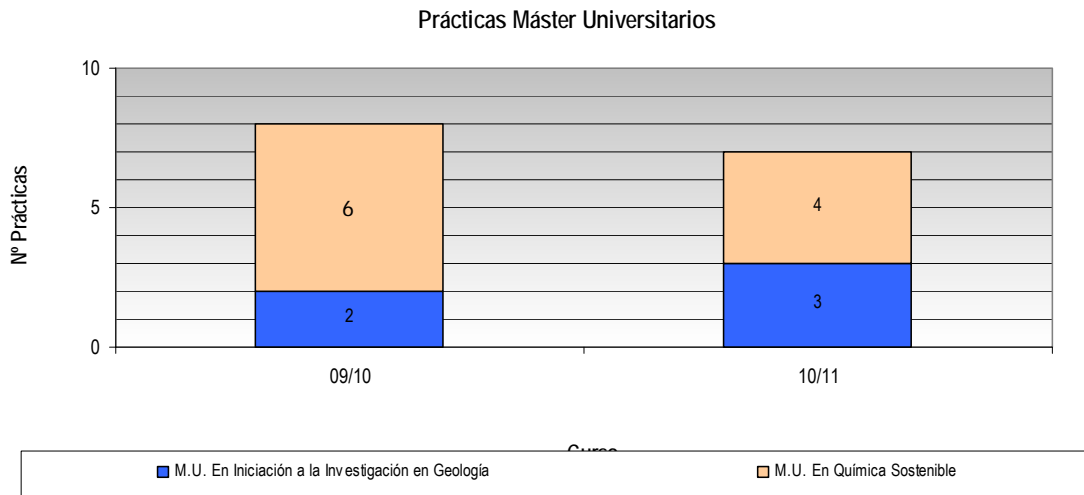
Evolución de las Becas o ayudas al estudio de Convenios Especiales:



Entre las titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias, son los estudiantes de Químicas los que más prácticas realizan.

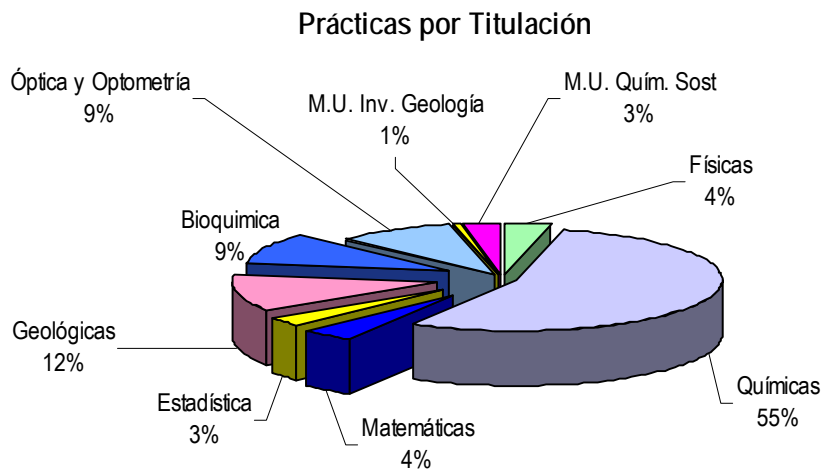


En este curso se han realizado 7 prácticas de Master Universitario, de las que 2 han sido Trabajo Fin de Máster. En el siguiente gráfico se ve la titulación y las prácticas realizadas.



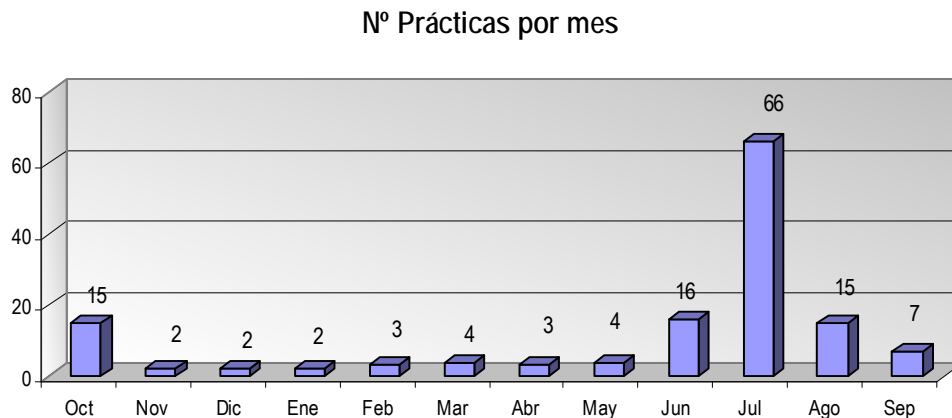
Durante el curso 10/11, se han realizado un total de 139 prácticas voluntarias distribuidas según el listado siguiente. De ellas 102 han sido realizadas por mujeres y 35 por hombres:

❖ Físicas	5
❖ Químicas	75
❖ Matemáticas	6
❖ Estadística	4
❖ Geológicas	16
❖ Bioquímica	13
❖ Óptica y Optometría:	13
❖ M.U. En Iniciación a la Investigación en Geología	3
❖ M.U. En Química Sostenible	4



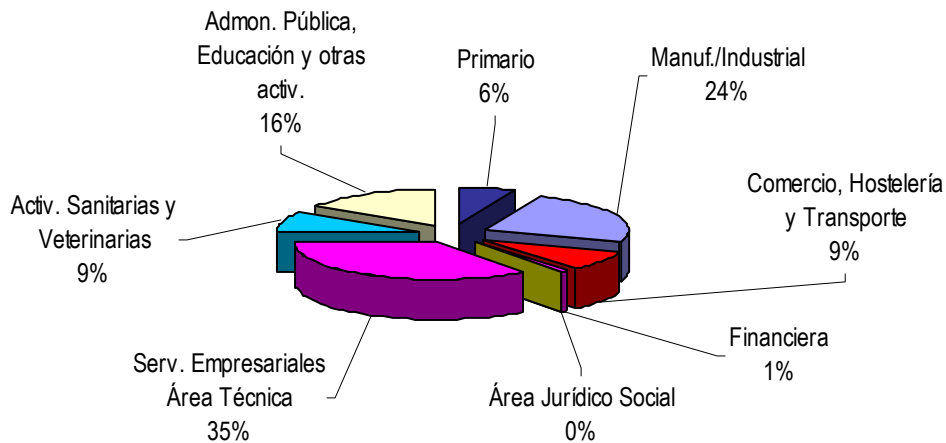
Estacionalidad de las prácticas:

En el siguiente gráfico se puede observar la distribución de las prácticas a lo largo del curso académico por mes. La mayoría de las prácticas se concentran en el verano. Esto es debido a la carga lectiva de las carreras durante el curso; esto implica que, en bastantes ocasiones, las prácticas no se puedan cubrir.



Si analizamos las prácticas según el sector de actividad de la empresa en la que el estudiante las desarrolla, es el Sector de Manufactura /Industrial seguido del de Servicios Empresariales del Área Técnica, el que más estudiantes acoge.

Prácticas por Sector de Actividad



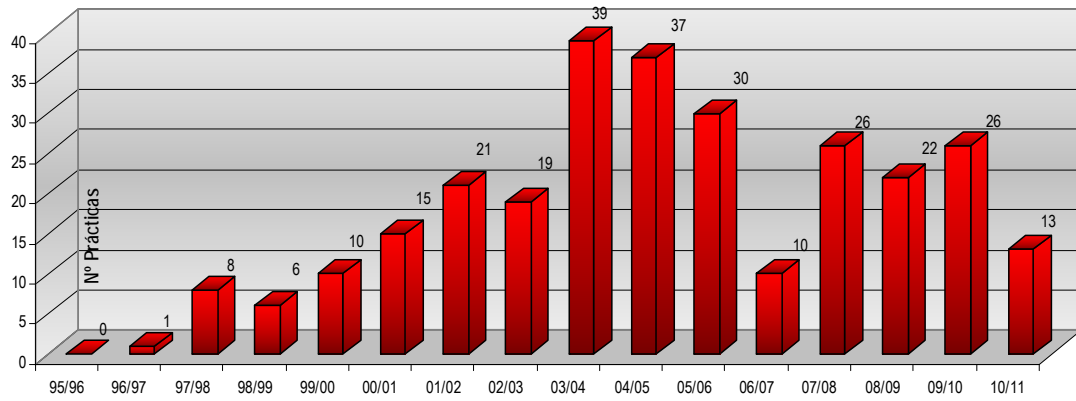
Convenios de Acciones Específicas

La Universidad de Zaragoza ha firmado Convenios de Colaboración con distintas empresas / entidades para el desarrollo de distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados. A continuación se relacionan las 11 becas o ayudas al estudio disfrutadas por estudiantes de éste centro y la empresa que las ofrece.

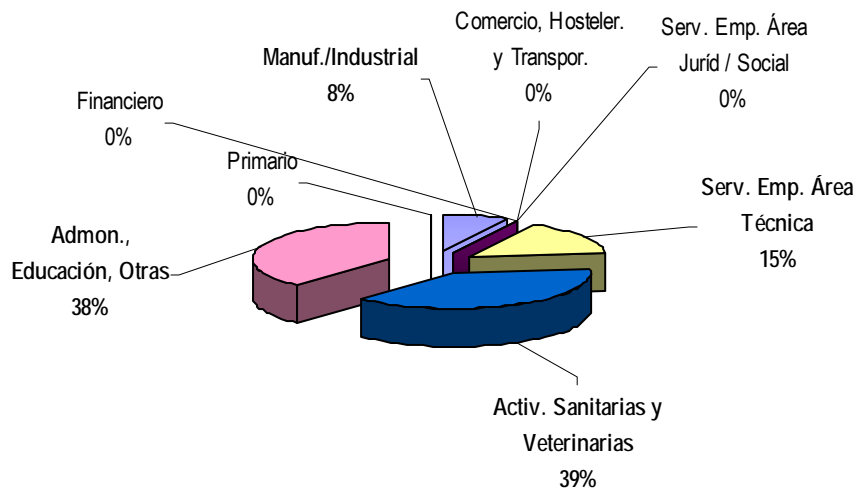
Empresa	Titulación	Nº Prácticas
DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.	1 L. Físicas 1 L. Matemáticas	2
IGEO2, S.L.	L. Geológicas	1
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN	M.U. Química Sostenible	1
TOTAL		4

LICENCIATURA DE BIOQUÍMICA

Evolución de las prácticas por curso académico



Prácticas por Sector de Actividad

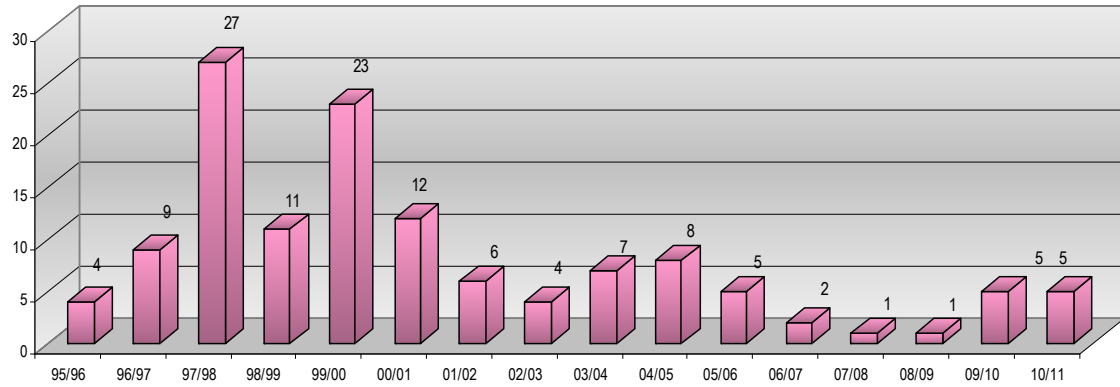


Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

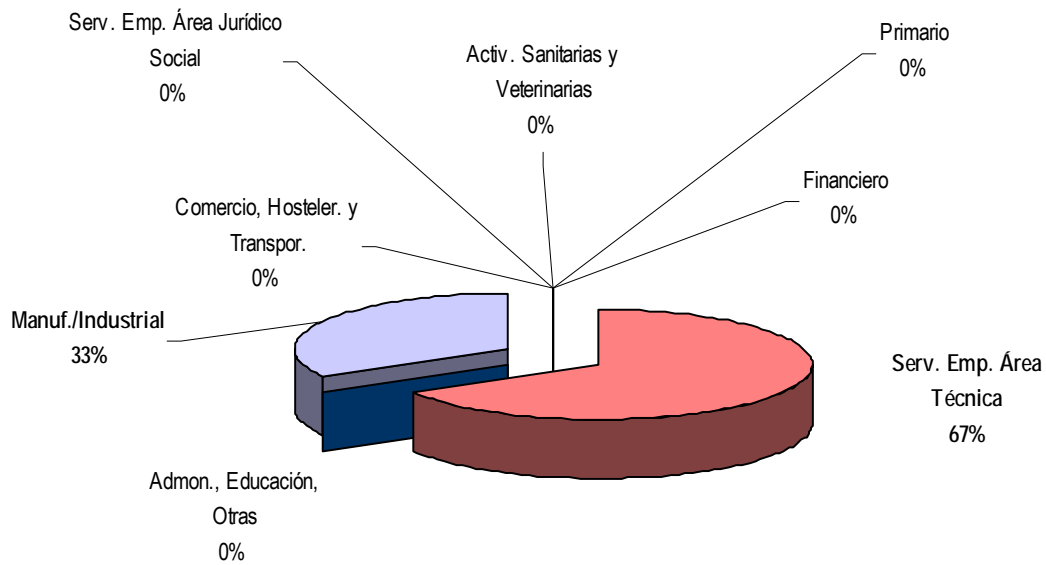
EMPRESA	Nº Prácticas
HOSPITAL CLÍNICO UNIVERSITARIO LOZANO BLESA	4
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	2
INSTITUTO ARAGONÉS DE CIENCIAS DE LA SALUD	1
HOSPITAL UNIVERSITARIO MIGUEL SERVET	1
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	1
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN	1
CSIC - ESTACIÓN EXPERIMENTAL AULA DEI	1
CNTA- LABORATORIO DEL EBRO	1
ASESORES COMUNITARIOS, S.L.	1
Total	13

LICENCIATURA DE FÍSICAS

Evolución de las prácticas por curso académico



Prácticas por Sector de Actividad

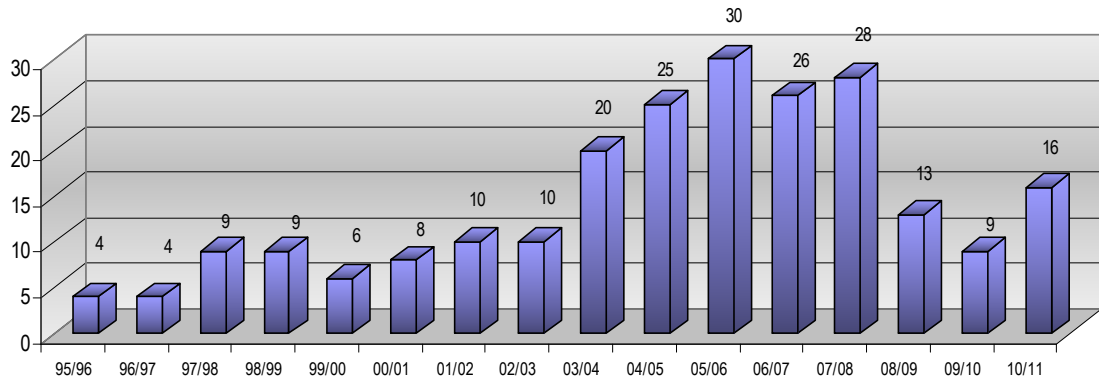


Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

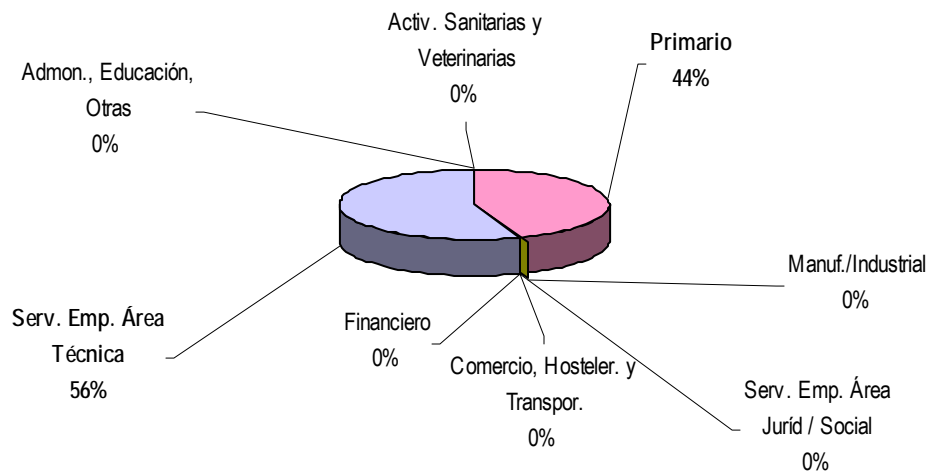
EMPRESAa	Nº Prácticas
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	3
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	1
EADS CASA ESPACIO, S.L.	1
Total	5

LICENCIATURA DE GEOLÓGICAS

Evolución de las prácticas por curso académico



Prácticas por Sector de Actividad



Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

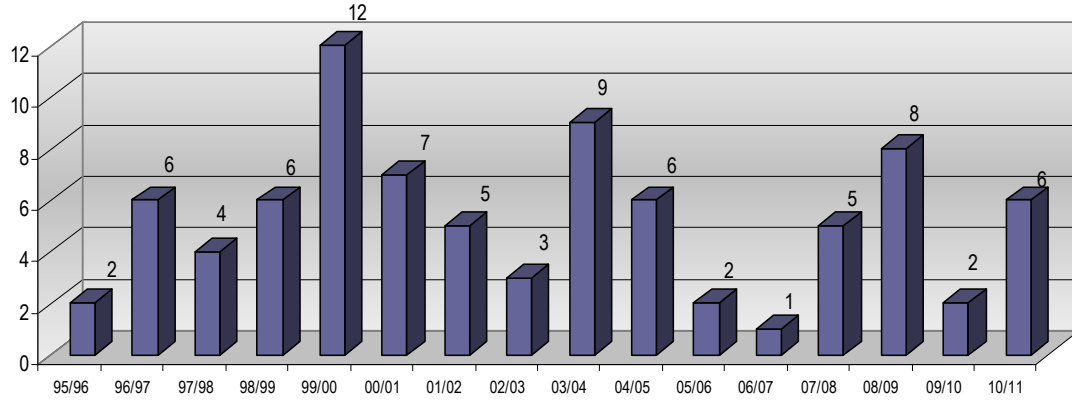
EMPRESA	Nº Prácticas
PALEOYMAS,ACTUACIONES MUSEÍSTICAS Y PALEONTOLÓGICAS S.L.L.	4
CONTROL 7 S.A.	4
INSTITUTO GEOLÓGICO Y MINERO DE ESPAÑA	2
LABORATORIOS ENTECSA , S.A.	1
LABORATORIO DE ENSAYOS TÉCNICOS, S.A.	1
IGEO2, S.L.	1
IBÉRICA DE SALES, S.A.	1
GEODESER, S.A.	1
CSIC - ESTACIÓN EXPERIMENTAL AULA DEI	1
Total	16

Becas o ayudas al estudio de Convenios Especiales

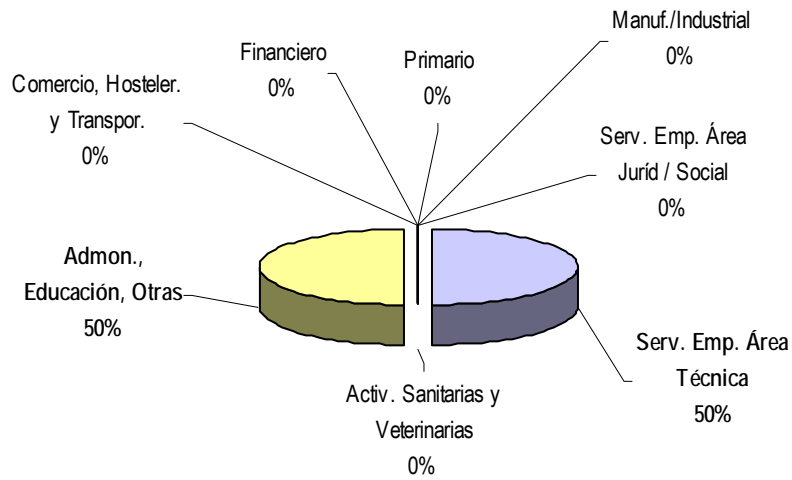
Empresa	Nº Prácticas
IGEOX 2	1
TOTAL	1

LICENCIATURA DE MATEMÁTICAS

Evolución de las prácticas por curso académico



Prácticas por Sector de Actividad



Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

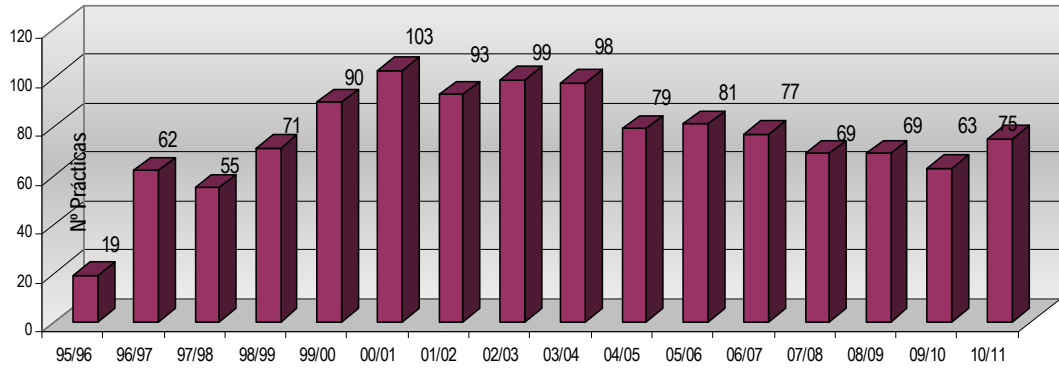
EMPRESA	Nº Prácticas
SUPERMERCADOS SABECO, S.A.	2
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	2
INDIZEN TECHNOLOGIES, S.L	1
GESCONET SOLUTIONS, S.L.	1
Total	6

Becas o ayudas al estudio de Convenios Especiales

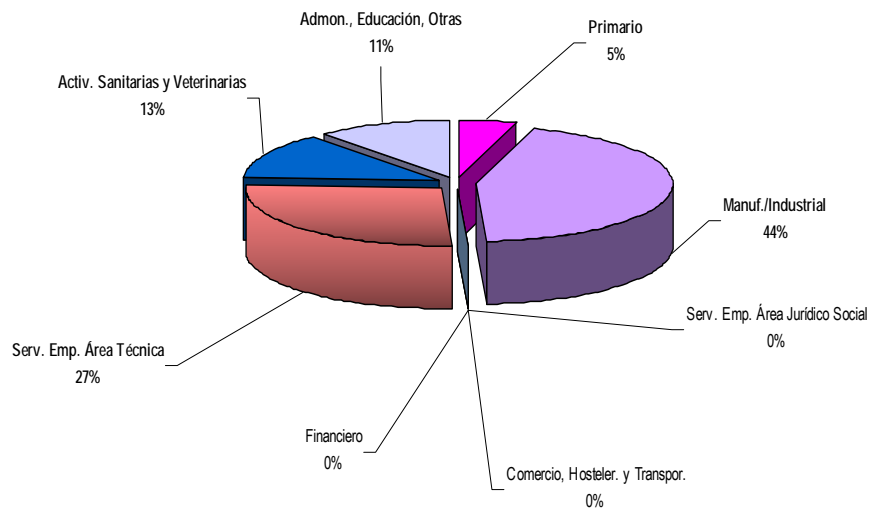
Empresa	Nº Prácticas
DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.	1
TOTAL	1

LICENCIATURA DE QUÍMICAS

Evolución de las prácticas por curso académico



Prácticas por Sector de Actividad

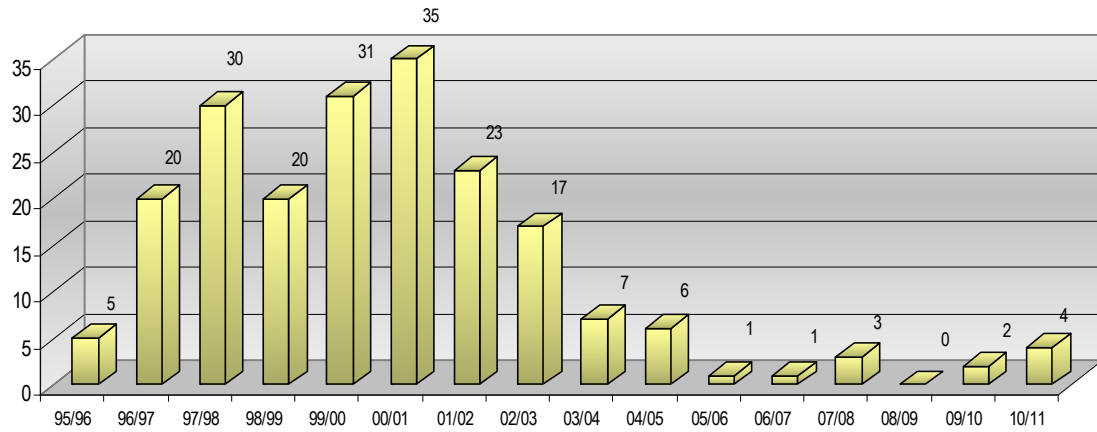


Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

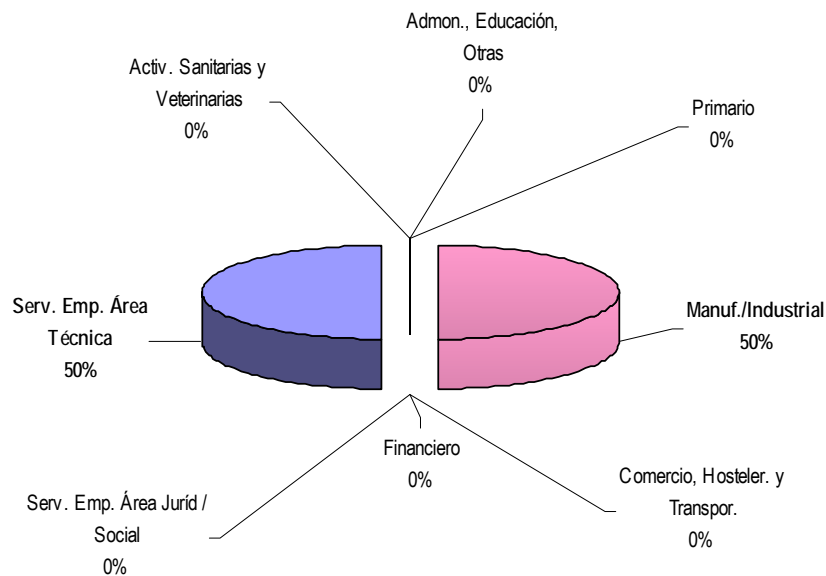
EMPRESA	Nº Prácticas
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	11
CADEBRO	6
INSTITUTO DE SINTESIS QUÍMICA Y CATÁLISIS HOMOGÉNEA	6
CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA, S.L.	5
GENERAL LAB	4
SYRAL Iberia, S.A.U.	3
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	3
CITOGEN, S.L.	2
CSIC - ESTACIÓN EXPERIMENTAL AULA DEI	2
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN	2
FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO AULA DEI	2
INSTITUTO ARAGONÉS DE CIENCIAS DE LA SALUD	2
LA ZARAGOZANA S.A.	2
NILSSON LABORATORIOS, S.L.	2
SAV-DAM-IDESER UTE VII ALMOZARA	1
ARAGONESA DE PIENSOS, S.A.	1
BECTON-DICKINSON, S.A.	1
BIOSERUM LABORATORIOS, S.L.	1
BODEGAS LAUS, S.L.	1
BODEGAS PIRINEOS, S.A.	1
BUDENHEIM IBERICA, S.L. COMANDITA	1
CADAGUA, S.A.	1
SMR Automotive Systems España SAU	1
CERTEST BIOTEC, S.L.	1
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S.L.U.	1
COMERCIAL CHOCOLATES LACASA, S.A.	1
LABORATORIO DE ENSAYOS TÉCNICOS, S.A.	1
REPSOL YPF, S.A.	1
PRODUCTOS QUÍMICOS ARCOIRIS	1
PINTURAS ORDESA, S.A.	1
EUROPAC. Papeles y Cartones de Europa, S.A.	1
AQUALIA GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA, S.A.	1
NUREL S.A.	1
HOSPITAL UNIVERSITARIO MIGUEL SERVET	1
MAZ, M.A.T.E.P.S.S. nº 11	1
LABORATORIOS LACATER, S.L.	1
SAV-DAM-IDESER UTE VIII MÓNZÓN	1
Total	75

DIPLOMATURA DE ESTADÍSTICA

Evolución de las prácticas por curso académico



Prácticas por Sector de Actividad

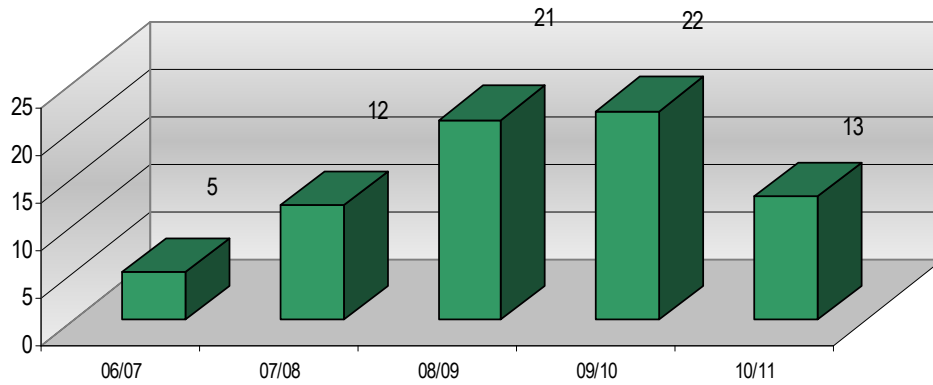


Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

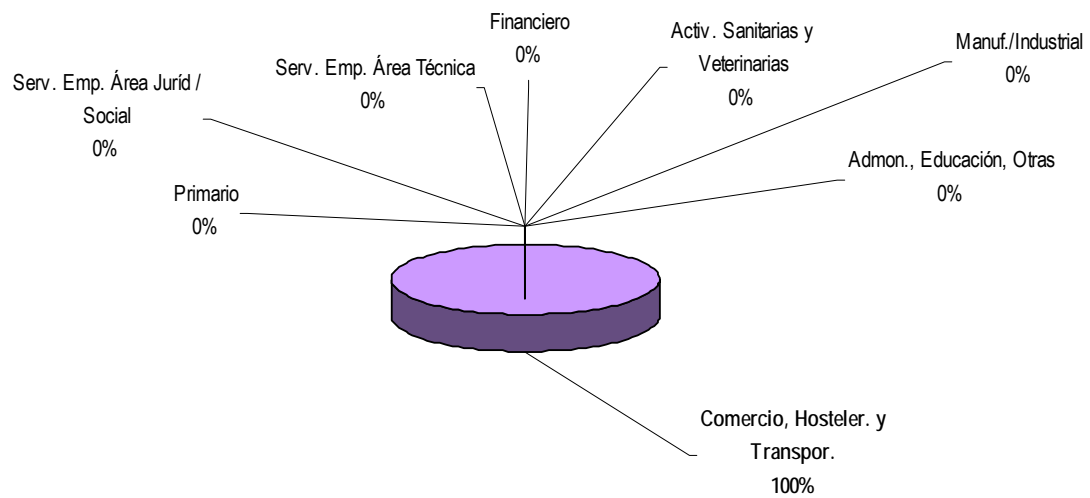
EMPRESA	Nº Prácticas
FUNDACIÓN AGENCIA ARAGONESA PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO	2
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	1
DKV Seguros, S.A.	1
Total	4

DIPLOMATURA DE ÓPTICA Y OPTOMETRÍA

Evolución de las prácticas por curso académico



Prácticas por Sector de Actividad

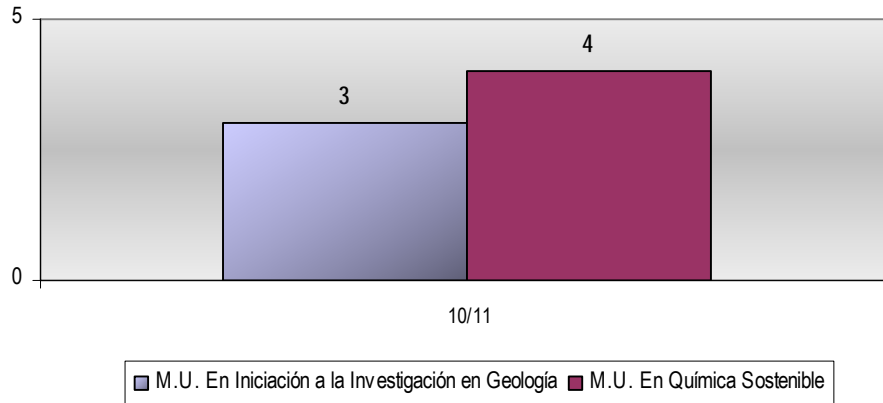


Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

EMPRESA	Nº Prácticas
OPTINASPER, S.L.	3
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	3
RAMÓN ÓPTICA PAMPLONA S.L.	1
PABLO ZAMARRIDA VILDOSA	1
ÓPTICAS AZUMAR	1
ÓPTICA JULIO EZPELETA, S.L.	1
ÓPTICA ALFONSO	1
GALLIZO TORRES 1-3, S.C.	1
AMESKERIAZ BIZI, S.L.	1
Total	13

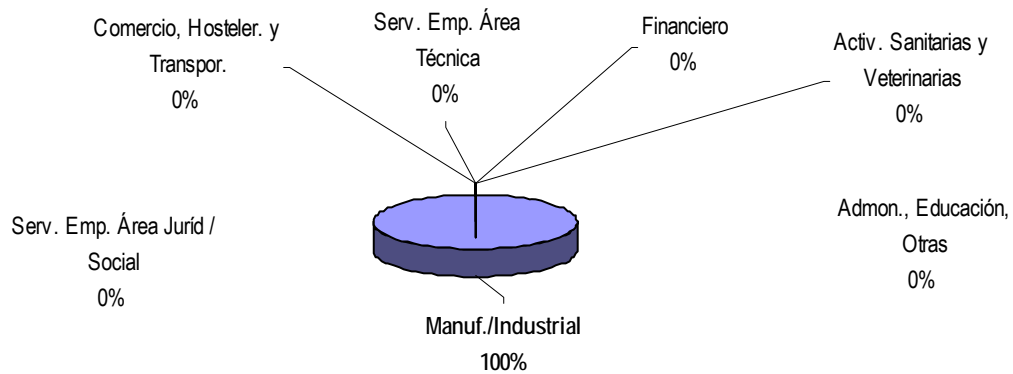
MÁSTER UNIVERSITARIOS

Prácticas por titulación

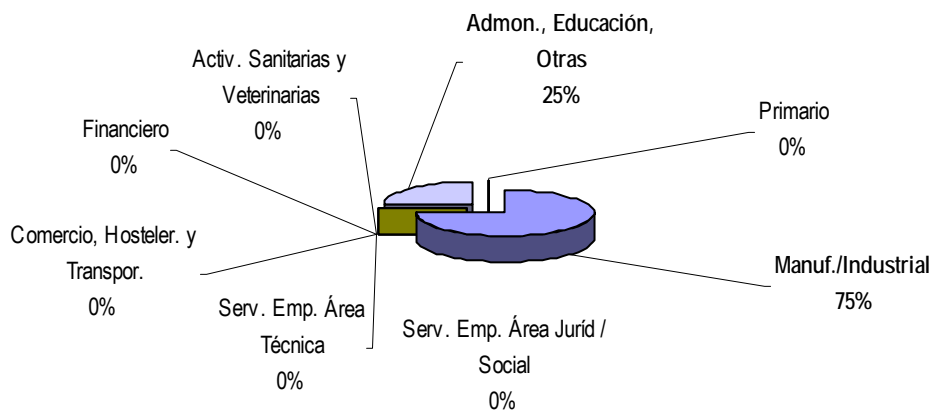


Prácticas por Sector de Actividad

Máster Universitario en Iniciación a la Investigación en Geología



Máster Universitario en Química Sostenible



Empresas que han acogido estudiantes en prácticas

Máster Universitario en Iniciación a la Investigación en Geología

EMPRESA	Nº Prácticas
TOTAL, S.A.	2
TECNIGRAL, S.L.	1
Total	3

Máster Universitario en Química Sostenible

EMPRESA	Nº Prácticas
INDUSTRIAS QUÍMICAS DEL EBRO	2
SOLUCIONES EXTRACTIVAS ALIMENTARIAS, S.L.	1
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN	1
Total	4



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 10/11 FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS: FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

UNIVERSA establece como principio la mejora continua del servicio y el incremento de las prácticas en empresas por lo que solicitamos que la colaboración con el Centro siga siendo tan favorable como hasta ahora.

Debido a la fusión de los centros Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza en el nuevo centro Facultad de Economía y Empresa vamos a presentar los datos de dicho Centro.

Las áreas de la empresa donde los alumnos de la Facultad de Economía y Empresa desarrollan las prácticas son en general cualquiera donde se apliquen parte de los conocimientos adquiridos en la carrera, aunque mayoritariamente se desarrollan en financieras, de administración, contabilidad, fiscal y laboral, distribución, marketing, compras y logística.

Actualmente las empresas al definir puestos de prácticas tienen en cuenta la formación general que la titulación les aporta, sin tener especial relevancia la especialidad cursada, salvo para puestos en los que se requiera conocimientos contables más profundos (en cuyo caso prefieren estudiantes que hayan optado por cursar asignaturas del itinerario de Contabilidad y Auditoría).

Por ello podemos concluir que al definir las prácticas la empresa da más importancia, en la mayoría de ocasiones, a las características personales que puede aportar un estudiante que se incorpora a la empresa que a unos profundos conocimientos del área en la que se va a realizar prácticas.

Las cualidades más valoradas son: motivación por el trabajo encomendado, capacidad para trabajar en grupo, capacidad de aprendizaje y adaptación a distintas tareas y ambientes...

Respecto a las funciones que desarrollan los estudiantes durante sus prácticas dependen fundamentalmente de la actividad de la organización. En *empresas* son las propias de Departamentos de Administración como contabilidad, facturación operaciones bancarias, etc; y las funciones más solicitadas en las *entidades financieras* son las propias de la gestión diaria de una oficina.

Respecto a *conocimientos específicos*, en general, es el manejo de la informática a nivel de usuario lo que la empresa valora como imprescindible.

En el curso 2010/11, el 72% de los alumnos que solicitaron prácticas en UNIVERSA, las han realizado.

Durante el curso 2010/11 se han realizado un total de 623 prácticas de alumnos pertenecientes a la Facultad de Economía y Empresa, de las cuales 610 han sido con los criterios del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa, el resto (13 prácticas) de convenios de acciones específicas de la Universidad de Zaragoza.

El presente informe se centrará en las prácticas realizadas al amparo del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa, ya que el estudio de los convenios de acciones específicas figura al final de presente informe.

El número de prácticas por Titulación es el siguiente:

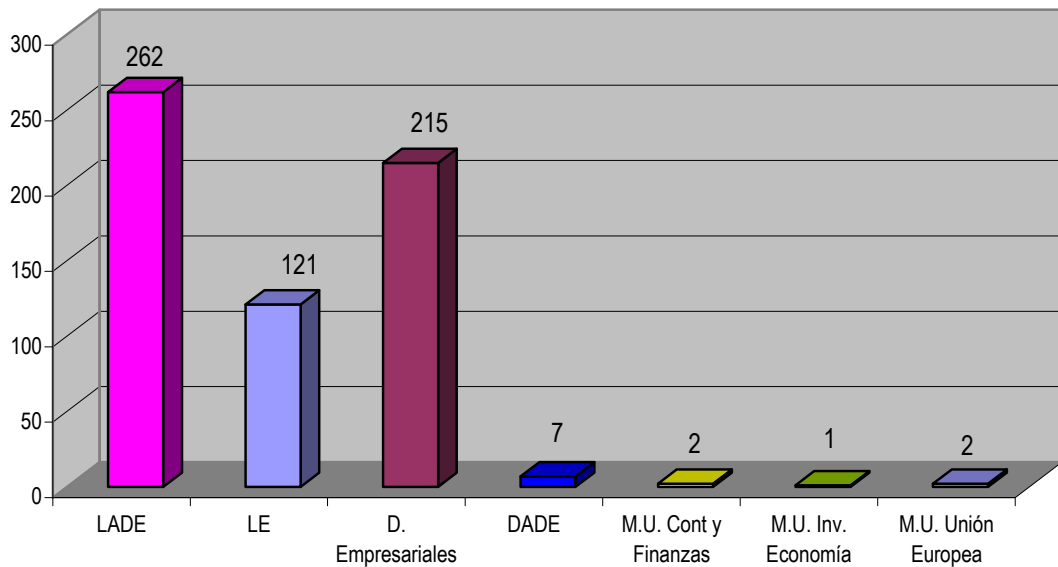
❖ Administración y Dirección de Empresas (LADE)	262
❖ Economía (LE)	121
❖ D. Empresariales	215
❖ Programa Conjunto ADE-Derecho (DADE)	7
❖ Master Universitario en Contabilidad y Finanzas	2
❖ Master Universitario en Investigación Economía	1
❖ Master Universitario en Unión Europea	2

En las prácticas del Programa Conjunto ADE-Derecho, sólo se han tenido en cuenta aquellas cuyo contenido es acorde a la titulación de Administración y Dirección de Empresas.

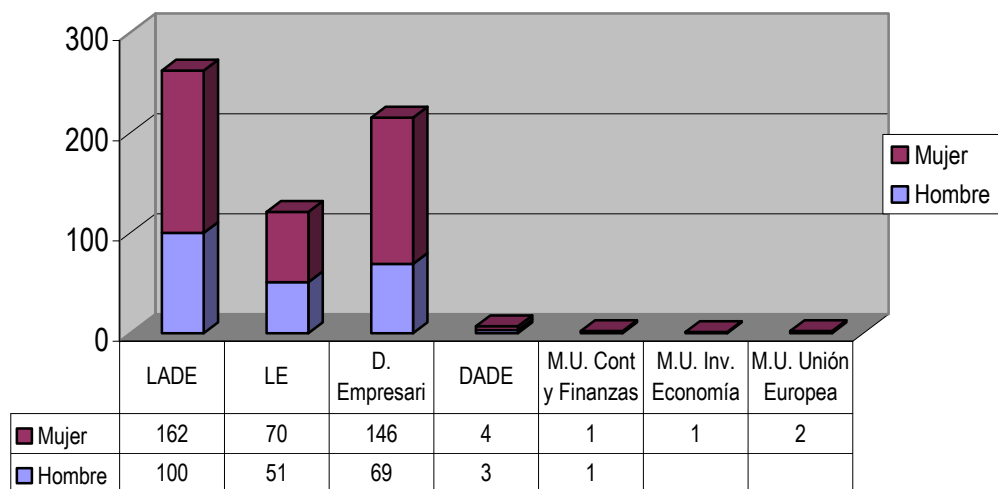
PRÁCTICAS POR TITULACIÓN

En el gráfico se distingue el reparto de las prácticas de la Facultad de Economía y Empresa por Titulación.

Nº Prácticas por titulación
Curso 10/11

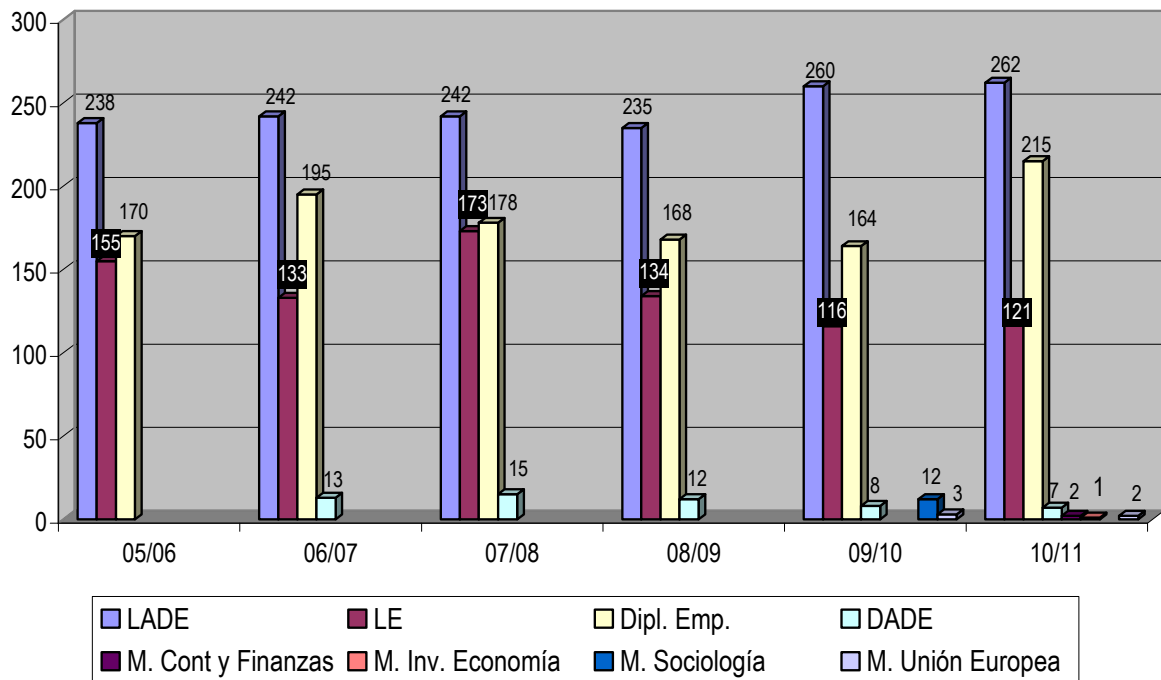


Nº Prácticas por titulación y sexo
Curso 10/11



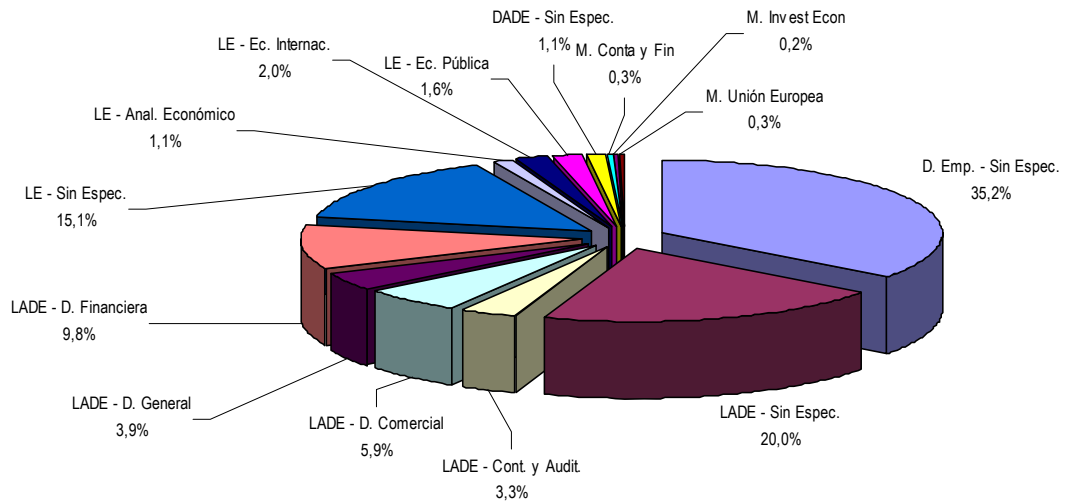
En el gráfico siguiente se ve la evolución de las prácticas que ha gestionado UNIVERSA por curso académico. En este último curso, se observa un importante incremento de las prácticas de los alumnos de la Diplomatura de Empresariales, manteniéndose las prácticas de alumnos de LADE y LE.

Evolución Prácticas por Titulación



PRÁCTICAS POR TITULACIÓN Y ESPECIALIDAD

En el gráfico siguiente se detallan en porcentaje las prácticas realizadas por titulación y especialidad.



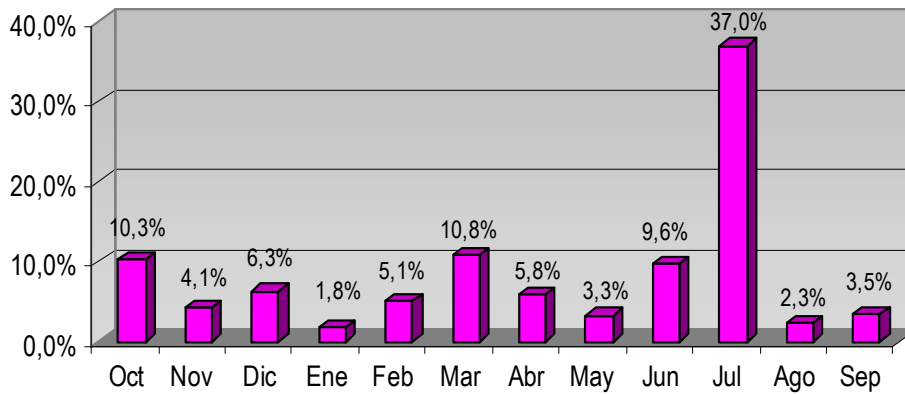
El mayor porcentaje se presenta en el grupo de estudiantes de la Diplomatura en Empresariales, con un 35% de las prácticas (en cuya matrícula no se puede distinguir especialidad) seguidos por los estudiantes sin especialidad de ADE (20%) y Economía (15%), lo cual nos indica que prácticamente el 70% de los alumnos que realiza prácticas no está matriculado en una especialidad concreta (posiblemente cada vez más los alumnos completan los créditos necesarios para la obtención de la titulación en función a las asignaturas que son más de su interés, sin definir una especialidad determinada)

Actualmente las empresas al definir puestos de prácticas tienen en cuenta la formación general que la titulación les aporta, salvo para puestos en los que se requiera conocimientos contables más profundos (en cuyo caso prefieren estudiantes que hayan optado por cursar asignaturas de la especialidad/itinerario de Contabilidad y Auditoría).

Estacionalidad de las prácticas:

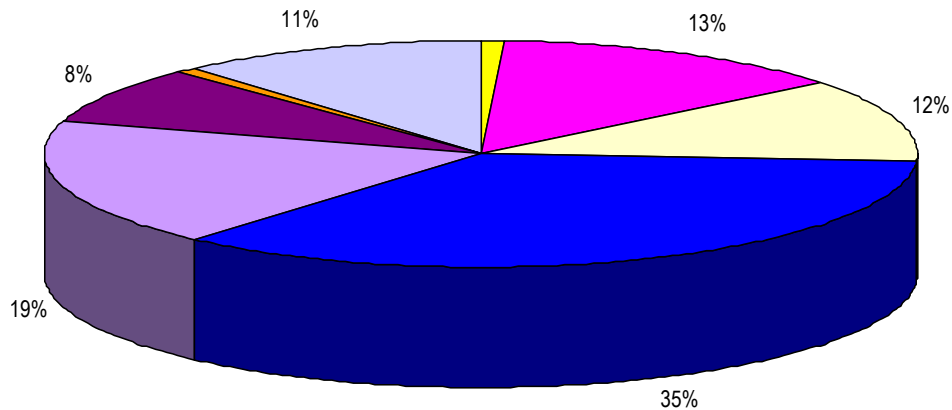
En este gráfico se puede observar la distribución mensual de la fecha de comienzo de las prácticas a lo largo del curso académico. Se puede ver que casi más del 50% de las prácticas se concentran en el verano (por la finalización del período lectivo). El resto del año los alumnos tienen clases y exámenes y no disponen de tiempo para realizar prácticas; de hecho, en bastantes ocasiones, las prácticas que nos definen las empresas, no se cubren por ese motivo, si bien es cierto que se ha incrementado el número de prácticas en los primeros meses del curso académico en relación a años anteriores.

Estacionalidad de las prácticas



PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

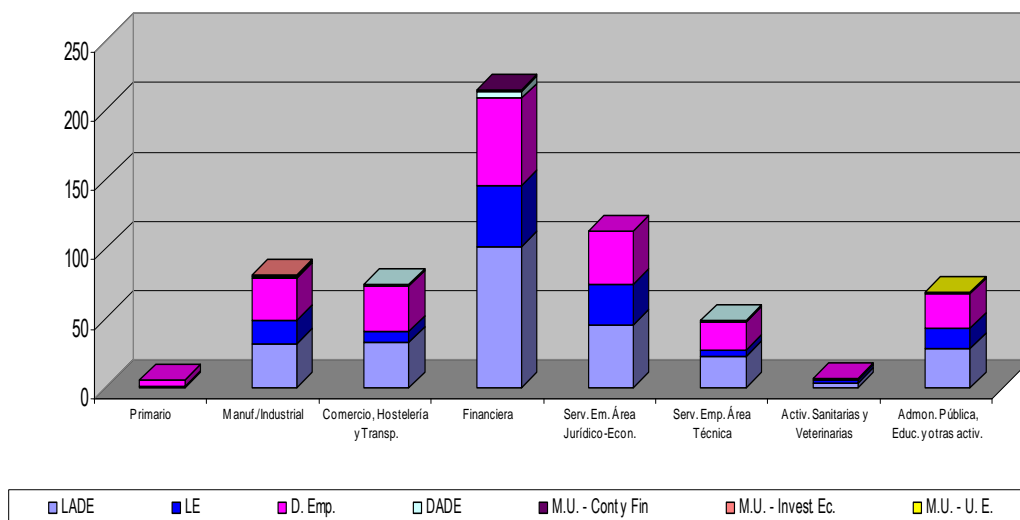
Dado que prácticamente el 86% de las prácticas se realizan en el sector servicios, se ha estimado oportuno clasificarlo de forma más detallada. Si analizamos las prácticas de este curso por sectores de actividad, observamos que la mayoría de las prácticas se ha repartido entre las entidades financieras (35%) y las empresas de servicios Empresariales del área Económica - Jurídica (19%) y sector Manufacturero (13%).



■ Primario	■ Manuf./Industrial	□ Comercio, Hostelería y Transporte
■ Financiera	■ Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	■ Serv. Empresariales Área Técnica
■ Activ. Sanitarias y Veterinarias	□ Admon. Pública, Educación y otras activ.	

Sector de Actividad	Nº Prácticas
Primario	5
Manuf./Industrial	81
Comercio, Hostelería y Transporte	74
Financiera	214
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	113
Serv. Empresariales Área Técnica	48
Activ. Sanitarias y Veterinarias	6
Admon. Pública, Educación y otras activ.	69
Total	610

COMPARATIVA DE PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD Y TITULACIÓN



Comparativa prácticas por Titulación y Sector de Actividad (2010-11)	LADE	LE	D. Emp.	DADE	M.U. Cont y Fin	M.U. Invest. Ec.	M.U. U. E.	Total
Primario	0%	20%	80%	0%	0%	0%	0%	100%
Manuf./Industrial	38%	21%	38%	0%	1%	1%	0%	100%
Comercio, Hostelería y Transp.	43%	11%	45%	1%	0%	0%	0%	100%
Financiera	47%	21%	29%	2%	0%	0%	0%	100%
Serv. Em. Área Jurídico-Econ.	40%	26%	35%	0%	0%	0%	0%	100%
Serv. Emp. Área Técnica	46%	10%	42%	2%	0%	0%	0%	100%
Activ. Sanitarias y Veterinarias	50%	33%	17%	0%	0%	0%	0%	100%
Admon. Pública, Educ. y otras activ.	41%	22%	35%	0%	0%	0%	3%	100%

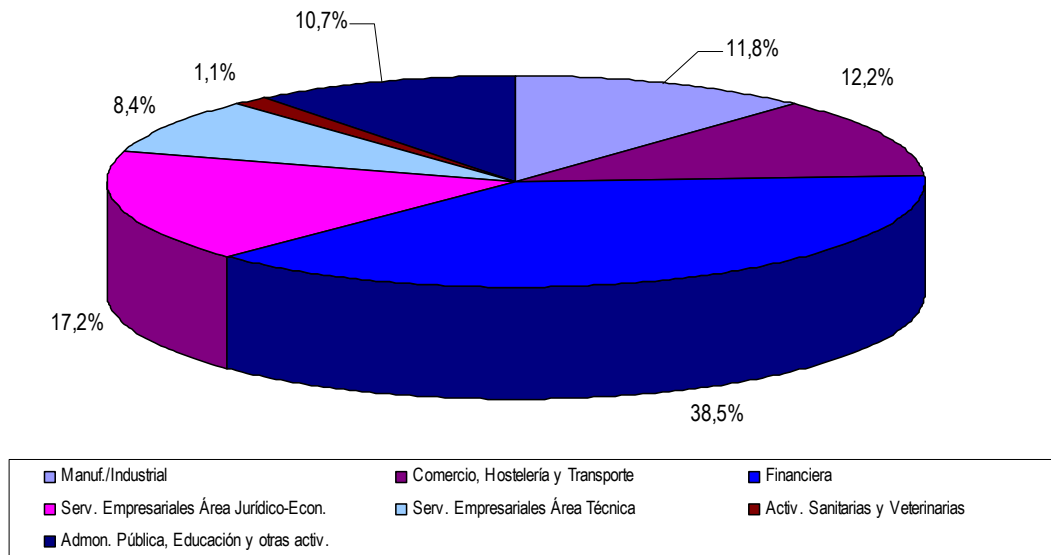
Resaltar que en las empresas de comercio, hostelería y transporte y las relacionadas con servicios a empresas en el ámbito técnico, son los alumnos de LADE y Diplomatura de Empresariales los que más participan de las prácticas ofrecidas por ellos.

En el ámbito financiero destacan las prácticas realizadas los alumnos de LADE por encima de las otras dos titulaciones.

El amplio porcentaje de alumnos que realizan prácticas en el sector financiero viene dado tanto por la demanda de este tipo de empresas de alumnos de este centro como por el especial interés que muestran los alumnos de la Facultad por este sector. Si bien es cierto, que por efectos de la crisis del sistema financiero, este porcentaje se ha reducido en 15 puntos porcentuales respecto al curso 08/09 (tres de los cuales han sido en el último curso académico).

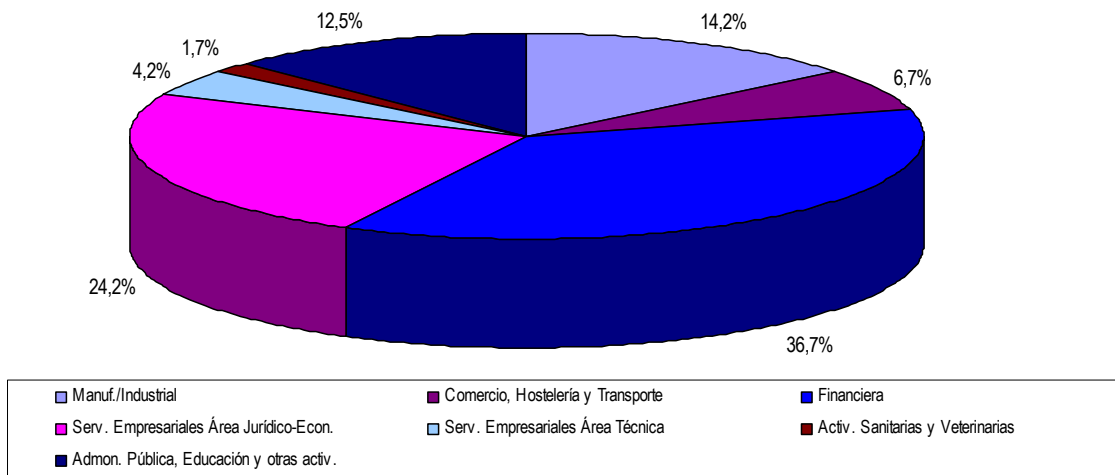
EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Prácticas Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas por Sector de Actividad en el curso 2010-2011



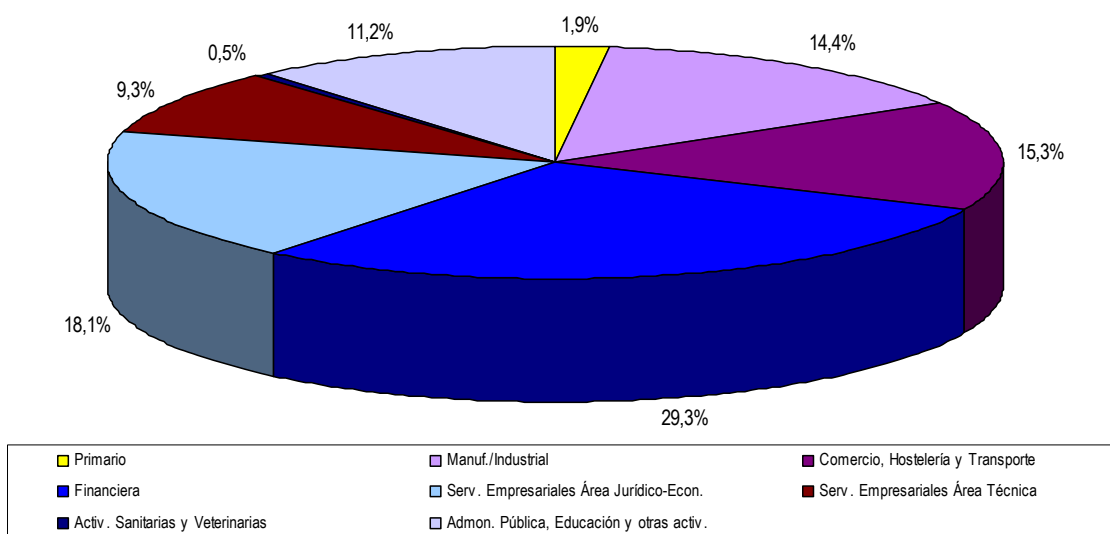
LADE - Sector de Actividad	Nº Prácticas
Manuf./Industrial	31
Comercio, Hostelería y Transporte	32
Financiera	101
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	45
Serv. Empresariales Área Técnica	22
Activ. Sanitarias y Veterinarias	3
Admon. Pública, Educación y otras activ.	28
Total	262

Prácticas Licenciatura Economía por Sector de Actividad en el curso 2010-2011



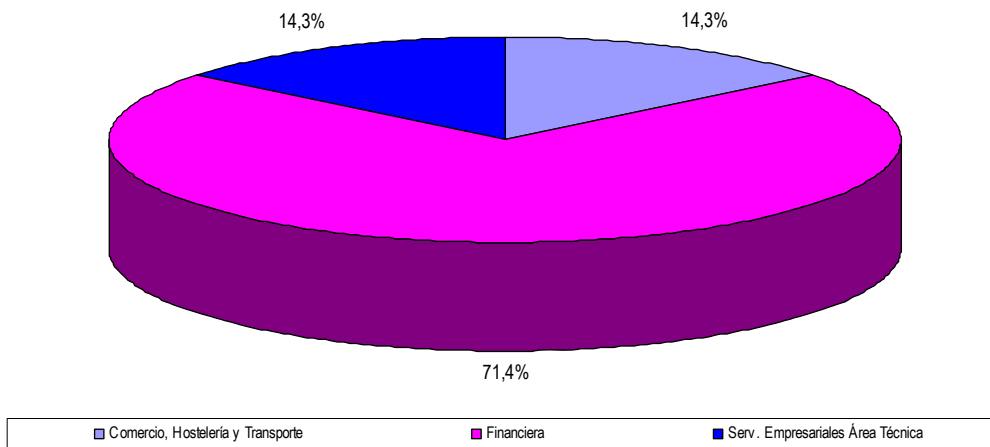
LE - Sector de Actividad	Nº Prácticas
Primario	1
Manuf./Industrial	17
Comercio, Hostelería y Transporte	8
Financiera	44
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	29
Serv. Empresariales Área Técnica	5
Activ. Sanitarias y Veterinarias	2
Admon. Pública, Educación y otras activ.	15
Total	121

Prácticas Diplomatura Empresariales por Sector de Actividad en el curso 2010-2011



D. Empresariales - Sector de Actividad	Nº Prácticas
Primario	4
Manuf./Industrial	31
Comercio, Hostelería y Transporte	33
Financiera	63
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	39
Serv. Empresariales Área Técnica	20
Activ. Sanitarias y Veterinarias	1
Admon. Pública, Educación y otras activ.	24
Total	215

Prácticas Programa Conjunto ADE-Derecho por Sector de Actividad en el curso 2010-2011



DADE - Sector de Actividad	Nº Prácticas
Comercio, Hostelería y Transporte	1
Financiera	5
Serv. Empresariales Área Técnica	1
Total	7

Prácticas Masteres Universitarios en el curso 2010-2011

Master Universitario - Contab y Finanzas	Nº Prácticas
Manuf./Industrial	1
Financiera	1
Total	2

Master Universitario - Invest. Economía	Nº Prácticas
Manuf./Industrial	1
Total	1

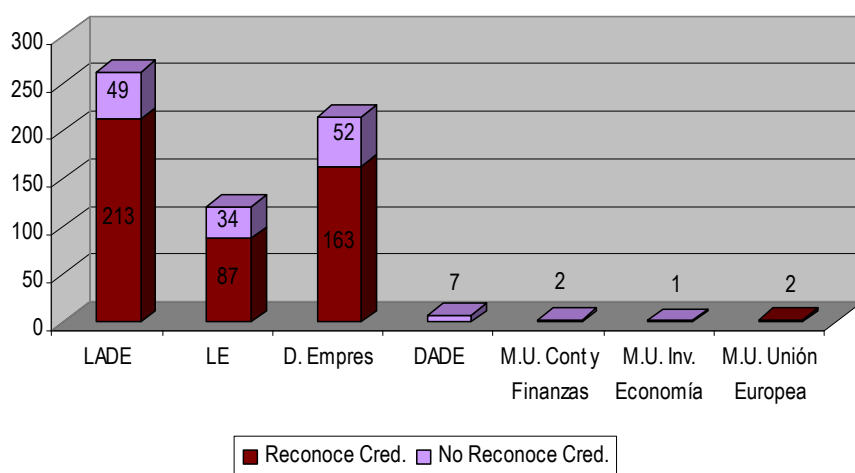
Master Universitario - Unión Europea	Nº Prácticas
Admon. Pública, Educación y otras activ.	2
Total	2

PRÁCTICAS – RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Trataremos de analizar las prácticas en función de las titulaciones impartidas en el centro y de si solicitan o no el reconocimiento de créditos de libre elección por la realización de las mismas. Conviene recordar que el plan de estudios de los alumnos del Programa Conjunto ADE-Derecho no contempla su convalidación para la licenciatura en ADE.

En los estudios de Master Oficial tan sólo el Master en Unión Europea contempla en su plan de estudios la realización de prácticas externas por lo que el 100% de las prácticas realizadas conllevan el reconocimiento de créditos por la realización de las mismas.

Nº Prácticas por titulación y reconocimiento de créditos



En media, un 76% de las prácticas conllevan una solicitud de reconocimiento académico por su realización.

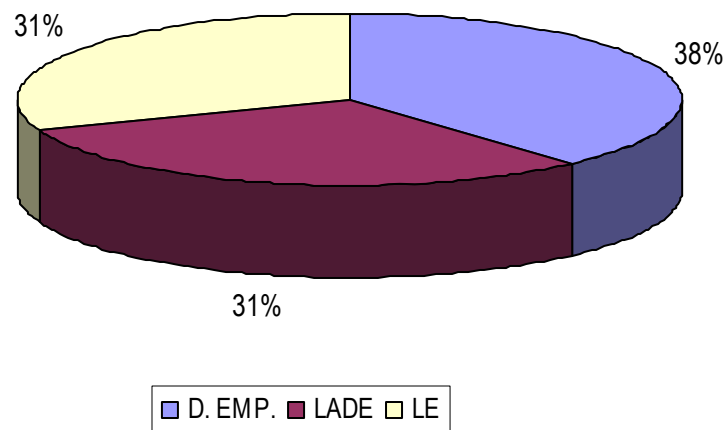
CONVENIOS DE ACCIONES ESPECÍFICAS

La Universidad de Zaragoza ha firmado unos Convenios de Colaboración con distintas Empresas / Entidades para el desarrollo de distintas acciones de mejora de la inserción dirigidas tanto a estudiantes como titulados.

A continuación se relacionan las 13 becas disfrutadas por universitarios de la Facultad de Economía y Empresa y la empresa que las ofrece.

Empresa	Nº Prácticas
CAJA RURAL DE ARAGÓN	8
ECOMPUTER, S.L.	3
CÁMARA URBANA Y RÚSTICA, S.L.	2
Total	13

Como se aprecia en el gráfico, todas las titulaciones (Administración y Dirección de Empresas, Economía y Diplomatura de Empresariales) han aprovechado estas becas de forma muy similar.



PRÁCTICAS INTERNACIONALES ESTUDIANTES – COLABORACIÓN CON EL PROGRAMA FARO GLOBAL

Desde el Servicio Universa, se orienta sobre recursos para la movilidad internacional. Uno de los que más aceptación tiene es el Programa Becas Faro Global financiado por el Ministerio de Educación, siendo la Fundación General de la Universidad de Valladolid la entidad que lo promueve y gestiona a nivel nacional y con el que se colabora estrechamente.

El programa de becas FARO Global promueve la movilidad de estudiantes de últimos cursos de todas las universidades españolas mediante la realización de prácticas formativas de calidad en empresas radicadas en Europa, Asia, Estados Unidos y Canadá. El objetivo último del programa es facilitar su inserción profesional mediante la mejora de sus competencias, aptitudes y actitudes.

Los resultados correspondientes a 2011 del Programa Faro Global en alumnos de la Facultad de Economía y Empresa.

Programa "Faro Global"	LADE	LE	D. Empr.	Totales
Solicitudes	38	12	22	72
Candidaturas	21	2	11	34
Prácticas	3	1	-	4

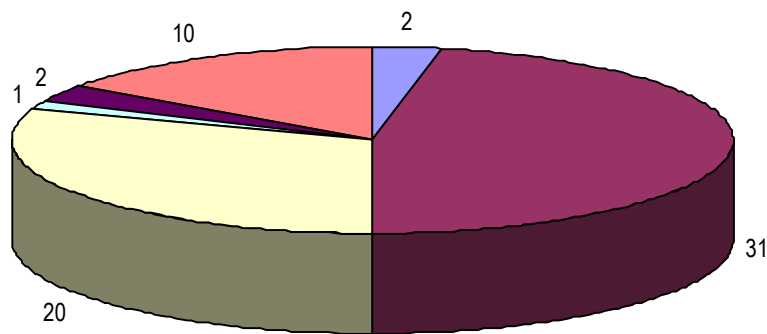
Programa "Faro Global"	LADE	LE	D. Empr.	Totales
Prácticas por país de destino				
Alemania	1	-	-	1
Francia	1	-	-	1
Países Bajos	-	1	-	1
Reino Unido	1	-	-	1
TOTALES	3	1	0	4

Prácticas de Estudios Propios de la Facultad de Economía y Empresa

Durante este curso académico se ha formalizado la documentación de 66 prácticas de Estudios Propios que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa. La responsabilidad de las prácticas es de cada coordinador de los estudios y la gestión administrativa de las mismas corresponde a Universa.

La distribución de las prácticas por cada Estudio Propio es la siguiente:

Estudio Propio	Nº Prácticas
Administración Electrónica de Empresas (MeBA)	2
Master en Auditoria	31
Master en Comunicación de Empresa y Publicidad	20
Master en Gestión De La Innovación	1
Master en Gestión Fluvial Sostenible y Gestión Integrada De Aguas	2
Master en Gestión Internacional y Comercio Exterior	10
Total	66



■ Administración Electrónica de Empresas (MeBA)
■ Master en Auditoria
■ Master en Comunicación de Empresa y Publicidad
■ Master en Gestión De La Innovación
■ Master en Gestión Fluvial Sostenible y Gestión Integrada De Aguas
■ Master en Gestión Internacional y Comercio Exterior

ORIENTACIÓN - ACTIVIDADES

SESIONES DE BIENVENIDA EN LOS CENTROS

Se ha participado en la Jornada de bienvenida realizada en el Edificio "Lorenzo Normante" a los alumnos de primer curso, dando difusión del servicio.

CENTRO UNIVERSITARIO	FECHA	ASISTENTES
LORENZO NORMANTE	17 de Septiembre 2010	170

TALLERES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Los universitarios están abiertos a la movilidad internacional con el fin de mejorar sus expectativas laborales y profesionales. Para proporcionar esta información y orientación sobre actividades en el extranjero, Universa realiza estos Talleres de movilidad internacional.

En las sesiones organizadas tanto en las instalaciones del propio Centro (Edificio Gran Vía) como en instalaciones del Campus Río Ebro han asistido un total de 246 alumnos.

Objetivo

- ❖ Informar sobre los recursos de movilidad para estudios, prácticas y trabajo en el extranjero.
- ❖ Informar, entre otros, sobre el PROGRAMA UNIVERSTAGE Y EL SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO
- ❖ Presentar a los universitarios las herramientas necesarias para favorecer su movilidad y que sean capaces de utilizarlas

"Pistas para Estudiar / Prácticas / Trabajar en el Extranjero y Servicio Voluntario Europeo".

CENTRO UNIVERSITARIO - LUGAR	FECHA	ASISTENTES
CAMPUS RIO EBRO (LORENZO NORMANTE y EINA)	22 de Septiembre 2010	32
	25 de Noviembre 2010	16
	18 de Enero 2011	35
	17 de Febrero 2011	26
	17 de Marzo 2011	15
	8 de Abril 2011	16
	18 de Mayo 2011	39
	22 de Junio 2011	7
	24 de Junio 2011	32
EDIFICIO GRAN VÍA	13 de Mayo 2011	28

TALLERES DE EMPLEO

Con motivo de las actividades organizadas por la Facultad en la semana del Patrón del Centro, la colaboración entre la Facultad y Universa también se ha traducido en la realización por parte de su personal de las siguientes actividades, en las cuales participaron 24 alumnos.

- ❖ Taller de Empleo (1ª Sesión): Elaboración del CV vitae y la carta de presentación, el 5 de Abril de 2011.
- ❖ Taller de Empleo (2ª Sesión): La entrevista de trabajo , dinámicas de grupos, test psicotécnicos, pruebas profesionales, el 6 de Abril de 2011

Objetivo

- ❖ Dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

TALLER	FECHA	ASISTENTES
Elaboración del cv y de la carta de presentación”	5 de Abril 2011	17
“Técnicas de Entrevista personal”	6 de Abril 2011	16

FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

❖ Edificio LORENZO NORMANTE

Impartición de Curso 0. “Técnicas de Estudio y Gestión del Tiempo” Duración: 4 horas

El Taller va dirigido a alumnos de nuevo ingreso en el Centro:

- ❖ Técnicas de Estudio:
 - ☞ Conocer la Universidad: descripción de los distintos recursos con los que cuenta un estudiante durante la carrera
 - ☞ Aprendemos vs. Nos enseñan: reflexión sobre los objetivos y métodos a la hora de estudiar una carrera
 - ☞ Técnicas y consejos para mejorar el aprendizaje: técnicas de estudio, ejercicios prácticos.
- ❖ La Gestión del Tiempo:
 - ☞ Factores de la incorrecta gestión del tiempo
 - ☞ Consejos para gestionar y controlar nuestro tiempo.

CENTRO UNIVERSITARIO	FECHA	ASISTENTES
Lorenzo Normante	5 de Septiembre 2011	17

LISTADO DE PROFESORES QUE HAN TUTORIZADO PRÁCTICAS Y HORAS TUTORIZADAS

Facultad de Economía y Empresa - Curso 2010-11

Nombre del Tutor	Departamento	Nº Prác. Tut.	Horas Tutoriz.
D. Agustín Gil Sanz	Análisis Económico	4	1685
D. Antonio Aznar Grasa	Análisis Económico	3	1300
D. Antonio Montañés Bernal	Análisis Económico	1	100
D. Eduardo Pozo Remiro	Análisis Económico	16	7220
D. Fernando Pueyo Baldellou	Análisis Económico	2	733
D. Fernando Sanz Gracia	Análisis Económico	1	360
D. Francisco Fatás Villafranca	Análisis Económico	2	460
D. Javier Nievas López	Análisis Económico	1	400
D. Jesús Domingo Mur Lacambra	Análisis Económico	6	2114
D. Joaquín Andaluz Funcia	Análisis Económico	1	360
D. Jorge Bielsa Callau	Análisis Económico	4	1865
D. José Alberto Molina Chueca	Análisis Económico	1	400
D. José M ^a Hernández García	Análisis Económico	1	500
D. Juan Perote Peña	Análisis Económico	1	410
D. Marcelo Adrián Reyes García	Análisis Económico	2	1000
D. Marcos Sanso Frago	Análisis Económico	1	400
D. Victor Manuel Montuenga Gómez	Análisis Económico	1	450
D ^a . Dulce Saura Bacaicoa	Análisis Económico	1	500
D ^a . Gemma Larramona Ballarín	Análisis Económico	2	560
D ^a . Inmaculada García Mainar	Análisis Económico	1	500
D ^a . Inmaculada Villanúa Martín	Análisis Económico	1	500
D ^a . Isabel Almudí Higuera	Análisis Económico	3	1400
D ^a . Josefina Cabeza Laguna	Análisis Económico	2	800
D ^a . Luisa Irene Olloqui Cuartero	Análisis Económico	1	400
D ^a . M ^a Dolores Esteban Álvarez	Análisis Económico	12	5065
D ^a . M ^a Elena Calvo Calzada	Análisis Económico	16	6775
D ^a . M ^a Isabel Ayuda Bosque	Análisis Económico	8	3280
D ^a . Monia Ben Kaabia Ben Kaabia	Análisis Económico	5	2125
D ^a . Rosa Aisa Rived	Análisis Económico	2	788
D ^a . Yolanda Martínez Martínez	Análisis Económico	5	1900
D. Alfonso López Viñegla	Contabilidad y Finanzas	4	1760
D. Alfredo Bachiller Cacho	Contabilidad y Finanzas	2	800
D. Eduardo Hilario Ortas Fredes	Contabilidad y Finanzas	6	2025
D. Emilio Martín Vallespín	Contabilidad y Finanzas	1	325
D. Fernando Llena Macarulla	Contabilidad y Finanzas	2	800
D. Javier Ambrosio Gimeno Zuera	Contabilidad y Finanzas	1	500
D. Jesús J. Broto Rubio	Contabilidad y Finanzas	1	500

D. José Antonio Láinez Gadea	Contabilidad y Finanzas	3	1130
D. José Basilio Acerete Gil	Contabilidad y Finanzas	2	860
D. José Ignacio Jarne Jarne	Contabilidad y Finanzas	2	744
D. José Javier García Lacalle	Contabilidad y Finanzas	4	1700
D. José Luis Sarto Marzal	Contabilidad y Finanzas	1	500
D. José Mariano Moneva Abadía	Contabilidad y Finanzas	5	2080
D. Julian González Pascual	Contabilidad y Finanzas	3	720
D. Julio Juan López-Blanco Bielsa	Contabilidad y Finanzas	1	300
D. Luis Alfonso Vicente Gimeno	Contabilidad y Finanzas	7	2690
D. Luis Fabra Garcés	Contabilidad y Finanzas	1	450
D. Luis Ferruz Agudo	Contabilidad y Finanzas	6	2565
D ^a Laura Andreu Sánchez	Contabilidad y Finanzas	1	500
D ^a . Alicia Costa Toda	Contabilidad y Finanzas	1	325
D ^a . Ana Isabel Castán Ordóñez	Contabilidad y Finanzas	1	500
D ^a . Ana José Bellostas Perezgrueso	Contabilidad y Finanzas	2	760
D ^a . Ana Yetano Sánchez de Muniaín	Contabilidad y Finanzas	2	860
D ^a . Aurora Ascensión Sevillano Rubio	Contabilidad y Finanzas	11	4820
D ^a . Beatriz Cuéllar Fernández	Contabilidad y Finanzas	2	735
D ^a . Begoña Gutiérrez Nieto	Contabilidad y Finanzas	7	2865
D ^a . Begoña Pelegrín Martínez de Pisón	Contabilidad y Finanzas	8	3220
D ^a . Caridad Martí López	Contabilidad y Finanzas	3	1080
D ^a . Cristina Ortiz Lázaro	Contabilidad y Finanzas	3	1220
D ^a . Isabel Marco Sanjuan	Contabilidad y Finanzas	9	3615
D ^a . Laura Andreu Sánchez	Contabilidad y Finanzas	12	4520
D ^a . Lourdes Torres Pradas	Contabilidad y Finanzas	3	1292
D ^a . M ^a Ángeles Duque Martínez	Contabilidad y Finanzas	5	1743
D ^a . M ^a del Mar Rueda Tomás	Contabilidad y Finanzas	4	1670
D ^a . M ^a Isabel Brusca Alijarde	Contabilidad y Finanzas	5	2360
D ^a . M ^a Jesús Adiego Garijo	Contabilidad y Finanzas	4	1500
D ^a . M ^a Pilar Blasco Burriel	Contabilidad y Finanzas	1	450
D ^a . M ^a Pilar Pellejero Castillo	Contabilidad y Finanzas	4	1574
D ^a . M ^a Pilar Portillo Tarragona	Contabilidad y Finanzas	4	1770
D ^a . M ^a Pilar Vera Vera	Contabilidad y Finanzas	6	1796
D ^a . Margarita Labrador Barrafón	Contabilidad y Finanzas	11	3835
D ^a . Maria de la Paloma Apellániz Gómez	Contabilidad y Finanzas	1	450
D ^a . María Sagrario Vargas Magallón	Contabilidad y Finanzas	7	2620
D ^a . Marta Blanco Vázquez de Prada	Contabilidad y Finanzas	6	2435
D ^a . Natividad Blasco de las Heras	Contabilidad y Finanzas	10	3840
D ^a . Patricia Bachiller Baroja	Contabilidad y Finanzas	3	1260

D ^a . Sabina Scarpellini	Contabilidad y Finanzas	9	3568
D ^a . Sandra Ferreruela Garcés	Contabilidad y Finanzas	12	4496
D ^a . Sonia Royo Montañés	Contabilidad y Finanzas	1	465
D ^a . Susana Callao Gastón	Contabilidad y Finanzas	2	680
D ^a . Yolanda Fuertes Callén	Contabilidad y Finanzas	2	860
D. Angel Pascual Ramos Montesa	Derecho de la Empresa	1	360
D. Roberto García Martínez	Derecho de la Empresa	2	615
D ^a . Anunciación Perez Pueyo	Derecho de la Empresa	1	410
D ^a . María Blanca Leach Ros	Derecho de la Empresa	1	500
D. José Miguel Pina Pérez	Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	11	4130
D. Rafael Bravo Gil	Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	4	1735
D ^a . Ana Pilar Garrido Rubio	Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	15	5345
D ^a . Carmen Fandos Herrera	Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	2	410
D ^a . Laura Lucia Palacios	Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	2	500
D ^a . Lorena Blasco Arcas	Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	1	390
D ^a . M ^a José Martín de Hoyos	Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	1	325
D ^a . M ^a Victoria Bordonaba Juste	Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	4	1460
D ^a . Marta Pedraja Iglesias	Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	1	360
D ^a . Noemí Martínez Caraballo	Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	3	1185
D ^a . Raquel Gurrea Sarasa	Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	3	1285
D ^a . Yolanda Polo Redondo	Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	1	300
D. Javier García Bernal	Dirección y Organización de Empresas	4	1135
D. Juan Pablo Maicas López	Dirección y Organización de Empresas	1	400
D. Vicente Salas Fumás	Dirección y Organización de Empresas	1	360
D. Victor Raúl Serrano Lázaro	Dirección y Organización de Empresas	4	1975
D ^a . Gema Pastor Agustín	Dirección y Organización de Empresas	3	988
D ^a . Lucía Isabel García Cebrián	Dirección y Organización de Empresas	3	995

D ^a . M ^a Carmen Galve Górriz	Dirección y Organización de Empresas	1	360
D ^a . M ^a Cristina Bernad Morcate	Dirección y Organización de Empresas	2	610
D ^a . M ^a del Carmen Marcuello Servós	Dirección y Organización de Empresas	2	800
D ^a . M ^a Luisa Ramírez Alesón	Dirección y Organización de Empresas	6	2268
D ^a . Marta Fernández Olmos	Dirección y Organización de Empresas	3	1000
D ^a . Raquel Ortega Lapiedra	Dirección y Organización de Empresas	1	500
D. Isabel Iniesta Alemán	Economía y Dirección de Empresas	3	1215
D ^a Teresa Sánchez de Olavarrieta	Economía y Dirección de Empresas	4	985
D. Agustín Raluy Pirla	Economía y Dirección de Empresas	5	1672
D. Francisco Javier Sesé Oliván	Economía y Dirección de Empresas	3	815
D. Jesús José Gutiérrez Ilarduya	Economía y Dirección de Empresas	4	1815
D. Ramón Añaños Sánchez	Economía y Dirección de Empresas	1	420
D ^a . Blanca Isabel Hernández Ortega	Economía y Dirección de Empresas	7	2760
D ^a . Estrella Bernal Cuenca	Economía y Dirección de Empresas	2	360
D ^a . Isabel Acero Fraile	Economía y Dirección de Empresas	6	2475
D ^a . Isabel Buil Carrasco	Economía y Dirección de Empresas	4	1350
D ^a . M ^a Teresa Montaner Gutiérrez	Economía y Dirección de Empresas	8	2450
D ^a . M ^a José Vela Jiménez	Economía y Dirección de Empresas	10	3055
D ^a . M ^a Nieves García Casarejos	Economía y Dirección de Empresas	1	200
D ^a . M ^a Pilar Urquizu Samper	Economía y Dirección de Empresas	3	1100
D ^a . María Dolores Delso Aranaz	Economía y Dirección de Empresas	2	660
D ^a . María Rosario Ferríz Marcén	Economía y Dirección de Empresas	1	500
D ^a . Mercedes Marzo Navarro	Economía y Dirección de Empresas	5	2017

D ^a . Rosario Ferriz Marcén	Economía y Dirección de Empresas	1	340
D ^a . Xhevrije Mamaqi	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	500
D. Fernando Rodrigo Sauco	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	3	1175
D. Pablo Lozano Chavarría	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	360
D ^a . Anabel Zarate Marco	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	4	1660
D ^a . M ^a Dolores Gadea Rivas	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	465
D ^a . Marta Melguizo Garde	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	7	2710
D ^a . Nelda Isabel Andrés Sanz	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	4	1220
D. Alfonso Sánchez Hormigo	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	500
D. Alfredo Altuzarra Casas	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	3	1360
D. Antonio Sánchez Sánchez	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	5	1874
D. Domingo Gallego Martínez	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	3	875
D. Eduardo Martín Bandrés Moliné	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	500
D. Gregorio Gaudioso Giménez Esteban	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	2	860
D. Jaime Sanau Villarroya	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	4	1140
D. Javier Gregorio Gracia	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	475
D. Jesús Ángel Miguel Álvarez	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	2	820
D. José Aixalá Pastó	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	4	1310
D. José María Gómez Sancho	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	3	600
D. José María Moreno Jiménez	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	500
D. Juan Alfredo Aguarón Joven	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	500
D. Julio Antonio López Laborda	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	500
D. Luis Antonio Saez Pérez	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	2	700

D. Miguel Angel Barberán Lahuerta	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	4	1780
D. Ramón Barberán Ortí	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	500
D. Vicente Pinilla Navarro	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	400
D ^a . Ana Belen Gracia Andía	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	13	5230
D ^a . Blanca Simón Fernández	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	6	2700
D ^a . Carmen Fillat Castejón	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	2	800
D ^a . Isabel Sanz Villarroya	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	2	620
D ^a . M ^a Asunción Beamonte	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	4	1100
D ^a . M ^a Jesús Mancebón Torrubia	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	500
D ^a . M ^a Pilar Berdún Chéliz	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	3	1400
D ^a . Pilar Egea Román	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	3	1260
D ^a . Sara M ^a Barcenilla Visus	Estructura e Historia Económica y Economía Pública	1	360
D. Adolfo Escuder Barroso	Filología Inglesa y Alemana	2	295
D ^a . M ^a Del Carmen Foz Gil	Filología Inglesa y Alemana	2	425
D ^a . M ^a José Cubría de Miguel	Filología Inglesa y Alemana	19	7158
D. David Pac Salas	Psicología y Sociología	4	1980
D. Enrique Gastón Sanz	Psicología y Sociología	1	300

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS
Facultad de Economía y Empresa – Curso 2010-11

EMPRESA	Nº Práct.
CAJA RURAL DE ARAGÓN	57
CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE ZARAGOZA ARAGÓN Y RIOJA (IBERCAJA)	49
CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA	28
CAJA RURAL ARAGONESA Y DE LOS PIRINEOS SOCIEDAD COOPERATIVA DE CRÉDITO (MULTICAJA)	25
MEDICAL DIAGNOSTIC ARAGÓN, S.L.L.	12
SCHINDLER, S.A.	12
CAJA LABORAL	9
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S.L.U.	9
CAJA RURAL DE TERUEL	8
ARGOS CONSULTING NETWORK, S.L.	7
KUTXA - CAJA DE GUIPÚZCOA SAN SEBASTIÁN	6
ADISON CONSULTING S.L.	5
ARAMÓN Montañas de Aragón, S.A.	5
ASSECO S.A	5
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS S.L.	5
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA	5
FUNDACIÓN AGENCIA ARAGONESA PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO	5
GESTIÓN Y CONTROL DE LLAMADAS, S.L.	5
GIRAUD IBERICA, S.A.	5
BANCO DE VALENCIA	4
CAJA ESPAÑA DE INVERSIONES, SALAMANCA Y SORIA, CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD	4
NEXTIS EDIFICA, S.A.	4
BILBAO BIZKAIA KUTXA	3
CAJA DE AHORROS MUNICIPAL DE BURGOS	3
CLINICA DE NUESTRA SEÑORA DEL PILAR	3
DEUTSCHE BANK, S.A.E.	3
E_MEDIA CINCO VILLAS S.L.	3
ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA S.L.U.	3
FUNDACIÓN CIRCE-Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos	3
INSTITUTO ARAGONÉS DE LA JUVENTUD	3
KUHN RIKON ESPAÑOLA, S.A.	3
LICO LEASING, S.A.E.F.C.	3
METALCO, S. A.	3
MULTISERVICIOS AUGUSTA, S.L.	3

