



UniVersa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

Memoria 2017



MEMORIA 2017

La Memoria anual es, a un tiempo, el reflejo del trabajo realizado durante el año y dar cuenta de cómo se han gestionado los medios con que hemos contado y de qué resultados se han obtenido.

En este informe anual se recogen las principales actividades desarrolladas por el Servicio de Orientación y Empleo, Universa, de la Universidad de Zaragoza, a lo largo del año 2017, de acuerdo con el Convenio firmado con el Instituto Aragonés de Empleo – INAEM -, del Gobierno de Aragón, para la inserción laboral de los jóvenes universitarios.

La Memoria condensa en las páginas que siguen el fruto de la ilusión, el esfuerzo diario y la dedicación de todos los que integran Universa.

Las acciones e iniciativas se han ordenado de acuerdo a los apartados contenidos en el citado convenio:

FORMACIÓN

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

ORIENTACIÓN.

OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO

FOMENTO ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Toda la información se puede consultar en:

www.unizar.es/universa

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO CONVENIO UNIVERSA

El 15 de junio de 2017 se reunió la Comisión de seguimiento del Convenio firmado por el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y la Universidad de Zaragoza para el desarrollo del Proyecto Universa, siendo los asistentes:

En representación del Instituto Aragonés de Empleo

D. Ángel Gutiérrez Díez

Dña. Carmen Antonia Fernández

Dña. Alicia Vicente

D. José Ignacio Vinués

En representación de la Universidad de Zaragoza

Dña. Ángela Alcalá

D. José Miguel González

Dña. Nieves Gregorio

D. Tomás Cossie

Dña. Elisa Gómez

Se trataron los temas del orden del día previamente establecido: Principales actuaciones durante el año 2016. Propuesta para el año 2017. Varios.

Principales actuaciones durante el año

El Director de Universa, José Miguel González, hace una presentación de las principales acciones desarrolladas a lo largo del año 2016, comentando las particularidades de cada acción y los principales resultados de cada una de ellas.

Propuestas para el año 2017

José Miguel González subraya que se seguirán realizando cada una de las acciones que se detallan en el convenio y resalta algunas líneas de trabajo para cada una de las acciones.

Las líneas de trabajo más generales para el año 2017 son las siguientes:

- ❖ Dar mayor difusión a las actividades que realiza Universa.
- ❖ Continuar con la labor y participación en la feria de empleo EmpZar.
- ❖ Colaborar con las diferentes propuestas empresariales e institucionales.
- ❖ Impulsar cursos y actividades que complementen la formación y empleabilidad de los estudiantes.
- ❖ Difundir programas de empresas e instituciones que favorezcan la mejor integración de los estudiantes en el mercado laboral.
- ❖ Seguir participando en el grupo de trabajo sobre Empleabilidad en el Campus IBERUS.

- ❖ Colaboración en el proyecto: Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitario. Iniciativa conjunta entre la Fundación bancaria “La Caixa”, CRUE Universidades Españolas y la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid.
- ❖ Seguir colaborando y estableciendo nuevas vías para que la interrelación sea más estrecha y fructífera con el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM), la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE), la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA), Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)...
- ❖ Acciones de sensibilización y difusión para la creación de empresas y/o autoempleo.
- ❖ Información y orientación empresarial.
- ❖ Colaboración en la realización de encuentros entre personas emprendedoras.
- ❖ Colaboración con la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA), Instituto Aragonés de Estadística (IAEST), el Consejo Social de la Universidad de Zaragoza y la Universidad de San Jorge para la realización de una encuesta periódica dirigida a la valoración y análisis de la inserción de los egresados universitarios del sistema universitario de Aragón.
- ❖ Colaboración con la Fundación ONCE para la mejor inserción laboral de personas con diversidad funcional. Convocatoria Becas Santander-Crue-Cepyme (prácticas en empresa)
- ❖ Seguir participando activamente en el desarrollo de la UZ y colaborando con las empresas e instituciones. A los asistentes les parecieron correctas, adecuadas y satisfactorias las líneas de trabajo y las acciones programadas para el 2017.

José Miguel González manifiesta que la mejora y ampliación de las acciones que se realizarán dependerán del presupuesto aprobado, ya que este además de ser muy ajustado disminuyó considerablemente en el año 2013 y no se ha aumentado desde entonces, por lo que se solicitará ampliación de presupuesto para el 2018.

| | |
|---|-----|
| UNIVERSA en datos | 9 |
| FORMACIÓN | 15 |
| ❖ Acciones para la formación | 19 |
| ❖ Descripción de la formación impartida | 22 |
| ❖ Resultados generales | 24 |
| ❖ Clasificación de los cursos | 28 |
| ❖ Profesorado y centros universitarios | 30 |
| ❖ La demanda de Cursos. Preinscripciones 2017 | 32 |
| ❖ Alumnos participantes | 36 |
| ❖ Satisfacción de la acción formativa | 45 |
| ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL | 49 |
| ❖ Prácticas de estudiantes | 53 |
| Informe de Prácticas – Curso 16/17 | 73 |
| Escuela de Ingeniería y Arquitectura | 81 |
| Facultad de Ciencias | 107 |
| Facultad de Economía y Empresa | 131 |
| Facultad de Veterinaria | 169 |
| ❖ Indicadores de estudiantes | 185 |
| ❖ Prácticas de Estudios Propios | 223 |
| ❖ Convenios específicos | 233 |
| ❖ Ayudas al estudio | 241 |
| ❖ Prácticas titulados | 245 |
| ❖ Inserción laboral | 263 |
| ❖ Prácticas internacionales: Universtage | 271 |

| | |
|--|------------|
| ORIENTACIÓN. | 303 |
| ❖ Introducción | 307 |
| ❖ Área de Orientación Profesional | 309 |
| ❖ Difusión del Servicio | 315 |
| ❖ Formación en Competencias Profesionales | 319 |
| ❖ Talleres de Empleo | 322 |
| ❖ Talleres de Movilidad Internacional | 324 |
| ❖ Participación en Proyectos | 324 |
| ❖ Relación con otros Profesionales del Campo de la Orientación y Selección | 327 |
| OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO | 329 |
| ❖ Análisis de la Contratación Año 2016 | 332 |
| ❖ Estructura de la Página Web relativa al Observatorio | 337 |
| FOMENTO ACTIVIDAD EMPRENDEDORA | 339 |
| DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN | 347 |
| ❖ Participación en Jornadas, Seminarios y Foros | 349 |
| ❖ Noticias de Prensa | 361 |



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

RESUMEN DATOS 2017

FORMACIÓN

| | | |
|---|--|------------|
| ❖ | PROPUESTAS FORMATIVAS RECIBIDAS | 167 |
| ☞ | Zaragoza | 138 |
| ☞ | Huesca | 10 |
| ☞ | Teruel | 19 |
| ❖ | Nº DE CURSOS REALIZADOS EN LAS TRES PROVINCIAS | 56 |
| ☞ | Zaragoza | 50 |
| ☞ | Huesca | 3 |
| ☞ | Teruel | 3 |
| ❖ | HORAS LECTIVAS | 3060 |
| ☞ | Zaragoza | 2710 |
| ☞ | Huesca | 170 |
| ☞ | Teruel | 180 |
| ❖ | Nº DE PROFESORES | 153 |
| ❖ | Nº TOTAL DE PREINSCRIPCIONES DE ALUMNOS | 1944 |
| ❖ | ALUMNOS | 790 |
| ☞ | Media de edad | 24,86 años |
| ☞ | Porcentaje de Mujeres y Hombres | |
| | MUJERES 65.70 % HOMBRES 34.30 % | |
| | Zaragoza 66.71 % Zaragoza 33.29 % | |
| | Huesca 43.90 % Huesca 56.10 % | |
| | Teruel 70.00 % Teruel 30.00 % | |
| ❖ | % DE ALUMNOS QUE HAN OBTENIDO CERTIFICADO | 81.65 |
| ❖ | % DE LICENCIADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS | 1.65 |
| ❖ | % DE DIPLOMADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS | 0.51 |
| ❖ | % DE GRADUADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS | 80.89 |
| ❖ | % DE MASTER QUE HAN REALIZADO CURSOS | 16.96 |
| ❖ | MEDIA DE CURSOS POR ALUMNO | 1,23 |
| ❖ | VALORACIÓN ACCIÓN FORMATIVA (escala de 1 a 10) | 8,41 |
| ❖ | VALORACIÓN DEL PROFESORADO (escala de 1 a 10) | 8,88 |

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

❖ ESTUDIANTES

| | | |
|---|--|------|
| ▢ | TOTAL PRÁCTICAS ESTUDIANTES | 4105 |
| ▢ | PRÁCTICAS ESTUDIANTES | 3827 |
| ▢ | TRABAJOS FIN DE GRADO | 186 |
| ▢ | PRÁCTICAS CONVENIOS ESPECÍFICOS | 92 |
| ▢ | PRÁCTICAS QUE SOLICITAN RECONOCIMIENTO ACADÉMICO | 1881 |
| ▢ | NÚMERO ENTIDADES COLABORADORAS: | 1709 |
| ▢ | NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS: | 787 |

❖ TÍTULOS PROPIOS

| | | |
|---|---------------------------|-----|
| ▢ | PRÁCTICAS TÍTULOS PROPIOS | 226 |
|---|---------------------------|-----|

❖ TITULADOS

| | | |
|---|---|----|
| ▢ | CONVENIOS ESPECÍFICOS | 74 |
| ▢ | NACIONALES | 86 |
| ▢ | UNIVERSTAGE | 66 |
| ▢ | PAÍSES RECEPTORES DE UNIVERSTAGE | 22 |
| ▢ | NÚMERO ENTIDADES COLABORADORAS UNIVERSTAGE | 44 |
| ▢ | NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS UNIVERSTAGE | 15 |

❖ INSERCIÓN LABORAL

| | | |
|---|-------------------|-----|
| ▢ | INSERCIÓN LABORAL | 142 |
|---|-------------------|-----|

ORIENTACIÓN

| | |
|--|--------|
| ❖ UNIVERSITARIOS | |
| ❏ UNIVERSITARIOS REGISTRADOS (HOMBRES: 2247 MUJERES: 3035) | 5282 |
| ❖ PROCESOS DE SELECCIÓN | |
| ❏ CANDIDATOS ENVIADOS | 2.541 |
| ❏ PROCESOS DE SELECCIÓN REALIZADOS | 1.078 |
| ❖ ENTREVISTAS Y DINÁMICAS PARA PROCESOS DE SELECCIÓN | |
| ❏ UNIVERSITARIOS QUE HAN REALIZADO ENTREVISTAS PERSONALES OCUPACIONALES O DINÁMICAS DE GRUPO | 348 |
| ❏ E-MAILS ENVIADOS PARA LA DIFUSIÓN DE DIVERSAS OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS | 2.156 |
| ❖ ORIENTACIONES INDIVIDUALES | |
| ❏ UNIVERSITARIOS QUE HAN RECIBIDO ORIENTACIÓN | 567 |
| ❏ INFORMACIÓN- ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO | 2.250 |
| ❏ ORIENTACIÓN – INFORMACIÓN VÍA E-MAIL | 4.500 |
| ❖ PLAN DE DIFUSIÓN | |
| ❏ ASISTENTES A LAS JORNADAS DE BIENVENIDA | 350 |
| ❏ CONTACTO CON PROFESORADO. BOLETÍN PDI MENSUALMENTE | 3.500 |
| ❏ BOLETÍN MENSUAL; TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA y RED ORIENTACIONAL | 35.000 |
| ❏ SEGUIDORES EN REDES SOCIALES TWITTER 3182 Y FACEBOOK 2224 | 5.406 |
| ❖ ASISTENTES A CHARLAS DE DIVULGACIÓN DEL SERVICIO | |
| ❏ ASISTENTES A LAS SESIONES DE DIVULGACIÓN | 622 |
| ❖ INFORMACIÓN A ESTUDIANTES DEL PLAN DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO | |
| ❏ ESTUDIANTES DE CURSOS INFORMADOS | 410 |
| ❖ FORMACIÓN EN “HABILIDADES PROFESIONALES” | |
| ❏ ASISTENTES AL PLAN DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIO - UZ | 185 |
| ❏ ASISTENTES A LOS CURSOS DE “COMPETENCIAS PROFESIONALES” | 417 |
| ❖ FORMACIÓN EN TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO | |
| ❏ ASISTENTES A LOS TALLERES DE EMPLEO | 542 |
| ❖ FORMACIÓN EN MOVILIDAD INTERNACIONAL | |
| ❏ ASISTENTES A LOS TALLERES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL | 387 |



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

FORMACIÓN

FORMACIÓN

| | | |
|---|--|------------|
| ❖ | PROPUESTAS FORMATIVAS RECIBIDAS | 167 |
| ▣ | Zaragoza 138 | |
| ▣ | Huesca 10 | |
| ▣ | Teruel 19 | |
| ❖ | Nº DE CURSOS REALIZADOS EN LAS TRES PROVINCIAS | 56 |
| ▣ | Zaragoza | 50 |
| ▣ | Huesca | 3 |
| ▣ | Teruel | 3 |
| ❖ | HORAS LECTIVAS | 3060 |
| ▣ | Zaragoza | 2710 |
| ▣ | Huesca | 170 |
| ▣ | Teruel | 180 |
| ❖ | Nº DE PROFESORES | 153 |
| ❖ | Nº TOTAL DE PREINSCRIPCIONES DE ALUMNOS | 1944 |
| ❖ | ALUMNOS | 790 |
| ▣ | Media de edad | 24,86 años |
| ▣ | Porcentaje de Mujeres y Hombres | |
| | MUJERES 65.70 % HOMBRES 34.30 % | |
| | Zaragoza 66.71 % Zaragoza 33.29 % | |
| | Huesca 43.90 % Huesca 56.10 % | |
| | Teruel 70.00 % Teruel 30.00 % | |
| ❖ | % DE ALUMNOS QUE HAN OBTENIDO CERTIFICADO | 81.65 |
| ❖ | % DE LICENCIADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS | 1.65 |
| ❖ | % DE DIPLOMADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS | 0.51 |
| ❖ | % DE GRADUADOS QUE HAN REALIZADO CURSOS | 80.89 |
| ❖ | % DE MASTER QUE HAN REALIZADO CURSOS | 16.96 |
| ❖ | MEDIA DE CURSOS POR ALUMNO | 1,23 |
| ❖ | VALORACIÓN ACCIÓN FORMATIVA (escala de 1 a 10) | 8,41 |
| ❖ | VALORACIÓN DEL PROFESORADO (escala de 1 a 10) | 8,88 |

ACCIONES PARA LA FORMACIÓN

En el año 2017 las acciones formativas programadas en el plan de trabajo aprobado para este año han sido de 57. El número de cursos realizados ha sido similar a años anteriores (55 en 2015, 56 en 2014, 55 en 2013 y 54 en 2012). El número total de acciones formativas realizadas ha sido de 56 y 3060 horas impartidas.

Los profesores que han impartido los cursos han sido mayoritariamente profesores de la Universidad de Zaragoza, con la colaboración de profesionales de empresa. En este punto es importante resaltar la participación de los distintos centros universitarios, que apoyan estas acciones formativas y ponen a disposición de profesores y alumnos las instalaciones y los medios necesarios para que el curso se desarrolle de forma adecuada.

Todos los cursos se han llevado a cabo en instalaciones pertenecientes a la Universidad de Zaragoza

Se han realizado el 98,24% de las acciones formativas programadas para este año 2017.

El 67,86% de la programación de cursos ha tenido más de 13 alumnos con una media de 13,27 alumnos/curso (14,24 en 2016, 14,85 en 2015, 15,59 en 2014, 15,76 en 2013 y 15,81 en 2012).

El desarrollo de la programación de cursos se inició en el mes de junio y ha finalizado en marzo de 2018. Durante el año 2017 se han realizado un total de 45 cursos. En el periodo comprendido entre Enero y Marzo de 2018 se han llevado a cabo 11 cursos.

Los titulados universitarios eligen voluntariamente aquellos cursos que consideran más interesantes para su formación y desarrollo profesional, contando con la orientación y el asesoramiento que Universa les ofrece a través de sus técnicos de formación y orientación. Posteriormente pueden participar en los procesos de selección que gestiona Universa, tanto de prácticas no laborales como de ofertas de empleo y acceder al proyecto Internacional Universtage.

La programación 2017 se elaboró en base a la respuesta obtenida en la convocatoria al profesorado de la Universidad de Zaragoza en el mes de diciembre de 2016. El número total de **propuestas** consideradas fue 167 (132 en 2016, 175 en 2015, 171 en 2014, 227 en 2013 y 214 en 2012).

En la convocatoria se establecieron unos criterios generales sobre los que se planificó la programación anual con el fin de:

- ❖ Dirigir los cursos preferentemente a recién titulados en desempleo y, excepcionalmente, a estudiantes de últimos cursos con más del 50% de los créditos aprobados.
- ❖ Ofrecer formación complementaria a la formación académica y de especialización.
- ❖ Aumentar su empleabilidad a corto plazo, como objetivo principal.
- ❖ Mejorar las competencias y habilidades de los alumnos, permitiéndoles un mejor acceso y desempeño en el puesto de trabajo.
- ❖ Tener en cuenta actividades económicas y sectores emergentes donde puedan surgir nuevas ocupaciones y nuevos nichos de empleo.

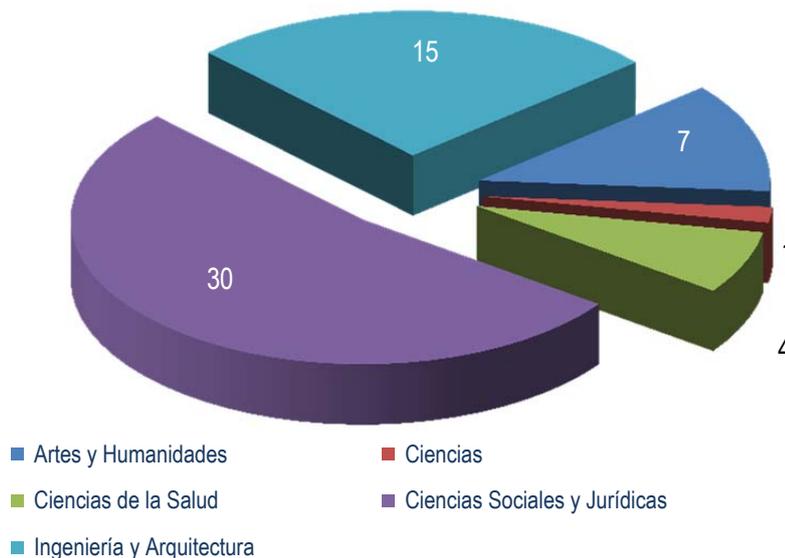
- ❖ Potenciar las competencias transversales y considerar temas relacionados con el desarrollo de habilidades sociales, que completen el currículo de los titulados y estudiantes universitarios.
- ❖ Promover acciones formativas de carácter innovador, adaptadas a la actualidad y necesidad empresarial.
- ❖ Atender y considerar las solicitudes de la comunidad universitaria, a través de las distintas facultades y escuelas, en materia de formación complementaria.
- ❖ Programar acciones de corta duración, inferiores a 60 horas.

A continuación se exponen algunos datos que definen y detallan algunos aspectos relacionados con las propuestas recibidas:

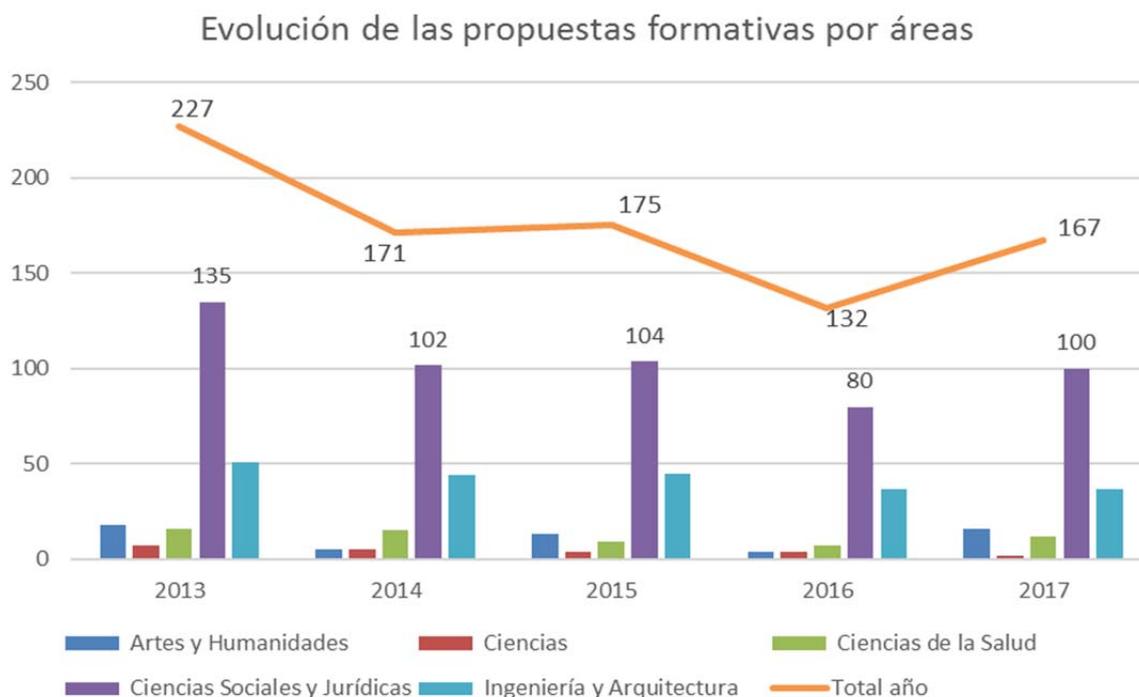
| PROPUESTAS RECIBIDAS POR PROVINCIAS | |
|-------------------------------------|-----|
| Zaragoza | 138 |
| Huesca | 10 |
| Teruel | 19 |

Si se relacionan el número de cursos programados y el nº total de propuestas recibidas por cada provincia, se ha atendido un 36.23% de las ofertas recibidas en Zaragoza, un 30% de los de Huesca y un 15.79% de las propuestas recibidas en Teruel.

PROPUESTAS FORMATIVAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO



Las propuestas recibidas fueron también estudiadas y aprobadas en último término por el Instituto Aragonés de Empleo. La aprobación de los 57 cursos ha constituido la programación formativa de este año.



| | Artes y Humanidades | Ciencias | Ciencias de la Salud | Ciencias Sociales y Jurídicas | Ingeniería y Arquitectura | Total año |
|-------------|---------------------|----------|----------------------|-------------------------------|---------------------------|-----------|
| 2013 | 18 | 7 | 16 | 135 | 51 | 227 |
| 2014 | 5 | 5 | 15 | 102 | 44 | 171 |
| 2015 | 13 | 4 | 9 | 104 | 45 | 175 |
| 2016 | 4 | 4 | 7 | 80 | 37 | 132 |
| 2017 | 16 | 2 | 12 | 100 | 37 | 167 |

En el gráfico se puede apreciar la evolución de las cinco últimas convocatorias.

Destacar que este año 2017 ha aumentado el número de propuestas de cursos por parte del profesorado de la Universidad de Zaragoza, llegando a alcanzar cifras similares a 2014 y 2015.

Respecto a las áreas de conocimiento, la tendencia se mantiene en todas ellas excepto en Artes y Humanidades que hay un aumento considerable de propuestas.

DESCRIPCION DE LA FORMACION IMPARTIDA

En este apartado se exponen de forma ampliada, clasificados por provincias, todos los temas tratados en los cursos del año 2017, así como la duración de los mismos.

| DENOMINACIÓN | HORAS | PROVINCIA |
|---|-------|-----------|
| ANÁLISIS DE LOS DATOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS DE UNA PYME CON CONTAPLUS 2017 Y EXCEL | 55 | Z |
| ANÁLISIS, DISEÑO Y DIMENSIONAMIENTO DE UNIONES ATORNILLADAS Y SOLDADAS. EUROCÓDIGO 3 Y ANÁLISIS MEDIANTE HERRAMIENTAS CAE | 60 | Z |
| APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS MEF AL DISEÑO INDUSTRIAL | 60 | Z |
| APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN CONTABLE Y FISCAL. CERTIFICADO DIGITAL. | 60 | T |
| APRENDER A PENSAR. DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO | 20 | Z |
| APROXIMACIÓN A LA DIVERSIDAD FUNCIONAL / DISCAPACIDAD | 40 | Z |
| CAPACITACIÓN PROFESIONAL Y ESPECÍFICA EN ARBITRAJE CIVIL Y MERCANTIL. | 50 | Z |
| COMO CREAR UN DEPARTAMENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) EN UNA PYME | 50 | Z |
| CÓMO TRABAJAR EN UN DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR | 60 | Z |
| COMPLIANCE OFFICER Y PROGRAMAS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN LA EMPRESA | 30 | Z |
| COORDINACIÓN Y GESTIÓN DE EXPOSICIONES DE ARTE | 60 | Z |
| CURSO DE ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN FAMILIAR EN INFANCIA Y ADOLESCENCIA | 50 | H |
| CURSO PRÁCTICO DE PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS EMPRENDEDORES | 60 | T |
| DERECHO DE DAÑOS: VISIÓN PRÁCTICA | 60 | Z |
| DESARROLLO DE APPS PARA IPHONE, IPAD Y APPLE WATCH | 60 | Z |
| DESARROLLO Y MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL CLAVE EN EL ÁREA DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN EL ÁMBITO PROFESIONAL. | 60 | Z |
| DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE Y OCIO A NIVEL EDUCATIVO EN POBLACIÓN INFANTIL Y JUVENIL | 50 | Z |
| DIRECCIÓN EFICIENTE DE PLANTAS INDUSTRIALES | 60 | Z |
| DISEÑO AVANZADO CON SOLIDWORKS | 50 | Z |
| DISEÑO DE ITINERARIOS Y PROGRAMAS DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL | 60 | Z |
| DISEÑO Y MONTAJE EXPOSITIVO: PERMANENTE VS TEMPORAL | 60 | Z |
| DOMUS: SISTEMA INTEGRADO DE DOCUMENTACIÓN Y GESTIÓN MUSEOGRÁFICA | 60 | Z |
| EDUCACIÓN FÍSICA PARA TODOS: FUNDAMENTOS DEL EJERCICIO FÍSICO. | 60 | Z |
| EL NIÑO HIPERACTIVO, INATENTO Y OTROS NIÑOS/AS DIFÍCILES | 60 | Z |
| EL PACIENTE/USUARIO DIFÍCIL. CASOS PRÁCTICOS | 50 | Z |
| EL VÍNCULO TERAPÉUTICO Y EL CUIDADO DEL EQUIPO: APORTES DESDE EL ACOMPAÑAMIENTO TERAPÉUTICO | 45 | Z |
| ENTRENADOR PERSONAL | 60 | H |
| EXAPTACIÓN & DIVERSIDAD, PROCESO CREATIVO PARA INVESTIGACIÓN Y CIENCIA | 40 | Z |
| FORMADORES EN INTERVENCIÓN PSICOEDUCATIVA (ALTERNATIVA A LA PRIVACIÓN DE LIBERTAD POR DELITOS MENORES) | 60 | T |
| GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS | 50 | Z |
| GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL CON CONTAPLUS 2017 Y FACTURAPLUS 2017 | 60 | Z |

| | | |
|--|----|---|
| GESTIÓN DEL TERRITORIO EN LA ERA DIGITAL: ARCGIS 10.5. COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO | 50 | Z |
| GESTIÓN FISCAL DE LA EMPRESA 2017 | 50 | Z |
| HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE GESTIÓN DE CONFLICTOS EN ENTORNOS LABORALES | 60 | H |
| HABILIDADES DE NEGOCIACION: CASO PRACTICO DE CONTRATOS DE ENERGIA | 60 | Z |
| INICIACIÓN AL PLANEAMIENTO Y GESTIÓN URBANÍSTICA, VALORACIONES, Y PERITAJE PERICIAL | 60 | Z |
| INTELIGENCIA EMOCIONAL Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS | 50 | Z |
| LA CULTURA COMO MATERIA PRIMA: GESTIÓN DE EMPRESAS CULTURALES | 60 | Z |
| LA EXPORTACIÓN, UNA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARA LAS PYMES. ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO. EXPORT, A SUSTAINABILITY STRAT | 60 | Z |
| LA GESTIÓN ECONÓMICA DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA | 50 | Z |
| LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL | 60 | Z |
| MODELADO AVANZADO DE SUPERFICIES 3D CON RHINOCEROS | 60 | Z |
| MÚSICA, ARTE Y MEMORIA: ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES PARA ADULTOS MAYORES. | 50 | Z |
| NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LA PRÁCTICA / NEGOTIATION AND CONFLICT RESOLUTION IN PRACTICE | 50 | Z |
| OCIO Y TIEMPO LIBRE: UNA PERSPETIVA TERAPEÚTICA PARA EL MAYOR | 50 | Z |
| PRÁCTICA COMERCIAL Y CONTABLE CON FACTURAPLUS 2017 Y CONTAPLUS 2017 | 50 | Z |
| PRÁCTICA LABORAL CON NOMINAPLUS 2017 | 50 | Z |
| PRESENTACIONES DE ALTAS PRESTACIONES | 60 | Z |
| PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN EL AULA Y ABUSO ENTRE COMPAÑEROS. CASOS PRÁCTICOS | 50 | Z |
| RENDERIZADO CON KEYSHOT DE MODELOS GENERADOS EN AUTODESK INVENTOR. | 60 | Z |
| SIMULACIÓN DINÁMICA DE SISTEMAS ENERGÉTICOS CON TRNSYS | 60 | Z |
| SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA OPEN SOURCE: QGIS | 60 | Z |
| SOCIALIZACION, INTEGRACIÓN Y EDUCACION EN EL AULA: | 60 | Z |
| TÉCNICAS DE ATENCIÓN A HOGARES PARA POBREZA Y VULNERABILIDAD ENERGÉTICA | 60 | Z |
| TÉCNICAS LÁSER | 60 | Z |
| TECNICO EN IMPRESIÓN 3D | 60 | Z |
| TOPOGRAFIA, FOTOGRAMETRIA Y RECONSTRUCCIÓN 3D EN ENTORNO INDUSTRIAL | 60 | Z |

RESULTADOS GENERALES

Los resultados generales presentados están referidos a las tres provincias de la Comunidad Autónoma en el 2017.

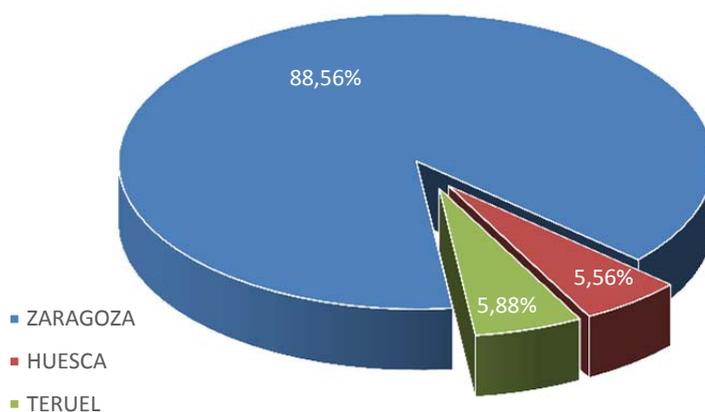
Número total de cursos realizados: 56

Número de cursos por provincias



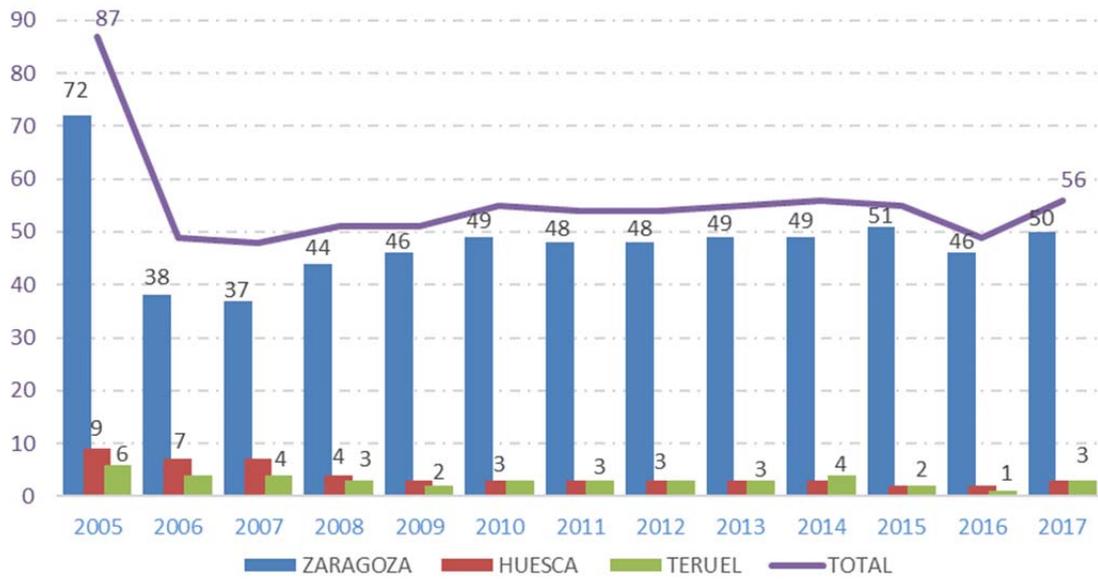
Número total de horas realizadas: 3060 horas.

Horas lectivas por provincia

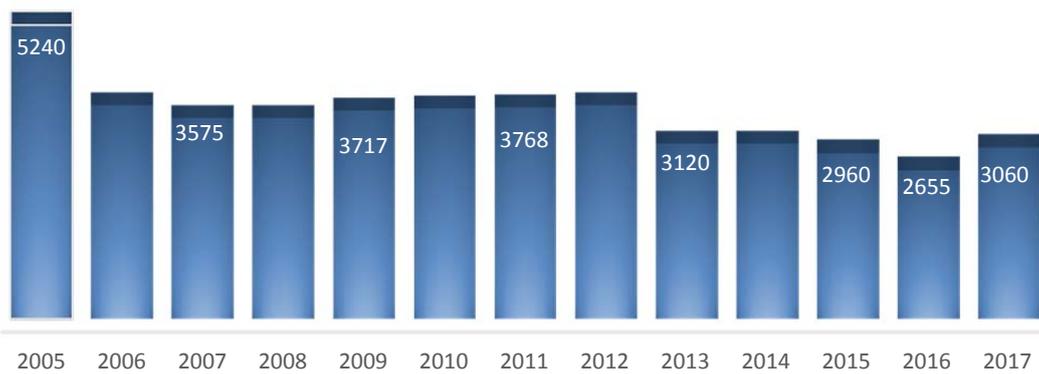


La media de horas por curso ha sido de 54,64 horas.

Número de cursos por provincia

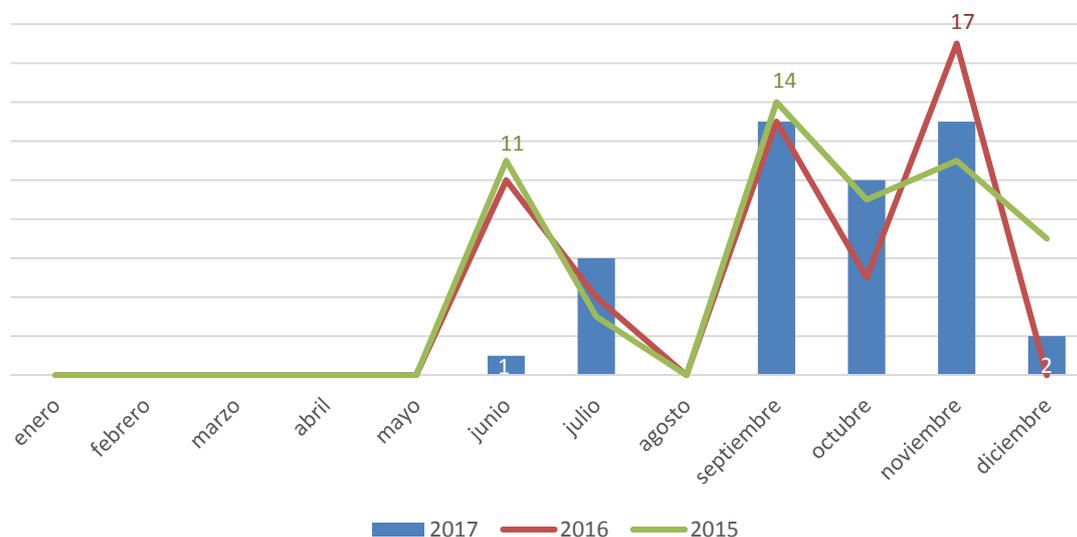


Nº de horas impartidas. Serie Histórica



DISTRIBUCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN A LO LARGO DEL 2017

Cursos por meses. Comparativa últimos años



En el año 2017, como puede apreciarse en el gráfico, el comienzo de las actividades formativas se inició en el mes de junio. La programación se ha repartido entre los meses de junio-julio (un 15,56%) y septiembre - diciembre (67.86%). Por vez primera se ha realizado una prorrogación en la ejecución de los cursos, de manera que 11 cursos correspondientes a 2017, que suponen un 19.64%, se han realizado en el primer trimestre del año 2018. En definitiva, el total de los cursos es de 56.

Desde Universa se pretende que los alumnos hagan un número de horas formativas ajustado a sus necesidades profesionales. Se les orienta intentando que sean selectivos en la elección de su formación para que con los cursos adquieran competencias complementarias a las adquiridas en sus estudios universitarios para mejorar y ampliar su formación académica, adquiriendo conocimientos específicos, que les aproximen a las demandas del mercado laboral.

La orientación para la formación está en el trabajo diario del departamento de formación. Los técnicos de formación están a disposición de los universitarios que se interesen por la formación que ofertamos en Universa y pueden contactar con ellos antes, durante y después del desarrollo del curso. Es importante destacar que el proceso de preinscripción a los cursos está abierto hasta el comienzo de cada uno de los cursos siendo en ese periodo de tiempo en el que se producen más solicitudes de información. La atención es personalizada y se lleva a cabo tanto a nivel presencial, telefónico como telemáticamente.

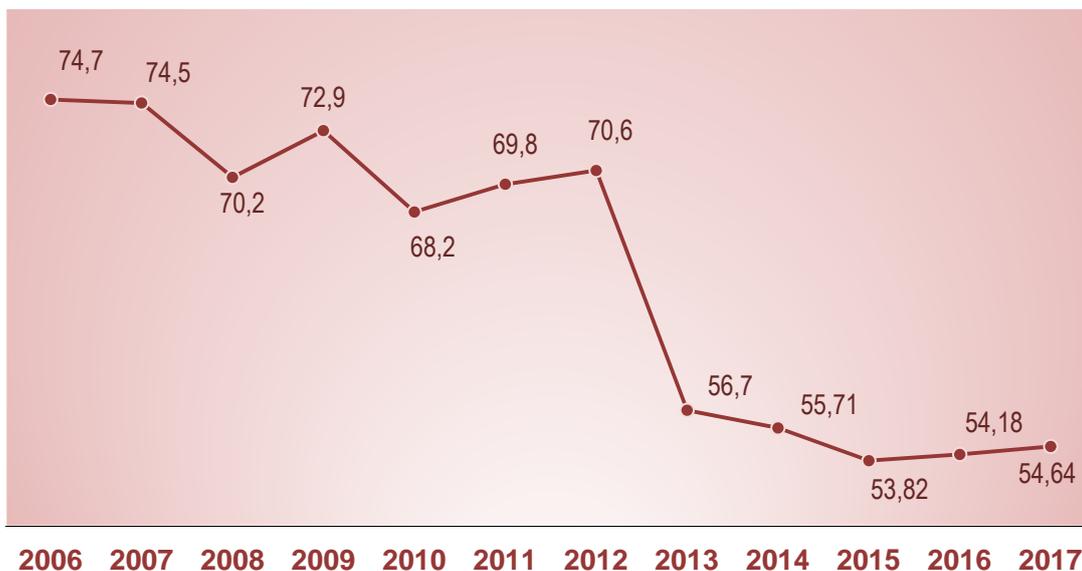
Los puntos de información de Universa, ofrecen a los titulados Universitarios recientes toda la oferta de cursos y nuestra página web, conduciéndoles a la elección de aquellos cursos que, según el perfil que poseen les sea más útil en el desarrollo de su plan profesional.

Desde el departamento de formación, conjuntamente con el de orientación, se diseñan planes de formación personalizados para aquellos titulados que lo demandan, insistiendo en aquellos en los que por distintas razones (género, discapacidad física, titulación...) pueden encontrar dificultades en su acceso al mercado laboral.

Al plan de formación se asocia la posibilidad de poder realizar prácticas no laborales de carácter formativo y voluntario en empresas e instituciones públicas y privadas, que pueden servirles como experiencia profesional y como paso previo a la contratación. También se ofrece la información acerca de prácticas internacionales, dentro del proyecto Universtage que se desarrolla de forma exclusiva en Universa. De ello, se les informa en la presentación de cada curso, facilitándoles el contacto directo con cada uno de los gestores que en Universa se dedican a las acciones formativas. Se ofrece también la posibilidad de contar con la orientación para titulados que dispone el Servicio Universa.

Las prácticas de titulados Universitarios tanto a nivel nacional como internacional, se pueden considerar como periodos de prueba o adaptación a la empresa y se desarrollan en su capítulo correspondiente.

PROMEDIO HORAS CURSO / AÑO

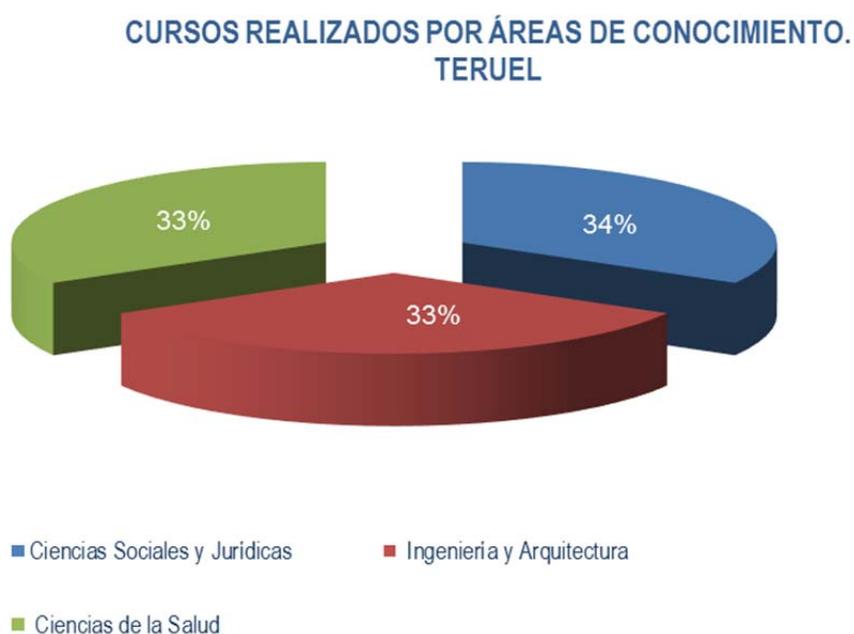


En el año 2017 se ha cumplido con el criterio inicial marcado de realizar cursos de corta duración. Ninguno ha superado las 60 horas.

CLASIFICACIÓN DE LOS CURSOS

Se realiza el estudio de los cursos realizados en las tres provincias de la Comunidad Autónoma, atendiendo a la clasificación de titulaciones por ramas de conocimiento que realiza la Universidad de Zaragoza.

La selección de la oferta formativa en cuanto al número de cursos por área, atiende y está en relación directa con la demanda de este tipo de formación que hacen tanto los titulados, que se acercan a Universa, como las empresas que nos solicitan personal. Todo esto, teniendo en cuenta también las aportaciones y solicitudes hechas por los centros universitarios, y las líneas generales del Instituto Aragonés de Empleo.



La rama representada con un mayor porcentaje en la provincia de Zaragoza, es Ciencias Sociales y Jurídicas, coincidiendo con años anteriores.

Hay que tener en cuenta que engloba un número muy elevado de titulaciones, que son:

Administración y Dirección de Empresas, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Derecho, Economía, Finanzas y Contabilidad, Geografía y Ordenación del Territorio, Gestión y Administración Pública, Información y Documentación, Magisterio en Educación Infantil, Magisterio en Educación Primaria, Marketing e investigación de Mercados, Grado en Derecho/Grado en Administración y Dirección de Empresas, Periodismo, Psicología, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Trabajo Social y Turismo.

En Teruel, los cursos gestionados se dividen en tres áreas de Ciencias Sociales y Jurídicas, Ingeniería y Arquitectura y Ciencias de la Salud.

Los tres cursos programados para Huesca pertenecen al Área de Ciencias Sociales y Jurídicas.

PROFESORADO Y CENTROS UNIVERSITARIOS

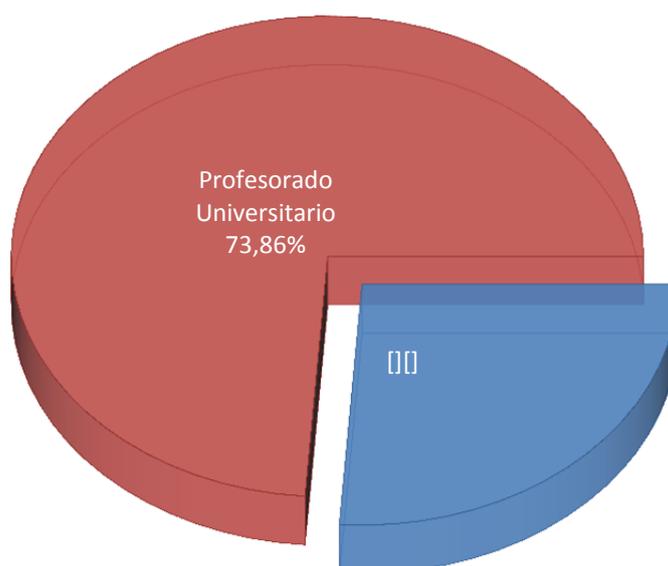
El conjunto del profesorado que ha impartido los cursos ha sido fundamentalmente personal docente de la Universidad de Zaragoza (73,85%).

El número total de docentes que han participado en los cursos es de 153.

La media de profesores por cada curso ha sido de 2,73, con la creación de equipos de trabajo especializados en cada una de las materias impartidas, permitiendo ofrecer también distintos enfoques de los temas tratados y aportando el componente práctico que los acerca al mercado laboral, objetivo también de la programación formativa.

Con todo ello, puede decirse que ha habido una estrecha y fluida colaboración con el profesorado universitario, tanto directamente, como a través de los centros universitarios a los que están asociados, tal y como queda reflejado en el gráfico adjunto.

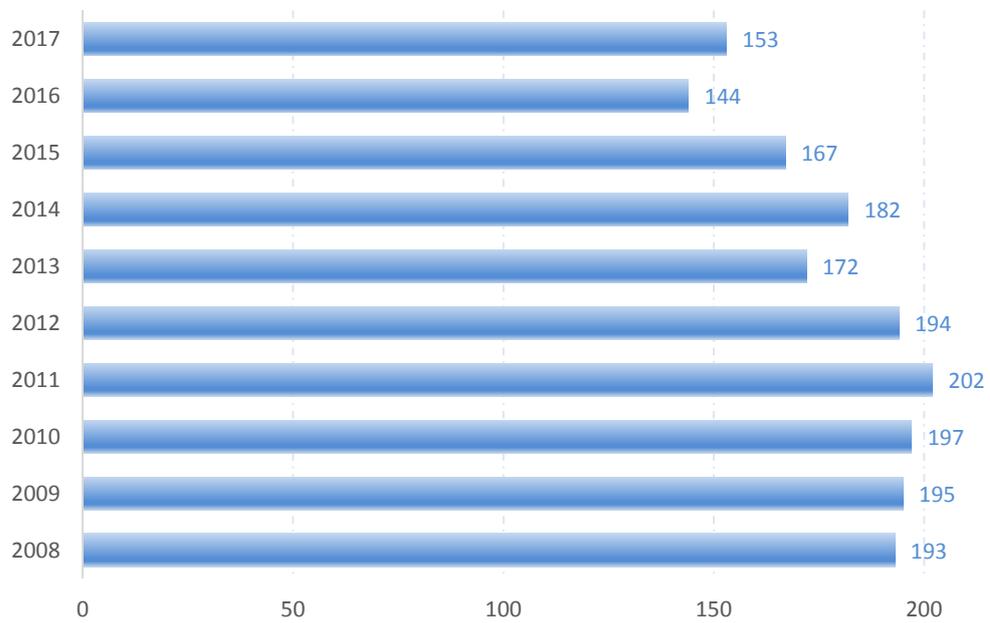
CLASIFICACIÓN DEL PROFESORADO SEGUN SU PROCEDENCIA



Los profesores universitarios cuentan con colaboraciones de profesores externos con los que trabajan estrechamente en la docencia de las acciones formativas.

Contar con profesionales de empresa para el desarrollo de los cursos aporta un valor añadido a estos, y permite que los alumnos tomen contacto con personal de las empresas. Muchos de los profesores ofrecen sus empresas o los entornos de su trabajo para aportar, mediante visitas incluidas en los cursos, la aproximación de los alumnos al mundo laboral.

Numero de profesores por año. Serie histórica



Los cursos de Universa se han integrado plenamente en la comunidad universitaria, en lo que respecta a la participación de profesorado, como a su demanda por parte de los recién titulados.

LA DEMANDA DE CURSOS. PREINSCRIPCIONES 2017

Las herramientas facilitadas por el Gobierno de Aragón y el INAEM, a través de Internet, han servido para la realización de las preinscripciones a los cursos de Universa. Esta herramienta también ha sido utilizada por los usuarios, mediante el enlace activo que se encuentra en nuestra página web.

Así, a través de todas las solicitudes recibidas vía electrónica podemos hacer una valoración de la demanda de cursos de la programación del 2017.

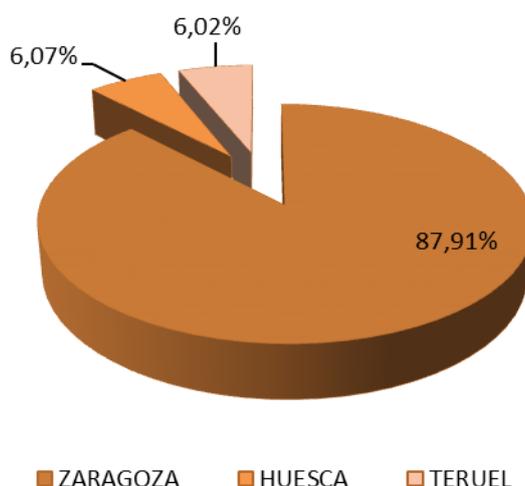
El número total de preinscripciones ha sido de 1.944
Los cursos realizados ascienden a 56.

Los cursos de Universa en el 2017 han tenido como marco de regulación el Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón, dirigiéndose a desempleados. El total de preinscripciones recibidas puede dividirse en tres grupos diferenciados:

| | Nº PREINSCRIPCIONES | % PREINSCRIPCIONES |
|--|---------------------|--------------------|
| Jóvenes titulados universitarios menores de 30 años (colectivo objetivo de UNIVERSA) | 1589 | 81,74% |
| Titulados universitarios de más de 30 años | 36 | 1,85% |
| Otros estudios | 319 | 16,41% |

Nº DE PREINSCRIPCIONES RECIBIDAS EN CADA PROVINCIA

PORCENTAJE DE PREINSCRIPCIONES POR PROVINCIA



La distribución de la demanda por provincias en los últimos años queda reflejada en la siguiente tabla.

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ZARAGOZA | 3.342 | 4.992 | 5.478 | 3.389 | 1.865 | 1.663 | 1.709 |
| HUESCA | 215 | 328 | 343 | 249 | 160 | 158 | 118 |
| TERUEL | 183 | 211 | 253 | 248 | 81 | 97 | 117 |
| OTROS | 17 | 5 | 24 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 3.757 | 5.536 | 6.098 | 3.888 | 2.106 | 1.918 | 1.944 |

El mayor número de preinscripciones se corresponde con Zaragoza, que por otro lado es la provincia donde se oferta el mayor número de cursos (50 de los 56).

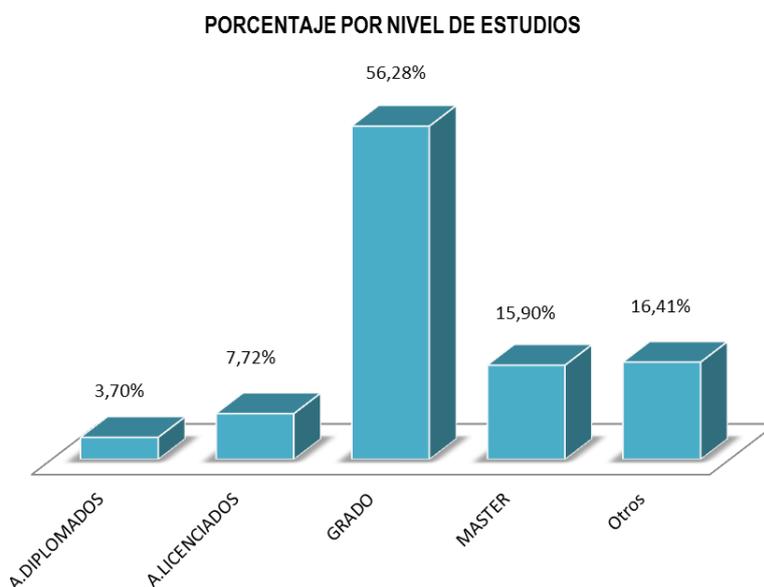
Lo más habitual es que los alumnos soliciten los cursos que coinciden con su lugar de residencia.

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Las preinscripciones de personas con titulación universitaria (1.625), suponen un 83,60% del total; el apartado de otros estudios, el 16,40 % del total de preinscripciones, se corresponde con personas que no han indicado nada en el apartado estudios o que no son universitarios (estas preinscripciones se descartan posteriormente).

| | < 30 años | > 30 años | Total |
|-------------|-----------|-----------|-------|
| Diplomados | 58 | 14 | 72 |
| Licenciados | 128 | 22 | 150 |
| Grado | 1094 | 0 | 1094 |
| Master | 309 | 0 | 309 |
| Otros | 303 | 16 | 319 |
| Total | 1892 | 52 | 1.944 |

En el gráfico siguiente se representa la demanda de cursos por nivel de estudios universitarios que utiliza el sistema de preinscripciones a través de Internet.



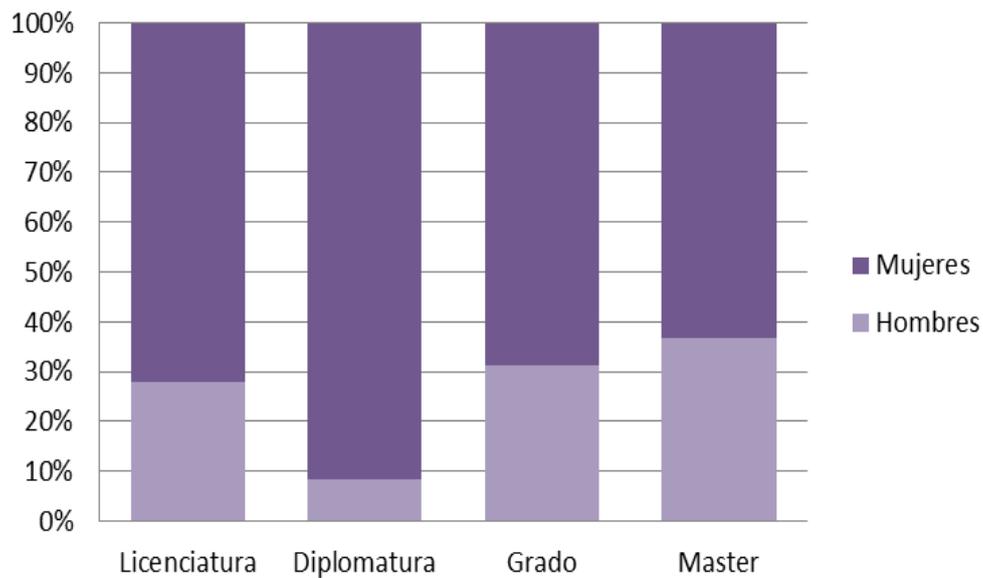
En el gráfico siguiente se representa la distribución de la demanda de cursos por género.

PREINSCRITOS POR GENERO



La distribución entre hombres y mujeres se mantiene con predominio en el porcentaje de mujeres.

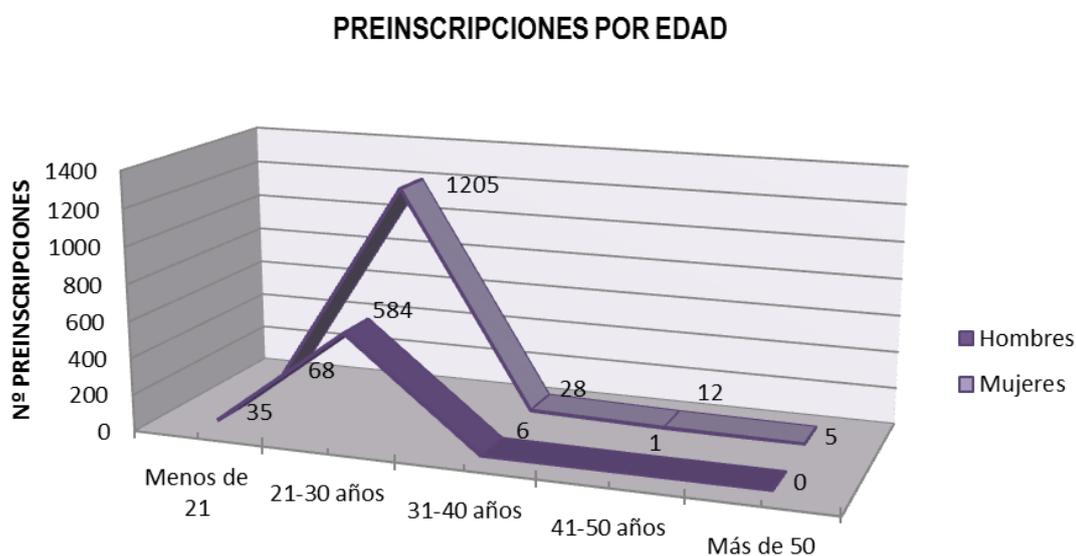
GENERO Y ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



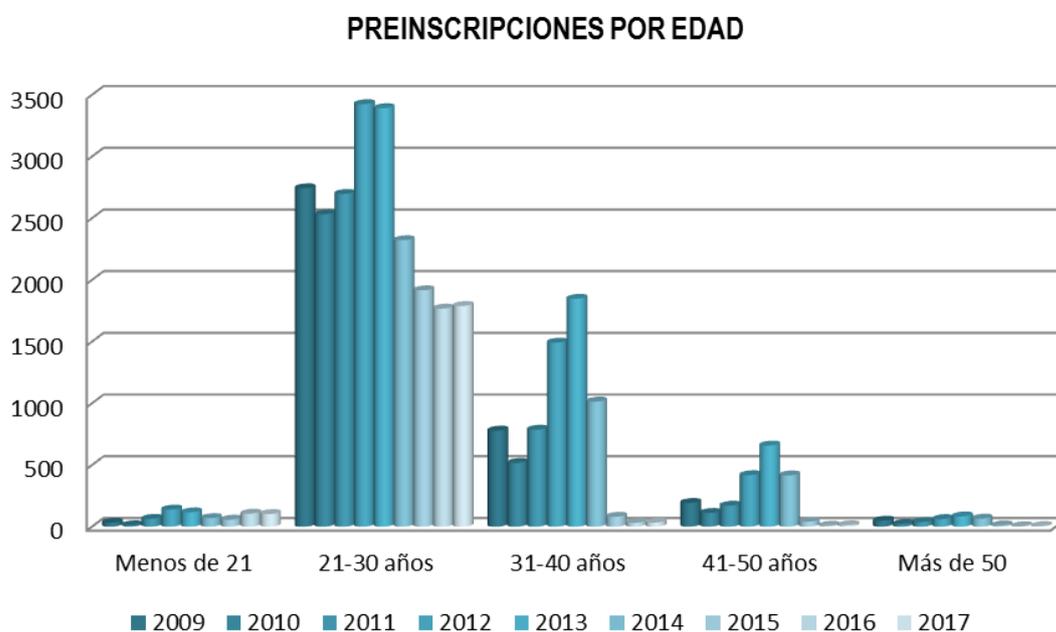
El número de mujeres es superior en todos los niveles de estudios universitarios que han presentado preinscripciones.

DATOS DE LA DEMANDA POR EDAD

Si tenemos en cuenta la edad de las personas que han presentado preinscripciones, obtenemos lo siguiente:



La media de edad de todas las preinscripciones es de 25,09 años.



Aumentan ligeramente el número de preinscripciones respecto al año anterior.

Se mantienen de forma residual los tramos de mayores de 30 años, ya que se ha limitado su acceso a las preinscripciones a cursos.

ALUMNOS PARTICIPANTES

La mayoría de las empresas aragonesas se basan en el modelo de pequeña y mediana empresa, por lo que es necesario contar con recursos humanos polivalentes que puedan llevar a cabo con éxito los retos que la empresa se plantea.

Los recién titulados universitarios en situación de desempleo son el colectivo del que se ocupa Universa, en cuanto a formación se refiere.

Por un lado, las empresas necesitan incorporar profesionales jóvenes y preparados académicamente, y por otro lado el incorporar a una persona nueva a la empresa supone un coste tanto económico como de recursos, que intenta sea lo más pequeño posible, por ello piden experiencia y conocimientos prácticos.

Son éstas, entre otras, las razones que justifican la existencia del Plan de Formación para el Empleo, que les permite adquirir en un corto espacio de tiempo los conocimientos, aptitudes y actitudes que les faltan y necesitan para su incorporación con éxito al mercado laboral.

La demanda de formación por parte de los titulados es alta. La mayoría de ellos contemplan positivamente la realización de uno o varios cursos del Plan de Formación para el Empleo como complemento a su formación académica.

Esta formación puede completarse con estancias en empresas, a través de períodos de prácticas no laborales como titulados tanto a nivel nacional como fuera de España. En estas estancias es donde en ocasiones, además de complementar la formación recibida, surge también una contratación posterior.

Durante el año 2017, se ha impartido formación fundamentalmente a los titulados correspondientes a los tres últimos cursos académicos (2013-2014, 2014-2015 y 2015-2016) y los que se han incorporado desde Junio de 2017 correspondientes al curso 2016-2017.

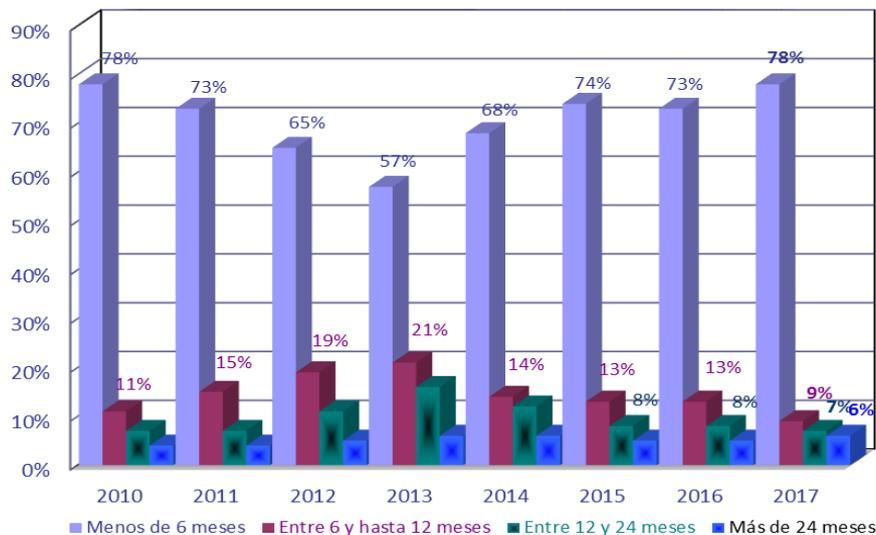
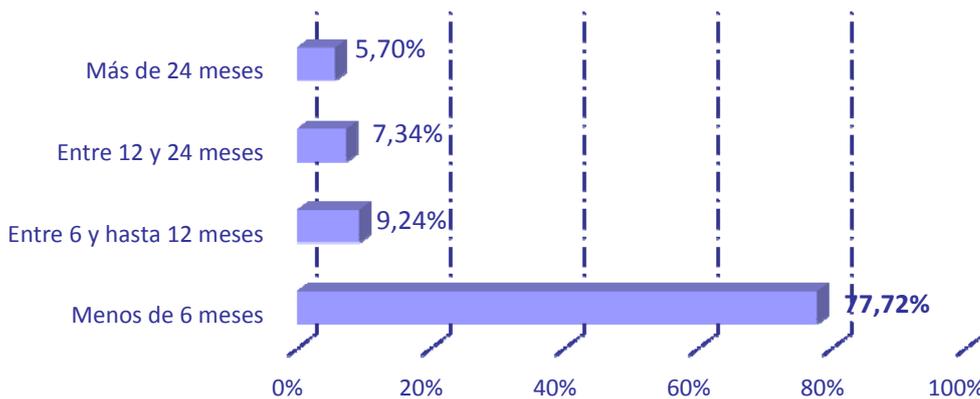
La demanda de los cursos por los estudiantes se mantiene (en último año de carrera o pendientes del proyecto fin de carrera). Sin embargo, su participación como alumnos no representa una cantidad importante, debido a que las plazas en los cursos han sido cubiertas por titulados en desempleo, que son el objetivo al que van dirigidos los cursos de Universa.

Al final de sus estudios universitarios, es cuando los estudiantes comienzan ya a pensar en su próxima incorporación al mercado laboral, y por tanto valoran positivamente este tipo de formación, que le ayuda a ir perfilando y ampliando su curriculum vitae.

El número de alumnos en los cursos de formación durante este año 2017 hace un total de 790.

La antigüedad como demandantes de empleo en el INAEM de los alumnos participantes queda reflejada en los gráficos siguientes, en los que se aprecia que casi un 78% de los alumnos tienen una antigüedad inferior a 6 meses.

% de Alumnos teniendo en cuenta la antigüedad como demandantes de empleo



Por tramos de antigüedad como demandantes de empleo se destacan los siguientes datos:

El período de menos de seis meses como demandantes de empleo ha aumentado respecto a los años anteriores alcanzando cifras de 2010.

Los otros tres períodos, han invertido la tendencia disminuyendo respecto a los años anteriores en beneficio del tramo denominado menos de seis meses.

- De 6-12 meses el comportamiento de la cifra de demandantes de empleo respecto a años anteriores ha sido:

- En un 3,62% respecto de 2011
- En un 2,02% respecto de 2012
- En un - 5,98% respecto de 2013
- En un - 050% respecto de 2014
- En un -043% respecto de 2015
- En un -3.79 respecto de 2016

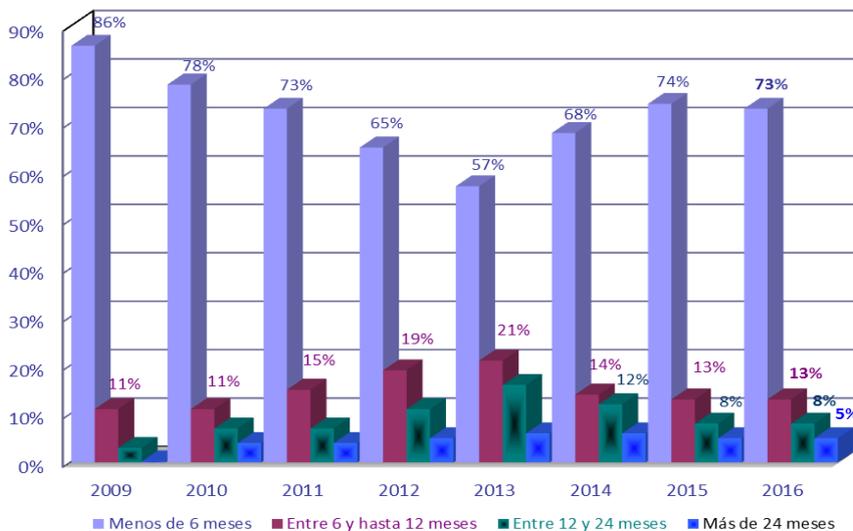
- De 12-24 meses el comportamiento de las cifras respecto a años anteriores ha sido:

- En un 3,86% respecto de 2011
- En un 5,03% respecto de 2012
- En un - 3.89% respecto de 2013
- En un - 4,19% respecto de 2014
- En un 0.81% respecto de 2015
- En un -1.54 respecto a 2016

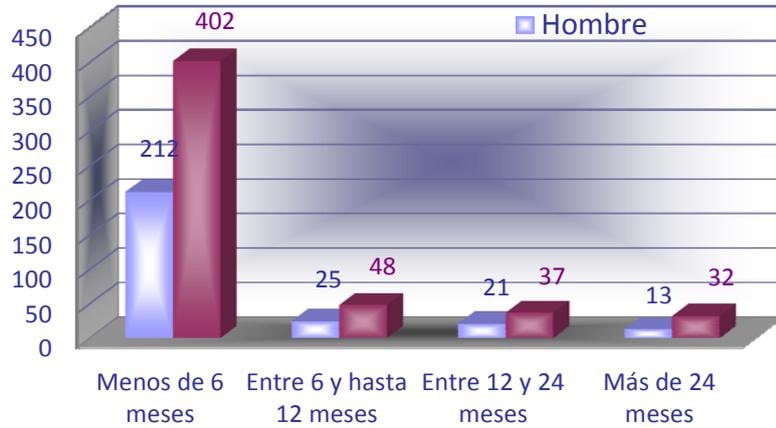
- En el último tramo, de más de 24 meses el comportamiento respecto a años anteriores ha sido:

- En un 1,58% respecto de 2011
- En un 0,96% respecto de 2012
- En un - 0,62% respecto de 2013
- En un - 0,84% respecto de 2014
- En un 0.24% respecto de 2015
- En un 0.69% respecto a 2016

En los últimos tramos (desempleados de larga duración) este año se ha producido una ligera variación al alza respecto a los datos del año anterior.

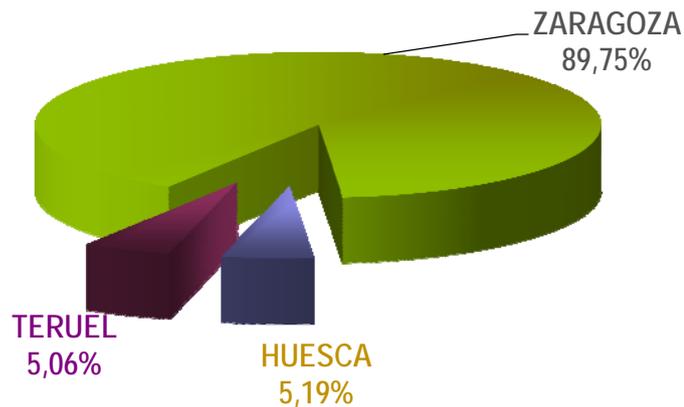


Nº DE HOMBRES Y MUJERES SEGUN SU ANTIGÜEDAD COMO DEMANDANTES DE EMPLEO



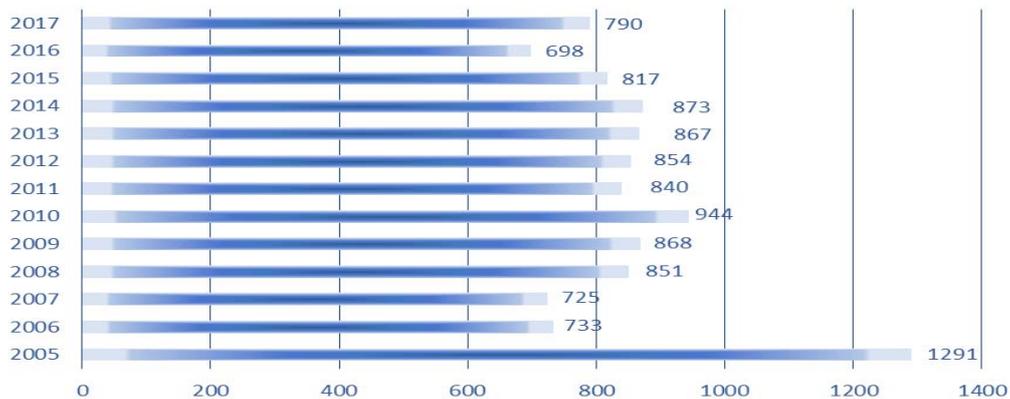
De los 790 universitarios participantes en los cursos, 709 son de Zaragoza, 41 de Huesca y 40 de Teruel.

ALUMNOS PARTICIPANTES EN LOS CURSOS POR PROVINCIA



El número de alumnos por curso no ha superado el máximo de 16 en ningún caso. La edad media de los alumnos que han realizado cursos durante el año 2017 es de 24,86 años. El siguiente gráfico representa la evolución de los alumnos de los cursos de Universa en los últimos años.

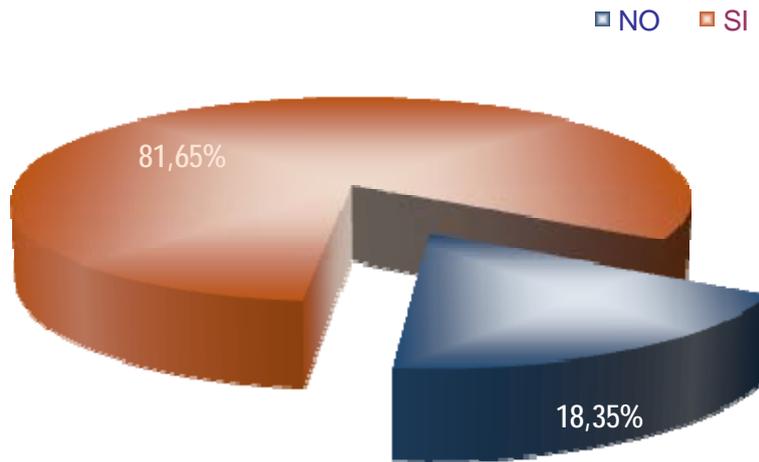
NUMERO DE ALUMNOS. SERIE HISTORICA



Durante el año 2017 se han realizado 56 cursos. Del total de alumnos el 82% han obtenido diploma.

El 18% restante corresponde con los alumnos que dejan el curso antes de su finalización, bien porque encuentran trabajo, porque comienzan con otra formación o por motivos personales.

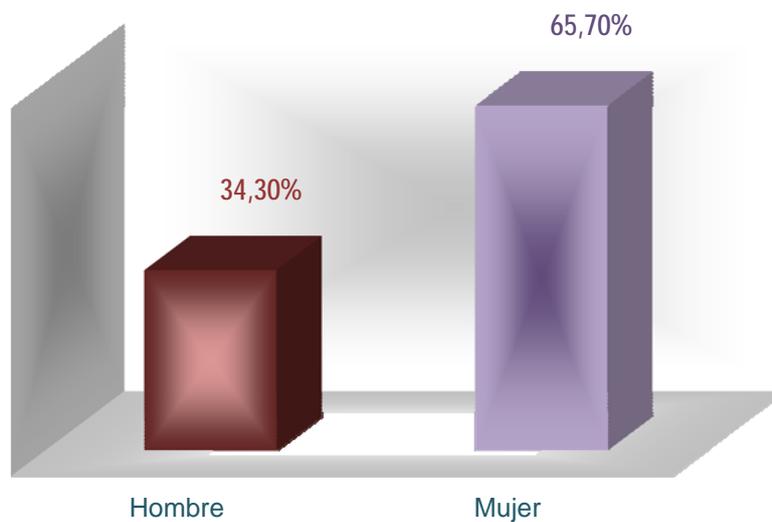
% DE ALUMNOS QUE OBTIENEN CERTIFICADO



| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------------------------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|
| % DE ALUMNOS QUE OBTIENEN DIPLOMA | 94,05% | 95,78% | 94.46 % | 93.13% | 93.15% | 93.41% | 81.65% |
| % DE ALUMNOS QUE NO OBTIENEN DIPLOMA | 5,95% | 4,22% | 5.54% | 6.87% | 6.85% | 6.59% | 18,35% |

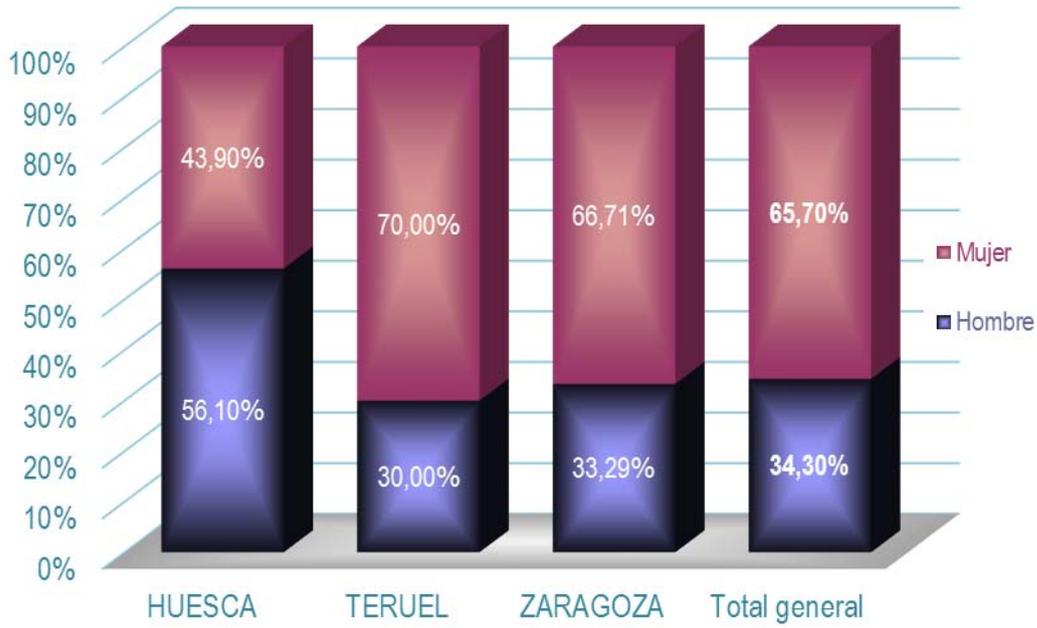
Los datos relativos al porcentaje de mujeres y hombres en cada una de las provincias se reflejan en el gráfico siguiente:

ALUMNOS POR GÉNERO

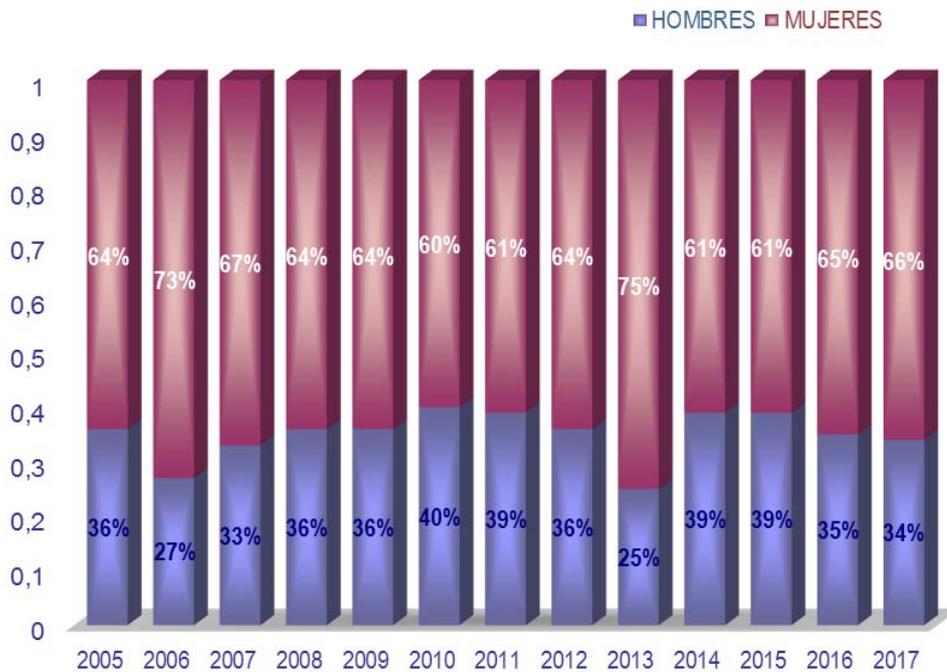


En la evolución de los años representados puede verse claramente que el porcentaje de mujeres es siempre superior alcanzando este año un poco superior al obtenido el año pasado.

% de MUJERES Y HOMBRES POR PROVINCIA

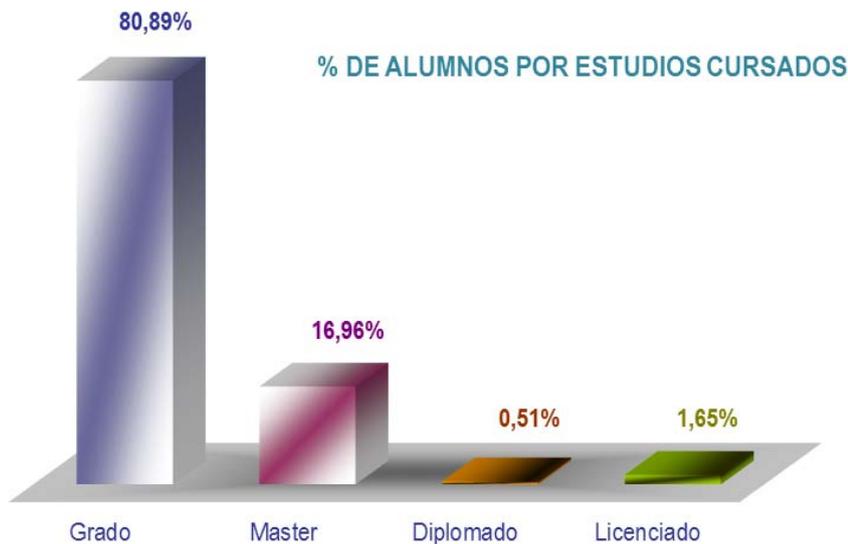


% MUJERES Y HOMBRES. SERIE HISTÓRICA



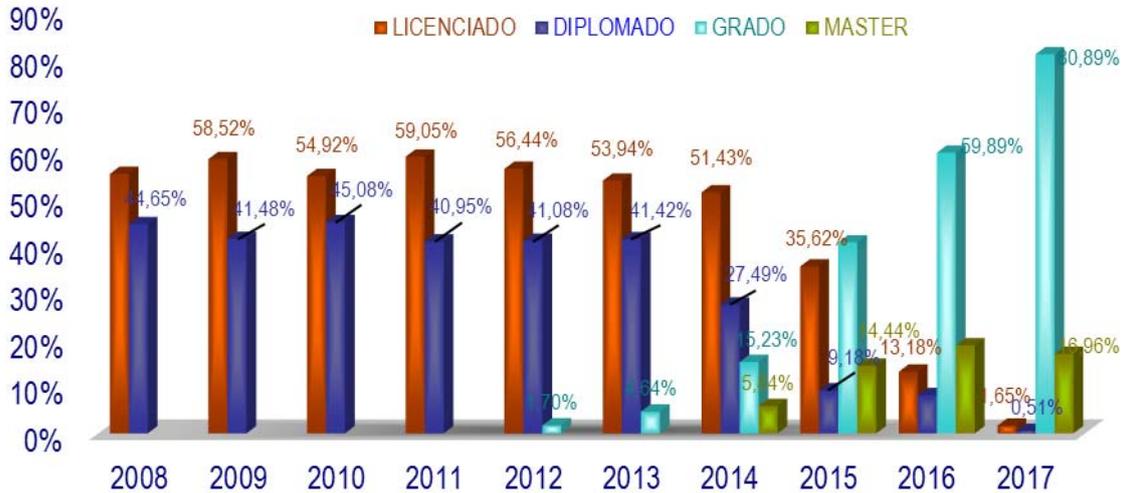
Es significativo en este año 2017 el caso de Huesca, en el que el porcentaje de hombres supera al de mujeres, haciendo que el cómputo total aumente respecto a otros años el porcentaje de hombres.

Asimismo, se representan en los siguientes gráficos los datos que los alumnos aportan, relativos a su nivel formativo: Diplomados, Licenciados, Grado y Master. En el caso de que aporten más de una titulación, se recoge la de mayor nivel formativo.

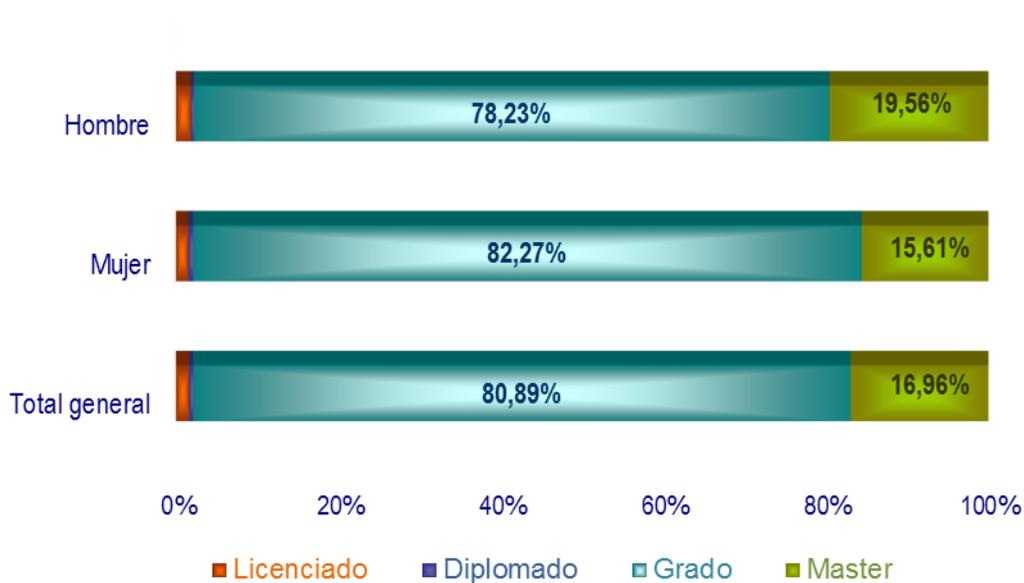


Como se comprueba en la gráfica anterior, el número de Diplomados y Licenciados comienza a ser residual y solamente están presentes en la provincia de Zaragoza.

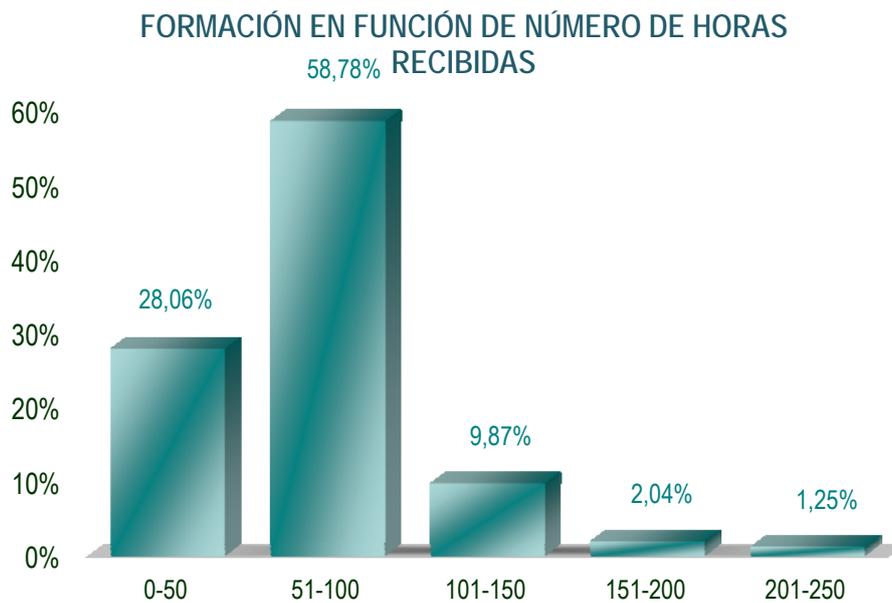
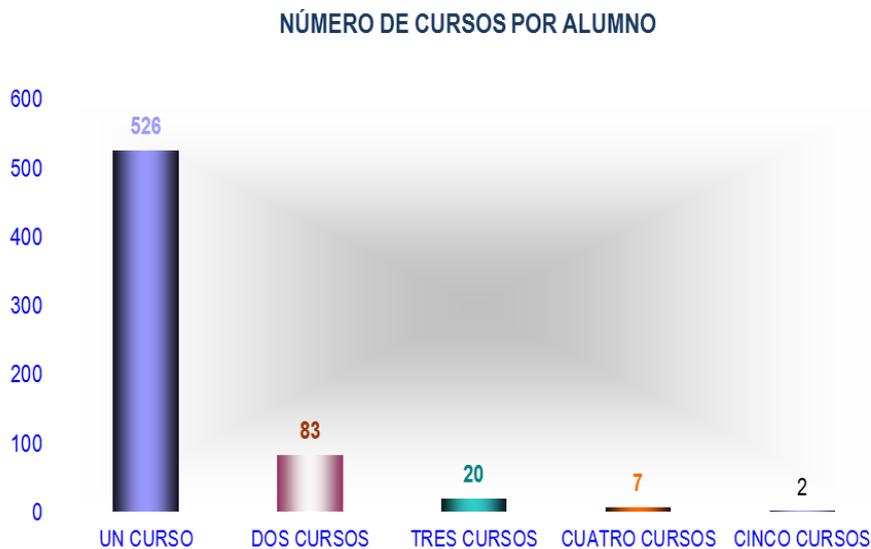
% DE ALUMNOS POR ESTUDIOS CURSADOS. SERIE HISTORICA



% DE ALUMNOS POR ESTUDIO REALIZADO Y POR GÉNERO



En el siguiente gráfico se muestra el número de cursos realizados por cada titulado que ha participado en los cursos. La media de cursos por alumno es de 1,23.



En el gráfico anterior se representa el porcentaje de titulados que han recibido formación, en función del número de horas de formación recibidas.

El un grupo mayoritario de titulados, se corresponde con una formación entre 51 y 100 horas, y que representan el 58,78 % del total. Si sumamos los dos primeros valores, obtenemos que un 87% de los alumnos ha recibido una formación entre 0 y 100 horas.

Ningún titulado que ha recibido formación en Universa supera las 250 h, y dado que los cursos tienen un carácter intensivo, podemos decir que los titulados obtienen en un corto período de tiempo, una formación complementaria a sus estudios.

SATISFACCIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Para la valoración de los cursos se han tomado como referencia los datos existentes en la aplicación GESTIFOR web, para la gestión de la formación del Instituto Aragonés de Empleo. Se han estudiado 52 cursos, de los 56 que se han realizado, lo que supone el 92,86%. Analizando un total de 595 encuestas, el nivel de satisfacción general con la realización del curso obtenido ha sido de un 8,41.

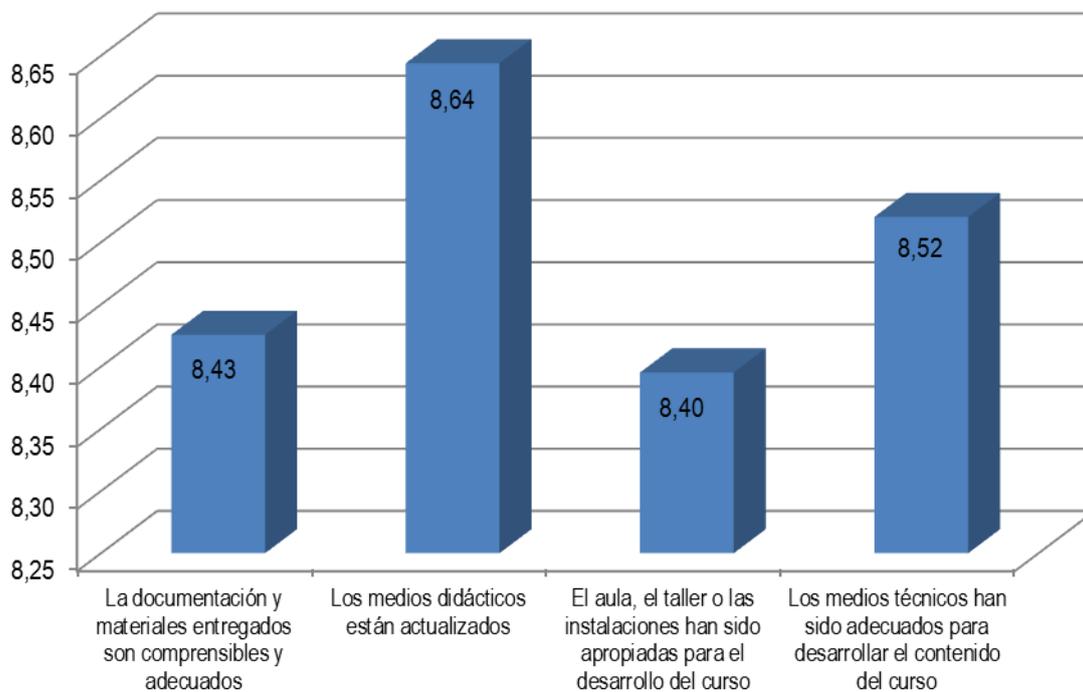
La valoración que los universitarios conceden a la organización, gestión e impartición es clave. Para ello, se toman en consideración aspectos como: El grado de satisfacción del curso, los contenidos, el material entregado, las instalaciones utilizadas y por supuesto, la labor docente realizada. En definitiva, se tiene en cuenta el desarrollo del curso en general y es por ello que se exponen, seguidamente, los resultados obtenidos:

Nivel de satisfacción general en la realización del curso:

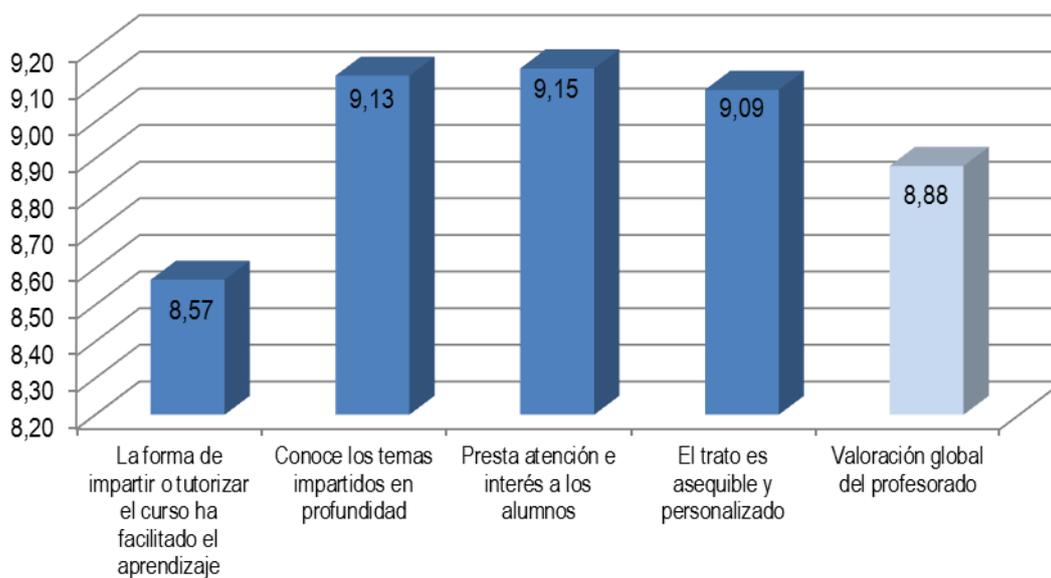


La valoración media de todos los aspectos comentados se encuentra en el 8,36. En todos los aspectos más generales del curso la valoración global es muy positiva.

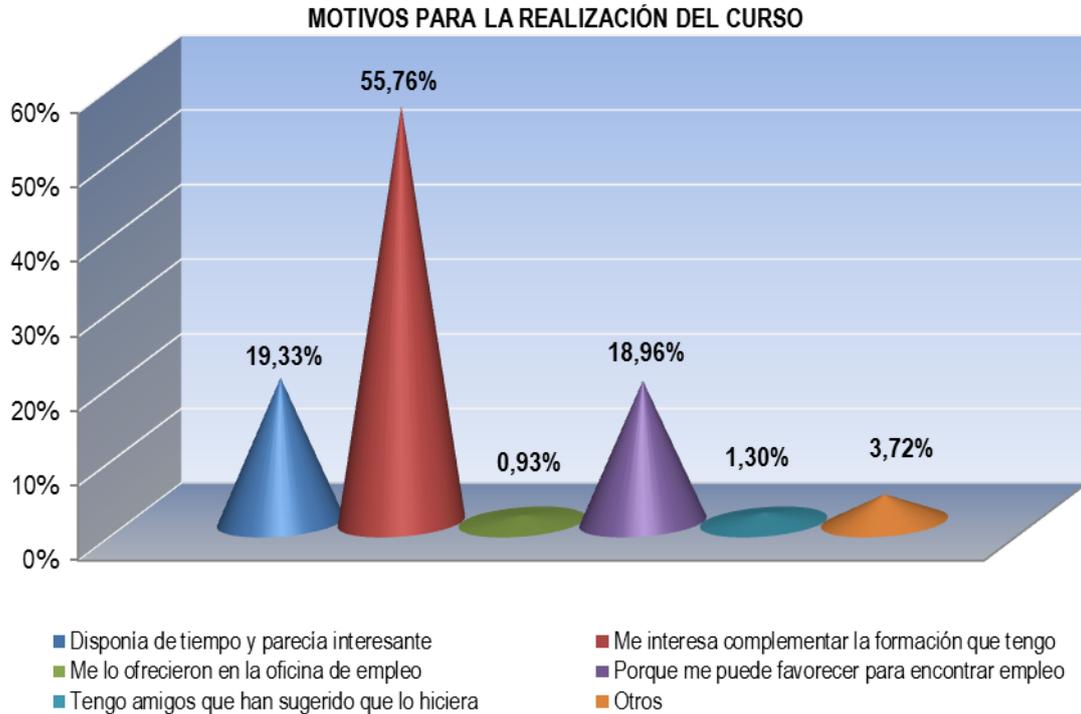
INSTALACIONES Y MEDIOS



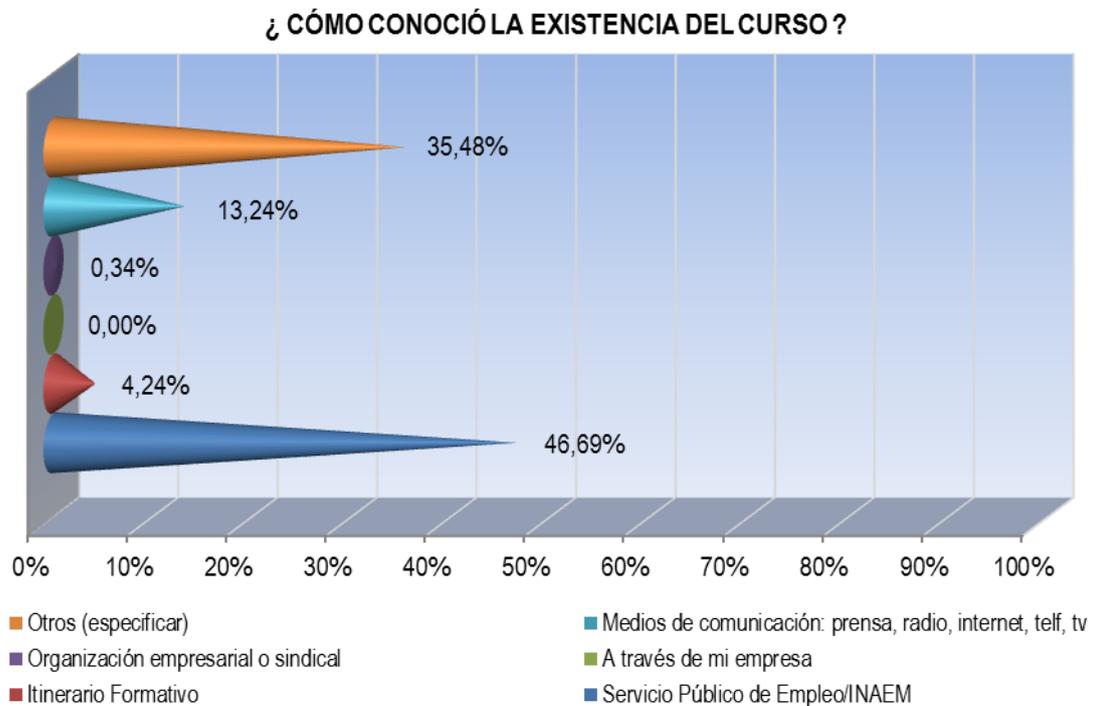
VALORACIÓN DEL PROFESORADO



La valoración global del profesorado de se encuentra en el 8,88. (8,80 en 2016) En todos los aspectos generales del curso la valoración del profesorado es muy positiva.

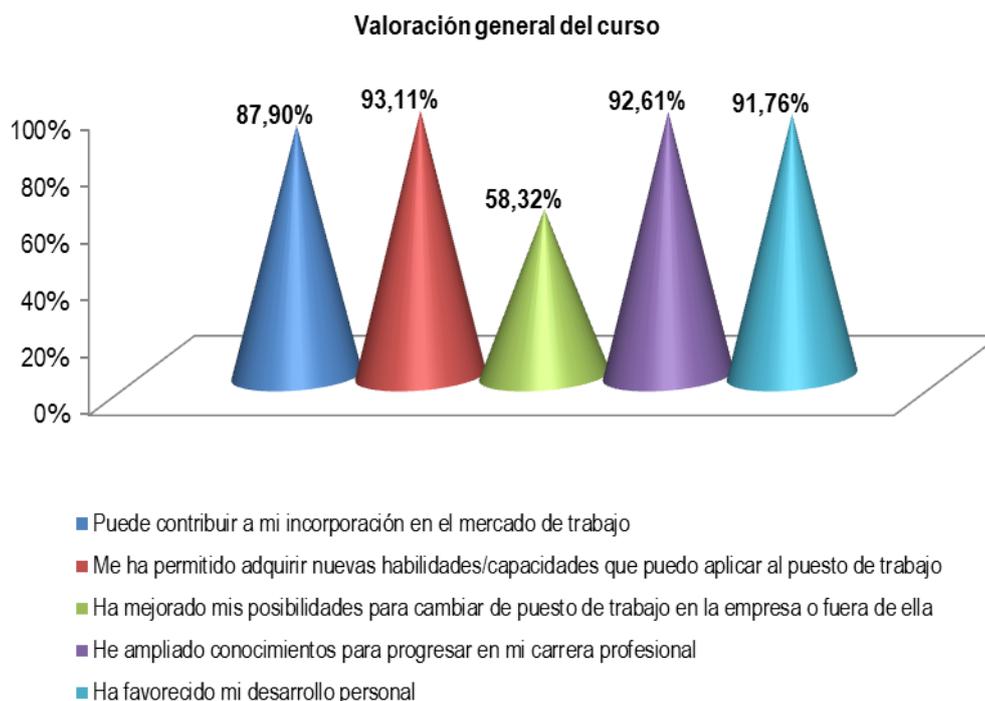


Resulta interesante resaltar que los encuestados han respondido en un 55% afirmando que la formación de Universa sobre todo les interesa para completar su formación académica, y en un 18,96% como medio para mejorar su inserción laboral.



Una vez realizado el curso destacar las respuestas obtenidas en el apartado *valoración general*:

- Se han obtenido porcentajes de respuesta superiores al 90% sobre las siguientes preguntas:
 - *"Me ha permitido adquirir nuevas habilidades / capacidades que puedo aplicar el puesto de trabajo"*
 - *"He ampliado conocimientos para progresar en mi carrera profesional"*
 - *"Ha favorecido mi desarrollo personal"*
- El 87,90% considera que *puede contribuir a su incorporación al mercado de trabajo*.





UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

❖ ESTUDIANTES

| | | |
|---|--|------|
| ▢ | TOTAL PRÁCTICAS ESTUDIANTES | 4105 |
| ▢ | PRÁCTICAS ESTUDIANTES | 3827 |
| ▢ | TRABAJOS FIN DE GRADO | 186 |
| ▢ | PRÁCTICAS CONVENIOS ESPECÍFICOS | 92 |
| ▢ | PRÁCTICAS QUE SOLICITAN RECONOCIMIENTO ACADÉMICO | 1881 |
| ▢ | NÚMERO ENTIDADES COLABORADORAS | 1709 |
| ▢ | NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS | 787 |

❖ TÍTULOS PROPIOS

| | | |
|---|---------------------------|-----|
| ▢ | PRÁCTICAS TÍTULOS PROPIOS | 226 |
|---|---------------------------|-----|

❖ TITULADOS

| | | |
|---|--|----|
| ▢ | CONVENIOS ESPECÍFICOS | 74 |
| ▢ | NACIONALES | 86 |
| ▢ | UNIVERSTAGE | 66 |
| ▢ | PAÍSES RECEPTORES DE UNIVERSTAGE | 22 |
| ▢ | NÚMERO ENTIDADES COLABORADORAS UNIVERSTAGE: | 44 |
| ▢ | NÚMERO NUEVOS ACUERDOS FIRMADOS UNIVERSTAGE: | 15 |

❖ INSERCIÓN LABORAL

| | | |
|---|-------------------|-----|
| ▢ | INSERCIÓN LABORAL | 142 |
|---|-------------------|-----|



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

PRÁCTICAS DE ESTUDIANTES

PROCESO DE LA GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES EN ENTIDADES COLABORADORAS

La gestión de las prácticas extracurriculares de cada alumno pretende ser un proceso completo desde que este se inscribe en UNIVERSA hasta su finalización y posterior evaluación.

El proceso comienza cuando el Área de Empresa contacta con las entidades colaboradoras y define el perfil profesional de los puestos para estudiantes en prácticas solicitados. Con esta definición, el Área de Orientación, a través de las solicitudes de los alumnos realiza una selección técnica de los candidatos más adecuados para el buen desarrollo de cada práctica. Una vez la empresa selecciona, de entre los candidatos que UNIVERSA le ha presentado, al alumno que va a realizar la práctica se formaliza el Convenio de Cooperación (Universidad-Entidad Colaboradora) al amparo del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa y un anexo por cada alumno que realiza una práctica.

Durante el desarrollo de la práctica el alumno tiene un seguimiento paralelo por parte de dos tutores, uno pertenece a la entidad colaboradora y el otro, es un profesor de su centro universitario. El tutor de entidad colaboradora dirige la práctica al alumno y el profesor de la Universidad está disponible para resolver las dudas que pudieran surgirle, y, en su caso, proponer los créditos de libre elección a convalidar o calificar las prácticas curriculares.

Al final de la práctica, ésta se evalúa tanto por parte del alumno como por parte de la entidad colaboradora. El alumno elabora un informe sobre la práctica, en la cual describe las principales tareas realizadas y una valoración de lo que le ha supuesto esta experiencia. La entidad colaboradora cumplimenta un cuestionario de evaluación en el cual se solicita que haga una valoración tanto personal como profesional del alumno y de la práctica en sí. Con estos documentos, se formaliza un certificado que firmará el tutor de la entidad colaboradora y el director de UNIVERSA y le servirá al alumno en su posterior búsqueda de trabajo.

UNIVERSA ofrece a los estudiantes de la Universidad de Zaragoza cursos de Formación para el Empleo además de información y orientación que le facilitará su incorporación al mercado de trabajo (formación en competencias, perfiles profesionales, reciclaje profesional, cursos de formación, información sobre empresas, programas de movilidad internacional, técnicas de búsqueda de empleo, perfiles demandados por la empresa, ofertas de empleo...)

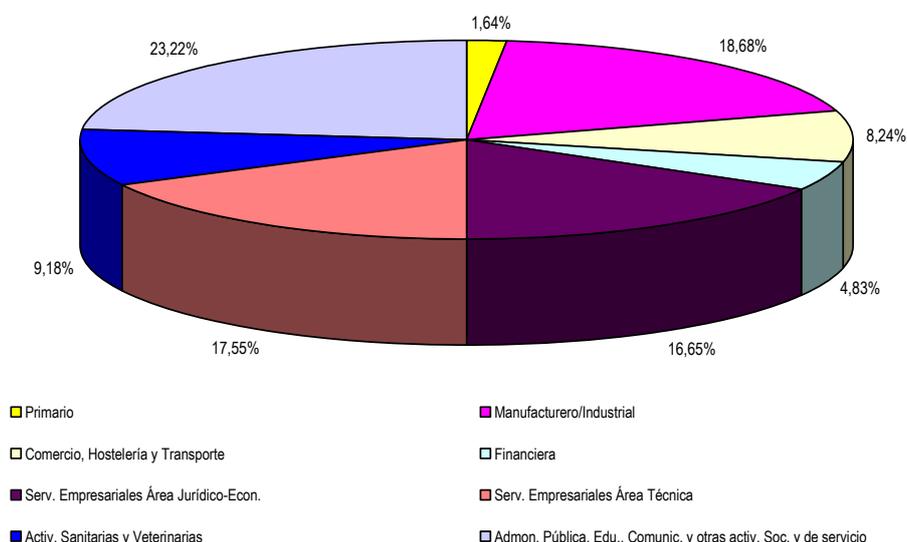
El universitario que posee una excelente formación académica recibida a lo largo de la carrera, experiencia profesional obtenida durante las prácticas y orientación laboral, está ya mejor preparado para enfrentarse al mercado laboral.

GESTIÓN DE UNIVERSA CON LAS ENTIDADES

Desde que se creó el Servicio UNIVERSA hasta la fecha, se ha contactado con un total de 14.110 entidades colaboradoras. De estas, han colaborado con el servicio 9.717 bien definiendo prácticas o acogiendo alumnos en sus instalaciones, y se han realizado un total de 1.107 visitas a entidades colaboradoras.

Durante el año 2017, el número de entidades colaboradoras asciende a 1.709. Los acuerdos de colaboración y convenios de cooperación para prácticas de estudiantes se elevan a 8.811, habiéndose formalizado durante el año 2017 un total de 787 de los cuales 27 han sido con entidades extranjeras.

Observando el siguiente gráfico se pueden analizar las entidades colaboradoras que ofertan prácticas para estudiantes universitarios por sector de actividad



Dado que prácticamente el 80% de las entidades colaboradoras pertenece al sector servicios, se ha estimado oportuno clasificarlo de forma más detallada (Comercio, hostelería y transporte, financiera, servicios empresariales jurídico- económico, servicios empresariales técnicos, actividades sanitarias y veterinarias y administración públicas, educación, comunicación y otras actividades sociales y de servicio).

Dentro del sector servicios destacan las prácticas en Administraciones Públicas, Educación, Comunicación y otras Actividades Sociales y de Servicio constituye un número importante (23,22%) dado que engloba una importante variedad de entidades con muy diferentes actividades.

También dentro del sector terciario despiden los servicios empresariales del área técnica (17,55%), constituido por las empresas de ingeniería, arquitectura, de instalaciones eléctricas y las pertenecientes al sector informático y los servicios empresariales del área jurídico social (16,65%), con especial relevancia de las asesorías de empresas.

DEFINICIÓN DE LA PRÁCTICA

En el año 2017, las entidades colaboradoras nos han definido 1.111 perfiles distintos, y puesto que para algunos de ellos se ha podido solicitar más de una plaza de prácticas, se obtiene un total de 1489 prácticas demandadas por las entidades colaboradoras y definidas por UNIVERSA.

SEGUIMIENTO DE LA PRÁCTICA

UNIVERSA realiza el seguimiento de las prácticas enviando a la entidad colaboradora un cuestionario relativo a cada alumno, a través del que el tutor que tiene asignado en la entidad colaboradora evalúa el desarrollo de la misma.

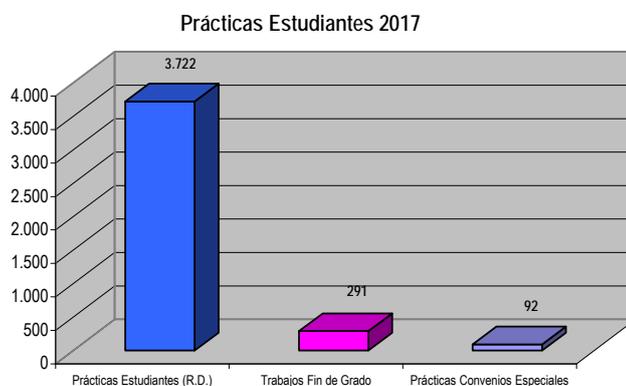
Mediante estos cuestionarios se puede apreciar la buena percepción que las entidades colaboradoras tienen de las prácticas realizadas y del seguimiento de las mismas. Por otra parte este cuestionario es un elemento importante para la expedición por parte de UNIVERSA del correspondiente certificado de la práctica al finalizar la misma.

PRÁCTICAS REALIZADAS

Durante el año 2017 se han gestionado 4.105 prácticas, dentro de las cuales se incluyen 92 prácticas de convenios específicos cuyo análisis se realiza en el Capítulo “Convenios Específicos”.

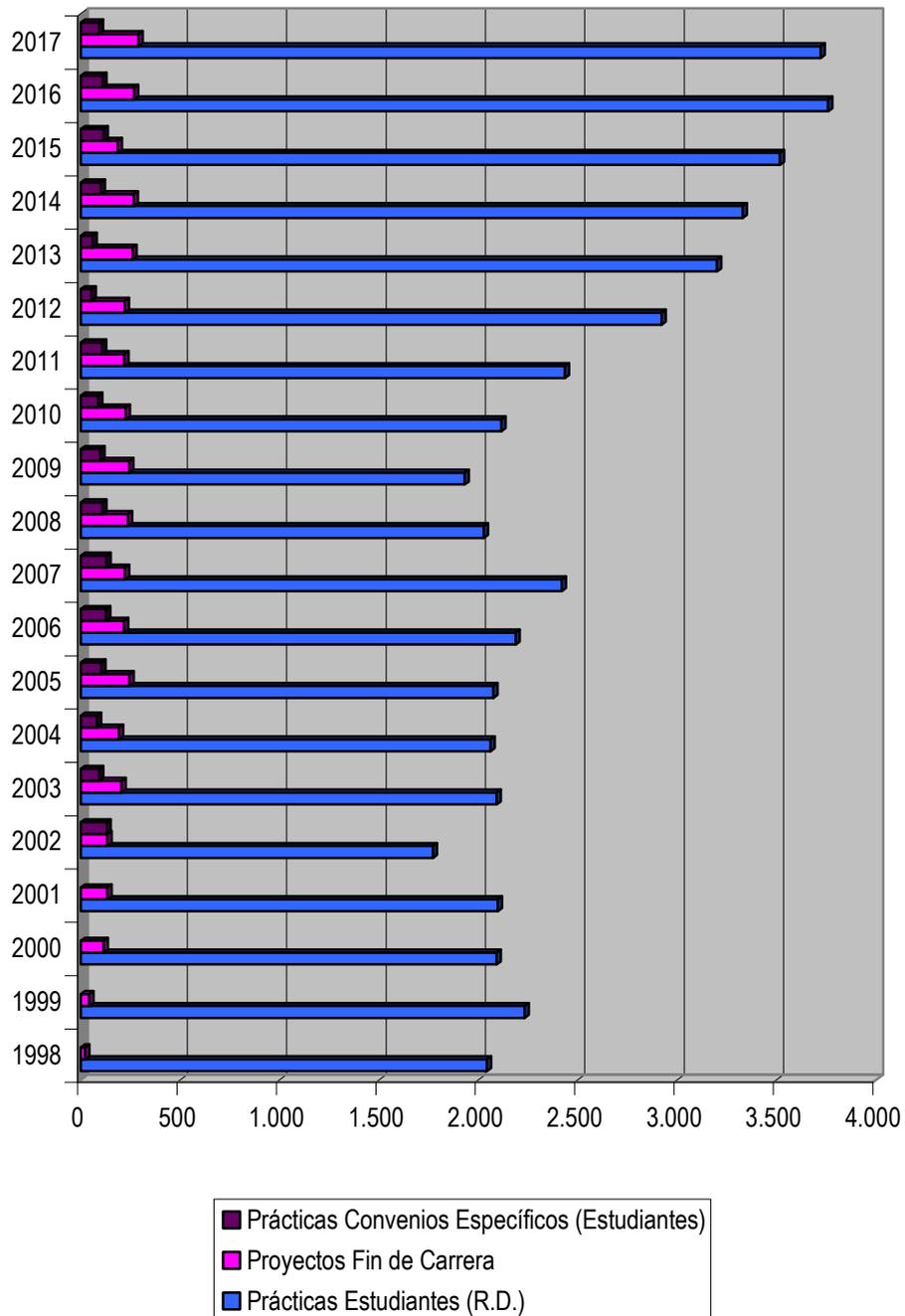
El número de prácticas con reconocimiento académico durante el año 2017 ha sido de 1.881, de las cuales 1.373 corresponderían fundamentalmente a las prácticas curriculares de los Grados impartidos en la Facultad de Economía y Empresa, Veterinaria, Filosofía y Letras, Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte de Huesca y Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel, Facultad de Derecho, Facultad de Ciencias y las 508 restantes serían las prácticas que solicitan reconocimiento de créditos, fundamentalmente de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura.

