Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza

2025 Memoria

Plan de formación

Prácticas de estudiante

Prácticas de titulado

Orientación

Observatorio de empleo universitario

Fomento de la actividad emprendedora

Intermediación laboral

Feria Expotalent'25

Difusión y comunicación

Cifras e indicadores

inaem
INSTITUTO ARAGONES DE EMPLEO

Convenio para el desarrollo de las acciones del proyecto Universa

Firmado con fecha
5 de mayo de 2025

1474
Servicio de Orientación y Empleo
Universidad Zaragoza

Menéndez Pelayo s/n
50009 - Zaragoza (España)

universa@unizar.es
976 761 997

@universaunizar

Haz click para ir al menú principal

Antes de empezar....

Haz click para ir al menú de la sección

Los gráficos y tablas

Haz click para ir a cada gráfico o tabla

Las claves

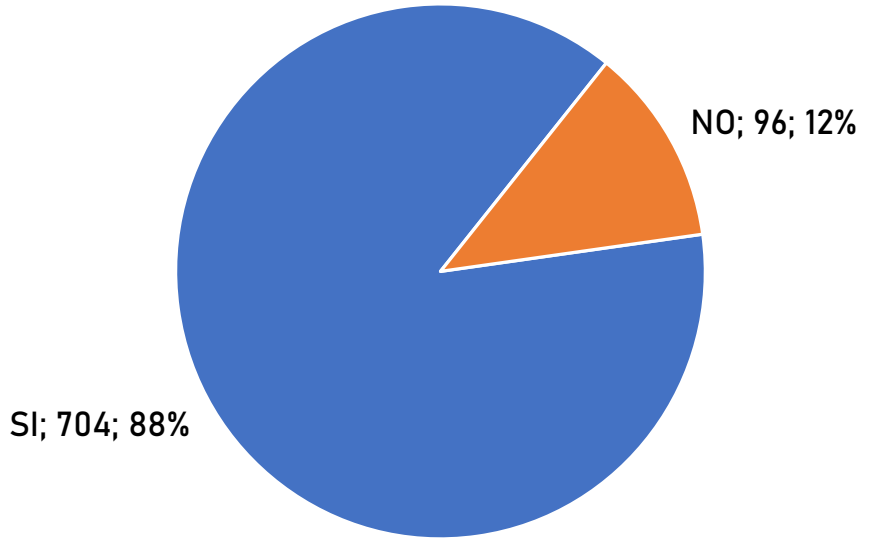
- Un total de 42 cursos (5 presenciales y de 37 de teleformación). El 88,1% en teleformación
- Se han desarrollado e impartido más cursos de inteligencia artificial dirigidos a los alumnos, orientados a reforzar sus conocimientos y competencias técnicas en el área.
- El 29,26% de los alumnos fueron hombres, frente al 70,74% de mujeres
- Más del 82,67% de los alumnos de los cursos estaban en situación de desempleo, en el momento de realizar el curso. Esto supone 582 desempleados, de los cuales 416 son mujeres
- Debido a la tendencia al pleno empleo, la situación de los alumnos ha podido cambiar de “desempleado”, en el momento de la preinscripción, a “activo”, durante el transcurso del curso
- El 88% de los alumnos obtuvieron diploma
- El 87,07% de los alumnos son de la provincia de Zaragoza
- Los alumnos han valorado los cursos con 8,85 puntos sobre 10 y a los profesores con 9,34 puntos sobre 10

Los gráficos y tablas

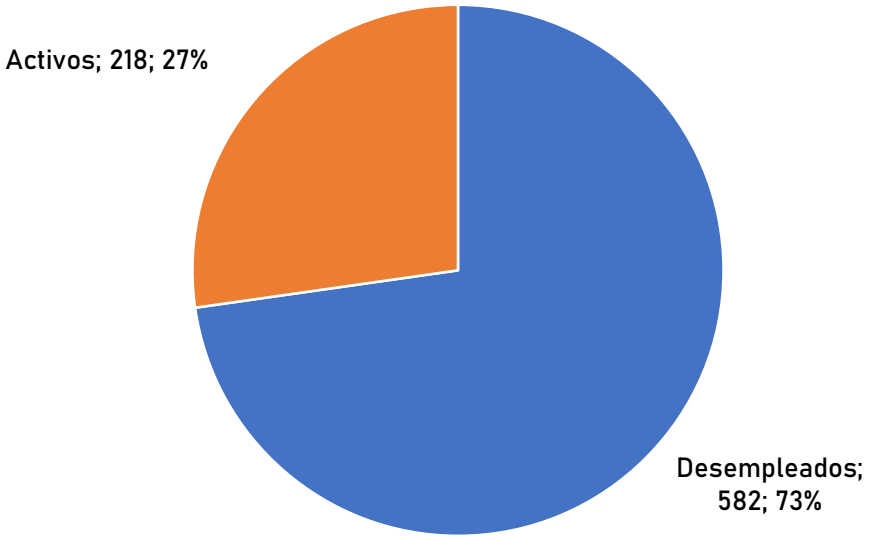
- Alumnos con Diploma
- Situación laboral de los alumnos
- Edad de los alumnos
- Alumnos por provincias
- Evolución porcentual de los alumnos, por sexo
- Valoración de la acción formativa
- Valoración general del curso

Nuestros cursos presenciales

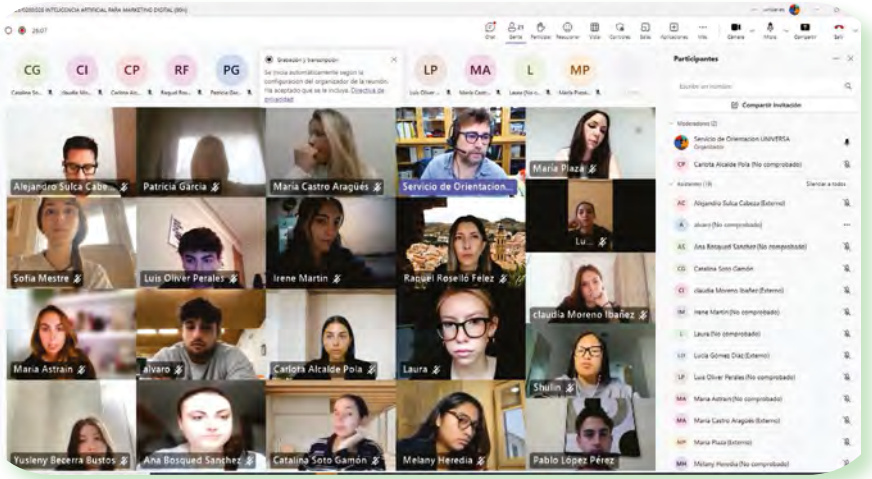
Alumnos con Diploma (800 alumnos totales en 2025)