PINEDA ASESORES Y SERVICIOS INTEGRALES, S.L	3
SEUR GeoPost S.L.	3
YOLANDA SELMA AZNAR	3
ADECCO TT.S.A. (DIRECCION REGIONAL EBRO)	2
ASESORÍA FISCAL DELTA	2
ASESORÍA PORTILLO, S.L.	2
AVAIBOOK ON LINE, S.L.	2
BARRABES INTERNET S.L.U.	2
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	2
CAFÉ CONTINUO	2
CAJA DE AHORROS DE VITORIA Y ALAVA	2
CE CONSULTING BAJO ARAGÓN, S.L.L.	2
CONSULTORES ASOCIADOS GONZÁLEZ&GRACIA, S.L.	2
DISALVI PRODUCTOS SELECTOS S.L.	2
DOCTORTRADE, S.L	2
EDUARDO VILLAGRASA, S.A.	2
EGESTIONPYME INTERNET S.L.	2
ESPRINET IBERICA S.L.U.	2
EUROIBÉRICA DE SERVICIOS	2
FERSA BEARINGS, S.A.	2
GRIFERÍAS GROBER S.L.	2
IDECON, S.A.U.	2
IMAGINARIUM S.A.	2
IMEXGINCO, S.L.	2
INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO	2
JAVIER LÁZARO BERZOSA	2
KINTECH INGENIERÍA S.L.	2
LAW INTELLIGENCE	2
LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS S.L.	2
LÓPEZ DE URIBE, MARCÉN Y ASOCIADOS, S.L.	2
MEDIA MARKT ZARAGOZA PUERTO VENECIA VIDEO, S.A.	2
MONTAJES ELÉCTRICOS GARCÍA, S.A	2
ORONA, Soc. Cooperativa	2
PASTORES GRUPO COOPERATIVO	2
PENTA GESTION, S.L.	2
PIKOLIN, S.A.	2
RANDSTAD E.T.T.	2
SERVICIOS URBANOS DE LIMPIEZA Y ACONDICIONAMIENTO S.L.	2
SPHERE GROUP SPAIN	2
TARAZONA GESTIONES INTEGRADAS, S.L.	2
TECNOVEN SERVICIO Y TECNOLOGÍA S.L.	2

TEULADES CUBIERTAS SOLARES S.L.	2
TEULADES S.A.	2
TRANSPORTES SESÉ ASENSIO, S.L	2
ZARAGOZA URBANA S.A.	2
(ADICAE) ASOCIACION PARA LA DEFENSA DE LOS USUARIOS DE BANCOS Y CAJAS DE AHORRO DE ESPAÑA	1
2015 INTERNACIONAL HERWER ASOCIADOS, S.L.	1
3LEMON S.L.	1
A.C. HOTEL ZARAGOZA, S.L.	1
ABANTIAN, S.L.	1
ACRISTALAMIENTOS VINUESA, S.A.	1
AGROGACE, S.L.	1
AGROMONEGROS, S.A.	1
AITOR PÉREZ RUIZ	1
ALEJANDRO USÓN ESCOLANO	1
ANÁLISIS ARAGÓN, S.L.	1
ANDAMIOS TENDO, S.L.U.	1
ARAGÓN DIGITAL, S.L.	1
ARAGÓN EXTERIOR, S.A.	1
ARAGONESA DE ACOPLADORES HIDRAULICOS, S.L.	1
ARAGONESA DE ÁRIDOS, S.L.	1
ARCOIRIS GESRURAL, S.L.	1
ARIDOS Y EXCAVACIONES CARMELO LOBERA, S.L.	1
ARTITRAIL, S.L.	1
ASEBLA ASESORES, S.L.P.	1
ASOCIACIÓN ARAGONESA PRO SALUD MENTAL	1
ASOCIACIÓN DE INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL EN MUJERES Y MENORES AIPEM.	1
ASOCIACION DE JOVENES EMPRESARIOS DE ZARAGOZA	1
AUDIOBUS, S.L.	1
AUDIT & CONSULTING SPAIN, S.L.	1
AURÍA CIUDAD ASESORES, S.L	1
AUTO SERVICIO SOLANO, S.A.	1
AYUNTAMIENTO DE MALLÉN	1
BALEAR DE SERVICIOS, EMPRESAS Y FORMACIÓN , S.L.U.	1
BANCO BANIF	1
BECTON-DICKINSON, S.A.	1
BODACOR PUBLICIDAD Y EVENTOS SL	1
BUAR ARTESANOS, S.L.	1
CAFÉS EL CRIOLLO S.A.	1
CAIXA RURAL VINARÒS, S. COOP. DE CRÈDIT V	1

CAJA RURAL DE NAVARRA SOCIEDAD COOPERATIVA DE CREDITO	1
CAJARIOJA	1
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA	1
CASER RESIDENCIAL	1
CENTRO ASESOR INDEPENDENCIA, S.L.P.	1
CENTRO FISCAL S.L.	1
CÉSAR CIRIANO VELA	1
CIL MARKETING DIRECTO, S.L	1
COMERCIAL LOSAN, S.L.	1
CONSORCIO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED EN BIOINGENIERÍA, BIOMEDICINA Y NANOMATERIALES	1
CONSTRUCCIONES ARAVIANA, S.L.	1
CONSTRUCCIONES Y EXCAVACIONES LECHA, S.L.	1
CONSTRUCCIONES ZENON HERNÁIZ, S.A.	1
COOPERATIVA FARMACEUTICA ARAGONESA	1
COOPERATIVA SAN FRANCISCO LTDA.	1
COOPERATIVA SAN PEDRO ARBUÉS	1
COPISO. SORIA. SOCIEDAD COOPERATIVA.	1
COPRO-GESTOR S.L.	1
COTEXSA	1
CREACTIVITAT 2001, S.L.	1
CRISTALAUTO RÁPIDO, S.L.	1
CRONOS GESTIÓN EMPRESARIAL, S.L.	1
DANIEL LAZARO CARO	1
DAVID PER, S.L.P.U.	1
DECORACIÓN MODA Y DESCANSO, S.L.	1
DEMOSER SPORT, S.L.	1
DIFFERENT TRAVEL, S.L.	1
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN	1
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUESCA	1
DISEÑOS METALICOS ZARAGOZA,S.L.	1
DISTRIBUCIONES JOSE Mª GALLEGO ESCOLANO, S.L.	1
DKV Seguros, S.A.	1
EBROPARQUE LAS TORRES, S.L.	1
ECONOMISTAS Y ASESORES COSO 15, S.A.	1
EDIFICIO GARFE S.A. (HOTEL SAUCE)	1
EFICIENCIA ENERGÉTICA APLICADA, S.L.	1
EMPRESA DE GESTIÓN RIAZ, S.L.	1
ENRIQUE AGUADO AGUARÓN	1
ESCUELA UNIVERSITARIA POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	1
EXCELENCIA, INNOVACIÓN Y TÉCNICAS DE OPTIMIZACIÓN, S.L.	1

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE BORJA	1
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE COMERCIO Y SERVICIOS DE LA PROVINCIA HUESCA	1
FERNANDO HERNÁNDEZ LA CONCEPCIÓN	1
FERNANDO MERCADAL, S.L.P.	1
FINQUES MOLINS REIXACH, S.L.	1
FORMAS COMUNICACIÓN, S.L.	1
FRESCOFRÍO, S.L.	1
FUNDACIÓN DESARROLLO SOSTENIDO	1
GABINETE ASESOR DE EMPRESAS Y COMERCIOS, S.L.	1
GAESCO BOLSA, S.A.	1
GASMAR GESTORES Y CONSULTORES, S.L.	1
GESTIÓN INTEGRAL MARKETING HOTELERO, S.A.	1
GESTORIA LEZAUN	1
GESTORÍA LOS ENLACES, S.C.	1
GESTORÍA MARTÍNEZ COMÍN, S.L.	1
GESTORÍA MOLINA CASTILLO, S.L.U.	1
GESTURVINA, S.L.	1
GL GARRAD HASSAN IBERICA, S.L.U	1
GLORIMAR, S.L.	1
GOYA SOLUCIONES INFORMÁTICAS, S.L.	1
GRÁFICAS Z, S.L.	1
GRIPPLE LTD	1
GRUPO 92 DE ALIMENTACIÓN, S.L.	1
GRUPO INMOBILIARIO JESSOL, S.L.	1
GRUPOS ELECTRÓGENOS GESÁN, S.A.	1
GUARDIAN INDUSTRIES NAVARRA, S.L.	1
HEINZ IBÉRICA, S.A.	1
HERVIS, S.C.	1
HIPOPOTAMO EUROPA, S.L.	1
HMY YUDIGAR EQUIPAMIENTOS, S.L.U.	1
HOSPITAL CLÍNICO UNIVERSITARIO LOZANO BLESA	1
HOSPITAL GENERAL "SAN JORGE"	1
IBEREMBAL, S.L.	1
IFE FINCAS Y COMUNIDADES, S.L.	1
IKEA IBÉRICA, S.A.	1
ILUMINACIÓN SOSTENIBLE Y DE ORIENTACIÓN NATURAL S.L.	1
INCLIZA S.L.	1
INDUSTRIAS CÁRNICAS SANTA ELENA, S.L.	1
INFINITA EVENTOS & AZAFATAS, S.L.	1
INGATRANS, S.L.U.	1

INOCSA INGENIERÍA S.L.	1
ITM CONSULTANTS, S.A.	1
JAVIER NIETO AVELLANED	1
JESUS OLLES GRUAS	1
JOSE ANTONIO ARASANZ LAPLANA	1
JOSE MANUEL JARABO RODES	1
JUAN FRANCISCO MORELLÓN BERNAD	1
JUAN JOSÉ CARRASCÓN CONCELLÓN	1
KIMBERLY-CLARK, S.L	1
K-TUIN SISTEMAS INFORMÁTICOS S.A.U.	1
LIMPIEZAS ZARAGOZA, S.A.	1
LUIS FRANCISCO CASADO ROMÁN	1
LUIS ORTÍN SALVADOR	1
Mª DEL CARMEN GALINDO YUS	1
Mª ESPERANZA GUTIERREZ GARZA	1
MANN HUMMEL IBÉRICA, S.A.U.	1
MAQ-EURO ESPAÑA ESTERPRISE S.L.	1
MARCOTRAN TRANSPORTES INTERNACIONALES S.L.	1
MARKETREAL CONSULTORES, S.L.	1
MATÍAS MAISO MANZANARES	1
MAZ, M.A.T.E.P.S.S. nº 11	1
MIRALBUENO ASIENTOS Y COMPONENTES S.L.	1
MÍTICA 7 MARES, S.A.	1
MOORE STEPHENS LP, S.L.- Auditores	1
MYG GROUP ZARAGOZA, S.L.	1
NAVARRO TEJERO, S.A.	1
NERVIA CONSULTORES S.L.	1
NEUMATICOS LUNA, S.L.	1
NUREL S.A.	1
NYESA MELIÁ ZARAGOZA, S.L.	1
ORION 2009, S.L.U.	1
ORTIN SALVADOR Y ASOCIADOS, S.L.P.	1
PEDRO GARCÉS CORTIAS	1
PIERALISI ESPAÑA, S.L.	1
PILAR MARIA PUCH GUTIERREZ	1
PIUCAN, S.L.	1
PLANACHUSE S.L	1
PLANCONTROL AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.	1
POSTIGO AUDITORES, S.L.P.	1
PRIMUS CE	1
PROFIN ASESORES, S.L.U.	1

PUBLICOCIO DEL SUR, S.L.	1
PUNTO FA, S.L.	1
QUESOS LA PARDINA, S.L.	1
RALUY AGENTES DE SEGUROS, S.L.	1
RBR ASESORES, S.L.	1
REPSOL YPF, S.A.	1
RHENUS LOGISTICS, S.A.	1
RIESTRA, Asesoría Laboral y Fiscal	1
ROBERTO MELENDEZ QUERO	1
RODOMUGO, S.L.	1
SANTOS FERNÁNDEZ SALVADOR	1
SANZ ARDID ADMINISTRACIÓN DE FINCAS, S.L.	1
SARA BUJEDA LATORRE	1
SECTOR ADMINISTRACIÓN Y CONSULTORÍA	1
SENIS Y GONZÁLEZ, S.L.	1
SERINT GRUPO HMY, S.L.	1
SERVAL BAJO ARAGÓN, S.L.	1
SERVICIOS MSI, S.L.	1
SERVICIOS SANESVAL, S.C.	1
SERVILARVI, S.L.	1
SISTEMAS CONSTRUCTIVOS ZARAGOZA, S.L.U.	1
SMR Automotive Systems España SAU	1
SOCIEDAD COOPERATIVA "SAN JOSÉ"	1
SOCIEDAD FOMENTO DE ALCAÑIZ, S.L.U.	1
SOCOTEC IBERIA	1
STUDIO 879 ASESORES Y SERVICIOS, S.L.	1
SUPERMERCADOS SABECO, S.A.	1
TALLERES TRISÁN, S.L.	1
TATA HISPANO MOTORS CARROCERA S.A	1
TELNET - Redes Inteligentes	1
U.G.T. ARAGÓN	1
UNIÓN DE EMPRESAS RUBIO, S.L.	1
UNION DISTRIBUIDORA DE EDICIONES DE ARAGON S.L.	1
UNIQUE INTERIM ETT, S.A.	1
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	1
V.I.T. Papertec AG	1
VALENTÍN APLICACIONES INDUSTRIALES, S.L.	1
WALTER MARTÍNEZ, S.A.	1
WEBDREAMS S.L.	1
X-Trade Brokers D.M S.A Sucursal en España	1
ZARAINFO, S.L.	1

ZARIZA CONSULTORES, S.L.	1
ZEPPELIN TELEVISIÓN, S.A.U.	1
ZOILO RIOS, S.A.	1



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

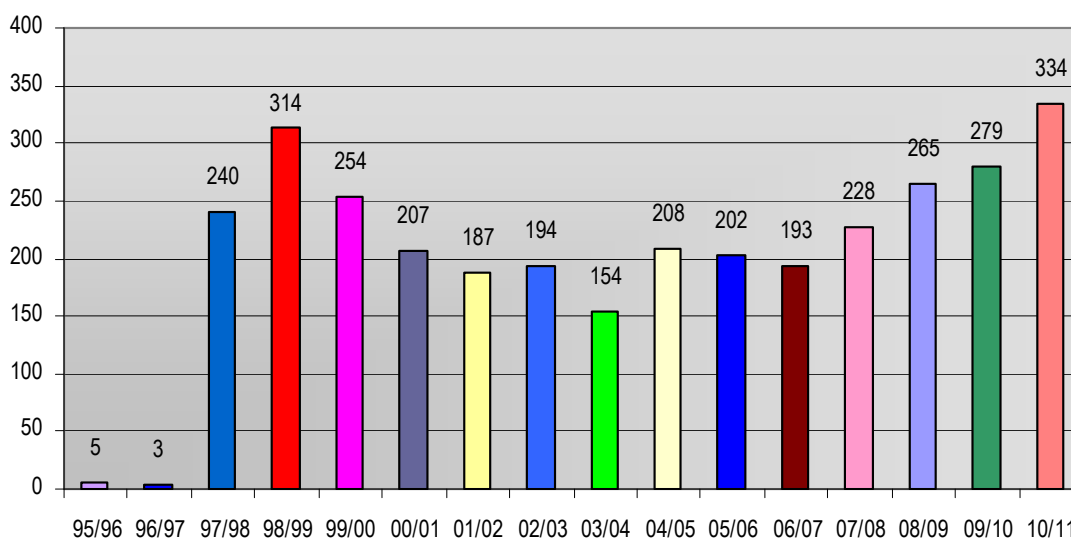
**INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 10/11
FACULTAD DE VETERINARIA**

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS FACULTAD DE VETERINARIA

Los alumnos de la Facultad de Veterinaria han realizado un total de 334 prácticas durante el curso 10/11. El número de prácticas por Titulación (incluye prácticas, trabajo fin de Master y convenios especiales) es el siguiente:

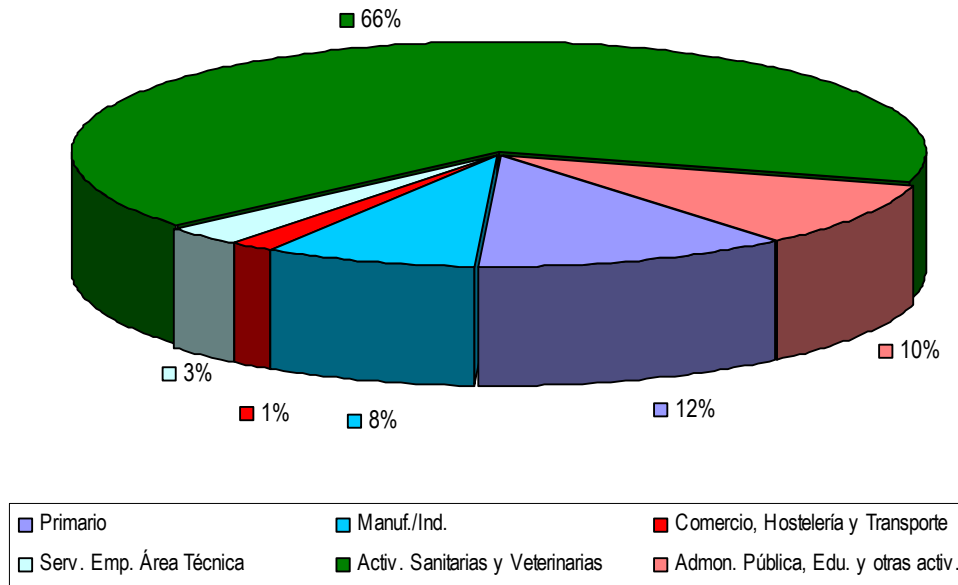
TITULACIÓN	ALUMNOS	ALUMNAS	TOTAL
Veterinaria	89	214	303
Ciencia y Tecnología de los Alimentos	3	8	11
Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos		1	1
Máster Universitario en Iniciación a la Investigación en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	0	1	1
Master en Iniciación a la Investigación en Ciencias Veterinarias	8	7	15
Máster Universitario en Sanidad y Producción Porcina	0	1	1

En el gráfico siguiente se ve la evolución de las prácticas por curso académico. Durante el curso solicitaron realizar prácticas en empresas 277 alumnos de la Facultad de Veterinaria. El 90% de estudiantes de Veterinaria inscritos en Universa realiza prácticas.



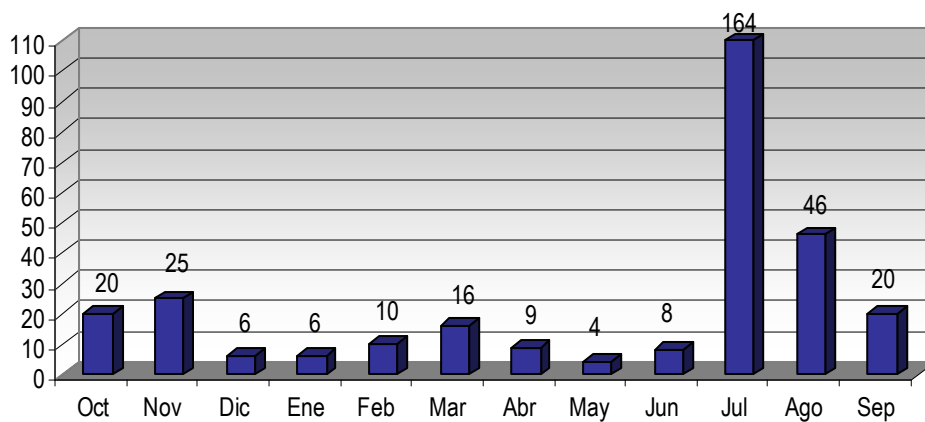
Prácticas por Sector de Actividad

La mayor parte de las prácticas (un 66%) se han realizado en empresas de actividades Sanitarias y Veterinarias, seguidas por empresas del Sector Primario y de la Administración de diversas Comunidades Autónomas.



Estacionalidad de las prácticas:

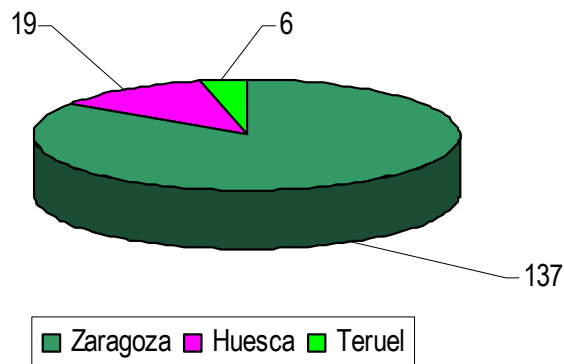
En el siguiente gráfico se puede observar la distribución de las prácticas a lo largo del curso académico por mes. Se puede ver que más del 70% de las prácticas se concentran en el verano (por el término del período lectivo) y a principio del curso académico para alumnos que les quedan pocas asignaturas). El resto del año los alumnos tienen clases y exámenes y no disponen de tiempo para realizar prácticas; de hecho, en bastantes ocasiones, las prácticas no se cubren por ese motivo.



Prácticas por localización Geográfica

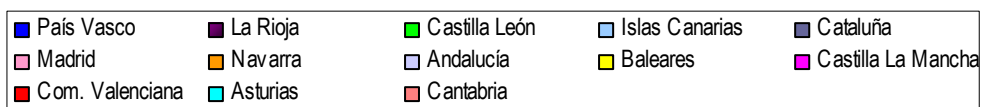
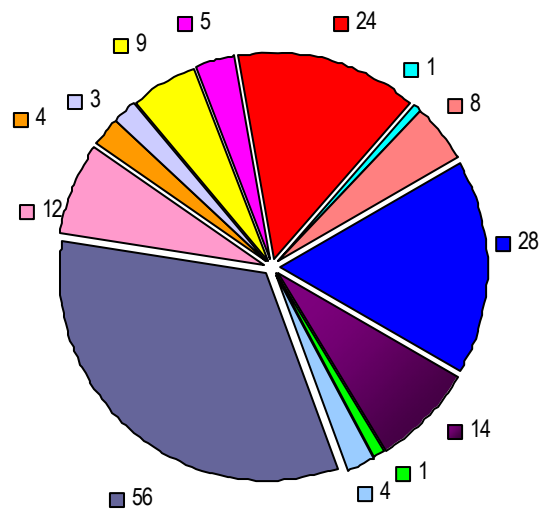
Casi la totalidad de las prácticas se desarrollan en la Comunidad de Aragón. No obstante, en la Facultad de Veterinaria hay muchos estudiantes que proceden de otras Comunidades Autónomas, por lo que realizan las prácticas en entidades próximas a sus lugares de residencia. Como dato curioso se han desarrollado 2 *práctica en Francia* y 1 *en EE.UU.*
A continuación se ve en el gráfico el reparto de las prácticas desarrolladas en Aragón por provincia.

Prácticas por provincia en Aragón



En el gráfico siguiente se ven repartidas las 169 prácticas en un total de 13 Comunidades Autónomas.

Prácticas por Comunidad resto de España



PRÁCTICAS INTERNACIONALES ESTUDIANTES – COLABORACIÓN CON EL PROGRAMA FARO GLOBAL

Las características y resultados del Programa Faro Global en la Universidad de Zaragoza se detallan más ampliamente en el apartado de “Prácticas de Estudiantes”.

En éste apartado nos centraremos en los datos concretos de los alumnos de la Facultad de Veterinaria. Desde el Servicio Universa, se orienta sobre recursos para la movilidad internacional. En el Programa Becas Faro se han registrado 12 alumnos de de la Facultad de Veterinaria, de los cuales 5 participaron en distintos procesos de selección y finalmente se han formalizado 2 prácticas en empresas fuera del territorio nacional, becadas por este programa de Ministerio de Educación y Ciencia.

Programa "Faro Global"	Facultad de Veterinaria
Solicitudes	12
Procesos	5
Prácticas	2
País Destino	Canadá Francófona Canadá Anglófona

PROGRAMA SERVICIO VOLUNTARIADO EUROPEO (SVE) EN LA FACULTAD DE VETERINARIA

- ❖ Desde Septiembre de 2009, fecha en la que la Universidad de Zaragoza fue admitida como Organización participante en el Programa SVE, Universa ha gestionado directa o indirectamente 5 plazas de alumnos de la Facultad de Veterinaria.

Nº de Práctica	País de acogida
2	Portugal
1	Malta
1	Suecia
1	Holanda

ACCIONES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Orientación individual

La Orientación individualizada comprende:

- ❖ Evaluación diagnóstica: A través de la entrevista de orientación, se diagnostica la situación del usuario, se detectan sus necesidades y analizan sus demandas.
- ❖ Preparar a los estudiantes de últimos cursos para su futura incorporación al mercado laboral: El estudiante debe tomar conciencia de sus posibilidades a lo largo de la carrera, y del mundo que le rodea.
- ❖ A los titulados universitarios se les proporcionan asesoramiento, información y entrenamiento con el fin de facilitar su inserción profesional. La orientación persigue incrementar su empleabilidad formándola en técnicas de búsqueda de empleo, así como desarrollando aquellos aspectos personales que la ayuden en la consecución de sus objetivos, como aumento de la autoestima, concienciación de que el control de su vida depende de ella misma, etc..

La Información y Asesoramiento comprende:

- ❖ Información: Se proporcionan datos prácticos y objetivos, con el fin de que sea el usuario el que los interprete y relacione con sus necesidades
- ❖ Asesoramiento en base a lo solicitado por el usuario. La finalidad es doble: ayuda a resolver un problema y capacita al universitario para que en un futuro pueda afrontar problemas similares

Un total de 897 alumnos y titulados de la Facultad de Veterinaria han sido asesorados e informados. De los cuales 315 han recibido Orientación Individual.

Talleres de Técnicas de Búsqueda de Empleo

El objetivo es dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

Los temas tratados son:

- ❖ La búsqueda de Trabajo.
- ❖ El proceso de selección
- ❖ Vías para la búsqueda de empleo
- ❖ Las cartas de presentación
- ❖ El curriculum vital
- ❖ La cartas de Motivación
- ❖ Otras pruebas de selección
- ❖ La entrevista de selección

Un total de 55 alumnos y titulados acudieron a los talleres realizados en la F. de Veterinaria.

Talleres de empleo realizados en la Facultad de Veterinaria

Fechas	Asistentes
9 de Noviembre	18
16 de Febrero	26
9 de Marzo	11

Talleres de Movilidad Internacional

Gracias al contacto personal que se establece con los universitarios de este centro hemos detectado una fuerte demanda de información y orientación sobre actividades en el extranjero.

Se han organizado Charlas de Movilidad Internacional a las que han asistido un total de 65 alumnos de la F. de Veterinaria este centro en la sesión organizada el 19 de Enero de 2010 en las instalaciones del propio Centro. Además alumnos de este centro han acudido a estos talleres de Movilidad organizados tanto en las instalaciones de UNIVERSA como en otros centros Universitarios.

Objetivo

- ❖ Informar sobre los recursos de movilidad para estudios, prácticas y trabajo en el extranjero.
- ❖ Informar, entre otros, sobre el PROGRAMA UNIVERSTAGE Y EL SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO
- ❖ Presentar a los universitarios las herramientas necesarias para favorecer su movilidad y que sean capaces de utilizarlas.

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS

EMPRESA	Nº DE PRÁCTICAS
AACHEN SERVICIOS VETERINARIOS	1
ABELTZAIN S. COOP	1
ACCIONA AGUA, S.A.	1
ADS PORCINO "CASPE"	1
AFFINITY PET CARE S.A.	4
AGROPECUARIA DEL PIRINEO S.A.	1
AGROPECUARIA OBANOS	2
AGROPIENSO, S.C.L.	2
ALBERTO DíEZ GARCÍA-OLALLA	1
ALBET, S.A.	1
ALEXAN ARTESA, S.L	1
ALVANA-PERBLAS, S.L.	1
ANADON VETERINARIO, S.L.	1
ANGRA	3
APOLINAR INSAUSTI ITURRIOZ	1
ARAGÓ HOSPITAL VETERINARI	2
ARANTZA VITORIA MORAIZ	2
ARATZ ALBAITARI KLINIKA	1
ARDIEKIN, S.L Granja Modelo de Arcaute	1
ARS ALENDI S.A	1
ASOCIACIÓN CRIADORES RAZA BOVINA PARDA DE MONTAÑA	1
ASOCIACIÓN NACIONAL AMIGOS DE LOS ANIMALES (ANAA)	1
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA RIBAGORZA ROMÁNICA	12
ATILANO JESÚS NAVARRO TOMÁS	1
BEGOÑA OLABARRI	1
BIOVET, S.C.P.	1
BREMEN VETERINARIA, S.L.	1
CADEBRO	2
CALYDE, S.L. Calidad y Desarrollo S.L.	1
CANIS HOSPITAL VETERINARIO, S.L.	1
CANTUR SA PARQUE DE LA NATURALEZA DE CABÁRCENO	1
CARTAGENA CENTRO DE MEDICINA ANIMAL, S.L.	1
CENTRE DE SANITAT AVÍCOLA DE CATALUNYA I ARAGON	2
CENTRE VETERINARI CASSA, S.L.	2
CENTRE VETERINARI D'ONTINYENT, C.B.	1

CENTRE VETERINARI RIBAGORZA, S.L.	2
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO SAN MIGUEL	2
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO DE JACA	2
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO DE ZARAGOZA	5
CENTRO DE ASISTENCIA VETERINARIA	2
CENTRO DE INSEMINACION ARTIFICIAL SAN MATEO, S.L.	1
CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN (CITA)	1
CENTRO DE SERVICIOS VETERINARIOS OSCA, S.L.	2
CENTRO MÉDICO VETERINARIO MAIDAGAN	2
CENTRO VETERINARIO ÁLAVA S.L.	1
CENTRO VETERINARIO AUGUSTA	2
CENTRO VETERINARIO FORESTA	1
CENTRO VETERINARIO HENARES, S.L.	2
CENTRO VETERINARIO IREGUA	3
CENTRO VETERINARIO LOS OLIVOS, S.C.	5
CENTRO VETERINARIO SAN FERMIN, S.L.P	2
CENTRO VETERINARIO VALDESPARTERA	1
CLÍNICA EUROVET, S.C.P.	1
CLÍNICA EXÓTICS, S.L.	1
CLÍNICA VETERINARIA " EL FARO"	1
CLÍNICA VETERINARIA "PARQUE BRUIL"	1
CLÍNICA VETERINARIA ABERE	1
CLÍNICA VETERINARIA ALIERTA	2
CLÍNICA VETERINARIA ARRABAL	4
CLÍNICA VETERINARIA AVILA FORNELL, S.L.	1
CLÍNICA VETERINARIA BALMES	2
CLINICA VETERINARIA CASETAS	1
CLINICA VETERINARIA CHUSCAN, S.L.	1
CLÍNICA VETERINARIA CORTÉS	5
CLÍNICA VETERINARIA COSO	3
CLÍNICA VETERINARIA DR. CUEVAS S.C.	1
CLÍNICA VETERINARIA HISPANIDAD	3
CLÍNICA VETERINARIA IBAIONDO - ZARUGALDE, C.B.	1
CLÍNICA VETERINARIA LA MERCED	1
CLÍNICA VETERINARIA LOS CUARTOS	1
CLÍNICA VETERINARIA ORDÁS, C.B.	2
CLÍNICA VETERINARIA PABLO IGLESIAS	2

CLÍNICA VETERINARIA PETS	2
CLÍNICA VETERINARIA ROMAREDA	6
CLÍNICA VETERINARIA RUIZ Y MENTA	2
CLÍNICA VETERINARIA SAN BERNARDO, S.L.	2
CLÍNICA VETERINARIA SAN FRANCISCO DE ASÍS	1
CLÍNICA VETERINARIA SAN JUAN	1
CLÍNICA VETERINARIA TAUSTE, S.C.	1
CLÍNICA VETERINARIA TERUEL	1
CLÍNICA VETERINARIA TXINGUDÍ	1
CLÍNICA VETERINARIA TXURDINAGA, S.L.	2
CLÍNICA VETERINARIA UNIVERSITAS, C&L	1
CLÍNICA VETERINARIA UTEBO	5
CLINICA VETERINARIA VETERSALUD ASIS	1
CLINIQUE VETERINAIRE RICO-GAUMY	1
COMERCIAL TÉCNICA VETERINARIA TUROLENSE	2
CONSEJO REGULADOR DENOMINACIÓN DE ORIGEN DEL SOMONTANO	2
CONSORCI VETERINARI, S.L.	3
CONSUELO LLOPIS GOIG	1
CONSULTORIO VETERINARIO LA ALMUNIA	1
COOPERATIVA GANADERA CARNE OVIARAGÓN S.C.L.	3
COSACOR, S.L.	1
CVF VETERINARIOS, S.L.P.	1
DAVID CEA BERNÉ	1
DAVID ESCANCIANO VILLAHOZ	2
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya	2
DESARROLLOS INDUSTRIALES SORA, S.L.	2
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN	9
ELISABET IRIGOIEN MARTIARENA	1
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	4
EUSEBIO LLORENTE MENA	1
FARM BIOCONTROL, S.L.	4
FRIBIN S.A.T. 1269 RL	1
FUNDACIÓ CRAM	1
FUNDACIÓN EMPRESA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	3
FUNDACIÓN MARINELAND-PALMITOS	1
FUNDACIÓN ZOO DE SANTILLANA	4
GAT Y GOS VETERINARIS, S.L.	2

GESTIÓN EQUIPAMIENTOS ACUARIOLÓGICOS ZARAGOZA S.L	1
GLOBAL VETERINARIA, S.L.	1
GOPIA,S.A.	2
GUILLEN VETERINARIOS, S.L. (CLÍNICA VETERINARIA MIRALBUENO).	3
HOSPITAL ARS VETERINARIA S.L.	2
HOSPITAL VETERINARI GRANOLLERS, S.L.	2
HOSPITAL VETERINARI MONTJUIC	2
HOSPITAL VETERINARIO ALBEITAR	3
HOSPITAL VETERINARIO EQUINO, C.B.	1
HOSPITAL VETERINARIO J.G.	2
HOSPITAL VETERINARIO MASSAMAGRELL	1
HOSPITAL VETERINARIO SAN FRANCISCO	2
HOSPITAL VETERINARIO VILLALBA, S.L.	2
HOSPITAL VETERSALUD 24H. ALBERTO ALCOCER	1
IGNACIO GALÁN ESTEBÁN	1
IGNASI FERRER SALA	1
ILERVET, S.L.	1
INDUSTRIAL ZOOTECNICA ARAGONESA, S.L	1
INGA FOOD, S.A.	5
INGENIERÍA Y SERVICIOS CONSULTORES, S.A. INSERCO LABORATORIOS	1
ITECA-CIRUGÍA Y ANESTESIA VETERINARIA, S.L.	1
JACOB BOFARULL BOSCH	1
JORDI SABATER ROGE	1
JOSÉ IGNACIO TEJADO LLORENTE	1
JOSÉ MARÍA CIFUENTES TOLÓN	1
JUAN CARLOS CUTULI GALVEZ	2
JUAN CARLOS GUEA FLORIDO	1
JUAN LUIS COBEÑA MONTERO	1
JULIO ETXEBERRIA ARETA	1
LA ZARAGOZANA S.A.	2
LABORATORIO INTERPROFESIONAL LECHERO Y AGROALIMENTARIO DE ASTURIAS	1
LABORATORIO SAYCI S.L.	1
LASARTE ALBAITARITZA KLINIKA	2
LLEIDAVET, S.L.P.	1
MANUEL VALLS ARAGONÉS	1
MARIA FERRERO SANCHIS	3

MARÍA VICTORIA REYERO QUESADA	1
MERCAZARAGOZA	2
NANTA, S.A.	1
NATIVIDAD MONTOYA GARCÍA	2
NUÑO-LOP VETERINARIAS, S.L.L.	1
OCTAVIO ALCÓN MARTÍN	2
OPTIMAL PORK PRODUCTION, S.L.	1
PAGOA CONSULTORES AMBIENTALES S.L.	1
PFIZER FRANCE SANTÉ ANIMALE	1
POLICLINICA VETERINARIA ROVER, S.L.	2
PONDEX S.A.U.	1
PORCINO TERUEL, S.A.	1
QUESOS LA PARDINA, S.L.	5
RAFAEL COLL ROSELLO	2
RAFAEL MENDIETA FITER	1
RAMÓN PÉREZ LOZANO	1
RAÚL TRUJILLANO SÁNCHEZ	1
REAL ESCUELA ANDALUZA DEL ARTE ECUESTRE	1
RUTH LOUISE BLANCO JOHNSON	1
SADA P.A. CATALUNYA, S.A	1
SANTIAGO GIL ANDRÉS	2
SERVET VETERINARIOS	1
SERVICIOS VETERINARIOS DEL SAJA	1
SOCIEDAD DE INFRAESTRUCTURAS RURALES ARAGONESAS, S.A.	1
SOCIEDAD MUNICIPAL CULTURAL Y DEPORTIVA DE LA MUELA, S.L.	2
SOUTH BOSTON ANIMAL HOSPITAL	1
SUSANA GONZÁLEZ GIRÁLDEZ	1
SYRAL Iberia, S.A.U.	3
TOMÁS CONDE AYUDA	1
TUROLENSE GANADERA, S.A.	1
UNILEVER ESPANA S.A.	1
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	7
URGENCIAS VETERINARIAS, S.L.P.	1
VALDEMOCHUELOS S.L.	1
VALL COMPANYS, S.A.	4
VALPORGEN, S.L.	5
VETEQUINAR	2

VETERCLINIC	2
VILLA CORONA, S.A.	1
XABIER SABATÉ SANT	2
ZOO BOUTIQUE	1



UniVersa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

INDICADORES

INDICADORES ESTUDIANTES

Desde el curso académico 2003/2004 se ha estudiado una serie de indicadores para analizar la evolución de las prácticas de estudiantes tanto a nivel general de la Universidad de Zaragoza como en particular para los centros universitarios y titulaciones impartidas en los mismos.

A continuación se detalla un resumen de los indicadores estudiados y la comparativa de datos obtenidos en los ocho últimos cursos académicos.

	Curso 03-04	Curso 04-05	Curso 05-06	Curso 06-07	Curso 07-08	Curso 08-09	Curso 09-10	Curso 10-11	
I_1	19348	17893	14124	15371	15130	15002	14913	14396	Nº de estudiantes que pueden inscribirse UNIVERSA (sería los matriculados en Universidad y que cumplen los requisitos para hacer prácticas)
I_2	2517	2739	2519	2456	2474	2425	2494	2788	Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, proyecto fin de carrera, convenios especiales, cursos)
$I_3=I_2/I_1$	13%	15%	18%	16%	16%	16%	17%	19%	La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse
I_4	2517	2739	2519	2456	2474	2425	2494	2788	Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I_2 ya que podrían venir por otras actividades, cursos, orientación..)
I_5	1685	1849	1758	1698	1690	1543	1651	1864	Nº de estudiantes que realizan prácticas teniendo en cuenta que un estudiante puede realizar más de una práctica (no están incluidos ni proyecto fin de carrera ni convenios especiales)
I_6	1799	1957	1880	1795	1808	1707	1798	2063	Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni proyecto fin de carrera ni convenios especiales)
$I_7=I_5/I_4$	67%	68%	70%	69%	68%	64%	66%	67%	La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas
$I_8=I_{6ij}/I_{6i}$									La proporción de prácticas de cada titulación que tiene un centro frente al total de las prácticas de ese centro
I_9	563	668	883	1000	1140	926	940	1048	Nº de prácticas que solicitan convalidación

	Curso 03-04	Curso 04-05	Curso 05-06	Curso 06-07	Curso 07-08	Curso 08-09	Curso 09-10	Curso 10-11	
$I_{10}=I_9/I_6$	31%	34%	47%	56%	63%	54%	52%	51%	La proporción de prácticas que solicitan convalidación en cada centro y cada titulación frente al total de las prácticas de ese centro y de esa titulación
$I_{11}=I_9ij/I_{6i}$									La proporción de las prácticas convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las prácticas del centro
I_{12}	156	172	183	171	175	186	180	173	Nº de proyectos fin de carrera totales
I_{13}	130	154	152	144	146	159	152	147	Nº de estudiantes que realizan el proyecto fin de carrera
I_{14}	73	101	107	156	77	109	111	64	Nº de prácticas convenios especiales
I_{15}	71	98	104	147	73	104	106	59	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales
$I_{16}=I_6+I_{12}+I_{14}$	2028	2230	2170	2112	2060	2002	2089	2300	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, proyecto fin de carrera y convenios especiales)
I_{17}	1845	2045	1964	1923	1853	1742	1848	2020	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, proyecto fin de carrera y convenios especiales)
$I_{18}=I_{17}/I_4$	73%	75%	78%	78%	75%	72%	74%	72%	La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, proyecto fin de carrera o convenios especiales
$I_{19}=I_{16}/I_{17}$	1.1	1.09	1.1	1.1	1.1	1.1	1.13	1.14	El Nº de estancias que realiza cada estudiante
I_{20}	399	486	578	591	604	561	600	651	Nº de tutores de prácticas
I_{21}	1053	1117	958	852	780	550	717	829	Nº de perfiles ofertados por las empresas
I_{22}	766	877	851	851	882	871	888	979	Nº de empresas en las que se realizan prácticas

En las siguientes tablas se representa la evolución de las prácticas a lo largo de los distintos cursos académicos.

Curso	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08	08-09	09-10	10-11
I_1	19348	17893	14124	15371	15130	15002	14913	14396
I_6	1799	1957	1880	1795	1808	1707	1798	2063
I_{16}	2028	2230	2170	2112	2060	2002	2089	2300
I_2	2517	2739	2519	2456	2474	2425	2494	2788

I_1 : nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad y que cumplen los requisitos para hacer prácticas)

I_6 : nº de prácticas realizadas (sin incluir ni proyecto fin de carrera ni convenios especiales)

I_{16} : nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, proyecto fin de carrera y convenios especiales)

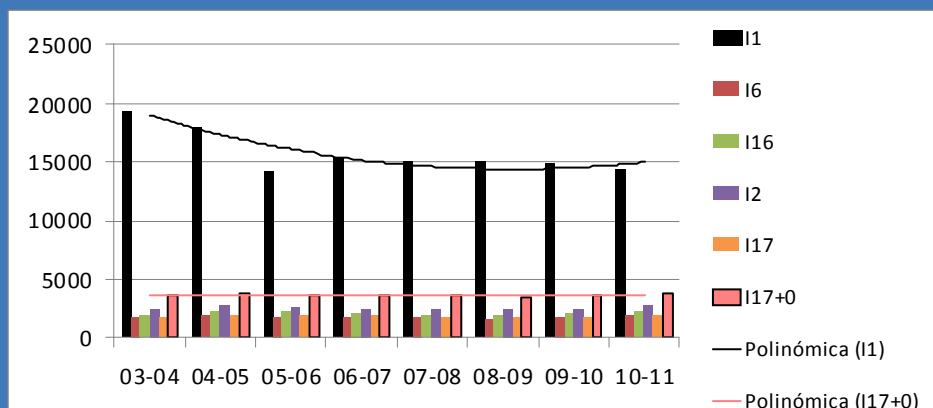
I_2 : nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA

Curso	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08	08-09	09-10	10-11
I_{17}	1845	2045	1964	1923	1853	1742	1848	2020
I_0	1750	1750	1750	1750	1750	1750	1750	1750
I_{17+0}	3595	3795	3714	3673	3603	3492	3598	3770

I_{17} : nº de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, proyecto fin de carrera y convenios especiales)

I_0 : nº de estudiantes que realizan prácticas integradas por la vía de las instituciones públicas (estimación % ciencias de la salud, educación, trabajo social, turismo ...)

Evolución número de prácticas



Curso	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08	08-09	09-10	10-11
I_{20}	399	486	578	591	604	561	600	651
I_{21}	1053	1117	958	852	780	550	717	829
I_{22}	766	877	851	851	882	871	888	979

I_{20} : nº de tutores en prácticas

I_{21} : nº de perfiles ofertados por las empresas

I_{22} : nº empresas en las que se realizan prácticas

En las siguientes páginas se detallan los indicadores para todos los centros y titulaciones de la Universidad de Zaragoza.

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁ 14396 7537 6859			I ₂ 2788 1565 1223			I ₃ =I ₂ /I ₁ 19% 21% 18%			I ₄ 2788 1565 1223		
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad) M H			Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos) M H			La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse M H			Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades) M H		
1 E. DE INGENIERÍA ARQUITECTURA		I ₁₋₁ 2982	747	2235	I ₂₋₁ 721	216	505	I ₃₋₁ 24%	29%	23%	I ₄₋₁ 721	216	505
	1 ING. DE TELECOMUNICACIÓN	I ₁₋₁₋₁ 174	48	126	I ₂₋₁₋₁ 24	7	17	I ₃₋₁₋₁ 14%	15%	13%	I ₄₋₁₋₁ 24	7	17
	2 ING. EN INFORMÁTICA	I ₁₋₁₋₂ 251	37	214	I ₂₋₁₋₂ 59	8	51	I ₃₋₁₋₂ 24%	22%	24%	I ₄₋₁₋₂ 59	8	51
	3 ING. INDUSTRIAL	I ₁₋₁₋₃ 618	143	475	I ₂₋₁₋₃ 156	50	106	I ₃₋₁₋₃ 25%	35%	22%	I ₄₋₁₋₃ 156	50	106
	4 ING. QUÍMICA	I ₁₋₁₋₄ 171	92	79	I ₂₋₁₋₄ 58	33	25	I ₃₋₁₋₄ 34%	36%	32%	I ₄₋₁₋₄ 58	33	25
	5 ING. TÉC. DISEÑO INDUSTRIAL	I ₁₋₁₋₅ 74	41	33	I ₂₋₁₋₅ 38	28	10	I ₃₋₁₋₅ 51%	68%	30%	I ₄₋₁₋₅ 38	28	10
	6 ING. TÉC. IND. (ELECTRICIDAD)	I ₁₋₁₋₆ 225	26	199	I ₂₋₁₋₆ 67	10	57	I ₃₋₁₋₆ 30%	38%	29%	I ₄₋₁₋₆ 67	10	57
	7 ING. TÉC. IND. (ELECTRÓNICA)	I ₁₋₁₋₇ 393	64	329	I ₂₋₁₋₇ 91	15	76	I ₃₋₁₋₇ 23%	23%	23%	I ₄₋₁₋₇ 91	15	76
	8 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)	I ₁₋₁₋₈ 195	96	99	I ₂₋₁₋₈ 57	33	24	I ₃₋₁₋₈ 29%	34%	24%	I ₄₋₁₋₈ 57	33	24
	9 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I ₁₋₁₋₉ 541	77	464	I ₂₋₁₋₉ 140	24	116	I ₃₋₁₋₉ 26%	31%	25%	I ₄₋₁₋₉ 140	24	116
	10 G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO	I ₁₋₁₋₁₀ 96	54	42	I ₂₋₁₋₁₀ 5	0	5	I ₃₋₁₋₁₀ 5%	0%	12%	I ₄₋₁₋₁₀ 5	0	5
	11 G. EN ARQUITECTURA	I ₁₋₁₋₁₁ 1	0	1	I ₂₋₁₋₁₁ 1	0	1	I ₃₋₁₋₁₁ 100%	---	100%	I ₄₋₁₋₁₁ 1	0	1
	12 M.U. EN ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	I ₁₋₁₋₁₂ 88	31	57	I ₂₋₁₋₁₂ 6	2	4	I ₃₋₁₋₁₂ 7%	6%	7%	I ₄₋₁₋₁₂ 6	2	4
	13 M.U. EN INGENIERÍA BIOMÉDICA	I ₁₋₁₋₁₃ 30	9	21	I ₂₋₁₋₁₃ 2	1	1	I ₃₋₁₋₁₃ 7%	11%	5%	I ₄₋₁₋₁₃ 2	1	1
	14 M.U. EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA	I ₁₋₁₋₁₄ 50	3	47	I ₂₋₁₋₁₄ 2	0	2	I ₃₋₁₋₁₄ 4%	0%	4%	I ₄₋₁₋₁₄ 2	0	2
	15 M.U. EN INICIACIÓN A LA INV. EN ING. QUÍMICA Y DEL MEDIO AMBIENTE	I ₁₋₁₋₁₅ 31	19	12	I ₂₋₁₋₁₅ 8	5	3	I ₃₋₁₋₁₅ 26%	26%	25%	I ₄₋₁₋₁₅ 8	5	3
	16 M.U. EN SISTEMAS MECÁNICOS	I ₁₋₁₋₁₆ 44	7	37	I ₂₋₁₋₁₆ 7	0	7	I ₃₋₁₋₁₆ 16%	0%	19%	I ₄₋₁₋₁₆ 7	0	7
2 E.U. DE CIENCIAS DE LA SALUD		I ₁₋₂ 322	264	58	I ₂₋₂ 46	35	11	I ₃₋₂ 14%	13%	19%	I ₄₋₂ 46	35	11
	1 ENFERMERÍA	I ₁₋₂₋₁ 21	18	3	I ₂₋₂₋₁ 1	1	0	I ₃₋₂₋₁ 5%	6%	0%	I ₄₋₂₋₁ 1	1	0
	2 FISIOTERAPIA	I ₁₋₂₋₂ 5	2	3	I ₂₋₂₋₂ 0	0	0	I ₃₋₂₋₂ 0%	0%	0%	I ₄₋₂₋₂ 0	0	0
	3 TERAPIA OCUPACIONAL	I ₁₋₂₋₃ 15	14	1	I ₂₋₂₋₃ 8	8	0	I ₃₋₂₋₃ 53%	57%	0%	I ₄₋₂₋₃ 8	8	0
	4 G. ENFERMERÍA	I ₁₋₂₋₄ 154	132	22	I ₂₋₂₋₄ 16	14	2	I ₃₋₂₋₄ 10%	11%	9%	I ₄₋₂₋₄ 16	14	2
	5 G. EN FISIOTERAPIA	I ₁₋₂₋₅ 63	41	22	I ₂₋₂₋₅ 21	12	9	I ₃₋₂₋₅ 33%	29%	41%	I ₄₋₂₋₅ 21	12	9
	6 G. TERAPIA OCUPACIONAL	I ₁₋₂₋₆ 64	57	7	I ₂₋₂₋₆ 0	0	0	I ₃₋₂₋₆ 0%	0%	0%	I ₄₋₂₋₆ 0	0	0

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁ 14396			I ₂ 2788			I ₃ =I ₂ /I ₁ 19%			I ₄ 2788		
		7537	6859		1565	1223		21%	18%		1565	1223	
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)			Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)			La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse			Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades)		
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H		
3	E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA	I ₁₋₃ 48	39	9	I ₂₋₃ 0	0	0	I ₃₋₃ 0%		I ₄₋₃ 0	0	0	
	1 G. EN ENFERMERÍA	I ₁₋₃₋₁ 48	39	9	I ₂₋₃₋₁ 0	0	0	I ₃₋₃₋₁ 0%	0%	I ₄₋₃₋₁ 0	0	0	
4	E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL	I ₁₋₄ 32	25	7	I ₂₋₄ 0	0	0	I ₃₋₄ 0%		I ₄₋₄ 0	0	0	
	1 G. EN ENFERMERÍA	I ₁₋₄₋₁ 32	25	7	I ₂₋₄₋₁ 0	0	0	I ₃₋₄₋₁ 0%	0%	I ₄₋₄₋₁ 0	0	0	
5	F. DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA DE HUESCA	I ₁₋₅ 143	83	60	I ₂₋₅ 63	38	25	I ₃₋₅ 44%	46%	I ₄₋₅ 63	38	25	
	1 CIENCIAS EMPRESARIALES	I ₁₋₅₋₁ 43	23	20	I ₂₋₅₋₁ 40	23	17	I ₃₋₅₋₁ 93%	100%	I ₄₋₅₋₁ 40	23	17	
	2 GESTIÓN Y ADM. PÚBLICA	I ₁₋₅₋₂ 53	27	26	I ₂₋₅₋₂ 11	7	4	I ₃₋₅₋₂ 21%	26%	I ₄₋₅₋₂ 11	7	4	
	3 RELACIONES LABORALES	I ₁₋₅₋₃ 26	18	8	I ₂₋₅₋₃ 11	8	3	I ₃₋₅₋₃ 42%	44%	I ₄₋₅₋₃ 11	8	3	
	4 M.U. EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	I ₁₋₅₋₄ 21	15	6	I ₂₋₅₋₄ 1	0	1	I ₃₋₅₋₄ 5%	0%	I ₄₋₅₋₄ 1	0	1	
7	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO	I ₁₋₇ 664	486	178	I ₂₋₇ 57	46	11	I ₃₋₇ 9%	9%	I ₄₋₇ 57	46	11	
	1 RELACIONES LABORALES	I ₁₋₇₋₁ 322	203	119	I ₂₋₇₋₁ 36	27	9	I ₃₋₇₋₁ 11%	13%	I ₄₋₇₋₁ 36	27	9	
	2 TRABAJO SOCIAL	I ₁₋₇₋₂ 167	138	29	I ₂₋₇₋₂ 5	4	1	I ₃₋₇₋₂ 3%	3%	I ₄₋₇₋₂ 5	4	1	
	3 G. TRABAJO SOCIAL	I ₁₋₇₋₃ 146	119	27	I ₂₋₇₋₃ 3	3	0	I ₃₋₇₋₃ 2%	3%	I ₄₋₇₋₃ 3	3	0	
	4 M.U. EN RELACIONES DE GÉNERO	I ₁₋₇₋₄ 29	26	3	I ₂₋₇₋₄ 13	12	1	I ₃₋₇₋₄ 45%	46%	I ₄₋₇₋₄ 13	12	1	
9	E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA	I ₁₋₉ 180	138	42	I ₂₋₉ 1	0	1	I ₃₋₉ 1%	0%	I ₄₋₉ 1	0	1	
	1 TURISMO	I ₁₋₉₋₁ 180	138	42	I ₂₋₉₋₁ 1	0	1	I ₃₋₉₋₁ 1%	0%	I ₄₋₉₋₁ 1	0	1	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁ 14396 7537 6859			I ₂ 2788 1565 1223			I ₃ =I ₂ /I ₁ 19% 21% 18%			I ₄ 2788 1565 1223		
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad) M H			Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos) M H			La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse M H			Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades) M H		
10	E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	I ₁₋₁₀ 1070	287	789	I ₂₋₁₀ 48	18	30	I ₃₋₁₀ 4%	6%	4%	I ₄₋₁₀ 48	18	30
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA	I ₁₋₁₀₋₁ 408	156	252	I ₂₋₁₀₋₁ 16	9	7	I ₃₋₁₀₋₁ 4%	6%	3%	I ₄₋₁₀₋₁ 16	9	7
	2 ING. TÉCN. AGR. (HORT. Y JARD.)	I ₁₋₁₀₋₂ 37	8	29	I ₂₋₁₀₋₂ 0	0	0	I ₃₋₁₀₋₂ 0%	0%	0%	I ₄₋₁₀₋₂ 0	0	0
	3 ING. TÉCN. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)	I ₁₋₁₀₋₃ 34	17	17	I ₂₋₁₀₋₃ 1	1	0	I ₃₋₁₀₋₃ 3%	6%	0%	I ₄₋₁₀₋₃ 1	1	0
	4 ING. TÉCN. INF.DE SISTEMAS	I ₁₋₁₀₋₄ 228	32	196	I ₂₋₁₀₋₄ 8	1	7	I ₃₋₁₀₋₄ 4%	3%	4%	I ₄₋₁₀₋₄ 8	1	7
	5 ING. TÉCN. IND.(ELECTRÓNICA)	I ₁₋₁₀₋₅ 101	8	93	I ₂₋₁₀₋₅ 7	0	7	I ₃₋₁₀₋₅ 7%	0%	8%	I ₄₋₁₀₋₅ 7	0	7
	6 ING. TÉCN. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I ₁₋₁₀₋₆ 49	1	48	I ₂₋₁₀₋₆ 1	0	1	I ₃₋₁₀₋₆ 2%	0%	2%	I ₄₋₁₀₋₆ 1	0	1
	7 ING. TÉCN. OBRAS PÚBLICAS	I ₁₋₁₀₋₇ 209	56	153	I ₂₋₁₀₋₇ 11	4	7	I ₃₋₁₀₋₇ 5%	7%	5%	I ₄₋₁₀₋₇ 11	4	7
	8 G. EN INGENIERÍA DE LA EDIFICACIÓN	I ₁₋₁₀₋₈ 4	3	1	I ₂₋₁₀₋₈ 4	3	1	I ₃₋₁₀₋₈ 100%	100%	100%	I ₄₋₁₀₋₈ 4	3	1
11	E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL	I ₁₋₁₁ 86	17	69	I ₂₋₁₁ 26	9	17	I ₃₋₁₁ 30%	53%	25%	I ₄₋₁₁ 26	9	17
	1 ING. TÉCN. TELECO. (SIST. ELECTR.)	I ₁₋₁₁₋₁ 41	7	34	I ₂₋₁₁₋₁ 12	1	11	I ₃₋₁₁₋₁ 29%	14%	32%	I ₄₋₁₁₋₁ 12	1	11
	2 ING. TÉCN. INFORMÁT. DE GESTIÓN	I ₁₋₁₁₋₂ 45	10	35	I ₂₋₁₁₋₂ 14	8	6	I ₃₋₁₁₋₂ 31%	80%	17%	I ₄₋₁₁₋₂ 14	8	6
12	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA	I ₁₋₁₂ 258	86	172	I ₂₋₁₂ 51	18	33	I ₃₋₁₂ 20%	21%	19%	I ₄₋₁₂ 51	18	33
	1 INGENIERÍA AGRÓNOMA	I ₁₋₁₂₋₁ 94	31	63	I ₂₋₁₂₋₁ 11	4	7	I ₃₋₁₂₋₁ 12%	13%	11%	I ₄₋₁₂₋₁ 11	4	7
	2 ING. TÉCN. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)	I ₁₋₁₂₋₂ 78	26	52	I ₂₋₁₂₋₂ 17	5	12	I ₃₋₁₂₋₂ 22%	19%	23%	I ₄₋₁₂₋₂ 17	5	12
	3 ING. TÉCN. IND. (QUÍMICA IND.)	I ₁₋₁₂₋₃ 28	9	19	I ₂₋₁₂₋₃ 7	2	5	I ₃₋₁₂₋₃ 25%	22%	26%	I ₄₋₁₂₋₃ 7	2	5
	4 G. EN CIENCIAS AMBIENTALES	I ₁₋₁₂₋₄ 41	14	27	I ₂₋₁₂₋₄ 13	6	7	I ₃₋₁₂₋₄ 32%	43%	26%	I ₄₋₁₂₋₄ 13	6	7
	5 M.U. EN INICIACIÓN A LA INV. EN CIENCIAS AGRARIAS Y DEL MEDIO NATURAL	I ₁₋₁₂₋₅ 17	6	11	I ₂₋₁₂₋₅ 3	1	2	I ₃₋₁₂₋₅ 18%	17%	18%	I ₄₋₁₂₋₅ 3	1	2

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁ 14396 7537 6859			I ₂ 2788 1565 1223			I ₃ =I ₂ /I ₁ 19% 21% 18%			I ₄ 2788 1565 1223			
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad) M H			Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos) M H			La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse M H			Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades) M H			
13	FACULTAD DE CIENCIAS	I ₁₋₁₃ 688	397	291	I ₂₋₁₃ 171	124	47	I ₃₋₁₃ 25%	31%	16%	I ₄₋₁₃ 171	124	47	
	1 BIOQUÍMICA		I ₁₋₁₃₋₁ 94	64	30	I ₂₋₁₃₋₁ 16	13	3	I ₃₋₁₃₋₁ 17%	20%	10%	I ₄₋₁₃₋₁ 16	13	3
	2 ESTADÍSTICA		I ₁₋₁₃₋₂ 31	14	17	I ₂₋₁₃₋₂ 3	2	1	I ₃₋₁₃₋₂ 10%	14%	6%	I ₄₋₁₃₋₂ 3	2	1
	3 FÍSICA		I ₁₋₁₃₋₃ 76	22	54	I ₂₋₁₃₋₃ 7	5	2	I ₃₋₁₃₋₃ 9%	23%	4%	I ₄₋₁₃₋₃ 7	5	2
	4 GEOLOGÍA		I ₁₋₁₃₋₄ 63	31	32	I ₂₋₁₃₋₄ 23	13	10	I ₃₋₁₃₋₄ 37%	42%	31%	I ₄₋₁₃₋₄ 23	13	10
	5 MATEMÁTICAS		I ₁₋₁₃₋₅ 72	40	32	I ₂₋₁₃₋₅ 11	10	1	I ₃₋₁₃₋₅ 15%	25%	3%	I ₄₋₁₃₋₅ 11	10	1
	6 QUÍMICA		I ₁₋₁₃₋₆ 215	141	74	I ₂₋₁₃₋₆ 85	67	18	I ₃₋₁₃₋₆ 40%	48%	24%	I ₄₋₁₃₋₆ 85	67	18
	7 ÓPTICA Y OPTOMETRÍA		I ₁₋₁₃₋₇ 66	51	15	I ₂₋₁₃₋₇ 14	8	6	I ₃₋₁₃₋₇ 21%	16%	40%	I ₄₋₁₃₋₇ 14	8	6
	8 M. U. EN QUÍMICA SOSTENIBLE		I ₁₋₁₃₋₈ 6	2	4	I ₂₋₁₃₋₈ 3	2	1	I ₃₋₁₃₋₈ 50%	100%	25%	I ₄₋₁₃₋₈ 3	2	1
	9 M. U. EN INVESTIGACIÓN QUÍMICA		I ₁₋₁₃₋₉ 31	19	12	I ₂₋₁₃₋₉ 3	1	2	I ₃₋₁₃₋₉ 10%	5%	17%	I ₄₋₁₃₋₉ 3	1	2
	10 M.U. EN BIOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR		I ₁₋₁₃₋₁₀ 1	1	0	I ₂₋₁₃₋₁₀ 1	1	0	I ₃₋₁₃₋₁₀ 100%	100%	---	I ₄₋₁₃₋₁₀ 1	1	0
	11 M.U. EN MODELIZACIÓN MATEMÁTICA, ESTADÍSTICA Y COMPUTACIÓN		I ₁₋₁₃₋₁₁ 9	2	7	I ₂₋₁₃₋₁₁ 1	1	0	I ₃₋₁₃₋₁₁ 11%	50%	0%	I ₄₋₁₃₋₁₁ 1	1	0
	12 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN GEOLOGÍA		I ₁₋₁₃₋₁₂ 24	10	14	I ₂₋₁₃₋₁₂ 4	1	3	I ₃₋₁₃₋₁₂ 17%	10%	21%	I ₄₋₁₃₋₁₂ 4	1	3
14	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA	I ₁₋₁₄ 380	198	182	I ₂₋₁₄ 122	77	57	I ₃₋₁₄ 32%	36%	28%	I ₄₋₁₄ 122	77	57	
	1 CIENC. DE LA ACT. FISICA / DEP.		I ₁₋₁₄₋₁ 188	59	129	I ₂₋₁₄₋₁ 74	29	45	I ₃₋₁₄₋₁ 39%	49%	35%	I ₄₋₁₄₋₁ 74	29	45
	2 MEDICINA		I ₁₋₁₄₋₂ 41	25	16	I ₂₋₁₄₋₂ 5	3	2	I ₃₋₁₄₋₂ 12%	12%	13%	I ₄₋₁₄₋₂ 5	3	2
	3 NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA		I ₁₋₁₄₋₃ 90	73	17	I ₂₋₁₄₋₃ 41	38	3	I ₃₋₁₄₋₃ 46%	52%	18%	I ₄₋₁₄₋₃ 41	38	3
	4 ODONTOLOGÍA		I ₁₋₁₄₋₄ 61	41	20	I ₂₋₁₄₋₄ 2	1	1	I ₃₋₁₄₋₄ 3%	2%	5%	I ₄₋₁₄₋₄ 2	1	1
15	F. DE ECONOMÍA Y EMPRESA	I ₁₋₁₅ 1953	1043	910	I ₂₋₁₅ 794	501	293	I ₃₋₁₅ 41%	48%	32%	I ₄₋₁₅ 794	501	293	
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		I ₁₋₁₅₋₁ 959	538	421	I ₂₋₁₅₋₁ 339	214	125	I ₃₋₁₅₋₁ 35%	40%	30%	I ₄₋₁₅₋₁ 339	214	125
	2 ECONOMÍA		I ₁₋₁₅₋₂ 588	286	302	I ₂₋₁₅₋₂ 160	88	72	I ₃₋₁₅₋₂ 27%	31%	24%	I ₄₋₁₅₋₂ 160	88	72
	3 CIENCIAS EMPRESARIALES		I ₁₋₁₅₋₃ 307	169	138	I ₂₋₁₅₋₃ 279	187	92	I ₃₋₁₅₋₃ 91%	111%	67%	I ₄₋₁₅₋₃ 279	187	92
	4 M.U. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS		I ₁₋₁₅₋₄ 27	12	15	I ₂₋₁₅₋₄ 4	3	1	I ₃₋₁₅₋₄ 15%	25%	7%	I ₄₋₁₅₋₄ 4	3	1
	5 M.U. EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA		I ₁₋₁₅₋₅ 22	10	12	I ₂₋₁₅₋₅ 2	2	0	I ₃₋₁₅₋₅ 9%	20%	0%	I ₄₋₁₅₋₅ 2	2	0
	6 M.U. UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES		I ₁₋₁₅₋₆ 27	18	9	I ₂₋₁₅₋₆ 4	2	2	I ₃₋₁₅₋₆ 15%	11%	22%	I ₄₋₁₅₋₆ 4	2	2
	7 M.U. EN SEGURIDAD GLOBAL Y DEFENSA		I ₁₋₁₅₋₇ 10	3	7	I ₂₋₁₅₋₇ 4	3	1	I ₃₋₁₅₋₇ 40%	100%	14%	I ₄₋₁₅₋₇ 4	3	1
	8 M.U. EN UNIÓN EUROPEA		I ₁₋₁₅₋₈ 13	7	6	I ₂₋₁₅₋₈ 2	2	0	I ₃₋₁₅₋₈ 15%	29%	0%	I ₄₋₁₅₋₈ 2	2	0

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁ 14396 7537 6859			I ₂ 2788 1565 1223			I ₃ =I ₂ /I ₁ 19% 21% 18%			I ₄ 2788 1565 1223		
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)			Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)			La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse			Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades)		
		I ₁₋₁₆ 416	287	129	I ₂₋₁₆ 7	2	5	I ₃₋₁₆ 2%	1%	4%	I ₄₋₁₆ 7	2	5
16	F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA												
	1 HUMANIDADES		I ₁₋₁₆₋₁ 26	17 9		I ₂₋₁₆₋₁ 0	0 0		I ₃₋₁₆₋₁ 0%	0% 0%		I ₄₋₁₆₋₁ 0	0 0
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I ₁₋₁₆₋₂ 91	34 57		I ₂₋₁₆₋₂ 4	2 2		I ₃₋₁₆₋₂ 4%	6% 4%		I ₄₋₁₆₋₂ 4	2 2
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I ₁₋₁₆₋₃ 160	148 12		I ₂₋₁₆₋₃ 2	0 2		I ₃₋₁₆₋₃ 1%	0% 17%		I ₄₋₁₆₋₃ 2	0 2
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₁₋₁₆₋₄ 118	82 36		I ₂₋₁₆₋₄ 0	0 0		I ₃₋₁₆₋₄ 0%	0% 0%		I ₄₋₁₆₋₄ 0	0 0
	5 M.U. EN PROF. DE EDUCACIÓN FÍSICA PARA ESO, BACH, FP Y ENS. DE IDIOMAS, ART. Y DEP.		I ₁₋₁₆₋₅ 21	6 15		I ₂₋₁₆₋₅ 1	0 1		I ₃₋₁₆₋₅ 5%	0% 7%		I ₄₋₁₆₋₅ 1	0 1
17	FACULTAD DE DERECHO	I ₁₋₁₇ 1230	725	505	I ₂₋₁₇ 153	101	52	I ₃₋₁₇ 12%	14%	10%	I ₄₋₁₇ 153	101	52
	1 DERECHO		I ₁₋₁₇₋₁ 929	542 387		I ₂₋₁₇₋₁ 99	64 35		I ₃₋₁₇₋₁ 11%	12% 9%		I ₄₋₁₇₋₁ 99	64 35
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO		I ₁₋₁₇₋₂ 219	137 82		I ₂₋₁₇₋₂ 48	33 15		I ₃₋₁₇₋₂ 22%	24% 18%		I ₄₋₁₇₋₂ 48	33 15
	3 M.U. EN ESPECIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN EN DERECHO		I ₁₋₁₇₋₃ 53	32 21		I ₂₋₁₇₋₃ 1	1 0		I ₃₋₁₇₋₃ 2%	3% 0%		I ₄₋₁₇₋₃ 1	1 0
	4 M.U. EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		I ₁₋₁₇₋₄ 29	14 15		I ₂₋₁₇₋₄ 5	3 2		I ₃₋₁₇₋₄ 17%	21% 13%		I ₄₋₁₇₋₄ 5	3 2
18	FACULTAD DE EDUCACIÓN	I ₁₋₁₈ 1119	816	303	I ₂₋₁₈ 10	10	0	I ₃₋₁₈ 1%	1%	0%	I ₄₋₁₈ 10	10	0
	1 MAESTRO (AUDICIÓN Y LENGUAJE)		I ₁₋₁₈₋₁ 111	103 8		I ₂₋₁₈₋₁ 1	1 0		I ₃₋₁₈₋₁ 1%	1% 0%		I ₄₋₁₈₋₁ 1	1 0
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)		I ₁₋₁₈₋₂ 157	135 22		I ₂₋₁₈₋₂ 1	1 0		I ₃₋₁₈₋₂ 1%	1% 0%		I ₄₋₁₈₋₂ 1	1 0
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I ₁₋₁₈₋₃ 107	35 72		I ₂₋₁₈₋₃ 1	1 0		I ₃₋₁₈₋₃ 1%	3% 0%		I ₄₋₁₈₋₃ 1	1 0
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN MUSICAL)		I ₁₋₁₈₋₄ 143	94 49		I ₂₋₁₈₋₄ 0	0 0		I ₃₋₁₈₋₄ 0%	0% 0%		I ₄₋₁₈₋₄ 0	0 0
	5 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₁₋₁₈₋₅ 156	120 36		I ₂₋₁₈₋₅ 1	1 0		I ₃₋₁₈₋₅ 1%	1% 0%		I ₄₋₁₈₋₅ 1	1 0
	6 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I ₁₋₁₈₋₆ 132	109 23		I ₂₋₁₈₋₆ 0	0 0		I ₃₋₁₈₋₆ 0%	0% 0%		I ₄₋₁₈₋₆ 0	0 0
	7 PSICOPEDAGOGÍA		I ₁₋₁₈₋₇ 150	120 30		I ₂₋₁₈₋₇ 1	1 0		I ₃₋₁₈₋₇ 1%	1% 0%		I ₄₋₁₈₋₇ 1	1 0
	8 M.U. EN APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA EN CONTEXTO MULTICULTURALES		I ₁₋₁₈₋₈ 46	32 14		I ₂₋₁₈₋₈ 1	1 0		I ₃₋₁₈₋₈ 2%	3% 0%		I ₄₋₁₈₋₈ 1	1 0
	9 M.U. EN PROFESORADO DE TECNOLOGÍAS E INFORMÁTICA PARA ESO Y BACHILLERATO		I ₁₋₁₈₋₉ 29	14 15		I ₂₋₁₈₋₉ 1	1 0		I ₃₋₁₈₋₉ 3%	7% 0%		I ₄₋₁₈₋₉ 1	1 0
	10 M.U. EN PROF. DE LENGUAS EXTRANJERAS PARA ESO, BACH.Y ENSEÑANZAS DE IDIOMAS		I ₁₋₁₈₋₁₀ 40	35 5		I ₂₋₁₈₋₁₀ 1	1 0		I ₃₋₁₈₋₁₀ 3%	3% 0%		I ₄₋₁₈₋₁₀ 1	1 0
	11 M.U. EN PROFESORADO DE GEOGRAFÍA E HISTORIA PARA ESO Y BACHILLERATO		I ₁₋₁₈₋₁₁ 48	19 29		I ₂₋₁₈₋₁₁ 2	2 0		I ₃₋₁₈₋₁₁ 4%	11% 0%		I ₄₋₁₈₋₁₁ 2	2 0

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁ 14396 7537 6859			I ₂ 2788 1565 1223			I ₃ =I ₂ /I ₁ 19% 21% 18%			I ₄ 2788 1565 1223						
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad) M H			Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos) M H			La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse M H			Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades) M H						
19 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS		I ₁₋₁₉ 1140	680	460	I ₂₋₁₉ 134	96	38	I ₃₋₁₉ 12%	14%	8%	I ₄₋₁₉ 134	96	38				
	1 BIBLIOTEC. Y DOCUMENTACIÓN	I ₁₋₁₉₋₁	4	3	1	I ₂₋₁₉₋₁	1	0	1	I ₃₋₁₉₋₁	25%	0%	100%	I ₄₋₁₉₋₁	1	0	1
	2 FILOLOGÍA CLÁSICA	I ₁₋₁₉₋₂	12	8	4	I ₂₋₁₉₋₂	2	2	0	I ₃₋₁₉₋₂	17%	25%	0%	I ₄₋₁₉₋₂	2	2	0
	3 FILOLOGÍA FRANCESA	I ₁₋₁₉₋₃	22	16	6	I ₂₋₁₉₋₃	2	2	0	I ₃₋₁₉₋₃	9%	13%	0%	I ₄₋₁₉₋₃	2	2	0
	4 FILOLOGÍA HISPÁNICA	I ₁₋₁₉₋₄	80	63	17	I ₂₋₁₉₋₄	1	1	0	I ₃₋₁₉₋₄	1%	2%	0%	I ₄₋₁₉₋₄	1	1	0
	5 FILOLOGÍA INGLESA	I ₁₋₁₉₋₅	160	121	39	I ₂₋₁₉₋₅	2	2	0	I ₃₋₁₉₋₅	1%	2%	0%	I ₄₋₁₉₋₅	2	2	0
	6 GEOGRAFÍA	I ₁₋₁₉₋₆	52	18	34	I ₂₋₁₉₋₆	1	0	1	I ₃₋₁₉₋₆	2%	0%	3%	I ₄₋₁₉₋₆	1	0	1
	7 HISTORIA	I ₁₋₁₉₋₇	254	92	162	I ₂₋₁₉₋₇	5	3	2	I ₃₋₁₉₋₇	2%	3%	1%	I ₄₋₁₉₋₇	5	3	2
	8 HISTORIA DEL ARTE	I ₁₋₁₉₋₈	196	150	46	I ₂₋₁₉₋₈	1	0	1	I ₃₋₁₉₋₈	1%	0%	2%	I ₄₋₁₉₋₈	1	0	1
	9 FILOSOFÍA	I ₁₋₁₉₋₉	18	5	13	I ₂₋₁₉₋₉	2	1	1	I ₃₋₁₉₋₉	11%	20%	8%	I ₄₋₁₉₋₉	2	1	1
	10 G. EN INF. Y DOCUMENTACIÓN	I ₁₋₁₉₋₁₀	35	26	9	I ₂₋₁₉₋₁₀	7	5	2	I ₃₋₁₉₋₁₀	20%	19%	22%	I ₄₋₁₉₋₁₀	7	5	2
	11 G. EN PERIODISMO	I ₁₋₁₉₋₁₁	52	36	16	I ₂₋₁₉₋₁₁	44	33	11	I ₃₋₁₉₋₁₁	85%	92%	69%	I ₄₋₁₉₋₁₁	44	33	11
	12 G. EN FILOSOFIA	I ₁₋₁₉₋₁₂	40	19	21	I ₂₋₁₉₋₁₂	0	0	0	I ₃₋₁₉₋₁₂	0%	0%	0%	I ₄₋₁₉₋₁₂	0	0	0
	13 M.U. EN ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE	I ₁₋₁₉₋₁₃	38	28	10	I ₂₋₁₉₋₁₃	1	1	0	I ₃₋₁₉₋₁₃	3%	4%	0%	I ₄₋₁₉₋₁₃	1	1	0
	14 M.U. GESTIÓN DE UNIDADES Y SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	I ₁₋₁₉₋₁₄	8	5	3	I ₂₋₁₉₋₁₄	1	1	0	I ₃₋₁₉₋₁₄	13%	20%	0%	I ₄₋₁₉₋₁₄	1	1	0
	15 M.U. EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	I ₁₋₁₉₋₁₅	34	19	15	I ₂₋₁₉₋₁₅	8	5	3	I ₃₋₁₉₋₁₅	24%	26%	20%	I ₄₋₁₉₋₁₅	8	5	3
	16 M.U. EN INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA	I ₁₋₁₉₋₁₆	18	5	13	I ₂₋₁₉₋₁₆	1	0	1	I ₃₋₁₉₋₁₆	6%	0%	8%	I ₄₋₁₉₋₁₆	1	0	1
	17 M.U. EN ESTUDIOS TEXTUALES Y CULTURALES EN LENGUA INGLESA	I ₁₋₁₉₋₁₇	17	13	4	I ₂₋₁₉₋₁₇	1	1	0	I ₃₋₁₉₋₁₇	6%	8%	0%	I ₄₋₁₉₋₁₇	1	1	0
	18 M.U. EN HISTORIA CONTEMPORÁNEA	I ₁₋₁₉₋₁₈	26	9	17	I ₂₋₁₉₋₁₈	1	1	0	I ₃₋₁₉₋₁₈	4%	11%	0%	I ₄₋₁₉₋₁₈	1	1	0
	19 M.U. EN ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL	I ₁₋₁₉₋₁₉	27	13	14	I ₂₋₁₉₋₁₉	21	13	8	I ₃₋₁₉₋₁₉	78%	100%	57%	I ₄₋₁₉₋₁₉	21	13	8
	20 M.U. EN TEC. DE LA INF. GEOGRÁFICA PARA LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO: SISTEMAS DE	I ₁₋₁₉₋₂₀	31	16	15	I ₂₋₁₉₋₂₀	16	10	6	I ₃₋₁₉₋₂₀	52%	63%	40%	I ₄₋₁₉₋₂₀	16	10	6
	21 M.U. EN TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS	I ₁₋₁₉₋₂₁	16	15	1	I ₂₋₁₉₋₂₁	16	15	1	I ₃₋₁₉₋₂₁	100%	100%	100%	I ₄₋₁₉₋₂₁	16	15	1

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁ 14396 7537 6859			I ₂ 2788 1565 1223			I ₃ =I ₂ /I ₁ 19% 21% 18%			I ₄ 2788 1565 1223		
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)			Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)			La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse			Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades)		
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H		
20 F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL		I ₁₋₂₀ 637	488	149	I ₂₋₂₀ 95	76	19	I ₃₋₂₀ 15%	16%	13%	I ₄₋₂₀ 95	76	19
	1 CIENCIAS DEL TRABAJO	I ₁₋₂₀₋₁ 136	95	41	I ₂₋₂₀₋₁ 16	11	5	I ₃₋₂₀₋₁ 12%	12%	12%	I ₄₋₂₀₋₁ 16	11	5
	2 HUMANIDADES	I ₁₋₂₀₋₂ 16	8	8	I ₂₋₂₀₋₂ 5	3	2	I ₃₋₂₀₋₂ 31%	38%	25%	I ₄₋₂₀₋₂ 5	3	2
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)	I ₁₋₂₀₋₃ 130	122	8	I ₂₋₂₀₋₃ 2	2	0	I ₃₋₂₀₋₃ 2%	2%	0%	I ₄₋₂₀₋₃ 2	2	0
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I ₁₋₂₀₋₄ 102	77	25	I ₂₋₂₀₋₄ 2	2	0	I ₃₋₂₀₋₄ 2%	3%	0%	I ₄₋₂₀₋₄ 2	2	0
	5 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	I ₁₋₂₀₋₅ 91	70	21	I ₂₋₂₀₋₅ 4	4	0	I ₃₋₂₀₋₅ 4%	6%	0%	I ₄₋₂₀₋₅ 4	4	0
	6 RELACIONES LABORALES	I ₁₋₂₀₋₆ 37	23	14	I ₂₋₂₀₋₆ 18	13	5	I ₃₋₂₀₋₆ 49%	57%	36%	I ₄₋₂₀₋₆ 18	13	5
	7 BELLAS ARTES	I ₁₋₂₀₋₇ 40	28	12	I ₂₋₂₀₋₇ 3	3	0	I ₃₋₂₀₋₇ 8%	11%	0%	I ₄₋₂₀₋₇ 3	3	0
	8 G. EN BELLAS ARTES	I ₁₋₂₀₋₈ 33	23	10	I ₂₋₂₀₋₈ 1	1	0	I ₃₋₂₀₋₈ 3%	4%	0%	I ₄₋₂₀₋₈ 1	1	0
	9 G. EN PSICOLOGÍA	I ₁₋₂₀₋₉ 52	42	10	I ₂₋₂₀₋₉ 44	37	7	I ₃₋₂₀₋₉ 85%	88%	70%	I ₄₋₂₀₋₉ 44	37	7
21 FACULTAD DE MEDICINA		I ₁₋₂₁ 491	343	148	I ₂₋₂₁ 12	7	5	I ₃₋₂₁ 2%	2%	3%	I ₄₋₂₁ 12	7	5
	1 MEDICINA	I ₁₋₂₁₋₁ 491	343	148	I ₂₋₂₁₋₁ 12	7	5	I ₃₋₂₁₋₁ 2%	2%	3%	I ₄₋₂₁₋₁ 12	7	5
22 FACULTAD DE VETERINARIA		I ₁₋₂₂ 557	394	163	I ₂₋₂₂ 277	197	80	I ₃₋₂₂ 50%	50%	49%	I ₄₋₂₂ 277	197	80
	1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I ₁₋₂₂₋₁ 100	75	25	I ₂₋₂₂₋₁ 18	14	4	I ₃₋₂₂₋₁ 18%	19%	16%	I ₄₋₂₂₋₁ 18	14	4
	2 VETERINARIA	I ₁₋₂₂₋₂ 400	284	116	I ₂₋₂₂₋₂ 245	174	71	I ₃₋₂₂₋₂ 61%	61%	61%	I ₄₋₂₂₋₂ 245	174	71
	3 G. EN CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I ₁₋₂₂₋₃ 1	1	0	I ₂₋₂₂₋₃ 1	1	0	I ₃₋₂₂₋₃ 100%	100%	---	I ₄₋₂₂₋₃ 1	1	0
	4 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIA Y TECN. DE LOS ALIMENTOS	I ₁₋₂₂₋₄ 16	12	4	I ₂₋₂₂₋₄ 3	3	0	I ₃₋₂₂₋₄ 19%	25%	0%	I ₄₋₂₂₋₄ 3	3	0
	5 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS VETERINARIAS	I ₁₋₂₂₋₅ 32	19	13	I ₂₋₂₂₋₅ 2	2	0	I ₃₋₂₂₋₅ 6%	11%	0%	I ₄₋₂₂₋₅ 2	2	0
	6 M.U. EN SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA	I ₁₋₂₂₋₆ 8	3	5	I ₂₋₂₂₋₆ 8	3	5	I ₃₋₂₂₋₆ 100%	100%	100%	I ₄₋₂₂₋₆ 8	3	5

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 1864 1089 775			I ₆ 2063 1204 859			I ₇ =I ₅ /I ₄ 67%			I _{8ij} =I _{6ij} /I _{6i}		
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)			Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)			La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas			La proporción de práct. de cada titulación que tiene un centro frente al total de las de ese centro		
		I ₅₋₁ 373	109	264	I ₆₋₁ 407	118	289	I ₇₋₁ 52%	50%	52%	100%		
1 E. DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA													
	1 ING. DE TELECOMUNICACIÓN	I ₅₋₁₋₁ 9	2	7	I ₆₋₁₋₁ 10	2	8	I ₇₋₁₋₁ 38%	29%	41%	I ₈₋₁₋₁ 2%		
	2 ING. EN INFORMÁTICA	I ₅₋₁₋₂ 29	5	24	I ₆₋₁₋₂ 30	5	25	I ₇₋₁₋₂ 49%	63%	47%	I ₈₋₁₋₂ 7%		
	3 ING. INDUSTRIAL	I ₅₋₁₋₃ 74	23	51	I ₆₋₁₋₃ 79	25	54	I ₇₋₁₋₃ 47%	46%	48%	I ₈₋₁₋₃ 19%		
	4 ING. QUÍMICA	I ₅₋₁₋₄ 30	18	12	I ₆₋₁₋₄ 33	19	14	I ₇₋₁₋₄ 52%	55%	48%	I ₈₋₁₋₄ 8%		
	5 ING. TÉC. DISEÑO INDUSTRIAL	I ₅₋₁₋₅ 14	11	3	I ₆₋₁₋₅ 16	13	3	I ₇₋₁₋₅ 37%	39%	30%	I ₈₋₁₋₅ 4%		
	6 ING. TÉC. IND. (ELECTRICIDAD)	I ₅₋₁₋₆ 35	6	29	I ₆₋₁₋₆ 38	6	32	I ₇₋₁₋₆ 52%	60%	51%	I ₈₋₁₋₆ 9%		
	7 ING. TÉC. IND. (ELECTRÓNICA)	I ₅₋₁₋₇ 49	9	40	I ₆₋₁₋₇ 56	11	45	I ₇₋₁₋₇ 54%	60%	53%	I ₈₋₁₋₇ 14%		
	8 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)	I ₅₋₁₋₈ 33	18	15	I ₆₋₁₋₈ 35	19	16	I ₇₋₁₋₈ 58%	55%	63%	I ₈₋₁₋₈ 9%		
	9 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I ₅₋₁₋₉ 82	14	68	I ₆₋₁₋₉ 90	15	75	I ₇₋₁₋₉ 59%	58%	59%	I ₈₋₁₋₉ 22%		
	10 G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO	I ₅₋₁₋₁₀ 5	0	5	I ₆₋₁₋₁₀ 5	0	5	I ₇₋₁₋₁₀ 100%	---	100%	I ₈₋₁₋₁₀ 1%		
	11 G. EN ARQUITECTURA	I ₅₋₁₋₁₁ 1	0	1	I ₆₋₁₋₁₁ 1	0	1	I ₇₋₁₋₁₁ 100%	---	100%	I ₈₋₁₋₁₁ 0%		
	12 M.U. EN ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	I ₅₋₁₋₁₂ 3	0	3	I ₆₋₁₋₁₂ 3	0	3	I ₇₋₁₋₁₂ 50%	0%	75%	I ₈₋₁₋₁₂ 1%		
	13 M.U. EN INGENIERÍA BIOMÉDICA	I ₅₋₁₋₁₃ 2	1	1	I ₆₋₁₋₁₃ 2	1	1	I ₇₋₁₋₁₃ 100%	100%	100%	I ₈₋₁₋₁₃ 0%		
	14 M.U. EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA	I ₅₋₁₋₁₄ 1	0	1	I ₆₋₁₋₁₄ 2	0	2	I ₇₋₁₋₁₄ 50%	---	50%	I ₈₋₁₋₁₄ 0%		
	15 M.U. EN INICIACIÓN A LA INV. EN ING. QUÍMICA Y DEL MEDIO AMBIENTE	I ₅₋₁₋₁₅ 3	2	1	I ₆₋₁₋₁₅ 3	2	1	I ₇₋₁₋₁₅ 38%	40%	33%	I ₈₋₁₋₁₅ 1%		
	16 M.U. EN SISTEMAS MECÁNICOS	I ₅₋₁₋₁₆ 3	0	3	I ₆₋₁₋₁₆ 4	0	4	I ₇₋₁₋₁₆ 43%	---	43%	I ₈₋₁₋₁₆ 1%		
2 E.U. DE CIENCIAS DE LA SALUD		I ₅₋₂ 29	20	9	I ₆₋₂ 30	20	10	I ₇₋₂ 63%	57%	82%	100%		
	1 ENFERMERÍA	I ₅₋₂₋₁ 0	0	0	I ₆₋₂₋₁ 0	0	0	I ₇₋₂₋₁ 0%	0%	---	I ₈₋₂₋₁ 0%		
	2 FISIOTERAPIA	I ₅₋₂₋₂ 0	0	0	I ₆₋₂₋₂ 0	0	0	I ₇₋₂₋₂ ---	---	---	I ₈₋₂₋₂ 0%		
	3 TERAPIA OCUPACIONAL	I ₅₋₂₋₃ 8	8	0	I ₆₋₂₋₃ 8	8	0	I ₇₋₂₋₃ 100%	100%	---	I ₈₋₂₋₃ 27%		
	4 G. ENFERMERÍA	I ₅₋₂₋₄ 4	4	0	I ₆₋₂₋₄ 4	4	0	I ₇₋₂₋₄ 25%	29%	0%	I ₈₋₂₋₄ 13%		
	5 G. EN FISIOTERAPIA	I ₅₋₂₋₅ 17	8	9	I ₆₋₂₋₅ 18	8	10	I ₇₋₂₋₅ 81%	67%	100%	I ₈₋₂₋₅ 60%		
	6 G. TERAPIA OCUPACIONAL	I ₅₋₂₋₆ 0	0	0	I ₆₋₂₋₆ 0	0	0	I ₇₋₂₋₆ ---	---	---	I ₈₋₂₋₆ 0%		

