



UniVersa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

Memoria 2015



MEMORIA 2015

La Memoria anual es, a un tiempo, el reflejo del trabajo realizado durante el año y dar cuenta de cómo se han gestionado los medios con que hemos contado y de qué resultados se han obtenido.

En este informe anual se recogen las principales actividades desarrolladas por el Servicio de Orientación y Empleo, Universa, de la Universidad de Zaragoza, a lo largo del año 2015, de acuerdo con el Convenio firmado con el Instituto Aragonés de Empleo – INAEM -, del Gobierno de Aragón, para la inserción laboral de los jóvenes universitarios.

La Memoria condensa en las páginas que siguen el fruto de la ilusión, el esfuerzo diario y la dedicación de todos los que integran Universa.

Las acciones e iniciativas se han ordenado de acuerdo a los apartados contenidos en el citado convenio:

FORMACIÓN

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

ORIENTACIÓN.

OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO

FOMENTO ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Toda la información se puede consultar en:

www.unizar.es/universa

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO CONVENIO UNIVERSA

El 27 de abril de 2015 se reunió la Comisión de seguimiento del Convenio firmado por el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y la Universidad de Zaragoza para el desarrollo del Proyecto Universa, siendo los asistentes:

En representación del Instituto Aragonés de Empleo

D. Ángel Gutiérrez Díez

Dña. Carmen Antonia Fernández

Dña. Alicia Vicente

Dña. Pilar Saracibar

D. Enrique Murillo Medel

En representación de la Universidad de Zaragoza

D. Fernando Zulaica

D. José Miguel González

Dña. Nieves Gregorio

D. Tomás Cossie

Dña. Elisa Gómez

Se trataron los temas del orden del día previamente establecido: Principales actuaciones durante el año 2014. Propuesta para el año 2015. Varios

Principales actuaciones durante el año 2014.

El Director de Universa, José Miguel González, hace una presentación de las principales acciones desarrolladas a lo largo del año 2014, comentando las particularidades de cada acción y los principales resultados de cada una de ellas.

Propuestas para el año 2015

José Miguel González subraya que se seguirán realizando cada una de las acciones que se detallan en el convenio y resalta algunas líneas de trabajo para cada una de las acciones:

Las líneas de trabajo más generales para el año 2015 son las siguientes:

- ❖ Dar mayor difusión a las actividades que realiza Universa
- ❖ Continuar con la labor y participación en la feria de empleo EmpZar
- ❖ Colaborar con las diferentes propuestas empresariales e institucionales.
- ❖ Impulsar cursos y actividades que complementen la formación y empleabilidad de los estudiantes
- ❖ Difundir programas de empresas e instituciones que favorezcan la mejor integración de los estudiantes en el mercado laboral.
- ❖ Participar en el grupo de trabajo sobre Empleabilidad en el Campus Iberus

- ❖ Colaboración en el proyecto: Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitario. Iniciativa conjunta entre la Fundación bancaria "La Caixa", CRUE Universidades Españolas y la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid
- ❖ Colaboración con la Fundación ONCE para la mejor inserción laboral de personas con diversidad funcional
- ❖ Seguir participando activamente en el desarrollo de la UZ y colaborando con las empresas e instituciones

Acciones concretas

En **formación** se han programado 58 cursos, con un total de 3.120 horas.

Potenciar e incrementar las **Actividades de Orientación** con cursos sobre competencias, habilidades sociales y talleres de empleo así como las orientaciones profesionales individuales y en grupo. En cuanto al **Servicio de Voluntariado Europeo** incrementar el número de alumnos que enviamos a diferentes instituciones en Europa.

Observatorio de Empleo de la Universidad de Zaragoza. Seguir con el estudio de la inserción laboral de los egresados, dar mayor difusión y visibilidad a los trabajos y estudios realizados por el observatorio.

Seguir colaborando con el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM), la red Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE), la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA)

Actividad Emprendedora: Acciones de sensibilización y difusión para la creación de empresas y/o autoempleo.

Información y Orientación empresarial. Colaboración en la realización de encuentros entre personas emprendedoras. Realizar jornadas y talleres de emprendimiento estudiantil en los Centros de la Universidad de Zaragoza.

A los asistentes les parecieron correctas, adecuadas y satisfactorias las líneas de trabajo y las acciones programadas para el 2015.

UNIVERSA en datos 9

FORMACIÓN 15

❖ Acciones para la formación	19
❖ Descripción de la formación impartida	22
❖ Resultados generales	24
❖ Clasificación de los cursos	28
❖ Profesorado y centros universitarios	29
❖ La demanda de Cursos. Preinscripciones 2015	32
❖ Alumnos participantes	36
❖ Satisfacción de la acción formativa	44

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL 49

❖ Prácticas de estudiantes	53
Informe De Prácticas – Curso 14/15	75
Escuela de Ingeniería y Arquitectura	83
Facultad De Ciencias	109
Facultad de Economía y Empresa	133
Facultad De Veterinaria	175
❖ Indicadores de estudiantes	189
❖ Prácticas de Estudios Propios	237
❖ Convenios específicos	245
❖ Ayudas al estudio	255
❖ Prácticas titulados	259
❖ Inserción laboral	279
❖ Prácticas internacionales: Universtage	287

<i>ORIENTACIÓN.</i>	<i>315</i>
❖ Introducción	319
❖ Área de Orientación Profesional	321
❖ Difusión del Servicio	326
❖ Formación en Competencias Profesionales	330
❖ Talleres de Empleo	332
❖ Talleres de Movilidad Internacional	334
❖ Participación en Proyectos	335
❖ Relación con otros Profesionales del Campo de la Orientación y Selección	337
<i>OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO</i>	<i>339</i>
❖ Análisis de la Contratación Año 2014	341
❖ Estructura de la Página Web relativa al Observatorio	345
<i>FOMENTO ACTIVIDAD EMPRENDEDORA</i>	<i>347</i>
<i>DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN</i>	<i>359</i>
❖ Participación en Jornadas, Seminarios y Foros	361



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

RESUMEN DATOS 2015

FORMACIÓN

❖	PROPUESTAS FORMATIVAS RECIBIDAS	175																
▣	Zaragoza	151																
▣	Huesca	5																
▣	Teruel	19																
❖	Nº DE CURSOS REALIZADOS EN LAS TRES PROVINCIAS	55																
▣	Zaragoza	51																
▣	Huesca	2																
▣	Teruel	2																
❖	HORAS LECTIVAS	2960																
▣	Zaragoza	2740																
▣	Huesca	110																
▣	Teruel	110																
❖	Nº DE PROFESORES	167																
❖	Nº TOTAL DE PREINSCRIPCIONES DE ALUMNOS	2106																
❖	ALUMNOS	817																
▣	Media de edad	26,22 años																
▣	Porcentaje de Mujeres y Hombre																	
	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 25%;">MUJERES</td> <td style="width: 25%;">61,44%</td> <td style="width: 25%;">HOMBRES</td> <td style="width: 25%;">38,56%</td> </tr> <tr> <td>Zaragoza</td> <td>61,42%</td> <td>Zaragoza</td> <td>38,58%</td> </tr> <tr> <td>Huesca</td> <td>63,33%</td> <td>Huesca</td> <td>36,67%</td> </tr> <tr> <td>Teruel</td> <td>57,32%</td> <td>Teruel</td> <td>42,68%</td> </tr> </table>	MUJERES	61,44%	HOMBRES	38,56%	Zaragoza	61,42%	Zaragoza	38,58%	Huesca	63,33%	Huesca	36,67%	Teruel	57,32%	Teruel	42,68%	
MUJERES	61,44%	HOMBRES	38,56%															
Zaragoza	61,42%	Zaragoza	38,58%															
Huesca	63,33%	Huesca	36,67%															
Teruel	57,32%	Teruel	42,68%															
❖	% DE ALUMNOS QUE HAN OBTENIDO CERTIFICADO	93,15%																
❖	% DE LICENCIADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS	35,62%																
❖	% DE DIPLOMADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS	9,18%																
❖	% DE GRADUADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS	40,76%																
❖	% DE MASTER QUE HAN REALIZADO CURSOS	14,44%																
❖	MEDIA DE CURSOS POR ALUMNO	1,23																
❖	VALORACIÓN ACCIÓN FORMATIVA (escala de 1 a 10)	8,06																
❖	VALORACIÓN DEL PROFESORADO (escala de 1 a 10)	8.74																

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

❖ ESTUDIANTES

▢	TOTAL PRÁCTICAS ESTUDIANTES:	3820
▢	PRÁCTICAS ESTUDIANTES:	3518
▢	PROYECTOS FIN DE CARRERA:	186
▢	PRÁCTICAS CONVENIOS ESPECÍFICOS:	116
▢	PRÁCTICAS QUE SOLICITAN RECONOCIMIENTO ACADÉMICO	1808
▢	NÚMERO ENTIDADES COLABORADORAS:	1444
▢	NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS:	731

❖ TÍTULOS PROPIOS

▢	PRÁCTICAS TÍTULOS PROPIOS:	173
---	----------------------------	-----

❖ TITULADOS

▢	CONVENIOS ESPECÍFICOS	41
▢	NACIONALES:	178
▢	UNIVERSTAGE:	65
▢	PAÍSES RECEPTORES DE UNIVERSTAGE	20
▢	NÚMERO ENTIDADES COLABORADORAS UNIVERSTAGE:	43
▢	NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS UNIVERSTAGE:	16

❖ INSERCIÓN LABORAL

▢	INSERCIÓN LABORAL:	174
---	--------------------	-----

ORIENTACIÓN

❖ UNIVERSITARIOS	
UNIVERSITARIOS REGISTRADOS	4.209
HOMBRES: 1.676 MUJERES: 2.533	
❖ PROCESOS DE SELECCIÓN	
CANDIDATOS ENVIADOS	2.467
PROCESOS DE SELECCIÓN REALIZADOS	1.065
❖ ENTREVISTAS Y DINÁMICAS PARA PROCESOS DE SELECCIÓN	
UNIVERSITARIOS QUE HAN REALIZADO ENTREVISTAS PERSONALES OCUPACIONALES O DINÁMICAS DE GRUPO	445
E-MAILS ENVIADOS PARA LA DIFUSIÓN DE DIVERSAS OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS	2126
❖ ORIENTACIONES INDIVIDUALES	
UNIVERSITARIOS QUE HAN RECIBIDO ORIENTACIÓN INDIVIDUAL	453
INFORMACIÓN- ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO	2351
ORIENTACIÓN – INFORMACIÓN VÍA E-MAIL	4.300
❖ PLAN DE DIFUSIÓN	
ASISTENTES A LAS JORNADAS DE BIENVENIDA	790
CONTACTO CON PROFESORADO. BOLETÍN PDI MENSUALMENTE	3.500
BOLETÍN MENSUAL; TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA y RED ORIENTACIONAL	35.000
SEGUIDORES EN REDES SOCIALES TWITTER	2865
FACEBOOK	1592
❖ ASISTENTES A CHARLAS DE DIVULGACIÓN DEL SERVICIO	
ASISTENTES A LAS SESIONES DE DIVULGACIÓN	421
❖ INFORMACIÓN A ALUMNOS DEL PLAN DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	
ALUMNOS DE CURSOS INFORMADOS	640
❖ FORMACIÓN EN “HABILIDADES PROFESIONALES”	
ASISTENTES A LOS CURSOS DE “COMPETENCIAS PROFESIONALES”	622
❖ FORMACIÓN EN TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO	
ASISTENTES A LOS TALLERES DE EMPLEO	620
❖ FORMACIÓN EN MOVILIDAD INTERNACIONAL	
ASISTENTES A LOS TALLERES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL	398



UniVersa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

FORMACIÓN

FORMACIÓN

❖	PROPUESTAS FORMATIVAS RECIBIDAS	175
☞	Zaragoza	151
☞	Huesca	5
☞	Teruel	19
❖	Nº DE CURSOS REALIZADOS EN LAS TRES PROVINCIAS	55
☞	Zaragoza	51
☞	Huesca	2
☞	Teruel	2
❖	HORAS LECTIVAS	2960
☞	Zaragoza	2740
☞	Huesca	110
☞	Teruel	110
❖	Nº DE PROFESORES	167
❖	Nº TOTAL DE PREINSCRIPCIONES DE ALUMNOS	2106
❖	ALUMNOS	817
☞	Media de edad	26,22 años
☞	Porcentaje de Mujeres y Hombre	
	MUJERES 61,44%	HOMBRES 38,56%
	Zaragoza 61.42%	Zaragoza 38,58%
	Huesca 63,33%	Huesca 36,67%
	Teruel 57,32%	Teruel 42,68%
❖	% DE ALUMNOS QUE HAN OBTENIDO CERTIFICADO	93,15%
❖	% DE LICENCIADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS	35,62%
❖	% DE DIPLOMADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS	9,18%
❖	% DE GRADUADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS	40,76%
❖	% DE MASTER QUE HAN REALIZADO CURSOS	14,44%
❖	MEDIA DE CURSOS POR ALUMNO	1,23
❖	VALORACIÓN ACCIÓN FORMATIVA (escala de 1 a 10)	8,06
❖	VALORACIÓN DEL PROFESORADO (escala de 1 a 10)	8.74

ACCIONES PARA LA FORMACIÓN

En el año 2015 las acciones formativas programadas conforme al plan de trabajo aprobado para este año ha sido de 58. El número de cursos realizados ha sido similar a años anteriores (56 2014, 55 en 2013 y 54 en 2012). **El número total de acciones formativas realizadas ha sido de 55 y 2960 horas impartidas.**

Los profesores que han impartido los cursos han sido mayoritariamente **profesores de la Universidad de Zaragoza**, con la participación de los distintos centros universitarios, sin olvidar la participación de profesionales de empresa.

Los cursos se han llevado a cabo en **instalaciones de la Universidad de Zaragoza.**

Se han realizado el 95% de las acciones formativas. En cuanto al número de alumnos se han superado los límites mínimos establecidos de 13 alumnos por curso para las tres provincias, **teniendo una media de 14,85 alumnos/curso (15,59 en 2014, 15,76 en 2013 y 15,81 en 2012).**

El desarrollo de la programación de cursos se inició **en el mes de junio y ha finalizado en diciembre de 2015.**

Los titulados universitarios eligen voluntariamente aquellos cursos que consideran más interesantes para su formación y desarrollo profesional, contando con la orientación y el asesoramiento que Universa les ofrece a través de sus técnicos de formación y orientación. Posteriormente pueden participar en los procesos de selección que gestiona Universa, tanto de prácticas no laborales como de ofertas de empleo.

La programación 2015 se elaboró en base a la respuesta obtenida en **la convocatoria al profesorado de la Universidad de Zaragoza en el mes de diciembre de 2014. El número total de propuestas consideradas fue 175 (171 en 2014, 227 en 2013 y 214 en 2012).**

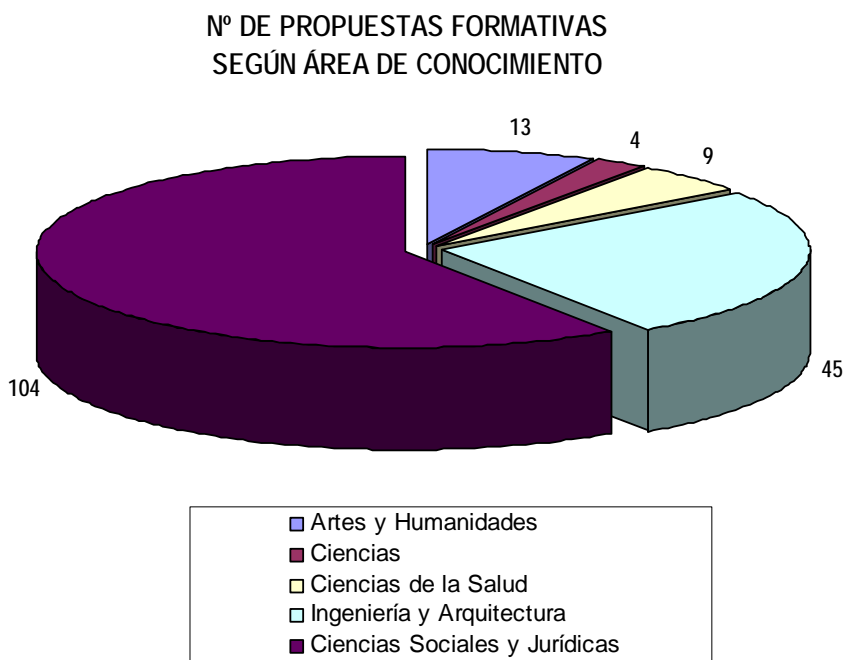
En la convocatoria se establecieron unos criterios generales sobre los que se planificó la programación anual:

- ❖ Dirigir los cursos preferentemente a titulados recientes en desempleo y excepcionalmente a estudiantes de últimos cursos, con más del 50% de los créditos aprobados.
- ❖ Ofrecer formación complementaria a la formación académica y de especialización.
- ❖ Con el objetivo principal de aumentar su empleabilidad a corto plazo.
- ❖ Las acciones deben mejorar las competencias y habilidades de los alumnos, permitiéndoles un mejor acceso y desempeño en el puesto de trabajo.
- ❖ Tener en cuenta actividades económicas y sectores emergentes, donde puedan surgir nuevas ocupaciones y nuevos nichos de empleo.
- ❖ Potenciar las competencias transversales y considerar temas relacionados con el desarrollo de habilidades sociales, que completen el cv de los titulados y estudiantes universitarios.
- ❖ Promover acciones formativas de carácter innovador, adaptadas a la actualidad y necesidad empresarial.
- ❖ Atender y considerar las solicitudes de la comunidad universitaria, a través de las distintas facultades y escuelas, en materia de formación complementaria.
- ❖ Programar acciones de corta duración, preferentemente de 60 horas.

A continuación se exponen algunos datos que definen y detallan algunos aspectos relacionados con las propuestas recibidas:

PROPUESTAS RECIBIDAS POR PROVINCIAS	
Zaragoza	151
Huesca	5
Teruel	19

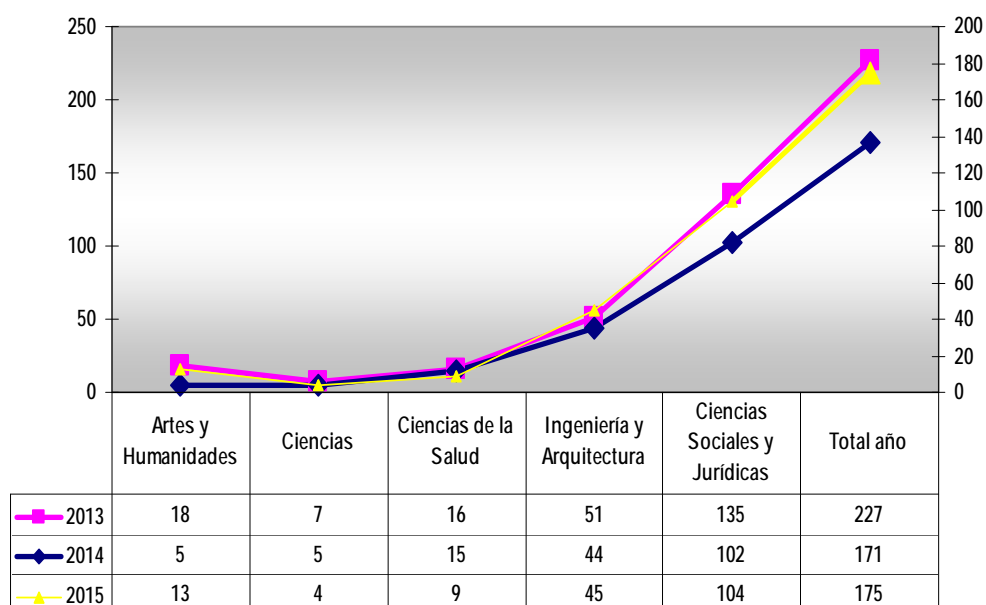
Si se relacionan el número de cursos programados y el nº total de propuestas recibidas por cada provincia, se ha atendido un 33,77% de las ofertas recibidas en Zaragoza, en Huesca un 40,00% y en Teruel un 10,53%.



Uno de los objetivos de Universa es ofrecer una programación variada y equilibrada en cuanto a ramas de conocimiento. Se ha tomado como referencia la distribución por ramas de conocimiento resultante de las propuestas recibidas.

Las propuestas recibidas fueron también estudiadas por el Instituto Aragonés de Empleo. La aprobación de los 58 cursos ha constituido la programación formativa de este año.

EVOLUCION PROPUESTAS FORMATIVAS POR ÁREAS



En el gráfico se puede apreciar la evolución de las tres últimas convocatorias.

En los dos últimos años el número total de propuestas ha sido similar y han bajado respecto al 2013.

Si nos fijamos en las distintas áreas de conocimiento, comparando los dos últimos años, vemos que el área de Artes y Humanidades ha subido casi al valor de 2013, después de tener en 2014 una escasa representatividad. Todas las demás áreas han bajado a lo largo de los 3 últimos años, resaltando Ciencias de la Salud; Ingeniería y Arquitectura y Ciencias Sociales y Jurídicas que han subido muy ligeramente respecto a 2014.

DESCRIPCION DE LA FORMACION IMPARTIDA

En este apartado se exponen de forma ampliada, clasificados por provincias, todos los temas tratados en los cursos del año 2015, así como la duración de los mismos.

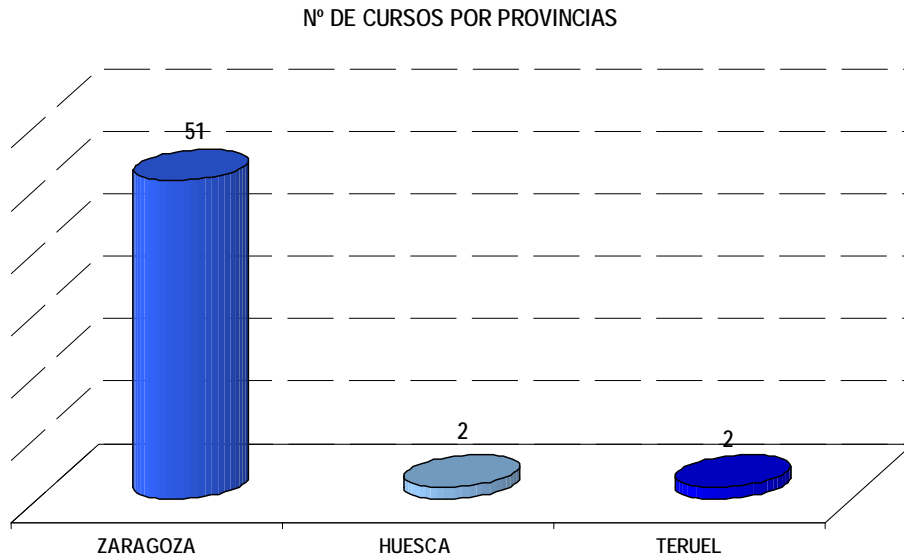
DENOMINACIÓN	HORAS	PROVINCIA
ENTRENADOR PERSONAL	60	H
INTERVENCIÓN FAMILIAR EN PROBLEMAS INFANTILES Y ADOLESCENTES	50	H
GESTIÓN COMERCIAL, CONTABLE Y FISCAL INFORMATIZADA DEL COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	60	T
PROGRAMACIÓN Y DISEÑO DE VIDEOJUEGOS	50	T
AHORRO Y AUDITORÍAS EN PROCESOS INDUSTRIALES. ISO 50.001	50	Z
ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE PIEZAS Y MECANISMOS BASADO EN EL MÉTODO DE LOS ELEMENTOS FINITOS: SIMULACIÓN MEDIANTE SOLIDWORKS	60	Z
APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS MEF AL DISEÑO INDUSTRIAL	60	Z
APRENDER A PENSAR. DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO	20	Z
CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO Y GESTIÓN DE EMISIONES	50	Z
COMO NEGOCIAR CON ÉXITO: ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN /SUCCESSFUL NEGOTIATION: ESSENTIAL STRATEGIES AND SKILLS	50	Z
COMO TRABAJAR EN UN DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR	50	Z
COMPETENCIAS PSICOLÓGICAS BÁSICAS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL.	60	Z
CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES CON EL CLIENTE	50	Z
CREAR, DISEÑAR, EXPONER Y CONVENCER CON PRESENTACIONES MULTIMEDIA PROFESIONALES	60	Z
DESARROLLO DE APPS Y VIDEOJUEGOS EN DISPOSITIVOS ANDROID, IOS Y WINDOWS PHONE CON CORONA SDK	50	Z
DESARROLLO DE PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y PROTECCIÓN ANIMAL. NORMAS BRC, IFS E ISO 22000	80	Z
DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE Y OCIO A NIVEL EDUCATIVO EN POBLACIÓN INFANTIL Y JUVENIL	50	Z
DISEÑO ARQUITECTÓNICO, BIM CON REVIT	50	Z
DISEÑO AVANZADO CON SOLIDWORKS	50	Z
DOMUS: SISTEMA INTEGRADO DE DOCUMENTACIÓN Y GESTIÓN MUSEOGRÁFICA	60	Z
EL ENVEJECIMIENTO NORMAL Y EL ENVEJECIMIENTO PATOLÓGICO: TRATAMIENTOS DE TERAPIA OCUPACIONAL	50	Z
EL PACIENTE/USUARIO DIFÍCIL. CASOS PRÁCTICOS	50	Z
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ EN LA EMPRESA	50	Z
FORMACIÓN DE OPERADORES JURÍDICOS PARA LA GESTIÓN PROCESAL Y EXTRAPROCESAL DEL CONFLICTO	60	Z
GESTIÓN CONTABLE Y LABORAL CON CONTAPLUS2015 Y NOMINAPLUS 2015. FACTURAPLUS	80	Z
GESTIÓN DE ENERGÍA Y AGUA EN SMART CITIES	50	Z
GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS	50	Z
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA	50	Z
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. IMPORTANCIA DEL COACHING Y DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL	35	Z
GESTION FISCAL TRAS LA REFORMA TRIBUTARIA DE 2014	50	Z
GESTIONANDO EL PATRIMONIO CULTURAL A TRAVÉS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (ARCGIS 10.2)	50	Z
HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES	60	Z
HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS EN LA EMPRESA	50	Z

INSTALACIONES DE GENERACIÓN DE CALOR Y/O ELECTRICIDAD CON BIOMASA	55	Z
JURISPRUDENCIA Y CASOS DE DERECHO DE DAÑOS	60	Z
LA ACCIÓN CULTURAL. INTRODUCCIÓN A LA DIDÁCTICA DEL MUSEO	50	Z
LA GESTIÓN ECONÓMICA DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	50	Z
LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LA PRÁCTICA	60	Z
LAS PYMES Y LA EXPORTACIÓN: CONSTRUYENDO EL PLAN DE NEGOCIO (SMES AND EXPORTS: BUILDING A BUSINESS PLAN)	60	Z
MARKETING PARA NEGOCIOS PROPIOS Y PEQUEÑAS EMPRESAS	30	Z
MODELADO CON 3D MAX Y VRAY	60	Z
MODELADO SÓLIDO AVANZADO EN EL DISEÑO DE PRODUCTOS	60	Z
MODELIZACIÓN DE RIESGOS HIDRÁULICOS	60	Z
MÚSICA, ARTE Y MEMORIA: ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES PARA ADULTOS MAYORES	50	Z
NOVEDADES DE DERECHOS DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL; PROGRAMA INFORMÁTICO DE NÓMINAS	50	Z
PRÁCTICA COMERCIAL Y CONTABLE CON FACTURAPLUS 2015 Y CONTAPLUS 2015	50	Z
PRÁCTICA LABORAL CON NOMINAPLUS 2015	50	Z
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN EL AULA Y ABUSO ENTRE COMPAÑEROS. CASOS PRÁCTICOS	50	Z
PROTECCIÓN DE DATOS EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA	60	Z
RENDERIZADO CON KEYSHOT DE MODELOS GENERADOS EN AUTODESK INVENTOR	60	Z
TÉCNICAS LÁSER	60	Z
TÉCNICO EN COMUNICACIÓN CIENTÍFICA	60	Z
TÉCNICO EN EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EDIFICIOS	60	Z
TÉCNICO EN GESTIÓN ENERGÉTICA	60	Z
VALORACIONES, TASACIONES Y PERITAJE JUDICIAL	50	Z

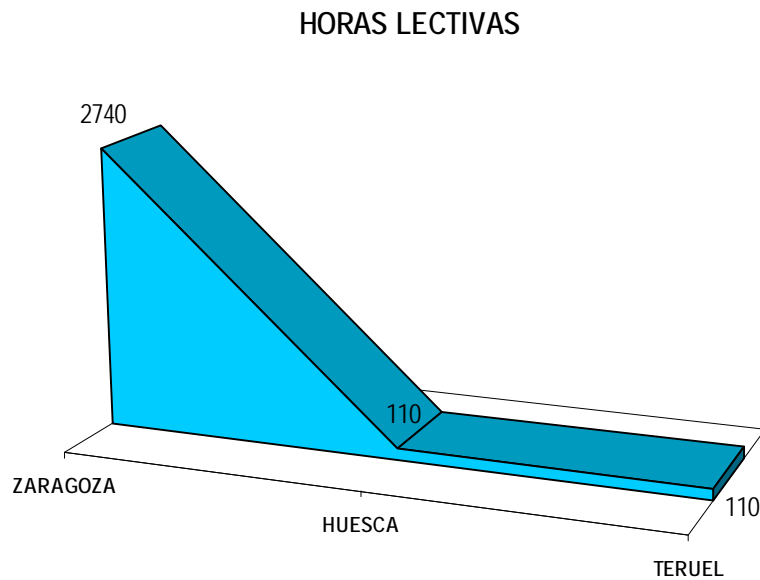
RESULTADOS GENERALES

Los resultados generales presentados son referidos a las tres provincias de la Comunidad Autónoma en el 2015.

EL NÚMERO TOTAL DE CURSOS: 55

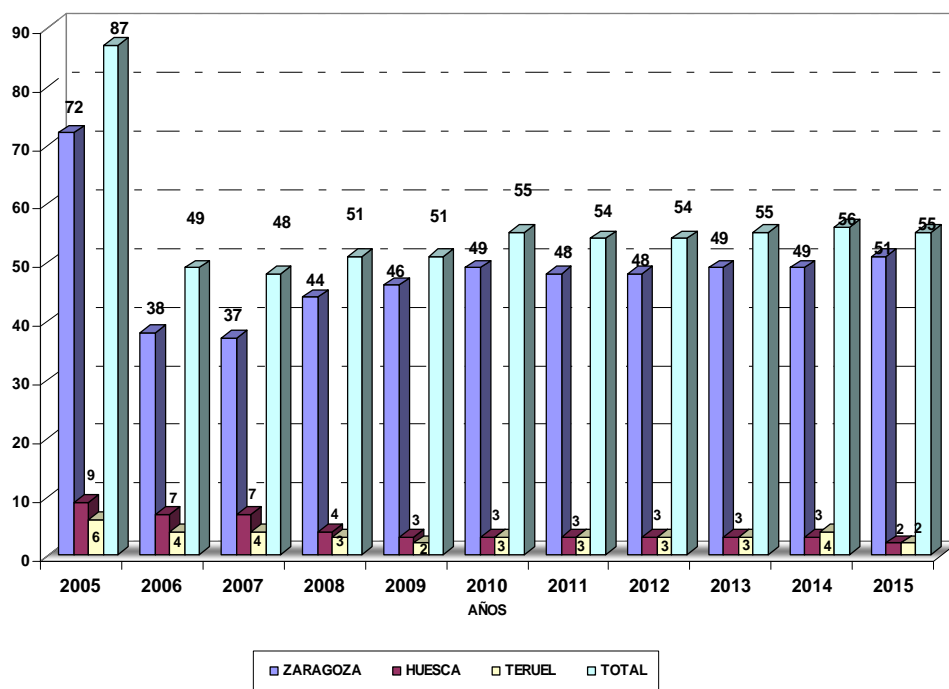


EL NÚMERO TOTAL DE HORAS REALIZADAS: 2960 horas.

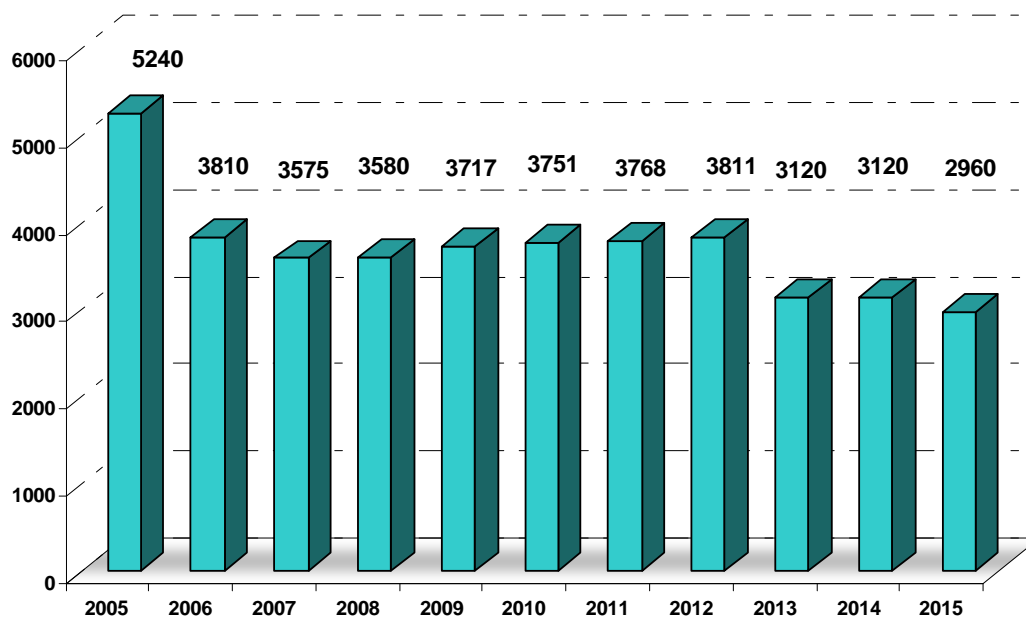


La media de horas por curso ha sido de **53,82 horas**.

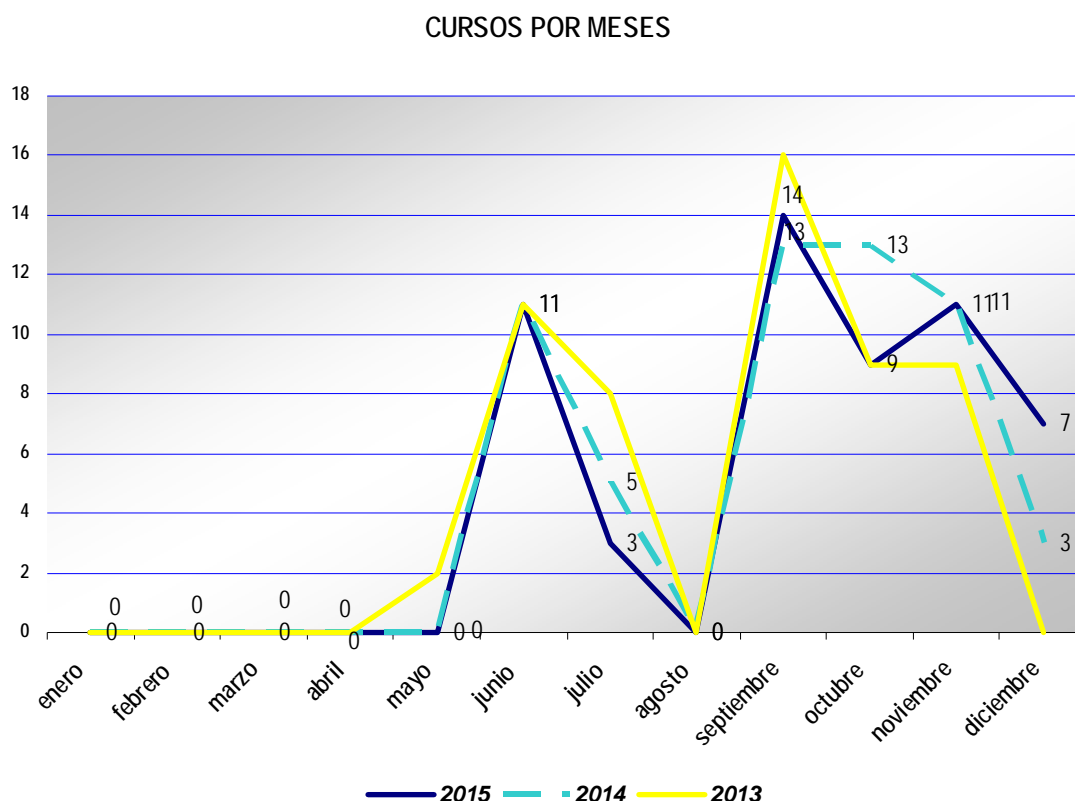
NÚMERO DE CURSOS POR PROVINCIAS Y TOTALES.



Nº DE HORAS IMPARTIDAS.



DISTRIBUCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN A LO LARGO DEL 2015



En el año 2015, como puede apreciarse en el gráfico, el comienzo de las actividades formativas se inició en el mes de junio. La programación se ha repartido entre los meses de **junio-julio (un 28,57%)** y **septiembre - diciembre (71,43%)**.

Desde Universa se pretende que los alumnos que realizan los cursos no los hagan indiscriminadamente y realicen un número muy elevado de horas. Se les orienta intentando que sean selectivos en su elección. La idea fundamental es que con los cursos adquieran formación complementaria, pudiendo mejorar y ampliar su formación académica, desde el punto de vista de adquisición de conocimientos específicos, que les puedan aproximar a lo que el mercado laboral les requiere.

La **orientación para la formación** está en el quehacer diario del departamento de formación. Los técnicos de formación están a su disposición y pueden contactar con ellos, tanto de forma individualizada como de forma colectiva durante el desarrollo del curso. Además, también es importante destacar el proceso de preinscripción a los cursos, que está abierto permanentemente, hasta el comienzo de cada uno de los cursos.

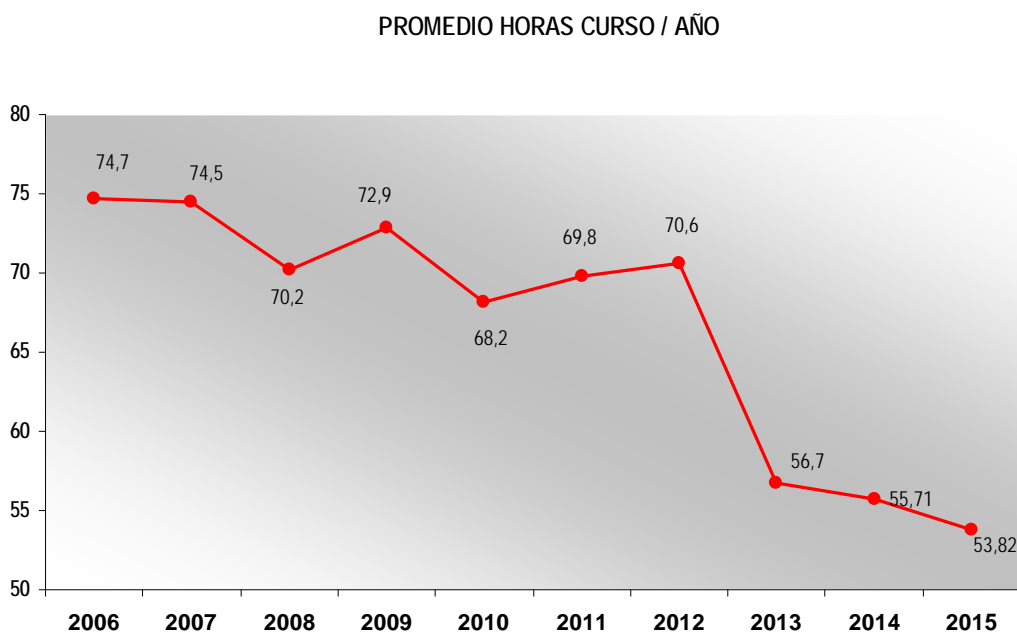
Se les ofrece información de toda la oferta formativa, en nuestros puntos de información y nuestra página web, conduciéndoles a la elección de aquellos cursos que según el perfil que poseen les sea más útil en el desarrollo de su plan profesional.

Desde el departamento de formación conjuntamente con el de orientación se diseñan **planes de formación personalizados** para aquellos titulados que lo demandan, insistiendo en aquellos que por distintas razones (género, discapacidad física, incluso por titulación...) pueden encontrar dificultades en su acceso al mercado laboral.

Al plan de formación se asocia la posibilidad de poder realizar prácticas no laborales de carácter formativo y voluntario en empresas e instituciones públicas y privadas, que pueden servirles como experiencia profesional y/o como paso previo a la contratación. De ello, se les informa en la presentación de cada curso.

Estas estancias se pueden considerar como períodos de prueba o adaptación a la empresa. Este tipo de prácticas, a las que solamente pueden acceder titulados universitarios recientes, se desarrollan en su capítulo correspondiente.

DURACIÓN LOS CURSOS



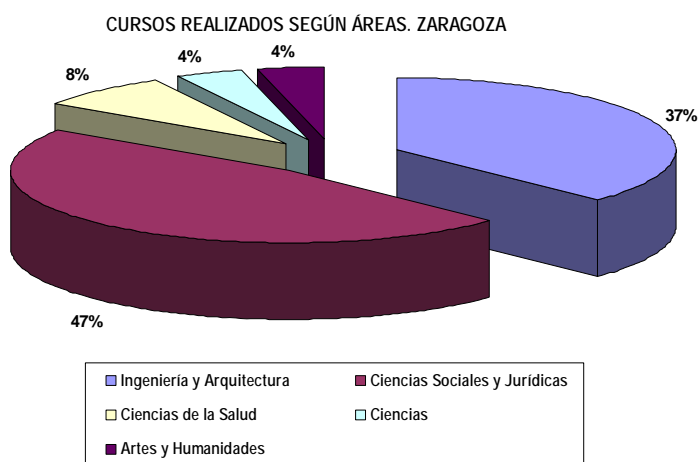
En el año 2015 se ha cumplido con el criterio inicial marcado de realizar cursos de corta duración. La mayoría no han superado las 60 horas y ha habido **32 cursos** inferiores a **60h (entre 20 y 55 h)**.

Lo más frecuente es que un curso dure entre un mínimo de 2,5 semanas y un máximo de 6 semanas, en función del número de horas de clase por día, que puede oscilar de las 3 horas como mínimo a las 5 horas como máximo.

CLASIFICACION DE LOS CURSOS

Los cursos realizados en las tres provincias pueden dividirse atendiendo a **la clasificación de titulaciones por ramas de conocimiento que realiza la Universidad de Zaragoza.**

Cada una atiende un número de cursos, que está en relación directa con la demanda que de este tipo de formación hacen tanto los titulados que se acercan a Universa, como las empresas que nos solicitan personal, teniendo en cuenta también las aportaciones y solicitudes hechas por los centros universitarios, y las líneas generales del Instituto Aragonés de Empleo.

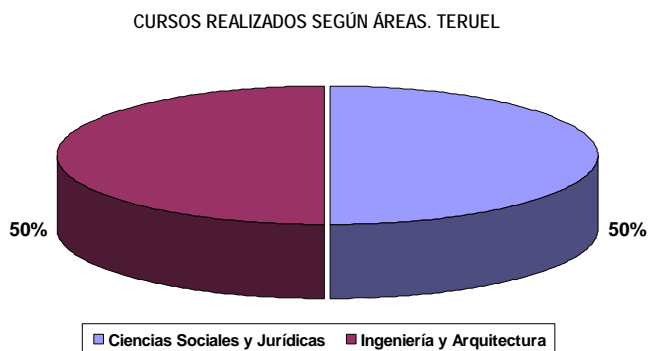


La rama representada con un mayor porcentaje, es **Ciencias Sociales y Jurídicas**, coincidiendo con años anteriores.

Hay que tener en cuenta que engloba un número muy elevado de titulaciones, que son: Administración y Dirección de Empresas, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Derecho, Economía, , Finanzas y Contabilidad, Geografía y Ordenación del Territorio, Gestión y Administración Pública, Información y Documentación, Magisterio en Educación Infantil, Magisterio en Educación Primaria, Marketing e investigación de Mercados, Grado en Derecho/Grado en Administración y Dirección de Empresas, Periodismo, Psicología, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Trabajo Social y Turismo.

En **Huesca**, los dos cursos gestionados se corresponden con el área de **Ciencias Sociales y Jurídicas**.

En **Teruel**, las ramas de conocimiento en las que se han realizado cursos se representan en el siguiente gráfico.



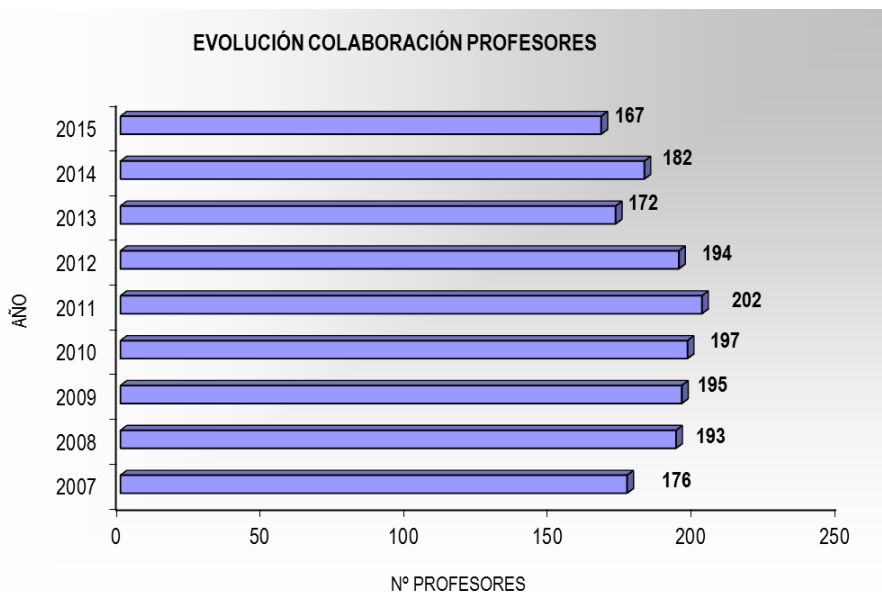
PROFESORADO Y CENTROS UNIVERSITARIOS

El conjunto del profesorado que ha impartido los cursos ha sido fundamentalmente personal docente de la Universidad de Zaragoza (69,5%).

El número total de docentes que han participado en los cursos, ha sido de **148**, sin tener en cuenta que algunos de ellos han participado como docentes en varias actividades formativas, elevándose el número a **167 profesores**. La media de profesores por cada curso ha sido de aproximadamente **3,04**, con la creación de equipos de trabajo especializados en cada una de las materias impartidas, permitiendo ofrecer también distintos enfoques de los temas tratados y aportando el componente práctico que los acerca al mercado laboral, objetivo también de la programación formativa.

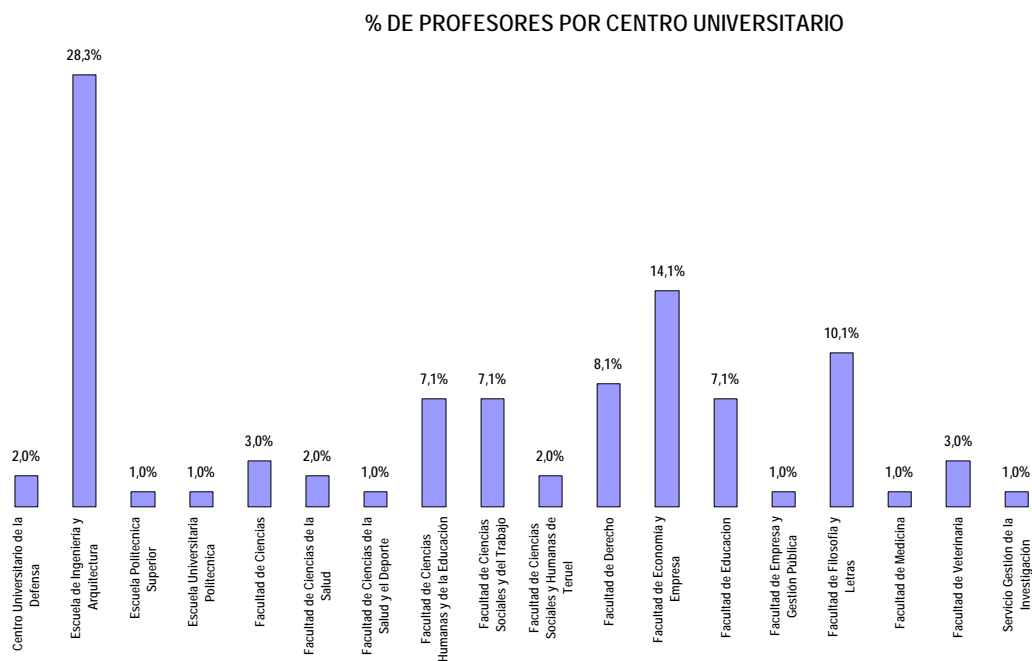
Con todo ello, puede decirse que ha habido una estrecha y fluida colaboración con el profesorado universitario, tanto directamente como a través de los centros universitarios a los que están asociados, y que queda representada en el gráfico adjunto.





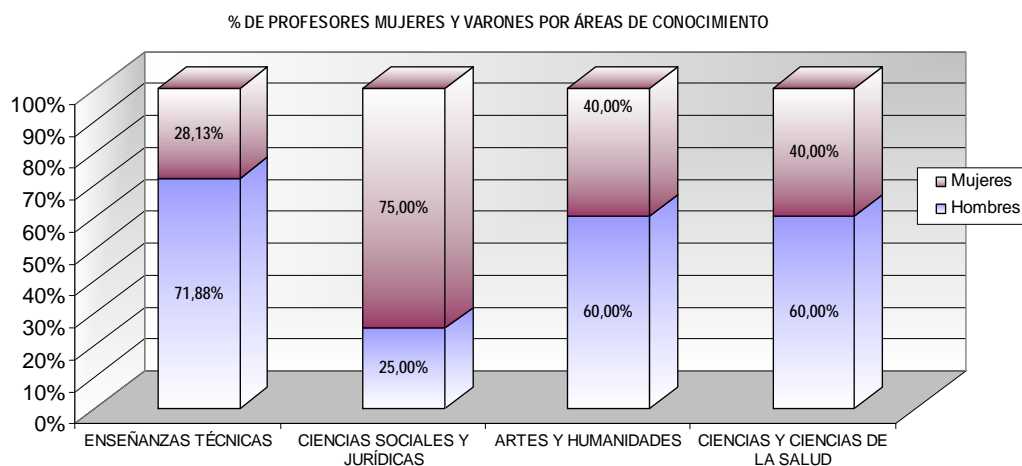
Los cursos de Universa se han integrado plenamente en la comunidad universitaria, en cuanto a la participación de profesorado y recién titulados.

En el siguiente gráfico se representa al grupo de profesores de la Universidad de Zaragoza según las distintas facultades o escuelas a las que pertenecen y que coinciden con las instalaciones donde se han desarrollado los cursos.



El 52,53% de los profesores de la Universidad de Zaragoza que han participado como docentes en los cursos de Universa son hombres (55,24% en 2014) y el 47,47% son mujeres (44,76% en 2014).

A continuación se detallan los porcentajes de profesores de la Universidad de Zaragoza desagregados por sexo, según cada rama de conocimiento:



La Facultad de Economía y Empresa, la Facultad de Derecho y Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, son los centros de la Universidad de Zaragoza donde el porcentaje de mujeres que han participado como profesores en los cursos de Universa es muy superior al de hombres. Destacar también el predominio de profesores hombres en la rama de Ingeniería y Arquitectura con un porcentaje muy elevado.

LA DEMANDA DE CURSOS. PREINSCRIPCIONES 2015.

Las herramientas facilitadas por el Gobierno de Aragón y el INAEM, a través de Internet, han servido para la realización de las preinscripciones a los cursos de Universa. Esta herramienta también ha sido utilizada por los usuarios, mediante el enlace activo que se encuentra en nuestra página web.

Así, a través de todas las solicitudes recibidas vía electrónica podemos hacer una valoración de la demanda de cursos de la programación del 2015.

El número total de preinscripciones ha sido de **2.106** que corresponden a los **55 cursos realizados**.

Los cursos de Universa en el 2015 han tenido como marco de regulación el **Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón**, dirigidos exclusivamente a desempleados. El total de preinscripciones recibidas puede dividirse en tres grupos diferenciados:

	Nº PREINSCRIPCIONES	% PREINSCRIPCIONES
Jóvenes titulados universitarios menores de 30 años (colectivo objetivo de UNIVERSA)	1305	62 %
Titulados universitarios de más de 30 años	121	6 %
Otros estudios	680	32 %

Nº DE PREINSCRIPCIONES RECIBIDAS EN CADA PROVINCIA

PORCENTAJE DE PREINSCRIPCIONES POR PROVINCIA



La distribución de la demanda por provincias en los últimos años queda reflejada en la siguiente tabla.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ZARAGOZA	2.873	3.342	4.992	5.478	3.389	1.865
HUESCA	194	215	328	343	249	160
TERUEL	113	183	211	253	248	81
OTRAS PROVINCIAS	20	17	5	24	2	0
TOTAL	3.200	3.757	5.536	6.098	3.888	2.106

El mayor número de preinscripciones se corresponde con Zaragoza, que por otro lado es la provincia donde se oferta el mayor número de cursos (51 de los 55).

Las personas que solicitan cursos en Universa, suelen preinscribirse en aquellos cursos que coinciden con sus lugares de residencia, aunque esto no sea obligatorio. Elegir cursos que coinciden con las provincias de residencia suele ser lo más común, teniendo en cuenta los desplazamientos y los lugares de inscripción como demandantes de empleo.

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

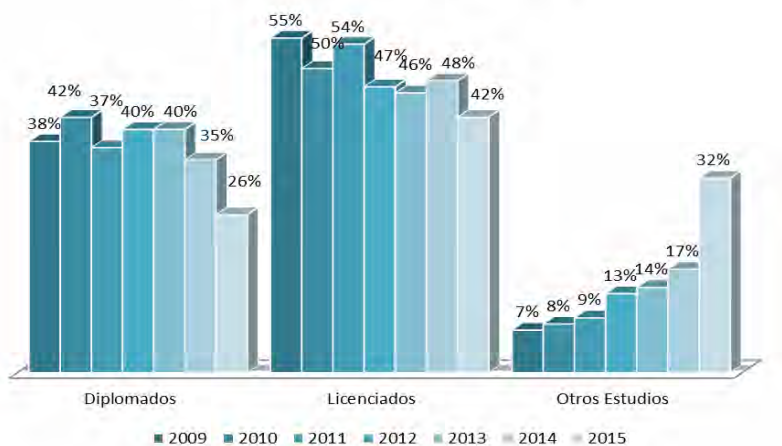
En las preinscripciones de personas con estudios universitarios (1.426), el número de licenciados supera al de diplomados, con el 61,64% frente al 38,36%.

El apartado de otros estudios, el 32,29% del total de preinscripciones, se corresponde con personas que no han indicado nada en el apartado estudios o que no son universitarios, el resto, un 67,71% poseen estudios universitarios.

	< 30 años	> 30 años	Total
Diplomados	495	52	547
Licenciados	810	69	879
Otros			680
Total	1.305	121	2.106

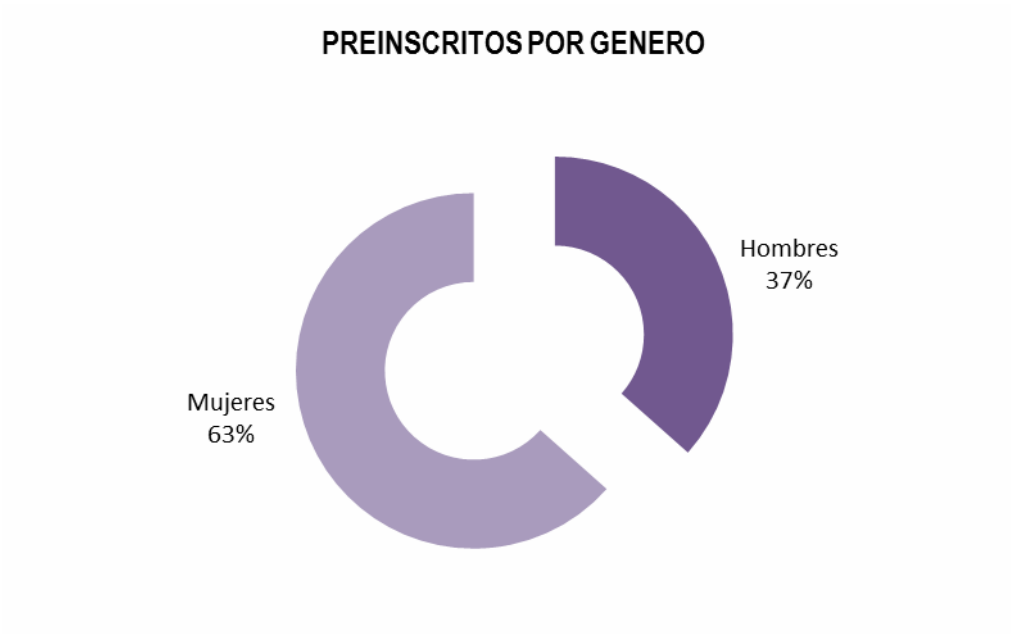
En el gráfico siguiente se representa la evolución de la demanda de los últimos años, desde que se utiliza el sistema de preinscripciones a través de Internet.

PORCENTAJE POR NIVEL DE ESTUDIOS.

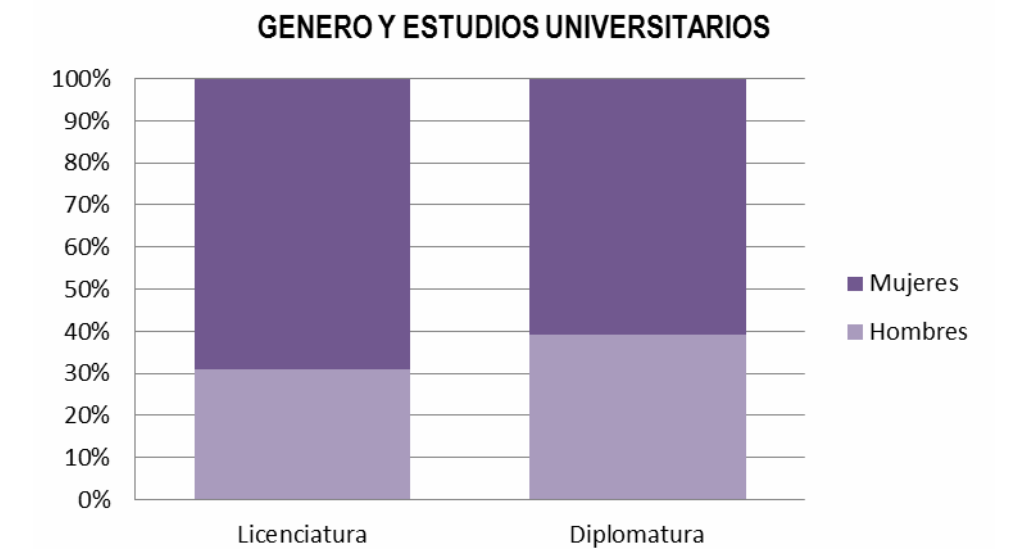


En el gráfico siguiente se representa la demanda de cursos, según sea el género de los alumnos:

DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA POR GÉNERO



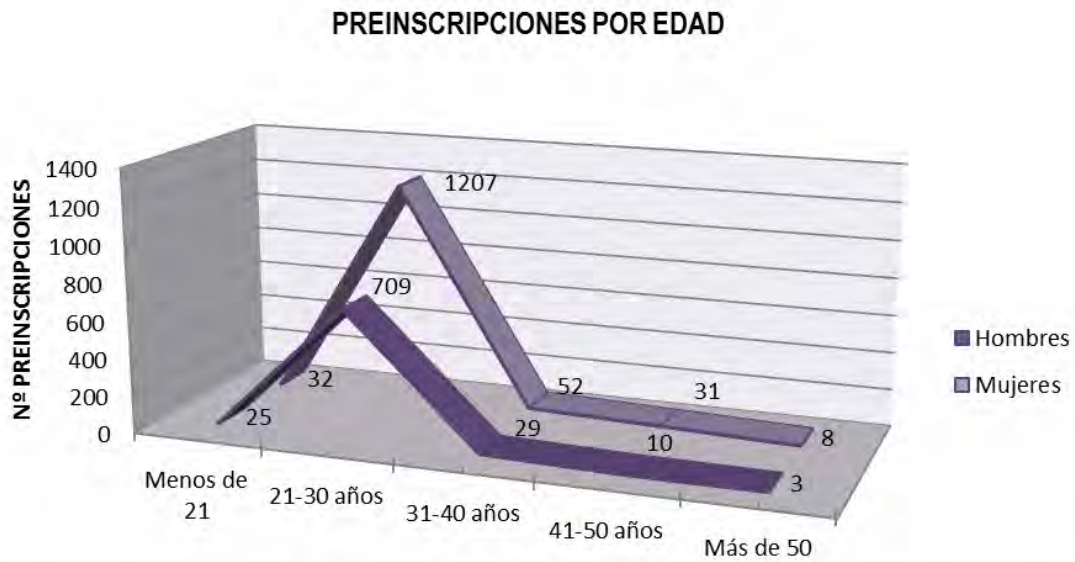
El porcentaje total entre hombres y mujeres se mantiene casi exacto al año anterior, solo distan algunos decimales.



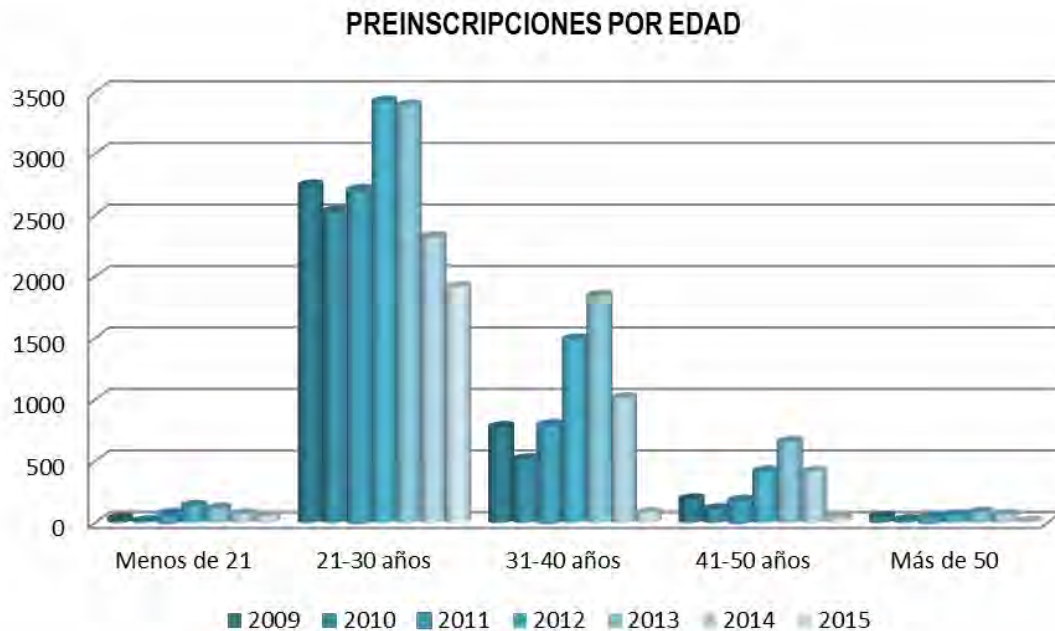
El número de mujeres es superior tanto en el grupo de licenciados como en el de diplomados universitarios que han presentado preinscripciones.

DATOS DE LA DEMANDA POR EDAD

Si tenemos en cuenta la edad de las personas que han presentado preinscripciones, obtenemos lo siguiente:



La media de edad de todas las preinscripciones es de **26,22 años**.



Destacar la disminución del número de preinscripciones respecto al año anterior, en todos los niveles de edad, más acusadamente en los tramos de mayores de 30 años, ya que se ha limitado su acceso a las preinscripciones a cursos.

ALUMNOS PARTICIPANTES

La mayoría de las empresas aragonesas se basan en el modelo de pequeña y mediana empresa, por lo que es necesario contar con recursos humanos polivalentes que puedan llevar a cabo con éxito los retos que la empresa se plantea.

Los recién titulados universitarios en situación de desempleo son el colectivo del que se ocupa Universa, en cuanto a formación se refiere.

Por un lado, las empresas necesitan incorporar profesionales jóvenes y preparados académicamente, y por otro lado el incorporar a una persona nueva a la empresa supone un coste tanto económico como de recursos, que intenta sea lo más pequeño posible, por ello piden experiencia y conocimientos prácticos.

Son éstas, entre otras, las razones que justifican la existencia del Plan de Formación para el Empleo, que les permite adquirir en un corto espacio de tiempo los conocimientos, aptitudes y actitudes que les faltan y necesitan para su incorporación con éxito al mercado laboral.

La demanda de formación por parte de los titulados es alta. La mayoría de ellos contemplan positivamente la realización de uno o varios cursos del Plan de Formación para el Empleo como complemento a su formación académica.

Esta formación puede completarse con estancias en empresas, a través de períodos de prácticas no laborales como titulados tanto a nivel nacional como fuera de España. En estas estancias es donde en ocasiones, además de complementar la formación recibida, surge también una contratación posterior.

Durante el año 2015, se ha impartido formación fundamentalmente a los titulados correspondientes a los tres últimos cursos académicos (2010-2011, 2011-2012, 2012-2013 y 2013-2014) y los que se han incorporado desde Junio de 2015 correspondientes al curso 2014-2015.

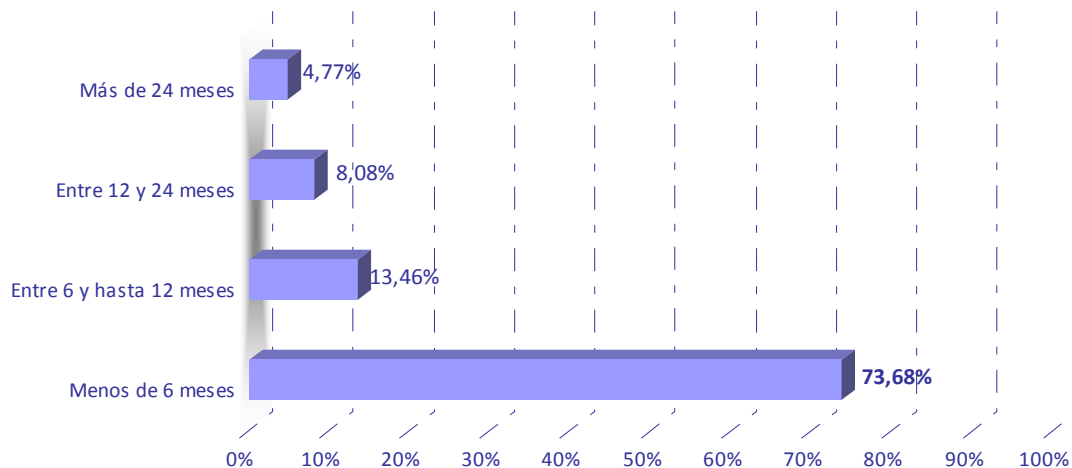
La demanda de los cursos por los estudiantes se mantiene (en último año de carrera o pendientes del proyecto fin de carrera). Sin embargo, su participación como alumnos apenas ha podido considerarse, debido a que las plazas en los cursos han sido cubiertas por titulados en desempleo, que son el colectivo objetivo al que van dirigidos los cursos de Universa.

Al final de sus estudios universitarios, es cuando los estudiantes comienzan ya a pensar en su próxima incorporación al mercado laboral, y por tanto un porcentaje de ellos valora positivamente este tipo de formación, que le ayuda a ir perfilando y ampliando su curriculum vitae.

El número de alumnos en los cursos de formación durante este año 2015 hace un total de **817**.

La antigüedad como demandantes de empleo en el INAEM de los alumnos participantes queda reflejada en los gráficos siguientes, en los que se aprecia que el 73,68% de los alumnos tienen una antigüedad inferior a 6 meses.

% de Alumnos por Grado de Antigüedad como demandantes de empleo



Por tramos de antigüedad como demandantes de empleo se destacan los siguientes datos:

El período de menos de seis meses como demandantes de empleo ha subido en este año respecto a 2014, a 73.68 % acercándose a los valores que se obtuvieron en 2011 y en ascenso desde 2014. Los valores desde 2009 fueron de un 85,95%, en 2010 de un 78,23%, en 2011 de un 73,93%, en 2012 de un 64,87%, en 2013 56,86% y ya en 2014 66,21%.

Los otros tres períodos, han invertido la tendencia disminuyendo respecto al año anterior en beneficio del tramo denominado menos de seis meses.

- De 6-12 meses el aumento respecto de años anteriores ha sido:

- En un 3,81% respecto de 2010
- En un 3,62% respecto de 2011
- En un 2,02% respecto de 2012
- En un - 5,98% respecto de 2013
- En un - 050% respecto de 2014

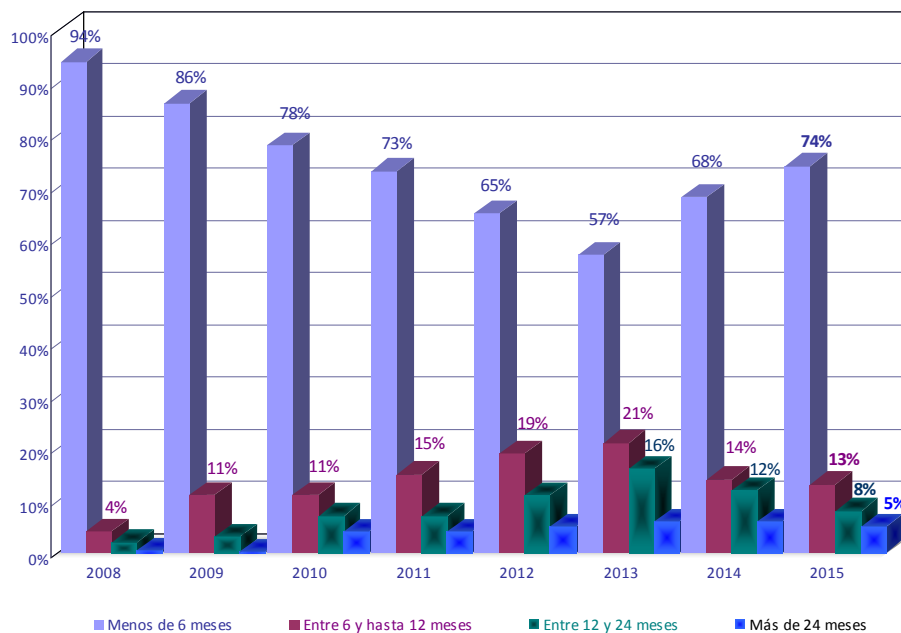
- De 12-24 meses el aumento respecto de años anteriores ha sido:

- En un 0,68% respecto de 2010
- En un 3,86% respecto de 2011
- En un 5,03% respecto de 2012
- En un - 2,4% respecto de 2013
- En un - 4,19% respecto de 2014

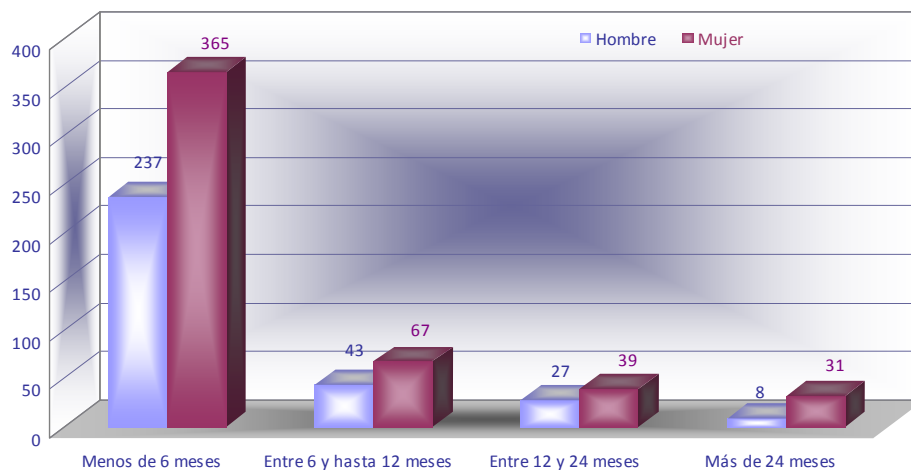
- En el último tramo, de más de 24 meses el aumento respecto de años anteriores ha sido:

- En un 1,39% respecto de 2010
- En un 1,58% respecto de 2011
- En un 0,96% respecto de 2012
- En un - 0,96% respecto de 2013
- En un - 0,84% respecto de 2014

Este valor en los últimos tramos (desempleados de larga duración) se corresponde con la situación en la que se encuentra el mercado laboral. Continúa respecto al año anterior un repunte en los datos de contratación y eso ha hecho que haya disminuido el tiempo de permanencia en situación de desempleo de los alumnos que acceden a nuestros cursos.

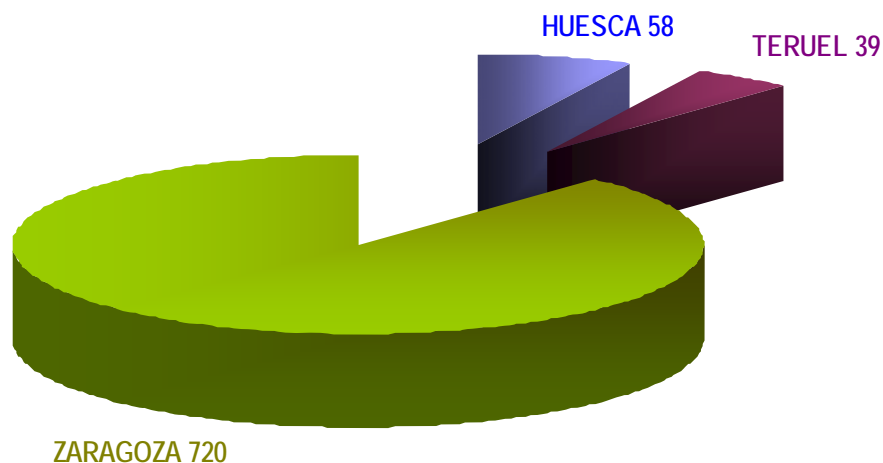


Nº DE HOMBRES Y MUJERES SEGUN SU ANTIGÜEDAD COMO DEMANDANTES DE EMPLEO



Los universitarios inscritos, participantes en los cursos son **817**, como ya hemos comentado, siendo **720** en Zaragoza, en Huesca **58** y en Teruel **39**.

ALUMNOS PARTICIPANTES EN LOS CURSOS POR PROVINCIA

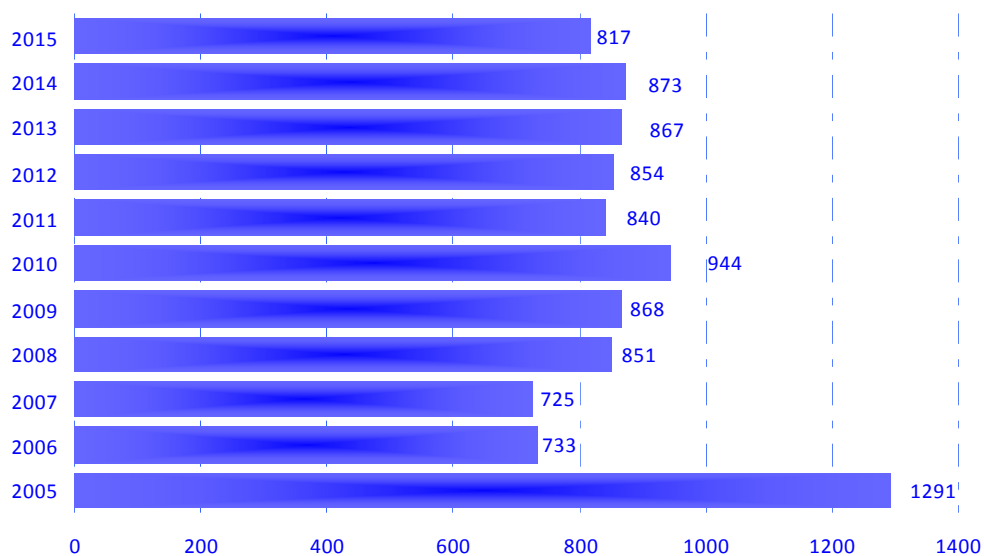


El número de alumnos por curso ha sido como mínimo de 13, no superándose el máximo de 16 en ningún curso.

La edad media de los alumnos que han realizado cursos durante el año 2015 es de **25,15** años.

El siguiente gráfico representa la evolución de los alumnos de los cursos de Universa en los últimos años.

NUMERO DE ALUMNOS. SERIE HISTORICA

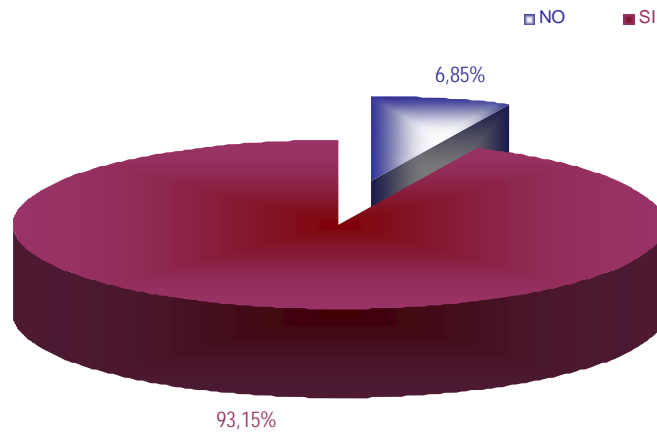


Durante el año 2015 se han realizado 55 cursos en los cuales se mantiene la asistencia en al menos 13 alumnos en todos los cursos que es el dato de mínimo de alumnos por curso.

Del total de alumnos el 93,15% han obtenido diploma.

El 6.85% restante se corresponde con los alumnos que dejan el curso antes de su finalización, bien porque encuentran trabajo, porque comienzan con otra formación o por motivos personales.

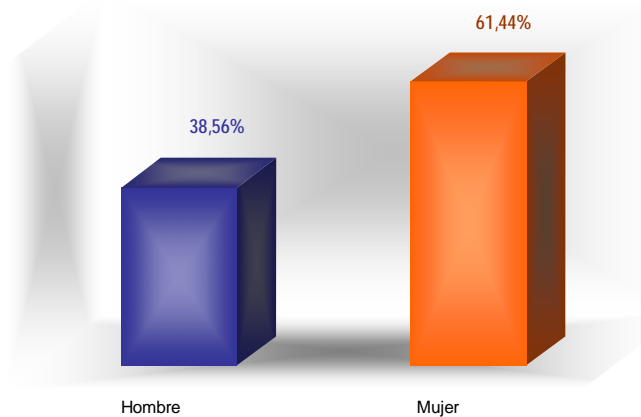
% DE ALUMNOS QUE OBTIENEN CERTIFICADO

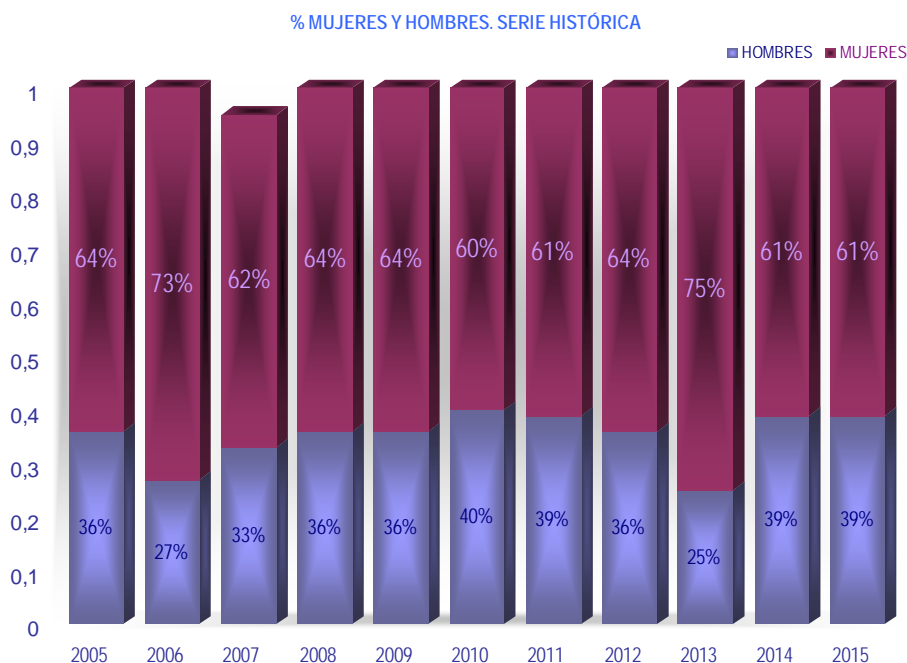


	2010	2011	2012	2013	2014	2015
% DE ALUMNOS QUE OBTIENEN DIPLOMA	91,84%	94,05%	95,78%	94.46 %	93.13%	93.15%
% DE ALUMNOS QUE NO OBTIENEN DIPLOMA	8,16%	5,95%	4,22%	5.54%	6.87%	6.85%

Los datos relativos al porcentaje de mujeres y hombres en cada una de las provincias se reflejan en el gráfico siguiente:

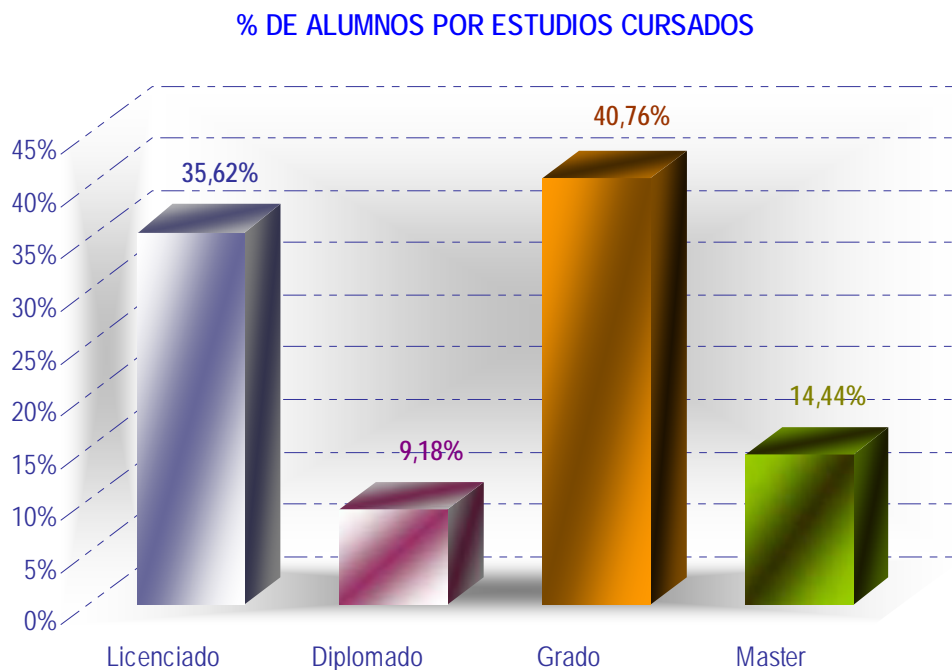
ALUMNOS POR GENERO



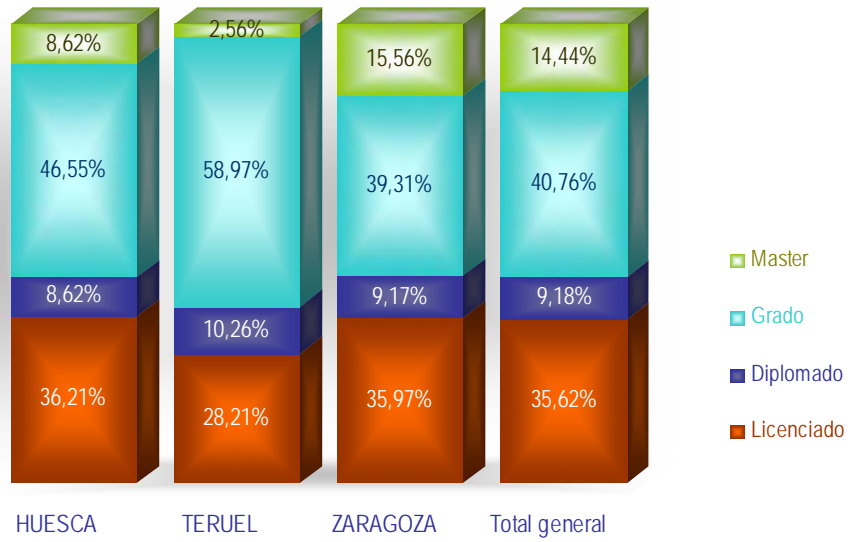


En la evolución de los años representados puede verse claramente que el porcentaje de mujeres es siempre superior alcanzando este año un dato idéntico al obtenido el año pasado.

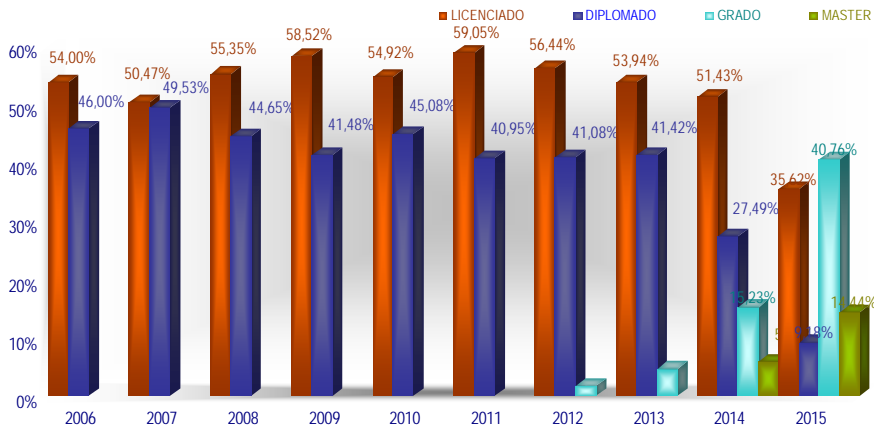
Por otro lado, se representan en los gráficos siguientes, los datos relativos a Diplomados, Licenciados, Grado y Master, según los datos que los alumnos aportan en la preinscripción a los cursos, tomando siempre si aportan más de una titulación la de mayor nivel de estudios:



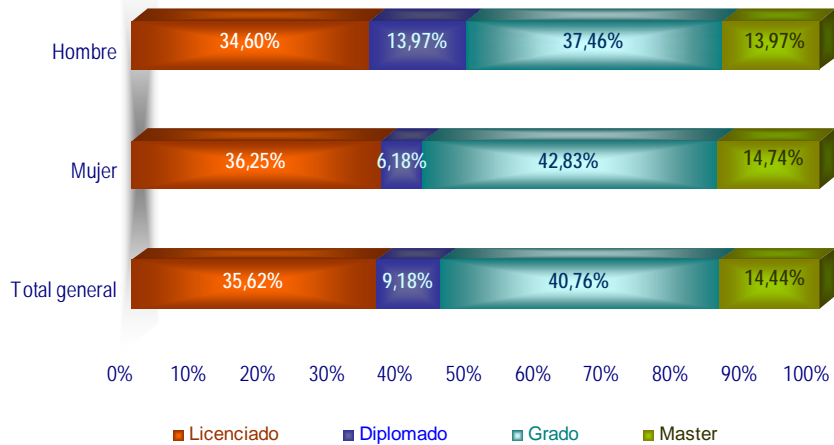
% DE ALUMNOS POR ESTUDIOS CURSADOS Y POR PROVINCIA



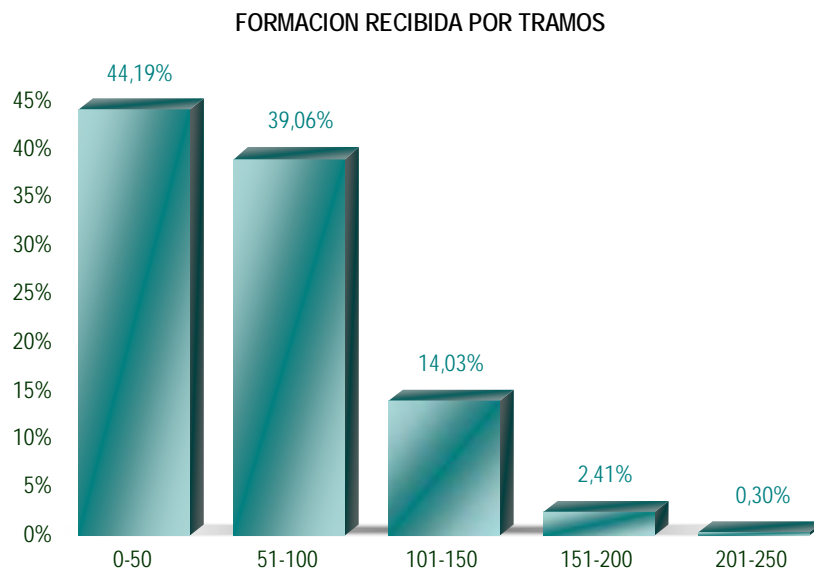
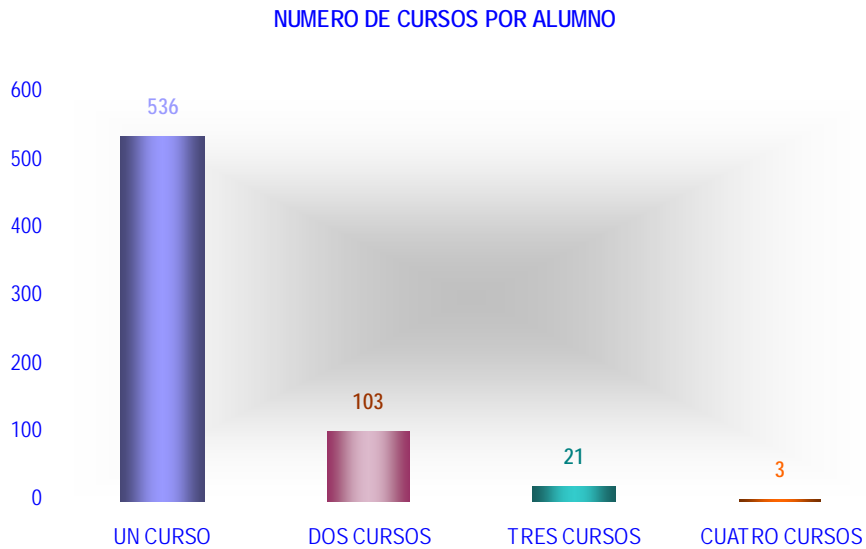
% DE ALUMNOS POR ESTUDIOS CURSADOS. SERIE HISTORICA



% DE ALUMNOS POR ESTUDIO REALIZADO Y POR GENERO



En el siguiente gráfico se muestra el número de cursos realizados por cada titulado que ha participado en los cursos. La media de cursos por alumno es de 1,23.



En el gráfico anterior se representa el porcentaje de titulados que han recibido formación, teniendo en cuenta el número de horas de formación recibidas.

En la gráfica aparece un grupo mayoritario de titulados, que ha recibido una formación entre 20 y 50 horas, que llegan casi al 45 % del total.

Ningún titulado que ha recibido formación en Universa supera las 250 h, y dado que los cursos tienen un carácter intensivo, podemos decir que los titulados obtienen en un corto período de tiempo, una formación complementaria a sus estudios, a través de Universa.

SATISFACCIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Para la valoración de los cursos se han tomado como referencia los datos existentes en la aplicación GESTIFOR web, para la gestión de la formación del Instituto Aragonés de Empleo. Se han estudiado 41 cursos de los 55 que se han realizado, lo que supone el **74,54%**. Analizando un total de 464 encuestas en las que el nivel de satisfacción general en la realización del curso obtenido es de **8,16**.

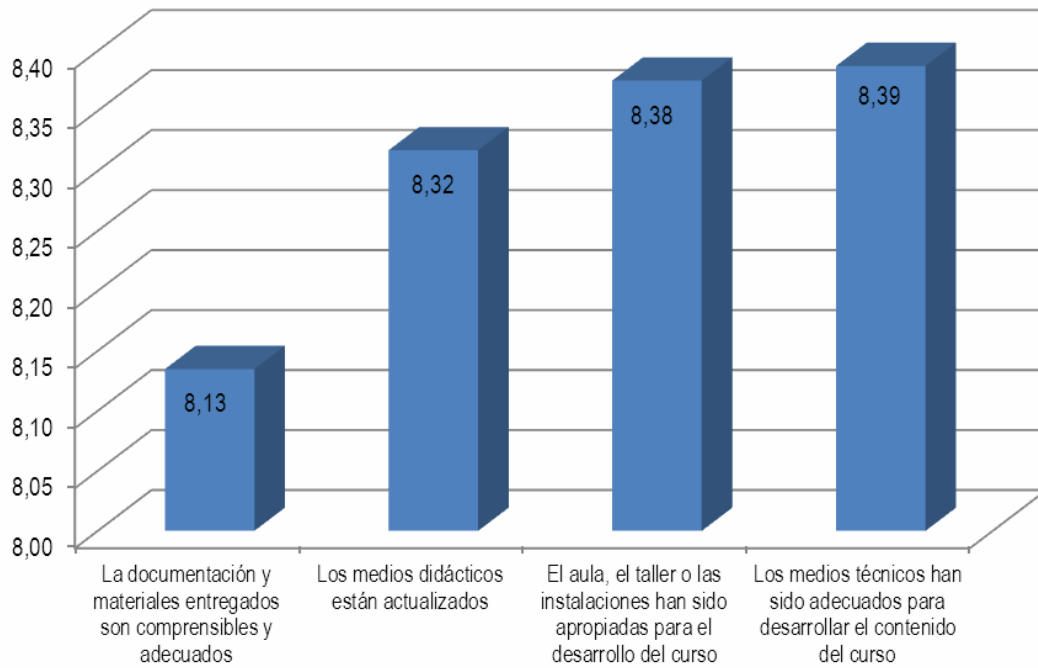
La valoración que los universitarios conceden a la organización es muy importante, se toman en consideración aspectos como: El grado de satisfacción del curso, los contenidos, el material entregado, las instalaciones utilizadas y por supuesto, la labor docente realizada. En definitiva, se tiene en cuenta el desarrollo del curso en general y es por ello que se exponen seguidamente los resultados obtenidos:

Nivel de satisfacción general en la realización del curso:

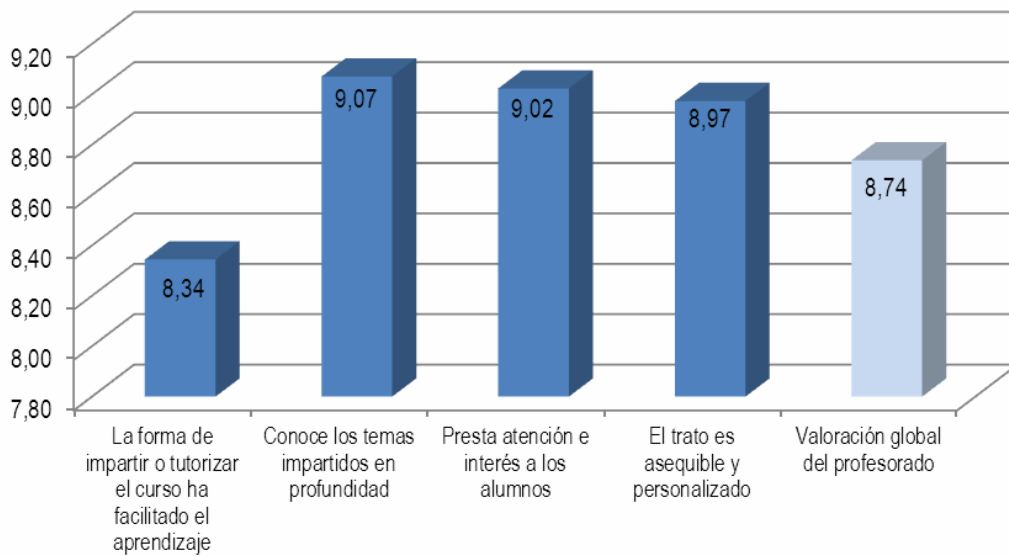


La valoración media de todos los aspectos comentados se encuentra en el **8,06**. En todos los aspectos más generales del curso la valoración global es muy positiva.

INSTALACIONES Y MEDIOS

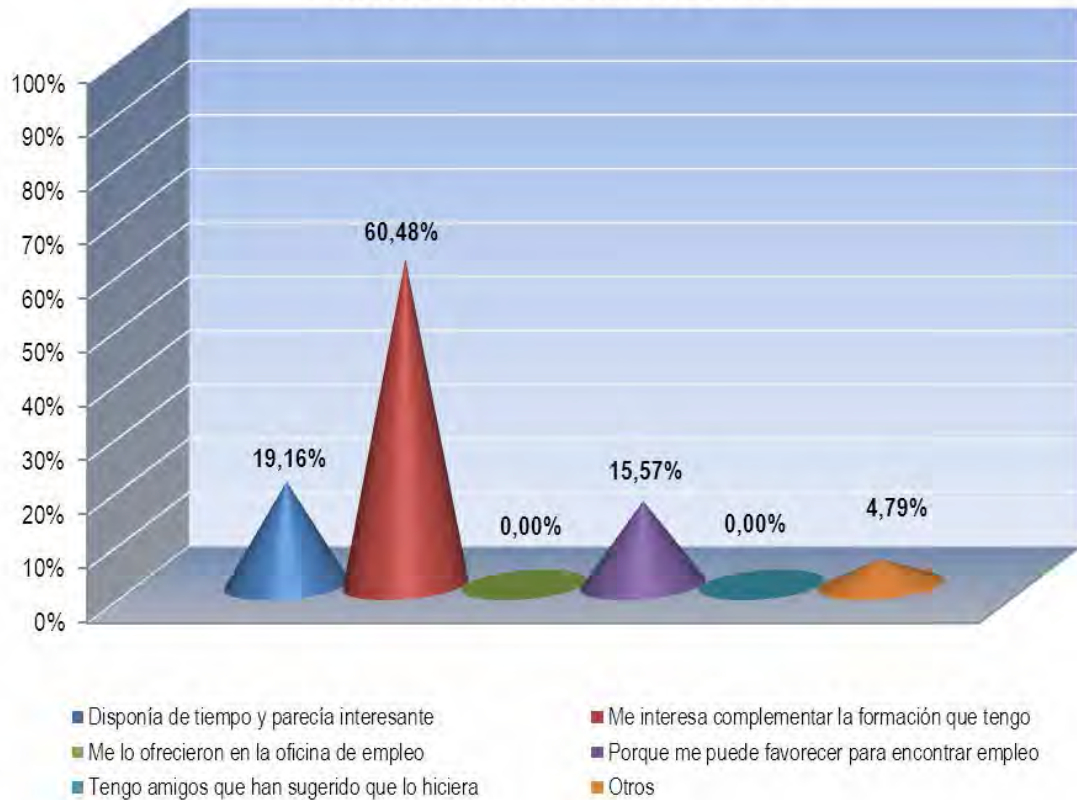


VALORACION DEL PROFESORADO



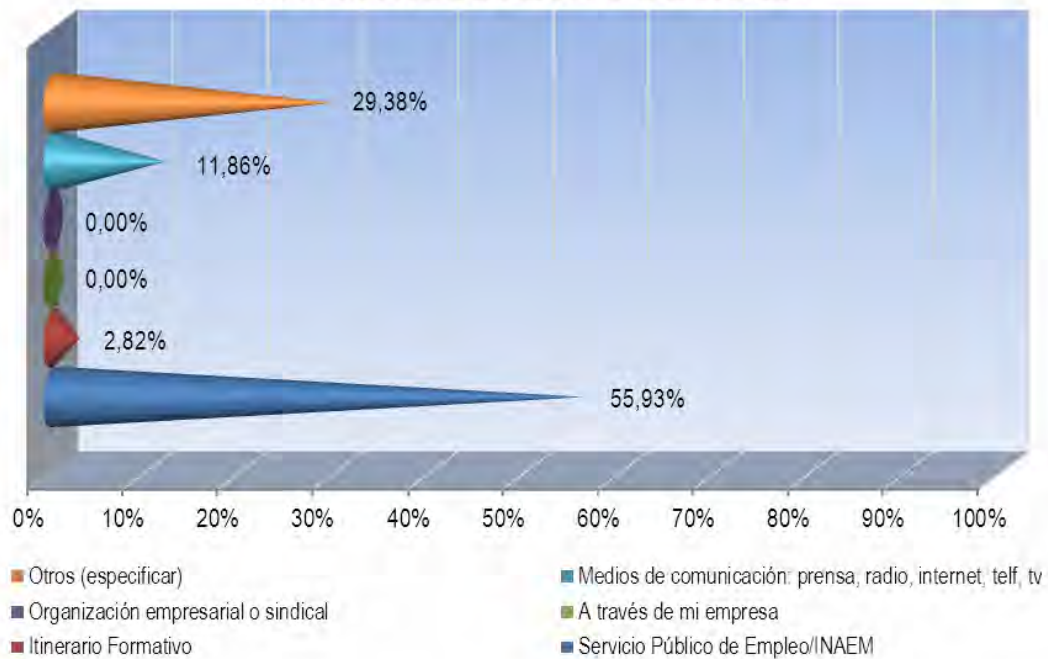
La valoración global del profesorado de se encuentra en el **8,74**. (8,59 en 2014) En todos los aspectos generales del curso la valoración del profesorado es muy positiva.

MOTIVOS PARA LA REALIZACION DEL CURSO



Resulta interesante resaltar que los encuestados han respondido en un 60% afirmando que la formación de Universa sobre todo les interesa para completar su formación académica, y en un 15% como medio para mejorar su inserción laboral.

¿ COMO CONOCIO LA EXISTENCIA DEL CURSO ?



Una vez realizado el curso destacar las respuestas obtenidas en el apartado *valoración general*:

- Se han obtenido porcentajes de respuesta superiores al **90%** sobre las siguientes preguntas:

- *“Me ha permitido adquirir nuevas habilidades / capacidades que puedo aplicar el puesto de trabajo”*
- *“He ampliado conocimientos para progresar en mi carrera profesional”*
- *“Ha favorecido mi desarrollo personal”*

- El **83,41%** considera que *puede contribuir a su incorporación al mercado de trabajo*.





UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

❖ ESTUDIANTES

▣	TOTAL PRÁCTICAS ESTUDIANTES:	3820
▣	PRÁCTICAS ESTUDIANTES:	3518
▣	PROYECTOS FIN DE CARRERA:	186
▣	PRÁCTICAS CONVENIOS ESPECÍFICOS:	116
▣	PRÁCTICAS QUE SOLICITAN RECONOCIMIENTO ACADÉMICO	1808
▣	NÚMERO ENTIDADES COLABORADORAS:	1444
▣	NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS:	731

❖ TÍTULOS PROPIOS

▣	PRÁCTICAS TÍTULOS PROPIOS:	173
---	----------------------------	-----

❖ TITULADOS

▣	CONVENIOS ESPECÍFICOS	41
▣	NACIONALES:	178
▣	UNIVERSTAGE:	65
▣	PAÍSES RECEPTORES DE UNIVERSTAGE	20
▣	NÚMERO ENTIDADES COLABORADORAS UNIVERSTAGE:	43
▣	NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS UNIVERSTAGE:	16

❖ INSERCIÓN LABORAL

▣	INSERCIÓN LABORAL:	174
---	--------------------	-----



UniVersa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

PRÁCTICAS DE ESTUDIANTES

PROCESO DE LA GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES EN ENTIDADES COLABORADORAS

La gestión de las prácticas extracurriculares de cada alumno pretende ser un proceso completo desde que este se inscribe en UNIVERSA hasta su finalización y posterior evaluación.

El proceso comienza cuando el Área de Empresa contacta con las entidades colaboradoras y define el perfil profesional de los puestos para estudiantes en prácticas solicitados. Con esta definición el Área de Orientación, a través de las solicitudes de los alumnos, realiza una selección técnica de los candidatos más adecuados para el buen desarrollo de cada práctica. Una vez la empresa selecciona, de entre los candidatos que UNIVERSA le ha presentado, al alumno que va a realizar la práctica se formaliza el Convenio de Cooperación (Universidad-Entidad Colaboradora) al amparo del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa y un anexo por cada alumno que realiza una práctica.

Durante el desarrollo de la práctica el alumno tiene un seguimiento paralelo por parte de dos tutores, uno pertenece a la entidad colaboradora y otro es un profesor de su centro universitario. El tutor de entidad colaboradora dirige la práctica al alumno y el profesor de la Universidad está disponible para resolver las dudas que pudieran surgirle además, y en su caso proponer los créditos de libre elección a convalidar o calificar las prácticas curriculares.

Al final de la práctica se evalúa la misma, tanto por parte del alumno como por parte de la entidad colaboradora. El alumno elabora un informe sobre la práctica, en la cual describe las principales tareas realizadas y una valoración de lo que le ha supuesto esta experiencia. La entidad colaboradora cumplimenta un cuestionario de evaluación en el cual se solicita que haga una valoración tanto personal como profesional del alumno y de la práctica en sí. Con estos documentos, se formaliza un certificado que firmará el tutor de la entidad colaboradora y el director de UNIVERSA y le servirá al alumno en su posterior búsqueda de trabajo.

UNIVERSA ofrece a los estudiantes de la Universidad de Zaragoza cursos de Formación para el Empleo además de información y orientación que le facilitará su incorporación al mercado de trabajo (formación en competencias, perfiles profesionales, reciclaje profesional, cursos de formación, información sobre empresas, programas de movilidad internacional, técnicas de búsqueda de empleo, perfiles demandados por la empresa, ofertas de empleo...)

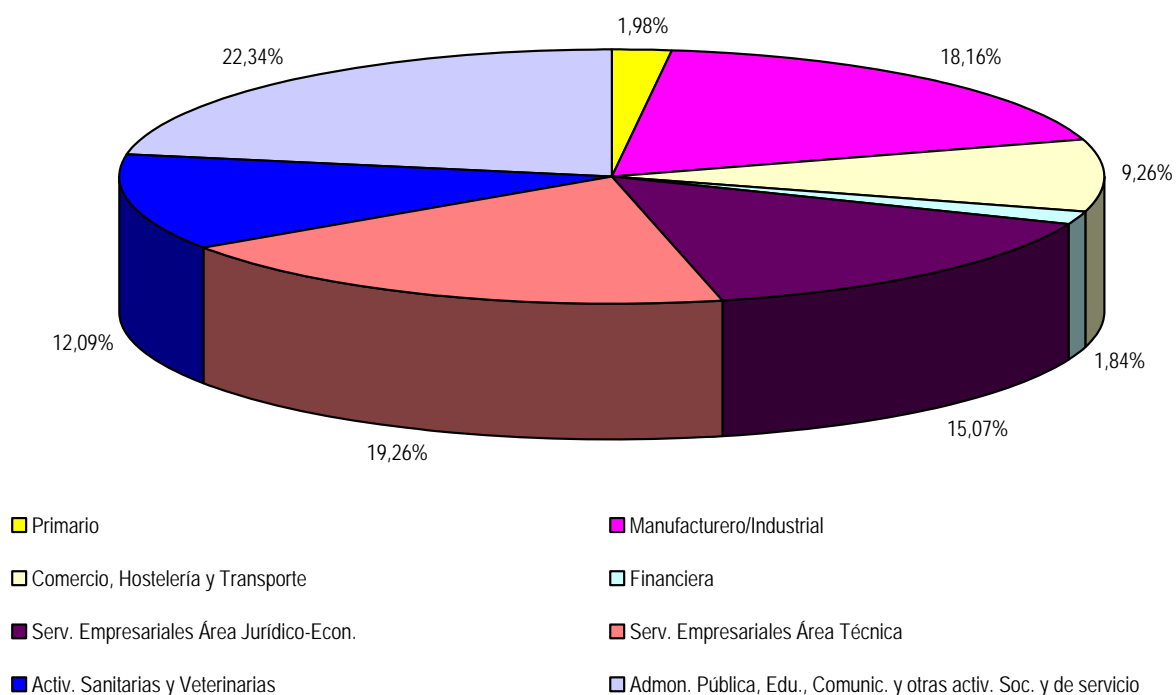
El universitario que posee una excelente formación académica recibida a lo largo de la carrera, experiencia profesional obtenida durante las prácticas y orientación laboral, está ya mejor preparado para enfrentarse al mercado laboral.

GESTIÓN DE UNIVERSA CON LAS ENTIDADES

Desde que se creó el Servicio UNIVERSA hasta la fecha, se ha contactado con un total de 12599 entidades colaboradoras. De estas, han colaborado con el servicio 8472 bien definiendo prácticas o acogiendo alumnos en sus instalaciones y se han realizado un total de 1067 visitas a entidades colaboradoras.

Durante el año 2015, el número de entidades colaboradoras asciende a 1444. Los acuerdos de colaboración y convenios de cooperación para prácticas de estudiantes se elevan a 7407, habiéndose formalizado durante el año 2015 un total de 731 de los cuales 30 han sido con entidades extranjeras.

Observando el siguiente gráfico se puede analizar las entidades colaboradoras que ofertan prácticas para estudiantes universitarios por sector de actividad



Dado que prácticamente el 80% de las entidades colaboradoras pertenece al sector servicios, se ha estimado oportuno clasificarlo de forma más detallada (Comercio, hostelería y transporte, financiera, servicios empresariales jurídico- económico, servicios empresariales técnicos, actividades sanitarias y veterinarias y administración públicas, educación, comunicación y otras actividades sociales y de servicio).

Dentro del sector servicios destacan las prácticas en Administraciones Públicas, Educación, Comunicación y otras actividades Sociales y de servicio constituye un número importante (22,34%) dado que engloba una importante variedad de entidades con muy diferentes actividades.

También dentro del sector terciario despuntan los servicios empresariales del área técnica (19,26%) constituido por las empresas de ingeniería, arquitectura, de instalaciones eléctricas y las pertenecientes al sector informático y los servicios empresariales del área jurídico social (15,07%), con especial relevancia de las asesorías de empresas.

DEFINICIÓN DE LA PRÁCTICA

En el año 2015, las entidades colaboradoras nos han definido 1147 perfiles distintos, y en cada uno de ellos se han podido solicitar más de una plaza de prácticas, dando un total de 1552 prácticas demandadas por las entidades colaboradoras y definidas por UNIVERSA.

SEGUIMIENTO DE LA PRÁCTICA

UNIVERSA realiza el seguimiento de las prácticas enviando a la entidad colaboradora un cuestionario relativo a cada alumno donde el tutor que tiene asignado en la entidad colaboradora, evalúa el desarrollo de la misma.

A través de estos cuestionarios se puede apreciar la buena percepción que las entidades colaboradoras tienen de las prácticas realizadas y del seguimiento de las mismas y por otra parte este cuestionario es un elemento importante para expedir por parte de UNIVERSA el correspondiente certificado de la práctica al alumno al finalizar la misma.

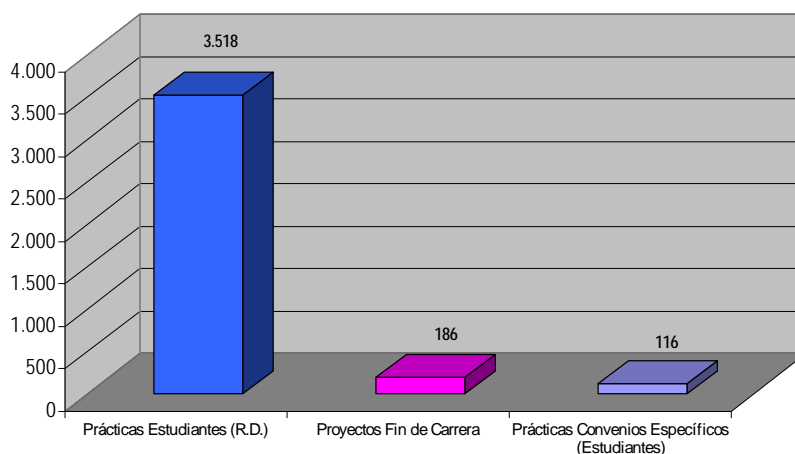
PRÁCTICAS REALIZADAS

Durante el año 2015 se han gestionado 3820 prácticas, dentro de las cuales se incluyen 116 prácticas de convenios específicos detalladas en el Capítulo "Convenios Específicos".

El número de prácticas con reconocimiento académico durante el año 2015 ha sido de 1808, de las cuales 1132 corresponderían fundamentalmente a las prácticas curriculares de los Grados impartidos en la Facultad de Economía y Empresa, Veterinaria, Filosofía y Letras, Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte de Huesca y Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel y las 490 restantes serían las prácticas que solicitan reconocimiento de créditos.

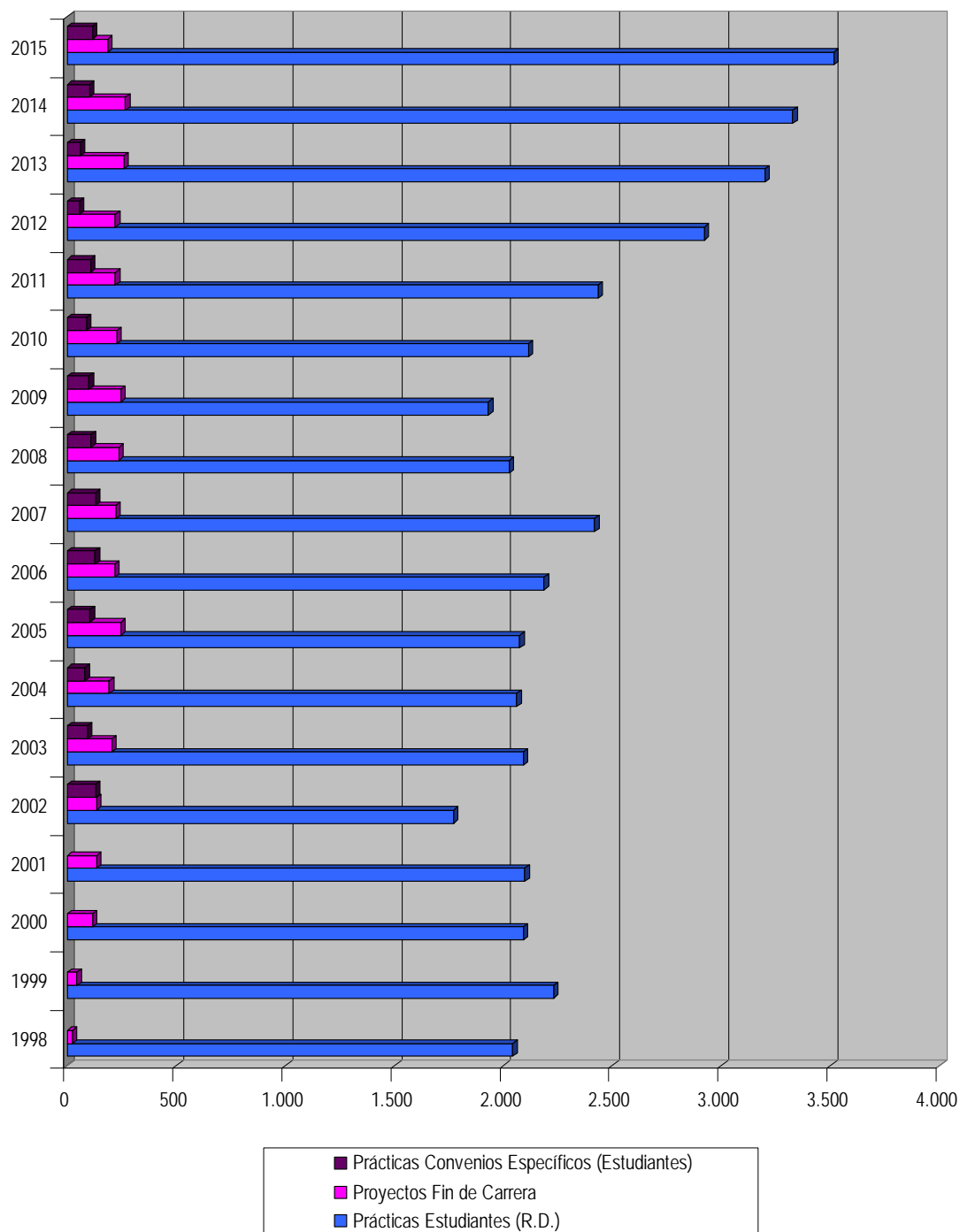
Mención especial merece la realización de los proyectos fin de carrera en entidades colaboradoras. De esta manera se consigue que el universitario desarrolle una idea planteada por él mismo o por la empresa involucrándose en su ejecución y manteniendo un contacto permanente con el día a día del mundo empresarial. Durante el año 2015 el número de proyectos fin de carrera que se han desarrollado en entidades colaboradoras asciende a 186.

