

# MEMORIA 2019

Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza



Servicio de Orientación  
y Empleo   
**Universidad Zaragoza**



**GOBIERNO  
DE ARAGON**

Instituto Aragonés de Empleo

**PÁGINA**



<b>4</b>	<b>PRESENTACIÓN</b>
5	CARTA DE LA DIRECTORA
6	COMISIÓN DE SEGUIMIENTO
8	RESUMEN EN CIFRAS
<b>12</b>	<b>FORMACIÓN</b>
13	ACCIONES PARA LA FORMACIÓN
15	PROFESORADO
17	LA DEMANDA DE CURSOS
20	RESULTADOS
29	ACCIONES FORMATIVAS EN MODALIDAD TELEFORMACIÓN
32	ACCIONES FORMATIVAS DEL PROGRAMA ENLAZAR
36	SATISFACCIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA
<b>40</b>	<b>ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL</b>
41	PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE
74	INDICADORES DE ESTUDIANTES
79	PRÁCTICAS DE TÍTULOS PROPIOS
84	CONVENIOS ESPECÍFICOS
86	FUNDACIÓN ONCE-CRUE, DESAFÍO Y AYUDAS AL ESTUDIO
93	PRÁCTICAS DE TITULADO
106	PRÁCTICAS INTERNACIONALES: PROGRAMA UNIVERSTAGE
128	INSERCIÓN LABORAL DIRECTA

**PÁGINA**



<b>132</b>	<b>ORIENTACIÓN</b>
133	LA IMPORTANCIA DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL
134	ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN
<b>146</b>	<b>OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO</b>
147	EL TRABAJO DEL OBSERVATORIO DE EMPLEO
149	EMPLEO UNIVERSITARIO EN ARAGÓN 2018
153	ANÁLISIS DE LA CONTRATACIÓN POR CENTROS
<b>154</b>	<b>FOMENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA</b>
155	OBJETIVOS
156	LÍNEAS DE ACTUACIÓN
<b>162</b>	<b>DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN</b>
163	OBJETIVOS
164	ACCIONES
167	EXPOTALENT19
174	PARTICIPACIÓN EN JORNADAS, SEMINARIOS Y FOROS
182	NOTICIAS EN PRENSA Y EN MEDIOS DIGITALES
<b>196</b>	<b>ANEXOS</b>
197	ANEXO 1: LISTADO DE CURSOS
199	ANEXO 2: LISTADO DE EMPRESAS CON PRÁCTICAS EINA
206	ANEXO 3: ENTIDADES COLABORADORAS PARA PRÁCTICAS TFG/TFM DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
208	ANEXO 4: INDICADORES DE ESTUDIANTES
264	ANEXO 5: ENTIDADES COLABORADORAS PARA PRÁCTICAS DE TÍTULOS PROPIOS
266	ANEXO 6: ENTIDADES COLABORADORAS PARA PNL
268	ANEXO 7: BECAS Y VIAJES "UNIVERSTAGE"

**Contenidos**



## Presentación

### CARTA DE LA DIRECTORA



*“ En el año 2019 hemos seguido ofreciendo a los universitarios nuestros tradicionales servicios, añadiendo novedades como el Plan Enlazar, la formación online, y una nueva web, orientada al usuario, que nos permite conectar mejor con nuestro público objetivo ”*



**D**urante el año 2019, desde el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza hemos seguido ofreciendo a los titulados universitarios en búsqueda de empleo de la Comunidad Autónoma de Aragón, en coordinación con el Servicio Aragonés de Empleo, nuestros tradicionales servicios de formación, orientación, acciones de emprendimiento, empleo, becas internacionales y prácticas no laborales, a los que se ha añadido el nuevo Plan “Enlazar” que facilita trabajar junto con las empresas para crear un marco formativo que favorezca la mejora de competencias y la posterior inserción laboral.

Con un equipo humano motivado y comprometido, se han podido afrontar cambios en la formación, que han tratado de dar respuestas a muchas de las necesidades que se habían identificado, incorporando la formación online a la oferta formativa para titulados, lo que ha permitido una mejor vertebración del territorio, al permitir que titulados de municipios de fuera de las capitales de provincia puedan incorporarse más fácilmente a la formación.

Para mejorar la calidad del servicio hemos actualizado la página web, haciéndola más dinámica, con una orientación al usuario de nuestros servicios, lo que nos

está permitiendo conectar mejor con nuestros públicos objetivo.

Para alcanzar los objetivos correspondientes a 2019, hemos contado con la colaboración de los titulados, que han confiado en nosotros para formarse, mejorar sus competencias y ayudarles en la inserción laboral; de los profesores, entidades y empresas que han impartido la formación; de las empresas que han acogido en prácticas y contratado a nuestros titulados dentro del marco del Plan de Formación para el Empleo. A todos ellos queremos agradecerles su implicación y trabajo para mejorar la empleabilidad y cualificación profesional de los titulados universitarios demandantes de empleo en nuestra CC.AA.

Por último, me gustaría agradecer a cada una de las personas que integran el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, por el esfuerzo realizado, así como felicitarles por los resultados obtenidos. Resultados que son posibles desde un fuerte compromiso de servicio público, con vocación de atención personalizada, y que se caracteriza por la profesionalidad, calidad, innovación y compromiso social.

## COMISIÓN DE SEGUIMIENTO



El 17 de julio de 2019 se reunió la Comisión de Seguimiento del Convenio firmado por el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y la Universidad de Zaragoza para el desarrollo del Proyecto Universa, con los siguientes asistentes:

### En representación del Instituto Aragonés de Empleo:

- D. Ángel Gutiérrez Díez.
- D. Enrique Murillo.
- Dña. Carmen Antonia Fernández.
- Dña. Alicia Vicente.
- D. José Ignacio Vinués.

### En representación de la Universidad de Zaragoza:

- Dña. Nieves García.
- Dña. Nieves Gregorio.
- D. Tomás Cossie.
- Dña. Elisa Gómez.

De acuerdo con el orden del día establecido se trataron los siguientes temas:

1. Análisis de los resultados obtenidos en la ejecución del Convenio 2018.
2. Propuesta de acciones de empleo y formación para 2019.
3. Ruegos y preguntas.

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA EJECUCIÓN DEL CONVENIO 2018



La Directora del Servicio de Orientación y Empleo, Universa, presentó las actividades generales que realiza este Servicio, tanto para estudiantes como para titulados, para posteriormente entrar en mayor detalle en cada una de las distintas áreas que conforman los apartados del citado Convenio: Formación, Acciones de Inserción Laboral, Orientación, Observatorio de Empleo Universitario, Fomento de la Actividad Emprendedora y Difusión y Comunicación.

Para ello se utilizó como herramienta básica la Memoria anual de Universa correspondiente al año 2018, estructurada según esos mismos apartados, y que recogía una visión global del trabajo realizado por todo el equipo de personas del Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza (Universa) durante el año 2018.

El presente documento, la Memoria anual del Servicio de Orientación y Empleo, Universa, correspondiente año 2019, será a su vez herramienta de la siguiente Comisión de Seguimiento, para dar cumplimiento al Convenio firmado entre el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM - Gobierno de Aragón) y la Universidad de Zaragoza, para el fomento de la inserción laboral de los jóvenes universitarios.

Esta Memoria condensa en las páginas que siguen la ilusión, el esfuerzo diario y la dedicación de todos los que trabajan en este Servicio.

## PROPUESTA DE ACCIONES DE EMPLEO Y FORMACIÓN PARA 2019



Además del repaso de resultados de las acciones correspondientes a 2018, subrayando el cumplimiento de lo detallado en el Convenio, durante la reunión de la Comisión de Seguimiento se presentaron las principales líneas de trabajo para el año 2019:

- Continuidad del Convenio con la Diputación Provincial de Zaragoza para atraer a estudiantes universitarios urbanos a zonas rurales de menos de 3.000 habitantes.
- Continuar con la labor y participación en la Feria de Orientación y Empleo expoTALENT.
- Abrir nuevas líneas de colaboración con las diferentes propuestas empresariales e institucionales (ayuntamientos, diputaciones, IAF).
- Impulsar cursos y actividades que complementen la formación y empleabilidad de los estudiantes, este año introduciendo un nuevo Programa "Enlazar", que supone la colaboración en formación e inserción con las empresas, a través del RD 1543/2011.
- Difundir programas de empresas e instituciones que favorezcan la mejor integración de los estudiantes en el mercado laboral.
- Acciones de sensibilización y difusión para la creación de empresas y/o autoempleo.
- Colaboración en las "Becas-Prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas" para completar la formación universitaria de los estudiantes con discapacidad y facilitarles una primera experiencia laboral.
- Digitalización del Servicio Universa, construcción de una nueva web, con una mayor orientación a los servicios que prestamos.
- Formación del personal de Universa en herramientas digitales.

Asimismo, desde Universa se hacen las siguientes propuestas para 2020:

- Incremento de la cuantía de subvención a conceder por el INAEM al Proyecto Universa.
- Aumento del número de universitarios becados para prácticas de movilidad internacional "Programa Universtage".
- Desde el Observatorio de Empleo seguir reportando información específica a cada uno de los centros con el objeto de adaptar los planes de estudios a las demandas y necesidades del mercado laboral.
- Intensificación del Programa de Orientación Universitaria (POUZ) en competencias.
- Dar mayor difusión a las actividades que realiza Universa, incrementando nuestra presencia en las redes sociales.
- Firma de un Convenio con la Diputación Provincial de Teruel y Huesca para el fomento de las prácticas de universitarios en zonas rurales.

A los asistentes les parecieron correctas, adecuadas y satisfactorias las líneas de trabajo y las acciones programadas para 2019.

**RESUMEN EN CIFRAS****USUARIOS**

- **Universitarios registrados** ..... **4.047**
  - » Hombres ..... 1.820
  - » Mujeres ..... 2.227

**FORMACIÓN**

- **Propuestas formativas recibidas** ..... **131**
  - » Zaragoza ..... 109
  - » Huesca ..... 9
  - » Teruel ..... 13
- **Número de profesores** ..... **154**
- **Número de preinscripciones de alumnos** ..... **1.624**
- **Número de cursos realizados** ..... **49**
  - » Presenciales ..... 45
  - » Teleformación ..... 4
  - » Zaragoza ..... 47
  - » Huesca ..... 1
  - » Teruel ..... 1
- **Número de horas lectivas** ..... **3.120**
  - » Zaragoza ..... 2.990
  - » Huesca ..... 60
  - » Teruel ..... 70
- **Número de alumnos** ..... **733**
  - » Media de edad ..... 25,8 años
  - » Porcentaje de alumnos que han obtenido certificado ..... 94,81%
  - » Porcentaje de mujeres ..... 68,21%
  - » Porcentaje de hombres ..... 31,79%
- **Porcentajes de alumnos por nivel de estudios**
  - » Alumnos de cursos con Licenciatura ..... 4,37%
  - » Alumnos de cursos con Diplomatura ..... 4,77%
  - » Alumnos de cursos con Grado ..... 70,53%
  - » Alumnos de cursos con Master ..... 20,33%
- **Valoraciones de los alumnos (escala 1 a 10)**
  - » Sobre la acción formativa ..... 8,53
  - » Sobre las instalaciones y medios didácticos ..... 8,58
  - » Sobre el profesorado ..... 8,98

**ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL****ESTUDIANTES**

- **Número total de prácticas** ..... **4.228**
  - » Prácticas de matriculados en estudios oficiales Unizar ..... 4.151
    - En base al RD de cooperación educativa ..... 3.881
    - Para trabajos Fin de Grado/Fin de Master ..... 270
  - » Prácticas por convenios específicos ..... 77
- **Prácticas Proyecto Desafío** ..... **26**
- **Prácticas con reconocimiento académico** ..... **2.045**
- **Entidades colaboradoras** ..... **1.659**
- **Acuerdos firmados** ..... **968**
  - » Con entidades en España ..... 940
  - » Con entidades en el extranjero ..... 28

**TÍTULOS PROPIOS**

- **Prácticas** ..... **162**
- **Acuerdos firmados** ..... **71**

**AYUDAS AL ESTUDIO**

- **Pagos individuales** ..... **2.571**
- **Universitarios con pagos gestionados** ..... **639**
- **Entidades colaboradoras** ..... **229**

**TITULADOS**

- **Número total de prácticas** ..... **159**
  - » Por convenios específicos ..... 15
  - » Otras prácticas nacionales ..... 65
  - » Internacionales (Universtage) ..... 79
- **Prácticas Proyecto Enlazar** ..... **8**
- **Países receptores Universtage** ..... **26**
- **Entidades colaboradoras Universtage** ..... **55**
- **Acuerdos firmados Universtage** ..... **35**
- **Ofertas de trabajo gestionadas** ..... **221**
- **Contrataciones** ..... **113**

**ORIENTACIÓN**  


**PROCESOS DE SELECCIÓN**

- Candidatos enviados \_\_\_\_\_ 2.837
- Procesos de selección \_\_\_\_\_ 1.133

**ENTREVISTAS Y DINÁMICAS PARA PROCESOS DE SELECCIÓN**

- Entrevistados individualmente o en dinámicas de grupo \_\_\_\_\_ 578
  - » Estudiantes ..... 398
  - » Titulados ..... 180
- Emails enviados para ofertas de empleo y prácticas \_\_\_\_\_ 2.266

**ORIENTACIONES INDIVIDUALES**

- Universitarios orientados \_\_\_\_\_ 392
- Universitarios asesorados \_\_\_\_\_ 2.430
- Universitarios informados por email \_\_\_\_\_ 4.950

**ORIENTACIÓN DENTRO DEL PROYECTO ENLAZAR**

- Alumnos orientados \_\_\_\_\_ 42
- Alumnos enviados a procesos de selección \_\_\_\_\_ 16

**TALLERES**

- Talleres POUZ \_\_\_\_\_ 22
- Asistentes a talleres POUZ \_\_\_\_\_ 722
- Talleres en técnicas de búsqueda de empleo \_\_\_\_\_ 17
- Asistentes a talleres en técnicas de búsqueda de empleo \_\_\_\_\_ 492
- Talleres de movilidad internacional \_\_\_\_\_ 17
- Asistentes a talleres de movilidad internacional \_\_\_\_\_ 478

**DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN**  


- Asistentes a las Jornadas de Bienvenida \_\_\_\_\_ 200
- Seguidores en redes sociales \_\_\_\_\_ 6.482

**SESIONES DE DIVULGACIÓN DEL SERVICIO**

- Número de presentaciones \_\_\_\_\_ 10
- Asistentes \_\_\_\_\_ 320
- Universitarios informados \_\_\_\_\_ 532

**EXPOTALENT19**

- Entidades colaboradoras \_\_\_\_\_ 71
- Talleres \_\_\_\_\_ 21
- Retos \_\_\_\_\_ 12
- Orientaciones en Coaching Corner \_\_\_\_\_ 100
- Responsables de RRHH colaboradores en Coaching Corner \_\_\_\_\_ 24
- Entidades participantes de Juego Online \_\_\_\_\_ 24



# Formación

## ACCIONES PARA LA FORMACIÓN



El número total de acciones formativas realizadas en 2019 ha sido de 49, manteniéndose las mismas horas impartidas que en años anteriores (3.120). Se han realizado el 100% de las acciones formativas programadas para este año 2019.

*4 de las 49 acciones formativas se realizaron a través de la modalidad de teleformación*

Los cursos se han llevado a cabo en instalaciones de la Universidad de Zaragoza, en todos los campus que pertenecen a la misma.

El desarrollo de la programación de cursos se inició en el mes de mayo y ha finalizado en marzo de 2020. Durante el año 2019 se han realizado un total de 37 cursos. En el periodo comprendido entre enero y marzo de 2020 se han llevado a cabo 12 cursos.

Los titulados universitarios eligen voluntariamente aquellos cursos que consideran más interesantes para su formación y desarrollo profesional, contando con la orientación y el asesoramiento que Universa les ofrece a través de sus técnicos de formación y orientación. Posteriormente, pueden participar en los procesos de selección que gestiona Universa, tanto de prácticas no laborales como ofertas de empleo y acceder al proyecto Internacional Universtage.

Los profesores que han impartido los cursos han sido mayoritariamente profesores de la Universidad de Zaragoza, con la colaboración de profesionales de empresa. En este punto es importante resaltar la participación de los distintos centros universitarios, que apoyan estas acciones formativas y ponen a disposición de profesores y alumnos las instalaciones y los medios necesarios para que el curso se desarrolle con todas las garantías de éxito.

La programación de 2019 se elaboró en base a la respuesta del profesorado a la convocatoria planteada por Universa en el mes de diciembre de 2018. El número total de propuestas consideradas fue 131 (167 en 2018, 167 en 2017, 132 en 2016, 175 en 2015, 171 en 2014, 227 en 2013 y 214 en 2012).

PROPUESTAS RECIBIDAS POR PROVINCIAS	
Zaragoza	109
Huesca	9
Teruel	13

Tabla "PROPUESTAS DE CURSOS POR PROVINCIAS EN 2019"  
 Más del 83% de las propuestas provienen de la provincia de Zaragoza

En la convocatoria se establecieron unos criterios generales sobre los que se planificó la programación anual con el fin de:

- Dirigir los cursos, preferentemente, a titulados recientes en desempleo y, excepcionalmente, a estudiantes de últimos cursos, con más del 50% de los créditos aprobados.
- Ofrecer formación complementaria a la formación académica y de especialización.
- Aumentar su empleabilidad a corto plazo, como objetivo principal.
- Mejorar las competencias y habilidades de los alumnos, permitiéndoles un mejor acceso y desempeño en el puesto de trabajo.
- Tener en cuenta actividades económicas y sectores emergentes, donde puedan surgir nuevas ocupaciones y nuevos nichos de empleo.
- Potenciar las competencias transversales y considerar temas relacionados con el desarrollo de habilidades sociales, que completen el currículo de los titulados y estudiantes universitarios.
- Promover acciones formativas de carácter innovador, adaptadas a la actualidad y necesidad empresarial.
- Atender y considerar las solicitudes de la comunidad universitaria, a través de las distintas facultades y escuelas, en materia de formación complementaria.
- Programar acciones de corta duración, mayoritariamente de 60 horas.

*La aprobación de los 49 cursos ha constituido la programación formativa de este año*

Como Anexo se incluye el listado de esos 49 cursos, detallando su número de horas y la provincia de impartición (*ver Anexo 1*).

## PROFESORADO



El conjunto del profesorado que ha impartido los cursos ha sido fundamentalmente personal docente de la Universidad de Zaragoza (68,18%).

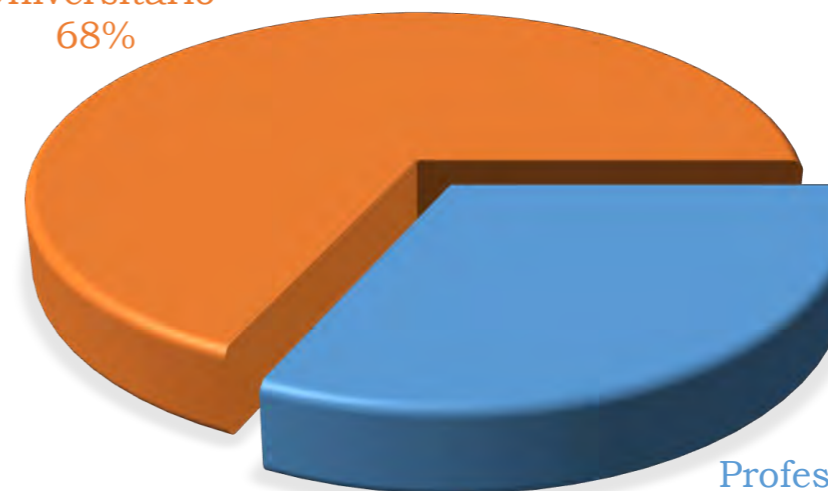
El número total de docentes que han participado en los cursos es de 154.

La media de profesores por curso ha sido de 3,14, con la creación de equipos de trabajo especializados en cada una de las materias impartidas, permitiendo ofrecer también a los universitarios distintos enfoques de los temas tratados y aportando el componente práctico que los acerca al mercado laboral, objetivo también de la programación formativa.

Con todo ello, puede decirse que ha habido una estrecha y fluida colaboración con el profesorado universitario, tanto directamente como a través de los centros universitarios a los que están asociados, y que queda representada en el gráfico adjunto.

*Los profesores universitarios cuentan con colaboraciones de profesores externos con los que trabajan estrechamente en la docencia de las acciones formativas*

Profesorado Universitario  
68%



Profesorado Externo  
32%

Gráfico "PROFESORADO UNIVERSITARIO VS PROFESORADO EXTERNO"  
Unos dos tercios de los docentes de cursos son profesores universitarios



Contar con profesionales de empresa en el desarrollo de los cursos aporta un valor añadido a estos, para que los alumnos tomen contacto con las empresas. Muchos de los profesores ofrecen visitas a sus empresas para que los alumnos de los cursos puedan disfrutar de una mayor aproximación al mundo laboral.

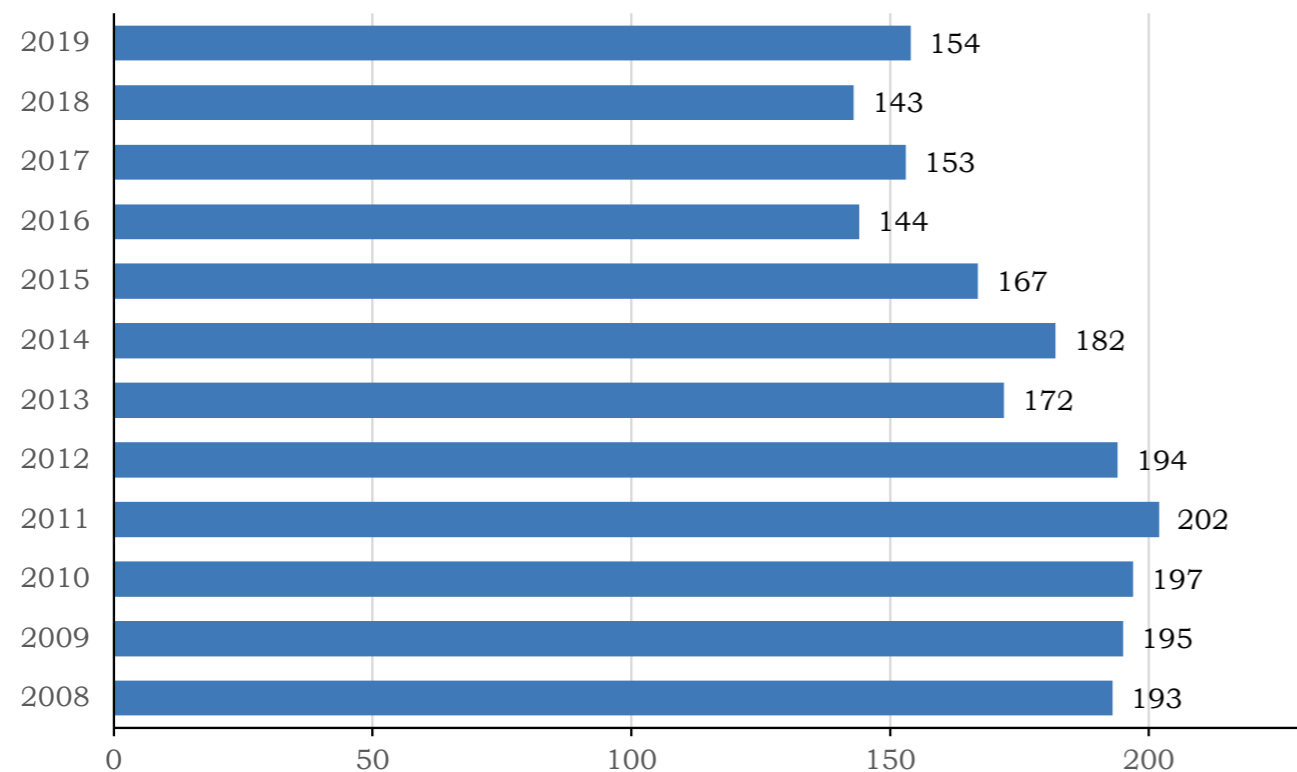


Gráfico "EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PROFESORES ANUALES"  
El número de profesores se mantiene estable los últimos años

Los cursos de Universa se han integrado plenamente en la comunidad universitaria, en cuanto a la aceptación por parte del profesorado y los recién titulados, teniendo una demanda más que aceptable.

## LA DEMANDA DE CURSOS



Las herramientas facilitadas por el Gobierno de Aragón y el INAEM, a través de Internet, han servido para la realización de las preinscripciones a los cursos de Universa. Esta herramienta también ha sido utilizada por los usuarios, mediante el enlace activo que se encuentra en nuestra página web.

Así, a través de todas las solicitudes recibidas vía electrónica podemos hacer una valoración de la demanda de cursos de la programación del 2019.

Los cursos de Universa en 2019 han tenido como marco de regulación el Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón, dirigiéndose prioritariamente a desempleados. El total de preinscripciones recibidas puede dividirse en tres grupos diferenciados:

*El número total de preinscripciones ha aumentado, alcanzando los 1.624. Los cursos realizados ascienden a 49*

	Nº PREINSCRIPCIONES	% PREINSCRIPCIONES
Jóvenes titulados universitarios menores de 35 años (colectivo objetivo de Universa)	1.390	85,59%
Titulados universitarios de más de 35 años	8	0,49%
Otros estudios	226	13,92%

Tabla "PREINSCRIPCIONES EN 2019"  
Más del 85% de las preinscripciones las realiza nuestro colectivo objetivo

	< 35 años	> 35 años	Total
Diplomados	64	3	67
Licenciados	88	3	91
Grado	940	0	940
Master	298	2	300
Otros	224	2	226
<b>Total</b>	<b>1.614</b>	<b>10</b>	<b>1.624</b>

Tabla "PREINSCRIPCIONES POR NIVEL DE ESTUDIOS"  
1.398 preinscripciones (el 86,06%) son de personas con titulación universitaria

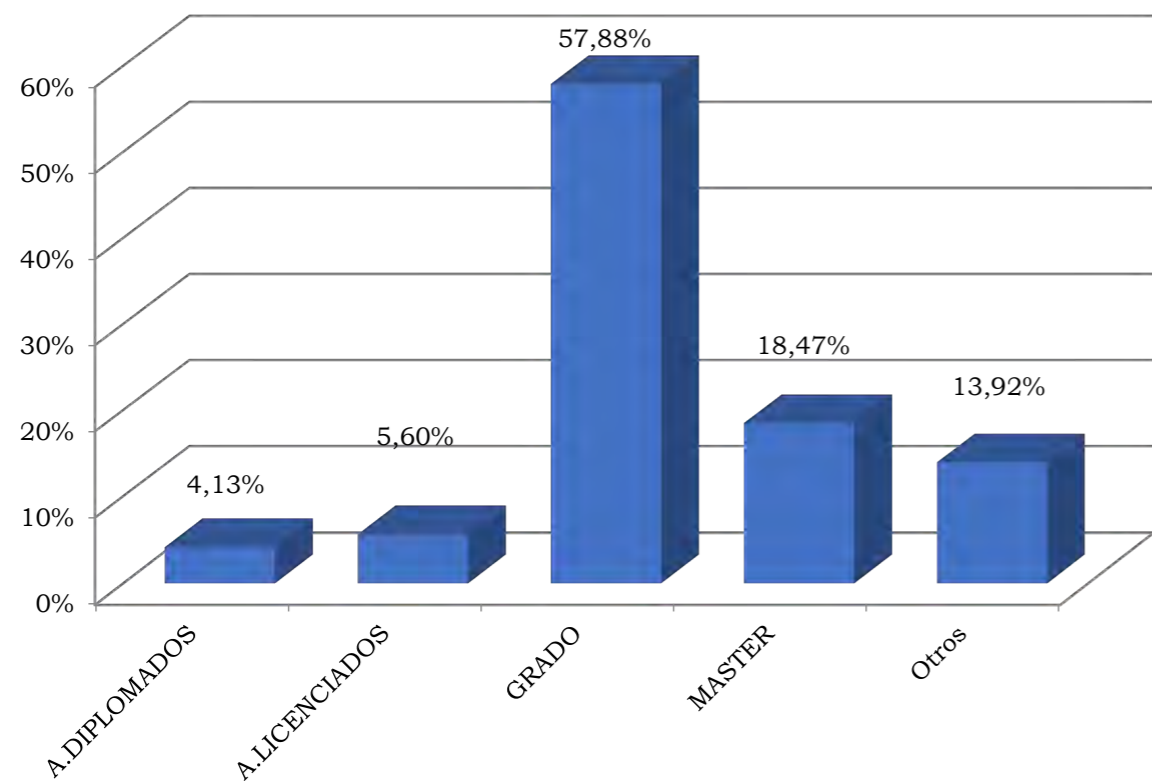


Gráfico "PREINSCRIPCIONES PORCENTUALES POR NIVEL DE ESTUDIOS"  
Cerca del 60% de los preinscritos tienen la titulación de Grado

La media de edad de los preinscritos es de 26,33 años. Se mantienen de forma residual los tramos de mayores de 35 años, ya que se ha limitado su acceso en las preinscripciones a cursos

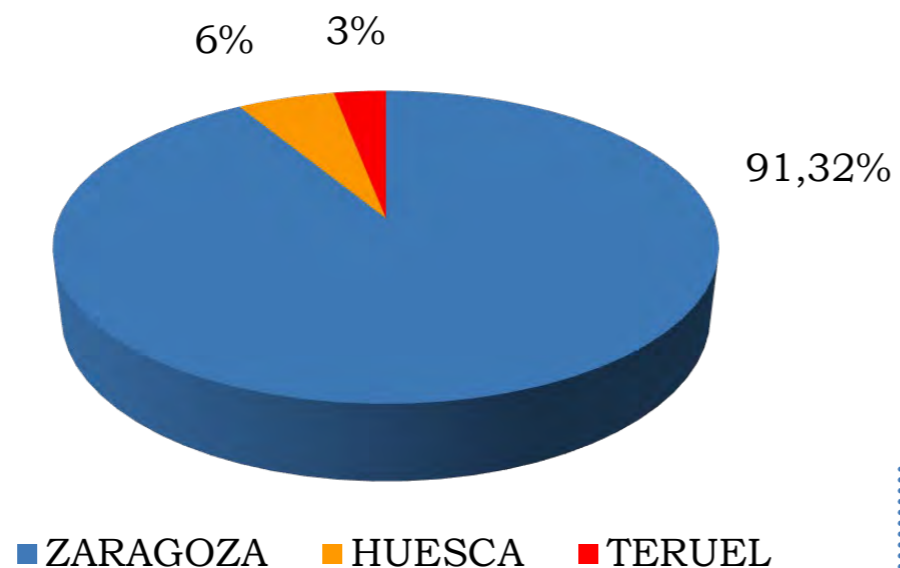
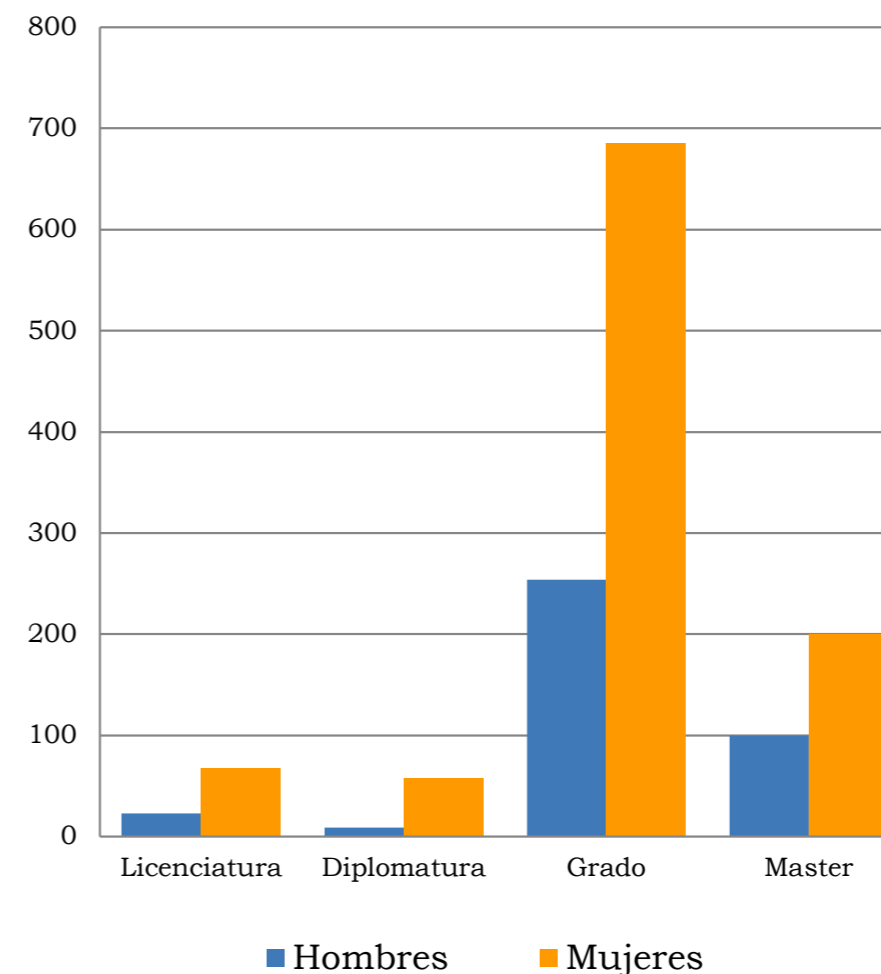


Gráfico "PORCENTAJE DE PREINSCRIPCIONES POR PROVINCIAS"  
Más del 91% de las preinscripciones las realizan alumnos de Zaragoza

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Zaragoza	3.342	4.992	5.478	3.389	1.865	1.663	1.709	2.105	1.483
Huesca	215	328	343	249	160	158	118	128	92
Teruel	183	211	253	248	81	97	117	99	49
Otros	17	5	24	2					
<b>TOTAL</b>	<b>3.757</b>	<b>5.536</b>	<b>6.098</b>	<b>3.888</b>	<b>2.106</b>	<b>1.918</b>	<b>1.944</b>	<b>2.332</b>	<b>1.624</b>

Tabla "EVOLUCIÓN DE PREINSCRIPCIONES POR PROVINCIAS"  
Destacan las preinscripciones en Zaragoza, que oferta 47 de los 49 cursos totales en 2019



Se mantiene el predominio de las preinscripciones por parte de mujeres, que suponen un 71,98%, frente a las de hombres, que son el 28,02% en 2019

Gráfico "PREINSCRIPCIONES POR GÉNERO Y NIVEL DE ESTUDIOS"  
Desacan las preinscripciones de mujeres con la titulación de Grado

## RESULTADOS



En el año 2019, el comienzo de las actividades formativas se inició en el mes de mayo. La programación se ha repartido entre los meses de mayo-julio (un 22,45%) y septiembre -diciembre (un 53,06%). Este año se ha realizado una proroga en la ejecución de los cursos, de manera que 12 cursos correspondientes a 2019, que suponen un 24,49%, se han realizado en el primer trimestre del año 2020.

### CURSOS POR PROVINCIAS



El total de los cursos en 2019 ha sido de 49. De ellos 47 tuvieron lugar en la provincia de Zaragoza (el 94,14% de las horas lectivas), 1 en Huesca (el 3,15% de las horas lectivas) y 1 en Teruel (el 2,70% de las horas lectivas). Como vemos en el siguiente gráfico, este predominio de la provincia de Zaragoza se repite de forma histórica cada año.

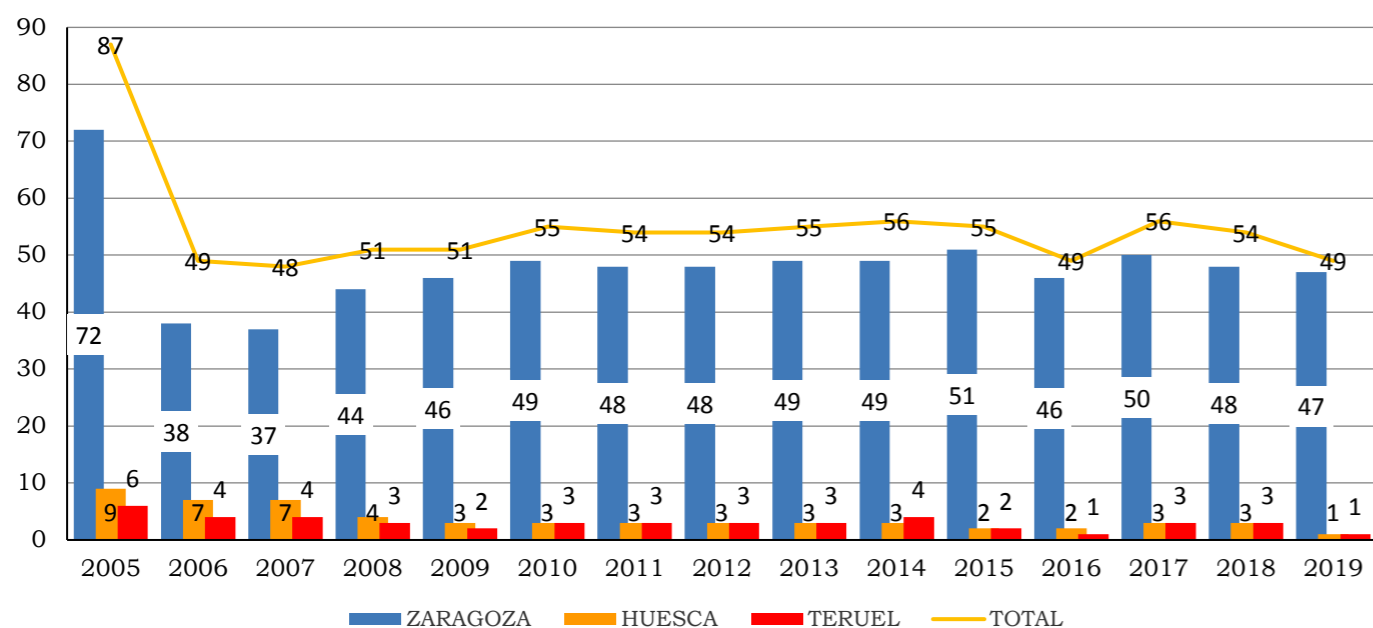


Gráfico "EVOLUCIÓN DE CURSOS POR PROVINCIAS"  
Históricamente, la gran mayoría de cursos se celebran en Zaragoza

### CURSOS POR ÁREAS



La orientación para la formación está en el trabajo diario del departamento de Formación

Desde Universa se pretende que los alumnos hagan un número de horas formativas ajustado a sus necesidades profesionales. Se les orienta intentando que sean selectivos en la elección de su formación para que con los cursos adquieran competencias complementarias a las adquiridas en sus estudios universitarios para mejorar y ampliar su formación académica, adquiriendo conocimientos específicos, que les aproximen a las demandas del mercado laboral.

Los técnicos de formación están a disposición de los universitarios que se interesen por la formación que oferta-

mos en Universa y pueden contactar con ellos antes, durante y después el desarrollo del curso.

Es importante destacar el proceso de preinscripción a los cursos está abierto hasta el comienzo de cada uno de los cursos y es en ese periodo de tiempo en el que se producen más solicitudes de información.

Los puntos de información de Universa y nuestra página web ofrecen a los titulados Universitarios recientes, toda la oferta de cursos, conduciéndoles a la elección de aquellos, que según el perfil que poseen, les sean más útiles en el desarrollo de su plan profesional.

Desde el departamento de formación conjuntamente con el de orientación se diseñan planes de formación personalizados para aquellos titulados que lo demandan, insistiendo en aquellos que, por distintas razones (género, discapacidad física, titulación...), pueden encontrar dificultades en su acceso al mercado laboral.

Al plan de formación se asocia la posibilidad realizar prácticas no laborales de carácter formativo y voluntario en empresas e instituciones públicas y privadas, que pueden servirles como experiencia profesional y/o como paso previo a la contratación. También se ofrece la posibilidad de realizar prácticas internacionales, dentro del proyecto Universtage que se desarrolla de forma exclusiva en Universa.

La selección de la oferta formativa en cuanto al número de cursos por área, atiende y está en relación directa con la demanda de este tipo de formación que hacen tanto los titulados, que se acercan a Universa, como las empresas que nos solicitan personal. Todo esto, teniendo en cuenta también las aportaciones y solicitudes hechas por los centros universitarios, y las líneas generales del Instituto Aragonés de Empleo.

La atención es personalizada y se lleva a cabo tanto a nivel presencial como telefónico y telemático

A los alumnos de cursos se les informa de las diversas acciones de inserción laboral que gestiona Universa y se les facilita el contacto directo con los gestores de las mismas

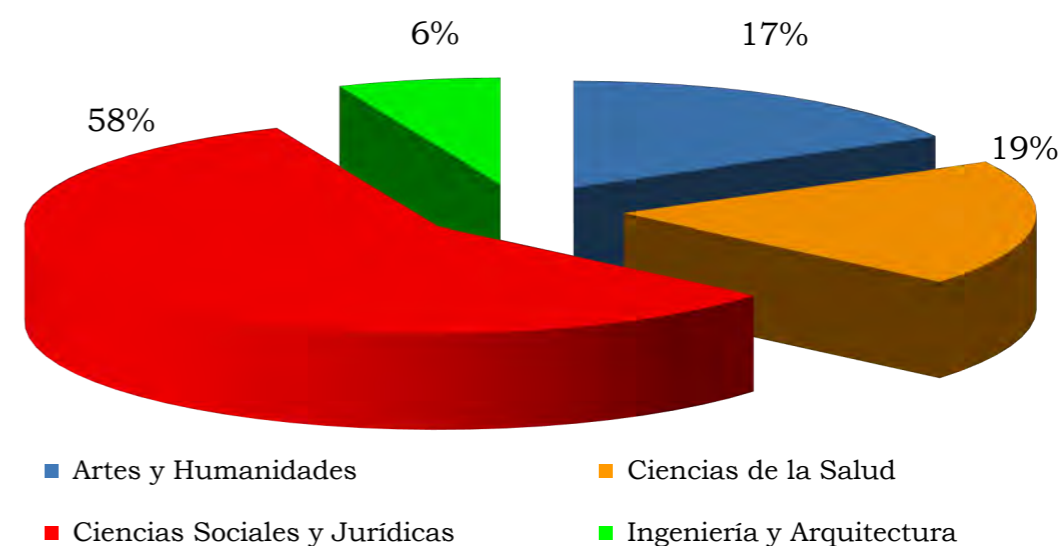


Gráfico "CURSOS 2019 POR ÁREAS"  
Más de la mitad de los cursos para el área de Ciencias Sociales y Jurídicas

La rama representada con un mayor porcentaje en la provincia de Zaragoza, es Ciencias Sociales y Jurídicas, coincidiendo con años anteriores. Esta área engloba un número muy elevado de titulaciones, que son: Administración y Dirección de Empresas, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Derecho, Economía, Finanzas y Contabilidad, Geografía y Ordenación del Territorio, Gestión y Administración Pública, Información y Documentación, Magisterio en Educación Infantil, Magisterio en Educación Primaria, Marketing e investigación de Mercados, Grado en Derecho/Grado en Administración y Dirección de Empresas, Periodismo, Psicología, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Trabajo Social y Turismo.

En Teruel, el curso gestionado pudo realizarlo cualquier titulación universitaria.

El curso programado para Huesca pertenece al Área de Ingeniería y Arquitectura.

### HORAS DE CURSOS



Las horas totales de cursos en 2019 fueron 3.120 (2.990 en Zaragoza, 60 en Huesca y 70 en Teruel).

En relación con el número de horas de cursos puede estudiarse su evolución histórica (tanto en horas totales como en promedio de horas curso/año), así como las horas impartidas en cada provincia.

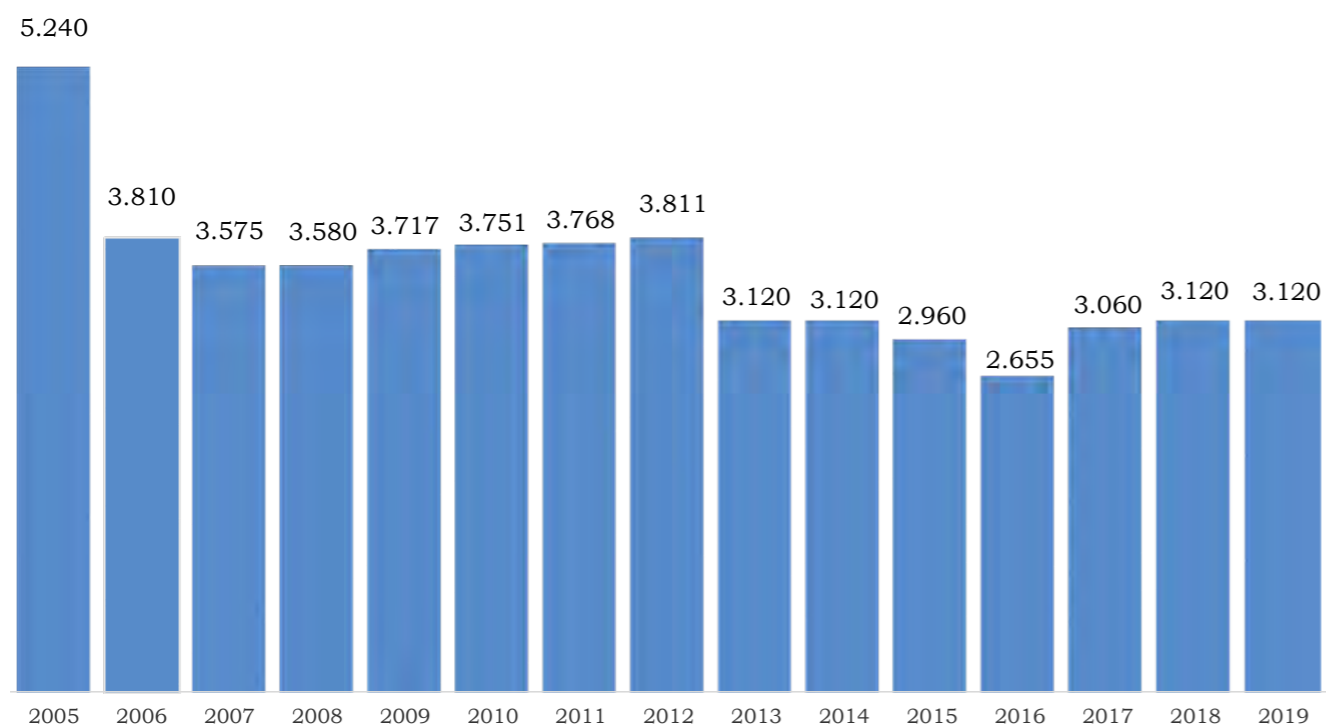


Gráfico "EVOLUCIÓN DE LAS HORAS DE CURSOS IMPARTIDAS"  
En 2019 se mantiene el número de horas impartidas el año anterior

Los cursos desarrollados durante el año 2019 han ido desde 50 horas el más corto hasta 180 horas el de mayor duración. En promedio los cursos en 2019 han durado 63,67 horas.

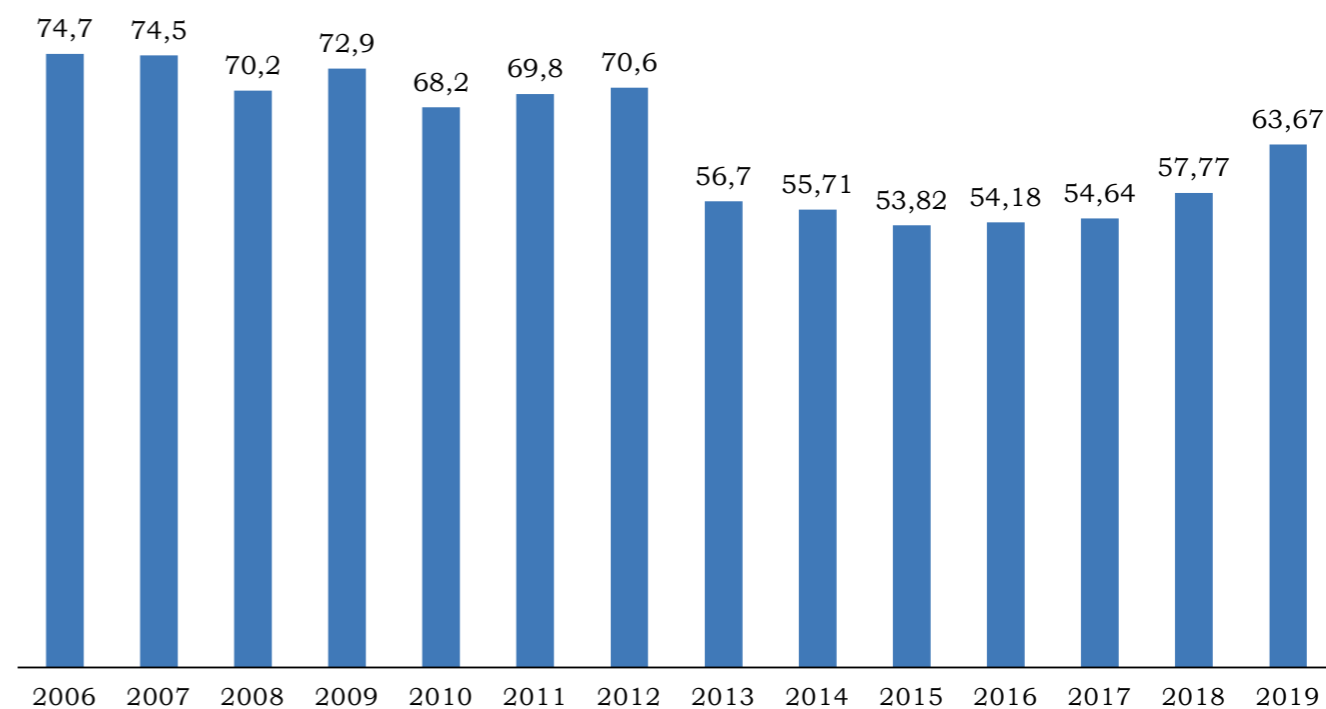


Gráfico "EVOLUCIÓN DE LA DURACIÓN MEDIA DE LOS CURSOS"  
En 2019 sube la duración media respecto a los años anteriores

### ALUMNOS PARTICIPANTES



Por un lado, las empresas necesitan incorporar profesionales jóvenes y preparados académicamente y, por otro lado, incorporar a una persona nueva a la empresa supone un coste tanto económico como de recursos (especialmente en las pequeñas y medianas empresas) que se intenta minorar desde Universa, entre otras cosas, a través de los cursos que se gestionan.

Durante el año 2019, se ha impartido formación fundamentalmente a los titulados correspondientes a los tres últimos cursos académicos (2015-2016, 2016-2017 y 2017-2018) y los que se han incorporado desde junio de 2019 correspondientes al curso 2018-2019.

El número de alumnos en los cursos de formación durante este año 2019 alcanza un total de 733.

El 91,83% de la programación de los cursos ha tenido 13 o más alumnos con una media de 14,95 alumnos/cursos (14,09 en 2018, 14,11 en 2017, 14,24 en 2016, 14,85 en 2015, 15,59 en 2014, 15,76 en 2013 y 15,81 en 2012).

*La mayoría de las empresas aragonesas están categorizadas dentro de pequeña y mediana empresa, por lo que es necesario contar con recursos humanos polivalentes que puedan llevar a cabo con éxito los retos que la empresa se plantea*

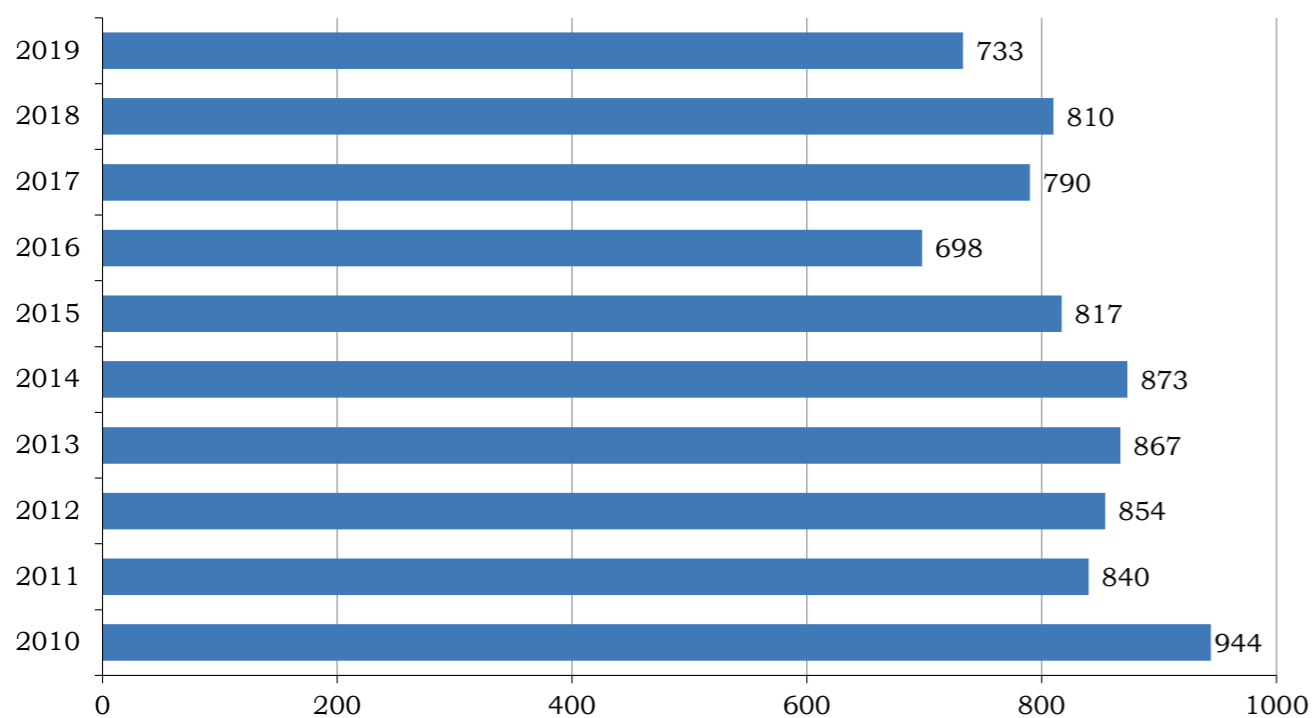


Gráfico "EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ALUMNOS"  
En 2019 desciende un poco el número de alumnos en cursos Universa

Los alumnos pueden realizar más de un curso. A continuación tenemos los gráficos correspondientes al número de cursos que ha realizado cada alumno en 2019, así como las horas formativas que le han supuesto.

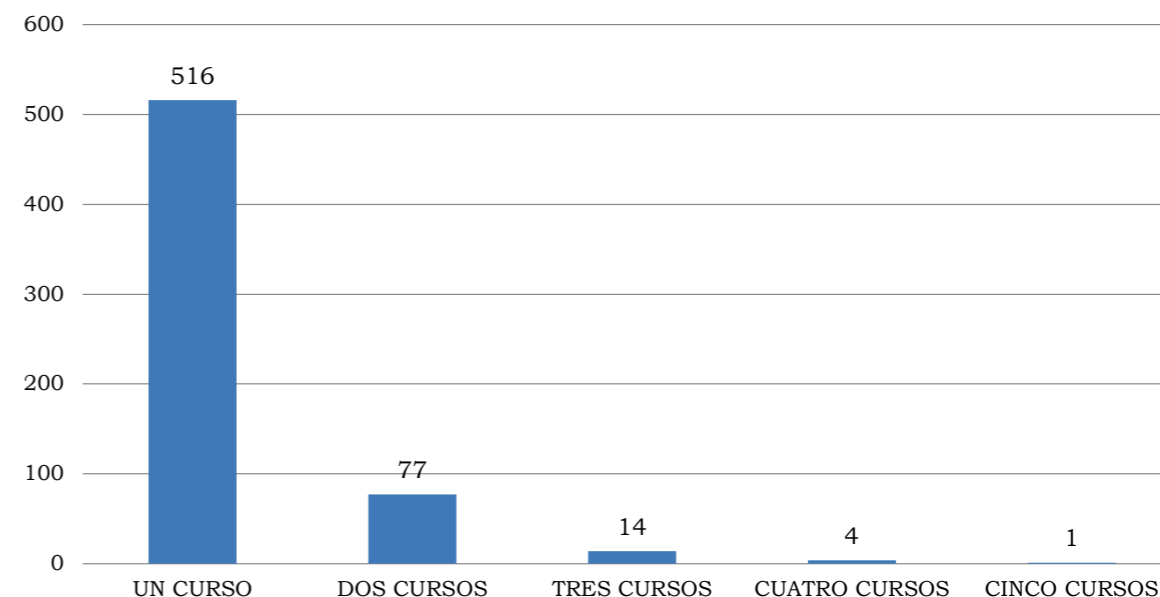


Gráfico "NÚMERO DE CURSOS POR ALUMNO"  
En 2019 la media de cursos por alumno es de 1,20

Del total de alumnos en 2019, el 94,81% han obtenido diploma. El 5,18% restante corresponde a alumnos que abandonan el curso antes de su finalización, bien porque encuentran trabajo, por que comienzan con otra formación o por motivos personales

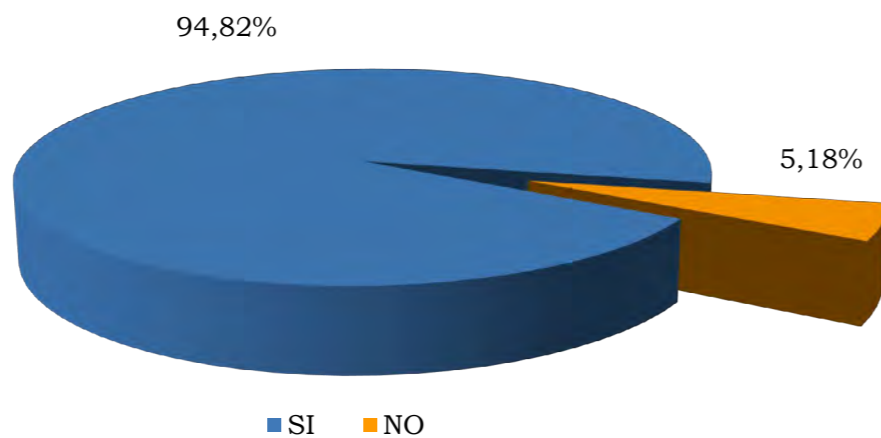


Gráfico "ALUMNOS CON DIPLOMA EN 2019"  
La gran mayoría de los alumnos consiguen el diploma

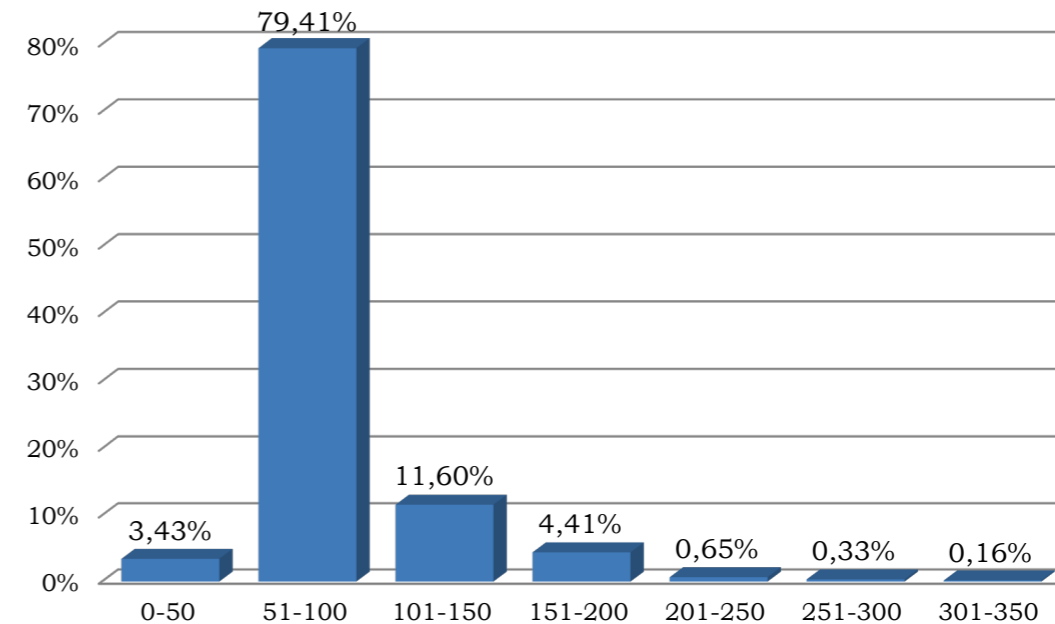


Gráfico "HORAS DE CURSOS POR ALUMNO"  
En 2019 el 82,84% de los alumnos ha recibido un máximo de 100 horas de cursos

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>% DE ALUMNOS QUE OBTIENEN DIPLOMA</b>	95,78%	94,46 %	93,13%	93,15%	93,41%	92,28%	95,56%	94,81%

Tabla "EVOLUCIÓN DE OBTENCIÓN DE DIPLOMA"  
El porcentaje de obtención de diploma es un dato que permanece estable

Ningún titulado que ha recibido formación en Universa supera las 310 horas de cursos en total. Dado que los cursos tienen un carácter intensivo, podemos decir que los titulados obtienen, en un corto periodo de tiempo, una formación complementaria a sus estudios.

La antigüedad como demandantes de empleo en el INAEM de los alumnos participantes queda reflejada en los gráficos siguientes.

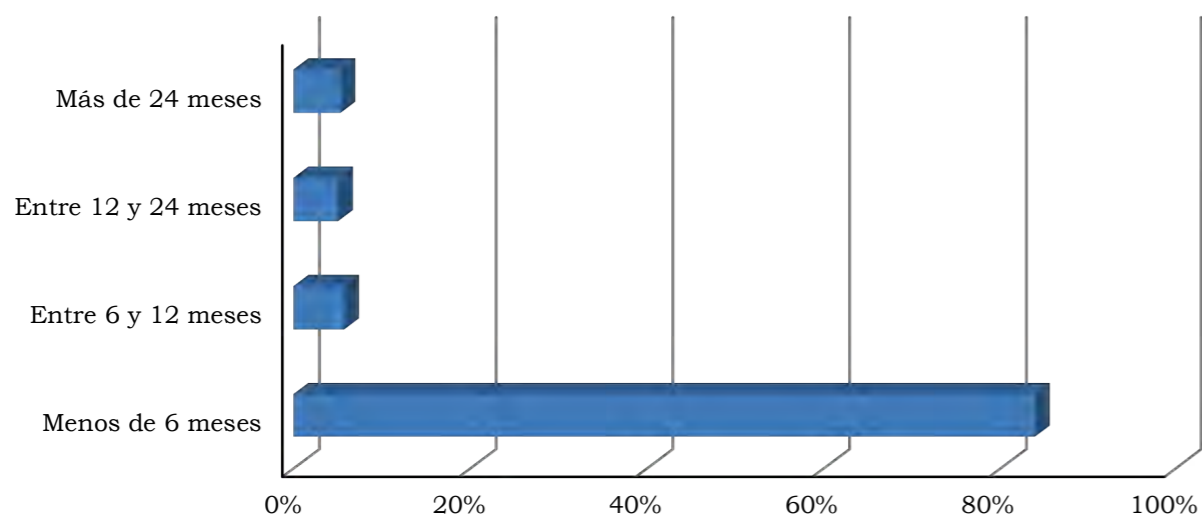


Gráfico "ANTIGÜEDAD EN INAEM DE LOS ALUMNOS EN CURSOS DE 2019"  
En 2019 un 84% de los alumnos tenían una antigüedad inferior a 6 meses

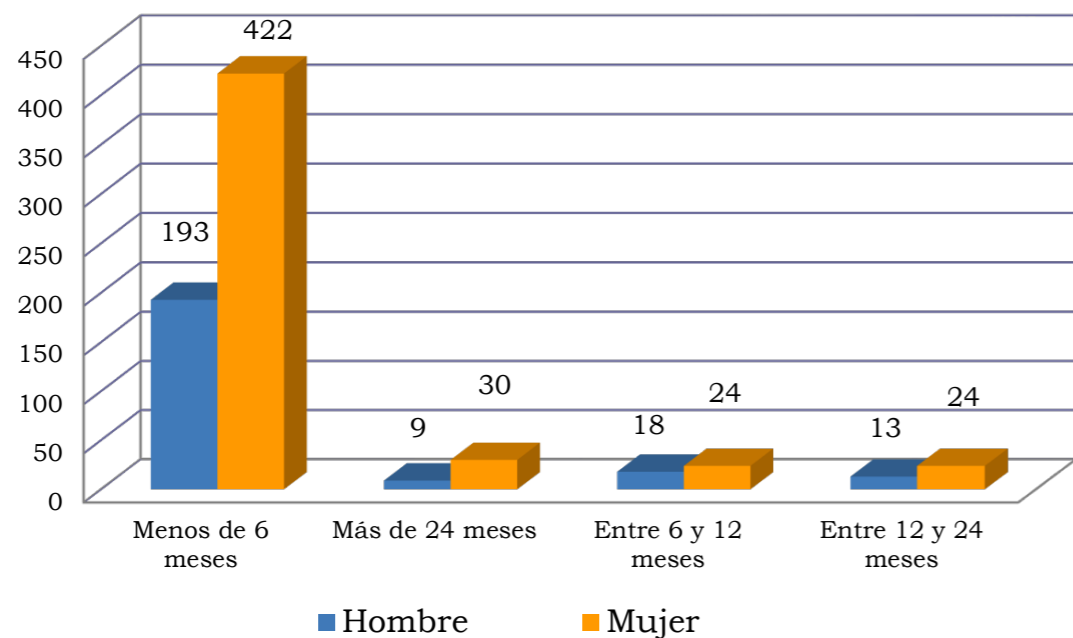


Gráfico "ANTIGÜEDAD EN INAEM POR GÉNERO DE LOS ALUMNOS EN CURSOS DE 2019"  
En 2019, 422 alumnas y 193 alumnos tenían una antigüedad inferior a 6 meses

Resulta interesante comprobar si esta antigüedad como demandantes de empleo en el INAEM en 2019 se ha venido modificando en los últimos años entre los alumnos participantes en los cursos de Universa. El siguiente gráfico muestra la serie histórica.

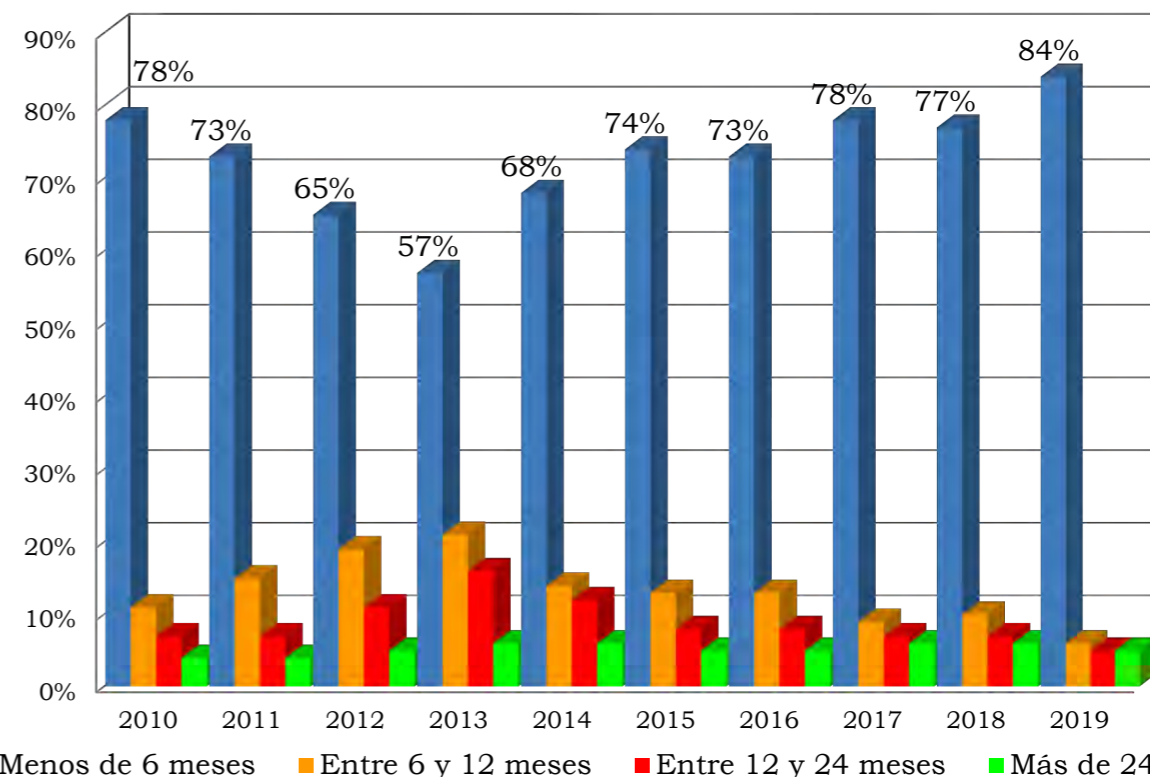
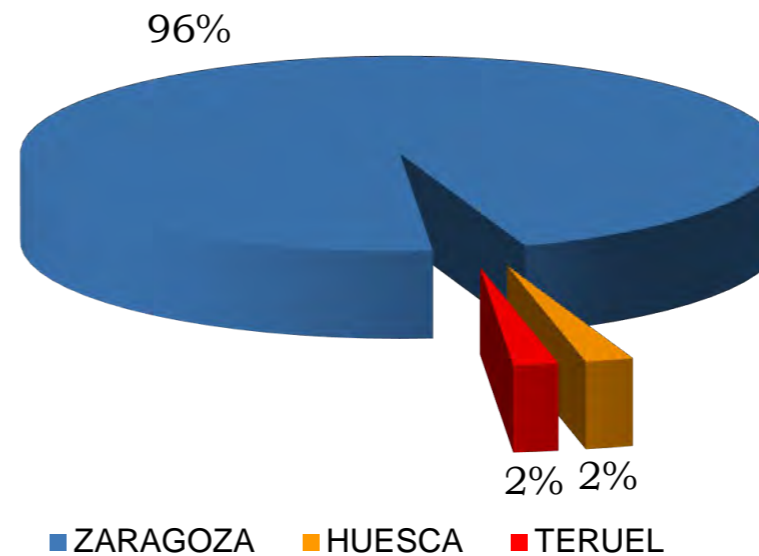


Gráfico "SERIE HISTÓRICA DE LA ANTIGÜEDAD EN INAEM DE LOS ALUMNOS"  
En 2019 se mantiene la tendencia de una menor antigüedad en el INAEM de los alumnos

Por provincias, destaca el número de alumnos de Zaragoza: de los 733 universitarios participantes en los cursos, 704 son de Zaragoza, 15 de Huesca y 14 de Teruel.



La edad media de los alumnos que han realizado cursos durante el año 2019 es de 25,8 años

Gráfico "ALUMNOS POR PROVINCIAS"  
En 2019 el 96% de los alumnos fueron de Zaragoza

En relación con el género, en la evolución de los años representados en el siguiente gráfico puede verse claramente que el porcentaje de mujeres es siempre superior al de los hombres. En 2019 el 68,21% de los alumnos fueron mujeres, frente al 31,79% de hombres.

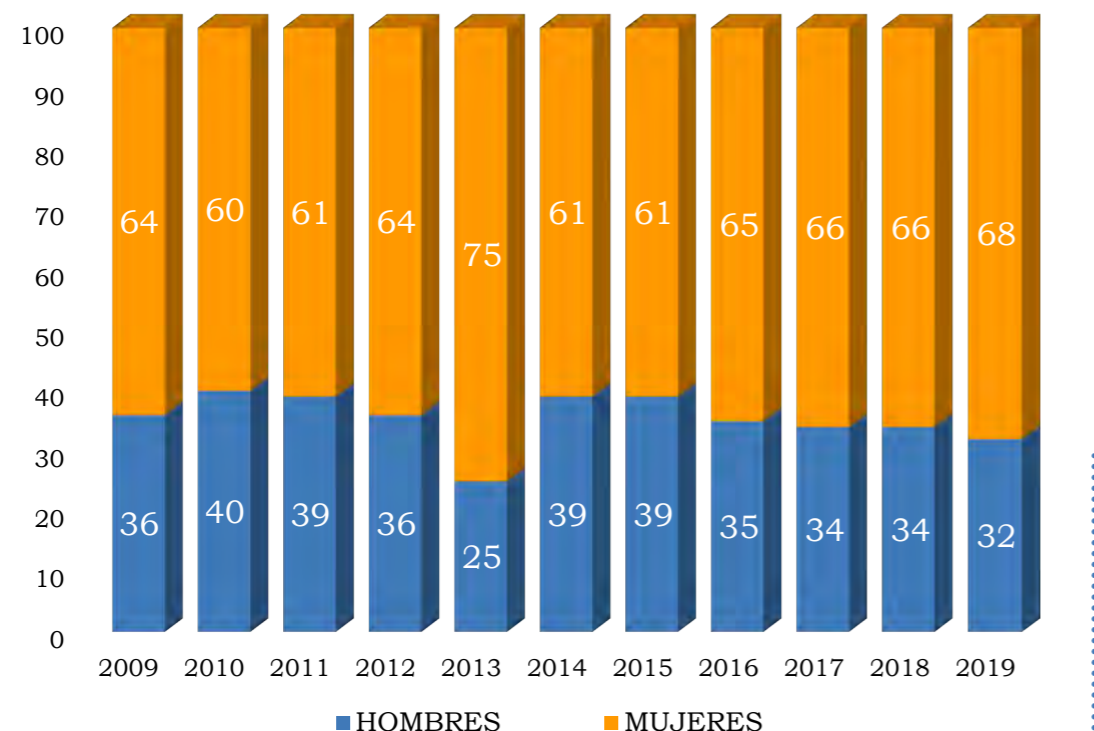


Gráfico "EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE ALUMNOS POR GÉNERO"  
Históricamente se mantiene estable la proporción entre hombres y mujeres

Asimismo, en el siguiente gráfico se representan los datos que los alumnos aportan, relativos a su nivel formativo: Diplomados, Licenciados, Grado y Master. En el caso de que aporten más de una titulación, se recoge la de mayor nivel formativo.

El número de Diplomados y Licenciados comienza a ser residual y solamente están presentes en la provincia de Zaragoza

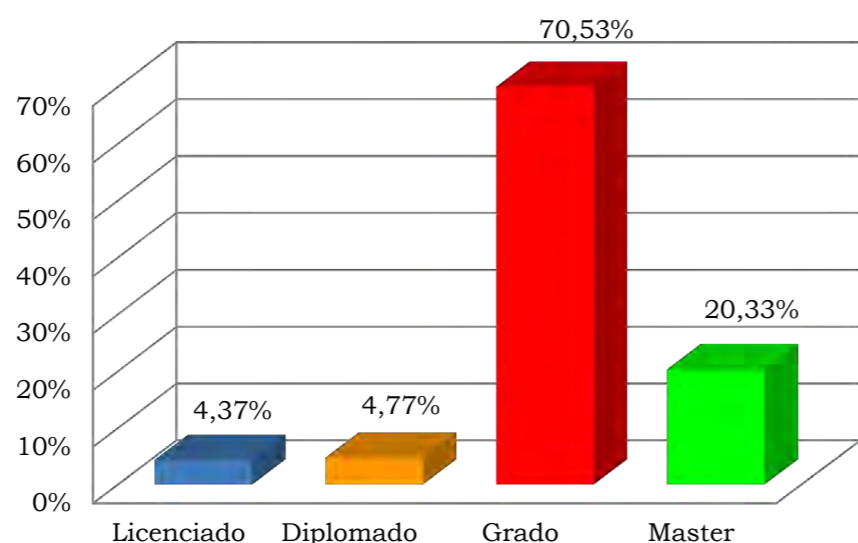


Gráfico "ALUMNOS 2019 SEGÚN SUS ESTUDIOS"  
Una amplia mayoría tienen estudios de Grado

## ACCIONES FORMATIVAS EN MODALIDAD TELEFORMACIÓN

La programación de acciones formativas en 2019, ha incluido 4 cursos en modalidad teleformación. La Universidad de Zaragoza considera que esta modalidad de impartición es, además de necesaria, muy útil para llegar a todos los titulados universitarios de todos los rincones de nuestra Comunidad Autónoma. Por otro lado, las nuevas tecnologías son la herramienta más utilizada por nuestros universitarios, lo que adecúa también la formación para desempleados a nuestros alumnos.

Teleformación Universa 2019: 4 cursos, 162 preinscripciones, 67 alumnos, y 11 profesores

El profesorado ha aceptado y llevado a cabo de una forma muy ágil y efectiva la teleformación, permitiendo adecuar sus horarios, con lo que la eficiencia en la formación aumenta, si cabe. El número de profesores implicados en estas acciones han sido un total de 11.

La respuesta de los alumnos ha sido espléndida, teniendo para los cuatro cursos planteados en esta modalidad 162 preinscripciones. El total de alumnos en los cuatro cursos ha sido de 67 alumnos.

Las plataformas que se han utilizado para estos cursos han sido: Moodle, Course sites (Blackboard) y cesteonline.

Además, desde el propio personal de Universa en todos ellos se han llevado acciones de dinamización de los mismos, de preparación, seguimiento y control. En los casos en los que se ha considerado necesario, desde el departamento de Orientación de Universa, se ha impartido la docencia necesaria y requerida para cada caso, desarrollada en una sesión presencial obligatoria dentro del propio curso y recogida en la Guía didáctica del mismo.

El resumen de las intervenciones del personal de Universa sería:

- Preparación: 90 horas.
- Seguimiento: 47 horas.
- Control: 27 horas.
- Docencia: 5 horas.

ACCIÓN FORMATIVA	Horas
19/0280.045 - COMPETENCIAS DIGITALES EN SOCIAL MEDIA	60
19/0280.054 - ASESOR FINANCIERO. CERTIFICACIÓN MIFID II	180
19/0280.058 - COMPETENCIAS DIGITALES EN SOCIAL MEDIA	60
19/0280.060 - ELABORACIÓN DE PROYECTOS EN EL ÁREA SOCIO-SANITARIA	60
<b>Total general</b>	<b>360</b>

Tabla "ACCIONES DE TELEFORMACIÓN EN 2019"  
Los cursos de teleformación gestionados por Universa en 2019 suman 360 horas

Dentro del 91,04%, el 81,97% corresponde a la capital y el 18,03% corresponde a poblaciones de la provincia de Zaragoza

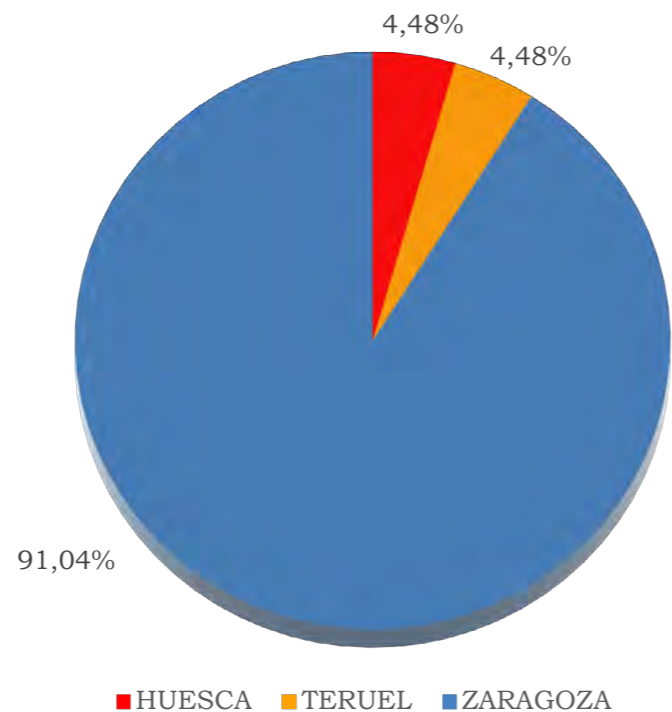


Gráfico "TELEFORMACIÓN POR PROVINCIAS"  
Más del 91% de la teleformación la realizan alumnos de Zaragoza

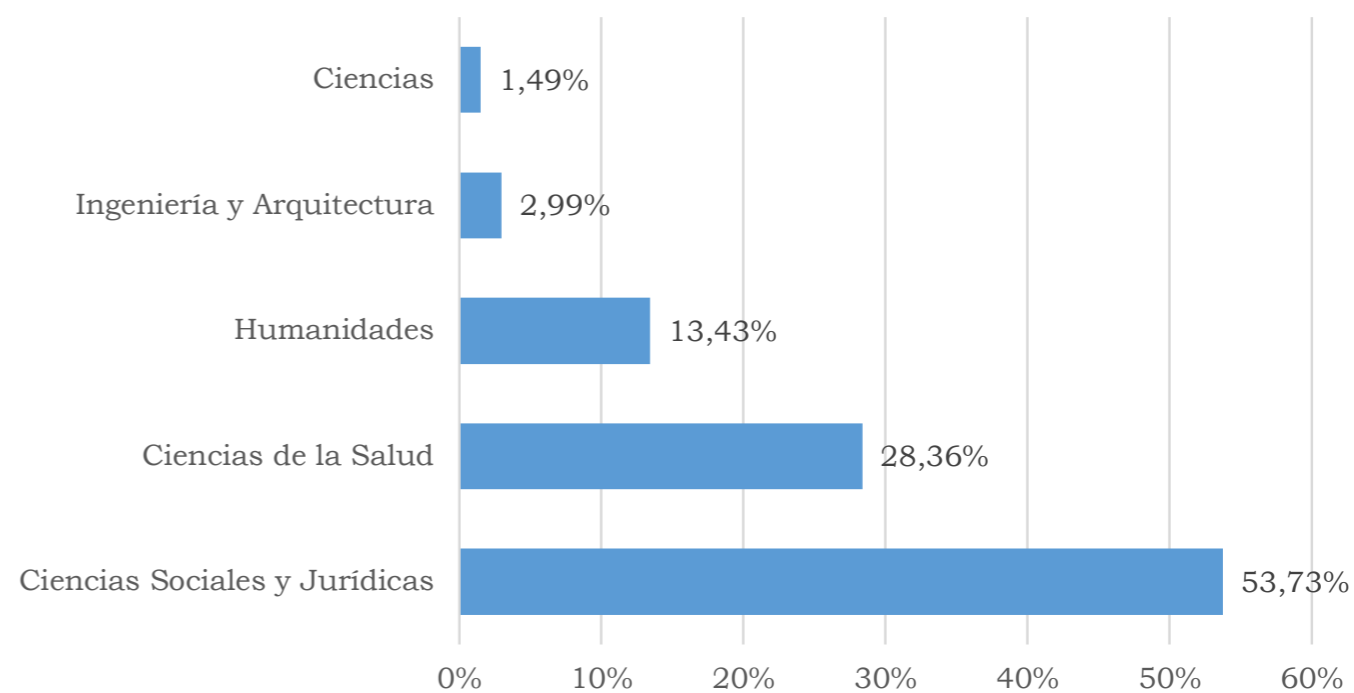


Gráfico "TELEFORMACIÓN POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO"  
Más de la mitad de los alumnos pertenecen al área de Ciencias Sociales y Jurídicas

De los cuatro cursos impartidos on line, uno de ellos es específico para el área de Ciencias Sociales y Jurídicas y otro para Ciencias de la Salud; los dos restantes son cursos para cualquier titulación universitaria.

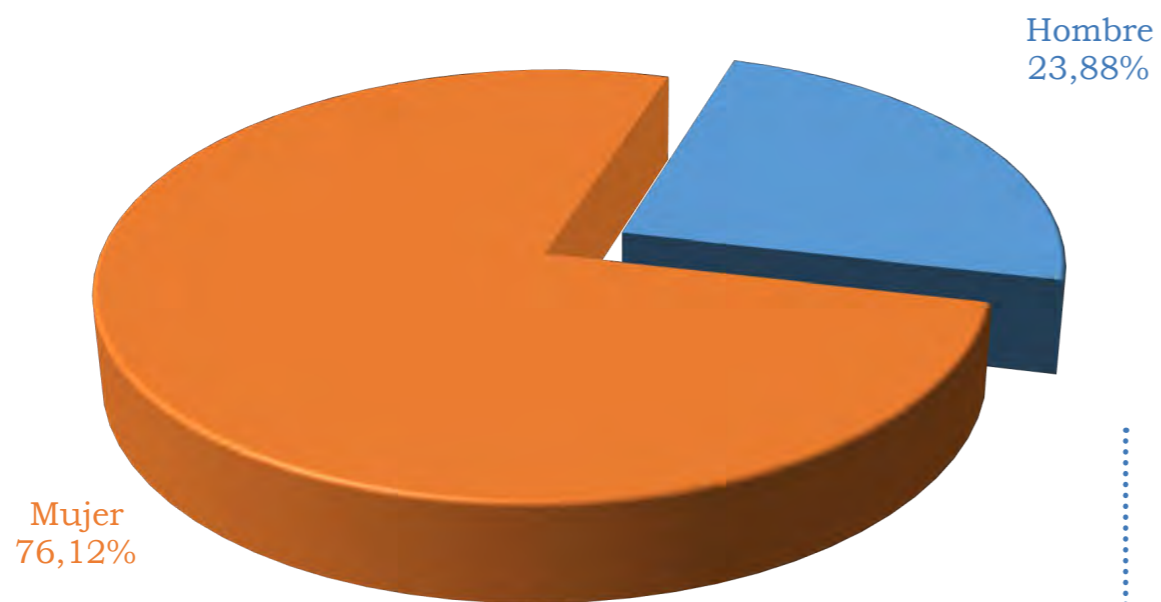


Gráfico "TELEFORMACIÓN POR GÉNERO"  
Más de tres cuartos de la teleformación la realizan mujeres

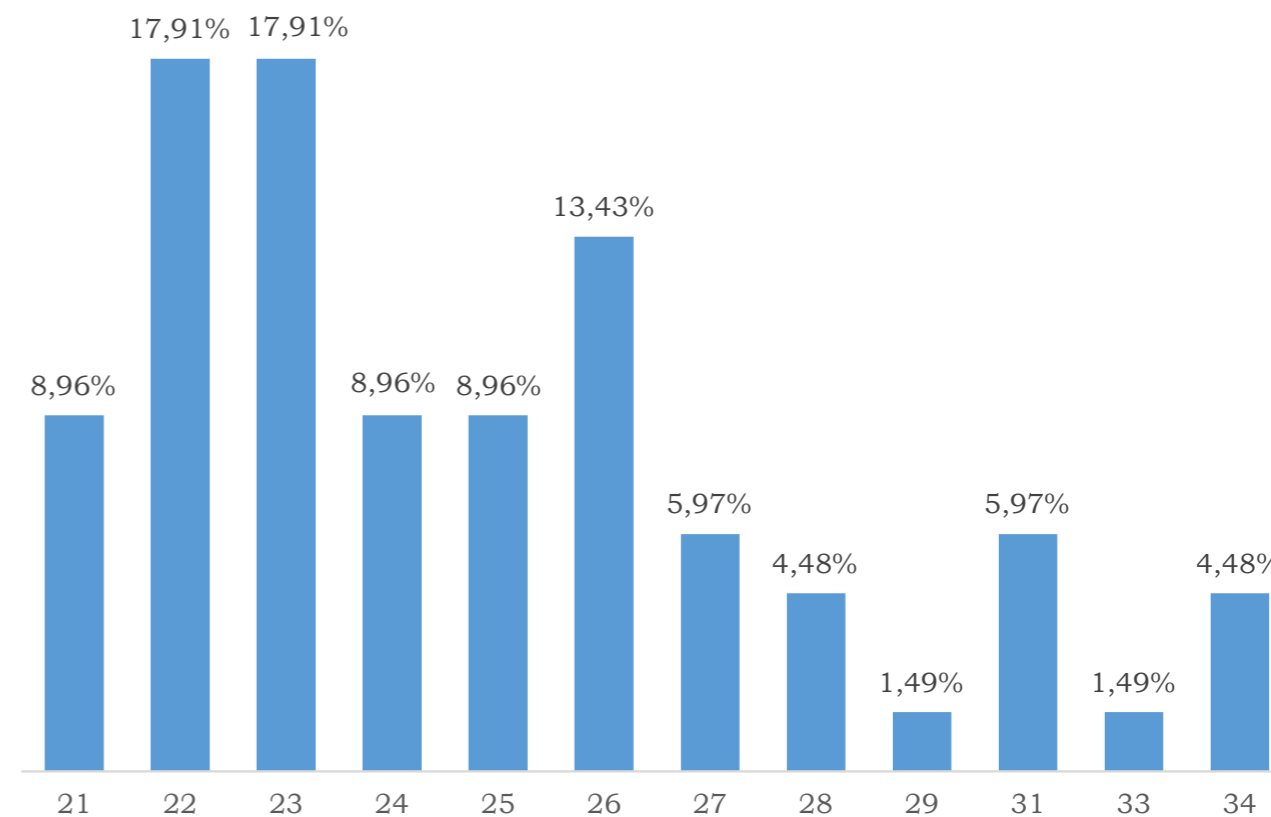


Gráfico "TELEFORMACIÓN POR EDAD"  
La edad más habitual entre los alumnos en Teleformación son los 22 y 23 años



## ACCIONES FORMATIVAS DEL PROGRAMA ENLAZAR

*La empresa consigue recursos humanos formados a través de un plan formativo a medida*

**D**urante 2019, se ha realizado una formación específica en colaboración con empresas que pensamos que pueden facilitar la incorporación al mercado laboral de los titulados universitarios.

El planteamiento es desarrollar acciones formativas que tengan interés para las empresas y que les permitan conocer a los titulados durante la formación, facilitando posteriormente la realización de prácticas en su propia empresa o en empresas afines, optimizando los procesos de selección.

En la selección de los alumnos, además de los criterios generales establecidos por INAEM para el cumplimiento de las especificaciones de nuestro convenio, se tienen en cuenta las especificaciones de las empresas que colaboran.

De las 49 acciones realizadas este año 2019, 4 han sido en colaboración con empresas.

ACCIÓN FORMATIVA	Horas	EMPRESA COLABORA	OBSERVACIONES
19/0280.047 - COMPETENCIAS PROFESIONALES Y MARCA PERSONAL	90	YUDIGAR	PRESENCIAL
19/0280.049 - INSIDE THE IOT. COMO DESARROLLAR PROYECTOS DE ÉXITO CON LA TECNOLOGÍA IOT: UNA PERSPECTIVA DE GESTIÓN EMPRESARIAL	60	INYCOM	PRESENCIAL
19/0280.051 - PROGRAMA TALENTO CIRCULAR	70	TÉRVALIS	TERUEL
19/0280.054 - ASESOR FINANCIERO. CERTIFICACIÓN MIFID II	180	BANTIERRA	TELEFORMACIÓN
<b>Total general</b>	<b>400</b>		

Tabla "ACCIONES FORMATIVAS DEL PROGRAMA ENLAZAR"  
1 de los 4 cursos Enlazar fue por la modalidad de teleformación

Con un total de 400 horas, estos cursos se han desarrollado con al menos una sesión presencial en empresas, de modo que los titulados universitarios pudieran ver "in situ" el funcionamiento de la empresa, así como los puestos que por su titulación ocuparían.