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 1864 1089 775			I ₆ 2063 1204 859			I ₇ =I ₅ /I ₄ 67%			I _{8ij} =I _{6ij} /I _{6i}
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)			Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)			La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas			
		M	H	M	H	M	H	M	H		
3	E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA	I ₅₋₃ 0	0	0	I ₆₋₃ 0	0	0	I ₇₋₃ ---	---	---	---
	1 G. EN ENFERMERÍA	I ₅₋₃₋₁ 0	0	0	I ₆₋₃₋₁ 0	0	0	I ₇₋₃₋₁ ---	---	---	I ₈₋₃₋₁ ---
4	E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL	I ₅₋₄ 0	0	0	I ₆₋₄ 0	0	0	I ₇₋₄ ---	---	---	---
	1 G. EN ENFERMERÍA	I ₅₋₄₋₁ 0	0	0	I ₆₋₄₋₁ 0	0	0	I ₇₋₄₋₁ ---	---	---	I ₈₋₄₋₁ ---
5	F. DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA DE HUESCA	I ₅₋₅ 48	28	20	I ₆₋₅ 48	28	20	I ₇₋₅ 76%	74%	80%	100%
	1 CIENCIAS EMPRESARIALES	I ₅₋₅₋₁ 31	17	14	I ₆₋₅₋₁ 31	17	14	I ₇₋₅₋₁ 78%	74%	82%	I ₈₋₅₋₁ 65%
	2 GESTIÓN Y ADM. PÚBLICA	I ₅₋₅₋₂ 9	6	3	I ₆₋₅₋₂ 9	6	3	I ₇₋₅₋₂ 82%	86%	75%	I ₈₋₅₋₂ 19%
	3 RELACIONES LABORALES	I ₅₋₅₋₃ 7	5	2	I ₆₋₅₋₃ 7	5	2	I ₇₋₅₋₃ 64%	63%	67%	I ₈₋₅₋₃ 15%
	4 M.U. EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	I ₅₋₅₋₄ 1	0	1	I ₆₋₅₋₄ 1	0	1	I ₇₋₅₋₄ 100%	---	100%	I ₈₋₅₋₄ 2%
7	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO	I ₅₋₇ 32	26	6	I ₆₋₇ 33	27	6	I ₇₋₇ 56%	57%	55%	100%
	1 RELACIONES LABORALES	I ₅₋₇₋₁ 21	15	6	I ₆₋₇₋₁ 22	16	6	I ₇₋₇₋₁ 58%	56%	67%	I ₈₋₇₋₁ 67%
	2 TRABAJO SOCIAL	I ₅₋₇₋₂ 0	0	0	I ₆₋₇₋₂ 0	0	0	I ₇₋₇₋₂ 0%	0%	0%	I ₈₋₇₋₂ 0%
	3 G. TRABAJO SOCIAL	I ₅₋₇₋₃ 0	0	0	I ₆₋₇₋₃ 0	0	0	I ₇₋₇₋₃ 0%	0%	---	I ₈₋₇₋₃ 0%
	4 M.U. EN RELACIONES DE GÉNERO	I ₅₋₇₋₄ 11	11	0	I ₆₋₇₋₄ 11	11	0	I ₇₋₇₋₄ 85%	92%	0%	I ₈₋₇₋₄ 33%
9	E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA	I ₅₋₉ 1	0	1	I ₆₋₉ 1	0	1	I ₇₋₉ 100%	---	100%	100%
	1 TURISMO	I ₅₋₉₋₁ 1	0	1	I ₆₋₉₋₁ 1	0	1	I ₇₋₉₋₁ 100%	---	100%	I ₈₋₉₋₁ 100%

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 1864 1089 775			I ₆ 2063 1204 859			I ₇ =I ₅ /I ₄ 67%			I _{8ij} =I _{6ij} /I _{6i}				
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)			Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)			La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas			La proporción de práct. de cada titulación que tiene un centro frente al total de las de ese centro				
		I ₅₋₁₀	M	H	I ₆₋₁₀	M	H	I ₇₋₁₀	M	H					
10	E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	18	4	14	20	4	16	38%	22%	47%	100%				
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA	I ₅₋₁₀₋₁	3	2	1	I ₆₋₁₀₋₁	3	2	1	I ₇₋₁₀₋₁	19%	22%	14%	I ₈₋₁₀₋₁	15%
	2 ING. TÉC. AGR. (HORT. Y JARD.)	I ₅₋₁₀₋₂	0	0	0	I ₆₋₁₀₋₂	0	0	0	I ₇₋₁₀₋₂	---	---	---	I ₈₋₁₀₋₂	0%
	3 ING. TÉC. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)	I ₅₋₁₀₋₃	0	0	0	I ₆₋₁₀₋₃	0	0	0	I ₇₋₁₀₋₃	0%	0%	---	I ₈₋₁₀₋₃	0%
	4 ING. TÉC. INF.DE SISTEMAS	I ₅₋₁₀₋₄	3	0	3	I ₆₋₁₀₋₄	3	0	3	I ₇₋₁₀₋₄	38%	0%	43%	I ₈₋₁₀₋₄	15%
	5 ING. TÉC. IND.(ELECTRÓNICA)	I ₅₋₁₀₋₅	5	0	5	I ₆₋₁₀₋₅	7	0	7	I ₇₋₁₀₋₅	71%	---	71%	I ₈₋₁₀₋₅	35%
	6 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I ₅₋₁₀₋₆	1	0	1	I ₆₋₁₀₋₆	1	0	1	I ₇₋₁₀₋₆	100%	---	100%	I ₈₋₁₀₋₆	5%
	7 ING. TÉC. OBRAS PÚBLICAS	I ₅₋₁₀₋₇	4	0	4	I ₆₋₁₀₋₇	4	0	4	I ₇₋₁₀₋₇	36%	0%	57%	I ₈₋₁₀₋₇	20%
	8 G. EN INGENIERÍA DE LA EDIFICACIÓN	I ₅₋₁₀₋₈	2	2	0	I ₆₋₁₀₋₈	2	2	0	I ₇₋₁₀₋₈	50%	67%	0%	I ₈₋₁₀₋₈	10%
11	E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL	12	3	9	13	3	10	46%	33%	53%	100%				
	1 ING. TÉC. TELECO. (SIST. ELECTR.)	I ₅₋₁₁₋₁	5	0	5	I ₆₋₁₁₋₁	6	0	6	I ₇₋₁₁₋₁	42%	0%	45%	I ₈₋₁₁₋₁	46%
	2 ING. TÉC. INFORMÁT. DE GESTIÓN	I ₅₋₁₁₋₂	7	3	4	I ₆₋₁₁₋₂	7	3	4	I ₇₋₁₁₋₂	50%	38%	67%	I ₈₋₁₁₋₂	54%
12	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA	34	13	21	39	14	25	67%	72%	64%	100%				
	1 INGENIERÍA AGRÓNOMA	I ₅₋₁₂₋₁	8	3	5	I ₆₋₁₂₋₁	11	3	8	I ₇₋₁₂₋₁	73%	75%	71%	I ₈₋₁₂₋₁	28%
	2 ING. TÉC. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)	I ₅₋₁₂₋₂	8	3	5	I ₆₋₁₂₋₂	9	4	5	I ₇₋₁₂₋₂	47%	60%	42%	I ₈₋₁₂₋₂	23%
	3 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)	I ₅₋₁₂₋₃	4	1	3	I ₆₋₁₂₋₃	4	1	3	I ₇₋₁₂₋₃	57%	50%	60%	I ₈₋₁₂₋₃	10%
	4 G. EN CIENCIAS AMBIENTALES	I ₅₋₁₂₋₄	13	6	7	I ₆₋₁₂₋₄	14	6	8	I ₇₋₁₂₋₄	100%	100%	100%	I ₈₋₁₂₋₄	36%
	5 M.U. EN INICIACIÓN A LA INV. EN CIENCIAS AGRARIAS Y DEL MEDIO NATURAL	I ₅₋₁₂₋₅	1	0	1	I ₆₋₁₂₋₅	1	0	1	I ₇₋₁₂₋₅	33%	0%	50%	I ₈₋₁₂₋₅	3%

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 1864 1089 775			I ₆ 2063 1204 859			I ₇ =I ₅ /I ₄ 67%			I _{8ij} =I _{6ij} /I _{6i}		
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)			Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)			La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas			La proporción de práct. de cada titulación que tiene un centro frente al total de las de ese centro		
		I ₅₋₁₃ 125	91	34	I ₆₋₁₃ 137	102	35	I ₇₋₁₃ 73%	73%	72%	100%		
13	FACULTAD DE CIENCIAS												
	1 BIOQUÍMICA	I ₅₋₁₃₋₁ 11	9	2	I ₆₋₁₃₋₁ 13	11	2	I ₇₋₁₃₋₁ 69%	69%	67%	I ₈₋₁₃₋₁ 9%		
	2 ESTADÍSTICA	I ₅₋₁₃₋₂ 3	2	1	I ₆₋₁₃₋₂ 4	3	1	I ₇₋₁₃₋₂ 100%	100%	100%	I ₈₋₁₃₋₂ 3%		
	3 FÍSICA	I ₅₋₁₃₋₃ 5	4	1	I ₆₋₁₃₋₃ 5	4	1	I ₇₋₁₃₋₃ 71%	80%	50%	I ₈₋₁₃₋₃ 4%		
	4 GEOLOGÍA	I ₅₋₁₃₋₄ 16	7	9	I ₆₋₁₃₋₄ 16	7	9	I ₇₋₁₃₋₄ 70%	54%	90%	I ₈₋₁₃₋₄ 12%		
	5 MATEMÁTICAS	I ₅₋₁₃₋₅ 6	5	1	I ₆₋₁₃₋₅ 6	5	1	I ₇₋₁₃₋₅ 55%	50%	100%	I ₈₋₁₃₋₅ 4%		
	6 QUÍMICA	I ₅₋₁₃₋₆ 68	53	15	I ₆₋₁₃₋₆ 75	59	16	I ₇₋₁₃₋₆ 80%	79%	83%	I ₈₋₁₃₋₆ 55%		
	7 ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	I ₅₋₁₃₋₇ 12	8	4	I ₆₋₁₃₋₇ 13	9	4	I ₇₋₁₃₋₇ 86%	100%	67%	I ₈₋₁₃₋₇ 9%		
	8 M. U. EN QUÍMICA SOSTENIBLE	I ₅₋₁₃₋₈ 3	2	1	I ₆₋₁₃₋₈ 4	3	1	I ₇₋₁₃₋₈ 100%	100%	100%	I ₈₋₁₃₋₈ 3%		
	9 M. U. EN INVESTIGACIÓN QUÍMICA	I ₅₋₁₃₋₉ 0	0	0	I ₆₋₁₃₋₉ 0	0	0	I ₇₋₁₃₋₉ 0%	0%	0%	I ₈₋₁₃₋₉ 0%		
	10 M.U. EN BIOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR	I ₅₋₁₃₋₁₀ 0	0	0	I ₆₋₁₃₋₁₀ 0	0	0	I ₇₋₁₃₋₁₀ 0%	0%	---	I ₈₋₁₃₋₁₀ 0%		
	11 M.U. EN MODELIZACIÓN MATEMÁTICA, ESTADÍSTICA Y COMPUTACIÓN	I ₅₋₁₃₋₁₁ 0	0	0	I ₆₋₁₃₋₁₁ 0	0	0	I ₇₋₁₃₋₁₁ 0%	0%	---	I ₈₋₁₃₋₁₁ 0%		
	12 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN GEOLOGÍA	I ₅₋₁₃₋₁₂ 1	1	0	I ₆₋₁₃₋₁₂ 1	1	0	I ₇₋₁₃₋₁₂ 25%	100%	0%	I ₈₋₁₃₋₁₂ 1%		
14	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA	I ₅₋₁₄ 112	66	46	I ₆₋₁₄ 124	74	50	I ₇₋₁₄ 92%	93%	90%	100%		
	1 CIENC. DE LA ACT. FISICA / DEP.	I ₅₋₁₄₋₁ 68	27	41	I ₆₋₁₄₋₁ 72	28	44	I ₇₋₁₄₋₁ 92%	93%	91%	I ₈₋₁₄₋₁ 58%		
	2 MEDICINA	I ₅₋₁₄₋₂ 5	3	2	I ₆₋₁₄₋₂ 5	3	2	I ₇₋₁₄₋₂ 100%	100%	100%	I ₈₋₁₄₋₂ 4%		
	3 NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	I ₅₋₁₄₋₃ 38	35	3	I ₆₋₁₄₋₃ 46	42	4	I ₇₋₁₄₋₃ 93%	92%	100%	I ₈₋₁₄₋₃ 37%		
	4 ODONTOLOGÍA	I ₅₋₁₄₋₄ 1	1	0	I ₆₋₁₄₋₄ 1	1	0	I ₇₋₁₄₋₄ 50%	100%	0%	I ₈₋₁₄₋₄ 1%		
15	F. DE ECONOMÍA Y EMPRESA	I ₅₋₁₅ 567	363	204	I ₆₋₁₅ 603	382	221	I ₇₋₁₅ 71%	72%	70%	100%		
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	I ₅₋₁₅₋₁ 251	157	94	I ₆₋₁₅₋₁ 262	162	100	I ₇₋₁₅₋₁ 74%	73%	75%	I ₈₋₁₅₋₁ 43%		
	2 ECONOMÍA	I ₅₋₁₅₋₂ 115	68	47	I ₆₋₁₅₋₂ 121	70	51	I ₇₋₁₅₋₂ 72%	77%	65%	I ₈₋₁₅₋₂ 20%		
	3 CIENCIAS EMPRESARIALES	I ₅₋₁₅₋₃ 196	134	62	I ₆₋₁₅₋₃ 215	146	69	I ₇₋₁₅₋₃ 70%	72%	67%	I ₈₋₁₅₋₃ 36%		
	4 M.U. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	I ₅₋₁₅₋₄ 2	1	1	I ₆₋₁₅₋₄ 2	1	1	I ₇₋₁₅₋₄ 50%	33%	100%	I ₈₋₁₅₋₄ 0%		
	5 M.U. EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA	I ₅₋₁₅₋₅ 1	1	0	I ₆₋₁₅₋₅ 1	1	0	I ₇₋₁₅₋₅ 50%	50%	---	I ₈₋₁₅₋₅ 0%		
	6 M.U. UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES	I ₅₋₁₅₋₆ 0	0	0	I ₆₋₁₅₋₆ 0	0	0	I ₇₋₁₅₋₆ 0%	0%	0%	I ₈₋₁₅₋₆ 0%		
	7 M.U. EN SEGURIDAD GLOBAL Y DEFENSA	I ₅₋₁₅₋₇ 0	0	0	I ₆₋₁₅₋₇ 0	0	0	I ₇₋₁₅₋₇ 0%	0%	0%	I ₈₋₁₅₋₇ 0%		
	8 M.U. EN UNIÓN EUROPEA	I ₅₋₁₅₋₈ 2	2	0	I ₆₋₁₅₋₈ 2	2	0	I ₇₋₁₅₋₈ 100%	100%	---	I ₈₋₁₅₋₈ 0%		

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 1864 1089 775			I ₆ 2063 1204 859			I ₇ =I ₅ /I ₄ 67%			I _{8ij} =I _{6ij} /I _{6i}			
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)			Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)			La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas			La proporción de práct. de cada titulación que tiene un centro frente al total de las de ese centro			
		I ₅₋₁₆ 2	1	1	I ₆₋₁₆ 2	1	1	I ₇₋₁₆ 29%	50%	20%	100%			
16	F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA													
	1 HUMANIDADES		I ₅₋₁₆₋₁ 0	0	0		I ₆₋₁₆₋₁ 0	0	0		I ₇₋₁₆₋₁ ---	---	---	I ₈₋₁₆₋₁ 0%
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I ₅₋₁₆₋₂ 1	1	0		I ₆₋₁₆₋₂ 1	1	0		I ₇₋₁₆₋₂ 25%	50%	0%	I ₈₋₁₆₋₂ 50%
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I ₅₋₁₆₋₃ 0	0	0		I ₆₋₁₆₋₃ 0	0	0		I ₇₋₁₆₋₃ 0%	---	0%	I ₈₋₁₆₋₃ 0%
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₅₋₁₆₋₄ 0	0	0		I ₆₋₁₆₋₄ 0	0	0		I ₇₋₁₆₋₄ ---	---	---	I ₈₋₁₆₋₄ 0%
	5 M.U. EN PROF. DE EDUCACIÓN FÍSICA PARA ESO, BACH. FP Y ENS. DE IDIOMAS, ART. Y DEP.		I ₅₋₁₆₋₅ 1	0	1		I ₆₋₁₆₋₅ 1	0	1		I ₇₋₁₆₋₅ 100%	---	100%	I ₈₋₁₆₋₅ 50%
17	FACULTAD DE DERECHO	I ₅₋₁₇ 93	62	37	I ₆₋₁₇ 97	65	32	I ₇₋₁₇ 61%	61%	60%	100%			
	1 DERECHO		I ₅₋₁₇₋₁ 55	38	17		I ₆₋₁₇₋₁ 57	40	17		I ₇₋₁₇₋₁ 56%	59%	49%	I ₈₋₁₇₋₁ 59%
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO		I ₅₋₁₇₋₂ 34	22	12		I ₆₋₁₇₋₂ 36	23	13		I ₇₋₁₇₋₂ 71%	67%	80%	I ₈₋₁₇₋₂ 37%
	3 M.U. EN ESPECIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN EN DERECHO		I ₅₋₁₇₋₃ 0	0	0		I ₆₋₁₇₋₃ 0	0	0		I ₇₋₁₇₋₃ 0%	0%	---	I ₈₋₁₇₋₃ 0%
	4 M.U. EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		I ₅₋₁₇₋₄ 4	2	2		I ₆₋₁₇₋₄ 4	2	2		I ₇₋₁₇₋₄ 80%	67%	100%	I ₈₋₁₇₋₄ 4%
18	FACULTAD DE EDUCACIÓN	I ₅₋₁₈ 4	4	0	I ₆₋₁₈ 4	4	0	I ₇₋₁₈ 40%	40%	---	100%			
	1 MAESTRO (AUDICIÓN Y LENGUAJE)		I ₅₋₁₈₋₂ 0	0	0		I ₆₋₁₈₋₂ 0	0	0		I ₇₋₁₈₋₂ 0%	0%	---	I ₈₋₁₈₋₂ 0%
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)		I ₅₋₁₈₋₂ 1	1	0		I ₆₋₁₈₋₂ 1	1	0		I ₇₋₁₈₋₂ 100%	100%	---	I ₈₋₁₈₋₂ 25%
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I ₅₋₁₈₋₃ 0	0	0		I ₆₋₁₈₋₃ 0	0	0		I ₇₋₁₈₋₃ 0%	0%	---	I ₈₋₁₈₋₃ 0%
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN MUSICAL)		I ₅₋₁₈₋₄ 0	0	0		I ₆₋₁₈₋₄ 0	0	0		I ₇₋₁₈₋₄ ---	---	---	I ₈₋₁₈₋₄ 0%
	5 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₅₋₁₈₋₅ 1	1	0		I ₆₋₁₈₋₅ 1	1	0		I ₇₋₁₈₋₅ 100%	100%	---	I ₈₋₁₈₋₅ 25%
	6 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I ₅₋₁₈₋₆ 0	0	0		I ₆₋₁₈₋₆ 0	0	0		I ₇₋₁₈₋₆ ---	---	---	I ₈₋₁₈₋₆ 0%
	7 PSICOPEDAGOGÍA		I ₅₋₁₈₋₇ 1	1	0		I ₆₋₁₈₋₇ 1	1	0		I ₇₋₁₈₋₇ 100%	100%	---	I ₈₋₁₈₋₇ 25%
	8 M.U. EN APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA EN CONTEXTOS MULTICULTURALES		I ₅₋₁₈₋₈ 0	0	0		I ₆₋₁₈₋₈ 0	0	0		I ₇₋₁₈₋₈ 0%	0%	---	I ₈₋₁₈₋₈ 0%
	9 M.U. EN PROFESORADO DE TECNOLOGÍAS E INFORMÁTICA PARA ESO Y BACHILLERATO		I ₅₋₁₈₋₉ 1	1	0		I ₆₋₁₈₋₉ 1	1	0		I ₇₋₁₈₋₉ 100%	100%	---	I ₈₋₁₈₋₉ 25%
	10 M.U. EN PROF. DE LENGUAS EXTRANJERAS PARA ESO, BACH.Y ENSEÑANZAS DE IDIOMAS		I ₅₋₁₈₋₁₀ 0	0	0		I ₆₋₁₈₋₁₀ 0	0	0		I ₇₋₁₈₋₁₀ 0%	0%	---	I ₈₋₁₈₋₁₀ 0%
	11 M.U. EN PROFESORADO DE GEOGRAFÍA E HISTORIA PARA ESO Y BACHILLERATO		I ₅₋₁₈₋₁₁ 0	0	0		I ₆₋₁₈₋₁₁ 0	0	0		I ₇₋₁₈₋₁₁ 0%	0%	---	I ₈₋₁₈₋₁₁ 0%

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 1864 1089 775			I ₆ 2063 1204 859			I ₇ =I ₅ /I ₄ 67%			I _{8j} =I _{6j} /I _{6i}	
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)			Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)			La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas			La proporción de práct. de cada titulación que tiene un centro frente al total de las de ese centro	
19 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS		I ₅₋₁₉ 95	67	28	I ₆₋₁₉ 103	71	32	I ₇₋₁₉ 71%	70%	74%	100%	
1	BIBLIOTEC. Y DOCUMENTACIÓN	I ₅₋₁₉₋₁ 0	0	0	I ₆₋₁₉₋₁ 0	0	0	I ₇₋₁₉₋₁ 0%	---	0%	I ₈₋₁₉₋₁ 0%	
2	FILOLOGÍA CLÁSICA	I ₅₋₁₉₋₂ 1	1	0	I ₆₋₁₉₋₂ 1	1	0	I ₇₋₁₉₋₂ 50%	50%	---	I ₈₋₁₉₋₂ 1%	
3	FILOLOGÍA FRANCESA	I ₅₋₁₉₋₃ 0	0	0	I ₆₋₁₉₋₃ 0	0	0	I ₇₋₁₉₋₃ 0%	0%	---	I ₈₋₁₉₋₃ 0%	
4	FILOLOGÍA HISPÁNICA	I ₅₋₁₉₋₄ 0	0	0	I ₆₋₁₉₋₄ 0	0	0	I ₇₋₁₉₋₄ 0%	0%	---	I ₈₋₁₉₋₄ 0%	
5	FILOLOGÍA INGLESA	I ₅₋₁₉₋₅ 1	1	0	I ₆₋₁₉₋₅ 1	1	0	I ₇₋₁₉₋₅ 50%	50%	---	I ₈₋₁₉₋₅ 1%	
6	GEOGRAFÍA	I ₅₋₁₉₋₆ 0	0	0	I ₆₋₁₉₋₆ 0	0	0	I ₇₋₁₉₋₆ 0%	---	0%	I ₈₋₁₉₋₆ 0%	
7	HISTORIA	I ₅₋₁₉₋₇ 2	0	2	I ₆₋₁₉₋₇ 2	0	2	I ₇₋₁₉₋₇ 40%	0%	100%	I ₈₋₁₉₋₇ 2%	
8	HISTORIA DEL ARTE	I ₅₋₁₉₋₈ 0	0	0	I ₆₋₁₉₋₈ 0	0	0	I ₇₋₁₉₋₈ 0%	---	0%	I ₈₋₁₉₋₈ 0%	
9	FILOSOFÍA	I ₅₋₁₉₋₉ 0	0	0	I ₆₋₁₉₋₉ 0	0	0	I ₇₋₁₉₋₉ 0%	0%	0%	I ₈₋₁₉₋₉ 0%	
10	G. EN INF. Y DOCUMENTACIÓN	I ₅₋₁₉₋₁₀ 3	1	2	I ₆₋₁₉₋₁₀ 3	1	2	I ₇₋₁₉₋₁₀ 43%	20%	100%	I ₈₋₁₉₋₁₀ 3%	
11	G. EN PERIODISMO	I ₅₋₁₉₋₁₁ 36	28	8	I ₆₋₁₉₋₁₁ 41	31	10	I ₇₋₁₉₋₁₁ 82%	85%	73%	I ₈₋₁₉₋₁₁ 40%	
12	G. EN FILOSOFIA	I ₅₋₁₉₋₁₂ 0	0	0	I ₆₋₁₉₋₁₂ 0	0	0	I ₇₋₁₉₋₁₂ ---	---	---	I ₈₋₁₉₋₁₂ 0%	
13	M.U. EN ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE	I ₅₋₁₉₋₁₃ 1	1	0	I ₆₋₁₉₋₁₃ 1	1	0	I ₇₋₁₉₋₁₃ 100%	100%	---	I ₈₋₁₉₋₁₃ 1%	
14	M.U. GESTIÓN DE UNIDADES Y SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	I ₅₋₁₉₋₁₄ 1	1	0	I ₆₋₁₉₋₁₄ 1	1	0	I ₇₋₁₉₋₁₄ 100%	100%	---	I ₈₋₁₉₋₁₄ 1%	
15	M.U. EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	I ₅₋₁₉₋₁₅ 7	4	3	I ₆₋₁₉₋₁₅ 7	4	3	I ₇₋₁₉₋₁₅ 88%	80%	100%	I ₈₋₁₉₋₁₅ 7%	
16	M.U. EN INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA	I ₅₋₁₉₋₁₆ 0	0	0	I ₆₋₁₉₋₁₆ 0	0	0	I ₇₋₁₉₋₁₆ 0%	---	0%	I ₈₋₁₉₋₁₆ 0%	
17	M.U. EN ESTUDIOS TEXTUALES Y CULTURALES EN LENGUA INGLESA	I ₅₋₁₉₋₁₇ 0	0	0	I ₆₋₁₉₋₁₇ 0	0	0	I ₇₋₁₉₋₁₇ 0%	0%	---	I ₈₋₁₉₋₁₇ 0%	
18	M.U. EN HISTORIA CONTEMPORÁNEA	I ₅₋₁₉₋₁₈ 1	1	0	I ₆₋₁₉₋₁₈ 1	1	0	I ₇₋₁₉₋₁₈ 100%	100%	---	I ₈₋₁₉₋₁₈ 1%	
19	M.U. EN ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL	I ₅₋₁₉₋₁₉ 16	9	7	I ₆₋₁₉₋₁₉ 16	9	7	I ₇₋₁₉₋₁₉ 76%	69%	88%	I ₈₋₁₉₋₁₉ 16%	
20	M.U. EN TEC. DE LA INF. GEOGRÁFICA PARA LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO: SISTEMAS DE	I ₅₋₁₉₋₂₀ 14	9	5	I ₆₋₁₉₋₂₀ 16	9	7	I ₇₋₁₉₋₂₀ 88%	90%	83%	I ₈₋₁₉₋₂₀ 16%	
21	M.U. EN TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS	I ₅₋₁₉₋₂₁ 12	11	1	I ₆₋₁₉₋₂₁ 13	12	1	I ₇₋₁₉₋₂₁ 75%	73%	100%	I ₈₋₁₉₋₂₁ 13%	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 1864 1089 775			I ₆ 2063 1204 859			I ₇ =I ₅ /I ₄ 67%			I _{8j} =I _{6j} /I _{6i}
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)			Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)			La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas			
		M	H	M	H	M	H	M	H		
20	F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL	I ₅₋₂₀ 60	49	11	I ₆₋₂₀ 63	52	11	I ₇₋₂₀ 63%	64%	58%	100%
	1 CIENCIAS DEL TRABAJO	I ₅₋₂₀₋₁ 4	4	0	I ₆₋₂₀₋₁ 5	5	0	I ₇₋₂₀₋₁ 25%	36%	0%	I ₈₋₂₀₋₁ 8%
	2 HUMANIDADES	I ₅₋₂₀₋₂ 3	1	2	I ₆₋₂₀₋₂ 3	1	2	I ₇₋₂₀₋₂ 60%	33%	100%	I ₈₋₂₀₋₂ 5%
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)	I ₅₋₂₀₋₃ 0	0	0	I ₆₋₂₀₋₃ 0	0	0	I ₇₋₂₀₋₃ 0%	0%	---	I ₈₋₂₀₋₃ 0%
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I ₅₋₂₀₋₄ 0	0	0	I ₆₋₂₀₋₄ 0	0	0	I ₇₋₂₀₋₄ 0%	0%	---	I ₈₋₂₀₋₄ 0%
	5 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	I ₅₋₂₀₋₅ 0	0	0	I ₆₋₂₀₋₅ 0	0	0	I ₇₋₂₀₋₅ 0%	0%	---	I ₈₋₂₀₋₅ 0%
	6 RELACIONES LABORALES	I ₅₋₂₀₋₆ 12	8	4	I ₆₋₂₀₋₆ 13	9	4	I ₇₋₂₀₋₆ 67%	62%	80%	I ₈₋₂₀₋₆ 21%
	7 BELLAS ARTES	I ₅₋₂₀₋₇ 2	2	0	I ₆₋₂₀₋₇ 2	2	0	I ₇₋₂₀₋₇ 67%	67%	---	I ₈₋₂₀₋₇ 3%
	8 G. EN BELLAS ARTES	I ₅₋₂₀₋₈ 1	1	0	I ₆₋₂₀₋₈ 1	1	0	I ₇₋₂₀₋₈ 100%	100%	---	I ₈₋₂₀₋₈ 2%
	9 G. EN PSICOLOGÍA	I ₅₋₂₀₋₉ 38	33	5	I ₆₋₂₀₋₉ 39	34	5	I ₇₋₂₀₋₉ 86%	89%	71%	I ₈₋₂₀₋₉ 62%
21	FACULTAD DE MEDICINA	I ₅₋₂₁ 10	7	3	I ₆₋₂₁ 10	7	3	I ₇₋₂₁ 83%	100%	60%	100%
	1 MEDICINA	I ₅₋₂₁₋₁ 10	7	3	I ₆₋₂₁₋₁ 10	7	3	I ₇₋₂₁₋₁ 83%	100%	60%	I ₈₋₂₁₋₁ 100%
22	FACULTAD DE VETERINARIA	I ₅₋₂₂ 249	176	73	I ₆₋₂₂ 329	232	97	I ₇₋₂₂ 90%	89%	91%	100%
	1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I ₅₋₂₂₋₁ 10	7	3	I ₆₋₂₂₋₁ 11	8	3	I ₇₋₂₂₋₁ 56%	50%	75%	I ₈₋₂₂₋₁ 3%
	2 VETERINARIA	I ₅₋₂₂₋₂ 230	163	67	I ₆₋₂₂₋₂ 303	214	89	I ₇₋₂₂₋₂ 94%	94%	94%	I ₈₋₂₂₋₂ 92%
	3 G. EN CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I ₅₋₂₂₋₃ 1	1	0	I ₆₋₂₂₋₃ 1	1	0	I ₇₋₂₂₋₃ 100%	100%	---	I ₈₋₂₂₋₃ 0%
	4 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIA Y TECN. DE LOS ALIMENTOS	I ₅₋₂₂₋₄ 1	1	0	I ₆₋₂₂₋₄ 1	1	0	I ₇₋₂₂₋₄ 33%	33%	---	I ₈₋₂₂₋₄ 0%
	5 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS VETERINARIAS	I ₅₋₂₂₋₅ 1	1	0	I ₆₋₂₂₋₅ 2	2	0	I ₇₋₂₂₋₅ 50%	50%	---	I ₈₋₂₂₋₅ 1%
	6 M.U. EN SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA	I ₅₋₂₂₋₆ 6	3	3	I ₆₋₂₂₋₆ 11	6	5	I ₇₋₂₂₋₆ 75%	100%	60%	I ₈₋₂₂₋₆ 3%

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₉ 1048 605 443			I ₁₀ =I ₉ /I ₆ 51%			I _{11ij} =I _{9ij} /I _{6i}			I ₁₂ 173 53 120			I ₁₃ 147 45 102		
		Nº de prácticas que solicitan convalidación M H			La proporción de práct. convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación			La proporción de las práct. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro			Nº de proyectos/trabajos fin de estudios totales M H			Nº de estudiantes que realizan el proyecto/trabajo fin de estudios M H		
1 E. DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA		I ₉₋₁ 180	39	141	I ₁₀₋₁ 44%		44%	I ₁₂₋₁ 151	45	106	I ₁₃₋₁ 126	38	88			
	1 ING. DE TELECOMUNICACIÓN	I ₉₋₁₋₁ 2	0	2	I ₁₀₋₁₋₁ 20%	I ₁₁₋₁₋₁ 0%	I ₁₂₋₁₋₁ 9	3	6	I ₁₃₋₁₋₁ 5	1	4				
	2 ING. EN INFORMÁTICA	I ₉₋₁₋₂ 26	3	23	I ₁₀₋₁₋₂ 87%	I ₁₁₋₁₋₂ 6%	I ₁₂₋₁₋₂ 17	2	15	I ₁₃₋₁₋₂ 15	2	13				
	3 ING. INDUSTRIAL	I ₉₋₁₋₃ 41	12	29	I ₁₀₋₁₋₃ 52%	I ₁₁₋₁₋₃ 10%	I ₁₂₋₁₋₃ 30	9	21	I ₁₃₋₁₋₃ 25	7	18				
	4 ING. QUÍMICA	I ₉₋₁₋₄ 17	7	10	I ₁₀₋₁₋₄ 52%	I ₁₁₋₁₋₄ 4%	I ₁₂₋₁₋₄ 28	11	17	I ₁₃₋₁₋₄ 22	10	12				
	5 ING. TÉC. DISEÑO INDUSTRIAL	I ₉₋₁₋₅ 4	0	4	I ₁₀₋₁₋₅ 25%	I ₁₁₋₁₋₅ 1%	I ₁₂₋₁₋₅ 7	4	3	I ₁₃₋₁₋₅ 7	4	3				
	6 ING. TÉC. IND. (ELECTRICIDAD)	I ₉₋₁₋₆ 18	3	15	I ₁₀₋₁₋₆ 47%	I ₁₁₋₁₋₆ 4%	I ₁₂₋₁₋₆ 8	1	7	I ₁₃₋₁₋₆ 6	1	5				
	7 ING. TÉC. IND. (ELECTRÓNICA)	I ₉₋₁₋₇ 34	6	28	I ₁₀₋₁₋₇ 61%	I ₁₁₋₁₋₇ 8%	I ₁₂₋₁₋₇ 18	2	16	I ₁₃₋₁₋₇ 13	1	12				
	8 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)	I ₉₋₁₋₈ 10	4	6	I ₁₀₋₁₋₈ 29%	I ₁₁₋₁₋₈ 2%	I ₁₂₋₁₋₈ 10	3	7	I ₁₃₋₁₋₈ 10	3	7				
	9 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I ₉₋₁₋₉ 28	4	24	I ₁₀₋₁₋₉ 31%	I ₁₁₋₁₋₉ 7%	I ₁₂₋₁₋₉ 21	7	14	I ₁₃₋₁₋₉ 20	6	14				
	10 G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO	I ₉₋₁₋₁₀ 0	0	0	I ₁₀₋₁₋₁₀ 0%	I ₁₁₋₁₋₁₀ 0%	I ₁₂₋₁₋₁₀ 0	0	0	I ₁₃₋₁₋₁₀ 0	0	0				
	11 G. EN ARQUITECTURA	I ₉₋₁₋₁₁ 0	0	0	I ₁₀₋₁₋₁₁ 0%	I ₁₁₋₁₋₁₁ 0%	I ₁₂₋₁₋₁₁ 0	0	0	I ₁₃₋₁₋₁₁ 0	0	0				
	12 M.U. EN ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	I ₉₋₁₋₁₂ 0	0	0	I ₁₀₋₁₋₁₂ 0%	I ₁₁₋₁₋₁₂ 0%	I ₁₂₋₁₋₁₂ 0	0	0	I ₁₃₋₁₋₁₂ 0	0	0				
	13 M.U. EN INGENIERÍA BIOMÉDICA	I ₉₋₁₋₁₃ 0	0	0	I ₁₀₋₁₋₁₃ 0%	I ₁₁₋₁₋₁₃ 0%	I ₁₂₋₁₋₁₃ 0	0	0	I ₁₃₋₁₋₁₃ 0	0	0				
	14 M.U. EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA	I ₉₋₁₋₁₄ 0	0	0	I ₁₀₋₁₋₁₄ 0%	I ₁₁₋₁₋₁₄ 0%	I ₁₂₋₁₋₁₄ 0	0	0	I ₁₃₋₁₋₁₄ 0	0	0				
	15 M.U. EN INICIACIÓN A LA INV. EN ING. QUÍMICA Y DEL MEDIO AMBIENTE	I ₉₋₁₋₁₅ 0	0	0	I ₁₀₋₁₋₁₅ 0%	I ₁₁₋₁₋₁₅ 0%	I ₁₂₋₁₋₁₅ 3	3	0	I ₁₃₋₁₋₁₅ 3	3	0				
	16 M.U. EN SISTEMAS MECÁNICOS	I ₉₋₁₋₁₆ 0	0	0	I ₁₀₋₁₋₁₆ 0%	I ₁₁₋₁₋₁₆ 0%	I ₁₂₋₁₋₁₆ 0	0	0	I ₁₃₋₁₋₁₆ 0	0	0				
2 E.U. DE CIENCIAS DE LA SALUD		I ₉₋₂ 24	16	8	I ₁₀₋₂ 80%		80%	I ₁₂₋₂ 0	0	0	I ₁₃₋₂ 0	0	0			
	1 ENFERMERÍA	I ₉₋₂₋₁ 0	0	0	I ₁₀₋₂₋₁ ---	I ₁₁₋₂₋₁ 0%	I ₁₂₋₂₋₁			I ₁₃₋₂₋₁						
	2 FISIOTERAPIA	I ₉₋₂₋₂ 0	0	0	I ₁₀₋₂₋₂ ---	I ₁₁₋₂₋₂ 0%	I ₁₂₋₂₋₂			I ₁₃₋₂₋₂						
	3 TERAPIA OCUPACIONAL	I ₉₋₂₋₃ 7	7	0	I ₁₀₋₂₋₃ 88%	I ₁₁₋₂₋₃ 23%	I ₁₂₋₂₋₃			I ₁₃₋₂₋₃						
	4 G. ENFERMERÍA	I ₉₋₂₋₄ 4	4	0	I ₁₀₋₂₋₄ 100%	I ₁₁₋₂₋₄ 13%	I ₁₂₋₂₋₄			I ₁₃₋₂₋₄						
	5 G. EN FISIOTERAPIA	I ₉₋₂₋₅ 13	5	8	I ₁₀₋₂₋₅ 72%	I ₁₁₋₂₋₅ 43%	I ₁₂₋₂₋₅			I ₁₃₋₂₋₅						
	6 G. TERAPIA OCUPACIONAL	I ₉₋₂₋₆ 0	0	0	I ₁₀₋₂₋₆ ---	I ₁₁₋₂₋₆ 0%	I ₁₂₋₂₋₆			I ₁₃₋₂₋₆						

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₉ 1048 605 443			I ₁₀ =I ₉ /I ₆ 51%			I _{11ij} =I _{9ij} /I _{6i}			I ₁₂ 173 53 120			I ₁₃ 147 45 102		
		Nº de prácticas que solicitan convalidación			La proporción de práct. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación			La proporción de las práct. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro			Nº de proyectos/trabajos fin de estudios totales			Nº de estudiantes que realizan el proyecto/trabajo fin de estudios		
		M	H							M	H	M	H			
3	E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA	I ₉₋₃ 0	0	0	I ₁₀₋₃ ---		0%	I ₁₂₋₃ 0	0	0	I ₁₃₋₃ 0	0	0			
	1 G. EN ENFERMERÍA	I ₉₋₃₋₁ 0	0	0	I ₁₀₋₃₋₁ ---	I ₁₁₋₃₋₁ ---		I ₁₂₋₃₋₁			I ₁₃₋₃₋₁					
4	E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL	I ₉₋₄ 0	0	0	I ₁₀₋₄ ---		0%	I ₁₂₋₄ 0	0	0	I ₁₃₋₄ 0	0	0			
	1 G. EN ENFERMERÍA	I ₉₋₄₋₁ 0	0	0	I ₁₀₋₄₋₁ ---	I ₁₁₋₄₋₁ ---		I ₁₂₋₄₋₁			I ₁₃₋₄₋₁					
5	F. DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA DE HUESCA	I ₉₋₅ 40	23	17	I ₁₀₋₅ 83%		83%	I ₁₂₋₅ 0	0	0	I ₁₃₋₅ 0	0	0			
	1 CIENCIAS EMPRESARIALES	I ₉₋₅₋₁ 27	14	13	I ₁₀₋₅₋₁ 87%	I ₁₁₋₅₋₁ 56%		I ₁₂₋₅₋₁			I ₁₃₋₅₋₁					
	2 GESTIÓN Y ADM. PÚBLICA	I ₉₋₅₋₂ 7	5	2	I ₁₀₋₅₋₂ 78%	I ₁₁₋₅₋₂ 15%		I ₁₂₋₅₋₂			I ₁₃₋₅₋₂					
	3 RELACIONES LABORALES	I ₉₋₅₋₃ 6	4	2	I ₁₀₋₅₋₃ 86%	I ₁₁₋₅₋₃ 13%		I ₁₂₋₅₋₃			I ₁₃₋₅₋₃					
	4 M.U. EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	I ₉₋₅₋₄ 0	0	0	I ₁₀₋₅₋₄ 0%	I ₁₁₋₅₋₄ 0%		I ₁₂₋₅₋₄			I ₁₃₋₅₋₄					
7	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO	I ₉₋₇ 2	1	1	I ₁₀₋₇ 6%		6%	I ₁₂₋₇ 0	0	0	I ₁₃₋₇ 0	0	0			
	1 RELACIONES LABORALES	I ₉₋₇₋₁ 2	1	1	I ₁₀₋₇₋₁ 9%	I ₁₁₋₇₋₁ 6%		I ₁₂₋₇₋₁			I ₁₃₋₇₋₁					
	2 TRABAJO SOCIAL	I ₉₋₇₋₂ 0	0	0	I ₁₀₋₇₋₂ ---	I ₁₁₋₇₋₂ 0%		I ₁₂₋₇₋₂			I ₁₃₋₇₋₂					
	3 G. TRABAJO SOCIAL	I ₉₋₇₋₃ 0	0	0	I ₁₀₋₇₋₃ ---	I ₁₁₋₇₋₃ 0%		I ₁₂₋₇₋₃			I ₁₃₋₇₋₃					
	4 M.U. EN RELACIONES DE GÉNERO	I ₉₋₇₋₄ 0	0	0	I ₁₀₋₇₋₄ 0%	I ₁₁₋₇₋₄ 0%		I ₁₂₋₇₋₄			I ₁₃₋₇₋₄					
9	E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA	I ₉₋₉ 1	0	1	I ₁₀₋₉ 100%		100%	I ₁₂₋₉ 0	0	0	I ₁₃₋₉ 0	0	0			
	1 TURISMO	I ₉₋₉₋₁ 1	0	1	I ₁₀₋₉₋₁ 100%	I ₁₁₋₉₋₁ 100%		I ₁₂₋₉₋₁			I ₁₃₋₉₋₁					

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₉ 1048 605 443			I ₁₀ =I ₉ /I ₆ 51%			I ₁₁ =I ₉ /I ₆			I ₁₂ 173 53 120			I ₁₃ 147 45 102		
		Nº de prácticas que solicitan convalidación M H			La proporción de práct. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación			La proporción de las práct. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro			Nº de proyectos/trabajos fin de estudios totales M H			Nº de estudiantes que realizan el proyecto/trabajo fin de estudios M H		
10	E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	I ₉₋₁₀ 7	7	6	I ₁₀₋₁₀ 35%		35%	I ₁₂₋₁₀ 3	0	3	I ₁₃₋₁₀ 3	0	3			
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA	I ₉₋₁₀₋₁ 1	0	1	I ₁₀₋₁₀₋₁ 33%	I ₁₁₋₁₀₋₁ 5%	I ₁₂₋₁₀₋₁ 0	0	0	I ₁₃₋₁₀₋₁ 0	0	0				
	2 ING. TÉC. AGR. (HORT. Y JARD.)	I ₉₋₁₀₋₂ 0	0	0	I ₁₀₋₁₀₋₂ ---	I ₁₁₋₁₀₋₂ 0%	I ₁₂₋₁₀₋₂ 0	0	0	I ₁₃₋₁₀₋₂ 0	0	0				
	3 ING. TÉC. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)	I ₉₋₁₀₋₃ 0	0	0	I ₁₀₋₁₀₋₃ ---	I ₁₁₋₁₀₋₃ 0%	I ₁₂₋₁₀₋₃ 0	0	0	I ₁₃₋₁₀₋₃ 0	0	0				
	4 ING. TÉC. INF.DE SISTEMAS	I ₉₋₁₀₋₄ 1	0	1	I ₁₀₋₁₀₋₄ 33%	I ₁₁₋₁₀₋₄ 5%	I ₁₂₋₁₀₋₄ 1	0	1	I ₁₃₋₁₀₋₄ 1	0	1				
	5 ING. TÉC. IND.(ELECTRÓNICA)	I ₉₋₁₀₋₅ 1	0	1	I ₁₀₋₁₀₋₅ 14%	I ₁₁₋₁₀₋₅ 5%	I ₁₂₋₁₀₋₅ 2	0	2	I ₁₃₋₁₀₋₅ 2	0	2				
	6 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I ₉₋₁₀₋₆ 0	0	0	I ₁₀₋₁₀₋₆ 0%	I ₁₁₋₁₀₋₆ 0%	I ₁₂₋₁₀₋₆ 0	0	0	I ₁₃₋₁₀₋₆ 0	0	0				
	7 ING. TÉC. OBRAS PÚBLICAS	I ₉₋₁₀₋₇ 3	0	3	I ₁₀₋₁₀₋₇ 75%	I ₁₁₋₁₀₋₇ 15%	I ₁₂₋₁₀₋₇ 0	0	0	I ₁₃₋₁₀₋₇ 0	0	0				
	8 G. EN INGENIERÍA DE LA EDIFICACIÓN	I ₉₋₁₀₋₈ 1	1	0	I ₁₀₋₁₀₋₈ 50%	I ₁₁₋₁₀₋₈ 5%	I ₁₂₋₁₀₋₈ 0	0	0	I ₁₃₋₁₀₋₈ 0	0	0				
11	E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL	I ₉₋₁₁ 8	7	7	I ₁₀₋₁₁ 62%		62%	I ₁₂₋₁₁ 0	0	0	I ₁₃₋₁₁ 0	0	0			
	1 ING. TÉC. TELECO. (SIST. ELECTR.)	I ₉₋₁₁₋₁ 3	0	3	I ₁₀₋₁₁₋₁ 50%	I ₁₁₋₁₁₋₁ 23%	I ₁₂₋₁₁₋₁ 0	0	0	I ₁₃₋₁₁₋₁ 0	0	0				
	2 ING. TÉC. INFORMÁT. DE GESTIÓN	I ₉₋₁₁₋₂ 5	1	4	I ₁₀₋₁₁₋₂ 71%	I ₁₁₋₁₁₋₂ 38%	I ₁₂₋₁₁₋₂ 0	0	0	I ₁₃₋₁₁₋₂ 0	0	0				
12	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA	I ₉₋₁₂ 12	3	9	I ₁₀₋₁₂ 31%		31%	I ₁₂₋₁₂ 8	3	5	I ₁₃₋₁₂ 7	2	5			
	1 INGENIERÍA AGRÓNOMA	I ₉₋₁₂₋₁ 5	1	4	I ₁₀₋₁₂₋₁ 45%	I ₁₁₋₁₂₋₁ 13%	I ₁₂₋₁₂₋₁ 1	0	1	I ₁₃₋₁₂₋₁ 1	0	1				
	2 ING. TÉC. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)	I ₉₋₁₂₋₂ 6	2	4	I ₁₀₋₁₂₋₂ 67%	I ₁₁₋₁₂₋₂ 15%	I ₁₂₋₁₂₋₂ 3	1	2	I ₁₃₋₁₂₋₂ 3	1	2				
	3 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)	I ₉₋₁₂₋₃ 1	0	1	I ₁₀₋₁₂₋₃ 25%	I ₁₁₋₁₂₋₃ 3%	I ₁₂₋₁₂₋₃ 1	0	1	I ₁₃₋₁₂₋₃ 1	0	1				
	4 G. EN CIENCIAS AMBIENTALES	I ₉₋₁₂₋₄ 0	0	0	I ₁₀₋₁₂₋₄ 0%	I ₁₁₋₁₂₋₄ 0%	I ₁₂₋₁₂₋₄ 0	0	0	I ₁₃₋₁₂₋₄ 0	0	0				
	5 M.U. EN INICIACIÓN A LA INV. EN CIENCIAS AGRARIAS Y DEL MEDIO NATURAL	I ₉₋₁₂₋₅ 0	0	0	I ₁₀₋₁₂₋₅ 0%	I ₁₁₋₁₂₋₅ 0%	I ₁₂₋₁₂₋₅ 3	2	1	I ₁₃₋₁₂₋₅ 2	1	1				

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₉ 1048 605 443			I ₁₀ =I ₉ /I ₆ 51%			I _{11ij} =I _{9ij} /I _{6i}			I ₁₂ 173 53 120			I ₁₃ 147 45 102		
		Nº de prácticas que solicitan convalidación M H			La proporción de práct. convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación			La proporción de las práct. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro			Nº de proyectos/trabajos fin de estudios totales M H			Nº de estudiantes que realizan el proyecto/trabajo fin de estudios M H		
13	FACULTAD DE CIENCIAS	I ₉₋₁₃ 81	59	22	I ₁₀₋₁₃ 59%		59%	I ₁₂₋₁₃ 2	0	2	I ₁₃₋₁₃ 2	0	2			
	1 BIOQUÍMICA	I ₉₋₁₃₋₁ 8	7	1	I ₁₀₋₁₃₋₁ 62%	I ₁₁₋₁₃₋₁ 6%	I ₁₂₋₁₃₋₁	I ₁₃₋₁₃₋₁								
	2 ESTADÍSTICA	I ₉₋₁₃₋₂ 1	0	1	I ₁₀₋₁₃₋₂ 25%	I ₁₁₋₁₃₋₂ 1%	I ₁₂₋₁₃₋₂	I ₁₃₋₁₃₋₂								
	3 FÍSICA	I ₉₋₁₃₋₃ 2	1	1	I ₁₀₋₁₃₋₃ 40%	I ₁₁₋₁₃₋₃ 1%	I ₁₂₋₁₃₋₃	I ₁₃₋₁₃₋₃								
	4 GEOLOGÍA	I ₉₋₁₃₋₄ 12	5	7	I ₁₀₋₁₃₋₄ 75%	I ₁₁₋₁₃₋₄ 9%	I ₁₂₋₁₃₋₄	I ₁₃₋₁₃₋₄								
	5 MATEMÁTICAS	I ₉₋₁₃₋₅ 3	3	0	I ₁₀₋₁₃₋₅ 50%	I ₁₁₋₁₃₋₅ 2%	I ₁₂₋₁₃₋₅	I ₁₃₋₁₃₋₅								
	6 QUÍMICA	I ₉₋₁₃₋₆ 47	37	10	I ₁₀₋₁₃₋₆ 63%	I ₁₁₋₁₃₋₆ 34%	I ₁₂₋₁₃₋₆	I ₁₃₋₁₃₋₆								
	7 ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	I ₉₋₁₃₋₇ 8	6	2	I ₁₀₋₁₃₋₇ 62%	I ₁₁₋₁₃₋₇ 6%	I ₁₂₋₁₃₋₇	I ₁₃₋₁₃₋₇								
	8 M. U. EN QUÍMICA SOSTENIBLE	I ₉₋₁₃₋₈ 0	0	0	I ₁₀₋₁₃₋₈ 0%	I ₁₁₋₁₃₋₈ 0%	I ₁₂₋₁₃₋₈	I ₁₃₋₁₃₋₈								
	9 M. U. EN INVESTIGACIÓN QUÍMICA	I ₉₋₁₃₋₉ 0	0	0	I ₁₀₋₁₃₋₉ ---	I ₁₁₋₁₃₋₉ 0%	I ₁₂₋₁₃₋₉	I ₁₃₋₁₃₋₉								
	10 M.U. EN BIOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR	I ₉₋₁₃₋₁₀ 0	0	0	I ₁₀₋₁₃₋₁₀ ---	I ₁₁₋₁₃₋₁₀ 0%	I ₁₂₋₁₃₋₁₀	I ₁₃₋₁₃₋₁₀								
	11 M.U. EN MODELIZACIÓN MATEMÁTICA ESTADÍSTICA Y COMPUTACIÓN	I ₉₋₁₃₋₁₁ 0	0	0	I ₁₀₋₁₃₋₁₁ ---	I ₁₁₋₁₃₋₈ 0%	I ₁₂₋₁₃₋₁₁	I ₁₃₋₁₃₋₁₁								
	12 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN GEOLOGÍA	I ₉₋₁₃₋₁₂ 0	0	0	I ₁₀₋₁₃₋₁₂ 0%	I ₁₁₋₁₃₋₉ 0%	I ₁₂₋₁₃₋₁₂ 2	I ₁₃₋₁₃₋₁₂ 2								
14	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA	I ₉₋₁₄ 49	38	11	I ₁₀₋₁₄ 40%	40%	I ₁₂₋₁₄ 0	0	0	I ₁₃₋₁₄ 0	0	0				
	1 CIENC. DE LA ACT. FISICA / DEP.	I ₉₋₁₄₋₁ 11	6	5	I ₁₀₋₁₄₋₁ 15%	I ₁₁₋₁₄₋₁ 9%	I ₁₂₋₁₄₋₁	I ₁₃₋₁₄₋₁								
	2 MEDICINA	I ₉₋₁₄₋₂ 5	3	2	I ₁₀₋₁₄₋₂ 100%	I ₁₁₋₁₄₋₂ 4%	I ₁₂₋₁₄₋₂	I ₁₃₋₁₄₋₂								
	3 NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	I ₉₋₁₄₋₃ 33	29	4	I ₁₀₋₁₄₋₃ 72%	I ₁₁₋₁₄₋₃ 27%	I ₁₂₋₁₄₋₃	I ₁₃₋₁₄₋₃								
	4 ODONTOLOGÍA	I ₉₋₁₄₋₄ 0	0	0	I ₁₀₋₁₄₋₄ 0%	I ₁₁₋₁₄₋₄ 0%	I ₁₂₋₁₄₋₄	I ₁₃₋₁₄₋₄								
15	F. DE ECONOMÍA Y EMPRESA	I ₉₋₁₅ 463	291	172	I ₁₀₋₁₅ 77%	77%	I ₁₂₋₁₅ 0	0	0	I ₁₃₋₁₅ 0	0	0				
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	I ₉₋₁₅₋₁ 213	133	80	I ₁₀₋₁₅₋₁ 81%	I ₁₁₋₁₅₋₁ 35%	I ₁₂₋₁₅₋₁	I ₁₃₋₁₅₋₁								
	2 ECONOMÍA	I ₉₋₁₅₋₂ 87	46	41	I ₁₀₋₁₅₋₂ 72%	I ₁₁₋₁₅₋₂ 14%	I ₁₂₋₁₅₋₂	I ₁₃₋₁₅₋₂								
	3 CIENCIAS EMPRESARIALES	I ₉₋₁₅₋₃ 163	112	51	I ₁₀₋₁₅₋₃ 76%	I ₁₁₋₁₅₋₃ 27%	I ₁₂₋₁₅₋₃	I ₁₃₋₁₅₋₃								
	4 M.U. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	I ₉₋₁₅₋₄ 0	0	0	I ₁₀₋₁₅₋₄ 0%	I ₁₁₋₁₅₋₄ 0%	I ₁₂₋₁₅₋₄	I ₁₃₋₁₅₋₄								
	5 M.U. EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA	I ₉₋₁₅₋₅ 0	0	0	I ₁₀₋₁₅₋₅ 0%	I ₁₁₋₁₅₋₅ 0%	I ₁₂₋₁₅₋₅	I ₁₃₋₁₅₋₅								
	6 M.U. UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES	I ₉₋₁₅₋₆ 0	0	0	I ₁₀₋₁₅₋₆ ---	I ₁₁₋₁₅₋₆ 0%	I ₁₂₋₁₅₋₆	I ₁₃₋₁₅₋₆								
	7 M.U. EN SEGURIDAD GLOBAL Y DEFENSA	I ₉₋₁₅₋₇ 0	0	0	I ₁₀₋₁₅₋₇ ---	I ₁₁₋₁₅₋₇ 0%	I ₁₂₋₁₅₋₇	I ₁₃₋₁₅₋₇								
	8 M.U. EN UNIÓN EUROPEA	I ₉₋₁₅₋₈ 0	0	0	I ₁₀₋₁₅₋₈ 0%	I ₁₁₋₁₅₋₈ 0%	I ₁₂₋₁₅₋₈	I ₁₃₋₁₅₋₈								

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₉ 1048 605 443			I ₁₀ =I ₉ /I ₆ 51%			I _{11ij} =I _{9ij} /I _{6i}			I ₁₂ 173 53 120			I ₁₃ 147 45 102		
		Nº de prácticas que solicitan convalidación			La proporción de práct. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación			La proporción de las práct. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro			Nº de proyectos/trabajos fin de estudios totales			Nº de estudiantes que realizan el proyecto/trabajo fin de estudios		
		M	H							M	H			M	H	
16	F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA	I ₉₋₁₆ 1	1	0	I ₁₀₋₁₆ 50%		50%	I ₁₂₋₁₆ 0	0	0	I ₁₃₋₁₆ 0	0	0			
	1 HUMANIDADES		I ₉₋₁₆₋₁ 0	0	0	I ₁₀₋₁₆₋₁ ---	I ₁₁₋₁₆₋₁ 0%		I ₁₂₋₁₆₋₁			I ₁₃₋₁₆₋₁				
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I ₉₋₁₆₋₂ 1	1	0	I ₁₀₋₁₆₋₂ 100%	I ₁₁₋₁₆₋₂ 50%		I ₁₂₋₁₆₋₂			I ₁₃₋₁₆₋₂				
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I ₉₋₁₆₋₃ 0	0	0	I ₁₀₋₁₆₋₃ ---	I ₁₁₋₁₆₋₃ 0%		I ₁₂₋₁₆₋₃			I ₁₃₋₁₆₋₃				
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₉₋₁₆₋₄ 0	0	0	I ₁₀₋₁₆₋₄ ---	I ₁₁₋₁₆₋₄ 0%		I ₁₂₋₁₆₋₄			I ₁₃₋₁₆₋₄				
	5 M.U. EN PROF. DE EDUCACIÓN FÍSICA PARA ESO, BACH. FP Y ENS. DE IDIOMAS, ART. Y DEP.		I ₉₋₁₆₋₅ 0	0	0	I ₁₀₋₁₆₋₅ 0%	I ₁₁₋₁₆₋₅ 0%		I ₁₂₋₁₆₋₅			I ₁₃₋₁₆₋₅				
17	FACULTAD DE DERECHO	I ₉₋₁₇ 9	8	7	I ₁₀₋₁₇ 9%		9%	I ₁₂₋₁₇ 0	0	0	I ₁₃₋₁₇ 0	0	0			
	1 DERECHO		I ₉₋₁₇₋₁ 9	8	1	I ₁₀₋₁₇₋₁ 16%	I ₁₁₋₁₇₋₁ 9%		I ₁₂₋₁₇₋₁			I ₁₃₋₁₇₋₁				
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO		I ₉₋₁₇₋₂ 0	0	0	I ₁₀₋₁₇₋₂ 0%	I ₁₁₋₁₇₋₂ 0%		I ₁₂₋₁₇₋₂			I ₁₃₋₁₇₋₂				
	3 M.U. EN ESPECIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN EN DERECHO		I ₉₋₁₇₋₃ 0	0	0	I ₁₀₋₁₇₋₃ ---	I ₁₁₋₁₇₋₃ 0%		I ₁₂₋₁₇₋₃			I ₁₃₋₁₇₋₃				
	4 M.U. EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		I ₉₋₁₇₋₄ 0	0	0	I ₁₀₋₁₇₋₄ 0%	I ₁₁₋₁₇₋₄ 0%		I ₁₂₋₁₇₋₄			I ₁₃₋₁₇₋₄				
18	FACULTAD DE EDUCACIÓN	I ₉₋₁₈ 0	0	0	I ₁₀₋₁₈ 0%		0%	I ₁₂₋₁₈ 0	0	0	I ₁₃₋₁₈ 0	0	0			
	1 MAESTRO (AUDICIÓN Y LENGUAJE)		I ₉₋₁₈₋₂ 0	0	0	I ₁₀₋₁₈₋₁ ---	I ₁₁₋₁₈₋₁ 0%		I ₁₂₋₁₈₋₁			I ₁₃₋₁₈₋₁				
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)		I ₉₋₁₈₋₂ 0	0	0	I ₁₀₋₁₈₋₂ 0%	I ₁₁₋₁₈₋₂ 0%		I ₁₂₋₁₈₋₂			I ₁₃₋₁₈₋₂				
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I ₉₋₁₈₋₃ 0	0	0	I ₁₀₋₁₈₋₃ ---	I ₁₁₋₁₈₋₃ 0%		I ₁₂₋₁₈₋₃			I ₁₃₋₁₈₋₃				
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN MUSICAL)		I ₉₋₁₈₋₄ 0	0	0	I ₁₀₋₁₈₋₄ ---	I ₁₁₋₁₈₋₄ 0%		I ₁₂₋₁₈₋₄			I ₁₃₋₁₈₋₄				
	5 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₉₋₁₈₋₅ 0	0	0	I ₁₀₋₁₈₋₅ 0%	I ₁₁₋₁₈₋₅ 0%		I ₁₂₋₁₈₋₅			I ₁₃₋₁₈₋₅				
	6 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I ₉₋₁₈₋₆ 0	0	0	I ₁₀₋₁₈₋₆ ---	I ₁₁₋₁₈₋₆ 0%		I ₁₂₋₁₈₋₆			I ₁₃₋₁₈₋₆				
	7 PSICOPEDAGOGÍA		I ₉₋₁₈₋₇ 0	0	0	I ₁₀₋₁₈₋₇ 0%	I ₁₁₋₁₈₋₇ 0%		I ₁₂₋₁₈₋₇			I ₁₃₋₁₈₋₇				
	8 M.U. EN APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA EN CONTEXTOS MULTICULTURALES		I ₉₋₁₈₋₈ 0	0	0	I ₁₀₋₁₈₋₈ ---	I ₁₁₋₁₈₋₈ 0%		I ₁₂₋₁₈₋₈			I ₁₃₋₁₈₋₈				
	9 M.U. EN PROFESORADO DE TECNOLOGÍAS E INFORMÁTICA PARA ESO Y BACHILLERATO		I ₉₋₁₈₋₉ 0	0	0	I ₁₀₋₁₈₋₉ 0%	I ₁₁₋₁₈₋₉ 0%		I ₁₂₋₁₈₋₉			I ₁₃₋₁₈₋₉				
	10 M.U. EN PROF. DE LENGUAS EXTRANJERAS PARA ESO, BACH. Y ENSEÑANZAS DE IDIOMAS		I ₉₋₁₈₋₁₀ 0	0	0	I ₁₀₋₁₈₋₁₀ ---	I ₁₁₋₁₈₋₁₀ 0%		I ₁₂₋₁₈₋₁₀			I ₁₃₋₁₈₋₁₀				
	11 M.U. EN PROFESORADO DE GEOGRAFÍA E HISTORIA PARA ESO Y BACHILLERATO		I ₉₋₁₈₋₁₁ 0	0	0	I ₁₀₋₁₈₋₁₁ ---	I ₁₁₋₁₈₋₁₁ 0%		I ₁₂₋₁₈₋₁₁			I ₁₃₋₁₈₋₁₁				

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₉ 1048 605 443			I ₁₀ =I ₉ /I ₆ 51%			I _{11ij} =I _{9ij} /I _{6i}			I ₁₂ 173 53 120			I ₁₃ 147 45 102		
		Nº de prácticas que solicitan convalidación M H			La proporción de práct. convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación			La proporción de las práct. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro			Nº de proyectos/trabajos fin de estudios totales M H			Nº de estudiantes que realizan el proyecto/trabajo fin de estudios M H		
19 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS		I ₉₋₁₉ 41	31	10	I ₁₀₋₁₉ 40%		40%	I ₁₂₋₁₉ 4	3	1	I ₁₃₋₁₉ 4	3	1			
1	BIBLIOTEC. Y DOCUMENTACIÓN	I ₉₋₁₉₋₁ 0	0	0	I ₁₀₋₁₉₋₁ ---	I ₁₁₋₁₉₋₁ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₁	I ₁₃₋₁₉₋₁								
2	FILOLOGÍA CLÁSICA	I ₉₋₁₉₋₂ 1	1	0	I ₁₀₋₁₉₋₂ 100%	I ₁₁₋₁₉₋₂ 1%	I ₁₂₋₁₉₋₂	I ₁₃₋₁₉₋₂								
3	FILOLOGÍA FRANCESA	I ₉₋₁₉₋₃ 0	0	0	I ₁₀₋₁₉₋₃ ---	I ₁₁₋₁₉₋₃ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₃	I ₁₃₋₁₉₋₃								
4	FILOLOGÍA HISPÁNICA	I ₉₋₁₉₋₄ 0	0	0	I ₁₀₋₁₉₋₄ ---	I ₁₁₋₁₉₋₄ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₄	I ₁₃₋₁₉₋₄								
5	FILOLOGÍA INGLESA	I ₉₋₁₉₋₅ 0	0	0	I ₁₀₋₁₉₋₅ 0%	I ₁₁₋₁₉₋₅ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₅	I ₁₃₋₁₉₋₅								
6	GEOGRAFÍA	I ₉₋₁₉₋₆ 0	0	0	I ₁₀₋₁₉₋₆ ---	I ₁₁₋₁₉₋₆ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₆	I ₁₃₋₁₉₋₆								
7	HISTORIA	I ₉₋₁₉₋₇ 2	0	2	I ₁₀₋₁₉₋₇ 100%	I ₁₁₋₁₉₋₇ 2%	I ₁₂₋₁₉₋₇	I ₁₃₋₁₉₋₇								
8	HISTORIA DEL ARTE	I ₉₋₁₉₋₈ 0	0	0	I ₁₀₋₁₉₋₈ ---	I ₁₁₋₁₉₋₈ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₈	I ₁₃₋₁₉₋₈								
9	FILOSOFÍA	I ₉₋₁₉₋₉ 0	0	0	I ₁₀₋₁₉₋₉ ---	I ₁₁₋₁₉₋₉ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₉	I ₁₃₋₁₉₋₉								
10	G. EN INF. Y DOCUMENTACIÓN	I ₉₋₁₉₋₁₀ 1	1	0	I ₁₀₋₁₉₋₁₀ 33%	I ₁₁₋₁₉₋₁₀ 1%	I ₁₂₋₁₉₋₁₀	I ₁₃₋₁₉₋₁₀								
11	G. EN PERIODISMO	I ₉₋₁₉₋₁₁ 35	27	8	I ₁₀₋₁₉₋₁₁ 85%	I ₁₁₋₁₉₋₁₁ 34%	I ₁₂₋₁₉₋₁₁	I ₁₃₋₁₉₋₁₁								
12	G. EN FILOSOFIA	I ₉₋₁₉₋₁₂ 0	0	0	I ₁₀₋₁₉₋₁₂ ---	I ₁₁₋₁₉₋₁₂ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₁₂	I ₁₃₋₁₉₋₁₂								
13	M.U. EN ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE	I ₉₋₁₉₋₁₃ 0	0	0	I ₁₀₋₁₉₋₁₃ 0%	I ₁₁₋₁₉₋₁₃ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₁₃	I ₁₃₋₁₉₋₁₃								
14	M.U. GESTIÓN DE UNIDADES Y SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	I ₉₋₁₉₋₁₄ 0	0	0	I ₁₀₋₁₉₋₁₄ 0%	I ₁₁₋₁₉₋₁₄ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₁₄	I ₁₃₋₁₉₋₁₄								
15	M.U. EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	I ₉₋₁₉₋₁₅ 0	0	0	I ₁₀₋₁₉₋₁₅ 0%	I ₁₁₋₁₉₋₁₅ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₁₅	I ₁₃₋₁₉₋₁₅								
16	M.U. EN INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA	I ₉₋₁₉₋₁₆ 0	0	0	I ₁₀₋₁₉₋₁₆ ---	I ₁₁₋₁₉₋₁₆ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₁₆	I ₁₃₋₁₉₋₁₆								
17	M.U. EN ESTUDIOS TEXTUALES Y CULTURALES EN LENGUA INGLESA	I ₉₋₁₉₋₁₇ 0	0	0	I ₁₀₋₁₉₋₁₇ ---	I ₁₁₋₁₉₋₁₇ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₁₇	I ₁₃₋₁₉₋₁₇								
18	M.U. EN HISTORIA CONTEMPORÁNEA	I ₉₋₁₉₋₁₈ 0	0	0	I ₁₀₋₁₉₋₁₈ 0%	I ₁₁₋₁₉₋₁₈ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₁₈	I ₁₃₋₁₉₋₁₈								
19	M.U. EN ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL	I ₉₋₁₉₋₁₉ 0	0	0	I ₁₀₋₁₉₋₁₉ 0%	I ₁₁₋₁₉₋₁₉ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₁₉ 2 2 0	I ₁₃₋₁₉₋₁₉ 2 2 0								
20	M.U. EN TEC. DE LA INF. GEOGRÁFICA PARA LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO: SISTEMAS DE	I ₉₋₁₉₋₂₀ 0	0	0	I ₁₀₋₁₉₋₂₀ 0%	I ₁₁₋₁₉₋₂₀ 0%	I ₁₂₋₁₉₋₂₀ 2 1 1	I ₁₃₋₁₉₋₂₀ 2 1 1								
21	M.U. EN TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS	I ₉₋₁₉₋₂₁ 2	2	0	I ₁₀₋₁₉₋₂₁ 15%	I ₁₁₋₁₉₋₂₁ 2%	I ₁₂₋₁₉₋₂₁	I ₁₃₋₁₉₋₂₁								

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₉ 1048 605 443			I ₁₀ =I ₉ /I ₆ 51%			I _{11ij} =I _{9ij} /I _{6i}			I ₁₂ 173 53 120			I ₁₃ 147 45 102		
		Nº de prácticas que solicitan convalidación M H			La proporción de práct. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación			La proporción de las práct. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro			Nº de proyectos/trabajos fin de estudios totales M H			Nº de estudiantes que realizan el proyecto/trabajo fin de estudios M H		
20 F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL		I ₉₋₂₀ 24	18	6	I ₁₀₋₂₀ 38%		38%	I ₁₂₋₂₀ 0	0	0	I ₁₃₋₂₀ 0	0	0			
	1 CIENCIAS DEL TRABAJO		I ₉₋₂₀₋₁ 1	1	0	I ₁₀₋₂₀₋₁ 20%	I ₁₁₋₂₀₋₁ 2%		I ₁₂₋₂₀₋₁			I ₁₃₋₂₀₋₁				
	2 HUMANIDADES		I ₉₋₂₀₋₂ 3	1	2	I ₁₀₋₂₀₋₂ 100%	I ₁₁₋₂₀₋₂ 5%		I ₁₂₋₂₀₋₂			I ₁₃₋₂₀₋₂				
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I ₉₋₂₀₋₃ 0	0	0	I ₁₀₋₂₀₋₃ ---	I ₁₁₋₂₀₋₃ 0%		I ₁₂₋₂₀₋₃			I ₁₃₋₂₀₋₃				
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₉₋₂₀₋₄ 0	0	0	I ₁₀₋₂₀₋₄ ---	I ₁₁₋₂₀₋₄ 0%		I ₁₂₋₂₀₋₄			I ₁₃₋₂₀₋₄				
	5 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I ₉₋₂₀₋₅ 0	0	0	I ₁₀₋₂₀₋₅ ---	I ₁₁₋₂₀₋₅ 0%		I ₁₂₋₂₀₋₅			I ₁₃₋₂₀₋₅				
	6 RELACIONES LABORALES		I ₉₋₂₀₋₆ 11	7	4	I ₁₀₋₂₀₋₆ 85%	I ₁₁₋₂₀₋₆ 17%		I ₁₂₋₂₀₋₆			I ₁₃₋₂₀₋₆				
	7 BELLAS ARTES		I ₉₋₂₀₋₇ 2	2	0	I ₁₀₋₂₀₋₇ 100%	I ₁₁₋₂₀₋₇ 3%		I ₁₂₋₂₀₋₇			I ₁₃₋₂₀₋₇				
	8 G. EN BELLAS ARTES		I ₉₋₂₀₋₈ 0	0	0	I ₁₀₋₂₀₋₈ 0%	I ₁₁₋₂₀₋₈ 0%		I ₁₂₋₂₀₋₈			I ₁₃₋₂₀₋₈				
	9 G. EN PSICOLOGÍA		I ₉₋₂₀₋₉ 7	7	0	I ₁₀₋₂₀₋₉ 18%	I ₁₁₋₂₀₋₉ 11%		I ₁₂₋₂₀₋₉			I ₁₃₋₂₀₋₉				
21 FACULTAD DE MEDICINA		I ₉₋₂₁ 7	4	3	I ₁₀₋₂₁ 70%		70%	I ₁₂₋₂₁ 0	0	0	I ₁₃₋₂₁ 0	0	0			
	1 MEDICINA		I ₉₋₂₁₋₁ 7	4	3	I ₁₀₋₂₁₋₁ 70%	I ₁₁₋₂₁₋₁ 70%		I ₁₂₋₂₁₋₁			I ₁₃₋₂₁₋₁				
22 FACULTAD DE VETERINARIA		I ₉₋₂₂ 99	71	28	I ₁₀₋₂₂ 30%		30%	I ₁₂₋₂₂ 5	2	3	I ₁₃₋₂₂ 5	2	3			
	1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS		I ₉₋₂₂₋₁ 3	1	2	I ₁₀₋₂₂₋₁ 27%	I ₁₁₋₂₂₋₁ 1%		I ₁₂₋₂₂₋₁			I ₁₃₋₂₂₋₁				
	2 VETERINARIA		I ₉₋₂₂₋₂ 95	69	26	I ₁₀₋₂₂₋₂ 31%	I ₁₁₋₂₂₋₂ 29%		I ₁₂₋₂₂₋₂			I ₁₃₋₂₂₋₂				
	3 G. EN CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS		I ₉₋₂₂₋₃ 1	1	0	I ₁₀₋₂₂₋₃ 100%	I ₁₁₋₂₂₋₃ 0%		I ₁₂₋₂₂₋₃			I ₁₃₋₂₂₋₃				
	4 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIA Y TECN. DE LOS ALIMENTOS		I ₉₋₂₂₋₄ 0	0	0	I ₁₀₋₂₂₋₄ 0%	I ₁₁₋₂₂₋₄ 0%		I ₁₂₋₂₂₋₄			I ₁₃₋₂₂₋₄				
	5 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS VETERINARIAS		I ₉₋₂₂₋₅ 0	0	0	I ₁₀₋₂₂₋₅ 0%	I ₁₁₋₂₂₋₅ 0%		I ₁₂₋₂₂₋₅ 1	1	0	I ₁₃₋₂₂₋₅ 1	1	0		
	6 M.U. EN SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA		I ₉₋₂₂₋₆ 0	0	0	I ₁₀₋₂₂₋₆ 0%	I ₁₁₋₂₂₋₆ 0%		I ₁₂₋₂₂₋₆ 4	1	3	I ₁₃₋₂₂₋₆ 4	1	3		

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₄ 64			I ₁₅ 59			I _{16=I_{6+I_{12+I₁₄ 2300}}}			I ₁₇ 2020			
		Nº de prácticas convenios especiales	M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales	M	H	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H	
1 E. DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA		I ₁₄₋₁ 26	8	18	I ₁₅₋₁ 24	8	16	I ₁₆₋₁ 584	171	413	I ₁₇₋₁ 483	143	340	
	1 ING. DE TELECOMUNICACIÓN		I ₁₄₋₁₋₁ 5	2	3	I ₁₅₋₁₋₁ 4	2	2	I ₁₆₋₁₋₁ 24	7	17	I ₁₇₋₁₋₁ 18	5	13
	2 ING. EN INFORMÁTICA		I ₁₄₋₁₋₂ 12	2	10	I ₁₅₋₁₋₂ 11	2	9	I ₁₆₋₁₋₂ 59	9	50	I ₁₇₋₁₋₂ 49	8	41
	3 ING. INDUSTRIAL		I ₁₄₋₁₋₃ 4	1	3	I ₁₅₋₁₋₃ 4	1	3	I ₁₆₋₁₋₃ 113	35	78	I ₁₇₋₁₋₃ 98	29	69
	4 ING. QUÍMICA		I ₁₄₋₁₋₄ 1	1	0	I ₁₅₋₁₋₄ 1	1	0	I ₁₆₋₁₋₄ 62	31	31	I ₁₇₋₁₋₄ 47	26	21
	5 ING. TÉC. DISEÑO INDUSTRIAL		I ₁₄₋₁₋₅ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₅ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₅ 23	17	6	I ₁₇₋₁₋₅ 20	14	6
	6 ING. TÉC. IND. (ELECTRICIDAD)		I ₁₄₋₁₋₆ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₆ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₆ 46	7	39	I ₁₇₋₁₋₆ 38	7	31
	7 ING. TÉC. IND. (ELECTRÓNICA)		I ₁₄₋₁₋₇ 2	1	1	I ₁₅₋₁₋₇ 2	1	1	I ₁₆₋₁₋₇ 76	14	62	I ₁₇₋₁₋₇ 58	11	47
	8 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)		I ₁₄₋₁₋₈ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₈ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₈ 45	22	23	I ₁₇₋₁₋₈ 39	19	20
	9 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)		I ₁₄₋₁₋₉ 2	1	1	I ₁₅₋₁₋₉ 2	1	1	I ₁₆₋₁₋₉ 113	23	90	I ₁₇₋₁₋₉ 96	19	77
	10 G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO		I ₁₄₋₁₋₁₀ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₁₀ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₁₀ 5	0	5	I ₁₇₋₁₋₁₀ 5	0	5
	11 G. EN ARQUITECTURA		I ₁₄₋₁₋₁₁ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₁₁ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₁₁ 1	0	1	I ₁₇₋₁₋₁₁ 1	0	1
	12 M.U. EN ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA		I ₁₄₋₁₋₁₂ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₁₂ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₁₂ 3	0	3	I ₁₇₋₁₋₁₂ 3	0	3
	13 M.U. EN INGENIERÍA BIOMÉDICA		I ₁₄₋₁₋₁₃ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₁₃ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₁₃ 2	1	1	I ₁₇₋₁₋₁₃ 2	1	1
	14 M.U. EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA		I ₁₄₋₁₋₁₄ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₁₄ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₁₄ 2	0	2	I ₁₇₋₁₋₁₄ 1	0	1
	15 M.U. EN INICIACIÓN A LA INV. EN ING. QUÍMICA Y DEL MEDIO AMBIENTE		I ₁₄₋₁₋₁₅ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₁₅ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₁₅ 6	5	1	I ₁₇₋₁₋₁₅ 5	4	1
	16 M.U. EN SISTEMAS MECÁNICOS		I ₁₄₋₁₋₁₆ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₁₆ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₁₆ 4	0	4	I ₁₇₋₁₋₁₆ 3	0	3
2 E.U. DE CIENCIAS DE LA SALUD		I ₁₄₋₂ 0	0	0	I ₁₅₋₂ 0	0	0	I ₁₆₋₂ 30	20	10	I ₁₇₋₂ 29	20	9	
	1 ENFERMERÍA		I ₁₄₋₂₋₁			I ₁₅₋₂₋₁			I ₁₆₋₂₋₁ 0	0	0	I ₁₇₋₂₋₁ 0	0	0
	2 FISIOTERAPIA		I ₁₄₋₂₋₂			I ₁₅₋₂₋₂			I ₁₆₋₂₋₂ 0	0	0	I ₁₇₋₂₋₂ 0	0	0
	3 TERAPIA OCUPACIONAL		I ₁₄₋₂₋₃			I ₁₅₋₂₋₃			I ₁₆₋₂₋₃ 8	8	0	I ₁₇₋₂₋₃ 8	8	0
	4 G. ENFERMERÍA		I ₁₄₋₂₋₄			I ₁₅₋₂₋₄			I ₁₆₋₂₋₄ 4	4	0	I ₁₇₋₂₋₄ 4	4	0
	5 G. EN FISIOTERAPIA		I ₁₄₋₂₋₅			I ₁₅₋₂₋₅			I ₁₆₋₂₋₅ 18	8	10	I ₁₇₋₂₋₅ 17	8	9
	6 G. TERAPIA OCUPACIONAL		I ₁₄₋₂₋₆			I ₁₅₋₂₋₆			I ₁₆₋₂₋₆ 0	0	0	I ₁₇₋₂₋₆ 0	0	0

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₄ 64			I ₁₅ 59			I _{16=I_{6+I_{12+I₁₄ 2300}}}			I ₁₇ 2020		
		Nº de prácticas convenios especiales	M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales	M	H	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H
3 E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA		I ₁₄₋₃ 0	0	0	I ₁₅₋₃ 0	0	0	I ₁₆₋₃ 0	0	0	I ₁₇₋₃ 0	0	0
	1 G. EN ENFERMERÍA		I ₁₄₋₃₋₁			I ₁₅₋₃₋₁			I ₁₆₋₃₋₁ 0	0	0	I ₁₇₋₃₋₁ 0	0
4 E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL		I ₁₄₋₄ 0	0	0	I ₁₅₋₄ 0	0	0	I ₁₆₋₄ 0	0	0	I ₁₇₋₄ 0	0	0
	1 G. EN ENFERMERÍA		I ₁₄₋₄₋₁			I ₁₅₋₄₋₁			I ₁₆₋₄₋₁ 0	0	0	I ₁₇₋₄₋₁ 0	
5 F. DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA DE HUESCA		I ₁₄₋₅ 6	6	0	I ₁₅₋₅ 5	5	0	I ₁₆₋₅ 54	34	20	I ₁₇₋₅ 53	33	20
	1 CIENCIAS EMPRESARIALES		I ₁₄₋₅₋₁ 3	3	0	I ₁₅₋₅₋₁ 2	2	0	I ₁₆₋₅₋₁ 34	20	14	I ₁₇₋₅₋₁ 33	19
	2 GESTIÓN Y ADM. PÚBLICA		I ₁₄₋₅₋₂ 0	0	0	I ₁₅₋₅₋₂ 0	0	0	I ₁₆₋₅₋₂ 9	6	3	I ₁₇₋₅₋₂ 9	6
	3 RELACIONES LABORALES		I ₁₄₋₅₋₃ 3	3	0	I ₁₅₋₅₋₃ 3	3	0	I ₁₆₋₅₋₃ 10	8	2	I ₁₇₋₅₋₃ 10	8
	4 M.U. EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO		I ₁₄₋₅₋₄ 0	0	0	I ₁₅₋₅₋₄ 0	0	0	I ₁₆₋₅₋₄ 1	0	1	I ₁₇₋₅₋₄ 1	0
7 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO		I ₁₄₋₇ 1	1	0	I ₁₅₋₇ 1	1	0	I ₁₆₋₇ 34	28	6	I ₁₇₋₇ 32	26	6
	1 RELACIONES LABORALES		I ₁₄₋₇₋₁ 1	1	0	I ₁₅₋₇₋₁ 1	1	0	I ₁₆₋₇₋₁ 23	17	6	I ₁₇₋₇₋₁ 21	15
	2 TRABAJO SOCIAL		I ₁₄₋₇₋₂ 0	0	0	I ₁₅₋₇₋₂ 0	0	0	I ₁₆₋₇₋₂ 0	0	0	I ₁₇₋₇₋₂ 0	0
	3 G. TRABAJO SOCIAL		I ₁₄₋₇₋₃ 0	0	0	I ₁₅₋₇₋₃ 0	0	0	I ₁₆₋₇₋₃ 0	0	0	I ₁₇₋₇₋₃ 0	0
	4 M.U. EN RELACIONES DE GÉNERO		I ₁₄₋₇₋₄ 0	0	0	I ₁₅₋₇₋₄ 0	0	0	I ₁₆₋₇₋₄ 11	11	0	I ₁₇₋₇₋₄ 11	11
9 E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA		I ₁₄₋₉ 0	0	0	I ₁₅₋₉ 0	0	0	I ₁₆₋₉ 1	0	1	I ₁₇₋₉ 1	0	1
	1 TURISMO		I ₁₄₋₉₋₁			I ₁₅₋₉₋₁			I ₁₆₋₉₋₁ 1	0	1	I ₁₇₋₉₋₁ 1	0

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₄ 64			I ₁₅ 59			I _{16=I₆₊+I₁₂₊+I₁₄} 2300			I ₁₇ 2020		
		Nº de prácticas convenios especiales	M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales	M	H	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H
10 E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA		I ₁₄₋₁₀ 4		1 3	I ₁₅₋₁₀ 4		1 3	I ₁₆₋₁₀ 27		5 22	I ₁₇₋₁₀ 22		5 17
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA		I ₁₄₋₁₀₋₁ 0	0 0		I ₁₅₋₁₀₋₁ 0	0 0		I ₁₆₋₁₀₋₁ 3	2 1		I ₁₇₋₁₀₋₁ 3	2 1
	2 ING. TÉC. AGR. (HORT. Y JARD.)		I ₁₄₋₁₀₋₂ 0	0 0		I ₁₅₋₁₀₋₂ 0	0 0		I ₁₆₋₁₀₋₂ 0	0 0		I ₁₇₋₁₀₋₂ 0	0 0
	3 ING. TÉC. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)		I ₁₄₋₁₀₋₃ 0	0 0		I ₁₅₋₁₀₋₃ 0	0 0		I ₁₆₋₁₀₋₃ 0	0 0		I ₁₇₋₁₀₋₃ 0	0 0
	4 ING. TÉC. INF.DE SISTEMAS		I ₁₄₋₁₀₋₄ 4	1 3		I ₁₅₋₁₀₋₄ 4	1 3		I ₁₆₋₁₀₋₄ 8	1 7		I ₁₇₋₁₀₋₄ 7	1 6
	5 ING. TÉC. IND.(ELECTRÓNICA)		I ₁₄₋₁₀₋₅ 0	0 0		I ₁₅₋₁₀₋₅ 0	0 0		I ₁₆₋₁₀₋₅ 9	0 9		I ₁₇₋₁₀₋₅ 5	0 5
	6 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)		I ₁₄₋₁₀₋₆ 0	0 0		I ₁₅₋₁₀₋₆ 0	0 0		I ₁₆₋₁₀₋₆ 1	0 1		I ₁₇₋₁₀₋₆ 1	0 1
	7 ING. TÉC. OBRAS PÚBLICAS		I ₁₄₋₁₀₋₇ 0	0 0		I ₁₅₋₁₀₋₇ 0	0 0		I ₁₆₋₁₀₋₇ 4	0 4		I ₁₇₋₁₀₋₇ 4	0 4
	8 G. EN INGENIERÍA DE LA EDIFICACIÓN		I ₁₄₋₁₀₋₈ 0	0 0		I ₁₅₋₁₀₋₈ 0	0 0		I ₁₆₋₁₀₋₈ 2	2 0		I ₁₇₋₁₀₋₈ 2	2 0
11 E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL		I ₁₄₋₁₁ 4		1 3	I ₁₅₋₁₁ 4		1 3	I ₁₆₋₁₁ 17		4 13	I ₁₇₋₁₁ 16		4 12
	1 ING. TÉC. TELECO. (SIST. ELECTR.)		I ₁₄₋₁₁₋₁ 1	0 1		I ₁₅₋₁₁₋₁ 1	0 1		I ₁₆₋₁₁₋₁ 7	0 7		I ₁₇₋₁₁₋₁ 6	0 6
	2 ING. TÉC. INFORMÁT. DE GESTIÓN		I ₁₄₋₁₁₋₂ 3	1 2		I ₁₅₋₁₁₋₂ 3	1 2		I ₁₆₋₁₁₋₂ 10	4 6		I ₁₇₋₁₁₋₂ 10	4 6
12 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA		I ₁₄₋₁₂ 2		0 2	I ₁₅₋₁₂ 2		0 2	I ₁₆₋₁₂ 49		17 32	I ₁₇₋₁₂ 42		15 27
	1 INGENIERÍA AGRÓNOMA		I ₁₄₋₁₂₋₁ 0	0 0		I ₁₅₋₁₂₋₁ 0	0 0		I ₁₆₋₁₂₋₁ 12	3 9		I ₁₇₋₁₂₋₁ 9	3 6
	2 ING. TÉC. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)		I ₁₄₋₁₂₋₂ 1	0 1		I ₁₅₋₁₂₋₂ 1	0 1		I ₁₆₋₁₂₋₂ 13	5 8		I ₁₇₋₁₂₋₂ 12	4 8
	3 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)		I ₁₄₋₁₂₋₃ 1	0 1		I ₁₅₋₁₂₋₃ 1	0 1		I ₁₆₋₁₂₋₃ 6	1 5		I ₁₇₋₁₂₋₃ 5	1 4
	4 G. EN CIENCIAS AMBIENTALES		I ₁₄₋₁₂₋₄ 0	0 0		I ₁₅₋₁₂₋₄ 0	0 0		I ₁₆₋₁₂₋₄ 14	6 8		I ₁₇₋₁₂₋₄ 13	6 7
	5 M.U. EN INICIACIÓN A LA INV. EN CIENCIAS AGRARIAS Y DEL MEDIO NATURAL		I ₁₄₋₁₂₋₅ 0	0 0		I ₁₅₋₁₂₋₅ 0	0 0		I ₁₆₋₁₂₋₅ 4	2 2		I ₁₇₋₁₂₋₅ 3	1 2