Prácticas Estudiantes 2015



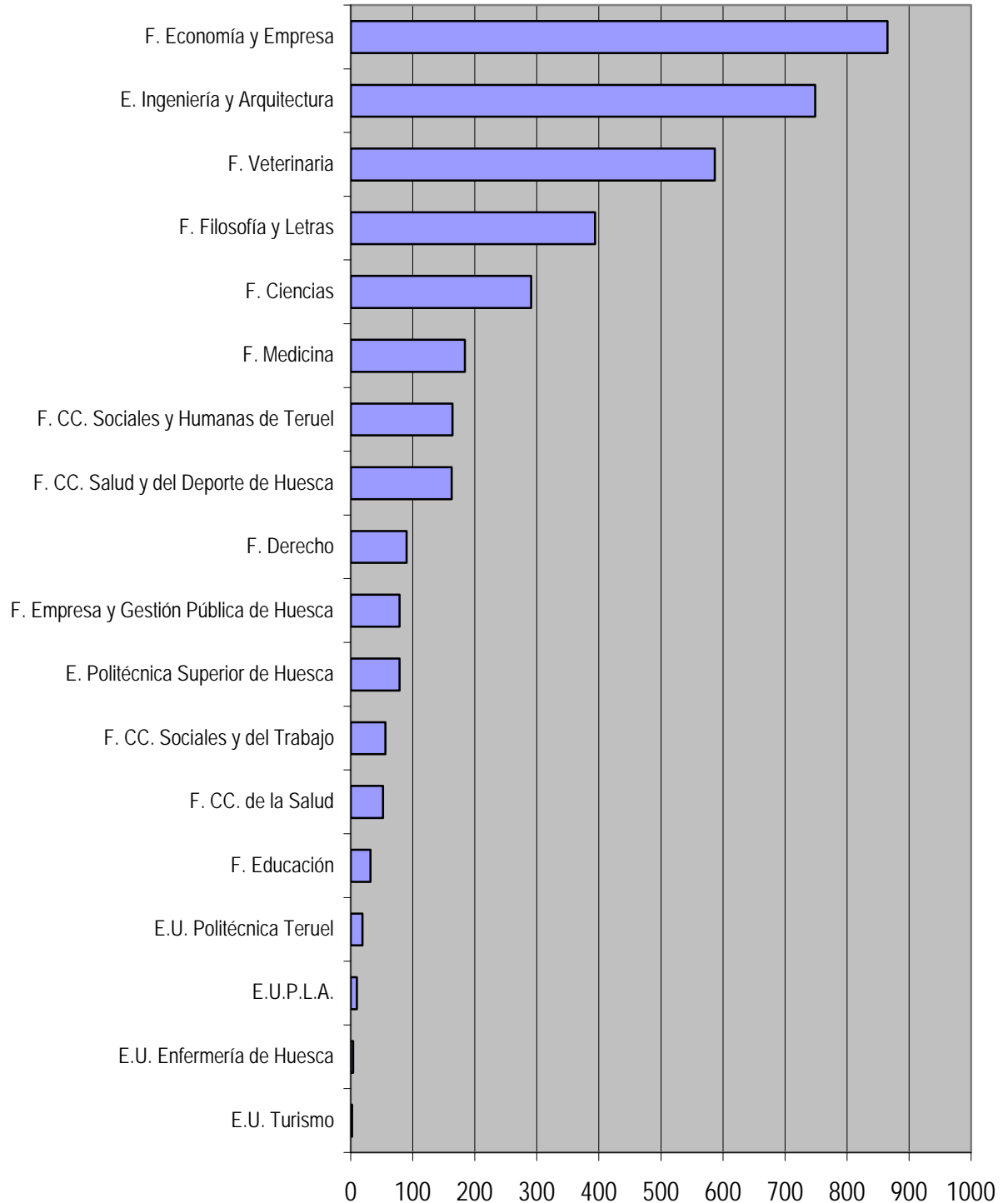
En este último año, se ha incrementado el número de prácticas totales (5,6 %) y el número de convenios específicos (15%) y ha disminuido el número de los Proyectos Fin de Carrera (30%).

Evolución Prácticas Estudiantes

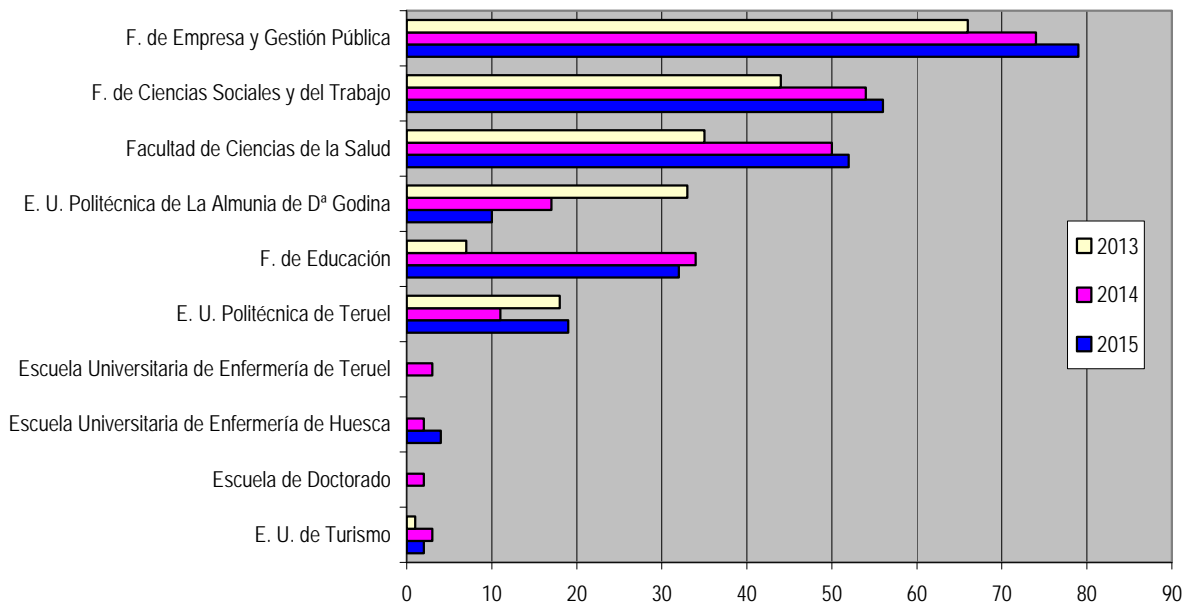
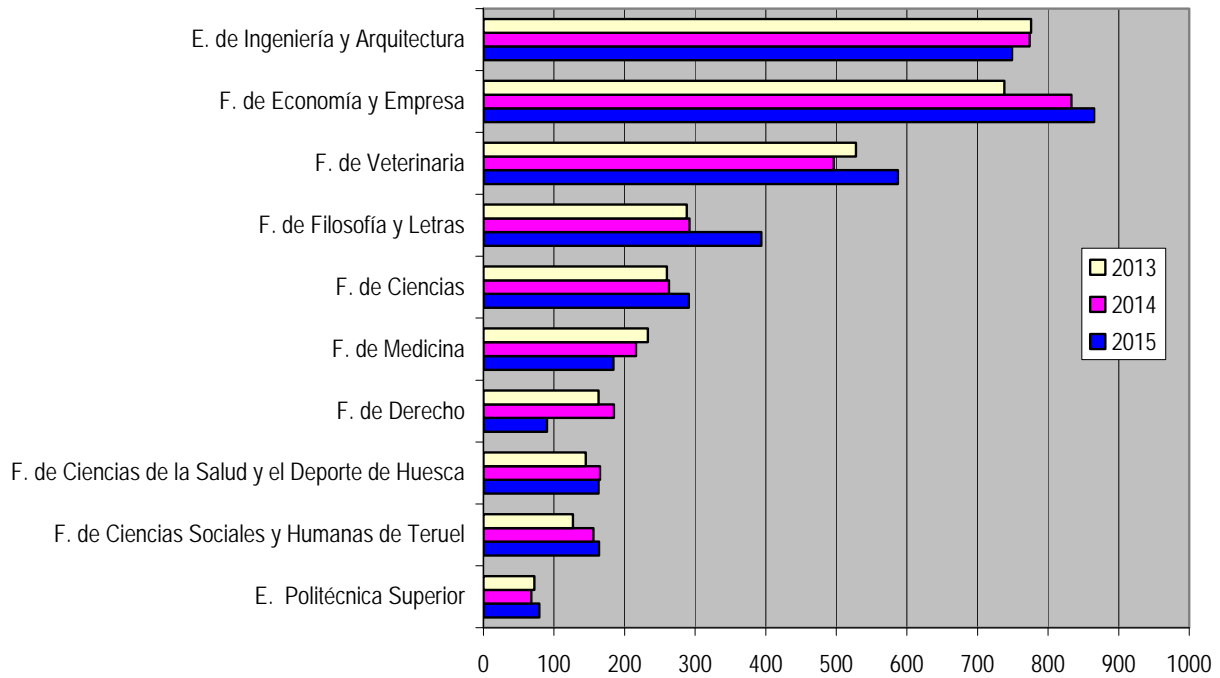


NÚMERO DE PRÁCTICAS POR CENTRO UNIVERSITARIO

Más del 58% de las prácticas se realizan por alumnos de la Facultad de Economía y Empresa, Escuela de Ingeniería y Arquitectura y la Facultad de Veterinaria.

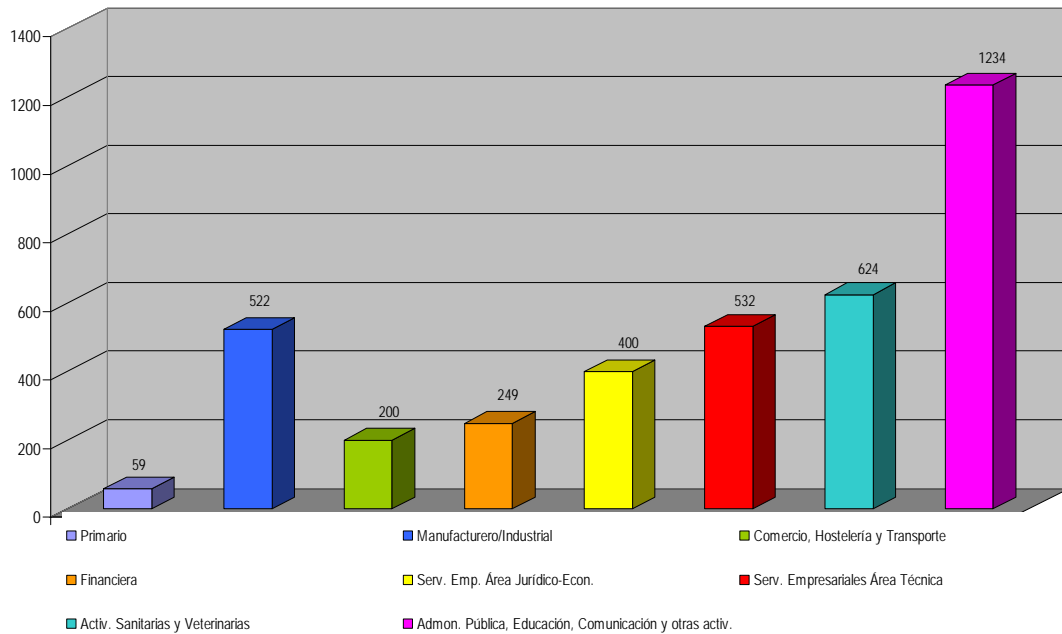


El incremento de las prácticas se produce fundamentalmente en la Facultad de Filosofía y Letras (debido a la distribución temporal de las prácticas del Grado en Periodismo en la radio de la Universidad de Zaragoza y el incremento de las prácticas de alumnos de esta titulación) y en la Facultad de Veterinaria.

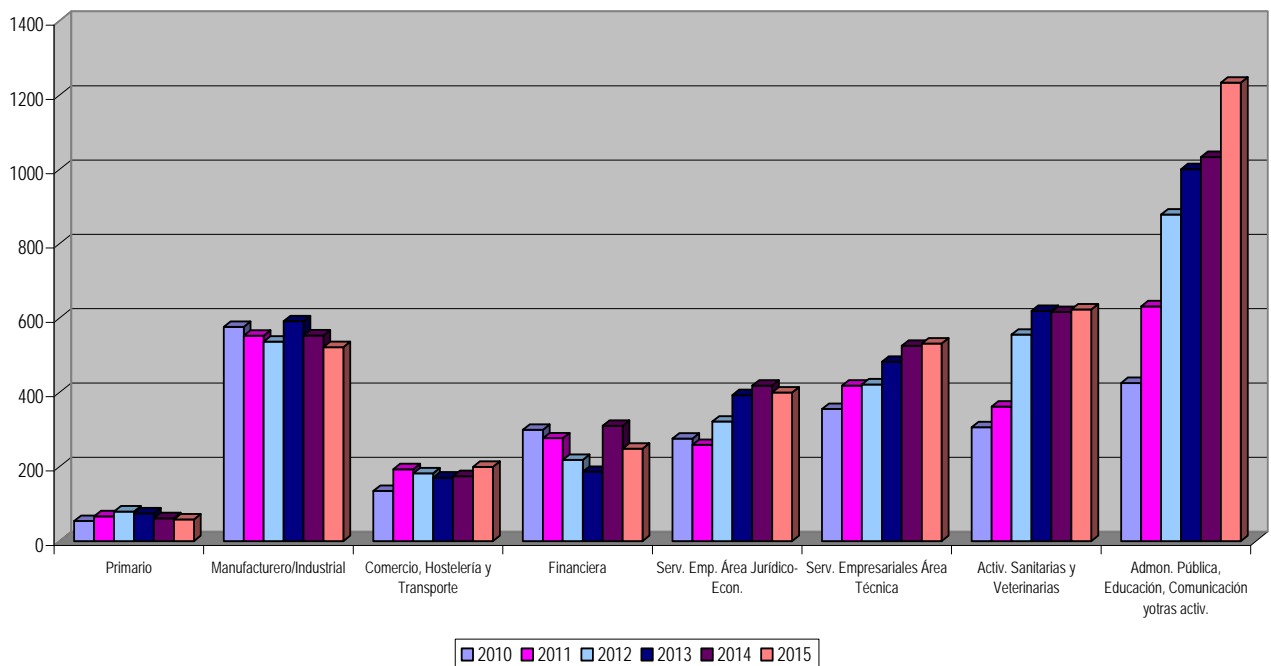


PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

El mayor número de prácticas se realiza en el sector servicios que, para un mejor estudio, detallamos en función de la actividad de la entidad colaboradora.

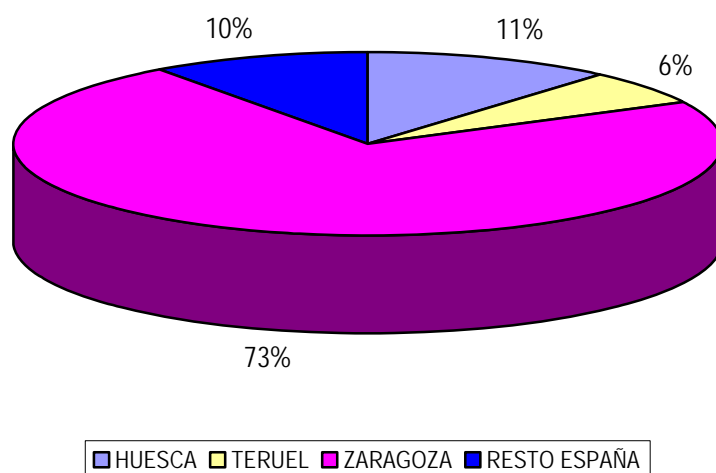


Respecto al año pasado, se constata un incremento de las prácticas en todos los sectores y destaca el incremento de las prácticas realizadas en el sector financiero y un leve descenso en las prácticas realizadas Sector Primario y Sector Manufacturero.

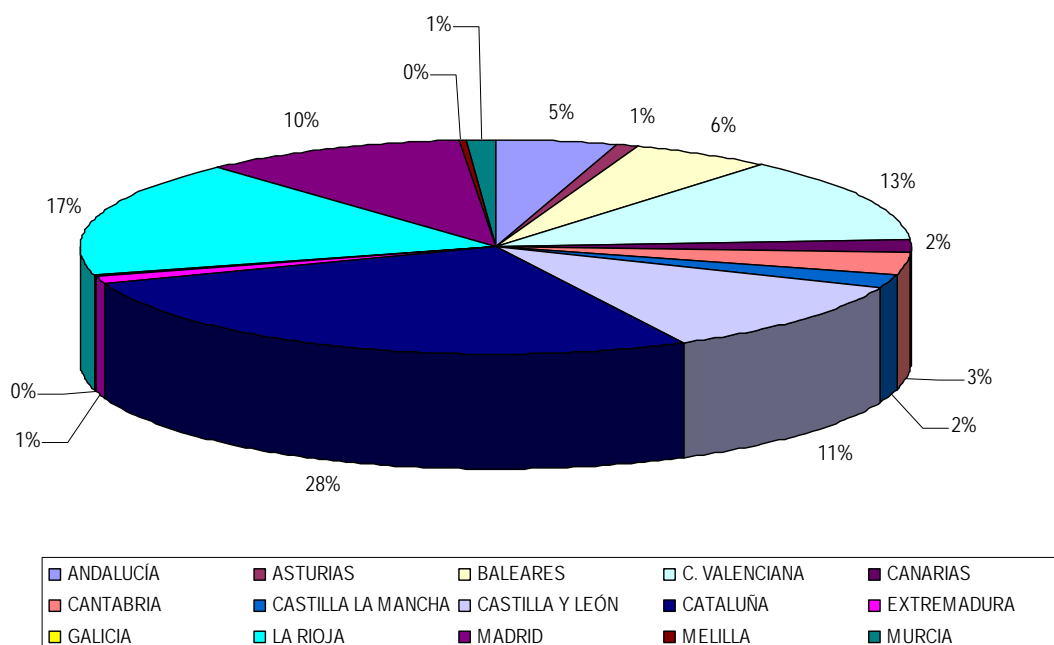


PRÁCTICAS POR LUGAR DE REALIZACIÓN

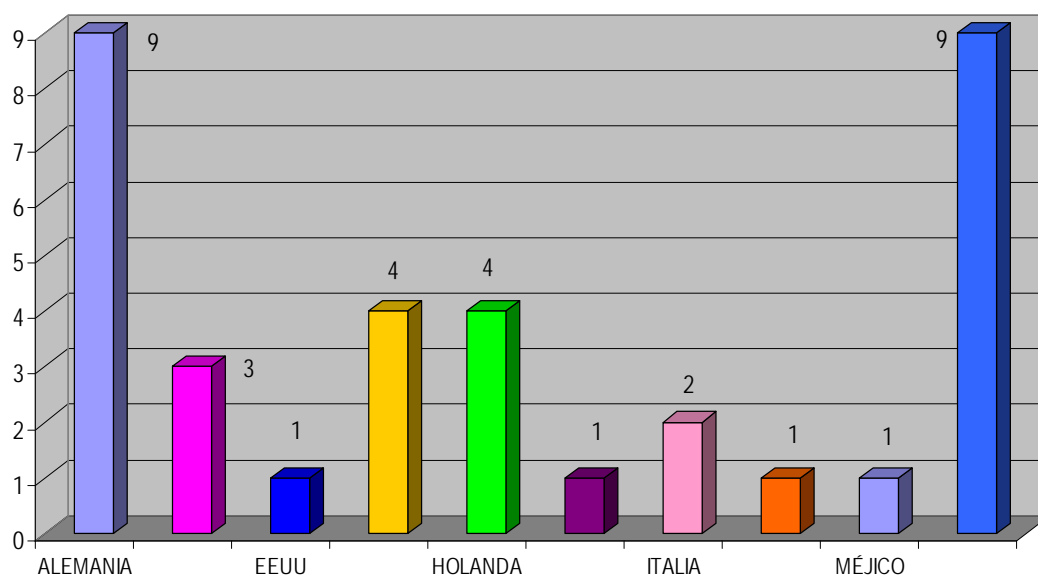
De las 3820 prácticas gestionadas en 2015, 3785 son prácticas realizadas en España, de las cuales el 73% se han realizado en Zaragoza (provincia) y un 10% en otras localidades fuera de la Comunidad Autónoma de Aragón.



Este porcentaje del 10%, se justifica por la procedencia de los alumnos que cursan sus estudios en la Universidad de Zaragoza, que aprovechan el periodo estival para realizar las prácticas en su localidad de origen. Vemos un mayor detalle de las prácticas realizadas fuera de nuestra Comunidad Autónoma:



En 2015 se han gestionado 35 prácticas internacionales. Destacamos que más de la mitad se han realizado en Alemania (25,71%) y Reino Unido (25,71%).



IV CONVOCATORIA BECAS SANTANDER CRUE CEPYME

El objetivo del Programa "**Becas Santander CRUE CEPYME Prácticas en Empresa**" es completar la formación universitaria de los estudiantes y acercarlos a las realidades del ámbito profesional donde ejercerán su actividad una vez se hayan graduado, estableciendo los contactos entre estos, empresas e instituciones facilitando así su posterior inserción laboral.

La colaboración de Banco Santander, S.A., de las universidades, representadas por la CRUE, y de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) en este programa tiene como objetivo reducir el coste del mismo para las empresas y entidades participantes, y promover la formalización de nuevos convenios de cooperación educativa que permitan la realización de prácticas externas de los alumnos y un aumento en el número de plazas ofertadas, apoyando la creación de nuevos vínculos entre empresas y universidades.

En esta cuarta convocatoria se ofertaron 5.000 prácticas para todas las universidades colaboradoras siendo la duración de estas prácticas de 3 meses a jornada completa y con una dotación económica de 600 euros mensuales, esta dotación incluye tanto la beca como los gastos de seguridad social. A la Universidad de Zaragoza se le asignaron **155 becas** para el curso 2014/2015.

Debido a la experiencia de las convocatorias anteriores y viendo el ritmo de inscripción de las PYMES de nuestra comunidad, este año no se consideró necesario contactar también con PYMES de las comunidades limítrofes.

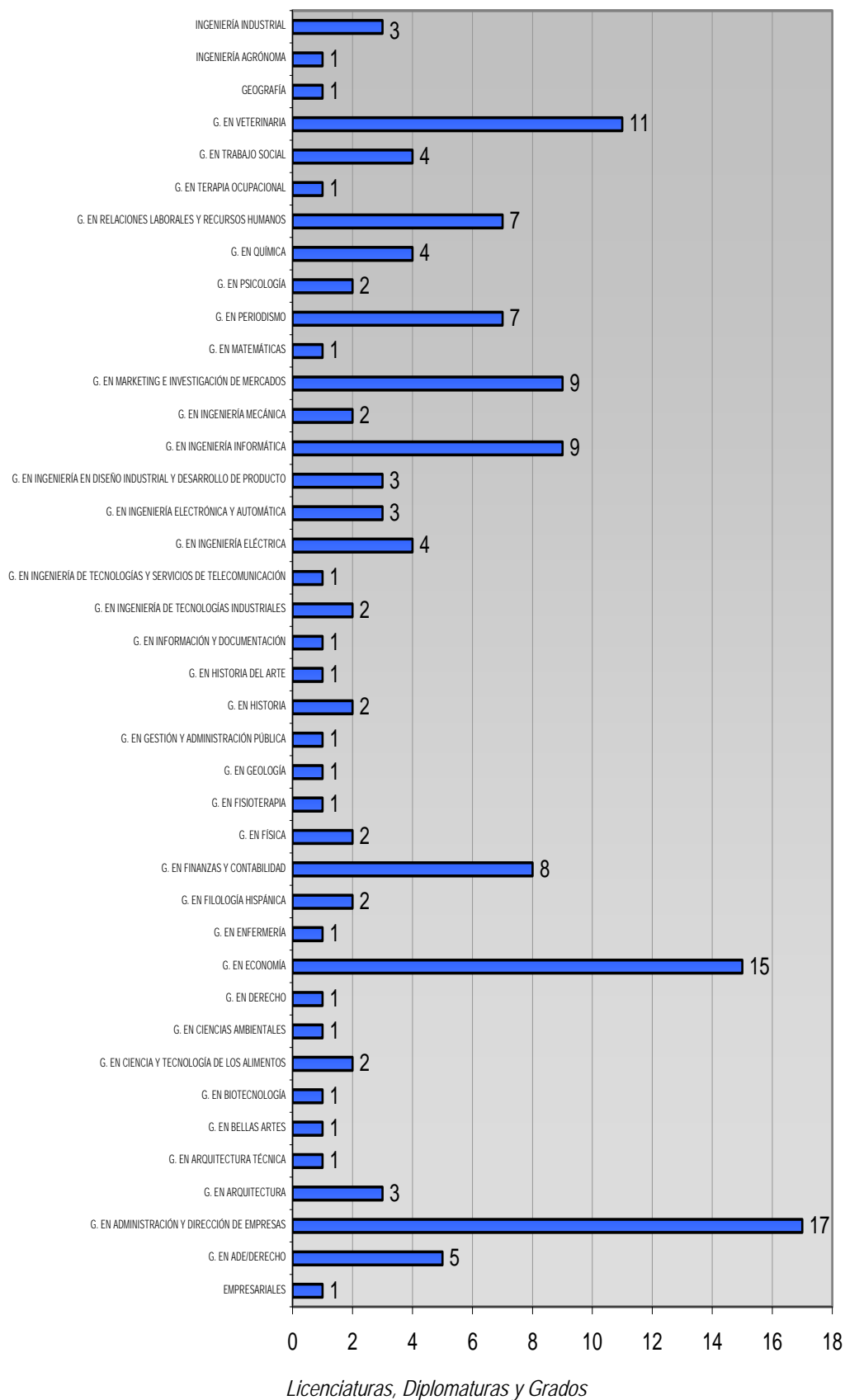
Se inscribieron **246 PYMES** y **1363** alumnos. Se contactó personalmente con todas las PYMES y con todos los candidatos para ver los que finalmente estaban interesados, comprobar si cumplían requisitos, conocer sus áreas de interés y su perfil profesional. Contestaron un total de 206 PYMES, 167 de Zaragoza, 29 de Huesca, 9 de Teruel, 1 del resto de la comunidad aragonesa, respecto a los alumnos se mostraron interesados 984.

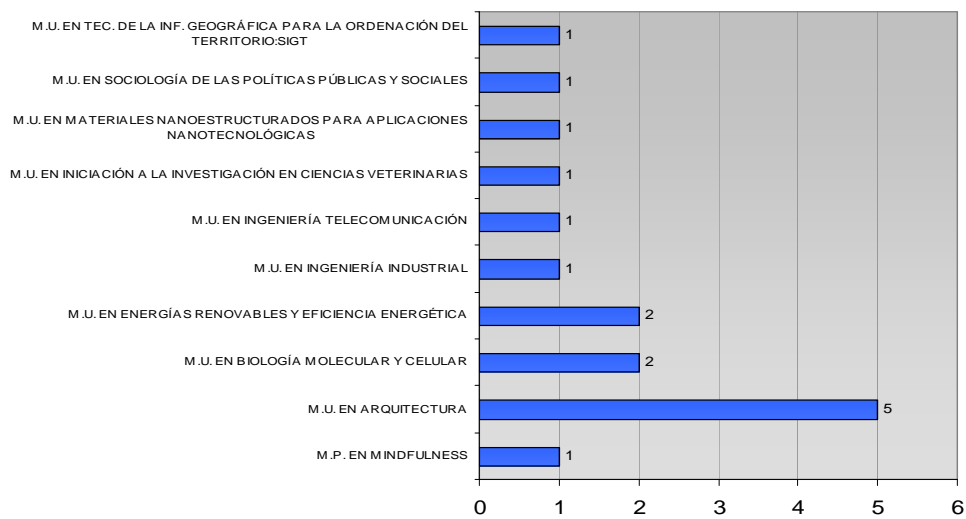
Estas 206 PYMES solicitaron **290** perfiles pudiendo solicitar la empresa más de un alumno por cada perfil. Entre todas las solicitudes de las PYMES se hizo una selección de aquellas que mejor se ajustaban a las titulaciones que se imparten en la Universidad de Zaragoza teniendo en cuenta además, los perfiles de los alumnos inscritos. Para seleccionar a los alumnos se consideró; la disponibilidad, el expediente académico y otros aspectos del curriculum vitae adecuados al perfil solicitado por parte de la PYME.

De estos 290 perfiles se cubrieron **155**, enviando a las PYMES un total de **228** alumnos para que los entrevistaran y seleccionaran al candidato que mejor encajaba. Finalmente se gestionaron 159 becas ya que 12 becas finalizaron antes de los 3 meses por distintos motivos principalmente porque preferían hacer otras actividades. Comentar también que 4 becas ya asignadas no se iniciaron porque los alumnos encontraron trabajo.

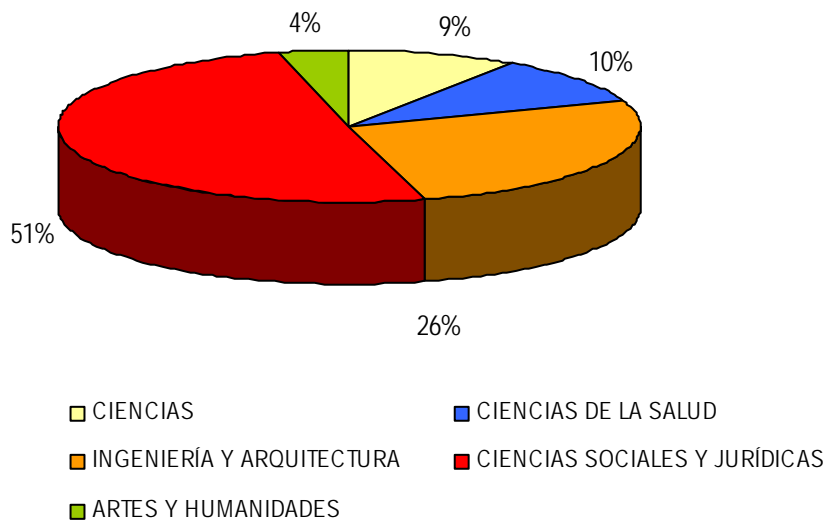
El Banco Santander asignó a la Universidad de Zaragoza 155 becas que suponen un importe total de 279.000 euros de los cuales se ha ejecutado el **98.58 %** es decir, lo correspondiente a 275.049 euros.

En los siguientes gráficos se muestra la distribución de las becas asignadas respecto a la titulación universitaria y al área de conocimiento.



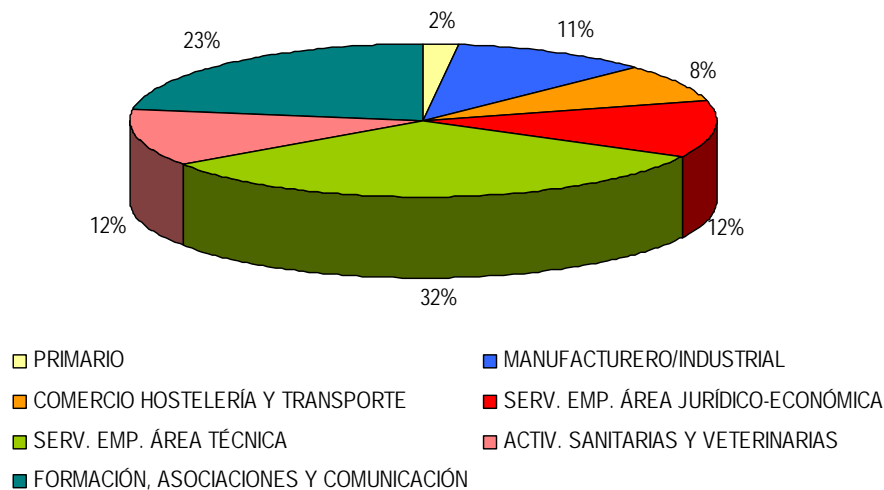


Master Universitario y Titulos Propios

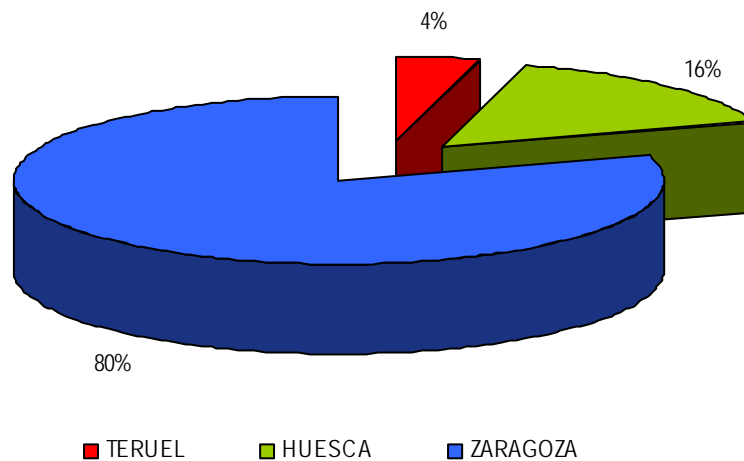


Se intentó distribuir las becas entre el mayor número de titulaciones distintas, valorándose especialmente aquellos perfiles que solicitaban estudiantes cuyas titulaciones universitarias no están representadas habitualmente en el mundo de la PYME. Aún teniendo en cuenta esta consideración, el 77% de las becas realizadas corresponden a titulaciones técnicas y a las pertenecientes al área de ciencias sociales y jurídicas.

El número de PYMES distintas en las cuales los alumnos han realizado sus becas ha sido de 119. En los gráficos siguientes se indican los sectores representados y la situación geográfica de las PYMES.



Respecto a la situación geográfica de las PYMES la mayoría están ubicadas en Zaragoza aunque también se intentó repartir entre el resto de las provincias de nuestra comunidad.



Resaltar la buena acogida que ha tenido esta IV convocatoria valorándola muy positivamente tanto los alumnos como las PYMES, la mayoría de las PYMES han mostrado su interés en seguir colaborando en sucesivas convocatorias.

Indicar que tras finalizar la beca han recibido contrato directo en la misma 4 universitarios, hay que tener en cuenta que no todos los universitarios están en disposición de ser contratados tras finalizar su beca ya que la mayoría no ha terminado todavía su titulación universitaria.

A continuación se adjunta el listado de las asignaciones de las 159 becas indicando el nombre de la PYME colaboradora y las fechas de realización de la práctica.

EMPRESA	HECHAS
3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, S.L.	18/05/15-17/08/15
3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, S.L.	01/07/15-30/09/15
ÁBACO DIGITAL, S.L.	15/06/15-30/09/15
ABRAHAM REINA DE LA TORRE	01/06/15-31/08/18
ACTUALIDAD MEDIA, S.L.	01/07/15-30/09/15
ADOLFO ELVIRA UTRILLA	23/03/15-22/06/15
AGENCIA ARAGONESA DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGIAS, S.L.	01/07/15-30/09/15
AGENCIA ARAGONESA DE NOTICIAS, S.L.	15/06/15-14/09/15
AGUA DE SAN MARTÍN DE VERI, S.A.	15/06/15-14/09/15
AGUERRI ARQUITECTOS, SLP	11/05/15-10/08/15
ALIANZA CRISTIANA DE JÓVENES DE LA YMCA	01/06/15-31/08/15
ALQUIZVETEK, S.L.	01/03/15-31/05/15
ANA ISABEL AZNAR PÉREZ	20/04/15-19/07/15
ANA ISABEL AZNAR PÉREZ	22/06/15-30/09/15
ANA ISABEL AZNAR PÉREZ	28/09/15-27/12/15
ARAGÓN DIGITAL, S.L.	15/06/15-14/09/15
ARAGÓN ENERGÉTICA	10/06/15-30/09/15
ARAGONESA DE EXPORTACIÓN INTERNACIONAL 24 S.L.	08/06/15-07/09/15
ARGOS CONSULTING NETWORK, S.L.	13/04/15-12/07/15
ARGOS CONSULTING NETWORK, S.L.	22/06/15-09/08/15
ARGOS CONSULTING NETWORK, S.L.	01/08/15-30/09/15
ARIÑO DUGLASS, S.A.	13/04/15-12/07/15
ARIÑO DUGLASS, S.A.	15/06/15-30/09/15
ARIÑO DUGLASS, S.A.	18/06/15-30/09/15
ARQUEOLOGÍA Y DIDÁCTICA, S.C.	23/02/15-22/05/15
ARQUEOLOGÍA Y DIDÁCTICA, S.C.	11/05/15-10/08/15
ASERHCO (REHABILITACIÓN, SERVICIOS SANITARIOS Y SALUD, S.L.	01/06/15-31/08/15
ASESORÍA GESTIÓN FUENTES, S.C.	01/05/15-30/06/15
ASESORÍA GESTIÓN FUENTES, S.C.	01/07/15-30/09/15
ASIS, S.C	01/07/15-30/09/15
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE COMERCIO Y SERVICIOS DE LA JACETANIA-ACOMSEJA	13/04/15-12/07/15
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE SERVICIOS DE HUESCA	25/05/15-13/09/15
ASOCIACIÓN DE TRANSTORNOS DEPRESIVOS DE ARAGÓN-A.F.D.A.	01/07/15-30/09/15
ASOCIACIÓN DE TRASTORNOS DEPRESIVOS DE ARAGÓN-A.F.D.A.	01/06/15-31/08/15
ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN EN LA DISCAPACIDAD MOTRIZ	01/07/15-30/09/15

EMPRESA	HECHAS
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS S.L.	22/06/15-21/09/15
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS S.L.	22/06/15-27/08/15
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS S.L.	13/07/15-30/09/15
ATLANPIX S.L.U.	01/03/15-31/05/15
AUTOMÓVILES SÁNCHEZ, S.A.	23/03/15-22/06/15
AUTOMÓVILES SÁNCHEZ, S.A.	01/07/15-30/09/15
B2BTRANS DIRECT, S.L.	01/07/15-30/09/15
BARBOZA GRASA ASESORES ENERGÉTICOS, S.L.U.	11/05/15-10/08/15
BELÉN SANTAMARÍA	15/06/15-14/09/15
BERGNER IBERIA, S.L.	22/06/15-21/09/15
BIT&BRAIN TECHNOLOGIES, S.L.	13/04/15-12/07/15
BODAS DE CUENTO	01/07/15-30/09/15
BODEGAS PIRINEOS, S.A.	01/07/15-30/09/15
BODEGAS PIRINEOS, S.A.	01/07/15-30/09/15
CELLIDER BIOTECH, S.L.	01/07/15-30/09/15
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO DE ZARAGOZA	15/06/15-14/09/15
CLÍNICA VETERINARIA ALBEITAR	01/07/15-30/09/15
COMERCIAL TÉCNICA VETERINARIA TUROLENSE	01/07/15-30/09/15
CONSULTORÍA M&G , S.L.	01/05/15-31/07/15
CONSULTORÍA M&G , S.L.	01/07/15-30/09/15
DECORETRO JAPANA 3, S.L.	01/06/15-31/08/15
DEXIBERICA, SOLUCIONES INDUSTRIALES, S.A.U.	15/06/15-14/09/15
EBERS MEDICAL TECHNOLOGY S.L.	13/04/15-12/07/15
EFINETIKA, SOLUCIONES ENERGÉTICAS S.L.	22/06/15-30/09/15
EFINETIKA, SOLUCIONES ENERGÉTICAS S.L.	29/06/15-30/09/15
EJECUCIÓN DE PROYECTOS CONSTRUCTIVOS, S.L.	22/06/15-21/09/15
EJECUCIÓN DE PROYECTOS CONSTRUCTIVOS, S.L.	18/05/15-17/08/15
EMVET ZARAGOZA, S.L.P.	01/03/15-31/05/15
EPIC POWER CONVERTERS, S.L.	01/05/15-31/07/15
EPIC POWER CONVERTERS, S.L.	01/05/15-31/07/15
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	01/05/15-14/05/15
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	01/07/15-30/09/15
ESTUDIO MATMATA, S.L.L	20/04/15-30/06/15
EUROFOR CENTRO DE FORMACIÓN, S.L.	09/04/15-08/07/15
EUROFOR CENTRO DE FORMACIÓN, S.L.	01/07/15-30/09/15

EMPRESA	HECHAS
EUROFOR CENTRO DE FORMACIÓN, S.L.	01/07/15-30/09/15
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE COMERCIO Y SERVICIOS DE LA PROVINCIA HUESCA	01/07/15-30/09/15
FUNDACIÓN CIRCE-Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos	01/06/15-31/08/15
FUNDACIÓN CIRCE-Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos	16/03/15-15/06/15
FUNDACIÓN CIRCE-Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos	13/04/15-12/07/15
FUNDACIÓN CIRCE-Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos	01/06/15-30/09/15
FUNDACIÓN RAMÓN REY ARDID	01/07/15-30/09/15
FUNDACIÓN RAMÓN REY ARDID	01/07/15-30/09/15
FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO	01/07/15-30/09/15
FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO	15/06/15-14/09/15
GABRIEL MADRID CASADO	23/03/15-22/06/15
GAINSA (Gabinete de Ingeniería, Arquitectura y Servicios, S.L.)	18/05/15-17/08/15
GEEZAR Soluciones SL	01/07/15-30/09/15
GESTION INTEGRAL URBANA, S. CV	13/04/15-12/07/15
GESTORÍA MEDINA, S.C.	15/06/15-14/09/15
GLOBAL LUXURY COMMUNICATIONS	15/06/15-30/09/15
GRUPO DE SERVICIOS EMPRESARIALES HUESCA, .SL.	23/03/15-22/06/15
GRUPO DE SERVICIOS EMPRESARIALES HUESCA, .SL.	01/07/15-30/09/15
GRUPO VAITON, S.C.	20/04/15-19/07/15
GRUPO VAITON, S.C.	15/06/15-30/09/15
HARINERA DE TARDIENTA, S.A.	01/07/15-30/09/15
HIERROS ALFONSO, S.A	01/05/15-31/07/15
IBERNEX INGENIERÍA, S.L.	15/06/15-14/09/15
IBERNEX INGENIERÍA, S.L.	01/07/15-30/09/15
IBIAN TECHNOLOGIES, S.L.	15/06/15-30/09/15
ILEX DERECHO Y ECONOMÍA, S.L.	01/04/15-30/06/15
IMASC INNOVA + COMUNICA S.C.	13/04/15-12/07/15
IMASCONO ART S.L.	01/09/15-31/11/15
INGENIA SISTEMAS AVANZADOS S.L.	22/06/15-30/09/15
INGENIA SISTEMAS AVANZADOS S.L.	22/06/15-30/09/15
INGENIERÍA Y DESARROLLO EN ENERGÍAS RENOVABLES, S.L.	01/07/15-30/09/15
INGENNUS URBAN CONSULTING, S.L.P.	01/04/15-30/06/15
INGENNUS URBAN CONSULTING, S.L.P.	20/04/15-19/07/15
INIT SERVICES FOR SOCIALI INNOVATION SL	01/07/15-30/09/15
INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS MEDIOAMBIENTE, S.L.	15/06/15-14/09/15

EMPRESA	HECHAS
ITV BARBASTRO S.A.U.	01/07/15-30/09/15
IVI ZARAGOZA, S.L	18/05/15-17/08/15
JUST BUBBLECOLOR, S.L.	01/07/15-30/09/15
KAIROS S. Coop. De Iniciativa Social	15/06/15-14/09/15
LASAOSA PRODUCTOS QUÍMICOS, S.L.	11/05/15-10/08/15
LASAOSA PRODUCTOS QUÍMICOS, S.L.	01/07/15-30/09/15
LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS S.L.	20/04/15-19/07/15
MANRESA&DÍAZ, S.C.P.	13/04/15-12/07/15
MATADERO DE HUESCA, S.L.	16/03/15-15/06/15
MIGUEL ÁNGEL GALVE MARZAL	01/07/15-30/09/15
MILYUNA HISTORIAS, S.L.	01/07/15-30/09/15
MYRIAM MONTERDE MALDONADO	22/06/15-30/09/15
NANOIMMUNOTECH, S.L.	13/04/15-12/07/15
NAVASOLA HUESCA, S.L.	01/05/15-31/07/15
NAVASOLA HUESCA, S.L.	08/06/15-07/09/15
NEW BABYLON S.C.	01/06/15-31/08/15
NEWLINK EDUCATION S.L.	01/05/15-31/07/15
NEXOCARGO, S.L .	09/03/15-08/06/15
ORALSURGERYTUBE S.L.	01/07/15-30/09/15
PALEOYMAS,ACTUACIONES MUSEÍSTICAS Y PALEONTOLÓGICAS S.L.	16/03/15-15/06/15
PALEOYMAS,ACTUACIONES MUSEÍSTICAS Y PALEONTOLÓGICAS S.L.	01/06/15-31/08/15
PALEOYMAS,ACTUACIONES MUSEÍSTICAS Y PALEONTOLÓGICAS S.L.	01/07/15-30/09/15
PALEOYMAS,ACTUACIONES MUSEÍSTICAS Y PALEONTOLÓGICAS S.L.	01/07/15-30/09/15
PALEOYMAS,ACTUACIONES MUSEÍSTICAS Y PALEONTOLÓGICAS S.L.	01/07/15-30/09/15
PARROQUÍA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	01/07/15-30/09/15
PAY4VALUE SLNE	01/03/15-31/05/15
PEMÁN Y FRANCO ARQUITECTOS SCP	15/06/15-14/09/15
PIEZAS Y RODAJES, S.A.	16/03/15-20/03/15
POLICLINICA VETERINARIA ROVER, S.L.P.	01/07/15-30/09/15
PRACTICAL TEAM S.L.U	18/05/15-31/08/15
PROYTECSA SECURITY, S.L.	18/05/15-31/08/15
PULSAR INARA, SLU	01/03/15-31/05/15
RECURSOS ENERGÉTICOS RURALES, S.L.	20/04/15-19/07/15
REMOLQUES BEGUER, S.A.	01/06/15-13/09/15
RESIDENCIA SANTA MARÍA DE CABAÑAS CONSORCIO LOCAL	01/06/15-31/08/15

EMPRESA	HECHAS
ROBERTO MELENDEZ QUERO	01/05/15-31/07/15
SIXTO MARÍN GAVÍN	01/06/15-31/08/15
SOCIEDAD ARAGONESA ASESORÍA TÉCNICA S.L.	11/05/15-10/08/15
SOCIEDAD ARAGONESA ASESORÍA TÉCNICA S.L.	01/07/15-30/09/15
SOLUCIONES TÉCNICAS FERNÁNDEZ CUCALÓN, S.L.	01/05/15-31/07/15
SYSTEMS FT S.L.P.	13/04/15-12/07/15
TECAGRIM, S.L.	23/03/15-22/06/15
TELNET - Redes Inteligentes, S.A.	01/03/15-31/08/15
THERMOLYMPIC, S.L.	20/04/15-31/05/15
TRAPP CONSULTING, S.L.	15/06/15-14/09/15
UNIÓN DE EMPRESAS RUBIO, S.L.	13/04/15-12/07/15
URGENCIAS VETERINARIAS ZARAGOZA, S.L.P.	01/04/15-30/06/15
UTE OPENSA	01/07/15-30/09/15
VICENTE CANALES, S.A.	29/06/15-30/09/15
WASD SCHOOL, S.L.	09/03/15-08/06/15
YERBERO, S.L.	22/06/15-30/09/15
YOLANDA SELMA AZNAR	23/03/15-22/06/15
YOLANDA SELMA AZNAR	22/06/15-30/09/15
YOLANDA SELMA AZNAR	01/10/15-31/12/15

Resumen de datos

PYME	11/12	12/13	13/14	14/15	ALUMNO	11/12	12/13	13/14	14/15
Inscritas en la Web del Santander	153	225	260	246	Inscritos en la Web del Santander	857	1086	1177	1363
Realmente interesadas	90	187	211	206	Realmente interesados	450	745	959	984
Perfiles definidos	111	251	289	290					
Perfiles cubiertos	72	136	170	155	Alumnos enviados	118	195	220	228
PYMES con beca	53	102	114	119	Becas tramitadas	88	158	157	159

BECAS	11/12	12/13	13/14	14/15
Asignadas Universidad de Zaragoza	84	155	155	155
Importe total	151.200€	279.000€	279.000€	279.000€
Importe gastado	148.780€	275.100€	274.984€	275.049€
Importe ejecutado	98.4%	98.6%	98.56%	98.58%

Difusión en distintos medios de comunicación del Programa "Becas Santander CRUE CEPYME Prácticas en Empresa"

Diario del Alto Aragón, 22 de febrero de 2015

Más de 1.400 universitarios piden beca para prácticas en pymes

D.A.

HUESCA. Un total de 1.411 estudiantes de las universidades de Zaragoza y San Jorge optan a una de las 167 Becas Santander de Prácticas en Pymes asignadas este año a la Comunidad Autónoma aragonesa. Esto supone un incremento del 9 % respecto al año pasado, mientras que las pymes aragonesas inscritas en el programa son 235.

Este programa, que este año llega a su cuarta edición, se desarrolla en colaboración con la Crue (Confederación de Rectores de las Universidades Españolas) y Cepyme (Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa).

Los estudiantes que finalmente sean seleccionados podrán realizar prácticas en empresas, remuneradas con 1.800 euros durante un periodo mínimo de tres meses, para complementar su formación y favorecer su inserción en el mercado laboral.

En 2014 informan los promotores de estas ayudas, un 44 % de los becarios se quedaron en la empresa, bien ampliando la beca que se les había concedido, bien pasando a formar parte de la plantilla. Por su parte, a las Pymes, el programa les permite "incorporar el mejor talento y las mejores ideas entre los jóvenes".

Desde 2011 son ya 17.500 los estudiantes españoles que se han beneficiado de estas becas que gestionan directamente las universidades, que seleccionan a los candidatos y les ponen en contacto con las empresas.

Por su parte, Banco Santander ya ha aportado a este programa, que se prolongará en principio hasta 2017, 31.500.000 euros desde el curso 2011-2012.

AU Aragón Universidad 1ª Quincena de marzo de 2015

Más de 1.400 universitarios aragoneses piden una beca Santander para prácticas en pymes

Optarán a una de las 167 becas asignadas a las universidades de Zaragoza y San Jorge

Redacción

La cuarta edición del programa de Becas Santander de Prácticas en pymes se ha cerrado en Aragón con la inscripción de 1.411 estudiantes que optarán a una de las 167 becas asignadas a las universidades de Zaragoza y San Jorge. Esta cifra supone un 9% más que el año pasado. En el programa se han inscrito también 235 pymes de la Comunidad Autónoma. A nivel nacional se han inscrito 63.447 estudiantes universitarios y 9.570 pequeñas y medianas empresas de todas las comunidades autónomas.

Este programa, impulsado por Banco Santander a través de Santander Universidades, se desarrolla desde 2011 en colaboración con la CRUE (Confederación de Rectores de las Universidades Españolas) y Cepyme (Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa). En esta cuarta edición, otros 5.000 universitarios de grado o máster van a poder realizar prácticas en empresas remuneradas con 1.800 euros

meses para complementar su formación y favorecer su inserción en el mercado laboral.

En el año 2014 un 44% de los becarios se quedaron en la empresa, bien ampliando la beca que se les había concedido, bien pasando a formar parte de la plantilla. Por su parte, a las pymes, el programa les permite incorporar el mejor ta-

lento y las mejores ideas entre los jóvenes.

AMPLIACIÓN DEL PROGRAMA. Con esta cuarta edición, 17.500 estudiantes se han beneficiado ya de estas becas que gestionan directamente las universidades, que seleccionan a los candidatos y les ponen en contacto con las empresas.

Por su parte, Banco Santander ya ha aportado 31,5 millones de euros desde el curso 2011-2012.

El programa, que tiene una gran acogida entre los universitarios y las pequeñas y medianas empresas, se ampliará dos años más, hasta 2017, dando la oportunidad a otros 10.000 jóvenes de tomar contacto con el mercado laboral. •





UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

INFORME DE PRÁCTICAS CURSO 14/15 CENTROS UNIVERSITARIOS

UN PUENTE HACIA EL EMPLEO

El Objetivo de este Servicio de Orientación y Empleo Universitario (UNIVERSA) es la inserción de los titulados universitarios en el mercado de trabajo y su adecuación profesional a las necesidades de las entidades colaboradoras. *UNIVERSA: Servicio de Orientación y empleo* pretende ser un puente hacia el empleo a través de un convenio firmado entre la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón. Para ello UNIVERSA desarrolla varias actividades:

- ❖ Impulso y gestión de prácticas en entidades colaboradoras para estudiantes de últimos cursos
- ❖ Orientación e información laboral para la óptima inserción del titulado en el mercado de trabajo
- ❖ Orientación y selección de candidatos para ofertas de prácticas y empleo
- ❖ Gestión de ofertas y demandas de empleo
- ❖ Movilidad de los estudiantes y titulados en el extranjero
- ❖ Cursos generales y específicos de formación encaminados a la inserción laboral

UNIVERSA establece cómo principio la mejora continua del Servicio y el incremento de las prácticas en empresa por lo que solicitamos que la colaboración con el Centro siga siendo tan favorable como hasta ahora.

En los informes que se adjuntan a continuación se relacionan aspectos interesantes referidos a las condiciones de las prácticas en la empresa, los criterios de gestión de las prácticas junto con datos sobre las prácticas de cada centro, que ayudará a la realización de un análisis sobre la evolución y características de las mismas.

CRITERIOS DE GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS

UNIVERSA incentiva y gestiona la realización de las prácticas externas extracurriculares y colabora con los centros que así lo solicitan en la gestión de las prácticas externas curriculares realizadas en entidades colaboradoras, tales como empresas, instituciones y entidades públicas y privadas así como en la propia Universidad de Zaragoza.

Con el fin de unificar criterios para toda la comunidad universitaria, la gestión administrativa de las prácticas se realiza de forma centralizada y siempre según el R.D. de los Programas de Cooperación Educativa por el que se rigen todas la Universidades españolas.

El 30 de julio de 2014 se publicó en el BOE (Real Decreto 592/2014 aprobado el 11 de Julio) la normativa, por la que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios.

El Real Decreto-ley 8/2014, de 4 de julio, de aprobación de medidas urgentes para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia establece la bonificación en la cotización a la Seguridad Social por las prácticas curriculares externas de los estudiantes universitarios y de formación profesional: *“Las prácticas curriculares externas realizadas por los estudiantes universitarios y de formación profesional, que tienen el carácter exclusivamente de asimilados a trabajadores por cuenta ajena a efectos de su integración en el Régimen General de la Seguridad Social de conformidad con lo previsto en la disposición adicional tercera de la Ley 27/2011, de 1 de agosto, sobre actualización, adecuación y modernización del sistema de la Seguridad Social, desarrollada por el Real Decreto 1493/2011, de 24 de octubre, por el que se regula los términos y las condiciones de inclusión en el Régimen General de la Seguridad Social de las personas que participen en programas de formación, tendrán una bonificación del cien por cien en la cotización a la Seguridad Social a partir del día 1 de agosto de 2014”.*

La centralización de la gestión de prácticas permite a la Universidad realizar un seguimiento tanto de las prácticas como de los alumnos. Esto permite controlar la calidad de las prácticas, evitar que estas se concentren en pocos alumnos, diversificar la oferta de titulaciones, agilizar la tramitación de los convenios, los pagos de las becas, etc.

Las prácticas académicas externas son actividades de naturaleza formativa realizadas por estudiantes de la Universidad de Zaragoza como parte integral o complemento de su currículo académico.

Para conseguirlo se siguen las siguientes directrices y procedimientos establecidos por el Rector de la Universidad de Zaragoza sobre prácticas académicas externas (Resolución de 30 de noviembre de 2012):

- ❖ Requisitos del estudiante y duración de las prácticas académicas externas:
 - *Prácticas externas extracurriculares:* estar matriculado en la enseñanza universitaria a la que se vinculan las competencias básicas, genéricas y/o específicas a adquirir en la realización de la práctica. Tendrán la duración que establezcan las partes en los correspondientes Convenios de Cooperación Educativa o plan formativo, sin que se puedan superar las 500 horas por curso académico. Los estudiantes de grado

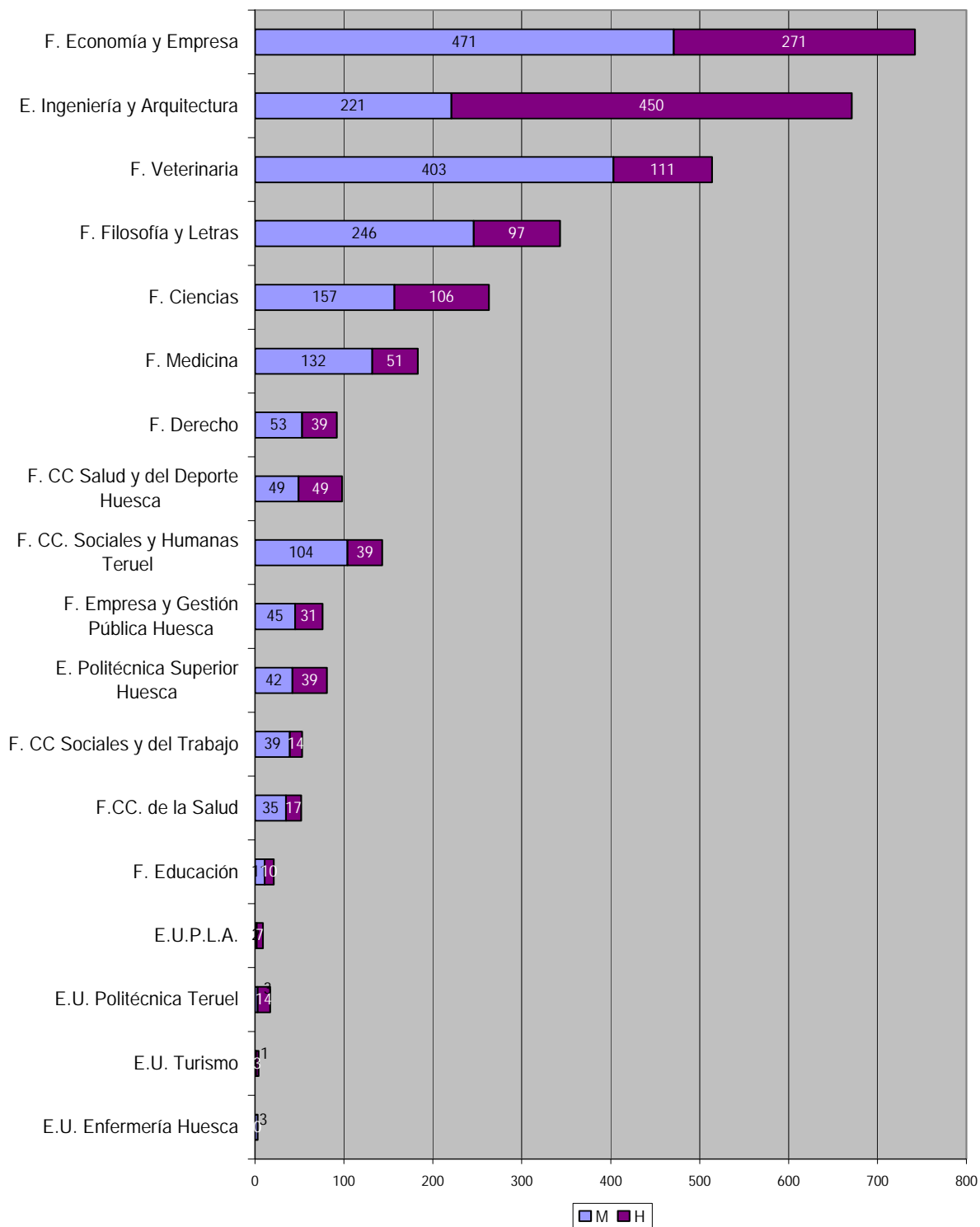
deberán tener superados un mínimo 90 créditos de la titulación a la que se vinculan las competencias a adquirir en la realización de la práctica.

- ▣ *Prácticas externas curriculares*: estar matriculado en la asignatura vinculada, según el plan de Estudios de que se trate. La duración será la que el Plan de estudios establezca en cada titulación.
- ❖ Formalización de un Convenio de Cooperación Educativa con cada entidad colaboradora que regulen las prácticas académicas externas de las mismas previo al comienzo de la colaboración.
- ❖ Las prácticas académicas externas tanto curriculares como extracurriculares se concretan en el proyecto formativo a realizar que fija los objetivos educativos y las actividades a desarrollar. Los objetivos se establecen considerando las competencias básicas, genéricas y/o específicas que debe adquirir el estudiante, de forma que se asegure la relación directa con las contempladas en los estudios para los que se oferta.

Partiendo de las directrices y procedimientos, para una mejor gestión y control de las prácticas externas, UNIVERSA:

- ❖ Establece la preferencia por alumnos de último curso que no hayan realizado prácticas en entidades colaboradoras con el objetivo de que complementen su formación universitaria con al menos una experiencia práctica
- ❖ Colabora con los Centros Universitarios que así lo solicitan en materia de reconocimiento académico de prácticas en empresa, conforme a los criterios establecidos por cada uno.

Para poder tener una visión general de las prácticas en entidades colaboradoras de los estudiantes de la Universidad de Zaragoza, se incluye un gráfico con las prácticas gestionadas por UNIVERSA en cada uno de los Centros Universitarios en el curso 14/15. Estos datos incluyen las prácticas universitarias y convenios especiales.



DATOS DE INTERÉS PARA LA EMPRESA

Es necesario incidir en la empresa que según la normativa del Real Decreto sobre Programas de Cooperación Educativa las condiciones de las prácticas son:

No es un contrato laboral:

No existe vinculación laboral entre los estudiantes y la empresa o entidad, por lo que no es necesario darles de alta en la Seguridad Social. Ante una posible contratación, la duración de las prácticas no se computa a efectos de antigüedad, ni exime del periodo de prueba.

El alumno está cubierto por el Seguro Escolar:

Cualquier eventualidad de accidente o de responsabilidad civil que pudiera producirse en el tiempo de prácticas será cubierta, según el caso, por el Seguro Escolar o por un seguro personal, contratado con una empresa privada de seguros, para el periodo de prácticas. Este extremo deberá ser acreditado por el o la estudiante ante el o la responsable de la entidad.

Inspección de trabajo:

Ante una Inspección de Trabajo no se le va a plantear ningún problema. La empresa o institución dispondrá de una copia del Acuerdo de Colaboración y un Anexo donde se especifican las características de cada una de las prácticas.

Contraprestación económica:

La entidad podrá asignar una cantidad en concepto de Bolsa o Ayuda al Estudio si lo estima oportuno, por rendimiento, desplazamiento, etc.. En el caso de percibir el estudiante una contraprestación económica debe de ser dado de alta en Régimen General de la Seguridad Social (R.D 1493/2011). La cotización a la Seguridad Social por las prácticas es de carácter reducido y fijo por mes natural: 41,01 euros de los que 34,89 euros son a cargo de la empresa y 6,12 a cargo del estudiante. Dicha cotización mensual es indiferente a la contraprestación recibida o al número de días del mes que haya hecho prácticas, incluso 1 sólo día.

Ámbito temporal:

La duración de las prácticas es la que en su caso establezca el plan de estudios sin que se puedan superar las 500 horas. En periodo lectivo no es aconsejable sobrepasar la mitad de la jornada laboral, de forma que los alumnos puedan compatibilizar la realización de las prácticas con sus estudios, mientras que en periodo vacacional el estudiante se podrá adecuar a la jornada habitual de la empresa o entidad.

Gastos por organización, tramitación y gestión

Se aplicarán a las prácticas gestionadas las tasas fijadas por la Universidad de Zaragoza en concepto de "Gastos por organización, tramitación y gestión de prácticas". El importe será de 50€ a cargo de la empresa por práctica gestionada, exceptuando las curriculares siempre y cuando el alumno esté matriculado en la asignatura.

Seguimiento y Evaluación:

El seguimiento de las prácticas se realizará a través de la figura de los tutores (un tutor designado por el Centro Universitario y una persona nombrada por la empresa o entidad) y UNIVERSA resolverá cualquier incidencia que pudiera ocurrir en el periodo de prácticas.

A su término, el estudiante recibirá una certificación de las prácticas que le servirá como justificante de la experiencia laboral en su búsqueda de trabajo.



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 14/15 ESCUELA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS EN LA ESCUELA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA CURSO 14/15

La información en este apartado se presenta detallando los datos según se haga referencia a titulaciones en extinción o a titulaciones de Grado y Máster Universitario.

Los alumnos pertenecientes a la Escuela de Ingeniería y Arquitectura, durante el curso 14/15, han realizado **un total de 602 prácticas**. A continuación se detalla el número de prácticas por Titulación.

Titulaciones en extinción:

❖ Ingeniería Industrial:	88
❖ Ingeniería Telecomunicaciones:	11
❖ Ingeniería Informática:	15
❖ Ingeniería Química:	11
❖ Ingeniería Técnica Mecánica:	6
❖ Ingeniería Técnica Electricidad:	4
❖ Ingeniería Técnica Electrónica:	10
❖ Ingeniería Química:	4

Titulaciones de Grado y Máster Universitario:

Grado:

❖ Grado en Arquitectura / Estudios Arquitectura:	21
❖ Grado en Ingeniería de Diseño Industrial:	40
❖ Grado en Ingeniería Mecánica:	76
❖ Grado en Ingeniería Química:	31
❖ Grado en Ingeniería de Tecnologías Industriales:	67
❖ Grado en Ingeniería Informática:	49
❖ Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación:	20
❖ Grado en Ingeniería Eléctrica:	23
❖ Grado en Ingeniería Electrónica y Automática:	25

Movilidad 1 y 2 ciclo	12
-----------------------	----

Máster Universitario:

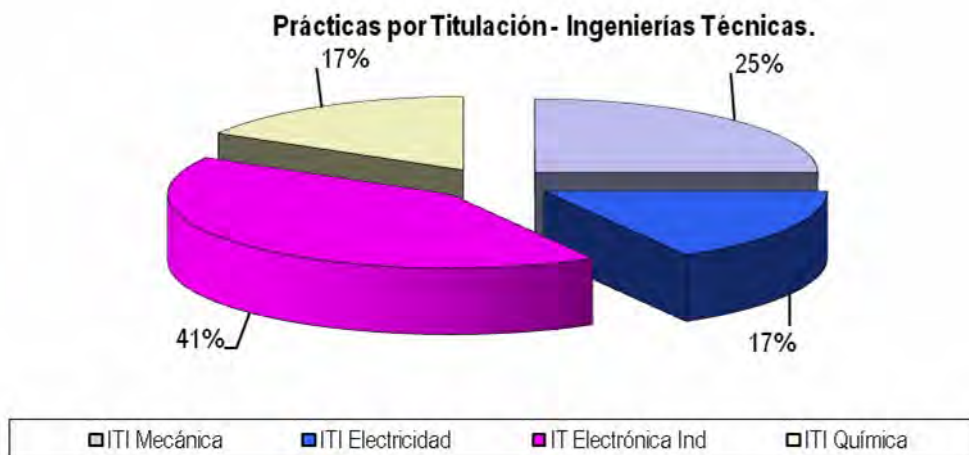
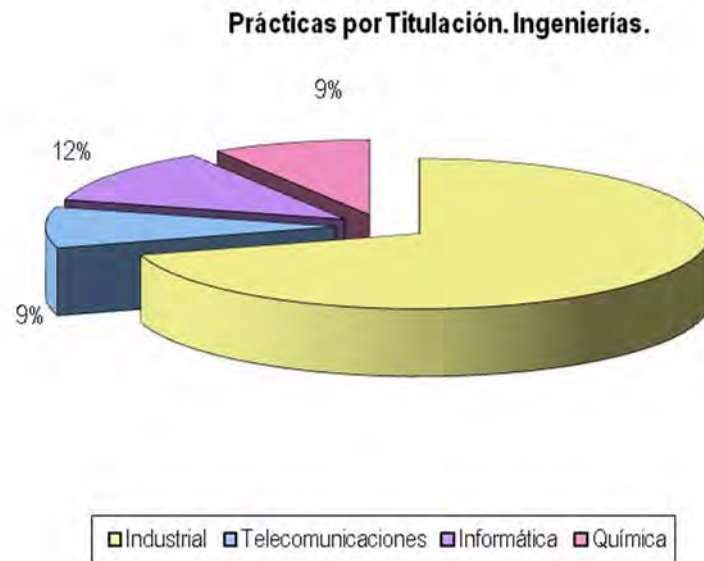
❖ M. U. Ingeniería Electrónica:	2
❖ M. U. Ingeniería Biomédica:	4
❖ M. U. Energías Renovables y Eficiencia Energética:	9
❖ M. U. Iniciación a la Investigación en Ingeniería Química y Medio Ambiente:	1
❖ M. U. Arquitectura	34
❖ M. U. Ingeniería Industrial:	17
❖ M. U. Ingeniería Informática:	4
❖ M. U. Ingeniería Mecánica:	7
❖ M. U. Mecánica Aplicada:	1
❖ M. U. Ingeniería Química:	4
❖ M. U. Ingeniería de Telecomunicación:	3

Del total de prácticas la distribución por género es la siguiente:

Hombres:	402
Mujeres:	200

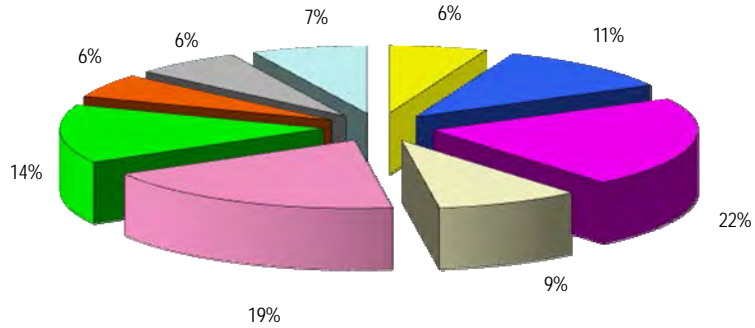
En los siguientes gráficos se distingue el reparto de las prácticas por titulaciones.

Titulaciones en extinción:



Titulaciones de Grado:

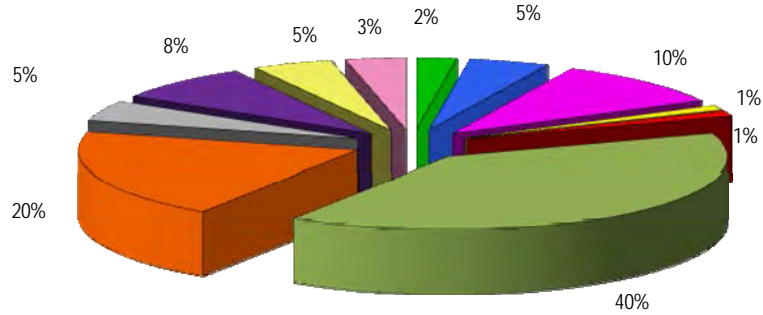
Prácticas por Titulación - Grados.



G. / Estudios Arquitectura	G. Ing. Diseño Ind. y Des. Producto	G. Ing. Mecánica
G. Ing. Química	G. Ing. Tecnologías Industriales	G. Ing. Informática
G. Tec. Serv. Telecomunicaciones	G. Ing. Eléctrica	G. Ing. Electrónica

Titulaciones de Máster Universitario:

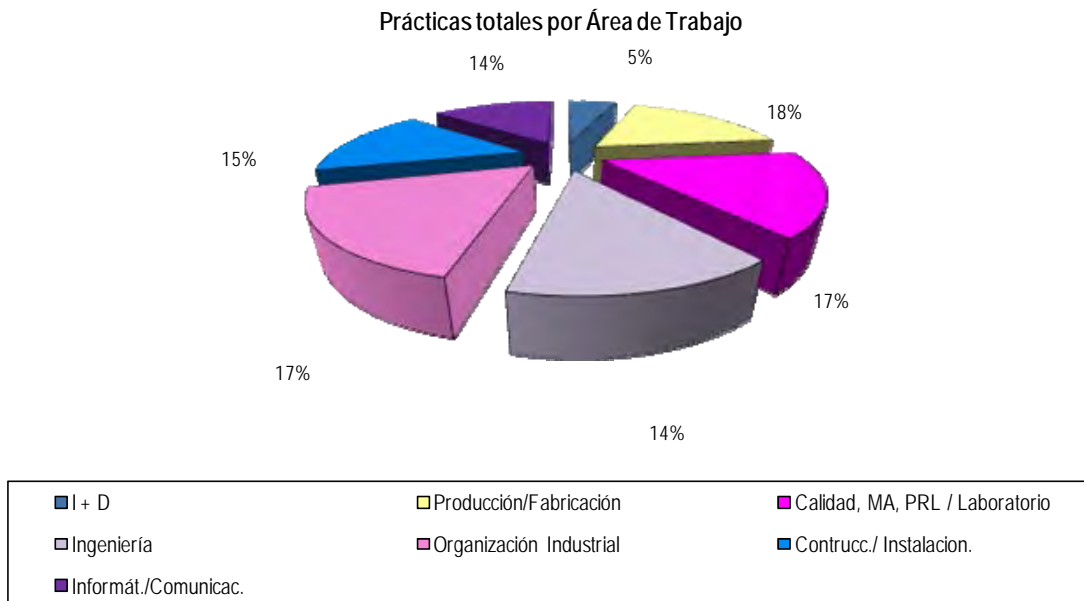
Prácticas por Titulación - Máster Universitario.



M.U. Ingeniería Electrónica	M.U. Ingeniería Biomédica	M.U. Energías Renovables y Eficiencia Energética
M.U. Mecánica Aplicada	M.U. Iniciación Investigación en IQ y MA	M.U. Arquitectura
M.U. Ing. Industrial	M.U. Ing. Informática	M.U. Ing. Mecánica
M.U. Ing. Química	M.U. Ing. Telecomunicación	

División de las tareas de las prácticas de la EINA por áreas profesionales:

Respecto a las funciones que desarrollan los estudiantes durante sus prácticas, se puede apreciar en el gráfico que se reparten más o menos en las diversas áreas técnicas de las empresas. El perfil de los estudiantes de ingeniería suele ser demandado para crear, planificar, impulsar y desarrollar proyectos en todos los ámbitos de la entidad colaboradora y, en el caso de las técnicas, se demanda para la ejecución y puesta en marcha de esos mismos proyectos.



Al definir las prácticas la entidad colaboradora da más importancia, en la mayoría de ocasiones, a las características personales que puede aportar un estudiante que se incorpora a la entidad colaboradora que a unos profundos conocimientos del área en la que se van a desempeñar las funciones. Las cualidades más valoradas son: motivación y actitud hacia la tarea encomendada, capacidad para trabajar en grupo, capacidad de aprendizaje y adaptación a distintas tareas y ambientes.

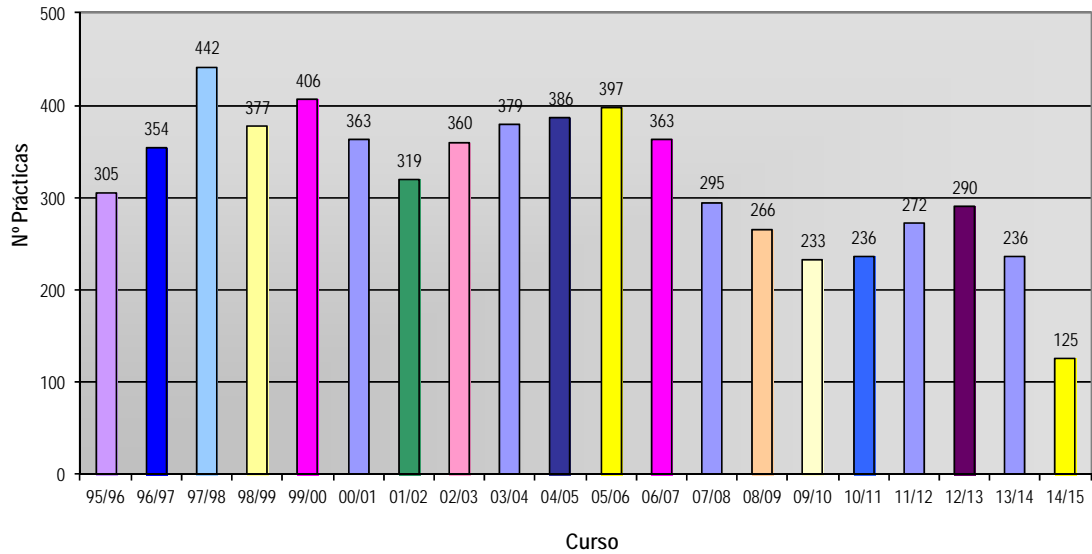
Respecto a *conocimientos específicos*, la entidad colaboradora valora los conocimientos de aplicaciones de diseño concretos o de lenguajes de programación. En cuanto a los idiomas, ya se da por hecho que un universitario ha de poseer un buen nivel de inglés, valorando, cada vez más los conocimientos de un segundo idioma.

Evolución de las Prácticas

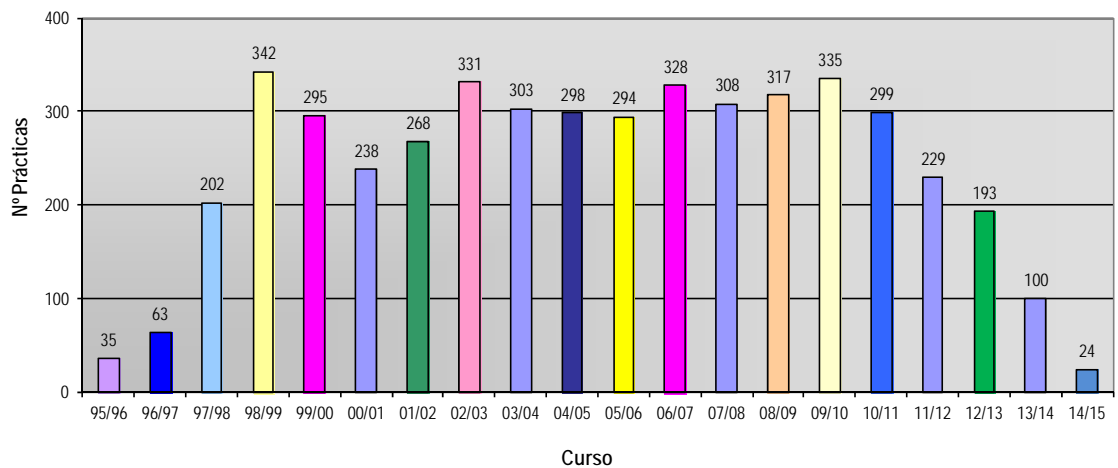
En estos gráficos se ve la evolución del número de prácticas por curso.

Titulaciones en extinción:

Evolución Prácticas por Curso. Ingenierías.

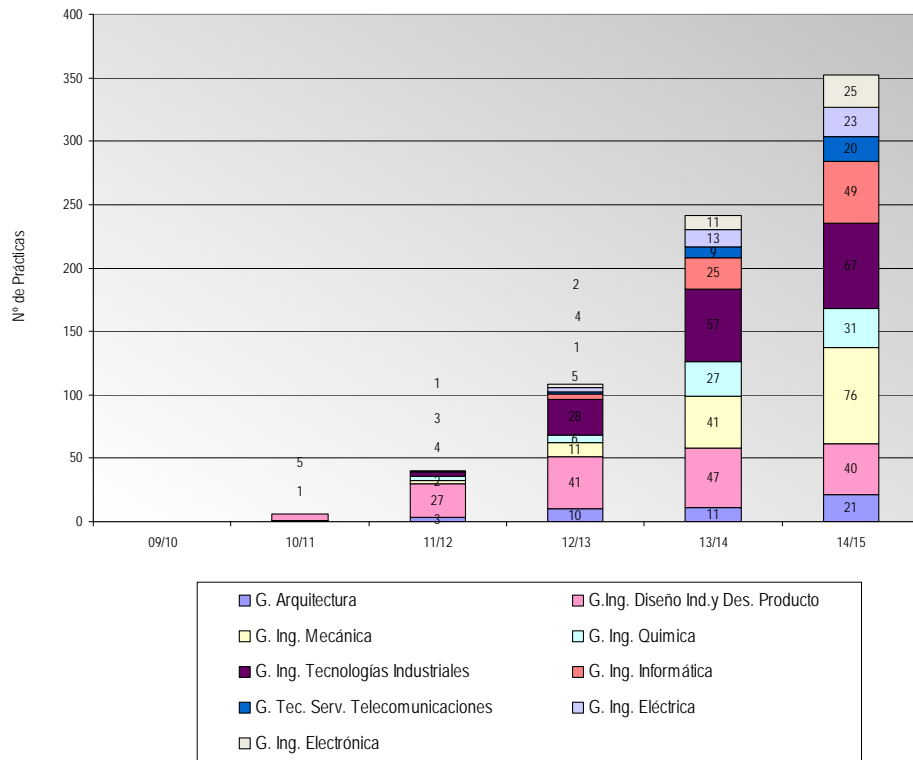


Evolución Prácticas por Curso. Ingenierías Técnicas.

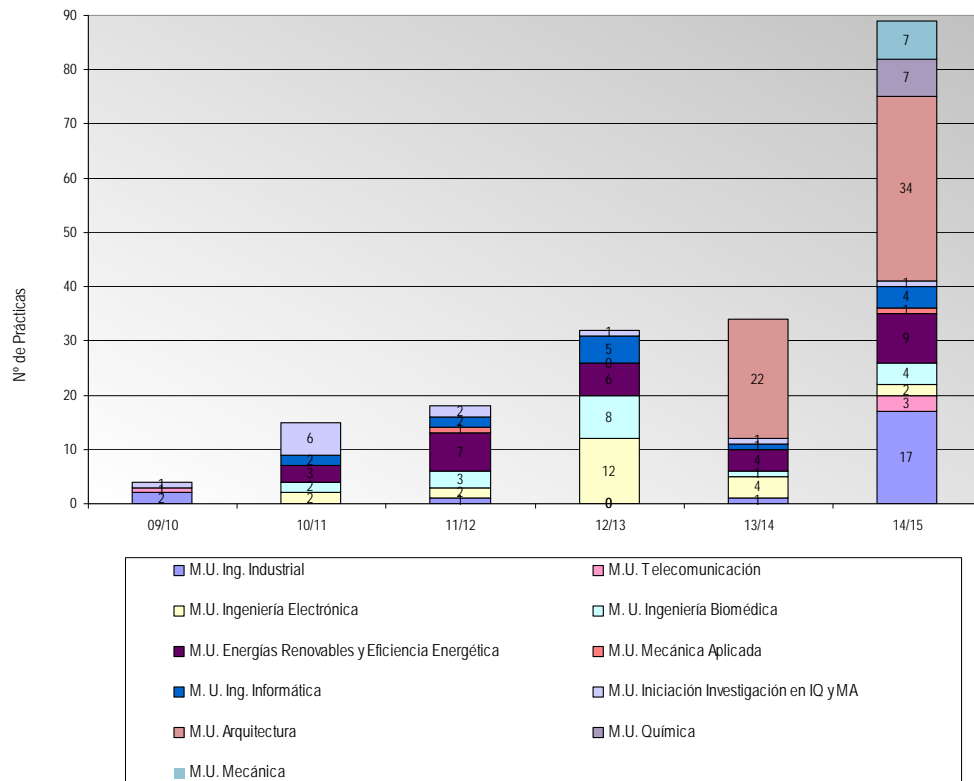


Titulaciones de Grado y Máster Universitario:

Evolución Prácticas por Curso - Grados.

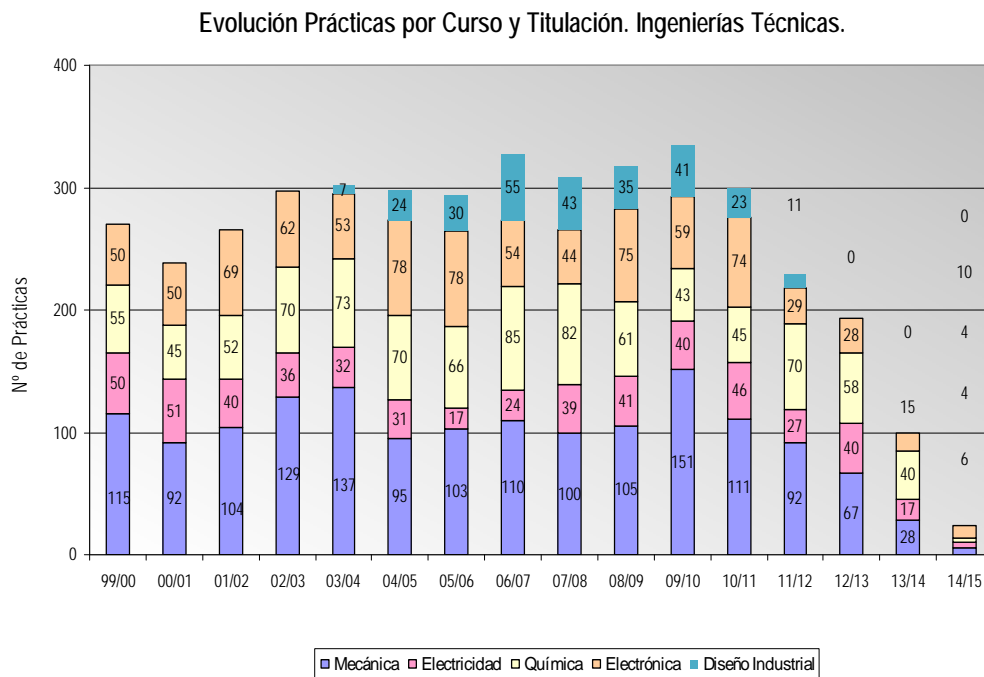
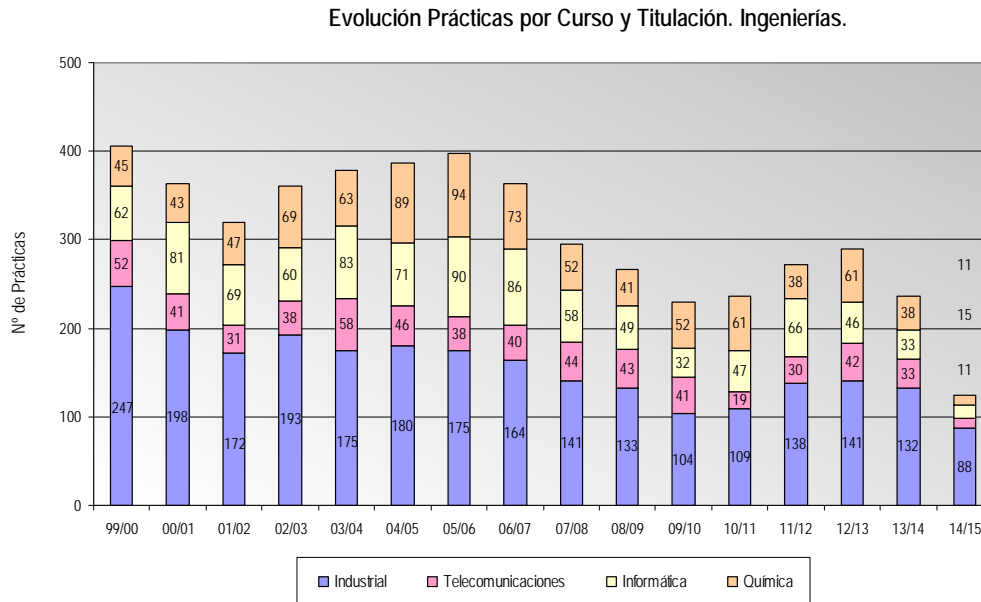


Evolución Prácticas por Curso - Máster.



En el gráfico que sigue, se observa esta misma evolución estructurada por titulaciones.

Titulaciones en extinción:



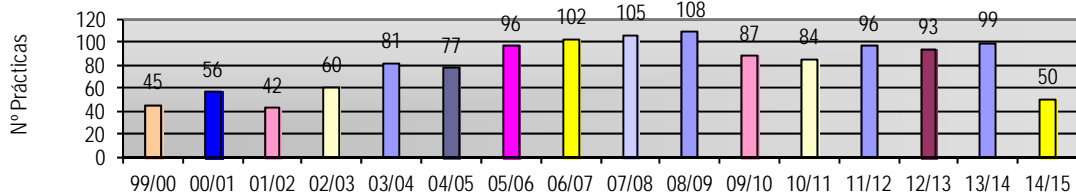
Proyectos fin de carrera / Trabajos fin de grado o máster

Se han desarrollado en entidades colaboradoras un total de **114 Proyectos fin de carrera / Trabajos fin de grado o máster**.

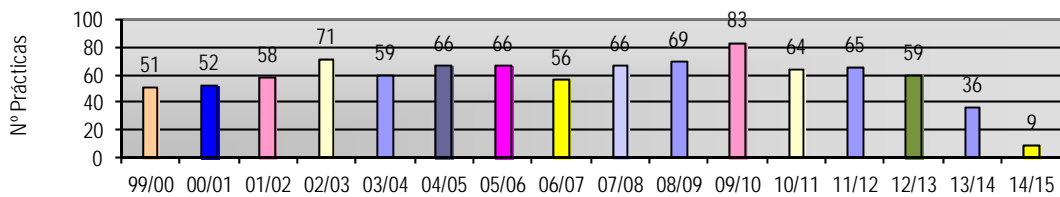
De los proyectos registrados, 42 han sido realizados por mujeres y 72 por hombres.

Titulaciones en extinción:

Evolución Proyectos Fin de Carrera en Empresa. Ingenierías.

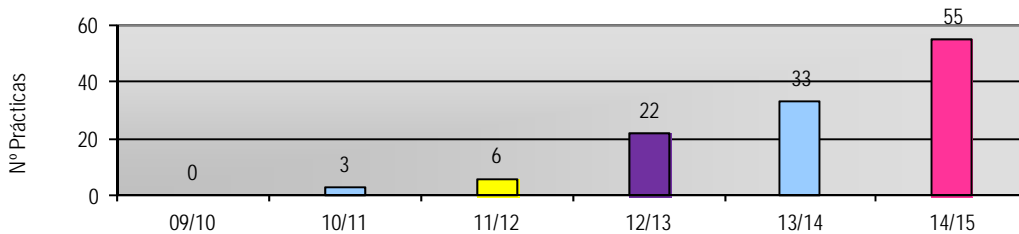


Evolución Proyectos Fin de Carrera en Empresa. Ingenierías Técnicas.



Titulaciones de Grado y Máster Universitario:

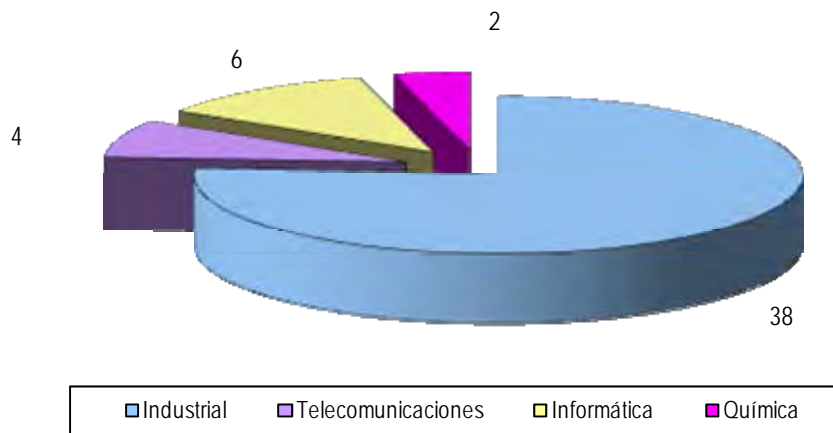
Evolución Trabajo Fin de Grado o Máster en Empresa.



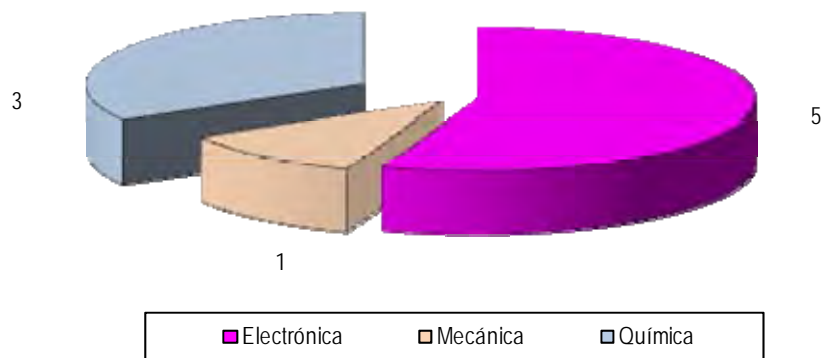
El mayor número de Proyectos Fin de Carrera de las titulaciones en extinción, se han desarrollado por alumnos de Ingeniería Industrial e Ingeniería Técnica Electrónica.

Titulaciones en extinción:

Proyectos Fin de Carrera por Titulación. Ingenierías.

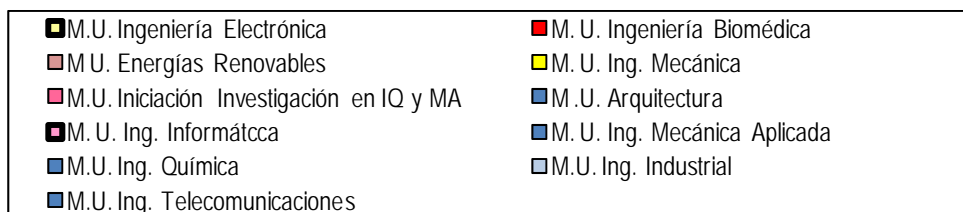
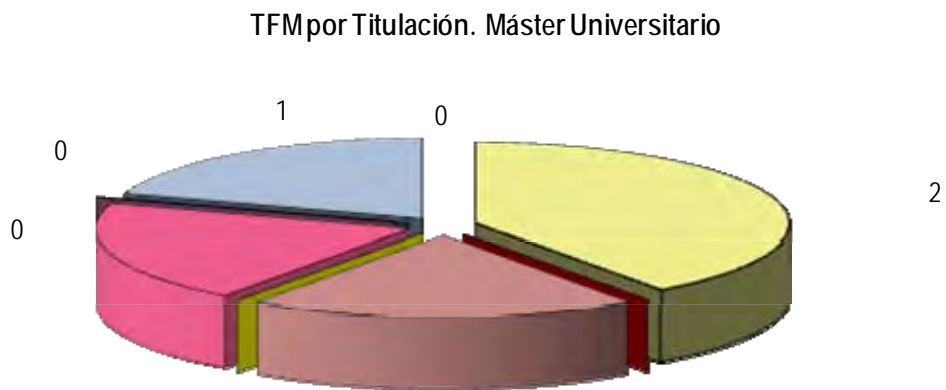
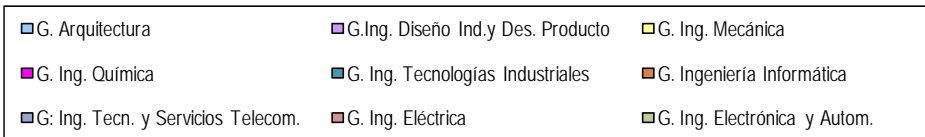
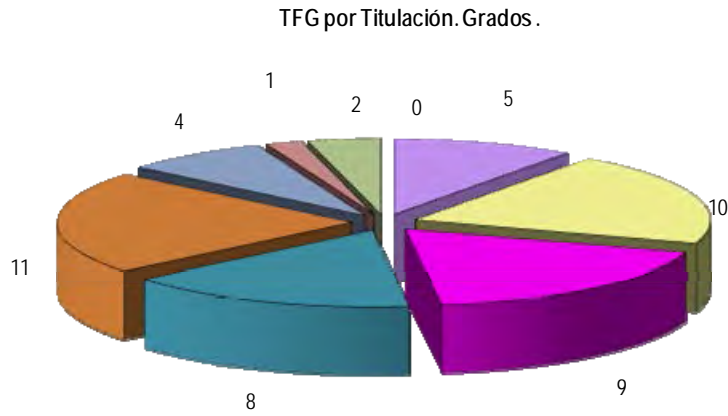


Proyectos por Titulación. Ingenierías Técnicas.



Titulaciones de Grado y Máster Universitario:

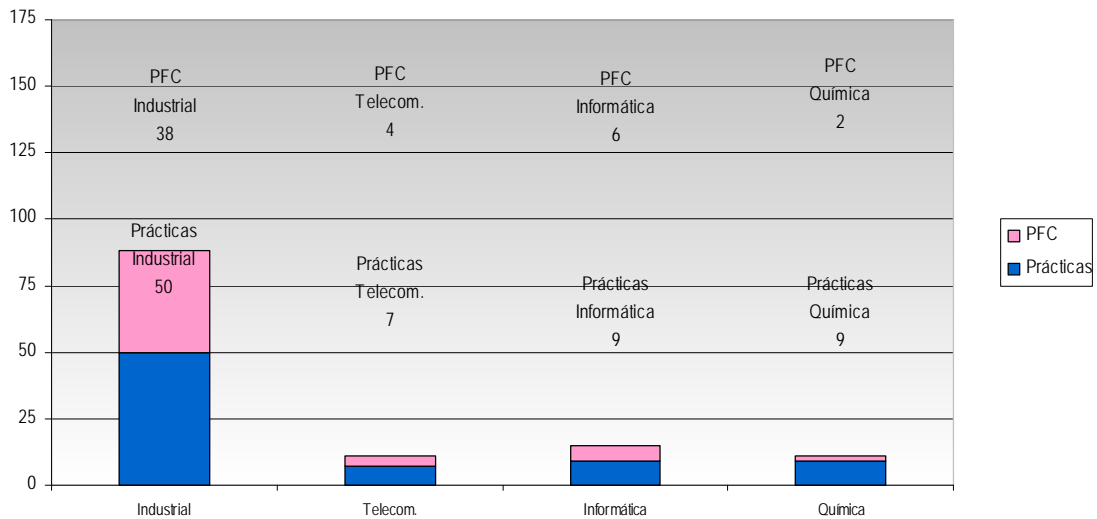
Respecto a los Trabajos fin de grado (TFG) o máster (TFM) desarrollados en entidades colaboradoras se han desarrollado un total de 55. De ellos 50 TFG y 5 han sido TFM.



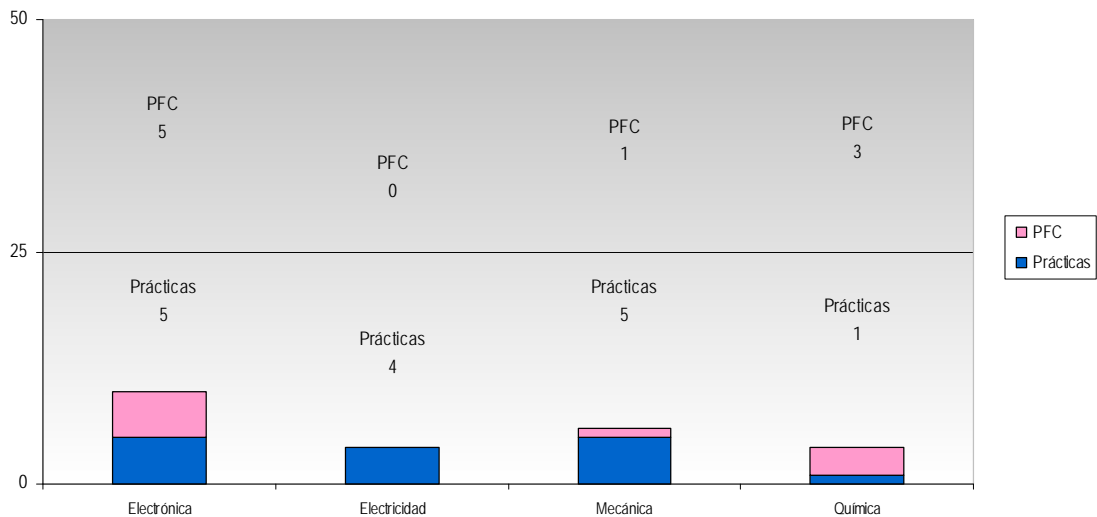
El realizar el proyecto en una entidad es una interesante forma de terminar los estudios para los alumnos y una manera de incrementar la experiencia laboral. En estos gráficos se ve la proporción de proyectos fin de carrera / trabajos fin de grado o máster en relación a las prácticas.

Titulaciones en extinción:

Relación Proyecto Fin de Carrera / Prácticas. Ingenierías.

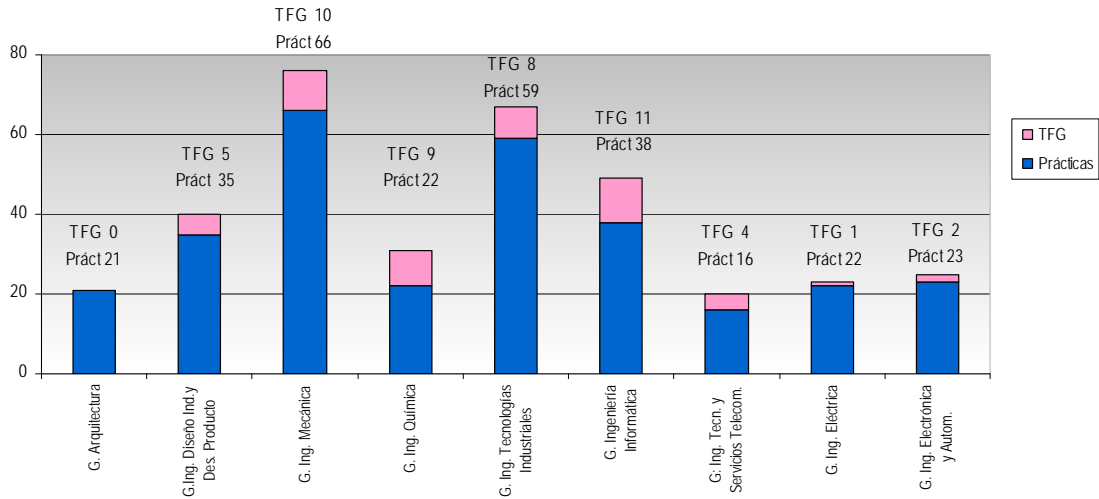


Relación Proyecto Fin de Carrera / Prácticas. Ingenierías Técnicas.

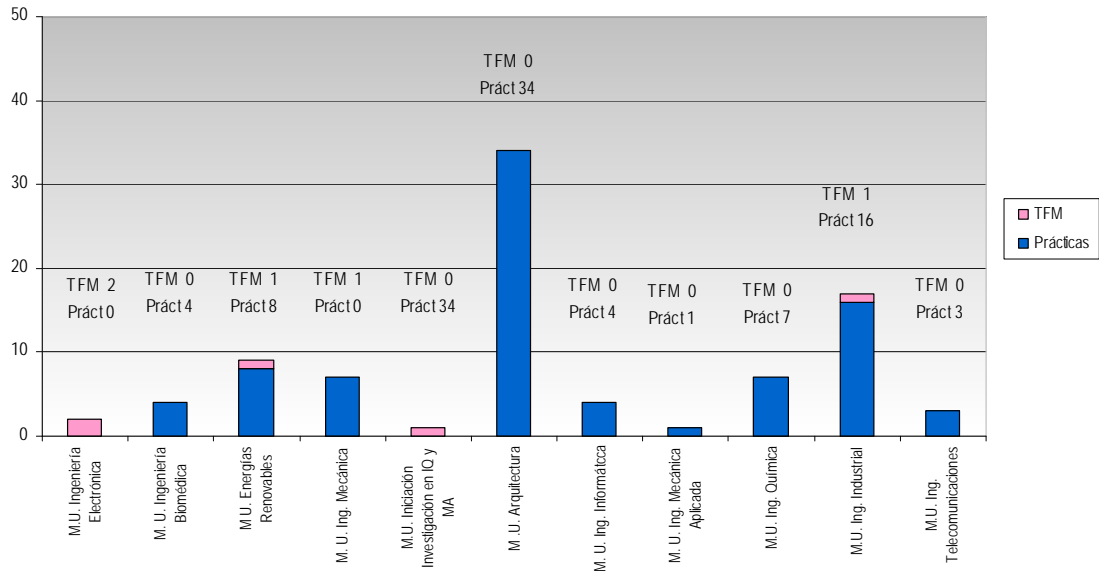


Titulaciones de Grado y Máster Universitario:

Relación Trabajo Fin de Grado / Prácticas.



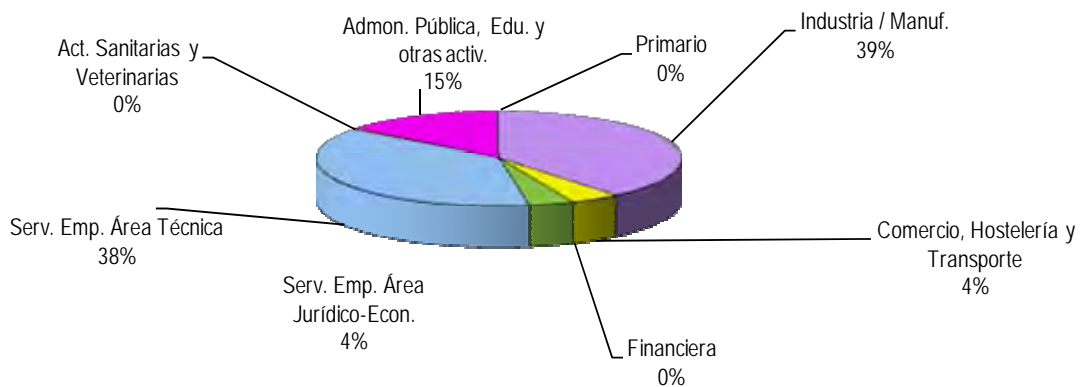
Relación Trabajo Fin de Máster / Prácticas.



Prácticas por Entidad colaboradora según el Sector de Actividad

La mayor parte de las prácticas realizadas por alumnos de este centro han sido en entidad colaboradoras del Sector Manufacturero / Industrial, seguidas por entidades colaboradoras de servicios del área técnica.

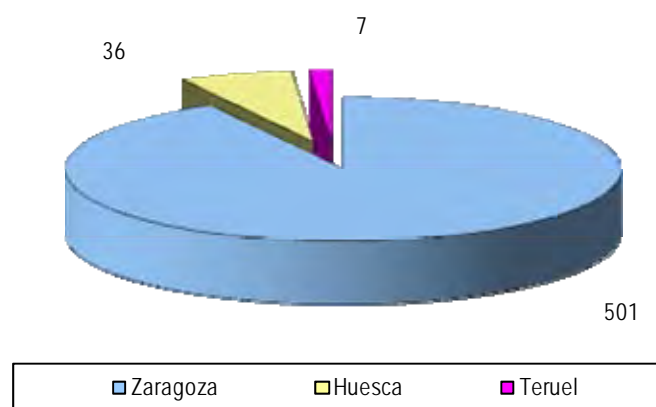
Prácticas por Empresa según Sector de Actividad



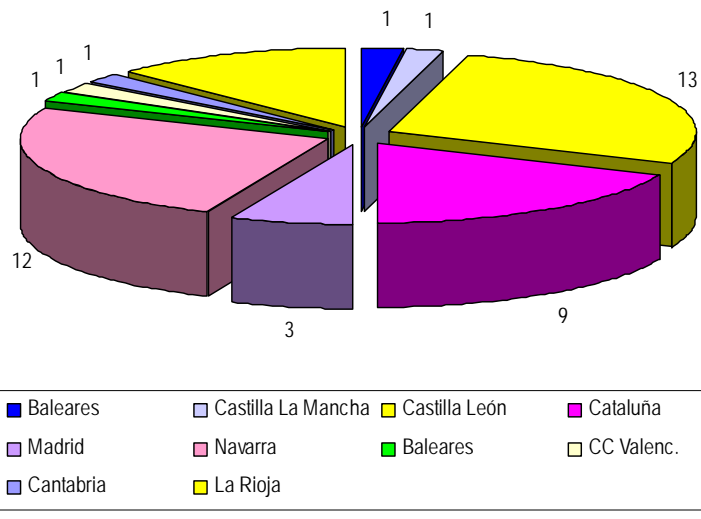
Prácticas por Localización Geográfica

La gran mayoría de prácticas se desarrollan en el entorno más cercano de la Universidad de Zaragoza que es donde se localiza el tejido industrial más importante de la Comunidad Autónoma. En este curso se han realizado 59 fuera de nuestra CC.AA, siendo Castilla León y Navarra las Comunidades donde más prácticas se han dado.

Prácticas por provincia en Aragón

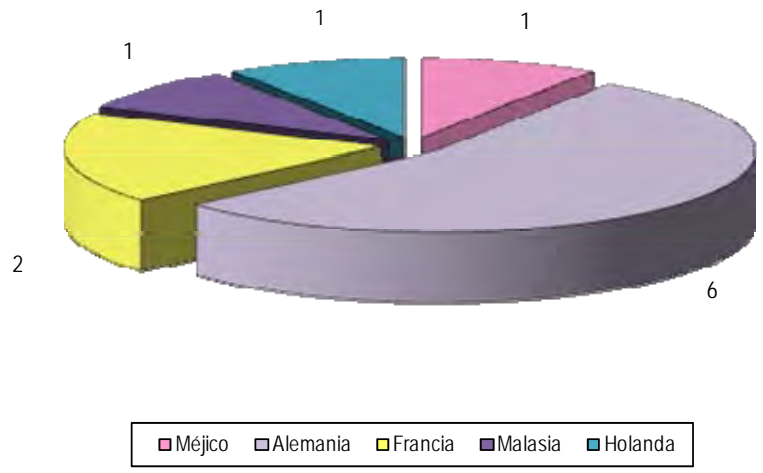


Prácticas por CC. AA. Resto España



En el extranjero se han formalizado 11 convenios de prácticas universitarias; distribuidas en Alemania, Reino Unido y Francia.

Prácticas en el extranjero



Convenios Específicos

La Universidad de Zaragoza ha firmado convenios de colaboración con distintas entidad colaboradoras / entidades para el desarrollo de distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados. A continuación se relacionan los **69** convenios específicos, disfrutados por estudiantes de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura y la entidad colaboradora que las ofrece.

Entidad Colaboradora	Titulación	Nº Prácticas
DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.	Ingeniería Industrial	12
	Ingeniería Química	3
	Ingeniería Informática	4
	Ingeniería telecomunicaciones	3
	Ingeniería Técnica Industrial	12
	G. Ingeniería Mecánica	1
	G. Ingeniería Diseño Industrial	1
	G Ingeniería Electrónica y Autom.	2
	G. Ingeniería de Tecnologías Ind.	1
	G. Ingeniería Informática	9
Máster Universitario	5	
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN	Ingeniería. Industrial	2
ECOMPUTER S.L.	G. Ingeniería Diseño Industrial	1
INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES, S.A.	G. Ingeniería Informática	1
GRUPO DE SERVICIOS EMPRESARIALES HUESCA, .SL.	Ingeniería. Industrial	1
	G. Ingeniería Informática	1
	G. Ingeniería Diseño Industrial	1
PODO ACTIVA S.L.	G. Ingeniería Diseño Industrial	2
	Ing. Téc. Industrial	2
	Máster Universitario	1
TECNOLOGÍA DE AUTOMATISMOS	G. Ingeniería Diseño Industrial	1
	G. Ingeniería Mecánica	1
FUNIGLOBAL	G. Ingeniería Informática	2
TOTAL		69

Durante varios años eran las carreras de Ingeniería de Telecomunicaciones e Informática las que más aprovechaban estos convenios específicos debido al sector tecnológico de las entidades colaboradoras implicadas, ahora se va viendo una mayor diversificación en las titulaciones de universitarios que realizan estas prácticas.

ACCIONES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

En el Campus Río Ebro, Universa ofrece un servicio de Orientación Profesional, cuya acción principal es la orientación entendida como un proceso de ayuda individual y/o grupal, con carácter continuo y progresivo que prepara al estudiante para una mejor inserción laboral.

Este proceso incluye tres dimensiones que ayudan al estudiante en su toma de decisiones en materia de: educación, formación y empleo.

Orientación individual

La labor de la Orientación individualizada comprende:

- ❖ Evaluación diagnóstica: A través de la entrevista de orientación, se diagnostica la situación del usuario, se detectan sus necesidades y analizan sus demandas.
- ❖ Con los estudiantes se trata de que tomen conciencia de sus posibilidades a lo largo de la carrera y las del mundo que le rodea y se prepare para su futura incorporación al mercado de trabajo.
- ❖ Con los titulados se actúa proporcionando asesoramiento, información y entrenamiento con el fin de facilitar su inserción profesional. La orientación persigue incrementar su empleabilidad formándoles en técnicas de búsqueda de empleo, así como desarrollando aquellos aspectos personales que les ayuden en la consecución de sus objetivos, como aumento de la autoestima, concienciación de que el control de su vida depende de ellos mismos, etc..

Esta acción de orientación tiene, aproximadamente, una hora de duración con cada universitario. En el Campus se ha realizado este tipo de orientación a más de **134** alumnos y titulados.

Talleres de Técnicas de Búsqueda de Empleo

El objetivo es dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

Durante el período lectivo se organiza en el Campus Río Ebro un Taller cada mes con gran asistencia de universitarios. En el curso 14/15 han asistido a este taller **76** universitarios.

Duración del Taller: 5-6 horas.

Los temas tratados son:

- ❖ La búsqueda de Trabajo.
- ❖ El proceso de selección
- ❖ Vías para la búsqueda de empleo
- ❖ Las cartas de presentación
- ❖ El curriculum vitae
- ❖ Otras pruebas de selección
- ❖ La entrevista de selección

Talleres de búsqueda de empleo realizados en el CAMPUS RÍO EBRO

Fechas	Asistentes
17 de Diciembre 2014	10
28 de Enero 2015	20
27 de Febrero 2015	22
27 de Mayo 2015	24
.	
TOTAL	76

Talleres de Movilidad Internacional

Gracias al contacto personal que se establece con los universitarios de este centro hemos detectado una fuerte demanda de información y orientación sobre actividades en el extranjero. Por ello, se han organizado Charlas de Movilidad Internacional a las que han asistido un total de **114** alumnos de este Campus.