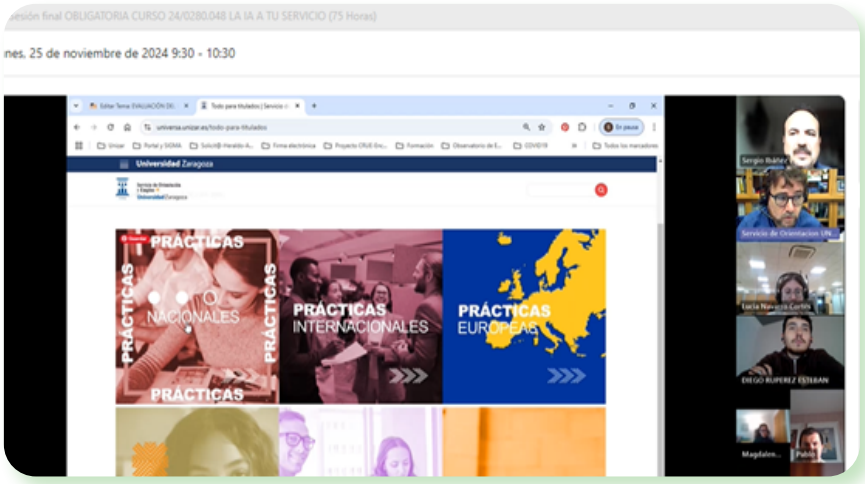
Situación laboral de los alumnos



Así se presentan los cursos en la web de Universa

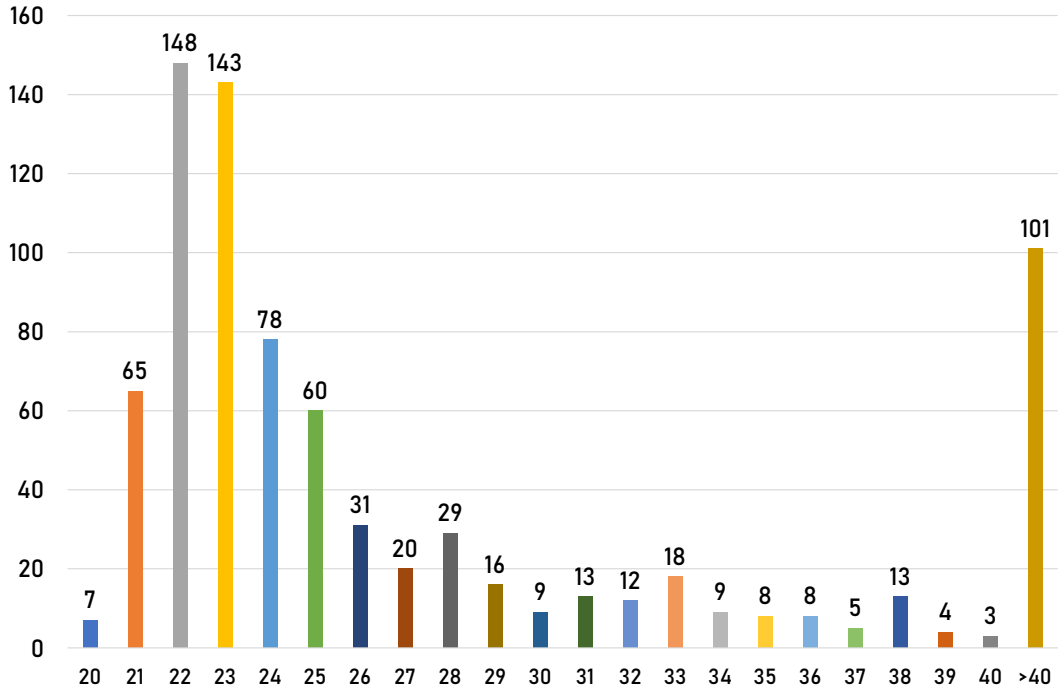


Los cursos de Teleformación se imparten utilizando la plataforma Moodle y las sesiones de inicio y final de curso se realizan a través de Teams

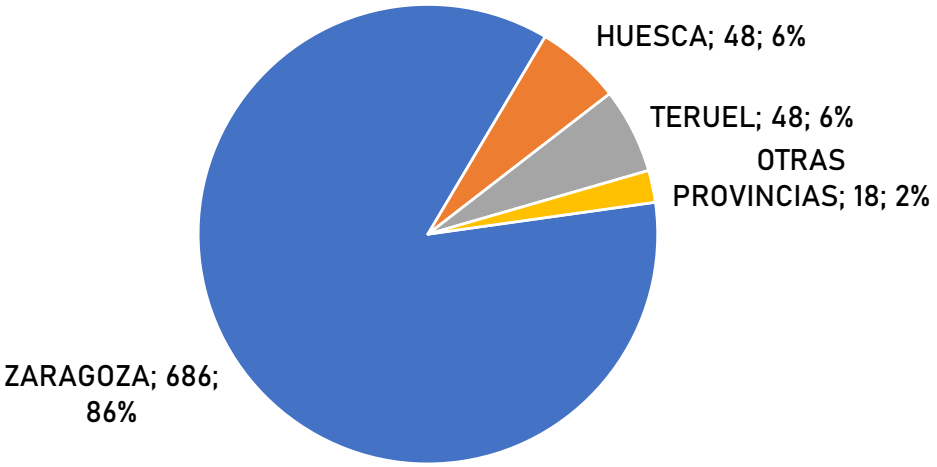


En las sesiones inicial y final de los cursos se informa a los universitarios sobre la posibilidad de realizar prácticas tras los cursos