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₄ 64 32 32			I ₁₅ 59 29 30			I _{16=I_{6+I_{12+I₁₄ 2300 1289 1071}}}			I ₁₇ 2020 1147 873		
		Nº de prácticas convenios especiales M H			Nº de estudiantes que realizan convenios especiales M H			Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales) M H			Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales) M H		
13	FACULTAD DE CIENCIAS	I ₁₄₋₁₃ 4	1	3	I ₁₅₋₁₃ 4	1	3	I ₁₆₋₁₃ 143	103	40	I ₁₇₋₁₃ 130	92	38
	1 BIOQUÍMICA	I ₁₄₋₁₃₋₁ 0	0	0	I ₁₅₋₁₃₋₁ 1	0	0	I ₁₆₋₁₃₋₁ 13	11	2	I ₁₇₋₁₃₋₁ 11	9	2
	2 ESTADÍSTICA	I ₁₄₋₁₃₋₂ 0	0	0	I ₁₅₋₁₃₋₂ 0	0	0	I ₁₆₋₁₃₋₂ 4	3	1	I ₁₇₋₁₃₋₂ 3	2	1
	3 FÍSICA	I ₁₄₋₁₃₋₃ 1	0	1	I ₁₅₋₁₃₋₃ 1	0	1	I ₁₆₋₁₃₋₃ 6	4	2	I ₁₇₋₁₃₋₃ 6	4	2
	4 GEOLOGÍA	I ₁₄₋₁₃₋₄ 1	0	1	I ₁₅₋₁₃₋₄ 1	0	1	I ₁₆₋₁₃₋₄ 17	7	10	I ₁₇₋₁₃₋₄ 17	7	10
	5 MATEMÁTICAS	I ₁₄₋₁₃₋₅ 1	1	0	I ₁₅₋₁₃₋₅ 1	1	0	I ₁₆₋₁₃₋₅ 7	6	1	I ₁₇₋₁₃₋₅ 7	6	1
	6 QUÍMICA	I ₁₄₋₁₃₋₆ 0	0	0	I ₁₅₋₁₃₋₆ 0	0	0	I ₁₆₋₁₃₋₆ 75	59	16	I ₁₇₋₁₃₋₆ 68	53	15
	7 ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	I ₁₄₋₁₃₋₇ 0	0	0	I ₁₅₋₁₃₋₇ 0	0	0	I ₁₆₋₁₃₋₇ 13	9	4	I ₁₇₋₁₃₋₇ 12	8	4
	8 M. U. EN QUÍMICA SOSTENIBLE	I ₁₄₋₁₃₋₈ 1	0	1	I ₁₅₋₁₃₋₈ 0	0	1	I ₁₆₋₁₃₋₈ 5	3	2	I ₁₇₋₁₃₋₈ 3	2	1
	9 M. U. EN INVESTIGACIÓN QUÍMICA	I ₁₄₋₁₃₋₉ 0	0	0	I ₁₅₋₁₃₋₉ 0	0	0	I ₁₆₋₁₃₋₉ 0	0	0	I ₁₇₋₁₃₋₉ 0	0	0
	10 M.U. EN BIOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR	I ₁₄₋₁₃₋₁₀ 0	0	0	I ₁₅₋₁₃₋₁₀ 0	0	0	I ₁₆₋₁₃₋₁₀ 0	0	0	I ₁₇₋₁₃₋₁₀ 0	0	0
	11 M.U. EN MODELIZACIÓN MATEMÁTICA, ESTADÍSTICA Y COMPUTACIÓN	I ₁₄₋₁₃₋₁₁ 0	0	0	I ₁₅₋₁₃₋₁₁ 0	0	0	I ₁₆₋₁₃₋₁₁ 0	0	0	I ₁₇₋₁₃₋₁₁ 0	0	0
	12 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN GEOLOGÍA	I ₁₄₋₁₃₋₁₂ 0	0	0	I ₁₅₋₁₃₋₁₂ 0	0	0	I ₁₆₋₁₃₋₁₂ 3	1	2	I ₁₇₋₁₃₋₁₂ 3	1	2
14	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA	I ₁₄₋₁₄ 0	0	0	I ₁₅₋₁₄ 0	0	0	I ₁₆₋₁₄ 124	74	50	I ₁₇₋₁₄ 112	66	46
	1 CIENC. DE LA ACT. FÍSICA / DEP.	I ₁₄₋₁₄₋₁			I ₁₅₋₁₄₋₁			I ₁₆₋₁₄₋₁ 72	28	44	I ₁₇₋₁₄₋₁ 68	27	41
	2 MEDICINA	I ₁₄₋₁₄₋₂			I ₁₅₋₁₄₋₂			I ₁₆₋₁₄₋₂ 5	3	2	I ₁₇₋₁₄₋₂ 5	3	2
	3 NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	I ₁₄₋₁₄₋₃			I ₁₅₋₁₄₋₃			I ₁₆₋₁₄₋₃ 46	42	4	I ₁₇₋₁₄₋₃ 38	35	3
	4 ODONTOLOGÍA	I ₁₄₋₁₄₋₄			I ₁₅₋₁₄₋₄			I ₁₆₋₁₄₋₄ 1	1	0	I ₁₇₋₁₄₋₄ 1	1	0
15	F. DE ECONOMÍA Y EMPRESA	I ₁₄₋₁₅ 13	11	2	I ₁₅₋₁₅ 12	10	2	I ₁₆₋₁₅ 616	393	223	I ₁₇₋₁₅ 577	371	206
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	I ₁₄₋₁₅₋₁ 4	2	2	I ₁₅₋₁₅₋₁ 4	2	2	I ₁₆₋₁₅₋₁ 266	164	102	I ₁₇₋₁₅₋₁ 255	159	96
	2 ECONOMÍA	I ₁₄₋₁₅₋₂ 4	4	0	I ₁₅₋₁₅₋₂ 4	4	0	I ₁₆₋₁₅₋₂ 125	74	51	I ₁₇₋₁₅₋₂ 118	71	47
	3 CIENCIAS EMPRESARIALES	I ₁₄₋₁₅₋₃ 5	5	0	I ₁₅₋₁₅₋₃ 4	4	0	I ₁₆₋₁₅₋₃ 220	151	69	I ₁₇₋₁₅₋₃ 199	137	62
	4 M.U. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	I ₁₄₋₁₅₋₄ 0	0	0	I ₁₅₋₁₅₋₄ 0	0	0	I ₁₆₋₁₅₋₄ 2	1	1	I ₁₇₋₁₅₋₄ 2	1	1
	5 M.U. EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA	I ₁₄₋₁₅₋₅ 0	0	0	I ₁₅₋₁₅₋₅ 0	0	0	I ₁₆₋₁₅₋₅ 1	1	0	I ₁₇₋₁₅₋₅ 1	1	0
	6 M.U. UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES	I ₁₄₋₁₅₋₆ 0	0	0	I ₁₅₋₁₅₋₆ 0	0	0	I ₁₆₋₁₅₋₆ 0	0	0	I ₁₇₋₁₅₋₆ 0	0	0
	7 M.U. EN SEGURIDAD GLOBAL Y DEFENSA	I ₁₄₋₁₅₋₇ 0	0	0	I ₁₅₋₁₅₋₇ 0	0	0	I ₁₆₋₁₅₋₇ 0	0	0	I ₁₇₋₁₅₋₇ 0	0	0
	8 M.U. EN UNIÓN EUROPEA	I ₁₄₋₁₅₋₈ 0	0	0	I ₁₅₋₁₅₋₈ 0	0	0	I ₁₆₋₁₅₋₈ 2	2	0	I ₁₇₋₁₅₋₈ 2	2	0

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₄ 64 32 32			I ₁₅ 59 29 30			I ₁₆ =I ₆ +I ₁₂ +I ₁₄ 2300 1289 1011			I ₁₇ 2020 1147 873						
		Nº de prácticas convenios especiales	M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales	M	H	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H				
16 F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA		I ₁₄₋₁₆ 0	0	0	I ₁₅₋₁₆ 0	0	0	I ₁₆₋₁₆ 2	1	1	I ₁₇₋₁₆ 2	1	1				
	1 HUMANIDADES		I ₁₄₋₁₆₋₁			I ₁₅₋₁₆₋₁			I ₁₆₋₁₆₋₁ 0	0	0		I ₁₇₋₁₆₋₁ 0	0	0		
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I ₁₄₋₁₆₋₂			I ₁₅₋₁₆₋₂			I ₁₆₋₁₆₋₂ 1	1	0		I ₁₇₋₁₆₋₂ 1	1	0		
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I ₁₄₋₁₆₋₃			I ₁₅₋₁₆₋₃			I ₁₆₋₁₆₋₃ 0	0	0		I ₁₇₋₁₆₋₃ 0	0	0		
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₁₄₋₁₆₋₄			I ₁₅₋₁₆₋₄			I ₁₆₋₁₆₋₄ 0	0	0		I ₁₇₋₁₆₋₄ 0	0	0		
	5 M.U. EN PROF. DE EDUCACIÓN FÍSICA PARA ESO, BACH. FP Y ENS. DE IDIOMAS, ART. Y DEP.		I ₁₄₋₁₆₋₅			I ₁₅₋₁₆₋₅			I ₁₆₋₁₆₋₅ 1	0	1		I ₁₇₋₁₆₋₅ 1	0	1		
17 FACULTAD DE DERECHO		I ₁₄₋₁₇ 3	3	0	I ₁₅₋₁₇ 2	2	0	I ₁₆₋₁₇ 100	68	32	I ₁₇₋₁₇ 95	64	31				
	1 DERECHO		I ₁₄₋₁₇₋₁ 3	3	0		I ₁₅₋₁₇₋₁ 2	2	0		I ₁₆₋₁₇₋₁ 60	43	17		I ₁₇₋₁₇₋₁ 57	40	17
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO		I ₁₄₋₁₇₋₂ 0	0	0		I ₁₅₋₁₇₋₂ 0	0	0		I ₁₆₋₁₇₋₂ 36	23	13		I ₁₇₋₁₇₋₂ 34	22	12
	3 M.U. EN ESPECIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN EN DERECHO		I ₁₄₋₁₇₋₃ 0	0	0		I ₁₅₋₁₇₋₃ 0	0	0		I ₁₆₋₁₇₋₃ 0	0	0		I ₁₇₋₁₇₋₃ 0	0	0
	4 M.U. EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		I ₁₄₋₁₇₋₄ 0	0	0		I ₁₅₋₁₇₋₄ 0	0	0		I ₁₆₋₁₇₋₄ 4	2	2		I ₁₇₋₁₇₋₄ 4	2	2
18 FACULTAD DE EDUCACIÓN		I ₁₄₋₁₈ 0	0	0	I ₁₅₋₁₈ 0	0	0	I ₁₆₋₁₈ 4	4	0	I ₁₇₋₁₈ 4	4	0				
	1 MAESTRO (AUDICIÓN Y LENGUAJE)		I ₁₄₋₁₈₋₁			I ₁₅₋₁₈₋₁			I ₁₆₋₁₈₋₁ 0	0	0		I ₁₇₋₁₈₋₁ 0	0	0		
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)		I ₁₄₋₁₈₋₂			I ₁₅₋₁₈₋₂			I ₁₆₋₁₈₋₂ 1	1	0		I ₁₇₋₁₈₋₂ 1	1	0		
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I ₁₄₋₁₈₋₃			I ₁₅₋₁₈₋₃			I ₁₆₋₁₈₋₃ 0	0	0		I ₁₇₋₁₈₋₃ 0	0	0		
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN MUSICAL)		I ₁₄₋₁₈₋₄			I ₁₅₋₁₈₋₄			I ₁₆₋₁₈₋₄ 0	0	0		I ₁₇₋₁₈₋₄ 0	0	0		
	5 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₁₄₋₁₈₋₅			I ₁₅₋₁₈₋₅			I ₁₆₋₁₈₋₅ 1	1	0		I ₁₇₋₁₈₋₅ 1	1	0		
	6 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I ₁₄₋₁₈₋₆			I ₁₅₋₁₈₋₆			I ₁₆₋₁₈₋₆ 0	0	0		I ₁₇₋₁₈₋₆ 0	0	0		
	7 PSICOPEDAGOGÍA		I ₁₄₋₁₈₋₇			I ₁₅₋₁₈₋₇			I ₁₆₋₁₈₋₇ 1	1	0		I ₁₇₋₁₈₋₇ 1	1	0		
	8 M.U. EN APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA EN CONTEXTOS MULTICULTURALES		I ₁₄₋₁₈₋₈			I ₁₅₋₁₈₋₈			I ₁₆₋₁₈₋₈ 0	0	0		I ₁₇₋₁₈₋₈ 0	0	0		
	9 M.U. EN PROFESORADO DE TECNOLOGÍAS E INFORMÁTICA PARA ESO Y BACHILLERATO		I ₁₄₋₁₈₋₉			I ₁₅₋₁₈₋₉			I ₁₆₋₁₈₋₉ 1	1	0		I ₁₇₋₁₈₋₉ 1	1	0		
	10 M.U. EN PROF. DE LENGUAS EXTRANJERAS PARA ESO, BACH. Y ENSEÑANZAS DE IDIOMAS		I ₁₄₋₁₈₋₁₀			I ₁₅₋₁₈₋₁₀			I ₁₆₋₁₈₋₁₀ 0	0	0		I ₁₇₋₁₈₋₁₀ 0	0	0		
	11 M.U. EN PROFESORADO DE GEOGRAFÍA E HISTORIA PARA ESO Y BACHILLERATO		I ₁₄₋₁₈₋₁₁			I ₁₅₋₁₈₋₁₁			I ₁₆₋₁₈₋₁₁ 0	0	0		I ₁₇₋₁₈₋₁₁ 0	0	0		

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₄ 64 32 32			I ₁₅ 59 29 30			I _{16=I_{6+I_{12+I₁₄ 2300 1289 1071}}}			I ₁₇ 2020 1147 873				
		Nº de prácticas convenios especiales		M H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales		M H	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)		M H	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)		M H		
19 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS		I ₁₄₋₁₉ 0	0	0	I ₁₅₋₁₉ 0	0	0	I ₁₆₋₁₉ 107	74	33	I ₁₇₋₁₉ 99	70	29		
	1 BIBLIOTEC. Y DOCUMENTACIÓN		I ₁₄₋₁₉₋₁			I ₁₅₋₁₉₋₁			I ₁₆₋₁₉₋₁ 0	0	0		I ₁₇₋₁₉₋₁ 0	0	0
	2 FILOGÍA CLÁSICA		I ₁₄₋₁₉₋₂			I ₁₅₋₁₉₋₂			I ₁₆₋₁₉₋₂ 1	1	0		I ₁₇₋₁₉₋₂ 1	1	0
	3 FILOGÍA FRANCESA		I ₁₄₋₁₉₋₃			I ₁₅₋₁₉₋₃			I ₁₆₋₁₉₋₃ 0	0	0		I ₁₇₋₁₉₋₃ 0	0	0
	4 FILOGÍA HISPÁNICA		I ₁₄₋₁₉₋₄			I ₁₅₋₁₉₋₄			I ₁₆₋₁₉₋₄ 0	0	0		I ₁₇₋₁₉₋₄ 0	0	0
	5 FILOGÍA INGLESA		I ₁₄₋₁₉₋₅			I ₁₅₋₁₉₋₅			I ₁₄₋₁₉₋₅ 1	1	0		I ₁₇₋₁₉₋₅ 1	1	0
	6 GEOGRAFÍA		I ₁₄₋₁₉₋₆			I ₁₅₋₁₉₋₆			I ₁₄₋₁₉₋₆ 0	0	0		I ₁₇₋₁₉₋₆ 0	0	0
	7 HISTORIA		I ₁₄₋₁₉₋₇			I ₁₅₋₁₉₋₇			I ₁₄₋₁₉₋₇ 2	0	2		I ₁₇₋₁₉₋₇ 2	0	2
	8 HISTORIA DEL ARTE		I ₁₄₋₁₉₋₈			I ₁₅₋₁₉₋₈			I ₁₄₋₁₉₋₈ 0	0	0		I ₁₇₋₁₉₋₈ 0	0	0
	9 FILOSOFÍA		I ₁₄₋₁₉₋₉			I ₁₅₋₁₉₋₉			I ₁₄₋₁₉₋₉ 0	0	0		I ₁₇₋₁₉₋₉ 0	0	0
	10 G. EN INF. Y DOCUMENTACIÓN		I ₁₄₋₁₉₋₁₀			I ₁₅₋₁₉₋₁₀			I ₁₄₋₁₉₋₁₀ 3	1	2		I ₁₇₋₁₉₋₁₀ 3	1	2
	11 G. EN PERIODISMO		I ₁₄₋₁₉₋₁₁			I ₁₅₋₁₉₋₁₁			I ₁₄₋₁₉₋₁₁ 41	31	10		I ₁₇₋₁₉₋₁₁ 36	28	8
	12 G. EN FILOSOFIA		I ₁₄₋₁₉₋₁₂			I ₁₅₋₁₉₋₁₂			I ₁₄₋₁₉₋₁₂ 0	0	0		I ₁₇₋₁₉₋₁₂ 0	0	0
	13 M.U. EN ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE		I ₁₄₋₁₉₋₁₃			I ₁₅₋₁₉₋₁₃			I ₁₄₋₁₉₋₁₃ 1	1	0		I ₁₇₋₁₉₋₁₃ 1	1	0
	14 M.U. GESTIÓN DE UNIDADES Y SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN		I ₁₄₋₁₉₋₁₄			I ₁₅₋₁₉₋₁₄			I ₁₄₋₁₉₋₁₄ 1	1	0		I ₁₇₋₁₉₋₁₄ 1	1	0
	15 M.U. EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL		I ₁₄₋₁₉₋₁₅			I ₁₅₋₁₉₋₁₅			I ₁₄₋₁₉₋₁₅ 7	4	3		I ₁₇₋₁₉₋₁₅ 7	4	3
	16 M.U. EN INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA		I ₁₄₋₁₉₋₁₆			I ₁₅₋₁₉₋₁₆			I ₁₄₋₁₉₋₁₆ 0	0	0		I ₁₇₋₁₉₋₁₆ 0	0	0
	17 M.U. EN ESTUDIOS TEXTUALES Y CULTURALES EN LENGUA INGLESA		I ₁₄₋₁₉₋₁₇			I ₁₅₋₁₉₋₁₇			I ₁₄₋₁₉₋₁₇ 0	0	0		I ₁₇₋₁₉₋₁₇ 0	0	0
	18 M.U. EN HISTORIA CONTEMPORÁNEA		I ₁₄₋₁₉₋₁₈			I ₁₅₋₁₉₋₁₈			I ₁₄₋₁₉₋₁₈ 1	1	0		I ₁₇₋₁₉₋₁₈ 1	1	0
	19 M.U. EN ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL		I ₁₄₋₁₉₋₁₉			I ₁₅₋₁₉₋₁₉			I ₁₄₋₁₉₋₁₉ 18	11	7		I ₁₇₋₁₉₋₁₉ 18	11	7
	20 M.U. EN TEC. DE LA INF. GEOGRÁFICA PARA LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO: SISTEMAS DE		I ₁₄₋₁₉₋₂₀			I ₁₅₋₁₉₋₂₀			I ₁₄₋₁₉₋₂₀ 18	10	8		I ₁₇₋₁₉₋₂₀ 16	10	6
	21 M.U. EN TRADUCCION DE TEXTOS ESPECIALIZADOS		I ₁₄₋₁₉₋₂₁			I ₁₅₋₁₉₋₂₁			I ₁₄₋₁₉₋₂₁ 13	12	1		I ₁₇₋₁₉₋₂₁ 12	11	1

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₄ 64			I ₁₅ 59			I _{16=I_{6+I_{12+I₁₄ 2300}}}			I ₁₇ 2020						
		Nº de prácticas convenios especiales	M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales	M	H	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H				
20 F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL		I ₁₄₋₂₀ 1	0	1	I ₁₅₋₂₀ 1	0	1	I ₁₆₋₂₀ 64	52	12	I ₁₇₋₂₀ 61	49	12				
	1 CIENCIAS DEL TRABAJO		I ₁₄₋₂₀₋₁ 1	0	1		I ₁₅₋₂₀₋₁ 1	0	1		I ₁₆₋₂₀₋₁ 6	5	1		I ₁₇₋₂₀₋₁ 5	4	1
	2 HUMANIDADES		I ₁₄₋₂₀₋₂ 0	0	0		I ₁₅₋₂₀₋₂ 0	0	0		I ₁₆₋₂₀₋₂ 3	1	2		I ₁₇₋₂₀₋₂ 3	1	2
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I ₁₄₋₂₀₋₃ 0	0	0		I ₁₅₋₂₀₋₃ 0	0	0		I ₁₆₋₂₀₋₃ 0	0	0		I ₁₇₋₂₀₋₃ 0	0	0
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₁₄₋₂₀₋₄ 0	0	0		I ₁₅₋₂₀₋₄ 0	0	0		I ₁₆₋₂₀₋₄ 0	0	0		I ₁₇₋₂₀₋₄ 0	0	0
	5 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I ₁₄₋₂₀₋₅ 0	0	0		I ₁₅₋₂₀₋₅ 0	0	0		I ₁₆₋₂₀₋₅ 0	0	0		I ₁₇₋₂₀₋₅ 0	0	0
	6 RELACIONES LABORALES		I ₁₄₋₂₀₋₆ 0	0	0		I ₁₅₋₂₀₋₆ 0	0	0		I ₁₆₋₂₀₋₆ 13	9	4		I ₁₄₇₋₂₀₋₆ 12	8	4
	7 BELLAS ARTES		I ₁₄₋₂₀₋₇ 0	0	0		I ₁₅₋₂₀₋₇ 0	0	0		I ₁₆₋₂₀₋₇ 2	2	0		I ₁₄₇₋₂₀₋₇ 2	2	0
	8 G. EN BELLAS ARTES		I ₁₄₋₂₀₋₈ 0	0	0		I ₁₅₋₂₀₋₈ 0	0	0		I ₁₆₋₂₀₋₈ 1	1	0		I ₁₄₇₋₂₀₋₈ 1	1	0
	9 G. EN PSICOLOGÍA		I ₁₄₋₂₀₋₉ 0	0	0		I ₁₅₋₂₀₋₉ 0	0	0		I ₁₆₋₂₀₋₉ 39	34	5		I ₁₄₇₋₂₀₋₉ 38	33	5
21 FACULTAD DE MEDICINA		I ₁₄₋₂₁ 0	0	0	I ₁₅₋₂₁ 0	0	0	I ₁₆₋₂₁ 10	7	3	I ₁₇₋₂₁ 10	7	3				
	1 MEDICINA		I ₁₄₋₂₁₋₁			I ₁₅₋₂₁₋₁			I ₁₆₋₂₁₋₁ 10	7	3		I ₁₇₋₂₁₋₁ 10	7	3		
22 FACULTAD DE VETERINARIA		I ₁₄₋₂₂ 0	0	0	I ₁₅₋₂₂ 0	0	0	I ₁₆₋₂₂ 334	234	100	I ₁₇₋₂₂ 252	177	75				
	1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS		I ₁₄₋₂₂₋₁			I ₁₅₋₂₂₋₁			I ₁₆₋₂₂₋₁ 11	8	3		I ₁₇₋₂₂₋₁ 10	7	3		
	2 VETERINARIA		I ₁₄₋₂₂₋₂			I ₁₅₋₂₂₋₂			I ₁₆₋₂₂₋₂ 303	214	89		I ₁₇₋₂₂₋₂ 230	163	67		
	3 G. EN CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS		I ₁₄₋₂₂₋₃			I ₁₅₋₂₂₋₃			I ₁₆₋₂₂₋₃ 1	1	0		I ₁₇₋₂₂₋₃ 1	1	0		
	4 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIA Y TECN. DE LOS ALIMENTOS		I ₁₄₋₂₂₋₄			I ₁₅₋₂₂₋₄			I ₁₆₋₂₂₋₄ 1	1	0		I ₁₇₋₂₂₋₄ 1	1	0		
	5 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS VETERINARIAS		I ₁₄₋₂₂₋₅			I ₁₅₋₂₂₋₅			I ₁₆₋₂₂₋₅ 3	3	0		I ₁₇₋₂₂₋₅ 2	2	0		
	6 M.U. EN SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA		I ₁₄₋₂₂₋₆			I ₁₅₋₂₂₋₆			I ₁₆₋₂₂₋₆ 15	7	8		I ₁₇₋₂₂₋₆ 8	3	5		

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ 72%			I ₁₉ =I ₁₆ /I ₁₇ 1,14			I ₂₀ 651
		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales			El N° de estancias que realiza cada estudiante			N° de tutores de prácticas
		M	H	M	H	M	H	
1 E. DE INGENIERÍA ARQUITECTURA		I ₁₈₋₁ 67%		I ₁₉₋₁ 1,21		I ₂₀₋₁ 164		
	1 ING. DE TELECOMUNICACIÓN	I ₁₈₋₁₋₁ 75%	71%	76%	I ₁₉₋₁₋₁ 1,33	1,40	1,31	
	2 ING. EN INFORMÁTICA	I ₁₈₋₁₋₂ 83%	100%	80%	I ₁₉₋₁₋₂ 1,20	1,13	1,22	
	3 ING. INDUSTRIAL	I ₁₈₋₁₋₃ 63%	58%	65%	I ₁₉₋₁₋₃ 1,15	1,21	1,13	
	4 ING. QUÍMICA	I ₁₈₋₁₋₄ 81%	79%	84%	I ₁₉₋₁₋₄ 1,32	1,19	1,48	
	5 ING. TÉC. DISEÑO INDUSTRIAL	I ₁₈₋₁₋₅ 53%	50%	60%	I ₁₉₋₁₋₅ 1,15	1,21	1,00	
	6 ING. TÉC. IND. (ELECTRICIDAD)	I ₁₈₋₁₋₆ 57%	70%	54%	I ₁₉₋₁₋₆ 1,21	1,00	1,26	
	7 ING. TÉC. IND. (ELECTRÓNICA)	I ₁₈₋₁₋₇ 64%	73%	62%	I ₁₉₋₁₋₇ 1,31	1,27	1,32	
	8 ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)	I ₁₈₋₁₋₈ 68%	58%	83%	I ₁₉₋₁₋₈ 1,15	1,16	1,15	
	9 ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I ₁₈₋₁₋₉ 69%	79%	66%	I ₁₉₋₁₋₉ 1,18	1,21	1,17	
	10 G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO	I ₁₈₋₁₋₁₀ 100%	---	100%	I ₁₉₋₁₋₁₀ 1,00	---	1,00	
	11 G. EN ARQUITECTURA	I ₁₈₋₁₋₁₁ 100%	---	100%	I ₁₉₋₁₋₁₁ 1,00	---	1,00	
	12 M.U. EN ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	I ₁₈₋₁₋₁₂ 50%	0%	75%	I ₁₉₋₁₋₁₂ 1,00	---	1,00	
	13 M.U. EN INGENIERÍA BIOMÉDICA	I ₁₈₋₁₋₁₃ 100%	100%	100%	I ₁₉₋₁₋₁₃ 1,00	1,00	1,00	
	14 M.U. EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA	I ₁₈₋₁₋₁₄ 50%	---	50%	I ₁₉₋₁₋₁₄ 2,00	---	2,00	
	15 M.U. EN INICIACIÓN A LA INV. EN ING. QUÍMICA Y DEL MEDIO AMBIENTE	I ₁₈₋₁₋₁₅ 63%	80%	33%	I ₁₉₋₁₋₁₅ 1,20	1,25	1,00	
	16 M.U. EN SISTEMAS MECÁNICOS	I ₁₈₋₁₋₁₆ 43%	---	43%	I ₁₉₋₁₋₁₆ 1,33	---	1,33	
2 E.U. DE CIENCIAS DE LA SALUD		I ₁₈₋₂ 63%		I ₁₉₋₂ 1,03		I ₂₀₋₂ 8		
	1 ENFERMERÍA	I ₁₈₋₂₋₁ 0%	0%	---	I ₁₉₋₂₋₁ ---	---	---	
	2 FISIOTERAPIA	I ₁₈₋₂₋₂ ---	---	---	I ₁₉₋₂₋₂ ---	---	---	
	3 TERAPIA OCUPACIONAL	I ₁₈₋₂₋₃ 100%	100%	---	I ₁₉₋₂₋₃ 1,00	1,00	---	
	4 G. ENFERMERÍA	I ₁₈₋₂₋₄ 25%	29%	0%	I ₁₉₋₂₋₄ 1,00	1,00	---	
	5 G. EN FISIOTERAPIA	I ₁₈₋₂₋₅ 81%	67%	100%	I ₁₉₋₂₋₅ 1,06	1,00	1,11	
	6 G. TERAPIA OCUPACIONAL	I ₁₈₋₂₋₆ ---	---	---	I ₁₉₋₂₋₆ ---	---	---	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	$I_{18}=I_{17}/I_4$ 72%			$I_{19}=I_{16}/I_{17}$ 1,14			I_{20} 651
		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales			El N° de estancias que realiza cada estudiante			N° de tutores de prácticas
		M	H	M	H			
3	E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA	I_{18-3} ---				I_{19-3} ---		I_{20-3} 0
	1 G. EN ENFERMERÍA		I_{18-3-1} ---	---	---		I_{19-3-1} ---	---
4	E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL	I_{18-4} ---				I_{19-4} ---		I_{20-4} 0
	1 G. EN ENFERMERÍA		I_{18-4-1} ---	---	---		I_{19-4-1} ---	---
5	F. DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA DE HUESCA	I_{18-5} 84%				I_{19-5} 1,02		I_{20-5} 5
	1 CIENCIAS EMPRESARIALES		I_{18-5-1} 83%	83%	82%		I_{19-5-1} 1,03	1,05 1,00
	2 GESTIÓN Y ADM. PÚBLICA		I_{18-5-2} 82%	86%	75%		I_{19-5-2} 1,00	1,00 1,00
	3 RELACIONES LABORALES		I_{18-5-3} 91%	100%	67%		I_{19-5-3} 1,00	1,00 1,00
	4 M.U. EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO		I_{18-5-4} 100%	---	100%		I_{19-5-4} 1,00	---
7	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO	I_{18-7} 56%				I_{19-7} 1,06		I_{20-7} 7
	1 RELACIONES LABORALES		I_{18-7-1} 58%	56%	67%		I_{19-7-1} 1,10	1,13 1,00
	2 TRABAJO SOCIAL		I_{18-7-2} 0%	0%	0%		I_{19-7-2} ---	---
	3 G. TRABAJO SOCIAL		I_{18-7-3} 0%	0%	---		I_{19-7-3} ---	---
	4 M.U. EN RELACIONES DE GÉNERO		I_{18-7-4} 85%	92%	0%		I_{19-7-4} 1,00	1,00 ---
9	E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA	I_{18-9} 100%				I_{19-9} 1,00		I_{20-9} 1
	1 TURISMO		I_{18-9-1} 100%	---	100%		I_{19-9-1} 1,00	---

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	$I_{18}=I_{17}/I_4$ 72%			$I_{19}=I_{16}/I_{17}$ 1,14			I_{20} 651
		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales			El N° de estancias que realiza cada estudiante			N° de tutores de prácticas
		M	H					
10 E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA		I_{18-10} 46%			I_{19-10} 1,23		I_{20-10} 1	
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA		$I_{18-10-1}$ 19%	22%	14%	$I_{19-10-1}$ 1,00	1,00	1,00
	2 ING. TÉCN. AGR. (HORT. Y JARD.)		$I_{18-10-2}$ ---	---	---	$I_{19-10-2}$ ---	---	---
	3 ING. TÉCN. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)		$I_{18-10-3}$ 0%	0%	---	$I_{19-10-3}$ ---	---	---
	4 ING. TÉCN. INF.DE SISTEMAS		$I_{18-10-4}$ 88%	100%	86%	$I_{19-10-4}$ 1,14	1,00	1,17
	5 ING. TÉCN. IND.(ELECTRÓNICA)		$I_{18-10-5}$ 71%	---	71%	$I_{19-10-5}$ 1,80	---	1,80
	6 ING. TÉCN. INDUSTRIAL (MECÁNICA)		$I_{18-10-6}$ 100%	---	100%	$I_{19-10-6}$ 1,00	---	1,00
	7 ING. TÉCN. OBRAS PÚBLICAS		$I_{18-10-7}$ 36%	0%	57%	$I_{19-10-7}$ 1,00	---	1,00
	8 G. EN INGENIERÍA DE LA EDIFICACIÓN		$I_{18-10-8}$ 50%	67%	0%	$I_{19-10-8}$ 1,00	1,00	---
11 E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL		I_{18-11} 62%			I_{19-11} 1,06		I_{20-11} 7	
	1 ING. TÉCN. TELECO. (SIST. ELECTR.)		$I_{18-11-1}$ 50%	0%	55%	$I_{19-11-1}$ 1,17	---	1,17
	2 ING. TÉCN. INFORMÁT. DE GESTIÓN		$I_{18-11-2}$ 71%	50%	100%	$I_{19-11-2}$ 1,00	1,00	1,00
12 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA		I_{18-12} 82%			I_{19-12} 1,17		I_{20-12} 16	
	1 INGENIERÍA AGRÓNOMA		$I_{18-12-1}$ 82%	75%	86%	$I_{19-12-1}$ 1,33	1,00	1,50
	2 ING. TÉCN. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)		$I_{18-12-2}$ 71%	80%	67%	$I_{19-12-2}$ 1,08	1,25	1,00
	3 ING. TÉCN. IND. (QUÍMICA IND.)		$I_{18-12-3}$ 71%	50%	80%	$I_{19-12-3}$ 1,20	1,00	1,25
	4 G. EN CIENCIAS AMBIENTALES		$I_{18-12-4}$ 100%	100%	100%	$I_{19-12-4}$ 1,08	1,00	1,14
	5 M.U. EN INICIACIÓN A LA INV. EN CIENCIAS AGRARIAS Y DEL MEDIO NATURAL		$I_{18-12-5}$ 100%	100%	100%	$I_{19-12-5}$ 1,33	2,00	1,00

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN	$I_{18}=I_{17}/I_4$ 72%				$I_{19}=I_{16}/I_{17}$ 1,14				I_{20} 651
			La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales				El Nº de estancias que realiza cada estudiante				Nº de tutores de prácticas
				M	H			M	H		
13	FACULTAD DE CIENCIAS		I_{18-13} 76%				I_{19-13} 1,10			I_{20-13} 73	
		1	BIOQUÍMICA	$I_{18-13-1}$ 69%	69%	67%	$I_{19-13-1}$ 1,18	1,22	1,00		
		2	ESTADÍSTICA	$I_{18-13-2}$ 100%	100%	100%	$I_{19-13-2}$ 1,33	1,50	1,00		
		3	FÍSICA	$I_{18-13-3}$ 86%	80%	100%	$I_{19-13-3}$ 1,00	1,00	1,00		
		4	GEOLOGÍA	$I_{18-13-4}$ 74%	54%	100%	$I_{19-13-4}$ 1,00	1,00	1,00		
		5	MATEMÁTICAS	$I_{18-13-5}$ 64%	60%	100%	$I_{19-13-5}$ 1,00	1,00	1,00		
		6	QUÍMICA	$I_{18-13-6}$ 80%	79%	83%	$I_{19-13-6}$ 1,10	1,11	1,07		
		7	ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	$I_{18-13-7}$ 86%	100%	67%	$I_{19-13-7}$ 1,08	1,13	1,00		
		8	M. U. EN QUÍMICA SOSTENIBLE	$I_{18-13-8}$ 100%	100%	100%	$I_{19-13-8}$ 1,67	1,50	2,00		
		9	M. U. EN INVESTIGACIÓN QUÍMICA	$I_{18-13-9}$ 0%	0%	0%	$I_{19-13-9}$ ---	---	---		
		10	M.U. EN BIOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR	$I_{18-13-10}$ 0%	0%	---	$I_{19-13-10}$ ---	---	---		
		11	M.U. EN MODELIZACIÓN MATEMÁTICA, ESTADÍSTICA Y COMPUTACIÓN	$I_{18-13-11}$ 0%	0%	---	$I_{19-13-11}$ ---	---	---		
		12	M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN GEOLOGÍA	$I_{18-13-12}$ 75%	100%	67%	$I_{19-13-12}$ 1,00	1,00	1,00		
14	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA		I_{18-14} 92%				I_{19-14} 1,11			I_{20-14} 42	
		1	CIENC. DE LA ACT. FISICA / DEP.	$I_{18-14-1}$ 92%	93%	91%	$I_{19-14-1}$ 1,06	1,04	1,07		
		2	MEDICINA	$I_{18-14-2}$ 100%	100%	100%	$I_{19-14-2}$ 1,00	1,00	1,00		
		3	NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	$I_{18-14-3}$ 93%	92%	100%	$I_{19-14-3}$ 1,21	1,20	1,33		
		4	ODONTOLOGÍA	$I_{18-14-4}$ 50%	100%	0%	$I_{19-14-4}$ 1,00	1,00	---		
15	F. DE ECONOMÍA Y EMPRESA		I_{18-15} 73%				I_{19-15} 1,07			I_{20-15} 172	
		1	ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	$I_{18-15-1}$ 75%	74%	77%	$I_{19-15-1}$ 1,04	1,03	1,06		
		2	ECONOMÍA	$I_{18-15-2}$ 74%	81%	65%	$I_{19-15-2}$ 1,06	1,04	1,09		
		3	CIENCIAS EMPRESARIALES	$I_{18-15-3}$ 71%	73%	67%	$I_{19-15-3}$ 1,11	1,10	1,11		
		4	M.U. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	$I_{18-15-4}$ 50%	33%	100%	$I_{19-15-4}$ 1,00	1,00	1,00		
		5	M.U. EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA	$I_{18-15-5}$ 50%	50%	---	$I_{19-15-5}$ 1,00	1,00	---		
		6	M.U. UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES	$I_{18-15-6}$ 0%	0%	0%	$I_{19-15-6}$ ---	---	---		
		7	M.U. EN SEGURIDAD GLOBAL Y DEFENSA	$I_{18-15-7}$ 0%	0%	0%	$I_{19-15-7}$ ---	---	---		
		8	M.U. EN UNIÓN EUROPEA	$I_{18-15-8}$ 100%	100%	---	$I_{19-15-8}$ 1,00	1,00	---		

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ 72%			I ₁₉ =I ₁₆ /I ₁₇ 1,14			I ₂₀ 651
		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales			El N° de estancias que realiza cada estudiante			
		M	H		M	H	N° de tutores de prácticas	
16	F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA	I ₁₈₋₁₆ 29%			I ₁₉₋₁₆ 1,00		I ₂₀₋₁₆ 2	
	1 HUMANIDADES		I ₁₈₋₁₆₋₁ ---	--- ---		I ₁₉₋₁₆₋₁ --- ---		
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I ₁₈₋₁₆₋₂ 25%	50% 0%		I ₁₉₋₁₆₋₂ 1,00 1,00 ---		
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I ₁₈₋₁₆₋₃ 0%	--- 0%		I ₁₉₋₁₆₋₃ --- --- ---		
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₁₈₋₁₆₋₄ ---	--- ---		I ₁₉₋₁₆₋₄ --- --- ---		
	5 M.U. EN PROF. DE EDUCACIÓN FÍSICA PARA ESO, BACH. FP Y ENS. DE IDIOMAS, ART. Y DEP.		I ₁₈₋₁₆₋₅ 100%	--- 100%		I ₁₉₋₁₆₋₅ 1,00 --- 1,00		
17	FACULTAD DE DERECHO	I ₁₈₋₁₇ 62%			I ₁₉₋₁₇ 1,05		I ₂₀₋₁₇ 51	
	1 DERECHO		I ₁₈₋₁₇₋₁ 58%	63% 49%		I ₁₉₋₁₇₋₁ 1,05 1,08 1,00		
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO		I ₁₈₋₁₇₋₂ 71%	67% 80%		I ₁₉₋₁₇₋₂ 1,06 1,05 1,08		
	3 M.U. EN ESPECIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN EN DERECHO		I ₁₈₋₁₇₋₃ 0%	0% ---		I ₁₉₋₁₇₋₃ --- --- ---		
	4 M.U. EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		I ₁₈₋₁₇₋₄ 80%	67% 100%		I ₁₉₋₁₇₋₄ 1,00 1,00 1,00		
18	FACULTAD DE EDUCACIÓN	I ₁₈₋₁₈ 40%			I ₁₉₋₁₈ 1,00		I ₂₀₋₁₈ 4	
	1 MAESTRO (AUDICIÓN Y LENGUAJE)		I ₁₈₋₁₈₋₁ 0%	0% ---		I ₁₉₋₁₈₋₁ --- --- ---		
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)		I ₁₈₋₁₈₋₂ 100%	100% ---		I ₁₉₋₁₈₋₂ 1,00 1,00 ---		
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I ₁₈₋₁₈₋₃ 0%	0% ---		I ₁₉₋₁₈₋₃ --- --- ---		
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN MUSICAL)		I ₁₈₋₁₈₋₄ ---	--- ---		I ₁₉₋₁₈₋₄ --- --- ---		
	5 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₁₈₋₁₈₋₅ 100%	100% ---		I ₁₉₋₁₈₋₅ 1,00 1,00 ---		
	6 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I ₁₈₋₁₈₋₆ ---	--- ---		I ₁₉₋₁₈₋₆ --- --- ---		
	7 PSICOPEDAGOGÍA		I ₁₈₋₁₈₋₇ 100%	100% ---		I ₁₉₋₁₈₋₇ 1,00 1,00 ---		
	8 M.U. EN APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA EN CONTEXTOS MULTICULTURALES		I ₁₈₋₁₈₋₈ 0%	0% ---		I ₁₉₋₁₈₋₈ --- --- ---		
	9 M.U. EN PROFESORADO DE TECNOLOGÍAS E INFORMÁTICA PARA ESO Y BACHILLERATO		I ₁₈₋₁₈₋₉ 100%	100% ---		I ₁₉₋₁₈₋₉ 1,00 1,00 ---		
	10 M.U. EN PROF. DE LENGUAS EXTRANJERAS PARA ESO, BACH.Y ENSEÑANZAS DE IDIOMAS		I ₁₈₋₁₈₋₁₀ 0%	0% ---		I ₁₉₋₁₈₋₁₀ --- --- ---		
	11 M.U. EN PROFESORADO DE GEOGRAFIA E HISTORIA PARA ESO Y BACHILLERATO		I ₁₈₋₁₈₋₁₁ 0%	0% ---		I ₁₉₋₁₈₋₁₁ --- --- ---		

NOMBRE DEL CENTRO		TITULACIÓN	I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ 72%			I ₁₉ =I ₁₆ /I ₁₇ 1,14			I ₂₀ 651
			La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales			M	H	El N° de estancias que realiza cada estudiante	M H N° de tutores de prácticas
19	FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS		I ₁₈₋₁₉ 74%				I ₁₉₋₁₉ 1,08	I ₂₀₋₁₉ 26	
		1 BIBLIOTEC. Y DOCUMENTACIÓN		I ₁₈₋₁₉₋₁ 0%	---	0%	I ₁₉₋₁₉₋₁ ---	---	
		2 FILOLOGÍA CLÁSICA		I ₁₈₋₁₉₋₂ 50%	50%	---	I ₁₉₋₁₉₋₂ 1,00	1,00 ---	
		3 FILOLOGÍA FRANCESA		I ₁₈₋₁₉₋₃ 0%	0%	---	I ₁₉₋₁₉₋₃ ---	---	
		4 FILOLOGÍA HISPÁNICA		I ₁₈₋₁₉₋₄ 0%	0%	---	I ₁₉₋₁₉₋₄ ---	---	
		5 FILOLOGÍA INGLESA		I ₁₈₋₁₉₋₅ 50%	50%	---	I ₁₉₋₁₉₋₅ 1,00	1,00 ---	
		6 GEOGRAFÍA		I ₁₈₋₁₉₋₆ 0%	---	0%	I ₁₉₋₁₉₋₆ ---	---	
		7 HISTORIA		I ₁₈₋₁₉₋₇ 40%	0%	100%	I ₁₉₋₁₉₋₇ 1,00	--- 1,00	
		8 HISTORIA DEL ARTE		I ₁₈₋₁₉₋₈ 0%	---	0%	I ₁₉₋₁₉₋₈ ---	---	
		9 FILOSOFÍA		I ₁₈₋₁₉₋₉ 0%	0%	0%	I ₁₉₋₁₉₋₉ ---	---	
		10 G. EN INF. Y DOCUMENTACIÓN		I ₁₈₋₁₉₋₁₀ 43%	20%	100%	I ₁₉₋₁₉₋₁₀ 1,00	1,00 1,00	
		11 G. EN PERIODISMO		I ₁₈₋₁₉₋₁₁ 82%	85%	73%	I ₁₉₋₁₉₋₁₁ 1,14	1,11 1,25	
		12 G. EN FILOSOFIA		I ₁₈₋₁₉₋₁₂ ---	---	---	I ₁₉₋₁₉₋₁₂ ---	---	
		13 M.U. EN ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE		I ₁₈₋₁₉₋₁₃ 100%	100%	---	I ₁₉₋₁₉₋₁₃ 1,00	1,00 ---	
		14 M.U. GESTIÓN DE UNIDADES Y SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN		I ₁₈₋₁₉₋₁₄ 100%	100%	---	I ₁₉₋₁₉₋₁₄ 1,00	1,00 ---	
		15 M.U. EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL		I ₁₈₋₁₉₋₁₅ 88%	80%	100%	I ₁₉₋₁₉₋₁₅ 1,00	1,00 1,00	
		16 M.U. EN INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA		I ₁₈₋₁₉₋₁₆ 0%	---	0%	I ₁₉₋₁₉₋₁₆ ---	---	
		17 M.U. EN ESTUDIOS TEXTUALES Y CULTURALES EN LENGUA INGLESA		I ₁₈₋₁₉₋₁₇ 0%	0%	---	I ₁₉₋₁₉₋₁₇ ---	---	
		18 M.U. EN HISTORIA CONTEMPORÁNEA		I ₁₈₋₁₉₋₁₈ 100%	100%	---	I ₁₉₋₁₉₋₁₈ 1,00	1,00 ---	
		19 M.U. EN ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL		I ₁₈₋₁₉₋₁₉ 86%	85%	88%	I ₁₉₋₁₉₋₁₉ 1,00	1,00 1,00	
		20 M.U. EN TEC. DE LA INF. GEOGRÁFICA PARA LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO: SISTEMAS DE		I ₁₈₋₁₉₋₂₀ 100%	100%	100%	I ₁₉₋₁₉₋₂₀ 1,13	1,00 1,33	
		21 M.U. EN TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS		I ₁₈₋₁₉₋₂₁ 75%	73%	100%	I ₁₉₋₁₉₋₂₁ 1,08	1,09 1,00	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ 72%			I ₁₉ =I ₁₆ /I ₁₇ 1,14			I ₂₀ 651
		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales			El N° de estancias que realiza cada estudiante			N° de tutores de prácticas
		M	H		M	H		
20	F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL	I ₁₈₋₂₀ 64%		I ₁₉₋₂₀ 1,05			I ₂₀₋₂₀ 9	
	1 CIENCIAS DEL TRABAJO		I ₁₈₋₂₀₋₁ 31%	36%	20%	I ₁₉₋₂₀₋₁ 1,20	1,25	1,00
	2 HUMANIDADES		I ₁₈₋₂₀₋₂ 60%	33%	100%	I ₁₉₋₂₀₋₂ 1,00	1,00	1,00
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I ₁₈₋₂₀₋₃ 0%	0%	---	I ₁₉₋₂₀₋₃ ---	---	---
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₁₈₋₂₀₋₄ 0%	0%	---	I ₁₉₋₂₀₋₄ ---	---	---
	5 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		I ₁₈₋₂₀₋₅ 0%	0%	---	I ₁₉₋₂₀₋₅ ---	---	---
	6 RELACIONES LABORALES		I ₁₈₋₂₀₋₆ 67%	62%	80%	I ₁₉₋₂₀₋₆ 1,08	1,13	1,00
	7 BELLAS ARTES		I ₁₈₋₂₀₋₇ 67%	67%	---	I ₁₉₋₂₀₋₇ 1,00	1,00	---
	8 G. EN BELLAS ARTES		I ₁₈₋₂₀₋₈ 100%	100%	---	I ₁₉₋₂₀₋₈ 1,00	1,00	---
	9 G. EN PSICOLOGÍA		I ₁₈₋₂₀₋₉ 86%	89%	71%	I ₁₉₋₂₀₋₉ 1,03	1,03	1,00
21	FACULTAD DE MEDICINA	I ₁₈₋₂₁ 83%		I ₁₉₋₂₁ 1,00			I ₂₀₋₂₁ 9	
	1 MEDICINA		I ₁₈₋₂₁₋₁ 83%	100%	60%	I ₁₉₋₂₁₋₁ 1,00	1,00	1,00
22	FACULTAD DE VETERINARIA	I ₁₈₋₂₂ 91%		I ₁₉₋₂₂ 1,33			I ₂₀₋₂₂ 54	
	1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS		I ₁₈₋₂₂₋₁ 56%	50%	75%	I ₁₉₋₂₂₋₁ 1,10	1,14	1,00
	2 VETERINARIA		I ₁₈₋₂₂₋₂ 94%	94%	94%	I ₁₉₋₂₂₋₂ 1,32	1,31	1,33
	3 G. EN CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS		I ₁₈₋₂₂₋₃ 100%	100%	---	I ₁₉₋₂₂₋₃ 1,00	1,00	---
	4 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIA Y TECN. DE LOS ALIMENTOS		I ₁₈₋₂₂₋₄ 33%	33%	---	I ₁₉₋₂₂₋₄ 1,00	1,00	---
	5 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS VETERINARIAS		I ₁₈₋₂₂₋₅ 100%	100%	---	I ₁₉₋₂₂₋₅ 1,50	1,50	---
	6 M.U. EN SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA		I ₁₈₋₂₂₋₆ 100%	100%	100%	I ₁₉₋₂₂₋₆ 1,88	2,33	1,60



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

PRÁCTICAS DE ESTUDIOS PROPIOS

PRÁCTICAS DE LOS ALUMNOS DE ESTUDIOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

La Universidad de Zaragoza considera los Estudios Propios como formación que completa y perfecciona los estudios realizados en las diferentes carreras universitarias.

Dentro la formación complementaria que suponen estos estudios, y después de la experiencia obtenida en estos años, se reconoce como parte importante las prácticas realizadas en las empresas, como una posibilidad de conocimiento de la empresa, una opción más para la inserción en la empresa por parte de titulados Universitarios y una forma muy importante de desarrollar los conocimientos que han adquirido en la realización del Estudio Propio. El hecho de que cada vez sean más las empresas que cuentan con esta fórmula y que con las que se ha colaborado hasta el momento sigan haciéndolo, nos da la absoluta garantía de estar en el buen camino.

Características de las prácticas

- ❖ La realización de la práctica por parte del titulado universitario le proporcionará:
 - una mejor formación práctica en la empresa.
 - profundización en las materias tratadas en el Estudio Propio en el cual el titulado esté matriculado.
 - la posibilidad de incorporación en el mercado laboral.
- ❖ La empresa define el proyecto de trabajo a realizar, horario y la metodología a seguir, de común acuerdo con el Coordinador del Estudio Propio.
Las tareas a desarrollar, durante el periodo de prácticas, por el alumno del Estudio Propio se ciñen al contenido de éste.
- ❖ La duración de la práctica queda fijada en el anexo al acuerdo de colaboración por todas las partes no excediendo de la duración del curso académico excepto casos excepcionales. La realización de prácticas de Estudios Propios permite en algunos casos, el contacto con la empresa para el desarrollo de las habilidades adquiridas *per se* y en otros casos la realización del proyecto fin del Estudio Propio. La relación entre la entidad colaboradora en la acción formativa y el alumnado no tiene carácter laboral.
- ❖ Las prácticas son competencia y responsabilidad del Coordinador del Estudio Propio, que a su vez será el encargado de contactar y acordar las prácticas con la Empresa o Institución, así como el seguimiento y evaluación de las mismas.

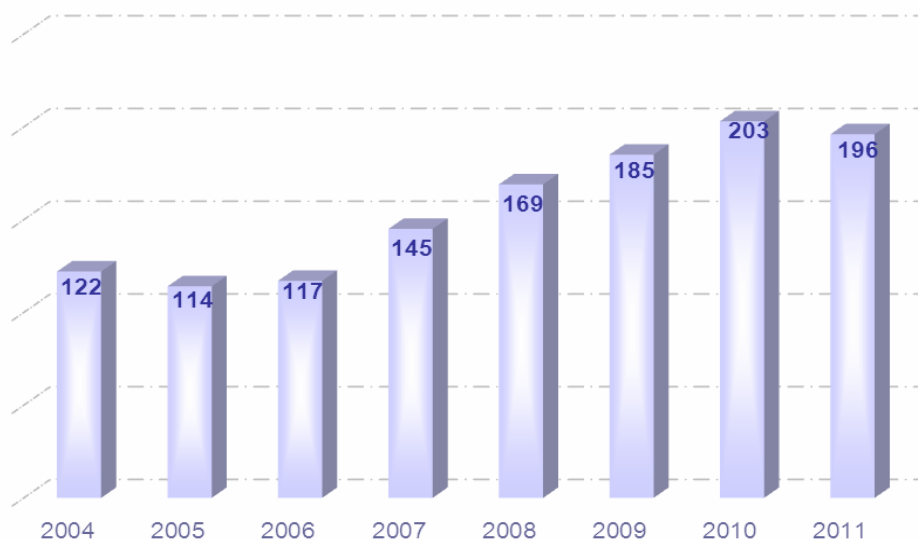
Prácticas Gestionadas.

Durante el año 2011 se han gestionado un total de 196 prácticas de alumnos matriculados en Estudios Propios de la Universidad de Zaragoza, tal y como se muestra en la tabla adjunta en la que se ha dividido el número de prácticas realizadas en cada uno de los Estudios Propios para los que Universa ha gestionado prácticas.

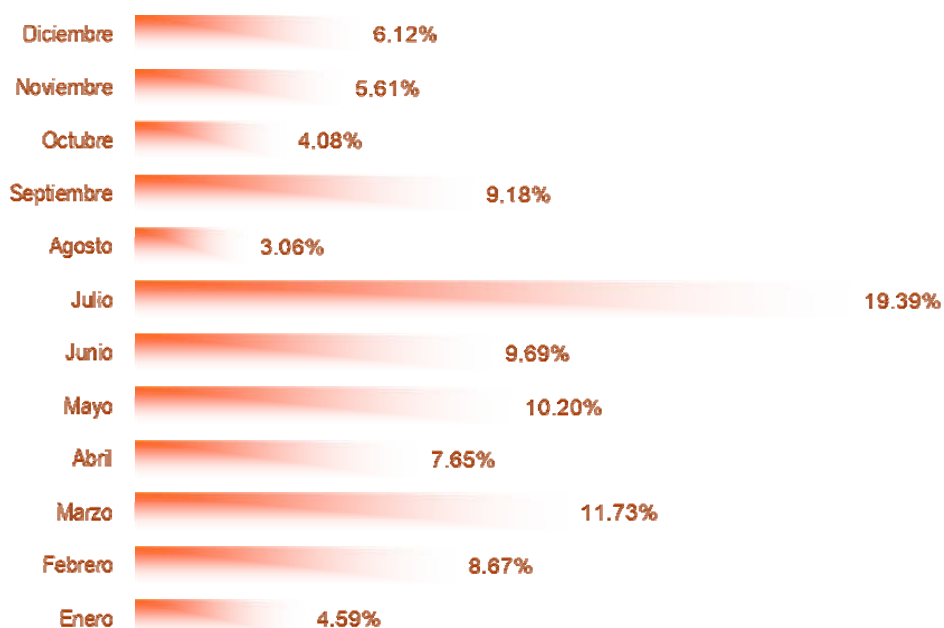
NOMBRE DEL ESTUDIO PROPIO	Total
MASTER EN GESTION DE POLITICAS Y PROYECTOS CULTURALES	30
MASTER EN AUDITORIA	26
MASTER EN LOGÍSTICA	26
MASTER EUROPEO EN ENERGÍAS RENOVABLES	24
MASTER EN COMUNICACIÓN DE EMPRESA Y PUBLICIDAD	17
MASTER EN GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	15
MASTER EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	9
MASTER EN ECODISEÑO Y EFICIENCIA ENERGETICA EN EDIFICACION	6
MASTER EN INGENIERIA DE TUBERIAS	6
MASTER EN ECOEFICIENCIA Y MERCADOS ENERGETICOS	5
MASTER EN ENERGÍAS RENOVABLES	5
MASTER EN INGENIERIA DEL MEDIO AMBIENTE	4
MASTER EN MUSEOS : EDUCACION Y COMUNICACIÓN	4
MASTER EN GESTION DE LA INNOVACION	3
MASTER EN URBANISMO	3
POSTGRADO EN DISEÑO E INGENIERIA DE INSTALACIONES DE FLUIDOS INDUSTRIALES (ON LINE)	3
MASTER EN ADMINISTRACION ELECTRONICA DE EMPRESAS (MeBA)	2
MASTER EN GESTION FLUVIAL SOSTENIBLE Y GESTION INTEGRADA DE AGUA	2
POSTGRADO EN INGENIERIA DE CLIMATIZACION	2
DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ASESORÍA FINANCIERA Y GESTIÓN DE PATRIMONIOS	1
DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN RESTAURACIÓN HOSTELERA (D.U.E.R.H.)	1
DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN TRADUCCION E INTERPRETACION DE TEXTOS ESPECIALIZADOS	1
MASTER EN INGENIERÍA DEL MEDIO AMBIENTE	1
TOTAL	196

En el gráfico que sigue, se refleja la evolución en la gestión de las prácticas desde el año 2004 hasta el 2011 que se han realizado en Universa. En este punto es necesario tener en cuenta que a lo largo de los años la evolución de los Estudios Propios no es la misma. El total de prácticas gestionadas hasta este año 2011 es de 1251.

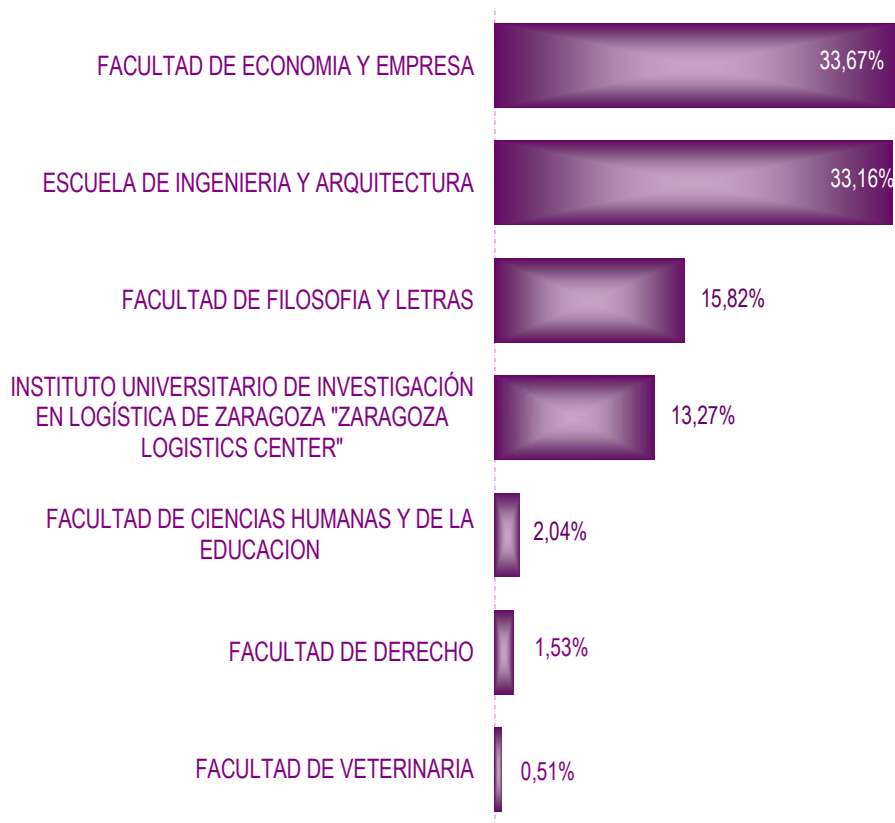
EVOLUCION DEL NUMERO DE PRACTICAS



A continuación se expone también el gráfico en el que se puede ver la evolución de las prácticas a lo largo del año 2011. El desarrollo del curso académico influye notablemente en la fecha de realización de las prácticas



El número de prácticas de Estudios propios distribuidas por centro donde se imparte cada uno de dichos estudios se detalla a continuación:



Durante todo el año, se mantienen entrevistas con los coordinadores de cada uno de los Estudios Propios que así lo requieren, bien para tomar decisiones acerca de asuntos que pueden mejorar en la gestión de las prácticas, o bien para la primera toma de contacto con la gestión de las prácticas que se realiza a través de Universa.

Estas reuniones se realizan a petición de los interesados.

Relaciones con la Empresa

El número de Acuerdos de Colaboración nuevos firmados durante este año 2011 ha sido un total de 43.

Este número deja constancia, de los nuevos contactos que se han realizado con Empresas para el desarrollo de estas prácticas.

Resulta significativo dejar constancia de que las relaciones con la empresa, mediante la firma de acuerdos de colaboración, que se establecieron en años anteriores ha servido para la realización de prácticas en más de un estudio propio. Esto facilita de manera considerable las gestiones para un desarrollo más ágil de las prácticas.

Mediante los contactos con la Empresa, Universa, además de propiciar la relación de los titulados Universitarios alumnos de Estudios Propios, da a conocer las actividades que desarrolla y favorece el camino del resto de los universitarios en las relaciones con dichas Empresas.

Se adjunta listado de empresas con las que se ha colaborado en este año 2011.

Empresas con las que se ha colaborado en Prácticas de Estudios Propios en el año 2011

RAZÓN SOCIAL
ACCIONA ENERGIA
AD HOC GESTIÓN CULTURAL, S.C.
AGENCIA VASCA DEL AGUA / URA
AGENCIA VASCA DEL AGUA / URA
AIDIMA - ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN LA INDUSTRIA DEL MUEBLE Y AFINES
ALGONTEC. Soplados Técnicos S.L.
ARAVEN S.L.
ARQUITECTURAS NATURALES
ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN SOBRE TEMAS IBEROAMERICANOS
ASOCIACIÓN SINO-ESPAÑOLA POR LA ENERGÍA Y LA SOSTENIBILIDAD
AUDIOBUS, S.L.
AUREN ZARAGOZA AUDITORES S.L.
AYUNTAMIENTO DE HUESCA
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA
BANCO SANTANDER, S.A.
BARRABES INTERNET S.L.U.
BODEGAS RUBERTE HERMANOS, C.B.
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.
BTV, S.A.
CAFÉ CONTINUO

RAZÓN SOCIAL

CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA
CARRERAS. Almacenaje y Distribución, S.A.
CENTRO DE ARTE Y NATURALEZA DE HUESCA
CENTRO DEL LIBRO DE ARAGÓN
CGM SERVICIOS S. COOP.
CIERZO DEVELOPMENT, S.L.
CT3 INGENIERÍA, S.L.
DELOITTE, S.L.
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ZARAGOZA
DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL DE LA DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN
EDP RENEWABLES EUROPE
ELECNOR, S.A.
EMCH+BERGER AG BERN
ESTABLECIMIENTO GUILLÉN SORIANO
FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SORIANAS (FOES)
FERIA DE ZARAGOZA
FERSA BEARINGS, S.A.
FIDES AUDITORES, S.L.
FINASOL , GmbH & Co. KG
FUNDACIÓ INTERARTS
FUNDACIÓN AMANTES DE TERUEL
FUNDACIÓN CAI-ASC
FUNDACIÓN CIRCE-Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos
FUNDACIÓN GOYA EN ARAGÓN
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN
GALERÍA SPECTRUM SOTOS
GAMESA INNOVATION AND TECHNOLOGY
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S.L.U.
GESTURVINA, S.L.
GOZARTE, S.L.
GRIFERÍAS GROBER S.L.
HILTI ESPAÑOLA S.A.
IBER AUDITORES, S.L.P.

RAZÓN SOCIAL

IDOM ZARAGOZA S.A.

INGETEAM POWER PLANTS, S.A.

INITEC PLANTAS INDUSTRIALES, S.A.U.

INNOTEC SERVICIOS ENERGÉTICOS, S.L.

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANARIAS

ISFH

J.L.C. SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES, S.L.

JACOB DELAFON ESPAÑA, S.A.

LA FÁBRICA GESTIÓN MAS CULTURA, S.L.

LA ZARAGOZANA S.A.

LAES NEXIA & CASTILLERO AUDITORES, S.L.

LAHMEYER INTERNATIONAL GmbH

M.T. SERVICIOS DE FORMACIÓN , S.L.

MANN HUMMEL IBÉRICA, S.A.U.

MASTER DISTANCIA, S.A.

MUSEO WÜRTH

NAGARES, S.A.

OBRASCON HUARTE LAIN, S.A.

ORTIN SALVADOR Y ASOCIADOS, S.L.P.

PIKOLIN, S.A.

PLANCONTROL AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.

POSTIGO AUDITORES, S.L.P.

PRICEWATERHOUSE COOPERS AUDITORES, S.L.

PRODUCCIONES CHE Y MOCHE

PROXIMIA HAVAS-MEDIA

PROYECTOS Y REALIZACIONES ARAGONESAS DE MONTAÑA ESCALADA Y
SENDERISMO, S.A.

QUIMERA PROJECT, S.L.

RAMINATRANS, S.L. (GRUPO RAMINATRANS)

RÉSEAU EN SCÈNE LANGUEDOC-ROUSSILLON

RITMIDIVITA, S.L. (C2 Comunicación)

SAV-DAM-IDESER UTE VII ALMOZARA

SERINT GRUPO HMY, S.L.

SIEMENS, S.A.

RAZÓN SOCIAL

SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA CULTURAL

SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA, S.L.U.

TAIM WESER, S.A.

TATA HISPANO MOTORS CARROCERA S.A

TEATRO ARBOLÉ

TEATRO DEL TEMPLE, S.L.

TÉCNICAS REUNIDAS, S.A.

TELERGON, S.A.

TEULADES CUBIERTAS SOLARES S.L.

TRANSPORTES CARRERAS, S.A.

UNIVERSITAT DE GIRONA

URBASER, S.A.

VAL AUDITORES ASOCIADOS, S.R.C.

VEA QUALITAS, S.L.

VESTAS EÓLICA, S.A.U.

VILLALBA, ENVID Y CÍA AUDITORES, S.L.P.

WINDTEST IBERICA, S.L.

YUDIGAR, S.L.U.

ZUECO & TECHNOLOGY, S.L.



UniVersa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

CONVENIOS ESPECÍFICOS

CONVENIOS ESPECÍFICOS

La Universidad de Zaragoza establece unos acuerdos específicos con distintas empresas y entidades con unos objetivos particulares. El fin que se persigue es la inserción laboral del universitario en la propia empresa tras un periodo formativo combinado con un aprendizaje práctico.

Durante el año 2011 se ha colaborado con las empresas siguientes:

CAJA RURAL DE ARAGÓN

Prácticas estudiantes: 13

Prácticas titulados: 4

Total prácticas: 17

DIARIO EL PAÍS, SOCIEDAD LIMITADA

Prácticas estudiantes: 29

Total prácticas: 29

DKV SEGUROS

Prácticas estudiantes: 2

Total prácticas: 2

INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO

❖ BALMAR FORMACIÓN, INGENIERÍA Y PROYECTOS, S.L.

Prácticas estudiantes: 1

Prácticas titulados: 1

Total prácticas: 2

❖ CÁMARA URBANA Y RÚSTICA

Prácticas estudiantes: 2

Total prácticas: 2

❖ DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.

Prácticas estudiantes: 29

Prácticas titulados: 6

Total prácticas: 35

Contratos de trabajo: 12

❖ ECOMPUTER

Prácticas estudiantes: 6

Prácticas titulados: 7

Total prácticas: 13

❖ FROGTEK ESPAÑA, S.L.U.

Prácticas titulados: 2

Total prácticas: 2

Contratos de trabajo: 2

❖ FUNDACIÓN ARAGONESA PARA EL DESARROLLO DE LA OBSERVACIÓN DE LA TIERRA (FADOT)

Prácticas estudiantes: 1

Total prácticas: 1

❖ FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN

Prácticas estudiantes: 6

Prácticas titulados: 1

Total prácticas: 7

Contratos de trabajo: 2

❖ GRUPO DE SERVICIOS EMPRESARIALES HUESCA, S.L.

Prácticas estudiantes: 3

Prácticas titulados: 2

Total prácticas: 5

Contratos de trabajo: 1

❖ IGEO2, S.L.

Prácticas estudiantes: 2

Prácticas titulados: 1

Total prácticas: 3

❖ INDRA SOFTWARE LABS

Prácticas estudiantes: 1

Prácticas titulados: 3

Total prácticas: 4

❖ INGENIERÍA Y CONSULTORÍA SAN MARTÍN HUESCA , S.C.

Prácticas estudiantes: 1

Total prácticas: 1

❖ INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES S.A.

Prácticas estudiantes: 2

Total prácticas: 2

Contratos de trabajo: 1

❖ LAMA POWER & SERVICES S.L.

Prácticas titulados : 1

Total prácticas: 1

❖ LÍMITE 0 MANAGEMENT S.L.U

Prácticas titulados: 2

Total prácticas: 2

Contratos de trabajo: 1

❖ MICROMAT S.A.

Prácticas estudiantes: 1

Total prácticas: 1

❖ MOTORLAND

Prácticas estudiantes: 1

Prácticas titulados: 2

Total prácticas: 3

Contratos de trabajo: 2

❖ MOVILITAS BUSINESS COACHING, S.L.

Prácticas titulados: 2

Total prácticas: 2

Contratos de trabajo: 2

❖ PODO ACTIVA S.L.

Prácticas estudiantes: 5

Prácticas titulados: 4

Total prácticas: 9

Contratos de trabajo: 1

❖ SERVICIOS NORMATIVOS

Prácticas titulados: 1

Total prácticas: 1

Contratos de trabajo: 1

❖ TAFYESA S.L.

Prácticas estudiantes: 2

Prácticas titulados: 1

Total prácticas: 3

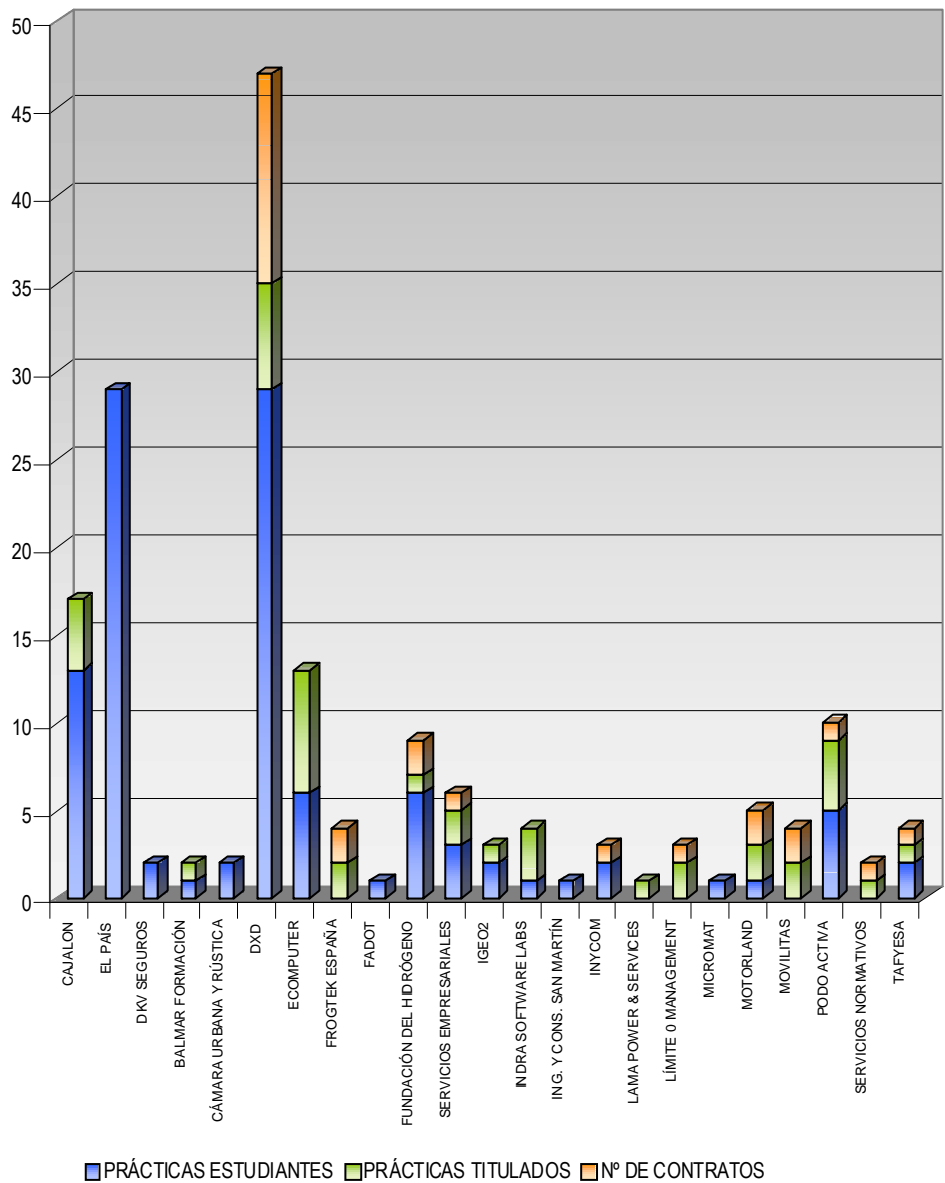
Contratos de trabajo: 1

RESULTADOS TOTALES CONVENIOS ESPECÍFICOS:

Prácticas estudiantes: 107
 Prácticas titulados: 40
 Prácticas totales: 147
 Contratos: 26

26 contratos directos en la misma empresa dónde se realizó la práctica
 Resaltar que 7 universitarios dejan la práctica antes de finalizarla porque encuentran trabajo.

Representación gráfica.



Realizando un estudio sobre las titulaciones universitarias a las que van dirigidas estos convenios específicos obtenemos la siguiente distribución:

CAJA RURAL DE ARAGÓN

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	5
DERECHO	2
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	3
ECONOMÍA	5
RELACIONES LABORALES	2

DIARIO EL PAÍS, SOCIEDAD LIMITADA

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2
DERECHO	1
DIPLOMATURA EMPRESARIALES	6
ECONOMÍA	2
GEOGRAFÍA	1
GEOLOGÍA	1
HISTORIA	1
INGENIERÍA QUÍMICA	1
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL	2
MAESTRO	2
MATEMÁTICAS	1
PROGRAMA CONJUNTO ADE/DERECHO	2
QUÍMICAS	2
RELACIONES LABORALES	1
TERAPIA OCUPACIONAL	1
TRABAJO SOCIAL	1
VETERINARIA	1
M.ASTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS MECÁNICOS	1

DKV Seguros

OTRAS TITULACIONES	2
--------------------	---

INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO

- **BALMAR FORMACIÓN, INGENIERÍA Y PROYECTOS S.L.**

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1
RELACIONES LABORALES	1

- **CÁMARA URBANA Y RÚSTICA**

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	1

- **DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.**

FÍSICAS	1
INFORMÁTICA DE GESTIÓN	4
INGENIERÍA INFORMÁTICA	12
INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES	5
MATEMÁTICAS	4
OTRAS TITULACIONES	1
TÉCNICO INFORMÁTICA DE SISTEMAS	8

- **ECOMPUTER S.L.**

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	4
BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN	1
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	3
DERECHO	1
ECONOMÍA	1
INGENIERÍA INFORMÁTICA	1
TÉCNICO INFORMÁTICA DE SISTEMAS	1
TRABAJO SOCIAL	1

- **FROGTEK ESPAÑA, S.L.U.**

INGENIERÍA INFORMÁTICA	1
INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES	1

- **FUNDACIÓN ARAGONESA PARA EL DESARROLLO DE LA OBSERVACIÓN DE LA TIERRA (FADOT)**

M.U. en Tecnologías de la Información Geográfica para la Ordenación del Territorio: Sistemas de Información Geográfica y Teledetección 1

- **FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN**

INGENIERÍA INDUSTRIAL 3

INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL 2

INGENIERÍA QUÍMICA 1

MASTER UNIVERSITARIO EN QUÍMICA SOSTENIBLE 1

- **GRUPO DE SERVICIOS EMPRESARIALES HUESCA, S.L.**

INGENIERÍA INDUSTRIAL 2

TÉCNICO INFORMÁTICA DE SISTEMAS 1

TÉCNICO TITULACIONES 1

OTRAS TITULACIONES 1

- **IGEO2, S.L.**

GEOLOGÍA 2

INGENIERÍA TÉCNICA AGRÍCOLA 1

- **INDRA SOFTWARE LABS**

INGENIERÍA INFORMÁTICA 1

INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES 1

TÉCNICO INFORMÁTICA DE SISTEMAS 2

- **INGENIERÍA Y CONSULTORÍA SAN MARTÍN HUESCA, S.C.**

CIENCIAS DEL TRABAJO 1

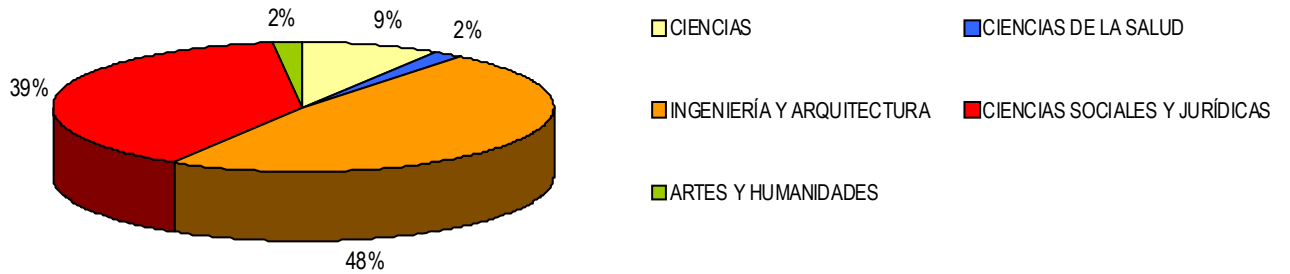
- **INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES, S.A.**

INFORMÁTICA DE GESTIÓN 1

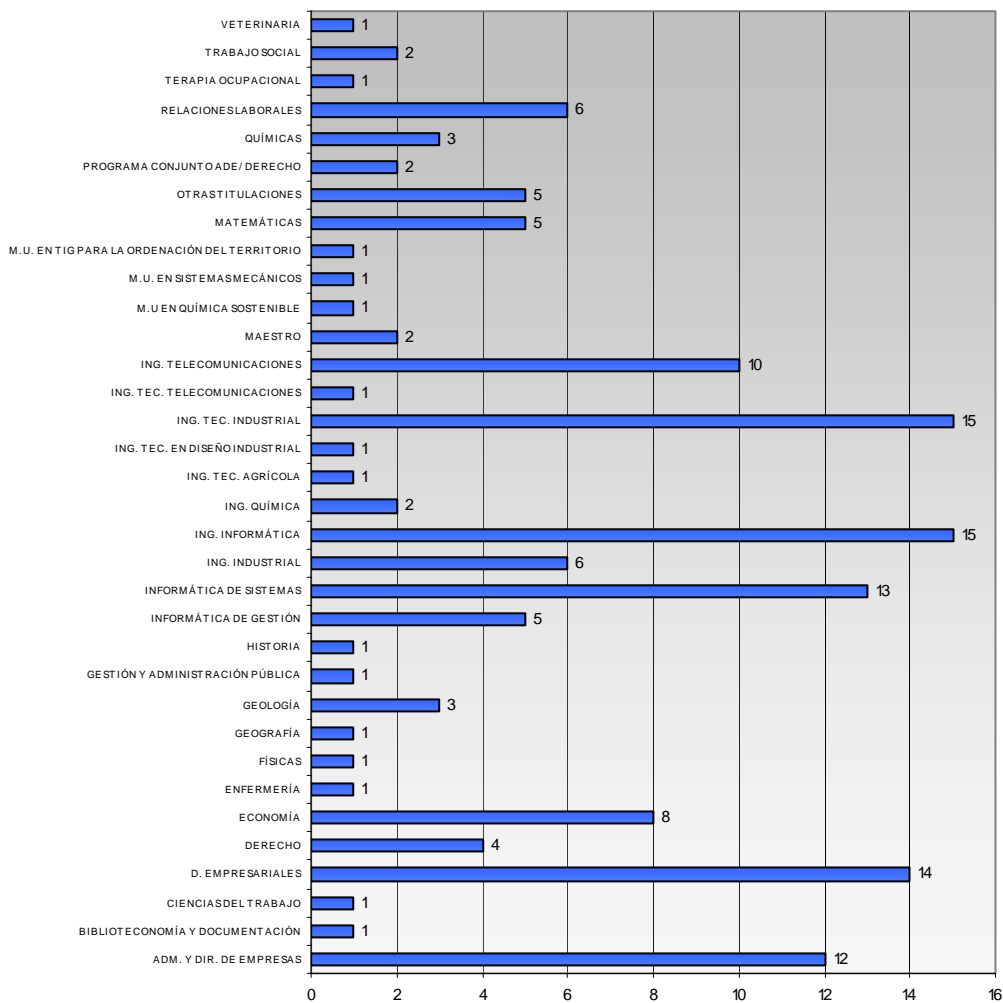
TÉCNICO INFORMÁTICA DE SISTEMAS 1

• LAMA POWER & SERVICES, S.L.	
INGENIERÍA INDUSTRIAL	1
• LÍMITE 0 MANAGEMENT, S.L.U.	
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL	2
• MICROMAT S.A..	
INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES	1
• MOTORLAND	
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL	2
OTRAS TITULACIONES	1
• MOVILITAS BUSINESS COACHING, S.L.	
INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES	1
QUÍMICAS	1
• PODOACTIVA	
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	1
ENFERMERÍA	1
INGENIERÍA TÉCNICA EN DISEÑO INDUSTRIAL	1
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL	5
RELACIONES LABORALES	1
• SERVICIOS NORMATIVOS S.L.	
RELACIONES LABORALES	1
• TAFYESA, S.L.	
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL	2
INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES	1

Agrupando las distintas titulaciones universitarias en 5 áreas de conocimiento obtenemos que prácticamente la mitad de las titulaciones pertenecen al área de ingeniería y arquitectura, esto es debido a la amplia colaboración con empresas relacionadas con las T.I.C, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



Si lo representamos por titulaciones universitarias quedaría la siguiente distribución.





UniVersa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

AYUDAS AL ESTUDIO

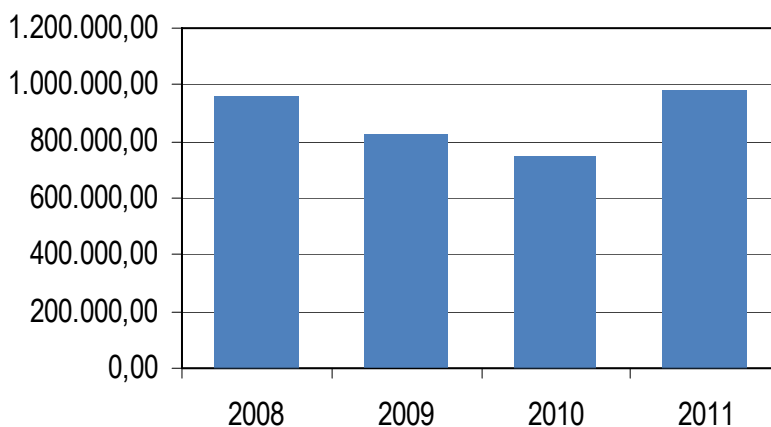
AYUDAS AL ESTUDIO DE LAS EMPRESAS

Según el Artículo Sexto del Real Decreto 1497/1981, del 19 de Junio y Real Decreto 1845/1994 del 9 de Septiembre, se contempla la posibilidad de que la empresa dote al alumno de una beca o ayuda al estudio sin que esto suponga una obligación para la misma. Sin embargo desde UNIVERSA se aconseja a las empresas que cubran como mínimo los gastos de desplazamiento y que en la medida de lo posible doten al alumno de una ayuda.

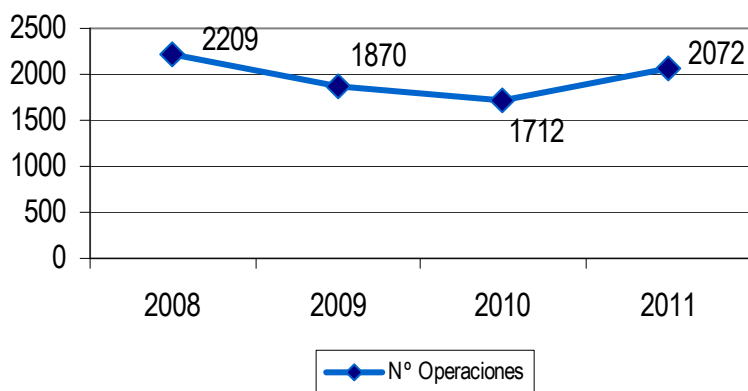
UNIVERSA, como mero intermediario, proporciona un procedimiento de pago de forma que las empresas obtengan un justificante del ingreso que han realizado. De esta forma, buena parte de las empresas canalizan el pago de las ayudas al estudio a través de UNIVERSA.

Durante el año 2011 se han realizado desde UNIVERSA 2.072 pagos individuales de ayudas al estudio a 521 alumnos que han realizado sus prácticas en 148 empresas e instituciones por un importe global de 984.651.91 euros, pudiendo ser estas becas o ayudas al estudio mensuales, o en algunos casos el periodo total de la práctica.

EUROS TOTAL DE AYUDAS AL ESTUDIO



TOTAL DE PAGOS INDIVIDUALES





UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

PRÁCTICAS DE TITULADOS

PRÁCTICAS DE TITULADOS

Se han gestionado un total de 94 prácticas no laborales a lo largo del año 2011.

Todas ellas las han realizado titulados recientes (de los tres últimos años) en situación de desempleo y que han realizado un curso del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón. Están directamente relacionadas con dicho plan y tienen un enfoque formativo, de carácter ocupacional.

La edad media de los titulados que han realizado prácticas con Universa es de 25 años.

De ellos, el 59,57% han sido alumnos de al menos un curso de los gestionados por Universa. Del 40,43% restante, el 92,11% tienen una relación directa con la Universidad de Zaragoza, ya que son titulados de dicha Universidad.

Los objetivos de dichas prácticas son:

- ❖ Ser un complemento a la formación recibida.
- ❖ Servir de instrumento que favorezca la posterior inserción laboral de los recién titulados.

El cumplimiento de las prácticas por los titulados ha sido de un 91,49%. En el resto de los casos se produjo una baja voluntaria.

El proceso de gestión de estas prácticas puede comenzar por varias vías:

- ❖ Cuando el titulado se inscribe en Universa, buscando orientación y posibilidades de inserción laboral.
- ❖ Cuando comienza un curso de formación gestionado por Universa, dentro del Plan de Formación para el Empleo.
- ❖ Cuando las empresas que contactan con Universa solicitan la posibilidad de contar con titulados en prácticas.

En la gestión de estas prácticas pueden darse varios supuestos:

- ❖ Universa pide a la empresa la definición del perfil profesional del puesto para titulado en prácticas solicitado. Con esta definición se realiza una selección técnica de los candidatos más adecuados para la práctica, cuyos curriculum vitae se remiten a la empresa para su valoración.
- ❖ El titulado busca una empresa, que el mismo elige y que está de acuerdo en acogerlo en prácticas, a través del procedimiento establecido por Universa.
- ❖ La empresa facilita a Universa el candidato seleccionado por ellos mismos, que cumple con los requisitos establecidos por Universa.

En cualquiera de los supuestos anteriores se formaliza un acuerdo de colaboración (Universidad de Zaragoza –Empresa) y un anexo para el titulado donde se hacen constar las condiciones de ese período de prácticas.