La respuesta de los alumnos ha sido muy satisfactoria, con un total de 114 preinscripciones. El total de alumnos en los cuatro cursos ha sido de 57.

El profesorado ha sido seleccionado por la empresa para impartir las sesiones correspondientes a las materias que dominan dentro de su empresa. Por parte de Universa, ha habido un apoyo docente en cuanto a la motivación, orientación y adaptación al mercado laboral de los alumnos, siempre que se ha creído conveniente, para mejorar los resultados del curso. El número de profesores implicados en estas acciones han sido un total de 32.

Las horas totales de docencia, en los cuatro cursos y que han sido asumidas por Universa han sido de 28.

Durante el transcurso del curso, las relaciones con la empresa han sido constantes, para hacer un seguimiento personalizado de los alumnos y adaptarlos a las prácticas que posteriormente se iban a desarrollar en cada una de las empresas.

Características de la formación ENLAZAR

- El hecho de realizar una formación en colaboración con empresas, acerca el mundo empresarial desde el primer momento a los titulados desempleados.
- Los profesores que pertenecen a empresa, dan una visión mucho más real de las actuaciones que el mercado laboral lleva a cabo en el día a día.
- El acercamiento del personal de Universa, tanto a nivel de orientación, como de motivación y adecuación al mercado laboral, ha hecho que los alumnos se interesaran más por las prácticas en empresa e incluso en el desarrollo de otras acciones formativas.

Es de destacar el esfuerzo que, desde Vicerrectorado de Teruel, en colaboración con Universa se ha realizado para desarrollar la acción con la empresa TÉRVALIS en Teruel.

El resumen de las intervenciones del personal de Universa sería:

- Preparación: 54 horas.
- Seguimiento: 25 horas.
- Control: 11 horas.
- Docencia: 28 horas.



El grupo Enlazar en colaboración con Bantierra

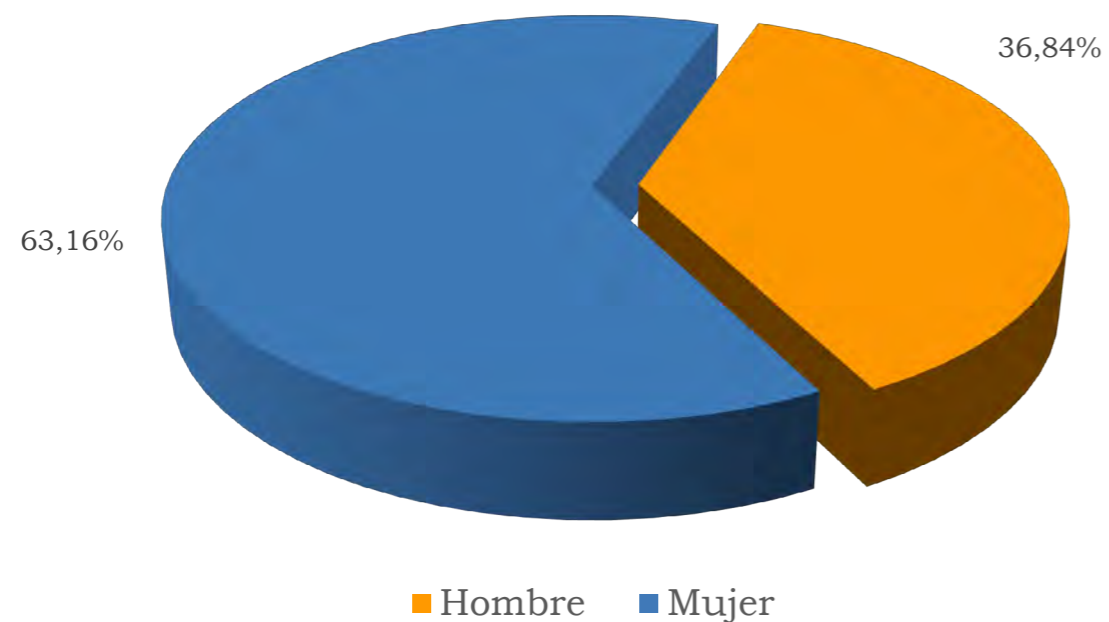


Gráfico "CURSOS ENLAZAR POR GÉNERO"  
Casi dos tercios de los alumnos son mujeres

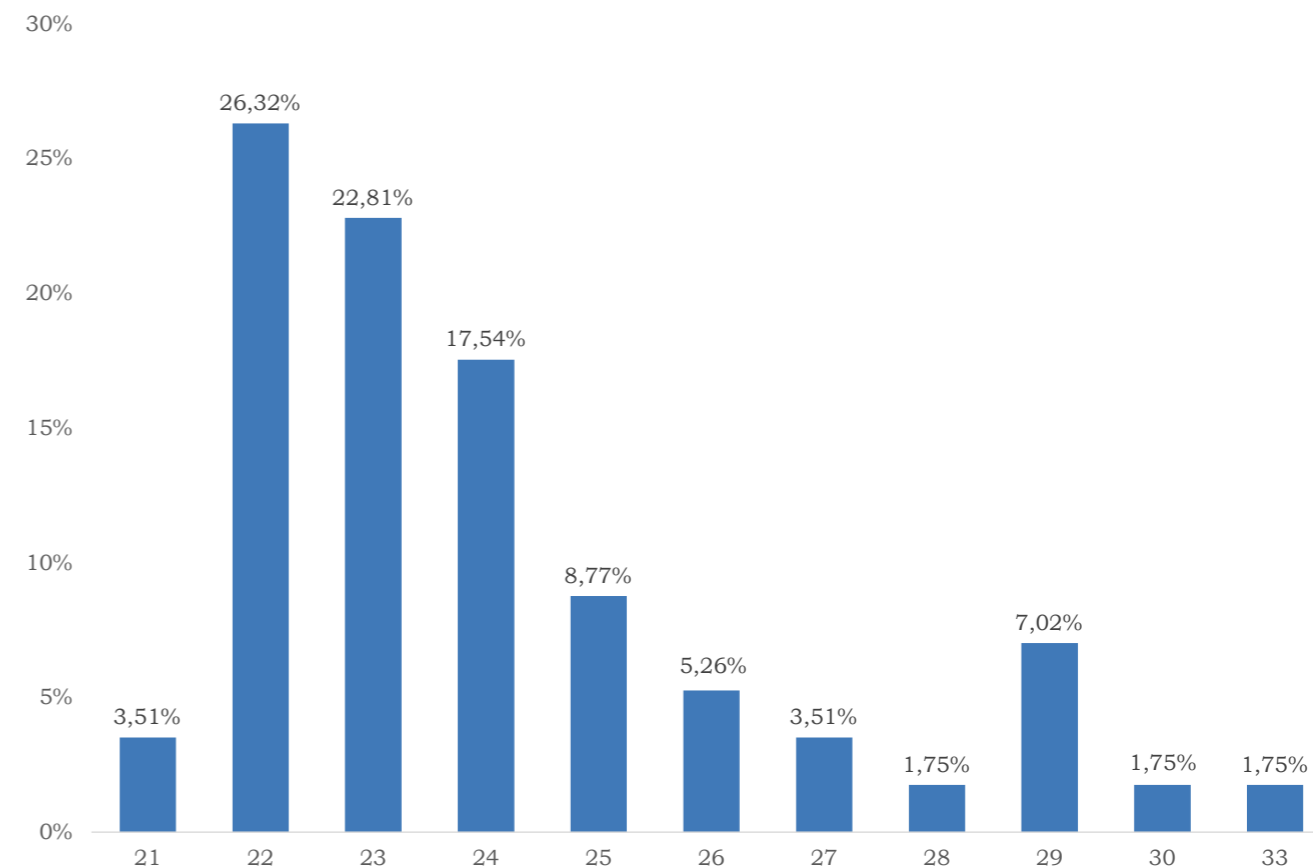


Gráfico "CURSOS ENLAZAR POR EDAD"  
Casi EL 70% de los alumnos son tienen entre 22 y 24 años

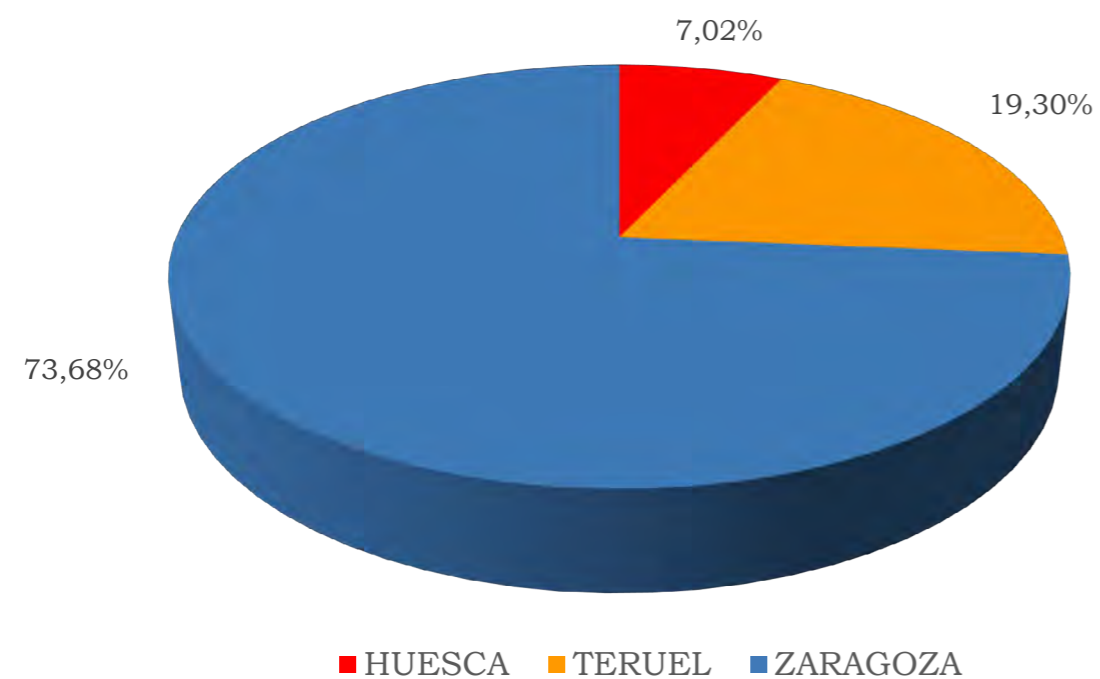


Gráfico "CURSOS ENLAZAR POR PROVINCIAS"  
Casi tres cuartos de los alumnos son de la provincia de Zaragoza

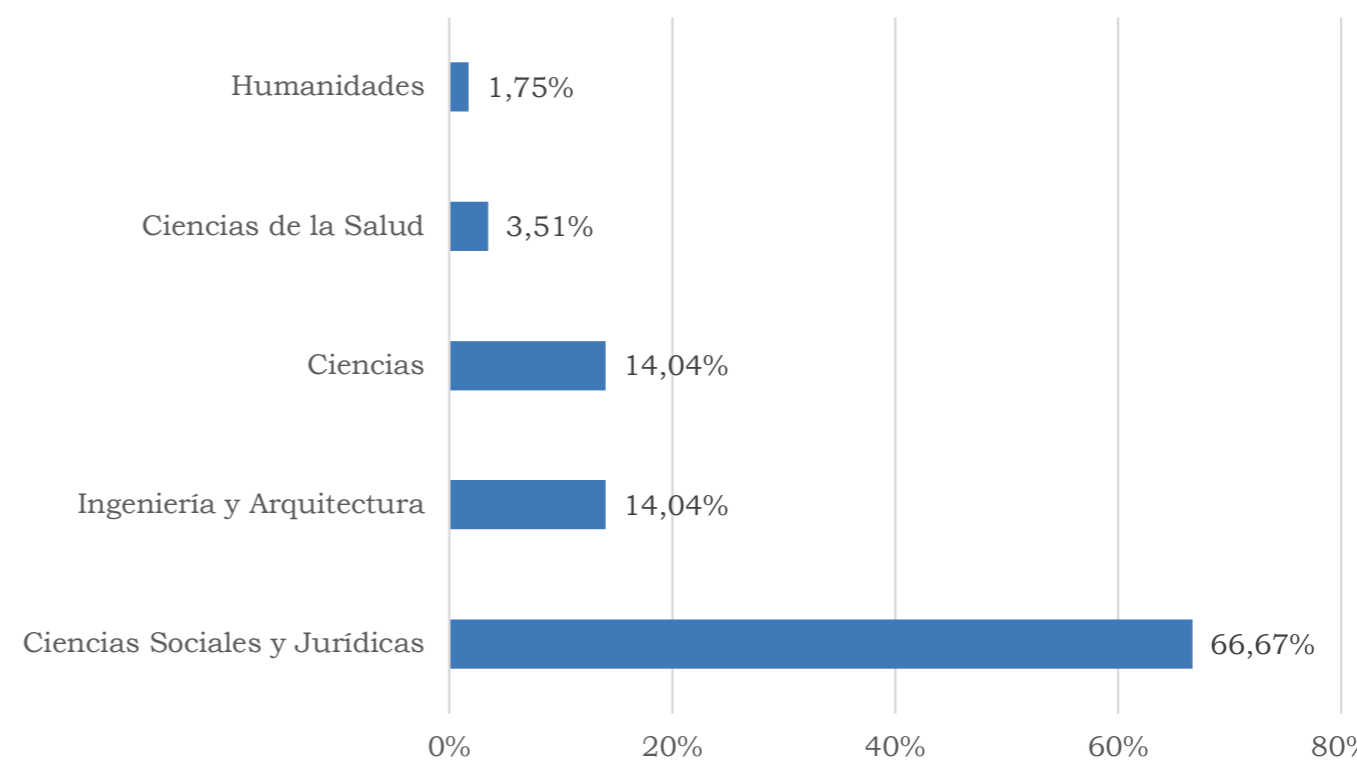


Gráfico "CURSOS ENLAZAR POR RAMAS DE CONOCIMIENTO"  
Dos tercios de los alumnos pertenecen a la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

## SATISFACCIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Para la valoración de los cursos se ha tomado como referencia los datos existentes en la aplicación GESTIFOR web, para la gestión de la formación del Instituto Aragonés de Empleo

Se han analizado 42 cursos, de los 49 que se han realizado a lo largo de 2019, lo que supone el 85,71%. Con un total de 477 encuestas, el nivel de satisfacción general con la realización del curso obtenido ha sido de un 8,53.

La valoración que los universitarios conceden a la organización, gestión e impartición es clave. Para ello, se toman en consideración aspectos como: el grado de satisfacción del curso, los contenidos, el material entregado, las instalaciones utilizadas y, por supuesto, la labor docente realizada.

El siguiente gráfico muestra el nivel de satisfacción general en la realización del curso.

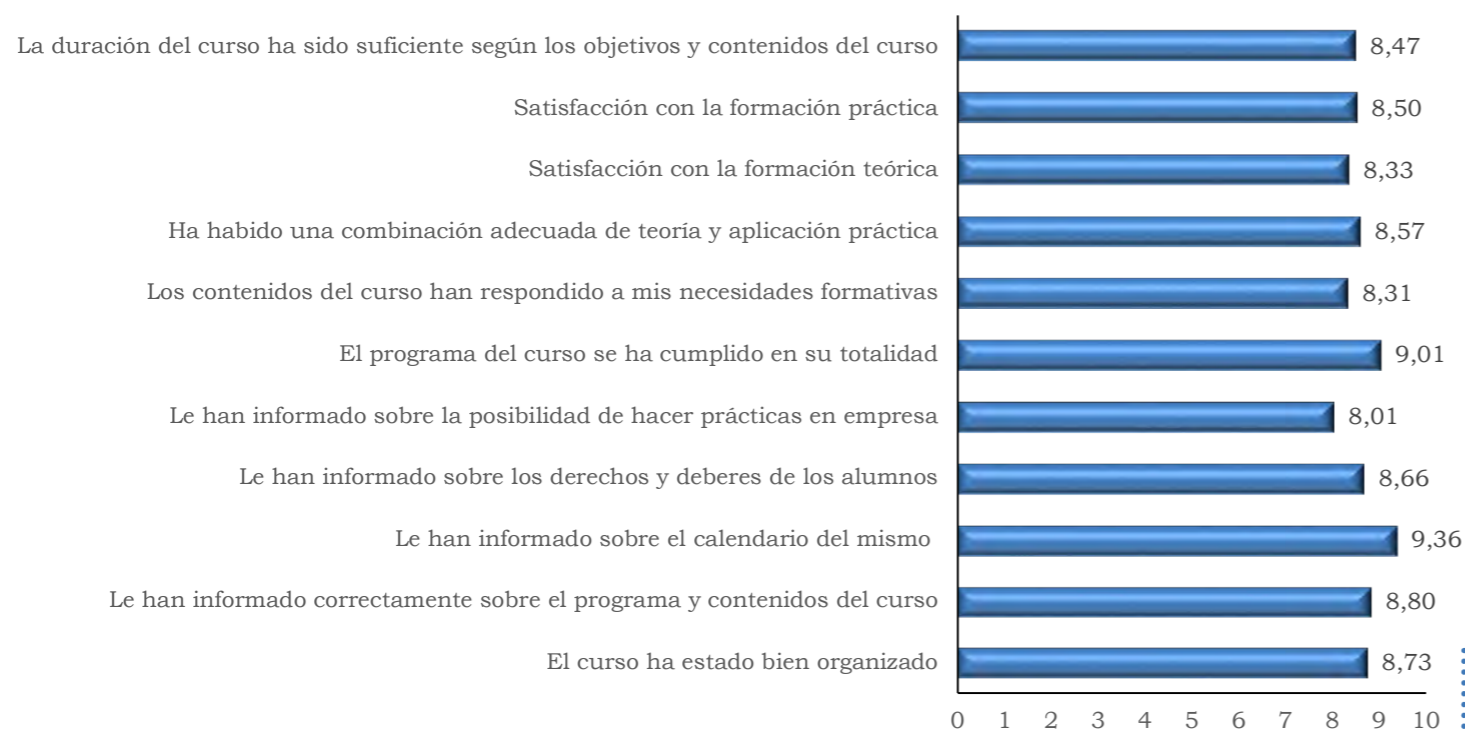


Gráfico "VALORACIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA"  
La valoración de la acción formativa ha sido muy positiva

En todos los aspectos más generales del curso la valoración global es muy positiva. La valoración media de todos los aspectos comentados se encuentra en el 8,58.

En relación con las instalaciones y medios didácticos, el siguiente gráfico muestra también una valoración muy positiva por parte de los alumnos.

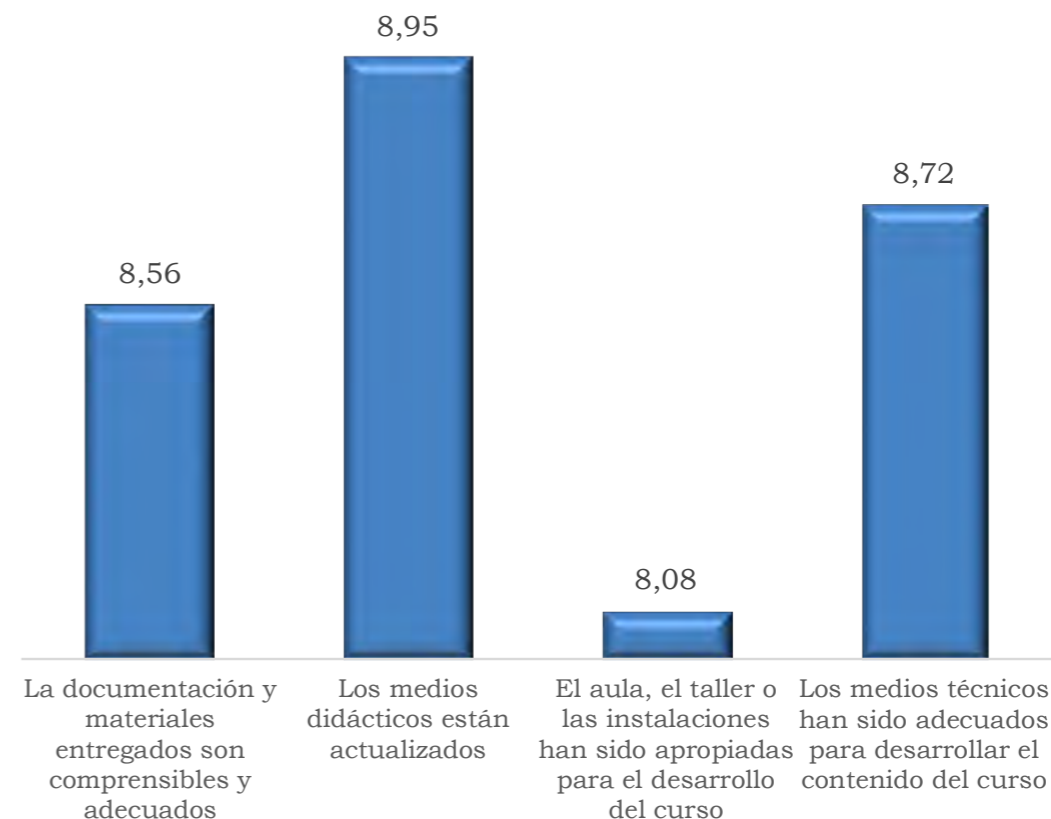


Gráfico "VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y MEDIOS DIDÁCTICOS"  
Se valora especialmente la actualización de los medios didácticos

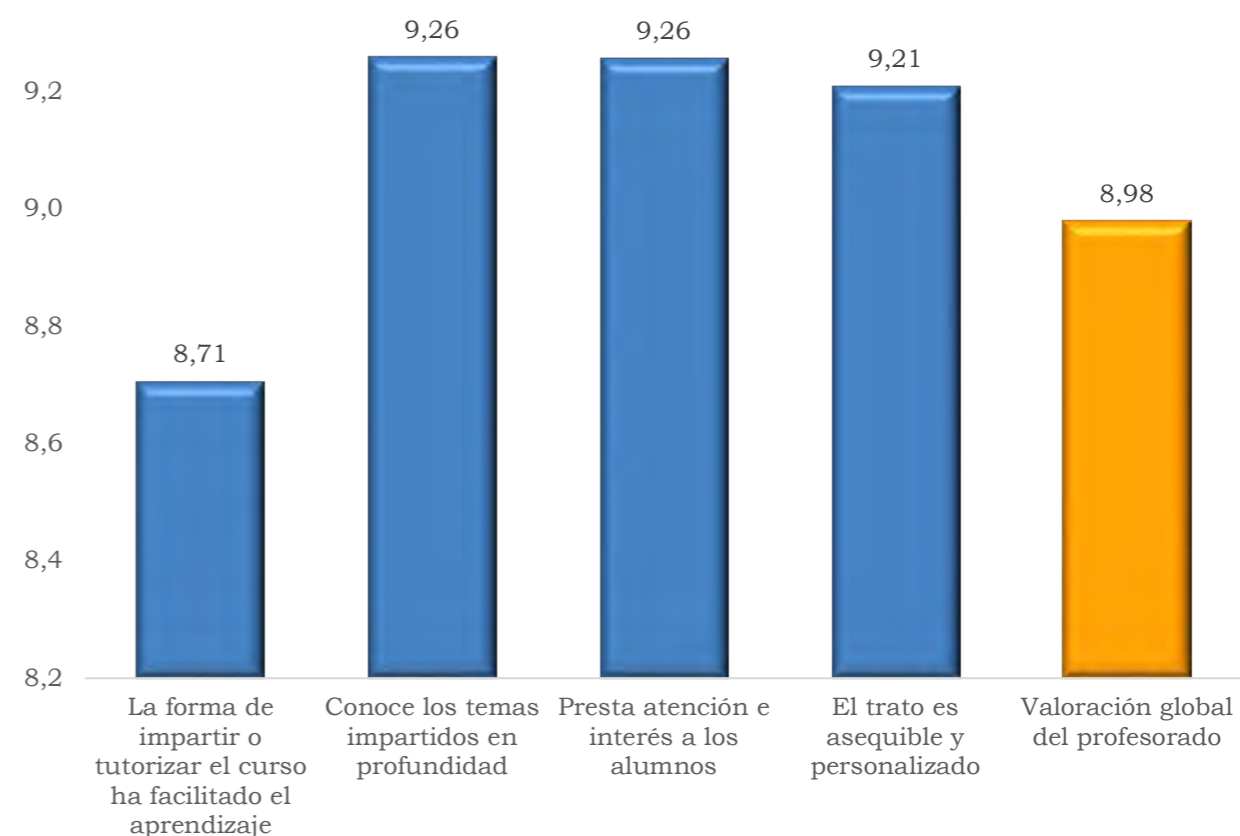


Gráfico "VALORACIÓN DEL PROFESORADO"  
Las valoraciones sobre el profesorado son excelentes

La valoración global del profesorado se encuentra en el 8,98 (incluso superior a la de 2018, que obtuvo un 8,88). Del gráfico anterior se desprende que en todos los aspectos generales del curso la valoración del profesorado es muy positiva.

En relación con los motivos que han llevado a los alumnos a inscribirse en un curso, resulta interesante resaltar que los encuestados han respondido casi en un 60% afirmando que la formación de Universa sobre todo les interesa para completar su formación académica, y en un 16 % como medio para mejorar su inserción laboral.

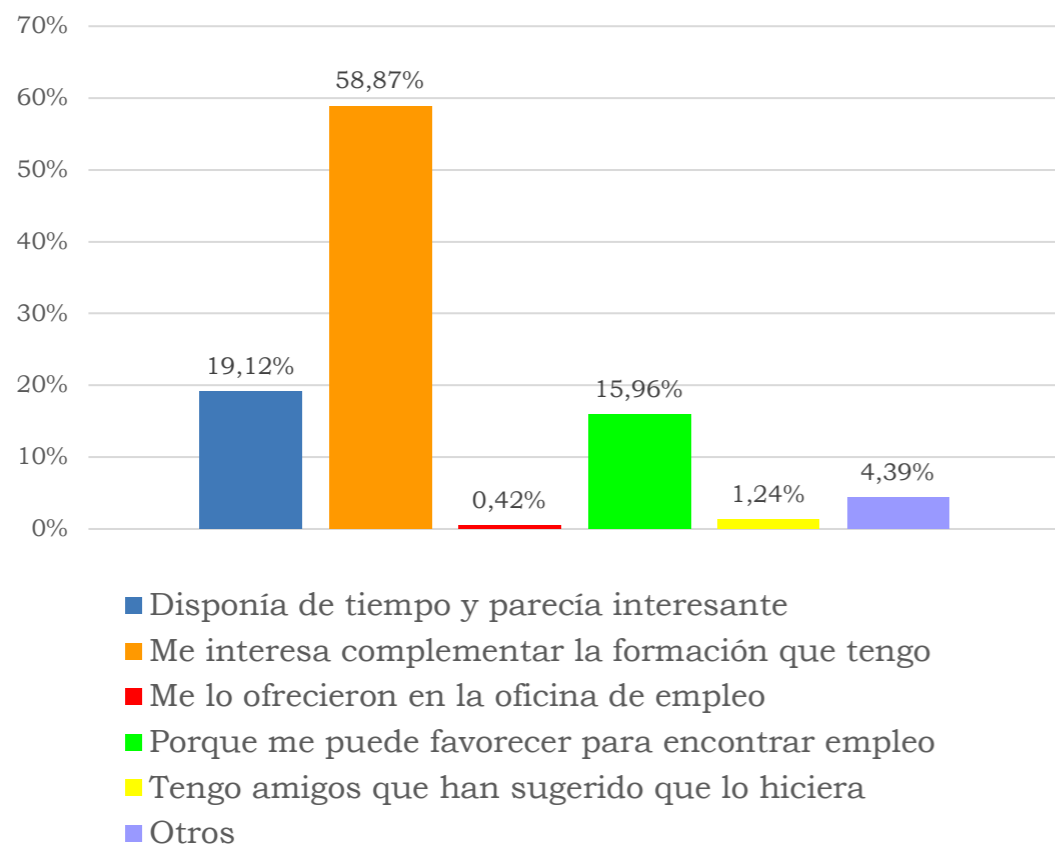


Gráfico "MOTIVOS PARA LA REALIZACIÓN DEL CURSO"  
Destaca como motivo el completar la formación académica universitaria

En el gráfico siguiente observamos cómo conocieron los alumnos la existencia del curso al que se inscribieron y, finalmente, tenemos el gráfico de Valoración General del curso, en el que:

- Se han obtenido porcentajes de respuesta superiores al 90% sobre las siguientes preguntas:
  - » "Me ha permitido adquirir nuevas habilidades / capacidades que puedo aplicar al puesto de trabajo",
  - » "He ampliado conocimientos para progresar en mi carrera profesional",
  - » "Ha favorecido mi desarrollo personal",
- El 85,29% considera que puede contribuir a su incorporación al mercado de trabajo.

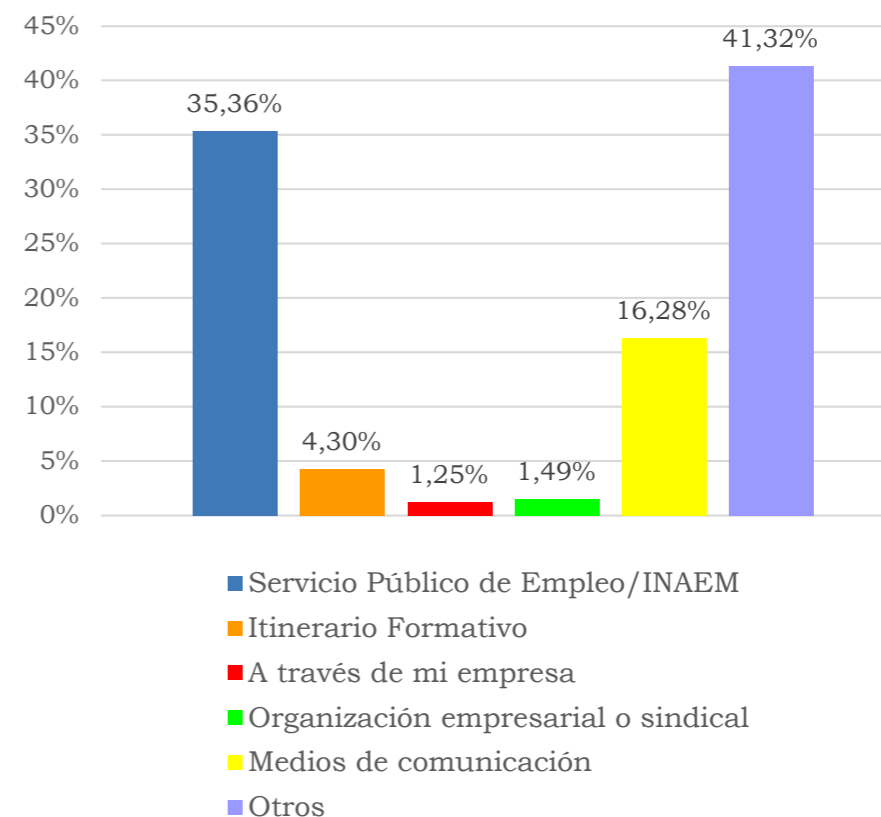


Gráfico "CÓMO CONOCIÓ EL CURSO"  
Son diversas las vías a través de las cuales los alumnos conocen la existencia del curso al que se inscriben

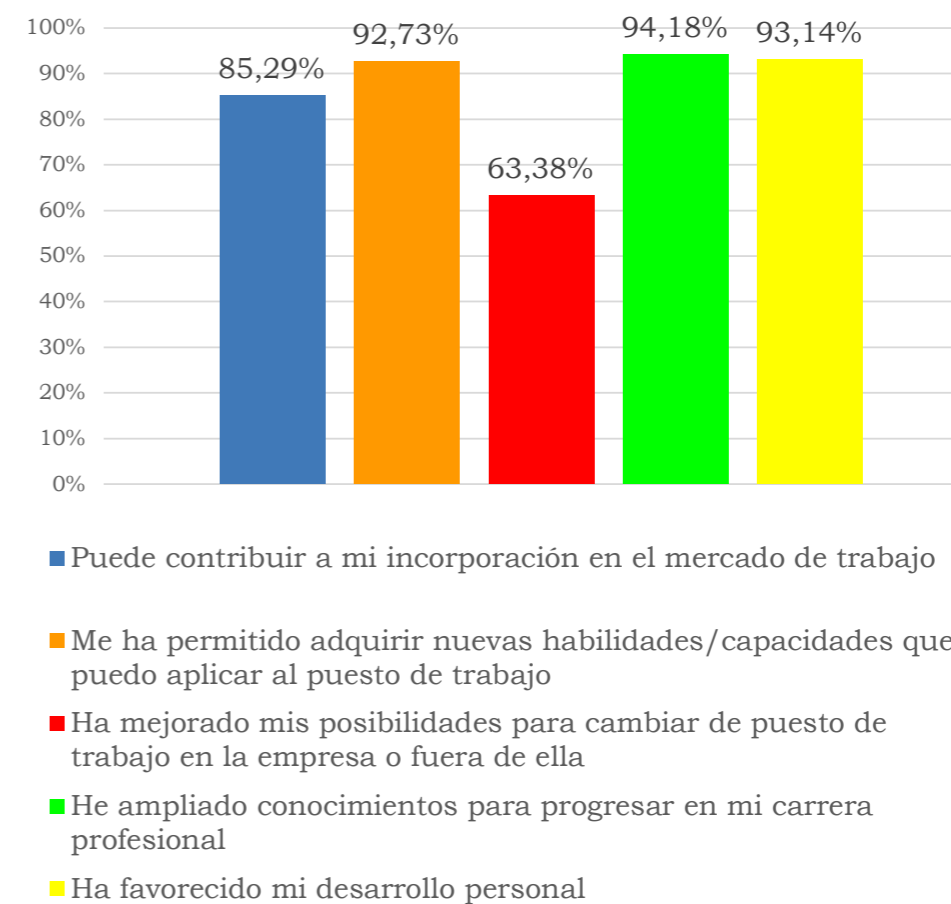


Gráfico "VALORACIÓN GENERAL DEL CURSO"  
Observamos qué porcentaje de alumnos destacan las diversas bondades del curso realizado



# Acciones de inserción laboral

## PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE

### INFORME DE PRÁCTICAS-CURSO 18/19

Desde que se creó el Servicio Universa hasta la fecha, se ha contactado con un total de 15.463 entidades colaboradoras. De estas, han colaborado con el servicio 10.584 bien definiendo prácticas o acogiendo estudiantes en sus instalaciones, y se han realizado un total de 1.321 visitas a entidades colaboradoras.

Durante el año 2019, el número de entidades colaboradoras asciende a 1.659.

Los acuerdos de colaboración y convenios de cooperación para prácticas de estudiantes se elevan globalmente a 9.549, habiéndose formalizado durante el año 2019 un total de 968, de los cuales 28 han sido con entidades extranjeras.

*En el año 2019, se han definido 976 perfiles distintos, para un total de 1.500 prácticas demandadas por las entidades colaboradoras*

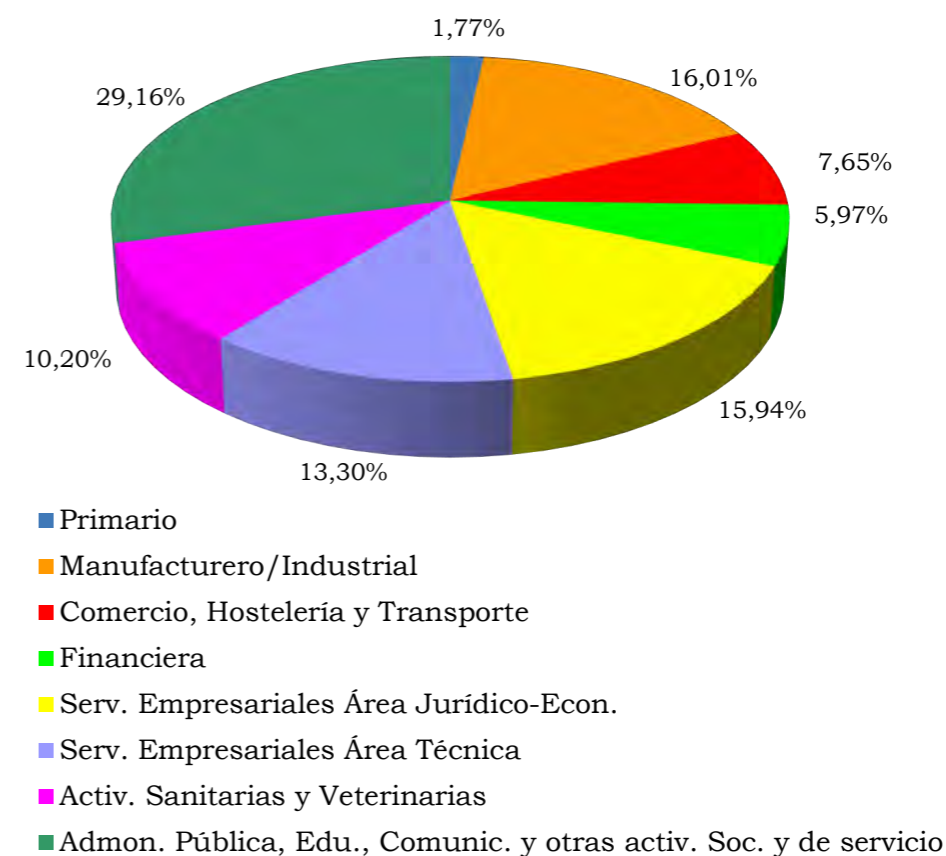


Gráfico "ENTIDADES COLABORADORAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD"  
Más del 75% de las entidades colaboradoras pertenecen al sector servicios

Durante el año 2019 se han gestionado 4.228 prácticas, de las cuales 4.151 corresponden a prácticas de estudiantes matriculados en estudios oficiales de la Universidad de Zaragoza, entre prácticas a través del R.D. de colaboración educativa y prácticas de Trabajos Fin de Grado o Master (TFG/TFM), y 77 corresponden a prácticas de convenios específicos.

En el año 2019 se han gestionado un total de 4.151 prácticas de estudiantes matriculados en estudios oficiales de la Universidad de Zaragoza; 2.045 de ellas con reconocimiento académico

El número de prácticas con reconocimiento académico durante el año 2019 ha sido de 2.045, de las cuales 1.652 corresponderían fundamentalmente a las prácticas curriculares de los grados impartidos en la Facultad de Economía y Empresa, Veterinaria, Filosofía y Letras, Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte de Huesca y Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel, Facultad de Derecho, Facultad de Ciencias; las restantes serían las prácticas que solicitan reconocimiento de créditos, fundamentalmente de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura.

Mención especial merece la realización de los trabajos fin de grado en entidades colaboradoras. Estos trabajos permiten que el universitario desarrolle en la empresa una idea planteada por el mismo o por la propia empresa, involucrándose en su ejecución y manteniendo un contacto permanente con el día a día del mundo empresarial. Durante el año 2019 el número de trabajos fin de grado que se han desarrollado en entidades colaboradoras asciende a 270.

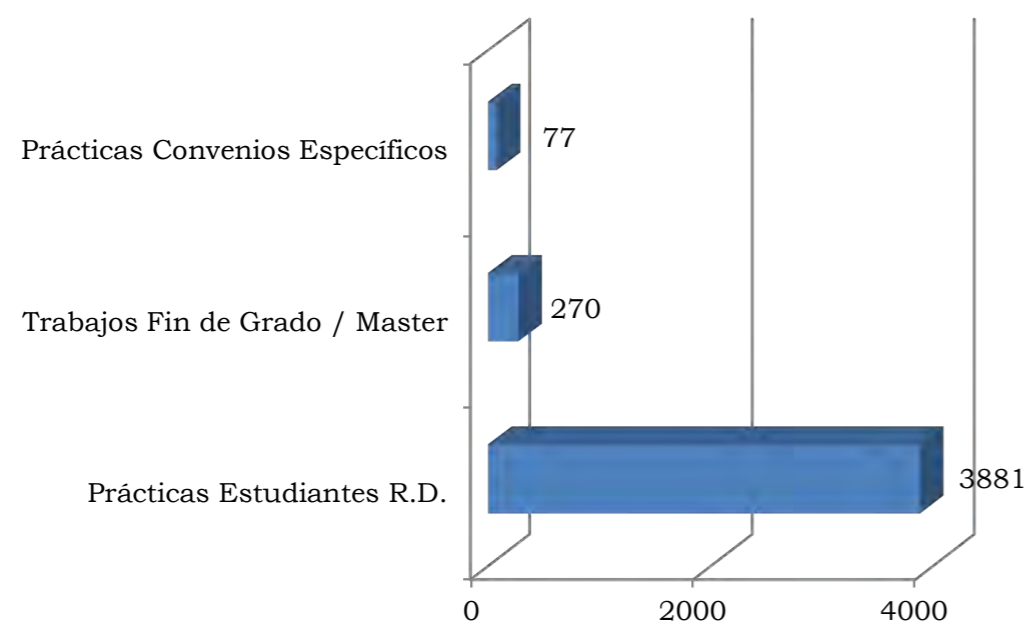


Gráfico "DISTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE ESTUDIANTES EN 2019"  
Más del 90% en base al RD de los programas de cooperación educativa

En este último año, como ilustra el siguiente gráfico, ha disminuido ligeramente el número prácticas gestionadas a través del R.D. de colaboración educativa (1,87%), y ha aumentado el número de prácticas para Trabajos Fin de Grado o Master (4,65%) y el número de prácticas por convenios específicos (10,00%).

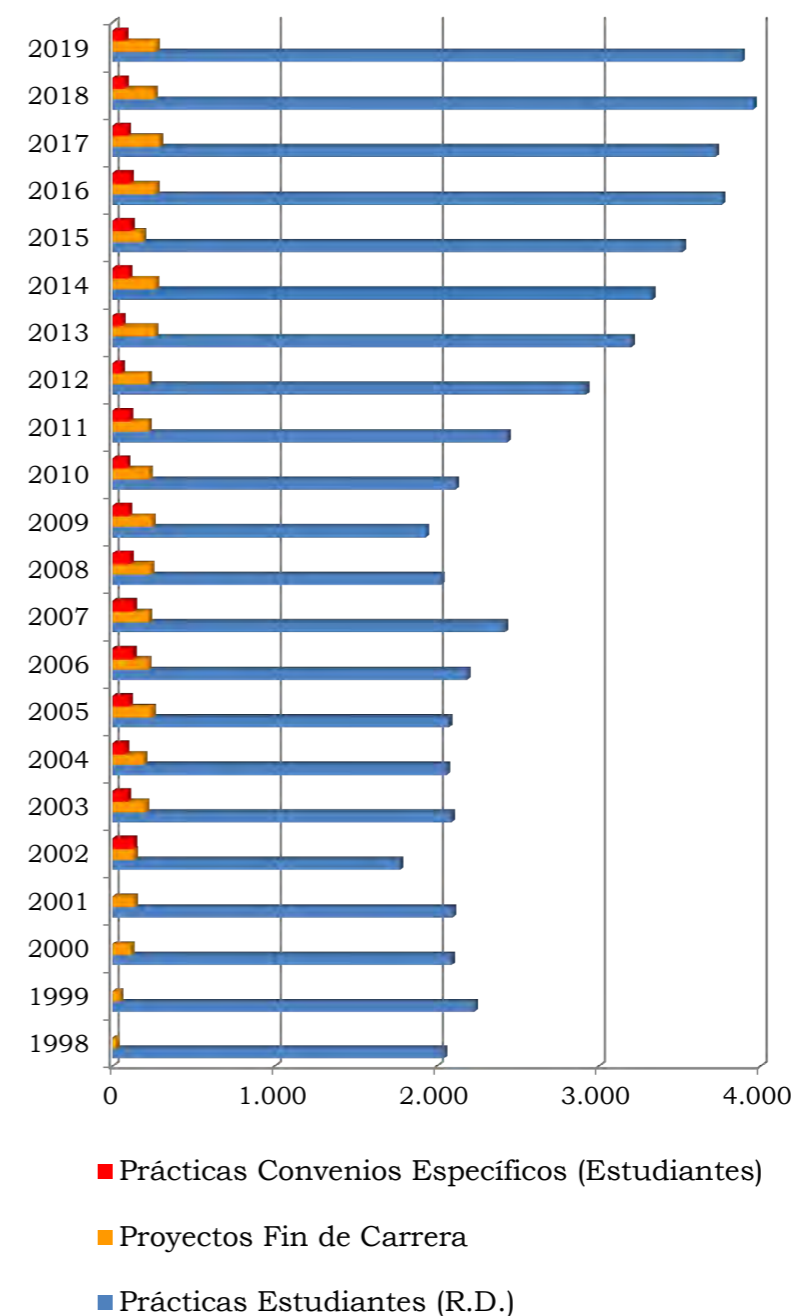


Gráfico "EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE ESTUDIANTES DESDE 1998"  
Con ligeras variaciones, se mantiene estable el número de prácticas respecto al año pasado

En 2019, más del 55% de las prácticas se realizan por estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa, Escuela de Ingeniería y Arquitectura y la Facultad de Veterinaria. Son los Centros en los que el personal de Universa tiene una oficina para mejorar la cercanía con los estudiantes.

A continuación, en tabla, la distribución por Centros Universitarios de las prácticas de estudiantes en el curso 18/19, tanto prácticas de matriculados en estudios oficiales de la Universidad de Zaragoza, como prácticas por convenios específicos. Son en este caso datos por curso académico, no por año natural

Y posteriormente, en gráficos, distribución y evolución por Centros Universitarios de las prácticas de estudiantes matriculados en estudios oficiales de la Universidad de Zaragoza (sin incluir prácticas por convenios específicos), por año natural (4.151 en 2019).

CENTRO	Hombres	Mujeres	TOTAL
Escuela de Ingeniería y Arquitectura	553	281	834
Facultad de Economía y Empresa	325	412	737
Facultad de Veterinaria	113	365	478
Facultad de Derecho	122	165	287
Facultad de Ciencias	100	157	257
Facultad de Filosofía y Letras	117	236	353
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	41	150	191
Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte	59	81	140
Facultad de Medicina	26	51	77
Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo	15	37	52
Escuela Politécnica Superior	52	30	82
Facultad de Empresa y Gestión Pública	30	27	57
Facultad de Ciencias de la Salud	14	35	49
E.U. Politécnica	14	2	16
E.U. Politécnica de la Almunia de Doña Godina	18	9	27
Facultad de Educación	2	0	2
E.U. de Turismo	0	4	4
E.U. de Enfermería de Teruel	1	1	2
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	4	8	12
E.U. de Enfermería de Huesca	3	17	20
Centro Universitario de la Defensa	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>1610</b>	<b>2068</b>	<b>3678</b>

Tabla "DISTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS DEL CURSO 18/19 POR CENTRO Y SEXO"  
La EINA, el Centro con más prácticas durante el curso académico

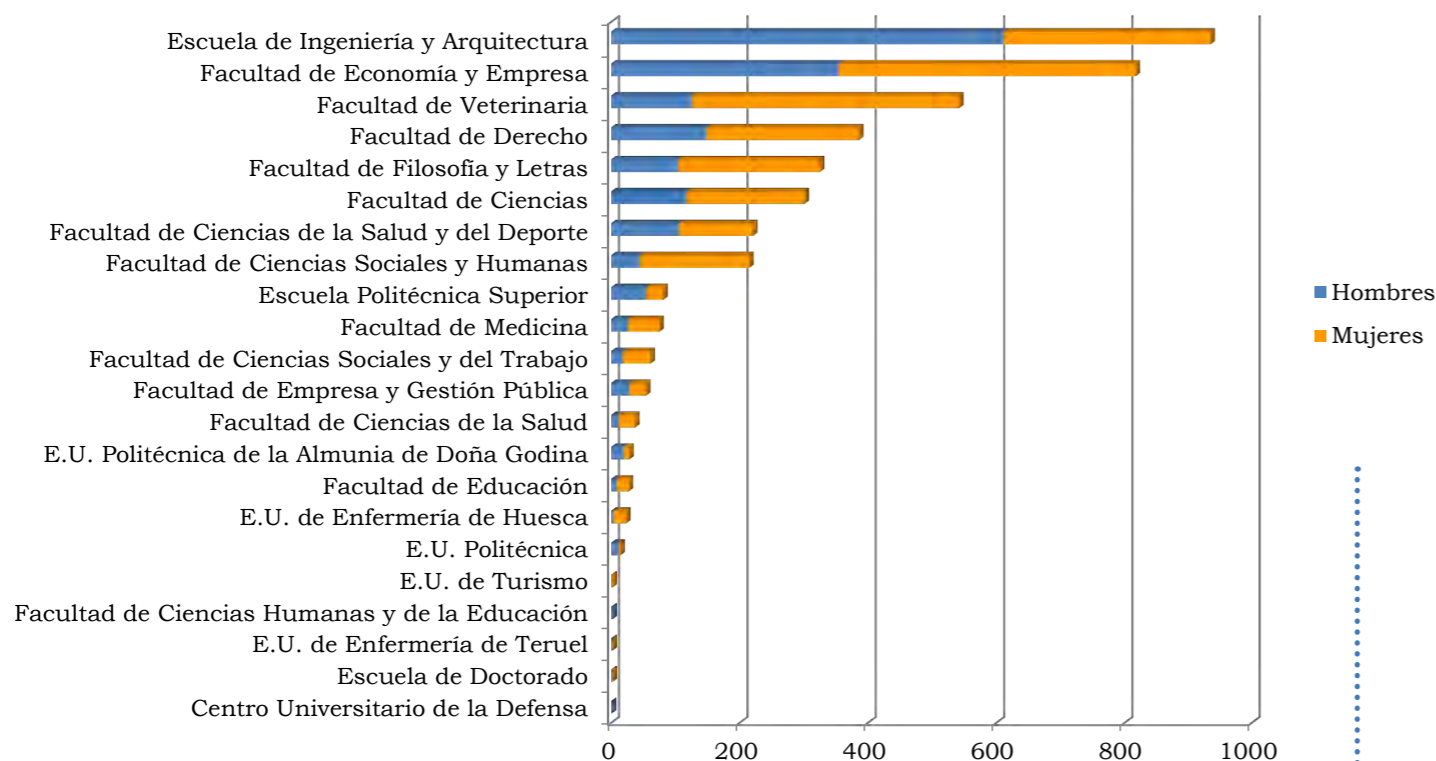


Gráfico "DISTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS 2019 POR CENTRO Y SEXO"  
La EINA, el Centro con más prácticas pero menor proporción de mujeres en ellas

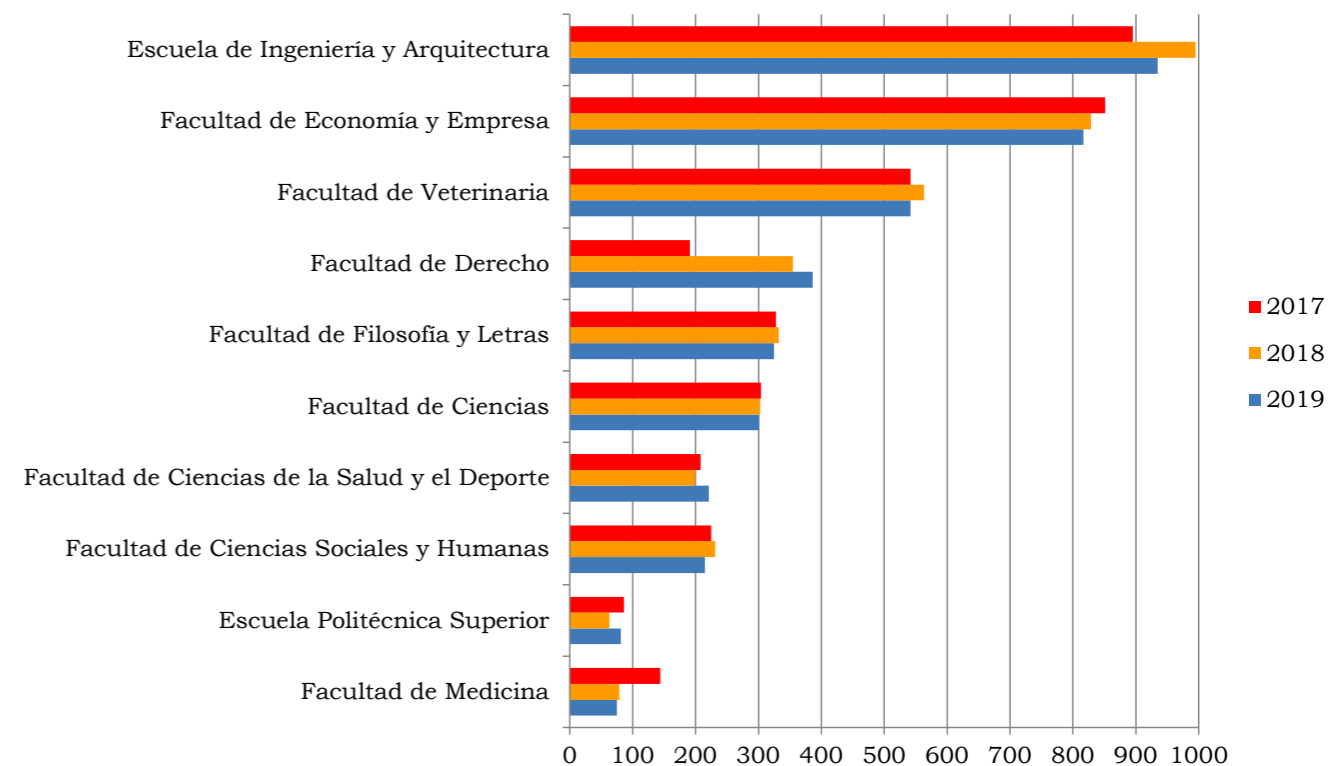


Gráfico "EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE 10 CENTROS EN LOS 3 ÚLTIMOS AÑOS"  
Se muestran sólo los 10 Centros con más prácticas en los 3 últimos años

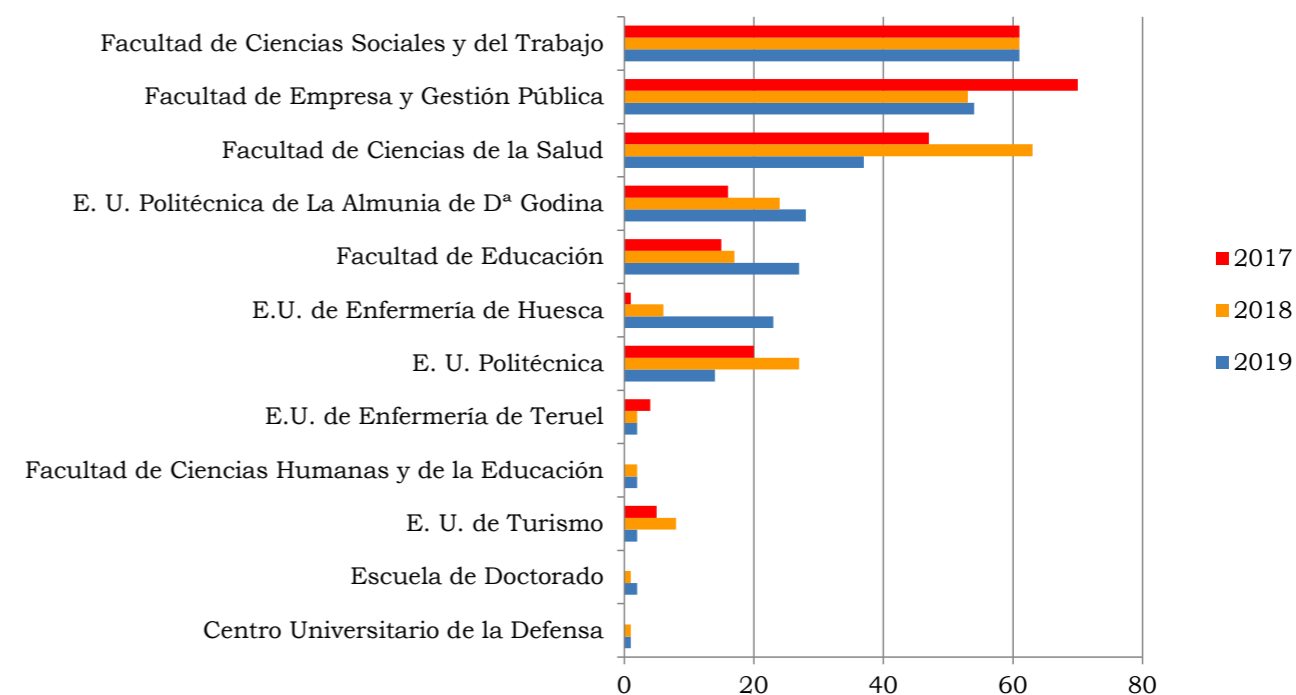


Gráfico "EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE 12 CENTROS EN LOS 3 ÚLTIMOS AÑOS"  
Se muestran sólo los 12 Centros con menos prácticas en los 3 últimos años

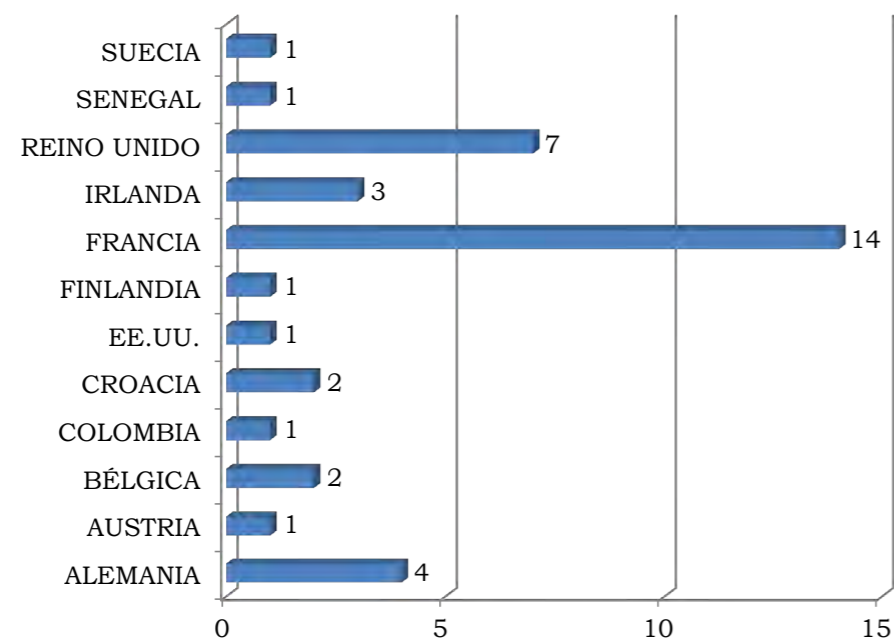


Gráfico "PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE ESTUDIANTES EN 2019"  
38 prácticas internacionales; más del 55% entre Francia y Reino Unido



Ana Reverte durante sus prácticas de Veterinaria

### EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS

Al finalizar las prácticas, los tutores en la empresa o entidad cumplimentan un cuestionario de evaluación, valorando diferentes aspectos de la práctica y del estudiante durante la realización de la misma.

De las prácticas gestionadas durante el año 2019 se han recibido 1.717 cuestionarios de evaluación, la valoración global media (del 1 al 10) que los tutores hacen de las prácticas es de 9,13; la del año anterior fue 9,11.

CENTRO	2016	2017	2018	2019
Escuela de Ingeniería y Arquitectura	8,97	9,12	9,17	9,27
Escuela Politécnica Superior	8,85	9,30	8,86	9,19
E. U. de Enfermería de Huesca	9,37	10	9,27	8,91
E. U. de Enfermería de Teruel	9,60	9,95	9,90	9,65
Escuela Universitaria de Turismo	9,20	8,00	9,67	9
Escuela Universitaria Politécnica	9,55	9,36	9,50	8,5
E. U. Politécnica de la Almunia de Doña Godina	9,07	8,00	9,00	8,7
Facultad de Ciencias	9,20	9,29	9,25	9,32
Facultad de Ciencias de la Salud	9,14	9,58	9,44	9,41
Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte	9,42	9,25	9,41	9,34
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.	9,00		9,90	10
Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo	9,21	8,91	8,58	9,02
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	9,31	9,07	9,38	9,16
Facultad de Derecho	9,08	9,02	9,19	9,96
Facultad de Economía y Empresa	8,75	8,74	8,79	8,77
Facultad de Educación	6,75	9,42	9,15	9,93
Facultad de Empresa y Gestión Pública	8,77	8,98	8,76	9,21
Facultad de Filosofía y Letras	9,05	9,03	9,02	9
Facultad de Medicina	9,35	9,46	9,30	9,64
Facultad de Veterinaria	9,20	9,28	9,24	9,29

Tabla "VALORACIÓN DE LAS PRÁCTICAS POR PARTE DE LOS TUTORES, POR CENTROS"  
En media, los tutores valoran las prácticas con un 9,13



También los tutores valoran también a los estudiantes en los siguientes aspectos, en una escala del 1 al 5.

	<b>MEDIA 2016</b>	<b>MEDIA 2017</b>	<b>MEDIA 2018</b>	<b>MEDIA 2019</b>
<b>Valoración Profesional</b>	<b>4,46</b>	<b>4,49</b>	<b>4,52</b>	<b>4,53</b>
Conocimientos	4,24	4,23	4,26	4,28
Aprendizaje	4,61	4,62	4,68	4,67
Rendimiento	4,46	4,49	4,52	4,52
Responsabilidad	4,67	4,69	4,71	4,76
Autonomía	4,31	4,33	4,35	4,33
Rapidez y agilidad mental	4,50	4,53	4,56	4,56
Calidad del trabajo	4,46	4,51	4,54	4,56
<b>Habilidades Sociales</b>	<b>4,54</b>	<b>4,56</b>	<b>4,59</b>	<b>4,58</b>
Comunicación y fluidez verbal	4,49	4,51	4,52	4,52
Negociación	4,25	4,25	4,30	4,27
Trabajo en equipo	4,59	4,62	4,65	4,65
Cortesía y amabilidad	4,69	4,71	4,75	4,73
Colaboración	4,69	4,72	4,75	4,74
<b>Valoración Personal</b>	<b>4,47</b>	<b>4,49</b>	<b>4,53</b>	<b>4,54</b>
Seguridad en sí mismo y madurez	4,31	4,31	4,35	4,40
Constancia	4,43	4,50	4,53	4,57
Flexibilidad	4,56	4,57	4,62	4,62
Ambición	4,24	4,25	4,27	4,27
Entusiasmo y vitalidad	4,50	4,52	4,55	4,53
Iniciativa	4,33	4,32	4,37	4,37
Disciplina	4,66	4,68	4,72	4,74
Asistencia y puntualidad	4,75	4,80	4,79	4,82

Tabla "VALORACIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR PARTE DE LOS TUTORES"  
En media, se superan los 4,5 puntos sobre 5 en todas las categorías

En la siguiente tabla, las medias de valoración profesional, habilidades sociales y valoración personal (de 1 a 5) por centros.

CENTRO	Valoración Profesional			Habilidades Sociales			Valoración Personal		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Escuela de Ingeniería y Arquitectura	4,52	4,58	4,57	4,58	4,57	4,64	4,58	4,57	4,62
Escuela Politécnica Superior	4,63	4,44	4,44	4,67	4,55	4,46	4,66	4,45	4,50
E. U. de Enfermería de Huesca	4,71	4,46	4,81	5,00	4,87	4,98	5,00	4,59	4,91
E. U. de Enfermería de Teruel	4,96	4,60	4,86	4,95	4,40	5,00	4,97	4,44	4,72
Escuela Universitaria de Turismo	4,71	4,79	4,86	4,40	4,60	3,80	4,44	4,66	4,33
E. U. Politécnica	4,61	4,55	4,57	4,69	4,69	4,80	4,57	4,62	4,67
E. U. Politécnica de la Almunia de Doña Godina	4,00	4,59	4,50	4,20	4,60	4,30	4,33	4,66	4,24
Facultad de Ciencias	4,63	4,64	4,65	4,65	4,71	4,68	4,62	4,68	4,65
Facultad de Ciencias de la Salud	4,76	4,67	4,70	4,85	4,81	4,68	4,84	4,77	4,59
Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte	4,66	4,69	4,67	4,75	4,76	4,66	4,68	4,71	4,67
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.		4,97	5,00		4,8	5,00		4,88	5,00
Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo	4,42	4,77	4,50	4,58	4,37	4,68	4,43	4,39	4,81
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	4,49	4,21	4,50	4,59	4,70	4,58	4,52	4,68	4,52
Facultad de Derecho	4,41	4,67	4,42	4,45	4,62	4,54	4,64	4,58	4,51
Facultad de Economía y Empresa	4,28	4,62	4,36	4,37	4,54	4,40	4,33	4,44	4,40
Facultad de Educación	4,73	4,44	4,96	4,74	4,83	5,00	4,65	4,65	5,00
Facultad de Empresa y Gestión Pública	4,29	4,21	4,38	4,34	4,25	4,42	4,37	4,30	4,44
Facultad de Filosofía y Letras	4,48	4,59	4,62	4,49	4,59	4,55	4,49	4,54	4,66
Facultad de Medicina	4,60	4,62	4,72	4,75	4,75	4,85	4,69	4,67	4,81
Facultad de Veterinaria	4,53	4,60	4,55	4,67	4,70	4,67	4,61	4,63	4,65

Tabla "VALORACIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR PARTE DE LOS TUTORES, POR CENTROS"  
Todos los centros registran muy buenas valoraciones por parte de los tutores

Al igual que las entidades, los estudiantes valoran las prácticas que han realizado. Durante el año 2019 se han recibido 1.443 informes de estudiantes, la valoración global media (del 1 al 10) es de 8,99.

Además, los estudiantes también valoran los siguientes 7 aspectos clave de las prácticas realizadas en entidades o empresas, en una escala del 1 al 5:

1. Contenido de la práctica.
2. Adecuación de las tareas a la titulación.
3. Formación recibida.
4. Ambiente de trabajo.
5. Cooperación de la empresa.
6. Experiencia adquirida.
7. Adecuación de la duración de la práctica.

CENTRO	VALORACIÓN		
	2017	2018	2019
Escuela de Ingeniería y Arquitectura	8,93	8,94	8.95
Escuela Politécnica Superior	8,86	9,16	9.23
E. U. de Enfermería de Huesca	9,00	9,57	9.63
E. U. de Enfermería de Teruel	9.83	10	9.6
E. U. de Turismo		9,50	8.33
E. U. Politécnica	9,06	8,86	9
E.U. Politécnica de la Almunia de D <sup>a</sup> Godina		8,75	8.08
Facultad de Ciencias	9,03	8,88	8.9
Facultad de Ciencias de la Salud	9,16	9,18	9.78
Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte	8,50	9,33	9.14
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación		9,50	10
Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo	8,93	8,39	8.68
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	8,48	8,58	9.04
Facultad de Derecho	9,15	8,66	9.29
Facultad de Economía y Empresa	8,61	8,81	8.70
Facultad de Educación	9,80	9,00	9.79
Facultad de Empresa y Gestión Pública	8,83	9,20	8.8
Facultad de Filosofía y Letras	8.95	8,63	8.75
Facultad de Medicina	9,45	9,32	9.67
Facultad de Veterinaria	9,06	9,09	9.25

Tabla "VALORACIÓN DE LAS PRÁCTICAS POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES, POR CENTROS"  
La valoración media por parte de los estudiantes ha sido de 8,99 (sobre 10) en 2019

	MEDIA 2017	MEDIA 2018	MEDIA 2019
Contenido de la práctica	4,46	4,42	4.45
Adecuación de las tareas a la titulación	4,34	4,30	4.41
Formación recibida	4,40	4,36	4.39
Ambiente de trabajo	4,77	4,79	4,77
Cooperación de la empresa	4,59	4,61	4,66
Experiencia adquirida	4,46	4,46	4,48
Adecuación de la duración de la práctica	4,41	4,41	4,46

Tabla "VALORACIÓN DE LOS 7 ASPECTOS CLAVE POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES"  
El aspecto clave mejor valorado ha sido el ambiente de trabajo

CENTRO	VALORACIÓN						
	1	2	3	4	5	6	7
Escuela de Ingeniería y Arquitectura	4,41	4,38	4,37	4,75	4,63	4,52	4,49
Escuela Politécnica Superior	4,67	4,57	4,62	5,00	4,81	4,86	4,48
E. U. de Enfermería de Huesca	4,78	4,89	4,78	4,89	4,67	4,56	4,89
E. U. de Enfermería de Teruel	5,00	5,00	5,00	4,50	5,00	5,00	4,50
E. U. de Turismo	4,00	2,67	2,67	4,67	4,33	4,00	5,00
E. U. Politécnica	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00
E. U. Politécnica de la Almunia de D <sup>a</sup> Godina	3,83	3,17	3,50	4,50	4,60	4,00	4,00
Facultad de Ciencias	4,39	4,26	4,45	4,86	4,56	4,42	4,40
Facultad de Ciencias de la Salud	4,65	4,25	4,65	4,85	4,75	4,65	4,80
Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte	4,67	4,52	4,62	4,74	4,67	4,52	4,33
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00
Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo	4,48	4,20	3,92	4,76	4,52	4,36	4,46
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	4,16	3,80	4,16	4,72	4,58	4,26	4,26
Facultad de Derecho	4,64	4,49	4,61	4,88	4,70	4,59	4,58
Facultad de Economía y Empresa	4,26	3,92	4,19	4,74	4,78	4,36	4,34
Facultad de Educación	4,67	4,67	4,67	4,89	4,67	4,67	4,56
Facultad de Empresa y Gestión Pública	4,67	3,83	4,33	4,83	4,17	4,33	4,17
Facultad de Filosofía y Letras	4,40	4,43	4,36	4,65	4,56	4,50	4,48
Facultad de Medicina	4,91	4,77	4,82	4,88	4,81	4,68	4,74
Facultad de Veterinaria	4,63	5,01	4,56	4,76	4,69	4,55	4,56

Tabla "VALORACIÓN DE LOS 7 ASPECTOS CLAVE POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES, POR CENTROS"  
La E. U. de Enfermería de Teruel es el centro que hace una mejor valoración media de los 7 aspectos clave

## ESCUELA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

Del total de prácticas, las realizadas por mujeres son 274 y por hombres, 537

La información en este apartado se presenta detallando los datos según se haga referencia a titulaciones de Grado y Máster Universitario.

Los estudiantes pertenecientes a la Escuela de Ingeniería y Arquitectura, durante el curso 18/19, han realizado un total de 811 prácticas reguladas por el RD de Cooperación Educativa.

TITULACIÓN	Nº PRÁCTICAS	Nº TFG/TFM	TOTAL
<b>Grado:</b>			
G. Arquitectura / Estudios Arquitectura:	33	1	34
G. Ingeniería de Tecnologías Industriales:	79	19	98
G. Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación:	30	17	47
G. Ingeniería Eléctrica:	26	8	34
G. Ingeniería Electrónica y Automática:	36	9	45
G. Ingeniería de Diseño Industrial:	46	5	51
G. Ingeniería Informática:	44	10	54
G. Ingeniería Mecánica:	107	25	132
G. Ingeniería Química:	32	16	48
Programas de Movilidad 1 ciclo:	3	2	5
<b>Máster Universitario:</b>			
M. U. Arquitectura	42	1	43
M. U. Energías Renovables y Eficiencia Energética:	8	2	10
M. U. Ingeniería Biomédica:	17	1	18
M. U. Ingeniería de Diseño de Producto:	5	2	7
M. U. Ingeniería Electrónica	2	0	2
M. U. Ingeniería Industrial:	101	23	124
M. U. Ingeniería Informática:	9	0	9
M. U. Ingeniería Mecánica:	8	4	12
M. U. Ingeniería Química:	21	8	29
M. U. Ingeniería de Telecomunicación:	7	1	8
Programas de Movilidad 2 ciclo:	1	0	1
<b>Total</b>	<b>657</b>	<b>154</b>	<b>811</b>

Tabla "PRÁCTICAS EINA CURSO 2018/19"

Ha habido un total de 811 prácticas en la EINA durante el curso 2018/19

En la tabla siguiente aparece la comparación entre el número de prácticas, el número de estudiantes que realizan prácticas y el número de estudiantes matriculados por titulación. Esto nos permite analizar:

- Las ampliaciones de prácticas o bien porque el estudiante continúa en la empresa para realizar el TFG/TFM o bien porque empieza con las horas estrictamente necesarias para el reconocimiento/evaluación de créditos y luego desean completar su experiencia lo máximo).
- La proporción de prácticas en relación con los alumnos matriculados en 4º de Grado y en Máster.

TITULACIÓN	Nº PRÁCTICAS / TFG / TFM	Nº ESTUDIANTES QUE HACEN PRÁCTICAS	ESTUDIANTES MATRICULADOS
<b>Grado:</b>			<b>4º Curso</b>
G. Arquitectura / Estudios Arquitectura:	34	32	37
G. Ingeniería de Tecnologías Industriales:	98	86	205
G. Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación:	47	35	65
G. Ingeniería Eléctrica:	34	29	82
G. Ingeniería Electrónica y Automática:	45	42	99
G. Ingeniería de Diseño Industrial:	51	44	101
G. Ingeniería Informática:	54	47	117
G. Ingeniería Mecánica:	132	113	278
G. Ingeniería Química:	48	41	95
Programas de Movilidad 1 ciclo:	5	5	0
<b>Máster Universitario:</b>			<b>Total</b>
M. U. Arquitectura	43	30	16
M. U. Energías Renovables y Eficiencia Energética:	10	7	38
M. U. Ingeniería Biomédica:	18	14	42
M. U. Ingeniería de Diseño de Producto:	7	7	18
M. U. Ingeniería Electrónica	2	2	31
M. U. Ingeniería Industrial:	124	103	196
M. U. Ingeniería Informática:	9	8	25
M. U. Ingeniería Mecánica:	12	10	16
M. U. Ingeniería Química:	29	23	28
M. U. Ingeniería de Telecomunicación:	8	7	30
Programas de Movilidad 2 ciclo:	1	1	5
<b>Total</b>	<b>811</b>	<b>686</b>	<b>1524</b>

Tabla "RELACIÓN PRÁCTICAS/ESTUDIANTES POR TITULACIÓN"  
Más de un tercio de los estudiantes matriculados realizaron prácticas

Respecto a las funciones que desarrollan los estudiantes durante sus prácticas, se puede apreciar cómo se reparten entre las diversas áreas técnicas de las empresas. Los estudiantes participan en todos los ámbitos de la empresa con resultados muy satisfactorios tanto a nivel técnico como profesional.

Además de los conocimientos técnicos de la titulación y de un buen nivel de inglés, solicitados en la mayoría de las prácticas, la entidad colaboradora da importancia a características personales tales como la motivación y actitud hacia la tarea encomendada, capacidad para trabajar en grupo, capacidad de aprendizaje y adaptación a distintas tareas y ambientes.

Durante el curso 18/19, han acogido estudiantes en prácticas de la Escuela un total de 331 entidades colaboradoras

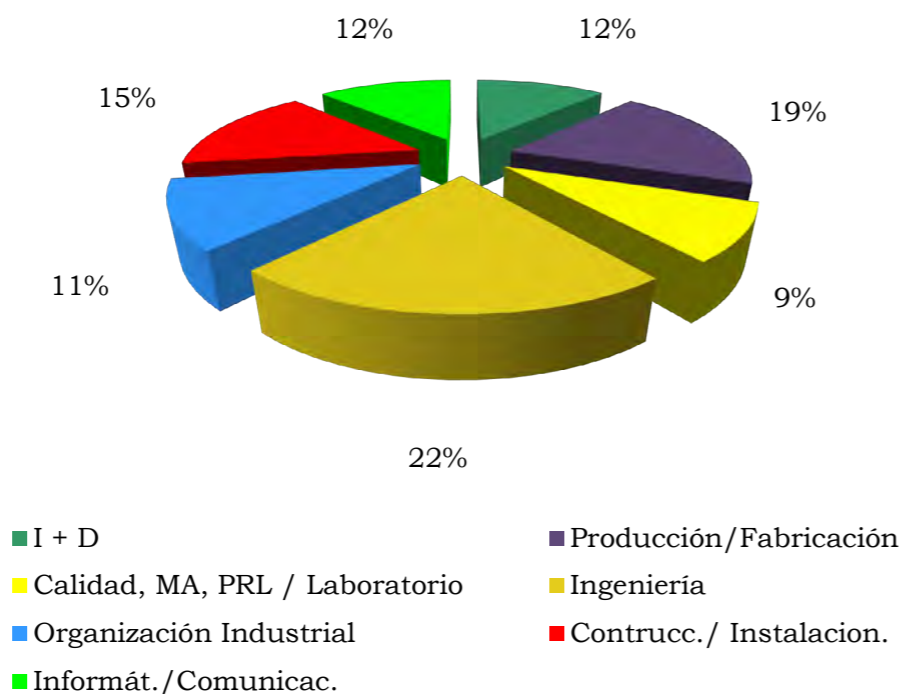


Gráfico "PRÁCTICAS DE ESTUDIANTES EINA POR ÁREA DE TRABAJO"  
Las prácticas se reparten equitativamente

Ha aumentado significativamente el número de prácticas en la Administración Pública, debido al incremento de prácticas desarrolladas dentro de la propia Universidad de Zaragoza (departamentos, laboratorios, grupos de investigación, institutos de investigación...)

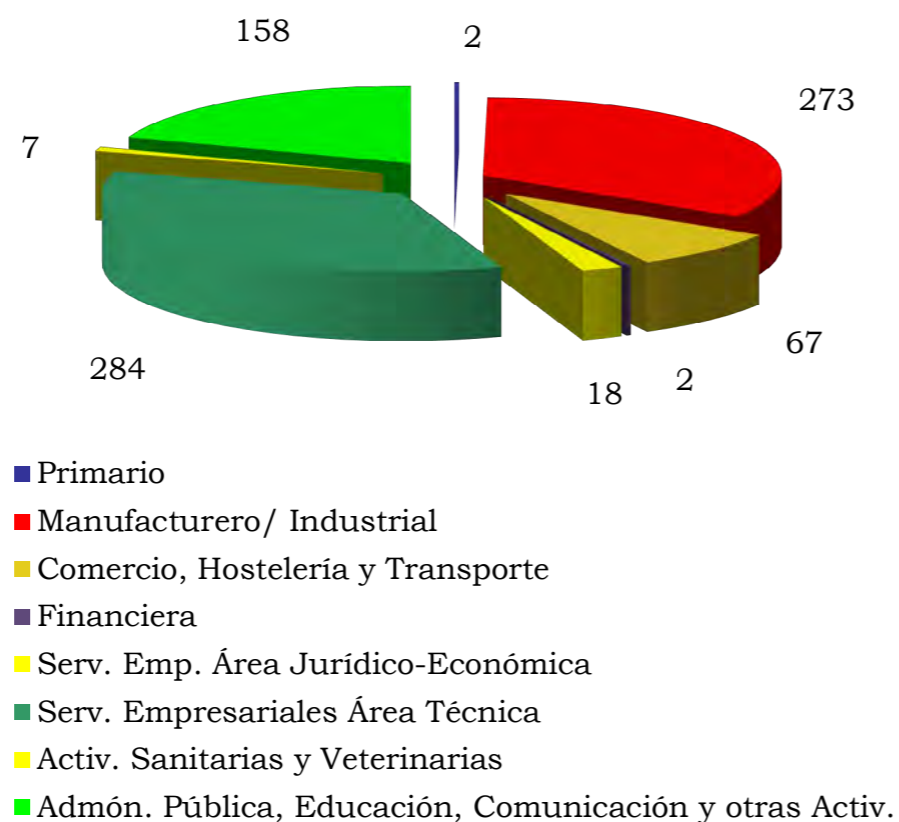


Gráfico "PRÁCTICAS DE ESTUDIANTES EINA POR SECTOR DE ACTIVIDAD"  
Destacan el sector de Área Técnica y el Manufacturero/Industrial

En los siguientes gráficos se muestra la evolución del número de prácticas del Centro, en primer lugar de manera agregada, grado y master, y luego desagregada (de los diferentes grados y másteres impartidos).

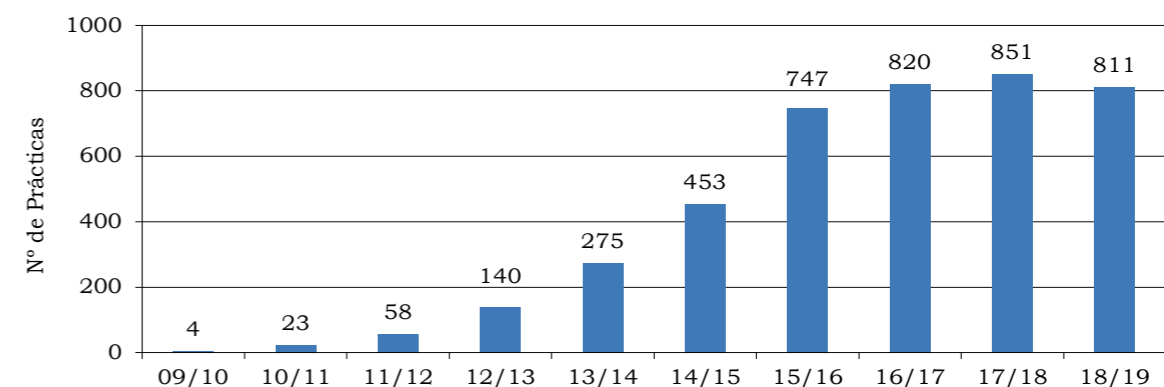
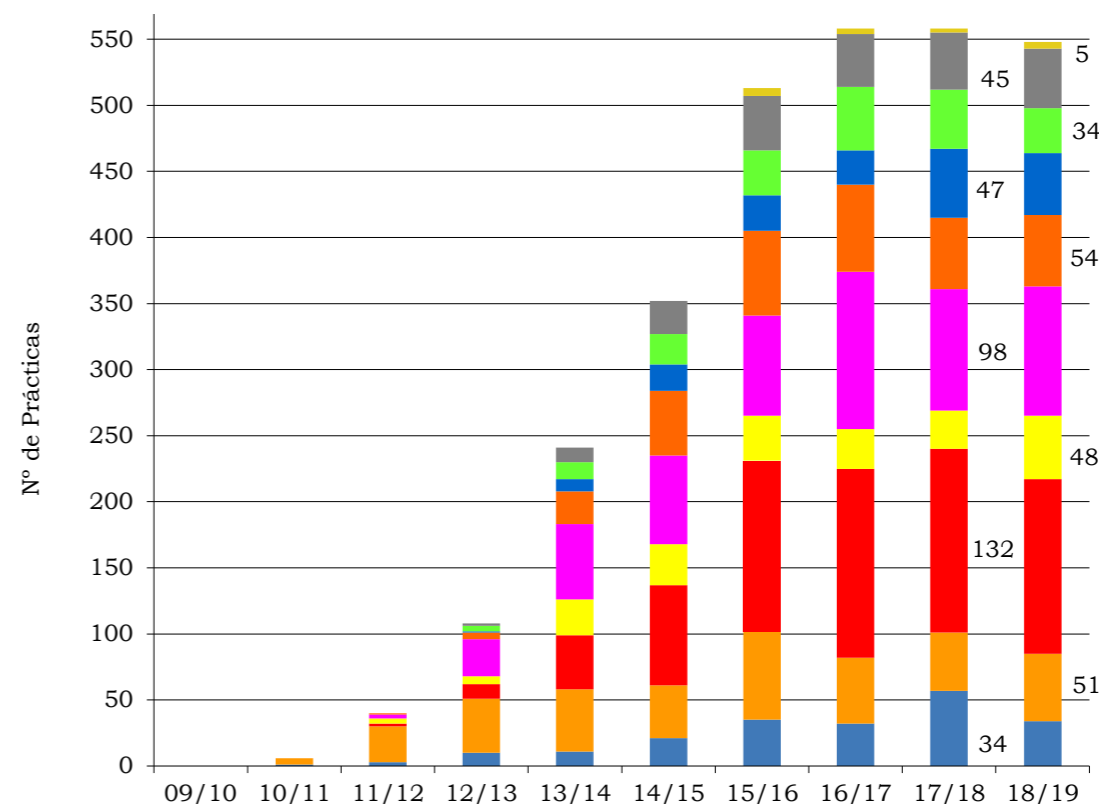


Gráfico "EVOLUCIÓN DE PRÁCTICAS GRADO Y MASTER"  
Han descendido ligeramente respecto al curso anterior



Programas Movilidad  
G. Ingeniería Electrónica y Autom.  
G. Ingeniería Eléctrica  
G. Ingeniería Tecnologías y Teleco.  
G. Ingeniería Informática  
G. Ingeniería Tecnologías Ind.  
G. Ingeniería Química  
G. Ingeniería Mecánica  
G. Ingeniería Diseño Industrial y Des. Producto  
G. Arquitectura

Gráfico "EVOLUCIÓN DE PRÁCTICAS GRADO"  
Ingeniería mecánica, el grado con más prácticas en el curso 18/19

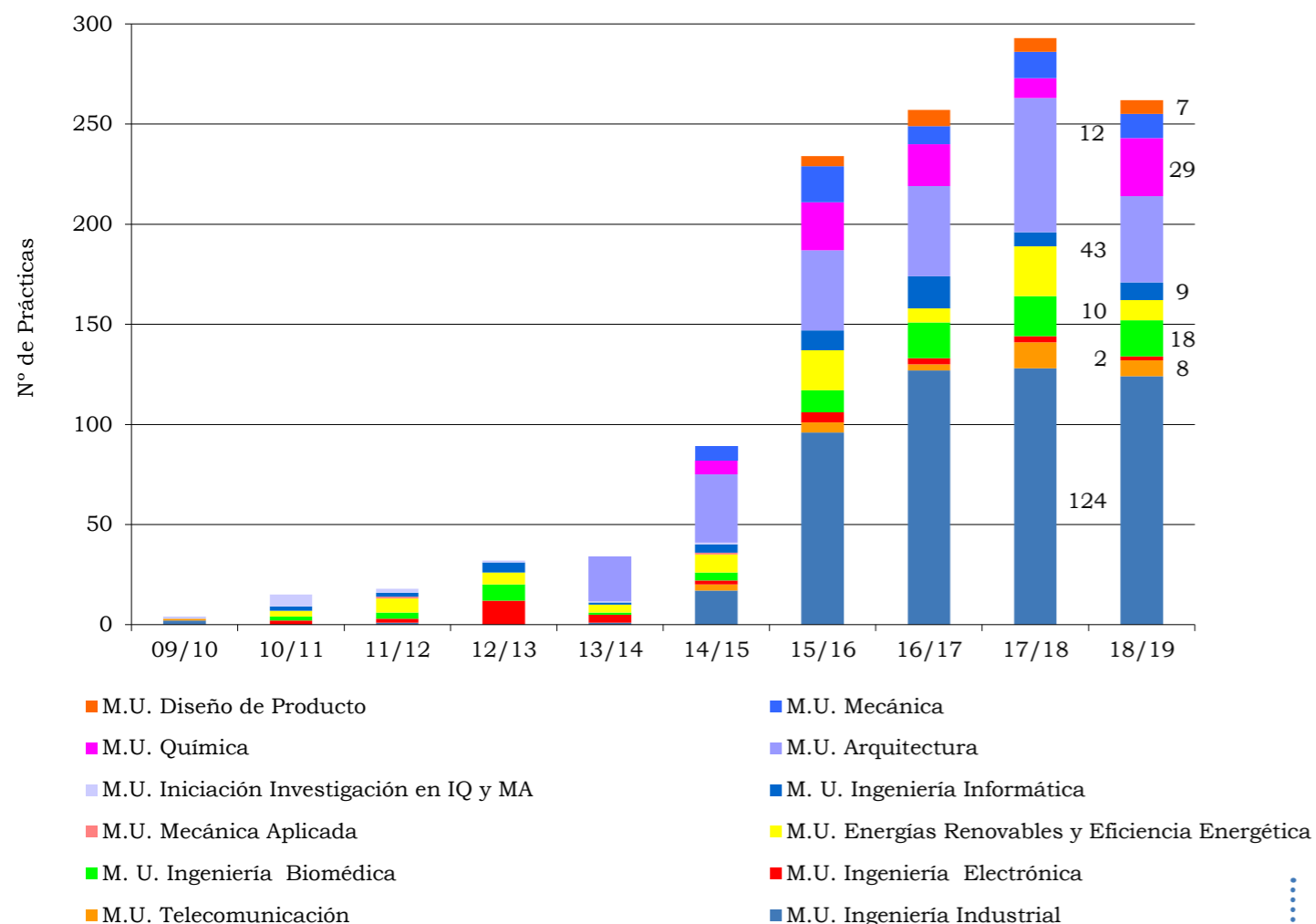


Gráfico "EVOLUCIÓN DE PRÁCTICAS MASTER"  
El master de Ingeniería industrial, el de más prácticas en el curso 18/19

Se han desarrollado en entidades colaboradoras un total de 154 Trabajos fin de grado y de fin de máster. 59 han sido realizados por mujeres y 95 por hombres

Además, se desarrollan prácticas de Trabajos de fin de grado y de Trabajos de fin de master. Realizar el Trabajo de grado/Trabajo fin de máster en una entidad es una interesante forma de terminar los estudios para los estudiantes y una manera de incrementar la experiencia laboral.

En los gráficos que se recogen a continuación se observa la proporción de Trabajos fin de grado o máster (TFG/TFM) en relación a las prácticas, para cada una de las titulaciones.

Finalmente dos tablas muestran la localización geográfica de las prácticas que han tenido lugar y las prácticas vinculadas a convenios específicos.

Como Anexo se incluye el listado de entidades colaboradoras en las que han tenido lugar prácticas de la EINA (ver Anexo 2).