Duración: 2 horas

Objetivos:

- ❖ Informar sobre los principales recursos de movilidad para estudios, prácticas y trabajo en el extranjero, haciendo especial hincapié en el Programa Universtage, el programa Faro, el programa Argo, Erasmus + y el Servicio Voluntario Europeo.
- ❖ Presentar a los universitarios las herramientas necesarias para favorecer su movilidad y que sean capaces de utilizarlas.

Talleres de Movilidad Internacional realizados en el CAMPUS RÍO EBRO

Fechas	Asistentes
30 de Octubre 2014	29
5 de Noviembre 2014	19
23 de Enero 2015	17
5 de Mayo 2015	22
30 de Septiembre 2015	27
.	
TOTAL	114

LISTADO DE ENTIDADES COLABORADORAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS

EINA - Curso 14/15

Durante el curso 14/15, han acogido estudiantes en prácticas de la Escuela un total de 282 entidades colaboradoras.

Empresa Colaboradora	Nº Prácticas
10LABS DIGITAL TECHNOLOGY, S.L.	1
3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, S.L.	7
A&T INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES S.L.	1
ÁBACO DIGITAL, S.L.	1
ACBD, DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SOFTWARE, S.L.	1
ACCANTO CREATIVOS, S.L.	1
ACCENTURE, S.L.	1
ACOPLAMIENTOS ALBERT, S.L.	1
ACOVENT COMERCIAL IBÉRICA, S.L.	1
ADAN PIÑERO ALQUEGUI	1
ADASA SISTEMAS, S.A.U.	2
AGUERRI ARQUITECTOS, SLP	2
AITRONICS INNOVATION, S.L.	1
ALBERTO MONREAL ALIAGA	1
ALLFLEX EUROPE SAS	1
ALQUIZVETEK, S.L.	1
ALUMINIO Y ALEACIONES, S.A.	2
ANSITEC, S.L.	1
ANTONIO CLAVERÍA GUTIÉRREZ	1
ANVIS AUTOMOTIVE SPAIN , S.A.U.	1
Applus IDIADA AUTOMOTIVE TECHNOLOGY, S.A.	1
AQUARA GESTION CICLO INTEGRAL DE AGUAS DE ARAGON, S.A.U.	1
ARAGONESA DE PIENSOS, S.A.	2
ARALINK, S. COOP.	1
ARCELORMITTAL ZARAGOZA S.A.	1
ARCO ELECTRÓNICA S.A.	1
ARCO MET 7, S.L.	2
ARIÑO DUGLASS, S.A.	1
ARQUITECTURA METROPOLITANA ATOPICA, S.L.P.	1
ASOCIACIÓN DE INGENIEROS DE TELECOMUNICACIÓN DE ARAGÓN	1
ATLANPIX S.L.U.	1
ATMEL SPAIN S.L.Unipersonal	2
AUTOMATIZACIÓN DE SISTEMAS Y APLICACIONES INDUSTRIALES	2
AUTOMATIZACIONES LAMUCE, S.L.	1
AYERBE PLANTAS INDUSTRIALES DE SECADO S.L.	1
AYUNTAMIENTO DE HUESCA	1
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA	3
BARBOZA GRASA ASESORES ENERGÉTICOS, S.L.U.	3

BC CARS, S.C.	1
BERNABAD ARQUITECTURA, S.L.P.	1
BERTA SERRANO AULLÓ	1
BIEFFE MEDITAL, S.A.	3
BIOMASA CALEFACCIÓN ALTERNATIVE, S.L.	1
BIT&BRAIN TECHNOLOGIES, S.L.	6
BSCOCINADOS, S.L.	1
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	10
BUDENHEIM IBERICA, S.L. U.	1
CABLENA, S.A.	1
CAPGEMINI ESPAÑA S.L	1
CARLOS AGUILAR GIL	1
CARLOS AVILA CALZADA. ESTUDIO DE PAISAJISMO	1
CASADO MARTÍNEZ, S.L.	1
CEGELEC, S.A.	1
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA DEFENSA	1
CEUCABLE, S.L.U.	3
CHUBB IBERIA, S.L.	1
CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas)	2
CINTASA, S.A.	1
CLUSTER BIOMASA Y ENERGÍA CEB&E	1
CNTA- LABORATORIO DEL EBRO	1
COGNITNRG, S.L.	1
Consortio para la gestión, conservación y explotación del túnel de Bielsa-Aragouet y sus accesos.	1
CONSTRUCCIONES ELECTROMECANICAS DIMAR SA	1
CONSTRUCCIONES MECÁNICAS ARAGONESAS, S.A.	2
CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A.	4
CONSULTORA ARAGONESA DE INGENIERÍA, S.A.	1
COPERSAM GREY S.L.	2
CURVER IBERIA HOME & OUTDOOR, S.L.U.	1
CUSTODIUM SOLUCIONES Y SISTEMAS, S.L.	2
DAIMLER CHRYSLER AG	2
DELPHI PACKARD ESPAÑA, S.L.U.	1
DIERA CONSULTING, S.L.	2
DOMPER DOMINGO ARQUITECTOS, S.L.P.	1
DOW CHEMICAL IBERICA, S.A.	1
DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.	3
E_MEDIA CINCO VILLAS S.L.	1
ECA, Entidad Colaboradora de la Administración SLU	1
ECOMPUTER S.L.	1
EDAINPRO INGENIERÍA Y PROYECTOS, S.L.	1
EDUARDO PASCAL CHAHUAN	1
EFICIENCIA ENERGÉTICA APLICADA, S.L.	1
EFINETIKA, SOLUCIONES ENERGÉTICAS S.L.	1

EJECUCIÓN DE PROYECTOS CONSTRUCTIVOS, S.L.	5
ELECNOR S.A.	2
ELECTRICAL COMPONENTS INTERNATIONAL, S.L.U.	3
ELECTROMANTENIMIENTO, S.L.	1
ENAGAS, S.A.	1
ENDALIA, S.L.	12
ENDEF ENGINEERING S.L.	3
ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA S.L.U.	6
ENDESA ENERGIA S.A.U.	1
ENERGESA, S.L.	1
ENERLAND 2007 FOTOVOLTAICA	3
EPIC POWER CONVERTERS, S.L.	6
EQUIMODAL, S.L.	1
EQUIPOS MÓVILES DE CAMPAÑA ARPA S.A.	1
ERCROS, S.A.	1
ESSENTIA CREATIVA CONSULTORES, S.L.	1
ESTAMPACIONES METÁLICAS EPILA, S.A.	4
ESTANTERIAS SIMÓN S. L.	1
ESTUDIO GRÁVALOS y DI MONTE ARQUITECTOS	2
ESTUDIO MATMATA, S.L.	3
EVERIS ARAGÓN, S.L.U.	3
EXIDE TECHNOLOGIES S.A.U.	1
FAURECIA AUTOMOTIVE EXTERIORS ESPAÑA S.A.U.	2
FERTINAGRO NUTRIENTES, S.L.	1
FICO MIRRORS S.A.	5
FLEXIBLE SOFTWARE SOLUTIONS, S.L.	1
FLEXNGATE ARAGON, S.L.	3
FORJAS DE CASTILLA, S.A.	1
FRANCISCO SÁNCHEZ SOLÁNS	1
FULTON SERVICIOS INTEGRALES, S.A.	1
FUNDACIÓN AITIIP	5
FUNDACIÓN CIRCE-Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos	9
FUNDACION ECOLOGIA Y DESARROLLO (ECODES)	2
FUNDACIÓN EDUCATRAFIK	1
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN	4
FUNDACIÓN ZARAGOZA CIUDAD DEL CONOCIMIENTO	4
FUNIGLOBAL DEVELOPMENT S.L.	1
GAINSA (Gabinete de Ingeniería, Arquitectura y Servicios, S.L.)	3
GALINDO, S.C.	1
GEDESEL S.L.	1
GEEZAR Soluciones SL	1
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S.L.U.	47
GENERAL POWER SERVICES, S.L.	1
GEOSPATIUMLAB S.L.	2

GERRESHEIMER ZARAGOZA, S.A.	2
GONZALO DE MIGUEL REDONDO, S.L.U.	1
GRES DE ARAGÓN, S. A.	1
GRIFERÍAS GROBER S.L.	1
GRUPO DE SERVICIOS EMPRESARIALES HUESCA, .SL.	4
GRUPO METALGRAFICO S.A.	1
GRUPO TATOMA S.L.	1
GRUPO TECNICO RIVI S.L.	1
GRUPO VAITON, S.C.	2
GRUPOS ELECTRÓGENOS EUROPA, S.A. (ATLAS COPCO GROUP)	3
GTD SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A.U.	1
HENAN INGENIEROS, S.L.	1
HERMO MEDICAL SOLUTIONS, S.L.	1
HIAB CRANES S.L.	1
HIBERUS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, S.L.	6
HIDRO NITRO ESPAÑOLA, S. A.	1
HUF ESPAÑA, S.A.	2
I DIVISIÓN ELÉCTRICA, S.A.	1
IASOFT ARAGÓN, S.L.	2
IBERCENTRO MEDIA CONSULTING & SERVICES, S.L.	5
IBERNEX INGENIERÍA, S.L.	1
IDIOGRAM TECHNOLOGIES, S.L .	1
IDOM INGENIERÍA Y CONSULTORÍA S.A.	5
IDRA CONSULTORES TÉCNICOS, S.L.	1
IMASCONO ART S.L.	1
INASIC, S.L	1
INCOSA, INGENIERÍA Y CONTROL DE OBRAS, S.A.	1
INDUSTRIAS ARAGONESAS DEL ALUMINIO, S.A.	1
INFINEON TECHNOLOGIES AG	3
INGENIA SISTEMAS AVANZADOS S.L.	2
INGENIERÍA Y DESARROLLO EN ENERGÍAS RENOVABLES, S.L.	1
INGENNUS URBAN CONSULTING, S.L.P.	6
INGETEAM POWER TECHNOLOGY-U.P. PANELES	2
INNOVEC SERVICIOS DE INGENIERÍA, S.L.	1
INOVA INGENIEROS, S.L.P	1
INSBAR, S.L.	1
INSTALACIONES ENRIQUE PÉREZ, S.L.	1
INSTITUTO DE CARBOQUÍMICA (CSIC)	9
INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES, S.A.	1
INTER ACTION CONSULTANTS	1
ISANATUR SPAIN, S.L.	2
ITERNOVA S.L.	9
ITV BARBASTRO S.A.U.	1
JAVIER RICARDO SIMÓN NIÑO	1
JOHNSON CONTROLS CALATORAO, S.A.	2

JOHNSON CONTROLS EUROSIT, S.L.	1
JORDI ULLDEMOLINS MARTINELL	1
JOSÉ MANUEL LOU PINA	1
JULIÁN LÓPEZ GALÁN Y ASOCIADOS, S.L.	1
KNAUF MIRET, S.L.	1
KONGSBERG ACTUATION SYSTEMS, S.L.	3
LA MAFIA FRANCHISES, S.L.	1
LABORATORIO AGROAMBIENTAL	1
LACASA S.A.U.	1
LAPESA GRUPO EMPRESARIAL, S.L.	1
LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS S.L.	7
LIFTEC (Laboratorio de Investigación en Fluidodinámica y Tecnologías de la Combustión)	2
LINDE WIEMANN ENSAMBLAJE ZARAGOZA, S.L.	1
LÍNEA DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO S.L.L.	1
LUIS PEIROTE SANTED	3
MAESSA, TELECOMUNICACIONES, INGENIERÍA, INSTALACIONES Y SERVICIOS, S.A (MAETEL).	1
MAN Truck & Bus AG	1
MAQUINARIA AGRÍCOLA EL LEÓN, S.A.	1
MARENA, S.L.	1
MECANIZACIONES AERONAUTICAS, S.A.	1
MEICO, S.A.	1
MIGUEL ÁNGEL CUERVA ARTAL	1
MIRALLES TAGLIABUE EMBT, S.L.P.	1
MODISPREM, S.A.	2
MONTAJES INDUSTRIALES ÁLVAREZ, S.A.	1
MONTAJES NAVEA, S.L.	1
NABLADOT, S.L.	1
NAVASOLA HUESCA, S.L.	1
NERVIA CONSULTORES S.L.	1
NEXOCARGO, S.L.	1
NH HOTEL GROUP, S.A.	1
NUREL S.A.	1
OCTAVIO CABELLO VILLALOBOS	2
OSCAGRI S.A.	1
PALEOYMAS,ACTUACIONES MUSEÍSTICAS Y PALEONTOLÓGICAS S.L.	2
PARIVER, S.A.	1
PAY4VALUE SLNE	1
PEMÁN Y FRANCO ARQUITECTOS SCP	1
PERINTAS, S.L.	1
PETROLIAM NASIONAL BERHAD (PETRONAS)	1
PHOENIX NEDERLAND B.V.	1
PIKOLIN, S.L.	4
PIRINEA CONSULTORES TÉCNICOS, S.L.	1
PLATAFORMA EUROPA, S.A. (INDITEX)	1

PRETERSA PRENAVISA ESTRUCTURAS DE HORMIGON S.L.U.	1
PRONDATA, S.L.	1
PROYECTOS SOLUCIONES E INNOVACIONES TECNICAS S.L	1
PROYTECSA SECURITY, S.L.	1
RADIO AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.U.	1
RAFAEL ESPÉS OJEA	2
RASA, S.A.	1
RECUBRIMIENTOS Y FIBRAS, S.L.	1
RECURSOS ENERGÉTICOS RURALES, S.L.	1
REDEXIS GAS S.A.	5
REMOQUES BEGUER, S.A.	1
RENAULT VALLADOLID	1
RINGO VALVULAS, S.L.	2
S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA	14
S.C.L. AGROPIENSO	1
SAINT-GOBAIN VICASA, S.A.	1
SALVÍA INGENIERÍA, S.L.U.	1
SAMPOL INGENIERÍA Y OBRAS, S.A.	1
SCHINDLER, S.A.	2
SCIEN ANALYTICS, S.L.	1
SELFBOCA, S.L.	1
SERGIO SERAL ROCHE	1
SERVICIOS DE METROLOGÍA INTEGRADOS	1
SETIMETRASA ARAGÓN, S.L.U.	1
SICILIA Y ASOCIADOS ARQUITECTURA, S.L.P.	3
SICOMORO SERVICIOS INTEGRALES, S.L.	1
SIEMENS , S.A.	2
SISENER INGENIEROS, S.L.	1
SISTEMAS URBANOS DE ENERGÍAS RENOVABLES S.L.	1
SIXTO MARÍN GAVÍN	1
SKF ESPAÑOLA, S.A	2
SMR Automotive Systems España SAU	4
SOCIEDAD ANÓNIMA MINERA CATALANO ARAGONESA	1
SOCIEDAD DE CLIMATIZACIÓN Y ELECTRIFICACIÓN, S.A. (SOCLESA)	1
SPARK IBÉRICA, S.A.U.	2
SYRAL Iberia, S.A.U.	3
TAIM WESER, S.A.	1
TALLERES METALÚRGICOS VALENZUELA, S.L.	1
TALLERES Y RECTIFICADOS CALATAYUD, S.L.	1
TEA-CEGOS DEPLOYMENT, S.L.	1
TECMOPLAS, S.A.	1
TECNOVEN SERVICIO Y TECNOLOGÍA S.L.	2
TELFÓNICA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	1
TELERGON, S.A.	1
TELIDIA INNOVACIÓN Y DESARROLLO, S.L.U.	1

TELNET - Redes Inteligentes, S.A.	1
TELTRONIC, S.A.U.	1
THYSSENKRUPP ENCASA, S.L.U.	1
TI GROUP AUTOMOTIVE SYSTEMS, S.A.	2
TRANVÍAS URBANOS DE ZARAGOZA, S.L.	2
TRATAMIENTO INTEGRAL DE RESIDUOS DE CANTABRIA, S.L.U.	1
TROX ESPAÑA, S.A.	1
TYM ASOCIADOS TALLER DE ARQUITECTURA, S.L.	1
UCB CAST-PROFIL, S.A.	1
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA	1
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	48
URZANTE S.L.	2
V2 INGENIEROS, S.L.	1
VALEO TÉRMICO, S. A. U	8
VALMET TECHNOLOGIES ZARAGOZA, S.L.	1
VEA QUALITAS, S.L.	3
VGS DESARROLLO E IMPLANTACIÓN WEB, SL	3
VICENTE CANALES, S.A.	2
VIÑEDOS DE ALDEANUEVA, S. COOP	1
VITROGAR , S.A.	1
YASHI INTERACTIVE, S.L.	1
ZALUX, S.A.	1



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 14/15 FACULTAD DE CIENCIAS

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS FACULTAD DE CIENCIAS

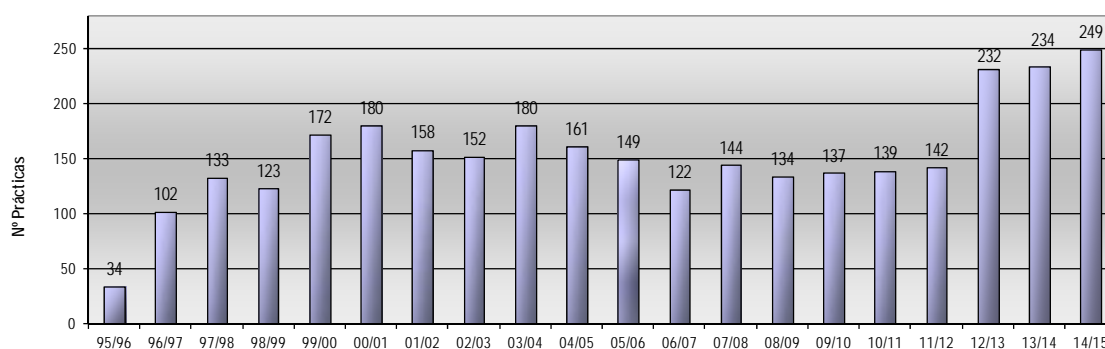
Durante el curso 14/15 se han realizado un total de **249 prácticas**, que se acogen a la Normativa del RD de Cooperación Educativa, de alumnos pertenecientes a la Facultad de Ciencias. De las que 155 han sido realizadas por mujeres y 94 por hombres.

Del total de prácticas 7 han sido un trabajo fin de grado/máster. 4 han sido del G. de Biotecnología, 2 del M.U. en Biología Molecular y 1 del M.U. en Materiales Nanoestructurados para Aplicaciones Nanotecnológicas.

Además de estas prácticas, la Universidad de Zaragoza viene firmando Convenios de Colaboración con distintas entidades colaboradoras para el desarrollo de distintas acciones específicas dirigidas tanto a estudiantes como titulados. Durante este curso se han firmado **7 convenios de acciones específicas** acogidas a estos convenios.

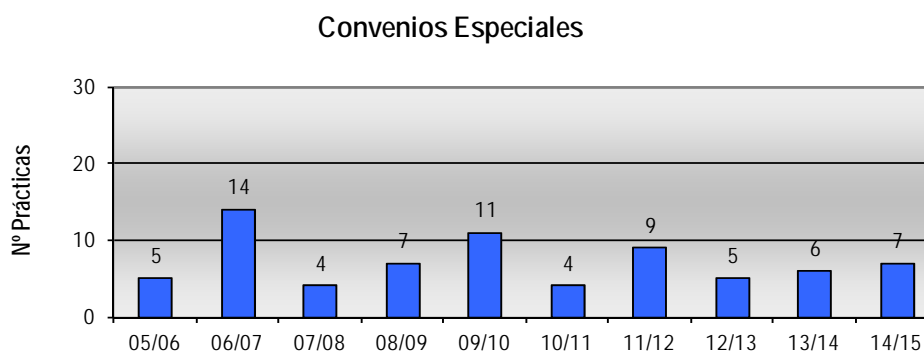
En los siguientes gráficos se aprecia la evolución de las prácticas por curso académico.

Evolución de las Prácticas de Estudiantes:

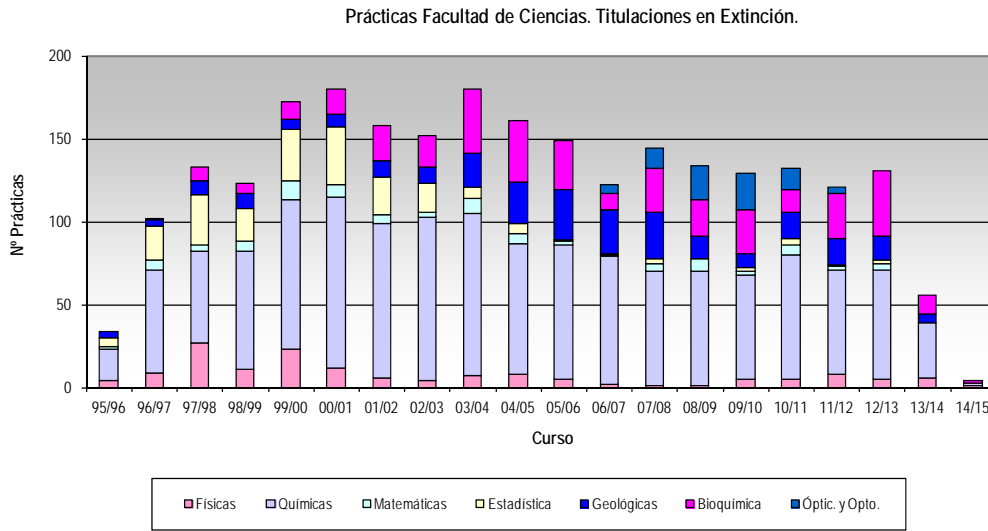


Con los nuevos planes de estudio y la posibilidad de reconocimiento de créditos por la realización de prácticas, se ha producido un incremento del interés de los estudiantes en realizar las mismas. Eso hace que el número de prácticas se venga incrementando en los últimos años como se refleja en el gráfico.

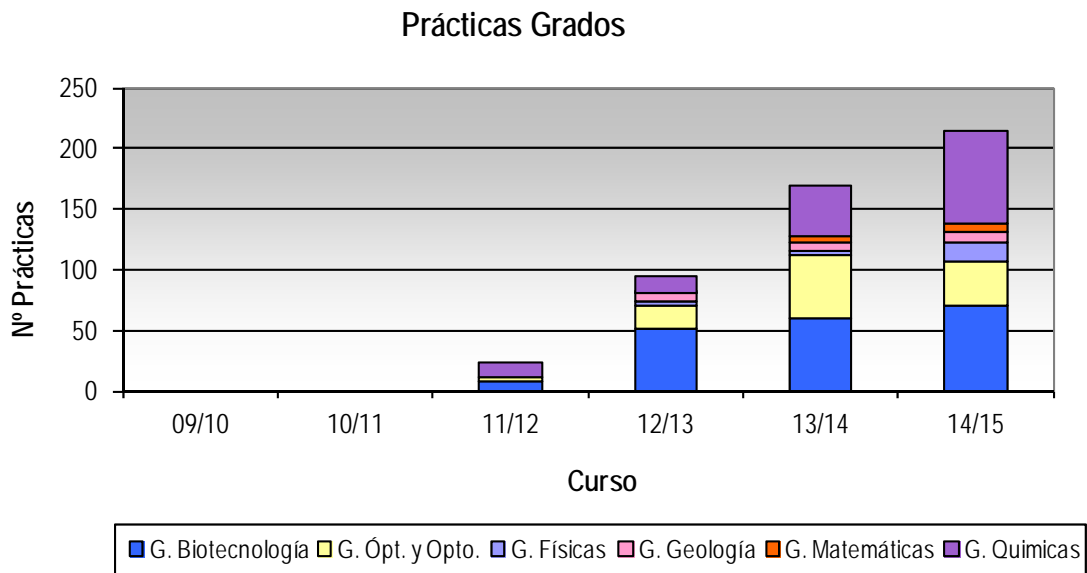
Evolución de las Becas o ayudas al estudio de Convenios Especiales:



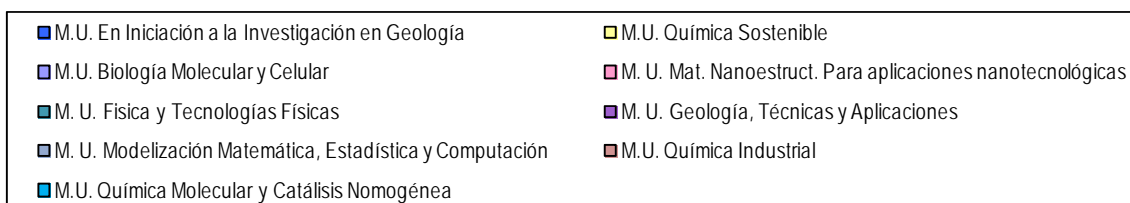
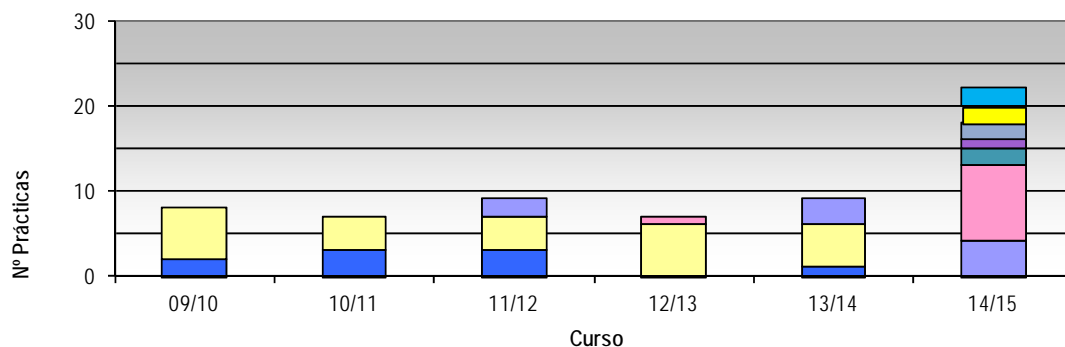
Evolución de las Prácticas de Estudiantes por Titulación y curso:



En este curso las 237 prácticas, de las 249 totales, han sido realizadas por estudiantes de los nuevos planes de estudio.



Prácticas Máster Universitarios



La distribución de prácticas por titulación queda de la siguiente manera:

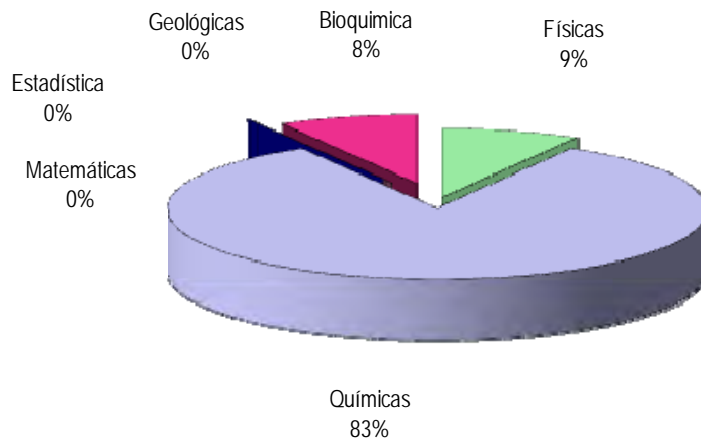
Titulaciones en extinción:

❖ Físicas	1
❖ Químicas	10
❖ Matemáticas	0
❖ Estadística	0
❖ Geológicas	0
❖ Bioquímica	1

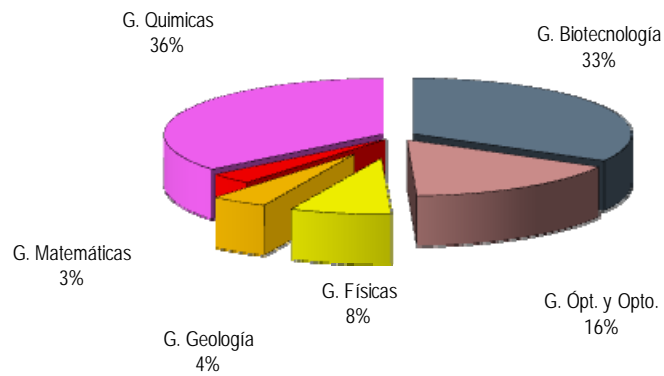
Titulaciones de Grado y Máster Universitario:

❖ G. Biotecnología	71
❖ G. Físicas	16
❖ G. Químicas	77
❖ G. Matemáticas	7
❖ G. Geológicas	9
❖ G. Óptica y Optometría	35
❖ M.U. Geología, Técnicas y Aplicaciones	3
❖ M.U. En Química Industrial	2
❖ M.U. Biología Molecular y Celular	4
❖ M.U. Materiales Nanoestructurados	9
❖ M.U. Física y Tecnologías Físicas	2
❖ M.U. Modelización Mat., Estadística y Cop.	2
❖ M.U. Química Molecular y Catálisis Hom.	2

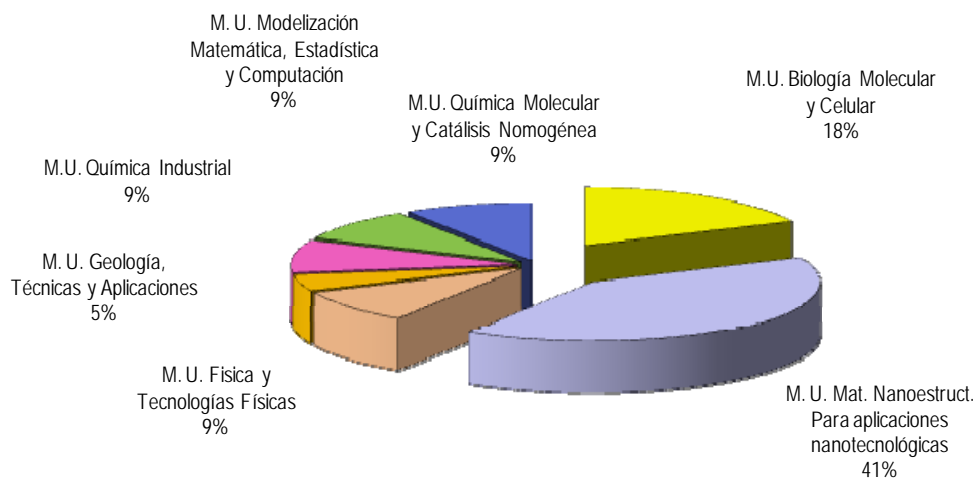
Prácticas por Titulación. Titulaciones en Extinción.



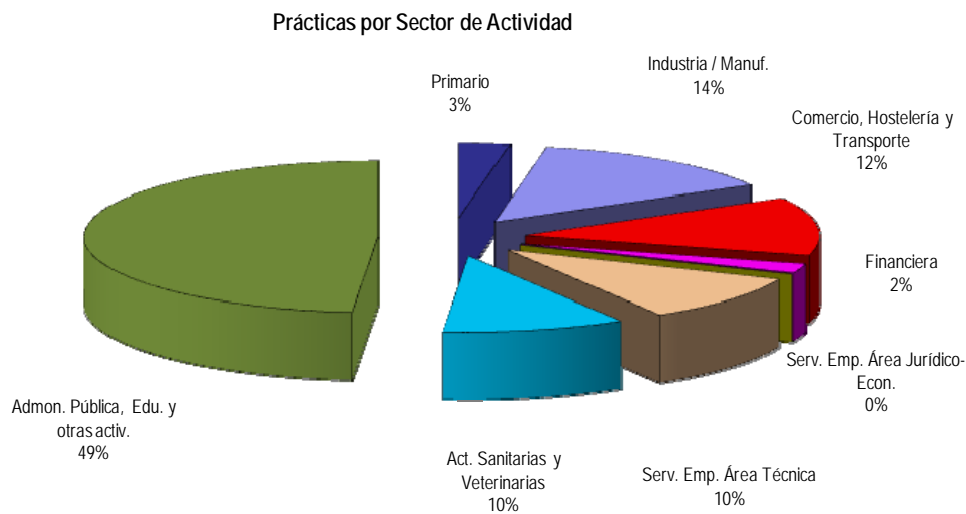
Prácticas por Titulación. Grados.



Prácticas por Titulación. Máster Universitarios.



Si analizamos las prácticas según el sector de actividad de la entidad colaboradora en la que el estudiante las desarrolla, es el Sector de Administración Pública en el que más prácticas se hacen.



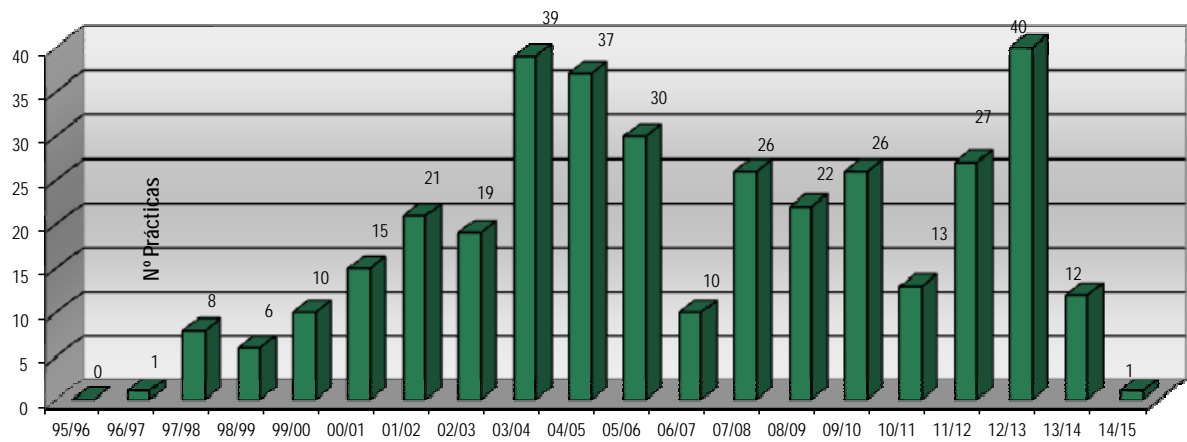
Convenios Específicos

La Universidad de Zaragoza ha firmado Convenios de Colaboración con distintas entidades colaboradoras para el desarrollo de distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados. A continuación se relacionan las 7 convenios específicos disfrutados por estudiantes de éste centro y la entidad colaboradora que las ofrece.

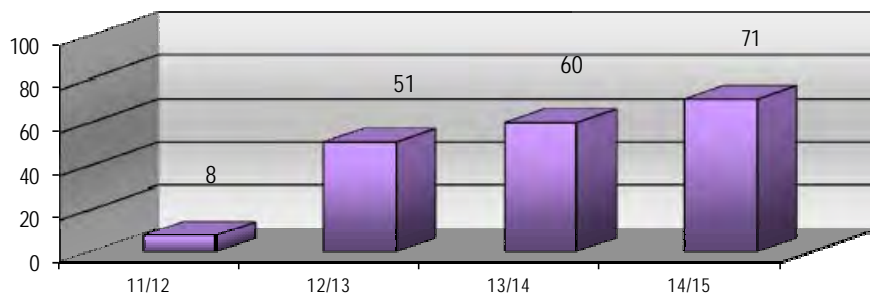
Entidad Colaboradora	Titulación	Nº Prácticas
DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.	Licenciado Matemáticas	1
	G. Física	2
	Graduado Matemáticas	1
PODO ACTIVA	M. U. en Materiales Nanoestructurados para Aplicaciones Nanotecnológicas	1
OX-COMPAÑÍA DE TRATAMIENTO DE AGUAS S.L.	Licenciado Química	2
TOTAL		7

LICENCIATURA DE BIOQUÍMICA y GRADO DE BIOTECNOLOGÍA

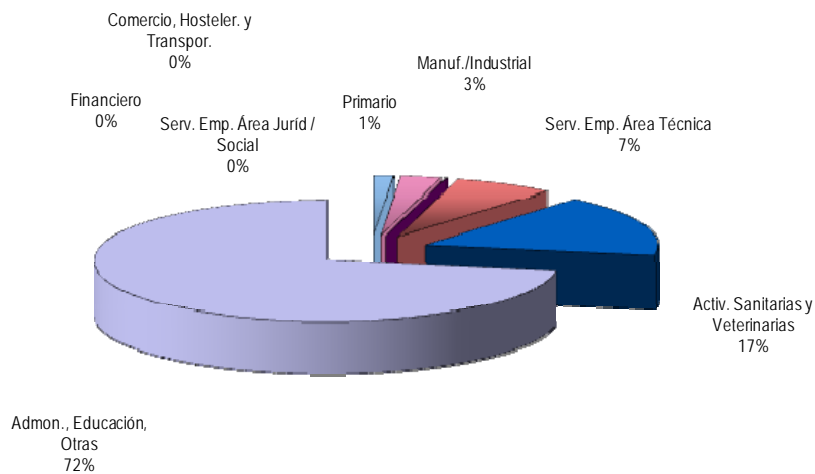
Evolución de las prácticas por curso académico Lic. Bioquímica



Evolución de las prácticas por curso académico G. Biotecnología



Prácticas por Sector de Actividad

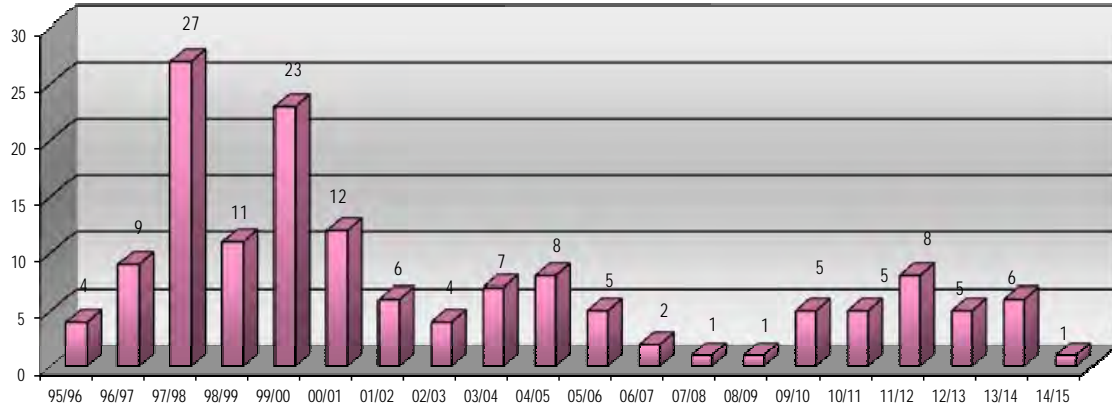


Entidades colaboradoras que han acogido estudiantes en prácticas

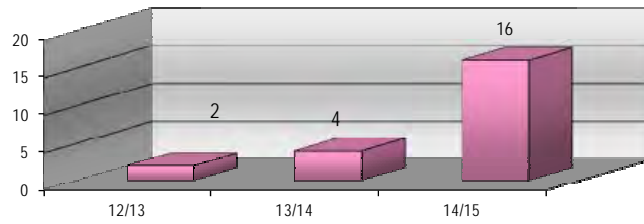
Entidad Colaboradora	Nº Prácticas
ADVANCED ACCELERATOR APPLICATIONS IBÉRICA S.L.	1
AKTOGEN HUNGARY LTD	1
CELLIDER BIOTECH, S.L.	1
CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN (CITA)	5
CITOGEN, S.L.	1
CNTA- LABORATORIO DEL EBRO	1
COOPERATIVA AGRÍCOLA ARAGONESA DEL EBRO	1
CSIC - ESTACIÓN EXPERIMENTAL AULA DEI	7
DESARROLLOS FARMACÉUTICOS BAJO ARAGÓN S.L.	1
FUNDACIÓN RIOJA SALUD	1
GRUPO HOSPITALARIO QUIRÓN , S.A.	1
HOSPITAL "ERNEST LLUCH MARTIN"	1
HOSPITAL CLÍNICO UNIVERSITARIO LOZANO BLESA	2
HOSPITAL COMARCAL DE BARBASTRO	1
HOSPITAL UNIVERSITARIO MIGUEL SERVET	2
INSTITUTO ARAGONÉS DE CIENCIAS DE LA SALUD	7
INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA VID Y DEL VINO	1
INSTITUTO DE SINTESIS QUÍMICA Y CATÁLISIS HOMOGÉNEA	1
IVI ZARAGOZA, S.L.	2
LABORATORIOS ALBEITAR	1
LABORATORIOS ALPHA SAN IGNACIO PHARMA, S.L.	1
NANOIMMUNOTECH, S.L.	1
PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA BELLA EASO, S.A.	1
SCHOOL OF PHARMACY AND BIOMOLECULAR SCIENCES	1
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA	1
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	27
ZEULAB, S.L	1
TOTAL	72

LICENCIATURA DE FÍSICAS y GRADO EN FÍSICA

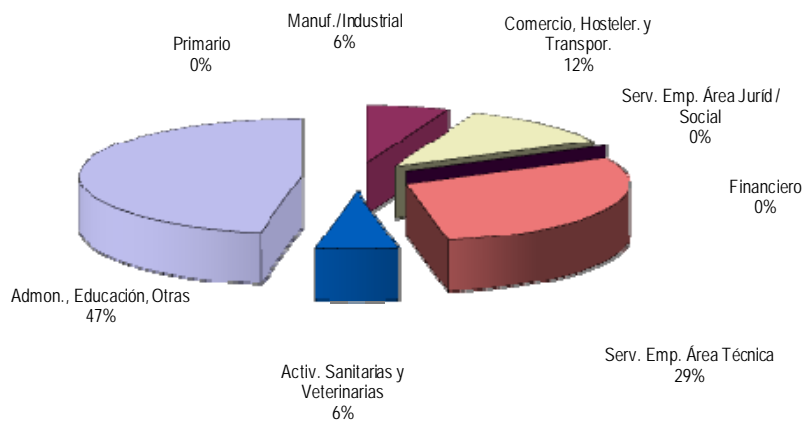
Evolución de las prácticas por curso académico Lic. Físicas



Evolución de las prácticas por curso académico G. Física



Prácticas por Sector de Actividad

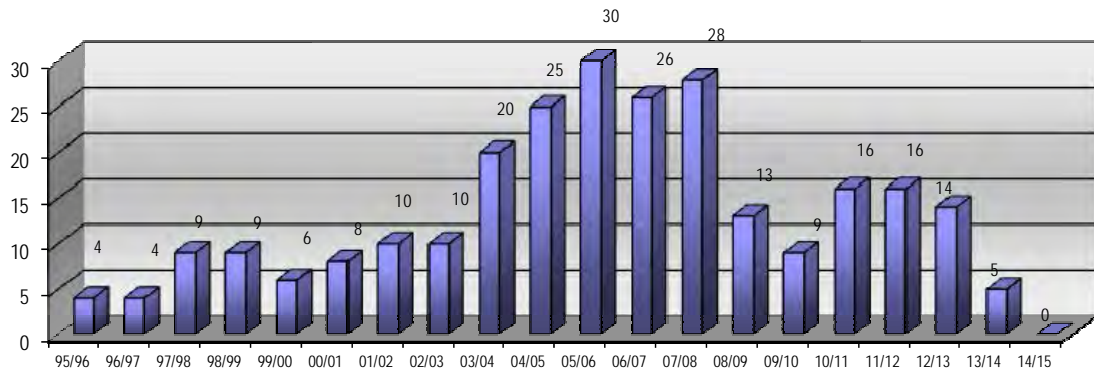


Entidades colaboradoras que han acogido estudiantes en prácticas

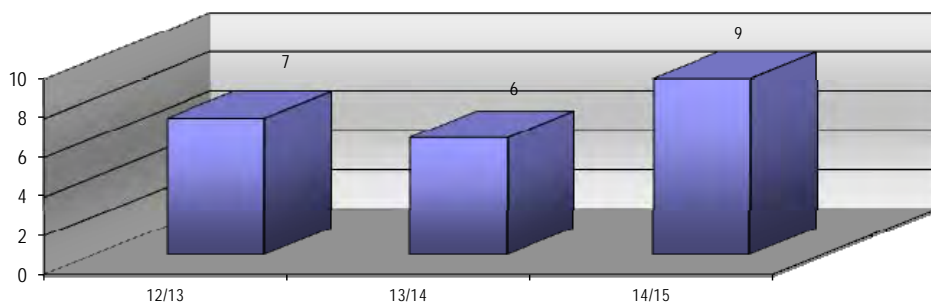
Entidad colaboradora	Nº Prácticas
ARAGÓN PHOTONICS LABS, S.L.	1
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA	1
ENDESA RED, S.A.U	2
ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L.	2
HOSPITAL CLÍNICO UNIVERSITARIO LOZANO BLESA	1
IASOFT ARAGÓN, S.L.	1
KAMPAL DATA SOLUTIONS, S.L.	1
PIEZAS Y RODAJES, S.A.	1
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	7
TOTAL	17

LICENCIATURA DE GEOLÓGICAS Y GRADO EN GEOLOGÍA

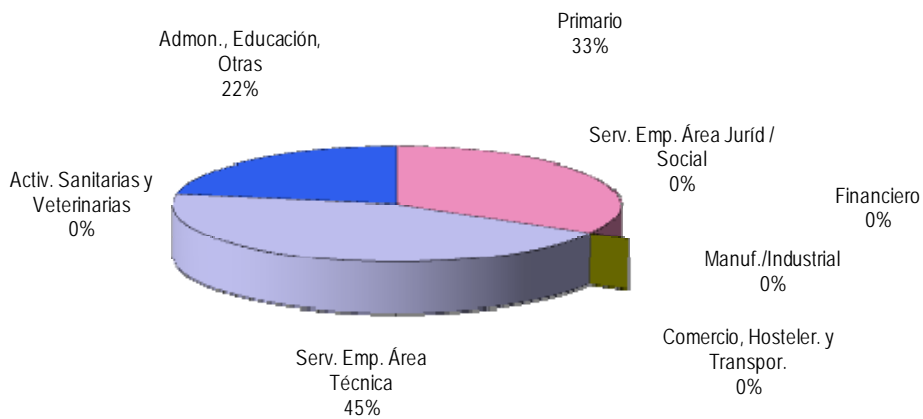
Evolución de las prácticas por curso académico Lic. Geológicas



Evolución de las prácticas por curso académico G. Geología



Prácticas por Sector de Actividad

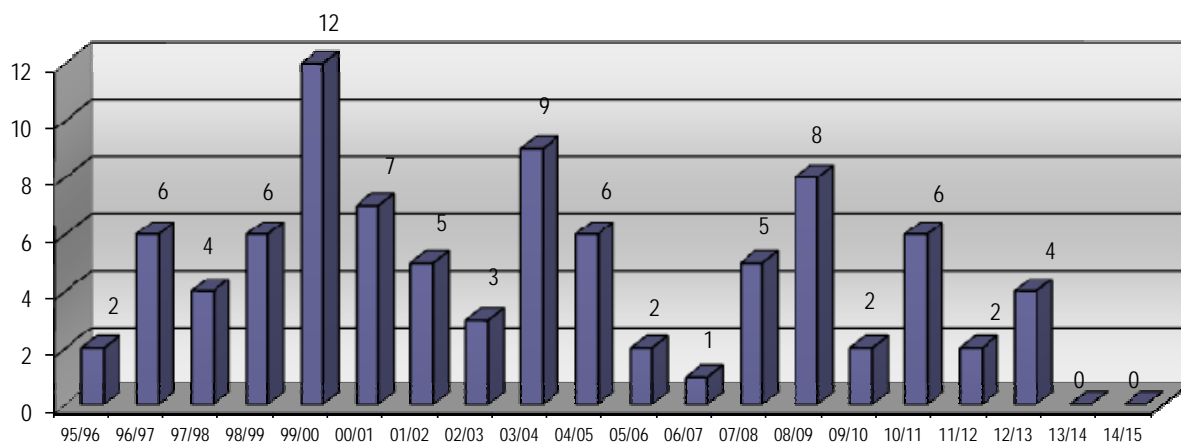


Entidades colaboradoras que han acogido estudiantes en prácticas

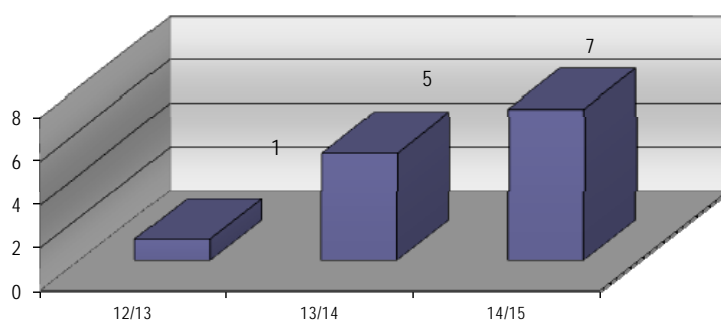
Entidad colaboradora	Nº Prácticas
CONSULTORES TÉCNICOS ASOCIADOS	1
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN	1
INSTITUTO PIRENAICO DE ECOLOGIA	1
LABORATORIO DE ENSAYOS TÉCNICOS, S.A.	1
MYTA, S.A.	1
PALEOYMAS,ACTUACIONES MUSEÍSTICAS Y PALEONTOLÓGICAS S.L.	2
PRODUCTOS MINERALES PARA LA INDUSTRIA, S.A.	2
TOTAL	9

LICENCIATURA DE MATEMÁTICAS

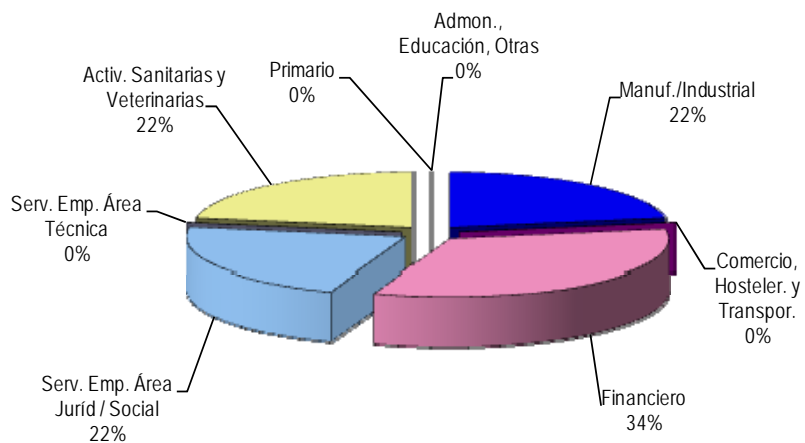
Evolución de las prácticas por curso académico Lic. Matemáticas



Evolución de las prácticas por curso académico G. Matemáticas



Prácticas por Sector de Actividad

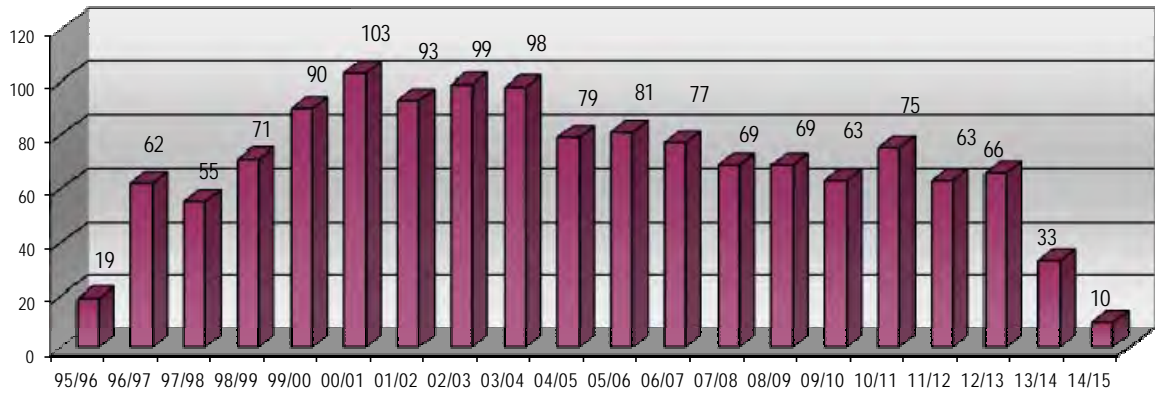


Entidades colaboradoras que han acogido estudiantes en prácticas

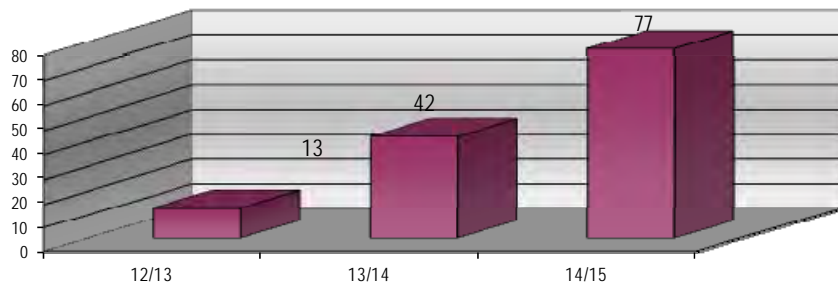
Entidad Colaboradora	Nº Prácticas
BERCAJA BANCO, S.A.U.	2
INFOZARA CONSULTORÍA INFORMÁTICA, S.L.	1
ANOSCALE BIOMAGNETICS	1
REAL SOCIEDAD MATEMÁTICA ESPAÑOLA	1
ERRAZOS RUIZ, S.A.	1
HERMOLYMPIC, S.L.	1
TOTAL	7

LICENCIATURA DE QUÍMICAS

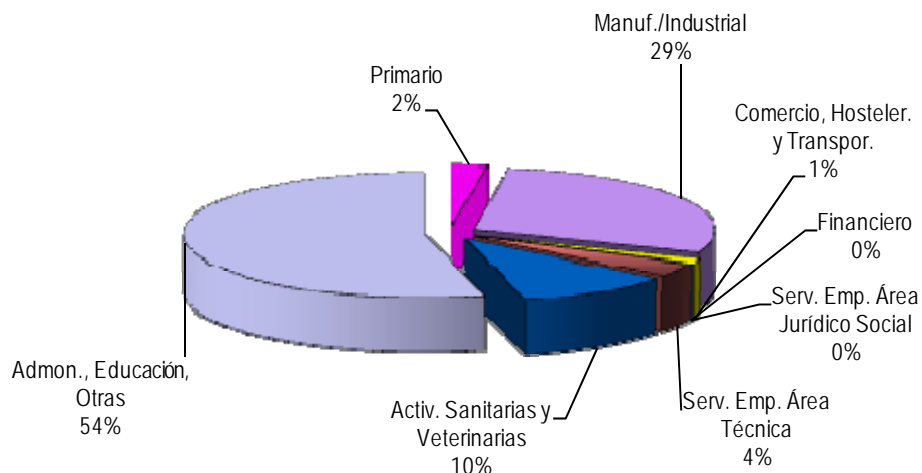
Evolución de las prácticas por curso académico Lic. Químicas



Evolución de las prácticas por curso académico G. Química



Prácticas por Sector de Actividad

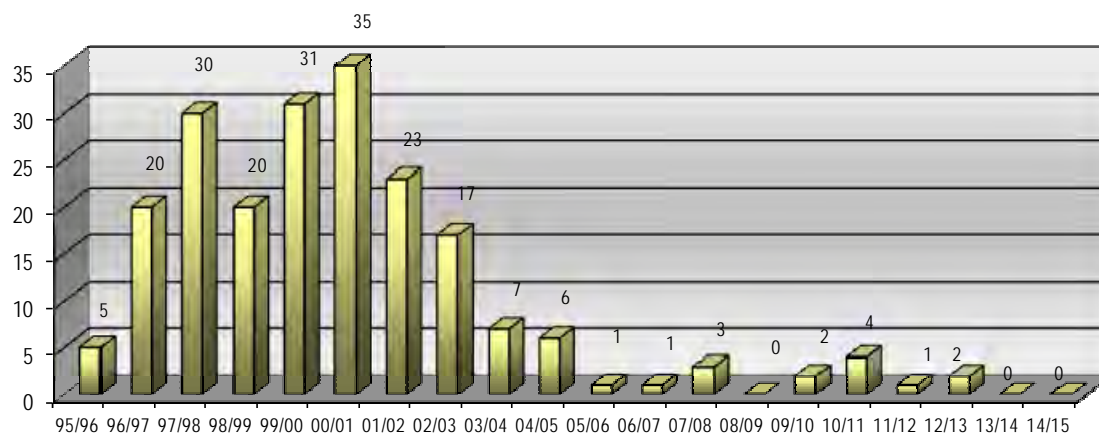


Entidades colaboradoras que han acogido estudiantes en prácticas

Entidad Colaboradora	Nº Prácticas
ACSA OBRAS E INFRAESTRUCTURAS, S.A.U.	1
ADVANCED ACCELERATOR APPLICATIONS IBÉRICA S.L.	1
AGUA DE SAN MARTÍN DE VERI, S.A.	1
ARAGÓN MINERO, S.A.	1
ARAGONESA DE PIENSOS, S.A.	1
ARVENSIS AGRO, S.A.	1
BODEGAS PIRINEOS, S.A.	1
BRILEN, S.A.	1
CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL EBRO	3
COOPERATIVA SANTO CRISTO SOC. COOP. COMARCAL	1
CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA, S.L.	3
CUARTE, S.L.	1
FUNDACIÓN AITIIP	1
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S.L.U.	2
HARINERA DE TARDIENTA, S.A.	2
HERVEL ELECTROQUÍMICA, S.L.	1
HOSPITAL CLÍNICO UNIVERSITARIO LOZANO BLESA	2
HOSPITAL DE ALCAÑIZ	1
HOSPITAL GENERAL "SAN JORGE"	1
HOSPITAL REINA SOFIA DE TUDELA	2
HOSPITAL UNIVERSITARIO MIGUEL SERVET	2
INSTITUTO DE CARBOQUÍMICA (CSIC)	1
Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón (ICMA)	4
INSTITUTO DE SÍNTESIS QUÍMICA Y CATÁLISIS HOMOGÉNEA	1
INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS MEDIOAMBIENTE, S.L.	16
LA ZARAGOZANA S.A.	1
LABORATORIO AGROAMBIENTAL	1
NANOIMMUNOTECH, S.L.	1
PINTURAS ORDESA, S.A.	1
POLYONE ESPAÑA, S.L.	1
PRODUCTOS MINERALES PARA LA INDUSTRIA, S.A.	1
PUMA ARAGÓN, S.A.	1
QUINORGAN, S.L.	1
SMR Automotive Systems España SAU	1
SOCIEDAD DE ABASTECIMIENTO, S.A. (SEASA)	1
SYRAL Iberia, S.A.U.	1
TEVA PHARMA, S.L.U.	1
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	1
URZANTE S.L.	22
TOTAL	87

DIPLOMATURA DE ESTADÍSTICA

Evolución de las prácticas por curso académico

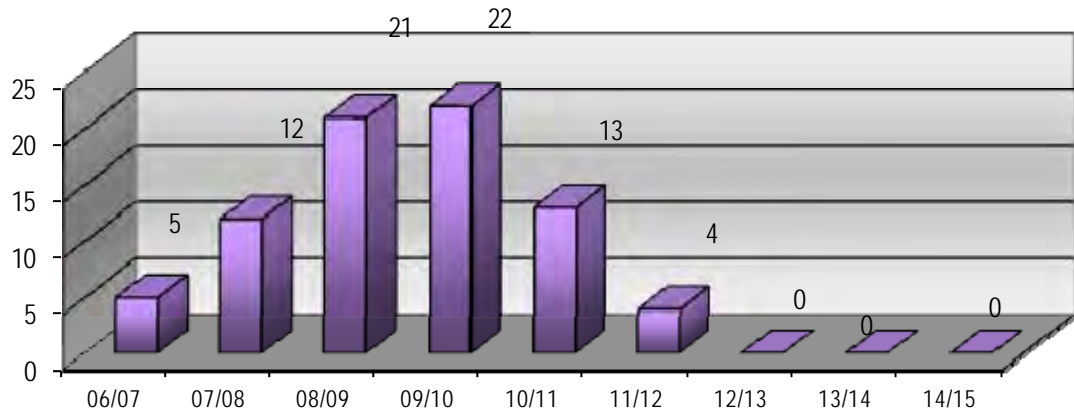


Prácticas por Sector de Actividad

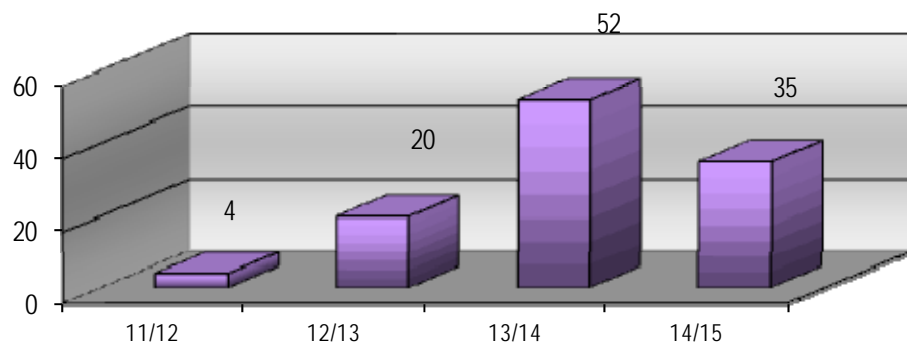
No se han desarrollado prácticas este curso.

DIPLOMATURA DE ÓPTICA Y OPTOMETRÍA y GRADO ÓPTICA Y OPTOMETRÍA

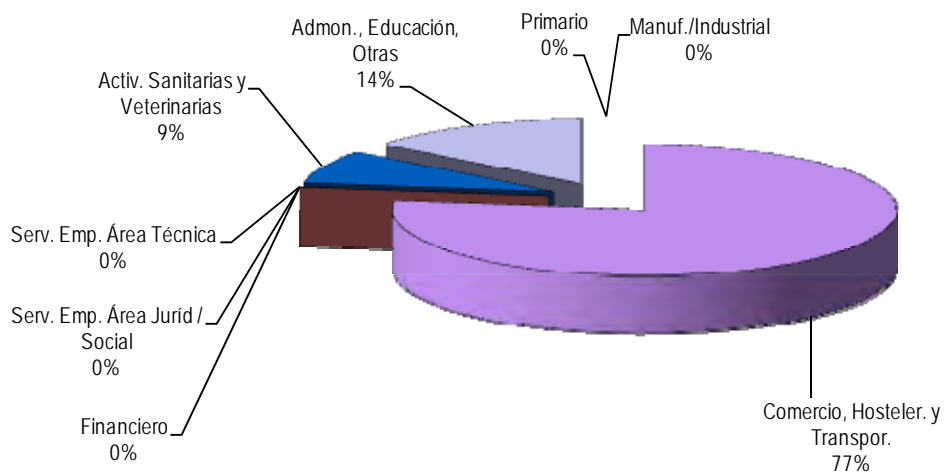
Evolución de las prácticas por curso académico Dip. Óptica y Optometría



Evolución de las prácticas por curso académico G. Óptica y Optometría



Prácticas por Sector de Actividad



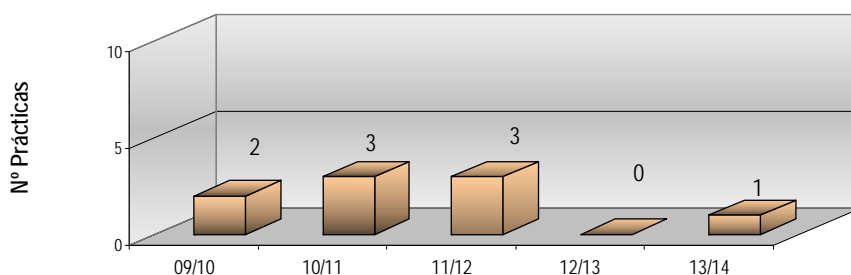
Entidades colaboradoras que han acogido estudiantes en prácticas

Entidad colaboradora	Nº Prácticas
AINETO-MATA ÓPTICOS, S.C.	1
ANADISA, S.L.	1
ARRIBAS OPTICOS S.L.	1
CENTRO DE ANALISIS VISUAL, S.L.	1
CLEMENTE ARTERO FORNIES	1
D ^a ANA LACALLE OREJA	1
DELICIAS VISUAL S.L.	1
D ^{ÑA} . MARÍA BELÉN MARCELLÁN MANTECÓN	1
D-Óptica	1
EXCLUSIVAS JAVIER ELVIRA, SL (ÓPTICA MODAVISIÓN)	1
GENERAL ÓPTICA S.A.	4
GÓMEZ VISIÓN, S.L.	1
HOSPITAL UNIVERSITARIO MIGUEL SERVET	1
JESUS ROBLES MAINAR	1
LEDER S.A	1
M ^a SOLEDAD MANZANO MATIA CENTRAL ÓPTICOS	1
MASVISION GRUPO ÓPTICO, S.A.	5
OPTINASPER, S.L.	6
OPTISTAR CENTROS ÓPTICOS	1
OPTOMETRÍA ZARAGOZA S.C.	2
PAULA GALLIZO TORRES	1
RAQUEL ELVIRA SIMÓN	1
TOTAL	35

MÁSTER UNIVERSITARIOS

- ◆ [Máster Universitario en Iniciación a la Investigación en Geología](#)

Evolución de las prácticas por curso académico



- ◆ [Máster Universitario en Geología, Técnicas y Aplicaciones](#)

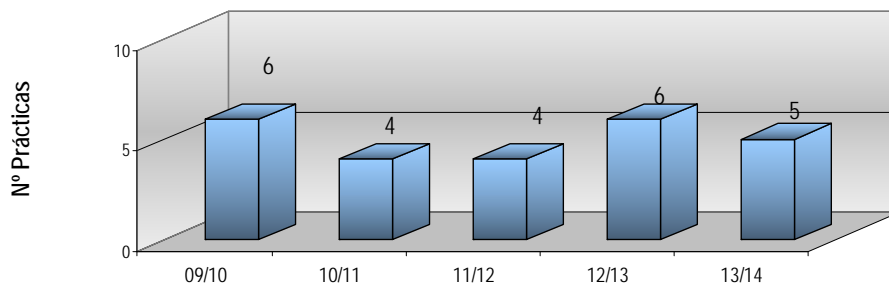
Este es el primer curso en el que se han realizado prácticas de este Máster. Un estudiante las ha desarrollado en Repsol.

Entidades colaboradoras que han acogido estudiantes en prácticas

Entidad colaboradora	Nº Prácticas
REPSOL S.A.	1
TOTAL	1

- ◆ [Máster Universitario en Química Sostenible](#)

Evolución de las prácticas por curso académico



- ◆ Máster Universitario en Química Industrial

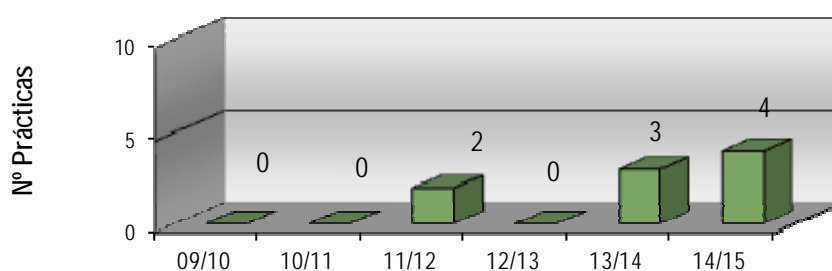
Este Máster ha iniciado su andadura en prácticas con dos estudiantes en dos empresas distintas.

Entidades colaboradoras que han acogido estudiantes en prácticas

Entidad colaboradora	Nº Prácticas
S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA	1
COOPERATIVA AGRÍCOLA ARAGONESA DEL EBRO	1
TOTAL	2

- ◆ Máster Universitario en Biología Molecular y Celular

Evolución de las prácticas por curso académico

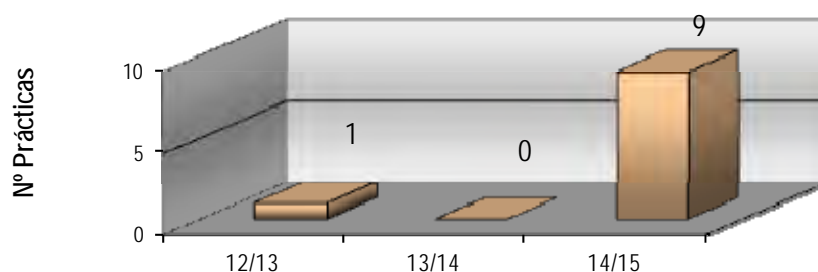


Entidades colaboradoras que han acogido estudiantes en prácticas

Entidad colaboradora	Nº Prácticas
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	2
EBERS MEDICAL TECHNOLOGY S.L.	1
IBIAN TECHNOLOGIES, S.L.	1
TOTAL	4

- ♦ [Máster Universitario en en Materiales Nanoestructurados para Aplicaciones Nanotecnológicas](#)

Evolución de las prácticas por curso académico



Entidad colaboradora	Nº Prácticas
INSTITUTO PIRENAICO DE ECOLOGIA	1
NANOIMMUNOTECH, S.L.	3
NANOSCALE BIOMAGNETICS	2
NUREL S.A.	1
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	2
TOTAL	9

- ♦ [Máster Universitario en Física y Tecnologías Físicas](#)

Primeras dos prácticas que se realizan en este Máster en las siguientes empresas.

Entidad colaboradora	Nº Prácticas
IBERCAJA BANCO, S.A.U.	1
CEUCABLE, S.L.U.	1
TOTAL	2

- ♦ [Máster Universitario en Modelización Mat., Estadística y Computación](#)

También es el primer curso en el que se realizan prácticas de este Máster. Dos estudiantes desarrollaron sus prácticas en Ibercaja.

Entidad colaboradora	Nº Prácticas
IBERCAJA BANCO, S.A.U.	2
TOTAL	2



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 14/15 **FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS: FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

UNIVERSA establece como principio la mejora continua del servicio y el incremento de las prácticas en entidades colaboradoras por lo que solicitamos que la colaboración con el Centro siga siendo tan favorable como hasta ahora.

Las áreas de la empresa donde los alumnos de la Facultad de Economía y Empresa desarrollan las prácticas son en general cualquiera donde se apliquen parte de los conocimientos adquiridos en la carrera, aunque mayoritariamente se desarrollan en financieras, de administración, contabilidad, fiscal y laboral, distribución, marketing, compras y logística.

Actualmente las entidades colaboradoras al definir puestos de prácticas tienen en cuenta la formación general que la titulación les aporta, sin tener especial relevancia la especialidad cursada, salvo para puestos en los que se requiera conocimientos contables más profundos (en cuyo caso prefieren estudiantes que hayan optado por cursar el grado en Finanzas y Contabilidad) o para los puestos en los que un conocimiento más profundo de diferentes herramientas de Marketing sean deseables (siendo en este caso los alumnos con el Grado en Marketing e Investigación de Mercados).

Por ello podemos concluir que al definir las prácticas la entidad colaboradora da más importancia, en la mayoría de ocasiones, a las características personales que puede aportar un estudiante que se incorpora a la entidad colaboradora que a unos profundos conocimientos del área en la que se va a realizar prácticas. Las cualidades más valoradas son: motivación por el trabajo encomendado, capacidad para trabajar en grupo, capacidad de aprendizaje y adaptación a distintas tareas y ambientes...

Respecto a las funciones que desarrollan los estudiantes durante sus prácticas dependen fundamentalmente de la actividad de la entidad. En *empresas* son las propias de Departamentos de Administración como contabilidad, facturación, operaciones bancarias, etc. si bien en el contexto económico actual, se ha incrementado de manera considerable las relacionadas con marketing y nuevas tecnologías; y las funciones más solicitadas en las *entidades financieras* son las propias de la gestión diaria de una oficina.

Respecto a *conocimientos específicos*, en general, es el manejo de la informática a nivel de usuario lo que la entidad colaboradora valora como imprescindible.

Durante el curso 2014/15 se han realizado un total de **751** prácticas de alumnos pertenecientes a la Facultad de Economía y Empresa matriculados en estudios oficiales.

El presente informe se centrará en las prácticas realizadas al amparo del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa, ya que el estudio de los convenios específicos y de las prácticas de alumnos de estudios propios figura al final de presente informe.

El número de prácticas por Titulación es el siguiente:

Titulaciones en extinción:

❖ Administración y Dirección de Empresas (LADE)	9
❖ Economía (LE)	9
❖ Programa Conjunto ADE-Derecho (DADE)	13

Titulaciones de Grado:

❖ Grado en Administración y Dirección de Empresas	303
❖ Grado en Economía	208
❖ Grado en Finanzas y Contabilidad	81
❖ Grado en Marketing e Investigación de Mercados	72
❖ Grado Programa Conjunto ADE-Derecho	9

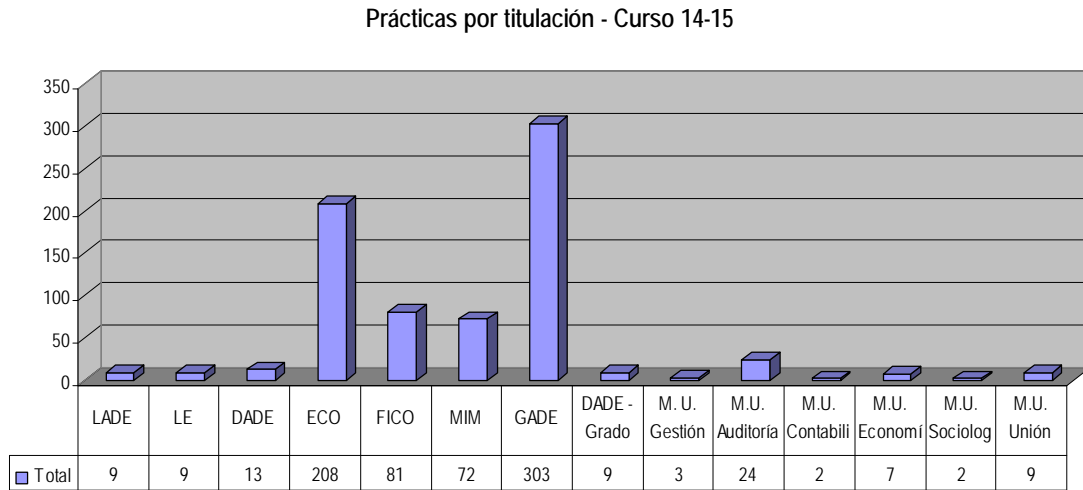
Másteres Oficiales:

❖ Master Universitario en Contabilidad y Finanzas	2
❖ Master Universitario en Unión Europea	9
❖ Master Universitario en Gestión de las Organizaciones	3
❖ Master Universitario en Sociología de las políticas públicas y sociales	2
❖ Master Universitario en Economía	7
❖ Master Universitario en Auditoría	24

En las prácticas del Programa Conjunto ADE-Derecho (tanto para grado cómo para licenciatura), sólo se han tenido en cuenta aquellas prácticas directamente vinculadas a este centro, y que por tanto su contenido es acorde a la titulación de Administración y Dirección de Empresas.

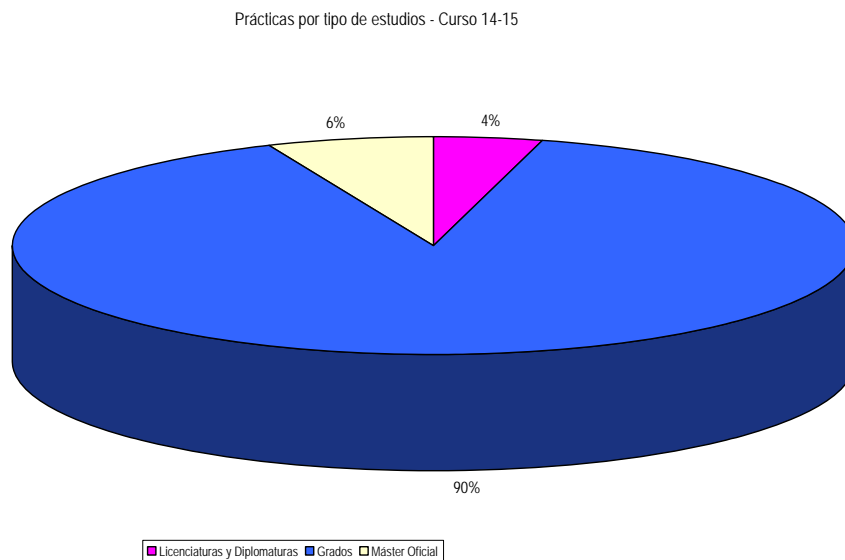
PRÁCTICAS POR TITULACIÓN

En el gráfico siguiente se distingue el reparto de las prácticas por Titulación.



Debe destacarse que las prácticas realizadas por los alumnos de los grados ascienden al 88% del total de prácticas realizadas en la Facultad, mientras que en el curso pasado las prácticas de estos grados suponían un 72% del total de las prácticas realizadas por alumnos de la Facultad de Economía y Empresa.

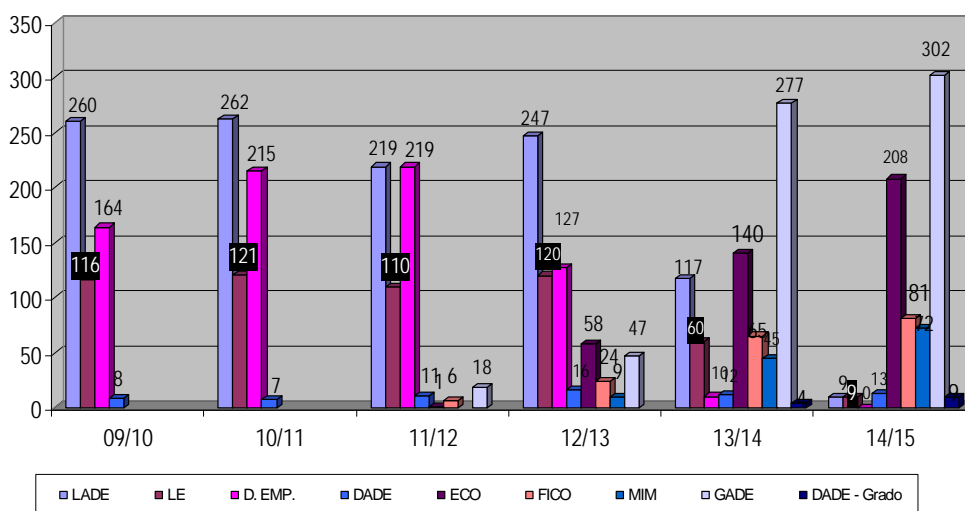
En el siguiente gráfico se distingue el desglose de las prácticas de la Facultad de Economía y Empresa por Titulación en el curso actual.



PRÁCTICAS POR ESTUDIOS

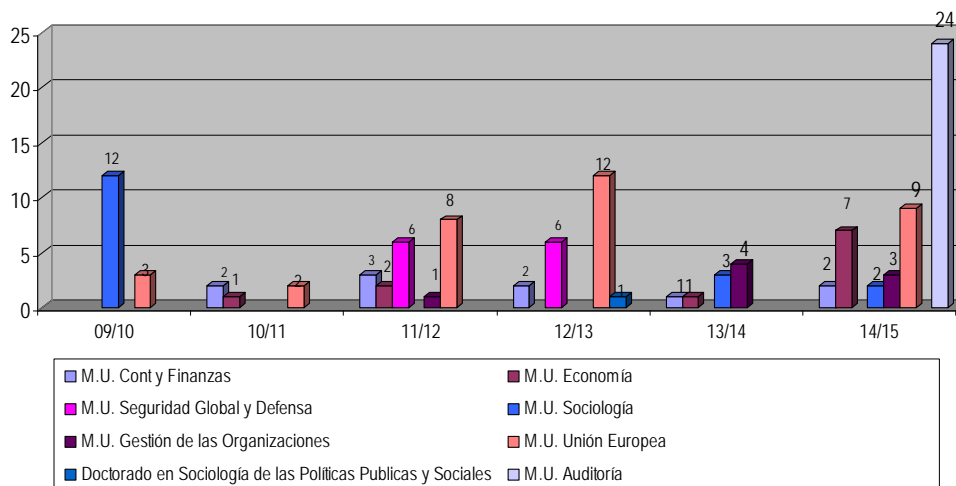
En el gráfico siguiente se ve la evolución de las prácticas que ha gestionado UNIVERSA por curso académico. Podemos apreciar la disminución de las prácticas de alumnos de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresa y Licenciatura en Economía, puesto que el curso 14-15 no tenía docencia, y se extingue esta titulación.

Evolución Prácticas por Titulación (Grados y Titulaciones a extinguir)



Se incrementan considerablemente las prácticas de los estudiantes de los grados impartidos en la Facultad de Economía y Empresa por realización de las prácticas curriculares en todos ellos, y por que gran parte de estos alumnos realizan también prácticas extracurriculares.

Evolución Prácticas por Titulación (Master Universitario Oficial)



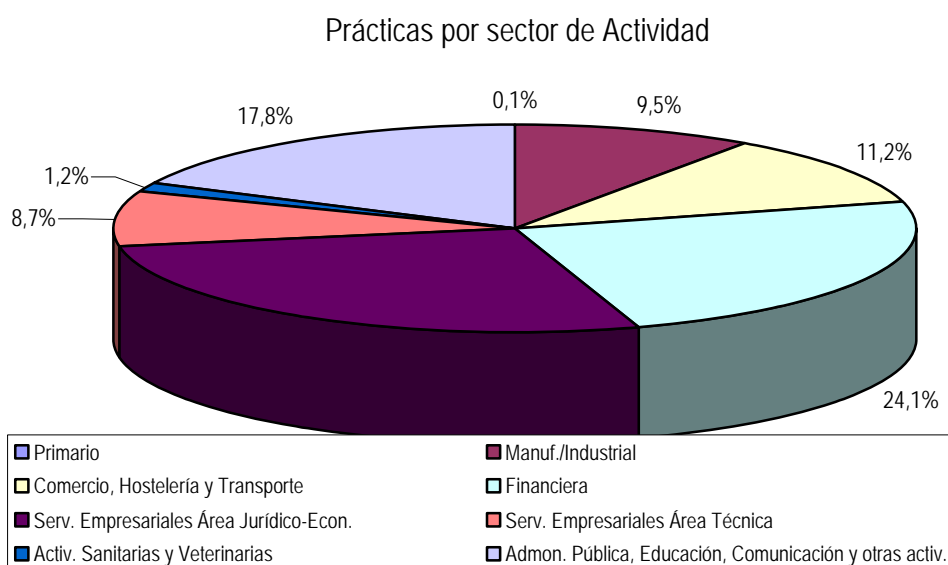
En las prácticas realizadas por alumnos de estudios de Master Universitario, se aprecia un importante incremento fundamentalmente por la transformación del Estudio Propio de "Master en Auditoría" en "Master Universitario en Auditoría", que aunque en su plan de estudios no contempla las prácticas curriculares, la realización de las mismas es necesaria para el desarrollo del Trabajo Fin de Master.

PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Si analizamos las prácticas de este curso por sectores de actividad, observamos que la mayoría de las prácticas se ha repartido entre empresas de servicios en áreas Jurídico-Empresarial (27%), , fundamentalmente asesorías y consultorías de empresas, y entidades financieras (24%).

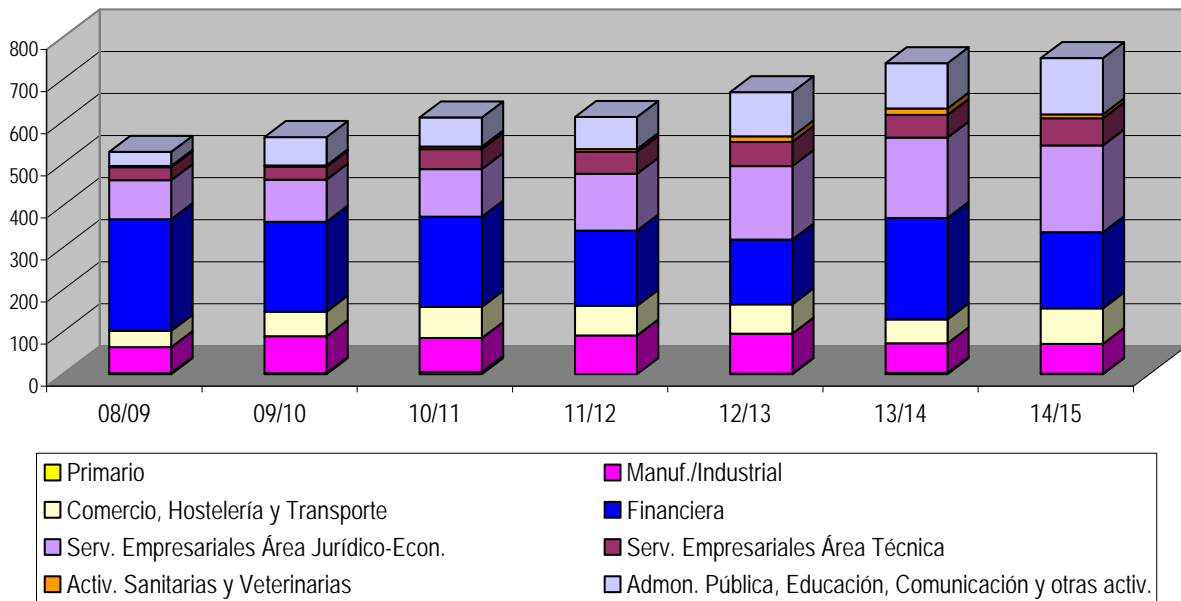
Las prácticas en entidades financieras han disminuido en 8,5 puntos porcentuales respecto al año pasado. Esta disminución se debe, fundamentalmente, al proceso de reestructuración financiero y la integración del Grupo Caja 3 en Ibercaja.

Esta disminución se ha "compensado" con el incremento en las prácticas realizadas en empresas relacionadas con Comercio, Hostelería y Transporte (3,47%), Administración. Pública, Educación, Comunicación y otras actividades (3,23%) y las prácticas en empresas de servicios en áreas Jurídico-Empresarial (1,58%).



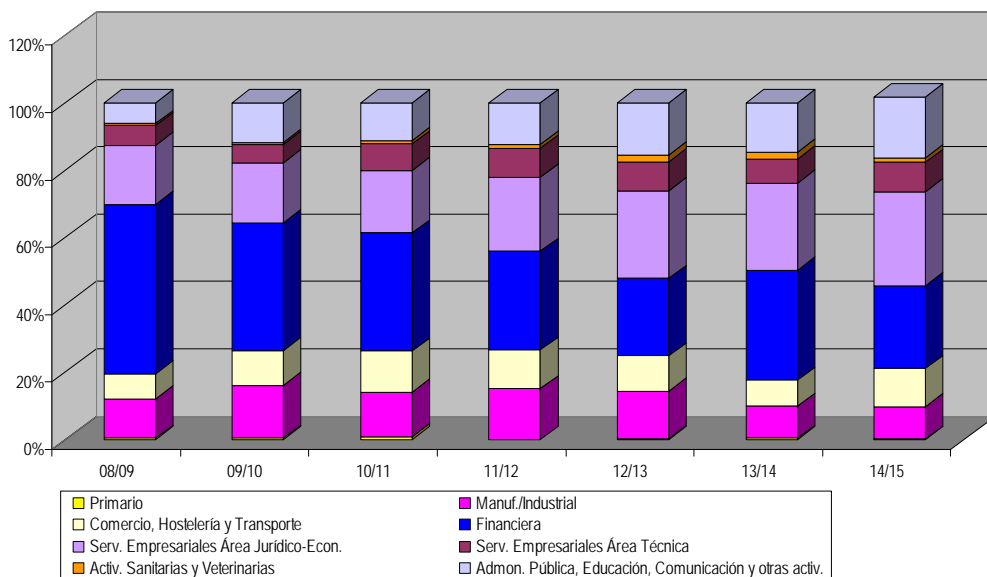
Prácticas por Sector de Actividad (2014-15)	Nº Prácticas
Primario	1
Manuf./Industrial	71
Comercio, Hostelería y Transporte	84
Financiera	181
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	206
Serv. Empresariales Área Técnica	65
Activ. Sanitarias y Veterinarias	9
Admon. Pública, Educación y otras activ.	134
Total	751

Evolución de las prácticas por Sector de Actividad



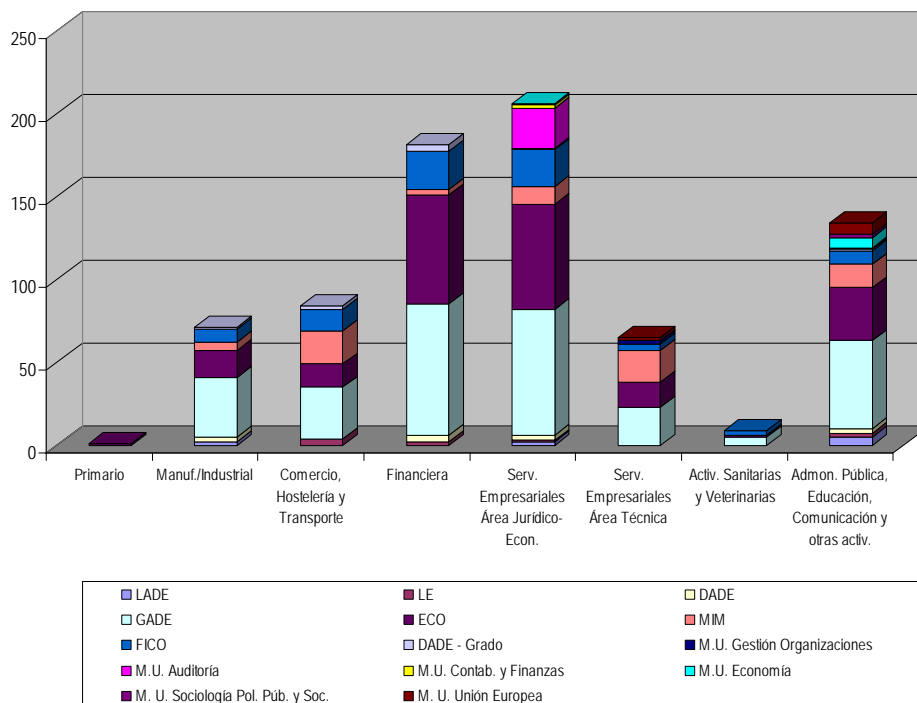
Desde el curso 08/09, las prácticas en el Sector Financiero se ha reducido en 50% puntos porcentuales, de tal forma que deja de ser el ámbito en el que más prácticas se realizan, cediendo el testigo a las prácticas realizadas en la Administración Pública, Educación, Comunicación y otras actividades (se ha incrementado en este periodo en 12 puntos porcentuales) así cómo en empresas de servicios Empresariales del Área Jurídico-Económico (en 10 puntos porcentuales se ha visto incrementado).

Distribución Prácticas por Sector de Actividad



COMPARATIVA DE PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD Y TITULACIÓN

A continuación, vemos cómo se distribuyen por titulación las prácticas en cada sector de actividad:



Detallamos el porcentaje de las prácticas realizadas en cada sector de actividad en función de las diferentes titulaciones impartidas en el centro.

Prácticas por Titulación y Sector de Actividad (2014-15)	Primario	Manuf./Industrial	Comercio, Hostelería y Transp.	Financiera
LADE	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%
LE	0,0%	0,0%	4,8%	1,1%
DADE	0,0%	4,2%	0,0%	2,2%
GADE	0,0%	50,7%	36,9%	43,6%
GECO	100,0%	22,5%	16,7%	36,5%
MIM	0,0%	7,0%	23,8%	1,7%
FICO	0,0%	11,3%	15,5%	12,7%
DADE (Grado)	0,0%	1,4%	2,4%	2,2%
M.U. Gestión Organizaciones	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
M.U. Auditoría	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
M.U. Contabilidad y Finanzas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
M.U. Economía	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
M. U. Sociología Políticas Públicas y Sociales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
M. U. Unión Europea	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

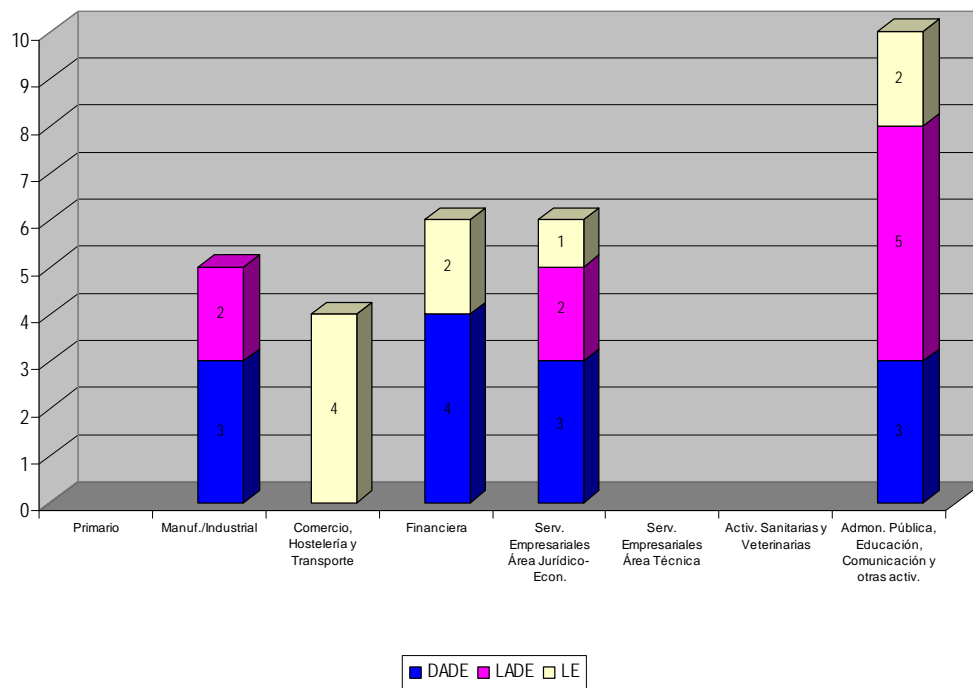
Prácticas por Titulación y Sector de Actividad (2014-15)	Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	Serv. Empresariales Área Técnica	Activ. Sanitarias y Veterinarias	Admon. Pública, Educación, Comunicación y otras activ.
LADE	1,0%	0,0%	0,0%	3,7%
LE	0,5%	0,0%	0,0%	1,5%
DADE	1,5%	0,0%	0,0%	2,2%
GADE	36,9%	35,4%	55,6%	39,6%
GECO	30,6%	23,1%	11,1%	23,9%
MIM	5,3%	29,2%	0,0%	10,4%
FICO	10,7%	6,2%	33,3%	6,0%
DADE (Grado)	0,5%	0,0%	0,0%	0,7%
M.U. Gestión Organizaciones	0,0%	3,1%	0,0%	0,7%
M.U. Auditoría	11,7%	0,0%	0,0%	0,0%
M.U. Contabilidad y Finanzas	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
M.U. Economía	0,5%	0,0%	0,0%	4,5%
M. U. Sociología Políticas Públicas y Sociales	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
M. U. Unión Europea	0,0%	3,1%	0,0%	5,2%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

PRÁCTICAS POR ESTUDIOS: LICENCIATURAS (A EXTINGUIR)

En los planes a extinguir de las Licenciaturas, la distribución de las prácticas por sector de actividad, sería el siguiente:

Sector de Actividad (2014-15)	DADE	LADE	LE	TOTAL
Manuf./Industrial	3	2		5
Comercio, Hostelería y Transporte			4	4
Financiera	4		2	6
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	3	2	1	6
Admón. Pública, Educación y otras activ.	3	5	2	10
Total	13	9	9	31

Prácticas Licenciaturas por Sector de Actividad - Curso 14-15



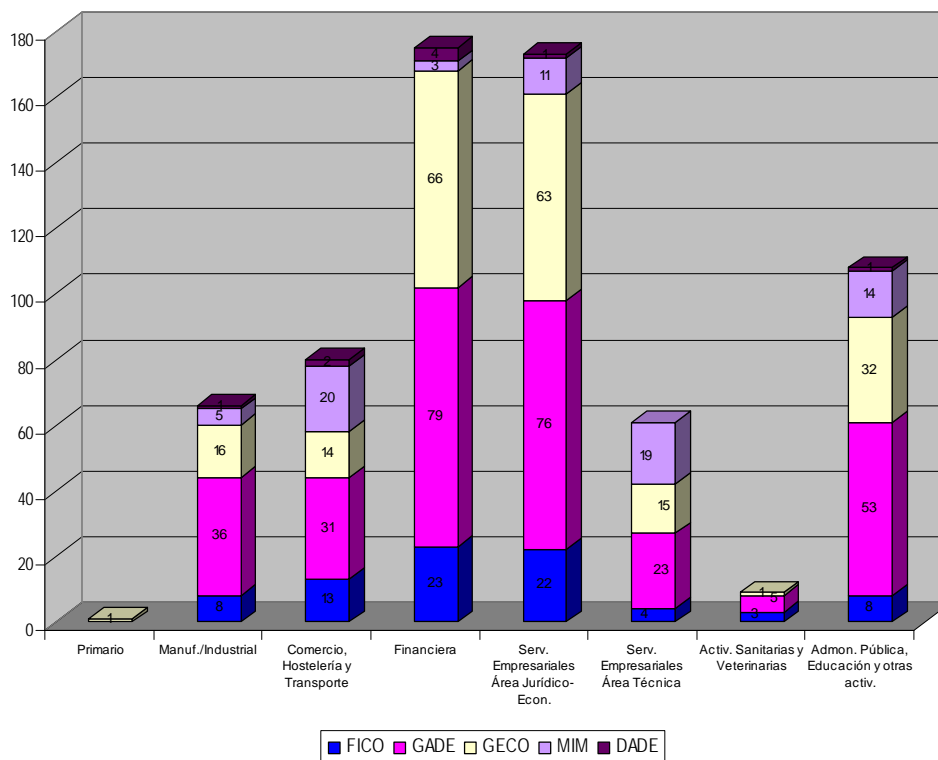
PRÁCTICAS POR ESTUDIOS: GRADOS

En el caso de los Grados, el reparto por sectores de actividad para el curso 2014-15 se muestra a continuación:

Prácticas por Sector de Actividad (2014-15)	DADE	FICO	GADE	MIM	GECO
Primario					1
Manuf./Industrial	1	8	36	5	16
Comercio, Hostelería y Transporte	2	13	31	20	14
Financiera	4	23	79	3	66
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	1	22	76	11	63
Serv. Empresariales Área Técnica		4	23	19	15
Activ. Sanitarias y Veterinarias		3	5		1
Admon. Pública, Educación y otras activ.	1	8	53	14	32
Total	9	81	303	72	208

Debemos tener en cuenta que en el siguiente gráfico se muestran conjuntamente las cifras de prácticas curriculares y extracurriculares.

Prácticas Grados por Sector de Actividad - Curso 14-15

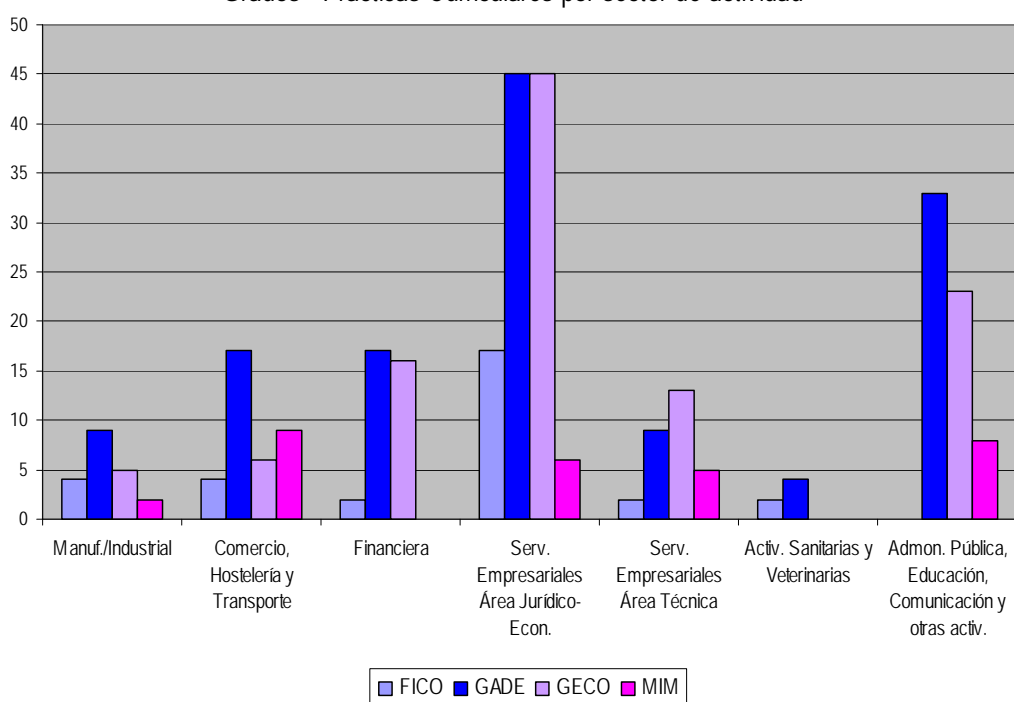


Si analizamos las prácticas en función de su carácter curricular, la distribución por sectores de actividad es la siguiente:

Prácticas Curriculares Sector de Actividad (2014-15)	FICO	GADE	MIM	GECO	TOTALES
Primario					
Manuf./Industrial	4	9	2	5	20
Comercio, Hostelería y Transporte	4	17	9	6	36
Financiera	2	17		16	35
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	17	45	6	45	113
Serv. Empresariales Área Técnica	2	9	5	13	29
Activ. Sanitarias y Veterinarias	2	4			6
Admon. Pública, Educación y otras activ.		33	8	23	64
Total	31	134	30	108	303

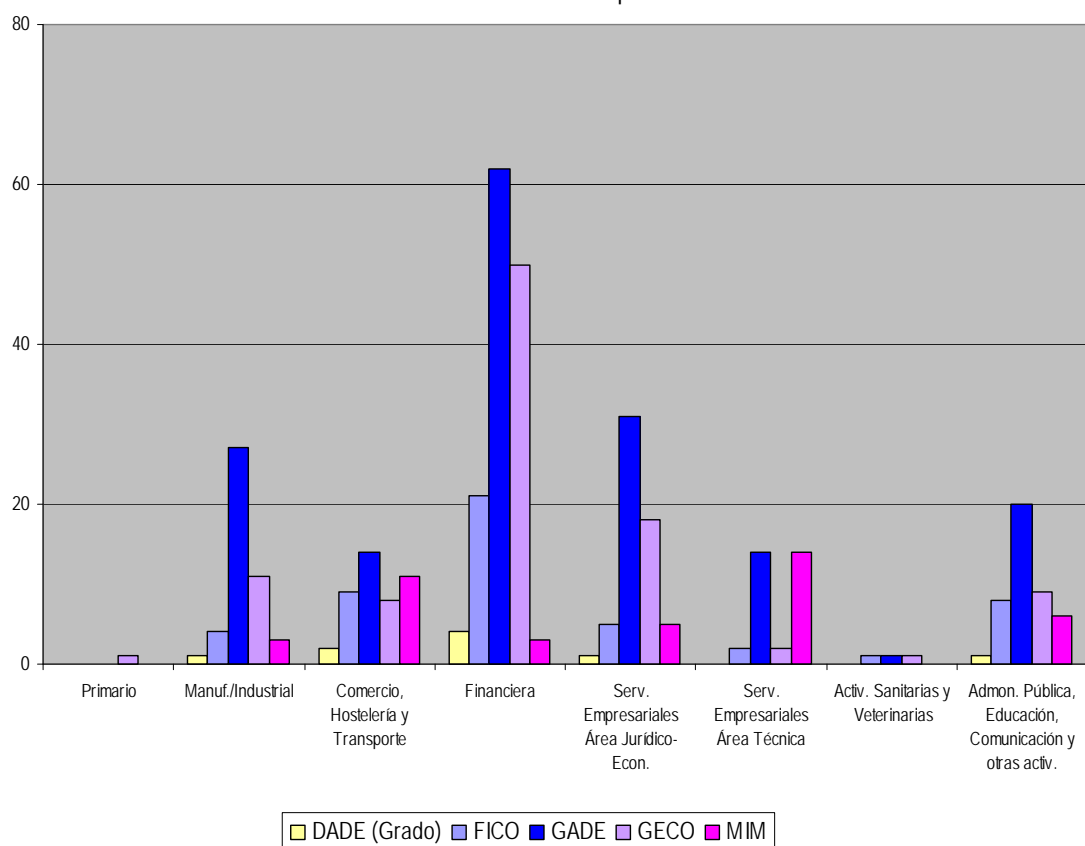
Debemos hacer constar que en los datos presentados en este informe se incluyen prácticas correspondientes al curso 2015-2016: 4 prácticas de alumnos de GADE, 2 prácticas de GECO y 3 prácticas de FICO, ya que para la elaboración del mismo han sido tenidas en cuenta las prácticas desarrolladas del 1 de octubre de 2014 al 30 de septiembre de 2015.

Grados - Prácticas Curriculares por sector de actividad



Prácticas Extracurriculares Sector de Actividad (2014-15)	DADE	FICO	GADE	MIM	GECO	TOTALES
Primario					1	1
Manuf./Industrial	1	4	27	3	11	46
Comercio, Hostelería y Transporte	2	9	14	11	8	44
Financiera	4	21	62	3	50	140
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	1	5	31	5	18	60
Serv. Empresariales Área Técnica		2	14	14	2	32
Activ. Sanitarias y Veterinarias		1	1		1	3
Admon. Pública, Educación y otras activ.	1	8	20	6	9	44
Total	9	50	169	42	100	370

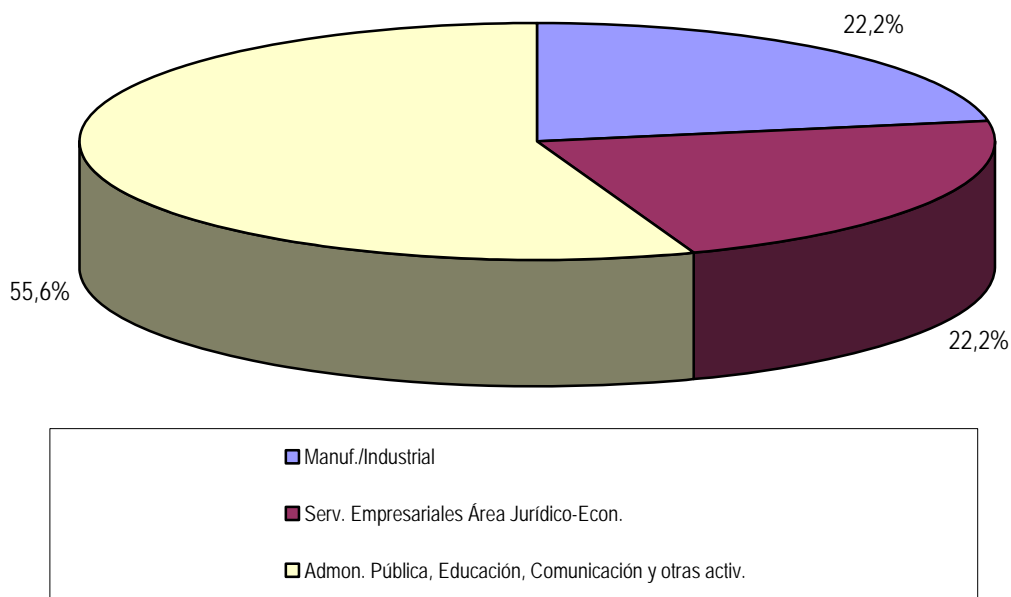
Grados - Prácticas Extracurriculares por sector de actividad



EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Prácticas Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas por Sector de Actividad en el curso 2014-15

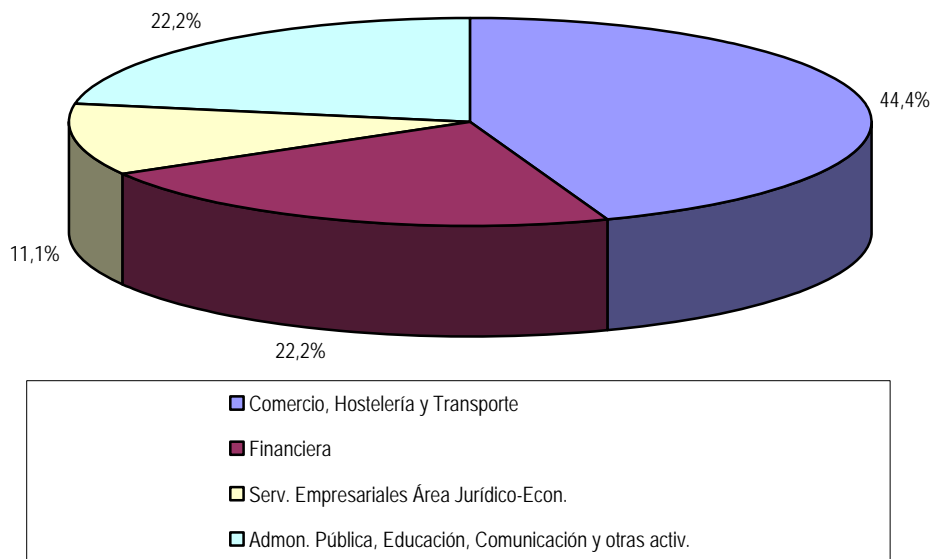
Las prácticas realizadas por alumnos de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas se concentran en Organismos Públicos, Educación, Comunicación y otras actividades. Las restantes se distribuyen de forma homogénea entre el Sector Manufacturero y las empresas de Servicios Empresariales de Área Jurídico-Económico.



Prácticas por Sector de Actividad (2014-15)	Nº Prácticas
Manuf./Industrial	2
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	2
Admon. Pública, Educación y otras activ.	5
Total	9

Prácticas Licenciatura de Economía por Sector de Actividad en el curso 2014-2015

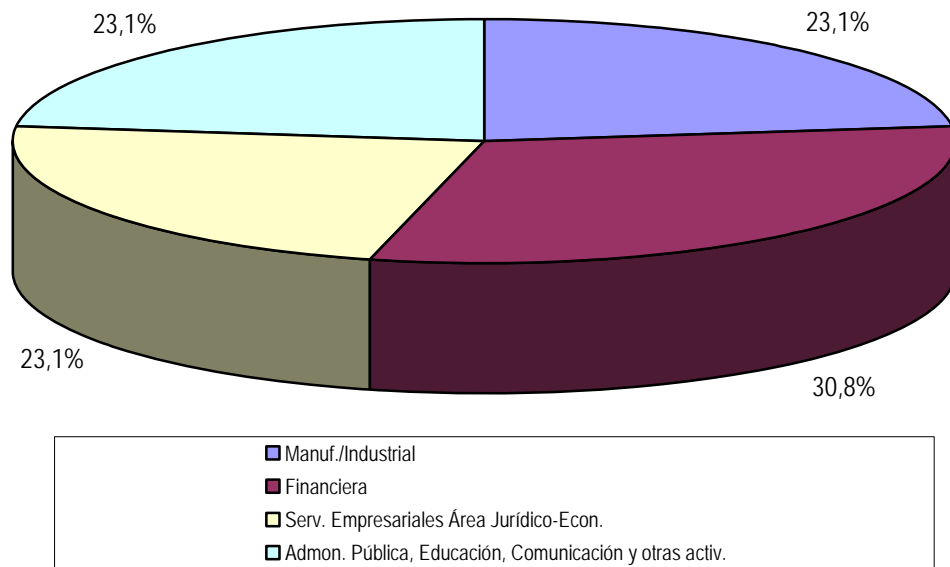
Las prácticas de alumnos de la Licenciatura en Economía se desarrollan mayoritariamente en empresas de Comercio, Hostelería y Transporte. Las restantes se distribuyen de forma homogénea entre el Sector Financiero y en Organismos Públicos, Educación, Comunicación y otras actividades., siendo residuales las prácticas en empresas de Servicios Empresariales de Área Jurídico-Económico.



Prácticas por Sector de Actividad (2014-15)	Nº Prácticas
Comercio, Hostelería y Transporte	4
Financiera	2
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	1
Admon. Pública, Educación y otras activ.	2
Total	9

Prácticas Programa Conjunto ADE-Derecho por Sector de Actividad en el curso 2014-15

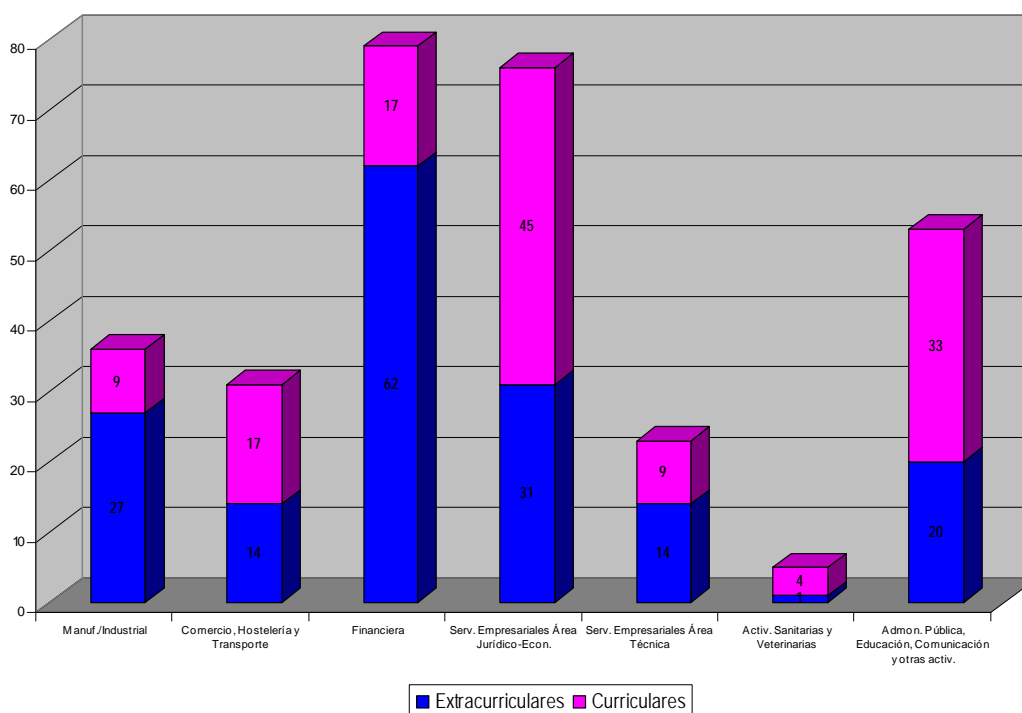
En el caso de los alumnos del Programa Conjunto ADE-Derecho, la realización de las mismas se distribuye de forma relativamente homogénea entre empresas manufactureras, entidades financieras, empresas de Servicios Empresariales de Área Jurídico-Económico y en Organismos Públicos, Educación, Comunicación y otras actividades.



Prácticas por Sector de Actividad (2014-15)	Nº Prácticas
Manuf./Industrial	3
Financiera	4
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	3
Serv. Empresariales Área Técnica	
Admon. Pública, Educación, Comunicación y otras activ.	3
Total	13

Prácticas Grado en Administración y Dirección de Empresas por Sector de Actividad en el curso 2014-15

En el siguiente gráfico para las prácticas de alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas vemos el reparto conjunto para prácticas curriculares y extracurriculares. En el caso de las prácticas curriculares del Grado de Administración y Dirección de Empresas, se recogen tanto asignaturas de carácter semestral (Prácticas I y Prácticas II) como prácticas anuales (Prácticas). El mayor porcentaje de las prácticas curriculares (34%) se llevó a cabo en empresas de servicios dell área Jurídico-Empresarial, fundamentalmente asesorías y consultorías de empresas seguido de las prácticas realizadas en Organismos Públicos, Educación, Comunicación y otras actividades (24%).