Mención especial merece la realización de los trabajos fin de grado en entidades colaboradoras. De esta manera se consigue que el universitario desarrolle una idea planteada por él mismo o por la empresa involucrándose en su ejecución y manteniendo un contacto permanente con el día a día del mundo empresarial. Durante el año 2017 el número de trabajos fin de grado que se han desarrollado en entidades colaboradoras asciende a 291.



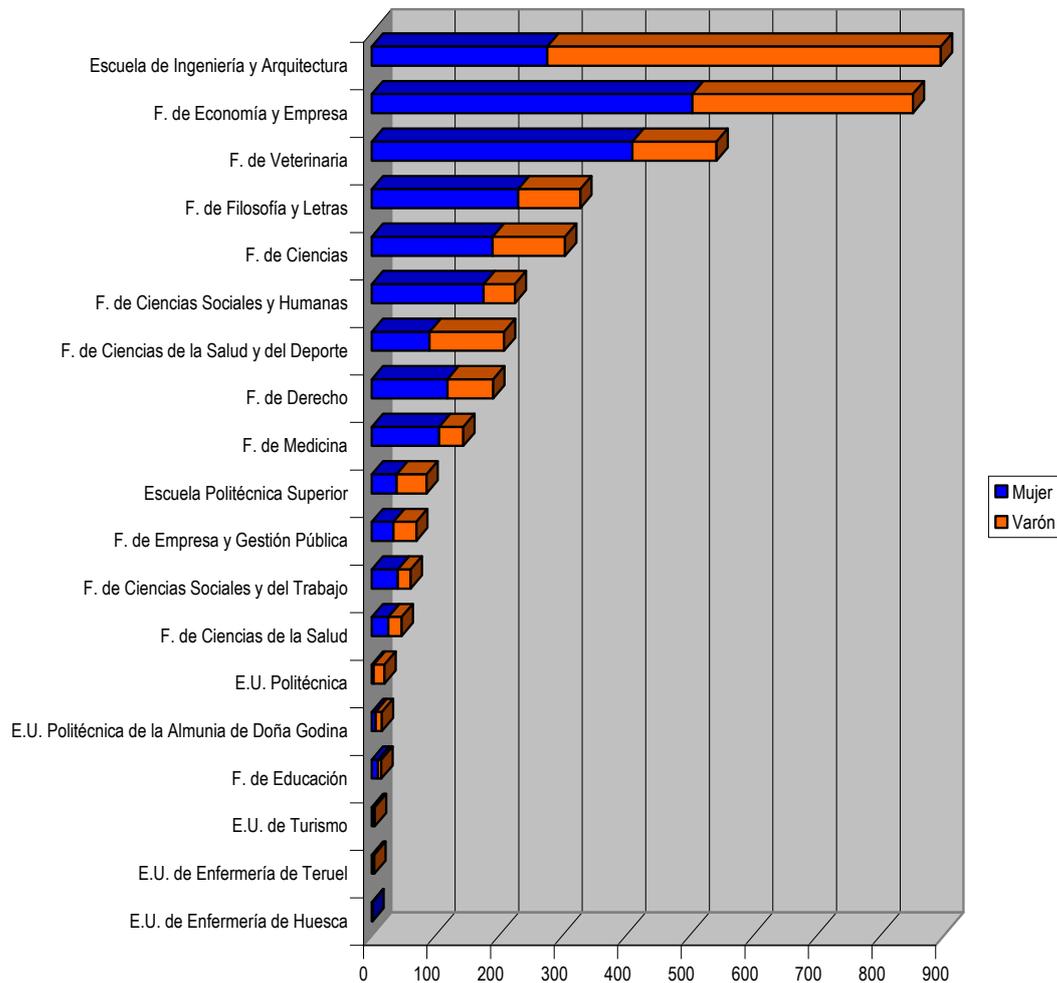
En este último año, han aumentado el número de los Trabajos Fin de Grado (8,18%) y han disminuido ligeramente el número de prácticas basadas en el R.D. (1,04 %) y el número de convenios específicos (16,36%).

Evolución Prácticas Estudiantes

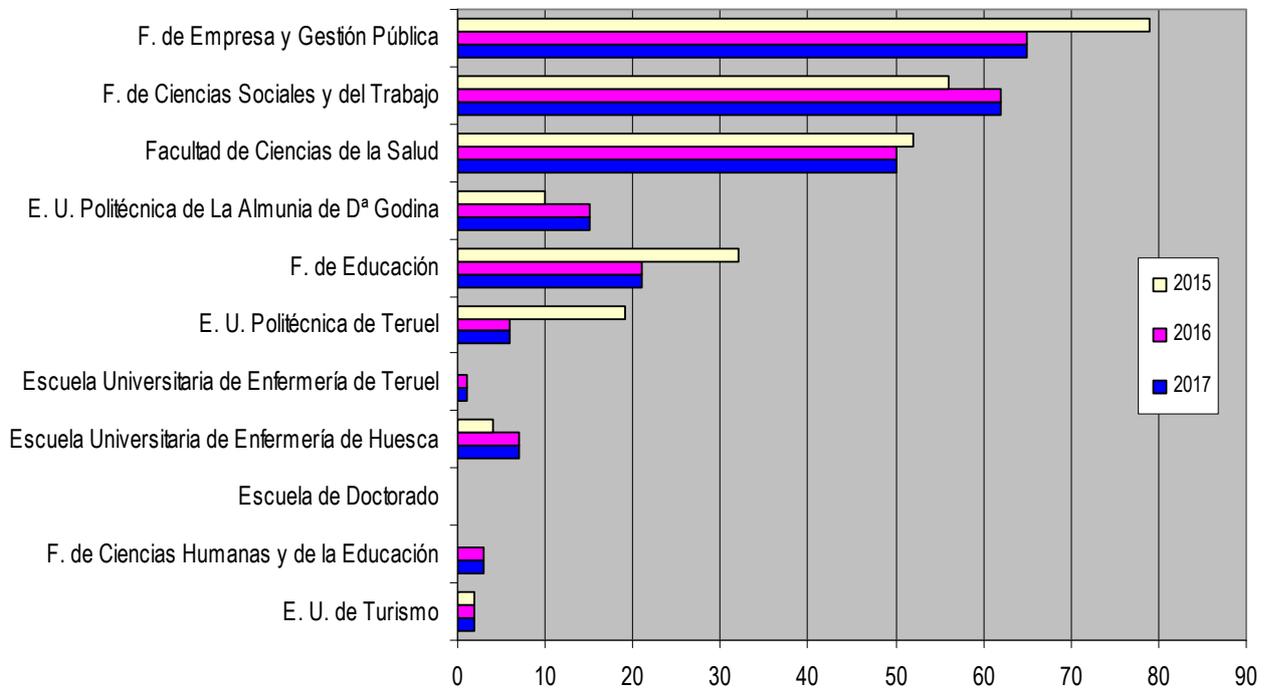
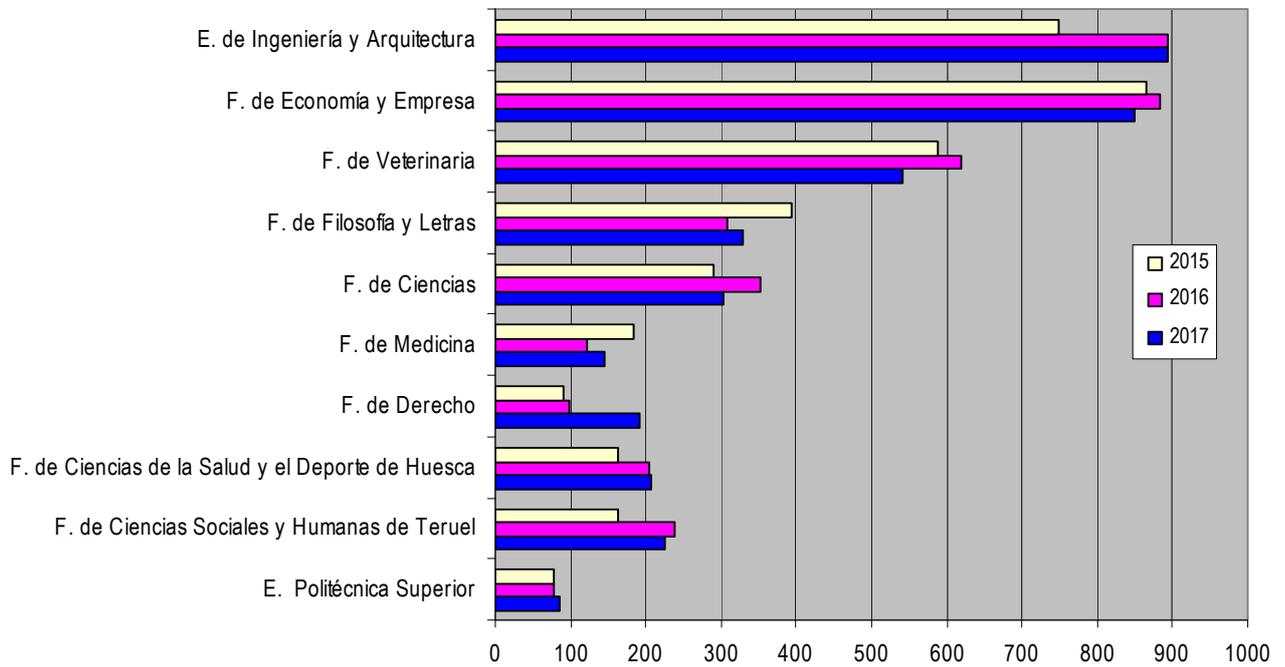


NÚMERO DE PRÁCTICAS POR CENTRO UNIVERSITARIO

En 2017, prácticamente el 60% de las prácticas se realizan por alumnos de la Facultad de Economía y Empresa, Escuela de Ingeniería y Arquitectura y la Facultad de Veterinaria.

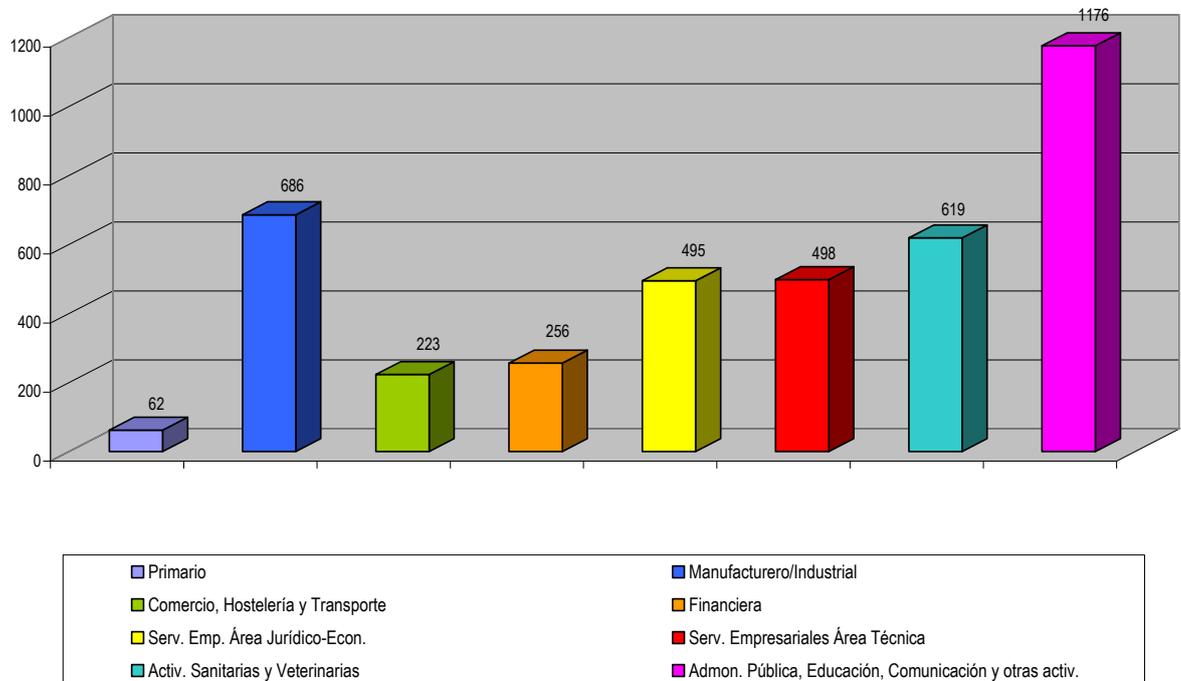


El incremento de las prácticas se produce fundamentalmente en la Escuela de Ingeniería y Arquitectura y en la Facultad de Veterinaria.

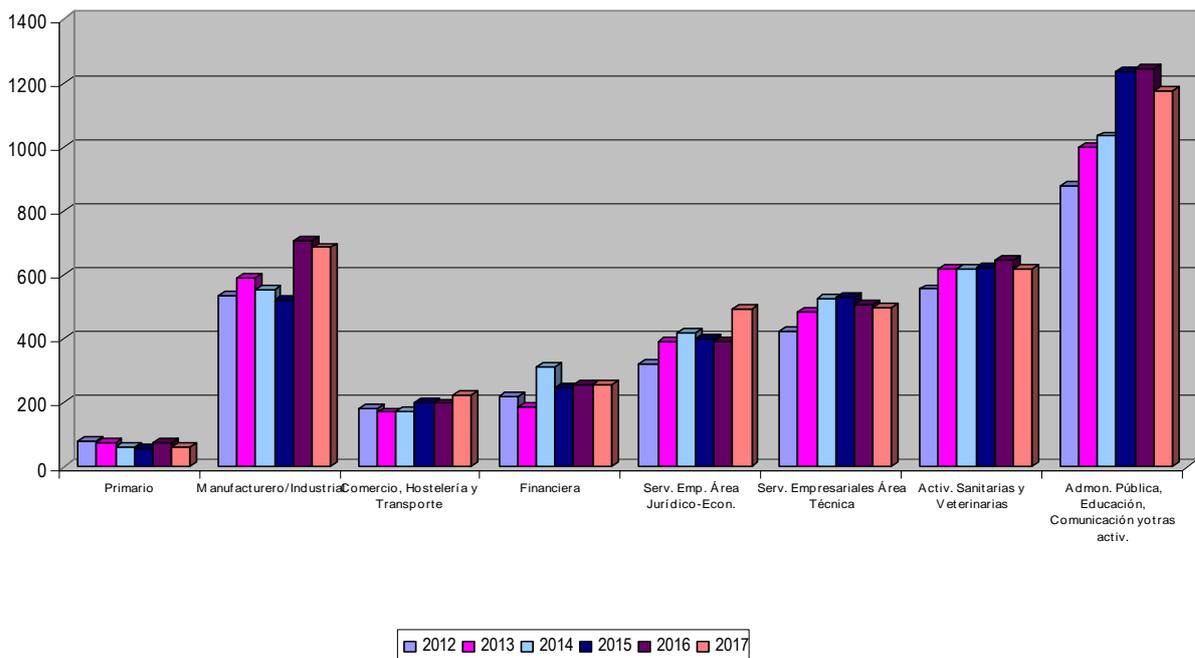


PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

El mayor número de prácticas se realiza en el sector servicios que, para un mejor estudio, detallamos en función de la actividad de la entidad colaboradora.

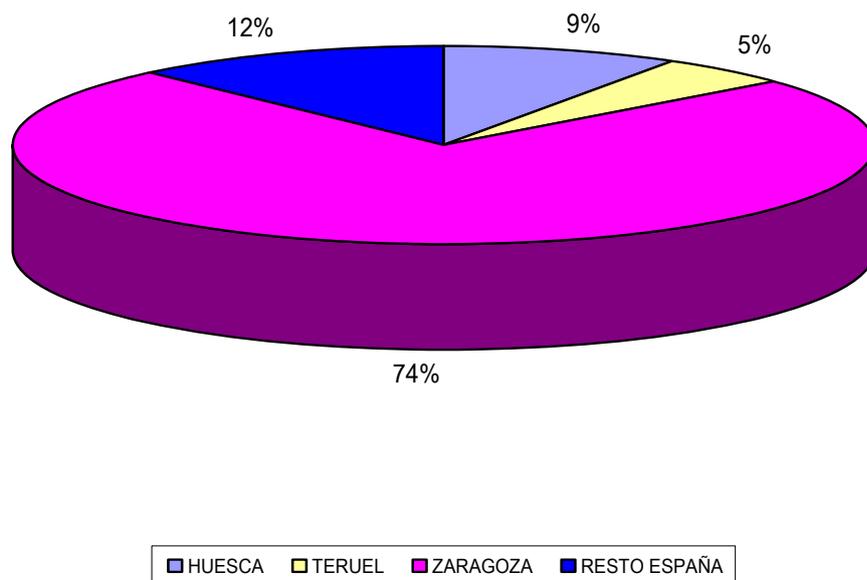


Respecto al año pasado, se constata un mantenimiento (con una leve disminución) de las prácticas en casi todos los sectores y un moderado incremento en las prácticas realizadas servicios empresariales del ámbito jurídico-económico y comercio hostelería y transporte.

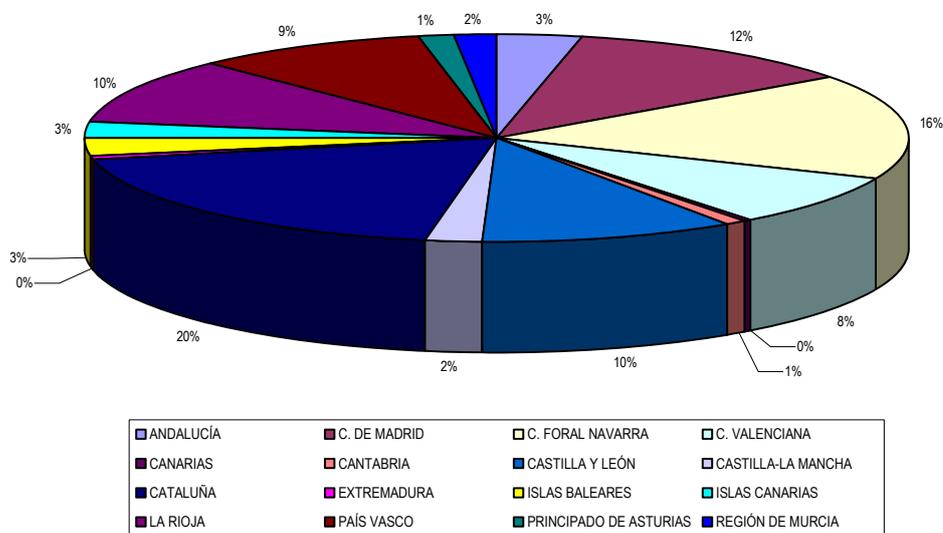


PRÁCTICAS POR LUGAR DE REALIZACIÓN

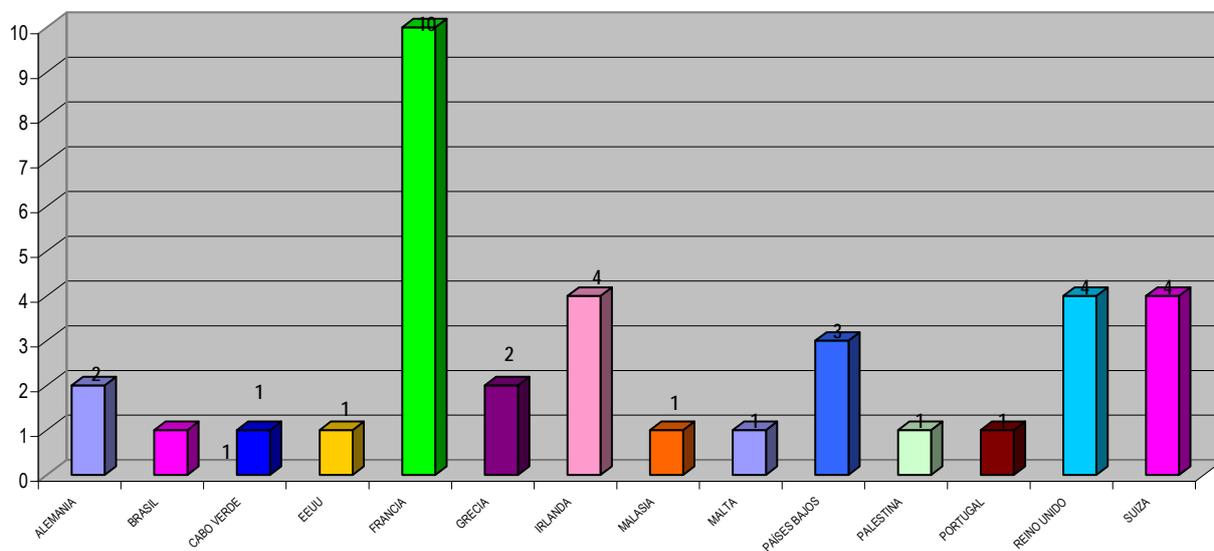
De las 4.013 prácticas gestionadas en 2017, 3.977 son prácticas realizadas en España, de las cuales el 74% se han realizado en Zaragoza (provincia) y un 13% en otras localidades fuera de la Comunidad Autónoma de Aragón.



Este porcentaje del 12%, se justifica por la procedencia de los alumnos que cursan sus estudios en la Universidad de Zaragoza, que aprovechan el periodo estival para realizar las prácticas en su localidad de origen. Vemos un mayor detalle de las prácticas realizadas fuera de nuestra Comunidad Autónoma:



En 2017 se han gestionado 36 prácticas internacionales. Destacamos que casi un tercio de las mismas se han realizado en Francia (27,78%).



EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS

Al finalizar las prácticas, los tutores en la empresa o entidad cumplimentan un cuestionario de evaluación, valorando diferentes aspectos de la práctica y del alumno durante la realización de la misma.

De las prácticas gestionadas durante el año 2017 se han recibido 1730 cuestionarios de evaluación, la valoración global media (del 1 al 10) de las prácticas es de 9,10 muy similar a la del año pasado que fue 9,04. Siendo por centros la siguiente:

| CENTRO | VALORACIÓN 2016 | VALORACIÓN 2017 |
|--|-----------------|-----------------|
| Escuela de Ingeniería y Arquitectura | 8,97 | 9,12 |
| Escuela Politécnica Superior | 8,85 | 9,30 |
| Escuela Universitaria de Enfermería de Huesca | 9,37 | 10 |
| Escuela Universitaria de Enfermería de Teruel | 9,60 | 9,95 |
| Escuela Universitaria de Turismo | 9,20 | 8 |
| Escuela Universitaria Politécnica | 9,55 | 9,36 |
| Escuela Universitaria Politécnica de la Almunia de Doña Godina | 9,07 | 8 |
| Facultad de Ciencias | 9,20 | 9,29 |
| Facultad de Ciencias de la Salud | 9,14 | 9,58 |
| Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte | 9,42 | 9,25 |
| Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. | 9,00 | |
| Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo | 9,21 | 8,91 |
| Facultad de Ciencias Sociales y Humanas | 9,31 | 9,07 |
| Facultad de Derecho | 9,08 | 9,02 |
| Facultad de Economía y Empresa | 8,75 | 8,74 |
| Facultad de Educación | 6,75 | 9,42 |
| Facultad de Empresa y Gestión Pública | 8,77 | 8,98 |
| Facultad de Filosofía y Letras | 9,05 | 9,03 |
| Facultad de Medicina | 9,35 | 9,46 |
| Facultad de Veterinaria | 9,20 | 9,28 |

Del 1 al 5 se valoran también los siguientes aspectos:

| | MEDIA 2016 | MEDIA 2017 |
|---------------------------------|-------------|-------------|
| Valoración Profesional | 4,46 | 4,49 |
| Conocimientos | 4,24 | 4,23 |
| Aprendizaje | 4,61 | 4,62 |
| Rendimiento | 4,46 | 4,49 |
| Responsabilidad | 4,67 | 4,69 |
| Autonomía | 4,31 | 4,33 |
| Rapidez y agilidad mental | 4,50 | 4,53 |
| Calidad del trabajo | 4,46 | 4,51 |
| Habilidades Sociales | 4,54 | 4,56 |
| Comunicación y fluidez verbal | 4,49 | 4,51 |
| Negociación | 4,25 | 4,25 |
| Trabajo en equipo | 4,59 | 4,62 |
| Cortesía y amabilidad | 4,69 | 4,71 |
| Colaboración | 4,69 | 4,72 |
| Valoración Personal | 4,47 | 4,49 |
| Seguridad en sí mismo y madurez | 4,31 | 4,31 |
| Constancia | 4,43 | 4,50 |
| Flexibilidad | 4,56 | 4,57 |
| Ambición | 4,24 | 4,25 |
| Entusiasmo y vitalidad | 4,50 | 4,52 |
| Iniciativa | 4,33 | 4,32 |
| Disciplina | 4,66 | 4,68 |
| Asistencia y puntualidad | 4,75 | 4,80 |

Por centro, las medias de valoración profesional, habilidades sociales y valoración personal (de 1 a 5) son:

| CENTRO | Valoración Profesional | | Habilidades Sociales | | Valoración Personal | |
|--|------------------------|------|----------------------|------|---------------------|------|
| | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 |
| Escuela de Ingeniería y Arquitectura | 4,50 | 4,52 | 4,54 | 4,58 | 4,51 | 4,58 |
| Escuela Politécnica Superior | 4,42 | 4,63 | 4,46 | 4,67 | 4,40 | 4,66 |
| Escuela Universitaria de Enfermería de Huesca | 4,83 | 4,71 | 4,80 | 5 | 4,89 | 5 |
| Escuela Universitaria de Enfermería de Teruel | 4,82 | 4,96 | 5,00 | 4,95 | 4,89 | 4,97 |
| Escuela Universitaria de Turismo | 4,58 | 4,71 | 4,90 | 4,40 | 4,67 | 4,44 |
| Escuela Universitaria Politécnica | 4,74 | 4,61 | 4,50 | 4,69 | 4,28 | 4,57 |
| Escuela Universitaria Politécnica de la Almunia de Doña Godina | 4,50 | 4,00 | 4,47 | 4,20 | 4,56 | 4,33 |
| Facultad de Ciencias | 4,59 | 4,63 | 4,65 | 4,65 | 4,60 | 4,62 |
| Facultad de Ciencias de la Salud | 4,59 | 4,76 | 4,70 | 4,85 | 4,66 | 4,84 |
| Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte | 4,70 | 4,66 | 4,77 | 4,75 | 4,69 | 4,68 |
| Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. | 4,65 | | 5,00 | | 4,44 | |
| Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo | 4,57 | 4,42 | 4,57 | 4,58 | 4,55 | 4,43 |
| Facultad de Ciencias Sociales y Humanas | 4,61 | 4,49 | 4,58 | 4,59 | 4,60 | 4,52 |
| Facultad de Derecho | 4,47 | 4,41 | 4,59 | 4,45 | 4,50 | 4,64 |
| Facultad de Economía y Empresa | 4,36 | 4,28 | 4,37 | 4,37 | 4,36 | 4,33 |
| Facultad de Educación | 3,27 | 4,73 | 3,90 | 4,74 | 3,67 | 4,65 |
| Facultad de Empresa y Gestión Pública | 4,27 | 4,29 | 4,25 | 4,34 | 4,41 | 4,37 |
| Facultad de Filosofía y Letras | 4,50 | 4,48 | 4,57 | 4,49 | 4,53 | 4,49 |
| Facultad de Medicina | 4,59 | 4,60 | 4,77 | 4,75 | 4,69 | 4,69 |
| Facultad de Veterinaria | 4,54 | 4,53 | 4,59 | 4,67 | 4,57 | 4,61 |

Al igual que las entidades los estudiantes valoran las prácticas que han realizado. Durante el año 2017 se han recibido 1649 informes de alumnos, la valoración global media (del 1 al 10) es de 9,36. Siendo por centros:

| CENTRO | VALORACIÓN 2017 |
|--|-----------------|
| Escuela de Ingeniería y Arquitectura | 8,93 |
| Escuela Politécnica Superior | 8,86 |
| Escuela Universitaria de Enfermería de Huesca | 9 |
| Escuela Universitaria de Enfermería de Teruel | 9,83 |
| Escuela Universitaria Politécnica | 9,06 |
| Facultad de Ciencias | 9,03 |
| Facultad de Ciencias de la Salud | 9,16 |
| Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte | 8,50 |
| Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo | 8,93 |
| Facultad de Ciencias Sociales y Humanas | 8,48 |
| Facultad de Derecho | 9,15 |
| Facultad de Economía y Empresa | 8,61 |
| Facultad de Educación | 9,8 |
| Facultad de Empresa y Gestión Pública | 8,83 |
| Facultad de Filosofía y Letras | 8,95 |
| Facultad de Medicina | 9,45 |
| Facultad de Veterinaria | 9,06 |

Del 1 al 5 se valoran los siguientes aspectos:

| | MEDIA 2017 |
|--|------------|
| Contenido de la práctica | 4,46 |
| Adecuación de las tareas a la titulación | 4,34 |
| Formación recibida | 4,40 |
| Ambiente de trabajo | 4,77 |
| Cooperación de la empresa | 4,59 |
| Experiencia adquirida | 4,46 |
| Adecuación de la duración de la práctica | 4,41 |

Por centro, la valoración media de los aspectos relacionados en el cuadro del 1 al 6 y valorados por de los estudiantes, es:

| CENTRO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| Escuela de Ingeniería y Arquitectura | 4,57 | 4,35 | 4,35 | 4,76 | 4,56 | 4,52 | 4,51 |
| Escuela Politécnica Superior | 4,37 | 4,38 | 4,19 | 4,94 | 4,81 | 4,44 | 4,22 |
| Escuela Universitaria de Enfermería de Huesca | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| Escuela Universitaria de Enfermería de Teruel | 4,67 | 5 | 5 | 4,67 | 4,67 | 4,33 | 5 |
| Escuela Universitaria Politécnica | 4,62 | 3,92 | 4,46 | 4,54 | 4,62 | 4,38 | 4,31 |
| Facultad de Ciencias | 4,43 | 4,36 | 4,57 | 4,83 | 4,61 | 4,46 | 4,46 |
| Facultad de Ciencias de la Salud | 4,5 | 4,79 | 4,57 | 4,85 | 4,68 | 4,64 | 4,75 |
| Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte | 4,36 | 4,21 | 4,29 | 4,60 | 4,57 | 4,55 | 4,38 |
| Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo | 4,5 | 4,35 | 4,6 | 4,75 | 4,9 | 4,55 | 4,35 |
| Facultad de Ciencias Sociales y Humanas | 4,43 | 4,18 | 4,43 | 4,77 | 4,62 | 4,39 | 4,25 |
| Facultad de Derecho | 4,54 | 4,5 | 4,53 | 4,78 | 4,54 | 4,51 | 4,21 |
| Facultad de Economía y Empresa | 4,15 | 4,08 | 4,28 | 4,78 | 4,51 | 4,26 | 4,17 |
| Facultad de Educación | 4,5 | 4,16 | 4,33 | 5 | 5 | 4,5 | 4,5 |
| Facultad de Empresa y Gestión Pública | 4,23 | 3,96 | 4,08 | 4,81 | 4,42 | 4,46 | 4,38 |
| Facultad de Filosofía y Letras | 4,52 | 4,52 | 4,43 | 4,66 | 4,64 | 4,53 | 4,38 |
| Facultad de Medicina | 4,74 | 4,64 | 4,76 | 4,82 | 4,65 | 4,66 | 4,70 |
| Facultad de Veterinaria | 4,56 | 4,51 | 4,55 | 4,77 | 4,66 | 4,5 | 4,52 |

| | |
|---|--|
| 1 | Contenido de la práctica |
| 2 | Adecuación de las tareas a la titulación |
| 3 | Formación recibida |
| 4 | Ambiente de trabajo |
| 5 | Cooperación de la empresa |
| 6 | Experiencia adquirida |
| 7 | Adecuación de la duración de la práctica |

CONVOCATORIA 2016-2017 BECAS SANTANDER CRUE CEPYME Prácticas en Empresa

El objetivo del Programa "Becas Santander CRUE CEPYME Prácticas en Empresa" es completar la formación universitaria de los estudiantes y acercarlos a la realidad del ámbito profesional donde ejercerán su actividad una vez se hayan graduado, estableciendo los contactos entre estos, empresas e instituciones y facilitando así su posterior inserción laboral.

La colaboración de Banco Santander, S.A., de las universidades, representadas por la CRUE, y de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) en este programa tiene como objetivo reducir el coste del mismo para las empresas y entidades participantes, y promover la formalización de nuevos convenios de cooperación educativa que permitan la realización de prácticas externas de los alumnos y un aumento en el número de plazas ofertadas, apoyando la creación de nuevos vínculos entre empresas y universidades.

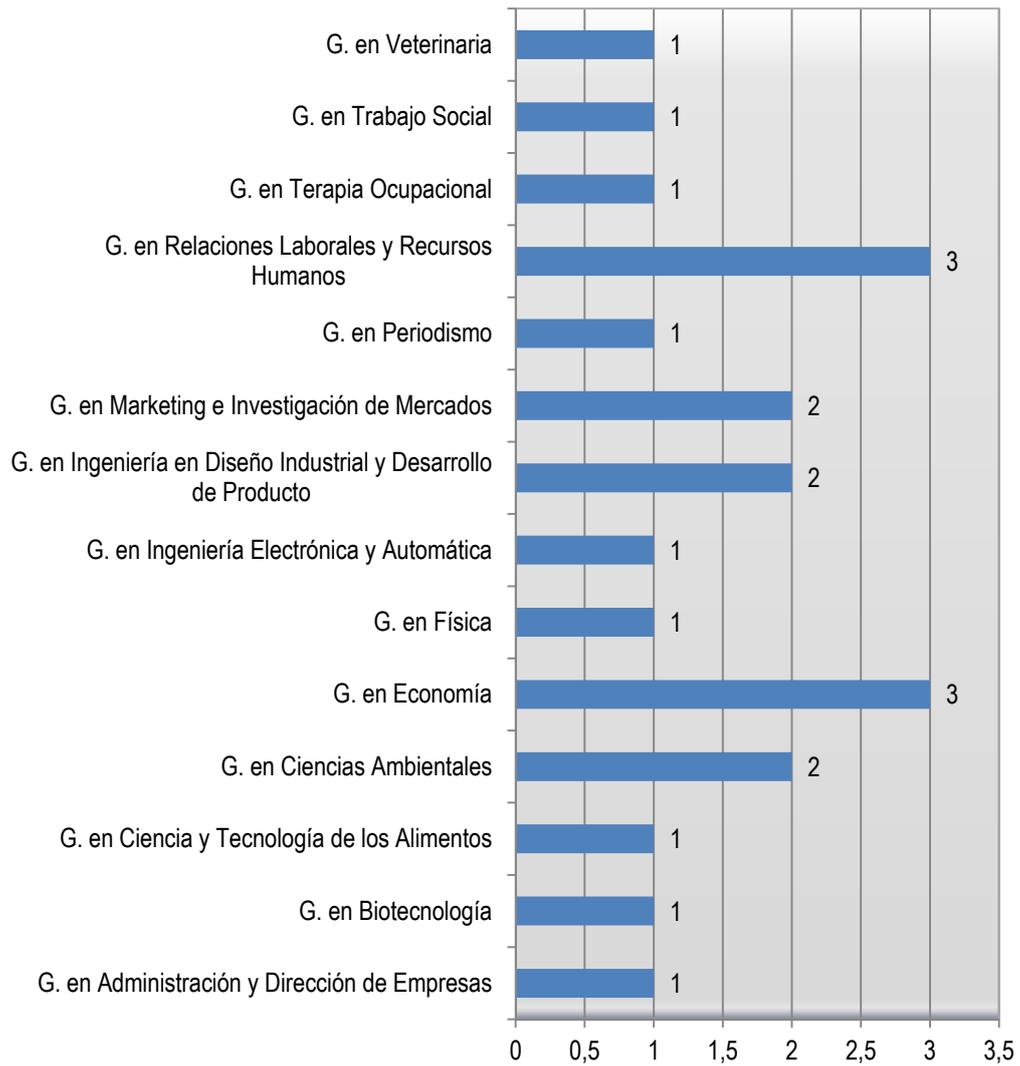
En esta convocatoria se ofertaron 5.000 prácticas para todas las universidades colaboradoras siendo la duración de estas prácticas de 3 meses a media jornada y con una dotación económica de 300 euros mensuales, esta dotación incluye tanto la beca como los gastos de seguridad social. A la Universidad de Zaragoza se le asignaron 155 becas para el curso 2016/2017.

Debido a que la convocatoria salió muy tarde, en marzo del 2017, el poco tiempo que tuvieron tanto los alumnos como las empresas para inscribirse y al cambio de condiciones, esta convocatoria no ha resultado tan exitosa como las de años anteriores. El principal cambio ha sido la cofinanciación de la beca, la empresa tenía que realizar una contribución de 450 € al Programa "Becas Santander CRUE CEPYME Prácticas en Empresa" por cada solicitud de prácticas a realizar en el momento de la inscripción, aunque no se podía asegurar que se pudiera cubrir dicha solicitud con algún candidato. En años anteriores la dotación mensual era de 600 euros y la aportaba íntegramente el Banco Santander.

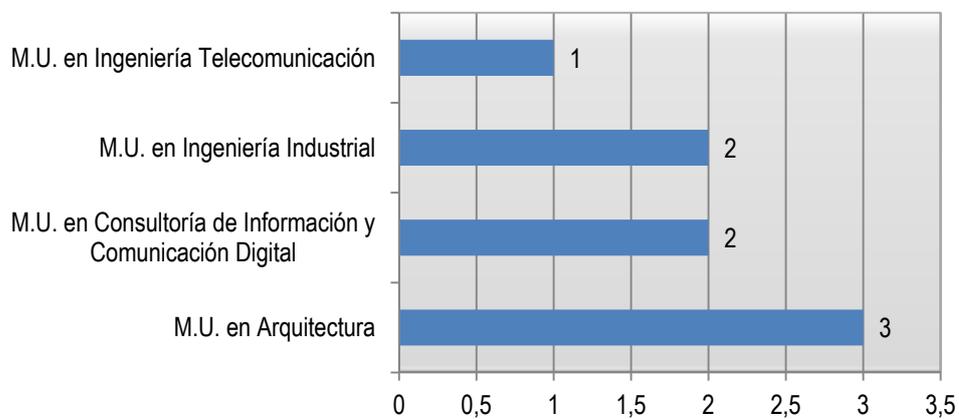
En este curso académico, apenas se inscribieron 74 PYMES y 254 alumnos. Se contactó personalmente con todas las PYMES y con todos los candidatos para verificar los que finalmente estaban interesados, comprobar si cumplían requisitos, conocer sus áreas de interés y su perfil profesional. Habitualmente se inscribían alrededor de 250 empresas y unos 1200 alumnos.

Estas 74 PYMES solicitaron 48 perfiles, pudiendo solicitar la empresa más de un alumno por cada perfil. Como el número de solicitudes era inferior a las 155 becas asignadas, el criterio de selección fue que los alumnos inscritos se ajustaran a lo solicitado por las empresas. Tras contactar con los alumnos seleccionables, la respuesta fue escasa ya que son muchas las opciones de que disponen para realizar prácticas universitarias y, además, en unas condiciones más ventajosas. Por todo ello, se realizaron únicamente 29 becas de las 155 asignadas a la Universidad de Zaragoza.

En los siguientes gráficos se muestra la distribución de las becas asignadas en función de la titulación universitaria de procedencia de los estudiantes.



Grados Universitarios



Master Universitario

A continuación se adjunta el listado de las asignaciones de las 29 becas indicando el nombre de la PYME colaboradora y las fechas de realización de la práctica.

| EMPRESA | HECHAS |
|--|-------------------|
| AGUERRI ARQUITECTOS, SLP | 15/06/17-14/09/17 |
| ANA ISABEL AZNAR PÉREZ | 12/07/17-30/09/17 |
| ASERHCO, S.L. | 01/07/17-30/09/17 |
| BELÉN SANTAMARÍA | 01/07/17-30/09/17 |
| COMERCIAL TÉCNICA VETERINARIA TUROLENSE | 01/07/17-30/09/17 |
| EJECUCIÓN DE PROYECTOS CONSTRUCTIVOS, S.L. | 01/07/17-30/09/17 |
| ELECTROACUSTICA BARREU, S.L. | 01/06/17-31/08/17 |
| EPIC POWER CONVERTERS, S.L. | 01/07/17-30/09/17 |
| EPIC POWER CONVERTERS, S.L. | 05/06/17-04/09/17 |
| ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L. | 01/07/17-30/09/17 |
| ETIQMEDIA Soluciones Audiovisuales, S.L. | 01/06/17-31/08/17 |
| ETIQMEDIA Soluciones Audiovisuales, S.L. | 01/06/17-31/08/17 |
| FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE COMERCIO Y SERVICIOS DE LA PROVINCIA HUESCA | 19/06/17-18/09/17 |
| FUNDACIÓN PIQUER | 01/07/17-30/09/17 |
| GLOBAL LUXURY COMMUNICATIONS | 07/06/17-15/09/17 |
| GRUPO VAITON, S.C. | 01/07/17-30/09/17 |
| HARINERA DE TARDIENTA, S.A. | 01/07/17-30/09/17 |
| IBERCOTTON S. A. | 01/07/17-30/09/17 |
| IBIAN TECHNOLOGIES, S.L. | 01/07/17-30/09/17 |
| IMASC COMUNICACIÓN POSITIVA, S.L. | 26/06/17-25/09/17 |
| JOAQUÍN BALDELLOU SAHUN | 01/07/17-30/09/17 |
| MAGÉN ARQUITECTOS, SLP | 01/06/17-31/08/17 |
| PALEOYMAS, ACTUACIONES MUSEÍSTICAS Y PALEONTOLÓGICAS S.L. | 01/07/17-30/09/17 |
| PARROQUIA NTRA. SRA. DEL CARMEN | 01/07/17-30/09/17 |
| PIRINEA CONSULTORES TÉCNICOS S.L. | 01/06/17-31/08/17 |
| SIXTO MARÍN GAVÍN | 15/06/17-14/09/17 |
| SOCIEDAD ARAGONESA ASESORÍA TÉCNICA S.L. | 01/06/17-31/08/17 |
| SOCIEDAD ARAGONESA ASESORÍA TÉCNICA S.L. | 12/07/17-30/09/17 |
| TELNET, Redes Inteligentes, S.A. | 01/07/17-30/09/17 |

Resumen de datos

| PYME | 11/12 | 12/13 | 13/14 | 14/15 | 15/16 | 16/17 |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Inscritas en la Web del Santander | 153 | 225 | 260 | 246 | 216 | 74 |
| Realmente interesadas | 90 | 187 | 211 | 206 | 187 | 74 |
| Perfiles definidos | 111 | 251 | 289 | 290 | 250 | 48 |
| Perfiles cubiertos | 72 | 136 | 170 | 155 | 153 | 29 |
| PYMES con beca | 53 | 102 | 114 | 119 | 125 | 26 |

| ALUMNO | 11/12 | 12/13 | 13/14 | 14/15 | 15/16 | 16/17 |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Inscritos en la Web del Santander | 857 | 1086 | 1177 | 1363 | 1218 | 254 |
| Realmente interesados | 450 | 745 | 959 | 984 | 948 | 186 |
| Alumnos enviados | 118 | 195 | 220 | 228 | 217 | 35 |
| Becas tramitadas | 88 | 158 | 157 | 159 | 158 | 29 |

| BECAS | 11/12 | 12/13 | 13/14 | 14/15 | 15/16 | 16/17 |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Asignadas Universidad de Zaragoza | 84 | 155 | 155 | 155 | 155 | 155 |
| Importe total asignado (€) | 151.200 | 279.000 | 279.000 | 279.000 | 279.000 | 139.500 |
| Importe gastado (€) | 148.780 | 275.100 | 274.984 | 275.049 | 275.564 | 25.214 |
| Importe ejecutado | 98.4% | 98.6% | 98.56% | 98.58% | 98.77% | 18.07% |

PROGRAMA 2016-2017 "Becas-Prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas"

El objetivo del Programa "Becas-Prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas" es completar la formación universitaria de los estudiantes, acercarlos a la realidad del ámbito profesional, facilitarles una primera experiencia laboral y al mismo tiempo reforzar el compromiso de las empresas en la contratación de personas con discapacidad. Todo ello para avanzar en las oportunidades de empleo de las personas con discapacidad y su carrera profesional en empleos técnicos y altamente cualificados.

En esta convocatoria se inscribieron 8 universitarios y se asignaron 4 becas a la Universidad de Zaragoza, siendo la duración de estas prácticas de 3 meses a cinco horas diarias y con una dotación económica de 600 euros mensuales, incluyendo esta dotación tanto la beca como los gastos de seguridad social.



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

INFORME DE PRÁCTICAS CURSO 16/17 CENTROS UNIVERSITARIOS

UN PUENTE HACIA EL EMPLEO

El Objetivo de este Servicio de Orientación y Empleo Universitario (UNIVERSA) es la inserción de los titulados universitarios en el mercado de trabajo y su adecuación profesional a las necesidades de las entidades colaboradoras. UNIVERSA: Servicio de Orientación y Empleo pretende ser un puente hacia el empleo a través de un convenio firmado entre la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón. Para ello UNIVERSA desarrolla varias actividades:

- ❖ Impulso y gestión de prácticas en entidades colaboradoras para estudiantes de últimos cursos
- ❖ Orientación e información laboral para la óptima inserción del titulado en el mercado de trabajo
- ❖ Orientación y selección de candidatos para ofertas de prácticas y empleo
- ❖ Gestión de ofertas y demandas de empleo
- ❖ Movilidad de los estudiantes y titulados en el extranjero
- ❖ Cursos generales y específicos de formación encaminados a la inserción laboral

UNIVERSA establece cómo principio la mejora continua del Servicio y el incremento de las prácticas en empresa, para lo que se precisa que la colaboración con el Centro siga siendo tan favorable como hasta ahora.

En los informes que se adjuntan a continuación se relacionan aspectos interesantes referidos a las condiciones de las prácticas en la empresa, los criterios de gestión de las prácticas junto con datos sobre las prácticas de cada centro, que ayudarán a la realización de un análisis sobre la evolución y características de las mismas.

CRITERIOS DE GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS

UNIVERSA incentiva y gestiona la realización de las prácticas externas extracurriculares y colabora con los centros que así lo solicitan en la gestión de las prácticas externas curriculares realizadas en entidades colaboradoras tales como, empresas, instituciones y entidades públicas y privadas, así como en la propia Universidad de Zaragoza.

Con el fin de unificar criterios para toda la comunidad universitaria, la gestión administrativa de las prácticas se realiza de forma centralizada y siempre según el R.D. de los Programas de Cooperación Educativa por el que se rigen todas la universidades españolas.

El 30 de julio de 2014 se publicó en el BOE (Real Decreto 592/2014 aprobado el 11 de Julio) la normativa por la que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios.

El Real Decreto-ley 8/2014, de 4 de julio, de aprobación de medidas urgentes para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia establece la bonificación en la cotización a la Seguridad Social por las prácticas curriculares externas de los estudiantes universitarios y de formación profesional: “Las prácticas curriculares externas realizadas por los estudiantes universitarios y de formación profesional, que tienen el carácter exclusivamente de asimilados a trabajadores por cuenta ajena a efectos de su integración en el Régimen General de la Seguridad Social de conformidad con lo previsto en la disposición adicional tercera de la Ley 27/2011, de 1 de agosto, sobre actualización, adecuación y modernización del sistema de la Seguridad Social, desarrollada por el Real Decreto 1493/2011, de 24 de octubre, por el que se regula los términos y las condiciones de inclusión en el Régimen General de la Seguridad Social de las personas que participen en programas de formación, tendrán una bonificación del cien por cien en la cotización a la Seguridad Social a partir del día 1 de agosto de 2014”.

La centralización de la gestión de prácticas permite a la Universidad realizar un seguimiento tanto de las prácticas como de los alumnos. Esto permite controlar la calidad de las prácticas, evitar que estas se concentren en pocos alumnos, diversificar la oferta de titulaciones, agilizar la tramitación de los convenios, los pagos de las becas, etc.

Las prácticas académicas externas son actividades de naturaleza formativa realizadas por estudiantes de la Universidad de Zaragoza como parte integral o complemento de su currículo académico.

Para conseguirlo se siguen las siguientes directrices y procedimientos establecidos por el Rector de la Universidad de Zaragoza sobre prácticas académicas externas (Resolución de 30 de noviembre de 2012):

- ❖ Requisitos del estudiante y duración de las prácticas académicas externas:
 - ☞ Prácticas externas extracurriculares: estar matriculado en la enseñanza universitaria a la que se vinculan las competencias básicas, genéricas y/o específicas a adquirir en la realización de la práctica. Tendrán la duración que establezcan las partes en los correspondientes Convenios de Cooperación Educativa o plan formativo, sin que se puedan superar las 500 horas por curso académico. Los estudiantes de grado

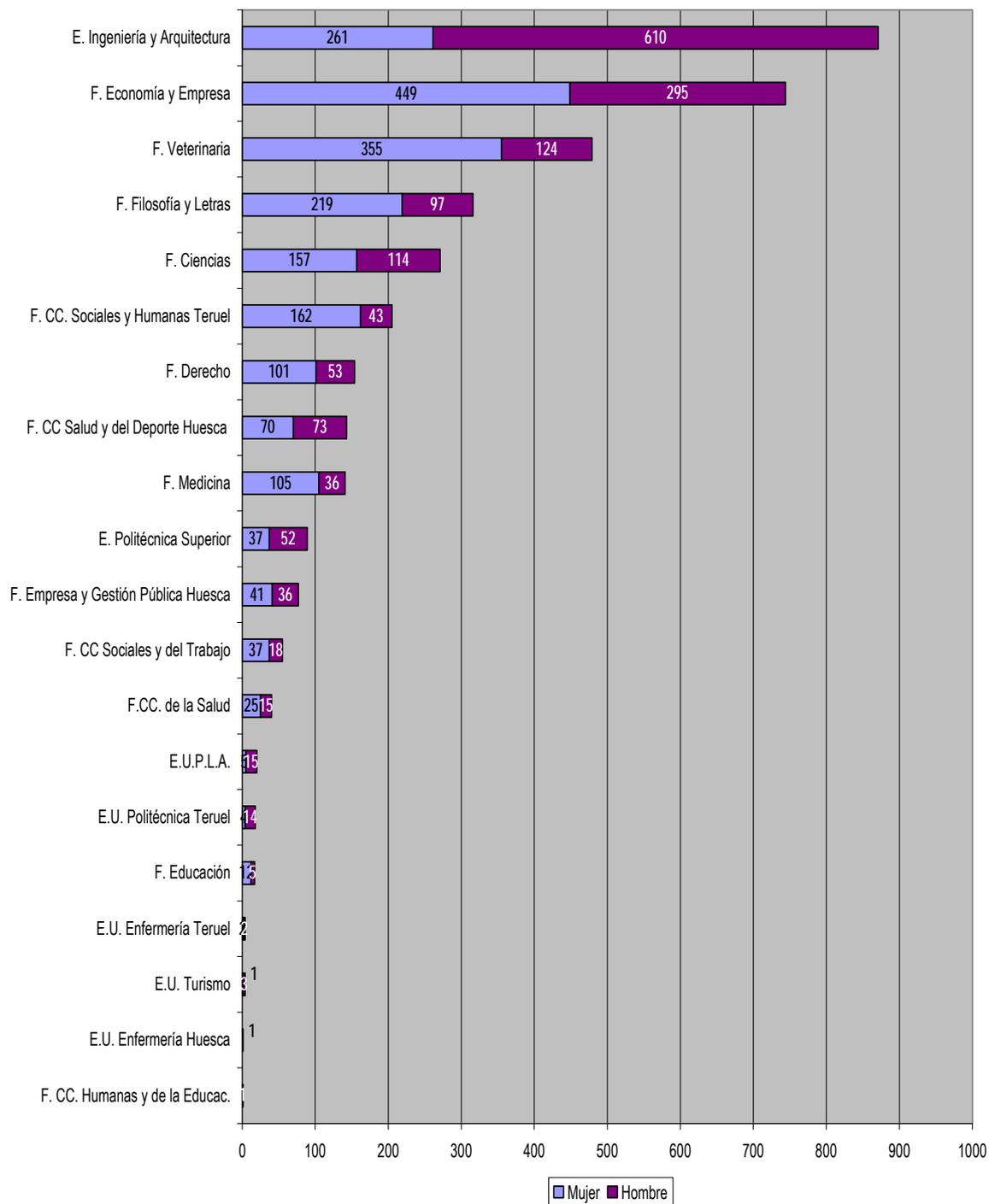
deberán tener superados un mínimo 90 créditos de la titulación a la que se vinculan las competencias a adquirir en la realización de la práctica.

- ▣ Prácticas externas curriculares: estar matriculado en la asignatura vinculada, según el plan de Estudios de que se trate. La duración será la que el Plan de estudios establezca en cada titulación.
- ❖ Formalización de un Convenio de Cooperación Educativa con cada entidad colaboradora que regule las prácticas académicas externas con carácter previo al comienzo de la misma.
- ❖ Las prácticas académicas externas, tanto curriculares como extracurriculares, se concretan en el proyecto formativo a realizar que fija los objetivos educativos y las actividades a desarrollar. Los objetivos se establecen considerando las competencias básicas, genéricas y/o específicas que debe adquirir el estudiante, de forma que se asegure la relación directa con las contempladas en los estudios para los que se oferta.

Partiendo de las directrices y procedimientos, para una mejor gestión y control de las prácticas externas, UNIVERSA:

- ❖ Establece la preferencia por alumnos de último curso que no hayan realizado prácticas en entidades colaboradoras con el objetivo de que complementen su formación universitaria con, al menos, una experiencia práctica.
- ❖ Colabora con los Centros Universitarios que así lo solicitan en materia de reconocimiento académico de prácticas en empresa, conforme a los criterios establecidos en cada uno de ellos.

Para poder tener una visión general de las prácticas en entidades colaboradoras de los estudiantes de la Universidad de Zaragoza, se incluye un gráfico con las prácticas gestionadas por UNIVERSA en cada uno de los Centros Universitarios en el curso 16/17. Estos datos incluyen tanto las prácticas universitarias como los convenios especiales.



DATOS DE INTERÉS PARA LA EMPRESA

La empresa debe ser conocedora que según la normativa del Real Decreto sobre Programas de Cooperación Educativa las condiciones de las prácticas son:

No es un contrato laboral:

No existe vinculación laboral entre los estudiantes y la empresa o entidad, por lo que no es necesario darles de alta en la Seguridad Social. Ante una posible contratación, la duración de las prácticas no se computa a efectos de antigüedad, ni exime del periodo de prueba.

El alumno está cubierto por el Seguro Escolar:

Cualquier eventualidad de accidente o de responsabilidad civil que pudiera producirse en el tiempo de prácticas será cubierta, según el caso, por el seguro escolar o por un seguro personal, contratado con una empresa privada de seguros, para el periodo de prácticas. Este extremo deberá ser acreditado por el/la estudiante ante el/la responsable de la entidad.

Inspección de trabajo:

La Inspección de Trabajo no le va a plantear ningún problema. La empresa o institución dispondrá de una copia del Convenio de Cooperación Educativa y de un Anexo donde se especifican las características de cada una de las prácticas.

Contraprestación económica:

La entidad podrá asignar una cantidad en concepto de Bolsa o Ayuda al Estudio si lo estima oportuno, por rendimiento, desplazamiento, etc. En el caso que el estudiante perciba una contraprestación económica debe de ser dado de alta en Régimen General de la Seguridad Social (R.D 1493/2011). La cotización a la Seguridad Social por las prácticas es de carácter reducido y fijo por mes natural: 41,42 euros de los que 35,24 euros son a cargo de la empresa y 6,18 a cargo del estudiante. Dicha cotización mensual no depende de la contraprestación recibida y es independiente del número de días del mes en el que el alumno realice las prácticas, un solo día será suficiente para cotizar la totalidad.

Ámbito temporal:

La duración de las prácticas es la que en su caso establezca el plan de estudios sin que se puedan superar las 500 horas. En periodo lectivo no es aconsejable sobrepasar la mitad de la jornada laboral, de forma que los alumnos puedan compatibilizar la realización de las prácticas con sus estudios, mientras que en periodo vacacional el estudiante se podrá adecuar a la jornada habitual de la empresa o entidad.

Gastos por organización, tramitación y gestión

Se aplicarán a las prácticas gestionadas las tasas fijadas por la Universidad de Zaragoza en concepto de "Gastos por organización, tramitación y gestión de prácticas". El importe será de 50€ más IVA a cargo de la empresa por práctica gestionada, exceptuando las curriculares siempre y cuando el alumno esté matriculado en la asignatura.

Seguimiento y Evaluación:

El seguimiento de las prácticas se realizará a través de la figura de los tutores (un tutor designado por el centro universitario y una persona nombrada por la empresa o entidad) y UNIVERSA que resolverá cualquier incidencia que pudiera ocurrir en el periodo de prácticas.

A su término, el estudiante recibirá una certificación de las prácticas que le servirá como justificante de la experiencia laboral en su búsqueda de trabajo.



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 16/17 ESCUELA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS EN LA ESCUELA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA CURSO 16/17

La información en este apartado se presenta detallando los datos según se haga referencia a titulaciones en extinción o a titulaciones de Grado y Máster Universitario.

Los/las alumnos/as pertenecientes a la Escuela de Ingeniería y Arquitectura, durante el curso 16/17, han realizado un total de 820 prácticas. A continuación se detalla el número de prácticas por Titulación.

Titulaciones en extinción:

| | |
|---------------------------|---|
| ❖ Ingeniería Informática: | 1 |
| ❖ Ingeniería Industrial: | 2 |

Titulaciones de Grado y Máster Universitario:

Grado:

| | |
|---|-----|
| ❖ Grado en Arquitectura / Estudios Arquitectura: | 32 |
| ❖ Grado en Ingeniería de Tecnologías Industriales: | 119 |
| ❖ Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación: | 26 |
| ❖ Grado en Ingeniería Eléctrica: | 48 |
| ❖ Grado en Ingeniería Electrónica y Automática: | 40 |
| ❖ Grado en Ingeniería de Diseño Industrial: | 50 |
| ❖ Grado en Ingeniería Informática: | 66 |
| ❖ Grado en Ingeniería Mecánica: | 143 |
| ❖ Grado en Ingeniería Química: | 30 |
| ❖ Programas de Movilidad 1 ciclo | 4 |

Máster Universitario:

| | |
|--|-----|
| ❖ v M. U. Arquitectura | 45 |
| ❖ v M. U. Energías Renovables y Eficiencia Energética: | 7 |
| ❖ v M. U. Ingeniería Biomédica: | 18 |
| ❖ v M. U. Ingeniería de Diseño de Producto: | 8 |
| ❖ v M. U. Ingeniería de Telecomunicación: | 3 |
| ❖ v M. U. Ingeniería Electrónica | 3 |
| ❖ v M. U. Ingeniería Industrial: | 127 |
| ❖ v M. U. Ingeniería Informática: | 16 |
| ❖ v M. U. Ingeniería Mecánica: | 9 |
| ❖ v M. U. Ingeniería Química: | 21 |
| ❖ Programas de Movilidad 2 ciclo | 2 |

En esta tabla se puede ver el número de estudiantes que realizan prácticas. Dado que un estudiante puede realizar más de una práctica en el mismo curso académico.

Esto atiende, principalmente, a tres situaciones:

- ❖ estudiantes que empiezan unas prácticas en empresa y luego, valorando las tareas y el ambiente y facilidades que puede tener en la empresa, amplían su estancia para desarrollar el trabajo fin de estudios,
- ❖ estudiantes que inician las prácticas con 150 h con el fin de iniciar el trámite del reconocimiento de créditos y al finalizar las misma, si ha sido satisfactorio, suelen ampliar su estancia por un período más prolongado, lo que favorece el CV del estudiante y el aprovechamiento para la empresa,
- ❖ estudiantes que tienen previsión de terminar trabajo fin de estudios en una convocatoria y no consiguen hacerlo, por lo que deben ampliar su estancia para terminarlo.

| Titulación | Nº Prácticas totales | Nº Estudiantes que hacen prácticas | | |
|---|-------------------------|---------------------------------------|------------|------------|
| | | | M | H |
| ING. EN INFORMÁTICA | 1 | 1 | 1 | 0 |
| ING. INDUSTRIAL | 2 | 1 | 0 | 1 |
| G. EN ESTUDIOS EN ARQUITECTURA | 32 | 31 | 18 | 13 |
| G. INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES | 119 | 75 | 26 | 49 |
| G. ING. DE TEC. Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES | 26 | 15 | 3 | 12 |
| G. INGENIERÍA ELÉCTRICA | 48 | 35 | 4 | 31 |
| G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA | 40 | 23 | 0 | 23 |
| G. INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO | 50 | 27 | 14 | 13 |
| G. EN INGENIERÍA INFORMÁTICA | 66 | 32 | 6 | 26 |
| G. EN INGENIERÍA MECÁNICA | 143 | 93 | 17 | 76 |
| G. EN INGENIERÍA QUÍMICA | 30 | 27 | 11 | 16 |
| M.U. EN ARQUITECTURA | 45 | 33 | 21 | 12 |
| M.U. EN ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA | 7 | 6 | 3 | 3 |
| M.U. EN INGENIERÍA BIOMÉDICA | 18 | 15 | 6 | 9 |
| M.U. EN INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO | 8 | 7 | 6 | 1 |
| M.U. EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA | 3 | 1 | 0 | 1 |
| M.U. EN INGENIERÍA INDUSTRIAL | 127 | 86 | 17 | 69 |
| M.U. EN INGENIERÍA INFORMÁTICA | 16 | 10 | 2 | 8 |
| M.U. EN INGENIERÍA MECÁNICA | 9 | 7 | 1 | 6 |
| M.U. EN INGENIERÍA QUÍMICA | 21 | 16 | 8 | 8 |
| M.U. EN INGENIERÍA TELECOMUNICACIÓN | 3 | 3 | 1 | 2 |
| MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | 4 | 4 | 3 | 1 |
| MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO MASTER | 2 | 2 | 0 | 2 |
| Total | 820 | 550 | 168 | 382 |

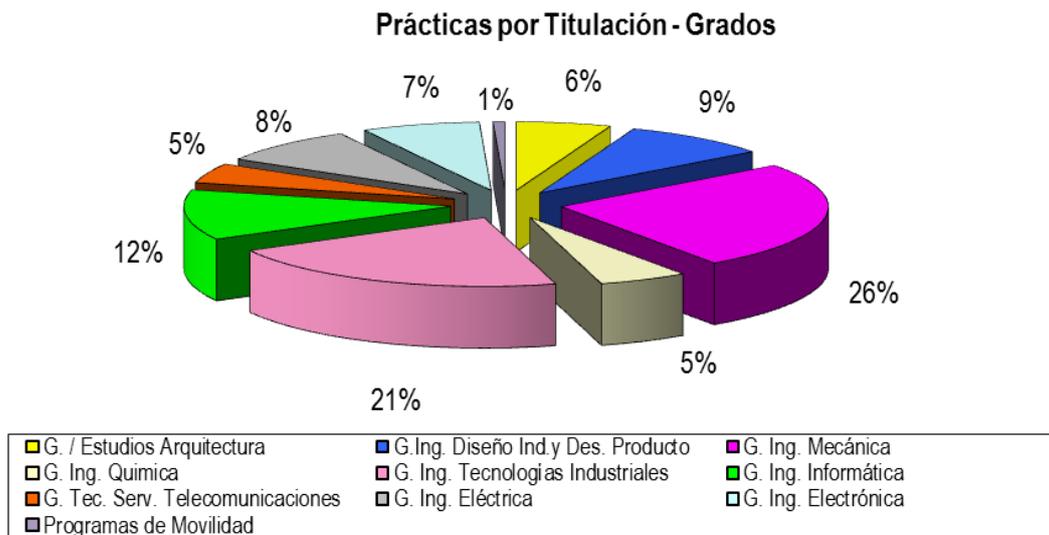
En los siguientes gráficos se distingue el reparto de las prácticas por titulaciones.

Titulaciones en extinción:

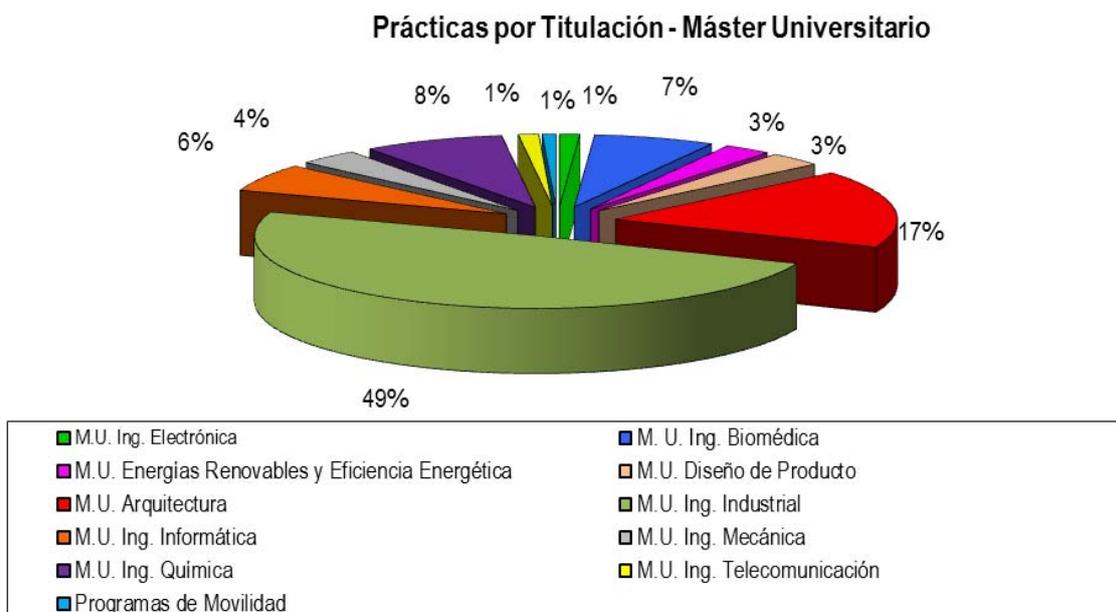
Este curso sólo se han realizado tres prácticas de dos alumnos que permanecían matriculados.

- ❖ Ingeniería Informática: 1
- ❖ Ingeniería Industrial: 2

Titulaciones de Grado:



Titulaciones de Máster Universitario:



División de las tareas de las prácticas de la EINA por áreas profesionales:

Respecto a las funciones que desarrollan los estudiantes durante sus prácticas, se puede apreciar en el gráfico que se reparten, de forma similar entre las diversas áreas técnicas de las empresas. Los estudiantes participan en todos los ámbitos de la empresa con resultados muy satisfactorios tanto a nivel técnico como profesional.



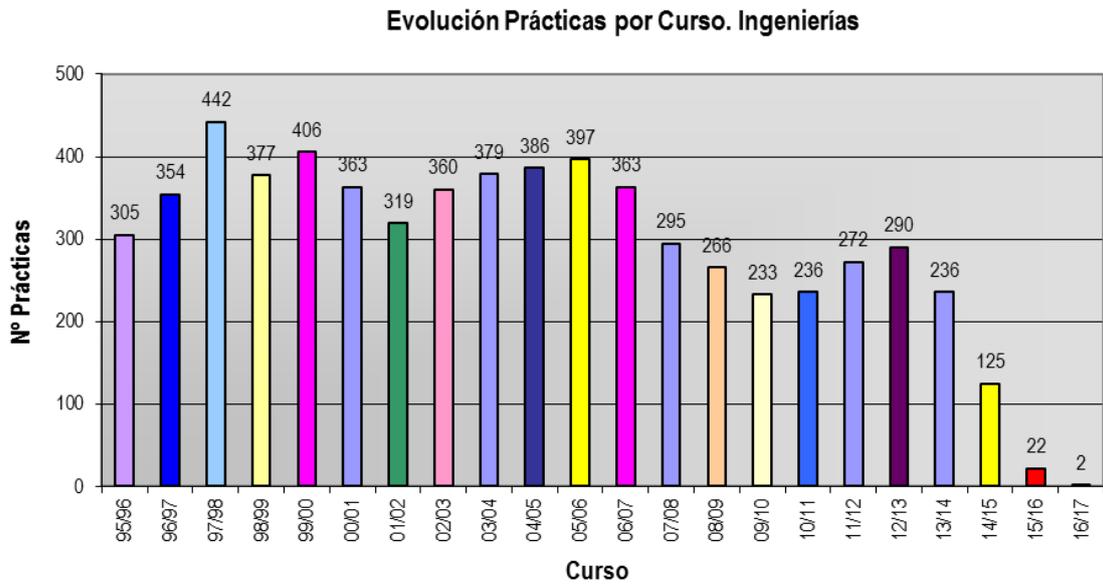
En la definición de los puestos de prácticas, la entidad colaboradora da mucha importancia a las características personales que puede aportar un estudiante. Las cualidades más valoradas son: motivación y actitud hacia la tarea encomendada, capacidad para trabajar en grupo, capacidad de aprendizaje y adaptación a distintas tareas y ambientes.

Las características técnicas solicitadas varían en función del área de trabajo de la práctica. En cuanto a los idiomas, el inglés se usa en la mayoría de las prácticas ya sea para manejar documentación técnica, comunicaciones escritas o relaciones con el extranjero.

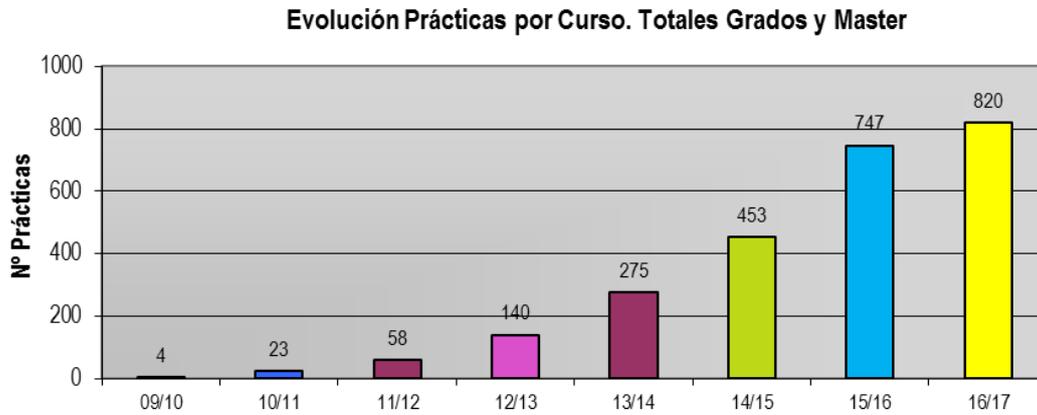
Evolución de las Prácticas

En estos gráficos se ve la evolución del número de prácticas por curso.

Titulaciones en extinción:

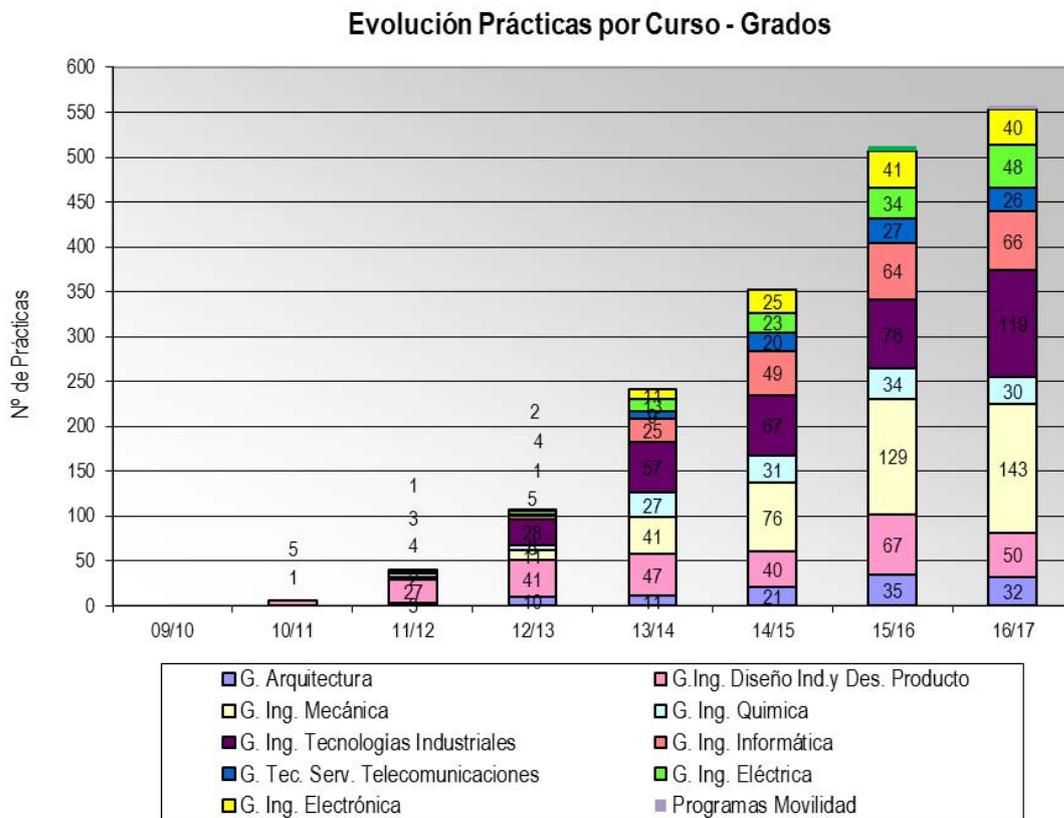


Titulaciones de Grado y Máster Universitario:

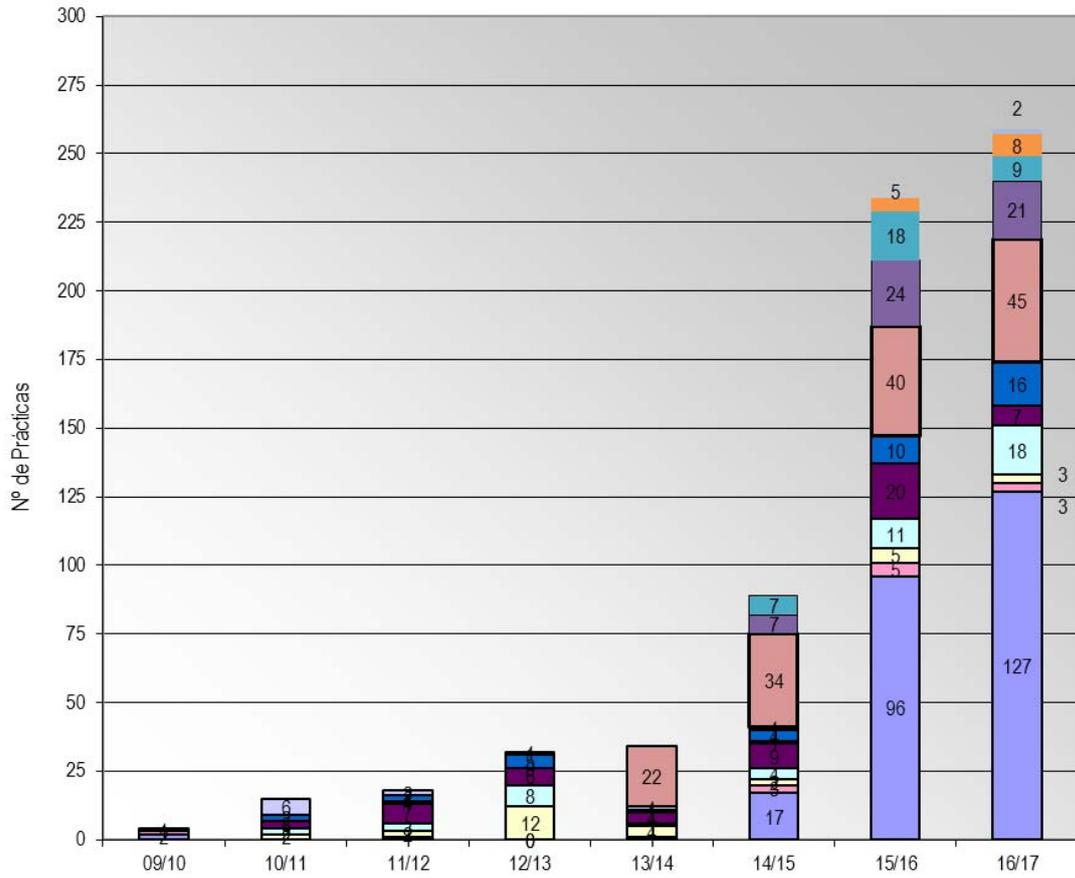


En los gráficos siguientes, se desglosa la evolución por titulaciones.

Titulaciones de Grado y Máster Universitario:



Evolución Prácticas por Curso - Máster

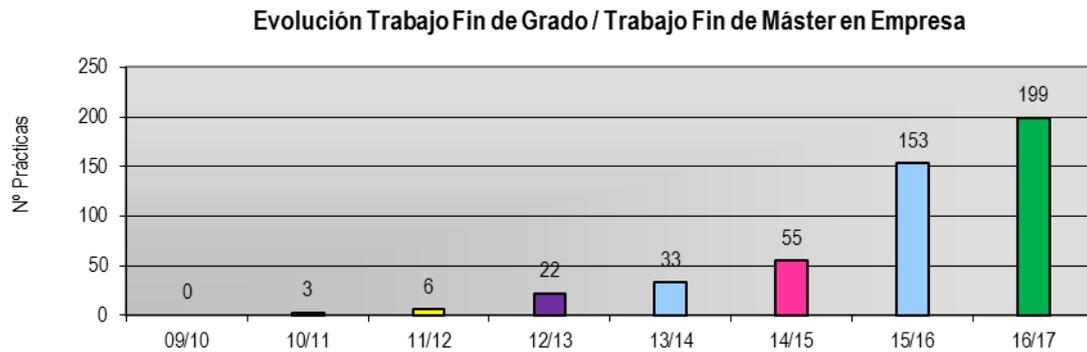


Trabajos fin de grado y Trabajos fin de máster

Se han desarrollado en entidades colaboradoras un total de 199 trabajos fin de grado y trabajos fin de máster.

De los proyectos registrados, 58 han sido realizados por mujeres y 141 por hombres.

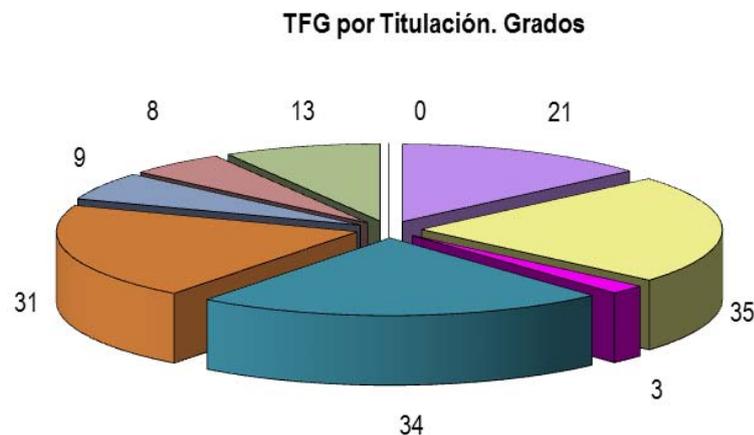
Titulaciones de Grado y Máster Universitario:



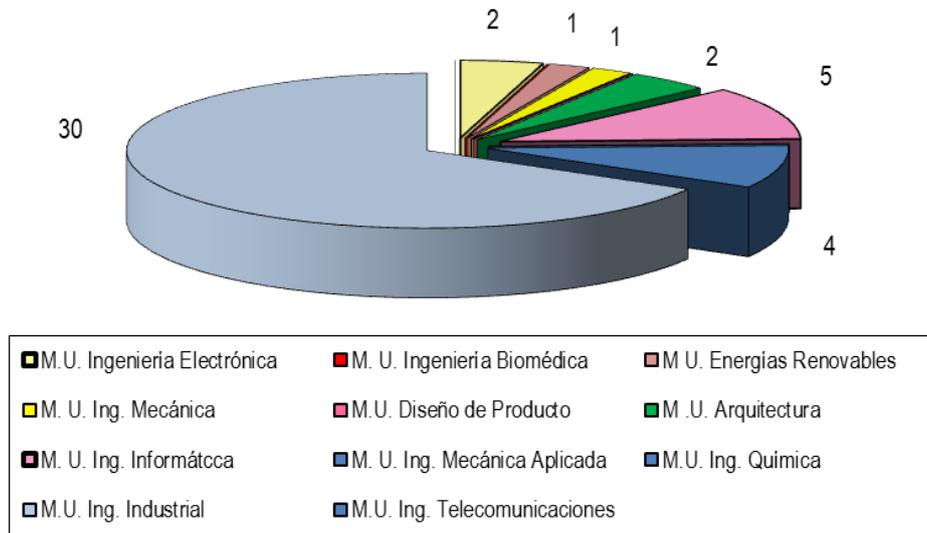
En la distribución de los proyectos fin de carrera y trabajos fin de grado y fin de master se refleja que el mayor número se ha producido en las titulaciones de formación industrial y mecánica, hay que tener en cuenta que son los que más prácticas realizan en entidades colaboradoras.

Titulaciones de Grado y Máster Universitario:

Respecto a los Trabajos fin de grado (TFG) o máster (TFM) desarrollados en entidades colaboradoras se han desarrollado un total de 199. De ellos 154 TFG y 45 han sido TFM.



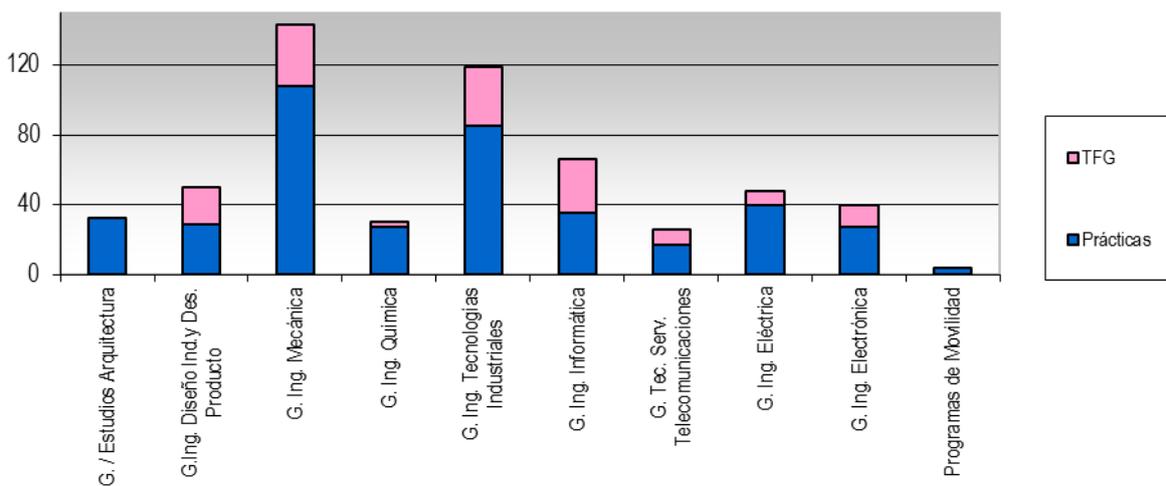
TFM por Titulación. Máster Universitario



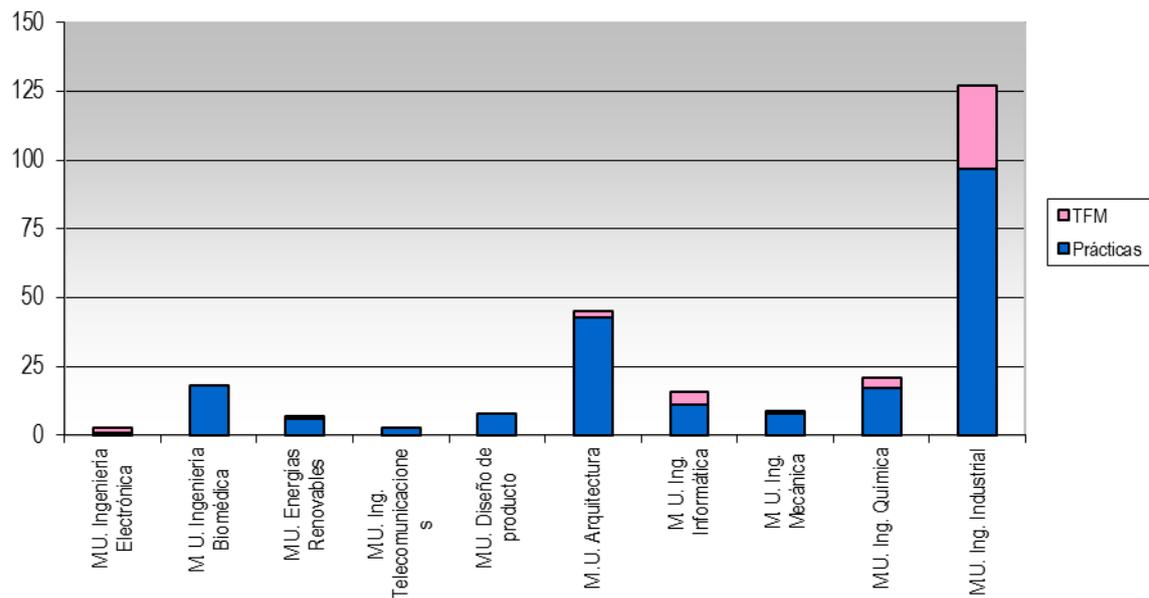
Realizar el trabajo de grado/trabajo fin de máster en una entidad es una interesante forma de terminar los estudios para los/las alumnos/as y una manera de incrementar la experiencia laboral. En estos gráficos se ve la proporción de trabajos fin de grado o máster en relación a las prácticas.

Titulaciones de Grado y Máster Universitario:

Relación Trabajo Fin de Grado / Prácticas



Relación Trabajo Fin de Máster / Prácticas

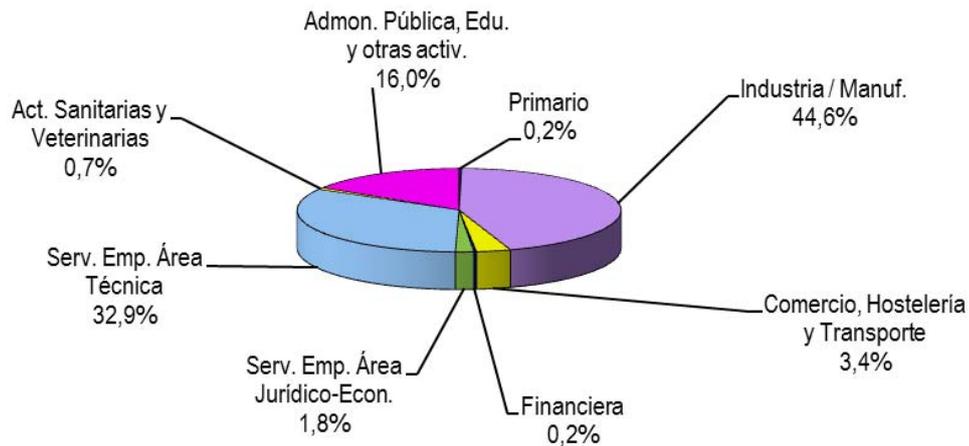


Prácticas por Entidad colaboradora según el Sector de Actividad

La mayor parte de las prácticas realizadas por alumnos de este centro han sido en entidades colaboradoras del Sector Manufacturero/Industrial, seguidas por entidades colaboradoras de servicios del área técnica.

Ha aumentado significativamente el número de prácticas realizadas en la Administración Pública, debido al incremento de prácticas desarrolladas dentro de la propia Universidad de Zaragoza.

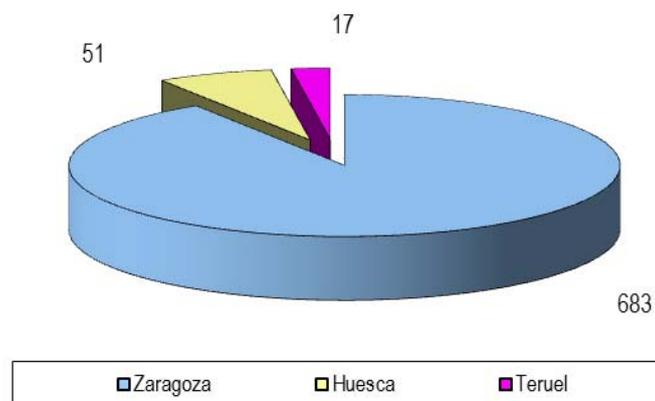
Prácticas por Empresa según Sector de Actividad



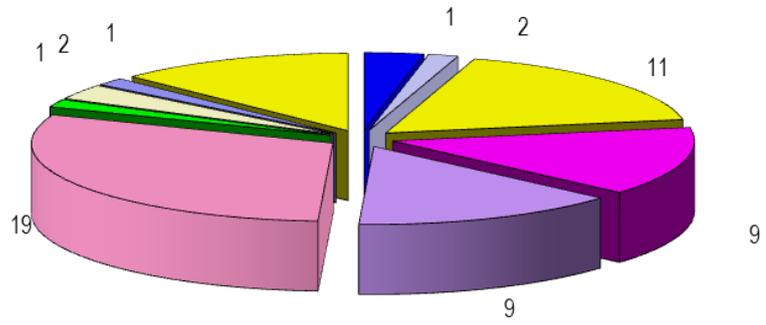
Prácticas por Localización Geográfica

La gran mayoría de prácticas se desarrollan en el entorno más cercano de la Universidad de Zaragoza que es donde se localiza el tejido industrial más profuso de la Comunidad Autónoma. En este curso se han realizado 63 fuera de nuestra CC.AA, siendo Madrid la Comunidad donde más prácticas se han desarrollado.

Prácticas por provincia en Aragón



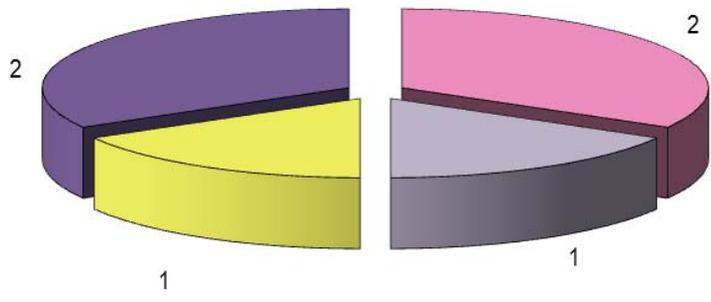
Prácticas por CC. AA. Resto España



| | | |
|---|--|--|
| ■ Baleares | ■ Castilla La Mancha | ■ Castilla León |
| ■ Cataluña | ■ Madrid | ■ Navarra |
| ■ Canarias | ■ País Vasco | ■ Comunidad Valenciana |
| ■ La Rioja | | |

En el extranjero se han formalizado 6 convenios de prácticas universitarias.

Prácticas en el extranjero



| | | | |
|---|---|---|---|
| ■ Alemania | ■ Palestina | ■ Reino Unido | ■ Irlanda |
|---|---|---|---|

Convenios Específicos

La Universidad de Zaragoza ha firmado convenios de colaboración con distintas entidades colaboradoras para el desarrollo de distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados al amparo de un Acuerdo entre la Universidad de Zaragoza y el Instituto Aragonés de Fomento. A continuación se relacionan los 51 convenios específicos, disfrutados por los estudiantes de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura y la entidad colaboradora que las ofrece.

| Entidad Colaboradora | Titulación | Nº Prácticas |
|--|------------------------------------|--------------|
| DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L. | Ingeniería Industrial | 2 |
| | Ingeniería Informática | 1 |
| | G. Química | 1 |
| | G. Ing. Eléctrica | 2 |
| | G. Mecánica | 6 |
| | G . Diseño Industrial | 2 |
| | G . Electrónica y Automoción | 12 |
| | G. Tecnologías Industriales | 6 |
| | M.U. Ingeniería Electrónica | 3 |
| | M.U. Ingeniería Industrial | 1 |
| M. U. Ingeniería Biomédica | 1 | |
| TECNOLOGÍA DE AUTOMATISMOS | G . Diseño Industrial | 1 |
| FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN | G. Tecnologías Industriales | 1 |
| | G. Química | 1 |
| | G. Ingeniería Eléctrica | 1 |
| | G. Mecánica | 1 |
| | M.U. EE RR y Eficiencia Energética | 1 |
| | M.U. Ingeniería. Industrial | 2 |
| PODO ACTIVA S.L. | G . Diseño Industrial | 1 |
| | M. U. Ingeniería Biomédica | 1 |
| GRUPO DE SERVICIOS EMPRESARIALES HUESCA | G. Tecnologías Industriales | 1 |
| | G. Informática | 3 |
| TOTAL | | 51 |

ACCIONES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

En el Campus Río Ebro, Universa ofrece un servicio de Orientación Profesional, cuya acción principal es la orientación entendida como un proceso de ayuda individual y/o grupal, con carácter continuo y progresivo que prepara al estudiante para una mejor inserción laboral.

Este proceso incluye tres dimensiones que ayudan al estudiante en su toma de decisiones en materia de: educación, formación y empleo.

Orientación individual

La labor de la Orientación individualizada comprende:

- ❖ Evaluación diagnóstica: A través de la entrevista de orientación, se diagnostica la situación del usuario, se detectan sus necesidades y analizan sus demandas.
- ❖ Con los estudiantes se trata de que tomen conciencia de sus posibilidades a lo largo de la carrera así como las que les ofrece el mundo que le rodea, y se prepares para su futura incorporación al mercado de trabajo.
- ❖ Con los titulados se actúa proporcionando asesoramiento, información y entrenamiento con el fin de facilitar su inserción profesional. La orientación persigue incrementar su empleabilidad formándoles en técnicas de búsqueda de empleo, así como desarrollando aquellos aspectos personales que les ayuden en la consecución de sus objetivos, como aumento de la autoestima, concienciación de que el control de su vida depende de ellos mismos, etc.

Esta acción de orientación tiene, aproximadamente, una hora de duración con cada universitario. En el Campus se ha realizado este tipo de orientación a más de 85 alumnos y titulados.

Talleres de Técnicas de Búsqueda de Empleo

El objetivo es dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

Durante el período lectivo se organizan en el Campus Río Ebro varios talleres de orientación a los que han asistido, en el curso 16/17, 26 universitarios.

Duración del Taller: 5-6 horas.

Los temas tratados son:

- ❖ La búsqueda de trabajo
- ❖ El proceso de selección
- ❖ Vías para la búsqueda de empleo
- ❖ Las cartas de presentación
- ❖ El curriculum vitae
- ❖ Otras pruebas de selección
- ❖ La entrevista de selección

Talleres de búsqueda de empleo realizados en el CAMPUS RÍO EBRO

| Fechas | Asistentes |
|---------------|------------|
| 19 de Enero | 8 |
| 10 de Febrero | 18 |
| TOTAL | 26 |

Talleres de Movilidad Internacional

Gracias al contacto personal que se establece con los universitarios de este centro hemos detectado una fuerte demanda de información y orientación sobre actividades en el extranjero. Por ello, se han organizado charlas de Movilidad Internacional a las que han asistido un total de 121 alumnos de este Campus.

Duración: 2 horas

Objetivos:

- ❖ Informar sobre los principales recursos de movilidad para estudios, prácticas y trabajo en el extranjero, haciendo especial hincapié en el Programa Universtage, el programa Faro, el programa Argo, Erasmus + y el Servicio Voluntario Europeo.
- ❖ Presentar a los universitarios las herramientas necesarias para favorecer su movilidad y que sean capaces de utilizarlas.

Talleres de Movilidad Internacional realizados en el CAMPUS RÍO EBRO

| Fechas | Asistentes |
|-----------------|------------|
| 3 de febrero | 22 |
| 18 de Mayo | 14 |
| 24 de Octubre | 55 |
| 28 de Noviembre | 17 |
| 5 de Diciembre. | 13 |
| TOTAL | 121 |

Curso "Gestión del tiempo y del estrés"

Desde la Subdirección de Estudiantes se propuso colaboración para impartir un curso a los Mentores del Centro.

- ❖ **Objetivo:** dar las herramientas adecuadas a los mentores para que puedan ayudar a los estudiantes de primero que les pidan consejo en esta materia. Se trata de que conozcan consejos sencillos de ofrecer y que puedan derivarlos a otro tipo de formación en caso de que necesiten más ayuda.
- ❖ **Contenido:** Ladrones del tiempo. Planificación, agenda, urgente vs. importante, agrupar tareas, disciplina personal. Algunas técnicas de gestión del tiempo. La gestión del estrés.

| Fechas | Asistentes |
|-----------------------|------------|
| 12 y 13 de Septiembre | 18 |

El Departamento de Administración y Dirección de Empresas, solicitó colaborar en la impartición de un curso de Gestión del Tiempo para los estudiantes de primero. Se impartió un curso a 8 profesores del Departamento para que pudieran transmitirlo en sus clases.

- ❖ **Contenido:** Ladrones del tiempo. Planificación, agenda, urgente vs. importante, agrupar tareas, disciplina personal. Algunas técnicas de gestión del tiempo. La gestión del estrés.

LISTADO DE ENTIDADES COLABORADORAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS

EINA - Curso 16/17

Durante el curso 16/17, han acogido estudiantes en prácticas de la Escuela un total de 331 entidades colaboradoras.

| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|--|--------------|
| UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA | 71 |
| BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A. | 53 |
| OPEL ESPAÑA, S.L.U. | 35 |
| VALEO TÉRMICO S.A. | 35 |
| HIBERUS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, S.L. | 18 |
| CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A. | 18 |
| S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA | 16 |
| IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE, S.A.U | 16 |
| INSYNERGY CONSULTING ESPAÑA, S.A. | 13 |
| FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA | 11 |
| ENDALIA, S.L. | 10 |
| BIT&BRAIN TECHNOLOGIES, S.L. | 10 |
| DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L. | 8 |
| FUNDACIÓN INSTITUTO DE NANOCIENCIA DE ARAGÓN | 8 |
| GRUPOS ELECTRÓGENOS EUROPA, S.A. (ATLAS COPCO GROUP) | 7 |
| IBERCENTRO MEDIA CONSULTING & SERVICES, S.L. | 7 |
| MAGEN ARQUITECTOS, S.L.P. | 7 |
| ESPECIALIDADES LUMINOTECNICAS, S.A. | 6 |
| FICO MIRRORS S.A. | 5 |
| EPIC POWER CONVERTERS, S.L. | 4 |
| NUREL S.A. | 4 |
| DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUESCA | 4 |
| HOSPITAL UNIVERSITARIO MIGUEL SERVET | 4 |
| DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN | 4 |
| CARBONFY, S.L. | 4 |
| TAIM WESER, S.A. | 4 |
| RONAL IBÉRICA, S.A.U. | 4 |
| VEA QUALITAS, S.L. | 4 |
| KALFRISA, S.A. | 4 |
| EFINETIKA, SOLUCIONES ENERGÉTICAS S.L. | 4 |
| SMR Automotive Systems España SAU | 4 |
| ENGINEERING MANUFACTURING OF AIR | 4 |
| BRILEN, S.A. | 3 |
| REDEXIS GAS S.A. | 3 |
| INGENNNUS URBAN CONSULTING, S.L.P. | 3 |
| PIKOLIN, S.L. | 3 |
| MAGNA AUTOMOTIVE SPAIN | 3 |
| INSTITUTO DE CARBOQUÍMICA (CSIC) | 3 |
| J3D VISION AND INSPECTION MEASUREMENTS SYSTEMS, S.L. | 3 |

| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|--|--------------|
| DOVELA ARQUITECTURA SCP | 3 |
| LANDLAB, LABORATORIO DE PAISAJES | 3 |
| LED 5V, S.L. | 3 |
| IBERFOIL ARAGÓN S.L. | 3 |
| LUIS PEIROTE SANTED | 3 |
| NOLOGIN CONSULTING, S.L. | 3 |
| ECA, Entidad Colaboradora de la Administración SLU | 3 |
| EGALLE, S.L. | 3 |
| IASOFT ARAGÓN, S.L. | 3 |
| MONTAJES ELÉCTRICOS GARCÍA, S.L. | 3 |
| NABLADOT, S.L. | 3 |
| NEKI CREATIVOS, S.L. | 3 |
| LÍNEA DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO S.L.L. | 3 |
| VERALLIA SPAIN, S.A. | 3 |
| FUNDACIÓN AITIIP | 3 |
| TELTRONIC, S.A.U. | 3 |
| SCHINDLER IBERICA MANAGEMENT, S.A. | 3 |
| SIXTO MARÍN GAVÍN | 3 |
| THE ENERGY HOUSE GROUP, SL | 3 |
| ADIDAS ESPAÑA S.A. | 3 |
| TRESCAL ESPAÑA DE METROLOGÍA, S.L. | 3 |
| GRUPO TECNICO RIVI S.L. | 3 |
| IDEARIUM CONSULTORES SRL | 2 |
| EUROFOR CENTRO DE FORMACIÓN, S.L. | 2 |
| TALLERES MORATO, S.L. | 2 |
| ETIQMEDIA Soluciones Audiovisuales, S.L. | 2 |
| EMBUTIDOS ARTESANOS MELSA, S.L. | 2 |
| TELNET, Redes Inteligentes, S.A. | 2 |
| PRETERSA PRENAVISA ESTRUCTURAS DE HORMIGON S.L.U. | 2 |
| CRISTINA CABELLO MATUD | 2 |
| CROWN FOOD ESPAÑA, S.A.U. | 2 |
| EMPRESARIOS AGRUPADOS AIE | 2 |
| FUNDACIÓN IBERCIVIS | 2 |
| FLEXNGATE ARAGON, S.L. | 2 |
| ZALUX, S.A. | 2 |
| YUDIGAR, S.L.U. | 2 |
| INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN. | 2 |
| INGENIERIA APLICADA GEVS, S.L | 2 |
| ITERNOVA S.L. | 2 |
| EVERIS AEROSPAZIAL Y DEFENSA S.L.U | 2 |
| INASIC, S.L | 2 |
| KEPAR ELECTRÓNICA, S.L. | 2 |
| IMPLASER 99 S.L.L. | 2 |
| D. IBÓN VICINAY FERNÁNDEZ | 2 |
| UNALUNA S.L. | 2 |
| AGAPITO URBAN INDUSTRIES S.L. | 2 |

| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|--|--------------|
| TAKTIC Business & Technology S.L. | 2 |
| INCOSA, INGENIERÍA Y CONTROL DE OBRAS, S.A. | 2 |
| SUMINISTROS CERÁMICOS INDUSTRIALES TEZA S.A. | 2 |
| INFINEON TECHNOLOGIES AG | 2 |
| BIEFFE MEDITAL, S.A. | 2 |
| GILVA, S.A. | 2 |
| ENDESA GENERACIÓN, S.A. | 2 |
| NEODOO MICROSYSTEMS, S.L. | 2 |
| ASEA BROWN BOVERI, S.A. | 2 |
| CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL EBRO | 2 |
| MEICO, S.A. | 2 |
| BUDENHEIM IBERICA, S.L. U. | 2 |
| PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES PIRINEO, S.L. | 2 |
| PLÁSTICOS E INGENIERÍA MORTE, S.L. | 2 |
| BERNABAD ARQUITECTURA, S.L.P. | 2 |
| BERNABAD ARQUITECTURA E INGENIERÍA, S.L. | 2 |
| RAMONDIN CAPSULAS, S.A. | 2 |
| ENTERTAINMENT SOLUTIONS, S.L. | 2 |
| RECARTE TALLERES, S.L. | 2 |
| ATRIA Innovation, S.L. | 2 |
| RINGO VALVULAS, S.L. | 2 |
| SCHINDLER, S.A. | 2 |
| SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA, S.L.U. | 2 |
| CALIDAD Y ESTUDIOS ASESORÍA, S.L. | 2 |
| ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA S.L.U. | 2 |
| ESTAMPACIONES METÁLICAS EPILA, S.A. | 2 |
| ARCELORMITTAL TAILORED BLANKS ZARAGOZA, S.L | 2 |
| ENDEF ENGINEERING S.L. | 2 |
| NIOTEC CONSULTORIA E INGENIERIA SLL | 2 |
| PHONOVOX, S.A. | 2 |
| CMV MADERAS TRATADAS, S.L. | 2 |
| CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas) | 2 |
| ENARCO, S.A. | 2 |
| ESTUDIO MIQUE | 1 |
| EXPOSICIÓN Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS S.A. | 1 |
| EXPRO OUTSOURCING, S.L. | 1 |
| DÑA. MARTA GIRÓ ULLATE | 1 |
| ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L. | 1 |
| DÑA. Mª CARMEN GIL QUÍLEZ | 1 |
| DÑA. ISABEL GRASA CASTELLANO | 1 |
| DÑA. ANA GIMÉNEZ TRE | 1 |
| ERCROS, S.A. | 1 |
| EMUL-ACCIÓN, S.L. | 1 |
| DOLMEN INGENIERÍA Y SERVICIOS TÉCNICOS, S.L.P | 1 |
| ESTUDIO NOVO DISEÑO, S.L. | 1 |
| ESTAMPACIONES EBRO, S. L. | 1 |

| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|---|--------------|
| DOMPER DOMINGO ARQUITECTOS, S.L.P. | 1 |
| ESTUDIO MATMATA, S.L. | 1 |
| ESTACIÓN INVERNAL VALLE ASTÚN, S.A. | 1 |
| ESTUDIO DE INGENIERÍA ASEIN, S.L.P. | 1 |
| ELECTROACUSTICA BARREU, S.L. | 1 |
| EUROQUÍMICA, S.A. | 1 |
| EUROGAN, S.L. | 1 |
| ES FIELD DELIVERY SPAIN S.L | 1 |
| ARAGÓN ENERGÉTICA | 1 |
| BALLESTAS EJE A, S.L. | 1 |
| AZKOYEN S.A | 1 |
| AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA | 1 |
| AYUNTAMIENTO DE TERUEL | 1 |
| AYUNTAMIENTO DE JACA | 1 |
| AYTECMA, S.L. | 1 |
| AYERBE PLANTAS INDUSTRIALES DE SECADO S.L. | 1 |
| ATELIER 19 S.L | 1 |
| ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO (AIDISA) | 1 |
| ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS, S.L.P. | 1 |
| ARQUITECTURA METROPOLITANA ATOPICA, S.L.P. | 1 |
| ARQUILAB, S.L. | 1 |
| ARASAF INDUSTRIAL, S.L . | 1 |
| CONTROL TÉCNICO DE RECUBRIMIENTOS 2005, S.L. | 1 |
| ALBERTO MONREAL ALIAGA | 1 |
| 2SPACIOS S.C. | 1 |
| A.R. HIJJAWI & SONS Co.Ltd | 1 |
| ACCIONA ENERGÍA, S.A | 1 |
| ADELTE GROUP, S.L. | 1 |
| ADRIÁN LARRIPA ARTIEDA | 1 |
| ARAIZ SUMINISTROS ELÉCTRICOS, S.A. | 1 |
| ÁIDA SÁNCHEZ ASO | 1 |
| ARAGONESA DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y DE CLIMATIZACIÓN, S.L. (ARAINTEC) | 1 |
| ALCUDIA DESIGN S.L.U. | 1 |
| ALDAY JOVER ARQUITECTOS, S.L.P. | 1 |
| ALFREDO SANJUÁN S.A. | 1 |
| ALUMINIO Y ALEACIONES, S.A. | 1 |
| ANTUCO S.L. | 1 |
| BTV, S.L. | 1 |
| AGUERRI ARQUITECTOS, SLP | 1 |
| D. SERGIO AGUSTÍN MIR | 1 |
| Bindu 2013, S.L. | 1 |
| D. ANTONIO ALDECOA SOLANAS | 1 |
| D. EMILIO RIVAS SORIA | 1 |
| D. GUILLERMO MONTERO MARQUÉS | 1 |
| D. ISIDRO PÉREZ MUÑO | 1 |

| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|---|--------------|
| CRIANZAS Y VIÑEDOS SANTO CRISTO SOCIEDAD COOPERATIVA | 1 |
| D. MIGUEL ÁNGEL PALASÍ MAINAR | 1 |
| COOPERATIVA AGRÍCOLA ARAGONESA DEL EBRO. | 1 |
| DANIEL ALEIX BERNABEU | 1 |
| DESARROLLO AGRÍCOLA Y MINERO, S.A. (DAYMSA) | 1 |
| DESARROLLO E INVESTIGACIÓN MÉDICA ARAGONESA | 1 |
| DISAGRI, S.L. | 1 |
| DISTRIBUCIONES DE PRODUCTOS TELECOM, S.L. F | 1 |
| DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL CARMEN, S.A. | 1 |
| D. JAVIER FERNÁNDEZ-CARRIÓN RUBIO | 1 |
| COBRA INSTALACIONES Y SERVICIOS, S.A. | 1 |
| DKV Seguros, S.A. | 1 |
| CALLROBOTS, S.L. | 1 |
| CELULOSA FABRIL, S.A. | 1 |
| CENTRO TECNOLÓGICO L'UREDERRA | 1 |
| CENTRO UNIVERSITARIO DE LA DEFENSA | 1 |
| CYO PROYECTOS S.L. | 1 |
| CNTA- LABORATORIO DEL EBRO. | 1 |
| BODEGAS PIRINEOS, S.A. | 1 |
| COLEGIO OFICIAL DE GRADUADOS EN INGENIERÍA DE LA RAMA INDUSTRIAL, INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES Y PÉRITOS INDUSTRIALES DE ARAGÓN | 1 |
| Consortio para la gestión, conservación y explotación del túnel de Bielsa-Aragouet y sus accesos. | 1 |
| CONSTRUCCIONES MECÁNICAS ALCAY, S.L. | 1 |
| CONSULTORÍA Y CALIBRACIÓN, S.L. | 1 |
| EXTREMERA LED ASOCIADOS, SLU | 1 |
| COOPER STANDARD AUTOMOTIVE ESPAÑA, S.L.U. | 1 |
| CINTASA, S.A. | 1 |
| PRODEO I&C, S.L. | 1 |
| RODEA SOLUCIONES, S.L. | 1 |
| PALEOYMAS, ACTUACIONES MUSEÍSTICAS Y PALEONTOLÓGICAS S.L. | 1 |
| PIHER SENSORS AND CONTROLS, S.A. | 1 |
| PLÁSTICOS ABC SPAIN, S.A. | 1 |
| POMCEG ELECTRONICS, S.L. | 1 |
| ORBE TELECOMUNICACIONES, S.L. | 1 |
| PRINTSAVE | 1 |
| ONEGOLIVE SERVICES, S.L. | 1 |
| PROSEGUR SIS ESPAÑA SL | 1 |
| PULSAR INARA, SLU | 1 |
| PUM ESTUDIO, S.L. | 1 |
| QUERQUS 2010, S.L. | 1 |
| RCR ARQUITECTES S.L.P. | 1 |
| HOTEL OASIS PARAÍSO, S.A. | 1 |
| PORTEROMANÍA, S.L. | 1 |
| MOLDES CENTROVIA SLNE | 1 |
| MECANIZACIONES AERONAUTICAS, S.A. | 1 |
| MEGASIEM, S.L. | 1 |

| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|--|--------------|
| MENAGE Y CONFORT CENTRO DE PRODUCCIÓN, S.L. | 1 |
| METÁLICAS DEL SERRABLO | 1 |
| METALICAS GAYPU S.L. | 1 |
| OSCA SISTEMAS, S.L.U. | 1 |
| MIASA ZUERA S.L. | 1 |
| ROTHERDE IBERICA S.A.U. | 1 |
| MYPAL MOLDES | 1 |
| NIHON KASETSU EUROPE, S. L. | 1 |
| noNO3 Water Solutions SL | 1 |
| NORMA DOORS TECHNOLOGIES, S.A. | 1 |
| OBREMO, S.L. | 1 |
| OLEOHIDRÁULICA FERRUZ, S.A. | 1 |
| Metro7, Edificación Singular y Construcción Sostenible, S.L. | 1 |
| TROX ESPAÑA, S.A. | 1 |
| RÍOS RENOVABLES, S.L.U. | 1 |
| TECNOVEN SERVICIO Y TECNOLOGÍA S.L. | 1 |
| TECRO MONTADORES, S.L. | 1 |
| TELERGON, S.A.U. | 1 |
| TEREOS STARCH&SWEETENERS IBERIA, S.A.U. | 1 |
| TALLERES CASTILLÓN, S.L. | 1 |
| TRANSFORMADOS RUIZ, S.L.U. | 1 |
| T.J.F., S.A. | 1 |
| URBASER, S.A. | 1 |
| VALMET TECHNOLOGIES ZARAGOZA, S.L. | 1 |
| VGS DESARROLLO E IMPLANTACIÓN WEB, SL | 1 |
| VICUÑA DESIGN, S.L.U. | 1 |
| VISCOFAN, S.A. | 1 |
| WIKITUDE GMBH | 1 |
| TORNILLERA ARAGONESA, S.A. | 1 |
| SHU Digital SL | 1 |
| RUBERTE, S.L. | 1 |
| SAICA PACK S.L. | 1 |
| SANTIAGO VIVES SANFELIU | 1 |
| SCHAKO IBERIA S.L. | 1 |
| SERECON 97, S.L. | 1 |
| TALLERES OLMOS MOLDES Y MATRICES, S.L. | 1 |
| SHOOTING RANGE, S.L. | 1 |
| MAR ARQUITECTOS, S.C.P. | 1 |
| SIEMENS, S.A. | 1 |
| SIMOP ESPAÑA, S.A. | 1 |
| SKF ESPAÑOLA, S.A | 1 |
| SM GEODIM, S.L. | 1 |
| SPAIN RUBBER, S.L. | 1 |
| SUMIRIKO AVS SPAIN SAU | 1 |
| SERVICIOS INTEGRALES PARA EMPRESA 2006, S.L.U. | 1 |
| HISPANO VEMA, S.L. | 1 |

| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|--|--------------|
| MARSU, S.L. | 1 |
| HANESBRANDS SPAIN, S.A. | 1 |
| HELITRANS PYRINEES, S.L. | 1 |
| HERMANOS SESE ASENSIO, S.L. | 1 |
| HERMO MEDICAL SOLUTIONS, S.L. | 1 |
| GRUPO ITEVELESA, S.L. | 1 |
| HIDRACINCA, S.L. | 1 |
| GRUPO BEAMONTE Y VALLEJO S.L. | 1 |
| 10LABS DIGITAL TECHNOLOGY, S.L. | 1 |
| I-BAU ARQUITECTOS | 1 |
| ZFOAM ESPAÑA, S.L. | 1 |
| IBERCAJA BANCO, S.A.U. | 1 |
| IBERCOTTON S. A. | 1 |
| IBERDROLA, S.A. | 1 |
| HEXION SPECIALTY CHEMICALS | 1 |
| GAMESA INNOVATION AND TECHNOLOGY, S.L. Unipersonal | 1 |
| FEDERACIÓN DE INDUSTRIAS TEXTILES Y DE LA CONFECCIÓN DE ARAGÓN | 1 |
| FERNANDO BAYO MATA | 1 |
| FERROVIAL SERVICIOS, S.A. | 1 |
| FINANCIERA MADERERA, S.A. | 1 |
| FOR OPTIMAL RENEWABLE ENERGY SYSTEMS S.L. | 1 |
| GRUPO VAITON, S.C. | 1 |
| GALAR-VÉLAZ-GIL, S.L.P. | 1 |
| IKEA IBÉRICA, S.A. | 1 |
| GARCÍA INDUSTRIAS DE CALDERERÍA Y CERRAJERÍA, S.L. | 1 |
| GEDESEL S.L. | 1 |
| GERENCIA ATENCIÓN PRIMARIA SACyL | 1 |
| GESPLAZA 14, S.L. | 1 |
| GESTAMP MANUFACTURING AUTOCHASIS, S.L. | 1 |
| GIMÉNEZ TORRANO, S.L. | 1 |
| FRESH FOCUS DESIGN S.L. | 1 |
| LIFTEC (Laboratorio de Investigación en Fluidodinámica y Tecnologías de la Combustión) | 1 |
| INTERLASER TECHNOLOGY, S.L. | 1 |
| ITV BARBASTRO S.A.U. | 1 |
| JESUS PELAYO HEREDIA LEDESMA | 1 |
| JOFEMAR, S.A. | 1 |
| JORDAN ARAGÓN, S.A. | 1 |
| IBERNEX INGENIERÍA, S.L. | 1 |
| LABORATORIOS ALPHA SAN IGNACIO PHARMA, S.L. | 1 |
| INSTITUTO GEOLÓGICO Y MINERO DE ESPAÑA | 1 |
| LORENTE ARQUITECTOS INGENIEROS, SLP | 1 |
| MAGMA GESTION INTEGRAL DE MANTENIMIENTO, S.L. | 1 |
| MANN HUMMEL IBÉRICA, S.A.U. | 1 |
| MANTENIMIENTO SOLUCIÓN INTEGRAL ZARAGOZA, S.L. | 1 |
| MANTENIMIENTOS HIDROMECAÑICOS, S.L. | 1 |
| FAGOR EDERLAN BORJA, S.A. | 1 |

| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|--|--------------|
| KNAUF MIRET, S.L. | 1 |
| INGENIERÍA TORNÉ, S. L. | 7 |
| MARENA, S.L. | 1 |
| IMASCONO ART S.L. | 1 |
| INDUSTRIA AUXILIAR EOLICA S.L. | 1 |
| INDUSTRIAS HIDRAULICAS PARDO, S.L. | 1 |
| INDUSTRIAS QUÍMICAS DEL EBRO | 1 |
| INFRILUX, S.L. | 1 |
| INTERGIA ENERGÍA SOSTENIBLE, S.L. | 1 |
| INGENIERÍA DE COMPUESTOS, S.L. | 1 |
| INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES, S.A. | 1 |
| INGENIERIA Y MONTAJES MONZON, S.L. | 1 |
| INGOA Energía Amiga, S.L. | 1 |
| INNOVEC SERVICIOS DE INGENIERÍA, S.L. | 1 |
| INSONORIZANTES PELZER, S.A. | 1 |
| INSTALACIONES TÉCNICAS DE ELECTRICIDAD Y CLIMATIZACIÓN, S.L. | 1 |
| IENER Ciclo Energético, S.L. | 1 |
| INGEMETAL ENERGÍAS, S.A. | 1 |
| TOTAL | 820 |



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 16/17 FACULTAD DE CIENCIAS

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS FACULTAD DE CIENCIAS

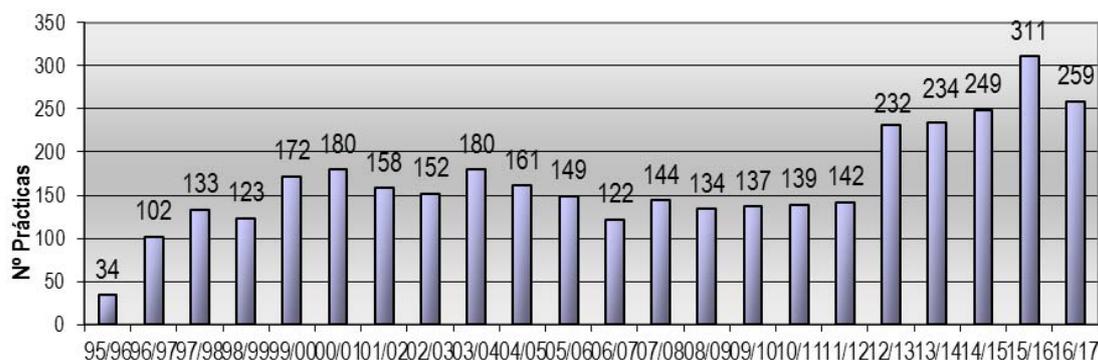
Durante el curso 16/17 se han realizado un total de 259 prácticas, que se acogen a la Normativa del RD de Cooperación Educativa, de alumnos pertenecientes a la Facultad de Ciencias. De las que 154 han sido realizadas por mujeres y 105 por hombres.