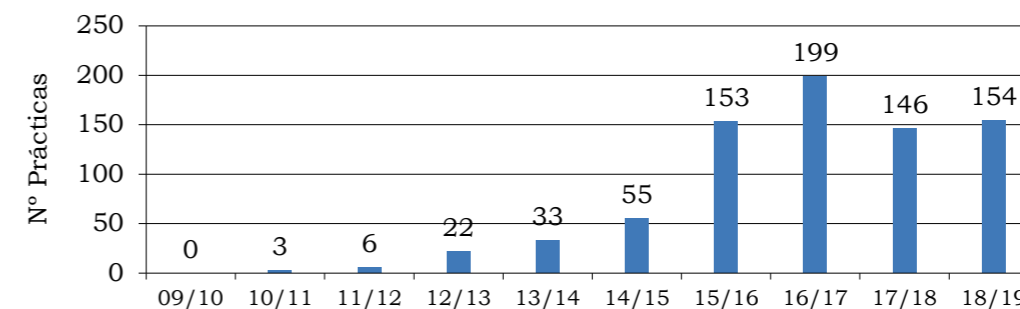
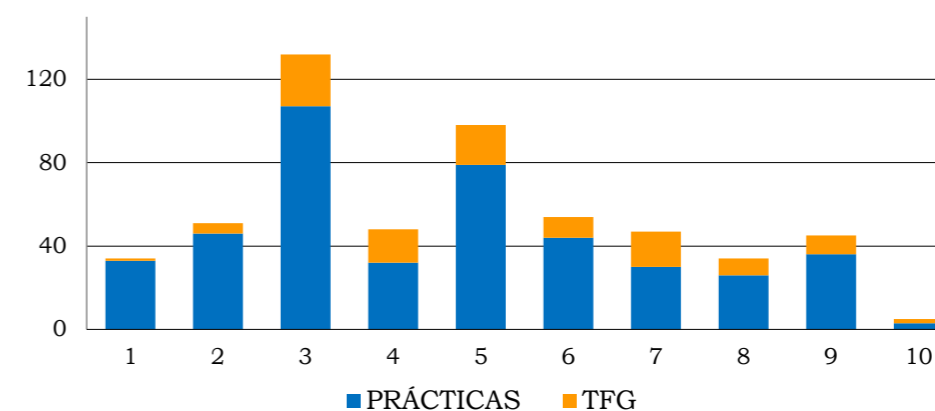
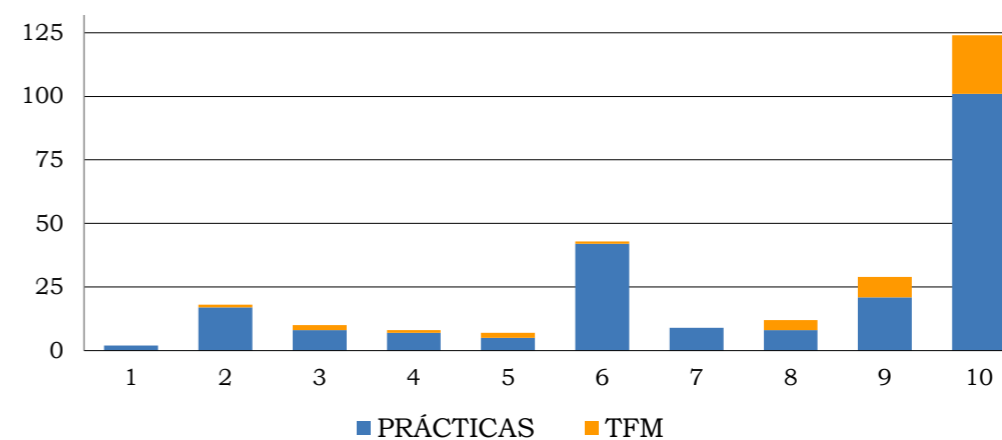


Gráfico "EVOLUCIÓN TFG/TFM EN EMPRESAS"  
En el último curso han aumentado los TFG/TFM realizados en empresas



- 1 G. Estudios en Arquitectura
- 2 G. Ingeniería Diseño Industrial y Desarrollo de Producto
- 3 G. Ingeniería Mecánica
- 4 G. Ingeniería Química
- 5 G. Ingeniería Tecnologías Industriales
- 6 G. Ingeniería Informática
- 7 G. Tecnologías y Servicios de Telecomunicación
- 8 G. Ingeniería Eléctrica
- 9 G. Ingeniería Electrónica y Automática
- 10 Programas de Movilidad

Gráfico "RELACIÓN TFG-PRÁCTICAS PARA CADA GRADO"  
El mayor número de TFG se ha producido en las titulaciones de formación industrial y mecánica



- 1 M.U. Ingeniería Electrónica
- 2 M.U. Ingeniería Biomédica
- 3 M.U. Energías Renovables
- 4 M.U. Ingeniería Telecomunicaciones
- 5 M.U. Diseño de producto
- 6 M.U. Arquitectura
- 7 M.U. Ingeniería Informática
- 8 M.U. Ingeniería Mecánica
- 9 M.U. Ingeniería Química
- 10 M.U. Ingeniería Industrial
- 11 Programa Movilidad

Gráfico "RELACIÓN TFM-PRÁCTICAS PARA CADA MASTER"  
El mayor número de TFM se ha producido en la titulación de formación industrial

En este curso se han realizado 63 prácticas de la EINA fuera de nuestra CC.AA.

La Universidad de Zaragoza ha firmado convenios específicos de colaboración con entidades colaboradoras para el desarrollo de distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes como titulados, al amparo de un Acuerdo entre la Universidad de Zaragoza y el Instituto Aragonés de Fomento

LOCALIZACIÓN	Nº PRÁCTICAS
<b>Aragón</b>	
Zaragoza	720
Huesca	32
Teruel	10
<b>CC.AA.</b>	
Cantabria	1
Cataluña	2
País Vasco	5
Madrid	8
La Rioja	8
Navarra	8
Andalucía	1
Canarias	1
Castilla-León	9
<b>Máster Universitario:</b>	
Reino Unido	1
Estados Unidos	1
Francia	1
Suecia	1
Bélgica	1
Finlandia	1
<b>Total</b>	<b>811</b>

Tabla "PRÁCTICAS POR LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA"  
La gran mayoría tienen lugar en la CCAA de Aragón

EMPRESA	TITULACIÓN	Nº PRÁCTICAS
DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.	G. Ingeniería Informática	4
	G. Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación	1
	G. Ingeniería Química	2
	G. Ingeniería Mecánica	3
	G. Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	1
	G. Ingeniería Electrónica y Automática	4
	M.U. Ingeniería Industrial	1
	M. U. Ingeniería Telecomunicación	1
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN	G. Ingeniería de Tecnologías Industriales	2
	M.U. Energías Renovables y Eficiencia Energética	1
PODO ACTIVA S.L.	G. Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	1
	M.U. Ingeniería Biomédica	1
FROGTEK ESPAÑA S.L.U.	G. Ingeniería Informática	1
<b>TOTAL</b>		<b>23</b>

Tabla "PRÁCTICAS DE LA EINA A TRAVÉS DE CONVENIOS ESPECÍFICOS"  
En el último curso se han realizado 23 prácticas a través de convenios específicos

## FACULTAD DE CIENCIAS

Durante el curso 18/19 se han realizado un total de 250 prácticas (153 han sido realizadas por mujeres y 97 por hombres), que se acogen a la Normativa del RD de Cooperación Educativa. De ellas, 18 han sido TFG/TFM desarrollados en entidades colaboradoras (5 mujeres y 13 hombres).

Además de estas prácticas, la Universidad de Zaragoza viene firmando Convenios de Colaboración con distintas entidades colaboradoras para el desarrollo de distintas acciones específicas dirigidas tanto a estudiantes como titulados. Durante este curso se han firmado 7 Convenios Especiales.

TITULACIÓN	Nº PRÁCTICAS	TFG / TFM	Convenios Especiales
<b>Grados</b>			
G. Biotecnología	68	0	0
G. Óptica y Optometría	48	0	0
G. Física	14	1	3
G. Geología	13	0	0
G. Matemáticas	7	1	2
G. Química	50	6	2
Movilidad Grado	4	0	0
<b>Máster Universitario</b>			
M.U. Biotecnología Cuantitativa	0	0	0
M.U. Biología Molecular y Celular	2	0	0
M.U. Materiales Nanoestructurados para Aplicaciones Nanotecnológicas	9	1	0
M.U. Física y Tecnologías Físicas	5	0	0
M.U. Geología: Técnicas y Aplicaciones	1	1	0
M.U. Modelización e Investigación Matemática, Estadística y Computación	4	5	0
M.U. Química Industrial	6	3	0
M.U. Química Molecular y Catálisis Homogénea	1	0	0
<b>Total</b>	<b>232</b>	<b>18</b>	<b>7</b>

Tabla "PRÁCTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POR TITULACIÓN"  
El Grado de Biotecnología es para el que más prácticas se gestionan

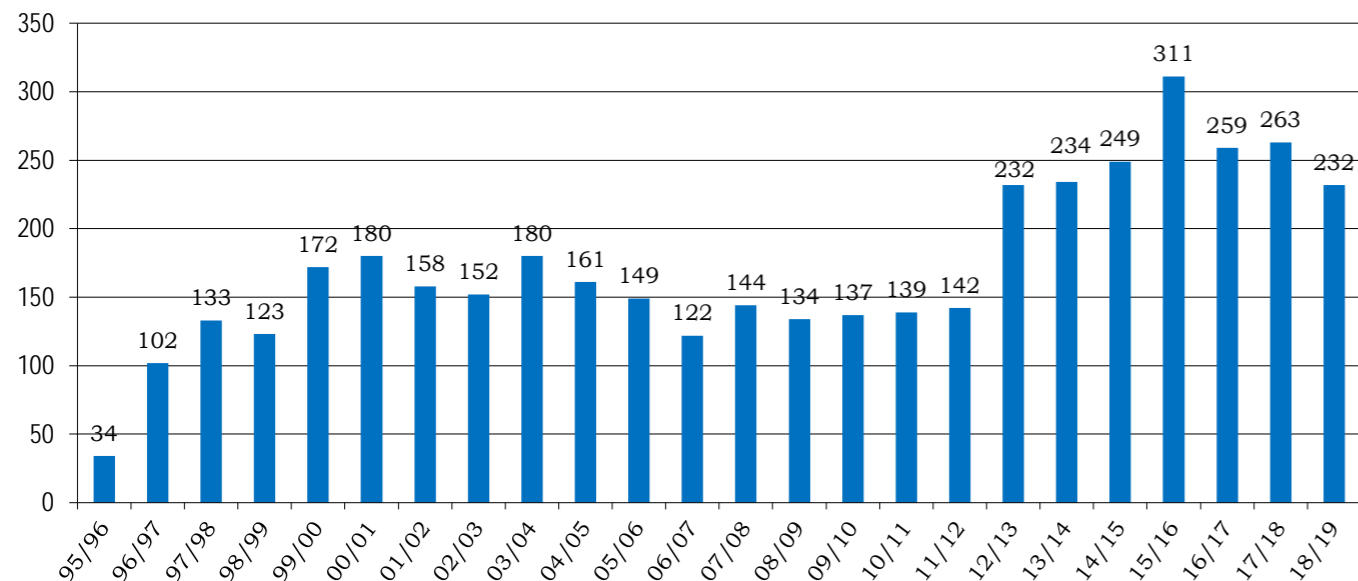


Gráfico "EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE ESTUDIANTES DE CIENCIAS"  
El número de prácticas ha bajado ligeramente en el último curso

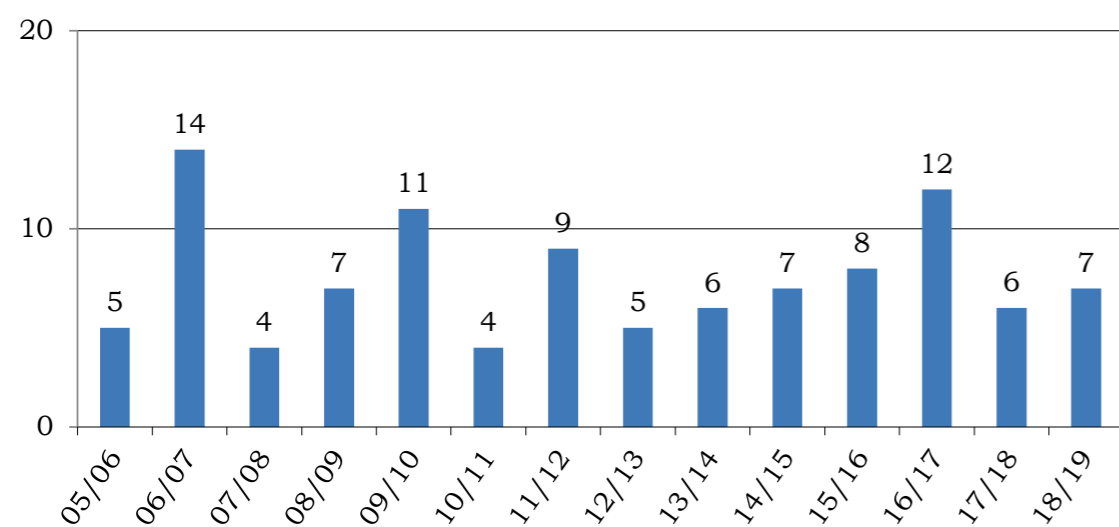


Gráfico "EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS A TRAVÉS DE CONVENIOS ESPECIALES"  
En el último curso se ha firmado un convenio especial más que en el curso anterior

EMPRESA	TITULACIÓN	Nº PRÁCTICAS
DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.	Grado en Física	3
DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.	Grado en Matemáticas	2
FUNDACIÓN CENTRO ASTRONÓMICO ARAGONÈS	Grado en Química	2
<b>Total</b>		<b>7</b>

Tabla "PRÁCTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS A TRAVÉS DE CONVENIOS ESPECIALES"  
En el último curso se han firmado 7 convenios especiales para prácticas de 3 titulaciones diferentes

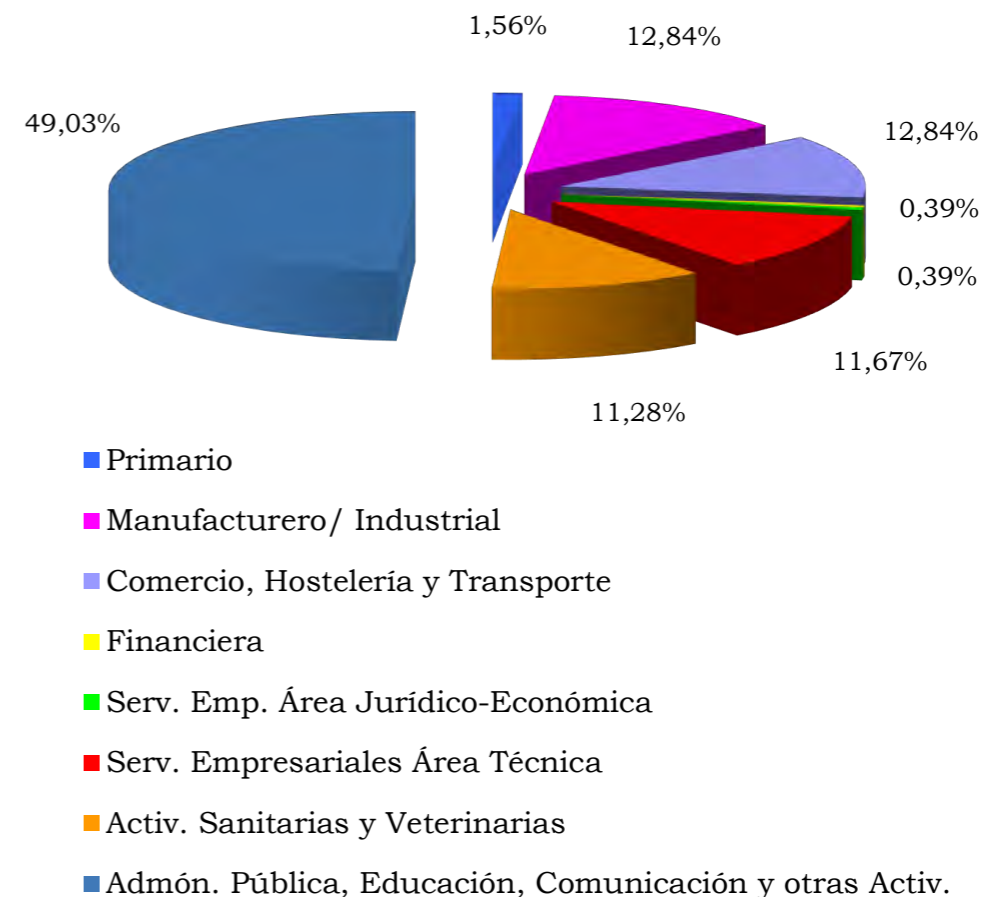


Gráfico "DISTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD"  
Es en el Sector de Administración Pública en el que más prácticas de Ciencias se realizan

A continuación se resume en una tabla la evolución de las prácticas de cada titulación del Centro de Ciencias durante los últimos cursos académicos.

Las titulaciones extinguidas (Diplomaturas y Licenciaturas) lógicamente han visto reducidas su número de prácticas gestionadas en los últimos cursos.

Obsérvese que las 246 prácticas que en total refleja esa tabla (que no incluye las prácticas por convenios especiales) son las 232 prácticas de la anterior tabla "PRÁCTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POR TITULACIÓN", excluidas las 4 prácticas de Movilidad de Grado y añadidas las prácticas TFG/TFM.

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS POR CURSO ACADÉMICO					
TITULACIÓN	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19
Licenciatura de Biotecnología	1				
Grado en Biotecnología	71	77	63	68	68
Licenciatura de Físicas	1				
Grado en Física	16	38	33	30	15
Licenciatura de Geológicas	5				
Grado en Geología	9	7	3	6	13
Licenciatura de Matemáticas					
Grado en Matemáticas	7	11	4	8	8
Licenciatura de Químicas	10	2			
Grado en Química	77	91	74	57	56
Diplomatura de Óptica y Optometría					
Grado en Óptica y Optometría	35	50	49	60	48
M.U. Geología, Técnicas y Aplicaciones	1	2	2	1	2
M.U. Química Industrial	2	4	1	5	9
M.U. Biología Molecular y Celular	4	3	1	1	2
M.U. Materiales Nanoestructurados para Aplicaciones Nanotecnológicas	9	11	23	11	10
M.U. Física y Tecnologías Físicas	2	6	1	1	5
M.U. Modelización e Investigación Matemática, Estadística y Computación	2	2	2	4	9
M.U. Nanotecnología Medioambiental		5			
M.U. Química Molecular y Catálisis Homogénea		1	3	1	1
M.U. Biotecnología Cuantitativa				1	
<b>TOTAL</b>	<b>252</b>	<b>310</b>	<b>259</b>	<b>254</b>	<b>246</b>

Tabla "EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE CIENCIAS POR TITULACIÓN"  
El número total de prácticas se mantiene estable cada curso

### FACULTAD DE VETERINARIA



Los estudiantes de la Facultad de Veterinaria han realizado un total de 478 prácticas durante el curso 18/19. La distribución de las prácticas es la siguiente:

TITULACIÓN	PRÁCTICAS HOMBRES	PRÁCTICAS MUJERES	TFG Hombres	TFG Mujeres	Total
Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	33	52	0	0	85
Grado en Veterinaria	75	296		1	372
Master en Calidad, Seguridad y Tecnología de los Alimentos	1	4	2	1	8
Máster Universitario en Nutrición Animal	2	0	0	0	2
Máster Universitario en Sanidad y Producción Porcina	0	4	0	3	7
Movilidad 1 y 2 ciclo Grado	0	4	0	0	4
<b>Totales</b>	<b>111</b>	<b>360</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>478</b>

Tabla "PRÁCTICAS DE ESTUDIANTES DE VETERINARIA"  
En el último curso ha habido 478 prácticas de estudiantes de Veterinaria

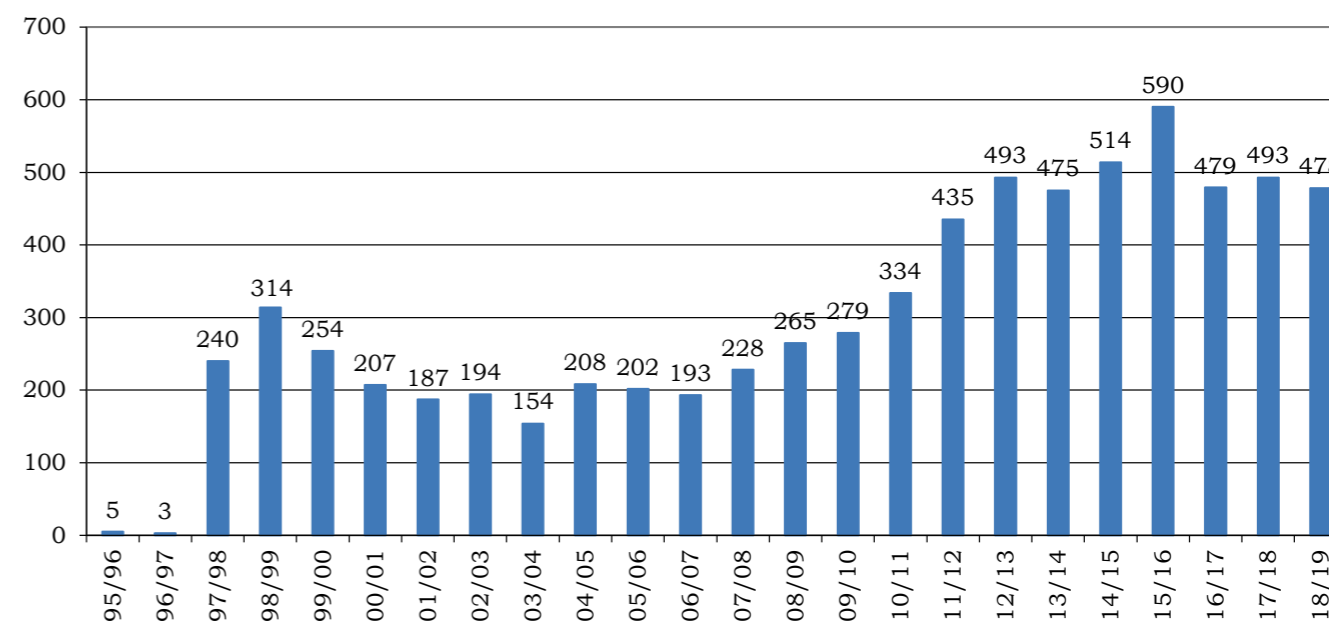


Gráfico "EVOLUCIÓN DE PRÁCTICAS DE ESTUDIANTES DE VETERINARIA"  
En los últimos cursos se han estabilizado alrededor de las 480 prácticas



Un total de 274 empresas han colaborado en la recepción de estudiantes en prácticas. En el siguiente gráfico podemos ver la distribución por sectores de actividad.

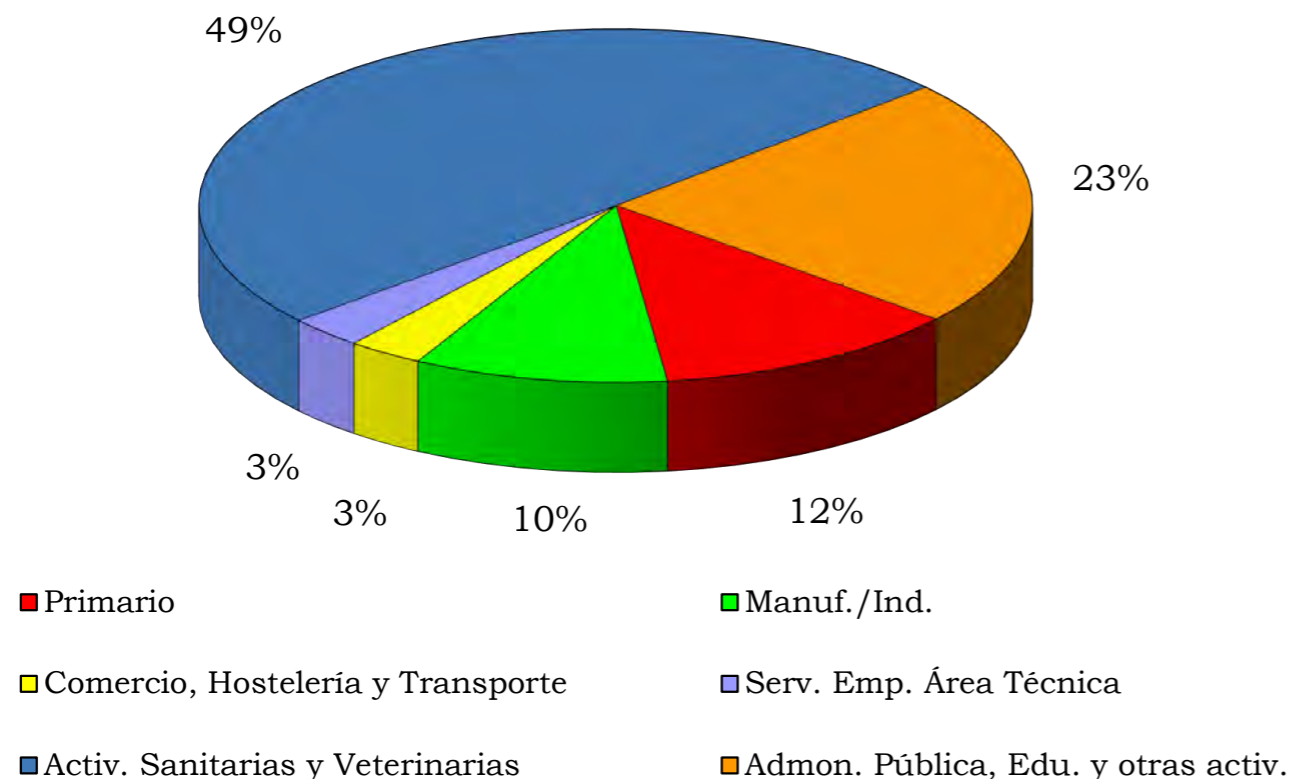


Gráfico "PRÁCTICAS DE ESTUDIANTES DE VETERINARIA POR SECTOR DE ACTIVIDAD"  
La mitad de las prácticas fueron en el sector que les es más propio

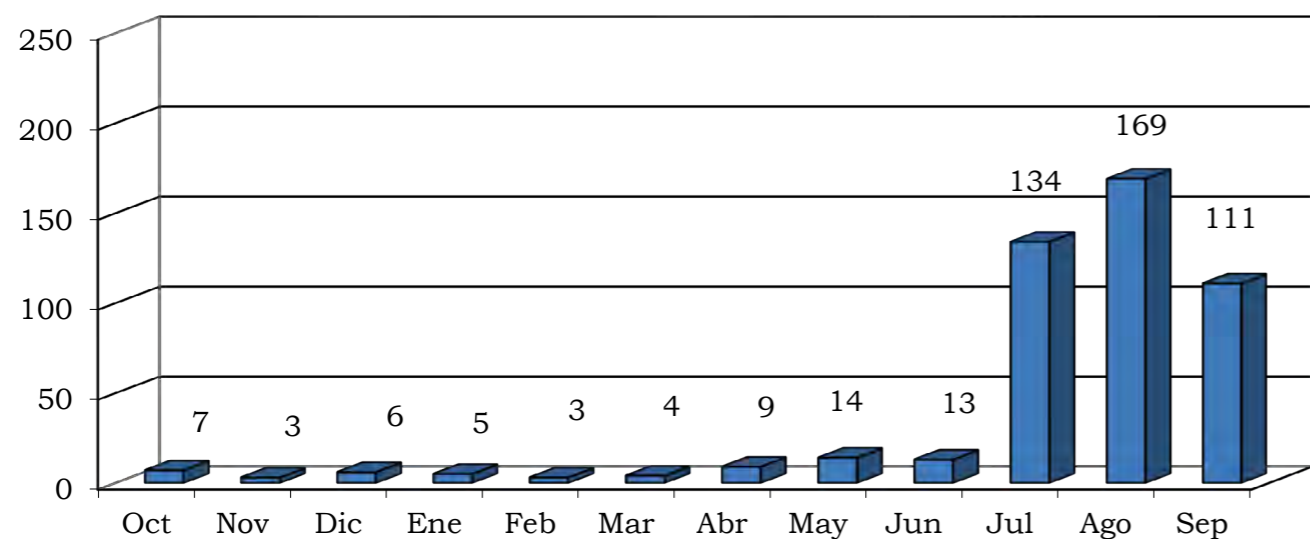


Gráfico "ESTACIONALIDAD DE LAS PRÁCTICAS DE ESTUDIANTES DE VETERINARIA"  
Se concentran en verano y a principio del curso académico

El 60% de las prácticas se desarrollan en la Comunidad de Aragón. Un total de 289 practicas, repartidas en Zaragoza 256, en Teruel 13 y en Huesca 20. No obstante, en la Facultad de Veterinaria hay muchos estudiantes que proceden de otras comunidades autónomas, por lo que realizan las prácticas en entidades próximas a sus lugares de residencia.

Las 172 prácticas realizadas en España, pero fuera de Aragón, se distribuyen en un total de 14 Comunidades Autónomas.

Se han desarrollado 17 prácticas en el extranjero. De las cuales, 12 se desarrollaron en Francia y 5 en Reino Unido

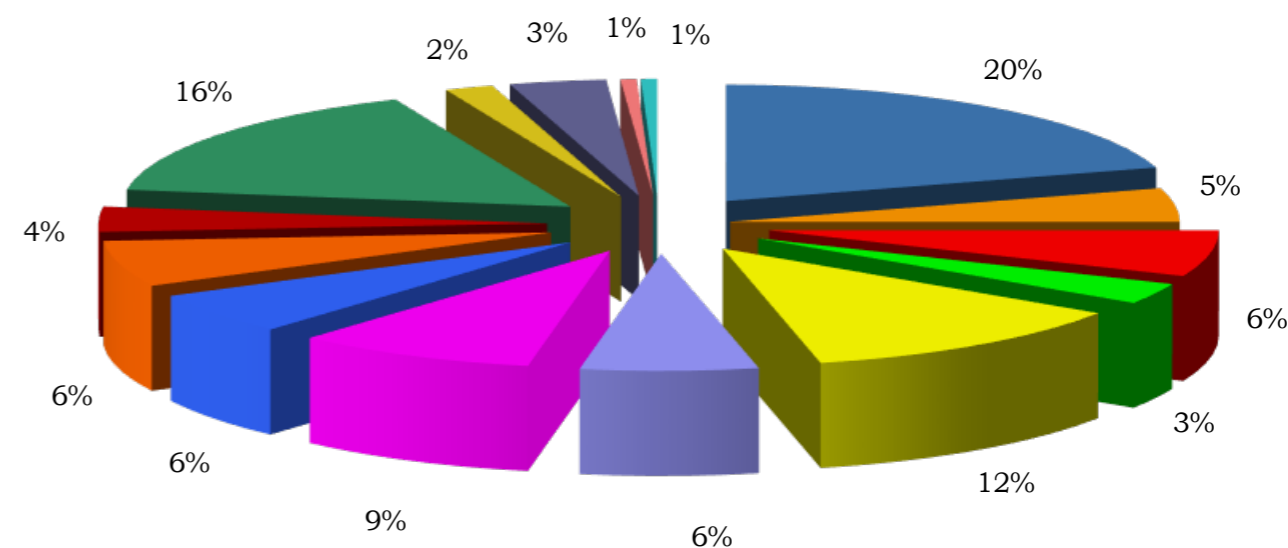


Gráfico "DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA EN OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS "  
El País Vasco es, después de Aragón, la CC.AA. con más prácticas de Veterinaria

*En la Facultad de Veterinaria se realizan talleres, así como orientaciones individuales y grupales*

A través de la entrevista de orientación, se diagnostica la situación del usuario, se detectan sus necesidades y analizan sus demandas. Queremos preparar a los estudiantes de últimos cursos para su futura incorporación al mercado laboral: el estudiante debe tomar conciencia de sus posibilidades a lo largo de la carrera, y del mundo que le rodea.

Nuestra labor informativa busca proporcionar los datos prácticos y objetivos, con el fin de que sea el usuario el que los interprete y relacione con sus necesidades.

El asesoramiento lo realizamos en base a lo solicitado por el usuario. La finalidad es doble, ayudar a resolver un problema y capacitar al universitario para que en un futuro pueda afrontar problemas similares.

ACTIVIDADES	FECHA	ASISTENTES
Información y asesoramiento	Año 2019	1200
Orientaciones individuales	Año 2019	200
Comunicación y Habilidades Sociales	11 de febrero	8
Autoempleo	19 de febrero	5
Técnicas de Búsqueda de Empleo I	20 de febrero	25
Técnicas de Búsqueda de Empleo II	21 de febrero	15
Sesión de Bienvenida	16 de septiembre	200
Movilidad Internacional	20 de septiembre	27
Información para prácticas de Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	20 de octubre	90
Información para prácticas de Máster en Calidad, Seguridad y Tecnología de los Alimentos	6 de noviembre	20
Movilidad Internacional	28 de noviembre	44

Tabla "ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN EN LA FACULTAD DE VETERINARIA"

En Veterinaria Universa realiza un importante esfuerzo dentro de sus actividades de Orientación

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**



Las áreas de la empresa donde los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa desarrollan las prácticas son, en general, cualquiera donde se apliquen parte de los conocimientos adquiridos en la carrera, aunque mayoritariamente se desarrollan en financieras, de administración, contabilidad, fiscal y laboral, distribución, marketing, compras y logística.

Actualmente, las entidades colaboradoras al definir puestos de prácticas tienen en cuenta la formación general que la titulación les aporta, sin tener especial relevancia la especialidad cursada, salvo para puestos en los que se requieran conocimientos contables más profundos (en cuyo caso prefieren estudiantes que hayan optado por cursar el grado en Finanzas y Contabilidad) o para los puestos en los que un conocimiento más profundo de diferentes herramientas de Marketing sean deseables (siendo, en este caso, los estudiantes preferidos los del Grado en Marketing e Investigación de Mercados).

Por ello, podemos concluir que al definir las prácticas la entidad colaboradora da más importancia, en la mayoría de ocasiones, a las características personales que puede aportar un estudiante que se incorpora a la entidad colaboradora que a unos profundos conocimientos del área en la que se van a realizar las prácticas. Las cualidades más valoradas son: motivación por el trabajo encomendado, capacidad para trabajar en grupo, capacidad de aprendizaje y adaptación a distintas tareas y ambientes...

Respecto a las funciones que desarrollan los estudiantes durante sus prácticas, dependen fundamentalmente de la actividad de la entidad. En empresas, son las propias de departamentos de administración como contabilidad, facturación, operaciones bancarias, etc. si bien en el contexto económico actual, se ha incrementado de manera considerable las relacionadas con marketing y nuevas tecnologías; las funciones más solicitadas en las entidades financieras son las propias de la gestión diaria de una oficina.

El presente informe se centrará en las prácticas realizadas al amparo del R.D. de los Programas de Cooperación Educativa de estudiantes de estudios Oficiales (776), de las que 358 corresponden a prácticas curriculares y 418 a prácticas extracurriculares. La información relativa a las prácticas de estudiantes de estudios propios (44 prácticas) y de convenios específicos (4 prácticas) aparece detallada en dos epígrafes diferentes.

*Durante el curso 2018/19 se han gestionado un total de 824 prácticas de estudiantes matriculados pertenecientes a la Facultad de Economía y Empresa*

*Respecto a conocimientos específicos, en general, es el manejo de la informática a nivel de usuario lo que la entidad colaboradora valora como imprescindible*

Titulaciones de Grado	Prácticas
G. Administración y Dirección de Empresas	374
G. Economía	139
G. Finanzas y Contabilidad	71
G. Marketing e Investigación de Mercados	89
Programa Conjunto ADE-Derecho	43
Másteres Oficiales	Prácticas
M.U Contabilidad y Finanzas	4
M.U Unión Europea	
M.U Sociología de las políticas públicas y sociales	16
M.U Dirección, Estrategia y Marketing	
M.U Economía	2
M.U Auditoría	37

Tabla "PRACTICAS 2019 POR TITULACIÓN"  
Destacan las prácticas de estudiantes de ADE (más del 48%)

En las prácticas del Programa Conjunto ADE-Derecho sólo se han tenido en cuenta aquellas prácticas directamente vinculadas a este centro cuyo contenido es acorde a la titulación de Administración y Dirección de Empresas.

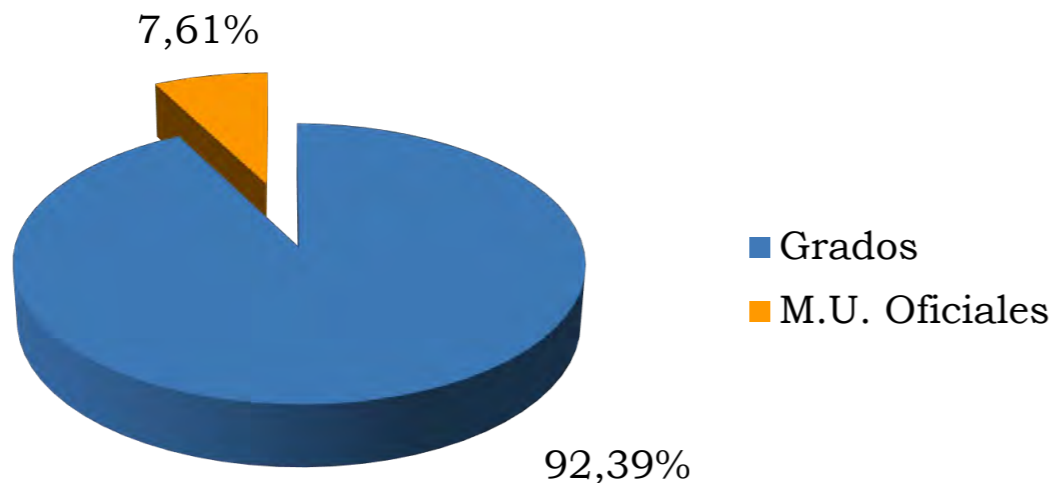


Gráfico "PRÁCTICAS DE GRADO VS PRÁCTICAS DE MASTER"  
La gran mayoría de prácticas las realizan estudiantes de Grado

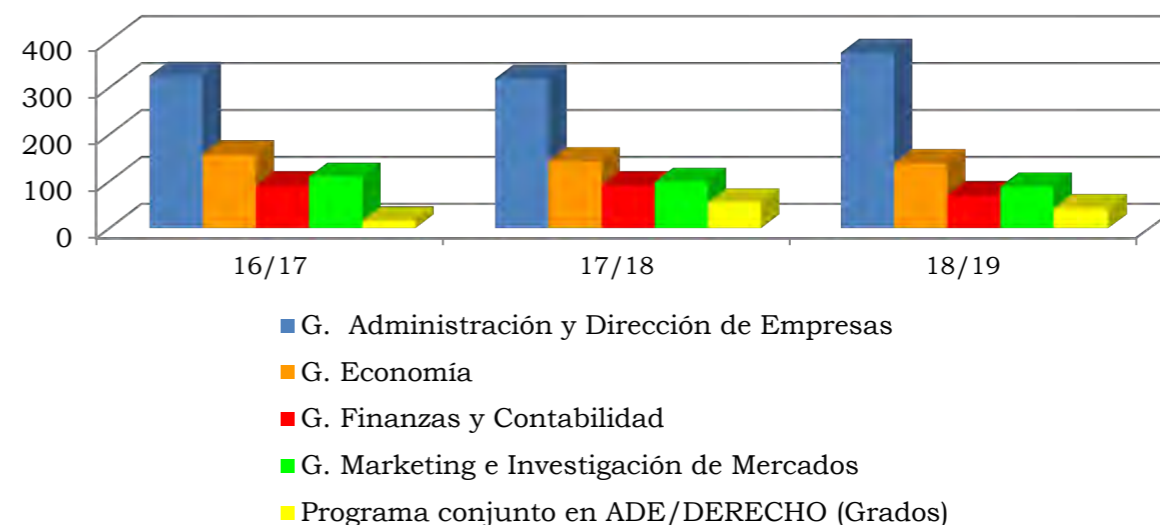


Gráfico "EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE GRADO POR TITULACIÓN"  
Aumentan las del Grado en Administración y Dirección de Empresas

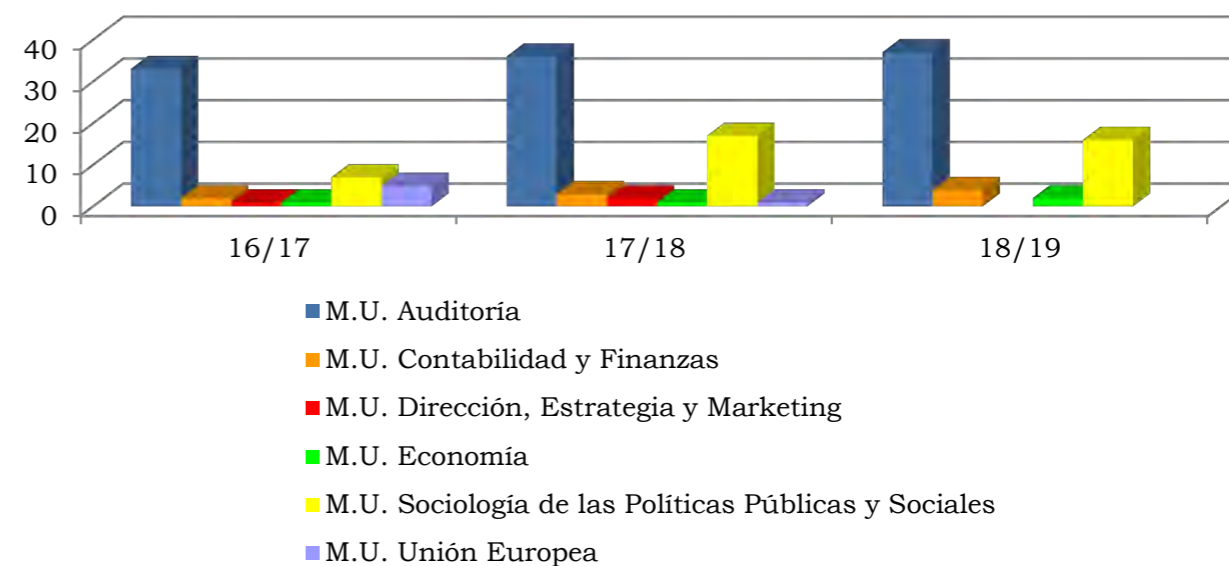


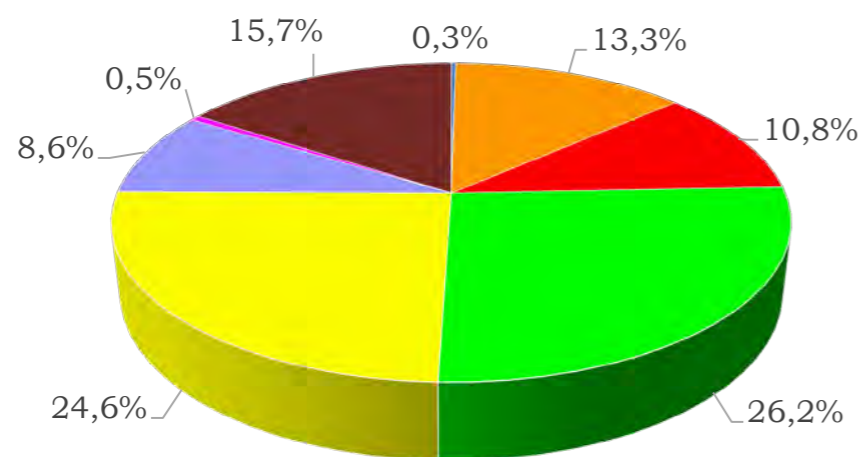
Gráfico "EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE MASTER"  
El 62% de las prácticas de Master son para el M.U. en Auditoría

Si analizamos las prácticas de este curso por sectores de actividad, observamos que la mayoría de las prácticas se han repartido entre empresas de servicios en las áreas Jurídico-Empresarial (29,1%), fundamentalmente asesorías y consultorías de empresas, y entidades financieras (24,8%).

La distribución entre los sectores de actividad no se ha modificado sustancialmente con respecto al curso pasado, dado que en ningún caso las variaciones han superado los dos puntos porcentuales.

Prácticas por Sector de Actividad (2018-19)	Nº Prácticas
Primario	2
Manuf./Industrial	103
Comercio, Hostelería y Transporte	84
Financiera	203
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	191
Serv. Empresariales Área Técnica	67
Activ. Sanitarias y Veterinarias	4
Admon. Pública, Educación y otras activ.	122
<b>Total</b>	<b>776</b>

Tabla "PRACTICAS CURSO 2018-19 POR SECTOR DE ACTIVIDAD"  
El mayor número de prácticas, para el área financiera



- Primario
- Manufacturero/Industrial
- Comercio, Hostelería y Transporte
- Financiera
- Serv. Emp. Área Jurídico-Económica
- Serv. Empresariales Área Técnica
- Activ. Sanitarias y Veterinarias
- Admon. Pública, Educación, Comunicación y otras activ.

Gráfico "DISTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD"  
El 50% entre empresas financieras y de servicios del área jurídico-económica

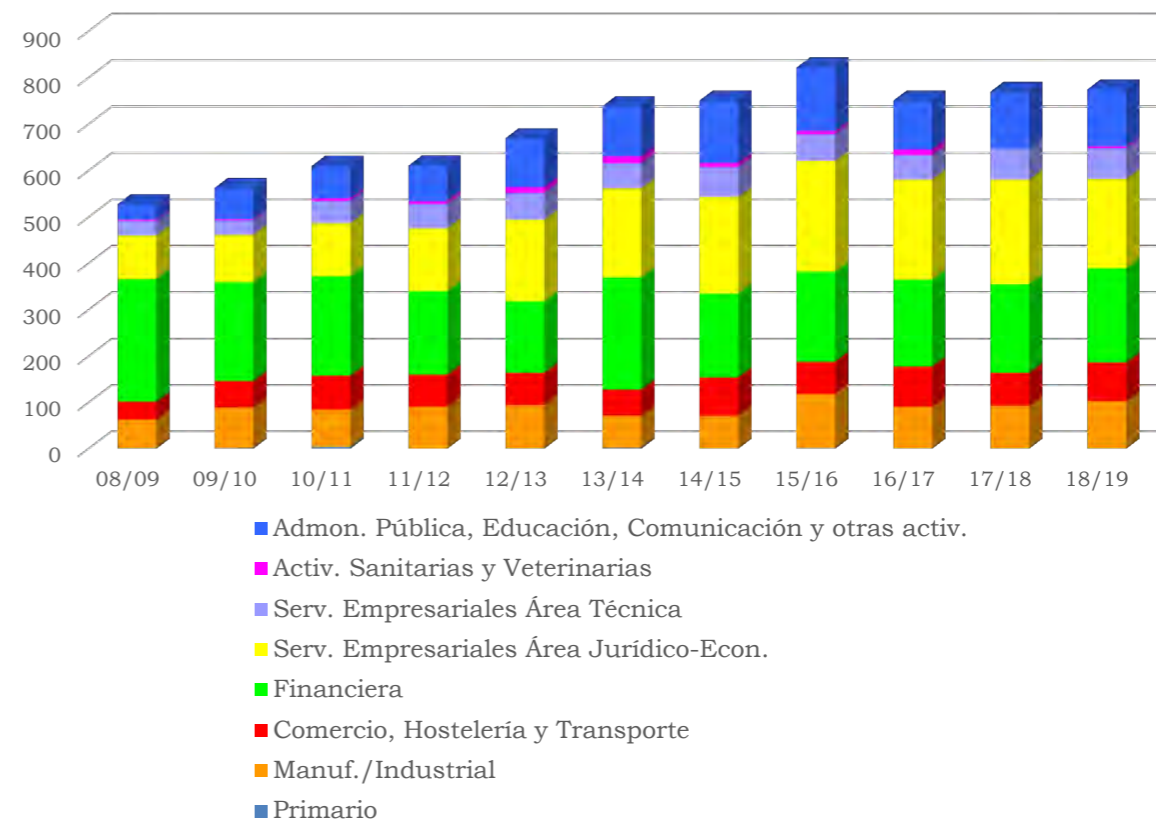


Gráfico "EVOLUCION DE LAS PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD"  
Se observa un leve incremento de prácticas en entidades financieras

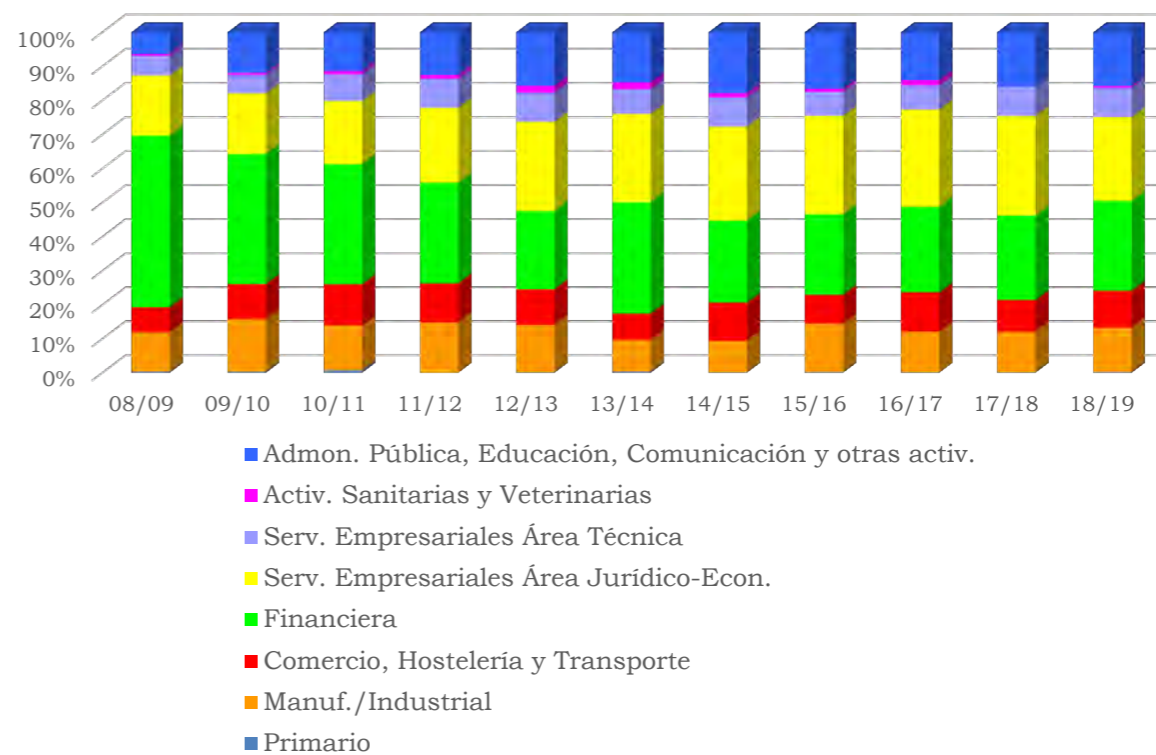


Gráfico "EVOLUCION DE LA DISTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD"  
Se mantiene similar en los últimos 5 cursos académicos

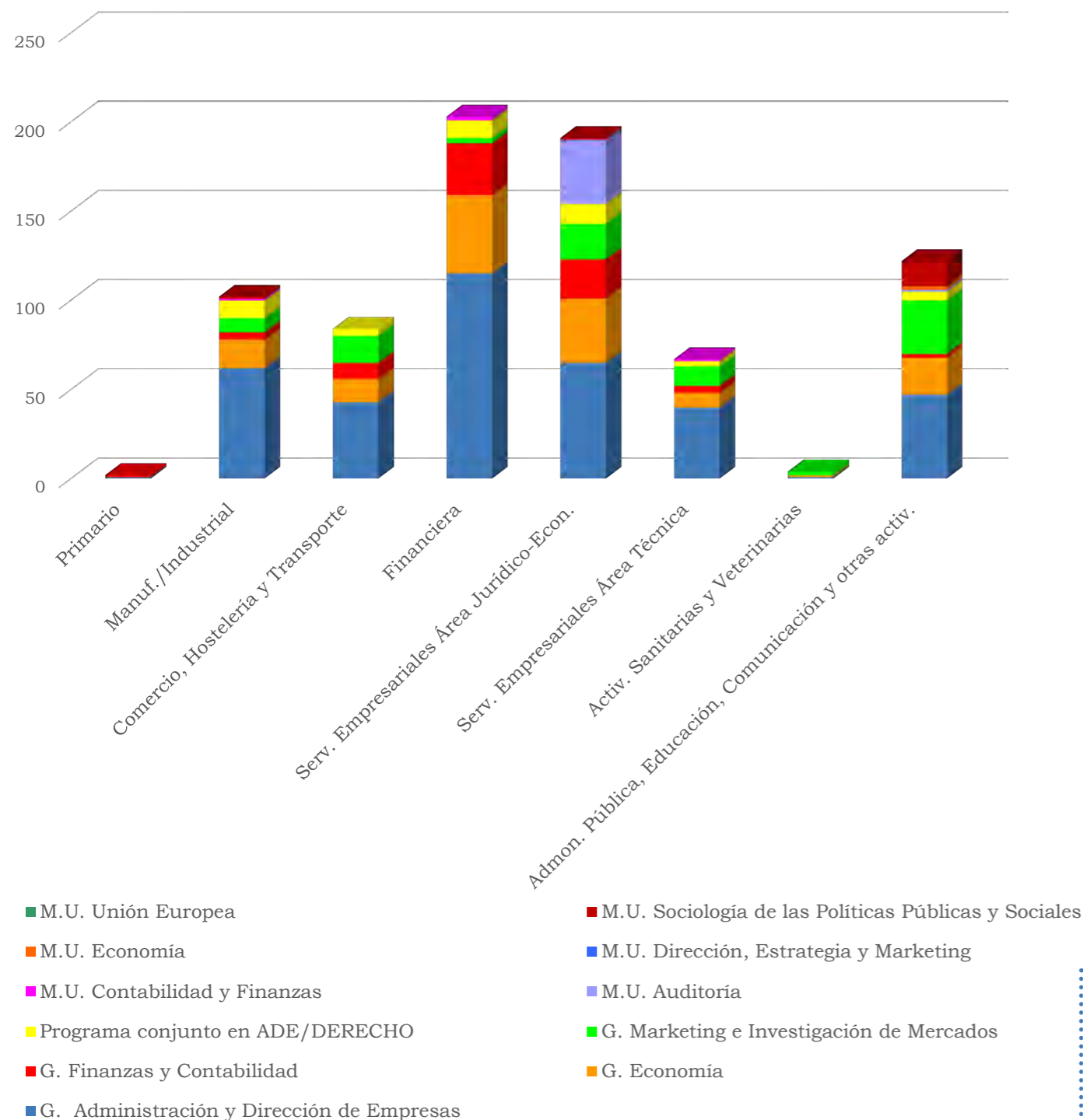


Gráfico "DISTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE CADA TITULACIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD"  
Se observan diferentes distribuciones según cada sector de actividad

Las tablas siguientes muestran las prácticas en esta Facultad, por sectores de actividad, durante el curso 2018-19, según su distribución por titulaciones y diferenciando prácticas curriculares y extracurriculares.

Dentro del apartado de prácticas extracurriculares se ha incluido la realización del Trabajo Fin de Grado / Máster (TFG/TFM) en una entidad. Este curso se han realizado en un total de 18 en empresas (ver Anexo 3).

Prácticas (curriculares y extracurriculares) por Sector de Actividad (2018-19)	ADE	ECO	FICO	MIM	DADE
Primario	1	0	1	0	0
Manuf./Industrial	62	16	4	8	10
Comercio, Hostelería y Transporte	43	13	9	15	4
Financiera	115	44	29	3	10
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	65	36	22	20	11
Serv. Empresariales Área Técnica	40	8	4	11	3
Activ. Sanitarias y Veterinarias	1	2		2	
Admon. Pública, Educación, Comunicación y otras activ.	47	21	2	30	5
<b>Total</b>	<b>374</b>	<b>139</b>	<b>71</b>	<b>89</b>	<b>43</b>

Prácticas curriculares por Sector de Actividad (2018-19)	ADE	ECO	FICO	MIM
Manuf./Industrial	27	6		3
Comercio, Hostelería y Transporte	23	7	8	9
Financiera	36	10	7	1
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	47	27	18	15
Serv. Empresariales Área Técnica	20	4	1	5
Activ. Sanitarias y Veterinarias	1			1
Admon. Pública, Educación, Comunicación y otras activ.	37	14	1	18
<b>Total</b>	<b>191</b>	<b>68</b>	<b>35</b>	<b>52</b>

Prácticas extracurriculares por Sector de Actividad (2018-19)	ADE	ECO	FICO	MIM	DADE
Primario	1		1		
Manuf./Industrial	35	10	4	5	10
Comercio, Hostelería y Transporte	20	6	1	6	4
Financiera	79	34	22	2	10
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.	18	9	4	5	11
Serv. Empresariales Área Técnica	20	4	3	6	3
Activ. Sanitarias y Veterinarias		1		1	
Admon. Pública, Educación, Comunicación y otras activ.	10	7	1		5
<b>Total</b>	<b>183</b>	<b>71</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>43</b>

Tabla "PRÁCTICAS CURSO 2018-19 POR TITULACIÓN Y SECTOR DE ACTIVIDAD"  
El número de prácticas curriculares ha sido similar al de extracurriculares

## INDICADORES DE ESTUDIANTES



Desde el curso académico 2003/2004 se ha estudiado una serie de indicadores para analizar la evolución de las prácticas de estudiantes, tanto a nivel general de la Universidad de Zaragoza como, en particular, para los centros universitarios y titulaciones impartidas en los mismos.

En la página siguiente se detalla un resumen de los indicadores estudiados y la comparativa de datos obtenidos en los siete últimos cursos académicos. Respecto al I9 e I10, debido a los nuevos planes de estudios donde existen prácticas curriculares, se ha considerado más interesante aportar este dato en vez de las prácticas que solicitan convalidación.

A lo largo de los últimos cursos académicos, se han ido incrementando progresivamente tanto el número de estancias como el número de estudiantes que las realizan, este aumento ha podido deberse a la reactivación del mercado laboral. Sin embargo, se constata que en los últimos cursos académicos el número total de estudiantes que realizan estancias se mantiene alrededor de 3.000. Habrá que ver cómo evoluciona este dato en los cursos siguientes, ya que puede que se haya llegado al máximo.

Probablemente se podría fomentar la realización del trabajo fin de estudios en empresa, sobre todo en aquellas titulaciones que no pertenecen a la rama de las ingenierías.

Se confirma una disminución a lo largo de los cursos académicos de las prácticas que solicitan convalidación de créditos debido a que con los nuevos planes de estudio hay muchas titulaciones que tienen prácticas curriculares, por este motivo, a partir del curso 2016/17 se sustituye el dato de prácticas que solicitan convalidación por el de prácticas curriculares.

*Aproximadamente 3.000 estancias. Un dato que se mantiene estable durante los últimos cursos académicos*

*Las prácticas curriculares van sustituyendo progresivamente a las prácticas con convalidación de créditos*

INDICADOR	CURSO 12-13	CURSO 13-14	CURSO 14-15	CURSO 15-16	CURSO 16-17	CURSO 17-18	CURSO 18-19	DESCRIPCIÓN
I5	2.602	2.481	2.607	2.812	2.785	2.848	2.826	Nº de estudiantes que realizan prácticas teniendo en cuenta que un estudiante puede realizar más de una práctica (no están incluidos ni trabajo fin de estudios ni convenios especiales)
I6	2.886	2.928	3.089	3.385	3.276	3.313	3.388	Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni trabajo fin de estudios ni convenios especiales)
I9	1.153	707	438	511	*	*	*	Nº de prácticas que solicitan convalidación
I9	-	-	-	-	1.123	1.251	1.349	Nº de prácticas curriculares
I10=I9/I6	40%	24%	14%	15%	*	*	*	La proporción de prácticas que solicitan convalidación en total frente al total de las prácticas gestionadas
I10= I9/ I6	-	-	-	-	34%	38%	40%	La proporción de prácticas curriculares en total frente al total de las prácticas gestionadas
I12	198	225	162	208	277	215	226	Nº de trabajo fin de estudios totales
I13	158	184	142	170	230	183	197	Nº de estudiantes que realizan el trabajo fin de estudios
I14	59	86	114	120	97	70	64	Nº de prácticas convenios especiales
I15	57	83	104	108	94	69	58	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales
I16=I6+I12+I14	3.143	3.239	3.365	3.713	3.650	3.598	3.678	Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales)
I17	2.755	2.689	2.804	3.007	3.008	3.006	2.973	Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales)
I19=I16/I17	1,14	1,20	1,20	1,23	1,21	1,20	1,24	El Nº de estancias que realiza cada estudiante
I20	853	872	866	888	855	879	865	Nº de tutores de prácticas
I21	1.121	1.257	1.228	1.362	1.095	1.123	1.025	Nº de perfiles ofertados por las empresas
I22	1.290	1.215	1.233	1.394	1.400	1.440	1.433	Nº de empresas en las que se realizan prácticas

Tabla "INDICADORES DE ESTUDIANTES EN LOS 7 ÚLTIMOS CURSOS"  
Se ha estabilizado el número de estancias en los últimos cursos

La distribución de las 3.678 estancias por ubicación geográfica, incluyendo todas las prácticas, curriculares y extracurriculares, especiales, trabajo fin de estudios (Grado y Máster), sería la siguiente:

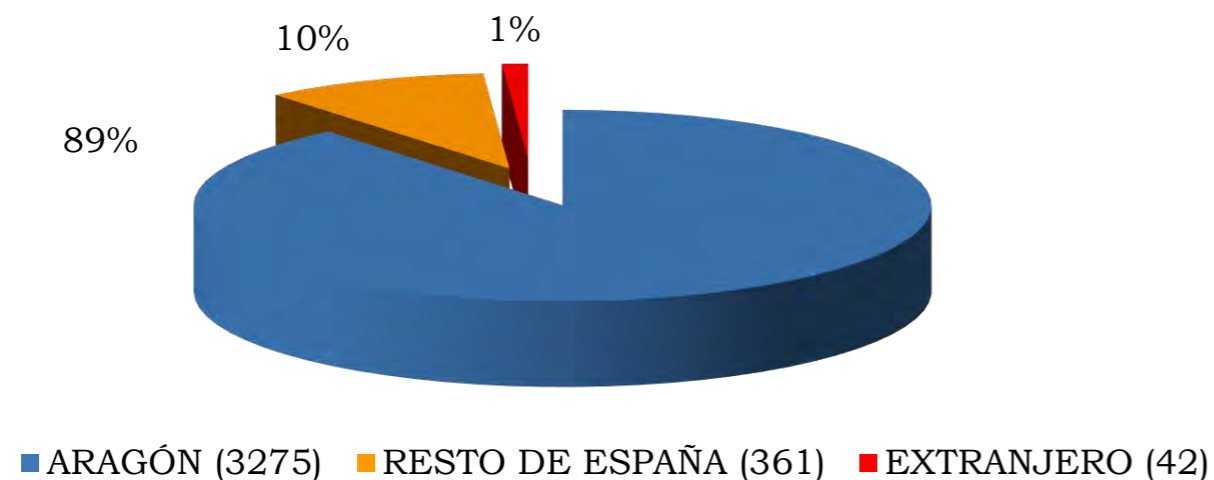


Gráfico "DISTRIBUCIÓN DE ESTANCIAS POR UBICACIÓN"  
El mayor número de estancias se realizan en nuestra Comunidad Autónoma

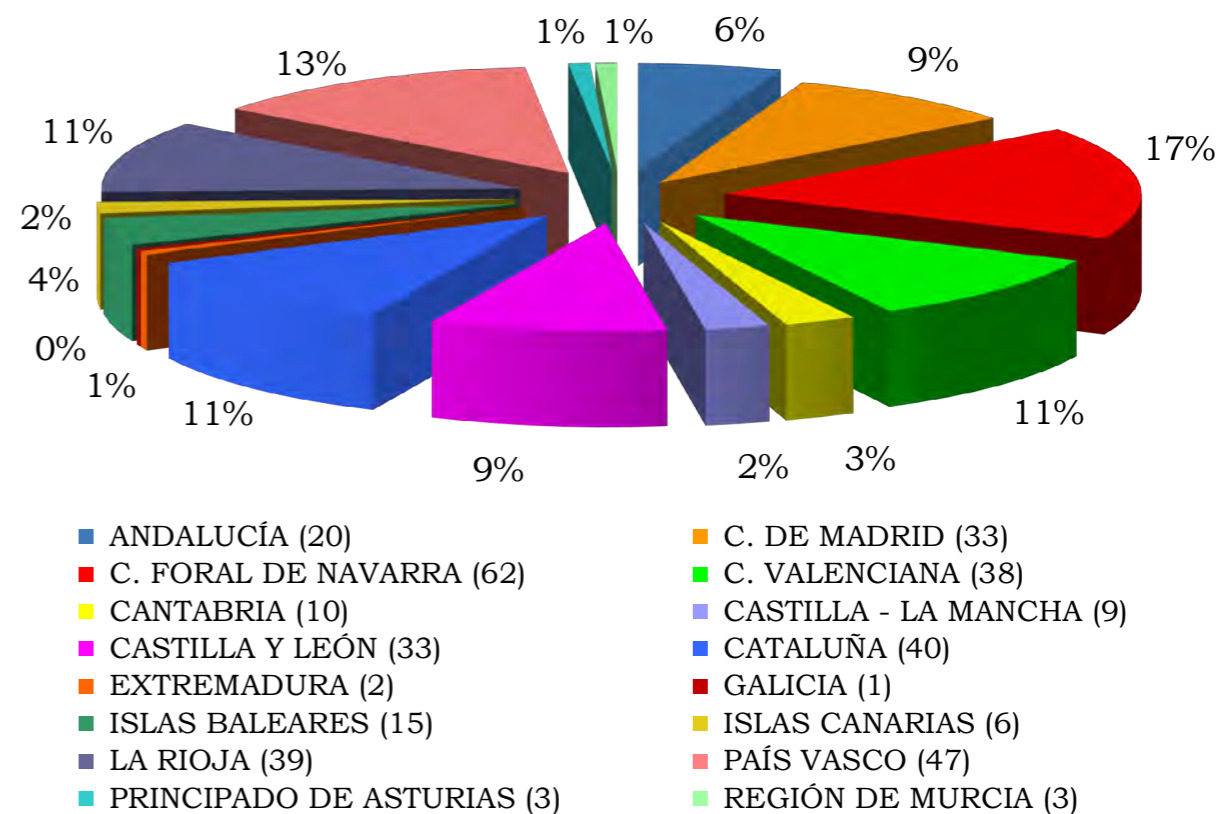


Gráfico "DISTRIBUCIÓN DE ESTANCIAS EN EL RESTO DE ESPAÑA"  
En las comunidades limítrofes es donde más se formalizan

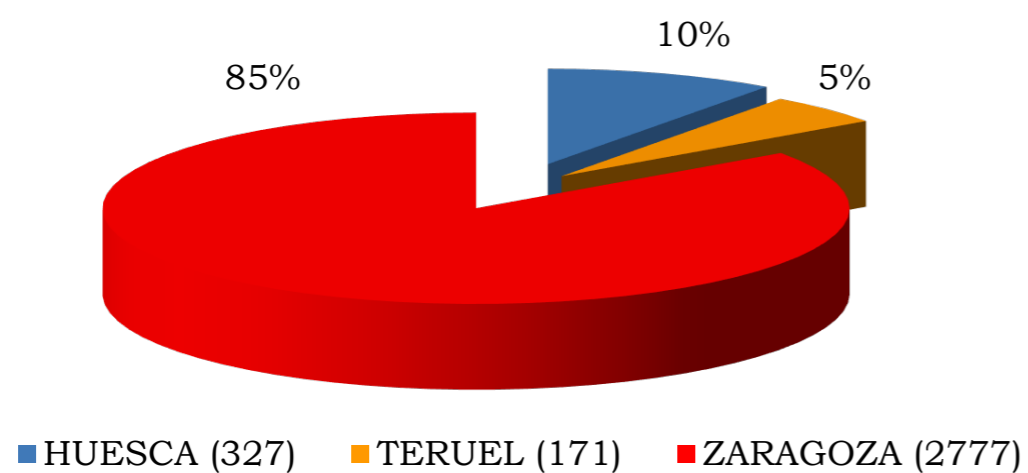


Gráfico "DISTRIBUCIÓN DE ESTANCIAS EN ARAGÓN"  
Aproximadamente un 70% se desarrollan en Zaragoza

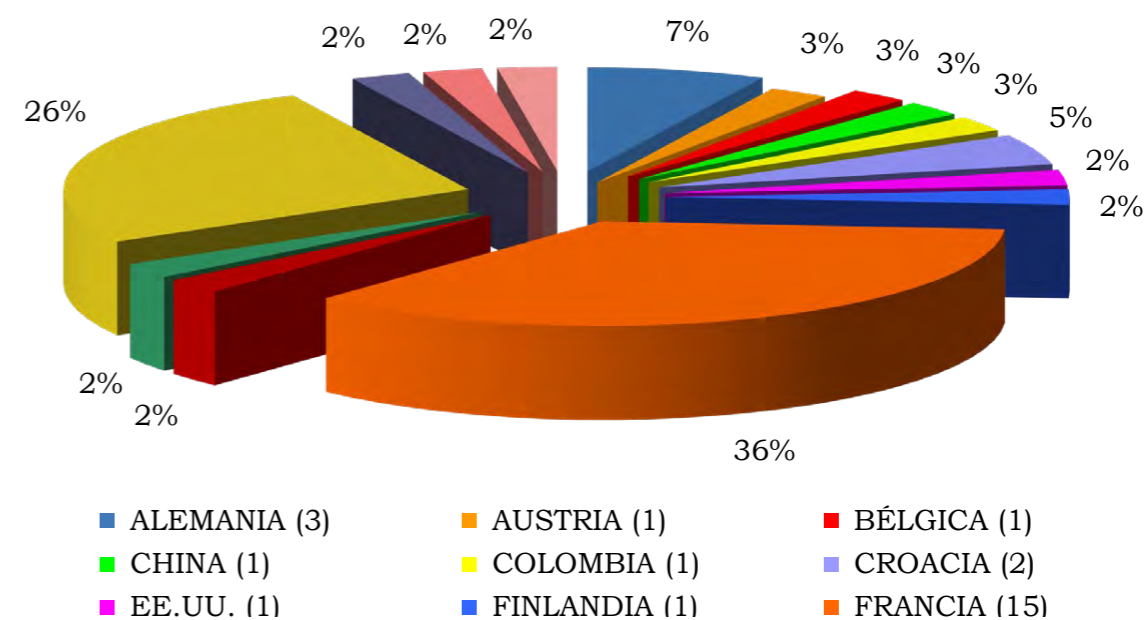


Gráfico "DISTRIBUCIÓN DE ESTANCIAS EN EL EXTRANJERO"  
El 62% tiene lugar entre Francia y Reino Unido

La distribución de las 3.678 estancias por centros y ubicación geográfica, incluyendo todas las prácticas, curriculares y extracurriculares, especiales, trabajo fin de estudios (Grado y Máster) sería la siguiente:

CENTRO UNIVERSITARIO	ARAGÓN	RESTO ESPAÑA	EXTRANJERO	TOTAL
Centro Universitario de la Defensa	1	0	0	1
Escuela de Ingeniería y Arquitectura	787	42	5	834
Escuela Politécnica Superior	77	5	0	82
E.U. de Enfermería de Huesca	20	0	0	20
E.U. de Enfermería de Teruel	1	1	0	2
E.U. de Turismo	3	0	1	4
E.U. Politécnica	16	0	0	16
E.U. Politécnica de la Almunia de Doña Godina	27	0	0	27
Facultad de Ciencias	225	29	3	257
Facultad de Ciencias de la Salud	45	4	0	49
Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte	125	15	0	140
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	0	2	0	2
Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo	51	1	0	52
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	171	20	0	191
Facultad de Derecho	278	8	1	287
Facultad de Economía y Empresa	698	30	9	737
Facultad de Educación	3	9	0	12
Facultad de Empresa y Gestión Pública	56	0	1	57
Facultad de Filosofía y Letras	339	11	3	353
Facultad de Medicina	63	12	2	77
Facultad de Veterinaria	289	172	17	478
<b>TOTAL</b>	<b>3.275</b>	<b>361</b>	<b>42</b>	<b>3.678</b>

Tabla "DISTRIBUCIÓN DE ESTANCIAS POR CENTROS Y UBICACIÓN"  
El mayor número de estancias en Aragón provienen de la EINA

Es la Facultad de Veterinaria el centro donde más prácticas se realizan fuera de nuestra comunidad, debido principalmente a que muchos de sus estudiantes provienen de otras comunidades y aprovechan las vacaciones para realizar las prácticas en sus localidades de origen.

Se incluyen en esta Memoria los indicadores para todos los centros y titulaciones de la Universidad de Zaragoza (ver Anexo 4).

## PRÁCTICAS DE TÍTULOS PROPIOS



La Universidad de Zaragoza considera los Títulos Propios como formación que completa y perfecciona los estudios realizados en las diferentes carreras universitarias. Esta formación permanente, tiene como objetivo mejorar los conocimientos, las competencias y las aptitudes con una perspectiva personal, crítica o social relacionada con el empleo y la mejora de la calidad de vida.

Dentro de la formación complementaria que suponen estos estudios, y tras la experiencia obtenida en estos años, se reconoce como parte importante las prácticas realizadas en las empresas, una opción más para la inserción en la empresa por parte de titulados Universitarios y una forma de desarrollar los conocimientos que han adquirido en la realización del Título Propio.

*El hecho de que cada vez sean más las entidades que cuentan con esta fórmula, y que continúan colaborando, nos da la garantía de estar en el camino adecuado*

### CARACTERÍSTICAS DE LAS PRÁCTICAS



La realización de la práctica por parte del universitario le proporcionará:

- Una mejor formación práctica en las entidades.
- Profundización en las materias tratadas en el Título Propio en el cual el estudiante esté matriculado.
- Ampliación del curriculum vitae del universitario.
- La posibilidad de incorporación al mercado laboral.

La entidad colaboradora define el proyecto de trabajo a realizar, horario y la metodología a seguir de común acuerdo con el Director del Título Propio. Las tareas a desarrollar, durante el periodo de prácticas, por el estudiante del Título Propio se ciñen al contenido de este.

La duración de la práctica queda fijada en el anexo al convenio de cooperación educativa, no excediendo la duración del curso académico, excepto casos excepcionales. La realización de prácticas de Títulos Propios permite, en algunos casos, el contacto con la entidad para el desarrollo de las habilidades adquiridas per se y, en otros casos, la realización del Proyecto Final del Título Propio. La relación entre la entidad colaboradora en la acción formativa y los estudiantes, no tiene carácter laboral.

Las prácticas son competencia y responsabilidad del Director del Título Propio, que a su vez será el encargado de contactar y acordar las prácticas con la entidad, así como el seguimiento y evaluación de las mismas.



**PRÁCTICAS GESTIONADAS**



Durante el año 2019 se han gestionado un total de 162 prácticas de estudiantes matriculados en Títulos Propios de la Universidad de Zaragoza, tal y como se muestra en la tabla adjunta en la que se ha especificado el número de prácticas realizadas en cada uno de los Títulos Propios para los que Universa ha gestionado prácticas.

NOMBRE ESTUDIO PROPIO	Total
MASTER PROPIO EN ADMINISTRACION ELECTRONICA DE EMPRESAS (MeBA)	22
EXPERTO UNIVERSITARIO EN MEDIACION	19
MASTER PROPIO EN OPERACIONES PRODUCTIVAS Y LOGISTICAS-ERP	18
MASTER PROPIO EN COOPERACION PARA EL DESARROLLO	15
MASTER PROPIO EN DIRECCION DE SUPPLY CHAIN	13
MASTER PROPIO EN ENERGIAS RENOVABLES EUROPEO	10
MASTER PROPIO EN INTERVENCION FAMILIAR Y SISTEMICA	10
EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	9
MASTER PROPIO EN DISEÑO Y DESARROLLO DE COMPONENTES DE PLASTICO INYECTADO	9
MASTER PROPIO EN EDUCACION SOCIOEMOCIONAL PARA EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL	7
MASTER PROPIO EN RECURSOS HUMANOS	7
MASTER PROPIO EN FISIOTERAPIA MANUAL ORTOPÉDICA.OMT.	5
MASTER PROPIO EN ENDOCRINOLOGÍA Y METABOLISMO DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE	4
MASTER PROPIO EN GESTION INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	4
MASTER PROPIO EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	3
CERTIFICACION DE EXTENSION UNIVERSITARIA EN PROTOCOLO CEREMONIAL Y ACTOS SOCIALES	2
DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN INTEGRACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES A LA RED	2
DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN CLÍNICA DE PEQUEÑOS RUMIANTES	1
DIPLOMA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN FORMACION PEDAGÓGICA Y DIDÁCTICA PARA PROFESORADO TÉCNICO DE FP	1
EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL I+D+i EN LA EMPRESA	1
<b>Total general</b>	<b>162</b>

Tabla "PRÁCTICAS GESTIONADAS PARA CADA TÍTULO PROPIO"  
Se han gestionado prácticas para 20 Títulos Propios de la Universidad de Zaragoza

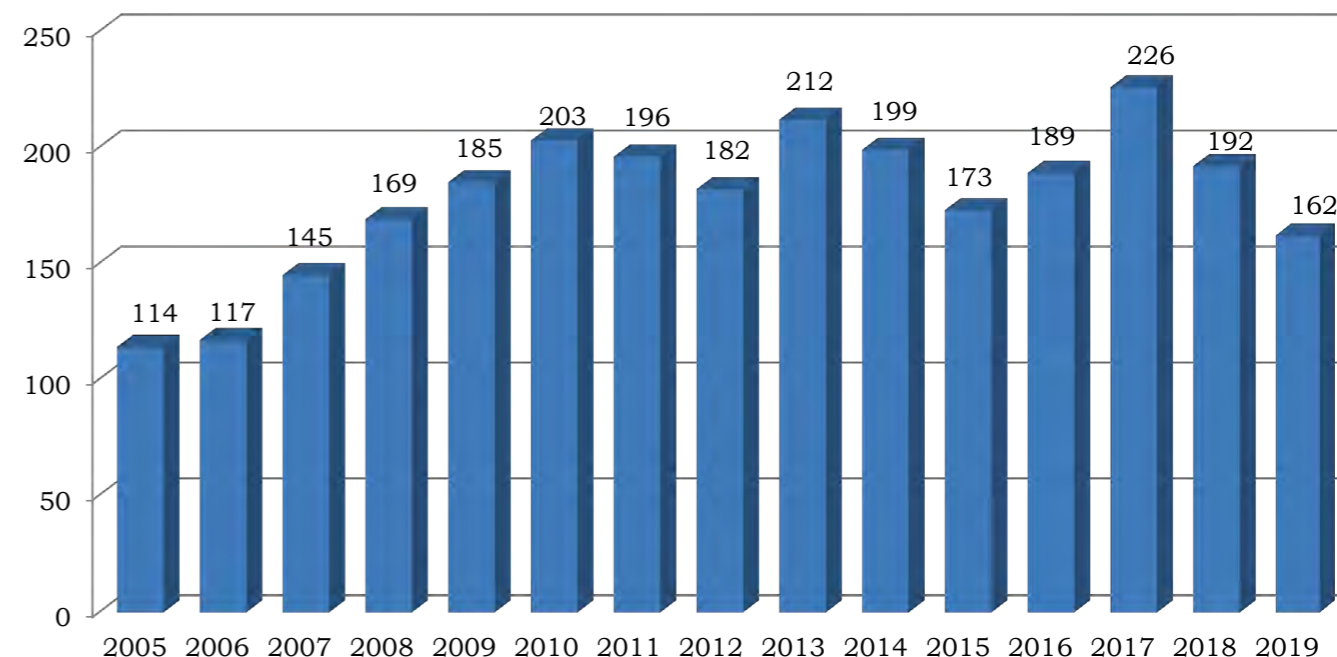


Gráfico "EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS 2005-2019"  
En 2019 se han gestionado 162 prácticas de Títulos Propios

En este punto es necesario tener en cuenta que no todos los Títulos Propios se ofertan todos los años, por ejemplo, se da la circunstancia de que hay títulos que se ofertan en años alternos.

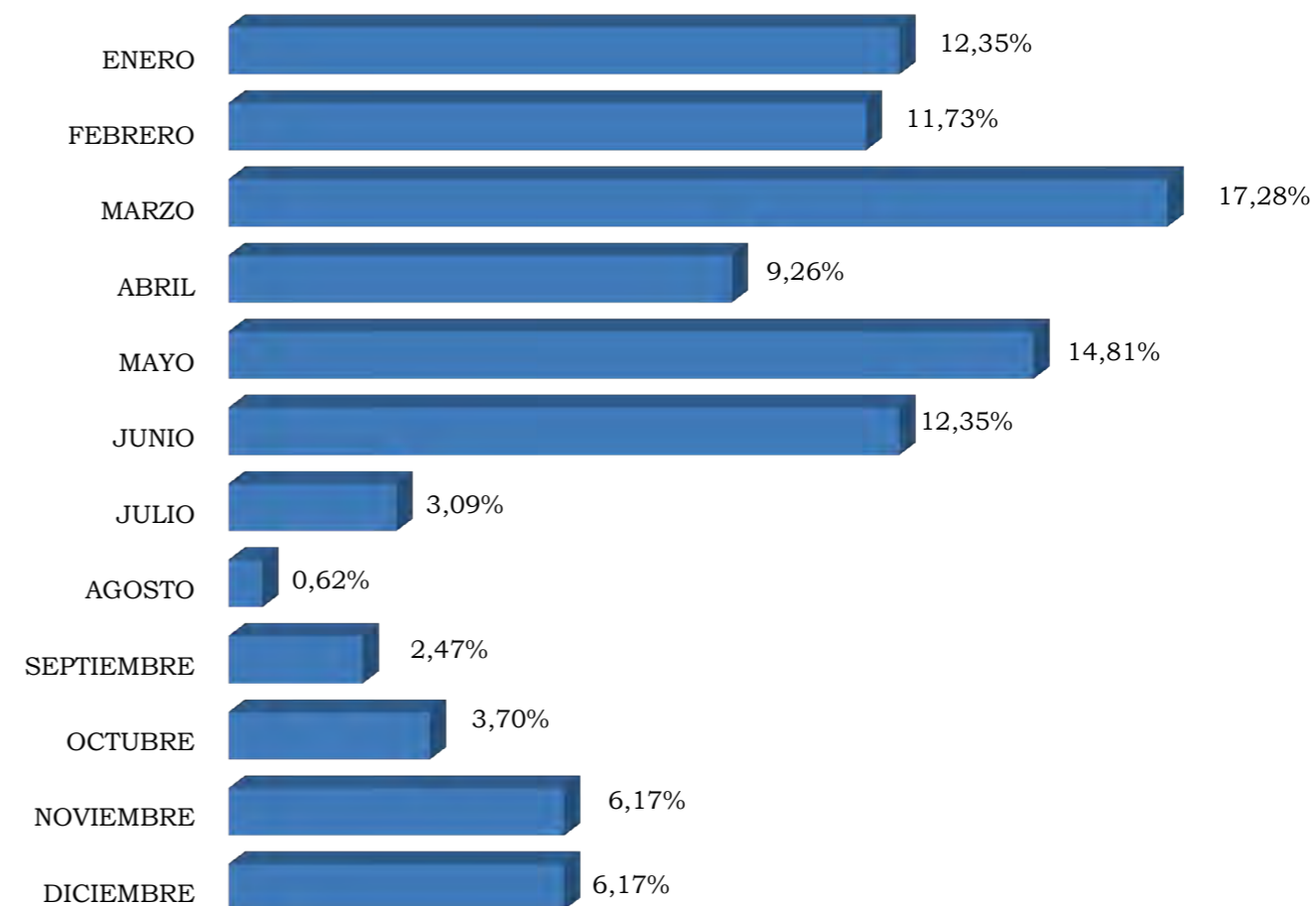


Gráfico "EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS POR MES EN 2019"  
Durante el primer semestre se gestionaron más prácticas de Títulos Propios

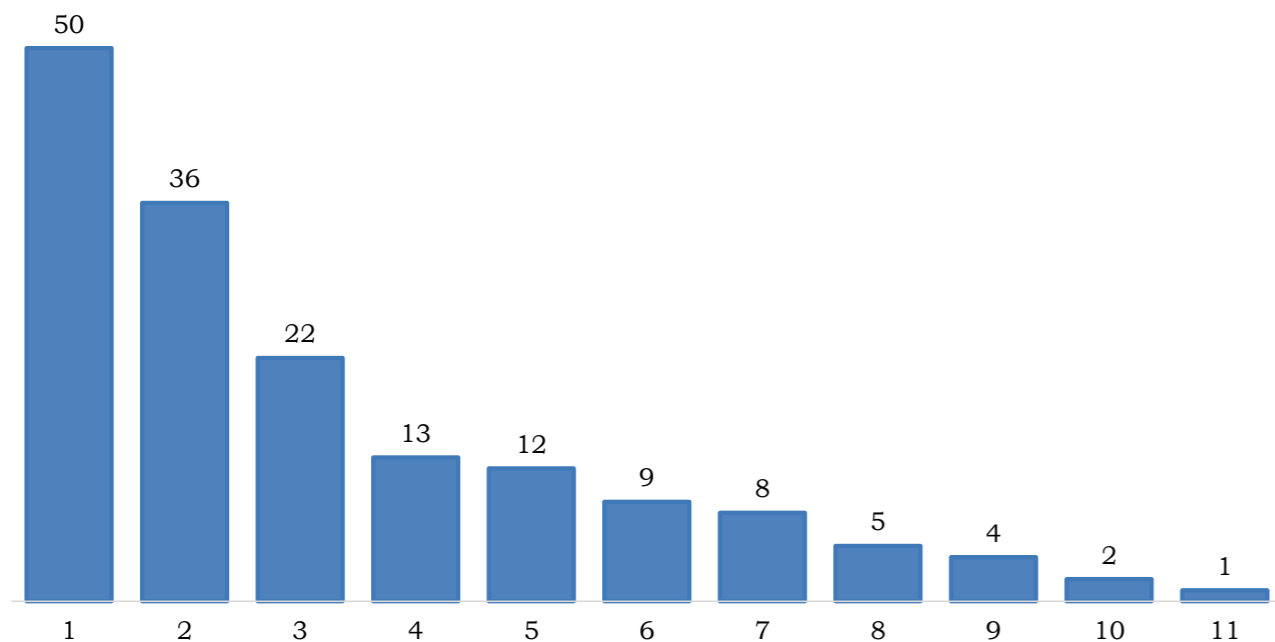


Gráfico "NUMERO DE PRACTICAS POR CENTRO DONDE SE IMPARTE"  
11 centros han impartido Títulos Propios con prácticas gestionadas en 2019

Estos son los 11 centros en los que se han impartido Títulos Propios con prácticas gestionadas en 2019:

1. FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA.
2. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO.
3. ESCUELA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA.
4. ZARAGOZA LOGISTIC CENTER.
5. INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN MIXTO CIRCE.
6. INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA DE ARAGÓN.
7. FACULTAD DE EDUCACIÓN.
8. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD.
9. FACULTAD DE MEDICINA.
10. FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS.
11. FACULTAD DE VETERINARIA.

Durante el curso académico, también se mantienen entrevistas con los directores de cada uno de los Títulos Propios, bien para tomar decisiones con el fin de mejorar en dichas reuniones la gestión de las prácticas, o bien para una primera toma de contacto en la que se acuerda desarrollar una sistemática adecuada a cada uno de los estudios.

Las relaciones con los estudiantes son continuas, intentando en todo momento que las gestiones sean rápidas y satisfactorias para que todos los aspectos estén contemplados a la fecha de inicio de la práctica.

Cada vez son más los proyectos finales que realizan los estudiantes de Títulos Propios en entidades, y que representan actualmente el 12,96% del total de las intervenciones en organizaciones que se han producido durante el año 2019.

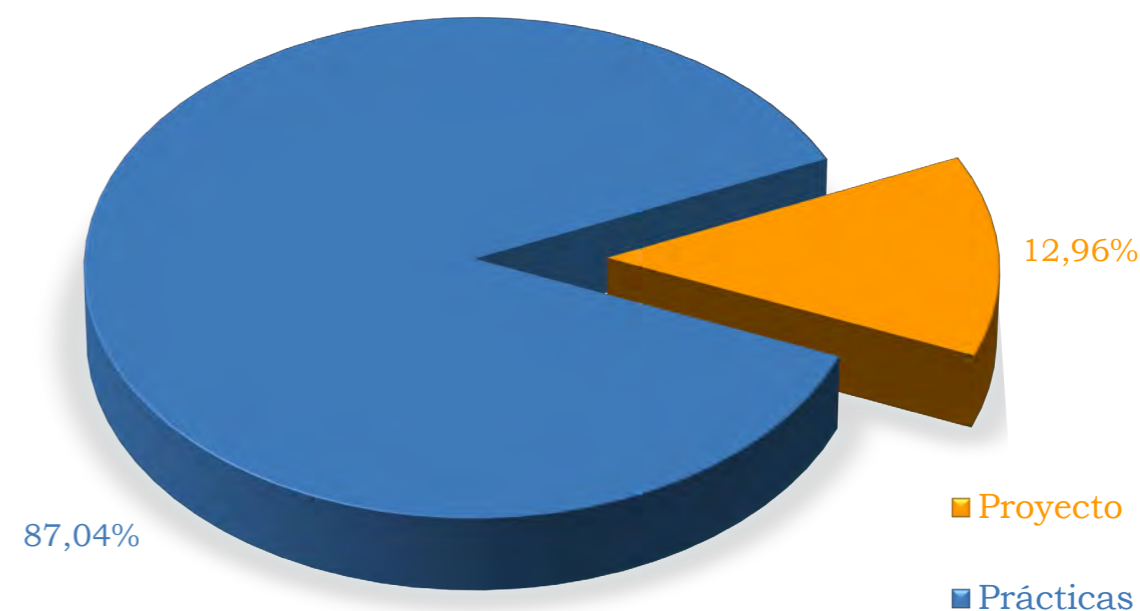


Gráfico "% DE ALUMNOS QUE HAN REALIZADO PROYECTO VS PRÁCTICAS"  
Está creciendo la opción de realizar el proyecto final de un Título Propio en una empresa

### RELACIONES CON LAS ENTIDADES



Resulta significativo constatar que las relaciones con las entidades, mediante la firma de convenios de cooperación, que se establecieron en años anteriores han servido para la realización de prácticas en más de un título propio. Esto facilita de manera considerable las gestiones para un desarrollo más ágil de las prácticas.

Mediante los contactos con las entidades colaboradoras, Universa, además de incentivar la relación de los titulados universitarios alumnos de títulos propios, da a conocer las actividades que desarrolla y favorece el camino del resto de los universitarios en las relaciones con dichas entidades.

El número de convenios de cooperación nuevos firmados durante este año 2019 ha alcanzado la cifra de 71. Estos convenios se firman cuando existen posibilidades reales de contar con un alumno en una empresa.

De esos 71 convenios, 62 se han firmado en nuestra comunidad autónoma, el resto en la comunidad autónoma de Cataluña, La Rioja, País Vasco, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid.

En 2019 más de la mitad de los convenios se han firmado en el último trimestre del año.

Las entidades con las que hemos colaborado durante este año 2019 ascienden a 81. Se incluye en esta Memoria el listado de dichas entidades (ver Anexo 5).

## CONVENIOS ESPECÍFICOS



En 2019, 92 universitarios han participado. El 26,08% (24) fueron contratados tras finalizar su convenio. Además, 9 la práctica antes de finalizarla porque encontraron trabajo, y a otros 9 les ofrecieron contrato y lo rechazaron por otras opciones

La Universidad de Zaragoza establece acuerdos específicos con distintas entidades y con unos objetivos particulares. El fin que se persigue es la inserción laboral del universitario en la propia entidad tras un periodo formativo combinado con un aprendizaje práctico.

Durante el año 2017 se actualizó el Convenio Marco de Cooperación Educativa entre el Instituto Aragonés de Fomento y la Universidad de Zaragoza en materia de Formación especializada en el ámbito de la Innovación y las Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Con este convenio se pretende estimular y potenciar la competitividad y el desarrollo tecnológico de nuestra comunidad, a través de la realización de prácticas formativas en entidades ubicadas tanto en el Parque Tecnológico Walqa como en el Parque Tecnológico del Motor de Aragón y con un compromiso real de contratación posterior.

En la siguiente tabla se muestra la evolución tanto de número de universitarios que han participado como de los contratos que se han realizado durante los últimos cinco años.