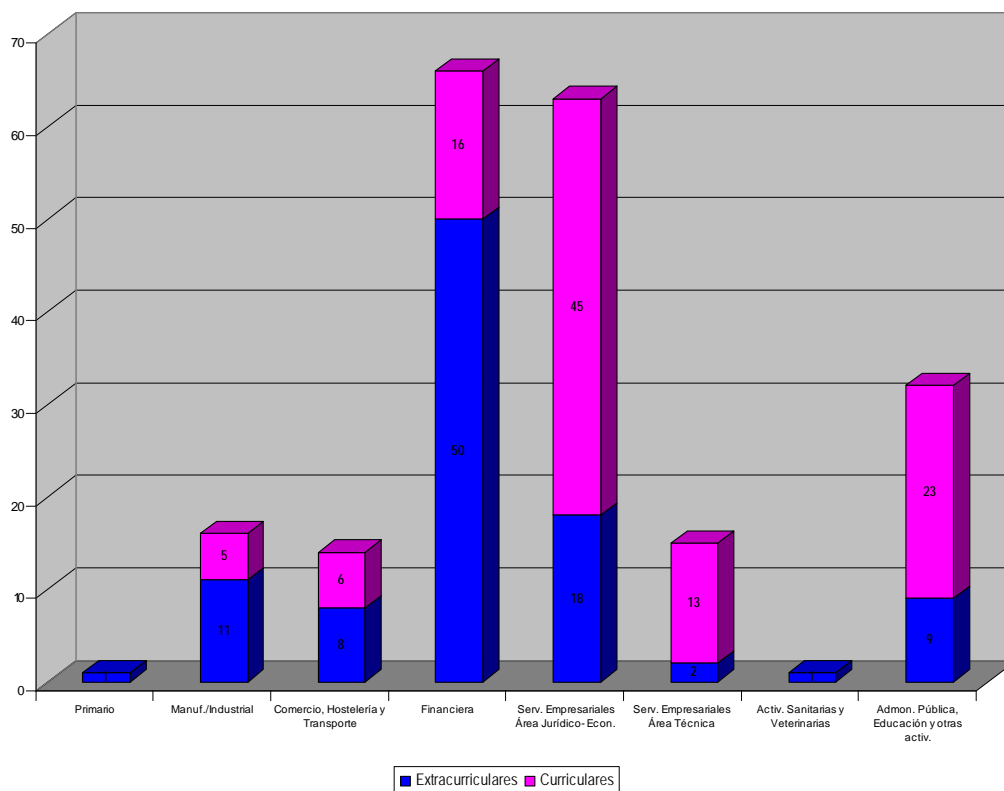


GADE por sector de Actividad y Naturaleza Académica – Curso 2014-15

Sector de Actividad (2014-15)	Extracurriculares	Curriculares	TOTALES
Manuf./Industrial	27	9	36
Comercio, Hostelería y Transporte	14	17	31
Financiera	62	17	79
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	31	45	76
Serv. Empresariales Área Técnica	14	9	23
Activ. Sanitarias y Veterinarias	1	4	5
Admon. Pública, Educación y otras activ.	20	33	53
Total	169	134	303

Prácticas Grado en Economía por Sector de Actividad en el curso 2014-15

En el siguiente gráfico para las prácticas de alumnos del Grado en Economía vemos el reparto conjunto para prácticas curriculares y extracurriculares. Resaltar que respecto a las prácticas curriculares destacan las realizadas en empresas de servicios en el área Jurídico-Empresarial (fundamentalmente asesorías de empresas). Las prácticas en este sector suponen el 34% de las prácticas curriculares, frente al 10% que obtienen en las prácticas extracurriculares.



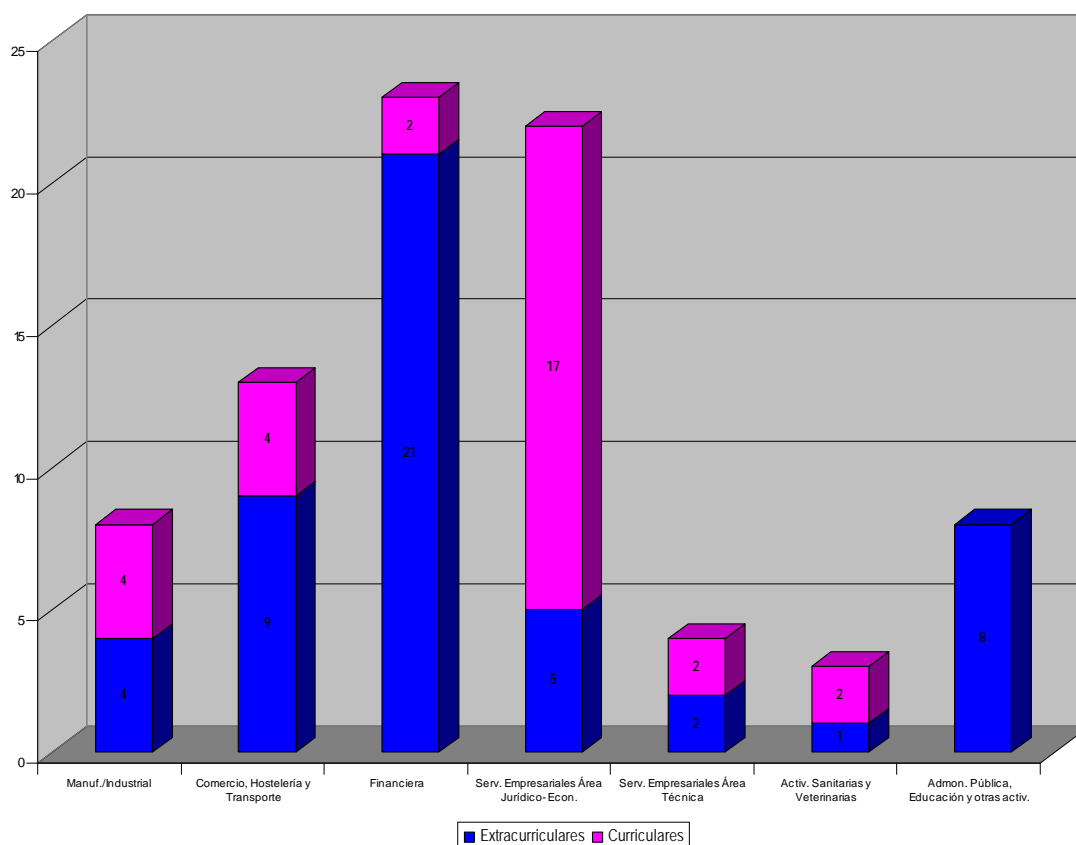
GECO por sector de Actividad y Naturaleza Académica – Curso 2014-15

Sector de Actividad (2014-15)	Extracurriculares	Curriculares	TOTALES
Primario	1		1
Manuf./Industrial	11	5	16
Comercio, Hostelería y Transporte	8	6	14
Financiera	50	16	66
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	18	45	63
Serv. Empresariales Área Técnica	2	13	15
Activ. Sanitarias y Veterinarias	1		1
Admon. Pública, Educación, Comunic. y otras activ.	9	23	32
Total	100	108	208

Prácticas Grado en Finanzas y Contabilidad por Sector de Actividad en el curso 2014-15

En este caso, las prácticas extracurriculares suponen el 77% de las prácticas gestionadas, dentro de las cuales destacan las prácticas realizadas en entidades financieras al alcanzar el 42% del total de las prácticas extracurriculares.

En las curriculares, destacan las prácticas realizadas en empresas de servicios en el área Jurídico-Empresarial, que suponen un 55% de las prácticas curriculares.



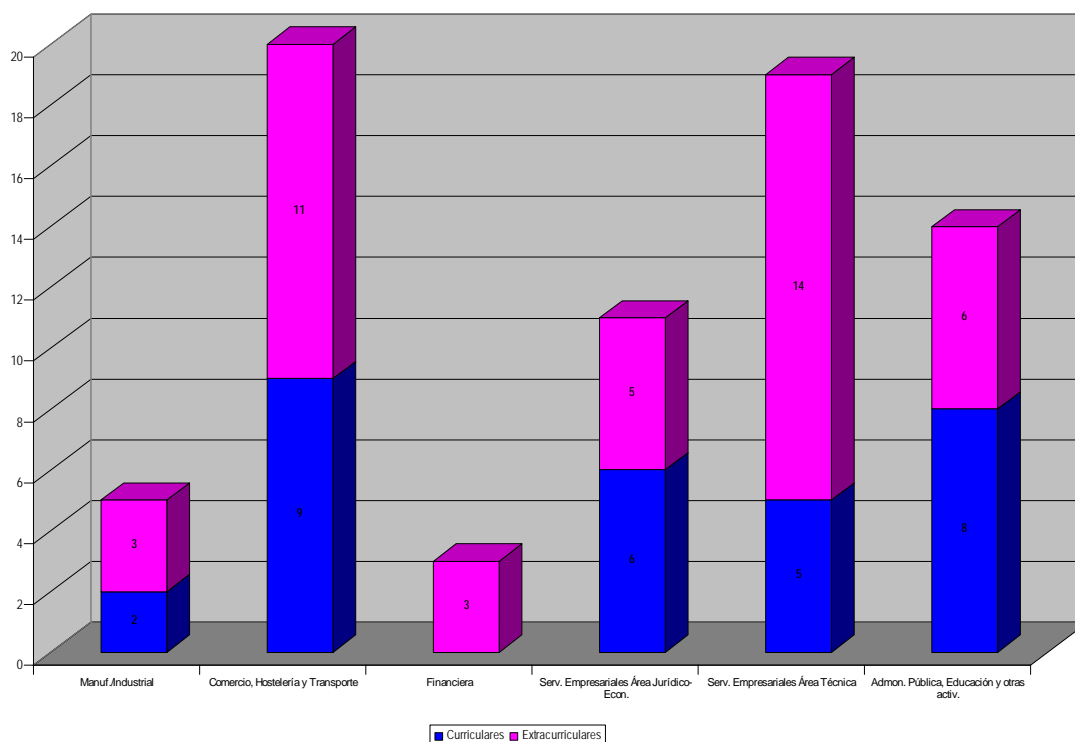
FICO por sector de Actividad y Naturaleza Académica – Curso 2014-15

Sector de Actividad (2014-15)	Extracurriculares	Curriculares	TOTALES
Manuf./Industrial	4	4	8
Comercio, Hostelería y Transporte	9	4	13
Financiera	21	2	23
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	5	17	22
Serv. Empresariales Área Técnica	2	2	4
Activ. Sanitarias y Veterinarias	1	2	3
Admon. Pública, Educación, Comunic. y otras activ.	8		8
Total	50	31	81

Prácticas Grado en Marketing e Investigación de Mercados por Sector de Actividad en el curso 2014-15

En este caso, las prácticas extracurriculares suponen el 58% de las prácticas gestionadas, dentro de las cuales destacan las prácticas realizadas en empresas de servicios en el área Técnica, ya que suponen el 33% del total dentro de este grupo.

En las prácticas curriculares, más de la mitad de las mismas (57%) se distribuyen entre empresas del sector de Comercio, Hostelería y Transporte y las prácticas realizadas en Organismos Públicos, Educación, Comunicación y otras actividades.

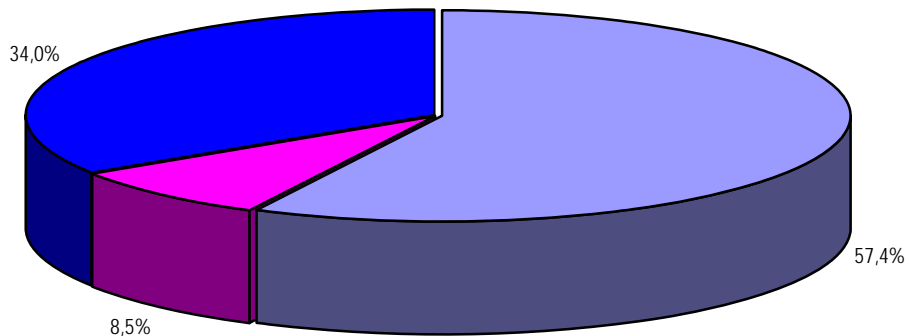


MIM por sector de Actividad y Naturaleza Académica – Curso 2014-15

Sector de Actividad (2014-15)	Extracurriculares	Curriculares	TOTALES
Manuf./Industrial	2	3	5
Comercio, Hostelería y Transporte	9	11	20
Financiera		3	3
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	6	5	11
Serv. Empresariales Área Técnica	5	14	19
Admon. Pública, Educación y otras activ.	8	6	14
Total	30	42	72

Prácticas Masteres Universitarios por Sector de Actividad en el curso 2014-15

Las prácticas para los masteres universitarios oficiales durante el curso 2014-15, destacan las prácticas realizadas en empresas de servicios en el área Jurídico-Empresarial. Esto se debe fundamentalmente a las prácticas realizadas por alumnos del Master en Auditoría, que realizan todas sus prácticas en firmas de Auditoría.



■ Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.
■ Serv. Empresariales Área Técnica
■ Admon. Pública, Educación, Comunicación y otras activ.

Máster Universitario por sector de Actividad y Naturaleza Académica – Curso 2014-15

Sector de Actividad (2014-15)	Nº Prácticas
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	27
Serv. Empresariales Área Técnica	4
Admon. Pública, Educación, Comunicación y otras activ.	16
Total	47

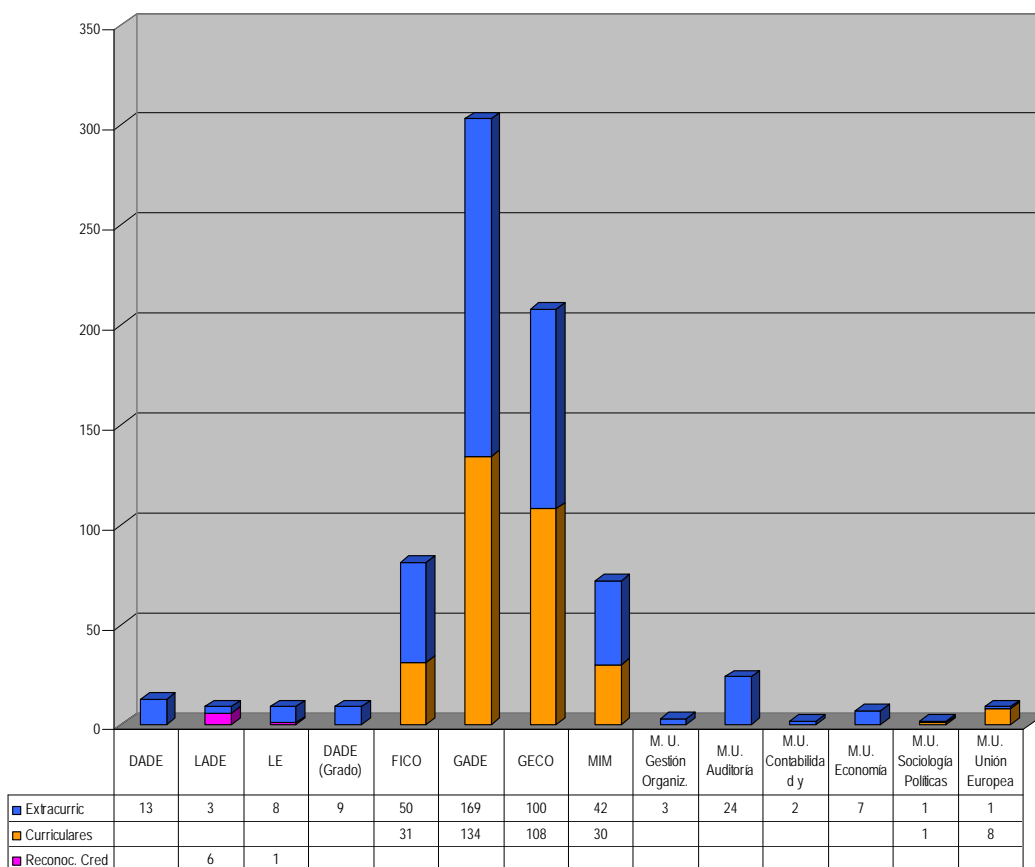
PRÁCTICAS – RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

Trataremos de analizar las prácticas en función de las titulaciones (a extinguir) impartidas en el centro y de si solicitan o no el reconocimiento de créditos de libre elección por la realización de las mismas. Conviene recordar que el plan de estudios de los alumnos del Programa Conjunto ADE-Derecho no contempla su convalidación para la licenciatura en ADE.

En los nuevos planes de estudio de las titulaciones de Grado impartidas en esta Facultad, las prácticas en empresa pasan a ser una asignatura optativa en los cuatro grados impartidos, de tal manera que a partir de ahora, las prácticas de estas titulaciones las clasificaremos en prácticas curriculares y voluntarias (o extracurriculares).

A partir del curso académico 2013-14, la asignatura de "Prácticas en Empresa" se ha ofertado en los cuatro grados impartidos en la Facultad. Durante el curso 2014-15, siendo el 42% de las prácticas gestionadas de carácter curricular. Así, para los grados de Finanzas y Contabilidad y Marketing e Investigación de Mercados se reduce porcentaje de prácticas extracurriculares, del 72% al 60% y del 76% al 58% respectivamente, en relación al total de las prácticas de al titulación. En el Grado de Administración y Dirección de Empresas las prácticas curriculares suponen un 44% (sobre el total de prácticas en GADE), mientras que en el Grado de Economía, este tipo asciende hasta el 52% sobre el total de prácticas en dicha titulación.

Prácticas por reconocimiento académico - Curso 14-15

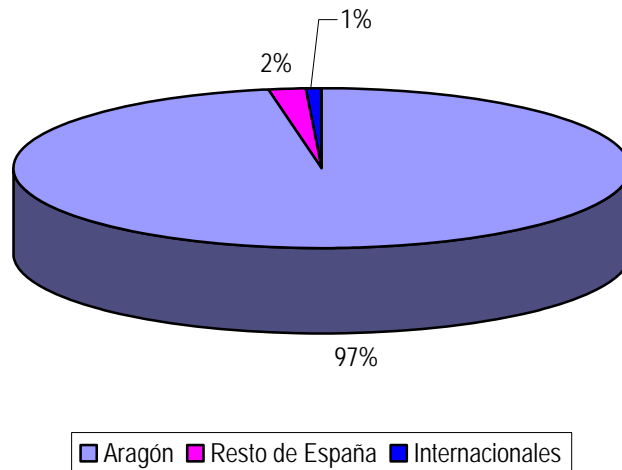


En las Licenciaturas, la solicitud de reconocimiento académico en forma de Créditos de Libre Elección en Administración y Dirección de Empresas asciende al 66% de las prácticas gestionadas para esta titulación, mientras que se reduce al 11% para las prácticas de Licenciatura en Economía. En el extremo opuesto encontramos las prácticas realizadas en el ámbito económico-financiero por los alumnos del Programa Conjunto ADE-Derecho, las cuales no solicitaron reconocimiento académico alguno ya que su plan de Estudios sólo contempla la realización del Prácticum, de contenido jurídico.

En los estudios de Máster oficial, las prácticas no están contempladas en su plan de estudios, salvo en el Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales y en el Máster Universitario en Unión Europea.

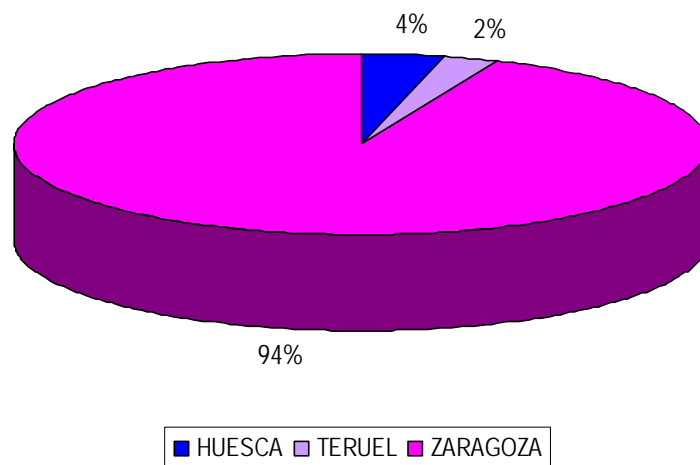
PRÁCTICAS POR LUGAR DE REALIZACIÓN

Los alumnos matriculados en la Facultad de Economía y Empresa son mayoritariamente de la Comunidad Autónoma de Aragón (dado que las titulaciones aquí impartidas se imparten también en las restantes Comunidades Autónomas), por lo que más del 97% de las mismas se desarrolla en empresas con instalaciones en la propia Comunidad:

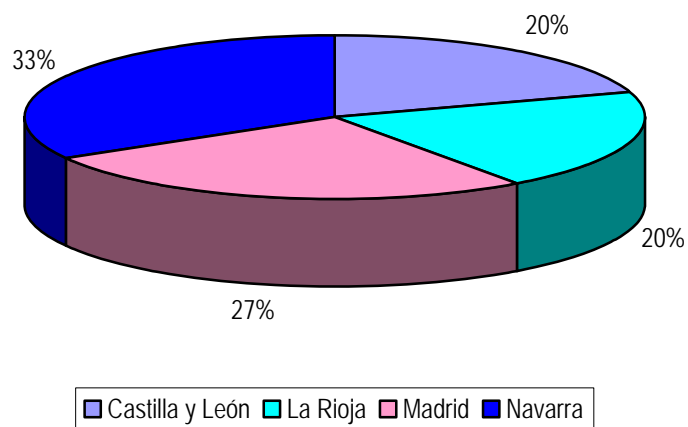


Lugar de Realización	Nº Práct.	%
Aragón	730	97%
Resto de España	15	2%
Internacionales	6	1%
TOTALES	751	100%

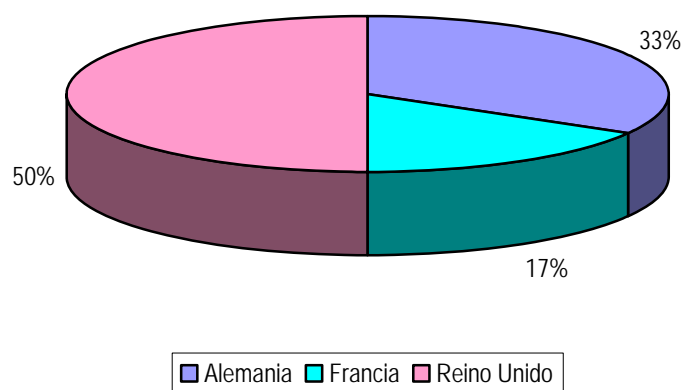
Y dentro de nuestra comunidad, se distribuyen de la siguiente forma



Las prácticas realizadas en otras Comunidades Autónomas:



Las prácticas internacionales:



Lugar de Realización	Nº Práct.	%
Alemania	2	33%
Holanda	1	17%
Reino Unido	3	50%
TOTALES	6	100%

PRÁCTICAS DE TÍTULOS PROPIOS

La Universidad de Zaragoza considera los Títulos Propios como formación que completa y perfecciona los títulos realizados en las diferentes carreras universitarias.

Dentro de la formación complementaria que suponen estos Títulos, y después de la experiencia obtenida en estos años, se reconoce como parte importante las prácticas realizadas en las empresas, como una posibilidad de conocimiento de las mismas, una opción más para la inserción en la empresa por parte de titulados Universitarios y una forma muy importante de desarrollar los conocimientos que han adquirido en la realización del Estudio Propio.

En la Facultad de Economía y Empresa es el segundo centro en el que más prácticas de Títulos Propios se gestionan, por lo que entendemos necesario detallar por Título Propio las prácticas gestionadas por UNIVERSA.

TITULO PROPIO	Nº Prácticas
EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES	24
MASTER EN GESTION INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	12
ADMINISTRACION ELECTRONICA DE EMPRESAS (MEBA)	2
Total	38

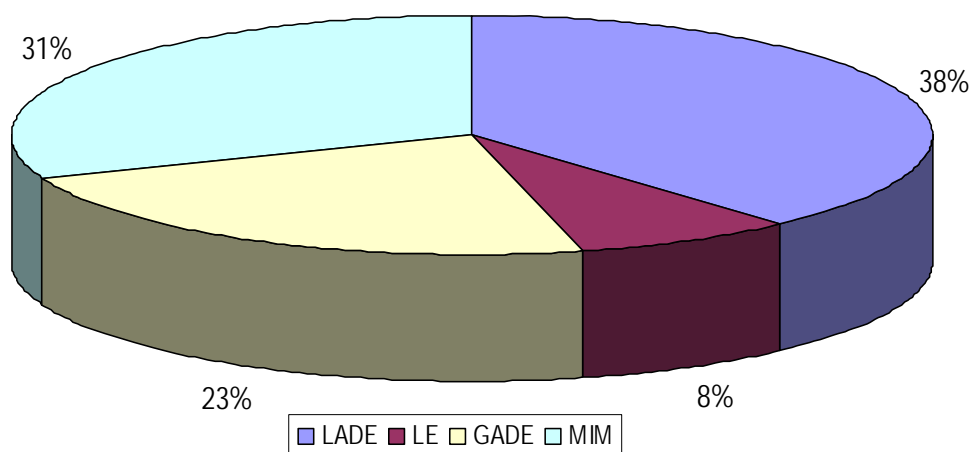
CONVENIOS ESPECÍFICOS

La Universidad de Zaragoza ha firmado unos Convenios de Colaboración con distintas entidades para el desarrollo de distintas acciones de mejora de la inserción dirigidas tanto a estudiantes como titulados.

A continuación se relacionan las 13 becas disfrutadas por universitarios de la Facultad de Economía y Empresa y la entidad colaboradora que las ofrece.

Entidad colaboradora	Nº Prácticas
DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.	1
ECOMPUTER S.L.	4
FUNIGLOBAL DEVELOPMENT S.L.	4
PARQUE TECNOLÓGICO DEL MOTOR DE ARAGÓN, S.A.	2
PODO ACTIVA S.L.	2
Total	13

Las prácticas asociadas a convenios específicos se han repartido fundamentalmente entre alumnos de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y del Grado de Marketing e Investigación de Mercados, el avance de prácticas de alumnos de este grado se debe fundamentalmente al carácter innovador de las empresas colaboradoras.



ORIENTACIÓN - ACTIVIDADES

TALLERES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Los universitarios están abiertos a la movilidad internacional con el fin de mejorar sus expectativas laborales y profesionales. Para proporcionar esta información y orientación sobre actividades en el extranjero, Universa realiza estos Talleres de movilidad internacional.

En las 14 sesiones, de unas 2 horas de duración, organizadas en las instalaciones del Campus Río Ebro y en los servicios centrales de UNIVERSA han asistido un total de **195** alumnos.

Objetivo

- ❖ Informar sobre los recursos de movilidad para estudios, prácticas y trabajo en el extranjero.
- ❖ Informar, entre otros, sobre el PROGRAMA UNIVERSTAGE Y EL SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO
- ❖ Presentar a los universitarios las herramientas necesarias para favorecer su movilidad y que sean capaces de utilizarlas

“Pistas para Estudiar / Prácticas / Trabajar en el Extranjero y Servicio Voluntario Europeo”.

CENTRO UNIVERSITARIO - LUGAR	FECHA	ASISTENTES
CAMPUS RIO EBRO	30 de Octubre de 2014	4
	5 de Noviembre de 2014	3
	23 de Enero de 2015	4
	11 de Marzo de 2015	10
	9 de Abril de 2015	70
	5 de Mayo de 2015	3
	21 de Mayo de 2015	40
	30 de Septiembre de 2015	5
UNIVERSA – OFICINAS CENTRALES	23 de Septiembre de 2014	11
	3 de Diciembre de 2014	7
	22 de Enero de 2015	9
	25 de Febrero de 2015	13
	23 de Marzo de 2015	8
	14 de Mayo de 2015	8

TALLERES

Taller “¿Cómo hacer un trabajo académico en grupo?”

En estrecha colaboración con el Vicedecanato de Estudiantes y Empleo de la Facultad de Economía y Empresa, se ha diseñado e impartido **21 talleres**, de 2 horas de duración, dirigidos a los alumnos de primer curso, encaminados a mejorar las habilidades de trabajo en equipo a la hora de realizar un trabajo académico.

Durante el curso académico 2014-15 se llevaron a cabo los mencionados talleres (6 talleres en el Campus Río Ebro y 15 talleres en el Campus Paraíso), a los que asistieron un total de **627** estudiantes de nuevo ingreso.

Para la ejecución de estos talleres, se entregaron a los estudiantes unos apuntes básicos que pretendían servir de guía para la correcta realización de este tipo de actividades durante sus estudios de grado, en aras de obtener el máximo rendimiento posible.

La asignatura que acogía este taller debía cumplir el requisito de incluir en su metodología de evaluación la elaboración de un trabajo en grupo.

Taller “Técnicas de Búsqueda de Empleo”

Con motivo de las actividades organizadas por la Facultad en la semana del Patrón del Centro, la colaboración entre la Facultad y Universa también se ha traducido en la realización por parte de su personal de **2** talleres de “Técnicas de Búsqueda de Empleo” de **4 horas** de duración cada uno de ellos, impartidos el **16 y 20 de Abril**, en los cuales participaron **27** alumnos.

Objetivo

- ❖ Dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

LISTADO DE PROFESORES QUE HAN TUTORIZADO PRÁCTICAS Y HORAS TUTORIZADAS

Facultad de Economía y Empresa - Curso 2014-15

Nombre del Tutor	Departamento	Nº Horas Tutoriz
D ^a . M ^a Gloria Jarne Jarne	Análisis Económico	500
D. Marcos Sanso Frago	Análisis Económico	450
D. Marcos Sanso Navarro	Análisis Económico	1242
D ^a . Ana María Angulo Garijo	Análisis Económico	900
D ^a . M ^a Teresa Aparicio Aspas	Análisis Económico	500
D ^a . Isabel Almudí Higuera	Análisis Económico	2640
D ^a Miriam Marcén Pérez	Análisis Económico	1070
D. Marcelo Adrián Reyes García	Análisis Económico	396
D ^a . M ^a Isabel Ayuda Bosque	Análisis Económico	2815
D. Pedro García Castrillo	Análisis Económico	650
D ^a . M ^a Elena Calvo Calzada	Análisis Económico	1300
D ^a . M ^a Dolores Esteban Álvarez	Análisis Económico	2590
Dña. Rosa Aísa	Análisis Económico	2910
D ^a . Carmen Elvira Donazar	Análisis Económico	425
D ^a . Gemma Larramona Ballarín	Análisis Económico	725
D ^a . Inmaculada García Mainar	Análisis Económico	500
D ^a . Josefina Cabeza Laguna	Análisis Económico	930
D ^a . Inmaculada Villanúa Martín	Análisis Económico	500
D ^a . M ^a Luisa Feijoo Bello	Análisis Económico	300
D. José Ignacio Giménez Nadal	Análisis Económico	1400
D. Francisco Fatás Villafranca	Análisis Económico	160
D. Antonio Montañés Bernal	Análisis Económico	480
D. Domingo Pérez Ximénez de Embún	Análisis Económico	700
D. Eduardo Pozo Remiro	Análisis Económico	708
D. José M ^a Hernández García	Análisis Económico	392
D ^a . Monia Ben Kaabia Ben Kaabia	Análisis Económico	3954
D. Juan Perote Peña	Análisis Económico	639
D. Jorge Bielsa Callau	Análisis Económico	1680
D ^a . Rosa María Duarte Pac	Análisis Económico	2650
D. Fernando Pueyo Baldellou	Análisis Económico	1522
D. Javier Nievas López	Análisis Económico	1400
D ^a . Ana Yetano Sánchez de Muniaín	Contabilidad y Finanzas	930
D. Fernando Llena Macarulla	Contabilidad y Finanzas	1358
D ^a . Beatriz Cuellar Fernández	Contabilidad y Finanzas	2370
D ^a . Begoña Pelegrín Martínez de Pisón	Contabilidad y Finanzas	5035

D ^a . Alicia Costa Toda	Contabilidad y Finanzas	590
D ^a . Caridad Martí López	Contabilidad y Finanzas	740
D. Emilio Martín Vallespín	Contabilidad y Finanzas	1390
D ^a . Cristina Ortiz Lázaro	Contabilidad y Finanzas	700
D. Alfredo Bachiller Cacho	Contabilidad y Finanzas	400
D ^a . Begoña Gutiérrez Nieto	Contabilidad y Finanzas	920
D. Vicente José Pina Martínez	Contabilidad y Finanzas	240
D. Julian González Pascual	Contabilidad y Finanzas	720
D. Luis Alberto Fabra Garcés	Contabilidad y Finanzas	4537
D. Luis Alfonso Vicente Gimeno	Contabilidad y Finanzas	1850
D. Luis Ferruz Agudo	Contabilidad y Finanzas	500
D. José Luis Sarto Marzal	Contabilidad y Finanzas	2420
D. José Javier García Lacalle	Contabilidad y Finanzas	1790
D ^a . Ana José Bellostas Perezgrueso	Contabilidad y Finanzas	505
D. José Basilio Acerete Gil	Contabilidad y Finanzas	2660
D. Alfonso López Viñegla	Contabilidad y Finanzas	4347
D ^a Eva Pascual Gaspar	Contabilidad y Finanzas	1740
D ^a Laura Andreu Sánchez	Contabilidad y Finanzas	360
D ^a Mercedes Alda García	Contabilidad y Finanzas	3885
D. José Antonio Lainez Gadea	Contabilidad y Finanzas	490
D ^a Susana Callao Gastón	Contabilidad y Finanzas	500
D ^a . Ana Isabel Castán Ordóñez	Contabilidad y Finanzas	500
D. Vicente Cóndor López	Contabilidad y Finanzas	7678
D. José Ignacio Jarne Jarne	Contabilidad y Finanzas	610
D ^a . Marta Blanco Vázquez de Prada	Contabilidad y Finanzas	470
D ^a . M ^a del Mar Rueda Tomás	Contabilidad y Finanzas	1140
D ^a . M ^a Isabel Brusca Aljarde	Contabilidad y Finanzas	1552
D ^a . M ^a José Arcas Pellicer	Contabilidad y Finanzas	230
D ^a . M ^a Pilar Blasco Burriel	Contabilidad y Finanzas	2415
D ^a . M ^a Pilar Pellejero Castillo	Contabilidad y Finanzas	1450
D ^a . M ^a Pilar Portillo Tarragona	Contabilidad y Finanzas	1780
D ^a . M ^a del Mar Gasca Galán	Contabilidad y Finanzas	490
D ^a . María de la Paloma Apellániz Gómez	Contabilidad y Finanzas	240
D ^a . María Sagrario Vargas Magallón	Contabilidad y Finanzas	900
D ^a . Natividad Blasco de las Heras	Contabilidad y Finanzas	2215
D ^a . Patricia Bachiller Baroja	Contabilidad y Finanzas	800
D ^a . Sandra Ferrerueta Garcés	Contabilidad y Finanzas	2080
D ^a . Sonia Royo Montañés	Contabilidad y Finanzas	120
D ^a . Susana Callao Gastón	Contabilidad y Finanzas	2140

D ^a . Yolanda Fuertes Callén	Contabilidad y Finanzas	402
D ^a . Margarita Labrador Barrafón	Contabilidad y Finanzas	4895
D ^a . Laura Andreu Sánchez	Contabilidad y Finanzas	2566
D ^a . Isabel Marco Sanjuan	Contabilidad y Finanzas	360
D ^a . Lourdes Torres Pradas	Contabilidad y Finanzas	1700
D. Ángel Navarro Gomollón	Contabilidad y Finanzas	480
D. José Antonio Laínez Gadea	Coordinador Del Master de Economía Internacional	222
D ^a . Reyes Palá Laguna	Derecho de la Empresa	400
D. Ignacio Moralejo Menéndez	Derecho de la Empresa	488
D. Carlos Orús Sanclemente	Dirección de Marketing e Invest. Mercados	800
D ^a . M ^a Victoria Bordonaba Juste	Dirección de Marketing e Invest. Mercados	2835
D. Rafael Bravo Gil	Dirección de Marketing e Invest. Mercados	500
D ^a . Ana Pilar Garrido Rubio	Dirección de Marketing e Invest. Mercados	3147
D ^a . Elena Fraj Andrés	Dirección de Marketing e Invest. Mercados	950
D. Miguel Guinaliu Blasco	Dirección de Marketing e Invest. Mercados	750
D ^a . Eva Martínez Salinas	Dirección de Marketing e Invest. Mercados	480
D ^a . Carmen Berné Manero	Dirección de Marketing e Invest. Mercados	190
D ^a . Raquel Gurrea Sarasa	Dirección de Marketing e Invest. Mercados	840
D. José Miguel Pina Pérez	Dirección de Marketing e Invest. Mercados	2020
D ^a . Yolanda Polo Redondo	Dirección de Marketing e Invest. Mercados	500
D ^a . Marta Pedraja Iglesias	Dirección de Marketing e Invest. Mercados	1983
D ^a Elisabeth Garrido Martínez	Dirección y Organización de Empresas	500
D. Victor Raúl Serrano Lázaro	Dirección y Organización de Empresas	1400
D ^a . M ^a Cristina Bernad Morcate	Dirección y Organización de Empresas	440
D ^a . Natalia Dejo Oricain	Dirección y Organización de Empresas	150
D. Enrique Giner Bagües	Dirección y Organización de Empresas	450
D ^a . Gema Pastor Agustín	Dirección y Organización de Empresas	1360
D. Millán Díaz Foncea	Dirección y Organización de Empresas	175
D ^a . Lucía Isabel García Cebrián	Dirección y Organización de Empresas	400
D. Manuel Antonio Espitia Escuer	Dirección y organización de empresas	176
D ^a . Concepción Garcés Ayerbe	Dirección y Organización de Empresas	3380
D ^a . M ^a Luisa Ramírez Alesón	Dirección y Organización de Empresas	880
D. Javier García Bernal	Dirección y Organización de Empresas	500
D ^a . Raquel Ortega Lapiedra	Dirección y Organización de Empresas	961
D ^a . M ^a del Carmen Marcuello Servós	Dirección y Organización de Empresas	940
D ^a . Nuria Alcalde Fradejas	Dirección y Organización de Empresas	100
D ^a . Mercedes Marzo Navarro	Economía y Dirección de Empresas	740
D. Francisco Javier Sesé Oliván	Economía y Dirección de Empresas	700
D ^a . M ^a Pilar Urquizu Samper	Economía y Dirección de Empresas	7175

D ^a . Blanca Isabel Hernández Ortega	Economía y Dirección de Empresas	700
D ^a . Isabel Acero Fraile	Economía y Dirección de Empresas	2090
D. Javier García Bernal	Economía y Dirección de Empresas	320
D ^a . María Dolores Delso Aranaz	Economía y Dirección de Empresas	170
D ^a . M ^a Teresa Montaner Gutiérrez	Economía y Dirección de Empresas	1750
D. Carlos Flavián Blanco	Economía y Dirección de Empresas	550
D ^a . M ^a José Vela Jiménez	Economía y Dirección de Empresas	760
D ^a . Estrella Bernal Cuenca	Economía y Dirección de Empresas	480
D ^a . M ^a Nieves García Casarejos	Economía y Dirección de Empresas	1480
D. Jaime Vallés Giménez	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	400
D ^a . M ^a Dolores Gadea Rivas	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	240
D ^a . Pilar Gargallo Valero	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	490
D. Pablo Lozano Chavarría	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	1050
D ^a . Marcela Sabaté Sort	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	1650
D. Fernando Rodrigo Sauco	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	2203
D ^a . Marta Melguizo Garde	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	135
D. Julio López Laborda	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	600
D ^a . Sara M ^a Barcenilla Visus	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	1600
D. Eduardo Martín Bandrés Moliné	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	500
D. Gregorio Gaudioso Giménez Esteban	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	3432
D. Jaime Sanau Villarroya	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	240
D. José María Serrano Sanz	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	800
D ^a . Sara Barcenilla Visus	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	3380
D. Domingo Gallego Martínez	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	300
D. Manuel Salvador Figueras	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	240
D ^a . Blanca Simón Fernández	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	4985
D ^a . M ^a Jesús Mancebón Torrubia	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	640
D ^a . Ana Belen Gracia Andía	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	1420
D ^a . M ^a Pilar Berdún Chéliz	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	120
D ^a . M ^a Carmen Trueba Cortés	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	1040
D. Ramón Barberán Ortí	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	240
D. José María Gómez Sancho	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	2400
D. Miguel Angel Barberán Lahuerta	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	3756
D. Javier Puche Gil	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	512
D. Julio Antonio López Laborda	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	1720
D. José María Moreno Jiménez	Estruct. e Historia Económica y Econ. Publ.	240

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS
 Facultad de Economía y Empresa – Curso 2014-15

RAZON SOCIAL	Nº PRÁCTICAS
IBERCAJA BANCO, S.A.U.	103
CAJA RURAL DE ARAGÓN, Sociedad Cooperativa de Crédito	41
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS S.L.	13
CARZA S.A.	10
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S.L.U.	10
2015 INTERNACIONAL HERWER ASOCIADOS, S.L.	9
INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO	9
SUSIFRANK S.L.	9
AHORRO VACACIONES, S.L.	7
CAJA LABORAL POPULAR, COOPERATIVA DE CRÉDITO	7
DEUTSCHE BANK, S.A.E.	7
ECOSISTEMAS DIGITALES DE NEGOCIO,S.L.	7
FUNDACIÓN EMPRESA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	7
3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, S.L.	6
ACERTIUS SUMA CAPITAL, S.L.	6
ARGOS CONSULTING NETWORK, S.L.	6
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A.	6
BANCO SANTANDER, S.A.	6
C.I.E. IBER-WORLD, S.L.	6
LAW INTELLIGENCE	6
CENTRO DE NEGOCIOS EXPERTTIA, S.L.	5
ERNST & YOUNG, S.L.	5
GESTIONES INMOBILIARIAS MONSALUD, SLU	5
JOSE ANTONIO ARASANZ LAPLANA	5
KUHN RIKON ESPAÑOLA, S.A.	5
MAZ, M.A.T.E.P.S.S. N ° 11	5
SANFOR GESTIÓN EMPRESARIAL	5
UBINET IDEAS, S.L.	5
ANA ISABEL AZNAR PÉREZ	4
ASEBLA ASESORES, S.L.P.	4
BODEGAS MONTEVIEJO, S.A.	4
CASTILLERO AUDITORES, S.L.P.	4
COMPAÑÍA INMOBILIARIA DE INVERSIONES, S.A.	4
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN	4
DR. SCHÄR ESPAÑA, S.L.U.	4
EGESTIONPYME INTERNET S.L.	4
ENTROPY ZERO, S.L.	4

EUROFOR CENTRO DE FORMACIÓN, S.L.	4
FUNDACION ECOLOGIA Y DESARROLLO (ECODES)	4
FUNDACIÓN FEDERICO OZANAM	4
INGENNUS URBAN CONSULTING, S.L.P.	4
INTERDOMICILIO SERVICIOS INTEGRALES S.L.	4
ONE LICITACIONES S.A.	4
PILAR MARIA PUCH GUTIERREZ	4
SANZ ARDID ASESORES, S.L.	4
SCHINDLER, S.A.	4
SERVIFINCAS, S.C.	4
UNIÓN DE EMPRESAS RUBIO, S.L.	4
VIAJES OKUAS S.L.	4
VILLALBA, ENVID Y CÍA AUDITORES, S.L.P.	4
AB CUENTAS EUROPE, S.L.	3
ARAMÓN Montañas de Aragón, S.A.	3
ASOCIACION DE JOVENES EMPRESARIOS DE ZARAGOZA	3
AUTOMÓVILES SÁNCHEZ, S.A.	3
AZNAR REVILLA ASOCIADOS, S.L.	3
CAJA RURAL DE NAVARRA SOCIEDAD COOPERATIVA DE CREDITO	3
CÉSAR CIRIANO VELA	3
CLINICA DE NUESTRA SEÑORA DEL PILAR	3
CORTÉS, LOSCERTALES Y SÁNCHEZ ASOCIADOS, S.L.	3
EFICIENCIA ENERGÉTICA APLICADA, S.L.	3
FEDERACIÓN ARAGONESA DE TRIATLÓN	3
FRUTOS SECOS " EL RINCÓN", S.L.	3
FUNDACIÓN CIRCE-Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos	3
FUNDACIÓN HC ENERGÍA, GRUPO EDP	3
IGEA&ASOCIADOS S.C	3
IMEXGINCO, S.L.U.	3
JAVIER FRANCISCO NIETO AVELLANED	3
LÓPEZ DE URIBE, MARCÉN Y ASOCIADOS, S.L.	3
MARMARA HOTELS, S.L.	3
MILENIUM3 SERVICIOS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, S.L.	3
PLANCONTROL AUDITORES Y CONSULTORES, S.A.P.	3
SERLOG 21, S.L.	3
TEA-CEGOS DEPLOYMENT, S.L.	3
YOLANDA SELMA AZNAR	3
3D JUNQUERA FONT, S.L.	2
ALBERTO OJINAGA GOITIA	2
ALCOR CONSULTORES Y ASESORES, S.L.	2

ALQUILER O TRANSPORTE ALCOTRANS S.L.	2
ANDRES GIMENO LAIN	2
AQUARA GESTION CICLO INTEGRAL DE AGUAS DE ARAGON, S.A.U.	2
ARAGÓN EXTERIOR, S.A.U.	2
ARCELORMITTAL TAILORED BLANKS ZARAGOZA, S.L	2
ARQUIEM PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES S.L.	2
ASESORÍA FISCAL AYMESA, S.L.P.U.	2
ASESORÍA PORTILLO, S.L.	2
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER. JUNTA PROVINCIAL DE ZARAGOZA	2
ASOCIACIÓN LOGÍSTICA INNOVADORA DE ARAGÓN (ALIA).	2
ASOCIADOS Y COOPERATIVISTAS BOLEA LATORRE, S.L.	2
ASSECO SPAIN, S.A.	2
AUREN AUDITORES ZAZ, S.L.P.	2
BEGOÑA TRIGO GARIJO	2
BRIBA & ARRANZ ASOCIADOS, S.L.	2
CALZADOS ISARUS, S.L.	2
CONCENTRA SERVICIOS Y MANTENIMIENTO S.A	2
CONSULTORÍA M&G , S.L.	2
CONTABETA ASESORES, S.L.	2
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN	2
DELOITTE, S. L.	2
DEXIBERICA, SOLUCIONES INDUSTRIALES, S.A.U.	2
DKV Seguros, S.A.	2
EFINETIKA, SOLUCIONES ENERGÉTICAS S.L.	2
ESPADE, S.L.	2
FUNDACIÓN RAMÓN REY ARDID	2
FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO	2
GESTORÍA MARCEN S.L.	2
GRUPOS ELECTRÓGENOS EUROPA, S.A. (ATLAS COPCO GROUP)	2
HERMANOS SESE ASENSIO, S.L.	2
HIBERUS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, S.L.	2
IBERPROPANO, S.A.	2
INADEXA - Industria Auxiliar de Extrusión, S.A.	2
INIT SERVICES FOR SOCIALI INNOVATION SL	2
JOSÉ MARÍA SÁNCHEZ IBÁÑEZ	2
LUIS PEIROTE SANTED	2
Mª ESPERANZA GUTIERREZ GARZA	2
MOORE STEPHENS IBERGRUP	2
MUSETHICA, E.V.	2
NOPAL CONSULTING, S.L.	2

ORONA, Soc. Cooperativa	2
PIKOLIN, S.L.	2
PIROTECNIA OSCENSE, S.A.	2
POSTIGO AUDITORES, S.L.P.	2
PRACTICAL TEAM S.L.U	2
PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES, S.L.	2
PROIN PINILLA S.L.	2
RANDSTAD EMPLEO ETT S.A.U	2
SÁNCHEZ Y ASOCIADOS ECONOMISTAS FORENSES, S.L.P.	2
SIRON SOLUTIONS, S.L.	2
SKF ESPAÑOLA, S.A	2
SOLUCIONES TECNOLÓGICAS INTEGRADAS S.L.	2
SUPERMERCADOS SABECO, S.A.	2
TECNOVEN SERVICIO Y TECNOLOGÍA S.L.	2
YUDIGAR, S.L.U.	2
ZALUX, S.A.	2
ABACO TRADE MARKETING, S.L.U.	1
ACADEMIA ARAGONESA S.L.	1
ACCIONET CONSULTORIA INFORMATICA, S.L.	1
AITOR PÉREZ RUIZ	1
ALBAREDA6 ASESORES, S.L.P.	1
ARAGÓN ENERGÉTICA	1
ARAGONESA DE EXPORTACIÓN INTERNACIONAL 24 S.L.	1
ARIÑO DUGLASS, S.A.	1
ARLUY, S.L.	1
ASESORAMIENTO Y GESTIÓN IDES, S.L.	1
ASESORÍA GESTIÓN FUENTES, S.C.	1
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE COMERCIO Y SERVICIOS DE LA JACETANIA-ACOMSEJA	1
ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL VINO DE GARNACHA	1
ATRAM CONSULTING, S.L.	1
AUREN ASESORES ZAZ, S.L.	1
AUTO MARTÍN ALCAÑIZ, S.L.	1
AVAIBOOK ON LINE, S.L.	1
AYUNTAMIENTO DE CUARTE DE HUERVA	1
AYUNTAMIENTO DE GRAUS	1
AYUNTAMIENTO DE TARAZONA	1
AYUNTAMIENTO DE TERUEL	1
AYUNTAMIENTO DE TUDELA	1
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA	1
B2BTRANS DIRECT, S.L.	1

BAMARVAL 2008, S.L.	1
BELÉN SANTAMARÍA	1
BERGNER IBERIA, S.L.	1
BIT&BRAIN TECHNOLOGIES, S.L.	1
BODEGAS MARQUES DE REINOSA, S.COOP.	1
BR GRUPO DE EMPRESAS, S.L.	1
BREOGAN TRANSPORTE, S.A.U.	1
BTV, S.L.	1
CABLENA, S.A.	1
CAJA RURAL DE TERUEL	1
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA.	1
CAMPUS IBERUS	1
CARNICAS CINCO VILLAS, S.A.U	1
CARRERAS GRUPO LOGISTICO, S.A.,	1
CÉMEX ESPAÑA OPERACIONES, S.L.U.	1
CGM SERVICIOS S. COOP.	1
COLEGIO LICEO EUROPA, S.L.	1
COLEGIO OFICIAL DE ECONOMISTAS DE ARAGÓN	1
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE ARAGÓN Y LA RIOJA	1
COMERCIAL LOGÍSTICA DE CALAMOCHA, S.L.U	1
COMERCIAL MUR BENASQUE, S.L.	1
COMERCIAL RAFER, S.L.	1
COMPOSITES ARAGÓN, S.L.	1
CONSULTORES ASOCIADOS GONZÁLEZ&GRACIA, S.L.	1
CUATRECASAS, GONÇALVES PEREIRA S.L.P.	1
D. JORGE SANZ DE BAYA	1
Dª Mª JOSE VERGARA SANTESTEBAN	1
DECORACION DE PROYECTOS INDUSTRIALES BACCANALE, S.L.	1
DECORETRO JAPANA 3, S.L.	1
DEUTSCHLAND AUTOS S.L.U.	1
ECONOMISTAS CONSULTORES ASOCIADOS, S.L.P.	1
EMBOU NUEVAS TECNOLOGÍAS, S.L.	1
EMBUTIDOS AVENTÍN, S.A.	1
ENDESA ENERGIA S.A.U.	1
ENTIDAD PÚBLICA ARAGONESA BANCO DE SANGRE Y TEJIDOS	1
EQUIPO DE GESTION ASESORES, SOCIEDAD CIVIL	1
ESPECTACULOS MUSISER, S.L.	1
ESPRINET IBERICA S.L.U.	1
ESTANTERIAS SIMÓN S. L.	1
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALCAÑIZ	1

EXTRUSIONES VINILICAS ARAGONESAS, S.L.	1
FEDERACIÓN ARAGONESA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	1
FERIA DE ZARAGOZA	1
FILPEL BOBINAS S.L.	1
FRANCISCO ARAIZ GOMEZ	1
FUNDACIÓN ARAGÓN INVIERTE	1
FUNDACIÓN CENTRO ASTRONÓMICO ARAGONÉS (ESPACIO 0.42)	1
FUNDACIÓN MANPOWERGROUP	1
GABINETE DE GESTIÓN EMPRESARIAL CONDE ARANDA S.C.	1
GAH SOLUCIONES LINGÜÍSTICAS S.L.	1
GAZUL Y PONTONS, S.L.	1
GESDOCUMENT Y GESTIÓN, S.A.	1
GESTIÓN DE INMUEBLES SALDUVIA, S.A.	1
GESTION INTEGRAL URBANA, S. CV	1
GESTIÓN PROFESIONAL INTEGRAL PYMES, S.L.U.	1
GESTORÍA MARÍN	1
GESTURVINA, S.L.	1
GESVENECIA, S.L.	1
GOYA AUTOMOCIÓN, S.A.	1
GRES DE ARAGÓN, S. A.	1
GROW3 GROUP	1
GRUPO ANTOLÍN LEAMINGTON LIMITED	1
GRUPO DE SERVICIOS EMPRESARIALES HUESCA, .SL.	1
HIERROS ALFONSO, S.A	1
HOTEL ZENIT DON YO	1
IBERCAJA PATRIMONIOS SGC SA	1
IBERNEX INGENIERÍA, S.L.	1
IGNACIO BALLESTA LÓPEZ	1
INTERNATIONAL CASING PRODUCTS S.L.U.	1
INZACARD, S.L.	1
JLC AUDITORES Y ASESORES, S.L.P.	1
JOSÉ IGNACIO MORTE OLIVER (FARMACIA MORTE)	1
JOSÉ LUÑO MARTÍN ****utilizar el registro 12915***	1
JUANCIBI, S.L.	1
KUHNEL FORMACIÓN, S.A.	1
LASAOSA PRODUCTOS QUÍMICOS, S.L.	1
LORENTE Y LORENTE, S.L.	1
LOU Y MARQUÉS ABOGADOS, S.L.P.	1
M&C ENERGY, S.A.U.	1
MANPOWER TEAM ETT S.A.U.	1

MEDRANO ASESORES, S.L.	1
MELIÁ ZARAGOZA, S.L.	1
MIGUEL ÁNGEL GALVE MARZAL	1
MILYUNA HISTORIAS, S.L.	1
MONTAJES ELÉCTRICOS GARCÍA, S.L.	1
MONTAJES INDUSTRIALES ÁLVAREZ, S.A.	1
MOORE STEPHENS LP, S.L.- Auditores	1
NAVASOLA HUESCA, S.L.	1
NAYA-CASANOVA, S.L.	1
NH HOTEL GROUP, S.A.	1
ORACHE DESINFECTION, S.L.	1
ORALSURGERYTUBE S.L.	1
ORELLANA 1, S.L.	1
ORTIN SALVADOR Y ASOCIADOS, S.L.P.	1
PALEOYMAS,ACTUACIONES MUSEÍSTICAS Y PALEONTOLÓGICAS S.L.	1
PETRITO, S.L.	1
POLLOS GUAY, S.L.	1
PURÍSIMA Y ORO, S.L.	1
REDEXIS GAS S.A.	1
ROBERTO MELENDEZ QUERO	1
RONAL IBÉRICA, S.A.U.	1
S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA	1
SAICA NATUR, S.L.	1
SAICA PACK S.L.	1
SARA ANDRÉS LATORRE	1
SCHINDLER IBERICA MANAGEMENT, S.A.	1
SDAD.COOP. AGRARIA SAN MATEO	1
SERVICIOS A DISTANCIA IBD, SL.	1
SERVICIOS AUXILIARES ZARAGOZA, S.L.	1
SERVICIOS DE CONTROL E INSPECCIÓN, S.A.	1
SMP AUTOMOTIVE TECHNOLOGIES TERUEL, S.L.U.	1
SOFEJEA S.A.	1
SOLCEQ, S.L.	1
SOLUCIONES LUMINISCENTES S.L.	1
SOLUCIONES TÉCNICAS FERNÁNDEZ CUCALÓN, S.L.	1
SYRAL Iberia, S.A.U.	1
TALLERES JULIÁN, S.L.	1
TECNOLOGICAS APLICADAS @RROBA S.L.	1
TENNANT SALES & SERVICES SPAIN, S.A.	1
TOSTADOS DE CALIDAD, S.L.	1

TRAPP CONSULTING, S.L.	1
URBANO BERNABÉ MULTISERVICIOS S.L.	1
VAL AUDITORES ASOCIADOS, S.L.P.	1
VENTA DE SOPORTES PUBLICITARIOS, S.L.U.	1
VILLALBA MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, S.L.	1
WANATOP PROMOCIÓN WEB, S.L.U.	1
YERBERO, S.L.	1
ZARPAR 98, S.L.	1



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

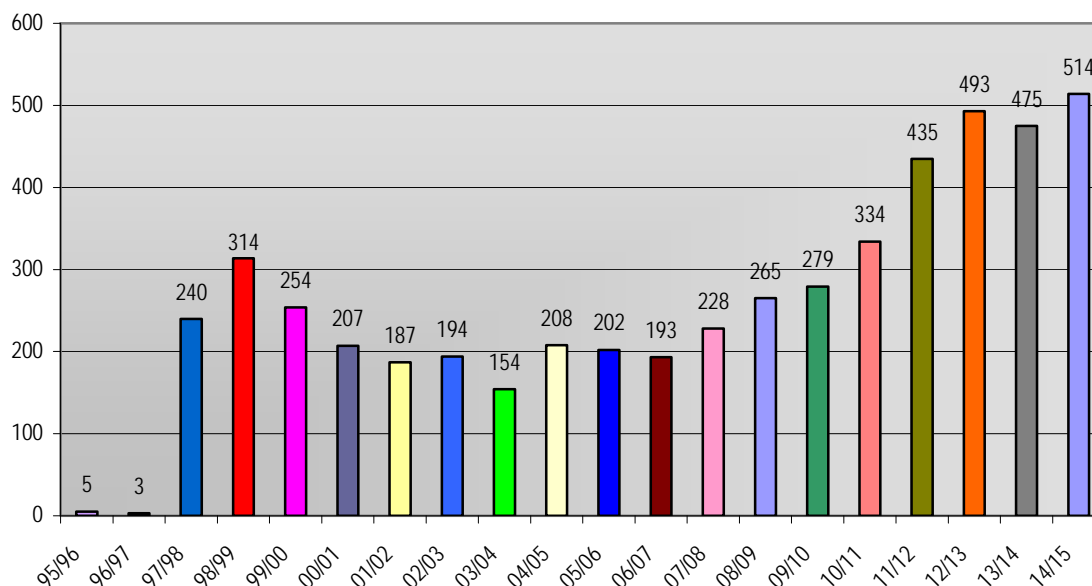
INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 14/15 FACULTAD DE VETERINARIA

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS FACULTAD DE VETERINARIA

Los alumnos de la Facultad de Veterinaria han realizado un total de **514** prácticas durante el curso **14/15**. El número de prácticas por titulación (incluye prácticas y trabajo fin de grado) es el siguiente:

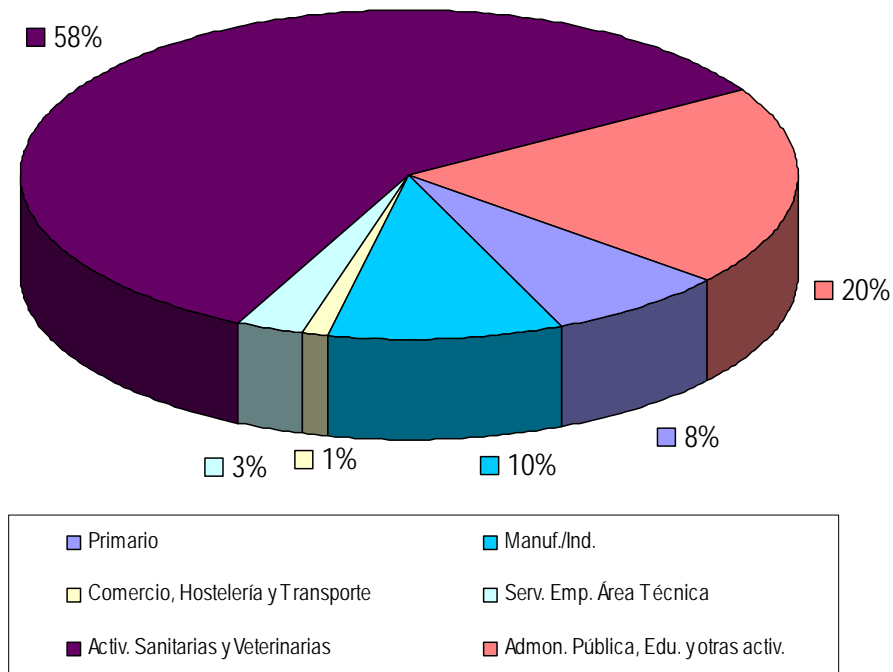
TITULACIÓN	ALUMNAS	ALUMNOS	TOTAL
Veterinaria	58	17	75
Ciencia y Tecnología de los Alimentos	3	2	5
Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	42	17	59
Grado en Veterinaria	280	64	344
Máster Universitario en Iniciación a la Investigación en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	5	0	5
Máster Universitario en Sanidad y Producción Porcina	9	11	20
Master en Iniciación a la Investigación Veterinaria	6	0	6

En el gráfico siguiente se ve la evolución de las prácticas por curso académico. Durante el curso solicitaron realizar prácticas en entidades **514** alumnos de la Facultad de Veterinaria, teniendo en cuenta que un alumno puede realizar más de una practica. El **89%** de estudiantes de Veterinaria inscritos en Universa realiza prácticas.



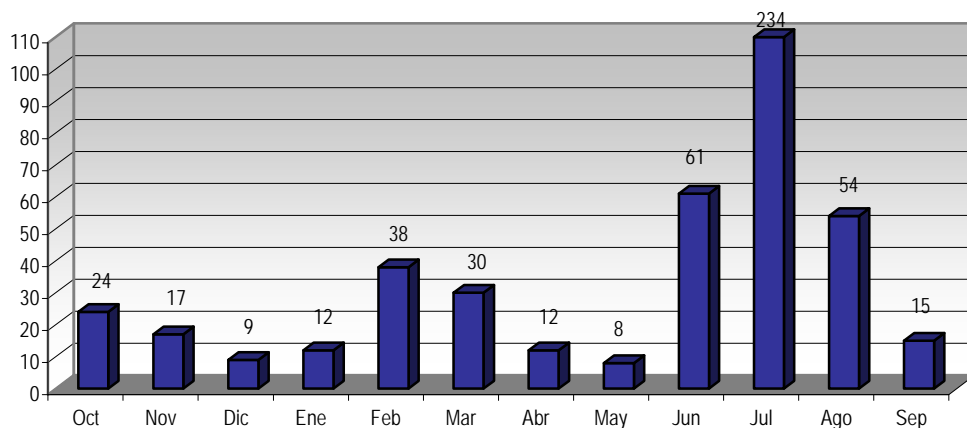
Prácticas por Sector de Actividad

Aproximadamente la mitad de las practicas se han realizado en empresas de actividades Sanitarias y Veterinarias (58%), seguidas por la de Administración Publica, Educación y otras Actividades (20%) y la de Manufacturas/ Industrial (10%).



Estacionalidad de las prácticas:

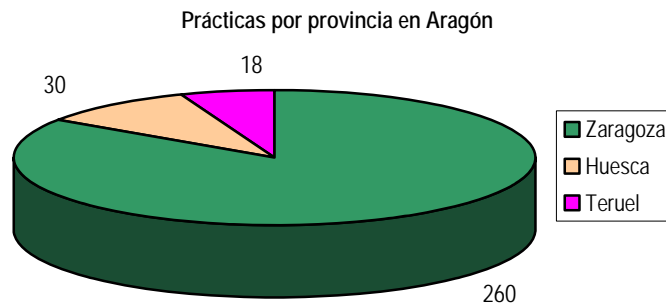
En el siguiente gráfico se puede observar la distribución de las prácticas a lo largo del curso académico por mes. Se puede ver que mayoría de las prácticas se concentran en el verano (por el término del período lectivo) y a principio del curso académico para alumnos que les quedan pocas asignaturas). El resto del año los alumnos tienen clases y exámenes y no disponen de tiempo para realizar prácticas; de hecho, en bastantes ocasiones, las prácticas no se cubren por ese motivo.



Prácticas por localización Geográfica

El 60% de las prácticas se desarrollan en la Comunidad de Aragón. No obstante, en la Facultad de Veterinaria hay muchos estudiantes que proceden de otras Comunidades Autónomas, por lo que realizan las prácticas en entidades próximas a sus lugares de residencia.

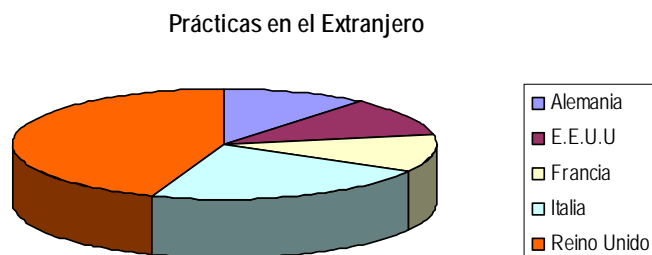
A continuación se ve en el gráfico el reparto de las 308 prácticas desarrolladas en Aragón por provincia.



En el gráfico siguiente se ven repartidas las 197 prácticas en un total de 14 Comunidades Autónomas.



Se han desarrollado 9 prácticas en el extranjero: 1 práctica en Alemania, 1 en E.E.U.U., 1 en Francia, 2 en Italia, y 4 en Reino Unido



ACCIONES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Orientación individual

La Orientación individualizada comprende:

- ❖ Evaluación diagnóstica: A través de la entrevista de orientación, se diagnostica la situación del usuario, se detectan sus necesidades y analizan sus demandas.
- ❖ Preparar a los estudiantes de últimos cursos para su futura incorporación al mercado laboral: El estudiante debe tomar conciencia de sus posibilidades a lo largo de la carrera, y del mundo que le rodea.
- ❖ A los titulados universitarios se les proporcionan asesoramiento, información y entrenamiento con el fin de facilitar su inserción profesional. La orientación persigue incrementar su empleabilidad formándola en técnicas de búsqueda de empleo, así como desarrollando aquellos aspectos personales que la ayuden en la consecución de sus objetivos, como aumento de la autoestima, concienciación de que el control de su vida depende de ella misma, etc..

La Información y Asesoramiento comprende:

- ❖ Información: Se proporcionan datos prácticos y objetivos, con el fin de que sea el usuario el que los interprete y relacione con sus necesidades
- ❖ Asesoramiento en base a lo solicitado por el usuario. La finalidad es doble: ayuda a resolver un problema y capacita al universitario para que en un futuro pueda afrontar problemas similares

Un total de **1426** alumnos y titulados de la Facultad de Veterinaria han sido asesorados e informados tanto de todas las actividades que desde el servicio se organizan, como de dudas, problemas o situaciones que los alumnos de Ciencia y Tecnología de los Alimentos y Veterinaria encuentran en su búsqueda de empresas para realizar prácticas, ofertas de empleo o programas de movilidad internacional. **475** de los cuales recibieron orientaciones individuales para detectar necesidades y demandas, proporcionar informaciones y asesoramiento para resolver problemas. También se ha ofrecido información mediante correo electrónico.

Formación en competencias profesionales

Objetivos

Preparar profesionalmente a los universitarios en la toma de contacto con el mundo laboral.
.OFormar a los universitarios en las habilidades sociales y profesionales demandadas por las empresas

En colaboración con la Facultad de Veterinaria se diseñaron dos Talleres para mejorar las competencias y habilidades de los alumnos estudiantes de 1º curso de Grado en Veterinaria. Uno ha sido enfocado a la Gestión del Tiempo y el otro a como aprovechar el paso por la Universidad: servicios universitarios, técnicas de estudio, comunicación...

Taller de Gestión del Tiempo

FECHA	ASISTENTES
17de Marzo	11

Taller de ¿Cómo aprovechar mi estancia en la Universidad?

FECHA	ASISTENTES
10 de Noviembre	18

LISTADO DE ENTIDADES EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS

Entidad Colaboradora	Nº Prácticas
ADOLFO ELVIRA UTRILLA	2
ADRIÁN PÉREZ TORRES	1
AGRICOLA GIL, S.L.	1
AGRONSELLA S.A.	1
AGROPECUARIA OBANOS S.A	1
AGRO-TEST-CONTROL, S.L.	1
AITANA CENTRES VETERINARIS, S.L.	2
ALBERTO CORTÉS CEBRIÁN	4
ALEJANDRO CLIMENT	1
ALL CREATURES HEALTHCARE	1
ALVANA-PERBLAS, S.L.	2
ALVIMA PORCINO, S.L	2
AMAYA DE TORRE MARTÍNEZ	4
AMAYA PASCUAL PÉREZ	2
AMUS (Acción por el mundo salvaje)	1
ANADON VETERINARIO, S.L.	2
ANDRIMNER IBÉRICA	1
ANGRA	1
ANTONIO JESÚS FUERTES ALEGRÍA	1
ANTONIO VELA BELLO	1
ANTXON LAIN BRITO	1
ARANDA VETERINARIO S.L.P.	1
ARANTXA SANTOS DUEÑAS	2
ARS ALENDI, S.A	1
ARTURO RAMOS GARCÍA	1
ASIS, S.C	1
ASISTENCIA VETERINARIA ASIS	1
ASOCIACIÓ PORCSA-GRUPO DE SANEAMIENTO PORCINO DE LLEIDA	1
ATILANO JESÚS NAVARRO TOMÁS	2
AVELINA RIBELLES VILLAR	1
AVES NOBLES Y DERIVADOS, S.L	1
BALMESVET CLÍNICA VETERINARIA S.C.P.	3
BARN LODGE VETERINARY HOSPITAL	1
BEHIAL ALBAITEROAK, S.L.	1
BELARDI ALBAITARI ZERBITZUAK, S.L.	1
BELÉN CARASA	1
BIOVET, S.C.P.	1
BITXOS VETERINARIA I PERRUQUERÍA S.L.U.	1
BODEGAS PIRINEOS, S.A.	1
C.V. SERRA CLEMENTE, S.L.P.	1
CARMEN LARRAZABAL LLANO	1
CEDEVET VETERINARIA SLL	1
CEDEVET, S.L.L.	1
CENTRE CLINIC VETERINARI DE LLEIDA I SEGRIA	2

CENTRE VETERINARI DEL PLA S.L.U.	1
CENTREVET	1
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO DE JACA	3
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO DE ZARAGOZA	1
CENTRO CLINICO VETERINARIO INDAUTXU	1
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO TERUEL, S.L.	4
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO VALERO S.L.U.	1
CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN (CITA)	9
CENTRO DE SERVICIOS VETERINARIOS OSCA, S.L.	3
CENTRO TÉCNICO VETERINARIO, S.L.	1
CENTRO VETERINARIO ATOCHA	1
CENTRO VETERINARIO CARDONA&VON HOFE	1
CENTRO VETERINARIO GRAN VIA YELLOWSTONE, S.L.P.	1
CENTRO VETERINARIO HUSSE, S.L.	1
CENTRO VETERINARIO IREGUA, S.L.P.	2
CENTRO VETERINARIO LOS OLIVOS, S.C.	2
CENTRO VETERINARIO RÍO VERAL	1
CENTRO VETERINARIO SAN FERMIN, S.L.P	1
CENTRO VETERINARIO TARRAGONA	1
CERDOS DEL JALÓN, S.A.	1
CHIPS&SNACKS, S.L.U.	1
CHOCOTER, S.L.	1
CLÍNICA CANIS, S.L.P.	7
CLÍNICA PLAIAUNDI	1
CLÍNICA VETERINARIA ARNEDO SLP	2
CLÍNICA VETERINARIA ARRABAL	1
CLÍNICA VETERINARIA AVILA FORNELL, S.L.	3
CLINICA VETERINARIA BAU BAU	8
CLÍNICA VETERINARIA BERNIA, C.B.	1
CLÍNICA VETERINARIA CASTAÑOS, CB	1
CLÍNICA VETERINARIA COSO	1
CLÍNICA VETERINARIA DE NUEVO ENSANCHE	2
CLÍNICA VETERINARIA DIAGONAL, S.L.	1
CLINICA VETERINARIA DR. GOMIS, C.B.	1
CLÍNICA VETERINARIA INCA	1
CLÍNICA VETERINARIA LARDY	1
CLÍNICA VETERINARIA LAS TORRES	8
CLINICA VETERINARIA M.M.M., S.L.	3
CLÍNICA VETERINARIA MENDIBURU	1
CLÍNICA VETERINARIA PABLO IGLESIAS S.C	2
CLÍNICA VETERINARIA PEÑAGRANDE	1
CLÍNICA VETERINARIA PETS, S.L.	1
CLÍNICA VETERINARIA SAUCES	1
CLÍNICA VETERINARIA TXINGUDÍ	1
CLÍNICA VETERINARIA ZAUNKA, S.L.	1
CLÍNICA VETERINARIA ZOO	1

CLÍNICA VETERINARIO DOVET	1
COBRIAL LABORATORIOS, S.L.	1
COLECTIVIDADES Y RESTAURANTES DE ARAGÓN Y RIOJA, S.L.	2
COLUMBIA UNIVERSITY MEDICAL CENTER	1
COMERCIAL TÉCNICA VETERINARIA TUROLENSE	4
COMPROVET VETERINARIA INTEGRAL, S.L.P.	2
CONCENTRADOS VILLAVICIOSA, S.A	1
CONSORCIO MERCANTIL DE HUESCA, S.L.	1
CONSUELO LLOPIS GOIG	2
COOPERATIVA AGRÍCOLA ARAGONESA DEL EBRO	5
COOPERATIVA SANTO CRISTO SOC. COOP. COMARCAL	1
COPISO. SORIA. SOCIEDAD COOPERATIVA.	2
CORPORACIÓN ALIMENTARIA GUISSONA, S.A.	5
CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA, S.L.	2
CREU DE LAMA VETERINARIS, S.C.	1
CRISTINA Y LUISA, S.L.	1
CSIC - ESTACIÓN EXPERIMENTAL AULA DEI	2
CUARTE, S.L.	1
DAVID ESCANCIANO VILLAHOZ	1
DAVID ESTANY BERNAL	1
DIAGNOSFERA CARDIOSONIC	1
DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA	1
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN	6
DISPENSARI VETERINARI DEL VALLES, S.L.	1
ELENA SAENZ BALLOBAR	1
ELIAVET C.B.	1
ELVIRA VETERINARIOS, S.L.P.	1
EMVET ZARAGOZA, S.L.P.	8
ENRIC FERRER DE MIGUEL	1
EQUIP VETERINARI VILOBI D'ONYAR, S.L.	1
ESTACIÓN NORTE VETERINARIA, S.L.	1
ESTEBAN AROSTEGUI TOLIVAR	1
ESTEFANIA PELLICER SABATER	2
EUSEBIO LLORENTE MENA	2
EXPLOTACIONES BAJO ARAGÓN, S.L.	1
FLORES EN LA MESA, S.L.	1
FRANCISCO URUÉN SARASA	2
FRANCO Y NAVARRO SA	2
FRUTOS SECOS ALCAÑIZ, SDAD. COOP. LTDA.	1
FUNDACIÓ HOSPITAL CLINIC VETERINARI	2
FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO AULA DEI	3
FUNDACIÓN ZOO DE SANTILLANA	1
GABINETE TÉCNICO VETERINARIO, S.L.	4
GABRIEL L. DEJTIAR MORTUIN	1
GABRIEL MADRID CASADO	2
GALLETAS TEJEDOR, S.A.	1
GARIKOTZ VILLANUEVA BLAZQUEZ	1

GAT Y GOS VETERINARIS, S.L.	1
GERARDO CAPOZZI	2
GISELA FERNÁNDEZ FUENTES	1
GONZALO AJA MARTÍNEZ	1
GRANJA ESCAMUR, S.L.	1
GUADALUPE CASAS MATEO	1
HARINERA DE TARDIENTA, S.A.	2
HARINERA RIOJANA, S.A.	1
HARINERAS VILLAMAYOR S.A.	2
HOSPITAL ARS VETERINARIA S.L.	2
HOSPITAL EQUINO DE NAVARRA	1
HOSPITAL UNIVERSITARIO MIGUEL SERVET	5
HOSPITAL VETERINARI DE LLEIDA	2
HOSPITAL VETERINARI DESVERN	1
HOSPITAL VETERINARI LAURO	1
HOSPITAL VETERINARI VETAMI	2
HOSPITAL VETERINARIO ALBEITAR	8
HOSPITAL VETERINARIO ANIMALIA	1
HOSPITAL VETERINARIO EL BOSQUE, S.L.	1
HOSPITAL VETERINARIO FUENTE EL SAZ	1
HOSPITAL VETERINARIO L'ARCA	1
HOSPITAL ZOOLOGIC BADALONA, S.L.	1
HYDROLAB21, S.L.	1
IGNACIO GALÁN ESTEBAN	1
INGA FOOD, S.A.	1
INSTITUTO ARAGONÉS DE CIENCIAS DE LA SALUD	1
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE TERAPIAS ASISTIDAS, S.L.	1
JACOB BOFARULL BOSCH	3
JAMONES E. VELÁZQUEZ, S.A.	1
JAVIER BALADO ALBIOL	1
JAVIER BLANCO & ASOCIADOS SERVICIOS VETERINARIOS, S.L.	1
JOANA DE LA FUENTE GARCÍA	2
JOSÉ ANTONIO CARRILLO	1
JOSÉ GABRIEL ZOCO HERRERO	2
JOSÉ IGNACIO BARBE ARRILLAGA	1
JOSÉ MARÍA CIFUENTES TOLÓN	1
JOSÉ MARÍA MARTÍNEZ GONZÁLEZ	1
JOSÉ MIGUEL GARCÍA MESEGUER	1
JOSEP M. TRENS AYERBE	1
JUAN IGNACIO SUAREZ CORREA	1
JUAN LUIS COBEÑA MONTERO	1
JULIO ALBERTO LIEBANAS ZAFRA	1
JULIO SORIANO MESTRE	1
LA ZARAGOZANA S.A.	3
LABORATORIO REGIONAL. GOBIERNO DE LA RIOJA	1
LABORATORIO SAYCI S.L.	1
LABORATORIOS ALBEITAR	2

LABORATORIOS ARGENOL, S.L.	1
LABORATORIOS BIOTEST, S.L.P.	1
LABORATORIOS BROMATOLÓGICOS LACATER, S.L.	1
LABORATORIOS LAIA, S.L.	1
LAURA BLESA	1
Mª CONXA ARASA	1
Mª ROSARIO GOTOR FORCEN	2
Mª TERESA NAVARRO PERELLO	1
MANRESA&DÍAZ, S.C.P.	2
MANUEL M. SÁNCHEZ RIVERA	1
MANUEL RUIZ VILLEN	1
MARTA PÉREZ DOMÉNECH	1
MATADERO DE HUESCA, S.L.	1
MATADERO DE LOGROÑO, S.A.L.	1
MEDITERRANEO ANIMAL CENTER, S.L.	1
MEDIVET ISLINGTON	1
MERCAZARAGOZA S.L.	6
MERVET SERVICIOS VETERINARIOS, S.L.P.	1
MIGUEL SERVET VETERINARIOS, S.L.P.	3
MON VETERINARI HOSPITAL MANACOR	1
MON VETERINARI, S.L.U.	1
NANTA, S.A.	1
NEOVET'S CLÍNICA VETERINARIA	1
NILSSON LABORATORIOS, S.L.	1
NUEVO ACUARIO DE ZARAGOZA	2
NUÑO-LOP VETERINARIAS, S.L.L.	6
OSCAR GARCÍA BARRERO	1
PABLO DE LA TORRE GRAU	2
PAGOA CONSULTORES AMBIENTALES S.L.	1
PERE PLANA MASLLOPART	1
PINSOS SANT ANTONI, S.A.	1
POLICLÍNICA VETERINARIA OZA, S.L.	1
POLICLINICA VETERINARIA ROVER, S.L.P.	15
PUERTA SANCHO VETERINARIOS, S.L.U.	1
PULSAR INARA, SLU	1
QUESOS LA PARDINA, S.L.	2
RAFAEL MENDIETA FITER	1
RAQUEL SANCHEZ CLAVERIA	2
ROBERTO GONZÁLEZ BADOS	1
ROBERTO MANZANO PRIETO	1
RUIZ RIERA VETERINARIOS S.L.P. (LA RIBERA VETERINARIS)	1
RUSSAFA VETERINARIAS, C.B.	1
S.C.L. AGROPIENSO	1
SADA p.a PRODUCCIONES GANADERAS S.A	1
SAMUEL PATINO ACOSTA	1
SANDRA LLORENS CEBRIAN	1
SANTIAGO FÉRRIZ OLIVA	1

SAT 1733 GRANJA SAN MIGUEL	1
SCP VETERINAIRE GALLIENI	1
SISTEMAS, ANÁLISIS Y TECNOLOGÍA ALIMENTARIA, S.L.	1
SOCIEDAD ARAGONESA DE GESTIÓN AGROAMBIENTAL S.L.U.	3
SOLUTEX GC, S.L.	2
SPOONER VETERINARY CLINIC	1
STUDIO DOTTORI MATTALIA VETERINARI ASSOCIATI	2
SURVET DIAGONAL	3
SYRAL Iberia, S.A.U.	2
TAMARA REDONDO SANZ	1
TAUSTE GANADERA, S.A.	2
TERRA VETERINARIOS S.L.	1
TIERÄRZTLICHEN KLINIK	1
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	1
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	74
URGENCIAS VETERINARIAS ZARAGOZA, S.L.P.	4
UTE OPENSA	3
VALL COMPANYS, S.A.	3
VALPORGEN, S.L.	4
VET&VET S.L.	1
VETS GIRONA, S.C.	1
VICENS SANCHEZ FOLCH	1
VILLA CORONA, S.A.	2
VISCOFAN, S.A.	2
XAVIER FERRER SOLDEVILA	2
YEGUADA SOTO GIL, S.L.	1
ZARAFISH, S.L.	3
ZEULAB, S.L.	3
TOTAL	514



Uni  Versa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

INDICADORES

INDICADORES ESTUDIANTES

Desde el curso académico 2003/2004 se ha estudiado una serie de indicadores para analizar la evolución de las prácticas de estudiantes tanto a nivel general de la Universidad de Zaragoza como en particular para los centros universitarios y titulaciones impartidas en los mismos.

A continuación se detalla un resumen de los indicadores estudiados y la comparativa de datos obtenidos en los ocho últimos cursos académicos.

	Curso 07-08	Curso 08-09	Curso 09-10	Curso 10-11	Curso 11-12	Curso 12-13	Curso 13-14	Curso 14-15	
I_1	15130	15002	14913	14396	16018	17318	18102	17542	Nº de estudiantes que pueden inscribirse UNIVERSA (sería los matriculados en Universidad y que cumplen los requisitos para hacer prácticas)
I_2	2474	2425	2494	2788	3337	3560	3302	3938	Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, proyecto/trabajo fin de carrera, convenios especiales, cursos)
$I_3=I_2/I_1$	16%	16%	17%	19%	21%	21%	18%	22%	La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse
I_4	2474	2425	2494	2788	3337	3560	3302	3938	Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I_2 ya que podrían venir por otras actividades, cursos, orientación..)
I_5	1690	1543	1651	1864	2287	2602	2481	2607	Nº de estudiantes que realizan prácticas teniendo en cuenta que un estudiante puede realizar más de una práctica (no están incluidos ni proyecto/trabajo fin de carrera ni convenios especiales)
I_6	1808	1707	1798	2063	2541	2886	2928	3089	Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni proyecto/trabajo fin de carrera ni convenios especiales)
$I_7=I_5/I_4$	68%	64%	66%	67%	69%	73%	75%	66%	La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas
I_9	1140	926	940	1048	1270	1153	707	438	Nº de prácticas que solicitan convalidación
$I_{10}=I_9/I_6$	63%	54%	52%	51%	50%	40%	24%	14%	La proporción de prácticas que solicitan convalidación en cada centro y cada titulación frente al total de las prácticas de ese centro y de esa titulación

	Curso 06-07	Curso 07-08	Curso 08-09	Curso 09-10	Curso 10-11	Curso 11-12	Curso 13-14	Curso 14-15	
I ₁₂	175	186	180	173	176	198	225	162	Nº de proyectos/trabajo fin de carrera totales
I ₁₃	146	159	152	147	144	158	184	142	Nº de estudiantes que realizan el proyecto/trabajo fin de carrera
I ₁₄	77	109	111	64	98	59	86	114	Nº de prácticas convenios especiales
I ₁₅	73	104	106	59	96	57	83	104	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales
I _{16=I₆+I₁₂+I₁₄}	2060	2002	2089	2300	2815	3143	3239	3365	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, proyecto/trabajo fin de carrera y convenios especiales)
I ₁₇	1853	1742	1848	2020	2465	2755	2689	2804	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, proyecto/trabajo fin de carrera y convenios especiales)
I _{18=I₁₇/I₁₄}	75%	72%	74%	72%	74%	77%	81%	71%	La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, proyecto/trabajo fin de carrera o convenios especiales
I _{19=I₁₆/I₁₇}	1.1	1.1	1.13	1.14	1.14	1.14	1.20	1.20	El Nº de estancias que realiza cada estudiante
I ₂₀	604	561	600	651	781	853	872	866	Nº de tutores de prácticas
I ₂₁	780	550	717	829	968	1121	1257	1228	Nº de perfiles ofertados por las empresas
I ₂₂	882	871	888	979	1177	1290	1215	1233	Nº de empresas en las que se realizan prácticas

* I_{8j} La proporción de prácticas de cada titulación que tiene un centro frente al total de las prácticas de ese centro.

** I_{11j} La proporción de las prácticas convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las prácticas del centro.

A lo largo de este curso académico se han incrementado el número de estancias realizadas respecto del curso 2014, incrementándose también el número de estudiantes que las realizan. Esperemos que el incremento de estos datos se vea reflejado también en las futuras contrataciones de universitarios por parte de las empresas.

Se constata una disminución a lo largo de los cursos académicos de las prácticas que solicitan convalidación de créditos debido a que con los nuevos planes de estudio hay muchas titulaciones que tienen prácticas obligatorias.

En las siguientes tablas se representa la evolución de las prácticas a lo largo de los distintos cursos académicos.

Curso	06-07	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15
I_1	15371	15130	15002	14913	14396	16018	17318	18102	17542
I_6	1795	1808	1707	1798	2063	2541	2886	2928	3089
I_{16}	2112	2060	2002	2089	2300	2815	3143	3239	3365
I_2	2456	2474	2425	2494	2788	3337	3560	3302	3938

I_1 : nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad y que cumplen los requisitos para hacer prácticas)

I_6 : nº de prácticas realizadas (sin incluir ni proyecto/trabajo fin de carrera ni convenios especiales)

I_{16} : nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, proyecto/trabajo fin de carrera y convenios especiales)

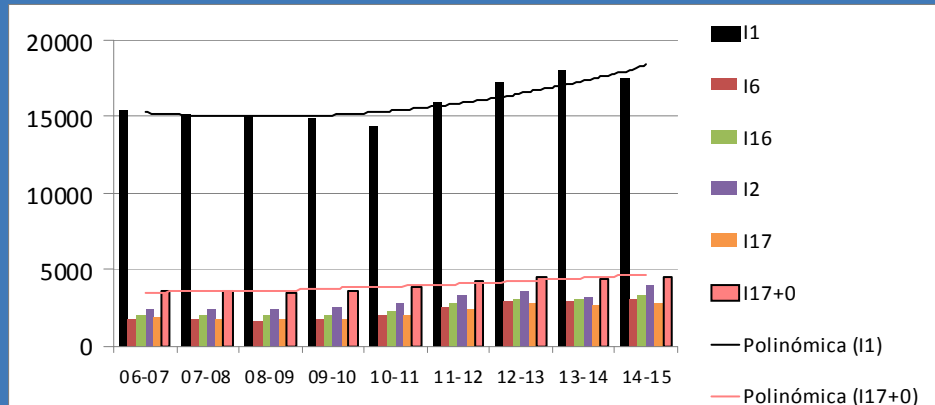
I_2 : nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA

Curso	06-07	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15
I_{17}	1923	1853	1742	1848	2020	2465	2755	2689	2804
I_0	1750	1750	1750	1750	1750	1750	1750	1750	1750
I_{17+0}	3673	3603	3492	3598	3770	4215	4505	4439	4554

I_{17} : nº de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, proyecto/trabajo fin de carrera y convenios especiales)

I_0 : nº de estudiantes que realizan prácticas integradas por la vía de las instituciones públicas(estimación % ciencias de la salud, educación, trabajo social , turismo ...)

Evolución número de prácticas



Curso	06-07	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15
I_{20}	591	604	561	600	651	781	853	872	866
I_{21}	852	780	550	717	829	968	1121	1257	1228
I_{22}	851	882	871	888	979	1177	1290	1215	1233

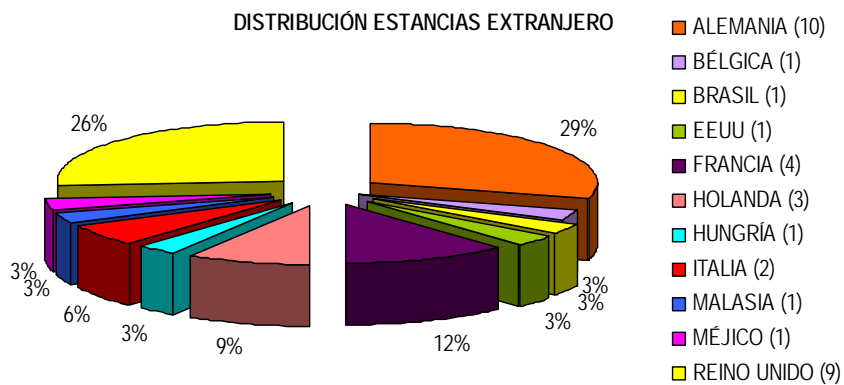
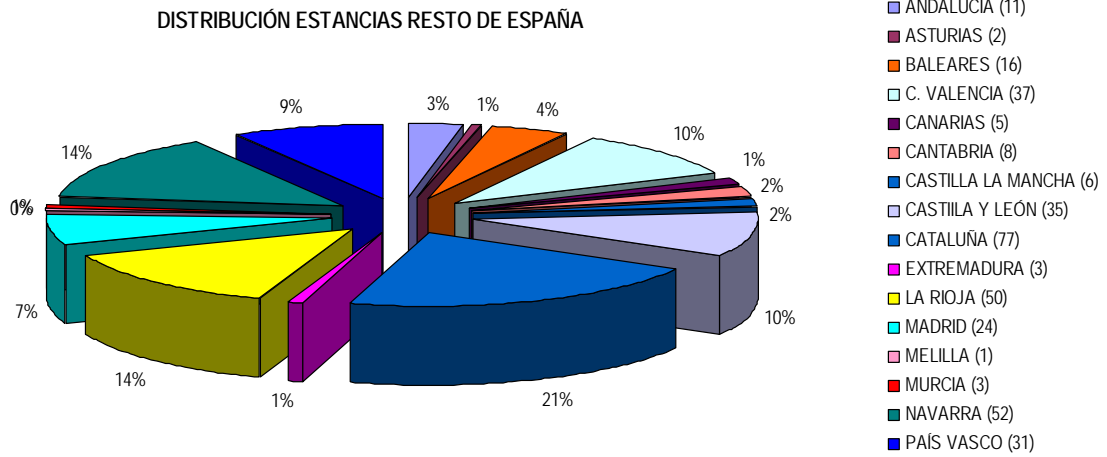
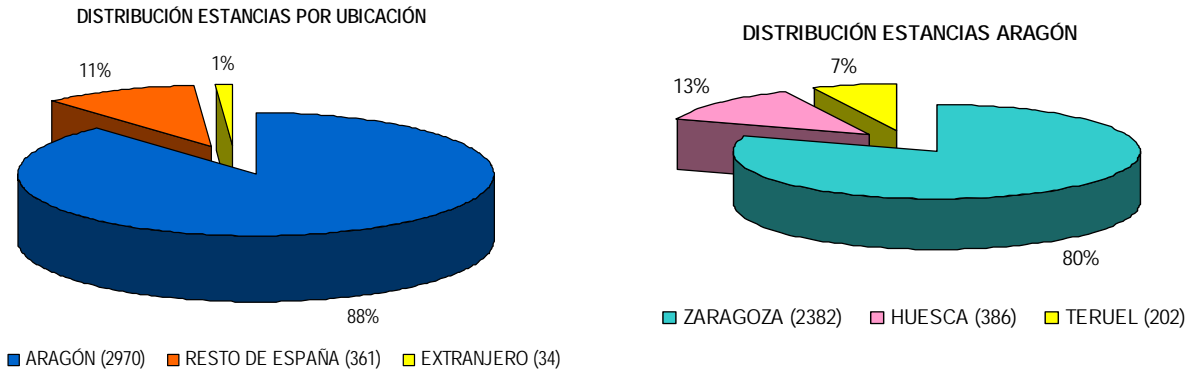
I_{20} : nº de tutores en prácticas

I_{21} : nº de perfiles ofertados por las empresas

I_{22} : nº empresas en las que se realizan prácticas

En las siguientes páginas se detallan los indicadores para todos los centros y titulaciones de la Universidad de Zaragoza.

La distribución de las 3365 estancias por ubicación geográfica, incluyendo todas las prácticas, curriculares y extracurriculares, especiales, proyectos/trabajo fin de carrera sería la siguiente:



La distribución de las **3365** estancias por centros y ubicación geográfica, incluyendo todas las prácticas, curriculares y extracurriculares, especiales, proyectos/trabajo fin de carrera sería la siguiente:

CENTRO UNIVERSITARIO	ARAGÓN	RESTO ESPAÑA	EXTRANJERO	TOTAL
Escuela de Ingeniería y Arquitectura	613	47	11	671
Escuela Politécnica Superior	74	7	0	81
Escuela Universitaria de Enfermería de Huesca	3	0	0	3
Escuela Universitaria de Turismo	4	0	0	4
Escuela Universitaria Politécnica	16	1	0	17
Escuela Universitaria Politécnica de la Almunia de Doña Godina	9	0	0	9
Facultad de Ciencias	249	12	2	263
Facultad de Ciencias de la Salud	41	10	1	52
Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte	90	8	0	98
Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo	53	0	0	53
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	142	1	0	143
Facultad de Derecho	84	4	4	92
Facultad de Economía y Empresa	722	14	6	742
Facultad de Educación	12	9	0	21
Facultad de Empresa y Gestión Pública	71	5	0	76
Facultad de Filosofía y Letras	324	19	0	343
Facultad de Medicina	155	27	1	183
Facultad de Veterinaria	308	197	9	514
TOTAL	2970	361	34	3365

Es la Facultad de Veterinaria el centro donde más prácticas se realizan fuera de nuestra comunidad, debido principalmente a que muchos de sus alumnos provienen de otras comunidades y aprovechan las vacaciones para realizar las prácticas en sus localidades de origen.

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁			I ₂			I ₃ =I ₂ /I ₁			I ₄		
		17542	9415	8127	3938	2309	1629	27%	22%	25%	20%	3938	2309
E. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	Y	Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)			Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios espaciales, cursos)			La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse			Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades)		
		I ₁₋₁	M	H	I ₂₋₁	M	H	I ₃₋₁	M	H	I ₄₋₁	M	H
1	ING. DE TELECOMUNICACION	61	18	43	18	4	14	30%	22%	33%	18	4	14
2	ING. EN INFORMÁTICA	93	9	84	18	1	17	19%	11%	20%	18	1	17
3	ING. INDUSTRIAL	271	57	214	105	31	74	39%	54%	35%	105	31	74
4	ING. QUÍMICA	40	15	25	17	6	11	43%	40%	44%	17	6	11
5	ING. TÉC. IND. (ELECTRICIDAD)	32	6	26	7	0	7	22%	0%	27%	7	0	7
6	ING. TÉC. IND. (ELECTRONICA)	92	18	74	17	3	14	18%	17%	19%	17	3	14
7	ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)	24	13	11	7	6	1	29%	46%	9%	7	6	1
8	ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICO)	55	4	51	10	1	9	18%	25%	18%	10	1	9
9	ING. TÉC. EN DISEÑO INDUSTRIAL	3	1	2	3	1	2	100%	100%	100%	3	1	2
10	G. EN ESTUDIOS EN ARQUITECTURA	240	118	122	39	23	16	16%	19%	13%	39	23	16
11	G. INGENIERIA DE TECNOLOGIAS INDUSTRIALES	326	80	246	90	26	64	28%	33%	26%	90	26	64
12	G. ING. DE TEC. Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	99	23	76	21	9	12	21%	39%	16%	21	9	12
13	G. INGENIERIA ELECTRICA	174	18	156	38	5	33	22%	28%	21%	38	5	33
14	G. INGENIERIA ELECTRONICA Y AUTOMÁTICA	151	30	121	41	10	31	27%	33%	26%	41	10	31
15	G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO	198	107	91	65	39	26	33%	36%	29%	65	39	26
16	G. EN INGENIERIA INFORMÁTICA	178	22	156	58	12	46	33%	55%	29%	58	12	46
17	G. EN INGENIERIA MECÁNICA	485	63	422	110	19	91	23%	30%	22%	110	19	91
18	G. EN INGENIERIA QUÍMICA	177	78	99	44	22	22	25%	28%	22%	44	22	22
19	M.U. EN ARQUITECTURA	55	30	25	35	23	12	64%	77%	48%	35	23	12
20	M.U. EN ENERGIAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	23	7	16	13	4	9	57%	57%	56%	13	4	9
21	M.U. EN INGENIERIA BIOMÉDICA	27	10	17	7	4	3	26%	40%	18%	7	4	3
22	M. U. EN INGENIERIA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	4	1	3	1	0	1	25%	0%	33%	1	0	1
23	M.U. EN INGENIERIA ELECTRONICA	25	2	23	8	1	7	32%	50%	30%	8	1	7
24	M.U. EN INGENIERIA INDUSTRIAL	62	10	52	29	5	24	47%	50%	46%	29	5	24
25	M.U. EN INGENIERIA INFORMÁTICA	7	0	7	4	0	4	57%	---	57%	4	0	4
26	M.U. EN INGENIERIA MECÁNICA	8	2	6	8	2	6	100%	100%	100%	8	2	6
27	M.U. EN INGENIERIA QUÍMICA	9	4	5	7	4	3	78%	100%	60%	7	4	3
28	M.U. EN INGENIERIA TELECOMUNICACION	22	4	18	5	3	2	23%	75%	11%	5	3	2
29	M. U. EN INICIACION A LA INV. EN ING. QUÍMICA Y DEL MEDIO AMBIENTE	1	0	1	1	1	0	100%	---	0%	1	1	0
30	M.U. EN MECÁNICA APLICADA	2	1	1	1	0	1	50%	0%	100%	1	0	1
31	M.U. EN SISTEMAS MECÁNICOS	4	0	4	1	0	1	25%	---	25%	1	0	1
32	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	210	88	122	13	8	5	6%	9%	4%	13	8	5

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁ 17542		9415 8127		I ₂ 3938		2309 1629		I ₃ =I ₂ /I ₁		25% 20%		I ₄ 3938		2309 1629	
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)		M	H	Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)		M	H	La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse		M	H	Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades)		M	H
2 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD		I ₁₋₂ 650	486	164	I ₂₋₂ 67	51	16	I ₃₋₂ 10%	I ₄₋₂ 67	10%	10%	51	16				
	1 G. EN ENFERMERIA	I ₁₋₂₋₁ 352	278	74	I ₂₋₂₋₁ 9	9	0	I ₃₋₂₋₁ 3%	I ₄₋₂₋₁ 9	3%	0%	9	0	I ₄₋₂₋₁ 9	9	0	0
	2 G. EN FISIOTERAPIA	I ₁₋₂₋₂ 141	84	57	I ₂₋₂₋₂ 46	30	16	I ₃₋₂₋₂ 33%	I ₄₋₂₋₂ 46	36%	28%	30	16	I ₄₋₂₋₂ 46	30	16	16
	3 G. EN TERAPIA OCUPACIONAL	I ₁₋₂₋₃ 157	124	33	I ₂₋₂₋₃ 12	12	0	I ₃₋₂₋₃ 8%	I ₄₋₂₋₃ 12	10%	0%	12	0	I ₄₋₂₋₃ 12	12	0	0
3 E.U. DE ENFERMERIA DE HUESCA		I ₁₋₃ 113	91	22	I ₂₋₃ 3	3	0	I ₃₋₃ 3%	I ₄₋₃ 3	3%	0%	3	0	I ₄₋₃ 3	3	0	0
	1 G. EN ENFERMERIA	I ₁₋₃₋₁ 113	91	22	I ₂₋₃₋₁ 3	3	0	I ₃₋₃₋₁ 3%	I ₄₋₃₋₁ 3	3%	0%	3	0	I ₄₋₃₋₁ 3	3	0	0
4 E.U. DE ENFERMERIA DE TERUEL		I ₁₋₄ 68	53	15	I ₂₋₄ 0	0	0	I ₃₋₄ 0%	I ₄₋₄ 0	0%	0%	0	0	I ₄₋₄ 0	0	0	0
	1 G. EN ENFERMERIA	I ₁₋₄₋₁ 68	53	15	I ₂₋₄₋₁ 0	0	0	I ₃₋₄₋₁ 0%	I ₄₋₄₋₁ 0	0%	0%	0	0	I ₄₋₄₋₁ 0	0	0	0
5 F. DE EMPRESA Y GESTION PUBLICA DE HUESCA		I ₁₋₅ 290	153	137	I ₂₋₅ 84	48	36	I ₃₋₅ 29%	I ₄₋₅ 84	31%	26%	48	36	I ₄₋₅ 84	48	36	36
	1 GESTION Y ADM. PUBLICA	I ₁₋₅₋₁ 2	1	1	I ₂₋₅₋₁ 0	0	0	I ₃₋₅₋₁ 0%	I ₄₋₅₋₁ 0	0%	0%	0	0	I ₄₋₅₋₁ 0	0	0	0
	2 G. EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS	I ₁₋₅₋₂ 188	87	101	I ₂₋₅₋₂ 62	32	30	I ₃₋₅₋₂ 33%	I ₄₋₅₋₂ 62	37%	30%	32	30	I ₄₋₅₋₂ 62	32	30	30
	3 G. EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA	I ₁₋₅₋₃ 68	42	26	I ₂₋₅₋₃ 14	10	4	I ₃₋₅₋₃ 21%	I ₄₋₅₋₃ 14	24%	15%	10	4	I ₄₋₅₋₃ 14	10	4	4
	4 M.U. EN DIRECCION Y PLANIFICACION DE TURISMO	I ₁₋₅₋₄ 32	23	9	I ₂₋₅₋₄ 8	6	2	I ₃₋₅₋₄ 25%	I ₄₋₅₋₄ 8	26%	22%	6	2	I ₄₋₅₋₄ 8	6	2	2
7 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO		I ₁₋₇ 850	579	271	I ₂₋₇ 95	69	26	I ₃₋₇ 11%	I ₄₋₇ 95	12%	10%	69	26	I ₄₋₇ 95	69	26	26
	1 RELACIONES LABORALES	I ₁₋₇₋₁ 1	1	0	I ₂₋₇₋₁ 0	0	0	I ₃₋₇₋₁ 0%	I ₄₋₇₋₁ 0	0%	---	0	0	I ₄₋₇₋₁ 0	0	0	0
	2 G. TRABAJO SOCIAL	I ₁₋₇₋₂ 357	286	71	I ₂₋₇₋₂ 19	18	1	I ₃₋₇₋₂ 5%	I ₄₋₇₋₂ 19	6%	1%	18	1	I ₄₋₇₋₂ 19	18	1	1
	3 G. EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	I ₁₋₇₋₃ 470	273	197	I ₂₋₇₋₃ 65	41	24	I ₃₋₇₋₃ 14%	I ₄₋₇₋₃ 65	15%	12%	41	24	I ₄₋₇₋₃ 65	41	24	24
	4 M.U. EN RELACIONES DE GENERO	I ₁₋₇₋₄ 22	19	3	I ₂₋₇₋₄ 11	10	1	I ₃₋₇₋₄ 50%	I ₄₋₇₋₄ 11	53%	33%	10	1	I ₄₋₇₋₄ 11	10	1	1
9 E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA		I ₁₋₉ 142	90	52	I ₂₋₉ 7	5	2	I ₃₋₉ 5%	I ₄₋₉ 7	6%	4%	5	2	I ₄₋₉ 7	5	2	2
	1 TURISMO	I ₁₋₉₋₁ 1	0	1	I ₂₋₉₋₁ 1	1	0	I ₃₋₉₋₁ 100%	I ₄₋₉₋₁ 1	---	0%	1	0	I ₄₋₉₋₁ 1	1	0	0
	2 G. EN TURISMO	I ₁₋₉₋₂ 141	90	51	I ₂₋₉₋₂ 6	4	2	I ₃₋₉₋₂ 4%	I ₄₋₉₋₂ 6	4%	4%	4	2	I ₄₋₉₋₂ 6	4	2	2

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁ 17542		9415 8127		I ₂ 3938		2309 1629		I ₃ =I ₂ /I ₁		25% 20%		I ₄ 3938		2309 1629	
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)		M	H	Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios espaciales, cursos)		M	H	La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse		M	H	Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₃ ya que podrían venir para otras actividades)		M	H
10 E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOMA GODINA	1 ARQUITECTURA TÉCNICA 2 ING. T. AGR. (HORT. Y JARD.) 3 ING. T. AGR. (IND. AGR. Y ALIM.) 4 ING. T. INF. DE SISTEMAS 5 ING. T. IND. (ELECTRÓNICA) 6 ING. T. INDUSTRIAL (MECÁNICA) 7 ING. T. OBRAS PÚBLICAS 8 G. EN ARQUITECTURA TÉCNICA 9 G. EN INGENIERÍA CIVIL 10 G. EN INGENIERÍA MECATRÓNICA 11 G. EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	I ₁₋₁₀ 636	188	448	I ₂₋₁₀ 45	15	30	I ₃₋₁₀ 7%	8%	7%	I ₄₋₁₀ 45	15	30	I ₄₋₁₀ 45	15	30	
		I ₁₋₁₀₋₁ 91	36	55	I ₂₋₁₀₋₁ 7	4	3	I ₃₋₁₀₋₁ 8%	11%	5%	I ₄₋₁₀₋₁ 7	4	3	I ₄₋₁₀₋₁ 7	4	3	
		I ₁₋₁₀₋₂ 4	1	3	I ₂₋₁₀₋₂ 2	1	1	I ₃₋₁₀₋₂ 50%	100%	33%	I ₄₋₁₀₋₂ 2	1	1	I ₄₋₁₀₋₂ 2	1	1	
		I ₁₋₁₀₋₃ 6	5	1	I ₂₋₁₀₋₃ 0	0	0	I ₃₋₁₀₋₃ 0%	0%	0%	I ₄₋₁₀₋₃ 0	0	0	I ₄₋₁₀₋₃ 0	0	0	
		I ₁₋₁₀₋₄ 51	9	42	I ₂₋₁₀₋₄ 3	0	3	I ₃₋₁₀₋₄ 6%	0%	7%	I ₄₋₁₀₋₄ 3	0	3	I ₄₋₁₀₋₄ 3	0	3	
		I ₁₋₁₀₋₅ 21	0	21	I ₂₋₁₀₋₅ 0	0	0	I ₃₋₁₀₋₅ 0%	---	0%	I ₄₋₁₀₋₅ 0	0	0	I ₄₋₁₀₋₅ 0	0	0	
		I ₁₋₁₀₋₆ 11	1	10	I ₂₋₁₀₋₆ 0	0	0	I ₃₋₁₀₋₆ 0%	0%	0%	I ₄₋₁₀₋₆ 0	0	0	I ₄₋₁₀₋₆ 0	0	0	
		I ₁₋₁₀₋₇ 32	12	20	I ₂₋₁₀₋₇ 4	1	3	I ₃₋₁₀₋₇ 13%	8%	15%	I ₄₋₁₀₋₇ 4	1	3	I ₄₋₁₀₋₇ 4	1	3	
		I ₁₋₁₀₋₈ 153	66	87	I ₂₋₁₀₋₈ 9	6	3	I ₃₋₁₀₋₈ 6%	9%	3%	I ₄₋₁₀₋₈ 9	6	3	I ₄₋₁₀₋₈ 9	6	3	
		I ₁₋₁₀₋₉ 138	39	99	I ₂₋₁₀₋₉ 9	0	9	I ₃₋₁₀₋₉ 7%	0%	9%	I ₄₋₁₀₋₉ 9	0	9	I ₄₋₁₀₋₉ 9	0	9	
		I ₁₋₁₀₋₁₀ 88	8	80	I ₂₋₁₀₋₁₀ 6	0	6	I ₃₋₁₀₋₁₀ 7%	0%	8%	I ₄₋₁₀₋₁₀ 6	0	6	I ₄₋₁₀₋₁₀ 6	0	6	
I ₁₋₁₀₋₁₁ 41	11	30	I ₂₋₁₀₋₁₁ 5	3	2	I ₃₋₁₀₋₁₁ 12%	27%	7%	I ₄₋₁₀₋₁₁ 5	3	2	I ₄₋₁₀₋₁₁ 5	3	2			
11 E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL		I ₁₋₁₁ 101	14	87	I ₂₋₁₁ 16	2	14	I ₃₋₁₁ 16%	14%	16%	I ₄₋₁₁ 16	2	14	I ₄₋₁₁ 16	2	14	
	1 ING. T. TELECO. (SIST. ELECTR.)	I ₁₋₁₁₋₁ 20	3	17	I ₂₋₁₁₋₁ 0	0	0	I ₃₋₁₁₋₁ 0%	0%	0%	I ₄₋₁₁₋₁ 0	0	0	I ₄₋₁₁₋₁ 0	0	0	
	2 ING. T. INFORMAT. DE GESTIÓN	I ₁₋₁₁₋₂ 12	4	8	I ₂₋₁₁₋₂ 2	0	2	I ₃₋₁₁₋₂ 17%	0%	25%	I ₄₋₁₁₋₂ 2	0	2	I ₄₋₁₁₋₂ 2	0	2	
	3 G. EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	I ₁₋₁₁₋₃ 28	1	27	I ₂₋₁₁₋₃ 6	0	6	I ₃₋₁₁₋₃ 21%	0%	22%	I ₄₋₁₁₋₃ 6	0	6	I ₄₋₁₁₋₃ 6	0	6	
	4 G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA	I ₁₋₁₁₋₄ 41	6	35	I ₂₋₁₁₋₄ 8	2	6	I ₃₋₁₁₋₄ 20%	33%	17%	I ₄₋₁₁₋₄ 8	2	6	I ₄₋₁₁₋₄ 8	2	6	
12 ESCUELA SUPERIOR DE HUESCA		I ₁₋₁₂ 336	130	206	I ₂₋₁₂ 88	43	45	I ₃₋₁₂ 26%	33%	22%	I ₄₋₁₂ 88	43	45	I ₄₋₁₂ 88	43	45	
	1 INGENIERÍA AGRÓNOMA	I ₁₋₁₂₋₁ 38	14	24	I ₂₋₁₂₋₁ 11	7	4	I ₃₋₁₂₋₁ 29%	50%	17%	I ₄₋₁₂₋₁ 11	7	4	I ₄₋₁₂₋₁ 11	7	4	
	2 ING. T. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)	I ₁₋₁₂₋₂ 24	7	17	I ₂₋₁₂₋₂ 0	0	0	I ₃₋₁₂₋₂ 0%	0%	0%	I ₄₋₁₂₋₂ 0	0	0	I ₄₋₁₂₋₂ 0	0	0	
	3 ING. T. IND. (QUÍMICA IND.)	I ₁₋₁₂₋₃ 9	2	7	I ₂₋₁₂₋₃ 0	0	0	I ₃₋₁₂₋₃ 0%	0%	0%	I ₄₋₁₂₋₃ 0	0	0	I ₄₋₁₂₋₃ 0	0	0	
	4 G. EN ING. AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO RURAL	I ₁₋₁₂₋₄ 93	28	65	I ₂₋₁₂₋₄ 13	5	8	I ₃₋₁₂₋₄ 14%	18%	12%	I ₄₋₁₂₋₄ 13	5	8	I ₄₋₁₂₋₄ 13	5	8	
	5 G. EN CIENCIAS AMBIENTALES	I ₁₋₁₂₋₅ 148	69	79	I ₂₋₁₂₋₅ 50	25	25	I ₃₋₁₂₋₅ 34%	36%	32%	I ₄₋₁₂₋₅ 50	25	25	I ₄₋₁₂₋₅ 50	25	25	
	6 M.U. EN INGENIERÍA AGRÓNOMICA	I ₁₋₁₂₋₆ 12	2	10	I ₂₋₁₂₋₆ 9	2	7	I ₃₋₁₂₋₆ 75%	100%	70%	I ₄₋₁₂₋₆ 9	2	7	I ₄₋₁₂₋₆ 9	2	7	
	7 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I ₁₋₁₂₋₇ 12	8	4	I ₂₋₁₂₋₇ 5	4	1	I ₃₋₁₂₋₇ 42%	50%	25%	I ₄₋₁₂₋₇ 5	4	1	I ₄₋₁₂₋₇ 5	4	1	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁ 17542		9415 8127		I ₂ 3938		2309 1629		I ₄ 3938		2309 1629		
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)		M	H	Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)		M	H	Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ y que podrían venir para otras actividades)		M	H	
		I ₁₋₁₃ 920	459	461	I ₂₋₁₃ 313	188	125	I ₃₋₁₃ 34%	22%	25%	20%	I ₄₋₁₃ 313	188	125
13 FACULTAD DE CIENCIAS	1 BIOQUÍMICA	I ₁₋₁₃₋₁ 11	8	3	I ₂₋₁₃₋₁ 3	2	1	I ₃₋₁₃₋₁ 27%				I ₄₋₁₃₋₁ 3	2	1
	2 FÍSICA	I ₁₋₁₃₋₂ 10	4	6	I ₂₋₁₃₋₂ 4	1	3	I ₃₋₁₃₋₂ 40%				I ₄₋₁₃₋₂ 4	1	3
	3 GEOLOGÍA	I ₁₋₁₃₋₃ 2	2	0	I ₂₋₁₃₋₃ 0	0	0	I ₃₋₁₃₋₃ 0%				I ₄₋₁₃₋₃ 0	0	0
	4 MATEMÁTICAS	I ₁₋₁₃₋₄ 4	1	3	I ₂₋₁₃₋₄ 1	0	1	I ₃₋₁₃₋₄ 25%				I ₄₋₁₃₋₄ 1	0	1
	5 QUÍMICA	I ₁₋₁₃₋₅ 36	23	13	I ₂₋₁₃₋₅ 14	11	3	I ₃₋₁₃₋₅ 39%				I ₄₋₁₃₋₅ 14	11	3
	6 GRADO EN BIOTECNOLOGÍA	I ₁₋₁₃₋₆ 132	84	48	I ₂₋₁₃₋₆ 82	52	30	I ₃₋₁₃₋₆ 62%				I ₄₋₁₃₋₆ 82	52	30
	7 GRADO EN FÍSICA	I ₁₋₁₃₋₇ 106	26	80	I ₂₋₁₃₋₇ 22	5	17	I ₃₋₁₃₋₇ 21%				I ₄₋₁₃₋₇ 22	5	17
	8 GRADO EN GEOLOGÍA	I ₁₋₁₃₋₈ 77	31	46	I ₂₋₁₃₋₈ 12	8	4	I ₃₋₁₃₋₈ 16%				I ₄₋₁₃₋₈ 12	8	4
	9 GRADO EN MATEMÁTICAS	I ₁₋₁₃₋₉ 105	42	63	I ₂₋₁₃₋₉ 16	10	6	I ₃₋₁₃₋₉ 15%				I ₄₋₁₃₋₉ 16	10	6
	10 GRADO EN ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	I ₁₋₁₃₋₁₀ 99	74	25	I ₂₋₁₃₋₁₀ 36	29	7	I ₃₋₁₃₋₁₀ 36%				I ₄₋₁₃₋₁₀ 36	29	7
	11 GRADO EN QUÍMICA	I ₁₋₁₃₋₁₁ 222	115	107	I ₂₋₁₃₋₁₁ 85	52	33	I ₃₋₁₃₋₁₁ 38%				I ₄₋₁₃₋₁₁ 85	52	33
	12 M. U. EN BIOLÓGICA MOLECULAR Y CELULAR	I ₁₋₁₃₋₁₂ 19	14	5	I ₂₋₁₃₋₁₂ 7	5	2	I ₃₋₁₃₋₁₂ 37%				I ₄₋₁₃₋₁₂ 7	5	2
	13 M. U. EN FÍSICA Y TECNOLOGÍAS FÍSICAS	I ₁₋₁₃₋₁₃ 20	4	16	I ₂₋₁₃₋₁₃ 4	2	2	I ₃₋₁₃₋₁₃ 20%				I ₄₋₁₃₋₁₃ 4	2	2
	14 M. U. EN GEOLOGÍA: TÉCNICAS Y APLICACIONES	I ₁₋₁₃₋₁₄ 8	2	6	I ₂₋₁₃₋₁₄ 3	0	3	I ₃₋₁₃₋₁₄ 38%				I ₄₋₁₃₋₁₄ 3	0	3
	15 M. U. EN MAT. MANUFACTURADA PARA APLICACIONES	I ₁₋₁₃₋₁₅ 21	8	13	I ₂₋₁₃₋₁₅ 10	3	7	I ₃₋₁₃₋₁₅ 48%				I ₄₋₁₃₋₁₅ 10	3	7
	16 M. U. EN MODELIZACIÓN MAT., ESTADÍSTICA Y COMPUTACIÓN	I ₁₋₁₃₋₁₆ 17	5	12	I ₂₋₁₃₋₁₆ 4	3	1	I ₃₋₁₃₋₁₆ 24%				I ₄₋₁₃₋₁₆ 4	3	1
	17 M. U. EN NANOTECNOLOGÍA AMBIENTAL	I ₁₋₁₃₋₁₇ 6	2	4	I ₂₋₁₃₋₁₇ 2	0	2	I ₃₋₁₃₋₁₇ 33%				I ₄₋₁₃₋₁₇ 2	0	2
	18 M. U. EN QUÍMICA INDUSTRIAL	I ₁₋₁₃₋₁₈ 10	8	2	I ₂₋₁₃₋₁₈ 5	4	1	I ₃₋₁₃₋₁₈ 50%				I ₄₋₁₃₋₁₈ 5	4	1
	19 M. U. EN QUÍMICA MOLECULAR Y CATALISIS HOMOGÉNEA	I ₁₋₁₃₋₁₉ 15	6	9	I ₂₋₁₃₋₁₉ 3	1	2	I ₃₋₁₃₋₁₉ 20%				I ₄₋₁₃₋₁₉ 3	1	2
14 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA		I ₁₋₁₄ 376	190	186	I ₂₋₁₄ 100	49	51	I ₃₋₁₄ 27%			I ₄₋₁₄ 100	49	51	
1 CIENC. DE LA ACT. FÍSICA / DEP.		I ₁₋₁₄₋₁ 3	1	2	I ₂₋₁₄₋₁ 2	1	1	I ₃₋₁₄₋₁ 67%			I ₄₋₁₄₋₁ 2	1	1	
2 G. EN MEDICINA		I ₁₋₁₄₋₂ 14	8	6	I ₂₋₁₄₋₂ 8	5	3	I ₃₋₁₄₋₂ 57%			I ₄₋₁₄₋₂ 8	5	3	
3 G. EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE		I ₁₋₁₄₋₃ 136	28	108	I ₂₋₁₄₋₃ 48	14	34	I ₃₋₁₄₋₃ 35%			I ₄₋₁₄₋₃ 48	14	34	
4 G. EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA		I ₁₋₁₄₋₄ 117	83	34	I ₂₋₁₄₋₄ 36	25	11	I ₃₋₁₄₋₄ 31%			I ₄₋₁₄₋₄ 36	25	11	
5 G. EN ODONTOLOGÍA		I ₁₋₁₄₋₅ 97	66	31	I ₂₋₁₄₋₅ 3	2	1	I ₃₋₁₄₋₅ 3%			I ₄₋₁₄₋₅ 3	2	1	
6 M. U. EN EVALUACIÓN Y ENTRENAMIENTO FÍSICO PARA LA SALUD		I ₁₋₁₄₋₆ 9	4	5	I ₂₋₁₄₋₆ 3	2	1	I ₃₋₁₄₋₆ 33%			I ₄₋₁₄₋₆ 3	2	1	