Del total de prácticas 10 han sido de trabajo fin de grado/máster; 2 han sido del G. en Biotecnología, 1 de G. en Matemáticas, 4 del M.U. en Biología Molecular; 1 del M.U. en Física y Tecnologías Físicas; y 2 del M.U. en Materiales Nanoestructurados.

Además de estas prácticas, la Universidad de Zaragoza viene firmando Convenios de Colaboración con distintas entidades colaboradoras para el desarrollo de distintas acciones específicas dirigidas tanto a estudiantes como titulados. Durante este curso se han firmado 12 convenios de acciones específicas acogidas a estos convenios.

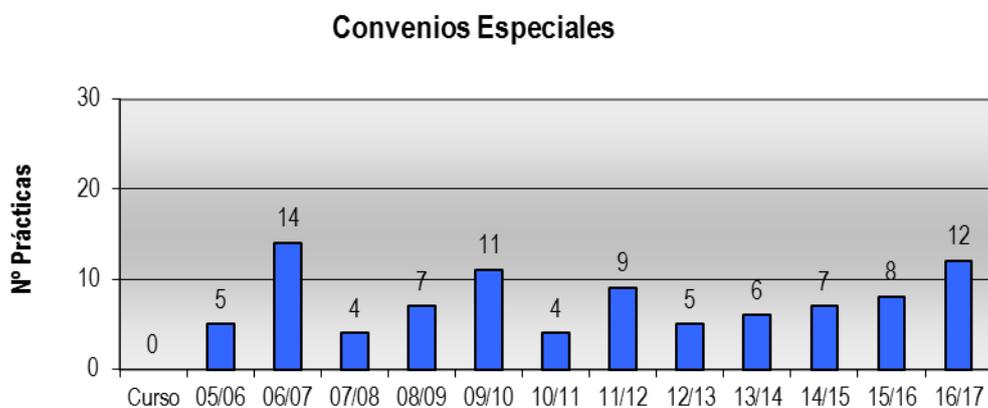
En los siguientes gráficos se aprecia la evolución de las prácticas por curso académico.

Evolución de las Prácticas de Estudiantes



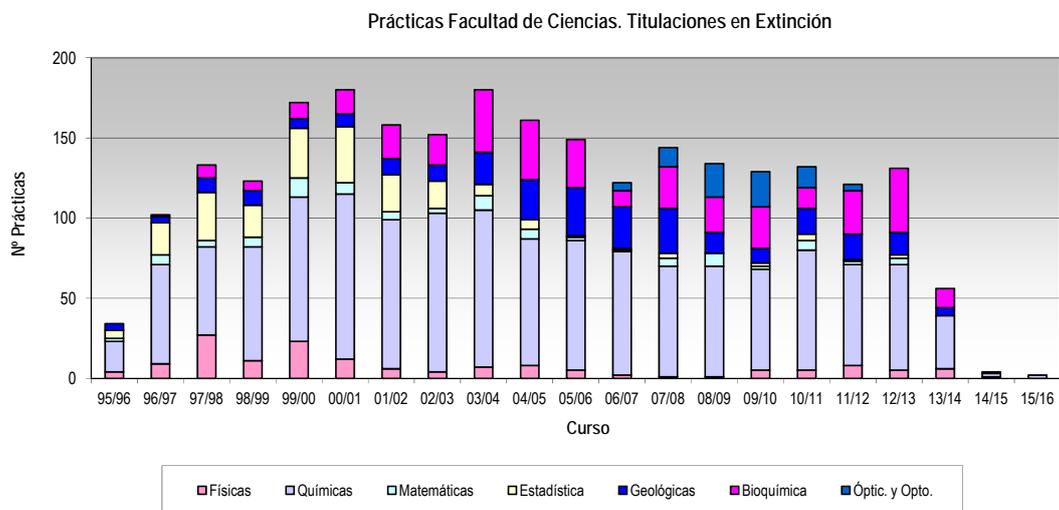
Con los nuevos planes de estudio y la posibilidad de reconocimiento de créditos por la realización de prácticas, se ha producido un incremento del interés de los estudiantes en realizar las mismas. Eso hace que el número de prácticas se venga incrementando en los últimos años como se refleja en el gráfico.

Evolución de las Becas o ayudas al estudio de Convenios Especiales

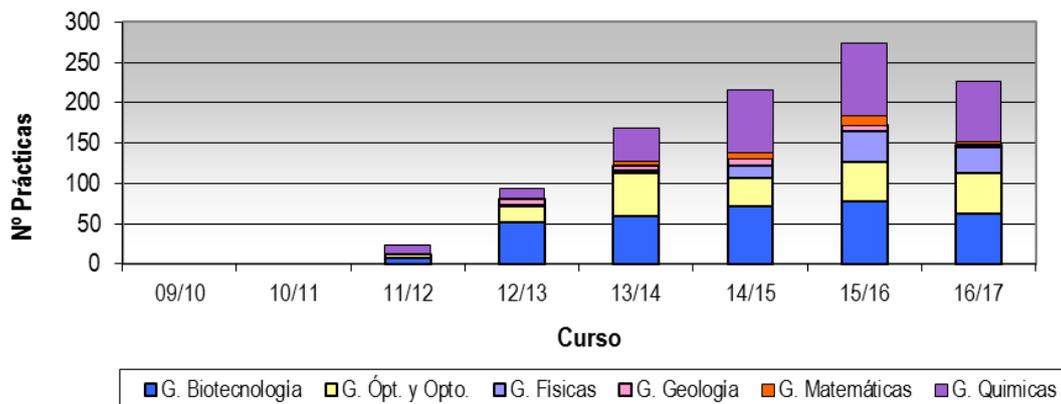


Evolución de las Prácticas de Estudiantes por Titulación y curso:

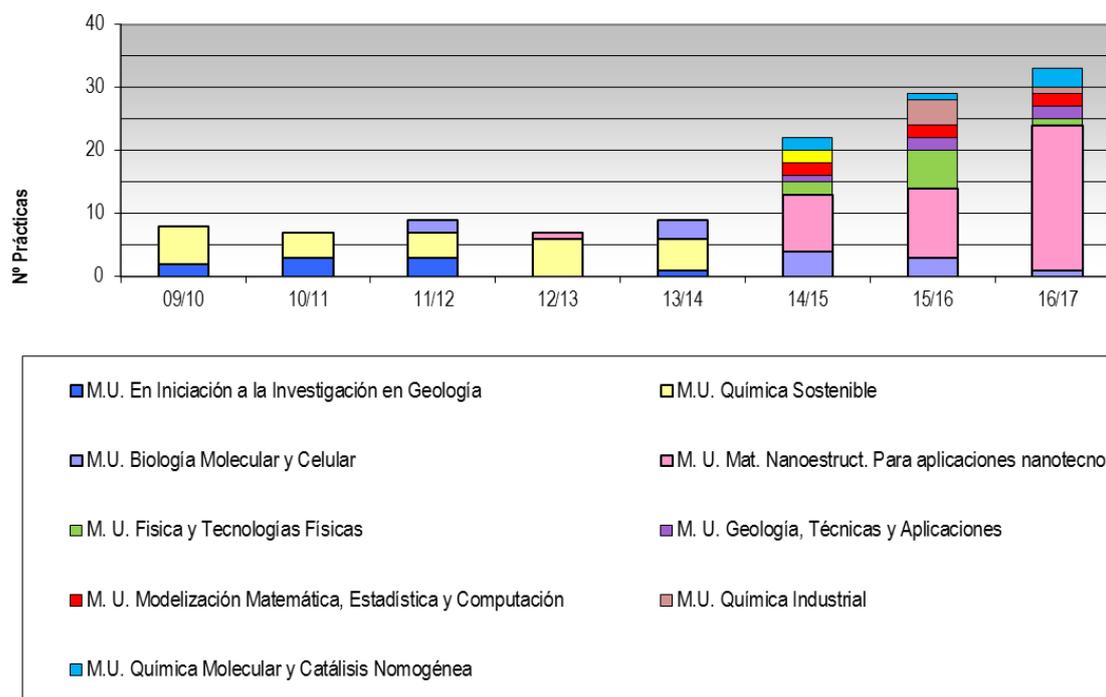
Este curso no se han realizado prácticas de planes en extinción.



Prácticas Grados



Prácticas Máster Universitarios



La distribución de prácticas por titulación queda de la siguiente manera:

Titulaciones en extinción:

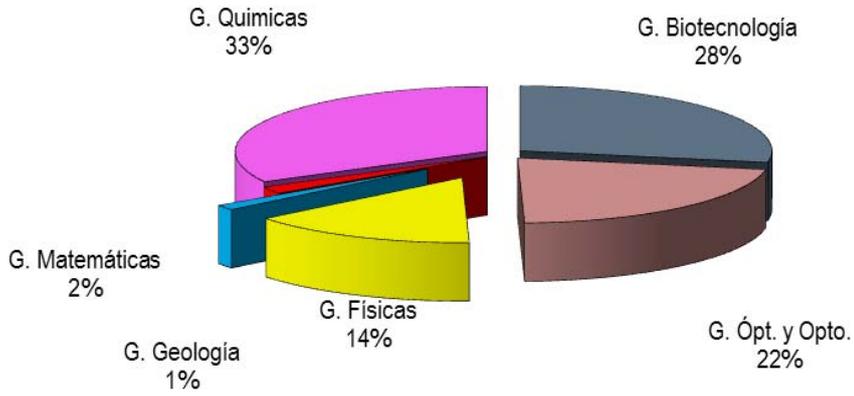
Este es el primer curso que ningún estudiante matriculado en planes en extinción realiza prácticas.

Titulaciones de Grado y Máster Universitario:

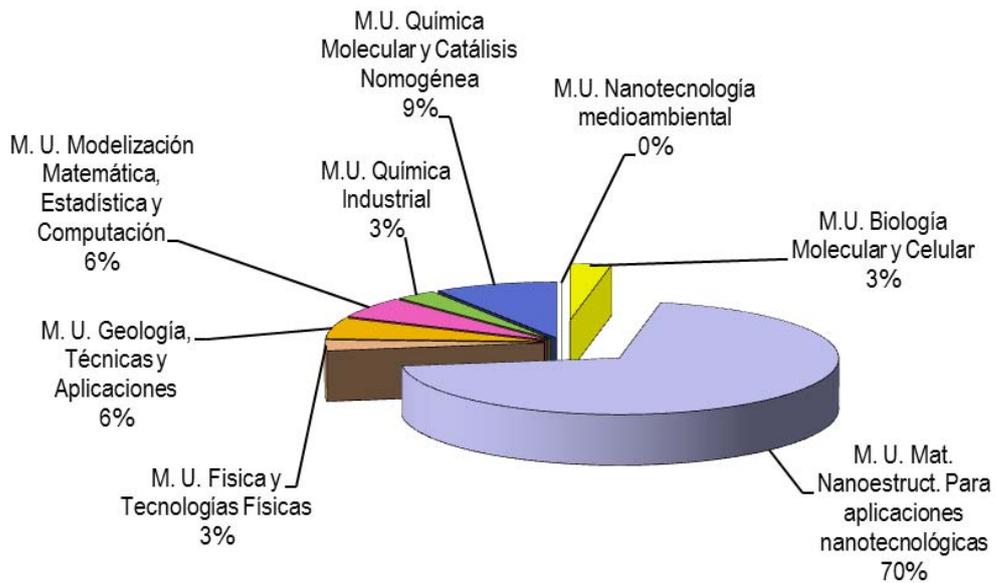
| | |
|--------------------------|----|
| ❖ G. Biotecnología | 63 |
| ❖ G. Físicas | 33 |
| ❖ G. Geológicas | 3 |
| ❖ G. Matemáticas | 4 |
| ❖ G. Óptica y Optometría | 49 |
| ❖ G. Químicas | 74 |

| | |
|--|----|
| ❖ M.U. Biología Molecular y Celular | 1 |
| ❖ M.U. Física y Tecnologías Físicas | 1 |
| ❖ M.U. Geología, Técnicas y Aplicaciones | 2 |
| ❖ M.U. Materiales Nanoestructurados | 23 |
| ❖ M.U. Modelización Mat., Estadística y Cop. | 2 |
| ❖ M.U. En Química Industrial | 1 |
| ❖ M.U. Química Molecular y Catálisis Hom. | 3 |

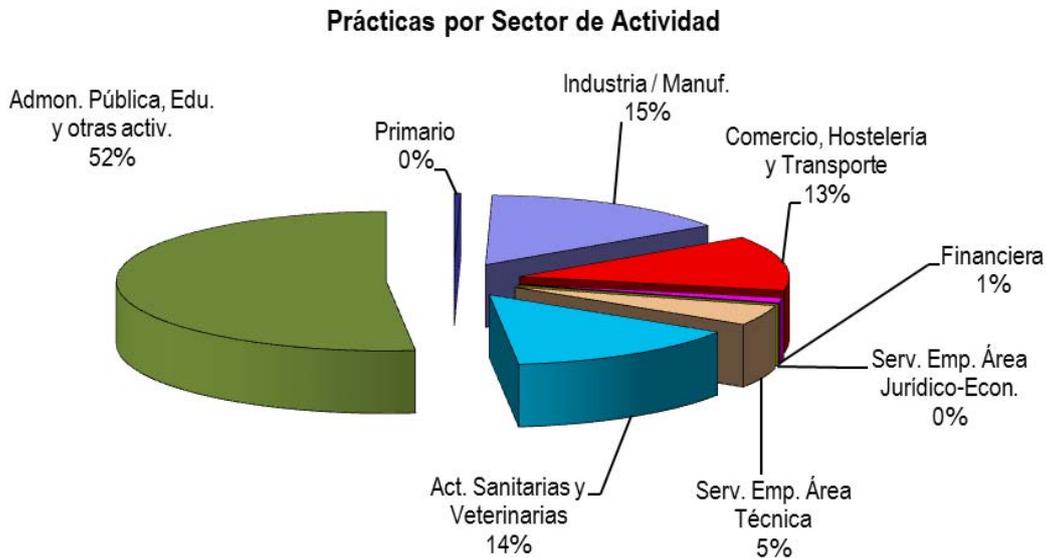
Prácticas por Titulación. Grados



Prácticas por Titulación. Máster Universitarios



Si analizamos las prácticas según el sector de actividad de la entidad colaboradora en la que el/la estudiante las desarrolla, es el Sector de Administración Pública en el que más prácticas se realizan.



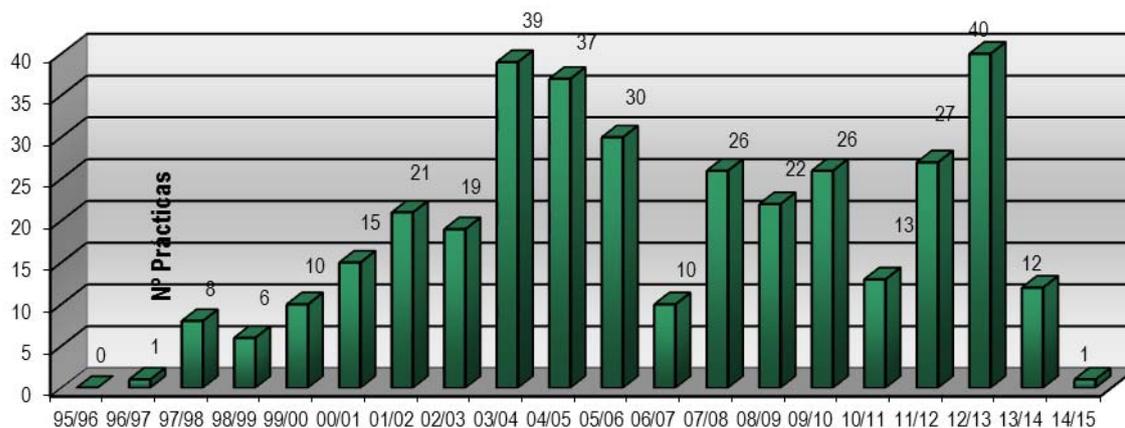
Convenios Específicos

La Universidad de Zaragoza ha firmado Convenios de Colaboración con distintas entidades colaboradoras para el desarrollo de distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados. A continuación se relacionan los 12 convenios específicos disfrutados por estudiantes de este centro y la entidad colaboradora que las ofrece.

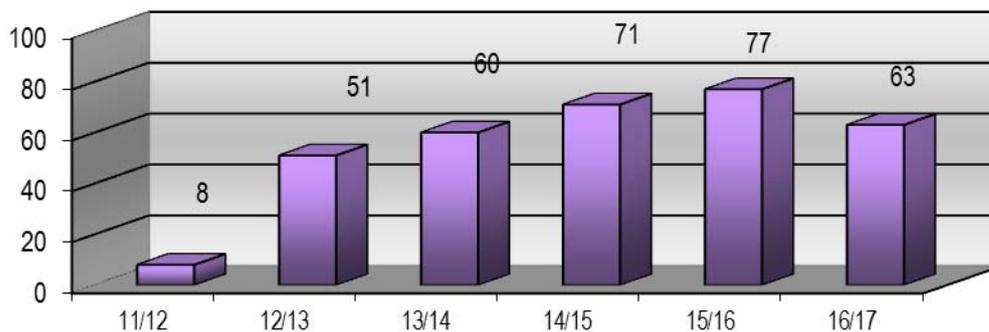
| Entidad Colaboradora | Titulación | Nº Prácticas |
|--|-------------------|--------------|
| DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L. | Grado Física | 4 |
| DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L. | Grado Matemáticas | 5 |
| FUNDACIÓN CENTRO ASTRONÓMICO ARAGONÉS (ESPACIO 0.42) | Grado Física | 3 |
| Total | | 12 |

LICENCIATURA DE BIOQUÍMICA y GRADO DE BIOTECNOLOGÍA

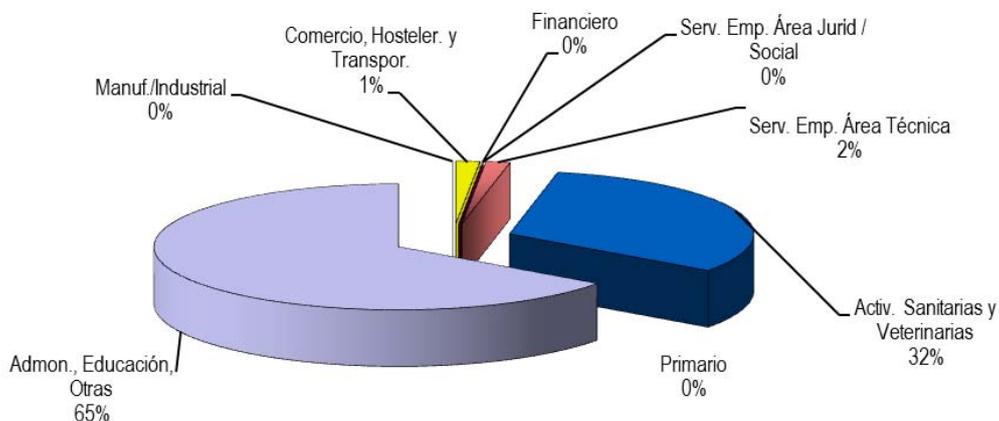
Evolución de las prácticas por curso académico Lic. Bioquímica



Evolución de las prácticas por curso académico G. Biotecnología



Prácticas por Sector de Actividad

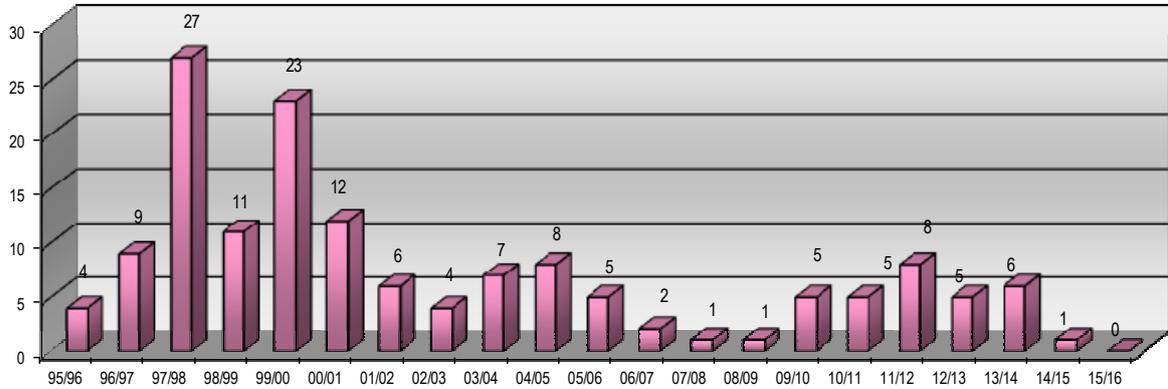


Entidades colaboradoras que han acogido estudiantes en prácticas

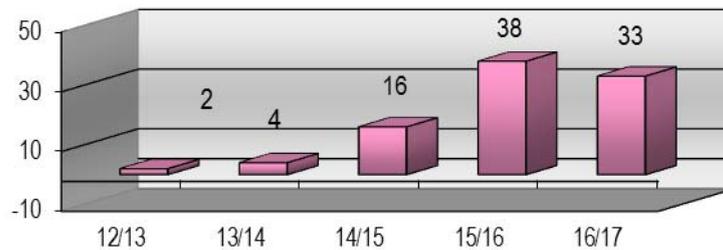
| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|---|--------------|
| UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA | 16 |
| CITA(CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN). | 8 |
| HOSPITAL CLÍNICO UNIVERSITARIO LOZANO BLESA | 7 |
| HOSPITAL UNIVERSITARIO MIGUEL SERVET | 6 |
| CSIC - ESTACIÓN EXPERIMENTAL AULA DEI | 5 |
| FUNDACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA ARAGÓN | 5 |
| CENTRO DE INSEMINACION ARTIFICIAL SAN MATEO, S.L. | 1 |
| CERTEST BIOTEC, S.L. | 1 |
| CLINALAB S.L.U. | 1 |
| CONSORCIO MERCANTIL DE HUESCA, S.L. | 1 |
| DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN | 1 |
| AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA | 1 |
| HOSPITAL DE ALCAÑIZ | 1 |
| ZEULAB, S.L | 1 |
| HOSPITAL REINA SOFIA DE TUDELA | 1 |
| IBIAN TECHNOLOGIES, S.L. | 1 |
| INSTITUTO ARAGONÉS DE CIENCIAS DE LA SALUD | 1 |
| INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA VID Y DEL VINO | 1 |
| IVI ZARAGOZA, S.L. | 1 |
| UNIVERSIDAD DE LA RIOJA | 1 |
| UNIVERSITAT POMPEU FABRA | 1 |
| FUNDACIÓN RIOJA SALUD | 1 |
| Total | 63 |

LICENCIATURA DE FÍSICAS y GRADO EN FÍSICA

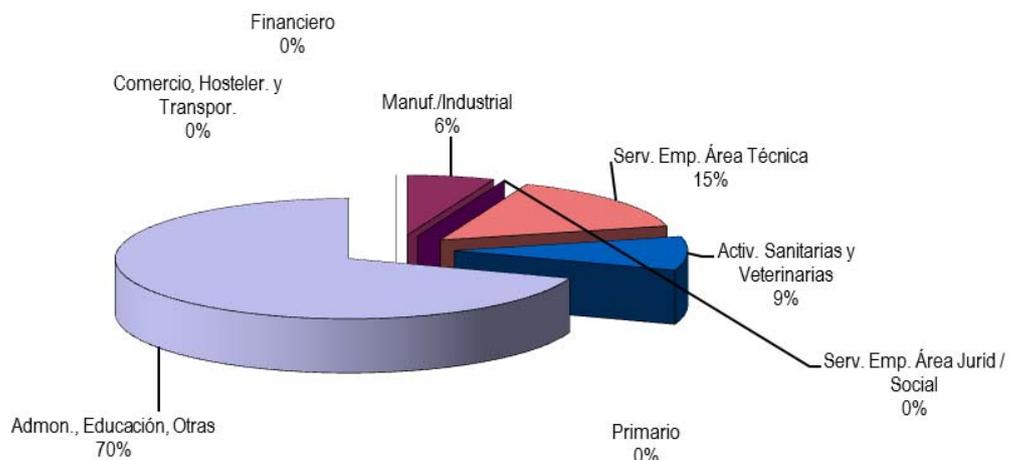
Evolución de las prácticas por curso académico Lic. Físicas



Evolución de las prácticas por curso académico G. Física



Prácticas por Sector de Actividad

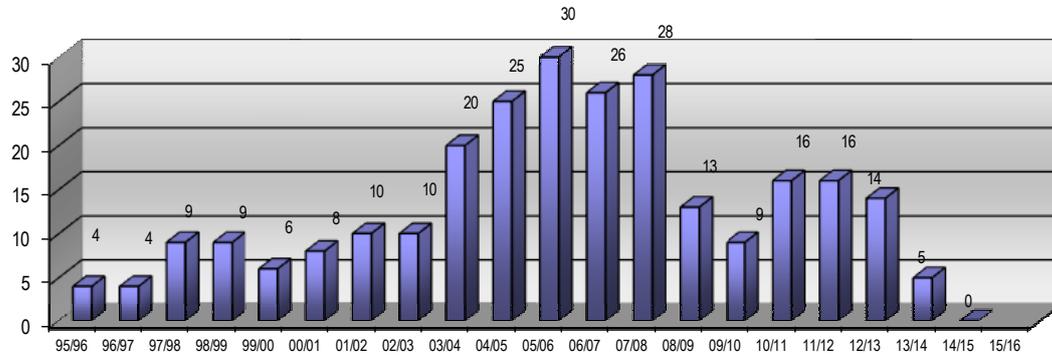


Entidades colaboradoras que han acogido estudiantes en prácticas

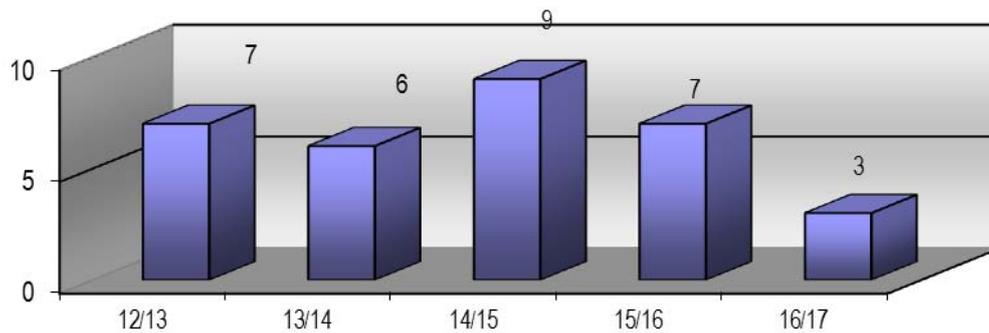
| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|--|--------------|
| UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA | 18 |
| HOSPITAL UNIVERSITARIO MIGUEL SERVET | 2 |
| SEAT, S.A. | 1 |
| OPEL ESPAÑA, S.L.U. | 1 |
| NABLADOT, S.L. | 1 |
| LIFTEC (Laboratorio de Investigación en Fluidodinámica y Tecnologías de la Combustión) | 1 |
| KAMPAL DATA SOLUTIONS, S.L. | 1 |
| INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN. | 1 |
| Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón (ICMA) | 1 |
| HOSPITAL CLÍNICO UNIVERSITARIO LOZANO BLESA | 1 |
| FUNDACIÓN INSTITUTO DE NANOCIENCIA DE ARAGÓN | 1 |
| FUNDACIÓN CENTRO ASTRONÓMICO ARAGONÉS (ESPACIO 0.42) | 1 |
| ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS S.L. | 1 |
| CONTECSAN, S.L. | 1 |
| ASOCIACIÓN CIC NANOGUNE | 1 |
| Total | 33 |

LICENCIATURA DE GEOLÓGICAS Y GRADO EN GEOLOGÍA

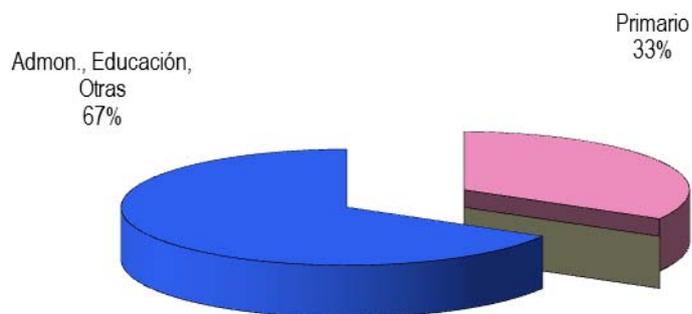
Evolución de las prácticas por curso académico Lic. Geológicas



Evolución de las prácticas por curso académico G. Geología



Prácticas por Sector de Actividad

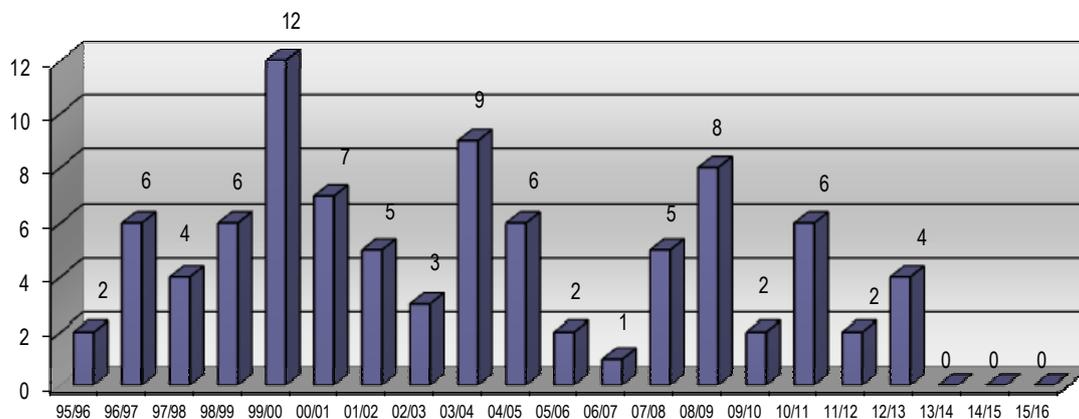


Entidades colaboradoras que han acogido estudiantes en prácticas

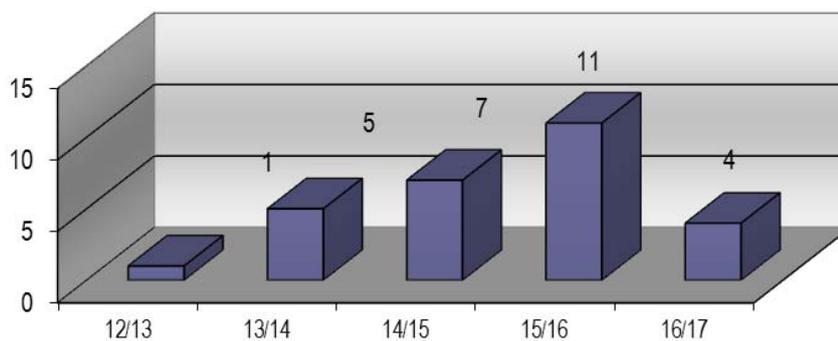
| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|---|--------------|
| CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL EBRO | 1 |
| FUNDACIÓN CONJUNTO PALEONTOLOGICO DE TERUEL - DINÓPOLIS | 1 |
| INSTITUTO GEOLÓGICO Y MINERO DE ESPAÑA | 1 |
| Total | 3 |

LICENCIATURA Y GRADO DE MATEMÁTICAS

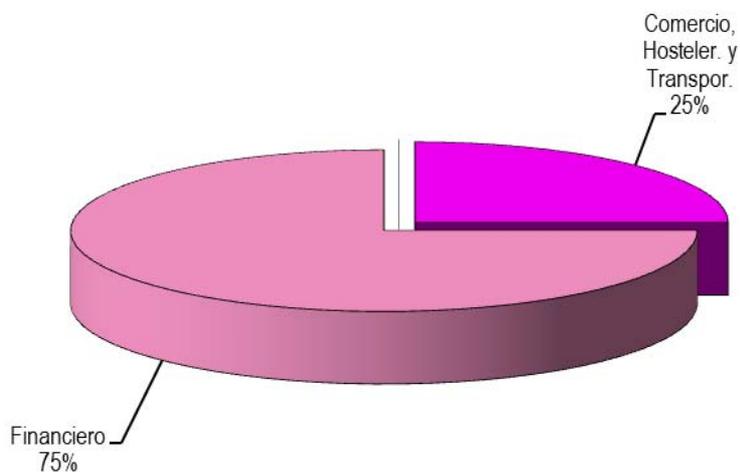
Evolución de las prácticas por curso académico Lic. Matemáticas



Evolución de las prácticas por curso académico G. Matemáticas



Prácticas por Sector de Actividad

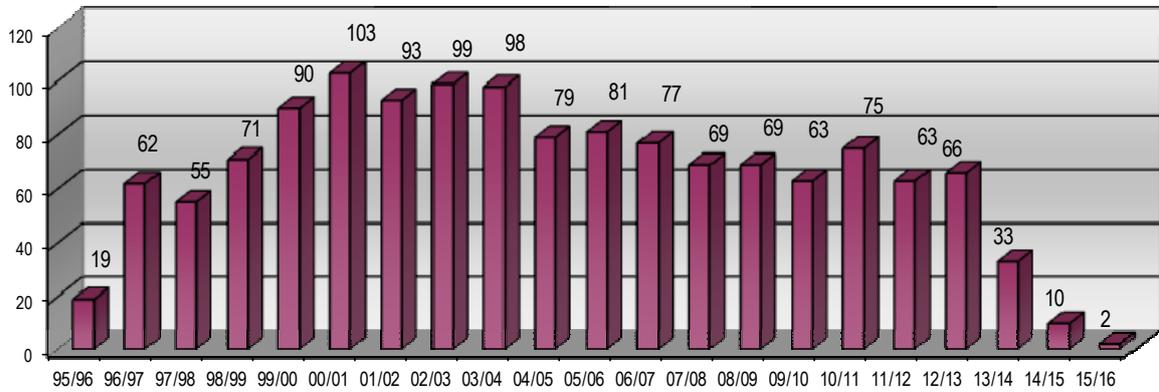


Entidades colaboradoras que han acogido estudiantes en prácticas

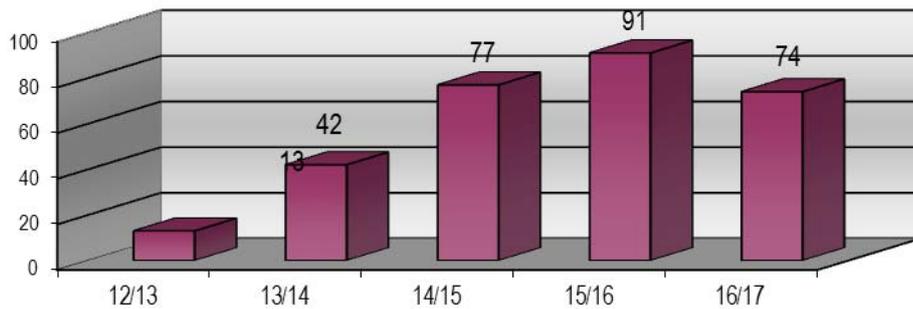
| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|-----------------------------------|--------------|
| DKV Seguros, S.A. | 2 |
| IBERCAJA BANCO, S.A.U. | 1 |
| TALLERES Y RECAMBIOS MORERA, S.A. | 1 |
| Total | 4 |

LICENCIATURA DE QUÍMICAS Y GRADO EN QUÍMICAS

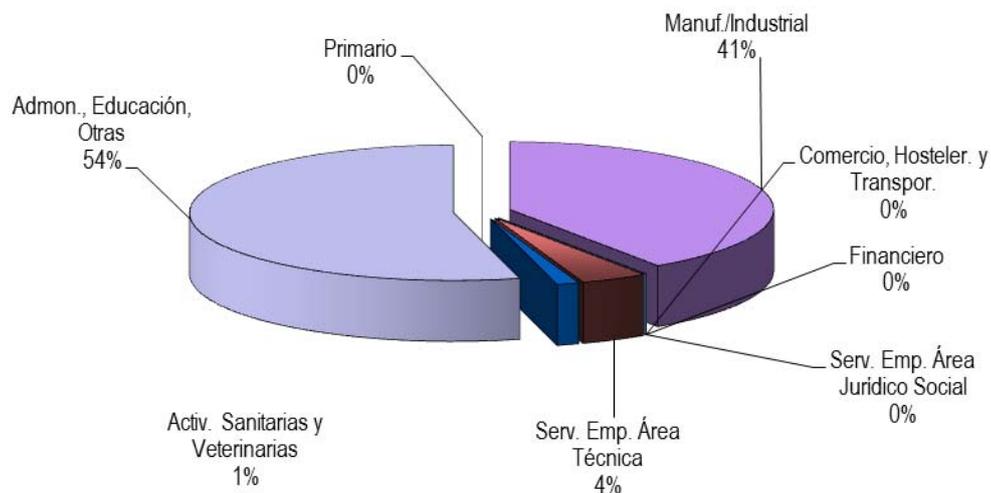
Evolución de las prácticas por curso académico Lic. Químicas



Evolución de las prácticas por curso académico G. Química



Prácticas por Sector de Actividad

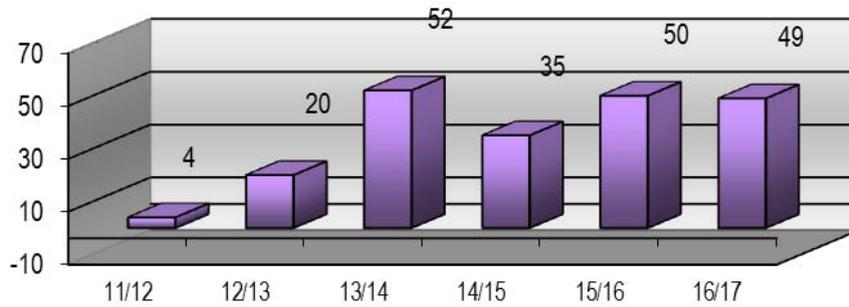


Entidades colaboradoras que han acogido estudiantes en prácticas

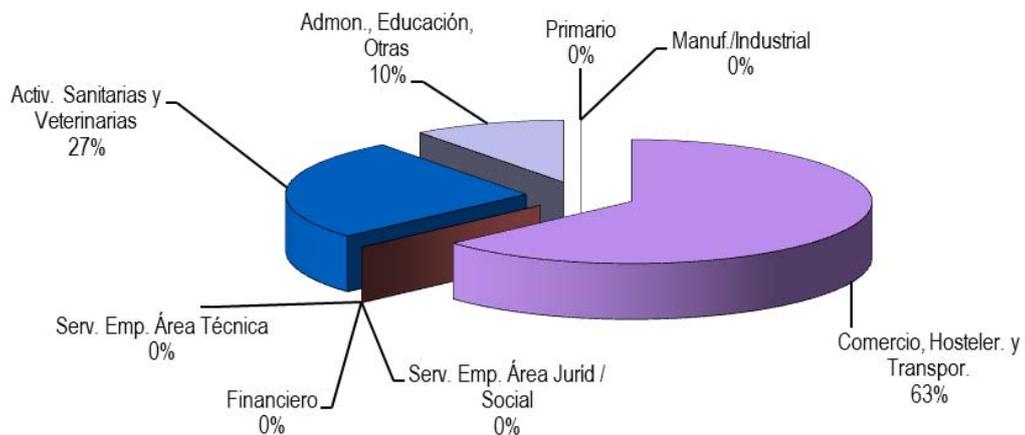
| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|--|--------------|
| INSTITUTO DE SINTESIS QUÍMICA Y CATÁLISIS HOMOGÉNEA | 16 |
| UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA | 12 |
| Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón (ICMA) | 4 |
| URZANTE S.L. | 3 |
| FUNDACIÓN INSTITUTO DE NANOCIENCIA DE ARAGÓN | 3 |
| TEREOS STARCH&SWEETENERS IBERIA, S.A.U. | 2 |
| CEUCABLE, S.L.U. | 2 |
| ROLABO OUTSOURCING, S.L. | 2 |
| FERTINAGRO BIOTECH, S.L. | 2 |
| CORPORACIÓN ALIMENTARIA GUISSONA, S.A. | 1 |
| GRANDES VINOS Y VIÑEDOS, S.A. | 1 |
| FORTEC, FORMACION Y TECNOLOGIA, S.L. | 1 |
| FERSA INNOVA S.L. | 1 |
| EGALLE, S.L. | 1 |
| GRAPHENETECH, S.L. | 1 |
| CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA, S.L. | 1 |
| INSTITUTO DE CARBOQUÍMICA (CSIC) | 1 |
| CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL EBRO | 1 |
| CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas) | 1 |
| BADA HISPANAPLAST, S.A. | 1 |
| COSMÉTICOS PAQUITA ORS, S.L. | 1 |
| HOSPITAL UNIVERSITARIO MIGUEL SERVET | 1 |
| ARACLON BIOTECH S.L. | 1 |
| INDUSTRIAS QUÍMICAS DEL EBRO | 1 |
| VIÑAS DEL VERO, S.A. | 1 |
| INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS MEDIOAMBIENTE, S.L. | 1 |
| LABORATORIOS VULER, S.L. | 1 |
| NAVARRA DE SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS, S.A. | 1 |
| NUREL S.A. | 1 |
| PIENSOS COSTA S.A. | 1 |
| QUIMICA DEL CINCA, S.L. | 1 |
| SAV-DAM-IDESER UTE XXII ALMOZARA | 1 |
| SERVICIOS DE MONTEJURRA, S.A. | 1 |
| SISTEMAS ECOLÓGICOS DE POLIURETANO, S.L. | 1 |
| SOLUCIONES LUMINISCENTES S.L. | 1 |
| IBERFOIL ARAGÓN S.L. | 1 |
| Total | 74 |

DIPLOMATURA DE ÓPTICA Y OPTOMETRÍA y GRADO ÓPTICA Y OPTOMETRÍA

Evolución de las prácticas por curso académico G. Óptica y Optometría



Prácticas por Sector de Actividad



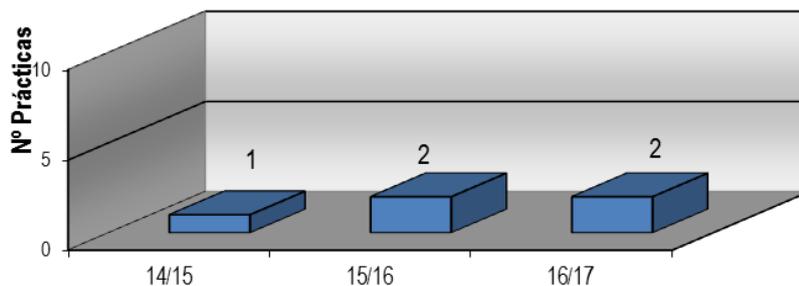
Entidades colaboradoras que han acogido estudiantes en prácticas

| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|---|--------------|
| GENERAL ÓPTICA S.A. | 6 |
| HOSPITAL UNIVERSITARIO MIGUEL SERVET | 5 |
| ALAIN AFFLELOU ÓPTICO, S.A. | 4 |
| ARAVIS CLÍNICA OFTALMOLÓGICA, S.L. | 3 |
| GRUPO HOSPITALARIO QUIRÓN , S.A. | 3 |
| REALSE S.C. | 2 |
| PAULA GALLIZO TORRES | 2 |
| OPTOMETRÍA ZARAGOZA S.C. | 2 |
| OPTINASPER, S.L. | 2 |
| HOSPITAL "ROYO VILLANOVA" | 2 |
| GÓMEZ VISIÓN, S.L. | 2 |
| DELICIAS VISUAL S.L. | 1 |
| CLINICA BAVIERA S.A. | 1 |
| CENTRO DE ANALISIS VISUAL, S.L. | 1 |
| ARRIBAS OPTICOS S.L. | 1 |
| ANADISA, S.L. | 1 |
| BILBOFTAL, S.L. (Instituto Clínico Quirúrgico de Oftalmología ICQO) | 1 |
| LEDER S.A | 1 |
| VISIONLAB S.A. | 1 |
| Mª SOLEDAD MANZANO MATIA CENTRAL ÓPTICOS | 1 |
| MASVISION GRUPO ÓPTICO, S.A. | 1 |
| MULTIÓPTICAS MASOL MANCHA S.L.U. | 1 |
| OPTICA 2000, S.L. | 1 |
| ÓPTICA ALFONSO, S.L. | 1 |
| ÓPTICA LIZARRA, S.L. | 1 |
| OPTICAS BLASCO.COM, S.C | 1 |
| HOSPITAL GENERAL "SAN JORGE" | 1 |
| Total | 49 |

MÁSTERES UNIVERSITARIOS

- ♦ [Máster Universitario en Geología, Técnicas y Aplicaciones](#)

Evolución de las prácticas por curso académico

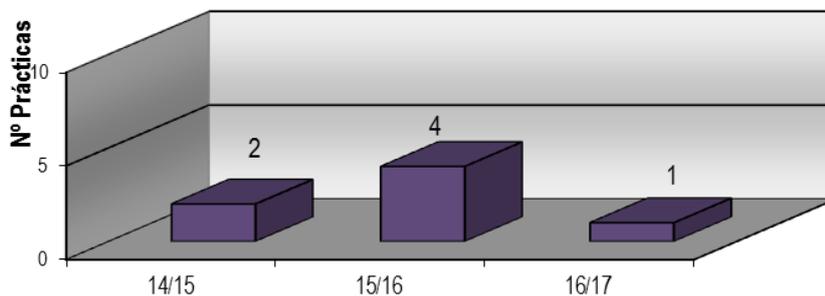


Entidades colaboradoras que han acogido estudiantes en prácticas

| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|---|--------------|
| PALEOYMAS, ACTUACIONES MUSEÍSTICAS Y PALEONTOLÓGICAS S.L. | 2 |

- ♦ [Máster Universitario en Química Industrial](#)

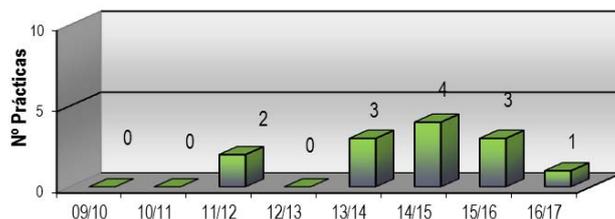
Evolución de las prácticas por curso académico



| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|----------------------|--------------|
| ENAGAS, S.A. | 1 |

♦ Máster Universitario en Biología Molecular y Celular

Evolución de las prácticas por curso académico

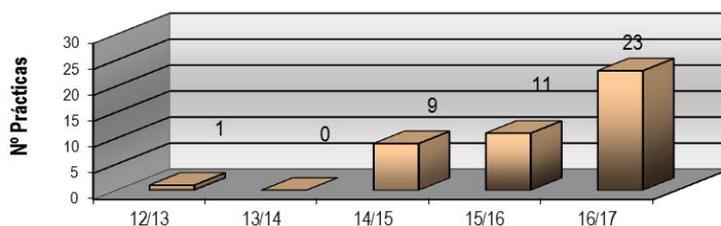


Entidades colaboradoras que han acogido estudiantes en prácticas

| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|---------------------------------------|--------------|
| CSIC - ESTACIÓN EXPERIMENTAL AULA DEI | 1 |

♦ Máster Universitario en en Materiales Nanoestructurados para Aplicaciones Nanotecnológicas

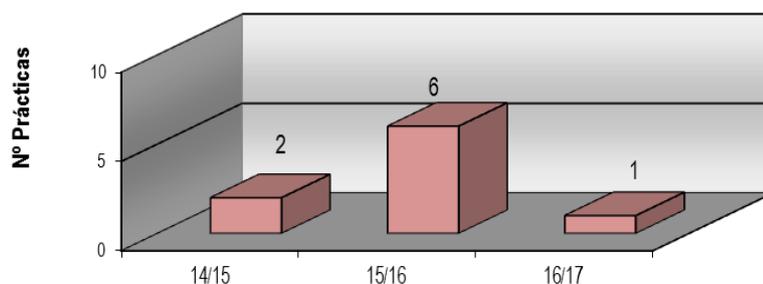
Evolución de las prácticas por curso académico



| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|---|--------------|
| FUNDACIÓN INSTITUTO DE NANOCIENCIA DE ARAGÓN | 6 |
| UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA | 4 |
| INSTITUTO DE CARBOQUÍMICA (CSIC) | 4 |
| Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón (ICMA) | 2 |
| BEONCHIP, S.L. | 2 |
| S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA | 1 |
| NANOSCALE BIOMAGNETICS | 1 |
| GRAPHENE NANOTECH S.L. | 1 |
| FUNDACIÓN AITIIP | 1 |
| CEUCABLE, S.L.U. | 1 |
| Total | 23 |

- ◆ Máster Universitario en Física y Tecnologías Físicas

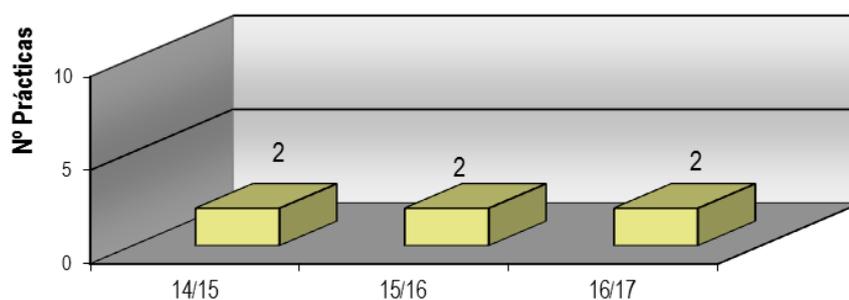
Evolución de las prácticas por curso académico



| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|--|--------------|
| FUNDACIÓN INSTITUTO DE NANOCIENCIA DE ARAGÓN | 1 |

- ◆ Máster Universitario en Modelización Mat., Estadística y Computación

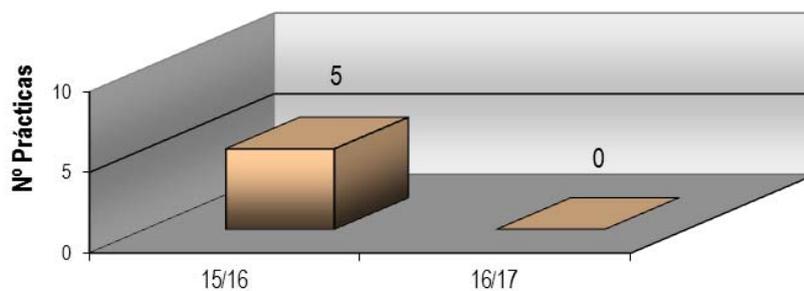
Evolución de las prácticas por curso académico



| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|-----------------------------------|--------------|
| EUROFOR CENTRO DE FORMACIÓN, S.L. | 2 |

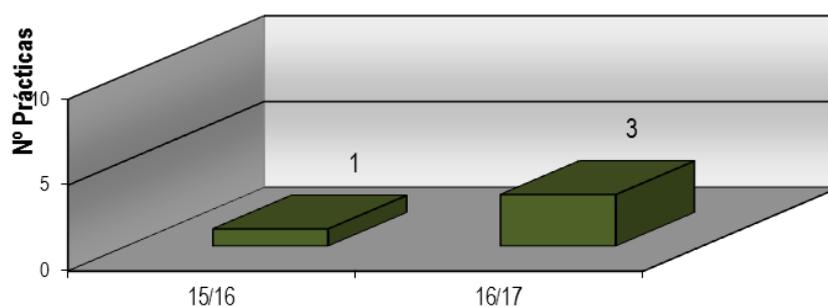
- ♦ Máster Universitario en Nanotecnología Medioambiental

Evolución de las prácticas por curso académico



- ♦ Máster Universitario en Química Molecular y Catálisis Homogénea

Evolución de las prácticas por curso académico



| Entidad Colaboradora | Nº Prácticas |
|---|--------------|
| UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA | 2 |
| Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón (ICMA) | 1 |



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 16/17 **FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS: FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

UNIVERSA establece como principio la mejora continua del servicio y el incremento de las prácticas en entidades colaboradoras por lo que solicitamos que el Centro mantenga una colaboración tan favorable como hasta ahora.

Las áreas de la empresa donde los alumnos de la Facultad de Economía y Empresa desarrollan las prácticas son, en general, cualquiera donde se apliquen parte de los conocimientos adquiridos en la carrera, aunque mayoritariamente se desarrollan en financieras, de administración, contabilidad, fiscal y laboral, distribución, marketing, compras y logística.

Actualmente, las entidades colaboradoras al definir puestos de prácticas tienen en cuenta la formación general que la titulación les aporta, sin tener especial relevancia la especialidad cursada, salvo para puestos en los que se requieran conocimientos contables más profundos (en cuyo caso prefieren estudiantes que hayan optado por cursar el grado en Finanzas y Contabilidad) o para los puestos en los que un conocimiento más profundo de diferentes herramientas de Marketing sean deseables (siendo, en este caso, los alumnos preferidos los del Grado en Marketing e Investigación de Mercados).

Por ello podemos concluir que al definir las prácticas la entidad colaboradora da más importancia, en la mayoría de ocasiones, a las características personales que puede aportar un estudiante que se incorpora a la entidad colaboradora que a unos profundos conocimientos del área en la que se van a realizar las prácticas. Las cualidades más valoradas son: motivación por el trabajo encomendado, capacidad para trabajar en grupo, capacidad de aprendizaje y adaptación a distintas tareas y ambientes,...

Respecto a las funciones que desarrollan los estudiantes durante sus prácticas dependen fundamentalmente de la actividad de la entidad. En empresas son las propias de departamentos de administración como contabilidad, facturación, operaciones bancarias, etc. si bien en el contexto económico actual, se ha incrementado de manera considerable las relacionadas con marketing y nuevas tecnologías; y las funciones más solicitadas en las entidades financieras son las propias de la gestión diaria de una oficina.

Respecto a conocimientos específicos, en general, es el manejo de la informática a nivel de usuario lo que la entidad colaboradora valora como imprescindible.

Durante el curso 2016/17 se han gestionado un total de 814 prácticas de alumnos matriculados pertenecientes a la Facultad de Economía y Empresa.

El presente informe se centrará en las prácticas realizadas al amparo del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa de alumnos de estudios Oficiales (751¹), de las que 450 corresponden a prácticas curriculares y 301 a prácticas extracurriculares. La información relativa a las prácticas de alumnos de estudios propios (58 prácticas) y de convenios específicos (4 prácticas) aparece detallada en dos epígrafes diferentes, y el listado del total de las prácticas (curriculares y extracurriculares) figura al final del Informe de Prácticas de la Facultad de Economía y Empresa.

¹ A estas 751 prácticas habría que sumarle una más de un alumno correspondiente al programa de Movilidad Erasmus Estudios y que no va a ser contemplado en el estudio. Las prácticas se han realizado en ROAMGYM WELLNESS AND SPORT, S.L. del 14/11/2016 al 28/02/2017, realizando 200 horas de prácticas.

El número de prácticas por Titulación es el siguiente:

Titulaciones de Grado:

| | |
|---|-----|
| ❖ Grado en Administración y Dirección de Empresas | 325 |
| ❖ Grado en Economía | 158 |
| ❖ Grado en Finanzas y Contabilidad | 92 |
| ❖ Grado en Marketing e Investigación de Mercados | 110 |
| ❖ Grado Programa Conjunto ADE-Derecho | 17 |
| ❖ Movilidad 1º y 2º Ciclo de Grado | 1 |

Másteres Oficiales:

| | |
|---|----|
| ❖ Master Universitario en Contabilidad y Finanzas | 2 |
| ❖ Master Universitario en Unión Europea | 5 |
| ❖ Master Universitario en Sociología de las políticas públicas y sociales | 7 |
| ❖ Master Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing | 1 |
| ❖ Master Universitario en Economía | 1 |
| ❖ Master Universitario en Auditoría | 33 |

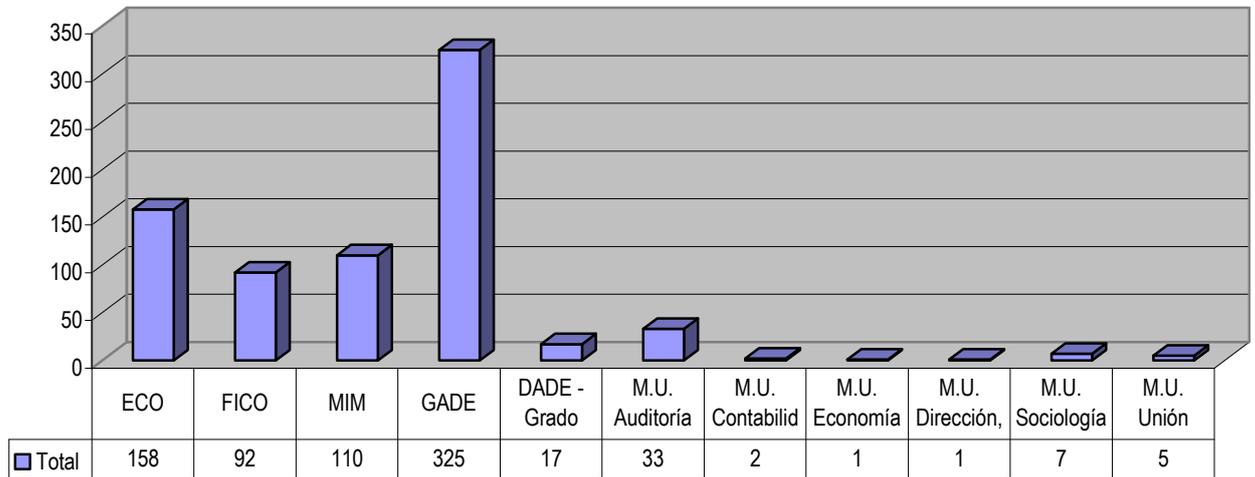
De este estudio quedará excluida la práctica realizada por un alumno Erasmus matriculado en Movilidad 1º y 2º Ciclo de Grado.

En las prácticas del Programa Conjunto ADE-Derecho sólo se han tenido en cuenta aquellas prácticas directamente vinculadas a este centro cuyo contenido es acorde a la titulación de Administración y Dirección de Empresas.

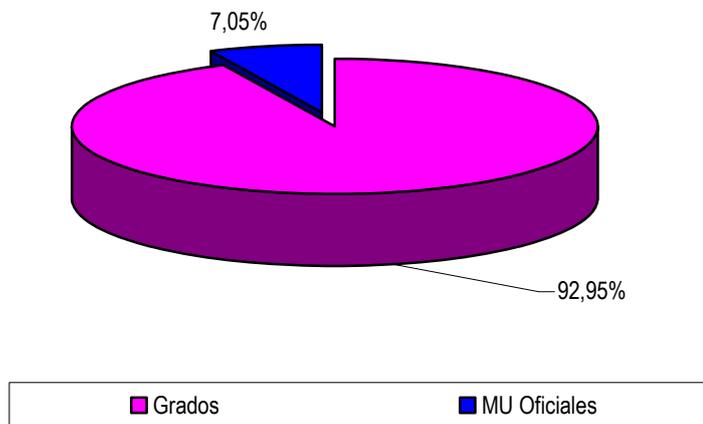
PRÁCTICAS POR TITULACIÓN

En el gráfico siguiente se distingue el reparto de las prácticas por Titulación.

Prácticas por titulación - Curso 16-17



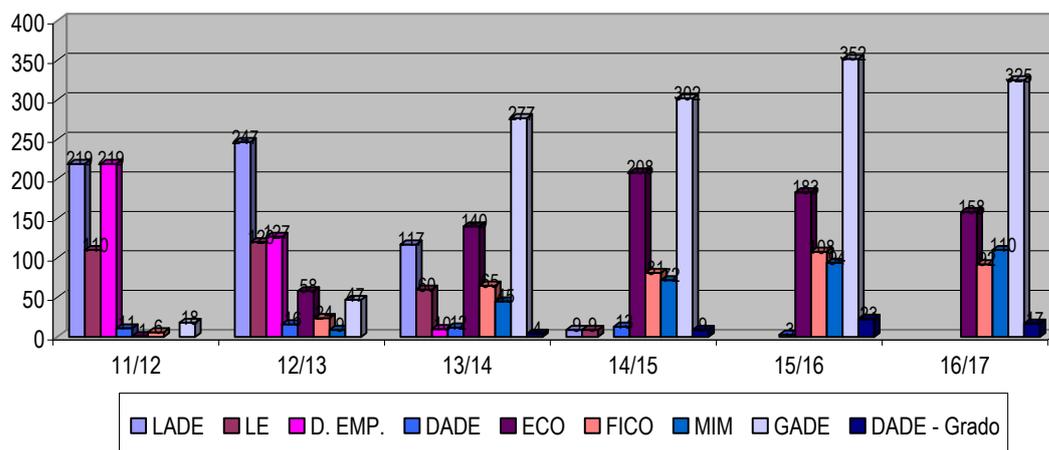
Prácticas por tipo de estudios - curso 2016-17



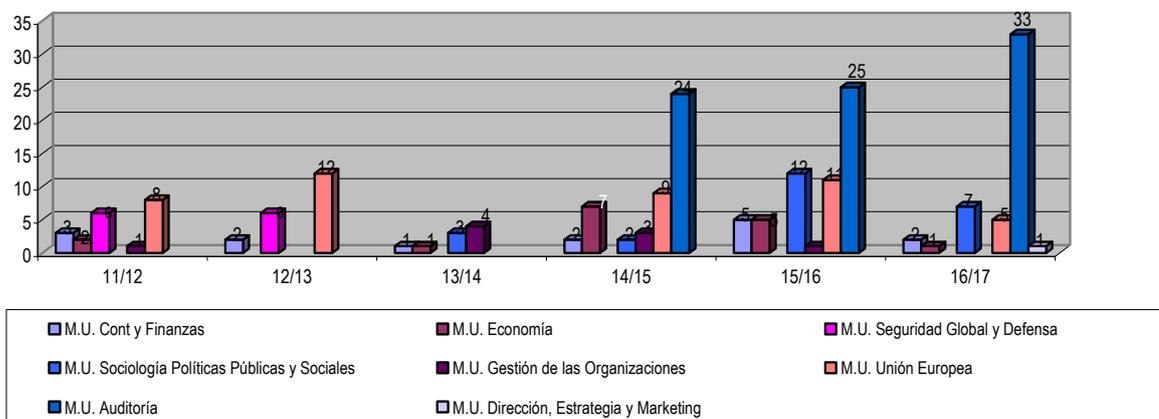
PRÁCTICAS POR ESTUDIOS

En el gráfico siguiente se ve la evolución de las prácticas que ha gestionado UNIVERSA por curso académico.

Evolución Prácticas por Titulación (Grados y Titulaciones extinguidas)



Evolución Prácticas por Titulación (Master Universitario Oficial)

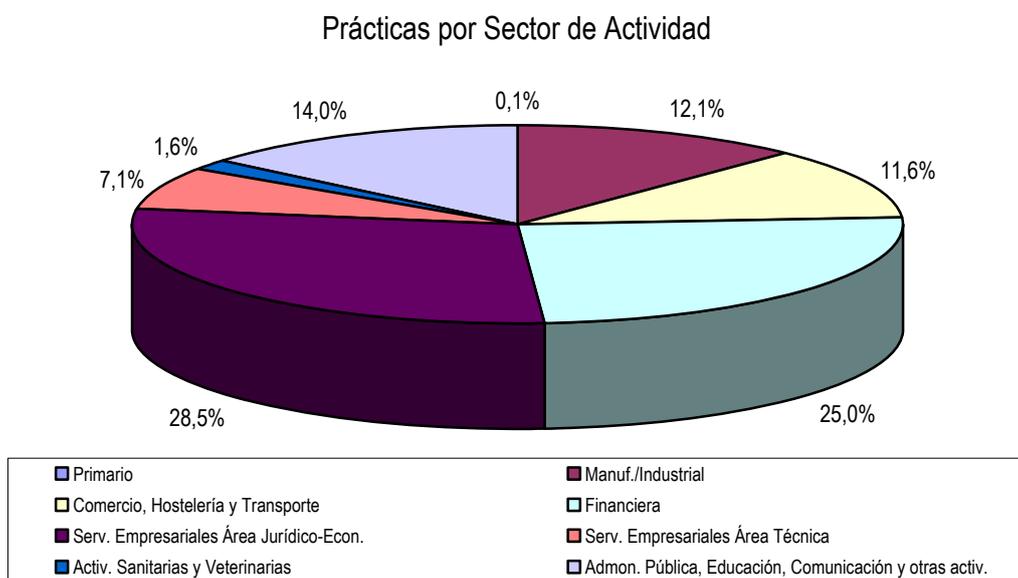


En las prácticas realizadas por alumnos de estudios de Master Universitario, se observa una disminución de las prácticas tanto del Master Universitario en UE como del Máster Universitario en Sociología Políticas Públicas y Sociales. Por el contrario, se produce un notable incremento de las prácticas del Master Universitario en Auditoría.

PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

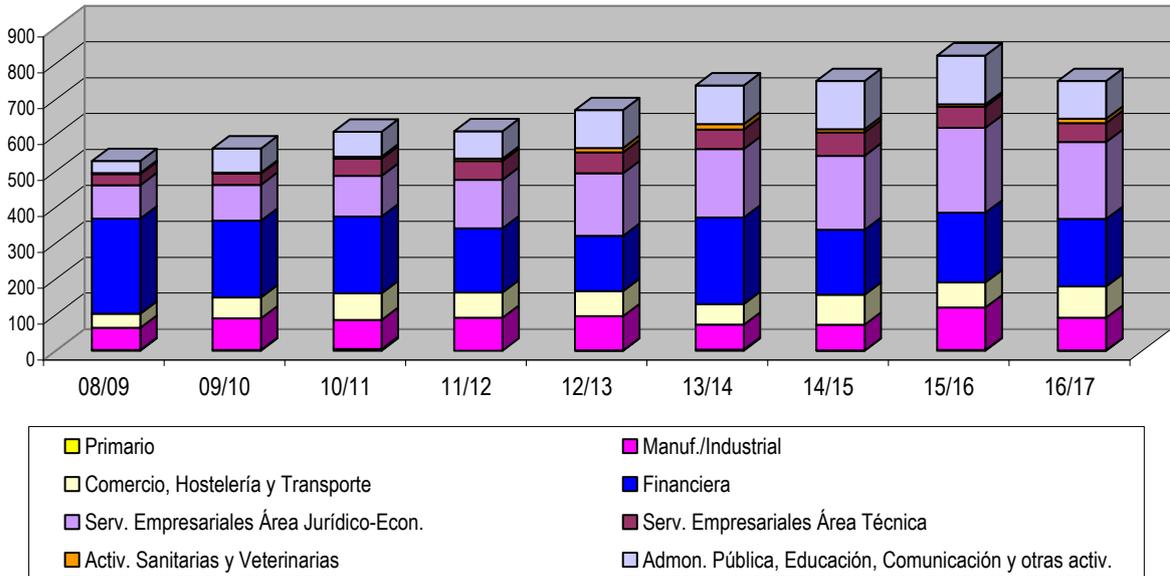
Si analizamos las prácticas de este curso por sectores de actividad, observamos que la mayoría de las prácticas se han repartido entre empresas de servicios en las áreas Jurídico-Empresarial (28,5%), fundamentalmente asesorías y consultorías de empresas, y entidades financieras (25,0%).

La distribución entre los sectores de actividad no se ha modificado sustancialmente con respecto al curso pasado, dado que en ningún caso las variaciones han superado los dos puntos porcentuales.



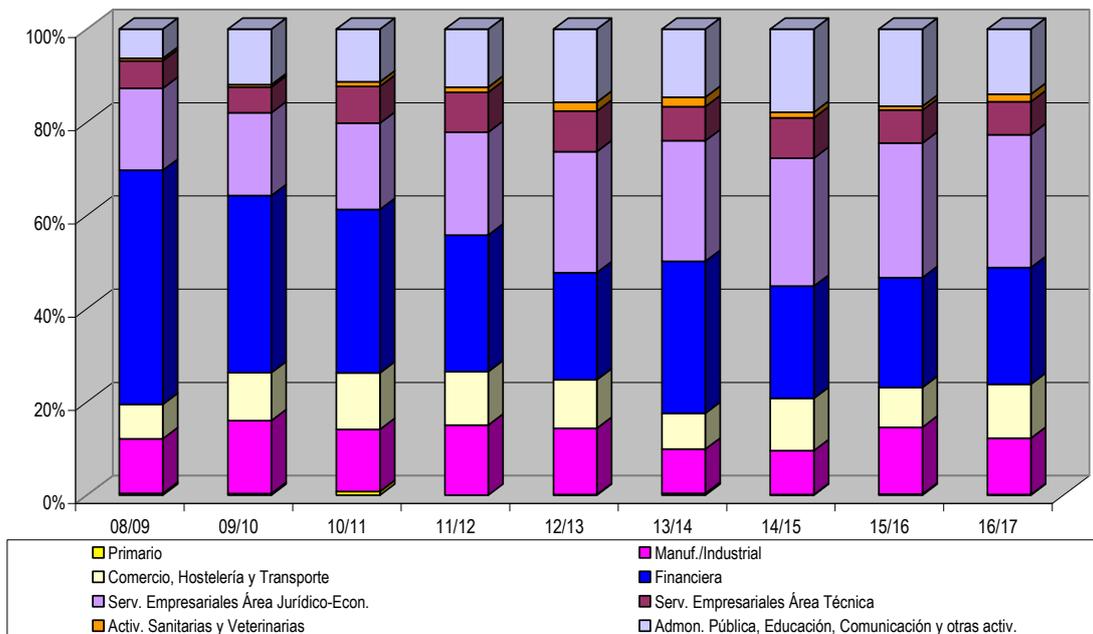
| Prácticas por Sector de Actividad (2016-17) | Nº Prácticas |
|---|--------------|
| Primario | 1 |
| Manuf./Industrial | 91 |
| Comercio, Hostelería y Transporte | 87 |
| Financiera | 188 |
| Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ. | 214 |
| Serv. Empresariales Área Técnica | 53 |
| Activ. Sanitarias y Veterinarias | 12 |
| Admon. Pública, Educación y otras activ. | 105 |
| Total | 751 |

Evolución de las prácticas por Sector de Actividad



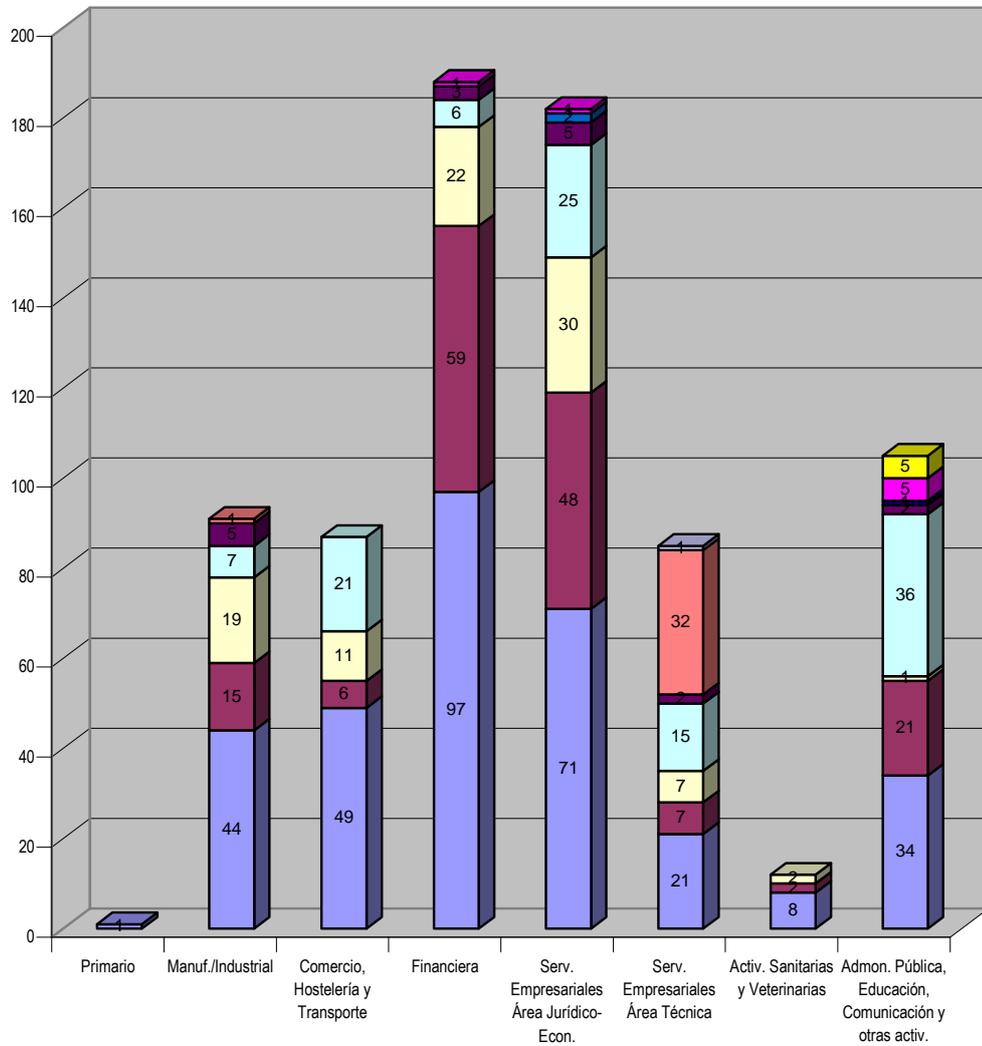
Desde el curso 08/09, las prácticas en el Sector Financiero han pasado de ser prácticamente el 50% de las prácticas realizadas a no llegar al 25% del total de prácticas, esto se debe al cambio en la estructura del sector financiero. En este mismo periodo, las prácticas realizadas en empresas de servicios Empresariales del Área Jurídico-Económico se ha duplicado (pasando de un 18% a un 29%), así cómo las prácticas realizadas en la Administración Pública, Educación, Comunicación y otras actividades (se ha incrementado en este periodo en 8 puntos porcentuales).

Distribución Prácticas por Sector de Actividad



COMPARATIVA DE PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD Y TITULACIÓN

A continuación, vemos como se distribuyen por titulación las prácticas en cada sector de actividad:



Detallamos el porcentaje de las prácticas realizadas en cada sector de actividad en función de las diferentes titulaciones impartidas en el centro.

| Prácticas por Titulación y Sector de Actividad (2016-17) | Primario | Manuf./Industrial | Comercio, Hostelería y Transp. | Financiera |
|--|----------------|-------------------|--------------------------------|----------------|
| GADE | 0,0% | 48,4% | 56,3% | 51,6% |
| ECO | 100,0% | 16,5% | 6,9% | 31,4% |
| FICO | 0,0% | 20,9% | 12,6% | 11,7% |
| MIM | 0,0% | 7,7% | 24,1% | 3,2% |
| DADE - Grado | 0,0% | 5,5% | 0,0% | 1,6% |
| M.U. Auditoría | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% |
| M.U. Contab. y Finanzas | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| M.U. Dirección, Estrategia y Mk | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| M.U. Economía | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| M. U. Sociología Pol. Púb. y Soc. | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% |
| M. U. Unión Europea | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| TOTAL | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

| Prácticas por Titulación y Sector de Actividad (2016-17) | Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ. | Serv. Empresariales Área Técnica | Activ. Sanitarias y Veterinarias | Admon. Pública, Educación, Comunicación y otras activ. |
|--|---|----------------------------------|----------------------------------|--|
| GADE | 39,0% | 24,7% | 66,7% | 2,8% |
| ECO | 26,4% | 8,2% | 16,7% | 31,3% |
| FICO | 16,5% | 8,2% | 16,7% | 20,0% |
| MIM | 13,7% | 17,6% | 0,0% | 2,9% |
| DADE - Grado | 2,7% | 2,4% | 0,0% | 32,4% |
| M.U. Auditoría | 0,0% | 37,6% | 0,0% | 0,0% |
| M.U. Contab. y Finanzas | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| M.U. Dirección, Estrategia y Mk. | 0,0% | 1,2% | 0,0% | 0,0% |
| M.U. Economía | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% |
| M. U. Sociología Pol. Púb. y Soc. | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 6,7% |
| M. U. Unión Europea | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,9% |
| TOTAL | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

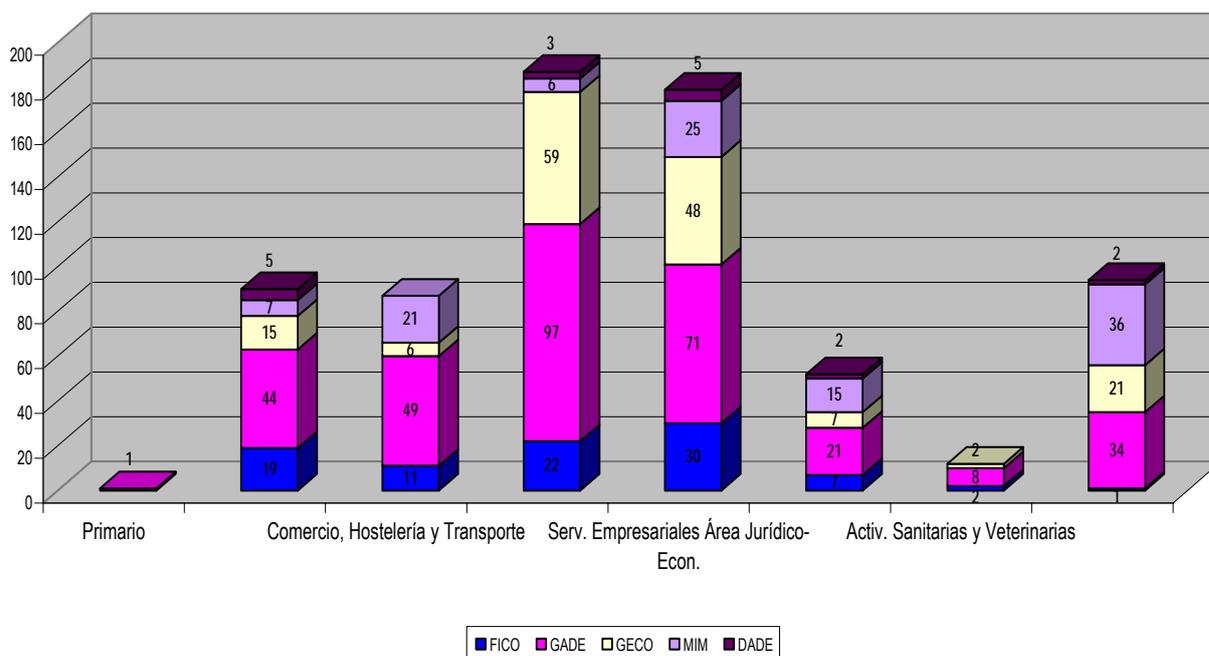
PRÁCTICAS POR ESTUDIOS: GRADOS

En los Grados impartidos en esta Facultad, el reparto por sectores de actividad para el curso 2016-17 se muestra a continuación:

| Prácticas por Sector de Actividad (2016-17) | FICO | GADE | GECO | MIM | DADE |
|--|-----------|------------|------------|------------|-----------|
| Primario | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Manuf./Industrial | 19 | 44 | 15 | 7 | 5 |
| Comercio, Hostelería y Transporte | 11 | 49 | 6 | 21 | |
| Financiera | 22 | 97 | 59 | 6 | 3 |
| Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ. | 30 | 71 | 48 | 25 | 5 |
| Serv. Empresariales Área Técnica | 7 | 21 | 7 | 15 | 2 |
| Activ. Sanitarias y Veterinarias | 2 | 8 | 2 | 0 | 0 |
| Admon. Pública, Educación, Comunicación y otras activ. | 1 | 34 | 21 | 36 | 2 |
| Total | 92 | 325 | 158 | 110 | 17 |

Debemos tener en cuenta que en el siguiente gráfico se muestran conjuntamente las cifras de prácticas curriculares y extracurriculares.

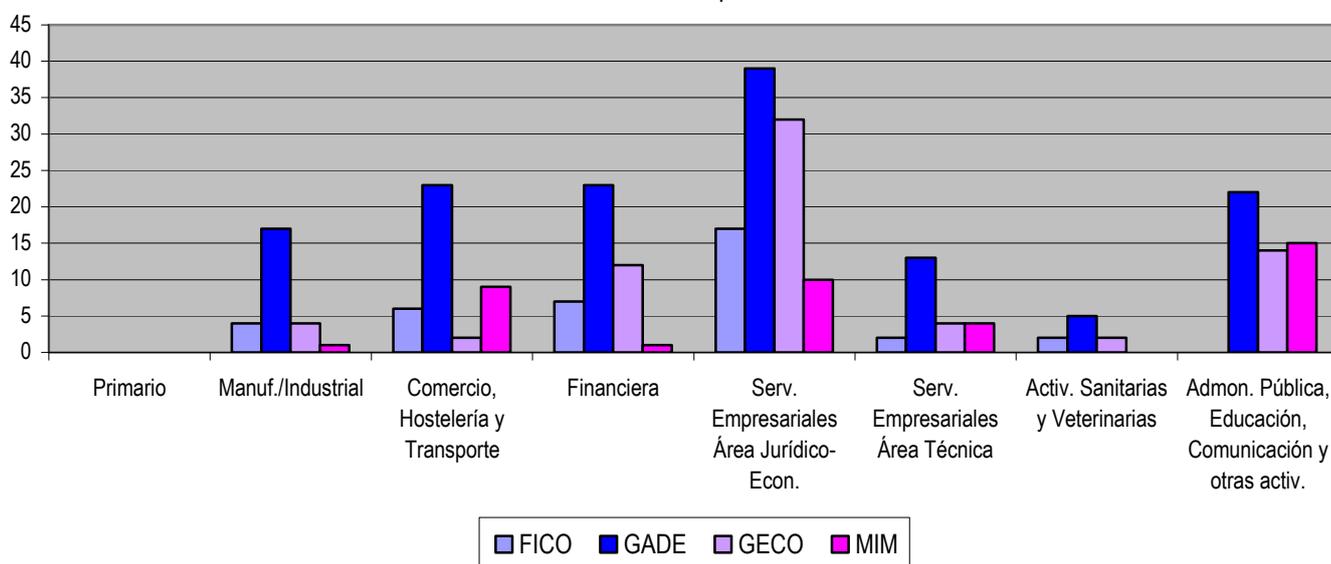
Prácticas Grados por Sector de Actividad - Curso 16-17



Si analizamos las prácticas de carácter curricular, la distribución por sectores de actividad es la siguiente:

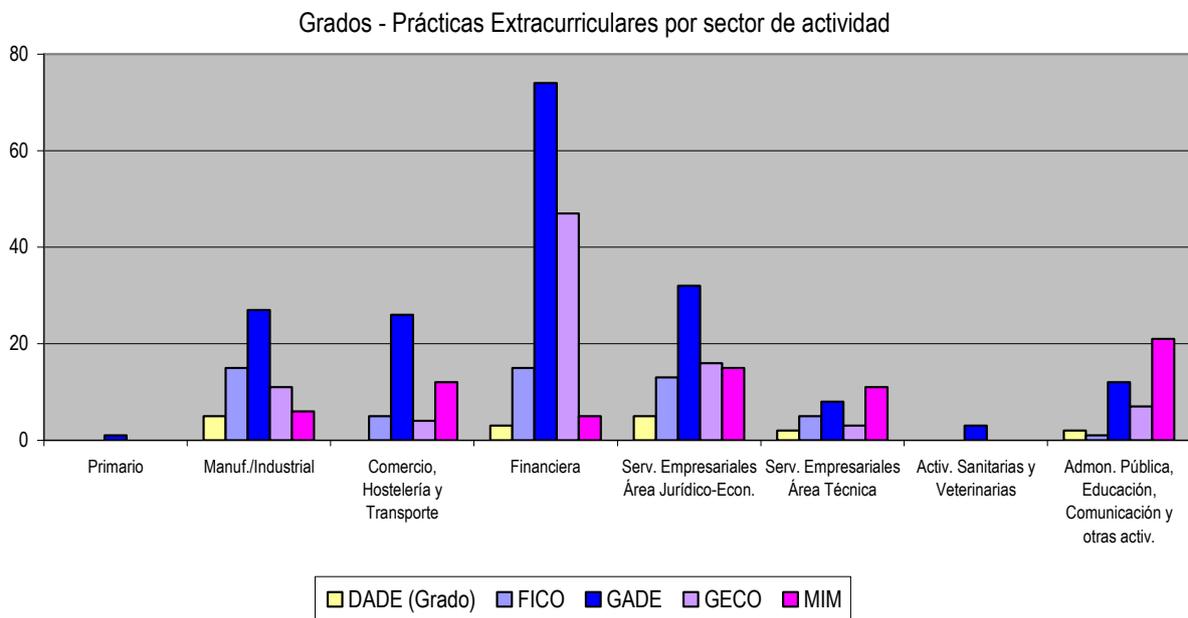
| Prácticas Curriculares Sector de Actividad (2016-17) | FICO | GADE | GECO | MIM | TOTALES |
|--|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| Manuf./Industrial | 0 | 18 | 17 | 2 | 26 |
| Comercio, Hostelería y Transporte | 4 | 17 | 4 | 1 | 40 |
| Financiera | 6 | 23 | 2 | 9 | 43 |
| Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ. | 7 | 23 | 12 | 1 | 98 |
| Serv. Empresariales Área Técnica | 17 | 39 | 32 | 10 | 23 |
| Activ. Sanitarias y Veterinarias | 2 | 13 | 4 | 4 | 9 |
| Admon. Pública, Educación, Comunicación y otras activ. | 2 | 5 | 2 | 0 | 51 |
| Total | 38 | 142 | 70 | 40 | 290 |

Grados - Prácticas Curriculares por sector de actividad



Si analizamos las prácticas de carácter extracurricular, la distribución por sectores de actividad es la siguiente:

| Prácticas Extracurriculares Sector de Actividad (2016-17) | DADE | FICO | GADE | GECO | MIM | TOTALES |
|---|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| Primario | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Manuf./Industrial | 5 | 15 | 27 | 11 | 6 | 64 |
| Comercio, Hostelería y Transporte | 0 | 5 | 26 | 4 | 12 | 47 |
| Financiera | 3 | 15 | 74 | 47 | 5 | 144 |
| Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ. | 5 | 13 | 32 | 16 | 15 | 81 |
| Serv. Empresariales Área Técnica | 2 | 5 | 8 | 3 | 11 | 29 |
| Activ. Sanitarias y Veterinarias | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| Admon. Pública, Educación y otras activ. | 2 | 1 | 12 | 7 | 21 | 43 |
| Total | 17 | 54 | 183 | 88 | 70 | 412 |



Dentro del apartado de prácticas extracurriculares se ha incluido la realización del Trabajo Fin de Grado (TFG) en la entidad, este curso se han realizado un total de 8 en empresas (uno de ellos en tres periodos)

Trabajos Fin de Grado realizados por alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas

AMANIDA S.A.

Análisis de un sector empresarial. Análisis económico-financiero de la empresa AMANIDA. Gestión contable. Gestión financiera. Tesorería.

T&Z FORMACION, S.L.

Colaboración con la entidad para el desarrollo de T&Z FORMACION, S.L.

AMLA EXPLOTACIONES TURÍSTICAS, S.A.

MARCA ESPAÑA - La percepción que los turistas extranjeros tienen sobre nuestro país.

Trabajos Fin de Grado realizados por alumnos del Grado en Economía

S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA

Análisis y generación de escenarios de herramienta de benchmark de costes de transporte.

L'Oréal España, S.A

Control de Gestión en L'Oréal España, S.A

Trabajos Fin de Grado realizados por alumnos del Grado en Finanzas y Contabilidad

CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A.

Valoración económica del proyecto empresarial de un nuevo proyecto ferroviario en Camberra, Australia.

Trabajos Fin de Grado realizados por alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados

DOVELA ARQUITECTURA SCP

Gestión y desarrollo de contenidos web y posicionamiento web. Creación, implantación y control de un Plan de Marketing. Definir una estrategia de posicionamiento online.

ZERCLO ENERGÍA, S.L.

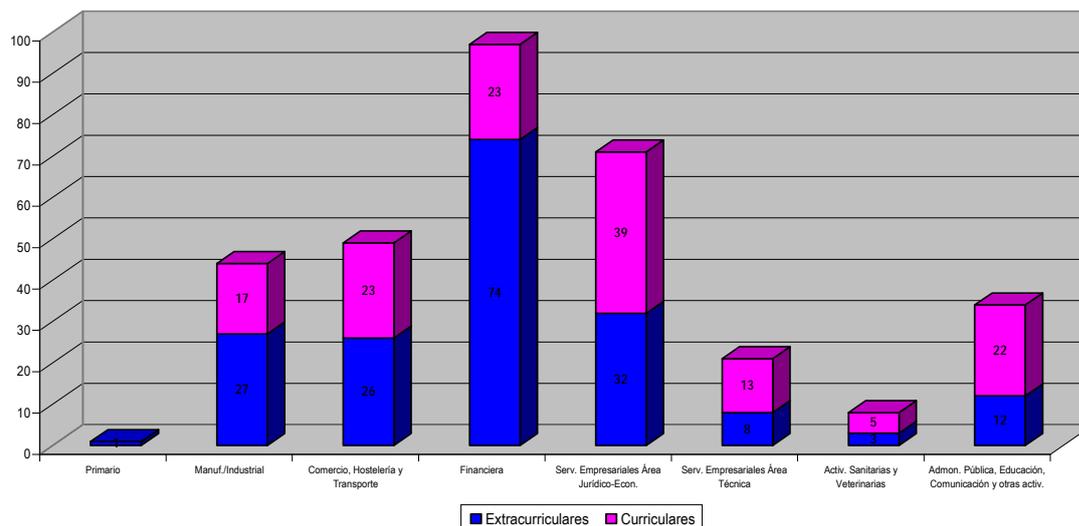
Plan de Marketing de Zerclo Energía.

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Prácticas Grado en Administración y Dirección de Empresas por Sector de Actividad en el curso 2016-17

En el siguiente gráfico para las prácticas de alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas vemos el reparto conjunto para prácticas curriculares y extracurriculares. En el caso de las prácticas curriculares del Grado de Administración y Dirección de Empresas, se recogen tanto asignaturas de carácter semestral (Prácticas I y Prácticas II) como prácticas anuales (Prácticas).

El mayor porcentaje de las prácticas curriculares (43,7% de las prácticas gestionadas para los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas) se llevó a cabo en empresas de servicios del área jurídico-empresarial, fundamentalmente asesorías y consultorías de empresas (27,46) seguido de las prácticas realizadas en empresas del sector financiero y el de comercio (16,20%, cada uno de ellos). Mientras que para las prácticas extracurriculares, el mayor porcentaje de prácticas se realiza en empresas del sector financiero (40,44%), seguidas por las realizadas en empresas de servicios del área jurídico-empresarial (17,49%). Cabe destacar el desarrollo de 3 Trabajos Fin de Grado, 2 de ellos desarrollados en empresas de sector servicios.



| Sector de Actividad (2016-17) | Extracurriculares | Curriculares | TOTALES |
|--|-------------------|--------------|------------|
| Primario | 1 | 0 | 1 |
| Manuf./Industrial | 27 (*) | 17 | 44 |
| Comercio, Hostelería y Transporte | 26 (*) | 23 | 49 |
| Financiera | 74 | 23 | 97 |
| Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ. | 32 | 39 | 71 |
| Serv. Empresariales Área Técnica | 8 | 13 | 21 |
| Activ. Sanitarias y Veterinarias | 3 | 5 | 8 |
| Admon. Pública, Educación, Comunicación y otras activ. | 12 (*) | 22 | 34 |
| Total | 183 | 142 | 325 |

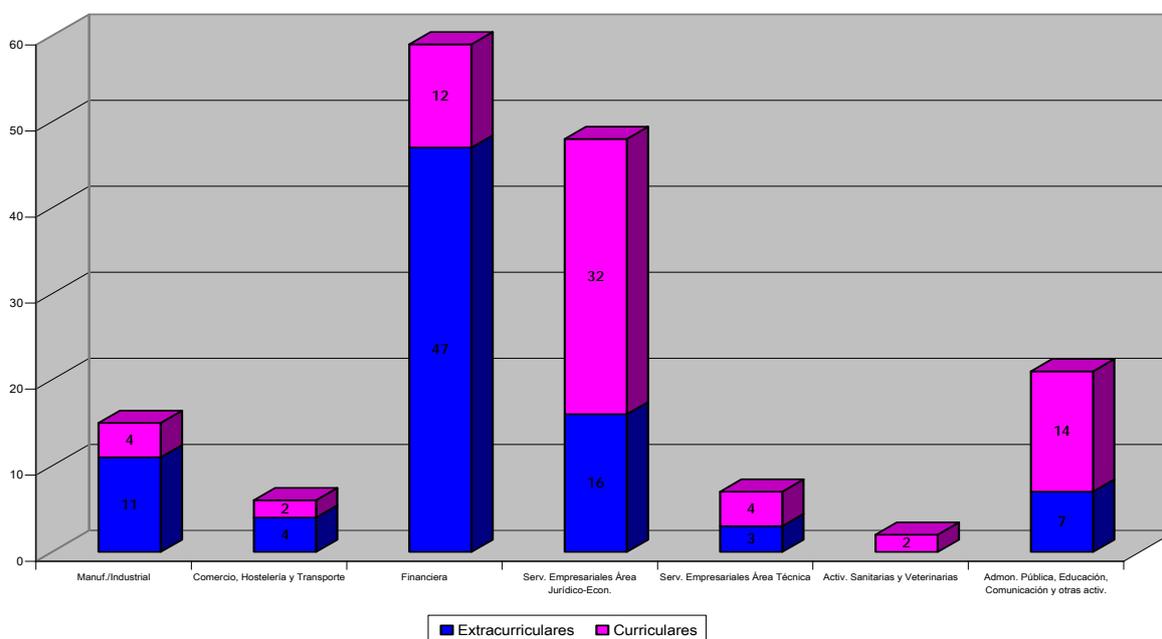
(*) Incluyen la realización de 3 Trabajos Fin de Grado

Prácticas Grado en Economía por Sector de Actividad en el curso 2016-17

En el siguiente gráfico se observa la distribución de las prácticas curriculares y extracurriculares para los alumnos del Grado en Economía.

Resaltar que respecto a las prácticas curriculares, que suponen un 44,30% de las prácticas del Grado en Economía, destacan las realizadas en empresas de servicios en el área jurídico-empresarial (fundamentalmente asesorías de empresas) que suponen un 45,71% de las prácticas curriculares, frente al 18,18% que obtienen en las prácticas extracurriculares realizadas en este ámbito.

Por otro lado, las prácticas curriculares realizadas en organismos públicos, educación, comunicación y otras actividades suponen el 20% de las prácticas curriculares, mientras que descienden al 7,95% las prácticas extracurriculares. Es de destacar el alto porcentaje de las prácticas extracurriculares realizadas en empresas del ámbito financiero (suponen el 53,41% de las prácticas extracurriculares) cuyo porcentaje desciende al 17,14% cuando tienen carácter curricular. Cabe destacar el desarrollo de 2 Trabajos Fin de Grado realizado en una empresa de sector manufacturero.



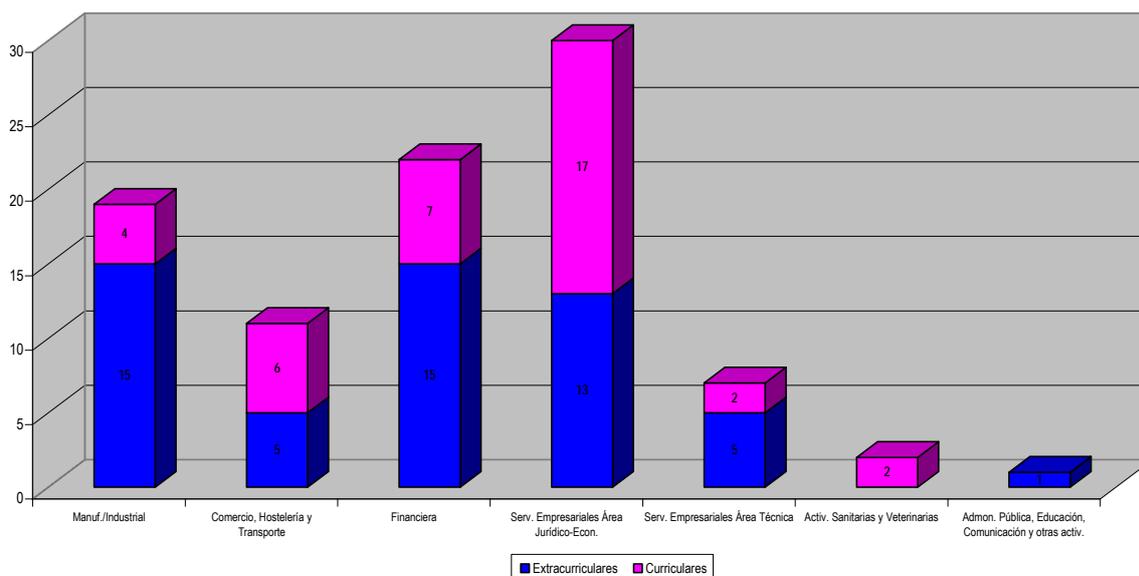
| Sector de Actividad (2016-17) | Extracurriculares | Curriculares | TOTALES |
|--|-------------------|--------------|------------|
| Primario | | | |
| Manuf./Industrial | 11(*) | 4 | 15 |
| Comercio, Hostelería y Transporte | 4 | 2 | 5 |
| Financiera | 47 | 12 | 59 |
| Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ. | 16 | 32 | 48 |
| Serv. Empresariales Área Técnica | 3 | 4 | 7 |
| Activ. Sanitarias y Veterinarias | 0 | 2 | 2 |
| Admon. Pública, Educación, Comunic. y otras activ. | 7 | 14 | 21 |
| Total | 88 | 70 | 158 |

(*) Incluyen la realización de 2 Trabajos Fin de Grado

Prácticas Grado en Finanzas y Contabilidad por Sector de Actividad en el curso 2016-17

En este caso, las prácticas extracurriculares suponen el 58,70% de las prácticas gestionadas, dentro de las cuales destacan las prácticas realizadas en entidades financieras, ya que alcanzan el 27,78% del total de las prácticas extracurriculares.

En las curriculares, destacan las prácticas realizadas en empresas de servicios en el área jurídico-empresarial, que suponen un 44,74% de las prácticas curriculares.



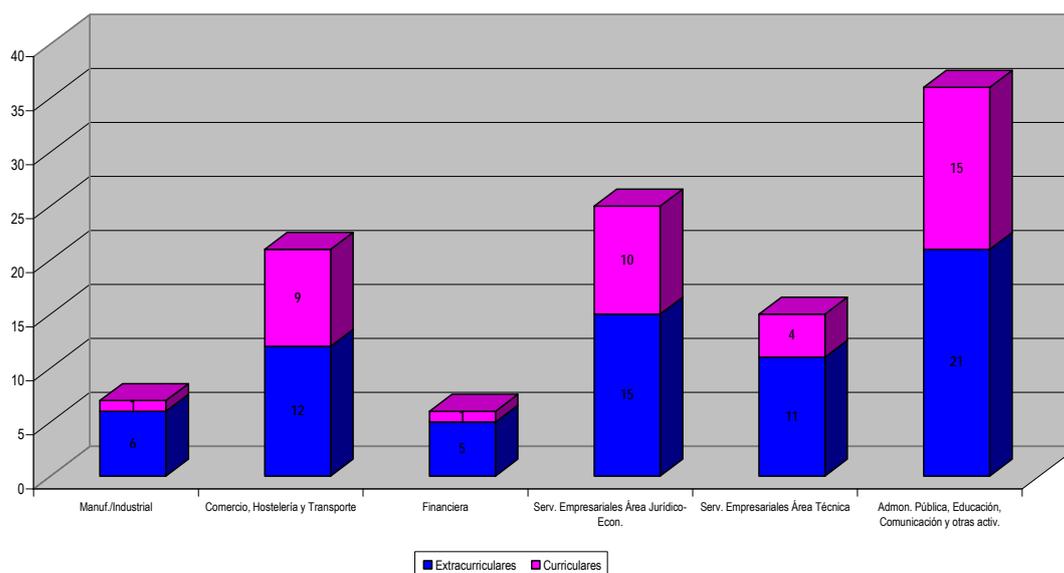
| Sector de Actividad (2016-17) | Extracurriculares | Curriculares | TOTALES |
|--|-------------------|--------------|-----------|
| Primario | 0 | 0 | 0 |
| Manuf./Industrial | 15 | 4 | 19 |
| Comercio, Hostelería y Transporte | 5 (*) | 6 | 11 |
| Financiera | 15 | 7 | 22 |
| Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ. | 13 | 17 | 30 |
| Serv. Empresariales Área Técnica | 5 | 2 | 7 |
| Activ. Sanitarias y Veterinarias | 0 | 2 | 2 |
| Admon. Pública, Educación, Comunic. y otras activ. | 1 | 0 | 1 |
| Total | 54 | 38 | 92 |

(*) Incluyen la realización de 1 Trabajo Fin de Grado (realizado en tres periodos)

Prácticas Grado en Marketing e Investigación de Mercados por Sector de Actividad en el curso 2016-17

En este caso, las prácticas extracurriculares suponen el 63,64% de las prácticas gestionadas, dentro de las cuales destacan las prácticas realizadas Organismos Públicos, Educación, Comunicación y otras actividades, que suponen más de un tercio de las mismas (37,5%). También es este sector en el que más prácticas curriculares se realizan (30%).

Destacamos aquí el desarrollo de 2 Trabajo Fin de Grado, uno en el sector del comercio y otro en una empresa de servicios de área Técnica.



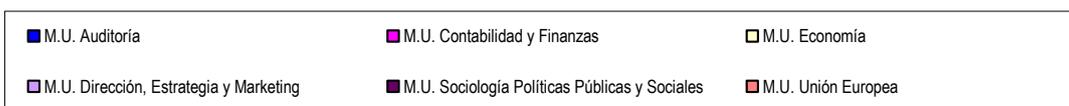
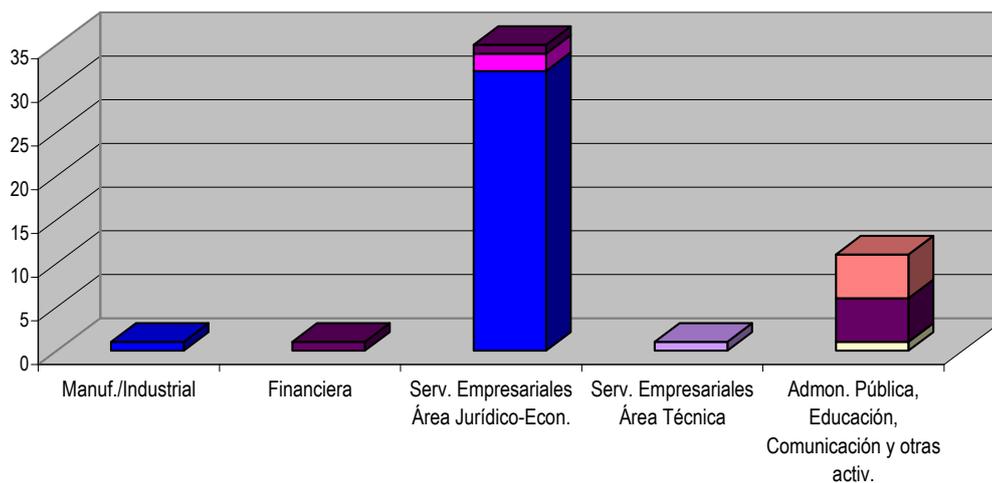
| Sector de Actividad (2016-17) | Extracurriculares | Curriculares | TOTALES |
|--|-------------------|--------------|------------|
| Manuf./Industrial | 6 | 1 | 7 |
| Comercio, Hostelería y Transporte | 12 (*) | 9 | 21 |
| Financiera | 5 | 1 | 6 |
| Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ. | 15 | 10 | 25 |
| Serv. Empresariales Área Técnica | 11 (*) | 4 | 15 |
| Admon. Pública, Educación y otras activ. | 21 | 15 | 36 |
| Total | 70 | 40 | 110 |

(*) Incluyen la realización de 2 Trabajo Fin de Grado

Prácticas Masteres Universitarios por Sector de Actividad en el curso 2016-17

En los masteres universitarios oficiales, durante el curso 2016-17, destacan las prácticas realizadas en empresas de servicios en el área jurídico-empresarial. Esto se debe, fundamentalmente, a las prácticas realizadas por alumnos del Master en Auditoría, que realizan sus prácticas en firmas de auditoría.

Prácticas Master por Sector de Actividad - Curso 16-17

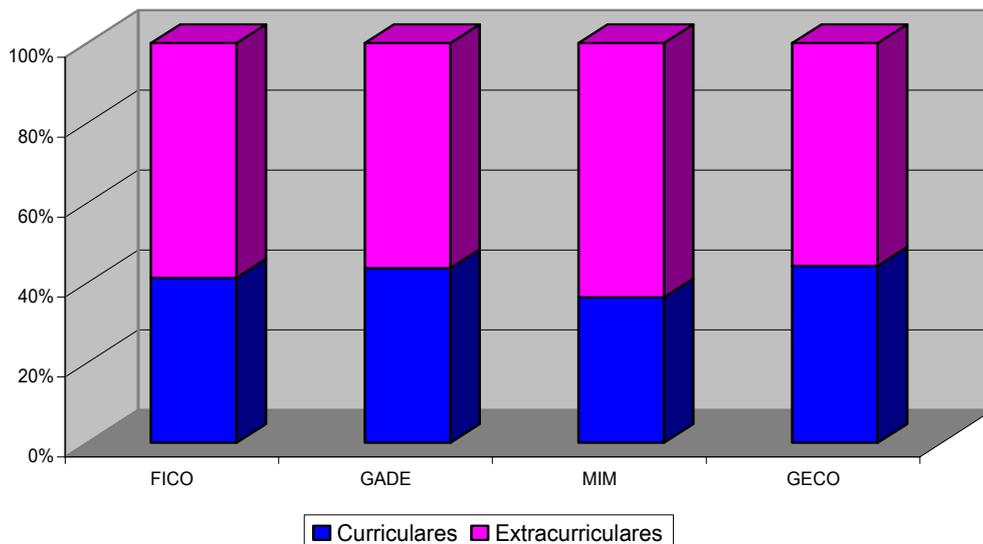


| Sector de Actividad (2016-17) | Nº Prácticas |
|--|--------------|
| Manuf./Industrial | 1 |
| Comercio | 1 |
| Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ. | 35 |
| Serv. Empresariales Área Técnica | 1 |
| Admon. Pública, Educación, Comunicación y otras activ. | 11 |
| Total | 49 |

PRÁCTICAS – RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

En los planes de estudio de las titulaciones de Grado impartidas en esta Facultad, las prácticas en empresa son una asignatura optativa en los cuatro grados impartidos. Así, las prácticas de estas titulaciones las clasificaremos en prácticas curriculares y voluntarias (o extracurriculares).

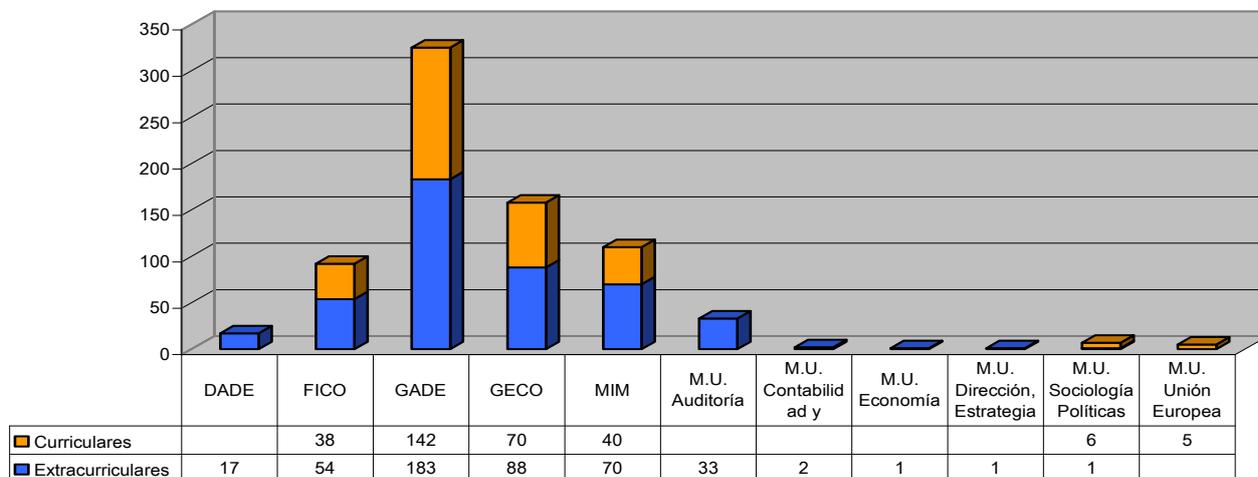
A partir del curso académico 2013-14, la asignatura de “Prácticas en Empresa” se ha ofertado en los cuatro grados impartidos en la Facultad. Durante el curso 2016-17 el 41% de las prácticas gestionadas fueron de carácter curricular. Por titulaciones, la proporción entre curriculares y extracurriculares quedaría de la siguiente manera:



Las prácticas realizadas en el ámbito económico-financiero por los alumnos del Programa Conjunto ADE-Derecho no permiten solicitar reconocimiento académico alguno, ya que en su plan de Estudios sólo se autoriza la realización del Prácticum, de contenido jurídico.

En los estudios de Máster Oficial, las prácticas no están contempladas en su plan de estudios, salvo en el Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales y en el Máster Universitario en Unión Europea.

Prácticas por reconocimiento académico - Curso 16-17



PRÁCTICAS DE TÍTULOS PROPIOS

La Universidad de Zaragoza considera los Títulos Propios como formación que completa y perfecciona los títulos realizados en las diferentes carreras universitarias.

Dentro de la formación complementaria que suponen estos Títulos, y después de la experiencia obtenida en estos años, se reconoce como parte importante del título las prácticas realizadas en las empresas, por su posibilidad de conocimiento, como una opción más para la inserción en la empresa por parte de titulados universitarios y por ser clave para desarrollar los conocimientos que han adquirido en la realización del Estudio Propio.

La Facultad de Economía y Empresa es el segundo centro en el que más prácticas de Títulos Propios se gestionan, por lo que entendemos necesario detallar para cada uno de los títulos propios las prácticas gestionadas por UNIVERSA.

| TITULO PROPIO | Nº Prácticas |
|---|--------------|
| Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados | 1 |
| Diploma de Especialización en Dirección Contable y Financiera de La Empresa | 1 |
| Experto Universitario en Gestión de Empresas Familiares | 6 |
| Experto Universitario en Gestión de la Responsabilidad Social | 5 |
| Master Propio en Administración Electrónica de Empresas (MeBA) | 34 |
| Master Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior | 11 |
| Total | 58 |

CONVENIOS ESPECÍFICOS

La Universidad de Zaragoza ha firmado unos Convenios de Colaboración con distintas entidades para el desarrollo de distintas acciones de mejora de la inserción dirigidas tanto a estudiantes como titulados.

A continuación se relacionan las 4 becas disfrutadas por universitarios de la Facultad de Economía y Empresa y la entidad colaboradora que las ofrece.

| Empresa | Nº Prácticas |
|---------------------------------------|--------------|
| BEST PRACTICES IN IT, S.L. | 1 |
| ECOMPUTER S.L. | 1 |
| DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L. | 1 |
| PODO ACTIVA S.L. | 1 |
| Total | 4 |

Las prácticas asociadas a convenios específicos se han realizado por tres alumnas del Grado de Marketing e Investigación de Mercados, fundamentalmente debido al carácter innovador de las empresas colaboradoras, y una alumna del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

ORIENTACIÓN - ACTIVIDADES

TALLERES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Los universitarios están abiertos a la movilidad internacional con el fin de mejorar sus expectativas laborales y profesionales. Para proporcionar esta información y orientación sobre actividades en el extranjero, Universa realiza estos Talleres de movilidad internacional.