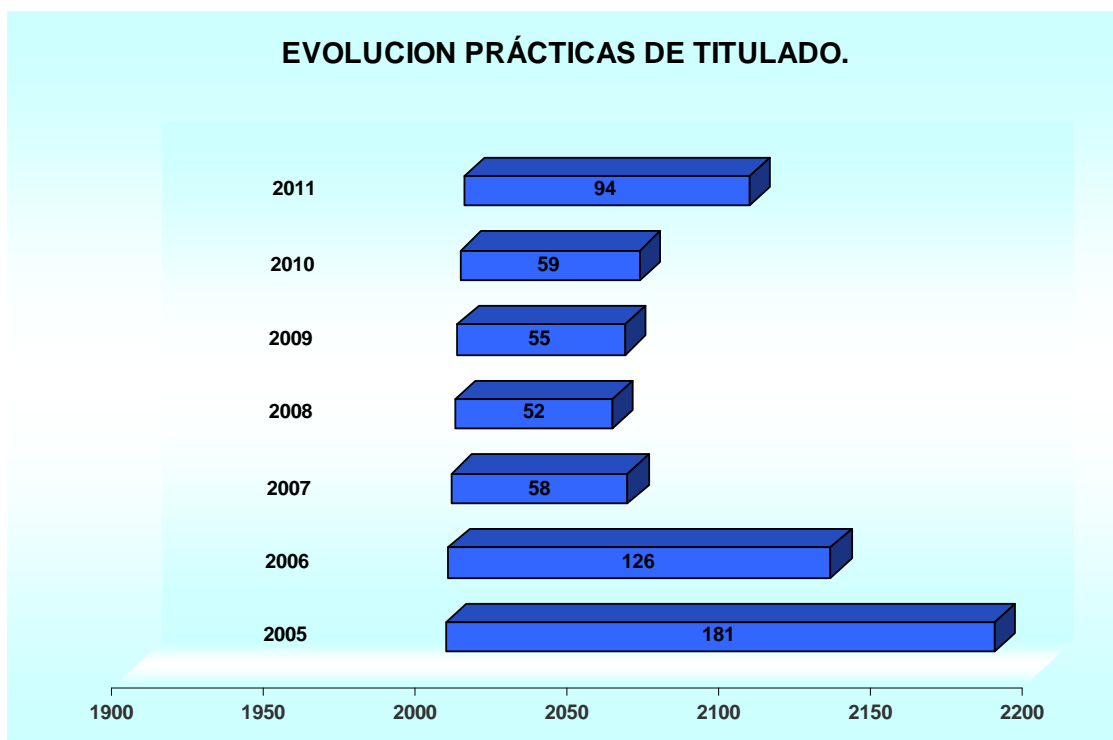
Durante este período el alumno tiene un seguimiento de la práctica por el tutor designado por la empresa y también por un técnico de Universa del área de empresa.

Al final de la práctica, ésta se evalúa tanto por el titulado como por la empresa. Universa emite, con la opinión favorable de la empresa, el certificado de prácticas realizadas.

Estas estancias prácticas de los titulados son consideradas por las empresas como períodos de adaptación o aprendizaje en la empresa para una posterior incorporación laboral.

El porcentaje de inserción laboral tras la finalización de las prácticas ha sido de un 6,38%, 5 puntos menos de diferencia respecto a 2010 que fue de un 11,86% y en el 2009 de un 21,82%.

Esta disminución en el porcentaje de inserción es un signo más de la actual situación del mercado laboral, ya que aunque el objetivo de este tipo de prácticas es complementar la formación recibida a través de los cursos de formación, en el ámbito de la empresa; en ocasiones también es una fórmula que las empresas utilizan, como paso previo a la contratación.



Distribución de las prácticas:

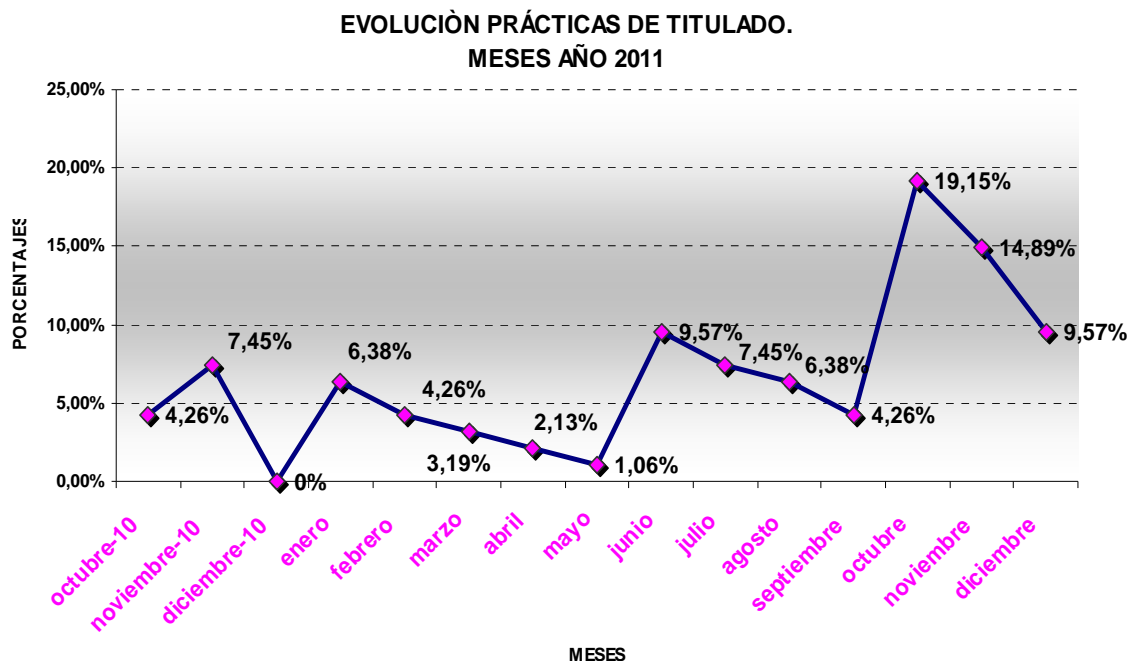
El mayor porcentaje de prácticas gestionadas fue entre octubre y noviembre (un 34,04%). También durante los meses de junio, julio y agosto se gestionó el 23,40% de todas las prácticas, cambiando la tendencia del año anterior que fueron los meses en los que menos prácticas se gestionaron.

Por semestres, en el primero se gestionó el 38,30% del total de prácticas y en el segundo el 61,70%.

La programación de cursos se inició en el mes de junio, se suspendió en agosto, y volvió a reanudarse en septiembre hasta diciembre.

La demanda de este tipo de prácticas coincide con los períodos en los que se ha desarrollado la oferta de cursos de Universa.

Los datos representados, que corresponden al 2010, hacen referencia a prácticas que se iniciaron en ese mismo año, pero que han estado activas y han finalizado en el primer trimestre del año 2011.



Prácticas y titulaciones:

El número de prácticas por titulación se refleja en la tabla de datos adjunta. Las titulaciones que se indican son tanto de la Universidad de Zaragoza como de otras universidades españolas:

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	
TITULACIÓN	Nº PRÁCTICAS
ARQUITECTO TÉCNICO	2
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	9
DIPLOMADO EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN	1
DIPLOMADO EN RELACIONES LABORALES	6
DIPLOMADO EN TRABAJO SOCIAL	1
DIPLOMADO EN TURISMO	1
INGENIERÍA INDUSTRIAL	5
INGENIERÍA QUÍMICA	4
INGENIERÍA TÉCNICA EN DISEÑO INDUSTRIAL	2
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP QUÍMICA	3
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP. ELECTRICIDAD	3
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP. MECÁNICA	8
INGENIERÍA TÉCNICA TELECOMUNICACIONES	1

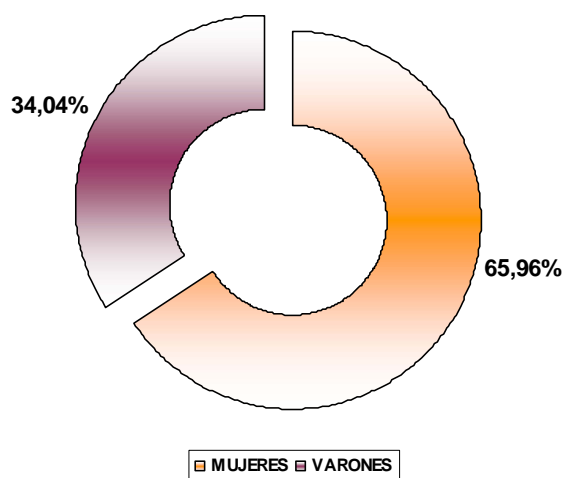
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	8
LICENCIADO EN BIOQUÍMICA	3
LICENCIADO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	1
LICENCIADO EN DERECHO	1
LICENCIADO EN ECONOMÍA	8
LICENCIADO EN GEOLOGÍA	1
LICENCIADO EN HISTORIA	1
LICENCIADO EN HISTORIA DEL ARTE	1
LICENCIADO EN QUÍMICA	7
LICENCIADO EN VETERINARIA	12

OTRAS UNIVERSIDADES	
TITULACIÓN	Nº PRÁCTICAS
INGENIERÍA TÉCNICA FORESTAL. EXPLOTACIONES FORESTALES	1
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2
LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	2

Por número de prácticas, el primer lugar lo ocupan los licenciados en Veterinaria, en segundo lugar los diplomados en Ciencias Empresariales y el tercer lugar lo comparten los licenciados en Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Técnica Industrial esp. Mecánica y los licenciados en Economía.

Prácticas y género:

% DE MUJERES Y VARONES QUE HAN REALIZADO PRÁCTICAS DE TITULADO



La siguiente tabla indica el número de prácticas por titulaciones en los años 2009-2011:

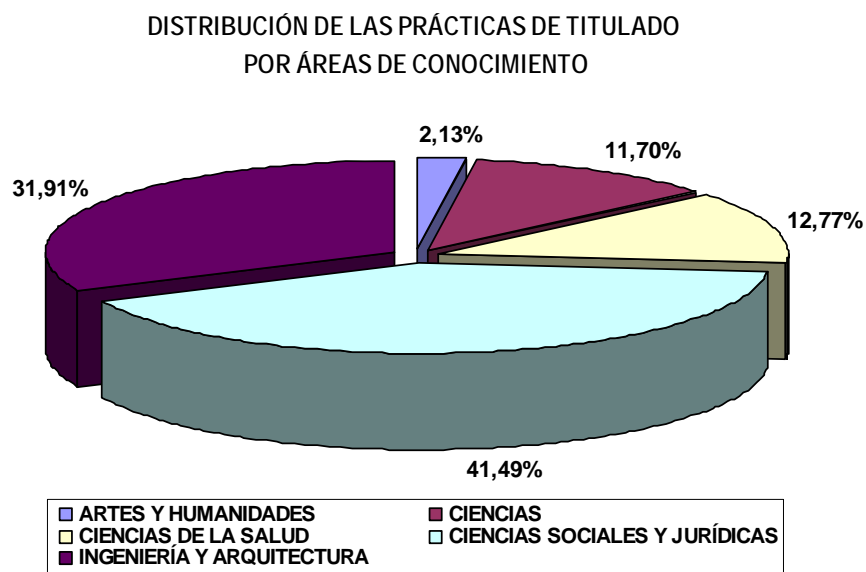
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA			
TITULACIÓN	Mª PRÁCTICAS		
	2009	2010	2011
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	9	14	8
ARQUITECTURA TÉCNICA		1	2
BIOQUÍMICA	1		3
CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	2	2	1
DERECHO	2	1	1
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	5	4	9
DIPLOMADO EN TURISMO		1	1
DIPLOMADO EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN			1
ECONOMÍA	6	4	8
EMPRESARIALES	1		
FISIOTERAPIA	1		
GEOLOGÍA		1	1
HISTORIA			1
HISTORIA DEL ARTE	1	1	1
INGENIERIA EN TELECOMUNICACIONES		1	1
INGENIERÍA QUÍMICA	3	1	4
INGENIERÍA INDUSTRIAL			5
INGENIERÍA TÉCNICA EN DISEÑO INDUSTRIAL	1	1	2
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP QUÍMICA	3	3	3
INGENIERIA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP. ELECTRICIDAD		1	3
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP. ELECTRÓNICA	2	3	
INGENIERIA TÉCNICA INDUSTRIAL ESP. MECÁNICA		3	8
MATEMÁTICAS	2		
PROGRAMA CONJUNTO ADE/DERECHO	1	3	
QUÍMICAS	2	3	7
RELACIONES LABORALES	4	4	6
TRABAJO SOCIAL	1		1
TERAPIA OCUPACIONAL		1	
VETERINARIA	5	5	12

OTRAS UNIVERSIDADES			
TITULACIÓN	Mª PRÁCTICAS		
	2009	2010	2011
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1		
INGENIERÍA TÉCNICA FORESTAL. EXPLOTACIONES FORESTALES			1
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			2
LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	2

Quedan representadas 32 titulaciones oficiales, de las que 19 de ellas solo tienen prácticas en alguno de los dos años.

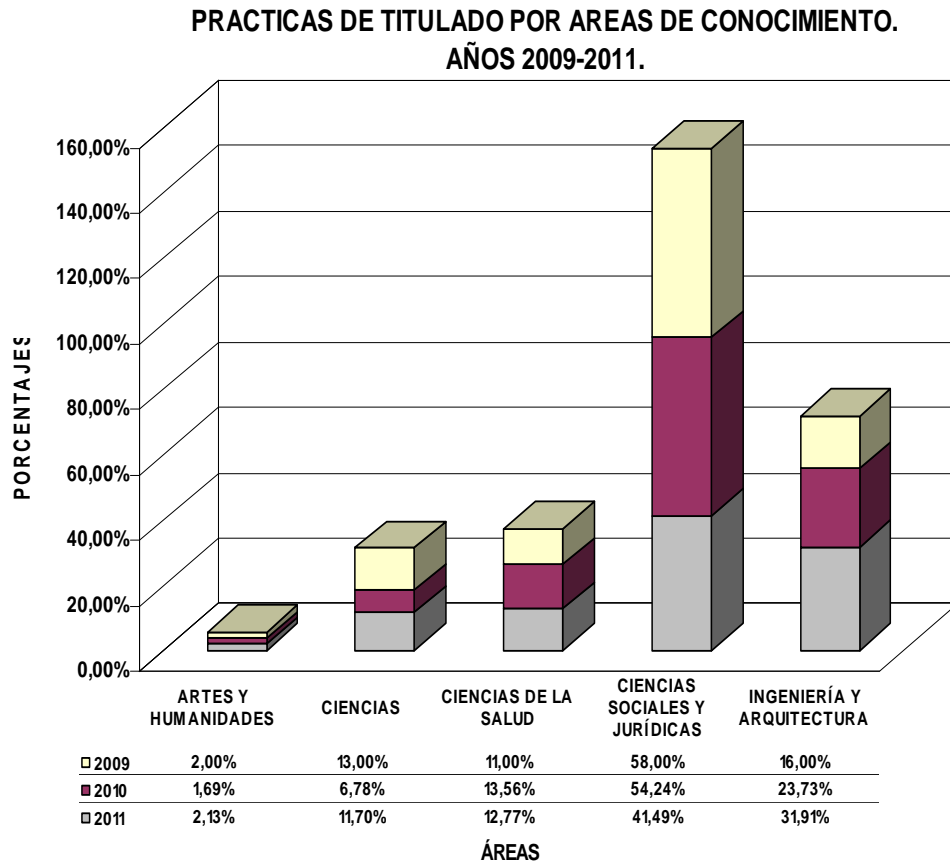
Los licenciados en Administración y Dirección de Empresas son los que han realizado un mayor número de prácticas totales, en los tres años, a pesar de que en el 2011 han disminuido (6 menos que en 2010). Otras titulaciones como Licenciados en Veterinaria, han aumentado a más del doble que en 2010. También han aumentado, aunque de forma menos significativa las prácticas de licenciados en Química, diplomados en Ciencias Empresariales y diplomados en Relaciones Laborales.

Las prácticas pueden agruparse también según las áreas de conocimiento establecidas por la Universidad de Zaragoza:



Según las citadas áreas, el 41,49% de las prácticas pertenecen al área de ciencias sociales y jurídicas que reúnen un mayor número de titulaciones, entre las que se encuentran, como ya se ha dicho, las más demandadas (LADE, Diplomado en Empresariales...). El mayor número de prácticas se concentra en esta área, y el resto se reparten entre varias áreas con diferencias de porcentajes destacadas; sobre todo respecto al área de artes y humanidades con un 2,13% área cuyas titulaciones tienen unas mayores dificultades de inserción laboral y que no son muy demandadas por las empresas que contactan con Universa.

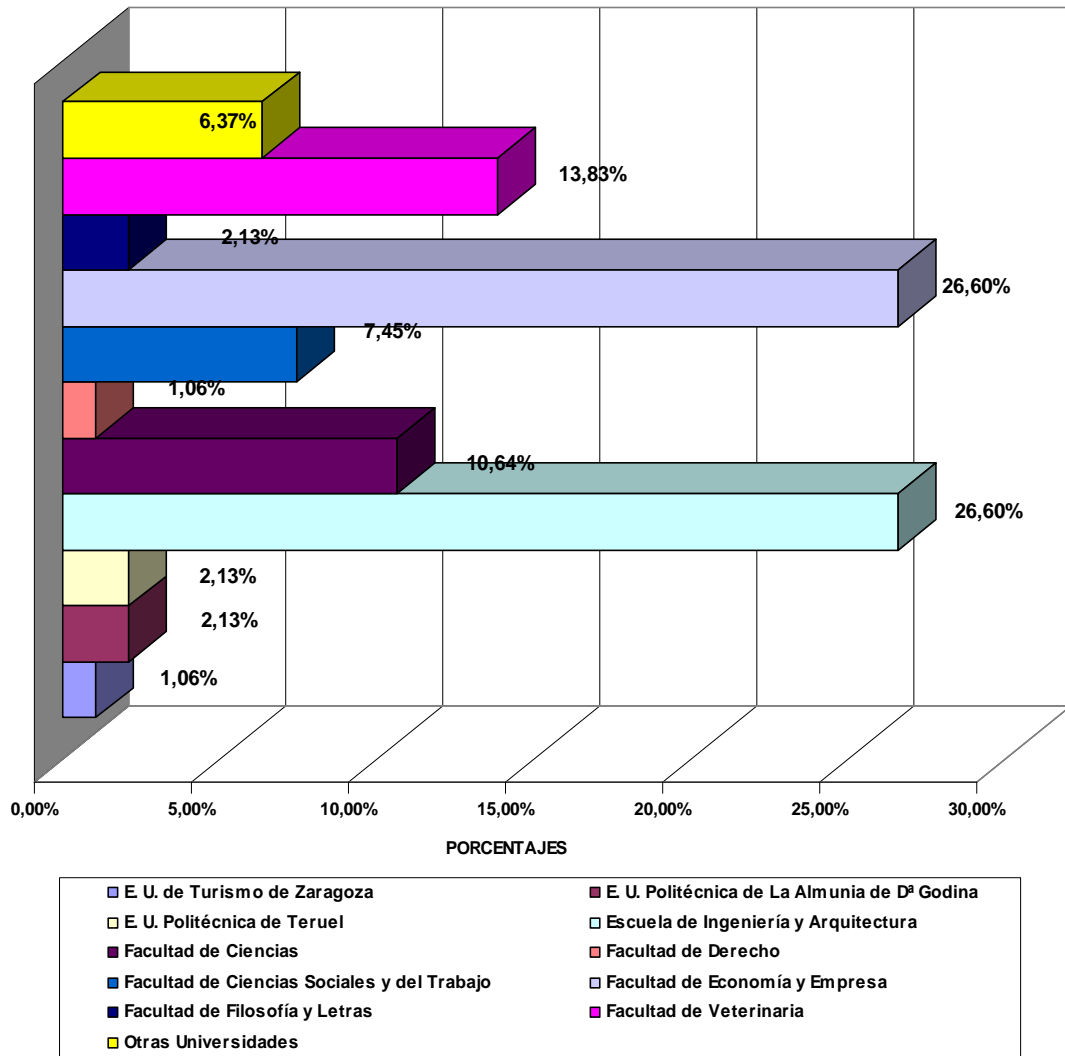
En el siguiente gráfico se establece una comparación de los tres últimos años, de las prácticas realizadas según las áreas de conocimiento establecidas por la Universidad de Zaragoza:



El área que ha crecido en los tres años representados es Ingeniería y Arquitectura, del 16% en 2009 al 31,91% en 2011.

El centro universitario de procedencia de los titulados que han realizado estas prácticas queda representado a continuación:

DISTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS POR CENTRO UNIVERSITARIO



El 6,37%, que se identifica como otras universidades, son prácticas realizadas por titulados procedentes de una universidad distinta a de la Universidad de Zaragoza y que han realizado un curso del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón.

Prácticas y empresas colaboradoras:

70 empresas (21 más que en el año 2010) han colaborado y acogido titulados en prácticas en este año 2011. A continuación se hace una relación de todas ellas:

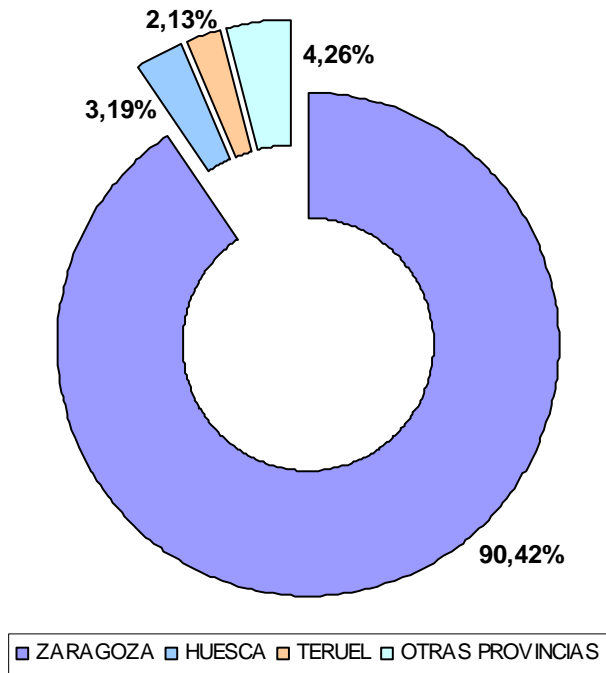
EMPRESA
3LEMON S.L.
AGRUPACIÓN DE DEFENSA SANITARIA OVINO DE TAUSTE (Cooperativa San Simón y San Judas)
ALQUIZVETEK, S.L.
APOTHEKA IMEDISA 2001, S.A.
ARASCON EMPRESARIAL, S.L.
ARMAREM, S.L.
ARVENSIS AGRO, S.A.
ASESORÍA GONZÁLEZ DEL CASTILLO Y ALCALDE, SLP
ASFIM GESTIÓN DE EMPRESAS, S.L.
AYANET R.R.H.H., S.L.
AZAGRA PATENTES Y MARCAS, S.L.
BODEGAS PIRINEOS, S.A.
BR GRUPO DE EMPRESAS, S.L.
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA
CASA DE LA IMAGEN, S.L.
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO DE ZARAGOZA
CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN (CITA)
CENTRO EUROPEO DE EMPRESA E INNOVACIÓN DE ARAGÓN
CENTRO VETERINARIO ROSALES
CERBA INTERNACIONAL SAE
CIERZO DEVELOPMENT, S.L.
CINTASA
CLINICA VETERINARIA CHUSCAN, S.L.
CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL EBRO
DENBOLAN ETT, S.A.
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN
DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL CARMEN, S.A.
DOLMEN INGENIERÍA Y SERVICIOS TÉCNICOS, S.L.
EFINÉTICA, S.C (FNeNERGIA ARAGÓN)
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.
ESPRINET IBERICA S.L.U.
FEDERACION DE EMPRESARIOS DE COMERCIO DE ZARAGOZA
FUNDACIÓN AGENCIA ARAGONESA PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S.L.U.
GESTURVINA, S.L.

GRUPO BARRABES CONSUL S.L.
GUILLEN VETERINARIOS, S.L. (CLÍNICA VETERINARIA MIRALBUENO).
HERALDO DE ARAGÓN S.A.
HMY YUDIGAR EQUIPAMIENTOS, S.L.U.
IN.GENIUM ARQUITECTURA, S.L.P.
INAGRO CONSULTORES, S.L.P
INSTITUT DE RECERCA I TECNOLOGIA AGROALIMENTÀRIES, IRTA
INSTITUTO GEOLÓGICO Y MINERO DE ESPAÑA
IOGENIA DIGITAL, S.L.
K-TUIN SISTEMAS INFORMÁTICOS S.A.U.
LABORATORIOS CASEN FLEET, S.L.
LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS S.L.
MECÁNICAS TERUEL, S.L
MEDICAL DIAGNOSTIC ARAGÓN, S.L.L.
MERCAZARAGOZA
MONTAJES ELÉCTRICOS GARCÍA, S.L.
MYTA S.A. - GRUPO SAMCA
NANOZAR, S.L.
OPER TEM S.L.
PALEOY MAS, ACTUACIONES MUSEÍSTICAS Y PALEONTOLÓGICAS S.L.L.
PROMOTORA INMOBILIARIA URBANA S.L.
RECKITT BENCKISER (ESPAÑA), S.L.
SAICA NATUR, S.L.
SAV-DAM-IDESER UTE XI CARIÑENA
SISTEMAS DE IMPRESIÓN Y DISEÑO, S.L.
SOCIEDAD DE PREVENCIÓN DE MAZ SEGURIDAD LABORAL, S.L.
STYLEPACK S.L.
TATA HISPANO MOTORS CARROCERA S.A
TELERGON, S.A.
VALEO TÉRMICO, S. A.
VALPORGEN, S.L.
VIAJES TRANSCONTINENTAL, S.A.
YUDIGAR, S.L.U.
ZETA AMALTEA, S.L .
ZUECO & TECHNOLOGY, S.L.

El 60% de las empresas han establecido en este año acuerdos nuevos de colaboración de titulados.

El 78,57% ya colaboraban con Universa anteriormente y el 21,43% su primera colaboración con Universa ha sido a través de estas prácticas.

PRACTICAS DE TITULADO Y PROVINCIAS DE REALIZACIÓN



La distribución de las prácticas por provincias que se representa en el gráfico anterior se ha realizado tomando como referencia la razón social de cada una de las empresas que han colaborado, teniendo en cuenta que puede haber más de una práctica en una misma empresa.



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

INSERCIÓN LABORAL

INSERCIÓN LABORAL

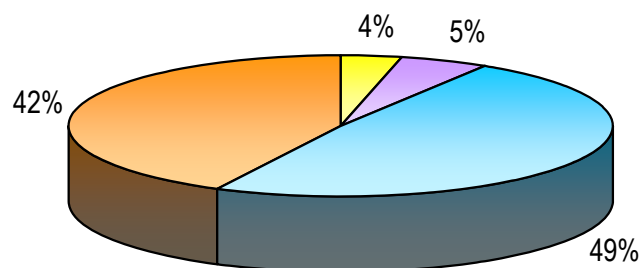
A través del seguimiento que se realiza tanto de las ofertas de empleo que se gestionan directamente en el Servicio Universa, como de los contratos que surgen tras las prácticas de titulados y convenios especiales junto con las prácticas de estudiantes, se puede obtener el número de contratos que realizan las empresas.

Hay que destacar la dificultad para conseguir estos datos de contratación laboral principalmente en las prácticas de estudiantes. Aunque se lleva a cabo un seguimiento mediante cuestionarios de evaluación cumplimentados tanto por la empresa como por el alumno donde se indica explícitamente si ha habido contrato o no, la respuesta obtenida mediante esta fórmula es alta pero no del cien por cien de las prácticas. Además suele ocurrir, que tras finalizar la práctica el alumno no ha terminado su carrera con lo cual hay empresas que esperan a contratarlos cuando se titulan no comunicando ya a UNIVERSA dicha incorporación. Con esto se puede concluir que el número de contratos es más elevado en estos casos debido al gran número de prácticas de estudiantes que se gestionan anualmente.

Debido a la coyuntura económica se detecta una disminución en el número de contratos respecto al año anterior siendo más visible en el caso de las titulaciones pertenecientes al área social y jurídica, esto ha sido debido a que las entidades financieras han contratado a menos universitarios.

TITULACIÓN	Ciencias	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ingeniería y Arquitectura
FÍSICAS	1			
QUÍMICAS	1			
MATEMÁTICAS	2			
VETERINARIA		6		
GESTIÓN ADM. PÚBLICA			1	
DERECHO			1	
RELACIONES LABORALES			5	
ECONOMÍA			8	
ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS			18	
CIENCIAS EMPRESARIALES			18	
MAESTRO			3	
TÉC. DE EMP. Y ACT. TURÍSTICAS			1	
ING. TÉC. INFORMÁTICA DE SISTEMAS				2
ING. TÉC. INFORMÁTICA DE GESTIÓN				2
ING. TELECOMUNICACIONES				8
ING. QUÍMICA				4
ING. INFORMÁTICA				8
ING. INDUSTRIAL				5
ING. TÉC. INDUSTRIAL				17
ING. TÉC. AGRÍCOLA				1
ARQUITECTO TÉCNICO				1
TOTALES DEL ÁREA	4	6	55	48

Como reflejo del mercado laboral actual, la mayoría de los contratos pertenecen al área de ingeniería y arquitectura y a la de ciencias sociales y jurídicas.



- Ciencias
- Ciencias de la Salud
- Ciencias Sociales y Jurídicas
- Ingeniería y Arquitectura



Uni  Versa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE TITULADOS: PROGRAMA UNIVERSTAGE

DESCRIPCIÓN Y ORGANIZACIÓN

El Programa de Prácticas Internacionales “Universtage” tiene como objetivo final el facilitar la inserción laboral de los titulados recientes a través de la realización de “prácticas internacionales” en empresas e instituciones extranjeras que les permitan:

- ❖ Adaptarse a un entorno empresarial real, en un ámbito internacional, y ampliar así su visión del mundo de los negocios hacia una perspectiva global
- ❖ Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en sus carreras universitarias y mejorar sus habilidades de trabajo en grupo y lingüísticas, a través del uso diario de otro idioma en un ambiente profesional
- ❖ Mejorar sus expedientes personales, en los que esa experiencia internacional puede ser un dato diferenciador decisivo de cara a su contratación posterior

Desde 2010, y durante 2011, se han venido gestionando las prácticas internacionales “Universtage” con un nuevo sistema basado en la excelencia y en la concesión de las becas como un “premio” a los mejores currícula de los jóvenes titulados. Esta nueva orientación ha hecho preciso el articular un procedimiento que permite el establecimiento de criterios objetivos y públicos, utilizando la experiencia de más de 10 años de gestión de prácticas internacionales y aplicando al máximo la ayuda que pueden proporcionar las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Esos criterios se concretan en las Condiciones Generales del Programa “Universtage”, que con el visto bueno del Instituto Aragonés de Empleo y el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Zaragoza, se pueden consultar en la página web de UNIVERSA.

La gestión se organiza en dos convocatorias de becas, la primera para prácticas que comiencen en el primer semestre del año y la segunda para prácticas que comiencen en el segundo semestre. Es la manera más adecuada de distribuir la realización de prácticas y la concesión de becas durante todo el año. El número de becas a conceder depende del presupuesto previsto para cada año en el Programa.

Dentro de cada convocatoria, se articulan diferentes fases, cada una con sus fechas. Así hay una fase de difusión del Programa, de búsqueda de plazas, de recogida de “autocandidaturas”, de solicitud de becas, de valoración, de distribución de plazas, de comunicación a futuros becarios, etc.

El colectivo objetivo del Programa son los titulados universitarios recientes, con buen expediente académico, y que hayan realizado cursos del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón (cursos INAEM), según marcan las Condiciones Generales. De entre los solicitantes saldrán los becarios en virtud de un ranking de puntuación, que se hace público vía web, en estricta observancia de la ley de protección de datos, y que barema el expediente académico, una entrevista personal, los cursos computables realizados, el nivel de idioma y otros aspectos del Curriculum Vitae.

Las estancias en prácticas dentro del Programa “Universtage” se conciben como periodos con una duración media de tres meses, en los que UNIVERSA provee al titulado con una beca mensual, un seguro y el reembolso de un viaje de ida y vuelta, no habiendo restricción

geográfica a priori en cuanto al país de destino. Esas becas y reembolsos de viaje varían según el país de destino según marca la siguiente tabla.

		Beca máxima mensual	Reembolso máximo de viaje
EUROPA	Rusia	850	500
	Dinamarca	750	700
	Finlandia	750	700
	Islandia	750	700
	Noruega	750	700
	Suecia	750	700
	Alemania	700	500
	Austria	700	500
	Bélgica	700	500
	Francia	700	500
	Irlanda	700	500
	Liechtenstein	700	500
	Luxemburgo	700	500
	Mónaco	700	500
	Países Bajos	700	500
	Reino Unido	700	500
	Suiza	700	500
	Andorra	600	500
	Chipre	600	500
	Ciudad del Vaticano	600	500
	Grecia	600	500
	Italia	600	500
	Malta	600	500
	San Marino	600	500
	Albania	550	500
	Bielorrusia	550	500
	Bosnia y Herzegovina	550	500
	Bulgaria	550	500
	Croacia	550	500
	Eslovaquia	550	500
	Eslovenia	550	500
	Estonia	550	500
	Georgia	550	500
	Hungría	550	500
	Letonia	550	500
	Lituania	550	500
	Macedonia	550	500
	Moldavia	550	500
	Montenegro	550	500
	Polonia	550	500
	Portugal	550	500
	República Checa	550	500
Rumania	550	500	
Serbia	550	500	
Turquía	550	500	
Ucrania	550	500	

		Beca máxima mensual	Reembolso máximo de viaje
AMÉRICA	Canadá	800	1100
	EE.UU.	800	1100
	Brasil	650	1100
	Colombia	650	1100
	Resto	550	1100
ASIA	Japón	800	1500
	Resto	700	1500
ÁFRICA	Argelia	600	500
	Marruecos	600	500
	Túnez	600	500
	Resto	650	1100
OCEANÍA		600	1500

Las prácticas internacionales surgen principalmente de la búsqueda de plazas que UNIVERSA efectúa, si bien también existe otra vía, la “autocandidatura”, a través de la cual los solicitantes de beca aportan la empresa o institución en el extranjero en la que querrían hacer sus prácticas.

La formalización de la documentación necesaria para poder comenzar las prácticas se basa en la firma un Acuerdo de Colaboración entre la empresa o institución en el extranjero y la Universidad de Zaragoza. Otras gestiones son la preparación de un seguro para el candidato elegido, la preparación del mecanismo para el ingreso mensual de la beca y la orientación en relación con todos los aspectos relevantes como el viaje, el alojamiento, la necesidad o no de vacunas o visados, etc.

Una vez terminados todos los preparativos, comienza la práctica en sí, en la que el titulado realiza tareas que están directamente relacionadas con su titulación universitaria o con la formación complementaria aportada por los cursos del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón (cursos INAEM).

Durante las prácticas el titulado tiene el apoyo de un tutor en la empresa o institución donde realiza las prácticas, para solucionar los pormenores de su quehacer diario, y de un gestor de UNIVERSA, para aclarar cualquier duda sobre las condiciones del programa de prácticas y resolver cualquier imprevisto sobrevenido una vez comenzadas las prácticas. La bondad de este sistema de doble tutorización se concreta en la comunicación que el tutor en el extranjero y el gestor en UNIVERSA mantienen a lo largo de la duración de las prácticas.

Al terminar el periodo de prácticas, desde UNIVERSA se valoran éstas, utilizando para ello una memoria detallada elaborada por el titulado, y dos cuestionarios que cumplimentan el titulado y la empresa/institución, de tal forma que puede valorarse hasta qué punto las prácticas han sido beneficiosas para el titulado y para la propia empresa/institución, e inferirse la conveniencia de enviar nuevos titulados en prácticas a ese destino en el futuro.

Finalmente sólo resta proceder al reembolso del coste del viaje utilizado por el titulado y ofrecerle el servicio de bolsa de empleo de UNIVERSA para ayudarle a conseguir un trabajo, cosa que sin duda resultará más fácil gracias a que en este momento dispone de un Currículo más completo y diferenciado.

RESULTADOS EN 2011

SOLICITANTES

Solicitantes de becas para prácticas internacionales de titulados "Universtage": 222

- ❖ En la primera convocatoria: 100
- ❖ En la segunda convocatoria: 122

PRÁCTICAS

Prácticas internacionales de titulados "Universtage": 80

- ❖ En la primera convocatoria: 49 (44 con beca)
- ❖ En la segunda convocatoria: 31 (27 con beca)

ENTIDADES

Empresas e instituciones colaboradoras: 47

- ❖ Entidades sitas en el extranjero: 45
- ❖ Entidades Colaboradoras por Acuerdos Generales para prácticas internacionales de titulados: 2
 - ⌘ Subsecretaría de Asuntos Exteriores del Ministerio de Asuntos Exteriores de España
 - ⌘ Instituto Cervantes de Madrid

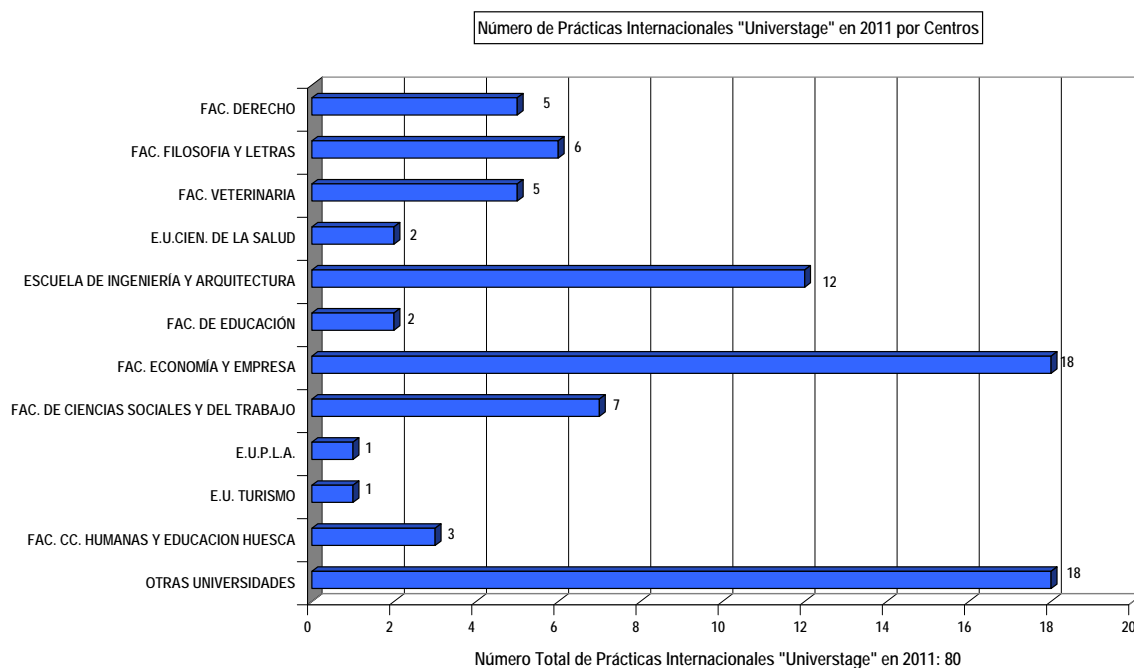
Centros de la Universidad de Zaragoza de los que provienen titulados en práctica: 11

Acuerdos nuevos firmados durante este periodo para el Programa "Universtage": 6

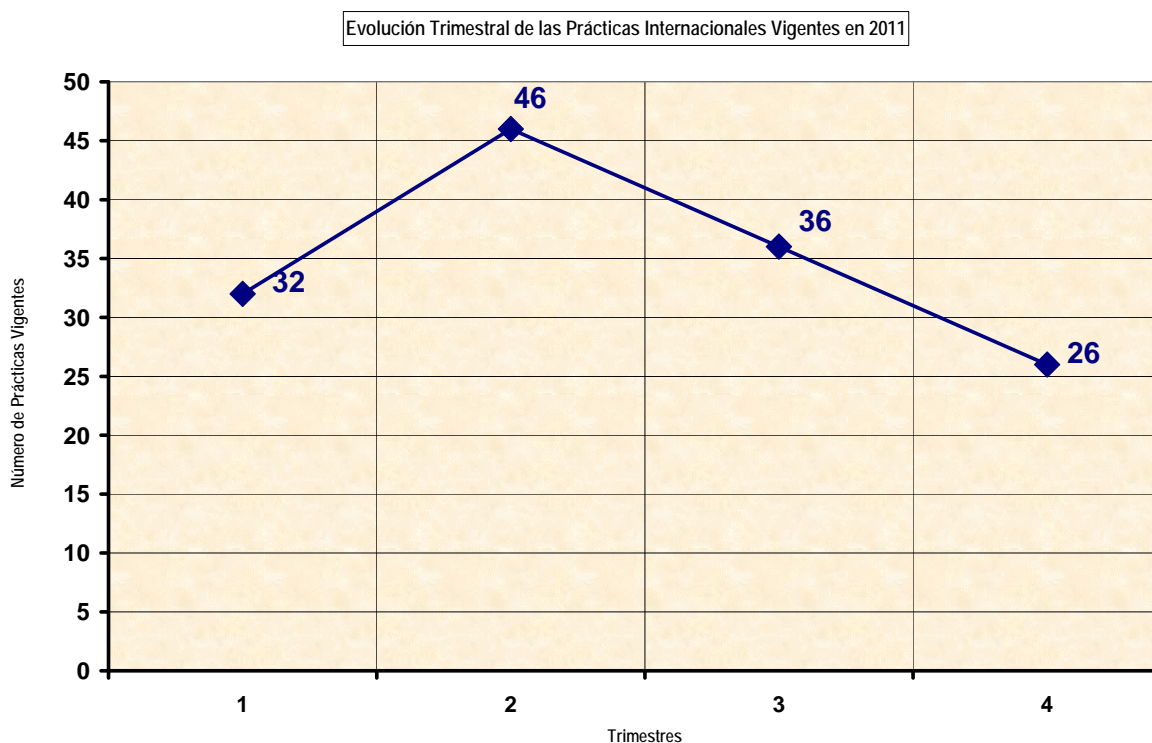
Países receptores de titulados en práctica internacional "Universtage": 22 (1 nuevo)

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS EN 2010

En 2011 se han gestionado 80 prácticas internacionales a través del Programa "Universtage" (3 más que en el año anterior). El siguiente gráfico muestra la distribución de las prácticas por centros universitarios en 2011 entre un buen número de centros diferentes de la Universidad de Zaragoza (11), además de los becarios provenientes de otras universidades. Además de la clásica alta participación de la Facultad de Economía y Empresa son destacables las 12 prácticas de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura.



En cuanto a la distribución temporal intra-anual de estas prácticas internacionales de titulados en 2011, el siguiente gráfico nos muestra cuántas prácticas están vigentes en cada uno de los cuatro trimestres. Hay que tener en cuenta que aunque las prácticas tienen normalmente una duración de 3 meses, pueden estar vigentes en dos trimestres diferentes.

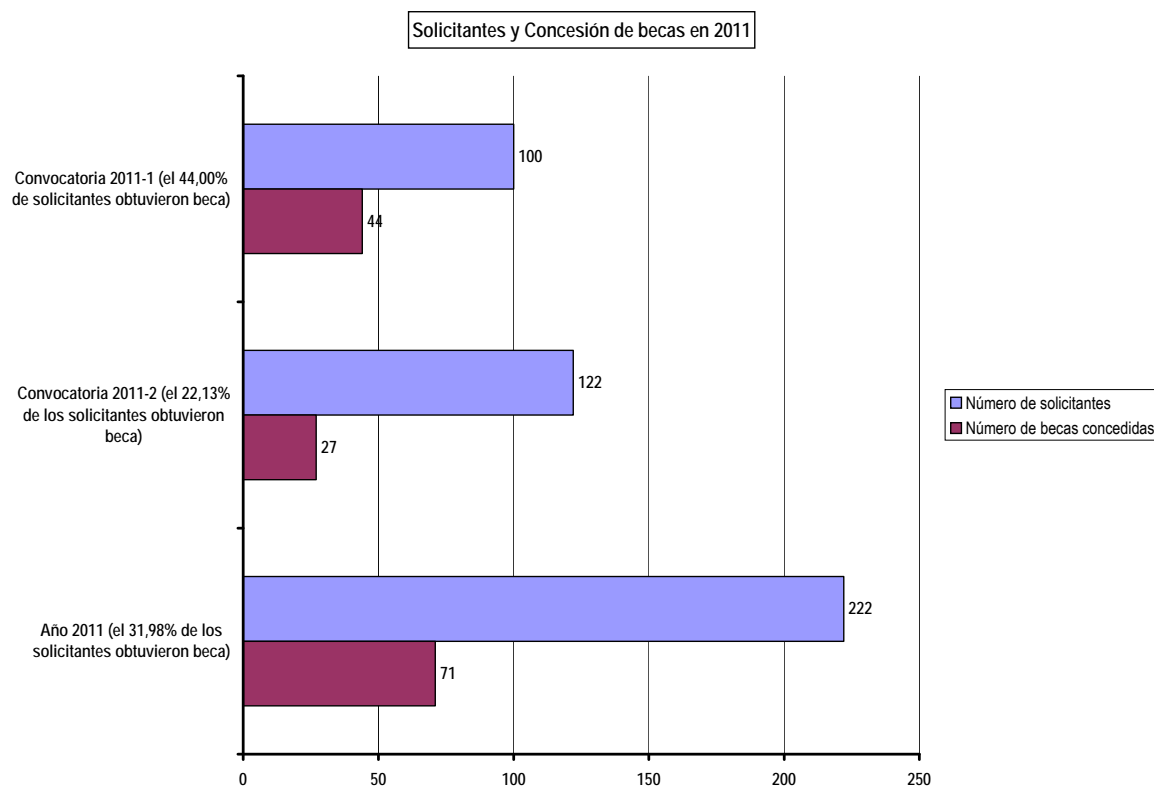


Este gráfico muestra la distribución de las prácticas vigentes en cada trimestre, con un mayor número de titulados realizando sus prácticas en el segundo trimestre. En 2010 el cambio de sistema organizativo, con dos convocatorias semestrales consiguió uno de sus objetivos: disponer de presupuesto a lo largo de todo el año, y no agotarlo en el primer semestre. En 2011 se ha conseguido una mayor estabilidad en el número de prácticas vigentes en cada trimestre.

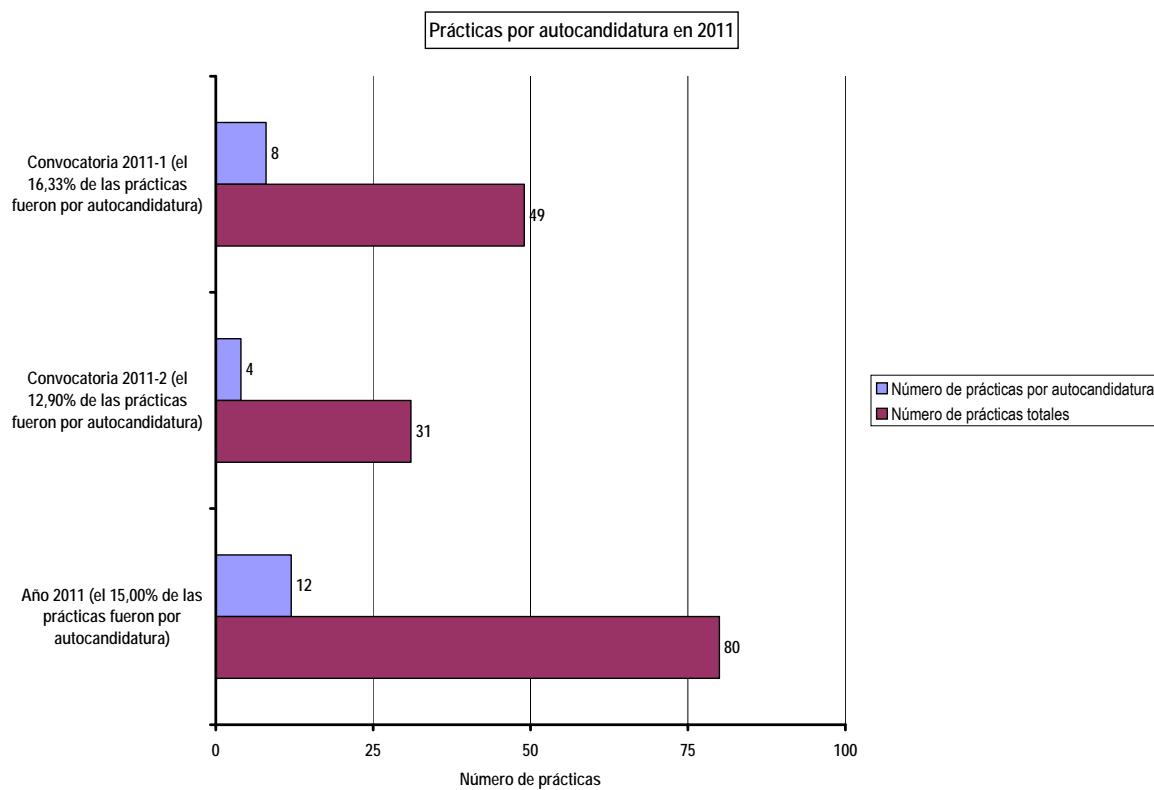
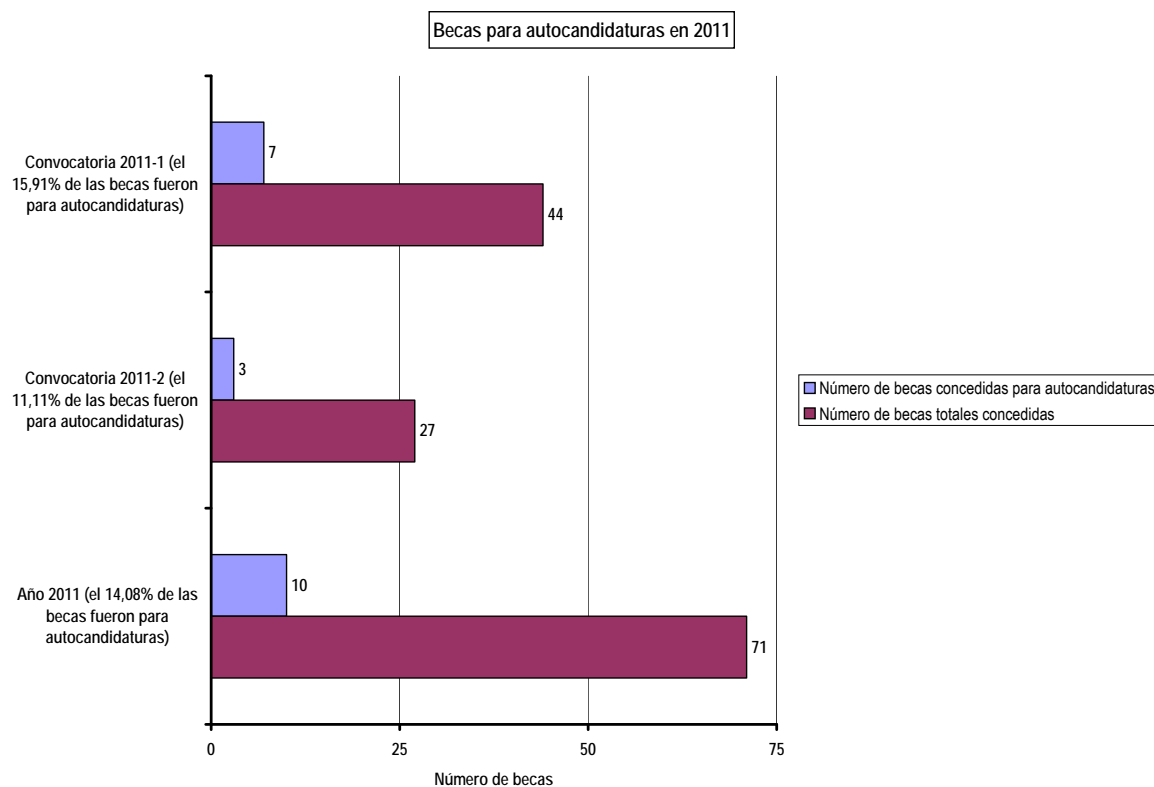
Podemos estudiar los destinos que preferentemente tiene cada una de las titulaciones de los becarios enviados al extranjero, para ver si se da una serie de “destinos típicos” dependiendo de la titulación de los becarios. Se puede decir, a la vista de la tabla siguiente, que por ejemplo en 2011 los titulados procedentes de la Facultad de Economía y Empresa y de la Facultad de Derecho han viajado preferentemente a EE.UU. Teniendo en cuenta que los solicitantes de beca optan a 5 posibles plazas en orden de preferencia, parece claro que EE.UU. es un destino muy apetecible para los solicitantes con este tipo de formación. Otro detalle destacable, que sigue la tendencia de años anteriores, es la gran dispersión geográfica de los becarios de la Facultad de Filosofía y Letras: 6 prácticas en 6 países diferentes.

CENTRO	PAIS DE MÁS ACOGIDA EN 2011	PRÁCTICAS EN ESE PAIS EN 2011	PRÁCTICAS TOTALES EN ESE CENTRO EN 2011	PORCENTAJE DE PRÁCTICAS EN ESE PAIS EN 2011
E. U. de Ciencias de la Salud	Argentina	1	2	50%
	Brasil	1	2	50%
Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo	Argentina	4	7	57%
E. U. de Turismo	Polonia	1	1	100%
E. U. Politécnica de La Almunia de D ^a Godina	Marruecos	1	1	100%
Escuela de Ingeniería y Arquitectura	Argentina	5	12	42%
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de Huesca	Polonia	2	3	67%
Facultad de Derecho	EE.UU.	2	5	40%
Facultad de Economía y Empresa	EE.UU.	5	18	28%
Facultad de Educación	México	2	2	100%
Facultad de Filosofía y Letras	Brasil	1	6	17%
	Chile	1	6	17%
	Francia	1	6	17%
	Gran Bretaña	1	6	17%
	Irlanda	1	6	17%
	Perú	1	6	17%
Facultad de Veterinaria	Gran Bretaña	2	5	40%
	México	2	5	40%
Otras Universidades	Argentina	6	18	33%

Para ilustrar a qué número de solicitantes ha podido becar el Programa en cada una de las dos convocatorias de 2011, el siguiente gráfico compara solicitantes y becas concedidas. Como puede verse un 31,98% de los solicitantes en 2011 obtuvieron beca, evidentemente aquellos con mejor valoración en los ranking de cada convocatoria.



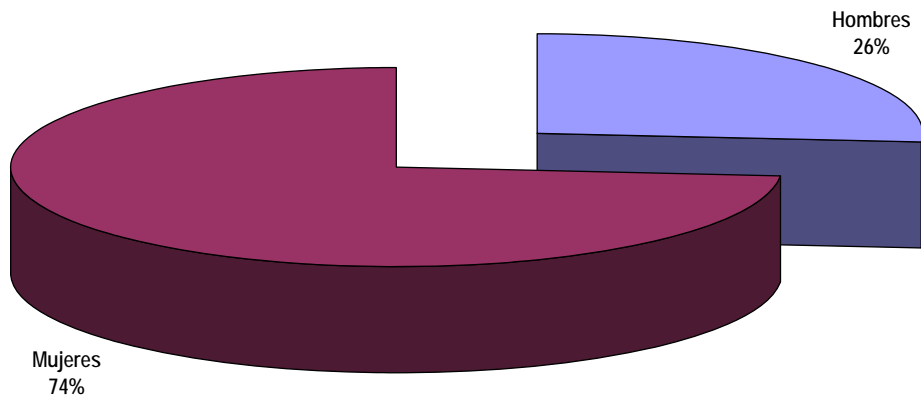
El Programa se basa en las plazas de prácticas en empresas e instituciones en el extranjero que el Área Internacional de UNIVERSA obtiene para cada convocatoria, y que pone a disposición de los solicitantes, que optan a ellas ordenándolas según sus preferencias. No obstante también puede solicitarse beca por otra vía: la “autocandidatura”, que implica que es el propio solicitante quien aporta una empresa/institución en el extranjero que querría acogerle en prácticas. En los dos gráficos siguientes se muestra el porcentaje de becas concedidas en 2011 para “autocandidaturas” y las prácticas realizadas finalmente por esta vía.



La distribución por sexos de las prácticas “Universtage” en 2011 no ha sido muy equitativa. Como muestra el siguiente gráfico, tres cuartos de las prácticas han sido realizadas por mujeres.

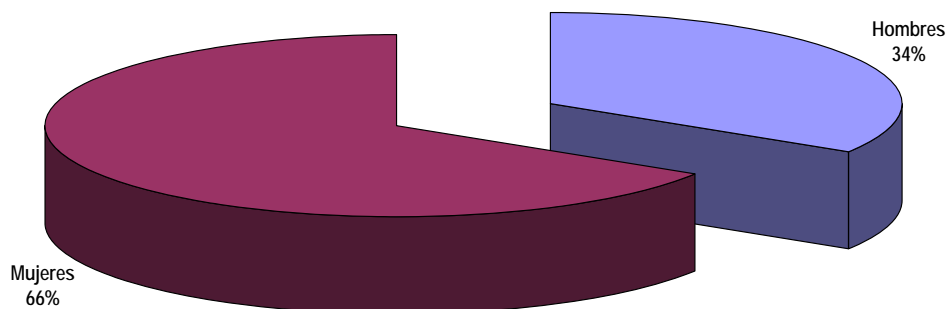
Esta distribución, como veremos posteriormente, se mantiene a lo largo de la historia del Programa.

Distribución de prácticas "Universtage" por sexos en 2011

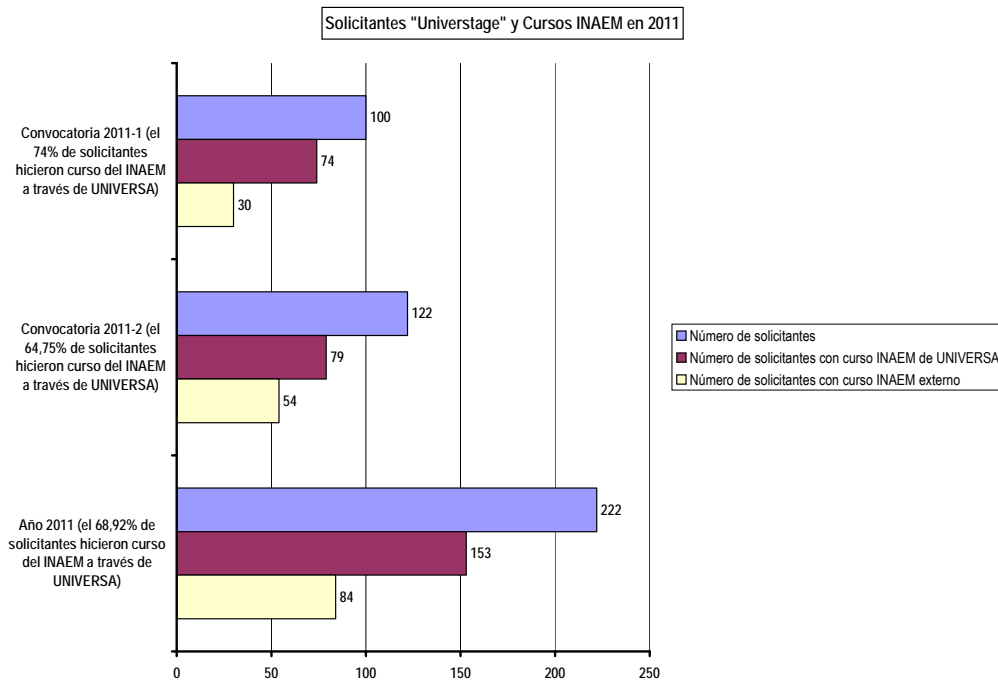


En 2011 hubo muchas más solicitantes femeninas (147) que masculinos (75), para completar los 222 solicitantes totales, con la siguiente distribución porcentual:

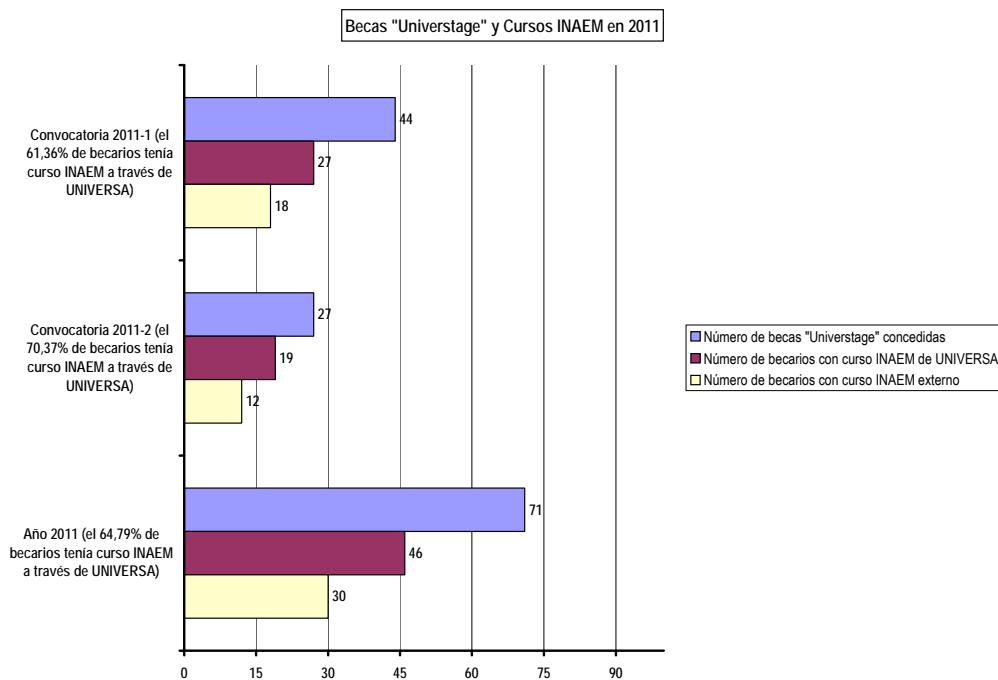
Distribución de solicitantes "Universtage" por sexos en 2011



En el gráfico siguiente se analiza la relación existente entre solicitantes de beca "Universtage" y los cursos del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón (cursos INAEM), necesarios para solicitar beca. La mayoría de los solicitantes aprovechan también la gestión que UNIVERSA realiza de cursos de dicho Plan.

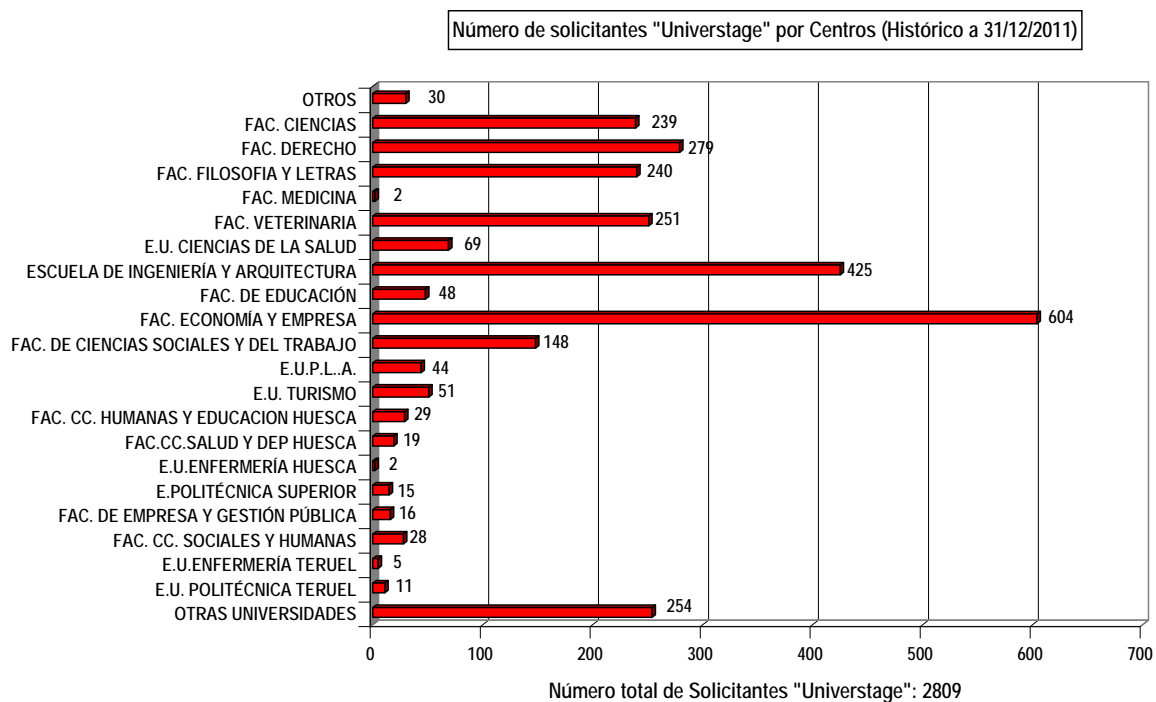


A continuación un gráfico con el porcentaje de becarios que realizaron, antes de sus prácticas, un curso del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón (cursos INAEM) gestionado por UNIVERSA. Nuevamente quedan patentes las sinergias entre estas dos actividades de UNIVERSA.



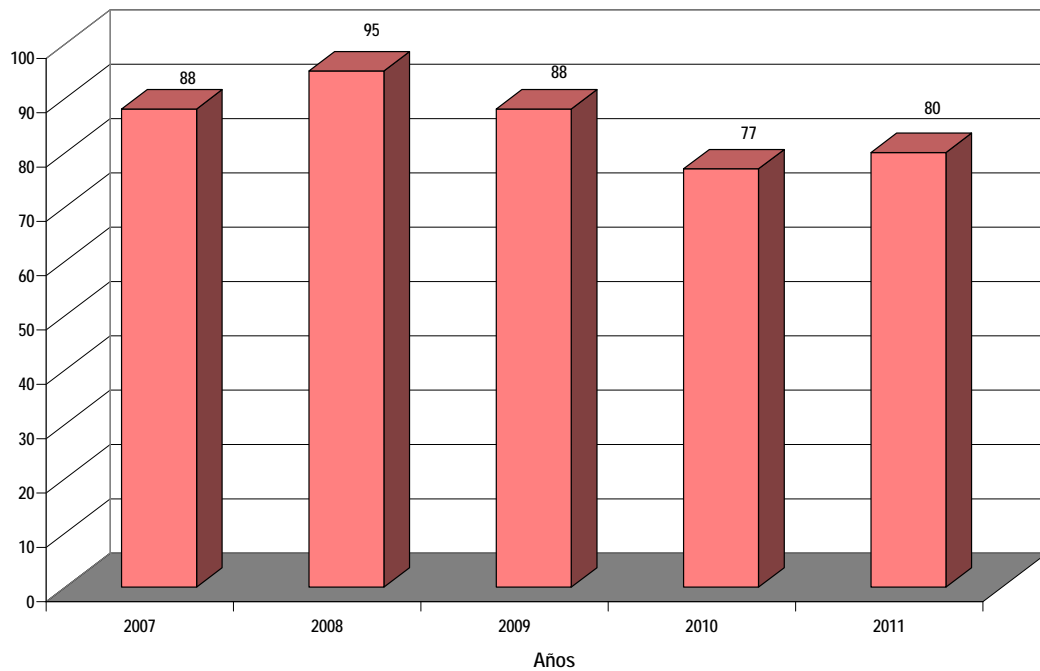
EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS RESULTADOS

En el siguiente gráfico vemos el total de titulados que desde el principio del Programa se han registrado como solicitantes, distribuidos según sus centros de procedencia. Vemos que el centro que más solicitantes registra es la Facultad de Economía y Empresa.



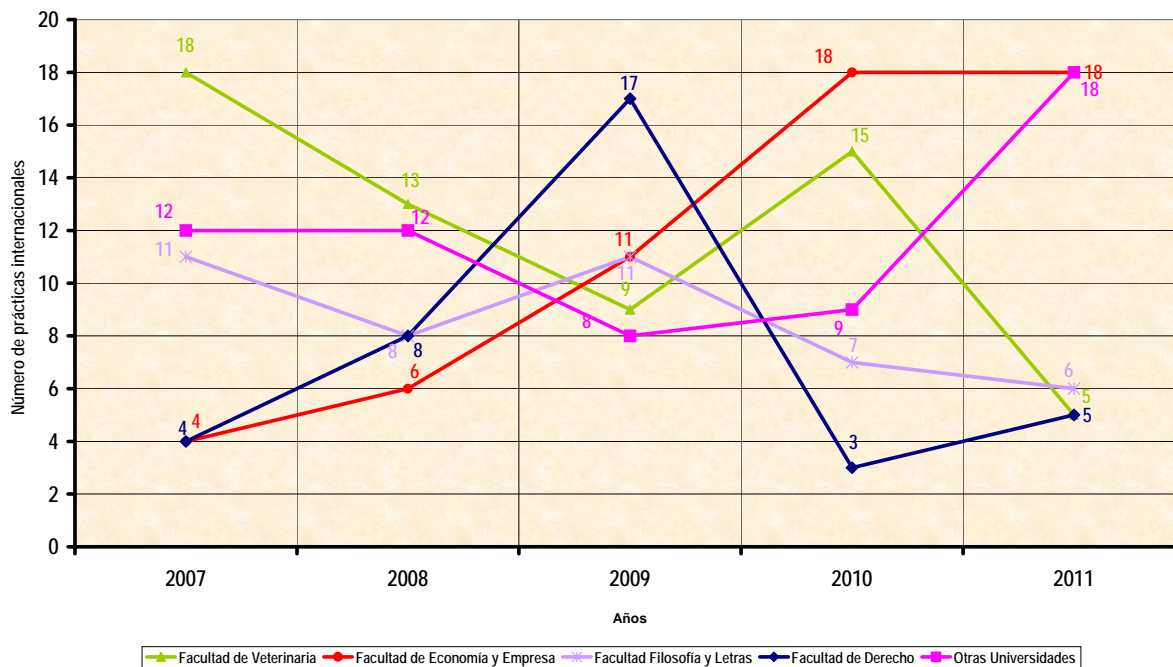
A continuación se representa de forma gráfica la evolución que en los últimos cinco años han tenido las prácticas internacionales dentro del Programa "Universtage" de UNIVERSA. Vemos que en 2011 han tenido lugar 80 prácticas internacionales dentro del Programa "Universtage" (3 más que en año anterior). El ligero decrecimiento en los últimos años en absoluto se debe a una disminución de la demanda de solicitudes (que de hecho la crisis laboral ha hecho aumentar notablemente) sino al ajuste presupuestario sufrido por el Programa en estos tiempos difíciles para la Economía. Con la misma estructura podrían gestionarse más prácticas, si el presupuesto fuera mayor.

Evolución de las Prácticas "Universtage"



En el siguiente gráfico, vemos la evolución histórica de los cinco centros con mayor número de prácticas internacionales en 2011.

Evolución histórica de cinco Centros



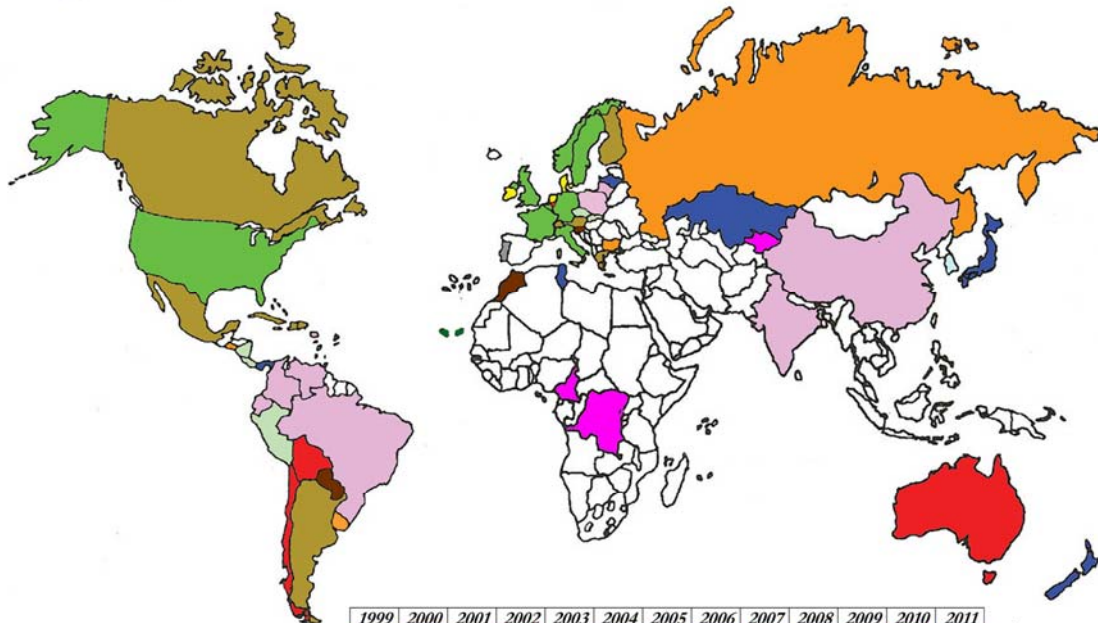
Y los becarios de esos cinco centros: ¿a qué países suelen viajar para realizar sus prácticas? Para estudiar el tema de los "destinos típicos" conviene contar con datos acumulados durante

varios años, en nuestro caso con el dato de las prácticas internacionales históricas, es decir, acumuladas desde el comienzo del Programa (de 1999 a 2011). De esta forma podemos eliminar la componente coyuntural e inferir mejor si realmente existen destinos geográficos “típicos” por centros. Lo vemos en la siguiente tabla, que refleja los datos para los cinco centros con mayor número de prácticas desde el principio del Programa.

LOS 5 CENTROS CON MÁS PRÁCTICAS "UNIVERSTAGE"	PAIS DE MÁS ACOGIDA 1999-2011		PRÁCTICAS DE ESE CENTRO EN ESE PAIS EN 1999-2011	PRÁCTICAS TOTALES DE ESE CENTRO EN 1999-2011	PORCENTAJE DE PRÁCTICAS DE ESE CENTRO EN ESE PAÍS EN 1999-2011
Facultad de Economía y Empresa	Gran Bretaña		60	182	33%
Facultad de Veterinaria	Argentina		26	151	17%
Facultad de Derecho	Bélgica		28	142	20%
Facultad de Filosofía y Letras	Italia		15	127	12%
Otras Universidades	Argentina		19	114	17%

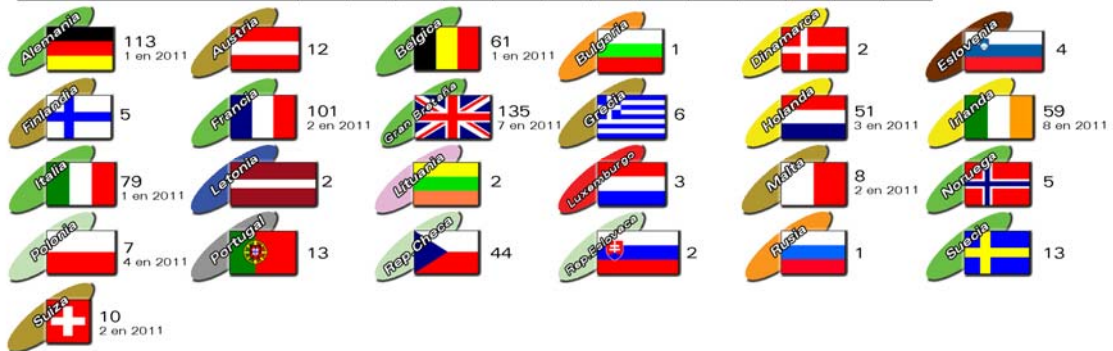
Comprobamos cómo los becarios procedentes de la Facultad de Economía y Empresa realizan sus prácticas en Gran Bretaña preferentemente (casi un tercio de ellos), mientras que por ejemplo un quinto de los becarios de Derecho las realizan en Bélgica (por lo atractivas que para los titulados en Derecho son las instituciones europeas allí emplazadas).

En el siguiente mapa podemos comprobar los países que ha abarcado el Programa hasta el 31/12/2011, a nivel histórico (1999-2011), y su momento de incorporación. Resulta interesante comprobar cómo en un primer momento los países de destino se ceñían a Europa y Estados Unidos, para poco a poco ir ampliándose, primero hacia Centroamérica y Sudamérica, más tarde hacia países de Asia tan lejanos a nosotros cultural y geográficamente como India, China o Japón, y finalmente hacia África. En 2011 22 países han acogido prácticas “Universtage”, incorporándose al Programa un nuevo país: Cabo Verde. Se comprueba que nuevos países africanos comienzan a colaborar con el Programa desde que en 2008 se desarrolló en UNIVERSA el proyecto AFRIQUE, pensado precisamente para acercarnos a ese continente. En total se han gestionado 1247 prácticas internacionales desde el comienzo del Programa, cubriendo un área geográfica muy extensa (58 países diferentes). Destacan a nivel histórico como destinos Gran Bretaña (135 prácticas) y Alemania (113 prácticas), siendo Argentina y EE.UU. los dos países con más prácticas en 2011, como ya ocurriera el año anterior.



	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<i>Color en el mapa</i>													
<i>Nuevos países de destino</i>	8	3	10	4	1	5	9	4	1	6	3	3	1
<i>Países de destino en el Programa</i>	8	11	21	25	26	31	40	44	45	51	54	57	58
<i>Prácticas en el año</i>	22	113	128	116	81	110	128	121	88	95	88	77	80
<i>Prácticas acumuladas</i>	22	135	263	379	460	570	698	819	907	1002	1090	1167	1247

EUROPA
739 prácticas



AMÉRICA
446 prácticas



ASIA
36 prácticas



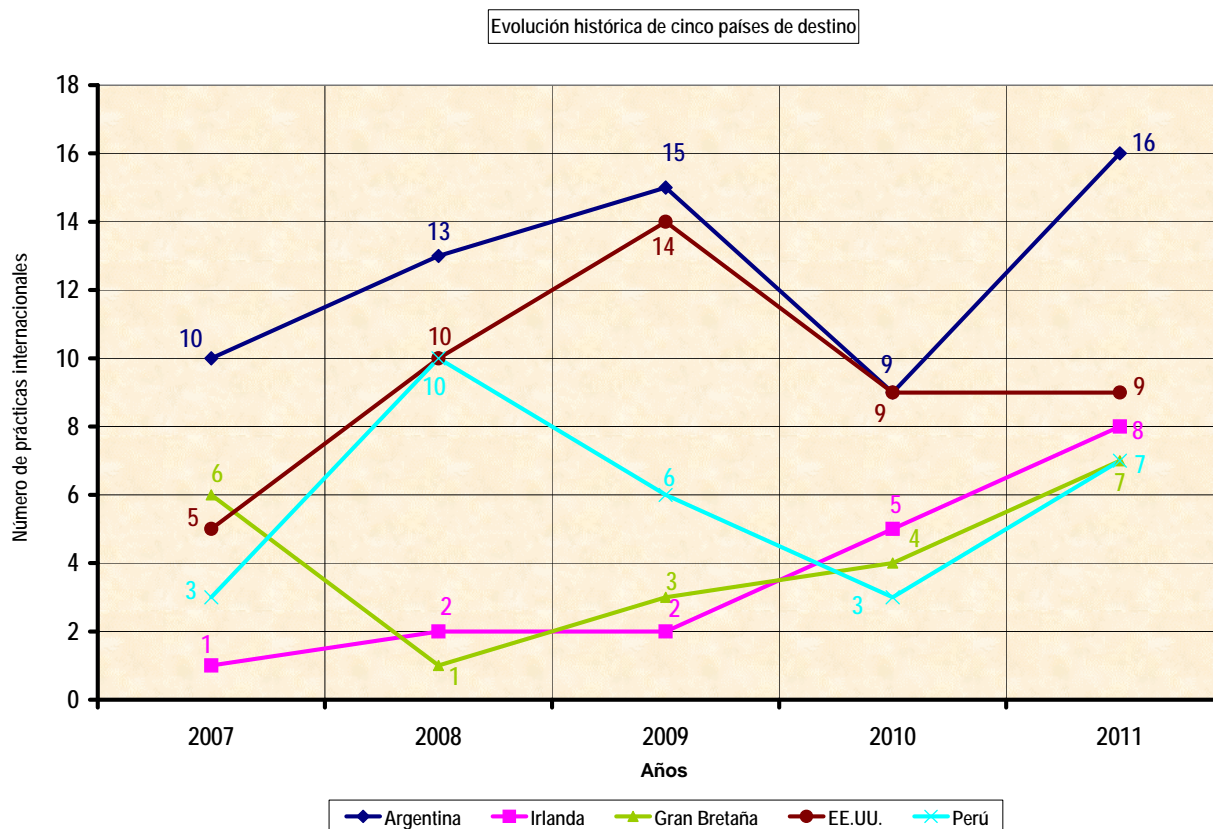
ÁFRICA
17 prácticas



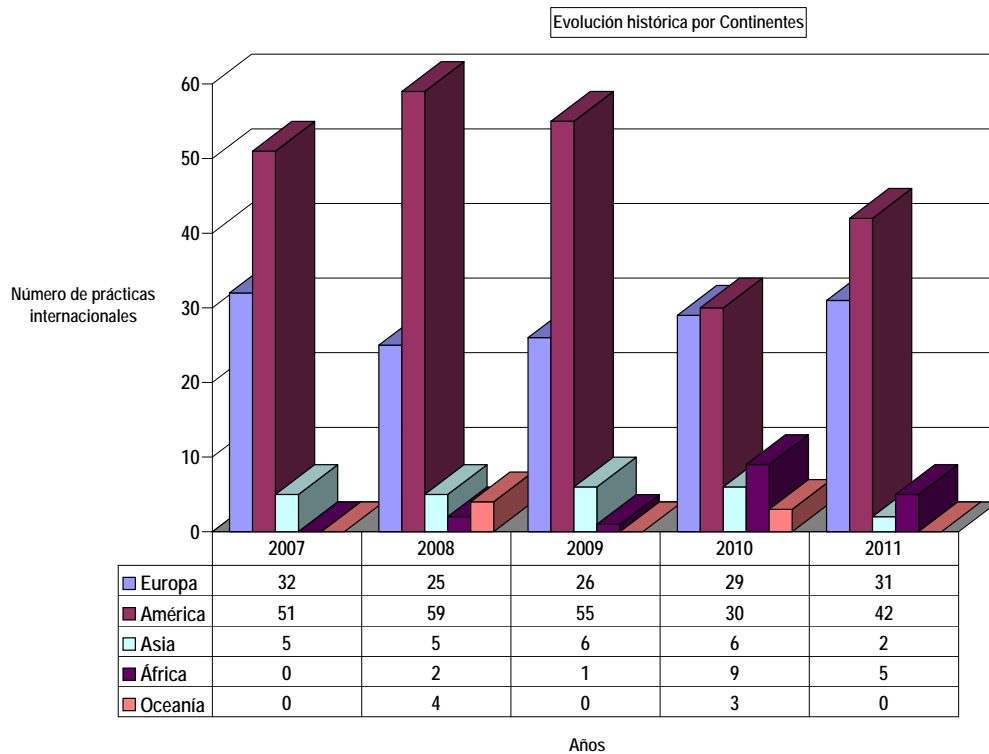
OCEANÍA
9 prácticas



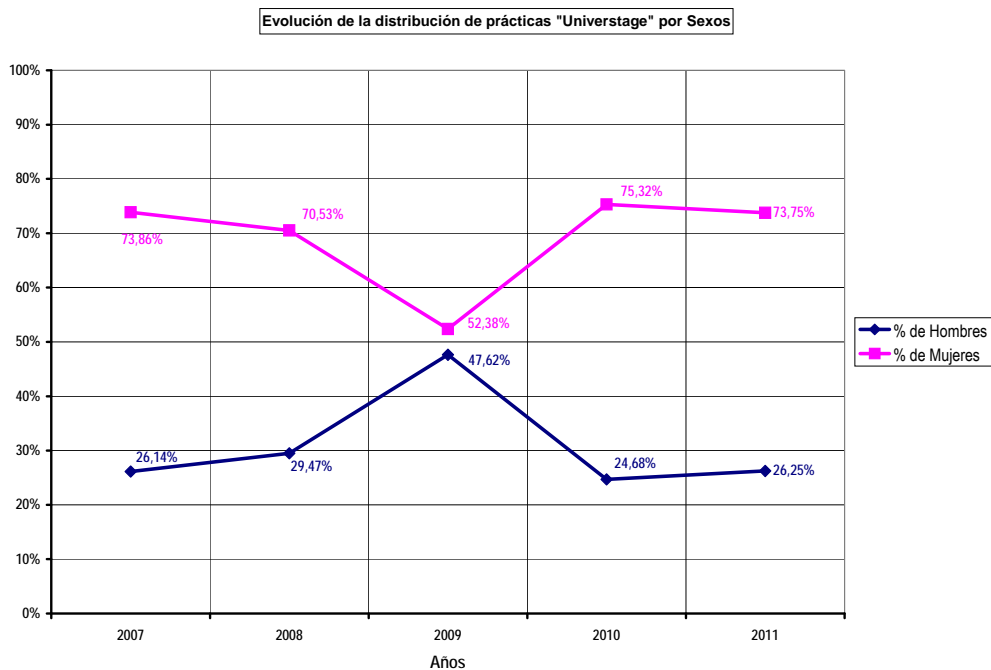
En el siguiente gráfico se muestra la evolución de los cinco países con mayor número de prácticas internacionales en 2011.



Si analizamos la evolución del número de prácticas por continente. Comprobamos que siguen llevando el peso las aportaciones de Europa y América.



Es interesante resaltar los porcentajes que por sexos han tenido las prácticas internacionales del Programa a lo largo de los años. En el gráfico siguiente, que muestra esa distribución en los últimos cinco años, comprobamos que, con la excepción de 2009, lo normal es que casi tres cuartos de las prácticas internacionales "Universtage" las realicen mujeres, y sólo un cuarto de ellas las realicen hombres. La explicación más directa es que más mujeres que hombres solicitan estas becas (por ejemplo 147 mujeres frente a 75 hombres en 2011).



VALORACIONES DE LOS BECARIOS

La fase de evaluación de las prácticas internacionales comienza cuando los becarios las terminan. Los becarios redactan una “memoria tras práctica internacional”, en la que plasman las tareas desarrolladas durante sus prácticas, y también las valoraciones personales sobre la empresa/institución de acogida y el Programa en sí, además de una serie de consejos prácticos de utilidad para futuros becarios. Del análisis de esas memorias se desprende que los becarios destacan las prácticas internacionales como una manera ideal de completar su formación teórica y mejorar sin duda con ello sus aptitudes y currícula de cara a una contratación posterior.

Para poder realizar una mejora continua del Programa utilizamos el “Cuestionario de valoración”: una encuesta a base de preguntas cerradas y valorables numéricamente. En ella los exbecarios valoran de 0 a 5 su opinión sobre el Programa “Universtage” y sobre las prácticas que en su caso realizaron.

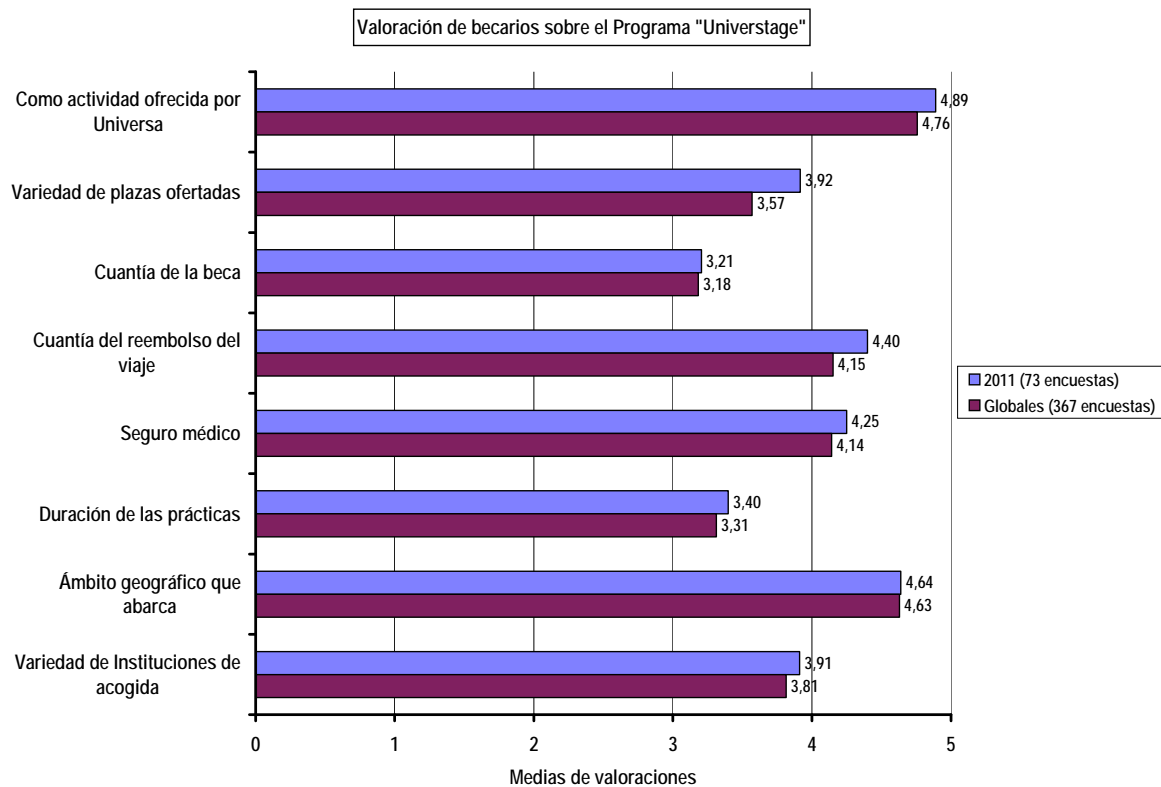
Las preguntas del cuestionario son las siguientes:

- ❖ Valora tu opinión sobre el Programa “Universtage”:
 - Como actividad ofrecida por Universa
 - Variedad de plazas ofertadas
 - Cuantía de la beca
 - Cuantía del reembolso del viaje
 - Seguro médico
 - Duración de las prácticas
 - Ámbito geográfico que abarca
 - Variedad de Instituciones de acogida

- ❖ Valora las prácticas “Universtage” que realizaste:
 - Empresa/Institución de acogida
 - Tareas realizadas
 - Gestión realizada por el Área de Internacional de Universa
 - Como experiencia personal
 - Como experiencia laboral
 - Como mejora de otro idioma (puntuar sólo si usaste otro idioma)
 - Como mejora de tu CV
 - Como experiencia útil a la hora de encontrar empleo

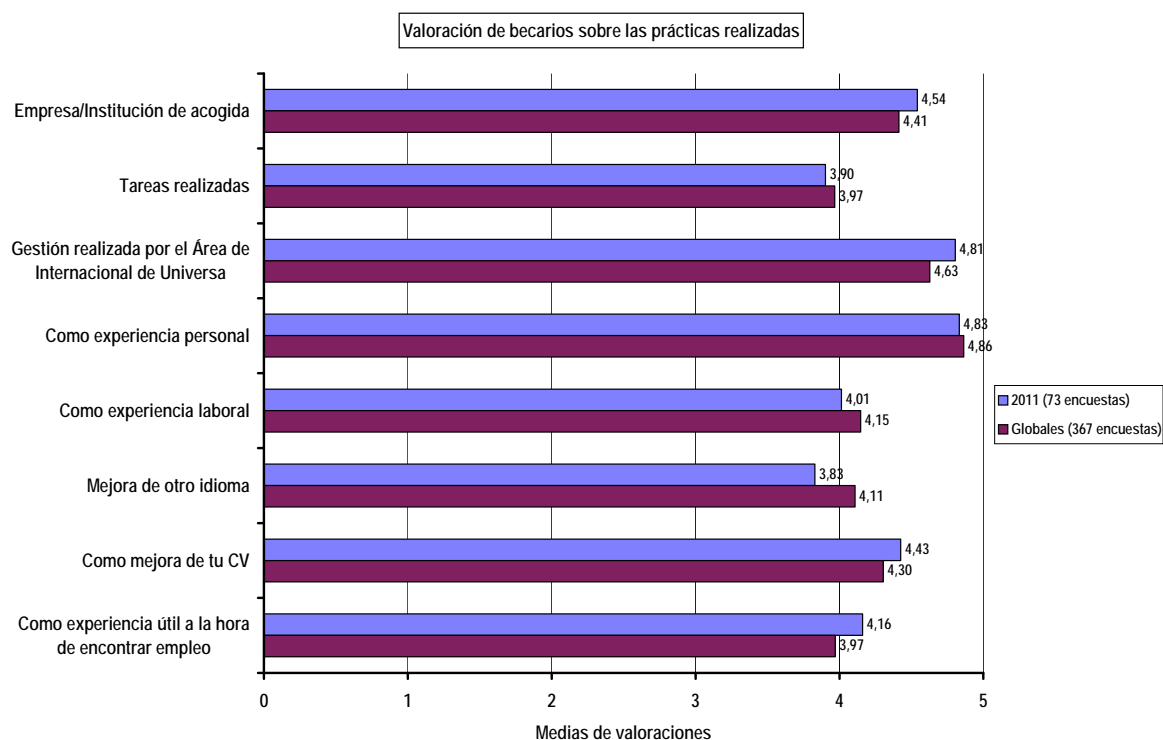
Hemos recogido datos globales (367 encuestas desde que comenzó el Programa, en 1999) y datos de 2011 (73 encuestas) a través de estas 16 preguntas. El número de gráficos posibles es muy grande y desproporcionado para esta Memoria de fin de año, de tal forma que puede ser suficiente un estudio en bloque de las dos opiniones generales (sobre el Programa y sobre las prácticas realizadas) usando para la mayoría de los gráficos las medias de las preguntas que las componen.