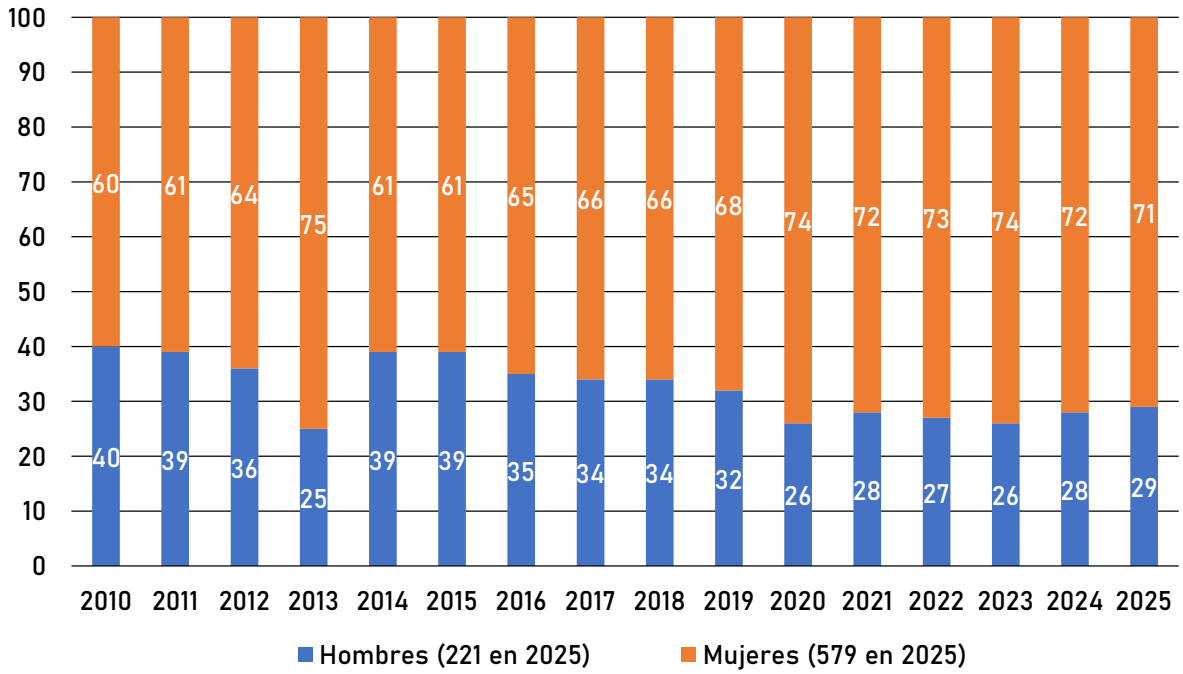
Edad de los alumnos



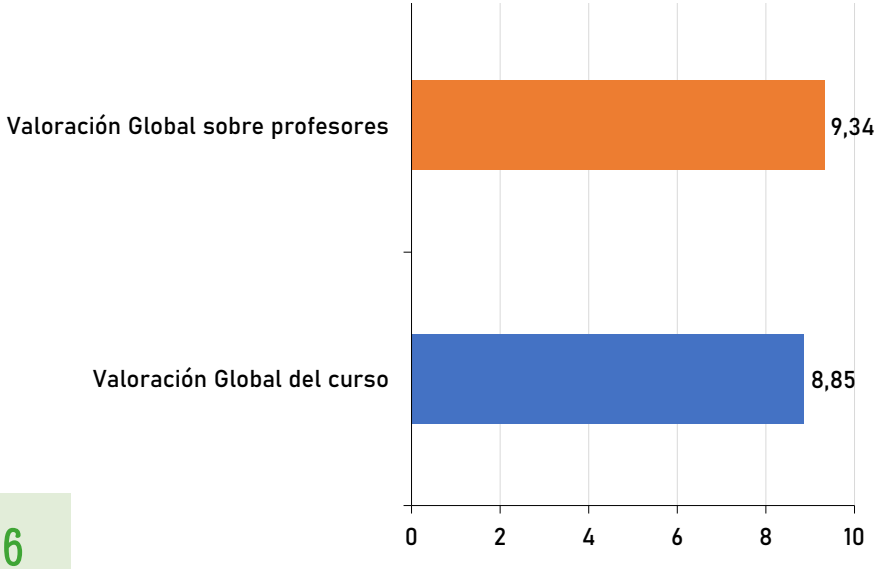
Alumnos por provincias



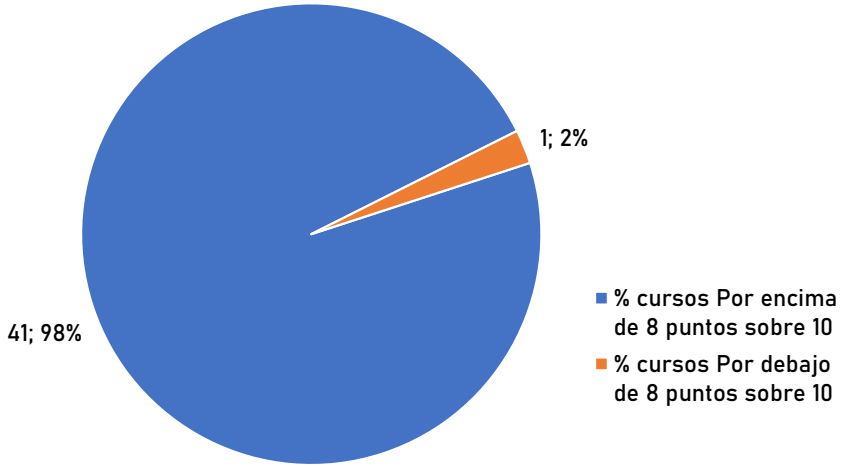
Evolución porcentual de los alumnos, por sexo



Valoración de la acción formativa



Valoración general del curso



Las claves

- Las Prácticas de estudiantes se rigen a través del RD 592/2014, y pueden ser, entre otras, las prácticas de Trabajos Fin de Grado o Master, y las provenientes de programas específicos (Desafío, Campus Rural, DPH Salud, Urriés, UNITA y Paleolocal), así como también prácticas de Títulos Propios
- Cada curso académico se elabora una amplia parrilla con indicadores sobre las prácticas de estudiantes que cursan estudios oficiales (Grado y Máster) para cada titulación
- En el curso académico 24/25 ha aumentado en un 4% el número de estudiantes que realizaron prácticas respecto al curso académico anterior
- El objetivo de los programas de prácticas en el entorno rural es contribuir a la vertebración del territorio, acercando el talento joven universitario a las zonas rurales para que conozcan las oportunidades profesionales existentes

Los gráficos y tablas

- Prácticas de estudiantes que cursan estudios oficiales (Grado y Máster) (curso 2024-25). Tabla de evolución mensual
- Prácticas de estudiantes que cursan estudios oficiales (Grado y Máster) de últimos cursos
- Prácticas de estudiantes (curso 2024-25) que cursan estudios oficiales (Grado y Máster): evolución mensual
- Becas Santander (complemento a prácticas 2025) - 1ª Edición
- Indicadores de prácticas de estudiantes (curso 2024-25) que cursan estudios oficiales (Grado y Máster)
- Prácticas de Titulos Propios: evolución anual y tipos
- Programa Desafío Zaragoza
- Programa Desafío Huesca
- Programa Desafío Teruel
- Programa Campus Rural
- Programa DPH Salud
- Programa UNITA

Prácticas de estudiantes (curso 2024-25) que cursan estudios oficiales (Grado y Máster)

	MUJERES				HOMBRES				TOTAL			TOTAL GENERAL
	ARAGÓN	RESTO ESPAÑA	EXTRANJERO	TOTAL	ARAGÓN	RESTO ESPAÑA	EXTRANJERO	TOTAL	ARAGÓN	RESTO ESPAÑA	EXTRANJERO	
Escuela de Ingeniería y Arquitectura	370	15	4	389	885	42	4	931	1255	57	8	1320
Facultad de Economía y Empresa	334	24	1	359	318	21		339	652	45	1	698
Facultad de Veterinaria	267	124	36	427	85	32	3	120	352	156	39	547
Facultad de Filosofía y Letras	242	9		251	145	7	1	153	387	16	1	404
Facultad de Derecho	191	9		200	117	6		123	308	15	0	323
Facultad de Ciencias	171	13		184	101	6	3	110	272	19	3	294
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	96	21	1	118	31	6	1	38	127	27	2	156
Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo	103	6		109	43	2		45	146	8	0	154
Facultad de Medicina	93	5		98	45	3		48	138	8	0	146
Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte	60	3		63	66	3		69	126	6	0	132
Facultad de Educación	63	7		70	11	3		14	74	10	0	84
Escuela Politécnica Superior	30	3		33	30	4		34	60	7	0	67
Facultad de Empresa y Gestión Pública	18	7	1	26	33	3	1	37	51	10	2	63
Facultad de Ciencias de la Salud	34	5		39	7			7	41	5	0	46
Escuela Universitaria Politécnica de Teruel	3			3	34	3		37	37	3	0	40
Escuela Universitaria Politécnica de La Almunia	12			12	21	1		22	33	1	0	34
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	16			16	5	1		6	21	1	0	22
Escuela Universitaria de Enfermería de Huesca	12	2		14	7			7	19	2	0	21
Escuela de Doctorado	2			2	10			10	12	0	0	12
Escuela Universitaria de Enfermería de Teruel	2	3		5					2	3	0	5
Total general	2119	256	43	2418	1994	143	13	2150	4113	399	56	4568

Prácticas de estudiantes que cursan estudios oficiales (Grado y Máster) de últimos cursos

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
100 - Facultad de Ciencias	86	111	197
102 - Facultad de Derecho	63	116	179
103 - Facultad de Filosofía y Letras	79	145	224
104 - Facultad de Medicina	37	63	100
105 - Facultad de Veterinaria	80	225	305
107 - Facultad de Educación	9	12	21
108 - Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo	54	88	142
109 - Facultad de Economía y Empresa	235	235	470
110 - Escuela de Ingeniería y Arquitectura	555	252	807
127 - Facultad de Ciencias de la Salud	2	10	12
175 - Escuela Universitaria Politécnica de La Almunia	11	8	19
201 - Escuela Politécnica Superior	21	21	42
202 - Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	7	17	24
228 - Facultad de Empresa y Gestión Pública	21	23	44
229 - Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte	68	50	118
301 - Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	27	108	135
326 - Escuela Universitaria Politécnica de Teruel	15	2	17
TOTAL GENERAL	1370	1486	2856

Prácticas de estudiantes (curso 2024-25) que cursan estudios oficiales (Grado y Máster): evolución mensual

Enero	342
Febrero	490
Marzo	384
Abril	229
Mayo	208
Junio	714
Julio	808
Agosto	202
Septiembre	390
Octubre	459
Noviembre	221
Diciembre	121
TOTAL	4568

Becas Santander (complemento a prácticas 2025) 1ª Edición

En 2025 comienza una nueva colaboración con el Banco Santander, concediéndose 85 becas como complemento a prácticas académicas extracurriculares no remuneradas.