	2015	2016	2017	2018	2019
Universitarios participantes	157	155	166	111	92
Contratos directos	54	42	55	43	24
% Contratación	34,39	27,09	33,13	38,74	26,08

Tabla "EVOLUCIÓN DE CONVENIOS ESPECÍFICOS"

Más de un cuarto de los universitarios participantes en 2019 consiguieron un contrato

Realizando un estudio tanto de las titulaciones universitarias a las que van dirigidas estos convenios específicos como al número de contratos directos en cada una de las entidades, obtenemos la siguiente distribución:

- A. DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.
- B. ECOMPUTER.
- C. FROGTEK ESPAÑA, S.L.U.
- D. FUNDACIÓN CENTRO ASTRONÓMICO ARAGONÉS.
- E. FUNDACIÓN DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN.
- F. HDOSO CONSULTORES, S.L.
- G. OSCARFERTI 2020, S.L.
- H. OX-COMPAÑÍA DE TRATAMIENTOS DE AGUAS, S.L.
- I. PARQUE TECNOLÓGICO DEL MOTOR DE ARAGON, S.A.
- J. PODO ACTIVA S.L.
- K. SERVICIOS PROFESIONALES VITALES, S.L.U.
- L. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN, S.L.
- M. WORLD DIAGNOSTIC SYSTEM S.L.

TITULACIONES	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	Σ
G. Administración y Dirección de Empresas	5	2	0	0	0	1	0	0	1	5	0	1	0	15
G. Bellas Artes	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
G. Biotecnología	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
G. Ciencia y Tecnología de los Alimentos	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2
G. Ciencias Ambientales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
G. Derecho	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	5
G. Economía	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
G. Finanzas y Contabilidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
G. Física	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
G. Geografía y Ordenación del Territorio	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
G. Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
G. Ingeniería de Tecnologías Industriales	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
G. Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
G. Ingeniería Electrónica y Automática	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
G. Ingeniería en Diseño Industrial. y Desarrollo de Producto	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4
G. Ingeniería Informática	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
G. Ingeniería Mecánica	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
G. Ingeniería Química	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
G. Maestro Educación Infantil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
G. Matemáticas	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
G. Química	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
G. Trabajo Social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
M.U. Abogacía	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
M.U. Economía	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
M.U. Energías Renovables y Eficiencia. Energética	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
M.U. Física y Tecnologías Físicas	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
M.U. Gestión Administrativa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
M.U. Ingeniería Agronómica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
M.U. Ingeniería Biomédica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
M.U. Ingeniería Industrial	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
M.U. Ingeniería Telecomunicación	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
M.U. Profesorado	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
M.U. Salud Pública	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
M.U. Tecnologías de la Información Geográfica para la Ordenación del Territorio: SIGT	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
<b>Nº DE CONVENIOS TOTALES</b>	<b>56</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>92</b>
<b>Nº DE CONTRATOS DE TRABAJO</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>

Tabla "CONVENIOS ESPECÍFICOS POR TITULACIONES"

El G. Administración y Dirección de Empresas es el que más utiliza esta figura

Independientemente de la coyuntura económica, se sigue constatando, año tras año, que aquellos universitarios que son capaces de incorporarse tanto en entidades del sector de las tecnologías como en aquellas que invierten en I+D+i están mejor posicionados para acceder al mercado laboral.

## FUNDACIÓN ONCE-CRUE, DESAFÍO Y AYUDAS AL ESTUDIO

### PROGRAMA FUNDACIÓN ONCE-CRUE

El objetivo del Programa "Becas-Prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas" es completar la formación universitaria de los estudiantes, acercarlos a la realidad del ámbito profesional, facilitarles una primera experiencia laboral y al mismo tiempo reforzar el compromiso de las empresas en la contratación de personas con discapacidad. Todo ello para avanzar en las oportunidades de empleo de las personas con discapacidad y su carrera profesional en empleos técnicos y altamente cualificados.

En 2019 Universa gestionó 4 becas de 600 euros mensuales, provenientes del Programa Fundación ONCE-CRUE

En esta convocatoria se inscribieron 5 universitarios y se asignaron 4 becas a la Universidad de Zaragoza, siendo la duración de estas prácticas de 3 meses a cinco horas diarias y con una dotación económica de 600 euros mensuales, incluyendo esta dotación tanto la beca como los gastos de seguridad social.

En la siguiente tabla se refleja tanto la entidad dónde se realizó la práctica, como la titulación de los alumnos a los que se les asignó la beca.

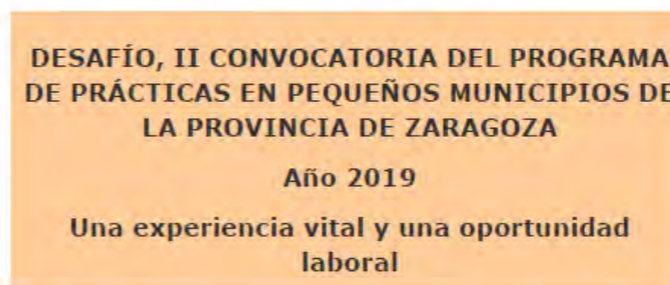
ENTIDAD	TITULACIÓN
ALIANZA CRISTIANA DE JÓVENES DE LA YMCA	G. Trabajo Social
CAJA RURAL DE ARAGÓN	G. Derecho
FUNDACIÓN ASISTENCIAL AGUSTINA ZARAGOZA	G. Enfermería
INSTITUTO DE CARBOQUÍMICA (CSIC)	G. Historia del Arte

Tabla "PRÁCTICAS A TRAVÉS DEL PROGRAMA FUNDACIÓN ONCE-CRUE"  
Empresas que han colaborado con el Programa y titulaciones de los estudiantes en prácticas

## PROYECTO DESAFÍO: ERASMUS RURAL

El pasado 5 de julio de 2019 se firmó el convenio de colaboración entre la Diputación Provincial de Zaragoza y la Universidad de Zaragoza.

El objetivo de dicho convenio era el desarrollo de "Desafío", un proyecto piloto para que los estudiantes de la Universidad de Zaragoza realicen prácticas en el ámbito rural de la provincia de Zaragoza desde la fecha de la firma del convenio hasta el 31 de noviembre de 2019 inclusive.



En las encuestas de valoración realizadas por Universa a los participantes en la I convocatoria del Programa Desafío, los estudiantes afirmaron que repetirían la experiencia en un 100% de los casos y que recomiendan a otros hacerlas por el buen ambiente de trabajo y porque mejoraron sus competencias profesionales, principalmente.

#### 1. ¿Qué estudiantes pueden realizar estas prácticas?

Estudiantes matriculados en la Universidad de Zaragoza que hayan superado 90 créditos de la titulación.

Que no estén empadronados en la zona en la que se llevará a cabo la práctica.

Que deseen adquirir una experiencia vital y laboral en pequeños municipios con gran calidad de vida, y en empresas y entidades con modelos de gestión innovadores fuera de las grandes y medianas ciudades.

Serán prácticas curriculares y extracurriculares a realizar desde mayo a noviembre de 2019, ambos incluidos.

#### 2. ¿Qué empresas y entidades pueden participar en el programa?

Todas las empresas y entidades que actúan en núcleos de población de menos de 3.000 habitantes de la provincia de Zaragoza, excluida el área metropolitana de la capital, la futura comarca central.

Pueden participar empresas, fundaciones e instituciones. Desde empresas de todos los sectores industriales, cooperativas, organizaciones no gubernamentales vinculadas al territorio, asociaciones, ayuntamientos, comarcas, mancomunidades y negocios de cualquier tipo.

Las que tengan consideración de grandes empresas podrán ser beneficiarias del programa pero tendrán que sufragar por su cuenta la cuantía de la bolsa de ayuda para los estudiantes.

El objeto del convenio entre la Diputación Provincial de Zaragoza y la Universidad de Zaragoza es incentivar la llegada de capital humano a los espacios escasamente poblados para dinamizar su tejido productivo, social e institucional.

La duración mínima de las prácticas será de 3 semanas y la máxima de 3 meses, a jornada completa.

#### 3. ¿Cuál es la financiación que aporta el programa Desafío?

La totalidad de la práctica con la excepción para las grandes empresas de la bolsa mensual de ayuda.



Los receptores son los estudiantes y las empresas, instituciones y fundaciones.

El cómputo se realiza mensualmente y siempre contra facturas presentadas.

Las ayudas mensuales a los estudiantes comprenden alojamiento (hasta 600 euros), manutención (15€ por día de prácticas), desplazamiento (hasta 138 euros) y bolsa de ayuda (300 euros por mes completo). Esta última es la que tendrán que cubrir exclusivamente las grandes empresas.

En ningún caso la práctica supone una relación laboral. La práctica incluye alta en Seguridad Social.

Las ayudas a las empresas financian la ayuda al estudio y la Seguridad Social.

Para el desarrollo del programa la Diputación Provincial de Zaragoza aportará al servicio Universa de la Universidad de Zaragoza la cantidad total de 30.000 euros.

Para más información sobre estas prácticas:

E-mail: [universa@unizar.es](mailto:universa@unizar.es)

Campus San Francisco: 976 76 19 97. De lunes a viernes de 9:30 a 14:30 y, además, los miércoles de 16:45 a 18:45.

Campus Río Ebro: 976 76 10 00. De lunes a viernes de 11:30 a 14:00.

Campus Teruel: 978 61 81 57. De lunes a viernes de 9:30 a 13:30.

Campus Huesca: 974 23 93 90. De lunes a viernes de 9:30 a 14:00.



Convocatoria "Desafío" 2019

Para ello, la Diputación provincial de Zaragoza aporta al servicio UNIVERSA de la Universidad de Zaragoza la cantidad total de 30.000 euros, con el que se han pagado los gastos de alojamiento, manutención gastos de desplazamiento y bolsa de ayuda al estudio de los estudiantes participantes (incluida Seguridad Social a cargo de la empresa).

A través diferentes medios de comunicación, se dio difusión de este proyecto, fruto de lo cual, contactaron con la Universidad de Zaragoza, a través de Universa, un total de 24 organizaciones: A estas organizaciones, que mostraron interés en el proyecto, se les remitió información detallada del mismo, así como una solicitud del perfil que podían ofertar dentro de este programa.

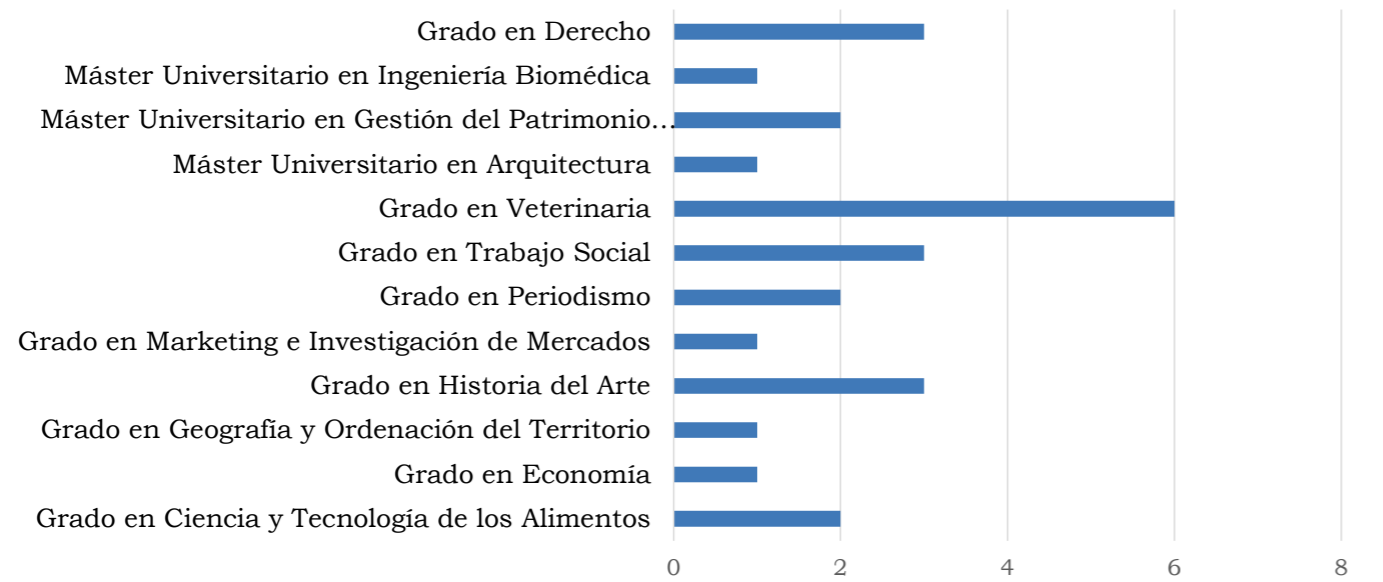


Gráfico "PRÁCTICAS DESAFÍO 2019 POR TITULACIÓN"  
26 prácticas, de 12 titulaciones diferentes, en 13 localidades

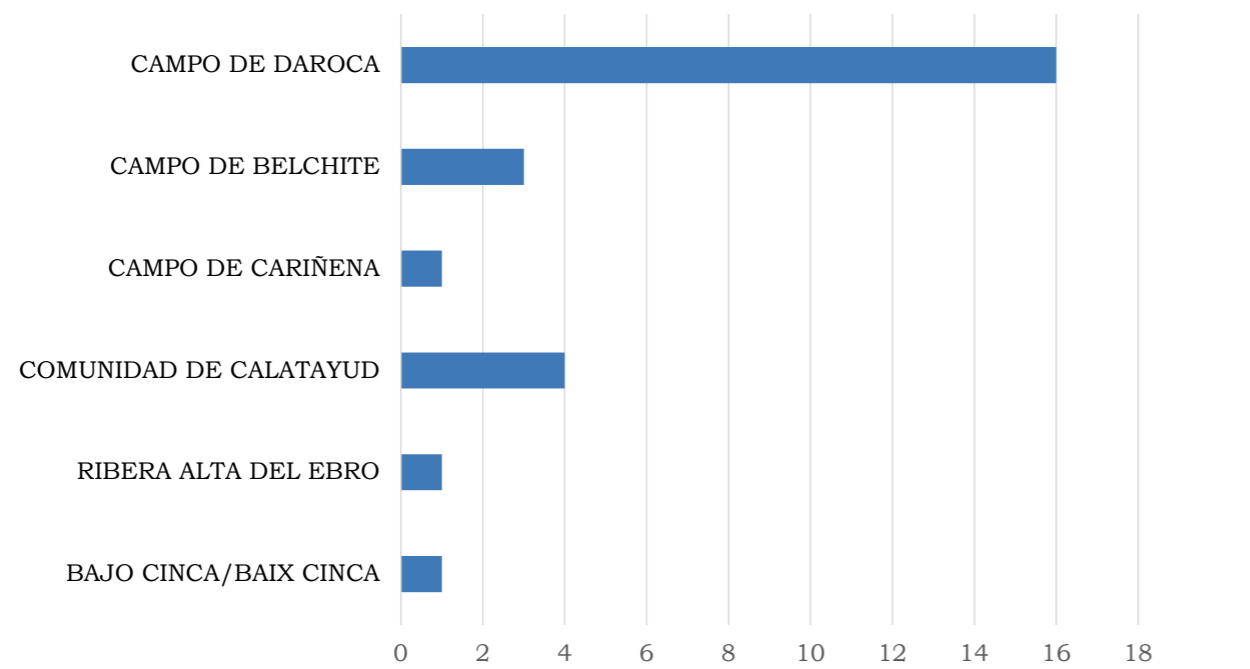


Gráfico "PRÁCTICAS DESAFÍO 2019 POR COMARCA"  
La comarca del Campo de Daroca acumula más del 61% de las prácticas gestionadas

Tras las prácticas se evaluaron los resultados del programa a través de un cuestionario dirigido a las entidades y otro dirigido a los estudiantes. A continuación, comparamos los principales resultados obtenidos por ambos colectivos.

Cuestiones claves	Resultados en entidades	Resultados en estudiantes
Conocimiento del Programa	1. Correos y redes 2. Universa	1. Universa 2. Correos y redes sociales
Aspectos mejor valorados del Programa	1. Las becas proporcionadas por DPZ 2. La implicación de Universa en el Programa	1. La implicación de Universa en el Programa 2. Las becas proporcionadas por DPZ
Expectativas al inicio	1. Conocer a recién titulados 2. Dar una visión renovada de los pueblos y comarcas a los jóvenes	1. Vivir una experiencia personal y profesional en un entorno rural 2. Interés por conocer nuevas personas y lugares
Atractivo del Programa	1. Poner en marcha proyectos que dinamicen el entorno rural 2. Que se financie la práctica y el alojamiento	1. Trabajar en empresas que lleven a cabo proyectos atractivos que dinamicen el medio rural 2. Realizar la práctica en un entorno rural
Beneficios para los participantes	1. Aprender del estudiante 2. Generar un buen clima de trabajo	1. Descubrir lugares que me resulten atractivos 2. Mejorar mis competencias personales 3. Conocer empresas y personal con las que mantener una relación posterior
Vía de continuidad de la relación	1. Ampliación de las prácticas 2. Contratar de forma temporal	1. Ser contratado de forma indefinida 2. Ser contratado de forma temporal 3. Ser contratado de forma indefinida y vivir en Zaragoza o en cabecera de Comarca
<b>Valoración global de las prácticas</b>	<b>9,25</b>	<b>8,92</b>
<b>Repetiría la experiencia</b>	<b>100%</b>	<b>96%</b>

Tabla "EVALUACIÓN DESAFÍO 2019"  
Muy altas valoraciones del proyecto por parte de entidades y estudiantes



Alumnos del Proyecto Desafío durante sus prácticas

Como colofón a este proyecto, el pasado 11 de Diciembre, la Universidad de Zaragoza, con su programa Desafío, el Erasmus Rural, ha sido reconocido con el premio Responsabilidad Social de Aragón 2019, dentro de la categoría dirigida a entidades sin ánimo de lucro.



Nieves García Casarejos, directora de Universa, recoge el premio RSA 2019 en la categoría de entidades sin ánimo de lucro



Foto de familia de premiados RSA 2019

## AYUDAS AL ESTUDIO



La legislación vigente en materia de prácticas prevé la posibilidad de que la entidad colaboradora realice una aportación económica en concepto de bolsa o ayuda al estudio, sin que esto suponga una vinculación laboral con la misma. Universa, como mero intermediario, proporciona un procedimiento de pago de forma que, las entidades que elijan esta vía, obtengan un justificante del ingreso que han realizado y, por otro lado, les soluciona el alta y cotización a la Seguridad Social, que es obligatoria desde 2011 (Real Decreto 1493/2011) para cualquier tipo de prácticas remuneradas en España. De esta forma, al facilitar la gestión, buena parte de las entidades colaboradoras canalizan el pago de las ayudas al estudio a través de Universa.

Durante el año 2019, desde Universa, se han gestionado 2.571 pagos individuales de ayudas al estudio a 639 estudiantes que han realizado sus prácticas en 229 entidades colaboradoras por un importe global de 1.129.743,25 euros. Todos ellos han sido dados de alta en la Seguridad Social y remunerados con la colaboración del Servicio de Personal de Administración y Servicios y Nóminas de la Universidad de Zaragoza.

*Las cifras de 2019 suponen una disminución del 9,36% en el número de estudiantes, pero con una menor disminución, del 1,58%, en el importe global percibido respecto al año 2018*

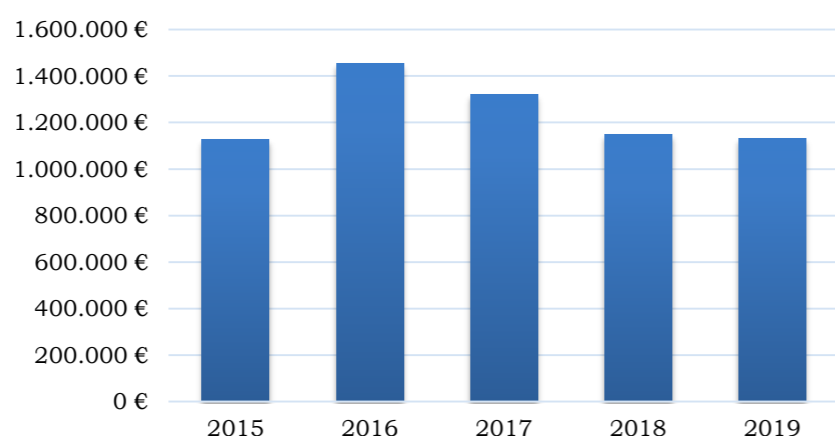


Gráfico "EVOLUCIÓN DE IMPORTES GESTIONADOS"  
El importe gestionado en 2019 es muy similar al del año anterior

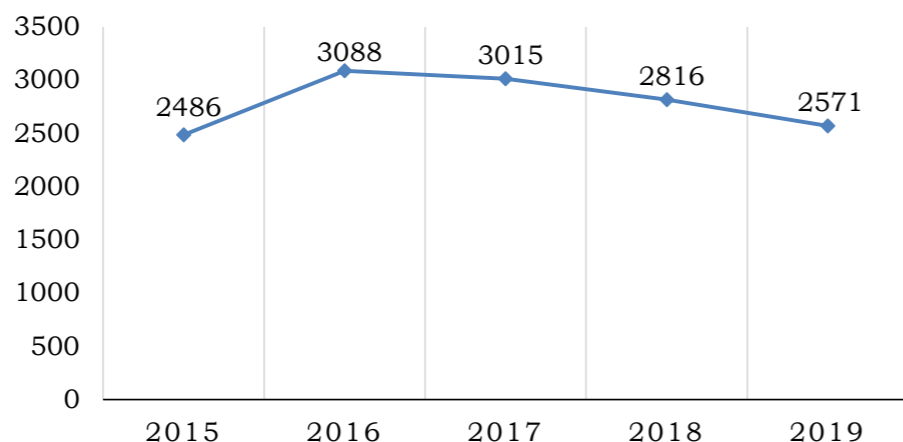


Gráfico "EVOLUCIÓN DE PAGOS GESTIONADOS"  
En 2019 se han gestionado 2.571 pagos

## PRÁCTICAS DE TITULADO



### PROGRAMAS



Se han gestionado un total de 65 prácticas no laborales a lo largo del año 2019 en relación con los dos programas para titulados universitarios:

- 57 Prácticas no laborales asociadas a un curso de formación.
- 8 Prácticas no laborales para jóvenes titulados sin experiencia (Programa Enlazar).

*2019 marca el comienzo de la gestión de prácticas de titulado a través de un nuevo programa: Enlazar*

Los titulados que han realizado las prácticas asociadas a un curso de formación cumplían los requisitos de ser titulados recientes y haber realizado un curso del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón para desempleados. Aquellos que han participado en el programa Enlazar han sido jóvenes universitarios con escasa o ninguna experiencia profesional y también han realizado un curso de formación de Universa.

Todas las prácticas no laborales de ambos programas tienen un carácter formativo y ocupacional.

La edad media de los titulados que han realizado prácticas con Universa asociadas a un curso de formación ha sido de 27 años, volviendo a valores de 2016. En 2017 fue de 26 años y en 2018 de 25 años. En el caso del programa Enlazar la edad media es de 23 años.

De ellos, el 76,92% han sido alumnos de, al menos, un curso de los gestionados por Universa.

Del 23,08% restante, el 80% son titulados de la Universidad de Zaragoza.

Los objetivos de dichas prácticas son:

- Ser un complemento a la formación recibida.
- Favorecer la inserción laboral de los recién titulados.
- Mejorar su empleabilidad.

*La edad media de los titulados en práctica Enlazar es inferior a la del resto de titulados en prácticas*

El cumplimiento de las prácticas por los titulados ha sido de un 96,92%. En el resto de los casos se produjo una baja voluntaria, que en algunos de ellos se asocia con una contratación laboral tras la práctica.

El proceso de gestión de estas prácticas puede comenzar por varias vías:

- Cuando el titulado se inscribe en Universa, buscando orientación y posibilidades de inserción laboral.
- Cuando comienza un curso de formación gestionado por Universa, dentro del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón.
- Cuando las empresas e instituciones que contactan con Universa solicitan la posibilidad de contar con titulados en prácticas.

En la gestión de estas prácticas pueden darse varios supuestos:

- Universa recibe de las empresas e instituciones la definición del perfil profesional para el titulado en prácticas solicitado. Con esta definición se hace una difusión de dicha práctica y con los CV recibidos se realiza una selección de los candidatos más adecuados para la práctica, cuyos currículos se les remiten para su valoración.
- El titulado busca una empresa o institución, que él mismo elige y que está de acuerdo en acogerlo en prácticas, a través del procedimiento establecido por Universa.
- La empresa o institución facilita a Universa el candidato seleccionado por ellos mismos, que cumple con los requisitos establecidos por Universa.

En cualquiera de los supuestos anteriores se formaliza un acuerdo de colaboración entre La Universidad de Zaragoza y la entidad colaboradora (empresa o institución) y un anexo donde se hacen constar las condiciones de ese período de prácticas. Durante este período, el titulado recibe un seguimiento de la práctica por parte del tutor designado por la entidad y también por un técnico de Universa. Al final de la práctica, ésta se evalúa tanto por el titulado como por la propia entidad colaboradora. Universa emite, con la opinión favorable de todas las partes, el diploma de prácticas realizadas.

Estas estancias de prácticas de los titulados son bien valoradas tanto por los titulados como por las empresas y las consideran como periodos de adaptación o aprendizaje. Los titulados ven en ellas una manera de seguir formándose y de buscar nuevas oportunidades laborales, siendo en algunas ocasiones una opción de contratación por esas mismas empresas.

*El porcentaje de inserción laboral tras la finalización de las prácticas ha sido de un 18,46%. Ha subido un 8,56% respecto a 2018 (9,90%). En 2018 subió un 4,09% respecto del año 2017*

TITULACIONES	Nº DE CONTRATOS
G. Administración y Dirección de Empresas	1
G. Biología	1
G. Ciencia y Tecnología de los Alimentos	2
G. Derecho	2
G. Historia	1
G. Marketing e Investigación de Mercados	2
G. Química	1
G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1
G. Veterinaria	1
<b>Total</b>	<b>12</b>

Tabla "CONTRATOS TRAS PRÁCTICA DE TITULADO"  
Se han producido 12 contratos de titulados tras su práctica en 2019

Pese a un menor número de prácticas en 2019, existe una tendencia ascendente en el número de contratos tras las prácticas, como síntoma de recuperación tras la crisis económica.

La finalidad de este tipo de prácticas es complementar la formación recibida a través de los cursos de formación y mejorar de forma general sus expectativas de inserción laboral futuras, no existiendo datos de seguimiento posteriores.

AÑOS	Nº DE PRÁCTICAS GESTIONADAS
2005	181
2006	126
2007	58
2008	52
2009	55
2010	59
2011	94
2012	150
2013	160
2014	139
2015	178
2016	141
2017	86
2018	81
2019	65

Tabla "EVOLUCIÓN DE PRÁCTICAS DE TITULADO"  
En 2019 se ha vuelto a valores de 2010



### DISTRIBUCIÓN DE PRÁCTICAS EN 2019

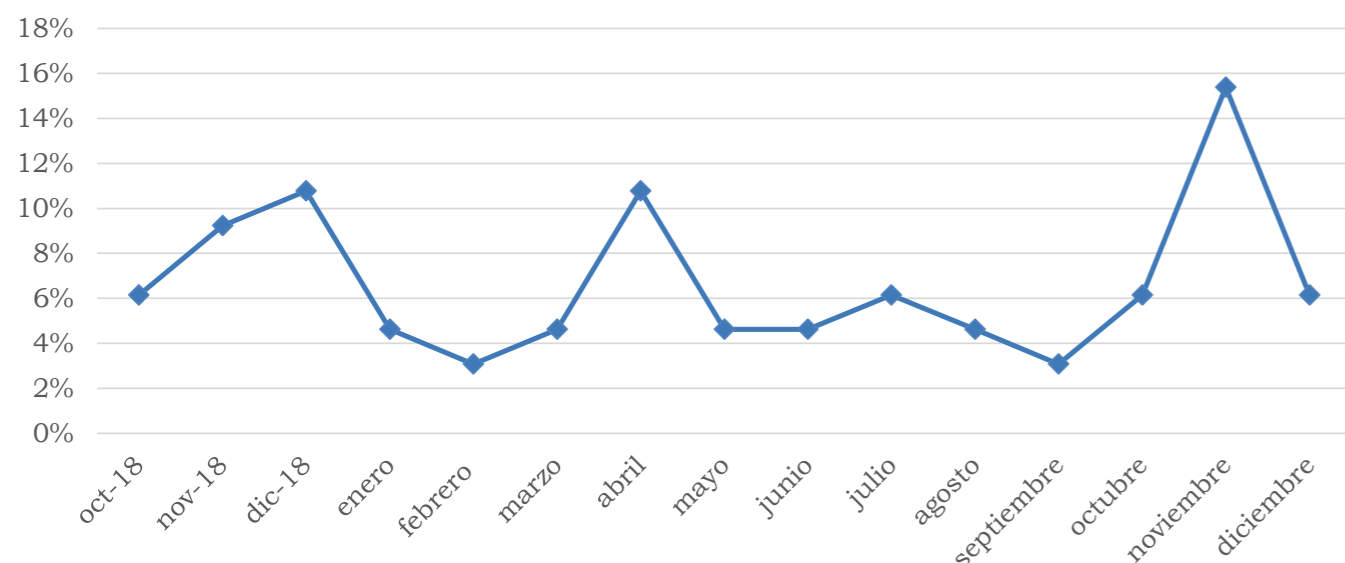


Gráfico "DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE PRÁCTICAS EN 2019"  
 Noviembre es el mes en el que más prácticas de titulado se gestionaron

Por semestres, en el primero se gestionaron el 36,84% del total de las prácticas no laborales vigentes en el año, y en el segundo, el 33,33%. El resto corresponde a prácticas gestionadas en 2018 pero terminadas en el primer trimestre de 2019.

La demanda de este tipo de prácticas está relacionada con los períodos en los que se ha desarrollado la oferta de cursos del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón.

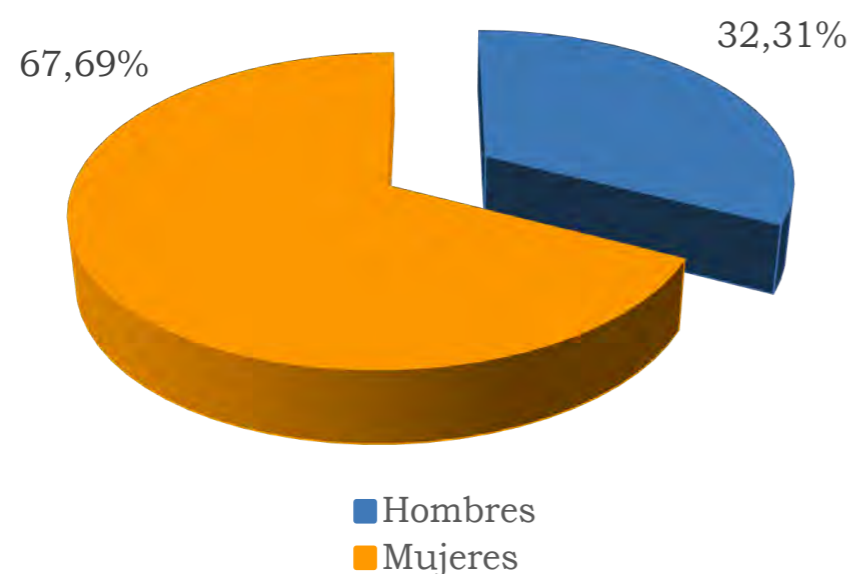


Gráfico "DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE PRÁCTICAS EN 2019"  
 Dos tercios de las prácticas de titulado en 2019 las realizaron mujeres

### PRÁCTICAS NO LABORALES ASOCIADAS A UN CURSO

#### UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. TITULACIONES AGRUPADAS POR RAMA DE CONOCIMIENTO

		Nº PRÁCTICAS
Artes y Humanidades	G. Historia	1
	G. Historia del Arte	2
	M.U. Gestión del Patrimonio Cultural	1
Subtotal		4
Ciencias	G. Biotecnología	3
	G. Ciencia y Tecnología de los Alimentos	2
	G. Química	6
Subtotal		11
Ciencias de la Salud	G. Veterinaria	2
Subtotal		2
Ciencias Sociales y Jurídicas	G. Administración y Dirección de Empresas	1
	G. Derecho	2
	G. Finanzas y Contabilidad	2
	G. Marketing e Investigación de Mercados	1
	G. Periodismo	1
	G. Psicología	1
	G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	4
	G. Trabajo Social	1
Subtotal		13
Ingeniería y Arquitectura	Arquitecto Técnico	2
	G. Estudios en Arquitectura	1
	G. Ingeniería Mecánica	7
	G. Ingeniería Electrónica y Automática	2
	G. Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	4
	G. Ingeniería Informática	1
Subtotal		17
Total		47

Tabla "PRÁCTICAS DE TITULADO UNIZAR ASOCIADAS A UN CURSO POR RAMAS DE CONOCIMIENTO EN 2019"

La rama de Ingeniería y Arquitectura de Unizar ha sido la de mayor número de prácticas de titulado asociadas a un curso en 2019

PRÁCTICAS NO LABORALES ASOCIADAS A UN CURSO		
OTRAS UNIVERSIDADES. TITULACIONES AGRUPADAS POR RAMA DE CONOCIMIENTO		Nº PRÁCTICAS
Artes y Humanidades	G. Historia del Arte	1
Subtotal		1
Ciencias	G. Biología	1
Subtotal		1
Ciencias de la Salud	G. Veterinaria	1
	L. Veterinaria	1
Subtotal		2
Ciencias Sociales y Jurídicas	G. Traducción y Comunicación Intercultural	2
	G. Administración y Dirección de Empresas	2
	G. Derecho	1
	G. Psicología	1
	G. Biología	1
Subtotal		7
Total		10

Tabla "PRÁCTICAS DE TITULADO DE OTRAS UNIVERSIDADES ASOCIADAS A UN CURSO POR RAMAS DE CONOCIMIENTO EN 2019"  
La rama de Ciencias Sociales y Jurídicas proveniente de otras universidades ha sido la de mayor número de prácticas de titulado asociadas a un curso en 2019

PROGRAMA ENLAZAR		
TITULACIONES AGRUPADAS POR RAMA DE CONOCIMIENTO		Nº PRÁCTICAS
Ciencias	G. Biotecnología	1
Subtotal		1
Ciencias Sociales y Jurídicas	G. Derecho	1
	G. Administración y Dirección de Empresas	1
	G. Marketing e investigación de mercados	2
	Subtotal	
Ingeniería y Arquitectura	G. Ingeniería en Diseño industrial y desarrollo de producto	2
	G. Estudios en Arquitectura	1
Subtotal		3
Total		8

Tabla "PRÁCTICAS DE TITULADO ENLAZAR POR RAMAS DE CONOCIMIENTO EN 2019"  
La rama de Ciencias Sociales y Jurídicas ha sido la de mayor número de prácticas Enlazar en 2019

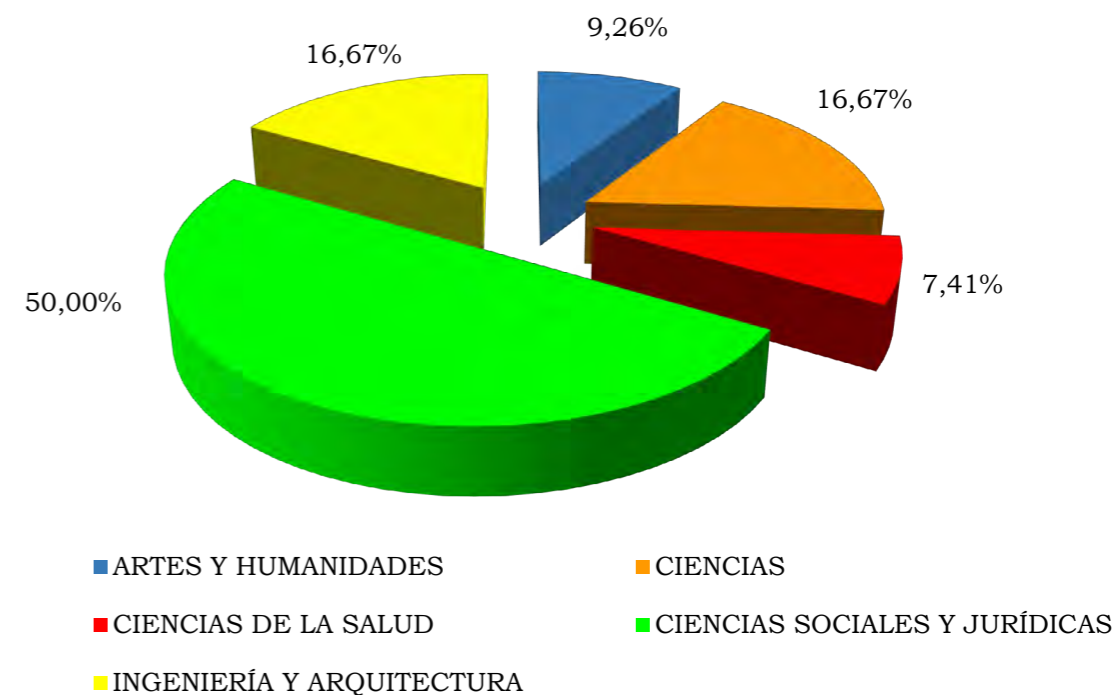


Gráfico "PRÁCTICAS NO LABORALES POR RAMA DE CONOCIMIENTO EN 2019"  
Destaca la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

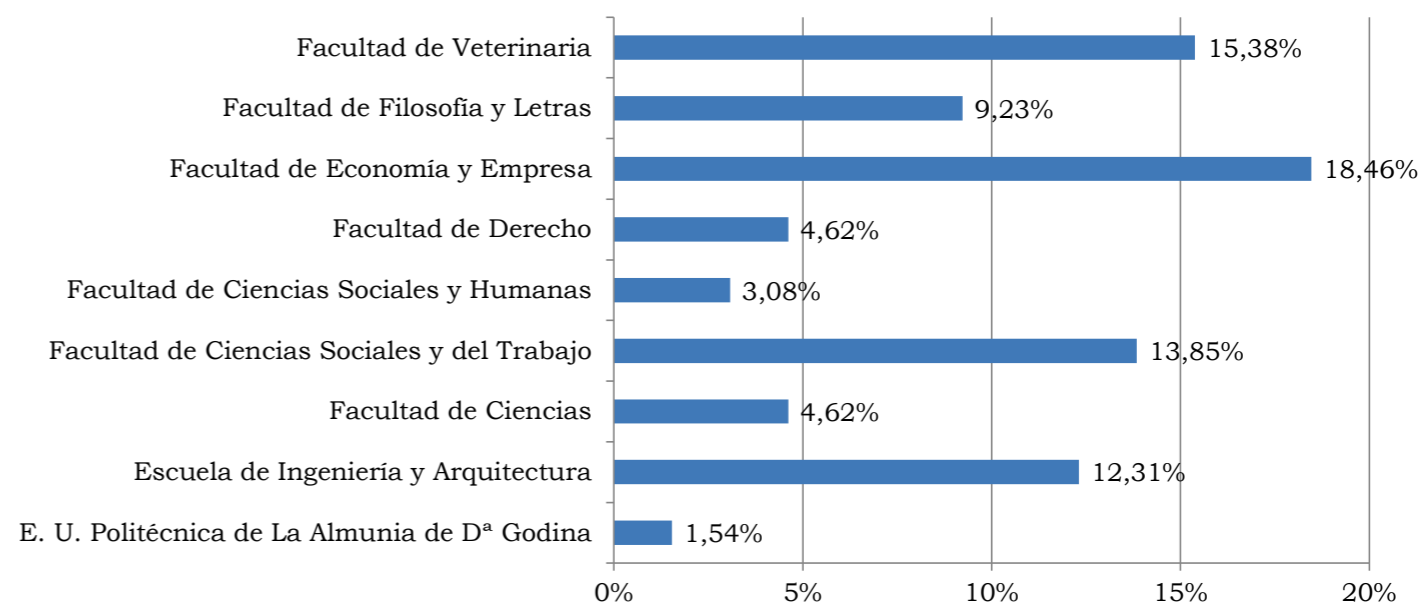


Gráfico "PRÁCTICAS NO LABORALES POR CENTRO EN 2019"  
Destaca la Facultad de Economía y Empresa

La distribución de las prácticas no laborales por provincias, representadas en el gráfico siguiente, se ha realizado tomando como referencia la razón social de cada una de las entidades colaboradoras.

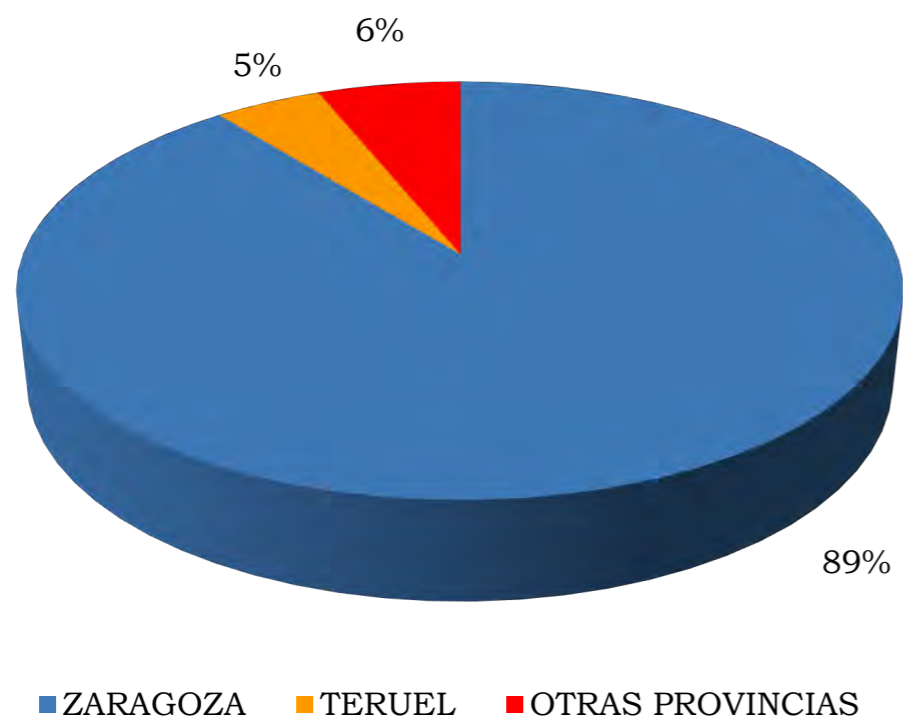


Gráfico "PRÁCTICAS NO LABORALES POR PROVINCIA EN 2019"  
Se realizan sobre todo en Zaragoza

En la sección de Anexos se detallan las entidades colaboradoras para prácticas no laborales en 2019 (ver Anexo 6).

### EVOLUCIÓN DE PRÁCTICAS



*Existe una tendencia ascendente en el número de contratos tras las prácticas, como síntoma de recuperación tras la crisis económica*

A continuación se presentan tablas que muestran la evolución de las prácticas no laborales en los cinco últimos años, tanto en datos brutos como en porcentajes, así como el número de entidades colaboradoras desde 2011.

La rama de Ciencias Sociales y Jurídicas es la que históricamente destaca en relación con la gestión de prácticas no laborales desde Universa, aumentando además su importancia relativa durante los últimos años hasta alcanzar un 50% del total en 2019.

Se observa una relación inversa entre el número de prácticas no laborales gestionadas y la bondad de la situación económica en la que nos encontremos. Esta hipótesis se apoya en la tendencia ascendente en el número de contratos tras práctica no laboral tras la crisis económica.

### EVOLUCIÓN PRÁCTICAS NO LABORALES. AÑOS 2015-2019

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. TITULACIÓN Y RAMA DE CONOCIMIENTO		2015	2016	2017	2018	2019
Artes y Humanidades	G. Bellas Artes	3				
	G. Filosofía	2				
	G. Geografía y Ordenación del Territorio	1				
	G. Historia	2	1	1	3	1
	G. Historia del Arte		4	4	10	2
	G. Lenguas Modernas		1			
	M. U. Estudios Avanzados en Historia del Arte					
	M. U. Gestión del Patrimonio Cultural				1	1
	M. U. en Traducción de textos especializados		1	1		
<b>Subtotal</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	
Ciencias	G. Biotecnología				1	3
	G. Ciencia y Tecnología de los Alimentos	4	1	5	3	2
	G. Ciencias Ambientales	3	2	4	2	
	G. Física			1		
	G. Geología	2		3	3	
	G. Química			5	2	6
	M. U. Calidad, Seguridad y Tecnología de los alimentos			1		
	M. U. Iniciación a la Investigación en Ciencia y Tecnología de los Alimentos					
<b>Subtotal</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	
Ciencias de la Salud	G. Fisioterapia			1		
	G. Nutrición Humana y Dietética		1			
	G. Terapia Ocupacional		1	1		
	G. Veterinaria	2	9	5	4	2
<b>Subtotal</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	

Ciencias Sociales y Jurídicas	G. Administración y Dirección de Empresas	1	10	9	3	2
	G. Derecho		2	5	4	3
	G. Economía	2	1	3	2	
	G. Finanzas y Contabilidad			1		2
	G. Información y Documentación	1	2	1	1	
	G. Marketing e Investigación de Mercados	2		3	3	3
	G. Periodismo	2	3	2		1
	G. Psicología	3	2	3	4	1
	G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2	3	2	6	4
	G. Trabajo Social		1	1	4	1
	G. Turismo				1	
	M. U. Ordenación Territorial y Medioambiental		1			
	M. U. Tecnologías de la Información Geográfica para la Ordenación del Territorio: Sistemas de Información Geográfica y Teledetección		1			
Programa conjunto Ade/Derecho (Grados)	2	2	1			
<b>Subtotal</b>	<b>15</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>17</b>	
Ingeniería y Arquitectura	G. Arquitectura Técnica				1	2
	G. Estudios de Arquitectura	1	3		2	2
	G. Ingeniería Civil			1		
	G. Ingeniería de Organización Industrial				1	
Ingeniería y Arquitectura	G. Ingeniería de tecnologías industriales	1	1		2	
	G. Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación		1	1		
	G. Ingeniería Eléctrica			1		
	G. Ingeniería Informática					1
	G. Ingeniería Mecánica					7
	G. Ingeniería electrónica y automática	1				2
	G. Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de producto	5	5	5	3	6
	G. Ingeniería Química	1	1			
M. U. Mecánica Aplicada						
<b>Subtotal</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>60</b>	<b>71</b>	<b>66</b>	<b>54</b>	

RAMAS DE CONOCIMIENTO UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA					
	ARTES Y HUMANIDADES	CIENCIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
AÑOS					
2015	13,46%	10,90%	11,54%	38,46%	25,64%
2016	15,20%	12,80%	15,20%	33,60%	23,20%
2017	6,17%	16,05%	17,28%	43,22%	17,28%
2018	20,00%	14,67%	8,00%	41,33%	16,00%
2019	9,26%	16,67%	7,41%	50,00%	16,67%

Tabla "EVOLUCIÓN DE PRÁCTICAS NO LABORALES POR RAMAS DE CONOCIMIENTO"  
La rama de Ciencias Sociales y Jurídicas aumenta paulatinamente su importancia relativa

AÑOS	Nº DE ENTIDADES COLABORADORAS
2011	70
2012	101
2013	99
2014	98
2015	114
2016	100
2017	72
2018	64
2019	56

Tabla "EVOLUCIÓN DE NÚMERO DE ENTIDADES COLABORADORAS"  
En 2019 han colaborado 56 entidades

### VALORACIÓN DE LAS PRÁCTICAS NO LABORALES

Universa realiza el seguimiento y evaluación de todas las prácticas que gestiona.

En el caso de prácticas no laborales asociadas a un curso de formación, el titulado, cuando la finaliza, cumplimenta el informe final de la práctica conjuntamente con el tutor en la empresa, así como la encuesta de evaluación, que le proporciona Universa al comienzo de la práctica:

- El informe final, según el modelo facilitado por el INAEM, detalla los objetivos de la práctica, las tareas desarrolladas, así como las posibles incidencias que hayan podido surgir en ese periodo. Si el informe es positivo por ambas partes, Universa gestiona el diploma que recibe el titulado.
- La encuesta de evaluación, la cumplimenta el titulado e incluye varias preguntas cerradas que se pueden valorar numéricamente.

En este año 2019 se han recibido 40 informes finales y encuestas de evaluación. Esta muestra representa el 70,18% de las prácticas realizadas.

Es importante tener en cuenta que el 12,31% de las no entregadas por los titulados se corresponden con prácticas que finalizarán a lo largo de 2020.

En el siguiente gráfico comprobamos cómo la mayoría de los titulados en prácticas no laborales ya han tenido una experiencia laboral previa, en muchos casos breve y posiblemente no relacionada con su situación de manera directa.

La duración se fija con el acuerdo previo entre el titulado y la empresa, no pudiéndose superar las 350h, en un periodo de 3 a 4 meses. Respecto al programa Enlazar su duración está fijada entre 6-9 meses y finalizarán a lo largo de 2020

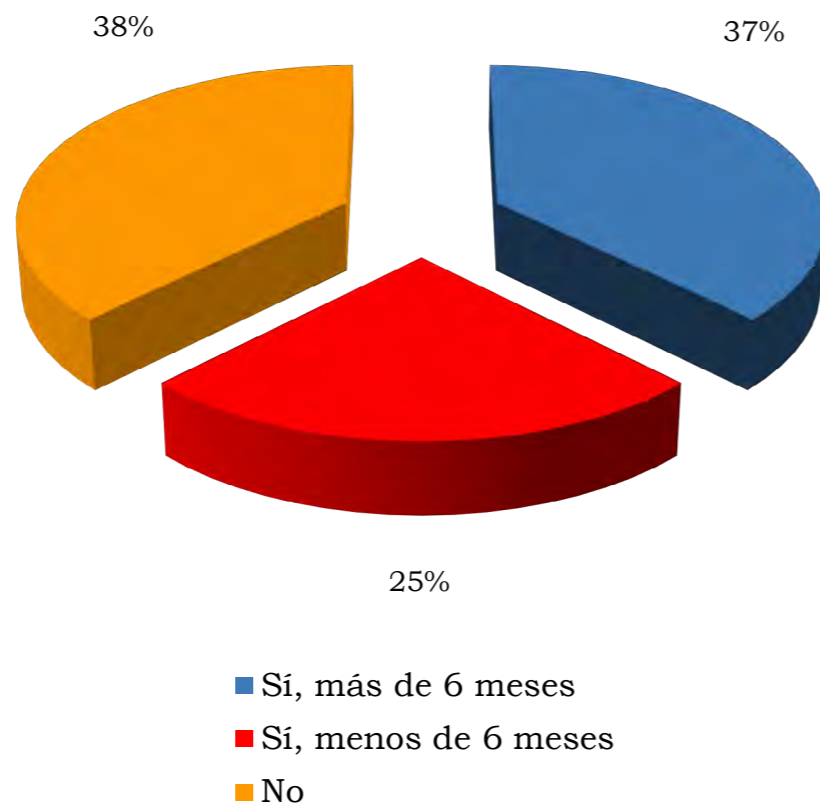


Gráfico "¿TIENES EXPERIENCIA LABORAL?"  
Tres cuartos de los titulados en PNL tienen experiencia laboral previa

Un porcentaje elevado de titulados (un 70,18%), han realizado las 350h máximas establecidas

A continuación, se exponen dos gráficos donde se muestran las opiniones y valoraciones recogidas sobre las prácticas realizadas.

En primer lugar un gráfico con la valoración personal que los titulados hacen de la práctica realizada, a nivel global, y posteriormente otro con la valoración que hacen sobre diferentes aspectos de dicha práctica, como la cooperación con la empresa, el contenido de la práctica, la experiencia que les ha reportado de cara a una contratación posterior o, simplemente, el ambiente de trabajo en el que han estado inmersos.

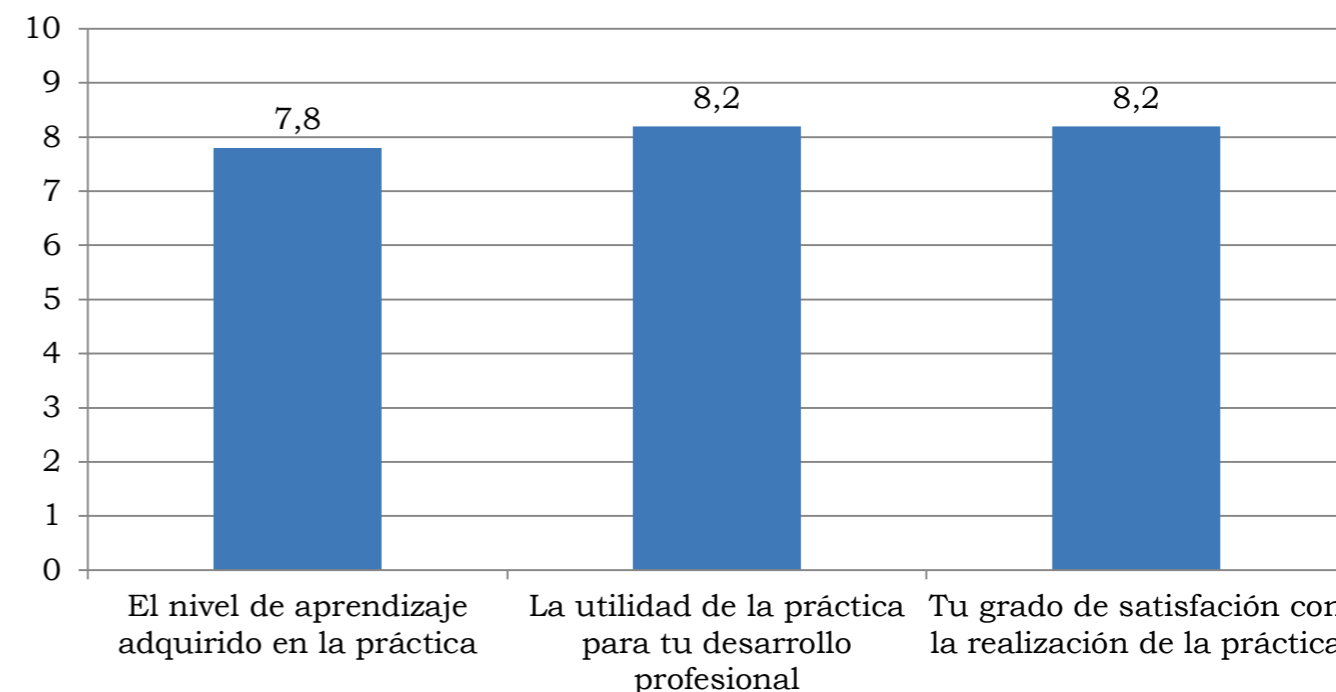


Gráfico "VALORACIÓN GLOBAL DE LA PRÁCTICA"  
El grado de satisfacción con las prácticas realizadas es alto



Gráfico "VALORACIÓN SOBRE ASPECTOS DE LA PRÁCTICA"  
El grado de satisfacción es notable o sobresaliente

## PRÁCTICAS INTERNACIONALES: PROGRAMA UNIVERSTAGE

### DESCRIPCIÓN

“Universtage” es el Programa de prácticas internacionales con beca para titulados recientes, que Universa gestiona hace 20 años.

Se estructura en dos convocatorias anuales, una por semestre. Las estancias en prácticas se conciben como periodos de tres meses, en los que Universa provee al titular de una beca mensual, un seguro, y el reembolso del viaje. No hay restricción geográfica, a priori, en cuanto al país de destino. Las becas y reembolsos de viaje varían según el país de destino (ver Anexo 7).



La formalización de la documentación se basa en la firma un Acuerdo de Colaboración entre la Entidad Colaboradora y la Universidad de Zaragoza.

Son de destacar el sistema de doble tutorización durante las prácticas y el sistema de valoración de las mismas a su conclusión (Memoria de Fin de Prácticas y cuestionarios que cumplimentan el titulado y la entidad colaboradora).

Para medir la bondad de esta actividad en términos de empleabilidad se utiliza un “Cuestionario de Seguimiento Laboral”, que rellenan los exbecarios un año después de haber terminado sus prácticas internacionales “Universtage”.

### RESULTADOS EN 2019

- Solicitantes de becas para prácticas internacionales de titulados “Universtage”: 132.
  - » En la primera convocatoria: 64,
  - » En la segunda convocatoria: 68,
- Prácticas internacionales de titulados “Universtage”: 79.
  - » En la primera convocatoria: 42 (30 con beca),
  - » En la segunda convocatoria: 37 (21 con beca),
- Entidades (empresas e instituciones) colaboradoras: 55.
  - » Entidades sitas en el extranjero: 53,
  - » Entidades colaboradoras por Acuerdos Generales para prácticas internacionales de titulados: 2,
    - Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
    - Instituto Cervantes de Madrid
- Centros de la Universidad de Zaragoza de los que provienen titulados en prácticas internacionales: 15.
- Acuerdos nuevos firmados en 2019 para prácticas “Universtage”: 35.
- Países receptores de titulados en práctica internacional “Universtage”: 26.

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS EN 2019

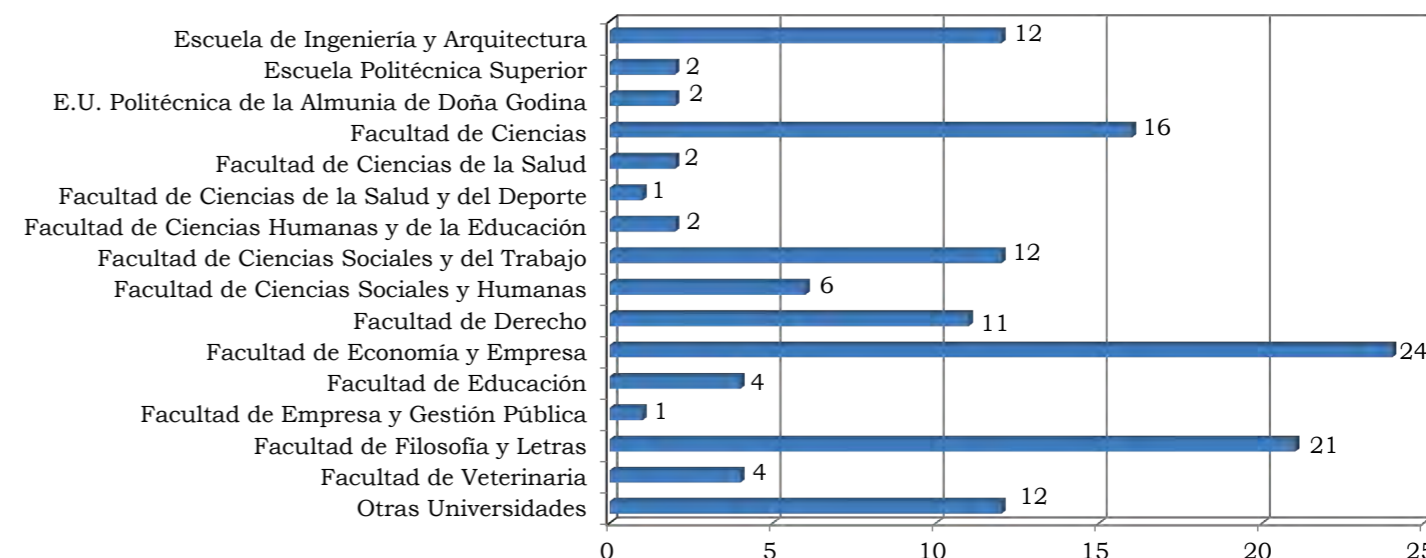


Gráfico “SOLICITANTES UNIVERSTAGE EN 2019 POR CENTROS”  
El centro con mayor número de solicitantes es la Facultad de Economía y Empresa

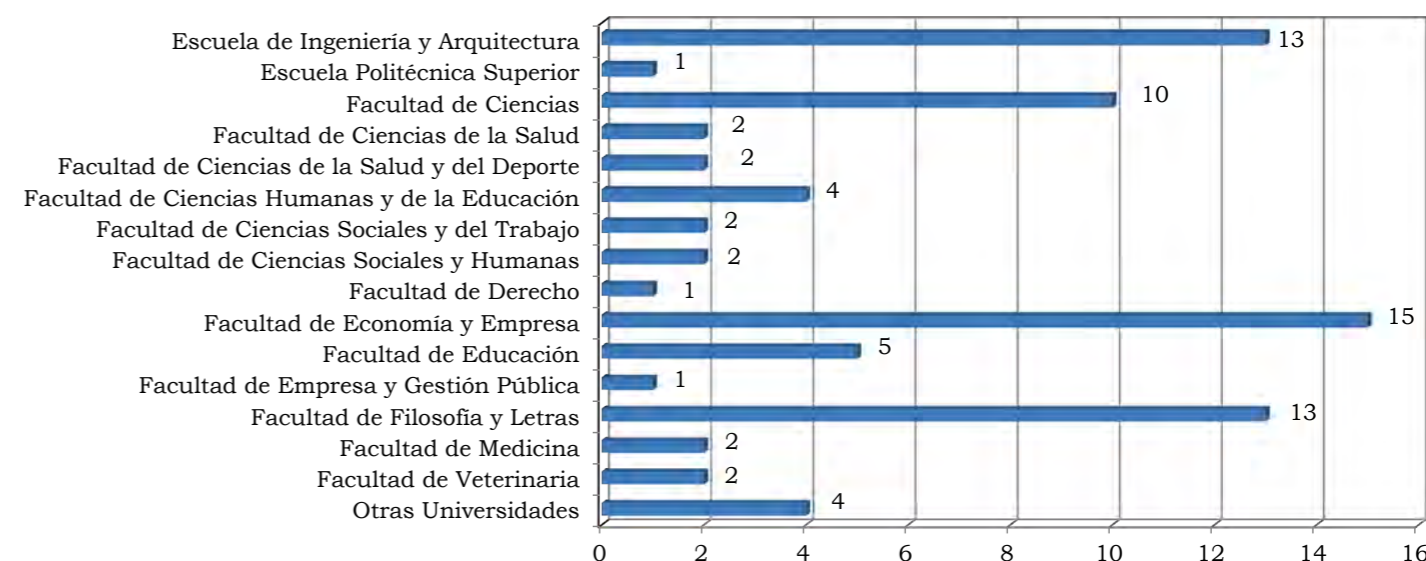


Gráfico “PRÁCTICAS UNIVERSTAGE EN 2019 POR CENTROS”  
15 centros de la Universidad de Zaragoza han tenido titulados en práctica “Universtage” en 2019

En 2019 la beca para gestión de prácticas internacionales dentro del Programa Universtage fue solicitada por 132 titulados universitarios. Se gestionaron 79 prácticas, siendo los tres centros de la Universidad de Zaragoza con mayor número de prácticas la Facultad de Economía y Empresa, la Escuela de Ingeniería y Arquitectura, y la Facultad de Filosofía y Letras.

*La Facultad de Economía y Empresa es la de mayor número de solicitantes (24) y de prácticas gestionadas (15)*

En relación con la distribución temporal intra-anual de estas prácticas internacionales de titulados en 2019, el siguiente gráfico nos muestra el número de prácticas activas en cada uno de los cuatro trimestres. Hay que tener en cuenta que, aunque las prácticas tienen normalmente una duración de 3 meses, pueden estar vigentes en dos trimestres diferentes.

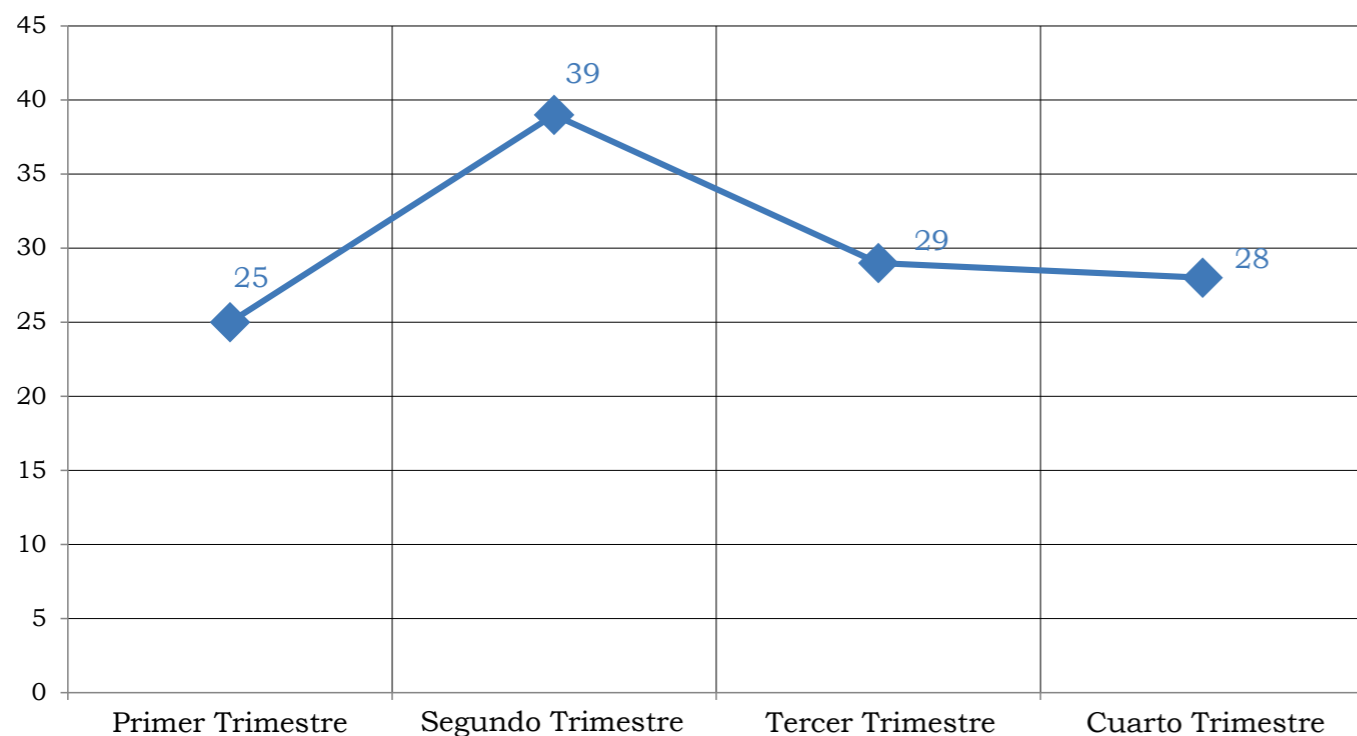


Gráfico "PRÁCTICAS UNIVERSTAGE EN 2019 POR TRIMESTRES"

En el segundo trimestre del año es cuando más titulados están en prácticas internacionales



Muchas veces nuestros becarios comparten su experiencia con becarios de otros países

Para conocer si los destinos geográficos que han tenido los becarios enviados responden a un patrón dependiendo de su centro de origen, se presenta la siguiente tabla. No parece haber tal patrón de manera clara en 2019, salvo para algunos casos, como por ejemplo la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, o la Facultad de Educación, cuyos destinos "típicos" serían, a la vista de la tabla, Perú (el 100%) y Gran Bretaña (el 60%), respectivamente.

El 40% de las prácticas realizadas por titulados de la Facultad de Economía y Empresa tuvieron lugar en Gran Bretaña

CENTRO	PRÁCTICAS DE TITULADOS DE ESE CENTRO EN 2019	PAIS DE MÁS ACOGIDA PARA ESE CENTRO EN 2019	PRÁCTICAS DE TITULADOS DE ESE CENTRO EN ESE PAÍS EN 2019	PORCENTAJE DE PRÁCTICAS DE ESE CENTRO EN ESE PAÍS EN 2019
Escuela de Ingeniería y Arquitectura	13	Dinamarca	4	30,77%
Escuela Politécnica Superior	1	Gran Bretaña	1	100,00%
Facultad de Ciencias	10	Alemania, Chile, Francia y México	2	20,00%
Facultad de Ciencias de la Salud	2	Chile y Perú	1	50,00%
Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte	2	Perú	2	100,00%
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	4	Perú	4	100,00%
Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo	2	Gran Bretaña y Hungría	1	50,00%
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	2	EE.UU. Y Perú	1	50,00%
Facultad de Derecho	1	Perú	1	100,00%
Facultad de Economía y Empresa	15	Gran Bretaña	6	40,00%
Facultad de Educación	5	Gran Bretaña	3	60,00%
Facultad de Empresa y Gestión Pública	1	Bélgica	1	100,00%
Facultad de Filosofía y Letras	13	Gran Bretaña	3	23,08%
Facultad de Medicina	2	Perú	2	100,00%
Facultad de Veterinaria	2	Bélgica y Gran Bretaña	1	50,00%
Otras Universidades	4	Chile y Perú	2	50,00%
Total	79			

Tabla "PAÍSES DE DESTINO TÍPICOS POR CENTRO DE ORIGEN"

Sólo en algunos casos se observa un país de destino típico para los titulados en prácticas según su centro de origen

Para ilustrar el número de solicitantes finalmente becados por el Programa en cada una de las dos convocatorias de 2019, en los siguientes gráficos se comparan solicitantes y becas concedidas, así como se ilustra el dato de cuántas becas se destinan a la modalidad de "autocandidatura", que implica que es el propio solicitante quien aporta una entidad colaboradora en el extranjero para su acogida en prácticas.

Finalmente se muestra el porcentaje de becas concedidas en 2019 para la modalidad de "autocandidatura" y las prácticas realizadas por esta vía.

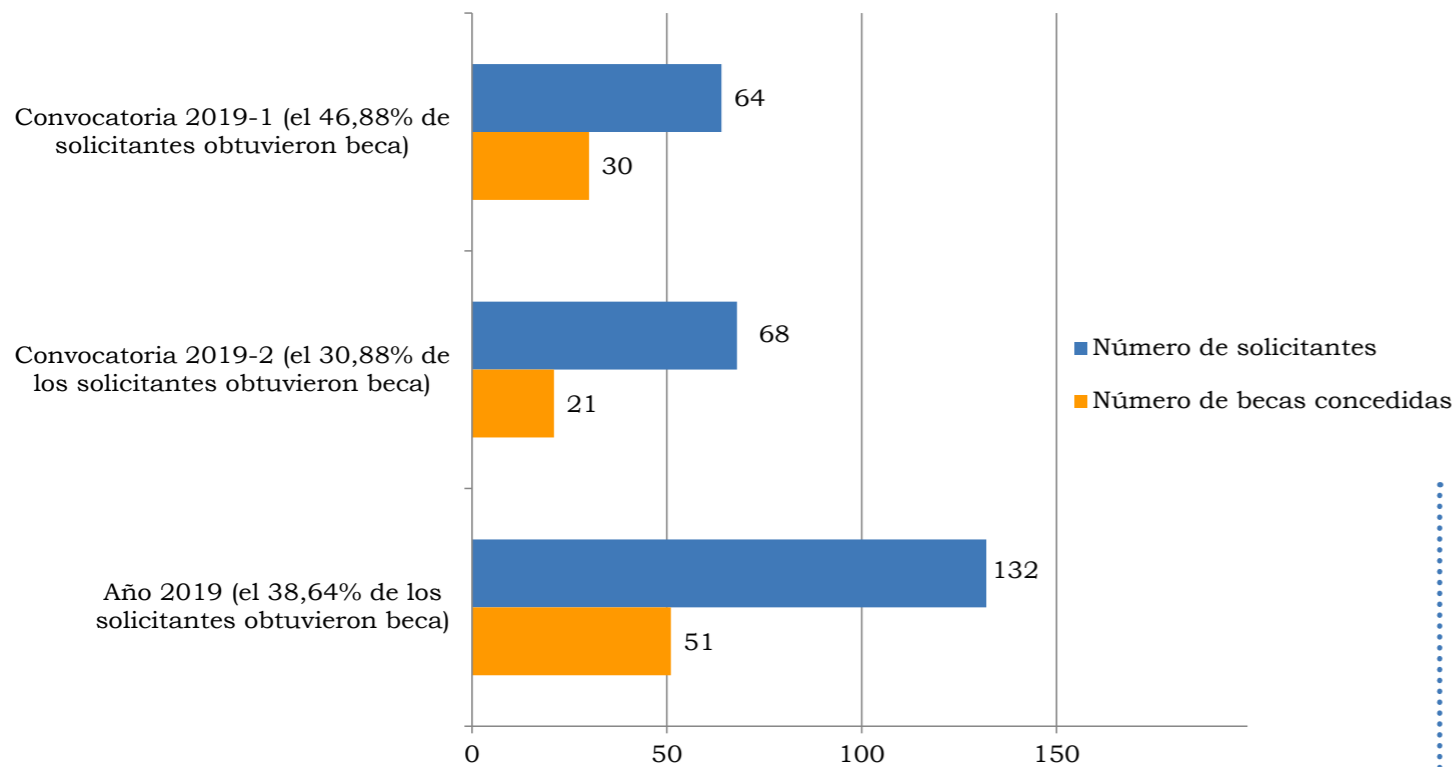


Gráfico "SOLICITANTES VS BECAS CONCEDIDAS EN 2019"  
El 38,64% de los solicitantes "Universtage" en 2019 obtuvieron beca

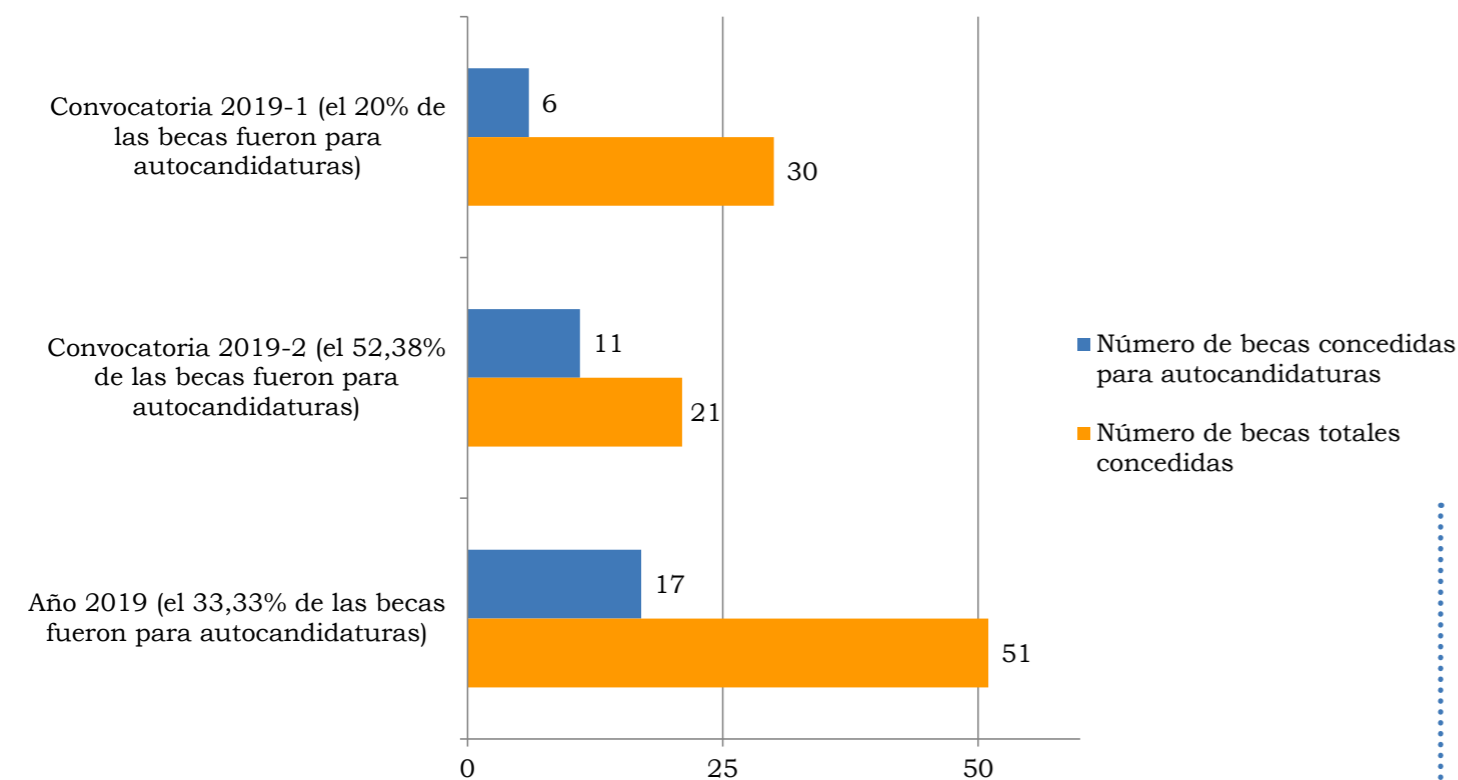


Gráfico "BECAS PARA AUTOCANDIDATURAS EN 2019"  
Un tercio de las becas "Universtage" en 2019 se gestionaron como "autocandidaturas"

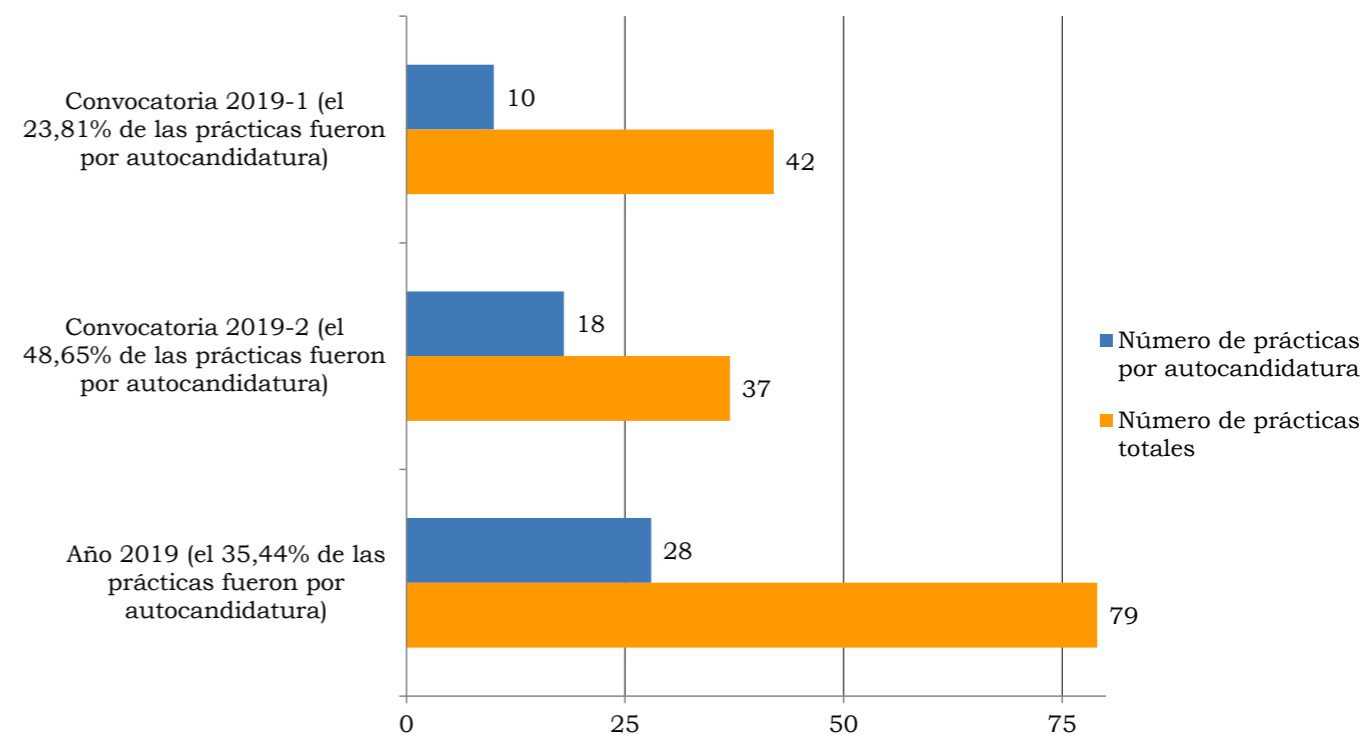


Gráfico "PRÁCTICAS POR AUTOCANDIDATURAS EN 2019"  
Más de un tercio de las prácticas "Universtage" en 2019 se gestionaron como "autocandidaturas"

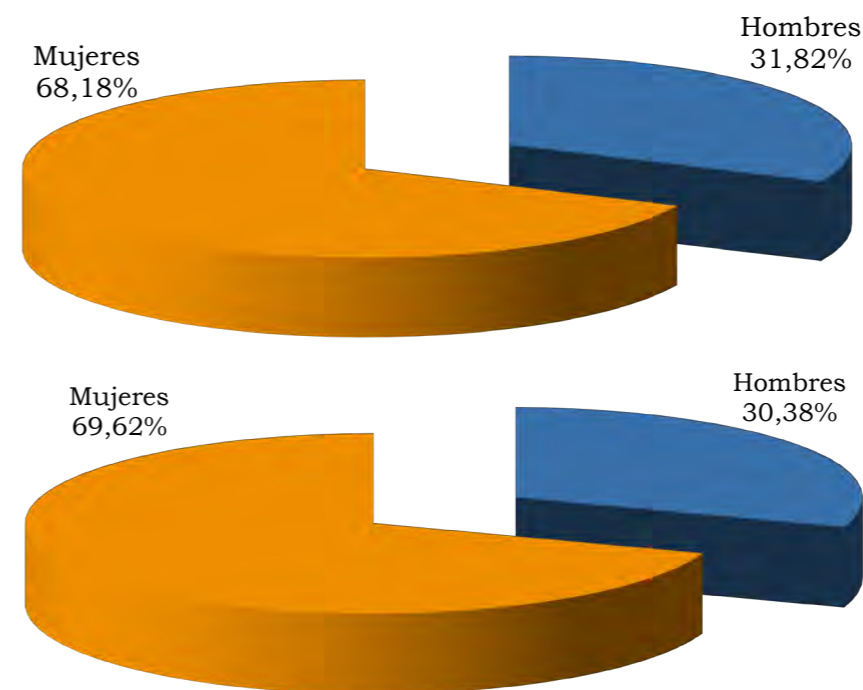


Gráfico "SOLICITANTES Y PRÁCTICAS EN 2019 POR SEXOS"  
Más de dos tercios de los solicitantes (68,18%) y los titulados en prácticas "Universtage" (69,62%) en 2019 fueron mujeres

En cuanto a género, el equilibrio entre el porcentaje de solicitudes "Universtage" y las prácticas finalmente gestionadas, es muestra de la objetividad del sistema de baremación por puntos utilizado por el Programa



En los gráficos siguientes se analiza la relación existente entre solicitantes "Universtage", y las becas concedidas, con los cursos del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón (cursos INAEM), necesarios para solicitar la beca.

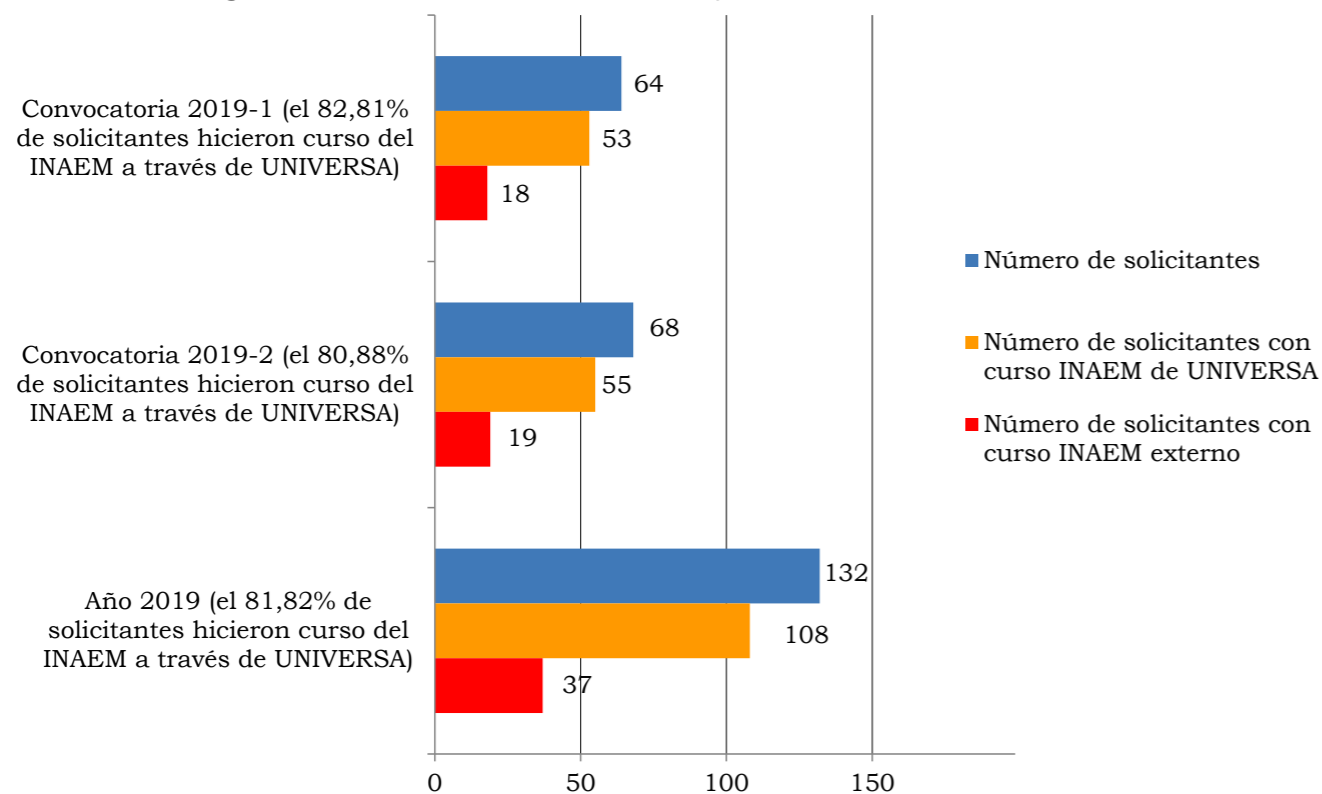


Gráfico "SOLICITANTES UNIVERSTAGE VS CURSOS INAEM EN 2019"  
El 81,82% de los solicitantes "Universtage" en 2019 hicieron en el año anterior un curso del INAEM gestionado por UNIVERSA

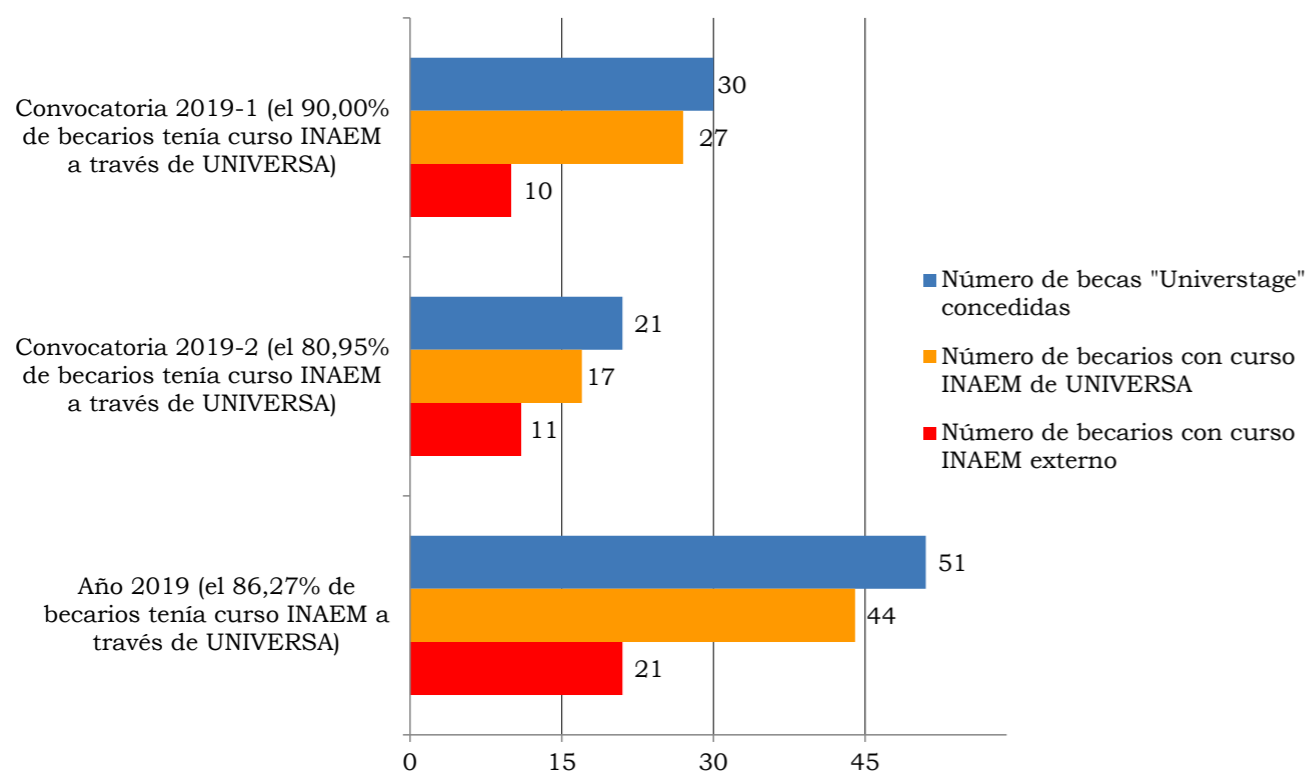


Gráfico "BECAS UNIVERSTAGE VS CURSOS INAEM EN 2019"  
El 86,27% de los becarios "Universtage" en 2019 hicieron en el año anterior un curso del INAEM gestionado por UNIVERSA

### EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS RESULTADOS UNIVERSTAGE

El Programa "Universtage" existe desde 1999. Su gestión se ha ido mejorando históricamente, adoptando una organización en dos convocatorias anuales, un sistema de baremación por puntos, así como de valoración de las prácticas realizadas (tanto en cuanto a la satisfacción expresada por becarios y empresas como a la bondad en términos de empleabilidad).

Desde el principio se tuvo clara la importancia de llegar al máximo número de egresados de todos los centros de la Universidad de Zaragoza.