15	F. DE ECONOMIA Y EMPRESA	NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁		I ₂		I ₃ =I ₂ /I ₁		I ₄		I ₅			
				17542	9415 8127	3938	2309 1629	22%	25%	20%	3938	2309 1629	Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades)		
				Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)		Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios espaciales, cursos)		La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse		Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades)					
				I ₁₋₁₅	I ₁₋₁₅	I ₂₋₁₅	I ₂₋₁₅	I ₃₋₁₅	I ₃₋₁₅	I ₄₋₁₅	I ₄₋₁₅				
1	ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS			I ₁₋₁₅₋₁	26	14	12	I ₂₋₁₅₋₁	19	15	4	I ₄₋₁₅₋₁	19	15	4
2	ECONOMÍA			I ₁₋₁₅₋₂	79	38	41	I ₂₋₁₅₋₂	19	12	7	I ₄₋₁₅₋₂	19	12	7
3	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS			I ₁₋₁₅₋₃	931	458	473	I ₂₋₁₅₋₃	401	248	152	I ₄₋₁₅₋₃	401	248	152
4	G. EN ECONOMÍA			I ₁₋₁₅₋₄	433	187	246	I ₂₋₁₅₋₄	212	131	81	I ₄₋₁₅₋₄	212	131	81
5	G. EN FINANZAS Y CONTABILIDAD			I ₁₋₁₅₋₅	265	141	124	I ₂₋₁₅₋₅	98	62	36	I ₄₋₁₅₋₅	98	62	36
6	G. EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			I ₁₋₁₅₋₆	292	161	131	I ₂₋₁₅₋₆	95	71	24	I ₄₋₁₅₋₆	95	71	24
7	M.U. EN AUDITORÍA			I ₁₋₁₅₋₇	22	10	12	I ₂₋₁₅₋₇	21	10	12	I ₄₋₁₅₋₇	21	10	12
8	M.U. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS			I ₁₋₁₅₋₈	27	12	15	I ₂₋₁₅₋₈	8	4	4	I ₄₋₁₅₋₈	8	4	4
9	M.U. EN ECONOMÍA			I ₁₋₁₅₋₉	14	3	11	I ₂₋₁₅₋₉	7	2	5	I ₄₋₁₅₋₉	7	2	5
10	M.U. EN GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES			I ₁₋₁₅₋₁₀	12	7	5	I ₂₋₁₅₋₁₀	3	3	0	I ₄₋₁₅₋₁₀	3	3	0
11	M.U. EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES			I ₁₋₁₅₋₁₁	22	16	6	I ₂₋₁₅₋₁₁	2	1	1	I ₄₋₁₅₋₁₁	2	1	1
12	M.U. EN UNIÓN EUROPEA			I ₁₋₁₅₋₁₂	8	3	5	I ₂₋₁₅₋₁₂	8	3	5	I ₄₋₁₅₋₁₂	8	3	5
16	F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA			I ₁₋₁₆	575	395	180	I ₂₋₁₆	4	3	1	I ₄₋₁₆	4	3	1
1	HUMANIDADES			I ₁₋₁₆₋₁	3	1	2	I ₂₋₁₆₋₁	0	0	0	I ₄₋₁₆₋₁	0	0	0
2	MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)			I ₁₋₁₆₋₂	5	0	5	I ₂₋₁₆₋₂	0	0	0	I ₄₋₁₆₋₂	0	0	0
3	MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)			I ₁₋₁₆₋₃	1	1	0	I ₂₋₁₆₋₃	0	0	0	I ₄₋₁₆₋₃	0	0	0
4	MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)			I ₁₋₁₆₋₄	1	1	0	I ₂₋₁₆₋₄	0	0	0	I ₄₋₁₆₋₄	0	0	0
5	G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA			I ₁₋₁₆₋₅	263	134	129	I ₂₋₁₆₋₅	0	0	0	I ₄₋₁₆₋₅	0	0	0
6	G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL			I ₁₋₁₆₋₆	278	254	24	I ₂₋₁₆₋₆	3	3	0	I ₄₋₁₆₋₆	3	3	0
7	M.U. EN PROFESORADO			I ₁₋₁₆₋₇	24	4	20	I ₂₋₁₆₋₇	1	0	1	I ₄₋₁₆₋₇	1	0	1

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁ 17542		9415 8127		I ₂ 3938		2309 1629		I ₃ =I ₂ /I ₁ 22%		25% 20%		I ₄ 3938		2309 1629	
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)		M	H	Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)		M	H	La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse		M	H	Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₃ ya que podrían venir para otras actividades)		M	H
17 FACULTAD DE DERECHO		I ₁₋₁₇ 1362	781	581	I ₂₋₁₇ 180	105	75	I ₃₋₁₇ 13%	13%	13%	13%	I ₄₋₁₇ 180	105	75			
	1 DERECHO	I _{1-17.1} 236	118	118	I _{2-17.1} 34	18	16	I _{3-17.1} 14%	15%	14%	I _{4-17.1} 34	18	16				
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO	I _{1-17.2} 80	48	32	I _{2-17.2} 40	24	16	I _{3-17.2} 50%	50%	50%	I _{4-17.2} 40	24	16				
	3 G. EN DERECHO	I _{1-17.3} 762	453	309	I _{2-17.3} 68	46	22	I _{3-17.3} 9%	10%	7%	I _{4-17.3} 68	46	22				
	4 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO	I _{1-17.4} 210	125	85	I _{2-17.4} 22	11	11	I _{3-17.4} 10%	9%	13%	I _{4-17.4} 22	11	11				
	5 M.U. EN ABOGACIA	I _{1-17.5} 42	26	16	I _{2-17.5} 5	3	2	I _{3-17.5} 12%	12%	13%	I _{4-17.5} 5	3	2				
	6 M.U. EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	I _{1-17.6} 32	11	21	I _{2-17.6} 11	3	8	I _{3-17.6} 34%	27%	38%	I _{4-17.6} 11	3	8				
18 FACULTAD DE EDUCACIÓN		I ₁₋₁₈ 1393	953	440	I ₂₋₁₈ 38	27	11	I ₃₋₁₈ 3%	3%	3%	I ₄₋₁₈ 38	27	11				
	1 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)	I _{1-18.1} 2	2	0	I _{2-18.1} 0	0	0	I _{3-18.1} 0%	0%	---	I _{4-18.1} 0	0	0				
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)	I _{1-18.2} 1	0	1	I _{2-18.2} 0	0	0	I _{3-18.2} 0%	---	0%	I _{4-18.2} 0	0	0				
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I _{1-18.3} 2	1	1	I _{2-18.3} 0	0	0	I _{3-18.3} 0%	0%	0%	I _{4-18.3} 0	0	0				
	4 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	I _{1-18.4} 2	2	0	I _{2-18.4} 0	0	0	I _{3-18.4} 0%	0%	---	I _{4-18.4} 0	0	0				
	5 PSICOPEDAGOGIA	I _{1-18.5} 22	22	0	I _{2-18.5} 1	1	0	I _{3-18.5} 5%	5%	---	I _{4-18.5} 1	1	0				
	6 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL	I _{1-18.6} 289	279	10	I _{2-18.6} 3	3	0	I _{3-18.6} 1%	1%	0%	I _{4-18.6} 3	3	0				
	7 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA	I _{1-18.7} 700	512	188	I _{2-18.7} 5	5	0	I _{3-18.7} 1%	1%	0%	I _{4-18.7} 5	5	0				
	8 M.U. EN PROFESORADO	I _{1-18.8} 375	135	240	I _{2-18.8} 29	18	11	I _{3-18.8} 8%	13%	5%	I _{4-18.8} 29	18	11				

19	NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁ 17542		9415 8127		I ₂ 3938		2309 1629		I ₃ =I ₂ /I ₁ 22%		25% 20%		I ₄ 3938		2309 1629	
			Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)		M	H	Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos)		M	H	La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse		M	H	Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades)		M	H
FACULTAD DE LETRAS	FILOSOFÍA Y LETRAS		I ₁₋₁₉ 1577		906	671	I ₂₋₁₉ 329		232	97	I ₃₋₁₉ 21%		26%	14%	I ₄₋₁₉ 329		232	97
1	FILOGÍA CLÁSICA		I ₁₋₁₉₋₁ 8	7	1	I ₂₋₁₉₋₁ 0	0	0	I ₃₋₁₉₋₁ 0%	0%		I ₄₋₁₉₋₁ 0	0	0		I ₄₋₁₉₋₁ 0	0	0
2	FILOGÍA FRANCESA		I ₁₋₁₉₋₂ 4	2	2	I ₂₋₁₉₋₂ 0	0	0	I ₃₋₁₉₋₂ 0%	0%		I ₄₋₁₉₋₂ 0	0	0		I ₄₋₁₉₋₂ 0	0	0
3	FILOGÍA HISPÁNICA		I ₁₋₁₉₋₃ 21	15	6	I ₂₋₁₉₋₃ 0	0	0	I ₃₋₁₉₋₃ 0%	0%		I ₄₋₁₉₋₃ 0	0	0		I ₄₋₁₉₋₃ 0	0	0
4	FILOGÍA INGLESA		I ₁₋₁₉₋₄ 30	27	3	I ₂₋₁₉₋₄ 3	3	0	I ₃₋₁₉₋₄ 10%	11%		I ₄₋₁₉₋₄ 3	3	0		I ₄₋₁₉₋₄ 3	3	0
5	GEOGRAFÍA		I ₁₋₁₉₋₅ 6	2	4	I ₂₋₁₉₋₅ 3	0	3	I ₃₋₁₉₋₅ 50%	0%	75%	I ₄₋₁₉₋₅ 3	0	3		I ₄₋₁₉₋₅ 3	0	3
6	HISTORIA		I ₁₋₁₉₋₆ 41	16	25	I ₂₋₁₉₋₆ 0	0	0	I ₃₋₁₉₋₆ 0%	0%		I ₄₋₁₉₋₆ 0	0	0		I ₄₋₁₉₋₆ 0	0	0
7	HISTORIA DEL ARTE		I ₁₋₁₉₋₇ 19	11	8	I ₂₋₁₉₋₇ 3	3	0	I ₃₋₁₉₋₇ 16%	27%	0%	I ₄₋₁₉₋₇ 3	3	0		I ₄₋₁₉₋₇ 3	3	0
8	G. EN INF. Y DOCUMENTACIÓN		I ₁₋₁₉₋₈ 48	32	16	I ₂₋₁₉₋₈ 26	21	5	I ₃₋₁₉₋₈ 54%	66%	31%	I ₄₋₁₉₋₈ 26	21	5		I ₄₋₁₉₋₈ 26	21	5
9	G. EN PERIODISMO		I ₁₋₁₉₋₉ 150	101	49	I ₂₋₁₉₋₉ 133	98	35	I ₃₋₁₉₋₉ 89%	97%	71%	I ₄₋₁₉₋₉ 133	98	35		I ₄₋₁₉₋₉ 133	98	35
10	G. EN FILOSOFÍA		I ₁₋₁₉₋₁₀ 76	29	47	I ₂₋₁₉₋₁₀ 3	2	1	I ₃₋₁₉₋₁₀ 4%	7%	2%	I ₄₋₁₉₋₁₀ 3	2	1		I ₄₋₁₉₋₁₀ 3	2	1
11	G. EN ESTUDIOS INGLESES		I ₁₋₁₉₋₁₁ 203	155	48	I ₂₋₁₉₋₁₁ 5	5	0	I ₃₋₁₉₋₁₁ 2%	3%	0%	I ₄₋₁₉₋₁₁ 5	5	0		I ₄₋₁₉₋₁₁ 5	5	0
12	G. EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO		I ₁₋₁₉₋₁₂ 89	21	68	I ₂₋₁₉₋₁₂ 12	4	8	I ₃₋₁₉₋₁₂ 13%	19%	12%	I ₄₋₁₉₋₁₂ 12	4	8		I ₄₋₁₉₋₁₂ 12	4	8
13	G. EN HISTORIA		I ₁₋₁₉₋₁₃ 299	93	206	I ₂₋₁₉₋₁₃ 18	7	11	I ₃₋₁₉₋₁₃ 6%	8%	5%	I ₄₋₁₉₋₁₃ 18	7	11		I ₄₋₁₉₋₁₃ 18	7	11
14	G. EN HISTORIA DEL ARTE		I ₁₋₁₉₋₁₄ 166	124	42	I ₂₋₁₉₋₁₄ 37	31	6	I ₃₋₁₉₋₁₄ 22%	25%	14%	I ₄₋₁₉₋₁₄ 37	31	6		I ₄₋₁₉₋₁₄ 37	31	6
15	G. EN ESTUDIOS CLÁSICOS		I ₁₋₁₉₋₁₅ 31	20	11	I ₂₋₁₉₋₁₅ 0	0	0	I ₃₋₁₉₋₁₅ 0%	0%	0%	I ₄₋₁₉₋₁₅ 0	0	0		I ₄₋₁₉₋₁₅ 0	0	0
16	G. EN FILOGÍA HISPÁNICA		I ₁₋₁₉₋₁₆ 147	109	38	I ₂₋₁₉₋₁₆ 7	6	1	I ₃₋₁₉₋₁₆ 5%	6%	3%	I ₄₋₁₉₋₁₆ 7	6	1		I ₄₋₁₉₋₁₆ 7	6	1
17	G. EN LENGUAS MODERNAS		I ₁₋₁₉₋₁₇ 86	67	19	I ₂₋₁₉₋₁₇ 6	5	1	I ₃₋₁₉₋₁₇ 7%	7%	5%	I ₄₋₁₉₋₁₇ 6	5	1		I ₄₋₁₉₋₁₇ 6	5	1
18	M.U. EN CIENCIAS DE LA ANTIGÜEDAD		I ₁₋₁₉₋₁₈ 13	2	11	I ₂₋₁₉₋₁₈ 1	1	0	I ₃₋₁₉₋₁₈ 8%	50%	0%	I ₄₋₁₉₋₁₈ 1	1	0		I ₄₋₁₉₋₁₈ 1	1	0
19	M.U. EN ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE		I ₁₋₁₉₋₁₉ 23	16	7	I ₂₋₁₉₋₁₉ 3	1	2	I ₃₋₁₉₋₁₉ 13%	6%	29%	I ₄₋₁₉₋₁₉ 3	1	2		I ₄₋₁₉₋₁₉ 3	1	2
20	M.U. EN ESTUDIOS HISPANICOS: LENGUA Y LITERATURA		I ₁₋₁₉₋₂₀ 9	6	3	I ₂₋₁₉₋₂₀ 1	1	0	I ₃₋₁₉₋₂₀ 11%	17%	0%	I ₄₋₁₉₋₂₀ 1	1	0		I ₄₋₁₉₋₂₀ 1	1	0
21	M.U. EN GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL		I ₁₋₁₉₋₂₁ 24	19	5	I ₂₋₁₉₋₂₁ 23	19	4	I ₃₋₁₉₋₂₁ 96%	100%	80%	I ₄₋₁₉₋₂₁ 23	19	4		I ₄₋₁₉₋₂₁ 23	19	4
22	M.U. EN HISTORIA CONTEMPORANEA		I ₁₋₁₉₋₂₂ 27	4	23	I ₂₋₁₉₋₂₂ 1	0	1	I ₃₋₁₉₋₂₂ 4%	0%	4%	I ₄₋₁₉₋₂₂ 1	0	1		I ₄₋₁₉₋₂₂ 1	0	1
23	M.U. EN ORDENACION TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL		I ₁₋₁₉₋₂₃ 14	5	9	I ₂₋₁₉₋₂₃ 13	5	8	I ₃₋₁₉₋₂₃ 93%	100%	89%	I ₄₋₁₉₋₂₃ 13	5	8		I ₄₋₁₉₋₂₃ 13	5	8
24	M.U. EN TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION GEOGRAFICA PARA LA ORDENACION DEL TERRITORIO		I ₁₋₁₉₋₂₄ 29	11	18	I ₂₋₁₉₋₂₄ 21	11	10	I ₃₋₁₉₋₂₄ 72%	100%	56%	I ₄₋₁₉₋₂₄ 21	11	10		I ₄₋₁₉₋₂₄ 21	11	10
25	M.U. EN TRADUCCION DE TEXTOS ESPECIALIZADOS		I ₁₋₁₉₋₂₅ 14	12	2	I ₂₋₁₉₋₂₅ 10	9	1	I ₃₋₁₉₋₂₅ 71%	75%	50%	I ₄₋₁₉₋₂₅ 10	9	1		I ₄₋₁₉₋₂₅ 10	9	1

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁ 17542		9415 8127		I ₂ 3938		2309 1629		I ₃ =I ₂ /I ₁		25% 20%		I ₄ 3938		2309 1629	
		Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad)		M	H	Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios espaciales, cursos)		M	H	La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse		M	H	Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₃ ya que podrían venir para otras actividades)		M	H
F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL		I ₁₋₂₀ 846	627 219		I ₂₋₂₀ 139	99 40		I ₃₋₂₀ 16%	16% 18%		I ₄₋₂₀ 139	99 40					
20	1 CIENCIAS DEL TRABAJO	I ₁₋₂₀₋₁ 28	22	6	I ₂₋₂₀₋₁ 3	3	0	I ₃₋₂₀₋₁ 11%	I ₄₋₂₀₋₁ 3	3	0						
	2 HUMANIDADES	I ₁₋₂₀₋₂ 1	0	1	I ₂₋₂₀₋₂ 0	0	0	I ₃₋₂₀₋₂ 0%	I ₄₋₂₀₋₂ 0	0	0						
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I ₁₋₂₀₋₃ 1	1	0	I ₂₋₂₀₋₃ 0	0	0	I ₃₋₂₀₋₃ 0%	I ₄₋₂₀₋₃ 0	0	0						
	4 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	I ₁₋₂₀₋₄ 3	2	1	I ₂₋₂₀₋₄ 0	0	0	I ₃₋₂₀₋₄ 0%	I ₄₋₂₀₋₄ 0	0	0						
	5 G. EN BELLAS ARTES	I ₁₋₂₀₋₅ 100	71	29	I ₂₋₂₀₋₅ 15	12	3	I ₃₋₂₀₋₅ 15%	I ₄₋₂₀₋₅ 15	12	3						
	6 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA	I ₁₋₂₀₋₆ 211	127	84	I ₂₋₂₀₋₆ 0	0	0	I ₃₋₂₀₋₆ 0%	I ₄₋₂₀₋₆ 0	0	0						
	7 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL	I ₁₋₂₀₋₇ 210	194	16	I ₂₋₂₀₋₇ 1	1	0	I ₃₋₂₀₋₇ 0%	I ₄₋₂₀₋₇ 1	1	0						
	8 G. EN PSICOLOGÍA	I ₁₋₂₀₋₈ 155	127	28	I ₂₋₂₀₋₈ 64	54	10	I ₃₋₂₀₋₈ 41%	I ₄₋₂₀₋₈ 64	54	10						
	9 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	I ₁₋₂₀₋₉ 105	60	45	I ₂₋₂₀₋₉ 50	25	25	I ₃₋₂₀₋₉ 48%	I ₄₋₂₀₋₉ 50	25	25						
	10 M.U. EN PROFESORADO	I ₁₋₂₀₋₁₀ 12	8	4	I ₂₋₂₀₋₁₀ 3	2	1	I ₃₋₂₀₋₁₀ 25%	I ₄₋₂₀₋₁₀ 3	2	1						
	11 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I ₁₋₂₀₋₁₁ 20	15	5	I ₂₋₂₀₋₁₁ 3	2	1	I ₃₋₂₀₋₁₁ 15%	I ₄₋₂₀₋₁₁ 3	2	1						
21 FACULTAD DE MEDICINA		I ₁₋₂₁ 1249	876 373		I ₂₋₂₁ 231	167 64		I ₃₋₂₁ 18%	19% 17%		I ₄₋₂₁ 231	167 64					
	1 MEDICINA	I ₁₋₂₁₋₁ 23	14	9	I ₂₋₂₁₋₁ 0	0	0	I ₃₋₂₁₋₁ 0%	I ₄₋₂₁₋₁ 0	0	0						
	2 G. EN MEDICINA	I ₁₋₂₁₋₂ 1095	772	323	I ₂₋₂₁₋₂ 215	153	62	I ₃₋₂₁₋₂ 0	I ₄₋₂₁₋₂ 215	153	62						
	3 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN MEDICINA	I ₁₋₂₁₋₃ 52	37	15	I ₂₋₂₁₋₃ 2	1	1	I ₃₋₂₁₋₃ 0	I ₄₋₂₁₋₃ 2	1	1						
	4 M.U. EN SALUD PÚBLICA	I ₁₋₂₁₋₄ 33	26	7	I ₂₋₂₁₋₄ 12	12	0	I ₃₋₂₁₋₄ 0	I ₄₋₂₁₋₄ 12	12	0						
	5 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I ₁₋₂₁₋₅ 46	27	19	I ₂₋₂₁₋₅ 2	1	1	I ₃₋₂₁₋₅ 4%	I ₄₋₂₁₋₅ 2	1	1						
22 FACULTAD DE VETERINARIA		I ₁₋₂₂ 769	555 214		I ₂₋₂₂ 465	368 97		I ₃₋₂₂ 60%	66% 45%		I ₄₋₂₂ 465	368 97					
	1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I ₁₋₂₂₋₁ 12	9	3	I ₂₋₂₂₋₁ 6	4	2	I ₃₋₂₂₋₁ 50%	I ₄₋₂₂₋₁ 6	4	2						
	2 VETERINARIA	I ₁₋₂₂₋₂ 92	74	18	I ₂₋₂₂₋₂ 54	42	12	I ₃₋₂₂₋₂ 59%	I ₄₋₂₂₋₂ 54	42	12						
	3 G. EN CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I ₁₋₂₂₋₃ 117	73	44	I ₂₋₂₂₋₃ 66	46	20	I ₃₋₂₂₋₃ 56%	I ₄₋₂₂₋₃ 66	46	20						
	4 G. EN VETERINARIA	I ₁₋₂₂₋₄ 456	339	117	I ₂₋₂₂₋₄ 313	260	53	I ₃₋₂₂₋₄ 69%	I ₄₋₂₂₋₄ 313	260	53						
	5 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIA Y TECN. DE LOS ALIMENTOS	I ₁₋₂₂₋₅ 15	13	2	I ₂₋₂₂₋₅ 6	5	1	I ₃₋₂₂₋₅ 40%	I ₄₋₂₂₋₅ 6	5	1						
	6 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS VETERINARIAS	I ₁₋₂₂₋₆ 9	7	2	I ₂₋₂₂₋₆ 4	4	0	I ₃₋₂₂₋₆ 44%	I ₄₋₂₂₋₆ 4	4	0						
	7 M.U. EN SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA	I ₁₋₂₂₋₇ 35	18	17	I ₂₋₂₂₋₇ 15	7	8	I ₃₋₂₂₋₇ 43%	I ₄₋₂₂₋₇ 15	7	8						
	8 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I ₁₋₂₂₋₈ 33	22	11	I ₂₋₂₂₋₈ 1	0	1	I ₃₋₂₂₋₈ 3%	I ₄₋₂₂₋₈ 1	0	1						

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 2607		1597 1010		I ₆ 3089		1909 1180		I ₇ =I ₅ /I ₄ 66%		I _{8j} =I _{6j} /I _{6i}
		Nº de estudiantes que realizan pract. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)		M H		Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)		M H		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas		
1 E. DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA		I ₅₋₁ 444	145	299	I ₆₋₁ 488	158	330	I ₇₋₁ 53%	53%	53%	53%	100%
1	ING. DE TELECOMUNICACIÓN	I ₅₋₁₋₁ 6	2	4	I ₆₋₁₋₁ 7	3	4	I ₇₋₁₋₁ 33%	50%	29%	I ₈₋₁₋₁ 1%	
2	ING. EN INFORMÁTICA	I ₅₋₁₋₂ 9	1	8	I ₆₋₁₋₂ 9	1	8	I ₇₋₁₋₂ 50%	100%	47%	I ₈₋₁₋₂ 2%	
3	ING. INDUSTRIAL	I ₅₋₁₋₃ 49	13	36	I ₆₋₁₋₃ 50	13	37	I ₇₋₁₋₃ 47%	42%	49%	I ₈₋₁₋₃ 10%	
4	ING. QUÍMICA	I ₅₋₁₋₄ 8	3	5	I ₆₋₁₋₄ 9	4	5	I ₇₋₁₋₄ 47%	50%	45%	I ₈₋₁₋₄ 2%	
5	ING. TÉC. IND. (ELECTRICIDAD)	I ₅₋₁₋₅ 4	0	4	I ₆₋₁₋₅ 4	0	4	I ₇₋₁₋₅ 57%	---	57%	I ₈₋₁₋₅ 1%	
6	ING. TÉC. IND. (ELECTRÓNICA)	I ₅₋₁₋₆ 4	1	3	I ₆₋₁₋₆ 5	1	4	I ₇₋₁₋₆ 24%	33%	21%	I ₈₋₁₋₆ 1%	
7	ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)	I ₅₋₁₋₇ 1	1	0	I ₆₋₁₋₇ 1	1	0	I ₇₋₁₋₇ 14%	17%	0%	I ₈₋₁₋₇ 0%	
8	ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I ₅₋₁₋₈ 5	0	5	I ₆₋₁₋₈ 5	0	5	I ₇₋₁₋₈ 50%	0%	56%	I ₈₋₁₋₈ 1%	
9	ING. TÉC. EN DISEÑO INDUSTRIAL	I ₅₋₁₋₉ 0	0	0	I ₆₋₁₋₉ 0	0	0	I ₇₋₁₋₉ 0%	0%	0%	I ₈₋₁₋₉ 0%	
10	G. EN ESTUDIOS EN ARQUITECTURA	I ₅₋₁₋₁₀ 19	10	9	I ₆₋₁₋₁₀ 21	10	11	I ₇₋₁₋₁₀ 49%	43%	56%	I ₈₋₁₋₁₀ 4%	
11	G. INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	I ₅₋₁₋₁₁ 55	18	37	I ₆₋₁₋₁₁ 59	19	40	I ₇₋₁₋₁₁ 61%	69%	58%	I ₈₋₁₋₁₁ 12%	
12	G. ING. DE TEC. Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	I ₅₋₁₋₁₂ 14	6	8	I ₆₋₁₋₁₂ 16	6	10	I ₇₋₁₋₁₂ 67%	67%	67%	I ₈₋₁₋₁₂ 3%	
13	G. INGENIERÍA ELÉCTRICA	I ₅₋₁₋₁₃ 21	3	18	I ₆₋₁₋₁₃ 22	3	19	I ₇₋₁₋₁₃ 55%	60%	55%	I ₈₋₁₋₁₃ 5%	
14	G. INGENIERÍA ELÉCTRICA Y AUTOMÁTICA	I ₅₋₁₋₁₄ 19	5	14	I ₆₋₁₋₁₄ 23	6	17	I ₇₋₁₋₁₄ 46%	50%	45%	I ₈₋₁₋₁₄ 5%	
15	G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO	I ₅₋₁₋₁₅ 29	19	10	I ₆₋₁₋₁₅ 35	25	10	I ₇₋₁₋₁₅ 45%	49%	38%	I ₈₋₁₋₁₅ 7%	
16	G. EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	I ₅₋₁₋₁₆ 31	6	25	I ₆₋₁₋₁₆ 38	7	31	I ₇₋₁₋₁₆ 53%	50%	54%	I ₈₋₁₋₁₆ 8%	
17	G. EN INGENIERÍA MECÁNICA	I ₅₋₁₋₁₇ 60	10	50	I ₆₋₁₋₁₇ 66	11	55	I ₇₋₁₋₁₇ 55%	53%	55%	I ₈₋₁₋₁₇ 14%	
18	G. EN INGENIERÍA QUÍMICA	I ₅₋₁₋₁₈ 20	8	12	I ₆₋₁₋₁₈ 22	8	14	I ₇₋₁₋₁₈ 45%	36%	55%	I ₈₋₁₋₁₈ 5%	
19	M.U. EN ARQUITECTURA	I ₅₋₁₋₁₉ 30	19	11	I ₆₋₁₋₁₉ 34	19	15	I ₇₋₁₋₁₉ 86%	83%	92%	I ₈₋₁₋₁₉ 7%	
20	M.U. EN ENERGIAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	I ₅₋₁₋₂₀ 7	1	6	I ₆₋₁₋₂₀ 8	2	6	I ₇₋₁₋₂₀ 54%	25%	67%	I ₈₋₁₋₂₀ 2%	
21	M.U. EN INGENIERÍA BIOMÉDICA	I ₅₋₁₋₂₁ 4	1	3	I ₆₋₁₋₂₁ 4	1	3	I ₇₋₁₋₂₁ 57%	25%	100%	I ₈₋₁₋₂₁ 1%	
22	M. U. EN INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	I ₅₋₁₋₂₂ 0	0	0	I ₆₋₁₋₂₂ 0	0	0	I ₇₋₁₋₂₂ 0%	---	0%	I ₈₋₁₋₂₂ 0%	
23	M.U. EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA	I ₅₋₁₋₂₃ 0	0	0	I ₆₋₁₋₂₃ 0	0	0	I ₇₋₁₋₂₃ 0%	0%	0%	I ₈₋₁₋₂₃ 0%	
24	M.U. EN INGENIERÍA INDUSTRIAL	I ₅₋₁₋₂₄ 16	2	14	I ₆₋₁₋₂₄ 16	2	14	I ₇₋₁₋₂₄ 55%	40%	58%	I ₈₋₁₋₂₄ 3%	
25	M.U. EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	I ₅₋₁₋₂₅ 3	0	3	I ₆₋₁₋₂₅ 4	0	4	I ₇₋₁₋₂₅ 75%	---	75%	I ₈₋₁₋₂₅ 1%	
26	M.U. EN INGENIERÍA MECÁNICA	I ₅₋₁₋₂₆ 7	2	5	I ₆₋₁₋₂₆ 7	2	5	I ₇₋₁₋₂₆ 88%	100%	83%	I ₈₋₁₋₂₆ 1%	
27	M.U. EN INGENIERÍA QUÍMICA	I ₅₋₁₋₂₇ 7	4	3	I ₆₋₁₋₂₇ 7	4	3	I ₇₋₁₋₂₇ 100%	100%	100%	I ₈₋₁₋₂₇ 1%	
28	M.U. EN INGENIERÍA TELECOMUNICACIÓN	I ₅₋₁₋₂₈ 3	2	1	I ₆₋₁₋₂₈ 3	2	1	I ₇₋₁₋₂₈ 60%	67%	50%	I ₈₋₁₋₂₈ 1%	
29	M. U. EN INICIACIÓN A LA INV. EN ING. QUÍMICA Y DEL MEDIO AMBIENTE	I ₅₋₁₋₂₉ 0	0	0	I ₆₋₁₋₂₉ 0	0	0	I ₇₋₁₋₂₉ 0%	0%	---	I ₈₋₁₋₂₉ 0%	
30	M.U. EN MECÁNICA APLICADA	I ₅₋₁₋₃₀ 1	0	1	I ₆₋₁₋₃₀ 1	0	1	I ₇₋₁₋₃₀ 100%	---	100%	I ₈₋₁₋₃₀ 0%	
31	M.U. EN SISTEMAS MECÁNICOS	I ₅₋₁₋₃₁ 0	0	0	I ₆₋₁₋₃₁ 0	0	0	I ₇₋₁₋₃₁ 0%	---	0%	I ₈₋₁₋₃₁ 0%	
32	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I ₅₋₁₋₃₂ 12	8	4	I ₆₋₁₋₃₂ 12	8	4	I ₇₋₁₋₃₂ 92%	100%	80%	I ₈₋₁₋₃₂ 2%	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 2607		1597 1010		I ₆ 3089		1909 1180		I ₇ =I ₆ /I ₄ 66%		I _{8j} =I _{8j} /I _{6i}
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)		M H		Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)		M H		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas		
2	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD	I ₅₋₂ 49	35	14	35	17	I ₆₋₂ 52		I ₇₋₂ 73%	69%	88%	100%
	1 G. EN ENFERMERÍA	I ₅₋₂₋₁ 8	5	0	I ₆₋₂₋₁ 5	5	0	I ₇₋₂₋₁ 89%	56%	---	---	I ₈₋₂₋₁ 10%
	2 G. EN FISIOTERAPIA	I ₅₋₂₋₂ 27	25	14	I ₆₋₂₋₂ 42	25	17	I ₇₋₂₋₂ 59%	83%	88%	---	I ₈₋₂₋₂ 81%
	3 G. EN TERAPIA OCUPACIONAL	I ₅₋₂₋₃ 3	5	0	I ₆₋₂₋₃ 5	5	0	I ₇₋₂₋₃ 25%	42%	---	---	I ₈₋₂₋₃ 10%
3	E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA	I ₅₋₃ 3	3	0	I ₆₋₃ 3	3	0	I ₇₋₃ 100%	100%	100%	---	100%
	1 G. EN ENFERMERÍA	I ₅₋₃₋₁ 3	3	0	I ₆₋₃₋₁ 3	3	0	I ₇₋₃₋₁ 100%	100%	100%	---	I ₈₋₃₋₁ 100%
4	E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL	I ₅₋₄ 0	0	0	I ₆₋₄ 0	0	0	I ₇₋₄ ---	---	---	---	---
	1 G. EN ENFERMERÍA	I ₅₋₄₋₁ 0	0	0	I ₆₋₄₋₁ 0	0	0	I ₇₋₄₋₁ ---	---	---	---	I ₈₋₄₋₁ ---
5	F. DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA DE HUESCA	I ₅₋₅ 60	36	24	I ₆₋₅ 67	41	26	I ₇₋₅ 71%	75%	67%	---	100%
	1 GESTIÓN Y ADM. PÚBLICA	I ₅₋₅₋₁ 0	0	0	I ₆₋₅₋₁ 0	0	0	I ₇₋₅₋₁ ---	---	---	---	I ₈₋₅₋₁ 0%
	2 G. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	I ₅₋₅₋₂ 40	21	19	I ₆₋₅₋₂ 47	26	21	I ₇₋₅₋₂ 65%	66%	63%	---	I ₈₋₅₋₂ 70%
	3 G. EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	I ₅₋₅₋₃ 13	9	4	I ₆₋₅₋₃ 13	9	4	I ₇₋₅₋₃ 93%	90%	100%	---	I ₈₋₅₋₃ 19%
	4 M.U. EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE TURISMO	I ₅₋₅₋₄ 7	6	1	I ₆₋₅₋₄ 7	6	1	I ₇₋₅₋₄ 88%	100%	50%	---	I ₈₋₅₋₄ 10%
7	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO	I ₅₋₇ 49	36	13	I ₆₋₇ 52	38	14	I ₇₋₇ 52%	52%	50%	---	100%
	1 RELACIONES LABORALES	I ₅₋₇₋₁ 0	0	0	I ₆₋₇₋₁ 0	0	0	I ₇₋₇₋₁ ---	---	---	---	I ₈₋₇₋₁ 0%
	2 G. TRABAJO SOCIAL	I ₅₋₇₋₂ 5	5	0	I ₆₋₇₋₂ 5	5	0	I ₇₋₇₋₂ 26%	28%	0%	---	I ₈₋₇₋₂ 10%
	3 G. EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	I ₅₋₇₋₃ 33	21	12	I ₆₋₇₋₃ 36	23	13	I ₇₋₇₋₃ 51%	51%	50%	---	I ₈₋₇₋₃ 69%
	4 M.U. EN RELACIONES DE GÉNERO	I ₅₋₇₋₄ 11	10	1	I ₆₋₇₋₄ 11	10	1	I ₇₋₇₋₄ 100%	100%	100%	---	I ₈₋₇₋₄ 21%
9	E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA	I ₅₋₉ 3	1	2	I ₆₋₉ 4	1	3	I ₇₋₉ 43%	20%	100%	---	100%
	1 TURISMO	I ₅₋₉₋₁ 0	0	0	I ₆₋₉₋₁ 0	0	0	I ₇₋₉₋₁ 0%	0%	---	---	I ₈₋₉₋₁ 0%
	2 G. EN TURISMO	I ₅₋₉₋₂ 3	1	2	I ₆₋₉₋₂ 4	1	3	I ₇₋₉₋₂ 0,5	0	1	---	I ₈₋₉₋₂ 100%

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 2607		1597 1010		I ₆ 3089		1909 1180		I ₇ =I ₅ /I ₄ 66%		I _{8j} =I _{6j} /I _{6i}
		Nº de estudiantes que realizan pract. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)		M H		Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)		M H		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas		
10 E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	1 ARQUITECTURA TÉCNICA 2 ING. TEC. AGR. (HORT. Y JARD.) 3 ING. TEC. AGR. (IND. AGR. Y ALIM) 4 ING. TEC. INF. DE SISTEMAS 5 ING. TEC. IND. (ELECTRÓNICA) 6 ING. TEC. INDUSTRIAL (MECÁNICA) 7 ING. TEC. OBRAS PÚBLICAS 8 G. EN ARQUITECTURA TÉCNICA 9 G. EN INGENIERÍA CIVIL 10 G. EN INGENIERÍA MECATRÓNICA 11 G. EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	I ₅₋₁₀ 4	2 2	I ₅₋₁₀ 0 0 0	2 2	I ₆₋₁₀ 4	2 2	I ₇₋₁₀ 9%	13%	7%	100%	
		I ₅₋₁₀₁ 0	0	I ₆₋₁₀₁ 0	0	I ₇₋₁₀₁ 0%	0%	I ₈₋₁₀₁ 0%				I ₈₋₁₀₁
		I ₅₋₁₀₂ 0	0	I ₆₋₁₀₂ 0	0	I ₇₋₁₀₂ 0%	0%	I ₈₋₁₀₂ 0%				I ₈₋₁₀₂
		I ₅₋₁₀₃ 0	0	I ₆₋₁₀₃ 0	0	I ₇₋₁₀₃ ---	---	I ₈₋₁₀₃ 0%				I ₈₋₁₀₃
		I ₅₋₁₀₄ 0	0	I ₆₋₁₀₄ 0	0	I ₇₋₁₀₄ 0%	0%	I ₈₋₁₀₄ 0%				I ₈₋₁₀₄
		I ₅₋₁₀₅ 0	0	I ₆₋₁₀₅ 0	0	I ₇₋₁₀₅ ---	---	I ₈₋₁₀₅ 0%				I ₈₋₁₀₅
		I ₅₋₁₀₆ 0	0	I ₆₋₁₀₆ 0	0	I ₇₋₁₀₆ ---	---	I ₈₋₁₀₆ 0%				I ₈₋₁₀₆
		I ₅₋₁₀₇ 0	0	I ₆₋₁₀₇ 0	0	I ₇₋₁₀₇ 0%	0%	I ₈₋₁₀₇ 0%				I ₈₋₁₀₇
		I ₅₋₁₀₈ 2	2	I ₆₋₁₀₈ 2	2	I ₇₋₁₀₈ 22%	22%	I ₈₋₁₀₈ 50%				I ₈₋₁₀₈
		I ₅₋₁₀₉ 2	0	I ₆₋₁₀₉ 2	0	I ₇₋₁₀₉ 22%	22%	I ₈₋₁₀₉ 50%				I ₈₋₁₀₉
		I ₅₋₁₀₁₀ 0	0	I ₆₋₁₀₁₀ 0	0	I ₇₋₁₀₁₀ 0%	0%	I ₈₋₁₀₁₀ 0%				I ₈₋₁₀₁₀
I ₅₋₁₀₁₁ 0	0	I ₆₋₁₀₁₁ 0	0	I ₇₋₁₀₁₁ 0%	0%	I ₈₋₁₀₁₁ 0%				I ₈₋₁₀₁₁		
11 E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL	1 ING. TEC. TELECO. (SIST. ELECTR.) 2 ING. TEC. INFORMAT. DE GESTIÓN 3 G. EN INGENIERÍA INFORMATICA 4 G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA	I ₅₋₁₁ 8	2 6	I ₆₋₁₁ 9	3 6	I ₇₋₁₁ 50%	100%	43%	100%	43%	100%	
		I ₅₋₁₁₁ 0	0	I ₆₋₁₁₁ 0	0	I ₇₋₁₁₁ ---	---	I ₈₋₁₁₁ 0%			I ₈₋₁₁₁	
		I ₅₋₁₁₂ 0	0	I ₆₋₁₁₂ 0	0	I ₇₋₁₁₂ 0%	0%	I ₈₋₁₁₂ 0%			I ₈₋₁₁₂	
		I ₅₋₁₁₃ 2	0	I ₆₋₁₁₃ 2	0	I ₇₋₁₁₃ 33%	33%	I ₈₋₁₁₃ 22%			I ₈₋₁₁₃	
12 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA	1 INGENIERÍA AGRÓNOMA 2 ING. TEC. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.) 3 ING. TEC. IND. (QUÍMICA IND.) 4 G. EN ING. AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO RURAL 5 G. EN CIENCIAS AMBIENTALES 6 M.U. EN INGENIERÍA AGRONÓMICA 7 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I ₅₋₁₂ 67	35 32	I ₆₋₁₂ 74	39 35	I ₇₋₁₂ 76%	81%	71%	100%	71%	100%	
		I ₅₋₁₂₁ 7	4	I ₆₋₁₂₁ 9	4	I ₇₋₁₂₁ 64%	64%	I ₈₋₁₂₁ 12%			I ₈₋₁₂₁	
		I ₅₋₁₂₂ 0	0	I ₆₋₁₂₂ 0	0	I ₇₋₁₂₂ ---	---	I ₈₋₁₂₂ 0%			I ₈₋₁₂₂	
		I ₅₋₁₂₃ 0	0	I ₆₋₁₂₃ 0	0	I ₇₋₁₂₃ ---	---	I ₈₋₁₂₃ 0%			I ₈₋₁₂₃	
		I ₅₋₁₂₄ 10	5	I ₆₋₁₂₄ 11	5	I ₇₋₁₂₄ 77%	77%	I ₈₋₁₂₄ 15%			I ₈₋₁₂₄	
		I ₅₋₁₂₅ 41	21	I ₆₋₁₂₅ 45	25	I ₇₋₁₂₅ 82%	82%	I ₈₋₁₂₅ 61%			I ₈₋₁₂₅	
		I ₅₋₁₂₆ 4	1	I ₆₋₁₂₆ 4	1	I ₇₋₁₂₆ 44%	44%	I ₈₋₁₂₆ 5%			I ₈₋₁₂₆	
I ₅₋₁₂₇ 5	4	I ₆₋₁₂₇ 5	4	I ₇₋₁₂₇ 100%	100%	I ₈₋₁₂₇ 7%			I ₈₋₁₂₇			

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 2607		1597 1010		I ₆ 3089		1909 1180		I ₇ =I ₅ /I ₄ 66%		I _{8j} =I _{6j} /I _{6i}
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)		M H		Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)		M H		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas		
13 FACULTAD DE CIENCIAS		I ₅₋₁₃ 241	150	91	I ₆₋₁₃ 249	155	94	I ₇₋₁₃ 77%	80%	73%	100%	
	1 BIOQUÍMICA	I ₅₋₁₃₋₁ 1	0	1	I ₆₋₁₃₋₁ 1	0	1	I ₇₋₁₃₋₁ 33%	0%	100%	I ₈₋₁₃₋₁ 0%	
	2 FÍSICA	I ₅₋₁₃₋₂ 1	0	1	I ₆₋₁₃₋₂ 1	0	1	I ₇₋₁₃₋₂ 25%	0%	33%	I ₈₋₁₃₋₂ 0%	
	3 GEOLOGÍA	I ₅₋₁₃₋₃ 0	0	0	I ₆₋₁₃₋₃ 0	0	0	I ₇₋₁₃₋₃ ---	---	---	I ₈₋₁₃₋₃ 0%	
	4 MATEMÁTICAS	I ₅₋₁₃₋₄ 0	0	0	I ₆₋₁₃₋₄ 0	0	0	I ₇₋₁₃₋₄ 0%	---	0%	I ₈₋₁₃₋₄ 0%	
	5 QUÍMICA	I ₅₋₁₃₋₅ 9	7	2	I ₆₋₁₃₋₅ 10	8	2	I ₇₋₁₃₋₅ 64%	64%	67%	I ₈₋₁₃₋₅ 4%	
	6 GRADO EN BIOTECNOLOGÍA	I ₅₋₁₃₋₆ 69	44	25	I ₆₋₁₃₋₆ 71	45	26	I ₇₋₁₃₋₆ 84%	85%	83%	I ₈₋₁₃₋₆ 29%	
	7 GRADO EN FÍSICA	I ₅₋₁₃₋₇ 16	4	12	I ₆₋₁₃₋₇ 16	4	12	I ₇₋₁₃₋₇ 73%	80%	71%	I ₈₋₁₃₋₇ 6%	
	8 GRADO EN GEOLOGÍA	I ₅₋₁₃₋₈ 8	6	2	I ₆₋₁₃₋₈ 9	7	2	I ₇₋₁₃₋₈ 67%	75%	50%	I ₈₋₁₃₋₈ 4%	
	9 GRADO EN MATEMÁTICAS	I ₅₋₁₃₋₉ 7	4	3	I ₆₋₁₃₋₉ 7	4	3	I ₇₋₁₃₋₉ 44%	40%	50%	I ₈₋₁₃₋₉ 3%	
	10 GRADO EN ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	I ₅₋₁₃₋₁₀ 33	28	5	I ₆₋₁₃₋₁₀ 35	30	5	I ₇₋₁₃₋₁₀ 92%	97%	71%	I ₈₋₁₃₋₁₀ 14%	
	11 GRADO EN QUÍMICA	I ₅₋₁₃₋₁₁ 76	46	30	I ₆₋₁₃₋₁₁ 77	46	31	I ₇₋₁₃₋₁₁ 89%	88%	91%	I ₈₋₁₃₋₁₁ 31%	
	12 M. U. EN BIOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR	I ₅₋₁₃₋₁₂ 4	4	0	I ₆₋₁₃₋₁₂ 4	4	0	I ₇₋₁₃₋₁₂ 57%	80%	0%	I ₈₋₁₃₋₁₂ 2%	
	13 M. U. EN FÍSICA Y TECNOLOGÍAS FÍSICAS	I ₅₋₁₃₋₁₃ 2	2	0	I ₆₋₁₃₋₁₃ 2	2	0	I ₇₋₁₃₋₁₃ 50%	100%	0%	I ₈₋₁₃₋₁₃ 1%	
	14 M. U. EN GEOLOGÍA: TÉCNICAS Y APLICACIONES	I ₅₋₁₃₋₁₄ 1	0	1	I ₆₋₁₃₋₁₄ 1	0	1	I ₇₋₁₃₋₁₄ 33%	---	33%	I ₈₋₁₃₋₁₄ 0%	
	15 M. U. EN MAT. MANEJSTRUCT. PARA APLIC. NANOTECNOLOGÍAS	I ₅₋₁₃₋₁₅ 8	2	6	I ₆₋₁₃₋₁₅ 9	2	7	I ₇₋₁₃₋₁₅ 80%	67%	86%	I ₈₋₁₃₋₁₅ 4%	
	16 M. U. EN MODELIZACIÓN MAT., ESTADÍSTICA Y COMPUTACIÓN	I ₅₋₁₃₋₁₆ 2	1	1	I ₆₋₁₃₋₁₆ 2	1	1	I ₇₋₁₃₋₁₆ 50%	33%	100%	I ₈₋₁₃₋₁₆ 1%	
	17 M. U. EN NANOTECNOLOGÍA MEDIOAMBIENTAL	I ₅₋₁₃₋₁₇ 0	0	0	I ₆₋₁₃₋₁₇ 0	0	0	I ₇₋₁₃₋₁₇ 0%	---	0%	I ₈₋₁₃₋₁₇ 0%	
	18 M. U. EN QUÍMICA INDUSTRIAL	I ₅₋₁₃₋₁₈ 2	2	0	I ₆₋₁₃₋₁₈ 2	2	0	I ₇₋₁₃₋₁₈ 40%	50%	0%	I ₈₋₁₃₋₁₈ 1%	
	19 M. U. EN QUÍMICA MOLECULAR Y CATALISIS HOMÓGENEA	I ₅₋₁₃₋₁₉ 2	0	2	I ₆₋₁₃₋₁₉ 2	0	2	I ₇₋₁₃₋₁₉ 67%	0%	100%	I ₈₋₁₃₋₁₉ 1%	
14 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA		I ₅₋₁₄ 94	46	48	I ₆₋₁₄ 98	49	49	I ₇₋₁₄ 94%	94%	94%	100%	
	1 CIENC. DE LA ACT. FÍSICA / DEP.	I ₅₋₁₄₋₁ 2	1	1	I ₆₋₁₄₋₁ 2	1	1	I ₇₋₁₄₋₁ 100%	100%	100%	I ₈₋₁₄₋₁ 2%	
	2 G. EN MEDICINA	I ₅₋₁₄₋₂ 7	4	3	I ₆₋₁₄₋₂ 7	4	3	I ₇₋₁₄₋₂ 88%	80%	100%	I ₈₋₁₄₋₂ 7%	
	3 G. EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	I ₅₋₁₄₋₃ 47	13	34	I ₆₋₁₄₋₃ 47	13	34	I ₇₋₁₄₋₃ 98%	93%	100%	I ₈₋₁₄₋₃ 48%	
	4 G. EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	I ₅₋₁₄₋₄ 35	25	10	I ₆₋₁₄₋₄ 39	28	11	I ₇₋₁₄₋₄ 97%	100%	91%	I ₈₋₁₄₋₄ 40%	
	5 G. EN ODONTOLOGÍA	I ₅₋₁₄₋₅ 1	1	0	I ₆₋₁₄₋₅ 1	1	0	I ₇₋₁₄₋₅ 33%	50%	0%	I ₈₋₁₄₋₅ 1%	
	6 FÍSICO PARA LA SALUD	I ₅₋₁₄₋₆ 2	2	0	I ₆₋₁₄₋₆ 2	2	0	I ₇₋₁₄₋₆ 67%	100%	0%	I ₈₋₁₄₋₆ 2%	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 2607		1597 1010		I ₆ 3089		1909 1180		I ₇ =I ₆ /I ₄ 66%		I _{8j} =I _{6j} /I _{6i}
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)		M	H	Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)		M	H	La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas		
15 F. DE ECONOMÍA Y EMPRESA		I ₅₋₁₅ 536	342	194	I ₆₋₁₅ 727	456	271	I ₇₋₁₅ 60%		61%	59%	100%
1	ADM. Y DIRECCION DE EMPRESAS	I ₅₋₁₅₋₁ 8	6	2	I ₆₋₁₅₋₁ 9	7	2			42%	50%	I ₈₋₁₅₋₁ 1%
2	ECONOMIA	I ₅₋₁₅₋₂ 8	5	3	I ₆₋₁₅₋₂ 9	5	4			42%	43%	I ₈₋₁₅₋₂ 1%
3	GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS	I ₅₋₁₅₋₃ 243	161	81	I ₆₋₁₅₋₃ 301	201	100			61%	53%	I ₈₋₁₅₋₃ 42%
4	G. EN ECONOMIA	I ₅₋₁₅₋₄ 135	82	53	I ₆₋₁₅₋₄ 208	122	86			64%	65%	I ₈₋₁₅₋₄ 29%
5	G. EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	I ₅₋₁₅₋₅ 57	37	20	I ₆₋₁₅₋₅ 81	50	31			58%	56%	I ₈₋₁₅₋₅ 11%
6	G. EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS	I ₅₋₁₅₋₆ 47	34	13	I ₆₋₁₅₋₆ 72	52	20			49%	54%	I ₈₋₁₅₋₆ 10%
7	M.U. EN AUDITORIA	I ₅₋₁₅₋₇ 20	10	10	I ₆₋₁₅₋₇ 25	12	13			95%	83%	I ₈₋₁₅₋₇ 3%
8	M.U. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	I ₅₋₁₅₋₈ 2	1	1	I ₆₋₁₅₋₈ 2	1	1			25%	25%	I ₈₋₁₅₋₈ 0%
9	M.U. EN ECONOMIA	I ₅₋₁₅₋₉ 7	2	5	I ₆₋₁₅₋₉ 7	2	5			100%	100%	I ₈₋₁₅₋₉ 1%
10	M.U. EN GESTION DE LAS ORGANIZACIONES	I ₅₋₁₅₋₁₀ 2	2	0	I ₆₋₁₅₋₁₀ 2	2	0			67%	---	I ₈₋₁₅₋₁₀ 0%
11	M.U. EN SOCIOLOGIA DE LAS POLITICAS PUBLICAS Y SOCIALES	I ₅₋₁₅₋₁₁ 1	0	1	I ₆₋₁₅₋₁₁ 2	0	2			50%	100%	I ₈₋₁₅₋₁₁ 0%
12	M.U. EN UNION EUROPEA	I ₅₋₁₅₋₁₂ 7	2	5	I ₆₋₁₅₋₁₂ 9	2	7			88%	100%	I ₈₋₁₅₋₁₂ 1%
16 F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION DE HUESCA		I ₅₋₁₆ 0	0	0	I ₆₋₁₆ 0	0	0	I ₇₋₁₆ 0%		0%	0%	0%
1	HUMANIDADES	I ₅₋₁₆₋₁ 0	0	0	I ₆₋₁₆₋₁ 0	0	0			---	---	I ₈₋₁₆₋₁ ---
2	MAESTRO (EDUCACION FISICA)	I ₅₋₁₆₋₂ 0	0	0	I ₆₋₁₆₋₂ 0	0	0			---	---	I ₈₋₁₆₋₂ ---
3	MAESTRO (EDUCACION INFANTIL)	I ₅₋₁₆₋₃ 0	0	0	I ₆₋₁₆₋₃ 0	0	0			---	---	I ₈₋₁₆₋₃ ---
4	MAESTRO (EDUCACION PRIMARIA)	I ₅₋₁₆₋₄ 0	0	0	I ₆₋₁₆₋₄ 0	0	0			---	---	I ₈₋₁₆₋₄ ---
5	G. EN MAESTRO EDUCACION PRIMARIA	I ₅₋₁₆₋₅ 0	0	0	I ₆₋₁₆₋₅ 0	0	0			---	---	I ₈₋₁₆₋₅ ---
6	G. EN MAESTRO EDUCACION INFANTIL	I ₅₋₁₆₋₆ 0	0	0	I ₆₋₁₆₋₆ 0	0	0			0%	0%	I ₈₋₁₆₋₆ ---
7	M.U. EN PROFESORADO	I ₅₋₁₆₋₇ 0	0	0	I ₆₋₁₆₋₇ 0	0	0			0%	0%	I ₈₋₁₆₋₇ ---

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 2607		1597 1010		I ₆ 3089		1909 1180		I ₇ =I ₅ /I ₄ 66%		I _{8j} =I _{6j} /I _{6i}
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)		M	H	Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)		M	H	La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas		
17 FACULTAD DE DERECHO		I ₅₋₁₇ 83	47	36	I ₆₋₁₇ 89	51	38	I ₇₋₁₇ 46%	45%	48%	100%	
	1 DERECHO	I ₅₋₁₇₋₁ 13	7	6	I ₆₋₁₇₋₁ 15	8	7	I ₇₋₁₇₋₁ 38%	39%	38%	I ₈₋₁₇₋₁ 17%	
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO	I ₅₋₁₇₋₂ 25	14	11	I ₆₋₁₇₋₂ 27	15	12	I ₇₋₁₇₋₂ 63%	58%	69%	I ₈₋₁₇₋₂ 30%	
	3 G. EN DERECHO	I ₅₋₁₇₋₃ 26	18	8	I ₆₋₁₇₋₃ 27	19	8	I ₇₋₁₇₋₃ 38%	39%	36%	I ₈₋₁₇₋₃ 30%	
	4 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO	I ₅₋₁₇₋₄ 11	7	4	I ₆₋₁₇₋₄ 11	7	4	I ₇₋₁₇₋₄ 50%	64%	36%	I ₈₋₁₇₋₄ 12%	
	5 M.U. EN ABOGACÍA	I ₅₋₁₇₋₅ 2	1	1	I ₆₋₁₇₋₅ 3	2	1	I ₇₋₁₇₋₅ 40%	33%	50%	I ₈₋₁₇₋₅ 3%	
	6 M.U. EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	I ₅₋₁₇₋₆ 6	0	6	I ₆₋₁₇₋₆ 6	0	6	I ₇₋₁₇₋₆ 55%	0%	75%	I ₈₋₁₇₋₆ 7%	
18 FACULTAD DE EDUCACIÓN		I ₅₋₁₈ 20	10	10	I ₆₋₁₈ 20	10	10	I ₇₋₁₈ 53%	37%	91%	100%	
	1 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)	I ₅₋₁₈₋₁ 0	0	0	I ₆₋₁₈₋₁ 0	0	0	I ₇₋₁₈₋₁ ---	---	---	I ₈₋₁₈₋₁ 0%	
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)	I ₅₋₁₈₋₂ 0	0	0	I ₆₋₁₈₋₂ 0	0	0	I ₇₋₁₈₋₂ ---	---	---	I ₈₋₁₈₋₂ 0%	
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I ₅₋₁₈₋₃ 0	0	0	I ₆₋₁₈₋₃ 0	0	0	I ₇₋₁₈₋₃ ---	---	---	I ₈₋₁₈₋₃ 0%	
	4 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	I ₅₋₁₈₋₄ 0	0	0	I ₆₋₁₈₋₄ 0	0	0	I ₇₋₁₈₋₄ ---	---	---	I ₈₋₁₈₋₄ 0%	
	5 PSICOPEDAGOGÍA	I ₅₋₁₈₋₅ 0	0	0	I ₆₋₁₈₋₅ 0	0	0	I ₇₋₁₈₋₅ 0%	0%	---	I ₈₋₁₈₋₅ 0%	
	6 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL	I ₅₋₁₈₋₆ 0	0	0	I ₆₋₁₈₋₆ 0	0	0	I ₇₋₁₈₋₆ 0%	0%	---	I ₈₋₁₈₋₆ 0%	
	7 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA	I ₅₋₁₈₋₇ 1	1	0	I ₆₋₁₈₋₇ 1	1	0	I ₇₋₁₈₋₇ 20%	20%	---	I ₈₋₁₈₋₇ 5%	
	8 M.U. EN PROFESORADO	I ₅₋₁₈₋₈ 19	9	10	I ₆₋₁₈₋₈ 19	9	10	I ₇₋₁₈₋₈ 66%	50%	91%	I ₈₋₁₈₋₈ 95%	

19	NOMBRE DEL CENTRO FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	TITULACIÓN	I ₅ 2607		1597 1010		I ₆ 3089		1909 1180		I ₇ =I ₅ /I ₄ 66%		I _{8j} =I _{6j} /I _{6i}
			Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)		M H		Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)		M H		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas		
			I ₅₋₁₉ 255	180	75	I ₆₋₁₉ 330	240	90	I ₇₋₁₉ 78%	78%	77%	100%	
1		FILOLOGÍA CLÁSICA	I ₅₋₁₉₋₁ 0	0	0	I ₆₋₁₉₋₁ 0	0	0	I ₇₋₁₉₋₁ ---	---	---	I ₈₋₁₉₋₁ 0%	
2		FILOLOGÍA FRANCESA	I ₅₋₁₉₋₂ 0	0	0	I ₆₋₁₉₋₂ 0	0	0	I ₇₋₁₉₋₂ ---	---	---	I ₈₋₁₉₋₂ 0%	
3		FILOLOGÍA HISPÁNICA	I ₅₋₁₉₋₃ 0	0	0	I ₆₋₁₉₋₃ 0	0	0	I ₇₋₁₉₋₃ ---	---	---	I ₈₋₁₉₋₃ 0%	
4		FILOLOGÍA INGLESA	I ₅₋₁₉₋₄ 1	1	0	I ₆₋₁₉₋₄ 1	1	0	I ₇₋₁₉₋₄ 33%	33%	---	I ₈₋₁₉₋₄ 0%	
5		GEOGRAFÍA	I ₅₋₁₉₋₅ 2	0	2	I ₆₋₁₉₋₅ 3	0	3	I ₇₋₁₉₋₅ 67%	67%	---	I ₈₋₁₉₋₅ 1%	
6		HISTORIA	I ₅₋₁₉₋₆ 0	0	0	I ₆₋₁₉₋₆ 0	0	0	I ₇₋₁₉₋₆ ---	---	---	I ₈₋₁₉₋₆ 0%	
7		HISTORIA DEL ARTE	I ₅₋₁₉₋₇ 2	2	0	I ₆₋₁₉₋₇ 3	3	0	I ₇₋₁₉₋₇ 67%	67%	---	I ₈₋₁₉₋₇ 1%	
8		G. EN INF. Y DOCUMENTACIÓN	I ₅₋₁₉₋₈ 22	18	4	I ₆₋₁₉₋₈ 30	24	6	I ₇₋₁₉₋₈ 85%	86%	80%	I ₈₋₁₉₋₈ 9%	
9		G. EN PERIODISMO	I ₅₋₁₉₋₉ 118	85	33	I ₆₋₁₉₋₉ 161	121	40	I ₇₋₁₉₋₉ 89%	87%	94%	I ₈₋₁₉₋₉ 49%	
10		G. EN FILOSOFÍA	I ₅₋₁₉₋₁₀ 0	0	0	I ₆₋₁₉₋₁₀ 0	0	0	I ₇₋₁₉₋₁₀ 0%	0%	0%	I ₈₋₁₉₋₁₀ 0%	
11		G. EN ESTUDIOS INGLESES	I ₅₋₁₉₋₁₁ 0	0	0	I ₆₋₁₉₋₁₁ 0	0	0	I ₇₋₁₉₋₁₁ 0%	0%	---	I ₈₋₁₉₋₁₁ 0%	
12		G. EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	I ₅₋₁₉₋₁₂ 8	3	5	I ₆₋₁₉₋₁₂ 8	3	5	I ₇₋₁₉₋₁₂ 67%	75%	63%	I ₈₋₁₉₋₁₂ 2%	
13		G. EN HISTORIA	I ₅₋₁₉₋₁₃ 12	4	8	I ₆₋₁₉₋₁₃ 13	4	9	I ₇₋₁₉₋₁₃ 67%	57%	73%	I ₈₋₁₉₋₁₃ 4%	
14		G. EN HISTORIA DEL ARTE	I ₅₋₁₉₋₁₄ 28	24	4	I ₆₋₁₉₋₁₄ 36	31	5	I ₇₋₁₉₋₁₄ 76%	77%	67%	I ₈₋₁₉₋₁₄ 11%	
15		G. EN ESTUDIOS CLÁSICOS	I ₅₋₁₉₋₁₅ 0	0	0	I ₆₋₁₉₋₁₅ 0	0	0	I ₇₋₁₉₋₁₅ ---	---	---	I ₈₋₁₉₋₁₅ 0%	
16		G. EN FILOLOGÍA HISPÁNICA	I ₅₋₁₉₋₁₆ 2	2	0	I ₆₋₁₉₋₁₆ 2	2	0	I ₇₋₁₉₋₁₆ 29%	33%	0%	I ₈₋₁₉₋₁₆ 1%	
17		G. EN LENGUAS MODERNAS	I ₅₋₁₉₋₁₇ 5	4	1	I ₆₋₁₉₋₁₇ 7	5	2	I ₇₋₁₉₋₁₇ 83%	80%	100%	I ₈₋₁₉₋₁₇ 2%	
18		M.U. EN CIENCIAS DE LA ANTIGÜEDAD	I ₅₋₁₉₋₁₈ 0	0	0	I ₆₋₁₉₋₁₈ 0	0	0	I ₇₋₁₉₋₁₈ 0%	0%	---	I ₈₋₁₉₋₁₈ 0%	
19		M.U. EN ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE	I ₅₋₁₉₋₁₉ 0	0	0	I ₆₋₁₉₋₁₉ 0	0	0	I ₇₋₁₉₋₁₉ 0%	0%	0%	I ₈₋₁₉₋₁₉ 0%	
20		M.U. EN ESTUDIOS HISPÁNICOS: LENGUA Y LITERATURA	I ₅₋₁₉₋₂₀ 0	0	0	I ₆₋₁₉₋₂₀ 0	0	0	I ₇₋₁₉₋₂₀ 0%	0%	---	I ₈₋₁₉₋₂₀ 0%	
21		M.U. EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	I ₅₋₁₉₋₂₁ 22	18	4	I ₆₋₁₉₋₂₁ 27	23	4	I ₇₋₁₉₋₂₁ 96%	95%	100%	I ₈₋₁₉₋₂₁ 8%	
22		M.U. EN HISTORIA CONTEMPORÁNEA	I ₅₋₁₉₋₂₂ 1	0	1	I ₆₋₁₉₋₂₂ 1	0	1	I ₇₋₁₉₋₂₂ 100%	---	100%	I ₈₋₁₉₋₂₂ 0%	
23		M.U. EN ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL	I ₅₋₁₉₋₂₃ 10	4	6	I ₆₋₁₉₋₂₃ 13	6	7	I ₇₋₁₉₋₂₃ 77%	80%	75%	I ₈₋₁₉₋₂₃ 4%	
24		M.U. EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	I ₅₋₁₉₋₂₄ 13	7	6	I ₆₋₁₉₋₂₄ 16	9	7	I ₇₋₁₉₋₂₄ 62%	64%	60%	I ₈₋₁₉₋₂₄ 5%	
25		M.U. EN TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS	I ₅₋₁₉₋₂₅ 9	8	1	I ₆₋₁₉₋₂₅ 9	8	1	I ₇₋₁₉₋₂₅ 90%	89%	100%	I ₈₋₁₉₋₂₅ 3%	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₅ 2607		1597 1010		I ₆ 3089		1909 1180		I ₇ =I ₅ /I ₄ 66%		I _{8j} =I _{6j} /I _{6i}
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni PFC ni convenios esp.)		M	H	Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni PFC ni convenios especiales)		M	H	La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas		
20 F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL	1 CIENCIAS DEL TRABAJO 2 HUMANIDADES 3 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA) 4 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA) 5 G. EN BELLAS ARTES 6 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA 7 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL 8 G. EN PSICOLOGÍA 9 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS 10 M.U. EN PROFESORADO 11 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I ₅₋₂₀ 110	78	32	I ₆₋₂₀ 143	104	39	I ₇₋₂₀ 79%	79%	80%	100%	
		I ₅₋₂₀₋₁ 1	1	0	I ₆₋₂₀₋₁ 2	2	0	I ₇₋₂₀₋₁ 33%	33%	---	I ₈₋₂₀₋₁ 1%	
		I ₅₋₂₀₋₂ 0	0	0	I ₆₋₂₀₋₂ 0	0	0	I ₇₋₂₀₋₂ ---	---	---	I ₈₋₂₀₋₂ 0%	
		I ₅₋₂₀₋₃ 0	0	0	I ₆₋₂₀₋₃ 0	0	0	I ₇₋₂₀₋₃ ---	---	---	I ₈₋₂₀₋₃ 0%	
		I ₅₋₂₀₋₄ 0	0	0	I ₆₋₂₀₋₄ 0	0	0	I ₇₋₂₀₋₄ ---	---	---	I ₈₋₂₀₋₄ 0%	
		I ₅₋₂₀₋₅ 6	5	1	I ₆₋₂₀₋₅ 6	5	1	I ₇₋₂₀₋₅ 40%	42%	33%	I ₈₋₂₀₋₅ 4%	
		I ₅₋₂₀₋₆ 0	0	0	I ₆₋₂₀₋₆ 0	0	0	I ₇₋₂₀₋₆ ---	---	---	I ₈₋₂₀₋₆ 0%	
		I ₅₋₂₀₋₇ 0	0	0	I ₆₋₂₀₋₇ 0	0	0	I ₇₋₂₀₋₇ 0%	0%	---	I ₈₋₂₀₋₇ 0%	
		I ₅₋₂₀₋₈ 57	48	9	I ₆₋₂₀₋₈ 73	64	9	I ₇₋₂₀₋₈ 89%	89%	90%	I ₈₋₂₀₋₈ 51%	
		I ₅₋₂₀₋₉ 43	22	21	I ₆₋₂₀₋₉ 59	31	28	I ₇₋₂₀₋₉ 86%	88%	84%	I ₈₋₂₀₋₉ 41%	
		I ₅₋₂₀₋₁₀ 0	0	0	I ₆₋₂₀₋₁₀ 0	0	0	I ₇₋₂₀₋₁₀ 0%	0%	0%	I ₈₋₂₀₋₁₀ 0%	
I ₅₋₂₀₋₁₁ 3	2	1	I ₆₋₂₀₋₁₁ 3	2	1	I ₇₋₂₀₋₁₁ 100%	100%	100%	I ₈₋₂₀₋₁₁ 2%			
21 FACULTAD DE MEDICINA	1 MEDICINA 2 G. EN MEDICINA 3 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN MEDICINA 4 M.U. EN SALUD PÚBLICA 5 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I ₅₋₂₁ 178	129	49	I ₆₋₂₁ 183	132	51	I ₇₋₂₁ 77%	77%	77%	100%	
		I ₅₋₂₁₋₁ 0	0	0	I ₆₋₂₁₋₁ 0	0	0	I ₇₋₂₁₋₁ ---	---	---	I ₈₋₂₁₋₁ 0%	
		I ₅₋₂₁₋₂ 168	121	47	I ₆₋₂₁₋₂ 173	124	49	I ₇₋₂₁₋₂ 78%	79%	76%	I ₈₋₂₁₋₂ 95%	
		I ₅₋₂₁₋₃ 2	1	1	I ₆₋₂₁₋₃ 2	1	1	I ₇₋₂₁₋₃ 100%	100%	100%	I ₈₋₂₁₋₃ 1%	
		I ₅₋₂₁₋₄ 6	6	0	I ₆₋₂₁₋₄ 6	6	0	I ₇₋₂₁₋₄ 50%	50%	---	I ₈₋₂₁₋₄ 3%	
I ₅₋₂₁₋₅ 2	1	1	I ₆₋₂₁₋₅ 2	1	1	I ₇₋₂₁₋₅ 100%	100%	100%	I ₈₋₂₁₋₅ 1%			
22 FACULTAD DE VETERINARIA	1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS 2 VETERINARIA 3 G. EN CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS 4 G. EN VETERINARIA 5 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIA Y TECN. DE LOS ALIMENTOS 6 CIENCIAS VETERINARIAS 7 M.U. EN SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA 8 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I ₅₋₂₂ 403	320	83	I ₆₋₂₂ 497	392	105	I ₇₋₂₂ 87%	87%	86%	100%	
		I ₅₋₂₂₋₁ 4	3	1	I ₆₋₂₂₋₁ 5	3	2	I ₇₋₂₂₋₁ 67%	75%	50%	I ₈₋₂₂₋₁ 1%	
		I ₅₋₂₂₋₂ 48	38	10	I ₆₋₂₂₋₂ 75	58	17	I ₇₋₂₂₋₂ 89%	90%	83%	I ₈₋₂₂₋₂ 15%	
		I ₅₋₂₂₋₃ 53	38	15	I ₆₋₂₂₋₃ 57	40	17	I ₇₋₂₂₋₃ 80%	83%	75%	I ₈₋₂₂₋₃ 11%	
		I ₅₋₂₂₋₄ 286	235	51	I ₆₋₂₂₋₄ 342	280	62	I ₇₋₂₂₋₄ 91%	90%	96%	I ₈₋₂₂₋₄ 69%	
		I ₅₋₂₂₋₅ 1	1	0	I ₆₋₂₂₋₅ 2	2	0	I ₇₋₂₂₋₅ 17%	20%	0%	I ₈₋₂₂₋₅ 0%	
		I ₅₋₂₂₋₆ 3	3	0	I ₆₋₂₂₋₆ 6	6	0	I ₇₋₂₂₋₆ 75%	75%	---	I ₈₋₂₂₋₆ 1%	
		I ₅₋₂₂₋₇ 7	2	5	I ₆₋₂₂₋₇ 8	3	5	I ₇₋₂₂₋₇ 47%	29%	63%	I ₈₋₂₂₋₇ 2%	
I ₅₋₂₂₋₈ 1	0	1	I ₆₋₂₂₋₈ 2	0	2	I ₇₋₂₂₋₈ 100%	---	100%	I ₈₋₂₂₋₈ 0%			

E. DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₉		219		219		I ₁₀ =b/l ₆		14%		I _{11j} =a _{ij} /l _{6i}		I ₁₂		64		98		I ₁₃		142		54		88	
			Nº de prácticas que solicitan convalidación	M	H	M	H	La proporción de pract. que solicitan convalid. en cada titulación frente al total de las pract. de ese centro y de esa titulación	La proporción de las pract. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las pract. del centro	Nº de proyectos/trabajos fin de estudios totales	M	H	Nº de estudiantes que realizan el proyecto/trabajo fin de estudios	M	H	M	H											
1	E. DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA		438	31	117	3	1	2	I ₁₀₋₁	30%	I ₁₀₋₁₋₁	43%	I ₁₁₋₁	1%	I ₁₂₋₁	114	42	72	I ₁₃₋₁	100	35	65	I ₁₃₋₁₋₁	4	0	4		
											I ₁₀₋₁₋₂	33%	I ₁₁₋₂	1%									I ₁₃₋₁₋₂	5	1	4		
											I ₁₀₋₁₋₃	18%	I ₁₁₋₃	2%									I ₁₃₋₁₋₃	31	14	17		
											I ₁₀₋₁₋₄	44%	I ₁₁₋₄	1%									I ₁₃₋₁₋₄	2	1	1		
											I ₁₀₋₁₋₅	0%	I ₁₁₋₅	0%									I ₁₃₋₁₋₅	0	0	0		
											I ₁₀₋₁₋₆	0%	I ₁₁₋₆	0%									I ₁₃₋₁₋₆	5	0	5		
											I ₁₀₋₁₋₇	0%	I ₁₁₋₇	0%									I ₁₃₋₁₋₇	2	1	1		
											I ₁₀₋₁₋₈	20%	I ₁₁₋₈	0%									I ₁₃₋₁₋₈	1	0	1		
											I ₁₀₋₁₋₉	---	I ₁₁₋₉	0%									I ₁₃₋₁₋₉	0	0	0		
											I ₁₀₋₁₋₁₀	19%	I ₁₁₋₁₀	1%									I ₁₃₋₁₋₁₀	0	0	0		
											I ₁₀₋₁₋₁₁	51%	I ₁₁₋₁₁	6%									I ₁₃₋₁₋₁₁	6	2	4		
											I ₁₀₋₁₋₁₂	53%	I ₁₁₋₁₂	2%									I ₁₃₋₁₋₁₂	4	1	3		
											I ₁₀₋₁₋₁₃	27%	I ₁₁₋₁₃	1%									I ₁₃₋₁₋₁₃	1	0	1		
											I ₁₀₋₁₋₁₄	52%	I ₁₁₋₁₄	2%									I ₁₃₋₁₋₁₄	2	1	1		
											I ₁₀₋₁₋₁₅	26%	I ₁₁₋₁₅	2%									I ₁₃₋₁₋₁₅	4	4	0		
											I ₁₀₋₁₋₁₆	39%	I ₁₁₋₁₆	3%									I ₁₃₋₁₋₁₆	9	2	7		
											I ₁₀₋₁₋₁₇	32%	I ₁₁₋₁₇	4%									I ₁₃₋₁₋₁₇	10	1	9		
											I ₁₀₋₁₋₁₈	9%	I ₁₁₋₁₈	0%									I ₁₃₋₁₋₁₈	9	4	5		
											I ₁₀₋₁₋₁₉	0%	I ₁₁₋₁₉	0%									I ₁₃₋₁₋₁₉	0	0	0		
											I ₁₀₋₁₋₂₀	25%	I ₁₁₋₂₀	0%									I ₁₃₋₁₋₂₀	1	0	1		
											I ₁₀₋₁₋₂₁	0%	I ₁₁₋₂₁	0%									I ₁₃₋₁₋₂₁	0	0	0		
											I ₁₀₋₁₋₂₂	---	I ₁₁₋₂₂	0%									I ₁₃₋₁₋₂₂	0	0	0		
											I ₁₀₋₁₋₂₃	0%	I ₁₁₋₂₃	0%									I ₁₃₋₁₋₂₃	2	1	1		
											I ₁₀₋₁₋₂₄	50%	I ₁₁₋₂₄	2%									I ₁₃₋₁₋₂₄	1	1	0		
											I ₁₀₋₁₋₂₅	50%	I ₁₁₋₂₅	0%									I ₁₃₋₁₋₂₅	0	0	0		
											I ₁₀₋₁₋₂₆	71%	I ₁₁₋₂₆	1%									I ₁₃₋₁₋₂₆	0	0	0		
											I ₁₀₋₁₋₂₇	29%	I ₁₁₋₂₇	0%									I ₁₃₋₁₋₂₇	0	0	0		
											I ₁₀₋₁₋₂₈	0%	I ₁₁₋₂₈	0%									I ₁₃₋₁₋₂₈	0	0	0		
											I ₁₀₋₁₋₂₉	---	I ₁₁₋₂₉	0%									I ₁₃₋₁₋₂₉	1	1	0		
											I ₁₀₋₁₋₃₀	100%	I ₁₁₋₃₀	0%									I ₁₃₋₁₋₃₀	0	0	0		
											I ₁₀₋₁₋₃₁	---	I ₁₁₋₃₁	0%									I ₁₃₋₁₋₃₁	0	0	0		
											I ₁₀₋₁₋₃₂	8%	I ₁₁₋₃₂	0%									I ₁₃₋₁₋₃₂	0	0	0		

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₉ 438			I ₁₀ =I ₁₀ /I ₆ 14%			I ₁₁ =I ₁₁ /I ₆			I ₁₂ 162			I ₁₃ 142			I ₁₄ 54			I ₁₅ 88													
		Nº de prácticas que solicitan convalidación			La proporción de práct. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación			La proporción de las práct. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro			Nº de proyectos/trabajos fin de estudios totales			Nº de estudiantes que realizan el proyecto/trabajo fin de estudios			M			H													
		I _{9,2}	I _{9,1}	I _{9,3}	I _{10,2}	I _{10,1}	I _{10,3}	I _{11,2,1}	I _{11,2,2}	I _{11,2,3}	I _{12,2}	I _{12,1}	I _{12,3}	I _{13,2}	I _{13,1}	I _{13,3}	I _{13,4}	I _{13,5}	I _{14,2,1}	I _{14,2,2}	I _{14,2,3}	I _{14,3,1}	I _{14,3,2}	I _{14,3,3}	I _{14,3,4}	I _{14,3,5}	I _{14,3,6}	I _{14,3,7}	I _{14,3,8}	I _{14,3,9}	I _{14,3,10}		
2 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD		1		0	2%		0%				0		0	0		0		0															
	1 G. EN ENFERMERIA		0	0																													
	2 G. EN FISIOTERAPIA		1	0																													
	3 G. EN TERAPIA OCUPACIONAL		0	0																													
3 E.U. DE ENFERMERIA DE HUESCA		0		0	0%		0%				0		0	0		0		0															
	1 G. EN ENFERMERIA		0	0																													
4 E.U. DE ENFERMERIA DE TERUEL		0		0	---		---				0		0	0		0		0															
	1 G. EN ENFERMERIA		0	0																													
5 F. DE EMPRESA Y GESTION PUBLICA DE HUESCA		0		0	0%		0%				0		0	0		0		0															
	1 GESTION Y ADM. PUBLICA		0	0																													
	2 G. EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS		0	0																													
	3 G. EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA		0	0																													
	4 M.U. EN DIRECCION Y PLANIFICACION DE TURISMO		0	0																													
7 FAGULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO		0		0	0%		0%				0		0	0		0		0															
	1 RELACIONES LABORALES		0	0																													
	2 G. TRABAJO SOCIAL		0	0																													
	3 G. EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		0	0																													
	4 M.U. EN RELACIONES DE GENERO		0	0																													
9 E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA		0		0	0%		0%				0		0	0		0		0															
	1 TURISMO		0	0																													
	2 G. EN TURISMO		0	0																													

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₉		I ₁₀ =b ₁₀ /I ₆		La proporción de práct. que solicitan convalidación en cada centro y cada titulación frente al total de las prácticas de ese centro y de esa titulación	I _{11j} =a _{11j} /I _{6i}		I ₁₂		I ₁₃		54	88	
		438	219	219	219		M	H	162	64	98	M			H
10	E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	Nº de prácticas que solicitan convalidación		La proporción de práct. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las prácticas de ese centro y de esa titulación		La proporción de las prácticas convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las prácticas del centro		Nº de proyectos/trabajos fin de estudios totales		Nº de estudiantes que realizan el proyecto/trabajo fin de estudios					
		I ₉₋₁₀	0	0	0	I ₁₀₋₁₀	0%	I ₁₁₋₁₀	0%	I ₁₂₋₁₀	0	I ₁₃₋₁₀	0	0	0
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA	9 ₁₀₋₁	0	0	0	I ₁₀₋₁₀₋₁	---	I ₁₁₋₁₀₋₁	0%	I ₁₂₋₁₀₋₁		I ₁₃₋₁₀₋₁			
	2 ING. TÈC. AGR. (HORT. Y JARD.)	9 ₁₀₋₂	0	0	0	I ₁₀₋₁₀₋₂	---	I ₁₁₋₁₀₋₂	0%	I ₁₂₋₁₀₋₂		I ₁₃₋₁₀₋₂			
	3 ING. TÈC. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)	9 ₁₀₋₃	0	0	0	I ₁₀₋₁₀₋₃	---	I ₁₁₋₁₀₋₃	0%	I ₁₂₋₁₀₋₃		I ₁₃₋₁₀₋₃			
	4 ING. TÈC. INF. DE SISTEMAS	9 ₁₀₋₄	0	0	0	I ₁₀₋₁₀₋₄	---	I ₁₁₋₁₀₋₄	0%	I ₁₂₋₁₀₋₄		I ₁₃₋₁₀₋₄			
	5 ING. TÈC. IND.(ELECTRÓNICA)	9 ₁₀₋₅	0	0	0	I ₁₀₋₁₀₋₅	---	I ₁₁₋₁₀₋₅	0%	I ₁₂₋₁₀₋₅		I ₁₃₋₁₀₋₅			
	6 ING. TÈC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	9 ₁₀₋₆	0	0	0	I ₁₀₋₁₀₋₆	---	I ₁₁₋₁₀₋₆	0%	I ₁₂₋₁₀₋₆		I ₁₃₋₁₀₋₆			
	7 ING. TÈC. OBRAS PÚBLICAS	9 ₁₀₋₇	0	0	0	I ₁₀₋₁₀₋₇	---	I ₁₁₋₁₀₋₇	0%	I ₁₂₋₁₀₋₇		I ₁₃₋₁₀₋₇			
	8 G. EN ARQUITECTURA TÉCNICA	9 ₁₀₋₈	0	0	0	I ₁₀₋₁₀₋₈	0%	I ₁₁₋₁₀₋₈	0%	I ₁₂₋₁₀₋₈		I ₁₃₋₁₀₋₈			
	9 G. EN INGENIERÍA CIVIL	9 ₁₀₋₉	0	0	0	I ₁₀₋₁₀₋₉	0%	I ₁₁₋₁₀₋₉	0%	I ₁₂₋₁₀₋₉		I ₁₃₋₁₀₋₉			
	10 G. EN INGENIERÍA MECATRÓNICA	9 ₁₀₋₁₀	0	0	0	I ₁₀₋₁₀₋₁₀	---	I ₁₁₋₁₀₋₁₀	0%	I ₁₂₋₁₀₋₁₀		I ₁₃₋₁₀₋₁₀			
	11 G. EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	9 ₁₀₋₁₁	0	0	0	I ₁₀₋₁₀₋₁₁	---	I ₁₁₋₁₀₋₁₁	0%	I ₁₂₋₁₀₋₁₁		I ₁₃₋₁₀₋₁₁			
11	E.U. POLITÈCNICA DE TERUEL	I ₉₋₁₁	5	1	4	I ₁₀₋₁₁	56%	I ₁₁₋₁₁	56%	I ₁₂₋₁₁	3	I ₁₃₋₁₁	2	0	2
	1 ING. TÈC. TELECO. (SIST. ELECTR.)	9 ₁₁₋₁	0	0	0	I ₁₀₋₁₁₋₁	---	I ₁₁₋₁₁₋₁	0%	I ₁₂₋₁₁₋₁		I ₁₃₋₁₁₋₁	0	0	0
	2 ING. TÈC. INFORMÁT. DE GESTIÓN	9 ₁₁₋₂	0	0	0	I ₁₀₋₁₁₋₂	---	I ₁₁₋₁₁₋₂	0%	I ₁₂₋₁₁₋₂		I ₁₃₋₁₁₋₂	0	0	0
	3 G. EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	9 ₁₁₋₃	2	0	2	I ₁₀₋₁₁₋₃	100%	I ₁₁₋₁₁₋₃	22%	I ₁₂₋₁₁₋₃	0	I ₁₃₋₁₁₋₃	0	0	0
	4 G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA	9 ₁₁₋₄	3	1	2	I ₁₀₋₁₁₋₄	43%	I ₁₁₋₁₁₋₄	33%	I ₁₂₋₁₁₋₄	3	I ₁₃₋₁₁₋₄	2	0	2
12	ESCUELA POLITÈCNICA SUPERIOR DE HUESCA	I ₉₋₁₂	6	4	2	I ₁₀₋₁₂	8%	I ₁₁₋₁₂	8%	I ₁₂₋₁₂	7	I ₁₃₋₁₂	6	2	4
	1 INGENIERÍA AGRÓNOMA	9 ₁₂₋₁	2	1	1	I ₁₀₋₁₂₋₁	22%	I ₁₁₋₁₂₋₁	3%	I ₁₂₋₁₂₋₁	3	I ₁₃₋₁₂₋₁	2	1	1
	2 ING. TÈC. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)	9 ₁₂₋₂	0	0	0	I ₁₀₋₁₂₋₂	---	I ₁₁₋₁₂₋₂	0%	I ₁₂₋₁₂₋₂	0	I ₁₃₋₁₂₋₂	0	0	0
	3 ING. TÈC. IND. (QUÍMICA IND.)	9 ₁₂₋₃	0	0	0	I ₁₀₋₁₂₋₃	---	I ₁₁₋₁₂₋₃	0%	I ₁₂₋₁₂₋₃	0	I ₁₃₋₁₂₋₃	0	0	0
	4 G. EN ING. AGRONOMICARIA Y DEL MEDIO RURAL	9 ₁₂₋₄	2	2	0	I ₁₀₋₁₂₋₄	18%	I ₁₁₋₁₂₋₄	3%	I ₁₂₋₁₂₋₄	0	I ₁₃₋₁₂₋₄	0	0	0
	5 G. EN CIENCIAS AMBIENTALES	9 ₁₂₋₅	1	0	1	I ₁₀₋₁₂₋₅	2%	I ₁₁₋₁₂₋₅	1%	I ₁₂₋₁₂₋₅	3	I ₁₃₋₁₂₋₅	3	1	2
	6 M.U. EN INGENIERÍA AGRONÓMICA	9 ₁₂₋₆	0	0	0	I ₁₀₋₁₂₋₆	0%	I ₁₁₋₁₂₋₆	0%	I ₁₂₋₁₂₋₆	1	I ₁₃₋₁₂₋₆	1	0	1
	7 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	9 ₁₂₋₇	1	1	0	I ₁₀₋₁₂₋₇	20%	I ₁₁₋₁₂₋₇	1%	I ₁₂₋₁₂₋₇	0	I ₁₃₋₁₂₋₇	0	0	0

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₉ 438		219 219		I ₁₀ =b ₁ /I ₆ 14%		I _{11j} =a _{ij} /I _{6i}		I ₁₂ 162		I ₁₃ 142		54 88	
		Nº de prácticas que solicitan convalidación		M	H	La proporción de pract. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las pract. de ese centro y de esa titulación		La proporción de las pract. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las pract. del centro		Nº de proyectos/trabajos fin de estudios totales		Nº de estudiantes que realizan el proyecto/trabajo fin de estudios		M	H
13	FACULTAD DE CIENCIAS	I ₉ 102	58	44	I ₁₀ 13	41%	I ₁₁ 13	41%	I ₁₂ 13	7	I ₁₃ 13	6	0	6	6
1	BIOQUÍMICA	9 ₁₃ -1	0	0	0	0	0%	I ₁₁ -13-1	0%	I ₁₂ -13-1	0	0	I ₁₃ -13-1	0	0
2	FÍSICA	9 ₁₃ -2	0	0	0	0	0%	I ₁₁ -13-2	0%	I ₁₂ -13-2	0	0	I ₁₃ -13-2	0	0
3	GEOLOGÍA	9 ₁₃ -3	0	0	0	0	---	I ₁₁ -13-3	0%	I ₁₂ -13-3	0	0	I ₁₃ -13-3	0	0
4	MATEMÁTICAS	9 ₁₃ -4	0	0	0	0	---	I ₁₁ -13-4	0%	I ₁₂ -13-4	0	0	I ₁₃ -13-4	0	0
5	QUÍMICA	9 ₁₃ -5	7	5	2	2	70%	I ₁₁ -13-5	3%	I ₁₂ -13-5	0	0	I ₁₃ -13-5	0	0
6	GRADO EN BIOTECNOLOGÍA	9 ₁₃ -6	21	12	9	9	30%	I ₁₁ -13-6	8%	I ₁₂ -13-6	4	0	I ₁₃ -13-6	3	0
7	GRADO EN FÍSICA	9 ₁₃ -7	8	2	6	6	50%	I ₁₁ -13-7	3%	I ₁₂ -13-7	0	0	I ₁₃ -13-7	0	0
8	GRADO EN GEOLOGÍA	9 ₁₃ -8	3	1	2	2	33%	I ₁₁ -13-8	1%	I ₁₂ -13-8	0	0	I ₁₃ -13-8	0	0
9	GRADO EN MATEMÁTICAS	9 ₁₃ -9	2	1	1	1	29%	I ₁₁ -13-9	1%	I ₁₂ -13-9	0	0	I ₁₃ -13-9	0	0
10	GRADO EN ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	9 ₁₃ -10	1	1	0	0	3%	I ₁₁ -13-10	0%	I ₁₂ -13-10	0	0	I ₁₃ -13-10	0	0
11	GRADO EN QUÍMICA	9 ₁₃ -11	59	35	24	24	77%	I ₁₁ -13-11	24%	I ₁₂ -13-11	0	0	I ₁₃ -13-11	0	0
12	M. U. EN BIOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR	9 ₁₃ -12	0	0	0	0	0%	I ₁₁ -13-12	0%	I ₁₂ -13-12	2	0	I ₁₃ -13-12	2	0
13	M. U. EN FÍSICA Y TECNOLOGÍAS FÍSICAS	9 ₁₃ -13	0	0	0	0	0%	I ₁₁ -13-13	0%	I ₁₂ -13-13	0	0	I ₁₃ -13-13	0	0
14	M. U. EN GEOLOGÍA TÉCNICAS Y APLICACIONES	9 ₁₃ -14	0	0	0	0	0%	I ₁₁ -13-14	0%	I ₁₂ -13-14	0	0	I ₁₃ -13-14	0	0
15	M. U. EN MAT. MANEJO DE ESTRUCT. PARA APLIC. NANOTECNOLOGÍAS	9 ₁₃ -15	0	0	0	0	0%	I ₁₁ -13-15	0%	I ₁₂ -13-15	1	0	I ₁₃ -13-15	1	0
16	M. U. EN MODELIZACIÓN MAT., ESTADÍSTICA Y COMPUTACIÓN	9 ₁₃ -16	0	0	0	0	0%	I ₁₁ -13-16	0%	I ₁₂ -13-16	0	0	I ₁₃ -13-16	0	0
17	M. U. EN MEDIOAMBIENTAL Y NANOTECNOLOGÍA	9 ₁₃ -17	0	0	0	0	---	I ₁₁ -13-17	0%	I ₁₂ -13-17	0	0	I ₁₃ -13-17	0	0
18	M. U. EN QUÍMICA INDUSTRIAL	9 ₁₃ -18	1	1	0	0	50%	I ₁₁ -13-18	0%	I ₁₂ -13-18	0	0	I ₁₃ -13-18	0	0
19	M. U. EN QUÍMICA MOLECULAR Y CATALISIS HOMOGÉNEA	9 ₁₃ -19	0	0	0	0	0%	I ₁₁ -13-19	0%	I ₁₂ -13-19	0	0	I ₁₃ -13-19	0	0
14	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESA	I ₉ 14	2	1	1	1	I ₁₀ 14	2%	I ₁₂ 14	0	I ₁₃ 14	0	0	0	0
1	CIENC. DE LA ACT. FÍSICA / DEP.	9 ₁₄ -1	0	0	0	0	0%	I ₁₁ -14-1	0%	I ₁₂ -14-1			I ₁₃ -14-1		
2	G. EN MEDICINA	9 ₁₄ -2	1	0	1	1	14%	I ₁₁ -14-2	1%	I ₁₂ -14-2			I ₁₃ -14-2		
3	G. EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	9 ₁₄ -3	0	0	0	0	0%	I ₁₁ -14-3	0%	I ₁₂ -14-3			I ₁₃ -14-3		
4	G. EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	9 ₁₄ -4	0	0	0	0	0%	I ₁₁ -14-4	0%	I ₁₂ -14-4			I ₁₃ -14-4		
5	G. EN ODONTOLÓGICA	9 ₁₄ -5	0	0	0	0	0%	I ₁₁ -14-5	0%	I ₁₂ -14-5			I ₁₃ -14-5		
6	M. U. EN EVALUACIÓN Y ENTRENAMIENTO FÍSICO PARA LA SALUD	9 ₁₄ -6	1	1	0	0	50%	I ₁₁ -14-6	1%	I ₁₂ -14-6			I ₁₃ -14-6		

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₉ 438		219 219		I ₁₀ =I ₉ /I ₆ 14%		I ₁₁ =I ₉ /I ₆		I ₁₂ 162		64 98		I ₁₃ 142		54 88	
		Nº de prácticas que solicitan convalidación		M	H	La proporción de pract. que solicitan convalid. en cada titulación frente al total de las pract. de ese centro y de esa titulación		La proporción de las pract. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las pract. del centro		Nº de proyectos/trabajos fin de estudios totales		M	H	Nº de estudiantes que realizan el proyecto/trabajo fin de estudios		M	H
15 F. DE ECONOMIA Y EMPRESA		I ₉₋₁₅ 7	4	3	I ₁₀₋₁₅ 1%		I ₁₁₋₁₅ 1%		I ₁₂₋₁₅ 2	2	0	I ₁₃₋₁₅ 2	2	0		2	0
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	9 ₁₅₋₁ 6	4	2		I ₁₀₋₁₅₋₁ 67%	I ₁₁₋₁₅₋₁ 1%	I ₁₂₋₁₅₋₁ 0		I ₁₃₋₁₅₋₁ 0	0			0		0	0
	2 ECONOMIA	9 ₁₅₋₂ 1	0	1		I ₁₀₋₁₅₋₂ 11%	I ₁₁₋₁₅₋₂ 0%	I ₁₂₋₁₅₋₂ 0		I ₁₃₋₁₅₋₂ 0	0			0		0	0
	3 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	9 ₁₅₋₃ 0	0	0		I ₁₀₋₁₅₋₃ 0%	I ₁₁₋₁₅₋₃ 0%	I ₁₂₋₁₅₋₃ 1		I ₁₃₋₁₅₋₃ 1	1			1		1	0
	4 G. EN ECONOMIA	9 ₁₅₋₄ 0	0	0		I ₁₀₋₁₅₋₄ 0%	I ₁₁₋₁₅₋₄ 0%	I ₁₂₋₁₅₋₄ 0		I ₁₃₋₁₅₋₄ 0	0			0		0	0
	5 G. EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	9 ₁₅₋₅ 0	0	0		I ₁₀₋₁₅₋₅ 0%	I ₁₁₋₁₅₋₅ 0%	I ₁₂₋₁₅₋₅ 0		I ₁₃₋₁₅₋₅ 0	0			0		0	0
	6 G. EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	9 ₁₅₋₆ 0	0	0		I ₁₀₋₁₅₋₆ 0%	I ₁₁₋₁₅₋₆ 0%	I ₁₂₋₁₅₋₆ 0		I ₁₃₋₁₅₋₆ 0	0			0		0	0
	7 M.U. EN AUDITORIA	9 ₁₅₋₇ 0	0	0		I ₁₀₋₁₅₋₇ 0%	I ₁₁₋₁₅₋₇ 0%	I ₁₂₋₁₅₋₇ 0		I ₁₃₋₁₅₋₇ 0	0			0		0	0
	8 M.U. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	9 ₁₅₋₈ 0	0	0		I ₁₀₋₁₅₋₈ 0%	I ₁₁₋₁₅₋₈ 0%	I ₁₂₋₁₅₋₈ 0		I ₁₃₋₁₅₋₈ 0	0			0		0	0
	9 M.U. EN ECONOMIA	9 ₁₅₋₉ 0	0	0		I ₁₀₋₁₅₋₉ 0%	I ₁₁₋₁₅₋₉ 0%	I ₁₂₋₁₅₋₉ 0		I ₁₃₋₁₅₋₉ 0	0			0		0	0
	10 M.U. EN GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	9 ₁₅₋₁₀ 0	0	0		I ₁₀₋₁₅₋₁₀ 0%	I ₁₁₋₁₅₋₁₀ 0%	I ₁₂₋₁₅₋₁₀ 1		I ₁₃₋₁₅₋₁₀ 1	1			1		1	0
	11 M.U. EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES	9 ₁₅₋₁₁ 0	0	0		I ₁₀₋₁₅₋₁₁ 0%	I ₁₁₋₁₅₋₁₁ 0%	I ₁₂₋₁₅₋₁₁ 0		I ₁₃₋₁₅₋₁₁ 0	0			0		0	0
	12 M.U. EN UNIÓN EUROPEA	9 ₁₅₋₁₂ 0	0	0		I ₁₀₋₁₅₋₁₂ 0%	I ₁₁₋₁₅₋₁₂ 0%	I ₁₂₋₁₅₋₁₂ 0		I ₁₃₋₁₅₋₁₂ 0	0			0		0	0
16 F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA		I ₉₋₁₆ 0	0	0	I ₁₀₋₁₆ ---			I ₁₂₋₁₆ 0		I ₁₃₋₁₆ 0	0			0		0	0
	1 HUMANIDADES	9 ₁₆₋₁ 0	0	0		I ₁₀₋₁₆₋₁ ---	I ₁₁₋₁₆₋₁ ---	I ₁₂₋₁₆₋₁		I ₁₃₋₁₆₋₁							
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)	9 ₁₆₋₂ 0	0	0		I ₁₀₋₁₆₋₂ ---	I ₁₁₋₁₆₋₂ ---	I ₁₂₋₁₆₋₂		I ₁₃₋₁₆₋₂							
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)	9 ₁₆₋₃ 0	0	0		I ₁₀₋₁₆₋₃ ---	I ₁₁₋₁₆₋₃ ---	I ₁₂₋₁₆₋₃		I ₁₃₋₁₆₋₃							
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	9 ₁₆₋₄ 0	0	0		I ₁₀₋₁₆₋₄ ---	I ₁₁₋₁₆₋₄ ---	I ₁₂₋₁₆₋₄		I ₁₃₋₁₆₋₄							
	5 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA	9 ₁₆₋₅ 0	0	0		I ₁₀₋₁₆₋₅ ---	I ₁₁₋₁₆₋₅ ---	I ₁₂₋₁₆₋₅		I ₁₃₋₁₆₋₅							
	6 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL	9 ₁₆₋₆ 0	0	0		I ₁₀₋₁₆₋₆ ---	I ₁₁₋₁₆₋₆ ---	I ₁₂₋₁₆₋₆		I ₁₃₋₁₆₋₆							
	7 M.U. EN PROFESORADO	9 ₁₆₋₇ 0	0	0		I ₁₀₋₁₆₋₇ ---	I ₁₁₋₁₆₋₇ ---	I ₁₂₋₁₆₋₇		I ₁₃₋₁₆₋₇							

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₉		219		219		I ₁₀ =b/l ₆		14%		I _{11j} =a _{ij} /l _{6i}		I ₁₂		64		98		I ₁₃		142		54		88			
		Nº de prácticas que solicitan convalidación		M	H	La proporción de pract. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las pract. de ese centro y de esa titulación		La proporción de las pract. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las pract. del centro		Nº de proyectos/trabajos fin de estudios totales		Nº de estudiantes que realizan el proyecto/trabajo fin de estudios		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H		
17	FACULTAD DE DERECHO	22	16	6	6	25%	25%		25%																				
	1 DERECHO		6	3	3																								
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO		0	0	0																								
	3 G. EN DERECHO		13	11	2																								
	4 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO		3	2	1																								
	5 M.U. EN ABOGACIA		0	0	0																								
	6 M.U. EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		0	0	0																								
18	FACULTAD DE EDUCACIÓN	0	0	0	0	0%	0%		0%																				
	1 MAESTRO (EDUCACION ESPECIAL)		0	0	0																								
	2 MAESTRO (EDUCACION FISICA)		0	0	0																								
	3 MAESTRO (EDUCACION PRIMARIA)		0	0	0																								
	4 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)		0	0	0																								
	5 PSICOPEAGOGIA		0	0	0																								
	6 G. EN MAESTRO EDUCACION INFANTIL		0	0	0																								
	7 G. EN MAESTRO EDUCACION PRIMARIA		0	0	0																								
	8 M.U. EN PROFESORADO		0	0	0																								

19	NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₉ 438		219 219		I ₁₀ =b/l ₆ 14%		I _{11j} =e _{ij} /l _{6i}	I ₁₂ 162		64 98		I ₁₃ 142		54 88
			Nº de prácticas que solicitan convalidación		M	H	La proporción de pract. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las pract. de ese centro y de esa titulación			Nº de proyectos/trabajos fin de estudios totales		M	H	Nº de estudiantes que realizan el proyecto/trabajo fin de estudios		
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS			I ₉₋₁₉ 14	5	9	I ₁₀₋₁₉ 4%	4%	4%	I ₁₂₋₁₉ 11	5	6	I ₁₃₋₁₉ 10	5	5		
1		FILOLOGÍA CLÁSICA	9 ₁₋₁₉₋₁ 0	0	0	9 ₁₀₋₁₉₋₁ ---	---	9 ₁₁₋₁₉₋₁ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₁ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₁ 0	0	0		
2		FILOLOGÍA FRANCESA	9 ₁₋₁₉₋₂ 0	0	0	9 ₁₀₋₁₉₋₂ ---	---	9 ₁₁₋₁₉₋₂ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₂ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₂ 0	0	0		
3		FILOLOGÍA HISPÁNICA	9 ₁₋₁₉₋₃ 0	0	0	9 ₁₀₋₁₉₋₃ ---	---	9 ₁₁₋₁₉₋₃ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₃ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₃ 0	0	0		
4		FILOLOGÍA INGLESA	9 ₁₋₁₉₋₄ 0	0	0	9 ₁₀₋₁₉₋₄ 0%	0%	9 ₁₁₋₁₉₋₄ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₄ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₄ 0	0	0		
5		GEOGRAFÍA	9 ₁₋₁₉₋₅ 2	0	2	9 ₁₀₋₁₉₋₅ 67%	67%	9 ₁₁₋₁₉₋₅ 1%	1 ₁₂₋₁₉₋₅ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₅ 0	0	0		
6		HISTORIA	9 ₁₋₁₉₋₆ 0	0	0	9 ₁₀₋₁₉₋₆ ---	---	9 ₁₁₋₁₉₋₆ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₆ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₆ 0	0	0		
7		HISTORIA DEL ARTE	9 ₁₋₁₉₋₇ 0	0	0	9 ₁₀₋₁₉₋₇ 0%	0%	9 ₁₁₋₁₉₋₇ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₇ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₇ 0	0	0		
8		G. EN INF. Y DOCUMENTACIÓN	9 ₁₋₁₉₋₈ 0	0	0	9 ₁₀₋₁₉₋₈ 0%	0%	9 ₁₁₋₁₉₋₈ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₈ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₈ 0	0	0		
9		G. EN PERIODISMO	9 ₁₋₁₉₋₉ 5	3	2	9 ₁₀₋₁₉₋₉ 3%	3%	9 ₁₁₋₁₉₋₉ 2%	1 ₁₂₋₁₉₋₉ 1	1	0	1 ₁₃₋₁₉₋₉ 1	1	0		
10		G. EN FILOSOFÍA	9 ₁₋₁₉₋₁₀ 0	0	0	9 ₁₀₋₁₉₋₁₀ ---	---	9 ₁₁₋₁₉₋₁₀ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₁₀ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₁₀ 0	0	0		
11		G. EN ESTUDIOS INGLESES	9 ₁₋₁₉₋₁₁ 0	0	0	9 ₁₀₋₁₉₋₁₁ ---	---	9 ₁₁₋₁₉₋₁₁ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₁₁ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₁₁ 0	0	0		
12		G. EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	9 ₁₋₁₉₋₁₂ 4	1	3	9 ₁₀₋₁₉₋₁₂ 50%	50%	9 ₁₁₋₁₉₋₁₂ 1%	1 ₁₂₋₁₉₋₁₂ 2	1	1	1 ₁₃₋₁₉₋₁₂ 2	1	1		
13		G. EN HISTORIA	9 ₁₋₁₉₋₁₃ 0	0	0	9 ₁₀₋₁₉₋₁₃ 0%	0%	9 ₁₁₋₁₉₋₁₃ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₁₃ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₁₃ 0	0	0		
14		G. EN HISTORIA DEL ARTE	9 ₁₋₁₉₋₁₄ 0	0	0	9 ₁₀₋₁₉₋₁₄ 0%	0%	9 ₁₁₋₁₉₋₁₄ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₁₄ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₁₄ 0	0	0		
15		G. EN ESTUDIOS CLÁSICOS	9 ₁₋₁₉₋₁₅ 0	0	0	9 ₁₀₋₁₉₋₁₅ ---	---	9 ₁₁₋₁₉₋₁₅ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₁₅ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₁₅ 0	0	0		
16		G. EN FILOLOGÍA HISPÁNICA	9 ₁₋₁₉₋₁₆ 0	0	0	9 ₁₀₋₁₉₋₁₆ 0%	0%	9 ₁₁₋₁₉₋₁₆ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₁₆ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₁₆ 0	0	0		
17		G. EN LENGUAS MODERNAS	9 ₁₋₁₉₋₁₇ 0	0	0	9 ₁₀₋₁₉₋₁₇ 0%	0%	9 ₁₁₋₁₉₋₁₇ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₁₇ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₁₇ 0	0	0		
18		M.U. EN CIENCIAS DE LA ANTIGÜEDAD	9 ₁₋₁₉₋₁₈ 0	0	0	9 ₁₀₋₁₉₋₁₈ ---	---	9 ₁₁₋₁₉₋₁₈ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₁₈ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₁₈ 0	0	0		
19		M.U. EN ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE	9 ₁₋₁₉₋₁₉ 0	0	0	9 ₁₀₋₁₉₋₁₉ ---	---	9 ₁₁₋₁₉₋₁₉ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₁₉ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₁₉ 0	0	0		
20		M.U. EN ESTUDIOS HISPANICOS: LENGUA Y LITERATURA	9 ₁₋₁₉₋₂₀ 0	0	0	9 ₁₀₋₁₉₋₂₀ ---	---	9 ₁₁₋₁₉₋₂₀ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₂₀ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₂₀ 0	0	0		
21		M.U. EN GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL	9 ₁₋₁₉₋₂₁ 0	0	0	9 ₁₀₋₁₉₋₂₁ 0%	0%	9 ₁₁₋₁₉₋₂₁ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₂₁ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₂₁ 0	0	0		
22		M.U. EN HISTORIA CONTEMPORANEA	9 ₁₋₁₉₋₂₂ 0	0	0	9 ₁₀₋₁₉₋₂₂ 0%	0%	9 ₁₁₋₁₉₋₂₂ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₂₂ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₂₂ 0	0	0		
23		M.U. EN ORDENACION TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL	9 ₁₋₁₉₋₂₃ 2	0	2	9 ₁₀₋₁₉₋₂₃ 15%	15%	9 ₁₁₋₁₉₋₂₃ 1%	1 ₁₂₋₁₉₋₂₃ 1	0	1	1 ₁₃₋₁₉₋₂₃ 1	0	1		
24		M.U. EN TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION GEOGRAFICA PARA LA ORDENACION DEL TERRITORIO	9 ₁₋₁₉₋₂₄ 1	1	0	9 ₁₀₋₁₉₋₂₄ 6%	6%	9 ₁₁₋₁₉₋₂₄ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₂₄ 7	3	4	1 ₁₃₋₁₉₋₂₄ 6	3	3		
25		M.U. EN TRADUCCION DE TEXTOS ESPECIALIZADOS	9 ₁₋₁₉₋₂₅ 0	0	0	9 ₁₀₋₁₉₋₂₅ 0%	0%	9 ₁₁₋₁₉₋₂₅ 0%	1 ₁₂₋₁₉₋₂₅ 0	0	0	1 ₁₃₋₁₉₋₂₅ 0	0	0		