Gráficos de opinión de los becarios sobre el Programa "Universtage":



En todas las preguntas la valoración es buena o muy buena. Los becarios valoran muy positivamente el Programa y que UNIVERSA desarrolle este tipo de actividad, y que consideran positivamente el Programa tal y como está concebido actualmente (sistema de convocatorias y baremación de méritos). Se observa que en 2011 y en todos los campos de la encuesta, parecen más satisfechos que en la media de valoraciones desde que comenzó el Programa.

Gráficos de opinión de los becarios sobre las prácticas realizadas:



Los becarios valoran muy positivamente sus prácticas internacionales, independientemente del año en el que las realizaron. Opinan que han estado en una buena empresa/institución y que han disfrutado de una gran experiencia personal y laboral, que mejorará su CV y les ayudará a encontrar un empleo.

VALORACIONES DE LAS EMPRESAS/INSTITUCIONES

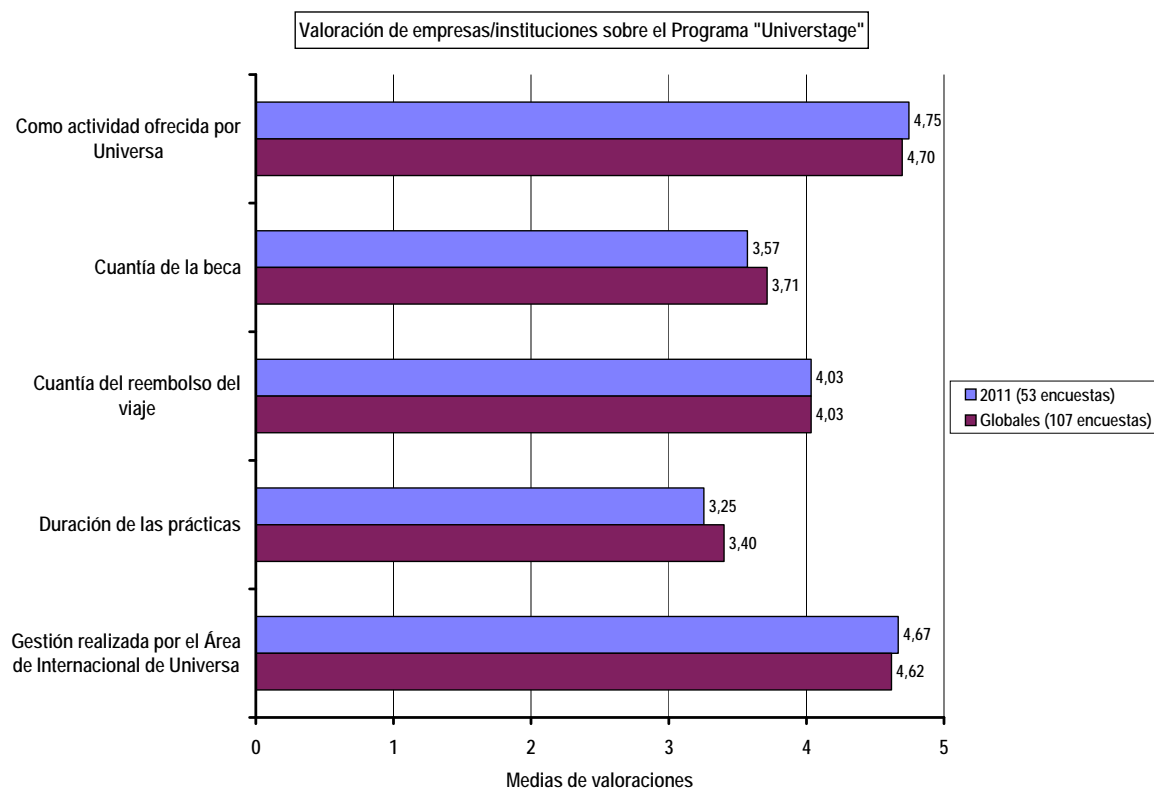
A través de un “Cuestionario de valoración para empresas/instituciones”, diseñado en español, inglés y francés, y que utiliza preguntas cerradas y valorables numéricamente, las empresas/instituciones que han acogido a un becario pueden valorar de 0 a 5 su opinión sobre el Programa “Universtage” y sobre el becario que ha trabajado con ellos en prácticas. Éstas son las preguntas del Cuestionario.

- ❖ Valore su opinión sobre el Programa de prácticas internacionales “Universtage”:
 - Como actividad ofrecida por Universa
 - Cuantía de la beca
 - Cuantía del reembolso del viaje
 - Duración de las prácticas
 - Gestión realizada por el Área de Internacional de Universa
 - ¿Volvería a acoger otro becario?

- ❖ Valore el perfil y el trabajo desarrollado por el becario recibido:
 - Adecuación de su titulación
 - Desempeño de las tareas
 - Conocimiento del idioma (puntuar sólo si usó un idioma diferente al español)
 - Conocimientos de informática
 - Trabajo en equipo
 - Autonomía
 - Puntualidad
 - Iniciativa
 - Responsabilidad
 - Adaptabilidad
 - Capacidad de aprendizaje
 - Habilidades de comunicación
 - Valoración general del becario

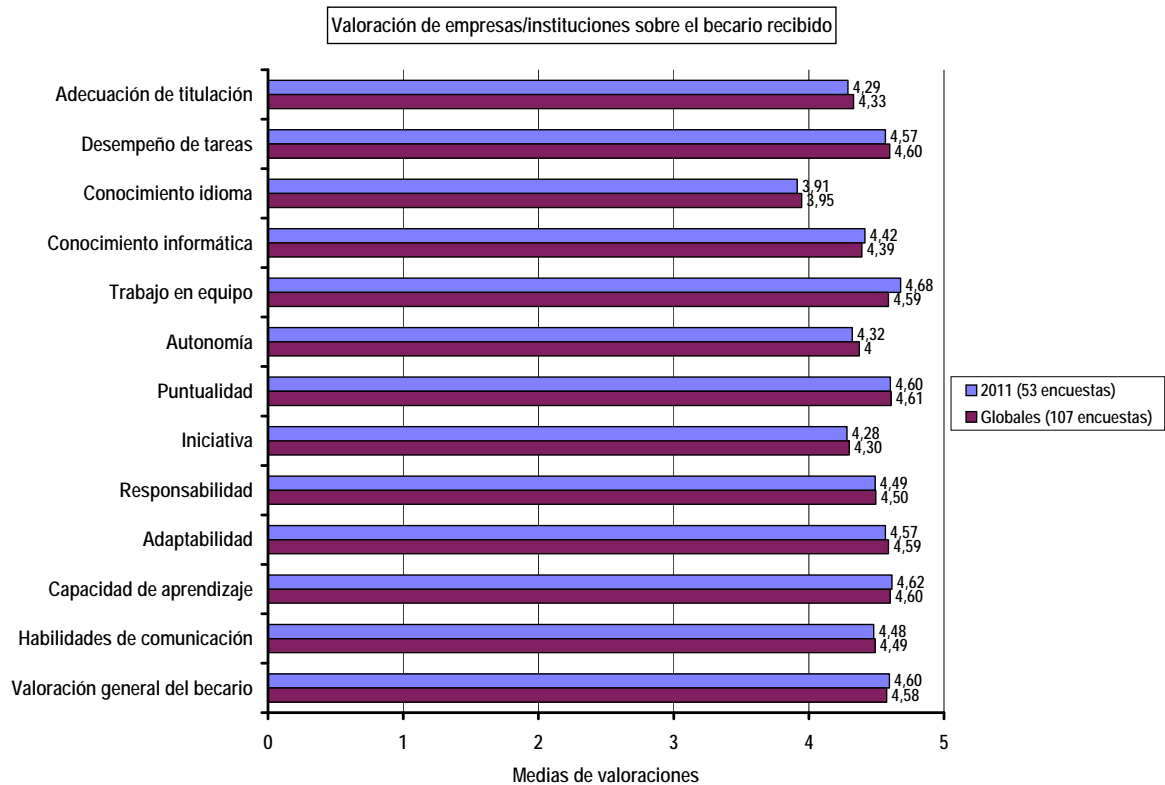
Con estas 19 preguntas a empresas/instituciones el número de gráficos posibles es muy grande, de tal forma que nos conformaremos con un estudio en bloque de las dos opiniones generales (sobre el Programa y sobre el becario recibido) usando las medias de las preguntas que las componen. En 2011 hemos recibido 53 encuestas, para un total de 107 encuestas, desde que se diseñó el cuestionario.

Gráficos de opinión de las empresas/instituciones sobre el Programa "Universtage":



Las empresas/instituciones valoran muy positivamente el Programa y la gestión realizada desde UNIVERSA. Aunque les parece suficiente, preferirían mayor cuantía de beca y sobre todo desearían que las prácticas fueran de mayor duración. En bastantes ocasiones 3 meses les parece poco tiempo. Además de los datos de este gráfico el 100% de las empresas/instituciones constatan que, tras la experiencia, volverían a acoger a otro becario en el futuro a través del Programa.

Gráficos de opinión de las empresas/instituciones sobre el becario recibido:



Como se observa en el gráfico, las empresas/instituciones valoran muy positivamente a los becarios recibidos. Sólo no conceden una puntuación excelente, aunque sí alta, al conocimiento del idioma de los becarios, que sin duda es uno de los puntos flacos todavía en el perfil de los titulados universitarios recientes españoles. Precisamente unas prácticas internacionales en otro idioma es una de las mejores vías para mejorar ese aspecto.

DIFUSIÓN DEL PROGRAMA

Especialmente en los meses anteriores a cada una de las convocatorias anuales, se hace desde UNIVERSA un importante esfuerzo de difusión del Programa, para que puedan beneficiarse de él el mayor número de titulados universitarios posible. Se utilizan el vídeo, los dípticos y carteles elaborados a través del proyecto "Difustage", la web, mailings postales y por email, charlas informativas, talleres de movilidad y notas de prensa. Algunos medios de difusión se hacen eco de la existencia del Programa. A continuación un par de ejemplos de los artículos y reseñas aparecidos en prensa en 2011:

La Universidad de Zaragoza oferta prácticas en otros países

ZARAGOZA. Universa, el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, ha abierto una nueva convocatoria para favorecer las prácticas de titulados universitarios recientes en empresas e instituciones del extranjero.

Se trata del programa 'Universtage', que ofrece a los titulados universitarios la posibilidad de hacer prácticas durante tres meses en empresas e instituciones de todo el mundo, con una beca mensual, un seguro y el reembolso de un viaje de ida y vuelta.

Este programa, que nació en 1999, ha gestionado hasta 1.245 prácticas internacionales en 58 países distintos de los cinco continentes. La Universidad de Zaragoza concede una media anual de 75 becas para este tipo de prácticas. Los jóvenes becados cuentan además con un sistema de doble tutorización, con un tutor en destino y otro en Zaragoza.

HERALDO

Heraldo de Aragón-10 de Octubre de 2011

Ha sido "una oportunidad de oro"

J.A.

HUESCA.- Lograr que un hospital de Londres aceptara su candidatura le costó a Jimena Lovos casi un año, pero finalmente el University College London Hospital aceptó el currículum de esta oscense, diplomada en Nutrición Humana y Dietética y Master en Alimentación y dietoterapia en el niño y el adolescente. Durante su formación en la Universidad de Zaragoza, Jimena se interesó más por la rama de la Dietética clínica, ya fuera en hospital o en una consulta externa.

Lamentablemente, comenta, en España este área en esos ámbitos "aún no está bien desarrollada o la llevan otros profesionales de la salud", así que, considerando su nivel de inglés y la importancia para su formación profesional, ya que Inglaterra es uno de los países del mundo donde la nutrición clínica en todas sus áreas está más desarrollada, se decidió a intentarlo allí.

El idioma puede ser una traba importante, ya que el trabajo en un hospital en contacto con otros profesionales de la salud y con pacientes requiere un conocimiento del idioma bastante avanzado, pero eso no



Jimena Lovos, en Candel Town. s.e.

fue un problema para ella. Lo que sí notó fue una diferencia en los conocimientos académicos necesarios para poder desarrollar en plenitud las prácticas, "ya que un titulado inglés posee una formación más completa que nosotros", primero porque la carrera dura un año más y el método de enseñanza incluye la práctica profesional con pacientes desde el principio.

En su profesión, Jimena considera fundamental salir fuera del país e Inglaterra ha significado para ella "una oportunidad de oro" para su

futuro profesional. Los departamentos de nutrición y dietética llevan mucho más tiempo funcionando que los más existentes en España por lo cual cree que el aprendizaje "es mucho mayor". "Encontrarme en otro lugar, hablando un diferente idioma significó también un aprendizaje y crecimiento personal para mi vida". "Siento mucha más confianza en mí misma y en mi forma de trabajo", asegura. Ahora confía en la unión de su formación académica y la experiencia adquirida en estas prácticas para el mercado laboral.

Diario del Alto Aragón-29 de Mayo de 2011

Más de 170 alumnos y titulados universitarios realizaron en 2010 prácticas en el extranjero

Resultados de los programas Universtage o Faro Global

J. ARNAL

HUESCA. Mientras están estudiando o una vez concluyen sus estudios, los universitarios y titulado tienen ante sí puertas que les abren camino hacia otros países en los que pueden ampliar su formación gracias a los programas Universtage o Faro Global. Desde el Servicio Universa, se orienta sobre recursos para la movilidad internacional. A lo largo del año pasado, se gestionaron 177 prácticas de alumnos de la Universidad de Zaragoza en países como Alemania, Países Bajos, Kirghizistán, Camerún o República Democrática del Congo.

El primer programa tiene como objetivo final el facilitar la inserción laboral de los titulados recientes a través de la realización de prácticas internacionales en empresas e instituciones extranjeras que les permitan adaptarse a un entorno empresarial real, en un ámbito internacional, y ampliar así su visión del mundo de los negocios hacia una perspectiva global. Además, pueden aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en sus carreras universitarias y mejorar sus habilidades de trabajo en grupo y lingüísticas, a través del uso diario de otro idioma en un ambiente profesional y mejorar sus expedientes personales, en los que esa experiencia internacional puede ser un dato diferenciador decisivo de cara a su contratación posterior.

Las estancias en prácticas dentro del Programa Universtage se conciben como periodos con una duración media de tres meses, en los que Universa provee al titulado con una beca mensual, un seguro y el reembolso de un via-

>Universtage trata de llegar a países donde otros programas no llegan

je de ida y vuelta, no habiendo restricción geográfica a priori en cuanto al país de destino. Esas becas y reembolsos de viaje varían según el país de destino. Las prácticas internacionales surgen principalmente de la búsqueda de plazas que Universa efectúa, si bien también existe otra vía, la "autocandidatura", a través de la cual los solicitantes de beca aportan la empresa o institución en el extranjero en la que querían hacer sus prácticas. La formalización de la documentación necesaria para poder comenzar las prácticas se basa en la firma de un Acuerdo de Colaboración entre la empresa o institución en el extranjero y la Universidad de Zaragoza.

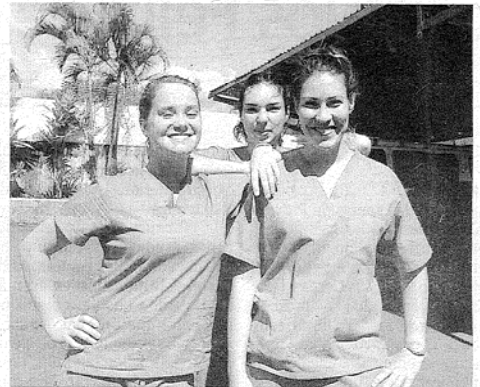
En 2010, el fortalecimiento de las virtudes que ya tenía el programa se ha unido a un esfuerzo por mejorar su calidad y su visibilidad, gestionándose 77 prácticas internacionales (hubo 172 solicitudes), 66 de ellas con beca, gracias a la colaboración con 50 entidades de 28 países diferentes, entre ellos, por primera vez, Kirghizistán, Camerún y República Democrática del Congo, que ilustran la consecución año a año de un objetivo marcado por el programa: llegar a países donde otros programas no llegan,

hacer posibles las inquietudes de muchos jóvenes universitarios que desean trabajar sobre el terreno en zonas, habitualmente desfavorecidas, muy alejadas cultural y socialmente de su entorno diario.

Casi 500 solicitudes

El segundo, promueve la movilidad de estudiantes de últimos cursos de todas las universidades españolas mediante la realización de prácticas formativas de calidad en empresas radicadas en Europa, Asia, Estados Unidos y Canadá. Aunque está financiado por el Ministerio de Educación, la Fundación General de la Universidad de Valladolid lo promueve y gestiona a nivel nacional.

El programa, que comenzó en abril de 2008, finalizó el pasado 31 de diciembre de 2010 con la concesión de 1.000 becas a nivel nacional, de las cuales, 61 han sido disfrutadas por alumnos de la Universidad de Zaragoza, entre ellos, licenciados en Administración y Dirección de Empresas, Ingenieros de Telecomunicaciones o Industriales. Se registraron en el programa las solicitudes de 498 estudiantes, de los cuales participaron en procesos de selección con empresas 223 estudiantes.



Laura, a la derecha, junto con dos compañeras de la fundación. s.e.

"Todo ha sido aprender"

J.A.

HUESCA. Laura Azanuy, que estudió Fisioterapia en la Universidad de Zaragoza, regresó en febrero a Huesca tras permanecer tres meses en Costa Rica, donde amplió su experiencia profesional en una fundación para niños en situación de pobreza extrema, labor que alternaba visitando otros centros de la zona. "Siempre había tenido ganas de salir", comenta Laura, y gracias a una beca Universtage pudo aunar su pasión por la Fisioterapia y la colaboración con una ONG.

Ella localizó el lugar donde iba a realizar sus prácticas y Universa le facilitó la gestión. La beca le garantizó el billete, la estancia y una aportación de dinero diaria, que "te da para vivir", asegura. "Me siento privilegiada por haber podido ir. Todo ha sido aprender". Antes sí que había trabajado con niños pero en este país aprendió más de lo que se esperaba: "Los medios son distintos, al igual que la situación, pero la gente sabía un montón y a España nos tienen como referencia".

Tras su regreso, Laura estuvo un par de meses buscando un empleo, que finalmente encontró en Zaragoza, aunque éste poco tiene que ver con lo que había hecho previamente. "Me gustaría volver a repetir la experiencia -declara-. Aparte de por el trabajo, porque personalmente me ha gustado conocer otra cultura y realidad". Por ello, no duda en sugerir a cualquier estudiante o recién licenciado probarlo. "Es bueno para todo el mundo, es un poco de tu tiempo para aprender mucho más".

CONCLUSIONES

En relación al Programa “Universtage” el año 2011 ha sido el año de la consolidación de una gestión orientada hacia la excelencia como un “premio” a los mejores currícula de los jóvenes titulados. Se utilizan criterios objetivos y públicos, utilizando la experiencia de 12 años en gestión de prácticas internacionales y aplicando al máximo la ayuda que pueden proporcionar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC).

Si atendemos al análisis de los cuestionarios realizados a los becarios, éstos valoran cada vez más positivamente el Programa. Destacan como puntos positivos su total objetividad y transparencia en la asignación de plazas, y una distribución más regular del presupuesto durante todo el año.

El fortalecimiento de las virtudes que ya tenía el Programa se ha unido a un esfuerzo por mejorar su calidad (cronograma con convocatorias y fases, más y mejor orientación, evaluación con cuestionarios a becarios y empresas, etc) y su visibilidad (difusión con vídeo, charlas, mailings, notas de prensa, etc), gestionándose 80 prácticas internacionales “Universtage” (3 más que el año pasado), 71 de ellas con beca (5 más que el año pasado), gracias a la colaboración con 47 entidades de 22 países diferentes.

Un nuevo país acogió a alguno de nuestros becarios por primera vez, Cabo Verde, que ilustra la consecución año a año de un objetivo marcado por el Programa: llegar a países donde otros programas no llegan, y hacer posibles las inquietudes de muchos jóvenes universitarios que desean trabajar sobre el terreno en zonas, habitualmente desfavorecidas, muy alejadas cultural y socialmente de su entorno diario.

UNIVERSA cumple en esta faceta internacional su misión como Servicio para el conjunto de la Universidad de Zaragoza, ya que los datos reflejan la gran dispersión, entre sus diferentes centros, de las prácticas internacionales gestionadas (11 centros diferentes, además de algunas prácticas de titulados provenientes de otras Universidades).

Además se ha intensificado la relación con dos organismos que vienen colaborando activamente con el Programa desde 2004: el Instituto Cervantes de Madrid y el Ministerio de Asuntos Exteriores de España.

Como en años anteriores el presupuesto del Programa (para sus becas, seguros y reembolsos de viajes) ha marcado el límite de sus resultados, potencialmente mayores por estructura, know-how y contactos internacionales. Aunque el porcentaje de solicitantes que en 2011 han conseguido una beca “Universtage” es relativamente alto (un 31,98%), evidentemente hay un buen número de egresados universitarios recientes que sin duda contemplaban la posibilidad de una estancia becada en el extranjero como la mejor vía para seguir formándose y enriqueciendo sus currícula en los actuales momentos difíciles del mercado laboral, y que finalmente no han podido cumplir ese sueño en este año. Desde UNIVERSA seguiremos intentando llegar a más personas, con la máxima calidad y eficiencia en la gestión, para sacar el máximo partido a los recursos que tenemos cada año.



Uni  Versa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

ORIENTACIÓN

ORIENTACIÓN

❖	UNIVERSITARIOS	
	UNIVERSITARIOS REGISTRADOS	2.901
	HOMBRES: 1.277 MUJERES: 1.624	
❖	PROCESOS DE SELECCIÓN	
	CANDIDATOS ENVIADOS	2.308
	PROCESOS DE SELECCIÓN REALIZADOS	753
❖	ENTREVISTAS Y DINÁMICAS PARA PROCESOS DE SELECCIÓN	
	UNIVERSITARIOS QUE HAN REALIZADO ENTREVISTAS PERSONALES OCUPACIONALES O DINÁMICAS DE GRUPO	596
	E-MAILS ENVIADOS PARA LA DIFUSIÓN DE DIVERSAS OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS	579
❖	ORIENTACIONES INDIVIDUALES	
	UNIVERSITARIOS QUE HAN RECIBIDO ORIENTACIÓN INDIVIDUAL	634
	INFORMACIÓN- ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO	1.837
	ORIENTACIÓN – INFORMACIÓN VÍA E-MAIL	4.580
❖	PLAN DE DIFUSIÓN	
	ASISTENTES A LAS JORNADAS DE BIENVENIDA	680
	CONTACTO CON PROFESORADO. BOLETÍN PDI MENSUALMENTE	3.500
	BOLETÍN MENSUAL; TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA y RED ORIENTACIONAL	35.000
❖	ASISTENTES A CHARLAS DE DIVULGACIÓN DEL SERVICIO	
	ASISTENTES A LAS SESIONES DE DIVULGACIÓN	460
❖	VISITA A CURSOS DEL PLAN DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	
	INFORMADOS DE ACTIVIDADES DE UNIVERSA	840
❖	FORMACIÓN EN “HABILIDADES PROFESIONALES”	
	ASISTENTES A LOS CURSOS DE “COMPETENCIAS PROFESIONALES”	1.044
❖	FORMACIÓN EN TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO	
	ASISTENTES A LOS TALLERES DE EMPLEO	649
❖	FORMACIÓN EN MOVILIDAD INTERNACIONAL	
	ASISTENTES A LOS TALLERES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL	539

La Orientación como “dinamizador” del territorio

La orientación académica y profesional es un instrumento imprescindible para dotar de profesionales eficaces al mercado de trabajo y contribuir al desarrollo económico y social del territorio. En la transición entre la universidad y la vida laboral los estudiantes deben tener que recibir información y asesoramiento; deben disponer de las herramientas para poder realizar sus propias evaluaciones sobre el nivel de desarrollo de sus competencias profesionales y tener la capacidad de poder gestionar su plan de carrera profesional.

Cuando la formación permanente se desarrolla vinculada a un marco universitario, entonces su función es también la de nexo de unión entre la universidad y los sectores productivos y económicos del país. Así, se debe apostar por crear sinergias entre el entorno universitario, el impulso de las administraciones y la aportación del mundo empresarial. Y más ahora que la Universidad de Zaragoza esta inmersa en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior. Este nuevo marco de relación conlleva una nueva forma de entender la educación superior, con un carácter transversal y homogeneizador.

La Orientación en la Universidad

Parece evidente que, a pesar de que una de las misiones de la Universidad, a la par que una expectativa importante de los alumnos, es la formación de profesionales competentes y cualificados para el desempeño de las funciones y puestos de trabajo demandados por la sociedad actual, ésta no se plantea explícitamente cómo “debe ser” la Orientación Profesional que se debe ofertar a los alumnos para conseguirlo.

Muchos autores plantean la necesidad que los alumnos tienen de ser orientados en la identificación, elección y reconducción de alternativas formativas y profesionales de acuerdo con sus características e intereses personales y dan por sentada la importancia del desarrollo de estrategias orientadoras en los contextos universitarios proponiendo diferentes modelos y experiencias que satisfagan la necesidad de los alumnos.

También se encuentran opiniones de expertos que relacionan la profesionalización de los estudios universitarios con criterios de calidad educativa. Siguiendo, entre otros, los planteamientos del Consejo de la Unión Europea o de la Guía de evaluación propuesta por el Consejo de Universidades en el marco del Plan Nacional de Calidad de las universidades, estiman que la Universidad debe ofertar titulaciones ajustadas a las demandas específicas de las necesidades sociales.

En este sentido, Álvarez González (1995) señala la necesidad de establecer programas efectivos de orientación profesional universitaria que cumplan, entre otras, las siguientes condiciones:

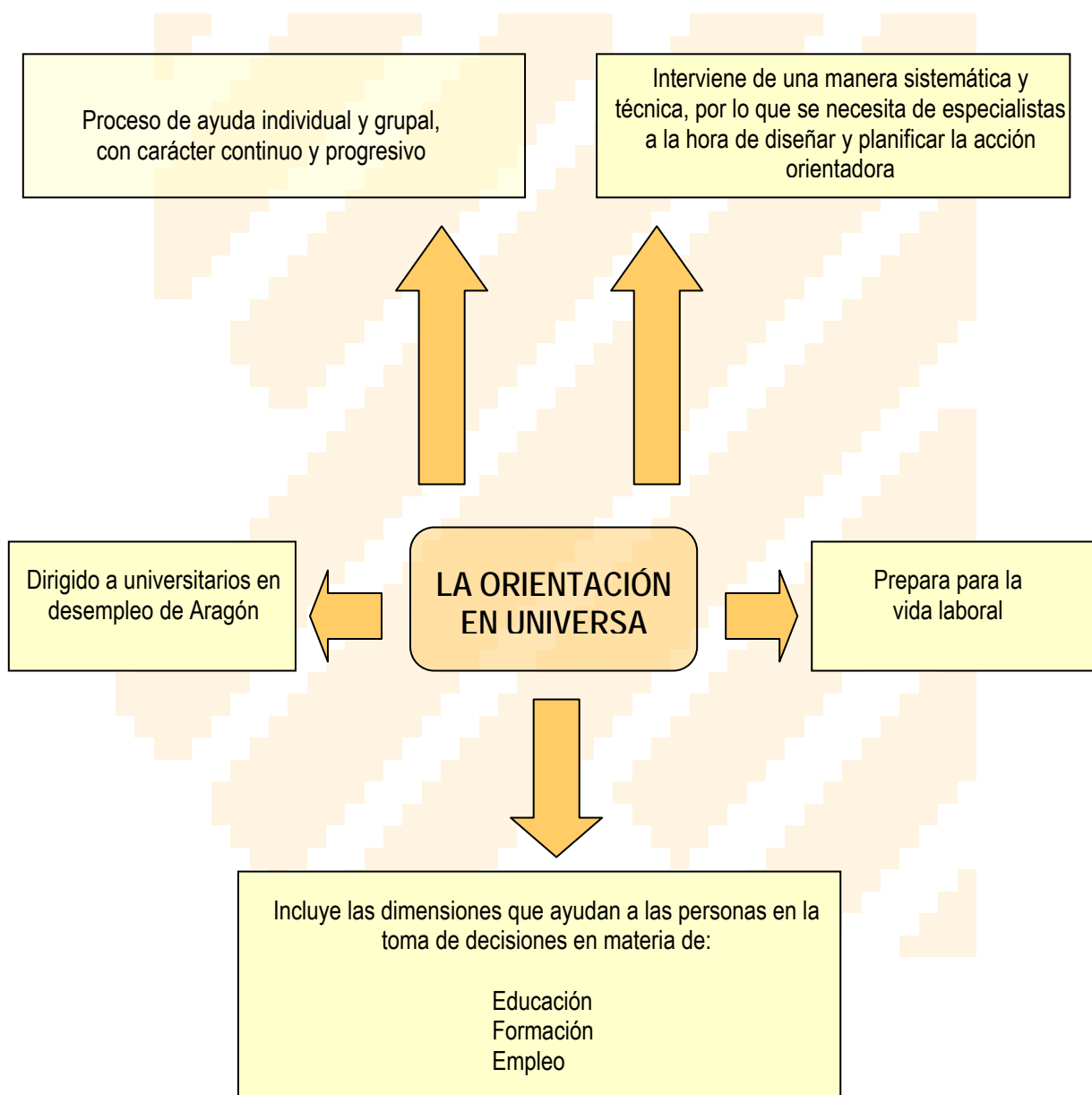
- ❖ Una planificación amplia que permitan a todos los estudiantes beneficiarse de ellos.
- ❖ Una integración, como ya se ha señalado, dentro de los programas de enseñanza.
- ❖ Un desarrollo a partir de profesionales cualificados con autonomía en la propuesta y puesta en funcionamiento de los mismos y apoyo de la comunidad educativa.
- ❖ Que sean coherentes con la filosofía de la institución y sus objetivos.

- ❖ Que respondan a un diseño claro donde los objetivos, la metodología y las actividades a realizar sean posibles y alcanzables.
- ❖ Que puedan ser evaluados y revisados tanto en su diseño inicial como en cada momento de su puesta en práctica.
- ❖ Un desarrollo continuo donde, desde la llegada a la universidad hasta la terminación de sus estudios, el alumno se vea apoyado y orientado.
- ❖ Una concepción de las personas como elementos activos y centrales en el proceso de orientación.

Y siguiendo esta filosofía se ha desarrollado el plan de trabajo durante el 2011

ÁREA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

La importancia de la Orientación Profesional



ACTIVIDADES DEL SERVICIO



1. Selección de personal:

- . Prácticas en empresas
- . Ofertas de empleo

2. Orientación Profesional como ayuda para autogestionar su trayectoria profesional:

- Estrategias para el conocimiento de sí mismo
- Estrategias para la búsqueda de empleo
- Estrategias para la toma de decisiones y habilidades profesionales

3. Asesoría Laboral:

- * A universitarios
- * A empresas

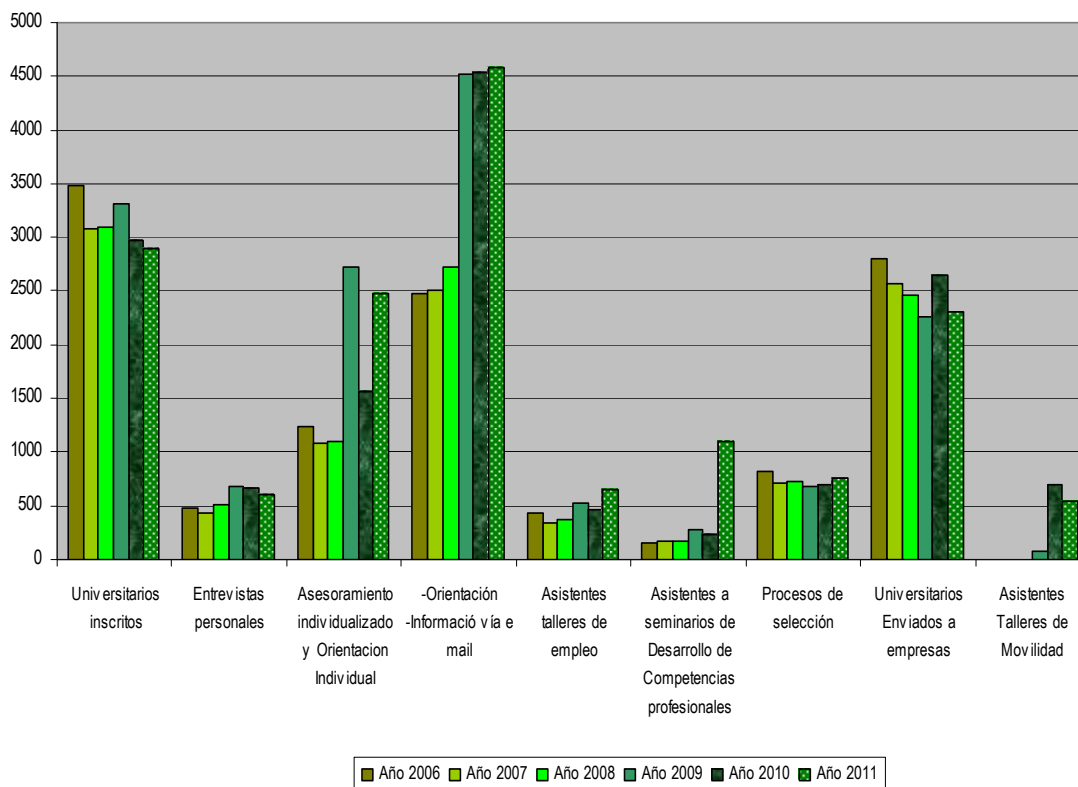
4. Plan de Difusión del Servicio de Orientación

- Sesiones en los Centros Universitarios
- Carteles Publicitarios
- Jornadas de bienvenida
- Reconocimiento créditos de libre elección por la formación
- Contacto continuado con los coordinadores de los centros
- Folleto informativo
- Boletín electrónico

5. Relación con otros profesionales del campo de la Orientación:

- ★ Jornadas, reuniones, visitas...

Evolución de los Resultados del Área de Orientación desde el año 2006



En el anterior gráfico se presenta la evolución de los resultados conseguidos por el equipo de Orientación desde el año 2006, en el que se dio un impulso a las acciones de este área haciendo hincapié en el fomento del uso de las nuevas tecnologías y en la atención personal e individualizada.

Desde Universa y el área de Orientación estamos haciendo un especial esfuerzo en llegar al mayor número de universitarios posibles, atendiendo a sus demandas concretas, asesorando en función de sus intereses, características, potenciales y perfil profesional, todo ello aprovechando las nuevas aplicaciones que nos brindan las nuevas tecnologías. Destacamos en este año 2011 la fuerte demanda de información y orientación sobre la posibilidad de realizar actividades en el extranjero, prácticas en empresa e interés en el desarrollo de habilidades profesionales.

Se aprecia un importante aumento en el número de asistentes a los talleres de desarrollo de competencias profesionales, ya que ha existido una mayor implicación por parte de los distintos centros universitarios.

Vemos que se mantienen resultados constantes en el resto de las actividades realizadas: difusión del servicio, procesos de selección gestionados, entrevistas personales, formación en búsqueda de empleo y desarrollo de competencias....

Los datos detallados por actividad son los siguientes:

SELECCIÓN DE PERSONAL

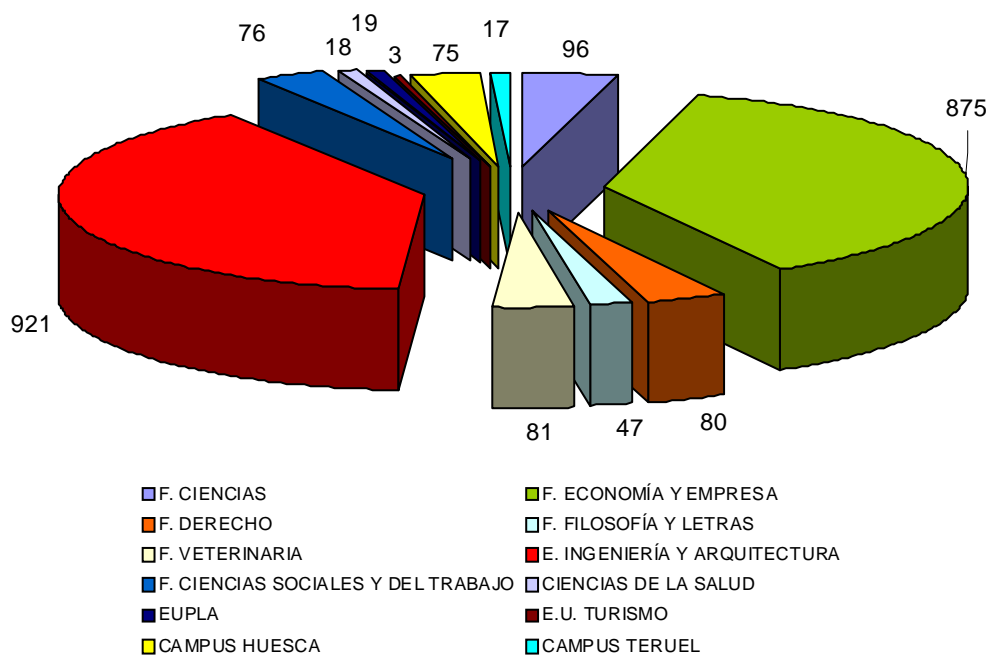
Fases de la Selección de Personal

- ❖ Análisis de necesidades
- ❖ Reclutamiento de candidatos
- ❖ Fase de selección
- ❖ Seguimiento

Dentro de los procesos de selección, han sido enviados a empresas 2.308 universitarios, siendo el número de procesos de selección realizados 753. A pesar de la disminución de universitarios enviados a empresas respecto al 2010 (2.654), el número de procesos de selección ha aumentado, en 2010 fueron 694.

Seguidamente se muestra el gráfico que detalla los procesos de selección en función del centro al que pertenecen los universitarios.

PROCESOS DE SELECCIÓN POR CENTRO 2011



ORIENTACIÓN PROFESIONAL

La Información y Asesoramiento comprende:

Un total de 596 universitarios han realizado entrevistas personales ocupacionales o dinámicas de grupo para ser tenidos en cuenta en procesos de selección.

Objetivos de la Dinámica de grupo:

- ❖ Conocer las características del candidato
- ❖ Valoración del potencial profesional del candidato
- ❖ Orientar a los universitarios dándoles a conocer:
 - Una primera toma de contacto con la cultura empresarial y con la realización de los procesos de selección.
 - Las salidas laborales a las que pueden acceder, según el mercado de trabajo actual y el potencial profesional del candidato.
 - Cómo afrontar con más éxito un proceso de selección.
 - Las características de su potencial profesional y cómo contrarrestar sus carencias

Con respecto a las orientaciones individuales han aumentado, dado que en 2010 realizamos un total de 496, frente a 2011 que han sido 634 universitarios los que han recibido asesoramiento individualizado en nuestras instalaciones

La Orientación individualizada comprende:

- ❖ Evaluación diagnóstica: A través de la entrevista de orientación, se diagnostica la situación del usuario, se detectan sus necesidades y analizan sus demandas.
- ❖ Preparar a los estudiantes de últimos cursos para su futura incorporación al mercado laboral: El estudiante debe tomar conciencia de sus posibilidades a lo largo de la carrera, y del mundo que le rodea.
- ❖ A los titulados universitarios se les proporcionan asesoramiento, información y entrenamiento con el fin de facilitar su inserción profesional. La orientación persigue incrementar su empleabilidad formándola en técnicas de búsqueda de empleo, así como desarrollando aquellos aspectos personales que la ayuden en la consecución de sus objetivos, como aumento de la autoestima, concienciación de que el control de su vida depende de ella misma, etc..

Información y Asesoramiento personalizado: Debido a la coyuntura económica, el número de universitarios asesorados ha sido superior con referencia al año 2010 que fueron 1568 universitarios frente a 1.837 universitarios en 2011

La Información y Asesoramiento comprende:

- ❖ Información: Se proporcionan datos prácticos y objetivos, con el fin de que sea el usuario el que los interprete y relacione con sus necesidades
- ❖ Asesoramiento en base a lo solicitado por el usuario. La finalidad es doble: ayuda a resolver un problema y capacita al universitario para que en un futuro pueda afrontar problemas similares

DIFUSIÓN DEL SERVICIO

Colectivo

Titulados universitarios y estudiantes de los distintos Campus de la Universidad de Zaragoza.

Objetivos

- ❖ Difundir el Servicio de Orientación y Empleo Universa para que sea conocido por el mayor número posible de estudiantes y titulados de la comunidad aragonesa, constituyéndose como referente de la Orientación Universitaria.
- ❖ Dar a conocer todas las actividades de Universa, de cara a favorecer la futura incorporación al mercado laboral de los egresados de la Universidad de Zaragoza.
- ❖ Identificar Universa como un "puente hacia el empleo"

Objetivos específicos

- ❖ Aumento del número de inscritos en el Servicio Universa
- ❖ Favorecer la inserción profesional del titulado universitario mejorando su empleabilidad
- ❖ Acercar el mundo de la universidad al mundo de la empresa
- ❖ Dar una imagen de la universidad acorde con los tiempos actuales, una universidad que se preocupa por sus matriculados y por su futuro una vez superado el periodo de formación.
- ❖ Difusión de ciertas prácticas de especial interés por sus características o demandas
- ❖ Promover el contacto con las distintas Escuelas y Facultades
- ❖ Ofrecer como un servicio cercano y de fácil acceso
- ❖ Promover la cultura de la internacionalidad y el uso de las nuevas tecnologías.

Actividades

Sesiones de Bienvenida en los Centros

Se ha participado en distintas Jornadas de bienvenida realizadas en Centros universitarios a los alumnos de primer curso, dando difusión del servicio y haciendo especial hincapié en el área de Orientación.

A estas sesiones de bienvenida han asistido un total de 680 universitarios y se han impartido en los siguientes centros:

CENTRO UNIVERSITARIO	FECHA	ASISTENTES
ESCUELA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	16 de Septiembre	500
FACULTAD DE VETERINARIA	19 de Septiembre	180

Contacto continuado con los Centros Universitarios

El contacto y relación con los distintos centros universitarios, implica la realización de las siguientes acciones:

- ❖ Visitas personales a los centros
- ❖ Reuniones periódicas con los responsables y vicedecanos
- ❖ Realización de informes de prácticas por curso académico
- ❖ Comunicación de todas las actividades realizadas por Universa periódicamente (cursos de titulados, charlas, prácticas interesantes...)
- ❖ Colaboración en la organización de presentaciones y eventos de empresas y organización de procesos de selección para empresas en el Escuela de Ingeniería y Arquitectura.
 - ☞ Presentación empresa CEPSA y sus procesos de selección
 - ☞ Presentación y posterior proceso de selección de la empresa Procter&Gamble
 - ☞ Presentación de la empresa ACERINOX y organización de un curso impartido por uno de sus especialistas
 - ☞ Presentación empresa Repsol – YPF y de sus procesos de selección vigentes
- ❖ Se mantiene muy activa la colaboración con el Grado de Psicología que se imparte en el Campus de Teruel, para la gestión de sus prácticas (prácticas externas y practicum). Se ha conseguido que este curso todos los estudiantes tengan una plaza de prácticas en una empresa/entidad.

Contacto con Profesorado

Se quiere implicar tanto en las acciones generales de Universa como en las del área de Orientación a toda la comunidad universitaria. Para ello consideramos que la labor del profesorado es muy importante, tanto como difusor y como participante en nuestras actividades. Además de fortalecer nuestros contactos habituales se ha enviado a todos los profesores de la Universidad de Zaragoza vía e mail un boletín electrónico informativo, de periodicidad mensual. El número de profesores a los que se les ha enviado este boletín mensualmente en el año 2011 ha sido de aproximadamente unos 3.500

Visita a los cursos del Plan de Formación para el Empleo

El objetivo primordial de Universa es favorecer la inserción profesional de los jóvenes universitarios y su empleabilidad.

Para conseguir este fin, se considera imprescindible que todos los alumnos que realizan cursos del Plan de Formación para el Empleo que imparte Universa conozcan las actividades que realiza nuestro servicio:

- Gestión de prácticas nacionales e internacionales
- Acceso a ofertas de empleo
- Orientación e Información Laboral
- Talleres de búsqueda de empleo y movilidad internacional

Durante el año 2011 se ha informado de estas acciones a 840 alumnos.

Folleto Informativo “Mejora tu Empleabilidad”

Desde el año 2006 venimos difundiendo el folleto informativo “Mejora tu empleabilidad” con una buena acogida entre los universitarios.

Objetivos

- ❖ Mejorar la empleabilidad
- ❖ Ayudar a los estudiantes a conocer todos los servicios que tiene la comunidad autónoma (incluida la universidad) aprovechando, su paso por la Universidad, para obtener una preparación y un currículum que favorezca su inserción laboral.
- ❖ Dotar a los Titulados universitarios de información y consejos prácticos para facilitarles la inserción en el mercado laboral.



Orientación a través de la Web de Universa

Se mantiene el contacto entre el usuario y el Área de Orientación a través de la página web.

<http://www.unizar.es/universa/contacto/>
<http://www.unizar.es/universa/sugerencias/>

Boletín informativo y difusión a través de e-mail

Elaboración y difusión mensual de Boletín Electrónico.

Contenidos / Estructura del Boletín

- ❖ Noticia de actualidad
- ❖ Perfiles Profesionales
- ❖ Información Laboral
- ❖ Recursos para el empleo
- ❖ Entrevista Antiguo Alumno

Se ha difundido a través de e-mail el boletín informativo del área de orientación de Universa, a toda la comunidad universitaria (personal de administración y servicios, estudiantes, titulados y profesorado)

Este año se ha enviado también, el boletín electrónico a los departamentos de Orientación de los Institutos de Educación Secundaria de la Comunidad Autónoma Aragonesa.

Debido al interés que ha suscitado el envío mensual del Boletín entre la comunidad universitaria, se decidió que, además, se mantuvieran públicos todos los boletines en la página Web de Universa para el libre acceso del usuario.

<http://www.unizar.es/universa/orientacion/boletines-de-orientacion/>



Correo electrónico

El uso del correo electrónico como herramienta de comunicación con toda la comunidad universitaria, sirve para difundir de manera más rápida y eficaz las ofertas de empleo y prácticas, favoreciendo el acceso a las mismas y facilitando la participación en los procesos de selección al mayor número de candidatos posibles.

Durante el año 2011 se han enviado 579 mensajes vía e-mail a un elevado número de posibles universitarios interesados en participar en distintos procesos de selección de ofertas de empleo y prácticas.

Dado el incremento del uso de las nuevas tecnologías, el universitario utiliza, cada vez más, el correo electrónico como herramienta de contacto con los Técnicos de Orientación Profesional para resolver sus consultas. Se han realizado aproximadamente unas 4.580 orientaciones/informaciones vía e-mail.

Sesiones de difusión del servicio

- ❖ Contacto con los responsables de los Centros para ofrecer la posibilidad de las charlas de difusión.
- ❖ Preparación del calendario y la publicidad de las mismas.
- ❖ Impartición de las charlas (en las aulas, salón de actos...) dependiendo de las necesidades de los Centros, explicando las actividades de Universa como un TODO.
 - ☞ El alumno debe de ver que es un proceso a lo largo del tiempo (prácticas, formación búsqueda de empleo, orientación, internacional, formación de titulados y bolsa de trabajo)
 - ☞ El usuario puede aprovechar todas las actividades de Universa en una secuencia continuada de tiempo, o entrando y saliendo del servicio utilizando las opciones que le brindamos que más se ajusten a sus necesidades puntuales

Dentro del área de Orientación se incluyen las charlas informativas a los centros. El técnico de orientación se desplaza al centro con el fin de informar a los universitarios de todas las acciones que se realizan desde Universa.

Durante el año 2011 se han dado a conocer las actividades realizadas por Universa en las siguientes presentaciones, a las que han asistido un total de 460 universitarios:

CENTRO UNIVERSITARIO	FECHA	ASISTENTES
FACULTAD DE CIENCIAS	17 de Marzo	40
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE	22 de Marzo	30
FACULTAD DE VETERINARIA	29 de Noviembre	64
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	20 de Septiembre	32
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO	19 de Septiembre	294

FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

Objetivos

- ❖ Preparar profesionalmente a los universitarios en la toma de contacto con el mundo laboral
- ❖ Formar a los universitarios en las habilidades sociales y profesionales demandadas por las empresas

Actividades

- ❖ Impartición de Talleres de Competencias Profesionales:
 - ☞ Contenido:
 - La Inteligencia Emocional
 - Comunicación
 - El trabajo en equipo
 - Gestión del tiempo de trabajo
 - Gestión del estrés
 - Conferencia de empresa: "La habilidades esperadas en los universitarios".

Dentro de esta Acción se colabora con los Centros universitarios, según su demanda, para ofrecer formación en competencias profesionales a los alumnos .Además sirve a los estudiantes para convalidar créditos de libre elección.

En el marco del EES, la universidad debe dotar a los universitarios de herramientas transversales a su formación reglada. Por ello desde Universa se han desarrollado un mayor número de talleres enfocados al desarrollo de competencias profesionales, siendo de este modo superior el número de Universitarios que han asistido a los mismos.

Un total de 1.044 universitarios asistieron a los talleres impartidos en el año 2011. En 2010 fueron 237

Acciones con los Centros.

- ❖ Escuela de Ingeniería y Arquitectura:

PMDUZ-2010-4. Programa de acciones de mejora de la Docencia.

"Programa de acciones encaminadas a la formación para la inserción laboral".

Ante la unión de los Centros (Centro Politécnico Superior y Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial), las Subdirecciones de Estudiantes y de Relaciones Institucionales de los mismos, acordaron unificar criterios de evaluación y de difusión para estos u otros Talleres que impartiera el Servicio.

☞ VIII Edición. Talleres de Competencias Profesionales.

The collage consists of four posters:

- programa de los talleres:** Lists five workshops: 1. "La inteligencia emocional" (Nov 22), 2. "La comunicación" (Nov 23), 3. "Trabajo en equipo" (Nov 24), 4. "La gestión del estrés. La gestión del tiempo" (Nov 25), and 5. "Conferencia: (Por qué) "habilidades esperadas en los universitarios" (Nov 26).
- Talleres sobre competencias y habilidades profesionales Año 2011:** States the aim is to improve professional skills and social competencies for university graduates.
- datos de los talleres:** Provides dates and times for each workshop: 1. Nov 22, 19h; 2. Nov 23, 19h; 3. Nov 24, 19h; 4. Nov 25, 19h; 5. Nov 26, 19h.
- Talleres sobre competencias y habilidades profesionales:** Lists the organizing bodies: Universidad Zaragoza, ETSI de Ingeniería y Arquitectura, and the ETSI de Ingeniería y Arquitectura.

TALLER	FECHA	ASISTENTES
INTELIGENCIA EMOCIONAL	24 de Marzo	24
COMUNICACIÓN	30 de Marzo	21
TRABAJO EN EQUIPO	6 de Abril	23
GESTIÓN DEL TIEMPO Y GESTIÓN DEL ESTRÉS	13 de Abril	17
CONFERENCIA EMPRESA	15 de Abril	12

☞ IX Edición. Talleres de Competencias Profesionales.

Debido al elevado número de solicitudes interesadas en estos Talleres, hubo que programar esta convocatoria adicional.

TALLER	FECHA	ASISTENTES
INTELIGENCIA EMOCIONAL	29 de Junio	13
COMUNICACIÓN	1 de Julio	12
TRABAJO EN EQUIPO	4 de Julio	13
GESTIÓN DEL TIEMPO Y GESTIÓN DEL ESTRÉS	6 de Julio	15
CONFERENCIA EMPRESA	6 de Julio	13

☞ X Edición. Talleres de Competencias Profesionales.

TALLER	FECHA	ASISTENTES
INTELIGENCIA EMOCIONAL	10 de Noviembre	16
COMUNICACIÓN	16 de Noviembre	21
TRABAJO EN EQUIPO	23 de Noviembre	21
GESTIÓN DEL TIEMPO Y GESTIÓN DEL ESTRÉS	30 de Noviembre	21
CONFERENCIA EMPRESA	2 de Diciembre	16

❖ Escuela Politécnica Superior - Huesca:

“Conocimientos y destrezas básicas para el estudiante de nuevo ingreso en le EPS”
Plan de Mejora Docente y Académica de la Universidad de Zaragoza (PMDUZ-2010-1).
Programas de actividades de formación complementarias para estudiantes promovidas por Centros.

Colaboración con la impartición de un Taller de Trabajo en Equipo y Gestión del Tiempo:
Duración: 2 horas

- ❖ Los objetivos específicos de la Acción han sido los siguientes:
 - ☞ Definir las técnicas de organización del tiempo para convertirse en un trabajador eficaz.
 - ☞ Capacitar al alumno para aplicar diversas herramientas que estimulen un cambio de hábitos adaptables a la realidad personal y profesional.
 - ☞ *Establecer los planes de acción de forma ordenada y planificada.*
 - ☞ Comprender las diferencias entre equipo y grupo
 - ☞ Conocer las características y elementos que componen un equipo eficaz
 - ☞ Identificar los problemas más habituales de un equipo y cómo resolverlos

FECHA	ASISTENTES
26 de Octubre	18

❖ Facultad de Economía y Empresa

Curso de Conocimiento Empresarial : Empresa, Innovación y Emprendeduría

Dentro de la Programación del curso, se colaboró en una sesión de orientación.

Duración 3 horas.

- ❖ Los temas en los que se centró la sesión fueron:
 - ☞ Conocimiento del mercado de trabajo
 - ☞ Análisis de los conocimientos y competencias de los alumnos en relación a las necesidades de las empresas
 - ☞ El proceso de selección en las empresas

FECHA	ASISTENTES
19 de Mayo	13

Taller “¿Cómo hacer un trabajo académico en grupo?”

En estrecha colaboración con el Vicedecanato de Estudiantes y Empleo de la Facultad de Economía y Empresa, se ha diseñado e impartido unos talleres, dirigidos a los alumnos de primer curso, encaminado a mejorar las habilidades de trabajo en equipo a la hora de realizar un trabajo académico.

Se ha realizado un total de 20 talleres de 2 horas de duración, a los que han asistido un total de 623 alumnos.

FECHA	ASISTENTES
26 de Septiembre	105
27 de Septiembre	123
4 de Octubre	154
5 de Octubre	131
7 de Octubre	110

❖ Facultad de Filosofía y Letras

Dentro del Programa de actividades de formación complementarias para estudiantes promovidas por los Centros se ha impartido en la Facultad de Filosofía y Letras un taller para el “ Desarrollo de Competencias Profesionales”

FECHA	ASISTENTES
29 de Marzo	19
30 de Marzo	17
31 de Marzo	18

❖ Facultad de Derecho

Taller “Desarrollo de Competencias Profesionales”

En colaboración con la Facultad de Derecho se imparte este taller de 10 horas de duración, por el que los estudiantes pueden contabilizar la asistencia al mismo como 15 horas de realización de la asignatura de Practicum externo.

FECHA	ASISTENTES
28 de Febrero y 7 de Marzo	20
27 de Abril y 4 de Mayo	18
14 y 15 de Diciembre	12

❖ Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte

Taller de Comunicación y trabajo en equipo

En colaboración con la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte, con objeto de mejorar las habilidades de los estudiantes de primeros cursos de medicina se diseñó e impartió este taller, haciendo especial hincapié en la comunicación humana en la relación médico-paciente.

FECHA	ASISTENTES
12 de Mayo	28

TALLERES DE EMPLEO

Colectivo

Estudiantes de la Universidad de Zaragoza y titulados de los 3 últimos años, tanto de la Universidad de Zaragoza como de otras Universidades que estén inscritos en el INAEM como demandantes de empleo. Han asistido un total de 649 universitarios a estos talleres.

Objetivo

- ❖ Dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

Contenido de los Talleres

Taller de “Elaboración de cv y de la carta de presentación”

- ☞ El proceso de selección
- ☞ El conocimiento de sí mismo. Inventario personal y proyecto profesional
- ☞ Vías para la búsqueda de empleo
- ☞ Las cartas de presentación
- ☞ El curriculum vitae

Taller de “Técnicas de Entrevista Personal”

- ☞ Otras pruebas de selección
- ☞ La entrevista de selección
- ☞ Evaluación personal del proceso de selección

Se adjunta a continuación una relación de los talleres realizados:

CENTRO UNIVERSITARIO - LUGAR	FECHA	ASISTENTES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES "Elaboración del cv y de la carta de presentación" "Técnicas de Entrevista personal"	5 de Abril 6 de Abril	17 16
FACULTAD DE CIENCIAS "Elaboración del cv y de la carta de presentación" "Técnicas de Entrevista personal"	11 de Abril 12 de Abril	22 22
FACULTAD DE VETERINARIA "Técnicas de Entrevista personal, cv y carta de presentación" "Técnicas de Entrevista personal, cv y carta de presentación" "Técnicas de Entrevista personal, cv y carta de presentación"	16 de Febrero 9 de Marzo 30 de Noviembre	26 11 13
CAMPUS RÍO EBRO "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo"	21 de Enero 10 de Febrero 10 de Marzo 28 de Abril 20 de Mayo 22 de Septi. 28 de Oct.	21 30 9 22 19 24 13
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL DEPORTE "Técnicas de búsqueda de empleo para Dietética y Nutrición" "Técnicas de búsqueda de empleo para Odontología"	5 de Mayo 7 de Noviembre	21 12
FACULTAD DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA "Técnicas de búsqueda de empleo"	22 de Marzo	18
AULA DE UNIVERSA "Técnicas de búsqueda de empleo"	14 de Enero 19 de Enero 9 de Febrero 18 de Febrero 18 de Marzo 24 de Marzo 8 de Abril 15 de Abril 13 de Mayo 19 de Mayo 21 de Julio 28 de Septiembre 30 de Septiembre 27 de Octubre 3 de Noviembre 25 de Noviembre	21 21 12 24 15 24 20 8 8 12 8 13 16 21 19 9
CAMPUS TERUEL "Taller Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Taller Técnicas de Búsqueda de Empleo"	2 de Marzo 8 de Junio	17 15
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS "Técnicas de búsqueda de empleo"	3 de Noviembre	50

TALLERES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Debido a la difícil situación que atraviesa el mercado laboral en nuestro país en este momento, los universitarios se plantean la movilidad internacional con el fin de mejorar sus expectativas laborales y profesionales. Para proporcionar información y orientación sobre actividades en el extranjero, Universa realiza Talleres de Movilidad Internacional.

A estos Talleres han asistido un total de 539 universitarios.

Colectivo

Estudiantes de últimos años de la Universidad de Zaragoza y titulados de los 3 últimos años, tanto de la Universidad de Zaragoza como de otras Universidades que estén inscritos en el INAEM como demandantes de empleo .

Objetivo

- ❖ Informar sobre los recursos de movilidad para estudios, prácticas y trabajo en el extranjero.
- ❖ Informar, entre otros, sobre el PROGRAMA UNIVERSTAGE Y EL SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO
- ❖ Informar a los universitarios sobre las herramientas necesarias para favorecer su movilidad

CENTRO UNIVERSITARIO - LUGAR	FECHA	ASISTENTES
AULA UNIVERSA	13 de Enero	14
	3 de Febrero	18
	9 de Marzo	26
	13 de Abril.	23
	11 de Mayo	17
	9 de Junio	21
	7 de Julio	19
	21 de Septiembre	16
	25 de Octubre	11
	15 de Diciembre	28
CAMPUS RIO EBRO (EINA y Facultad Economía)	18 de Enero	39
	17 de Febrero	35
	17 de Marzo	26
	8 de Abril	15
	18 de Mayo	16
	22 de Junio	39
	24 de Junio	7
	14 de Sept.	32
	20 de Oct.	24
	1 de Dic.	5
21 de Dic.	40	
FACULTAD DE VETERINARIA	13 de Diciembre	14
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	13 de Mayo	28
CAMPUS DE TERUEL	23 de Febrero	26

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS



Servicio Voluntario Europeo:
Programa Voluntariado Europeo de la Universidad de Zaragoza (VEUZ).

El Programa Juventud en Acción en el que se enmarca el Servicio Voluntario Europeo está impulsado por la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y los estados Miembros de la Unión Europea. Este programa va dirigido a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y 30 años. y a quienes trabajan en el ámbito de la juventud.

El Servicio Voluntario Europeo (SVE) apoya el trabajo voluntario transnacional de la juventud. Su objetivo es desarrollar la solidaridad y promover la tolerancia entre la juventud, fundamentalmente para reforzar la cohesión social en la Unión Europea.

El SVE se realiza a través de actividades en beneficio de la comunidad que implican una asociación entre organizaciones (promotores) sin ánimo de lucro legalmente establecidas, que envían o acogen voluntarios.

En Aragón la impulsora de este programa es la Diputación General de Aragón a través del Instituto Aragonés de la Juventud, que centraliza las gestiones de las organizaciones de la Comunidad con la Agencia Nacional de Juventud.

Entidades públicas aragonesas como el Ayuntamientos de Huesca y el Ayuntamiento de Zaragoza y organizaciones como Fundación Federico Ozanam, Atades, Fundación Disminuidos Físicos de Aragón, entre otros, participan en este programa desde hace años con resultados muy satisfactorios. En el ámbito académico, universidades españolas como la de Salamanca, la Autónoma de Madrid, la de Navarra y la de Vigo también son promotoras de estas actividades entre sus universitarios.

Desde Septiembre de 2009, fecha en la que la Universidad de Zaragoza fue admitida como Organización participante en el Programa SVE, se han venido desarrollando acciones de difusión del programa en al ámbito académico: charlas, entrevistas, folletos... siendo una alternativa más para universitarios que quieren tener una experiencia en el extranjero.

En el año 2010 se iniciaron 6 proyectos de voluntariado europeo y en el 2011 se han incorporado 11 voluntarios más a este programa.

Los países de destino han sido Polonia, Irlanda, Portugal, Bélgica, Luxemburgo, Malta, Rumanía, Alemania, Grecia, Austria y Holanda.

La duración media de la estancia de los voluntarios es de 8 meses.

A continuación se detallan las plazas de voluntariado que han estado activas durante el año 2011.

Plazas activas durante el 2011, por gestión directa o indirecta del Servicio Universa.

❖ **Licenciada en Veterinaria**

País: Holanda

Organización: Stichting AAP <http://www.aap.nl>

Proyecto: la voluntaria realiza labores propias de esta reserva europea de animales exóticos donde llegan animales que provienen del comercio ilegal, laboratorios de animales, circos, zoológicos o directamente de individuos sin escrúpulos. Ella colabora en el cuidado diario de estos animales con el objetivo final de que los animales se recuperen mental y físicamente y de que sean reubicados en un ambiente más natural.

❖ **Licenciada en Derecho**

País: Holanda

Organización: Centro Cultural de Hispanohablantes de Ámsterdam
<http://www.hispanohablantes.nl>

Proyecto: Participa en actividades enfocadas al desarrollo personal y social de los hispanohablantes impulsando la interculturalidad en la sociedad local. Estas actividades pueden ser la organización de cursos de idiomas, charlas de expertos, actividades lúdicas, orientación sobre trabajo, vivienda, situación legal, etc.

❖ **Licenciada en Veterinaria**

País: Portugal

Organización: Louzanimales <http://louzanimales.blogspot.com/>

Proyecto: la voluntaria trabajará con el veterinario municipal y con miembros de la asociación. Ayudará en el cuidado de los animales: curas, comida, registro, higiene... Control de las colonias de gatos del entorno. Participará en campañas de concienciación a la población de los problemas de los animales y sus soluciones alternativas. Realizará un estudio sobre el contexto local de los animales en situación crítica.

❖ **Licenciada en Veterinaria**

País: Malta

Organización: National Cat Society

Proyecto: la voluntaria realizará labores propias de una protectora de animales, principalmente animales domésticos recogidos en la calle. Ella colaborará la recogida y cuidado de estos animales con el objetivo final de que los animales se recuperen y sean adoptados en familias locales. Participará en campañas de concienciación en su entorno.

❖ **Licenciada en Historia y Máster en Comunicación Corporativa**

País: Luxemburgo

Organización: Fédération des Associations d'Espagnols au Luxembourg

Proyecto: El objetivo de la organización es que Nuria desarrolle competencias profesionales participando en estas actividades:

- . Propuesta e implantación de proyectos interculturales
- . Contacto con la red asociativa española a nivel nacional e internacional,

- . Participación activa en la promoción de las actividades por medio de un boletín, un Sitio Web, programas de radio, ...
- . Participación en la organización de capacitaciones, cursos de idiomas y talleres creativos relacionados con las diversas culturas;
- . Gestión administrativa del proyecto
- . Participación en debates y reuniones para la mejora de los proyectos.

❖ **Licenciada en Administración y Dirección de Empresas**

País: Luxemburgo

Organización: Fédération des Associations d'Espagnols au Luxembourg

Proyecto: El objetivo de la organización es que Nuria desarrolle competencias profesionales participando en estas actividades:

- . Propuesta e implantación de proyectos interculturales
- . Contacto con la red asociativa española a nivel nacional e internacional,
- . Participación activa en la promoción de las actividades por medio de un boletín, un Sitio Web, programas de radio, ...
- . Participación en la organización de capacitaciones, cursos de idiomas y talleres creativos relacionados con las diversas culturas;
- . Gestión administrativa del proyecto
- . Participación en debates y reuniones para la mejora de los proyectos.

❖ **Licenciada en Psicología**

País: Rumanía

Organización: Organizatia Tinerilor Su Initiative <http://oti-online.ro/site/index.php/ro/>

Proyecto: en el proyecto la voluntaria trabajará en temas de desarrollo rural y urbano. Algunas de las actividades son:

- Organización de proyectos culturales en la comunidad local (teatro, charlas, sesiones interculturales para jóvenes del entorno)
- Organización de jornadas de sensibilización medioambiental
- Colaboración en el centro periodístico
- Otras actividades que fomenten la integración de los jóvenes más desfavorecidos de la zona para conseguir la igualdad de oportunidades.

❖ **Licenciada en Veterinaria**

País: Madeira (Portugal)

Organización: Câmara Municipal Funchal <http://www.cm-funchal.pt>

Proyecto: las actividades se centran en colaborar con el centro ubicado en un barrio con población más desfavorecida para fomentar la integración social y la igualdad de oportunidades. Desarrolló diversas tareas en las distintas instalaciones que tiene la Organización:

- Centro Social Comunitario
- Parque Ecológico de Funchal
- Museo de Historia Natural
- Children's Educational Centers
- Estación de de Biología Marina

❖ **Licenciada en Administración y Dirección de Empresas**

País: Polonia

Organización: Organizatia Cáritas <http://www.caritas.org/esworldmap/europe/poland.html>

Proyecto: Isabel trabaja con niños de familias con menos recursos y con ambientes desestructurados. Junto con otros trabajadores organiza diferentes actividades de tiempo libre para estos niños. Su proyecto principal es la preparación y realización del programa: "Arte y Cultura" (juegos con los niños, clases de español, ejercicios de arte...).

❖ **Licenciado en Historia del Arte**

País: Holanda

Organización: Smart Project Space <http://www.smartprojectspace.net>

Proyecto: El voluntario se involucrará en los aspectos organizativos del programa artístico de la organización.

Realizará tareas de oficina tales como documentación y archivo, desarrollo de los medios de comunicación social para distribuir información sobre las actividades que tienen lugar, supervisión de eventos, asistencia en la recepción, trabajo de publicidad - por ejemplo, el diseño de folletos o guías de programación -, etc.

❖ **Licenciada en Veterinaria**

País: Suecia

Organización: Relearn Suderbyn <http://www.ekobogotland.se>

Proyecto: La organización trabaja en varios campos con el fin de fomentar la idea de que es posible vivir una vida sostenible y respetuosa con el medio ambiente en Suecia. La voluntaria participó desarrollando actividades en las siguientes áreas::

- Mantenimiento de Ecovillas: casas sostenibles integradas en el bosque con bajo impacto medioambiental
- Arquitectura y construcción sostenible
- Granja Ecológica

❖ **Diplomada en Trabajo Social**

País: Malta

Organización: Fondazzjoni Arka <http://www.arkafoundation.org>

Proyecto: La voluntaria colabora en las actividades propias de esta residencia de discapacitados en:

- atención profesional durante el tiempo de alimentación
- organización de las sesiones de juego para las personas con discapacidad
- atención especializada durante la sesión de natación en la piscina terapéutica y en el gimnasio, en sesiones de recreo en la sala multi sensorial...

La voluntaria, siempre que sea posible, está incluida en la programación de seminarios especializados y similares actividades educativas, principalmente relacionado con el trabajo realizado en Fondazzjoni Arka.

❖ **Graduada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte**

País: Malta

Organización: Inspire <http://www.inspire.org.mt>

Proyecto: la voluntaria buscó esta organización porque le interesaba ver la aplicación de técnicas relacionadas con el deporte en servicios de terapia, educación y tiempo libre de discapacitados.

Así ella ayudará en el programa de invierno, que es un programa para niños con discapacidad:

- ayudará principalmente en las sesiones, tales como montar a caballo terapéutico, la interacción de humanos y animales, actividades en la piscina, actividades deportivas aplicadas a la rehabilitación...

- participará también en talleres de artes y artesanía y en terapia multi-sensorial.

- también ayudarán en la organización de los eventos de recaudación de fondos y actividades diversas.

❖ Diplomado en Ingeniería Técnica Electrónica Industrial

País: Alemania

Organización: Stuttgarter Jugendhaus gGmbH <http://www.jugendhaus.net>

Proyecto: el voluntario buscó organizaciones en Alemania debido a su interés en aprender el idioma y así mejorar sus posibilidades de encontrar empleo en el futuro. En la Organización se prioriza el buscar un "proyecto personal según las habilidades e intereses del voluntario; los proyectos dirigidos a niños y adolescentes locales están relacionados con la danza, arte, cine, ferias de jóvenes, etc. En este caso el voluntario es aficionado a la música y por ello está más involucrado en talleres musicales.

Todos estos universitarios han decidido participar en esta actividad motivados por la información que el Servicio Universal viene dando en los últimos años. Teniendo en cuenta que es un programa nuevo para los universitarios, creemos que los resultados son importantes y satisfactorios.

Se espera que el Servicio Voluntario Europeo sea una alternativa más para los universitarios a la hora de mejorar su CV con idiomas, experiencia y educación no formal, optimizando así sus posibilidades de incorporación al mercado de trabajo.

RELACIÓN CON OTROS PROFESIONALES DEL CAMPO DE LA ORIENTACIÓN Y SELECCIÓN

Desde el Área de Orientación se mantienen relaciones con otras Instituciones y otros Orientadores acudiendo a Jornadas, realizando visitas ...

Durante el año 2011 se han asistido a las siguientes jornadas, ferias y presentaciones:

12, 13, 17 y 18 de enero. Plan de Formación del Profesorado de la Universidad de Zaragoza. Programa de Mejora e Innovación de la Docencia. Asistencia al Taller "Gestión Eficaz del Tiempo".

13 y 14 de Enero. Plan de Formación del Profesorado de la Universidad de Zaragoza. Programa de Mejora e Innovación de la Docencia. Asistencia al Taller "Líder *coach*: Herramientas para el trabajo en equipo".

2 de Marzo. Participación como ponentes en las XVII Jornadas de orientación 2011 organizadas desde el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón. Alcañiz.

13 de Abril. VII Participación en la Feria de Empleo de la Universidad de Zaragoza "Empzar".

9 Junio. Asistencia a Jornada ¿Cómo facilitar empleo desde la Universidad? Universidad de Zaragoza. Edf Paraninfo

8 y 9 de Noviembre. XI Jornadas Técnicas de Orientación Profesional. Consejo Aragonés de Formación Profesional. Red Orient@cion@l de Aragón

15 de Diciembre. Invitadas como ponentes a las Jornadas de Movilidad: "Jóvenes sin fronteras. Todo lo que necesitas saber para trabajar en Europa". Secretaría de Juventud de CCOO Aragón

Se ha mantenido un contacto continuado con Orientadores Profesionales de Instituciones como: Instituto Aragonés de Juventud, Instituto Nacional de Empleo, Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza, Unidades de Inserción Laboral, Organismos dirigidos a personas con riesgo de exclusión social...



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO

OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO

Dentro de las actividades que este Observatorio ha desarrollado durante el año 2011 pueden destacarse las siguientes:

- ❖ Análisis de la contratación del año 2010.
- ❖ Estudio por áreas de la contratación del año 2010.
- ❖ Informe Empleo en Aragón 2010.
- ❖ Estudio de Inserción Laboral. Año 2011.
- ❖ Boletín de Inserción Laboral N° 2 Septiembre 2011.
- ❖ Estructura de la página Web relativa al Observatorio de Empleo Universitario.
- ❖ Presentación del Observatorio en Centros de la UZ. Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.
- ❖ Estudios para ACPUA.
 - ☞ Nuevas Explotaciones.
- ❖ Otros.
 - ☞ Colaboración con medios de comunicación.
 - ☞ Estudios internos.

Las dos primeras actividades nacen de los datos de contratación suministrados por el Instituto Aragonés de Empleo, obtenidos en sus Oficinas de Empleo durante el año 2010, y referidos en exclusiva a titulados universitarios.

El tercer proyecto viene a ser el colofón del resto de actividades y la realización se sitúa temporalmente después de los dos proyectos anteriores.

El cuarto proyecto se ha realizado por segunda vez, contando con las encuestas que se han realizado a los egresados del curso 2008-2009, en colaboración con la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA)

El quinto proyecto ha consistido en la elaboración del número 2 del Boletín de Inserción Laboral, con los datos de encuestas realizadas en 2011.

El sexto proyecto no es en si tal, sino la aportación a la página web de Universa de todos los datos que se han ido confeccionando a lo largo del año con el fin de que éstos datos estén actualizados en un marco accesible a todo el mundo.

El séptimo proyecto tiene como objeto dar a conocer las actividades realizadas por el Observatorio a los responsables de cada uno de los Centros de la UZ; se ha iniciado en la Facultad de Ciencias Sociales.

Los proyectos octavo y noveno obedecen a colaboraciones puntuales con otras organizaciones: ACPUA, Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón; y distintos medios de comunicación. Estas colaboraciones se van desarrollando a petición.

ANÁLISIS DE LA CONTRATACIÓN DEL AÑO 2010

Por séptimo año consecutivo estos datos han sido tratados en relación a los titulados de la Universidad de Zaragoza; de tal manera que en el estudio que se ha llevado a cabo en 2011 se consideran los titulados correspondientes a los 17 cursos que se inician con el curso 1993-1994 y que terminan con el curso 2009-2010.

Una vez filtrados los contratos por el criterio de pertenencia a la Universidad de Zaragoza obtenemos la siguiente distribución en cuanto al curso de finalización de la carrera de los titulados que suscriben los contratos:

	TOTAL	H	M
Titulados Curso 93-94	288	123	165
Titulados Curso 94-95	303	101	202
Titulados Curso 95-96	294	95	199
Titulados Curso 96-97	378	157	221
Titulados Curso 97-98	494	178	316
Titulados Curso 98-99	434	169	265
Titulados Curso 99-00	466	205	261
Titulados Curso 00-01	613	217	396
Titulados Curso 01-02	706	284	422
Titulados Curso 02-03	868	363	505
Titulados Curso 03-04	424	137	287
Titulados Curso 04-05	717	212	505
Titulados Curso 05-06	1094	364	730
Titulados Curso 06-07	1437	414	1023
Titulados Curso 07-08	1759	585	1174
Titulados Curso 08-09	1643	548	1095
Titulados Curso 09-10	1046	377	669

La tasa de pertenencia, como en años anteriores, ronda el cincuenta por ciento, es decir, la mitad de los contratos han sido celebrados por titulados de la Universidad de Zaragoza; el resto son titulados por otras universidades.

En la tabla puede observarse que los titulados correspondientes al curso 2007-2008 son los líderes en la contratación de 2010. Casi el cincuenta por ciento de los contratos del año 2010 se han celebrado con los titulados pertenecientes a las cuatro últimas promociones.

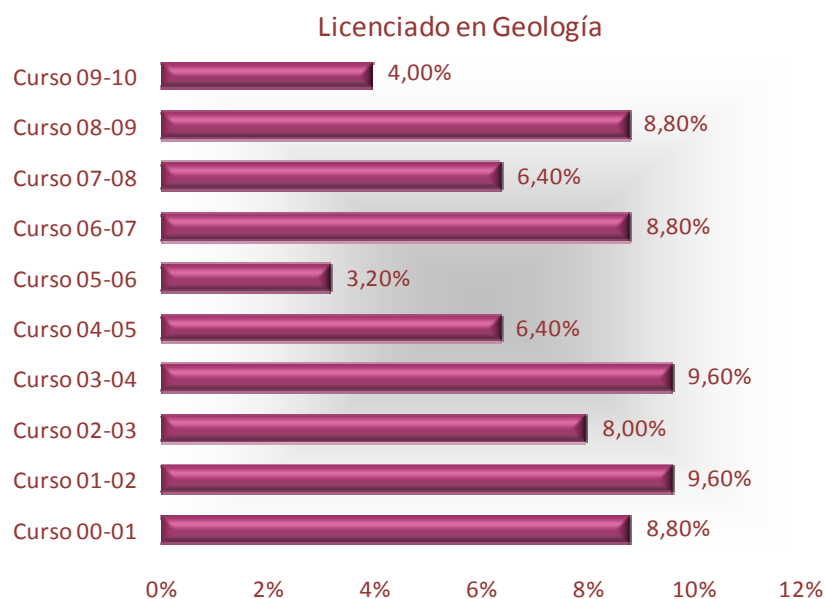
Considerando aquellos contratos que han sido firmados por titulados de las últimas promociones en cada uno de los años de recogida de datos obtenemos la siguiente tabla:

Meses	Contratos 2010	Contratos 2009	Contratos 2008	Contratos 2007	Contratos 2006	Contratos 2005	Contratos 2004	Contratos 2003
De 1 a 6	8,07%	9,89%	11,78%	11,32%	10,07%	6,80%	5,50%	8,39%
De 7 a 18	12,67%	14,47%	14,20%	14,39%	12,23%	10,78%	18,06%	17,37%
De 19 a 30	13,57%	11,84%	11,66%	10,88%	8,93%	17,81%	17,38%	19,94%
Conjunta de 1 a 30	34,31%	36,20%	37,64%	36,59%	31,24%	35,39%	40,94%	45,70%

Puede observarse que el peso específico de la última promoción es inferior al de los cuatro años anteriores, entendido como porcentaje sobre el total de contratos firmados; realizando la lectura inversa, en este último año ha caído la contratación a niveles más bajos que los de la contratación de 2006. En cuanto al periodo en el que se contrata, este año rompe la tendencia que venía marcada desde los contratos de 2006, en la que el mayor porcentaje de contratación se realizaba en el periodo de 7 a 18 meses; ahora, el grupo mayoritario es el de 19 a 30 meses, como ocurría en los años 2003 a 2005. Como otros indicadores del mercado laboral avalan, el principal afectado por la crisis es el grupo de titulados más recientes, llegando a un descenso superior al 2% si consideramos las tres últimas promociones.

El esquema de este estudio está estructurado en una parte central, expuesta en los gráficos y tablas de inicio, que describe como ha sido la contratación en general y por centros; y en dos vertientes: una, carreras, otra, tipología de contratos, que contemplan la contratación desde puntos de vista bien distintos con el objetivo de conocer detalles acerca de características temporales de los contratos.

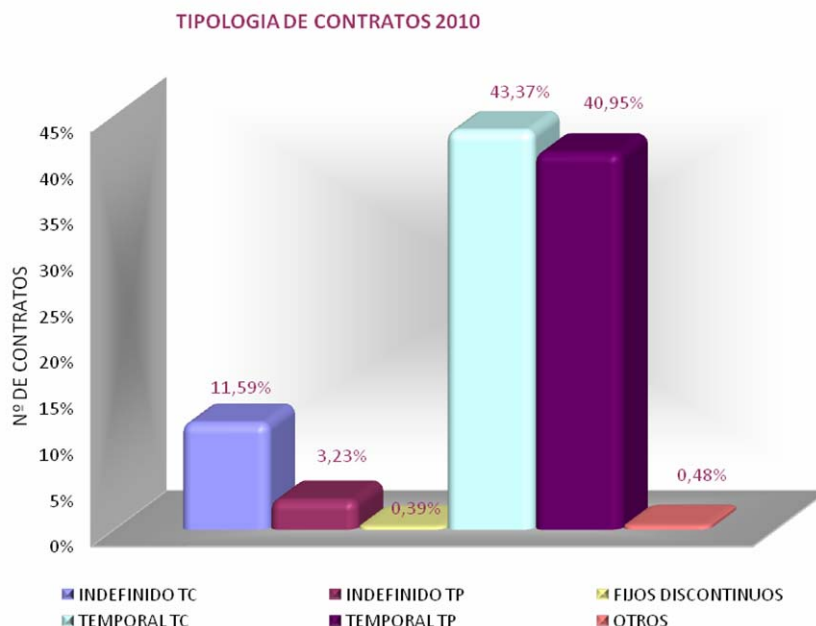
Una parte significativa de este estudio está dedicada al análisis de la contratación por carrera siguiendo el esquema contrato-ocupación, que también se ha empleado en años anteriores. Por ejemplo se muestra el caso de los Licenciados en Geología.



195 Licenciado en Geología	
2014 GEÓLOGOS Y GEOFÍSICOS	20,80%
2220 PROFESORES DE ENSEÑANZA SECUNDARIA	10,40%
2239 OTROS DIVERSOS PROFESIONALES DE LA ENSEÑANZA	6,40%
3029 OTROS TÉCNICOS EN CIENCIAS FÍSICAS, QUÍMICAS E INGENIERÍAS	4,00%
2210 PROFESORES DE UNIVERSIDADES Y OTROS CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR	4,00%
3313 AGENTES INMOBILIARIOS	4,00%
3532 ANIMADORES COMUNITARIOS	3,20%
4300 AUXILIARES ADMINISTRATIVOS SIN TAREAS DE ATENCIÓN AL PÚBLICO NO CLASIFICADOS ANTERIORMENTE	2,40%
2614 PROFESIONALES DE NIVEL MEDIO EN CIENCIAS GEOLÓGICAS	2,40%
3073 TÉCNICOS EN EL CONTROL DE CALIDAD	2,40%

Para cada carrera se recogen, por un lado, los contratos firmados en el año 2010 y la distribución de los titulados según el curso de finalización; y, por otro, las ocupaciones reflejadas en esos contratos. Con ello queremos conocer no solo la cantidad sino también la calidad, o al menos, una idea aproximada de la calidad de la contratación.

La segunda parte en importancia se refiere a la tipología de los contratos, a través de la cual conocemos, entre otros detalles, la alta temporalidad de los contratos firmados por los titulados recientes.



La suma de las modalidades de contratación fija alcanza un 15,21%. Los contratos fijos a tiempo completo suponen un 11,59% del total de la contratación.

Sobre el tema de la temporalidad se volverá en el momento de hablar del estudio por áreas, pues es en ese estudio donde se profundiza todavía más en los tipos de temporalidad.

ESTUDIO POR ÁREAS DE LA CONTRATACIÓN DEL AÑO 2010.

El estudio por áreas sigue la estructura marcada por la Universidad de Zaragoza, y, así, se distinguen cinco grandes áreas de conocimiento, además de los datos globales:

- ❖ Área de Ciencias Experimentales: Ciencias
- ❖ Área de Ciencias de la Salud.
- ❖ Área de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- ❖ Área de Enseñanzas Técnicas: Ingeniería y Arquitectura
- ❖ Área de Humanidades: Arte y Humanidades
- ❖ Global UZ.

Las carreras que componen cada una de estas áreas esta descrita en la pagina web de la Universidad de Zaragoza en el capitulo de titulaciones.

Este estudio surge por la necesidad de los Centros y Organizaciones de disponibilidad de datos sobre distintos aspectos de la inserción laboral de los titulados; en esa dirección el estudio pretende dar respuesta de un modo global, y, también, cuando las circunstancias lo requieran, permitirá descender en la escala del alcance y proporcionará datos de modo local o particularizado.

Los datos se agrupan en los siguientes epígrafes:

- ❖ Por Actividad empresa.

<i>Clasificación según el código de Actividad de la empresa que contrata, reflejada en los CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2010 - ARAGÓN</i>	
<i>Código de Actividad de la empresa</i>	<i>Contratos</i>
85 Educación	3723
78 Actividades relacionadas con el empleo	1267
88 Actividades de servicios sociales sin alojamiento	654
87 Asistencia en establecimientos residenciales	569
84 Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	560
94 Actividades asociativas	524
86 Actividades sanitarias	464
64 Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	375
47 Comercio al por menor, excepto vehículos de motor y motocicletas	356
79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	329
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	313
69 Actividades jurídicas y de contabilidad	286
71 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	273
62 Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	190
43 Actividades de construcción especializada	186
82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	177

❖ Por Actividad empresa contratación fija.

Clasificación según el código de Actividad de la empresa que contrata, reflejada en los CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2010 - ARAGÓN atendiendo a contratación FIJA

<i>Código de Actividad de la empresa</i>	<i>Contratos</i>
85 Educación	315
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	131
69 Actividades jurídicas y de contabilidad	104
47 Comercio al por menor, excepto vehículos de motor y motocicletas	86
71 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	84
62 Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	82
88 Actividades de servicios sociales sin alojamiento	64
43 Actividades de construcción especializada	59
94 Actividades asociativas	56
86 Actividades sanitarias	52
29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	48
49 Transporte terrestre y por tubería	37
84 Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	35
25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	34
64 Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	32
27 Fabricación de material y equipo eléctrico	28
70 Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	26
28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.a.p.	25

❖ Por Áreas y Ocupación.

Clasificación de las ocupaciones reflejadas en los CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2010 - ARAGÓN por Área y Ocupación

<i>ÁREA</i>	<i>Código y Ocupación</i>	
Área de Ciencias de la Salud		1436
	2720 ENFERMEROS	583
	3134 TERAPISTAS OCUPACIONALES	190
	3133 FISIOTERAPISTAS	145
	2239 OTROS DIVERSOS PROFESIONALES DE LA ENSEÑANZA	91
	2130 VETERINARIOS	82
	2121 MÉDICOS	76
	2210 PROFESORES DE UNIVERSIDADES Y OTROS CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR	60
	2820 PROFESORES DE EDUCACIÓN ESPECIAL	25
	2839 OTRO PROFESORADO TÉCNICO DE FORMACIÓN PROFESIONAL	19
	3122 AYUDANTES DE VETERINARIA	17
	3531 EDUCADORES SOCIALES	16
	5111 AUXILIARES DE ENFERMERÍA HOSPITALARIA	13
	3073 TÉCNICOS EN EL CONTROL DE CALIDAD	12
	9800 PEONES DEL TRANSPORTE Y DESCARGADORES	12
	5330 DEPENDIENTES Y EXHIBIDORES EN TIENDAS, ALMACENES, QUIOSCOS Y MERCADOS	11

❖ Por Centro y Ocupación.