En las 9 sesiones, de unas 2 horas de duración, organizadas en las instalaciones del Campus Río Ebro y en los servicios centrales de UNIVERSA han asistido un total de 147 alumnos.

Objetivo

- ❖ Informar sobre los recursos de movilidad para estudios, prácticas y trabajo en el extranjero.
- ❖ Informar, entre otros, sobre el PROGRAMA UNIVERSTAGE Y EL SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO
- ❖ Presentar a los universitarios las herramientas necesarias para favorecer su movilidad y que sean capaces de utilizarlas

“Pistas para Estudiar / Prácticas / Trabajar en el Extranjero y Servicio Voluntario Europeo”.

| CENTRO UNIVERSITARIO - LUGAR | FECHA | ASISTENTES |
|---|------------------|------------|
| UNIVERSA – OFICINAS CENTRALES | 1 de Febrero | 16 |
| | 20 de Abril | 10 |
| | 25 de Abril | 20 |
| | 25 de Mayo | 12 |
| | 27 de Septiembre | 16 |
| | 18 de Octubre | 13 |
| CAMPUS RIO EBRO (Escuela de Ingeniería y Arquitectura y Facultad de Economía y Empresa) | 3 de febrero | 22 |
| | 18 de Mayo | 14 |
| | 10 de Noviembre | 24 |

TALLERES

Taller “¿Cómo hacer un trabajo académico en grupo?”

En estrecha colaboración con el Vicedecanato de Estudiantes y Empleo de la Facultad de Economía y Empresa se ha diseñado e impartido 13 talleres, de 2 horas de duración, dirigidos a los alumnos de primer curso, encaminado a mejorar las habilidades de trabajo en equipo a la hora de realizar un trabajo académico.

| FECHA | ASISTENTES |
|------------------|------------|
| 30 de Septiembre | 100 |
| 3 de Octubre | 50 |
| 4 de Octubre | 72 |
| 5 de Octubre | 70 |
| 28 de Octubre | 50 |
| 2 de Noviembre | 73 |
| 24 de Marzo | 27 |
| 29 de Marzo | 14 |
| 29 de Marzo | 4 |
| 16 de Octubre | 64 |
| 17 de Octubre | 55 |
| 17 de Octubre | 70 |
| 25 de Octubre | 48 |

Durante el curso académico 2016-17 se llevaron a cabo los mencionados talleres (tanto en el Campus Río Ebro y como en el Campus Paraíso), a los que asistieron un total de 697 estudiantes de nuevo ingreso.

Para la ejecución de estos talleres, se entregaron, a los estudiantes, unos apuntes básicos que pretendían servir de guía para la correcta realización de este tipo de actividades durante sus estudios de grado, en aras a obtener el máximo rendimiento posible.

La asignatura que acogía este taller debía cumplir el requisito de incluir en su metodología de evaluación la elaboración de un trabajo en grupo.

Taller “Técnicas de Búsqueda de Empleo”

Con motivo de las actividades organizadas por la Facultad en la semana del Patrón del Centro, la colaboración entre la Facultad y Universa también se ha traducido en la realización por parte de Universa de 2 talleres de “Técnicas de Búsqueda de Empleo”, de 4 horas de duración cada uno de ellos, impartidos el 27 y 28 de Marzo en el Campus Río Ebro y en el Campus Paraíso, en los cuales participaron 22 alumnos.

Objetivo

- ❖ Dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

LISTADO DE PROFESORES QUE HAN TUTORIZADO PRÁCTICAS Y HORAS TUTORIZADAS
Facultad de Economía y Empresa - Curso 2016-17

| DEPARTAMENTO | NOMBRE | Prácticss Tutor. | Horas Tutor |
|-------------------------------|---|------------------|-------------|
| Análisis Económico | D. Eduardo Pozo Remiro | 2 | 720 |
| | D. Fernando Pueyo Baldellou | 9 | 2200 |
| | D. Günther Antonio Zevallos Avilés | 2 | 300 |
| | D. Javier Nieves López | 2 | 620 |
| | D. Jesús Domingo Mur Lacambra | 2 | 620 |
| | D. Jorge Bielsa Callau | 5 | 1400 |
| | D. José Ignacio Giménez Nadal | 2 | 640 |
| | D. José M ^a Hernández García | 3 | 500 |
| | D. Juan Perote Peña | 3 | 1140 |
| | D. Julio Sánchez Chóliz | 1 | 400 |
| | D. Majed Atwi Saab | 4 | 1040 |
| | D. Marcos Sanso Frago | 1 | 120 |
| | D. Marcos Sanso Navarro | 4 | 1220 |
| | D. Pedro García Castrillo | 2 | 650 |
| | D ^a Miriam Marcén Pérez | 12 | 3330 |
| | D ^a . Begoña Pérez Calle | 1 | 120 |
| | D ^a . Carmen Elvira Donazar | 2 | 860 |
| | D ^a . Isabel Almodí Higuera | 5 | 980 |
| | D ^a . Josefina Cabeza Laguna | 3 | 600 |
| | D ^a . Luisa Irene Olloqui Cuartero | 3 | 690 |
| | D ^a . M ^a Dolores Esteban Álvarez | 7 | 1970 |
| | D ^a . M ^a Elena Calvo Calzada | 16 | 4790 |
| | D ^a . M ^a Isabel Ayuda Bosque | 14 | 3745 |
| | D ^a . M ^a Teresa Aparicio Aspas | 2 | 500 |
| | D ^a . Monia Ben Kaabia Ben Kaabia | 10 | 1690 |
| | D ^a . Yolanda Martínez Martínez | 4 | 780 |
| Dña Cristina Sarasa Fernández | 4 | 880 | |
| Dña. Rosa Aisa Rived | 4 | 1280 | |
| Contabilidad y Finanzas | D. Alfonso López Viñegla | 6 | 941 |
| | D. Carlos Serrano Cinca | 1 | 240 |
| | D. Emilio Martín Vallespín | 1 | 400 |
| | D. Fernando Llena Macarulla | 5 | 1380 |
| | D. José Antonio Láinez Gadea | 2 | 204 |
| | D. José Basilio Acerete Gil | 3 | 980 |
| | D. José Ignacio Jarne Jarne | 3 | 600 |
| | D. José Javier García Lacalle | 1 | 100 |
| | D. José Luis Sarto Marzal | 6 | 1530 |

| DEPARTAMENTO | NOMBRE | Prácticss Tutor. | Horas Tutor |
|----------------------------|--|---------------------|----------------|
| Contabilidad y Finanzas | D. Julian González Pascual | 1 | 500 |
| | D. Luis Alberto Fabra Garcés | 6 | 1690 |
| | D. Luis Alfonso Vicente Gimeno | 17 | 5420 |
| | D. Luis Ferruz Agudo | 5 | 1241 |
| | Dª Eva Pascual Gaspar | 2 | 700 |
| | Dª Laura Andreu Sánchez | 1 | 400 |
| | Dª Mercedes Alda García | 16 | 4412 |
| | Dª. Alicia Costa Toda | 8 | 2788 |
| | Dª. Ana Isabel Castán Ordóñez | 4 | 1200 |
| | Dª. Ana José Bellostas Perezgrueso | 4 | 740 |
| | Dª. Ana Yetano Sánchez de Muniaín | 1 | 370 |
| | Dª. Beatriz Cuellar Fernández | 18 | 5095 |
| | Dª. Begoña Gutiérrez Nieto | 1 | 400 |
| | Dª. Begoña Pelegrín Martínez de Pisón | 7 | 1700 |
| | Dª. Caridad Martí López | 10 | 2340 |
| | Dª. Isabel Marco Sanjuan | 2 | 790 |
| | Dª. Laura Andreu Sánchez | 15 | 3835 |
| | Dª. Lourdes Torres Pradas | 4 | 900 |
| | Dª. Mª Ángeles Duque Martínez | 2 | 400 |
| | Dª. Mª del Mar Gasca Galán | 3 | 600 |
| | Dª. Mª del Mar Rueda Tomás | 3 | 854 |
| | Dª. Mª Isabel Brusca Aljarde | 2 | 640 |
| | Dª. Mª José Arcas Pellicer | 2 | 240 |
| | Dª. Mª Pilar Blasco Burriel | 3 | 824 |
| | Dª. Mª Pilar Pellejero Castillo | 9 | 1495 |
| | Dª. Mª Pilar Portillo Tarragona | 7 | 2420 |
| | Dª. Margarita Labrador Barrafón | 2 | 390 |
| | Dª. Maria de la Paloma Apellániz Gómez | 3 | 705 |
| | Dª. Marta Blanco Vázquez de Prada | 1 | 120 |
| | Dª. Natividad Blasco de las Heras | 16 | 4760 |
| | Dª. Patricia Bachiller Baroja | 3 | 795 |
| | Dª. Rut Vicente Reñé | 10 | 2840 |
| | Dª. Sandra Ferreruela Garcés | 8 | 1585 |
| Dª. Sonia Royo Montañés | 10 | 2875 | |
| Dª. Susana Callao Gastón | 13 | 3110 | |
| Dª. Yolanda Fuertes Callén | 5 | 1004 | |
| Derecho de la Empresa | D. Ignacio Moralejo Menéndez | 13 | 3540 |
| | Dª. Anunciación Perez Pueyo | 1 | 120 |

| DEPARTAMENTO | NOMBRE | Prácticss Tutor. | Horas Tutor |
|--|---|------------------|-------------|
| Dirección de Marketing e Investigación de Mercados | D. Carlos Flavián Blanco | 4 | 620 |
| | D. Carlos Orús Sanclemente | 1 | 500 |
| | D. Francisco Javier Sesé Oliván | 2 | 1000 |
| | D. José Miguel Pina Pérez | 2 | 240 |
| | D. Julio Jiménez Martínez | 2 | 540 |
| | D. Miguel Guinaliu Blasco | 6 | 1580 |
| | D. Rafael Bravo Gil | 2 | 470 |
| | D ^a . Ana Garrido | 15 | 2719 |
| | D ^a . Blanca Isabel Hernández Ortega | 8 | 2461 |
| | D ^a . Carmen Berné Manero | 3 | 780 |
| | D ^a . Carmen Fandos Herrera | 3 | 840 |
| | D ^a . Elena Fraj Andrés | 2 | 360 |
| | D ^a . Eva Martínez Salinas | 2 | 300 |
| | D ^a . Isabel Buil Carrasco | 1 | 100 |
| | D ^a . Laura Lucia Palacios | 2 | 400 |
| | D ^a . M ^a Pilar Urquizu Samper | 40 | 9901 |
| | D ^a . M ^a Teresa Montaner Gutiérrez | 13 | 3495 |
| | D ^a . M ^a Victoria Bordonaba Juste | 8 | 1580 |
| | D ^a . María Dolores Delso Aranaz | 2 | 400 |
| | D ^a . Marta Pedraja Iglesias | 3 | 500 |
| | D ^a . Mercedes Marzo Navarro | 4 | 1200 |
| D ^a . Pilar Rivera Torres | 2 | 1000 | |
| Dirección y organización de empresas | D ^a Elisabeth Garrido Martínez | 4 | 1745 |
| | D ^a . M ^a José Vela Jiménez | 4 | 1480 |
| | D ^a . M ^a Nieves García Casarejos | 1 | 500 |
| | D. Enrique Giner Bagües | 2 | 540 |
| | D. Javier García Bernal | 1 | 0 |
| | D. Lucio Fuentelsaz Lamata | 3 | 630 |
| | D. Millán Díaz Foncea | 6 | 1415 |
| | D. Vicente Salas Fumás | 1 | 200 |
| | D. Vicente Salas Fumás | 1 | 200 |
| | D. Víctor Raúl Serrano Lázaro | 3 | 740 |
| | D ^a Cristina Bernad Morcate | 6 | 1430 |
| | D ^a . Concepción Garcés Ayerbe | 2 | 460 |
| | D ^a . Concepción Garcés Ayerbe | 12 | 3201 |
| | D ^a . Gema Pastor Agustín | 3 | 950 |
| | D ^a . Lucía García Cebrián | 1 | 240 |
| | D ^a . M ^a del Carmen Marcuello Servós | 1 | 240 |
| | D ^a . M ^a Luisa Ramírez Alesón | 4 | 1480 |

| DEPARTAMENTO | NOMBRE | Prácticss Tutor. | Horas Tutor |
|--|--|------------------|-------------|
| Dirección y Organización de Empresas | D ^a . Natalia Dejo Oricain | 1 | 500 |
| Estructura e Historia Económica y Economía Publica | D. Alain Cuenca | 1 | 400 |
| | D. Fernando Rodrigo Sauco | 10 | 2237 |
| | D. Pablo Lozano Chavarría | 2 | 400 |
| | D ^a . Anabel Zarate Marco | 1 | 500 |
| | D ^a . Marcela Sabaté Sort | 4 | 720 |
| | D ^a . Marta Melguizo Garde | 8 | 2792 |
| | D. Eduardo Martín Bandrés Moliné | 1 | 120 |
| | D. Gregorio Gaudioso Giménez Esteban | 4 | 720 |
| | D. Jaime Sanau Villarroya | 1 | 120 |
| | D. Javier Silvestre Rodríguez | 3 | 800 |
| | D. Jesús Ángel Miguel Álvarez | 2 | 360 |
| | D. Jorge Infante Díaz | 1 | 500 |
| | D. José María Gómez Sancho | 1 | 400 |
| | D. José María Moreno Jiménez | 1 | 120 |
| | D. José María Serrano Sanz | 1 | 200 |
| | D. José Ramón Moreno Fernández | 1 | 120 |
| | D. Julio Antonio López Laborda | 3 | 900 |
| | D. Luis Antonio Sáez Pérez | 3 | 990 |
| | D. Miguel Angel Barberán Lahuerta | 19 | 4865 |
| | D. Vicente Pinilla Navarro | 1 | 305 |
| | D ^a . Ana Belen Gracia Andía | 9 | 1980 |
| | D ^a . Blanca Simón Fernández | 4 | 1350 |
| | D ^a . Eva M ^a Pardos Martínez | 3 | 500 |
| | D ^a . Isabel Sanz Villarroya | 1 | 402 |
| | D ^a . M ^a Carmen Trueba Cortés | 8 | 1997 |
| | D ^a . M ^a Asunción Beamonte | 2 | 360 |
| | D ^a . M ^a Pilar Berdún Chéliz | 1 | 200 |
| | D ^a . Pilar Egea Román | 3 | 1260 |
| | D ^a . Pilar Olave Rubio | 1 | 200 |
| | D ^a . Sara Barcenilla Visus | 16 | 4800 |
| Informática e Ingeniería de Sistemas | D ^a . María Jesús Lapeña Marcos | 3 | 500 |
| Psicología y Sociología | D. David Pac Salas | 1 | 400 |
| | D. José Ángel Bergua Amorés | 2 | 440 |

LISTADO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS
Facultad de Economía y Empresa – Curso 2016-17

| ENTIDAD COLABORADORA | Nº PRÁCTICAS |
|---|--------------|
| IBERCAJA BANCO, S.A.U. | 103 |
| CAJA RURAL DE ARAGÓN, Sociedad Cooperativa de Crédito | 32 |
| BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A. | 12 |
| CAJA RURAL DE NAVARRA SOCIEDAD COOPERATIVA DE CREDITO | 12 |
| OPEL ESPAÑA, S.L.U. | 12 |
| CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A. | 9 |
| URBIÓN CONSULTORES, SL | 9 |
| CGM SERVICIOS S. COOP. | 8 |
| MAZ, M.A.T.E.P.S.S. N º 11 | 8 |
| PLANCONTROL AUDITORES Y CONSULTORES, S.A.P. | 8 |
| 3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, S.L. | 7 |
| 2015 INTERNACIONAL HERWER ASOCIADOS, S.L. | 6 |
| ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS S.L. | 6 |
| CASTILLERO AUDITORES, S.L.P. | 6 |
| DEUTSCHE BANK, S.A.E. | 6 |
| IKEA IBÉRICA, S.A. | 6 |
| ALAE ABOGADOS ZARAGOZA SLP | 5 |
| ARGOS CONSULTING NETWORK, S.L. | 5 |
| BANCO SANTANDER, S.A. | 5 |
| BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A. | 5 |
| CAJA LABORAL POPULAR, COOPERATIVA DE CRÉDITO | 5 |
| DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN | 5 |
| FUNDACIÓN RAMÓN REY ARDID | 5 |
| PIKOLIN, S.L. | 5 |
| AHORRO VACACIONES, S.L. | 4 |
| BANKINTER, S.A. | 4 |
| BR GRUPO DE EMPRESAS, S.L. | 4 |
| CARZA S.A. | 4 |
| CONTABETA ASESORES, S.L.P. | 4 |
| ERNST & YOUNG, S.L. | 4 |
| FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA | 4 |
| GESTORÍA MARCEN S.L. | 4 |
| KUHN RIKON ESPAÑOLA, S.A. | 4 |

| ENTIDAD COLABORADORA | Nº PRÁCTICAS |
|---|--------------|
| LORENTE Y LORENTE, S.L. | 4 |
| MOORE STEPHENS LP, S.L. | 4 |
| NAVARRO Y LLIMA, S.L. | 4 |
| REDEXIS GAS S.A. | 4 |
| UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA | 4 |
| ACCIONET CONSULTORIA INFORMATICA, S.L. | 3 |
| ALBERTO ALCOCER RODRIGUEZ | 3 |
| ANA ISABEL AZNAR PÉREZ | 3 |
| ARAMÓN Montañas de Aragón, S.A. | 3 |
| ASEBLA ASESORES, S.L.P. | 3 |
| AXAMER GESTION S.L. | 3 |
| C.I.E. IBER-WORLD, S.L. | 3 |
| CLUB NATACIÓN EUROPA, S.L. | 3 |
| CONSULTORES ASOCIADOS GONZÁLEZ&GRACIA, S.L. | 3 |
| DEUTSCHLAND AUTOS S.L.U. | 3 |
| DISMA FRIO, S.L. | 3 |
| DKV Seguros, S.A. | 3 |
| EGALLE, S.L. | 3 |
| FERIA DE ZARAGOZA | 3 |
| FUNDACIÓN BASKET ZARAGOZA 2002 | 3 |
| FUNDACIÓN HC ENERGÍA, GRUPO EDP | 3 |
| FUNDACIÓN PIQUER | 3 |
| GESTIONES INMOBILIARIAS MONSALUD, SLU | 3 |
| IMASC COMUNICACIÓN POSITIVA, S.L. | 3 |
| JOSE ANTONIO ARASANZ LAPLANA | 3 |
| KRESTON IBERAUDIT AJS, S.L.P | 3 |
| LÓPEZ DE URIBE, MARCÉN Y ASOCIADOS, S.L. | 3 |
| LUIS PEIROTE SANTED | 3 |
| MARMARA HOTELS, S.L. | 3 |
| METALCO, S. A. | 3 |
| ORONA, Soc. Cooperativa | 3 |
| PILAR MARIA PUCH GUTIERREZ | 3 |
| POSTIGO AUDITORES, S.L.P. | 3 |
| PROIN PINILLA S.L. | 3 |
| S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA | 3 |

| ENTIDAD COLABORADORA | Nº PRÁCTICAS |
|--|--------------|
| SÁNCHEZ Y ASOCIADOS ECONOMISTAS FORENSES, S.L.P. | 3 |
| SOLUCIONES TECNOLÓGICAS INTEGRADAS S.L. | 3 |
| TEA-CEGOS DEPLOYMENT, S.L. | 3 |
| TECNOVEN SERVICIO Y TECNOLOGÍA S.L. | 3 |
| TELERGON, S.A.U. | 3 |
| TRILUX ILUMINACIÓN, S.L. | 3 |
| UNIÓN DE EMPRESAS RUBIO, S.L. | 3 |
| VILLALBA, ENVID Y CÍA AUDITORES, S.L.P. | 3 |
| ZERCLO ENERGÍA, S.L. | 3 |
| 3D JUNQUERA FONT, S.L. | 2 |
| ABANTE ASESORES DISTRIBUCIÓN AV S.A. | 2 |
| ACERTIUS SUMA CAPITAL, S.L. | 2 |
| ALBAREDA6 ASESORES, S.L.P. | 2 |
| ARAGÓN EXTERIOR, S.A.U. | 2 |
| ARIÑO DUGLASS, S.A. | 2 |
| ARROCERA DEL PIRINEO S.C.L | 2 |
| ASESORÍA DE CIENCIAS EMPRESARIALES, S.L. | 2 |
| ASESORÍA PORTILLO, S.L. | 2 |
| ASOCIACION DE JOVENES EMPRESARIOS DE ZARAGOZA | 2 |
| AUGUSTA SERVICIOS Y SOLUCIONES S. L. | 2 |
| AUREN AUDITORES ZAZ, S.L.P. | 2 |
| AUTOMÓVILES SÁNCHEZ, S.A. | 2 |
| AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA | 2 |
| AZNAR REVILLA ASOCIADOS, S.L. | 2 |
| B-EST TEACHING, TRAINING AND CONSULTING, S.L. | 2 |
| BODEGAS MONTEVIEJO, S.A. | 2 |
| BOTANYLAND, S.L.U. | 2 |
| CAFÉS EL CRIOLLO S.A. | 2 |
| CONFEDERACION ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE ARAGÓN - CEOE ARAGÓN | 2 |
| CORPORACION ARAGONESA AERONÁUTICA, S.A. | 2 |
| CORTÉS, LOSCERTALES Y SÁNCHEZ ASOCIADOS, S.L. | 2 |
| D. JUAN PUERTO FUERTES | 2 |
| Dª Mª JOSE VERGARA SANTESTEBAN | 2 |
| DELOITTE, S. L. | 2 |

| ENTIDAD COLABORADORA | Nº PRÁCTICAS |
|--|--------------|
| DIAGNOSTICA LONGWOOD S.L. | 2 |
| DR. SCHÄR ESPAÑA, S.L.U. | 2 |
| ECA, Entidad Colaboradora de la Administración SLU | 2 |
| ECONOMISTAS DE LA COOPERACIÓN, S.L. | 2 |
| ECONOMISTAS Y ASESORES COSO 15, S.A. | 2 |
| ENTROPY ZERO, S.L. | 2 |
| ESTUDIOS ZARAGOZA, S.L. | 2 |
| EXPERT TIMING SYSTEMS INT., E.A.F.I., S.L. | 2 |
| FEDERACIÓN ARAGONESA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS | 2 |
| FEDERACIÓN ARAGONESA DE TRIATLÓN | 2 |
| FEDERACIÓN DE INDUSTRIAS TEXTILES Y DE LA CONFECCIÓN DE ARAGÓN | 2 |
| FERROVIAL AGROMÁN, S.A. | 2 |
| FUNDACIÓN CENTRO ASTRONÓMICO ARAGONÉS (ESPACIO 0.42) | 2 |
| FUNDACIÓN EMPRESA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA | 2 |
| GEFCO ESPAÑA S.A. | 2 |
| GOING INVESTMENT, S.A. | 2 |
| HERMANOS SESE ASENSIO, S.L. | 2 |
| HORECA RAPITÁN DISTRIBUCIÓN, S.L. | 2 |
| IDEA CONSULTORÍA INFORMÁTICA, S.L. | 2 |
| INGEMETAL, S.A. | 2 |
| ISS SOLUCIONES DE LIMPIEZA DIRECT S.A. | 2 |
| L'Oréal España, S.A | 2 |
| MAESSA, TELECOMUNICACIONES, INGENIERÍA, INSTALACIONES Y SERVICIOS, S.A (MAETEL). | 2 |
| MAINAR & SOLANA-PLAZA, ABOGADOS, S.L.P. | 2 |
| MANPOWER TEAM ETT S.A.U. | 2 |
| MONTAJES ELÉCTRICOS GARCÍA, S.L. | 2 |
| N.A. CENTRO DE NEGOCIOS 1998, SLP | 2 |
| NUMÉRICCO | 2 |
| ORTEGA ROSSELL & ASOCIADOS, S.L | 2 |
| REQUINTO S.L. | 2 |
| RIGUAL S.A. | 2 |
| ROAMGYM WELLNESS AND SPORT, S.L. | 2 |
| SAICA NATUR, S.L. | 2 |
| SANCHEZ Y BENEDET CONSULTORES S.L. | 2 |

| ENTIDAD COLABORADORA | Nº PRÁCTICAS |
|---|--------------|
| SYNERGIE TT. ETT, S.A.U | 2 |
| TIEMPO DE CUENTAS, S.L. | 2 |
| ZEULAB, S.L | 2 |
| ACCEM | 1 |
| ADA EBRO HOSTELERÍA S.L | 1 |
| ADIDAS ESPAÑA S.A. | 1 |
| ADN TRAINING | 1 |
| AGROALIMENTOS LA REDONDA, S.L. | 1 |
| ALLIANCE HEALTHCARE, S.A. | 1 |
| AMANIDA S.A. | 1 |
| AMASOL (Asociacion Madres Solas) | 1 |
| AMLA EXPLOTACIONES TURÍSTICAS, S.A. | 1 |
| ARAGONESA DE EXPORTACIÓN INTERNACIONAL 24 S.L. | 1 |
| ARL AUDITORES, S.L. | 1 |
| ARLANDA ASESORES, S.C.P. | 1 |
| ARPALO TRADE S.L. | 1 |
| ASESORÍA INIGO, S.L. | 1 |
| ASESORÍA RUISEÑORES, S.L. | 1 |
| ASISTENCIA SANITARIA INTERPROVINCIAL DE SEGUROS, S.A. | 1 |
| ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE TRANSPORTES DISCRECIONALES DE MERCANCÍAS DE ARAGÓN – TRADIME ARAGÓN | 1 |
| ASOCIACIÓN LOGÍSTICA INNOVADORA DE ARAGÓN (ALIA). | 1 |
| ATALAYA GENERACION EOLICA, S.L. | 1 |
| AUREN AUDITORES SP, S.L.P. | 1 |
| AYANET RECURSOS HUMANOS., S.L. | 1 |
| AYANET TTIC, S.A. | 1 |
| AYUNTAMIENTO DE BARBASTRO | 1 |
| AYUNTAMIENTO DE BINACED | 1 |
| BDO AUDITORES, S.L. | 1 |
| BELÉN SANTAMARÍA GRAU | 1 |
| BERMAX 5000 S.L | 1 |
| BIG STAR MUSIC S.L. | 1 |
| Br AUDIOVISUAL, S.L. | 1 |
| CAJAMAR CAJA RURAL SOCIEDAD COOPERATIVA DE CREDITO | 1 |
| CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA. | 1 |

| ENTIDAD COLABORADORA | Nº PRÁCTICAS |
|--|--------------|
| CÁRITAS DIOCESANA DE ZARAGOZA | 1 |
| CARRERAS GRUPO LOGISTICO, S.A. | 1 |
| CASA KISHOO, S.A. | 1 |
| CESPA, S.A. | 1 |
| CESTE S.L. | 1 |
| CIERZO GESTIÓN, S.L. | 1 |
| CIGÜEÑALES SANZ, S.L. | 1 |
| COLEGIO OFICIAL DE ECONOMISTAS DE ARAGÓN | 1 |
| COMERCIAL CHOCOLATES LACASA, S.A. | 1 |
| CONDENET IBÉRICA, S.L. | 1 |
| CONSTRUCCIONES ELECTROMECHANICAS DIMAR SA | 1 |
| CONSTRUCCIONES LOBE, S.A. | 1 |
| CONSULTING DE ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL APLICADA, S.L. | 1 |
| CONSULTORES AMBIENTALES DE ARAGON, S.L. | 1 |
| COOPER STANDARD AUTOMOTIVE ESPAÑA, S.L.U. | 1 |
| COVERTIA ENVOLVENTES S.A. | 1 |
| D. CARLOS ALBERTO SCHÖLDERLE ALCALÁ | 1 |
| Dª VIRGINIA BORGES VALIENTE | 1 |
| Dª YOLANDA GARCIA ABAB | 1 |
| DECATHLON ESPAÑA S.A.U. | 1 |
| DECORACION DE PROYECTOS INDUSTRIALES BACCANALE, S.L. | 1 |
| DESARROLLO E INTEGRACIÓN DE COMUNICACIONES, S.L.L. | 1 |
| DISTRIBUCIONES LAIGLESIA S.L | 1 |
| DOVELA ARQUITECTURA SCP | 1 |
| ECOSISTEMAS DIGITALES DE NEGOCIO,S.L. | 1 |
| EJECUCIÓN DE PROYECTOS CONSTRUCTIVOS, S.L. | 1 |
| EL FANTASMA PRODUCCIONES S.L. | 1 |
| ENAGAS, S.A. | 1 |
| ENMARCANDO CONTENIDOS, S.L. | 1 |
| ESTUDIO MOV SOCIEDAD COOPERATIVA | 1 |
| EUROFOR CENTRO DE FORMACIÓN, S.L. | 1 |
| EVERIS ARAGÓN, S.L.U. | 1 |
| FAURECIA AUTOMOTIVE ESPAÑA SA | 1 |
| FEDERACIÓN ARAGONESA DE TENIS DE MESA | 1 |

| ENTIDAD COLABORADORA | Nº PRÁCTICAS |
|---|--------------|
| FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE COMERCIO Y SERVICIOS DE LA PROVINCIA HUESCA | 1 |
| FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SORIANAS (FOES) | 1 |
| FERNANDO GRACIA, S.A. | 1 |
| FINANYAGO 95, S.L. | 1 |
| FINCA SEÑORIO DE RIOJA | 1 |
| FORTEC, FORMACION Y TECNOLOGIA, S.L. | 1 |
| FUNDACIÓN ADUNARE | 1 |
| FUNDACION ECOLOGIA Y DESARROLLO (ECODES) | 1 |
| FUNDACIÓN ISABEL MARTÍN | 1 |
| FUNDACIÓN POR LA INCLUSIÓN SOCIAL DE CÁRITAS ZARAGOZA | 1 |
| G.G.E COSO 95, S.C.P | 1 |
| GAH SOLUCIONES LINGÜÍSTICAS S.L. | 1 |
| GASIFICACIONES CALATAYUD, S.L. | 1 |
| GESTIÓN INTEGRAL MARKETING HOTELERO, S.A. | 1 |
| GESTORÍA ARCOIRIS DEL BAJO ARAGÓN, S.L. | 1 |
| GESTORÍA MARTÍNEZ COMÍN, S.L. | 1 |
| GESTORÍA SALDUBA, S.L. | 1 |
| GMS MANAGEMENT SOLUTIONS, S.L. | 1 |
| GRUPO HOSTELERO CINCA MEDIO, S.A. | 1 |
| GRUPOS ELECTRÓGENOS EUROPA, S.A. (ATLAS COPCO GROUP) | 1 |
| HIDRO NITRO ESPAÑOLA, S. A. | 1 |
| IDIOGRAM TECHNOLOGIES, S.L . | 1 |
| INGENIERIA APLICADA GEVS, S.L | 1 |
| INNOVA NEXT S.L | 1 |
| INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DE ZARAGOZA (ZARAGOZA DINÁMICA) | 1 |
| INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES, S.A. | 1 |
| ISASFE ENGINEERING SL | 1 |
| IZAS OUTDOOR, S.L. | 1 |
| JAMCAL ALIMENTACIÓN, S.A. | 1 |
| JAVIER FRANCISCO NIETO AVELLANED | 1 |
| JLC AUDITORES Y ASESORES, S.L.P. | 1 |
| JOSE S.VILLALBA ASESORES ASOCIADOS S.L. | 1 |
| KONGSBERG ACTUATION SYSTEMS, S.L. | 1 |

| ENTIDAD COLABORADORA | Nº PRÁCTICAS |
|---|--------------|
| LASAOSA PRODUCTOS QUÍMICOS, S.L. | 1 |
| LEROY MERLIN, S.L.U. | 1 |
| LÓPEZ & ERLAC ASESORES S.L. | 1 |
| MARCOTRAN TRANSPORTES INTERNACIONALES S.L. | 1 |
| MARÍA VILLAR JIMÉNEZ GARCÍA | 1 |
| MARTIN MARZO, S.L. | 1 |
| MEDRANO ASESORES, S.L. | 1 |
| MKLAB LABORATORIO DE IDEAS S.L. | 1 |
| MONTAJES INDUSTRIALES ÁLVAREZ, S.A. | 1 |
| MOORE STEPHENS IBERGRUP | 1 |
| NEW BABYLON S.L. | 1 |
| NEWLINK TRAVEL S.L. | 1 |
| NOVEL ECONOMISTAS, S.L. | 1 |
| ORGANIZACIÓN ARAGONESA DE MANTENIMIENTOS, SL | 1 |
| ORIENTA CAPITAL AV, S.A. | 1 |
| ORTIN SALVADOR Y ASOCIADOS, S.L.P. | 1 |
| PEDRO JAVIER MATEOS BELLO | 1 |
| PERSONAL MARK, S.L. | 1 |
| PHENIX SOUL, S.L. | 1 |
| PIENSA EN WEB, S.L. | 1 |
| PINTURAS PAYVES, S.L. | 1 |
| POLIDUX, S.A. | 1 |
| PRETERSA PRENAVISA ESTRUCTURAS DE HORMIGON S.L.U. | 1 |
| PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES, S.L. | 1 |
| PROMOCIONES COMARCALES ONLINE, S.L. | 1 |
| PYRENALIA NETCENTER, S.L. | 1 |
| QUERQUS 2010, S.L. | 1 |
| REACH INTERNACIONAL ESPAÑA | 1 |
| REMOT-TECHNOLOGIES S.L. | 1 |
| ROBERTO MELENDEZ QUERO | 1 |
| ROCA SANITARIO, S.A. | 1 |
| RODAMIENTOS HURYZA, S.A. | 1 |
| RS GESTIÓN | 1 |
| SAICA PACK S.L. | 1 |
| SANZ ARDID ASESORES, S.L. | 1 |

| ENTIDAD COLABORADORA | Nº PRÁCTICAS |
|---|--------------|
| SAS BEEZUP | 1 |
| SCHINDLER IBERICA MANAGEMENT, S.A. | 1 |
| SCHINDLER, S.A. | 1 |
| SEAT, S.A. | 1 |
| SEGAL ASESORÍA | 1 |
| SERMAN HOGAR, S.L. | 1 |
| SMARTME | 1 |
| SOCIEDAD COOPERATIVA DE GANADEROS SAN SIMON Y SAN JUDAS | 1 |
| SONY MOBILE COMMUNICATIONS IBERIA, S.L. | 1 |
| STANHOME, SAU | 1 |
| SUEMBE FACTORY, S.L | 1 |
| SUMINISTROS INDUSTRIALES JALON SL | 1 |
| SUPERMERCADOS SABECO, S.A. | 1 |
| T&Z FORMACION, S.L. | 1 |
| TECNICAS REUNIDAS MALAYSIA SDN. BHD | 1 |
| TRAMIGEST, S.L. | 1 |
| TROQUELDRAW, S. L. | 1 |
| TUCTUC, S.L. | 1 |
| VAL AUDITORES ASOCIADOS, S.L.P. | 1 |
| VALORISTA S.L.U. | 1 |
| VEGA MAYOR, S.L. | 1 |
| VENDING ZARAGOZA, S.L. | 1 |
| VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A. | 1 |
| VITALIA SANTAFE, S.L. | 1 |
| VOLTIMUN ESPAÑA, S.A. | 1 |
| WAVE BREAK MEDIA LTD | 1 |
| WE ARE YOU, BRAND, S.L. | 1 |
| YIYING WANG | 1 |
| YUDIGAR, S.L.U. | 1 |
| ZALUX, S.A. | 1 |
| ZARIZA CONSULTORES, S.L. | 1 |
| Total | 751 |



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

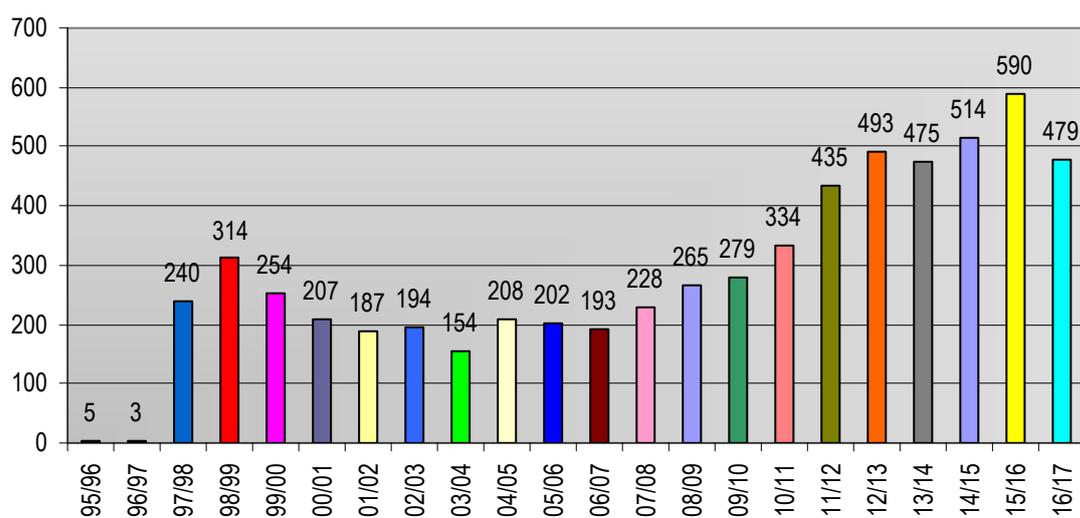
INFORME DE PRÁCTICAS – CURSO 16/17
FACULTAD DE VETERINARIA

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS FACULTAD DE VETERINARIA

Los alumnos de la Facultad de Veterinaria han realizado un total de 479 prácticas durante el curso 16/17. La distribución de las prácticas es la siguiente:

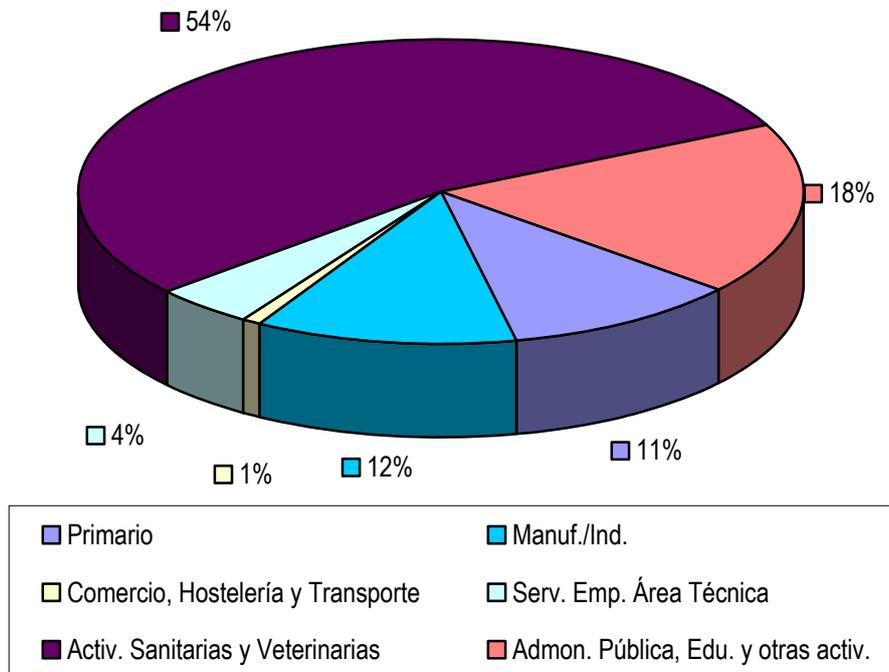
| Titulación | Prácticas Hombres | Prácticas Mujeres | TFG Hombres | TFG Mujeres | Total |
|--|-------------------|-------------------|-------------|-------------|------------|
| Licenciado Veterinaria | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos | 23 | 45 | 1 | 1 | 70 |
| Grado en Veterinaria | 90 | 287 | 1 | 12 | 390 |
| Master en Calidad, Seguridad y Tecnología de los Alimentos | 0 | 1 | 3 | 2 | 6 |
| Máster Universitario en Nutrición Animal | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Máster Universitario en Sanidad y Producción Porcina | 5 | 3 | 1 | 2 | 11 |
| Movilidad 1 y 2 ciclo Grado | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Totales | 118 | 338 | 6 | 17 | 479 |

En el gráfico siguiente se ve la evolución de las prácticas por curso académico. Durante el curso solicitaron realizar prácticas en entidades 499 alumnos de la Facultad de Veterinaria, si bien hay que tener en cuenta que un alumno puede realizar más de una practica. El 79% de estudiantes de Veterinaria inscritos en Universa realiza prácticas.



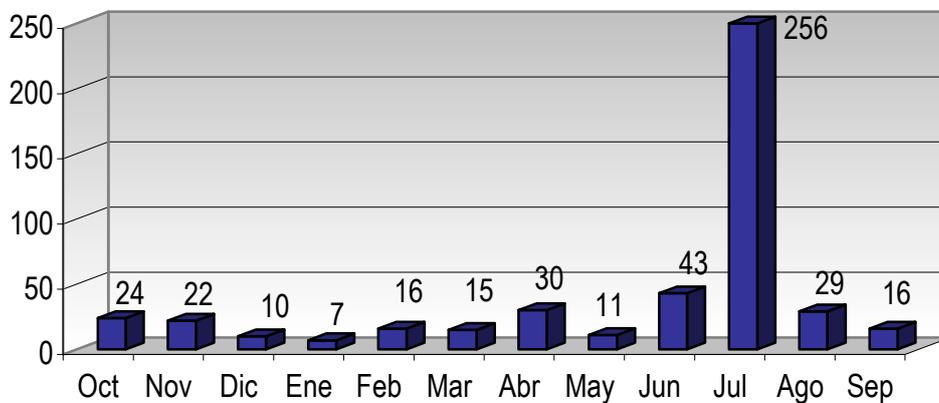
Prácticas por Sector de Actividad

Aproximadamente la mitad de las practicas se han realizado en empresas de actividades Sanitarias y Veterinarias (54%), seguidas por la de Administración Publica, Educación y otras Actividades (18%) y la de Manufacturas/ Industrial (12%).



Estacionalidad de las prácticas:

En el siguiente gráfico se puede observar la distribución de las prácticas a lo largo del curso académico por mes. Se puede ver que mayoría de las prácticas se concentran en el verano (por coincidir con la finalización del período lectivo) y a principio del curso académico para alumnos que les quedan pocas asignaturas). El resto del año los alumnos tienen clases y exámenes y no disponen de tiempo para realizar prácticas; de hecho, en bastantes ocasiones, las prácticas no se cubren por ese motivo.



Prácticas por localización geográfica

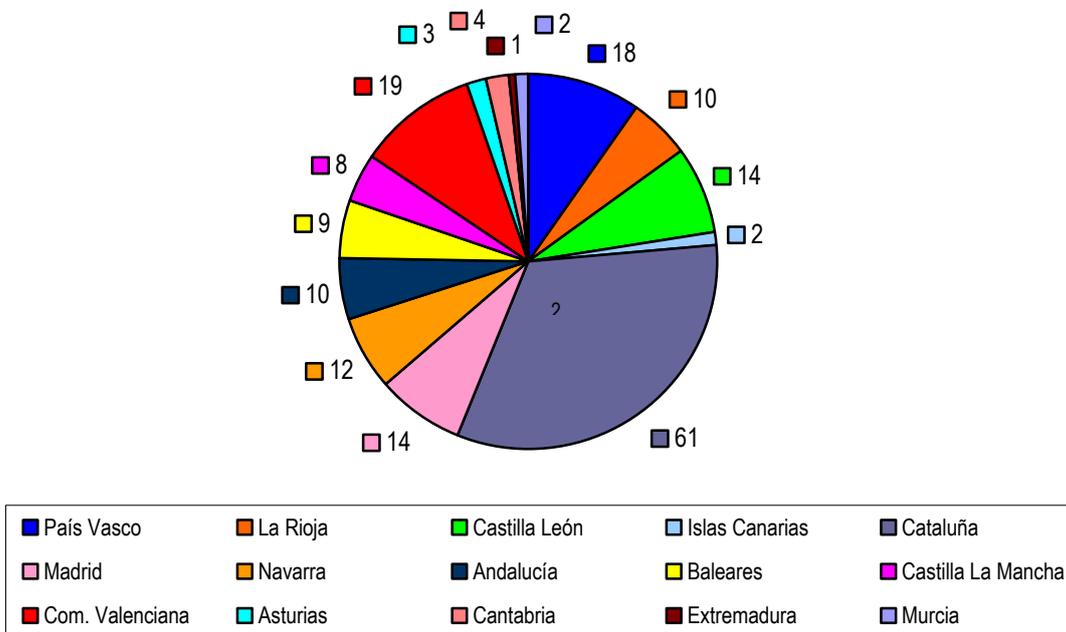
El 60% de las prácticas se desarrollan en la Comunidad de Aragón. No obstante, en la Facultad de Veterinaria hay muchos estudiantes que proceden de otras Comunidades Autónomas, por lo que realizan las prácticas en entidades próximas a sus lugares de residencia.

A continuación se presenta el reparto de las prácticas desarrolladas en Aragón por provincia.



Las 187 prácticas realizadas se distribuyen en un total de 15 Comunidades Autónomas.

Prácticas por Comunidad resto de España



Se han desarrollado 19 prácticas en el extranjero.



Convenios Específicos

La Universidad de Zaragoza ha firmado convenios de colaboración con distintas entidades colaboradoras para el desarrollo de distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados. De la Facultad de Veterinaria han participado 3 alumnos.

| Entidad Colaboradora | Titulación | Nº Prácticas |
|---|--|--------------|
| OX-COMPAÑÍA DE TRATAMIENTO DE AGUAS S.L. | Grado Ciencia y Tecnología de los Alimentos | 1 |
| SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN, S.L | Grado Ciencia y Tecnología de los Alimentos | 1 |
| DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L. | Máster Universitario en Calidad, Seguridad y Tecnología de los Alimentos | 1 |

ACCIONES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Orientación individual

La Orientación individualizada comprende:

- ❖ Evaluación diagnóstica: a través de la entrevista de orientación, se diagnostica la situación del usuario, se detectan sus necesidades y analizan sus demandas.
- ❖ Preparar a los estudiantes de últimos cursos para su futura incorporación al mercado laboral: el estudiante debe tomar conciencia de sus posibilidades a lo largo de la carrera, y del mundo que le rodea.
- ❖ A los titulados universitarios se les proporciona asesoramiento, información y entrenamiento con el fin de facilitar su inserción profesional. La orientación persigue incrementar su empleabilidad a través de técnicas de búsqueda de empleo, así como desarrollando aquellos aspectos personales que le ayuden en la consecución de sus objetivos, como aumento de la autoestima, concienciación de que el control de su vida depende de el/ella mismo/a, etc.

La Información y Asesoramiento comprende:

- ❖ Información: se proporcionan datos prácticos y objetivos, con el fin de que sea el usuario el que los interprete y relacione con sus necesidades.
- ❖ Asesoramiento en base a lo solicitado por el usuario. La finalidad es doble: ayuda a resolver un problema y capacitar al universitario para que en un futuro pueda afrontar problemas similares

Aproximadamente unos 1.025 alumnos y titulados de la Facultad de Veterinaria han sido asesorados e informados tanto de las actividades que desde el servicio se organizan, como de dudas, problemas o situaciones que los alumnos de Ciencia y Tecnología de los Alimentos y Veterinaria encuentran en la búsqueda de empresas para realizar prácticas, ofertas de empleo o programas de movilidad internacional. De ellos 160 recibieron orientaciones individuales para detectar necesidades y demandas, proporcionar informaciones y asesoramiento para resolver problemas. También se ha ofrecido información mediante correo electrónico.

Actividades

Sesiones de Bienvenida en los Centros

Se ha participado en la Jornada de Bienvenida de la Facultad de Veterinaria. Cada vez más, los centros optan por sintetizar la información de estas jornadas y así poder reducir su duración. A esta sesión de bienvenida ha asistido un total de 200 universitarios.

| CENTRO UNIVERSITARIO | FECHA | ASISTENTES |
|-------------------------|------------------|------------|
| FACULTAD DE VETERINARIA | 18 de Septiembre | 200 |

LISTADO DE ENTIDADES EN LAS QUE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS

| Empresa Colaboradora | Prácticas |
|---|-----------|
| ABEL OLTRA BENAVENT | 1 |
| ABERE, S. COOP | 1 |
| ADA TORRA BURGUÉS | 1 |
| ADOLFO ELVIRA UTRILLA | 2 |
| AGROLABORATORIO ALIMENTARIO, S.L.U. | 1 |
| AGROPECUARIA 2011, S.L. | 1 |
| AGROPECUARIA SOBRARBE S.C.L. | 1 |
| AGRO-TEST-CONTROL, S.L. | 2 |
| AISA PARDO | 1 |
| AITANA CENTRES VETERINARIS, S.L. | 1 |
| ALBERTO CORTÉS CEBRIÁN | 1 |
| ALBET, S.A. | 1 |
| ALEJANDRO VALLS MARCO | 2 |
| ALQUIZVETEK, S.L. | 2 |
| ALSA SERVICIOS VETERINARIOS, S.L. | 1 |
| AMAYA DE TORRE MARTÍNEZ | 4 |
| AMBULANVET, S.L. | 1 |
| AMLABS SOLUTIONS, S.L. | 1 |
| ANGRA | 2 |
| ANIMALIA BCN, S.L. | 1 |
| ANTXON LAIN BRITO | 1 |
| ARAGÓ SERVEIS VETERINARIS | 1 |
| ARS ALENDI, S.A | 2 |
| ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CRIADORES CABRA MALAGUEÑA | 1 |
| ASSISVET VETERINARIA | 2 |
| ASSOCIAÇÃO MUCKY DE PROTEÇÃO AOS PRIMATAS | 1 |
| BIOLOGÍA Y NUTRICIÓN, S.A.U. | 1 |
| BITXUS CLÍNICA VETERINARIA S.C.P. | 1 |
| BODEGAS ARAGONESAS, S.A. | 1 |
| BODEGAS RIBAS, SAT | 2 |
| CANIS HOSPITAL VETERINARIO, S.L. | 4 |
| CARLOS ESTELLER BENET | 1 |
| CARMEN TRIVEZ BONED | 1 |
| CÁRNICAS GALLEGO, S.A. | 1 |
| CENTRE CLINIC VETERINARI DE LLEIDA I SEGRIA | 2 |
| CENTRE DE SANITAT AVÍCOLA DE CATALUNYA I ARAGON | 1 |

| Empresa Colaboradora | Prácticas |
|---|-----------|
| CENTRE HOSPITALIER VÉTÉRINAIRE ATLANTIA | 1 |
| CENTRE VETERINARI ARBOR, S.L. | 1 |
| CENTRE VETRINARI SON COTONER | 1 |
| CENTRO CLÍNICO VETERINARIO DE ZARAGOZA | 1 |
| CENTRO CLINICO VETERINARIO INDAUTXU | 1 |
| CENTRO CLÍNICO VETERINARIO SERRANO, S.L. | 3 |
| CENTRO CLÍNICO VETERINARIO TERUEL, S.L. | 1 |
| CENTRO DE INSEMINACION ARTIFICIAL SAN MATEO, S.L. | 1 |
| CENTRO DE SERVICIOS VETERINARIOS OSCA, S.L. | 3 |
| CENTRO VETERINARIO ARALAR | 1 |
| CENTRO VETERINARIO AV LAS RETAMAS 75 | 1 |
| CENTRO VETERINARIO CALATAYUD | 1 |
| CENTRO VETERINARIO EGO-GAIN, S.L. | 1 |
| CENTRO VETERINARIO LOS OLIVOS, S.C. | 1 |
| CENTRO VETERINARIO SAN FERMIN, S.L.P | 3 |
| CENTROS VETERINARIOS DR. CUEVAS. S.C.P | 1 |
| CENTROVET, S.C.P. | 1 |
| CÍA CINCO VILLAS, A.I.E. | 1 |
| CITA(CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN). | 8 |
| CLÍNICA CANIS, S.L.P. | 3 |
| CLÍNICA MASCOTAS SERVICIOS VETERINARIOS, S.L.P. | 1 |
| CLINICA RESIDENCIA CANINA NANCLARES, S.L. | 1 |
| CLÍNICA VETERINARIA ARRABAL | 1 |
| CLÍNICA VETERINARIA AVILA FORNELL, S.L. | 1 |
| CLÍNICA VETERINARIA AVINGUDA, S.L. | 1 |
| CLÍNICA VETERINARIA BANYOLES, S.L.P. | 1 |
| CLÍNICA VETERINARIA BATEC S.C.P. | 1 |
| CLÍNICA VETERINARIA CAP I CUA, S.L. | 1 |
| CLINICA VETERINARIA CHUSCAN, S.L.P. | 1 |
| CLÍNICA VETERINARIA CIUDAD DE LOS ÁNGELES S.L.P. | 2 |
| CLÍNICA VETERINARIA COSO | 1 |
| CLÍNICA VETERINARIA CUATRE CAMINS | 1 |
| CLÍNICA VETERINARIA DIAGONAL, S.L. | 2 |
| CLÍNICA VETERINARIA FUENFRESCA | 2 |
| CLINICA VETERINARIA GRAN SASSO SRL | 1 |
| CLÍNICA VETERINARIA LARDY | 1 |
| CLÍNICA VETERINARIA MIQUEL JANER | 1 |

| Empresa Colaboradora | Prácticas |
|---|-----------|
| CLÍNICA VETERINARIA PABLO IGLESIAS S.C | 1 |
| CLÍNICA VETERINARIA PETS, S.L. | 2 |
| CLÍNICA VETERINARIA POU, S.L. | 1 |
| CLÍNICA VETERINARIA ROMAREDA | 2 |
| CLÍNICA VETERINARIA SAN BERNARDO, S.L. | 1 |
| CLÍNICA VETERINARIA SAN FRANCISCO, S.C.P. | 1 |
| CLÍNICA VETERINARIA SAN RAPINYA | 1 |
| CLÍNICA VETERINARIA TOT FAUNA | 1 |
| CLÍNICA VETERINARIA TXINGUDÍ | 1 |
| CLÍNICA VETERINARIA ZAUNKA, S.L. | 1 |
| CLÍNICA VETERINARIA ZOO | 2 |
| CLINIQUE VETERINAIRE DE PARME | 1 |
| CLINIQUE VETERINAIRE DU MAS PIQUES | 2 |
| CLINIQUE VETERINAIRE DU PAYS DE MATISSE | 2 |
| CLINIQUE VETERINAIRE NEOVET | 1 |
| CNTA- LABORATORIO DEL EBRO. | 2 |
| COLOVET S.L | 1 |
| COMERCIAL LOGÍSTICA DE CALAMOCHA, S.L.U | 1 |
| COMERCIAL TÉCNICA VETERINARIA TUROLENSE | 1 |
| COMPROVET VETERINARIA INTEGRAL, S.L.P. | 1 |
| CONCENTRADOS VILLAVICIOSA, S.A | 1 |
| CONSEJERIA DE EDUCACION Y UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE LA REGION DE MURCIA | 2 |
| CONSEJO REGULADOR INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA TERNASCO DE ARAGÓN | 1 |
| CONSERVAS CABEZÓN, S.L.U. | 1 |
| COOPERATIVA AGRÍCOLA ARAGONESA DEL EBRO. | 8 |
| COPISO. SORIA. SOCIEDAD COOPERATIVA. | 1 |
| CORPORACIÓN ALIMENTARIA GUISSONA, S.A. | 1 |
| CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA, S.L. | 3 |
| CSIC - ESTACIÓN EXPERIMENTAL AULA DEI | 4 |
| D. CARLOS ESTÉVEZ SÁNCHEZ | 1 |
| D. EUGENIO MARTÍNEZ CABALLERO | 1 |
| D. JORDI PERTEGAZ FOLCH | 1 |
| D. JOSÉ RAMÓN MARTÍN SANTIAGO | 1 |
| D. JOSEP JUANOLA PICART | 1 |
| D. MARCEL MARCÓ SALADIÉ | 1 |
| D. MIGUEL PÉREZ GONZÁLEZ | 1 |

| Empresa Colaboradora | Prácticas |
|--|-----------|
| D. NACHO CAMPS CASELLS | 1 |
| D. SERGIO RUIZ MONTERO | 1 |
| D ^a ALEJANDRA VENERO ESCANDÓN | 1 |
| D ^a ESTHER MARÍA GALLEGO RONDA | 1 |
| D ^a ISABEL LETICIA JOYA MAÑEZ | 1 |
| D ^a LAURA HERAS TORO | 1 |
| D ^a MARGARITA FCA. TUGORES RAMIS | 1 |
| D ^a MARÍA MARÍN RUBIO | 1 |
| D ^a MARÍA MARTÍN CLEMENTE | 1 |
| D ^a PILAR XIFRA RUBIO | 1 |
| D ^a VICTORIA MARÍA MARGNI | 1 |
| DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA | 1 |
| DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN | 3 |
| DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN, S.A. | 1 |
| D ^{ÑA} . JULIA RIPA JULIÁ | 1 |
| DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L. | 1 |
| EMBUTIDOS BERNAL | 1 |
| EMVET ZARAGOZA, S.L.P. | 10 |
| ESTACIÓN NORTE VETERINARIA, S.L. | 3 |
| EUSEBIO LLORENTE MENA | 3 |
| EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE TERUEL | 2 |
| FERNANDO LÓPEZ BERNAD | 2 |
| FERTINAGRO BIOTECH, S.L. | 1 |
| FORESTAL CATALANA, S.A. | 3 |
| FRIBIN S.A.T. 1269 RL | 2 |
| FRUTARIA AGRICULTURA, S.L. | 1 |
| FUNDACIÓ PRIVADA PER A LA COSERVACIÓ I RECUPERACIÓ D'ANIMALS MARINS-CRAM | 2 |
| FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO AULA DEI | 1 |
| GABINETE TÉCNICO VETERINARIO, S.L. | 5 |
| GABRIEL MADRID CASADO | 1 |
| GALLETAS TEJEDOR, S.A. | 1 |
| GENERALITAT VALENCIANA CONSELLERIA DE AGRICULTURA, MEDIO AMBIENTE, CAMBIO CLIMÁTICO Y DESARROLLO RURAL | 1 |
| GONZALO DE SADA DE LUIS | 1 |
| GRANJA SAN JOSÉ, S.A. | 2 |
| GRUPO ARCOIRIS | 2 |
| GRUPO HOTELES PLAYA, S.A. | 1 |

| Empresa Colaboradora | Prácticas |
|--|-----------|
| GRUPO SADA p.a.S.A. | 1 |
| GUILLEN VETERINARIOS, S.L. (CLÍNICA VETERINARIA MIRALBUENO). | 2 |
| GURE KIDE ALBAITARITZA SCOOP PEQUEÑA PROF | 1 |
| HARINERA DE TARDIENTA, S.A. | 1 |
| HOSPITAL ANIMAL BLUECARE | 1 |
| HOSPITAL ARS VETERINARIA S.L. | 2 |
| HOSPITAL CLÍNICO VETERINARIO NEXO- OFTEVET, S.L | 1 |
| HOSPITAL DE REFERENCIA LA EQUINA | 1 |
| HOSPITAL EQUINO DE NAVARRA | 1 |
| HOSPITAL UNIVERSITARIO MIGUEL SERVET | 2 |
| HOSPITAL VETERINARI DE CATALUNYA, S.L. | 1 |
| HOSPITAL VETERINARI DE L'URGELL | 1 |
| HOSPITAL VETERINARI SANTA SUSANNA | 1 |
| HOSPITAL VETERINARI VETAMIC | 2 |
| HOSPITAL VETERINARI VETERCENTRE | 1 |
| HOSPITAL VETERINARIO AL SUR, S.L. | 1 |
| HOSPITAL VETERINARIO ALBEITAR | 2 |
| HOSPITAL VETERINARIO LA MORALEJA, S.L. | 1 |
| HOSPITAL VETERINARIO MENES SL | 1 |
| HOSPITAL VETERINARIO MONTIGALA, S.L.P. | 1 |
| HOSPITAL VETERINARIO SAN VICENTE, S.L. | 2 |
| HOSPITAL VETERINARIO SIERRA DE MADRID | 1 |
| HOSPITAL VETERINARIO STOLZ | 1 |
| HOSPITAL VETERINARIO TAPIA SV, S.L. | 2 |
| HOSPITAL ZOOLOGIC BADALONA, S.L. | 1 |
| HUSKY CLÍNICA VETERINARIA S.L.P. | 1 |
| ICPOR, S.L. | 1 |
| IGNACIO LANDA GARRIZ | 1 |
| INGA FOOD, S.A. | 3 |
| INSTITUTO ARAGONÉS DE CIENCIAS DE LA SALUD | 5 |
| INTERCAMBIO DE DERIVADOS PORCINOS, S.L. | 1 |
| IREC (Inst. de Investigación en Recursos Cinegéticos, CSIC-UCLM) | 2 |
| JACOBO GINER AUDIVERT | 1 |
| JAMONES E. VELÁZQUEZ, S.A. | 1 |
| JOFRE SANCHO PELEGRI | 1 |
| JOSÉ GABRIEL ZOCO HERRERO | 3 |
| JOSÉ IGNACIO BARBE ARRILLAGA | 1 |
| JOSÉ MIGUEL ESCUDER CANTABRANA Y OTRO, C.B. | 1 |

| Empresa Colaboradora | Prácticas |
|---|-----------|
| JOSEP M. TRENS AYERBE | 1 |
| JUAN LUIS COBEÑA MONTERO | 2 |
| LABORATORIO SAYCI S.L. | 2 |
| L'AIF S.L.P | 1 |
| LUIS ALBERTO GARCÍA SANZ | 1 |
| LUZ ARMISÉN BOBO | 1 |
| M. YASMINA DOMÍNGU EZ CARDONA | 1 |
| Mª JESÚS GUARDIOLA BORRÁS | 1 |
| Mª ROSARIO GOTOR FORCEN | 4 |
| MARCO LA MONESA, S.L. | 1 |
| MARÍA JOSÉ NAFRÍA BURRIEL | 1 |
| MARINELAND LTD | 1 |
| MARTA PÉREZ DOMÉNECH | 1 |
| MARTÍN AGIRRE SABARNA | 1 |
| MEDITERRANEO ANIMAL CENTER, S.L. | 1 |
| MERCAZARAGOZA S.L. | 4 |
| MIGUEL SERVET VETERINARIOS, S.L.P. | 2 |
| NANTA, S.A. | 7 |
| NEIKER, S.A. | 1 |
| NOVAPAN S.L | 1 |
| NUÑO-LOP VETERINARIAS, S.L.L. | 1 |
| NURIA GARZÓN RIGUL | 1 |
| NUTRECO NEDERLAND B.V. | 1 |
| OSCAR ESCOBEDO GRANADOS | 10 |
| OVIARAGÓN GRUPO PASTORES S.C.L. | 2 |
| OX-COMPAÑÍA DE TRATAMIENTO DE AGUAS S.L. | 1 |
| PAGOA CONSULTORES AMBIENTALES S.L. | 1 |
| PALMA DE MALLORCA AQUARIUM, S.A. | 1 |
| PARQUE ZOOLOGICO DE BARCELONA, S.A. | 1 |
| PASA FABRICACIÓN, S.L. | 1 |
| PASTELERIA TOLOSANA, S.L. | 1 |
| PASTESANA 2000 S.L. | 1 |
| PET AND VET VETERINARIOS, SCP | 3 |
| PIENSOS COSTA S.A. | 4 |
| POLICLINICA VETERINARIA ROVER, S.L.P. | 9 |
| PRODUCCIONES AGROPECUARIAS DEL TURIA AGROTURIA SAU | 1 |
| PRODUMIX, S.A. | 1 |
| PROYECTO ANIMALISTA POR LA VIDA "REFUGIO SAN JORGE" | 1 |

| Empresa Colaboradora | Prácticas |
|---|-----------|
| QUESERIA ENTREPINARES, S.A.U. | 2 |
| QUESOS LA PARDINA, S.L. | 2 |
| RAFAEL MENDIETA FITER | 2 |
| REFUGE DE L ARCHE | 1 |
| RICARD CORDOBA VIVES | 1 |
| S.C.L. AGROPIENSO | 2 |
| SANTIAGO GIL ANDRÉS | 2 |
| SCANFISK SEAFOOD, S.L. | 1 |
| SDF RAMETTE DESSARS GAVAGE | 1 |
| SELLOR, S.A. | 1 |
| SENDAVIVA, Parque de la Naturaleza de Navarra, S.A. | 1 |
| SERUNION S.A | 2 |
| SERVICIOS INTEGRALES GARCES, S.L. | 1 |
| SERVICIOS VETERINARIOS CYNOS SLP | 1 |
| SERVICIOS VETERINARIOS NANCLARES, S.L. | 1 |
| SINOVA PORK, S.L. | 1 |
| SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN, S.L. | 1 |
| SISTEMAS, ANÁLISIS Y TECNOLOGÍA ALIMENTARIA, S.L. | 1 |
| SOCIEDAD ARAGONESA DE GESTIÓN AGROAMBIENTAL S.L.U. | 5 |
| SOCIEDAD COOPERATIVA DE GANADEROS SAN SIMON Y SAN JUDAS | 1 |
| SOCIEDAD DE DESARROLLO MEDIOAMBIENTAL DE ARAGON, S.A.U. | 1 |
| SORIA NATURAL, S.A. | 1 |
| SORRIBES RECUENCO DE PABLO, S.L.P. | 2 |
| SURVET DIAGONAL | 2 |
| TAMARA REDONDO SANZ | 1 |
| TEREOS STARCH&SWEETENERS IBERIA, S.A.U. | 2 |
| THE PING PIG, S.A | 1 |
| TROYTOWN GREY ABBEY EQUINE HOSPITAL | 1 |
| UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA | 2 |
| UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA | 1 |
| UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA | 45 |
| UNIVERSITAT POLITECNICA DE VALENCIA | 1 |
| URGENCIAS VETERINARIAS ZARAGOZA, S.L.P. | 5 |
| VALL COMPANYS, S.A. | 1 |
| VALPORGEN, S.L. | 4 |
| VEGETALES LINEA VERDE NAVARRA S.A. | 1 |

| Empresa Colaboradora | Prácticas |
|---|-----------|
| VETAGRO SUP - INSTITUT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE RECHERCHE EN ALIMENTATION, SANTE ANIMALE, SCIENCES AGRONOMIQUES ET DE L'ENVIRONNEMENT | 2 |
| VETERINAIR CENTRUM SOMEREN BV | 1 |
| VETERINARIA GANAVIC, S.L. | 2 |
| VETERINARIO SANT MORI, S.L. | 1 |
| VETERINARIOS PUERTO VENECIA, SCP | 6 |
| VETERINARIS Cerdanya-ALT URGELL, S.L.P. | 1 |
| VETERINARY CLINIC AGATHANGELIDIS KYRIAKOS | 2 |
| VETERINOS 2007, S.L. | 1 |
| VETS GIRONA, S.C. | 1 |
| VILAMARXANT VETERINARIS, S.L. | 1 |
| VISCOFAN, S.A. | 1 |
| YACHT 98, S.L. | 1 |
| ZEULAB, S.L | 3 |
| ZOOS IBÉRICOS, S.A. | 1 |



UniVersa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

INDICADORES

INDICADORES ESTUDIANTES

Desde el curso académico 2003/2004 se ha estudiado una serie de indicadores para analizar la evolución de las prácticas de estudiantes tanto a nivel general de la Universidad de Zaragoza como en particular para los centros universitarios y titulaciones impartidas en los mismos.

A continuación, se detalla un resumen de los indicadores estudiados y la comparativa de datos obtenidos en los ocho últimos cursos académicos.

| | Curso 09-10 | Curso 10-11 | Curso 11-12 | Curso 12-13 | Curso 13-14 | Curso 14-15 | Curso 15-16 | Curso 16-17 | |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| I_1 | 14913 | 14396 | 16018 | 17318 | 18102 | 17542 | 17263 | 17010 | Nº de estudiantes que pueden inscribirse UNIVERSA (sería los matriculados en Universidad y que cumplen los requisitos para hacer prácticas) |
| I_2 | 2494 | 2788 | 3337 | 3560 | 3302 | 3938 | 4139 | 4376 | Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, trabajo fin de estudios, convenios especiales, cursos) |
| $I_3=I_2/I_1$ | 17% | 19% | 21% | 21% | 18% | 22% | 24% | 26% | La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse |
| I_4 | 2494 | 2788 | 3337 | 3560 | 3302 | 3938 | 4139 | 4376 | Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I_2 ya que podrían venir por otras actividades, cursos, orientación..) |
| I_5 | 1651 | 1864 | 2287 | 2602 | 2481 | 2607 | 2812 | 2785 | Nº de estudiantes que realizan prácticas teniendo en cuenta que un estudiante puede realizar más de una práctica (no están incluidos ni trabajo fin de estudios ni convenios especiales) |
| I_6 | 1798 | 2063 | 2541 | 2886 | 2928 | 3089 | 3385 | 3276 | Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni trabajo fin de estudios ni convenios especiales) |
| $I_7=I_5/I_4$ | 66% | 67% | 69% | 73% | 75% | 66% | 68% | 64% | La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas |
| I_9 | 940 | 1048 | 1270 | 1153 | 707 | 438 | 511 | | Nº de prácticas que solicitan convalidación |
| I_9 | - | - | - | - | - | - | - | 1123 | Nº de prácticas curriculares |
| $I_{10}= I_9/ I_6$ | 52% | 51% | 50% | 40% | 24% | 14% | 15% | | La proporción de prácticas que solicitan convalidación en cada centro y cada titulación frente al total de las prácticas de ese centro y de esa titulación |
| $I_{10}= I_9/ I_6$ | - | - | - | - | - | - | - | 34% | La proporción de prácticas curriculares en cada centro y cada titulación frente al total de las prácticas de ese centro y de esa titulación |

| | Curso 09-10 | Curso 10-11 | Curso 11-12 | Curso 12-13 | Curso 13-14 | Curso 14-15 | Curso 15-16 | Curso 16-17 | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|
| I ₁₂ | 180 | 173 | 176 | 198 | 225 | 162 | 208 | 277 | Nº de trabajo fin de estudios totales |
| I ₁₃ | 152 | 147 | 144 | 158 | 184 | 142 | 170 | 230 | Nº de estudiantes que realizan el trabajo fin de estudios |
| I ₁₄ | 111 | 64 | 98 | 59 | 86 | 114 | 120 | 97 | Nº de prácticas convenios especiales |
| I ₁₅ | 106 | 59 | 96 | 57 | 83 | 104 | 108 | 94 | Nº de estudiantes que realizan convenios especiales |
| I _{16=I₆+I₁₂+I₁₄} | 2089 | 2300 | 2815 | 3143 | 3239 | 3365 | 3713 | 3650 | Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales) |
| I ₁₇ | 1848 | 2020 | 2465 | 2755 | 2689 | 2804 | 3007 | 3008 | Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales) |
| I _{18=I₁₇/I₄} | 74% | 72% | 74% | 77% | 81% | 71% | 73% | 69% | La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, trabajo fin de estudios o convenios especiales |
| I _{19=I₁₆/I₁₇} | 1.13 | 1.14 | 1.14 | 1.14 | 1.20 | 1.20 | 1.23 | 1.21 | El Nº de estancias que realiza cada estudiante |
| I ₂₀ | 600 | 651 | 781 | 853 | 872 | 866 | 888 | 855 | Nº de tutores de prácticas |
| I ₂₁ | 717 | 829 | 968 | 1121 | 1257 | 1228 | 1362 | 1095 | Nº de perfiles ofertados por las empresas |
| I ₂₂ | 888 | 979 | 1177 | 1290 | 1215 | 1233 | 1394 | 1400 | Nº de empresas en las que se realizan prácticas |

* I_{8j} La proporción de prácticas de cada titulación que tiene un centro frente al total de las prácticas de ese centro.

** I_{11j} La proporción de las prácticas convalidadas de cada titulación de un centro frente al total de las prácticas del centro.

A lo largo de los últimos cursos académicos, se han ido incrementando progresivamente tanto el número de estancias como el número de estudiantes que las realizan, este aumento puede ser debido a la reactivación del mercado laboral.

Se constata una disminución a lo largo de los cursos académicos de las prácticas que solicitan convalidación de créditos debido a que con los nuevos planes de estudio hay muchas titulaciones que tienen prácticas curriculares, por este motivo, a partir del curso 2016/17 se va a sustituir el dato de prácticas que solicitan convalidación por el de prácticas curriculares.

Respecto a los perfiles definidos por las empresas, la disminución es debida principalmente al cambio de condiciones del Programa "Becas SANTANDER CRUE CEPYME Prácticas en Empresa", ya que se pasó de 250 perfiles definidos en el curso 2015/16 a 48 para el curso 2016/17.

En las siguientes tablas se representa la evolución de las prácticas a lo largo de los distintos cursos académicos.

| Curso | 08-09 | 09-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| I_1 | 15002 | 14913 | 14396 | 16018 | 17318 | 18102 | 17542 | 17263 | 17010 |
| I_6 | 1707 | 1798 | 2063 | 2541 | 2886 | 2928 | 3089 | 3385 | 3276 |
| I_{16} | 2002 | 2089 | 2300 | 2815 | 3143 | 3239 | 3365 | 3713 | 3650 |
| I_2 | 2425 | 2494 | 2788 | 3337 | 3560 | 3302 | 3938 | 4139 | 4377 |

I_1 : nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad y que cumplen los requisitos para hacer prácticas)

I_6 : nº de prácticas realizadas (sin incluir ni trabajo fin de estudios ni convenios especiales)

I_{16} : nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, trabajo fin de carrera y convenios especiales)

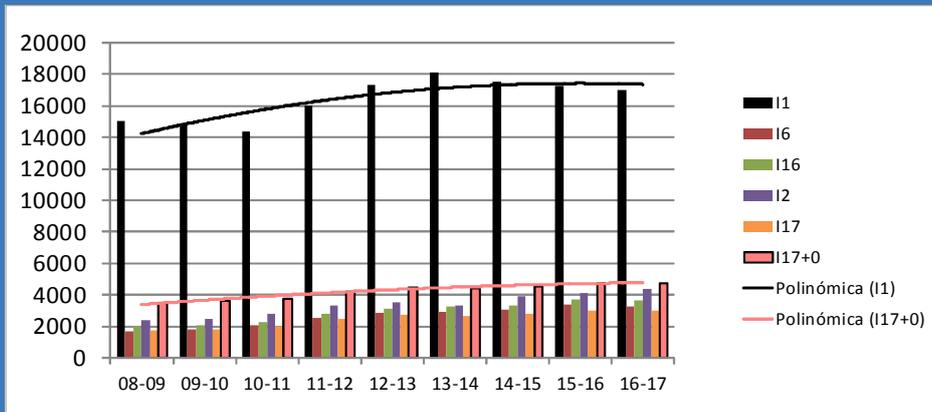
I_2 : nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA

| Curso | 08-09 | 09-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| I_{17} | 1742 | 1848 | 2020 | 2465 | 2755 | 2689 | 2804 | 3007 | 3008 |
| I_0 | 1750 | 1750 | 1750 | 1750 | 1750 | 1750 | 1750 | 1750 | 1750 |
| I_{17+0} | 3492 | 3598 | 3770 | 4215 | 4505 | 4439 | 4554 | 4757 | 4758 |

I_{17} : nº de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales)

I_0 : nº de estudiantes que realizan prácticas integradas por la vía de las instituciones públicas (estimación % ciencias de la salud, educación, trabajo social , turismo ...)

Evolución número de prácticas



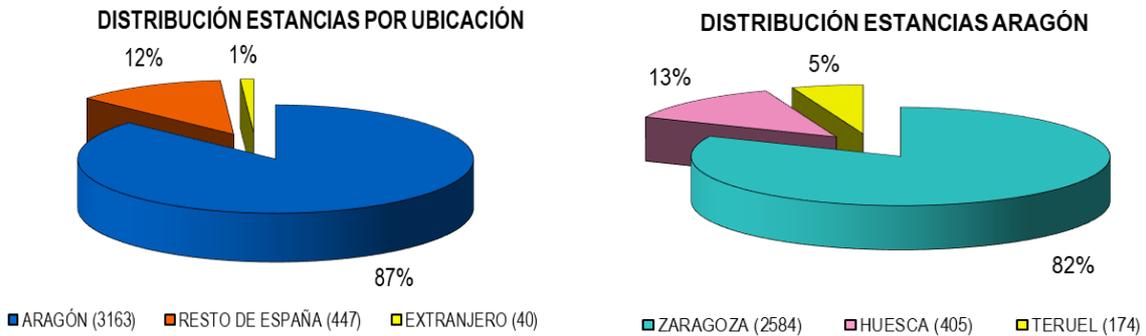
| Curso | 08-09 | 09-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| I_{20} | 561 | 600 | 651 | 781 | 853 | 872 | 866 | 888 | 855 |
| I_{21} | 550 | 717 | 829 | 968 | 1121 | 1257 | 1228 | 1362 | 1095 |
| I_{22} | 871 | 888 | 979 | 1177 | 1290 | 1215 | 1233 | 1394 | 1400 |

I_{20} : nº de tutores en prácticas

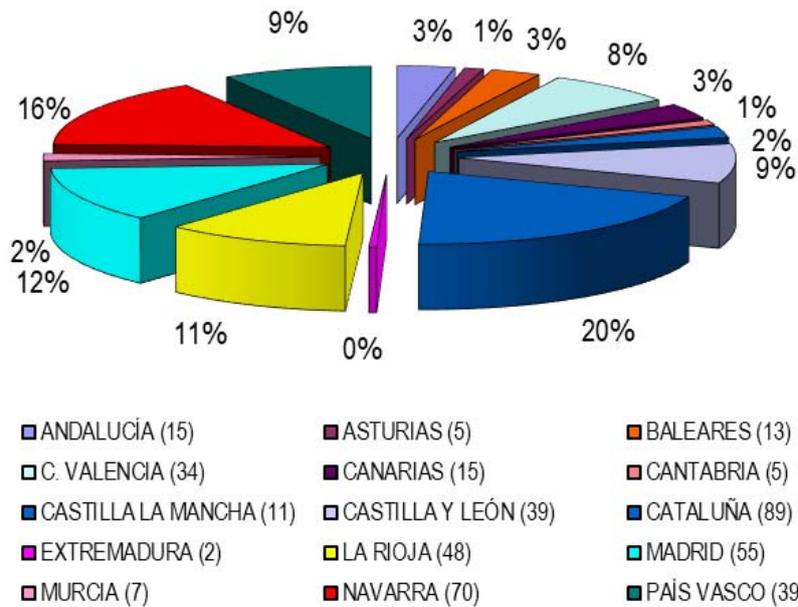
I_{21} : nº de perfiles ofertados por las empresas

I_{22} : nº empresas en las que se realizan prácticas

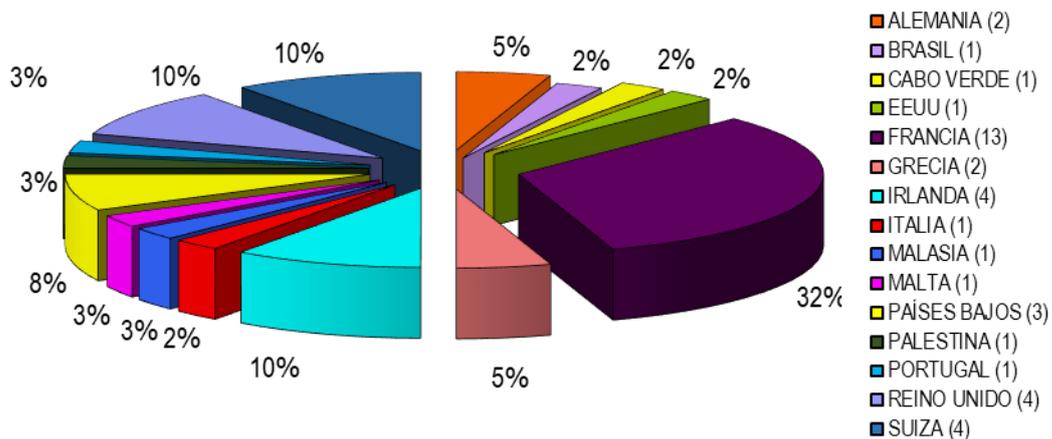
La distribución de las 3.650 estancias por ubicación geográfica, incluyendo todas las prácticas, curriculares y extracurriculares, especiales, trabajo fin de estudios (Grado y Máster), sería la siguiente:



DISTRIBUCIÓN ESTANCIAS RESTO DE ESPAÑA



DISTRIBUCIÓN ESTANCIAS EXTRANJERO



La distribución de las 3.650 estancias por centros y ubicación geográfica, incluyendo todas las prácticas, curriculares y extracurriculares, especiales, trabajo fin de estudios (Grado y Máster) sería la siguiente:

| CENTRO UNIVERSITARIO | ARAGÓN | RESTO ESPAÑA | EXTRANJERO | TOTAL |
|--|-------------|--------------|------------|-------------|
| Escuela de Ingeniería y Arquitectura | 803 | 62 | 6 | 871 |
| Escuela Politécnica Superior | 79 | 8 | 2 | 89 |
| Escuela Universitaria de Enfermería de Huesca | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Escuela Universitaria de Enfermería de Teruel | 4 | 0 | 0 | 4 |
| Escuela Universitaria de Turismo | 3 | 0 | 1 | 4 |
| Escuela Universitaria Politécnica | 18 | 0 | 0 | 18 |
| Escuela Universitaria Politécnica de la Almunia de Doña Godina | 19 | 1 | 0 | 20 |
| Facultad de Ciencias | 248 | 19 | 4 | 271 |
| Facultad de Ciencias de la Salud | 32 | 8 | 0 | 40 |
| Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte | 132 | 11 | 0 | 143 |
| Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo | 54 | 1 | 0 | 55 |
| Facultad de Ciencias Sociales y Humanas | 176 | 29 | 0 | 205 |
| Facultad de Derecho | 145 | 8 | 1 | 154 |
| Facultad de Economía y Empresa | 692 | 48 | 4 | 744 |
| Facultad de Educación | 8 | 9 | 0 | 17 |
| Facultad de Empresa y Gestión Pública | 72 | 5 | 0 | 77 |
| Facultad de Filosofía y Letras | 296 | 19 | 1 | 316 |
| Facultad de Medicina | 111 | 28 | 2 | 141 |
| Facultad de Veterinaria | 269 | 191 | 19 | 479 |
| TOTAL | 3163 | 447 | 40 | 3650 |

Es la Facultad de Veterinaria el centro donde más prácticas se realizan fuera de nuestra comunidad, debido principalmente a que muchos de sus alumnos provienen de otras comunidades y aprovechan las vacaciones para realizar las prácticas en sus localidades de origen.

En las siguientes páginas se detallan los indicadores para todos los centros y titulaciones de la Universidad de Zaragoza.

| 1 | E. DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₁ 17010 | | | I ₂ 4376 | | | I ₃ =I ₂ /I ₁ 26% | | | I ₄ 4376 | | |
|----|---------------------------------|-------------------|---|---|------------------|------------------|--|------------------|------------------|--|------------------|------------------|--|--|--|
| | | | | Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad) | | | Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos) | | | La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse | | | Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades) | | |
| | | | | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | | |
| | | | | 737 | 2007 | 313 | 717 | 42% | 36% | 313 | 717 | 313 | 717 | | |
| | | | | I ₁₋₁ | I ₁₋₂ | I ₂₋₁ | I ₂₋₂ | I ₃₋₁ | I ₃₋₂ | I ₄₋₁ | I ₄₋₂ | I ₄₋₃ | I ₄₋₄ | | |
| 1 | | | ING. EN INFORMÁTICA | 39 | 4 | 3 | 1 | 8% | 25% | 3 | 1 | 3 | 2 | | |
| 2 | | | ING. INDUSTRIAL | 57 | 9 | 5 | 2 | 9% | 22% | 5 | 2 | 5 | 3 | | |
| 3 | | | G. EN ESTUDIOS EN ARQUITECTURA INDUSTRIALES | 220 | 109 | 52 | 30 | 24% | 28% | 52 | 30 | 52 | 22 | | |
| 4 | | | G. INGENIERIA DE TECNOLOGIAS INDUSTRIALES | 362 | 80 | 142 | 41 | 39% | 51% | 142 | 41 | 142 | 101 | | |
| 5 | | | G. ING. DE TEC. Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES | 107 | 23 | 41 | 10 | 38% | 43% | 41 | 10 | 41 | 31 | | |
| 6 | | | G. INGENIERIA ELECTRICA | 172 | 26 | 74 | 8 | 43% | 31% | 74 | 8 | 74 | 66 | | |
| 7 | | | G. INGENIERIA ELECTRONICA Y AUTOMÁTICA | 150 | 29 | 58 | 12 | 39% | 41% | 58 | 12 | 58 | 46 | | |
| 8 | | | G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO | 165 | 93 | 75 | 41 | 45% | 44% | 75 | 41 | 75 | 34 | | |
| 9 | | | G. EN INGENIERIA INFORMÁTICA | 188 | 20 | 73 | 12 | 39% | 60% | 73 | 12 | 73 | 61 | | |
| 10 | | | G. EN INGENIERIA MECÁNICA | 491 | 78 | 193 | 39 | 39% | 50% | 193 | 39 | 193 | 154 | | |
| 11 | | | G. EN INGENIERIA QUÍMICA | 140 | 64 | 47 | 20 | 34% | 31% | 47 | 20 | 47 | 27 | | |
| 12 | | | M.U. EN ARQUITECTURA | 80 | 46 | 41 | 27 | 51% | 59% | 41 | 27 | 41 | 14 | | |
| 13 | | | M.U. EN ENERGIAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGETICA | 30 | 7 | 11 | 4 | 37% | 57% | 11 | 4 | 11 | 7 | | |
| 14 | | | M.U. EN INGENIERIA BIOMÉDICA | 45 | 17 | 22 | 10 | 49% | 59% | 22 | 10 | 22 | 12 | | |
| 15 | | | M.U. EN INGENIERIA DE DISEÑO DE PRODUCTO | 19 | 15 | 7 | 6 | 37% | 40% | 7 | 6 | 7 | 1 | | |
| 16 | | | M.U. EN INGENIERIA ELECTRÓNICA | 21 | 1 | 6 | 1 | 29% | 100% | 6 | 1 | 6 | 5 | | |
| 17 | | | M.U. EN INGENIERIA INDUSTRIAL | 245 | 39 | 118 | 25 | 48% | 64% | 118 | 25 | 118 | 93 | | |
| 18 | | | M.U. EN INGENIERIA INFORMÁTICA | 16 | 4 | 13 | 2 | 81% | 50% | 13 | 2 | 13 | 11 | | |
| 19 | | | M.U. EN INGENIERIA MECÁNICA | 12 | 3 | 7 | 1 | 58% | 33% | 7 | 1 | 7 | 6 | | |
| 20 | | | M.U. EN INGENIERIA QUÍMICA | 36 | 20 | 27 | 15 | 75% | 75% | 27 | 15 | 27 | 12 | | |
| 21 | | | M.U. EN INGENIERIA TELECOMUNICACIÓN | 23 | 4 | 7 | 2 | 30% | 50% | 7 | 2 | 7 | 5 | | |
| 22 | | | MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | 119 | 43 | 6 | 4 | 5% | 9% | 6 | 4 | 6 | 2 | | |
| 23 | | | MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO MASTER | 7 | 3 | 2 | 0 | 29% | 0% | 2 | 0 | 2 | 2 | | |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₁ 17010 | | | I ₂ 4376 | | | I ₃ =I ₂ /I ₁ 26% | | | I ₄ 4376 | | |
|--|---|---|---------|------------------------|--|-------------------------|------------------------|--|---|-------|--|--|--|
| | | Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad) | | | Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos) | | | La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse | | | Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades) | | |
| | | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | | |
| 2 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD | | 492 150 | | 42 19 | | I ₃₋₂ 11% | | I ₄₋₂ 61 | | 42 19 | | | |
| | 1 G. EN ENFERMERIA | I ₁₋₂₋₁ 331 | 273 58 | I ₂₋₂₋₁ 7 | 6 1 | I ₃₋₂₋₁ 2% | I ₄₋₂₋₁ 7 | | | 6 1 | | | |
| | 2 G. EN FISIOTERAPIA | I ₁₋₂₋₂ 128 | 72 56 | I ₂₋₂₋₂ 42 | 26 16 | I ₃₋₂₋₂ 33% | I ₄₋₂₋₂ 42 | | | 26 16 | | | |
| | 3 G. EN TERAPIA OCUPACIONAL | I ₁₋₂₋₃ 157 | 125 32 | I ₂₋₂₋₃ 11 | 9 2 | I ₃₋₂₋₃ 7% | I ₄₋₂₋₃ 11 | | | 9 2 | | | |
| 3 E.U. DE ENFERMERIA DE HUESCA | 4 CIENCIAS DE LA ENFERMERIA | I ₁₋₂₋₄ 26 | 22 4 | I ₂₋₂₋₄ 1 | 1 0 | I ₃₋₂₋₄ 4% | I ₄₋₂₋₄ 1 | | | 1 0 | | | |
| | | I ₁₋₃ 95 | 76 19 | I ₂₋₃ 1 | 1 0 | I ₃₋₃ 8% | I ₄₋₃ 1 | | | 1 0 | | | |
| | 1 G. EN ENFERMERIA | I ₁₋₃₋₁ 95 | 76 19 | I ₂₋₃₋₁ 1 | 1 0 | I ₃₋₃₋₁ 1% | I ₄₋₃₋₁ 1 | | | 1 0 | | | |
| | | I ₁₋₄ 68 | 54 14 | I ₂₋₄ 3 | 2 1 | I ₃₋₄ 1% | I ₄₋₄ 3 | | | 2 1 | | | |
| 5 F. DE EMPRESA Y GESTIÓN PUBLICA DE HUESCA | 1 G. EN ENFERMERIA | I ₁₋₄₋₁ 68 | 54 14 | I ₂₋₄₋₁ 3 | 2 1 | I ₃₋₄₋₁ 4% | I ₄₋₄₋₁ 3 | | | 2 1 | | | |
| | | I ₁₋₅ 218 | 108 110 | I ₂₋₅ 70 | 37 33 | I ₃₋₅ 24% | I ₄₋₅ 70 | | | 37 33 | | | |
| | 1 G. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | I ₁₋₅₋₁ 141 | 62 79 | I ₂₋₅₋₁ 56 | 27 29 | I ₃₋₅₋₁ 40% | I ₄₋₅₋₁ 56 | | | 27 29 | | | |
| | 2 G. EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PUBLICA | I ₁₋₅₋₂ 46 | 29 17 | I ₂₋₅₋₂ 9 | 6 3 | I ₃₋₅₋₂ 20% | I ₄₋₅₋₂ 9 | | | 6 3 | | | |
| 7 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO | 3 M.U. EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE TURISMO | I ₁₋₅₋₃ 31 | 17 14 | I ₂₋₅₋₃ 5 | 4 1 | I ₃₋₅₋₃ 16% | I ₄₋₅₋₃ 5 | | | 4 1 | | | |
| | | I ₁₋₇ 829 | 575 254 | I ₂₋₇ 106 | 80 26 | I ₃₋₇ 14% | I ₄₋₇ 106 | | | 80 26 | | | |
| | 1 G. EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS | I ₁₋₇₋₁ 460 | 277 183 | I ₂₋₇₋₁ 71 | 51 20 | I ₃₋₇₋₁ 15% | I ₄₋₇₋₁ 71 | | | 51 20 | | | |
| | 2 G. EN TRABAJO SOCIAL | I ₁₋₇₋₂ 342 | 278 64 | I ₂₋₇₋₂ 33 | 27 6 | I ₃₋₇₋₂ 10% | I ₄₋₇₋₂ 33 | | | 27 6 | | | |
| 9 E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA | 3 M.U. EN RELACIONES DE GÉNERO | I ₁₋₇₋₃ 27 | 20 7 | I ₂₋₇₋₃ 2 | 2 0 | I ₃₋₇₋₃ 7% | I ₄₋₇₋₃ 2 | | | 2 0 | | | |
| | | I ₁₋₉ 141 | 92 49 | I ₂₋₉ 10 | 3 7 | I ₃₋₉ 5% | I ₄₋₉ 10 | | | 3 7 | | | |
| | 1 G. EN TURISMO | I ₁₋₉₋₁ 141 | 92 49 | I ₂₋₉₋₁ 10 | 3 7 | I ₃₋₉₋₁ 7% | I ₄₋₉₋₁ 10 | | | 3 7 | | | |
| | | I ₁₋₁₀ 379 | 98 281 | I ₂₋₁₀ 33 | 10 23 | I ₃₋₁₀ 6% | I ₄₋₁₀ 33 | | | 10 23 | | | |
| 10 E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DONA GODINA | 1 G. EN INGENIERÍA DE LA EDIFICACIÓN | I ₁₋₁₀₋₁ 96 | 35 61 | I ₂₋₁₀₋₁ 4 | 2 2 | I ₃₋₁₀₋₁ 4% | I ₄₋₁₀₋₁ 4 | | | 2 2 | | | |
| | 2 G. EN INGENIERÍA CIVIL | I ₁₋₁₀₋₂ 78 | 22 56 | I ₂₋₁₀₋₂ 8 | 3 5 | I ₃₋₁₀₋₂ 10% | I ₄₋₁₀₋₂ 8 | | | 3 5 | | | |
| | 3 G. EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL | I ₁₋₁₀₋₃ 70 | 18 52 | I ₂₋₁₀₋₃ 9 | 5 4 | I ₃₋₁₀₋₃ 13% | I ₄₋₁₀₋₃ 9 | | | 5 4 | | | |
| | 4 G. EN INGENIERÍA MECATRÓNICA | I ₁₋₁₀₋₄ 102 | 11 91 | I ₂₋₁₀₋₄ 11 | 0 11 | I ₃₋₁₀₋₄ 11% | I ₄₋₁₀₋₄ 11 | | | 0 11 | | | |
| | 5 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | I ₁₋₁₀₋₅ 33 | 12 21 | I ₂₋₁₀₋₅ 1 | 0 1 | I ₃₋₁₀₋₅ 3% | I ₄₋₁₀₋₅ 1 | | | 0 1 | | | |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₁ 17010 | | | I ₂ 4376 | | | I ₃ =I ₂ /I ₁ 26% | | | I ₄ 4376 | | |
|--|--|---|-----|-----|--|----------------------|-----|--|------|----------------------|--|-----|-----|
| | | Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad) | | | Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos) | | | La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse | | | Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades) | | |
| | | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H |
| 11 E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL | 1 G. INGENIERIA ELECTRONICA Y AUTOMÁTICA | I ₁₋₁₁ | 84 | 8 | 76 | I ₂₋₁₁ | 18 | I ₃₋₁₁ | 14% | I ₄₋₁₁ | 18 | 3 | 15 |
| | | I ₁₋₁₁₋₁ | 38 | 6 | 32 | I ₂₋₁₁₋₁ | 13 | I ₃₋₁₁₋₁ | 34% | I ₄₋₁₁₋₁ | 13 | 3 | 10 |
| | | I ₁₋₁₁₋₂ | 46 | 2 | 44 | I ₂₋₁₁₋₂ | 5 | I ₃₋₁₁₋₂ | 11% | I ₄₋₁₁₋₂ | 5 | 0 | 5 |
| 12 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA | 1 G. EN CIENCIAS AMBIENTALES | I ₁₋₁₂ | 235 | 83 | 152 | I ₂₋₁₂ | 93 | I ₃₋₁₂ | 28% | I ₄₋₁₂ | 93 | 44 | 49 |
| | | I ₁₋₁₂₋₁ | 137 | 62 | 75 | I ₂₋₁₂₋₁ | 63 | I ₃₋₁₂₋₁ | 46% | I ₄₋₁₂₋₁ | 63 | 35 | 28 |
| | | I ₁₋₁₂₋₂ | 82 | 21 | 61 | I ₂₋₁₂₋₂ | 22 | I ₃₋₁₂₋₂ | 27% | I ₄₋₁₂₋₂ | 22 | 9 | 13 |
| 13 FACULTAD DE CIENCIAS | 3 M.U. EN INGENIERIA AGRONÓMICA | I ₁₋₁₃ | 942 | 489 | 453 | I ₂₋₁₃ | 349 | I ₃₋₁₃ | 40% | I ₄₋₁₃ | 349 | 208 | 141 |
| | | I ₁₋₁₃₋₁ | 147 | 99 | 48 | I ₂₋₁₃₋₁ | 82 | I ₃₋₁₃₋₁ | 56% | I ₄₋₁₃₋₁ | 82 | 64 | 18 |
| | | I ₁₋₁₃₋₂ | 109 | 32 | 77 | I ₂₋₁₃₋₂ | 51 | I ₃₋₁₃₋₂ | 47% | I ₄₋₁₃₋₂ | 51 | 14 | 37 |
| | 2 G. EN INGENIERIA INFORMÁTICA | I ₁₋₁₃₋₃ | 58 | 26 | 32 | I ₂₋₁₃₋₃ | 8 | I ₃₋₁₃₋₃ | 14% | I ₄₋₁₃₋₃ | 8 | 4 | 4 |
| | | I ₁₋₁₃₋₄ | 95 | 39 | 56 | I ₂₋₁₃₋₄ | 19 | I ₃₋₁₃₋₄ | 20% | I ₄₋₁₃₋₄ | 19 | 11 | 8 |
| | | I ₁₋₁₃₋₅ | 115 | 92 | 23 | I ₂₋₁₃₋₅ | 52 | I ₃₋₁₃₋₅ | 45% | I ₄₋₁₃₋₅ | 52 | 43 | 9 |
| | 6 GRADO EN QUÍMICA | I ₁₋₁₃₋₆ | 299 | 156 | 143 | I ₂₋₁₃₋₆ | 104 | I ₃₋₁₃₋₆ | 35% | I ₄₋₁₃₋₆ | 104 | 58 | 46 |
| | | I ₁₋₁₃₋₇ | 27 | 15 | 12 | I ₂₋₁₃₋₇ | 2 | I ₃₋₁₃₋₇ | 7% | I ₄₋₁₃₋₇ | 2 | 1 | 1 |
| | | I ₁₋₁₃₋₈ | 9 | 2 | 7 | I ₂₋₁₃₋₈ | 2 | I ₃₋₁₃₋₈ | 22% | I ₄₋₁₃₋₈ | 2 | 0 | 2 |
| | 8 M. U. EN FÍSICA Y TECNOLOGÍAS FÍSICAS | I ₁₋₁₃₋₉ | 15 | 4 | 11 | I ₂₋₁₃₋₉ | 2 | I ₃₋₁₃₋₉ | 13% | I ₄₋₁₃₋₉ | 2 | 0 | 2 |
| | | I ₁₋₁₃₋₁₀ | 24 | 11 | 13 | I ₂₋₁₃₋₁₀ | 18 | I ₃₋₁₃₋₁₀ | 75% | I ₄₋₁₃₋₁₀ | 18 | 8 | 10 |
| | | I ₁₋₁₃₋₁₁ | 19 | 4 | 15 | I ₂₋₁₃₋₁₁ | 3 | I ₃₋₁₃₋₁₁ | 16% | I ₄₋₁₃₋₁₁ | 3 | 1 | 2 |
| | 11 ESTADÍSTICA Y COMPUTACIÓN | I ₁₋₁₃₋₁₂ | 6 | 3 | 3 | I ₂₋₁₃₋₁₂ | 1 | I ₃₋₁₃₋₁₂ | 17% | I ₄₋₁₃₋₁₂ | 1 | 1 | 0 |
| | | I ₁₋₁₃₋₁₃ | 9 | 3 | 6 | I ₂₋₁₃₋₁₃ | 2 | I ₃₋₁₃₋₁₃ | 22% | I ₄₋₁₃₋₁₃ | 2 | 1 | 1 |
| | | I ₁₋₁₃₋₁₄ | 10 | 3 | 7 | I ₂₋₁₃₋₁₄ | 3 | I ₃₋₁₃₋₁₄ | 30% | I ₄₋₁₃₋₁₄ | 3 | 2 | 1 |
| 14 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA | 1 G. EN MEDICINA | I ₁₋₁₄ | 422 | 213 | 209 | I ₂₋₁₄ | 151 | I ₃₋₁₄ | 32% | I ₄₋₁₄ | 151 | 72 | 79 |
| | | I ₁₋₁₄₋₁ | 9 | 8 | 1 | I ₂₋₁₄₋₁ | 9 | I ₃₋₁₄₋₁ | 100% | I ₄₋₁₄₋₁ | 9 | 8 | 1 |
| | | I ₁₋₁₄₋₂ | 157 | 34 | 123 | I ₂₋₁₄₋₂ | 67 | I ₃₋₁₄₋₂ | 43% | I ₄₋₁₄₋₂ | 67 | 17 | 50 |
| | 3 G. EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA | I ₁₋₁₄₋₃ | 124 | 85 | 39 | I ₂₋₁₄₋₃ | 54 | I ₃₋₁₄₋₃ | 44% | I ₄₋₁₄₋₃ | 54 | 38 | 16 |
| | | I ₁₋₁₄₋₄ | 112 | 79 | 33 | I ₂₋₁₄₋₄ | 13 | I ₃₋₁₄₋₄ | 12% | I ₄₋₁₄₋₄ | 13 | 7 | 6 |
| | | I ₁₋₁₄₋₅ | 20 | 7 | 13 | I ₂₋₁₄₋₅ | 8 | I ₃₋₁₄₋₅ | 40% | I ₄₋₁₄₋₅ | 8 | 2 | 6 |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₁ 17010 | | | I ₂ 4376 | | | I ₃ =I ₂ /I ₁ 26% | | | I ₄ 4376 | | |
|-------------------|---|---|-------------------------|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------|--|-------------------------|-------------------------|--|-------------------------|-------------------------|
| | | Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad) | | | Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos) | | | La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse | | | Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades) | | |
| | | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | | |
| 15 | F. DE ECONOMÍA Y EMPRESA | 1093 418 1118 | | | 537 378 | | | 49% 34% | | | 537 378 | | |
| | 1 G. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | I ₁₋₁₅₋₁ 891 | I ₂₋₁₅₋₁ 376 | I ₃₋₁₅₋₁ 42% | I ₄₋₁₅₋₁ 376 | I ₁₋₁₅₋₂ 440 | I ₂₋₁₅₋₂ 221 | I ₃₋₁₅₋₂ 50% | I ₄₋₁₅₋₂ 221 | I ₁₋₁₅₋₃ 278 | I ₂₋₁₅₋₃ 114 | I ₃₋₁₅₋₃ 41% | I ₄₋₁₅₋₃ 114 |
| | 2 G. EN ECONOMÍA | I ₁₋₁₅₋₄ 329 | I ₂₋₁₅₋₄ 141 | I ₃₋₁₅₋₄ 43% | I ₄₋₁₅₋₄ 141 | I ₁₋₁₅₋₅ 33 | I ₂₋₁₅₋₅ 30 | I ₃₋₁₅₋₅ 91% | I ₄₋₁₅₋₅ 30 | I ₁₋₁₅₋₆ 18 | I ₂₋₁₅₋₆ 8 | I ₃₋₁₅₋₆ 44% | I ₄₋₁₅₋₆ 8 |
| | 3 G. EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | I ₁₋₁₅₋₇ 21 | I ₂₋₁₅₋₇ 4 | I ₃₋₁₅₋₇ 19% | I ₄₋₁₅₋₇ 4 | I ₁₋₁₅₋₈ 8 | I ₂₋₁₅₋₈ 2 | I ₃₋₁₅₋₈ 25% | I ₄₋₁₅₋₈ 2 | I ₁₋₁₅₋₉ 19 | I ₂₋₁₅₋₉ 8 | I ₃₋₁₅₋₉ 42% | I ₄₋₁₅₋₉ 8 |
| | 4 G. EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | I ₁₋₁₅₋₁₀ 10 | I ₂₋₁₅₋₁₀ 7 | I ₃₋₁₅₋₁₀ 70% | I ₄₋₁₅₋₁₀ 7 | I ₁₋₁₅₋₁₁ 164 | I ₂₋₁₅₋₁₁ 4 | I ₃₋₁₅₋₁₁ 2% | I ₄₋₁₅₋₁₁ 4 | | | | |
| | 5 M.U. EN AUDITORÍA | | | | | | | | | | | | |
| | 6 M.U. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS | | | | | | | | | | | | |
| | 7 M.U. EN DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING | | | | | | | | | | | | |
| | 8 M.U. EN ECONOMÍA | | | | | | | | | | | | |
| | 9 M.U. EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES | | | | | | | | | | | | |
| | 10 M.U. EN UNIÓN EUROPEA | | | | | | | | | | | | |
| | 11 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | | | | | | | | | | | | |
| 16 | F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA | 466 162 | | | 5 2 | | | 1% 1% | | | 5 2 | | |
| | 1 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL | I ₁₋₁₆₋₁ 300 | I ₂₋₁₆₋₁ 3 | I ₃₋₁₆₋₁ 1% | I ₄₋₁₆₋₁ 3 | I ₁₋₁₆₋₂ 282 | I ₂₋₁₆₋₂ 1 | I ₃₋₁₆₋₂ 0% | I ₄₋₁₆₋₂ 1 | I ₁₋₁₆₋₃ 24 | I ₂₋₁₆₋₃ 1 | I ₃₋₁₆₋₃ 4% | I ₄₋₁₆₋₃ 1 |
| | 2 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA | I ₁₋₁₆₋₄ 22 | I ₂₋₁₆₋₄ 2 | I ₃₋₁₆₋₄ 9% | I ₄₋₁₆₋₄ 2 | | | | | | | | |
| | 3 M. U. EN ESTUD. AVANZADOS SOBRE EL LENG. LA COMUNIC. Y SUS PAT. | | | | | | | | | | | | |
| | 4 M.U. EN PROFESORADO | | | | | | | | | | | | |
| 17 | FACULTAD DE DERECHO | 784 512 | | | 146 79 | | | 19% 15% | | | 146 79 | | |
| | 1 DERECHO | I ₁₋₁₇₋₁ 1 | I ₂₋₁₇₋₁ 1 | I ₃₋₁₇₋₁ 100% | I ₄₋₁₇₋₁ 1 | I ₁₋₁₇₋₂ 768 | I ₂₋₁₇₋₂ 44 | I ₃₋₁₇₋₂ 6% | I ₄₋₁₇₋₂ 44 | I ₁₋₁₇₋₃ 307 | I ₂₋₁₇₋₃ 74 | I ₃₋₁₇₋₃ 24% | I ₄₋₁₇₋₃ 74 |
| | 2 G. EN DERECHO | I ₁₋₁₇₋₄ 182 | I ₂₋₁₇₋₄ 87 | I ₃₋₁₇₋₄ 48% | I ₄₋₁₇₋₄ 87 | I ₁₋₁₇₋₅ 12 | I ₂₋₁₇₋₅ 1 | I ₃₋₁₇₋₅ 8% | I ₄₋₁₇₋₅ 1 | I ₁₋₁₇₋₆ 26 | I ₂₋₁₇₋₆ 18 | I ₃₋₁₇₋₆ 69% | I ₄₋₁₇₋₆ 18 |
| | 3 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO | | | | | | | | | | | | |
| | 4 M.U. EN ABOGACÍA | | | | | | | | | | | | |
| | 5 M.U. EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA | | | | | | | | | | | | |
| | 6 M.U. EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES | | | | | | | | | | | | |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₁ 17010 | | | I ₂ 4376 | | | I ₃ =I ₂ /I ₁ 26% | | | I ₄ 4376 | | |
|-----------------------------------|---|---|------|-----|--|-----|-----|--|------|--------------------------|--|--------------------------|-----|
| | | Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad) | | | Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos) | | | La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse | | | Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades) | | |
| | | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H |
| 18 FACULTAD DE EDUCACIÓN | | 1502 | 1114 | 388 | 48 | 40 | 8 | 4% | 2% | 4% | 2% | 40 | 8 |
| | 1 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL | | 294 | 286 | 8 | 4 | 0 | | 0% | I ₃₋₁₈₋₁ 1% | | I ₄₋₁₈₋₁ 4 | 0 |
| | 2 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA | | 693 | 508 | 185 | 10 | 2 | | 1% | I ₃₋₁₈₋₂ 1% | | I ₄₋₁₈₋₂ 10 | 2 |
| | 3 M.U. EN PROFESORADO | | 515 | 320 | 195 | 34 | 6 | | 3% | I ₃₋₁₈₋₃ 7% | | I ₄₋₁₈₋₃ 34 | 6 |
| 19 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS | | 1809 | 1123 | 686 | 346 | 240 | 106 | 19% | 15% | | | 240 | 106 |
| | 1 G. EN ESTUDIOS CLÁSICOS | | 30 | 23 | 7 | 1 | 0 | | 0% | I ₃₋₁₉₋₁ 3% | | I ₄₋₁₉₋₁ 1 | 0 |
| | 2 G. EN ESTUDIOS INGLESES | | 209 | 159 | 50 | 6 | 0 | | 0% | I ₃₋₁₉₋₂ 3% | | I ₄₋₁₉₋₂ 6 | 0 |
| | 3 G. EN FILOLOGÍA HISPÁNICA | | 175 | 133 | 42 | 11 | 5 | | 12% | I ₃₋₁₉₋₃ 6% | | I ₄₋₁₉₋₃ 11 | 5 |
| | 4 G. EN FILOSOFÍA | | 89 | 33 | 56 | 2 | 1 | | 2% | I ₃₋₁₉₋₄ 2% | | I ₄₋₁₉₋₄ 2 | 1 |
| | 5 G. EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO | | 112 | 29 | 83 | 29 | 10 | | 23% | I ₃₋₁₉₋₅ 26% | | I ₄₋₁₉₋₅ 29 | 10 |
| | 6 G. EN HISTORIA | | 304 | 100 | 204 | 27 | 11 | | 5% | I ₃₋₁₉₋₆ 9% | | I ₄₋₁₉₋₆ 27 | 11 |
| | 7 G. EN HISTORIA DEL ARTE | | 177 | 134 | 43 | 37 | 4 | | 9% | I ₃₋₁₉₋₇ 21% | | I ₄₋₁₉₋₇ 37 | 4 |
| | 8 G. EN INF. Y DOCUMENTACIÓN | | 55 | 37 | 18 | 21 | 5 | | 28% | I ₃₋₁₉₋₈ 38% | | I ₄₋₁₉₋₈ 21 | 5 |
| | 9 G. EN LENGUAS MODERNAS | | 101 | 76 | 25 | 7 | 0 | | 0% | I ₃₋₁₉₋₉ 7% | | I ₄₋₁₉₋₉ 7 | 0 |
| | 10 G. EN PERIODISMO | | 166 | 107 | 59 | 122 | 94 | | 47% | I ₃₋₁₉₋₁₀ 73% | | I ₄₋₁₉₋₁₀ 122 | 94 |
| | 11 M.U. EN ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE | | 15 | 11 | 4 | 4 | 2 | | 50% | I ₃₋₁₉₋₁₁ 27% | | I ₄₋₁₉₋₁₁ 4 | 2 |
| | 12 M.U. EN CONSULTORÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL | | 19 | 12 | 7 | 9 | 5 | | 57% | I ₃₋₁₉₋₁₂ 47% | | I ₄₋₁₉₋₁₂ 9 | 5 |
| | 13 M.U. EN ESTUDIOS AVANZADOS DE LITERATURA Y CINE EN LENGUA INGLESA | | 16 | 11 | 5 | 1 | 0 | | 0% | I ₃₋₁₉₋₁₃ 6% | | I ₄₋₁₉₋₁₃ 1 | 0 |
| | 14 M.U. EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL | | 23 | 18 | 5 | 22 | 17 | | 100% | I ₃₋₁₉₋₁₄ 96% | | I ₄₋₁₉₋₁₄ 22 | 17 |
| | 15 M.U. EN ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL | | 17 | 7 | 10 | 13 | 6 | | 60% | I ₃₋₁₉₋₁₅ 76% | | I ₄₋₁₉₋₁₅ 13 | 6 |
| | 16 M.U. EN TEC. DE LA INF. GEOG. PARA LA ORD. DEL TERRITORIO: SIG Y TIED. | | 27 | 11 | 16 | 21 | 8 | | 81% | I ₃₋₁₉₋₁₆ 78% | | I ₄₋₁₉₋₁₆ 21 | 8 |
| | 17 M.U. EN TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS | | 17 | 12 | 5 | 12 | 9 | | 60% | I ₃₋₁₉₋₁₇ 71% | | I ₄₋₁₉₋₁₇ 12 | 9 |
| | 18 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | | 257 | 210 | 47 | 1 | 0 | | 0% | I ₃₋₁₉₋₁₈ 0% | | I ₄₋₁₉₋₁₈ 1 | 0 |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₁ 17010 | | 9594 7416 | | I ₂ 4376 | | 2470 1906 | | I ₃ =I ₂ /I ₁ 26% | | 26% 26% | | I ₄ 4376 | | 2470 1906 | |
|--|---|---|-----|-----------|-------------------------|--|-----|-------------------------|-----|--|-------------------------|---------|-----|--|-----|-----------|---|
| | | Nº de estudiantes que pueden inscribirse en UNIVERSA (matriculados en la Universidad) | | M | H | Nº de estudiantes inscritos en UNIVERSA (incluimos todos, PFC, convenios especiales, cursos) | | M | H | La proporción de los estudiantes inscritos frente a los que pueden inscribirse | | M | H | Nº de estudiantes que pueden realizar prácticas (puede no coincidir con el I ₂ ya que podrían venir para otras actividades) | | M | H |
| 20 F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL | 1 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS 2 G. EN BELLAS ARTES 3 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL 4 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA 5 G. EN PSICOLOGÍA 6 M.U. EN PROFESORADO 7 M.U. EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA 8 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | I ₁₋₂₀ 932 | 696 | 236 | I ₂₋₂₀ 209 | 166 | 43 | I ₃₋₂₀ 23% | 24% | 18% | I ₄₋₂₀ 209 | 166 | 43 | I ₄₋₂₀₋₁ 43 | 25 | 18 | |
| | | I ₁₋₂₀₋₁ 102 | 54 | 48 | I ₂₋₂₀₋₁ 43 | 25 | 18 | I ₃₋₂₀₋₁ 42% | 46% | 38% | I ₄₋₂₀₋₁ 43 | 25 | 18 | I ₄₋₂₀₋₂ 25 | 21 | 4 | |
| | | I ₁₋₂₀₋₂ 96 | 69 | 27 | I ₂₋₂₀₋₂ 25 | 21 | 4 | I ₃₋₂₀₋₂ 26% | 30% | 15% | I ₄₋₂₀₋₂ 25 | 21 | 4 | I ₄₋₂₀₋₃ 2 | 1 | 1 | |
| | | I ₁₋₂₀₋₃ 201 | 188 | 13 | I ₂₋₂₀₋₃ 2 | 1 | 1 | I ₃₋₂₀₋₃ 1% | 1% | 8% | I ₄₋₂₀₋₃ 2 | 1 | 1 | I ₄₋₂₀₋₄ 0 | 0 | 0 | |
| | | I ₁₋₂₀₋₄ 229 | 135 | 94 | I ₂₋₂₀₋₄ 0 | 0 | 0 | I ₃₋₂₀₋₄ 0% | 0% | 0% | I ₄₋₂₀₋₄ 0 | 0 | 0 | I ₄₋₂₀₋₅ 78 | 68 | 10 | |
| | | I ₁₋₂₀₋₅ 200 | 167 | 33 | I ₂₋₂₀₋₅ 78 | 68 | 10 | I ₃₋₂₀₋₅ 39% | 41% | 30% | I ₄₋₂₀₋₅ 78 | 68 | 10 | I ₄₋₂₀₋₆ 0 | 0 | 0 | |
| | | I ₁₋₂₀₋₆ 16 | 9 | 7 | I ₂₋₂₀₋₆ 0 | 0 | 0 | I ₃₋₂₀₋₆ 0% | 0% | 0% | I ₄₋₂₀₋₆ 0 | 0 | 0 | I ₄₋₂₀₋₇ 59 | 49 | 10 | |
| | | I ₁₋₂₀₋₇ 60 | 50 | 10 | I ₂₋₂₀₋₇ 59 | 49 | 10 | I ₃₋₂₀₋₇ 98% | 98% | 100% | I ₄₋₂₀₋₇ 59 | 49 | 10 | I ₄₋₂₀₋₈ 2 | 2 | 0 | |
| | | I ₁₋₂₀₋₈ 28 | 24 | 4 | I ₂₋₂₀₋₈ 2 | 2 | 0 | I ₃₋₂₀₋₈ 7% | 8% | 0% | I ₄₋₂₀₋₈ 2 | 2 | 0 | | | | |
| 21 FACULTAD DE MEDICINA | | I ₁₋₂₁ 1096 | 769 | 327 | I ₂₋₂₁ 202 | 156 | 46 | I ₃₋₂₁ 12% | 20% | 14% | I ₄₋₂₁ 202 | 156 | 46 | I ₄₋₂₁₋₁ 197 | 151 | 46 | |
| | | I ₁₋₂₁₋₁ 1024 | 710 | 314 | I ₂₋₂₁₋₁ 197 | 151 | 46 | I ₃₋₂₁₋₁ 19% | 21% | 15% | I ₄₋₂₁₋₁ 197 | 151 | 46 | I ₄₋₂₁₋₂ 3 | 3 | 0 | |
| | | I ₁₋₂₁₋₂ 40 | 34 | 6 | I ₂₋₂₁₋₂ 3 | 3 | 0 | I ₃₋₂₁₋₂ 0 | 0 | 0 | I ₄₋₂₁₋₂ 3 | 3 | 0 | I ₄₋₂₁₋₃ 2 | 2 | 0 | |
| | | I ₁₋₂₁₋₃ 32 | 25 | 7 | I ₂₋₂₁₋₃ 2 | 2 | 0 | I ₃₋₂₁₋₃ 0 | 0 | 0 | I ₄₋₂₁₋₃ 2 | 2 | 0 | | | | |
| 22 FACULTAD DE VETERINARIA | | I ₁₋₂₂ 737 | 524 | 213 | I ₂₋₂₂ 499 | 365 | 134 | I ₃₋₂₂ 61% | 70% | 63% | I ₄₋₂₂ 499 | 365 | 134 | I ₄₋₂₂₋₁ 3 | 3 | 0 | |
| | | I ₁₋₂₂₋₁ 7 | 6 | 1 | I ₂₋₂₂₋₁ 3 | 3 | 0 | I ₃₋₂₂₋₁ 43% | 50% | 0% | I ₄₋₂₂₋₁ 3 | 3 | 0 | I ₄₋₂₂₋₂ 92 | 60 | 32 | |
| | | I ₁₋₂₂₋₂ 127 | 73 | 54 | I ₂₋₂₂₋₂ 92 | 60 | 32 | I ₃₋₂₂₋₂ 72% | 82% | 59% | I ₄₋₂₂₋₂ 92 | 60 | 32 | I ₄₋₂₂₋₃ 385 | 291 | 94 | |
| | | I ₁₋₂₂₋₃ 500 | 379 | 121 | I ₂₋₂₂₋₃ 385 | 291 | 94 | I ₃₋₂₂₋₃ 77% | 77% | 78% | I ₄₋₂₂₋₃ 385 | 291 | 94 | I ₄₋₂₂₋₄ 12 | 6 | 6 | |
| | | I ₁₋₂₂₋₄ 25 | 12 | 13 | I ₂₋₂₂₋₄ 12 | 6 | 6 | I ₃₋₂₂₋₄ 48% | 48% | 46% | I ₄₋₂₂₋₄ 12 | 6 | 6 | I ₄₋₂₂₋₅ 0 | 0 | 0 | |
| | | I ₁₋₂₂₋₅ 18 | 11 | 7 | I ₂₋₂₂₋₅ 0 | 0 | 0 | I ₃₋₂₂₋₅ 0% | 0% | 0% | I ₄₋₂₂₋₅ 0 | 0 | 0 | I ₄₋₂₂₋₆ 6 | 4 | 2 | |
| | | I ₁₋₂₂₋₆ 31 | 22 | 9 | I ₂₋₂₂₋₆ 6 | 4 | 2 | I ₃₋₂₂₋₆ 19% | 18% | 22% | I ₄₋₂₂₋₆ 6 | 4 | 2 | I ₄₋₂₂₋₇ 1 | 1 | 0 | |
| | | I ₁₋₂₂₋₇ 29 | 21 | 8 | I ₂₋₂₂₋₇ 1 | 1 | 0 | I ₃₋₂₂₋₇ 3% | 5% | 0% | I ₄₋₂₂₋₇ 1 | 1 | 0 | | | | |