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₉		219		219		I ₁₀ =b/l ₆		I _{11j} =a _{ij} /l _{6i}		I ₁₂		I ₁₃		54		88	
		Nº de prácticas que solicitan convalidación		M	H	La proporción de pract. que solicitan convalid. en cada centro y cada titulación frente al total de las pract. de ese centro y de esa titulación		La proporción de las pract. convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las pract. del centro		Nº de proyectos/trabajos fin de estudios totales		Nº de estudiantes que realizan el proyecto/trabajo fin de estudios		M	H				
20	F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL	I _{9,20}	1	1	0	I _{10,20}	1%	I _{11,20-1}	1%	I _{12,20}	0	I _{13,20}	0	0	0	0			
	1 CIENCIAS DEL TRABAJO	I _{9,20-1}	0	0	0	I _{10,20-1}	0%	I _{11,20-1}	0%	I _{12,20-1}		I _{13,20-1}							
	2 HUMANIDADES	I _{9,20-2}	0	0	0	I _{10,20-2}	---	I _{11,20-2}	0%	I _{12,20-2}		I _{13,20-2}							
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I _{9,20-3}	0	0	0	I _{10,20-3}	---	I _{11,20-3}	0%	I _{12,20-3}		I _{13,20-3}							
	4 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	I _{9,20-4}	0	0	0	I _{10,20-4}	---	I _{11,20-4}	0%	I _{12,20-4}		I _{13,20-4}							
	5 G. EN BELLAS ARTES	I _{9,20-5}	1	1	0	I _{10,20-5}	17%	I _{11,20-5}	1%	I _{12,20-5}		I _{13,20-5}							
	6 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA	I _{9,20-6}	0	0	0	I _{10,20-6}	---	I _{11,20-6}	0%	I _{12,20-6}		I _{13,20-6}							
	7 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL	I _{9,20-7}	0	0	0	I _{10,20-7}	---	I _{11,20-7}	0%	I _{12,20-7}		I _{13,20-7}							
	8 G. EN PSICOLOGÍA	I _{9,20-8}	0	0	0	I _{10,20-8}	0%	I _{11,20-8}	0%	I _{12,20-8}		I _{13,20-8}							
	9 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	I _{9,20-9}	0	0	0	I _{10,20-9}	0%	I _{11,20-9}	0%	I _{12,20-9}		I _{13,20-9}							
	10 M.U. EN PROFESORADO	I _{9,20-10}	0	0	0	I _{10,20-10}	---	I _{11,20-10}	0%	I _{12,20-10}		I _{13,20-10}							
	11 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I _{9,20-11}	0	0	0	I _{10,20-11}	0%	I _{11,20-11}	0%	I _{12,20-11}		I _{13,20-11}							
21	FACULTAD DE MEDICINA	I _{9,21}	118	89	29	I _{10,21}	64%	I _{11,21-1}	64%	I _{12,21}	0	I _{13,21}	0	0	0	0			
	1 MEDICINA	I _{9,21-1}	0	0	0	I _{10,21-1}	---	I _{11,21-1}	0%	I _{12,21-1}		I _{13,21-1}							
	2 G. EN MEDICINA	I _{9,21-2}	118	89	29	I _{10,21-2}	68%	I _{11,21-2}	64%	I _{12,21-2}		I _{13,21-2}							
	3 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN MEDICINA	I _{9,21-3}	0	0	0	I _{10,21-3}	0%	I _{11,21-3}	0%	I _{12,21-3}		I _{13,21-3}							
	4 M.U. EN SALUD PÚBLICA	I _{9,21-4}	0	0	0	I _{10,21-4}	0%	I _{11,21-4}	0%	I _{12,21-4}		I _{13,21-4}							
	5 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I _{9,21-5}	0	0	0	I _{10,21-5}	0%	I _{11,21-5}	0%	I _{12,21-5}		I _{13,21-5}							
22	FACULTAD DE VETERINARIA	I _{9,22}	12	8	4	I _{10,22}	2%	I _{11,22-1}	2%	I _{12,22}	17	I _{13,22}	15	11	6	9	6	0	0
	1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I _{9,22-1}	1	0	1	I _{10,22-1}	20%	I _{11,22-1}	0%	I _{12,22-1}	0	I _{13,22-1}	0	0	0	0	0	0	0
	2 VETERINARIA	I _{9,22-2}	9	6	3	I _{10,22-2}	12%	I _{11,22-2}	2%	I _{12,22-2}	0	I _{13,22-2}	0	0	0	0	0	0	0
	3 G. EN CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I _{9,22-3}	0	0	0	I _{10,22-3}	0%	I _{11,22-3}	0%	I _{12,22-3}	2	I _{13,22-3}	2	2	0	2	2	0	0
	4 G. EN VETERINARIA	I _{9,22-4}	2	2	0	I _{10,22-4}	1%	I _{11,22-4}	0%	I _{12,22-4}	0	I _{13,22-4}	0	0	0	0	0	0	0
	5 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIA Y TECN. DE LOS ALIMENTOS	I _{9,22-5}	0	0	0	I _{10,22-5}	0%	I _{11,22-5}	0%	I _{12,22-5}	3	I _{13,22-5}	3	3	0	2	2	0	0
	6 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS VETERINARIAS	I _{9,22-6}	0	0	0	I _{10,22-6}	0%	I _{11,22-6}	0%	I _{12,22-6}	0	I _{13,22-6}	0	0	0	0	0	0	0
	7 M.U. EN SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA	I _{9,22-7}	0	0	0	I _{10,22-7}	0%	I _{11,22-7}	0%	I _{12,22-7}	12	I _{13,22-7}	12	6	6	11	5	6	0
	8 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I _{9,22-8}	0	0	0	I _{10,22-8}	0%	I _{11,22-8}	0%	I _{12,22-8}	0	I _{13,22-8}	0	0	0	0	0	0	0

E. DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₄ 114 44 70			I ₁₅ 104 38 66			I ₁₆₌₆₊₁₂₊₁₄ 3365			I ₁₇ 2804		
			Nº de prácticas convenios especiales			Nº de estudiantes que realizan convenios especiales			Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC/TF y convenios especiales)			Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)		
1			I ₁₄₋₁ 69	M	H	I ₁₅₋₁ 68	M	H	I ₁₆₋₁ 671	M	H	I ₁₇₋₁ 577	M	H
1	ING. DE TELECOMUNICACIÓN		I ₁₄₋₁₋₁ 3	1	2	I ₁₅₋₁₋₁ 3	1	2	I ₁₆₋₁₋₁ 14	4	10	I ₁₇₋₁₋₁ 12	3	9
2	ING. EN INFORMÁTICA		I ₁₄₋₁₋₂ 5	0	5	I ₁₅₋₁₋₂ 5	0	5	I ₁₆₋₁₋₂ 20	3	17	I ₁₇₋₁₋₂ 17	1	16
3	ING. INDUSTRIAL		I ₁₄₋₁₋₃ 15	3	12	I ₁₅₋₁₋₃ 15	3	12	I ₁₆₋₁₋₃ 103	35	68	I ₁₇₋₁₋₃ 85	26	59
4	ING. QUÍMICA		I ₁₄₋₁₋₄ 3	1	2	I ₁₅₋₁₋₄ 3	1	2	I ₁₆₋₁₋₄ 14	6	8	I ₁₇₋₁₋₄ 12	4	8
5	ING. T.ÉC. IND. (ELECTRICIDAD)		I ₁₄₋₁₋₅ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₅ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₅ 4	0	4	I ₁₇₋₁₋₅ 4	0	4
6	ING. T.ÉC. IND. (ELECTRÓNICA)		I ₁₄₋₁₋₆ 6	2	4	I ₁₅₋₁₋₆ 6	2	4	I ₁₆₋₁₋₆ 16	3	13	I ₁₇₋₁₋₆ 14	3	11
7	ING. T.ÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)		I ₁₄₋₁₋₇ 4	4	0	I ₁₅₋₁₋₇ 4	4	0	I ₁₆₋₁₋₇ 8	6	2	I ₁₇₋₁₋₇ 7	6	1
8	ING. T.ÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)		I ₁₄₋₁₋₈ 2	0	2	I ₁₅₋₁₋₈ 2	0	2	I ₁₆₋₁₋₈ 8	0	8	I ₁₇₋₁₋₈ 8	0	8
9	ING. T.ÉC. EN DISEÑO INDUSTRIAL		I ₁₄₋₁₋₉ 2	1	1	I ₁₅₋₁₋₉ 2	1	1	I ₁₆₋₁₋₉ 2	1	1	I ₁₇₋₁₋₉ 2	1	1
10	G. EN ESTUDIOS EN ARQUITECTURA		I ₁₄₋₁₋₁₀ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₁₀ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₁₀ 21	10	11	I ₁₇₋₁₋₁₀ 19	10	9
11	G. INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES		I ₁₄₋₁₋₁₁ 1	1	0	I ₁₅₋₁₋₁₁ 1	1	0	I ₁₆₋₁₋₁₁ 68	22	46	I ₁₇₋₁₋₁₁ 59	20	39
12	G. ING. DE T.ÉC. Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES		I ₁₄₋₁₋₁₂ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₁₂ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₁₂ 19	7	13	I ₁₇₋₁₋₁₂ 16	6	10
13	G. INGENIERÍA ELÉCTRICA		I ₁₄₋₁₋₁₃ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₁₃ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₁₃ 23	3	20	I ₁₇₋₁₋₁₃ 22	3	19
14	G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA		I ₁₄₋₁₋₁₄ 2	1	1	I ₁₅₋₁₋₁₄ 2	1	1	I ₁₆₋₁₋₁₄ 27	8	19	I ₁₇₋₁₋₁₄ 22	6	16
15	G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO		I ₁₄₋₁₋₁₅ 6	3	3	I ₁₅₋₁₋₁₅ 6	3	3	I ₁₆₋₁₋₁₅ 46	33	13	I ₁₇₋₁₋₁₅ 37	24	13
16	G. EN INGENIERÍA INFORMÁTICA		I ₁₄₋₁₋₁₆ 12	4	8	I ₁₅₋₁₋₁₆ 11	4	7	I ₁₆₋₁₋₁₆ 61	13	48	I ₁₇₋₁₋₁₆ 47	11	36
17	G. EN INGENIERÍA MECÁNICA		I ₁₄₋₁₋₁₇ 2	0	2	I ₁₅₋₁₋₁₇ 2	0	2	I ₁₆₋₁₋₁₇ 78	12	66	I ₁₇₋₁₋₁₇ 67	11	56
18	G. EN INGENIERÍA QUÍMICA		I ₁₄₋₁₋₁₈ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₁₈ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₁₈ 31	12	19	I ₁₇₋₁₋₁₈ 27	11	16
19	M.U. EN ARQUITECTURA		I ₁₄₋₁₋₁₉ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₁₉ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₁₉ 34	19	15	I ₁₇₋₁₋₁₉ 30	19	11
20	M.U. EN ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA		I ₁₄₋₁₋₂₀ 1	0	1	I ₁₅₋₁₋₂₀ 1	0	1	I ₁₆₋₁₋₂₀ 10	2	8	I ₁₇₋₁₋₂₀ 8	1	7
21	M.U. EN INGENIERÍA BIOMÉDICA		I ₁₄₋₁₋₂₁ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₂₁ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₂₁ 4	1	3	I ₁₇₋₁₋₂₁ 4	1	3
22	M. U. EN INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA		I ₁₄₋₁₋₂₂ 1	0	1	I ₁₅₋₁₋₂₂ 1	0	1	I ₁₆₋₁₋₂₂ 1	0	1	I ₁₇₋₁₋₂₂ 1	0	1
23	M.U. EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA		I ₁₄₋₁₋₂₃ 3	0	3	I ₁₅₋₁₋₂₃ 3	0	3	I ₁₆₋₁₋₂₃ 6	1	5	I ₁₇₋₁₋₂₃ 5	1	4
24	M.U. EN INGENIERÍA INDUSTRIAL		I ₁₄₋₁₋₂₄ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₂₄ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₂₄ 17	3	14	I ₁₇₋₁₋₂₄ 17	3	14
25	M.U. EN INGENIERÍA INFORMÁTICA		I ₁₄₋₁₋₂₅ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₂₅ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₂₅ 4	0	4	I ₁₇₋₁₋₂₅ 3	0	3
26	M.U. EN INGENIERÍA MECÁNICA		I ₁₄₋₁₋₂₆ 1	0	1	I ₁₅₋₁₋₂₆ 1	0	1	I ₁₆₋₁₋₂₆ 8	2	6	I ₁₇₋₁₋₂₆ 7	2	5
27	M.U. EN INGENIERÍA QUÍMICA		I ₁₄₋₁₋₂₇ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₂₇ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₂₇ 7	4	3	I ₁₇₋₁₋₂₇ 7	4	3
28	M.U. EN INGENIERÍA TELECOMUNICACION QUÍMICA Y DEL MEDIO AMBIENTE		I ₁₄₋₁₋₂₈ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₂₈ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₂₈ 3	2	1	I ₁₇₋₁₋₂₈ 3	2	1
29	M. U. EN INICIACION A LA INV. EN ING. QUÍMICA Y DEL MEDIO AMBIENTE		I ₁₄₋₁₋₂₉ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₂₉ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₂₉ 1	1	0	I ₁₇₋₁₋₂₉ 1	1	0
30	M.U. EN MECÁNICA APLICADA		I ₁₄₋₁₋₃₀ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₃₀ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₃₀ 1	0	0	I ₁₇₋₁₋₃₀ 1	0	1
31	M.U. EN SISTEMAS MECÁNICOS		I ₁₄₋₁₋₃₁ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₃₁ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₃₁ 0	0	0	I ₁₇₋₁₋₃₁ 1	0	1
32	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO		I ₁₄₋₁₋₃₂ 0	0	0	I ₁₅₋₁₋₃₂ 0	0	0	I ₁₆₋₁₋₃₂ 12	8	4	I ₁₇₋₁₋₃₂ 12	8	4

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₄ 114		I ₁₅ 104		I ₁₆₋₆₊₁₂₊₁₄ 3365		I ₁₇ 2804		1671 1133					
		Nº de prácticas convenios especiales	M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales	M	H	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC/TF y convenios especiales)	M	H	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H		
2 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD		I ₁₄₋₂ 0	0	0	I ₁₅₋₂ 0	0	0	I ₁₆₋₂ 52	I ₁₇₋₂ 49	35	17	35	14		
	1 G. EN ENFERMERIA		I ₁₄₋₂₋₁			I ₁₅₋₂₋₁					I ₁₆₋₂₋₁ 5		I ₁₇₋₂₋₁ 5	5	0
	2 G. EN FISIOTERAPIA		I ₁₄₋₂₋₂			I ₁₅₋₂₋₂					I ₁₆₋₂₋₂ 42		I ₁₇₋₂₋₂ 39	25	14
3 G. EN TERAPIA OCUPACIONAL			I ₁₄₋₂₋₃			I ₁₅₋₂₋₃					I ₁₆₋₂₋₃ 5		I ₁₇₋₂₋₃ 5	5	0
3 E.U. DE ENFERMERIA DE HUESCA		I ₁₄₋₃ 0	0	0	I ₁₅₋₃ 0	0	0	I ₁₆₋₃ 3	I ₁₇₋₃ 3	3	0	3	0		
	1 G. EN ENFERMERIA		I ₁₄₋₃₋₁			I ₁₅₋₃₋₁					I ₁₆₋₃₋₁ 3		I ₁₇₋₃₋₁ 3	3	0
4 E.U. DE ENFERMERIA DE TERUEL		I ₁₄₋₄ 0	0	0	I ₁₅₋₄ 0	0	0	I ₁₆₋₄ 0	I ₁₇₋₄ 0	0	0	0	0		
	1 G. EN ENFERMERIA		I ₁₄₋₄₋₁			I ₁₅₋₄₋₁					I ₁₆₋₄₋₁ 0		I ₁₇₋₄₋₁ 0	0	0
5 F. DE EMPRESA Y GESTION PUBLICA DE HUESCA		I ₁₄₋₅ 9	4	5	I ₁₅₋₅ 6	3	3	I ₁₆₋₅ 76	I ₁₇₋₅ 65	45	31	38	27		
	1 GESTION Y ADM. PUBLICA		I ₁₄₋₅₋₁ 0	0		I ₁₅₋₅₋₁ 0	0				I ₁₆₋₅₋₁ 0		I ₁₇₋₅₋₁ 0	0	0
	2 G. EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS		I ₁₄₋₅₋₂ 9	4		I ₁₅₋₅₋₂ 6	3				I ₁₆₋₅₋₂ 56		I ₁₇₋₅₋₂ 45	23	22
	3 G. EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA		I ₁₄₋₅₋₃ 0	0		I ₁₅₋₅₋₃ 0	0				I ₁₆₋₅₋₃ 13		I ₁₇₋₅₋₃ 13	9	4
4 M.U. EN DIRECCION Y PLANIFICACION DE TURISMO		I ₁₄₋₅₋₄ 0	0	0		I ₁₅₋₅₋₄ 0	0				I ₁₆₋₅₋₄ 7		I ₁₇₋₅₋₄ 7	6	1
7 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO		I ₁₄₋₇ 1	1	0	I ₁₅₋₇ 1	1	0	I ₁₆₋₇ 53	I ₁₇₋₇ 50	39	14	37	13		
	1 RELACIONES LABORALES		I ₁₄₋₇₋₁ 0	0		I ₁₅₋₇₋₁ 0	0				I ₁₆₋₇₋₁ 0		I ₁₇₋₇₋₁ 0	0	0
	2 G. TRABAJO SOCIAL		I ₁₄₋₇₋₂ 0	0		I ₁₅₋₇₋₂ 0	0				I ₁₆₋₇₋₂ 5		I ₁₇₋₇₋₂ 5	5	0
	3 G. EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		I ₁₄₋₇₋₃ 1	1		I ₁₅₋₇₋₃ 1	1				I ₁₆₋₇₋₃ 37		I ₁₇₋₇₋₃ 34	22	12
4 M.U. EN RELACIONES DE GENERO		I ₁₄₋₇₋₄ 0	0	0		I ₁₅₋₇₋₄ 0	0				I ₁₆₋₇₋₄ 11		I ₁₇₋₇₋₄ 11	10	1
9 E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA		I ₁₄₋₉ 0	0	0	I ₁₅₋₉ 0	0	0	I ₁₆₋₉ 4	I ₁₇₋₉ 3	1	3	1	2		
	1 TURISMO		I ₁₄₋₉₋₁			I ₁₅₋₉₋₁					I ₁₆₋₉₋₁ 0		I ₁₇₋₉₋₁ 0	0	0
2 G. EN TURISMO		I ₁₄₋₉₋₂				I ₁₅₋₉₋₂					I ₁₆₋₉₋₂ 4		I ₁₇₋₉₋₂ 3	1	2

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₄ 114		I ₁₅ 104		I ₁₆ +I ₁₂ +I ₁₄ 3365		I ₁₇ 2804		1671 1133				
		Nº de prácticas convenios especiales	M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales	M	H	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC/TF y convenios especiales)	M	H	Nº total de estancias que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H	
10 E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑAGODINA		I ₁₄₋₁₀ 5	0	5	I ₁₅₋₁₀ 4	0	4	I ₁₆₋₁₀ 9	2	7	I ₁₇₋₁₀ 8	2	6	
		1 ARQUITECTURA TÉCNICA	I ₁₄₋₁₀₋₁ 0	0	0	I ₁₅₋₁₀₋₁ 0	0	0	I ₁₆₋₁₀₋₁ 0	0	0	I ₁₇₋₁₀₋₁ 0	0	0
		2 ING. TÈC. AGR. (HORT. Y JARD.)	I ₁₄₋₁₀₋₂ 0	0	0	I ₁₅₋₁₀₋₂ 0	0	0	I ₁₆₋₁₀₋₂ 0	0	0	I ₁₇₋₁₀₋₂ 0	0	0
		3 ING. TÈC. AGR. (IND. AGR. Y ALIM)	I ₁₄₋₁₀₋₃ 0	0	0	I ₁₅₋₁₀₋₃ 0	0	0	I ₁₆₋₁₀₋₃ 0	0	0	I ₁₇₋₁₀₋₃ 0	0	0
		4 ING. TÈC. INF. DE SISTEMAS	I ₁₄₋₁₀₋₄ 4	0	4	I ₁₅₋₁₀₋₄ 3	0	3	I ₁₆₋₁₀₋₄ 4	0	4	I ₁₇₋₁₀₋₄ 3	0	3
		5 ING. TÈC. IND. (ELECTRÓNICA)	I ₁₄₋₁₀₋₅ 0	0	0	I ₁₅₋₁₀₋₅ 0	0	0	I ₁₆₋₁₀₋₅ 0	0	0	I ₁₇₋₁₀₋₅ 0	0	0
		6 ING. TÈC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I ₁₄₋₁₀₋₆ 0	0	0	I ₁₅₋₁₀₋₆ 0	0	0	I ₁₆₋₁₀₋₆ 0	0	0	I ₁₇₋₁₀₋₆ 0	0	0
		7 ING. TÈC. OBRAS PÚBLICAS	I ₁₄₋₁₀₋₇ 0	0	0	I ₁₅₋₁₀₋₇ 0	0	0	I ₁₆₋₁₀₋₇ 0	0	0	I ₁₇₋₁₀₋₇ 0	0	0
		8 G. EN ARQUITECTURA TÉCNICA	I ₁₄₋₁₀₋₈ 0	0	0	I ₁₅₋₁₀₋₈ 0	0	0	I ₁₆₋₁₀₋₈ 2	2	0	I ₁₇₋₁₀₋₈ 2	2	0
		9 G. EN INGENIERÍA CIVIL	I ₁₄₋₁₀₋₉ 0	0	0	I ₁₅₋₁₀₋₉ 0	0	0	I ₁₆₋₁₀₋₉ 2	0	2	I ₁₇₋₁₀₋₉ 2	0	2
		10 G. EN INGENIERÍA MECATRÓNICA	I ₁₄₋₁₀₋₁₀ 1	0	1	I ₁₅₋₁₀₋₁₀ 1	0	1	I ₁₆₋₁₀₋₁₀ 1	0	1	I ₁₇₋₁₀₋₁₀ 1	0	1
11 G. EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	I ₁₄₋₁₀₋₁₁ 0	0	0	I ₁₅₋₁₀₋₁₁ 0	0	0	I ₁₆₋₁₀₋₁₁ 0	0	0	I ₁₇₋₁₀₋₁₁ 0	0	0		
11 E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL		I ₁₄₋₁₁ 5	0	5	I ₁₅₋₁₁ 5	0	5	I ₁₆₋₁₁ 17	3	14	I ₁₇₋₁₁ 14	2	12	
		1 ING. TÈC. TELECO. (SIST. ELECTR.)	I ₁₄₋₁₁₋₁ 0	0	0	I ₁₅₋₁₁₋₁ 0	0	0	I ₁₆₋₁₁₋₁ 0	0	0	I ₁₇₋₁₁₋₁ 0	0	0
		2 ING. TÈC. INFORMAT. DE GESTIÓN	I ₁₄₋₁₁₋₂ 2	0	2	I ₁₅₋₁₁₋₂ 2	0	2	I ₁₆₋₁₁₋₂ 2	0	2	I ₁₇₋₁₁₋₂ 2	0	2
		3 G. EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	I ₁₄₋₁₁₋₃ 3	0	3	I ₁₅₋₁₁₋₃ 3	0	3	I ₁₆₋₁₁₋₃ 5	0	5	I ₁₇₋₁₁₋₃ 5	0	5
		4 G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA	I ₁₄₋₁₁₋₄ 0	0	0	I ₁₅₋₁₁₋₄ 0	0	0	I ₁₆₋₁₁₋₄ 10	3	7	I ₁₇₋₁₁₋₄ 7	2	5
12 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA		I ₁₄₋₁₂ 0	0	0	I ₁₅₋₁₂ 0	0	0	I ₁₆₋₁₂ 81	42	39	I ₁₇₋₁₂ 70	36	34	
		1 INGENIERÍA AGRÓNOMA	I ₁₄₋₁₂₋₁			I ₁₅₋₁₂₋₁			I ₁₆₋₁₂₋₁ 12	6	6	I ₁₇₋₁₂₋₁ 7	4	3
		2 ING. TÈC. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)	I ₁₄₋₁₂₋₂			I ₁₅₋₁₂₋₂			I ₁₆₋₁₂₋₂ 0	0	0	I ₁₇₋₁₂₋₂ 0	0	0
		3 ING. TÈC. IND. (QUÍMICA IND.)	I ₁₄₋₁₂₋₃			I ₁₅₋₁₂₋₃			I ₁₆₋₁₂₋₃ 0	0	0	I ₁₇₋₁₂₋₃ 0	0	0
		4 G. EN ING. AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO RURAL	I ₁₄₋₁₂₋₄			I ₁₅₋₁₂₋₄			I ₁₆₋₁₂₋₄ 11	5	6	I ₁₇₋₁₂₋₄ 10	5	5
		5 G. EN CIENCIAS AMBIENTALES	I ₁₄₋₁₂₋₅			I ₁₅₋₁₂₋₅			I ₁₆₋₁₂₋₅ 48	26	22	I ₁₇₋₁₂₋₅ 43	22	21
		6 M.U. EN INGENIERÍA AGRÓNOMICA	I ₁₄₋₁₂₋₆			I ₁₅₋₁₂₋₆			I ₁₆₋₁₂₋₆ 5	1	4	I ₁₇₋₁₂₋₆ 5	1	4
		7 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I ₁₄₋₁₂₋₇			I ₁₅₋₁₂₋₇			I ₁₆₋₁₂₋₇ 5	4	1	I ₁₇₋₁₂₋₇ 5	4	1

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₄		I ₁₅		I ₁₆₋₁₆₊₁₂₋₁₄		I ₁₇		2804	
		114	104	38	66	3365	2017	1348	2804	1671	1133
		Nº de prácticas convenios especiales		Nº de estudiantes que realizan convenios especiales		Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC/TF y convenios especiales)		Nº total de estancias que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)			
		I ₁₄₋₁₃	I ₁₄₋₁₄	I ₁₅₋₁₃	I ₁₅₋₁₄	I ₁₆₋₁₃	I ₁₆₋₁₄	I ₁₇₋₁₃	I ₁₇₋₁₄	M	H
13	FACULTAD DE CIENCIAS	7	5	6	0	263	98	250	94	151	99
	1 BIOQUÍMICA	I ₁₄₋₁₃₋₁	0	I ₁₅₋₁₃₋₁	0	I ₁₆₋₁₃₋₁		I ₁₇₋₁₃₋₁		1	0
	2 FÍSICA	I ₁₄₋₁₃₋₂	0	I ₁₅₋₁₃₋₂	0	I ₁₆₋₁₃₋₂		I ₁₇₋₁₃₋₂		1	0
	3 GEOLOGÍA	I ₁₄₋₁₃₋₃	0	I ₁₅₋₁₃₋₃	0	I ₁₆₋₁₃₋₃		I ₁₇₋₁₃₋₃		0	0
	4 MATEMÁTICAS	I ₁₄₋₁₃₋₄	1	I ₁₅₋₁₃₋₄	1	I ₁₆₋₁₃₋₄		I ₁₇₋₁₃₋₄		1	0
	5 QUÍMICA	I ₁₄₋₁₃₋₅	2	I ₁₅₋₁₃₋₅	1	I ₁₆₋₁₃₋₅		I ₁₇₋₁₃₋₅		10	8
	6 GRADO EN BIOTECNOLOGÍA	I ₁₄₋₁₃₋₆	0	I ₁₅₋₁₃₋₆	0	I ₁₆₋₁₃₋₆		I ₁₇₋₁₃₋₆		70	44
	7 GRADO EN FÍSICA	I ₁₄₋₁₃₋₇	2	I ₁₅₋₁₃₋₇	2	I ₁₆₋₁₃₋₇		I ₁₇₋₁₃₋₇		18	4
	8 GRADO EN GEOLOGÍA	I ₁₄₋₁₃₋₈	0	I ₁₅₋₁₃₋₈	0	I ₁₆₋₁₃₋₈		I ₁₇₋₁₃₋₈		8	6
	9 GRADO EN MATEMÁTICAS	I ₁₄₋₁₃₋₉	1	I ₁₅₋₁₃₋₉	1	I ₁₆₋₁₃₋₉		I ₁₇₋₁₃₋₉		8	4
	10 GRADO EN ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	I ₁₄₋₁₃₋₁₀	0	I ₁₅₋₁₃₋₁₀	0	I ₁₆₋₁₃₋₁₀		I ₁₇₋₁₃₋₁₀		33	28
	11 GRADO EN QUÍMICA	I ₁₄₋₁₃₋₁₁	0	I ₁₅₋₁₃₋₁₁	0	I ₁₆₋₁₃₋₁₁		I ₁₇₋₁₃₋₁₁		76	46
	12 M. U. EN BIOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR	I ₁₄₋₁₃₋₁₂	0	I ₁₅₋₁₃₋₁₂	0	I ₁₆₋₁₃₋₁₂		I ₁₇₋₁₃₋₁₂		6	4
	13 M. U. EN FÍSICA Y TECNOLOGÍAS FÍSICAS	I ₁₄₋₁₃₋₁₃	0	I ₁₅₋₁₃₋₁₃	0	I ₁₆₋₁₃₋₁₃		I ₁₇₋₁₃₋₁₃		2	0
	14 M. U. EN GEOLOGÍA: TÉCNICAS Y APLICACIONES	I ₁₄₋₁₃₋₁₄	0	I ₁₅₋₁₃₋₁₄	0	I ₁₆₋₁₃₋₁₄		I ₁₇₋₁₃₋₁₄		1	0
	15 M. U. EN MAT. MANOECT. PARA APLIC. NANOTECNOLOGÍAS	I ₁₄₋₁₃₋₁₅	1	I ₁₅₋₁₃₋₁₅	1	I ₁₆₋₁₃₋₁₅		I ₁₇₋₁₃₋₁₅		9	2
	16 M.U. EN MODELIZACIÓN MAT., ESTADÍSTICA Y COMPUTACION	I ₁₄₋₁₃₋₁₆	0	I ₁₅₋₁₃₋₁₆	0	I ₁₆₋₁₃₋₁₆		I ₁₇₋₁₃₋₁₆		2	1
	17 M.U. EN NANOTECNOLOGÍA MEDIOAMBIENTAL	I ₁₄₋₁₃₋₁₇	0	I ₁₅₋₁₃₋₁₇	0	I ₁₆₋₁₃₋₁₇		I ₁₇₋₁₃₋₁₇		0	0
	18 M. U. EN QUÍMICA INDUSTRIAL	I ₁₄₋₁₃₋₁₈	0	I ₁₅₋₁₃₋₁₈	0	I ₁₆₋₁₃₋₁₈		I ₁₇₋₁₃₋₁₈		2	2
	19 M. U. EN QUÍMICA MOLECULAR Y CATALISIS HOMÓGENEA	I ₁₄₋₁₃₋₁₉	0	I ₁₅₋₁₃₋₁₉	0	I ₁₆₋₁₃₋₁₉		I ₁₇₋₁₃₋₁₉		2	0
14	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA	0	0	0	0	98	94	94	94	46	48
	1 CIENC. DE LA ACT. FÍSICA / DEP.	I ₁₄₋₁₄₋₁		I ₁₅₋₁₄₋₁		I ₁₆₋₁₄₋₁		I ₁₇₋₁₄₋₁		2	1
	2 G. EN MEDICINA	I ₁₄₋₁₄₋₂		I ₁₅₋₁₄₋₂		I ₁₆₋₁₄₋₂		I ₁₇₋₁₄₋₂		7	4
	3 G. EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	I ₁₄₋₁₄₋₃		I ₁₅₋₁₄₋₃		I ₁₆₋₁₄₋₃		I ₁₇₋₁₄₋₃		47	13
	4 G. EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	I ₁₄₋₁₄₋₄		I ₁₅₋₁₄₋₄		I ₁₆₋₁₄₋₄		I ₁₇₋₁₄₋₄		35	25
	5 G. EN ODONTOLOGÍA	I ₁₄₋₁₄₋₅		I ₁₅₋₁₄₋₅		I ₁₆₋₁₄₋₅		I ₁₇₋₁₄₋₅		1	0
	6 FÍSICO PARA LA SALUD	I ₁₄₋₁₄₋₆		I ₁₅₋₁₄₋₆		I ₁₆₋₁₄₋₆		I ₁₇₋₁₄₋₆		2	0

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₄ 114		I ₁₅ 104		I _{16-14, I_{12, I₁₄} 3365}		I ₁₇ 2804		1671 1133				
		Nº de prácticas convenios especiales	M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales	M	H	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC/TF y convenios especiales)	M	H	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H	
15 F. DE ECONOMIA Y EMPRESA		I ₁₄₋₁₅ 13	13	0	I ₁₅₋₁₅ 10	10	0	I ₁₆₋₁₅ 742	471	271	I ₁₇₋₁₅ 546	352	194	
	1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		I ₁₄₋₁₅₋₁ 5	5	0	I ₁₅₋₁₅₋₁ 3	3	0	I ₁₆₋₁₅₋₁ 14	12	2	I ₁₇₋₁₅₋₁ 11	9	2
	2 ECONOMIA		I ₁₄₋₁₅₋₂ 1	1	0	I ₁₅₋₁₅₋₂ 1	1	0	I ₁₆₋₁₅₋₂ 10	6	4	I ₁₇₋₁₅₋₂ 9	6	3
	3 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		I ₁₄₋₁₅₋₃ 3	3	0	I ₁₅₋₁₅₋₃ 2	2	0	I ₁₆₋₁₅₋₃ 305	205	100	I ₁₇₋₁₅₋₃ 243	162	81
	4 G. EN ECONOMÍA		I ₁₄₋₁₅₋₄ 0	0	0	I ₁₅₋₁₅₋₄ 0	0	0	I ₁₆₋₁₅₋₄ 208	122	86	I ₁₇₋₁₅₋₄ 135	82	53
	5 G. EN FINANZAS Y CONTABILIDAD		I ₁₄₋₁₅₋₅ 0	0	0	I ₁₅₋₁₅₋₅ 0	0	0	I ₁₆₋₁₅₋₅ 81	50	31	I ₁₇₋₁₅₋₅ 57	37	20
	6 G. EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		I ₁₄₋₁₅₋₆ 4	4	0	I ₁₅₋₁₅₋₆ 4	4	0	I ₁₆₋₁₅₋₆ 76	56	20	I ₁₇₋₁₅₋₆ 51	38	13
	7 M.U. EN AUDITORÍA		I ₁₄₋₁₅₋₇ 0	0	0	I ₁₅₋₁₅₋₇ 0	0	0	I ₁₆₋₁₅₋₇ 25	12	13	I ₁₇₋₁₅₋₇ 20	10	10
	8 M.U. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS		I ₁₄₋₁₅₋₈ 0	0	0	I ₁₅₋₁₅₋₈ 0	0	0	I ₁₆₋₁₅₋₈ 2	1	1	I ₁₇₋₁₅₋₈ 2	1	1
	9 M.U. EN ECONOMÍA		I ₁₄₋₁₅₋₉ 0	0	0	I ₁₅₋₁₅₋₉ 0	0	0	I ₁₆₋₁₅₋₉ 7	2	5	I ₁₇₋₁₅₋₉ 7	2	5
	10 M.U. EN GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES		I ₁₄₋₁₅₋₁₀ 0	0	0	I ₁₅₋₁₅₋₁₀ 0	0	0	I ₁₆₋₁₅₋₁₀ 3	3	0	I ₁₇₋₁₅₋₁₀ 3	3	0
	11 M.U. EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES		I ₁₄₋₁₅₋₁₁ 0	0	0	I ₁₅₋₁₅₋₁₁ 0	0	0	I ₁₆₋₁₅₋₁₁ 2	0	2	I ₁₇₋₁₅₋₁₁ 1	0	1
	12 M.U. EN UNIÓN EUROPEA		I ₁₄₋₁₅₋₁₂ 0	0	0	I ₁₅₋₁₅₋₁₂ 0	0	0	I ₁₆₋₁₅₋₁₂ 9	2	7	I ₁₇₋₁₅₋₁₂ 7	2	5
16 F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA		I ₁₄₋₁₆ 0	0	0	I ₁₅₋₁₆ 0	0	0	I ₁₆₋₁₆ 0	0	0	I ₁₇₋₁₆ 0	0	0	
	1 HUMANIDADES		I ₁₄₋₁₆₋₁			I ₁₅₋₁₆₋₁			I ₁₆₋₁₆₋₁ 0	0	0	I ₁₇₋₁₆₋₁ 0	0	0
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)		I ₁₄₋₁₆₋₂			I ₁₅₋₁₆₋₂			I ₁₆₋₁₆₋₂ 0	0	0	I ₁₇₋₁₆₋₂ 0	0	0
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)		I ₁₄₋₁₆₋₃			I ₁₅₋₁₆₋₃			I ₁₆₋₁₆₋₃ 0	0	0	I ₁₇₋₁₆₋₃ 0	0	0
	4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)		I ₁₄₋₁₆₋₄			I ₁₅₋₁₆₋₄			I ₁₆₋₁₆₋₄ 0	0	0	I ₁₇₋₁₆₋₄ 0	0	0
	5 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA		I ₁₄₋₁₆₋₅			I ₁₅₋₁₆₋₅			I ₁₆₋₁₆₋₅ 0	0	0	I ₁₇₋₁₆₋₅ 0	0	0
	6 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL		I ₁₄₋₁₆₋₆			I ₁₅₋₁₆₋₆			I ₁₆₋₁₆₋₆ 0	0	0	I ₁₇₋₁₆₋₆ 0	0	0
	7 M.U. EN PROFESORADO		I ₁₄₋₁₆₋₇			I ₁₅₋₁₆₋₇			I ₁₆₋₁₆₋₇ 0	0	0	I ₁₇₋₁₆₋₇ 0	0	0

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₄ 114		I ₁₅ 104		I ₁₆₋₁₇ 3365		I ₁₇ 2804		1671 1133	
		I ₁₄₋₁₇ 3	M H	I ₁₅₋₁₇ 2	M H	I ₁₆₋₁₇ 92	M H	I ₁₇₋₁₇ 85	M H	M H	M H
		Nº de prácticas convenios especiales		Nº de estudiantes que realizan convenios especiales		Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC/TF y convenios especiales)		Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)			
17	FACULTAD DE DERECHO										
	1 DERECHO	I ₁₄₋₁₇₋₁ 2	2 0	I ₁₅₋₁₇₋₁ 1	1 0	I ₁₆₋₁₇₋₁ 17	10 7	I ₁₇₋₁₇₋₁ 14	8 6		
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO	I ₁₄₋₁₇₋₂ 0	0 0	I ₁₅₋₁₇₋₂ 0	0 0	I ₁₆₋₁₇₋₂ 27	15 12	I ₁₇₋₁₇₋₂ 25	14 11		
	3 G. EN DERECHO	I ₁₄₋₁₇₋₃ 0	0 0	I ₁₅₋₁₇₋₃ 0	0 0	I ₁₆₋₁₇₋₃ 27	19 8	I ₁₇₋₁₇₋₃ 26	18 8		
	4 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO	I ₁₄₋₁₇₋₄ 0	0 0	I ₁₅₋₁₇₋₄ 0	0 0	I ₁₆₋₁₇₋₄ 11	7 4	I ₁₇₋₁₇₋₄ 11	7 4		
	5 M.U. EN ABOGACIA	I ₁₄₋₁₇₋₅ 0	0 0	I ₁₅₋₁₇₋₅ 0	0 0	I ₁₆₋₁₇₋₅ 3	2 1	I ₁₇₋₁₇₋₅ 2	1 1		
	6 M.U. EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	I ₁₄₋₁₇₋₆ 1	0 1	I ₁₅₋₁₇₋₆ 1	0 1	I ₁₆₋₁₇₋₆ 7	0 7	I ₁₇₋₁₇₋₆ 7	0 7		
18	FACULTAD DE EDUCACIÓN	I ₁₄₋₁₈ 0	0 0	I ₁₅₋₁₈ 0	0 0	I ₁₆₋₁₈ 21	11 10	I ₁₇₋₁₈ 21	11 10		
	1 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)	I ₁₄₋₁₈₋₁		I ₁₅₋₁₈₋₁		I ₁₆₋₁₈₋₁ 0	0 0	I ₁₇₋₁₈₋₁ 0	0 0		
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)	I ₁₄₋₁₈₋₂		I ₁₅₋₁₈₋₂		I ₁₆₋₁₈₋₂ 0	0 0	I ₁₇₋₁₈₋₂ 0	0 0		
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I ₁₄₋₁₈₋₃		I ₁₅₋₁₈₋₃		I ₁₆₋₁₈₋₃ 0	0 0	I ₁₇₋₁₈₋₃ 0	0 0		
	4 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	I ₁₄₋₁₈₋₄		I ₁₅₋₁₈₋₄		I ₁₆₋₁₈₋₄ 0	0 0	I ₁₇₋₁₈₋₄ 0	0 0		
	5 PSICOPEDAGOGIA	I ₁₄₋₁₈₋₅		I ₁₅₋₁₈₋₅		I ₁₆₋₁₈₋₅ 0	0 0	I ₁₇₋₁₈₋₅ 0	0 0		
	6 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL	I ₁₄₋₁₈₋₆		I ₁₅₋₁₈₋₆		I ₁₆₋₁₈₋₆ 1	1 0	I ₁₇₋₁₈₋₆ 1	1 0		
	7 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA	I ₁₄₋₁₈₋₇		I ₁₅₋₁₈₋₇		I ₁₆₋₁₈₋₇ 1	1 0	I ₁₇₋₁₈₋₇ 1	1 0		
	8 M.U. EN PROFESORADO	I ₁₄₋₁₈₋₈		I ₁₅₋₁₈₋₈		I ₁₆₋₁₈₋₈ 19	9 10	I ₁₇₋₁₈₋₈ 19	9 10		

19	NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₄ 114		I ₁₅ 104		I ₁₆₋₁₇ 3365		I ₁₇ 2804		1671 1133	
			44	70	38	66	2017	1348	2804	1133		
			Nº de prácticas convenios especiales		Nº de estudiantes que realizan convenios especiales		Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC/TF y convenios especiales)		Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)			
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS			I ₁₄₋₁₉	I ₁₄₋₁₉ 2	I ₁₅₋₁₉	I ₁₅₋₁₉ 2	I ₁₆₋₁₉	I ₁₆₋₁₉ 343	I ₁₇₋₁₉	I ₁₇₋₁₉ 266	185	81
1		FILOLOGÍA CLÁSICA	I ₁₄₋₁₉₋₁ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₁ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₁ 0	0	I ₁₇₋₁₉₋₁ 0	0	0	0
2		FILOLOGÍA FRANCESA	I ₁₄₋₁₉₋₂ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₂ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₂ 0	0	I ₁₇₋₁₉₋₂ 0	0	0	0
3		FILOLOGÍA HISPÁNICA	I ₁₄₋₁₉₋₃ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₃ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₃ 0	0	I ₁₇₋₁₉₋₃ 0	0	0	0
4		FILOLOGÍA INGLESA	I ₁₄₋₁₉₋₄ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₄ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₄ 1	1	I ₁₇₋₁₉₋₄ 1	1	1	0
5		GEOGRAFÍA	I ₁₄₋₁₉₋₅ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₅ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₅ 3	3	I ₁₇₋₁₉₋₅ 2	2	0	2
6		HISTORIA	I ₁₄₋₁₉₋₆ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₆ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₆ 0	0	I ₁₇₋₁₉₋₆ 0	0	0	0
7		HISTORIA DEL ARTE	I ₁₄₋₁₉₋₇ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₇ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₇ 3	3	I ₁₇₋₁₉₋₇ 2	2	2	0
8		G. EN INF. Y DOCUMENTACIÓN	I ₁₄₋₁₉₋₈ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₈ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₈ 30	24	I ₁₇₋₁₉₋₈ 22	18	4	4
9		G. EN PERIODISMO	I ₁₄₋₁₉₋₉ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₉ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₉ 162	122	I ₁₇₋₁₉₋₉ 118	85	33	33
10		G. EN FILOSOFÍA	I ₁₄₋₁₉₋₁₀ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₁₀ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₁₀ 0	0	I ₁₇₋₁₉₋₁₀ 0	0	0	0
11		G. EN ESTUDIOS INGLESES	I ₁₄₋₁₉₋₁₁ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₁₁ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₁₁ 0	0	I ₁₇₋₁₉₋₁₁ 0	0	0	0
12		G. EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	I ₁₄₋₁₉₋₁₂ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₁₂ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₁₂ 10	4	I ₁₇₋₁₉₋₁₂ 10	4	6	6
13		G. EN HISTORIA	I ₁₄₋₁₉₋₁₃ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₁₃ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₁₃ 13	4	I ₁₇₋₁₉₋₁₃ 12	4	8	8
14		G. EN HISTORIA DEL ARTE	I ₁₄₋₁₉₋₁₄ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₁₄ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₁₄ 36	31	I ₁₇₋₁₉₋₁₄ 28	24	4	4
15		G. EN ESTUDIOS CLÁSICOS	I ₁₄₋₁₉₋₁₅ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₁₅ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₁₅ 0	0	I ₁₇₋₁₉₋₁₅ 0	0	0	0
16		G. EN FILOLOGÍA HISPÁNICA	I ₁₄₋₁₉₋₁₆ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₁₆ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₁₆ 2	2	I ₁₇₋₁₉₋₁₆ 2	2	0	0
17		G. EN LENGUAS MODERNAS	I ₁₄₋₁₉₋₁₇ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₁₇ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₁₇ 7	5	I ₁₇₋₁₉₋₁₇ 5	4	1	1
18		M.U. EN CIENCIAS DE LA ANTIGÜEDAD	I ₁₄₋₁₉₋₁₈ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₁₈ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₁₈ 0	0	I ₁₇₋₁₉₋₁₈ 0	0	0	0
19		M.U. EN ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE	I ₁₄₋₁₉₋₁₉ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₁₉ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₁₉ 0	0	I ₁₇₋₁₉₋₁₉ 0	0	0	0
20		M.U. EN ESTUDIOS HISPÁNICOS: LENGUA Y LITERATURA	I ₁₄₋₁₉₋₂₀ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₂₀ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₂₀ 0	0	I ₁₇₋₁₉₋₂₀ 0	0	0	0
21		M.U. EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	I ₁₄₋₁₉₋₂₁ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₂₁ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₂₁ 27	23	I ₁₇₋₁₉₋₂₁ 22	18	4	4
22		M.U. EN HISTORIA CONTEMPORÁNEA	I ₁₄₋₁₉₋₂₂ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₂₂ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₂₂ 1	0	I ₁₇₋₁₉₋₂₂ 1	0	1	1
23		M.U. EN ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL	I ₁₄₋₁₉₋₂₃ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₂₃ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₂₃ 14	6	I ₁₇₋₁₉₋₂₃ 11	4	7	7
24		M.U. EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	I ₁₄₋₁₉₋₂₄ 2	1	I ₁₅₋₁₉₋₂₄ 2	1	I ₁₆₋₁₉₋₂₄ 25	13	I ₁₇₋₁₉₋₂₄ 21	11	10	10
25		M.U. EN TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS	I ₁₄₋₁₉₋₂₅ 0	0	I ₁₅₋₁₉₋₂₅ 0	0	I ₁₆₋₁₉₋₂₅ 9	8	I ₁₇₋₁₉₋₂₅ 9	8	1	1

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₄ 114		I ₁₅ 104		I ₁₆₋₁₄ 3365		I ₁₇ 2804		1671 1133				
		Nº de prácticas convenios especiales	M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales	M	H	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, PFC/TF y convenios especiales)	M	H	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, PFC y convenios especiales)	M	H	
20 F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL		I ₁₄₋₂₀ 0	0	0	I ₁₅₋₂₀ 0	0	0	I ₁₆₋₂₀ 143	104	39	I ₁₇₋₂₀ 110	78	32	
	1 CIENCIAS DEL TRABAJO	I ₁₄₋₂₀₋₁			I ₁₅₋₂₀₋₁			I ₁₆₋₂₀₋₁	2	2		I ₁₇₋₂₀₋₁	1	0
	2 HUMANIDADES	I ₁₄₋₂₀₋₂			I ₁₅₋₂₀₋₂			I ₁₆₋₂₀₋₂	0	0		I ₁₇₋₂₀₋₂	0	0
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I ₁₄₋₂₀₋₃			I ₁₅₋₂₀₋₃			I ₁₆₋₂₀₋₃	0	0		I ₁₇₋₂₀₋₃	0	0
	4 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	I ₁₄₋₂₀₋₄			I ₁₅₋₂₀₋₄			I ₁₆₋₂₀₋₄	0	0		I ₁₇₋₂₀₋₄	0	0
	5 G. EN BELLAS ARTES	I ₁₄₋₂₀₋₅			I ₁₅₋₂₀₋₅			I ₁₆₋₂₀₋₅	6	5		I ₁₇₋₂₀₋₅	6	5
	6 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA	I ₁₄₋₂₀₋₆			I ₁₅₋₂₀₋₆			I ₁₆₋₂₀₋₆	0	0		I ₁₇₋₂₀₋₆	0	0
	7 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL	I ₁₄₋₂₀₋₇			I ₁₅₋₂₀₋₇			I ₁₆₋₂₀₋₇	0	0		I ₁₇₋₂₀₋₇	0	0
	8 G. EN PSICOLOGÍA	I ₁₄₋₂₀₋₈			I ₁₅₋₂₀₋₈			I ₁₆₋₂₀₋₈	73	64		I ₁₇₋₂₀₋₈	57	48
	9 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	I ₁₄₋₂₀₋₉			I ₁₅₋₂₀₋₉			I ₁₆₋₂₀₋₉	59	31		I ₁₇₋₂₀₋₉	43	22
	10 M.U. EN PROFESORADO	I ₁₄₋₂₀₋₁₀			I ₁₅₋₂₀₋₁₀			I ₁₆₋₂₀₋₁₀	0	0		I ₁₇₋₂₀₋₁₀	0	0
	11 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I ₁₄₋₂₀₋₁₁			I ₁₅₋₂₀₋₁₁			I ₁₆₋₂₀₋₁₁	3	2		I ₁₇₋₂₀₋₁₁	3	2
21 FACULTAD DE MEDICINA		I ₁₄₋₂₁ 0	0	0	I ₁₅₋₂₁ 0	0	0	I ₁₆₋₂₁ 183	132	51	I ₁₇₋₂₁ 178	129	49	
	1 MEDICINA	I ₁₄₋₂₁₋₁			I ₁₅₋₂₁₋₁			I ₁₆₋₂₁₋₁	0	0		I ₁₇₋₂₁₋₁	0	0
	2 G. EN MEDICINA	I ₁₄₋₂₁₋₂			I ₁₅₋₂₁₋₂			I ₁₆₋₂₁₋₂	173	124		I ₁₇₋₂₁₋₂	168	121
	3 M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN MEDICINA	I ₁₄₋₂₁₋₃			I ₁₅₋₂₁₋₃			I ₁₆₋₂₁₋₃	2	1		I ₁₇₋₂₁₋₃	2	1
	4 M.U. EN SALUD PÚBLICA	I ₁₄₋₂₁₋₄			I ₁₅₋₂₁₋₄			I ₁₆₋₂₁₋₄	6	6		I ₁₇₋₂₁₋₄	6	6
	5 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I ₁₄₋₂₁₋₅			I ₁₅₋₂₁₋₅			I ₁₆₋₂₁₋₅	2	1		I ₁₇₋₂₁₋₅	2	1
22 FACULTAD DE VETERINARIA		I ₁₄₋₂₂ 0	0	0	I ₁₅₋₂₂ 0	0	0	I ₁₆₋₂₂ 514	403	111	I ₁₇₋₂₂ 415	329	86	
	1 CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I ₁₄₋₂₂₋₁			I ₁₅₋₂₂₋₁			I ₁₆₋₂₂₋₁	5	3		I ₁₇₋₂₂₋₁	4	3
	2 VETERINARIA	I ₁₄₋₂₂₋₂			I ₁₅₋₂₂₋₂			I ₁₆₋₂₂₋₂	75	58		I ₁₇₋₂₂₋₂	48	38
	3 G. EN CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I ₁₄₋₂₂₋₃			I ₁₅₋₂₂₋₃			I ₁₆₋₂₂₋₃	59	42		I ₁₇₋₂₂₋₃	55	40
	4 G. EN VETERINARIA	I ₁₄₋₂₂₋₄			I ₁₅₋₂₂₋₄			I ₁₆₋₂₂₋₄	342	280		I ₁₇₋₂₂₋₄	286	235
	5 CIENCIA Y TECN. DE LOS ALIMENTOS	I ₁₄₋₂₂₋₅			I ₁₅₋₂₂₋₅			I ₁₆₋₂₂₋₅	5	5		I ₁₇₋₂₂₋₅	3	3
	6 CIENCIAS VETERINARIAS	I ₁₄₋₂₂₋₆			I ₁₅₋₂₂₋₆			I ₁₆₋₂₂₋₆	6	6		I ₁₇₋₂₂₋₆	3	3
	7 M.U. EN SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA	I ₁₄₋₂₂₋₇			I ₁₅₋₂₂₋₇			I ₁₆₋₂₂₋₇	20	9		I ₁₇₋₂₂₋₇	15	7
	8 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I ₁₄₋₂₂₋₈			I ₁₅₋₂₂₋₈			I ₁₆₋₂₂₋₈	2	0		I ₁₇₋₂₂₋₈	1	0

E. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ 71%		I ₁₉ =I ₁₆ /I ₇ 1,20		I ₂₀ 866
			La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales		El Nº de estancias que realiza cada estudiante		
1			I ₁₈₋₁ 69%		I ₁₉₋₁ 1,16		I ₂₀₋₁ 266
1		ING. DE TELECOMUNICACIÓN	I ₁₈₋₁₋₁ 67%	75%	I ₁₉₋₁₋₁ 1,17	1,33	1,11
2		ING. EN INFORMÁTICA	I ₁₈₋₁₋₂ 94%	100%	I ₁₉₋₁₋₂ 1,18	3,00	1,06
3		ING. INDUSTRIAL	I ₁₈₋₁₋₃ 81%	84%	I ₁₉₋₁₋₃ 1,21	1,35	1,15
4		ING. QUÍMICA	I ₁₈₋₁₋₄ 71%	67%	I ₁₉₋₁₋₄ 1,17	1,50	1,00
5		ING. TÉC. IND. (ELECTRICIDAD)	I ₁₈₋₁₋₅ 57%	---	I ₁₉₋₁₋₅ 1,00	---	1,00
6		ING. TÉC. IND. (ELECTRÓNICA)	I ₁₈₋₁₋₆ 82%	100%	I ₁₉₋₁₋₆ 1,14	1,00	1,18
7		ING. TÉC. IND. (QUÍMICA IND.)	I ₁₈₋₁₋₇ 100%	100%	I ₁₉₋₁₋₇ 1,14	1,00	2,00
8		ING. TÉC. INDUSTRIAL (MECÁNICA)	I ₁₈₋₁₋₈ 80%	0%	I ₁₉₋₁₋₈ 1,00	---	1,00
9		ING. TÉC. EN DISEÑO INDUSTRIAL	I ₁₈₋₁₋₉ 67%	100%	I ₁₉₋₁₋₉ 1,00	1,00	1,00
10		G. EN ESTUDIOS EN ARQUITECTURA	I ₁₈₋₁₋₁₀ 49%	43%	I ₁₉₋₁₋₁₀ 1,11	1,00	1,22
11		G. INGENIERIA DE TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	I ₁₈₋₁₋₁₁ 66%	77%	I ₁₉₋₁₋₁₁ 1,15	1,10	1,18
12		G. ING. DE TEC. Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	I ₁₈₋₁₋₁₂ 76%	67%	I ₁₉₋₁₋₁₂ 1,19	1,17	1,30
13		G. INGENIERIA ELÉCTRICA	I ₁₈₋₁₋₁₃ 58%	60%	I ₁₉₋₁₋₁₃ 1,05	1,00	1,05
14		G. INGENIERIA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA	I ₁₈₋₁₋₁₄ 54%	60%	I ₁₉₋₁₋₁₄ 1,23	1,33	1,19
15		G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO	I ₁₈₋₁₋₁₅ 57%	62%	I ₁₉₋₁₋₁₅ 1,24	1,38	1,00
16		G. EN INGENIERIA INFORMÁTICA	I ₁₈₋₁₋₁₆ 81%	92%	I ₁₉₋₁₋₁₆ 1,30	1,18	1,33
17		G. EN INGENIERIA MECÁNICA	I ₁₈₋₁₋₁₇ 61%	58%	I ₁₉₋₁₋₁₇ 1,16	1,09	1,18
18		G. EN INGENIERIA QUÍMICA	I ₁₈₋₁₋₁₈ 61%	50%	I ₁₉₋₁₋₁₈ 1,15	1,09	1,19
19		M.U. EN ARQUITECTURA	I ₁₈₋₁₋₁₉ 86%	83%	I ₁₉₋₁₋₁₉ 1,13	1,00	1,36
20		M.U. EN ENERGIAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	I ₁₈₋₁₋₂₀ 62%	25%	I ₁₉₋₁₋₂₀ 1,25	2,00	1,14
21		M.U. EN INGENIERIA BIOMÉDICA	I ₁₈₋₁₋₂₁ 57%	25%	I ₁₉₋₁₋₂₁ 1,00	1,00	1,00
22		M. U. EN INGENIERIA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	I ₁₈₋₁₋₂₂ 100%	---	I ₁₉₋₁₋₂₂ 1,00	---	1,00
23		M.U. EN INGENIERIA ELECTRÓNICA	I ₁₈₋₁₋₂₃ 63%	100%	I ₁₉₋₁₋₂₃ 1,20	1,00	1,25
24		M.U. EN INGENIERIA INDUSTRIAL	I ₁₈₋₁₋₂₄ 59%	60%	I ₁₉₋₁₋₂₄ 1,00	1,00	1,00
25		M.U. EN INGENIERIA INFORMÁTICA	I ₁₈₋₁₋₂₅ 75%	---	I ₁₉₋₁₋₂₅ 1,33	---	1,33
26		M.U. EN INGENIERIA MECÁNICA	I ₁₈₋₁₋₂₆ 88%	100%	I ₁₉₋₁₋₂₆ 1,14	1,00	1,20
27		M.U. EN INGENIERIA QUÍMICA	I ₁₈₋₁₋₂₇ 100%	100%	I ₁₉₋₁₋₂₇ 1,00	1,00	1,00
28		M.U. EN INGENIERIA TELECOMUNICACION	I ₁₈₋₁₋₂₈ 60%	67%	I ₁₉₋₁₋₂₈ 1,00	1,00	1,00
29		M. U. EN INICIACION A LA INV. EN ING. QUÍMICA Y DEL MEDIO AMBIENTE	I ₁₈₋₁₋₂₉ 100%	100%	I ₁₉₋₁₋₂₉ 1,00	1,00	---
30		M.U. EN MECÁNICA APLICADA	I ₁₈₋₁₋₃₀ 100%	---	I ₁₉₋₁₋₃₀ 1,00	---	0,00
31		M.U. EN SISTEMAS MECÁNICOS	I ₁₈₋₁₋₃₁ 100%	---	I ₁₉₋₁₋₃₁ 0,00	---	0,00
32		MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I ₁₈₋₁₋₃₂ 92%	100%	I ₁₉₋₁₋₃₂ 1,00	1,00	1,00

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ 71%		I ₁₉ =I ₁₆ /I ₇ 1,20		I ₂₀ 866
		M	H	M	H	
2 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD		I _{18.2} 73%		I _{19.2} 1,06		I _{20.2} 10
	1 G. EN ENFERMERIA		I _{18.2.1} 56%		I _{19.2.1} 1,00	
	2 G. EN FISIOTERAPIA		I _{18.2.2} 85%		I _{19.2.2} 1,08	
	3 G. EN TERAPIA OCUPACIONAL		I _{18.2.3} 42%		I _{19.2.3} 1,00	
3 E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA		I _{18.3} 100%		I _{19.3} 1,00		I _{20.3} 1
	1 G. EN ENFERMERIA		I _{18.3.1} 100%		I _{19.3.1} 1,00	
4 E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL		I _{18.4} ---		I _{19.4} ---		I _{20.4} 0
	1 G. EN ENFERMERIA		I _{18.4.1} ---		I _{19.4.1} ---	
5 F. DE EMPRESA Y GESTION PUBLICA DE HUESCA		I _{18.5} 77%		I _{19.5} 1,17		I _{20.5} 13
	1 GESTION Y ADM. PUBLICA		I _{18.5.1} ---		I _{19.5.1} ---	
	2 G. EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS		I _{18.5.2} 73%		I _{19.5.2} 1,24	
	3 G. EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA		I _{18.5.3} 93%		I _{19.5.3} 1,00	
	4 M.U. EN DIRECCION Y PLANIFICACION DE TURISMO		I _{18.5.4} 88%		I _{19.5.4} 1,00	
7 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO		I _{18.7} 53%		I _{19.7} 1,06		I _{20.7} 9
	1 RELACIONES LABORALES		I _{18.7.1} ---		I _{19.7.1} ---	
	2 G. TRABAJO SOCIAL		I _{18.7.2} 26%		I _{19.7.2} 1,00	
	3 G. EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		I _{18.7.3} 52%		I _{19.7.3} 1,09	
	4 M.U. EN RELACIONES DE GENERO		I _{18.7.4} 100%		I _{19.7.4} 1,00	
9 E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA		I _{18.9} 43%		I _{19.9} 1,33		I _{20.9} 1
	1 TURISMO		I _{18.9.1} 0%		I _{19.9.1} ---	
	2 G. EN TURISMO		I _{18.9.2} 50%		I _{19.9.2} 1,33	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ 71%		I ₁₉ =I ₁₆ /I ₇ 1,20		I ₂₀ 866
		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales	M H	EI ^{Nº} de estancias que realiza cada estudiante	M H	
10 E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DONA GODINA		I ₁₈₋₁₀ 18%		I ₁₉₋₁₀ 1,13		I ₂₀₋₁₀ 1
	1 ARQUITECTURA TÉCNICA		I ₁₈₋₁₀₋₁ 0% 0%		I ₁₉₋₁₀₋₁ --- ---	
	2 ING. T. AGR. (HORT. Y JARD.)		I ₁₈₋₁₀₋₂ 0% 0%		I ₁₉₋₁₀₋₂ --- ---	
	3 ING. T. AGR. (IND. AGR. Y ALIM.)		I ₁₈₋₁₀₋₃ --- ---		I ₁₉₋₁₀₋₃ --- ---	
	4 ING. T. INF. DE SISTEMAS		I ₁₈₋₁₀₋₄ 100% 100%		I ₁₉₋₁₀₋₄ 1,33 --- 1,33	
	5 ING. T. IND. (ELECTRÓNICA)		I ₁₈₋₁₀₋₅ --- ---		I ₁₉₋₁₀₋₅ --- ---	
	6 ING. T. INDUSTRIAL (MECÁNICA)		I ₁₈₋₁₀₋₆ --- ---		I ₁₉₋₁₀₋₆ --- ---	
	7 ING. T. OBRAS PÚBLICAS		I ₁₈₋₁₀₋₇ 0% 0%		I ₁₉₋₁₀₋₇ --- ---	
	8 G. EN ARQUITECTURA TÉCNICA		I ₁₈₋₁₀₋₈ 22% 33%		I ₁₉₋₁₀₋₈ 1,00 1,00	
	9 G. EN INGENIERÍA CIVIL		I ₁₈₋₁₀₋₉ 22% ---		I ₁₉₋₁₀₋₉ 1,00 ---	
	10 G. EN INGENIERÍA MECATRÓNICA		I ₁₈₋₁₀₋₁₀ 17% ---		I ₁₉₋₁₀₋₁₀ 1,00 ---	
	11 G. EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL		I ₁₈₋₁₀₋₁₁ 0% 0%		I ₁₉₋₁₀₋₁₁ --- ---	
11 E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL		I ₁₈₋₁₁ 88%		I ₁₉₋₁₁ 1,21		I ₂₀₋₁₁ 5
	1 ING. T. TELECO. (SIST. ELECTR.)		I ₁₈₋₁₁₋₁ --- ---		I ₁₉₋₁₁₋₁ --- ---	
	2 ING. T. INFORMAT. DE GESTIÓN		I ₁₈₋₁₁₋₂ 100% 100%		I ₁₉₋₁₁₋₂ 1,00 --- 1,00	
	3 G. EN INGENIERÍA INFORMÁTICA		I ₁₈₋₁₁₋₃ 83% ---		I ₁₉₋₁₁₋₃ 1,00 --- 1,00	
	4 G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA		I ₁₈₋₁₁₋₄ 88% 100%		I ₁₉₋₁₁₋₄ 1,43 1,50 1,40	
12 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA		I ₁₈₋₁₂ 80%		I ₁₉₋₁₂ 1,16		I ₂₀₋₁₂ 31
	1 INGENIERÍA AGRÓNOMA		I ₁₈₋₁₂₋₁ 64% 57%		I ₁₉₋₁₂₋₁ 1,71 1,50 2,00	
	2 ING. T. AGRÍCOLA (EXP. AGROP.)		I ₁₈₋₁₂₋₂ --- ---		I ₁₉₋₁₂₋₂ --- ---	
	3 ING. T. IND. (QUÍMICA IND.)		I ₁₈₋₁₂₋₃ --- ---		I ₁₉₋₁₂₋₃ --- ---	
	4 G. EN ING. AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO RURAL		I ₁₈₋₁₂₋₄ 77% 100%		I ₁₉₋₁₂₋₄ 1,10 1,00 1,20	
	5 G. EN CIENCIAS AMBIENTALES		I ₁₈₋₁₂₋₅ 86% 88%		I ₁₉₋₁₂₋₅ 1,12 1,18 1,05	
	6 M.U. EN INGENIERÍA AGRÓNOMICA		I ₁₈₋₁₂₋₆ 56% 50%		I ₁₉₋₁₂₋₆ 1,00 1,00 1,00	
	7 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO		I ₁₈₋₁₂₋₇ 100% 100%		I ₁₉₋₁₂₋₇ 1,00 1,00 1,00	

13	FACULTAD DE CIENCIAS	TITULACIÓN	I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales	I ₁₉ =I ₁₆ /I ₇ EINº de estancias que realiza cada estudiante			I ₂₀ 866 Nº de tutores de prácticas
				M	H	H	
			I ₁₈₋₁₃ 80%	I ₁₉₋₁₃ 1,05	I ₂₀₋₁₃ 107		
1	BIOQUÍMICA		I ₁₈₋₁₃₋₁ 33%	I ₁₉₋₁₃₋₁ 1,00	I ₂₀₋₁₃₋₁ 1,00		
2	FÍSICA		I ₁₈₋₁₃₋₂ 25%	I ₁₉₋₁₃₋₂ 1,00	I ₂₀₋₁₃₋₂ 1,00		
3	GEOLOGÍA		I ₁₈₋₁₃₋₃ ---	I ₁₉₋₁₃₋₃ ---	I ₂₀₋₁₃₋₃ ---		
4	MATEMÁTICAS		I ₁₈₋₁₃₋₄ 100%	I ₁₉₋₁₃₋₄ 1,00	I ₂₀₋₁₃₋₄ 1,00		
5	QUÍMICA		I ₁₈₋₁₃₋₅ 71%	I ₁₉₋₁₃₋₅ 1,20	I ₂₀₋₁₃₋₅ 1,25		
6	GRADO EN BIOTECNOLOGÍA		I ₁₈₋₁₃₋₆ 85%	I ₁₉₋₁₃₋₆ 1,07	I ₂₀₋₁₃₋₆ 1,02		
7	GRADO EN FÍSICA		I ₁₈₋₁₃₋₇ 82%	I ₁₉₋₁₃₋₇ 1,00	I ₂₀₋₁₃₋₇ 1,00		
8	GRADO EN GEOLOGÍA		I ₁₈₋₁₃₋₈ 67%	I ₁₉₋₁₃₋₈ 1,13	I ₂₀₋₁₃₋₈ 1,17		
9	GRADO EN MATEMÁTICAS		I ₁₈₋₁₃₋₉ 50%	I ₁₉₋₁₃₋₉ 1,00	I ₂₀₋₁₃₋₉ 1,00		
10	GRADO EN ÓPTICA Y OPTOMETRÍA		I ₁₈₋₁₃₋₁₀ 92%	I ₁₉₋₁₃₋₁₀ 1,06	I ₂₀₋₁₃₋₁₀ 1,07		
11	GRADO EN QUÍMICA		I ₁₈₋₁₃₋₁₁ 89%	I ₁₉₋₁₃₋₁₁ 1,01	I ₂₀₋₁₃₋₁₁ 1,00		
12	M. U. EN BIOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR		I ₁₈₋₁₃₋₁₂ 86%	I ₁₉₋₁₃₋₁₂ 1,00	I ₂₀₋₁₃₋₁₂ 1,00		
13	M. U. EN FÍSICA Y TECNOLOGÍAS FÍSICAS APLICADAS		I ₁₈₋₁₃₋₁₃ 50%	I ₁₉₋₁₃₋₁₃ 1,00	I ₂₀₋₁₃₋₁₃ 1,00		
14	M. U. EN GEOLOGÍA TÉCNICAS Y APLICACIONES		I ₁₈₋₁₃₋₁₄ 33%	I ₁₉₋₁₃₋₁₄ 1,00	I ₂₀₋₁₃₋₁₄ 1,00		
15	M. U. EN MAT. MANUFACTUR. PARA APLIC. NANOTECNOLOGICAS		I ₁₈₋₁₃₋₁₅ 90%	I ₁₉₋₁₃₋₁₅ 1,22	I ₂₀₋₁₃₋₁₅ 1,29		
16	M.U. EN MODELIZACIÓN MAT., ESTADÍSTICA Y COMPUTACIÓN		I ₁₈₋₁₃₋₁₆ 50%	I ₁₉₋₁₃₋₁₆ 1,00	I ₂₀₋₁₃₋₁₆ 1,00		
17	M.U. EN NANOTECNOLOGÍA AMBIENTAL		I ₁₈₋₁₃₋₁₇ 0%	I ₁₉₋₁₃₋₁₇ ---	I ₂₀₋₁₃₋₁₇ ---		
18	M. U. EN QUÍMICA INDUSTRIAL		I ₁₈₋₁₃₋₁₈ 40%	I ₁₉₋₁₃₋₁₈ 1,00	I ₂₀₋₁₃₋₁₈ 1,00		
19	M. U. EN QUÍMICA MOLECULAR Y CATALISIS HOMOGÉNEA		I ₁₈₋₁₃₋₁₉ 67%	I ₁₉₋₁₃₋₁₉ 1,00	I ₂₀₋₁₃₋₁₉ 1,00		
14	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA		I ₁₈₋₁₄ 94%	I ₁₉₋₁₄ 1,04	I ₂₀₋₁₄ 39		
1	CIENC. DE LA ACT. FÍSICA / DEP.		I ₁₈₋₁₄₋₁ 100%	I ₁₉₋₁₄₋₁ 1,00	I ₂₀₋₁₄₋₁ 1,00		
2	G. EN MEDICINA		I ₁₈₋₁₄₋₂ 88%	I ₁₉₋₁₄₋₂ 1,00	I ₂₀₋₁₄₋₂ 1,00		
3	G. EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE		I ₁₈₋₁₄₋₃ 98%	I ₁₉₋₁₄₋₃ 1,00	I ₂₀₋₁₄₋₃ 1,00		
4	G. EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA		I ₁₈₋₁₄₋₄ 97%	I ₁₉₋₁₄₋₄ 1,11	I ₂₀₋₁₄₋₄ 1,12		
5	G. EN ODONTOLOGÍA		I ₁₈₋₁₄₋₅ 33%	I ₁₉₋₁₄₋₅ 1,00	I ₂₀₋₁₄₋₅ 1,00		
6	M.U. EN EVALUACIÓN Y ENTRENAMIENTO FÍSICO PARA LA SALUD		I ₁₈₋₁₄₋₆ 67%	I ₁₉₋₁₄₋₆ 1,00	I ₂₀₋₁₄₋₆ 1,00		

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ 71%		I ₁₉ =I ₁₆ /I ₇ 1,20		I ₂₀ 866
		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales	M H	EI ^{Nº} de estancias que realiza cada estudiante	M H	
15 F. DE ECONOMÍA Y EMPRESA		I ₁₈₋₁₅ 61%		I ₁₉₋₁₅ 1,36		I ₂₀₋₁₅ 166
1 ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS			I ₁₈₋₁₅₋₁ 58%		I ₁₉₋₁₅₋₁ 1,27	
2 ECONOMÍA			I ₁₈₋₁₅₋₂ 47%		I ₁₉₋₁₅₋₂ 1,11	
3 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS			I ₁₈₋₁₅₋₃ 61%		I ₁₉₋₁₅₋₃ 1,26	
4 G. EN ECONOMÍA			I ₁₈₋₁₅₋₄ 64%		I ₁₉₋₁₅₋₄ 1,54	
5 G. EN FINANZAS Y CONTABILIDAD			I ₁₈₋₁₅₋₅ 58%		I ₁₉₋₁₅₋₅ 1,42	
6 G. EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			I ₁₈₋₁₅₋₆ 54%		I ₁₉₋₁₅₋₆ 1,49	
7 M.U. EN AUDITORÍA			I ₁₈₋₁₅₋₇ 95%		I ₁₉₋₁₅₋₇ 1,25	
8 M.U. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS			I ₁₈₋₁₅₋₈ 25%		I ₁₉₋₁₅₋₈ 1,00	
9 M.U. EN ECONOMÍA			I ₁₈₋₁₅₋₉ 100%		I ₁₉₋₁₅₋₉ 1,00	
10 M.U. EN GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES			I ₁₈₋₁₅₋₁₀ 100%		I ₁₉₋₁₅₋₁₀ 1,00	
11 M.U. EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES			I ₁₈₋₁₅₋₁₁ 50%		I ₁₉₋₁₅₋₁₁ 2,00	
12 M.U. EN UNIÓN EUROPEA			I ₁₈₋₁₅₋₁₂ 88%		I ₁₉₋₁₅₋₁₂ 1,29	
16 F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA		I ₁₈₋₁₆ 0%		I ₁₉₋₁₆ ----		I ₂₀₋₁₆ 0
1 HUMANIDADES			I ₁₈₋₁₆₋₁ ---		I ₁₉₋₁₆₋₁ ---	
2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)			I ₁₈₋₁₆₋₂ ---		I ₁₉₋₁₆₋₂ ---	
3 MAESTRO (EDUCACIÓN INFANTIL)			I ₁₈₋₁₆₋₃ ---		I ₁₉₋₁₆₋₃ ---	
4 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)			I ₁₈₋₁₆₋₄ ---		I ₁₉₋₁₆₋₄ ---	
5 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA			I ₁₈₋₁₆₋₅ ---		I ₁₉₋₁₆₋₅ ---	
6 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL			I ₁₈₋₁₆₋₆ 0%		I ₁₉₋₁₆₋₆ ---	
7 M.U. EN PROFESORADO			I ₁₈₋₁₆₋₇ 0%		I ₁₉₋₁₆₋₇ ---	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ 71% La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales		I ₁₉ =I ₁₆ /I ₇ 1,20 EIN° de estancias que realiza cada estudiante		I ₂₀ 866 N° de tutores de prácticas
		M	H	M	H	
17 FACULTAD DE DERECHO		I ₁₈₋₁₇ 47%		I ₁₉₋₁₇ 1,08		I ₂₀₋₁₇ 53
	1 DERECHO	I ₁₈₋₁₇₋₁ 41%	44%	I ₁₉₋₁₇₋₁ 1,21	1,25	1,17
	2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO	I ₁₈₋₁₇₋₂ 63%	58%	I ₁₉₋₁₇₋₂ 1,08	1,07	1,09
	3 G. EN DERECHO	I ₁₈₋₁₇₋₃ 38%	39%	I ₁₉₋₁₇₋₃ 1,04	1,06	1,00
	4 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO	I ₁₈₋₁₇₋₄ 50%	64%	I ₁₉₋₁₇₋₄ 1,00	1,00	1,00
	5 M.U. EN ABOGACIA	I ₁₈₋₁₇₋₅ 40%	33%	I ₁₉₋₁₇₋₅ 1,50	2,00	1,00
	6 M.U. EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	I ₁₈₋₁₇₋₆ 64%	0%	I ₁₉₋₁₇₋₆ 1,00	---	1,00
18 FACULTAD DE EDUCACIÓN		I ₁₈₋₁₈ 55%		I ₁₉₋₁₈ 1,00		I ₂₀₋₁₈ 5
	1 MAESTRO (EDUCACIÓN ESPECIAL)	I ₁₈₋₁₈₋₁ ---	---	I ₁₉₋₁₈₋₁ ---	---	---
	2 MAESTRO (EDUCACIÓN FÍSICA)	I ₁₈₋₁₈₋₂ ---	---	I ₁₉₋₁₈₋₂ ---	---	---
	3 MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I ₁₈₋₁₈₋₃ ---	---	I ₁₉₋₁₈₋₃ ---	---	---
	4 MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	I ₁₈₋₁₈₋₄ ---	---	I ₁₉₋₁₈₋₄ ---	---	---
	5 PSICOPEDAGOGÍA	I ₁₈₋₁₈₋₅ 0%	0%	I ₁₉₋₁₈₋₅ ---	---	---
	6 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL	I ₁₈₋₁₈₋₆ 33%	33%	I ₁₉₋₁₈₋₆ 1,00	1,00	---
	7 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA	I ₁₈₋₁₈₋₇ 20%	20%	I ₁₉₋₁₈₋₇ 1,00	1,00	---
	8 M.U. EN PROFESORADO	I ₁₈₋₁₈₋₈ 66%	50%	I ₁₉₋₁₈₋₈ 1,00	1,00	1,00

19	NOMBRE DEL CENTRO FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	TITULACIÓN	I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ 71% La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales		I ₁₉ =I ₁₆ /I ₇ 1,20 EINº de estancias que realiza cada estudiante		I ₂₀ 866 Nº de tutores de prácticas
			M	H	M	H	
			I ₁₈₋₁₉ 81%	I ₁₉₋₁₉ 1,29	I ₁₈₋₁₉₋₁ ---	I ₁₉₋₁₉₋₁ ---	I ₂₀₋₁₉ 48
1		FILOLOGÍA CLÁSICA	I ₁₈₋₁₉₋₁ ---	I ₁₉₋₁₉₋₁ ---	I ₁₈₋₁₉₋₁ ---	I ₁₉₋₁₉₋₁ ---	
2		FILOLOGÍA FRANCESA	I ₁₈₋₁₉₋₂ ---	I ₁₉₋₁₉₋₂ ---	I ₁₈₋₁₉₋₂ ---	I ₁₉₋₁₉₋₂ ---	
3		FILOLOGÍA HISPÁNICA	I ₁₈₋₁₉₋₃ ---	I ₁₉₋₁₉₋₃ ---	I ₁₈₋₁₉₋₃ ---	I ₁₉₋₁₉₋₃ ---	
4		FILOLOGÍA INGLESA	I ₁₈₋₁₉₋₄ 33%	I ₁₉₋₁₉₋₄ 33%	I ₁₈₋₁₉₋₄ 1,00	I ₁₉₋₁₉₋₄ 1,00	
5		GEOGRAFÍA	I ₁₈₋₁₉₋₅ 67%	I ₁₉₋₁₉₋₅ 67%	I ₁₈₋₁₉₋₅ ---	I ₁₉₋₁₉₋₅ 1,50	
6		HISTORIA	I ₁₈₋₁₉₋₆ ---	I ₁₉₋₁₉₋₆ ---	I ₁₈₋₁₉₋₆ ---	I ₁₉₋₁₉₋₆ ---	
7		HISTORIA DEL ARTE	I ₁₈₋₁₉₋₇ 67%	I ₁₉₋₁₉₋₇ 67%	I ₁₈₋₁₉₋₇ 1,50	I ₁₉₋₁₉₋₇ 1,50	
8		G. EN INF. Y DOCUMENTACIÓN	I ₁₈₋₁₉₋₈ 85%	I ₁₉₋₁₉₋₈ 85%	I ₁₈₋₁₉₋₈ 1,36	I ₁₉₋₁₉₋₈ 1,33	
9		G. EN PERIODISMO	I ₁₈₋₁₉₋₉ 89%	I ₁₉₋₁₉₋₉ 87%	I ₁₈₋₁₉₋₉ 1,37	I ₁₉₋₁₉₋₉ 1,44	
10		G. EN FILOSOFÍA	I ₁₈₋₁₉₋₁₀ 0%	I ₁₉₋₁₉₋₁₀ 0%	I ₁₈₋₁₉₋₁₀ ---	I ₁₉₋₁₉₋₁₀ ---	
11		G. EN ESTUDIOS INGLESES	I ₁₈₋₁₉₋₁₁ 0%	I ₁₉₋₁₉₋₁₁ 0%	I ₁₈₋₁₉₋₁₁ ---	I ₁₉₋₁₉₋₁₁ ---	
12		G. EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	I ₁₈₋₁₉₋₁₂ 83%	I ₁₉₋₁₉₋₁₂ 83%	I ₁₈₋₁₉₋₁₂ 1,00	I ₁₉₋₁₉₋₁₂ 1,00	
13		G. EN HISTORIA	I ₁₈₋₁₉₋₁₃ 67%	I ₁₉₋₁₉₋₁₃ 57%	I ₁₈₋₁₉₋₁₃ 1,08	I ₁₉₋₁₉₋₁₃ 1,00	
14		G. EN HISTORIA DEL ARTE	I ₁₈₋₁₉₋₁₄ 76%	I ₁₉₋₁₉₋₁₄ 77%	I ₁₈₋₁₉₋₁₄ 1,29	I ₁₉₋₁₉₋₁₄ 1,29	
15		G. EN ESTUDIOS CLÁSICOS	I ₁₈₋₁₉₋₁₅ ---	I ₁₉₋₁₉₋₁₅ ---	I ₁₈₋₁₉₋₁₅ ---	I ₁₉₋₁₉₋₁₅ ---	
16		G. EN FILOLOGÍA HISPÁNICA	I ₁₈₋₁₉₋₁₆ 29%	I ₁₉₋₁₉₋₁₆ 33%	I ₁₈₋₁₉₋₁₆ 1,00	I ₁₉₋₁₉₋₁₆ 1,00	
17		G. EN LENGUAS MODERNAS	I ₁₈₋₁₉₋₁₇ 83%	I ₁₉₋₁₉₋₁₇ 80%	I ₁₈₋₁₉₋₁₇ 1,40	I ₁₉₋₁₉₋₁₇ 1,25	
18		M.U. EN CIENCIAS DE LA ANTIGÜEDAD	I ₁₈₋₁₉₋₁₈ 0%	I ₁₉₋₁₉₋₁₈ 0%	I ₁₈₋₁₉₋₁₈ ---	I ₁₉₋₁₉₋₁₈ ---	
19		M.U. EN ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE	I ₁₈₋₁₉₋₁₉ 0%	I ₁₉₋₁₉₋₁₉ 0%	I ₁₈₋₁₉₋₁₉ 0%	I ₁₉₋₁₉₋₁₉ ---	
20		M.U. EN ESTUDIOS HISPÁNICOS: LENGUA Y LITERATURA	I ₁₈₋₁₉₋₂₀ 0%	I ₁₉₋₁₉₋₂₀ 0%	I ₁₈₋₁₉₋₂₀ 0%	I ₁₉₋₁₉₋₂₀ ---	
21		M.U. EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	I ₁₈₋₁₉₋₂₁ 96%	I ₁₉₋₁₉₋₂₁ 95%	I ₁₈₋₁₉₋₂₁ 1,23	I ₁₉₋₁₉₋₂₁ 1,28	
22		M.U. EN HISTORIA CONTEMPORÁNEA	I ₁₈₋₁₉₋₂₂ 100%	I ₁₉₋₁₉₋₂₂ 100%	I ₁₈₋₁₉₋₂₂ 1,00	I ₁₉₋₁₉₋₂₂ ---	
23		M.U. EN ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL	I ₁₈₋₁₉₋₂₃ 85%	I ₁₉₋₁₉₋₂₃ 80%	I ₁₈₋₁₉₋₂₃ 1,27	I ₁₉₋₁₉₋₂₃ 1,50	
24		M.U. EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	I ₁₈₋₁₉₋₂₄ 100%	I ₁₉₋₁₉₋₂₄ 100%	I ₁₈₋₁₉₋₂₄ 1,19	I ₁₉₋₁₉₋₂₄ 1,18	
25		M.U. EN TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS	I ₁₈₋₁₉₋₂₅ 90%	I ₁₉₋₁₉₋₂₅ 89%	I ₁₈₋₁₉₋₂₅ 1,00	I ₁₉₋₁₉₋₂₅ 1,00	

NOMBRE DEL CENTRO	TITULACIÓN	I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ 71%		I ₁₉ =I ₁₆ /I ₇ 1,20		I ₂₀ 866
		La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, PFC o convenios especiales	M H	EI ^{Nº} de estancias que realiza cada estudiante	M H	
20 F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL		I ₁₈₋₂₀ 79%		I ₁₉₋₂₀ 1,30		I ₂₀₋₂₀ 37
1	CIENCIAS DEL TRABAJO	I ₁₈₋₂₀₋₁ 33%	33%	I ₁₉₋₂₀₋₁ 2,00	2,00	---
2	HUMANIDADES	I ₁₈₋₂₀₋₂ ---	---	I ₁₉₋₂₀₋₂ ---	---	---
3	MAESTRO (EDUCACIÓN PRIMARIA)	I ₁₈₋₂₀₋₃ ---	---	I ₁₉₋₂₀₋₃ ---	---	---
4	MAESTRO (LENGUA EXTRANJERA)	I ₁₈₋₂₀₋₄ ---	---	I ₁₉₋₂₀₋₄ ---	---	---
5	G. EN BELLAS ARTES	I ₁₈₋₂₀₋₅ 40%	42%	I ₁₉₋₂₀₋₅ 1,00	1,00	1,00
6	G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA	I ₁₈₋₂₀₋₆ ---	---	I ₁₉₋₂₀₋₆ ---	---	---
7	G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL	I ₁₈₋₂₀₋₇ 0%	0%	I ₁₉₋₂₀₋₇ ---	---	---
8	G. EN PSICOLOGÍA	I ₁₈₋₂₀₋₈ 89%	89%	I ₁₉₋₂₀₋₈ 1,28	1,33	1,00
9	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	I ₁₈₋₂₀₋₉ 86%	88%	I ₁₉₋₂₀₋₉ 1,37	1,41	1,33
10	M.U. EN PROFESORADO	I ₁₈₋₂₀₋₁₀ 0%	0%	I ₁₉₋₂₀₋₁₀ ---	---	---
11	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I ₁₈₋₂₀₋₁₁ 100%	100%	I ₁₉₋₂₀₋₁₁ 1,00	1,00	1,00
21 FACULTAD DE MEDICINA		I ₁₈₋₂₁ 77%		I ₁₉₋₂₁ 1,03		I ₂₀₋₂₁ 5
1	MEDICINA	I ₁₈₋₂₁₋₁ ---	---	I ₁₉₋₂₁₋₁ ---	---	---
2	G. EN MEDICINA	I ₁₈₋₂₁₋₂ 78%	79%	I ₁₉₋₂₁₋₂ 1,03	1,02	1,04
3	M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN MEDICINA	I ₁₈₋₂₁₋₃ 100%	100%	I ₁₉₋₂₁₋₃ 1,00	1,00	1,00
4	M.U. EN SALUD PÚBLICA	I ₁₈₋₂₁₋₄ 50%	50%	I ₁₉₋₂₁₋₄ 1,00	1,00	---
5	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I ₁₈₋₂₁₋₅ 100%	100%	I ₁₉₋₂₁₋₅ 1,00	1,00	1,00
22 FACULTAD DE VETERINARIA		I ₁₈₋₂₂ 89%		I ₁₉₋₂₂ 1,24		I ₂₀₋₂₂ 69
1	CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I ₁₈₋₂₂₋₁ 67%	75%	I ₁₉₋₂₂₋₁ 1,25	1,00	2,00
2	VETERINARIA	I ₁₈₋₂₂₋₂ 89%	90%	I ₁₉₋₂₂₋₂ 1,56	1,53	1,70
3	G. EN CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I ₁₈₋₂₂₋₃ 83%	87%	I ₁₉₋₂₂₋₃ 1,07	1,05	1,13
4	G. EN VETERINARIA	I ₁₈₋₂₂₋₄ 91%	90%	I ₁₉₋₂₂₋₄ 1,20	1,19	1,22
5	M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIA Y TECN. DE LOS ALIMENTOS	I ₁₈₋₂₂₋₅ 50%	60%	I ₁₉₋₂₂₋₅ 1,67	1,67	---
6	M.U. EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS VETERINARIAS	I ₁₈₋₂₂₋₆ 75%	75%	I ₁₉₋₂₂₋₆ 2,00	2,00	---
7	M.U. EN SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA	I ₁₈₋₂₂₋₇ 100%	100%	I ₁₉₋₂₂₋₇ 1,33	1,29	1,38
8	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I ₁₈₋₂₂₋₈ 100%	---	I ₁₉₋₂₂₋₈ 2,00	---	2,00



Uni  Versa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

PRÁCTICAS DE TÍTULOS PROPIOS

PRÁCTICAS DE LOS ALUMNOS DE TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

La Universidad de Zaragoza considera los Títulos Propios como formación que completa y perfecciona los estudios realizados en las diferentes carreras universitarias. Esta formación permanente, tiene como objetivo mejorar los conocimientos, las competencias y las aptitudes con una perspectiva personal, crítica o social relacionada con el empleo y la mejora de la calidad de vida.

Dentro de la formación complementaria que suponen estos estudios, y tras la experiencia obtenida en estos años, se reconoce como parte importante las prácticas realizadas en las empresas, como una posibilidad de conocimiento de las mismas, una opción más para la inserción en la empresa por parte de titulados Universitarios y una forma muy importante de desarrollar los conocimientos que han adquirido en la realización del Estudio Propio.

El hecho de que cada vez sean más las entidades que cuentan con esta fórmula y que con las que se ha colaborado hasta el momento sigan haciéndolo, nos da la absoluta garantía de estar en el camino adecuado.

Características de las prácticas

- ❖ La realización de la práctica por parte del universitario le proporcionará:
 - una mejor formación práctica en las entidades.
 - profundización en las materias tratadas en el Título Propio en el cual el alumno esté matriculado.
 - Ampliación del curriculum Vitae del Universitario
 - la posibilidad de incorporación en el mercado laboral.
- ❖ La entidad colaboradora define el proyecto de trabajo a realizar, horario y la metodología a seguir, de común acuerdo con el Director del Título Propio. Las tareas a desarrollar, durante el periodo de prácticas, por el alumno del Título Propio se ciñen al contenido de éste.
- ❖ La duración de la práctica queda fijada en el anexo al convenio de cooperación educativa por todas las partes no excediendo de la duración del curso académico excepto casos excepcionales. La realización de prácticas de Títulos Propios permite en algunos casos, el contacto con la entidad para el desarrollo de las habilidades adquiridas *per se* y en otros casos la realización del proyecto fin del Título Propio. La relación entre la entidad colaboradora en la acción formativa y el alumnado no tiene carácter laboral.
- ❖ Las prácticas son competencia y responsabilidad del Director del Título Propio, que a su vez será el encargado de contactar y acordar las prácticas con la entidad, así como el seguimiento y evaluación de las mismas.

Prácticas Gestionadas.

Durante el año 2015 se han gestionado un total de 173 prácticas de alumnos matriculados en Títulos Propios de la Universidad de Zaragoza, tal y como se muestra en la tabla adjunta en la que se ha especificado el número de prácticas realizadas en cada uno de los Títulos Propios para los que Universa ha gestionado prácticas.

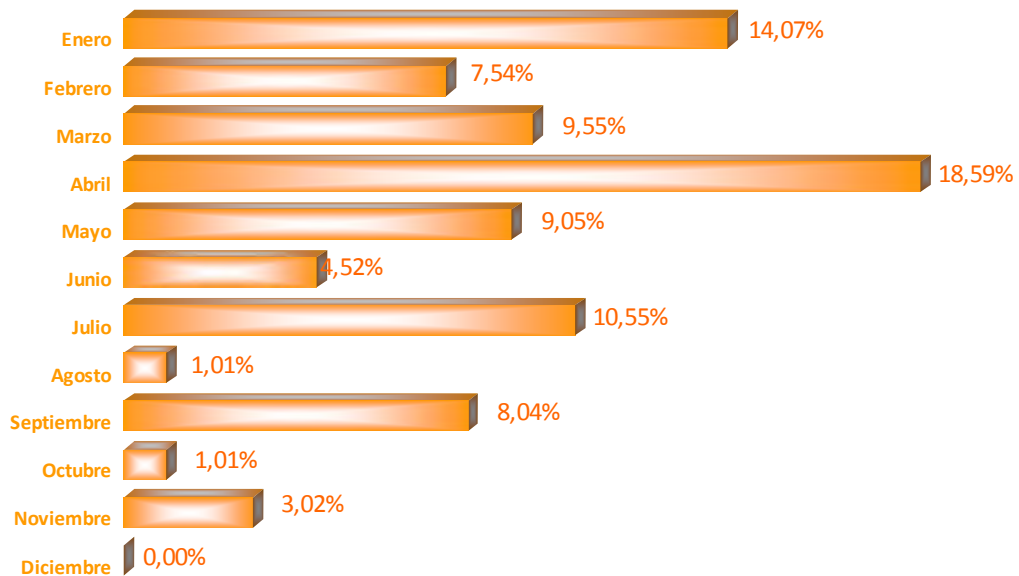
NOMBRE DEL ESTUDIO PROPIO	TOTAL
EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES	24
MASTER PROPIO EN EDUCACION SOCIOEMOCIONAL PARA EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL	23
MASTER PROPIO EN GESTION DE POLITICAS Y PROYECTOS CULTURALES	21
MASTER PROPIO EN INTERVENCION FAMILIAR Y SISTEMICA	20
MASTER PROPIO EN ETOLOGÍA CLÍNICA Y BIENESTAR EN ANIMALES DE COMPAÑÍA	13
MASTER PROPIO EN GESTION INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	12
MASTER PROPIO EN ENERGIAS RENOVABLES EUROPEO	11
DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN EDUCACION PARA EL DESARROLLO	10
DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN INVESTIGACIÓN EN ÁREAS CIENTÍFICAS	9
DIPLOMA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN FORMACION PEDAGÓGICA Y DIDÁCTICA PARA PROFESORADO TÉCNICO DE FP	8
MASTER PROPIO EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	6
MASTER PROPIO EN DIRECCION DE SUPPLY CHAIN	7
MASTER PROPIO EN ADMINISTRACION ELECTRONICA DE EMPRESAS (MeBA)	2
MASTER PROPIO EN GESTION FLUVIAL SOSTENIBLE Y GESTION INTEGRADA DE AGUAS	1
MASTER PROPIO EN GENERACION Y EFICIENCIA ENERGÉTICA EN GRANDES INSTALACIONES INDUSTRIALES (ON LINE)	1
MASTER PROPIO EN EFICIENCIA ENERGETICA EN LA EDIFICACION	1
EXPERTO UNIVERSITARIO EN ECONOMIA SOCIAL	1
DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN INSTALACIONES DE ENERGIAS RENOVABLES	1
DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN FILOLOGÍA ARAGONESA	1
DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN EDUCACION PARA EL DESARROLLO	1
TOTAL GENERAL	173

En el gráfico que sigue, se refleja la evolución en la gestión de las prácticas desde el año 2004 hasta el 2015 que se han realizado en Universa. En este punto es necesario tener en cuenta que a lo largo de los años la evolución de los Títulos Propios no es la misma, incluso en ocasiones se da la circunstancia de que algún título propio no se oferta todos los años.

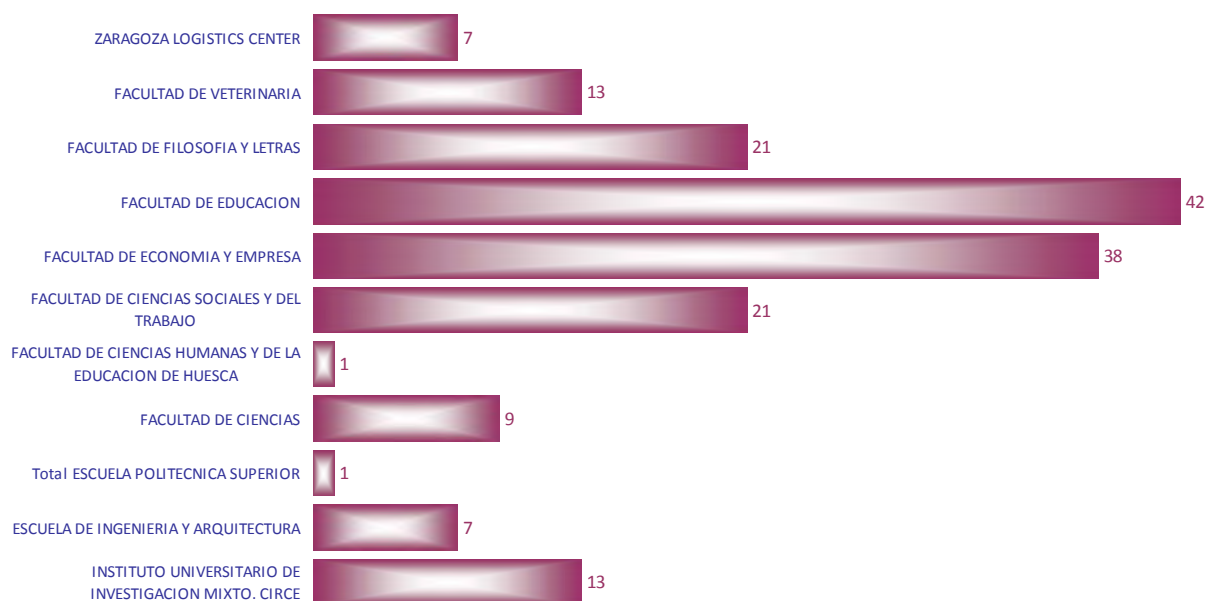
El total de prácticas gestionadas este año 2015 es de 173.



A continuación se expone también el gráfico en el que se puede ver la evolución de las prácticas a lo largo del año 2015. El desarrollo del curso académico influye notablemente en la fecha de realización de las prácticas.



El número de prácticas de Títulos Propios distribuidas por centro donde se imparte cada uno de dichos títulos se detalla a continuación:



Durante el curso académico, también se mantienen entrevistas con los Directores de cada uno de los Títulos Propios, bien para tomar decisiones acerca de asuntos que mejorar en la gestión de las prácticas, o bien para la primera toma de contacto con la gestión de las prácticas que se realiza a través de Universa.

Las relaciones con los alumnos son continuas intentando en todo momento que las gestiones sean rápidas y satisfactorias y que todos los puntos estén concretados a la fecha de inicio de la práctica.

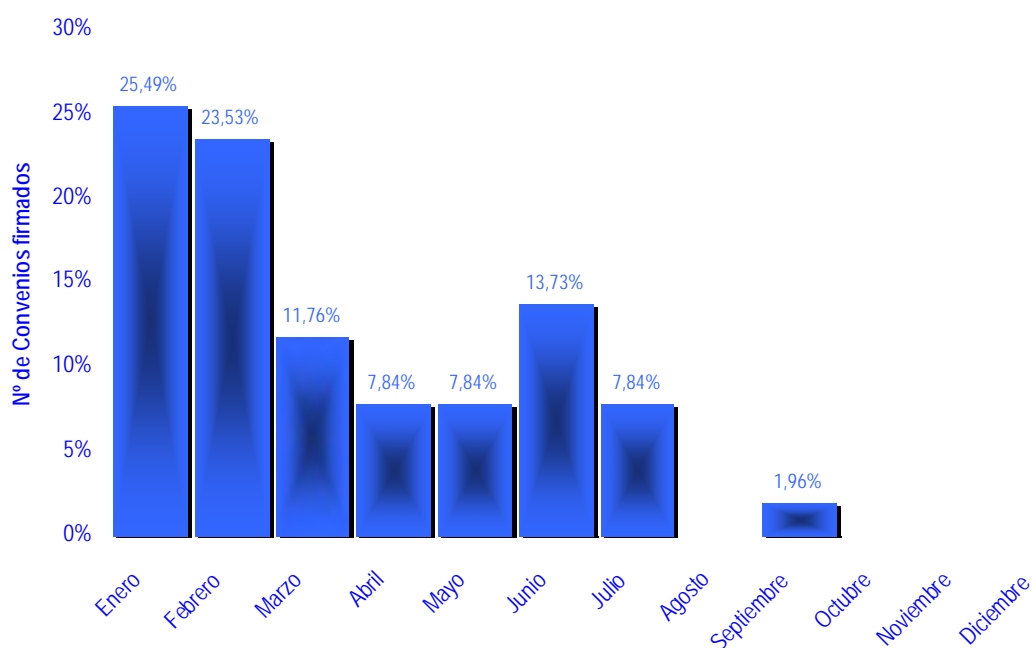
Relaciones con las Entidades.

Resulta significativo constatar que las relaciones con las entidades, mediante la firma de convenios de cooperación, que se establecieron en años anteriores han servido para la realización de prácticas en más de un título propio. Esto facilita de manera considerable las gestiones para un desarrollo más ágil de las prácticas.

Mediante los contactos con las entidades colaboradoras, Universa, además de propiciar la relación de los titulados Universitarios alumnos de Títulos Propios, da a conocer las actividades que desarrolla y favorece el camino del resto de los Universitarios en las relaciones con dichas entidades.

El número de Convenios de Cooperación nuevos firmados durante este año 2015 ha sido un total de 50. Estos convenios se firman cuando existen posibilidades reales de contar con un alumno en una empresa.

Mes de firma de convenios en 2015



En el último trimestre no hay firma efectiva de convenios, ya que en este periodo de tiempo la gestión de los títulos propios está inmersa en la matriculación de nuevos alumnos y en el dialogo con las posibles empresas candidatas para realizar prácticas.

Las empresas con las que hemos colaborado durante este año 2015 supone un total de 92.

Se adjunta listado de entidades con las que se ha colaborado en este año 2015.

Entidades con las que se ha colaborado en Prácticas de Títulos Propios en el año 2015

Entidad Colaboradora
ALDEAS INFANTILES SOS DE ESPAÑA
ANIMA E CORPO MUSICA, S.L.
APIA XXI, S. A.
ARBADA (Asociación Aragonesa de familiares de enfermos de la conducta alimentaria. Anorexia y bulimia)
ARIÑO DUGLASS, S.A.
ASOCIACIÓN ARAGONESA DE PSICOPEDAGOGÍA
ASOCIACIÓN ARAGONESA DE TERAPIA FAMILIAR
ASOCIACION CENTRO SEMILLAS
ASOCIACION COACHING EDUCACION Y FORMACION
ASOCIACION COMISION PERMANENTE DEL LIBRO DE ZARAGOZA, COPELI
ASOCIACION IMAJINA

ASOCIACION NEUROEDUCA
BAYES INFERENCE
BELFRAN S.L.
BODEGAS SOLAR DE URBEZO, S.L.
COLEGIO BRITÁNICO DE ARAGÓN
COMARCA DE TARAZONA Y EL MONCAYO
CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE ARAGÓN (CREA)
CONSORCIO DE AGUAS DE BUSTURIALDEA
D. JULIO ÁLVAREZ SOTOS
EUROMAQUINAS HISPANIDAD, S.L.
FRANCE ENERGIES MARINES
FUNDACION ENTRECULTURAS FE Y ALEGRIA
FUNDACIÓN INTERMON OXFAM
FUNDACIÓN PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DEL MENOR
GAS NATURAL SDG, S.A.
IMPULSA IDEAS S.L. "EL OBRADOR DE IDEAS
INDUSTRIAL SOLAR GmbH
KISTERS IBÉRICA SLU
LIBRERÍAS CÁLAMO, S.L
MARIAN GIL ESTEBAN
MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY ESPAÑA, S.L.U.
MS31 S.C. Galería Antonia Puyó
OPTIM'ENR
PATRONATO MUNICIPAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA IMAGEN
PROACTIVA AGUAS DE TUNJA S.A. E.S.P.
RAMINATRANS, S.L.
RAQUEL LEDESMA
SIN LIMITES, ASOCIACION ARAGONESA DE ALTAS CAPACIDADES
SMA SOLAR UK
UNIVERSITAT DE GIRONA



Uni  Versa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

CONVENIOS ESPECÍFICOS

CONVENIOS ESPECÍFICOS

La Universidad de Zaragoza establece acuerdos específicos con distintas entidades y unos objetivos particulares. El fin que se persigue es la inserción laboral del universitario en la propia entidad tras un periodo formativo combinado con un aprendizaje práctico.

Durante el año 2015 se han realizado 157 convenios específicos, 41 para titulados y 116 para estudiantes, habiéndose colaborado con las entidades siguientes:

INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO

❖ 2 ESPACIOS, S.C.

Prácticas estudiantes: 1
Total prácticas: 1

❖ CHINACHANA TURISMO S.L.

Prácticas titulados: 1
Total prácticas: 1

❖ DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.

Prácticas estudiantes: 72
Prácticas titulados: 24
Total prácticas: 96
Contratos de trabajo: 37

❖ ECOMPUTER

Prácticas estudiantes: 13
Prácticas titulados: 4
Total prácticas: 17
Contratos de trabajo: 2

❖ FUNDACIÓN ARAGONESA PARA EL DESARROLLO DE LA OBSERVACIÓN DE LA TIERRA (FADOT)

Prácticas estudiantes: 1
Total prácticas: 1

❖ FUNDACIÓN CENTRO ASTRONÓMICO ARAGONÉS (ESPACIO 0.42)

Prácticas titulados: 2
Total prácticas: 2

❖ FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN

Prácticas estudiantes: 2
Total prácticas: 2
Contratos de trabajo: 2

❖ FUNIGLOBAL DEVELOPMENT S.L.

Prácticas estudiantes: 5
Prácticas titulados: 3
Total prácticas: 8
Contratos de trabajo: 5

❖ GRUPO DE SERVICIOS EMPRESARIALES HUESCA, S.L.

Prácticas estudiantes: 4
Total prácticas: 4
Contratos de trabajo: 2

❖ INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES S.A.

Prácticas estudiantes: 1
Total prácticas: 1

❖ MOTORLAND

Prácticas estudiantes: 1
Total prácticas: 1

❖ OX-COMPAÑÍA DE TRATAMIENTOS DE AGUAS S.L.

Prácticas estudiantes: 3
Prácticas titulados: 1
Total prácticas: 4
Contratos de trabajo: 1

❖ PODO ACTIVA S.L.

Prácticas estudiantes: 10
Prácticas titulados: 2
Total prácticas: 12
Contratos de trabajo: 1

❖ SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN S.L.

Prácticas estudiantes: 1
Prácticas titulados: 2
Total prácticas: 3
Contratos de trabajo: 1

❖ TAFYESA S.L.

Prácticas titulados: 1
 Total prácticas: 1

❖ TECNOLOGÍA DEL AUTOMATISMO S.L.

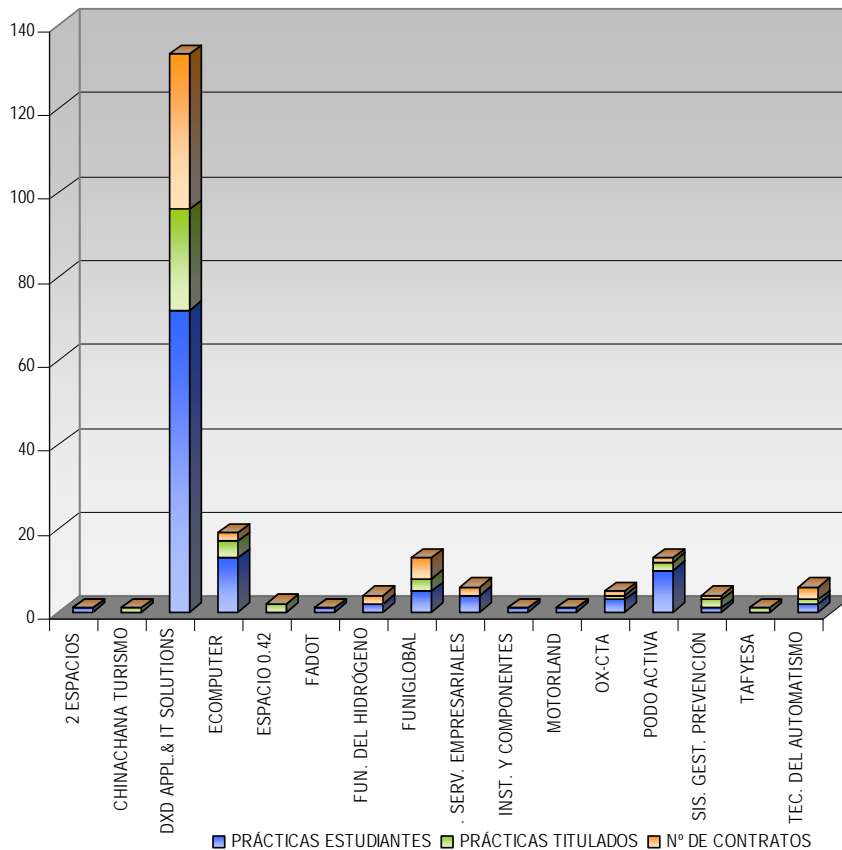
Prácticas estudiantes: 2
Prácticas titulados: 1
 Total prácticas: 3
 Contratos de trabajo: 3

RESULTADOS TOTALES CONVENIOS ESPECÍFICOS:

Prácticas estudiantes. 116
Prácticas titulados: 41
 Prácticas totales: 157
 Contratos: 54

54 contratos directos en la misma entidad donde se realizó la práctica. Resaltar que 20 universitarios dejan la práctica antes de finalizarla porque encuentran trabajo. Respecto al año 2014 se constata que el número de contratos ha aumentado. En el 2014, el 26.28% de los universitarios fueron contratados tras finalizar su convenio frente al 34.2% de 2015, se espera que no sea una situación puntual y que esta tendencia positiva se mantenga también para el año que viene.

Representación gráfica.



Realizando un estudio sobre las titulaciones universitarias a las que van dirigidas estos convenios específicos obtenemos la siguiente distribución:

INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO

- **2 ESPACIOS S.C..**

G. EN PERIODISMO 1

- **CHINACHANA TURISMO S.L.**

HISTORIA 1

- **DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.**

ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS 1

G. EN ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS 1

G. EN FÍSICA 2

G. ING. DE TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES 2

G. ING. DE TECNOLOGÍAS Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN 3

G. INGENIERÍA ELÉCTRICA 1

G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA 6

G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO 3

G. INGENIERÍA INFORMÁTICA 12

G. INGENIERÍA MECÁNICA 1

G. INGENIERÍA QUÍMICA 3

G. RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS 1

G. EN MATEMÁTICAS 2

INFORMÁTICA DE GESTIÓN 1

INGENIERÍA INDUSTRIAL 17

INGENIERÍA INFORMÁTICA 3

INGENIERÍA QUÍMICA 5

INGENIERÍA TÉCNICA EN DISEÑO INDUSTRIAL 2

INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL 14

INGENIERÍA TELECOMUNICACIONES 5

MATEMÁTICAS 3

TÉCNICO INFORMÁTICA DE SISTEMAS 3

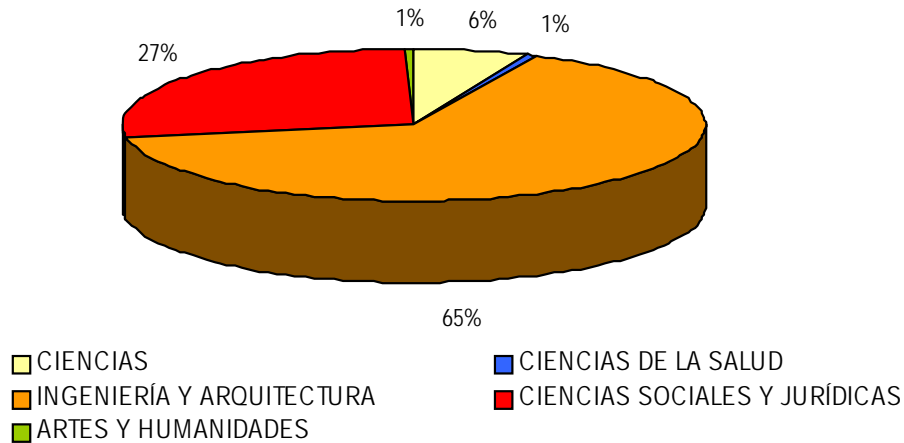
TÉCNICO TELECOMUNICACIONES 1

RELACIONES LABORALES 1

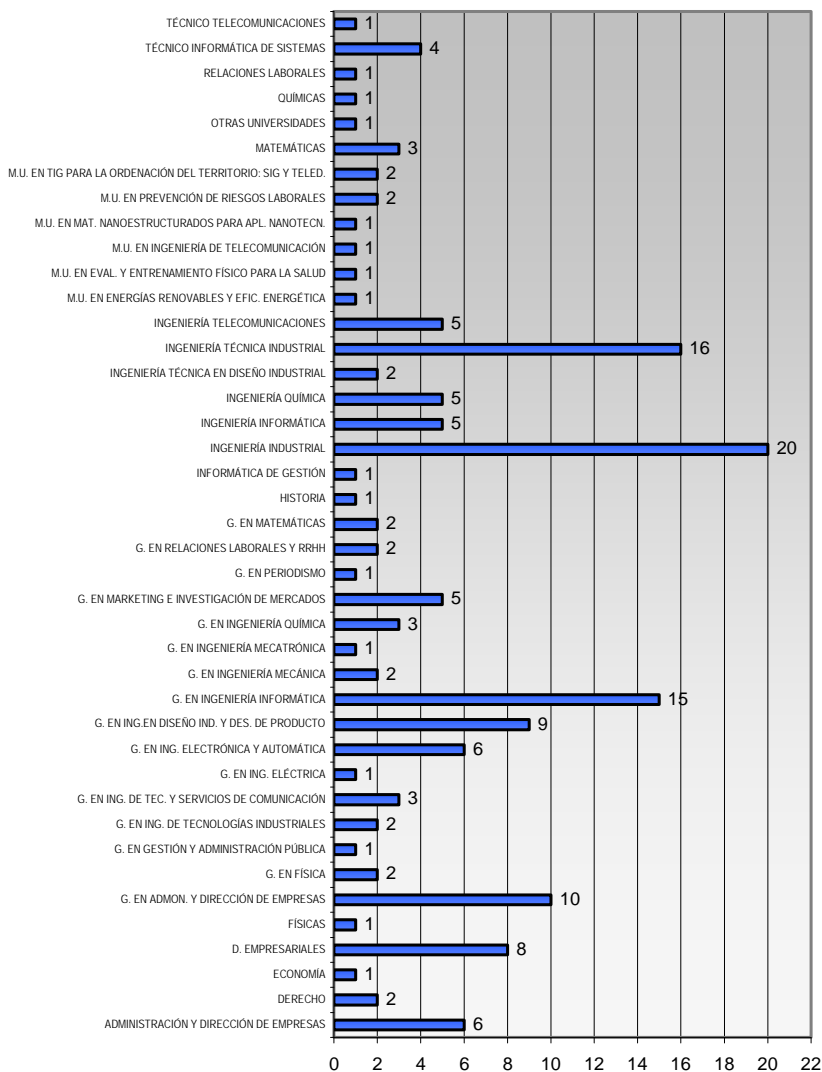
M.U. en Energías Renovables y Eficiencia Energética	1
M.U. en Ingeniería de Telecomunicación	1
M.U. en Tecnologías de la Información Geográfica para la Ordenación del Territorio: Sistemas de Información Geográfica y Teledetección	1
• ECOMPUTER S.L.	
ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2
DERECHO	2
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	5
G. EN ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	4
G. EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1
G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO	1
G. EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1
TÉCNICO INFORMÁTICA DE SISTEMAS	1
• FUNDACIÓN ARAGONESA PARA EL DESARROLLO DE LA OBSERVACIÓN DE LA TIERRA (FADOT)	
M.U. en Tecnologías de la Información Geográfica para la Ordenación del Territorio: Sistemas de Información Geográfica y Teledetección	1
• FUNDACIÓN CENTRO ASTRONÓMICO ARAGONÉS (ESPACIO 0.42).	
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	1
FÍSICAS	1
• FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN	
INGENIERÍA INDUSTRIAL	2
• FUNIGLOBAL DEVELOPMENT, S.L.	
ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	1
G. EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	1
G. EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4
INGENIERÍA INFORMÁTICA	1

• GRUPO DE SERVICIOS EMPRESARIALES HUESCA, S.L.	
G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO	1
G. EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	2
INGENIERÍA INDUSTRIAL	1
• INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES, S.A.	
INGENIERÍA INFORMÁTICA	1
• MOTORLAND	
G. EN ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1
• OX-COMPAÑÍA DE TRATAMIENTO DE AGUAS S.L.	
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	1
G. EN ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1
G. EN INGENIERÍA MECATRÓNICA	1
QUÍMICAS	1
• PODOACTIVA	
ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2
ECONOMÍA	1
G. EN ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	3
G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO	2
INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL	2
M.U. en Evaluación y Entrenamiento Físico para la Salud	1
M.U. en Materiales Nanoestructurados para Aplic. Nanotecnológicas	1
• SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN S.L.	
G. RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1
M.U. en Prevención de Riesgos Laborales	2
• TAFYESA S.L.	
OTRAS TITULACIONES	1
• TECNOLOGÍA DE AUTOMATISMO, S.L.	
G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO	2
G. EN INGENIERÍA MECÁNICA	1

Agrupando las distintas titulaciones universitarias en las cinco ramas de conocimiento obtenemos que el 65 % de las titulaciones que mantienen convenios especiales pertenecen a la rama de ingeniería y arquitectura, esto es debido a la amplia colaboración con entidades relacionadas con las T.I.C, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



Si lo representamos por titulaciones universitarias quedaría la siguiente distribución.