*Clasificación de las ocupaciones reflejadas en los
CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2010 - ARAGÓN por
Centro*

CENTRO	Código y Ocupación	
100 FACULTAD DE CIENCIAS		970
	2239 OTROS DIVERSOS PROFESIONALES DE LA ENSEÑANZA	153
	2210 PROFESORES DE UNIVERSIDADES Y OTROS CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR	90
	2220 PROFESORES DE ENSEÑANZA SECUNDARIA	78
	2013 QUÍMICOS	72
	2011 FÍSICOS Y ASTRÓNOMOS	28
	2014 GEÓLOGOS Y GEOFÍSICOS	26
	3021 TÉCNICOS DE CIENCIAS FÍSICAS Y QUÍMICAS	26
	9700 PEONES DE INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	26
	9800 PEONES DEL TRANSPORTE Y DESCARGADORES	23
	3073 TÉCNICOS EN EL CONTROL DE CALIDAD	22
	2820 PROFESORES DE EDUCACIÓN ESPECIAL	20
	3411 SECRETARIOS ADMINISTRATIVOS Y ASIMILADOS	19
	3031 PROGRAMADORES DE APLICACIONES INFORMÁTICAS Y CONTROLADORES DE EQUIPOS INFORMÁTICOS	17
	5143 GUÍAS Y AZAFATAS DE TIERRA	17
	3121 TÉCNICOS DE LABORATORIO SANITARIO	16
	3132 ÓPTICOS Y OPTOMETRISTAS	16

❖ Por Centro, Titulación y Duración.

*Clasificación según la duración reflejada en los
CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2010 - ARAGÓN
por Centro y Titulación*

CENTRO	Titulación	Contratos	Cat
100 FACULTAD DE CIENCIAS			970
	134 Diplomado en Estadística	103	
			1-90 35,92%
			CEROT 28,16%
			181-360 21,36%
			91-180 8,74%
			CEROF 3,88%
			361-1080 1,94%
	174 Licenciado en Bioquímica	104	
			CEROT 33,65%
			181-360 25,96%
			1-90 16,35%
			361-1080 9,62%
			91-180 8,63%
			CEROF 4,81%
			1081-1800 0,96%
	182 Licenciado en Química	457	
			1-90 42,23%
			CEROT 18,82%

❖ Por Centro, Titulación y Edad.

*Clasificación según la edad reflejada en los
CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2010 - ARAGÓN
por Centro y Titulación (columna Contratos,
porcentaje de contratos relativo a la edad)*

CENTRO	Titulación	Edad	Contratos
100 FACULTAD DE CIENCIAS			970
134 Diplomado en Estadística		103	
		25	2,91%
		26	0,97%
		27	1,94%
		28	0,97%
		29	3,88%
		30	4,85%
		31	7,77%
		32	3,88%
		33	17,48%
		34	12,62%
		35	9,71%
		36	10,68%
		37	8,74%
		38	8,74%
		39	3,88%
		43	0,97%
174 Licenciado en Bioquímica		104	
		24	3,85%
		25	8,65%
		26	10,58%
		27	15,38%
		28	6,73%

Observatorio de Empleo Universitario - Mayo 2011 IIEAHS Página 2 de 33

❖ Por Centro, Titulación y Ocupación.

*Clasificación de las ocupaciones reflejadas en los
CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2010 - ARAGÓN
por Centro y Titulación (con agregación de
ocupaciones superiores al código 3500)*

CENTRO	Titulación	
100 FACULTAD DE CIENCIAS		774
134 Diplomado en Estadística		71
2289 OTROS DIVERSOS PROFESIONALES DE LA ENSEÑANZA		21
2622 PROFESIONALES DE NIVEL MEDIO EN ESTADÍSTICA Y ASIMILADOS		11
2022 ESTADÍSTICOS		6
3411 SECRETARIOS ADMINISTRATIVOS Y ASIMILADOS		4
2689 OTROS PROFESIONALES DE NIVEL MEDIO DE INFORMÁTICA		3
2021 ANALISTAS DE SISTEMAS Y ASIMILADOS		1
174 Licenciado en Bioquímica		93
2210 PROFESORES DE UNIVERSIDADES Y OTROS CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR		20
2220 PROFESORES DE ENSEÑANZA SECUNDARIA		15
2013 QUÍMICOS		12
2100 OTROS PROFESIONALES DE NIVEL SUPERIOR DE LA SANIDAD		7
3021 TÉCNICOS DE CIENCIAS FÍSICAS Y QUÍMICAS		4
2111 BIÓLOGOS, BOTÁNICOS, ZOOLOGOS Y ASIMILADOS		2
2140 FARMACÉUTICOS		1
182 Licenciado en Química		356
2289 OTROS DIVERSOS PROFESIONALES DE LA ENSEÑANZA		99
2013 QUÍMICOS		59
2220 PROFESORES DE ENSEÑANZA SECUNDARIA		35

Observatorio de Empleo Universitario - Mayo 2011 IIEAHS Página 2 de 33

❖ Por Centro, Titulación y Temporalidad.

*Clasificación según tipología reflejada en los
CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2010 - ARAGÓN
por Centro y Titulación*

CENTRO	Titulación	Contratos	FIJO	TMP
100 FACULTAD DE CIENCIAS				970
134	Diplomado en Estadística	103	3,88%	96,12%
174	Licenciado en Bioquímica	104	4,81%	95,19%
182	Licenciado en Química	457	13,35%	86,65%
188	Licenciado en Física	99	17,17%	82,83%
195	Licenciado en Geología	125	14,40%	85,60%
202	Licenciado en Matemáticas	64	20,31%	79,69%
225	Diplomado en Óptica y Optometría	18	44,44%	55,56%
			12,99%	87,01%

❖ Por Centro, Titulación y Adecuación.

*Comparación de los dos tramos agregados,
según el código de ocupación reflejado en los
CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2010 - ARAGÓN
por Centro y Titulación, situando la frontera en
el código 3500*

CENTRO	Titulación	Contratos	PE	SB
100 FACULTAD DE CIENCIAS				970
134	Diplomado en Estadística	103	71	32
174	Licenciado en Bioquímica	104	93	11
182	Licenciado en Química	457	356	101
188	Licenciado en Física	99	93	6
195	Licenciado en Geología	125	89	36
202	Licenciado en Matemáticas	64	55	9
225	Diplomado en Óptica y Optometría	18	17	1

❖ Por área y ocupación con agregación

*Clasificación de las ocupaciones reflejadas en los
CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2010 - ARAGÓN
por Área y Ocupación (con agregación de
ocupaciones superiores al código 3500)*

ÁREA	Código y Ocupación	
Área de Ciencias de la Salud		1326
	2720 ENFERMEROS	533
	3134 TERAPEUTAS OCUPACIONALES	150
	3133 FISIOTERAPEUTAS	145
	2239 OTROS DIVERSOS PROFESIONALES DE LA ENSEÑANZA	91
	2130 VETERINARIOS	82
	2121 MÉDICOS	76
	2210 PROFESORES DE UNIVERSIDADES Y OTROS CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR	60
	2820 PROFESORES DE EDUCACIÓN ESPECIAL	25
	2839 OTRO PROFESORADO TÉCNICO DE FORMACIÓN PROFESIONAL	19
	3122 AYUDANTES DE VETERINARIA	17
	3073 TÉCNICOS EN EL CONTROL DE CALIDAD	12
	3129 OTROS DIVERSOS TÉCNICOS EN SANIDAD, INCLUIDOS LOS DE MEDICINA TRADICIONAL	9
	2180 OTROS PROFESIONALES DE NIVEL SUPERIOR DE LA SANIDAD	7
	2911 DIPLOMADOS EN EDUCACIÓN SOCIAL	5

❖ Por centro, titulación y edad promedio

*Clasificación según la edad promedio en los
CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2010 - ARAGÓN
por Centro y Titulación*

CENTRO	Titulación	Contratos	Edad
100 FACULTAD DE CIENCIAS			970
	134 Diplomado en Estadística	103	32,69
	174 Licenciado en Bioquímica	104	30,93
	182 Licenciado en Química	457	31,60
	188 Licenciado en Física	99	32,75
	195 Licenciado en Geología	125	32,95
	202 Licenciado en Matemáticas	64	32,26
	225 Diplomado en Óptica y Optometría	18	22,20
101 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES			1087
	128 Licenciado en Economía	363	32,77
	129 Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	724	35,03
102 FACULTAD DE DERECHO			574
	194 Licenciado en Derecho	526	34,12
	206 Programa conjunto ADJ/DERECHO	48	25,00

❖ Por centro y edad promedio

*Clasificación según la edad promedio en los
CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2010 - ARAGÓN
por Centro*

CENTRO	Contratos	Edad
100 FACULTAD DE CIENCIAS	970	31,82
101 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	1087	34,06
102 FACULTAD DE DERECHO	574	32,60
103 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	1336	33,83
104 FACULTAD DE MEDICINA	109	38,35
105 FACULTAD DE VETERINARIA	394	34,69
106 CENTRO POLITÉCNICO SUPERIOR	886	32,31
107 FACULTAD DE EDUCACIÓN	1154	31,01
108 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO	1568	35,25
126 ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL	877	31,13
127 ESCUELA UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD	772	33,95
128 ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE ZARAGOZA	528	32,00
175 ESCUELA UNIVERSITARIA POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE D ^a GODINA	533	31,76
177 ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO	270	33,80
201 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA	166	31,28
202 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA	620	30,48
228 ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA	277	32,70
229 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL DEPORTE DE HUESCA	167	29,93

❖ Por duración y centro

*Clasificación según la duración reflejada en los
CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2010 - ARAGÓN por
intervalo de duración*

Duración	Centro	
1081-1800	Contratación Temporal (entre 1081 y 1800 días)	110
101 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		19,09%
106 CENTRO POLITÉCNICO SUPERIOR		16,36%
103 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS		10,00%
100 FACULTAD DE CIENCIAS		9,09%
126 ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL		8,18%
107 FACULTAD DE EDUCACIÓN		7,27%
175 ESCUELA UNIVERSITARIA POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE D ^a GODINA		5,45%
128 ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE ZARAGOZA		4,55%
102 FACULTAD DE DERECHO		3,64%
105 FACULTAD DE VETERINARIA		3,64%
202 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA		3,64%
228 ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA		3,64%
127 ESCUELA UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD		1,82%
104 FACULTAD DE MEDICINA		0,91%
201 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA		0,91%
229 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL DEPORTE DE HUESCA		0,91%
326 ESCUELA UNIVERSITARIA POLITÉCNICA DE TERUEL		0,91%

❖ Por centro y duración

*Clasificación según la duración reflejada en los
CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2010 - ARAGÓN por
Centro*

CENTRO	Cat	
100 FACULTAD DE CIENCIAS		970
	1-90	30,82%
	CEROT	23,40%
	181-360	16,49%
	CEROF	12,39%
	91-180	9,30%
	361-1080	5,36%
	1081-1800	1,03%
101 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		1087
	CEROT	27,22%
	1-90	26,95%
	CEROF	21,44%
	91-180	13,52%
	181-360	8,10%
	1081-1800	1,93%
	361-1080	0,74%

❖ Por centro y ocupación con agregación

*Clasificación de las ocupaciones reflejadas en los
CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2010 - ARAGÓN
por Centro (con agregación de ocupaciones
superiores al código 3500)*

CENTRO	Código y Ocupación	
100 FACULTAD DE CIENCIAS		774
	2239 OTROS DIVERSOS PROFESIONALES DE LA ENSEÑANZA	153
	2210 PROFESORES DE UNIVERSIDADES Y OTROS CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR	90
	2220 PROFESORES DE ENSEÑANZA SECUNDARIA	78
	2013 QUÍMICOS	72
	2011 FÍSICOS Y ASTRÓNOMOS	28
	2014 GEÓLOGOS Y GEOFÍSICOS	26
	3021 TÉCNICOS DE CIENCIAS FÍSICAS Y QUÍMICAS	26
	3073 TÉCNICOS EN EL CONTROL DE CALIDAD	22
	2820 PROFESORES DE EDUCACIÓN ESPECIAL	20
	3411 SECRETARIOS ADMINISTRATIVOS Y ASIMILADOS	19
	3031 PROGRAMADORES DE APLICACIONES INFORMÁTICAS Y CONTROLADORES DE EQUIPOS INFORMÁTICOS	17
	3121 TÉCNICOS DE LABORATORIO SANITARIO	16
	3132 ÓPTICOS Y OPTOMETRISTAS	16
	2013 PROFESIONALES DE NIVEL MEDIO EN CIENCIAS QUÍMICAS	13
	2515 ACTORES Y DIRECTORES DE CINE, RADIO, TELEVISIÓN Y DE TEATRO Y ASIMILADOS	12

INFORME EMPLEO EN ARAGÓN 2010.

Se analizan en este informe las características más relevantes del mercado laboral en la parcela concreta de los universitarios procedentes de la Universidad de Zaragoza durante el año 2010.



El Observatorio de Empleo Universitario ha realizado y publicado este informe hasta el momento con los datos del año 2005, de 2007, de 2008 y de 2009. El objetivo es realizar este informe periódicamente y por ello se ha realizado para este año con los datos de 2010, siguiendo unas pautas fijas en cuanto a su estructura, que favorezca la comparabilidad de la información.

BOLETIN DE INSERCIÓN LABORAL Nº 2 Septiembre 2011.

Este año se ha publicado el segundo boletín de inserción laboral del Observatorio de Empleo Universitario con el fin de difundir información y datos sobre inserción laboral para informar a la comunidad universitaria.



El Boletín se estructura en dos niveles:

- ❖ Nivel general, datos sobre empleo a nivel europeo, estatal y autonómico.
- ❖ Nivel específico, datos sobre titulados de la Universidad de Zaragoza; en este según número se analiza en concreto la titulación de Licenciado en Derecho.

Datos sobre empleo, población general, a nivel europeo y a nivel estatal

Análisis del empleo a nivel europeo

En este segundo boletín seguimos en la estructura del anterior con objeto de facilitar la comparabilidad de la información que se proporciona, en ese sentido, en el apartado de nivel europeo se presentan datos para evaluar la magnitud de las diferencias que evidencian los indicadores de empleo/empleo entre los distintos agregados de la Unión Europea, Alemania y España.

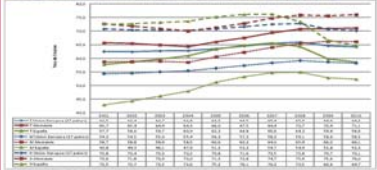
Se presentan tres gráficos. En el primero de ellos observamos la evolución comparada de la tasa de empleo entre los años 2001 y 2010. Aunque en los años anteriores a 2008 destaca un proceso de aproximación y convergencia al estándar europeo respecto de las tasas de ocupación, posteriormente, a partir del año 2008, se produce justo el movimiento contrario, y mientras la

economía alemana obtiene mejores leve, pero mejores, en las tasas de empleo, la media de la Unión Europea y los resultados obtenidos por la economía española mejoraron año tras año no obstante en el año 2010 parece detenerse el descenso paulatino en la tasa de empleo española. Habrá que esperar al dato global del año 2011 para confirmar o no, esta hipótesis de un posible fondo en la tasa de empleo.

El valor alcanzado por esta tasa en 2010 iguala al obtenido en el año 2002 y se sitúa a 7 puntos del máximo histórico conseguido en el año 2007.

El gráfico 2 sin embargo, revela cómo a partir del año 2008 la tasa de desempleo se incrementa en España, mientras se reduce levemente en Alemania, y se mantiene constante en la Unión

Gráfico 1. Comparativa de las tasas de empleo entre España y el resto de Europa (2001-2010)



Fuente: EUROSTAT. Fuente: <http://app.observatorioempleo.unizar.es/jsp/estadistica>

Datos sobre empleo universitario a nivel estatal y a nivel autonómico

Análisis a nivel estatal

En este apartado se presentan datos relativos al territorio español que permiten poner en comparación la situación de desempleo para los distintos niveles formativos del sistema educativo estatal. Los datos de las tres primeras tablas proceden de la Encuesta de Población Activa, si bien la tabla 4 es de elaboración propia partiendo también de la EPA, los contenidos de las mismas se refieren al último trimestre del que se conocen datos, segundo trimestre de 2011, y a la puesta en relación con el trimestre anterior, primer trimestre de 2011. Las casillas de color verde oscuro de las tablas 2 y 3 evidencian las tasas de paro más bajas, así como las casillas color azul en rojo representan los valores más elevados de dicha tasa. En el caso de la tabla 4 los colores representan la mayor o menor variación de la tasa de un trimestre respecto al

trimestre anterior, siguiendo el mismo convenio, el verde representa variaciones negativas, y va cambiando de color hasta llegar al rojo en el caso de variaciones positivas superiores a 1%. En la tabla 7 "Tasa de paro según el nivel formativo y sexo en el 2º trimestre de 2011 y 1º trimestre de 2011" se presentan las tasas relativas de desempleo para cada una de las categorías definidas a partir de las variables mencionadas: nivel formativo, sexo y trimestre de referencia. La tabla permite conocer los segmentos de población que más sufren el problema del desempleo y sugiere la posible correlación positiva entre la tasa de paro y el nivel formativo alcanzado; los niveles altos de formación sufren tasas de paro menores. Asimismo permite realizar una aproximación de género que evidencia tasas de desempleo femenino más elevadas. En el

Tabla 3. Tasa de paro según nivel formativo y sexo en el 2º trimestre de 2011 y 1º trimestre de 2011

	2011T2	2011T1	2011T2	2011T1
	Varianes			
Total	20,58	20,76	21,27	21,94
Asigilados				
Educación primaria	42,01	31	29,25	36,37
Educación secundaria primera etapa y formación e inserción laboral correspondiente	25,13	25,81	27,96	29,59
Educación secundaria segunda etapa y formación e inserción laboral correspondiente	19,47	19,09	22,83	23,45
Formación e inserción laboral con título de secundaria (2ª etapa)	22,66	3,75	0	27,41
Educación superior, excepto doctorado	11,04	11,4	13,02	13,31
Doctorado			7,76	6,41

Fuente: EPA. Fuente: www.inee.es

Datos específicos sobre empleo de la Universidad de Zaragoza - Derecho

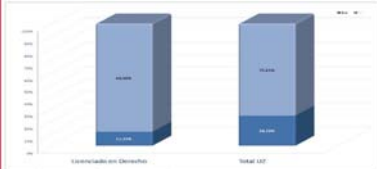
Seguimiento de egresados.

Particularización a la Licenciatura en Derecho

En el dinámico mercado de trabajo actual intervienen distintos agentes con diversa intensidad y diferentes funciones según los objetivos propios las metas que se proponen, entre ellos, si nos centramos al mercado trabajo universitario, podemos destacar dos actores principales: las empresas o empleadores y los titulados universitarios o empleados. Las empresas analizan sus necesidades de recursos humanos y utilizan los medios a su alcance en la búsqueda de candidatos que satisfagan las condiciones de partida que consideran oportunas, y que, en la mayoría de las ocasiones, no solo se refieren a la titulación académica, sino que van acompañadas de características condicionantes específicas. En el otro lado de la balanza, los titulados abandonan este mercado con la fuerza de la juventud

y de su reciente adquisición de conocimientos intentando encontrar el principio de la senda del éxito en el trabajo. Uno y otro se enfrentan en un típico juego de oferta y demanda, en el que, sin duda alguna, es la empresa la que marca las pautas principales del mismo. Desde el Observatorio de Empleo Universitario de la Universidad de Zaragoza se ha recogido este medio mismo vehículo de información hacia los principales agentes intervinientes en el mercado de trabajo, con el objetivo de transmitir datos sobre el mismo, que puedan, o bien ser interesantes por sí mismos, o bien porque proporcionen pautas de actuación para el titulado en su primer contacto con la empresa. Partiendo del estado "global" que incluye todas las titulaciones de nuestra Universidad, se sitúa

Gráfico 3. - El número que se preparan de nuevo, porcentaje de la misma carrera?



Fuente: elaboración propia. Fuente: www.unizar.es/unizar

Título de Licenciatura en Derecho de Zaragoza. Año 2011

El nivel de paro mensual en el último trabajo que tuvo?



Fuente: elaboración propia. Fuente: www.unizar.es/unizar

lario mensual, nos encontramos de nuevo con particularidades que los distinguen de la media general. Casi la mitad de los titulados de Derecho, un 48,99%, tienen un salario que se encuentra entre los 900 € y los 1200 €, tramo que encierra el máximo valor del salario en los datos agregados a nivel global obtenido en el tramo comprendido entre los 900 € y 1200 €, con un 28,20%. No obstante, el máximo porcentaje en las bandas salariales se da, para Derecho, en la categoría de menos de 600 euros; ese máximo, entrado si la comparamos con otras titu-

laciones, podría justificarse atendiendo al ritmo voluntario en la entrada en el mercado de trabajo, si es contrapartida, a la elección de un empleo menos cualificado durante esa época de transición, que, en el caso de los titulados de Derecho, parece enfocarse bien en un objetivo cercano o próximo a las oposiciones, bien en un inicio profesional que les aporte experiencia valiosa para el futuro.

Podemos hablar de optimismo en los titulados en Derecho cuando hablamos sobre difiulta-

Gráfico 4. - En qué categoría salarial se encuentra actualmente su ingreso salarial mensual neto



Fuente: elaboración propia. Fuente: www.unizar.es/unizar

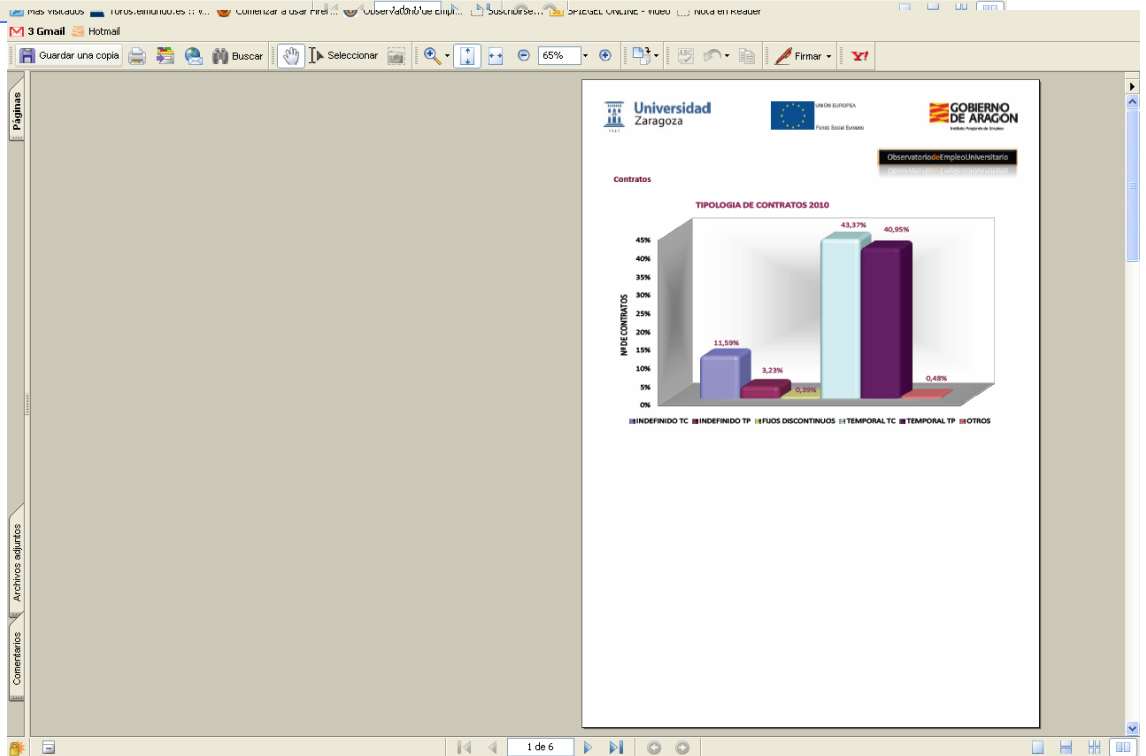
ESTRUCTURA DE LA PÁGINA WEB RELATIVA AL OBSERVATORIO.

De forma paulatina se añade y actualiza la información que contiene la web de Universa, de forma que pueda llegar a todos los interesados.

Clasificación según tipología reflejada en los
CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2010 - ARAGÓN
por Centro y Titulación

CENTRO	Titulación	Contratos	FUJO	TMP
160 FACULTAD DE CIENCIAS				
134	Diplomado en Estadística	303	3,88%	96,12%
174	Licenciado en Bioquímica	304	4,81%	95,19%
182	Licenciado en Química	457	13,35%	86,65%
188	Licenciado en Física	99	17,17%	82,83%
195	Licenciado en Geología	125	14,40%	85,60%
202	Licenciado en Matemáticas	64	20,31%	79,69%
225	Diplomado en Óptica y Optometría	18	44,44%	55,56%
			12,99%	87,01%

Observatorio de Empleo Universitario - Mayo 2011 13:40:53 Página 2 de 22





PRESENTACIÓN DEL OBSERVATORIO EN CENTROS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO.

Con fecha 06 de Junio de 2011, se realiza la presentación de actividades del Observatorio al equipo de Dirección de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo, dentro del marco de actuaciones previstas para informar a la comunidad universitaria.


INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO

EMPLEO UNIVERSITARIO EN ARAGÓN






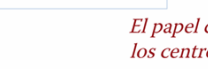
Punto de Partida




La contratación



El papel de los centros





Desde la Ocupación




Centro como unidad de agregación y análisis

- ✓ Por actividad económica de las empresas contratantes
- ✓ Por Grupo ocupacional y por ocupación específica del contrato suscrito
- ✓ Por características propias de los titulados contratados






Observatorio de Empleo Universitario - Junio 2011 - OR, AY



INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO

EL CAMINO DE LOS DATOS

Otras Instituciones

Consejo Social

Centros

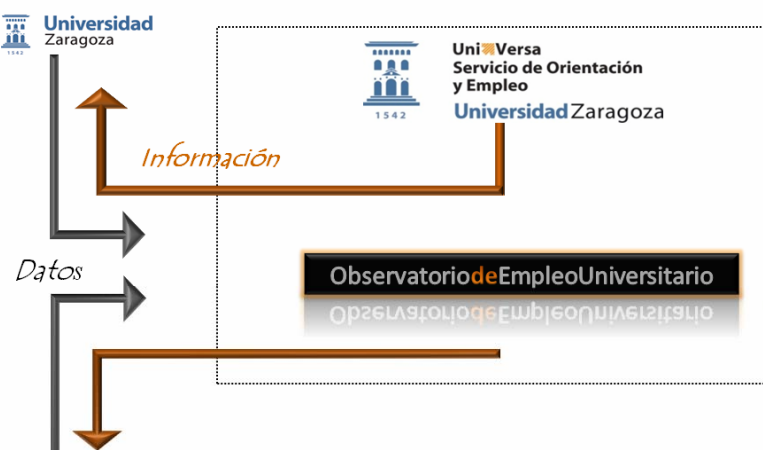
ANECA



ACPUA

RUNAE

Otras Universidades

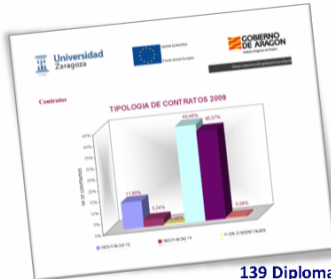
Datos



La presentación citada se personaliza para la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo en aquellas páginas de información que lo permiten.

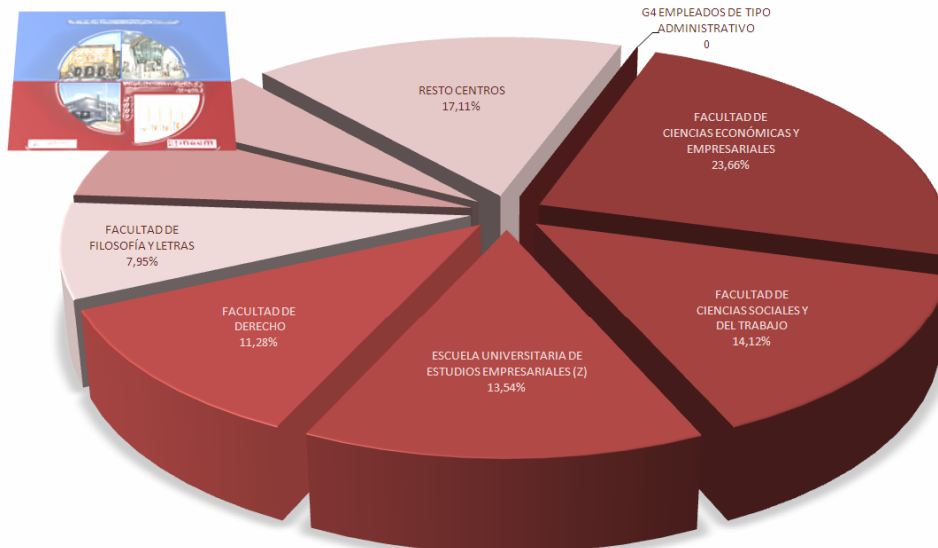
ESTUDIO DE LA CONTRATACIÓN



*Clasificación según tipología reflejada en los
CONTRATOS DE TRABAJO AÑO 2010 - ARAGÓN
por Centro y Titulación*

		FIJO	TMP
DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO			
			1568
139 Diplomado en Trabajo Social	869		
		9,44%	90,56%
140 Diplomado en Relaciones Laborales	699		
		14,16%	85,84%
		11,54%	88,46%

EMPLEO UNIVERSITARIO EN ARAGÓN



Distribución de contratos por centro dentro del G4 Empleados de Tipo Administrativo

COLABORACIÓN CON ACPUA.

❖ Nuevas explotaciones

Como todos los años, desde ACPUA y en colaboración con el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, dentro del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, se nos solicita la emisión de varios informes sobre datos de titulados universitarios, que servirán de base para la ejecución de estudios de inserción conjuntos, o propios de las instituciones intervinientes.

Adecuación por temporalidad (fijos/temporales) y titulación										
Adecuados					No Adecuados					
			Fijos	Temporales	Fijos	Temporales				
1										
2										
3										
4										
5	51	Diplomado en Terapia Ocupacional	28	209	2	32				
6	106	Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	34	106	3	8				
7	122	Ingeniero en Informática	32	108	4	3				
8	124	Ingeniero de Telecomunicación	36	98	2	4				
9	128	Licenciado en Economía	45	153	16	149				
10	129	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	104	256	60	296				
11	130	Ingeniero Químico	21	109	3	14				
12	131	Ingeniero Industrial	100	311	10	32				
13	134	Diplomado en Estadística	3	68	1	31				
14	136	Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	9	86	2	9				
15	139	Diplomado en Trabajo Social	42	318	40	469				
16	140	Diplomado en Relaciones Laborales	47	242	52	358				
17	146	Diplomado en Relaciones Laborales	6	19	8	39				
18	148	Licenciado en Humanidades	1	8		21				
19	149	Diplomado en Fisioterapia	15	157		3				
20	153	Licenciado en Humanidades	2	15	1	5				
21	155	Ingeniero Técnico Agrícola, Industrias Agrarias y Alimentarias	7	35	3	36				
22	156	Ingeniero Técnico Agrícola, Hortofruticultura y Jardinería	7	40	1	8				
23	157	Ingeniero Técnico Industrial, Electrónica Industrial	6	25	1	8				

Distribución de contratos por grupo ocupacional, titulación y genero																		
Hombres									Mujeres									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1																		
2																		
3																		
4																		
5	51	Diplomado en Terapia Ocupacional	2	15	3							32	208	4	6			
6	106	Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	61	54	6				1		1	12	14	2				1
7	122	Ingeniero en Informática	4	73	42	5						18	3	2				
8	124	Ingeniero de Telecomunicación	3	96	9	3	1				1	20	5	1				
9	128	Licenciado en Economía	9	52	29	51	6	1	31		5	61	47	64	5			2
10	129	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	11	77	33	105	5	3	1	4	9	127	109	200	33		2	2
11	130	Ingeniero Químico	1	58	10	1			2			55	6	5			7	3
12	131	Ingeniero Industrial	9	271	53	15	2	7	4	6	2	73	4	4	1			2
13	134	Diplomado en Estadística	28	16	2							26	13	14				4
14	136	Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	38	3	1						4	26	26	2	3		2	
15	139	Diplomado en Trabajo Social	3	43	38	3	5	1	4		9	260	289	48	123		1	8
16	140	Diplomado en Relaciones Laborales	4	67	42	37	22	6	3	17	12	97	76	204	59		2	48
17	146	Diplomado en Relaciones Laborales	2	7	4	8					6	10	3	27	3		3	2
18	148	Licenciado en Humanidades	4	3	13							4						5
19	149	Diplomado en Fisioterapia	2	16	14							18	124		1			
20	153	Licenciado en Humanidades	7	2	2				2			10	2					

Adecuación por genero y titulación										
Hombres					Mujeres					
	Adecuado	No adecuado	Adecuado	No adecuado	Adecuado	No adecuado				
1										
2										
3										
4										
5	51	Diplomado en Terapia Ocupacional	116	4	221	30				
6	106	Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	113	9	27	2				
7	122	Ingeniero en Informática	119	5	21	2				
8	124	Ingeniero de Telecomunicación	108	5	26	1				
9	128	Licenciado en Economía	87	92	111	73				
10	129	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	118	121	242	243				
11	130	Ingeniero Químico	69	4	60	13				
12	131	Ingeniero Industrial	332	35	79	7				
13	134	Diplomado en Estadística	33	13	38	19				
14	136	Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	41	2	54	9				
15	139	Diplomado en Trabajo Social	48	49	312	460				
16	140	Diplomado en Relaciones Laborales	110	88	179	322				
17	146	Diplomado en Relaciones Laborales	12	15	13	32				
18	148	Licenciado en Humanidades	5	16	4	5				
19	149	Diplomado en Fisioterapia	31	1	141	2				
20	153	Licenciado en Humanidades	7	4	10	2				
21	155	Ingeniero Técnico Agrícola, Industrias Agrarias y Alimentarias	17	5	25	34				
22	156	Ingeniero Técnico Agrícola, Hortofruticultura y Jardinería	28	4	19	5				
23	157	Ingeniero Técnico Industrial, Electrónica Industrial	30	9						
24	158	Diplomado en Gestión y Administración Pública	18	8	20	21				
25	159	Diplomado en Ciencias Empresariales	15	21	44	58				
26	160	Maestro, Educación Primaria	17	34	99	113				
27	161	Maestro, Educación Física	53	70	26	77				
28	162	Maestro, Educación Infantil	9	1	79	57				
29	163	Maestro, Lengua Extranjera	14	9	76	43				
30	164	Maestro, Educación Especial	5	4	55	114				
31	165	Maestro, Educación Primaria	2	14	13	11				
32	166	Maestro, Educación Musical	28	10	80	74				
33	167	Maestro, Audición y Lenguaje	3	1	59	31				
34	168	Maestro, Lengua Extranjera	2		4	1				
35	169	Maestro, Educación Infantil	9	14	221	174				
36	170	Maestro, Educación Primaria	5	8	22	29				
37	171	Maestro, Educación Física	21	29	23	42				
38	173	Diplomado en Enfermería	46	5	263	12				
39	174	Licenciado en Bioquímica	29	1	64	10				
40	175	Diplomado en Enfermería	6		65	2				
41	179	Diplomado en Enfermería	57	2	135	2				
42	181	Arquitecto Técnico	34	11	30	11				

OTROS.

❖ Estudios internos.

Se han realizado diversos trabajos sobre empleo de los titulados que, aunque no constituyen publicaciones independientes, aportan información sobre el mercado a los demás estudios del Observatorio.

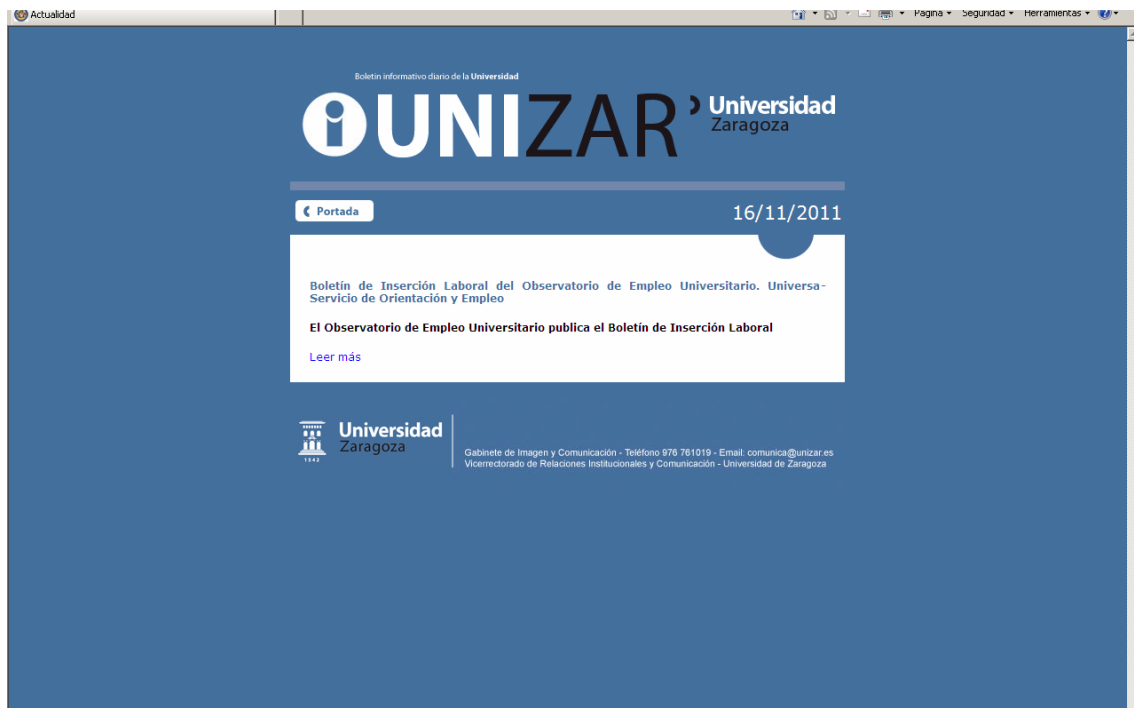
- ☛ Investigación sobre la inserción laboral en titulados que han participado en prácticas.
- ☛ Desarrollo y análisis de encuestas de inserción laboral realizadas en el momento de la recepción del título universitario, pruebas reales en centros.

❖ Colaboración con Centros de la UZ.

En colaboración con el Decanato de la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca se presenta el Observatorio a dos representantes del centro College for Modern Business studies of Tatábányá (Hungria).

❖ Colaboración con medios de comunicación.

A lo largo del año se ha colaborado con todos los medios de comunicación que nos han solicitado datos: Heraldo de Aragón, El Periódico de Aragón, etc. También se ha puesto una atención especial a difusión de la publicación de los documentos del Observatorio en la red de correo de la Universidad de Zaragoza.



Reportaje



•• Resultados •• El observatorio también controla la calidad de los empleos que logran los recién titulados en la Universidad de Zaragoza.

El camino de los titulados

El Observatorio de Empleo Universitario, dependiente del servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, analiza el mercado laboral para mejorar la educación profesional a la empresa de los alumnos

EL PERIODO DE GRADUACIÓN

Cuando los estudiantes abandonan la Universidad de Zaragoza, no caminan solos. Serán como el Observatorio de Empleo Universitario colaboran para que la institución conozca a la perfección cómo es el mundo laboral al que se enfrentan. Así, gracias al trabajo de este centro dependiente del servicio de Orientación y Empleo, los alumnos disponen de un sistema de información que proporciona datos precisos para tomar decisiones en sus ámbitos de trabajo.

Sus responsables, Marian Yagüe y Óscar Ruiz, apuntan que el Observatorio de Empleo Universitario se realiza en colaboración entre la Universidad de Zaragoza y el Instituto Aragonés de Empleo cofinanciado por el Fondo Social Europeo y que sus objetivos principales son conocer el mercado de trabajo universitario aragonés y ofrecer información sobre los requerimientos específicos y perfiles profesionales. Se trata de analizar cómo se aman millas las cosas en el mercado laboral y analizar las mismas a través, sobran. Fundamentalmente los datos



•• Profesión •• Universa ofrece orientación para el empleo a todos los alumnos.

con los que trabajan los apartados desde el Gobierno de Aragón "a través del trabajo y la propia universidad. De esta forma se genera información dirigida a distintos institutos que pretende, por ejemplo, evaluar la idoneidad de las prácticas sobre la calidad de la formación y la inserción profesional o evaluar el grado de satisfacción que tienen los

como la constatación de que los contratos cada año suelen ser al menos de tres años antes. Además, a falta de datos más recientes, se refleja que más del 80% de los titulados accede a un empleo. Aunque solo datos de años de la crisis, estas cifras como base se muestran convenientes de que la situación no se ha empeorado sustancialmente según reflejan los últimos datos recogidos, pero todavía no publicados.

Enuestas El Observatorio también se encarga de realizar encuestas a los estudiantes y egresados de la Universidad de Zaragoza. Gracias a ellas conocen la satisfacción de los alumnos y los cambios de dirección pueden diseñar y mejorar los planes de estudio. Hasta encuestas se realizan de media a unos 2.200 alumnos y obtienen una muestra de más de 100.000.

Además, el Observatorio de Empleo Universitario ofrece la posibilidad de que las empresas manifiesten sus necesidades de formación y reclutamiento al momento de las titulaciones universitarias y una vez se han matriculado de sus estudios. ■

MUNDO LABORAL
Los alumnos pueden ser contratados, cos años después de terminar

Graduados en el trabajo que desean y determinar las diferencias que presenta el mercado laboral universitario en cuanto a género.

Los datos se actualizan cada año y el objetivo es evaluar con precisión por todos los títulos universitarios resueltos en Aragón. A partir de ahí aparecen datos curiosos, aunque lógicos.

Los titulados en Obras Públicas y Óptica son los más contratados al acabar la carrera

La mayoría de esos jóvenes logran un empleo en el año siguiente a graduarse. Los que terminan Historia, Relaciones Laborales y Veterinaria, entre los últimos de la lista

ZARAGOZA. Una titulación universitaria tarda entre 12 y 18 meses de media en conseguir su primer contrato laboral y un tercio de los que no se relaciona con su formación. Pero los planes se acortan según la carrera elegida. Los de Ingeniería Técnica en Obras Públicas y los de Óptica y Optometría son los que mejor colocación tienen nada más graduarse. La encuesta, el 60% de los egresados de la titulación específica contratados en 2010 habían conseguido un empleo. Entre los que no se relaciona con su formación, el 44% de los egresados de Ingeniería Técnica en Obras Públicas y el 40% de los de Óptica y Optometría. Los datos se recogen en el Observatorio de Empleo de la Universidad de Zaragoza.

«En años anteriores a ahora en buena parte a que ambas titulaciones son de reciente creación. Se ha ocupado la mayoría de los recién titulados, pero en último se crea formación», explican desde el Observatorio, encabezado por el departamento de Historia, Relaciones Laborales y Veterinaria, entre los últimos de la lista.

El Ministerio de Ciencia e Innovación entregó 3.500 millones de euros a la Universidad de Zaragoza para desarrollar el proyecto de I+D+i en colaboración con empresas. Para la cantidad de la que el Observatorio de Empleo de la Universidad de Zaragoza en la última convocatoria ha entregado 10 millones de euros. En total, el ministerio entregó 10 millones a la Universidad de Zaragoza. Además, las empresas participantes en estos proyectos se han beneficiado de un fondo de coayuda por el desarrollo de estas iniciativas innovadoras.



Nuria Mateo busca un trabajo ligado a la gestión de proyectos de investigación.

NURIA MATEO Acabó la carrera y se fue 6 años a Holanda para investigar y hacer un doctorado. Ahora en España da clases de inglés mientras busca trabajo

«De diez amigas solo una trabaja ahora de veterinaria»

ZARAGOZA. Encerrar trabajo complicado conseguir uno de los que se han formado en la universidad. La encuesta laboral a los recién titulados en el año siguiente a graduarse. Los que terminan Historia, Relaciones Laborales y Veterinaria, entre los últimos de la lista.

LOS MÁS CONTRATADOS

Ingeniería Técnica en Obras Públicas	60,47%
Ingeniería Técnica en Óptica y Optometría	44,4%
Ingeniería Agrónoma	35,3%
Ingeniería Técnica en Informática	25,42%
Ingeniería Técnica en Edificación	22,57%
Ingeniería Técnica en Diseño Industrial	22,57%

LOS ÚLTIMOS

Historia	1,0%
Relaciones Laborales	1,2%
Veterinaria	1,5%
Ingeniería Técnica Agrícola, especialidad Nutrición	1,7%
Historia del Arte	2,4%
Química	2,5%
Ingeniería Técnica Industrial (la Automática)	2,6%

trabajo a lo que es acido la carrera, sino al siguiente. La mitad es sencilla, casi todos optan por matricularse en el curso (Gabriel Mateo) que habrán pasado profesor de secundaria y no se incorporan al mercado laboral hasta que los terminan (Gloria en abril). La extensión de los contratos con un máster o un doctorado es una de las razones más a la falta de oferta, por las que algunos titulados desisten de incorporarse al mercado. Entre los que no encuentran trabajo en el momento de graduarse están los de Historia (1,0%), la Nutrición (1,7%), Relaciones Laborales (1,2%), Ingeniería Agrícola (1,5%), Ingeniería Técnica Agrícola (1,7%), Ingeniería Técnica Industrial (2,6%) y Veterinaria (1,5%).

El Ministerio da 4,5 millones de euros a la Universidad para I+D+i
El Ministerio de Ciencia e Innovación entregó 3.500 millones de euros a la Universidad de Zaragoza para desarrollar el proyecto de I+D+i en colaboración con empresas. Para la cantidad de la que el Observatorio de Empleo de la Universidad de Zaragoza en la última convocatoria ha entregado 10 millones de euros. En total, el ministerio entregó 10 millones a la Universidad de Zaragoza. Además, las empresas participantes en estos proyectos se han beneficiado de un fondo de coayuda por el desarrollo de estas iniciativas innovadoras.

CHA critica a la Iglesia por querer ampliar el concierto educativo
El coordinador del Boletín de Educación de CHA, Antonio Lacort, critica que la Iglesia quiera ampliar el concierto educativo. El Boletín de Educación de CHA, coordinado por Antonio Lacort, critica que la Iglesia quiera ampliar el concierto educativo. El Boletín de Educación de CHA, coordinado por Antonio Lacort, critica que la Iglesia quiera ampliar el concierto educativo.

Nueva manifestación y acampada de los auxiliares de infantil
Los auxiliares de infantil, en su mayoría, se han movido a la zona de San Juan de los Ríos para acampar y manifestar su descontento con el gobierno de Aragón. Los auxiliares de infantil, en su mayoría, se han movido a la zona de San Juan de los Ríos para acampar y manifestar su descontento con el gobierno de Aragón.

El PAR propone que la Junta sea Bin de Interés Cultural
El grupo parlamentario del Partido Aragonés propugna hoy en el pleno de las Cortes aragonesas una proposición no de ley que pide que la Junta Aragonesa sea declarada Bien de Interés Cultural. El grupo parlamentario del Partido Aragonés propugna hoy en el pleno de las Cortes aragonesas una proposición no de ley que pide que la Junta Aragonesa sea declarada Bien de Interés Cultural.

Los profesores del IED Eliañe protestan por los recortes
Los profesores del Instituto de Estudios de Aragón (IED) Eliañe protestan por los recortes en su salario y en las condiciones de trabajo. Los profesores del Instituto de Estudios de Aragón (IED) Eliañe protestan por los recortes en su salario y en las condiciones de trabajo.



UniVersa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

FOMENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

En los meses de junio, julio y septiembre se visitaron todos los centros de la Universidad de Zaragoza para explicar a los equipos de dirección de Centros las posibilidades para impartir talleres y fomentar la actividad emprendedora entre alumnos y egresados de la Universidad de Zaragoza.

Planteamos propuestas concretas para que el Centro las pueda solicitar como líneas o acciones del propio Centro en los Programas y Proyectos de Innovación Docente. Universa se encargaría de su impartición, desarrollo y organización.

Objetivos

- ❖ Promover el desarrollo de distintas actividades dirigidas a despertar ideas e inquietudes en los jóvenes emprendedores
- ❖ Generar empleo estable mediante la creación de empresas
- ❖ Motivar a los potenciales emprendedores a crear su propia empresa
- ❖ Fomentar la formación a los emprendedores en técnicas y habilidades para la iniciar nuevos negocios
- ❖ Ayudar en la materialización de proyectos encaminados a la creación de empresas.

El objetivo general es que tanto los estudiantes de últimos cursos como los titulados recientes de las diferentes titulaciones de la Universidad de Zaragoza fueran capaces de abordar la creación de una empresa, formándoles en los aspectos administrativos y legales necesarios, así como orientándoles en lo que hace referencia a las bases de gestión empresarial.

Fomento actividad emprendedora

- ❖ Incentivar la *motivación* del futuro emprendedor con charlas informativas en los distintos centros universitarios.
- ❖ Talleres de *Generación de Ideas*, que favorezcan la creatividad, para todas las titulaciones en general.
- ❖ Realización de diversos cursos de *formación* en autoempleo o emprender o Técnicas de creación de empresas, para las distintas titulaciones de forma sectorial o por áreas de conocimiento.
- ❖ Realización de *Talleres de Fomento de la Actividad Emprendedora*
Que incluyan formación, información sobre otros organismos que le puedan servir de apoyo a la hora de emprender, experiencias empresariales y tutorización de proyectos viables.
- ❖ Realizar *visitas a empresas* con grupos de alumnos interesados en emprender en el futuro.
- ❖ Charlas sobre "*Porqué no funcionan las empresas*" impartidas por profesionales expertos en la materia.

Durante el año 2011 se han llevado a cabo determinadas acciones conducentes a lograr el fomento de la actividad emprendedora entre alumnos y egresados de la Universidad de Zaragoza.

Las iniciativas surgidas son las siguientes:

- ❖ Concurso Emprendedor Universitario 2011.
- ❖ Talleres de fomento de la actividad emprendedora en la Facultad de Filosofía y Letras, en marzo de 2011.
- ❖ Talleres de fomento de la actividad emprendedora en la Facultad de Filosofía y Letras, en noviembre de 2011.
- ❖ Talleres de fomento de la actividad emprendedora en la Facultad de Veterinaria, en noviembre de 2011.
- ❖ Diversas actividades relacionadas con la incentivación, difusión y ayuda en convocatorias efectuadas por distintas entidades, tanto públicas como privadas, en el área de emprender

Veamos las acciones que se han concretado a partir de cada uno de ellos.

CONCURSO EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO 2011.

Convocatoria Concurso "Emprendedor Universitario"

Convocatoria del concurso

El día 22 de febrero de 2011 la Universidad de Zaragoza convoca el concurso "Emprendedor Universitario"

Se anuncia en la página principal de la web de la Universidad de Zaragoza y en la página web del Servicio de Orientación y Empleo (Universa) de la Universidad de Zaragoza.

Se hacen públicas las bases del concurso

Se difunde mediante carteles en los cuatro campus de la Universidad de Zaragoza.

Se establece un plazo para presentar proyectos desde el 28 de febrero al 1 de abril de 2011.

El texto de la convocatoria

La Universidad de Zaragoza en colaboración con el Ministerio de Educación convocan el concurso "Emprendedor universitario" para estudiantes de la Universidad de Zaragoza.

La Universidad de Zaragoza colabora en la convocatoria del concurso "Emprendedor universitario" para ideas de negocio innovadoras y sostenibles para estudiantes que siguen estudios de primer o segundo ciclo, o grado. En la convocatoria impulsada y financiada por el Ministerio de Educación se concederán tres premios por un importe de 2.500 € cada uno.

El objeto de la convocatoria es el de fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Aragón. El concurso pretende reconocer la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles.

Como complemento al concurso y con el fin de darlo a conocer y motivar la participación de los universitarios, la Universidad organizará en Zaragoza, Huesca y Teruel respectivamente, unas jornadas sobre "Universidad de Zaragoza Creativa: nuevos modelos de empresarios". Las jornadas incluirán una mesa redonda y un taller práctico a cargo de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza.

Asimismo, y para ayudar a la presentación de los proyectos, se ha diseñado un programa formativo que denominamos “Herramientas para desarrollar una nueva idea de negocio. Como crear una empresa” en el que podrán participar todos los inscritos en el concurso.

BASES DEL CONCURSO “EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO”

Primera. Objeto

Las presentes bases tienen por objeto regular el concurso “Emprendedor universitario” con la finalidad de promover entre el colectivo de estudiantes de la Universidad de Zaragoza la presentación de una idea innovadora y viable económicamente que también destaque por sus criterios de sostenibilidad y responsabilidad.

Segunda. Los Proyectos

La propuesta consistirá en la elaboración de una iniciativa que desarrolle proyectos emprendedores en cualquiera de las ramas del conocimiento contenidas en los planes de estudio: Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura. Deberán ser originales y haber sido realizados por el autor o los autores de los mismos.

Tercera. Solicitantes

Podrán participar en la presente convocatoria los estudiantes universitarios que cursen estudios de primer o segundo ciclo, o grado en la Universidad de Zaragoza.

Cuarta. Condiciones

- Los proyectos podrán ser elaborados individualmente o en grupos de un máximo de cuatro estudiantes que cursen estudios de primer o segundo ciclo, o grado en la misma o en distintas universidades. Los proyectos colectivos tendrán un coordinador que deberá ser estudiante de la Universidad de Zaragoza.
- No se podrá presentar más de un proyecto por persona/s física.
- No se admitirán proyectos premiados en otros concursos.
- Las páginas de los proyectos, que no podrá exceder de cinco páginas, deberán estar escritas por una sola cara, con un cuerpo de letra arial/calibri, tipo 11 y a espacio 1^{1/2}, dejando márgenes a los lados. Cada proyecto incluirá un índice de contenidos.
- El proyecto/idea contendrá, al menos:
 - Nombre del proyecto
 - Problemas que soluciona el producto o servicio que se pretende comercializar
 - Necesidad de los clientes o de mercado a la que responde el producto o servicio
 - Las características que hacen que el producto o servicio sea innovador y se diferencie con relación a otros productos o servicios.

Quinta. Plazo y presentación de solicitudes

1. Las solicitudes para participar en esta convocatoria, dirigidas al Vicerrector de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Zaragoza, se presentarán a partir del día 28 de febrero de 2011 hasta las 14 horas del 1 de abril de 2011 y se ajustarán al modelo que figura como anexo I y se hallarán a disposición de los interesados en el vicerrectorado de Estudiantes y Empleo y en el enlace web http://www.unizar.es/gobierno/vr_estudiantes/

2. Los proyectos se presentaran en un sobre cerrado, dirigido al vicerrectorado de Estudiantes y Empleo, en donde sólo figurará el nombre del proyecto. Dentro de dicho sobre, deberá contener DOS sobres claramente identificados como DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA (Fotocopia del DNI del Concursante, ficha de datos conforme anexo II) y PROPUESTA DE PROYECTO/IDEA (en papel y un CD con una copia en PDF). La Universidad de Zaragoza asignará un código de identificación a cada proyecto para garantizar la confidencialidad entre participantes y la Comisión de Selección.
3. Las solicitudes, debidamente cumplimentadas, y acompañadas de la documentación referida anteriormente, se presentarán, en cualquiera de los registros de la Universidad de Zaragoza o por cualquiera de los medios establecidos en el artículo 38 de la Ley 30/1992 de 26 de noviembre, de régimen Jurídico de las administraciones Públicas y del Procedimiento administrativo Común en la redacción dada por la Ley 4/1999, de 13 de enero.
4. Los datos personales recogidos en la solicitud tienen carácter obligatorio y podrán ser tratados por la Universidad de Zaragoza para la organización de la docencia y el estudio, así como para el ejercicio de las demás funciones propias del servicio público de educación superior, reguladas en la Ley Orgánica de Universidades y en los Estatutos de la Universidad de Zaragoza.
El solicitante acepta que sus datos personales sean recabados, tratados y, en su caso, cedidos para los siguientes fines: gestión administrativa y académica de su expediente, oferta y prestación de servicios universitarios, realización de estadísticas, proyectos de investigación, evaluaciones, encuestas y seguimiento de los servicios universitarios prestados, así como la realización de acciones destinadas al fomento del empleo y prácticas en empresas. el responsable del tratamiento de estos datos es la Universidad de Zaragoza. Los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición a su tratamiento se ejercerán ante la Universidad de Zaragoza.

Sexta. Derechos y Responsabilidades

Los proyectos o la propiedad intelectual e industrial resultante de éstos será en todo caso de los participantes. En todo caso, los participantes manifiestan que sus proyectos no infringen ningún derecho de propiedad intelectual, industrial, defensa de la competencia o cualquier otro derecho que pueda ejercer cualquier tercero en España o el extranjero sobre éstos y eximen a los organizadores y cualesquiera otras entidades relacionadas con el concurso de cualquier responsabilidad relativa a los mismos. Por ello, los participantes asumirán bajo su responsabilidad exclusiva las consecuencias de los daños y perjuicios que se puedan derivar de los proyectos presentados.

Si se dirigiera contra la Universidad de Zaragoza o cualesquiera otras entidades relacionadas con el concurso alguna reclamación, el participante que haya presentado el proyecto motivo de la misma, exime de toda responsabilidad que se derive de su utilización por el organizador o su cualesquiera otras entidades relacionadas con el concurso.

Séptima. Comisión de selección

La Comisión de selección, encargada de valorar solicitudes, estará formado por los siguientes miembros:

El Vicerrector de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Zaragoza o persona en quien delegue, que presidirá la Comisión.

El Presidente del Consejo social o persona en quien delegue.

El Director de la Cátedra "Emprender"-Universidad de Zaragoza o persona en quien delegue.

El Presidente del Consejo de Estudiantes o persona en quien delegue.
Un representante del Instituto Aragonés de Empleo
Un representante de Zaragoza Activa
El Director de Universa, que actuará de secretario.

Octava. Criterios de valoración

Las propuestas recibidas y que cumplan los requisitos se valorarán atendiendo a los siguientes criterios de valoración:

- Carácter innovador del proyecto: originalidad, creatividad y la innovación respecto a procesos y productos.
- Nivel de desarrollo
- Viabilidad económica, financiera y técnica del proyecto.
- Empleabilidad orientada a la gestión de la diversidad, potencial de creación de empleo y calidad del mismo
- Potencial internacional
- Aprovechamiento de los recursos disponibles
- La sostenibilidad del proyecto diseñado
- Nivel de implicación real de los emprendedores
- Que sean socialmente responsables.
- Implicación con el entorno socio-económico. Se valorará entre otras cosas, proyectos que fomenten la economía local y la creación de puestos de trabajo, que estén destinados a cubrir insuficiencias en la oferta de bienes y servicios de la comunidad.
- Que sean proyectos medioambientalmente responsables. Es decir, se valorará, entre otras cosas, que los proyectos se encuadren dentro del concepto de desarrollo endógeno de la zona, a través de la utilización de los recursos existentes en ella y que contemplen una relación con el entorno natural medioambiental.

Novena. Deliberación y fallo

La Comisión de Selección, tras deliberación, elegirá a los ganadores atendiendo a los criterios de valoración, la documentación aportada y, en su caso, la presentación oral. La Universidad de Zaragoza hará público el resultado del concurso.

La Comisión de Selección se reserva la facultad, dependiendo de la calidad de los proyectos, de conceder accésit.

Asimismo, la Comisión de Selección podrá declarar el concurso desierto en el caso de que así lo considere.

El veredicto de la Comisión de Selección es inapelable.

La Comisión de Selección puede considerar oportuno escuchar a los finalistas antes de la proclamación de los premiados. En este sentido el participante se compromete a desplazarse al lugar indicado por la Comisión en caso de ser necesario.

Décima. Premio

Se concederán tres premios por importe de 2.500 € cada uno, que se destinarán al análisis y estudio de viabilidad del proyecto. Al premio se aplicará la correspondiente retención e ingresos a cuenta que en su caso procedan, siendo responsabilidad del ganador, en todo caso, declarar el

premio según proceda y asumir los posibles costes fiscales del mismo. La entrega del premio se celebrará en un acto específico que se comunicará más adelante.

Undécima. Abono del premio

El desembolso del premio se realizará en dos partes. La primera mitad se abonará después de la realización del acto de entrega del premio y el resto, se abonará una vez realizado el análisis y estudio de viabilidad del proyecto, que deberá ser entregado antes del 20 de septiembre de 2011. En el caso de que la Comisión de Selección considere que no se ha completado la propuesta premiada, se podrá requerir al emprendedor/es que devuelva el importe ya concedido.

Duodécima. Aceptación de las bases e incidencias

1. La participación en esta convocatoria implicará la aceptación de las presentes bases.
2. Las incidencias que puedan presentarse y los supuestos no previstos en estas bases serán resueltas por la Comisión de Selección.
3. La presentación de proyectos al concurso supondrá la autorización a la Universidad de Zaragoza para la difusión por cualquier medio de las mismas y de la identidad de sus autores.

Presentación del concurso Emprendedor Universitario

José Miguel González

Director Universa: Servicio de Orientación y Empleo de la U.Z

Como complemento al concurso y con el fin de darlo a conocer y motivar la participación de los universitarios, la Universidad organiza en Zaragoza, Huesca y Teruel las charlas “Universidad de Zaragoza Creativa: nuevos modelos de empresarios”. Impartidas por:

José Antonio Ruiz. Emprendedor.

Pedro Lechón Fleita. Profesor de la Universidad de Zaragoza, Director Cátedra Emprender

Charla en Teruel

Día 7 de marzo a las 12 h. Salón de Actos del Edificio de Vicerrectorado.

Charla en Huesca

Día 8 de marzo a las 12 h. Sala de Juntas de Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

Charlas en Zaragoza

Campus Río Ebro

9 de Marzo a las 12.00 h. Aula de Dirección. Edifi. Torres Quevedo. (Área de Secretaría).

Facultad de Veterinaria

10 de Marzo a las 12.00 h. aula 1.

Facultad de Filosofía

11 de marzo 12h Aula VI

Facultad de Económicas

14 de marzo 12h seminario M6

Programa formativo: "Herramientas para desarrollar una nueva idea de negocio. Como crear una empresa".

El curso es gratuito, se estructura en 3 bloques y se desarrollará en sesiones muy participativas, Las sesiones se impartirán de 16 h a 20h en el aula de UNIVERSA. Menéndez Pelayo s/n Los días 16, 23 y 30 de marzo

Bloque I Proceso de generación de ideas y concepto de negocio

Objetivo: tener una idea y entrenar habilidades emprendedoras.

Miércoles, 16 de marzo de 16 a 20 h

- El empresario: aspectos prácticos de su personalidad
- Competencias del emprendedor
- Creatividad, innovación y nuevos negocios
- Desarrollo del concepto de idea
- Oportunidades de negocio.
- El proyecto
- Subvenciones y Ayudas

Impartido por: D. José Antonio Ruiz. Emprendedor.

Bloque II Preparación del plan de negocio o empresa

Objetivo: conocer con unos mínimos de coherencia, eficacia y rigor. Como elaborar el plan de negocio

Miércoles, 23 de marzo de 16 a 20 h

- Plan de Marketing
- Plan de Recursos Humanos
- Plan de Producción
- Plan económico financiero
- Estructura legal de la empresa
- Calendario de ejecución

Impartido por: D. Juan Royo. Profesor de la Universidad de Zaragoza.

Bloque III Oportunidades de negocio en Internet

Objetivo: conocer las nuevas oportunidades de negocio

Miércoles, 30 de marzo de 16 a 20 h

- De la web tradicional a la 2.0
- Redes Sociales
- Comercio Electrónico y Aspectos legales

Impartido por: D. Jose Manuel Mencía. Emprendedor en las Redes Sociales, profesor de redes colaborativas.

Tras el proceso de Convocatoria del Concurso Emprendedor Universitario, las charlas de presentación y el Programa formativo: "Herramientas para desarrollar una nueva idea de negocio. Como crear una empresa", se presentan varios proyectos emprendedores, con el siguiente resultado emitido por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo de la universidad de Zaragoza:

RESUMEN DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS.

Se presentaron 29 proyectos uno de ellos no reunía los requisitos. La promotora del proyecto es estudiante de master de la Universidad de Zaragoza pero no lo es de grado, primer o segundo ciclo, por lo que fue excluida.

Los proyectos abarcaban todos los sectores así tenemos

Biomasa Alto Esera, cuya finalidad es la creación de biomasa a partir de los desechos de la industria maderera.

Comercio Electrónico 3D, proyecto web con el objetivo de potenciar el comercio electrónico seguro Esta solución consiste en el desarrollo de una página web a modo de portal y bajo la apariencia de una calle o centro comercial de una ciudad concreta en 3 dimensiones, muy similar al entorno gráfico del conocido y exitoso juego "Los Sims".

www.cuelgatumusica, punto de encuentro entre músicos y compositores para difundir sus obras, potenciar conciertos, etc.

Disfrutas Aragón, comercialización de fruta fresca con chocolate en el medio urbano utilizando carritos ambulantes.

Escaparate Virtual que construye un macro centro comercial virtual compuesto por pequeños comercios y artesanos.

Meat&Meat una mayorista de carne de cordero con denominación de origen focalizada en el mercado japonés.

Shoppingo, un escaparate de tendencias en el que se puede encontrar ropa, calzado, etc;

Logbook, software para organizar los desplazamientos urbanos o interurbanos accesible para todos.

Diario independiente aragonés, periódico digital a pie de calle.

Capón de Teruel, cría y comercialización del pollo "capón" de Teruel.

Aris, empresa de formación académica con alumnos de últimos cursos como tutores y aprovechando las nuevas tecnologías.

Babelsystem, aprendizaje de idiomas e intercambio con un portal de internet para poner en contacto a dos personas.

Vivir en Zaragoza, la idea es dar facilidades e información vía internet para que cualquier persona que piense en vivir en Zaragoza tenga un medio rápido y eficiente para hacerlo; Peludicos, venta por internet de piensos para perros y llevar al domicilio.

Automatización centralizada de procesos con sistema electrónico distribuido e inalámbrico, automatización centralizada de procesos en las empresas, recoger información tratamiento y toma de decisión.

El Bocado más dulce, creación de una pastelería dedicada a la elaboración de productos aptos para celíacos, diabéticos...

Agroasesores, asesoramiento jurídico, técnico y empresarial para gestionar explotaciones eficientes y gestión agrícola en general.

Motor Home, un centro dedicado al estudio exhaustivo de mejorar cada coche al gusto y exigencias de cada cliente.

Conversión de horas en unidades productivas, sistema de facturación basado en la calidad del servicio y en el control exhaustivo de las horas que se dedican a cada proyecto o tarea.

BeckonCall, empresa de tutorías personalizadas on-line para la resolución de dudas académicas mediante el uso de plataformas y TICs.

Aragonesa de productos orgánicos s.l., empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos agroalimentarios orgánicos, en una primera fase zumos.

Nutridiet, consultoría en alimentación para dar servicio nutricional y dietético tanto en el ámbito particular como en el empresarial, colegios, hospitales....

Spotcity, establecer una relación directa entre empresas y los consumidores, página web, redes sociales con mensajes directos y personalizados

www.turismoahuevo, portal web con la información lo más detallada posible de una ciudad o lugar para poder visitarla y vivirla

Asemedi, empresa dedicada al asesoramiento y consultoría en temas medioambientales.

Candle, creación de un video juego artístico.

Hidea 2011, asociación para hijos de afectados por algunas enfermedades y/o discapacidades.

Energía Libre, un sistema energético, donde podemos obtener energía eléctrica muy barata.

El día 20 de mayo una vez analizadas y puesta en común las valoraciones de las defensas de los proyectos, la Comisión de Selección acuerda por unanimidad otorgar los premios a los proyectos siguientes:

CANDLE

HIDEA 2011

ENERGÍA LIBRE

El día 1 de junio de 2011 en un acto celebrado en el paraninfo el rector de la Universidad de Zaragoza, Ilmo. Sr. D. Manuel López Pérez, acompañado por los miembros del Jurado, Dña. Ana Bermúdez (Dtra. Gerente del Instituto Aragonés de Empleo), Dña. Elena Marín (Secretaria del Consejo Social), D. Fernando Zulaica (Vicerrector de Estudiantes y Empleo), D. Raúl Olivan

(Gerente Zaragoza Activa), D. José Miguel González (Director de Universa) y D. Pedro Lechón (Director Cátedra Emprender), hizo entrega de los galardones a los finalistas del Concurso Emprendedor Universitario, así como los premios a las tres ideas que los miembros del Jurado consideraron como más innovadoras y viables.

De los veintinueve proyectos presentados, pasaron a la final: Biomasa, Candle,, Comercio Electrónico en 3D, Cuelga tu música , Disfrutas Aragón, Escaparate Virtual, Hidea 2011 , Energía Libre, Meat&Meat, Shopingo.

Los tres premiados han sido José Antonio Gutiérrez Villar, Miguel Valles Susín con el proyecto CANDLE; Alejandro Romeo Pallares, con el proyecto HIDEA 2011 y Andrés Ginés Gómez con ENERGIA LIBRE.

El proyecto de Candle consiste en un video juego artístico en dos dimensiones, que nos presenta una historia centrada en el viaje de un personaje a través de un mundo de carácter tribal, que, debido a la sobreexplotación de sus recursos por parte de sus habitantes, ha vuelto a un estado de "prehistoria", organizándose en tribus y olvidando su glorioso pasado y esplendor. La mecánica de juego consistirá en plantearle al jugador una serie de retos tanto de habilidad como intelectuales. El personaje se moverá a través de niveles en dos dimensiones, en los que se deberán utilizar los distintos elementos del entorno para poder superar las pruebas que afronte.

La iniciativa Hidea 2011, nace a finales del año 2010 y es creada por un grupo de hijos con padres afectados por algunas enfermedades y/o discapacidades. Esta asociación está pensada y creada desde la experiencia propia de hijos de afectados al verse desamparados y sin ayudas, siendo su principal finalidad lograr la integridad en la vida cotidiana de la comunidad de los hijos de afectados y de sus familias eliminando el grado de exclusión o por lo menos reduciendo su grado de vulnerabilidad desde el punto de vista social.

Energía Libre, es un proyecto que abre las puertas a un nuevo sistema energético, donde podemos obtener energía eléctrica muy barata. El dispositivo tiene un abanico muy amplio de posibilidades, desde el apoyo energético a los sistemas industriales hasta convertirse en la fuente principal energética en viviendas. La viabilidad del proyecto pasa por realizar una disociación molecular del agua utilizando electrolisis supereficiente, reduciendo costes y tamaño de contenedores energéticos.

En el mencionado acto del 1 de junio se hizo de un obsequio a cada uno de los autores de los 10 proyectos finalistas.

Así mismo se hizo entrega de la mitad de la aportación del premio (1250 €) a los tres proyectos premiados Candle, Hidea 2011 y Energía libre. El otro 50 % les fue entregado en septiembre cuando presentaron el plan de viabilidad de su proyecto.

Presentación del concurso Emprendedor Universitario

José Miguel González
Director Univers: Servicio de Orientación y Empleo de la U.Z.

Como complemento al concurso y con el fin de darlo a conocer y motivar la participación de los universitarios, la Universidad organiza en Zaragoza, Huesca y Teruel las charlas "Universidad de Zaragoza Creativa: nuevos modelos de empresarios"

Impartidas
José Antonio Ruiz.
Emprendedor.

Pedro Lechón Fleita
Profesor de la Universidad de Zaragoza, Director Cátedra Emprender



Charla en Teruel

Día 7 de marzo a las 12 h
Salón de Actos del Edificio de Vicerectorado.

Charla en Huesca

Día 8 de marzo a las 12 h
Sala de Juntas de Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

Charlas en Zaragoza

Campus Río Ebro
9 de Marzo a las 12.00 h.
Aula de Dirección, Edifi. Torres Quevedo. (Área de Secretaría).

Facultad de Veterinaria
10 de Marzo a las 12.00 h. aula 1.

Facultad de Filosofía
11 de marzo 12h Aula VI

Facultad de Económicas
14 de marzo 12h seminario M6

UNIVERSIDAD

**Un videojuego,
premio al
emprendedor
universitario**

EL PERIÓDICO
ZARAGOZA

El proyecto Candle, un videojuego artístico en dos dimensiones, ha sido uno de los ganadores del concurso Emprendedor Universitario, impulsado por la Universidad de Zaragoza y el Ministerio de Educación con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor de los universitarios y premiar las ideas de negocio más innovadoras y sostenibles.

Candle, de José Antonio Gutiérrez Villar y Miguel Vallés Susín, presenta una historia centrada en el viaje de un personaje a través de un mundo de carácter tribal, que, debido a la sobreexplotación de sus recursos por parte de sus habitantes, ha vuelto a un estado de prehistoria, organizándose en tribus y olvidando su glorioso pasado y esplendor.

Además, Hidea 2011, una iniciativa creada por un grupo de hijos con padres afectados por enfermedades o discapacidades y Energía Libre, un proyecto que utiliza el agua como fuente de energía, también han sido galardonados. ≡

**La UZ despierta el espíritu
emprendedor entre sus
alumnos con un concurso**

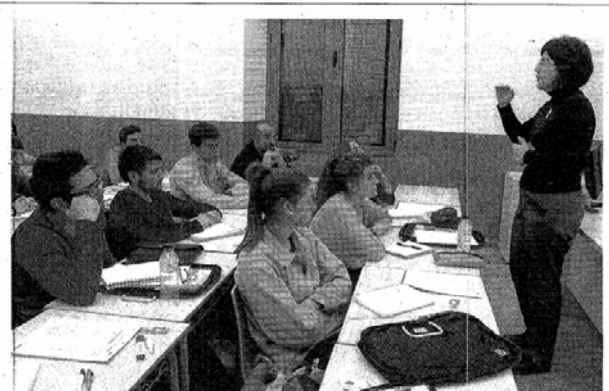
DA.

HUESCA. La Universidad de Zaragoza (UZ), en colaboración con el Ministerio de Educación, convoca el concurso Emprendedor Universitario para estudiantes que sigan estudios de primer o segundo ciclo, o grado, en dicha institución académica. El objeto de la convocatoria es el de fomentar e impulsar el espíritu emprendedor y la innovación, contribuyendo así al desarrollo social y económico de Aragón.

El concurso pretende reconocer la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles. Los estudiantes, individualmente o en equipo, deberán presentar una idea innovadora y viable económica-

mente, en cualquiera de las áreas del conocimiento contenidas en los planes de estudio, que también destaque por sus criterios de sostenibilidad y responsabilidad. Las solicitudes para participar en esta convocatoria, dirigidas al vicerrector de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Zaragoza, se presentarán hasta el 1 de abril.

Como complemento al concurso y con el fin de darlo a conocer y motivar la participación de los universitarios, la Universidad organizará en Zaragoza, Huesca y Teruel unas charlas sobre "universidad de Zaragoza creativa: nuevos modelos de empresarios". Asimismo, y para ayudar a la presentación de los proyectos, se ha diseñado un programa formativo "Herramientas para desarrollar una nueva idea de negocio. Como crear una empresa" en el que podrán participar todos los inscritos.



PABLO SEGURA

Comienza el curso de autoempleo para universitarios.- Más de treinta personas -finalmente se amplió a 32 el cupo- comenzaron ayer el curso de autoempleo y creación de microempresas para universitarios de todas las titulaciones, organizado por la Universidad de Zaragoza, el Instituto Aragonés de Fomento y el Instituto Aragonés de la Juventud. A lo largo de seis sesiones, expertos del mundo empresarial les aportarán, de forma práctica, la formación complementaria necesaria para que puedan generar su propio proyecto laboral, el cual presentarán el último día del curso.

"Montar tu propia empresa es la mejor formación tras la Universidad"

Alumnos del campus oscense conocieron la experiencia de José Antonio Ruiz

JARNAL

HUESCA. Después de finalizar sus estudios de Económicas en la Universidad de Zaragoza y realizar un máster en Madrid, José Antonio Ruiz conoció en su primer trabajo a los que luego fueron los socios de sus empresas. Juntos, con 23 años y 12.000 euros, se lanzaron al mundo empresarial, y una década después eran 140 empleados. Ruiz, que es miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Jóvenes Emprendedores, participó ayer en un encuentro con estudiantes del campus oscense, en el que explicó a los estudiantes el proceso de creación de las siete empresas que ha puesto en marcha (en Aragón, Cataluña y Andalucía), desde que, hace diez años, concluyese sus estudios en la Universidad de Zaragoza. Al mismo tiempo se adentró en la parte emocional o personal de la experiencia emprendedora.

Este joven empresario aragonés considera que "ser uno mismo" también en el proyecto emprendedor, creer en la idea que le da base y poner ilusión en ella son elementos fundamentales para tener éxito. "Tener la necesaria motivación puede ser más importante que una buena idea, o que la propia financiación para un proyecto emprendedor", señaló.

Junto a Ruiz estuvieron el director de la Escuela de Estudios Empresariales de Huesca, Carlos Rubio, y José Miguel González, profesor del campus de Huesca y director de Universa, el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, quien aprovechó el encuentro para informar de los detalles del primer Concurso "Emprendedor Universitario", que premiará con 2.500 euros las tres mejores ideas de negocio innovadoras y sostenibles elaboradas por los estudiantes de la Universidad de Zaragoza.

Este empresario quiso transmitir a los alumnos de Huesca que tener una titulación reciente no impide aventurarse en un negocio propio, incluso sin experiencia profesional, más allá de haber trabajado o realizado unas prácticas durante unos pocos meses. Este emprendedor quiso calmar a los universitarios, para que perdieran ese "miedo" al emprendimiento o la cultura del emprendizaje y rompieran las "barreras" que les hacen obsesionarse en si tendrán más o menos dinero para tener sus empresas, en si será un fracaso o si tendrán que estar siempre disponibles para su clientes.

Dejando a un lado la manida frase de que "las crisis son momentos de grandes oportunidades" y que éstas son mayores en tiempos de bonanza, Ruiz



José Antonio Ruiz, el director de la Escuela de Empresariales, Carlos Rubio, y José Miguel González. VÍCTOR IBÁÑEZ

Programa formativo y concurso para emprendedores

D.A.

HUESCA. El Ministerio de Educación, con la colaboración de la Universidad de Zaragoza, impulsan el concurso "Emprendedor Universitario", que pretende fomentar el espíritu emprendedor y la innovación entre los universitarios aragoneses contribuyendo así al futuro desarrollo social y económico de la Comunidad. Los premios que recibirán los ganadores pretenden reconocer la capacidad emprendedora, la iniciativa, innovación, talento y creatividad de los participantes; y el esfuerzo invertido en la creación de proyectos empresariales sostenibles.

Pueden presentar sus propuestas, hasta el 1 de abril, los estudiantes matriculados en grados u otros estudios

de primer o segundo ciclo (licenciaturas, diplomaturas, ingenierías o arquitectura) en cualquier centro, propio o adscrito, de la universidad pública aragonesa. Estos, que pueden estar vinculados a cualquiera de los ámbitos en que reciben formación (Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas, Ingeniería o Arquitectura), deben ser originales.

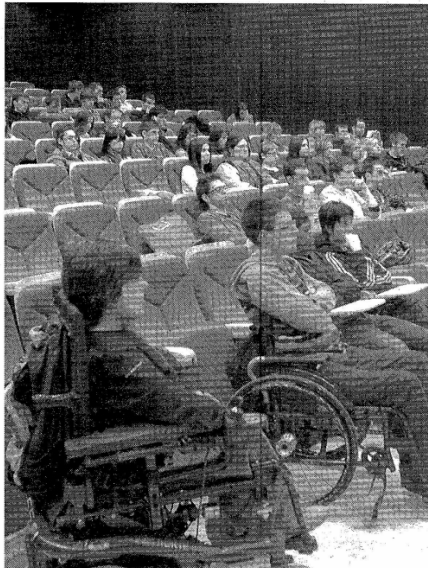
Además, de forma paralela, aunque no es obligatorio para los participantes en el concurso, la Universidad de Zaragoza ofrece un programa formativo, totalmente gratuito, que se estructurará en tres bloques y se desarrollará en sesiones muy participativas con aplicación a las ideas del concurso. Las sesiones se impartirán de 16 a 20 horas en el aula de Universa.

les mostró un mensaje optimista: "Al final todo pasa". Lo que es inevitable, apuntó, es que "hay un cambio de marco y escena" y que "cada uno tiene su momento y oportunidades".

De todas formas, evitó mencionar la temida palabra "crisis" porque, insistió, "si realmente tienen una idea, es mejor que la pongan en marcha", una experiencia que considera mucho mejor que hacer un máster. "Es la mejor formación de cara a aplicar lo que han hecho en la Universidad". En las clases, sea de la titulación que sea, los estudiantes reciben "conceptos" e, insistió, "donde aprendes es en el mundo de la empresa, en la calle". "En las paredes de una Universidad no te pueden enseñar cómo hacer una buena gestión financiera y en el día a día, cuando tienes que pagar la nómina -comentó, es cuando aprendes".

Vida personal y profesional

A pesar de la experiencia, Ruiz optó hace unos meses por vender su parte del accionariado para emprender otro proyecto distinto aunque "menos intensivo" en cuanto a mano de obra y de menor tamaño, lo que le permite compaginar la vida personal y profesional. No obstante, quiso dejar claro que "lo que pesa" cuando se tiene su propio negocio "no son las responsabilidades", sino "el tiempo y el sacrificio que haces por otras cosas". Siempre hay personas que están dispuestas a "renunciar" a su vida personal por la profesional, pero este empresario consideró que la mayor ventaja del emprendedor es la libertad. "Si tú empiezas a trabajar en una empresa privada, independientemente de que sea pequeña o grande, vas a estar muy atado a lo que te marquen, pero siendo emprendedor tú decides hasta dónde y hasta cuándo". "El éxito te lo marcas tú", resumió.



La charla despertó interés entre un buen grupo de estudiantes. VÍCTOR IBÁÑEZ

HERALDO HUESCA

La Contra

CONFERENCIA | El emprendedor José Antonio Ruiz, que ha creado siete empresas, explicó a los estudiantes oscenses su experiencia

«Lo importante es la motivación y la ilusión»

Hay que intentarlo». Este es el mensaje que envió a los alumnos de Empresariales de Huesca José Antonio Ruiz, un ex alumno de la Universidad de Zaragoza, que al finalizar la carrera montó su propia empresa... y otras seis.

José Antonio Ruiz acudió a la Escuela de Empresariales y contó su experiencia a los asistentes en una conferencia titulada 'La parte emocional de la experiencia emprendedora'. Pero antes de dicha charla José Miguel González, director de Universa-Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, presentó el primer concurso emprendedor universitario, en el que pueden participar los alumnos de cualquier carrera, que imparte esta institución académica.

«El leitmotiv de este certamen es motivar el espíritu emprendedor de todos los universitarios», explicó José Miguel González. Todos los proyectos han de presentarse en cinco folios. Las ideas han de ser originales, desarrolladas por estudiantes de grado, primer o segundo ciclo, innovadoras y viables económicamente. Las solicitudes han de enviarse antes del 1 de abril y las tres mejores ideas de negocio serán obsequiadas con 2.500 euros cada una. Toda la información sobre las bases de este

concurso se encuentran en Internet en la página: <http://www.unizar.es/universa/nodc/1584>.

Además, se impartirá un curso gratuito de 12 horas, distribuidas en tres bloques, el primero de ellos, sobre el proceso de generación de ideas corre a cargo de José Antonio Ruiz, en los que se explica cómo montar un negocio.

Ruiz, con un máster bajo el brazo, relató a los asistentes su experiencia como emprendedor universitario tras montar siete empresas relacionadas con el desarrollo del software. «No lo pensé mucho, dimos el paso junto con dos compañeros, teníamos ilusión y una idea, así que decidimos tirar para adelante. ¿Qué te puede pasar con 23 años? Si la cosa no va bien, empiezas en otro sitio. Nosotros tuvimos la fortuna o trabajamos lo suficiente para que todo nos fuese bien», comentó el ponente. El proyecto, que comenzó con una aportación de 12.000 euros-4.000 euros cada uno- fue creciendo paulatinamente y diversificándose. En 2010, José Antonio Ruiz decidió frenar y retirarse para llevar a cabo una idea diferente, más pequeña como es el caso de 'Emociona', «que está empezando ahora y se encuentra en una fase muy germinal», aclaró el empresario.

«Hay que hacer lo que realmen-



José Antonio Ruiz impartió una conferencia en Empresariales sobre su experiencia emprendedora. | 5

«Hay que hacer lo que realmente nos hace felices, porque muchas veces nos acomodamos»

El objetivo de este certamen es motivar el espíritu emprendedor de todos los universitarios

te nos hace felices, porque muchas veces nos acomodamos», comentó. El joven insistió en la idea de que hay que perseguir los sueños, sean cuales sean y que no hay que tener miedo al fracaso, pero siempre se ha de aprender de los errores. «Yo cerré una empresa que no emití ni una sola factura en un año», contó. «Emprender es una

de las vías más fáciles de que consigáis hacer lo que realmente os hace felices», añadió.

José Antonio Ruiz, que despertó una gran expectación e interés entre los alumnos presentes, insistió que lo más importante es la motivación y la ilusión, más que la idea en sí», concluyó.

MARINA CASADO

Los universitarios mostrarán sus dotes empresariales innovadoras

Una charla presenta en el Campus un concurso para emprendedores

REDACCIÓN / Teruel
Con la conferencia *Universidad de Zaragoza creativa: nuevos modelos de empresarios* se presentará el próximo lunes en el Campus de Teruel el concurso Emprendedor Universitario, una iniciativa de la UZ, en colaboración con el Ministerio de Educación que está destinada al alumnado universitario y que otorgará tres premios de 2.500 euros cada uno.

El objeto de la convocatoria es el de fomentar e impulsar el espíritu emprendedor y la innovación entre los estudiantes, contribuyendo así al desarrollo social y económico de Aragón. El concurso pretende reconocer la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles.

Asesorados por expertos

Como complemento al concurso y con el fin de darlo a conocer y motivar la participación de los universitarios, la Universidad organizará en Zaragoza, Huesca y Teruel una charla impartida por José Antonio Ruiz, miembro de la junta directiva de Jóvenes empresarios, y Pedro Lechón Fleita, profesor de la Universidad de Zaragoza y director



Una reciente jornada de asesoramiento de alumnos en el Campus de Teruel

de la Cátedra Emprender. La cita en Teruel será el próximo lunes, a las 12 horas en el salón de actos del Vicerrectorado, y ofrecerá asesoramiento para los estudiantes interesados en participar en este certamen.

Las propuestas que podrán presentarse al concurso hasta el 1 de abril, consistirán en la elaboración de una iniciativa que desarrolle proyectos emprendedores en cualquiera de las ramas del conocimiento contenidas en

los planes de estudio: Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura. Deberán ser originales y haber sido realizados por el autor o los autores de los mismos.

Podrán participar en este concurso los estudiantes universitarios que cursen estudios de primer o segundo ciclo, o grado en la Universidad de Zaragoza, de forma individual o en grupos de hasta cuatro personas.

LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA PREMIA LA INNOVACIÓN DE TERUEL

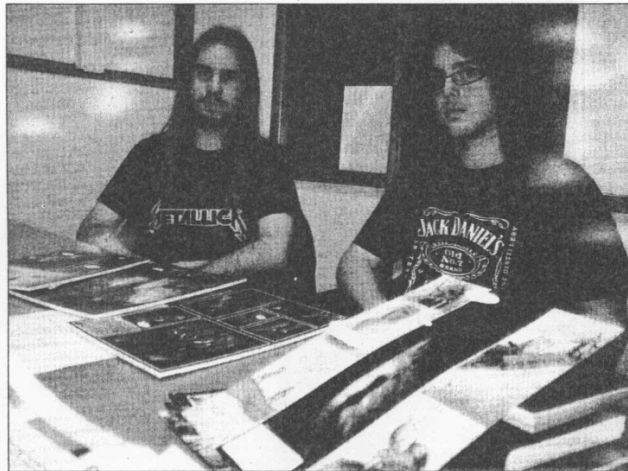
Un videojuego turolense gana el concurso Emprendedor universitario

El proyecto de dos alumnos del Campus aspira a convertirse en un negocio

ISABEL MUÑOZ / Teruel
La creación de un videojuego puede convertirse en un negocio viable y la combinación de la programación y el diseño es una buena fórmula para llevarlo a cabo. Así lo ha entendido al menos el jurado del concurso Emprendedor Universitario, un certamen impulsado por la Universidad de Zaragoza y el Ministerio de Educación que han ganado dos alumnos del Campus de Teruel por su proyecto *Candle*. Este premio les va a facilitar convertir en realidad su sueño de trabajar en este sector.

José Antonio Gutiérrez Villar, alumno de Bellas Artes en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel, y Miguel Vallés Susín, estudiante del grado de Ingeniería de Informática en la Escuela Politécnica turolense, son los dos autores de esta propuesta de un videojuego artístico en dos dimensiones que presenta una historia centrada en el viaje de un personaje a través de un mundo de carácter tribal, que, debido a la sobreexplotación de sus recursos por parte de sus habitantes, ha vuelto a un estado de "prehistoria", organizándose en tribus y olvidando su glorioso pasado y esplendor.