Para asignar estas becas se valora el expediente académico de los estudiantes en prácticas.

		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Escuela de Ingeniería y Arquitectura		8	7	15
	Ingeniería Electrónica y Automática	1		1
	Estudios en Arquitectura		2	2
	Ingeniería Biomédica	1		1
	Ingeniería de Tecnologías Industriales	1		1
	Ingeniería Eléctrica	3		3
	Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto		5	5
	Ingeniería Informática	1		1
	Ingeniería Mecánica	1		1
Escuela Politécnica Superior		2		2
	Ciencias Ambientales	1		1
	Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	1		1
Escuela Universitaria de Enfermería de Huesca		1		1
	Enfermería	1		1
Escuela Universitaria de Enfermería de Teruel			2	2
	Enfermería		2	2
Facultad de Ciencias		6	5	11
	Biofísica y Biotecnología Cuantitativa/Biophysics and Quantitative Biotechnology		1	1
	Biotecnología	2	3	5
	Matemáticas	1		1
	Química	3	1	4
Facultad de Ciencias de la Salud			2	2
	Fisioterapia		2	2
Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte		1	2	3
	Nutrición Humana y Dietética	1	2	3
Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo			3	3
	Relaciones Laborales y Recursos Humanos		3	3
Facultad de Economía y Empresa		1	5	6
	Administración y Dirección de Empresas		2	2
	Finanzas y Contabilida	1		1
	Marketing e Investigación de Mercados		3	3
Facultad de Filosofía y Letras		2	6	8
	Historia	1		1
	Ordenación Territorial y Medioambiental		1	1
	Periodismo		5	5
	Tec.Información Geográfica para Ordenación Territorio: Sig/Teled	1		1
Facultad de Medicina		3	1	4
	Inmunología Tumoral e Inmunoterapia del Cáncer	1		1
	Medicina	2	1	3
Facultad de Veterinaria		3	17	20
	Ciencia y Tecnología de los Alimentos		1	1
	Veterinaria	3	16	19
Escuela Universitaria Politécnica de La Almunia		2		2
	Ingeniería Mecatrónica	2		2
Facultad de Derecho			6	6
	Abogacía		6	6
	TOTAL GENERAL	29	56	85

Indicadores de prácticas de estudiantes (curso 2024-25) que cursan estudios oficiales (Grado y Máster)

	PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE (INCLUYENDO TFG/TFM)									PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE (SIN INCLUIR TFG/TFM)									PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE DE TFG/TFM					
	Nº TOTAL DE PRÁCTICAS Y TFG/TFM			Nº TOTAL DE ESTUDIANTES QUE REALIZAN PRÁCTICAS Y TFG/TFM			Nº de PRÁCTICAS Y TFG/TFM POR ESTUDIANTE			Nº DE PRÁCTICAS REALIZADAS			ESTUDIANTES QUE REALIZAN PRÁCTICAS			Nº TOTAL DE PRÁCTICAS CURRICULARES			Nº TOTAL DE TFG/TFM (HAY AMPLIACIONES)			ESTUDIANTES QUE REALIZAN TFG/TFM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
TOTAL TODOS LOS CENTROS	2150	2418	4568	1540	1877	3417	1,40	1,29	1,34	1917	2281	4198	1466	1826	3292	853	1060	1913	233	137	370	208	125	333
POR CENTRO UNIVERSITARIO	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
100 - Facultad de Ciencias	110	184	294	102	162	264	1,08	1,14	1,11	96	167	263	93	153	246	14	51	65	14	17	31	13	17	30
107 - Movilidad para 1º y 2º ciclo y grado		4	4		4	4		1,00	1,00		4	4		4	4									
266 - Movilidad para máster	1		1	1		1	1,00		1,00	1		1	1		1									
297 - Graduado en Óptica y Optometría	8	41	49	7	40	47	1,14	1,03	1,04	8	40	48	7	40	47	8	38	46		1	1		1	1
446 - Graduado en Biotecnología	13	40	53	13	35	48	1,00	1,14	1,10	13	37	50	13	34	47					3	3		3	3
447 - Graduado en Física	20	14	34	17	13	30	1,18	1,08	1,13	17	14	31	16	13	29				3		3	3		3
452 - Graduado en Química	26	37	63	26	32	58	1,00	1,16	1,09	25	33	58	25	29	54				1	4	5	1	4	5
520 - Máster Universitario en Modelización e Investigación Matemática, Estadística y Computación	5	3	8	5	3	8	1,00	1,00	1,00	3	1	4	3	1	4				2	2	4	2	2	4
537 - Máster Universitario en Biología Molecular y Celular	1	1	2	1	1	2	1,00	1,00	1,00	1	1	2	1	1	2									
539 - Máster Universitario en Materiales Nanoestructurados para Aplicaciones Nanotecnológicas	2	5	7	2	3	5	1,00	1,67	1,40	2	4	6	2	3	5	2	3	5		1	1		1	1
540 - Máster Universitario en Química Industrial	8	1	9	6	1	7	1,33	1,00	1,29	4	1	5	4	1	5				4		4	4		4
577 - Programa conjunto en Física-Matemáticas (FisMat)	5	8	13	5	5	10	1,00	1,60	1,30	5	7	12	5	5	10					1	1		1	1
588 - Graduado en Geología	3	3	6	2	2	4	1,50	1,50	1,50	3	3	6	2	2	4									
589 - Máster Universitario en Física y Tecnologías Físicas		1	1		1	1		1,00	1,00		1	1		1	1		1	1						
624 - Máster Universitario en Geología: Técnicas y Aplicaciones	1		1	1		1	1,00		1,00	1		1	1		1									
626 - Máster Universitario en Biofísica y Biotecnología Cuantitativa / Master in Biophysics and Quantitative Biotechnology	5	11	16	5	9	14	1,00	1,22	1,14	3	9	12	3	8	11	3	7	10	2	2	4	2	2	4
627 - Máster Universitario en Economía Circular	2		2	1		1	2,00		2,00										2		2	1		1
628 - Máster Universitario en Física del Universo: Cosmología, Astrofísica, Partículas y Astropartículas	1	2	3	1	2	3	1,00	1,00	1,00	1	2	3	1	2	3	1	2	3						
647 - Graduado en Matemáticas	8	11	19	8	9	17	1,00	1,22	1,12	8	9	17	8	8	16					2	2		2	2
655 - Máster Universitario en Economía Circular	1	2	3	1	2	3	1,00	1,00	1,00	1	1	2	1	1	2					1	1		1	1
102 - Facultad de Derecho	123	200	323	97	170	267	1,27	1,18	1,21	122	198	320	97	169	266	60	99	159	1	2	3	1	2	3
421 - Graduado en Derecho	15	26	41	11	24	35	1,36	1,08	1,17	15	26	41	11	24	35	2		2						
432 - Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección de Empresas	33	55	88	29	46	75	1,14	1,20	1,17	33	53	86	29	45	74		1	2		2	2		2	2
462 - Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales	18	16	34	10	13	23	1,80	1,23	1,48	18	16	34	10	13	23	10	11	21						
574 - Máster Universitario en Gestión Administrativa	6	9	15	5	9	14	1,20	1,00	1,07	6	9	15	5	9	14	6	9	15						
642 - Máster Universitario en Abogacía y Procura	51	94	145	42	78	120	1,21	1,21	1,21	50	94	144	42	78	120	42	78	120	1		1	1		1

	PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE (INCLUYENDO TFG/TFM)									PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE (SIN INCLUIR TFG/TFM)									PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE DE TFG/TFM					
	Nº TOTAL DE PRÁCTICAS Y TFG/TFM			Nº TOTAL DE ESTUDIANTES QUE REALIZAN PRÁCTICAS Y TFG/TFM			Nº de PRÁCTICAS Y TFG/TFM POR ESTUDIANTE			Nº DE PRÁCTICAS REALIZADAS			ESTUDIANTES QUE REALIZAN PRÁCTICAS			Nº TOTAL DE PRÁCTICAS CURRICULARES			Nº TOTAL DE TFG/TFM (HAY AMPLIACIONES)			ESTUDIANTES QUE REALIZAN TFG/TFM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
TOTAL TODOS LOS CENTROS	2150	2418	4568	1540	1877	3417	1,40	1,29	1,34	1917	2281	4198	1466	1826	3292	853	1060	1913	233	137	370	208	125	333
POR CENTRO UNIVERSITARIO	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
103 - Facultad de Filosofía y Letras	153	251	404	102	170	272	1,50	1,48	1,49	149	249	398	100	170	270	61	110	171	4	2	6	4	2	6
107 - Movilidad para 1º y 2º ciclo y grado		1	1		1	1		1,00	1,00		1	1		1	1		1	1						
268 - Graduado en Información y Documentación		6	6		6	6		1,00	1,00		6	6		6	6		6	6						
272 - Graduado en Periodismo	48	79	127	35	58	93	1,37	1,36	1,37	48	78	126	35	58	93	23	34	57		1	1		1	1
328 - Máster Universitario en Ordenación Territorial y Medio Ambiental	6	4	10	5	4	9	1,20	1,00	1,11	5	4	9	4	4	8				1		1	1		1
351 - Máster Universitario en Gestión del patrimonio cultural	7	29	36	6	22	28	1,17	1,32	1,29	7	28	35	6	22	28	6	23	29		1	1		1	1
352 - Máster Universitario en TIGs para la OT: SIGs y teledetección	6		6	3		3	2,00		2,00	5		5	3		3				1		1	1		1
416 - Graduado en Estudios Ingleses	3	4	7	1	2	3	3,00	2,00	2,33	3	4	7	1	2	3									
418 - Graduado en Historia	37	39	76	21	22	43	1,76	1,77	1,77	36	39	75	20	22	42				1		1	1		1
419 - Graduado en Geografía y Ordenación del Territorio	10	3	13	8	2	10	1,25	1,50	1,30	10	3	13	8	2	10	8	2	10						
420 - Graduado en Historia del Arte	1	2	3	1	1	2	1,00	2,00	1,50	1	2	3	1	1	2									
455 - Graduado en Lenguas Modernas		1	1		1	1		1,00	1,00		1	1		1	1									
528 - Máster Universitario en Investigación y Estudios Avanzados en Historia	2	1	3	1	1	2	2,00	1,00	1,50	2	1	3	1	1	2									
553 - Máster Universitario en Mundo Antiguo y Patrimonio Arqueológico		4	4		3	3		1,33	1,33		4	4		3	3									
565 - Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital	5	8	13	4	6	10	1,25	1,33	1,30	4	8	12	4	6	10	3	5	8	1		1	1		1
580 - Graduado en Filología Hispánica		4	4		2	2		2,00	2,00		4	4		2	2									
587 - Graduado en Filosofía		3	3		1	1		3,00	3,00		3	3		1	1									
618 - Máster Universitario en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera	20	27	47	10	13	23	2,00	2,08	2,04	20	27	47	10	13	23	20	26	46						
619 - Graduado en Historia del Arte	6	34	40	5	23	28	1,20	1,48	1,43	6	34	40	5	23	28	1	13	14						
671 - Máster Universitario en Ciencia y Tecnología de la Información Geográfica (CTIG)	2		2	2		2	1,00		1,00	2		2	2		2									
680 - Graduado en Estudios Ingleses		1	1		1	1		1,00	1,00		1	1		1	1									
681 - Graduado en Historia del Arte		1	1		1	1		1,00	1,00		1	1		1	1									
104 - Facultad de Medicina	48	98	146	35	83	118	1,37	1,18	1,24	46	95	141	34	80	114	4	22	26	2	3	5	2	3	5
304 - Graduado en Medicina	43	92	135	31	77	108	1,39	1,19	1,25	43	92	135	31	77	108	4	22	26						
637 - Master Universitario en Inmunología Tumoral e Inmunoterapia del Cáncer	5	6	11	4	6	10	1,25	1,00	1,10	3	3	6	3	3	6				2	3	5	2	3	5

	PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE (INCLUYENDO TFG/TFM)									PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE (SIN INCLUIR TFG/TFM)									PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE DE TFG/TFM					
	Nº TOTAL DE PRÁCTICAS Y TFG/TFM			Nº TOTAL DE ESTUDIANTES QUE REALIZAN PRÁCTICAS Y TFG/TFM			Nº de PRÁCTICAS Y TFG/TFM POR ESTUDIANTE			Nº DE PRÁCTICAS REALIZADAS			ESTUDIANTES QUE REALIZAN PRÁCTICAS			Nº TOTAL DE PRÁCTICAS CURRICULARES			Nº TOTAL DE TFG/TFM (HAY AMPLIACIONES)			ESTUDIANTES QUE REALIZAN TFG/TFM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
TOTAL TODOS LOS CENTROS	2150	2418	4568	1540	1877	3417	1,40	1,29	1,34	1917	2281	4198	1466	1826	3292	853	1060	1913	233	137	370	208	125	333
POR CENTRO UNIVERSITARIO	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
105 - Facultad de Veterinaria	120	427	547	97	337	434	1,24	1,27	1,26	116	418	534	94	333	427	57	147	204	4	9	13	4	9	13
107 - Movilidad para 1º y 2º ciclo y grado	1	5	6	1	3	4	1,00	1,67	1,50	1	5	6	1	3	4		2	2						
451 - Graduado en Veterinaria	82	348	430	66	271	337	1,24	1,28	1,28	82	345	427	66	271	337	34	108	142		3	3		3	3
568 - Graduado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	23	48	71	18	41	59	1,28	1,17	1,20	23	46	69	18	41	59	15	24	39		2	2		2	2
617 - Máster Universitario en Salud Global: Integración de la Salud Ambiental, Humana y Animal		5	5		4	4		1,25	1,25		4	4		3	3					1	1		1	1
630 - Máster Universitario en Nutrición Animal	4	3	7	4	3	7	1,00	1,00	1,00	1		1	1		1				3	3	6	3	3	6
631 - Máster Universitario en Calidad, Seguridad y Tecnología de los Alimentos	10	18	28	8	15	23	1,25	1,20	1,22	9	18	27	8	15	23	8	13	21	1		1	1		1
107 - Facultad de Educación	14	70	84	14	61	75	1,00	1,15	1,12	14	70	84	14	61	75	9	52	61						
298 - Graduado en Magisterio en Educación Primaria		10	10		10	10		1,00	1,00		10	10		10	10		7	7						
301 - Graduado en Magisterio en Educación Infantil	4	47	51	4	38	42	1,00	1,24	1,21	4	47	51	4	38	42	4	36	40						
590 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Geografía e Historia	6	2	8	6	2	8	1,00	1,00	1,00	6	2	8	6	2	8	1	1	2						
592 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Economía y Empresa	1		1	1		1	1,00		1,00	1		1	1		1	1		1						
594 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Tecnología e Informática	2	2	4	2	2	4	1,00	1,00	1,00	2	2	4	2	2	4	2	1	3						
596 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Física y Química	1	1	2	1	1	2	1,00	1,00	1,00	1	1	2	1	1	2	1		1						
597 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Lengua Castellana y Literatura. Latín y Griego		1	1		1	1		1,00	1,00		1	1		1	1		1	1						
599 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Lengua Extranjera: Inglés		2	2		2	2		1,00	1,00		2	2		2	2		1	1						
600 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Música y Danza		1	1		1	1		1,00	1,00		1	1		1	1		1	1						
602 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Administración, Marketing, Turismo, Servicios a la Comunidad y FOL		2	2		2	2		1,00	1,00		2	2		2	2		2	2						
604 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Orientación Educativa		2	2		2	2		1,00	1,00		2	2		2	2		2	2						
108 - Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo	45	109	154	43	92	135	1,05	1,18	1,14	45	109	154	43	92	135	25	64	89						
274 - Graduado en Trabajo Social		3	3		3	3		1,00	1,00		3	3		3	3									
428 - Graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	35	95	130	33	79	112	1,06	1,20	1,16	35	95	130	33	79	112	24	59	83						
632 - Máster Universitario en Gestión Estratégica de Recursos Humanos	10	11	21	10	10	20	1,00	1,10	1,05	10	11	21	10	10	20	1	5	6						
109 - Facultad de Economía y Empresa	339	359	698	224	241	465	1,51	1,49	1,50	331	351	682	224	240	464	148	166	314	8	8	16	8	8	16
417 - Graduado en Economía	60	58	118	39	43	82	1,54	1,35	1,44	60	58	118	39	43	82	26	31	57						
448 - Graduado en Administración y Dirección de Empresas	158	159	317	106	102	208	1,49	1,56	1,52	157	156	313	106	101	207	79	75	154	1	3	4	1	3	4
449 - Graduado en Finanzas y Contabilidad	42	39	81	29	25	54	1,45	1,56	1,50	42	39	81	29	25	54	14	15	29						
450 - Graduado en Marketing e Investigación de Mercados	50	82	132	33	56	89	1,52	1,46	1,48	50	81	131	33	56	89	25	40	65		1	1		1	1
523 - Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	4	6	10	4	6	10	1,00	1,00	1,00	4	6	10	4	6	10	4	5	9						
526 - Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas	3		3	2		2	1,50		1,50	3		3	2		2									
545 - Máster Universitario en Auditoría	21	14	35	10	8	18	2,10	1,75	1,94	14	10	24	10	8	18				7	4	11	7	4	11
555 - Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing	1	1	2	1	1	2	1,00	1,00	1,00	1	1	2	1	1	2									

	PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE (INCLUYENDO TFG/TFM)									PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE (SIN INCLUIR TFG/TFM)									PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE DE TFG/TFM					
	Nº TOTAL DE PRÁCTICAS Y TFG/TFM			Nº TOTAL DE ESTUDIANTES QUE REALIZAN PRÁCTICAS Y TFG/TFM			Nº de PRÁCTICAS Y TFG/TFM POR ESTUDIANTE			Nº DE PRÁCTICAS REALIZADAS			ESTUDIANTES QUE REALIZAN PRÁCTICAS			Nº TOTAL DE PRÁCTICAS CURRICULARES			Nº TOTAL DE TFG/TFM (HAY AMPLIACIONES)			ESTUDIANTES QUE REALIZAN TFG/TFM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
TOTAL TODOS LOS CENTROS	2150	2418	4568	1540	1877	3417	1,40	1,29	1,34	1917	2281	4198	1466	1826	3292	853	1060	1913	233	137	370	208	125	333
POR CENTRO UNIVERSITARIO	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
110 - Escuela de Ingeniería y Arquitectura	931	389	1320	611	273	884	1,52	1,42	1,49	738	303	1041	556	246	802	305	114	419	193	86	279	169	74	243
107 - Movilidad para 1º y 2º ciclo y grado	5	1	6	3	1	4	1,67	1,00	1,50	5	1	6	3	1	4	2		2						
266 - Movilidad para máster	4	3	7	4	2	6	1,00	1,50	1,17	2	3	5	2	2	4	1	2	3	2		2	2		2
330 - Complementos de formación Máster/Doctorado	1		1	1		1	1,00		1,00	1		1	1		1									
430 - Graduado en Ingeniería Eléctrica	50	5	55	32	3	35	1,56	1,67	1,57	38	3	41	28	3	31	14	1	15	12	2	14	10	2	12
434 - Graduado en Ingeniería Mecánica	171	17	188	108	10	118	1,58	1,70	1,59	142	12	154	103	8	111	47	4	51	29	5	34	28	3	31
435 - Graduado en Ingeniería Química	27	33	60	16	23	39	1,69	1,43	1,54	22	26	48	14	20	34	10	11	21	5	7	12	5	6	11
436 - Graduado en Ingeniería de Tecnologías Industriales	132	41	173	87	23	110	1,52	1,78	1,57	107	28	135	80	21	101	31	11	42	25	13	38	22	11	33
439 - Graduado en Ingeniería Informática	132	18	150	89	14	103	1,48	1,29	1,46	107	14	121	83	13	96	36	1	37	25	4	29	21	4	25
440 - Graduado en Ingeniería Electrónica y Automática	94	24	118	53	15	68	1,77	1,60	1,74	70	14	84	47	11	58	30	8	38	24	10	34	20	7	27
470 - Graduado en Estudios en Arquitectura	25	51	76	21	43	64	1,19	1,19	1,19	25	50	75	21	43	64	7	8	15		1	1		1	1
519 - Máster Universitario en Arquitectura	3	11	14	2	10	12	1,50	1,10	1,17	3	11	14	2	10	12	1	2	3						
531 - Máster Universitario en Ingeniería Química	18	12	30	12	8	20	1,50	1,50	1,50	14	10	24	12	8	20	10	5	15	4	2	6	4	2	6
532 - Máster Universitario en Ingeniería Industrial	79	41	120	51	26	77	1,55	1,58	1,56	65	30	95	49	25	74	43	15	58	14	11	25	13	10	23
534 - Máster Universitario en Ingeniería Informática	3		3	2		2	1,50		1,50	1		1	1		1	1		1	2		2	2		2
536 - Máster Universitario en Ingeniería Mecánica	2	1	3	2	1	3	1,00	1,00	1,00	1	1	2	1	1	2				1		1	3	14	17
558 - Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	27	79	106	21	54	75	1,29	1,46	1,41	24	65	89	20	50	70	11	23	34	3	14	17		1	1
562 - Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto	2	5	7	2	3	5	1,00	1,67	1,40	2	3	5	2	3	5	2	3	5		2	2	1	2	3
581 - Graduado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación	1		1	1		1	1,00		1,00	1		1	1		1	1		1						
607 - Programa conjunto en Matemáticas-Ingeniería Informática	4	4	8	4	3	7	1,00	1,33	1,14	3	2	5	3	1	4				1	2	3	8	3	11
615 - Máster Universitario en Robótica, Gráficos y Visión por Computador / Robotics, Graphics and Computer Vision	31	9	40	27	6	33	1,15	1,50	1,21	22	4	26	21	4	25	16	4	20	9	5	14	10	1	11
622 - Máster Universitario en Ingeniería Electrónica	27	1	28	13	1	14	2,08	1,00	2,00	14		14	9		9	5		5	13	1	14	4	4	8
633 - Máster Universitario en Ingeniería Biomédica	21	18	39	16	14	30	1,31	1,29	1,30	16	14	30	12	11	23	12	10	22	5	4	9	5	1	6
636 - Máster Universitario en Energías Renovables y Eficiencia Energética	23	6	29	10	5	15	2,30	1,20	1,93	17	5	22	10	5	15	8	3	11	6	1	7	5	2	7
656 - Graduado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	35	7	42	23	6	29	1,52	1,17	1,45	27	5	32	22	4	26	11	2	13	8	2	10	3		3
657 - Máster Universitario en Ingeniería Mecánica	9	2	11	7	2	9	1,29	1,00	1,22	6	2	8	6	2	8	5	1	6	3		3	1		1
658 - Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación	3		3	2		2	1,50		1,50	2		2	2		2	1		1	1		1	1		1
662 - Graduado en Ingeniería Mecánica	2		2	2		2	1,00		1,00	1		1	1		1				1		1	1		1
127 - Facultad de Ciencias de la Salud	7	39	46	7	35	42	1,00	1,11	1,10	7	39	46	7	35	42	1	16	17						
276 - Graduado en Terapia Ocupacional	1	3	4	1	2	3	1,00	1,50	1,33	1	3	4	1	2	3		3	3						
374 - Máster Universitario en Gerontología social		10	10		10	10		1,00	1,00		10	10		10	10		10	10						
559 - Graduado en Enfermería	2	15	17	2	12	14	1,00	1,25	1,21	2	15	17	2	12	14		1	1						
605 - Graduado en Fisioterapia	4	11	15	4	11	15	1,00	1,00	1,00	4	11	15	4	11	15	1	2	3						