De los 20 que históricamente lo han solicitado, se han gestionado prácticas "Universtage" para 19 centros de la Universidad

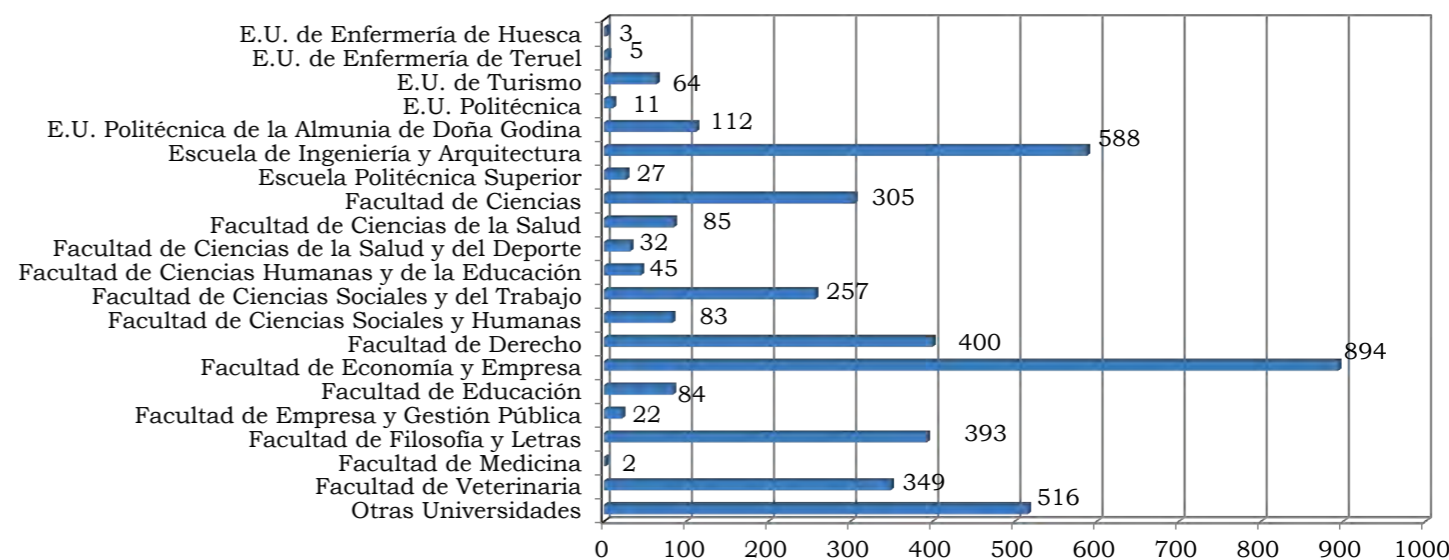


Gráfico "SOLICITANTES UNIVERSTAGE POR CENTROS-HISTÓRICO"  
Los titulados de la Facultad de Economía y Empresa son los que más solicitan la beca "Universtage"

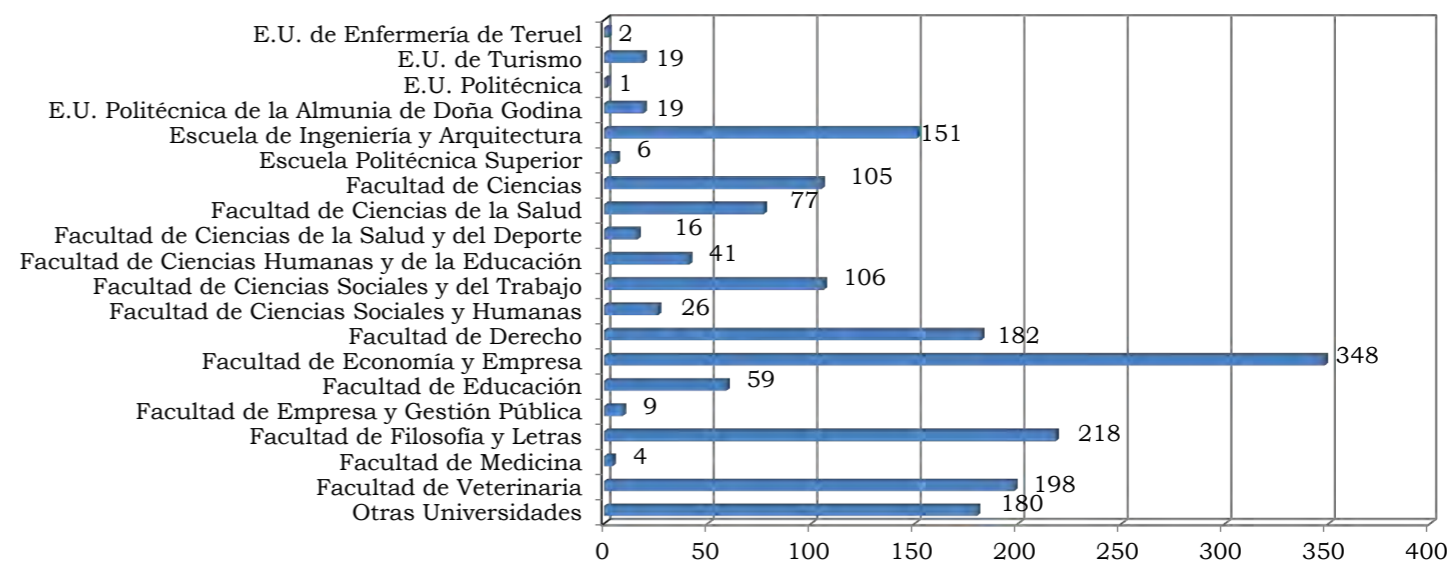


Gráfico "PRÁCTICAS UNIVERSTAGE POR CENTROS-HISTÓRICO"  
La Facultad de Economía y Empresa es el centro para el que se han gestionado más prácticas "Universtage"

En 2019 se ha intensificado el esfuerzo por gestionar prácticas internacionales “Universtage” sin beca. Eso ha hecho que, sin disponer de más presupuesto, se haya podido alcanzar un número mayor de prácticas en relación con los años anteriores, como se muestra en el siguiente gráfico.

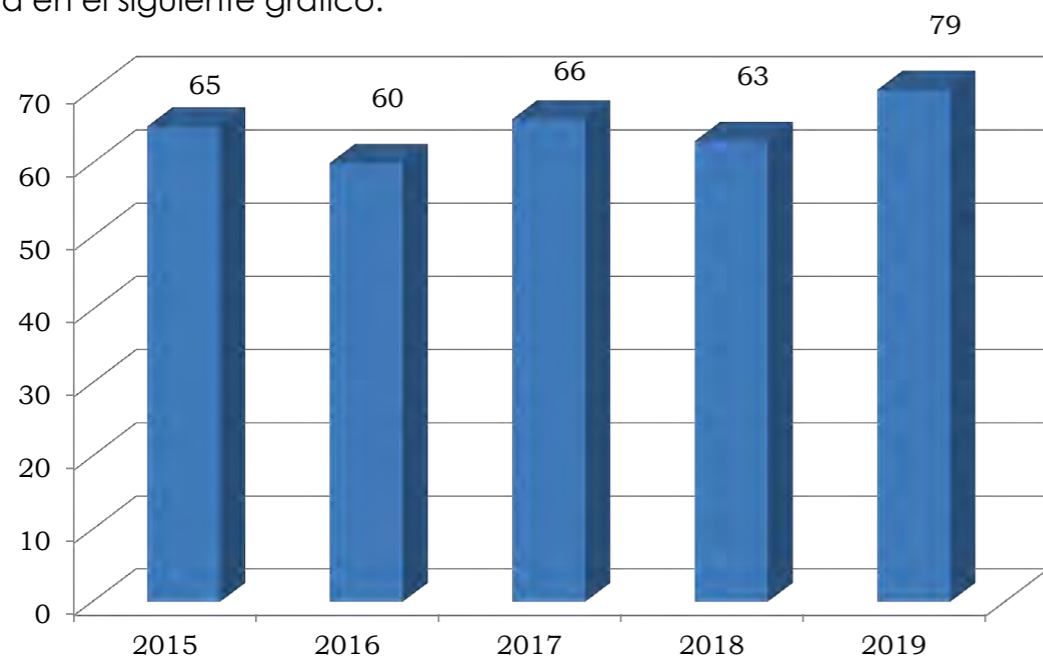


Gráfico “EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS PRÁCTICAS UNIVERSTAGE”

En 2019 se han gestionado 79 prácticas “Universtage” (16 más que en el año anterior)

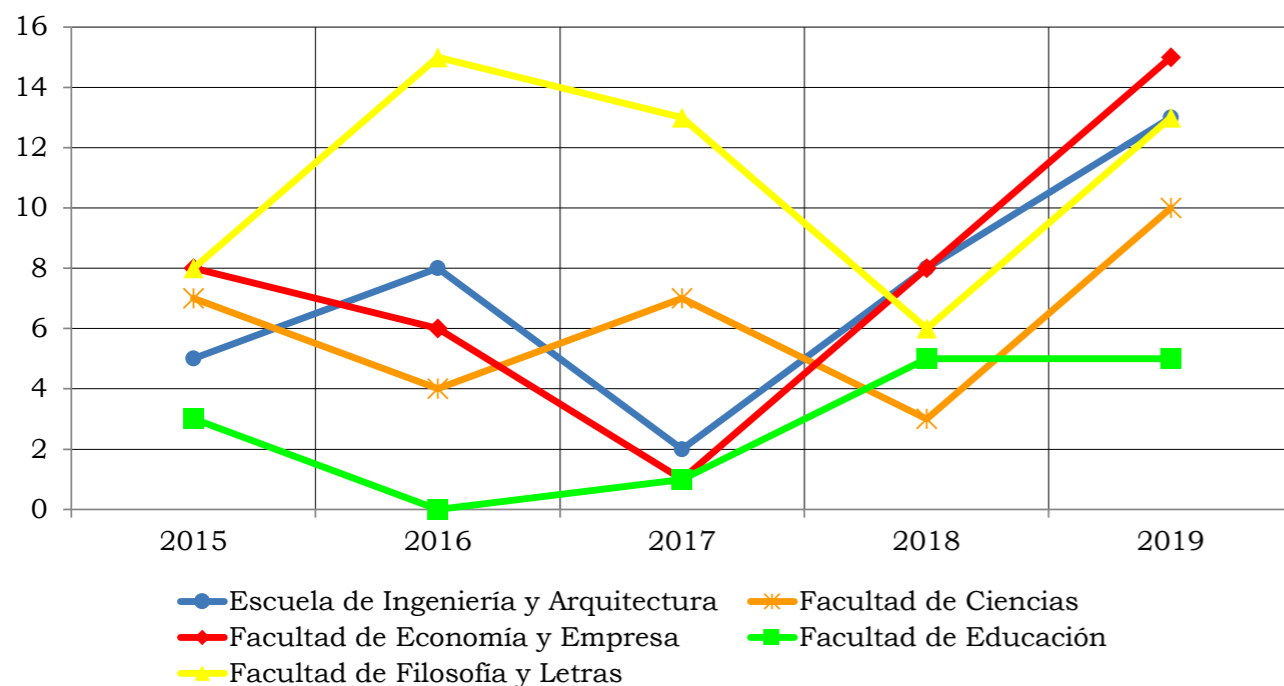


Gráfico “EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE 5 CENTROS”

Evolución de los 5 centros con mayor número de prácticas “Universtage” en 2019

¿A qué países suelen viajar los becarios para realizar sus prácticas? En nuestro caso los datos históricos de las prácticas internacionales, que muestra la siguiente tabla, desde el comienzo del Programa (de 1999 a 2019) nos permiten eliminar la componente coyuntural e inferir si realmente existen destinos geográficos “típicos” por centros.

CENTRO	PRÁCTICAS DE TITULADOS DE ESE CENTRO-HISTÓRICO	PAIS DE MÁS ACOGIDA PARA ESE CENTRO-HISTÓRICO	PRÁCTICAS DE TITULADOS DE ESE CENTRO EN ESE PAÍS-HISTÓRICO	PORCENTAJE DE PRÁCTICAS DE ESE CENTRO EN ESE PAÍS-HISTÓRICO
E.U. de Enfermería de Teruel	2	Argentina	2	100,00%
E.U. de Turismo	19	Alemania	5	26,32%
E.U. Politécnica	1	Gran Bretaña	1	100,00%
E.U. Politécnica de la Almunia de Doña Godina	19	Ecuador, Francia y Malta	3	15,79%
Escuela de Ingeniería y Arquitectura	151	Alemania	28	18,54%
Escuela Politécnica Superior	6	Argentina y Gran Bretaña	2	33,33%
Facultad de Ciencias	105	Holanda	26	24,76%
Facultad de Ciencias de la Salud	77	Argentina	19	24,68%
Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte	16	Gran Bretaña	6	37,50%
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	41	Francia	8	19,51%
Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo	106	Argentina	29	27,36%
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	26	Argentina	10	38,46%
Facultad de Derecho	182	Bélgica	33	18,13%
Facultad de Economía y Empresa	348	Gran Bretaña	84	24,14%
Facultad de Educación	59	Argentina	11	18,64%
Facultad de Empresa y Gestión Pública	9	EE.UU.	4	44,44%
Facultad de Filosofía y Letras	218	Francia	21	9,63%
Facultad de Medicina	4	Bolivia y Perú	2	50,00%
Facultad de Veterinaria	198	Argentina	31	15,66%
Otras Universidades	180	Argentina	33	18,33%
Total	1767			

Tabla “PAÍSES DE DESTINO TÍPICOS POR CENTRO DE ORIGEN-HISTÓRICO”

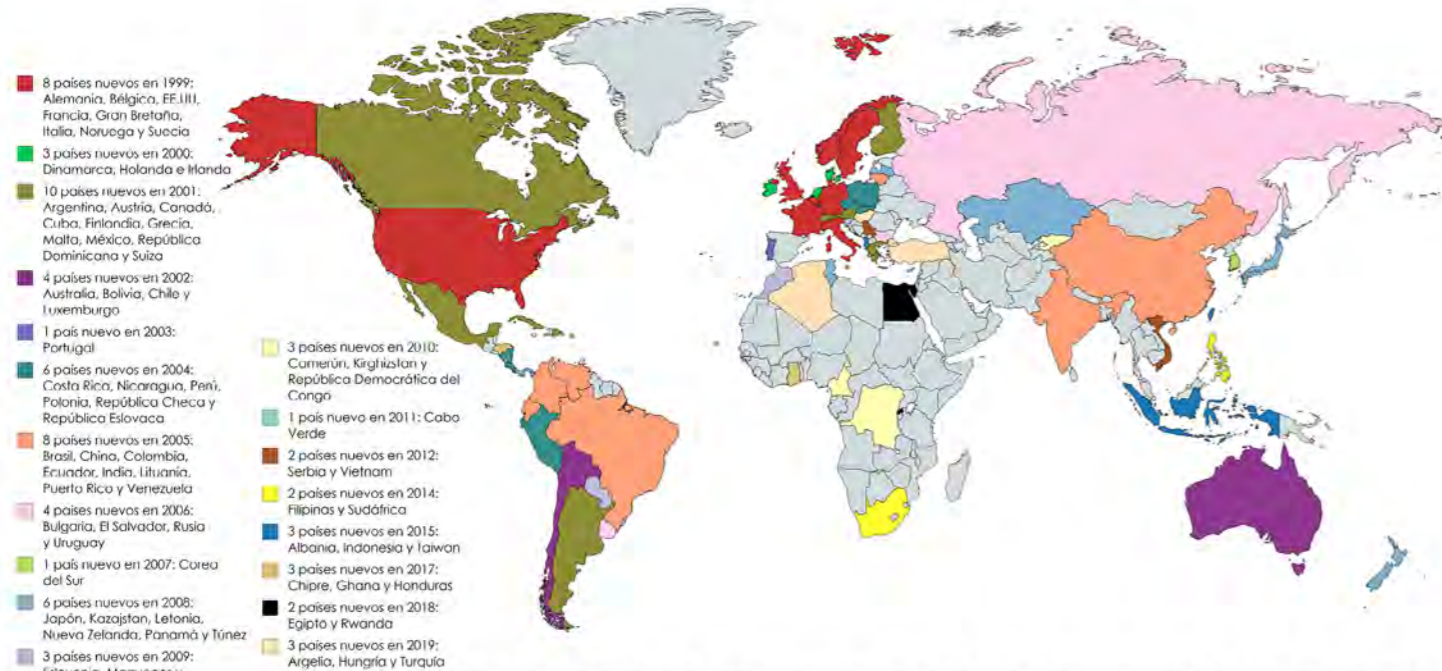
Algunos centros sí tienen un país de destino típico para sus titulados en prácticas

Si consideramos como “destino típico” aquel con al menos un 25% de las prácticas internacionales gestionadas para los titulados provenientes de un determinado centro de la Universidad de Zaragoza, observamos cómo 9 centros sí tendrían un país específico como “destino típico”.

En el siguiente mapa se presentan los países que han participado en el Programa desde 1999 hasta el 31/12/2019, así como su año de incorporación. Resulta interesante comprobar cómo en un primer momento los países de destino se ceñían a Europa y Estados Unidos, para poco a poco ir ampliándose, primero hacia Centroamérica y Sudamérica, más tarde hacia países de Asia tan lejanos cultural y geográficamente como India, China o Japón y, finalmente, hacia África. En 2019, 26 países han acogido prácticas “Universtage”. En total se han gestionado 1.767 prácticas internacionales desde el comienzo del Programa, cubriendo un área geográfica muy extensa (73 países diferentes). Destacan a nivel histórico destinos como: Gran Bretaña (212 prácticas), Argentina (174 prácticas) y Alemania (135 prácticas), siendo Gran Bretaña el país con más prácticas en 2019 (18 prácticas).

*El 38,46% de las prácticas “Universtage” para la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas tienen lugar en Argentina*

*Quizá la proximidad del Brexit ha relanzado el interés por realizar prácticas en Gran Bretaña (18 prácticas en 2019)*



Nuevos países de destino	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Países de destino en el Programa</b>	8	11	21	25	26	31	40	44	45	51	54	57	58	60	60	62	65	65	68	70	73
<b>Prácticas en el año</b>	22	113	128	116	81	110	128	121	88	95	88	77	80	64	62	61	65	60	66	63	79
<b>Prácticas acumuladas</b>	22	135	263	379	460	570	698	819	907	1002	1090	1167	1247	1311	1373	1434	1499	1559	1625	1688	1767

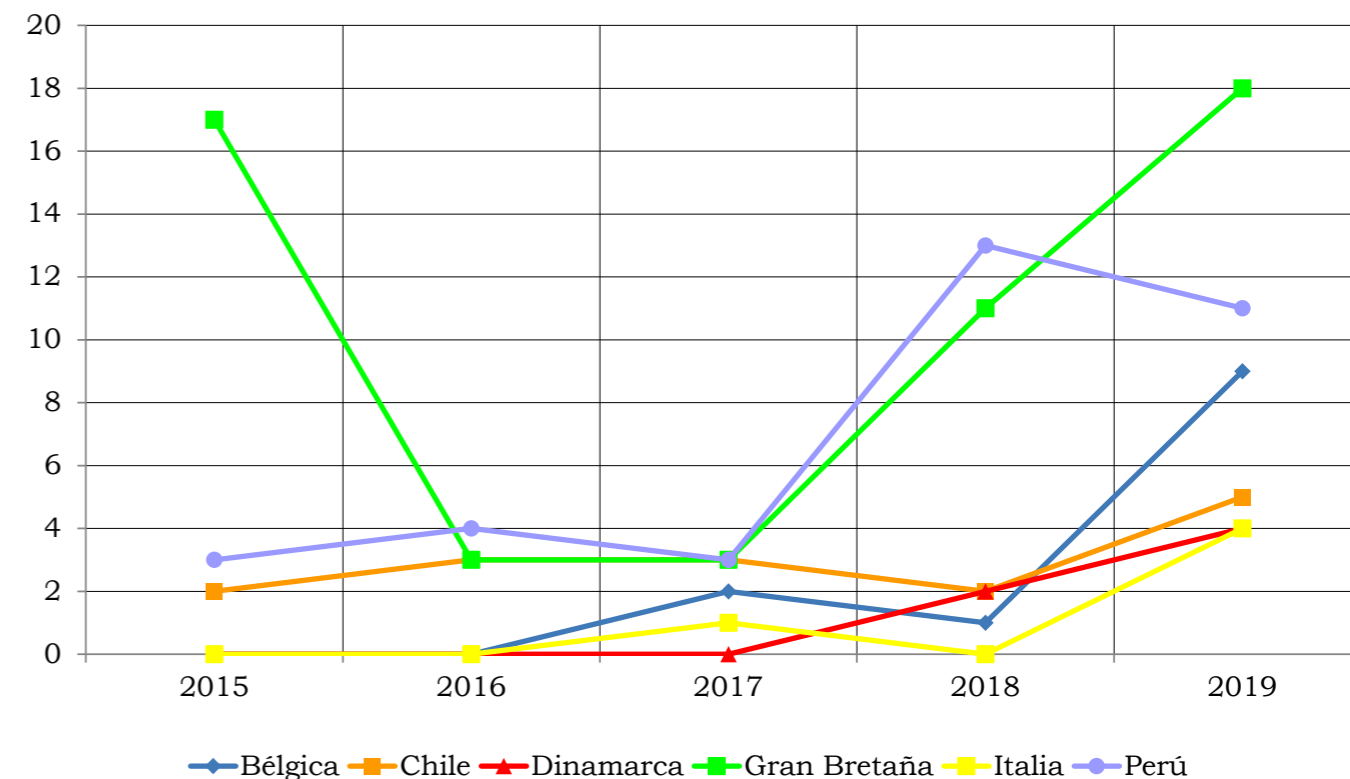


Gráfico "EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE PRÁCTICAS EN SEIS PAÍSES"  
Evolución de las prácticas "Universtage" en los 6 países con mayor número de prácticas en 2019

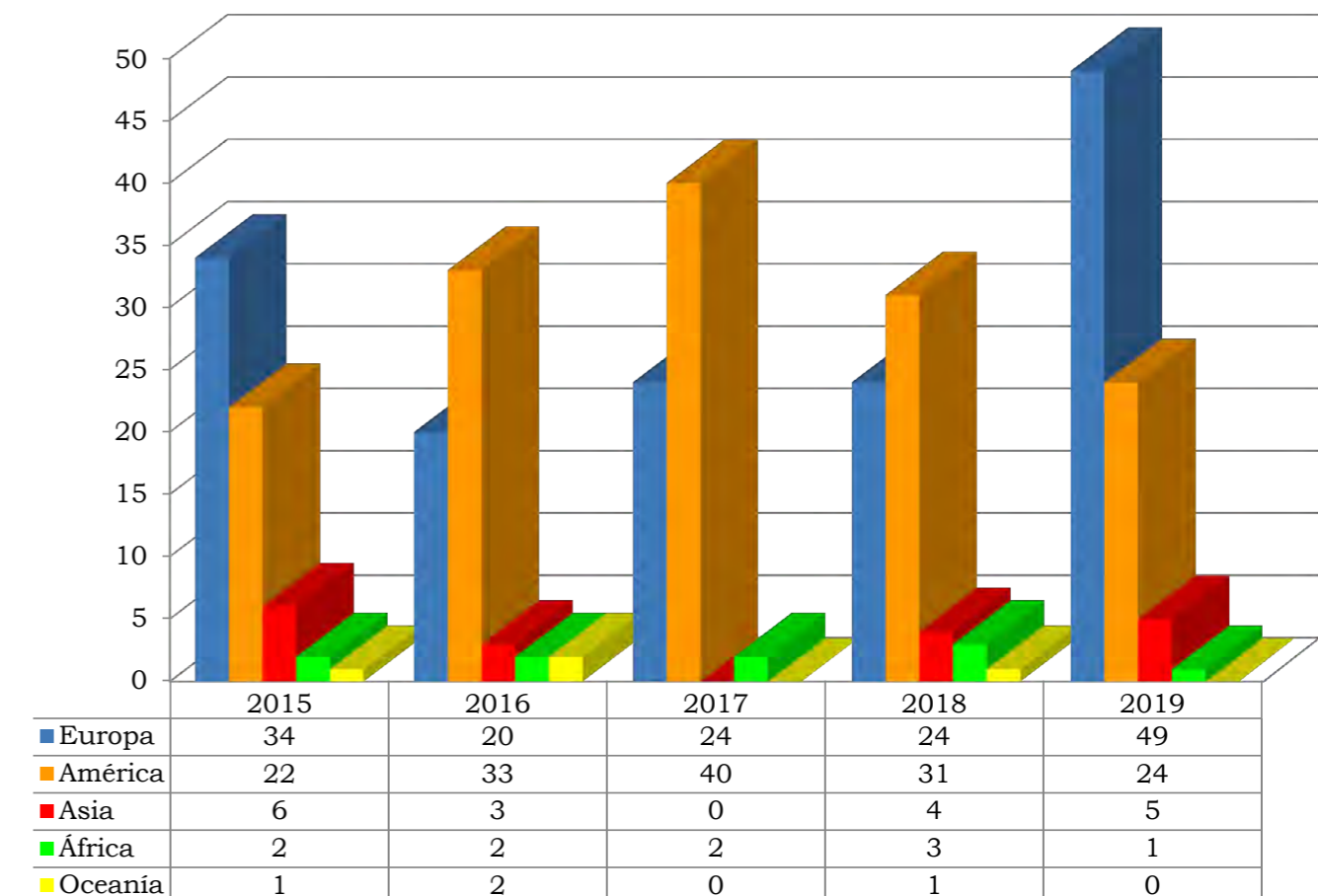


Gráfico "EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE PRÁCTICAS POR CONTINENTES"  
2019 marca un relanzamiento de las prácticas en Europa

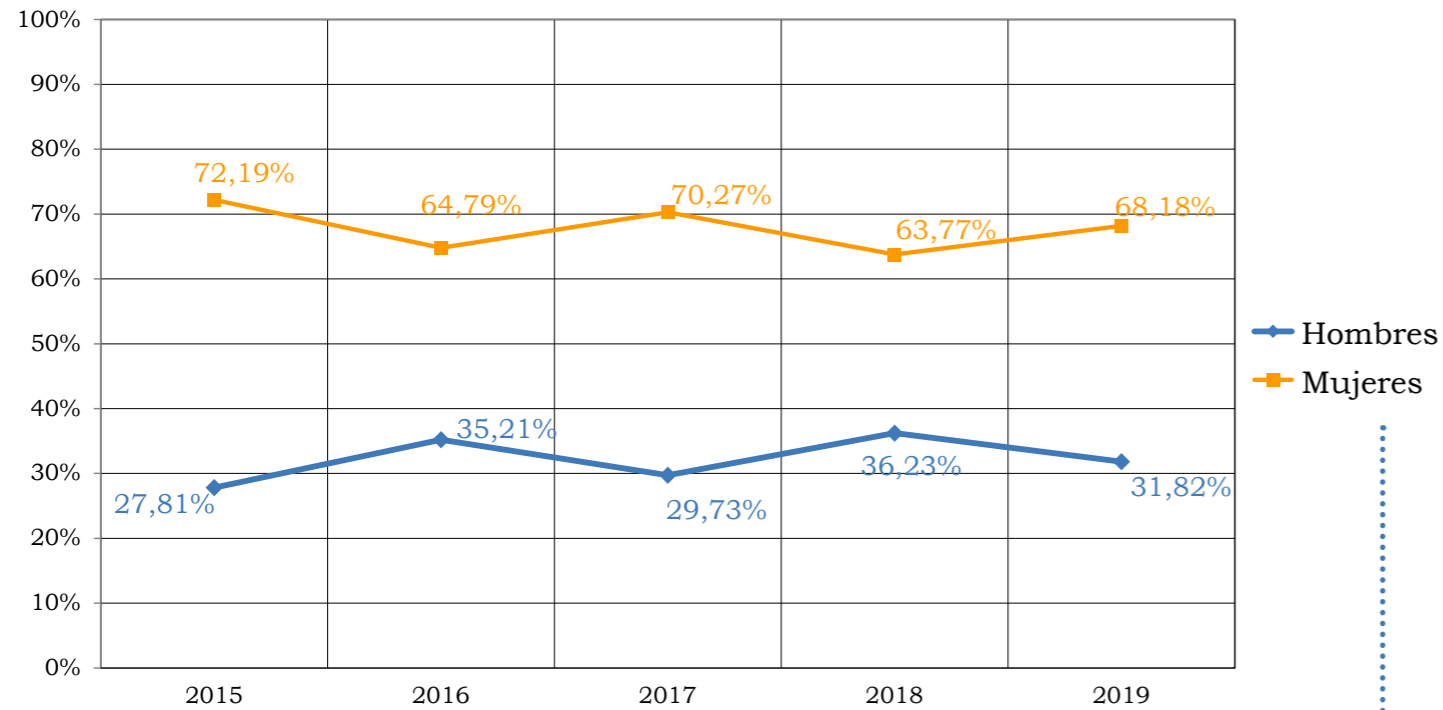


Gráfico "EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE SOLICITANTES POR GÉNERO"  
Cada año unos dos tercios de los solicitantes "Universtage son mujeres"

Es interesante resaltar los porcentajes que por género tiene, históricamente, el Programa "Universtage". Tanto como solicitantes, como finalmente realizando las prácticas internacionales, las mujeres son mayoría, en una relación de dos a uno frente a los hombres. Esto puede interpretarse como un aprovechamiento del Programa por el colectivo más desfavorecido laboralmente en relación con el género.

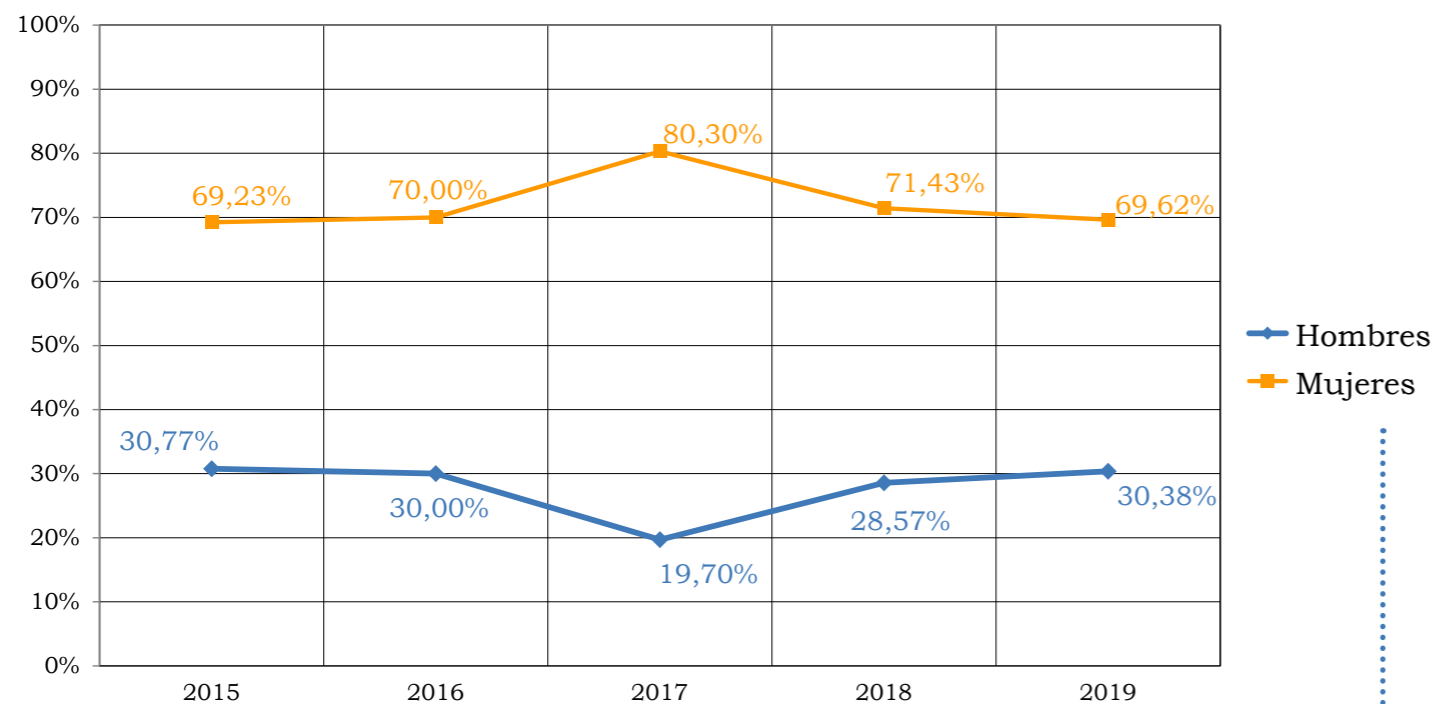
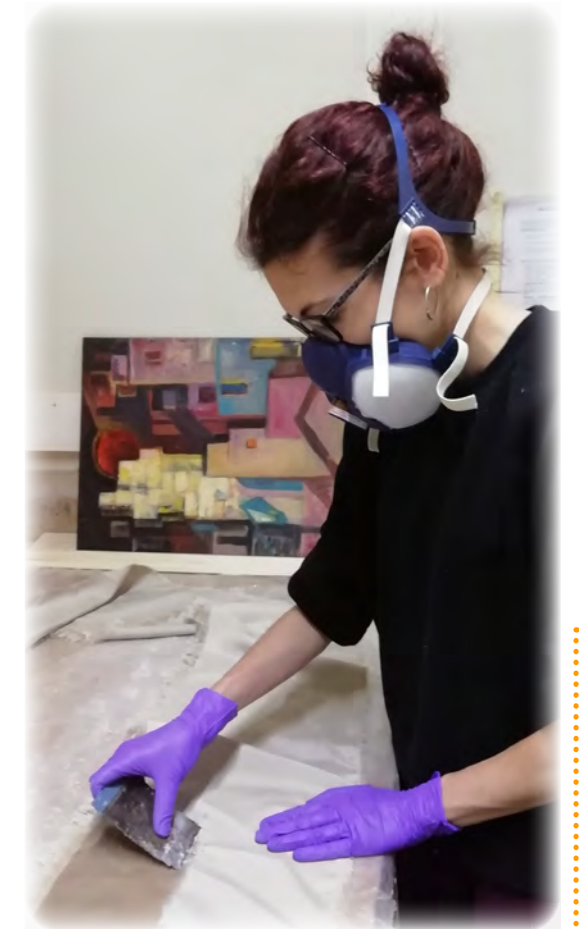


Gráfico "EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE PRÁCTICAS POR GÉNERO"  
Cada año más de dos tercios de las prácticas "Universtage las realizan mujeres"

Algunas mujeres "Universtage"...



MARÍA BERNAD  
Becaria en Amberes (Bélgica)



BEATRIZ PALOMAR  
Becaria en Mosta (Malta)



ELENA LAHOZ  
Becaria en Cusco (Perú)



LAURA CEBOLLADA  
Becaria en Ponta Delgada (Portugal)

## EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Los becarios valoran de 1 a 5 su opinión sobre el Programa "Universtage" y sobre las prácticas que en su caso realizaron. Las empresas/instituciones valoran el Programa y al becario recibido

En 2019 se han recogido 76 encuestas de becarios y 64 de empresas/instituciones

La fase de evaluación de las prácticas internacionales comienza cuando los becarios las terminan. Los becarios redactan una "memoria tras la práctica internacional", en la que plasman las tareas desarrolladas durante sus prácticas, y también las valoraciones personales sobre la entidad colaboradora de acogida y el Programa en sí, además de una serie de consejos prácticos de utilidad para futuros becarios. Del análisis de esas memorias se desprende que los becarios destacan las prácticas internacionales como una manera ideal de completar su formación teórica y mejorar con ello sus aptitudes y currículo de cara a una contratación posterior.

Para poder realizar una mejora continua del Programa utilizamos el "Cuestionario de valoración", en sus versiones para becarios y para empresas/instituciones.

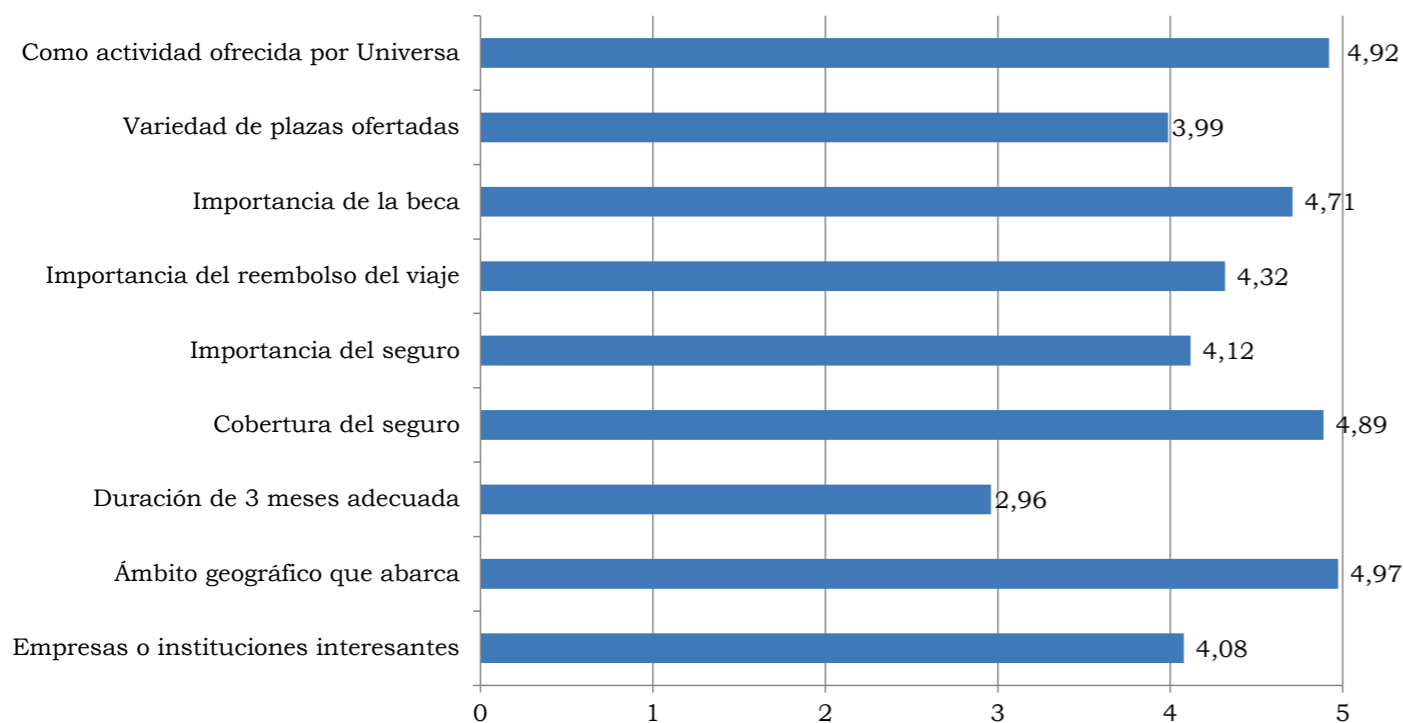


Gráfico "VALORACIÓN DE BECARIOS 2019 SOBRE EL PROGRAMA"  
Los becarios de 2019 evalúan el Programa muy positivamente

La peor valoración es la correspondiente a la duración de las prácticas, que implica en realidad un sentido positivo, ya que los titulados preferirían una mayor duración para sus prácticas internacionales.

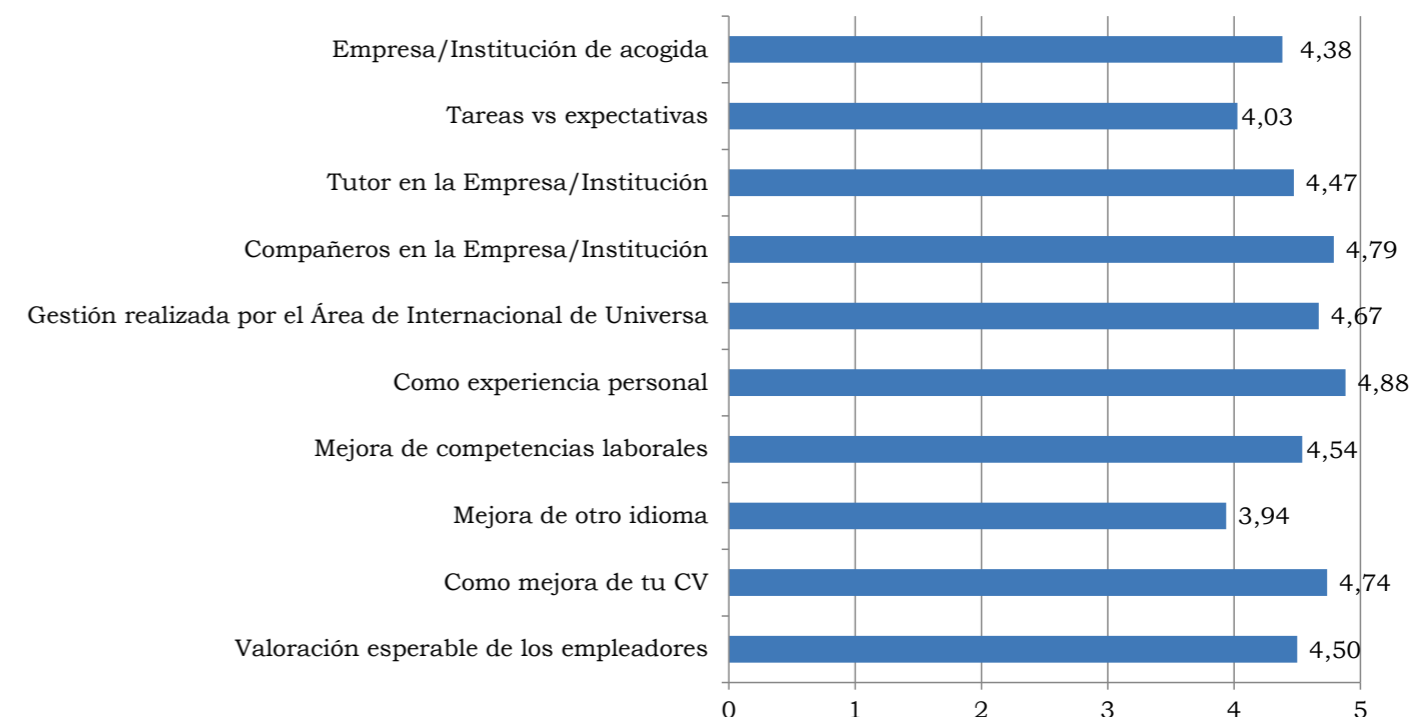


Gráfico "VALORACIÓN DE BECARIOS 2019 SOBRE SUS PRÁCTICAS"  
Los becarios de 2019 valoran muy bien sus prácticas internacionales



Los becarios valoran muy positivamente la experiencia personal que viven gracias a sus prácticas "Universtage"

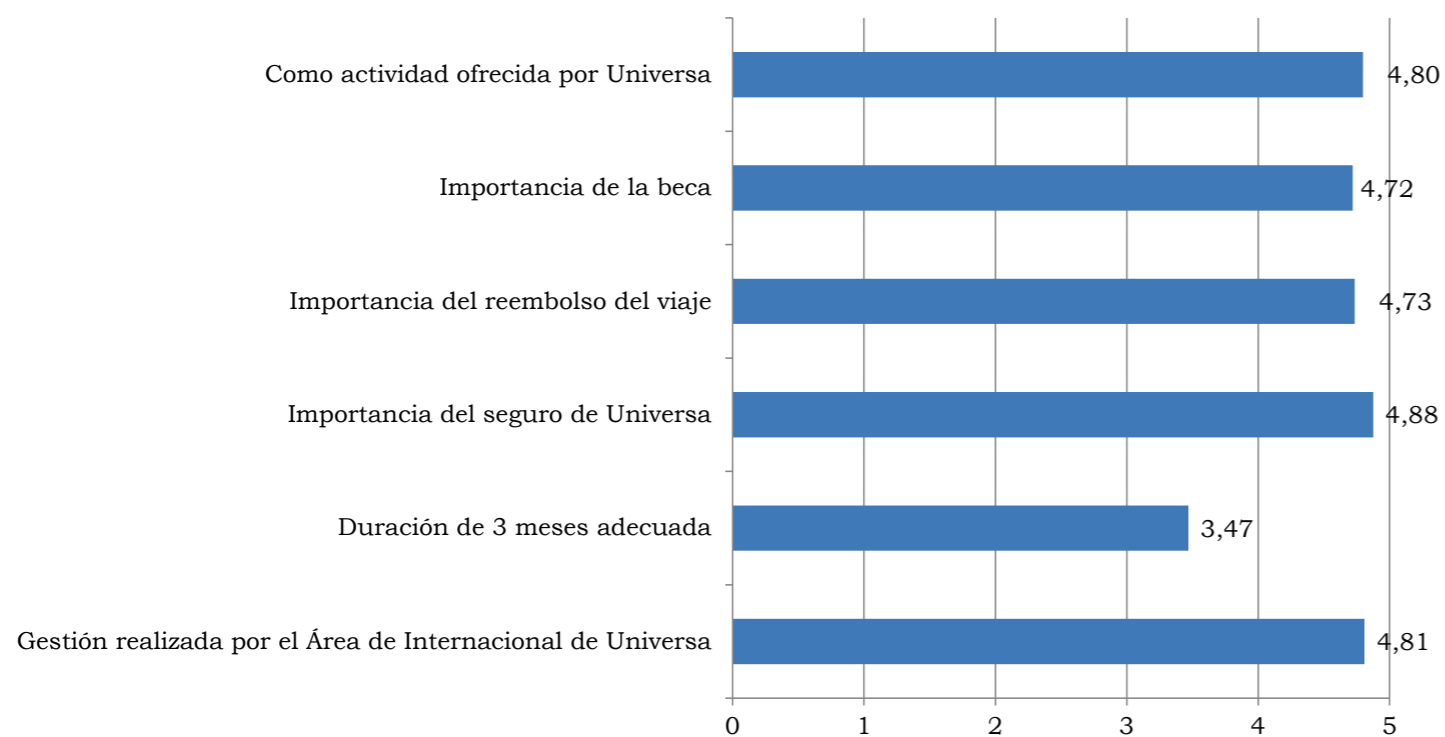


Gráfico "VALORACIÓN DE EMPRESAS/INSTITUCIONES CON BECARIOS EN 2019 SOBRE EL PROGRAMA"  
Muy buenas valoraciones de las empresas/instituciones, que desearían prácticas más largas

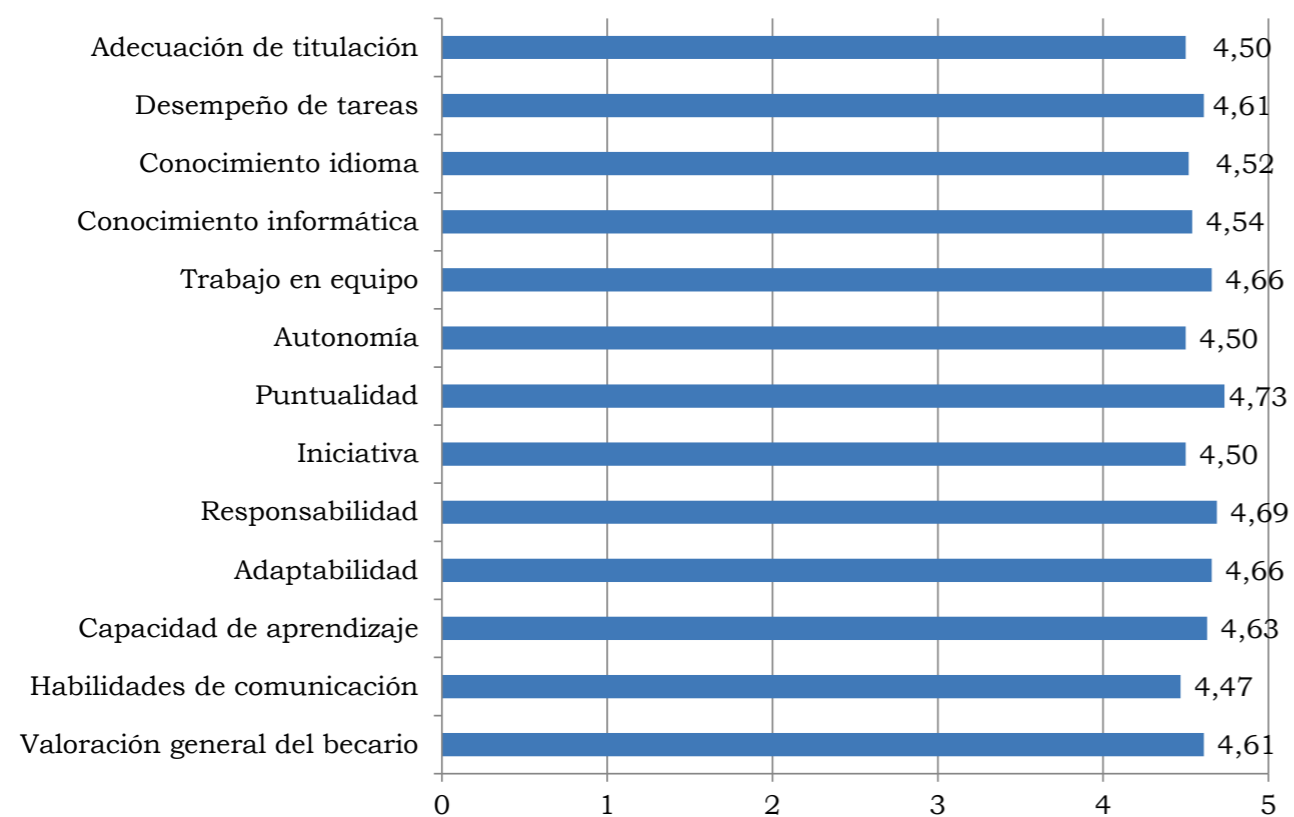


Gráfico "VALORACIÓN DE EMPRESAS/INSTITUCIONES SOBRE EL BECARIO RECIBIDO EN 2019"  
Excelentes valoraciones; mejora la valoración de años anteriores sobre el nivel de idioma

### En sus Cuestionarios de Valoración...

los becarios han dicho:

"Creo que la gestión y el apoyo que brinda Universa mientras estamos ejerciendo la práctica en el extranjero es excelente."

IRENE GERMÁN  
Becaria en Iquitos (Perú)

"Considero que estas prácticas internacionales son muy valiosas de cara al ámbito laboral. Los coordinadores de Universa siempre estuvieron muy atentos y contestando rápido."

ÁNGEL BELLO  
Becario en Shenzhen (China)

"Este programa me ha dado la oportunidad de crecer laboralmente, pero también personalmente. Estoy segura de que esto determinará mi carrera profesional por siempre."

LAIA GIL  
Becaria en Huayllabamba (Perú)

"Creo que el programa de Universa es excepcional, aunque sería genial que la beca pudiese durar un poquito más de tiempo, porque la experiencia que vivimos es increíble y aprendemos muchísimo personalmente y profesionalmente."

CAROLINA CENTOL  
Becaria en Estambul (Turquía)

las empresas han dicho:

"Nuestra experiencia con los becarios de la Universidad de Zaragoza ha sido siempre muy positiva y consideramos que es fruto del buen sistema de organización de Universtage."

Instituto Cervantes en Londres (Gran Bretaña)

"Programme extremely useful: it contributes to a closer linkage between well-trained university graduates and the work market; and the Programme management was swift and efficient."

Empresa en Lisboa (Portugal)

"Apreciamos y agradecemos la labor de quienes hacen posible el Programa Universtage de Universa. Este programa ha generado impactos técnicos y culturales muy positivos para nuestra entidad."

Empresa en Bogotá (Colombia)

"It was an absolute delight to welcome the trainee here in Manchester. The arrangements were all very well taken care of."

Empresa en Manchester (Gran Bretaña)

**SEGUIMIENTO LABORAL**



El Programa "Universtage" pretende mejorar la empleabilidad de los titulados universitarios que desarrollan prácticas laborales internacionales a través del mismo.

Con el "Cuestionario de seguimiento laboral" estudiamos en 2019 la integración laboral de los titulados tras su práctica "Universtage" en 2018

Para conocer cómo fue la integración laboral de los titulados tras un año desde la conclusión de sus prácticas internacionales "Universtage" se utiliza el "Cuestionario de seguimiento laboral".

De entre toda la información proporcionada por dicho cuestionario, destacamos en esta Memoria aquella que ofrece una visión general sobre la situación laboral actual de los titulados que fueron becarios "Universtage" en 2018, así como datos sobre el mejor trabajo que obtuvieron tras sus prácticas internacionales.

A continuación, una tabla con los resultados básicos del cuestionario.

Número de prácticas "Universtage" en el año anterior	63
Número de encuestas recibidas	44
Porcentaje de encuestas recibidas	69,84%
Número de prácticas en el año siguiente a la práctica "Universtage"	0,29
Número de trabajos en el año siguiente a la práctica "Universtage"	1,73
Duración en meses para encontrar la primera práctica o trabajo	3,05
Influencia "Universtage" para conseguir trabajo (Valoración entre 1 y 5)	4,00
Expectativa previa (justo tras las prácticas) de "Universtage" como valoración esperable de los empleadores (Valoración entre 1 y 5)	4,62
Cumplimiento de las expectativas laborales creadas por las prácticas "Universtage"	86,58%

Tabla "DATOS BÁSICOS CUESTIONARIO DE SEGUIMIENTO LABORAL UNIVERSTAGE 2019"  
Las expectativas sobre empleabilidad "Universtage" se cumplen al 86,58%

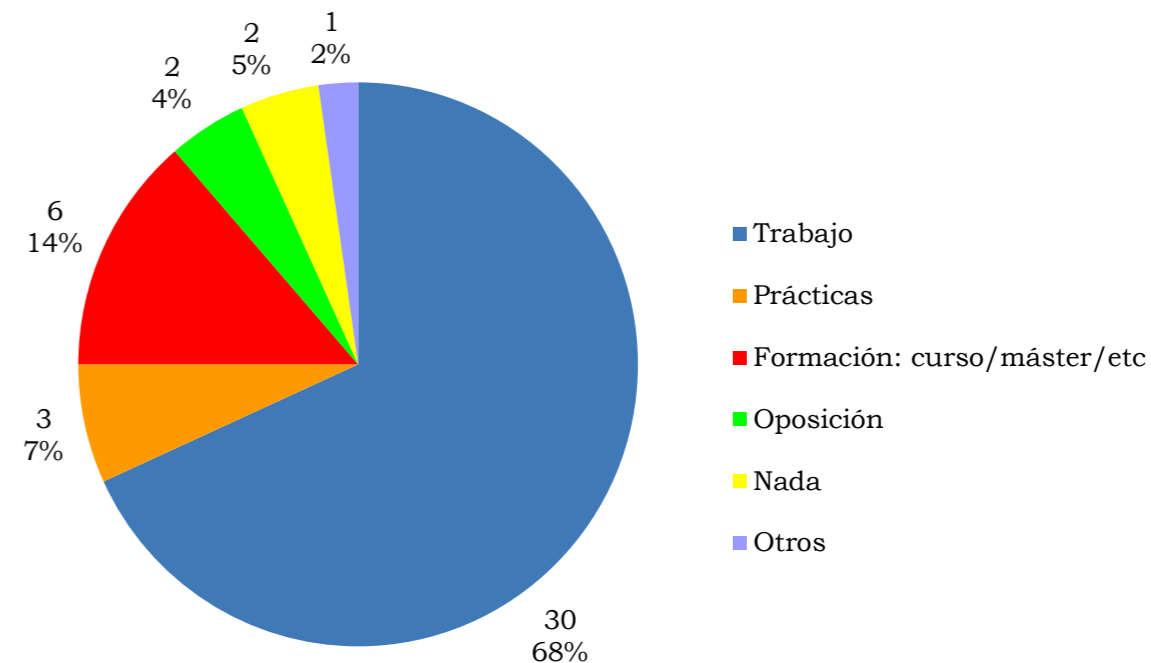


Gráfico "SITUACIÓN LABORAL ACTUAL DE TITULADOS CON PRÁCTICA UNIVERSTAGE EN 2018"  
El 68% de los titulados con práctica "Universtage" en 2018 se encuentran trabajando a día de hoy

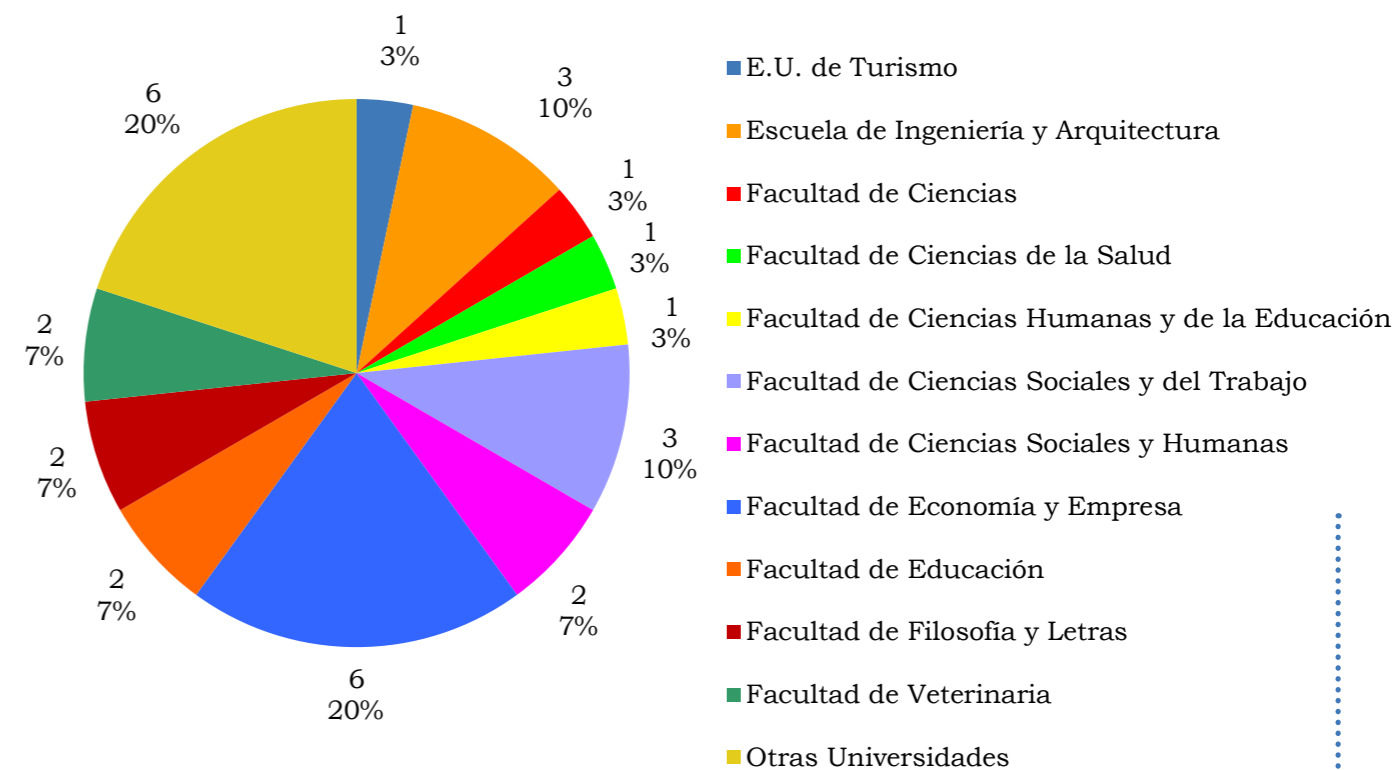


Gráfico "CENTROS DE LOS QUE PROVIENEN LOS 30 TITULADOS TRABAJANDO TRAS UNIVERSTAGE"  
Gran variedad en los perfiles de los titulados que están trabajando tras sus prácticas "Universtage"

Lógicamente, durante el año posterior a la finalización de sus prácticas internacionales, los becarios pueden conseguir varios trabajos. Nos interesa estudiar el que ellos consideren como el mejor trabajo conseguido en ese periodo. En la siguiente tabla vemos los resultados de la encuesta a este respecto, y en los gráficos posteriores profundizamos en la información sobre el tipo de contrato, la zona geográfica, y la remuneración de ese "mejor contrato" de los titulados tras "Universtage".

Número de encuestas recibidas	44
Número de exbecarios con algún trabajo tras "Universtage"	40
Porcentaje de exbecarios con algún trabajo en el año posterior a "Universtage"	90,91%
Meses transcurridos hasta el mejor trabajo (media)	4,93
Si el mejor trabajo es temporal, duración en meses (media)	7,06
Media de la adecuación del mejor trabajo al perfil del exbecario (valoración de 1 a 5)	4,28

Tabla "DATOS SOBRE EL MEJOR TRABAJO TRAS UNIVERSTAGE"

Casi el 91% consiguieron un trabajo en el año siguiente a finalizar sus prácticas "Universtage" de 2018

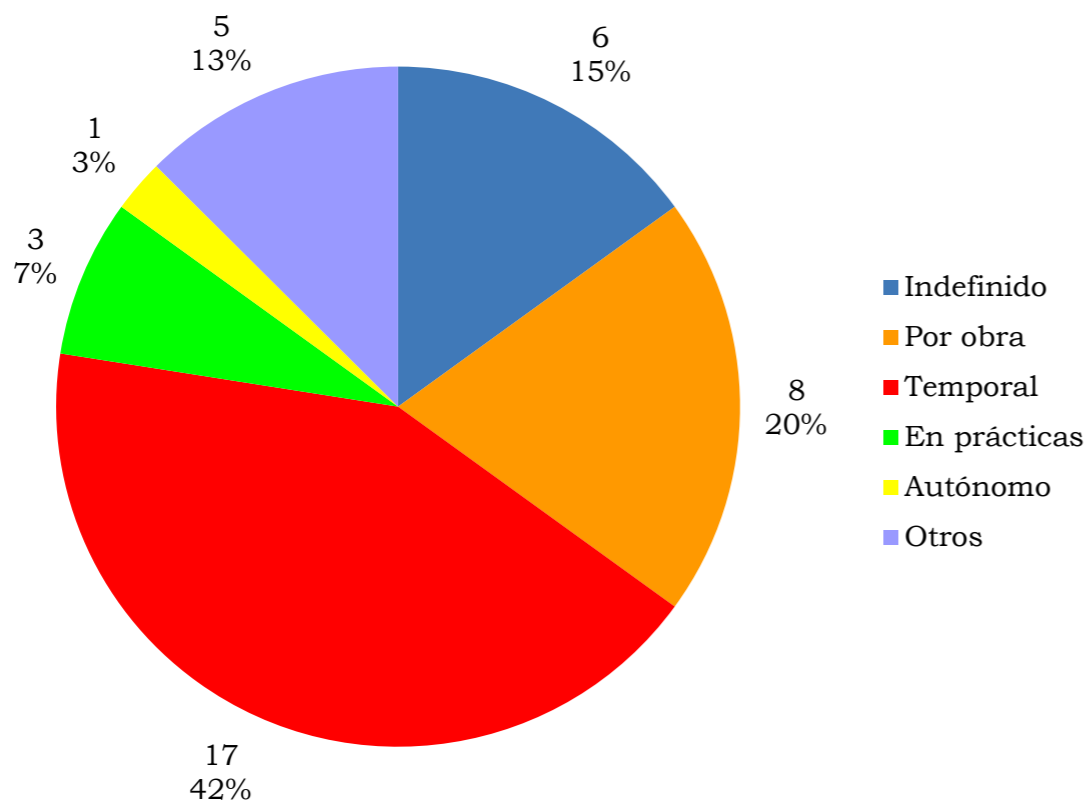


Gráfico "EL MEJOR TRABAJO EN EL AÑO SIGUIENTE A UNIVERSTAGE: TIPO DE CONTRATO"  
El 42% de los contratados tras "Universtage" tuvo un contrato temporal como mejor trabajo

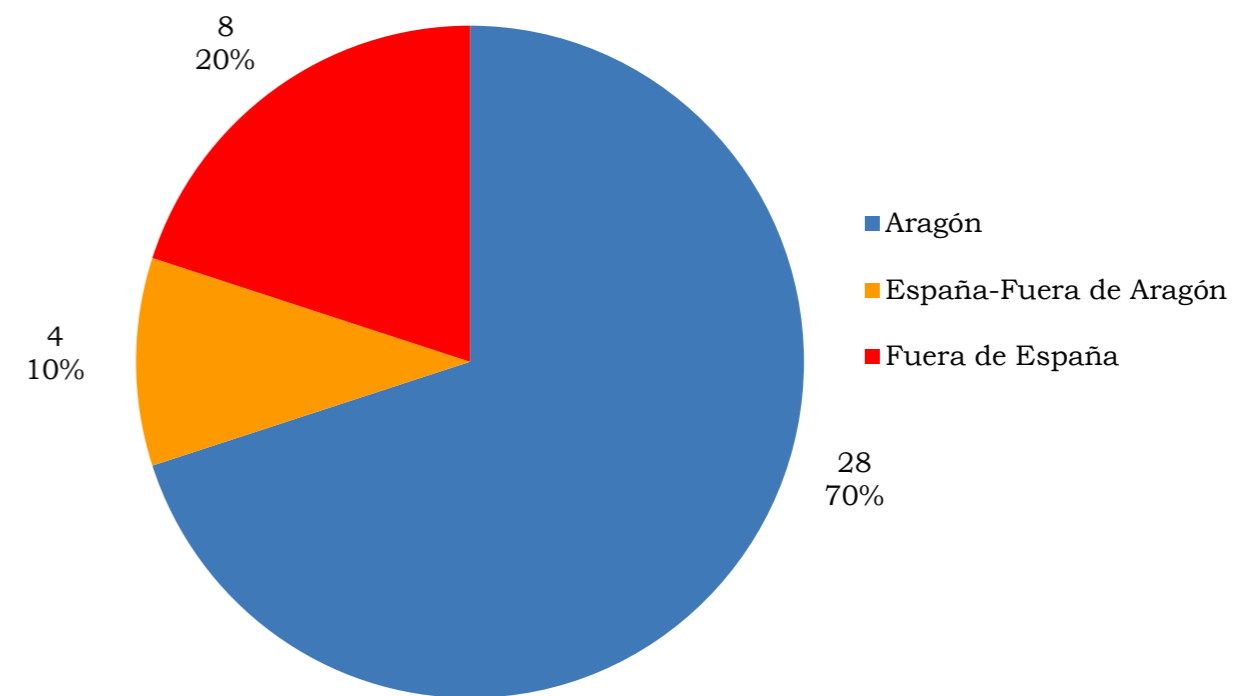


Gráfico "EL MEJOR TRABAJO EN EL AÑO SIGUIENTE A UNIVERSTAGE: ZONA GEOGRÁFICA"  
El 70% de los contratados tras "Universtage" tuvo un contrato en Aragón como mejor trabajo

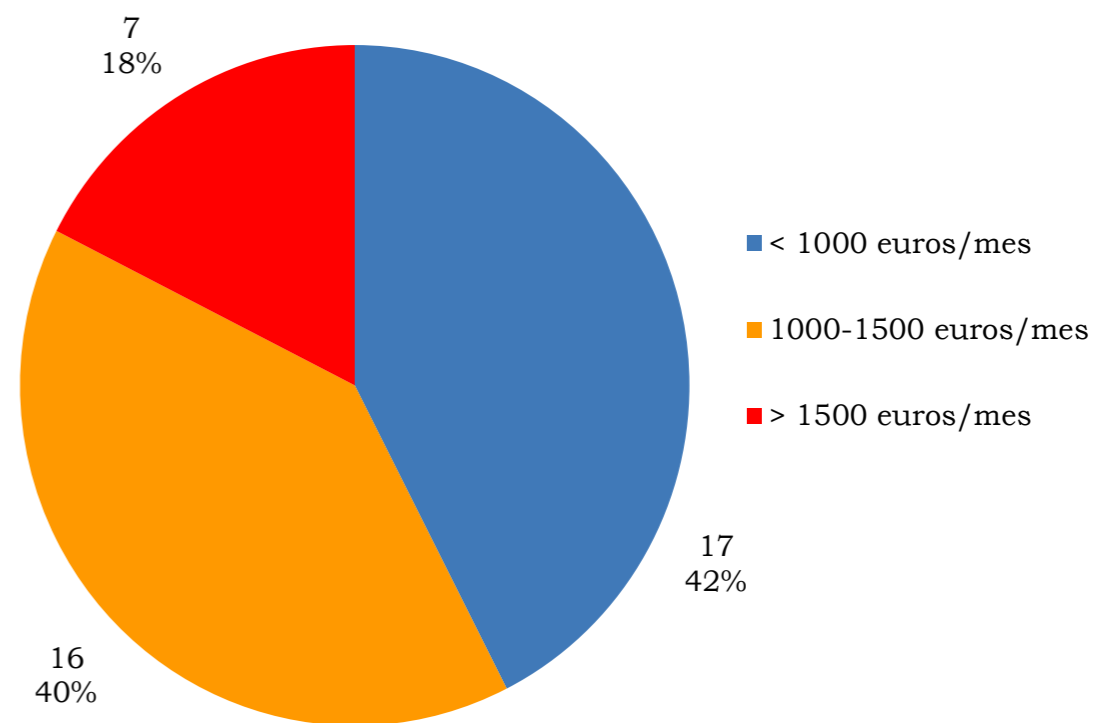


Gráfico "EL MEJOR TRABAJO EN EL AÑO SIGUIENTE A UNIVERSTAGE: REMUNERACIÓN"  
Se observa la remuneración de los contratados tras su práctica "Universtage" en 2018



## INSERCIÓN LABORAL DIRECTA

### OFERTAS DE EMPLEO DEFINIDAS

La tendencia de ofertas de empleo gestionadas es ascendente en los últimos años, siendo 221 en 2019, lo que refleja el actual dinamismo del mercado laboral

Universa, como Servicio de Empleo de la Universidad de Zaragoza y Entidad Colaboradora del INAEM, gestiona ofertas de empleo, a través de las solicitudes de las entidades que contactan, buscando candidatos para la participar en sus procesos de selección.

El número de candidatos enviados de distintas titulaciones ha sido de 406. Valor similar al de 2018 que fue de 443.

La solicitud de candidatos por las entidades colaboradoras se ha distribuido a lo largo del año de la siguiente forma: 157 ofertas hasta junio y 64 hasta diciembre de 2019.

Las titulaciones más demandadas, por este orden han sido: G. Ingeniería de Tecnologías Industriales, G. en Ingeniería Eléctrica y G. Administración y Dirección de Empresas.

Nº de entidades colaboradoras	166
% de entidades nuevas	32.53%
% de entidades que ya han colaborado	67.47%
% de entidades que han solicitado más de un proceso de selección	23.49%

Tabla "DATOS SOBRE ENTIDADES COLABORADORAS"  
Un tercio de las entidades colaboraron por primera vez en 2019

AÑOS	Nº DE OFERTAS GESTIONADAS
2012	110
2013	75
2014	107
2015	89
2016	99
2017	180
2018	209
2019	221

Tabla "EVOLUCIÓN DE OFERTAS GESTIONADAS"  
Se observa la tendencia ascendente

### SEGUIMIENTO DE LAS OFERTAS DE EMPLEO

El nº total de contratos registrados a 31 de diciembre de 2019 ha sido de 113. Dicho número se obtiene a través del seguimiento que se realiza de:

- Las ofertas de empleo definidas y gestionadas directamente.
- Los contratos que se formalizan después de las prácticas de estudiantes, titulados y convenios especiales.

La obtención de datos sobre contratación laboral en ocasiones no resulta fácil. Dichos datos se obtienen a través de distintos métodos de seguimiento:

- En el caso de las ofertas gestionadas directamente por Universa, se envía a las entidades colaboradoras un formulario de seguimiento sobre el proceso de selección.
- Cuando se trata de estudiantes y titulados que realizan prácticas, se proporcionan cuestionarios de evaluación tanto a las entidades como a los estudiantes o titulados para su cumplimentación. En ellos se indica explícitamente si ha habido contrato o no.

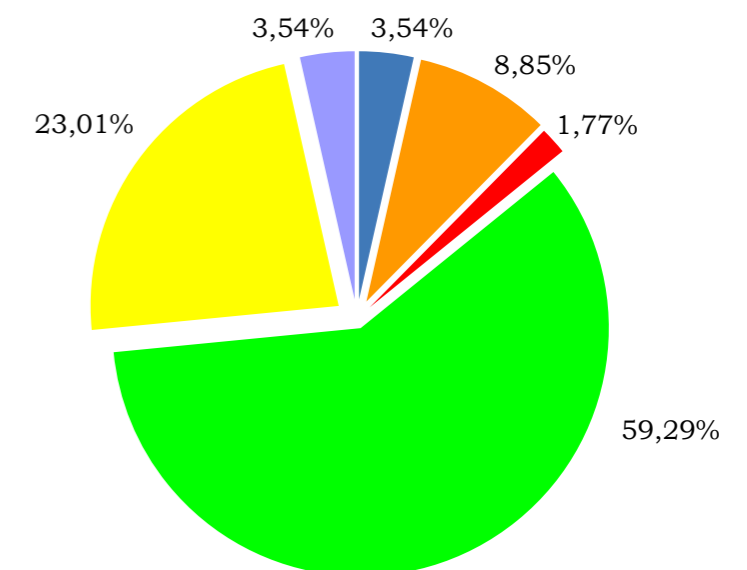
Desde Universa se hace un importante esfuerzo de seguimiento de las ofertas de empleo gestionadas

En todos los casos, la respuesta obtenida mediante esta fórmula es elevada pero no del cien por cien. Además, suele ocurrir en ambos colectivos, que tras finalizar las prácticas, tanto a los estudiantes como a los titulados los incorporan a sus bases de datos para ofrecerles puestos de trabajo en otro momento. El hecho de que transcurra un tiempo desde la práctica hasta la contratación hace que ésta no se comunique ya a Universa.

Con todo ello, se puede afirmar que el resultado sobre el número de contratos reales es más elevado, sobre todo si tenemos en cuenta el conjunto de ofertas directas, prácticas de estudiantes y titulados que se gestionan anualmente.

AÑOS	Nº DE CONTRATOS
2010	124
2011	113
2012	112
2013	94
2014	134
2015	174
2016	184
2017	142
2018	216
2019	113

Tabla "EVOLUCIÓN DE CONTRATOS"  
113 contratos en 2019



- Artes y Humanidades
- Ciencias
- Ciencias de la Salud
- Ciencias Sociales y Jurídicas
- Ingeniería y Arquitectura
- Otras Universidades

Gráfico "% DE CONTRATOS 2019 POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO"  
Destaca la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

ÁREAS DE CONOCIMIENTO	TITULACIÓN	Nº DE CONTRATOS					
ARTES Y HUMANIDADES	G. Bellas Artes	2					
	G. Historia	1					
	M.U. Gestión del Patrimonio Cultural	1					
CIENCIAS	G. Ciencia y Tecnología de los Alimentos	5					
	G. Matemáticas	2					
	G. Óptica y Optometría	1					
	G. Química	2					
CIENCIAS DE LA SALUD	G. Terapia Ocupacional		1				
	G. Veterinaria		1				
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	G. Administración y Dirección de Empresas			32			
	G. Derecho			3			
	G. Economía			2			
	G. Finanzas y Contabilidad			3			
	G. Geografía y Ordenación del Territorio			2			
	G. Marketing e Investigación de Mercados			4			
	G. Periodismo			2			
	G. Psicología			1			
	G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos			3			
	M. U. Abogacía			3			
	M. U. Contabilidad y Finanzas			2			
	M.U. Auditoría			4			
	M.U. Economía			1			
	M.U. Prevención de Riesgos Laborales			2			
	Programa conjunto en ADE/DERECHO (Grados)			3			
	INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	G. Estudios en Arquitectura				1	
		G. Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural				1	
G. Ingeniería de Organización Industrial					1		
G. Ingeniería de Tecnologías Industriales					3		
G. Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación					1		
G. Ingeniería Electrónica y Automática					4		
G. Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto					2		
G. Ingeniería Informática					4		
G. Ingeniería Mecánica					5		
G. Ingeniería Química					1		
M. U. Ingeniería Agronómica					1		
M.U. Ingeniería Industrial					1		
M.U. Ingeniería Informática					1		
OTRAS UNIVERSIDADES	Otras Universidades				4		
TOTAL ÁREAS		4	10	2	67	26	4

Tabla "CONTRATOS 2019 POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO"  
Destaca la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

Sobre las áreas de Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura, que son las que mayor representación de contratos tienen sobre el total, a continuación, se representa su evolución en los últimos diez años:

AÑOS	ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	ÁREA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
2010	74	42
2011	55	48
2012	64	42
2013	53	27
2014	66	52
2015	84	67
2016	103	45
2017	60	61
2018	112	79
2019	67	26

Tabla "EVOLUCIÓN DE CONTRATOS EN DOS ÁREAS DE CONOCIMIENTO"  
En 2019 se produce un retroceso hacia datos de años anteriores

El mayor número de contratos en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas se concentra en el G. de Administración y Dirección de Empresas. Se trata de contratos en empresas pertenecientes a distintos sectores de actividad.

En el área de Ingeniería y Arquitectura las titulaciones de G. Ingeniería Mecánica, G. en Ingeniería Electrónica y Automática y G. Ingeniería Informática y son las que concentran un mayor número de contratos.

Resulta importante indicar que el año 2018, en ambas áreas, se muestran las cifras más altas de la década en relación con la gestión directa de contratos de trabajo por parte de Universa.

En este año 2019 ha habido un descenso en ambas áreas, si bien también se ha constatado un aumento en alguna de las demás áreas de conocimiento, respecto a años anteriores.

*En el área de Ciencias Sociales y Jurídicas se observan dos claros repuntes en la gestión de inserción laboral directa por parte de Universa: años 2016 y 2018*

*En el área de Ingeniería y Arquitectura el dato de contratos directos gestionados por Universa se retrotrae al dato de 2013*



# Orientación

## LA IMPORTANCIA DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL



### Actividades del Servicio:

- Selección de personal
- Orientación profesional
- Asesoría laboral
- Plan de difusión del SOEUZ
- Relación con otros profesionales

Proceso de ayuda individual y grupal, con carácter continuo y progresivo

Interviene de una manera técnica, por lo que se necesita de especialistas a la hora de diseñar y planificar la acción orientadora

Dirigido a universitarios en desempleo de Aragón

Prepara para la vida laboral

Incluye las dimensiones que ayudan a las personas en la toma de decisiones en materia de:

- Educación
- Formación
- Empleo

## ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN

### SELECCIÓN DE PERSONAL

Fases de la Selección de Personal:

1. Análisis de necesidades.
2. Reclutamiento de candidatos.
3. Fase de selección.
4. Seguimiento.

Dentro de los procesos de selección, han sido enviados a entidades colaboradoras 2.837 universitarios, siendo el número de procesos de selección realizados 1.133.

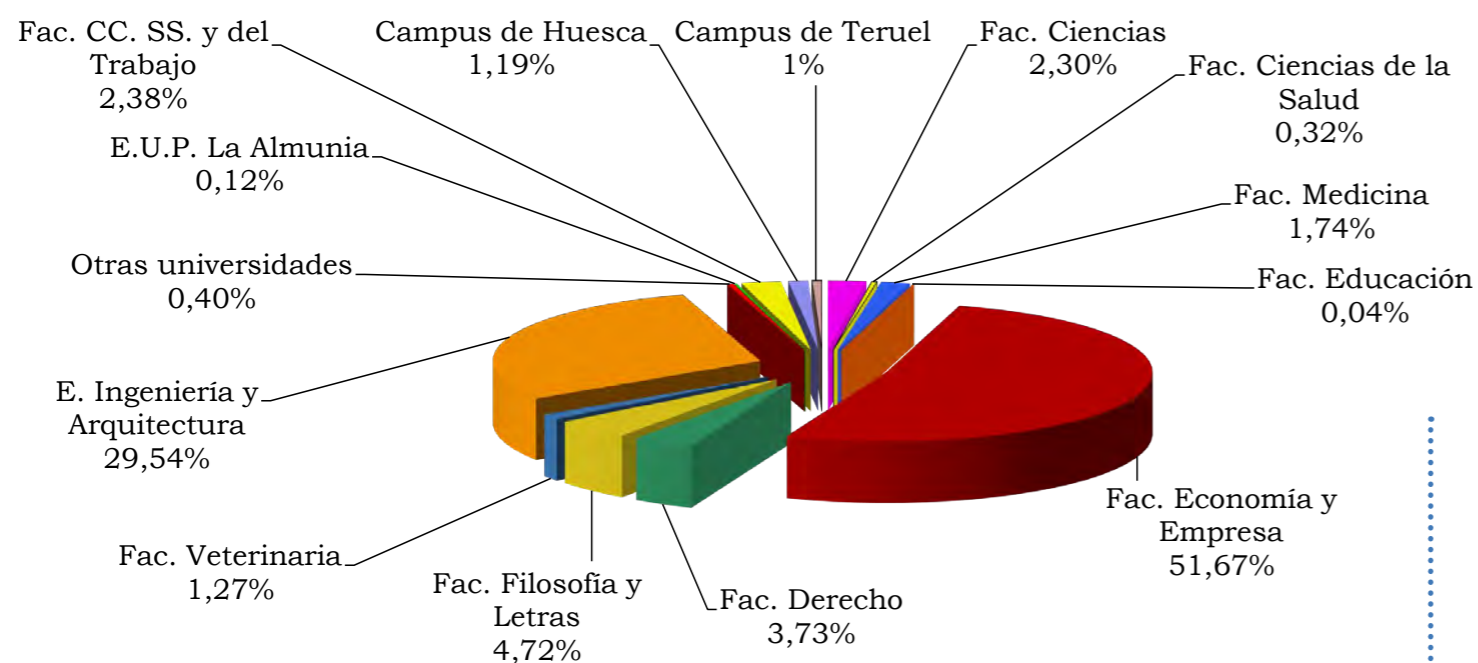


Gráfico "PROCESOS DE SELECCIÓN POR CENTRO"  
La Facultad de Economía y Empresa suma la mitad de los procesos

Un total de 578 universitarios han realizado entrevistas personales ocupacionales o dinámicas de grupo para ser tenidos en cuenta en procesos de selección. De los cuáles 398 fueron estudiantes y 180 fueron titulados.

Objetivos de la Dinámica de grupo:

- Conocer las características del candidato.
- Valoración del potencial profesional del candidato.
- Orientar a los universitarios dándoles a conocer:
  - » Una primera toma de contacto con la cultura empresarial y con la realización de los procesos de selección,
  - » Las salidas laborales a las que pueden acceder, según el mercado de trabajo actual y el potencial profesional del candidato,
  - » Cómo afrontar con más éxito un proceso de selección,

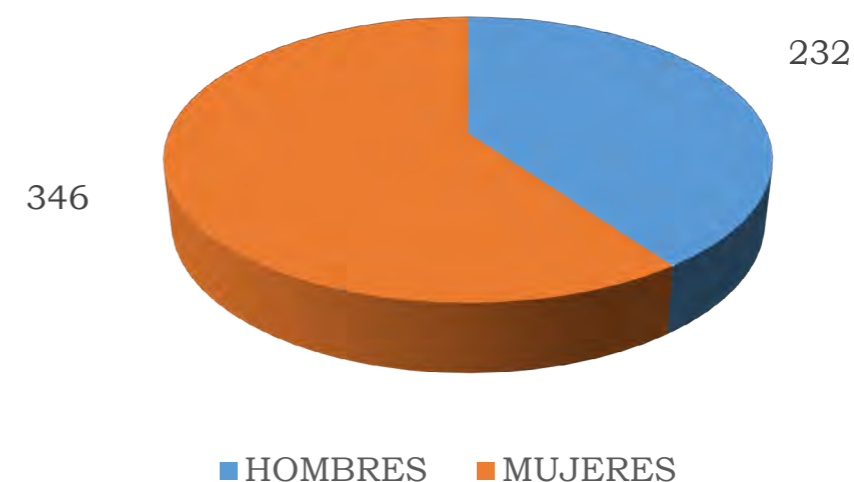


Gráfico "ENTREVISTAS REALIZADAS EN 2019 POR GÉNERO"  
578 entrevistas en 2019. El 60% a mujeres

### ORIENTACIÓN, ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN INDIVIDUALES

La Orientación individualizada comprende:

- Evaluación diagnóstica: A través de la entrevista de orientación, se diagnostica la situación del usuario, se detectan sus necesidades y analizan sus demandas.
- Preparar a los estudiantes de últimos cursos para su futura incorporación al mercado laboral: El estudiante debe tomar conciencia de sus posibilidades a lo largo de la carrera, y del mundo que le rodea.
- A los titulados universitarios se les proporciona asesoramiento, información y entrenamiento con el fin de facilitar su inserción profesional. La orientación persigue incrementar su empleabilidad formándola en técnicas de búsqueda de empleo, así como desarrollando aquellos aspectos personales que la ayuden en la consecución de sus objetivos, como aumento de la autoestima.

Con respecto a las orientaciones individuales, 392 universitarios han recibido asesoramiento individualizado en nuestras instalaciones en 2019

*Información y Asesoramiento personalizado: El número de universitarios asesorados ha sido 2.430*

La Información y Asesoramiento comprende:

- Información: Se proporcionan datos prácticos y objetivos, con el fin de que sea el usuario el que los interprete y relacione con sus necesidades.
- Asesoramiento en base a lo solicitado por el usuario. La finalidad es doble: ayuda a resolver un problema y capacita al universitario para que en un futuro pueda afrontar problemas similares.

## PROGRAMA ENLAZAR



Ante la necesidad de mejorar la cualificación profesional de nuestros jóvenes universitarios y favorecer su inserción profesional en el mercado laboral a través de la realización de prácticas no laborales, el Instituto Aragonés de Empleo y la Universidad de Zaragoza acordaron la creación de ese Programa.

Para conseguir ese objetivo, se considera que el área de Orientación de titulados de Universa debe estar presente de principio a fin del Programa participando tanto en la selección de los alumnos que reciben la formación como en la de los titulados que van a realizar las prácticas no laborales.

*Fase 1: proceso de selección de alumnos para los cursos del Programa Enlazar*

El área de Orientación realiza, junto con el departamento de Formación, la selección de los alumnos que van a participar en cursos del Programa Enlazar. En la programación de 2019 se han realizado 3 acciones formativas:

- Competencias profesionales y marca personal .
- Inside the IOT. como desarrollar proyectos de éxito con la tecnología IOT: una perspectiva de gestión empresarial.
- Asesor financiero. certificación MIFID II.

*Fase 2: proceso de orientación de los alumnos en cursos del Programa Enlazar*

Todos los alumnos que realizan una acción formativa Enlazar reciben una sesión de orientación de entre 5 y 10 horas con el fin de mejorar sus competencias laborales y favorecer su inserción en el mercado laboral. Han recibido esta orientación un total de 42 alumnos.

La selección se lleva a cabo desde el Área de Orientación de UNIVERSA, preferentemente entre los alumnos que participan en la acción formativa Enlazar.

*Fase 3: prácticas no laborales tras los cursos del Programa Enlazar*

Se han enviado a procesos de selección a 16 titulados, habiendo sido seleccionados 8 candidatos que se encuentran haciendo prácticas Enlazar en este momento.

## FORMACIÓN EN COMPETENCIAS EMPRESARIALES



Los objetivos generales que se consiguen con la asistencia a los talleres son:

- Preparar profesionalmente a los universitarios en la toma de contacto con el mundo laboral.
- Formar a los universitarios en las habilidades sociales y profesionales demandadas por las empresas.

Estos talleres de formación van dirigidos a estudiantes de la Universidad de Zaragoza y titulados de los 3 últimos años, tanto de la Universidad de Zaragoza como de otras Universidades que estén inscritos en el INAEM como demandantes de empleo.



*Dentro del Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza (POUZ), se han impartido 22 talleres, a los que han asistido un total de 772 estudiantes*



Talleres en la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca, Aula de Universa, y Escuela Politécnica Superior de Huesca

La planificación de actividades de Orientación para la Inserción Laboral de los estudiantes de la Universidad se realiza de forma coordinada desde el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo con nuestro servicio. Dentro de esta acción se colabora con los centros universitarios, según su demanda, para ofrecer formación en competencias profesionales a los estudiantes.

TALLER	LUGAR	FECHA	ASISTENTES
Trabajo en equipo	Campus Río Ebro	22 de enero	2
Salidas Profesionales	Facultad de Educación	8 de febrero	70
Comunicación. Presentaciones eficaces	Campus Río Ebro	12 de febrero	7
Comunicación. Habilidades sociales	Campus Río Ebro	12 de febrero	8
Gestión del tiempo	Campus Río Ebro	26 de febrero	7
Liderazgo de Equipos de Trabajo	Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte	27 de Marzo	48
Gestión del tiempo	Escuela Politécnica Superior de Huesca	20 de febrero	16
Comunicación y Habilidades Sociales	Escuela Politécnica Superior de Huesca	8 de marzo	8
Trabajo en equipo	Escuela Politécnica Superior de Huesca	13 de marzo	13
Salidas Profesionales	Master Profesorado: Facultad de Educación	15 de marzo	35
Técnicas de Búsqueda de Empleo. Curriculum	Veterinaria	20 de Febrero	25
Técnicas de Búsqueda de Empleo. Entrevista	Veterinaria	21 de Febrero	15
Trabajo en equipo. Presentaciones eficaces	Facultad de Economía y Empresa	6 de noviembre	80
Trabajo en equipo. Presentaciones eficaces	Facultad de Economía y Empresa	6 de noviembre	61
Trabajo en equipo. Presentaciones eficaces	Facultad de Economía y Empresa	7 de noviembre	78
Trabajo en equipo. Presentaciones eficaces	Facultad de Economía y Empresa	7 de noviembre	63
Trabajo en equipo. Presentaciones eficaces	Facultad de Economía y Empresa	14 de noviembre	72
Trabajo en equipo. Presentaciones eficaces	Facultad de Economía y Empresa	14 de noviembre	65
Trabajo en equipo. Presentaciones eficaces	Facultad de Economía y Empresa	14 de noviembre	59
Comunicación y habilidades sociales. Presentaciones eficaces	Veterinaria	11 de Febrero	11
Autoempleo	Veterinaria	19 de Febrero	5
Trabajo en equipo	Facultad de Empresa y Gestión Pública	4 de abril	24
<b>TOTAL</b>			<b>772</b>

Tabla "TALLERES POUZ IMPARTIDOS EN 2019"  
En 2019 han asistido a los talleres 772 universitarios

CENTRO UNIVERSITARIO	FECHA	ASISTENTES
FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA Buscamos empleo: ¿Jugamos?	2 de abril	21
CAMPUS RÍO EBRO Técnicas de Búsqueda de Empleo I Técnicas de Búsqueda de Empleo II Técnicas de Búsqueda de Empleo I Técnicas de Búsqueda de Empleo II	5 de noviembre 5 de noviembre 26 de noviembre 26 de noviembre	8 8 9 9
AULA DE UNIVERSA Elaboración de cv, carta y vías de búsqueda Cómo dejar una huella positiva en la entrevista Técnicas de Búsqueda de Empleo I y II. Programa Enlazar Técnicas de Búsqueda de Empleo I y II	13 de febrero 21 de marzo 9 de octubre 28 de noviembre	19 15 15 17
FACULTAD DE CIENCIAS Cómo hacer un buen curriculum Cómo dejar una huella positiva en la entrevista	28 de marzo 4 de abril	41 22
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Cómo hacer un buen curriculum	1 de abril	82
FACULTAD GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Salidas Profesionales. ¿Y ahora qué?	4 de abril	24
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO Técnicas de Búsqueda de Empleo Técnicas de Búsqueda de Empleo	30 de septiembre 28 de octubre	93 32
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS Salidas Profesionales, ¿Y ahora qué?	21 de marzo	17
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN Técnicas de Búsqueda de Empleo. Entrevista.	21 de marzo	60
<b>TOTAL</b>		<b>492</b>

Tabla "TALLERES DE BÚSQUEDA DE EMPLEO EN 2019"  
En 2019 han asistido a los talleres de búsqueda de empleo 492 universitarios

CENTRO UNIVERSITARIO - LUGAR	FECHA	ASISTENTES
CAMPUS RÍO EBRO	19 de febrero	6
	30 de mayo	11
	8 de octubre	41
	22 de octubre	41
FACULTAD DE VETERINARIA	20 de septiembre	27
	28 de noviembre	44
AULA DE UNIVERSA	24 de enero	22
	15 de mayo	23
	19 de septiembre	20
	1 de octubre	19
CAMPUS DE HUESCA: VICERRECTORADO	26 de febrero	13
CAMPUS DE TERUEL	12 de marzo	16
	12 de marzo	94
	11 de diciembre	25
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	8 de noviembre	52
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	29 de marzo	10
FACULTAD DE CIENCIAS	1 de marzo	14
FACULTAD DE CIENCIAS	1 de marzo	14
<b>TOTAL</b>		<b>478</b>

Tabla "TALLERES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL EN 2019"  
En 2019 han asistido a los talleres de movilidad internacional 478 universitarios

## PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS Y OTRAS COLABORACIONES

Desde el Área de Orientación se mantienen relaciones con otras instituciones y otros orientadores acudiendo a reuniones, jornadas, realizando visitas ...