| E. DE INGENIERÍA | NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₅ 2785 1616 1169 | | I ₆ 3276 1901 1375 | | I ₇ =I ₇ /I ₄ 64% | | I _{8j} =I _{8j} /I _{6i} |
|------------------|-------------------|---|--|-------------|---|-------------|--|-------------------------|---|
| | | | Nº de estudiantes que realizan práctic. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni trabajo fin de estudio ni convenios esp.). | | Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni trabajo fin de estudios ni convenios especiales) | | La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas | | |
| 1 | ARQUITECTURA | | I ₅₋₁ 550 | M 168 H 382 | I ₆₋₁ 621 | M 186 H 435 | I ₇₋₁ 53% | | |
| | 1 | ING. EN INFORMÁTICA | I ₅₋₁₋₁ 1 | 1 0 | I ₆₋₁₋₁ 1 | 1 0 | I ₇₋₁₋₁ 33% | I ₈₋₁₋₁ 0% | |
| | 2 | ING. INDUSTRIAL | I ₅₋₁₋₂ 1 | 0 1 | I ₆₋₁₋₂ 2 | 0 2 | I ₇₋₁₋₂ 20% | I ₈₋₁₋₂ 0% | |
| | 3 | G. EN ESTUDIOS EN ARQUITECTURA | I ₅₋₁₋₃ 31 | 18 13 | I ₆₋₁₋₃ 32 | 19 13 | I ₇₋₁₋₃ 60% | I ₈₋₁₋₃ 5% | |
| | 4 | G. INGENIERIA DE TECNOLOGIAS INDUSTRIALES | I ₅₋₁₋₄ 75 | 26 49 | I ₆₋₁₋₄ 85 | 29 56 | I ₇₋₁₋₄ 53% | I ₈₋₁₋₄ 14% | |
| | 5 | G. ING. DE TEC. Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES | I ₅₋₁₋₅ 15 | 3 12 | I ₆₋₁₋₅ 17 | 4 13 | I ₇₋₁₋₅ 37% | I ₈₋₁₋₅ 3% | |
| | 6 | G. INGENIERIA ELECTRICA | I ₅₋₁₋₆ 35 | 4 31 | I ₆₋₁₋₆ 40 | 4 36 | I ₇₋₁₋₆ 47% | I ₈₋₁₋₆ 6% | |
| | 7 | G. INGENIERIA ELECTRONICA Y AUTOMÁTICA | I ₅₋₁₋₇ 23 | 0 23 | I ₆₋₁₋₇ 27 | 0 27 | I ₇₋₁₋₇ 40% | I ₈₋₁₋₇ 4% | |
| | 8 | G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO | I ₅₋₁₋₈ 27 | 14 13 | I ₆₋₁₋₈ 29 | 14 15 | I ₇₋₁₋₈ 36% | I ₈₋₁₋₈ 5% | |
| | 9 | G. EN INGENIERIA INFORMÁTICA | I ₅₋₁₋₉ 32 | 6 26 | I ₆₋₁₋₉ 35 | 6 29 | I ₇₋₁₋₉ 44% | I ₈₋₁₋₉ 6% | |
| | 10 | G. EN INGENIERIA MECÁNICA | I ₅₋₁₋₁₀ 93 | 17 76 | I ₆₋₁₋₁₀ 108 | 21 87 | I ₇₋₁₋₁₀ 48% | I ₈₋₁₋₁₀ 17% | |
| | 11 | G. EN INGENIERIA QUÍMICA | I ₅₋₁₋₁₁ 27 | 11 16 | I ₆₋₁₋₁₁ 27 | 11 16 | I ₇₋₁₋₁₁ 57% | I ₈₋₁₋₁₁ 4% | |
| | 12 | M.U. EN ARQUITECTURA | I ₅₋₁₋₁₂ 33 | 21 12 | I ₆₋₁₋₁₂ 43 | 26 17 | I ₇₋₁₋₁₂ 80% | I ₈₋₁₋₁₂ 7% | |
| | 13 | M.U. EN ENERGIAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGETICA | I ₅₋₁₋₁₃ 6 | 3 3 | I ₆₋₁₋₁₃ 6 | 3 3 | I ₇₋₁₋₁₃ 55% | I ₈₋₁₋₁₃ 1% | |
| | 14 | M.U. EN INGENIERIA BIOMÉDICA | I ₅₋₁₋₁₄ 15 | 6 9 | I ₆₋₁₋₁₄ 18 | 7 11 | I ₇₋₁₋₁₄ 68% | I ₈₋₁₋₁₄ 3% | |
| | 15 | M.U. EN INGENIERIA DE DISEÑO DE PRODUCTO | I ₅₋₁₋₁₅ 7 | 6 1 | I ₆₋₁₋₁₅ 8 | 7 1 | I ₇₋₁₋₁₅ 100% | I ₈₋₁₋₁₅ 1% | |
| | 16 | M.U. EN INGENIERIA ELECTRÓNICA | I ₅₋₁₋₁₆ 1 | 0 1 | I ₆₋₁₋₁₆ 1 | 0 1 | I ₇₋₁₋₁₆ 17% | I ₈₋₁₋₁₆ 0% | |
| | 17 | M.U. EN INGENIERIA INDUSTRIAL | I ₅₋₁₋₁₇ 86 | 17 69 | I ₆₋₁₋₁₇ 97 | 19 78 | I ₇₋₁₋₁₇ 73% | I ₈₋₁₋₁₇ 16% | |
| | 18 | M.U. EN INGENIERIA INFORMÁTICA | I ₅₋₁₋₁₈ 10 | 2 8 | I ₆₋₁₋₁₈ 11 | 2 9 | I ₇₋₁₋₁₈ 77% | I ₈₋₁₋₁₈ 2% | |
| | 19 | M.U. EN INGENIERIA MECÁNICA | I ₅₋₁₋₁₉ 7 | 1 6 | I ₆₋₁₋₁₉ 8 | 1 7 | I ₇₋₁₋₁₉ 100% | I ₈₋₁₋₁₉ 1% | |
| | 20 | M.U. EN INGENIERIA QUÍMICA | I ₅₋₁₋₂₀ 16 | 8 8 | I ₆₋₁₋₂₀ 17 | 8 9 | I ₇₋₁₋₂₀ 59% | I ₈₋₁₋₂₀ 3% | |
| | 21 | M.U. EN INGENIERIA TELECOMUNICACIÓN | I ₅₋₁₋₂₁ 3 | 1 2 | I ₆₋₁₋₂₁ 3 | 1 2 | I ₇₋₁₋₂₁ 43% | I ₈₋₁₋₂₁ 0% | |
| | 22 | MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | I ₅₋₁₋₂₂ 4 | 3 1 | I ₆₋₁₋₂₂ 4 | 3 1 | I ₇₋₁₋₂₂ 67% | I ₈₋₁₋₂₂ 1% | |
| | 23 | MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO MASTER | I ₅₋₁₋₂₃ 2 | 0 2 | I ₆₋₁₋₂₃ 2 | 0 2 | I ₇₋₁₋₂₃ 100% | I ₈₋₁₋₂₃ 0% | |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₅ 2785 | | 1616 1169 | | I ₆ 3276 | | 1901 1375 | | I ₇ =I _{7j} /I ₇ 64% | | I _{8j} =I _{8j} /I _{8i} |
|-------------------|--|--|-------|-----------------------|-------|---|-------------------------|-----------|------|--|--|---|
| | | Nº de estudiantes que realizan práctic. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni trabajo fin de estudio ni convenios esp.). | | M H | | Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni trabajo fin de estudios ni convenios especiales) | | M H | | La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas | | |
| 2 | F. DE CIENCIAS DE LA SALUD | I ₅₋₂ 38 | 24 14 | I ₆₋₂ 38 | 24 14 | I ₇₋₂ 62% | 57% | 74% | 100% | | | |
| | 1 G. EN ENFERMERÍA | I _{5-2.1} 2 | 2 0 | I _{6-2.1} 2 | 2 0 | | I _{7-2.1} 29% | 33% | 0% | I _{8-2.1} 5% | | |
| | 2 G. EN FISIOTERAPIA | I _{5-2.2} 35 | 21 14 | I _{6-2.2} 35 | 21 14 | | I _{7-2.2} 83% | 81% | 88% | I _{8-2.2} 92% | | |
| | 3 G. EN TERAPIA OCUPACIONAL | I _{5-2.3} 1 | 1 0 | I _{6-2.3} 1 | 1 0 | | I _{7-2.3} 9% | 11% | 0% | I _{8-2.3} 3% | | |
| | 4 M.U. EN INICIAC. A LA INVESTIG. EN CIENCIAS DE LA ENFERMERÍA | I _{5-2.4} 0 | 0 0 | I _{6-2.4} 0 | 0 0 | | I _{7-2.4} 0% | 0% | --- | I _{8-2.4} 0% | | |
| 3 | E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA | I ₅₋₃ 1 | 1 0 | I ₆₋₃ 1 | 1 0 | I ₇₋₃ 100% | 100% | --- | 100% | | | |
| | 1 G. EN ENFERMERÍA | I _{5-3.1} 1 | 1 0 | I _{6-3.1} 1 | 1 0 | | I _{7-3.1} 100% | 100% | --- | I _{8-3.1} 100% | | |
| 4 | E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL | I ₅₋₄ 3 | 2 1 | I ₆₋₄ 4 | 2 2 | I ₇₋₄ 100% | 100% | 100% | 100% | | | |
| | 1 G. EN ENFERMERÍA | I _{5-4.1} 3 | 2 1 | I _{6-4.1} 4 | 2 2 | | I _{7-4.1} 100% | 100% | 100% | I _{8-4.1} 100% | | |
| 5 | F. DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA DE HUESCA | I ₅₋₅ 53 | 27 26 | I ₆₋₅ 69 | 35 34 | I ₇₋₅ 76% | 73% | 79% | 100% | | | |
| | 1 G. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | I _{5-5.1} 42 | 19 23 | I _{6-5.1} 55 | 24 31 | | I _{7-5.1} 75% | 70% | 79% | I _{8-5.1} 80% | | |
| | 2 G. EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA | I _{5-5.2} 6 | 4 2 | I _{6-5.2} 7 | 5 2 | | I _{7-5.2} 67% | 67% | 67% | I _{8-5.2} 10% | | |
| | 3 M.U. EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE TURISMO | I _{5-5.3} 5 | 4 1 | I _{6-5.3} 7 | 6 1 | | I _{7-5.3} 100% | 100% | 100% | I _{8-5.3} 10% | | |
| 7 | FAULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO | I ₅₋₇ 44 | 30 14 | I ₆₋₇ 53 | 35 18 | I ₇₋₇ 42% | 38% | 54% | 100% | | | |
| | 1 G. EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS | I _{5-7.1} 35 | 23 12 | I _{6-7.1} 43 | 27 16 | | I _{7-7.1} 49% | 45% | 60% | I _{8-7.1} 81% | | |
| | 2 G. EN TRABAJO SOCIAL | I _{5-7.2} 9 | 7 2 | I _{6-7.2} 10 | 8 2 | | I _{7-7.2} 27% | 26% | 33% | I _{8-7.2} 19% | | |
| | 3 M.U. EN RELACIONES DE GÉNERO | I _{5-7.3} 0 | 0 0 | I _{6-7.3} 0 | 0 0 | | I _{7-7.3} 0% | 0% | --- | I _{8-7.3} 0% | | |
| 9 | E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA | I ₅₋₉ 4 | 1 3 | I ₆₋₉ 4 | 1 3 | I ₇₋₉ 40% | 33% | 43% | 100% | | | |
| | 1 G. EN TURISMO | I _{5-9.1} 4 | 1 3 | I _{6-9.1} 4 | 1 3 | | I _{7-9.1} 0.4 | 0 | 0 | I _{8-9.1} 100% | | |
| 10 | E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DONA GODINA | I ₅₋₁₀ 7 | 3 4 | I ₆₋₁₀ 7 | 3 4 | I ₇₋₁₀ 21% | 30% | 17% | 100% | | | |
| | 1 G. EN INGENIERÍA DE LA EDIFICACIÓN | I _{5-10.1} 0 | 0 0 | I _{6-10.1} 0 | 0 0 | | I _{7-10.1} 0% | 0% | 0% | I _{8-10.1} 0% | | |
| | 2 G. EN INGENIERÍA CIVIL | I _{5-10.2} 3 | 2 1 | I _{6-10.2} 3 | 2 1 | | I _{7-10.2} 38% | 67% | 20% | I _{8-10.2} 43% | | |
| | 3 G. EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL | I _{5-10.3} 2 | 1 1 | I _{6-10.3} 2 | 1 1 | | I _{7-10.3} 22% | 20% | 25% | I _{8-10.3} 29% | | |
| | 4 G. EN INGENIERÍA MECATRÓNICA | I _{5-10.4} 2 | 0 2 | I _{6-10.4} 2 | 0 2 | | I _{7-10.4} 18% | --- | 18% | I _{8-10.4} 29% | | |
| | 5 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | I _{5-10.5} 0 | 0 0 | I _{6-10.5} 0 | 0 0 | | I _{7-10.5} 0% | --- | 0% | I _{8-10.5} 0% | | |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₅ 2785 | | 1616 1169 | | I ₆ 3276 | | 1901 1375 | | I ₇ =I ₆ /I ₄ 64% | | I _{8j} =I _{8j} /I _{6i} |
|--|---|---|-----|-----------|-------------------------|---|-----|---------------------------|------|--|-------------------------|---|
| | | Nº de estudiantes que realizan práctic. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni trabajo fin de estudio ni convenios esp.) | | M H | | Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni trabajo fin de estudios ni convenios especiales) | | M H | | La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas | | |
| 11 E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL | 1 G. INGENIERIA ELECTRONICA Y AUTOMÁTICA | I ₅₋₁₁ 11 | 2 | 9 | I ₆₋₁₁ 14 | 3 | 11 | I ₇₋₁₁ 61% | 67% | 60% | 100% | |
| | | I ₅₋₁₁₋₁ 8 | 2 | 6 | I ₆₋₁₁₋₁ 11 | 3 | 8 | I ₇₋₁₁₋₁ 62% | 67% | 60% | I ₈₋₁₁₋₁ 79% | |
| 12 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA | 2 G. EN INGENIERIA INFORMÁTICA | I ₅₋₁₁₋₂ 3 | 0 | 3 | I ₆₋₁₁₋₂ 3 | 0 | 3 | I ₇₋₁₁₋₂ 60% | --- | 60% | I ₈₋₁₁₋₂ 21% | |
| | | I ₅₋₁₂ 63 | 26 | 37 | I ₆₋₁₂ 77 | 32 | 45 | I ₇₋₁₂ 68% | 59% | 76% | 100% | |
| | 1 G. EN CIENCIAS AMBIENTALES | I ₅₋₁₂₋₁ 45 | 22 | 23 | I ₆₋₁₂₋₁ 57 | 28 | 29 | I ₇₋₁₂₋₁ 71% | 63% | 82% | I ₈₋₁₂₋₁ 74% | |
| | | I ₅₋₁₂₋₂ 13 | 4 | 9 | I ₆₋₁₂₋₂ 15 | 4 | 11 | I ₇₋₁₂₋₂ 59% | 44% | 69% | I ₈₋₁₂₋₂ 19% | |
| | 2 G. EN ING. AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO RURAL | I ₅₋₁₂₋₃ 5 | 0 | 5 | I ₆₋₁₂₋₃ 5 | 0 | 5 | I ₇₋₁₂₋₃ 63% | --- | 63% | I ₈₋₁₂₋₃ 6% | |
| | | I ₅₋₁₃ 233 | 139 | 94 | I ₆₋₁₃ 249 | 149 | 100 | I ₇₋₁₃ 67% | 67% | 67% | 100% | |
| 13 FACULTAD DE CIENCIAS | 3 M.U. EN INGENIERIA AGRONÓMICA | I ₅₋₁₃₋₁ 59 | 46 | 13 | I ₆₋₁₃₋₁ 61 | 48 | 13 | I ₇₋₁₃₋₁ 72% | 72% | 72% | I ₈₋₁₃₋₁ 24% | |
| | | I ₅₋₁₃₋₂ 31 | 10 | 21 | I ₆₋₁₃₋₂ 33 | 11 | 22 | I ₇₋₁₃₋₂ 61% | 71% | 57% | I ₈₋₁₃₋₂ 13% | |
| | 1 GRADO EN BIOTECNOLOGÍA | I ₅₋₁₃₋₃ 3 | 2 | 1 | I ₆₋₁₃₋₃ 3 | 2 | 1 | I ₇₋₁₃₋₃ 38% | 50% | 25% | I ₈₋₁₃₋₃ 1% | |
| | | I ₅₋₁₃₋₄ 3 | 2 | 1 | I ₆₋₁₃₋₄ 3 | 2 | 1 | I ₇₋₁₃₋₄ 16% | 18% | 13% | I ₈₋₁₃₋₄ 1% | |
| | 2 GRADO EN FÍSICA | I ₅₋₁₃₋₅ 47 | 39 | 8 | I ₆₋₁₃₋₅ 49 | 41 | 8 | I ₇₋₁₃₋₅ 90% | 91% | 89% | I ₈₋₁₃₋₅ 20% | |
| | | I ₅₋₁₃₋₆ 66 | 29 | 37 | I ₆₋₁₃₋₆ 70 | 32 | 38 | I ₇₋₁₃₋₆ 63% | 50% | 80% | I ₈₋₁₃₋₆ 28% | |
| | 3 GRADO EN GEOLOGÍA | I ₅₋₁₃₋₇ 0 | 0 | 0 | I ₆₋₁₃₋₇ 0 | 0 | 0 | I ₇₋₁₃₋₇ 0% | 0% | 0% | I ₈₋₁₃₋₇ 0% | |
| | | I ₅₋₁₃₋₈ 1 | 0 | 1 | I ₆₋₁₃₋₈ 1 | 0 | 1 | I ₇₋₁₃₋₈ 50% | --- | 50% | I ₈₋₁₃₋₈ 0% | |
| | 4 GRADO EN MATEMÁTICAS | I ₅₋₁₃₋₉ 1 | 0 | 1 | I ₆₋₁₃₋₉ 2 | 0 | 2 | I ₇₋₁₃₋₉ 50% | --- | 50% | I ₈₋₁₃₋₉ 1% | |
| | | I ₅₋₁₃₋₁₀ 16 | 7 | 9 | I ₆₋₁₃₋₁₀ 21 | 9 | 12 | I ₇₋₁₃₋₁₀ 89% | 88% | 90% | I ₈₋₁₃₋₁₀ 8% | |
| | 5 GRADO EN QUÍMICA | I ₅₋₁₃₋₁₁ 2 | 1 | 1 | I ₆₋₁₃₋₁₁ 2 | 1 | 1 | I ₇₋₁₃₋₁₁ 67% | 100% | 50% | I ₈₋₁₃₋₁₁ 1% | |
| | | I ₅₋₁₃₋₁₂ 0 | 0 | 0 | I ₆₋₁₃₋₁₂ 0 | 0 | 0 | I ₇₋₁₃₋₁₂ 0% | 0% | --- | I ₈₋₁₃₋₁₂ 0% | |
| | 6 GRADO EN QUÍMICA MOLECULAR Y CELULAR | I ₅₋₁₃₋₁₃ 1 | 1 | 0 | I ₆₋₁₃₋₁₃ 1 | 1 | 0 | I ₇₋₁₃₋₁₃ 50% | 100% | 0% | I ₈₋₁₃₋₁₃ 0% | |
| | | I ₅₋₁₃₋₁₄ 3 | 2 | 1 | I ₆₋₁₃₋₁₄ 3 | 2 | 1 | I ₇₋₁₃₋₁₄ 100% | 100% | 100% | I ₈₋₁₃₋₁₄ 1% | |
| 14 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA | 7 M. U. EN FÍSICA Y TECNOLOGÍAS FÍSICAS | I ₅₋₁₄ 128 | 59 | 69 | I ₆₋₁₄ 139 | 68 | 71 | I ₇₋₁₄ 85% | 82% | 87% | 100% | |
| | | I ₅₋₁₄₋₁ 4 | 3 | 1 | I ₆₋₁₄₋₁ 4 | 3 | 1 | I ₇₋₁₄₋₁ 44% | 38% | 100% | I ₈₋₁₄₋₁ 3% | |
| | 8 M. U. EN GEOLOGÍA TÉCNICAS Y APLICACIONES | I ₅₋₁₄₋₂ 61 | 17 | 44 | I ₆₋₁₄₋₂ 66 | 21 | 45 | I ₇₋₁₄₋₂ 91% | 100% | 88% | I ₈₋₁₄₋₂ 47% | |
| | | I ₅₋₁₄₋₃ 49 | 33 | 16 | I ₆₋₁₄₋₃ 55 | 38 | 17 | I ₇₋₁₄₋₃ 91% | 87% | 100% | I ₈₋₁₄₋₃ 40% | |
| | 9 M. U. EN MAT. MANEJO DE ESTRUCT. PARA APLIC. NANOTECNOLÓGICAS | I ₅₋₁₄₋₄ 8 | 4 | 4 | I ₆₋₁₄₋₄ 8 | 4 | 4 | I ₇₋₁₄₋₄ 62% | 57% | 67% | I ₈₋₁₄₋₄ 6% | |
| | | I ₅₋₁₄₋₅ 6 | 2 | 4 | I ₆₋₁₄₋₅ 6 | 2 | 4 | I ₇₋₁₄₋₅ 75% | 100% | 67% | I ₈₋₁₄₋₅ 4% | |
| | 10 AP. NANOTECNOLÓGICAS | I ₅₋₁₄₋₁ 4 | 3 | 1 | I ₆₋₁₄₋₁ 4 | 3 | 1 | I ₇₋₁₄₋₁ 44% | 38% | 100% | I ₈₋₁₄₋₁ 3% | |
| | | I ₅₋₁₄₋₂ 61 | 17 | 44 | I ₆₋₁₄₋₂ 66 | 21 | 45 | I ₇₋₁₄₋₂ 91% | 100% | 88% | I ₈₋₁₄₋₂ 47% | |
| | 11 M. U. EN MODELIZACION MAT. EN NANOTECNOLOGÍA | I ₅₋₁₄₋₃ 49 | 33 | 16 | I ₆₋₁₄₋₃ 55 | 38 | 17 | I ₇₋₁₄₋₃ 91% | 87% | 100% | I ₈₋₁₄₋₃ 40% | |
| | | I ₅₋₁₄₋₄ 8 | 4 | 4 | I ₆₋₁₄₋₄ 8 | 4 | 4 | I ₇₋₁₄₋₄ 62% | 57% | 67% | I ₈₋₁₄₋₄ 6% | |
| | 12 MEDIO AMBIENTAL | I ₅₋₁₄₋₅ 6 | 2 | 4 | I ₆₋₁₄₋₅ 6 | 2 | 4 | I ₇₋₁₄₋₅ 75% | 100% | 67% | I ₈₋₁₄₋₅ 4% | |
| | | I ₅₋₁₄₋₁ 4 | 3 | 1 | I ₆₋₁₄₋₁ 4 | 3 | 1 | I ₇₋₁₄₋₁ 44% | 38% | 100% | I ₈₋₁₄₋₁ 3% | |
| | 13 M. U. EN QUÍMICA INDUSTRIAL | I ₅₋₁₄₋₂ 61 | 17 | 44 | I ₆₋₁₄₋₂ 66 | 21 | 45 | I ₇₋₁₄₋₂ 91% | 100% | 88% | I ₈₋₁₄₋₂ 47% | |
| | | I ₅₋₁₄₋₃ 49 | 33 | 16 | I ₆₋₁₄₋₃ 55 | 38 | 17 | I ₇₋₁₄₋₃ 91% | 87% | 100% | I ₈₋₁₄₋₃ 40% | |
| | 14 M. U. EN QUÍMICA MOLECULAR Y CATALISIS HOMOGÉNEA | I ₅₋₁₄₋₄ 8 | 4 | 4 | I ₆₋₁₄₋₄ 8 | 4 | 4 | I ₇₋₁₄₋₄ 62% | 57% | 67% | I ₈₋₁₄₋₄ 6% | |
| | | I ₅₋₁₄₋₅ 6 | 2 | 4 | I ₆₋₁₄₋₅ 6 | 2 | 4 | I ₇₋₁₄₋₅ 75% | 100% | 67% | I ₈₋₁₄₋₅ 4% | |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₅ 2785 | | 1616 1169 | | I ₆ 3276 | | 1901 1375 | | I ₇ =I _{7j} /I ₄ 64% | | I _{8j} =I _{8j} /I _{6i} |
|---|---|---|-----|-----------|-------------------------|---|-----|--------------------------|------|--|--------------------------|---|
| | | Nº de estudiantes que realizan práctic. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni trabajo fin de estudio ni convenios esp.) | | M H | | Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni trabajo fin de estudios ni convenios especiales) | | M H | | La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas | | |
| 15 F. DE ECONOMÍA Y EMPRESA | | I ₅₋₁₅ 546 | 324 | 222 | I ₆₋₁₅ 730 | 441 | 289 | I ₇₋₁₅ 60% | 60% | 59% | 100% | |
| 1 | G. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | I ₅₋₁₅₋₁ 234 | 137 | 97 | I ₆₋₁₅₋₁ 323 | 192 | 131 | I ₇₋₁₅₋₁ 62% | 62% | 63% | I ₈₋₁₅₋₁ 44% | |
| 2 | G. EN ECONOMÍA | I ₅₋₁₅₋₂ 123 | 70 | 53 | I ₆₋₁₅₋₂ 157 | 92 | 65 | I ₇₋₁₅₋₂ 56% | 59% | 51% | I ₈₋₁₅₋₂ 22% | |
| 3 | G. EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | I ₅₋₁₅₋₃ 68 | 39 | 29 | I ₆₋₁₅₋₃ 91 | 54 | 37 | I ₇₋₁₅₋₃ 60% | 65% | 54% | I ₈₋₁₅₋₃ 12% | |
| 4 | G. EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | I ₅₋₁₅₋₄ 78 | 48 | 30 | I ₆₋₁₅₋₄ 109 | 69 | 40 | I ₇₋₁₅₋₄ 55% | 52% | 63% | I ₈₋₁₅₋₄ 15% | |
| 5 | M.U. EN AUDITORIA | I ₅₋₁₅₋₅ 26 | 17 | 9 | I ₆₋₁₅₋₅ 33 | 21 | 12 | I ₇₋₁₅₋₅ 87% | 81% | 100% | I ₈₋₁₅₋₅ 5% | |
| 6 | M.U. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS | I ₅₋₁₅₋₆ 2 | 1 | 1 | I ₆₋₁₅₋₆ 2 | 1 | 1 | I ₇₋₁₅₋₆ 25% | 33% | 20% | I ₈₋₁₅₋₆ 0% | |
| 7 | M.U. EN DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING | I ₅₋₁₅₋₇ 1 | 1 | 0 | I ₆₋₁₅₋₇ 1 | 1 | 0 | I ₇₋₁₅₋₇ 25% | 25% | --- | I ₈₋₁₅₋₇ 0% | |
| 8 | M.U. EN ECONOMÍA | I ₅₋₁₅₋₈ 1 | 0 | 1 | I ₆₋₁₅₋₈ 1 | 0 | 1 | I ₇₋₁₅₋₈ 50% | --- | 50% | I ₈₋₁₅₋₈ 0% | |
| 9 | M.U. EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES | I ₅₋₁₅₋₉ 7 | 7 | 0 | I ₆₋₁₅₋₉ 7 | 7 | 0 | I ₇₋₁₅₋₉ 88% | 88% | --- | I ₈₋₁₅₋₉ 1% | |
| 10 | M.U. EN UNIÓN EUROPEA | I ₅₋₁₅₋₁₀ 5 | 4 | 1 | I ₆₋₁₅₋₁₀ 5 | 4 | 1 | I ₇₋₁₅₋₁₀ 71% | 80% | 50% | I ₈₋₁₅₋₁₀ 1% | |
| 11 | MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | I ₅₋₁₅₋₁₁ 1 | 0 | 1 | I ₆₋₁₅₋₁₁ 1 | 0 | 1 | I ₇₋₁₅₋₁₁ 25% | 0% | 100% | I ₈₋₁₅₋₁₁ 0% | |
| 16 F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA | | I ₅₋₁₆ 1 | 0 | 1 | I ₆₋₁₆ 1 | 0 | 1 | I ₇₋₁₆ 14% | 0% | 50% | 100% | |
| 1 | G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL | I ₅₋₁₆₋₁ 0 | 0 | 0 | I ₆₋₁₆₋₁ 0 | 0 | 0 | I ₇₋₁₆₋₁ 0% | 0% | --- | I ₈₋₁₆₋₁ 0% | |
| 2 | G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA | I ₅₋₁₆₋₂ 0 | 0 | 0 | I ₆₋₁₆₋₂ 0 | 0 | 0 | I ₇₋₁₆₋₂ 0% | 0% | --- | I ₈₋₁₆₋₂ 0% | |
| 3 | M. U. EN ESTUD. AVANZADOS SOBRE EL LENG. LA COMUNIC. Y SUS PAT. | I ₅₋₁₆₋₃ 0 | 0 | 0 | I ₆₋₁₆₋₃ 0 | 0 | 0 | I ₇₋₁₆₋₃ 0% | 0% | --- | I ₈₋₁₆₋₃ 0% | |
| 4 | M.U. EN PROFESORADO | I ₅₋₁₆₋₄ 1 | 0 | 1 | I ₆₋₁₆₋₄ 1 | 0 | 1 | I ₇₋₁₆₋₄ 50% | --- | 50% | I ₈₋₁₆₋₄ 100% | |
| 17 FACULTAD DE DERECHO | | I ₅₋₁₇ 135 | 86 | 49 | I ₆₋₁₇ 148 | 95 | 53 | I ₇₋₁₇ 60% | 59% | 62% | 100% | |
| 1 | DERECHO | I ₅₋₁₇₋₁ 1 | 1 | 0 | I ₆₋₁₇₋₁ 1 | 1 | 0 | I ₇₋₁₇₋₁ 100% | 100% | --- | I ₈₋₁₇₋₁ 1% | |
| 2 | G. EN DERECHO | I ₅₋₁₇₋₂ 22 | 13 | 9 | I ₆₋₁₇₋₂ 22 | 13 | 9 | I ₇₋₁₇₋₂ 50% | 41% | 75% | I ₈₋₁₇₋₂ 15% | |
| 3 | PROGRAMA CONJ. ADEDERECHO | I ₅₋₁₇₋₃ 36 | 20 | 16 | I ₆₋₁₇₋₃ 41 | 23 | 18 | I ₇₋₁₇₋₃ 49% | 45% | 53% | I ₈₋₁₇₋₃ 28% | |
| 4 | M.U. EN ABOGACÍA | I ₅₋₁₇₋₄ 64 | 42 | 22 | I ₆₋₁₇₋₄ 69 | 46 | 23 | I ₇₋₁₇₋₄ 74% | 78% | 67% | I ₈₋₁₇₋₄ 47% | |
| 5 | M.U. EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA | I ₅₋₁₇₋₅ 1 | 1 | 0 | I ₆₋₁₇₋₅ 1 | 1 | 0 | I ₇₋₁₇₋₅ 100% | 100% | --- | I ₈₋₁₇₋₅ 1% | |
| 6 | M.U. EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES | I ₅₋₁₇₋₆ 11 | 9 | 2 | I ₆₋₁₇₋₆ 14 | 11 | 3 | I ₇₋₁₇₋₆ 61% | 64% | 50% | I ₈₋₁₇₋₆ 9% | |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₅ 2785 | | 1616 1169 | | I ₆ 3276 | | 1901 1375 | | I ₇ =I ₇ /I ₄ 64% | | I _{8j} =I _{8j} /I _{6i} |
|-----------------------------------|--|---|-------------------------|-----------|-------|---|--------------------------|-----------|----------|--|--------------------------|---|
| | | Nº de estudiantes que realizan práctic. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni trabajo fin de estudio ni convenios esp.) | | M H | | Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni trabajo fin de estudios ni convenios especiales) | | M H | | La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas | | |
| 18 FACULTAD DE EDUCACIÓN | | I ₅₋₁₈ 16 | 11 5 | 0 0 | 0 0 | I ₆₋₁₈ 16 | 11 5 | 0 0 | 28% 63% | I ₇₋₁₈ 33% | 100% | |
| | 1 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL | | I ₅₋₁₈₋₁ 0 | 0 0 | 0 0 | | I ₆₋₁₈₋₁ 0 | 0 0 | 0% --- | | I ₈₋₁₈₋₁ 0% | |
| | 2 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA | | I ₅₋₁₈₋₂ 1 | 1 0 | 1 0 | | I ₆₋₁₈₋₂ 1 | 1 0 | 13% 0% | | I ₈₋₁₈₋₂ 6% | |
| | 3 M.U. EN PROFESORADO | | I ₅₋₁₈₋₃ 15 | 10 5 | 10 5 | | I ₆₋₁₈₋₃ 15 | 10 5 | 36% 83% | | I ₈₋₁₈₋₃ 94% | |
| 19 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS | | I ₅₋₁₉ 245 | 173 72 | 0 0 | 0 0 | I ₆₋₁₉ 309 | 214 95 | 0 0 | 72% 68% | I ₇₋₁₉ 71% | 100% | |
| | 1 G. EN ESTUDIOS CLÁSICOS | | I ₅₋₁₉₋₁ 0 | 0 0 | 0 0 | | I ₆₋₁₉₋₁ 0 | 0 0 | 0% --- | | I ₈₋₁₉₋₁ 0% | |
| | 2 G. EN ESTUDIOS INGLESES | | I ₅₋₁₉₋₂ 1 | 1 0 | 1 0 | | I ₆₋₁₉₋₂ 1 | 1 0 | 17% --- | | I ₈₋₁₉₋₂ 0% | |
| | 3 G. EN FILOLOGÍA HISPÁNICA | | I ₅₋₁₉₋₃ 1 | 1 0 | 1 0 | | I ₆₋₁₉₋₃ 3 | 3 0 | 17% 0% | | I ₈₋₁₉₋₃ 1% | |
| | 4 G. EN FILOSOFÍA | | I ₅₋₁₉₋₄ 0 | 0 0 | 0 0 | | I ₆₋₁₉₋₄ 0 | 0 0 | 0% 0% | | I ₈₋₁₉₋₄ 0% | |
| | 5 G. EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO | | I ₅₋₁₉₋₅ 24 | 10 14 | 15 19 | | I ₆₋₁₉₋₅ 34 | 15 19 | 100% 74% | | I ₈₋₁₉₋₅ 11% | |
| | 6 G. EN HISTORIA | | I ₅₋₁₉₋₆ 19 | 12 7 | 13 10 | | I ₆₋₁₉₋₆ 23 | 13 10 | 70% 64% | | I ₈₋₁₉₋₆ 7% | |
| | 7 G. EN HISTORIA DEL ARTE | | I ₅₋₁₉₋₇ 29 | 27 2 | 34 3 | | I ₆₋₁₉₋₇ 37 | 34 3 | 78% 50% | | I ₈₋₁₉₋₇ 12% | |
| | 8 G. EN INF. Y DOCUMENTACIÓN | | I ₅₋₁₉₋₈ 16 | 12 4 | 15 4 | | I ₆₋₁₉₋₈ 19 | 15 4 | 76% 80% | | I ₈₋₁₉₋₈ 6% | |
| | 9 G. EN LENGUAS MODERNAS | | I ₅₋₁₉₋₉ 2 | 2 0 | 2 0 | | I ₆₋₁₉₋₉ 2 | 2 0 | 29% --- | | I ₈₋₁₉₋₉ 1% | |
| | 10 G. EN PERIODISMO | | I ₅₋₁₉₋₁₀ 91 | 69 22 | 87 30 | | I ₆₋₁₉₋₁₀ 117 | 87 30 | 75% 79% | | I ₈₋₁₉₋₁₀ 38% | |
| | 11 M.U. EN ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE | | I ₅₋₁₉₋₁₁ 3 | 2 1 | 3 2 | | I ₆₋₁₉₋₁₁ 3 | 2 1 | 75% 50% | | I ₈₋₁₉₋₁₁ 1% | |
| | 12 M.U. EN CONSULTORÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL | | I ₅₋₁₉₋₁₂ 8 | 4 4 | 7 4 | | I ₆₋₁₉₋₁₂ 11 | 7 4 | 89% 100% | | I ₈₋₁₉₋₁₂ 4% | |
| | 13 M.U. EN ESTUDIOS AVANZADOS DE LITERATURA Y CINE EN LENGUA INGLESA | | I ₅₋₁₉₋₁₃ 0 | 0 0 | 0 0 | | I ₆₋₁₉₋₁₃ 0 | 0 0 | 0% --- | | I ₈₋₁₉₋₁₃ 0% | |
| | 14 M.U. EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL | | I ₅₋₁₉₋₁₄ 21 | 16 5 | 16 8 | | I ₆₋₁₉₋₁₄ 24 | 16 8 | 95% 100% | | I ₈₋₁₉₋₁₄ 8% | |
| | 15 M.U. EN ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL | | I ₅₋₁₉₋₁₅ 8 | 5 3 | 7 4 | | I ₆₋₁₉₋₁₅ 11 | 7 4 | 62% 50% | | I ₈₋₁₉₋₁₅ 4% | |
| | 16 M.U. EN TEC. DE LA INF. GEOG. PARA LA ORD. DEL TERRITORIO: SIG Y FIELD. | | I ₅₋₁₉₋₁₆ 11 | 3 8 | 3 10 | | I ₆₋₁₉₋₁₆ 13 | 3 10 | 52% 62% | | I ₈₋₁₉₋₁₆ 4% | |
| | 17 M.U. EN TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS | | I ₅₋₁₉₋₁₇ 11 | 9 2 | 9 2 | | I ₆₋₁₉₋₁₇ 11 | 9 2 | 100% 67% | | I ₈₋₁₉₋₁₇ 4% | |
| | 18 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | | I ₅₋₁₉₋₁₈ 0 | 0 0 | 0 0 | | I ₆₋₁₉₋₁₈ 0 | 0 0 | 0% --- | | I ₈₋₁₉₋₁₈ 0% | |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₅ 2785 | | 1616 1169 | | I ₆ 3276 | | 1901 1375 | | I ₇ =I ₆ /I ₄ 64% | | I _{8j} =I _{6j} /I _{6i} |
|--|---|--|-----------------------|-----------|-------------------------|---|------|--------------------------|---------------------|--|---------------------|---|
| | | Nº de estudiantes que realizan práctic. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni trabajo fin de estudio ni convenios esp.). | | M H | | Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni trabajo fin de estudios ni convenios especiales) | | M H | | La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas | | |
| 20 F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL | 1 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS 2 G. EN BELLAS ARTES 3 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL 4 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA 5 G. EN PSICOLOGÍA 6 M.U. EN PROFESORADO 7 M.U. EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA 8 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | I ₅₋₂₀ 179 | 142 | 37 | I ₆₋₂₀ 202 | 160 | 42 | I ₇₋₂₀ 86% | 86% | 86% | 86% | 100% |
| | | I ₅₋₂₀₋₁ 30 | 16 | 14 | I ₆₋₂₀₋₁ 37 | 20 | 17 | I ₇₋₂₀₋₁ 70% | 64% | 78% | I ₈₋₂₀₋₁ | 18% |
| | | I ₅₋₂₀₋₂ 19 | 16 | 3 | I ₆₋₂₀₋₂ 20 | 16 | 4 | I ₇₋₂₀₋₂ 76% | 76% | 75% | I ₈₋₂₀₋₂ | 10% |
| | | I ₅₋₂₀₋₃ 1 | 0 | 1 | I ₆₋₂₀₋₃ 1 | 0 | 1 | I ₇₋₂₀₋₃ 50% | 0% | 100% | I ₈₋₂₀₋₃ | 0% |
| | | I ₅₋₂₀₋₄ 0 | 0 | 0 | I ₆₋₂₀₋₄ 0 | 0 | 0 | I ₇₋₂₀₋₄ --- | --- | --- | I ₈₋₂₀₋₄ | 0% |
| | | I ₅₋₂₀₋₅ 69 | 60 | 9 | I ₆₋₂₀₋₅ 74 | 65 | 9 | I ₇₋₂₀₋₅ 88% | 88% | 90% | I ₈₋₂₀₋₅ | 37% |
| | | I ₅₋₂₀₋₆ 0 | 0 | 0 | I ₆₋₂₀₋₆ 0 | 0 | 0 | I ₇₋₂₀₋₆ --- | --- | --- | I ₈₋₂₀₋₆ | 0% |
| | | I ₅₋₂₀₋₇ 58 | 48 | 10 | I ₆₋₂₀₋₇ 68 | 57 | 11 | I ₇₋₂₀₋₇ 98% | 98% | 100% | I ₈₋₂₀₋₇ | 34% |
| I ₅₋₂₀₋₈ 2 | 2 | 0 | I ₆₋₂₀₋₈ 2 | 2 | 0 | I ₇₋₂₀₋₈ 100% | 100% | --- | I ₈₋₂₀₋₈ | 1% | | |
| 21 FACULTAD DE MEDICINA | | I ₅₋₂₁ 134 | 102 | 32 | I ₆₋₂₁ 141 | 105 | 36 | I ₇₋₂₁ 66% | 65% | 70% | 100% | |
| | 1 G. EN MEDICINA | I ₅₋₂₁₋₁ 129 | 97 | 32 | I ₆₋₂₁₋₁ 136 | 100 | 36 | I ₇₋₂₁₋₁ 65% | 64% | 70% | I ₈₋₂₁₋₁ | 96% |
| | 2 M.U. COND. GENET. NUTRIC. Y AMB. DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO | I ₅₋₂₁₋₂ 3 | 3 | 0 | I ₆₋₂₁₋₂ 3 | 3 | 0 | I ₇₋₂₁₋₂ 100% | 100% | --- | I ₈₋₂₁₋₂ | 2% |
| | 3 M.U. EN SALUD PÚBLICA | I ₅₋₂₁₋₃ 2 | 2 | 0 | I ₆₋₂₁₋₃ 2 | 2 | 0 | I ₇₋₂₁₋₃ 100% | 100% | --- | I ₈₋₂₁₋₃ | 1% |
| 22 FACULTAD DE VETERINARIA | | I ₅₋₂₂ 394 | 296 | 98 | I ₆₋₂₂ 453 | 336 | 117 | I ₇₋₂₂ 79% | 81% | 73% | 100% | |
| | 1 VETERINARIA | I ₅₋₂₂₋₁ 1 | 1 | 0 | I ₆₋₂₂₋₁ 1 | 1 | 0 | I ₇₋₂₂₋₁ 33% | 33% | --- | I ₈₋₂₂₋₁ | 0% |
| | 2 G. EN CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS | I ₅₋₂₂₋₂ 63 | 43 | 20 | I ₆₋₂₂₋₂ 66 | 44 | 22 | I ₇₋₂₂₋₂ 68% | 72% | 63% | I ₈₋₂₂₋₂ | 15% |
| | 3 G. EN VETERINARIA | I ₅₋₂₂₋₃ 325 | 249 | 76 | I ₆₋₂₂₋₃ 377 | 287 | 90 | I ₇₋₂₂₋₃ 84% | 86% | 81% | I ₈₋₂₂₋₃ | 83% |
| | 4 M.U. EN CALIDAD, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS | I ₅₋₂₂₋₄ 0 | 0 | 0 | I ₆₋₂₂₋₄ 0 | 0 | 0 | I ₇₋₂₂₋₄ 0% | 0% | 0% | I ₈₋₂₂₋₄ | 0% |
| | 5 M.U. EN NUTRICIÓN ANIMAL | I ₅₋₂₂₋₅ 0 | 0 | 0 | I ₆₋₂₂₋₅ 0 | 0 | 0 | I ₇₋₂₂₋₅ --- | --- | --- | I ₈₋₂₂₋₅ | 0% |
| | 6 M.U. EN SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA | I ₅₋₂₂₋₆ 4 | 2 | 2 | I ₆₋₂₂₋₆ 8 | 3 | 5 | I ₇₋₂₂₋₆ 67% | 67% | 50% | I ₈₋₂₂₋₆ | 2% |
| | 7 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | I ₅₋₂₂₋₇ 1 | 1 | 0 | I ₆₋₂₂₋₇ 1 | 1 | 0 | I ₇₋₂₂₋₇ 100% | 100% | --- | I ₈₋₂₂₋₇ | 0% |

| 1 | E. DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | | | I ₉ | I ₁₀ =b _{ij} /I ₆ 34% | | | I _{11j} =a _{ij} /I _{6i} | I ₁₂ | | | I ₁₃ | | | | | | | |
|----|---------------------------------|---|------------------------------|----|---|----------------------|---|---|----|--|---|-----------------------|----|--|-----------------------|----|---|----------------------|----|----|----|
| | | | Nº de prácticas curriculares | | | | La proporción de práct. curriculares en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación | | | | La proporción de las práct. curriculares de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro | | | Nº de trabajos fin de estudios totales | | | Nº de estudiantes que realizan el trabajo fin de estudios | | | | |
| | | | M | H | | I ₁₀₋₁ 4% | | | 4% | | | I ₁₂₋₁ 199 | | | I ₁₃₋₁ 164 | | | | | | |
| 1 | | ING. EN INFORMÁTICA | 9-1-1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | I ₁₀₋₁₋₁ | 0% | I ₁₁₋₁₋₁ | 0% | I ₁₂₋₁₋₁ | 0 | 0 | 0 | I ₁₃₋₁₋₁ | 0 | 0 | 0 |
| 2 | | ING. INDUSTRIAL | 9-1-2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | I ₁₀₋₁₋₂ | 0% | I ₁₁₋₁₋₂ | 0% | I ₁₂₋₁₋₂ | 0 | 0 | 0 | I ₁₃₋₁₋₂ | 0 | 0 | 0 |
| 3 | | G. EN ESTUDIOS EN ARQUITECTURA INDUSTRIALES | 9-1-3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | I ₁₀₋₁₋₃ | 0% | I ₁₁₋₁₋₃ | 0% | I ₁₂₋₁₋₃ | 0 | 0 | 0 | I ₁₃₋₁₋₃ | 0 | 0 | 0 |
| 4 | | G. INGENIERIA DE TECNOLOGIAS INDUSTRIALES | 9-1-4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | I ₁₀₋₁₋₄ | 0% | I ₁₁₋₁₋₄ | 0% | I ₁₂₋₁₋₄ | 34 | 11 | 23 | I ₁₃₋₁₋₄ | 29 | 11 | 18 |
| 5 | | G. ING. DE TEC. Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES | 9-1-5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | I ₁₀₋₁₋₅ | 0% | I ₁₁₋₁₋₅ | 0% | I ₁₂₋₁₋₅ | 9 | 4 | 5 | I ₁₃₋₁₋₅ | 8 | 4 | 4 |
| 6 | | G. INGENIERIA ELECTRICA | 9-1-6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | I ₁₀₋₁₋₆ | 0% | I ₁₁₋₁₋₆ | 0% | I ₁₂₋₁₋₆ | 8 | 2 | 6 | I ₁₃₋₁₋₆ | 7 | 2 | 5 |
| 7 | | G. INGENIERIA ELECTRONICA Y AUTOMATICA | 9-1-7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | I ₁₀₋₁₋₇ | 0% | I ₁₁₋₁₋₇ | 0% | I ₁₂₋₁₋₇ | 13 | 1 | 12 | I ₁₃₋₁₋₇ | 9 | 1 | 8 |
| 8 | | G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO | 9-1-8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | I ₁₀₋₁₋₈ | 0% | I ₁₁₋₁₋₈ | 0% | I ₁₂₋₁₋₈ | 21 | 13 | 8 | I ₁₃₋₁₋₈ | 16 | 9 | 7 |
| 9 | | G. EN INGENIERIA INFORMÁTICA | 9-1-9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | I ₁₀₋₁₋₉ | 0% | I ₁₁₋₁₋₉ | 0% | I ₁₂₋₁₋₉ | 31 | 5 | 26 | I ₁₃₋₁₋₉ | 22 | 4 | 18 |
| 10 | | G. EN INGENIERIA MECÁNICA | 9-1-10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | I ₁₀₋₁₋₁₀ | 0% | I ₁₁₋₁₋₁₀ | 0% | I ₁₂₋₁₋₁₀ | 35 | 8 | 27 | I ₁₃₋₁₋₁₀ | 30 | 7 | 23 |
| 11 | | G. EN INGENIERIA QUÍMICA | 9-1-11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | I ₁₀₋₁₋₁₁ | 0% | I ₁₁₋₁₋₁₁ | 0% | I ₁₂₋₁₋₁₁ | 3 | 1 | 2 | I ₁₃₋₁₋₁₁ | 2 | 1 | 1 |
| 12 | | M.U. EN ARQUITECTURA | 9-1-12 | 5 | 2 | 3 | | | | I ₁₀₋₁₋₁₂ | 12% | I ₁₁₋₁₋₁₂ | 1% | I ₁₂₋₁₋₁₂ | 2 | 1 | 1 | I ₁₃₋₁₋₁₂ | 2 | 1 | 1 |
| 13 | | M.U. EN ENERGIAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA | 9-1-13 | 0 | 0 | 0 | | | | I ₁₀₋₁₋₁₃ | 0% | I ₁₁₋₁₋₁₃ | 0% | I ₁₂₋₁₋₁₃ | 1 | 0 | 1 | I ₁₃₋₁₋₁₃ | 1 | 0 | 1 |
| 14 | | M.U. EN INGENIERIA BIOMÉDICA | 9-1-14 | 0 | 0 | 0 | | | | I ₁₀₋₁₋₁₄ | 0% | I ₁₁₋₁₋₁₄ | 0% | I ₁₂₋₁₋₁₄ | 0 | 0 | 0 | I ₁₃₋₁₋₁₄ | 0 | 0 | 0 |
| 15 | | M.U. EN INGENIERIA DE DISEÑO DE PRODUCTO | 9-1-15 | 5 | 5 | 0 | | | | I ₁₀₋₁₋₁₅ | 63% | I ₁₁₋₁₋₁₅ | 1% | I ₁₂₋₁₋₁₅ | 0 | 0 | 0 | I ₁₃₋₁₋₁₅ | 0 | 0 | 0 |
| 16 | | M.U. EN INGENIERIA ELECTRÓNICA | 9-1-16 | 0 | 0 | 0 | | | | I ₁₀₋₁₋₁₆ | 0% | I ₁₁₋₁₋₁₆ | 0% | I ₁₂₋₁₋₁₆ | 2 | 0 | 2 | I ₁₃₋₁₋₁₆ | 2 | 0 | 2 |
| 17 | | M.U. EN INGENIERIA INDUSTRIAL | 9-1-17 | 11 | 5 | 6 | | | | I ₁₀₋₁₋₁₇ | 11% | I ₁₁₋₁₋₁₇ | 2% | I ₁₂₋₁₋₁₇ | 30 | 9 | 21 | I ₁₃₋₁₋₁₇ | 27 | 7 | 20 |
| 18 | | M.U. EN INGENIERIA INFORMÁTICA | 9-1-18 | 1 | 0 | 1 | | | | I ₁₀₋₁₋₁₈ | 9% | I ₁₁₋₁₋₁₈ | 0% | I ₁₂₋₁₋₁₈ | 5 | 1 | 4 | I ₁₃₋₁₋₁₈ | 4 | 1 | 3 |
| 19 | | M.U. EN INGENIERIA MECÁNICA | 9-1-19 | 1 | 0 | 1 | | | | I ₁₀₋₁₋₁₉ | 13% | I ₁₁₋₁₋₁₉ | 0% | I ₁₂₋₁₋₁₉ | 1 | 0 | 1 | I ₁₃₋₁₋₁₉ | 1 | 0 | 1 |
| 20 | | M.U. EN INGENIERIA QUÍMICA | 9-1-20 | 1 | 1 | 0 | | | | I ₁₀₋₁₋₂₀ | 6% | I ₁₁₋₁₋₂₀ | 0% | I ₁₂₋₁₋₂₀ | 4 | 2 | 2 | I ₁₃₋₁₋₂₀ | 4 | 2 | 2 |
| 21 | | M.U. EN INGENIERIA TELECOMUNICACIÓN | 9-1-21 | 0 | 0 | 0 | | | | I ₁₀₋₁₋₂₁ | 0% | I ₁₁₋₁₋₂₁ | 0% | I ₁₂₋₁₋₂₁ | 0 | 0 | 0 | I ₁₃₋₁₋₂₁ | 0 | 0 | 0 |
| 22 | | MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | 9-1-22 | 0 | 0 | 0 | | | | I ₁₀₋₁₋₂₂ | 0% | I ₁₁₋₁₋₂₂ | 0% | I ₁₂₋₁₋₂₂ | 0 | 0 | 0 | I ₁₃₋₁₋₂₂ | 0 | 0 | 0 |
| 23 | | MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO MASTER | 9-1-23 | 0 | 0 | 0 | | | | I ₁₀₋₁₋₂₃ | 0% | I ₁₁₋₁₋₂₃ | 0% | I ₁₂₋₁₋₂₃ | 0 | 0 | 0 | I ₁₃₋₁₋₂₃ | 0 | 0 | 0 |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₉ 1123 | | | I ₁₀ =b ₁₀ /I ₆ 34% | | | I _{11j} =b _{11j} /I _{6i} | | | I ₁₂ 277 | | | I ₁₃ 230 | | |
|--|--|------------------------------|----|----|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|--|
| | | Nº de prácticas curriculares | | | La proporción de práct. curriculares en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación | | | La proporción de las práct. curriculares de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro | | | Nº de trabajos fin de estudios totales | | | Nº de estudiantes que realizan el trabajo fin de estudios | | |
| | | M | H | | | | | | | M | H | | | M | H | |
| 2 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | |
| | 1 G. EN ENFERMERÍA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | |
| | 2 G. EN FISIOTERAPIA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 1 | 0 | |
| | 3 G. EN TERAPIA OCUPACIONAL | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | |
| | 4 M.U. EN INICIAC. A LA INVESTIG. EN CIENCIAS DE LA ENFERMERÍA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | | | 1 | 0 | |
| 3 E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 1 G. EN ENFERMERÍA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | |
| 4 E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 1 G. EN ENFERMERÍA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | |
| 5 F. DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA DE HUESCA | | 39 | 18 | 21 | 57% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 1 G. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 30 | 11 | 19 | 55% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | |
| | 2 G. EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA | 4 | 3 | 1 | 57% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | |
| | 3 M.U. EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE TURISMO | 5 | 4 | 1 | 71% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | |
| 7 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO | | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 1 G. EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | |
| | 2 G. EN TRABAJO SOCIAL | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | |
| | 3 M.U. EN RELACIONES DE GÉNERO | 0 | 0 | 0 | --- | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | |
| 9 E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA | | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 1 G. EN TURISMO | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | |
| 10 E.U. POLITÉCNICA DE LA ALUMNIA DE DOÑA GODINA | | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | |
| | 1 G. EN INGENIERÍA DE LA EDIFICACIÓN | 0 | 0 | 0 | --- | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | | | 1 | 0 | |
| | 2 G. EN INGENIERÍA CIVIL | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | |
| | 3 G. EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | | | 2 | 0 | |
| | 4 G. EN INGENIERÍA MECATRÓNICA | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | | | 1 | 0 | |
| | 5 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | 0 | 0 | 0 | --- | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₉ | | | I ₁₀ =b ₁₀ /I ₆ | | | I ₁₁ _{ij} =a _{ij} /I _{6i} | | | I ₁₂ | | | I ₁₃ | | |
|--|--|------------------------------|----|----|---|---|--|---|----------------------|---|-----------------|---|----------------------|-----------------|---|---|
| | | Nº de prácticas curriculares | M | H | La proporción de práct. curriculares en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación | La proporción de las práct. curriculares de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro | Nº de trabajos fin de estudios totales | M | H | Nº de estudiantes que realizan el trabajo fin de estudios | M | H | M | H | | |
| 11 E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL | 1 G. INGENIERIA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA | I ₉₋₁₁ | 0 | 0 | I ₁₀₋₁₁ | 0% | I ₁₁₋₁₁ | 0% | I ₁₂₋₁₁ | 1 | 0 | 1 | I ₁₃₋₁₁ | 1 | 0 | 1 |
| | | I ₉₋₁₁₋₁ | 0 | 0 | I ₁₀₋₁₁₋₁ | 0% | I ₁₁₋₁₁₋₁ | 0% | I ₁₂₋₁₁₋₁ | 0 | 0 | 0 | I ₁₃₋₁₁₋₁ | 0 | 0 | 0 |
| 12 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA | 2 G. EN INGENIERIA INFORMÁTICA | I ₉₋₁₂ | 0 | 0 | I ₁₀₋₁₂ | 40% | I ₁₁₋₁₂ | 0% | I ₁₂₋₁₂ | 10 | 4 | 6 | I ₁₃₋₁₂ | 9 | 4 | 5 |
| | | I ₉₋₁₂₋₁ | 28 | 13 | I ₁₀₋₁₂₋₁ | 49% | I ₁₁₋₁₂₋₁ | 36% | I ₁₂₋₁₂₋₁ | 6 | 2 | 4 | I ₁₃₋₁₂₋₁ | 5 | 2 | 3 |
| | | I ₉₋₁₂₋₂ | 0 | 0 | I ₁₀₋₁₂₋₂ | 0% | I ₁₁₋₁₂₋₂ | 0% | I ₁₂₋₁₂₋₂ | 3 | 2 | 1 | I ₁₃₋₁₂₋₂ | 3 | 2 | 1 |
| 13 FACULTAD DE CIENCIAS | 3 M.U. EN INGENIERIA AGRONÓMICA | I ₉₋₁₃ | 3 | 0 | I ₁₀₋₁₃ | 60% | I ₁₁₋₁₃ | 4% | I ₁₂₋₁₃ | 10 | 5 | 5 | I ₁₃₋₁₃ | 8 | 4 | 4 |
| | | I ₉₋₁₃₋₁ | 0 | 0 | I ₁₀₋₁₃₋₁ | 0% | I ₁₁₋₁₃₋₁ | 0% | I ₁₂₋₁₃₋₁ | 2 | 1 | 1 | I ₁₃₋₁₃₋₁ | 2 | 1 | 1 |
| | | I ₉₋₁₃₋₂ | 0 | 0 | I ₁₀₋₁₃₋₂ | 0% | I ₁₁₋₁₃₋₂ | 0% | I ₁₂₋₁₃₋₂ | 0 | 0 | 0 | I ₁₃₋₁₃₋₂ | 0 | 0 | 0 |
| 14 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA | 4 G. EN CIENCIAS AMBIENTALES 5 G. EN ING. AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO RURAL 6 GRADO EN MATEMÁTICAS 7 GRADO EN ÓPTICA Y OPTOMETRÍA 8 GRADO EN QUÍMICA 9 M. U. EN BIOLOGIA MOLECULAR Y CELULAR 10 M. U. EN FÍSICA Y TECNOLOGÍAS FÍSICAS APLICACIONES 11 M. U. EN MAT. NANOSTRUCT. PARA APLIC. NANOTECNOLÓGICAS 12 M.U. EN MODELIZACION MAT., ESTADÍSTICA Y COMPUTACION 13 M.U. EN NANOTECNOLOGIA MEDIOAMBIENTAL 14 M. U. EN QUÍMICA INDUSTRIAL MOLECULAR Y CATALISIS HOMÓGENEA | I ₉₋₁₄ | 31 | 13 | I ₁₀₋₁₄ | 86% | I ₁₁₋₁₄ | 86% | I ₁₂₋₁₄ | 4 | 2 | 2 | I ₁₃₋₁₄ | 4 | 2 | 2 |
| | | I ₉₋₁₄₋₁ | 0 | 0 | I ₁₀₋₁₄₋₁ | 0% | I ₁₁₋₁₄₋₁ | 0% | I ₁₂₋₁₄₋₁ | 0 | 0 | 0 | I ₁₃₋₁₄₋₁ | 0 | 0 | 0 |
| | | I ₉₋₁₄₋₂ | 65 | 20 | I ₁₀₋₁₄₋₂ | 98% | I ₁₁₋₁₄₋₂ | 47% | I ₁₂₋₁₄₋₂ | 0 | 0 | 0 | I ₁₃₋₁₄₋₂ | 0 | 0 | 0 |
| | | I ₉₋₁₄₋₃ | 48 | 33 | I ₁₀₋₁₄₋₃ | 87% | I ₁₁₋₁₄₋₃ | 35% | I ₁₂₋₁₄₋₃ | 2 | 2 | 0 | I ₁₃₋₁₄₋₃ | 2 | 2 | 0 |
| | | I ₉₋₁₄₋₄ | 0 | 0 | I ₁₀₋₁₄₋₄ | 0% | I ₁₁₋₁₄₋₄ | 0% | I ₁₂₋₁₄₋₄ | 0 | 0 | 0 | I ₁₃₋₁₄₋₄ | 0 | 0 | 0 |
| | | I ₉₋₁₄₋₅ | 6 | 2 | I ₁₀₋₁₄₋₅ | 100% | I ₁₁₋₁₄₋₅ | 4% | I ₁₂₋₁₄₋₅ | 2 | 0 | 2 | I ₁₃₋₁₄₋₅ | 2 | 0 | 2 |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₉ | | | I ₁₀ =b ₁₀ /I ₆ | | | I ₁₁ =b ₁₁ /I ₆₁ | | | I ₁₂ | | | I ₁₃ | | | | |
|---|---|----------------------|-----|-----|---|-----|-----------------------|---|-----------------------|-----|--|----|--------------------|---|-----------------------|----|-----|---|
| | | 1123 | 721 | 402 | La proporción de práctic. curriculares en cada centro y de esa titulación frente al total de las práctic. de ese centro y de esa titulación | | | La proporción de las práctic. curriculares de cada titulación de un centro frente al total de las práctic. del centro | | | Nº de trabajos fin de estudios totales | | | Nº de estudiantes que realizan el trabajo fin de estudios | | | | |
| 15 F. DE ECONOMÍA Y EMPRESA | | I ₉₋₁₅ | 182 | 124 | I ₁₀₋₁₅ | 42% | I ₁₀₋₁₅₋₁ | 44% | I ₁₁₋₁₅₋₁ | 42% | I ₁₂₋₁₅ | 10 | I ₁₃₋₁₅ | 8 | 230 | 88 | 142 | |
| | 1 G. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 9 ₉₋₁₅₋₁ | 143 | 63 | | | I ₁₀₋₁₅₋₁ | 44% | I ₁₁₋₁₅₋₁ | 42% | | | | | I ₁₃₋₁₅₋₁ | 3 | 0 | 3 |
| | 2 G. EN ECONOMÍA | 9 ₉₋₁₅₋₂ | 71 | 29 | | | I ₁₀₋₁₅₋₂ | 45% | I ₁₁₋₁₅₋₂ | 20% | | | | | I ₁₃₋₁₅₋₂ | 2 | 0 | 2 |
| | 3 G. EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | 9 ₉₋₁₅₋₃ | 40 | 16 | | | I ₁₀₋₁₅₋₃ | 44% | I ₁₁₋₁₅₋₃ | 10% | | | | | I ₁₃₋₁₅₋₃ | 1 | 1 | 0 |
| | 4 G. EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 9 ₉₋₁₅₋₄ | 41 | 15 | | | I ₁₀₋₁₅₋₄ | 38% | I ₁₁₋₁₅₋₄ | 5% | | | | | I ₁₃₋₁₅₋₄ | 2 | 1 | 1 |
| | 5 M.U. EN AUDITORÍA | 9 ₉₋₁₅₋₅ | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₁₅₋₅ | 0% | I ₁₁₋₁₅₋₅ | 6% | | | | | I ₁₃₋₁₅₋₅ | 0 | 0 | 0 |
| | 6 M.U. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS | 9 ₉₋₁₅₋₆ | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₁₅₋₆ | 0% | I ₁₁₋₁₅₋₆ | 0% | | | | | I ₁₃₋₁₅₋₆ | 0 | 0 | 0 |
| | 7 M.U. EN DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING | 9 ₉₋₁₅₋₇ | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₁₅₋₇ | 0% | I ₁₁₋₁₅₋₇ | 0% | | | | | I ₁₃₋₁₅₋₇ | 0 | 0 | 0 |
| | 8 M.U. EN ECONOMÍA | 9 ₉₋₁₅₋₈ | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₁₅₋₈ | 0% | I ₁₁₋₁₅₋₈ | 0% | | | | | I ₁₃₋₁₅₋₈ | 0 | 0 | 0 |
| | 9 M.U. EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES | 9 ₉₋₁₅₋₉ | 6 | 0 | | | I ₁₀₋₁₅₋₉ | 86% | I ₁₁₋₁₅₋₉ | 1% | | | | | I ₁₃₋₁₅₋₉ | 0 | 0 | 0 |
| | 10 M.U. EN UNIÓN EUROPEA | 9 ₉₋₁₅₋₁₀ | 5 | 1 | | | I ₁₀₋₁₅₋₁₀ | 100% | I ₁₁₋₁₅₋₁₀ | 1% | | | | | I ₁₃₋₁₅₋₁₀ | 0 | 0 | 0 |
| | 11 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | 9 ₉₋₁₅₋₁₁ | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₁₅₋₁₁ | 0% | I ₁₁₋₁₅₋₁₁ | 0% | | | | | I ₁₃₋₁₅₋₁₁ | 0 | 0 | 0 |
| 16 F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE JUESCA | | 9 ₉₋₁₆ | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₁₆ | 0% | | 0% | | | | | I ₁₃₋₁₆ | 0 | 0 | 0 |
| | 1 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL | 9 ₉₋₁₆₋₁ | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₁₆₋₁ | --- | I ₁₁₋₁₆₋₁ | 0% | | | | | I ₁₃₋₁₆₋₁ | 0 | 0 | 0 |
| | 2 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA | 9 ₉₋₁₆₋₂ | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₁₆₋₂ | --- | I ₁₁₋₁₆₋₂ | 0% | | | | | I ₁₃₋₁₆₋₂ | 0 | 0 | 0 |
| | 3 M. U. EN ESTUD. AVANZADOS SOBRE EL LENG. LA COMUNIC. Y SUS PAT. | 9 ₉₋₁₆₋₃ | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₁₆₋₃ | --- | I ₁₁₋₁₆₋₃ | 0% | | | | | I ₁₃₋₁₆₋₃ | 0 | 0 | 0 |
| | 4 M.U. EN PROFESORADO | 9 ₉₋₁₆₋₄ | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₁₆₋₄ | 0% | I ₁₁₋₁₆₋₄ | 0% | | | | | I ₁₃₋₁₆₋₄ | 0 | 0 | 0 |
| 17 FACULTAD DE DERECHO | | 9 ₉₋₁₇ | 40 | 23 | | | I ₁₀₋₁₇ | 43% | | 43% | | | | | I ₁₃₋₁₇ | 2 | 2 | 0 |
| | 1 DERECHO | 9 ₉₋₁₇₋₁ | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₁₇₋₁ | 0% | I ₁₁₋₁₇₋₁ | 0% | | | | | I ₁₃₋₁₇₋₁ | 0 | 0 | 0 |
| | 2 G. EN DERECHO | 9 ₉₋₁₇₋₂ | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₁₇₋₂ | 0% | I ₁₁₋₁₇₋₂ | 0% | | | | | I ₁₃₋₁₇₋₂ | 0 | 0 | 0 |
| | 3 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO | 9 ₉₋₁₇₋₃ | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₁₇₋₃ | 0% | I ₁₁₋₁₇₋₃ | 0% | | | | | I ₁₃₋₁₇₋₃ | 0 | 0 | 0 |
| | 4 M.U. EN ABOGACÍA | 9 ₉₋₁₇₋₄ | 62 | 22 | | | I ₁₀₋₁₇₋₄ | 90% | I ₁₁₋₁₇₋₄ | 42% | | | | | I ₁₃₋₁₇₋₄ | 0 | 0 | 0 |
| | 5 M.U. EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA | 9 ₉₋₁₇₋₅ | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₁₇₋₅ | 0% | I ₁₁₋₁₇₋₅ | 0% | | | | | I ₁₃₋₁₇₋₅ | 0 | 0 | 0 |
| | 6 M.U. EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES | 9 ₉₋₁₇₋₆ | 1 | 1 | | | I ₁₀₋₁₇₋₆ | 7% | I ₁₁₋₁₇₋₆ | 1% | | | | | I ₁₃₋₁₇₋₆ | 2 | 2 | 0 |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₉ | | | I ₁₀ =b ₁₀ /I ₆ | | | I _{11ij} =a _{ij} /I _{6i} | | | I ₁₂ | | | I ₁₃ | | | | | |
|-------------------|--|----------------|-----|-----|---|-----|--------------------|---|-----------------------|-----|--|-----|-----------------------|---|--------------------|---|-----------------------|----|-----|
| | | 1123 | 721 | 402 | La proporción de práct. curriculares en cada centro y de esa titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación | | | La proporción de las práct. curriculares de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro | | | Nº de trabajos fin de estudios totales | | | Nº de estudiantes que realizan el trabajo fin de estudios | | | | | |
| | | M | H | | | | | | | | M | H | | M | H | | | | |
| 18 | FACULTAD DE EDUCACIÓN | 9 | 6 | 3 | I ₁₀₋₁₈ | 56% | I ₁₀₋₁₈ | 56% | I ₁₀₋₁₈₋₁ | --- | I ₁₁₋₁₈₋₁ | 0% | I ₁₂₋₁₈ | 1 | I ₁₃₋₁₈ | 1 | 230 | 88 | 142 |
| | 1 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL | | 0 | 0 | | | | | I ₁₀₋₁₈₋₁ | --- | I ₁₁₋₁₈₋₁ | 0% | I ₁₂₋₁₈₋₁ | 0 | | | I ₁₃₋₁₈₋₁ | 0 | 0 |
| | 2 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA | | 0 | 0 | | | | | I ₁₀₋₁₈₋₂ | 0% | I ₁₁₋₁₈₋₆ | 0% | I ₁₂₋₁₈₋₂ | 1 | | | I ₁₃₋₁₈₋₂ | 1 | 0 |
| | 3 M.U. EN PROFESORADO | | 9 | 6 | 3 | | | | I ₁₀₋₁₈₋₃ | 60% | I ₁₁₋₁₈₋₇ | 56% | I ₁₂₋₁₈₋₃ | 0 | | | I ₁₃₋₁₈₋₃ | 0 | 0 |
| 19 | FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS | 106 | 77 | 29 | I ₁₀₋₁₉ | 34% | I ₁₀₋₁₉ | 34% | I ₁₀₋₁₉₋₁ | --- | I ₁₁₋₁₉₋₁ | 0% | I ₁₂₋₁₉ | 7 | I ₁₃₋₁₉ | 6 | | 4 | 2 |
| | 1 G. EN ESTUDIOS CLÁSICOS | | 0 | 0 | | | | | I ₁₀₋₁₉₋₁ | --- | I ₁₁₋₁₉₋₁ | 0% | I ₁₂₋₁₉₋₁ | 0 | | | I ₁₃₋₁₉₋₁ | 0 | 0 |
| | 2 G. EN ESTUDIOS INGLESES | | 0 | 0 | | | | | I ₁₀₋₁₉₋₂ | 0% | I ₁₁₋₁₉₋₂ | 0% | I ₁₂₋₁₉₋₂ | 0 | | | I ₁₃₋₁₉₋₂ | 0 | 0 |
| | 3 G. EN FILOLOGÍA HISPÁNICA | | 0 | 0 | | | | | I ₁₀₋₁₉₋₃ | 0% | I ₁₁₋₁₉₋₃ | 0% | I ₁₂₋₁₉₋₃ | 0 | | | I ₁₃₋₁₉₋₃ | 0 | 0 |
| | 4 G. EN FILOSOFÍA | | 0 | 0 | | | | | I ₁₀₋₁₉₋₄ | --- | I ₁₁₋₁₉₋₄ | 0% | I ₁₂₋₁₉₋₄ | 0 | | | I ₁₃₋₁₉₋₄ | 0 | 0 |
| | 5 G. EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO | | 21 | 9 | 12 | | | | I ₁₀₋₁₉₋₅ | 62% | I ₁₁₋₁₉₋₅ | 7% | I ₁₂₋₁₉₋₅ | 1 | | | I ₁₃₋₁₉₋₅ | 1 | 0 |
| | 6 G. EN HISTORIA | | 0 | 0 | | | | | I ₁₀₋₁₉₋₆ | 0% | I ₁₁₋₁₉₋₆ | 0% | I ₁₂₋₁₉₋₆ | 0 | | | I ₁₃₋₁₉₋₆ | 0 | 0 |
| | 7 G. EN HISTORIA DEL ARTE | | 27 | 25 | 2 | | | | I ₁₀₋₁₉₋₇ | 73% | I ₁₁₋₁₉₋₇ | 9% | I ₁₂₋₁₉₋₇ | 0 | | | I ₁₃₋₁₉₋₇ | 0 | 0 |
| | 8 G. EN INF. Y DOCUMENTACIÓN | | 13 | 10 | 3 | | | | I ₁₀₋₁₉₋₈ | 68% | I ₁₁₋₁₉₋₈ | 4% | I ₁₂₋₁₉₋₈ | 0 | | | I ₁₃₋₁₉₋₈ | 0 | 0 |
| | 9 G. EN LENGUAS MODERNAS | | 0 | 0 | 0 | | | | I ₁₀₋₁₉₋₉ | 0% | I ₁₁₋₁₉₋₉ | 0% | I ₁₂₋₁₉₋₉ | 0 | | | I ₁₃₋₁₉₋₉ | 0 | 0 |
| | 10 G. EN PERIODISMO | | 6 | 5 | 1 | | | | I ₁₀₋₁₉₋₁₀ | 5% | I ₁₁₋₁₉₋₁₀ | 2% | I ₁₂₋₁₉₋₁₀ | 0 | | | I ₁₃₋₁₉₋₁₀ | 0 | 0 |
| | 11 M.U. EN ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE | | 0 | 0 | 0 | | | | I ₁₀₋₁₉₋₁₁ | 0% | I ₁₁₋₁₉₋₁₁ | 0% | I ₁₂₋₁₉₋₁₁ | 0 | | | I ₁₃₋₁₉₋₁₁ | 0 | 0 |
| | 12 M.U. EN CONSULTORÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL | | 8 | 4 | 4 | | | | I ₁₀₋₁₉₋₁₂ | 73% | I ₁₁₋₁₉₋₁₂ | 3% | I ₁₂₋₁₉₋₁₂ | 2 | | | I ₁₃₋₁₉₋₁₂ | 2 | 2 |
| | 13 M.U. EN ESTUDIOS AVANZADOS DE LITERATURA Y CINE EN LENGUA INGLESA | | 0 | 0 | 0 | | | | I ₁₀₋₁₉₋₁₃ | --- | I ₁₁₋₁₉₋₁₃ | 0% | I ₁₂₋₁₉₋₁₃ | 0 | | | I ₁₃₋₁₉₋₁₃ | 0 | 0 |
| | 14 M.U. EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL | | 21 | 16 | 5 | | | | I ₁₀₋₁₉₋₁₄ | 88% | I ₁₁₋₁₉₋₁₄ | 7% | I ₁₂₋₁₉₋₁₄ | 0 | | | I ₁₃₋₁₉₋₁₄ | 0 | 0 |
| | 15 M.U. EN ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL | | 0 | 0 | 0 | | | | I ₁₀₋₁₉₋₁₅ | 0% | I ₁₁₋₁₉₋₁₅ | 0% | I ₁₂₋₁₉₋₁₅ | 0 | | | I ₁₃₋₁₉₋₁₅ | 0 | 0 |
| | 16 M.U. EN TEC. DE LA INF. GEOG. PARA LA ORD. DEL TERRITORIO: SIG Y TELED. | | 0 | 0 | 0 | | | | I ₁₀₋₁₉₋₁₆ | 0% | I ₁₁₋₁₉₋₁₆ | 0% | I ₁₂₋₁₉₋₁₆ | 4 | | | I ₁₃₋₁₉₋₁₆ | 3 | 2 |
| | 17 M.U. EN TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS | | 10 | 8 | 2 | | | | I ₁₀₋₁₉₋₁₇ | 91% | I ₁₁₋₁₉₋₁₇ | 3% | I ₁₂₋₁₉₋₁₇ | 0 | | | I ₁₃₋₁₉₋₁₇ | 0 | 0 |
| | 18 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | | 0 | 0 | 0 | | | | I ₁₀₋₁₉₋₁₈ | --- | I ₁₁₋₁₉₋₁₈ | 0% | I ₁₂₋₁₉₋₁₈ | 0 | | | I ₁₃₋₁₉₋₁₈ | 0 | 0 |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₉ 1123 | | | I ₁₀ =b ₁₀ /I ₆ 34% | | | I _{11ij} =b _{ij} /I _{6i} | | | I ₁₂ 277 | | | I ₁₃ 230 | | | |
|-------------------|--|------------------------------|-----|-----|---|-----|----------------------|---|----------------------|-----|--|----|----------------------|---|----|---|---|
| | | Nº de prácticas curriculares | | | La proporción de práctic. curriculares en cada centro y cada titulación frente al total de las práctic. de ese centro y de esa titulación | | | La proporción de las práctic. curriculares de cada titulación de un centro frente al total de las práctic. del centro | | | Nº de trabajos fin de estudios totales | | | Nº de estudiantes que realizan el trabajo fin de estudios | | | |
| 20 | F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL | 166 | 721 | 402 | I ₁₀₋₂₀ | 82% | I ₁₀₋₂₀₋₁ | 68% | I ₁₁₋₂₀₋₁ | 12% | I ₁₂₋₂₀ | 2 | I ₁₃₋₂₀ | 2 | 2 | 0 | 0 |
| | 1 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 25 | 11 | 14 | | | I ₁₀₋₂₀₋₂ | 75% | I ₁₁₋₂₀₋₂ | 7% | I ₁₂₋₂₀₋₁ | 0 | I ₁₃₋₂₀₋₁ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2 G. EN BELLAS ARTES | 15 | 12 | 3 | | | I ₁₀₋₂₀₋₃ | 0% | I ₁₁₋₂₀₋₃ | 0% | I ₁₂₋₂₀₋₂ | 0 | I ₁₃₋₂₀₋₂ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 3 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL | 0 | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₂₀₋₄ | --- | I ₁₁₋₂₀₋₄ | 0% | I ₁₂₋₂₀₋₃ | 0 | I ₁₃₋₂₀₋₃ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 4 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA | 0 | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₂₀₋₅ | 81% | I ₁₁₋₂₀₋₅ | 30% | I ₁₂₋₂₀₋₄ | 0 | I ₁₃₋₂₀₋₄ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 5 G. EN PSICOLOGÍA | 60 | 52 | 8 | | | I ₁₀₋₂₀₋₆ | --- | I ₁₁₋₂₀₋₆ | 0% | I ₁₂₋₂₀₋₅ | 2 | I ₁₃₋₂₀₋₅ | 2 | 2 | 0 | 0 |
| | 6 M.U. EN PROFESORADO GENERAL | 0 | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₂₀₋₇ | 94% | I ₁₁₋₂₀₋₇ | 32% | I ₁₂₋₂₀₋₆ | 0 | I ₁₃₋₂₀₋₆ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 7 M.U. EN PSICOLOGÍA SANITARIA | 64 | 53 | 11 | | | I ₁₀₋₂₀₋₈ | 100% | I ₁₁₋₂₀₋₈ | 1% | I ₁₂₋₂₀₋₇ | 0 | I ₁₃₋₂₀₋₇ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 8 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | 2 | 2 | 0 | | | | | | | I ₁₂₋₂₀₋₈ | 0 | I ₁₃₋₂₀₋₈ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21 | FACULTAD DE MEDICINA | 12 | 11 | 1 | I ₁₀₋₂₁ | 9% | | | | | I ₁₂₋₂₁ | 0 | I ₁₃₋₂₁ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 1 G. EN MEDICINA | 12 | 11 | 1 | | | I ₁₀₋₂₁₋₁ | 9% | I ₁₁₋₂₁₋₁ | 9% | I ₁₂₋₂₁₋₁ | 0 | I ₁₃₋₂₁₋₁ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2 M.U. COND. GENET., NUTRIC. Y AMB. DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO | 0 | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₂₁₋₂ | 0% | I ₁₁₋₂₁₋₂ | 0% | I ₁₂₋₂₁₋₂ | 0 | I ₁₃₋₂₁₋₂ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 3 M.U. EN SALUD PÚBLICA | 0 | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₂₁₋₃ | 0% | I ₁₁₋₂₁₋₃ | 0% | I ₁₂₋₂₁₋₃ | 0 | I ₁₃₋₂₁₋₃ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22 | FACULTAD DE VETERINARIA | 197 | 138 | 59 | I ₁₀₋₂₂ | 43% | | | | | I ₁₂₋₂₂ | 23 | I ₁₃₋₂₂ | 19 | 14 | 5 | 5 |
| | 1 VETERINARIA | 0 | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₂₂₋₁ | 0% | I ₁₁₋₂₂₋₁ | 0% | I ₁₂₋₂₂₋₁ | 0 | I ₁₃₋₂₂₋₁ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2 G. EN CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS | 43 | 27 | 16 | | | I ₁₀₋₂₂₋₂ | 65% | I ₁₁₋₂₂₋₂ | 9% | I ₁₂₋₂₂₋₂ | 2 | I ₁₃₋₂₂₋₂ | 2 | 1 | 1 | 1 |
| | 3 G. EN VETERINARIA | 149 | 108 | 41 | | | I ₁₀₋₂₂₋₃ | 40% | I ₁₁₋₂₂₋₃ | 33% | I ₁₂₋₂₂₋₃ | 13 | I ₁₃₋₂₂₋₃ | 10 | 9 | 1 | 1 |
| | M.U. EN CALIDAD, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS | 0 | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₂₂₋₄ | --- | I ₁₁₋₂₂₋₄ | 0% | I ₁₂₋₂₂₋₄ | 5 | I ₁₃₋₂₂₋₄ | 4 | 2 | 2 | 2 |
| | M.U. EN NUTRICIÓN ANIMAL | 0 | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₂₂₋₅ | --- | I ₁₁₋₂₂₋₅ | 0% | I ₁₂₋₂₂₋₅ | 0 | I ₁₃₋₂₂₋₅ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | M.U. EN SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA | 5 | 3 | 2 | | | I ₁₀₋₂₂₋₆ | 63% | I ₁₁₋₂₂₋₆ | 1% | I ₁₂₋₂₂₋₆ | 3 | I ₁₃₋₂₂₋₆ | 3 | 2 | 1 | 1 |
| | MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | 0 | 0 | 0 | | | I ₁₀₋₂₂₋₇ | 0% | I ₁₁₋₂₂₋₇ | 0% | I ₁₂₋₂₂₋₇ | 0 | I ₁₃₋₂₂₋₇ | 0 | 0 | 0 | 0 |

| E. DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₁₄ 97 | | | I ₁₅ 94 | | | I ₁₆₌₆₊₁₂₊₁₄ 3650 | | | I ₁₇ 3008 | | | 1703 1305 | | | |
|---------------------------------|---|------------|--------------------------------------|----|---|---|----------------------|----|--|---|----------------------|--|----|-----|----------------------|-----|----|----|
| | | | M | H | | M | H | | M | H | | M | H | | M | H | | |
| | | | Nº de prácticas convenios especiales | | | Nº de estudiantes que realizan convenios especiales | | | Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales) | | | Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales) | | | | | | |
| | | | I ₁₄₊₁ 51 | | | I ₁₅₊₁ 50 | | | I ₁₆₋₁ 871 | | | I ₁₇₋₁ 686 | | | | | | |
| 1 | ING. EN INFORMÁTICA | | I ₁₄₋₁₋₁ | 1 | 0 | 1 | I ₁₅₋₁₋₁ | 1 | 0 | 1 | I ₁₆₋₁₋₁ | 2 | 1 | 1 | I ₁₇₋₁₋₁ | 2 | 1 | 1 |
| 2 | ING. INDUSTRIAL | | I ₁₄₋₁₋₂ | 2 | 2 | 0 | I ₁₅₋₁₋₂ | 2 | 2 | 0 | I ₁₆₋₁₋₂ | 4 | 2 | 2 | I ₁₇₋₁₋₂ | 3 | 2 | 1 |
| 3 | G. EN ESTUDIOS EN ARQUITECTURA INDUSTRIALES | | I ₁₄₋₁₋₃ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₋₃ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₋₃ | 32 | 19 | 13 | I ₁₇₋₁₋₃ | 31 | 18 | 13 |
| 4 | G. INGENIERIA DE TECNOLOGIAS INDUSTRIALES | | I ₁₄₋₁₋₄ | 4 | 0 | 4 | I ₁₅₋₁₋₄ | 4 | 0 | 4 | I ₁₆₋₁₋₄ | 123 | 40 | 83 | I ₁₇₋₁₋₄ | 93 | 28 | 65 |
| 5 | G. ING. DE TEC. Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES | | I ₁₄₋₁₋₅ | 4 | 2 | 2 | I ₁₅₋₁₋₅ | 4 | 2 | 2 | I ₁₆₋₁₋₅ | 30 | 10 | 20 | I ₁₇₋₁₋₅ | 24 | 8 | 16 |
| 6 | G. INGENIERIA ELÉCTRICA | | I ₁₄₋₁₋₆ | 2 | 0 | 2 | I ₁₅₋₁₋₆ | 2 | 0 | 2 | I ₁₆₋₁₋₆ | 50 | 6 | 44 | I ₁₇₋₁₋₆ | 42 | 6 | 36 |
| 7 | G. INGENIERIA ELECTRONICA Y AUTOMÁTICA | | I ₁₄₋₁₋₇ | 13 | 5 | 8 | I ₁₅₋₁₋₇ | 13 | 5 | 8 | I ₁₆₋₁₋₇ | 53 | 6 | 47 | I ₁₇₋₁₋₇ | 37 | 6 | 31 |
| 8 | G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO | | I ₁₄₋₁₋₈ | 4 | 2 | 2 | I ₁₅₋₁₋₈ | 4 | 2 | 2 | I ₁₆₋₁₋₈ | 54 | 29 | 25 | I ₁₇₋₁₋₈ | 44 | 24 | 20 |
| 9 | G. EN INGENIERIA INFORMÁTICA | | I ₁₄₋₁₋₉ | 3 | 2 | 1 | I ₁₅₋₁₋₉ | 2 | 1 | 1 | I ₁₆₋₁₋₉ | 69 | 13 | 56 | I ₁₇₋₁₋₉ | 48 | 8 | 40 |
| 10 | G. EN INGENIERIA MECÁNICA | | I ₁₄₋₁₋₁₀ | 7 | 1 | 6 | I ₁₅₋₁₋₁₀ | 7 | 1 | 6 | I ₁₆₋₁₋₁₀ | 150 | 30 | 120 | I ₁₇₋₁₋₁₀ | 115 | 22 | 93 |
| 11 | G. EN INGENIERIA QUÍMICA | | I ₁₄₋₁₋₁₁ | 2 | 0 | 2 | I ₁₅₋₁₋₁₁ | 2 | 0 | 2 | I ₁₆₋₁₋₁₁ | 32 | 12 | 20 | I ₁₇₋₁₋₁₁ | 30 | 12 | 18 |
| 12 | M.U. EN ARQUITECTURA | | I ₁₄₋₁₋₁₂ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₋₁₂ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₋₁₂ | 45 | 27 | 18 | I ₁₇₋₁₋₁₂ | 35 | 22 | 13 |
| 13 | M.U. EN ENERGIAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA | | I ₁₄₋₁₋₁₃ | 1 | 0 | 1 | I ₁₅₋₁₋₁₃ | 1 | 0 | 1 | I ₁₆₋₁₋₁₃ | 8 | 3 | 5 | I ₁₇₋₁₋₁₃ | 7 | 3 | 4 |
| 14 | M.U. EN INGENIERIA BIOMÉDICA | | I ₁₄₋₁₋₁₄ | 2 | 2 | 0 | I ₁₅₋₁₋₁₄ | 2 | 2 | 0 | I ₁₆₋₁₋₁₄ | 20 | 9 | 11 | I ₁₇₋₁₋₁₄ | 17 | 8 | 9 |
| 15 | M.U. EN INGENIERIA DE DISEÑO DE PRODUCTO | | I ₁₄₋₁₋₁₅ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₋₁₅ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₋₁₅ | 8 | 7 | 1 | I ₁₇₋₁₋₁₅ | 7 | 6 | 1 |
| 16 | M.U. EN INGENIERIA ELECTRÓNICA | | I ₁₄₋₁₋₁₆ | 3 | 1 | 2 | I ₁₅₋₁₋₁₆ | 3 | 1 | 2 | I ₁₆₋₁₋₁₆ | 6 | 1 | 5 | I ₁₇₋₁₋₁₆ | 6 | 1 | 5 |
| 17 | M.U. EN INGENIERIA INDUSTRIAL | | I ₁₄₋₁₋₁₇ | 3 | 0 | 3 | I ₁₅₋₁₋₁₇ | 3 | 0 | 3 | I ₁₆₋₁₋₁₇ | 130 | 28 | 102 | I ₁₇₋₁₋₁₇ | 97 | 18 | 79 |
| 18 | M.U. EN INGENIERIA INFORMÁTICA | | I ₁₄₋₁₋₁₈ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₋₁₈ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₋₁₈ | 16 | 3 | 13 | I ₁₇₋₁₋₁₈ | 12 | 2 | 10 |
| 19 | M.U. EN INGENIERIA MECÁNICA | | I ₁₄₋₁₋₁₉ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₋₁₉ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₋₁₉ | 9 | 1 | 8 | I ₁₇₋₁₋₁₉ | 7 | 1 | 6 |
| 20 | M.U. EN INGENIERIA QUÍMICA | | I ₁₄₋₁₋₂₀ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₋₂₀ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₋₂₀ | 21 | 10 | 11 | I ₁₇₋₁₋₂₀ | 20 | 10 | 10 |
| 21 | M.U. EN INGENIERIA TELECOMUNICACIÓN | | I ₁₄₋₁₋₂₁ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₋₂₁ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₋₂₁ | 3 | 1 | 2 | I ₁₇₋₁₋₂₁ | 3 | 1 | 2 |
| 22 | MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | | I ₁₄₋₁₋₂₂ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₋₂₂ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₋₂₂ | 4 | 3 | 1 | I ₁₇₋₁₋₂₂ | 4 | 3 | 1 |
| 23 | MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO MASTER | | I ₁₄₋₁₋₂₃ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₋₂₃ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₋₂₃ | 2 | 0 | 2 | I ₁₇₋₁₋₂₃ | 2 | 0 | 2 |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₁₄ 97 | | | I ₁₅ 94 | | | I ₁₆₌₆₊₁₂₊₁₄ 3650 | | | I ₁₇ 3008 | | | 1703 1305 | | |
|--|--|--------------------------------------|---|---|---|---|---|--|----|----|--|------------------------|----|-----------|--|--|
| | | Nº de prácticas convenios especiales | M | H | Nº de estudiantes que realizan convenios especiales | M | H | Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales) | M | H | Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales) | M | H | | | |
| 2 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD | | I ₁₄₋₂ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₂ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂ 40 | 25 | 15 | I ₁₇₋₂ 40 | 25 | 15 | | | |
| | 1 G. EN ENFERMERÍA | I ₁₄₋₂₋₁ | 0 | 0 | I ₁₅₋₂₋₁ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂₋₁ | 2 | 2 | | I ₁₇₋₂₋₁ 2 | 2 | | | |
| | 2 G. EN FISIOTERAPIA | I ₁₄₋₂₋₂ | 0 | 0 | I ₁₅₋₂₋₂ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂₋₂ 36 | 21 | 15 | | I ₁₇₋₂₋₂ 36 | 21 | | | |
| | 3 G. EN TERAPIA OCUPACIONAL | I ₁₄₋₂₋₃ | 0 | 0 | I ₁₅₋₂₋₃ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂₋₃ 1 | 1 | 0 | | I ₁₇₋₂₋₃ 1 | 1 | | | |
| 3 E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA | 4 M.U. EN INICIAC. A LA INVESTIG. EN CIENCIAS DE LA ENFERMERÍA | I ₁₄₋₂₋₄ | 0 | 0 | I ₁₅₋₂₋₄ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂₋₄ 1 | 1 | 0 | | I ₁₇₋₂₋₄ 1 | 1 | | | |
| | | I ₁₄₋₃ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₃ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₃ 1 | 1 | 0 | I ₁₇₋₃ 1 | 1 | 0 | | | |
| | 1 G. EN ENFERMERÍA | I ₁₄₋₃₋₁ | 0 | 0 | I ₁₅₋₃₋₁ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₃₋₁ 1 | 1 | 0 | | I ₁₇₋₃₋₁ 1 | 1 | | | |
| | | I ₁₄₋₄ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₄ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₄ 4 | 2 | 2 | I ₁₇₋₄ 3 | 2 | 1 | | | |
| 4 E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL | | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 4 | 2 | | 3 | 2 | | | |
| | 1 G. EN ENFERMERÍA | I ₁₄₋₄₋₁ | 0 | 0 | I ₁₅₋₄₋₁ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₄₋₁ 4 | 2 | 2 | | I ₁₇₋₄₋₁ 3 | 2 | | | |
| | | I ₁₄₋₅ 8 | 6 | 2 | I ₁₅₋₅ 7 | 5 | 2 | I ₁₆₋₅ 77 | 41 | 36 | I ₁₇₋₅ 59 | 31 | 28 | | | |
| | F. DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA DE HUESCA | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 F. DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA DE HUESCA | 1 G. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | I ₁₄₋₅₋₁ | 8 | 2 | I ₁₅₋₅₋₁ 7 | 5 | 2 | I ₁₆₋₅₋₁ 63 | 30 | 33 | | I ₁₇₋₅₋₁ 48 | 23 | | | |
| | 2 G. EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA | I ₁₄₋₅₋₂ | 0 | 0 | I ₁₅₋₅₋₂ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₅₋₂ 7 | 5 | 2 | | I ₁₇₋₅₋₂ 6 | 4 | | | |
| | 3 M.U. EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE TURISMO | I ₁₄₋₅₋₃ | 0 | 0 | I ₁₅₋₅₋₃ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₅₋₃ 7 | 6 | 1 | | I ₁₇₋₅₋₃ 5 | 4 | | | |
| | | I ₁₄₋₇ 2 | 2 | 0 | I ₁₅₋₇ 2 | 2 | 0 | I ₁₆₋₇ 55 | 37 | 18 | I ₁₇₋₇ 46 | 32 | 14 | | | |
| 7 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO | 1 G. EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS | I ₁₄₋₇₋₁ | 2 | 0 | I ₁₅₋₇₋₁ 2 | 2 | 0 | I ₁₆₋₇₋₁ 45 | 29 | 16 | | I ₁₇₋₇₋₁ 37 | 25 | | | |
| | 2 G. EN TRABAJO SOCIAL | I ₁₄₋₇₋₂ | 0 | 0 | I ₁₅₋₇₋₂ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₇₋₂ 10 | 8 | 2 | | I ₁₇₋₇₋₂ 9 | 7 | | | |
| | 3 M.U. EN RELACIONES DE GÉNERO | I ₁₄₋₇₋₃ | 0 | 0 | I ₁₅₋₇₋₃ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₇₋₃ 0 | 0 | 0 | | I ₁₇₋₇₋₃ 0 | 0 | | | |
| | | I ₁₄₋₉ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₉ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₉ 4 | 1 | 3 | I ₁₇₋₉ 4 | 1 | 3 | | | |
| 9 E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA | 1 G. EN TURISMO | I ₁₄₋₉₋₁ | 0 | 0 | I ₁₅₋₉₋₁ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₉₋₁ 4 | 1 | 3 | | I ₁₇₋₉₋₁ 4 | 1 | | | |
| | | I ₁₄₋₁₀ 8 | 0 | 8 | I ₁₅₋₁₀ 8 | 0 | 8 | I ₁₆₋₁₀ 20 | 5 | 15 | I ₁₇₋₁₀ 18 | 5 | 13 | | | |
| | | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 1 | 0 | | 1 | 0 | | | |
| | E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA | | 1 | 0 | | 1 | 0 | | 4 | 2 | | 4 | 2 | | | |
| 10 E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA | 1 G. EN INGENIERÍA DE LA EDIFICACIÓN | I ₁₄₋₁₀₋₁ | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₀₋₁ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₀₋₁ 1 | 0 | 1 | | I ₁₇₋₁₀₋₁ 1 | 0 | | | |
| | 2 G. EN INGENIERÍA CIVIL | I ₁₄₋₁₀₋₂ | 1 | 0 | I ₁₅₋₁₀₋₂ 1 | 0 | 1 | I ₁₆₋₁₀₋₂ 4 | 2 | 2 | | I ₁₇₋₁₀₋₂ 4 | 2 | | | |
| | 3 G. EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL | I ₁₄₋₁₀₋₃ | 1 | 0 | I ₁₅₋₁₀₋₃ 1 | 0 | 1 | I ₁₆₋₁₀₋₃ 5 | 3 | 2 | | I ₁₇₋₁₀₋₃ 5 | 3 | | | |
| | 4 G. EN INGENIERÍA MECATRÓNICA | I ₁₄₋₁₀₋₄ | 6 | 0 | I ₁₅₋₁₀₋₄ 6 | 0 | 6 | I ₁₆₋₁₀₋₄ 10 | 0 | 10 | | I ₁₇₋₁₀₋₄ 8 | 0 | | | |
| | 5 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | I ₁₄₋₁₀₋₅ | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₀₋₅ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₀₋₅ 0 | 0 | 0 | | I ₁₇₋₁₀₋₅ 0 | 0 | | | |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₁₄ 97 | | I ₁₅ 94 | | I ₁₆₌₆₊₁₂₊₁₄ 3650 | | I ₁₇ 3008 | | 1703 1305 | |
|--|--|-------------------------|------------------------|--------------------|-------------------------|------------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------|-----|
| | | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H |
| 11 E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL | 1 G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA | I ₁₄₋₁₁ 3 | 1 | 2 | I ₁₅₋₁₁ 3 | 1 | 2 | I ₁₆₋₁₁ 18 | I ₁₇₋₁₁ 13 | 2 | 11 |
| | | I ₁₄₋₁₁₋₁ 2 | 1 | 1 | I ₁₅₋₁₁₋₁ 2 | 1 | 1 | I ₁₆₋₁₁₋₁ 13 | I ₁₇₋₁₁₋₁ 9 | 2 | 7 |
| 12 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA | 2 G. EN INGENIERÍA INFORMÁTICA | I ₁₄₋₁₁₋₂ 1 | 0 | 1 | I ₁₅₋₁₁₋₂ 1 | 0 | 1 | I ₁₆₋₁₁₋₂ 5 | I ₁₇₋₁₁₋₂ 4 | 0 | 4 |
| | | I ₁₄₋₁₂ 2 | 1 | 1 | I ₁₅₋₁₂ 2 | 1 | 1 | I ₁₆₋₁₂ 89 | I ₁₇₋₁₂ 72 | 31 | 41 |
| | | I ₁₄₋₁₂₋₁ 2 | 1 | 1 | I ₁₅₋₁₂₋₁ 2 | 1 | 1 | I ₁₆₋₁₂₋₁ 65 | I ₁₇₋₁₂₋₁ 51 | 25 | 26 |
| | 3 M.U. EN INGENIERÍA AGRÓNOMICA | I ₁₄₋₁₂₋₂ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₂₋₂ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₂₋₂ 18 | I ₁₇₋₁₂₋₂ 16 | 6 | 10 |
| | | I ₁₄₋₁₂₋₃ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₂₋₃ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₂₋₃ 6 | I ₁₇₋₁₂₋₃ 5 | 0 | 5 |
| | | I ₁₄₋₁₃ 12 | 3 | 9 | I ₁₅₋₁₃ 11 | 3 | 8 | I ₁₆₋₁₃ 271 | I ₁₇₋₁₃ 250 | 146 | 104 |
| 13 FACULTAD DE CIENCIAS | 4 GRADO EN MATEMÁTICAS | I ₁₄₋₁₃₋₁ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₃₋₁ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₃₋₁ 63 | I ₁₇₋₁₃₋₁ 61 | 47 | 14 |
| | | I ₁₄₋₁₃₋₂ 7 | 0 | 7 | I ₁₅₋₁₃₋₂ 6 | 0 | 6 | I ₁₆₋₁₃₋₂ 40 | I ₁₇₋₁₃₋₂ 37 | 10 | 27 |
| | | I ₁₄₋₁₃₋₃ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₃₋₃ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₃₋₃ 3 | I ₁₇₋₁₃₋₃ 3 | 2 | 1 |
| | | I ₁₄₋₁₃₋₄ 5 | 3 | 2 | I ₁₅₋₁₃₋₄ 5 | 3 | 2 | I ₁₆₋₁₃₋₄ 9 | I ₁₇₋₁₃₋₄ 8 | 5 | 3 |
| | | I ₁₄₋₁₃₋₅ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₃₋₅ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₃₋₅ 49 | I ₁₇₋₁₃₋₅ 47 | 39 | 8 |
| | | I ₁₄₋₁₃₋₆ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₃₋₆ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₃₋₆ 74 | I ₁₇₋₁₃₋₆ 69 | 32 | 37 |
| | | I ₁₄₋₁₃₋₇ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₃₋₇ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₃₋₇ 1 | I ₁₇₋₁₃₋₇ 1 | 0 | 1 |
| | | I ₁₄₋₁₃₋₈ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₃₋₈ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₃₋₈ 1 | I ₁₇₋₁₃₋₈ 1 | 0 | 1 |
| | | I ₁₄₋₁₃₋₉ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₃₋₉ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₃₋₉ 2 | I ₁₇₋₁₃₋₉ 1 | 0 | 1 |
| | | I ₁₄₋₁₃₋₁₀ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₃₋₁₀ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₃₋₁₀ 23 | I ₁₇₋₁₃₋₁₀ 16 | 7 | 9 |
| | | I ₁₄₋₁₃₋₁₁ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₃₋₁₁ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₃₋₁₁ 2 | I ₁₇₋₁₃₋₁₁ 2 | 1 | 1 |
| | | I ₁₄₋₁₃₋₁₂ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₃₋₁₂ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₃₋₁₂ 0 | I ₁₇₋₁₃₋₁₂ 0 | 0 | 0 |
| | | I ₁₄₋₁₃₋₁₃ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₃₋₁₃ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₃₋₁₃ 1 | I ₁₇₋₁₃₋₁₃ 1 | 1 | 0 |
| | | I ₁₄₋₁₃₋₁₄ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₃₋₁₄ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₃₋₁₄ 3 | I ₁₇₋₁₃₋₁₄ 3 | 2 | 1 |
| 14 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA | 5 PARA LA SALUD | I ₁₄₋₁₄ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₄ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₄ 143 | I ₁₇₋₁₄ 131 | 60 | 71 |
| | | I ₁₄₋₁₄₋₁ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₄₋₁ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₄₋₁ 4 | I ₁₇₋₁₄₋₁ 4 | 3 | 1 |
| | | I ₁₄₋₁₄₋₂ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₄₋₂ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₄₋₂ 66 | I ₁₇₋₁₄₋₂ 61 | 17 | 44 |
| | | I ₁₄₋₁₄₋₃ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₄₋₃ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₄₋₃ 57 | I ₁₇₋₁₄₋₃ 50 | 34 | 16 |
| | | I ₁₄₋₁₄₋₄ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₄₋₄ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₄₋₄ 8 | I ₁₇₋₁₄₋₄ 8 | 4 | 4 |
| I ₁₄₋₁₄₋₅ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₄₋₅ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₄₋₅ 8 | I ₁₇₋₁₄₋₅ 8 | 2 | 6 | | |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₁₄ | | I ₁₅ | | I _{16=6+I₁₂+I₁₄} | | I ₁₇ | | 3008 | | 1703 1305 | |
|---|--|--------------------------------------|--------------------|---|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | 97 | 39 58 | 94 | 37 57 | 3650 | 2044 1606 | 554 | 3008 | 1703 1305 | M | H | |
| F. DE ECONOMÍA Y EMPRESA | | Nº de prácticas convenios especiales | | Nº de estudiantes que realizan convenios especiales | | Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales) | | Nº total de estancias que realizan estancias (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales) | | | | | |
| | | I ₁₄₋₁₅ | I ₁₄₋₁₅ | I ₁₅₋₁₅ | I ₁₅₋₁₅ | I ₁₆₋₁₅ | I ₁₆₋₁₅ | I ₁₇₋₁₅ | I ₁₇₋₁₅ | I ₁₇₋₁₅ | I ₁₇₋₁₅ | I ₁₇₋₁₅ | I ₁₇₋₁₅ |
| 15 F. DE ECONOMÍA Y EMPRESA | 1 G. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 4 | 4 0 | 4 | 4 0 | 744 | 449 295 | 554 | 328 | 226 | | | |
| | 2 G. EN ECONOMÍA | | 1 1 0 | | 1 1 0 | | 327 193 134 | | 238 | 100 | | | |
| | 3 G. EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | | 0 0 0 | | 0 0 0 | | 159 92 67 | | 124 | 54 | | | |
| | 4 G. EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS | | 0 0 0 | | 0 0 0 | | 94 57 37 | | 68 | 29 | | | |
| | 5 M.U. EN AUDITORÍA | | 3 3 0 | | 3 3 0 | | 114 73 41 | | 81 | 30 | | | |
| | 6 M.U. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS | | 0 0 0 | | 0 0 0 | | 33 21 12 | | 26 | 17 | | | |
| | 7 M.U. EN DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING | | 0 0 0 | | 0 0 0 | | 2 1 1 | | 2 | 1 | | | |
| | 8 M.U. EN ECONOMÍA | | 0 0 0 | | 0 0 0 | | 1 1 0 | | 1 | 0 | | | |
| | 9 M.U. EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES | | 0 0 0 | | 0 0 0 | | 7 7 0 | | 7 | 7 | | | |
| | 10 M.U. EN UNIÓN EUROPEA | | 0 0 0 | | 0 0 0 | | 5 4 1 | | 5 | 4 | | | |
| | 11 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | | 0 0 0 | | 0 0 0 | | 1 0 1 | | 1 | 0 | | | |
| 16 F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESGA | | 0 | 0 0 | 0 | 0 0 | 1 | 0 1 | 1 | 0 | 1 | | | |
| | 1 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL | | 0 0 0 | | 0 0 0 | | 0 0 0 | | 0 | 0 | | | |
| | 2 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA | | 0 0 0 | | 0 0 0 | | 0 0 0 | | 0 | 0 | | | |
| | 3 M. U. EN ESTUD. AVANZADOS SOBRE EL LENG. LA COMUNIC. Y SUSPAT. | | 0 0 0 | | 0 0 0 | | 0 0 0 | | 0 | 0 | | | |
| 4 M.U. EN PROFESORADO | | 0 0 0 | | 0 0 0 | | 1 0 1 | | 1 | 0 | | | | |
| 17 FACULTAD DE DERECHO | | 3 | 3 0 | 3 | 3 0 | 154 | 101 53 | 138 | 89 | 49 | | | |
| | 1 DERECHO | | 0 0 0 | | 0 0 0 | | 1 1 0 | | 1 | 1 | | | |
| | 2 G. EN DERECHO | | 0 0 0 | | 0 0 0 | | 22 13 9 | | 22 | 13 | | | |
| | 3 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO | | 0 0 0 | | 0 0 0 | | 41 23 18 | | 36 | 20 | | | |
| | 4 M.U. EN ABOGACÍA | | 1 1 0 | | 1 1 0 | | 70 47 23 | | 65 | 43 | | | |
| | 5 M.U. EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA | | 0 0 0 | | 0 0 0 | | 1 1 0 | | 1 | 1 | | | |
| 6 M.U. EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES | | 2 2 0 | | 2 2 0 | | 19 16 3 | | 13 | 11 | | | | |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₁₄ 97 | | | I ₁₅ 94 | | | I ₁₆₊₁₇ 3650 | | | I ₁₇ 3008 | | | 1703 1305 | | | |
|-------------------|--|--------------------------------------|---|---|---|-----------------------|---|--|---|-----------------------|--|-----|----|-----------------------|-----|-----|----|
| | | Nº de prácticas convenios especiales | | | Nº de estudiantes que realizan convenios especiales | | | Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales) | | | Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales) | | | M | H | M | H |
| 18 | FACULTAD DE EDUCACIÓN | I ₁₄₋₁₈ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₈ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₈ | 17 | 12 | 5 | I ₁₇₋₁₈ | 17 | 12 | 5 |
| | 1 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL | I ₁₄₋₁₈₋₁ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₈₋₁ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₈₋₁ | 0 | 0 | 0 | I ₁₇₋₁₈₋₁ | 0 | 0 | 0 |
| | 2 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA | I ₁₄₋₁₈₋₂ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₈₋₂ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₈₋₂ | 2 | 2 | 0 | I ₁₇₋₁₈₋₂ | 2 | 2 | 0 |
| | 3 M.U. EN PROFESORADO | I ₁₄₋₁₈₋₃ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₈₋₃ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₈₋₃ | 15 | 10 | 5 | I ₁₇₋₁₈₋₃ | 15 | 10 | 5 |
| 19 | FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS | I ₁₄₋₁₉ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₉ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₉ | 316 | 219 | 97 | I ₁₇₋₁₉ | 249 | 175 | 74 |
| | 1 G. EN ESTUDIOS CLÁSICOS | I ₁₄₋₁₉₋₁ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₉₋₁ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₉₋₁ | 0 | 0 | 0 | I ₁₇₋₁₉₋₁ | 0 | 0 | 0 |
| | 2 G. EN ESTUDIOS INGLESES | I ₁₄₋₁₉₋₂ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₉₋₂ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₉₋₂ | 1 | 1 | 0 | I ₁₇₋₁₉₋₂ | 1 | 1 | 0 |
| | 3 G. EN FILOLOGÍA HISPÁNICA | I ₁₄₋₁₉₋₃ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₉₋₃ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₉₋₃ | 3 | 3 | 0 | I ₁₇₋₁₉₋₃ | 1 | 1 | 0 |
| | 4 G. EN FILOSOFÍA | I ₁₄₋₁₉₋₄ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₉₋₄ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₉₋₄ | 0 | 0 | 0 | I ₁₇₋₁₉₋₄ | 0 | 0 | 0 |
| | 5 G. EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO | I ₁₄₋₁₉₋₅ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₉₋₅ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₉₋₅ | 35 | 15 | 20 | I ₁₇₋₁₉₋₅ | 25 | 10 | 15 |
| | 6 G. EN HISTORIA | I ₁₄₋₁₉₋₆ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₉₋₆ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₉₋₆ | 23 | 13 | 10 | I ₁₇₋₁₉₋₆ | 19 | 12 | 7 |
| | 7 G. EN HISTORIA DEL ARTE | I ₁₄₋₁₉₋₇ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₉₋₇ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₉₋₇ | 37 | 34 | 3 | I ₁₇₋₁₉₋₇ | 29 | 27 | 2 |
| | 8 G. EN INF. Y DOCUMENTACIÓN | I ₁₄₋₁₉₋₈ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₉₋₈ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₉₋₈ | 19 | 15 | 4 | I ₁₇₋₁₉₋₈ | 16 | 12 | 4 |
| | 9 G. EN LENGUAS MODERNAS | I ₁₄₋₁₉₋₉ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₉₋₉ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₉₋₉ | 2 | 2 | 0 | I ₁₇₋₁₉₋₉ | 2 | 2 | 0 |
| | 10 G. EN PERIODISMO | I ₁₄₋₁₉₋₁₀ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₉₋₁₀ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₉₋₁₀ | 117 | 87 | 30 | I ₁₇₋₁₉₋₁₀ | 91 | 69 | 22 |
| | 11 M.U. EN ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE | I ₁₄₋₁₉₋₁₁ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₉₋₁₁ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₉₋₁₁ | 3 | 2 | 1 | I ₁₇₋₁₉₋₁₁ | 3 | 2 | 1 |
| | 12 M.U. EN CONSULTORIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL | I ₁₄₋₁₉₋₁₂ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₉₋₁₂ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₉₋₁₂ | 13 | 9 | 4 | I ₁₇₋₁₉₋₁₂ | 8 | 4 | 4 |
| | 13 M.U. EN ESTUDIOS AVANZADOS DE LITERATURA Y CINE EN LENGUA INGLESA | I ₁₄₋₁₉₋₁₃ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₉₋₁₃ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₉₋₁₃ | 0 | 0 | 0 | I ₁₇₋₁₉₋₁₃ | 0 | 0 | 0 |
| | 14 M.U. EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL | I ₁₄₋₁₉₋₁₄ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₉₋₁₄ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₉₋₁₄ | 24 | 16 | 8 | I ₁₇₋₁₉₋₁₄ | 21 | 16 | 5 |
| | 15 M.U. EN ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL | I ₁₄₋₁₉₋₁₅ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₉₋₁₅ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₉₋₁₅ | 11 | 7 | 4 | I ₁₇₋₁₉₋₁₅ | 8 | 5 | 3 |
| | 16 M.U. EN TEC. DE LA INF. GEOG. PARA LA ORD. DEL TERRITORIO: SIG Y TELED. | I ₁₄₋₁₉₋₁₆ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₉₋₁₆ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₉₋₁₆ | 17 | 6 | 11 | I ₁₇₋₁₉₋₁₆ | 14 | 5 | 9 |
| | 17 M.U. EN TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS | I ₁₄₋₁₉₋₁₇ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₉₋₁₇ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₉₋₁₇ | 11 | 9 | 2 | I ₁₇₋₁₉₋₁₇ | 11 | 9 | 2 |
| | 18 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | I ₁₄₋₁₉₋₁₈ | 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₁₉₋₁₈ | 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₁₉₋₁₈ | 0 | 0 | 0 | I ₁₇₋₁₉₋₁₈ | 0 | 0 | 0 |