José Antonio y Miguel se conocieron el curso pasado en la residencia de estudiantes y pronto congeniaron por su interés común sobre el mundo de los videojuegos. "Decidimos dejar de soñar y ponernos a trabajar y empezamos el proyecto. Este año surgió el concurso y decidimos presentarnos para ver si podíamos conseguir algo de dinero para desarrollar nuestra idea y ahora con el pre-



José Antonio Gutiérrez (l.), junto a su compañero Miguel Vallés, autores del videojuego premiado

Negocio en Internet

Para la futura comercialización de su producto, José Antonio Gutiérrez y Miguel Vallés van a optar por plataformas en Internet, una práctica muy habitual en este tipo de negocio.

"La distribución digital no requiere mucha inversión y permite además llegar a usuarios en cualquier parte del mundo", explicó Vallés que indicó que lo más probable es que se decidan por la plataforma Steam, una de las más importantes del sector de los videojuegos que permite este tipo de negocios a cambio de un pequeño porcentaje de los beneficios.

mio vamos a poder convertirlo en realidad", explicó Vallés.

Los dos jóvenes destacaron la importancia de poder colaborar entre dos discipli-

nas muy diferentes pero complementarias. "El problema al que te enfrentas para desarrollar un videojuego es que te falla una de las partes, o la programación o el

diseño y en nuestro caso nos complementamos ya que cada uno domina una", comentó Gutiérrez.

Los 2.500 euros del premio van a permitir el pistoleto de salida para el desarrollo del juego ya que van a poder adquirir equipos informáticos profesionales y trabajar de forma más ágil.

Los dos emprendedores estiman que el proyecto estará listo para su comercialización dentro de un año y medio. En el ámbito académico esta experiencia también servirá para sus proyectos de fin de carrera con una propuesta también novedosa ya que no es habitual presentar trabajos en los que colaboren alumnos de titulaciones diferentes.

Una apuesta diferente

Un juego para pensar

Candle rompe con la estética actual de los videojuegos muy cinematográficos y donde prima la espectacularidad pero muy simples para jugar. La propuesta turolense apuesta por ilustraciones creadas a mano y animadas en 3D. En cuanto a la jugabilidad, se conjuga la destreza con el mando con propuestas y dilemas que invitan a pensar. *Candle* contará con una curva de aprendizaje y el jugador irá avanzando por niveles en los que se irá incrementando la dificultad.

Un certamen para fomentar el autoempleo

El videojuego *Candle*, la asociación Hidea 2011 de hijos de personas con discapacidad y Energía Libre, un sistema energético basado en el agua han sido los ganadores del concurso Emprendedor Universitario, un certamen impulsado por la Universidad de Zaragoza y el Ministerio de Educación con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor de los universitarios y premiar las ideas de negocio más innovadoras y sostenibles.

En total, a esta primera edición del certamen Emprendedor Universitario se han presentado 40 proyectos con propuestas de diferentes ámbitos como el comercio electrónico en 3D, la biomasa, la exportación de carne a Japón, entre otros.

Los ganadores han sido seleccionados por un jurado integrado por representantes del Instituto Aragonés de Empleo; de la Universidad, Universa, Zaragoza Activa y la Cátedra Emprender. A la hora de valorar los trabajos, el jurado ha tenido en cuenta el carácter innovador del proyecto: originalidad, creatividad y la innovación respecto a procesos y productos; su nivel de desarrollo; la viabilidad económica, financiera y técnica del proyecto, la empleabilidad orientada a la gestión de la diversidad, potencial de creación de empleo y calidad del mismo, su potencial internacional, el aprovechamiento de los recursos disponibles, y su sostenibilidad, el nivel de implicación real de los emprendedores, y que sean proyectos socialmente responsables, y con implicación con el entorno socio-económico.

UNIVERSIDAD

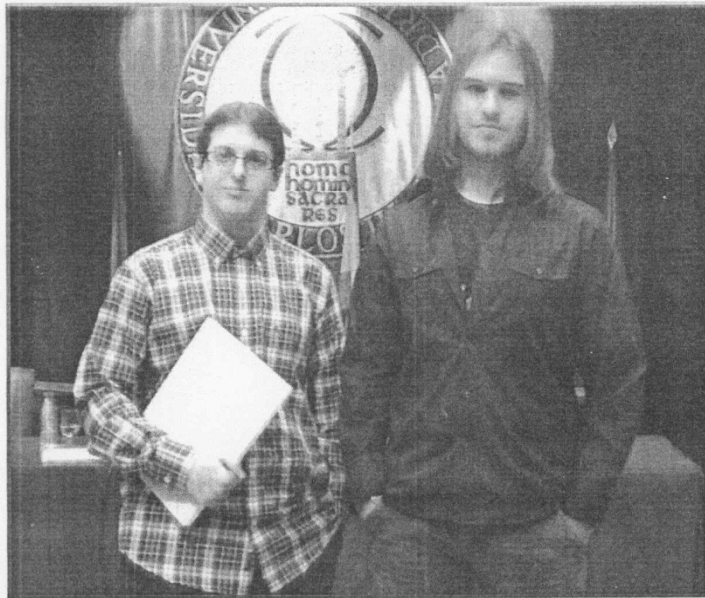
Emprendedores turolenses muestran sus ideas

Los alumnos Miguel Vallés y José Antonio Gutiérrez explican su proyecto en la Carlos III

Los alumnos del Campus de Teruel Miguel Vallés Susín y José Antonio Gutiérrez Villar participaron recientemente en una Jornada de Reconocimiento a los Premios Emprendedores Universitarios 2011, celebrada en el Aula Magna de la Universidad Carlos III de Madrid. Los premios, destinados a proyectos de jóvenes emprendedores universitarios, han sido concedidos a estudiantes de toda España, tras una convocatoria en las diversas universidades del país.

El proyecto *Candle*, del que son autores estos dos jóvenes estudiantes del Campus de Teruel, apuesta por la creación de una empresa de desarrollo de videojuegos cuya distribución se realizará a todo el mundo mediante Internet en soporte digital. Este proyecto resultó premiado en el concurso Emprendedor Universitario de la Universidad de Zaragoza a primeros del mes de junio, y ahora ha sido presentado en una jornada de reconocimiento de la Universidad Carlos III de Madrid, junto a otros del resto de Universidades españolas.

El certamen premia las ideas de negocio más innovadoras y sostenibles. Miguel Vallés Susín y José Antonio Gutiérrez Villar se en-



Miguel Vallés y José Antonio Gutiérrez durante su visita a la Carlos III

cuentran cursando estudios de grado en Teruel, de Ingeniería Informática y de Bellas Artes, respectivamente, y han tratado de conjugar en un proyecto empresarial innovador dos disciplinas aparentemente distantes, pero muy

interrelacionadas, como la tecnología y el arte.

Candle es un videojuego artístico en dos dimensiones que presenta una historia centrada en el viaje de un personaje a través de un mundo de carácter tribal, que, debido a

la sobreexplotación de sus recursos por parte de sus habitantes, ha vuelto a un estado de prehistoria. La mecánica de juego consistirá en plantearle al jugador una serie de retos tanto de habilidad como intelectuales.

TALLERES DE FOMENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS, EN MARZO DE 2011.

A lo largo del primer trimestre de 2011, se ha procedido a la difusión de los Talleres de fomento de la actividad emprendedora en la Facultad de Filosofía y Letras.

El díptico para el Taller, la ficha de inscripción y el cartel anunciador se pudieron descargar de la página web de la Facultad de Filosofía y Letras.

<http://fyl.unizar.es>

Objetivos

El objetivo es que tanto los estudiantes de últimos cursos como los titulados recientes de la Facultad de Filosofía y Letras sean capaces de abordar la creación de una empresa, formándoles en los aspectos administrativos y legales necesarios, así como orientándoles en lo que hace referencia a las bases de gestión empresarial.

Actividades a realizar

El Taller está organizado en dos partes: una primera parte presencial (16 horas) y una segunda parte correspondiente a un trabajo de grupo (25 horas). El trabajo realizado por los grupos es expuesto y defendido públicamente.

Las acciones realizadas en el presente proyecto son:

Promoción del Taller y selección de candidatos:

Al inicio del curso tras los exámenes de febrero de 2011, se realizó una campaña informativa sobre el Taller para lo que se colocaron carteles informativos en la Facultad de Filosofía y Letras y en UNIVERSA y se distribuyeron dípticos informativos. Esta información también estuvo disponible en la página web de la Facultad de Filosofía y Letras.

La matrícula en el curso fue gratuita para los estudiantes y egresados de las últimas promociones.

<p>Organizadores, patrocinadores y colaboradores:</p> <p>Univerza Servicio de Orientación y Empleo Universidad Zaragoza</p> <p>Univerza tiene como principal objetivo la inserción de los titulados universitarios en el mercado laboral y su adecuación profesional a las necesidades empresariales.</p> <p>Este taller se organiza dentro de las actividades del Servicio de Orientación y Empleo de Univerza, que participa en la organización y su financiación.</p> <p>El Vicedecano de Estudiantes y Relaciones Internacionales de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza es el responsable de la promoción de este Taller de emprendedores con el fin de facilitar la incorporación en el mundo empresarial de sus recién titulados y estudiantes de últimos cursos.</p> <p>inaem INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO</p> <p>S.Secot Servicio Especializado para la Cooperación Técnica</p> <p>Servicio Especializado para la Cooperación Técnica es una asociación sin ánimo de lucro formada por especialistas jurídicos que de forma voluntaria y gratuita ofrecen su experiencia y sus conocimientos en gestión empresarial.</p>	<p>Universidad Zaragoza</p> <p>III Taller de emprendedores empresariales en la Facultad de Filosofía y Letras.</p> <p>Organizado por:</p> <p>Univerza Servicio de Orientación y Empleo Universidad Zaragoza</p> <p>Facultad de Filosofía y Letras</p> <p>Con la colaboración de:</p> <p>inaem INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO</p> <p>S.Secot Servicio Especializado para la Cooperación Técnica</p>	<p>Información general</p> <p>El objetivo es que recién titulados y estudiantes de últimos cursos de la Facultad de Filosofía y Letras sean capaces de abordar la creación de una empresa, recibiendo una adecuada formación en los aspectos administrativos y legales necesarios, así como orientación en referencia a las bases de gestión empresarial.</p> <p>El taller estará constituido por dos partes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sesiones presenciales: tendrá una duración de 16 horas, organizadas en 4 sesiones de 4 horas cada una, en la que se exponerán los conocimientos necesarios así como experiencias empresariales. Los participantes con una titulación superior al 50% de las clases obtendrán un diploma.• Trabajo de grupo: tendrá una equivalencia de 25 horas, y consistirá en el desarrollo de un plan de negocios en grupos de 4 personas, asesorados por miembros del S.Secot. El trabajo realizado por los grupos será expuesto y defendido públicamente en mayo de 2011, con una duración de 4 horas. <p>Este taller está reconocido por la Comisión de Docencia de la Facultad de Filosofía y Letras como actividad de libre elección con 1 crédito.</p> <p>Inscripción</p> <p>Los recién titulados en estudios impartidos en la Facultad de Filosofía y Letras, así como estudiantes de últimos cursos, podrán inscribirse siguiendo las instrucciones que podrán encontrar en la dirección: http://fyl.unizar.es.</p> <p>Plazas limitadas</p> <p>Plazo límite de inscripción: 14 de Marzo de 2011</p> <p>AULA 4 del Instituto Ciencias de la Educación (ICE)</p>	<p>Programa</p> <p>Sesión 1: miércoles, 16 de marzo de 2011, 16:30-20:30 Presentación del Taller. Fundamentos de la creación de empresa.</p> <p>Sesión 2: Lunes, 21 de marzo de 2011, 16:30-20:30 Temas legales para la creación de empresa.</p> <p>Sesión 3: miércoles, 23 de marzo de 2011, 16:30-20:30 Experiencias empresariales de emprendedores del ámbito de los estudios de la Facultad de Filosofía y Letras.</p> <p>IAE: Fundación Emprendes en Aragón. Nos cuentan su experiencia 3 empresas de nueva creación.</p> <p>Sesión 4: Lunes, 28 de marzo de 2011, 16:30-20:30 Guía práctica para la elaboración del plan de negocios. S.Secot (Servicio Especializado para la Cooperación Técnica)</p> <p>Sesión 5: miércoles, 4 de mayo de 2011, 16:30-20:30 Exposición y defensa de proyectos. Cierre del Taller.</p>
---	---	--	---

¿Acabas de terminar tus estudios en la Facultad de Filosofía y Letras?
¿Te gustaría crear tu propia empresa?

 **Universidad Zaragoza**

 **Servicio de Información y Empleo Universidad Zaragoza**

 **inaem** INSTITUTO ARAGONES DE EMPLEO

 **Secot** SERVICIO DE EMPLEO PARA LA COOPERACION SOCIAL



Facultad de Filosofía y Letras

III Taller de emprendedores empresariales en la Facultad de Filosofía y Letras

Inscripción gratuita en Conserjería
Plazas limitadas
Plazo límite de inscripción:
14 de Marzo de 2011

Más información en:
<http://fyl.unizar.es/>

Vicedecanato de Estudiantes y Relaciones Internacionales
Facultad de Filosofía y Letras.

Estudios a los que se dirige la actividad

Las titulaciones beneficiadas por este plan de acción son todas las impartidas en la Facultad de Filosofía y Letras.

Debido a la baja demanda, ya que hay solamente 5 alumnos inscritos, se decide suspender el taller, al requerir al menos 10 personas preinscritas para su realización.

No obstante se les remite a todos los inscritos información sobre el Programa formativo: "Herramientas para desarrollar una nueva idea de negocio. Como crear una empresa", que comienza en breve y es una formación gratuita.

TALLERES DE FOMENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS, EN NOVIEMBRE DE 2011.

A lo largo del noviembre de 2011, se ha procedido a la difusión de los Talleres de fomento de la actividad emprendedora en la Facultad de Filosofía y Letras.

El díptico para el Taller, la ficha de inscripción y el cartel anunciador se pudieron descargar de la página web de la Facultad de Filosofía y Letras. <http://fyl.unizar.es>

Objetivos

El objetivo es que tanto los estudiantes de últimos cursos como los titulados recientes de la Facultad de Filosofía y Letras sean capaces de abordar la creación de una empresa, formándoles en los aspectos administrativos y legales necesarios, así como orientándoles en lo que hace referencia a las bases de gestión empresarial.

Actividades a realizar

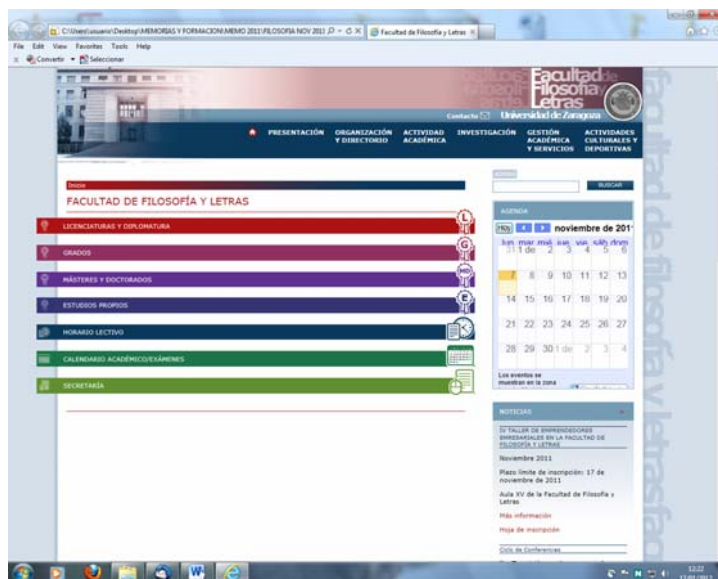
El Taller está organizado en dos partes: una primera parte presencial (20 horas) y una segunda parte correspondiente a un trabajo de grupo (30 horas). El trabajo realizado por los grupos es expuesto y defendido públicamente.

Las acciones realizadas en el presente proyecto son:

Promoción del Taller y selección de candidatos:

En noviembre de 2011, se realizó una campaña informativa sobre el Taller para lo que se colocaron carteles informativos en la Facultad de Filosofía y Letras y en UNIVERSA, se distribuyeron dípticos informativos, se envió información a las listas de distribución de la Facultad y se colgó en el apartado de novedades de la página web de Universa. Se envió asimismo la información a la radio.unizar.es de la universidad de Zaragoza. Esta información también estuvo disponible en la página web de la Facultad de Filosofía y Letras.

La matrícula en el curso fue gratuita para los estudiantes y egresados de las últimas promociones.



Estudios a los que se dirige la actividad

Las titulaciones beneficiadas por este plan de acción son todas las impartidas en la Facultad de Filosofía y Letras.

Debido a la baja demanda, ya que hay solamente 3 alumnos inscritos, se decide aplazar el taller 1 semana, se vuelve a publicitar, se cambian los modelos, las web, y todas las intervenciones de los ponentes, a la espera de nuevos alumnos.

A pesar de ello no hay nuevas inscripciones, dado lo cual hay que suspender el taller, al requerir al menos 10 personas preinscritas para su realización.

TALLERES DE FOMENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN LA FACULTAD DE VETERINARIA.

A lo largo del mes de noviembre de 2011, se procedió a la organización de los Talleres de fomento de la actividad emprendedora en la Facultad de Veterinaria.

Objetivos

El objetivo era que tanto los estudiantes de últimos cursos como los titulados recientes de Veterinaria y Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CTA) fueran capaces de abordar la creación de una empresa, formándoles en los aspectos administrativos y legales necesarios, así como orientándoles en lo que hace referencia a las bases de gestión empresarial.

Actividades realizadas

El Taller estaba organizado en dos partes: una primera parte presencial (20 horas) y una segunda parte correspondiente a un trabajo de grupo (30 horas). El trabajo realizado por los grupos fue expuesto y defendido públicamente.

Las acciones a realizar en el presente proyecto son:

1. Promoción del Taller y selección de candidatos: Se realizó una campaña informativa sobre el Taller para lo que se colocaron carteles informativos en la Facultad de Veterinaria y en UNIVERSA y se distribuyeron dípticos informativos. Esta información también está disponible en la siguiente página web: <http://veterinaria.unizar.es/emprendedores2010>

En la web se podía descargar el díptico informativo y el formulario de inscripción que debían presentar en la Conserjería de la Facultad de Veterinaria o enviar por correo electrónico a D. Ignacio De Blas.

La matrícula en el curso fue gratuita para los estudiantes y egresados de las últimas promociones, se inscribieron 25 personas.

Los universitarios aceptados en el taller fueron 17 mujeres y 8 hombres distribuidos de la siguiente forma:

- ❖ 18 Licenciados en Veterinaria
- ❖ 4 Licenciados en CTA
- ❖ 3 otras titulaciones.

Organizadores, patrocinadores y colaboradores

Universidad Zaragoza
1542

La Universidad de Zaragoza es miembro de la **Asociación de Rectores para el Desarrollo Empresaral** (Asociación de Rectores de las Universidades de España) (ARDE) desde el año 2007, que forma parte del Plan de Mejora Docente y Académica de la Universidad de Zaragoza para el curso 2011-2012.

Servicio de Orientación y Empleo
Universidad Zaragoza

Facultad de Veterinaria
Universidad Zaragoza

La **Facultad de Veterinaria** de la Universidad de Zaragoza es la responsable de la creación de empresas en el ámbito de la veterinaria y la tecnología de los alimentos. Desde el año 2007, el Servicio de Orientación y Empleo de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza es el responsable de la creación de empresas en el ámbito de la veterinaria y la tecnología de los alimentos.

SSecot

Seniors Españoles para la Cooperación Técnica es una institución sin ánimo de lucro formada por técnicos españoles que de forma voluntaria y altruista ofrecen su experiencia y sus conocimientos en apoyo empresarial.

Plan de Mejora Docente y Académica de la Universidad de Zaragoza Curso 2011-2012



III Taller de emprendedores empresariales en Veterinaria y Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CTA)

Organizado por:



Con la colaboración de:



Información General

El objetivo es que todos los alumnos de último curso de Veterinaria y Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CTA) sean capaces de diseñar la creación de una empresa, recibiendo una adecuada formación en los aspectos administrativos y legales necesarios, así como orientación en referencia a las bases de gestión empresarial.

El taller se desarrollará en dos partes:

- **Sesiones presenciales:** tendrá una duración de 30 horas, organizadas en 3 sesiones de 4 horas cada una en la que se exponerán las bases teóricas necesarias del cómo emprender empresarialmente. Los participantes con una asistencia superior al 80% de las clases obtendrán un certificado.
- **Trabajo de grupo:** tendrá una equivalencia de 30 horas, y consistirá en el desarrollo de un plan de negocios en grupos de 2-3 personas seleccionados por miembros del SSecot. El trabajo realizado por los grupos será evaluado y defendido públicamente en el mes de mayo de 2012. Cada uno de los autores del proyecto mejor calificado obtendrá un premio consistente en material informático con un valor máximo de 100 € por participante. Este taller está reconocido por la Comisión de Docencia de la Facultad de Veterinaria como **actividad de libre elección de 5 créditos**.

Inscripción

Los recién licenciados en Veterinaria o CTA, así como estudiantes de último curso, podrán recibir asistencia y orientación que podrán encontrar en la dirección:

<http://veterinaria.unizar.es/emprendedores2011>

Plazas limitadas

Plazo límite de inscripción: 14 de Noviembre de 2011

Programa

Sesión 1: miércoles, 14 de noviembre de 2011, 16:00-20:00
Presentación del taller.
Fundamentos de la creación de empresa.
También legatos para la creación de empresa.

Sesión 2: Lunes, 21 de noviembre de 2011, 16:00-20:00
CEE (Centro Español de Empresas e Innovación de Aragón S.A.) & Certeras (SEA (Iniciativa de Empresas de Aragón))
CEE (Centro de Innovación de Facultad de Investigación Científica de Zaragoza) I+D+i (Investigación en la Universidad de Zaragoza)

Experiencia empresarial de emprendedores del ámbito de Veterinaria y Ciencia y Tecnología de los Alimentos.

Sesión 3: miércoles, 23 de noviembre de 2011, 16:00-20:00
Instituto público que presta servicios a la creación de empresa, Programa Emprender en Aragón, Instituto Aragonés de Fomento, Gobierno de Aragón.
Más experiencia empresarial.

Sesión 4: Lunes, 28 de noviembre de 2011, 16:00-20:00
Caja pública para la elaboración del plan de negocios, SSecot (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)

Sesión 5: miércoles, 14 de marzo de 2012, 16:00-20:00
Evaluación y defensa de proyectos. Clausura del taller

universidaddezaragoza

FACULTAD DE VETERINARIA

Estás en: Inicio > Taller Emprendedores 2011

Taller Emprendedores 2011

Taller Emprendedores 2011

III Taller de emprendedores empresariales en Veterinaria y Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CTA)

La Facultad de Veterinaria y UNIVERSA organizan este taller, con la colaboración del Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas (SACE) del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOOT).

Matrícula gratuita

Convalidable por 5 créditos de libre elección

Un lote de libros valorado en 50 euros para cada participante

Fecha límite de inscripción: 14 de noviembre de 2011

Más información e inscripciones

- [Díptico informativo sobre el taller \(132 KB, PDF\)](#)
- [Formulario de inscripción en el Taller \(209 KB, Word\)](#)

©2007 Universidad de Zaragoza (Pedro Cerbuna 12, 50009 ZARAGOZA-ESPAÑA | Tfn. información: (34) 976-761001)

Plan de Mejora Docente y Académica de la Universidad de Zaragoza. Curso 2011-2012

¿Estás terminando o has terminado Veterinaria o CTA?

¿Te gustaría crear tu propia empresa?

Universidad Zaragoza III Taller de Emprendedores Empresariales en Veterinaria y Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CTA)



Inscripción gratuita
Plazas limitadas

Plazo límite de inscripción: 14 de Noviembre de 2011



Más información en:

<http://veterinaria.unizar.es/emprendedores2011>

Facultad de Veterinaria, Universidad de Zaragoza

2. Celebración de la parte presencial del Taller: Se celebra en las instalaciones de la Facultad de Veterinaria y tiene una duración de 20 horas (5 sesiones de 4 horas). El objetivo es aportar toda la información y metodología necesaria para la creación de una empresa.

La agenda de esta parte es la siguiente:

Lugar de impartición: Aula 5, planta calle del edificio central. Facultad de Veterinaria

❖ **Sesión 1: miércoles, 16 de noviembre de 2011, 16:00-20:00**

Presentación del Taller.

Fundamentos de la creación de empresas.

Trámites legales para la creación de empresas.

Impartido por

- ☞ D. Jorge Torres Quilez. Profesor de Economía Financiera y Contabilidad en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza

❖ **Sesión 2: lunes, 21 de noviembre de 2011, 16:00-20:00**

CEEI (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón S.A.) El Concurso IDEA (Iniciativas de Empresa de Aragón)

Experiencias empresariales de emprendedores del ámbito de Veterinaria y Ciencia y Tecnología de los Alimentos.

Empresas:

- ☞ D. Jose Antonio Valares. Product Manager de Z.E.U. INMUNOTEC, S.L
- ☞ D. Carlos Genzor. Socio Fundador y Director Técnico de CERTEST BIOTEC S.L.
OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación Universidad de Zaragoza) Spin-Off Universitarias en la Universidad de Zaragoza.
- ☞ D. Álvaro Hernández. Programa de Creación de Empresas Spin-off. OTRI.

Empresa:

- ☞ Dña Laura De Juan Mangas. Socia de ROCARTEC.

❖ **Sesión 3: miércoles, 23 de noviembre de 2011, 16:00-20:00**

Entidades públicas que prestan servicios a la creación de empresas.

Programa Emprender en Aragón. Instituto Aragonés de Fomento. Gobierno de Aragón.

- ☞ Fernando Blasco Isarría. Unidad de Emprendedores. IAF (Instituto Aragonés de Fomento). Fundación Emprender en Aragón.

Empresas:

- ☞ D. Oscar Soriano Jiménez. Socio Fundador. PLANES DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE ESPECIES INVASIVAS.
- ☞ D. Ander Zabarte Viguri. Socio Fundador. VETERINARIOS CLINICA EQUINA S.C.

❖ **Sesión 4:** lunes, 28 de noviembre de 2011, 16:00-20:00

Guía práctica para la elaboración del plan de negocios.

SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)

- ☞ D. Fernando Blasco Arnal, Vicepresidente SECOT Aragón. (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)
- ☞ D. Andrés Pablos Juan, Senior Activo de SECOT Aragón. (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)
- ☞ D. José Ceballos Camacho, Senior Activo de SECOT Aragón. (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)

A todos los alumnos se les entrega un pendrive de 2 Gb de memoria con los contenidos del curso.

Los alumnos asistentes al menos al 80% de las sesiones reciben un **Diploma Acreditativo** (20 personas).

Además este curso-taller tiene un reconocimiento de 5 créditos de libre elección por parte de la Comisión de Docencia de la Facultad de Veterinaria.

3. Realización y Defensa de Proyectos empresariales. Trabajo de grupo. En grupos de 1 a 4 personas prepararan un Plan de Empresa. Cada grupo recibe asesoramiento de un miembro del SECOT.

La exposición y defensa de los proyectos de los distintos grupos de trabajo se realizará en una sesión organizada el **14 de marzo de 2012**, a las 16:00 horas en la Facultad de Veterinaria.

4. Evaluación. Los trabajos se presentaran en sesión pública y serán evaluados en función de su originalidad y viabilidad por un Comité de Evaluación formado por:

- ❖ D. Jose Miguel González Santos. Director de UNIVERSA. Universidad de Zaragoza.
- ❖ D. Ignacio De Blas Giral. Vicedecano de Convergencia y Estudiantes de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza.
- ❖ D. Federico Pellicer . Presidente de SECOT Aragón. (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)

Estudios a los que va dirigida la actividad

Las titulaciones beneficiadas por este plan de acción son dos:

- ❖ Licenciatura en Veterinaria.
- ❖ Licenciatura en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CTA)

Recursos aportados por los centros colaboradores

- ❖ UNIVERSA: Contribuye en la organización y coordinación del evento, así como en la selección del profesorado y ponentes que participan. Financia las asignaciones económicas de los ponentes.

- ❖ Facultad de Veterinaria: Aporta las aulas para la impartición del evento. Además contribuye con la participación del profesorado en la promoción y evaluación del taller. Financia asimismo el premio del proyecto ganador.
- ❖ SECOT: Imparte una sesión y asesora en la realización del Plan de Empresa a los grupos de alumnos

ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA INCENTIVACIÓN, DIFUSIÓN Y AYUDA EN CONVOCATORIAS EFECTUADAS POR DISTINTAS ENTIDADES, TANTO PÚBLICAS COMO PRIVADAS, EN EL ÁREA DE EMPRENDER.

Se ha participado y colaborado en las convocatorias realizadas por diferentes entidades en el área de emprender. Aprovechando ese marco de actuación para incidir en aspectos emprendedores dentro del ámbito universitario

Es de destacar que se pertenece a un grupo de trabajo en el marco de la red nacional de universidades que estudia, analiza y fomenta la formación para el autoempleo.

Se reseñan los centros y entidades con los que se colabora.

- ❖ Instituto Aragonés de Fomento.
- ❖ Fundación Emprender en Aragón.
- ❖ Red Universidades. Runae.
- ❖ Centro Politécnico Superior.
- ❖ Facultad de Ciencias.
- ❖ Facultad de Filosofía y Letras
- ❖ Facultad de Veterinaria
- ❖ Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo
- ❖ Uniprojecta. Universia.
- ❖ Cátedra Emprender de la Universidad de zaragoza
- ❖ Zaragoza Activa

En la página web de universa se ha dado difusión a los siguientes temas relacionados con la emprendeduría:

- ❖ Día de la Persona Emprendedora en Aragón 2011. (Instituto Aragonés de Fomento).
- ❖ CONCURSO INICIATIVAS DE EMPRESA EN ARAGÓN, IDEA 2011 (Fundación “Emprender en Aragón” integrada por el Instituto Aragonés de Fomento, Ibercaja y Caja Inmaculada, a través de CEEIARAGON)
- ❖ III Curso de autoempleo y creación de microempresas para jóvenes.(Vicerrectorado del Campus de Huesca).
- ❖ [EmprendeGO](#). Este proyecto es una iniciativa de Infoempleo, que parte de una alianza entre los Ministerios de Educación, de Trabajo y empresas líderes en los sectores más importantes de la economía española.



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

PARTICIPACIÓN EN JORNADAS, SEMINARIOS Y FOROS

PARTICIPACION EN JORNADAS, SEMINARIOS y FOROS.

IV Jornadas de Formación para el Empleo en Aragón 26 de Enero

PROGRAMA



La IV Jornada de Formación para el Empleo en Aragón tiene como objetivo dar a conocer los resultados de las Acciones de Investigación e Innovación (AII) realizadas durante el año 2010, en el marco de las acciones de apoyo y acompañamiento a la formación en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Está dirigida a todas aquellas personas interesadas en la formación para el empleo, en especial a profesionales, técnicos, y responsables de entidades (asociaciones empresariales y sindicales, centros de formación, ONG's, Fundaciones y centros de estudios especializados) del ámbito público y privado.

PROGRAMA

9:00 a 9:30 Acreditaciones y entrega de documentación.

9:30 a 10:30 Bienvenida e inauguración. Directora Gerente del Instituto Aragonés de Empleo, Ilma. Sra. D^a. Ana Bermúdez Odrizola.

Conferencia. Secretario General del Servicio Público de Empleo Estatal, Sr. D. José María Díaz Zabala.

10:30 a 11:30 Mesa temática: Estado de la cuestión y perspectivas de futuro en tres sectores de la economía aragonesa:

Industria. Entidad responsable: Federación de Empresarios del Metal de Zaragoza.

Comercio. Entidad responsable: Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón.

Turismo. Entidad responsable: Economic Strategies and Initiatives S.L.

11:30 a 12:00 Pausa - Café

12:00 a 12:45 Mesa temática. Nuevos retos para la formación en las empresas:

"Competencias transversales requeridas para responsables de empresas en el marco de la gestión del conocimiento".

Entidad responsable: Confederación de Empresarios de Aragón.

"Necesidades de formación en nuevas actividades de las empresas que generan valor añadido".

Entidad responsable: Asociación de Industriales AIC.

12:45 a 13:30 Mesa temática. La necesidad de cambiar determinados hábitos de trabajo y el papel de la formación en:

"La prevención de riesgos laborales en el sector agro-ganadero".

Entidad responsable: Unión General de Trabajadores Aragón.

"El uso de herramientas informáticas desampliadas en arteriores convocatorias de AAI".

Entidad responsable: Confederación Pequeña y Mediana Empresa Aragonesa.

13:30 a 14:00 El colectivo de desempleados mayores de 45 años, especialmente de los provenientes de sectores en crisis.

Entidad responsable: Unión Sindical de Comisiones Obreras de Aragón.

14:00 a 14:30 Comentarios y conclusiones.

14:30 Comida

SALÓN DE EDUCACIÓN Y EMPLEO 17 - 19 de Febrero



Educación y Empleo 2011
www.salonesya.es

7º SALÓN DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y EMPLEO
17, 18 y 19 de febrero 2011
FERIA DE ZARAGOZA

18 FEBRERO 2011
4º FORO Empleo
INICIADOR-

17 y 18 febrero 2011
Aragónakilla

Feria de Zaragoza - Teléfono: 906 400 804 - www.salonesya.es

IX Jornadas Aragón Midi-Pyrennes
26 – 27 de febrero

Comité de Honor:
Presidente:
Presidente del Gobierno de Aragón: Don Marcelino Iglesias Ricou
Copresidente:
Presidente de la Región y del Consejo General Regional de Midi Pyrénées: M. Martín Malvy
Miembros del Comité de Honor:
Alcalde de Zaragoza: Don Juan Alberto Belloch Julve.
Maire de Toulouse: M. Pierre Cohen.
Consul General de Francia: Mme. Anne Grillo
Presidente de la Excmo. Diputación Provincial de Zaragoza: Don Javier Lambán Montañes
Presidente de la Excmo. Diputación de Huesca: Don Antonio Coscolluela Bergua.
Presidente de la Excmo. Diputación de Teruel: Don Antonio Arrufat Gascón.
Alcalde de Huesca: Don Luis Felipe Serrate.
Alcalde de Teruel: Don Manuel Blasco Marqués.
Presidenta del Consejo Económico y Social de Aragón: Doña Ángela Albós Ballarín.
Presidente del Consejo Económico y Social Regional: M. Jean-Louis Chauzy.

Comité Organizador:
Presidente: *Presidente de ARAMIP Aragón:* Don Luis Adrián Alfa Miguel.
Copresidente: *Presidente de ARAMIP Midi-Pyrénées:* M. Jean Claude Flamant.

**NOVENA JORNADA
ARAGÓN MADI-
PYRÉNÉES.
NEUVIÈME JOURNÉE
ARAGÓN MADI-
PYRÉNÉES.**

Zaragoza 25 y 26 de Febrero del 2011
Lugar: Edificio Seminario del Excmo Ayuntamiento de Zaragoza.
 Vía Hispanidad, 20, 50009-Zaragoza

Con la Ayuda y Colaboración de:

ARAGÓN
 ARAMIP

Adreses Postales d'ARAMIP / direcciones Postales de ARAMIP:
 • En Midi-Pyrénées: 10, rue Arago - 31000 TOULOUSE, France - aramip@aramip.com
 • En Aragón: Centro de Formación Arriaga Jimeno / C/ Eduardo Jimeno Correas s/n - 50009 ZARAGOZA, España - Tel: +34 976 700 500 - Fax: +34 976 700 500 - Email: aramip.es@aramip.com - www.aramip.com

El Program a se ajustarà per ARAMIP, segons las necesidades organizativas. Inscripcions: enviar el "formulari" de este folleto a aramip@aragon.es o la dirección de mail arriba, por fax o por correo electrónico; inscripción web en www.aramip.com. Se podran enviar comunicados a las cuatro secciones, máximo 2 folios, doble espacio, tamaño papel A4, en papel, el origen de la información deberá ser aclarado; si no es propio del comunicante y poder hacer uso de ella, en todo caso, ARAMIP SE RESERVA, los derechos de uso de la información que se recibe de acuerdo con la legislación vigente.

Jornada de Universidad, Discapacidad y Empleo
3 de marzo

**[3.marzo.11]
ZARAGOZA**

**UNIVERSIDAD,
EMPLEO
Y DISCAPACIDAD**

**PROGRAMA
jueves.3.marzo.11**

- 14.00 Presentación de las Jornadas.**
Rector de la Universidad de Zaragoza.
"La Universidad responsable, la integración desde la formación". Enrique Solano, Presidente en funciones de CERMI-Aragón y Profesor de la Universidad de Zaragoza.
"El universo laboral de la discapacidad y el empleo cualificado". Yolanda Meraldes, Responsable del programa de promoción de empleo.
- 17.00 Mesa experiencias 1**
"El acceso al empleo de un titulado reactivo". Clara Marco, Licencia en Filología Inglesa.
"La empresa privada y los centros especiales de empleo". Javier Guix, Presidente de la Asociación Patronal de la Discapacidad.
- 17.45 Descanso**
- 18.00 Mesa experiencias 2**
"Acceso al empleo público". Oscar Embid, Jefe de Servicio de Clasificación y Provisión de Puestos de Trabajo del Gobierno de Aragón.
"El trabajo desde mi discapacidad". Marta Valencia, Licenciada en Derecho.
"El punto de vista sindical de la contratación". Pedro Pascualillo, Coordinador Servicios para el empleo de CCDD.
- 19.00 Acciones de las Administraciones públicas en Aragón.**
"El punto de vista institucional de la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón". Fernando Zulaica, Vicerrector de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Zaragoza. Ana Bermúdez, Directora Gerente del Instituto Aragonés de Empleo del Gobierno de Aragón. Jesús Jiménez, Director General de Espeñeros Superior del Gobierno de Aragón.

Inscripción
Para formalizar la inscripción es preciso enviar un mail a: usad@unizar.es. El plazo de inscripción finalizará el día 1 de Marzo.

Certificados
Los asistentes que realicen un certificado de asistencia, deberán manifestarlo con anticipación a la Jornada y se le emitirá siempre que hayan asistido como mínimo al 80% de la Jornada y hayan firmado los contratos de asistencia correspondientes.

Fecha
03/03/2011

Lugar de celebración
Sala Pilar Simón, Paraninfo, Universidad de Zaragoza.

Comité Organizador
Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo / Vicerrectorías de Proyección Cultural y Social / Universa.

Universidad Zaragoza

I Congreso Nacional AJE Aragón
18 de marzo

18 de marzo de 2011 Zaragoza WTCZ

Ya está en marcha el...

I Congreso Nacional AJE Aragón

"Un impulso a la competitividad e innovación de las empresas"

Programa

09,00 – 09,30	Acreditaciones
09,30 – 10,00	Acto de Inauguración
10,00 – 12,00	Ponencia: "Update 6" Infromía a cargo de Alfons Cornellà y Antonella Broglia.
12,00 – 12,30	Pausa - Café
12,30 – 14,00	Espacio emprendedores
14,00	Fin del Congreso

colabora: **GOBIERNO DE ARAGÓN**
Departamento de Industria, Comercio y Turismo

aje
Aragón Jóvenes Emprendarios

WV

Entrega Premios XIX Concurso Idea 2010
21 de marzo

Inicio | Preguntas frecuentes | Edición de sugerencias | Contacto | Enviar a un amigo | Mapa web

Inicio > Noticias > ENTREGA PREMIOS XIX CONCURSO IDEA 2010

ENTREGA PREMIOS XIX CONCURSO IDEA 2010

Os invitamos a la entrega de los Premios de la Edición XIX del Concurso IDEA 2010, que tendrá lugar en el curso de la Jornada de Innovación y Emprendimiento, a realizar en el Salón de Actos del Parque Tecnológico Walqa en Huesca (Edificio "Felix de Azara"), el lunes 21 de marzo a las 18.00 horas.

Programa del acto

- 18,00 horas: Introducción y Bienvenida
D. Antonio Gasión Aguirre
Director General del Instituto Aragonés de Fomento
D. Javier Navarro Espada
Director General de Industria y de Pequeña y Mediana Empresa
- 18,40 horas: Presentación Informe GEM 2009
D. Lurjo Fuentelaz Lamata
Catedrático Organización de Empresas Universidad de Zaragoza
- 19,00 horas: Experiencias aragonesas de Innovación – Ganadores IDEA
Oscatech Microinyección
Inproxi Estudio de Ingeniería
Ebers Medical Technology
- Moderador: D. Luis Garría Pastor
Consejero Delegado CEEARAGÓN
- 19,50 horas: Entrega de Premios Concurso IDEA 2010
- 20,30 horas: Clausura de la Jornada
D. Arturo Alegre López
Consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón
- 20,45 horas: Vino aragonés

Se ruega confirmación en la dirección de correo electrónico mibazon@ifae

Tramitación telemática de SL y SLNE
SERVICIO GRATUITO

Por ayudarnos a hacer realidad tu sueño empresarial

Acceso Club E-mail: email...
Clave: *****

Términos de uso | Política de privacidad | Accesibilidad

2012 Instituto Aragonés de Fomento
C/Valeruela, 9 - 50034 Zaragoza (SPAIN) Tel +34 976 702 116

GOBIERNO DE ARAGÓN
Departamento de Industria, Comercio y Turismo

Jornada "Herramientas de la Empleabilidad en el Marco de Bolonia" 31 de marzo



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

JORNADA DE TRABAJO HERRAMIENTAS DE LA EMPLEABILIDAD EN EL MARCO DE BOLONIA GRUPO ARCO MEDITERRÁNEO Y ARAGÓN - GA 31 de marzo 2011

Lugar:
Universitat Politècnica de València.
Edificio Nexus
C/ Camino de Vera s/n 46022 Valencia

Agenda:
10.30 – 11.00 **Registro**
(planta baja, entrada exterior. Sala VIP)
11.00 – 11.15 **Bienvenida Autoridades**
(planta baja, entrada exterior. Sala VIP)
11.45 – 14.15 **Mesas de Trabajo**
(planta 2ª)
14.30 – 16.00 **Comida**
(planta baja, entrada exterior. Sala VIP)
16.15 – 17.45 **Elaboración de las conclusiones de las distintas mesas**
(planta 1ª. Biblioteca SIE)

Cómo llegar:
UPV: <http://www.upv.es/organizacion/como-llegar-upv/index-es.html>
Edificio Nexus: http://www.upv.es/plano/plano_upvc.html

Organización:
Universitat Politècnica de València – Dirección Delegada de Empleo
www.upv.es
Telf. + 96 387 9107
Correo electrónico: ye@upvnet.upv.es



XI FORO PILOT 5 y 6 de abril



Foro "Trabajar en Europa: Retos y Oportunidades"

11 de abril



EL SECRETARIO DE ESTADO PARA LA UNIÓN EUROPEA

y

EL SECRETARIO GENERAL DE UNIVERSIDADES

tienen el gusto de invitarle al

Foro

"Trabajar en Europa: Retos y Oportunidades"

Fecha: 11 de abril

Lugar: Salón de actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Autónoma de Madrid

Este Foro se enmarca dentro del Plan de Acción 2011 para el fomento de la presencia de españoles en las Instituciones Europeas de la Representación Permanente de España ante la Unión Europea y del Plan de Empleabilidad Universitaria y tiene por objeto dar a conocer entre los estudiantes universitarios de último ciclo, las oportunidades de empleo y de formación, tanto en las propias instituciones, como en empresas de ámbito europeo.

Feria empzar 11.

13 de abril

The poster is primarily green and white. At the top, it reads '7ª Feria de empleo' in large white letters on a green background, with '13 de abril' below it. A white arrow points upwards from the center towards the text '¡Trae tu currículum!'. Below the arrow is an image of a tablet displaying a resume. To the left of the tablet is the logo of 'Universidad Zaragoza'. To the right is the text 'Líneas de autobús: 25, 23, 42, 43, 44, C2' and the website 'www.empzar.com'. At the bottom, it specifies the location: 'Campus Río Ebro edificio Betancourt De 10h. a 19h.' and the 'empzar' logo. The bottom section is divided into 'Colaboran' (with logos for Fesad, CESTE, etc.) and 'Organiza' (with logos for various entities).

Entrega de premios Concurso "Emprendedor Universitario"
(Varias reuniones de la Comisión) 1 de junio en Zaragoza. 25 de octubre en Madrid



III Jornadas de Empleo y Universidad 2 - 3 de junio

Estas jornadas se enmarcan dentro de las actividades del Subgrupo de Trabajo u Observatorio de Empleo Universitario. Evaluación de la Inserción Laboral de los Titulados Universitarios, del Área de Trabajo de Empleo de la RUNAE y se realizan de forma conjunta con la Red de Observatorios del Mercado de Trabajo de las 17 Comunidades Autónomas.



PROGRAMA

3^{AS} JORNADAS DE EMPLEO Y UNIVERSIDAD

Málaga, 2-3 de junio de 2011

Rectorado de la Universidad de Málaga
Salón de Actos
Avda. Cervantes, 2

JUEVES, 2 de junio

- 15.30 – 16.00: Acreditación y entrega de documentación.
- 16.00 – 16.15: Acto de inauguración.
D^a Adelaida de la Calle Martín
Excmo. y M^gfa. Sra. Rectora de la Universidad de Málaga
D. Manuel Recio Menéndez
Excmo. Sr. Consejero de Empleo de la Junta de Andalucía
- 16.15 – 17.00: **"La inserción laboral desde la perspectiva de género".**
Presenta: D^a Dolores Rosell Vaquero
Coordinadora del Observatorio ARGOS del Servicio Andaluz de Empleo (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía)
Interviene:
D^a M^a Dolores Porras Artacho.
Técnica del Observatorio ARGOS del Servicio Andaluz de Empleo (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía)
- 17.00 – 17.45: **"Productos del Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal y últimas novedades".**
D^a Francisca Santamaría Ibáñez
Jefa de Servicio de Estudios e Informes Prospectivos. SPEE
D^a María Luz de las Cuevas Toranzo
Jefa de Área de Organización y Planificación de la Gestión. SPEE
- 17.45 – 18.15: Pausa-café
- 18.15 – 20.15: Mesa redonda: **"Experiencias de los Observatorios de Empleo universitarios".**
Módера: D. Emilio Equiza López.
Vicepresidente de Estudiantes de la Universidad de Cantabria.
Coordinador del Área de Trabajo de Empleo de la RUNAE.
Intervienen:
- OPAL, Universidad de Valencia
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- Universidad Abat Oliba CEU
- Universidad de Málaga
- 20.15 - 21.00: Visita Centro Histórico de Málaga.
Paseo por el Palmeral de las Sorpresas.
- 21.00: Cena: terraza del Rectorado de la Universidad de Málaga.

VIERNES, 3 de junio

- 10.00 – 10.45: **"El empleo en las redes sociales".**
D. Luis Prieto Gómez.
Observatorio de Empleo de la Comunidad Autónoma de Canarias
- 10.45 – 11.30: Mesa redonda: **"Datos de inserción en autoempleo".**
Módера: D^a Ana María Sánchez Tejeda.
Vicepresidenta de Relaciones Universidad-Empresa de la Universidad de Málaga.
Intervienen:
- Universidad de Málaga
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- 11.30 – 12.00: Pausa-Café.
- 12.00 – 12.45: **"La comunicación de datos estadísticos".**
D^a Elena Manzanera Díaz.
Subdirectora de Coordinación y Planificación del Instituto de Estadística de Andalucía.
- 12.45 – 13.30: Charla **"Sé feliz ahora".**
D. Domingo Gallano Lapera
Director del Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández de Elche.
- 13.30 – 14.30: Clausura de las jornadas.
M^gfa. Sr. D. Francisco Triguero Ruiz.
Secretario General de Universidades, Investigación y Tecnología.
Junta de Andalucía
- 14.30: Almuerzo.

XI Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo. Bilbao
22 al 24 de Junio

Deusto Universidad de Deusto

Inicio | Contacto | Nueva Web

español | euzkera | english

Síguenos en: [Facebook] [Twitter] [LinkedIn] [YouTube] [Instagram]

ESPADIO CAMPUS

SOBRE NOSOTROS | **CENTROS UNIVERSITARIOS** | **ESTUDIOS** | **RELACIONES INTERNACIONALES** | **INVESTIGACIÓN**

20 Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo

- > Programa
- > Ponencias y mesas redondas
- > Programa Social
- > Como llegar
- > Alojamiento
- > Universidad de Deusto
- > Información práctica
- > Patrocinadores

XI Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo

Inicio > XI Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo > Programa

Programa

Nota de prensa con la valoración de las XI Jornadas Universitarias de Empleo

013 21 DE JUNIO

21.30: Visita guiada por el Casco Viejo de Bilbao

045 22 DE JUNIO

Lugar de celebración: Auditorio

Nota de prensa con el contenido de la asistencia en la mañana de la jornada del día 22

Nota de prensa con el resumen de la asistencia en la tarde de la jornada del día 22

3.40: Recepción. Recogida de acreditaciones

3.30: Acto de inauguración

- Jaime Urak, Rector Universidad de Deusto
- Gemina Zabaleña, Coordinadora de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno Vasco
- Goñi Estévez, Director de Infraestructuras y Gestión del Conocimiento de CIB
- Aina Antonola Antuña, Directora LINBETEX
- Emilio Egusa, Coordinador del Grupo de Trabajo de RUMAZ, Vicerrector de la Universidad de Cantabria

09.00: Ponencia inaugural

A Javier Ramos, Director de Empleo, Servicio Vasco de Empleo.

Prezenta: Roberto San Sebastián del Valle, Vicerrector Universitario de Deusto.

09.40: Pausa - Café

10.00: Mesa redonda: Profesiones del futuro: nuevos perfiles para nuevas realidades.

Modera: José Luis del Río, Vicerrector Universitario de Deusto

- Añita González, Vicerrectora Universidad de Deusto, New Skills for New Jobs
- Ligia Whyte, GALA - Cluster de telecomunicaciones. Perfiles de Competencias Europeas para Profesionales del sector TIC, en el área de Desarrollo Contenidos Digitales y Servicios relacionados con el Internet, utilizando como punto de convergencia la Plataforma Europea "e-Jobs-Observatory"
- Pablo Angulo, Director de Programas de Innovación (Agencia Vasca de Innovación). Competencias y empleo: Ilustración en y desde la universidad
- Cristina Guitián, Directora de Proyecto de Manpower. El Talento en la nueva era: puertos y tendencias

Feria de Ideas. Zaragoza Activa
29 de septiembre

CONECTA TU IDEA
I Feria de ideas de Zaragoza

Encuentro para la financiación de proyectos e ideas emprendedoras

29 DE SEPTIEMBRE
INSCRIPCIÓN WEB DEL 1 AL 15 DE SEPTIEMBRE

Más información en:
www.zaragoza.es/activa/feriadenideas
Teléfono: 010

Feriadenideas Zaragoza
 Feriadenideas Zaragoza
 Feriadenideas Zaragoza
 Feriadenideas Zaragoza
 Feriadenideas Zaragoza

Zaragoza
ZARAGOZA ACTIVA

El Acceso al Mercado de Trabajo en Información y Documentación 2 y 3 de Noviembre

El seminario "Acceso al mercado de trabajo en Información y Documentación" es una actividad académica transversal organizada por el Área de Biblioteconomía y Documentación, del Departamento de Ciencias de la Documentación e I^º de la C., desarrollada dentro de la convocatoria de la Adjuntía al Rector para la Innovación Docente, que cuenta con la colaboración de UNIVERSA (Servicio de Orientación y Empleo) de la Universidad de Zaragoza.

Pretende ser un foro de aprendizaje, reflexión e intercambio de experiencias con el propósito de proporcionar formación complementaria a los estudiantes del Grado en Información y Documentación y del Máster en Gestión de Unidades y Servicios de Información y Documentación. Está dirigida a mejorar su orientación e información laboral, así como a la incentivación de su capacidad emprendedora, para incrementar la inserción de los futuros titulados en el mercado de trabajo actual.

Dado el carácter interdisciplinar de la titulación, la actividad también puede ser de interés para cualquier estudiante de la Facultad de Filosofía y Letras

Organiza:

Grado en

Información y Documentación



Departamento de Ciencias
de la Documentación
e Historia de la Ciencia
Universidad Zaragoza

Colabora:

Adjuntía al Rectorado para la
Innovación Docente

Facultad de Filosofía y Letras

Comité Científico

Luisa Orera Orera
Jesús Tramullas Saz
M^º Isabel Ubieta Artur
Esperanza Velasco de la Peña

Dirección

María del Carmen Agustín Lacruz
Ana I. Sánchez Casabón

SEMINARIO ACADÉMICO

EL ACCESO AL MERCADO DE
TRABAJO EN INFORMACIÓN
Y DOCUMENTACIÓN



Departamento de Ciencias de la
Documentación e Historia de la
Ciencia

Universidad de Zaragoza

Miércoles 2 –11–2011

Presentación: *Adjunto para la Innovación, Director de Universa, Decano de la Facultad de Filosofía y Letras, Directora del Departamento de Ciencias de la Documentación y Coordinadora del Grado de Información y Documentación*

Conferencia inaugural: Estado actual y perspectivas de futuro del mercado de trabajo en Información y Documentación

Prof. Dr. Carlos Tejada Artigas (Universidad Complutense)

Mesa redonda : El mercado aragonés de trabajo en Información y Documentación

Intervienen: María Jesús Cirez, Julián Moyano, Cuca Laín y Noelia Jiménez

Jueves 3 –11–2011

Taller 1:

Estrategias y recursos para afrontar una entrevista de trabajo.

Elisa Gómez de Mena, orientadora de Universa

Taller 2:

Técnicas para redactar y presentar un buen currículum.

Elisa Gómez de Mena, orientadora de Universa

Jueves 10–11–2011

Taller 3:

Innovar, emprender y desarrollar proyectos de empleo

José Antonio Ruiz

Panel de experiencias de empresas en Información y Documentación:

Intervienen: Paco Goyanes (Librería Cálamo), Marisa Garcés (Organtola) y Roberto Ramos (Multilateral y CDAM)

Fechas y horario: 2, 3 y 10 de noviembre de 2011, de 16.30 a 19.30 horas

Lugar de celebración: Aula Magna y Seminario "Ángel San Vicente Pino" de la Facultad de Filosofía y Letras

Actividad académica reconocida con 1 crédito ECTS por la Comisión de Docencia de la Universidad de Zaragoza, incluida dentro del Proyecto de Innovación Docente PIECyT_10_1_347

Día de la Persona Emprendedora
3 de Noviembre

3 de noviembre – ZARAGOZA
Horario: 9:00 – 20:00 horas
Lugar: Museo Pablo Serrano
Paseo María Agustín 203, Zaragoza

9:30 – 10:30 horas // Apertura

10:30 – 11:30 horas // Conferencia: "Cómo saber si emprendedor a través de los roles sociales".
Para todo público de cordón.

11:30 – 12:30 horas // Conferencia: "Cómo conseguir la primera inversión en el negocio".
Amparo San José Escobar,
Coordinadora de la Red de Inversores Privados (RIP) de la Universidad de Navarra.

12:30 – 13:30 horas // Mesa Redonda: "Mujeres y emprendedoras en el mundo".
Ana Millaqueo, Presidenta de OTE, empresa leader en el sector de la seguridad doméstica y el comercio en las viviendas inteligentes.

13:30 – 14:30 horas // Conferencia: "Cómo y dónde emprender en el sector del estado de derecho y la innovación".
Lorena Ordoña, Gerente y desarrolladora de Zaragoza, emprendedora del sector del estado de derecho y la innovación.

14:30 – 15:30 horas // Conferencia: "Cómo y dónde emprender en el sector del estado de derecho y la innovación".
Raquel Millaqueo, Cofundadora de iChangin, empresa dedicada a la conectividad de soluciones globales y locales para la nube electrónica.

16:30 – 18:00 horas // Intervención teatral.

18:30 – 19:30 horas // Conferencia: "Cómo y dónde emprender en el sector del estado de derecho y la innovación".

20:00 horas // Show-Up: "De mil millones de ideas" en el Barrio de la Música (Z. Las Armas)

XI Jornadas de Orientación Profesional
8 y 9 de Noviembre

XI Jornadas Técnicas de Orientación Profesional
Consejo Aragonés de Formación Profesional
8/9 Noviembre 2011

formación profesional
europa información
esfuerzo **españa**
COMPETENCIAS técnico
universidad tu oportunidad **trabajo**
ARAGÓN futuro

"Construyendo Europa desde Aragón"

UNIÓN EUROPEA
GOBIERNO DE ARAGÓN

I Jornada de Reconocimiento de Cátedras Institucionales y de empresa de la Universidad de Zaragoza
9 de Noviembre



XI Encuentro de los Servicios de Información y Orientación Universitarios
10 - 11 de Noviembre



Análisis de Políticas de Empleo en Europa. Intermediación y Universidad. Huelva
16 – 18 de Noviembre



ZARAGOZA ACTIVA

Varias reuniones a lo largo del año



En bus: Líneas 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000

En coche: P Parking gratuito en Marqués de la Cadena (Plaza de Capitanía)

En bici: b Estación Bici en C/Beña y Pza. Misart

Zaragoza Activa
C/Mán de las Matas 20
(Antigua Asociación del Trabajo)
www.zaragoza.es/activa
Horario: De lunes a viernes, de 9 a 21 h.

Más información en:
www.zaragoza.es/activa
→ Teléfono: 010

Universidad Zaragoza

Zaragoza **ZARAGOZA ACTIVA**

Una oportunidad para personas innovadoras
SEMILLERO DE IDEAS
UN PROYECTO DE ZARAGOZA ACTIVA

Universidad Zaragoza

Zaragoza **ZARAGOZA ACTIVA**



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

NOTICIAS DE PRENSA

NOTICIAS DE PRENSA

Heraldo de Aragón 22 de febrero

EMPLEO

Nuevas claves y herramientas para encontrar trabajo en Aragón

I. Muñoz. Zaragoza 22/02/2011 a las 20:21 [1Comentarios](#) ..

'Videocurrículums', redes sociales, formación especializada, o apoyo a los emprendedores. Las técnicas para buscar trabajo se multiplican y sofistican para hacer frente al parón del empleo en Aragón.



Las oficinas del INAEM ya no son el principal recurso para encontrar empleo. **JAVIER BLASCO**

Si hoy en día no se encuentra trabajo, es porque no lo hay. La imaginación y los esfuerzos de los parados aragoneses por conseguir un empleo han puesto en marcha a las administraciones públicas, que agudizan el ingenio para prestar ayuda en esta labor tan complicada que ha generado la actual crisis económica.

Hace no mucho tiempo, elaborar un 'videocurrículum' o hacer uso de las redes sociales para abandonar el [Inaem](#), era impensable. Hoy son solo dos de las múltiples formas que tienen los ciudadanos de acceder al mercado laboral. Aquí va una pequeña muestra de las posibilidades actuales.

Las herramientas más novedosas para encontrar un puesto de trabajo

Uno de los puntos de referencia y que más éxito está cosechando en su corto periodo de vida es la Zona Empleo. Se trata de un espacio de asesoramiento profesional para la búsqueda de trabajo. Se ubica en la Antigua Azucarera y una vez inscrito, el candidato pasa una serie de entrevistas de orientación profesional que ayudan a clarificar las metas y a utilizar las herramientas para buscar un empleo de forma eficaz. Solo en 2010 encontraron trabajo 290 personas por esta vía.

Como complemento, la Bolsa de Empleo Virtual pone en contacto a empleadores y candidatos, reduciendo costes y tiempo. Y una buena manera de sorprender a las empresas pasa por la elaboración de un 'videocurrículum'. Esta novedosa iniciativa nace en el seno de [Zaragoza Activa](#) y de la Zona Empleo. Los demandantes de trabajo disponen de un minuto para ofrecer su experiencia y buen hacer a través de una

grabación audiovisual a la que tienen acceso las empresas que buscan reforzar sus plantillas.

Por otro lado, y dentro del mundo estudiantil, [Zaragoza Dinámica](#) favorece las estancias en el extranjero dentro del programa europeo Leonardo da Vinci. Va dirigido a desempleados mayores de 18 años con formación ocupacional y a jóvenes en formación profesional.

A su vez, la [Universidad de Zaragoza](#) y el Instituto Aragonés de Empleo, trabajan conjuntamente en el proyecto [Universa](#), que busca la inserción de los jóvenes universitarios en el mundo laboral. Incluye un servicio de prácticas en empresas nacionales e internacionales y orientación laboral.

Curso y más cursos para no quedarse atrás

Desde los centros municipales de formación para el empleo, hasta los cursos de la Cámara de Comercio, o los de la Casa de la Mujer, pasando por el Aula Mentor de la Universidad Popular, que se realizan a través de una plataforma virtual. Las posibilidades para mejorar las capacidades individuales son infinitas. Son de destacar las píldoras formativas de la Azucarera, que enseñan a los interesados a hacer un currículum, superar una entrevista de trabajo, dominar los canales de búsqueda o la gestión del cambio profesional.

Un laberinto de oportunidades para crear una empresa

Si la búsqueda de empleo no resulta fructuosa, una de las alternativas más atractivas es la de echarse al monte y crear una empresa. Para ello, las posibilidades son innumerables. Tantas que llegan a confundir a los interesados. Desde las propuestas de Zaragoza Activa -Semillero de Ideas, Vivero de Emprendedores-, hasta las de Zaragoza Fomento -Fomento Empresarial, Espacio Zaragoza Emprende, [SACME](#)-, pasando por las de Milla Digital -Edificio Cero Emisiones, Centro de Arte y Tecnología-, o la propia Cámara de Comercio.

Una auténtica duplicidad de servicios poco entendible pero que, bien aprovechados, pueden canalizar las mejores ideas empresariales de la comunidad.

Acciones para la inserción laboral de los universitarios

REDACCIÓN/Teruel

El Campus de Teruel ha organizado, con la colaboración de Universa, dos actividades destinadas a mejorar la inserción profesional de los universitarios turolenses.

La primera cita será hoy con una charla sobre movilidad internacional, a las 12,15 horas. En esta sesión se orientará a los estudiantes sobre diversas posibilidades para realizar prácticas, trabajar, estudiar idiomas y realizar acciones de voluntariado en el extranjero.

También está previsto realizar un taller de técnicas de búsqueda de empleo, el próximo 2 de marzo. En este caso se trabajará sobre cómo buscar un trabajo, la carta de presentación, el currículum y la entrevista de trabajo, así como las técnicas utilizadas por las empresas en sus procesos de selección.

Por otro lado, el Campus acoge el curso básico de cooperación al desarrollo, una iniciativa que se enmarca en la Cátedra de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Zaragoza, en convenio con la Federación Aragonesa de Solidaridad y el Gobierno de Aragón. El curso pretende ser un instrumento eficaz de conocimiento sobre la problemática del subdesarrollo para los estudiantes universitarios y para personas vinculadas con este tema.



ISMAEL RAMÓN

Charla informativa sobre movilidad internacional impartida ayer en el Campus de Teruel

Universa recuerda la importancia de los idiomas a los universitarios

Jornada de asesoramiento sobre movilidad internacional

L.M.T./Teruel

El 74% de las ofertas laborales que requieren un título universitario exigen un nivel alto de un idioma extranjero, por eso desde Universa se ha realizado una jornada informativa para mostrar a los estudiantes del Campus de Teruel las diferentes opciones de movilidad internacional que pueden aprovechar para completar su currículum.

La actividad se desarrolló ayer en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y estaba dirigida a alumnos de las diferentes titulaciones del Campus y titulados de la Universidad de Zaragoza que recibieron asesoramiento sobre aprendizaje de idiomas en el extranjero, prácticas fuera de España y proyectos de voluntariado.

La orientadora profesional de Universa que impartió la charla, Asunción Paricio, señaló que en estos momentos más que nunca los jóvenes

tienen interés por ampliar su preparación para buscar empleo. "Con la situación económica actual y los niveles de paro los universitarios están un poco asustados con el futuro cuando terminen sus estudios, por eso pensamos en esta jornada para explicarles opciones que les pueden ser útiles", indicó Paricio.

La asesora insistió en que los alumnos no deben centrarse únicamente en su titu-

lación sino que son muy importantes aspectos complementarios como los idiomas o las prácticas.

"Lo que pretendemos con esta charla es motivar a estos jóvenes para que aprovechen los recursos que tienen los universitarios para viajar al extranjero, que aprendan a manejar unas herramientas y que elijan el recurso que más se adapta a sus necesidades", explicó la orientadora de Universa.

Búsqueda de empleo

Universa continuará con su labor de asesoramiento a los universitarios turolenses con un taller de búsqueda de empleo previsto para el próximo 2 de marzo. En esta sesión práctica se pretende ofrecer a los alumnos y titulados una serie de recursos como la redacción de una carta de presentación o un currículum, cómo enfrentarse a una entrevista de trabajo o la mejor forma de ponerse en contacto con las empresas para demandar un empleo. Universa además ofrece apoyo durante todo el curso en el Campus de Teruel.

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. Campus de Huesca Agenda universitaria para marzo de 2011

-Charla: Realizar prácticas en el extranjero (Para estudiantes universitarios y titulados recientes)

Imparten: Lola Torres de la Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza (FEUZ) y Marta Rincón de UNIVERSA, Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza.

Facultad de Ciencias de la Salud y Deporte (Pza. Universidad, 4)

8 marzo, a las 14 horas

Organiza: Facultad de Ciencias de la Salud y Deporte de Huesca

Boletín iUnizar 8 de marzo

Boletín informativo diario de la Universidad

UNIZAR

 Universidad Zaragoza

Portada 8/3/2011

Ocho programas diferentes permiten a los universitarios realizar prácticas en el extranjero. (Presentación en Huesca)

El Campus de Huesca acoge una charla, dirigida a estudiantes y titulados recientes, para presentar las opciones que pueden llevarles a seguir aprendiendo en países de todo el mundo

Becas, actividades en empresas o vinculadas al voluntariado y la cooperación internacional están entre las posibilidades que oferta la Universidad de Zaragoza

Marta Rincón, de Universa, el servicio de orientación y empleo universitario, y Lola Torres, de la Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza, son las ponentes de esta sesión que se celebrará en la Facultad de Ciencias de la Salud y Deporte.

Los estudiantes de la Universidad de Zaragoza pueden realizar sus prácticas en el extranjero a través de ocho programas diferentes. **Becas, actividades profesionales, o las vinculadas al voluntariado y la cooperación internacional están entre las posibilidades que se les ofrecen.** El Campus de Huesca acoge este martes, 8 de marzo, una charla sobre esta cuestión, dirigida tanto a estudiantes como a titulados recientes. Lola Torres, de la Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza, y Marta Rincón, del Servicio de Orientación y Empleo universitario, Universa, son las encargadas de mostrar las opciones que pueden llevar a los universitarios a seguir aprendiendo de forma práctica **en países de todo el mundo.** Introduce la sesión, que se celebra en la Facultad de Ciencias de la Salud y Deporte (Pza. Universidad, 4), a partir de las 14 horas la vicedecana de este centro, Marta Fajó.

Para estudiantes y titulado.

Quiénes todavía están estudiando su carrera pueden participar en el programa europeo Erasmus Prácticas, u optar a las **Becas Faro** (mil se ofrecen en toda España). Estas últimas que permiten hacer prácticas en empresas de **Europa, Asia, Estados Unidos y Canadá.**

Los titulados universitarios recientes son los destinatarios del **Programa "Universstage"**, de prácticas internacionales, que gestiona Universa gracias al convenio de colaboración firmado entre el Instituto Aragonés de Empleo y la Universidad de Zaragoza. "Universstage" está abierto a realizar estas prácticas en empresas e instituciones de todo el mundo. Igualmente pueden solicitar, para realizar esa formación práctica en Europa, las **becas Argo**, promovidas por el

Ministerio de Ciencia e Innovación; o las **Becas Leonardo**, con una duración de seis meses, están dirigidas a estudiantes universitarios o técnicos de Europa o Turquía.

En la charla también se explicarán las posibilidades que ofrece la **red EURES, que ofrece vacantes de empleo en empresas y otras entidades de 31 países europeos**, gracias a la cooperación entre la Comisión Europea y los servicios públicos de empleo de los Estados de la Unión Europea, Noruega, Islandia y Liechtenstein y Suiza.

Voluntariado y cooperación

El **Servicio Voluntario Europeo (SVE)** es otra experiencia de aprendizaje práctico, que en la Universidad de Zaragoza gestiona Universa, y que se realiza en **organizaciones sin ánimo de lucro**. Los voluntarios desarrollan su actividad **en un país europeo** distinto al de su residencia. Esta actividad, no remunerada, aunque con los costes cubiertos para la persona voluntaria, se realiza a tiempo completo durante en servicios útiles a la comunidad.

También el programa de **Prácticas en Cooperación** posibilita la realización de prácticas, aplicadas a los estudios cursados, **en países en desarrollo de Latinoamérica, África y Asia.** Los intercambios se desarrollan en colaboración con universidades locales y pueden tener o no reconocimiento académico. El programa se financia gracias a las aportaciones de la Caja Inmculada, del Gobierno de Aragón y de la propia Universidad de Zaragoza, que lo gestiona a través de su servicio de Relaciones internacionales.

Para recibir información, las personas interesadas pueden dirigirse a los correos universa@unizar.es y auef@feuz.es

Los universitarios de Huesca tendrán 8 programas para prácticas en el extranjero

08/03/2011

Los universitarios oscenses pueden realizar sus prácticas en el extranjero a través de ocho programas diferentes entre los que se encuentran becas, actividades profesionales o las vinculadas al voluntariado y la cooperación internacional, entre otras. Hoy se impartirá una charla en el campus de Huesca sobre esta cuestión, dirigida tanto a estudiantes como a titulados recientes que correrá a cargo de Lola Torres, de la Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza, y Marta Rincón, del Servicio de Orientación y Empleo universitario, Univerisa.

Los estudiantes que todavía están cursando una carrera pueden participar en el programa europeo Erasmus Prácticas u optar a las Becas Faro que permiten hacer prácticas en empresas de Europa, Asia, Estados Unidos y Canadá. Los titulados universitarios recientes son los destinatarios del Programa "Universtage", de prácticas internacionales, que gestiona Univerisa gracias al convenio de colaboración firmado entre el Instituto Aragonés de Empleo y la Universidad de Zaragoza.

"Universtage" está abierto a realizar estas prácticas en empresas e instituciones de todo el mundo. Igualmente pueden solicitar, para realizar esa formación práctica en Europa, las becas Argó, promovidas por el Ministerio de Ciencia e Innovación; o las Becas Leonardo, con una duración de seis meses, y que están dirigidas a estudiantes universitarios o técnicos de Europa o Turquía.

En la charla también se explicarán las posibilidades que ofrece la red Eures, que ofrece vacantes de empleo en empresas y otras entidades de 31 países europeos, gracias a la cooperación entre la Comisión Europea y los servicios públicos de empleo de los Estados de la Unión Europea, Noruega, Islandia y Liechtenstein y Suiza. El Servicio Voluntario Europeo (SVE) es otra experiencia de aprendizaje práctico, que en la Universidad de Zaragoza gestiona Univerisa, y que se realiza en organizaciones sin ánimo de lucro.

Los voluntarios desarrollan su actividad en un país europeo distinto al de su residencia y esta actividad, no remunerada, aunque con los costes cubiertos para la persona voluntaria, se realiza a tiempo completo en servicios útiles a la comunidad. Por su parte, el programa de Prácticas en Cooperación posibilita la realización de prácticas, aplicadas a los estudios cursados, en países en desarrollo de Latinoamérica, África y Asia y los intercambios se desarrollan en colaboración con universidades locales y pueden tener o no reconocimiento académico.

El programa se financia gracias a las aportaciones de la Caja Inmaculada (CAI), del Gobierno de Aragón y de la propia Universidad de Zaragoza, que lo gestiona a través de su servicio de relaciones internacionales.

Universa gestionó el año pasado 77 prácticas de titulados en el extranjero

Charla en el campus sobre varios programas

DA.

HUESCA. Tanto estudiantes de la Universidad de Zaragoza como titulados de la misma o residentes en Aragón tienen una amplia variedad de opciones para realizar prácticas o tener su primer oportunidad laboral en el extranjero. Becas, actividades profesionales, o las vinculadas al voluntariado y la cooperación internacional están entre las posibilidades que se les ofrecen. Para informar sobre los ocho programas existentes, Lola Torres y Marta Rincón, representantes de la Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza y el Servicio de orientación y Empleo Universitario (Universa), respectivamente, ofrecieron ayer una charla en la Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte. Gracias a

alternativas como "Universtage", el año pasado 77 titulados universitarios pudieron realizar prácticas en el extranjero.

En el caso de los que continúan en la Universidad, pueden elegir entre el programa Erasmus Prácticas y las Becas Faro. El primero permite a estudiantes que tengan el 50 por ciento de los créditos aprobados realizar prácticas en cualquier empresa, mientras que no sea una organización del país de origen, por ejemplo, el Instituto Cervantes. Torres resaltó que "en ningún caso se recibe formación académica -como sucede con la beca Erasmus-, sino prácticas". En este último caso, dirigida a los alumnos de los últimos cursos (con el 70 por ciento de los créditos aprobados), las prácticas pueden realizarse en hasta 90 países



Lola Torres y Marta Rincón impartieron la charla sobre prácticas. PABLO SEGURA

de Europa, Asia, Estados Unidos y Canadá. La convocatoria permanece abierta hasta 2013, aunque del millar de becas, ya se han agotado las de países anglosajones, según advirtió Marta Rincón.

Una vez terminada la carrera, el programa "Universtage", que gestiona Universa gracias al convenio con el Instituto Aragonés de Empleo (Inaem) y la Universidad de Zaragoza, abre las oportunidades de prácticas en todo el mundo, aunque se requiere un buen

expediente académico, una titulación reciente (posterior a marzo del 2008) y que el solicitante haya realizado algún curso del Plan de Formación e Inserción Profesional para el Empleo. Si se da el caso de que ya han encontrado dónde realizar las prácticas, pueden mandar la solicitud para las Becas Argo, promovidas por el Ministerio de Ciencia e Innovación o las Becas Leonardo, con una duración de seis meses y una asignación que

varía según el país, dirigidas a estudiantes universitarios o técnicos de Europa o Turquía.

Aparte de estas opciones, la red Eures ofrece vacantes de empleo en empresas y otras entidades de 31 países europeos, gracias a la cooperación entre la Comisión Europea y los servicios públicos de empleo de los estados de la Unión Europea, Noruega, Islandia, Liechtenstein y Suiza.

Voluntariado y cooperación

Universa gestiona también en la Universidad el Servicio de Voluntariado Europeo (SVE) que, apuntó Rincón, "no es una experiencia formal, pero sí vital", mediante la que las personas voluntarias desarrollan una actividad de voluntariado en un país distinto al de su residencia, no remunerada y sin ánimo de lucro (aunque sin coste alguno para la persona voluntaria). Basta con tener entre 16 y 30 años, sin requerimiento de idioma o titulación, y estar "motivado" para participar en estos proyectos en beneficio de la comunidad.

Para más información, pueden consultarse las características y condiciones de estas ofertas en las páginas web www.unizar.es/universa y www.feuz.es.

Aragón Digital 13 de abril

13/4/2011

La VII Feria de Empleo acerca a los jóvenes universitarios al mercado laboral

Más de 30 stands componen la VII edición de la Feria de Empleo que ha arrancado en Zaragoza bajo el nombre EmpZar 2011. El objetivo de este encuentro es propiciar un acercamiento entre los universitarios y las empresas con el fin de facilitar a los jóvenes la inserción en el mundo laboral.

Zaragoza.- La VII Feria de Empleo de la Universidad de Zaragoza vuelve un año más para mostrar a los cientos de estudiantes que se han acercado hasta el campus del Río Ebro las empresas más destacadas del mercado.

Un total de 32 stands componen esta feria que pretende acercar el mundo laboral a los jóvenes universitarios y orientarles a la hora de decidir su futuro profesional.

La asociación de estudiantes In-Forum es quien ha organizado este encuentro en el que participan empresas como Decathlon, FEUZ, Inaem, CCOO, Coritel, Multicaja o Vodafone entre otras.



El objetivo es acercar a los universitarios al panorama laboral

Tal y como explica el representante de In-Forum, Carlos Lacasta, el objetivo de la feria es, ante todo, que "los alumnos de la universidad entren en contacto con las empresas. La búsqueda de empleo y de prácticas es algo que preocupa a los jóvenes y desde aquí intentamos facilitarles opciones".

El Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, Universa, también ha tomado parte en el encuentro. Su director, José Miguel González, explica que en esta feria podemos encontrar empresas aragonesas, españolas e incluso algunas que operan a nivel nacional, por lo que los jóvenes tienen muy buenas oportunidades.

La directora del Instituto Aragonés de Empleo del Gobierno de Aragón, Ana Bermúdez, ha destacado, además, que lo importante del panorama de crisis que estamos viviendo es "primero, ver que las empresas siguen creando empleo, y esto lo estamos viendo desde el Instituto Aragonés de Empleo. Y lo segundo es enviar un mensaje a todos los jóvenes para que continúen con su formación, no sólo a nivel básico, sino al nivel de educación más alto que puedan".

Los licenciados logran su primer empleo en poco más de un año, pero en precario

Varios miles de estudiantes y recién titulados acudieron ayer a la feria de empleo de la Universidad de Zaragoza en busca de un contrato en alguna de las 32 empresas participantes

ZARAGOZA. Currículum en mano y dispuestos a promocionarse, varios miles de estudiantes y recién titulados se acercaron ayer a la séptima feria de empleo de la Universidad de Zaragoza con la esperanza de encontrar un trabajo acorde a su formación. El edificio Betancourt del campus Río Ebro de la capital aragonesa se convirtió en el punto de encuentro para que jóvenes y empresarios (acudió personal de 32 compañías) se pusieran en contacto e intercambiaran impresiones. De esta feria dependerá el primer empleo de muchos de estos universitarios aragoneses, el resto lo conseguirá a través de prácticas, oficinas de empleo, internet o contactos. Y si se repiten las estadísticas de años anteriores, tardarán algo más de un año en lograrlo.

Según los datos que maneja la Universidad de Zaragoza, ocho de cada diez titulados consiguen un trabajo a los 15 meses después de acabar sus estudios. La mayoría lo hace en puestos temporales y con sueldos superiores a 900 euros al mes. No obstante, solo un 35,77% de los graduados logran un contrato indefinido, según el estudio laboral de Universa y el Instituto Aragonés de Empleo. Además, de ese 80% que trabaja, apenas un 30% considera que la labor que desempeña es totalmente adecuada a sus estudios.

Los resultados más positivos se concentran en el área de Ciencias de la Salud, donde el 59% de los titulados valoran con un 10 la relación entre trabajo y estudios, mientras que en el área de Humanidades, el 31% de ellos consideran que no existe relación entre el trabajo que realizan y los estudios que han cursado.

Estas cifras se extraen de las encuestas hechas a 3.199 graduados de 71 titulaciones y 22 centros y revelan que los mayores índices de empleabilidad se registran en



Los expositores de las empresas relacionadas con la tecnología fueron de los más visitados. ASIER ALCORTA

HAN DICHO



«He traído el currículo y lo he dejado en varias empresas a ver si consigo un trabajo relacionado con lo mío»

IVÁN CASTILLA
Ha terminado un grado de electrónica y ayer se acercó a la feria de empleo



«Ofrecemos 25 puestos para dos años y han pasado ingenieros, gente de empresariales, económicas, matemáticas...»

JOSÉ FRANCISCO BRAVO
Trabajador del Leitiat Technological Center

los titulados de las facultades de Medicina, Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Sociales y Humanas de Teruel, Centro Politécnico Superior, Escuela Universitaria de Huesca, Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud, y Politécnica de la Almunia, todas ellas con más del 90% de sus titulados empleados a los

15 meses de haber terminado sus carreras.

Por otro lado, el Estudio de Inserción Laboral señala que más de un 57% de los entrevistados hicieron prácticas en empresas durante la carrera con una duración, en la mayoría de los casos, menor de 600 horas. Además, el 62% de los participantes compaginaron sus

estudios con otro trabajo, fundamentalmente los matriculados en titulaciones del área de Humanidades (74%). Los principales empleos desempeñados son la hostelería (21,5%), empleos relacionados con sus estudios (20%), dar clases particulares (18%) o el cuidado de niños o ancianos (4,93%).

P. C.

Inaem y Universidad colaboran en la inserción laboral de los universitarios

El acuerdo permitirá el desarrollo de cursos para cubrir las necesidades de empleo en los sectores productivos de Aragón

D.A. HUESCA. El Instituto Aragonés de Empleo (Inaem) y la Universidad de Zaragoza (UZ) tienen previsto firmar un convenio de colaboración para la ejecución de acciones del proyecto Univera (Servicio de Orientación y Empleo) durante este año.

Se trata de un plan que será desarrollado por la Universidad de Zaragoza y por el cual ambas instituciones desarrollarán un programa de acciones y proyectos formativos destinados a mejorar la calificación profesional de jóvenes universitarios, así como a favorecer su inserción profesional.

El importe de este acuerdo asciende a 1.346.875 euros. Este acuerdo de colaboración incluye un Plan de Formación que consistirá en el desarrollo de cursos relacionados con las necesidades en recursos humanos

a corto y medio plazo detectadas en los sectores productivos ubicados en la comunidad autónoma de Aragón, la especialización y adaptación al empleo de los ti-

>También se incidirá en la inserción laboral de los recién titulados y de últimos cursos

tulados universitarios con mayores dificultades de inserción laboral, así como al fomento de la capacidad emprendedora de los jóvenes.

Asimismo, se actuará en la inserción laboral, a través de acciones que pretenden facilitar la transición de los recién titulados al mundo laboral a través de prácticas en empresas desafiadas tanto a titulados como a estudiantes de los últimos cursos.

Por otro lado, se trabajará en el campo de la orientación, con la puesta en marcha de un servicio personalizado dirigido a facilitar a los titulados información sobre las principales vías de búsqueda de empleo, asesoramiento sobre la elaboración del currículum y la realización de una entrevista de trabajo.

Igualmente, el acuerdo de colaboración determina que el

Observatorio de Empleo Universitario dispondrá información relevante en materia de inserción laboral y prestará especial atención a la evolución del número de alumnos demandantes de empleo y colocaciones por titulación, así como de la formación complementaria realizada. Anualmente se elaborará un informe sobre empleo universitario en Aragón.

El convenio recoge, también, la creación de talleres dedicados al fomento de la actividad emprendedora, y, en el ámbito de la intermediación, las ofertas de empleo que puedan generarse a través del contacto habitual de Univera con las empresas que colaboran en la realización de prácticas u otras actividades, se gestionarán por la Oficina de Empleo, asociada al seguimiento del Convenio.

www-aragon2-com. 6 de junio

Los ingenieros prefieren Alemania

Salir al extranjero como opción prioritaria

Con los tiempos que corren son muchos los estudiantes de ingeniería de Aragón que se plantean emigrar a países europeos, principalmente Alemania, para poder ejercer su profesión y buscar unas salidas profesionales que, en estos momentos, no se dan en nuestro país

Javier Lión | 05/05/2011

3 retweet

Me gusta

Comentarios (0)



Son jóvenes, a punto de licenciarse o con la carrera terminada, que **llevan al menos cinco años cursando una de las carreras más complicadas que hay en el panorama universitario** y llega el verano y **deben buscar salidas a sus prácticas curriculares o a un primer empleo.**

España está como está y **buscan suerte fuera de nuestras fronteras.** Son ingenieros y Alemania llama la atención. **El país centroeuropeo siempre ha llevado la tecnología por bandera** y, además, los titulados en Zaragoza tienen buen nombre en las empresas teutonas.

Desde el **servicio Univera** de la Universidad de Zaragoza se gestionan las prácticas para los alumnos, si bien no es el único organismo que realiza esta labor si que es una buena piedra de toque con la que **testar cómo se encuentra la situación actualmente.**

Asimismo, desde este organismo se llevan a cabo **charlas orientadoras** para todos aquéllos alumnos que necesitan o desean realizar prácticas. Además, en estas charlas han constatado que hay mucho interés puesto que **más de 1.000 alumnos ya han pasado por ellas.**

En este sentido, Ascunción Parido -técnico de Univera en el CPS- comenta que **"hay mucho agobio porque no se encuentra trabajo" por lo que el alumnado "valora salir fuera muy seriamente"**, reconoce. Además de realizar prácticas relacionadas con la titulación universitaria, los ingenieros **buscan en sus estancias en el extranjero una oportunidad para encontrar un primer trabajo** y, posteriormente, prolongar su estancia en tierras germanas.

En cuanto a las **tendencias** que se esperan para este verano, **Alemania sigue siendo uno de los destinos estrella para los industriales**, si bien el volumen de estudiantes Erasmus es menor porque ahora predan conocimientos básicos de alemán, situación que hace años no se daba. En cuanto a los especialistas en **telecomunicaciones**, los países nórdicos son los más demandados al tener estos una gran industria relacionada.

En cualquier caso, siguen siendo **muchos los estudiantes que pretenden iniciar su prácticas de verano en tierras germanas** con la intención de quedarse y prolongar sus estancias en empresas, máxime **tras el anuncio del gobierno alemán**, que ha dicho que necesita capital humano para sus empresas.



Espacio Universitario

by *Telefónica*

Universa, una apuesta por la inserción laboral

Más de 2.400 alumnos de los últimos cursos y titulados pasan anualmente por las oficinas de Universa, el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza que se puso en marcha en el año 1997 en colaboración con el Gobierno de Aragón. Lo ha acompañado durante años la bolsa de empleo y prácticas, resolver dudas sobre sus salidas profesionales, acudir a talleres de técnicas de formación o para desarrollar su propia emprendeduría. «El objetivo de este servicio es favorecer la inserción de los jóvenes universitarios en el mercado laboral. No se dedicamos sobre todo a orientar, para que puedan tener las mejores posibilidades al hora de acceder a un puesto de trabajo, indica Joaquín Igual González, director de Universa.

Sus líneas de trabajo incluyen prácticas profesionales e internacionales, cursos de orientación laboral, talleres específicos y otras muchas actividades relacionadas con el empleo y la formación.

Para poder acceder a la bolsa de trabajo, en la que están inscritas casi todas las empresas de Aragón, independientemente de su tamaño, hay que tener al 50% de los créditos aprobados.



Prácticas en la Escuela Politécnica de Teruel (Aragón)

¿DÓNDE PUEDE ENCONTRAR INFORMACIÓN?

■ **UNIVERSA ZARAGOZA.** C/ Meléndez Pidal, 28. Zaragoza. Dirección: San Antonio María Claret. Tel: 976 362 599. Res: 976 362 780. correo: universa@unizar.es. Horario de consulta, de lunes a viernes, de 9:30 a 14:30 y líneas móviles, de 9:45 a 14:45.

■ **UNIVERSA CAMPUS RÍO Ebro.** C/ María de Luna, 3. Edificio Torre Quevedo, 501. Zaragoza. Tel: 976 762 405. Horario, de lunes a viernes, de 9:30 a 14:30.

■ **FAKULTAD DE VETERINARIA.** Consultas, los martes por teléfono.

■ **FAKULTAD DE ECONOMÍAS.** Servicio de atención al alumnado, los martes y jueves por la mañana.

■ **UNIVERSA TERUEL.** Edificio Vicerrectorado. Ciudad Escolar, s/n. Teruel. Tel: 978 68157. Horario, de lunes a viernes, de 9:30 a 14:30.

■ **UNIVERSA HUESCA.** Vicerrectorado. Campus de Huesca. C/ Ramón Mirambón, 5. Huesca. Tel: 974 239 390. E. Politécnica Superior. Edificio Tecnológico. Horario de consulta, de lunes a viernes, de 9:30 a 14:30.

ALREDEDOR DE 500 EMPRESAS INVOLUCRADAS

■ **UNIVERSIDAD SAN JORGE.** Las compañías que participan en el programa de prácticas de Villamayor de Segura se han comprometido a ofrecer a los estudiantes de la Universidad San Jorge (Aragón) una experiencia de aprendizaje en el mundo profesional. El programa de prácticas de Villamayor de Segura se puso en marcha en el año 2007. En la actualidad, el centro cuenta con un convenio de cooperación educativa con las empresas que participan en el programa. El programa de prácticas de Villamayor de Segura se puso en marcha en el año 2007. En la actualidad, el centro cuenta con un convenio de cooperación educativa con las empresas que participan en el programa. El programa de prácticas de Villamayor de Segura se puso en marcha en el año 2007. En la actualidad, el centro cuenta con un convenio de cooperación educativa con las empresas que participan en el programa.

proyectos locales en la Comunidad aragonesa, al ser también miembros de la red de colaboración de otros entornos de Navarra, Cataluña, Madrid, La Rioja, Galicia y País Vasco. Desde su entrada en vigor, un total de 200 alumnos han participado en el programa. De los que se han graduado en el 2011, los estudiantes han podido acceder a estos convenios, que, en beneficio de los cursos, no incluye ningún coste económico adicional para los alumnos que participan en ellos. Más información: www.usj.es/informacion.



Uni Versa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

UNIVERSA
Menéndez Pelayo s/n
(Esquina San Antonio María Claret)
50009 ZARAGOZA
Tel.: 976 76 19 97

UNIVERSA-HUESCA
Vicerrectorado Campus Huesca
C/ Ronda Misericordia, 5
22001 HUESCA
Tel.: 974 23 93 90

E. Politécnica Superior
Edificio Tozal de Guara

UNIVERSA-TERUEL
Edificio Vicerrectorado
Ciudad Escolar, s/n
44003 TERUEL
Tel.: 978 61 81 57

UNIVERSA-CAMPUS RÍO EBRO
C/ María de Luna, 3
50018 ZARAGOZA
Tel.: 976 76 24 05

E-mail: universa@unizar.es
<http://www.unizar.es/universa>



Universidad
Zaragoza



GOBIERNO
DE ARAGON

Instituto Aragonés de Empleo