Se ha mantenido un contacto continuado con Instituciones como: Instituto Aragonés de Juventud, Instituto Nacional de Empleo, Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza, Unidades de Inserción Laboral.

Durante el año 2019 se han asistido a las siguientes jornadas, ferias y presentaciones:

- Marzo-actualidad. Participación en grupos de trabajo de la ANECA. El proyecto se centra en la creación de un marco para la autoevaluación de las universidades españolas en la mejora de sus actuaciones en materia de empleo y empleabilidad.
- 4 de marzo. Reunión CRUE. Madrid. Participación en Mesa Redonda: Propuesta de Plan Integral de orientación profesional dirigida a estudiantes de secundaria, bachillerato y Formación Profesional.
- 11 de marzo. Ponencia sobre Oportunidades en el Extranjero en "Aragón y la Unión Europea. Jornada de Movilidad y Empleo en la Unión Europea" organizada por Red Eures.
- 22 de marzo. Participación en la Jornada elaborada por el Proyecto INTERREG-POC-TEFA TRANSVERSALIS en la Facultad de Educación.
- Marzo-abril Ponentes en las Jornadas de Orientación sobre opciones profesionales para 2º Bachillerato organizadas por la Universidad de Zaragoza y el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón:
  - » 26 de marzo: Mesa de Artes y Humanidades,
  - » 27 de marzo: Mesa de Ciencias de la Salud,
  - » 28 de marzo: Mesa de Tecnología e Ingeniería,
  - » 3 de abril: Mesa de Ciencias Sociales y Jurídicas,
- Colaboración a lo largo del 2019 con el PROYECTO POCTEFA TRAMPOLINE que gestiona el CIPAJ del Ayuntamiento de Zaragoza. UNIVERSA forma parte de la Red transfronteriza de movilidad Trampoline.
- Colaboración a lo largo del 2019 con el PROYECTO POCTEFA GO PY que gestiona la Asociación Mundus. Universa forma parte de la Red transfronteriza en el territorio POCTEFA.
- Colaboración a lo largo del 2019 con el Proyecto Life Long Learning Transversalis bajo el marco del programa Interreg POCTEFA 2014-2020 (Programa de cooperación territorial España-Francia-Andorra).
- 22 de octubre. Participación en la Feria PICE que organiza la Cámara de Comercio.
- 12-13 de noviembre. Participación en el Taller Intercultural. Toulouse (Francia) en que se trabajó entre otros temas la Formación Dual Universitaria, dentro del Proyecto Life Long Learning Transversalis.
- 19 de noviembre. Participación en el II Salón del Empleo, la Formación y el Emprendimiento francófono de Zaragoza, organizado por Zaragoza Dinámica.



Jornadas de Orientación sobre opciones profesionales para 2º Bachillerato. Marzo-abril, 2019



Participación en la Feria PICE de la Cámara de Comercio. 22/10/2019



Jornadas dentro del Proyecto Life Long Learning Transversalis. Toulouse, 12-13 noviembre





Il Salón del Empleo, la Formación y el Emprendimiento francófono de Zaragoza. 19/11/2019

Universa también colabora en el Programa de Voluntariado Europeo. El Programa Juventud en Acción en el que se enmarca el Servicio Voluntario Europeo está impulsado por la Comisión Europea. Va dirigido a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y 30 años. El objetivo del Cuerpo Europeo de Solidaridad es atraer a jóvenes para construir una sociedad más integradora, respondiendo a los retos sociales. Ofrece una oportunidad estimulante y enriquecedora para los jóvenes que deseen ayudar, aprender y crecer y, gracias a la experiencia internacional adquirida, mejora su empleabilidad.

*59 universitarios han participado en el programa gestionados directamente por Universa (en ocasiones en varios años). En 2019, 3 han desarrollado actividades de voluntariado en Polonia y Sicilia*

En Aragón, es el Instituto Aragonés de la Juventud quien centraliza las gestiones de las organizaciones y desde finales de 2009, la Universidad de Zaragoza colabora con él como organización participante del Programa. Universa desarrolla acciones de difusión del programa en el ámbito académico: charlas, entrevistas, folletos... ofreciendo una alternativa más para universitarios que quieren tener una experiencia en el extranjero.

Desde Universa se recomienda a los voluntarios que opten por estancias largas y aprovechar al máximo la experiencia. Casi todos los voluntarios realizan estancias de 8 a 12 meses. A finales de 2019 se ha producido un cambio en la línea política del programa y se creó el Cuerpo Europeo de Solidaridad para flexibilizar la gestión de las plazas y abrir una nueva línea de actuación enfocada a lo ocupacional: prácticas y empleo. Estamos estudiando las nuevas posibilidades que ofrece el programa y la forma de multiplicarlo entre nuestros universitarios, dada la mejora de la empleabilidad una vez que termina la experiencia.

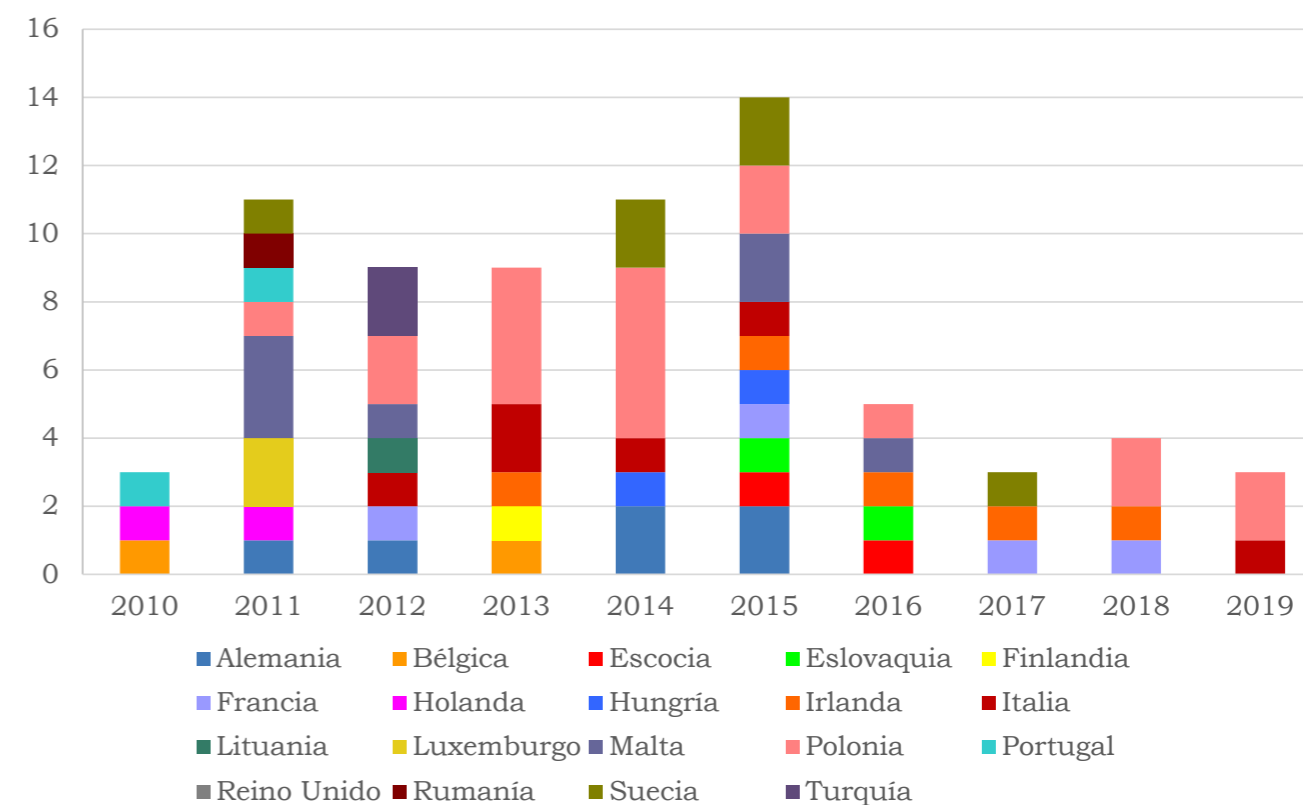


Gráfico "NÚMERO DE UNIVERSITARIOS REALIZANDO VOLUNTARIADO CADA AÑO, POR PAÍSES"  
59 voluntarios desde 2010 (algunos a caballo entre dos años)



# Observatorio de Empleo Universitario

## EL TRABAJO DEL OBSERVATORIO DE EMPLEO

### DESCRIPCIÓN

El Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza (Universa), a través del Observatorio de Empleo Universitario, tiene entre sus objetivos principales conocer el mercado laboral de los universitarios, incidiendo especialmente en cómo tiene lugar su incorporación al mundo laboral.

El Observatorio de Empleo Universitario pretende ser un instrumento al servicio de las instituciones y profesionales relacionados con el empleo y la formación superior, facilitándoles información contrastada, que puedan usar en sus ámbitos de trabajo.

Igualmente, pretende dar a los titulados universitarios pautas que les permitan abrirse camino y enfrentarse al mundo laboral.

La colaboración de la Universidad de Zaragoza, en cuanto a información sobre sus egresados, y del Instituto Aragonés de Empleo, en cuanto a la información referida a contratación, nos ha permitido acortar distancias entre dos mundos, Empresa y Universidad, intentando conseguir un mayor entendimiento entre ambas partes.

En concreto, por decimocuarto año consecutivo, los datos sobre contratación en 2018 proporcionados por el Instituto Aragonés de Empleo han sido tratados en relación a los titulados de la Universidad de Zaragoza, de tal manera que en el estudio que se ha llevado a cabo en 2019 (EUA 2018) se consideran los titulados correspondientes a los 25 cursos académicos que se inician con el curso 1993-1994 y que terminan con el curso 2017-2018.

En 2018 los titulados de la Universidad de Zaragoza pertenecientes a esos 25 cursos académicos han conseguido 24.533 contratos (9.972 para hombres y 14.561 para mujeres), siendo el curso 2016-2017 el que más contratos ha aportado (un 12,20%).

El mercado laboral cambia constantemente. Algunos cambios se producen de forma rápida y otros, por el contrario, se producen lenta y gradualmente, permitiendo reaccionar ante ellos. En este sentido, el Observatorio de Empleo Universitario hace algunas consideraciones, siempre desde el enfoque de la contratación, que nos permiten contemplar con mayor perspectiva el mercado laboral de los titulados universitarios aragoneses.

*Es fundamental la cooperación entre el Instituto Aragonés de Empleo y la Universidad de Zaragoza*

*Se trabaja con los datos de contratos proporcionados por el INAEM, una vez filtrados por el criterio de pertenencia a la Universidad de Zaragoza*

**OBJETIVOS Y ÁREAS DE ACCIÓN**



Los objetivos del Observatorio de Empleo Universitario son :

- Conocer el mercado de trabajo universitario aragonés.
- Ofrecer información sobre los requerimientos ocupacionales y los perfiles profesionales.
- Conocer cuáles son los sectores de actividad con mayor posibilidad de colocación.
- Conocer los medios utilizados en la búsqueda de empleo por los titulados universitarios.
- Evaluar el grado de satisfacción de los titulados en el trabajo que desempeñan.
- Evaluar el grado de satisfacción de los empleadores con los titulados contratados.
- Determinar las diferencias que presenta el mercado laboral universitario en cuanto a género.

*El Observatorio de Empleo Universitario actúa sobre*

*Egresados de la Universidad de Zaragoza*

*Contratos realizados a titulados universitarios por empresas ubicadas en Aragón*

*Informes del mercado de trabajo por titulación*

*Estudios de inserción laboral elaborados por universidades, organismos oficiales y entidades profesionales*

**EMPLEO UNIVERSITARIO EN ARAGÓN 2018**



Entre las actividades del Observatorio de Empleo Universitario destaca la realización anual de un estudio del Empleo Universitario en Aragón (EUA), cuyo ámbito se circunscribe a la contratación de egresados de la Universidad de Zaragoza contratados por cuenta ajena en empresas ubicadas en nuestra Comunidad según los registros de las oficinas de empleo del INAEM.



Instituto Aragonés de Empleo



Portada de EUA 2018

### DESDE LA CONTRATACIÓN

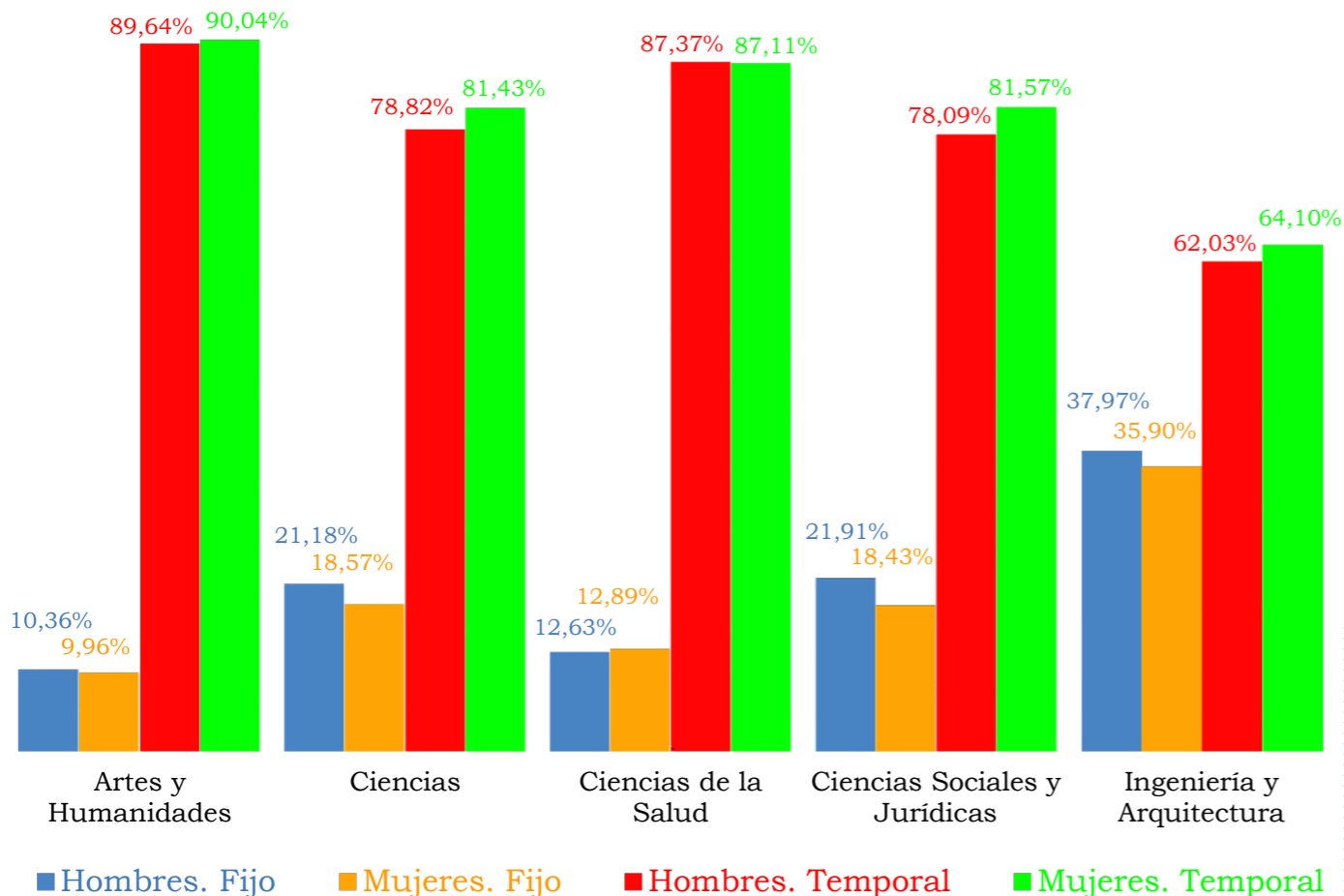


Gráfico "CONTRATACIÓN POR RAMA DE CONOCIMIENTO, TEMPORALIDAD Y GÉNERO" Ingeniería y Arquitectura, la rama con mayor porcentaje de contratos fijos en 2018

En la rama de conocimiento de Ingeniería y Arquitectura no sólo se da una mayor contratación indefinida, sino que el EUA 2018 ahonda en el estudio de la temporalidad para cada rama de conocimiento para concluir que es la que tiene una temporalidad de mayor duración, es decir, basada en contratos más largos. Le sigue, de cerca, la rama de Ciencias.

El EUA 2018 también aborda el valor de la contratación indefinida en el mercado de trabajo que, en el conjunto de la comunidad autónoma, alcanza un 10,23%, según la Memoria Anual del Observatorio del Mercado de Trabajo 2018 del INAEM, mejorando el 8,84% del año anterior, pero con una relación de contratación temporal frente a contratación fija de casi 9 a 1, que es un dato sensiblemente peor al registrado para el caso de la contratación universitaria.

Como cabía esperar, en la contratación fija universitaria se llega a un porcentaje más alto en contratos con dedicación a tiempo completo, el 77,85%, mientras que la contratación temporal es a tiempo completo solo al 50,78%.

*El EUA 2018 concluye que se puede afirmar que los contratos temporales de los universitarios son de corta duración, con un 52,27% de ellos entre 1 y 6 meses*

### INFLUENCIA DE LA TITULACIÓN



Atendiendo al número de contratos por titulación, nos encontramos con una distribución muy atomizada, encabezada por Graduado en Maestro en Educación Primaria, Máster Universitario en Profesorado para E.S.O. Y Bachillerato y Diplomado en Relaciones Laborales, con 4,17%, 3,97% y 3,72% respectivamente; después aparecen el resto de carreras con valores inferiores al 3,5%. En el gráfico aparecen las 12 titulaciones con más contratos, que suman entre todas ellas poco más del 36% de los contratos aproximadamente.

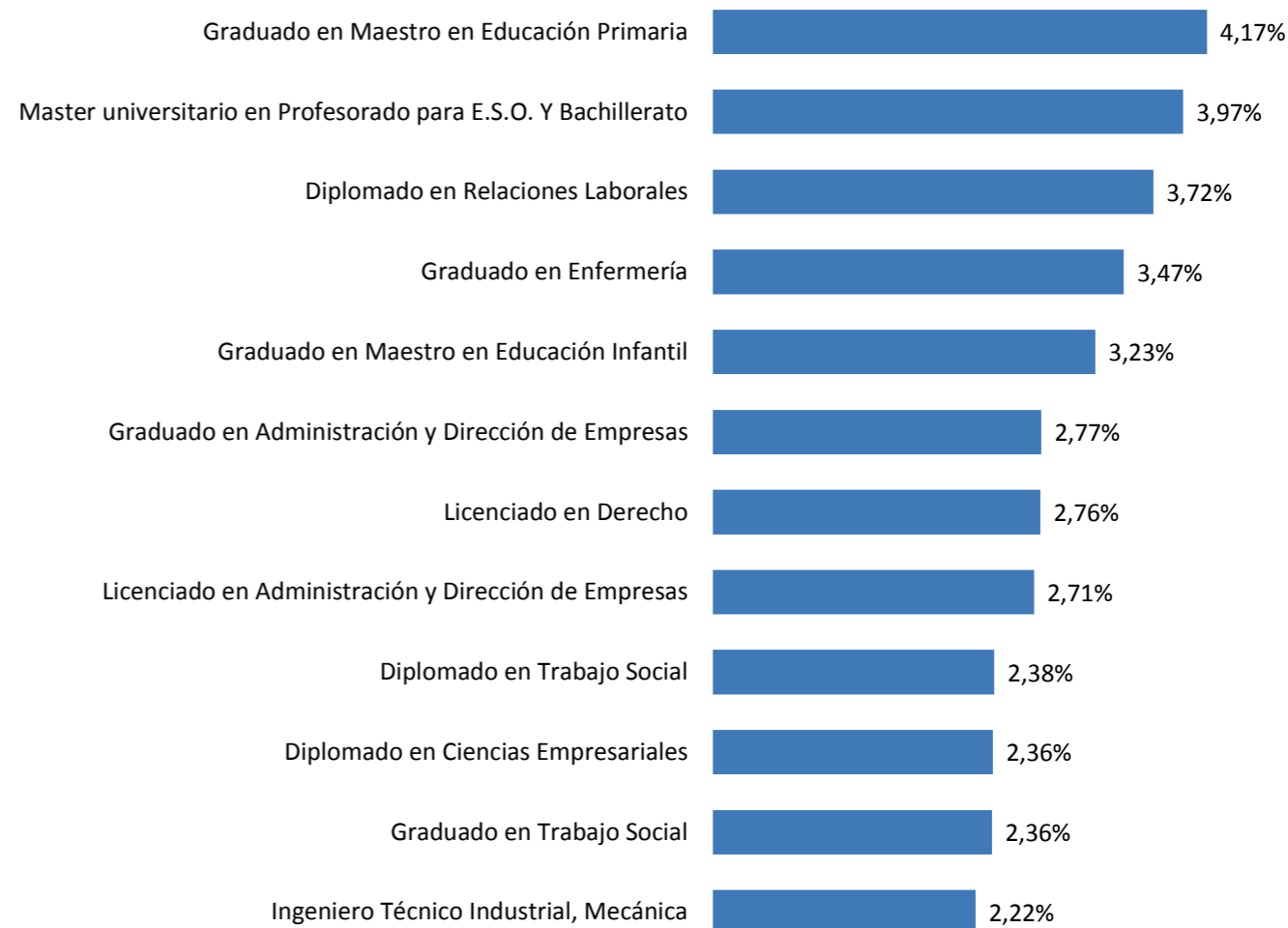


Gráfico "TITULACIONES CON PARTICIPACIÓN EN CONTRATOS SUPERIOR AL 2% DEL TOTAL" Se observa una muy atomizada distribución de los contratos en 2018 por titulaciones

El EUA 2018 analiza esas 12 titulaciones desde la óptica de la temporalidad, y también considera la distribución de los contratos por género y titulación. Asimismo, se analizan tanto la Adecuación como la Sobrecualificación del contrato, entendiendo Adecuación cuando el contrato se celebra dentro de los grupos ocupacionales 1 a 3, es decir:

- G1 Dirección de las Empresas.
- G2 Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales.
- G3 Técnicos y Profesionales de Apoyo.

*La tasa de multiplicidad de los contratos se sitúa en 2,10; es decir, en media, un titulado firma 2,10 contratos, dato ligeramente inferior al de 2017*

## DESDE LA OCUPACIÓN

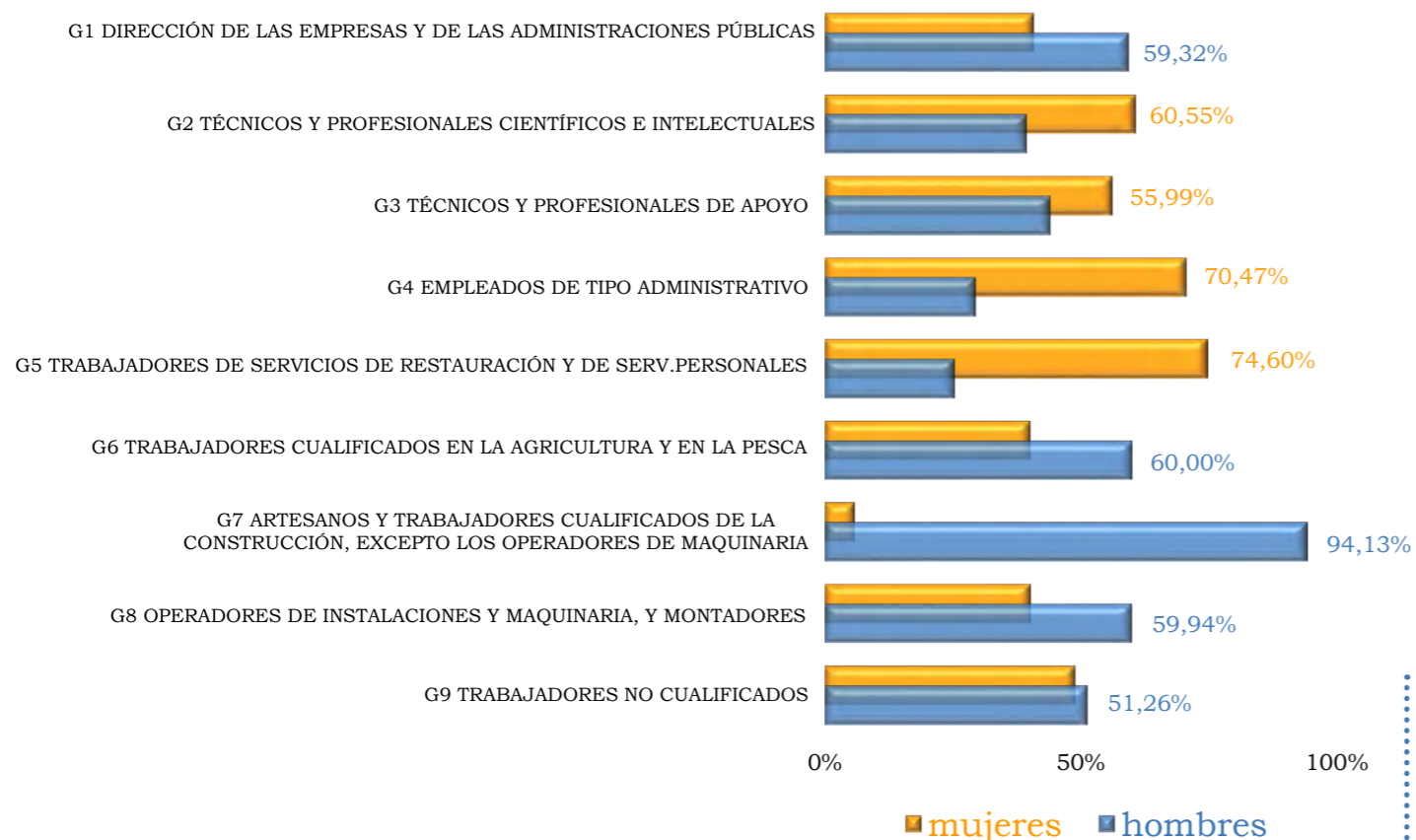


Gráfico "DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS POR GRUPO OCUPACIONAL Y GÉNERO"  
Para el Grupo de mayor remuneración se contratan más hombres que mujeres

Diez ocupaciones se sitúan por encima de los 600 contratos durante 2018:

- Profesores y profesionales de la enseñanza.
- Profesores de universidades y otra enseñanza superior.
- Peones de las industrias manufactureras.
- Enfermeros no especializados.
- Profesores de enseñanza secundaria.
- Empleados administrativos sin tareas de atención al público.
- Profesores de enseñanza primaria.
- Empleados administrativos con tareas de atención al público.
- Profesionales del trabajo y la educación social.
- Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento.

El 59,32% de los contratados universitarios en el grupo G1 fueron hombres. Un escalón por debajo, en los grupos G2 y G3, el porcentaje de mujeres contratadas es superior al de hombres

## ANÁLISIS DE LA CONTRATACIÓN POR CENTROS



Entre las actividades del Observatorio de Empleo Universitario también se han realizado algunos informes de Contratación 2013-2017 particularizados por centros.

En concreto:

- Particularización para el Programa conjunto de Grado en Derecho-Administración y Dirección de Empresas.
- Particularización para la Facultad de Derecho.
- Particularización para la Escuela Universitaria Politécnica de Teruel, incluyendo las titulaciones siguientes:
  - » Ingeniero Técnico de Telecomunicación, Sistemas Electrónicos,
  - » Ingeniero Técnico en Informática de Gestión,
  - » Graduado en Ingeniería Electrónica y Automática,
  - » Graduado en Ingeniería Informática,



Portadas de los Estudios de Contratación por Centros elaborados por el Observatorio de Empleo Universitario



## OBJETIVOS



Dependiendo del Vicerrectorado de Universitarios y Empleo, Universa como Servicio de Orientación y Empleo, tiene definida una acción en materia de emprendimiento recogida en el convenio firmado entre el INAEM y la Universidad de Zaragoza para el desarrollo de las acciones de orientación e inserción de los universitarios.

Dada la actual dinámica empresarial es importante que los universitarios contemplen el emprendimiento como una opción laboral más. Para conseguirlo es necesario fomentar esta cultura a lo largo de su vida universitaria.

### Objetivos del fomento de la actividad emprendedora

Promover el desarrollo de distintas actividades relacionadas con el emprendimiento y dirigidas a despertar ideas e inquietudes en los jóvenes universitarios

Generar empleo estable mediante la creación de empresas

Motivar a los potenciales emprendedores a crear su propia empresa

Fomentar la formación entre los universitarios en técnicas y habilidades para la iniciar nuevos negocios

Ayudar en la materialización de proyectos encaminados a la creación de empresas

Fomento de la actividad emprendedora

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN



Universa trata de fomentar la actividad emprendedora entre estudiantes y egresados de la Universidad de Zaragoza trabajando en tres líneas de actuación:

1. Creación de un espacio de información general sobre emprendimiento en la web.
2. Talleres para el fomento del espíritu emprendedor.
3. Contacto con otros profesionales y difusión de actividades emprendedoras.

### CREACIÓN DE UN ESPACIO DE INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EMPRENDIMIENTO EN LA WEB

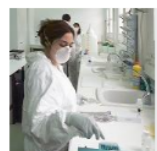


Será un espacio que actúe como ventanilla, donde se ofrezca toda la información que un universitario pueda demandar en materia de recursos, formación o asesoramiento en una fase inicial.

La página ofrecerá información sobre acciones de emprendimiento partiendo de tres cuestiones:

#### 1. ¿Tienes una idea de negocio?

- SPIN OFF Universidad de Zaragoza.
  - » Convocatorias,
  - » Formación específica,
  - » Vivero CEMINEM,



#### Crear una Spin-off

Que es una Spin-off  
Beneficios  
Como crear una Spin-off UZ  
Normativas



#### Formación Emprendedor

Programa SpinUP Unizar by Santander Universidades

- "Emprende con Unizar"
- "Consolida tu negocio"

Programa EXPLORER

Descubre cómo emprender un negocio con la Universidad de Zaragoza

- Cátedra Emprender - Universidad de Zaragoza.
  - » Premios,
  - » Actividades formativas con la Fundación Emprender en Aragón,



Cátedra **EMPRENDER**  
Universidad Zaragoza



Logo de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza

#### 2. ¿No tienes una idea de negocio?

Identifica y valora tus competencias. Descubre si tienes un perfil emprendedor a través de estos test:

- Cámara de Comercio de Zaragoza.
- Ministerio de Industria Comercio y Turismo.



Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras

Instrumento interactivo que permite dar un diagnóstico a los emprendedores que cumplieren un cuestionario y, a continuación, ofrecer al emprendedor una serie de recomendaciones que le ayudarán a estar preparado para iniciar su proyecto.

El núcleo del sistema es un cuestionario de 25 preguntas cerradas, distribuidas en siete características del emprendedor (motivación, iniciativa y energía personal, perfil psicológico, capacidad de relación, capacidad de análisis, innovación y creatividad y propensión al riesgo).

#### ¿A quién va dirigida?

Emprendedores y empresarios.

#### ¿Qué da como resultado?

Un diagnóstico de aptitudes emprendedoras y una serie de recomendaciones de actuación.

Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras

- Red 060 Gobierno de España.
- Red de Viveros de Empresas – Región de Murcia.

#### 3. ¿Quieres conocer el ecosistema del emprendimiento?

- Instituto Aragonés de Empleo.
- Talleres Universa: Emprender un negocio para aprender en la vida.
- Información sobre el mapa formativo en emprendimiento del entorno de la Universidad de Zaragoza.
- Asignaturas transversales de carreras de la Universidad de Zaragoza.
- Fundación Emprender Aragón.
- Ayuntamiento de Zaragoza, Ayuntamiento de Huesca y Ayuntamiento de Teruel.
- Fundación Ibercaja.

### TALLERES PARA EL FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

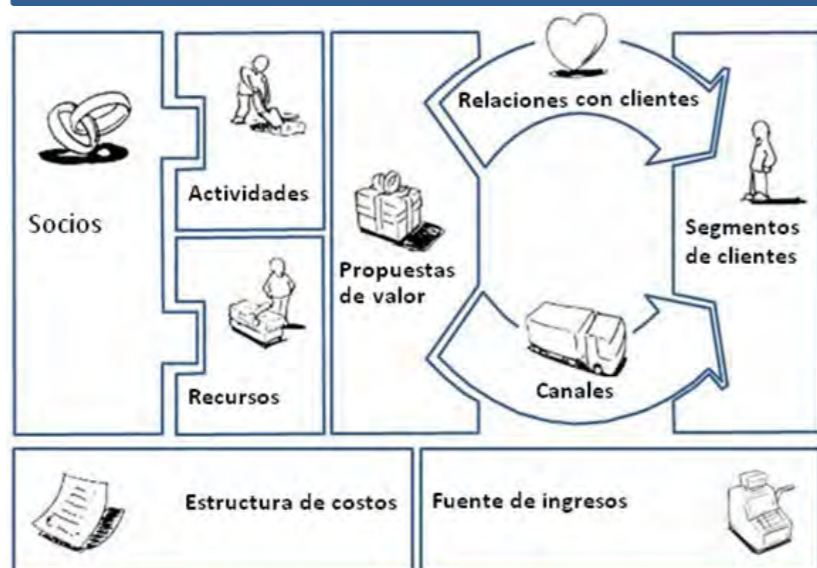


Dirigido a estudiantes, a través del Plan de Orientación Universitario de la Universidad de Zaragoza (POUZ), con talleres de Autoempleo, y a los titulados mediante talleres más amplios impartidos en los cursos Enlazar del INAEM.

Como ejemplo veamos los objetivos, duración y contenido del curso "Emprender un negocio para emprender en la vida":

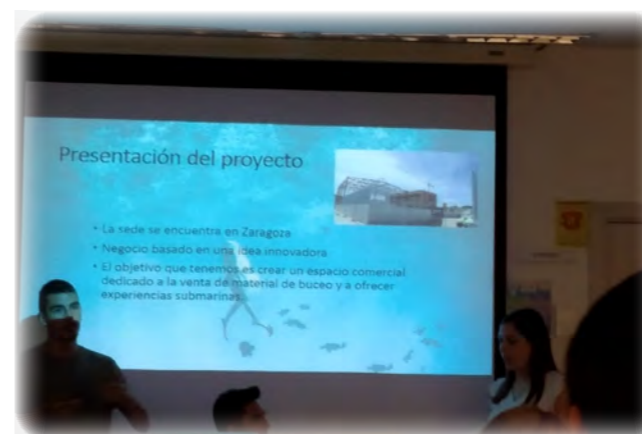
- **Objetivos:**
  - » Mostrar a los asistentes la creación de una empresa como alternativa atractiva frente al empleo por cuenta ajena,
  - » Promover mentalidades emprendedoras y el desarrollo de habilidades empresariales entre los participantes, que puedan llevar a la creación de una empresa,
  - » Dotar a los asistentes de las herramientas necesarias para estudiar la viabilidad de una idea de negocio,
  - » Dar a conocer los recursos estratégicos sobre emprendimiento en Aragón,
- **Duración:**
  - » Estudiantes (POUZ): 2 horas,
  - » Titulados (Cursos EnlaZar): 5 horas,
- **Contenido:**
  - » Competencias del emprendimiento / Actitud emprendedora: con ejercicios los alumnos/as descubrirán si tienen "madera" de emprendedor, trabajando sobre las siguientes competencias: Liderazgo; Creatividad; Comunicación; Trabajo en equipo; Establecimiento de metas; Networking,
  - » El plan de negocio / Procesos de Innovación en el emprendimiento / Generación de ideas: Los planes de negocios teóricos, extensos y complicados pueden distanciar a un joven emprendedor de su objetivo; por eso, el ejercicio será, utilizando la metodología de "Business Model Canvas", plantear una idea y utilizar esta herramienta para diseñar el modelo de negocio de su idea, de una manera rápida y visual. Este sistema permite ver todos los engranajes que componen una empresa desde lo más básico,

**Herramienta de gestión estratégica para el desarrollo de nuevos modelos de negocios, que facilita la comprensión y trabajar con el modelo de negocio desde un punto de vista integrado que entiende a la empresa como un todo.**



Business Model Canvas

- » Recursos para el emprendimiento:
  - Mapa de los recursos sobre emprendimiento en el territorio,
  - Visita a Incubadoras de Empresas del entorno donde se imparte el curso. Se visitará la instalación (recursos, servicios de apoyo al emprendedor...) y los universitarios podrán hablar con los emprendedores allí instalados (sólo Enlazar),



Alumnos en actividades de fomento de la actividad emprendedora



Las conclusiones extraídas sobre los talleres se resumen en dos:

1. La formación en emprendimiento fomenta el desarrollo de competencias transversales que serán útiles tanto para iniciar una idea de negocio como para su desarrollo profesional trabajando por cuenta ajena.
2. Además, el espíritu emprendedor de los universitarios derivará en nuevas cadenas de oportunidades e innovación entre distintos colectivos de la propia Universidad de Zaragoza y revertirá en la sociedad generando empleo y por lo tanto riqueza.

### CONTACTO CON OTROS PROFESIONALES DEL EMPRENDIMIENTO Y DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES

Durante el año 2019 se ha continuado con actividades conducentes a incentivar la actividad emprendedora entre alumnos y egresados de la Universidad de Zaragoza. Las iniciativas surgidas son las siguientes:

1. Actividades relacionadas con la incentivación, difusión y ayuda en convocatorias efectuadas por distintas entidades, tanto públicas como privadas, en el área de Emprender.
2. Se ha participado y colaborado en las convocatorias realizadas por diferentes entidades en el Área de Emprender, y se ha aprovechado este marco de actuación para incidir en aspectos emprendedores dentro del ámbito universitario.

A continuación, se reseñan los centros y entidades con los que se colabora:

- Instituto Aragonés de Fomento. Se colabora para la organización de la semana de la persona emprendedora en Aragón.
- Fundación Emprender en Aragón.
- Red Universidades. Runae.
- Escuela de Ingeniería y Arquitectura.
- Campus Huesca.
- Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza.
- Zaragoza Activa.

*La Universidad de Zaragoza pertenece a un grupo de trabajo en el marco de la Red Nacional de Universidades que trabaja el tema de autoempleo*

A través de las redes sociales de Universa, se han dado difusión a diversos eventos relacionados con el emprendimiento:

- Semana de la Persona Emprendedora en Aragón (Instituto Aragonés de Fomento).
- Concurso Iniciativas de empresa en Aragón, IDEA 2019 (Fundación "Emprender en Aragón" integrada por el Instituto Aragonés de Fomento, Ibercaja y Caja Inmaculada, a través de CEEI ARAGON).

C O N C U R S O



INICIATIVAS DE EMPRESA EN ARAGÓN

Logo Concurso IDEA

- III Edición de los Premios a Trabajos Fin de Grado y Máster sobre Emprendimiento (Cátedra Emprender).
- Programa SpinUP de la Universidad de Zaragoza "Emprende con Unizar" (Santander Universidades).



Banner Programa SpinUP "Emprende con Unizar"



# Difusión y Comunicación

## OBJETIVOS

### Objetivos generales de las acciones de difusión y comunicación

Aumento del número de inscritos en el Servicio Universa

Favorecer la inserción profesional del titulado universitario mejorando su empleabilidad

Acercar el mundo de la universidad al mundo de la empresa

Dar una imagen de la universidad acorde con los tiempos actuales, una universidad que se preocupa por sus matriculados y por su futuro una vez superado el periodo de formación

Promover el contacto con las distintas escuelas y facultades

Difundir el Servicio de Orientación y Empleo Universa para que sea conocido por el mayor número posible de estudiantes y titulados de la comunidad aragonesa, constituyéndose como referente de la Orientación Universitaria

Dar a conocer todas las actividades de Universa, de cara a favorecer la futura incorporación al mercado laboral de los egresados universitarios en Aragón

Identificar Universa como un "puente hacia el empleo"

### Objetivos específicos de las acciones de difusión y comunicación

## ACCIONES



### ACCIONES PRESENCIALES



Universa contacta con los responsables de los Centros para ofrecer la posibilidad de impartir charlas (en las aulas, salón de actos...), dependiendo de las necesidades de los Centros, que permitan mejorar las competencias profesionales de nuestros futuros egresados.

Se prepara el calendario y la difusión de las actividades (prácticas de estudiantes, formación, búsqueda de empleo, orientación, formación de titulados, prácticas de titulados e internacionales, bolsa de trabajo), para que el usuario pueda aprovecharlas en una secuencia continuada de tiempo, o entrando y saliendo del servicio utilizando las opciones que le brindamos que más se ajusten a sus necesidades puntuales.

Durante el año 2019 se han dado a conocer las actividades realizadas por Universa en las siguientes 10 presentaciones, a las que han asistido un total de 320 universitarios:

CENTRO UNIVERSITARIO	FECHA	ASISTENTES
FACULTAD DE VETERINARIA	20 de Octubre	90
	6 de Noviembre	20
FACULTAD DE EDUCACIÓN	29 de mayo	36
FACULTAD DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA	21 de octubre	26
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS. TERUEL	13 de febrero	16
	9 de octubre	21
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	11 de diciembre	44
FACULTAD CIENCAS SOCIALES Y DEL TRABAJO. MASTER RELACIONES DE GÉNERO	21 de enero	23
	25 de septiembre	25
ESCUELA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	18 de octubre	45
<b>TOTAL</b>		<b>320</b>

Tabla "SESIONES DE DIFUSIÓN DE UNIVERSA EN 2019"  
En 2019 han asistido 320 universitarios a estas sesiones

Además se ha participado en Jornadas de bienvenida en algunos Centros, como la Jornada de bienvenida de la Facultad de Veterinaria (con una asistencia de 200 universitarios) y en la Politécnica de Teruel.

El contacto y relación con los distintos centros universitarios, implica la realización de las siguientes acciones:

- Visitas personales a los centros.
- Reuniones periódicas con los responsables y vicedecanos.
- Realización de informes de prácticas por curso académico.
- Comunicación de todas las actividades realizadas por Universa periódicamente (cursos de titulados, charlas, prácticas interesantes...)
- Colaboración en la organización de presentaciones y eventos de empresas y organización de procesos de selección para entidades colaboradoras.
- Presentación y firma de Acuerdo entre la Universidad de Zaragoza y Zaragoza Turismo.
- Colaboración en la presentación de Procter&Gamble.

*En las acciones de difusión se quiere implicar a toda la comunidad universitaria. Para ello consideramos que la labor del profesorado es muy importante, en su doble vertiente de difusor y de participante en nuestras actividades*

Además, también se hace un esfuerzo de difusión y comunicación a los universitarios del Plan de Formación para el Empleo, asistentes a los cursos de formación que gestiona Universa. En su mayoría son titulados universitarios recientes, a los que se les informa de las actividades de Universa dedicadas a ese colectivo:

- Gestión de prácticas nacionales e internacionales.
- Acceso a ofertas de empleo.
- Orientación e Información Laboral.
- Talleres de búsqueda de empleo y movilidad internacional.

Durante el año 2019 se ha informado de estas acciones a unos 532 universitarios asistentes a cursos del Plan de formación para el Empleo.

### CORREO ELECTRÓNICO Y REDES SOCIALES



El uso del correo electrónico y las redes sociales como herramientas de comunicación con toda la comunidad universitaria, sirven para difundir de manera más rápida y eficaz todas las actividades de Universa.

En concreto se utilizan intensamente desde el área de Orientación para difundir las ofertas de empleo y prácticas, favoreciendo el acceso a las mismas y facilitando la participación en los procesos de selección al mayor número de candidatos posibles.

Cada vez más, el correo electrónico es usado como herramienta de contacto con los Técnicos de Orientación Profesional para resolver las consultas realizadas. En 2019 se han realizado aproximadamente unas 4.950 orientaciones/informaciones vía e-mail, además de enviarse unos 2.266 mensajes para la difusión de diversas ofertas de empleo y prácticas.

Gracias a las redes sociales, podemos difundir toda la información de actividades que Universa organiza, así como todas aquellas noticias, ofertas de empleo y prácticas, formación complementaria, eventos de interés que se desarrollan en la comunidad autónoma. Además, tenemos un contacto directo con nuestros seguidores, y la interacción nos permite conocer y detectar sus inquietudes y necesidades. De este modo podemos elaborar búsquedas en la red o implantar actividades que ayuden a nuestros usuarios a mejorar su empleabilidad.



#### Universa en Twitter:

La red social Twitter (@universaunizar) nos ofrece una herramienta útil de contacto e información tanto con universitarios como con profesores u otros profesionales de la Orientación.

En la actualidad contamos con 3.275 seguidores (2.990 tweets).



#### Universa en Facebook:

Además de Twitter, Universa cuenta también con la red social Facebook. En la actualidad contamos con 2.444 seguidores.



#### Universa en Instagram:

La red social cada vez más utilizada entre los jóvenes nos permite contactar de tú a tú con ellos. Desde la creación de la cuenta en 2019, contamos con 763 seguidores.

## EXPOTALENT19



La Universidad de Zaragoza tiene entre sus objetivos propiciar el acercamiento entre empresas e instituciones y los estudiantes de sus Centros, con el fin de crear el marco adecuado en el que sea posible el encuentro entre demandantes y oferentes de empleo universitario y así conseguir su inserción laboral.

Desde el año 2005 la Universidad de Zaragoza celebra su Feria de Empleo, fruto del esfuerzo organizativo de estudiantes y asociaciones estudiantiles, coordinados por Universa, Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza. Hasta el año 2018, la Feria consistía en la participación de empresas o instituciones a través de stands donde éstas daban a conocer y ofertaban, principalmente, prácticas y ofertas de empleo, aunque en menor medida, a los participantes también se les daba la posibilidad de impartir charlas o talleres.

En la edición del 2018, se convocó una reunión previa con empresas representativas de nuestra comunidad, y que habitualmente hubieran participado en las ediciones anteriores, con la idea de dotar de más dinamismo al evento. Fruto de esta reunión, se introdujeron importantes innovaciones entre las que destacamos en primer lugar; la incorporación de un lema que identificara el espíritu de la Feria. El elegido fue expoTALENT18. Otras iniciativas que se incorporaron fueron: retos por parte de las empresas para fomentar el desarrollo de competencias, una zona de coaching corner donde responsables de RR.HH. orientaban a los universitarios sobre su futuro desarrollo profesional; talleres relacionados con la empleabilidad; zona speaker, donde cualquier profesional podía exponer, en un tiempo breve, algún tema de interés o experiencia personal relacionada con la empleabilidad o la empresa.

Para este año 2019 y tras valorar estas innovaciones, se determinó que debido al volumen de empresas interesadas en participar, era preferible profesionalizar la Feria y que asumiera Universa la responsabilidad de la organización y gestión. Como nuevas aportaciones en expoTALENT19, se ha incluido un juego online para que, a través de preguntas relacionadas con las entidades asistentes, los universitarios pudieran conocerlas y ganar premios facilitados por las mismas y la actividad de streaming, con la realización de entrevistas de 7 minutos de duración a los responsables de las entidades participantes.

*Desde 2005 se celebra la Feria de Empleo de la Universidad de Zaragoza*

*expoTALENT19, organizada por Universa, marca el momento de mayor profesionalización de la Feria*

*expoTALENT19 incluyó retos, coaching corner, talleres, juego online y streaming*

*En el año 2019 se ha incrementado el número de entidades participantes*

**Aragón, tierra de oportunidades**

**XV** Feria de Orientación y Empleo

Universidad de Zaragoza  
Edificio Betancourt

**10** abril de 10 a 19h

#expotalent2019  
www.empzar.unizar.es

**expo TALENT 2019**

organiza patrocina

Cartel de expoTALENT19

AÑO	Nº de Entidades Colaboradoras
2019	71
2018	63
2017	46
2016	40
2015	35
2014	32
2013	30

Tabla "EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ENTIDADES COLABORADORAS"  
En 2019 fueron mayoritariamente grandes y medianas empresas/instituciones

Las actividades programadas por el personal de las empresas o instituciones asistentes a expoTALENT19, han sido las que se detallan a continuación.

Talleres con una duración aproximada de 30 minutos:

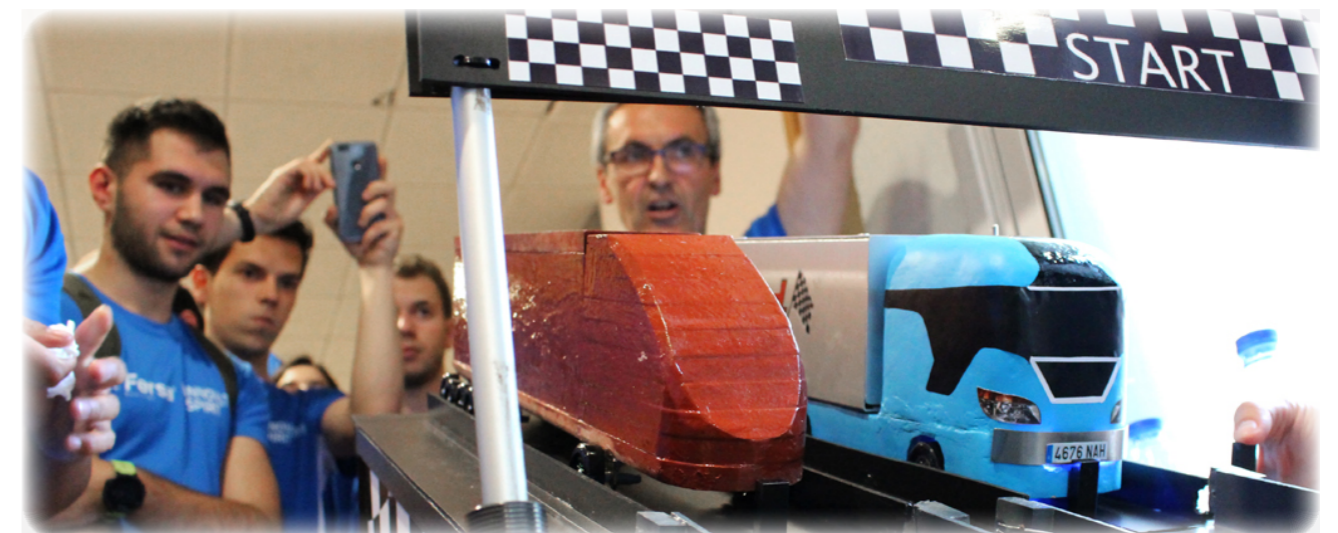
1. ¡Postureo en LinkedIn!
2. Mañana tengo una entrevista ¿y ahora qué?
3. Mi factor X.
4. ¿Y si Darth Vader hubiera sido el Product Owner?
5. Posibilidades de empleo en el sector de la seguridad vial.
6. ¿Cómo venderme en una entrevista de trabajo?
7. EURES: Trabajar en Europa (movilidad y recursos).
8. Cómo hacer entrevistas.
9. Aplicación de DevOps y DevSecOps en el mundo empresarial.
10. La manta.
11. CEO por un mes.
12. Cómo superar con éxito una entrevista de selección.
13. Assesment Center.
14. STREAMING. Presentación de la compañía.
15. Endalia Workshop: Una experiencia de co-creación.
16. VideoEntrevistas.
17. Adapta tu cv al ATS de las empresas.
18. Plan IMPULSA de Grupo SAMCA: tu futuro comienza aquí.
19. Construye tu camino hacia el futuro.
20. Entrevistas para dummies.
21. Dare To Be Different. ¡Diferénciate, Aporta ACTITUD!



expoTALENT19 celebró 21 talleres de 30 minutos

Retos a realizar directamente el día de la feria o para finalizarlos en ella:

1. adidas@heretocreate.
2. Colores y Diversidad.
3. Show the Energy.
4. Brain Shaker.
5. El Escape Room Virtual de dareCode.
6. Endalia Workshop: Una experiencia de co-creación.
7. Reto Innova.
8. Lego Elevator Pitch: prepárate para cosas inesperadas.
9. Reto GLOBAL.
10. RUSH HOUR (lógica, concentración y velocidad).
11. Caza h.
12. El laberinto.



"Reto Innova", de Fersa, y "Lego Elevator Pitch", de Lego

En la actividad de coaching corner colaboraron 24 responsables de RR.HH. de las empresas participantes (en la edición pasada fueron 12) y se realizaron 100 orientaciones individuales (frente a las 50 de la edición de 2018). Estos responsables de RR.HH. disponían de un cuarto de hora con cada candidato para orientarle sobre su futuro profesional en una zona reservada y fuera de los stands.



Coaching corner:  
100 orientaciones individuales a cargo de 24 responsables de RR.HH.

En la actividad de juego on line, participaron 24 entidades que aportaron 120 regalos. El juego estuvo activo 17 días y se realizaron 970 jugadas.

Al finalizar expoTALENT19 los responsables de las entidades asistentes cumplieron un cuestionario, tanto para recoger información sobre aspectos relacionados con la empleabilidad como para que evaluaran distintos aspectos, al objeto de poder realizar mejoras en futuras ediciones.

Se recibieron 67 respuestas, de un total de 70 entidades asistentes (sin incluir Universa).

Las entidades que respondieron al cuestionario nos indicaron que, fruto de la participación en expoTALENT18, habían realizado 73 contrataciones y unas 200 prácticas y que para esta edición esperaban realizar unas 97 contrataciones y unas 180 prácticas. Asimismo, se les preguntó si volverían a asistir en futuras ediciones, obteniéndose 64 respuestas afirmativas, (1 negativa por no conseguir los perfiles sanitarios requeridos) y 1 no sabe/no contesta.

A continuación, se detallan los resultados agregados de las respuestas recibidas por los asistentes a expoTALENT19 a las cuestiones planteadas.

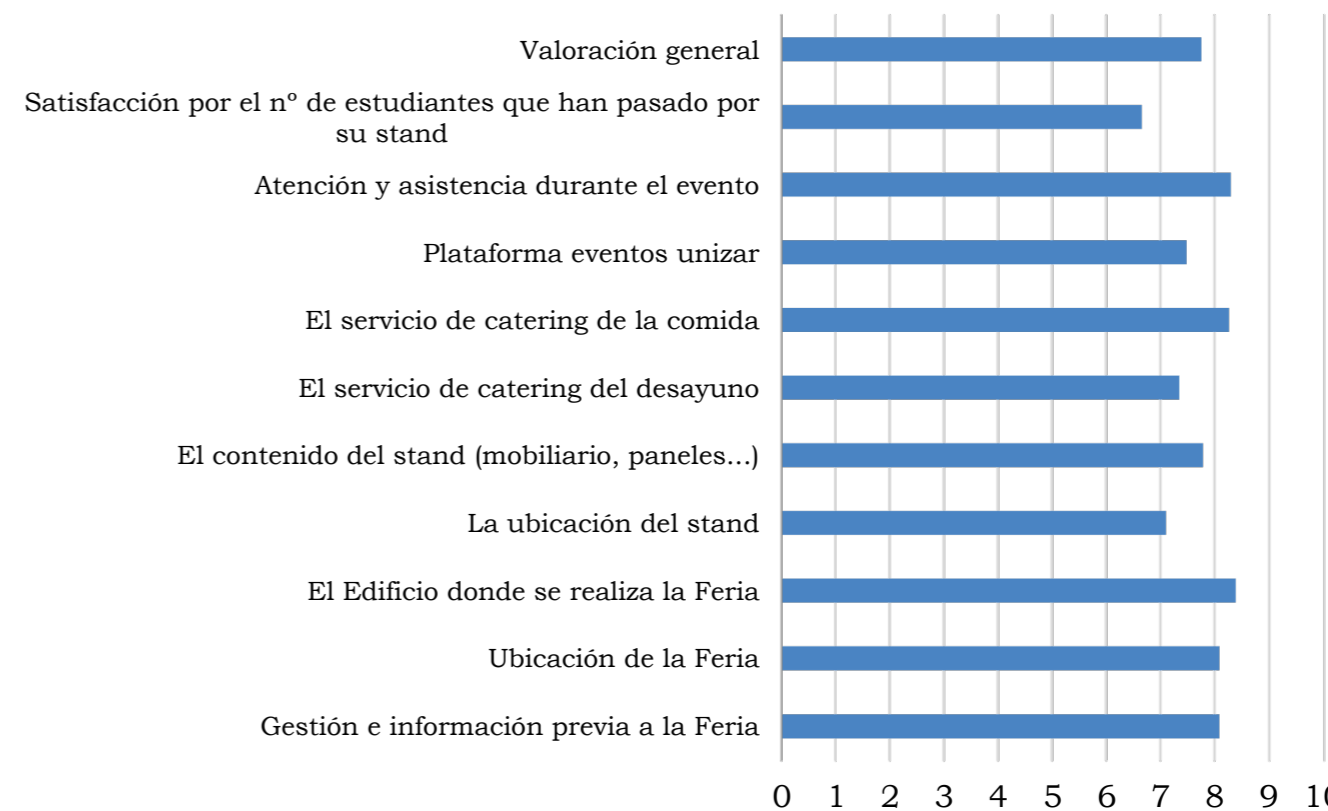


Gráfico "VALORACIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN DE expoTALENT19"  
Buenos resultados sobre aspectos organizativos y afluencia

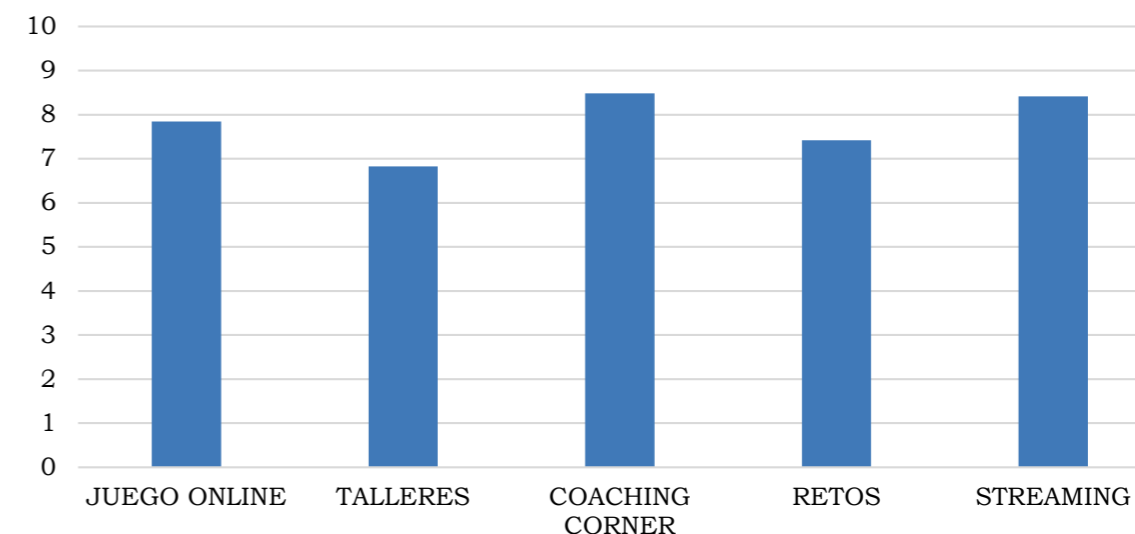


Gráfico "VALORACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES PROGRAMAS EN expoTALENT19"  
Coaching corner: la actividad mejor valorada

## PARTICIPACIÓN EN JORNADAS, SEMINARIOS Y FOROS



Además de las reuniones, jornadas y visitas realizadas desde el Área de Orientación, y el premiado proyecto "Desafío" (Erasmus rural), recogidos en otros apartados de esta Memoria, se ha asistido a diversos seminarios, jornadas y foros, y se ha participado en otros proyectos, que se detallan a continuación:

- 6 de febrero: asistencia a la sesión informativa del SEPE "El Sistema de Formación Profesional para el Empleo" en la Universidad Complutense de Madrid.
- 7 y 8 de febrero: asistencia en la Universidad de Sevilla al Congreso Interuniversitario OIT (Organización Internacional del Trabajo) "Sobre el futuro del trabajo", y presentación en ese marco de la comunicación "Estrategia y desarrollo de medidas por parte de las organizaciones RSA en materia de gestión responsable con el factor humano".
- 13 de febrero: se firma la participación en el Programa "Circular University Challenge", junto con ECOEMBES y el Campus Iberus, para implementar formación basada en la Metodología CIR (Comprender-Idear-Realizar).
- 25 y 26 de febrero: participación en las "VIII Jornadas Observatorios de Empleo Universitarios", en la Universidad de Murcia, presentando la comunicación "Los estudios de contratación de universitarios como referente para la gestión del sistema de calidad de las titulaciones: un caso de buenas prácticas".
- 28 y 29 de mayo: Encuentro Internacional en los Pirineos de ACPUA (Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón) bajo el título: "The 2030 Agenda: Embarking QA Agencies and stakeholders in this collective journey".
- 30 y 31 de mayo: participación en las "XI Jornadas de Docencia en Economía", presentando la comunicación "¿En qué sectores de actividad realizan los estudiantes de la FEE sus prácticas externas? ¿Qué les ofertamos? ¿Qué buscan ellos?"
- 10 de junio: se constituye y entramos a formar parte de la Red de mOtivadOS de la Universidad de Zaragoza, comprometidos con el desarrollo de los ODS. El Servicio de Orientación y Empleo se encargará de la difusión, recepción de inscripciones y emisión de certificados, de los talleres que se realizarán en todos los centros como parte del compromiso de la Institución en la formación/motivación en ODS.
- 11 de junio: asistencia a la presentación del informe anual del Banco de España en Zaragoza.
- 19 a 21 de junio: participación en las "XIX Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo", en la Universidad de Burgos, presentando la ponencia "Proyecto Desafío".
- 17 de octubre: participación en la Convocatoria de Innovación Docente 2018-2019 de la Universidad de Zaragoza.
- 29 de octubre: se firman los estatutos de la "Asociación aragonesa de entidades sin ánimo de lucro de formación para el empleo", en la que participa la Universidad de Zaragoza en virtud de la aprobación por Consejo de Gobierno el día 7 de octubre de 2019.

- 13 de diciembre: participación en la actividad "Territorio Mudéjar. Presentación de los proyectos realizados por los estudiantes en el proyecto Desafío" en las localidades de Ricla, Romanos y Longares.



### EL SISTEMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Sesión informativa

Madrid, 6 de febrero de 2019

Salón de Actos del Edificio de Estudiantes

Universidad Complutense (Avda. Complutense, s/n)

#### Objetivos:

- Dar a conocer al personal de Universidades las iniciativas de formación financiadas por el Sistema de Formación Profesional para el Empleo, para favorecer su participación en el mismo

Sesión informativa del SEPE "El Sistema de Formación Profesional para el Empleo" en la Universidad Complutense de Madrid. 6 de febrero

### Congreso Interuniversitario OIT



*Sobre el futuro del Trabajo*

#### DIPLOMA ACREDITATIVO

otorgado a

**Nieves García Casarejos**

Como ASISTENTE

Celebrado en Sevilla los días 7 y 8 de febrero de 2019 en la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Sevilla.

Joaquín Nieto Sainz  
Director Oficina de la OIT para España

Alejandro Díaz Moreno  
Decano Facultad de Ciencias del Trabajo



Asistencia al Congreso Interuniversitario OIT. 7 y 8 de febrero



## Congreso Interuniversitario OIT



*Sobre el futuro del Trabajo*

### DIPLOMA ACREDITATIVO

otorgado a

**Nieves García Casarejos**

Como **PONENTE DE LA COMUNICACIÓN**: Estrategia y desarrollo de medidas por parte de las organizaciones RSA en materia de gestión responsable con el factor humano

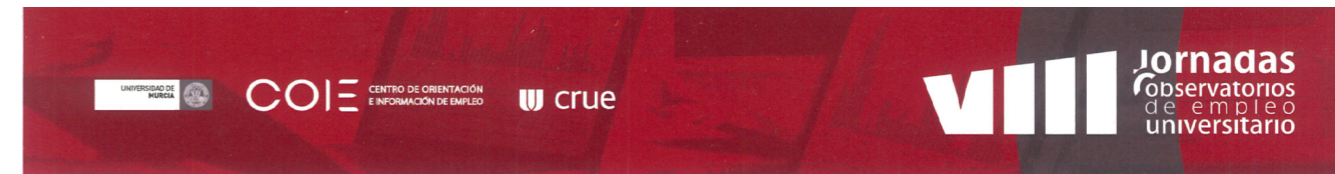
Celebrado en Sevilla los días 7 y 8 de febrero de 2019 en la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Sevilla.

Joaquín Nieto Sainz  
Director Oficina de la OIT para España

Alejandro Díaz Moreno  
Decano Facultad de Ciencias del Trabajo



Ponencia en el Congreso Interuniversitario OIT. 8 de febrero



La Universidad de Murcia certifica que:

**M<sup>a</sup> Nieves García Casarejos**

con DNI Q5018001G ha participado en las **VIII Jornadas Observatorios de Empleo Universitario**, celebradas los días 25 y 26 de febrero de 2019 en la Universidad de Murcia, presentando la comunicación:

**"Los estudios de contratación de universitarios como referente para la gestión del sistema de calidad de las titulaciones: un caso de buenas prácticas"**

Y para que así conste, se expide el siguiente certificado.

En Murcia, a 26 de Febrero de 2019

Alicia Rubio Bañón  
Vicerrectora de Empleo, Emprendimiento y Sociedad  
Universidad de Murcia

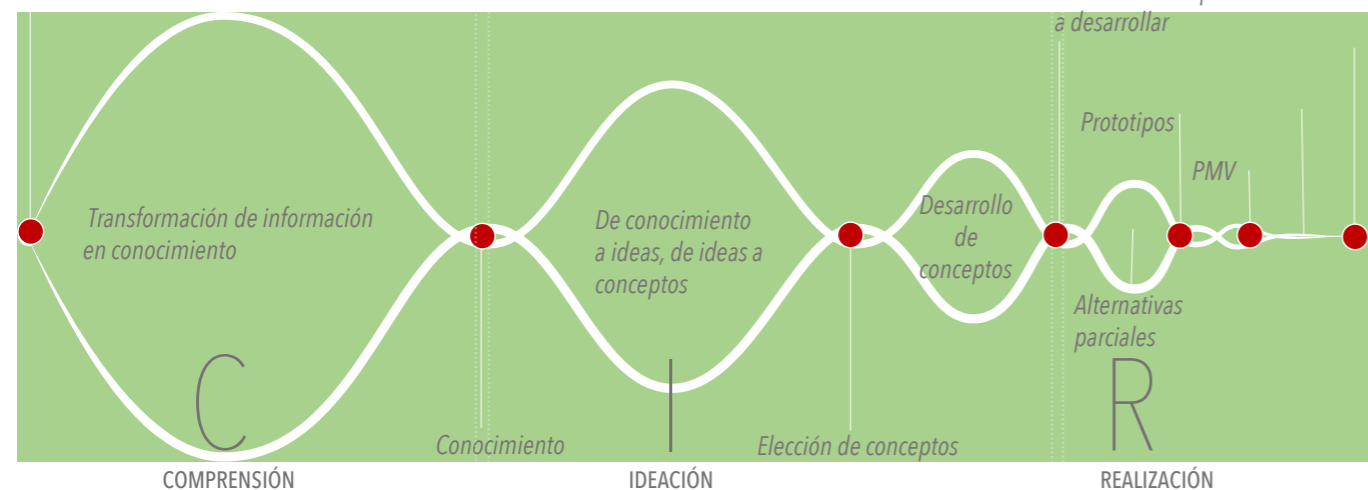


Nuria Grané Teruel  
Vicerrectora de Estudiantes y Empleo  
Universidad de Alicante  
Presidenta Grupo de Empleo, CRUE- Asuntos Estudiantiles

Participación en las "VIII Jornadas Observatorios de Empleo Universitarios". 25 y 26 de febrero

### CIR: gráfico

Briefing: comienzo proyecto



Logotipo del Programa "Circular University Challenge" y gráfico de la Metodología "CIR". Desde febrero 2019



### Encuentro Internacional en los Pirineos

**The 2030 Agenda:  
Embarking QA Agencies and stakeholders in this collective journey**

Laboratorio Subterráneo de Canfranc (LSC)  
Canfranc-Estación (Huesca)  
28 y 29 de mayo de 2019

Encuentro Internacional en los Pirineos de ACPUA. 28 y 29 de mayo



### CERTIFICADO DE ASISTENCIA

D/D<sup>a</sup> Maria Nieves Garcia Casarejos

Ha participado en las XI Jornadas de Docencia en Economía, celebradas el 30 y 31 de mayo de 2019



### CERTIFICADO DE COMUNICACIÓN

La comunicación, ¿En qué sectores de actividad realizan los estudiantes de la FEE sus prácticas externas? ¿Qué les ofertamos? ¿Qué buscan ellos?

Ha sido presentada en las XI Jornadas de Docencia en Economía, celebradas el 30 y 31 de mayo de 2019

Este trabajo ha sido realizado por,

Nieves García Casarejos, Marta Rincón Pérez,  
Luis Antonio Sáez Pérez

Participación y comunicación en las "XI Jornadas de Docencia en Economía". 30 y 31 de mayo

BANCO DE ESPAÑA  
Eurosistema

### El Banco de España presenta su *Informe Anual* en Zaragoza

Por primera vez, representantes de la institución harán una presentación del *Informe Anual* en varias ciudades españolas

Presentación del informe anual del Banco de España en Zaragoza. 11 de junio



### CERTIFICADO DE ASISTENCIA

D.<sup>a</sup>: NIEVES GARCÍA CASAREJOS con DNI 25133580P, de UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA ha participado con su ponencia "Proyecto Desafío", en las **XIX Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo** organizadas por la Universidad de Burgos, en colaboración con el Grupo de Empleo de la Comisión sectorial de Asuntos estudiantiles de la CRUE, que se han celebrado en Burgos los días 19, 20 y 21 de junio de 2019.

Y para que así conste a los efectos oportunos, lo firma en Burgos a 21 de junio de 2019.

  
 José Luis Peña Alonso  
 Vicerrector de Empleabilidad y Empresa


 UNIVERSIDAD DE BURGOS  
 VICERRECTORADO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRESA  
 SERVICIO UNIVERSITARIO DE EMPLEO


 25  
 1994-2019


 crue  
 Universidades Españolas


 #rediseña

Ponencia en las "XIX Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo". 19 a 21 de junio

## Title of the paper

**Desafío Programm. An Erasmus rural version for depopulated areas.**

Nieves García-Casarejo<sup>1</sup>, Marta Rincón-Pérez<sup>2</sup>, Luis Antonio Sáez-Pérez<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Department of Management and Organisatino, University of Zaragoza, Spain, <sup>2</sup>Department of Economics, Universitat Politècnica de València, Spain, <sup>3</sup>Another department, Another University, Another Country.

### Abstract

Between 150 and 200 words briefly specifying the aims of the work, the main results obtained, and the conclusions drawn.

**Keywords:** Keyword1; keyword2; keyword3 (maximum 6).

### References:

Conejos, A. (2018). *Expectativas de la juventud en el medio rural aragonés*. Master Thesis, University of Zaragoza.

Eder, J. (2019). Innovation in the Periphery: A Critical Survey and Research Agenda, *International Regional Science Review*, vol. 42 (2), 119-146. DOI: 10.1177/0160017618764279.

European Comission (2018). *EU Action for Smart Villages*. [https://ec.europa.eu/.../sites/.../rur-dev-small-villages\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/.../sites/.../rur-dev-small-villages_en.pdf)

Florida, R. (2006). The flight of the creative class: The new global competition for talent. *Liberal Education*, 92(3), 22-29.

Niehaves B., Röding K., Oschinsky F.M. (2019) Structural Features of Digital Strategies for Municipalities. In: Bergener K., Räckers M., Stein A. (eds) *The Art of Structuring*. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-06234-7\\_40](https://doi.org/10.1007/978-3-030-06234-7_40)

OECD (2017). *How's Life? 2017: Measuring Well-being*, OECD Publishing, Paris, [https://doi.org/10.1787/how\\_life-2017-en](https://doi.org/10.1787/how_life-2017-en).

Saz-Gil, I., Almaguer-Kalixto, P., Gómez-Quintero, J.D. (2016). Social capital and networks: Analysis of the third sector in rural contexts [Capital social y redes sociales: Análisis del tercer sector en contextos rurales], *CIRIEC-España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 86 (1), 123-154.

Artículo para Congreso en Valencia. 28 de junio



**D.JUAN GARCÍA BLASCO, SECRETARIO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA,**

### CERTIFICA:

Que, Doña María Nieves García Casarejos con NIF: 25133580P, ha participado en la Convocatoria de Innovación Docente 2018-2019 de la Universidad de Zaragoza, dentro de la modalidad Programa de Incentivación de la Innovación Docente en la UZ (PIIDUZ) en calidad de participante del equipo del proyecto :

"Red interdisciplinar sobre empleo de la metodología Aprendizaje-Servicio (ApS) como catalizadora de la adquisición de competencias específicas y transversales. Innovación y calidad formativa con compromiso social." con identificador PIIDUZ\_18\_419.

Participación en la Convocatoria de Innovación Docente 2018-2019 de la Universidad de Zaragoza. 17 de octubre



Secretario General

**Universidad Zaragoza**

**Juan García Blasco, Secretario General de la Universidad de Zaragoza,**

### CERTIFICA:

Que el Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, en su sesión celebrada el día 7 de octubre de 2019, en el punto del orden del día, 6. *Estudiantes: 6.2: Propuesta de acuerdo por el que se autoriza la participación de la Universidad de Zaragoza en la Asociación aragonesa de entidades sin ánimo de lucro para formación para el empleo*, acordó lo siguiente:

"Las entidades promotoras de la Asociación aragonesa de entidades sin ánimo de lucro de formación para el empleo han invitado a la Universidad de Zaragoza, a integrarse en ella cuando tenga lugar su constitución.

Aprobación de la participación de la Universidad de Zaragoza en la "Asociación aragonesa de entidades sin ánimo de lucro de formación para el empleo". Octubre 2019



Dña. Nieves García Casarejos con DNI 25.133.580 P ha participado en la actividad “Territorio Mudéjar. Presentación de los proyectos realizados por los estudiantes en el proyecto Desafío” que ha tenido lugar el 13 de diciembre de 2019 de 8.00h a 15.00h en las localidades de Ricla, Romanos y Longares.

Y para que conste a todos los efectos, se firma en Tobed a 16 de diciembre de 2019

Firmado digitalmente por  
 TRASOBAR  
 ES RUIZ  
 VICTORIA  
 EUGENIA -  
 25462489V  
Fecha: 2020.02.05 11:42:14 +0100

Fdo. Dña. Victoria E Trasobares Ruiz en calidad de Directora de la entidad.



Los datos de carácter personal serán tratados como responsable de fichero por la Asociación TERRITORIO MUDÉJAR con sede en Tobed, plaza de San Pedro, 1 para el mantenimiento, cumplimiento y control de la relación establecida con ésta y TERRITORIO MUDÉJAR. TEL. +34 876 625 134 MAIL. info@territoriomudejar.es

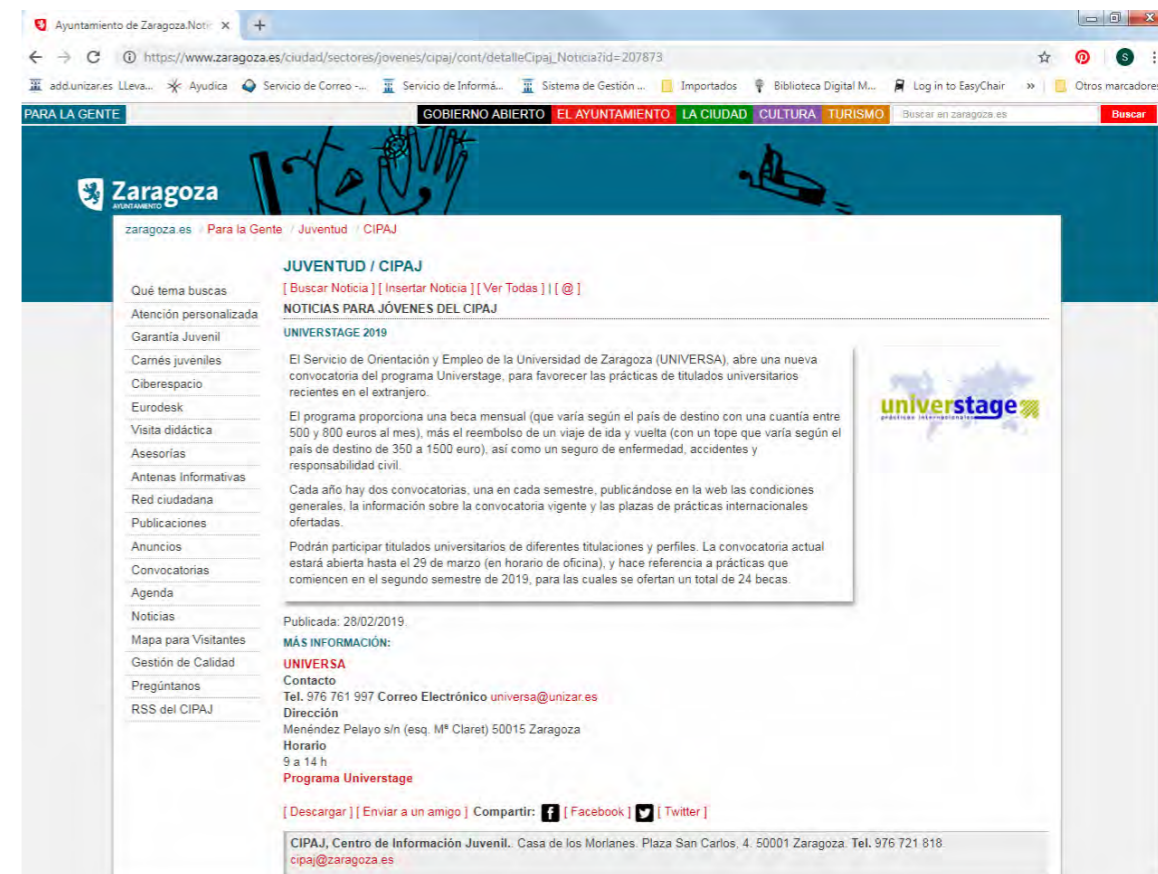
Participación en la actividad “Territorio Mudéjar. Presentación de los proyectos realizados por los estudiantes en el proyecto Desafío”. 13 de diciembre



**COMPROMETIDOS**  
**Universidad de Zaragoza**

Logotipo del compromiso de la Universidad con los ODS

## NOTICIAS EN PRENSA Y EN MEDIOS DIGITALES



28/02/2019  
 Web CIPAJ



01/03/2019  
 Web INAEM Orienta

01/03/2019  
Web aragon.es

UNIVERSIDAD

## 24 becas para favorecer las prácticas en el extranjero

EL PERIÓDICO ZARAGOZA

La Universidad de Zaragoza, a través de su servicio Universa, abre de nuevo este mes la convocatoria para otorgar 24 becas para favorecer las prácticas de titulados universitarios recientes en el extranjero. En su concesión se primará el expediente académico, el currículum y los idiomas.

En concreto, el programa Universtage ofrece la opción de hacer prácticas durante tres meses en empresas e instituciones de todo el mundo, con una beca mensual (que varía según el país de destino con una cuantía entre 500 y 800 euros al mes), más el reembolso de un viaje de ida y vuelta (con un tope entre 350 a 1500 euros), un seguro de enfermedad, accidentes y responsabilidad civil.

Por otro lado, los jóvenes beneficiarios de estas ayudas contarán con un sistema de doble tutorización (un tutor en su destino y otro en Zaragoza) para apoyar al becario en todo momento.

05/03/2019  
El Periódico de Aragón

07/03/2019  
Web trabajarporMundo.org

08/03/2019  
Web heraldo.es

# Los alumnos de ADE aprenden cómo dejar huella en una entrevista laboral

Taller sobre búsqueda de empleo en las jornadas profesionales de la titulación

I. M. T.  
Teruel

Las jornadas de Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas del Campus de Teruel ofrecieron ayer un taller práctico sobre búsqueda de empleo para los estudiantes de esta titulación. Los jóvenes aprendieron cómo hacer más atractivo su currículum o cómo causar una buena impresión en una entrevista de trabajo con una actividad que fue práctica y participativa.

Elisa Gómez Mena, técnico de orientación, formación y empleo de Universa, fue la encargada de explicar a los alumnos dónde buscar empleo y cómo afrontar los procesos de selección.

“La empresa quiere una titulación universitaria, necesitan personas con formación. El inglés y los idiomas también son imprescindibles y luego también se demandan unas competencias como ser comunicativo, saberse integrar en un equipo de trabajo, ser proactivo, tener iniciativa y ser adaptable”, explicó a orientadora.

Gómez habló a los estudiantes de algunas nuevas tendencias en la selección de personal como la incorporación de la gamificación. La especialista explicó que hay empresas sobre todo algunas del ámbito tecnológico y las más innovadoras donde se proponen algunos juegos interactivos para evaluar a los candidatos a un puesto y sus competencias. Indicó que es bueno conocerlo para no quedarse bloqueados pero que hay que ser uno mismo en



La asesora laboral de Universa Elisa Gómez impartió un taller en las jornadas de ADE del Campus de Teruel

todos los procesos selectivos. “No hay que mentir en las entrevistas, ni en la gamificación, porque luego en el trabajo estamos muchas horas al día y se ve cómo somos”, señaló.

En cuanto al currículum, Elisa Gómez insistió en que tiene que ser “escaneable, visual, atractivo” porque cada vez hay menos tiempo para leerlos y por ello es imprescindible “que en un vistazo se vea lo más interesante” para lograr pasar a la siguiente fase del proceso de selección. El can-

didato tiene que saber qué es lo que quiere destacar y también teniendo en cuenta a la oferta laboral a la que se opta.

En cuanto a la entrevista, la experta insistió en que hay que preparársela. Aunque no se puede saber cuáles serán las preguntas es necesario reflexionar sobre todo lo que el aspirante a un puesto ha estado haciendo. “Siempre les digo que piensen el por qué sus experiencias vitales. Les digo: preguntaos por qué esta carrera, qué es lo que mejor y lo

que peor se os ha dado, por qué esta experiencia que he hecho en unas prácticas y qué es lo que mejor y lo que peor se os ha dado”, comentó.

Aunque la experiencia suele ser el punto débil para los recién titulados en su búsqueda de empleo, Gómez recordó a los asistentes al taller que la empresa busca tres patas: una es la experiencia, otra la formación y otra la personalidad y en este caso deben hacer hincapié en estos dos últimos aspectos.

22/03/2019  
Diario de Teruel

## ORIENTACIÓN PROFESIONAL

# En busca del talento joven

La Feria de Empleo Empzar cita a 71 empresas para buscar candidatos entre más de 5.000 estudiantes

RUBÉN ISARRÍA  
risarria@aragon.elperiodico.com  
ZARAGOZA

La Feria de Empleo Empzar de la Universidad de Zaragoza celebró ayer su decimoquinta edición para buscar el mejor talento universitario de la capital aragonesa. Una oportunidad de empleo para muchos jóvenes que están terminando sus estudios y que no tienen muy claro hacia dónde orientar su carrera profesional. Por ello, alrededor

de 5.000 aspirantes se acercaron a los 71 expositores para tener una primera toma de contacto con el mundo laboral.

Este año se ofertan más de 120 puestos donde lo más demandado son las nuevas tecnologías y, por el contrario, lo que menos solicitan las empresas son las titulaciones de letras puras. «El perfil que buscan las empresas es muy transversal», expuso la responsable de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, Nieves



SILVIA CATALÁN

► Expectación ► La feria atrajo ayer a más de 5.000 visitantes.

García, ya que solicitan perfiles de Relaciones laborales, ADE, Finanzas, así como ingenieros y arquitectos, entre otros. «Es un perfil diverso, pero siempre está más enfocado a las Ciencias Sociales e ingenierías que al resto», añadió la responsable.

La novedad de estas jornadas fue la incorporación de una aplicación para que los alumnos envíen su currículum a las empresas. Asimismo, como ya se lleva haciendo desde hace años, los universitarios reciben pautas por parte de los directivos de recursos humanos para orientarles en su desarrollo profesional. El año pasado se generaron en torno a 200 contratos directos de prácticas. «Las empresas de Aragón se implican en la feria. No queremos que nadie se vaya de la comunidad porque aquí hay trabajo para todos», subrayó García.

Por su parte, las compañías buscan a personas con competencias diversas como saber trabajar en equipo, ser proactivo, comunicativo y analítico, además de tener un nivel intermedio (B2) de inglés, tener disponibilidad geográfica y ser entusiasta. Grupo Samca, Inycom, Grupo Sesé, Adidas y Pikolín fueron tan solo algunas de las presentes en la jornada de ayer para conocer las fortalezas, intereses y debilidades de los universitarios.

En horario de 10.00 a 19.00 horas, los estudiantes y recién graduados pudieron conocer las propuestas de las institu-

ciones y empresas de diferentes sectores como el de la automoción, las finanzas, la consultoría o la logística, entre otros. Sin embargo, universitarios como Gabriel denunciaron la falta de formación práctica durante los años que dura el grado académico. «Las empresas buscan talento para formarlo porque salimos de la facultad con lo que ponen cuatro libros y 16 diapositivas», exclamó el joven. En la misma línea, Rubén, estudiante de ingeniería mecánica recalzó que la situación en Aragón es mejorable, ya que «en la comunidad hay mucho potencial y creo no se trata de un problema de falta de talento, sino de que las empresas tienen que apostar por nosotros con buenas condiciones y con un plan de futuro real, y no con unas prácticas de seis meses cobrando poco».

Una feria en la que varios jóvenes echaron en falta plataformas de emprendimiento para desarrollar su actividad profesional. ≡

**«En Aragón hay potencial, pero las empresas tienen que apostar por los estudiantes»**

11/04/2019  
El Periódico de Aragón

## Las empresas buscan entre los universitarios perfiles transversales

Más de 70 compañías participan en la XV FERIA de Empleo Expo Talent, en instalaciones de la Universidad de Zaragoza

ZARAGOZA. Ingenieros industriales, informáticos o de diseño; perfiles de ADE o financieros, pero también estudiantes de la rama humanística, que posean capacidades comunicativas e idiomas, fundamentalmente inglés. Más de 70 empresas se citaron ayer en la XV FERIA de Empleo Expo Talent, un encuentro al que cientos de alumnos de los últimos cursos de la Universidad de Zaragoza acudieron en busca de su primera experiencia laboral o de unas prácticas de cara al verano. La consejera de Universidad, Investigación e Innovación del Gobierno aragonés, Pilar Alegría, destacó que apenas un 6,5% de los graduados aragoneses se encuentran en situación de desempleo, cifra que coloca a la región en el primer puesto a nivel nacional.

Adidas, BSH, HMY, Pikolin,

Inycom o los grupos Samca o Sesé, todas con sede en Aragón, fueron algunas de las compañías que no quisieron perderse el encuentro. Todas coincidieron en la demanda de titulados de las carreras técnicas, especialmente ingenieros, pero la búsqueda de perfiles transversales está cada vez más presente. «Yo recomendaría a los estudiantes que apostaran por todo; porque la formación es el camino para encontrar empleo», comentó la vicerrectora de Estudiantes de la Universidad de Zaragoza, Ángela Alcalá.

La cita sirvió a las empresas para entrevistarse con los estudiantes, conocer sus intereses, fortalezas o debilidades; algo que se podía ver en 'stands' como el de la firma especializada en la comercialización de mobiliario para el comercio HMY, donde emplean una metodología basada en la construcción de un reto con piezas de Lego para conocer el perfil del candidato. En este sentido, recalcaron que no buscan tanto una titulación sino una actitud, un mantra muy repetido.



Jóvenes universitarios piden información a representantes de las empresas. GUILLERMO MESTRE

También desde el logístico Grupo Sesé o desde la firma Pikolin insistieron en que buscan todo tipo de perfiles, aunque los primeros sí hicieron hincapié en la necesidad de hablar inglés u otro idioma con fluidez. Para entrar directamente como empleados, sin prácticas, desgranaron que optan por programadores, ingenieros o expertos en preven-

ción o calidad. Más concretos fueron en Magapor, empresa especialista en reproducción artificial porcina que centra sus esfuerzos en la búsqueda de veterinarios, investigadores o informáticos; aunque también perfiles comerciales con idiomas para ser formados en la compañía.

José Ángel Castellanos, director de la sede del encuentro, la

Escuela de Ingeniería y Arquitectura de Zaragoza, destacó la oportunidad que supone esta feria tanto para las empresas como para los estudiantes, puesto que permite a las compañías cubrir empleos vacantes e iniciar, incluso, iniciativas de más envergadura que no podrían abordar de otra manera.

J.N.

11/04/2019  
Heraldo de Aragón

Diario del **Alto Aragón**

HENNEO

Edita: PUBLICACIONES Y EDICIONES DEL ALTO ARAGÓN SA  
Presidente del Consejo de Administración: Íñigo de Yarza López-Madrado  
Consejero Delegado: José Andrés Nalda Mejino • Director de medios de Henneo Huesca: Ignacio Viñuales Alonso • Gerente: Ignacio Gonzalo Díez • Director: Javier García Antón • Subdirectora: Elena Puértolas • Responsable de Huesca y Comarcas: Jorge Orús • Redactores jefe: Myriam Martínez (Digital) y Jorge Naya (Altoaragón Dos) • Jefes de sección: Mercedes Manterola (Cierre) y Miguel Ángel Blasco (Deportes)

Calle Ronda Estación 4, 22005 Huesca. Teléfono: 974215656 (Centralita). Telefax: 974215657 (Redacción) y 974215658 (Publicidad y Administración). Depósito Legal: I

ELENA LAHOZ MIRANDA

Exalumna de Odontología en el campus de Huesca que recibió el Premio al Estudiante de la Universidad de Zaragoza

## “La cooperación permite llenar tu mochila de anécdotas y experiencias”

J. Arnal

HUESCA.- Desde pequeña, Elena Lahoz Miranda ha participado en diferentes proyectos de cooperación, convirtiéndose en uno de los “pilares” de su vida, y que ahora compagina con su formación como odontóloga. Una labor, junto con su expediente y experiencia, que la Universidad de Zaragoza reconoció recientemente con el Premio al Estudiante, junto con otros alumnos.

Ni siquiera pudo recoger el premio porque lleva cuatro meses en Perú, becada a través del programa Universtage, un proyecto médico-social en Ocongate (Cuzco), al sur del país, dirigido por la Compañía de Jesús. “Desempeño mi papel como odontóloga trabajando en el centro de la salud de la región y en un consultorio privado”, además de reali-

zar campañas de salud bucodental y preservación del medio ambiente y coordinar, junto con otros voluntarios, la parroquia en temas sociales con los niños. Una iniciativa “muy completa y preciosa”, resume con ilusión.

En junio del pasado año finalizó tras cinco años el grado de Odontología en la Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte de Huesca. “Elegí esta profesión -explica- porque desde siempre ha sido mi sueño. Aunque cuando acabé el colegio me planteé también la Medicina, pero me acabé decantando por lo que realmente me haría más feliz”. Además, “tuve muchos problemas en la boca de pequeña, y horas y horas en el dentista acabando dejando huella”, añade.