| 20 | NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₁₄ 97 | | | I ₁₅ 94 | | | I ₁₆ +I ₁₂ +I ₁₄ 3650 | | | I ₁₇ 3008 | | | 1703 1305 | | |
|---|-------------------------|------------|--------------------------------------|------------------------|---|---|------------------------|---|--|--------------------------|-----|--|--------------------------|-----|-----------|--|--|
| | | | Nº de prácticas convenios especiales | M | H | Nº de estudiantes que realizan convenios especiales | M | H | Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales) | M | H | Nº total de estancias que realizan estancias (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales) | M | H | | | |
| F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL | | | I ₁₄₋₂₀ 1 | 0 | 1 | I ₁₅₋₂₀ 1 | 0 | 1 | I ₁₆₋₂₀ 205 | 162 | 43 | I ₁₇₋₂₀ 180 | 142 | 38 | | | |
| | | | 1 | I ₁₄₋₂₀₋₁ 1 | 0 | 1 | I ₁₅₋₂₀₋₁ 1 | 0 | 1 | I ₁₆₋₂₀₋₁ 38 | 20 | 18 | I ₁₇₋₂₀₋₁ 31 | 16 | 15 | | |
| | | | 2 | I ₁₄₋₂₀₋₂ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₂₀₋₂ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂₀₋₂ 20 | 16 | 4 | I ₁₇₋₂₀₋₂ 19 | 16 | 3 | | |
| | | | 3 | I ₁₄₋₂₀₋₃ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₂₀₋₃ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂₀₋₃ 1 | 0 | 1 | I ₁₇₋₂₀₋₃ 1 | 0 | 1 | | |
| | | | 4 | I ₁₄₋₂₀₋₄ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₂₀₋₄ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂₀₋₄ 0 | 0 | 0 | I ₁₇₋₂₀₋₄ 0 | 0 | 0 | | |
| | | | 5 | I ₁₄₋₂₀₋₅ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₂₀₋₅ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂₀₋₅ 76 | 67 | 9 | I ₁₇₋₂₀₋₅ 69 | 60 | 9 | | |
| | | | 6 | I ₁₄₋₂₀₋₆ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₂₀₋₆ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂₀₋₆ 0 | 0 | 0 | I ₁₇₋₂₀₋₆ 0 | 0 | 0 | | |
| | | | 7 | I ₁₄₋₂₀₋₇ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₂₀₋₇ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂₀₋₇ 68 | 57 | 11 | I ₁₇₋₂₀₋₇ 58 | 48 | 10 | | |
| | | | 8 | I ₁₄₋₂₀₋₈ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₂₀₋₈ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂₀₋₈ 2 | 2 | 0 | I ₁₇₋₂₀₋₈ 2 | 2 | 0 | | |
| 21 | FACULTAD DE MEDICINA | | I ₁₄₋₂₁ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₂₁ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂₁ 141 | 105 | 36 | I ₁₇₋₂₁ 134 | 102 | 32 | | | |
| | | | 1 | I ₁₄₋₂₁₋₁ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₂₁₋₁ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂₁₋₁ 136 | 100 | 36 | I ₁₇₋₂₁₋₁ 129 | 97 | 32 | | |
| | | | 2 | I ₁₄₋₂₁₋₂ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₂₁₋₂ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂₁₋₂ 3 | 3 | 0 | I ₁₇₋₂₁₋₂ 3 | 3 | 0 | | |
| | | | 3 | I ₁₄₋₂₁₋₃ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₂₁₋₃ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂₁₋₃ 2 | 2 | 0 | I ₁₇₋₂₁₋₃ 2 | 2 | 0 | | |
| 22 | FACULTAD DE VETERINARIA | | I ₁₄₋₂₂ 3 | 2 | 1 | I ₁₅₋₂₂ 3 | 2 | 1 | I ₁₆₋₂₂ 479 | 355 | 124 | I ₁₇₋₂₂ 412 | 309 | 103 | | | |
| | | | 1 | I ₁₄₋₂₂₋₁ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₂₂₋₁ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂₂₋₁ 1 | 1 | 0 | I ₁₇₋₂₂₋₁ 1 | 1 | 0 | | |
| | | | 2 | I ₁₄₋₂₂₋₂ 2 | 1 | 1 | I ₁₅₋₂₂₋₂ 2 | 1 | 1 | I ₁₆₋₂₂₋₂ 70 | 46 | 24 | I ₁₇₋₂₂₋₂ 66 | 44 | 22 | | |
| | | | 3 | I ₁₄₋₂₂₋₃ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₂₂₋₃ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂₂₋₃ 390 | 299 | 91 | I ₁₇₋₂₂₋₃ 333 | 256 | 77 | | |
| | | | 4 | I ₁₄₋₂₂₋₄ 1 | 1 | 0 | I ₁₅₋₂₂₋₄ 1 | 1 | 0 | I ₁₆₋₂₂₋₄ 6 | 3 | 3 | I ₁₇₋₂₂₋₄ 5 | 3 | 2 | | |
| | | | 5 | I ₁₄₋₂₂₋₅ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₂₂₋₅ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂₂₋₅ 0 | 0 | 0 | I ₁₇₋₂₂₋₅ 0 | 0 | 0 | | |
| | | | 6 | I ₁₄₋₂₂₋₆ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₂₂₋₆ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂₂₋₆ 11 | 5 | 6 | I ₁₇₋₂₂₋₆ 6 | 4 | 2 | | |
| | | | 7 | I ₁₄₋₂₂₋₇ 0 | 0 | 0 | I ₁₅₋₂₂₋₇ 0 | 0 | 0 | I ₁₆₋₂₂₋₇ 1 | 1 | 0 | I ₁₇₋₂₂₋₇ 1 | 1 | 0 | | |

| 1 | E. DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ | | 69% | | 69% | | 68% | | I ₁₉ =I ₁₆ /I ₇ | | 1,21 | | I ₂₀ |
|----|---------------------------------|-------------------|---|---|------|-----|------|---|-----|----------------------|------|--|------|------|-------------------|-----------------|
| | | | | La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, trabajo fin de carrera o convenios especiales | | M | H | EINº de estancias que realiza cada estudiante | | M | H | I ₂₀₋₁ | | 239 | | |
| 1 | | | | I ₁₈₋₁ | 67% | | 67% | 67% | 66% | I ₁₉₋₁ | 1,27 | I ₁₉₋₁ | 1,24 | 1,28 | I ₂₀₋₁ | 239 |
| 1 | | | ING. EN INFORMÁTICA | I ₁₈₋₁₋₁ | 67% | | 100% | 50% | | I ₁₉₋₁₋₁ | 1,00 | | 1,00 | 1,00 | | |
| 2 | | | ING. INDUSTRIAL | I ₁₈₋₁₋₂ | 60% | | 100% | 33% | | I ₁₉₋₁₋₂ | 1,33 | | 1,00 | 2,00 | | |
| 3 | | | G. EN ESTUDIOS EN ARQUITECTURA INDUSTRIALES | I ₁₈₋₁₋₃ | 60% | | 60% | 59% | | I ₁₉₋₁₋₃ | 1,03 | | 1,06 | 1,00 | | |
| 4 | | | G. INGENIERIA DE TECNOLOGIAS INDUSTRIALES | I ₁₈₋₁₋₄ | 65% | | 68% | 64% | | I ₁₉₋₁₋₄ | 1,32 | | 1,43 | 1,28 | | |
| 5 | | | G. ING. DE TEC. Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES | I ₁₈₋₁₋₅ | 59% | | 80% | 52% | | I ₁₉₋₁₋₅ | 1,25 | | 1,25 | 1,25 | | |
| 6 | | | G. INGENIERIA ELÉCTRICA | I ₁₈₋₁₋₆ | 57% | | 75% | 55% | | I ₁₉₋₁₋₆ | 1,19 | | 1,00 | 1,22 | | |
| 7 | | | G. INGENIERIA ELECTRONICA Y AUTOMÁTICA | I ₁₈₋₁₋₇ | 64% | | 50% | 67% | | I ₁₉₋₁₋₇ | 1,43 | | 1,00 | 1,52 | | |
| 8 | | | G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO | I ₁₈₋₁₋₈ | 59% | | 59% | 59% | | I ₁₉₋₁₋₈ | 1,23 | | 1,21 | 1,25 | | |
| 9 | | | G. EN INGENIERIA INFORMÁTICA | I ₁₈₋₁₋₉ | 66% | | 67% | 66% | | I ₁₉₋₁₋₉ | 1,44 | | 1,63 | 1,40 | | |
| 10 | | | G. EN INGENIERIA MECÁNICA | I ₁₈₋₁₋₁₀ | 60% | | 56% | 60% | | I ₁₉₋₁₋₁₀ | 1,30 | | 1,36 | 1,29 | | |
| 11 | | | G. EN INGENIERIA QUÍMICA | I ₁₈₋₁₋₁₁ | 64% | | 60% | 67% | | I ₁₉₋₁₋₁₁ | 1,07 | | 1,00 | 1,11 | | |
| 12 | | | M.U. EN ARQUITECTURA | I ₁₈₋₁₋₁₂ | 85% | | 81% | 93% | | I ₁₉₋₁₋₁₂ | 1,29 | | 1,23 | 1,38 | | |
| 13 | | | M.U. EN ENERGIAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGETICA | I ₁₈₋₁₋₁₃ | 64% | | 75% | 57% | | I ₁₉₋₁₋₁₃ | 1,14 | | 1,00 | 1,25 | | |
| 14 | | | M.U. EN INGENIERIA BIOMÉDICA | I ₁₈₋₁₋₁₄ | 77% | | 80% | 75% | | I ₁₉₋₁₋₁₄ | 1,18 | | 1,13 | 1,22 | | |
| 15 | | | M.U. EN INGENIERIA DE DISEÑO DE PRODUCTO | I ₁₈₋₁₋₁₅ | 100% | | 100% | 100% | | I ₁₉₋₁₋₁₅ | 1,14 | | 1,17 | 1,00 | | |
| 16 | | | M.U. EN INGENIERIA ELECTRONICA | I ₁₈₋₁₋₁₆ | 100% | | 100% | 100% | | I ₁₉₋₁₋₁₆ | 1,00 | | 1,00 | 1,00 | | |
| 17 | | | M.U. EN INGENIERIA INDUSTRIAL | I ₁₈₋₁₋₁₇ | 82% | | 72% | 85% | | I ₁₉₋₁₋₁₇ | 1,34 | | 1,56 | 1,29 | | |
| 18 | | | M.U. EN INGENIERIA INFORMÁTICA | I ₁₈₋₁₋₁₈ | 92% | | 100% | 91% | | I ₁₉₋₁₋₁₈ | 1,33 | | 1,50 | 1,30 | | |
| 19 | | | M.U. EN INGENIERIA MECÁNICA | I ₁₈₋₁₋₁₉ | 100% | | 100% | 100% | | I ₁₉₋₁₋₁₉ | 1,29 | | 1,00 | 1,33 | | |
| 20 | | | M.U. EN INGENIERIA QUÍMICA | I ₁₈₋₁₋₂₀ | 74% | | 67% | 83% | | I ₁₉₋₁₋₂₀ | 1,05 | | 1,00 | 1,10 | | |
| 21 | | | M.U. EN INGENIERIA TELECOMUNICACIÓN | I ₁₈₋₁₋₂₁ | 43% | | 50% | 40% | | I ₁₉₋₁₋₂₁ | 1,00 | | 1,00 | 1,00 | | |
| 22 | | | MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | I ₁₈₋₁₋₂₂ | 67% | | 75% | 50% | | I ₁₉₋₁₋₂₂ | 1,00 | | 1,00 | 1,00 | | |
| 23 | | | MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO MASTER | I ₁₈₋₁₋₂₃ | 100% | | --- | 100% | | I ₁₉₋₁₋₂₃ | 1,00 | | --- | 1,00 | | |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ 69% | La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, trabajo fin de carrera o convenios especiales | | I ₁₉ =I ₁₆ /I ₇ 1,21 | I ₂₀ 855 Nº de tutores de prácticas |
|--|--|---|---|------|--|---|
| | | | M | H | | |
| 2 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD | | I ₁₈₋₂ 66% | 60% | 79% | I ₁₉₋₂ 1,00 | I ₂₀₋₂ 6 |
| | 1 G. EN ENFERMERÍA | | I ₁₈₋₂₋₁ 29% | 33% | I ₁₉₋₂₋₁ 1,00 | --- |
| | 2 G. EN FISIOTERAPIA | | I ₁₈₋₂₋₂ 86% | 81% | I ₁₉₋₂₋₂ 1,00 | 1,00 |
| | 3 G. EN TERAPIA OCUPACIONAL | | I ₁₈₋₂₋₃ 9% | 11% | I ₁₉₋₂₋₃ 1,00 | --- |
| | 4 M.U. EN INICIAC. A LA INVESTIG. EN CIENCIAS DE LA ENFERMERÍA | | I ₁₈₋₂₋₄ 100% | 100% | I ₁₉₋₂₋₄ 1,00 | --- |
| 3 E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA | | I ₁₈₋₃ 100% | 100% | --- | I ₁₉₋₃ 1,00 | I ₂₀₋₃ 1 |
| | 1 G. EN ENFERMERÍA | | I ₁₈₋₃₋₁ 100% | 100% | I ₁₉₋₃₋₁ 1,00 | --- |
| 4 E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL | | I ₁₈₋₄ 100% | 100% | 100% | I ₁₉₋₄ 1,33 | I ₂₀₋₄ 1 |
| | 1 G. EN ENFERMERÍA | | I ₁₈₋₄₋₁ 100% | 100% | I ₁₉₋₄₋₁ 1,33 | 1,00 2,00 |
| 5 F. DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA DE HUESCA | | I ₁₈₋₅ 84% | 84% | 85% | I ₁₉₋₅ 1,31 | I ₂₀₋₅ 11 |
| | 1 G. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | | I ₁₈₋₅₋₁ 86% | 85% | I ₁₉₋₅₋₁ 1,31 | 1,30 1,32 |
| | 2 G. EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA | | I ₁₈₋₅₋₂ 67% | 67% | I ₁₉₋₅₋₂ 1,17 | 1,25 1,00 |
| | 3 M.U. EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE TURISMO | | I ₁₈₋₅₋₃ 100% | 100% | I ₁₉₋₅₋₃ 1,40 | 1,50 1,00 |
| 7 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO | | I ₁₈₋₇ 43% | 40% | 54% | I ₁₉₋₇ 1,20 | I ₂₀₋₇ 11 |
| | 1 G. EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS | | I ₁₈₋₇₋₁ 52% | 49% | I ₁₉₋₇₋₁ 1,22 | 1,16 1,33 |
| | 2 G. EN TRABAJO SOCIAL | | I ₁₈₋₇₋₂ 27% | 26% | I ₁₉₋₇₋₂ 1,11 | 1,14 1,00 |
| | 3 M.U. EN RELACIONES DE GÉNERO | | I ₁₈₋₇₋₃ 0% | 0% | I ₁₉₋₇₋₃ --- | --- |
| 9 E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA | | I ₁₈₋₉ 40% | 33% | 43% | I ₁₉₋₉ 1,00 | I ₂₀₋₉ 1 |
| | 1 G. EN TURISMO | | I ₁₈₋₉₋₁ 40% | 33% | I ₁₉₋₉₋₁ 1,00 | 1,00 1,00 |
| 10 E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA | | I ₁₈₋₁₀ 55% | 50% | 57% | I ₁₉₋₁₀ 1,11 | I ₂₀₋₁₀ 2 |
| | 1 G. EN INGENIERÍA DE LA EDIFICACIÓN | | I ₁₈₋₁₀₋₁ 25% | 0% | I ₁₉₋₁₀₋₁ 1,00 | --- |
| | 2 G. EN INGENIERÍA CIVIL | | I ₁₈₋₁₀₋₂ 50% | 67% | I ₁₉₋₁₀₋₂ 1,00 | 1,00 1,00 |
| | 3 G. EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL | | I ₁₈₋₁₀₋₃ 56% | 60% | I ₁₉₋₁₀₋₃ 1,00 | 1,00 1,00 |
| | 4 G. EN INGENIERÍA MECATRÓNICA | | I ₁₈₋₁₀₋₄ 73% | --- | I ₁₉₋₁₀₋₄ 1,25 | --- |
| | 5 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | | I ₁₈₋₁₀₋₅ 0% | --- | I ₁₉₋₁₀₋₅ --- | --- |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ | 69% | La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, trabajo fin de carrera o convenios especiales | M | 69% | 68% | H | I ₁₉ =I ₁₆ /I ₇ | 1,21 | M | H | I ₂₀ | 855 | | | | |
|--|--|--|-----|---|---|-----|-----|---|--|------|------|------|-----------------|-----|-----------------------|------|------|------|
| | | | | | | | | | | | | | | | 67% | 73% | 1,38 | 2,00 |
| 11 E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL | G. INGENIERIA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA | I ₁₈₋₁₁ | 72% | | | | | | I ₁₈₋₁₁₋₁ | 1,44 | 2,00 | 1,29 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | I ₁₈₋₁₁₋₂ | 1,25 | --- | 1,25 |
| 12 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA | G. EN CIENCIAS AMBIENTALES | I ₁₈₋₁₂ | 77% | | | | | | I ₁₈₋₁₂₋₁ | 1,27 | 1,24 | 1,31 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | I ₁₈₋₁₂₋₂ | 1,13 | 1,00 | 1,20 |
| | | | | | | | | | | | | | | | I ₁₈₋₁₂₋₃ | 1,20 | --- | 1,20 |
| 13 FACULTAD DE CIENCIAS | G. EN ING. AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO RURAL | I ₁₈₋₁₃ | 72% | | | | | | I ₁₈₋₁₃₋₁ | 1,08 | 1,08 | 1,10 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | I ₁₈₋₁₃₋₂ | 1,03 | 1,04 | 1,00 |
| | | | | | | | | | | | | | | | I ₁₈₋₁₃₋₃ | 1,08 | 1,10 | 1,07 |
| | | | | | | | | | | | | | | | I ₁₈₋₁₃₋₄ | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| | | | | | | | | | | | | | | | I ₁₈₋₁₃₋₅ | 1,13 | 1,00 | 1,33 |
| | | | | | | | | | | | | | | | I ₁₈₋₁₃₋₆ | 1,04 | 1,05 | 1,00 |
| | | | | | | | | | | | | | | | I ₁₈₋₁₃₋₇ | 1,07 | 1,13 | 1,03 |
| | | | | | | | | | | | | | | | I ₁₈₋₁₃₋₈ | 1,00 | --- | 1,00 |
| | | | | | | | | | | | | | | | I ₁₈₋₁₃₋₉ | 1,00 | --- | 1,00 |
| | | | | | | | | | | | | | | | I ₁₈₋₁₃₋₁₀ | 2,00 | --- | 2,00 |
| | | | | | | | | | | | | | | | I ₁₈₋₁₃₋₁₁ | 1,44 | 1,29 | 1,56 |
| | | | | | | | | | | | | | | | I ₁₈₋₁₃₋₁₂ | --- | --- | --- |
| | | | | | | | | | | | | | | | I ₁₈₋₁₃₋₁₃ | 1,00 | 1,00 | --- |
| | | | | | | | | | | | | | | | I ₁₈₋₁₃₋₁₄ | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| 14 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA | G. EN MEDICINA | I ₁₈₋₁₄ | 87% | | | | | | I ₁₈₋₁₄₋₁ | 1,09 | 1,17 | 1,03 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | I ₁₈₋₁₄₋₂ | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| | | | | | | | | | | | | | | | I ₁₈₋₁₄₋₃ | 1,08 | 1,24 | 1,02 |
| | | | | | | | | | | | | | | | I ₁₈₋₁₄₋₄ | 1,14 | 1,18 | 1,06 |
| | | | | | | | | | | | | | | | I ₁₈₋₁₄₋₅ | 1,00 | 1,00 | 1,00 |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₁₈ =I ₁₇ /I ₁₄ 69% | | 69% | | 69% | | 68% | | I ₁₉ =I ₁₆ /I ₁₇ 1,21 | | I ₂₀ 855 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|---|------------------------|-----|---------------------------|---|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------|--|--|
| | | La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, trabajo fin de carrera o convenios especiales | | M | H | EINº de estancias que realiza cada estudiante | | M | H | I ₁₉₋₁₅ 1,34 | | I ₂₀₋₁₅ 154 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | F. DE ECONOMÍA Y EMPRESA | | I ₁₈₋₁₅ 61% | | I ₁₈₋₁₅₋₁ 63% | I ₁₈₋₁₅₋₂ 56% | I ₁₈₋₁₅₋₃ 60% | I ₁₈₋₁₅₋₄ 57% | I ₁₈₋₁₅₋₅ 87% | I ₁₈₋₁₅₋₆ 25% | I ₁₈₋₁₅₋₇ 25% | I ₁₈₋₁₅₋₈ 50% | I ₁₈₋₁₅₋₉ 88% | I ₁₈₋₁₅₋₁₀ 71% | I ₁₈₋₁₅₋₁₁ 25% | I ₁₉₋₁₅₋₁ 1,37 | I ₁₉₋₁₅₋₂ 1,28 | I ₁₉₋₁₅₋₃ 1,38 | I ₁₉₋₁₅₋₄ 1,41 | I ₁₉₋₁₅₋₅ 1,27 | I ₁₉₋₁₅₋₆ 1,00 | I ₁₉₋₁₅₋₇ 1,00 | I ₁₉₋₁₅₋₈ 1,00 | I ₁₉₋₁₅₋₉ 1,00 | I ₁₉₋₁₅₋₁₀ 1,00 | I ₁₉₋₁₅₋₁₁ 1,00 | I ₂₀₋₁₅ 154 | | |
| 16 | F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA | | I ₁₈₋₁₆ 14% | | I ₁₈₋₁₆₋₁ 0% | I ₁₈₋₁₆₋₂ 0% | I ₁₈₋₁₆₋₃ 0% | I ₁₈₋₁₆₋₄ 50% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | FAULTAD DE DERECHO | | I ₁₈₋₁₇ 61% | | I ₁₈₋₁₇₋₁ 100% | I ₁₈₋₁₇₋₂ 50% | I ₁₈₋₁₇₋₃ 49% | I ₁₈₋₁₇₋₄ 75% | I ₁₈₋₁₇₋₅ 100% | I ₁₈₋₁₇₋₆ 72% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| NOMBRE DEL CENTRO | TITULACIÓN | I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ 69% | La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, trabajo fin de carrera o convenios especiales | | I ₁₉ =I ₁₆ /I ₇ 1,21 | I ₂₀ 855 |
|-------------------|--|---|---|------|--|-----------------------|
| | | | M | H | | |
| 18 | 18 FACULTAD DE EDUCACIÓN | I ₁₈₋₁₈ 35% | 69% | 68% | I ₁₉₋₁₈ 1,00 | I ₂₀₋₁₈ 7 |
| | 1 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL | | I ₁₈₋₁₈₋₁ 0% | --- | I ₁₉₋₁₈₋₁ --- | --- |
| | 2 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA | | I ₁₈₋₁₈₋₂ 20% | 0% | I ₁₉₋₁₈₋₂ 1,00 | --- |
| | 3 M.U. EN PROFESORADO | | I ₁₈₋₁₈₋₃ 44% | 83% | I ₁₉₋₁₈₋₃ 1,00 | 1,00 |
| 19 | 19 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS | I ₁₈₋₁₉ 72% | 73% | 70% | I ₁₉₋₁₉ 1,27 | I ₂₀₋₁₉ 46 |
| | 1 G. EN ESTUDIOS CLÁSICOS | | I ₁₈₋₁₉₋₁ 0% | --- | I ₁₉₋₁₉₋₁ --- | --- |
| | 2 G. EN ESTUDIOS INGLESES | | I ₁₈₋₁₉₋₂ 17% | --- | I ₁₉₋₁₉₋₂ 1,00 | --- |
| | 3 G. EN FILOLOGÍA HISPÁNICA | | I ₁₈₋₁₉₋₃ 9% | 0% | I ₁₉₋₁₉₋₃ 3,00 | --- |
| | 4 G. EN FILOSOFÍA | | I ₁₈₋₁₉₋₄ 0% | 0% | I ₁₉₋₁₉₋₄ --- | --- |
| | 5 G. EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO | | I ₁₈₋₁₉₋₅ 86% | 79% | I ₁₉₋₁₉₋₅ 1,40 | 1,50 |
| | 6 G. EN HISTORIA | | I ₁₈₋₁₉₋₆ 70% | 64% | I ₁₉₋₁₉₋₆ 1,21 | 1,08 |
| | 7 G. EN HISTORIA DEL ARTE | | I ₁₈₋₁₉₋₇ 78% | 50% | I ₁₉₋₁₉₋₇ 1,28 | 1,26 |
| | 8 G. EN INF. Y DOCUMENTACIÓN | | I ₁₈₋₁₉₋₈ 76% | 80% | I ₁₉₋₁₉₋₈ 1,19 | 1,25 |
| | 9 G. EN LENGUAS MODERNAS | | I ₁₈₋₁₉₋₉ 29% | --- | I ₁₉₋₁₉₋₉ 1,00 | --- |
| | 10 G. EN PERIODISMO | | I ₁₈₋₁₉₋₁₀ 75% | 79% | I ₁₉₋₁₉₋₁₀ 1,29 | 1,26 |
| | 11 M.U. EN ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE | | I ₁₈₋₁₉₋₁₁ 75% | 50% | I ₁₉₋₁₉₋₁₁ 1,00 | 1,00 |
| | 12 M.U. EN CONSULTORÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL | | I ₁₈₋₁₉₋₁₂ 89% | 100% | I ₁₉₋₁₉₋₁₂ 1,63 | 2,25 |
| | 13 M.U. EN ESTUDIOS AVANZADOS DE LITERATURA Y CINE EN LENGUA INGLESA | | I ₁₈₋₁₉₋₁₃ 0% | --- | I ₁₉₋₁₉₋₁₃ --- | --- |
| | 14 M.U. EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL | | I ₁₈₋₁₉₋₁₄ 95% | 100% | I ₁₉₋₁₉₋₁₄ 1,14 | 1,00 |
| | 15 M.U. EN ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL | | I ₁₈₋₁₉₋₁₅ 62% | 50% | I ₁₉₋₁₉₋₁₅ 1,38 | 1,40 |
| | 16 M.U. EN TEC. DE LA INF. GEOG. PARA LA ORD. DEL TERRITORIO, SIG Y TELED. | | I ₁₈₋₁₉₋₁₆ 67% | 69% | I ₁₉₋₁₉₋₁₆ 1,21 | 1,20 |
| | 17 M.U. EN TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS | | I ₁₈₋₁₉₋₁₇ 92% | 67% | I ₁₉₋₁₉₋₁₇ 1,00 | 1,00 |
| | 18 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | | I ₁₈₋₁₉₋₁₈ 0% | --- | I ₁₉₋₁₉₋₁₈ --- | --- |

| 20 | NOMBRE DEL CENTRO F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL | TITULACIÓN | I ₁₈ =I ₁₇ /I ₄ 69% | La proporción de estudiantes inscritos en UNIVERSA que se apuntan y que realizan prácticas, trabajo fin de carrera o convenios especiales | M | H | 69% | 68% | I ₁₉ =I ₁₆ /I ₇ 1,21 | EINº de estancias que realiza cada estudiante | M | H | I ₂₀ |
|----|--|--|---|---|------|------|----------------------|------|--|---|---|---|--------------------|
| | | | | | | | | | | | | | I ₂₀₋₂₀ |
| | | | I ₁₈₋₂₀ | 86% | 86% | 88% | I ₁₉₋₂₀ | 1,14 | 1,13 | | | | 56 |
| | | 1 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | | | 72% | 64% | I ₁₈₋₂₀₋₁ | 1,23 | 1,25 | 1,20 | | | |
| | | 2 G. EN BELLAS ARTES | | | 76% | 75% | I ₁₈₋₂₀₋₂ | 1,05 | 1,00 | 1,33 | | | |
| | | 3 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL | | | 50% | 0% | I ₁₈₋₂₀₋₃ | 1,00 | --- | 1,00 | | | |
| | | 4 G. EN MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA | | | --- | --- | I ₁₈₋₂₀₋₄ | --- | --- | --- | | | |
| | | 5 G. EN PSICOLOGÍA | | | 88% | 90% | I ₁₈₋₂₀₋₅ | 1,10 | 1,12 | 1,00 | | | |
| | | 6 M.U. EN PROFESORADO | | | --- | --- | I ₁₈₋₂₀₋₆ | --- | --- | --- | | | |
| | | 7 M.U. EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA | | | 98% | 100% | I ₁₈₋₂₀₋₇ | 1,17 | 1,19 | 1,10 | | | |
| | | 8 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | | | 100% | --- | I ₁₈₋₂₀₋₈ | 1,00 | 1,00 | --- | | | |
| 21 | FAULTAD DE MEDICINA | | I ₁₈₋₂₁ | 66% | 65% | 70% | I ₁₉₋₂₁ | 1,05 | 1,03 | 1,13 | | | 6 |
| | | 1 G. EN MEDICINA | | | 65% | 70% | I ₁₈₋₂₁₋₁ | 1,05 | 1,03 | 1,13 | | | |
| | | 2 M.U. COND. GENET., NUTRIC. Y AMB. DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO | | | 100% | --- | I ₁₈₋₂₁₋₂ | 1,00 | 1,00 | --- | | | |
| | | 3 M.U. EN SALUD PÚBLICA | | | 100% | --- | I ₁₈₋₂₁₋₃ | 1,00 | 1,00 | --- | | | |
| 22 | FAULTAD DE VETERINARIA | | I ₁₈₋₂₂ | 83% | 85% | 77% | I ₁₉₋₂₂ | 1,16 | 1,15 | 1,20 | | | 73 |
| | | 1 VETERINARIA | | | 33% | --- | I ₁₈₋₂₂₋₁ | 1,00 | 1,00 | --- | | | |
| | | 2 G. EN CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS | | | 72% | 69% | I ₁₈₋₂₂₋₂ | 1,06 | 1,05 | 1,09 | | | |
| | | 3 G. EN VETERINARIA | | | 86% | 82% | I ₁₈₋₂₂₋₃ | 1,17 | 1,17 | 1,18 | | | |
| | | 4 M.U. EN CALIDAD, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS | | | 42% | 33% | I ₁₈₋₂₂₋₄ | 1,20 | 1,00 | 1,50 | | | |
| | | 5 M.U. EN NUTRICIÓN ANIMAL | | | --- | --- | I ₁₈₋₂₂₋₅ | --- | --- | --- | | | |
| | | 6 M.U. EN SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA | | | 100% | 100% | I ₁₈₋₂₂₋₆ | 1,83 | 1,25 | 3,00 | | | |
| | | 7 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO | | | 100% | --- | I ₁₈₋₂₂₋₇ | 1,00 | 1,00 | --- | | | |



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

PRÁCTICAS DE TÍTULOS PROPIOS

PRÁCTICAS DE LOS ALUMNOS DE TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

La Universidad de Zaragoza considera los Títulos Propios como formación que completa y perfecciona los estudios realizados en las diferentes carreras universitarias. Esta formación permanente, tiene como objetivo mejorar los conocimientos, las competencias y las aptitudes con una perspectiva personal, crítica o social relacionada con el empleo y la mejora de la calidad de vida.

Dentro de la formación complementaria que suponen estos estudios, y tras la experiencia obtenida en estos años, se reconoce como parte importante las prácticas realizadas en las empresas, como una posibilidad de conocimiento de las mismas, una opción más para la inserción en la empresa por parte de titulados Universitarios y una forma muy de desarrollar los conocimientos que han adquirido en la realización del Título Propio.

El hecho de que cada vez sean más las entidades que cuentan con esta fórmula y que continúan colaborando nos da la absoluta garantía de estar en el camino adecuado.

Características de las prácticas

- ❖ La realización de la práctica por parte del universitario le proporcionará:
 - ⌘ una mejor formación práctica en las entidades.
 - ⌘ profundización en las materias tratadas en el Título Propio en el cual el alumno esté matriculado.
 - ⌘ Ampliación del curriculum vitae del Universitario
 - ⌘ la posibilidad de incorporación al mercado laboral.
- ❖ La entidad colaboradora define el proyecto de trabajo a realizar, horario y la metodología a seguir, de común acuerdo con el Director del Título Propio. Las tareas a desarrollar, durante el periodo de prácticas, por el alumno del Título Propio se ciñen al contenido de este.
- ❖ La duración de la práctica queda fijada en el anexo al convenio de cooperación educativa no excediendo de la duración del curso académico, excepto casos excepcionales. La realización de prácticas de Títulos Propios permite, en algunos casos, el contacto con la entidad para el desarrollo de las habilidades adquiridas *per se* y en otros casos la realización del Proyecto Final del Título Propio. La relación entre la entidad colaboradora en la acción formativa y el alumnado no tiene carácter laboral.
- ❖ Las prácticas son competencia y responsabilidad del Director del Título Propio, que a su vez será el encargado de contactar y acordar las prácticas con la entidad, así como el seguimiento y evaluación de las mismas.

Prácticas Gestionadas

Durante el año 2017 se han gestionado un total de 226 prácticas de alumnos matriculados en Títulos Propios de la Universidad de Zaragoza, tal y como se muestra en la tabla adjunta en la que se ha especificado el número de prácticas realizadas en cada uno de los Títulos Propios para los que Universa ha gestionado prácticas.

| NOMBRE ESTUDIO PROPIO | Total |
|--|------------|
| MASTER PROPIO EN ADMINISTRACION ELECTRONICA DE EMPRESAS (MeBA) | 34 |
| MASTER PROPIO EN ENERGIAS RENOVABLES EUROPEO | 22 |
| EXPERTO UNIVERSITARIO EN MEDIACION | 21 |
| MASTER PROPIO EN GESTION DE POLITICAS Y PROYECTOS CULTURALES | 15 |
| MASTER PROPIO EN RECURSOS HUMANOS | 15 |
| EXPERTO UNIVERSITARIO EN PSICOMOTRICIDAD Y EDUCACION | 14 |
| MASTER PROPIO EN EDUCACION SOCIOEMOCIONAL PARA EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL | 14 |
| MASTER PROPIO EN OPERACIONES PRODUCTIVAS Y LOGISTICAS-ERP | 13 |
| MASTER PROPIO EN AUTOMOCION | 11 |
| MASTER PROPIO EN GESTION INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR | 10 |
| CERTIFICACION DE EXTENSION UNIVERSITARIA EN PROTOCOLO CEREMONIAL Y ACTOS SOCIALES | 9 |
| MASTER PROPIO EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL | 9 |
| EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES | 6 |
| EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL | 5 |
| DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN FILOLOGÍA ARAGONESA | 3 |
| MASTER PROPIO EN BIG DATA & BUSINESS INTELLIGENCE | 3 |
| MASTER PROPIO EN MUSICOTERAPIA | 3 |
| DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ASESORÍA FINANCIERA Y OPERADOR DE MERCADOS | 2 |
| DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ATENCIÓN TEMPRANA | 2 |
| DIPLOMA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN FORMACION PEDAGÓGICA Y DIDÁCTICA PARA PROFESORADO TÉCNICO DE FP | 2 |
| MASTER PROPIO EN DIRECCION DE SUPPLY CHAIN | 5 |
| DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCION CONTABLE Y FINANCIERA DE LA EMPRESA | 1 |
| DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN INVESTIGACIÓN EN ÁREAS CIENTÍFICAS | 1 |
| DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN INVESTIGACIÓN EN ENERGIAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA | 1 |
| DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN SUSTAINABLE ENERGY MANAGEMENT | 1 |
| MASTER PROPIO EN COOPERACION PARA EL DESARROLLO | 1 |
| MASTER PROPIO EN EFICIENCIA ENERGETICA EN LA EDIFICACION | 1 |
| MASTER PROPIO EN FISIOTERAPIA MANUAL ORTOPÉDICA.OMT. | 1 |
| MASTER PROPIO EN GESTION SOSTENIBLE DEL AGUA | 1 |
| Total general | 226 |

En el gráfico que aparece a continuación, se refleja la evolución en la gestión de las prácticas desde el año 2004 hasta el 2017 que se han realizado en Universa. En este punto es necesario tener en cuenta que no todos los Títulos Propios se ofertan todos los años, por ejemplo se da la circunstancia de que hay títulos que se ofertan en años alternos.

El total de prácticas gestionadas este año 2017 es de 226.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PRÁCTICAS



A continuación el gráfico PERMITE VER en el que se puede ver la evolución de las prácticas a lo largo del año 2017. El desarrollo del curso académico influye notablemente en la fecha de realización de las prácticas.



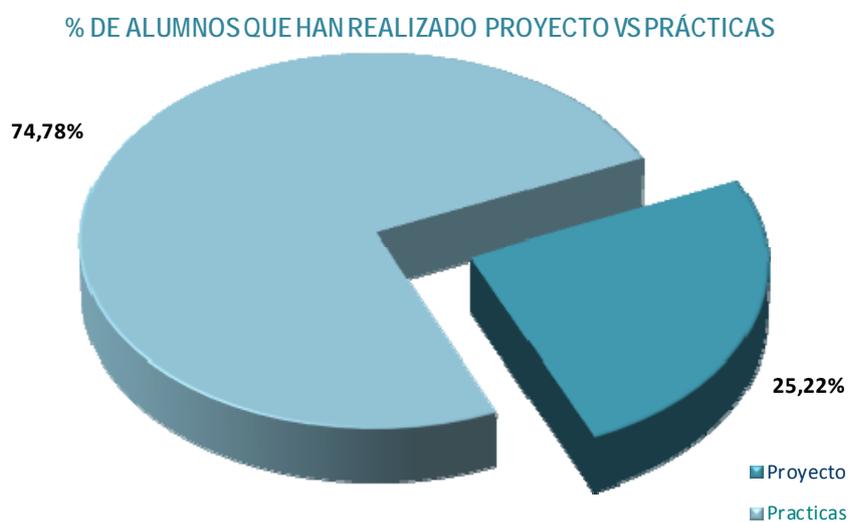
El número de prácticas de títulos propios distribuidas por centro donde se imparte cada uno de dichos títulos se detalla a continuación:



Durante el curso académico, también se mantienen entrevistas con los directores de cada uno de los Títulos Propios, bien para tomar decisiones acerca de asuntos con el fin de mejorar en dichas reuniones la gestión de las prácticas, o bien para una primera toma de contacto con la gestión de las prácticas se acuerda desarrollar una sistemática adecuada a cada uno de los Estudios.

Las relaciones con los alumnos son continuas, intentando en todo momento que las gestiones sean rápidas y satisfactorias para que todos los aspectos estén contemplados a la fecha de inicio de la práctica.

Cada vez son más los proyectos en organizaciones que desarrollan los alumnos de títulos propios, lo que representa más de un siendo los datos de más de un 25% del total de las intervenciones en organizaciones que se han producido durante este año 2107, tal y como se expone en el gráfico que sigue a continuación:

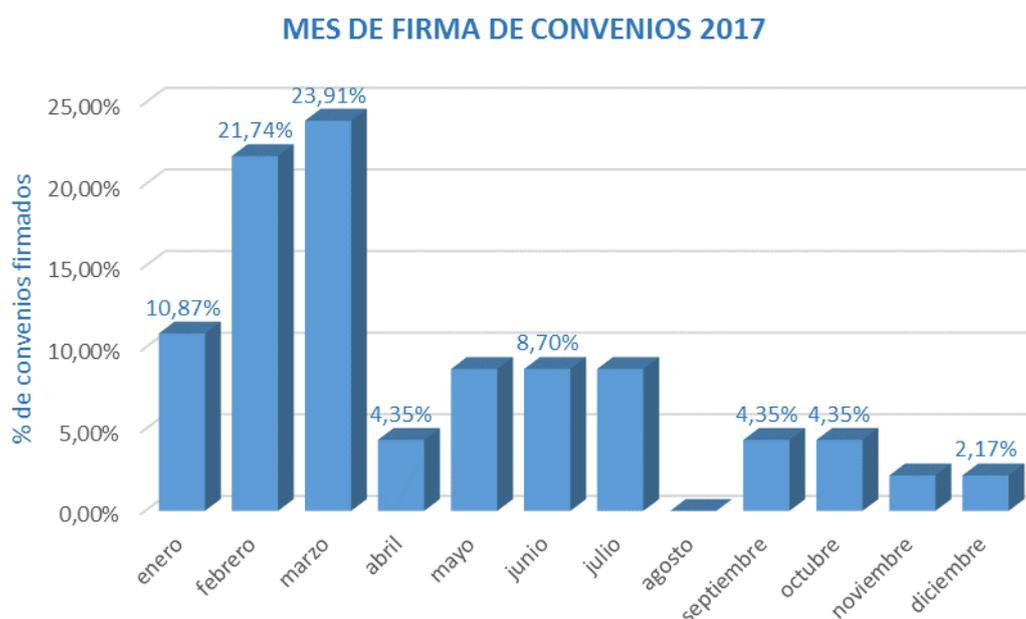


Relaciones con las Entidades

Resulta significativo constatar que las relaciones con las entidades, mediante la firma de convenios de cooperación, que se establecieron en años anteriores han servido para la realización de prácticas en más de un título propio. Esto facilita de manera considerable las gestiones para un desarrollo más ágil de las prácticas.

Mediante los contactos con las entidades colaboradoras, Universa, además de incentivar la relación de los titulados universitarios alumnos de títulos propios, da a conocer las actividades que desarrolla y favorece el camino del resto de los universitarios en las relaciones con dichas entidades.

El número de convenios de cooperación nuevos firmados durante este año 2017 ha alcanzado la cifra de 47. Estos convenios se firman cuando existen posibilidades reales de contar con un alumno en una empresa.



Desde el mes de agosto y hasta finales de año, prácticamente no se produce la firma efectiva de convenios, ya que en este periodo de tiempo la gestión de los títulos propios está inmersa en la matriculación de nuevos alumnos y en el diálogo con las posibles empresas candidatas para realizar las prácticas.

Las empresas con las que hemos colaborado durante este año 2017 ascienden a 113.

Se adjunta el listado de entidades con las que se ha colaborado en este año 2017.

Entidades con las que se ha colaborado en Prácticas de Títulos Propios en el año 2017

| Entidad Colaboradora |
|--|
| 3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, S.L. |
| ACCENTURE, S.L. |
| ACERTIUS SUMA CAPITAL, S.L. |
| AHIOX C.B. |
| AIRTEX PRODUCTS, S.A. |
| AJUNTAMENT DE VILANOVA I LA GELTRÚ |
| ALIANZA CRISTIANA DE JÓVENES DE LA YMCA |
| ANIMAL CARE TECHNOLOGIES, S.A. |
| ARAGÓN EXTERIOR, S.A.U. |
| ASOCIACIÓN ARAGONESA DE PSICOPEDAGOGÍA |
| ASOCIACION COACHING EDUCACION Y FORMACION |
| ASOCIACION COMISION PERMANENTE DEL LIBRO DE ZARAGOZA, COPELI |
| ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER. JUNTA PROVINCIAL DE ZARAGOZA |
| ASOCIACION FOTOGRAFICA Y DE LA IMAGEN. BARBASTRO |
| AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA |
| BAIWIND, S.L. |
| BBA1 INTERNACIONAL ENGINEERING S.L.U. |
| BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A. |
| CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA. |
| CARZA S.A. |
| CENTRO CLINICO DE TERAPIA MANUAL ORTOPEDICA ESPAÑA SLP |
| CIC Energigune |
| CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas) |
| CIGÜEÑALES SANZ, S.L. |
| COLEGIO M. M ^a ROSA MOLAS |
| COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LA CONSOLACION |
| CONSEJERIA DE EDUCACION CULTURA Y DEPORTES |
| CONSORZIO ARCA |
| CONSTRUCCIONES MECÁNICAS ALCAY, S.L. |
| CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A. |
| CORPOWER OCEAN AB |
| CRISTALRECORD S.L.U |
| CUYMAR SUSPENSION PARTS |
| D. CARLOS BEAMONTE CALVO |
| D. JULIO ÁLVAREZ SOTOS |
| DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO DE NAVARRA |
| DESHIDRATACIONES Y CONSERVAS AGRÍCOLAS |
| DIFFERENT TRAVEL, S.L. |
| DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ZARAGOZA |
| DISTRIBUCIONES DE PRODUCTOS TELECOM, S.L. F |
| DÑA. MARTA GIRÓ ULLATE |

| |
|--|
| DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L. |
| ECOMPUTER S.L. |
| EDITORIAL LUIS VIVES HERMANOS MARISTAS |
| ELIVERE INNOVACION S.L. |
| ENDALIA, S.L. |
| ENGANCHES Y REMOLQUES ARAGON, S.L. |
| ENGINEERING MANUFACTURING OF AIR |
| ERNST & YOUNG ABOGADOS, S.L.P. |
| ES FIELD DELIVERY SPAIN S.L |
| ESPADESA RETAIL, S.L. |
| FERROVIAL SERVICIOS, S.A. |
| FERTINAGRO BIOTECH, S.L. |
| FICO MIRRORS S.A. |
| FUNDACIÓN CAI-ASC |
| FUNDACIÓN PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DEL MENOR |
| GARCÍA INDUSTRIAS DE CALDERERIA Y CERRAJERIA, S.L. |
| GOZARTE, S.L. |
| GUSANTINA ASOCIACION SOCIOEDUCATIVA |
| HERMANOS GARCIA URIZ S.C. |
| HERMANOS SESE ASENSIO, S.L. |
| IDEOL |
| IDIOGRAM TECHNOLOGIES, S.L . |
| IES RIO GALLEGO |
| IKEA IBÉRICA, S.A. |
| INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS, S.A. |
| INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY ITESM |
| INSYNERGY CONSULTING ESPAÑA, S.A. |
| INVERSIONES ORBEZARA, S.L. |
| JORGE, S.L. |
| JOSÉ GISTAU, S.L. |
| KALFRISA, S.A. |
| LAMA POWER & SERVICES, S.L.U |
| LIBRERÍAS CÁLAMO, S.L |
| LIFTEC (Laboratorio de Investigación en Fluidodinámica y Tecnologías de la Combustión) |
| MANPOWER TEAM ETT S.A.U. |
| MAZ, M.A.T.E.P.S.S. N º 11 |
| MEGASIDER ZARAGOZA S.A.U. |
| MERCEDES VALENZUELA GARCÍA - ECOINGENIA |
| Metro7, Edificación Singular y Construcción Sostenible, S.L. |
| MIRALBUENO ASIENTOS Y COMPONENTES S.L. |
| MONTAJES INDUSTRIALES ÁLVAREZ, S.A. |
| NABLADOT, S.L. |
| NERION NETWORKS, S.L. |

| |
|--|
| OPEL ESPAÑA, S.L.U. |
| ORIX SYSTEMS |
| OS ZAGALES |
| PATRONATO MUNICIPAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA IMAGEN |
| PERPIGNAN MEDITERRANEE METROPOLE COMMUNAUT'E URBAINE-PMMCU |
| PIKOLIN, S.L. |
| PORTEROMANÍA, S.L. |
| PRODEO I&C, S.L. |
| RAMINATRANS, S.L. |
| R-B COMPONENTES, S.L. |
| REDEXIS GAS S.A. |
| REDSYS SERVICIOS DE PROCESAMIENTO S.L. |
| RENTACUBICA S.L. |
| S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA |
| SCHAKO IBERIA S.L. |
| SCHENKER LOGISTICS S.A..U. |
| SCHINDLER IBERICA MANAGEMENT, S.A. |
| SMART OPERATIONS, S.L. |
| SMR Automotive Systems España SAU |
| SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA CULTURAL, SAU |
| SOLUCIONES TÉCNICAS FERNÁNDEZ CUCALÓN, S.L. |
| SOLUCIONES TECNOLÓGICAS INTEGRADAS S.L. |
| SWISS HYDROGEN, S.A. |
| TEATRO ARBOLÉ S.L. |
| UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA |
| UNIVERSITAT DE GIRONA |
| VALEO TÉRMICO S.A. |
| VEA QUALITAS, S.L. |
| ZITY BUY RETAIL SERVICES, S.L. |



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

CONVENIOS ESPECÍFICOS

CONVENIOS ESPECÍFICOS

La Universidad de Zaragoza establece acuerdos específicos con distintas entidades y con unos objetivos particulares. El fin que se persigue es la inserción laboral del universitario en la propia entidad tras un periodo formativo combinado con un aprendizaje práctico.

Durante el año 2017 se actualizó el Convenio Marco de Cooperación Educativa entre el Instituto Aragonés de Fomento y la Universidad de Zaragoza en materia de Formación especializada en el ámbito de la Innovación y las Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Con este convenio se pretende estimular y potenciar la competitividad y el desarrollo tecnológico de nuestra comunidad, a través de la realización de prácticas formativas en entidades ubicadas tanto en el Parque Tecnológico Walqa como en el Parque Tecnológico del Motor de Aragón y con un compromiso real de contratación posterior.

A lo largo del año 2017, 166 universitarios han participado en este programa en las siguientes entidades colaboradoras.

| ENTIDAD COLABORADORA | Nº DE CONVENIOS | Nº DE CONTRATOS DE TRABAJO |
|--|-----------------|----------------------------|
| 2 ESPACIOS, S.C. | 1 | 1 |
| BEST PRACTICES IN IT, S.L | 3 | -- |
| DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L. | 111 | 37 |
| ECOMPUTER | 8 | 2 |
| ENCAUZA S.L. | 1 | -- |
| ESPACIO 0.42 | 2 | -- |
| FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN | 12 | 5 |
| GRUPO DE SERVICIOS EMPRESARIALES HUESCA, S.L. | 6 | 1 |
| HDOSO CONSULTORES, S.L. | 1 | 1 |
| INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES S.A. | 1 | 1 |
| MOTORLAND | 1 | -- |
| OX-COMPAÑÍA DE TRATAMIENTOS DE AGUAS | 2 | 1 |
| PODO ACTIVA S.L. | 11 | 3 |
| SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN S.L. | 3 | 1 |
| SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN S.L. | 3 | 1 |
| TECNOLOGÍA DEL AUTOMATISMO S.L. | 2 | 2 |
| WORLD DIAGNOSTIC SYSTEM S.L. | 1 | -- |
| TOTALES | 166 | 55 |

| RESUMEN | CONVENIOS ESTUDIANTES | CONVENIOS TITULADOS | CONTRATOS DE TRABAJO |
|----------------|-----------------------|---------------------|----------------------|
| TOTALES | 92 | 74 | 55 |

Durante el año 2017, el 33,1% de los universitarios fueron contratados tras finalizar su convenio. Además de estos 55 contratos directos en la misma entidad donde se realizó la práctica, resaltar que 27 universitarios dejaron la práctica antes de finalizarla porque encontraron trabajo, y a otros 6 universitarios les ofrecieron contrato y lo rechazaron por otras opciones.

A pesar de la coyuntura económica actual, se puede constatar que aquellos universitarios que son capaces de incorporarse tanto en entidades del sector de las tecnologías como en aquellas que invierten en I+D+i están mejor posicionados para acceder al mercado laboral.

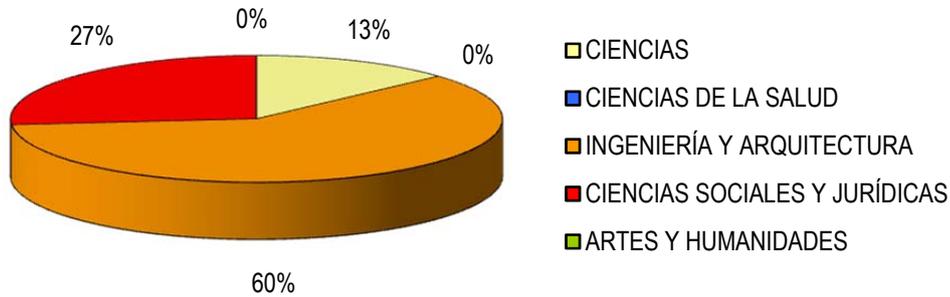
Realizando un estudio sobre las titulaciones universitarias a las que van dirigidas estos convenios específicos dentro del Convenio Marco de Cooperación Educativa entre el Instituto Aragonés de Fomento y la Universidad de Zaragoza obtenemos la siguiente distribución:

| | |
|--|----|
| • 2 ESPACIOS S.C. | |
| G. EN ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 1 |
| • BEST PRACTICES IN IT, S.L. | |
| G. EN ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 2 |
| G. EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 1 |
| • DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L. | |
| G. EN ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 4 |
| G. EN FÍSICA | 6 |
| G. EN GEOGRAFÍA Y ORD. DEL TERRITORIO | 5 |
| G. EN GEOLOGÍA | 1 |
| G. INGENIERÍA. CIVIL | 1 |
| G. ING. DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL | 5 |
| G. ING. DE TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES | 4 |
| G. ING. DE TECNOLOGÍAS Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN | 5 |
| G. INGENIERÍA ELÉCTRICA | 3 |
| G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA | 15 |
| G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO | 8 |
| G. INGENIERÍA INFORMÁTICA | 8 |
| G. INGENIERÍA MECÁNICA | 7 |
| G. INGENIERÍA MECATRÓNICA | 7 |
| G. EN MATEMÁTICAS | 8 |
| G. RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS | 2 |
| INGENIERÍA INDUSTRIAL | 3 |
| INGENIERÍA QUÍMICA | 3 |
| INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL | 2 |

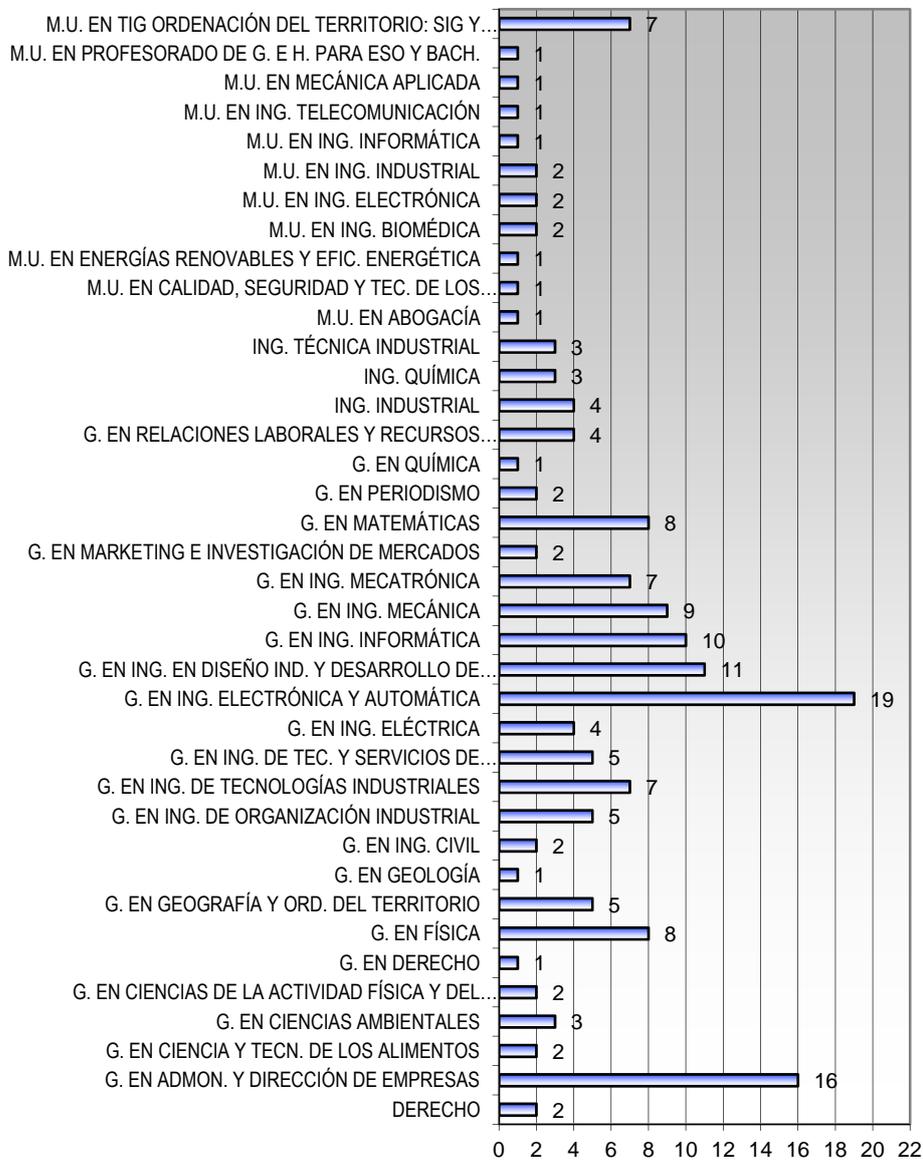
| | |
|--|---|
| M.U. en Calidad, Seguridad y Tec. De los Alimentos | 1 |
| M.U. en Ingeniería Biomédica | 1 |
| M.U. en Ingeniería Electrónica | 2 |
| M.U. en Ingeniería Industrial | 1 |
| M.U. en Ingeniería Informática | 1 |
| M.U. en Ingeniería Telecomunicación | 1 |
| M.U. en Tecnologías de la Información Geográfica para la Ordenación del Territorio: Sistemas de Información Geográfica y Teledetección | 7 |
| • ECOMPUTER S.L. | |
| DERECHO | 2 |
| G. EN ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 3 |
| G. RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS | 2 |
| M.U. en Abogacía | 1 |
| • ENCAUZA S.L. | |
| G. EN CIENCIAS AMBIENTALES | 1 |
| • FUNDACIÓN CENTRO ASTRONÓMICO ARAGONÉS (ESPACIO 0.42). | |
| G. EN FÍSICA | 2 |
| • FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN | |
| G. ING. DE TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES | 2 |
| G. INGENIERÍA ELÉCTRICA | 1 |
| G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA | 3 |
| G. INGENIERÍA MECÁNICA | 1 |
| G. EN QUÍMICA | 1 |
| INGENIERÍA INDUSTRIAL | 1 |
| M.U. en Energía Renovables y Eficiencia Energética | 1 |
| M.U. en Ingeniería Industrial | 1 |
| M.U. en Mecánica Aplicada | 1 |
| • GRUPO DE SERVICIOS EMPRESARIALES HUESCA, S.L. | |
| G. EN ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 4 |
| G. ING. DE TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES | 1 |
| G. EN INGENIERÍA INFORMÁTICA | 1 |

| | |
|---|---|
| • HDOSO CONSULTORES, S.L. | |
| G. EN CIENCIAS AMBIENTALES | 1 |
| • INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES, S.A. | |
| INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL | 1 |
| • MOTORLAND | |
| G. EN INGENIERÍA INFORMÁTICA | 1 |
| • OX-COMPAÑÍA DE TRATAMIENTO DE AGUAS S.L. | |
| G. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS | 1 |
| G. INGENIERÍA. CIVIL | 1 |
| • PODOACTIVA | |
| G. EN ADM. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 2 |
| G. EN CIENCIAS DE LA ACT. FÍSICA Y DEL DEPORTE | 2 |
| G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO | 2 |
| G. EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 1 |
| G. EN PERIODISMO | 2 |
| M.U. en Ingeniería Biomédica | 1 |
| M.U. en Profesorado de Geografía e Historia para ESO y Bachillerato | 1 |
| • SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN S.L. | |
| G. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS | 1 |
| G. EN CIENCIAS AMBIENTALES | 1 |
| G. EN DERECHO | 1 |
| • TECNOLOGÍA DE AUTOMATISMO, S.L. | |
| G. ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO | 1 |
| G. INGENIERÍA MECÁNICA | 1 |
| • WORLD DIAGNOSTIC SYSTEM, S.L. | |
| G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA | 1 |

Agrupando las distintas titulaciones universitarias en las cinco ramas de conocimiento obtenemos que el 60 % de las titulaciones que mantienen convenios especiales pertenecen a la rama de ingeniería y arquitectura, esto es debido a la amplia colaboración con entidades relacionadas con las T.I.C, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



Si lo representamos por titulaciones universitarias quedaría la siguiente distribución.





Uni  Versa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

AYUDAS AL ESTUDIO

AYUDAS AL ESTUDIO DE LAS ENTIDADES COLABORADORAS

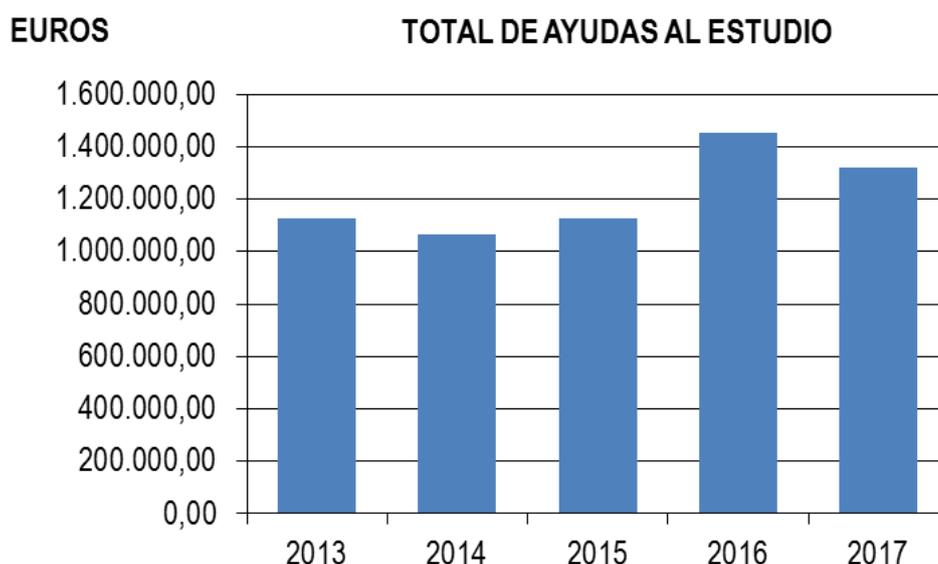
La legislación vigente en materia de prácticas prevé la posibilidad de que la entidad colaboradora realice una aportación económica en concepto de bolsa o ayuda al estudio, sin que esto suponga una vinculación laboral con la misma.

UNIVERSA, como mero intermediario, proporciona un procedimiento de pago de forma que, las entidades que elijan esta vía, obtengan un justificante del ingreso que han realizado y, por otro lado, les soluciona el alta y cotización a la Seguridad Social, que es obligatoria desde 2013 para cualquier tipo de prácticas remuneradas en España. De esta forma, al facilitar la gestión, buena parte de las entidades colaboradoras canalizan el pago de las ayudas al estudio a través de UNIVERSA.

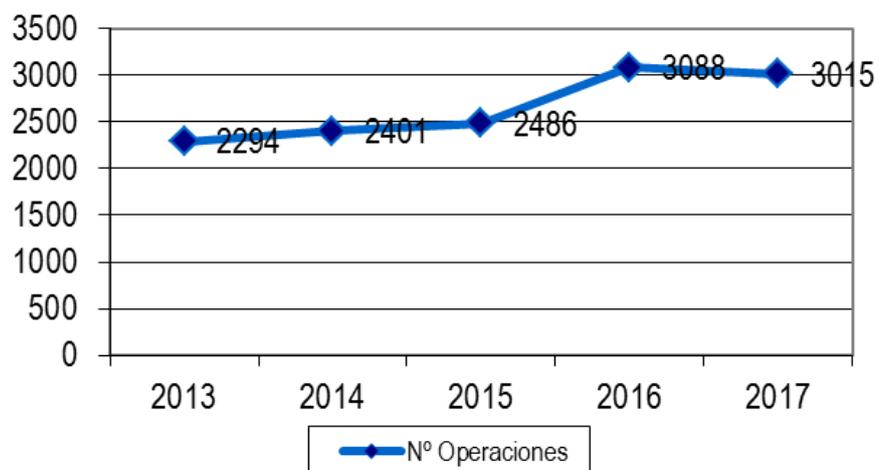
Durante el año 2017, desde UNIVERSA, se han gestionado 3.015 pagos individuales de ayudas al estudio a 684 alumnos que han realizado sus prácticas en 245 entidades colaboradoras por un importe global de 1.320.462,84 euros. Todos ellos han sido dados de alta en la Seguridad Social y remunerados con la colaboración del Servicio de Personal de Administración y Servicios y Nóminas de la Universidad de Zaragoza.

Estas cifras han supuesto una disminución del 15,45% en el número de estudiantes y del 9,28% en los importes percibidos respecto al año 2016. El descenso es principalmente debido a los cambios drásticos en las condiciones de las becas Santander, que han pasado de remunerar con 600 € brutos (seguridad social incluida) a 300 € y además con la obligación a las empresas de cofinanciar la mitad de la remuneración, incluso antes de tener al estudiante seleccionado. Esto ha supuesto una desmotivación, tanto para los estudiantes como para las empresas, por lo que las becas Santander han pasado de 155 a la cifra de 29 becas.

Desde 2013 se aplica un precio público de 50 euros a empresas y entidades por la tramitación y gestión de prácticas. Este canon se establece por cada práctica gestionada, con la exención de las prácticas curriculares y las realizadas en administraciones y entidades públicas y ONGs. Por este concepto se han percibido 79.950 euros



Nº DE BOLSAS DE AYUDA MENSUALES ABONADAS





UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

PRÁCTICAS DE TITULADOS

PRÁCTICAS DE TITULADOS

Se han gestionado un total de 86 prácticas no laborales a lo largo del año 2017.

Los titulados que las han realizado cumplían los requisitos de ser titulados recientes y haber realizado un curso del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón para desempleados a la fecha de comienzo de las prácticas. Las prácticas no laborales están directamente relacionadas con dicho plan y tienen un carácter totalmente formativo y ocupacional, con el objetivo de mejorar su empleabilidad.

La edad media de los titulados que han realizado prácticas con Universa en este año ha sido de 26 años, bajando ligeramente la tendencia de años anteriores, que era de 27 años.

De ellos, el 70,93% han sido alumnos de, al menos, un curso de los gestionados por Universa.

Del 29,07% restante, el 88% son titulados de la Universidad de Zaragoza.

Los objetivos de dichas prácticas son:

- ❖ Ser un complemento a la formación recibida.
- ❖ Favorecer la posterior inserción laboral de los recién titulados.

El cumplimiento de las prácticas por los titulados ha sido de un 86,05% (92,20% en 2016). En el resto de los casos se produjo una baja voluntaria, que en algunos de ellos se puede asociar a una contratación laboral.

El proceso de gestión de estas prácticas puede comenzar por varias vías:

- ❖ Cuando el titulado se inscribe en Universa, buscando orientación y posibilidades de inserción laboral.
- ❖ Cuando comienza un curso de formación gestionado por Universa, dentro del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón.
- ❖ Cuando las empresas e instituciones que contactan con Universa solicitan la posibilidad de contar con titulados en prácticas.

En la gestión de estas prácticas pueden darse varios supuestos:

- ❖ Universa recibe de las empresas e instituciones la definición del perfil profesional para el titulado en prácticas solicitado. Con esta definición se hace una difusión de dicha práctica y con los CV recibidos se realiza una selección de los candidatos más adecuados para la práctica, cuyos curriculum vitae se les remiten para su valoración.
- ❖ El titulado busca una empresa o institución, que él mismo elige y que está de acuerdo en acogerlo en prácticas, a través del procedimiento establecido por Universa.
- ❖ La empresa o institución facilita a Universa el candidato seleccionado por ellos mismos, que cumple con los requisitos establecidos por Universa.

En cualquiera de los supuestos anteriores se formaliza un acuerdo de colaboración entre La Universidad de Zaragoza y la entidad colaboradora (empresa o institución) y un anexo para el titulado donde se hacen constar las condiciones de ese período de prácticas.

Durante este período, el alumno recibe un seguimiento de la práctica por parte del tutor designado por la entidad y también por un técnico de Universa.

Al final de la práctica, ésta se evalúa tanto por el titulado como por la propia entidad colaboradora. Universa emite, con la opinión favorable de todas las partes, el diploma de prácticas realizadas. Estas estancias de prácticas de los titulados son bien valoradas tanto por los titulados como por las empresas y las consideran como períodos de adaptación o aprendizaje y, que en ocasiones, puede dar lugar a una posterior incorporación laboral.

El porcentaje de inserción laboral tras la finalización de las prácticas ha sido de un 5,81%. Ha bajado un 1,99% y un 1,75% respecto de 2016 y 2015 respectivamente, aunque hay que tener en cuenta también que el número de prácticas no ha sido igual cada año. En este año se han gestionado 55 prácticas menos que en 2016 y, por otro lado, en 2015 la cifra total de prácticas fue muy elevada, similar a la del año 2005, que es el primer año del que se dispone de datos.

El objetivo final de este tipo de prácticas es complementar la formación recibida a través de los cursos de formación y mejorar de forma general sus expectativas de inserción laboral futuras, no existiendo datos de seguimiento posteriores.



En el periodo 2012-2016, las prácticas de titulado crecieron con valores muy superiores respecto al periodo 2007-2011. Sin embargo, este año, por primera vez desde hace 5 años, se ha vuelto a valores similares al año 2011, como resultado de la actual reactivación del mercado laboral. A pesar de las variaciones anuales en las cifras, los titulados universitarios que realizan estas prácticas ven en ellas una manera de seguir formándose y de buscar nuevas oportunidades laborales, siendo en algunas ocasiones una opción de contratación por esas mismas empresas.

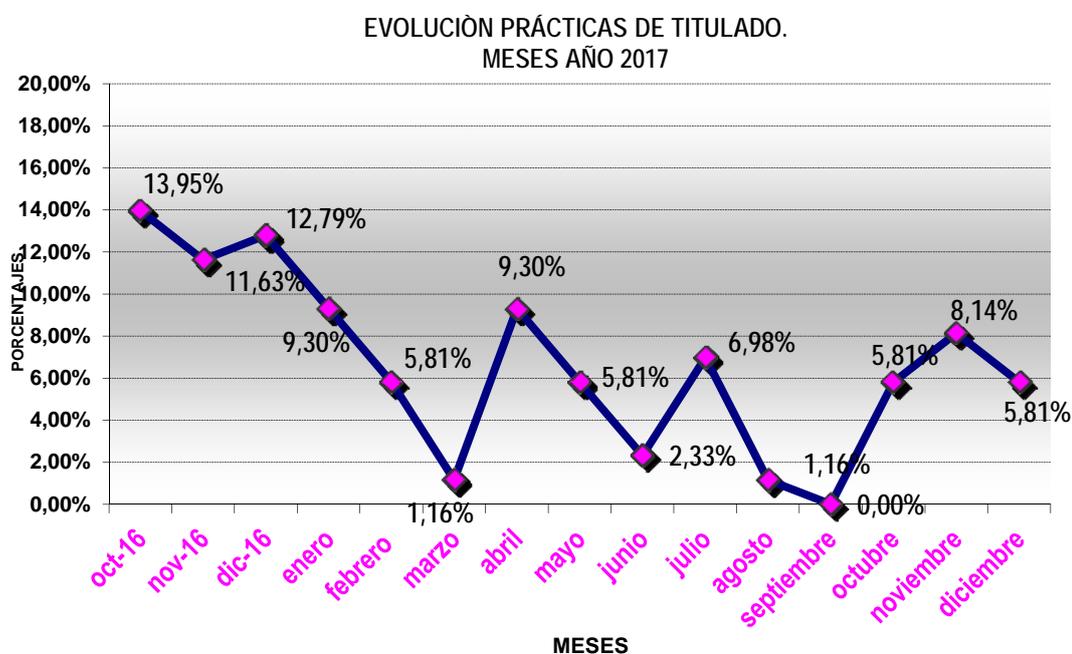
Distribución de las prácticas no laborales:

El periodo con mayor porcentaje de prácticas gestionadas de las que fueron iniciadas en 2017, fue en enero y en abril con el mismo porcentaje (9,30%). El resto de prácticas se han ido repartiendo a lo largo de los meses. Otros meses con porcentajes un poco más altos al resto son: julio (6,98%) y noviembre (8,14%).

Por semestres, en el primero se gestionaron el 33,72% del total de las prácticas no laborales y, en el segundo, el 27,91%.

La demanda de este tipo de prácticas está relacionada con los periodos en los que se ha desarrollado la oferta de cursos del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón.

Los datos representados, que corresponden a 2017, hacen referencia a prácticas que se iniciaron en ese mismo año, y han finalizado en el primer trimestre del año 2016. Representan el 38,37% del total de prácticas.



Prácticas no laborales y titulaciones:

El número de prácticas no laborales por titulación se refleja en la tabla siguiente. Las titulaciones que se indican son tanto de la Universidad de Zaragoza como de otras universidades españolas:

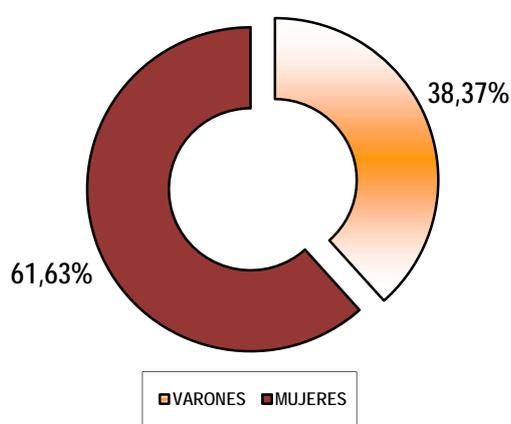
| UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA TITULACIÓN | Nº PRÁCTICAS |
|--|--------------|
| Ciencias del Trabajo | 3 |
| Diplomado en Nutrición Humana y Dietética | 1 |
| Grado en Administración y Dirección de Empresas | 9 |
| Grado en Arquitectura Técnica | 3 |
| Grado en Ciencia y Tecnología de los alimentos | 5 |
| Grado en Ciencias Ambientales | 4 |
| Grado en Derecho | 5 |
| Grado en Economía | 3 |
| Grado en Finanzas y Contabilidad | 1 |
| Grado en Física | 1 |
| Grado en Fisioterapia | 1 |
| Grado en Geología | 3 |
| Grado en Historia | 1 |
| Grado en Historia del Arte | 4 |
| Grado en Información y Documentación | 1 |
| Grado en Ingeniería Civil | 1 |
| Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación | 1 |
| Grado en Ingeniería Eléctrica | 1 |
| Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto | 5 |
| Grado en Marketing e Investigación de Mercados | 3 |
| Grado en Periodismo | 2 |
| Grado en Psicología | 3 |
| Grado en Química | 5 |
| Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos | 2 |
| Grado en Terapia Ocupacional | 1 |
| Grado en Trabajo Social | 1 |
| Grado en Veterinaria | 5 |
| Ingeniería de Telecomunicaciones | 2 |
| ingeniero Técnico Agrícola (industrias agrarias y alimentarias) | 1 |
| Máster en Calidad, Seguridad y Tecnología de los alimentos | 1 |
| Máster Universitario en Traducción de textos especializados | 1 |
| Programa conjunto ADE/DERECHO | 1 |
| TOTAL | 81 |
| OTRAS UNIVERSIDADES TITULACIÓN | Nº PRÁCTICAS |
| Grado en Arquitectura | 1 |
| Grado en Traducción e Interpretación | 1 |
| Graduado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| Técnico Superior en Diseño | 1 |
| OTRAS UNIVERSIDADES | 1 |
| TOTAL | 5 |

En 2017 las prácticas no laborales se han realizado para 33 titulaciones oficiales.

Por número de prácticas, el primer lugar lo ocupan graduados en Administración y Dirección de Empresas, el segundo lugar los graduados en Ciencia y Tecnología de los Alimentos, graduados en Derecho, graduados en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto, graduados en Química y graduados en Veterinaria, y el tercero los graduados en Ciencias Ambientales y graduados en Historia del Arte.

Prácticas no laborales y género:

**% DE MUJERES Y VARONES
QUE HAN REALIZADO PRÁCTICAS DE TITULADO**



La siguiente tabla indica la evolución del nº de prácticas no laborales por titulación desde 2011:

| UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA TITULACIÓN | Nº PRÁCTICAS | | | | | | |
|--|--------------|------|------|------|------|------|------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| D. Arquitectura Técnica | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 2 | 3 |
| D. Audición y Lenguaje | | 1 | | | | | |
| D. en Biblioteconomía y Documentación | | | 1 | | | | |
| D. en Ciencias Empresariales | 9 | 13 | 11 | 9 | 7 | 3 | |
| D. en Informática de Gestión | 1 | | | | | | |
| D. en Magisterio | | | 1 | 1 | | | |
| D. en Nutrición Humana y Dietética | | 1 | 1 | | | | 1 |
| D. en Terapia Ocupacional | | 1 | 3 | 1 | | | |
| D. en Turismo | 1 | 1 | 1 | 1 | | | |
| D. Estadística | | 1 | 1 | | | | |
| D. Informática de Gestión | | | | | 1 | 1 | |
| D. Relaciones Laborales | 6 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | |
| D. Técnico informática de Sistemas | | | | | 1 | 1 | |
| D. Trabajo Social | 1 | | 4 | 3 | 1 | 1 | |
| G. en Administración y dirección de Empresas | | | | | 1 | 10 | 9 |
| G. en Bellas Artes | | 1 | 1 | | 3 | | |

| UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA | | Nº PRÁCTICAS | | | | | |
|---|------|--------------|------|------|------|------|------|
| TITULACIÓN | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| G. en Ciencia y Tecnología de los Alimentos | | | | 2 | 4 | 1 | 5 |
| G. en Ciencias Ambientales | | | | | 3 | 2 | 4 |
| G. en Derecho | | | | | | 2 | 5 |
| G. en Economía | | | | 4 | 2 | 1 | 3 |
| G. en Estudios de Arquitectura | | | | | 1 | 3 | |
| G. en Filosofía | | | | 1 | 2 | | |
| G. en Finanzas y Contabilidad | | | | | | | 1 |
| G. en Física | | | | | | | 1 |
| G. en Fisioterapia | | | | | | | 1 |
| G. en Geografía y Ordenación del Territorio | | | | 1 | 1 | | |
| G. en Geología | | | | | 2 | | 3 |
| G. en Historia | | | | | 2 | 1 | 1 |
| G. en Historia del Arte | | | | | | 4 | 4 |
| G. en Información y Documentación | | | | | 1 | 2 | 1 |
| G. en Ingeniería Civil | | | | | | | 1 |
| G. en Ingeniería de la Edificación | | | | | | 2 | |
| G. en ingeniería de tecnologías industriales | | | | | 1 | 1 | |
| G. en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación | | | | | | 1 | 1 |
| G. en Ingeniería Eléctrica | | | | | | | 1 |
| G. en Ingeniería electrónica y automática | | | | | 1 | | |
| G. en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de producto | | | 1 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| G. en Ingeniería Química | | | | | 1 | 1 | |
| G. en Lenguas Modernas | | | | | | 1 | |
| G. en Marketing e Investigación de Mercados | | | | 1 | 2 | | 3 |
| G. en Nutrición Humana y Dietética | | | | | | 1 | |
| G. en Periodismo | | | | 1 | 2 | 3 | 2 |
| G. en Psicología | | 1 | | | 3 | 2 | 3 |
| G. en Química | | | | | | | 5 |
| G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos | | | | | 2 | 3 | 2 |
| G. en Trabajo Social | | | | | | 1 | 1 |
| G. en veterinaria | | | | | 2 | 9 | 5 |
| Gr. en Terapia Ocupacional | | 2 | 4 | | | 1 | 1 |
| Ingeniería Agrónoma | | | 1 | | 1 | 2 | |
| Ingeniería en Telecomunicaciones | 1 | | | | | | 2 |
| Ingeniería Industrial | 5 | 4 | 2 | 2 | 2 | | |
| Ingeniería Informática | | | 1 | | | | |
| Ingeniería Química | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |
| Ingeniería Técnica Agrícola | | 1 | 1 | | 5 | 1 | 1 |
| Ingeniería Técnica en Diseño Industrial | 2 | 2 | 1 | 1 | | | |
| Ingeniería Técnica Industrial | | 4 | 1 | | | | |

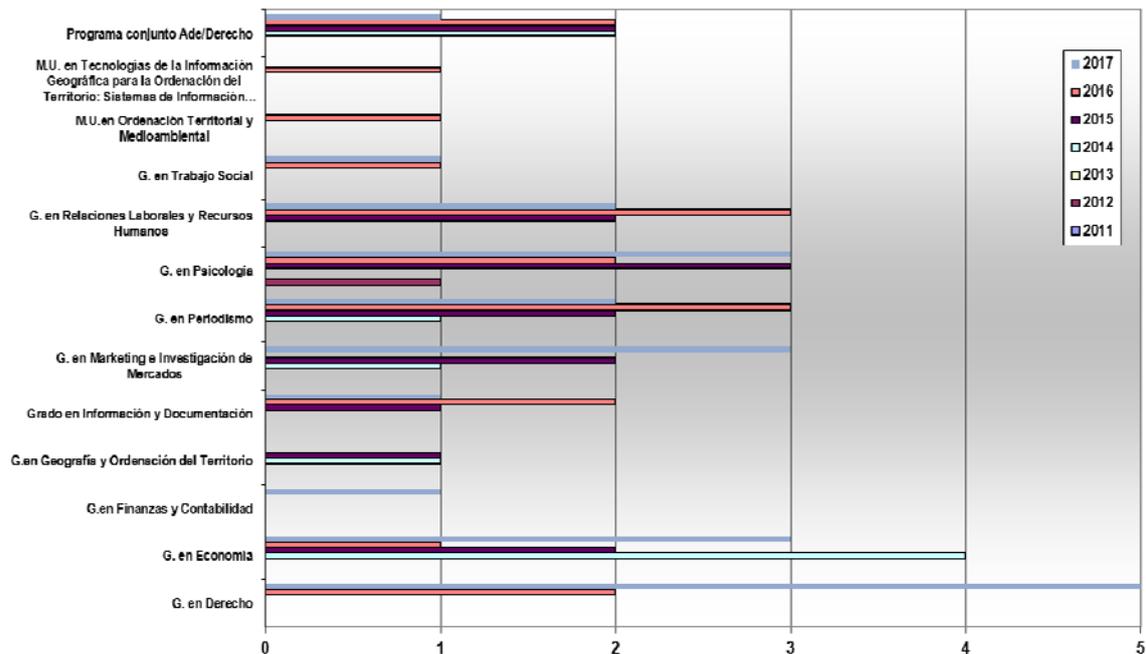
| UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA | | Nº PRÁCTICAS | | | | | |
|---|------|--------------|------|------|------|------|------|
| TITULACIÓN | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Ingeniería Técnica Industrial esp. Electricidad | 3 | 4 | 4 | 5 | 6 | 3 | |
| Ingeniería Técnica Industrial esp. Electrónica | | 1 | | 1 | 1 | 1 | |
| Ingeniería Técnica Industrial esp. Mecánica | 8 | 5 | 4 | 2 | 6 | 1 | |
| Ingeniería Técnica Industrial esp. Química | 3 | 6 | 8 | 6 | 2 | 2 | |
| Ingeniería Técnica Industrial Telecomunicaciones | | | 1 | | | | |
| Ingeniería Técnica informática de sistemas | | | | 1 | | | |
| Ingeniería Técnica en Obras Públicas | | | | | 1 | 2 | |
| L. Administración y Dirección de empresas | 8 | 18 | 24 | 20 | 11 | 4 | |
| L. Bioquímica | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | | |
| L. Ciencia y Tecnología de los alimentos | 1 | 4 | 6 | 1 | 2 | 1 | |
| L. Ciencias del Trabajo | | 1 | | | | 1 | 3 |
| L. Derecho | 1 | 2 | 10 | 6 | 13 | 5 | |
| L. Economía | 8 | 10 | 5 | 3 | 5 | | |
| L. Filología | | 1 | | | | | |
| L. Físicas | | | | 1 | | | |
| L. Geografía | | | | | 1 | 1 | |
| L. Geología | 1 | 3 | | 1 | | | |
| L. Historia | 1 | 6 | 7 | 5 | 10 | 6 | |
| L. Historia del Arte | 1 | 9 | 8 | 1 | 4 | 3 | |
| L. Matemáticas | | 1 | | | | | |
| L. Psicopedagogía | | | | 1 | | | |
| L. Química | 7 | 2 | 5 | 6 | 4 | 12 | |
| L. Veterinaria | 12 | 20 | 17 | 14 | 16 | 8 | |
| M. U. en Calidad, Seguridad y Tecnología de los alimentos | | | | | | | 1 |
| M. U. en Estudios Avanzados en Historia del Arte | | | | 1 | | | |
| M. U. en Iniciación a la Investigación en Ciencia y Tecnología de los Alimentos | | | | 1 | | | |
| M. U. en Mecánica Aplicada | | | | 1 | | | |
| M. U. en Ordenación Territorial y Medioambiental | | | | | | 1 | |
| M. U. en Patrimonio Cultural | | 1 | 1 | 1 | | | |
| M. U. en Tecnologías de la Información Geográfica para la Ordenación del Territorio: Sistemas de Información Geográfica y Teledetección | | | | | | 1 | |
| M. U. en Traducción de textos especializados | | | | | | 1 | 1 |
| Programa conjunto Ade/Derecho | | | | 2 | 2 | 2 | 1 |

| OTRAS UNIVERSIDADES TITULACIÓN | Nº PRÁCTICAS | | | | | | |
|---|--------------|------|------|------|------|------|------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| D. Arquitectura Técnica | | | 2 | | 2 | | |
| D. Diseño Esp. Diseño de Interiores | | | | | 1 | | 1 |
| D. Diseño Gráfico | | | | | | 1 | |
| D. en Ciencias Empresariales | | | 1 | | | | |
| D. Restauración y Conservación de Bienes Culturales | | 2 | 1 | | | | |
| G. en Arquitectura | | | | | | 1 | 1 |
| G. en Comunicación | | | | | 1 | 1 | |
| G. en comunicación audiovisual | | | | 1 | | 1 | 1 |
| G. en Publicidad y Relaciones Públicas | | | 1 | | | | |
| G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos | | | | | | 1 | |
| G. en Traducción e Interpretación | | | | | | 1 | 1 |
| Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos | | 1 | | | | | |
| Ingeniería Técnica en Diseño Industrial | | | | | | 1 | |
| Ingeniería Técnica Forestal. Explotaciones Forestales | 1 | | | | | | |
| Ingeniería Técnica Industrial esp. Mecánica | | | | | 1 | | |
| Ingeniería Técnica Química | | | | 1 | 1 | | |
| Ingeniería Técnico Agrícola; Industrias Agrarias y Alimentarias | | | | 2 | | | |
| L. Administración y Dirección de Empresas | | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | |
| L. Arquitectura | | 1 | 2 | 6 | 5 | | |
| L. Biología | | | | | | 1 | |
| L. Ciencias Ambientales | | 1 | 1 | | | | |
| L. Ciencias políticas y de la Administración | | | | 1 | | | |
| L. en Bellas Artes | | | 2 | | | | |
| L. en Comunicación Audiovisual | 2 | | 1 | | | | |
| L. en Periodismo | | | | 2 | | | |
| L. en Publicidad y Relaciones Públicas | 2 | 4 | 1 | | | | |
| L. Geografía | | | | | | 1 | |
| L. Historia | | 1 | | | | | |
| L. Psicología | | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | |
| L. Veterinaria | | 1 | | | | | |
| M. U en Investigación Bioquímica | | | | | | 1 | |
| M. U. en Conservación | | | | 1 | | | |
| M. U. en Educación y museos-patrimonio, identidad y mediación cultural | | | 1 | | | | |
| M. U. en Iniciación a la Investigación en Ciencia y Tecnología de los Alimentos | | | | | 2 | | |
| M. U. en Materiales Nanoestructurados para Aplicaciones Nanotecnológicas | | | | 1 | | | |
| M. Universitario Calidad y Seguridad Alimentaria | | | | 1 | | | |
| Otras titulaciones | | | | | 7 | | |

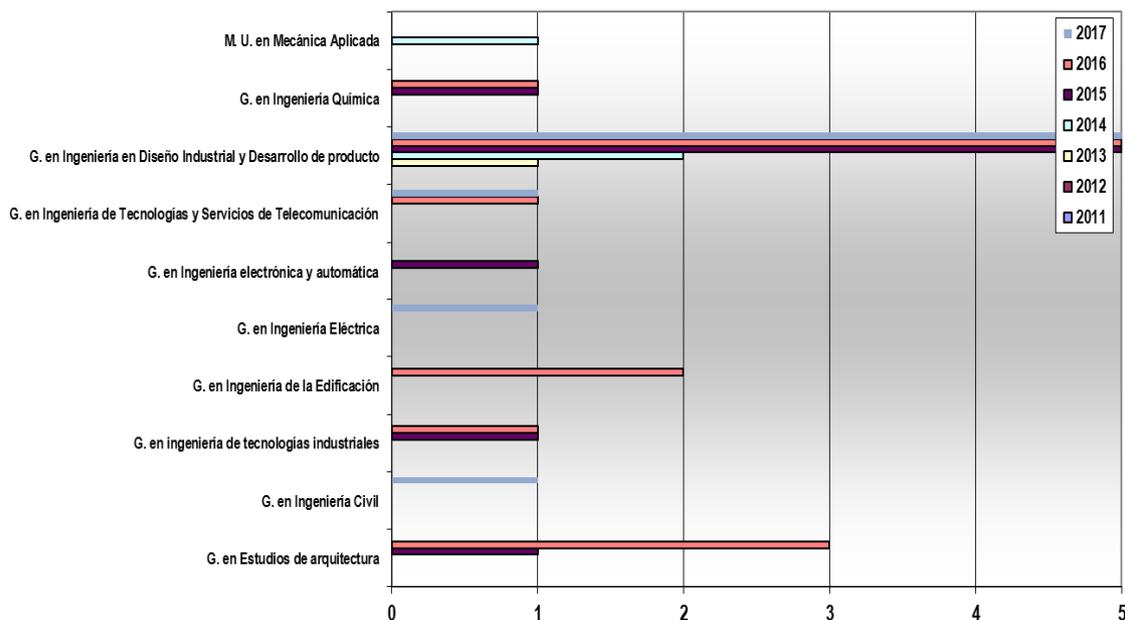
Los licenciados/graduados en Veterinaria junto con los licenciados/graduados en Administración y Dirección de Empresas son los que han realizado un mayor número de prácticas no laborales totales, en el periodo de los siete años analizados.

Los siguientes gráficos hacen referencia prácticas no laborales por titulaciones de la Universidad de Zaragoza referidas a “Graduado en” o “Máster universitario en” (no se han incluido titulaciones con planes de estudio en extinción), agrupadas por ramas de conocimiento y para los años 2011-2017:

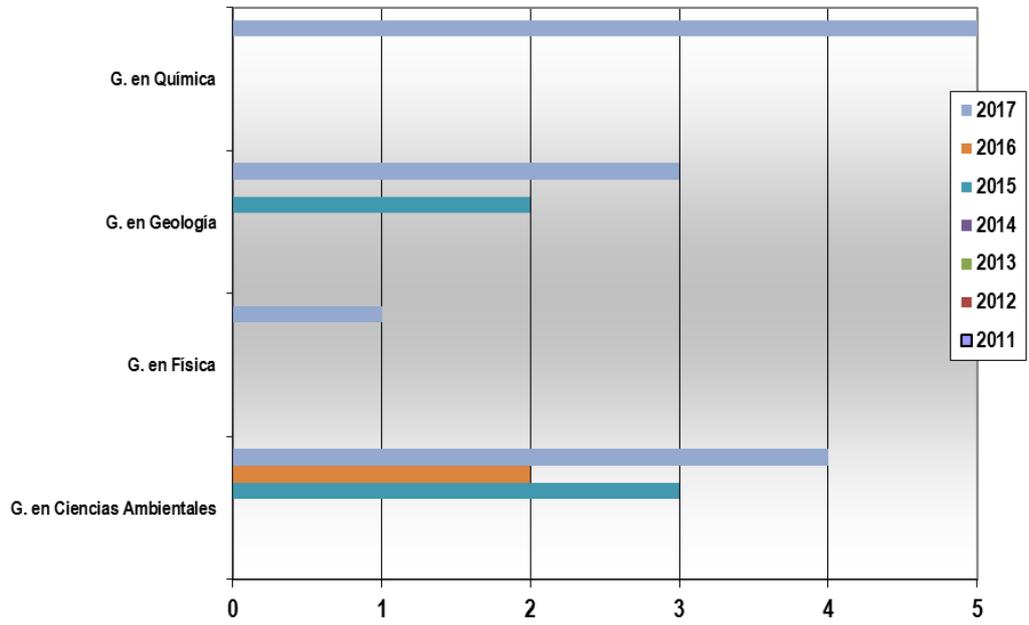
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS



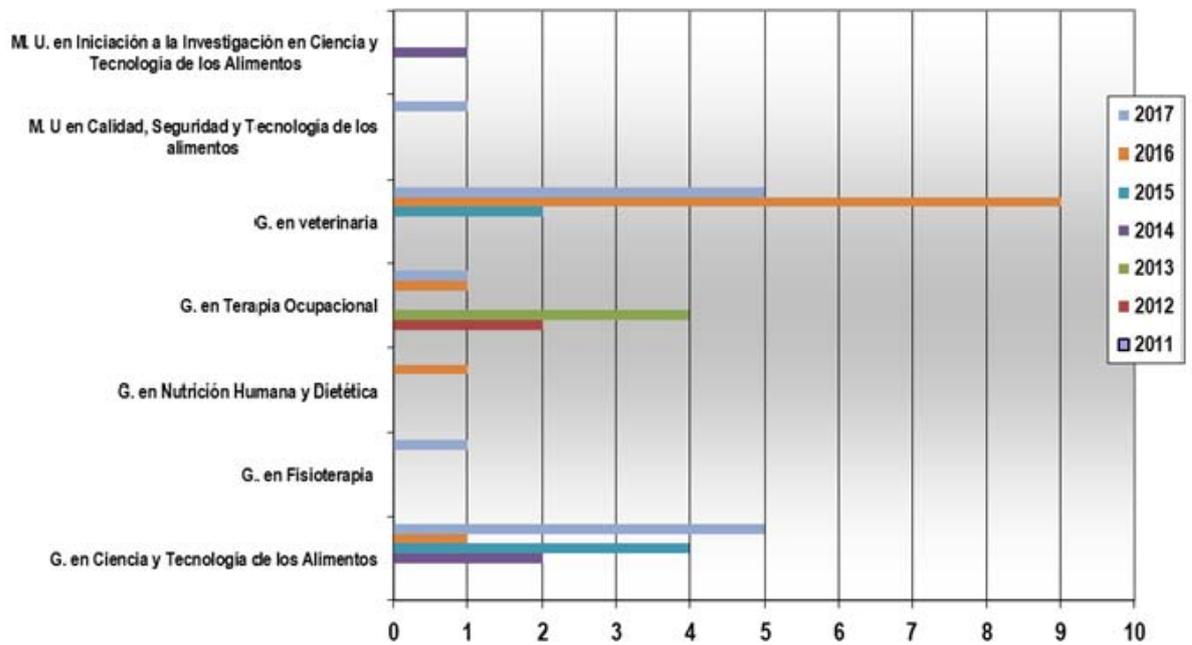
ÁREA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA



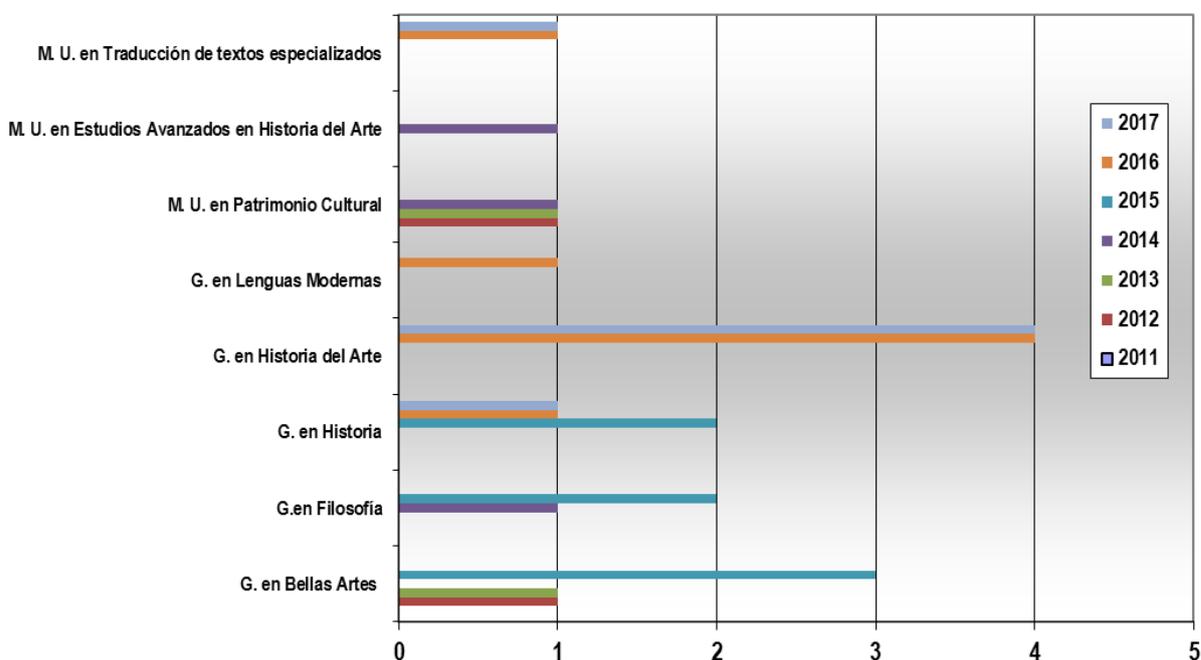
ÁREA DE CIENCIAS



ÁREA DE CIENCIAS DE LA SALUD

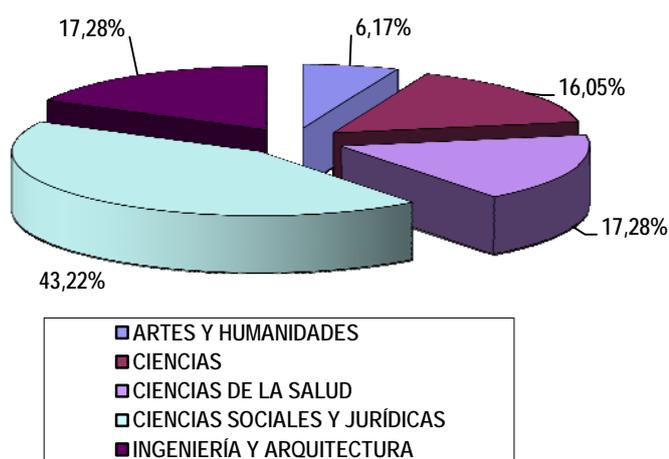


ÁREA DE ARTES Y HUMANIDADES



El porcentaje de prácticas no laborales según las ramas de conocimiento establecidas por la Universidad de Zaragoza son:

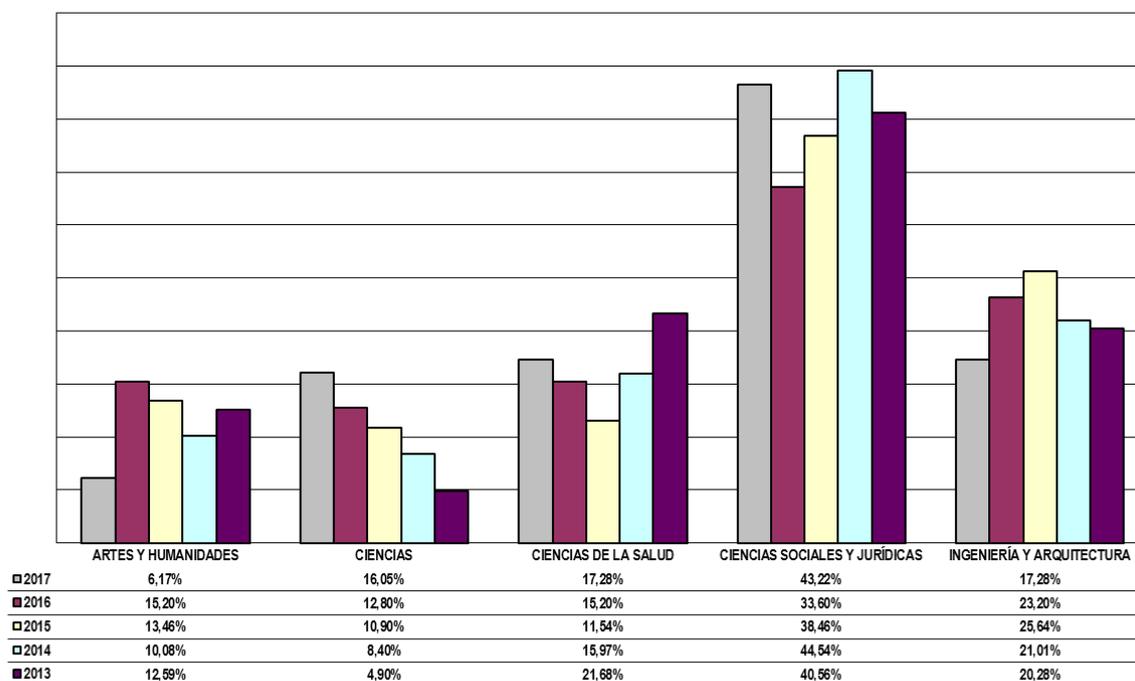
Nº DE PRÁCTICAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO



El 43,22% de las prácticas corresponde a la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas que reúnen un mayor número de titulaciones, le sigue el área de Ingeniería y Arquitectura y Ciencias de la Salud con un 17,28% y con un porcentaje similar Ciencias.

En el siguiente gráfico se establece una comparación para los seis últimos años, de las prácticas realizadas según las ramas de conocimiento:

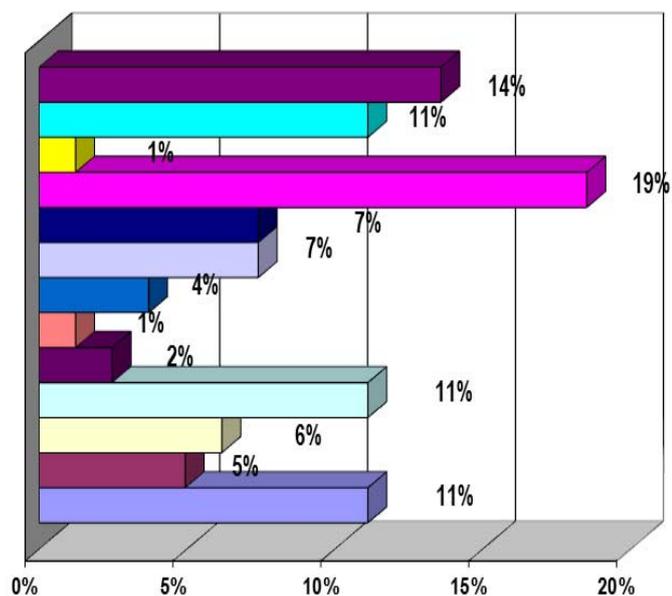
PRÁCTICAS DE TITULADO POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO
AÑOS 2013-2017



En 2017 la rama de conocimiento que más ha crecido respecto a 2016 ha sido Ciencias Sociales y Jurídicas en un 9,62%. Sin embargo, tanto Ingeniería y Arquitectura como Artes y Humanidades han disminuido un 5,92% y un 9,03%, respectivamente, en relación al año 2016.

El centro universitario de procedencia de los titulados que han realizado estas prácticas no laborales se representa a continuación:

DISTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS POR CENTRO UNIVERSITARIO



| | |
|--|---|
| ■ Facultad de Veterinaria | ■ Facultad de Filosofía y Letras |
| ■ Facultad de Empresa y Gestión Pública | ■ Facultad de Economía y Empresa |
| ■ Facultad de Derecho | □ Facultad de Ciencias Sociales y Humanas |
| ■ Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo | ■ Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte de Huesca |
| ■ Facultad de Ciencias de la Salud | □ Facultad de Ciencias |
| □ Escuela Universitaria Politécnica de la Almunia de Doña Godina | ■ Escuela Politécnica Superior |
| ■ Escuela de Ingeniería y Arquitectura | |

Prácticas no laborales y entidades colaboradoras:

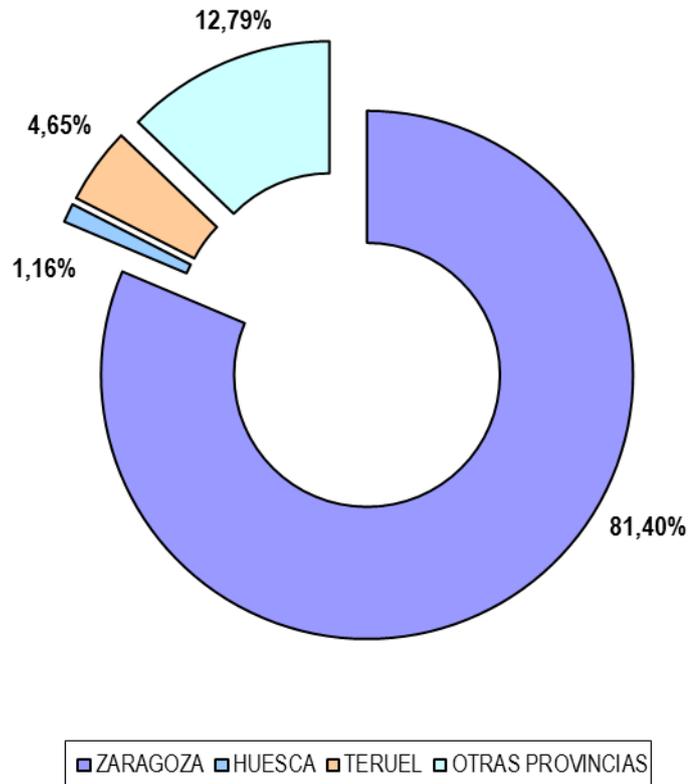
72 entidades (100 en 2016, 114 en 2015, 98 en 2014, 99 en 2013, 101 en 2012 y 70 en 2011) han colaborado y acogido titulados en prácticas en el 2017. A continuación se presenta una relación de todas ellas:

| Entidades Colaboradoras |
|--|
| 3D JUNQUERA FONT, S.L. |
| A&S CONSULTORES Y ASESORES EMPRESARIALES DE TERUEL, S.L. |
| A.E. QUINTANA Y ASOCIADOS, S.L. |
| ACANTHO I&C, S.L. |
| AESTIMATIO ABOGADOS, S.C.P. |
| ALBERTO LOBERA FATAS |
| ALMUDENA ÁLVAREZ OTERO |
| ANTONIO MARTÍNEZ OBÓN |
| ARATRIA ASESORES, S.L. |
| ASOCIACIÓN DONA MÉDULA |
| ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER. JUNTA PROVINCIAL DE ZARAGOZA |
| ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL LECHERA DE ARAGÓN |
| atBIM |
| BEAUTY BY DIA, S.A.U. |
| BINOMIO ARQUITECTURA E INGENIERÍA S.L.P. |
| BIRDCOM COMUNICACIÓN Y DISEÑO, SL. |
| CALIDAD Y ESTUDIOS ASESORÍA, S.L. |
| CAMIBE 2012, S.L. |
| CITA (CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN). |
| CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA, S.L. |
| CRUZ ROJA ESPAÑOLA |
| D. PEDRO JOSÉ JIMÉNEZ USÁN |
| DAMOS SOLUCIONES INFORMÁTICAS, S.L. |
| DANIEL FERNÁNDEZ VALERO |
| DIALÓGICA ASESORES, S.L.L. |
| DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN |
| DMA PARTNERS DESIGN CONSULTANCY, S.L. |
| Dña. MARÍA JOSÉ HUERTA NAVARRO |
| DOLORES LASSA ALCAIRE |
| DUBOR COMERCIAL Y MARKETING SL |
| ECA, Entidad Colaboradora de la Administración SLU |
| EMOSENEC, S.L. |
| ENGINEERING MANUFACTURING OF AIR |
| EUROFINS AGROSCIENCES SERVICES, S.L. |
| EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE TERUEL |
| FUNDACIÓN C. LISÓN –J.DONALD |

| Entidades Colaboradoras |
|---|
| FUNDACIÓN JOSÉ LUIS ZAZURGA |
| GABRIEL MADRID CASADO |
| GAINSA (Gabinete de Ingeniería, Arquitectura y Servicios, S.L.) |
| GEOSCÁN CONSULTORÍA, S.L.P |
| GESVENECIA, S.L. |
| GOTOR COMUNICACIONES, S.A. |
| GRUPO 14 ASESORÍA INTEGRAL, S.L. |
| GRUPO DEPORTIVO COLISEO, S.L. |
| HISPANO VEMA, S.L. |
| I.S.S. FACILITY SERVICES, S.A. |
| IBERTEL, S.L. |
| ISLA TENA Y ASOCIADOS, S.L.P. |
| Mª ARANZAZU MARTINEZ BARDAJI |
| MIGUEL SERVET VETERINARIOS, S.L.P. |
| NATURAL RESOURCES RESEARCH AND DEVELOPEMENT, S.L.U. |
| NUTRIGAL SOCIEDAD ARAGONESA DE MOLINERIA, S.L. |
| OPEL ESPAÑA, S.L.U. |
| PASTESANA 2000 S.L. |
| PÉREZ BENEDICTO, S.L. |
| POLICLINICA VETERINARIA ROVER, S.L.P. |
| PRACTICAL TEAM S.L.U |
| PRETERSA-PRENAVISA ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN, S.L.U. |
| QETEO PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL, S.C. |
| REBECA VICENTE BALLESTÍN |
| RECARTE TALLERES, S.L. |
| S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA |
| SCHINDLER IBERICA MANAGEMENT, S.A. |
| SCHINDLER, S.A. |
| SEPREAT, S.L. |
| SERGIO ANDRÉS MONGUILÓ |
| SERVIN YURTA S.L. |
| TAKE IT EASY! COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, S.L. |
| THE YELLOW POCKET |
| VALERO ANALÍTICA, S.L. |
| VITALIA ECIJA, S.L. |
| WORKING FORMACIÓN INTEGRAL, S.L. |

Se han establecido nuevos acuerdos de colaboración para prácticas de titulados con el 36,11% de las empresas correspondientes al año 2017:

PRÁCTICAS DE TITULADO Y PROVINCIAS DE REALIZACIÓN



La distribución de las prácticas no laborales por provincias, representadas en el gráfico anterior se han realizado tomando como referencia la razón social de cada una de las entidades colaboradoras, teniendo en cuenta que puede haberse relacionado más de una práctica en una misma entidad.

Zaragoza, sigue siendo, como en años anteriores, la provincia donde más prácticas no laborales se realizan.



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

INSERCIÓN LABORAL

INSERCIÓN LABORAL

OFERTAS DE EMPLEO DEFINIDAS

Universa como Servicio de Empleo de la Universidad de Zaragoza y Entidad Colaboradora del INAEM gestiona ofertas de empleo, a través de las solicitudes de las entidades que contactan, buscando candidatos para la participar en sus procesos de selección.

En el año 2017 se han gestionado 180 ofertas de empleo (99 en 2016) y se han enviado los currícula vitae de 387 universitarios (371 en 2016) de distintas titulaciones. Este incremento de la demanda de perfiles universitarios de las empresas e instituciones refleja el actual dinamismo del mercado laboral.

La solicitud de candidatos por las entidades colaboradoras se ha distribuido a lo largo del año de la siguiente forma: 103 ofertas hasta junio y 77 hasta diciembre de 2017.

Las titulaciones por las que se han interesado, por ramas de conocimiento, han sido las siguientes:

Ciencias

Ciencia y Tecnología de los alimentos
Ciencias Ambientales
Físicas
Matemáticas
Química

Ciencias de la Salud

Veterinaria

Ciencias Sociales y Jurídicas

Actividad Física y del Deporte
Administración y Dirección de Empresas
Derecho
Economía
Marketing e Investigación de Mercados
Relaciones Laborales y RRHH
Trabajo Social

Ingeniería y Arquitectura

Arquitectura
Ingeniería Industrial
Ingeniería Agrónoma
Ingeniería Eléctrica
Ingeniería Electrónica
Ingeniería en Diseño de Producto

Ingeniería en Telecomunicaciones
Ingeniería Informática
Ingeniería Mecánica
Ingeniería Química

Artes y Humanidades

Bellas Artes

De todas ellas, las titulaciones más demandadas, por este orden han sido: Ingeniería Industrial, Ingeniería Informática y Administración y Dirección de Empresas.

A continuación se indican algunos datos sobre las entidades colaboradoras:

| | |
|--|--------|
| Nº de entidades colaboradoras | 137 |
| % de entidades nuevas | 29,93% |
| % de entidades que ya han colaborado | 70,07% |
| % de entidades que han solicitado más de un proceso de selección | 18,25% |

SEGUIMIENTO DE LAS OFERTAS DE EMPLEO

El número total de contratos ha sido de 142. Dicho número se obtiene a través del seguimiento que se realiza de:

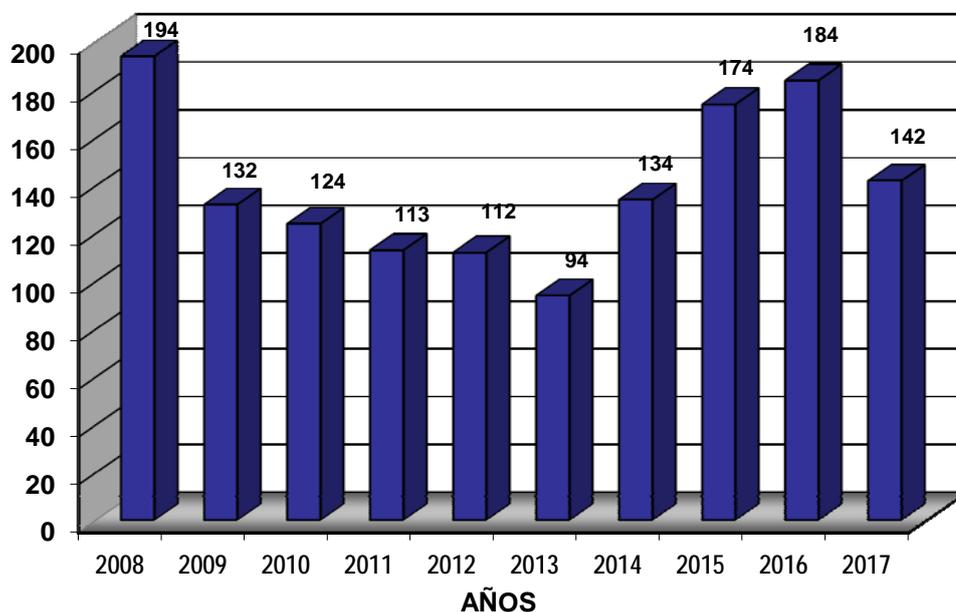
- ❖ Las ofertas de empleo que se definen y se gestionan directamente en Universa.
- ❖ Los contratos que se formalizan después de las prácticas de estudiantes y titulados y convenios especiales.

Existe dificultad para obtener datos sobre contratación laboral:

- ❖ En el caso de las ofertas gestionadas directamente por Universa, se envía a las entidades colaboradoras un formulario de seguimiento sobre el proceso de selección. Cuando se trata de estudiantes y titulados que realizan prácticas, se proporcionan cuestionarios de evaluación tanto a las entidades como a los estudiantes o titulados para su cumplimentación. En ellos se indica explícitamente si ha habido contrato o no.
- ❖ En todos los casos, la respuesta obtenida mediante esta fórmula es elevada pero no del cien por cien. Además, suele ocurrir en ambos colectivos, que tras finalizar las prácticas, a los estudiantes los incorporan a sus bases de datos para ofrecerles puestos de trabajo en otro momento. El hecho de que transcurra un tiempo desde la práctica hasta la contratación hace que ésta no se comunique ya a UNIVERSA.