Uni  Versa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

AYUDAS AL ESTUDIO

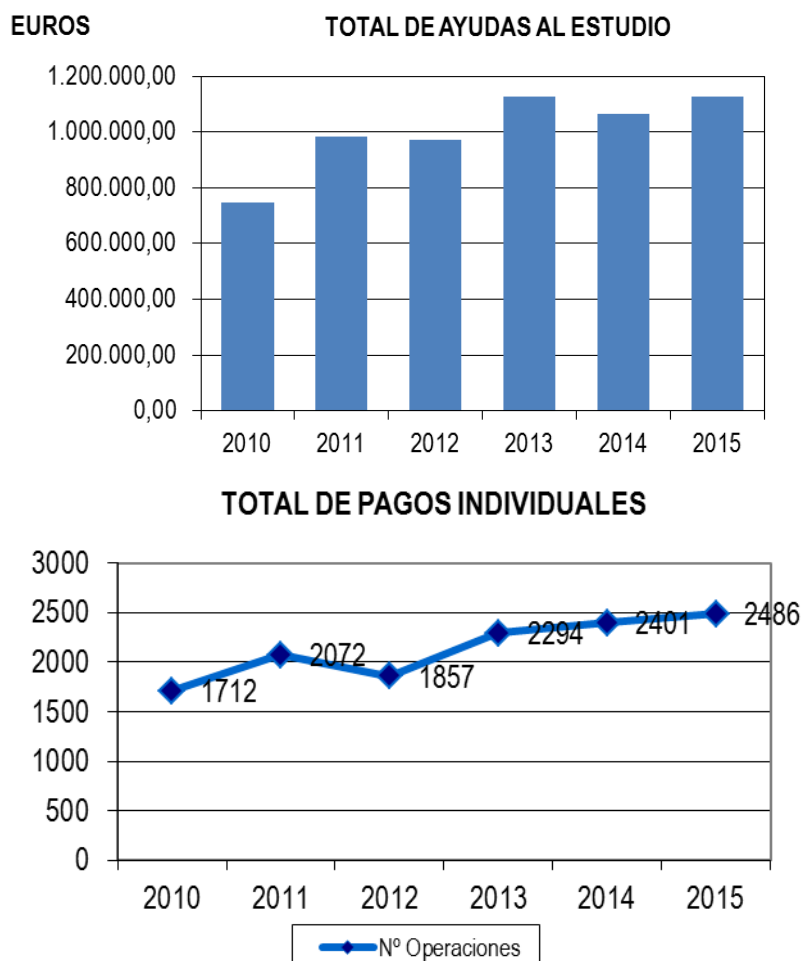
AYUDAS AL ESTUDIO DE LAS ENTIDADES COLABORADORAS

La legislación vigente en materia de prácticas, prevé la posibilidad de que la entidad colaboradora realice una aportación económica en concepto de bolsa o ayuda al estudio, sin que esto suponga una vinculación laboral para la misma.

UNIVERSA, como mero intermediario, proporciona un procedimiento de pago de forma que, las entidades que elijan esta vía, obtengan un justificante del ingreso que han realizado y por otro lado soluciona el alta y cotización a la Seguridad Social, que es obligatoria desde 2013 para cualquier tipo de prácticas remuneradas en España. De esta forma, al facilitar la gestión, buena parte de las entidades colaboradoras canalizan el pago de las ayudas al estudio a través de UNIVERSA.

Durante el año 2015, desde UNIVERSA, se han gestionado 2.486 pagos individuales de ayudas al estudio a 592 alumnos que han realizado sus prácticas en 269 entidades colaboradoras por un importe global de 1.125.412,24 euros. Todos ellos han sido dados de alta en la Seguridad Social y remunerados con la colaboración del Servicio de Personal de Administración y Servicios y Nóminas de la Universidad de Zaragoza

Desde 2013 se aplica un precio público de 50 euros a empresas y entidades por la tramitación y gestión de prácticas. Este canon se establece por cada práctica gestionada, con la exención de las prácticas curriculares y las realizadas en administraciones, entidades o empresas públicas y en ONGs. Por este concepto se han realizado 888 facturas por un importe de 65.650 euros.





UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

PRÁCTICAS DE TITULADOS

PRÁCTICAS DE TITULADOS

Se han gestionado un total de **178 prácticas no laborales** a lo largo del año 2015.

Los titulados que las han realizado cumplían los requisitos de ser titulados recientes y han realizado un curso del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón para desempleados a la fecha de comienzo de las prácticas. Las prácticas no laborales están directamente relacionadas con dicho plan y tienen un carácter totalmente formativo y ocupacional, con el objetivo de mejorar su empleabilidad.

La edad media de los titulados que han realizado prácticas con Universa en este año es también de **27 años como en el año anterior**.

De ellos, el **75,28%** han sido alumnos de al menos un curso de los gestionados por Universa.

Del 24,72% restante, el **93,18%** son titulados de la Universidad de Zaragoza.

Los objetivos de dichas prácticas son:

- ❖ Ser un complemento a la formación recibida.
- ❖ Servir de instrumento que favorezca la posterior inserción laboral de los recién titulados.

El cumplimiento de las prácticas por los titulados ha sido de un **87,08%** (89,93% en 2014). En el resto de los casos se produjo una baja voluntaria, que en algunos casos se puede asociar a una contratación laboral.

El proceso de gestión de estas prácticas puede comenzar por varias vías:

- ❖ Cuando el titulado se inscribe en Universa, buscando orientación y posibilidades de inserción laboral.
- ❖ Cuando comienza un curso de formación gestionado por Universa, dentro del Plan de Formación para el Empleo.
- ❖ Cuando las empresas e instituciones que contactan con Universa solicitan la posibilidad de contar con titulados en prácticas.

En la gestión de estas prácticas pueden darse varios supuestos:

- ❖ Universa recibe de las empresas e instituciones la definición del perfil profesional para el titulado en prácticas solicitado. Con esta definición se realiza una selección de los candidatos más adecuados para la práctica, cuyos curriculum vitae se les remiten para su valoración.
- ❖ El titulado busca una empresa o institución, que el mismo elige y que está de acuerdo en acogerlo en prácticas, a través del procedimiento establecido por Universa.
- ❖ La empresa o institución facilita a Universa el candidato seleccionado por ellos mismos, que cumple con los requisitos establecidos por Universa.

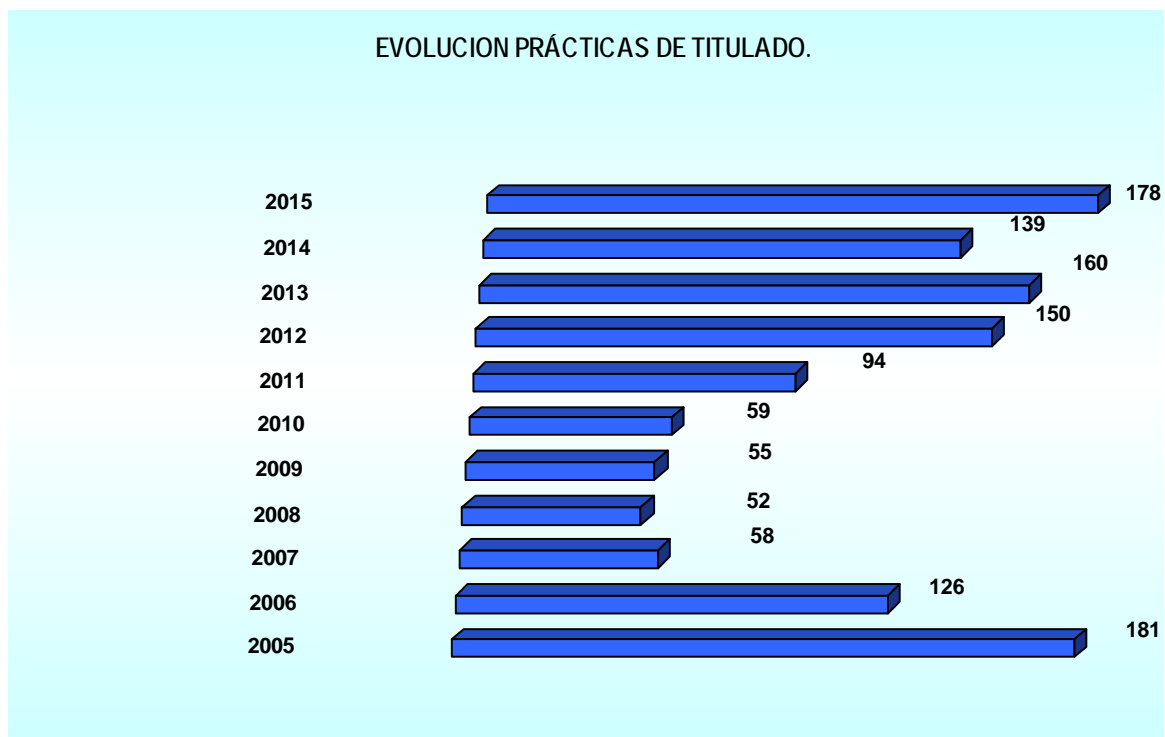
En cualquiera de los supuestos anteriores se formaliza un acuerdo de colaboración entre La Universidad de Zaragoza y la Entidad colaboradora (empresa o institución) y un anexo para el titulado donde se hacen constar las condiciones de ese período de prácticas.

Durante este período el alumno tiene un seguimiento de la práctica por el tutor designado por la entidad y también por un técnico de Universa.

Al final de la práctica, ésta se evalúa tanto por el titulado como por la propia entidad colaboradora. Universa emite, con la opinión favorable de todas las partes, el diploma de prácticas realizadas. Estas estancias prácticas de los titulados son bien valoradas por las empresas y las consideran como períodos de adaptación o aprendizaje, que en ocasiones puede dar lugar a una posterior incorporación laboral.

El porcentaje de inserción laboral tras la finalización de las prácticas ha sido de un **9,55%**. **Ha subido un 4% respecto del 2014**, aunque hay que tener en cuenta también que el número de prácticas no ha sido igual cada año y que en 2015 en concreto ha sido superior a casi todos los años anteriores representados.

El objetivo final de este tipo de prácticas es complementar la formación recibida a través de los cursos de formación y mejorar de forma general sus expectativas de inserción laboral futuras, no existiendo datos de seguimiento posteriores.



Este tipo de prácticas ha subido significativamente este año respecto a años anteriores, sin tener en cuenta la sensible bajada del año pasado que fue como consecuencia de la elevada tasa de desempleo de los titulados universitarios.

Se mantienen valores similares al 2005, indicador de que los titulados universitarios consideran estas estancias prácticas como una manera de seguir formándose, de buscar nuevas oportunidades laborales y también de ser contratados en esas mismas empresas.

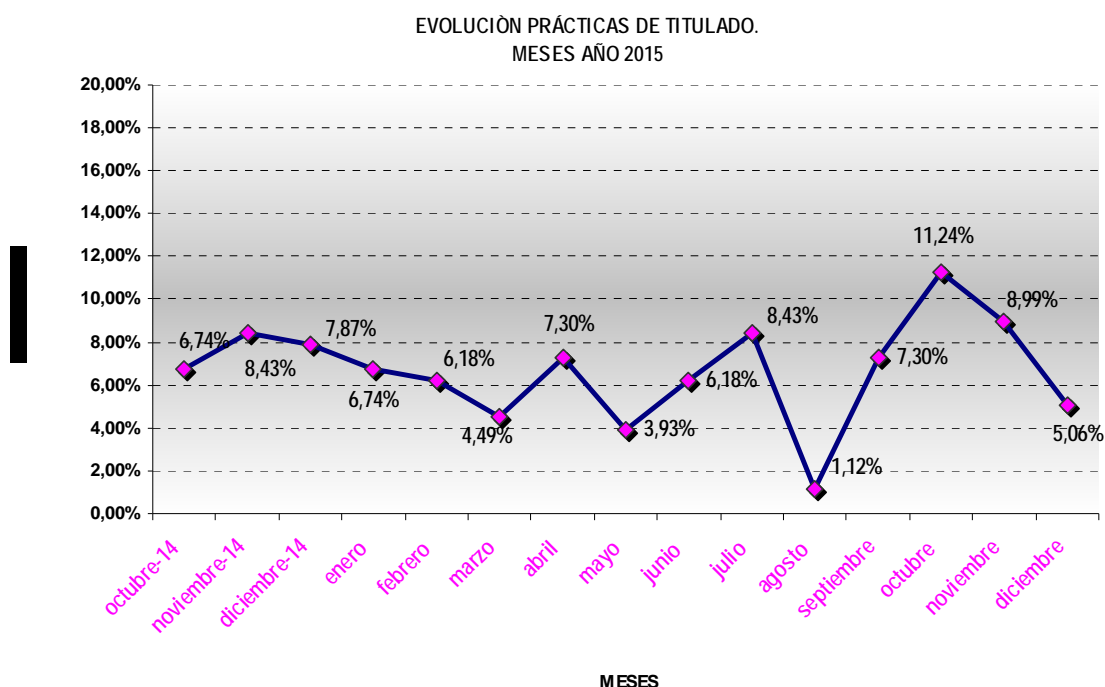
Distribución de las prácticas:

El mayor porcentaje de prácticas gestionadas fue en **octubre (11,24%)**. El resto de prácticas se han ido repartiendo a lo largo de los meses, con porcentajes un poco más altos respecto al resto en noviembre-14 (8,43%), noviembre (8,99%) y julio (8,43%).

Por semestres, en el primero se gestionó el **34,83%** del total de prácticas y en el segundo el **42,14%**.

La demanda de este tipo de prácticas coincide con los períodos en los que se ha desarrollado la oferta de cursos de Universa.

Los datos representados, que corresponden al 2015, hacen referencia a prácticas que se iniciaron en ese mismo año, pero que han estado activas y han finalizado en el primer trimestre del año 2015. Representan el **23,03%** del total de prácticas.



Prácticas y titulaciones:

El número de prácticas por titulación se refleja en la tabla de datos siguiente. Las titulaciones que se indican son tanto de la Universidad de Zaragoza como de otras universidades españolas:

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA TITULACIÓN	Nº PRÁCTICAS
Administración y Dirección de Empresas	11
Arquitecto Técnico	5
Bioquímica	2
Ciencia y Tecnología de los alimentos	2
Derecho	13
Diplomado en Ciencias Empresariales	7
Economía	5
Geografía	1
Graduado en Administración y dirección de empresas	1
Graduado en Bellas Artes	3
Graduado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	4
Graduado en Ciencias Ambientales	3
Graduado en Economía	2
Graduado en Estudios de arquitectura	1
Graduado en Filosofía	2
Graduado en Geografía y Ordenación del Territorio	1
Graduado en Geología	2
Graduado en Historia	2
Graduado en Información y Documentación	1
Graduado en ingeniería de tecnología industriales	1
Graduado en Ingeniería electrónica y automática	1
Graduado en Ingeniería en Diseño industrial y desarrollo de producto	5
Graduado en Ingeniería Química	1
Graduado en Marketing e investigación de mercados	2
Graduado en Periodismo	2
Graduado en psicología	3
Graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2
Graduado en veterinaria	2
Historia	10
Historia del Arte	4
Informática de Gestión	1
Ingeniería Industrial	2
Ingeniería Técnica Agrícola	5
Ingeniería Técnica Industrial Esp. Electricidad	6
Ingeniería Técnica Industrial Esp. Mecánica	6
Ingeniería Técnica Industrial Esp. Química	2
Ingeniería Técnica Industrial Esp. Electrónica	1
Ingeniero Agrónomo	1

Ingeniero Técnico en Obras Públicas	1
Máster Universitario en Tecnologías de la Información Geográfica para la Ordenación del Territorio: Sistemas de Información Geográfica y Teledetección	1
Programa conjunto ADE/Derecho	2
Químicas	4
Relaciones Laborales	5
Técnico Informática de Sistemas	1
Trabajo Social	1
Veterinaria	16
TOTAL	156
OTRAS UNIVERSIDADES	
TITULACIÓN	Nº PRÁCTICAS
Arquitecto Técnico	2
Arquitectura	5
Diseño de Esp. Diseño de Interiores	1
Graduada en Comunicación	1
Ingeniería Técnica Industrial Esp. Mecánica	1
Ingeniería Técnica Industrial Química	1
LADE	1
Máster Universitario en Iniciación a la Investigación en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	2
Otras Universidades	7
Psicología	1
TOTAL	22

Por número de prácticas, el primer lugar lo ocupan los licenciados en Veterinaria, en segundo lugar los licenciados en Derecho, el tercero los licenciados en Administración y Dirección de Empresas, en cuarto los licenciados en Historia y en quinto lugar Diplomado en Ciencias Empresariales.

Otro año más el número de prácticas referentes al área de Artes y Humanidades (**Graduado en Filosofía, Graduado en Geografía y Ordenación del Territorio, Graduado en Periodismo, Historia, Historia del Arte, Master en Patrimonio Cultural, Master Universitario en Estudios Avanzados en Historia del Arte**) ha sido bastante significativo en su conjunto, representando **18 prácticas** y el **10,11%** del total. Es un área de conocimiento que engloba titulaciones que se califican como de difícil inserción.

Desde Universa se ha potenciado la realización de prácticas en estas titulaciones, a través de la participación inicial de estos titulados en determinados cursos y actividades.

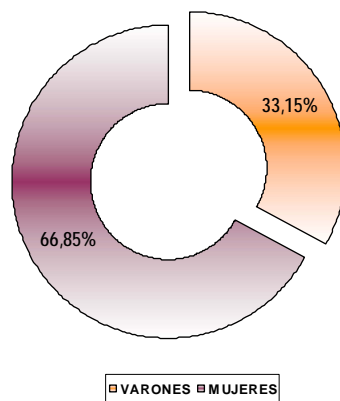
Universa en el año 2015 ha gestionado 55 cursos, que han facilitado la realización de prácticas no laborales. De entre ellos, destacar:

- ❖ **DOMUS: SISTEMA INTEGRADO DE DOCUMENTACIÓN Y GESTIÓN MUSEOGRÁFICA.**
- ❖ **LA ACCIÓN CULTURAL. INTRODUCCIÓN A LA DIDÁCTICA DEL MUSEO.**

Esta experiencia se inició en el 2012 con buenos resultados y se ha repetido de la misma manera en este año. Ambos cursos, ya desde su planificación inicial, se han completado con un programa de prácticas en distintas entidades, relacionado directamente con el contenido del curso y los perfiles profesionales de los alumnos. El resultado ha sido igualmente muy positivo.

Prácticas y género:

% DE MUJERES Y VARONES
QUE HAN REALIZADO PRÁCTICAS DE TITULADO



La siguiente tabla indica la evolución del nº de prácticas por titulación desde 2010:

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA TITULACIÓN	Nº PRÁCTICAS					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Administración y Dirección de empresas	14	8	18	24	20	11
Arquitectura Técnica	1	2	1	2	3	5
Audición y Lenguaje			1			
Bioquímica		3	2	1	1	2
Ciencia y Tecnología de los alimentos	2	1	4	6	1	2
Ciencias del Trabajo			1			
Derecho	1	1	2	10	6	13
Diplomado en Biblioteconomía y Documentación				1		
Diplomado en Ciencias Empresariales	4	9	13	11	9	7
Diplomado en Informática de Gestión		1				
Diplomado en Magisterio				1	1	
Diplomado en Nutrición Humana y Dietética			1	1		
Diplomado en Terapia Ocupacional			1	3	1	
Diplomado en Turismo	1	1	1	1	1	
Economía	4	8	10	5	3	5
Estadística			1	1		
Filología			1			
Físicas					1	
Geografía						1
Geología	1	1	3		1	
Grado en Bellas Artes			1	1		3
Grado en Psicología			1			
Grado en Terapia Ocupacional			2	4		
Graduado en Administración y dirección de Empresas						1
Graduado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos					2	4

Graduado en Ciencias Ambientales						3
Graduado en Economía					4	2
Graduado en Estudios de arquitectura						1
Graduado en Filosofía					1	2
Graduado en Geografía y Ordenación del Territorio					1	1
Graduado en Geología						2
Graduado en Historia						2
Graduado en Información y Documentación						1
Graduado en ingeniería de tecnología industriales						1
Graduado en Ingeniería electrónica y automática						1
Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de producto				1	2	5
Graduado en Ingeniería Química						1
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados					1	2
Graduado en Periodismo					1	2
Graduado en psicología						3
Graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos						2
Graduado en veterinaria						2
Historia		1	6	7	5	10
Historia del Arte	1	1	9	8	1	4
Informática de Gestión						1
Ingeniería Agrónoma				1		1
Ingeniería en Telecomunicaciones	1	1				
Ingeniería Industrial		5	4	2	2	2
Ingeniería Informática				1		
Ingeniería Química	1	4	3	2	1	
Ingeniería Técnica Agrícola			1	1		5
Ingeniería Técnica en Diseño Industrial	1	2	2	1	1	
Ingeniería Técnica Industrial			4	1		
Ingeniería Técnica Industrial esp. Electricidad	1	3	4	4	5	6
Ingeniería Técnica Industrial esp. Electrónica	3		1		1	1
Ingeniería Técnica Industrial esp. Mecánica	3	8	5	4	2	6
Ingeniería Técnica Industrial esp. Química	3	3	6	8	6	2
Ingeniería Técnica Industrial Telecomunicaciones				1		
Ingeniería Técnica informática de sistemas					1	
Ingeniero Técnico en Obras Públicas						1
Master en Patrimonio Cultural			1	1	1	
Master Universitario en Estudios Avanzados en Historia del Arte					1	
Master Universitario en Iniciación a la Investigación en Ciencia y Tecnología de los Alimentos					1	
Master Universitario en Mecánica Aplicada					1	
Máster Universitario en Tecnologías de la Información Geográfica para la Ordenación del Territorio: Sistemas de Información Geográfica y Teledetección						1
Matemáticas			1			

Programa conjunto Ade/Derecho	3				2	2
Psicopedagogía					1	
Química	3	7	2	5	6	4
Relaciones Laborales	4	6	3	2	4	5
Técnico informática de Sistemas						1
Trabajo Social		1		4	3	1
Veterinaria	5	12	20	17	14	16

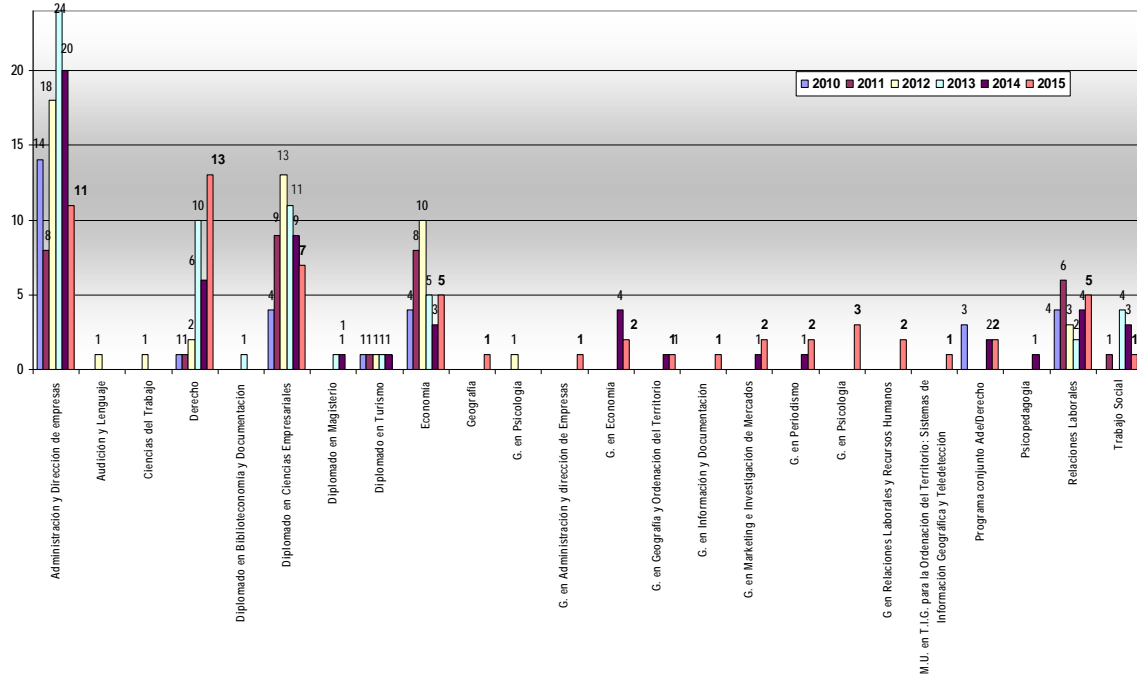
OTRAS UNIVERSIDADES TITULACIÓN	Nº PRÁCTICAS					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Administración y Dirección de Empresas			1	1	2	1
Arquitectura			1	2	6	5
Arquitectura Técnica				2		2
Ciencias Ambientales			1	1		
Ciencias políticas y de la Administración					1	
Diplomado en Empresariales				1		
Dipl. Restauración y Conservación de Bienes Culturales			2	1		
Diseño Esp. Diseño de Interiores						1
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas				1		
Graduado en comunicación audiovisual					1	
Graduada en Comunicación						1
Historia			1			
Ing. de Caminos, Canales y Puertos			1			
Ingeniería Técnica Forestal. Explotaciones Forestales		1				
Ingeniería Técnico Agrícola; Industrias Agrarias y Alimentarias					2	
Ingeniería Técnica Química					1	1
Ingeniería Técnica Industrial esp. Mecánica						1
Licenciado en Comunicación Audiovisual		2		1		
Licenciado en Bellas Artes				2		
Psicología			2	3	2	1
Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	1	2	4	1		
Licenciado en Periodismo					2	
Master en conservación					1	
Master universitario educación y museos-patrimonio, identidad y mediación cultural				1		
Máster Universitario en Iniciación a la Investigación en Ciencia y Tecnología de los Alimentos						2
Master Universitario en Materiales Nanoestructurados para Aplicaciones Nanotecnológicas					1	
Master universitario Calidad y Seguridad Alimentaria					1	
Otras titulaciones						7
Veterinaria			1			

En este año han tenido representación 49 titulaciones oficiales, De ellas 21 son nuevas incorporaciones en este año.

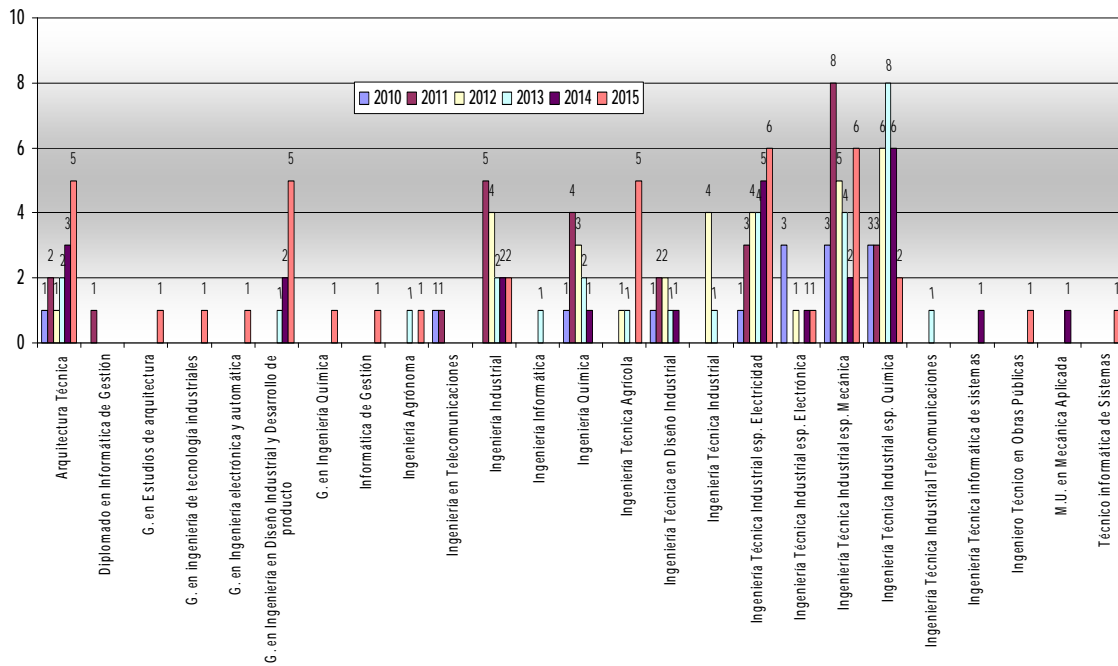
Los licenciados en Administración y Dirección de Empresas son los que han realizado un mayor número de prácticas totales, en los seis años.

Los siguientes gráficos hacen referencia a las titulaciones indicadas en la tabla (de la Universidad de Zaragoza), agrupadas por ramas de conocimiento en los años 2010-2015:

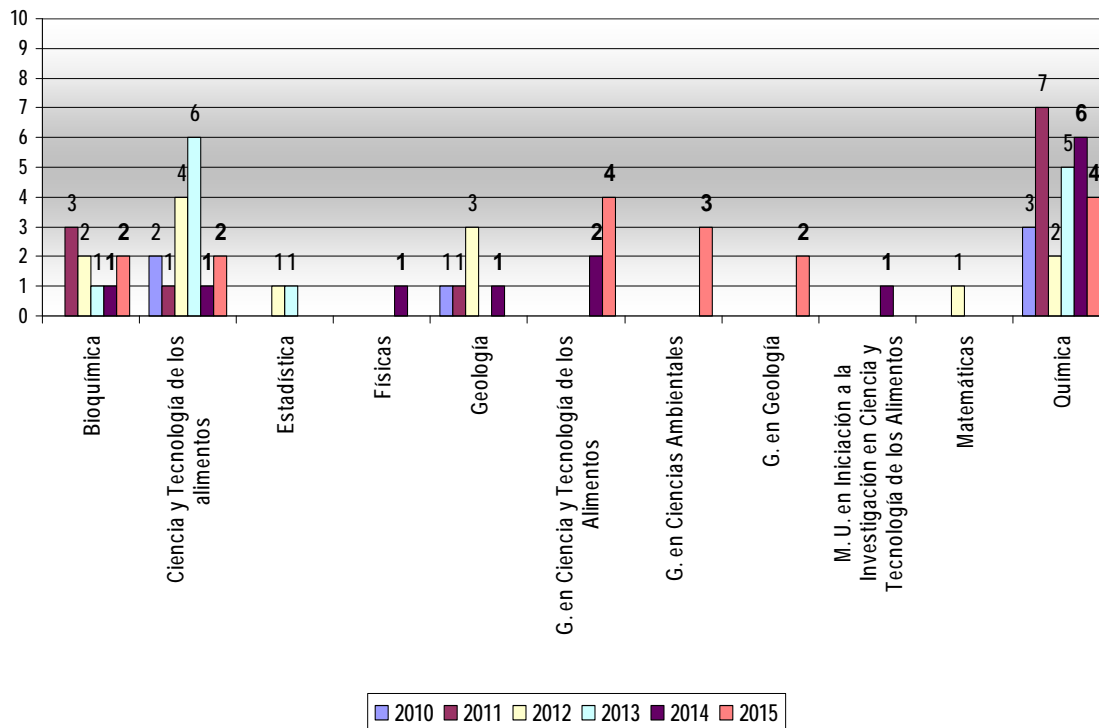
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



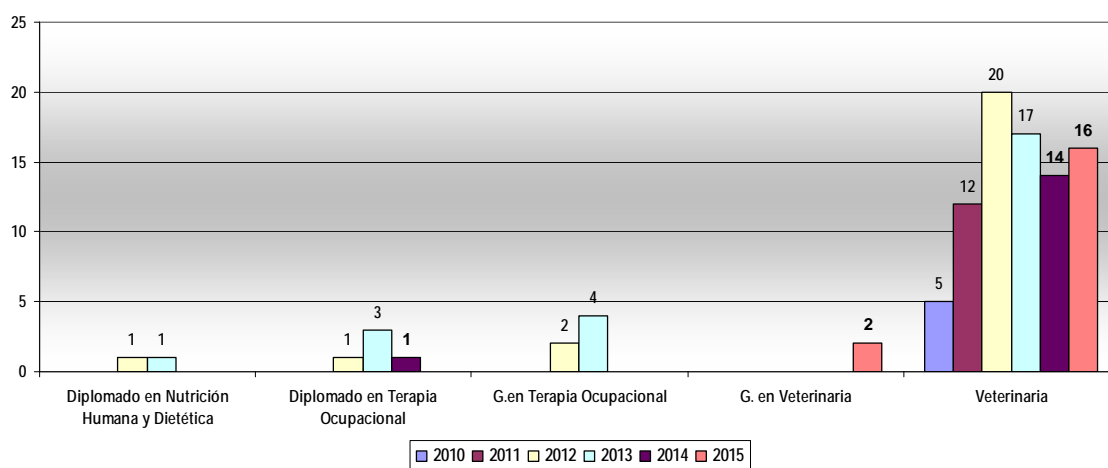
ÁREA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



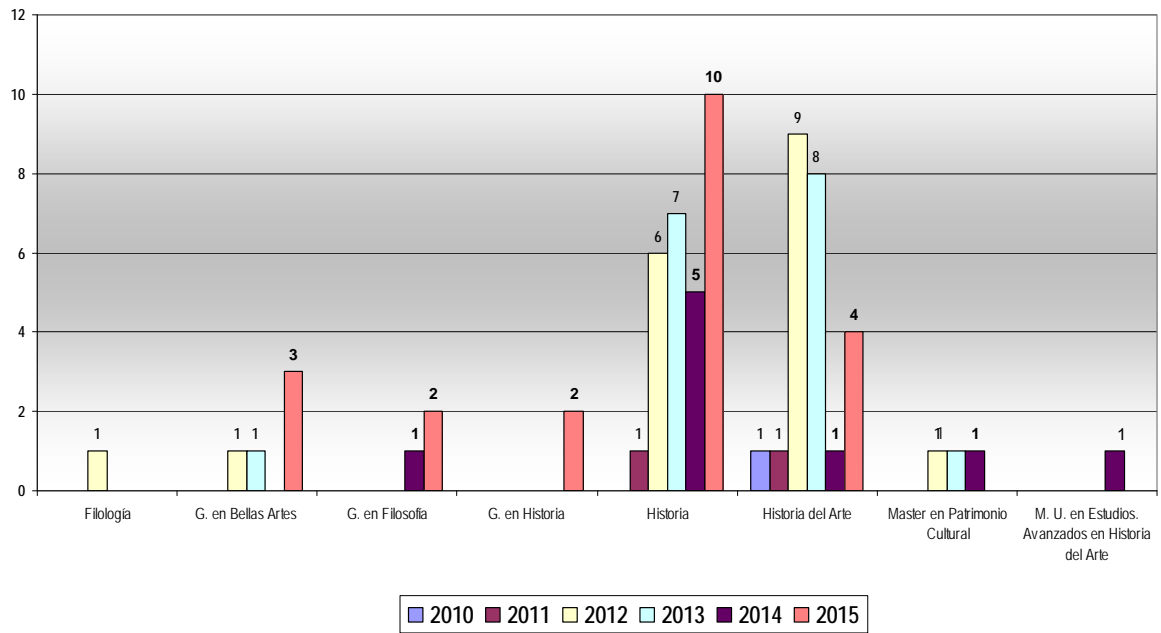
ÁREA DE CIENCIAS.
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



ÁREA DE CIENCIAS DE LA SALUD.
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

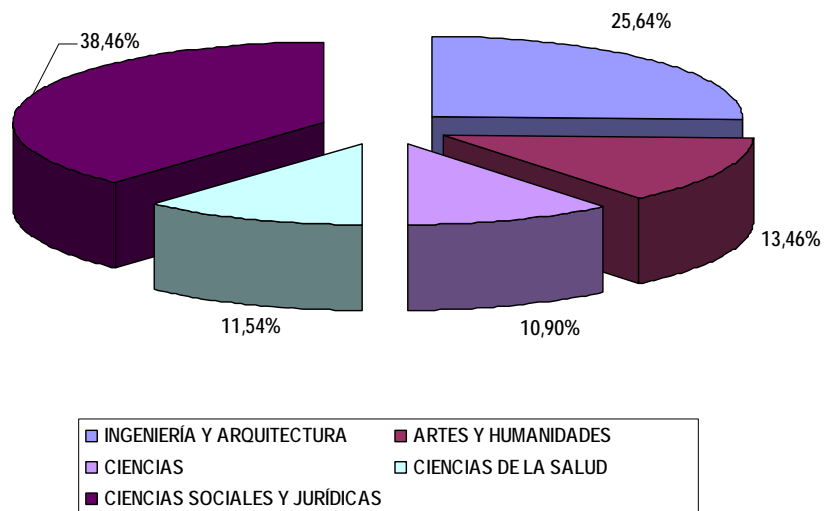


**ÁREA DE ARTES Y HUMANIDADES.
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**



El porcentaje de prácticas según las ramas de conocimiento establecidas por la Universidad de Zaragoza son:

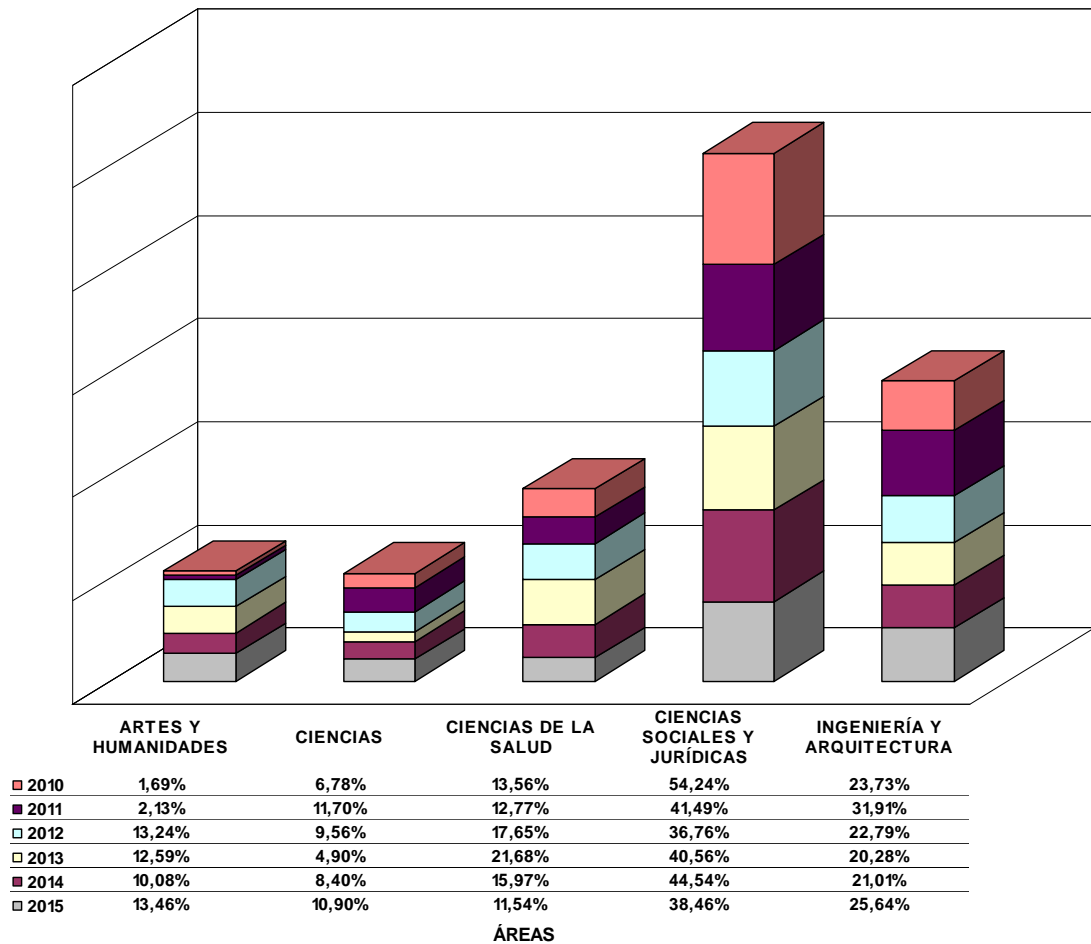
Nº DE PRÁCTICAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO



El **38,46%** de las prácticas corresponde a la rama de **Ciencias Sociales y Jurídicas** que reúnen un mayor número de titulaciones y le sigue el área de Ingeniería y Arquitectura con un **25,64%**. El resto se reparten entre varias ramas con porcentajes similares.

En el siguiente gráfico se establece una comparación de los seis últimos años, de las prácticas realizadas según las ramas de conocimiento:

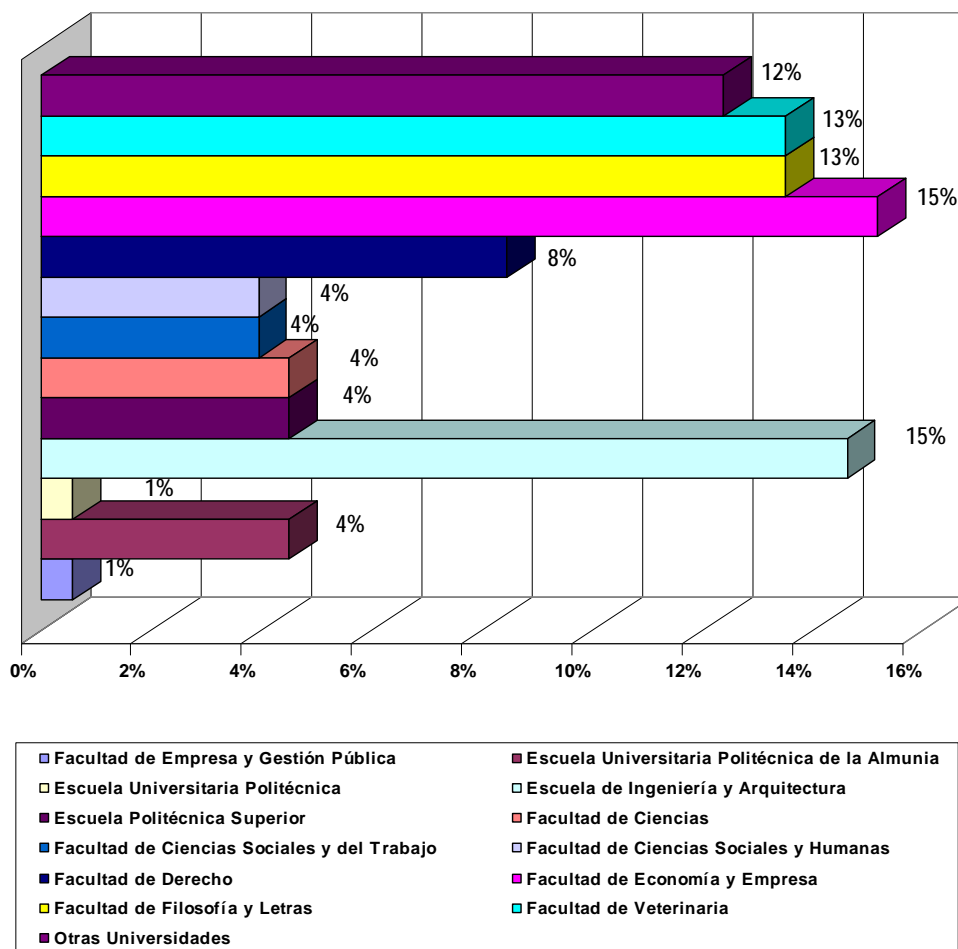
PRACTICAS DE TITULADO POR AREAS DE CONOCIMIENTO.
AÑOS 2010-2015



En el 2015 la rama de conocimiento que más ha crecido respecto a 2014 ha sido Ingeniería y Arquitectura, en un 4,63%. Sin embargo, tanto Ciencias de la Salud como Ciencias Sociales y Jurídicas han perdido un 4,43% y un 6,08% respecto al año 2014.

El centro universitario de procedencia de los titulados que han realizado estas prácticas se representa a continuación:

DISTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS POR CENTRO UNIVERSITARIO



El porcentaje de 12% de otras universidades se corresponde con titulados que no pertenecen a la Universidad de Zaragoza.

Prácticas y entidades colaboradoras:

114 entidades (98 en 2014, 99 en 2013, 101 en 2012, 70 en 2011) han colaborado y acogido titulados en prácticas en este año 2014. A continuación se hace una relación de todas ellas:

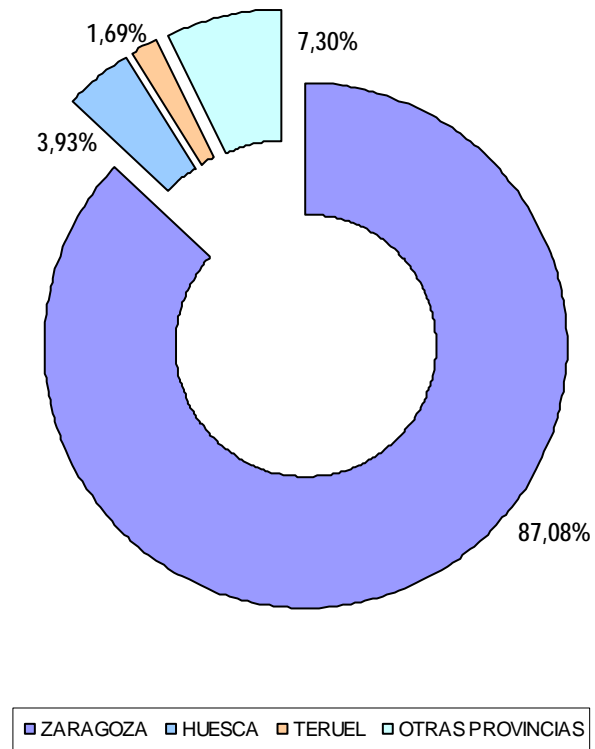
Entidades Colaboradoras
3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, S.L.
A. C. IDEO Proyectos educativos y patrimoniales
ALEJANDRO NAVARRO MARTÍNEZ
AMBITEC, S.A.U
ANTONIO ESTECHA SERRANO
ARAGÓN EXTERIOR, S.A.U.
ARCELORMITTAL TAILORED BLANKS ZARAGOZA, S.L
ASESTICOM, S.L.
ASSECO SPAIN, S.A.
AULOCE, S.A.
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA
B2BTRANS DIRECT, S.L.
BIT&BRAIN TECHNOLOGIES, S.L.
BLOQUETECH, S.L.
BODEGAS ARAGONESAS, S.A.
BUSINESS TELECOMMUNICATIONS SERVICES EUROPE S.A.
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA.
CARLOS AVILA CALZADA. ESTUDIO DE PAISAJISMO
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO DE ZARAGOZA
CENTRO CLÍNICO VETERINARIO TERUEL, S.L.
CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN (CITA)
CENTRO VETERINARIO MONTECANAL, S.L.
CERTEST BIOTEC, S.L.
CHILWORTH AMALTHEA, S.L.
CHIP AUDIOVISUAL S.A
CIREF (Centro Ibérico de Restauración Fluvial)
CLÍNICA VETERINARIA LAS TORRES
CLUSTER BIOMASA Y ENERGÍA CEB&E
COMERCIAL LOGÍSTICA DE CALAMOCHA, S.L.U
COMPAMED, S.L.
CONSEJEROS DE CAPITAL INTELECTUAL, S.L.
CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA, S.L.
DENBOLAN ETT, S.A.
DIALÓGICA ASESORES, S.L.L.
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN
DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN, S.A.
DKV Seguros, S.A.

DR. SCHÄR ESPAÑA, S.L.U.
ECOMPUTER S.L.
EFICIENCIA ENERGÉTICA APLICADA, S.L.
EMOSENEC, S.L.
ENDALIA, S.L.
ERCROS, S.A.
EUROFINS AGROSCIENCES SERVICES, S.L.
EUROFIRMS ETT, S.L.U.
FACILITY SERVICES MULTISERVICIOS INTEGRALES, S.L.
FASTER IBERICA E.T.T, S.A.
FORMACIÓN INTEGRAL, S.L.
FUNDACIÓN CAJA INMACULADA
FUNDACIÓN CANFRANC
FUNDACIÓN CENTRO ASTRONÓMICO ARAGONÉS (ESPACIO 0.42)
FUNDACIÓN CIRCE-Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos
FUNDACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA ARAGÓN
FUNDACIÓN LA CARIDAD
GABINETE DE GESTIÓN EMPRESARIAL CONDE ARANDA S.C.
GABINETE TÉCNICO VETERINARIO, S.L.
GASCÓN MUEBLES Y DECORACIÓN; S.L.
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S.L.U.
HUNTEET CREATIVOS, S.L.
ILUNIÓN SERVICIOS INDUSTRIALES ARAGÓN, S.L.
INDUSTRIAL PLASTIGRÁFICA, S.A.
INGENNUS URBAN CONSULTING, S.L.P.
INSTITUT DE RECERCA I TECNOLOGIA AGROALIMENTÀRIES, IRTA
INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS MEDIOAMBIENTE, S.L.
JAMONES CASA CONEJOS, S.A.
JAVIER FLORES CONTIN
JAVIER RIOJA COLERA
JAVIER RODELLAR GONZÁLEZ
JOAQUÍN MAGRAZÓ-FERNANDO USED ASOCIADOS, S.L.
JORDI ULLDEMOLINS MARTINELL
JOSÉ IGNACIO ZUAZU MONEO
JOSÉ LUIS PÉREZ SABROSO
LABORATORIOS ARGENOL, S.L.
LAURA CUBERO SERRANO
Mª ARANZAZU MARTINEZ BARDAJI
Mª ISABEL GÁLVEZ ARNAL (CLÍNICA VETERINARIA TU MASCOTA)
MAESSA, TELECOMUNICACIONES, INGENIERÍA, INSTALACIONES Y SERVICIOS, S.A (MAETEL).
MANRESA&DÍAZ, S.C.P.
MARCELA DUQUE ECHEVERRI (GESTORÍA DUQUE)

NEIKER, S.A.
NOLOGIN CONSULTING, S.L.
OX COMPAÑÍA DE TRATAMIENTO DE AGUAS, S.L.
P&B GOYA INTERIORISMO, S.L.
PASTESANA 2000 S.L.
PIENSA EN WEB, S.L.
PIERALISI ESPAÑA, S.L.U.
PILAR COMERAS SERRANO
POLICLINICA VETERINARIA ROVER, S.L.P.
PROMINDSA, S.A.
PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES PIRINEO, S.L.
QETEO PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL, S.C.
RODRÍGUEZ Y DELGADO GESTORES, S.L.
S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA
SALVADOR PELLICER LUENGO
SAV-DAM-IDESER UTE XI CARIÑENA
SAV-DAM-IDESER UTE XVII CARIÑENA
SCHAKO IBERIA S.L.
SEPREAT, S.L.
SERUNION S.A
SERVICIOS VETERINARIOS ALTO PALANCIA, S.C.
SICILIA Y ASOCIADOS ARQUITECTURA, S.L.P.
SISTEMAS, ANÁLISIS Y TECNOLOGÍA ALIMENTARIA, S.L.
SMR Automotive Systems España SAU
SocialGAG S. C.
SOCIALONCE MARKETING&INTERNET, S.L.
SUSIFRANK S.L.
TGT EBRO, S.A.
TROA LIBRERÍA FONTIBRE
VALEO TÉRMICO, S. A. U
VENTA DE SOPORTES PUBLICITARIOS, S.L.U.
VETERINARIOS POLICLÍNICOS MÓVILES, S.L.P.
YUDIGAR, S.L.U.
ZESIS S.L.
ZEUS CONTROL, S.A.

El 39,33% de las empresas han establecido en este año acuerdos nuevos de colaboración de titulados.

PRACTICAS DE TITULADO Y PROVINCIAS DE REALIZACIÓN



La distribución de las prácticas por provincias que se representa en el gráfico anterior se ha realizado tomando como referencia la razón social de cada una de las entidades colaboradoras, teniendo en cuenta que puede haber más de una práctica en una misma entidad. Zaragoza, sigue siendo, como en años anteriores, la provincia donde más prácticas se realizan.



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

INSERCIÓN LABORAL

INSERCIÓN LABORAL

OFERTAS DE EMPLEO DEFINIDAS

Universa como servicio de empleo de la Universidad de Zaragoza y entidad colaboradora del INAEM gestiona ofertas de empleo, a través de las solicitudes de las entidades que contactan, buscando candidatos para la participar en sus procesos de selección.

En el año 2015 se han gestionado **89 ofertas de empleo** y se han enviado los curriculum vitae de **323 universitarios** de distintas titulaciones, atendiendo a los perfiles requeridos.

La solicitud de candidatos por las entidades colaboradoras se ha distribuido a lo largo del año de la siguiente forma: **57 ofertas hasta junio y 32 hasta diciembre de 2015.**

Las titulaciones por las que se han interesado según **ramas de conocimiento** han sido las siguientes:

Ciencias

Óptica y optometría
Ciencias ambientales
Químicas
Biología
Matemáticas
Físicas

Ciencias de la Salud

Nutrición humana y dietética
Odontología
Terapia ocupacional
Veterinaria

Ciencias Sociales y Jurídicas

Administración y dirección de empresas
Derecho
Diplomado en Empresariales
Economía
Magisterio
Marketing e Investigación de Mercados
PCEO Grado en Derecho/Grado en Administración y Dirección de Empresas
Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Traducción e Interpretación

Ingeniería y Arquitectura

Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural
Ingeniería de Organización Industrial
Ingeniería de Tecnologías Industriales

Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación
 Ingeniería Eléctrica
 Ingeniería Electrónica y Automática
 Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto
 Ingeniería Informática
 Ingeniería Mecánica
 Ingeniería Química

Artes y Humanidades

Filología Inglesa

De todas ellas, las titulaciones más requeridas, por este orden han sido: **Ingeniería Industrial, Ingeniería Informática, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.**

A continuación se indican algunos datos sobre las entidades colaboradoras:

Nº de entidades colaboradoras	78
% de entidades nuevas	28,21%
% de de entidades que ya han colaborado	71,79%
% de entidades que han solicitado más de un proceso de selección	12,82%%

SEGUIMIENTO DE LAS OFERTAS DE EMPLEO

El número de contratos que realizan las entidades colaboradoras se obtiene a través del seguimiento que se realiza de:

- ❖ Las ofertas de empleo que se definen y se gestionan directamente en Universa.
- ❖ Los contratos que se formalizan después de las prácticas de estudiantes y titulados y convenios especiales.

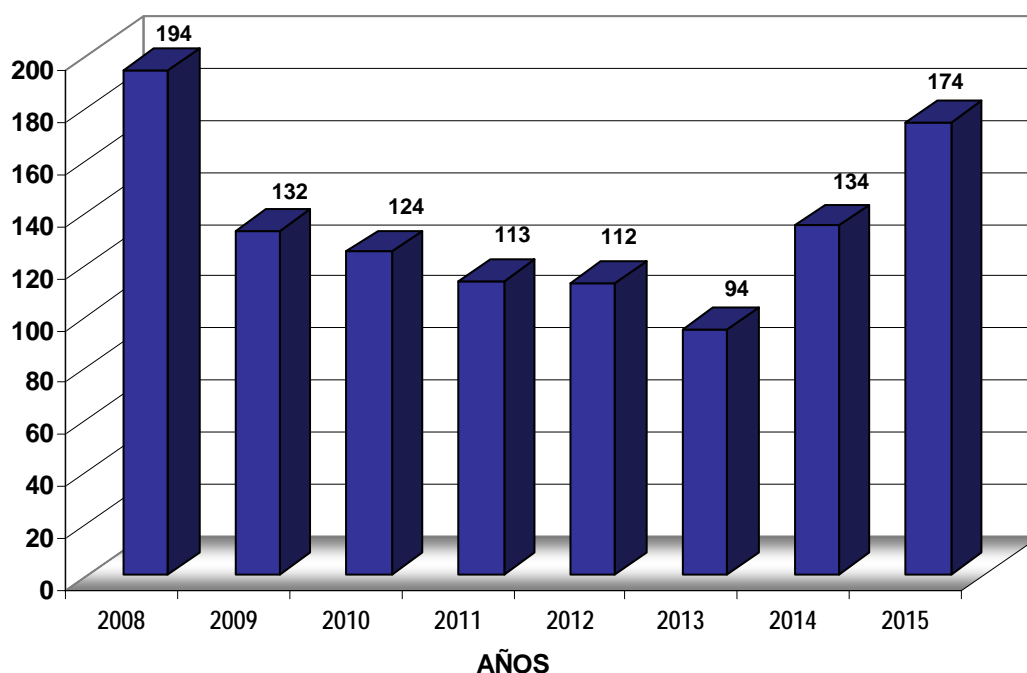
Existe dificultad para obtener datos sobre contratación laboral:

- ❖ En el caso de las ofertas gestionadas directamente por Universa, se envía a las entidades colaboradoras un formulario de seguimiento sobre el proceso de selección; y cuando se trata de estudiantes y titulados que realizan prácticas se proporcionan cuestionarios de evaluación tanto a las entidades como a los estudiantes o titulados para su cumplimentación. En ellos se indica explícitamente si ha habido contrato o no.
- ❖ En todos los casos, la respuesta obtenida mediante esta fórmula es alta pero no del cien por cien. Además suele ocurrir en ambos colectivos, que tras finalizar las prácticas los incorporan a sus bases de datos para ofrecerles puestos de trabajo en otro momento. El efecto del transcurso de ese tiempo hasta la contratación hace que la comunicación a UNIVERSA ya no se haga.

Se puede extraer como conclusión a lo dicho anteriormente que el número de contratos reales es más elevado, sobre todo si tenemos en cuenta el número de ofertas directas y de prácticas de estudiantes y titulados que se gestionan anualmente.

El número total de contratos ha sido de **174**. Este año ha habido un aumento del número de contratos no solo respecto al año anterior, sino que se han superado los datos del año 2009 incluso es posible pensar en que se ha iniciado un cambio de tendencia.

EVOLUCIÓN Nº CONTRATOS



Las ramas de la Universidad de Zaragoza con un mayor número de contratos son Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura. También se representa el apartado de Otras Universidades con titulaciones diversas.

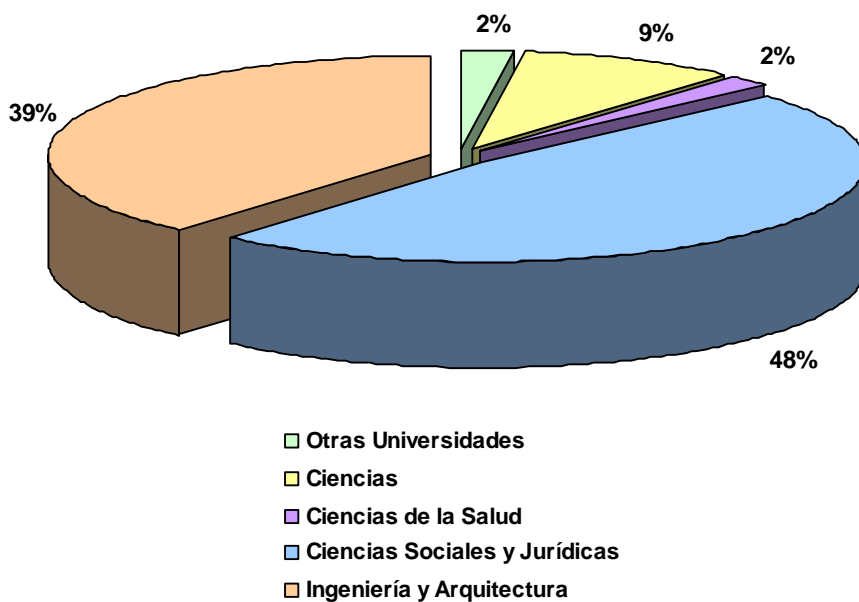
TITULACIÓN	Ciencias	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ingeniería y Arquitectura	Otras Universidades
Graduado en Biotecnología	1				
Graduado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	1				
Graduado en Ciencias Ambientales	1				
Graduado en Física	1				
Máster Universitario en Iniciación a la Investigación en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	1				
Máster Universitario en Materiales Nanoestructurados para Aplicaciones Nanotecnológicas (Viejo)	1				
Matemáticas	2				
Químicas	2				
Graduado en Matemáticas	3				
Máster Universitario en Modelización e Investigación Matemática, Estadística y Computación	3				
Graduado en Veterinaria		1			
Veterinaria		2			

Administración y Dirección de empresas			4		
Derecho			1		
Diplomado en Ciencias Empresariales			4		
Economía			2		
Graduado en Administración y Dirección de Empresas			29		
Graduado en Economía			16		
Graduado en Finanzas y Contabilidad			8		
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados			5		
Graduado en Periodismo			1		
Graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos			5		
Graduado en Trabajo Social			1		
Máster Universitario en Auditoría			2		
Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas			1		
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo			1		
Máster Universitario en Tecnologías de la Información Geográfica para la Ordenación del Territorio: Sistemas de Información Geográfica y Teledetección			1		
Programa conjunto ADE/DERECHO			1		
Psicología			1		
Relaciones Laborales			1		
Arquitectura				1	
Diseño esp. Diseño de interiores				1	
Graduado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación				1	
Graduado en Ingeniería Eléctrica				1	
Graduado en Ingeniería Electrónica y Automática				1	
Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto				2	
Graduado en Ingeniería Informática				2	
Graduado en Ingeniería Mecánica				2	
Graduado en Ingeniería Química				2	
Informática de gestión				2	
Informática de Sistemas				2	
Ingeniería Agrónoma				3	
Ingeniería Industrial				3	
Ingeniería Informática				3	
Ingeniería Técnica Industrial				3	
Ingeniería Técnica Industrial Esp. Electrónica				4	
Ingeniería Técnica Industrial Esp. Mecánica				4	
Ingeniería Técnica Industrial Esp.				5	

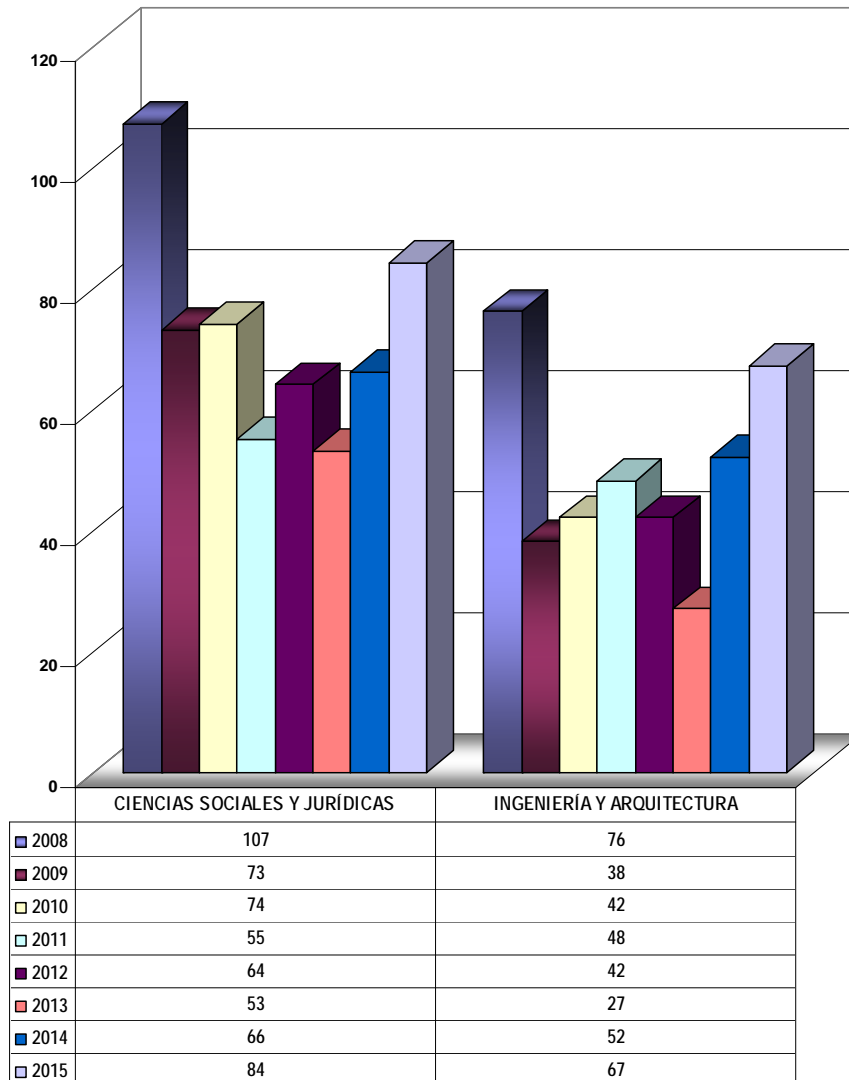
Química						
Ingeniería Telecomunicaciones					6	
Máster Universitario en Arquitectura					8	
Máster Universitario en Ingeniería Electrónica (Viejo)					11	
Otras Universidades						4
TOTALES DEL ÁREA	16	3	84	67		4

Nº DE CONTRATOS TOTALES 174

La mayoría de los contratos pertenecen a la rama de **Ciencias Sociales y Jurídicas** y a la de **Ingeniería y Arquitectura** como reflejo del mercado laboral actual.



Sobre las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura, que son las que mayor representación de contratos tienen en general, a continuación se representa su evolución en los últimos ocho años:



En la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas (en titulaciones como Administración y Dirección de Empresas, Licenciado en Economía, Ciencias Empresariales, Derecho y Relaciones Laborales) hay un notable descenso a partir del año 2011, sobre todo por el menor número de contrataciones en el sector financiero.

En las dos ramas resulta interesante resaltar el 2008, que fue el año de la Expo donde se produjo un fuerte crecimiento. En el resto de los años se mantienen datos similares, salvo en el año 2011 en Ciencias Sociales y Jurídicas y en 2013 para Ingeniería y Arquitectura.



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE TITULADOS: PROGRAMA UNIVERSTAGE

DESCRIPCIÓN Y ORGANIZACIÓN

El Programa de Prácticas Internacionales “Universtage” tiene como objetivo final el facilitar la inserción laboral de los titulados recientes a través de la realización de “prácticas internacionales” en empresas e instituciones en diferentes países que les permitan:

- ❖ Adaptarse a un entorno empresarial real, en un ámbito internacional, y ampliar así su visión del mundo de los negocios hacia una perspectiva global
- ❖ Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en sus carreras universitarias y mejorar sus habilidades de trabajo en grupo y lingüísticas, a través del uso diario de otro idioma en un ambiente profesional
- ❖ Mejorar sus expedientes personales, en los que esa experiencia internacional puede ser un dato diferenciador decisivo de cara a su contratación posterior

Desde 2010 las prácticas internacionales “Universtage” se gestionan con un nuevo sistema basado en la excelencia y en la concesión de las becas como un “premio” a los mejores currícula de los jóvenes titulados. Esta nueva orientación ha hecho preciso el articular un procedimiento que permite el establecimiento de criterios objetivos y públicos, utilizando la experiencia de 16 años de gestión de prácticas internacionales y aplicando al máximo la ayuda que pueden proporcionar las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Esos criterios se concretan en las Condiciones Generales del Programa “Universtage”, que con el visto bueno del Instituto Aragonés de Empleo y el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Zaragoza, se pueden consultar en la página web de UNIVERSA.

La gestión se organiza en dos convocatorias de becas, la primera para prácticas que comiencen en el primer semestre del año y la segunda para prácticas que comiencen en el segundo semestre. Es la manera más adecuada de distribuir la realización de prácticas y la concesión de becas durante todo el año. El número de becas a conceder depende del presupuesto previsto para cada año en el Programa.

Dentro de cada convocatoria, se articulan diferentes fases, cada una con sus fechas. Así hay una fase de difusión del Programa, de búsqueda de plazas, de recogida de “autocandidaturas”, de solicitud de becas, de valoración, de distribución de plazas, de comunicación a futuros becarios, etc.

El colectivo objetivo del Programa son los titulados universitarios recientes, con buen expediente académico, y que hayan realizado cursos del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón (cursos INAEM), según marcan las Condiciones Generales. De entre los solicitantes saldrán los becarios en virtud de un ranking de puntuación, que se hace público vía web, en estricta observancia de la ley de protección de datos, y que barema: el expediente académico, una entrevista personal, los cursos computables realizados, el nivel de idioma y otros aspectos del Curriculum Vitae.

Las estancias en prácticas dentro del Programa “Universtage” se conciben como periodos con una duración media de tres meses, en los que UNIVERSA provee al titulado con una beca mensual, un seguro y el reembolso de un viaje de ida y vuelta, no habiendo restricción

geográfica a priori en cuanto al país de destino. Esas becas y reembolsos de viaje varían según el país de destino según marca la siguiente tabla.

		Beca máxima mensual	Reembolso máximo de viaje
	Rusia	800	500
	Dinamarca	700	700
	Finlandia	700	700
	Islandia	700	700
	Noruega	700	700
	Suecia	700	700
	Alemania	650	350
	Austria	650	350
	Bélgica	650	350
	Francia	650	350
	Irlanda	650	350
	Liechtenstein	650	350
	Luxemburgo	650	350
	Mónaco	650	350
	Países Bajos	650	350
	Reino Unido	650	350
	Suiza	650	350
	Andorra	550	350
	Chipre	550	350
	Ciudad del Vaticano	550	350
	Grecia	550	350
	Italia	550	350
	Malta	550	350
EUROPA	San Marino	550	350
	Albania	500	400
	Bielorrusia	500	400
	Bosnia y Herzegovina	500	400
	Bulgaria	500	400
	Croacia	500	400
	Eslovaquia	500	400
	Eslovenia	500	400
	Estonia	500	400
	Georgia	500	400
	Hungría	500	400
	Letonia	500	400
	Lituania	500	400
	Macedonia	500	400
	Moldavia	500	400
	Montenegro	500	400
	Polonia	500	400
	Portugal	500	400
	República Checa	500	400
	Rumania	500	400
	Serbia	500	400
	Turquía	500	400
	Ucrania	500	400

		Beca máxima mensual	Reembolso máximo de viaje
AMÉRICA	Canadá	750	1100
	EE.UU.	750	1100
	Brasil	600	1100
	Colombia	600	1100
	Resto	500	1100

		Beca máxima mensual	Reembolso máximo de viaje
ASIA	Japón	750	1300
	Resto	650	1300

		Beca máxima mensual	Reembolso máximo de viaje
ÁFRICA	Argelia	550	350
	Marruecos	550	350
	Túnez	550	350
	Resto	600	1100

		Beca máxima mensual	Reembolso máximo de viaje
OCEANÍA		550	1500

Las prácticas internacionales surgen principalmente de la búsqueda de plazas que UNIVERSA efectúa, si bien también existe otra vía, la "autocandidatura", a través de la cual los solicitantes de beca aportan la entidad colaboradora en el extranjero en la que querrían hacer sus prácticas. La formalización de la documentación necesaria para poder comenzar las prácticas se basa en la firma un Acuerdo de Colaboración entre la entidad colaboradora y la Universidad de Zaragoza. Otras gestiones son la preparación de un seguro para el candidato elegido, la preparación del mecanismo para el ingreso mensual de la beca y la orientación en relación con todos los aspectos relevantes como el viaje, el alojamiento, la necesidad o no de vacunas o visados, etc.

Una vez terminados todos los preparativos, comienza la práctica en sí, en la que el titulado realiza tareas que están directamente relacionadas con su titulación universitaria o con la formación complementaria aportada por los cursos del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón (cursos INAEM).

Durante las prácticas el titulado tiene el apoyo de un tutor en la entidad colaboradora donde realiza las prácticas, para solucionar los pormenores de su quehacer diario, y de un gestor de UNIVERSA, para aclarar cualquier duda sobre las condiciones del programa de prácticas y resolver cualquier imprevisto sobrevenido una vez comenzadas las prácticas. La bondad de este sistema de doble tutorización se concreta en la comunicación que el tutor en la entidad colaboradora y el gestor en UNIVERSA mantienen a lo largo de la duración de las prácticas.

Al terminar el periodo de prácticas, desde UNIVERSA se valoran éstas, utilizando para ello una memoria detallada elaborada por el titulado, y dos cuestionarios que cumplimentan el titulado y la entidad colaboradora, de tal forma que puede valorarse hasta qué punto las prácticas han sido beneficiosas para el titulado y para la propia entidad colaboradora, e inferirse la conveniencia de enviar nuevos titulados en prácticas a ese destino en el futuro.

Después se procede al reembolso del coste del viaje utilizado por el titulado y se le ofrece el servicio UNIVERSA para ayudarle a conseguir un trabajo, cosa que sin duda resultará más fácil gracias a que en este momento dispone de un Currículo más completo y diferenciado.

Por último, un año después de haber terminado las prácticas internacionales, los titulados rellenan un "Cuestionario de Seguimiento Laboral", que da información sobre su inserción laboral tras la experiencia de sus prácticas "Universtage".

RESULTADOS EN 2015

SOLICITANTES

Solicitantes de becas para prácticas internacionales de titulados "Universtage": 187

- ❖ En la primera convocatoria: 106
- ❖ En la segunda convocatoria: 81

PRÁCTICAS

Prácticas internacionales de titulados "Universtage": 65

- ❖ En la primera convocatoria: 34 (27 con beca)
- ❖ En la segunda convocatoria: 31 (25 con beca)

ENTIDADES

Entidades (empresas e instituciones) colaboradoras: 43

- ❖ Entidades sitas en el extranjero: 41
- ❖ Entidades colaboradoras por Acuerdos Generales para prácticas internacionales de titulados: 2
 - ☞ Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
 - ☞ Instituto Cervantes de Madrid

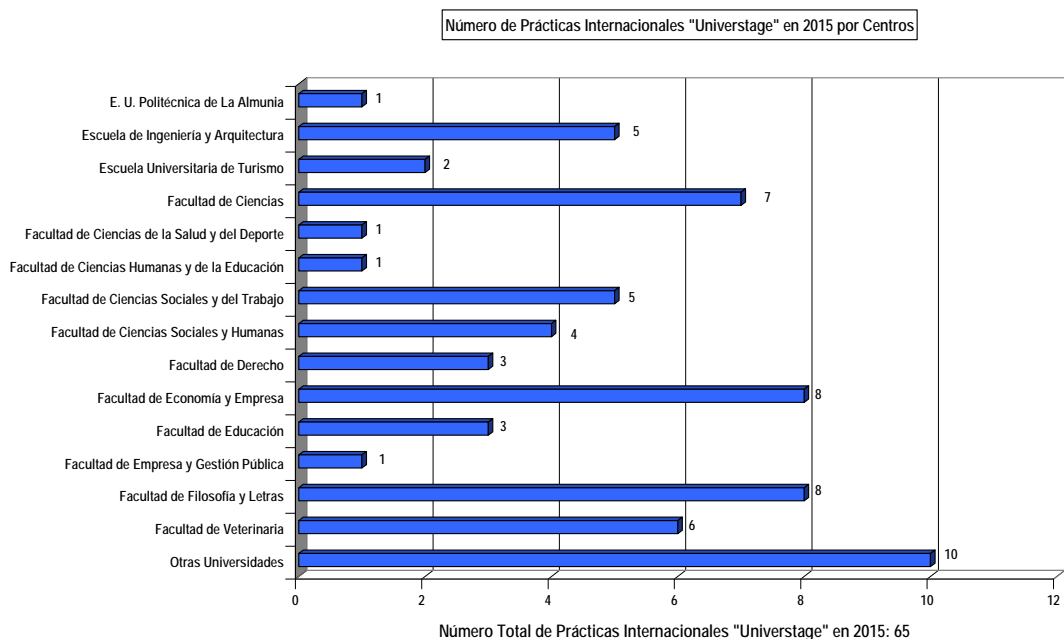
Centros de la Universidad de Zaragoza de los que provienen titulados en práctica: 14

Acuerdos nuevos firmados en 2015 para prácticas "Universtage": 16 (incluyendo la renovación de los Acuerdos con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y el Instituto Cervantes de Madrid)

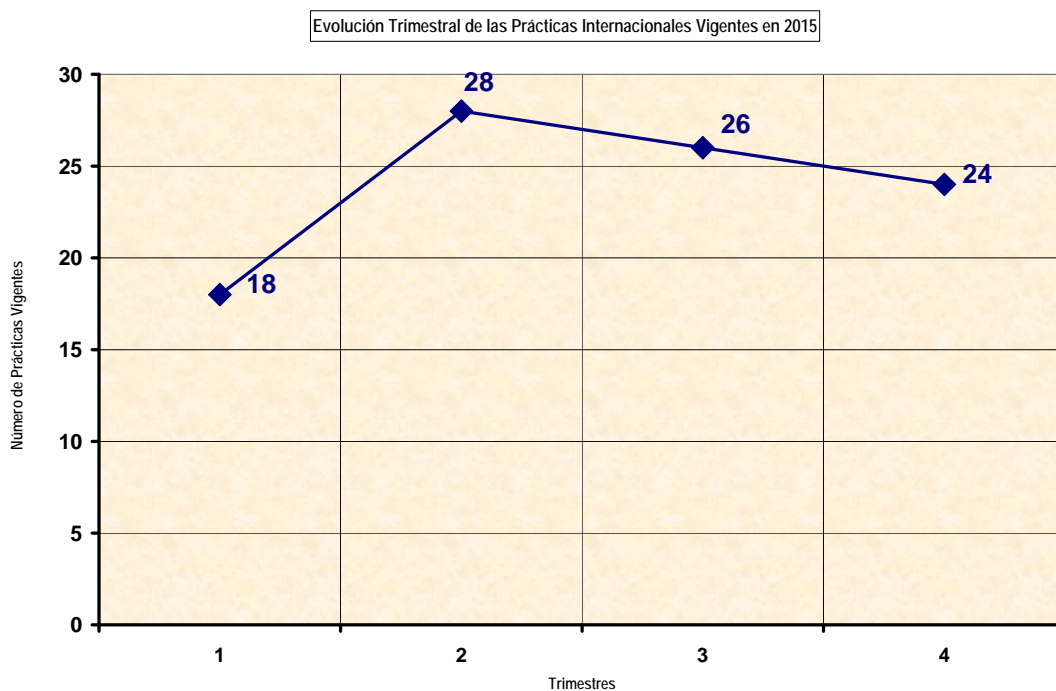
Países receptores de titulados en práctica internacional "Universtage": 20 (3 nuevos: Albania, Indonesia y Taiwan)

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS EN 2015

En 2015 se han gestionado 65 prácticas internacionales a través del Programa "Universtage". El siguiente gráfico muestra la distribución de las prácticas por centros universitarios en 2015 de la Universidad de Zaragoza, además de los becarios provenientes de otras universidades.



En cuanto a la distribución temporal intra-anual de estas prácticas internacionales de titulados en 2015, el siguiente gráfico nos muestra cuántas prácticas están vigentes en cada uno de los cuatro trimestres. Hay que tener en cuenta que aunque las prácticas tienen normalmente una duración de 3 meses, pueden estar vigentes en dos trimestres diferentes.

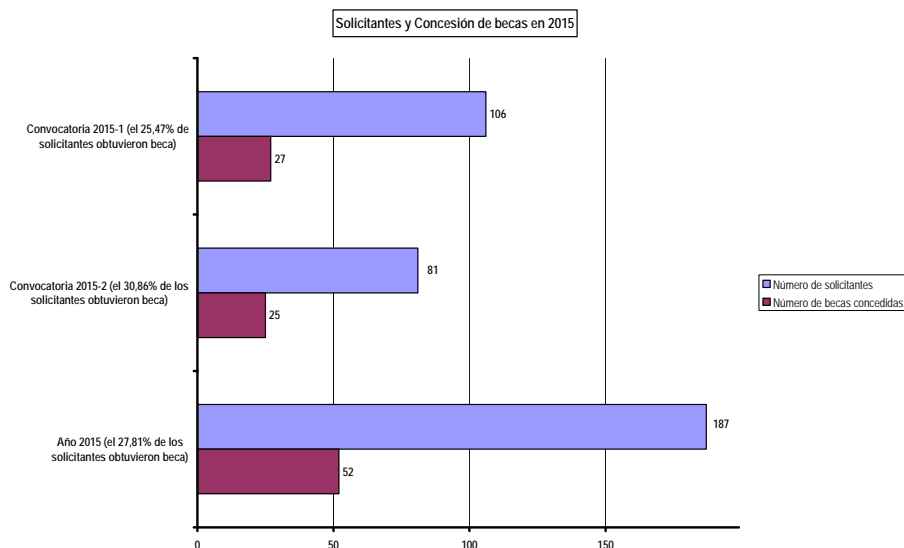


Con el cambio de sistema organizativo desde 2010, con dos convocatorias semestrales, se consiguió disponer de presupuesto a lo largo de todo el año, y una mayor estabilidad en el número de prácticas vigentes en cada trimestre.

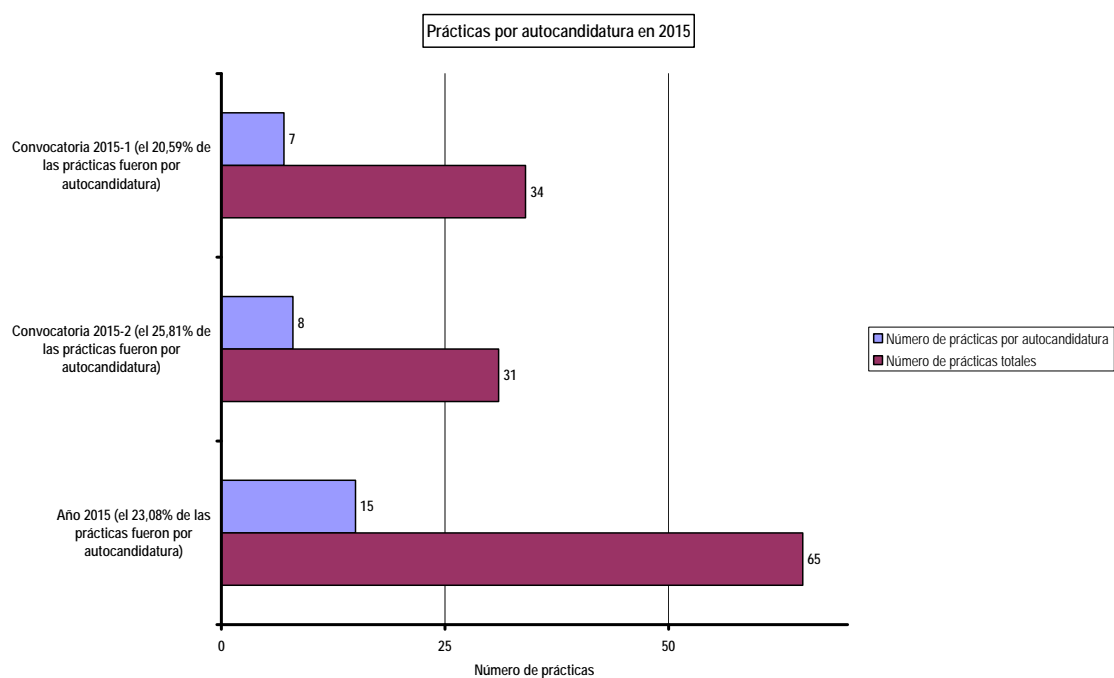
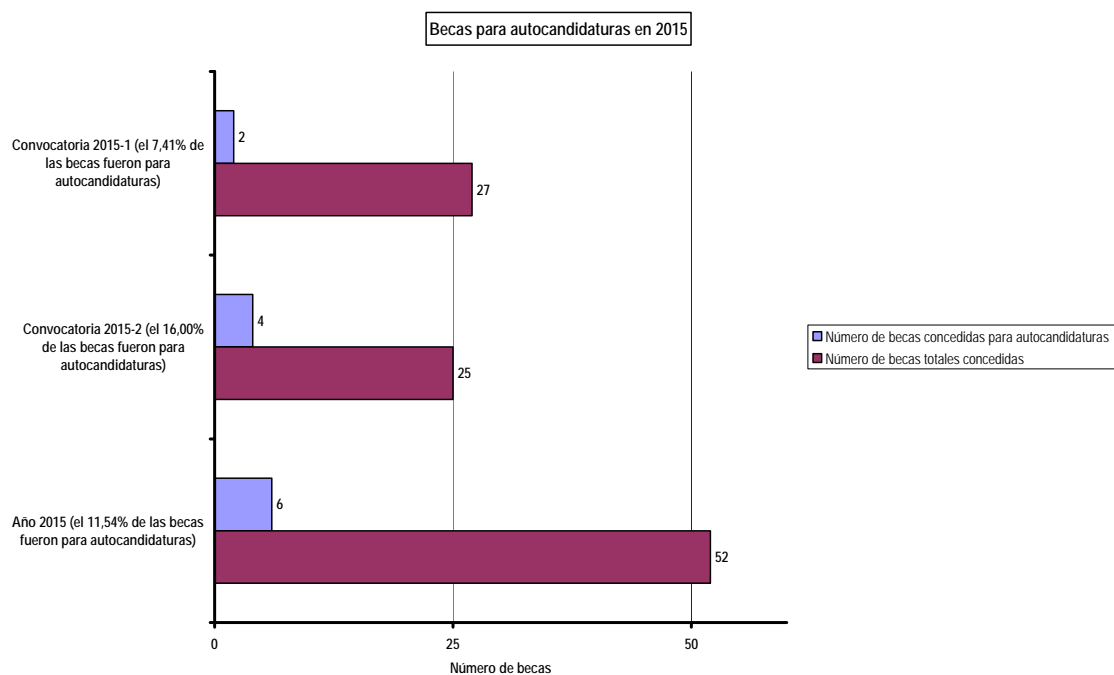
Podemos estudiar los destinos que preferentemente tiene cada una de las titulaciones de los becarios enviados, para ver si se da una serie de “destinos típicos” dependiendo de la titulación de los becarios. Se puede decir, a la vista de la tabla siguiente, que por ejemplo en 2015 los titulados procedentes de la Facultad de Ciencias han viajado preferentemente a Holanda.

CENTRO	PRÁCTICAS DE TITULADOS DE ESE CENTRO EN 2015	PAIS DE MÁS ACOGIDA PARA ESE CENTRO EN 2015	PRÁCTICAS DE TITULADOS DE ESE CENTRO EN ESE PAÍS EN 2015	PORCENTAJE DE PRÁCTICAS DE ESE CENTRO EN ESE PAÍS EN 2015
E. U. Politécnica de La Almunia	1	Cabo Verde	1	100%
Escuela de Ingeniería y Arquitectura	5	Taiwan	2	40%
Escuela Universitaria de Turismo	2	Alemania	1	50%
		Canadá	1	
Facultad de Ciencias	7	Holanda	5	71%
Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte	1	Argentina	1	100%
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	1	Argentina	1	100%
Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo	5	Argentina	2	40%
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	4	Argentina	2	50%
		Gran Bretaña		
Facultad de Derecho	3	Austria	2	67%
Facultad de Economía y Empresa	8	China	2	25%
		EE.UU.		
Facultad de Educación	3	Gran Bretaña	2	67%
Facultad de Empresa y Gestión Pública	1	EE.UU.	1	100%
Facultad de Filosofía y Letras	8	Francia	2	25%
Facultad de Veterinaria	6	Gran Bretaña	6	100%
Otras Universidades	10	Gran Bretaña	3	30%

Para ilustrar a qué número de solicitantes ha podido becar el Programa en cada una de las dos convocatorias de 2015, el siguiente gráfico compara solicitantes y becas concedidas. Como puede verse un 27,81% de los solicitantes en 2015 obtuvieron beca, evidentemente aquellos con mejor valoración en los ranking de cada convocatoria.

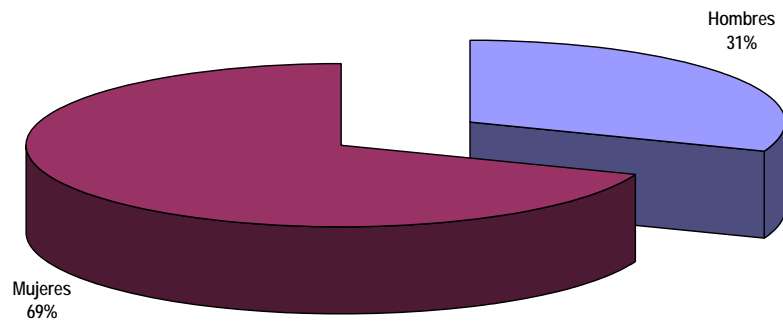


El Programa se basa en las plazas de prácticas en entidades colaboradoras (empresas e instituciones) en diferentes países que el Área Internacional de UNIVERSA obtiene para cada convocatoria, y que pone a disposición de los solicitantes, que optan a ellas ordenándolas según sus preferencias. No obstante también puede solicitarse beca por otra vía: la "autocandidatura", que implica que es el propio solicitante quien aporta una entidad colaboradora en el extranjero que querría acogerle en prácticas. En los dos gráficos siguientes se muestra el porcentaje de becas concedidas en 2015 para "autocandidaturas" y las prácticas realizadas finalmente por esta vía.



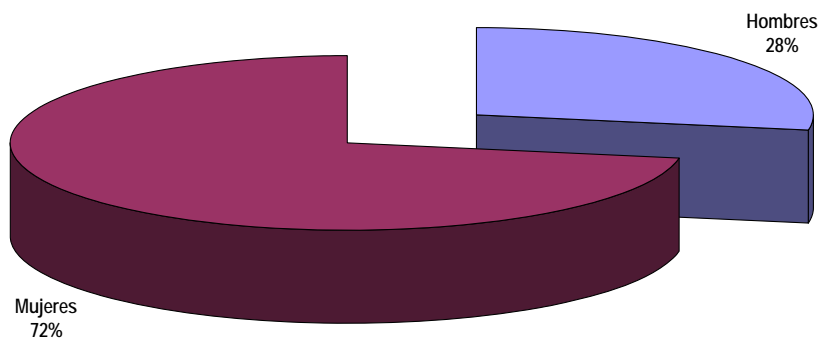
La distribución por sexos de las prácticas "Universtage" en 2015 no ha sido muy equitativa. Como muestra el siguiente gráfico, más de dos tercios de las prácticas han sido realizadas por mujeres. Este predominio de las mujeres en la realización de prácticas es típico a lo largo de la historia del Programa.

Distribución de prácticas "Universtage" por sexos en 2015



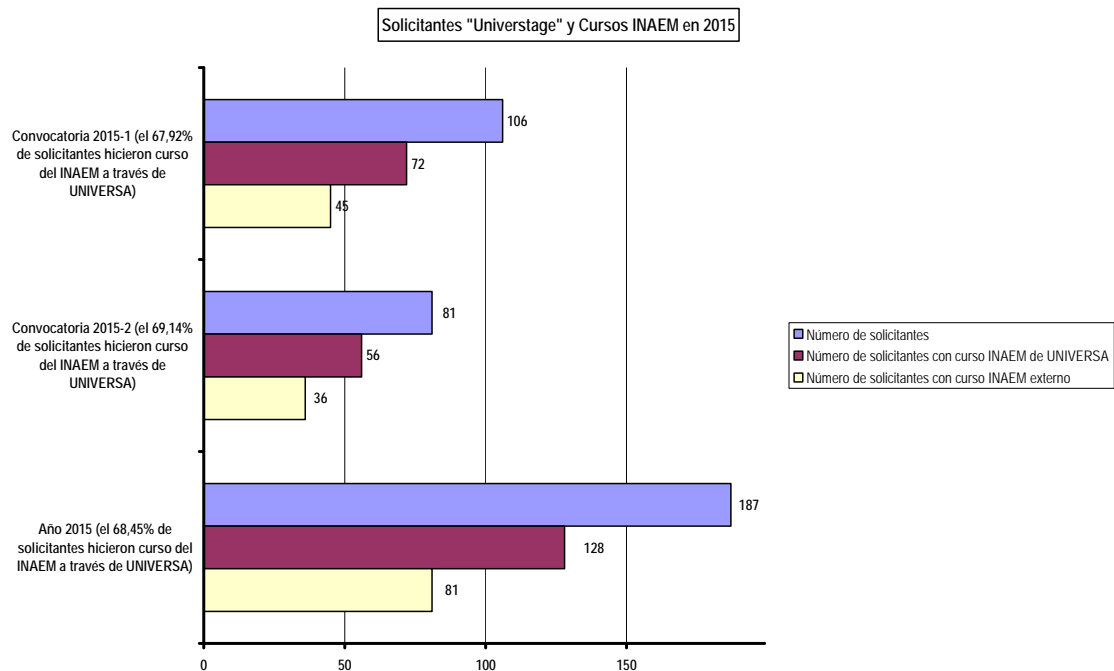
En 2015 hubo más solicitantes femeninas (135) que masculinos (52), para completar los 187 solicitantes totales, con la siguiente distribución porcentual:

Distribución de solicitantes "Universtage" por sexos en 2015

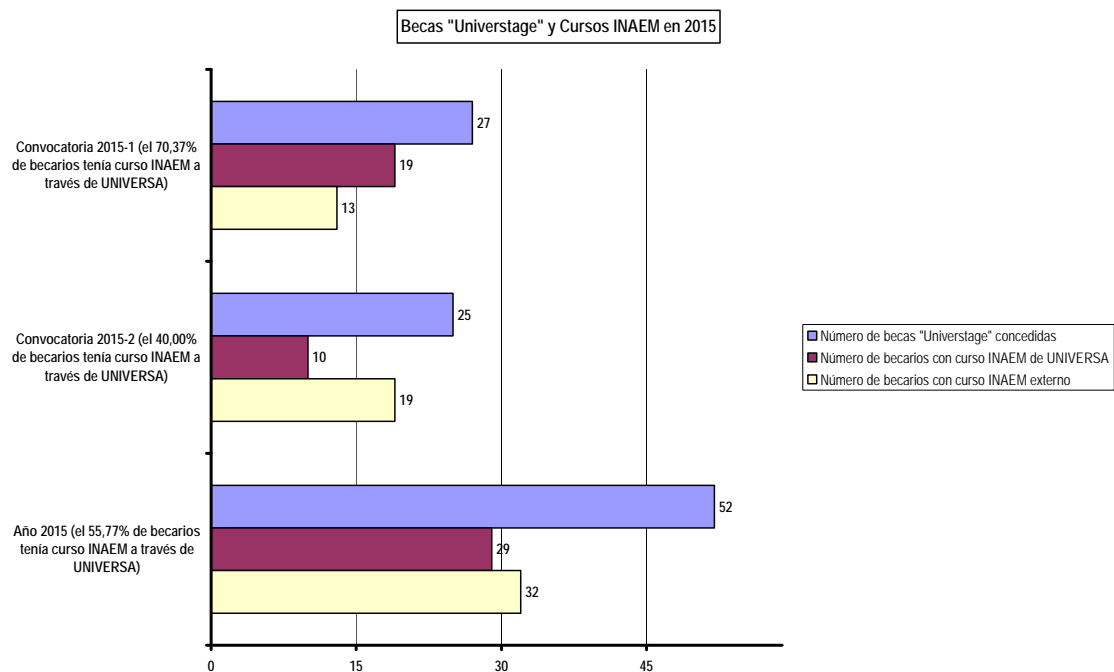


Podemos comprobar cómo los porcentajes de solicitantes y prácticas por sexos son muy parecidos. Como los becarios se deciden por un sistema de baremación por puntos objetivo, podría inferirse que son similares las aptitudes y cualidades de ambos sexos de cara a la concesión de una beca, o dicho de otra manera, que el sistema está bien concebido en términos de igualdad de sexos.

En el gráfico siguiente se analiza la relación existente entre solicitantes de beca "Universtage" y los cursos del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón (cursos INAEM), necesarios para solicitar beca. El 68,45% de los solicitantes aprovechan también la gestión que UNIVERSA realiza de cursos de dicho Plan.

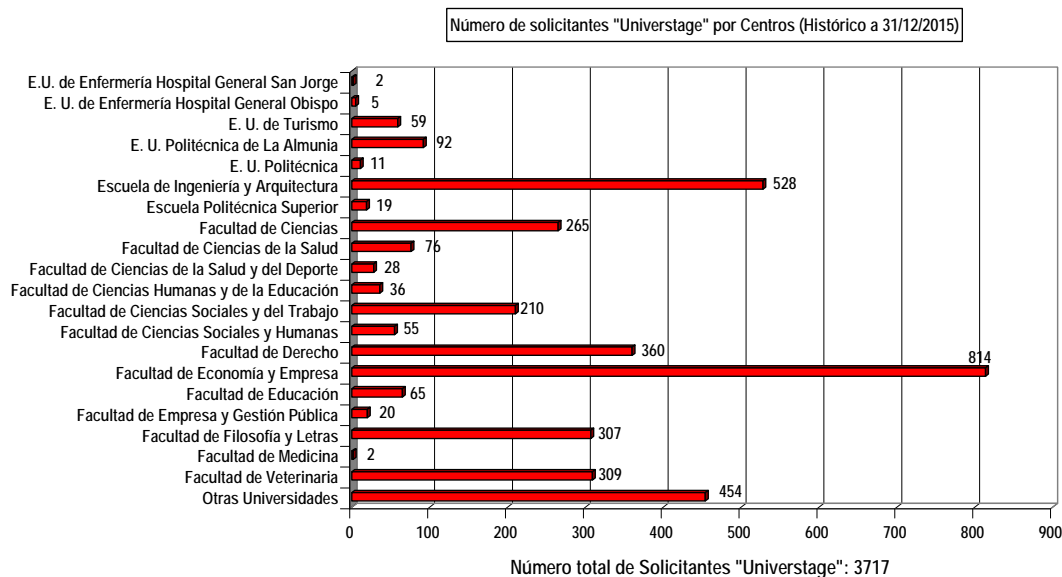


A continuación un gráfico con el porcentaje de becarios que realizaron, antes de sus prácticas, un curso del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón (cursos INAEM) gestionado por UNIVERSA. Nuevamente quedan patentes las sinergias entre estas dos actividades de UNIVERSA.

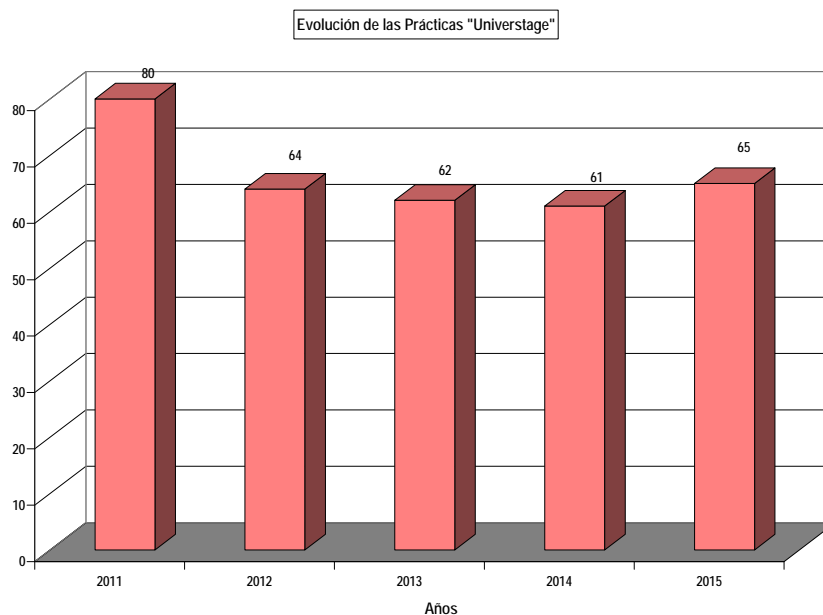


EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS RESULTADOS

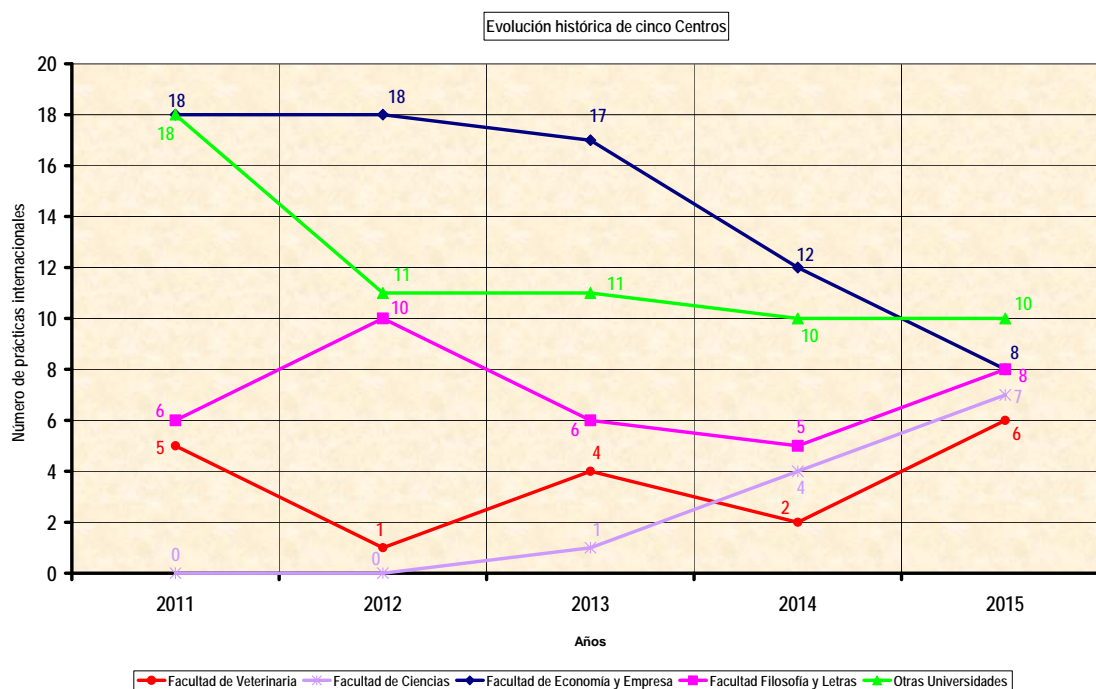
En el siguiente gráfico vemos el total de titulados que desde el principio del Programa se han registrado como solicitantes, distribuidos según sus centros de procedencia. Vemos que el centro que más solicitantes registra es la Facultad de Economía y Empresa.



A continuación se representa de forma gráfica la evolución que en los últimos cinco años han tenido las prácticas internacionales dentro del Programa "Universtage" de UNIVERSA. Vemos que en 2015 han tenido lugar 65 prácticas internacionales dentro del Programa "Universtage", un número similar al de años anteriores, debido a que se dispuso del mismo presupuesto para becas que es, a la postre, la variable que establece un techo en la gestión de prácticas internacionales. Con la misma estructura podrían gestionarse más prácticas con beca, si el presupuesto fuera mayor.



En el siguiente gráfico, vemos la evolución histórica de los cuatro centros de la Universidad de Zaragoza con mayor número de prácticas internacionales en 2015, así como de los titulados provenientes de otras universidades.



Y los becarios de cada centro: ¿a qué países suelen viajar para realizar sus prácticas? Para estudiar el tema de los “destinos típicos” conviene contar con datos acumulados durante varios años, en nuestro caso con el dato de las prácticas internacionales históricas, es decir, acumuladas desde el comienzo del Programa (de 1999 a 2015). De esta forma podemos eliminar la componente coyuntural e inferir mejor si realmente existen destinos geográficos “típicos” por centros. Lo vemos en la siguiente tabla, que refleja los datos para los centros con mayor número de prácticas desde el principio del Programa.

CENTRO	PRÁCTICAS HISTÓRICAS DE TITULADOS DE ESE CENTRO	PAIS DE MÁS ACOGIDA HISTÓRICA PARA ESE CENTRO	PRÁCTICAS HISTÓRICAS DE TITULADOS DE ESE CENTRO EN ESE PAÍS	PORCENTAJE DE PRÁCTICAS HISTÓRICAS DE ESE CENTRO EN ESE PAÍS
Facultad de Derecho	171	Bélgica	32	19%
Facultad de Economía y Empresa	319	Gran Bretaña	76	24%
Facultad de Filosofía y Letras	171	Italia	19	11%
Facultad de Veterinaria	187	Argentina	30	16%
Otras Universidades	148	Argentina	26	18%

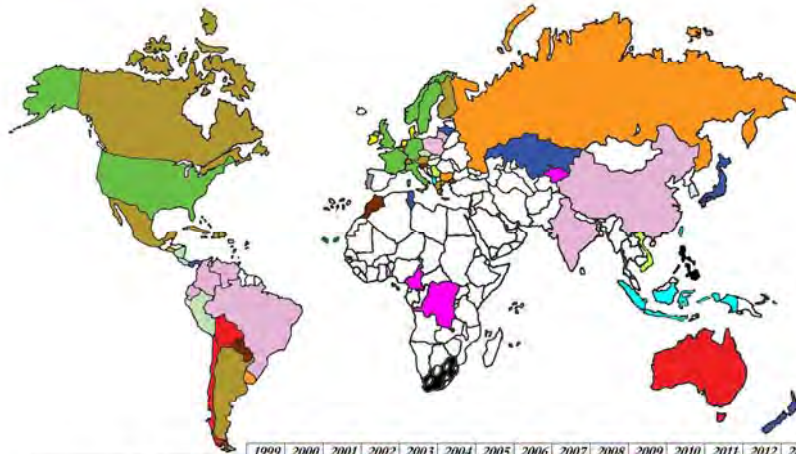
Comprobamos cómo los becarios procedentes de la Facultad de Economía y Empresa realizan sus prácticas en Gran Bretaña preferentemente (casi un cuarto de ellos), mientras que por ejemplo casi un quinto de los becarios de Derecho las realizan en Bélgica (por lo atractivas que para los titulados en Derecho son las instituciones europeas allí emplazadas).

En el siguiente mapa podemos comprobar los países que ha abarcado el Programa hasta el 31/12/2015, a nivel histórico (1999-2015), y su momento de incorporación. Resulta interesante comprobar cómo en un primer momento los países de destino se ceñían a Europa y Estados Unidos, para poco a poco ir ampliándose, primero hacia Centroamérica y Sudamérica, más tarde

hacia países de Asia tan lejanos a nosotros cultural y geográficamente como India, China o Japón, y finalmente hacia África. En 2015 20 países han acogido prácticas "Universtage", siendo tres de ellos (Albania, Indonesia y Taiwan) nuevos destinos dentro del Programa. En total se han gestionado 1499 prácticas internacionales desde el comienzo del Programa, cubriendo un área geográfica muy extensa (65 países diferentes). Destacan a nivel histórico como destinos Gran Bretaña (177 prácticas), Argentina (142 prácticas) y Alemania (126 prácticas), siendo Gran Bretaña el país con más prácticas en 2015.



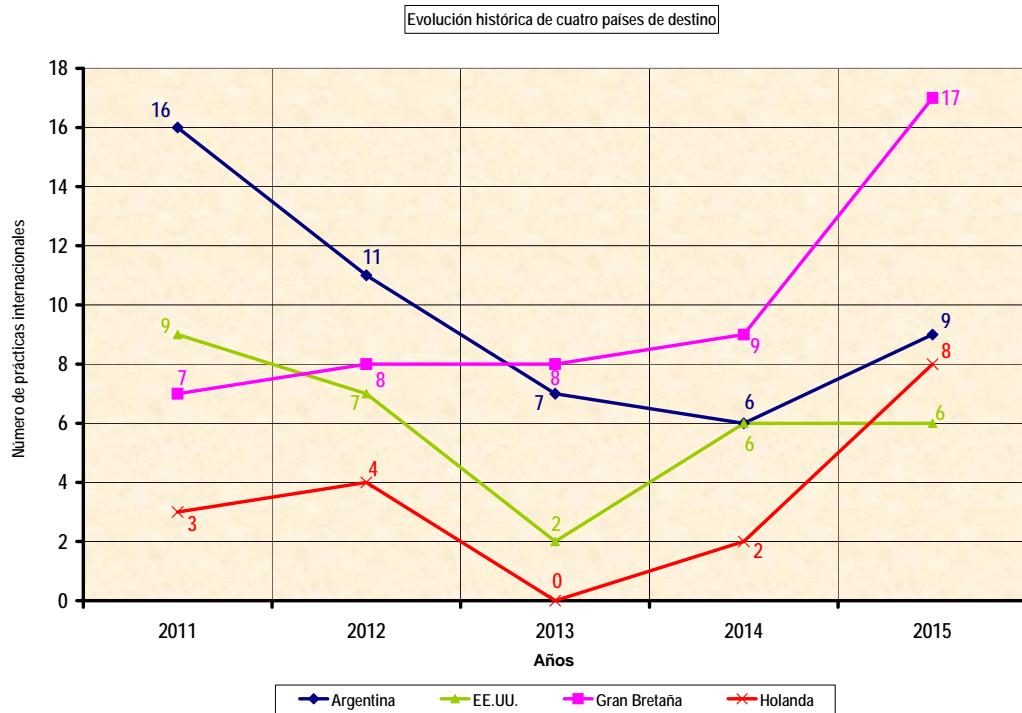
UNIVERSA - PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE TITULADOS
Programa UNIVERSTAGE (Evolución 1999-2015)



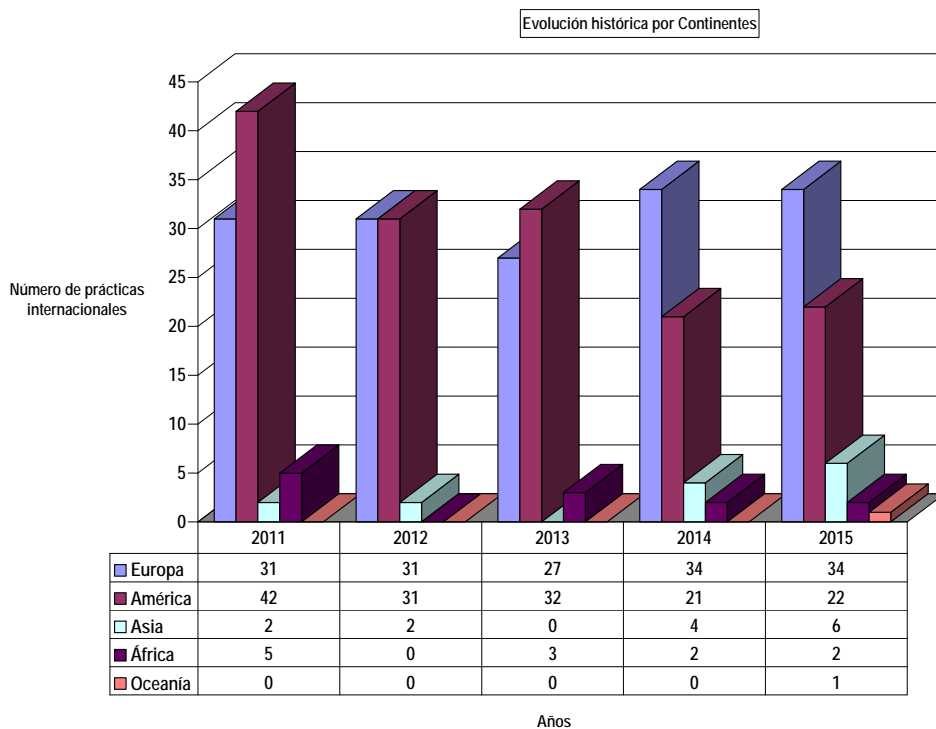
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Color en el mapa																	
Nuevos países de destino	8	3	10	4	1	5	9	4	1	6	3	3	1	2	0	2	3
Países de destino en el Programa	8	11	21	25	26	31	40	44	45	51	54	57	58	60	60	62	65
Prácticas en el año	22	113	128	116	81	110	128	121	88	95	88	77	80	64	62	61	65
Prácticas acumuladas	22	135	263	379	460	570	698	819	907	1002	1090	1167	1247	1311	1373	1434	1499



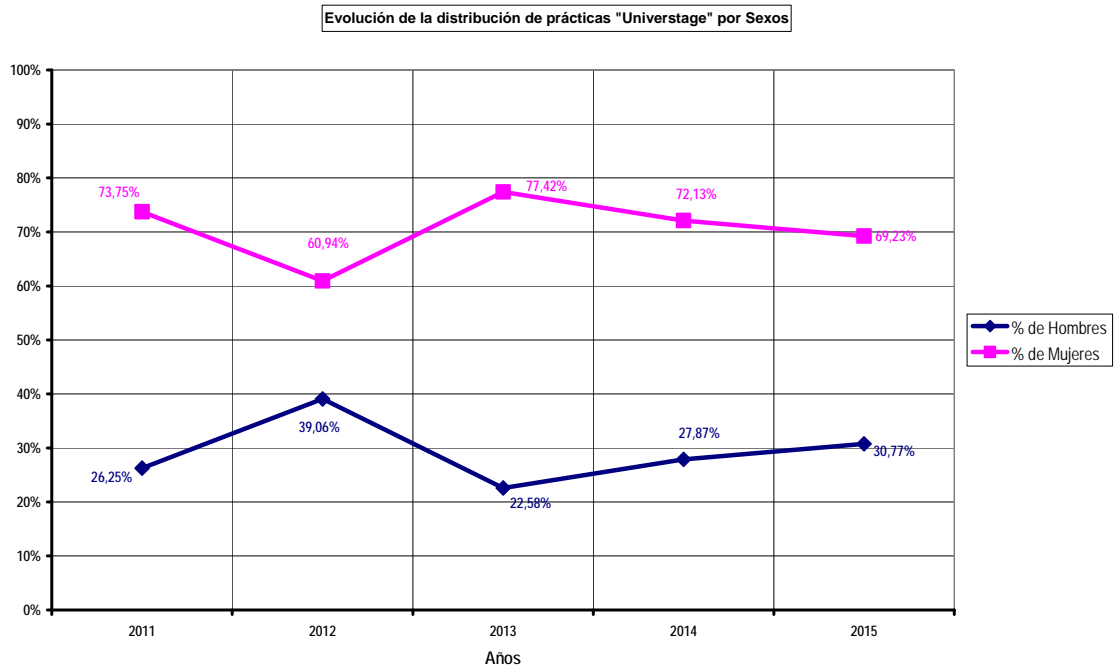
En el siguiente gráfico se muestra la evolución de los cuatro países con mayor número de prácticas internacionales en 2015.



En el siguiente gráfico vemos la evolución del número de prácticas por continente. Comprobamos que en 2015 siguen llevando el peso las aportaciones de Europa y América, con una distribución muy similar al año anterior.



Es interesante resaltar los porcentajes que por sexos han tenido las prácticas internacionales del Programa a lo largo de los años. En el gráfico siguiente, que muestra esa distribución en los últimos cinco años, comprobamos que lo normal es que la mayor parte de las prácticas internacionales "Universtage" las realicen mujeres. En 2015 más de dos tercios de las prácticas las realizaron mujeres.



VALORACIONES DE LOS BECARIOS

La fase de evaluación de las prácticas internacionales comienza cuando los becarios las terminan. Los becarios redactan una "memoria tras práctica internacional", en la que plasman las tareas desarrolladas durante sus prácticas, y también las valoraciones personales sobre la entidad colaboradora de acogida y el Programa en sí, además de una serie de consejos prácticos de utilidad para futuros becarios. Del análisis de esas memorias se desprende que los becarios destacan las prácticas internacionales como una manera ideal de completar su formación teórica y mejorar sin duda con ello sus aptitudes y currícula de cara a una contratación posterior.

Para poder realizar una mejora continua del Programa utilizamos el "Cuestionario de valoración": una encuesta a base de preguntas cerradas y valorables numéricamente. En ella los exbecarios valoran de 0 a 5 su opinión sobre el Programa "Universtage" y sobre las prácticas que en su caso realizaron.