En estos años, en la Universidad ha aprovechado cada verano en distintos proyectos. En 2017 estuvo

con varios compañeros de la facultad en una caravana Odontológica en Marruecos y el pasado verano también acudió en Perú, gracias a una beca de prácticas de cooperación internacional, dando charlas de prevención en zonas muy necesitadas y realizando diagnósticos en el campo, que luego atendía en la Universidad de Piura.

Este tipo de experiencias considera que todas las personas debería experimentar algunos vez en la vida. “Entregarse a los demás es muy gratificante, te hace abrir los ojos, crecer, desarrollarte a muchos niveles, potenciar tus virtudes, conocer mundo y gente nueva”. En definitiva, añade, permite “seguir llenando tu mochila de experiencias y anécdotas que nunca podrás olvidar”.

Ella misma reconoce que “nunca” podrá dejar de seguir participando en



Elena Lahoz Miranda.

proyectos así, “ya que es algo que forma parte de mi vida y me llena mucho”. Es consciente de que con su labor como voluntaria “no puedo cambiar el mundo a gran escala, porque es algo inviable, pero aportando mi granito de arena, en cierta manera, podemos contribuir a que sea un poco mejor”.

Por delante le quedan dos meses más en Perú y, por el momento, no ha pensando qué hará. Le gustaría poder especializarse en la atención a niños y pacientes especiales en el ámbito de la odontología compaginándolo, por supuesto, con la formación en cooperación y la colaboración tanto a nivel sanitario como social. ●

02/05/2019  
Diario del Alto Aragón

# Más de 900.000 euros para la inserción laboral de los universitarios

**Inaem y Universidad de Zaragoza firman un convenio que incluye cursos de formación y orientación para los jóvenes**

**HUESCA.-** El Instituto Aragonés de Empleo (Inaem) destinará entre este ejercicio y el de 2020, algo más de 905.000 euros para favorecer la inserción laboral de los jóvenes universitarios a través del desarrollo de acciones y proyectos que complementen la formación académica recibida y, por tanto, mejoren su cualificación profesional, lo que supondrá aumentar los niveles y posibilidades de inserción laboral de estos jóvenes.

Para la realización de estas actividades, el Inaem y la Universidad de Zaragoza firmaron ayer un convenio que recoge la realización de un Plan de Formación, dirigido prioritariamente a universitarios desempleados. Esta prevista la realización de 51 cursos a los que podrán inscribirse hasta 663 alumnos.

El segundo aspecto del convenio apunta a la inserción laboral, con acciones dirigidas a complementar las acciones formativas realizadas para facilitar la transición de los recién titulados al mundo laboral. Esta acción se concreta en prácticas de empresas teniendo en cuenta dos colectivos diferenciados: por un lado, los estudiantes universitarios de los últimos cursos y, por otro, los jóvenes titulados, mediante prácticas tuteladas en empresas.

El convenio contempla igualmente un servicios de orientación personalizado en función



Responsables del Inaem y de la Universidad de Zaragoza, durante la firma ayer del convenio.

de las necesidades de cada persona, dirigidos a facilitar que los recién titulados se familiaricen, en general, con algunos aspectos relacionados con el mercado laboral: los recursos de orientación profesional que existen en la comunidad autónoma, las principales vías de búsqueda de empleo, la elaboración del curriculum adaptado a una oferta de trabajo, la realización de una entrevista de trabajo y la elaboración de un proyecto profesional y de un itinerario formativo adaptado a sus necesidades y posibilidades.

El documento firmado entre el Inaem y la Universidad recoge el

mantenimiento del Observatorio de Empleo Universitario a través del cual se realizarán una serie de acciones encaminadas a conocer la situación laboral de los titulados universitarios. Además de los cursos dirigidos a formar sobre innovación, gestión empresarial y autoempleo, está prevista la realización de talleres de emprendedores en distintos campus. El acuerdo incluye trabajos de intermediación en torno a las ofertas de empleo que pueden generarse a través del contacto habitual de Universa con las empresas que colaboran en la realización de las prácticas u otras actividades. ● D. A.

17/07/2019  
Diario del AltoAragón

DESPOBLACIÓN >

## El Erasmus rural: de prácticas al pueblo

Un programa de la Universidad de Zaragoza permite a los estudiantes formarse en municipios de la provincia de menos de 3.000 habitantes



MARÍA SOSA TROYA

Cubel · 31 AGO 2019 · 21:33 CEST



Lo han llamado el programa Desafío, pero se le conoce como Erasmus rural y es un proyecto de la Universidad de Zaragoza, subvencionado por la diputación provincial: 30.000 euros para que 24 estudiantes hagan prácticas en municipios de menos de 3.000 habitantes. Les pagan el alojamiento, dietas y una beca de 300 euros al mes. Hay abogados, economistas, periodistas, trabajadores sociales... "En el mundo rural en ocasiones cuesta encontrar personal cualificado. Y el horizonte para los alumnos suelen ser las ciudades. Aquí juntamos oferta y demanda, facilitamos que se deshaga la barrera inicial y demostramos que esta forma de vida puede ser atractiva", explica Luis Antonio Sáez, director de la cátedra sobre Despoblación y Creatividad de la Universidad de Zaragoza, impulsor de la iniciativa.

31/08/2019  
Web elpais.com

The screenshot shows a news article on the website 'HERALDO'. The article is titled 'Abierta la convocatoria para solicitar las becas 'Universtage' de prácticas en el extranjero'. The text of the article states: 'Las ayudas tienen una duración de tres meses, una dotación económica de 500 a 800 euros al mes y el reembolso de un viaje de ida y vuelta.' The article is dated 'ACTUALIZADA 30/9/2019 A LAS 13:24' and is from 'HERALDO.ES'. The website header includes 'HERALDO Aragón Deportes Real Zaragoza Nacional Internacional Economía Cultura' and navigation buttons like 'Reserva'. There are also advertisements for 'Clases online en directo' and 'GRADOS Y MÁSTERS EN EMPRESA'.

30/09/2019  
Web heraldo.es



La Universidad de Zaragoza abre convocatoria de prácticas en el extranjero para titulados universitarios

30/09/2019 Departamento de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento | Jóvenes y empleo | Beca para emplearse | Prácticas y colaboraciones

UNIVERSA, el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, abre una nueva convocatoria para favorecer las prácticas de titulados universitarios en otros países

El programa "Universtage", ofrece a los titulados universitarios recientes la posibilidad de hacer prácticas durante tres meses en empresas e instituciones de todo el mundo, con una beca mensual, un seguro médico y de responsabilidad civil y el reembolso de un viaje de ida y vuelta.

Valoración para la asignación de las becas

30/09/2019  
Web aragon.es

UNIVERSTAGE 2019

UNIVERSA, el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, abre una nueva convocatoria para favorecer las prácticas de titulados universitarios recientes en el extranjero.

El programa Universtage proporciona una beca mensual (que varía según el país de destino con una cuantía entre 500 y 800 euros/mes), más el reembolso de un viaje de ida y vuelta (con un tope que varía según el país de destino de 350 a 1500 euros), así como un seguro de enfermedad, accidentes y responsabilidad civil.

Cada año hay dos convocatorias, una en cada semestre. Al ser UNIVERSA un Servicio Central de la Universidad de Zaragoza, estas plazas se dirigen a titulados universitarios de diferentes titulaciones y perfiles.

La convocatoria actual con 30 becas, para las prácticas en el primer semestre de 2020, estará abierta desde el 1 hasta el 31 de octubre.

MÁS INFORMACIÓN

UNIVERSA  
Contacto  
Tel. 976 762 309 Correo Electrónico iserol@unizar.es  
Dirección  
Menéndez Pelayo, s/n  
Horario  
de lunes a viernes, de 9 a 14 h  
Más información

Descargar Compartir: Facebook Twitter

CIPAJ, Centro de Información Juvenil. Casa de los Morlanes. Plaza San Carlos, 4. 50001 Zaragoza. Tel. 976 721 818. cipaj@zaragoza.es

01/10/2019  
Web CIPAJ

10:27h. Abierta la convocatoria para solicitar becas "Universtage" de prácticas en empresas e instituciones extranjeras

El Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, UNIVERSA, abre una nueva convocatoria para favorecer las prácticas de titulados universitarios recientes en el extranjero. Se trata del programa "Universtage", que ofrece a los titulados universitarios recientes la posibilidad de hacer prácticas durante tres meses en empresas e instituciones de todo el mundo.

Este programa, que nació hace 20 años, ha gestionado hasta el momento un total de 1.760 prácticas internacionales en 73 países distintos de los cinco continentes.

Para asignar las becas, UNIVERSA valora aspectos como el expediente académico, entrevista grupal (dinámica de grupo), cursos INAEM computables realizados, nivel de idioma o curriculum vitae. Se establece un ranking de solicitantes ordenados por puntuación, diferenciándose quiénes recibirán beca de quiénes quedan en lista de espera.

30/09/2019  
Web elperiodicodearagon.com

**UNIVERSTAGE 2019**

UNIVERSA, el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, abre una nueva convocatoria para favorecer las prácticas de titulados universitarios recientes en el extranjero.

El programa Universtage proporciona una beca mensual (que varía según el país de destino con una cuantía entre 500 y 800 €/mes), más el reembolso de un viaje de ida y vuelta (con un tope que varía según el país de destino de 350 a 1500 €), así como un seguro de enfermedad, accidentes y responsabilidad civil.

Cada año hay dos convocatorias, una en cada semestre. Al ser UNIVERSA un Servicio Central de la Universidad de Zaragoza, estas plazas se dirigen a titulados universitarios de diferentes titulaciones y perfiles.

La convocatoria actual con 30 becas, para las prácticas en el primer semestre de 2020, estará abierta hasta el 31 de octubre.

+ info: UNIVERSA. Menéndez Pelayo, s/n  
Tel. 976 762 309. iserol@unizar.es -  
www.unizar.es/universa/internacional/  
programa-universtage/  
Horario: de lunes a viernes, de 9 a 14 h.

01/10/2019  
Boletín CIPAJ Octubre 2019

Programa "UNIVERSTAGE": Prácticas internacionales con beca de UNIVERSA-Universidad de Zaragoza

Solicitudes del 1 al 31 de octubre

Servicio de Orientación Profesional On-Line de INAEM.  
Nuestro equipo humano te guía y acompaña para que consigas tus objetivos profesionales.

Ofertas Formación Talleres

01/10/2019  
Web INAEM Orienta

el Periódico de Aragón

UNIZAR

## El plazo para solicitar las becas Universtage acaba el día 31

EL PERIÓDICO ZARAGOZA

El plazo para la solicitud de becas Universtage para titulados universitarios recientes en el extranjero concluye el próximo jueves 31 de octubre. Estas ayudas, promovidas por el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, Universa, les permite la posibilidad de hacer prácticas durante tres meses en empresas e instituciones de todo el mundo.

Este programa, que nació hace 20 años, ha gestionado hasta el momento un total de 1.760 prácticas internacionales en 73 países distintos de los cinco continentes.

Para asignar las becas, Universa valora diferentes aspectos como el expediente académico, una entrevista grupal, los cursos del Inaem computables realizados, el nivel de idioma o el curriculum vitae. De esta manera, se establece un ranking de solicitantes ordenados por puntuación, diferenciándose quiénes recibirán beca de quiénes quedan en lista de espera.

Las prácticas tienen una du-

### Las prácticas duran tres meses con una dotación máxima de 800 euros

ración de tres meses, con dotación mensual, que varía según el país de destino, entre los 500 y 800 euros al mes, más el reembolso de un viaje de ida y vuelta, así como un seguro de

enfermedad, accidentes y responsabilidad civil.

Los jóvenes becados cuentan además con un sistema de doble tutorización que les permite tener un tutor en destino y otro en Zaragoza para apoyar al becario en todo momento.

Al terminar las prácticas, los becarios y las empresas e instituciones evalúan la experiencia y la gestión de Universa. De esas valoraciones se desprende el alto nivel de satisfacción con el programa hasta este momento.

Cada año hay dos convocatorias, una en cada semestre, publicándose en la página web de Unizar las condiciones generales, la información sobre la convocatoria vigente y las plazas de prácticas internacionales ofertadas. Al ser Universa un Servicio Central de la universidad, estas plazas se dirigen a titulados universitarios de diferentes titulaciones y perfiles. ≡

29/10/2019

El Periódico de Aragón

## La solicitud de las becas Universtage, antes del 31 de octubre

El próximo jueves, 31 de octubre, finaliza el plazo para pedir la beca Universtage, dirigida a titulados universitarios que quieran realizar prácticas en el extranjero. En concreto, se trata de tres meses de trabajo en empresas de todo el mundo y se cuenta con una dotación mensual que varía, según el país de destino, entre los 500 y los 800 euros. Además, incluye el viaje

de ida y vuelta, así como un seguro de enfermedad, accidentes y responsabilidad civil.

Durante este periodo, los becados cuentan con un sistema de doble tutorización (un tutor en destino y otro en Zaragoza) como apoyo. Al terminar las prácticas, los titulados y las empresas e instituciones evalúan la experiencia y la gestión de Universa, que es la coordinadora de

este programa. Todos los años hay dos convocatorias, una en cada semestre.

En la página web de Universa se puede consultar el número de vacantes y a qué recién titulados van dirigidas. Este programa, que nació hace 20 años, ha gestionado hasta el momento un total de 1.760 prácticas internacionales en 73 países distintos de los cinco continentes. HA

29/10/2019

Heraldo de Aragón

## Acaba el plazo para las becas Universtage

El periodo para pedir una beca Universtage acaba este jueves, informó la Universidad de Zaragoza. Estas becas son para titulados universitarios recientes en el extranjero y permiten hacer prácticas durante tres meses en empresas e instituciones de todo el mundo. La dotación mensual de estas becas oscila entre los 500 y 800 euros mensuales, en función del país al que se va, más el reembolso de un viaje de ida y vuelta, y seguro de enfermedad, accidentes y responsabilidad civil. ● D.A.

29/10/2019

Diario del AltoAragón

## RECONOCIMIENTO

### La Universidad y cuatro empresas, Premios RSA

Las firmas Taisi, Laboratorio de Sueños, Nice to eat you, Océano Atlántico y la Universidad de Zaragoza junto con la DPZ recibieron ayer los premios RSA 2019 al que se presentaron 42 candidaturas. Además, a 748 organizaciones, con un impacto directo en 110.000 empleos, se les entregó el sello de la Responsabilidad Social de Aragón, el RSA+ a 119 de ellas. El Gobierno de Aragón puso en marcha el plan RSA, que apoya la elaboración de memorias de sostenibilidad y la implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas en abril de 2016 para favorecer el compromiso social de las empresas.

12/12/2019

Heraldo de Aragón

IMPULSADO POR LA DPZ Y LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

# Un proyecto de 'Erasmus rural', premio Responsabilidad Social

## El programa lleva a jóvenes universitarios a municipios de Aragón

ELPERIÓDICO ZARAGOZA

El programa Desafío, el *Erasmus rural*, impulsado por la Diputación de Zaragoza y la Universidad, ha sido reconocido con el premio Responsabilidad Social de Aragón 2019 dentro de la categoría dirigida a entidades sin ánimo de lucro. El Gobierno de Aragón reconoce así esta novedosa iniciativa ideada por la Cátedra DPZ sobre despoblación y creati-

vidad que este año ha celebrado su segunda edición.

El premio fue recogido ayer por la directora del Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, Nieves García, en un acto celebrado en la sala Luis Galve.

«Se trata de un premio que nos ha hecho una especial ilusión porque reconoce el talento y el esfuerzo de todas las personas que han ideado y han hecho posible nuestro programa Desafío», destacó el presidente de la Diputación de Zaragoza, Juan Antonio Sánchez Quero.

Desafío es un programa de

prácticas en empresas, instituciones y asociaciones del medio rural zaragozano. Tras el éxito del proyecto piloto, que se desarrolló durante el verano de 2018, para esta segunda edición la DPZ ha triplicado el presupuesto destinado a este *Erasmus rural* aumentándolo de 9.000 a 30.000 euros para que más jóvenes universitarios puedan aprender y formarse en municipios de menos de 3.000 habitantes con una ayuda al estudio y con gastos de alojamiento y de desplazamiento incluidos.

En concreto, en esta segunda edición un total de 23 estudiantes de grados como Veterinaria,



►► Entrega de premios Responsabilidad Social de Aragón 2019.

Derecho, Arquitectura, Historia del Arte, Economía o Periodismo, han hecho prácticas en 12 empresas, asociaciones o instituciones distintas.

Desafío va dirigido a estudian-

tes matriculados en la Universidad de Zaragoza que hayan superado 90 créditos de su titulación, que no estén empadronados en la zona en la que se realizan las prácticas. ≡

19/12/2019

El Periódico de Aragón



Anexos

## ANEXO 1: LISTADO DE CURSOS



DENOMINACIÓN	HORAS	PROVINCIA
APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS MEF AL DISEÑO INDUSTRIAL	60	Z
APRENDER A COMUNICAR: PRESENTACIONES	60	Z
APRENDER A COMUNICAR: PRESENTACIONES	60	Z
ARTE Y DIVERSIDAD FUNCIONAL. PROYECTOS CULTURALES INCLUSIVOS	60	Z
ASESOR FINANCIERO. CERTIFICACIÓN MIFID II	180	Z
CÓMO TRABAJAR EN UN DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	60	Z
COMPETENCIAS DIGITALES EN SOCIAL MEDIA	60	Z
COMPETENCIAS DIGITALES EN SOCIAL MEDIA	60	Z
COMPETENCIAS PROFESIONALES Y MARCA PERSONAL	90	Z
CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE ARTE CONTEMPORÁNEO	60	Z
CORPORATE LAW Y DERECHOS DIGITALES: COMPLIANCE & DATA PROTECTION OFFICER	70	Z
DIFICULTADES DE APRENDIZAJE Y NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES	60	Z
DIFUSIÓN DE LOS ARCHIVOS Y EL PATRIMONIO DOCUMENTAL A TRAVÉS DE INTERNET	60	Z
DISEÑO AVANZADO CON SOLIDWORKS	60	Z
DISEÑO DE EXPOSICIONES: EL ARTE EN DIÁLOGO CON EL ESPACIO	60	Z
DISEÑO DE ITINERARIOS Y PROGRAMAS DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL	60	Z
DOMUS: SISTEMA INTEGRADO DE DOCUMENTACIÓN Y GESTIÓN MUSEOGRÁFICA	60	Z
EDUCACIÓN INCLUSIVA Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	60	Z
ELABORACIÓN DE PROYECTOS EN EL ÁREA SOCIO-SANITARIA	50	Z
ELABORACIÓN DE PROYECTOS EN EL ÁREA SOCIO-SANITARIA	60	Z
ENTORNO PROFESIONAL DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y TURÍSTICAS EN LAS MONTAÑAS	60	Z
ESTILOS DE APRENDIZAJE Y HABILIDADES PARA HABLAR EN PÚBLICO	60	Z
ESTIMULACIÓN COGNITIVA EN EL ENVEJECIMIENTO NORMAL Y PATOLÓGICO	50	Z
FORMACIÓN DE ESPECIALISTAS EN ARBITRAJE Y MEDIACIÓN CIVIL Y MERCANTIL	60	Z
GAMIFICACIÓN EDUCATIVA: PROGRAMAS Y APLICACIONES PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	60	Z
GAMIFICACIÓN EDUCATIVA: PROGRAMAS Y APLICACIONES PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	60	Z

## ANEXO 2: LISTADO DE EMPRESAS CON PRÁCTICAS EINA

GESTIÓN CONTABLE CON SAGE 50	60	Z
GESTIÓN CONTABLE CON SAGE 50	60	Z
GESTIÓN CULTURAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL PATRIMONIO	80	Z
GESTIÓN DE EMPRESAS: SAGE 50 Y NOMINAPLUS	90	Z
GESTIÓN LABORAL CON SAGE NOMINAPLUS	60	Z
IDEACIÓN DE SOLUCIONES AMBIENTALMENTE SOSTENIBLES. DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS CREATIVAS	60	Z
INFLUENCIA DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE EN EL MAYOR: UN ENFOQUE TERAPÉUTICO	50	Z
INSIDE THE IOT. COMO DESARROLLAR PROYECTOS DE ÉXITO CON LA TECNOLOGÍA IOT: UNA PERSPECTIVA DE GESTIÓN EMPRESARIAL	60	Z
INTEGRACION Y EDUCACION EN EL AULA	60	Z
INTERVENCIÓN COMUNITARIA: METODOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	60	Z
LA CONSULTORÍA COMO SALIDA PROFESIONAL	60	Z
LA FIGURA DEL COORDINADOR TIC EN UN CENTRO EDUCATIVO: COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE	60	Z
LA GESTIÓN ECONÓMICA DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PYME	60	Z
LIDERAZGO, INTELIGENCIA EMOCIONAL Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	60	Z
MARKETING CON HERRAMIENTAS DIGITALES: CÓMO PROMOCIONARNOS A NOSOTROS Y A NUESTRA EMPRESA	60	Z
MARKETING CON HERRAMIENTAS DIGITALES: CÓMO PROMOCIONARNOS Y PROMOCIONAR A NUESTRA EMPRESA	60	Z
MÚSICA PARA TERAPIA OCUPACIONAL	60	Z
PROGRAMA TALENTO CIRCULAR	70	TE
PSICOMOTRICIDAD Y ACTIVIDAD FÍSICA PARA EDUCADORES	60	Z
PSICOPATOLOGÍA INFANTIL Y JUVENIL: EVALUACIÓN, DIAGNÓSTICO E INTERVENCIÓN	60	Z
RECREACIÓN HISTÓRICA: EXPERIENCIAS DIDÁCTICAS ENTORNO A LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO	60	Z
RECURSOS DEL ARTE CONTEMPORÁNEO Y LA CULTURA VISUAL PARA LA DOCENCIA	50	Z
SOFTWARE PARA EL DISEÑO Y CÁLCULO DE COMPONENTES ESTRUCTURALES Y MECÁNICOS DE MAQUINARIA AGRÍCOLA	60	HU

EMPRESAS COLABORADORAS	Nº PRÁCTICAS
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	75
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	36
VALEO TÉRMICO S.A.	25
HIBERUS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, S.L.	23
IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE, S.A.U	14
OPEL ESPAÑA, S.L.U.	14
MAGNA AUTOMOTIVE SPAIN	13
CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A.	12
ETIQMEDIA Soluciones Audiovisuales, S.L.	11
S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA	11
DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.	10
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA	10
LIFTEC (Laboratorio de Investigación en Fluidodinámica y Tecnologías de la Combustión)	10
SMR Automotive Systems España SAU	10
CRISTINA CABELLO MATUD	9
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN.	9
INSTITUTO DE CARBOQUÍMICA (CSIC)	9
GRUPOS ELECTRÓGENOS EUROPA, S.A. (ATLAS COPCO GROUP)	8
INNOVART, S.C.	8
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN.	8
ABORA ENERGY, S.L.	7
D. JOSÉ MARÍA CASTEJÓN ESTEBAN	7
ENDALIA, S.L.	7
INSYNERGY CONSULTING ESPAÑA, S.A.	7
LUIS PEIROTE SANTED	6
PROYECTOS SOLUCIONES E INNOVACIONES TECNICAS S.L	6
DESARROLLO AGRÍCOLA Y MINERO, S.A. (DAYMSA)	5
ENGANCHES Y REMOLQUES ARAGON, S.L.	5
MAGEN ARQUITECTOS, S.L.P.	5
PIKOLIN, S.L.	5
REDEXIS GAS S.A.	5
A&T INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES S.L.	4
BINOMIO ARQUITECTURA E INGENIERÍA S.L.P.	4
BTV, S.L.	4
COMUNIDAD DE REGANTES DE CALLÉN	4
ECA, Entidad Colaboradora de la Administración SLU	4
INGENIERIA APLICADA GEVS, S.L	4
KEPAR ELECTRÓNICA, S.L.	4
NABLADOT, S.L.	4
NEKI CREATIVOS, S.L.	4
NOLOGIN CONSULTING, S.L.	4
PLÁSTICOS ABC SPAIN, S.A.	4
SKF ESPAÑOLA, S.A	4
SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA, S.L.U.	4
YUDIGAR, S.L.U.	4
ADIENT SEATING SPAIN, S.L.	3
ARAGÓN PHOTONICS LABS, S.L.	3
BRILEN, S.A.	3
CONSORCIO CAMPUS IBERUS	3
D. GABRIEL LASSA CABELLO	3

D. GUILLERMO MONTERO MARQUÉS	3
EJECUCIÓN DE PROYECTOS CONSTRUCTIVOS, S.L.	3
ENGINEERING MANUFACTURING OF AIR	3
EPIC POWER CONVERTERS, S.L.	3
ESPECIALIDADES LUMINOTECNICAS, S.A.	3
EUROFOR CENTRO DE FORMACIÓN, S.L.	3
FICO MIRRORS S.A.	3
FUNDACIÓN AITIIP	3
GEOSPATIUMLAB S.L.	3
IBERCAJA BANCO, S.A.U.	3
IBERDROLA ESPAÑA, S.A.U.	3
JORDAN ARAGÓN, S.A.	3
MK KITZ HISPANIA S.L.	3
NUREL S.A.	3
OSCA GAS S.A.	3
PLASTIC OMNIUM AUTOMOTIVE ESPAÑA, S.A.	3
PRODEO I&C, S.L.	3
RINGO VALVULAS, S.L.	3
RONAL IBÉRICA, S.A.U.	3
SCHINDLER, S.A.	3
TECNOVEN SERVICIO Y TECNOLOGÍA S.L.	3
TELTRONIC, S.A.U.	3
Asociación IDiA	2
AGUERRI ARQUITECTOS, SLP	2
ALBERTO CASADO CALONGE	2
ALUMINIO Y ALEACIONES, S.A.	2
ARQUITECT-C, S.L.	2
ASOCIACIÓN INGENIERÍA SIN FRONTERAS ARAGÓN	2
ATMEL SPAIN S.L.Unipersonal	2
BERNABAD ARQUITECTURA E INGENIERÍA, S.L.	2
CAB DESPACHO DE ARQUITECTURA S.L.P.	2
CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas)	2
CONSTRUCCIONES MARIANO LOPEZ NAVARRO, SA	2
COOPER STANDARD AUTOMOTIVE ESPAÑA, S.L.U.	2
D. ALEJANDRO CALDERÓN MARTÍNEZ	2
DAGAR TECHNOLOGIES, S.L.	2
DANA ARQUITECTOS, S.L.P.	2
DOLMEN INGENIERÍA Y SERVICIOS TÉCNICOS, S.L.P	2
EDAINPRO INGENIERÍA Y PROYECTOS, S.L.	2
ELECNOR S.A.	2
ENDESA GENERACIÓN, S.A.	2
ENGIRON GROUP 2009, S.L.	2
ENRIQUE DE LA ROSA LAMATA	2
ESTAMPACIONES EBRO, S. L.	2
ESTRATEGIAS DE INGENIERIA Y DESARROLLO S.L. (E.I.D. CONSULTORES S.L.)	2
ESTUDIO GRÁVALOS y DI MONTE ARQUITECTOS	2
ESTUDIO KURTZ, S.L.	2
EVER SMART TECHNOLOGIES, S.L.	2
EXIDE TECHNOLOGIES S.A.U.	2
EXPOSICIÓN Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS S.A.	2

FLAT 101, S.L.	2
FOR OPTIMAL RENEWABLE ENERGY SYSTEMS S.L.	2
FUNDACIÓN CIRCE-Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos	2
FUNDACIÓN INSTITUTO DE NANOCIENCIA DE ARAGÓN	2
FUNDACIÓN VICOMTECH	2
GESTAMP MANUFACTURING AUTOCHASIS, S.L.	2
GRUPO TATOMA S.L.	2
HERMANOS SESE ASENSIO, S.L.	2
HIBERUS SISTEMAS INFORMÁTICOS, S.L.	2
IBERFOIL ARAGÓN S.L.	2
INDUSTRIAS ARAGONESAS DEL ALUMINIO, S.A.	2
INGENIERÍA TORNÉ, S. L.	2
INGENIERÍA Y APLICACIONES SOLARES ZARAGOZA 2005, S.L.	2
INGENNUS URBAN CONSULTING, S.L.P.	2
Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón (ICMA)	2
J3D VISION AND INSPECTION MEASUREMENTS SYSTEMS, S.L.	2
LINDE WIEMANN ENSAMBLAJE ZARAGOZA, S.L.	2
LÍNEA DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO S.L.L.	2
Metro7, Edificación Singular y Construcción Sostenible, S.L.	2
MONTAJES NAVEA, S.L.	2
MULTIENERGIA VERDE S.L.	2
NIHON KASETSU EUROPE, S. L.	2
NIOTEC CONSULTORIA E INGENIERIA SLL	2
NORTEK FLUIDS TECHNOLOGY	2
ORBEGY ENERGÍA S.L.	2
PIHER SENSORS AND CONTROLS, S.A.	2
SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN EN INGENIERÍA, S.L.	2
SMT4V RESEARCHING, S.L.	2
SMURFIT KAPPA NAVARRA , S.A.	2
SOCIEDAD DE GESTIÓN MONTAJE Y ANÁLISIS ELÉCTRICOS (SOGEMON)	2
SOLITEL. Proyectos e Ingeniería de telecomunicaciones	2
SUMIRIKO AVS SPAIN SAU	2
TAIM WESER, S.A.	2
TAKTIC Business & Technology S.L.	2
TÉCNICAS DE CONTROL METROLÓGICO, SL	2
TELNET, Redes Inteligentes, S.A.	2
TRANGOWORLD, S.A.	2
TRESTUDIO S.C.	2
UCB CAST-PROFIL, S.A.	2
UNALUNA S.L.	2
VICENTE CANALES, S.A.	2
A4 ESTUDIO S.L.P.	1
ACUSTICS AMBIENT S.L	1
ALAZETS ARQ SERVICIOS PROFESIONALES DE ARQUITECTURA SCP	1
ALEGRÍA ACTIVITY MANUFACTURING, S.L.	1
ALEJANDRO LEZCANO MAESTRE	1
ALEJANDRO LEZCANO MASTRE	1
ALPE AUTOMATIZAR, S.L	1
ALTRAN INNOVACION SLU	1

AMDA ENERGIA,S.A.	1
ANHEUSER-BUSCH INBEV CZECH S.R.O.	1
ARAIZ SUMINISTROS ELÉCTRICOS, S.A.	1
ARASOL-ARAGONESA DE SOLDADURA, S.L.	1
ARQUILAB, S.L.	1
ASSYSTEM IBERIA S.L.	1
ATALAYA GENERACION EOLICA, S.L.	1
AUGE CONSULTORIA TECNICA S.L.	1
AV47 arquitectura I ingeniería I diseño	1
AYUNTAMIENTO DE LA VILLA DE ZUERA	1
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA	1
BAU, ESTUDIO DE ARQUITECTURA Y URBANISMO, S.L.P	1
BECTON DICKINSON S.A.U.	1
BERNABAD ARQUITECTURA, S.L.P.	1
BLASCO Y ESPARZA, S.L.	1
BODEGAS CORRAL, S.A.	1
CABLES DE COMUNICACIONES ZARAGOZA, S.L.	1
CAIMESA	1
CALIDAD GRÁFICA, S.L.	1
CAR ET BUS MAINTENANCE IBERICA, S.L.	1
CARLOS AVILA CALZADA. ESTUDIO DE PAISAJISMO	1
CARNES DE TERUEL S.A	1
CARRERAS GRUPO LOGISTICO, S.A.	1
CÉMEX ESPAÑA OPERACIONES, S.L.U.	1
CENTRO NACIONAL DE ENERGÍAS RENOVABLES CENER	1
CEUCABLE, S.L.U.	1
CHEMIK TARAZONA,S.L.	1
CIUDAD DEL MOTOR DE ARAGON, S.A.	1
CLECE S.A.	1
CLUSTER EFENAR, S.L.	1
CONSTRUCCIONES GRÁVALOS, S.A.	1
CONSTRUCCIONES MECÁNICAS ALCAY, S.L.	1
CROWN FOOD ESPAÑA, S.A.U.	1
CRUZ DÍEZ Y ARQUITECTOS, S.L.P.	1
D. ALFREDO MURLANCH ABADÍA	1
D. FRANCISCO BERRUETE MARTÍNEZ	1
D. JON ARANGUREN HERRERO	1
D. LORENZO RIVAS KAISER	1
D. SALVADOR RAMBLA BIELSA	1
D. WENCESLAO SANAHUJA CATALÁN	1
Dª BELÉN GIMENO TOMÁS	1
DELSAT AERONAUTICS INTERNATIONAL S.L.	1
DEUTSCHE WINDTECHNIK, S.L.	1
DIJAG DOO	1
DÑA. Mª CARMEN GIL QUÍLEZ	1
DOMPER DOMINGO ARQUITECTOS, S.L.P.	1
DOVELA ARQUITECTURA SCP	1
DVELAS REUSAR PROYECT, S.L.	1
ECOEMBALAJES ESPAÑA, S.A.	1
EGALLE, S.L.	1
ELASTOMEROS RIOJANOS, S.A.U.	1
ELECTRICIDAD ALONSO, S.L.	1

ELECTRÓNICA KELD, S.L.	1
EMUL-ACCIÓN, S.L.	1
ENTERTAINMENT SOLUTIONS, S.L.	1
ENTRETIENIUM SISTEMAS DE JUEGO 2006, S.L.	1
EQUIMODAL, S.L.	1
ERCROS, S.A.	1
ES FIELD DELIVERY SPAIN S.L	1
ESSITY OPERATIONS ALLO	1
ESTAMPACIONES METÁLICAS EPILA, S.A.	1
ESTUDIO ARQUITERUEL SLUP	1
EVALARRA, S.L.	1
EVERIS ARAGÓN, S.L.U.	1
EXCELTIC, S.L.	1
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALCAÑIZ	1
EXTREMERA LED ASOCIADOS, SLU	1
FAURECIA AUTOMOTIVE ESPAÑA SA	1
FERBER CONS XXI, S.L.	1
FERSA BEARINGS, S.A.	1
FERSA INNOVA S.L.	1
FUNDACIÓN SCOUT GRIÉBAL	1
GARCÍA CID ARQUITECTOS, S.L.	1
GEOMAGICAL LABS, INC.	1
GESTE INNOVACION S.L.L.	1
GKN AYRA SERVICIO, S.A.	1
GMR HOMOLOGACIONES, S.L.	1
GRACIA Y ALDAZ GESTIÓN Y ARQUITECTURA, S.L.	1
GREEN GROUPING ENERGÍA, S.L.	1
GRUNVER SOSTENIBILIDAD, S.L.	1
GRUPO BEAMONTE Y VALLEJO S.L.	1
GRUPO TECNICO RIVI S.L.	1
HANESBRANDS SPAIN, S.A.	1
HERMO MEDICAL SOLUTIONS, S.L. SOLUTIONS, S.L.	1
HIAB CRANES S.L.	1
HMY YUDIGAR EQUIPAMIENTO, S.L.	1
HOSPITAL DE SANTA BARBARA	1
HOSPITAL UNIVERSITARIO MIGUEL SERVET	1
IASOFT ARAGÓN, S.L.	1
IBERCOTTON S. A.	1
IBERDROLA, S.A.	1
IBERNEX INGENIERÍA, S.L.	1
ICONEL CABLES, SL	1
IDEARIUM CONSULTORES SRL	1
IMPULSO INDUSTRIAL ALTERNATIVO, S.A.	1
INASIC, S.L	1
INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIONES, S.A.	1
INDUSTRIAS HIDRAULICAS PARDO, S.L.	1
INDUSTRIAS QUÍMICAS DEL EBRO	1
INDUSTRIAS QUÍMICAS KUPSA, S.L.	1
INGENIERIA SAMAT, S.L.	1
INSTALAZA, S.A.	1
INSTITUTE OF INNOVATION AND INDUSTRIAL MANAGEMENT (IIM) - GRAZ UNIVERSITY OF TECHNOLOGY	1

INSTITUTO ARAGONÉS DE CIENCIAS DE LA SALUD	1
INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES, S.A.	1
ITERNOVA S.L.	1
ITV BARBASTRO S.A.U.	1
IZQUIERDO INFORMATICA, S.L.	1
JAVIER RICARDO SIMÓN NIÑO	1
JCOPLASTIC IBERICA 2000 SL	1
JESUS PELAYO HEREDIA LEDESMA	1
JEVA SYSTEM AND COMPLIANCE SL	1
JOBSITE 4.0, S.L.	1
JORGE SOL, S.L.	1
JOSÉ IGNACIO ZUAZU MONEO	1
JULIÁN LÓPEZ GALÁN Y ASOCIADOS, S.L.P	1
LABORATORIOS ALPHA SAN IGNACIO PHARMA, S.L.	1
LANDLAB, LABORATORIO DE PAISAJES	1
LASAOSA PRODUCTOS QUÍMICOS, S.L.	1
LASER EBRO, S.L.	1
LED 5V, S.L.	1
LÓPEZ BORRELL ARQUITECTOS, S.L.P.	1
LORENTE ARQUITECTOS INGENIEROS, SLP	1
MAESSA, TELECOMUNICACIONES, INGENIERÍA, INSTALACIONES Y SERVICIOS, S.A (MAETEL).	1
MANTENIMIENTOS HIDROMECAÑICOS, S.L.	1
MAQUINARIA AGRÍCOLA EL LEÓN, S.A.	1
MAYA S. L.	1
METÁLICAS CAPECO, S.L.U.	1
MILIAN ROIG ARQUITECTURA S.L.P	1
MOLDES CENTROVIA SLNE	1
MOLPECERES ABAD ROSENDO ARQUITECTOS, S.C.P.	1
MONDESGAR, S.L	1
MONTAJES ELÉCTRICOS GARCÍA, S.L.	1
NATUR CYCLE PLUS 2020, S.L.U.	1
NEODOO MICROSYSTEMS, S.L.	1
NILSSON LABORATORIOS, S.L.	1
NOATUM RAIL TERMINAL ZARAGOZA, S.L.	1
OCTAVIO Y FELEZ S.A.	1
ONEGOLIVE SERVICES, SL	1
PAGOLA POLIURETANOS, S.A.	1
PASTAS ALIMENTICIAS ROMERO, S.A	1
PEDRO BEL ANZUE	1
PJ ARQUITECTURA	1
PORTEROMANÍA, S.L.	1
PRETERSA PRENAVISA ESTRUCTURAS DE HORMIGON S.L.U.	1
RASA, S.A.	1
REAL AERoclUB DE ZARAGOZA	1
RECARTE TALLERES, S.L.	1
RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA, S.A.U.	1
RIGUAL S.A.	1
RODAVELO, S.L.	1
SABIC INNOVATIVE PLASTICS ESPAÑA SCpA	1
SACO TECHNOLOGIES S.L.U.	1
SAV DAM IDESER UTE XXIII PLAZA	1

SCHINDLER IBERICA MANAGEMENT, S.A.	1
SERVOSHIP, S.L.	1
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY	1
SIGIT AUTOMOTIVE, S.L.	1
SISENER INGENIEROS, S.L.	1
SIXTO MARÍN GAVÍN	1
SOLVENTO SERVICIOS S.L.	1
SOTEC CONSULTING S.L.	1
TAFYESA, S.L.	1
TALLERES METALÚRGICOS VALENZUELA, S.L.	1
TEMPERO 2000 SL	1
TENFOX S.L.	1
TENNANT SALES & SERVICES SPAIN, S.A.	1
TEREOS STARCH&SWEETENERS IBERIA, S.A.U.	1
THE ENERGY HOUSE GROUP, SL	1
UNISONO GROUP	1
URBANO BERNABÉ INNOVA S.L.	1
URTASUN TECNOLOGÍA ALIMENTARIA S.L.	1
VEA QUALITAS, S.L.	1
VEGA MAYOR, S.L.	1
VERALLIA SPAIN, S.A.	1
VIA AUGUSTA, S.A.	1
VUBARI GLOBAL, S.L.	1
ZALUX, S.A.	1
<b>Total</b>	<b>851</b>

### ANEXO 3: ENTIDADES COLABORADORAS PARA PRÁCTICAS TFG/TFM DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

- Trabajos Fin de Grado realizados por estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
  - » BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.
    - Transformar un sistema de sugerencias en papel digital.
  - » INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES, S.A.
    - Análisis de costes e impacto en las ventas de los sistemas de comisiones e incentivos comerciales en varios sectores de actividad.
  - » DIAGNOSTICA LONGWOOD S.L.
    - Management de la empresa familiar.
  - » S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA.
    - Mejorar comunicación de resultados del control de calidad PR hacia los proveedores a través de Saica Net y sistema de envíos automáticos por correo.
  - » BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.
    - Multicriteria Decisión Making. Planning, priorización and Selection.: Decisión en un caso de reducción de modelos de electrodomésticos.
- Trabajos Fin de Grado realizados por estudiantes del Grado en Economía.
  - » PARTIDO DE LOS SOCIALISTAS DE ARAGÓN - PSOE (PSA-PSOE).
    - Repercusión del E.B. sobre la desigualdad. El caso concreto de la Sanidad en Aragón.
    - Trabajos Fin de Grado realizados por estudiantes del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
  - » BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.
    - Investigación sobre recetas para placas de inducción en RRSS y canales online como aplicaciones.
  - » AYUNTAMIENTO DE CALATAYUD.
    - Recopilar información para la elaboración de un plan de comunicación.
    - Trabajos Fin de Grado realizados por estudiantes del Programa conjunto en ADE/ DERECHO.
  - » EUROFOR CENTRO DE FORMACIÓN, S.L.
    - Customer Journey del trabajador.
  - » EUROFOR CENTRO DE FORMACIÓN, S.L.
    - Customer Journey del cliente.
  - » EUROFOR CENTRO DE FORMACIÓN, S.L.
    - Análisis del proceso de venta actual de Efor y rediseño en base a necesidades empresariales con el objetivo de alcanzar la gestión del cambio efectiva.
  - » SAICA PACK S.L.
    - Estrategia de Marca II.
  - » ERNST & YOUNG ABOGADOS, S.L.P.
    - El desequilibrio patrimonial y medidas para corregirlo desde un punto de vista fiscal, mercantil y contable.
  - » SAICA PACK S.L.
    - Encuesta de satisfacción de clientes en 2019.

- Trabajos Fin de Grado realizados por estudiantes del Máster Universitario en Economía.
  - » UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.
    - Cointegration analysis on endogenous growth model applied to the Agri-food Sector.
  - » UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.
    - La incidencia de las políticas públicas en la reducción del impacto ambiental en la energía y los residuos. Un análisis regional para el caso español". "The incidence of public policies in reducing the environmental impact on energy and waste".
- Trabajos Fin de Grado realizados por estudiantes del Máster Universitario en Auditoría.
  - » VILLALBA, ENVID Y CÍA AUDITORES, S.L.P.
    - Trabajo práctico sobre el desarrollo de una auditoría.
  - » AUREN AUDITORES SP, S.L.P.
    - Proceso de Auditoría.



### ANEXO 4-INDICADORES DE ESTUDIANTES



NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		I <sub>5</sub> <b>2.826</b>			I <sub>6</sub> <b>3.388</b>			I <sub>8ij</sub> =I <sub>6ij</sub> /I <sub>6i</sub>
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni trabajo fin de estudio ni convenios esp.)			Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni trabajo fin de estudios ni convenios especiales)			
			1.633	1.193		1.953	1.435	
			M	H		M	H	
1	E. DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	I <sub>5-1</sub> 555	182	373	I <sub>6-1</sub> 657	215	442	100%
1	G. ESTUDIOS EN ARQUITECTURA	I <sub>5-1-1</sub> 31	18	13	I <sub>6-1-1</sub> 33	20	13	I <sub>8-1-1</sub> 5%
2	G. INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	I <sub>5-1-2</sub> 70	20	50	I <sub>6-1-2</sub> 79	23	56	I <sub>8-1-2</sub> 12%
3	G. ING. DE TEC. Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	I <sub>5-1-3</sub> 23	5	18	I <sub>6-1-3</sub> 30	6	24	I <sub>8-1-3</sub> 5%
4	G. INGENIERÍA ELÉCTRICA	I <sub>5-1-4</sub> 24	5	19	I <sub>6-1-4</sub> 26	6	20	I <sub>8-1-4</sub> 4%
5	G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA	I <sub>5-1-5</sub> 33	13	20	I <sub>6-1-5</sub> 36	13	23	I <sub>8-1-5</sub> 5%
6	G. ING. EN DISEÑO IND. Y DESARROLLO DE PRODUCTO	I <sub>5-1-6</sub> 39	29	10	I <sub>6-1-6</sub> 46	35	11	I <sub>8-1-6</sub> 7%
7	G. INGENIERÍA INFORMÁTICA	I <sub>5-1-7</sub> 37	6	31	I <sub>6-1-7</sub> 44	6	38	I <sub>8-1-7</sub> 7%
8	G. INGENIERÍA MECÁNICA	I <sub>5-1-8</sub> 93	18	75	I <sub>6-1-8</sub> 107	21	86	I <sub>8-1-8</sub> 16%
9	G. INGENIERÍA QUÍMICA	I <sub>5-1-9</sub> 27	17	10	I <sub>6-1-9</sub> 32	20	12	I <sub>8-1-9</sub> 5%
10	M.U. ARQUITECTURA	I <sub>5-1-10</sub> 29	17	12	I <sub>6-1-10</sub> 42	24	18	I <sub>8-1-10</sub> 6%
11	M.U. ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	I <sub>5-1-11</sub> 6	1	5	I <sub>6-1-11</sub> 8	2	6	I <sub>8-1-11</sub> 1%
12	M.U. INGENIERÍA BIOMÉDICA	I <sub>5-1-12</sub> 13	4	9	I <sub>6-1-12</sub> 17	5	12	I <sub>8-1-12</sub> 3%
13	M.U INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO	I <sub>5-1-13</sub> 5	1	4	I <sub>6-1-13</sub> 5	1	4	I <sub>8-1-13</sub> 1%
14	M.U. INGENIERÍA ELECTRÓNICA	I <sub>5-1-14</sub> 2	1	1	I <sub>6-1-14</sub> 2	1	1	I <sub>8-1-14</sub> 0%
15	M.U. INGENIERÍA INDUSTRIAL	I <sub>5-1-15</sub> 83	13	70	I <sub>6-1-15</sub> 101	14	87	I <sub>8-1-15</sub> 15%
16	M.U INGENIERÍA INFORMÁTICA	I <sub>5-1-16</sub> 8	1	7	I <sub>6-1-16</sub> 9	1	8	I <sub>8-1-16</sub> 1%
17	M.U. INGENIERÍA MECÁNICA	I <sub>5-1-17</sub> 6	2	4	I <sub>6-1-17</sub> 8	2	6	I <sub>8-1-17</sub> 1%
18	M.U. INGENIERÍA QUÍMICA	I <sub>5-1-18</sub> 16	7	9	I <sub>6-1-18</sub> 21	10	11	I <sub>8-1-18</sub> 3%
19	M.U. INGENIERÍA TELECOMUNICACIÓN	I <sub>5-1-19</sub> 6	2	4	I <sub>6-1-19</sub> 7	3	4	I <sub>8-1-19</sub> 1%
20	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>5-1-20</sub> 3	2	1	I <sub>6-1-20</sub> 3	2	1	I <sub>8-1-20</sub> 0%
21	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO MASTER	I <sub>5-1-21</sub> 1	0	1	I <sub>6-1-21</sub> 1	0	1	I <sub>8-1-21</sub> 0%

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		<b>I<sub>5</sub> 2.826</b>				<b>I<sub>6</sub> 3.388</b>				<b>I<sub>8ij</sub>=I<sub>6ij</sub>/I<sub>6i</sub></b>
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni trabajo fin de estudio ni convenios esp.)		1.633	1.193	Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni trabajo fin de estudios ni convenios especiales)		1.953	1.435	
			M	H		M	H			
2	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD	I <sub>5-2</sub> 45		32	13	I <sub>6-2</sub> 49		35	14	100%
1	G. ENFERMERÍA		I <sub>5-2-1</sub> 6	5	1		I <sub>6-2-1</sub> 7	6	1	I <sub>8-2-1</sub> 14%
2	G. FISIOTERAPIA		I <sub>5-2-2</sub> 23	16	7		I <sub>6-2-2</sub> 25	17	8	I <sub>8-2-2</sub> 51%
3	G. TERAPIA OCUPACIONAL		I <sub>5-2-3</sub> 3	3	0		I <sub>6-2-3</sub> 3	3	0	I <sub>8-2-3</sub> 6%
4	M.U. EN GEREONTOLOGÍA SOCIAL		I <sub>5-2-4</sub> 13	8	5		I <sub>6-2-4</sub> 14	9	5	I <sub>8-2-4</sub> 29%
3	E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA	I <sub>5-3</sub> 18		15	3	I <sub>6-3</sub> 20		17	3	100%
1	G. ENFERMERÍA		I <sub>5-3-1</sub> 18	15	3		I <sub>6-3-1</sub> 20	17	3	I <sub>8-3-1</sub> 100%
4	E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL	I <sub>5-4</sub> 2		1	1	I <sub>6-4</sub> 2		1	1	100%
1	G. ENFERMERÍA		I <sub>5-4-1</sub> 2	1	1		I <sub>6-4-1</sub> 2	1	1	I <sub>8-4-1</sub> 100%
5	F. DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA DE HUESCA	I <sub>5-5</sub> 41		18	23	I <sub>6-5</sub> 48		22	26	100%
1	G. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		I <sub>5-5-1</sub> 30	13	17		I <sub>6-5-1</sub> 37	17	20	I <sub>8-5-1</sub> 77%
2	G. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		I <sub>5-5-2</sub> 7	4	3		I <sub>6-5-2</sub> 7	4	3	I <sub>8-5-2</sub> 15%
3	M.U. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE TURISMO		I <sub>5-5-3</sub> 4	1	3		I <sub>6-5-3</sub> 4	1	3	I <sub>8-5-3</sub> 8%
7	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO	I <sub>5-7</sub> 42		30	12	I <sub>6-7</sub> 49		35	14	100%
1	G. RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		I <sub>5-7-1</sub> 32	20	12		I <sub>6-7-1</sub> 39	25	14	I <sub>8-7-1</sub> 80%
2	G. TRABAJO SOCIAL		I <sub>5-7-2</sub> 9	9	0		I <sub>6-7-2</sub> 9	9	0	I <sub>8-7-2</sub> 18%
3	M.U. RELACIONES DE GÉNERO		I <sub>5-7-3</sub> 1	1	0		I <sub>6-7-3</sub> 1	1	0	I <sub>8-7-3</sub> 2%

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		<b>I<sub>5</sub> 2.826</b>				<b>I<sub>6</sub> 3.388</b>				<b>I<sub>8ij</sub>=I<sub>6ij</sub>/I<sub>6i</sub></b>
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni trabajo fin de estudio ni convenios esp.)		1.633	1.193	Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni trabajo fin de estudios ni convenios especiales)		1.953	1.435	
			M	H		M	H			
9	E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA	I <sub>5-9</sub> 3	3	0	I <sub>6-9</sub> 4	4	0	100%		
1	G. TURISMO	I <sub>5-9-1</sub> 2	2	0	I <sub>6-9-1</sub> 3	3	0	I <sub>8-9-1</sub> 75%		
2	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>5-9-2</sub> 1	1	0	I <sub>6-9-2</sub> 1	1	0	I <sub>8-9-2</sub> 25%		
10	E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	I <sub>5-10</sub> 22	6	16	I <sub>6-10</sub> 26	8	18	100%		
1	G. ARQUITECTURA TÉCNICA	I <sub>5-10-1</sub> 4	2	2	I <sub>6-10-1</sub> 4	2	2	I <sub>8-10-1</sub> 15%		
2	G. INGENIERÍA CIVIL	I <sub>5-10-2</sub> 3	1	2	I <sub>6-10-2</sub> 6	3	3	I <sub>8-10-2</sub> 23%		
3	G. INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	I <sub>5-10-3</sub> 3	1	2	I <sub>6-10-3</sub> 3	1	2	I <sub>8-10-3</sub> 12%		
4	G. INGENIERÍA MECATRÓNICA	I <sub>5-10-4</sub> 11	1	10	I <sub>6-10-4</sub> 12	1	11	I <sub>8-10-4</sub> 46%		
5	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>5-10-5</sub> 1	1	0	I <sub>6-10-5</sub> 1	1	0	I <sub>8-10-5</sub> 4%		
11	E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL	I <sub>5-11</sub> 10	2	8	I <sub>6-11</sub> 13	2	11	100%		
1	G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA	I <sub>5-11-1</sub> 3	0	3	I <sub>6-11-1</sub> 4	0	4	I <sub>8-11-1</sub> 31%		
2	G. INGENIERÍA INFORMÁTICA	I <sub>5-11-2</sub> 7	2	5	I <sub>6-11-2</sub> 9	2	7	I <sub>8-11-2</sub> 69%		
12	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA	I <sub>5-12</sub> 64	24	40	I <sub>6-12</sub> 74	27	47	100%		
1	G. CIENCIAS AMBIENTALES	I <sub>5-12-1</sub> 24	9	15	I <sub>6-12-1</sub> 26	10	16	I <sub>8-12-1</sub> 35%		
2	G. ING. AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO RURAL	I <sub>5-12-2</sub> 31	13	18	I <sub>6-12-2</sub> 38	15	23	I <sub>8-12-2</sub> 51%		
3	M.U. INGENIERÍA AGRONÓMICA	I <sub>5-12-3</sub> 9	2	7	I <sub>6-12-3</sub> 10	2	8	I <sub>8-12-3</sub> 14%		
4	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>5-12-4</sub> 0	0	0	I <sub>6-12-4</sub> 0	0	0	I <sub>8-12-4</sub> 0%		

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN	<b>I<sub>5</sub> 2.826</b>				<b>I<sub>6</sub> 3.388</b>				<b>I<sub>8ij</sub>=I<sub>6ij</sub>/I<sub>6i</sub></b>
	Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni trabajo fin de estudio ni convenios esp.)		M	H	Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni trabajo fin de estudios ni convenios especiales)		M	H	
<b>13 FACULTAD DE CIENCIAS</b>	<b>I<sub>5-13</sub> 219</b>	<b>140</b>		<b>79</b>	<b>I<sub>6-13</sub> 232</b>	<b>148</b>		<b>84</b>	<b>100%</b>
1 G. BIOTECNOLOGÍA	I <sub>5-13-1</sub>	67	46	21	I <sub>6-13-1</sub>	68	47	21	I <sub>8-13-1</sub> 29%
2 G. FÍSICA	I <sub>5-13-2</sub>	13	7	6	I <sub>6-13-2</sub>	14	8	6	I <sub>8-13-2</sub> 6%
3 G. GEOLOGÍA	I <sub>5-13-3</sub>	13	7	6	I <sub>6-13-3</sub>	13	7	6	I <sub>8-13-3</sub> 6%
4 G. MATEMÁTICAS	I <sub>5-13-4</sub>	6	5	1	I <sub>6-13-4</sub>	7	6	1	I <sub>8-13-4</sub> 3%
5 G. ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	I <sub>5-13-5</sub>	42	36	6	I <sub>6-13-5</sub>	48	41	7	I <sub>8-13-5</sub> 21%
6 G. QUÍMICA	I <sub>5-13-6</sub>	50	31	19	I <sub>6-13-6</sub>	50	31	19	I <sub>8-13-6</sub> 22%
7 M. U BIOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR	I <sub>5-13-7</sub>	1	0	1	I <sub>6-13-7</sub>	2	0	2	I <sub>8-13-7</sub> 1%
8 M. U BIOTECNOLOGÍA CUANTITATIVA	I <sub>5-13-8</sub>	0	0	0	I <sub>6-13-8</sub>	0	0	0	I <sub>8-13-8</sub> 0%
9 M. U FÍSICA Y TECNOLOGÍAS FÍSICAS	I <sub>5-13-9</sub>	5	0	5	I <sub>6-13-9</sub>	5	0	5	I <sub>8-13-9</sub> 2%
10 M. U. GEOLOGÍA: TÉCNICAS Y APLICACIONES	I <sub>5-13-10</sub>	1	0	1	I <sub>6-13-10</sub>	1	0	1	I <sub>8-13-10</sub> 0%
11 M. U. MATERIALES NANOESTRUCT. PARA APLICACIONES NANOTECNOLÓGICAS	I <sub>5-13-11</sub>	8	3	5	I <sub>6-13-11</sub>	9	3	6	I <sub>8-13-11</sub> 4%
12 M.U. MODELIZACIÓN MAT., ESTADÍSTICA Y COMPUTACIÓN	I <sub>5-13-12</sub>	4	1	3	I <sub>6-13-12</sub>	4	1	3	I <sub>8-13-12</sub> 2%
13 M.U. NANOTECNOLOGÍA MEDIOAMBIENTAL	I <sub>5-13-13</sub>	0	0	0	I <sub>6-13-13</sub>	0	0	0	I <sub>8-13-13</sub> 0%
14 M. U. QUÍMICA INDUSTRIAL	I <sub>5-13-14</sub>	4	0	4	I <sub>6-13-14</sub>	6	0	6	I <sub>8-13-14</sub> 3%
15 M. U. QUÍMICA MOLECULAR Y CATÁLISIS HOMOGÉNEA	I <sub>5-13-15</sub>	1	0	1	I <sub>6-13-15</sub>	1	0	1	I <sub>8-13-15</sub> 0%
16 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>5-13-16</sub>	4	4	0	I <sub>6-13-16</sub>	4	4	0	I <sub>8-13-16</sub> 2%
<b>14 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA</b>	<b>I<sub>5-14</sub> 128</b>	<b>71</b>		<b>57</b>	<b>I<sub>6-14</sub> 140</b>	<b>81</b>		<b>59</b>	<b>100%</b>
1 G. MEDICINA	I <sub>5-14-1</sub>	3	3	0	I <sub>6-14-1</sub>	3	3	0	I <sub>8-14-1</sub> 2%
2 G. CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	I <sub>5-14-2</sub>	62	22	40	I <sub>6-14-2</sub>	62	22	40	I <sub>8-14-2</sub> 44%
3 G. NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	I <sub>5-14-3</sub>	48	39	9	I <sub>6-14-3</sub>	57	47	10	I <sub>8-14-3</sub> 41%
4 G. ODONTOLOGÍA	I <sub>5-14-4</sub>	11	6	5	I <sub>6-14-4</sub>	12	7	5	I <sub>8-14-4</sub> 9%
5 M.U. EVAL. Y ENTRENAMIENTO FÍSICO PARA LA SALUD	I <sub>5-14-5</sub>	1	1	0	I <sub>6-14-5</sub>	2	2	0	I <sub>8-14-5</sub> 1%
6 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>5-14-6</sub>	2	0	2	I <sub>6-14-6</sub>	2	0	2	I <sub>8-14-6</sub> 1%
7 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO MASTER	I <sub>5-14-7</sub>	1	0	1	I <sub>6-14-7</sub>	2	0	2	I <sub>8-14-7</sub> 1%

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN	<b>I<sub>5</sub> 2.826</b>				<b>I<sub>6</sub> 3.388</b>				<b>I<sub>8ij</sub>=I<sub>6ij</sub>/I<sub>6i</sub></b>
	Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni trabajo fin de estudio ni convenios esp.)				Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni trabajo fin de estudios ni convenios especiales)				
			M	H			M	H	
<b>15 F. DE ECONOMÍA Y EMPRESA</b>	<b>I<sub>5-15</sub> 539</b>		<b>304</b>	<b>235</b>	<b>I<sub>6-15</sub> 717</b>		<b>402</b>	<b>315</b>	<b>100%</b>
1 G. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		I <sub>5-15-1</sub> 267	142	125		I <sub>6-15-1</sub> 367	193	174	I <sub>8-15-1</sub> 51%
2 G. ECONOMÍA		I <sub>5-15-2</sub> 102	46	56		I <sub>6-15-2</sub> 137	64	73	I <sub>8-15-2</sub> 19%
3 G. FINANZAS Y CONTABILIDAD		I <sub>5-15-3</sub> 56	38	18		I <sub>6-15-3</sub> 71	48	23	I <sub>8-15-3</sub> 10%
4 G. MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		I <sub>5-15-4</sub> 71	51	20		I <sub>6-15-4</sub> 87	62	25	I <sub>8-15-4</sub> 12%
5 M.U. AUDITORÍA		I <sub>5-15-5</sub> 23	14	9		I <sub>6-15-5</sub> 34	21	13	I <sub>8-15-5</sub> 5%
6 M.U. CONTABILIDAD Y FINANZAS		I <sub>5-15-6</sub> 4	2	2		I <sub>6-15-6</sub> 4	2	2	I <sub>8-15-6</sub> 1%
7 M.U. DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING		I <sub>5-15-7</sub> 0	0	0		I <sub>6-15-7</sub> 0	0	0	I <sub>8-15-7</sub> 0%
8 M.U. ECONOMÍA		I <sub>5-15-8</sub> 0	0	0		I <sub>6-15-8</sub> 0	0	0	I <sub>8-15-8</sub> 0%
9 M.U. SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES		I <sub>5-15-9</sub> 15	11	4		I <sub>6-15-9</sub> 16	12	4	I <sub>8-15-9</sub> 2%
10 M.U. UNIÓN EUROPEA		I <sub>5-15-10</sub> 0	0	0		I <sub>6-15-10</sub> 0	0	0	I <sub>8-15-10</sub> 0%
11 MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO		I <sub>5-15-11</sub> 1	0	1		I <sub>6-15-11</sub> 1	0	1	I <sub>8-15-11</sub> 0%
<b>16 F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA</b>	<b>I<sub>5-16</sub> 2</b>		<b>0</b>	<b>2</b>	<b>I<sub>6-16</sub> 2</b>		<b>0</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
1 G. MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL		I <sub>5-16-1</sub> 0	0	0		I <sub>6-16-1</sub> 0	0	0	I <sub>8-16-1</sub> 0%
2 G. MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA		I <sub>5-16-2</sub> 0	0	0		I <sub>6-16-2</sub> 0	0	0	I <sub>8-16-2</sub> 0%
3 M. U. ESTUD. AVANZADOS SOBRE EL LENG., LA COMUNIC. Y SUS PAT.		I <sub>5-16-3</sub> 0	0	0		I <sub>6-16-3</sub> 0	0	0	I <sub>8-16-3</sub> 0%
4 M.U. PROFESORADO		I <sub>5-16-4</sub> 2	0	2		I <sub>6-16-4</sub> 2	0	2	I <sub>8-16-4</sub> 100%
<b>17 FACULTAD DE DERECHO</b>	<b>I<sub>5-17</sub> 243</b>		<b>146</b>	<b>97</b>	<b>I<sub>6-17</sub> 274</b>		<b>160</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>
1 G. DERECHO		I <sub>5-17-1</sub> 19	13	6		I <sub>6-17-1</sub> 23	15	8	I <sub>8-17-1</sub> 8%
2 PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO		I <sub>5-17-2</sub> 45	19	26		I <sub>6-17-2</sub> 53	21	32	I <sub>8-17-2</sub> 19%
3 M.U. ABOGACÍA		I <sub>5-17-3</sub> 163	105	58		I <sub>6-17-3</sub> 172	109	63	I <sub>8-17-3</sub> 63%
4 M.U. GESTIÓN ADMINISTRATIVA		I <sub>5-17-4</sub> 0	0	0		I <sub>6-17-4</sub> 0	0	0	I <sub>8-17-4</sub> 0%
5 M.U. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		I <sub>5-17-5</sub> 16	9	7		I <sub>6-17-5</sub> 26	15	11	I <sub>8-17-5</sub> 9%

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		I <sub>5</sub> 2.826				I <sub>6</sub> 3.388				I <sub>8ij</sub> =I <sub>6ij</sub> /I <sub>6i</sub>
		1.633		1.193		1.953		1.435		
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni trabajo fin de estudio ni convenios esp.)				Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni trabajo fin de estudios ni convenios especiales)				La proporción de práct. de cada titulación que tiene un centro frente al total de las de ese centro
		M		H		M		H		
18 FACULTAD DE EDUCACIÓN		I <sub>5-18</sub>	10	8	2	I <sub>6-18</sub>	10	8	2	100%
1	G. MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL	I <sub>5-18-1</sub>	0	0	0	I <sub>6-18-1</sub>	0	0	0	I <sub>8-18-1</sub> 0%
2	G. MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA	I <sub>5-18-2</sub>	0	0	0	I <sub>6-18-2</sub>	0	0	0	I <sub>8-18-2</sub> 0%
3	M.U. PROFESORADO	I <sub>5-18-3</sub>	10	8	2	I <sub>6-18-3</sub>	10	8	2	I <sub>8-18-3</sub> 100%
19 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS		I <sub>5-19</sub>	256	177	79	I <sub>6-19</sub>	337	232	105	100%
1	G. ESTUDIOS CLÁSICOS	I <sub>5-19-1</sub>	0	0	0	I <sub>6-19-1</sub>	0	0	0	I <sub>8-19-1</sub> 0%
2	G. ESTUDIOS INGLESES	I <sub>5-19-2</sub>	6	6	0	I <sub>6-19-2</sub>	7	7	0	I <sub>8-19-2</sub> 2%
3	G. FILOLOGIA HISPÁNICA	I <sub>5-19-3</sub>	0	0	0	I <sub>6-19-3</sub>	0	0	0	I <sub>8-19-3</sub> 0%
4	G. FILOSOFIA	I <sub>5-19-4</sub>	1	1	0	I <sub>6-19-4</sub>	2	2	0	I <sub>8-19-4</sub> 1%
5	G. GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	I <sub>5-19-5</sub>	11	4	7	I <sub>6-19-5</sub>	11	4	7	I <sub>8-19-5</sub> 3%
6	G. HISTORIA	I <sub>5-19-6</sub>	18	7	11	I <sub>6-19-6</sub>	23	9	14	I <sub>8-19-6</sub> 7%
7	G. HISTORIA DEL ARTE	I <sub>5-19-7</sub>	49	36	13	I <sub>6-19-7</sub>	63	46	17	I <sub>8-19-7</sub> 19%
8	G. INF. Y DOCUMENTACIÓN	I <sub>5-19-8</sub>	10	7	3	I <sub>6-19-8</sub>	10	7	3	I <sub>8-19-8</sub> 3%
9	G. LENGUAS MODERNAS	I <sub>5-19-9</sub>	0	0	0	I <sub>6-19-9</sub>	0	0	0	I <sub>8-19-9</sub> 0%
10	G. PERIODISMO	I <sub>5-19-10</sub>	92	63	29	I <sub>6-19-10</sub>	141	97	44	I <sub>8-19-10</sub> 42%
11	M.U. ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE	I <sub>5-19-11</sub>	0	0	0	I <sub>6-19-11</sub>	0	0	0	I <sub>8-19-11</sub> 0%
12	M.U. CONSULTORÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL	I <sub>5-19-12</sub>	13	13	0	I <sub>6-19-12</sub>	17	17	0	I <sub>8-19-12</sub> 5%
13	M.U. ESTUDIOS AVANZADOS DE LITERATURA Y CINE EN LENGUA INGLESA	I <sub>5-19-13</sub>	0	0	0	I <sub>6-19-13</sub>	0	0	0	I <sub>8-19-13</sub> 0%
14	M.U. GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	I <sub>5-19-14</sub>	41	33	8	I <sub>6-19-14</sub>	47	36	11	I <sub>8-19-14</sub> 14%
15	M.U. ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL	I <sub>5-19-15</sub>	3	1	2	I <sub>6-19-15</sub>	3	1	2	I <sub>8-19-15</sub> 1%
16	M.U. TEC. DE LA INF. GEOG. PARA LA ORD. DEL TERRITORIO: SIG Y TELED.	I <sub>5-19-16</sub>	10	4	6	I <sub>6-19-16</sub>	11	4	7	I <sub>8-19-16</sub> 3%
17	M.U. TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS	I <sub>5-19-17</sub>	0	0	0	I <sub>6-19-17</sub>	0	0	0	I <sub>8-19-17</sub> 0%
18	M.U. INVESTIGACIÓN EN FILOSOFÍA	I <sub>5-19-18</sub>	0	0	0	I <sub>6-19-18</sub>	0	0	0	I <sub>8-19-18</sub> 0%
19	M.U. MUNDO ANTIGUO Y PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	I <sub>5-19-19</sub>	2	2	0	I <sub>6-19-19</sub>	2	2	0	I <sub>8-19-19</sub> 1%

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		I <sub>5</sub> 2.826				I <sub>6</sub> 3.388				I <sub>8ij</sub> =I <sub>6ij</sub> /I <sub>6i</sub>
		Nº de estudiantes que realizan práct. teniendo en cuenta que cada uno puede realizar más de una (ni trabajo fin de estudio ni convenios esp.)		M	H	Nº de prácticas realizadas (sin incluir ni trabajo fin de estudios ni convenios especiales)		M	H	
20	F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL	I <sub>5-20</sub> 166	128	38	I <sub>6-20</sub> 188	148	40	100%		
1	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	I <sub>5-20-1</sub> 23	16	7	I <sub>6-20-1</sub> 30	21	9	I <sub>8-20-1</sub> 16%		
2	G. BELLAS ARTES	I <sub>5-20-2</sub> 10	5	5	I <sub>6-20-2</sub> 10	5	5	I <sub>8-20-2</sub> 5%		
3	G. MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL	I <sub>5-20-3</sub> 0	0	0	I <sub>6-20-3</sub> 0	0	0	I <sub>8-20-3</sub> 0%		
4	G. MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA	I <sub>5-20-4</sub> 0	0	0	I <sub>6-20-4</sub> 0	0	0	I <sub>8-20-4</sub> 0%		
5	G. PSICOLOGÍA	I <sub>5-20-5</sub> 85	68	17	I <sub>6-20-5</sub> 93	76	17	I <sub>8-20-5</sub> 49%		
6	M.U. EN PROFESORADO	I <sub>5-20-6</sub> 3	2	1	I <sub>6-20-6</sub> 3	2	1	I <sub>8-20-6</sub> 2%		
7	M.U. EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	I <sub>5-20-7</sub> 45	37	8	I <sub>6-20-7</sub> 52	44	8	I <sub>8-20-7</sub> 28%		
8	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>5-20-8</sub> 0	0	0	I <sub>6-20-8</sub> 0	0	0	I <sub>8-20-8</sub> 0%		
21	FACULTAD DE MEDICINA	I <sub>5-21</sub> 75	49	26	I <sub>6-21</sub> 77	51	26	100%		
1	G. MEDICINA	I <sub>5-21-1</sub> 72	46	26	I <sub>6-21-1</sub> 73	47	26	I <sub>8-21-1</sub> 95%		
2	M.U. COND. GENÉT., NUTRIC. Y AMB. DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO	I <sub>5-21-2</sub> 0	0	0	I <sub>6-21-2</sub> 0	0	0	I <sub>8-21-2</sub> 0%		
3	M.U. SALUD PÚBLICA	I <sub>5-21-3</sub> 3	3	0	I <sub>6-21-3</sub> 4	4	0	I <sub>8-21-3</sub> 5%		
22	FACULTAD DE VETERINARIA	I <sub>5-22</sub> 385	297	88	I <sub>6-22</sub> 468	357	111	100%		
1	G. CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I <sub>5-22-1</sub> 61	34	27	I <sub>6-22-1</sub> 82	49	33	I <sub>8-22-1</sub> 18%		
2	G. VETERINARIA	I <sub>5-22-2</sub> 310	252	58	I <sub>6-22-2</sub> 371	296	75	I <sub>8-22-2</sub> 79%		
3	M.U. EN CALIDAD, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	I <sub>5-22-3</sub> 5	4	1	I <sub>6-22-3</sub> 5	4	1	I <sub>8-22-3</sub> 1%		
4	M.U. NUTRICIÓN ANIMAL	I <sub>5-22-4</sub> 2	0	2	I <sub>6-22-4</sub> 2	0	2	I <sub>8-22-4</sub> 0%		
5	M.U. SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA	I <sub>5-22-5</sub> 3	3	0	I <sub>6-22-5</sub> 4	4	0	I <sub>8-22-5</sub> 1%		
6	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>5-22-6</sub> 4	4	0	I <sub>6-22-6</sub> 4	4	0	I <sub>8-22-6</sub> 1%		
7	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO MÁSTER	I <sub>5-22-7</sub> 0	0	0	I <sub>6-22-7</sub> 0	0	0	I <sub>8-22-7</sub> 0%		
23	CENTRO UNIVERSITARIO DE LA DEFENSA	I <sub>5-23</sub> 1	0	1	I <sub>6-23</sub> 1	0	1	100%		
1	M. U. DIR. Y GEST. DE ADQUISICIONES DE SISTEMAS PARA LA DEFENSA	I <sub>5-23-1</sub> 1	0	1	I <sub>6-23-1</sub> 1	0	1	I <sub>8-23-1</sub> 100%		

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		I <sub>9</sub> 1.349 822 527			I <sub>10</sub> =I <sub>9</sub> /I <sub>6</sub> 40%			I <sub>11ij</sub> =I <sub>9ij</sub> /I <sub>6i</sub>			I <sub>12</sub> 226 85 141		
		Nº de prácticas curriculares M H			La proporción de práct. curriculares en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación			La proporción de las práct. curriculares de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro			Nº de trabajos fin de estudios totales M H		
1 E. DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA		I <sub>9-1</sub> 91	20 71		I <sub>10-1</sub> 14%			14%		I <sub>12-1</sub> 154	59 95		
1	G. ESTUDIOS EN ARQUITECTURA	I <sub>9-1-1</sub>	0	0	0	I <sub>10-1-1</sub>	0%	I <sub>11-1-1</sub>	0%	I <sub>12-1-1</sub>	1	1	0
2	G. INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	I <sub>9-1-2</sub>	0	0	0	I <sub>10-1-2</sub>	0%	I <sub>11-1-2</sub>	0%	I <sub>12-1-2</sub>	19	10	9
3	G. ING. DE TEC. Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	I <sub>9-1-3</sub>	0	0	0	I <sub>10-1-3</sub>	0%	I <sub>11-1-3</sub>	0%	I <sub>12-1-3</sub>	17	9	8
4	G. INGENIERÍA ELÉCTRICA	I <sub>9-1-4</sub>	0	0	0	I <sub>10-1-4</sub>	0%	I <sub>11-1-4</sub>	0%	I <sub>12-1-4</sub>	8	3	5
5	G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA	I <sub>9-1-5</sub>	0	0	0	I <sub>10-1-5</sub>	0%	I <sub>11-1-5</sub>	0%	I <sub>12-1-5</sub>	9	3	6
6	G. ING. EN DISEÑO IND. Y DESARROLLO DE PRODUCTO	I <sub>9-1-6</sub>	0	0	0	I <sub>10-1-6</sub>	0%	I <sub>11-1-6</sub>	0%	I <sub>12-1-6</sub>	5	3	2
7	G. INGENIERÍA INFORMÁTICA	I <sub>9-1-7</sub>	0	0	0	I <sub>10-1-7</sub>	0%	I <sub>11-1-7</sub>	0%	I <sub>12-1-7</sub>	10	2	8
8	G. INGENIERÍA MECÁNICA	I <sub>9-1-8</sub>	0	0	0	I <sub>10-1-8</sub>	0%	I <sub>11-1-8</sub>	0%	I <sub>12-1-8</sub>	25	5	20
9	G. INGENIERÍA QUÍMICA	I <sub>9-1-9</sub>	0	0	0	I <sub>10-1-9</sub>	0%	I <sub>11-1-9</sub>	0%	I <sub>12-1-9</sub>	16	10	6
10	M.U. ARQUITECTURA	I <sub>9-1-10</sub>	17	8	9	I <sub>10-1-10</sub>	40%	I <sub>11-1-10</sub>	3%	I <sub>12-1-10</sub>	1	1	0
11	M.U. ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	I <sub>9-1-11</sub>	1	1	0	I <sub>10-1-11</sub>	13%	I <sub>11-1-11</sub>	0%	I <sub>12-1-11</sub>	2	0	2
12	M.U. INGENIERÍA BIOMÉDICA	I <sub>9-1-12</sub>	8	2	6	I <sub>10-1-12</sub>	47%	I <sub>11-1-12</sub>	1%	I <sub>12-1-12</sub>	1	0	1
13	M.U INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO	I <sub>9-1-13</sub>	3	1	2	I <sub>10-1-13</sub>	60%	I <sub>11-1-13</sub>	0%	I <sub>12-1-13</sub>	2	1	1
14	M.U. INGENIERÍA ELECTRÓNICA	I <sub>9-1-14</sub>	0	0	0	I <sub>10-1-14</sub>	0%	I <sub>11-1-14</sub>	0%	I <sub>12-1-14</sub>	0	0	0
15	M.U. INGENIERÍA INDUSTRIAL	I <sub>9-1-15</sub>	42	3	39	I <sub>10-1-15</sub>	42%	I <sub>11-1-15</sub>	6%	I <sub>12-1-15</sub>	23	7	16
16	M.U INGENIERÍA INFORMÁTICA	I <sub>9-1-16</sub>	5	0	5	I <sub>10-1-16</sub>	56%	I <sub>11-1-16</sub>	1%	I <sub>12-1-16</sub>	0	0	0
17	M.U. INGENIERÍA MECÁNICA	I <sub>9-1-17</sub>	5	1	4	I <sub>10-1-17</sub>	63%	I <sub>11-1-17</sub>	1%	I <sub>12-1-17</sub>	4	1	3
18	M.U. INGENIERÍA QUÍMICA	I <sub>9-1-18</sub>	8	3	5	I <sub>10-1-18</sub>	38%	I <sub>11-1-18</sub>	1%	I <sub>12-1-18</sub>	8	2	6
19	M.U. INGENIERÍA TELECOMUNICACIÓN	I <sub>9-1-19</sub>	1	1	0	I <sub>10-1-19</sub>	14%	I <sub>11-1-19</sub>	0%	I <sub>12-1-19</sub>	1	0	1
20	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>9-1-20</sub>	1	0	1	I <sub>10-1-20</sub>	33%	I <sub>11-1-20</sub>	0%	I <sub>12-1-20</sub>	2	1	1
21	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO MASTER	I <sub>9-1-21</sub>	0	0	0	I <sub>10-1-21</sub>	0%	I <sub>11-1-21</sub>	0%	I <sub>12-1-21</sub>	0	0	0



NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		<b>I<sub>9</sub> 1.349</b>			<b>I<sub>10</sub>=I<sub>9</sub>/I<sub>6</sub> 40%</b>			<b>I<sub>11ij</sub>=I<sub>9ij</sub>/I<sub>6i</sub></b>			<b>I<sub>12</sub> 226</b>		
		Nº de prácticas curriculares M H			La proporción de práct. curriculares en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación			La proporción de las práct. curriculares de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro			Nº de trabajos fin de estudios totales M H		
2	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD	I <sub>9-2</sub>	15	10	5	I <sub>10-2</sub>	31%	31%	I <sub>12-2</sub>	0	0	0	
1	G. ENFERMERÍA	I <sub>9-2-1</sub>	1	1	0	I <sub>10-2-1</sub>	14%	I <sub>11-2-1</sub>	2%	I <sub>12-2-1</sub>	0	0	0
2	G. FISIOTERAPIA	I <sub>9-2-2</sub>	0	0	0	I <sub>10-2-2</sub>	0%	I <sub>11-2-2</sub>	0%	I <sub>12-2-2</sub>	0	0	0
3	G. TERAPIA OCUPACIONAL	I <sub>9-2-3</sub>	0	0	0	I <sub>10-2-3</sub>	0%	I <sub>11-2-3</sub>	0%	I <sub>12-2-3</sub>	0	0	0
4	M.U. EN GEREONTOLOGÍA SOCIAL	I <sub>9-2-4</sub>	14	9	5	I <sub>10-2-4</sub>	100%	I <sub>11-2-4</sub>	29%	I <sub>12-2-4</sub>	0	0	0
3	E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA	I <sub>9-3</sub>	8	7	1	I <sub>10-3</sub>	40%	40%	I <sub>12-3</sub>	0	0	0	
1	G. ENFERMERÍA	I <sub>9-3-1</sub>	8	7	1	I <sub>10-3-1</sub>	40%	I <sub>11-3-1</sub>	40%	I <sub>12-3-1</sub>	0	0	0
4	E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL	I <sub>9-4</sub>	0	0	0	I <sub>10-4</sub>	0%	0%	I <sub>12-4</sub>	0	0	0	
1	G. ENFERMERÍA	I <sub>9-4-1</sub>	0	0	0	I <sub>10-4-1</sub>	0%	I <sub>11-4-1</sub>	0%	I <sub>12-4-1</sub>	0	0	0
5	F. DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA DE HUESCA	I <sub>9-5</sub>	26	10	16	I <sub>10-5</sub>	54%	54%	I <sub>12-5</sub>	1	0	1	
1	G. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	I <sub>9-5-1</sub>	16	5	11	I <sub>10-5-1</sub>	43%	I <sub>11-5-1</sub>	33%	I <sub>12-5-1</sub>	1	0	1
2	G. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	I <sub>9-5-2</sub>	7	4	3	I <sub>10-5-2</sub>	100%	I <sub>11-5-2</sub>	15%	I <sub>12-5-2</sub>	0	0	0
3	M.U. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE TURISMO	I <sub>9-5-3</sub>	3	1	2	I <sub>10-5-3</sub>	75%	I <sub>11-5-3</sub>	6%	I <sub>12-5-3</sub>	0	0	0
7	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO	I <sub>9-7</sub>	0	0	0	I <sub>10-7</sub>	0%	0%	I <sub>12-7</sub>	1	0	1	
1	G. RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	I <sub>9-7-1</sub>	0	0	0	I <sub>10-7-1</sub>	0%	I <sub>11-7-1</sub>	0%	I <sub>12-7-1</sub>	1	0	1
2	G. TRABAJO SOCIAL	I <sub>9-7-2</sub>	0	0	0	I <sub>10-7-2</sub>	0%	I <sub>11-7-2</sub>	0%	I <sub>12-7-2</sub>	0	0	0
3	M.U. RELACIONES DE GÉNERO	I <sub>9-7-3</sub>	0	0	0	I <sub>10-7-3</sub>	0%	I <sub>11-7-3</sub>	0%	I <sub>12-7-3</sub>	0	0	0

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		I <sub>9</sub> 1.349 822 527			I <sub>10</sub> =I <sub>9</sub> /I <sub>6</sub> 40%			I <sub>11ij</sub> =I <sub>9ij</sub> /I <sub>6i</sub>			I <sub>12</sub> 226 85 141		
		Nº de prácticas curriculares M H			La proporción de práct. curriculares en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación			La proporción de las práct. curriculares de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro			Nº de trabajos fin de estudios totales M H		
9	E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA	I <sub>9-9</sub> 0	0	0	I <sub>10-9</sub> 0%		0%	I <sub>12-9</sub> 0	0	0			
1	G. TURISMO	I <sub>9-9-1</sub> 0	0	0		I <sub>10-9-1</sub> 0%	I <sub>11-9-1</sub> 0%		I <sub>12-9-1</sub> 0	0	0		
2	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>9-9-2</sub> 0	0	0		I <sub>10-9-2</sub> 0%	I <sub>11-9-2</sub> 0%		I <sub>12-9-2</sub> 0	0	0		
10	E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	I <sub>9-10</sub> 0	0	0	I <sub>10-10</sub> 0%		0%	I <sub>12-10</sub> 1	1	0			
1	G. ARQUITECTURA TÉCNICA	I <sub>9-10-1</sub> 0	0	0		I <sub>10-10-1</sub> 0%	I <sub>11-10-1</sub> 0%		I <sub>12-10-1</sub> 1	1	0		
2	G. INGENIERÍA CIVIL	I <sub>9-10-2</sub> 0	0	0		I <sub>10-10-2</sub> 0%	I <sub>11-10-2</sub> 0%		I <sub>12-10-2</sub> 0	0	0		
3	G. INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	I <sub>9-10-3</sub> 0	0	0		I <sub>10-10-3</sub> 0%	I <sub>11-10-3</sub> 0%		I <sub>12-10-3</sub> 0	0	0		
4	G. INGENIERÍA MECATRÓNICA	I <sub>9-10-4</sub> 0	0	0		I <sub>10-10-4</sub> 0%	I <sub>11-10-4</sub> 0%		I <sub>12-10-4</sub> 0	0	0		
5	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>9-10-5</sub> 0	0	0		I <sub>10-10-5</sub> 0%	I <sub>11-10-5</sub> 0%		I <sub>12-10-5</sub> 0	0	0		
11	E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL	I <sub>9-11</sub> 0	0	0	I <sub>10-11</sub> 0%		0%	I <sub>12-11</sub> 3	0	3			
1	G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA	I <sub>9-11-1</sub> 0	0	0		I <sub>10-11-1</sub> 0%	I <sub>11-11-1</sub> 0%		I <sub>12-11-1</sub> 0	0	0		
2	G. INGENIERÍA INFORMÁTICA	I <sub>9-11-2</sub> 0	0	0		I <sub>10-11-2</sub> 0%	I <sub>11-11-2</sub> 0%		I <sub>12-11-2</sub> 3	0	3		
12	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA	I <sub>9-12</sub> 37	13	24	I <sub>10-12</sub> 50%		50%	I <sub>12-12</sub> 7	2	5			
1	G. CIENCIAS AMBIENTALES	I <sub>9-12-1</sub> 11	6	5		I <sub>10-12-1</sub> 42%	I <sub>11-12-1</sub> 15%		I <sub>12-12-1</sub> 1	1	0		
2	G. ING. AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO RURAL	I <sub>9-12-2</sub> 18	6	12		I <sub>10-12-2</sub> 47%	I <sub>11-12-2</sub> 24%		I <sub>12-12-2</sub> 3	1	2		
3	M.U. INGENIERÍA AGRONÓMICA	I <sub>9-12-3</sub> 8	1	7		I <sub>10-12-3</sub> 80%	I <sub>11-12-3</sub> 11%		I <sub>12-12-3</sub> 3	0	3		
4	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>9-12-4</sub> 0	0	0		I <sub>10-12-4</sub> ---	I <sub>11-12-4</sub> 0%		I <sub>12-12-4</sub> 0	0	0		

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		$I_9$ 1.349 822 527			$I_{10}=I_9/I_6$ 40%			$I_{11ij}=I_{9ij}/I_{6i}$			$I_{12}$ 226 85 141		
		Nº de prácticas curriculares M H			La proporción de práct. curriculares en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación			La proporción de las práct. curriculares de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro			Nº de trabajos fin de estudios totales M H		
13 FACULTAD DE CIENCIAS		$I_{9-13}$ 50	37	13	$I_{10-13}$ 22%		22%	$I_{12-13}$ 18	5	13			
1	G. BIOTECNOLOGÍA	$I_{9-13-1}$ 0	0	0	$I_{10-13-1}$ 0%		$I_{11-13-1}$ 0%	$I_{12-13-1}$ 0	0	0			
2	G. FÍSICA	$I_{9-13-2}$ 0	0	0	$I_{10-13-2}$ 0%		$I_{11-13-2}$ 0%	$I_{12-13-2}$ 1	0	1			
3	G. GEOLOGÍA	$I_{9-13-3}$ 0	0	0	$I_{10-13-3}$ 0%		$I_{11-13-3}$ 0%	$I_{12-13-3}$ 0	0	0			
4	G. MATEMÁTICAS	$I_{9-13-4}$ 0	0	0	$I_{10-13-4}$ 0%		$I_{11-13-4}$ 0%	$I_{12-13-4}$ 1	0	1			
5	G. ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	$I_{9-13-5}$ 42	36	6	$I_{10-13-5}$ 88%		$I_{11-13-5}$ 18%	$I_{12-13-5}$ 0	0	0			
6	G. QUÍMICA	$I_{9-13-6}$ 0	0	0	$I_{10-13-6}$ 0%		$I_{11-13-6}$ 0%	$I_{12-13-6}$ 6	1	5			
7	M. U BIOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR	$I_{9-13-7}$ 0	0	0	$I_{10-13-7}$ 0%		$I_{11-13-7}$ 0%	$I_{12-13-7}$ 0	0	0			
8	M. U BIOTECNOLOGÍA CUANTITATIVA	$I_{9-13-8}$ 0	0	0	$I_{10-13-8}$ ---		$I_{11-13-8}$ 0%	$I_{12-13-8}$ 0	0	0			
9	M. U FÍSICA Y TECNOLOGÍAS FÍSICAS	$I_{9-13-9}$ 4	0	4	$I_{10-13-9}$ 80%		$I_{11-13-9}$ 2%	$I_{12-13-9}$ 0	0	0			
10	M. U. GEOLOGÍA: TÉCNICAS Y APLICACIONES	$I_{9-13-10}$ 0	0	0	$I_{10-13-10}$ 0%		$I_{11-13-10}$ 0%	$I_{12-13-10}$ 1	1	0			
11	M. U. MATERIALES NANOESTRUCT. PARA APLICACIONES NANOTECNOLÓGICAS	$I_{9-13-11}$ 4	1	3	$I_{10-13-11}$ 44%		$I_{11-13-11}$ 2%	$I_{12-13-11}$ 1	0	1			
12	M.U. MODELIZACIÓN MAT., ESTADÍSTICA Y COMPUTACIÓN	$I_{9-13-12}$ 0	0	0	$I_{10-13-12}$ 0%		$I_{11-13-12}$ 0%	$I_{12-13-12}$ 5	1	4			
13	M.U. NANOTECNOLOGÍA MEDIOAMBIENTAL	$I_{9-13-13}$ 0	0	0	$I_{10-13-13}$ ---		$I_{11-13-13}$ 0%	$I_{12-13-13}$ 0	0	0			
14	M. U. QUÍMICA INDUSTRIAL	$I_{9-13-14}$ 0	0	0	$I_{10-13-14}$ 0%		$I_{11-13-14}$ 0%	$I_{12-13-14}$ 3	2	1			
15	M. U. QUÍMICA MOLECULAR Y CATÁLISIS HOMOGÉNEA	$I_{9-13-15}$ 0	0	0	$I_{10-13-15}$ 0%		$I_{11-13-15}$ 0%	$I_{12-13-15}$ 0	0	0			
16	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	$I_{9-13-16}$ 0	0	0	$I_{10-13-16}$ 0%		$I_{11-13-16}$ 0%	$I_{12-13-16}$ 0	0	0			
14 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA		$I_{9-14}$ 117	65	52	$I_{10-14}$ 84%		84%	$I_{12-14}$ 0	0	0			
1	G. MEDICINA	$I_{9-14-1}$ 0	0	0	$I_{10-14-1}$ 0%		$I_{11-14-1}$ 0%	$I_{12-14-1}$ 0	0	0			
2	G. CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	$I_{9-14-2}$ 62	22	40	$I_{10-14-2}$ 100%		$I_{11-14-2}$ 44%	$I_{12-14-2}$ 0	0	0			
3	G. NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	$I_{9-14-3}$ 51	42	9	$I_{10-14-3}$ 89%		$I_{11-14-3}$ 36%	$I_{12-14-3}$ 0	0	0			
4	G. ODONTOLOGÍA	$I_{9-14-4}$ 0	0	0	$I_{10-14-4}$ 0%		$I_{11-14-4}$ 0%	$I_{12-14-4}$ 0	0	0			
5	M.U. EVAL. Y ENTRENAMIENTO FÍSICO PARA LA SALUD	$I_{9-14-5}$ 1	1	0	$I_{10-14-5}$ 50%		$I_{11-14-5}$ 1%	$I_{12-14-5}$ 0	0	0			
6	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	$I_{9-14-6}$ 2	0	2	$I_{10-14-6}$ 100%		$I_{11-14-6}$ 1%	$I_{12-14-6}$ 0	0	0			
7	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO MASTER	$I_{9-14-7}$ 1	0	1	$I_{10-14-7}$ 50%		$I_{11-14-7}$ 1%	$I_{12-14-7}$ 0	0	0			