Por tanto, es posible afirmar que el número de contratos reales es más elevado, sobre todo si tenemos en cuenta el número de ofertas directas y de prácticas de estudiantes y titulados que se gestionan anualmente.

EVOLUCIÓN Nº CONTRATOS

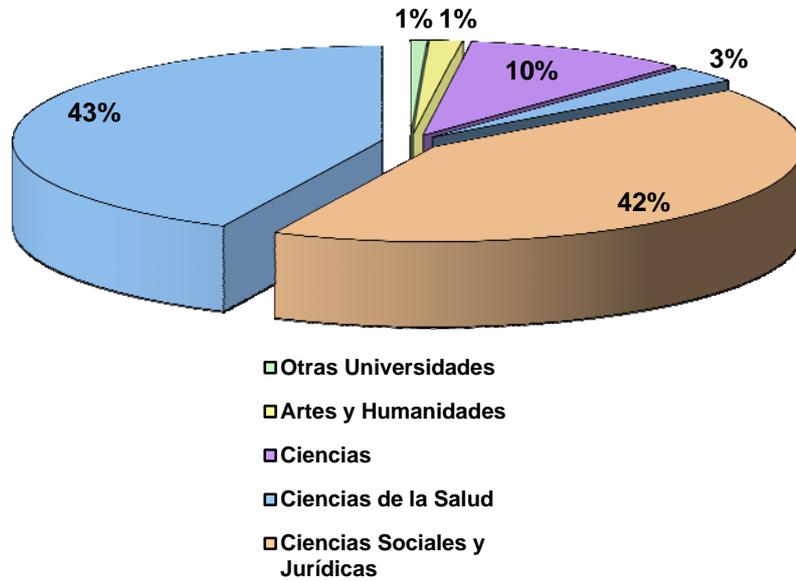


Las ramas de la Universidad de Zaragoza con un mayor número de contratos son Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura. También se representa el apartado de Otras Universidades con titulaciones diversas.

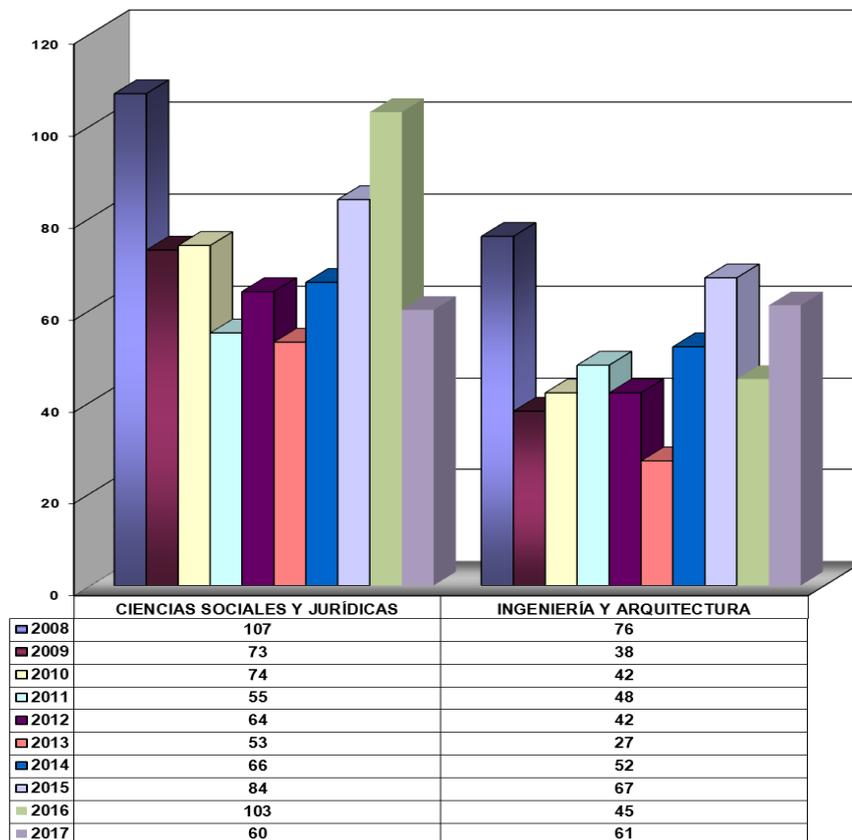
| TITULACIÓN | Artes y Humanidades | Ciencias | Ciencias de la Salud | Ciencias Sociales y Jurídicas | Ingeniería y Arquitectura | Otras Universidades |
|---|---------------------|----------|----------------------|-------------------------------|---------------------------|---------------------|
| G. en Historia del Arte | 2 | | | | | |
| G. en Ciencia y Tecnología de los Alimentos | | 3 | | | | |
| G. en Ciencias Ambientales | | 1 | | | | |
| G. en Física | | 2 | | | | |
| G. en Geología | | 1 | | | | |
| G. en Matemáticas | | 5 | | | | |
| G. en Óptica y Óptica | | 1 | | | | |
| G. en Química | | 4 | | | | |
| G. en Veterinaria | | | 1 | | | |
| G. en Administración y Dirección de Empresas | | | | 22 | | |
| G. en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte | | | | 1 | | |
| G. en Derecho | | | | 5 | | |
| G. en Economía | | | | 10 | | |
| G. en Finanzas y Contabilidad | | | | 5 | | |
| G. en Geografía y Ordenación del Territorio | | | | 2 | | |

| | | | | | | |
|--|----------|------------|----------|-----------|-----------|----------|
| G. en Marketing e Investigación de Mercados | | | | 1 | | |
| G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos | | | | 4 | | |
| G. en Trabajo Social | | | | 2 | | |
| Máster Universitario en Abogacía | | | | 1 | | |
| Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas | | | | 1 | | |
| Máster Universitario en Tecnologías de la Información Geográfica para la Ordenación del Territorio: Sistemas de Información Geográfica y Teledetección | | | | 4 | | |
| Programa conjunto ADE/Derecho | | | | 2 | | |
| G. en Arquitectura Técnica | | | | | 1 | |
| G. en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural | | | | | 1 | |
| G. en Ingeniería de Organización Industrial | | | | | 2 | |
| G. en Ingeniería de Tecnologías Industriales | | | | | 6 | |
| G. en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación | | | | | 4 | |
| G. en Ingeniería Eléctrica | | | | | 2 | |
| G. en Ingeniería Electrónica y Automática | | | | | 7 | |
| G. en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto | | | | | 6 | |
| G. en Ingeniería Informática | | | | | 4 | |
| G. en Ingeniería Mecánica | | | | | 11 | |
| G. en Ingeniería Mecatrónica | | | | | 1 | |
| G. en Ingeniería Química | | | | | 4 | |
| Ingeniería Industrial | | | | | 3 | |
| Ingeniería Informática | | | | | 1 | |
| Ingeniería Química | | | | | 3 | |
| Ingeniería Técnica Industrial Esp. Química | | | | | 1 | |
| Ingeniería Técnica Industrial Esp. Electrónica | | | | | 2 | |
| Ingeniero Técnico Industrial | | | | | 1 | |
| Máster Universitario en Mecánica Aplicada | | | | | 1 | |
| Otras Universidades | | | | | | 1 |
| TOTALES DEL ÁREA | 2 | 14 | 4 | 60 | 61 | 1 |
| Nº DE CONTRATOS TOTALES | | 142 | | | | |

La mayoría de los contratos pertenecen a la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y a la de Ingeniería y Arquitectura, lo que es un como reflejo del mercado laboral actual.



Sobre las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura, que son las que mayor representación de contratos tienen sobre el total, a continuación se representa su evolución en los últimos diez años:



El mayor número de contratos en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas se concentra en el grado de Administración y Dirección de Empresas. Se trata de contratos en empresas pertenecientes a distintos sectores de actividad, incluido el sector bancario.

El área de Ingeniería y Arquitectura se ha recuperado respecto al año anterior, y es el grado en Ingeniería Mecánica el que concentra un mayor número de contratos.

En el área de Ingeniería y Arquitectura los datos de contratación para los últimos 10 años se muestran ligeramente estables, a excepción del año 2013. Mientras que en el área de Ciencias Sociales y Jurídicas se observan dos claros repuntes en la contratación en los años 2008 y 2016. Los datos de 2017 mantienen niveles similares a los del periodo 2012-2014.

Por otro lado, es importante destacar 2016 para el área de Ciencias Sociales y Jurídicas donde los valores fueron similares a 2008.



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE TITULADOS: PROGRAMA UNIVERSTAGE

DESCRIPCIÓN Y ORGANIZACIÓN

El Programa de Prácticas Internacionales “Universtage” tiene como objetivo final facilitar la inserción laboral de los titulados recientes a través de la realización de “prácticas internacionales” en empresas e instituciones en diferentes países, que les permitan:

- ❖ Adaptarse a un entorno empresarial real, en un ámbito internacional, y ampliar así su visión del mundo de los negocios desde una perspectiva global.
- ❖ Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en sus carreras universitarias y mejorar sus habilidades de trabajo en grupo y lingüísticas, a través del uso diario de otro idioma en un ambiente profesional.
- ❖ Mejorar sus expedientes personales, en los que esa experiencia internacional puede ser un dato diferenciador decisivo de cara a su contratación posterior.

Desde 2010 las prácticas internacionales “Universtage” se gestionan con un sistema basado en la excelencia. Esta orientación ha hecho preciso articular un procedimiento que permite el establecimiento de criterios objetivos y públicos, utilizando la experiencia de 18 años de gestión de prácticas internacionales y aplicando al máximo la ayuda que pueden proporcionar las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Esos criterios se concretan en las Condiciones Generales del Programa “Universtage”, que con el visto bueno del Instituto Aragonés de Empleo y el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Zaragoza, se pueden consultar en la página web de UNIVERSA.

La gestión se organiza en dos convocatorias de becas, la primera para prácticas que comiencen en el primer semestre del año y la segunda para prácticas que comiencen en el segundo semestre. Es la manera más adecuada de distribuir la realización de prácticas y la concesión de becas durante todo el año. El número de becas a conceder depende del presupuesto previsto para cada año en el Programa.

Dentro de cada convocatoria, se articulan diferentes fases, cada una con sus fechas. Estas fases se concretan en: difusión del Programa, búsqueda de plazas, recogida de “autocandidaturas”, solicitud de becas, valoración de las solicitudes, distribución de plazas, comunicación de la resolución a futuros becarios, entre otras.

El colectivo objetivo del Programa son los titulados universitarios recientes que hayan realizado cursos del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón (cursos INAEM), según marcan las Condiciones Generales. De entre los solicitantes saldrán los becarios en virtud de un ranking de puntuación, que se hace público vía web, en estricta observancia de la Ley de Protección de Datos, y que barema: el expediente académico, una entrevista personal, los cursos computables realizados, el nivel de idioma y otros aspectos del curriculum vitae.

Las estancias en prácticas dentro del Programa “Universtage” se conciben como periodos con una duración media de tres meses, en los que UNIVERSA provee al titulado de una beca mensual, un seguro y el reembolso de un viaje de ida y vuelta, no habiendo restricción geográfica, a priori, en cuanto al país de destino. Esas becas y reembolsos de viaje varían según el país de destino, según marca la siguiente tabla.

| | | Beca máxima mensual | Reembolso máximo de viaje |
|---------------|----------------------|---------------------|---------------------------|
| EUROPA | Rusia | 800 | 500 |
| | Dinamarca | 700 | 700 |
| | Finlandia | 700 | 700 |
| | Islandia | 700 | 700 |
| | Noruega | 700 | 700 |
| | Suecia | 700 | 700 |
| | Alemania | 650 | 350 |
| | Austria | 650 | 350 |
| | Bélgica | 650 | 350 |
| | Francia | 650 | 350 |
| | Irlanda | 650 | 350 |
| | Liechtenstein | 650 | 350 |
| | Luxemburgo | 650 | 350 |
| | Mónaco | 650 | 350 |
| | Países Bajos | 650 | 350 |
| | Reino Unido | 650 | 350 |
| | Suiza | 650 | 350 |
| | Andorra | 550 | 350 |
| | Chipre | 550 | 350 |
| | Ciudad del Vaticano | 550 | 350 |
| | Grecia | 550 | 350 |
| | Italia | 550 | 350 |
| | Malta | 550 | 350 |
| | San Marino | 550 | 350 |
| | Albania | 500 | 400 |
| | Bielorrusia | 500 | 400 |
| | Bosnia y Herzegovina | 500 | 400 |
| | Bulgaria | 500 | 400 |
| | Croacia | 500 | 400 |
| | Eslovaquia | 500 | 400 |
| | Eslovenia | 500 | 400 |
| | Estonia | 500 | 400 |
| | Georgia | 500 | 400 |
| | Hungría | 500 | 400 |
| | Letonia | 500 | 400 |
| | Lituania | 500 | 400 |
| | Macedonia | 500 | 400 |
| | Moldavia | 500 | 400 |
| | Montenegro | 500 | 400 |
| | Polonia | 500 | 400 |
| | Portugal | 500 | 400 |
| | República Checa | 500 | 400 |
| | Rumania | 500 | 400 |
| | Serbia | 500 | 400 |
| | Turquía | 500 | 400 |
| | Ucrania | 500 | 400 |

| | | Beca máxima mensual | Reembolso máximo de viaje |
|----------------|----------|---------------------|---------------------------|
| AMÉRICA | Canadá | 750 | 1100 |
| | EE.UU. | 750 | 1100 |
| | Brasil | 600 | 1100 |
| | Colombia | 600 | 1100 |
| | Resto | 500 | 1100 |

| | | Beca máxima mensual | Reembolso máximo de viaje |
|-------------|-------|---------------------|---------------------------|
| ASIA | Japón | 750 | 1300 |
| | Resto | 650 | 1300 |

| | | Beca máxima mensual | Reembolso máximo de viaje |
|---------------|-----------|---------------------|---------------------------|
| ÁFRICA | Argelia | 550 | 350 |
| | Marruecos | 550 | 350 |
| | Túnez | 550 | 350 |
| | Resto | 600 | 1100 |

| | | Beca máxima mensual | Reembolso máximo de viaje |
|----------------|--|---------------------|---------------------------|
| OCEANÍA | | 550 | 1500 |

Las prácticas internacionales surgen principalmente de la búsqueda de plazas que UNIVERSA efectúa, si bien también existe otra vía, la “autocandidatura”, a través de la cual los solicitantes de beca aportan la entidad colaboradora en el extranjero en la que querrían hacer sus prácticas. La formalización de la documentación necesaria para poder comenzar las prácticas consiste en la firma un Acuerdo de Colaboración entre la Entidad Colaboradora y la Universidad de Zaragoza. Otras gestiones son la preparación de un seguro para el candidato elegido, la preparación del mecanismo para el ingreso mensual de la beca y la orientación en relación con todos los aspectos relevantes como el viaje, el alojamiento, la necesidad o no de vacunas o visados, etc.

Una vez terminados todos los preparativos, comienza la práctica en sí, en la que el titulado realiza tareas que están directamente relacionadas con su titulación universitaria o con la formación complementaria aportada por los cursos del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón (cursos INAEM).

Durante las prácticas, el titulado tiene el apoyo de un tutor en la entidad colaboradora donde realiza las prácticas, para solucionar los pormenores de su quehacer diario, y de un gestor de UNIVERSA, para aclarar cualquier duda sobre las condiciones del programa de prácticas y resolver cualquier imprevisto sobrevenido una vez comenzadas las prácticas. La bondad de este sistema de doble tutorización se concreta en la comunicación que el tutor en la entidad colaboradora y el gestor en UNIVERSA mantienen a lo largo de la duración de las prácticas.

Al terminar el periodo de prácticas, desde UNIVERSA se valoran estas, utilizando para ello una memoria detallada elaborada por el titulado, y dos cuestionarios que cumplimentan el titulado y la entidad colaboradora, de tal forma que puede valorarse hasta qué punto las prácticas han sido beneficiosas para el titulado y para la propia entidad colaboradora, e inferirse la conveniencia de enviar nuevos titulados en prácticas a ese destino en el futuro.

Después, se procede al reembolso del coste del viaje utilizado por el titulado y se le ofrece el servicio UNIVERSA para ayudarle a conseguir un trabajo, cosa que sin duda resultará más fácil gracias a que en este momento dispone de un currículo más completo y diferenciado.

Por último, un año después de haber terminado las prácticas internacionales, los titulados rellenan un “Cuestionario de Seguimiento Laboral”, que da información sobre su inserción laboral tras la experiencia de sus prácticas “Universtage”.

RESULTADOS EN 2017

SOLICITANTES

Solicitantes de becas para prácticas internacionales de titulados “Universtage”: 148

- ❖ En la primera convocatoria: 76
- ❖ En la segunda convocatoria: 72

PRÁCTICAS

Prácticas internacionales de titulados “Universtage”: 66

- ❖ En la primera convocatoria: 34 (28 con beca)
- ❖ En la segunda convocatoria: 32 (23 con beca)

ENTIDADES

Entidades (empresas e instituciones) colaboradoras: 44

- ❖ Entidades sitas en el extranjero: 42
- ❖ Entidades colaboradoras por Acuerdos Generales para prácticas internacionales de titulados: 2
 - ☞ Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
 - ☞ Instituto Cervantes de Madrid

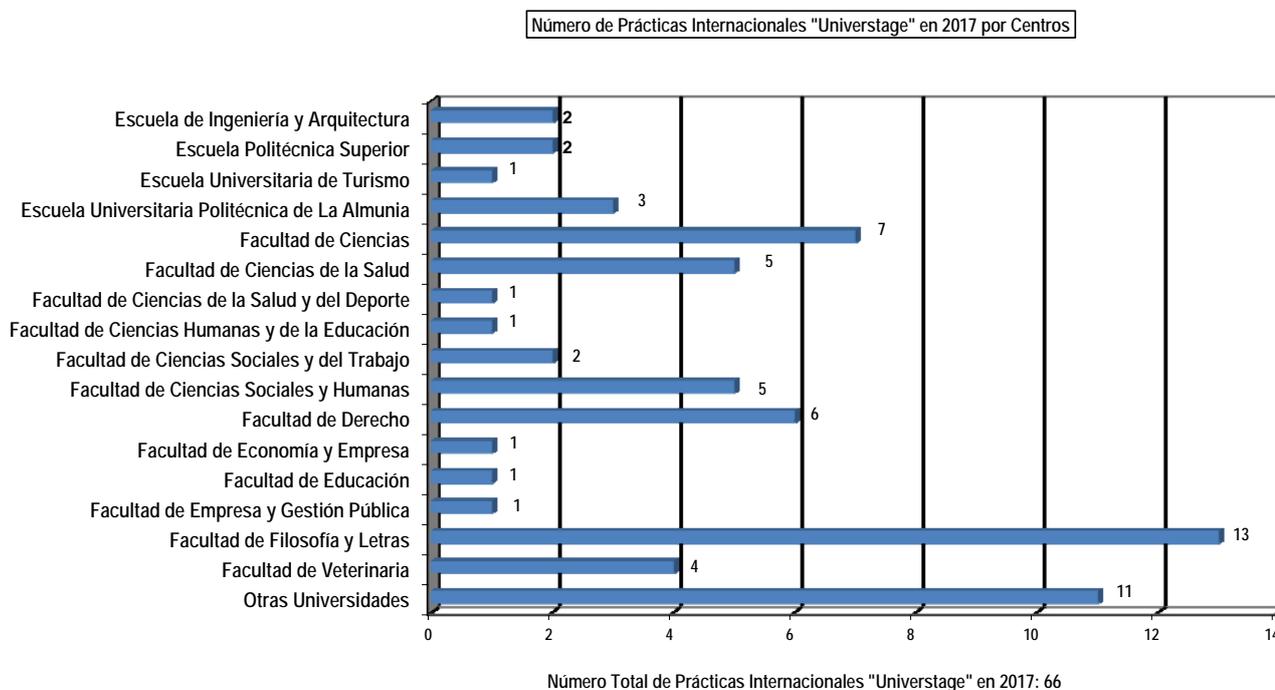
Centros de la Universidad de Zaragoza de los que provienen titulados en prácticas internacionales: 16

Acuerdos nuevos firmados en 2017 para prácticas “Universtage”: 15

Países receptores de titulados en práctica internacional “Universtage”: 22

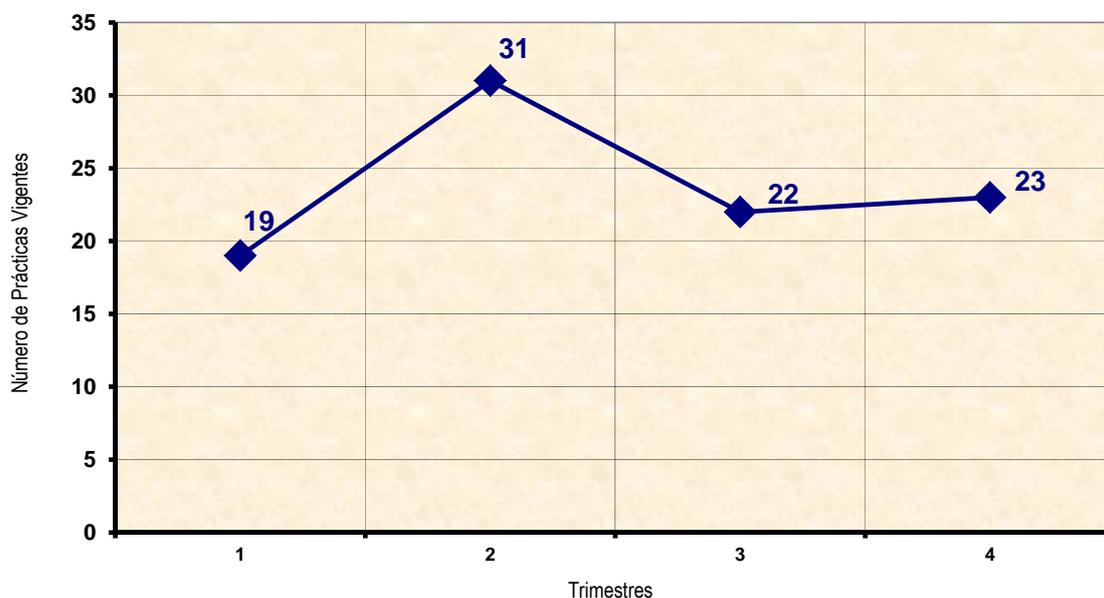
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS EN 2017

En 2017 se han gestionado 66 prácticas internacionales a través del Programa "Universtage". El siguiente gráfico muestra la distribución de las prácticas por centros universitarios de la Universidad de Zaragoza en 2017, además de los becarios provenientes de otras universidades.



En cuanto a la distribución temporal intra-anual de estas prácticas internacionales de titulados en 2017, el siguiente gráfico nos muestra el número de prácticas activas en cada uno de los cuatro trimestres. Hay que tener en cuenta que aunque las prácticas tienen normalmente una duración de 3 meses, pueden estar vigentes en dos trimestres diferentes.

Evolución Trimestral de las Prácticas Internacionales Vigentes en 2017

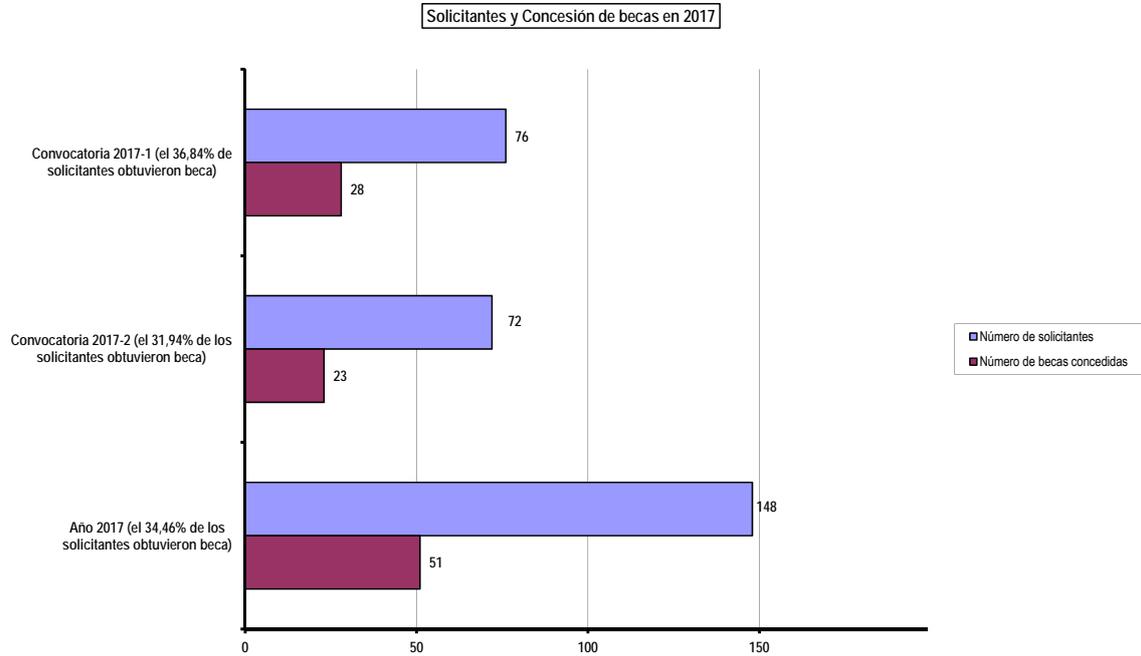


Con el cambio de sistema organizativo en 2010, con dos convocatorias semestrales, se consiguió disponer de presupuesto para aplicarlo a lo largo de todo el año, y una mayor estabilidad en el número de prácticas vigentes en cada trimestre.

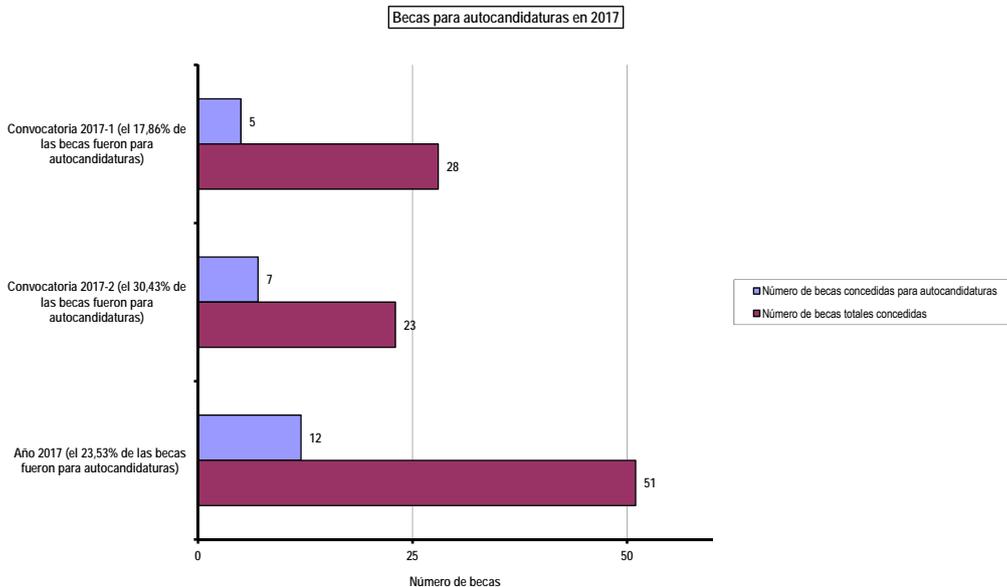
Los destinos que preferentemente eligen los becarios enviados, responden a un patrón dependiendo de la titulación de los becarios. Se puede decir, a la vista de la tabla siguiente, que por ejemplo en 2017 los titulados procedentes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas han viajado exclusivamente a Argentina, y los titulados procedentes de la Facultad de Ciencias han viajado preferentemente a Colombia.

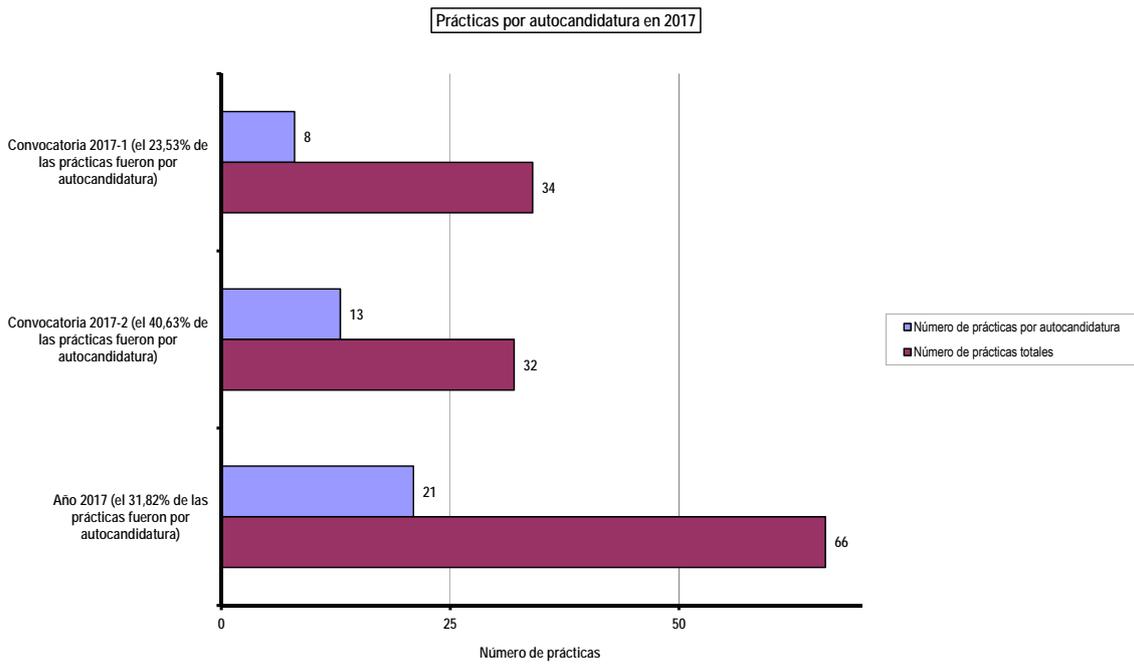
| CENTRO | PRÁCTICAS DE TITULADOS DE ESE CENTRO EN 2017 | PAIS DE MÁS ACOGIDA PARA ESE CENTRO EN 2017 | PRÁCTICAS DE TITULADOS DE ESE CENTRO EN ESE PAÍS EN 2017 | PORCENTAJE DE PRÁCTICAS DE ESE CENTRO EN ESE PAÍS EN 2017 |
|---|--|---|--|---|
| Escuela de Ingeniería y Arquitectura | 2 | Malta | 2 | 100,00% |
| Escuela Politécnica Superior | 2 | Argentina | 2 | 100,00% |
| Escuela Universitaria de Turismo | 1 | Chipre | 1 | 100,00% |
| Escuela Universitaria Politécnica de La Almunia | 3 | Ecuador | 2 | 66,67% |
| Facultad de Ciencias | 7 | Colombia | 4 | 57,14% |
| Facultad de Ciencias de la Salud | 5 | Argentina | 3 | 60,00% |
| Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte | 1 | México | 1 | 100,00% |
| Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación | 1 | Austria | 1 | 100,00% |
| Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo | 2 | Argentina y Gran Bretaña | 1 | 50,00% |
| Facultad de Ciencias Sociales y Humanas | 5 | Argentina | 5 | 100,00% |
| Facultad de Derecho | 6 | Francia | 2 | 33,33% |
| Facultad de Economía y Empresa | 1 | Chile | 1 | 100,00% |
| Facultad de Educación | 1 | Paraguay | 1 | 100,00% |
| Facultad de Empresa y Gestión Pública | 1 | EE.UU. | 1 | 100,00% |
| Facultad de Filosofía y Letras | 13 | Alemania, Chile, Gran Bretaña, Irlanda y México | 2 | 15,38% |
| Facultad de Veterinaria | 4 | Alemania | 2 | 50,00% |
| Otras Universidades | 11 | EE.UU. Y Francia | 2 | 18,18% |
| Total | 66 | | | |

Para ilustrar el número de solicitantes finalmente becado por el Programa en cada una de las dos convocatorias de 2017, se comparan solicitantes y becas concedidas. Como puede verse un 34,46% de los solicitantes en 2017 obtuvieron beca, evidentemente aquellos con mejor valoración en los rankings de cada convocatoria.

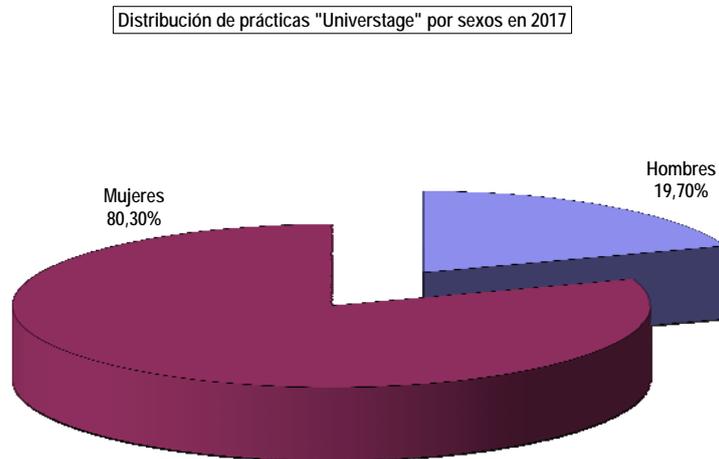


Tal y como se ha comentado anteriormente también puede solicitarse beca por otra la vía de la “autocandidatura”, que implica que es el propio solicitante quien aporta una entidad colaboradora en el extranjero para su acogida en prácticas. En el gráfico siguiente se muestra el porcentaje de becas concedidas en 2017 para la modalidad de “autocandidatura” y las prácticas realizadas finalmente por esta vía.



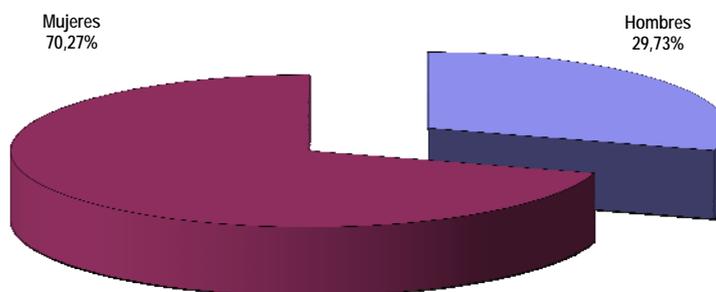


En cuanto a la distribución por sexos de las prácticas “Universtage” en 2017, como muestra el siguiente gráfico, cuatro quintos de las prácticas han sido realizadas por mujeres. Este predominio de las mujeres en la realización de prácticas es una constante a lo largo de la historia del Programa.



En 2017 hubo muchas más solicitantes femeninas (104) que masculinos (44), para completar los 148 solicitantes totales, con la siguiente distribución porcentual:

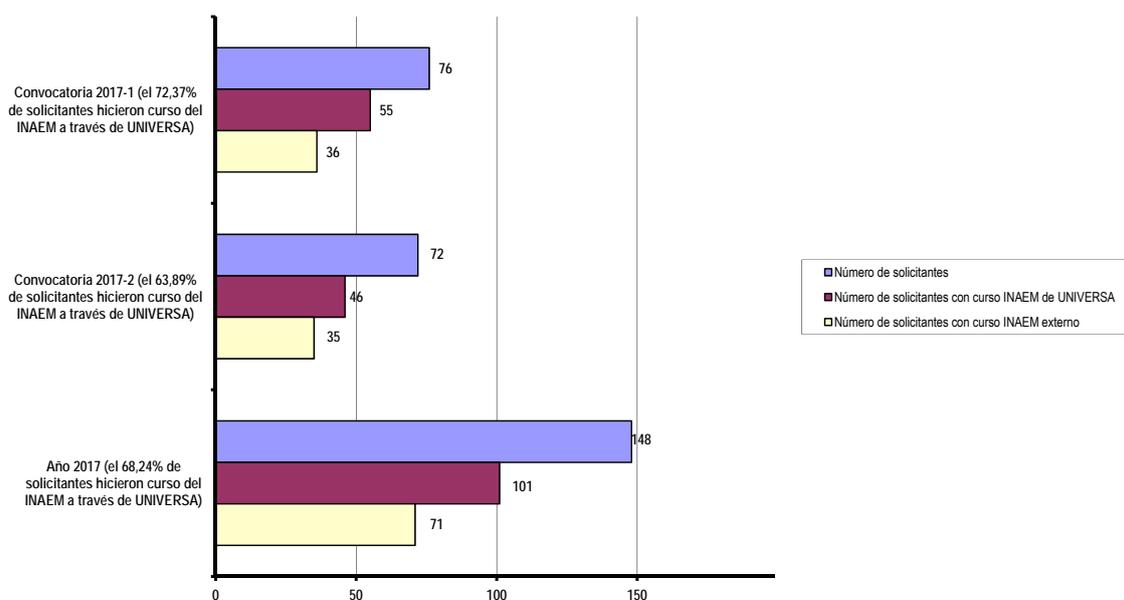
Distribución de solicitantes "Universtage" por sexos en 2017



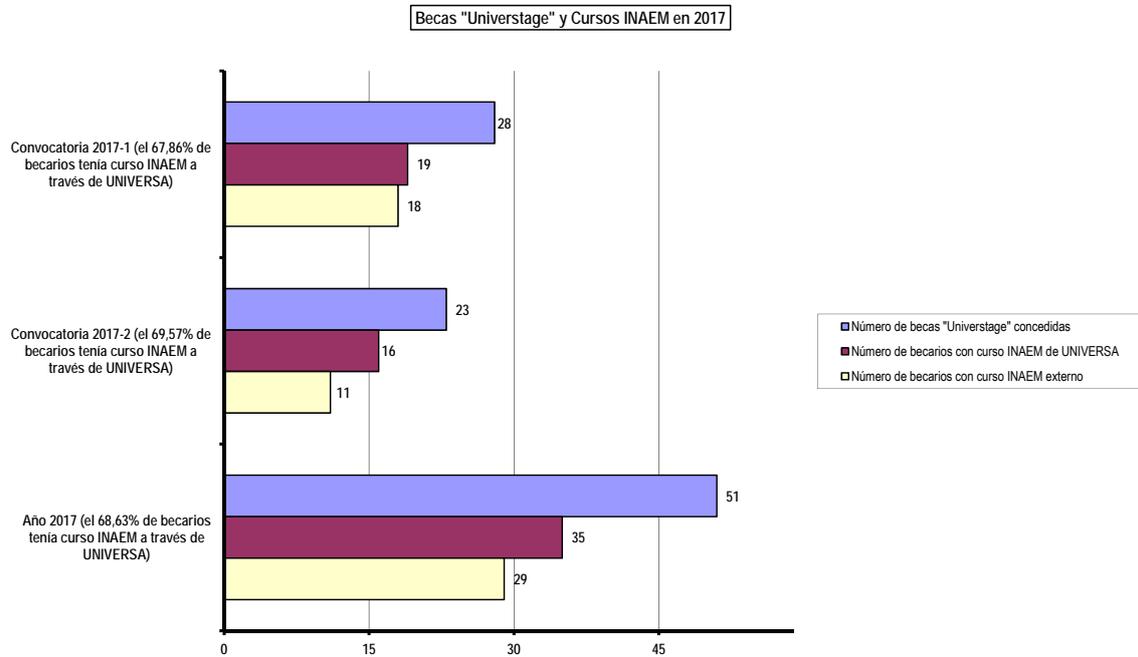
Podemos comprobar cómo los porcentajes de solicitantes y prácticas internacionales realizadas por sexos son parecidos. Como los becarios se deciden por un sistema de baremación por puntos objetivo, podría inferirse que son similares las aptitudes y cualidades de ambos sexos de cara a la concesión de una beca (un poco por encima las mujeres), o dicho de otra manera, que el sistema está bien concebido en términos de igualdad de género.

En el gráfico siguiente se analiza la relación existente entre solicitantes de beca "Universtage" y los cursos del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón (cursos INAEM), necesarios para solicitar beca. El 68,24% de los solicitantes aprovechan también la gestión que UNIVERSA realiza de cursos de dicho Plan.

Solicitantes "Universtage" y Cursos INAEM en 2017

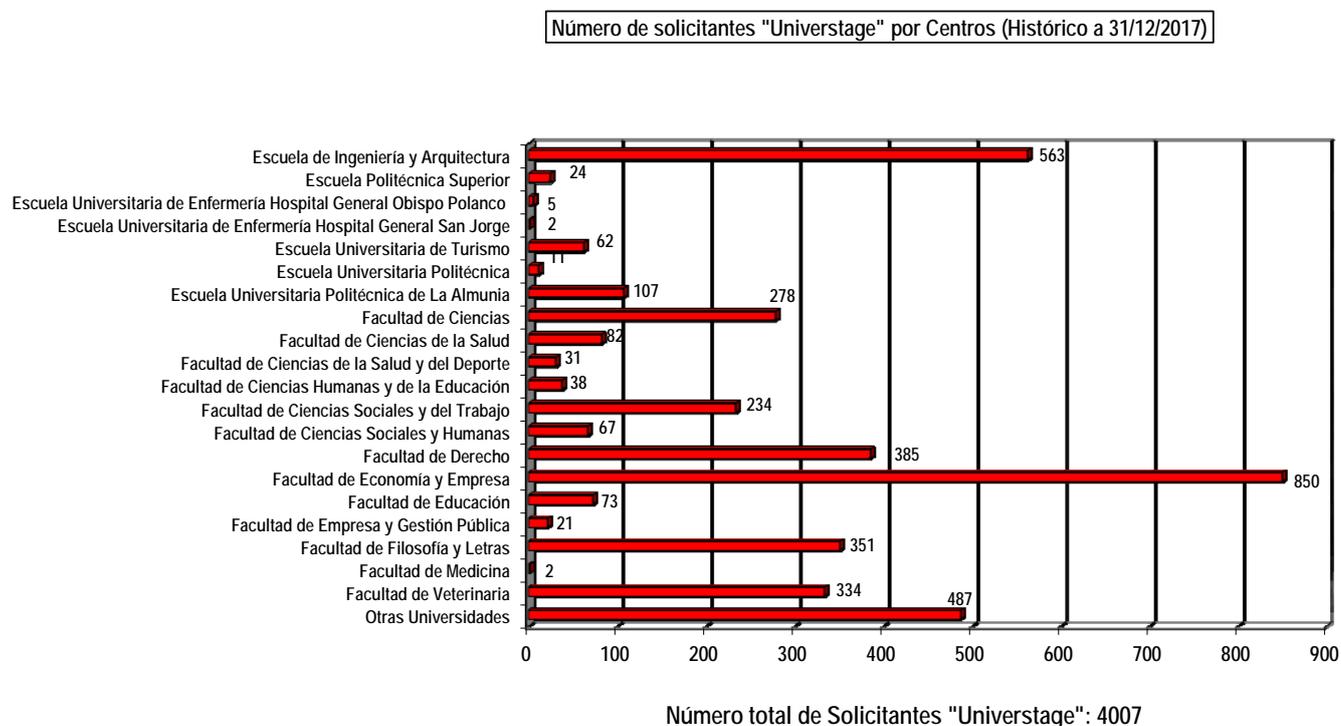


A continuación se muestra el porcentaje de becarios “Universtage” que realizaron, antes de sus prácticas, un curso del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón (cursos INAEM) gestionado por UNIVERSA. Nuevamente quedan patentes las sinergias entre estas dos actividades de UNIVERSA.



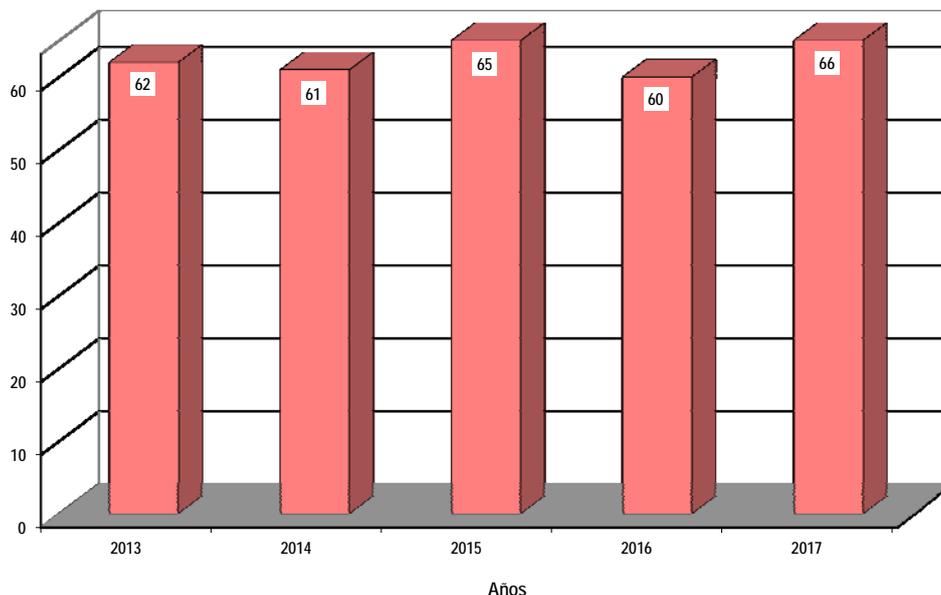
EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS RESULTADOS

En el siguiente gráfico vemos el total de titulados que desde el principio del Programa se han registrado como solicitantes, distribuidos según sus centros de procedencia. Vemos que el centro que más solicitantes registra es la Facultad de Economía y Empresa.



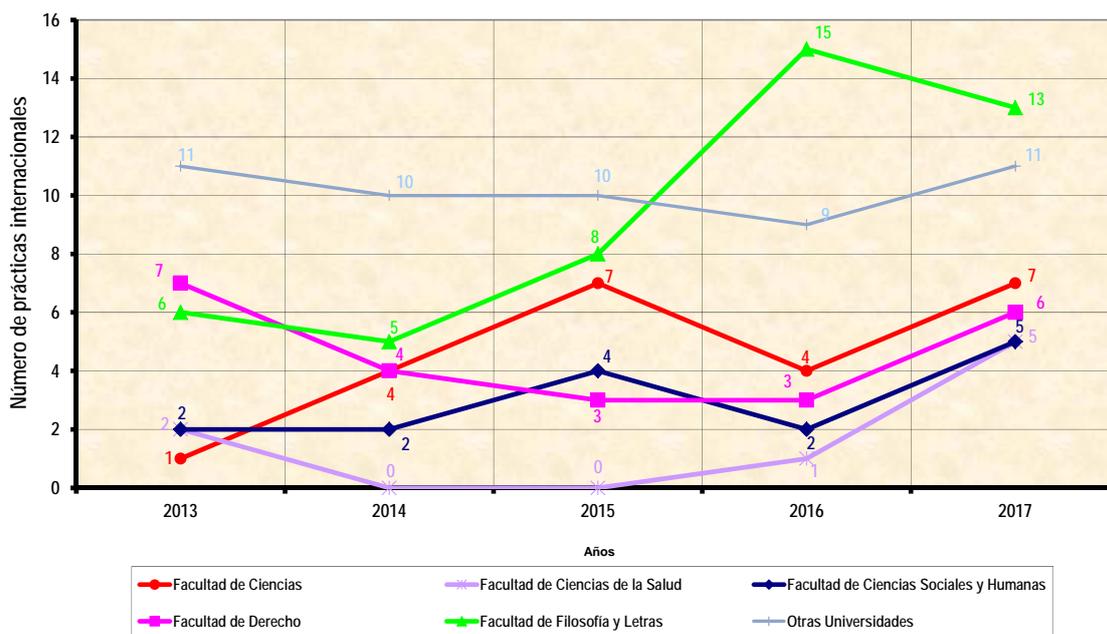
A continuación se representa de forma gráfica la evolución que en los últimos cinco años han tenido las prácticas internacionales dentro del Programa "Universtage" de UNIVERSA. Vemos que en 2017 han tenido lugar 66 prácticas internacionales dentro del Programa "Universtage", un número similar, ligeramente superior, al de años anteriores, debido a que se dispuso del mismo presupuesto para becas que es, a la postre, la variable que establece un techo en la gestión de prácticas internacionales con beca. Con la misma estructura podrían gestionarse más prácticas con beca, si el presupuesto fuera mayor.

Evolución de las Prácticas "Universtage"



En el siguiente gráfico, vemos la evolución histórica de los seis centros con mayor número de prácticas internacionales en 2017, o mejor dicho, de cinco Centros de la Universidad de Zaragoza, más los titulados provenientes de otras universidades.

Evolución histórica de seis Centros



¿A qué países suelen viajar los becarios para realizar sus prácticas? En nuestro caso los datos históricos de las prácticas internacionales desde el comienzo del Programa (de 1999 a 2017) nos permiten eliminar la componente coyuntural e inferir si realmente existen destinos geográficos “típicos” por centros. En la siguiente tabla se reflejan los datos para los centros con mayor número de prácticas desde el principio del Programa.

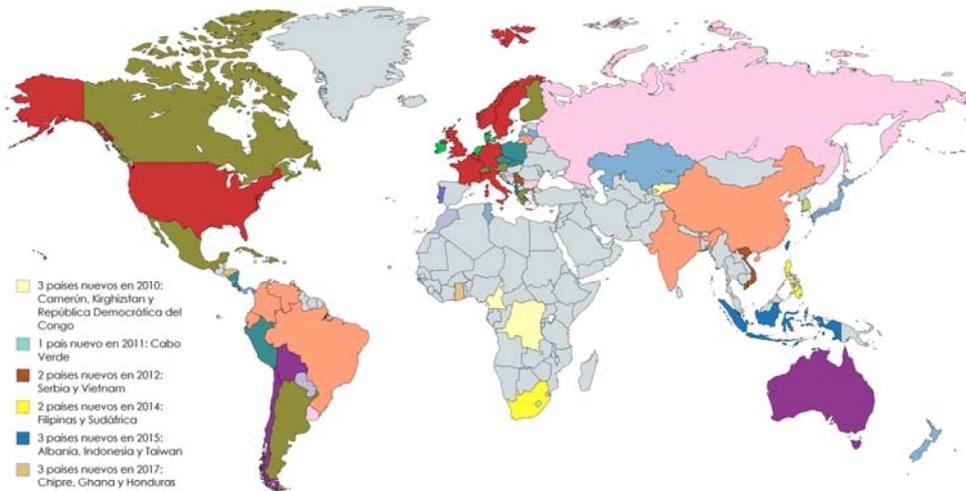
| CENTRO | PRÁCTICAS HISTÓRICAS DE TITULADOS DE ESE CENTRO | PAIS DE MÁS ACOGIDA HISTÓRICA PARA ESE CENTRO | PRÁCTICAS HISTÓRICAS DE TITULADOS DE ESE CENTRO EN ESE PAÍS | PORCENTAJE DE PRÁCTICAS HISTÓRICAS DE ESE CENTRO EN ESE PAÍS |
|--------------------------------|---|---|---|--|
| Facultad de Derecho | 181 | Bélgica | 33 | 18% |
| Facultad de Economía y Empresa | 326 | Gran Bretaña | 77 | 24% |
| Facultad de Filosofía y Letras | 199 | Francia e Italia | 19 | 10% |
| Facultad de Veterinaria | 193 | Argentina | 31 | 16% |
| Otras Universidades | 175 | Argentina | 29 | 17% |

Comprobamos cómo los becarios procedentes de la Facultad de Economía y Empresa realizan sus prácticas en Gran Bretaña preferentemente (casi un cuarto de ellos), mientras que, por ejemplo, casi un quinto de los becarios de Derecho las realizan en Bélgica (probablemente por lo atractivas que para los titulados en Derecho son las instituciones europeas allí emplazadas).

En el siguiente mapa se presentan los países que han participado en el Programa desde 1999 hasta el 31/12/2017, así como su fecha de incorporación. Resulta interesante comprobar cómo en un primer momento los países de destino se ceñían a Europa y Estados Unidos, para poco a poco ir ampliándose, primero hacia Centroamérica y Sudamérica, más tarde hacia países de Asia tan lejanos cultural y geográficamente como India, China o Japón y, finalmente, hacia África. En 2017, 22 países han acogido prácticas “Universtage”. En total se han gestionado 1625 prácticas internacionales desde el comienzo del Programa, cubriendo un área geográfica muy extensa (68 países diferentes). Destacan a nivel histórico destinos como: Gran Bretaña (183 prácticas), Argentina (164 prácticas) y Alemania (132 prácticas), siendo Argentina el país con más prácticas en 2017.

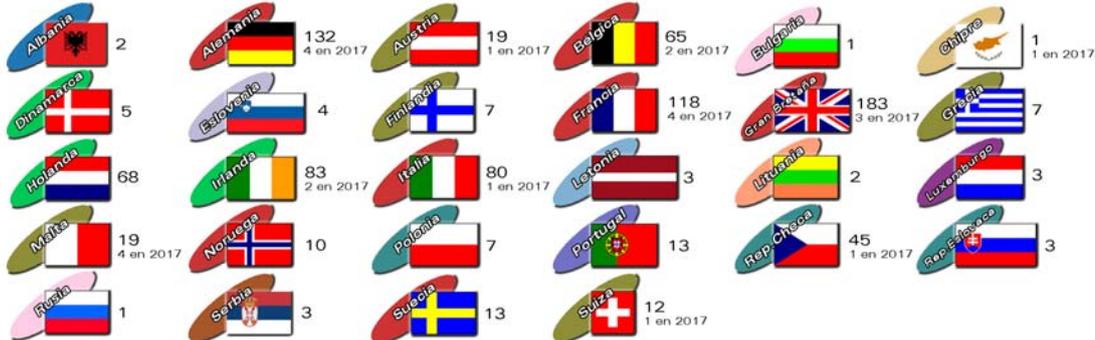
UNIVERSA - PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE TITULADOS Programa UNIVERSTAGE (Evolución 1999-2017)

- 8 países nuevos en 1999:
Alemania, Bélgica, EE.UU., Francia, Gran Bretaña, Italia, Noruega y Suecia
- 3 países nuevos en 2000:
Dinamarca, Holanda e Irlanda
- 10 países nuevos en 2001:
Argentina, Austria, Canadá, Cuba, Finlandia, Grecia, Malta, México, República Dominicana y Suiza
- 4 países nuevos en 2002:
Australia, Bolivia, Chile y Luxemburgo
- 1 país nuevo en 2003:
Portugal
- 6 países nuevos en 2004:
Costa Rica, Nicaragua, Perú, Polonia, República Checa y República Eslovaca
- 8 países nuevos en 2005:
Brasil, China, Colombia, Ecuador, India, Lituania, Puerto Rico y Venezuela
- 4 países nuevos en 2006:
Bulgaria, El Salvador, Rusia y Uruguay
- 1 país nuevo en 2007:
Corea del Sur
- 6 países nuevos en 2008:
Japón, Kazajistán, Letonia, Nueva Zelanda, Panamá y Túnez
- 3 países nuevos en 2009:
Eslovenia, Marruecos y Paraguay
- 3 países nuevos en 2010:
Camerún, Kirghizistán y República Democrática del Congo
- 1 país nuevo en 2011:
Cabo Verde
- 2 países nuevos en 2012:
Serbia y Vietnam
- 2 países nuevos en 2014:
Filipinas y Sudáfrica
- 3 países nuevos en 2015:
Albania, Indonesia y Tailandia
- 3 países nuevos en 2017:
Chipre, Ghana y Honduras



| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Nuevos países de destino | 8 | 3 | 10 | 4 | 1 | 5 | 9 | 4 | 1 | 6 | 3 | 3 | 1 | 2 | 0 | 2 | 3 | 0 | 3 |
| Países de destino en el Programa | 8 | 11 | 21 | 25 | 26 | 31 | 40 | 44 | 45 | 51 | 54 | 57 | 58 | 60 | 60 | 62 | 65 | 65 | 68 |
| Prácticas en el año | 22 | 113 | 128 | 116 | 81 | 110 | 128 | 121 | 88 | 95 | 88 | 77 | 80 | 64 | 62 | 61 | 65 | 60 | 66 |
| Prácticas acumuladas | 22 | 135 | 263 | 379 | 460 | 570 | 698 | 819 | 907 | 1002 | 1090 | 1167 | 1247 | 1311 | 1373 | 1434 | 1499 | 1559 | 1625 |

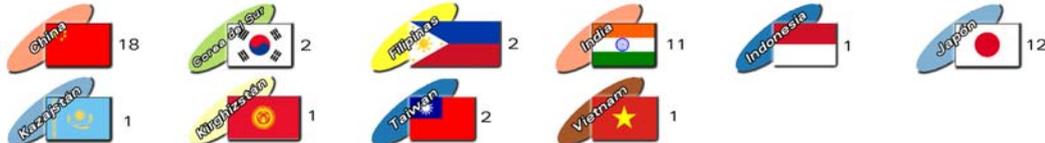
EUROPA 909 prácticas (24 en 2017)



AMÉRICA 625 prácticas (40 en 2017)



ASIA 51 prácticas



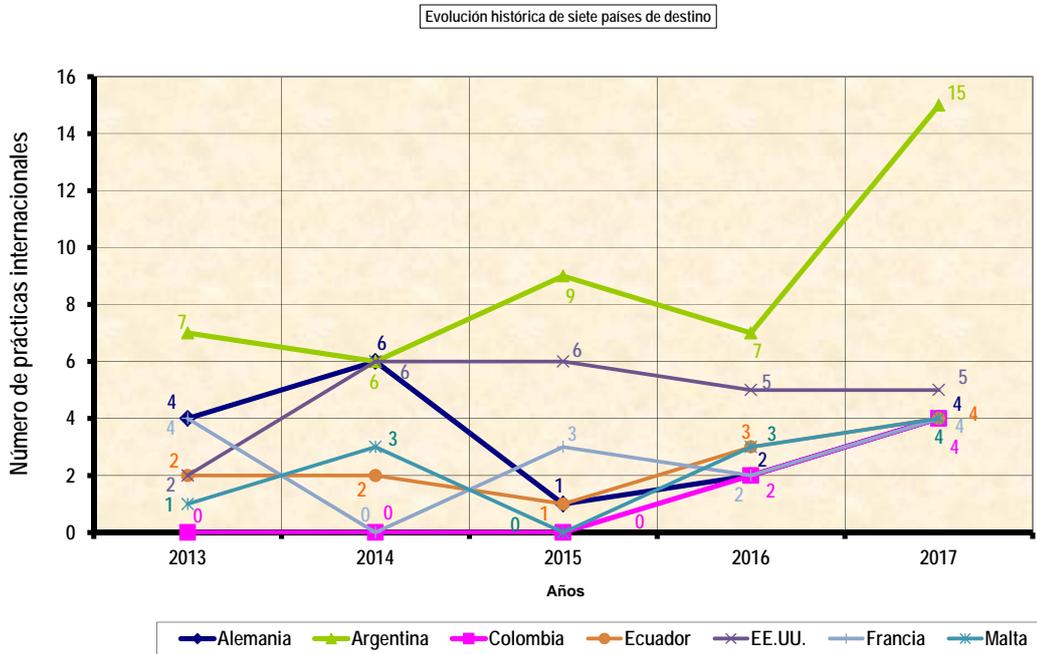
ÁFRICA 28 prácticas (2 en 2017)



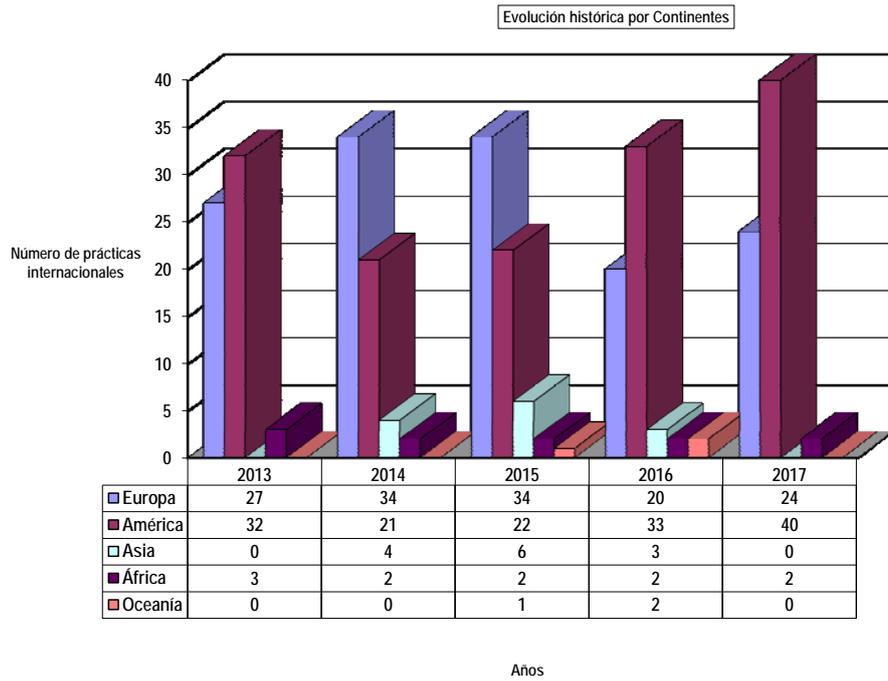
OCEANÍA 12 prácticas



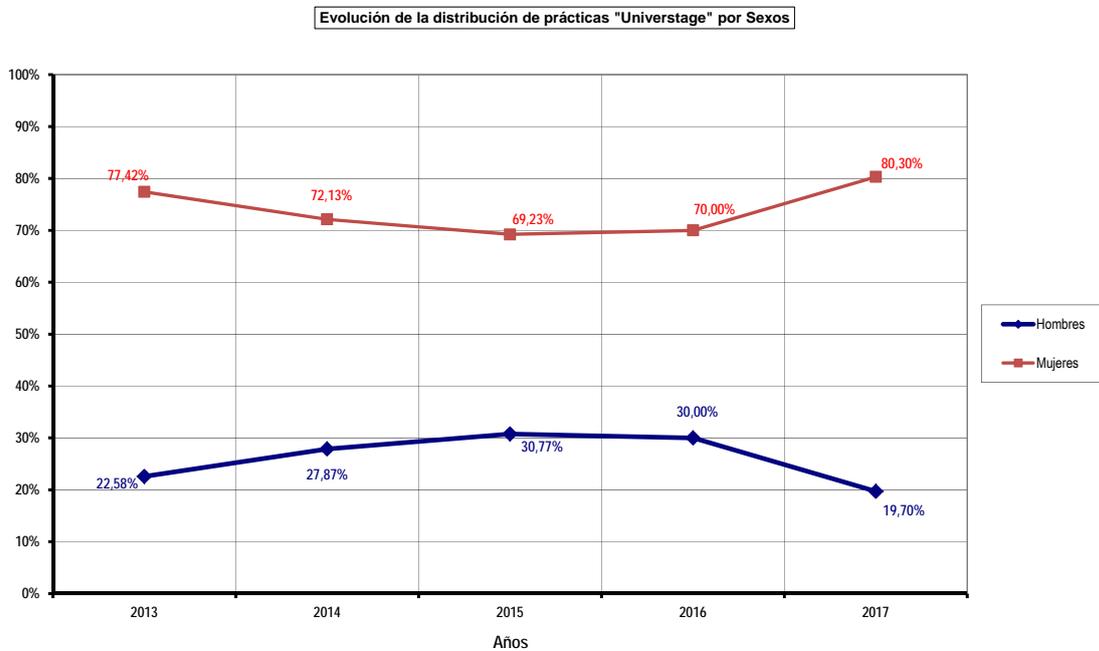
En el siguiente gráfico se muestra la evolución de los siete países con mayor número de prácticas internacionales en 2017.



En el siguiente gráfico vemos la evolución del número de prácticas por continente. Comprobamos que en 2017 siguen llevando el peso Europa y América, repitiendo América como continente con más prácticas.



Es interesante resaltar los porcentajes que por género han tenido las prácticas internacionales del Programa a lo largo de los años. En el gráfico siguiente, que muestra esta distribución para los últimos cinco años, se observa cómo la mayor parte de las prácticas internacionales "Universtage" las realizan mujeres. En 2017 cuatro quintos de las prácticas las realizaron mujeres.



VALORACIONES DE LOS BECARIOS

La fase de evaluación de las prácticas internacionales comienza cuando los becarios las terminan. Los becarios redactan una “memoria tras la práctica internacional”, en la que plasman las tareas desarrolladas durante sus prácticas, y también las valoraciones personales sobre la entidad colaboradora de acogida y el Programa en sí, además de una serie de consejos prácticos de utilidad para futuros becarios. Del análisis de esas memorias se desprende que los becarios destacan las prácticas internacionales como una manera ideal de completar su formación teórica y mejorar con ello sus aptitudes y currícula de cara a una contratación posterior.

Para poder realizar una mejora continua del Programa utilizamos el “Cuestionario de valoración”: una encuesta a base de preguntas cerradas y valorables numéricamente. En ella los exbecarios valoran de 0 a 5 su opinión sobre el Programa “Universtage” y sobre las prácticas que en su caso realizaron.

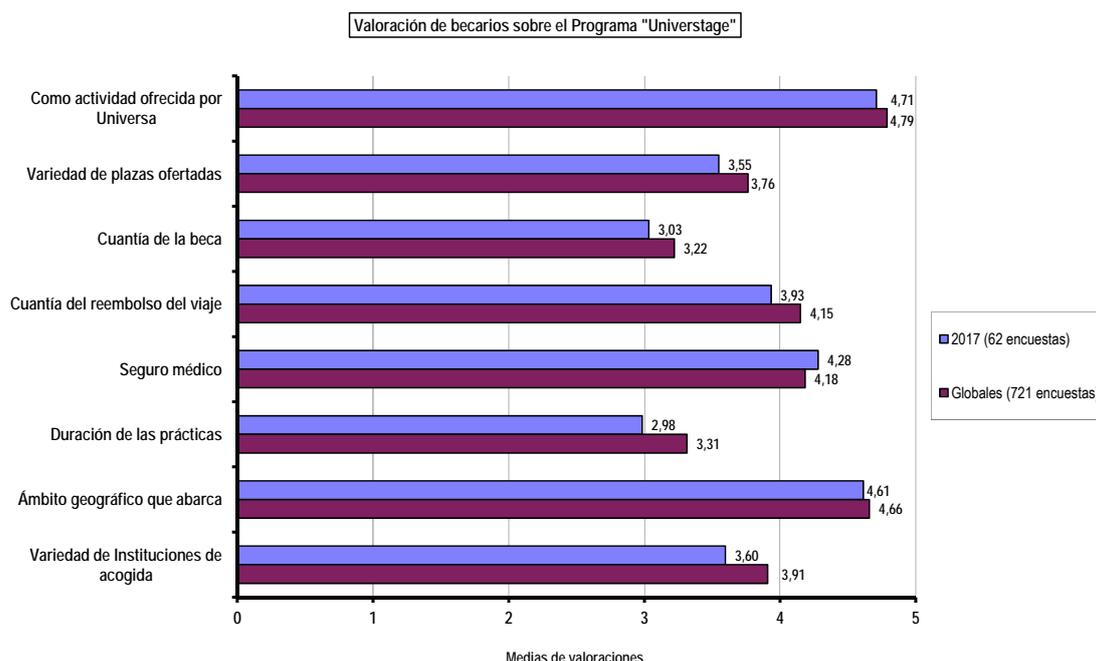
Las preguntas del cuestionario son las siguientes:

- ❖ Valora tu opinión sobre el Programa “Universtage”:
 - ☐ Como actividad ofrecida por Universa
 - ☐ Variedad de plazas ofertadas
 - ☐ Cuantía de la beca
 - ☐ Cuantía del reembolso del viaje
 - ☐ Seguro médico
 - ☐ Duración de las prácticas
 - ☐ Ámbito geográfico que abarca
 - ☐ Variedad de Instituciones de acogida

- ❖ Valora las prácticas “Universtage” que realizaste:
 - ☐ Empresa/Institución de acogida
 - ☐ Tareas realizadas
 - ☐ Gestión realizada por el Área de Internacional de Universa
 - ☐ Como experiencia personal
 - ☐ Como experiencia laboral
 - ☐ Como mejora de otro idioma (puntuar sólo si usaste otro idioma)
 - ☐ Como mejora de tu CV
 - ☐ Como experiencia útil a la hora de encontrar empleo

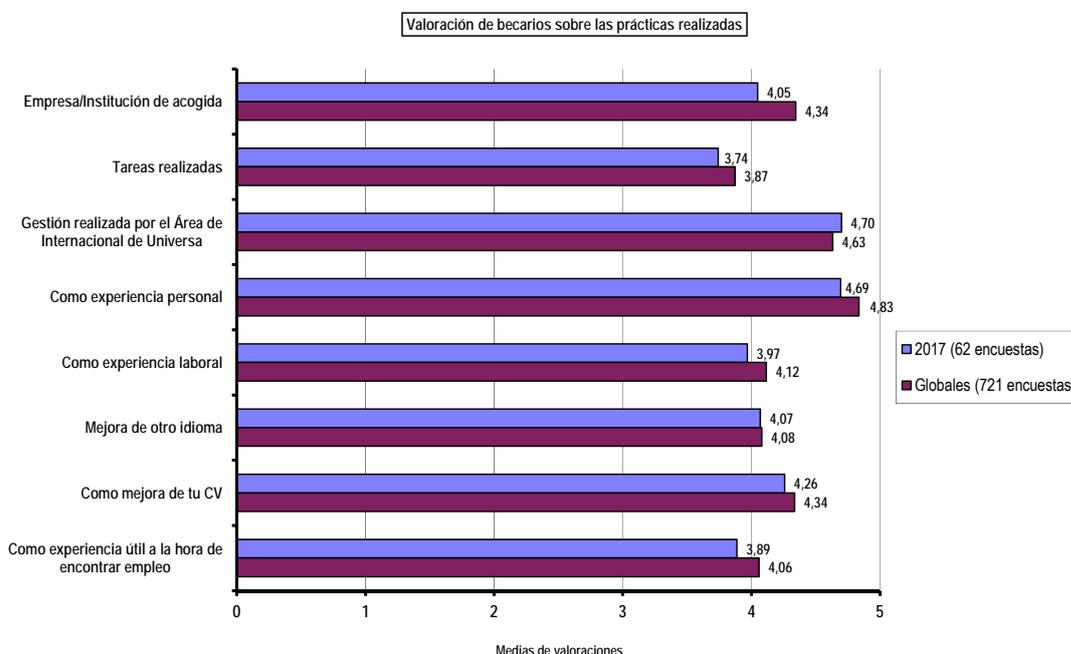
Hasta la fecha de preparación de la presente Memoria hemos recogido datos globales (721 encuestas desde que esta se diseñó) y datos de 2017 (62 encuestas) a través de estas 16 preguntas. A continuación se presentan dos gráficos que recogen las opiniones, en media, sobre el Programa “Universtage”, tanto en 2017 como a nivel histórico.

Gráficos de opinión de los becarios sobre el Programa "Universtage":



En todas las preguntas la valoración es buena o muy buena. Los becarios valoran muy positivamente que UNIVERSA desarrolle este tipo de actividad, así como el Programa y su concepción actual (sistema de convocatorias y baremación de méritos).

Gráfico de opinión de los becarios sobre las prácticas realizadas:



Los becarios valoran muy positivamente sus prácticas internacionales, independientemente del año en el que las realizaron. Opinan que han estado en una buena entidad colaboradora (empresa o institución) y que han disfrutado de una gran experiencia personal y laboral, que mejorará su CV y les ayudará a encontrar un empleo.

VALORACIONES DE LAS ENTIDADES COLABORADORAS

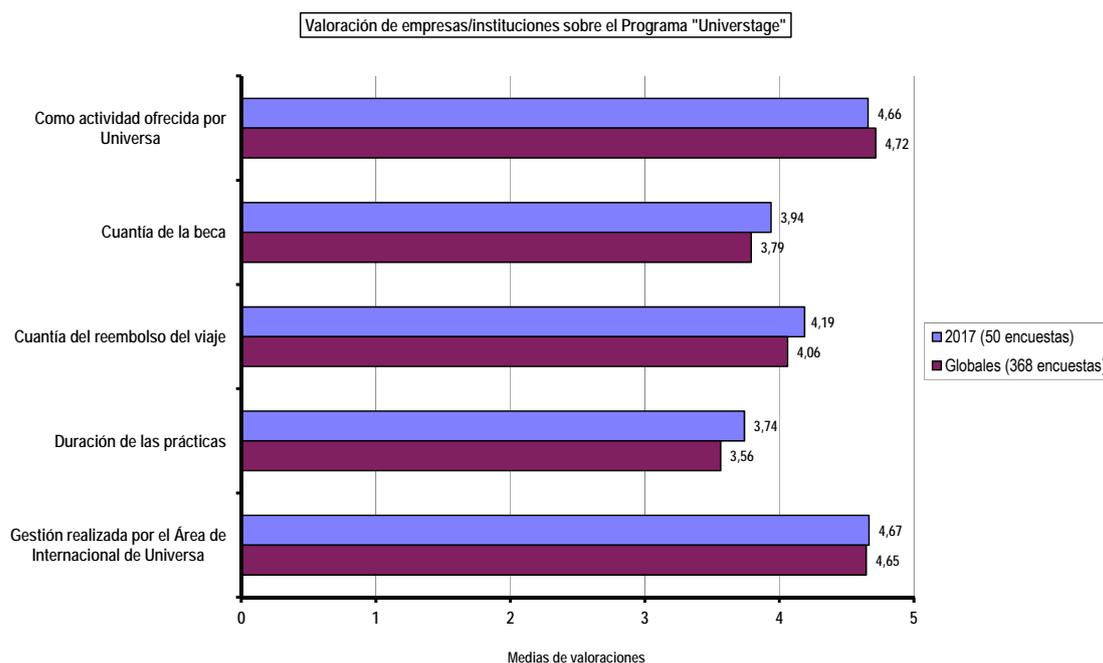
A través de un “Cuestionario de valoración para empresas/instituciones”, diseñado en español, inglés y francés, y que utiliza preguntas cerradas y valorables numéricamente, las entidades colaboradoras que han acogido a un becario pueden valorar de 0 a 5 su opinión sobre el Programa “Universtage” y sobre el becario que ha trabajado con ellos en prácticas. A continuación se recogen las preguntas del Cuestionario.

- ❖ Valore su opinión sobre el Programa de prácticas internacionales “Universtage”:
 - ☐ Como actividad ofrecida por Universa
 - ☐ Cuantía de la beca
 - ☐ Cuantía del reembolso del viaje
 - ☐ Duración de las prácticas
 - ☐ Gestión realizada por el Área de Internacional de Universa
 - ☐ ¿Volvería a acoger otro becario?

- ❖ Valore el perfil y el trabajo desarrollado por el becario recibido:
 - ☐ Adecuación de su titulación
 - ☐ Desempeño de las tareas
 - ☐ Conocimiento del idioma (puntuar sólo si usó un idioma diferente al español)
 - ☐ Conocimientos de informática
 - ☐ Trabajo en equipo
 - ☐ Autonomía
 - ☐ Puntualidad
 - ☐ Iniciativa
 - ☐ Responsabilidad
 - ☐ Adaptabilidad
 - ☐ Capacidad de aprendizaje
 - ☐ Habilidades de comunicación
 - ☐ Valoración general del becario

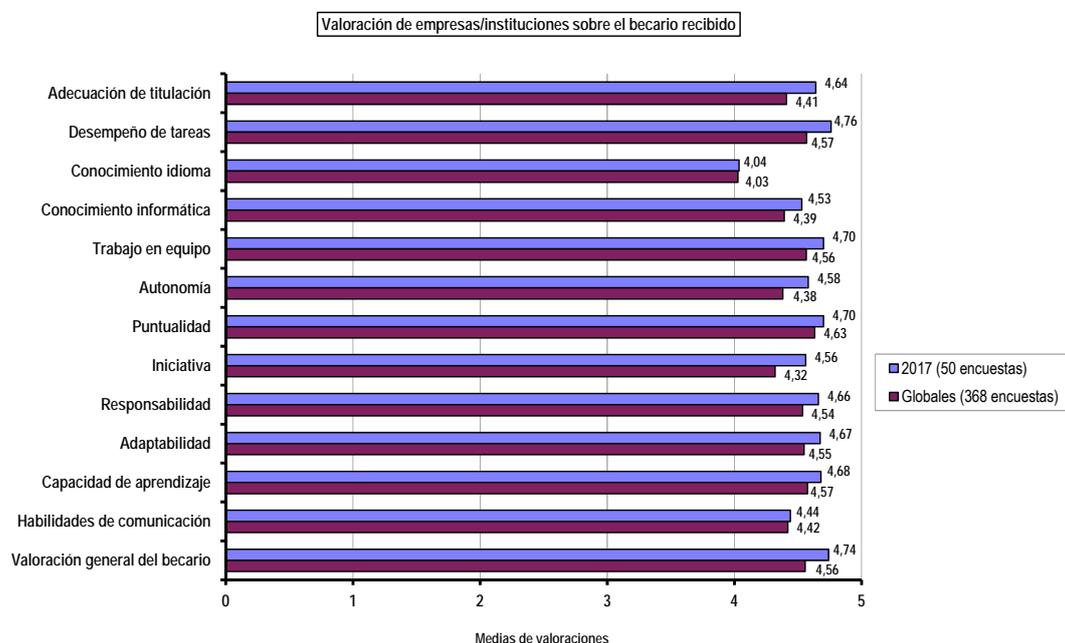
Un estudio en bloque de las dos opiniones generales (sobre el Programa y sobre el becario recibido), usando las medias de las preguntas que las componen, se presenta en los gráficos siguientes. En 2017 se han recibido 50 encuestas (de las 66 esperables), y en total 368 encuestas, desde que se diseñó el cuestionario.

Gráfico de opinión de las entidades colaboradoras sobre el Programa “Universtage”:



Las entidades colaboradoras valoran muy positivamente el Programa y la gestión realizada desde UNIVERSA. Aunque les parece suficiente, preferirían mayor cuantía de beca y sobre todo desearían que las prácticas fueran de mayor duración: 3 meses les parece tiempo insuficiente.

Gráfico de opinión de las entidades colaboradoras sobre el becario recibido:



Como se observa en el gráfico, las entidades colaboradoras valoran muy positivamente a los becarios recibidos. Incluso está mejorando, en los últimos años, la valoración que las empresas hacen sobre el nivel de idioma con el que los becarios viajan, que sin duda es uno de los puntos más débiles en el perfil de los titulados universitarios recientes españoles. Precisamente, unas prácticas internacionales en otro idioma es una de las mejores vías para mejorar ese aspecto.

SEGUIMIENTO LABORAL

El Programa "Universtage" pretende mejorar la empleabilidad de los titulados universitarios que desarrollan prácticas laborales internacionales a través del mismo. En 2014 se elaboró un cuestionario, que llamamos "Cuestionario de seguimiento laboral", que se utiliza para valorar el grado de cumplimiento de dicho objetivo. Este cuestionario se envía por email en Octubre/Noviembre de cada año a los titulados que fueron becarios en el año anterior, en este caso en 2016, para conocer cómo fue su integración laboral tras un año desde la conclusión de sus prácticas internacionales "Universtage".

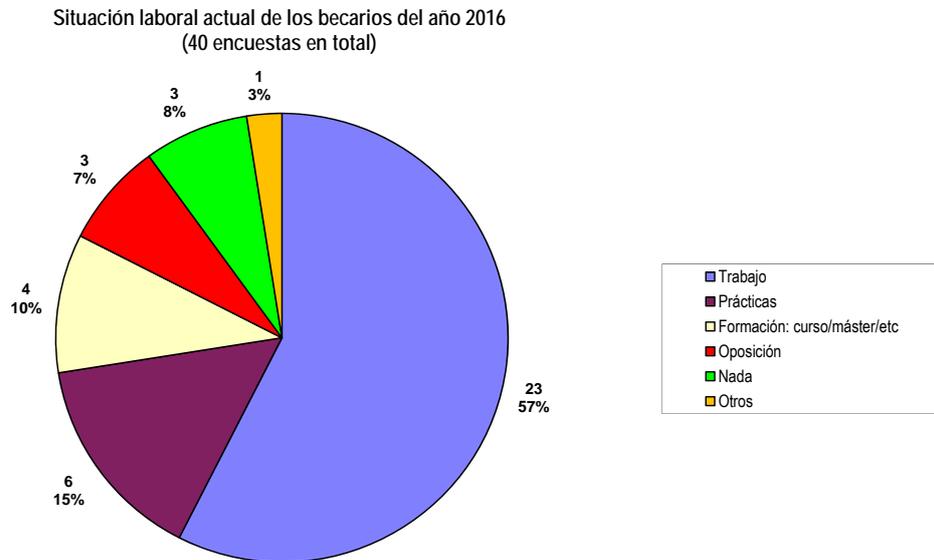
A través de dicho cuestionario se obtiene mucha información que permitiría un gran número de gráficos y tablas por países de destino, centros universitarios de origen, o sexos. De entre todos ellos destacamos en esta Memoria algunos que ofrecen una visión general sobre la situación laboral actual de los titulados que fueron becarios "Universtage" en 2016, así como datos sobre el mejor trabajo que obtuvieron tras sus prácticas internacionales.

En primer lugar se presenta una tabla general con los resultados de la encuesta realizada usando el "Cuestionario de seguimiento laboral":

| | |
|---|---------------|
| Número de prácticas "Universtage" en el año anterior | 60 |
| Número de encuestas recibidas | 40 |
| Porcentaje de encuestas recibidas | 66,67% |
| Número de trabajos en el año siguiente a la práctica "Universtage" | 1,43 |
| Duración en meses para encontrar el primer trabajo | 3,41 |
| Influencia "Universtage" para conseguir trabajo (Valoración entre 0 y 5) | 3,28 |
| Expectativa previa (justo tras las prácticas) de "Universtage" como experiencia útil para encontrar empleo (Valoración entre 0 y 5) | 4,15 |
| Cumplimiento de las expectativas laborales creadas por las prácticas "Universtage" | 79,04% |
| Número de prácticas en el año siguiente a la práctica "Universtage" | 0,38 |
| Influencia "Universtage" para conseguir otras prácticas (Valoración entre 0 y 5) | 3,50 |

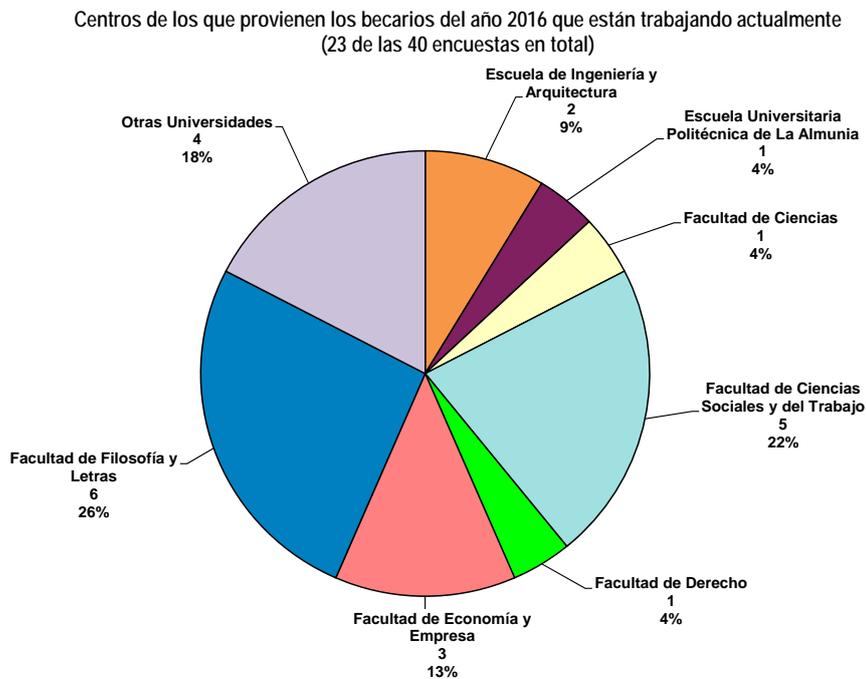
Llamamos "Cumplimiento de las expectativas laborales creadas por las prácticas Universtage" al ratio de cumplimiento de la expectativa previa que, en relación con la utilidad de las prácticas "Universtage" para conseguir un trabajo, otorgaron los becarios justo al terminar sus prácticas y enfrentarse al mercado laboral. Los becarios de 2016 valoraron la utilidad de las prácticas "Universtage" de cara a obtener un empleo con 4,15 puntos (sobre 5), nada más terminar sus prácticas. Un año después estiman que la utilidad real ha sido de 3,28 puntos (sobre 5), es decir, su valoración a priori se ha cumplido al 79,04%.

En el siguiente gráfico se puede ver la situación laboral actual de los becarios de 2016 que rellenaron el cuestionario:



El dato más relevante es que, extrapolando los resultados de la encuesta, el 57% de los titulados que fueron becarios “Universtage” en 2016 están trabajando actualmente, un año después de concluir sus prácticas internacionales.

El gráfico siguiente nos muestra el centro universitario de procedencia de los becarios de 2016 que están trabajando en la actualidad.

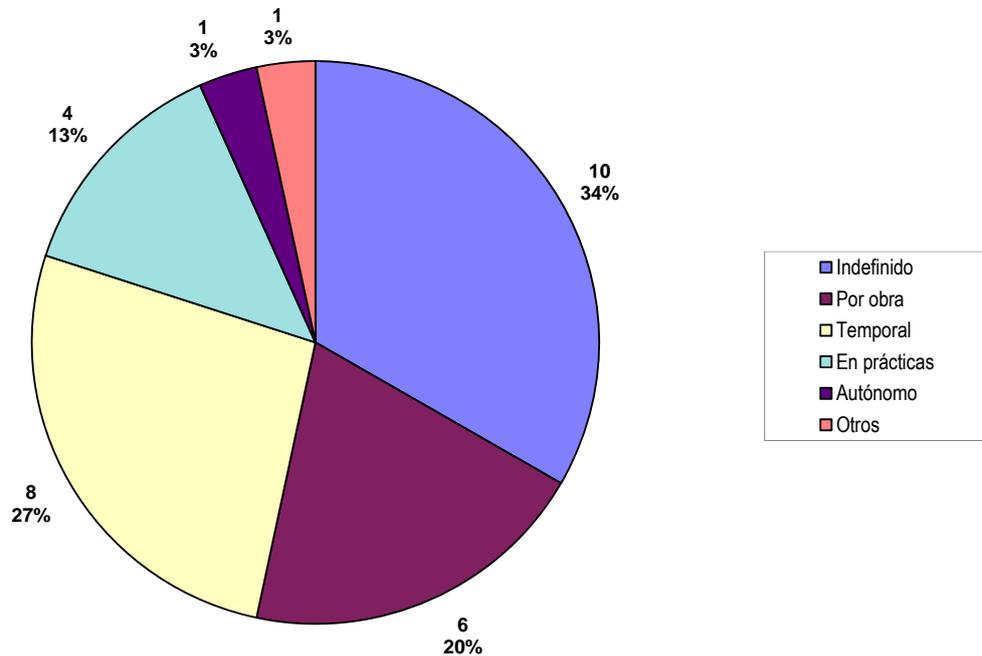


Lógicamente, durante el año posterior a la finalización de sus prácticas internacionales, los becarios pueden conseguir varios trabajos. Nos interesa estudiar el que ellos consideran como el mejor trabajo conseguido en ese periodo. En la siguiente tabla vemos los resultados de la encuesta a este respecto.

| | |
|--|-------------|
| Número de encuestas recibidas | 40 |
| Número de exbecarios con algún trabajo tras "Universtage" | 30 |
| Porcentaje de exbecarios con algún trabajo en el año posterior a "Universtage" | 75% |
| Meses transcurridos hasta el mejor trabajo (media) | 4,79 |
| Si el mejor trabajo es temporal, duración en meses (media) | 8,88 |
| Media de la adecuación del mejor trabajo al perfil del exbecario (valoración de 0 a 5) | 3,17 |

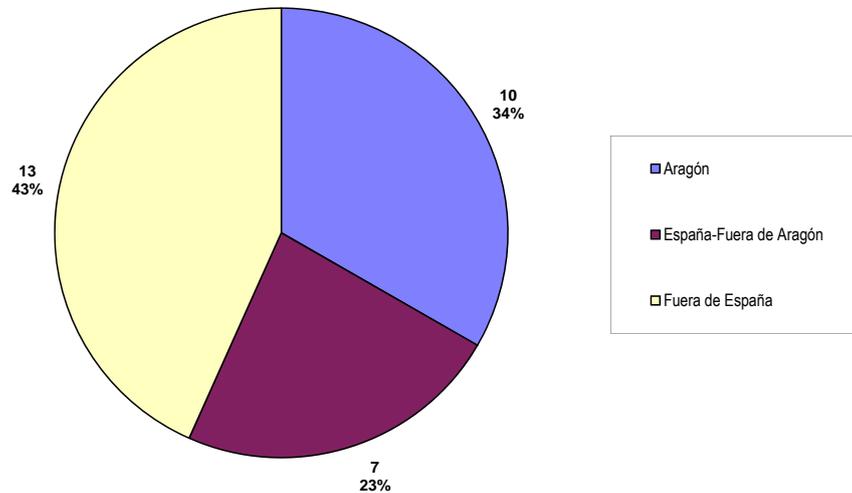
¿Qué tipos de contratos han sido los que los becarios de 2016 han considerado como el mejor que han obtenido en el año posterior a sus prácticas internacionales? La respuesta a esta pregunta se presenta en el siguiente gráfico:

El mejor contrato en el año posterior a las prácticas "Universtage" - Tipo de contrato



A continuación, esos “mejores contratos” distribuidos por zonas geográficas.

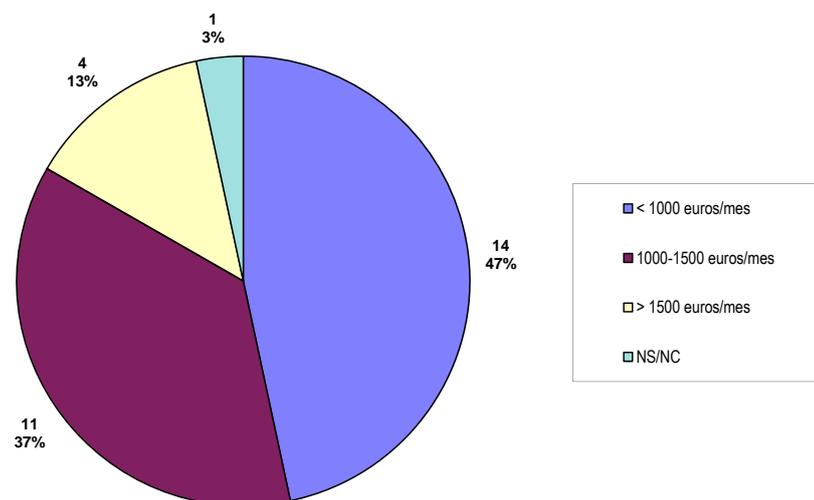
El mejor contrato en el año posterior a las prácticas "Universtage" - Zona geográfica



Es de destacar que un elevado porcentaje (43%) han sido fuera de España, a veces en la misma empresa de las prácticas “Universtage”.

El siguiente gráfico muestra la remuneración neta en estos trabajos.

El mejor contrato en el año posterior a las prácticas "Universtage" - Remuneración neta



DIFUSIÓN DEL PROGRAMA

Especialmente en los meses anteriores a cada una de las convocatorias anuales, se hace desde UNIVERSA un importante esfuerzo de difusión del Programa, para que puedan beneficiarse de él el mayor número de titulados universitarios posible. Se utilizan el vídeo, los dípticos y carteles elaborados a través del proyecto “Difustage”, la web de UNIVERSA y otras webs (Gobierno de Aragón, Universidad de Zaragoza, IAJ, CIPAJ, etc.), mailings por email, charlas informativas, talleres de movilidad, notas de prensa y redes sociales. Algunos medios de difusión se hacen eco de la existencia del Programa. A continuación algunos ejemplos de los artículos y reseñas aparecidos en prensa en 2017:

ráfagas

UNIVERSIDAD

Oferta de 21 becas en el extranjero

La Universidad de Zaragoza ofrece 21 becas de tres meses para realizar prácticas en empresas e instituciones en el extranjero mediante su servicio de Universa, un programa creado en el 1999. La convocatoria actual estará abierta hasta el 31 de este mes.

El Periódico de Aragón - 2 de Marzo de 2017

UNIVERSIDAD

Programa de becas para prácticas en el extranjero

Universa, el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, abre una nueva convocatoria para favorecer las prácticas de titulados universitarios recientes en el extranjero. Este programa ofrece la posibilidad de hacer prácticas durante tres meses en empresas e instituciones de todo el mundo, con una beca mensual, un seguro y el reembolso de un viaje de ida y vuelta.

Heraldo de Aragón - 4 de Octubre de 2017

La beca Universtage, una “oportunidad excelente” para las prácticas universitarias

A finales de mes termina el plazo para participar en la convocatoria de Universa

J. Arnal

HUESCA.- Universa, el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, ha abierto una nueva convocatoria para favorecer las prácticas de titulados universitarios recientes en el extranjero. Se trata del programa “Universtage”, que ofrece la posibilidad de aprender tres meses en empresas e instituciones de todo el mundo, con una beca mensual, un seguro y el reembolso de un viaje de ida y vuelta.

Desde 1999 se han gestionado más de 1.600 prácticas internacionales, entre ellas la que le correspondió el año pasado a la binacetense Marina Solans Gistau, licenciada en Historia. Tras finalizar el Máster en Museos en el campus de Huesca optó por acceder a la convocatoria para desarrollar las prácticas en el sector en el que está especializada, la gestión y educación cultural. “Era una oportunidad excelente” y el destino que ofertaban, el Instituto Cervantes en Frankfurt era “idóneo”, porque así podría seguir mejorando sus conocimientos de inglés y alemán. “Realmente, esta beca te abre muchas posibilidades en el ámbito laboral, mucho más si está focalizado en cultura”, como es su caso.

En el Instituto Cervantes se encargó de la gestión cultural en exposiciones y actividades, desde presentaciones de libros, a conciertos de folclore hispanoamericano y charlas. Además realizó la gestión administrativa y per-



Marina Solans frente a la antigua sede del BCE.

sonal de los stands del instituto en la Feria de Libro de la ciudad (Frankfurter Buchmesse) y ayudó en la gestión académica de las matrículas de alumnos para cursos de español en el centro.

Los tres meses de prácticas pasaron “muy rápido” en una ciudad que recuerda “muy tranquila y silenciosa”, que “inspira mu-

cha seguridad”. “Los primeros días -comenta- hasta que conoces la ciudad te sientes aturdida. Pero se te pasa pronto y lo que quieres es disfrutar de la oportunidad que se te está brindando, y así lo hice”. Aparte de su trabajo en el Instituto Cervantes, donde tuvo una acogida “inmejorable” por sus compañeros, conoció a “gente estupenda”.

Aunque tuvo la posibilidad de seguir en el Instituto Cervantes, destaca que la remuneración era “mínima”, con lo que era “imposible” sustentar su estancia en la capital financiera de Europa. A pesar de todo, nada más terminar las prácticas se instaló en Zaragoza, donde comenzó a trabajar en el centro museístico y cul-

tural Caixaforum Zaragoza como ‘front office’, atendiendo e informando al público, gestionando los espacios, acogida de grupos y elaboración de informes, “muy ligados” a las prácticas.

Para asignar las becas, Universa valora a través de puntos aspectos como: expediente académico, entrevista grupal, cursos del Inaem, nivel de idioma o currículum vitae. Las prácticas tienen una duración de tres meses, con beca mensual (que varía según el país de destino con una cuantía entre 500 y 800 euros al mes), más el reembolso de un viaje de ida y vuelta (con un tope que varía según el país de destino de 350 a 1.500 euros), así como un seguro de enfermedad, accidentes y responsabilidad civil.

Los jóvenes becados cuentan además con un sistema de doble tutorización -un tutor en destino y otro en Zaragoza- para apoyar al becario en todo momento. Al terminar las prácticas, los becarios y las empresas e instituciones evalúan la experiencia y la gestión de Universa. De esas valoraciones se desprende el “alto nivel de satisfacción” con el programa hasta este momento. Cada año hay dos convocatorias, una en cada semestre, publicándose en <http://www.unizar.es/universa/internacional/programa-universtage/> las condiciones generales, la información sobre la convocatoria vigente y las plazas de prácticas internacionales ofertadas. La convocatoria actual estará abierta hasta el 31 de octubre y hace referencia a prácticas que comiencen en el primer semestre de 2018, para las cuales se ofertan 30 becas. ●

1.621

Desde 1999, este programa ha gestionado 1.621 prácticas internacionales en 67 países distintos de los cinco continentes.

Diario del Alto Aragón - 16 de Octubre de 2017

PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA TITULADOS UNIVERSITARIOS

Descripción: Becas para la realización de prácticas en el extranjero para titulados universitarios.

Dotación: entre 500 y 800 € al mes que varía según el país de destino, más el reembolso de 1 viaje de ida y vuelta (con un tope que varía según el país de destino de 350 a 1.500 €) así como 1 seguro de enfermedad, accidentes y responsabilidad civil.

Duración: 1 mes.

Plazo de inscripción: 31/10/2017

Fecha de finalización: 31/10/2017

Información ampliada: Número de becas: 30.

Más información en: <http://www.unizar.es/universa/internacional/programa-universtage/>

Más información: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza (Universa)

C/ Menéndez Pelayo, s/n (Esquina San Antonio María Claret)

Teléfono 976 76 19 97

iserol@unizar.es

<http://www.unizar.es/>

Boletín IAJ “La Carpeta” - Octubre de 2017

PRÁCTICAS INTERNACIONALES

UNIVERSTAGE. UNIVERSA, el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, abre una nueva convocatoria del programa Universtage para favorecer las prácticas de titulados universitarios recientes, de diferentes titulaciones y perfiles, en el extranjero. El programa ofrece una beca mensual (que varía según el país de destino con una cuantía entre 500 y 800 euros al mes), más el reembolso de un viaje de ida y vuelta (con un tope que varía según el país de destino de 350 a 1.500 euros), así como un seguro de enfermedad, accidentes y responsabilidad civil.

UNIVERSA valora los siguientes aspectos: expediente académico, entrevista grupal (dinámica de grupo), cursos INAEM computables, nivel de idioma, y Curriculum Vitae. Así se establece un ranking de solicitantes ordenados por puntuación.

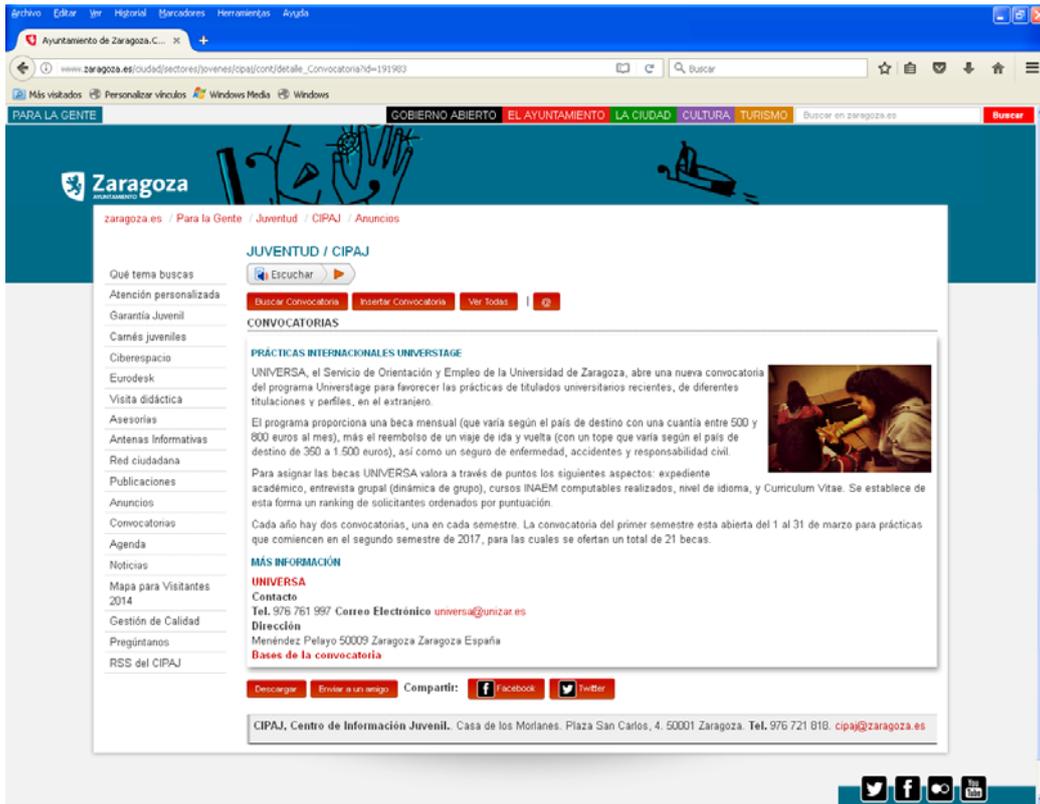
Cada año hay dos convocatorias, una por semestre. La primera está abierta del **1 al 31 de marzo** para prácticas que comiencen en el segundo semestre, para las cuales se ofertan un total de 21 becas.

+ Info: **UNIVERSA**. Menéndez Pelayo, 50009 Zaragoza. Tel. 976 761 997. universa@unizar.es www.unizar.es/universa/internacional/programa-universtage/

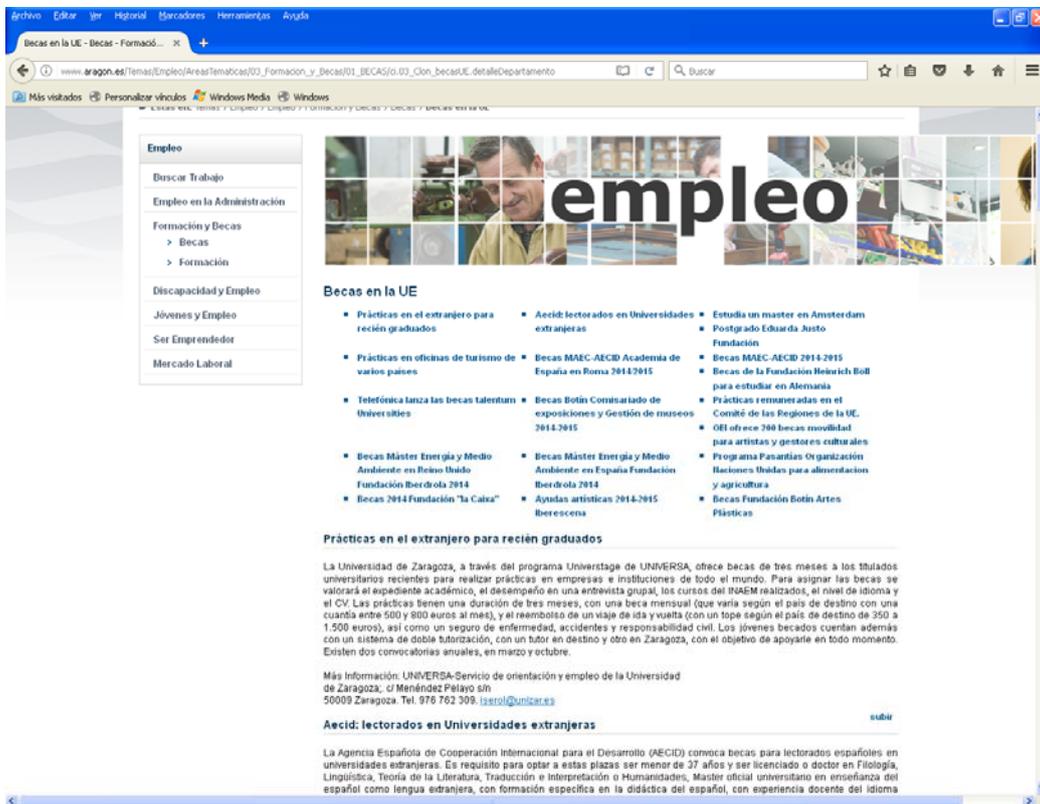
Boletín CIPAJ - Marzo de 2017

The screenshot shows the website of the Government of Aragón (www.aragon.es) with a search bar and navigation menu. The main content area features a large banner for the 'Programa UNIVERSTAGE' (Prácticas Internacionales) with a world map background. The banner text reads: 'Programa "UNIVERSTAGE": becas de UNIVERSA-Universidad de Zaragoza. Solicitudes del 1 al 31 de marzo'. Below the banner, there are several service icons: 'Boletín Oficial de Aragón', 'Trámites y procedimientos', 'Servicios al ciudadano', 'Contratación pública', 'Transparencia', 'Aragón Open Data', 'Quejas y sugerencias', and 'Tributos'. A 'Temas' (Topics) section lists: Empleo, Salud, Vivienda y Urbanismo, Servicios Sociales e Igualdad, Educación, Medio ambiente, Cultura y Deporte, Europa, and Justicia y Registro Civil. On the right side, there is an 'Actualidad' (News) section with three news items. At the bottom, there is a 'Lo último' (Latest) section and a 'Gobierno de Aragón' menu with items like 'Estatuto de Autonomía', 'Órganos Consultivos', 'Estructura Orgánica', 'Dirección de Comunicación', and 'Comunicación Corporativa'. The browser's address bar shows 'www.aragon.es' and the page title is 'Convocatoria 2017-2 - Goo... Anexo 2-Convocatoria 2017 - Gobierno de Aragón'.

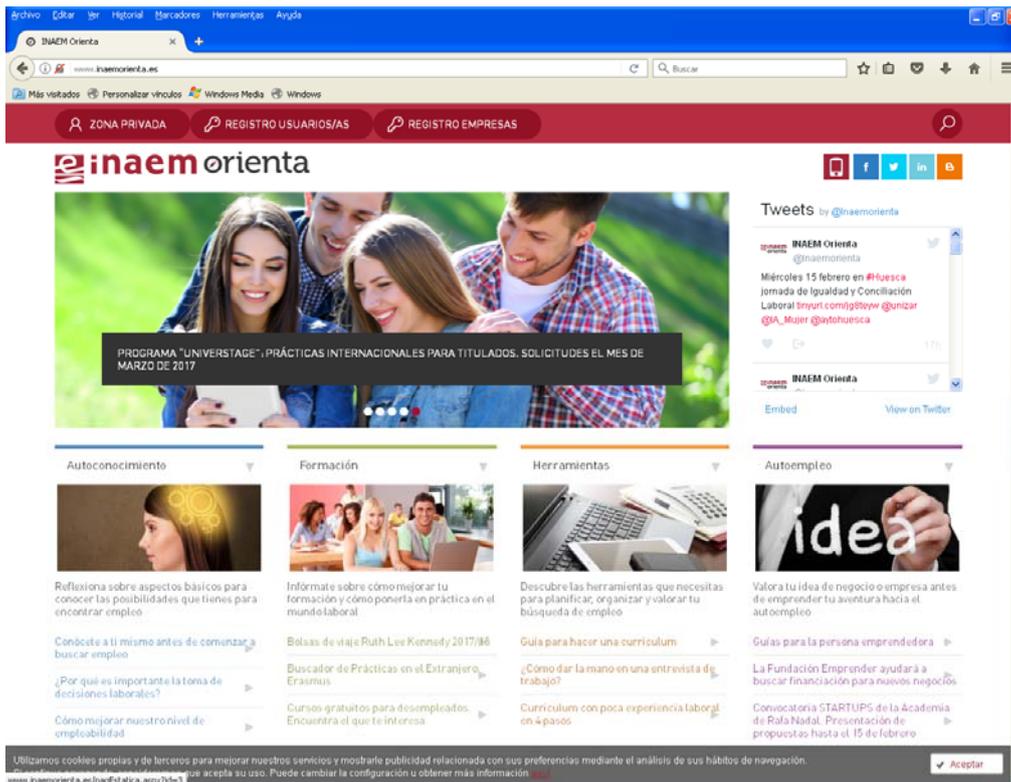
Promo en Web del Gobierno de Aragón - Marzo de 2017



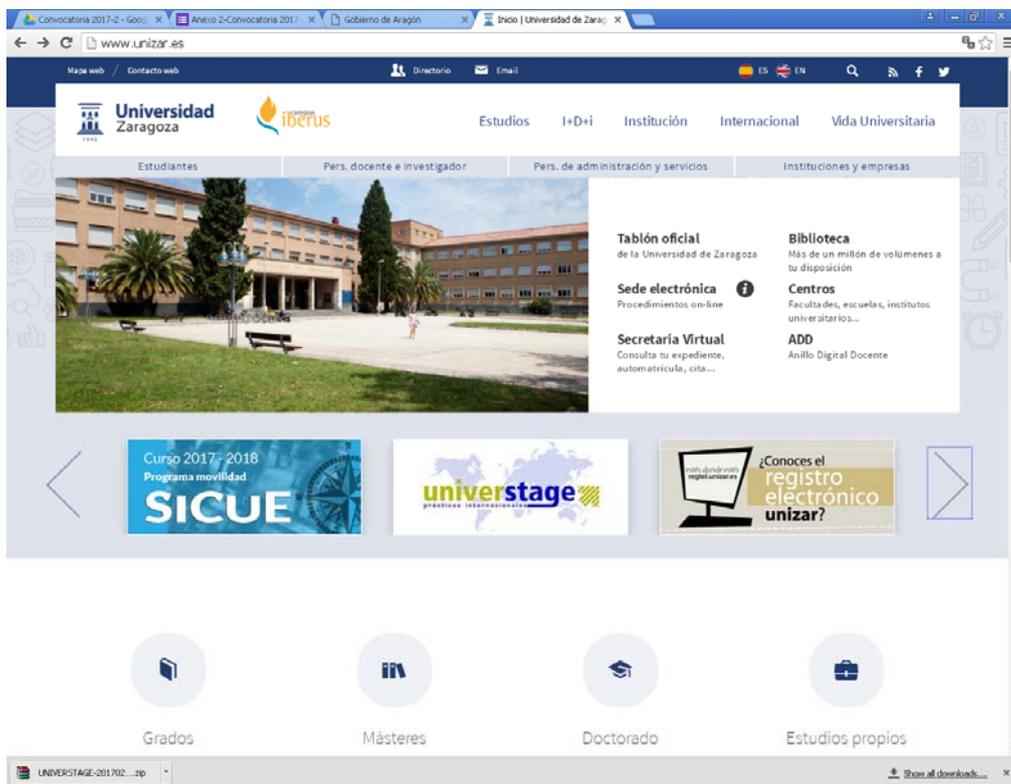
Web del CIPAJ - Febrero de 2017



Web de Empleo del Gobierno de Aragón - Febrero de 2017



Web de INAEM Orienta - Febrero de 2017



Web de la Universidad de Zaragoza - Febrero y Marzo de 2017



Uni  Versa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

ORIENTACIÓN

ORIENTACIÓN

| | |
|--|--------|
| ❖ UNIVERSITARIOS | |
| ☞ UNIVERSITARIOS REGISTRADOS (HOMBRES: 2247 MUJERES: 3035) | 5282 |
| ❖ PROCESOS DE SELECCIÓN | |
| ☞ CANDIDATOS ENVIADOS | 2.541 |
| ☞ PROCESOS DE SELECCIÓN REALIZADOS | 1.078 |
| ❖ ENTREVISTAS Y DINÁMICAS PARA PROCESOS DE SELECCIÓN | |
| ☞ UNIVERSITARIOS QUE HAN REALIZADO ENTREVISTAS PERSONALES OCUPACIONALES O DINÁMICAS DE GRUPO | 348 |
| ☞ E-MAILS ENVIADOS PARA LA DIFUSIÓN DE DIVERSAS OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS | 2.156 |
| ❖ ORIENTACIONES INDIVIDUALES | |
| ☞ UNIVERSITARIOS QUE HAN RECIBIDO ORIENTACIÓN | 567 |
| ☞ INFORMACIÓN- ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO | 2.250 |
| ☞ ORIENTACIÓN – INFORMACIÓN VÍA E-MAIL | 4.500 |
| ❖ PLAN DE DIFUSIÓN | |
| ☞ ASISTENTES A LAS JORNADAS DE BIENVENIDA | 350 |
| ☞ CONTACTO CON PROFESORADO. BOLETÍN PDI MENSUALMENTE | 3.500 |
| ☞ BOLETÍN MENSUAL; TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA y RED ORIENTACIONAL | 35.000 |
| ☞ SEGUIDORES EN REDES SOCIALES TWITTER 3182 Y FACEBOOK 2224 | 5.406 |
| ❖ ASISTENTES A CHARLAS DE DIVULGACIÓN DEL SERVICIO | |
| ☞ ASISTENTES A LAS SESIONES DE DIVULGACIÓN | 622 |
| ❖ INFORMACIÓN A ESTUDIANTES DEL PLAN DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO | |
| ☞ ESTUDIANTES DE CURSOS INFORMADOS | 410 |
| ❖ FORMACIÓN EN “HABILIDADES PROFESIONALES” | |
| ☞ ASISTENTES AL PLAN DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIO - UZ | 185 |
| ☞ ASISTENTES A LOS CURSOS DE “COMPETENCIAS PROFESIONALES” | 417 |
| ❖ FORMACIÓN EN TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO | |
| ☞ ASISTENTES A LOS TALLERES DE EMPLEO | 542 |
| ❖ FORMACIÓN EN MOVILIDAD INTERNACIONAL | |
| ☞ ASISTENTES A LOS TALLERES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL | 387 |

La Orientación como “dinamizador” del territorio

La orientación académica y profesional es un instrumento imprescindible para dotar de profesionales eficaces al mercado de trabajo y contribuir al desarrollo económico y social del territorio. En la transición entre la universidad y la vida laboral los estudiantes deben tener que recibir información y asesoramiento; deben disponer de las herramientas para poder realizar sus propias evaluaciones sobre el nivel de desarrollo de sus competencias profesionales y tener la capacidad de poder gestionar su plan de carrera profesional.

Cuando la formación permanente se desarrolla vinculada a un marco universitario, entonces su función es también la de nexo de unión entre la universidad y los sectores productivos y económicos del país. Así, se debe apostar por crear sinergias entre el entorno universitario, el impulso de las administraciones y la aportación del mundo empresarial.

La Orientación en la Universidad

Parece evidente que, a pesar de que una de las misiones de la Universidad, a la par que una expectativa importante de los estudiantes, es la formación de profesionales competentes y cualificados para el desempeño de las funciones y puestos de trabajo demandados por la sociedad actual, esta no se plantea explícitamente como “debe ser” la Orientación Profesional que se debe ofertar a los estudiantes para conseguirlo.

Muchos autores plantean la necesidad que los estudiantes tienen de ser orientados en la identificación, elección y reconducción de alternativas formativas y profesionales de acuerdo con sus características e intereses personales y dan por sentada la importancia del desarrollo de estrategias orientadoras en los contextos universitarios, proponiendo diferentes modelos y experiencias que satisfagan la necesidad de los estudiantes.

En este sentido, Álvarez González (1995) señala la necesidad de establecer programas efectivos de orientación profesional universitaria que cumplan, entre otras, las siguientes condiciones:

- ❖ Una planificación amplia que permita a todos los estudiantes beneficiarse de la orientación.
- ❖ Una integración, dentro de los programas de enseñanza.
- ❖ Un desarrollo a partir de profesionales cualificados con autonomía en la propuesta y puesta en funcionamiento de los mismos y apoyo de la comunidad educativa.
- ❖ Que sean coherentes con la filosofía de la institución y sus objetivos.
- ❖ Que respondan a un diseño claro donde los objetivos, la metodología y las actividades a realizar sean posibles y alcanzables.
- ❖ Que puedan ser evaluados y revisados tanto en su diseño inicial como en cada momento de su puesta en práctica.
- ❖ Un desarrollo continuo donde, desde la llegada a la universidad hasta la terminación de sus estudios, el estudiante se vea apoyado y orientado.

- ❖ Una concepción de las personas como elementos activos y centrales en el proceso de orientación.

La inmensa mayoría de los universitarios y profesionales considera conveniente que las propias universidades ofrezcan servicios de orientación a sus estudiantes. Las razones a su favor manifestadas por los profesionales se centran en la conveniencia de dar respuesta a las necesidades de orientación académicas y profesionales en un entorno cercano a las aulas y a su realidad socio-profesional.