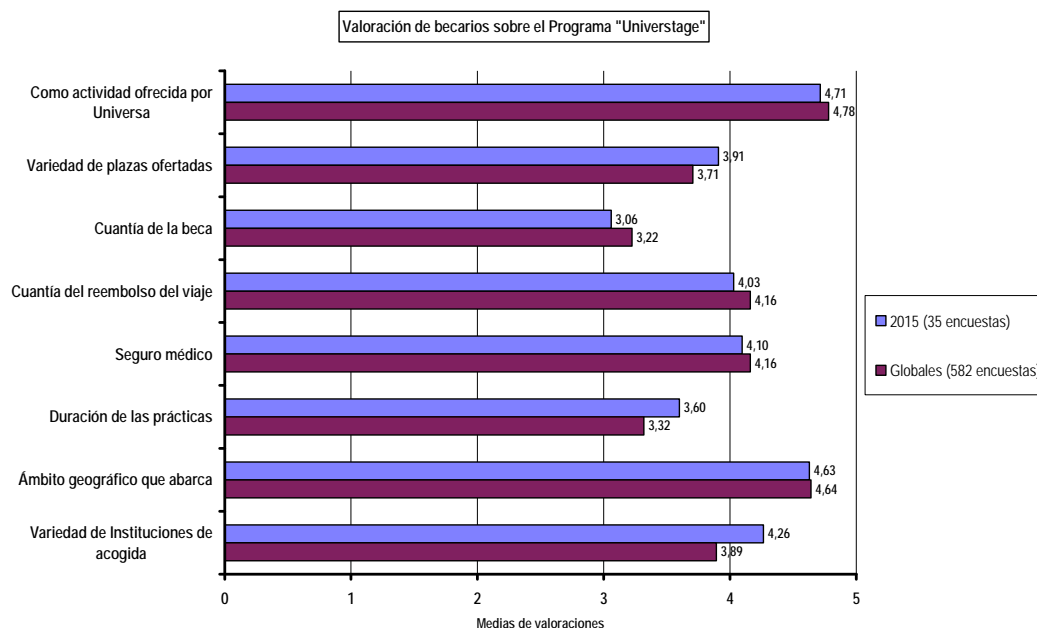
Las preguntas del cuestionario son las siguientes:

- ❖ Valora tu opinión sobre el Programa "Universtage":
 - ☐ Como actividad ofrecida por Universa
 - ☐ Variedad de plazas ofertadas
 - ☐ Cuantía de la beca
 - ☐ Cuantía del reembolso del viaje
 - ☐ Seguro médico
 - ☐ Duración de las prácticas
 - ☐ Ámbito geográfico que abarca
 - ☐ Variedad de Instituciones de acogida

- ❖ Valora las prácticas "Universtage" que realizaste:
 - ☐ Empresa/Institución de acogida
 - ☐ Tareas realizadas
 - ☐ Gestión realizada por el Área de Internacional de Universa
 - ☐ Como experiencia personal
 - ☐ Como experiencia laboral
 - ☐ Como mejora de otro idioma (puntuar sólo si usaste otro idioma)
 - ☐ Como mejora de tu CV
 - ☐ Como experiencia útil a la hora de encontrar empleo

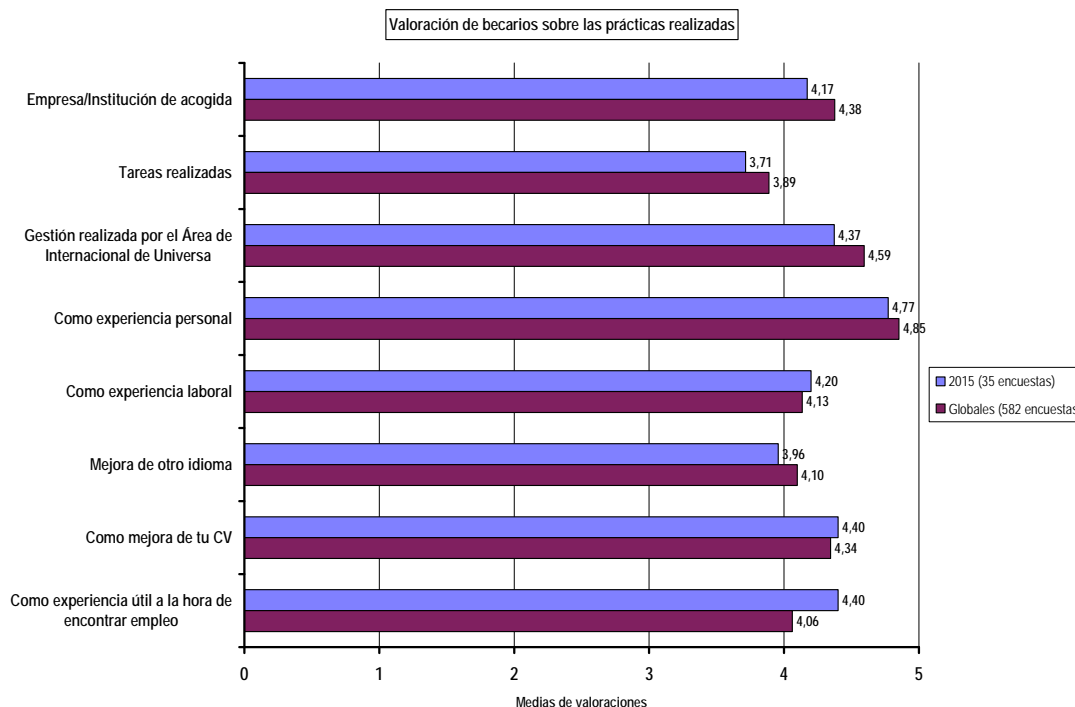
Hasta la fecha de preparación de la presente Memoria hemos recogido datos globales (582 encuestas desde que comenzó el Programa, en 1999) y datos de 2015 (35 encuestas) a través de estas 16 preguntas, y todavía se recibirán más encuestas correspondientes a los becarios que terminaron sus prácticas a finales de 2015. El número de gráficos posibles es muy grande y desproporcionado para esta Memoria de fin de año, de tal forma que puede ser suficiente un estudio en bloque de las dos opiniones generales (sobre el Programa y sobre las prácticas realizadas).

Gráficos de opinión de los becarios sobre el Programa "Universtage":



En todas las preguntas la valoración es buena o muy buena. Los becarios valoran muy positivamente que UNIVERSA desarrolle este tipo de actividad, así como el Programa y su concepción actual (sistema de convocatorias y baremación de méritos).

Gráfico de opinión de los becarios sobre las prácticas realizadas:



Los becarios valoran muy positivamente sus prácticas internacionales, independientemente del año en el que las realizaron. Opinan que han estado en una buena entidad colaboradora (empresa o institución) y que han disfrutado de una gran experiencia personal y laboral, que mejorará su CV y les ayudará a encontrar un empleo.

VALORACIONES DE LAS ENTIDADES COLABORADORAS

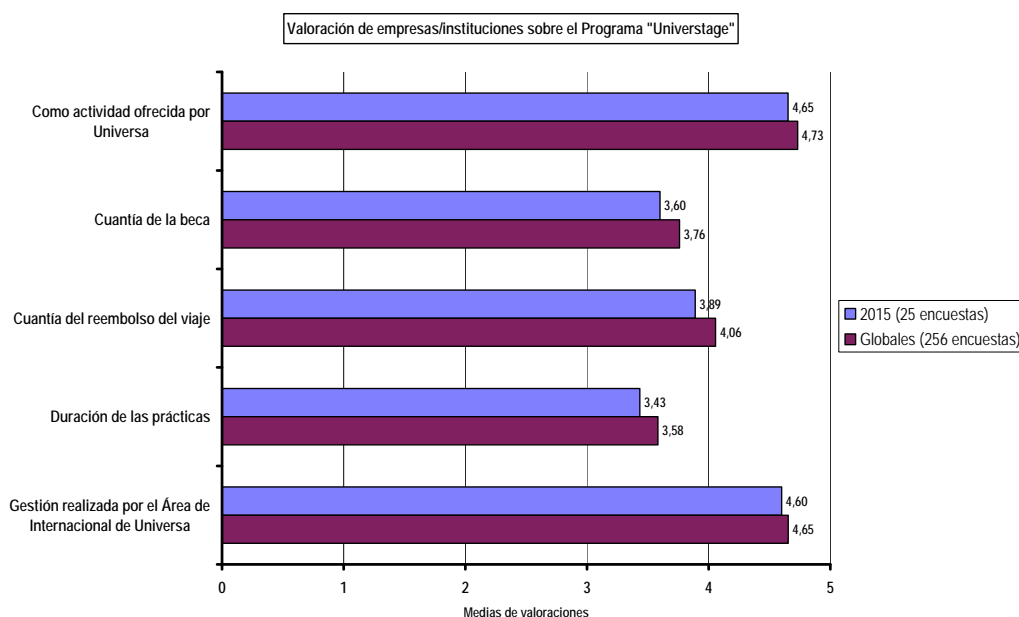
A través de un "Cuestionario de valoración para empresas/instituciones", diseñado en español, inglés y francés, y que utiliza preguntas cerradas y valorables numéricamente, las entidades colaboradoras que han acogido a un becario pueden valorar de 0 a 5 su opinión sobre el Programa "Universtage" y sobre el becario que ha trabajado con ellos en prácticas. Éstas son las preguntas del Cuestionario.

- ❖ Valore su opinión sobre el Programa de prácticas internacionales "Universtage":
 - ☐ Como actividad ofrecida por Universa
 - ☐ Cuantía de la beca
 - ☐ Cuantía del reembolso del viaje
 - ☐ Duración de las prácticas
 - ☐ Gestión realizada por el Área de Internacional de Universa
 - ☐ ¿Volvería a acoger otro becario?

- ❖ Valore el perfil y el trabajo desarrollado por el becario recibido:
 - ☐ Adecuación de su titulación
 - ☐ Desempeño de las tareas
 - ☐ Conocimiento del idioma (puntuar sólo si usó un idioma diferente al español)
 - ☐ Conocimientos de informática
 - ☐ Trabajo en equipo
 - ☐ Autonomía
 - ☐ Puntualidad
 - ☐ Iniciativa
 - ☐ Responsabilidad
 - ☐ Adaptabilidad
 - ☐ Capacidad de aprendizaje
 - ☐ Habilidades de comunicación
 - ☐ Valoración general del becario

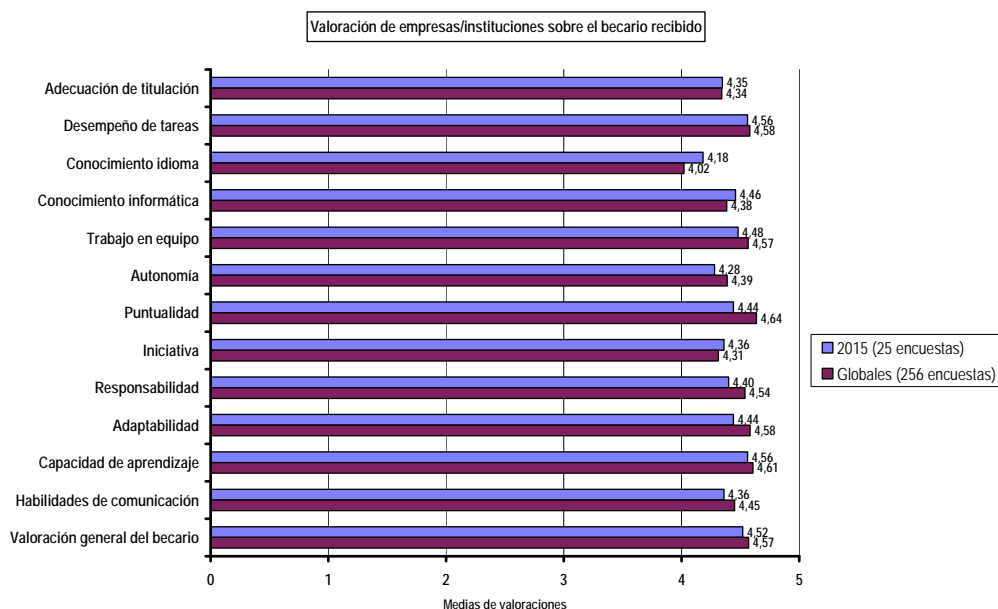
Con estas 19 preguntas a entidades colaboradoras el número de gráficos posibles es muy grande, de tal forma que nos conformaremos con un estudio en bloque de las dos opiniones generales (sobre el Programa y sobre el becario recibido) usando las medias de las preguntas que las componen. En 2015 hemos recibido 25 encuestas, para un total de 256 encuestas, desde que se diseñó el cuestionario.

Gráfico de opinión de las entidades colaboradoras sobre el Programa “Universtage”:



Las entidades colaboradoras valoran muy positivamente el Programa y la gestión realizada desde UNIVERSA. Aunque les parece suficiente, preferirían mayor cuantía de beca y sobre todo desearían que las prácticas fueran de mayor duración. En bastantes ocasiones 3 meses les parece poco tiempo. Además de los datos de este gráfico el 100% de las entidades colaboradoras constatan que, tras la experiencia, volverían a acoger a otro becario en el futuro a través del Programa.

Gráfico de opinión de las entidades colaboradoras sobre el becario recibido:



Como se observa en el gráfico, las entidades colaboradoras valoran muy positivamente a los becarios recibidos. Sólo no conceden una puntuación excelente, aunque sí muy alta, al conocimiento del idioma de los becarios, que sin duda es uno de los puntos flacos todavía en el perfil de los titulados universitarios recientes españoles. Precisamente unas prácticas internacionales en otro idioma es una de las mejores vías para mejorar ese aspecto.

SEGUIMIENTO LABORAL

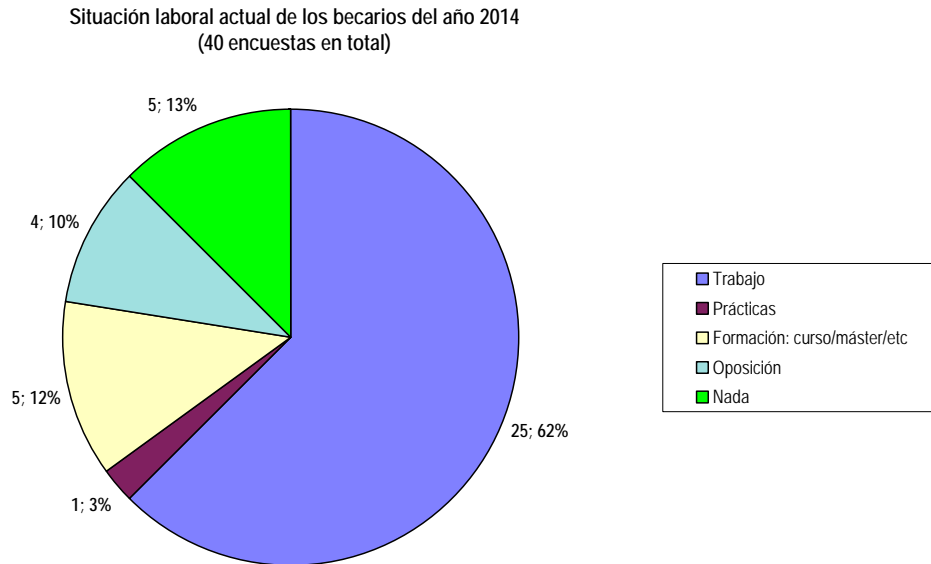
El Programa "Universtage" pretende mejorar la empleabilidad de los titulados universitarios que desarrollan prácticas laborales internacionales a través del mismo. En 2014 se ha elaborado un cuestionario, que llamamos "Cuestionario de seguimiento laboral", que se utiliza para valorar el grado de cumplimiento de dicho objetivo. Este cuestionario se envía por email en Octubre/Noviembre a los titulados que fueron becarios en el año anterior, en este caso en 2014, para conocer cómo fue su integración laboral tras un año desde la conclusión de sus prácticas internacionales "Universtage".

A través de dicho cuestionario se obtiene mucha información que permitiría un gran número de gráficos y tablas por países de destino, centros universitarios de origen, o sexos. De entre todos ellos destacamos en esta Memoria algunos que ofrecen una visión general sobre la situación laboral actual de los titulados que fueron becarios "Universtage" en 2014, así como datos sobre el mejor trabajo que obtuvieron tras sus prácticas internacionales.

En primer lugar, una tabla general con los resultados de la encuesta realizada usando el "Cuestionario de seguimiento laboral":

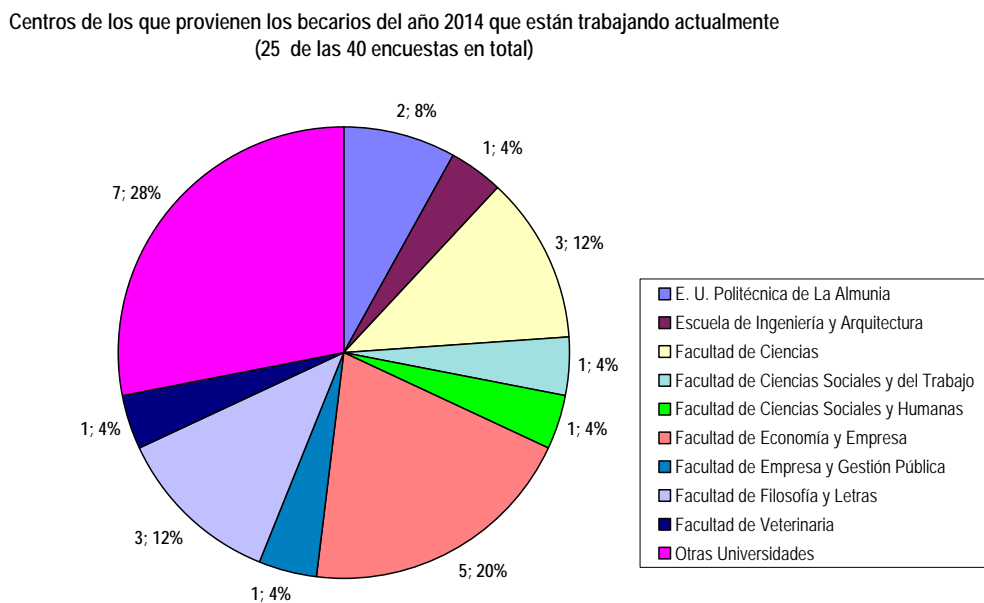
Número de prácticas "Universtage" en el año anterior	61
Número de encuestas recibidas	40
Porcentaje de encuestas recibidas	65,57%
Número de trabajos en el año siguiente a la práctica "Universtage"	1,40
Duración en meses para encontrar el primer trabajo	2,89
Influencia "Universtage" para conseguir trabajo (Valoración entre 0 y 5)	3,79
Expectativa previa (justo tras las prácticas) de "Universtage" como experiencia útil para encontrar empleo (Valoración entre 0 y 5)	4,32
Número de prácticas en el año siguiente a la práctica "Universtage"	0,20
Influencia "Universtage" para conseguir otras prácticas (Valoración entre 0 y 5)	3,17

En el siguiente gráfico se puede ver la situación laboral actual de los becarios de 2014 que rellenaron el cuestionario:



El dato más relevante es que, extrapolarlo los resultados de la encuesta, el 62% de los titulados que fueron becarios "Universtage" en 2014 están trabajando actualmente, un año después de concluir sus prácticas internacionales.

El gráfico siguiente nos muestra el centro universitario de procedencia de los becarios de 2014 que están trabajando en la actualidad.

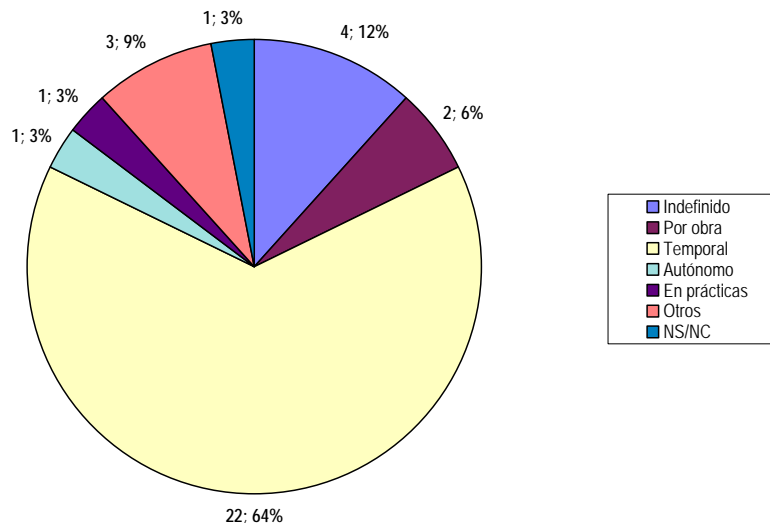


Lógicamente durante el año posterior a la finalización de sus prácticas internacionales, los becarios pueden conseguir varios trabajos. Nos interesa estudiar el que ellos consideran como el mejor trabajo conseguido en ese periodo. En la siguiente tabla vemos los resultados de la encuesta a este respecto.

Número de encuestas recibidas	40
Número de exbecarios con algún trabajo tras "Universtage"	34
Porcentaje de exbecarios con algún trabajo en el año posterior a "Universtage"	85,00%
Meses transcurridos hasta el mejor trabajo (media)	4,79
Si el mejor trabajo es temporal, duración en meses (media)	5,95
Media de la adecuación del mejor trabajo al perfil del exbecario (valoración de 0 a 5)	3,79

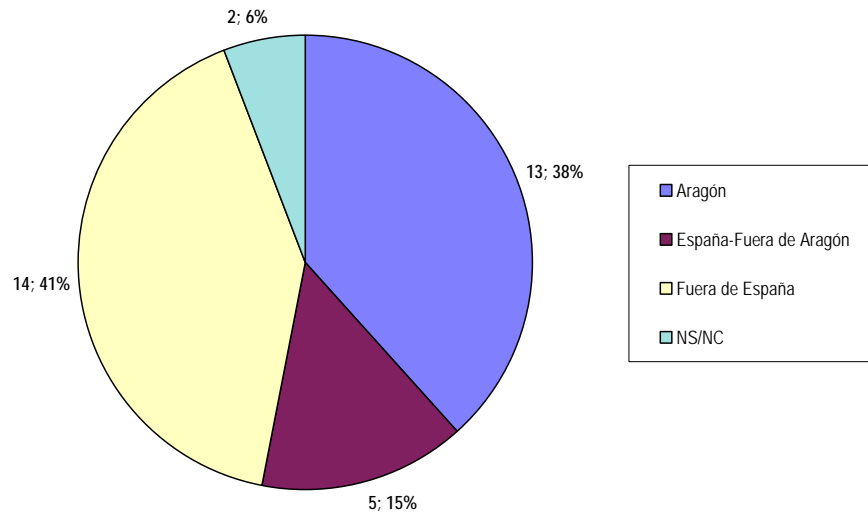
¿Qué tipos de contrato han sido éstos que los becarios de 2014 han considerado como el mejor que han obtenido en el año posterior a sus prácticas internacionales? Es algo que muestra el siguiente gráfico.

El mejor contrato en el año posterior a las prácticas "Universtage" - Tipo de contrato



A continuación, esos "mejores contratos" distribuidos por zonas geográficas.

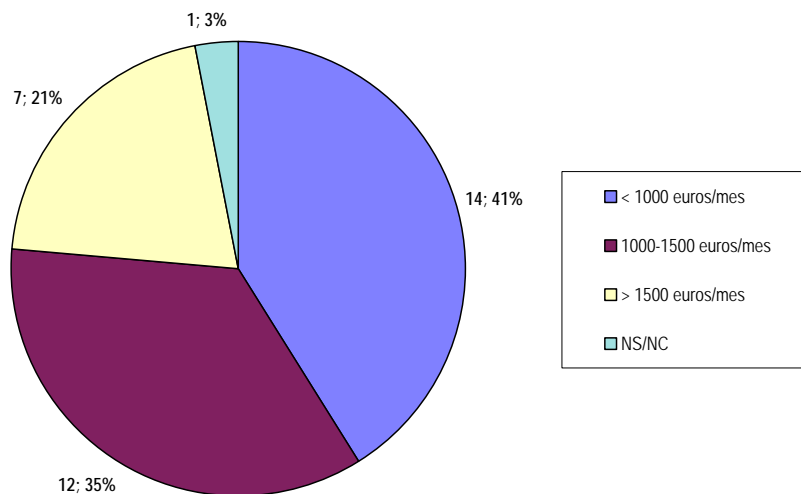
El mejor contrato en el año posterior a las prácticas "Universtage" - Zona geográfica



Es de destacar que un elevado porcentaje (41%) han sido fuera de España, a veces en la misma empresa de las prácticas "Universtage". Algo más de un tercio fueron contratos en nuestra Comunidad Autónoma.

El siguiente gráfico muestra la remuneración neta en estos trabajos.

El mejor contrato en el año posterior a las prácticas "Universtage" - Remuneración neta



DIFUSIÓN DEL PROGRAMA

Especialmente en los meses anteriores a cada una de las convocatorias anuales, se hace desde UNIVERSA un importante esfuerzo de difusión del Programa, para que puedan beneficiarse de él el mayor número de titulados universitarios posible. Se utilizan el vídeo, los dípticos y carteles elaborados a través del proyecto "Difustage", la web, mailings por email, charlas informativas, talleres de movilidad, notas de prensa y redes sociales. Algunos medios de difusión se hacen eco de la existencia del Programa. A continuación algunos ejemplos de los artículos y reseñas aparecidos en prensa en 2015:

Prácticas en el extranjero para titulados universitarios

El Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, Universa, ha abierto una nueva convocatoria para favorecer las prácticas de titulados universitarios recientes en el extranjero. Se trata del programa 'Universtage', que ofrece la posibilidad de hacer prácticas durante tres meses en empresas e instituciones de todo el mundo. Este programa, que nació en 1999, ha gestionado hasta el momento, un total de 1.468 prácticas internacionales en 62 países.

Heraldo de Aragón-10 de Marzo de 2015

PRÁCTICAS

Convocatoria para becas de tres meses

● **Universa oferta 30 plazas fuera de España para titulados**

EL PERIÓDICO
ZARAGOZA

Universa, el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, abre una nueva convocatoria para favorecer las prácticas de titulados universitarios recientes en el extranjero. Se trata del programa *Universtage*, que ofrece a los titulados universitarios recientes la posibilidad de hacer prácticas durante tres meses en empresas e ins-

tituciones de todo el mundo, con una beca mensual, un seguro y el reembolso de un viaje de ida y vuelta.

Para la obtención de una de las 30 becas ofertadas para prácticas internacionales en el primer semestre del 2016 se prima el expediente académico, el currículum y los idiomas.

Las prácticas tienen una duración de tres meses, con beca mensual (que varía según el país de destino con una cuantía entre 500 y 800 euros al mes), más el reembolso de un viaje de ida y vuelta (con un tope que varía según el país de destino de 350 a 1500 euros). ≡

El Periódico de Aragón-02 de Octubre de 2015

La Universidad de Zaragoza ofrece prácticas en el extranjero

Se realizarán el primer semestre de 2016 e incluyen beca mensual, pago del viaje de ida y vuelta y seguro médico

D.A.

HUESCA. - La Universidad de Zaragoza (UZ), a través del programa *Universtage*, ofrece becas de tres meses para realizar prácticas en empresas e instituciones en el extranjero. En colaboración con el Inaem, Universa, el Servicio de Orientación y Empleo de la UZ, abre una nueva convocatoria para favorecer las prácticas en otros países de universitarios recientemente titulados.

El programa *Universtage* da la posibilidad de hacer prácticas durante tres meses con una beca mensual, un seguro y el reembolso del viaje de ida y vuelta.

Las becas mensuales varían entre los 500 y los 800 euros al mes según el país de destino, mientras que el reembolso del viaje de ida y vuelta tiene un máximo de entre 350 a 1.500 euros en función de la nación donde se harán las prácticas. Asimismo, el seguro cubre enfermedades, accidentes y responsabilidad civil.

Sistema de doble tutorización en el extranjero y en Zaragoza

Los jóvenes becarios se encontrarán bajo un sistema de doble tutorización -con un tutor en el país de destino y otro en Zaragoza- para apoyar al becario "en todo momento", subrayó la Universidad de Zaragoza en un comunicado.

A la finalización de las prácticas, los becarios y las empresas o instituciones evalúan la experiencia y la gestión de Universa. "De esas valoraciones -añadió la Universidad de Zaragoza-, se desprende el alto nivel de satis-

facción con el programa hasta este momento".

Cada año hay dos convocatorias del programa, una cada semestre. La convocatoria se publica en la página web <http://www.unizar.es/universa/internacional/programa-universtage/> con las condiciones generales, la información sobre la convocatoria vigente y las plazas de prácticas internacionales ofertadas.

La convocatoria de treinta becas se abrió el día 1 de este mes y se cerrará el 30, haciendo referencias a las prácticas que comienzan el primer semestre de 2016.

El programa *Universtage*, que nació en 1999, ha gestionado hasta el momento 1.497 prácticas internacionales en 65 países distintos de los cinco continentes. La asignación de becas se realiza valorando el expediente académico, entrevista grupal, cursos del Inaem, nivel de idioma y currículum vitae.

Diario del Alto Aragón-05 de Octubre de 2015

Formación

Nueva convocatoria de prácticas en el extranjero para egresados

02/10/2015 a las 06:00

Europa Press, Zaragoza

A A

El programa 'Universstage' de la Universidad de Zaragoza ha gestionado un total de 1.497 prácticas internacionales en 65 países distintos.

[Zaragoza](#)
[Formación](#)


Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza.

UNIVERSA, el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, ha abierto una nueva convocatoria para **favorecer las prácticas en el extranjero** de recién titulados. Se trata del programa 'Universstage', que ofrece la posibilidad de hacer **prácticas durante tres meses en empresas e instituciones** de todo el mundo, con una beca mensual, un seguro y el reembolso de un viaje de ida y vuelta.

Este programa, que nació en 1999, ha gestionado hasta el momento, a través de dos convocatorias anuales, **un total de 1.497 prácticas internacionales en 65 países** distintos de los cinco continentes, ha informado la Universidad de Zaragoza en una nota de prensa.

Para asignar las becas, UNIVERSA valora a través de puntos el expediente académico, una entrevista grupal, cursos INAEM computables realizados, nivel de idioma y el curriculum vitae. Con ellos, se establece **un ranking de solicitantes ordenados por puntuación**, diferenciándose quiénes recibirán beca de quiénes quedan en lista de espera.

Las prácticas tienen una duración de tres meses, con beca mensual – que varía según el país de destino con **una cuantía entre 500 y 800 euros al mes**–, más el reembolso de un viaje de ida y vuelta, con un tope que varía según el país de destino de 350 a 1.600 euros, así como **un seguro de enfermedad**, accidentes y responsabilidad civil.

Los jóvenes becados cuentan con un **sistema de doble tutorización** – uno en destino y otro en Zaragoza – para apoyar al becario en todo momento, han indicado las mismas fuentes.

Al terminar las prácticas, los becarios y las empresas e instituciones evalúan la experiencia y la gestión de UNIVERSA. De esas valoraciones se desprende el **alto nivel de satisfacción con el programa** hasta este momento.

Convocatoria semestral

Cada año hay dos convocatorias, una en cada semestre. Al ser UNIVERSA un Servicio Central de la Universidad de Zaragoza, estas plazas **se dirigen a titulados universitarios de diferentes grados y perfiles**. La convocatoria actual está abierta desde este jueves, 1 de octubre, y el día 30 de este mes, y hace referencia a prácticas que comiencen en el primer semestre de 2016, para las cuales se ofertan **un total de 30 becas**.

UNIVERSA funciona gracias a un convenio de colaboración firmado entre la Universidad de Zaragoza y el Instituto Aragonés de Empleo del Gobierno de Aragón. Su objetivo es la **inserción de los universitarios en el mercado laboral**, para lo cual desarrolla diversas actividades gratuitas, como cursos de formación, orientación profesional, observatorio de empleo y **prácticas en empresas e instituciones a nivel nacional e internacional**.



Uni  Versa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

ORIENTACIÓN

ORIENTACIÓN

❖	UNIVERSITARIOS	
	UNIVERSITARIOS REGISTRADOS	4.209
	HOMBRES: 1.676 MUJERES: 2.533	
❖	PROCESOS DE SELECCIÓN	
	CANDIDATOS ENVIADOS	2.467
	PROCESOS DE SELECCIÓN REALIZADOS	1.065
❖	ENTREVISTAS Y DINÁMICAS PARA PROCESOS DE SELECCIÓN	
	UNIVERSITARIOS QUE HAN REALIZADO ENTREVISTAS PERSONALES OCUPACIONALES O DINÁMICAS DE GRUPO	445
	E-MAILS ENVIADOS PARA LA DIFUSIÓN DE DIVERSAS OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS	2126
❖	ORIENTACIONES INDIVIDUALES	
	UNIVERSITARIOS QUE HAN RECIBIDO ORIENTACIÓN INDIVIDUAL	453
	INFORMACIÓN- ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO	2351
	ORIENTACIÓN – INFORMACIÓN VÍA E-MAIL	4.300
❖	PLAN DE DIFUSIÓN	
	ASISTENTES A LAS JORNADAS DE BIENVENIDA	790
	CONTACTO CON PROFESORADO. BOLETÍN PDI MENSUALMENTE	3.500
	BOLETÍN MENSUAL; TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA y RED ORIENTACIONAL	35.000
	SEGUIDORES EN REDES SOCIALES TWITTER	2865
	FACEBOOK	1592
❖	ASISTENTES A CHARLAS DE DIVULGACIÓN DEL SERVICIO	
	ASISTENTES A LAS SESIONES DE DIVULGACIÓN	421
❖	INFORMACIÓN A ALUMNOS DEL PLAN DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	
	ALUMNOS DE CURSOS INFORMADOS	640
❖	FORMACIÓN EN “HABILIDADES PROFESIONALES”	
	ASISTENTES A LOS CURSOS DE “COMPETENCIAS PROFESIONALES”	622
❖	FORMACIÓN EN TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO	
	ASISTENTES A LOS TALLERES DE EMPLEO	620
❖	FORMACIÓN EN MOVILIDAD INTERNACIONAL	
	ASISTENTES A LOS TALLERES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL	398

La Orientación como “dinamizador” del territorio

La orientación académica y profesional es un **instrumento** imprescindible para dotar de profesionales eficaces al mercado de trabajo y contribuir al desarrollo económico y social del territorio. En la transición entre la universidad y la vida laboral los estudiantes deben tener que recibir información y asesoramiento; deben disponer de las herramientas para poder realizar sus propias evaluaciones sobre el nivel de desarrollo de sus competencias profesionales y tener la capacidad de poder gestionar su plan de carrera profesional.

Cuando la formación permanente se desarrolla vinculada a un **marco universitario**, entonces su función es también la de nexo de unión entre la universidad y los sectores productivos y económicos del país. Así, se debe apostar por crear sinergias entre el entorno universitario, el impulso de las administraciones y la aportación del mundo empresarial.

La Orientación en la Universidad

Parece evidente que, a pesar de que una de las misiones de la Universidad, a la par que una expectativa importante de los alumnos, es la formación de profesionales competentes y cualificados para el desempeño de las funciones y puestos de trabajo demandados por la sociedad actual, ésta no se plantea explícitamente cómo “debe ser” la Orientación Profesional que se debe ofertar a los alumnos para conseguirlo.

Muchos autores plantean la **necesidad que los alumnos tienen** de ser orientados en la identificación, elección y reconducción de alternativas formativas y profesionales de acuerdo con sus características e intereses personales y dan por sentada la importancia del desarrollo de estrategias orientadoras en los contextos universitarios proponiendo diferentes modelos y experiencias que satisfagan la necesidad de los alumnos.

En este sentido, Álvarez González (1995) señala la necesidad de establecer programas efectivos de orientación profesional universitaria que cumplan, entre otras, las siguientes condiciones:

- ❖ Una planificación amplia que permitan a todos los estudiantes beneficiarse de ellos.
- ❖ Una integración, como ya se ha señalado, dentro de los programas de enseñanza.
- ❖ Un desarrollo a partir de profesionales cualificados con autonomía en la propuesta y puesta en funcionamiento de los mismos y apoyo de la comunidad educativa.
- ❖ Que sean coherentes con la filosofía de la institución y sus objetivos.
- ❖ Que respondan a un diseño claro donde los objetivos, la metodología y las actividades a realizar sean posibles y alcanzables.
- ❖ Que puedan ser evaluados y revisados tanto en su diseño inicial como en cada momento de su puesta en práctica.
- ❖ Un desarrollo continuo donde, desde la llegada a la universidad hasta la terminación de sus estudios, el alumno se vea apoyado y orientado.
- ❖ Una concepción de las personas como elementos activos y centrales en el proceso de orientación.

La inmensa mayoría de los universitarios y profesionales considera conveniente que las propias universidades ofrezcan servicios de orientación a sus alumnos. Las razones en su favor manifestadas por los profesionales se centran en la conveniencia de dar respuesta a las necesidades de orientación académicas y profesionales en un entorno cercano a las aulas y a su realidad socio-profesional.

Existe bastante coincidencia sobre la importancia de las diversas funciones que deben desempeñar los servicios de orientación, siendo las más altamente valoradas:

- ❖ Ejercer de nexo de unión con el mundo laboral
- ❖ Orientar e informar sobre aspectos profesionales
- ❖ Formar a los alumnos en aspectos específicos
- ❖ Investigar sobre las necesidades de orientación de los universitarios
- ❖ Elaborar materiales de apoyo a la orientación

De esta manera, cualquier titulación universitaria que pretenda formar profesionales capaces y competentes, con una buena integración sociolaboral, debe tener presente que la orientación sobre los perfiles profesionales de mayor relevancia en la actualidad para sus titulados es una meta esencial a conseguir.

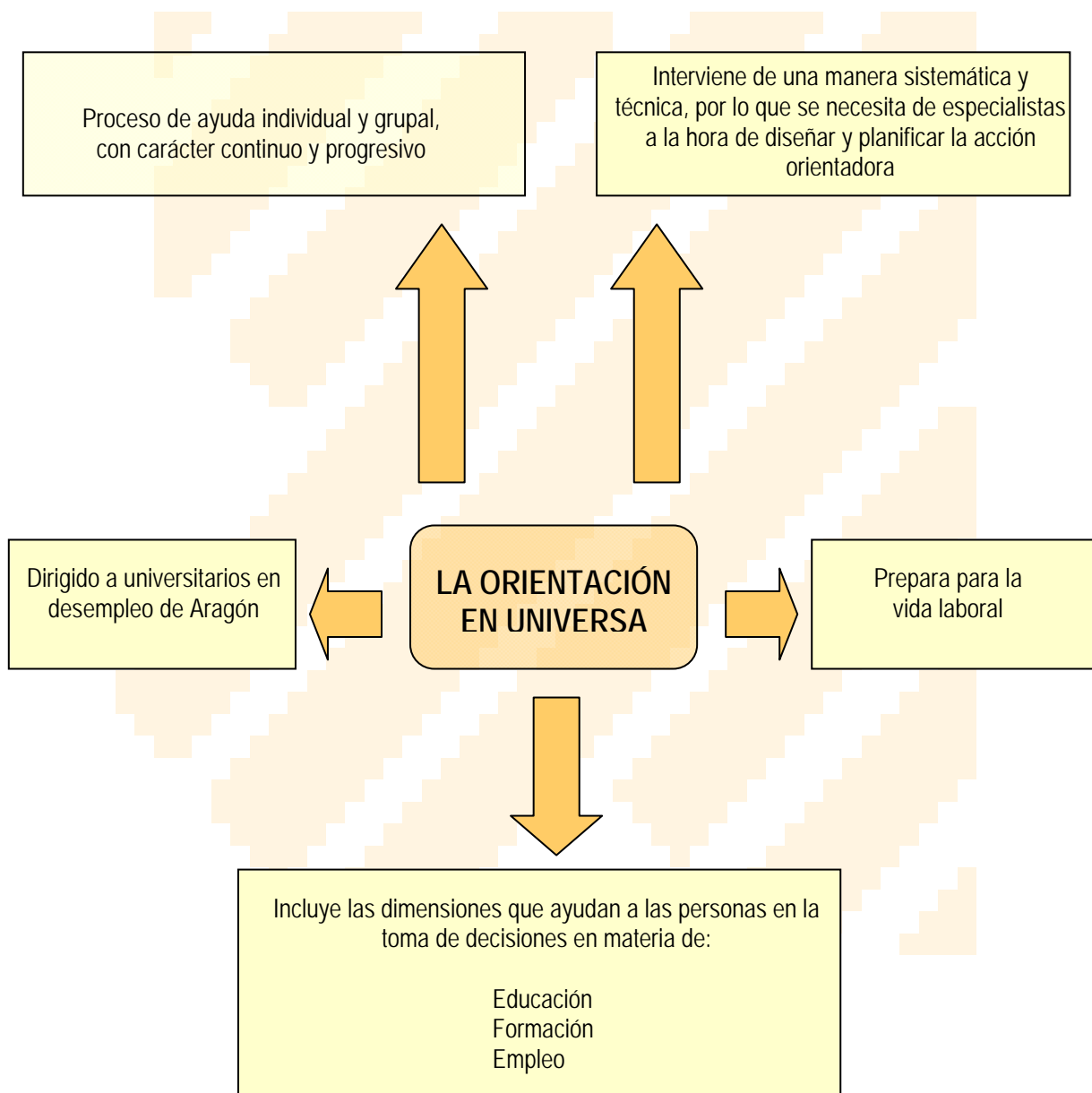
Para ello, el primer paso consiste en definir claramente cual es la realidad laboral (perfiles profesionales, campos o áreas de integración laboral, tareas y competencias profesionales,...) de cada titulación. Posteriormente será necesario poner en funcionamiento las estrategias educativas y de orientación esenciales para que los alumnos vean su futuro profesional como algo certero para lo que han sido formados.

La actuación educativa, por lo tanto, debe abarcar diferentes líneas de intervención que agrupen los esfuerzos de toda la comunidad educativa. No sirven únicamente las acciones puntuales enfocadas a la información sobre diferentes opciones profesionales (puestos de trabajo, prácticas, ...) o continuidad formativa (becas, cursos de postgrado, estudios de doctorado,...). La orientación profesional es un proceso mucho más complejo y sistemático que debe abarcar acciones de diagnóstico e intervención educativa amplias. Es esencial que la Orientación Profesional se convierta en una acción educativa integradora y ecléctica.

Y siguiendo esta filosofía se ha desarrollado el plan de trabajo durante el 2015

ÁREA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

La importancia de la Orientación Profesional



ACTIVIDADES DEL SERVICIO



1. Selección de personal:

- . Prácticas en empresas
- . Ofertas de empleo

2. Orientación Profesional como ayuda para autogestionar su trayectoria profesional:

- Estrategias para el conocimiento de sí mismo
- Estrategias para la búsqueda de empleo
- Estrategias para la toma de decisiones y habilidades profesionales

3. Asesoría Laboral:

- * A universitarios
- * A empresas

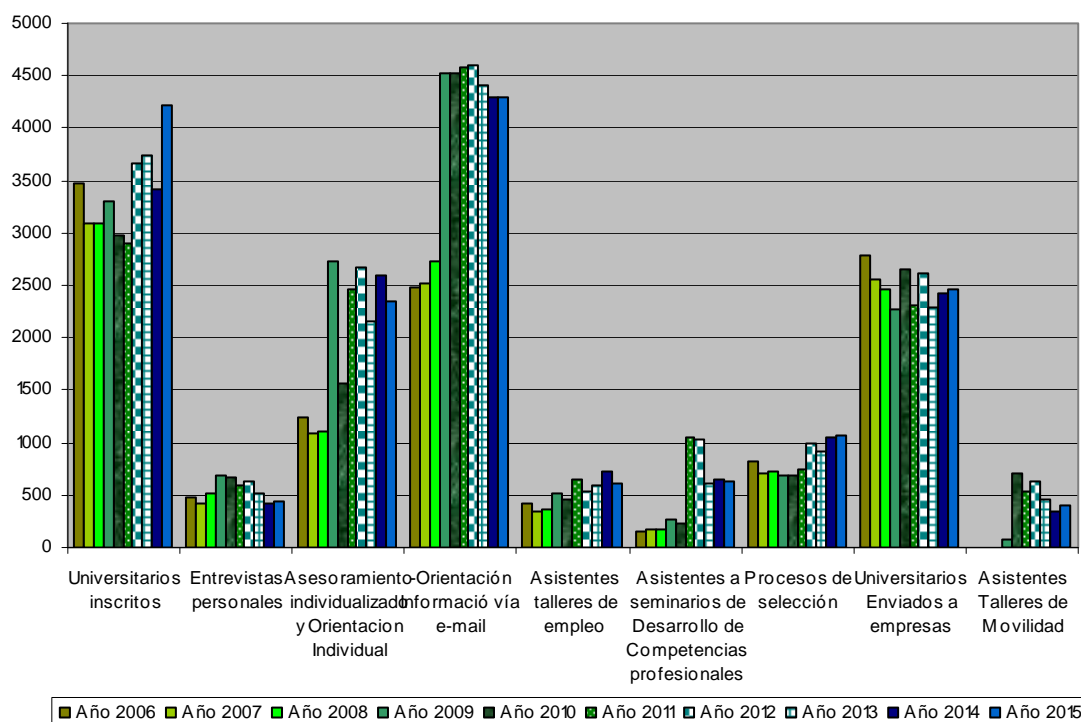
4. Plan de Difusión del Servicio de Orientación

- Sesiones en los Centros Universitarios
- Carteles Publicitarios
- Jornadas de bienvenida
- Contacto continuado con los coordinadores de los centros
- Folleto informativo
- Boletín electrónico
- Redes Sociales

5. Relación con otros profesionales del campo de la Orientación:

- ★ Jornadas, reuniones, visitas...

Evolución de los Resultados del Área de Orientación desde el año 2006



En el anterior gráfico se presenta la evolución de los resultados conseguidos por el equipo de Orientación desde el año 2006, en el que se dio un impulso a las acciones de este área haciendo hincapié en el fomento del uso de las nuevas tecnologías y en la atención personal e individualizada.

Desde Universa y el área de Orientación estamos haciendo un especial esfuerzo en llegar al mayor número de universitarios posibles, atendiendo a sus demandas concretas, asesorando en función de sus intereses, características, potenciales y perfil profesional, todo ello aprovechando las nuevas aplicaciones que nos brindan las nuevas tecnologías. Destacamos en este año 2015 el aumento en los alumnos registrados en Universa.

Los datos detallados por actividad son los siguientes:

SELECCIÓN DE PERSONAL

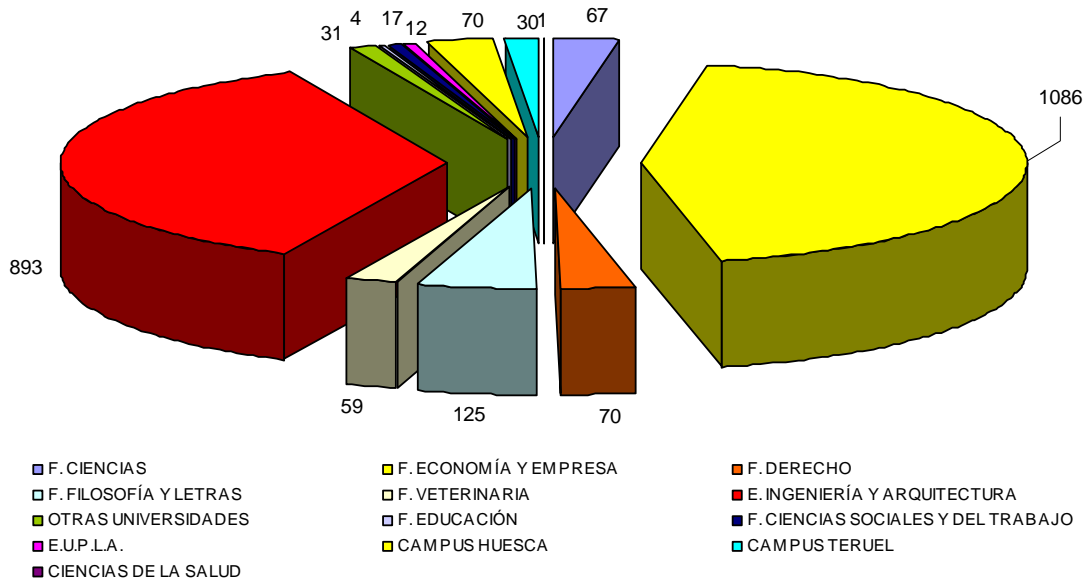
Fases de la Selección de Personal

- ❖ Análisis de necesidades
- ❖ Reclutamiento de candidatos
- ❖ Fase de selección
- ❖ Seguimiento

Dentro de los procesos de selección, han sido enviados a entidades colaboradoras **2.467** universitarios, siendo el número de procesos de selección realizados **1.065**.

Seguidamente se muestra el gráfico que detalla los procesos de selección en función del centro al que pertenecen los universitarios.

PROCESOS DE SELECCIÓN POR CENTRO 2015



ORIENTACIÓN PROFESIONAL

La Información y Asesoramiento comprende:

Un total de 445 universitarios han realizado **entrevistas personales** ocupacionales o **dinámicas de grupo** para ser tenidos en cuenta en procesos de selección. De los cuáles 253 fueron estudiantes y 192 fueron titulados.

Objetivos de la Dinámica de grupo:

- ❖ Conocer las características del candidato
- ❖ Valoración del potencial profesional del candidato
- ❖ Orientar a los universitarios dándoles a conocer:
 - ▣ Una primera toma de contacto con la cultura empresarial y con la realización de los procesos de selección.
 - ▣ Las salidas laborales a las que pueden acceder, según el mercado de trabajo actual y el potencial profesional del candidato.
 - ▣ Cómo afrontar con más éxito un proceso de selección.
 - ▣ Las características de su potencial profesional y cómo contrarrestar sus carencias

Con respecto a las **orientaciones individuales**, 453 universitarios han recibido asesoramiento individualizado en nuestras instalaciones en 2015

La Orientación individualizada comprende:

- ❖ Evaluación diagnóstica: A través de la entrevista de orientación, se diagnostica la situación del usuario, se detectan sus necesidades y analizan sus demandas.
- ❖ Preparar a los estudiantes de últimos cursos para su futura incorporación al mercado laboral: El estudiante debe tomar conciencia de sus posibilidades a lo largo de la carrera, y del mundo que le rodea.
- ❖ A los titulados universitarios se les proporcionan asesoramiento, información y entrenamiento con el fin de facilitar su inserción profesional. La orientación persigue incrementar su empleabilidad formándola en técnicas de búsqueda de empleo, así como desarrollando aquellos aspectos personales que la ayuden en la consecución de sus objetivos, como aumento de la autoestima, concienciación de que el control de su vida depende de ella misma, etc..

Información y Asesoramiento personalizado: El número de universitarios asesorados ha sido 2.351

La Información y Asesoramiento comprende:

- ❖ Información: Se proporcionan datos prácticos y objetivos, con el fin de que sea el usuario el que los interprete y relacione con sus necesidades
- ❖ Asesoramiento en base a lo solicitado por el usuario. La finalidad es doble: ayuda a resolver un problema y capacita al universitario para que en un futuro pueda afrontar problemas similares

DIFUSIÓN DEL SERVICIO

Colectivo

Titulados universitarios y **estudiantes** de los distintos Campus de la Universidad de Zaragoza.

Objetivos

- ❖ Difundir el Servicio de Orientación y Empleo Universa para que sea conocido por el mayor número posible de estudiantes y titulados de la comunidad aragonesa, constituyéndose como referente de la Orientación Universitaria.
- ❖ Dar a conocer todas las actividades de Universa, de cara a favorecer la futura incorporación al mercado laboral de los egresados de la Universidad de Zaragoza.
- ❖ Identificar Universa como un "puente hacia el empleo"

Objetivos específicos

- ❖ Aumento del número de inscritos en el Servicio Universa
- ❖ Favorecer la inserción profesional del titulado universitario mejorando su empleabilidad
- ❖ Acercar el mundo de la universidad al mundo de la empresa
- ❖ Dar una imagen de la universidad acorde con los tiempos actuales, una universidad que se preocupa por sus matriculados y por su futuro una vez superado el periodo de formación.
- ❖ Difusión de ciertas prácticas de especial interés por sus características o demandas
- ❖ Promover el contacto con las distintas Escuelas y Facultades
- ❖ Ofrecernos como un servicio cercano y de fácil acceso
- ❖ Promover la cultura de la internacionalidad y el uso de las nuevas tecnologías.

Actividades

Sesiones de Bienvenida en los Centros

Se ha participado en distintas Jornadas de bienvenida realizadas en Centros universitarios a los alumnos de primer curso, dando difusión del servicio y haciendo especial hincapié en el área de **Orientación**.

A estas sesiones de bienvenida han asistido un total de **850** universitarios y se han impartido en los siguientes centros:

CENTRO UNIVERSITARIO	FECHA	ASISTENTES
ESCUELA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	18 de Septiembre	650
FACULTAD DE VETERINARIA	15 de Septiembre	200

Contacto continuado con los Centros Universitarios

El contacto y relación con los distintos centros universitarios, implica la realización de las siguientes acciones:

- ❖ Visitas personales a los centros
- ❖ Reuniones periódicas con los responsables y vicedecanos
- ❖ Realización de informes de prácticas por curso académico
- ❖ Comunicación de todas las actividades realizadas por Universa periódicamente (cursos de titulados, charlas, prácticas interesantes...)
- ❖ Colaboración en la organización de presentaciones y eventos de empresas y organización de procesos de selección para entidades colaboradoras
 - En la **Escuela de Ingeniería y Arquitectura**:
Cepsa, Procter&Gamble, Deloitte Knowinaction
Ponente en las Jornadas del Ingeniero Mecánico. Febrero 2015.
 - Presentación y firma de Acuerdo entre la Universidad de Zaragoza y Zaragoza Turismo.
- ❖ Colaboración en los siguientes ciclos y actividades:
 - Con motivo Participación en los actos de la celebración de la festividad del Patrón de la Facultad de Economía y empresa, impartiendo dos cursos de técnicas de búsqueda de empleo, de 8 horas de duración en total.

Contacto con Profesorado

Se quiere implicar tanto en las acciones generales de Universa como en las del área de Orientación a toda la comunidad universitaria. Para ello consideramos que la labor del profesorado es muy importante, tanto como difusor y como participante en nuestras actividades. Además de fortalecer nuestros contactos habituales se ha enviado a todos los profesores de la Universidad de Zaragoza vía e mail un boletín electrónico informativo, de periodicidad mensual. El número de profesores a los que se les ha enviado este boletín mensualmente en el año 2015 ha sido de aproximadamente unos 3.500

Información y/o Orientación a alumnos del Plan de Formación para el Empleo

El objetivo primordial de Universa es favorecer la inserción profesional de los jóvenes universitarios y su empleabilidad.

Para conseguir este fin, se considera imprescindible que todos los alumnos que realizan cursos del Plan de Formación para el Empleo que imparte Universa conozcan las actividades que realiza nuestro servicio:

- ❖ Gestión de prácticas nacionales e internacionales
- ❖ Acceso a ofertas de empleo
- ❖ Orientación e Información Laboral
- ❖ Talleres de búsqueda de empleo y movilidad internacional

Durante el año 2015 se ha informado de estas acciones a **640** alumnos.

Orientación a través de la Web de Universa

Se mantiene el contacto entre el usuario y el Área de Orientación a través de la **página web**.

<http://www.unizar.es/universa/contacto/>
<http://www.unizar.es/universa/sugerencias/>

Universa en Twitter

La red social Twitter nos ofrece una herramienta útil de contacto e información tanto con universitarios como con profesores u otros profesionales de la Orientación. @universaunizar

En la actualidad contamos con **2865 seguidores**, **1767 tweets**.



Universa en Facebook

Además de Twitter, Universa cuenta también con la red social Facebook. En la actualidad contamos con **1592 seguidores**.



Gracias a las redes sociales, podemos difundir toda la información de actividades que Universa organiza así como todas aquellas noticias, ofertas de empleo y practicas, formación complementaria, eventos de interés que se desarrollan en la comunidad autónoma. Además tenemos un contacto directo con nuestros seguidores, y la interacción nos permite conocer y detectar sus inquietudes y necesidades. De este modo podemos elaborar búsquedas en la red o implantar actividades que ayuden a nuestros usuarios a mejorar su empleabilidad.

Boletín informativo y difusión a través de e-mail

Elaboración y difusión de **Boletín Electrónico**.

Contenidos / Estructura del Boletín

- ❖ Noticia de actualidad
- ❖ Perfiles Profesionales
- ❖ Información Laboral
- ❖ Recursos para el empleo
- ❖ Entrevista Antiguo Alumno



Correo electrónico

El uso del correo electrónico como herramienta de comunicación con toda la comunidad universitaria, sirve para difundir de manera más rápida y eficaz las ofertas de empleo y prácticas, favoreciendo el acceso a las mismas y facilitando la participación en los procesos de selección al mayor número de candidatos posibles.

Durante el año 2015 se han enviado, unos **2.116** mensajes vía e-mail a universitarios interesados en participar en distintos procesos de selección de ofertas de empleo y prácticas.

Cada vez más, el correo electrónico es usado como herramienta de contacto con las Técnicas de Orientación Profesional para resolver sus consultas. Se han realizado aproximadamente unas **4.300** orientaciones/informaciones vía e-mail.

Sesiones de difusión de Universa

- ❖ Contacto con los responsables de los Centros para ofrecer la posibilidad de impartir charlas (en las aulas, salón de actos...) dependiendo de las necesidades de los Centros, explicando las actividades de Universa.
- ❖ Preparación del calendario y la difusión de las mismas.
 - ☞ El alumno debe de ver que es un proceso a lo largo del tiempo (prácticas, formación búsqueda de empleo, orientación, internacional, formación de titulados y bolsa de trabajo)
 - ☞ El usuario puede aprovechar todas las actividades de Universa en una secuencia continuada de tiempo, o entrando y saliendo del servicio utilizando las opciones que le brindamos que más se ajusten a sus necesidades puntuales

Durante el año 2015 se han dado a conocer las actividades realizadas por Universa en las siguientes **5** presentaciones, a las que han asistido un total de **150** universitarios:

CENTRO UNIVERSITARIO	FECHA	ASISTENTES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	10 de Febrero	58
	3 de Diciembre	19
FACULTAD DE VETERINARIA	5 de Mayo	25
FACULTAD DE EDUCACIÓN	3 de Junio	30
FACULTAD DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA	28 de Octubre	18

FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

Objetivos

- ❖ Preparar profesionalmente a los universitarios en la toma de contacto con el mundo laboral
- ❖ Formar a los universitarios en las habilidades sociales y profesionales demandadas por las empresas

Actividades

- ❖ Impartición de **Talleres de Competencias Profesionales:**

Dentro de esta acción se colabora con los centros universitarios, según su demanda, para ofrecer formación en competencias profesionales a los alumnos. En el marco del EES, la universidad debe dotar a los universitarios de herramientas transversales, desde Universa se han realizado **19** talleres enfocados al desarrollo de competencias profesionales.

Un total de **622** universitarios asistieron a los talleres impartidos en el año 2015

Acciones con los Centros.

- ❖ **Facultad de Filosofía y Letras**

Dentro del Programa de actividades de formación complementarias para estudiantes promovidas por los Centros se ha impartido en la Facultad de Filosofía y Letras un taller para el "Desarrollo de Competencias Profesionales" y otro llamado "¿Cómo hacer un trabajo académico en grupo?"

Taller "Desarrollo de Competencias Profesionales"

FECHA	ASISTENTES
12 de Marzo	16
13 de Marzo	18
20 de Marzo	19

Taller "¿Cómo hacer un trabajo académico en grupo?"

FECHA	ASISTENTES
13 de Noviembre	8

- ❖ **Facultad de Economía y Empresa**

Taller "¿Cómo hacer un trabajo académico en grupo?"

En estrecha colaboración con el Vicedecanato de Estudiantes y Empleo de la Facultad de Economía y Empresa, se ha diseñado e impartido unos talleres, dirigidos a los alumnos de primer curso, encaminado a mejorar las habilidades de trabajo en equipo a la hora de realizar un trabajo académico.

Se ha realizado un total de **14** talleres de 2 horas de duración, a los que han asistido un total de **626** alumnos.

FECHA	ASISTENTES
2 talleres 25 de Marzo	31 - 16
3 talleres 26 de Marzo	28 - 4 - 45
3 talleres 26 de Octubre	28 - 39 - 38
3 talleres 29 de Octubre	26 - 41 - 55
3 talleres 30 de Octubre	49 - 27 - 63

❖ Facultad de Veterinaria

En colaboración con la Facultad de Veterinaria se diseñaron dos Talleres para mejorar las competencias y habilidades de los alumnos estudiantes de 1º curso de Grado en Veterinaria. Uno ha sido enfocado a la Gestión del Tiempo y el otro a aprovechar el paso por la Universidad: servicios universitarios, técnicas de estudio, comunicación...

Taller de Gestión del Tiempo

FECHA	ASISTENTES
17 de Marzo	11

Taller de ¿Cómo aprovechar mi estancia en la Universidad?

FECHA	ASISTENTES
10 de Noviembre	18

❖ Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte

Taller "Cómo liderar equipos de trabajo: Aplicación al sector de la restauración colectiva"

En colaboración con la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte, con objeto de mejorar las habilidades de comunicación y liderazgo de los estudiantes del Grado de Nutrición Humana y Dietética, haciendo especial hincapié en la dirección de equipos, con una duración total de 3 horas.

❖ Contenido del Curso:

- ▣ Cultura empresarial
- ▣ La Inteligencia Emocional
- ▣ Técnicas Asertivas
- ▣ La importancia de la Escucha Activa
- ▣ Teoría de la Motivación
- ▣ El líder

FECHA	ASISTENTES
19 de Marzo	42

TALLERES DE BÚSQUEDA DE EMPLEO

Colectivo

Estudiantes de la Universidad de Zaragoza y **titulados** de los 3 últimos años, tanto de la Universidad de Zaragoza como de otras Universidades que estén inscritos en el INAEM como demandantes de empleo. Se han realizado **22** talleres a los que han asistido un total de **620** universitarios.

Objetivo

- ❖ Dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

Contenido de los Talleres

Taller de "Elaboración de cv y de la carta de presentación" (3 horas de duración)

- El proceso de selección
- El conocimiento de sí mismo. Inventario personal y proyecto profesional
- Vías para la búsqueda de empleo
- Las cartas de presentación
- El curriculum vitae

Taller de "Técnicas de Entrevista Personal" (3 horas de duración)

- Otras pruebas de selección
- La entrevista de selección
- Evaluación personal del proceso de selección
-

Taller de "Técnicas de Búsqueda de Empleo" (5-6 horas de duración)

- El proceso de selección
- El conocimiento de sí mismo. Inventario personal y proyecto profesional
- Vías para la búsqueda de empleo
- Las cartas de presentación
- El curriculum vitae
- Otras pruebas de selección
- La entrevista de selección
- Evaluación personal del proceso de selección

Se adjunta a continuación una relación de los talleres realizados:

CENTRO UNIVERSITARIO - LUGAR	FECHA	ASISTENTES
FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo"	16 de Abril 20 de Abril 18 de Junio	17 11 9
FACULTAD DE CIENCIAS "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo"	19 de Marzo 8 de Octubre	55 8
CAMPUS RÍO EBRO "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo"	18 de Febrero 27 de Febrero 27 de Mayo 17 de Diciembre.	20 22 24 16
AULA DE UNIVERSA "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de entrevista y proceso de selección" "Elaboración de cv, carta y vías de búsqueda" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Elaboración de cv, carta y vías de búsqueda" "Técnicas de entrevista y proceso de selección"	28 de Enero 17 de marzo 8 de Mayo 8 de Octubre 18 de Noviembre 16 de Diciembre	20 20 12 16 21 17
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD "Técnicas de Búsqueda de Empleo"	14 de Abril	95
ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO "Técnicas de Búsqueda de Empleo"	9 de Marzo	43
FACULTAD GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA "Técnicas de Búsqueda de Empleo"	15 de Mayo	36
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo"	16 de Febrero 16 de Febrero 26 de Febrero 27 de Febrero	45 42 52 18

TALLERES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Debido a la difícil situación que atraviesa el mercado laboral en nuestro país en este momento, los universitarios se plantean la movilidad internacional con el fin de mejorar sus expectativas laborales y profesionales. Para proporcionar información y orientación sobre actividades en el extranjero, Universa realiza talleres de Movilidad Internacional.

Se han realizado **15** talleres y han asistido un total de **398** universitarios.

Colectivo

Estudiantes de últimos años de la Universidad de Zaragoza y **titulados** de los 3 últimos años, tanto de la Universidad de Zaragoza como de otras Universidades que estén inscritos en el INAEM como demandantes de empleo.

Duración 2 horas.

Objetivo

- ❖ Informar sobre los recursos de movilidad para estudios, prácticas y trabajo en el extranjero.
- ❖ Informar, entre otros, sobre el PROGRAMA UNIVERSTAGE Y EL SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO
- ❖ Informar a los universitarios sobre las herramientas necesarias para favorecer su movilidad

CENTRO UNIVERSITARIO - LUGAR	FECHA	ASISTENTES
AULA UNIVERSA	22 de Enero	18
	25 de Febrero	20
	23 de Marzo	11
	14 de Mayo	15
	2 de Octubre	18
	18 de Diciembre	22
CAMPUS RIO EBRO (Escuela de Ingeniería y Arquitectura y Facultad de Economía y Empresa)	23 de Enero	17
	5 de Mayo	22
	21 de Mayo	40
	30 de Septiembre	27
	10 de Noviembre	24
CAMPUS DE TERUEL (Escuela Politécnica y Escuela de Enfermería)	11 de Marzo	15
	11 de Marzo	27
FACULTAD DE VETERINARIA	27 de Enero	20
ESCUELA DE TURISMO	9 de Abril	70
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	16 de Abril	28

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS



Servicio Voluntario Europeo: Programa Voluntariado Europeo de la Universidad de Zaragoza (VEUZ).

El Programa Juventud en Acción en el que se enmarca el Servicio Voluntario Europeo está impulsado por la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y los estados Miembros de la Unión Europea. Este programa va dirigido a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y 30 años. y a quienes trabajan en el ámbito de la juventud.

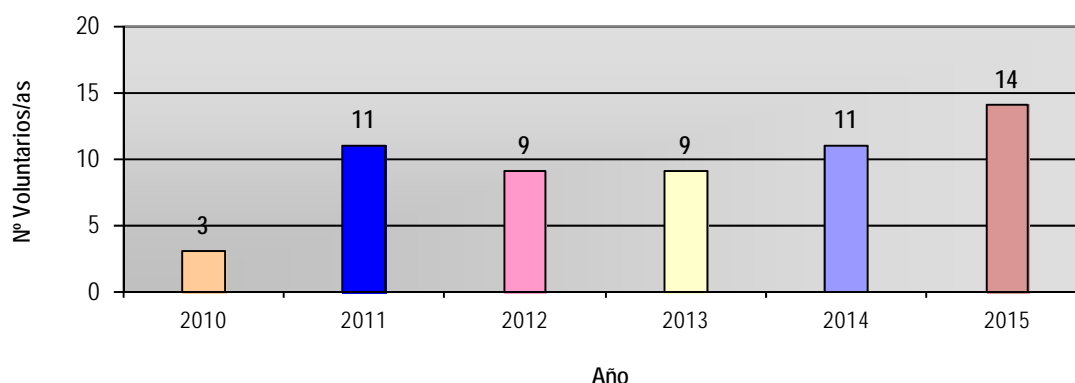
El Servicio Voluntario Europeo (SVE) apoya el trabajo voluntario transnacional de la juventud. Su objetivo es desarrollar la solidaridad y promover la tolerancia entre la juventud, fundamentalmente para reforzar la cohesión social en la Unión Europea.

En Aragón la impulsora de este programa es la Diputación General de Aragón a través del Instituto Aragonés de la Juventud, que centraliza las gestiones de las organizaciones de la Comunidad con la Agencia Nacional de Juventud.

Desde finales de 2009, la Universidad de Zaragoza colabora como Organización participante en el Programa SVE, y se han desarrollado acciones de difusión del programa en al ámbito académico: charlas, entrevistas, folletos... siendo una alternativa más para universitarios que quieren tener una experiencia en el extranjero. **En total, 51 universitarios** han participado en el programa gestionados directamente por Universa.

Como se ve en el siguiente gráfico, este año 2015 ha sido en el que más voluntarios han coincidido en el tiempo, en total 18 voluntarios, siendo 14 los universitarios que se han incorporado durante este año.

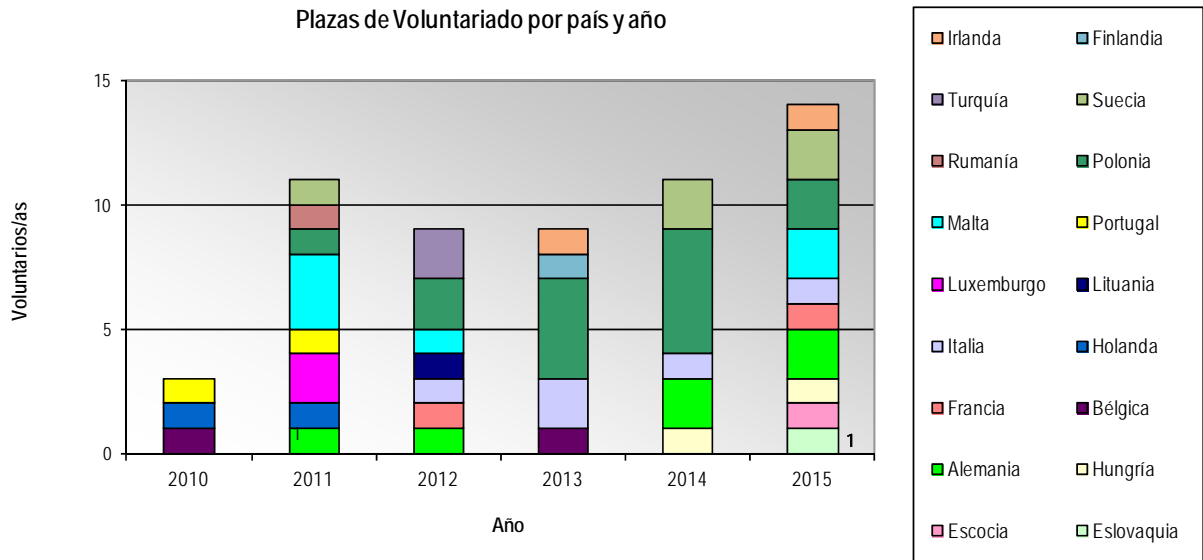
Evolución de Voluntarios que se incorporan cada año



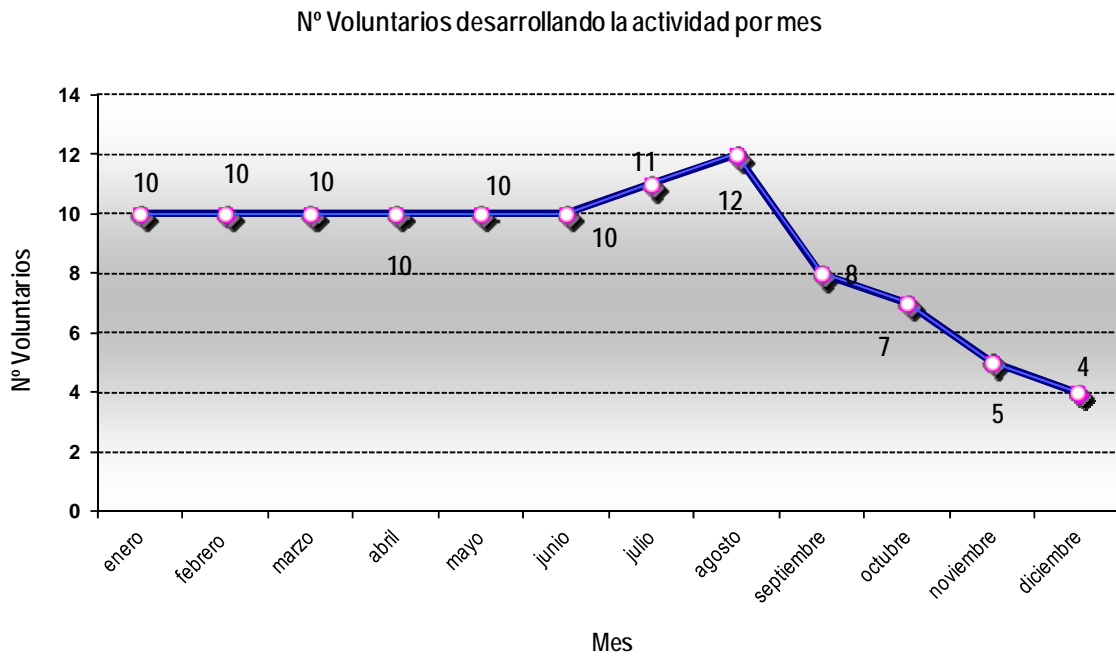
Desde Universa se recomienda a los voluntarios que opten por estancias largas (para aprovechar al máximo la experiencia. De hecho casi todos realizan estancias de 1 año.

En 2015 las estancias se han diversificado entre los países de la UE.

En este gráfico se ven los países elegidos por los voluntarios para hacer su actividad.



La gráfica siguiente representa de forma acumulada la actividad de los voluntarios por mes.



RELACIÓN CON OTROS PROFESIONALES DEL CAMPO DE LA ORIENTACIÓN Y SELECCIÓN

Desde el Área de Orientación se mantienen relaciones con otras Instituciones y otros Orientadores acudiendo a reuniones, Jornadas, realizando visitas ...

Durante el año 2015 se han asistido a las siguientes jornadas, ferias y presentaciones:

10 de Febrero. Sesión informativa con responsables de Zaragoza Turismo, alumnos y docentes de la Facultad de Filosofía y Letras para gestionar la participación de estudiantes como informadores turísticos de la ciudad de Zaragoza.

29 de Abril. Participación en la XI Feria de Empleo de la Universidad de Zaragoza "Empzar".

16 de Febrero. Grabación del Programa "Inicia " de Aragón TV con entrevista al Director de Universa y a un becario del Programa de prácticas internacionales "Universtage".

7 de Mayo. Ponente en Charla-taller a cargo de la Asesoría de Movilidad Internacional del CIPAJ con 45 Asistentes.

28 de Octubre. Sesión informativa para alumnos de Grado de Administración y Dirección de Empresas. Facultad de Empresa y Administración Pública. Huesca

1 de Diciembre. Jornada de Voluntariado en el Instituto Aragonés de la Juventud. Participó en la mesa redonda una Voluntaria europea de la Universidad de Zaragoza.

3 de Diciembre. Sesión informativa con alumnos del Grado de Historia del Arte, Facultad de Filosofía y Letras con objeto de gestionar las prácticas curriculares.

Se ha mantenido un contacto continuado con Instituciones como: Instituto Aragonés de Juventud, Instituto Nacional de Empleo, Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza, Unidades de Inserción Laboral.



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO

OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO

Dentro de las actividades que este Observatorio ha desarrollado durante el año 2015 pueden destacarse las siguientes:

- ❖ Análisis breve de la contratación del año 2014.
- ❖ Empleo Universitario en Aragón 2014.
- ❖ Estructura de la página Web relativa al Observatorio de Empleo Universitario.

Las actividades anteriores nacen de los datos de contratación suministrados por el Instituto Aragonés de Empleo, obtenidos en sus Oficinas de Empleo durante el año 2014, y referidos en exclusiva a titulados universitarios.

ANÁLISIS BREVE DE LA CONTRATACIÓN DEL AÑO 2014.

Por undécimo año consecutivo estos datos han sido tratados en relación a los titulados de la Universidad de Zaragoza; de tal manera que en el estudio que se ha llevado a cabo en 2015 se consideran los titulados correspondientes a los 21 cursos que se inician con el curso 1993-1994 y que terminan con el curso 2013-2014.

Una vez filtrados los contratos por el criterio de pertenencia a la Universidad de Zaragoza obtenemos la siguiente distribución en cuanto al curso de finalización de la carrera de los titulados que suscriben los contratos:

	TOTAL	H	M
Titulados Curso 93-94	311	119	192
Titulados Curso 94-95	291	101	190
Titulados Curso 95-96	311	99	212
Titulados Curso 96-97	464	160	304
Titulados Curso 97-98	488	177	311
Titulados Curso 98-99	560	271	289
Titulados Curso 99-00	556	253	303
Titulados Curso 00-01	614	263	351
Titulados Curso 01-02	646	261	385
Titulados Curso 02-03	759	316	443
Titulados Curso 03-04	404	150	254
Titulados Curso 04-05	562	190	372
Titulados Curso 05-06	888	340	548
Titulados Curso 06-07	1018	354	664
Titulados Curso 07-08	1269	432	837
Titulados Curso 08-09	1365	489	876
Titulados Curso 09-10	1494	526	968
Titulados Curso 10-11	1495	588	907
Titulados Curso 11-12	1303	530	773
Titulados Curso 12-13	2632	1043	1589
Titulados Curso 13-14	1864	762	1102

La tasa de pertenencia, como en años anteriores, ronda el cincuenta por ciento, es decir, la mitad de los contratos han sido celebrados por titulados de la Universidad de Zaragoza; el resto son titulados por otras universidades.

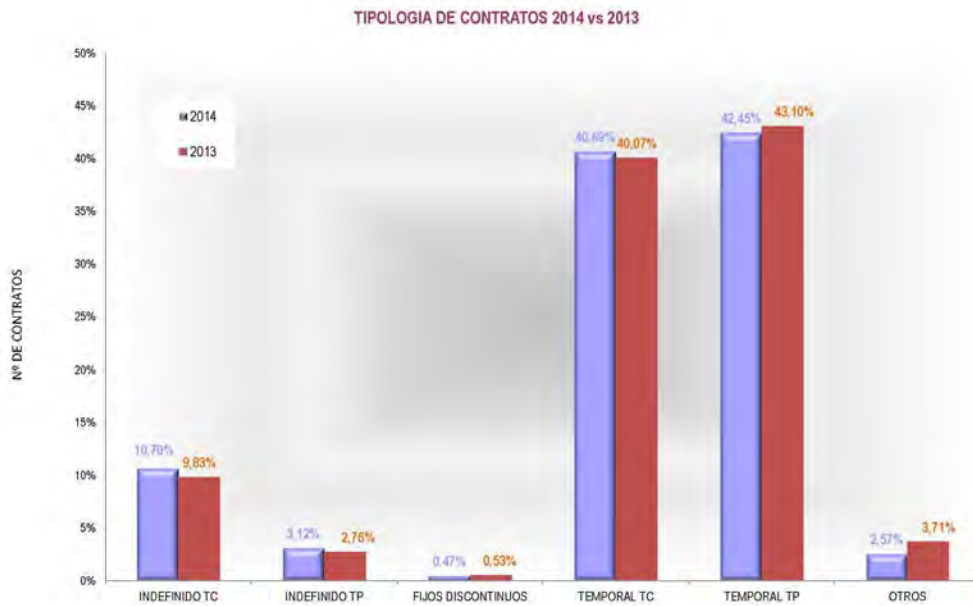
En la tabla puede observarse que los titulados correspondientes al curso 2012-2013 son los líderes en la contratación de 2014. Casi el cincuenta por ciento de los contratos del año 2014 se han celebrado con los titulados pertenecientes a las cinco últimas promociones.

Considerando aquellos contratos que han sido firmados por titulados de las últimas promociones en cada uno de los años de recogida de datos obtenemos la siguiente tabla:

Meses	De 1 a 6	De 7 a 18	De 19 a 30		Conjunta de 1 a 30
Contratos 2004	5,50%	18,06%	17,38%		40,94%
Contratos 2005	6,80%	10,78%	17,81%		35,39%
Contratos 2006	10,07%	12,23%	8,93%		31,24%
Contratos 2007	11,32%	14,39%	10,88%		36,59%
Contratos 2008	11,78%	14,20%	11,66%		37,64%
Contratos 2009	9,89%	14,47%	11,84%		36,20%
Contratos 2010	8,07%	12,67%	13,57%		34,31%
Contratos 2011	7,38%	12,17%	11,57%		31,13%
Contratos 2012	-	-	-		-
Contratos 2013	8,82%	7,59%	10,06%		26,48%
Contratos 2014	9,66%	13,64%	6,75%		30,05%

Puede observarse que el peso específico de la última promoción es superior al de los cinco últimos años, situándose en valores semejantes a 2009, entendido como porcentaje sobre el total de contratos firmados; también ha subido la contratación en la categoría de 7 a 18 meses de la titulación, hasta niveles desconocidos en los últimos años. En general podemos deducir un aspecto positivo, aumento de la contratación en componentes de las dos últimas promociones.

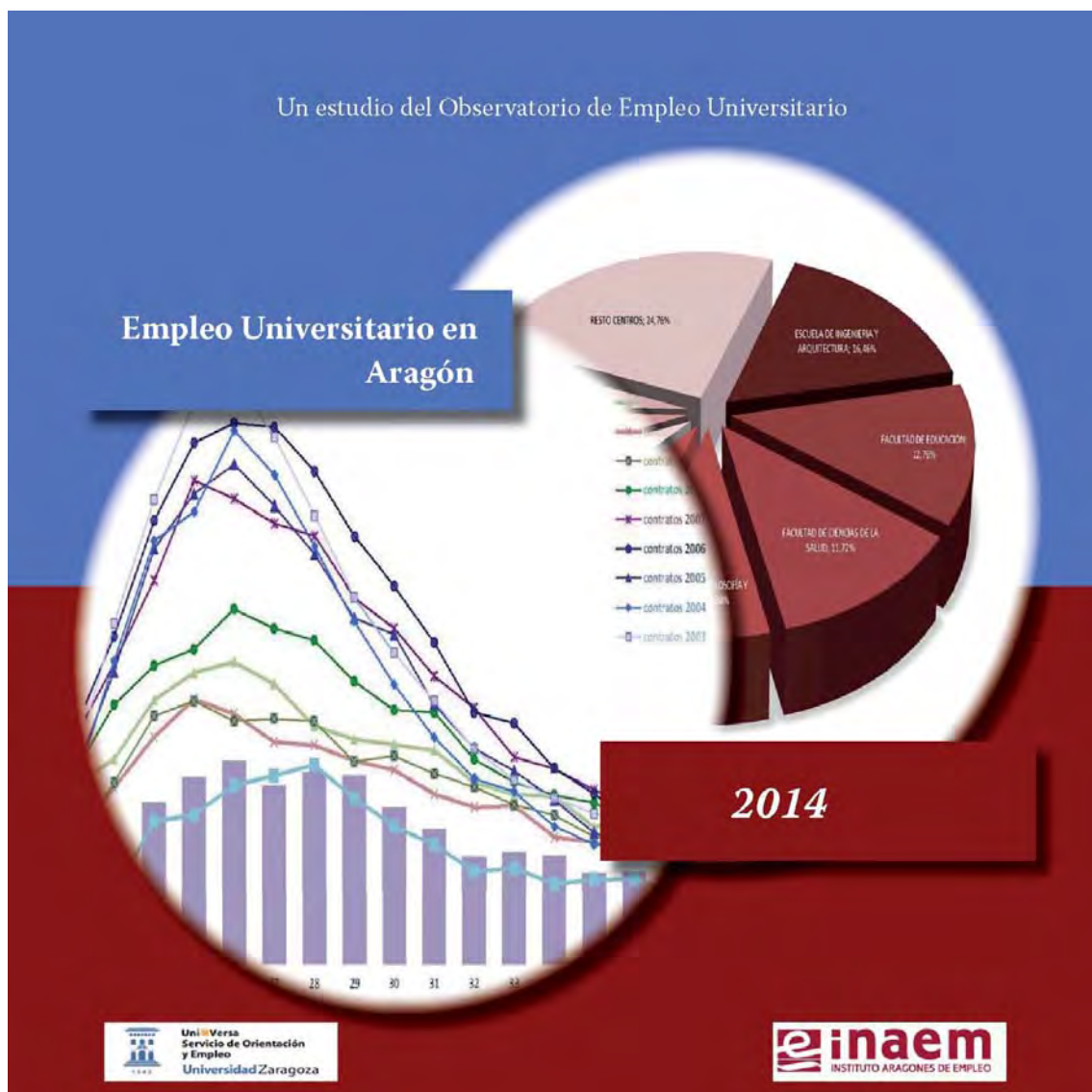
En cuanto a tipología de contratos:



La suma de las modalidades de contratación fija alcanza un 14,29% en 2014 frente a un 13,12% en 2013, por lo que aparece un ligero incremento de empleo fijo en el intervalo en estudio. Por otra parte se observa que existe un trasvase mínimo entre contratos temporales a tiempo parcial y el resto de categorías en 2014 frente a 2013, lo que nos habla también de una ligera mejoría en la calidad del empleo.

EMPLEO UNIVERSITARIO EN ARAGÓN 2014.

Se analizan en este informe las características más relevantes del mercado laboral en la parcela concreta de los universitarios procedentes de la Universidad de Zaragoza durante el año 2014.



El Observatorio de Empleo Universitario ha realizado y publicado este informe hasta el momento con los datos del año 2005, de 2007, de 2008, de 2009, de 2010, 2011, y de 2013. El objetivo es realizar este informe periódicamente y por ello se ha realizado para este año con los datos de 2014, siguiendo unas pautas fijas en cuanto a su estructura, que favorezca la comparabilidad de la información.

ESTRUCTURA DE LA PÁGINA WEB RELATIVA AL OBSERVATORIO.

De forma paulatina se añade y actualiza la información que contiene la web de Universa, de forma que pueda llegar a todos los interesados.

UniVersa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

Estás en [Inicio](#) > [Observatorio de empleo](#) > [Estudios actuales](#)

Estudios actuales

Empleo Universitario en Aragón 2014

"Empleo Universitario en Aragón 2014", es un estudio del Observatorio de Empleo Universitario, fruto de la colaboración entre la Universidad de Zaragoza y el Instituto Aragonés de Empleo, que tiene como objetivo la presentación de las características más notables del mercado de trabajo, en la parcela concreta de los titulados universitarios.

[Descargar PDF completo](#)

Informe de contratación durante el año 2012

"Informe de contratación durante el año 2012", es un estudio del Observatorio de Empleo Universitario, fruto de la colaboración entre la Universidad de Zaragoza y el Instituto Aragonés de Empleo.

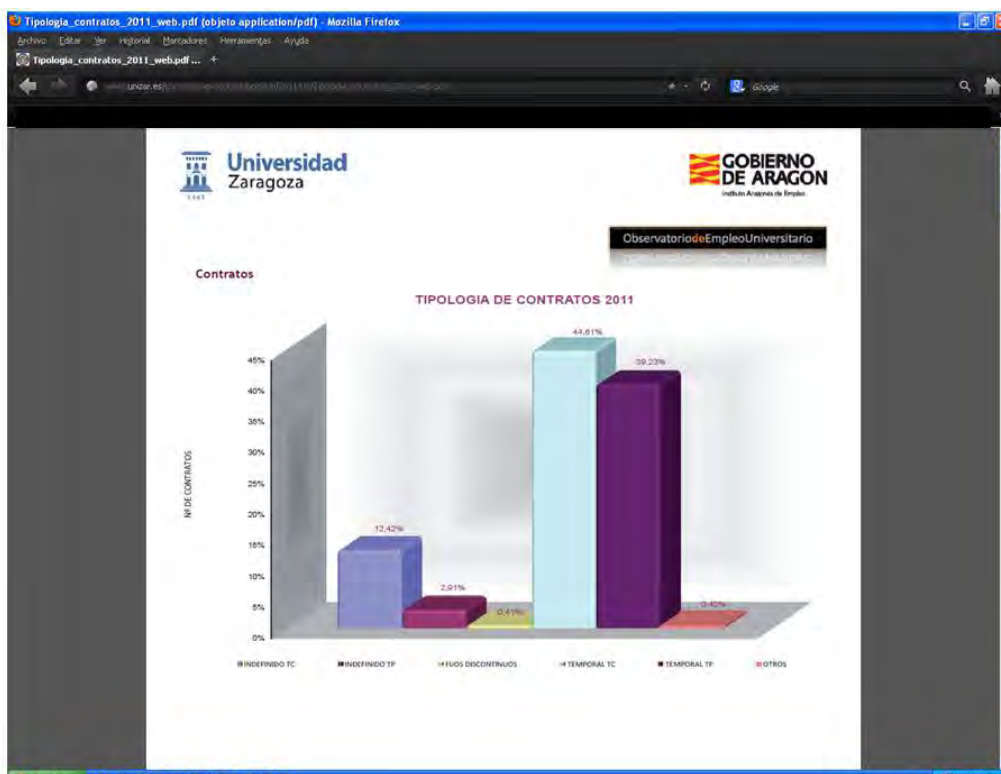
[Descargar PDF completo](#)

Boletín de Inserción Laboral del OEU - Septiembre 2012

[Descargar PDF completo](#)

Análisis de los datos de contratación del año 2011

- [Contratos 2003-2011 por edades](#)
- [Evolución de contratos 2003-2011 por edades](#)





UniVersa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

FOMENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Universa plantea a todos los centros de la Universidad de Zaragoza la posibilidad de impartir talleres y fomentar la actividad emprendedora entre alumnos y egresados de la Universidad de Zaragoza.

Planteamos propuestas concretas para que el Centro las pueda solicitar como líneas o acciones del propio Centro en los Programas y Proyectos de Innovación Docente. Universa se encargaría de su impartición, desarrollo y organización.

Objetivos

- ❖ Promover el desarrollo de distintas actividades dirigidas a despertar ideas e inquietudes en los jóvenes emprendedores
- ❖ Generar empleo estable mediante la creación de empresas
- ❖ Motivar a los potenciales emprendedores a crear su propia empresa
- ❖ Fomentar la formación a los emprendedores en técnicas y habilidades para la iniciar nuevos negocios
- ❖ Ayudar en la materialización de proyectos encaminados a la creación de empresas.

El objetivo general es que tanto los estudiantes de últimos cursos como los titulados recientes de las diferentes titulaciones de la Universidad de Zaragoza sean capaces de abordar la creación de una empresa, formándoles en los aspectos administrativos y legales necesarios, así como orientándoles en lo que hace referencia a las bases de gestión empresarial.

Fomento actividad emprendedora

- ❖ Incentivar la *motivación* del futuro emprendedor con charlas informativas en los distintos centros universitarios.
- ❖ Talleres de *Generación de Ideas*, que favorezcan la creatividad, para todas las titulaciones en general.
- ❖ Realización de diversos cursos de *formación* en autoempleo o emprender o Técnicas de creación de empresas, para las distintas titulaciones de forma sectorial o por ramas de conocimiento.
- ❖ Realización de *Talleres de Fomento de la Actividad Emprendedora*
Que incluyan formación, información sobre otros organismos que le puedan servir de apoyo a la hora de emprender, experiencias empresariales y tutorización de proyectos viables.
- ❖ Realizar *visitas a empresas* con grupos de alumnos interesados en emprender en el futuro.
- ❖ Charlas sobre "*Porqué no funcionan las empresas*" impartidas por profesionales expertos en la materia.

Durante el año 2015 se han llevado a cabo determinadas acciones conducentes a lograr el fomento de la actividad emprendedora entre alumnos y egresados de la Universidad de Zaragoza. Las iniciativas surgidas son las siguientes:

MÓDULO: “INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE CREACIÓN DE EMPRESAS: EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO

En colaboración con la Secretaría General de la Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la Secretaría General de Universidades, conscientes de la necesidad de impulsar la iniciativa emprendedora a todos los niveles de nuestra sociedad, se impartió un módulo-curso para mostrar a los alumnos universitarios la creación de una empresa como alternativa atractiva frente al empleo.

El OBJETIVO del módulo fue sensibilizar y estimular la creación de nuevas empresas, aportándoles las herramientas necesarias para elaborar el plan de negocio de un proyecto empresarial. En definitiva, se pretendió que el participante tuviera una visión global de la empresa, de cómo se elabora un plan de negocio, para qué sirve, a quién va dirigido, qué información requiere y dónde conseguirla.

El Módulo de Emprendimiento se DIRIGIÓ a cualquier estudiante que estuviera cursando una Diplomatura, Licenciatura, Grado, Doctorado Máster en la Universidad y pudiera estar interesado en la posibilidad de crear una empresa.

La **ESTRUCTURA** del módulo fue la siguiente:

Este módulo contó con una parte lectiva presencial de 30 horas y una parte de tutorización grupal del proyecto empresarial, a elaborar por los alumnos/as, de 8 horas.

Esta actividad formativa fue totalmente gratuita, dado que estaba íntegramente financiada por la Dirección General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINETUR) y en algunos casos cuenta con financiación adicional del Fondo Social Europeo. Dicha financiación cubría la totalidad de los costes, incluidos los costes de material y profesorado especializado.

El diseño del módulo, contenidos y profesorado fue aportado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) dependiente del MINETUR.

Parte Lectiva	horas
Inteligencia estratégica y Metodología del Plan de Negocio	6
Plan financiero	6
Plan de Marketing y Acción Comercial	6
Propiedad Industrial	2
Presentación en grupos de los proyectos	2
Talleres	horas
Comunicación y Negociación	4
Presentación de un caso de éxito por un emprendedor	4
Tutorías	horas
	8

El módulo se impartió durante cuatro semanas con el siguiente esquema:



CALENDARIO-modulo iniciativa emprendedora

semana		Días lectivos						Horas		
		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Presenciales	Tutorías	Total
1	mañana	Ecosistema + Estrategia	Tutorías	Tutorías	Tutorías			13	12	12
	tarde		Innovacion	Innovacion	Tutorías					
2	mañana	Finanzas		Tutorías	Tutorías			8	8	8
	tarde		Marketing	Tutorías	Tutorías					
3	mañana	Emprendedor + Prop. Intelectual			Tutorías	Tutorías		8	8	8
	tarde		Comunicación	Tutorías	Tutorías					
4	mañana	Tutorías	Tutorías	Presentacion Proyectos				2	12	12
	tarde	Tutorías	Tutorías							
							Sumas...	31	40	71

MATERIA	HORAS
Ecosistema empen	1
Innovación	8
Estrategia	4
Finanzas	4
Marketing	4
Emprendedor	2
Propiedad intelectual	2
Comunicación	4
Presentación proyec	2
Tutorización proyec	30
Tutorización apoyo	10
Coordinación	8
TOTAL	79

en grupos de 5 alumnos aprox. 6 horas por grupo
en grupos de 5 alumnos aprox. 2 horas por grupo

CALENDARIO CURSO EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO - ZARAGOZA

OCTUBRE 2015

Día	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
Mañana																																	
Tarde																																	
Mañana																																	
Tarde																																	

NOVIEMBRE 2015

Día	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
Mañana																																
Tarde																																
Mañana																																
Tarde																																

En el año 2015 se impartió **un** curso - módulo de iniciativa emprendedora con una asistencia de 17 personas.

En el curso se alcanzaron los objetivos previstos:

Fomentar la creación de empresas y el trabajo por cuenta propia estimulando el espíritu de innovación como búsqueda y explotación sistemática de las oportunidades del entorno.

Transformar una idea de empresa en un proyecto viable, que facilite la creación de nuevas empresas.

Fomentar la creatividad como fuente de resolución de problemas e identificación de oportunidades de negocio.

Adquirir una formación básica sobre las distintas áreas funcionales de la empresa

El Tutor de Proyecto realizó tutorías individualizadas según el calendario de avance fijado previamente con cada emprendedora/emprendedor y que contempla tres hitos básicos:

- Definición del par producto-mercado.
- Análisis del entorno.
- Determinación del problema estratégico.

Sesión a sesión, los alumnos y alumnas van avanzando en las distintas etapas del proyecto para, finalmente, culminar con la presentación del proyecto completo, según un índice de presentación que se les ha facilitado, que permite garantizar tanto la adecuada presentación formal como su contenido, recogiendo todos los aspectos relevantes para su posterior evaluación.

Todo ello permitió finalmente realizar la evaluación de la viabilidad de cada uno de los proyectos presentados.

El curso se desarrolló de forma satisfactoria

CURSO DE MARKETING DIGITAL

En colaboración con Góbalo y el programa ACTIVATE se impartieron dos cursos denominados: **Ampliar tus conocimientos sobre Internet y Marketing Digital**.

Estos cursos se realizaron en las siguientes fechas: del 1 al 5 de junio de 2015, del 21 al 25 de septiembre de 2015.

El **Objetivo** fundamental ayudar a los alumnos en la búsqueda de empleo y obtener los conocimientos básicos de cómo adaptar la empresa al mundo digital.

Los cursos son gratuitos y de una semana de duración en horario de mañana y tarde combinando clases teóricas y casos prácticos

Dirigido a titulados universitarios menores de 30 años.

Cada curso se desarrolló en el Salón de actos del edificio Betancourt con una participación total de **197 personas**.

Se procedió con el siguiente programa:

Lunes

08h30 - 09h00	Registro
09h00 - 10h00	Introducción y presentación del curso
10h00 - 11h30	Fundamentos de Internet, Tecnología y Marketing Digital
11h30 - 12h00	Descanso
12h00 - 14h00	Fundamentos de Internet, Tecnología y Marketing Digital
14h00 - 15h30	Descanso
15h30 - 16h30	Medición
16h30 - 18h00	Caso real - Visita de una empresa
18h00	Test

Martes

08h30 - 09h00	Registro
09h00 - 10h45	Conceptos SEO y SEM
10h45 - 11h30	Caso práctico: SEO y SEM
11h30 - 12h00	Descanso
12h00 - 14h00	Analítica, conversión y monetización
14h00 - 15h30	Descanso
15h30 - 16h30	Caso práctico: Analítica web
16h30 - 18h00	Taller SEO y SEM
18h00	Test

Miércoles

08h30 - 09h00	Registro
09h00 - 10h45	Usabilidad y gestión página web
10h45 - 11h30	Plataformas de Vídeo
11h30 - 12h00	Descanso
12h00 - 14h00	Display advertising y marketing en plataformas sociales
14h00 - 15h30	Descanso
15h30 - 16h30	Caso práctico: Display y Vídeo
16h30 - 18h00	Taller Display y Vídeo
18h00	Test

Jueves

08h30 - 09h00	Registro
09h00 - 11h30	Mobile Marketing
11h30 - 12h00	Descanso
12h00 - 14h00	El Plan de Marketing
14h00 - 15h30	Descanso
15h30 - 16h30	Caso práctico: El Plan de Marketing
16h30 - 18h00	Taller Plan de Marketing
18h00	Test

Viernes

08h30 - 09h00	Registro
09h00 - 10h45	Introducción al comercio electrónico
10h45 - 11h30	Emprendimiento
11h30 - 12h00	Descanso
12h00 - 13h00	El Plan de Negocio
13h00 - 14h00	Caso real - Visita de un emprendedor
14h00 - 15h30	Descanso
15h30 - 16h30	Búsqueda de empleo en Marketing Digital
16h30 - 18h00	Taller final
18h00	Test final

Al curso realizado del 1 al 5 de junio de 2015 asistieron de 115 personas.

Al curso realizado del 21 al 25 de septiembre de 2015 asistieron 82 personas

La satisfacción de los alumnos ha sido muy buena. Algunos comentarios

Comentarios alumnos

Perfecto, enhorabuena, seguid así.

He conocido gracias al curso a un grupo de personas espectaculares.

Genial. Hemos creado un grupo de W+whatsapp para aprender juntos y quién sabe.

Muy contento con los compañeros en general. Buen ambiente y participativos.

Estoy muy contenta con la atención que recibí y la disposición al momento de resolver alguna cuestión.

La información ha sido detallada y fácil de comprender.

Salón de actos con asientos cómodos y buenas condiciones climáticas. Información interesante, útil y la han sabido transmitir de forma amena.

El Curso está muy bien pensado porque, gracias a su formato teórico y práctico, te hace estar atento todo el día.

Espero que sigan realizando estas formaciones.



Actividades relacionadas con la incentivación, difusión y ayuda en convocatorias efectuadas por distintas entidades, tanto públicas como privadas, en el área de emprender.

Se ha participado y colaborado en las convocatorias realizadas por diferentes entidades en el área de emprender. Aprovechando ese marco de actuación para incidir en aspectos emprendedores dentro del ámbito universitario

Es de destacar que se pertenece a un grupo de trabajo en el marco de la red nacional de universidades que trabaja el tema de autoempleo.

Se reseñan los centros y entidades con los que se colabora.

- ❖ Instituto Aragonés de Fomento.
- ❖ Fundación Emprender en Aragón.
- ❖ Red Universidades. Runae.
- ❖ Escuela de Ingeniería y Arquitectura.
- ❖ Facultad de Ciencias.
- ❖ Facultad de Filosofía y Letras
- ❖ Facultad de Veterinaria
- ❖ Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo
- ❖ Uniprojecta. Universia.
- ❖ Cátedra Emprender de la Universidad de zaragoza
- ❖ Zaragoza Activa

En la página web de UNIVERSA se ha dado difusión a los siguientes temas relacionados con la emprendeduría:

- # Día de la Persona Emprendedora en Aragón 2015. (Instituto Aragonés de Fomento).
- # CONCURSO INICIATIVAS DE EMPRESA EN ARAGÓN, IDEA 2015 (Fundación "Emprender en Aragón" integrada por el Instituto Aragonés de Fomento, Ibercaja y Caja Inmaculada, a través de CEEI ARAGON)
- # [EmprendeGO](#). Este proyecto es una iniciativa de **Infoempleo**, que parte de una alianza entre los **Ministerios de Educación, de Trabajo y empresas líderes** en los sectores más importantes de la economía española.
- # V Edición de los premios UNI>PROYECTA para jóvenes emprendedores.
- # Diferentes concursos a nivel nacional para emprendedores: Función Everis ...
- # la Guía Virtual de Creación de Empresas
- # UNIEMPREN
- # La CARPETA
- # Club del emprendimiento
- #

Colaboración especial en el VI Congreso de Investigación Interdisciplinar: Comunicación e Información Digital. Celebrado los días 12 y 13 de noviembre de 2015 en Zaragoza.

El periodista Fernando García Mongay abrirá el foro con la ponencia "Historia del Periodismo Digital a través de los dieciséis años del Congreso de Huesca"

César Bona, nominado al Global Teacher Prize, y Carmen Marta, directora del congreso y coordinadora del Grado de Periodismo, atenderán a los medios mañana jueves a las 12 horas

Analizar y reflexionar sobre la evolución y el estado de la **comunicación e información en la Sociedad Digital**. Ese es el objetivo del Congreso de Investigación Interdisciplinar en Comunicación e Información de la Universidad de Zaragoza que **desde mañana y hasta el viernes** se celebrará en la **Biblioteca María Moliner** en el Campus San Francisco.

Hasta **30 expertos** abordarán en la sexta edición de este foro científico desde las narrativas digitales, el mercado de la información y la comunicación digital, la educomunicación e interacciones en la comunicación digital hasta la divulgación y comunicación de la ciencia.

Por primera vez, el Congreso, organizado por el **Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID)** del Grado de Periodismo, concederá los premios honoríficos de aprendizaje e investigación relacional TRIClab, al **profesor César Bona, nominado al Global Teacher Prize**, y a la **Revista "Comunicar"**, la única JCR en comunicación en España.

El Congreso, dirigido por **Carmen Marta-Lazo** -coordinadora del Grado de Periodismo e investigadora principal del grupo GICID, está organizado y patrocinado por la Universidad de Zaragoza, a través de su Vicerrectorado de Política Científica y del GICID, y el Fondo Social Europeo, además de Universa.

VI CONGRESO DE INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR
Comunicación e Información Digital

Organiza
Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID)
Universidad Zaragoza

Cofinancian
Universa
Servicio de Orientación y Empleo
Universidad Zaragoza
GOBIERNO DE ARAGÓN
Unidad de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID)
Universidad Zaragoza
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Unión Europea

Colaboran
ECB
Unidad de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID)
Universidad Zaragoza
INED21
MARGIN RELEAS

El Congreso de Investigación Interdisciplinar en Comunicación e Información Digital ofrece en su sexta edición, un espacio académico de análisis y reflexión sobre diferentes líneas temáticas relacionadas con la evolución y el estado de la Sociedad Digital.

Este foro científico se compone de dos ponencias marco y cuatro mesas redondas dedicadas a las narrativas digitales; el mercado de la información y la comunicación digital; la educomunicación e interacciones en la comunicación digital; y la divulgación y comunicación de la ciencia.

El Congreso está organizado y patrocinado por la Universidad de Zaragoza, a través de su Vicerrectorado de Política Científica y del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID), reconocido y financiado por el Gobierno de Aragón y el Fondo Social Europeo, además de Universa, Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza.

Como novedad en esta edición, desde el laboratorio experimental con el que cuenta GICID, en el seno del Congreso se concederán los premios TRIClab, a la mejor práctica intermetodológica y a la mejor trayectoria investigadora en Factor Relacional, dentro del marco de las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación (TRIC).

El Congreso está considerado por la Universidad de Zaragoza como una actividad académica complementaria, de 0,5 créditos. Para inscribirse en él es necesario enviar un correo a: saberna@unizar.es

Dirección: Carmen Marta Lazo

Zaragoza, 12 y 13 de noviembre
Salón de actos
Biblioteca María Moliner
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Zaragoza



UniVersa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN



UniVersa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

PARTICIPACIÓN EN JORNADAS SEMINARIOS Y FOROS

PARTICIPACION EN JORNADAS, SEMINARIOS y FOROS.

Jornadas de Intervención con Alumnado: Programa Desarrollo de Capacidades 15-16 y 17 de enero



Gala 25 Aniversario. Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón 20 de enero



VI JORNADA PROPUESTAS A LOS RETOS DE LA ESCUELA DE HOY 22 de enero



Becas Santander-Crue-Cepyme
26 de enero

ACTO DE PRESENTACIÓN DE
BECAS SANTANDER - CRUE - CEPYME
Universidades de Aragón, 26 de enero de 2015



I CONGRESO NACIONAL SOBRE EL EMPLEO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD
5 y 6 de marzo



**I CONGRESO NACIONAL SOBRE EL EMPLEO DE LAS PERSONAS CON
DISCAPACIDAD "HACIA LA PLENA INCLUSIÓN LABORAL"**

GRANADA, 5 y 6 de MARZO del 2015

I Seminario de Prácticas Académicas Externas
5 de marzo

**I Seminario de
Prácticas
Académicas Externas**

RUNAE - Universidad Complutense de Madrid
Jueves, 5 de marzo de 2015

TU PRIMER CONTACTO CON EL MUNDO LABORAL

19 de marzo

10º CICLO DE SALIDAS PROFESIONALES DE CIENCIAS

CHARLA INFORMATIVA:

TU PRIMER CONTACTO CON EL MUNDO LABORAL:
Prácticas, curriculum, entrevistas
Nieves Gregorio e Irene Serrano, UNIVERSA

19 de marzo - 2015,
12 horas
AULA MAGNA
Edificio A

Tráe tu CV preparado, lo mejoraremos juntos

Facultad de Ciencias
Universidad Zaragoza

Universidad Zaragoza

Estrategia Aragonesa de Emprendimiento 2015-2020

27 de marzo

FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN

El Patronato de la Fundación Emprender en Aragón y, en su nombre, su Presidente Arturo Aliaga López se complacen en invitarle a la presentación de la **Estrategia Aragonesa de Emprendimiento 2015-2020** que tendrá lugar el próximo día 27 de marzo, a las 11:30 horas, en el Salón de Actos del Patio de la Infanta de Ibercaja, calle San Ignacio de Loyola, 16, Zaragoza.

INAEM ARAGÓN CÁMARAS Aragón CEX CREA aje

Universidad Zaragoza SANJORDI Universidad IAM IPTA Fundación EFCA REAL MILE DE SANJORDI Fundación IberCaja

Inscripción necesaria en: www.aragonemprendedor.com

Feria empzar 15.

29 de abril

29 Abril de 2015 de 10 a 14 horas

XI FERIA DE EMPLEO
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Tráe tu CURRÍCULUM

empzar

Acceso con tarjeta y boleto de admisión 3€ y 4€

www.empzar.com

I Congreso Nacional:
 La Orientación Profesional como Clave para la Empleabilidad Universitaria
 6, 7 y 8 de Mayo



Oportunidades para jóvenes en el extranjero
 7 de mayo



II Jornadas Autonómicas de Educación Inclusiva
 8 y 9 de mayo



Desayuno CEEI:
Sin esfuerzo no hay recompensa
18 de junio

18 de junio de 2015

CEEIARAGÓN

● 9:30 h.
Desayuno CEEI:
“Sin esfuerzo no hay recompensa”

Edificio CEEIARAGON módulos 1 y 2



Jornadas de Empleo Universitario
17-18 y 19 de junio



POIO XIII Symposium Internacional Prácticas
29-30 de junio y 1 de julio



V ENCUENTRO NACIONAL YUZZ

13 de julio

Agenda

- 10:00 - 10:30 | **REGISTRO PARTICIPANTES**
- 10:30 - 11:00 | **CAFÉ & NETWORKING**
- 11:00 - 11:20 | **PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL**
 - Federico Gutiérrez-Solana - Director CISE
 - Representante de Banco Santander
- 11:20 - 11:40 | **10 UP CORNERS**
 - Presentación en el escenario de los 10 proyectos (1 x proyecto)
- 11:40 - 12:40 | **VOTACIONES 10 UP CORNERS**
 - 60" para conocer los proyectos e invertir tus yuzzos en las ideas que más te gusten
- 12:40 - 13:20 | **Reinversión móvil como clave de futuro**
 - Sebastián Muriel - CEO de Tuerni | @sebasmuriel



MESA REDONDA
"El emprendimiento como opción"

- 13:20 - 14:00
 - Luis Miguel Ciprés - CEO de Barrabás Next | @luiscipres
 - Ángel María Herrera - Samastah | @angelmaria
 - Pablo Sánchez Lozano - Hawkers | @loza_pj
 - Modera Néstor Guerra - CEO Nestor&Co | @nestor_guerra
- 14:00 - 15:00 | **FINAL PITCH JURADO:**
 - David Pascual Portela - Gerente INDRA | @indraCompany
 - Salvador Maneu - Director Técnico FPdG | @SManeu
 - Adolfo Gil - Presidente de TuDespensa | @tudespensa
- 15:00 - 16:00 | **LUNCH**
- 16:00 - 17:30 | **YUZZ&FUN NETWORK**
 - Comunicación: Roberto Espinosa - Deusto Business School | @resbba
 - Lean: Santiago Rodríguez Llorente - Adfcore | @rlllorente
 - Inversión: Miguel A. Cervera - Startup Astronauts | @miguelacervera
 - Coaching: Bettina Gallego - Samastah | @bettinagallego

10 up Corners



- 1 Hoy eres un Business Angel!!!
- 2 Pásate por los 10 stands y conoce los proyectos
- 3 Utiliza tus Yuzzos y financia las ideas que más te gusten

Final pitch

Los 3 proyectos mejor valorados participarán en el "Final pitch" y deberán presentar su idea durante 5' ante un jurado de expertos.

El ganador será premiado con un viaje a SILICON VALLEY!

TRABAJO EN EQUIPO

8 de octubre

TALLER

TRABAJO EN EQUIPO:
Siempre mejor juntos ...

Emilia Muñoz, UNIVERSA

Cómo desarrollar tu capacidad de trabajo en grupo en el mundo laboral:
Inteligencia emocional, asertividad, liderazgo, ...

8 de octubre - 2015,
12 horas
AULA MAGNA
Edificio A



10º CICLO DE SALIDAS PROFESIONALES DE CIENCIAS

Facultad de Ciencias Universidad Zaragoza | Serv. de Orientación y Empleo Universidad Zaragoza

Semana de la Persona Emprendedora de Aragón

22 de octubre al 4 de noviembre

**REEMPRESAR
REAPRENDER**



SEMANA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN ARAGÓN

DEL 22 DE OCTUBRE AL 4 DE NOVIEMBRE 2015



Discapacidad y empleo.
22 y 23 de octubre



The Red Box
26 -27 y 29-30 de octubre



EUROXESS
3 de noviembre



Foro Empresa
4 y 5 de noviembre

**Foro Aragón Empresa y
Ceremonia de la Excelencia 2015**
Estrategias de Competitividad y de Futuro
Zaragoza 4 y 5 de noviembre



BIG DATA industria 4.0 excelencia
estrategias de competitividad y de futuro
what's next? **neuromarketing**
nuevas tendencias 3ª revolución industrial
nuevas tecnologías futuro RS

CONGRESO NACIONAL EMPRENDIMIENTO, EMPLEO Y DISCAPACIDAD
5 y 6 de noviembre



VNIVERSITAT
D VALÈNCIA

**CONGRESO NACIONAL
EMPRENDIMIENTO, EMPLEO
Y DISCAPACIDAD**

"Una apuesta por la formación y la plena inclusión laboral"

www.congresoempleodiscapacidad.es

ADEIT, Fundació Universitat Empresa. Plaza Virgen de la Paz, 3. 46001 Valencia **5 y 6 de noviembre de 2015**

Encuentro del rector con los alumnos con necesidades educativas especiales
12 de noviembre

Encuentro del rector con los alumnos
con necesidades educativas especiales



OUAD

12 de Noviembre de 2015
19:00 h. Salón de Actos
Facultad de
Economía y Empresa
(Paraíso)

<http://ouad.unizar.es>



JORNADAS ADEA HUESCA
13 de noviembre

JORNADAS ADEA HUESCA
"Huesca. Nuevo modelo productivo"

Viernes, 13 de noviembre de 2015
Salón de Actos de la Diputación Provincial de Huesca (Fiestas de Galicia, 4)

12:00 h: Apertura institucional.
Elisa Sancho, vicepresidente de la Diputación Provincial de Huesca

12:20 h: Intervenciones ponentes:
Josep Ferrer, jefe del Servicio de Turismo del Ayuntamiento de Girona
José María Boqué, Director Comercial y de Marketing del Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA)
Victor Vidal, presidente del cluster TIC Isera y director de la Unidad de Negocio TIC de Inyom

13:20 h: Cologido con las preguntas de los asistentes.
14:00 h: Clausura de la jornada. **Lola Felipe**, alcaldesa de Huesca

Moderat: Javier García Antón, director de Diario del Alto Aragón
JORNADA GRATUITA. Inscripciones en aragondirectivosadea.com

ADEA

Patrocinadores:

JORNADA SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN: RED DE PUNTOS DE APOYO
27 de noviembre

JORNADA SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN: RED DE PUNTOS DE APOYO

Viernes, 27 de Noviembre de 2015
Edificio CEEIARAGON
María de Luna nº 11, Zaragoza
El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón organiza la jornada "INTERNACIONALIZACIÓN: RED DE PUNTOS DE APOYO"

AGENDA
09:00 – 09:05 Comienzo de la jornada con un café de networking
09:05- 10:00 Jornada sobre internacionalización a cargo de Enrique Jame

Se ruega confirmación de asistencia en:
Inscripciones ceei@ceei.es
Telf: 978 733500

Organiza:
CEEI

Colaboran:
Una manera de hacer Europa

DIA INTERNACIONAL DEL VOLUNTARIADO
1 de diciembre

Día Internacional del Voluntariado

1 de diciembre de 2015 • 18:00 h.
Salón de Actos del Instituto Aragonés de la Juventud
Franco y Lopez 4, Zaragoza

Imprescindible confirmar asistencia a través del 976 271 519 o en carnejoven@aragon.es.

Contigo cambiamos el mundo

Zaragoza incluye
3 de diciembre