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		$I_9$ 1.349			$I_{10}=I_9/I_6$ 40%			$I_{11ij}=I_{9ij}/I_{6i}$			$I_{12}$ 226		
		Nº de prácticas curriculares			La proporción de práct. curriculares en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación			La proporción de las práct. curriculares de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro			Nº de trabajos fin de estudios totales		
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H		
15	F. DE ECONOMÍA Y EMPRESA	$I_{9-15}$ 358	190	168	$I_{10-15}$ 50%			50%	$I_{12-15}$ 16	7	9		
1	G. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	$I_{9-15-1}$ 191	94	97	$I_{10-15-1}$ 52%			$I_{11-15-3}$ 27%	$I_{12-15-1}$ 7	3	4		
2	G. ECONOMÍA	$I_{9-15-2}$ 68	29	39	$I_{10-15-2}$ 50%			$I_{11-15-4}$ 9%	$I_{12-15-2}$ 2	1	1		
3	G. FINANZAS Y CONTABILIDAD	$I_{9-15-3}$ 35	21	14	$I_{10-15-3}$ 49%			$I_{11-15-5}$ 5%	$I_{12-15-3}$ 0	0	0		
4	G. MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	$I_{9-15-4}$ 52	36	16	$I_{10-15-4}$ 60%			$I_{11-15-6}$ 7%	$I_{12-15-4}$ 2	1	1		
5	M.U. AUDITORÍA	$I_{9-15-5}$ 0	0	0	$I_{10-15-5}$ 0%			$I_{11-15-7}$ 0%	$I_{12-15-5}$ 3	1	2		
6	M.U. CONTABILIDAD Y FINANZAS	$I_{9-15-6}$ 0	0	0	$I_{10-15-6}$ 0%			$I_{11-15-8}$ 0%	$I_{12-15-6}$ 0	0	0		
7	M.U. DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING	$I_{9-15-7}$ 0	0	0	$I_{10-15-7}$ ---			$I_{11-15-9}$ 0%	$I_{12-15-7}$ 0	0	0		
8	M.U. ECONOMÍA	$I_{9-15-8}$ 0	0	0	$I_{10-15-8}$ ---			$I_{11-15-10}$ 0%	$I_{12-15-8}$ 2	1	1		
9	M.U. SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES	$I_{9-15-9}$ 12	10	2	$I_{10-15-9}$ 75%			$I_{11-15-11}$ 2%	$I_{12-15-9}$ 0	0	0		
10	M.U. UNIÓN EUROPEA	$I_{9-15-10}$ 0	0	0	$I_{10-15-10}$ ---			$I_{11-15-12}$ 0%	$I_{12-15-10}$ 0	0	0		
11	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	$I_{9-15-11}$ 0	0	0	$I_{10-15-11}$ 0%			$I_{11-15-13}$ 0%	$I_{12-15-11}$ 0	0	0		
16	F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA	$I_{9-16}$ 2	0	2	$I_{10-16}$ 100%			100%	$I_{12-16}$ 0	0	0		
1	G. MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL	$I_{9-16-1}$ 0	0	0	$I_{10-16-1}$ ---			$I_{11-16-1}$ 0%	$I_{12-16-1}$ 0	0	0		
2	G. MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA	$I_{9-16-2}$ 0	0	0	$I_{10-16-2}$ ---			$I_{11-16-2}$ 0%	$I_{12-16-2}$ 0	0	0		
3	M. U. ESTUD. AVANZADOS SOBRE EL LENG., LA COMUNIC. Y SUS PAT.	$I_{9-16-3}$ 0	0	0	$I_{10-16-3}$ ---			$I_{11-16-3}$ 0%	$I_{12-16-3}$ 0	0	0		
4	M.U. PROFESORADO	$I_{9-16-4}$ 2	0	2	$I_{10-16-4}$ 100%			$I_{11-16-4}$ 100%	$I_{12-16-4}$ 0	0	0		
17	FACULTAD DE DERECHO	$I_{9-17}$ 180	113	67	$I_{10-17}$ 66%			66%	$I_{12-17}$ 8	4	4		
1	G. DERECHO	$I_{9-17-1}$ 0	0	0	$I_{10-17-1}$ 0%			$I_{11-17-1}$ 0%	$I_{12-17-1}$ 1	0	1		
2	PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO	$I_{9-17-2}$ 1	0	1	$I_{10-17-2}$ 2%			$I_{11-17-2}$ 0%	$I_{12-17-2}$ 7	4	3		
3	M.U. ABOGACÍA	$I_{9-17-3}$ 164	105	59	$I_{10-17-3}$ 95%			$I_{11-17-3}$ 60%	$I_{12-17-3}$ 0	0	0		
4	M.U. GESTIÓN ADMINISTRATIVA	$I_{9-17-4}$ 0	0	0	$I_{10-17-4}$ ---			$I_{11-17-4}$ 0%	$I_{12-17-4}$ 0	0	0		
5	M.U. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	$I_{9-17-5}$ 15	8	7	$I_{10-17-5}$ 58%			$I_{11-17-5}$ 5%	$I_{12-17-5}$ 0	0	0		

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		I <sub>9</sub> 1.349 822 527			I <sub>10</sub> =I <sub>9</sub> /I <sub>6</sub> 40%			I <sub>11ij</sub> =I <sub>9ij</sub> /I <sub>6i</sub>			I <sub>12</sub> 226 85 141		
		Nº de prácticas curriculares M H			La proporción de práct. curriculares en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación			La proporción de las práct. curriculares de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro			Nº de trabajos fin de estudios totales M H		
18 FACULTAD DE EDUCACIÓN		I <sub>9-18</sub> 9	7	2	I <sub>10-18</sub> 90%		90%	I <sub>12-18</sub> 1	0	1			
1	G. MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL	I <sub>9-18-1</sub> 0	0	0	I <sub>10-18-1</sub> ---		I <sub>11-18-1</sub> 0%	I <sub>12-18-1</sub> 0	0	0			
2	G. MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA	I <sub>9-18-2</sub> 0	0	0	I <sub>10-18-2</sub> ---		I <sub>11-18-6</sub> 0%	I <sub>12-18-2</sub> 0	0	0			
3	M.U. PROFESORADO	I <sub>9-18-3</sub> 9	7	2	I <sub>10-18-3</sub> 90%		I <sub>11-18-7</sub> 90%	I <sub>12-18-3</sub> 1	0	1			
19 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS		I <sub>9-19</sub> 107	78	29	I <sub>10-19</sub> 32%		32%	I <sub>12-19</sub> 6	0	6			
1	G. ESTUDIOS CLÁSICOS	I <sub>9-19-1</sub> 0	0	0	I <sub>10-19-1</sub> ---		I <sub>11-19-1</sub> 0%	I <sub>12-19-1</sub> 0	0	0			
2	G. ESTUDIOS INGLESES	I <sub>9-19-2</sub> 0	0	0	I <sub>10-19-2</sub> 0%		I <sub>11-19-2</sub> 0%	I <sub>12-19-2</sub> 0	0	0			
3	G. FILOLOGIA HISPÁNICA	I <sub>9-19-3</sub> 0	0	0	I <sub>10-19-3</sub> ---		I <sub>11-19-3</sub> 0%	I <sub>12-19-3</sub> 0	0	0			
4	G. FILOSOFIA	I <sub>9-19-4</sub> 0	0	0	I <sub>10-19-4</sub> 0%		I <sub>11-19-4</sub> 0%	I <sub>12-19-4</sub> 0	0	0			
5	G. GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	I <sub>9-19-5</sub> 11	4	7	I <sub>10-19-5</sub> 100%		I <sub>11-19-5</sub> 3%	I <sub>12-19-5</sub> 0	0	0			
6	G. HISTORIA	I <sub>9-19-6</sub> 0	0	0	I <sub>10-19-6</sub> 0%		I <sub>11-19-6</sub> 0%	I <sub>12-19-6</sub> 0	0	0			
7	G. HISTORIA DEL ARTE	I <sub>9-19-7</sub> 29	20	9	I <sub>10-19-7</sub> 46%		I <sub>11-19-7</sub> 9%	I <sub>12-19-7</sub> 0	0	0			
8	G. INF. Y DOCUMENTACIÓN	I <sub>9-19-8</sub> 8	6	2	I <sub>10-19-8</sub> 80%		I <sub>11-19-8</sub> 2%	I <sub>12-19-8</sub> 0	0	0			
9	G. LENGUAS MODERNAS	I <sub>9-19-9</sub> 0	0	0	I <sub>10-19-9</sub> ---		I <sub>11-19-9</sub> 0%	I <sub>12-19-9</sub> 0	0	0			
10	G. PERIODISMO	I <sub>9-19-10</sub> 11	8	3	I <sub>10-19-10</sub> 8%		I <sub>11-19-10</sub> 3%	I <sub>12-19-10</sub> 0	0	0			
11	M.U. ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE	I <sub>9-19-11</sub> 0	0	0	I <sub>10-19-11</sub> ---		I <sub>11-19-11</sub> 0%	I <sub>12-19-11</sub> 0	0	0			
12	M.U. CONSULTORÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL	I <sub>9-19-12</sub> 10	10	0	I <sub>10-19-12</sub> 59%		I <sub>11-19-12</sub> 3%	I <sub>12-19-12</sub> 0	0	0			
13	M.U. ESTUDIOS AVANZADOS DE LITERATURA Y CINE EN LENGUA INGLESA	I <sub>9-19-13</sub> 0	0	0	I <sub>10-19-13</sub> ---		I <sub>11-19-13</sub> 0%	I <sub>12-19-13</sub> 0	0	0			
14	M.U. GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	I <sub>9-19-14</sub> 38	30	8	I <sub>10-19-14</sub> 81%		I <sub>11-19-14</sub> 11%	I <sub>12-19-14</sub> 0	0	0			
15	M.U. ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL	I <sub>9-19-15</sub> 0	0	0	I <sub>10-19-15</sub> 0%		I <sub>11-19-15</sub> 0%	I <sub>12-19-15</sub> 1	0	1			
16	M.U. TEC. DE LA INF. GEOG. PARA LA ORD. DEL TERRITORIO: SIG Y TELED.	I <sub>9-19-16</sub> 0	0	0	I <sub>10-19-16</sub> 0%		I <sub>11-19-16</sub> 0%	I <sub>12-19-16</sub> 5	0	5			
17	M.U. TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS	I <sub>9-19-17</sub> 0	0	0	I <sub>10-19-17</sub> ---		I <sub>11-19-17</sub> 0%	I <sub>12-19-17</sub> 0	0	0			
18	M.U. INVESTIGACIÓN EN FILOSOFÍA	I <sub>9-19-18</sub> 0	0	0	I <sub>10-19-18</sub> ---		I <sub>11-19-18</sub> 0%	I <sub>12-19-18</sub> 0	0	0			
19	M.U. MUNDO ANTIGUO Y PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	I <sub>9-19-19</sub> 0	0	0	I <sub>10-19-19</sub> 0%		I <sub>11-19-19</sub> 0%	I <sub>12-19-19</sub> 0	0	0			

<b>NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN</b>		<b>I<sub>9</sub></b> Nº de prácticas curriculares	<b>1.349</b>	822	527	<b>I<sub>10</sub>=I<sub>9</sub>/I<sub>6</sub></b> La proporción de práct. curriculares en cada centro y cada titulación frente al total de las práct. de ese centro y de esa titulación	<b>40%</b>	<b>I<sub>11ij</sub>=I<sub>9ij</sub>/I<sub>6i</sub></b> La proporción de las práct. curriculares de cada titulación de un centro frente al total de las práct. del centro	<b>I<sub>12</sub></b> Nº de trabajos fin de estudios totales	<b>226</b>	85	141	
		M	H	M	H					M	H		
<b>20</b>	<b>F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL</b>	<b>I<sub>9-20</sub></b>	<b>158</b>	<b>127</b>	<b>31</b>	<b>I<sub>10-20</sub></b>	<b>84%</b>	<b>84%</b>	<b>I<sub>12-20</sub></b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	
1	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	I <sub>9-20-1</sub>	10	8	2	I <sub>10-20-1</sub>	33%	I <sub>11-20-1</sub>	5%	I <sub>12-20-1</sub>	2	2	0
2	G. BELLAS ARTES	I <sub>9-20-2</sub>	9	5	4	I <sub>10-20-2</sub>	90%	I <sub>11-20-2</sub>	5%	I <sub>12-20-2</sub>	1	0	1
3	G. MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL	I <sub>9-20-3</sub>	0	0	0	I <sub>10-20-3</sub>	---	I <sub>11-20-3</sub>	0%	I <sub>12-20-3</sub>	0	0	0
4	G. MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA	I <sub>9-20-4</sub>	0	0	0	I <sub>10-20-4</sub>	---	I <sub>11-20-4</sub>	0%	I <sub>12-20-4</sub>	0	0	0
5	G. PSICOLOGÍA	I <sub>9-20-5</sub>	86	70	16	I <sub>10-20-5</sub>	92%	I <sub>11-20-5</sub>	46%	I <sub>12-20-5</sub>	0	0	0
6	M.U. EN PROFESORADO	I <sub>9-20-6</sub>	3	2	1	I <sub>10-20-6</sub>	100%	I <sub>11-20-6</sub>	2%	I <sub>12-20-6</sub>	0	0	0
7	M.U. EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	I <sub>9-20-7</sub>	50	42	8	I <sub>10-20-7</sub>	96%	I <sub>11-20-7</sub>	27%	I <sub>12-20-7</sub>	0	0	0
8	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>9-20-8</sub>	0	0	0	I <sub>10-20-8</sub>	---	I <sub>11-20-8</sub>	0%	I <sub>12-20-8</sub>	0	0	0
<b>21</b>	<b>FACULTAD DE MEDICINA</b>	<b>I<sub>9-21</sub></b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>I<sub>10-21</sub></b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>I<sub>12-21</sub></b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
1	G. MEDICINA	I <sub>9-21-1</sub>	5	2	3	I <sub>10-21-1</sub>	7%	I <sub>11-21-1</sub>	6%	I <sub>12-21-1</sub>	0	0	0
2	M.U. COND. GENÉT., NUTRIC. Y AMB. DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO	I <sub>9-21-2</sub>	0	0	0	I <sub>10-21-2</sub>	---	I <sub>11-21-2</sub>	0%	I <sub>12-21-2</sub>	0	0	0
3	M.U. SALUD PÚBLICA	I <sub>9-21-3</sub>	0	0	0	I <sub>10-21-3</sub>	0%	I <sub>11-21-3</sub>	0%	I <sub>12-21-3</sub>	0	0	0
<b>22</b>	<b>FACULTAD DE VETERINARIA</b>	<b>I<sub>9-22</sub></b>	<b>186</b>	<b>143</b>	<b>43</b>	<b>I<sub>10-22</sub></b>	<b>40%</b>	<b>40%</b>	<b>I<sub>12-22</sub></b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	
1	G. CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I <sub>9-22-1</sub>	41	23	18	I <sub>10-22-1</sub>	50%	I <sub>11-22-1</sub>	9%	I <sub>12-22-1</sub>	0	0	0
2	G. VETERINARIA	I <sub>9-22-2</sub>	143	118	25	I <sub>10-22-2</sub>	39%	I <sub>11-22-2</sub>	31%	I <sub>12-22-2</sub>	1	1	0
3	M.U. EN CALIDAD, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	I <sub>9-22-3</sub>	0	0	0	I <sub>10-22-3</sub>	0%	I <sub>11-22-3</sub>	0%	I <sub>12-22-3</sub>	3	1	2
4	M.U. NUTRICIÓN ANIMAL	I <sub>9-22-4</sub>	0	0	0	I <sub>10-22-4</sub>	0%	I <sub>11-22-4</sub>	0%	I <sub>12-22-4</sub>	0	0	0
5	M.U. SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA	I <sub>9-22-5</sub>	0	0	0	I <sub>10-22-5</sub>	0%	I <sub>11-22-5</sub>	0%	I <sub>12-22-5</sub>	3	3	0
6	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>9-22-6</sub>	2	2	0	I <sub>10-22-6</sub>	50%	I <sub>11-22-6</sub>	0%	I <sub>12-22-6</sub>	0	0	0
7	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO MÁSTER	I <sub>9-22-7</sub>	0	0	0	I <sub>10-22-7</sub>	---	I <sub>11-22-7</sub>	0%	I <sub>12-22-7</sub>	0	0	0
<b>23</b>	<b>CENTRO UNIVERSITARIO DE LA DEFENSA</b>	<b>I<sub>9-23</sub></b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>I<sub>10-23</sub></b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>I<sub>12-23</sub></b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
1	M. U. DIR. Y GEST. DE ADQUISICIONES DE SISTEMAS PARA LA DEFENSA	I <sub>9-23-1</sub>	0	0	0	I <sub>10-23-1</sub>	0%	I <sub>11-23-1</sub>	0%	I <sub>12-23-1</sub>	0	0	0

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		I <sub>13</sub> 197				I <sub>14</sub> 64				I <sub>15</sub> 58			
		Nº de estudiantes que realizan el trabajo fin de estudios		M	H	Nº de prácticas convenios especiales		M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales		M	H
1	E. DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	I <sub>13-1</sub> 131	49	82	I <sub>14-1</sub> 23	7	16	I <sub>15-1</sub> 22	7	15			
1	G. ESTUDIOS EN ARQUITECTURA	I <sub>13-1-1</sub>	1	1	0	I <sub>14-1-1</sub>	0	0	0	I <sub>15-1-1</sub>	0	0	0
2	G. INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	I <sub>13-1-2</sub>	16	7	9	I <sub>14-1-2</sub>	2	1	1	I <sub>15-1-2</sub>	2	1	1
3	G. ING. DE TEC. Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	I <sub>13-1-3</sub>	12	5	7	I <sub>14-1-3</sub>	1	0	1	I <sub>15-1-3</sub>	1	0	1
4	G. INGENIERÍA ELÉCTRICA	I <sub>13-1-4</sub>	5	2	3	I <sub>14-1-4</sub>	0	0	0	I <sub>15-1-4</sub>	0	0	0
5	G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA	I <sub>13-1-5</sub>	9	3	6	I <sub>14-1-5</sub>	4	0	4	I <sub>15-1-5</sub>	3	0	3
6	G. ING. EN DISEÑO IND. Y DESARROLLO DE PRODUCTO	I <sub>13-1-6</sub>	5	3	2	I <sub>14-1-6</sub>	2	1	1	I <sub>15-1-6</sub>	2	1	1
7	G. INGENIERÍA INFORMÁTICA	I <sub>13-1-7</sub>	10	2	8	I <sub>14-1-7</sub>	5	1	4	I <sub>15-1-7</sub>	5	1	4
8	G. INGENIERÍA MECÁNICA	I <sub>13-1-8</sub>	20	5	15	I <sub>14-1-8</sub>	3	1	2	I <sub>15-1-8</sub>	3	1	2
9	G. INGENIERÍA QUÍMICA	I <sub>13-1-9</sub>	14	8	6	I <sub>14-1-9</sub>	2	1	1	I <sub>15-1-9</sub>	2	1	1
10	M.U. ARQUITECTURA	I <sub>13-1-10</sub>	1	1	0	I <sub>14-1-10</sub>	0	0	0	I <sub>15-1-10</sub>	0	0	0
11	M.U. ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	I <sub>13-1-11</sub>	1	0	1	I <sub>14-1-11</sub>	1	0	1	I <sub>15-1-11</sub>	1	0	1
12	M.U. INGENIERÍA BIOMÉDICA	I <sub>13-1-12</sub>	1	0	1	I <sub>14-1-12</sub>	1	1	0	I <sub>15-1-12</sub>	1	1	0
13	M.U INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO	I <sub>13-1-13</sub>	2	1	1	I <sub>14-1-13</sub>	0	0	0	I <sub>15-1-13</sub>	0	0	0
14	M.U. INGENIERÍA ELECTRÓNICA	I <sub>13-1-14</sub>	0	0	0	I <sub>14-1-14</sub>	0	0	0	I <sub>15-1-14</sub>	0	0	0
15	M.U. INGENIERÍA INDUSTRIAL	I <sub>13-1-15</sub>	20	7	13	I <sub>14-1-15</sub>	1	0	1	I <sub>15-1-15</sub>	1	0	1
16	M.U INGENIERÍA INFORMÁTICA	I <sub>13-1-16</sub>	0	0	0	I <sub>14-1-16</sub>	0	0	0	I <sub>15-1-16</sub>	0	0	0
17	M.U. INGENIERÍA MECÁNICA	I <sub>13-1-17</sub>	4	1	3	I <sub>14-1-17</sub>	0	0	0	I <sub>15-1-17</sub>	0	0	0
18	M.U. INGENIERÍA QUÍMICA	I <sub>13-1-18</sub>	7	2	5	I <sub>14-1-18</sub>	0	0	0	I <sub>15-1-18</sub>	0	0	0
19	M.U. INGENIERÍA TELECOMUNICACIÓN	I <sub>13-1-19</sub>	1	0	1	I <sub>14-1-19</sub>	1	1	0	I <sub>15-1-19</sub>	1	1	0
20	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>13-1-20</sub>	2	1	1	I <sub>14-1-20</sub>	0	0	0	I <sub>15-1-20</sub>	0	0	0
21	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO MASTER	I <sub>13-1-21</sub>	0	0	0	I <sub>14-1-21</sub>	0	0	0	I <sub>15-1-21</sub>	0	0	0

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		I <sub>13</sub> 197 74 123				I <sub>14</sub> 64 30 34				I <sub>15</sub> 58 26 32			
		Nº de estudiantes que realizan el trabajo fin de estudios		M	H	Nº de prácticas convenios especiales		M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales		M	H
2 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD		I <sub>13-2</sub>	0	0	0	I <sub>14-2</sub>	0	0	0	I <sub>15-2</sub>	0	0	0
1	G. ENFERMERÍA	I <sub>13-2-1</sub>	0	0	0	I <sub>14-2-1</sub>	0	0	0	I <sub>15-2-1</sub>	0	0	0
2	G. FISIOTERAPIA	I <sub>13-2-2</sub>	0	0	0	I <sub>14-2-2</sub>	0	0	0	I <sub>15-2-2</sub>	0	0	0
3	G. TERAPIA OCUPACIONAL	I <sub>13-2-3</sub>	0	0	0	I <sub>14-2-3</sub>	0	0	0	I <sub>15-2-3</sub>	0	0	0
4	M.U. EN GEREONTOLOGÍA SOCIAL	I <sub>13-2-4</sub>	0	0	0	I <sub>14-2-4</sub>	0	0	0	I <sub>15-2-4</sub>	0	0	0
3 E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA		I <sub>13-3</sub>	0	0	0	I <sub>14-3</sub>	0	0	0	I <sub>15-3</sub>	0	0	0
1	G. ENFERMERÍA	I <sub>13-3-1</sub>	0	0	0	I <sub>14-3-1</sub>	0	0	0	I <sub>15-3-1</sub>	0	0	0
4 E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL		I <sub>13-4</sub>	0	0	0	I <sub>14-4</sub>	0	0	0	I <sub>15-4</sub>	0	0	0
1	G. ENFERMERÍA	I <sub>13-4-1</sub>	0	0	0	I <sub>14-4-1</sub>	0	0	0	I <sub>15-4-1</sub>	0	0	0
5 F. DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA DE HUESCA		I <sub>13-5</sub>	1	0	1	I <sub>14-5</sub>	8	5	3	I <sub>15-5</sub>	7	4	3
1	G. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	I <sub>13-5-1</sub>	1	0	1	I <sub>14-5-1</sub>	8	5	3	I <sub>15-5-1</sub>	7	4	3
2	G. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	I <sub>13-5-2</sub>	0	0	0	I <sub>14-5-2</sub>	0	0	0	I <sub>15-5-2</sub>	0	0	0
3	M.U. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE TURISMO	I <sub>13-5-3</sub>	0	0	0	I <sub>14-5-3</sub>	0	0	0	I <sub>15-5-3</sub>	0	0	0
7 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO		I <sub>13-7</sub>	1	0	1	I <sub>14-7</sub>	2	2	0	I <sub>15-7</sub>	1	1	0
1	G. RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	I <sub>13-7-1</sub>	1	0	1	I <sub>14-7-1</sub>	0	0	0	I <sub>15-7-1</sub>	0	0	0
2	G. TRABAJO SOCIAL	I <sub>13-7-2</sub>	0	0	0	I <sub>14-7-2</sub>	2	2	0	I <sub>15-7-2</sub>	1	1	0
3	M.U. RELACIONES DE GÉNERO	I <sub>13-7-3</sub>	0	0	0	I <sub>14-7-3</sub>	0	0	0	I <sub>15-7-3</sub>	0	0	0



NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		I <sub>13</sub> 197				I <sub>14</sub> 64				I <sub>15</sub> 58			
		Nº de estudiantes que realizan el trabajo fin de estudios		M	H	Nº de prácticas convenios especiales		M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales		M	H
9	E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA	I <sub>13-9</sub>	0	0	0	I <sub>14-9</sub>	0	0	0	I <sub>15-9</sub>	0	0	0
1	G. TURISMO	I <sub>13-9-1</sub>	0	0	0	I <sub>14-9-1</sub>	0	0	0	I <sub>15-9-1</sub>	0	0	0
2	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>13-9-2</sub>	0	0	0	I <sub>14-9-2</sub>	0	0	0	I <sub>15-9-2</sub>	0	0	0
10	E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	I <sub>13-10</sub>	1	1	0	I <sub>14-10</sub>	0	0	0	I <sub>15-10</sub>	0	0	0
1	G. ARQUITECTURA TÉCNICA	I <sub>13-10-1</sub>	1	1	0	I <sub>14-10-1</sub>	0	0	0	I <sub>15-10-1</sub>	0	0	0
2	G. INGENIERÍA CIVIL	I <sub>13-10-2</sub>	0	0	0	I <sub>14-10-2</sub>	0	0	0	I <sub>15-10-2</sub>	0	0	0
3	G. INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	I <sub>13-10-3</sub>	0	0	0	I <sub>14-10-3</sub>	0	0	0	I <sub>15-10-3</sub>	0	0	0
4	G. INGENIERÍA MECATRÓNICA	I <sub>13-10-4</sub>	0	0	0	I <sub>14-10-4</sub>	0	0	0	I <sub>15-10-4</sub>	0	0	0
5	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>13-10-5</sub>	0	0	0	I <sub>14-10-5</sub>	0	0	0	I <sub>15-10-5</sub>	0	0	0
11	E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL	I <sub>13-11</sub>	3	0	3	I <sub>14-11</sub>	0	0	0	I <sub>15-11</sub>	0	0	0
1	G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA	I <sub>13-11-1</sub>	0	0	0	I <sub>14-11-1</sub>	0	0	0	I <sub>15-11-1</sub>	0	0	0
2	G. INGENIERÍA INFORMÁTICA	I <sub>13-11-2</sub>	3	0	3	I <sub>14-11-2</sub>	0	0	0	I <sub>15-11-2</sub>	0	0	0
12	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA	I <sub>13-12</sub>	7	2	5	I <sub>14-12</sub>	1	1	0	I <sub>15-12</sub>	1	1	0
1	G. CIENCIAS AMBIENTALES	I <sub>13-12-1</sub>	1	1	0	I <sub>14-12-1</sub>	1	1	0	I <sub>15-12-1</sub>	1	1	0
2	G. ING. AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO RURAL	I <sub>13-12-2</sub>	3	1	2	I <sub>14-12-2</sub>	0	0	0	I <sub>15-12-2</sub>	0	0	0
3	M.U. INGENIERÍA AGRONÓMICA	I <sub>13-12-3</sub>	3	0	3	I <sub>14-12-3</sub>	0	0	0	I <sub>15-12-3</sub>	0	0	0
4	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>13-12-4</sub>	0	0	0	I <sub>14-12-4</sub>	0	0	0	I <sub>15-12-4</sub>	0	0	0

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		I <sub>13</sub> 197 74 123				I <sub>14</sub> 64 30 34				I <sub>15</sub> 58 26 32			
		Nº de estudiantes que realizan el trabajo fin de estudios				Nº de prácticas convenios especiales				Nº de estudiantes que realizan convenios especiales			
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H		
<b>13 FACULTAD DE CIENCIAS</b>		I <sub>13-13</sub> 16		5 11		I <sub>14-13</sub> 7		4 3		I <sub>15-13</sub> 6		3 3	
1	G. BIOTECNOLOGÍA	I <sub>13-13-1</sub>	0	0	0	I <sub>14-13-1</sub>	0	0	0	I <sub>15-13-1</sub>	0	0	0
2	G. FÍSICA	I <sub>13-13-2</sub>	1	0	1	I <sub>14-13-2</sub>	3	1	2	I <sub>15-13-2</sub>	3	1	2
3	G. GEOLOGÍA	I <sub>13-13-3</sub>	0	0	0	I <sub>14-13-3</sub>	0	0	0	I <sub>15-13-3</sub>	0	0	0
4	G. MATEMÁTICAS	I <sub>13-13-4</sub>	1	0	1	I <sub>14-13-4</sub>	2	1	1	I <sub>15-13-4</sub>	2	1	1
5	G. ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	I <sub>13-13-5</sub>	0	0	0	I <sub>14-13-5</sub>	0	0	0	I <sub>15-13-5</sub>	0	0	0
6	G. QUÍMICA	I <sub>13-13-6</sub>	6	1	5	I <sub>14-13-6</sub>	2	2	0	I <sub>15-13-6</sub>	1	1	0
7	M. U BIOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR	I <sub>13-13-7</sub>	0	0	0	I <sub>14-13-7</sub>	0	0	0	I <sub>15-13-7</sub>	0	0	0
8	M. U BIOTECNOLOGÍA CUANTITATIVA	I <sub>13-13-8</sub>	0	0	0	I <sub>14-13-8</sub>	0	0	0	I <sub>15-13-8</sub>	0	0	0
9	M. U FÍSICA Y TECNOLOGÍAS FÍSICAS	I <sub>13-13-9</sub>	0	0	0	I <sub>14-13-9</sub>	0	0	0	I <sub>15-13-9</sub>	0	0	0
10	M. U. GEOLOGÍA: TÉCNICAS Y APLICACIONES	I <sub>13-13-10</sub>	1	1	0	I <sub>14-13-10</sub>	0	0	0	I <sub>15-13-10</sub>	0	0	0
11	M. U. MATERIALES NANOESTRUCT. PARA APLICACIONES NANOTECNOLÓGICAS	I <sub>13-13-11</sub>	1	0	1	I <sub>14-13-11</sub>	0	0	0	I <sub>15-13-11</sub>	0	0	0
12	M.U. MODELIZACIÓN MAT., ESTADÍSTICA Y COMPUTACIÓN	I <sub>13-13-12</sub>	3	1	2	I <sub>14-13-12</sub>	0	0	0	I <sub>15-13-12</sub>	0	0	0
13	M.U. NANOTECNOLOGÍA MEDIOAMBIENTAL	I <sub>13-13-13</sub>	0	0	0	I <sub>14-13-13</sub>	0	0	0	I <sub>15-13-13</sub>	0	0	0
14	M. U. QUÍMICA INDUSTRIAL	I <sub>13-13-14</sub>	3	2	1	I <sub>14-13-14</sub>	0	0	0	I <sub>15-13-14</sub>	0	0	0
15	M. U. QUÍMICA MOLECULAR Y CATÁLISIS HOMOGÉNEA	I <sub>13-13-15</sub>	0	0	0	I <sub>14-13-15</sub>	0	0	0	I <sub>15-13-15</sub>	0	0	0
16	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>13-13-16</sub>	0	0	0	I <sub>14-13-16</sub>	0	0	0	I <sub>15-13-16</sub>	0	0	0
<b>14 F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA</b>		I <sub>13-14</sub> 0		0 0		I <sub>14-14</sub> 0		0 0		I <sub>15-14</sub> 0		0 0	
1	G. MEDICINA	I <sub>13-14-1</sub>	0	0	0	I <sub>14-14-1</sub>	0	0	0	I <sub>15-14-1</sub>	0	0	0
2	G. CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	I <sub>13-14-2</sub>	0	0	0	I <sub>14-14-2</sub>	0	0	0	I <sub>15-14-2</sub>	0	0	0
3	G. NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	I <sub>13-14-3</sub>	0	0	0	I <sub>14-14-3</sub>	0	0	0	I <sub>15-14-3</sub>	0	0	0
4	G. ODONTOLOGÍA	I <sub>13-14-4</sub>	0	0	0	I <sub>14-14-4</sub>	0	0	0	I <sub>15-14-4</sub>	0	0	0
5	M.U. EVAL. Y ENTRENAMIENTO FÍSICO PARA LA SALUD	I <sub>13-14-5</sub>	0	0	0	I <sub>14-14-5</sub>	0	0	0	I <sub>15-14-5</sub>	0	0	0
6	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>13-14-6</sub>	0	0	0	I <sub>14-14-6</sub>	0	0	0	I <sub>15-14-6</sub>	0	0	0
7	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO MASTER	I <sub>13-14-7</sub>	0	0	0	I <sub>14-14-7</sub>	0	0	0	I <sub>15-14-7</sub>	0	0	0

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		I <sub>13</sub> 197				I <sub>14</sub> 64				I <sub>15</sub> 58			
		Nº de estudiantes que realizan el trabajo fin de estudios		M	H	Nº de prácticas convenios especiales		M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales		M	H
<b>15 F. DE ECONOMÍA Y EMPRESA</b>		I <sub>13-15</sub> 13		6	7	I <sub>14-15</sub> 4		3	1	I <sub>15-15</sub> 4		3	1
1	G. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	I <sub>13-15-1</sub> 5		2	3	I <sub>14-15-1</sub> 2		2	0	I <sub>15-15-1</sub> 2		2	0
2	G. ECONOMÍA	I <sub>13-15-2</sub> 2		1	1	I <sub>14-15-2</sub> 2		1	1	I <sub>15-15-2</sub> 2		1	1
3	G. FINANZAS Y CONTABILIDAD	I <sub>13-15-3</sub> 0		0	0	I <sub>14-15-3</sub> 0		0	0	I <sub>15-15-3</sub> 0		0	0
4	G. MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	I <sub>13-15-4</sub> 2		1	1	I <sub>14-15-4</sub> 0		0	0	I <sub>15-15-4</sub> 0		0	0
5	M.U. AUDITORÍA	I <sub>13-15-5</sub> 2		1	1	I <sub>14-15-5</sub> 0		0	0	I <sub>15-15-5</sub> 0		0	0
6	M.U. CONTABILIDAD Y FINANZAS	I <sub>13-15-6</sub> 0		0	0	I <sub>14-15-6</sub> 0		0	0	I <sub>15-15-6</sub> 0		0	0
7	M.U. DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING	I <sub>13-15-7</sub> 0		0	0	I <sub>14-15-7</sub> 0		0	0	I <sub>15-15-7</sub> 0		0	0
8	M.U. ECONOMÍA	I <sub>13-15-8</sub> 2		1	1	I <sub>14-15-8</sub> 0		0	0	I <sub>15-15-8</sub> 0		0	0
9	M.U. SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES	I <sub>13-15-9</sub> 0		0	0	I <sub>14-15-9</sub> 0		0	0	I <sub>15-15-9</sub> 0		0	0
10	M.U. UNIÓN EUROPEA	I <sub>13-15-10</sub> 0		0	0	I <sub>14-15-10</sub> 0		0	0	I <sub>15-15-10</sub> 0		0	0
11	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>13-15-11</sub> 0		0	0	I <sub>14-15-11</sub> 0		0	0	I <sub>15-15-11</sub> 0		0	0
<b>16 F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA</b>		I <sub>13-16</sub> 0		0	0	I <sub>14-16</sub> 0		0	0	I <sub>15-16</sub> 0		0	0
1	G. MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL	I <sub>13-16-1</sub> 0		0	0	I <sub>14-16-1</sub> 0		0	0	I <sub>15-16-1</sub> 0		0	0
2	G. MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA	I <sub>13-16-2</sub> 0		0	0	I <sub>14-16-2</sub> 0		0	0	I <sub>15-16-2</sub> 0		0	0
3	M. U. ESTUD. AVANZADOS SOBRE EL LENG., LA COMUNIC. Y SUS PAT.	I <sub>13-16-3</sub> 0		0	0	I <sub>14-16-3</sub> 0		0	0	I <sub>15-16-3</sub> 0		0	0
4	M.U. PROFESORADO	I <sub>13-16-4</sub> 0		0	0	I <sub>14-16-4</sub> 0		0	0	I <sub>15-16-4</sub> 0		0	0
<b>17 FACULTAD DE DERECHO</b>		I <sub>13-17</sub> 7		4	3	I <sub>14-17</sub> 5		1	4	I <sub>15-17</sub> 4		1	3
1	G. DERECHO	I <sub>13-17-1</sub> 1		0	1	I <sub>14-17-1</sub> 2		0	2	I <sub>15-17-1</sub> 1		0	1
2	PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO	I <sub>13-17-2</sub> 6		4	2	I <sub>14-17-2</sub> 1		0	1	I <sub>15-17-2</sub> 1		0	1
3	M.U. ABOGACÍA	I <sub>13-17-3</sub> 0		0	0	I <sub>14-17-3</sub> 1		0	1	I <sub>15-17-3</sub> 1		0	1
4	M.U. GESTIÓN ADMINISTRATIVA	I <sub>13-17-4</sub> 0		0	0	I <sub>14-17-4</sub> 1		1	0	I <sub>15-17-4</sub> 1		1	0
5	M.U. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	I <sub>13-17-5</sub> 0		0	0	I <sub>14-17-5</sub> 0		0	0	I <sub>15-17-5</sub> 0		0	0

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		I <sub>13</sub> 197				I <sub>14</sub> 64				I <sub>15</sub> 58			
		Nº de estudiantes que realizan el trabajo fin de estudios		M	H	Nº de prácticas convenios especiales		M	H	Nº de estudiantes que realizan convenios especiales		M	H
18 FACULTAD DE EDUCACIÓN		I <sub>13-18</sub>	1	0	1	I <sub>14-18</sub>	1	0	1	I <sub>15-18</sub>	1	0	1
1	G. MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL	I <sub>13-18-1</sub>	0	0	0	I <sub>14-18-1</sub>	0	0	0	I <sub>15-18-1</sub>	0	0	0
2	G. MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA	I <sub>13-18-2</sub>	0	0	0	I <sub>14-18-2</sub>	0	0	0	I <sub>15-18-2</sub>	0	0	0
3	M.U. PROFESORADO	I <sub>13-18-3</sub>	1	0	1	I <sub>14-18-3</sub>	1	0	1	I <sub>15-18-3</sub>	1	0	1
19 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS		I <sub>13-19</sub>	6	0	6	I <sub>14-19</sub>	10	4	6	I <sub>15-19</sub>	10	4	6
1	G. ESTUDIOS CLÁSICOS	I <sub>13-19-1</sub>	0	0	0	I <sub>14-19-1</sub>	0	0	0	I <sub>15-19-1</sub>	0	0	0
2	G. ESTUDIOS INGLESES	I <sub>13-19-2</sub>	0	0	0	I <sub>14-19-2</sub>	0	0	0	I <sub>15-19-2</sub>	0	0	0
3	G. FILOLOGIA HISPÁNICA	I <sub>13-19-3</sub>	0	0	0	I <sub>14-19-3</sub>	0	0	0	I <sub>15-19-3</sub>	0	0	0
4	G. FILOSOFIA	I <sub>13-19-4</sub>	0	0	0	I <sub>14-19-4</sub>	0	0	0	I <sub>15-19-4</sub>	0	0	0
5	G. GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	I <sub>13-19-5</sub>	0	0	0	I <sub>14-19-5</sub>	0	0	0	I <sub>15-19-5</sub>	0	0	0
6	G. HISTORIA	I <sub>13-19-6</sub>	0	0	0	I <sub>14-19-6</sub>	0	0	0	I <sub>15-19-6</sub>	0	0	0
7	G. HISTORIA DEL ARTE	I <sub>13-19-7</sub>	0	0	0	I <sub>14-19-7</sub>	0	0	0	I <sub>15-19-7</sub>	0	0	0
8	G. INF. Y DOCUMENTACIÓN	I <sub>13-19-8</sub>	0	0	0	I <sub>14-19-8</sub>	0	0	0	I <sub>15-19-8</sub>	0	0	0
9	G. LENGUAS MODERNAS	I <sub>13-19-9</sub>	0	0	0	I <sub>14-19-9</sub>	0	0	0	I <sub>15-19-9</sub>	0	0	0
10	G. PERIODISMO	I <sub>13-19-10</sub>	0	0	0	I <sub>14-19-10</sub>	0	0	0	I <sub>15-19-10</sub>	0	0	0
11	M.U. ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE	I <sub>13-19-11</sub>	0	0	0	I <sub>14-19-11</sub>	0	0	0	I <sub>15-19-11</sub>	0	0	0
12	M.U. CONSULTORÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL	I <sub>13-19-12</sub>	0	0	0	I <sub>14-19-12</sub>	0	0	0	I <sub>15-19-12</sub>	0	0	0
13	M.U. ESTUDIOS AVANZADOS DE LITERATURA Y CINE EN LENGUA INGLESA	I <sub>13-19-13</sub>	0	0	0	I <sub>14-19-13</sub>	0	0	0	I <sub>15-19-13</sub>	0	0	0
14	M.U. GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	I <sub>13-19-14</sub>	0	0	0	I <sub>14-19-14</sub>	0	0	0	I <sub>15-19-14</sub>	0	0	0
15	M.U. ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL	I <sub>13-19-15</sub>	1	0	1	I <sub>14-19-15</sub>	0	0	0	I <sub>15-19-15</sub>	0	0	0
16	M.U. TEC. DE LA INF. GEOG. PARA LA ORD. DEL TERRITORIO: SIG Y TELED.	I <sub>13-19-16</sub>	5	0	5	I <sub>14-19-16</sub>	10	4	6	I <sub>15-19-16</sub>	10	4	6
17	M.U. TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS	I <sub>13-19-17</sub>	0	0	0	I <sub>14-19-17</sub>	0	0	0	I <sub>15-19-17</sub>	0	0	0
18	M.U. INVESTIGACIÓN EN FILOSOFÍA	I <sub>13-19-18</sub>	0	0	0	I <sub>14-19-18</sub>	0	0	0	I <sub>15-19-18</sub>	0	0	0
19	M.U. MUNDO ANTIGUO Y PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	I <sub>13-19-19</sub>	0	0	0	I <sub>14-19-19</sub>	0	0	0	I <sub>15-19-19</sub>	0	0	0

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		I <sub>13</sub> 197				I <sub>14</sub> 64				I <sub>15</sub> 58			
		74		123		30		34		26		32	
		Nº de estudiantes que realizan el trabajo fin de estudios				Nº de prácticas convenios especiales				Nº de estudiantes que realizan convenios especiales			
		M		H		M		H		M		H	
20	F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL	I <sub>13-20</sub>	3	2	1	I <sub>14-20</sub>	0	0	0	I <sub>15-20</sub>	0	0	0
1	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	I <sub>13-20-1</sub>	2	2	0	I <sub>14-20-1</sub>	0	0	0	I <sub>15-20-1</sub>	0	0	0
2	G. BELLAS ARTES	I <sub>13-20-2</sub>	1	0	1	I <sub>14-20-2</sub>	0	0	0	I <sub>15-20-2</sub>	0	0	0
3	G. MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL	I <sub>13-20-3</sub>	0	0	0	I <sub>14-20-3</sub>	0	0	0	I <sub>15-20-3</sub>	0	0	0
4	G. MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA	I <sub>13-20-4</sub>	0	0	0	I <sub>14-20-4</sub>	0	0	0	I <sub>15-20-4</sub>	0	0	0
5	G. PSICOLOGÍA	I <sub>13-20-5</sub>	0	0	0	I <sub>14-20-5</sub>	0	0	0	I <sub>15-20-5</sub>	0	0	0
6	M.U. EN PROFESORADO	I <sub>13-20-6</sub>	0	0	0	I <sub>14-20-6</sub>	0	0	0	I <sub>15-20-6</sub>	0	0	0
7	M.U. EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	I <sub>13-20-7</sub>	0	0	0	I <sub>14-20-7</sub>	0	0	0	I <sub>15-20-7</sub>	0	0	0
8	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>13-20-8</sub>	0	0	0	I <sub>14-20-8</sub>	0	0	0	I <sub>15-20-8</sub>	0	0	0
21	FACULTAD DE MEDICINA	I <sub>13-21</sub>	0	0	0	I <sub>14-21</sub>	0	0	0	I <sub>15-21</sub>	0	0	0
1	G. MEDICINA	I <sub>13-21-1</sub>	0	0	0	I <sub>14-21-1</sub>	0	0	0	I <sub>15-21-1</sub>	0	0	0
2	M.U. COND. GENÉT., NUTRIC. Y AMB. DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO	I <sub>13-21-2</sub>	0	0	0	I <sub>14-21-2</sub>	0	0	0	I <sub>15-21-2</sub>	0	0	0
3	M.U. SALUD PÚBLICA	I <sub>13-21-3</sub>	0	0	0	I <sub>14-21-3</sub>	0	0	0	I <sub>15-21-3</sub>	0	0	0
22	FACULTAD DE VETERINARIA	I <sub>13-22</sub>	7	5	2	I <sub>14-22</sub>	3	3	0	I <sub>15-22</sub>	2	2	0
1	G. CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I <sub>13-22-1</sub>	0	0	0	I <sub>14-22-1</sub>	3	3	0	I <sub>15-22-1</sub>	2	2	0
2	G. VETERINARIA	I <sub>13-22-2</sub>	1	1	0	I <sub>14-22-2</sub>	0	0	0	I <sub>15-22-2</sub>	0	0	0
3	M.U. EN CALIDAD, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	I <sub>13-22-3</sub>	3	1	2	I <sub>14-22-3</sub>	0	0	0	I <sub>15-22-3</sub>	0	0	0
4	M.U. NUTRICIÓN ANIMAL	I <sub>13-22-4</sub>	0	0	0	I <sub>14-22-4</sub>	0	0	0	I <sub>15-22-4</sub>	0	0	0
5	M.U. SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA	I <sub>13-22-5</sub>	3	3	0	I <sub>14-22-5</sub>	0	0	0	I <sub>15-22-5</sub>	0	0	0
6	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>13-22-6</sub>	0	0	0	I <sub>14-22-6</sub>	0	0	0	I <sub>15-22-6</sub>	0	0	0
7	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO MÁSTER	I <sub>13-22-7</sub>	0	0	0	I <sub>14-22-7</sub>	0	0	0	I <sub>15-22-7</sub>	0	0	0
23	CENTRO UNIVERSITARIO DE LA DEFENSA	I <sub>13-23</sub>	0	0	0	I <sub>14-23</sub>	0	0	0	I <sub>15-23</sub>	0	0	0
1	M. U. DIR. Y GEST. DE ADQUISICIONES DE SISTEMAS PARA LA DEFENSA	I <sub>13-23-1</sub>	0	0	0	I <sub>14-23-1</sub>	0	0	0	I <sub>15-23-1</sub>	0	0	0

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		I <sub>16</sub> =I <sub>6</sub> +I <sub>12</sub> +I <sub>14</sub> <b>3.678</b>			I <sub>17</sub> <b>2.973</b>			I <sub>19</sub> =I <sub>16</sub> /I <sub>17</sub> <b>1,24</b>			I <sub>20</sub> <b>865</b>	
		Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales)			Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales)			El Nº de estancias que realiza cada estudiante			Nº de tutores de prácticas	
		M	H	M	H	M	H	M	H			
1	E. DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	I <sub>16-1</sub> 834	281	553	I <sub>17-1</sub> 631	206	425	I <sub>19-1</sub> 1,32	1,36	1,30	I <sub>20-1</sub> 240	
1	G. ESTUDIOS EN ARQUITECTURA	I <sub>16-1-1</sub> 34	21	13	I <sub>17-1-1</sub> 31	18	13	I <sub>19-1-1</sub> 1,10	1,17	1,00		
2	G. INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	I <sub>16-1-2</sub> 100	34	66	I <sub>17-1-2</sub> 79	23	56	I <sub>19-1-2</sub> 1,27	1,48	1,18		
3	G. ING. DE TEC. Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	I <sub>16-1-3</sub> 48	15	33	I <sub>17-1-3</sub> 31	7	24	I <sub>19-1-3</sub> 1,55	2,14	1,38		
4	G. INGENIERÍA ELÉCTRICA	I <sub>16-1-4</sub> 34	9	25	I <sub>17-1-4</sub> 26	6	20	I <sub>19-1-4</sub> 1,31	1,50	1,25		
5	G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA	I <sub>16-1-5</sub> 49	16	33	I <sub>17-1-5</sub> 42	15	27	I <sub>19-1-5</sub> 1,17	1,07	1,22		
6	G. ING. EN DISEÑO IND. Y DESARROLLO DE PRODUCTO	I <sub>16-1-6</sub> 53	39	14	I <sub>17-1-6</sub> 42	30	12	I <sub>19-1-6</sub> 1,26	1,30	1,17		
7	G. INGENIERÍA INFORMÁTICA	I <sub>16-1-7</sub> 59	9	50	I <sub>17-1-7</sub> 48	8	40	I <sub>19-1-7</sub> 1,23	1,13	1,25		
8	G. INGENIERÍA MECÁNICA	I <sub>16-1-8</sub> 135	27	108	I <sub>17-1-8</sub> 103	20	83	I <sub>19-1-8</sub> 1,31	1,35	1,30		
9	G. INGENIERÍA QUÍMICA	I <sub>16-1-9</sub> 50	31	19	I <sub>17-1-9</sub> 38	23	15	I <sub>19-1-9</sub> 1,32	1,35	1,27		
10	M.U. ARQUITECTURA	I <sub>16-1-10</sub> 43	25	18	I <sub>17-1-10</sub> 29	17	12	I <sub>19-1-10</sub> 1,48	1,47	1,50		
11	M.U. ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	I <sub>16-1-11</sub> 11	2	9	I <sub>17-1-11</sub> 7	1	6	I <sub>19-1-11</sub> 1,57	2,00	1,50		
12	M.U. INGENIERÍA BIOMÉDICA	I <sub>16-1-12</sub> 19	6	13	I <sub>17-1-12</sub> 15	5	10	I <sub>19-1-12</sub> 1,27	1,20	1,30		
13	M.U. INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO	I <sub>16-1-13</sub> 7	2	5	I <sub>17-1-13</sub> 5	1	4	I <sub>19-1-13</sub> 1,40	2,00	1,25		
14	M.U. INGENIERÍA ELECTRÓNICA	I <sub>16-1-14</sub> 2	1	1	I <sub>17-1-14</sub> 2	1	1	I <sub>19-1-14</sub> 1,00	1,00	1,00		
15	M.U. INGENIERÍA INDUSTRIAL	I <sub>16-1-15</sub> 125	21	104	I <sub>17-1-15</sub> 89	16	73	I <sub>19-1-15</sub> 1,40	1,31	1,42		
16	M.U. INGENIERÍA INFORMÁTICA	I <sub>16-1-16</sub> 9	1	8	I <sub>17-1-16</sub> 8	1	7	I <sub>19-1-16</sub> 1,13	1,00	1,14		
17	M.U. INGENIERÍA MECÁNICA	I <sub>16-1-17</sub> 12	3	9	I <sub>17-1-17</sub> 8	2	6	I <sub>19-1-17</sub> 1,50	1,50	1,50		
18	M.U. INGENIERÍA QUÍMICA	I <sub>16-1-18</sub> 29	12	17	I <sub>17-1-18</sub> 17	7	10	I <sub>19-1-18</sub> 1,71	1,71	1,70		
19	M.U. INGENIERÍA TELECOMUNICACIÓN	I <sub>16-1-19</sub> 9	4	5	I <sub>17-1-19</sub> 7	3	4	I <sub>19-1-19</sub> 1,29	1,33	1,25		
20	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>16-1-20</sub> 5	3	2	I <sub>17-1-20</sub> 3	2	1	I <sub>19-1-20</sub> 1,67	1,50	2,00		
21	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO MASTER	I <sub>16-1-21</sub> 1	0	1	I <sub>17-1-21</sub> 1	0	1	I <sub>19-1-21</sub> 1,00	---	1,00		

<b>NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN</b>		<b>I<sub>16</sub>=I<sub>6</sub>+I<sub>12</sub>+I<sub>14</sub> 3.678</b>	2.068	1.610	<b>I<sub>17</sub> 2.973</b>	1.689	1.284	<b>I<sub>19</sub>=I<sub>16</sub>/I<sub>17</sub> 1,24</b>	<b>I<sub>20</sub> 865</b>		
		Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales)			Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales)			El Nº de estancias que realiza cada estudiante			
			M	H		M	H		M	H	Nº de tutores de prácticas
2	F. DE CIENCIAS DE LA SALUD	I <sub>16-2</sub> 49	35	14	I <sub>17-2</sub> 45	32	13	I <sub>19-2</sub> 1,09	1,09	1,08	I <sub>20-2</sub> 16
1	G. ENFERMERÍA	I <sub>16-2-1</sub> 7	6	1	I <sub>17-2-1</sub> 6	5	1	I <sub>19-2-1</sub> 1,17	1,20	1,00	
2	G. FISIOTERAPIA	I <sub>16-2-2</sub> 25	17	8	I <sub>17-2-2</sub> 23	16	7	I <sub>19-2-2</sub> 1,09	1,06	1,14	
3	G. TERAPIA OCUPACIONAL	I <sub>16-2-3</sub> 3	3	0	I <sub>17-2-3</sub> 3	3	0	I <sub>19-2-3</sub> 1,00	1,00	---	
4	M.U. EN GEREONTOLOGÍA SOCIAL	I <sub>16-2-4</sub> 14	9	5	I <sub>17-2-4</sub> 13	8	5	I <sub>19-2-4</sub> 1,08	1,13	1,00	
3	E.U. DE ENFERMERÍA DE HUESCA	I <sub>16-3</sub> 20	17	3	I <sub>17-3</sub> 18	15	3	I <sub>19-3</sub> 1,11	1,13	1,00	I <sub>20-3</sub> 4
1	G. ENFERMERÍA	I <sub>16-3-1</sub> 20	17	3	I <sub>17-3-1</sub> 18	15	3	I <sub>19-3-1</sub> 1,11	1,13	1,00	
4	E.U. DE ENFERMERÍA DE TERUEL	I <sub>16-4</sub> 2	1	1	I <sub>17-4</sub> 2	1	1	I <sub>19-4</sub> 1,00	1,00	1,00	I <sub>20-4</sub> 1
1	G. ENFERMERÍA	I <sub>16-4-1</sub> 2	1	1	I <sub>17-4-1</sub> 2	1	1	I <sub>19-4-1</sub> 1,00	1,00	1,00	
5	F. DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA DE HUESCA	I <sub>16-5</sub> 57	27	30	I <sub>17-5</sub> 47	21	26	I <sub>19-5</sub> 1,21	1,29	1,15	I <sub>20-5</sub> 15
1	G. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	I <sub>16-5-1</sub> 46	22	24	I <sub>17-5-1</sub> 36	16	20	I <sub>19-5-1</sub> 1,28	1,38	1,20	
2	G. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	I <sub>16-5-2</sub> 7	4	3	I <sub>17-5-2</sub> 7	4	3	I <sub>19-5-2</sub> 1,00	1,00	1,00	
3	M.U. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE TURISMO	I <sub>16-5-3</sub> 4	1	3	I <sub>17-5-3</sub> 4	1	3	I <sub>19-5-3</sub> 1,00	1,00	1,00	
7	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO	I <sub>16-7</sub> 52	37	15	I <sub>17-7</sub> 44	31	13	I <sub>19-7</sub> 1,18	1,19	1,15	I <sub>20-7</sub> 6
1	G. RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	I <sub>16-7-1</sub> 40	25	15	I <sub>17-7-1</sub> 33	20	13	I <sub>19-7-1</sub> 1,21	1,25	1,15	
2	G. TRABAJO SOCIAL	I <sub>16-7-2</sub> 11	11	0	I <sub>17-7-2</sub> 10	10	0	I <sub>19-7-2</sub> 1,10	1,10	---	
3	M.U. RELACIONES DE GÉNERO	I <sub>16-7-3</sub> 1	1	0	I <sub>17-7-3</sub> 1	1	0	I <sub>19-7-3</sub> 1,00	1,00	---	

<b>NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN</b>		<b><math>I_{16}=I_6+I_{12}+I_{14}</math> 3.678</b>	2.068	1.610	<b><math>I_{17}</math> 2.973</b>	1.689	1.284	<b><math>I_{19}=I_{16}/I_{17}</math> 1,24</b>			<b><math>I_{20}</math> 865</b>
		Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales)			Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales)			El Nº de estancias que realiza cada estudiante			Nº de tutores de prácticas
		M	H	M	H	M	H	M	H		
9	E.U. DE TURISMO DE ZARAGOZA	$I_{16-9}$ 4	4	0	$I_{17-9}$ 3	3	0	$I_{19-9}$ 1,33	1,33	---	$I_{20-9}$ 2
1	G. TURISMO	$I_{16-9-1}$ 3	3	0	$I_{17-9-1}$ 2	2	0	$I_{19-9-1}$ 1,50	1,50	---	
2	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	$I_{16-9-2}$ 1	1	0	$I_{17-9-2}$ 1	1	0	$I_{19-9-2}$ 1,00	1,00	---	
10	E.U. POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	$I_{16-10}$ 27	9	18	$I_{17-10}$ 23	7	16	$I_{19-10}$ 1,17	1,29	1,13	$I_{20-10}$ 1
1	G. ARQUITECTURA TÉCNICA	$I_{16-10-1}$ 5	3	2	$I_{17-10-1}$ 5	3	2	$I_{19-10-1}$ 1,00	1,00	1,00	
2	G. INGENIERÍA CIVIL	$I_{16-10-2}$ 6	3	3	$I_{17-10-2}$ 3	1	2	$I_{19-10-2}$ 2,00	3,00	1,50	
3	G. INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	$I_{16-10-3}$ 3	1	2	$I_{17-10-3}$ 3	1	2	$I_{19-10-3}$ 1,00	1,00	1,00	
4	G. INGENIERÍA MECATRÓNICA	$I_{16-10-4}$ 12	1	11	$I_{17-10-4}$ 11	1	10	$I_{19-10-4}$ 1,09	1,00	1,10	
5	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	$I_{16-10-5}$ 1	1	0	$I_{17-10-5}$ 1	1	0	$I_{19-10-5}$ 1,00	1,00	---	
11	E.U. POLITÉCNICA DE TERUEL	$I_{16-11}$ 16	2	14	$I_{17-11}$ 12	2	10	$I_{19-11}$ 1,33	1,00	1,40	$I_{20-11}$ 7
1	G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA	$I_{16-11-1}$ 4	0	4	$I_{17-11-1}$ 3	0	3	$I_{19-11-1}$ 1,33	---	1,33	
2	G. INGENIERÍA INFORMÁTICA	$I_{16-11-2}$ 12	2	10	$I_{17-11-2}$ 9	2	7	$I_{19-11-2}$ 1,33	1,00	1,43	
12	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE HUESCA	$I_{16-12}$ 82	30	52	$I_{17-12}$ 68	27	41	$I_{19-12}$ 1,21	1,11	1,27	$I_{20-12}$ 26
1	G. CIENCIAS AMBIENTALES	$I_{16-12-1}$ 28	12	16	$I_{17-12-1}$ 26	11	15	$I_{19-12-1}$ 1,08	1,09	1,07	
2	G. ING. AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO RURAL	$I_{16-12-2}$ 41	16	25	$I_{17-12-2}$ 33	14	19	$I_{19-12-2}$ 1,24	1,14	1,32	
3	M.U. INGENIERÍA AGRONÓMICA	$I_{16-12-3}$ 13	2	11	$I_{17-12-3}$ 9	2	7	$I_{19-12-3}$ 1,44	1,00	1,57	
4	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	$I_{16-12-4}$ 0	0	0	$I_{17-12-4}$ 0	0	0	$I_{19-12-4}$ ---	---	---	



NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		I <sub>16</sub> =I <sub>6</sub> +I <sub>12</sub> +I <sub>14</sub> <b>3.678</b>			I <sub>17</sub> <b>2.973</b>			I <sub>19</sub> =I <sub>16</sub> /I <sub>17</sub> <b>1,24</b>			I <sub>20</sub> <b>865</b>
		Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales)			Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales)			El Nº de estancias que realiza cada estudiante			Nº de tutores de prácticas
		M	H	M	H	M	H	M	H		
<b>13</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS</b>	<b>I<sub>16-13</sub> 257</b>	<b>157</b>	<b>100</b>	<b>I<sub>17-13</sub> 239</b>	<b>148</b>	<b>91</b>	<b>I<sub>19-13</sub> 1,08</b>	<b>1,06</b>	<b>1,10</b>	<b>I<sub>20-13</sub> 98</b>
1	G. BIOTECNOLOGÍA	I <sub>16-13-1</sub> 68	47	21	I <sub>17-13-1</sub> 67	46	21	I <sub>19-13-1</sub> 1,01	1,02	1,00	
2	G. FÍSICA	I <sub>16-13-2</sub> 18	9	9	I <sub>17-13-2</sub> 16	8	8	I <sub>19-13-2</sub> 1,13	1,13	1,13	
3	G. GEOLOGÍA	I <sub>16-13-3</sub> 13	7	6	I <sub>17-13-3</sub> 13	7	6	I <sub>19-13-3</sub> 1,00	1,00	1,00	
4	G. MATEMÁTICAS	I <sub>16-13-4</sub> 10	7	3	I <sub>17-13-4</sub> 9	6	3	I <sub>19-13-4</sub> 1,11	1,17	1,00	
5	G. ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	I <sub>16-13-5</sub> 48	41	7	I <sub>17-13-5</sub> 42	36	6	I <sub>19-13-5</sub> 1,14	1,14	1,17	
6	G. QUÍMICA	I <sub>16-13-6</sub> 58	34	24	I <sub>17-13-6</sub> 57	33	24	I <sub>19-13-6</sub> 1,02	1,03	1,00	
7	M. U BIOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR	I <sub>16-13-7</sub> 2	0	2	I <sub>17-13-7</sub> 1	0	1	I <sub>19-13-7</sub> 2,00	---	2,00	
8	M. U BIOTECNOLOGÍA CUANTITATIVA	I <sub>16-13-8</sub> 0	0	0	I <sub>17-13-8</sub> 0	0	0	I <sub>19-13-8</sub> ---	---	---	
9	M. U FÍSICA Y TECNOLOGÍAS FÍSICAS	I <sub>16-13-9</sub> 5	0	5	I <sub>17-13-9</sub> 5	0	5	I <sub>19-13-9</sub> 1,00	---	1,00	
10	M. U. GEOLOGÍA: TÉCNICAS Y APLICACIONES	I <sub>16-13-10</sub> 2	1	1	I <sub>17-13-10</sub> 2	1	1	I <sub>19-13-10</sub> 1,00	1,00	1,00	
11	M. U. MATERIALES NANOESTRUCT. PARA APLICACIONES NANOTECNOLÓGICAS	I <sub>16-13-11</sub> 10	3	7	I <sub>17-13-11</sub> 8	3	5	I <sub>19-13-11</sub> 1,25	1,00	1,40	
12	M.U. MODELIZACIÓN MAT., ESTADÍSTICA Y COMPUTACIÓN	I <sub>16-13-12</sub> 9	2	7	I <sub>17-13-12</sub> 7	2	5	I <sub>19-13-12</sub> 1,29	1,00	1,40	
13	M.U. NANOTECNOLOGÍA MEDIOAMBIENTAL	I <sub>16-13-13</sub> 0	0	0	I <sub>17-13-13</sub> 0	0	0	I <sub>19-13-13</sub> ---	---	---	
14	M. U. QUÍMICA INDUSTRIAL	I <sub>16-13-14</sub> 9	2	7	I <sub>17-13-14</sub> 7	2	5	I <sub>19-13-14</sub> 1,29	1,00	1,40	
15	M. U. QUÍMICA MOLECULAR Y CATÁLISIS HOMOGÉNEA	I <sub>16-13-15</sub> 1	0	1	I <sub>17-13-15</sub> 1	0	1	I <sub>19-13-15</sub> 1,00	---	1,00	
16	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>16-13-16</sub> 4	4	0	I <sub>17-13-16</sub> 4	4	0	I <sub>19-13-16</sub> 1,00	1,00	---	
<b>14</b>	<b>F. DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE DE HUESCA</b>	<b>I<sub>16-14</sub> 140</b>	<b>81</b>	<b>59</b>	<b>I<sub>17-14</sub> 128</b>	<b>71</b>	<b>57</b>	<b>I<sub>19-14</sub> 1,09</b>	<b>1,14</b>	<b>1,04</b>	<b>I<sub>20-14</sub> 53</b>
1	G. MEDICINA	I <sub>16-14-1</sub> 3	3	0	I <sub>17-14-1</sub> 3	3	0	I <sub>19-14-1</sub> 1,00	1,00	---	
2	G. CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	I <sub>16-14-2</sub> 62	22	40	I <sub>17-14-2</sub> 62	22	40	I <sub>19-14-2</sub> 1,00	1,00	1,00	
3	G. NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	I <sub>16-14-3</sub> 57	47	10	I <sub>17-14-3</sub> 48	39	9	I <sub>19-14-3</sub> 1,19	1,21	1,11	
4	G. ODONTOLOGÍA	I <sub>16-14-4</sub> 12	7	5	I <sub>17-14-4</sub> 11	6	5	I <sub>19-14-4</sub> 1,09	1,17	1,00	
5	M.U. EVAL. Y ENTRENAMIENTO FÍSICO PARA LA SALUD	I <sub>16-14-5</sub> 2	2	0	I <sub>17-14-5</sub> 1	1	0	I <sub>19-14-5</sub> 2,00	2,00	---	
6	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>16-14-6</sub> 2	0	2	I <sub>17-14-6</sub> 2	0	2	I <sub>19-14-6</sub> 1,00	---	1,00	
7	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO MASTER	I <sub>16-14-7</sub> 2	0	2	I <sub>17-14-7</sub> 1	0	1	I <sub>19-14-7</sub> 2,00	---	2,00	

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		I <sub>16</sub> =I <sub>6</sub> +I <sub>12</sub> +I <sub>14</sub> <b>3.678</b>			I <sub>17</sub> <b>2.973</b>			I <sub>19</sub> =I <sub>16</sub> /I <sub>17</sub> <b>1,24</b>			I <sub>20</sub> <b>865</b>	
		Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales)			Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales)			El Nº de estancias que realiza cada estudiante			Nº de tutores de prácticas	
		M	H	M	H	M	H	M	H			
<b>15 F. DE ECONOMÍA Y EMPRESA</b>		<b>I<sub>16-15</sub> 737</b>	<b>412</b>	<b>325</b>	<b>I<sub>17-15</sub> 543</b>	<b>306</b>	<b>237</b>	<b>I<sub>19-15</sub> 1,36</b>	<b>1,35</b>	<b>1,37</b>	<b>I<sub>20-15</sub> 153</b>	
1	G. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	I <sub>16-15-1</sub> 376	198	178	I <sub>17-15-1</sub> 267	142	125	I <sub>19-15-1</sub> 1,41	1,39	1,42		
2	G. ECONOMÍA	I <sub>16-15-2</sub> 141	66	75	I <sub>17-15-2</sub> 103	47	56	I <sub>19-15-2</sub> 1,37	1,40	1,34		
3	G. FINANZAS Y CONTABILIDAD	I <sub>16-15-3</sub> 71	48	23	I <sub>17-15-3</sub> 56	38	18	I <sub>19-15-3</sub> 1,27	1,26	1,28		
4	G. MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	I <sub>16-15-4</sub> 89	63	26	I <sub>17-15-4</sub> 72	51	21	I <sub>19-15-4</sub> 1,25	1,25	1,24		
5	M.U. AUDITORÍA	I <sub>16-15-5</sub> 37	22	15	I <sub>17-15-5</sub> 23	14	9	I <sub>19-15-5</sub> 1,61	1,57	1,67		
6	M.U. CONTABILIDAD Y FINANZAS	I <sub>16-15-6</sub> 4	2	2	I <sub>17-15-6</sub> 4	2	2	I <sub>19-15-6</sub> 1,00	1,00	1,00		
7	M.U. DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING	I <sub>16-15-7</sub> 0	0	0	I <sub>17-15-7</sub> 0	0	0	I <sub>19-15-7</sub> ---	---	---		
8	M.U. ECONOMÍA	I <sub>16-15-8</sub> 2	1	1	I <sub>17-15-8</sub> 2	1	1	I <sub>19-15-8</sub> 1,00	1,00	1,00		
9	M.U. SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES	I <sub>16-15-9</sub> 16	12	4	I <sub>17-15-9</sub> 15	11	4	I <sub>19-15-9</sub> 1,07	1,09	1,00		
10	M.U. UNIÓN EUROPEA	I <sub>16-15-10</sub> 0	0	0	I <sub>17-15-10</sub> 0	0	0	I <sub>19-15-10</sub> ---	---	---		
11	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>16-15-11</sub> 1	0	1	I <sub>17-15-11</sub> 1	0	1	I <sub>19-15-11</sub> 1,00	---	1,00		
<b>16 F. DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE HUESCA</b>		<b>I<sub>16-16</sub> 2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>I<sub>17-16</sub> 2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>I<sub>19-16</sub> 1,00</b>	<b>---</b>	<b>1,00</b>	<b>I<sub>20-16</sub> 1</b>	
1	G. MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL	I <sub>16-16-1</sub> 0	0	0	I <sub>17-16-1</sub> 0	0	0	I <sub>19-16-1</sub> ---	---	---		
2	G. MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA	I <sub>16-16-2</sub> 0	0	0	I <sub>17-16-2</sub> 0	0	0	I <sub>19-16-2</sub> ---	---	---		
3	M. U. ESTUD. AVANZADOS SOBRE EL LENG., LA COMUNIC. Y SUS PAT.	I <sub>16-16-3</sub>			I <sub>17-16-3</sub> 0			I <sub>19-16-3</sub> ---	---	---		
4	M.U. PROFESORADO	I <sub>16-16-4</sub> 2	0	2	I <sub>17-16-4</sub> 2	0	2	I <sub>19-16-4</sub> 1,00	---	1,00		
<b>17 FACULTAD DE DERECHO</b>		<b>I<sub>16-17</sub> 287</b>	<b>165</b>	<b>122</b>	<b>I<sub>17-17</sub> 252</b>	<b>151</b>	<b>101</b>	<b>I<sub>19-17</sub> 1,14</b>	<b>1,09</b>	<b>1,21</b>	<b>I<sub>20-17</sub> 65</b>	
1	G. DERECHO	I <sub>16-17-1</sub> 26	15	11	I <sub>17-17-1</sub> 21	13	8	I <sub>19-17-1</sub> 1,24	1,15	1,38		
2	PROGRAMA CONJ. ADE/DERECHO	I <sub>16-17-2</sub> 61	25	36	I <sub>17-17-2</sub> 51	23	28	I <sub>19-17-2</sub> 1,20	1,09	1,29		
3	M.U. ABOGACÍA	I <sub>16-17-3</sub> 173	109	64	I <sub>17-17-3</sub> 163	105	58	I <sub>19-17-3</sub> 1,06	1,04	1,10		
4	M.U. GESTIÓN ADMINISTRATIVA	I <sub>16-17-4</sub> 1	1	0	I <sub>17-17-4</sub> 1	1	0	I <sub>19-17-4</sub> 1,00	1,00	---		
5	M.U. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	I <sub>16-17-5</sub> 26	15	11	I <sub>17-17-5</sub> 16	9	7	I <sub>19-17-5</sub> 1,63	1,67	1,57		

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		I <sub>16</sub> =I <sub>6</sub> +I <sub>12</sub> +I <sub>14</sub> <b>3.678</b>			I <sub>17</sub> <b>2.973</b>			I <sub>19</sub> =I <sub>16</sub> /I <sub>17</sub> <b>1,24</b>			I <sub>20</sub> <b>865</b>	
		Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales)			Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales)			El Nº de estancias que realiza cada estudiante			Nº de tutores de prácticas	
		M	H	M	H	M	H	M	H			
<b>18 FACULTAD DE EDUCACIÓN</b>		I <sub>16-18</sub> 12	8	4	I <sub>17-18</sub> 11	8	3	I <sub>19-18</sub> 1,09	1,00	1,33	I <sub>20-18</sub> 2	
1	G. MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL	I <sub>16-18-1</sub> 0	0	0	I <sub>17-18-1</sub> 0	0	0	I <sub>19-18-1</sub> ---	---	---		
2	G. MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA	I <sub>16-18-2</sub> 0	0	0	I <sub>17-18-2</sub> 0	0	0	I <sub>19-18-2</sub> ---	---	---		
3	M.U. PROFESORADO	I <sub>16-18-3</sub> 12	8	4	I <sub>17-18-3</sub> 11	8	3	I <sub>19-18-3</sub> 1,09	1,00	1,33		
<b>19 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b>		I <sub>16-19</sub> 353	236	117	I <sub>17-19</sub> 269	180	89	I <sub>19-19</sub> 1,31	1,31	1,31	I <sub>20-19</sub> 52	
1	G. ESTUDIOS CLÁSICOS	I <sub>16-19-1</sub> 0	0	0	I <sub>17-19-1</sub> 0	0	0	I <sub>19-19-1</sub> ---	---	---		
2	G. ESTUDIOS INGLESES	I <sub>16-19-2</sub> 7	7	0	I <sub>17-19-2</sub> 6	6	0	I <sub>19-19-2</sub> 1,17	1,17	---		
3	G. FILOLOGIA HISPÁNICA	I <sub>16-19-3</sub> 0	0	0	I <sub>17-19-3</sub> 0	0	0	I <sub>19-19-3</sub> ---	---	---		
4	G. FILOSOFIA	I <sub>16-19-4</sub> 2	2	0	I <sub>17-19-4</sub> 1	1	0	I <sub>19-19-4</sub> 2,00	2,00	---		
5	G. GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	I <sub>14-19-5</sub> 11	4	7	I <sub>17-19-5</sub> 11	4	7	I <sub>19-19-5</sub> 1,00	1,00	1,00		
6	G. HISTORIA	I <sub>14-19-6</sub> 23	9	14	I <sub>17-19-6</sub> 18	7	11	I <sub>19-19-6</sub> 1,28	1,29	1,27		
7	G. HISTORIA DEL ARTE	I <sub>14-19-7</sub> 63	46	17	I <sub>17-19-7</sub> 49	36	13	I <sub>19-19-7</sub> 1,29	1,28	1,31		
8	G. INF. Y DOCUMENTACIÓN	I <sub>14-19-8</sub> 10	7	3	I <sub>17-19-8</sub> 10	7	3	I <sub>19-19-8</sub> 1,00	1,00	1,00		
9	G. LENGUAS MODERNAS	I <sub>14-19-9</sub> 0	0	0	I <sub>17-19-9</sub> 0	0	0	I <sub>19-19-9</sub> ---	---	---		
10	G. PERIODISMO	I <sub>14-19-10</sub> 141	97	44	I <sub>17-19-10</sub> 92	63	29	I <sub>19-19-10</sub> 1,53	1,54	1,52		
11	M.U. ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE	I <sub>14-19-11</sub> 0	0	0	I <sub>17-19-11</sub> 0	0	0	I <sub>19-19-11</sub> ---	---	---		
12	M.U. CONSULTORÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL	I <sub>14-19-12</sub> 17	17	0	I <sub>17-19-12</sub> 13	13	0	I <sub>19-19-12</sub> 1,31	1,31	---		
13	M.U. ESTUDIOS AVANZADOS DE LITERATURA Y CINE EN LENGUA INGLESA	I <sub>14-19-13</sub> 0	0	0	I <sub>17-19-13</sub> 0	0	0	I <sub>19-19-13</sub> ---	---	---		
14	M.U. GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	I <sub>14-19-14</sub> 47	36	11	I <sub>17-19-14</sub> 41	33	8	I <sub>19-19-14</sub> 1,15	1,09	1,38		
15	M.U. ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL	I <sub>14-19-15</sub> 4	1	3	I <sub>17-19-15</sub> 4	1	3	I <sub>19-19-15</sub> 1,00	1,00	1,00		
16	M.U. TEC. DE LA INF. GEOG. PARA LA ORD. DEL TERRITORIO: SIG Y TELED.	I <sub>14-19-16</sub> 26	8	18	I <sub>17-19-16</sub> 22	7	15	I <sub>19-19-16</sub> 1,18	1,14	1,20		
17	M.U. TRADUCCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS	I <sub>14-19-17</sub> 0	0	0	I <sub>17-19-17</sub> 0	0	0	I <sub>19-19-17</sub> ---	---	---		
18	M.U. INVESTIGACIÓN EN FILOSOFÍA	I <sub>14-19-18</sub> 0	0	0	I <sub>17-19-18</sub> 0	0	0	I <sub>19-19-18</sub> ---	---	---		
19	M.U. MUNDO ANTIGUO Y PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	I <sub>14-19-19</sub> 2	2	0	I <sub>17-19-19</sub> 2	2	0	I <sub>19-19-19</sub> 1,00	1,00	---		

NOMBRE DEL CENTRO/TITULACIÓN		I <sub>16</sub> =I <sub>6</sub> +I <sub>12</sub> +I <sub>14</sub> <b>3.678</b>			I <sub>17</sub> <b>2.973</b>			I <sub>19</sub> =I <sub>16</sub> /I <sub>17</sub> <b>1,24</b>			I <sub>20</sub> <b>865</b>
		Nº total de estancias realizadas (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales)			Nº total de estudiantes que realizan estancias (incluye prácticas, trabajo fin de estudios y convenios especiales)			El Nº de estancias que realiza cada estudiante			Nº de tutores de prácticas
		M	H	M	H	M	H	M	H		
20	F. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE TERUEL	I <sub>16-20</sub> 191	150	41	I <sub>17-20</sub> 168	129	39	I <sub>19-20</sub> 1,14	1,16	1,05	I <sub>20-20</sub> 58
1	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	I <sub>16-20-1</sub> 32	23	9	I <sub>17-20-1</sub> 24	17	7	I <sub>19-20-1</sub> 1,33	1,35	1,29	
2	G. BELLAS ARTES	I <sub>16-20-2</sub> 11	5	6	I <sub>17-20-2</sub> 11	5	6	I <sub>19-20-2</sub> 1,00	1,00	1,00	
3	G. MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL	I <sub>16-20-3</sub> 0	0	0	I <sub>17-20-3</sub> 0	0	0	I <sub>19-20-3</sub> ---	---	---	
4	G. MAESTRO EDUCACIÓN PRIMARIA	I <sub>16-20-4</sub> 0	0	0	I <sub>17-20-4</sub> 0	0	0	I <sub>19-20-4</sub> ---	---	---	
5	G. PSICOLOGÍA	I <sub>16-20-5</sub> 93	76	17	I <sub>17-20-5</sub> 85	68	17	I <sub>19-20-5</sub> 1,09	1,12	1,00	
6	M.U. EN PROFESORADO	I <sub>16-20-6</sub> 3	2	1	I <sub>17-20-6</sub> 3	2	1	I <sub>19-20-6</sub> 1,00	1,00	1,00	
7	M.U. EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	I <sub>16-20-7</sub> 52	44	8	I <sub>17-20-7</sub> 45	37	8	I <sub>19-20-7</sub> 1,16	1,19	1,00	
8	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>16-20-8</sub> 0	0	0	I <sub>17-20-8</sub> 0	0	0	I <sub>19-20-8</sub> ---	---	---	
21	FACULTAD DE MEDICINA	I <sub>16-21</sub> 77	51	26	I <sub>17-21</sub> 75	49	26	I <sub>19-21</sub> 1,03	1,04	1,00	I <sub>20-21</sub> 7
1	G. MEDICINA	I <sub>16-21-1</sub> 73	47	26	I <sub>17-21-1</sub> 72	46	26	I <sub>19-21-1</sub> 1,01	1,02	1,00	
2	M.U. COND. GENÉT., NUTRIC. Y AMB. DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO	I <sub>16-21-2</sub> 0	0	0	I <sub>17-21-2</sub> 0	0	0	I <sub>19-21-2</sub> ---	---	---	
3	M.U. SALUD PÚBLICA	I <sub>16-21-3</sub> 4	4	0	I <sub>17-21-3</sub> 3	3	0	I <sub>19-21-3</sub> 1,33	1,33	---	
22	FACULTAD DE VETERINARIA	I <sub>16-22</sub> 478	365	113	I <sub>17-22</sub> 392	302	90	I <sub>19-22</sub> 1,22	1,21	1,26	I <sub>20-22</sub> 57
1	G. CIENCIA Y TECN. ALIMENTOS	I <sub>16-22-1</sub> 85	52	33	I <sub>17-22-1</sub> 63	36	27	I <sub>19-22-1</sub> 1,35	1,44	1,22	
2	G. VETERINARIA	I <sub>16-22-2</sub> 372	297	75	I <sub>17-22-2</sub> 311	253	58	I <sub>19-22-2</sub> 1,20	1,17	1,29	
3	M.U. EN CALIDAD, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	I <sub>16-22-3</sub> 8	5	3	I <sub>17-22-3</sub> 8	5	3	I <sub>19-22-3</sub> 1,00	1,00	1,00	
4	M.U. NUTRICIÓN ANIMAL	I <sub>16-22-4</sub> 2	0	2	I <sub>17-22-4</sub> 2	0	2	I <sub>19-22-4</sub> 1,00	---	1,00	
5	M.U. SANIDAD Y PRODUCCIÓN PORCINA	I <sub>16-22-5</sub> 7	7	0	I <sub>17-22-5</sub> 4	4	0	I <sub>19-22-5</sub> 1,75	1,75	---	
6	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO GRADO	I <sub>16-22-6</sub> 4	4	0	I <sub>17-22-6</sub> 4	4	0	I <sub>19-22-6</sub> 1,00	1,00	---	
7	MOVILIDAD 1 Y 2 CICLO MÁSTER	I <sub>16-22-7</sub> 0	0	0	I <sub>17-22-7</sub> 0	0	0	I <sub>19-22-7</sub> ---	---	---	
23	CENTRO UNIVERSITARIO DE LA DEFENSA	I <sub>16-23</sub> 1	0	1	I <sub>17-23</sub> 1	0	1	I <sub>19-23</sub> 1,00	---	1,00	I <sub>20-23</sub> 1
1	M. U. DIR. Y GEST. DE ADQUISICIONES DE SISTEMAS PARA LA DEFENSA	I <sub>16-23-1</sub> 1	0	1	I <sub>17-23-1</sub> 1	0	1	I <sub>19-23-1</sub> 1,00	---	1,00	

## ANEXO 5: ENTIDADES COLABORADORAS-PRÁCTICAS DE TÍTULOS PROPIOS



Entidad Colaboradora
ABORA ENERGY, S.L.
ACCIÓN SOLIDARIA ARAGONESA
AGROPECUARIA DEL VALLE DEL EBRO SOCIEDAD COOPERATIVA
ALEJANDRA GARCÍA PUEYO
AMDA ENERGIA,S.A.
ARAGÓN EXTERIOR, S.A.U.
ARAPAZ-MPDL Aragón
ASAMBLEA DE COOPERACION POR LA PAZ-ARAGON
ASOCIACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA OCÉANO ATLÁNTICO
ASOCIACIÓN HUAQUIPURA ENTRE HERMANOS
ASOCIACION MEDIADORES-AS INTERCULTURALES- AMEDIAR
AVANZA EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS S.A.
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA
BERGNER EUROPE, S.L.
CAFÉ CON WEB S.L.U.
CAJA RURAL DE ARAGÓN, Sociedad Cooperativa de Crédito
CALZADOS CARRILE HNOS GARCIA URIZ SC
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA.
CARRERAS GRUPO LOGISTICO, S.A.
CENTRO CLINICO DE TERAPIA MANUAL ORTOPEDICA ESPAÑA SLP
CENTRO DE ESTUDIOS RURALES Y DE AGRICULTURA INTERNACIONAL -CERAI
CENTRO DE SOLIDARIDAD DE ZARAGOZA
CLINICA MONTPELLIER, S.A.
COLEGIO ESCOLAPIAS SANTA ENGRACIA
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO DE NAVARRA
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN
DKV Seguros y Reaseguros, S.A.E.
ECOMPUTER S.L.
EFOR MARKETING AND SOFTWARE SOLUTIONS SL
ESCALANDO IDEAS, .L.
FARMACIA EDUARDO SENANTE PERDIGUER
FUNDACION ADCARA
FUNDACIÓN EDUCATIVA ESCOLAPIAS. COLEGIO CALASANZ
FUNDACION GIZAGUNE
FUNDACIÓN RAMÓN REY ARDID
FUNDACIÓN TECNALIA RESEARCH & INNOVATION
GL GARRAD HASSAN IBERICA, S.L.
GOBIERNO DE NAVARRA
GOMA CAMPS CONSUMER, S.L.U.
GROUPE LOGISTICS IDL ESPAÑA
HOSPITAL UNIVERSITARIO CRUCES
IBER SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO, S.L.
IBERCAJA BANCO, S.A.U.

INDUSTRIAS LOPEZ SERVICIOS ADMINISTRATIVOS S.L.
INGENIERÍA Y APLICACIONES SOLARES ZARAGOZA 2005, S.L.
INNOVA EVENTOS ZARAGOZA, S.L.U.
INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO
INTERGIA ENERGÍA SOSTENIBLE, S.L.
KPMG CES S.L.U.
LA RIOJA TURISMO, S.A.U.
LAMPARAS ON LINE, S.L.
MANN HUMMEL IBÉRICA, S.A.U.
MAQUINARIA PARA PLÁSTICO INVOLCA, S.L.
MARSU, S.L.
MEDICUSMUNDI NAVARRA -ARAGÓN-MADRID
MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY ESPAÑA, S.L.U.
METÁLICAS PLÁSTICAS JAR, S.L.
MÉTODOS Y APLICACIONES, S.L. (Grupo RH Asesores)
MYPA MOLDES
OPDE O&M
PROYECTO DE REHABILITACIÓN INTEGRAL DE LA SALUD MENTAL EN ARAGÓN, S.A.
RAVENTOS Y BERNAD COMPONENTES, S.L.
REDEXIS GAS S.A.
RENTACUBICA S.L.
S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA
SANTACRUZ&GAMÓN ASSOCIATED CONSULTING, S.L.
SCHINDLER, S.A.
SIGIT AUTOMOTIVE, S.L.
SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA, S.L.U.
SOLUCIONES TECNOLÓGICAS INTEGRADAS S.L.
TELNET REDES INTELIGENTES, S.A.
TORRESBURRIEL ESTUDIO
TROX ESPAÑA, S.A.
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
URBANO BERNABE MANUFACTURING SL
VALEO TÉRMICO SAU
VERKER RRHH ETT S.L.
VICTOR CLAVERÍA BARRABES
YANFENG SPAIN AUTOMOTIVE INTERIOR SYSTEMS, S.L.
YUDIGAR, S.L.U.

## ANEXO 6: ENTIDADES COLABORADORAS PARA PNL



Entidades Colaboradoras
AD HOC GESTIÓN CULTURAL, S.C.
ANGRA
APOTHEKA IMEDISA 2001, S.A.
ARANDA VETERINARIOS, S.L.P.
ASOCIACIÓN CASA BOSQUE
AVAIBOOK ON LINE, S.L.
BELIEVE IN ART
BODEGAS PANIZA S. COOP.
BUSINESS TELECOMMUNICATIONS SERVICES EUROPE S.A.
CAJA RURAL DE ARAGÓN, Sociedad Cooperativa de Crédito
CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA
CAMIBE 2012, S.L.
CARRERAS GRUPO LOGISTICO, S.A.
CENTRO VETERINARIO ARALAR
CITA(CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN).
COMERCIAL DE LAMINADOS, S.A.
COMÍN Y ARÉVALO ABOGADOS, S.L.P
CONSORCIO CAMPUS IBERUS
CUTMEDIA, S.L.
D. RICARDO FUEYO DÍAZ
Dª DANA LIANA FARCAS
DESTILERÍAS SAN VALERO SOCIEDAD COOPERATIVA
DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN, S.A.
EMVET ZARAGOZA, S.L.P.
ERNST & YOUNG, S.L.
ESSENTIA CREATIVA CONSULTORES, S.L.
EUROFINS AGROSCIENCES SERVICES, S.L.
FERTINAGRO BIOTECH, S.L.
FLAT 101, S.L.
FUNDACIÓN GOYA EN ARAGÓN
GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN SL
GRUPO BEAMONTE Y VALLEJO S.L.
GRUPO CONSTANT SERVICIOS EMPRESARIALES, S.L.U
INDUSTRIAS CÁRNICAS NAVARRAS S.A.
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DE ZARAGOZA (ZARAGOZA DINÁMICA)

ISABEL GUILLÉN BROTO
ITERNOVA S.L.
JOSÉ GABRIEL ZOCO HERRERO
JULIÁN LÓPEZ GALÁN, S.L.P
JULVEZ Y ARRAIZA, SCP
KAIROS S. Coop. De Iniciativa Social
KEPAR ELECTRÓNICA, S.L.
Mª ARANZAZU MARTINEZ BARDAJI
MARKETREAL CONSULTORES, S.L.
MAZ, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 11
NANTA, S.A.
PASTESANA 2000 S.L.
PEDRO BEL ANZUE
SERLOG 21, S.L.
SMR Automotive Systems España SAU
SOLUCIONES TECNOLÓGICAS INTEGRADAS S.L.
TEA-CEGOS DEPLOYMENT, S.L.
URBANO BERNABE MANUFACTURING SL
VALERO ANALÍTICA, S.L.
WALTER MARTÍNEZ, S.A.
YUDIGAR, S.L.U.

## ANEXO 7: BECAS Y VIAJES "UNIVERSTAGE"

CONTINENTE	PAÍS	BECA MÁXIMA MENSUAL (BRUTO)	REEMBOLSO MÁXIMO DE VIAJE
<b>EUROPA</b>	Rusia	800	500
	Dinamarca Finlandia Islandia Noruega Suecia	700	700
	Alemania Austria Bélgica Francia Irlanda Liechtenstein Luxemburgo Mónaco Países Bajos Reino Unido Suiza	650	350
	Andorra Chipre Ciudad del Vaticano Grecia Italia Malta San Marino	550	350
	Albania Bielorrusia Bosnia y Herzegovina Bulgaria Croacia Eslovaquia Eslovenia Estonia Georgia Hungria Letonia Lituania Macedonia Moldavia Montenegro Polonia Portugal República Checa Rumania Serbia Turquía Ucrania	500	400

CONTINENTE	PAÍS	BECA MÁXIMA MENSUAL (BRUTO)	REEMBOLSO MÁXIMO DE VIAJE
<b>AMÉRICA</b>	Canadá EE.UU.	750	1100
	Brasil Colombia	600	1100
	Resto	500	1100
<b>ASIA</b>	Japón	750	1300
	Resto	650	1300
<b>ÁFRICA</b>	Argelia Marruecos Túnez	550	350
	Resto	600	1100
<b>OCEANÍA</b>	Todos	550	1500



Zaragoza, marzo de 2020