Existe bastante coincidencia sobre la importancia de las diversas funciones que deben desempeñar los servicios de orientación, siendo las más altamente valoradas:

- ❖ Ejercer de nexo de unión con el mundo laboral
- ❖ Orientar e informar sobre aspectos profesionales
- ❖ Formar a los estudiantes en aspectos específicos
- ❖ Investigar sobre las necesidades de orientación de los universitarios
- ❖ Elaborar materiales de apoyo a la orientación

De esta manera, cualquier titulación universitaria que pretenda formar profesionales capaces y competentes, con una buena integración sociolaboral, debe tener presente que la orientación sobre los perfiles profesionales de mayor relevancia en la actualidad para sus titulados es una meta esencial a conseguir.

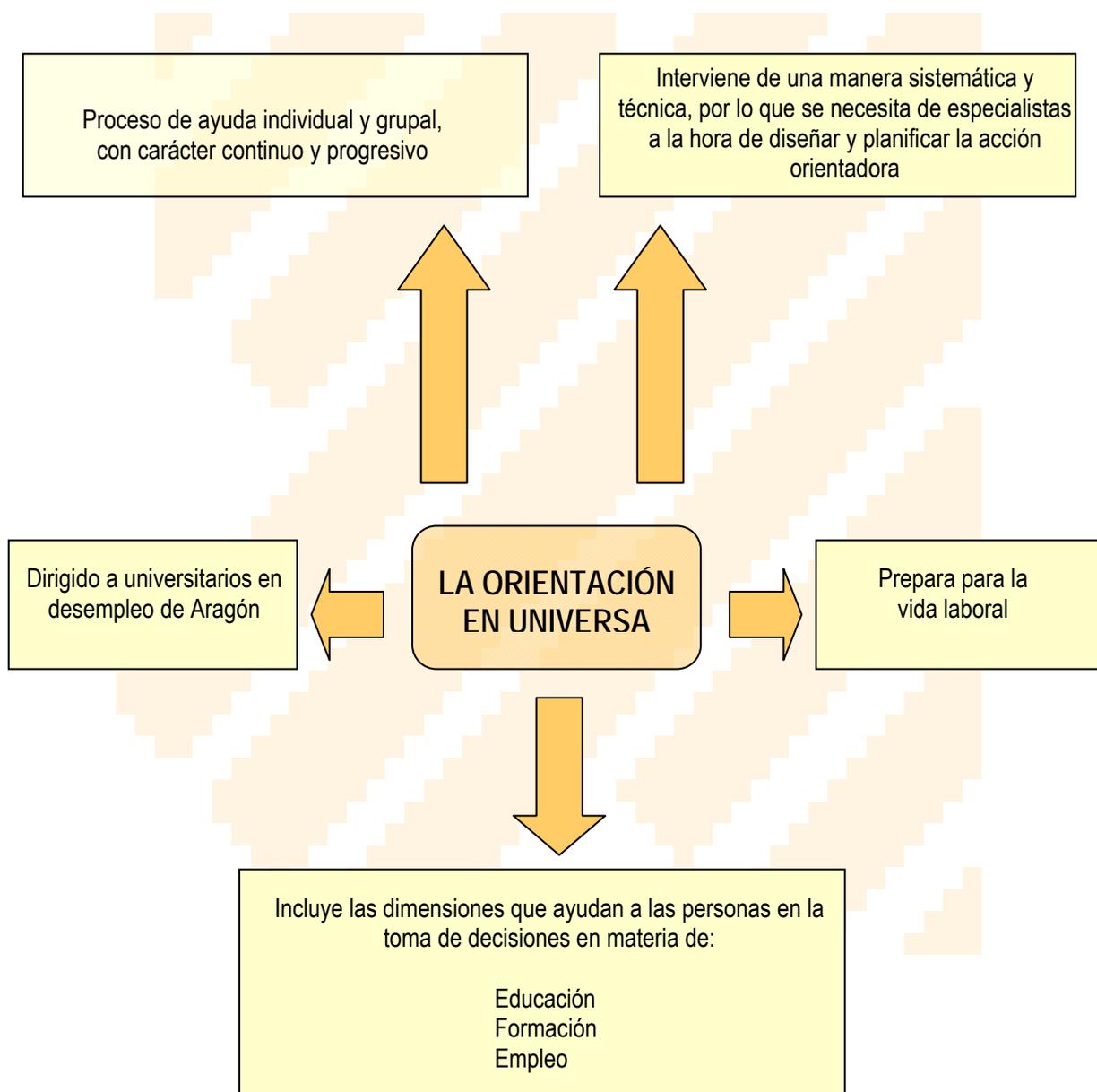
Para ello, el primer paso consiste en definir claramente cual es la realidad laboral (perfiles profesionales, campos o áreas de integración laboral, tareas y competencias profesionales,...) de cada titulación. Posteriormente será necesario poner en funcionamiento las estrategias educativas y de orientación esenciales para que los estudiantes vean su futuro profesional como algo certero para lo que han sido formados.

La actuación educativa, por lo tanto, debe abarcar diferentes líneas de intervención que agrupen los esfuerzos de toda la comunidad educativa. No sirven únicamente las acciones puntuales enfocadas a la información sobre diferentes opciones profesionales (puestos de trabajo, prácticas, ...) o continuidad formativa (becas, cursos de postgrado, estudios de doctorado,...). La orientación profesional es un proceso mucho más complejo y sistemático que debe abarcar acciones de diagnóstico e intervención educativa amplias. Es esencial que la Orientación Profesional se convierta en una acción educativa integradora y ecléctica.

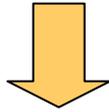
Y siguiendo esta filosofía se ha desarrollado el plan de trabajo durante el 2017.

ÁREA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

La importancia de la Orientación Profesional



ACTIVIDADES DEL SERVICIO



1. Selección de personal:

- . Prácticas en empresas
- . Ofertas de empleo

2. Orientación Profesional como ayuda para autogestionar su trayectoria profesional:

- Estrategias para el conocimiento de sí mismo
- Estrategias para la búsqueda de empleo
- Estrategias para la toma de decisiones y habilidades profesionales

3. Asesoría Laboral:

- * A universitarios
- * A empresas

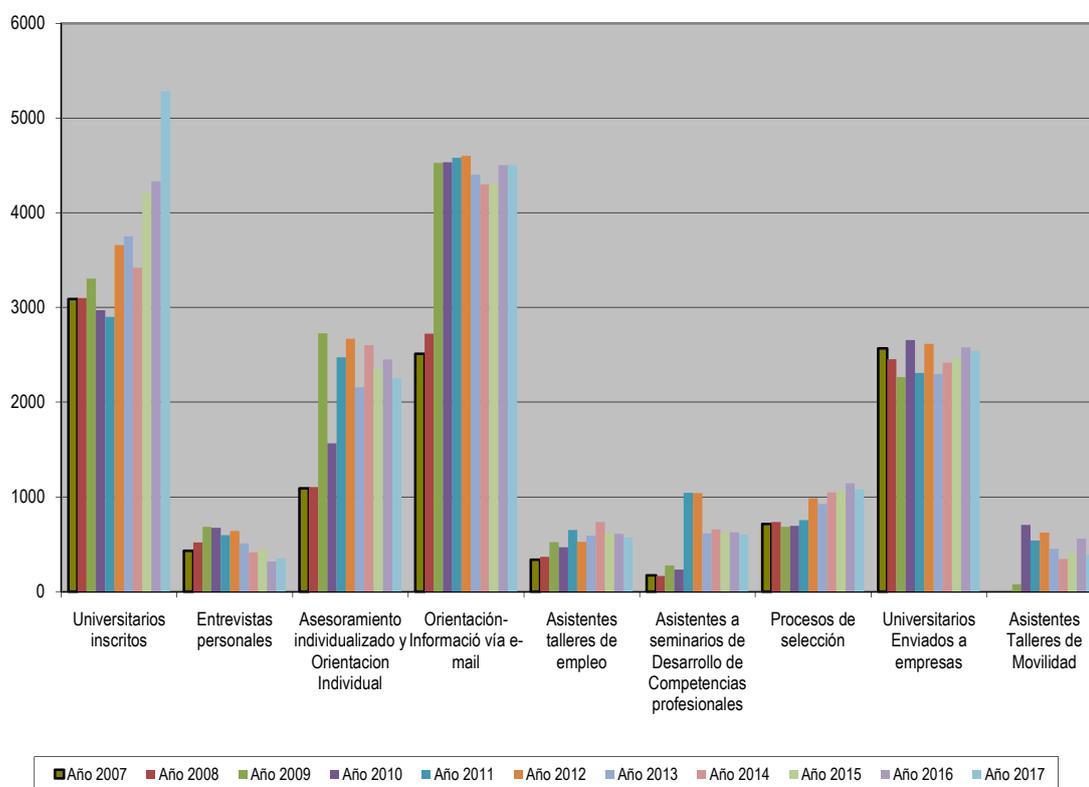
4. Plan de Difusión del Servicio de Orientación

- Sesiones en los Centros Universitarios
- Carteles Publicitarios
- Jornadas de bienvenida
- Contacto continuado con los coordinadores de los centros
- Folleto informativo
- Boletín electrónico
- Redes Sociales

5. Relación con otros profesionales del campo de la Orientación:

- ★ Jornadas, reuniones, visitas...

Evolución de los Resultados del Área de Orientación desde el año 2007



En el anterior gráfico se presenta la evolución de los resultados conseguidos por el equipo de Orientación desde el año 2007, en el que se dio un impulso a las acciones de este área haciendo hincapié en el fomento del uso de las nuevas tecnologías y en la atención personal e individualizada.

Desde Universa y el Área de Orientación estamos haciendo un especial esfuerzo en llegar al mayor número de universitarios posibles, atendiendo a sus demandas concretas, asesorando en función de sus intereses, características, potenciales y perfil profesional, todo ello aprovechando las nuevas aplicaciones que nos brindan las nuevas tecnologías. Destacamos en este año 2017 un aumento en los estudiantes registrados en Universa.

Los datos detallados por actividad son los siguientes:

SELECCIÓN DE PERSONAL

Fases de la Selección de Personal

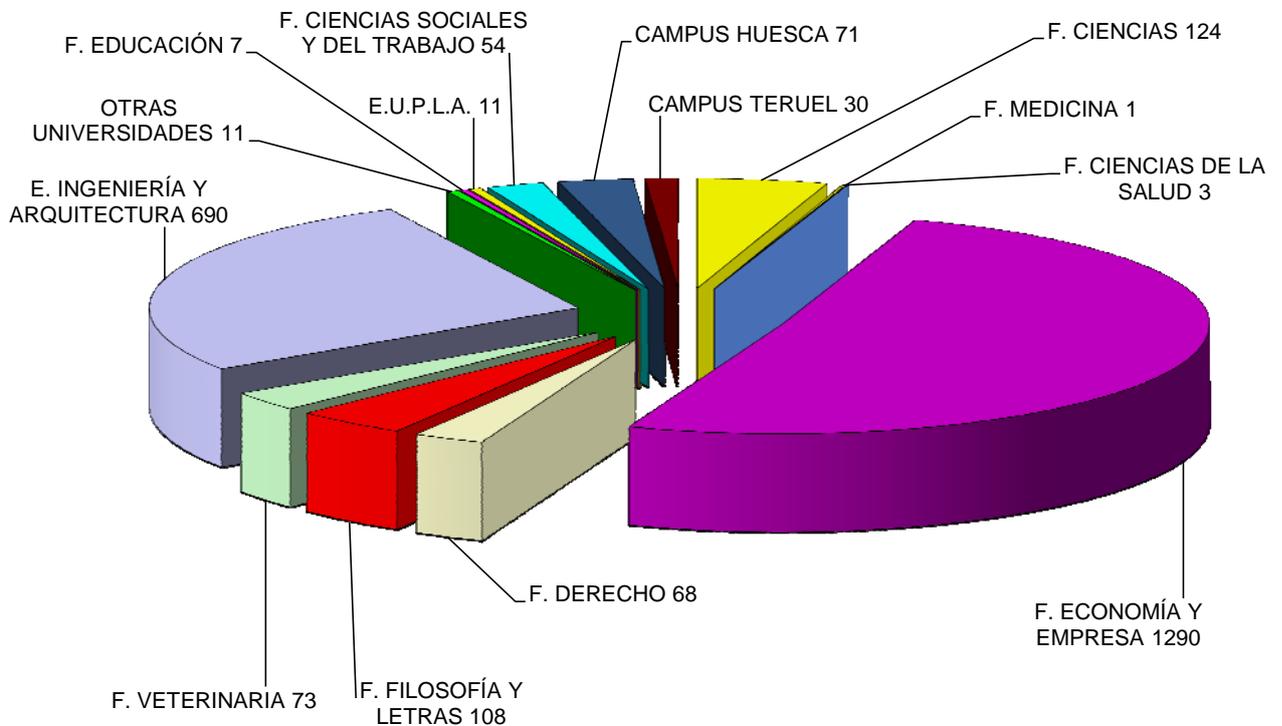
- ❖ Análisis de necesidades
- ❖ Reclutamiento de candidatos
- ❖ Fase de selección
- ❖ Seguimiento

Dentro de los procesos de selección, han sido enviados a entidades colaboradoras 2.541 universitarios, siendo el número de procesos de selección realizados 1.078.

De los candidatos enviados, 1347 son hombres y 1194 son mujeres.

Seguidamente se muestra el gráfico que detalla el número de candidatos enviados a los procesos de selección en función del centro al que pertenecen los universitarios.

PROCESOS DE SELECCIÓN POR CENTRO 2017



ORIENTACIÓN PROFESIONAL

La Información y Asesoramiento comprende:

Un total de 348 universitarios han realizado entrevistas personales ocupacionales o dinámicas de grupo para ser tenidos en cuenta en procesos de selección. De los cuáles 229 fueron estudiantes y 119 fueron titulados.

Objetivos de la Dinámica de grupo:

- ❖ Conocer las características del candidato.
- ❖ Valoración del potencial profesional del candidato.
- ❖ Orientar a los universitarios dándoles a conocer:
 - Una primera toma de contacto con la cultura empresarial y con la realización de los procesos de selección.
 - Las salidas laborales a las que pueden acceder, según el mercado de trabajo actual y el potencial profesional del candidato.
 - Cómo afrontar con más éxito un proceso de selección.
 - Las características de su potencial profesional y cómo contrarrestar sus carencias.

Este es el gráfico de los entrevistados en función de su género:



Con respecto a las orientaciones individuales, 567 universitarios han recibido asesoramiento individualizado en nuestras instalaciones en 2017

La Orientación individualizada comprende:

- ❖ Evaluación diagnóstica: a través de la entrevista de orientación, se diagnostica la situación del usuario, se detectan sus necesidades y analizan sus demandas.
- ❖ Preparar a los estudiantes de últimos cursos para su futura incorporación al mercado laboral: el estudiante debe tomar conciencia de sus posibilidades a lo largo de la carrera, y del mundo que le rodea.
- ❖ A los titulados universitarios se les proporciona asesoramiento, información y entrenamiento con el fin de facilitar su inserción profesional. La orientación persigue incrementar su empleabilidad formando al estudiante en técnicas de búsqueda de empleo, así como desarrollando aquellos aspectos personales que le ayuden en la consecución de sus objetivos, como: aumento de la autoestima, concienciación de que el control de su vida depende de sí mismo, etc.

Información y Asesoramiento personalizado: el numero de universitarios asesorados ha sido de 2.250.

La Información y Asesoramiento comprende:

- ❖ Información: se proporcionan datos prácticos y objetivos, con el fin de que sea el usuario el que los interprete y relacione con sus necesidades.
- ❖ Asesoramiento en base a lo solicitado por el usuario. La finalidad es doble: ayudar a resolver un problema y capacitar al universitario para que en un futuro pueda afrontar problemas similares.

DIFUSIÓN DEL SERVICIO

Colectivo

Titulados universitarios y estudiantes de los distintos Campus de la Universidad de Zaragoza.

Objetivos

- ❖ Difundir el Servicio de Orientación y Empleo Universa para que sea conocido por el mayor número posible de estudiantes y titulados de la comunidad aragonesa, constituyéndose como referente de la Orientación Universitaria.
- ❖ Dar a conocer todas las actividades de Universa, de cara a favorecer la futura incorporación al mercado laboral de los egresados de la Universidad de Zaragoza.
- ❖ Identificar Universa como un “puente hacia el empleo”.

Objetivos específicos

- ❖ Aumento del número de inscritos en el Servicio Universa.
- ❖ Favorecer la inserción profesional del titulado universitario mejorando su empleabilidad.
- ❖ Acercar el mundo de la universidad al mundo de la empresa.
- ❖ Dar una imagen de la universidad acorde con los tiempos actuales, una universidad que se preocupa por sus matriculados y por su futuro una vez superado el periodo de formación.
- ❖ Difusión de ciertas prácticas de especial interés por sus características o demandas.
- ❖ Promover el contacto con las distintas Escuelas y Facultades.
- ❖ Ofrecemos como un servicio cercano y de fácil acceso.
- ❖ Promover la cultura de la internacionalización y el uso de las nuevas tecnologías.

Actividades

Sesiones de Bienvenida en los Centros

Se ha participado en la Jornada de Bienvenida de la Facultad de Veterinaria y en la Politécnica de Teruel. Cada vez son más los centros que optan por sintetizar la información de estas jornadas, eliminando participantes y poder reducir así su duración.

A esta sesión de bienvenida han asistido un total de 350 universitarios

| CENTRO UNIVERSITARIO | FECHA | ASISTENTES |
|-------------------------------|------------------|------------|
| FACULTAD DE VETERINARIA | 18 de Septiembre | 200 |
| ESCUELA POLITÉCNICA DE TERUEL | 20 de Septiembre | 150 |

Contacto continuado con los Centros Universitarios

El contacto y relación con los distintos centros universitarios, implica la realización de las siguientes acciones:

- ❖ Visitas personales a los centros.
- ❖ Reuniones periódicas con los responsables y vicedecanos.
- ❖ Realización de informes de prácticas por curso académico.
- ❖ Comunicación de todas las actividades realizadas por Universa periódicamente (cursos de titulados, charlas, prácticas interesantes...).
- ❖ Colaboración en la organización de presentaciones y eventos de empresa, así como la organización de procesos de selección para entidades colaboradoras.
 - ⊞ Presentación y firma de un convenio entre la Universidad de Zaragoza y Zaragoza Turismo.
 - ⊞ Colaboración de la Eina y Google en el Programa "Actívate"
- ❖ Colaboración en los siguientes ciclos y actividades:
 - ⊞ Con motivo de los actos de celebración de la festividad del Patrón de la Facultad de Economía y Empresa, se imparten dos cursos de técnicas de búsqueda de empleo, de 8 horas de duración en total.

Contacto con Profesorado

Se quiere implicar, tanto en las acciones generales de Universa como en las del Área de Orientación, a toda la comunidad universitaria. Para ello, consideramos que la labor del profesorado es muy importante, tanto de difusor como de participante en nuestras actividades. Además para fortalecer nuestros contactos periódicos con el profesorado se les envía a todos los profesores de la Universidad de Zaragoza, vía e-mail, un boletín electrónico informativo, de periodicidad mensual.

El número de profesores a los que se les ha enviado este boletín mensualmente en el año 2017 ha sido de aproximadamente unos 3.500

Información y/o Orientación a estudiantes del Plan de Formación para el Empleo

El objetivo primordial de Universa es favorecer la inserción profesional de los jóvenes universitarios y su empleabilidad.

Para conseguir este fin, se considera imprescindible que todos los estudiantes que realizan cursos del Plan de Formación para el Empleo que imparte Universa conozcan las actividades que realiza nuestro servicio:

- ❖ Gestión de prácticas nacionales e internacionales
- ❖ Acceso a ofertas de empleo
- ❖ Orientación e información laboral
- ❖ Talleres de búsqueda de empleo y movilidad internacional

Durante el año 2017 se ha informado de estas acciones a unos 410 estudiantes.

Orientación a través de la Web de Universa

Se mantiene el contacto entre el usuario y el Área de Orientación a través de la página web.

<http://www.unizar.es/universa/contacto/>
<http://www.unizar.es/universa/sugerencias/>

Universa en Twitter

La red social Twitter nos ofrece una herramienta útil de contacto e información tanto con universitarios como con profesores u otros profesionales de la Orientación. @universaunizar

En la actualidad contamos con 3.182 seguidores, 2.249 tweets.



Universa en Facebook

Además de Twitter, Universa cuenta también con la red social Facebook. En la actualidad contamos con 2.224 seguidores.



Gracias a las redes sociales, podemos difundir toda la información de actividades que Universa organiza así como todas aquellas noticias, ofertas de empleo y prácticas, formación complementaria, eventos de interés que se desarrollan en la Comunidad Autónoma. Además, tenemos un contacto directo con nuestros seguidores, y la interacción nos permite conocer y detectar sus inquietudes y necesidades. De este modo podemos elaborar búsquedas en la red o implantar actividades que ayuden a nuestros usuarios a mejorar su empleabilidad.

Boletín informativo y difusión a través de e-mail

Elaboración y difusión de Boletín Electrónico.

Contenidos / Estructura del Boletín

- ❖ Noticia de actualidad
- ❖ Perfiles profesionales
- ❖ Información laboral
- ❖ Recursos para el empleo
- ❖ Entrevista antiguo estudiante



Correo electrónico

El uso del correo electrónico como herramienta de comunicación con toda la comunidad universitaria, sirve para difundir de manera más rápida y eficaz las ofertas de empleo y prácticas, favoreciendo el acceso a las mismas y facilitando la participación en los procesos de selección al mayor número de candidatos posibles.

Durante el año 2017 se han enviado, unos 2.156 mensajes vía e-mail a universitarios interesados en participar en distintos procesos de selección de ofertas de empleo y prácticas.

Cada vez más, el correo electrónico es usado como herramienta de contacto con las Técnicas de Orientación Profesional para resolver sus consultas. Se han realizado aproximadamente unas 4.500 orientaciones/informaciones vía e-mail.

Sesiones de difusión de Universa

- ❖ Contacto con los responsables de los Centros para ofrecer la posibilidad de impartir charlas (en las aulas, salón de actos...) dependiendo de las necesidades de los Centros, explicando las actividades de Universa.
- ❖ Preparación del calendario y la difusión de las actividades contenidas en el mismo.
 - ☞ El estudiante debe percibir que es un proceso que se mantiene a lo largo de toda la vida universitaria e incluso después de ella (prácticas, formación búsqueda de empleo, orientación, internacional, formación de titulados y bolsa de trabajo)
 - ☞ El usuario puede aprovechar todas las actividades de Universa en una secuencia continuada en el tiempo, o entrando y saliendo del servicio utilizando todas las opciones que le brinda el Servicio y que más se ajusten a sus necesidades puntuales.

Durante el año 2017 se han dado a conocer las actividades realizadas por Universa en las siguientes 11 presentaciones, a las que han asistido un total de 622 universitarios:

| CENTRO UNIVERSITARIO | FECHA | ASISTENTES |
|--|-----------------|------------|
| FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS | 9 de febrero | 55 |
| | 19 de diciembre | 15 |
| | 19 de diciembre | 53 |
| FACULTAD DE CIENCIAS | 16 de marzo | 90 |
| FACULTAD DE VETERINARIA | 24 de Octubre | 45 |
| | 7 de Noviembre | 140 |
| FACULTAD DE EDUCACIÓN | 1 de Junio | 85 |
| FACULTAD DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA | 24 de octubre | 29 |
| FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL DEPORTE DE HUESCA | 13 de Marzo | 10 |
| ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERIA DE TERUEL | 15 de Marzo | 85 |
| FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA. CAMPUS TERUEL | 15 de Marzo | 15 |

FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

Objetivos

- ❖ Preparar profesionalmente a los universitarios en la toma de contacto con el mundo laboral
- ❖ Formar a los universitarios en las habilidades sociales y profesionales demandadas por las empresas.

Actividades

Plan formativo de Orientación Profesional, Desarrollo de Competencias y Habilidades Sociales para el Empleo

El Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza (POUZ) tiene como objetivo general favorecer la integración, educación y desarrollo de los estudiantes en la Universidad, así como la inserción en el mundo laboral. Integra todos los servicios y actividades de apoyo y orientación que pone la Universidad a disposición de los estudiantes.

La planificación de actividades de Orientación para la Inserción Laboral de los estudiantes de la Universidad se realiza de forma coordinada desde el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo con UNIVERSA y con la colaboración del Instituto de Ciencias de la Educación.

Dentro del Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza (POUZ), se han impartido 16 talleres para desarrollar las dos fases del “Plan formativo de Orientación Profesional, Desarrollo de Competencias y Habilidades Sociales para el Empleo”, a los que han asistido un total de 185 estudiantes.

En el año 2017 se han impartido los siguientes talleres:

| TALLER | LUGAR | FECHA | ASISTENTES |
|--|--------------|-----------------|------------|
| Trabajo en equipo. Liderazgo | ICE Zaragoza | 9 de febrero | 7 |
| ¿Qué necesitas para ser un excelente profesional? | EPS Huesca | 15 de febrero | 29 |
| Técnicas de estudio | ICE Zaragoza | 16 de febrero | 3 |
| Salidas Profesionales | EPS HUESCA | 22 de febrero | 36 |
| Salidas Profesionales | ICE Zaragoza | 23 de febrero | 8 |
| Comunicación y habilidades sociales. Presentaciones eficaces | ICE Zaragoza | 24 de febrero | 1 |
| Comunicación y habilidades sociales. Presentaciones eficaces | EPS Huesca | 1 de marzo | 15 |
| Técnicas de Búsqueda de Empleo | ICE Zaragoza | 2 de marzo | 5 |
| Trabajo en equipo. Liderazgo | EPS Huesca | 8 de marzo | 22 |
| Gestión del tiempo | EPS Huesca | 15 de marzo | 21 |
| Movilidad Internacional | ICE Zaragoza | 16 de marzo | 4 |
| Movilidad Internacional | ICE Zaragoza | 16 de marzo | 5 |
| Técnicas de Búsqueda de Empleo | EPS Huesca | 19 de abril | 4 |
| Autoempleo | ICE Zaragoza | 20 de abril | 10 |
| Comunicación y habilidades sociales. Presentaciones eficaces | ICE Zaragoza | 14 de noviembre | 4 |
| Gestión eficaz del tiempo y técnicas de estudio | ICE Zaragoza | 30 de Noviembre | 11 |

Impartición de Talleres de Competencias Profesionales:

Dentro de esta acción se colabora con los centros universitarios, según su demanda, para ofrecer formación en competencias profesionales a los estudiantes. En el marco del EES, la universidad debe dotar a los universitarios de herramientas transversales, desde Universa se han realizado 11 talleres enfocados al desarrollo de competencias profesionales.

Un total de 417 universitarios asistieron a los talleres impartidos en el año 2017

Acciones con los Centros.

❖ Escuela Politécnica Superior

Dentro del Programa de actividades de formación complementarias para estudiantes promovidas por los Centros se ha impartido en la Escuela Politécnica Superior un taller llamado "Trabajo en equipo y liderazgo".

Taller "Trabajo en equipo y liderazgo"

| FECHA | ASISTENTES |
|---------------|------------|
| 31 de Octubre | 18 |

❖ Facultad de Economía y Empresa

Taller "¿Cómo hacer un trabajo académico en grupo?"

En estrecha colaboración con el Vicedecanato de Estudiantes y Empleo de la Facultad de Economía y Empresa, se han diseñado e impartido unos talleres dirigidos a los estudiantes de primer curso, encaminados a mejorar las habilidades de trabajo en equipo a la hora de realizar un trabajo académico.

Se han realizado un total de 8 talleres de 2 horas de duración, a los que han asistido un total de 342 estudiantes.

| FECHA | ASISTENTES |
|---------------|------------|
| 24 de Marzo | 27 |
| 29 de Marzo | 14 |
| 29 de Marzo | 4 |
| 16 de Octubre | 64 |
| 17 de Octubre | 55 |
| 17 de Octubre | 70 |
| 25 de Octubre | 48 |
| 30 de Octubre | 60 |

❖ Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte

Taller “Cómo liderar equipos de trabajo: Aplicación al sector de la restauración colectiva”

En colaboración con la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte, con objeto de mejorar las habilidades de comunicación y liderazgo de los estudiantes del Grado de Nutrición Humana y Dietética, haciendo especial hincapié en la dirección de equipos, con una duración total de 3 horas.

❖ Contenido del Curso:

- ▣ Cultura empresarial
- ▣ La Inteligencia emocional
- ▣ Técnicas asertivas
- ▣ La importancia de la escucha activa
- ▣ Teoría de la motivación
- ▣ El líder

| FECHA | ASISTENTES |
|-------------|------------|
| 20 de Marzo | 39 |

❖ Escuela de Ingeniería y Arquitectura

Curso “Gestión del tiempo y del estrés”

Desde la Subdirección de Estudiantes se propuso una colaboración para impartir un curso a Mentores del Centro.

- ❖ Objetivo: dar las herramientas adecuadas a los mentores para que puedan ayudar a los estudiantes de primero que les pidan consejo en esta materia. Se trata de que conozcan consejos sencillos de ofrecer y que puedan derivarlos a otro tipo de formación en caso de que necesiten más ayuda.
- ❖ Contenido: Ladrones del tiempo. Planificación, agenda, urgente vs. Importante, agrupar tareas, disciplina personal. Algunas Técnicas de Gestión del tiempo. La gestión del estrés

| Fechas | Asistentes |
|-----------------------|------------|
| 12 y 13 de Septiembre | 18 |

El Departamento de Administración y Dirección de Empresas, solicitó colaborar en la impartición de un curso de Gestión del tiempo para los estudiantes de primero. Se impartió un curso a 8 profesores del Departamento para que pudieran transmitirlo en sus clases.

- ❖ Contenido: Ladrones del tiempo. Planificación, agenda, urgente vs. Importante, agrupar tareas, disciplina personal. Algunas Técnicas de Gestión del tiempo. La gestión del estrés

TALLERES DE BÚSQUEDA DE EMPLEO

Colectivo

Estudiantes de la Universidad de Zaragoza y titulados de los 3 últimos años, tanto de la Universidad de Zaragoza como de otras Universidades que estén inscritos en el INAEM como demandantes de empleo. Se han realizado 20 talleres a los que han asistido un total de 542 universitarios.

Objetivo

- ❖ Dotar a los universitarios de los recursos y las herramientas necesarias para favorecer su inserción en el mercado laboral a través de talleres específicos en el tema.

Contenido de los Talleres

Taller de “Elaboración de cv y de la carta de presentación” (3 horas de duración)

- ☞ El proceso de selección
- ☞ El conocimiento de sí mismo. Inventario personal y proyecto profesional
- ☞ Vías para la búsqueda de empleo
- ☞ Las cartas de presentación
- ☞ El curriculum vitae

Taller de “Técnicas de Entrevista Personal” (3 horas de duración)

- ☞ Otras pruebas de selección
- ☞ La entrevista de selección
- ☞ Evaluación personal del proceso de selección
- ☞

Taller de “Técnicas de Búsqueda de Empleo” (5-6 horas de duración)

- ☞ El proceso de selección
- ☞ El conocimiento de sí mismo. Inventario personal y proyecto profesional
- ☞ Vías para la búsqueda de empleo
- ☞ Las cartas de presentación
- ☞ El curriculum vitae
- ☞ Otras pruebas de selección
- ☞ La entrevista de selección
- ☞ Evaluación personal del proceso de selección

Se adjunta a continuación una relación de los talleres realizados:

| CENTRO UNIVERSITARIO - LUGAR | FECHA | ASISTENTES |
|---|--|--|
| FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" | 27 de Marzo 28 de Marzo | 7 15 |
| CAMPUS RÍO EBRO "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" | 19 de Enero 10 de Febrero | 8 18 |
| AULA DE UNIVERSA "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de entrevista y proceso de selección" "Elaboración de cv, carta y vías de búsqueda" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" | 28 de Abril 23 de Mayo 10 de Noviembre 16 de Noviembre | 12 6 17 21 |
| FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD "Cómo hacer un buen curriculum" | 4 de Abril | 92 |
| CASA DEL ESTUDIANTE "Técnicas de Búsqueda de Empleo" | 15 de Marzo | 8 |
| FACULTAD GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA "Salidas Profesionales. ¿Y ahora qué?" | 17 de Marzo | 52 |
| FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Salidas Profesionales, ¿Y ahora qué?" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" "Técnicas de Búsqueda de Empleo" | 1 de Marzo 14 de Marzo 16 de Marzo 20 de Abril 4 de Octubre 5 de Octubre 10 de Octubre | 27 25 45 55 34 35 36 |
| FACULTAD DE FILOSOFÍA "Técnicas de Búsqueda de Empleo" | 17 de Mayo | 18 |
| FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS "Técnicas de Búsqueda de Empleo" | 15 de Marzo | 11 |

TALLERES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Debido a la difícil situación que atraviesa el mercado laboral en nuestro país en este momento, los universitarios se plantean la movilidad internacional con el fin de mejorar sus expectativas laborales y profesionales. Para proporcionar información y orientación sobre actividades en el extranjero, Universa realiza talleres de Movilidad Internacional.

Se han realizado 17 talleres y han asistido un total de 387 universitarios.

Colectivo

Estudiantes de últimos años de la Universidad de Zaragoza y titulados de los 3 últimos años, tanto de la Universidad de Zaragoza como de otras Universidades que estén inscritos en el INAEM como demandantes de empleo.

Duración 2 horas.

Objetivo

- ❖ Informar sobre los recursos de movilidad para estudios, prácticas y trabajo en el extranjero.
- ❖ Informar, entre otros, sobre el PROGRAMA UNIVERSTAGE Y EL SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO
- ❖ Informar a los universitarios sobre las herramientas necesarias para favorecer su movilidad.

Se adjunta a continuación una relación de los talleres realizados:

| CENTRO UNIVERSITARIO - LUGAR | FECHA | ASISTENTES |
|--|------------------|------------|
| AULA UNIVERSA | 1 de Febrero | 16 |
| | 20 de Abril | 10 |
| | 25 de Abril | 20 |
| | 25 de Mayo | 12 |
| | 27 de Septiembre | 16 |
| | 4 de Octubre | 17 |
| | 19 de Octubre | 10 |
| | 14 de Diciembre | 18 |
| CAMPUS RIO EBRO (Escuela de Ingeniería y Arquitectura y Facultad de Economía y Empresa) | 3 de febrero | 22 |
| | 18 de Mayo | 14 |
| | 24 de Octubre | 55 |
| | 28 de Noviembre | 17 |
| | 5 de Diciembre | 13 |
| ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA DE TERUEL | 15 de Marzo | 85 |
| FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA | 13 de Marzo | 10 |
| FACULTAD DE VETERINARIA | 14 de Febrero | 7 |
| FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS | 17 de Noviembre | 45 |

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS



Servicio Voluntario Europeo:

Programa Voluntariado Europeo de la Universidad de Zaragoza (VEUZ).

El Programa Juventud en Acción en el que se enmarca el Servicio Voluntario Europeo está impulsado por la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y los estados Miembros de la Unión Europea. Este programa va dirigido a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y 30 años. y a quienes trabajan en el ámbito de la juventud.

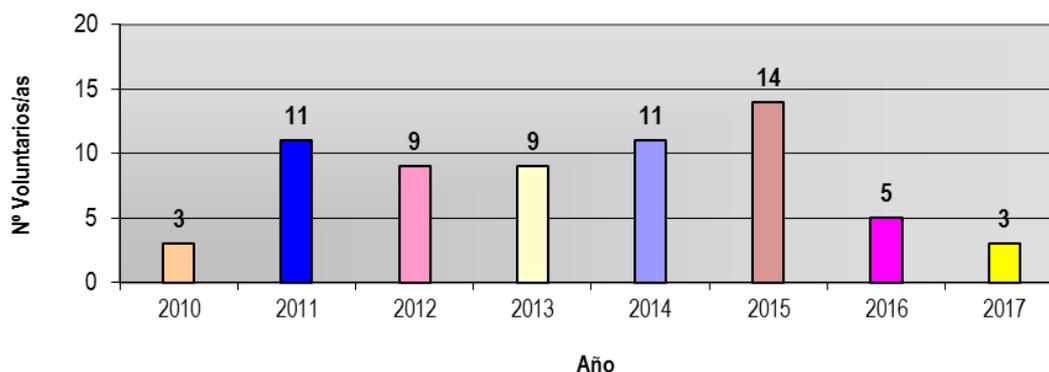
El Servicio Voluntario Europeo (SVE) apoya el trabajo voluntario transnacional de la juventud. Su objetivo es desarrollar la solidaridad y promover la tolerancia entre la juventud, fundamentalmente para reforzar la cohesión social en la Unión Europea.

En Aragón la impulsora de este programa es la Diputación General de Aragón a través del Instituto Aragonés de la Juventud, que centraliza las gestiones de las organizaciones de la Comunidad con la Agencia Nacional de Juventud.

Desde finales de 2009, la Universidad de Zaragoza colabora como organización participante en el Programa SVE, y se han desarrollado acciones de difusión del programa en el ámbito académico: charlas, entrevistas, folletos... siendo una alternativa más para universitarios que quieren tener una experiencia en el extranjero. En total, 54 universitarios han participado en el programa gestionados directamente por Universa.

Este año 3 universitarios se han incorporado a proyectos europeos directamente con nuestra gestión otros 3, lo han hecho con otra organización de envío.

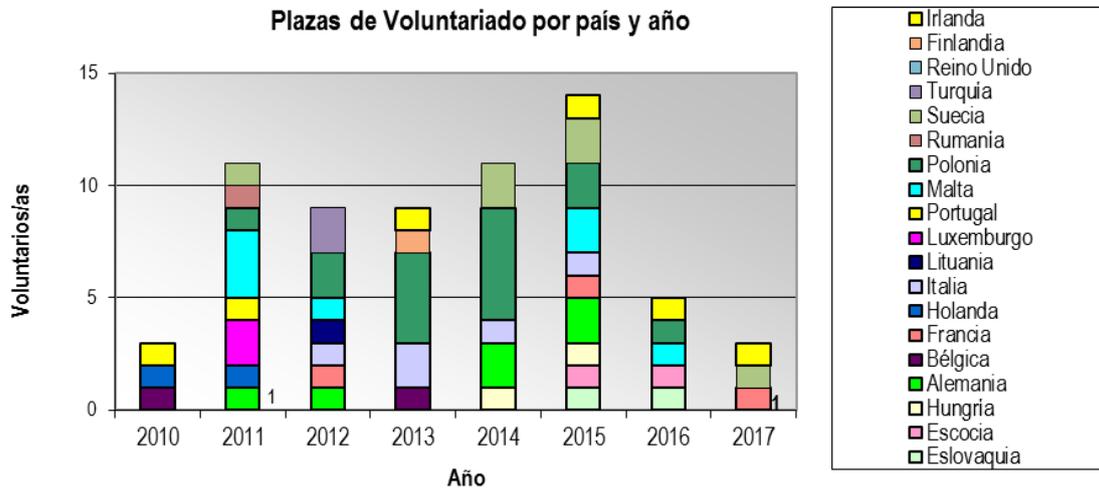
Evolución de Voluntarios que se incorporan cada año



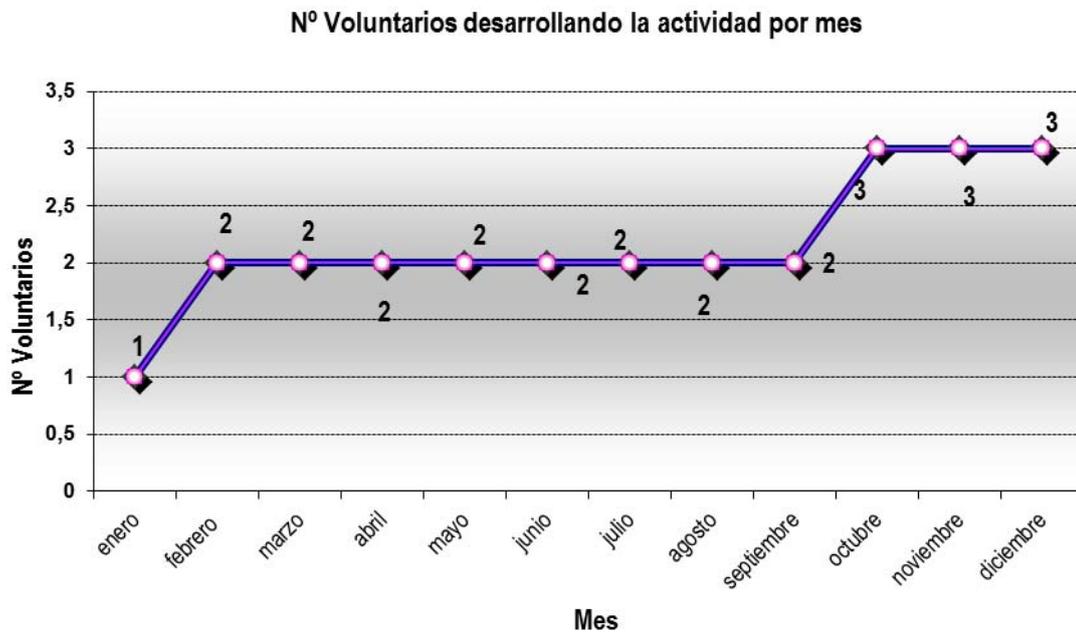
Desde Universa se recomienda a los voluntarios que opten por estancias largas (para aprovechar al máximo la experiencia). De hecho casi todos realizan estancias de 1 año.

En 2017 las estancias se han diversificado entre los países de la UE.

En este gráfico se desglosan los países elegidos por los tres voluntarios para hacer su actividad. Los voluntarios que no gestionamos directamente nosotros estuvieron en Reino Unido y Rumanía.



La gráfica siguiente representa de forma acumulada la actividad de los voluntarios por mes.



RELACIÓN CON OTROS PROFESIONALES DEL CAMPO DE LA ORIENTACIÓN Y SELECCIÓN

Desde el Área de Orientación se mantienen relaciones con otras Instituciones y otros Orientadores acudiendo a reuniones, Jornadas, realizando visitas ...

Durante el año 2017 se han asistido a las siguientes jornadas, ferias y presentaciones:

24 de Enero Colaboración con IMEFEZ (Instituto Municipal de Empleo Empresarial) para difusión de Becas Erasmus+.

9 de febrero. Sesión informativa con responsables de Zaragoza Turismo, estudiantes y docentes de la Facultad de Filosofía y Letras para gestionar la participación como informadores turísticos de la ciudad de Zaragoza.

17 de febrero. Asistencia a las Jornadas informativas: Profesionales Digitales Empleo Joven. Edificio Pignatelli. Gobierno de Aragón. Red.es

26 de abril. Asistencia a las XV Jornadas de Orientación Profesional. Consejo Aragonés de Formación Profesional. Gobierno de Aragón.

19 al 21 de junio. Asistencia a las XVII Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo. La innovación estratégica en los servicios de empleo. Albacete.

19 y 20 de octubre. Asistencia al I congreso Internacional de Intermediación Laboral. Universidad de Granada.

14 de diciembre. Acto de clausura de la actividad "Informadores e Informadoras Turísticas 2017", en el Ayuntamiento de Zaragoza.

19 de diciembre. Sesión informativa con responsables de Zaragoza Turismo, estudiantes y docentes de la Facultad de Filosofía y Letras para gestionar la participación como informadores turísticos de la ciudad de Zaragoza.

Se ha mantenido un contacto continuado con Instituciones como: Instituto Aragonés de Juventud, Instituto Nacional de Empleo, Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza, Unidades de Inserción Laboral.



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO

OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO

Dentro de las actividades que este Observatorio ha desarrollado durante el año 2017 pueden destacarse las siguientes:

- ❖ Análisis breve de la contratación del año 2016.
- ❖ Empleo Universitario en Aragón 2016.
- ❖ Estructura de la página Web relativa al Observatorio de Empleo Universitario.

Las actividades anteriores nacen de los datos de contratación suministrados por el Instituto Aragonés de Empleo, obtenidos en sus Oficinas de Empleo durante el año 2016, y referidos en exclusiva a titulados universitarios.

ANÁLISIS BREVE DE LA CONTRATACIÓN DEL AÑO 2016

Por duodécimo año consecutivo estos datos han sido tratados en relación a los titulados de la Universidad de Zaragoza; de tal manera que en el estudio que se ha llevado a cabo en 2017 se consideran los titulados correspondientes a los 23 cursos que se inician con el curso 1993-1994 y que terminan con el curso 2015-2016.

Una vez filtrados los contratos por el criterio de pertenencia a la Universidad de Zaragoza obtenemos la siguiente distribución en cuanto al curso de finalización de la carrera de los titulados que suscriben los contratos:

| | TOTAL | H | M |
|-----------------------|-------|------|------|
| Titulados Curso 93-94 | 295 | 102 | 193 |
| Titulados Curso 94-95 | 442 | 89 | 353 |
| Titulados Curso 95-96 | 302 | 83 | 219 |
| Titulados Curso 96-97 | 607 | 275 | 332 |
| Titulados Curso 97-98 | 465 | 193 | 272 |
| Titulados Curso 98-99 | 701 | 398 | 303 |
| Titulados Curso 99-00 | 485 | 215 | 270 |
| Titulados Curso 00-01 | 551 | 214 | 337 |
| Titulados Curso 01-02 | 682 | 315 | 367 |
| Titulados Curso 02-03 | 665 | 286 | 379 |
| Titulados Curso 03-04 | 336 | 118 | 218 |
| Titulados Curso 04-05 | 414 | 174 | 240 |
| Titulados Curso 05-06 | 714 | 343 | 371 |
| Titulados Curso 06-07 | 794 | 370 | 424 |
| Titulados Curso 07-08 | 1074 | 440 | 634 |
| Titulados Curso 08-09 | 1111 | 469 | 642 |
| Titulados Curso 09-10 | 1355 | 428 | 927 |
| Titulados Curso 10-11 | 1153 | 442 | 711 |
| Titulados Curso 11-12 | 1107 | 470 | 637 |
| Titulados Curso 12-13 | 2113 | 844 | 1269 |
| Titulados Curso 13-14 | 3160 | 1131 | 2029 |
| Titulados Curso 14-15 | 3075 | 1188 | 1887 |
| Titulados Curso 15-16 | 1882 | 782 | 1100 |

La tasa de pertenencia, como en años anteriores, ronda el cincuenta por ciento, es decir, la mitad de los contratos han sido celebrados por titulados de la Universidad de Zaragoza; el resto son titulados por otras universidades.

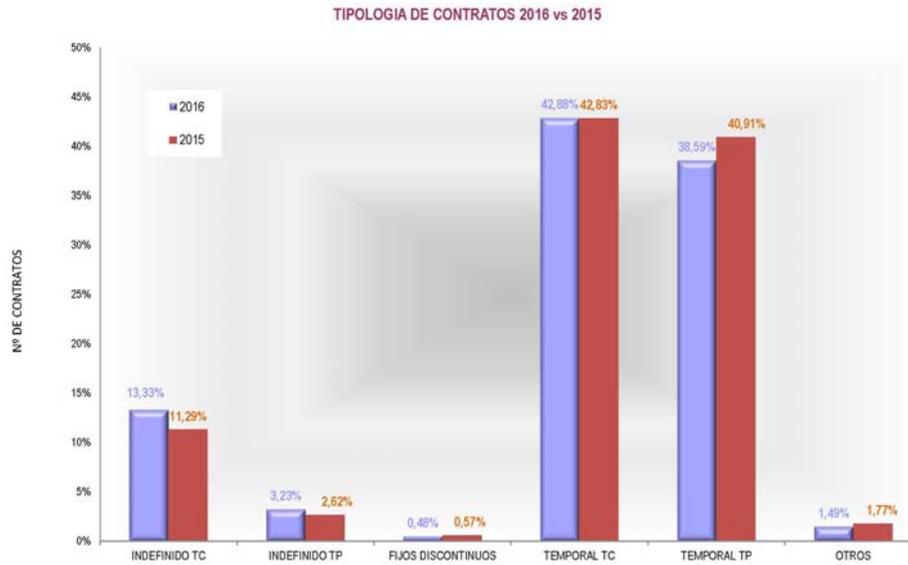
En la tabla puede observarse que los titulados correspondientes al curso 2013-2014 son los líderes en la contratación de 2016. Casi el cincuenta por ciento de los contratos del año 2016 se han celebrado con los titulados pertenecientes a las cinco últimas promociones.

Considerando aquellos contratos que han sido firmados por titulados de las últimas promociones en cada uno de los años de recogida de datos obtenemos la siguiente tabla (por tramos mensuales):

| Meses | De 1 a 6 | De 7 a 18 | De 19 a 30 | | Conjunta de 1 a 30 |
|----------------|----------|-----------|------------|--|--------------------|
| Contratos 2004 | 5,50% | 18,06% | 17,38% | | 40,94% |
| Contratos 2005 | 6,80% | 10,78% | 17,81% | | 35,39% |
| Contratos 2006 | 10,07% | 12,23% | 8,93% | | 31,24% |
| Contratos 2007 | 11,32% | 14,39% | 10,88% | | 36,59% |
| Contratos 2008 | 11,78% | 14,20% | 11,66% | | 37,64% |
| Contratos 2009 | 9,89% | 14,47% | 11,84% | | 36,20% |
| Contratos 2010 | 8,07% | 12,67% | 13,57% | | 34,31% |
| Contratos 2011 | 7,38% | 12,17% | 11,57% | | 31,13% |
| Contratos 2012 | - | - | - | | - |
| Contratos 2013 | 8,82% | 7,59% | 10,06% | | 26,48% |
| Contratos 2014 | 9,66% | 13,64% | 6,75% | | 30,05% |
| Contratos 2015 | 9,10% | 13,16% | 11,62% | | 33,89% |
| Contratos 2016 | 8,01% | 13,09% | 13,45% | | 34,55% |

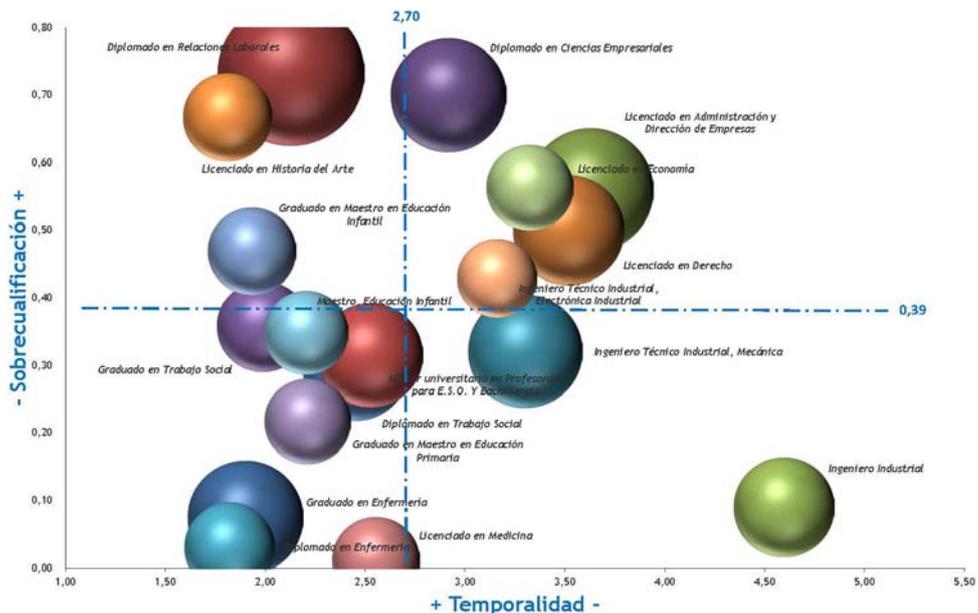
Puede observarse que el peso específico de la última promoción es superior al de los seis últimos años, situándose en valores semejantes a 2010, entendido como porcentaje sobre el total de contratos firmados; también ha subido la contratación en la categoría de 19 a 30 meses después de terminados los estudios, hasta niveles desconocidos en los últimos años. En general podemos deducir un aspecto positivo, aumento de la contratación en componentes de las tres últimas promociones.

En cuanto a tipología de contratos:



La suma de las modalidades de contratación fija alcanza un 17,04% en 2016 frente a un 14,48% en 2015, por lo que se produce un notable incremento de empleo fijo en el intervalo en estudio. Por otra parte se observa que existe un trasvase significativo entre contrato temporal a tiempo parcial y el resto de categorías en 2016 frente a 2015, lo que nos habla también de una ligera mejoría en la calidad del empleo.

Atendiendo a los datos publicados por el Instituto Aragonés de Empleo en su Memoria Anual del Observatorio del Mercado de Trabajo 2016, los contratos indefinidos suscritos en nuestra comunidad autónoma en 2016 alcanzan los 47438 contratos, que suponen un 8,39% del total; es decir, existe una brecha de más de 8 puntos porcentuales respecto a la contratación fija en titulados universitarios.



En la edición de este año se ha incluido un capítulo titulado “Influencia de la titulación”, en el que se han realizado algunos análisis tomando como base de agregación la titulación que cursó el titulado que celebra el contrato de trabajo. El objetivo es analizar las posibles relaciones existentes entre la titulación cursada y las distintas formas de contratación y número de contratos, y en definitiva ver qué implicaciones puede tener en el mercado laboral.

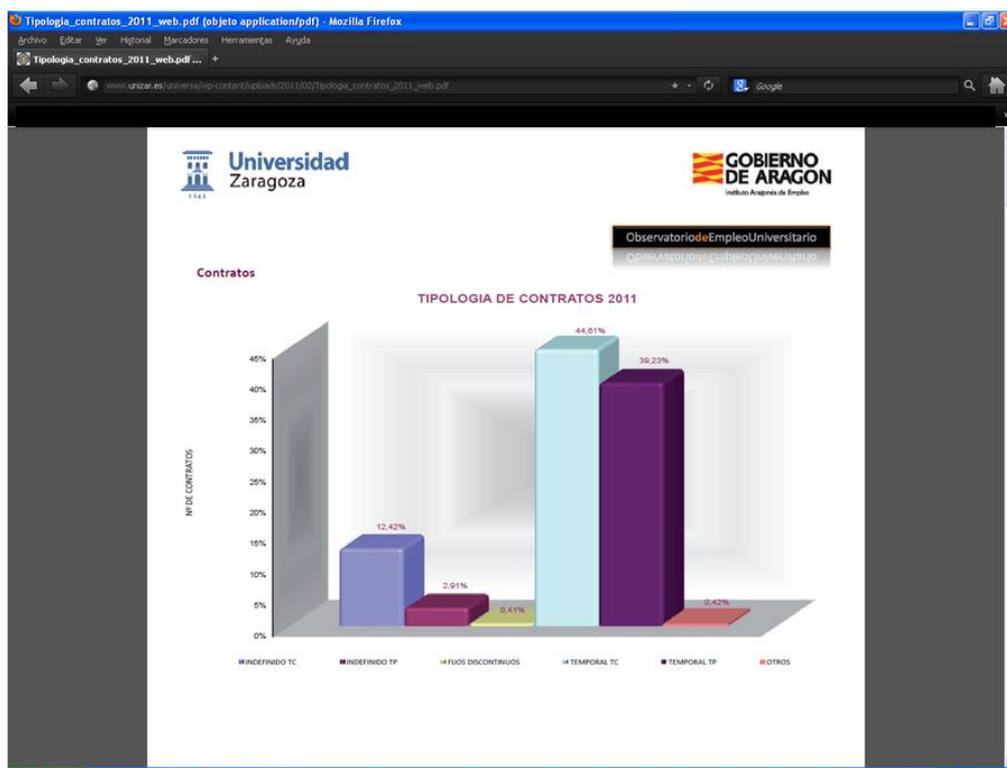
Aparecen los siguientes gráficos:

- Distribución de contratos por titulación.
- Comparación fijo-temporal.
- Contratos por género y titulación.
- Análisis de Adecuación y Sobrecualificación del contrato.
- Composición por titulaciones de los tres primeros grupos ocupacionales.
- Contratos realizados con centro de trabajo fuera de Aragón.
- Comparativa entre Temporalidad y Sobrecualificación con las 18 titulaciones más contratadas.

ESTRUCTURA DE LA PÁGINA WEB RELATIVA AL OBSERVATORIO

De forma paulatina se añade y actualiza la información que contiene la web de Universa, de forma que pueda llegar a todos los interesados.

The screenshot shows the website interface for 'Universa Servicio de Orientación y Empleo Universidad Zaragoza'. The main navigation bar includes links for 'PRÁCTICAS', 'ORIENTACIÓN', 'FORMACIÓN', 'EMPLEO', 'OBSERVATORIO', 'INTERNACIONAL', and 'INSCRIPCIÓN'. The 'Estudios actuales' section is highlighted, featuring a sidebar with a menu and a main content area with several articles. The articles listed are: 'Empleabilidad y Empleo. Particularización relativa a los egresados de la Universidad de Zaragoza', 'Empleo Universitario en Aragón 2014', 'Informe de contratación durante el año 2012', and 'Boletín de Inserción Laboral del OEU – Septiembre 2012'. Each article includes a small image and a 'Descargar PDF completo' link.





UniVersa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

FOMENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Universa plantea a todos los centros de la Universidad de Zaragoza la posibilidad de impartir talleres y fomentar la actividad emprendedora entre alumnos y egresados de la Universidad de Zaragoza.

Planteamos propuestas concretas para que el Centro las pueda solicitar como líneas o acciones propias en los Programas y Proyectos de Innovación Docente. Universa se encargaría de su impartición, desarrollo y organización.

Objetivos

- ❖ Promover el desarrollo de distintas actividades dirigidas a despertar ideas e inquietudes en los jóvenes emprendedores
- ❖ Generar empleo estable mediante la creación de empresas
- ❖ Motivar a los potenciales emprendedores a crear su propia empresa
- ❖ Fomentar la formación a los emprendedores en técnicas y habilidades para la iniciar nuevos negocios
- ❖ Ayudar en la materialización de proyectos encaminados a la creación de empresas.

El objetivo general es que tanto los estudiantes de últimos cursos como los titulados recientes de las diferentes titulaciones de la Universidad de Zaragoza sean capaces de abordar la creación de una empresa, formándoles en los aspectos administrativos y legales necesarios, así como orientándoles en lo que hace referencia a las bases de gestión empresarial.

Fomento actividad emprendedora

- ❖ Incentivar la motivación del futuro emprendedor con charlas informativas en los distintos centros universitarios.
- ❖ Talleres de Generación de Ideas, que favorezcan la creatividad, para todas las titulaciones en general.
- ❖ Realización de diversos cursos de formación en autoempleo o emprender o Técnicas de creación de empresas, para las distintas titulaciones de forma sectorial o por ramas de conocimiento.
- ❖ Realización de Talleres de Fomento de la Actividad Emprendedora
Que incluyan formación, información sobre otros organismos que le puedan servir de apoyo a la hora de emprender, experiencias empresariales y tutorización de proyectos viables.
- ❖ Realizar visitas a empresas con grupos de alumnos interesados en emprender en el futuro.
- ❖ Charlas sobre “Porqué no funcionan las empresas” impartidas por profesionales expertos en la materia.

Durante el año 2017 se han llevado a cabo determinadas acciones conducentes a lograr el fomento de la actividad emprendedora entre alumnos y egresados de la Universidad de Zaragoza. Las iniciativas surgidas son las siguientes:

CURSO DE MARKETING DIGITAL

En colaboración con Góbalo-Google y el programa ACTIVATE se impartió el curso denominado:

Ampliar tus conocimientos sobre Internet y Marketing Digital

El curso se impartió del 27 de noviembre al 1 de diciembre

El Objetivo fundamental es ayudar a los alumnos en la búsqueda de empleo y obtener los conocimientos básicos de cómo adaptar la empresa al mundo digital.

El curso es gratuito para los alumnos y de una semana de duración, en horario de mañana y tarde, combinando clases teóricas y casos prácticos

Dirigido a titulados universitarios menores de 30 años.

El curso se desarrolló en el Salón de actos del edificio Betancourt. Se registraron 236 personas y finalmente asistieron al curso 121.

El programa del curso fue el siguiente:

Lunes

| | |
|---------------|---|
| 08h30 - 09h00 | Registro |
| 09h00 - 10h00 | Introducción y presentación del curso |
| 10h00 - 11h30 | Fundamentos de Internet, Tecnología y Marketing Digital |
| 11h30 - 12h00 | Descanso |
| 12h00 - 14h00 | Fundamentos de Internet, Tecnología y Marketing Digital |
| 14h00 - 15h30 | Descanso |
| 15h30 - 16h30 | Medición |
| 16h30 - 18h00 | Caso real - Visita de una empresa |
| 18h00 | Test |

Martes

| | |
|---------------|--------------------------------------|
| 08h30 - 09h00 | Registro |
| 09h00 - 10h45 | Conceptos SEO y SEM |
| 10h45 - 11h30 | Caso práctico: SEO y SEM |
| 11h30 - 12h00 | Descanso |
| 12h00 - 14h00 | Analítica, conversión y monetización |
| 14h00 - 15h30 | Descanso |
| 15h30 - 16h30 | Caso práctico: Analítica web |
| 16h30 - 18h00 | Taller SEO y SEM |
| 18h00 | Test |

Miércoles

| | |
|---------------|---|
| 08h30 - 09h00 | Registro |
| 09h00 - 10h45 | Usabilidad y gestión página web |
| 10h45 - 11h30 | Plataformas de Vídeo |
| 11h30 - 12h00 | Descanso |
| 12h00 - 14h00 | Display advertising y marketing en plataformas sociales |
| 14h00 - 15h30 | Descanso |
| 15h30 - 16h30 | Caso práctico: Display y Vídeo |
| 16h30 - 18h00 | Taller Display y Vídeo |
| 18h00 | Test |

Jueves

| | |
|---------------|-------------------------------------|
| 08h30 - 09h00 | Registro |
| 09h00 - 11h30 | Mobile Marketing |
| 11h30 - 12h00 | Descanso |
| 12h00 - 14h00 | El Plan de Marketing |
| 14h00 - 15h30 | Descanso |
| 15h30 - 16h30 | Caso práctico: El Plan de Marketing |
| 16h30 - 18h00 | Taller Plan de Marketing |
| 18h00 | Test |

Viernes

| | |
|---------------|---|
| 08h30 - 09h00 | Registro |
| 09h00 - 10h45 | Introducción al comercio electrónico |
| 10h45 - 11h30 | Emprendimiento |
| 11h30 - 12h00 | Descanso |
| 12h00 - 13h00 | El Plan de Negocio |
| 13h00 - 14h00 | Caso real - Visita de un emprendedor |
| 14h00 - 15h30 | Descanso |
| 15h30 - 16h30 | Búsqueda de empleo en Marketing Digital |
| 16h30 - 18h00 | Taller final |
| 18h00 | Test final |

La satisfacción de los alumnos ha sido muy buena. Algunos comentarios

Comentarios alumnos

Feedback general



Aspectos positivos

- **Aspecto 1.** En cuanto a logística bien en general.
- **Aspecto 2.** Los trabajadores de la universidad (conserjes y Asunción) han sido muy amables y siempre nos han ayudado en lo que era necesario. Muy atentos a todo.

Áreas de mejora

- **Área 1.** Buscar nuevas vías de difusión para poder dar a conocer a los alumnos la celebración del curso

Google Confidential and Proprietary

¡Gracias por este año!



Google Confidential and Proprietary

Actividades relacionadas con la incentivación, difusión y ayuda en convocatorias efectuadas por distintas entidades, tanto públicas como privadas, en el área de Emprender

Se ha participado y colaborado en las convocatorias realizadas por diferentes entidades en el Área de Emprender, y se ha aprovechado este marco de actuación para incidir en aspectos emprendedores dentro del ámbito universitario

Es de destacar que se pertenece a un grupo de trabajo en el marco de la Red Nacional de Universidades que trabaja el tema de autoempleo.

Se colabora y forma parte de grupo de técnicos del IAF para la organización de la semana de la persona emprendedora en Aragón

Se reseñan los centros y entidades con los que se colabora.

- ❖ Instituto Aragonés de Fomento.
- ❖ Fundación Emprender en Aragón.
- ❖ Red Universidades. Runae.
- ❖ Escuela de Ingeniería y Arquitectura.
- ❖ Facultad de Ciencias.
- ❖ Facultad de Filosofía y Letras
- ❖ Facultad de Veterinaria
- ❖ Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo
- ❖ Uniprojecta. Universia.
- ❖ Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza
- ❖ Zaragoza Activa

En la página web de UNIVERSA se ha dado difusión a los siguientes temas relacionados con la emprendeduría:

- # Semana de la Persona Emprendedora en Aragón 2017. Instituto Aragonés de Fomento): Participando en charlas en La Almunia de Doña Godina y Zaragoza
- # CONCURSO INICIATIVAS DE EMPRESA EN ARAGÓN, IDEA 2017 (Fundación “Emprender en Aragón” integrada por el Instituto Aragonés de Fomento, Ibercaja y Caja Inmaculada, a través de CEEI ARAGON)
- # EmprndeGO. Este proyecto es una iniciativa de Infoempleo, que parte de una alianza entre los Ministerios de Educación, de Trabajo y empresas líderes en los sectores más importantes de la economía española.
- # VII Edición de los premios UNI>PROYECTA para jóvenes emprendedores.
- # Diferentes concursos a nivel nacional para emprendedores: Fundación Everis ...
- # Talento Aragón Joven
- # la Guía Virtual de Creación de Empresas
- # UNIEMPREN
- # La CARPETA
- # Club del emprendimiento
- #



UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN



UniVersa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

PARTICIPACIÓN EN JORNADAS SEMINARIOS Y FOROS

PARTICIPACION EN JORNADAS, SEMINARIOS y FOROS.

Foro Empresa Universidad 19 de enero



**Acto de Presentación del
Foro Empresa Universidad**

19 de enero de 2017
Aula Magna del Paraninfo de la Universidad de Zaragoza (Plaza Basilio Paraiso, 4. Zaragoza)

17'45 h. Recepción de asistentes

18'00 h. Bienvenida

- D. Ricardo Mur, Presidente del Consejo Empresarial de CEOE Aragón.

Presentación del Foro Empresa Universidad

Intervención "Universidad y Empresa"

- D. José Antonio Mayoral, Rector de la Universidad de Zaragoza.
- D. Carlos Pérez, Rector de la Universidad San Jorge.

Mesa Redonda: Valores y Experiencias Empresariales

- "Mujer y Empresa" D^a. Carmina Samper. Directora de Desarrollo Corporativo de Grupo Jorge.
- "La importancia de la Empresa Familiar" D. Alfonso Solans, Presidente de Pikolin.
- "El Valor del Esfuerzo" D. José Longás, CEO de BSH Electrodomésticos España

Firma del documento de creación del "Foro Universidad Empresa".

Clausura

- Dña. Pilar Alegría. Consejera de Innovación, Investigación y Universidad del Gobierno de Aragón

19'30 h. Fin de la jornada

Se servirá un vino de honor en la cafetería del Paraninfo, por cortesía de IberCaja



Desayuno de Tecnológico. CEEI Aragón 27 de enero

DESAYUNO TECNOLÓGICO Nº 40 (Viernes 27 de enero de 2017)

CEEI ARAGON

- 9,00 – 9,05 Comienzo del Desayuno con café, leche y pastas.
- 9,05 – 9,45 "ESTRATEGIA DIGITAL "SEO SOCIAL 360º".

Presentación a cargo de Alberto Alcocer, Socio Director de la consultora SOCIETIC BUSINESS ONLINE, especializada en Estrategia Digital en las empresas.
- 9,45 – 10,00 Turno de preguntas. Debate de ideas.



VI Jornadas de Observatorios de Empleo Universitario 9 y 10 de febrero



VI Jornadas de Observatorios de Empleo Universitario

Universidad de Jaén
del 9 al 10 de febrero de 2017



Panel de expertos del proyecto EsTEEM 23 de febrero



Panel de expertos del proyecto EsTEEM

CEEI Aragón, sala de reuniones, planta 1ª
Jueves, 23 de febrero de 2017

| | |
|-------|--|
| 9:30 | Bienvenida y presentación del proyecto Esteem |
| 9:45 | Introducción de los elementos clave del panel y presentación de los participantes |
| 10:15 | Cómo se desarrollan las competencias transversales en el ámbito académico y empresarial Mesa debate de expertos |
| 13:00 | Conclusiones |
| 13:30 | Fin de la sesión |

| |
|---|
| <p>¿Qué vamos a debatir?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo se adquieren las competencias transversales en las titulaciones de Ciencias Exactas • ¿En la empresa? • Cómo potenciar la comunicación universidad-empresa con respecto a las necesidades de competencias transversales • Políticas innovadoras de formación en competencias transversales |
|---|



Desayuno de Tecnológico. CEEI Aragón 27 de marzo

DESAYUNO TECNOLÓGICO Nº 42 (Lunes 27 de marzo de 2017)

- 9h. Comienzo del encuentro con café, leche y pastas.
- 9 – 9,45h Presentación Programa IMPACT GROWTH.
Aceleradora de empresas START UP vinculadas a los siguientes sectores: ciudad inteligente, internet móvil, industria 4.0., aplicaciones móviles para el sector agro.
Líneas de apoyo financiero directo, programa de formación intensivo, programa de mentorización, programa de promoción en grupos de inversores especializados.
- 9,45h – 10h Turno de preguntas. Debate de ideas.

CEEI ARAGÓN



El futuro del trabajo que queremos 28 de marzo



Organización Internacional del Trabajo
Última para España

CONFERENCIA NACIONAL EL FUTURO DEL TRABAJO QUE QUEREMOS

Sede del Ministerio de Empleo y Seguridad Social
(Paseo de la Castellana 63, 28046, MADRID)
- 28 de marzo de 2017 -

11.00 - 12.00 INICIO DE LA CONFERENCIA NACIONAL SOBRE FUTURO DEL TRABAJO
Sala: Salón de actos
Relator: Joaquín Nieto, OIT

Dña. Fátima Báñez: Ministra de Empleo y Seguridad Social
D. José Álvarez Suárez: Secretario General de la UGT
D. Ignacio Fernández Toso: Secretario General de CCOO
D. Juan Rosell: Presidente de la CEOE
D. Antonio Garamendi: Presidente de la CEPYME
D. Guy Ryder: Director General de la OIT

[Foto de familia]

12.00 - 13.15 CONVERSACIONES DEL CENTENARIO
CONVERSACIÓN I: TRABAJO Y SOCIEDAD
Moderador: Gobierno
Ponentes: MEYSS / Organizaciones empresariales / Organizaciones sindicales / Debate

13.15 - 14.30 CONVERSACIÓN II: TRABAJO DECENTE PARA TODOS
Moderador: Organizaciones Empresariales
Ponentes: MEYSS / Organizaciones empresariales / Organizaciones sindicales / Debate

14.30 - 15.30 Almuerzo buffet

15.30 - 16.45 CONVERSACIÓN III: LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y LA PRODUCCIÓN
Moderador: Organizaciones Sindicales
Ponentes: MEYSS / Organizaciones empresariales / Organizaciones sindicales / Debate

Jornadas de Salidas Profesionales Trabajo Social 20 de abril



JORNADAS DE SALIDAS PROFESIONALES TRABAJO SOCIAL

LUGAR: Aula Magna. Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo
DIA: 20 de abril de 2017.

11.45.- PRESENTACIÓN

Lourdes Casajús, Vicedecana de la FCSyT

12:00-13.00.- Conferencia: Las claves emocionales de la empleabilidad

Carlos Hue, Psicólogo.

13:00-14.00.- Sesión informativa: UNIVERSA. Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza

Elisa Gómez, Técnica de Orientación.

Aula Magna

17:00-18:30.- MESA REDONDA: Salidas profesionales en Trabajo Social

Moderador: Antonio Eito
Carmen Mesa, Administración Pública
Mª Dolores Rodríguez, Ejercicio libre de la profesión
Guillermo Gayán, Iniciativa Social
Ricardo Chacón, Trabajo Social en Empresa
Laura Moya, Ámbito Académico

18:30-19:00.- Experiencias en la incorporación al mercado de trabajo de egresados de las últimas promociones en Trabajo Social

19:00.- CLAUSURA JORNADA:

Carlota Martín, Vicepresidenta del Colegio de Trabajo Social

XIII Feria de Empleo
26 de abril

¡NO TE QUEDES COLGADO! TRAE TU CURRÍCULUM!



XIII FERIA DE EMPLEO
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
26 DE ABRIL
EDIFICIO BETANCOURT

ORGANIZAN:
Univ. Zaragoza
Servicio de Orientación y Empleo
Universidad Zaragoza

COLABORA:
Escuela de Ingeniería y Arquitectura
Universidad Zaragoza

Acceso con tranvía y líneas de autobús 43 y 44

www.empzar.unizar.es

XV Jornadas de Orientación Profesional
26 de abril



XV JORNADAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

LA ORIENTACION
EL CAMINO HACIA EL ÉXITO
26 DE ABRIL 2017

interreg
POCTFA
Système FP

GOBIERNO DE ARAGÓN

Plan Formativo en la Hoya de Huesca
27 de abril



Zaragoza Activa
27 de abril



Inversión Socialmente Responsable: Entorno, Compromiso y Sostenibilidad 26 de mayo

Aragón EMPRESA

Programa de Mejora Competitiva

Invitación a la jornada del viernes 26 mayo

**INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE:
ENTORNO, COMPROMISO Y SOSTENIBILIDAD**



RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN

Buenos días:

Le informamos que el próximo **viernes 26 de mayo** se celebrará la jornada **"Inversión Socialmente Responsable: Entorno Compromiso y Sostenibilidad"** en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Edificio Campus Paraíso) Gran Vía 2, con el siguiente **programa**:

- 13:00h Apertura
José Mariano Moneva Abadía, Decano de la Facultad de Economía y Empresa, Cate Contabilidad y Finanzas. Universidad de Zaragoza
- 13:10h Mesa redonda:
Moderador: **Juan Royo**, Socio director de cultura RSC.com
Pedro Machín, Socio fundador y COO de ATALAYA GENERACIÓN e IASOL
José Luis Orós, CEO de Pensumo
Luis Berruete, CEO de CREAS
- 14:00h Clausura
Ramón Tejedor, Director Gerente del Instituto Aragonés de Fomento



Desayuno de Tecnológico. CEEI Aragón 16 de junio

DESAYUNO TECNOLÓGICO Nº 45 (Viernes 16 de junio de 2017)

- 9,00 – 9,05 Comienzo del Desayuno con café, leche y pastas.
- 9,05 – 9,45 **"LA GESTIÓN DE LOS DATOS GENERADOS EN LAS EMPRESAS. SU IMPACTO EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES"**.
Presentación a cargo de Benito Cuezva, Socio Director de la consultora BELERO FONTECH.
- 9,45 – 10,00 **Turno de preguntas**. Debate de ideas.

CEEI ARAGÓN

GOBIERNO DE ARAGÓN
Departamento de Economía, Industria y Empleo

Pascual Start Up
22 de junio

Pascual STARTUP

El presidente de Calidad Pascual, **Tomás Pascual Gómez-Cuétara**, tiene el honor de invitar a **José Miguel González** al acto de entrega de premios de la segunda edición de Pascual Startup, inaugurado por el Secretario General de Agricultura y Alimentación, **Carlos Cabanas** y con la participación de:

Fernando Burgaz, Director General de la Industria Alimentaria, MAPAMA
Alvaro Bernad, Director de Innovación Disruptiva de Calidad Pascual
Horacio Morell Gálvez, Vicepresidente de Enterprise & Commercial en IBM España, Portugal y Grecia
Ana Segurado, Directora Global de Telefónica Open Future_
Javier Villaseca, CEO de SociosInversores.com



Se ruega confirmación de asistencia:
Tribunas Informativas
europa press
Elena Escribano / Beatriz Recuero
Telf: 91 359 26 00/ 91 343 32 40
E-mail: eventos@europapress.es

Fecha: **22 de junio de 2017**
 Hora: 09.30 am. Registro de asistentes / 10.00 am. Comienzo acto.
 Lugar: Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Lucernario)
 Pº Infanta Isabel, 1 | 28071 Madrid

[Para confirmar mi asistencia, pinche aquí.](#)



RSE,

Sostenibilidad y Emprendimiento Social dentro de las empresas
28 de junio



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



RSE, Sostenibilidad y Emprendimiento Social dentro de las empresas

Debate y buenas prácticas españolas

(Proyecto internacional BEST)

<http://education4sustainability.eu/the-best-project>

28 junio 2017 a las 18 h.

Lugar: Torre DKV

Torre Sur de del complejo World Trade Center. Zaragoza

| PROGRAMA | | |
|----------|---|---------------------------------------|
| 18:00 | Recepción y Bienvenida. | |
| 18:15 | Presentación del Proyecto Europeo BEST | María Martín, INDICO |
| 18:30 | Responsabilidad y emprendedores sociales | Javier Val, CEOE Aragón |
| 18:40 | Formación en RSE y Emprendimiento Social | IAF |
| 18:50 | Presentación de Casos reales de éxito en RSE SARGA, INYCOM, IMPLASER, IND. QUÍMICAS DEL EBRO, MAZ | Empresas invitadas, seleccionadas |
| 19:10 | Presentación de Casos de éxito en Emprendimiento Social: Atades, Pensumo, Aportia, Mas la Lum | Entidades invitadas, seleccionadas |
| 19:30 | Mesa Redonda y debate: la participación de los trabajadores de la empresa en su estrategia de RSE | Unizar Ponentes invitados |
| 20:00 | Clausura del Acto y Vino español | |

Se ruega contestación a info@indico.info

KEY ACTION 2: COOPERATION FOR INNOVATION AND THE EXCHANGE OF GOOD PRACTICES
 STRATEGIC PARTNERSHIPS IN THE FIELD OF EDUCATION, TRAINING AND YOUTH
 Agreement n° 2014-1-BG01-KA200-001694

Plan Formativo de Orientación Profesional. 19-26 de octubre



Escuela Politécnica
Superior - Huesca
Universidad Zaragoza

Boletín de la Escuela Politécnica Superior de Huesca

Plan Formativo de Orientación Profesional Desarrollo de competencias y habilidades sociales para el empleo

A través de este [Plan de acción tutorial](#), desarrollado por [Universa](#), se prepara al estudiante para facilitar su incorporación al mundo de la empresa mediante el desarrollo de competencias profesionales, la preparación en [estrategias y herramientas de búsqueda de empleo](#) y la información sobre las ocupaciones sectores en los que puede trabajar.

La participación, si se cumplen las condiciones establecidas por Universa, tendrá reconocimiento en ECTS (0,5). Para ello, se debe realizar la [preinscripción](#) en la WebPOUZ [antes del 31 de octubre](#) en el siguiente [enlace](#).



Te interesa Actividades Redes sociales Próximamente



El emprendimiento como palanca de cambio de nuestra sociedad 23 de octubre

Programa

23 Octubre Zaragoza

EL EMPRENDIMIENTO COMO PALANCA DE CAMBIO DE NUESTRA SOCIEDAD Y ENTREGA PREMIOS CONCURSO IDEA

■ Salón Aragón. Patio de la Infanta de Ibercaja - 23 de Octubre [Inscripción](#)
Salón Aragón, Patio de la Infanta de Ibercaja a las 10:30
San Ignacio de Loyola 16, 50008. Zaragoza (ZARAGOZA)
EL EMPRENDIMIENTO COMO PALANCA DE CAMBIO social y PREMIOS CONCURSO IDEA

A menudo se enfoca el emprendimiento desde un punto de vista aislado y parcial, pero si lo analizamos desde un punto de vista agregado, todo cambia: Para conseguir una sociedad más sostenible debemos mirar con nuevos ojos el emprendimiento, y entenderlo en sus diversas facetas: económica, social, educativa y personal.

| HORARIO | PROGRAMACIÓN |
|---------------------|---|
| 10.30 a 13.00 horas | 10.30h RECEPCIÓN ASISTENTES |
| | Bienvenida y Apertura |
| | D. Juan Carlos Sánchez, Jefe de la Obra Social de la Fundación Ibercaja |
| | 11.00h D. Iñigo Becerril, Presidente de AJE Aragón |
| | D. Ramón Tejedor, Director Gerente del IAF |
| | Ponencia |
| | El emprendimiento como palanca de cambio de nuestra sociedad |
| | 11.15h D. Javier Megias, CEO y Co-fundador de Startupxplore. |
| | 12.15h Ceremonia de Entrega de Premios del Concurso Idea 2017 |
| | Clausura |
| | 13.00h D ^a Marta Gastón, Consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón y Presidenta de Fundación Empezar en Aragón. |
| | 13.15h Vino Aragones |

LUGAR
Salón Aragón (Patio de La Infanta de Ibercaja)
San Ignacio de Loyola, 16
50008 Zaragoza

ENTIDADES COLABORADORAS



Semana de la Persona Emprendedora en Aragón 23 - 27 de octubre

Calendario >>

Zaragoza

HORARIO:
16.30 - 19.30 h

LUGAR:
SALÓN ACTOS DEL PALACIO DE SAN JUAN
San Juan s/n. La Almunia

Cómo llegar >>

ENTIDADES COLABORADORAS:

Univesa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

UPTA
Aragón

La Almunia
de Doña Godina
AYUNTAMIENTO

**23 - 27
octubre
2017**

Inscríbete aquí >>

Respuestas al desempleo desde lo local 23 de noviembre

“Respuestas al desempleo desde lo local” Jornada 23 de noviembre de 2017



| Programas: | |
|------------------|--|
| 9:00 | Recepción. |
| 9:20 | Inauguración de la Jornada. <i>D.º M.º José Marco Bes.</i> Gerente del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza. |
| 9:30 | Ponencia: “Las políticas económicas contra el desempleo”. <i>A cargo de: D. Víctor Manuel Montuenga Gómez.</i> Profesor Titular del Departamento de Análisis Económico de la Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Zaragoza. Vicepresidente de la Asociación Española de Economía del Trabajo. |
| 10:15 | Mesa redonda: “Respuestas al desempleo desde lo local”. Participan: <i>D. Jesús Alquézar Pérez.</i> Jefe de la Oficina Técnica de Empleo. Ayuntamiento de Zaragoza. <i>D. Joaquín Miranda Cortina.</i> Jefe del Departamento de Orientación Laboral. Agencia Local de Promoción Económica y Empleo. Ayuntamiento de Gijón. <i>D.ª Rosa Ramos Aguirre.</i> Técnica de Formación. Móstoles Desarrollo. Ayuntamiento de Móstoles. <i>D. Juan Sarrate Sánchez.</i> Técnico de Empleo. Ayuntamiento de Huesca. Modera: <i>D.ª Maite Puentes Ansón.</i> Periodista. Directora de Puntos Comunicación. |
| 11:45 - 13:00 | Café - Punto de encuentro. “Descubre lo que el Ayuntamiento de tu ciudad hace por el empleo” Servicios Generales de Empleo. Apoyo a la Colocación y Atención a Empresas. Zaragoza Incluye. Plan de Apoyo al Comercio Local de Proximidad. Red de Centros Sociolaborales. Formación para el Empleo. Formación en Alternancia. Becas de Movilidad Erasmus+ para Formación Profesional. Plan de Inserción Sociolaboral 2013-2017. Programas de Inserción Sociolaboral. Casa de la Mujer. Formación para el Empleo. Plan Joven. Servicio de Orientación Laboral. Plan Joven. Oficina Municipal de Emancipación Joven. Centro de Información y Asesoramiento Juvenil. CIPAJ Zaragoza Activa. Centro de Incubación Empresarial Milla Digital. CIEM Programa de Emprendimiento La Terminal. |





UniVersa
**Servicio de Orientación
y Empleo**
Universidad Zaragoza

NOTICIAS DE PRENSA



Los alumnos del Título de Experto RSC podrán ayudar a las empresas a elaborar la memoria que deben presentar. Aragónpress

IAF y Universidad de Zaragoza promueven prácticas en el Programa Aragón Empresa

Las prácticas de los universitarios tendrán una duración de dos meses y una retribución mensual de 500 euros

Aragónpress
Zaragoza

Gracias a un convenio entre IAF y la UZ, una veintena de universitarios podrán completar su formación en empresas participantes en el Plan de RSA, el Premio Pilot o el Plan de Excelencia Empresarial. Las prácticas tendrán una duración de dos meses y una retribución mensual de 500 euros.

El Instituto Aragonés de Fomento (IAF) y la Universidad de Zaragoza van a suscribir en los próximos días un convenio que permitirá a una veintena de estudiantes realizar prácticas académicas en las empresas adheridas a alguna de las líneas del Programa Aragón Empresa: el Plan de Responsabilidad Social, el Premio Pilot o el Plan de Excelencia Empresarial. De esta forma, los estudiantes podrán completar su

formación e introducirse en el mundo laboral, mientras que las empresas se beneficiarán de los conocimientos que podrán aportarles los universitarios.

Como ejemplo, los alumnos del Título de Experto de RSC, promovido también en colaboración con el IAF, podrán ayudar a las empresas adscritas al Plan de Responsabilidad Social de Aragón a elaborar la memoria que deben presentar. Por otra parte, estudiantes de títulos ligados a la logística o la producción, podrán colaborar para continuar mejorando los procesos logísticos de empresas participantes en el premio Pilot, y algunas de las organizaciones del Plan de Excelencia Empresarial desarrollarán de la mano de universitarios en prácticas sus planes de mejora.

El IAF, entidad adscrita al Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de

Aragón, y la Universidad de Zaragoza coinciden en la necesidad de instrumentar medidas para capacitar profesionalmente a los universitarios y, de esta forma, mejorar su aprendizaje y su inserción profesional. Ambos organismos consideran que esta colaboración permitirá mejorar el aprovechamiento de los recursos que ambas instituciones deben gestionar y profundizar en sus respectivos objetivos fundamentales: favorecer el desarrollo socioeconómico de Aragón y formar a los futuros profesionales de las empresas.

Las prácticas se realizarán a través de Universa y tendrán una duración de hasta dos meses, con una retribución mensual de 500 euros por estudiante. El convenio establece un máximo de 20 estudiantes al año, lo que supone un presupuesto máximo anual de 20.000 euros.

EL COLEGIO DE MÉDICOS DE ZARAGOZA Y LA UNIVERSIDAD PÚBLICA HAN ALCANZADO UN ACUERDO DE COLABORACIÓN POR EL QUE LOS ALUMNOS DE LOS ÚLTIMOS CURSOS DE MEDICINA PODRÁN REALIZAR PRÁCTICAS EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO

Prácticas médicas en países empobrecidos

EL PERIÓDICO
espacio3@elperiodico.com

El Colegio de Médicos de Zaragoza y el Programa de la Fundación para la Cooperación Internacional de la Organización Médica Colegial de España con las facultades de Medicina han alcanzado un principio de acuerdo con la Universidad de Zaragoza (UZ) para que alumnos de los últimos cursos de Medicina realicen prácticas en países en desarrollo.

La presidenta del Colegio de Médicos de Zaragoza, Concepción Ferrer, y la directora técnica de la Fundación de los Colegios de Médicos para la Cooperación Internacional, Yolanda López, explicaron el objetivo del programa de colaboración con las facultades de Medicina: que los estudiantes de los últimos cursos tengan la posibilidad de formarse en otras realidades sanitarias, más concretamente aquellas propias de los países en desarrollo.

En este sentido, señalaron cómo, por medio de estas prácticas, se pretende integrar en la formación académica del alumno un primer contacto con el ámbito de la salud global, la cooperación internacional para el desarrollo y la acción humanitaria, así como con otras realidades culturales, sociales, económicas y sanitarias, propias de los países empobrecidos.

Y cómo, de esta forma, también se consigue consolidar relaciones entre la universidad y las entidades sociales, a la vez



» Reunión mantenida en el Paraninfo de la que nació el acuerdo, el pasado día 6.

que se forma y sensibiliza al alumnado en la realidad sanitaria de los países empobrecidos, acercándoles a patologías y enfermedades endémicas de los mismos, y familiarizándoles con las denominadas enfermedades de la pobreza y con las enfermedades olvidadas.

Finalmente, manifestaron que este programa posibilita una formación integral y humana en la salud global, de la mano de profesionales médicos que trabajan en

proyectos internacionales, a través de organizaciones.

Fruto de un encuentro entre las distintas organizaciones implicada celebrado en el Paraninfo la semana pasada es la puesta en marcha del trabajo para la redacción de un convenio marco de colaboración entre las organizaciones citadas al inicio, que posibilita la realización de las prácticas. La firma de dicho convenio podría materializarse antes del verano. =

Estudiantes de la UZ harán prácticas con el Programa Aragón Empresa

UNA VEINTENA DE ALUMNOS PODRÁN ESTAR HASTA DOS MESES EN LAS EMPRESAS.

HUESCA.- El Instituto Aragonés de Fomento (IAF) y la Universidad de Zaragoza van a suscribir en los próximos días un convenio que permitirá a una veintena de estudiantes realizar prácticas académicas en las empresas adheridas a alguna de las líneas del Programa Aragón Empresa: el Plan de Responsabilidad Social, el Premio Pilot o el Plan de Excelencia Empresarial.

De esta forma, los estudiantes podrán completar su formación e introducirse en el mundo laboral, mientras que las empresas se beneficiarán de los conocimientos que podrán aportarles los universitarios.

Como ejemplo, los alumnos del Título de Experto de RSC, promovido también en colaboración con el IAF, podrán ayudar a las empresas adscritas al Plan de Responsabilidad Social de Aragón a elaborar la memoria que deben presentar. Por otra parte, estudiantes de títulos ligados a la logística o la producción, podrán colaborar pa-

ra continuar mejorando los procesos logísticos de empresas participantes en el premio Pilot, y algunas de las organizaciones del Plan de Excelencia Empresarial desarrollarán de la mano de universitarios en prácticas sus planes de mejora.

El IAF, entidad adscrita al Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, y la Universidad coinciden en la necesidad de instrumentar medidas para capacitar profesionalmente a los universitarios y, de esta forma, mejorar su aprendizaje y su inserción profesional. Ambos or-

ganismos consideran que esta colaboración permitirá mejorar el aprovechamiento de los recursos que ambas instituciones deben gestionar y profundizar en sus respectivos objetivos fundamentales: favorecer el desarrollo socioeconómico de Aragón y formar a los futuros profesionales de las empresas.

Las prácticas se realizarán a través de Universa y tendrán una duración de hasta dos meses, con una retribución mensual de 500 euros por estudiante. El convenio establece un máximo de 20 estudiantes al año, lo que supone un presupuesto máximo anual de 20.000 euros a cargo del Programa Aragón Empresa del IAF. Ambas instituciones designarán a tutores para realizar un seguimiento efectivo. ● D. A.

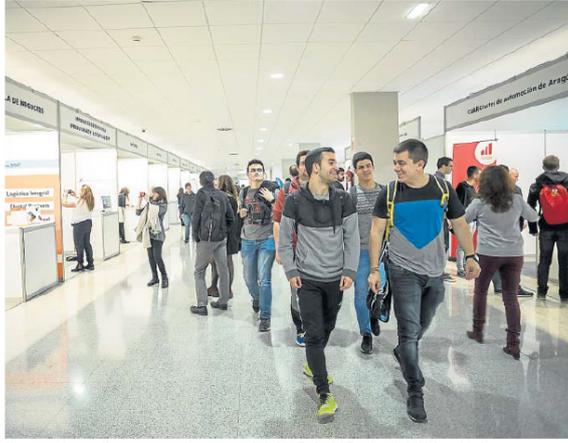
Los empleados del futuro se abren camino

REPORTAJE

El edificio Betancourt del Campus Río Ebro acogió ayer la XIII Feria del Empleo Emp Zar, a la que asistieron 46 empresas y alrededor de 5.000 estudiantes universitarios

Laura Gómez estudia tercer año de Ingeniería de Diseño en la Universidad de Zaragoza. Aunque aún ve «lejos» su incorporación al mercado laboral, ayer no dudó en pasearse por los puestos de la XIII Feria de Empleo Emp Zar, la única a nivel nacional organizada exclusivamente por estudiantes, en busca de información sobre prácticas e ideas para su proyecto de fin de grado. A pocos metros, Javier García se asesoraba sobre las oportunidades que se le abrirán en aproximadamente un año, momento en que espera terminar la carrera. «Busco prácticas, sobre todo. Quiero trabajar y aprender», aseguró. Sus casos representan a los entre 5.000 y 6.000 jóvenes que estaba previsto que ayer pasaran por el edificio Betancourt, en el Campus Río Ebro.

Hasta allí acudieron 46 empresas, ocho más que en 2016. Firmas como Adidas, Bantiera, Hiberus, Opel, PSG o Deloitte, entre otras, explicaron a los asistentes sus puestos para recién titulados. «La intención es que los estudiantes puedan conocer las demandas del tejido productivo aragonés y que las empresas sepan de su magnífico potencial», explicó la consejera de Universidad, Pilar Alegría, que aludió a informes nacionales que revelan que hasta un 90% de quienes poseen estudios superiores terminan encontrando trabajo, porcentaje que se dispara hasta el 95% entre quienes han terminado su doctorado. Las empresas, sobre todo las vinculadas al sector tecnológico, piden «generar nuevos tipos de formación» que se adapten a los



Un grupo de estudiantes recorre los puestos de la XIII Feria del Empleo de la Universidad. JOSÉ MIGUEL MARCO

LA OPINIÓN

Ángela Alcalá y José Miguel González

Una cita por y para los estudiantes

La XIII Feria Emp Zar, celebrada ayer en el edificio Betancourt, se ha consolidado como un foro que permite a los estudiantes tomar contacto con el mercado laboral. El objetivo de la feria es propiciar el encuentro entre

empresas e instituciones y los estudiantes de la Universidad de Zaragoza para ampliar nuevos campos de colaboración y posibilitar y fortalecer el marco adecuado para posibles candidaturas que permitan cubrir necesidades de empleo.

Este año se ha contado con 46 participantes, entre instituciones y empresas de diferentes sectores: automoción, finanzas, consultoría, logística... Todas han realizado ofertas de empleo y prácticas y han orientado a los estudiantes hacia puestos de trabajo acordes con su formación.

Esta feria Emp Zar se ha dirigido a estudiantes de últimos cursos y a recién titula-

dos para facilitarles el acceso al mundo laboral y mostrarles los perfiles y la formación demandados por las empresas, fomentando la interacción entre las asociaciones de estudiantes y la definición de objetivos comunes en sus aspiraciones profesionales.

El formato del evento es único en el panorama universitario nacional: son los propios alumnos, a través de la asociación de estudiantes In Forum, los que organizan la feria, dándole Universa el apoyo que precisan y siendo éste un elemento clave para que pueda continuar en los próximos años.

Vicerrectora de Estudiantes y Empleo y directora de Universa.

perfiles que se demandan, motivo por el que la Universidad ha puesto en marcha estudios propios a este efecto. «Ocurre, por ejemplo, en el caso de la automoción, un sector puntero por su repercusión en el PIB aragonés. El máster que se ofrece se desborda en número de solicitudes», señaló Alegría.

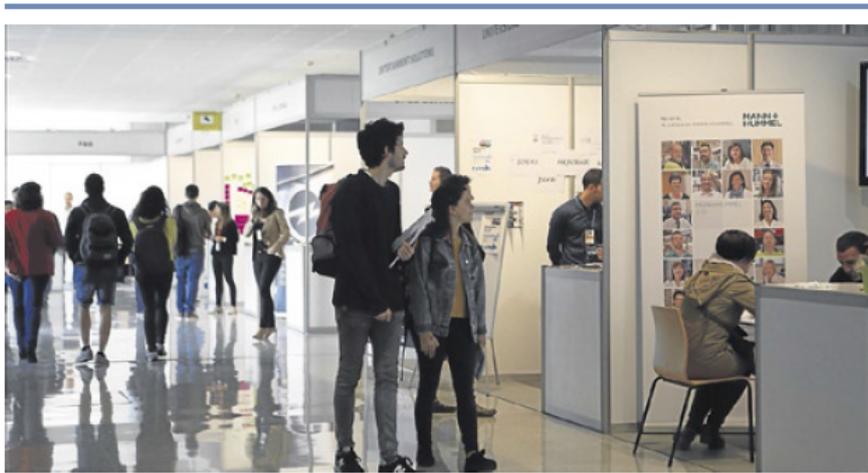
En busca del mejor candidato

Empresas como Adidas buscaban perfiles «de muchísimos departamentos» para sus prácticas, de 12 meses y a jornada completa. Otras como Inycom ofrecían «programas personalizados». «Venimos desde hace muchos años, estas citas son muy importantes porque nos acercan a los estudiantes», explicó su responsable de selección, Marta Abad. Decathlon, uno de los puestos más visitados, recogió currículums en busca de deportistas que quisiesen crecer y compaginar sus estudios con trabajo en sus tiendas. También generó una notable expectación, por el perfil de quienes estudian en el edificio Betancourt, el puesto de BSH. «Hemos venido a presentar un nuevo máster y nuestro programa de prácticas. Aprovechamos, además, para resolver las dudas que puedan tener los alumnos», explicó Rubén Álvarez, del área de formación de la empresa.

La planta baja del edificio se convirtió en un ir y venir de estudiantes. La mayoría hizo acopio de folletos, entregó currículums o se apuntó el correo al que debían enviárselos. Los hubo, como Guillermo Aznar, alumno de 3º de Diseño Industrial, que dieron una primera vuelta de reconocimiento antes de ir a clase. «Ahora mismo busco más prácticas que trabajo. Al ser una carrera artística hay muchas posibilidades», dijo.

La intención, como indicó Loreto Gracia, de In Forum, es que la feria siga creciendo. «Este año se han ocupado más partes del edificio para que la jornada fuese más fluida y se han suprimido las presentaciones», apuntó.

JORGE LISBONA



CHUS MARCHADOR

LA UNIVERSIDAD ORGANIZÓ AYER SU FERIA POR EL EMPLEO

Zaragoza • El edificio Betancourt del campus Río Ebro acogió ayer EmpZar17, la XI Feria de Empleo que organiza

la Universidad de Zaragoza. Un total de 46 participantes entre instituciones y empresas se dieron cita para realizar

ofertas de empleo y prácticas o simplemente dar a conocer cómo desempeñan su actividad a los estudiantes.

La UZ celebra hoy su feria de empleo en Zaragoza

43 EMPRESAS ACUDEN PARA OFRECER EMPLEOS Y PRÁCTICAS.

HUESCA.- Mañana se celebrará en el edificio Betancourt del campus Río Ebro la undécima edición de la Feria de Empleo de la Universidad de Zaragoza, bajo la denominación de "EmpZar17". La inauguración tendrá lugar a las 10 horas, y la feria estará abierta hasta las 19.

El objetivo de la feria, al igual que en ocasiones anteriores, es propiciar el encuentro entre empresas e instituciones y los estudiantes de la Universidad de Zaragoza, para ampliar nuevos campos de colaboración y

posibilitar y fortalecer el marco adecuado para posibles candidaturas, que permitan cubrir necesidades de empleo a muy corto plazo.

El certamen, organizado por estudiantes de diversas titulaciones y la asociación de estudiantes InForum, con la colaboración de Universa, está dirigido a estudiantes de últimos cursos y recién titulados, con el objetivo de facilitarles el acceso al mundo laboral y, al mismo tiempo, mostrarles los perfiles y la formación demandados por las empresas en sus procesos de selección.

43 participantes, entre instituciones y empresas de diferentes sectores como el de la automoción, las finanzas, la consultoría o la logística, entre otros, realizarán ofertas de empleo y prácticas o simplemente dar a conocer cómo desempeñan su actividad, orientando así a los estudiantes hacia puestos de trabajo acordes con su formación. En la edición del pasado año participaron más de 7.000 personas ● D. A.



El Parque Tecnológico oscense estará de nuevo en la feria.

Los becarios o el 'privilegio' de cobrar

REPORTAJE

La Universidad de Zaragoza gestionó 4.140 trabajos para estudiantes en 2016, 809 remunerados. El 58% de los alumnos en prácticas en España no recibe retribución, según la Comisión Europea

Trabajan en empresas con expertos en su especialidad y muchos lo hacen sin percibir un solo euro. Para la mayoría es la única forma de hacer currículum y poder acceder al mercado laboral y, aunque seguramente aprenden más ahí que en las aulas, también aportan algo al buen funcionamiento del negocio, sea este un restaurante, una fábrica, la redacción de un medio de comunicación o una oficina. Son los becarios o jóvenes en prácticas, cuya retribución o ausencia de ella está hoy en el centro del debate abierto por el famoso 'chef' Jordi Cruz al justificar que 'stagiers' trabajen en su cocina sin cobrar porque «aprenden de los mejores en un ambiente real».

La polémica tiene puntos de vista contrapuestos y, si bien nadie se atreve a defender que trabajar sin percibir una remuneración sea positivo, muchos –como el presidente de la CEOE, Juan Rosell, entre otros– creen que hacer prácticas con prestigiosos cocineros, por ejemplo, «vale todo el oro del mundo» aunque no cobren. Los sindicatos, por el contrario, están hablando de «abuso laboral» si un joven no percibe nada por su labor en una empresa, salvo que se trate de una práctica curricular, en la que siempre tiene que tener un tutor.

Los números

La realidad, en cualquier caso, revela que la mayoría de las prácticas en empresas, especialmente las de estudiantes, no se pagan, como constatan los datos de centros como la Universidad de Zaragoza o incluso los de algunas instituciones. En España, el 58% de los alumnos en prácticas no percibe ninguna remuneración, según indica el informe 'La experiencia de los becarios en la Unión Europea', publicado por la Comisión Europea. En el mismo se indica que 7 de cada 10 de los becarios reconoce tener una carga laboral equivalente a los trabajadores con contrato.

Ana Gálvez, profesora del máster de Empleo y Mercado de Trabajo de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), reconocía esta semana a la agencia Efe que «solo las ganas de adquirir experiencia y debutar en el mercado

laboral» compensan los 'handicaps' de un colectivo que es difícil de cifrar porque muchos no están dados de alta en la Seguridad Social, pero apuntaba que «con esta práctica se destruyen puestos de trabajo y se precariza el mercado laboral». Según la UOC, en España se calcula que hay unos 70.000 becarios, que son los que reciben algún tipo de remuneración, y se desconoce los que no están adscritos a ningún convenio.

En la Universidad de Zaragoza lo tienen claro. Más de la mitad de las prácticas que hacen sus estudiantes no se pagan. En la memoria de 2016 de Univeresa, el Servicio de Orientación y Empleo, consta que se gestionaron un total

de 4.140 prácticas de estudiantes, con remuneración para solo 809 de ellos. El número final de jóvenes que acabarían cobrando algo se elevaría un poco, ya que algunas empresas llegan a acuerdos con los estudiantes para realizar ahí las correspondientes gestiones (de inscribirlos en la Seguridad Social, entre ellas) y pagarles una cantidad económica por el trabajo realizado.

«En la Universidad entendemos que las prácticas son formativas y ya es cosa de las empresas decidir si dan a los estudiantes una ayuda o no», señala José Miguel González, director de Univeresa, quien en todo caso apunta que le encantaría que todas las empresas paguen una cantidad,

«aunque sea pequeña» porque los alumnos «también aportan». El monto económico que las compañías con estudiantes en prácticas está pagando, precisa, va desde los 150 euros al mes hasta los 600 euros, «aunque de lo último hay muy poco».

Las empresas

González apunta que entre las condiciones que se piden a los estudiantes para acceder a las prácticas está la de que tengan ya 90 créditos aprobados (eso es, año y medio de carrera cursada o más), señala también que normalmente no se permite que una persona haga prácticas dos veces en la misma empresa –«salvo que cambien de departamento en una

compañía grande, lo que es poco común porque la mayor parte de los destinos son pymes»– y resalta que la tendencia es que el número de experiencias laborales de estudiantes gestionadas por la Universidad está aumentando.

Aún así, indica Ángel Fernández Cuello, actual director del Instituto Tecnológico de Aragón (Itainnova), «hay más empresas dispuestas a acoger a estudiantes en prácticas que alumnos que quieran tenerlas», porque en su opinión «en algunas carreras no se motiva a los jóvenes». Como profesor en la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza, gestionó durante mucho tiempo prácticas para estudiantes y, aunque sabe que la remuneración en Univeresa es voluntaria, por lo que no se puede obligar a pagar, las empresas «deberían» dar ayudas, como poco para cubrir los gastos de desplazamiento. Fernández, en cualquier caso, está convencido de que hoy los alumnos no van a hacer prácticas a las empresas que más pagan sino a las que consideran más atractivas, por el sector, sus dirigentes o su reputación.

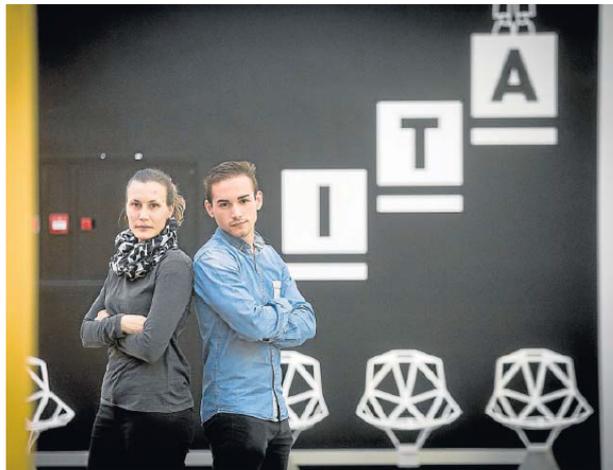
Prácticas extracurriculares

Fernández, como otras personas consultadas para este reportaje, hace hincapié en señalar que el término becario está muy manido y en él se engloba no solo a quienes se hacen con una beca para trabajar en una empresa o institución, sino a todos los que están en periodo de prácticas. Y es precisamente la diferencia entre unos y otros la que puede aclarar cuándo existe la obligación de pagar y cuándo no.

«Si las prácticas son curriculares, ya que su realización es imprescindible para obtener un título, estamos hablando de formación con un tutor, pero si son extracurriculares, debe haber retribución», declara al respecto Pura Huerta, secretaria de Formación y Empleo de UGT Aragón. En el segundo caso, señala, debe hacerse un contrato, como dice el Estatuto de los Trabajadores.

«Hay que poner fin a las prácticas fraudulentas y los abusos», afirma Huerta, que reconoce que hay jóvenes que no quieren perder sus empleos y por eso no denuncian. «Lo del cocinero (en referencia a Jordi Cruz) nos parece lamentable», apunta tras incidir en su preocupación porque estos casos suelen afectar a gente joven, colectivo con una tasa de paro muy elevada. En respuesta a Cruz, esta semana CC. OO. recordó que en la hostelería «no existe la categoría laboral de becario» por lo que incluso los restaurantes con estrella Michelin deben pagar a sus jóvenes en prácticas.

LUIS H. MENÉNDEZ



Irene Riveres y Borja Clavijo, en la sede del Instituto Tecnológico de Aragón (Itainnova). LAURA URANGA

La fortuna de trabajar y aprender en Itainnova

ZARAGOZA. Irene Riveres y Borja Clavijo son dos de los 33 jóvenes que actualmente están en periodo de formación en el Instituto Tecnológico de Aragón (Itainnova) y se saben afortunados. El ambiente de trabajo en el centro, la experiencia de gente que enseña a nuevas generaciones y el prestigio que da el paso por el ITA de cara a optar a futuros empleos son activos importantes, además de que la retribución no está nada mal si la comparamos con las de otros becarios.

La remuneración para quienes entran con el título de grado es, el primer año, de 1.000

euros al mes, mientras que para aquellos que lo hacen con un máster cursado es de 1.200 euros. Esas cantidades se incrementan con los años.

Riveres, ingeniera industrial, entró hace casi 4 años con uno de los programas '2+2', dos años como becario y dos como ingeniero en prácticas. Comenzó cobrando 1.200 euros y este último ejercicio ha percibido 1.500. En todo este tiempo ha trabajado mucho en el diseño y realización de ensayos para numerosas empresas de distintos sectores, entre los que priman la automoción y la aeronáutica. «La experiencia ha sido muy

buena, he aprendido un montón», afirma. «Me gusta la forma que tienen de trabajar, con un equipo muy capaz de transmitir conocimientos», añade. Irene apura ya sus últimos días en el ITA a la espera de dar próximamente el salto a una empresa.

Clavijo, ingeniero en Tecnologías Industriales y máster en Ingeniería Industrial, lleva un año en el ITA y ha trabajado ya en varios proyectos, relacionados con sistemas de frenos, sensores y válvulas. También está inmerso en el plan 2+2.

De los 33 becarios actuales del ITA, 19 hombres y 14 mujeres, 11 son de grado, 20 de máster, 1 de doctorado y 1 para la realización de un proyecto de máster. En el Instituto trabajan hoy 214 personas.

L. H. M.

La mayoría de las prácticas no se pagan en ningún sector

► Bruselas indica que casi el 60% de los alumnos españoles no percibe retribución

R. L. M.
ZARAGOZA

Muchos jóvenes aragoneses y españoles no acaban de entender que las declaraciones del mediático cocinero Jordi Cruz hayan levantado tanto revuelo. Ellos saben perfectamente que la mayoría de los alumnos en prácticas no cobran ni un duro y que algunas de las becas que se ofrecen al acabar los estudios en cualquier sector tampoco son remuneradas, por eso se sorprenden de tanta polémica.

Según un informe publicado por la Comisión Europea, el 58% de los becarios españoles no recibe ninguna retribución por su trabajo y el 70% de ellos reconoce tener una carga laboral similar a la de los compañeros con contrato.

Con todo, eso no quiere decir que las empresas hagan un uso fraudulento de las becas. En este sentido hay que diferenciar entre las prácticas curriculares, las que son obligatorias para obtener el título y forman parte del ciclo formativo, y las extracurriculares. «Estas últimas son las que de-

ben retribuirse y tienen que tener un contrato», explica el secretario de empleo de CCOO Aragón, Juan Carlos Cantín, que indica que con las prácticas curriculares no suelen darse casos fraudulentos.

Según Universa, el servicio de orientación y empleo de la Universidad de Zaragoza, más de la mitad de las prácticas que realizan sus estudiantes no se pagan, aunque también diferencia entre las curriculares y las extracurriculares. «Estas últimas son voluntarias para mejorar el currículum, tienen un límite de 500 horas por empresa y curso, y nunca pueden sustituir a un puesto de trabajo», indica Marta Rincón, técnico de orientación de Universa, que apunta que «el tema de la retribución también es un reflejo de la realidad del mercado laboral»: «Los informáticos, por ejemplo, suelen cobrar más porque hay escasez de mano de obra».

LÍMITE DE HORAS Desde la Fundación Empresa Universidad de Zaragoza (FEUZ) destacan que sus becas «siempre han sido remuneradas», subraya la coordinadora de prácticas nacionales, Lola Torres.

La fundación, creada en 1982 por iniciativa de la Cámara de Comercio de Zaragoza y la propia universidad, gestiona las prácticas voluntarias y su oferta se extiende a todos los campos menos el sanitario y la docencia. «Todos los programas formativos deben tener una limitación de horas, no más de 40 semanales, y existe la obligación de que siempre haya un tutor acompañando a la persona en prácticas», concluye Torres. ≡

Tres millones de becarios trabajan sin cobrar en la UE

►► Tres millones de jóvenes trabajan como becarios sin cobrar en la Unión Europea, el equivalente a toda la población laboral de Dinamarca. Así lo ha

«Con las becas, los estudiantes ponen en valor lo aprendido»

Para entrar en el mercado laboral, los estudiantes deben ampliar su visión y no limitarse a los conocimientos de su titulación

Desde la Universidad de Zaragoza (Unizar), la vicerrectora Ángela Alcalá, resalta cómo son conscientes de que las titulaciones de grado que imparten deben ser «más prácticas y más activas». Por eso, se están adaptando a lo que las empresas demandan, y los estudiantes ya no son meros oyentes de clases teóricas, sino que «intervienen en su proceso de aprendizaje y tienen más autonomía».

Una de las competencias de las universidades es garantizar que, con sus estudios, todos los jóvenes que pasan por las aulas adquieren las competencias propias de las titulaciones que están cursando. Es muy importante que estas competencias estén adaptadas a la realidad actual de las empresas y, por eso, cada vez se imparten más clases prácticas. Además, trabajan para alcanzar convenios que permitan a los alumnos desarrollar los conocimientos adquiridos en las aulas en situaciones reales.



Imagen de la pasada feria de empleo, en la que Unizar destaca la demanda de jóvenes formados por parte de las empresas. UNIZAR

En este sentido, la vicerrectora destaca que el papel desarrollado por la Universidad de Zaragoza es «muy satisfactorio», ya que en la encuesta que enviaron el año pasado a las empresas por los más de 4.000 convenios de prácticas que se llevaron a cabo con sus alumnos, las organizaciones

valoraron en un 4,46 (en una escala del 1 al 5) su grado de satisfacción con los estudiantes que habían tenido en prácticas.

Salir a una empresa real también ayuda a los alumnos a poner en valor todo lo que han aprendido en la universidad. «Los estudiantes cada vez son más conscientes de

que las prácticas aportan un importante beneficio para su formación», ya que no solo asientan sus conocimientos teóricos, sino que se demuestran a sí mismos que pueden aplicarlos en situaciones reales. «Quieren y necesitan hacer prácticas», añade Alcalá. De hecho, aunque en la mayoría de las carreras las prácticas son obligatorias, existe alguna titulación en la que no es así e, incluso, en esos casos, si el alumno lo desea puede llevarlas a cabo. «Lo hacen porque quieren aprender, porque tienen una necesidad de adquirir nuevos conocimientos».

Por eso, desde Unizar alientan a los estudiantes a presentarse a proyectos como Talento Aragón Joven para que «tengan una visión más amplia y no se restrinjan a los conocimientos adquiridos en su titulación». En este sentido, también cabe destacar la labor de la Universidad de Zaragoza para animar a los alumnos a seguir avanzando en la adquisición de competencias en idiomas y habilidades sociales, para ponerlas en marcha en su actividad laboral.

Inaem y UZ colaboran para mejorar la empleabilidad de los universitarios

El Instituto Aragonés de Empleo (Inaem) y la Universidad de Zaragoza firmaron el pasado miércoles un convenio de colaboración para mejorar la empleabilidad de los universitarios aragoneses. Para favorecer la inserción laboral de los estudiantes, Inaem se ha comprometido a aportar 905.000 euros, destinados a, entre otras acciones, la elaboración de un plan de formación y al desarrollo del Observatorio de Empleo Universitario. El acuerdo fue rubricado por la directora gerente del Inaem, Ana Vázquez, y el rector de la Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral.

Colaboración para mejorar la **empleabilidad** de los universitarios

CONVENIO ENTRE INAEM Y UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA DOTADO CON 905.076 EUROS

HUESCA.- El Instituto Aragonés de Empleo (Inaem) y la Universidad de Zaragoza desarrollarán de forma conjunta acciones y proyectos formativos destinados a mejorar la cualificación profesional de los jóvenes universitarios y a favorecer su inserción profesional. El Inaem destinará a este convenio 905.076 euros y la Universidad se encargará de ejecutar las acciones previstas,

que incluyen un plan de formación, prácticas en empresas e intermediación en posibles ofertas de empleo, labores de orientación, el desarrollo del Observatorio de Empleo Universitario, así como talleres de fomento de la actividad emprendedora.

El Plan de Formación incluido dentro del convenio comprende 57 cursos en 2017. Estarán dirigidos a jóvenes estudiantes y titulados universitarios, prioritariamente desempleados, y responderán a las necesidades en recursos humanos detectadas en los sectores productivos aragoneses, atendiendo a la especialización y

adaptación al empleo de los jóvenes universitarios con mayores dificultades de inserción laboral.

En cuanto a las prácticas no laborales en empresas, tanto en el ámbito nacional como en el extranjero, estarán dirigidas a estudiantes universitarios de los últimos cursos, como medida preparatoria a su inserción laboral, y a jóvenes titulados, dentro del marco del Plan de Formación e Inserción Profesional de Aragón. Además, se ofrecerá un servicio de orientación laboral personalizado en función de las necesidades del universitario con información sobre los recursos exis-

tentes en nuestra Comunidad, las principales vías de búsqueda de empleo, la elaboración del currículum de forma óptima y la realización de entrevistas de trabajo, entre otros aspectos.

También se ofrecerán talleres para fomentar la actividad emprendedora en distintos campus y la Oficina de Empleo Centro gestionará las ofertas de trabajo que puedan generarse a través del contacto habitual de Universa con las empresas que colaboran en la realización de las prácticas u otras actividades. A través de Universa, la Universidad de Zaragoza realizará también campañas de sensibilización e información sobre el empleo universitario dirigidas a empresas, profesores, universitarios en desempleo y estudiantes de últimos cursos. ● D. A.