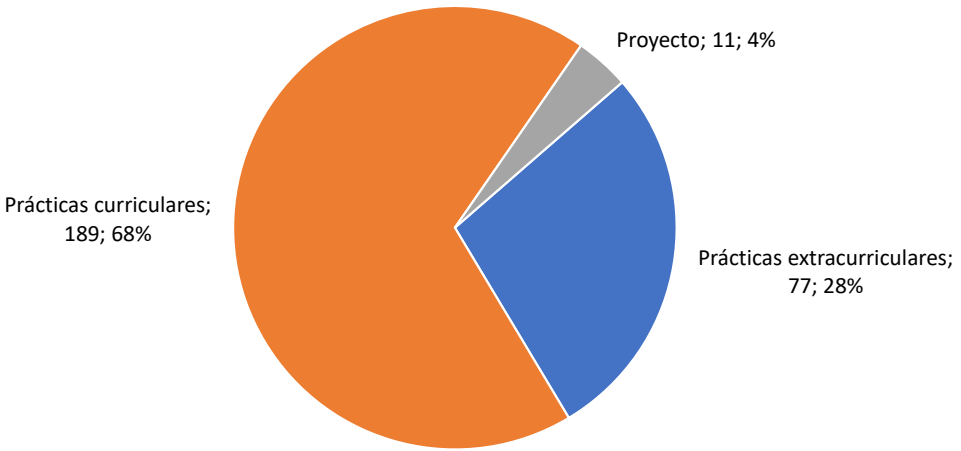
	PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE (INCLUYENDO TFG/TFM)									PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE (SIN INCLUIR TFG/TFM)									PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE DE TFG/TFM					
	Nº TOTAL DE PRÁCTICAS Y TFG/TFM			Nº TOTAL DE ESTUDIANTES QUE REALIZAN PRÁCTICAS Y TFG/TFM			Nº de PRÁCTICAS Y TFG/TFM POR ESTUDIANTE			Nº DE PRÁCTICAS REALIZADAS			ESTUDIANTES QUE REALIZAN PRÁCTICAS			Nº TOTAL DE PRÁCTICAS CURRICULARES			Nº TOTAL DE TFG/TFM (HAY AMPLIACIONES)			ESTUDIANTES QUE REALIZAN TFG/TFM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
TOTAL TODOS LOS CENTROS	2150	2418	4568	1540	1877	3417	1,40	1,29	1,34	1917	2281	4198	1466	1826	3292	853	1060	1913	233	137	370	208	125	333
POR CENTRO UNIVERSITARIO	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
160 - Escuela de Doctorado	10	2	12	7	2	9	1,43	1,00	1,33	10	2	12	7	2	9									
483 - Programa de Doctorado en Historia, Sociedad y Cultura: Épocas Medieval y Moderna	4		4	1		1	4,00		4,00	4		4	1		1									
488 - Programa de Doctorado en Física	1		1	1		1	1,00		1,00	1		1	1		1									
494 - Programa de Doctorado en Química Orgánica		1	1		1	1		1,00	1,00		1	1		1	1									
500 - Programa de Doctorado en Derecho	1		1	1		1	1,00		1,00	1		1	1		1									
501 - Programa de Doctorado en Derechos Humanos y Libertades Fundamentales		1	1		1	1		1,00	1,00		1	1		1	1									
503 - Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	1		1	1		1	1,00		1,00	1		1	1		1									
509 - Programa de Doctorado en Energías Renovables y Eficiencia Energética	1		1	1		1	1,00		1,00	1		1	1		1									
514 - Programa de Doctorado en Ingeniería Mecánica	1		1	1		1	1,00		1,00	1		1	1		1									
516 - Programa de Doctorado en Mecánica de Fluidos	1		1	1		1	1,00		1,00	1		1	1		1									
175 - Escuela Universitaria Politécnica de La Almunia	22	12	34	16	10	26	1,38	1,20	1,31	18	7	25	13	5	18	5	2	7	4	5	9	4	5	9
422 - Graduado en Arquitectura Técnica	2	2	4	1	2	3	2,00	1,00	1,33	2	2	4	1	2	3		1	1						
423 - Graduado en Ingeniería Civil	3	2	5	2	1	3	1,50	2,00	1,67	2	2	4	1	1	2				1		1	2	1	3
424 - Graduado en Ingeniería Mecatrónica	7	1	8	5	1	6	1,40	1,00	1,33	5		5	4		4	1		1	2	1	3	1	4	5
425 - Graduado en Ingeniería de Organización Industrial	1	2	3	1	1	2	1,00	2,00	1,50	1	2	3	1	1	2		1	1						
608 - Programa conjunto en Ingeniería Mecatrónica-Ingeniería de Organización Industrial	1	1	2	1	1	2	1,00	1,00	1,00	1	1	2	1	1	2	1		1						
625 - Graduado en Ingeniería de Datos en Procesos Industriales	8	4	12	6	4	10	1,33	1,00	1,20	7		7	5		5	3		3	1	4	5	1		1
201 - Escuela Politécnica Superior	34	33	67	29	27	56	1,17	1,22	1,20	34	29	63	29	27	56	18	16	34		4	4		4	4
546 - Máster Universitario en Ingeniería Agronómica	9	3	12	7	3	10	1,29	1,00	1,20	9	3	12	7	3	10	6	3	9						
571 - Graduado en Ciencias Ambientales	13	17	30	11	14	25	1,18	1,21	1,20	13	15	28	11	14	25	5	7	12		2	2		2	2
583 - Graduado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	12	13	25	11	10	21	1,09	1,30	1,19	12	11	23	11	10	21	7	6	13		2	2		2	2
202 - Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	6	16	22	6	15	21	1,00	1,07	1,05	6	16	22	6	15	21	6	16	22						
585 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Educación Física	1		1	1		1	1,00		1,00	1		1	1		1	1		1						
638 - Máster Universitario en Estudios Avanzados sobre el Lenguaje, la Comunicación y sus Patologías	5	16	21	5	15	20	1,00	1,07	1,05	5	16	21	5	15	20	5	16	21						
228 - Facultad de Empresa y Gestión Pública	37	26	63	26	22	48	1,42	1,18	1,31	36	26	62	26	22	48	24	19	43	1		1	1		1
429 - Graduado en Gestión y Administración Pública	11	3	14	6	3	9	1,83	1,00	1,56	10	3	13	6	3	9	6	2	8	1		1	1		1
458 - Graduado en Administración y Dirección de Empresas	21	11	32	15	7	22	1,40	1,57	1,45	21	11	32	15	7	22	13	5	18						
471 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	5	12	17	5	12	17	1,00	1,00	1,00	5	12	17	5	12	17	5	12	17						

	PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE (INCLUYENDO TFG/TFM)									PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE (SIN INCLUIR TFG/TFM)									PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE DE TFG/TFM					
	Nº TOTAL DE PRÁCTICAS Y TFG/TFM			Nº TOTAL DE ESTUDIANTES QUE REALIZAN PRÁCTICAS Y TFG/TFM			Nº de PRÁCTICAS Y TFG/TFM POR ESTUDIANTE			Nº DE PRÁCTICAS REALIZADAS			ESTUDIANTES QUE REALIZAN PRÁCTICAS			Nº TOTAL DE PRÁCTICAS CURRICULARES			Nº TOTAL DE TFG/TFM (HAY AMPLIACIONES)			ESTUDIANTES QUE REALIZAN TFG/TFM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
TOTAL TODOS LOS CENTROS	2150	2418	4568	1540	1877	3417	1,40	1,29	1,34	1917	2281	4198	1466	1826	3292	853	1060	1913	233	137	370	208	125	333
POR CENTRO UNIVERSITARIO	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
229 - Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte	69	63	132	64	57	121	1,08	1,11	1,09	69	63	132	64	57	121	65	52	117						
107 - Movilidad para 1º y 2º ciclo y grado		4	4		4	4		1,00	1,00		4	4		4	4		4	4						
295 - Graduado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	39	14	53	39	14	53	1,00	1,00	1,00	39	14	53	39	14	53	39	14	53						
305 - Graduado en Medicina		1	1		1	1		1,00	1,00		1	1		1	1									
441 - Graduado en Nutrición Humana y Dietética	17	31	48	14	26	40	1,21	1,19	1,20	17	31	48	14	26	40	15	28	43						
442 - Graduado en Odontología		4	4		4	4		1,00	1,00		4	4		4	4									
549 - Máster Universitario en Evaluación y Entrenamiento Físico para la Salud	3	4	7	3	4	7	1,00	1,00	1,00	3	4	7	3	4	7	3	4	7						
606 - Programa conjunto en Nutrición Humana y Dietética-Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	10	5	15	8	4	12	1,25	1,25	1,25	10	5	15	8	4	12	8	2	10						
275 - Escuela Universitaria de Enfermería de Huesca	7	14	21	4	11	15	1,75	1,27	1,40	7	14	21	4	11	15		3	3						
560 - Graduado en Enfermería	7	14	21	4	11	15	1,75	1,27	1,40	7	14	21	4	11	15		3	3						
301 - Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	38	118	156	32	101	133	1,19	1,17	1,17	37	118	155	32	101	133	32	108	140	1		1	1		1
107 - Movilidad para 1º y 2º ciclo y grado		2	2		2	2		1,00	1,00		2	2		2	2		2	2						
270 - Graduado en Psicología		3	3		2	2		1,50	1,50		3	3		2	2		3	3	1		1	1		1
278 - Graduado en Bellas Artes	6	8	14	5	8	13	1,20	1,00	1,08	6	8	14	5	8	13	5	7	12						
300 - Graduado en Magisterio en Educación Primaria		1	1		1	1		1,00	1,00		1	1		1	1		1	1						
303 - Graduado en Magisterio en Educación Infantil	2	4	6	2	4	6	1,00	1,00	1,00	2	4	6	2	4	6	1	1	2						
454 - Graduado en Administración y Dirección de Empresas	9	8	17	8	6	14	1,13	1,33	1,21	9	8	17	8	6	14	7	6	13						
557 - Máster Universitario en Psicología General Sanitaria	6	30	36	5	25	30	1,20	1,20	1,20	6	30	36	5	25	30	6	30	36						
613 - Graduado en Psicología	15	62	77	12	53	65	1,25	1,17	1,18	14	62	76	12	53	65	13	58	71						
326 - Escuela Universitaria Politécnica de Teruel	37	3	40	24	3	27	1,54	1,00	1,48	36	2	38	23	2	25	19		19	1	1	2	1	1	2
443 - Graduado en Ingeniería Informática	16	2	18	11	2	13	1,45	1,00	1,38	16	2	18	11	2	13	8		8						
444 - Graduado en Ingeniería Electrónica y Automática	15	1	16	8	1	9	1,88	1,00	1,78	14		14	7		7	7		7	1	1	2	1	1	2
634 - Programa conjunto en Ingeniería Informática-Administración y Dirección de Empresas	6		6	5		5	1,20		1,20	6		6	5		5	4		4						
375 - Escuela Universitaria de Enfermería de Teruel		5	5		5	5		1,00	1,00		5	5		5	5		3	3						
561 - Graduado en Enfermería		5	5		5	5		1,00	1,00		5	5		5	5		3	3						

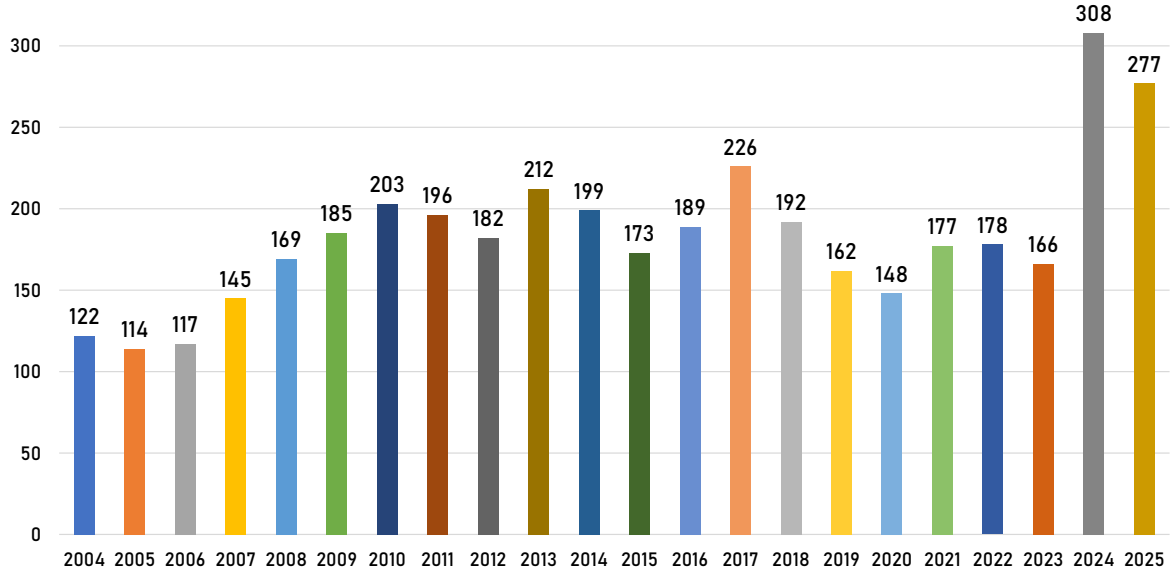
Prácticas de Títulos Propios

Certificación de Extensión Universitaria en Protocolo, Ceremonial y Organización de Eventos	3
Diploma de Especialización en Derecho Local de Aragón	1
Diploma de Especialización en Filología Aragonesa	1
Diploma de Extensión Universitaria en Formación Pedagógica y Didáctica para Profesorado Especialista en Sectores Singulares de Formación Profesional	96
Diploma de Extensión Universitaria en Microsistemas e Instrumentación Inteligente	1
Experto Universitario de Cuidados de Anestesia	7
Experto Universitario en Gestión de la Sostenibilidad y RS	1
Experto Universitario en Mediación	6
Experto Universitario en Asistencia Sanitaria a los Accidentados de Tráfico	9
Máster de Formación Permanente en Clínica de Pequeños Animales	14
Máster de Formación Permanente en Cooperación para el Desarrollo	12
Máster de Formación Permanente en Dirección de Supply Chain	8
Máster de Formación Permanente en Diseño y Desarrollo de Componentes de Plástico Inyectado	1
Máster de Formación Permanente en Endocrinología y Metabolismo del Niño y del Adolescente	9
Máster de Formación Permanente en Endodoncia	12
Máster de Formación Permanente en Fisioterapia Neuromuscular Clínica Avanzada	1
Máster de Formación Permanente en Gestión Internacional y Comercio Exterior	26
Máster de Formación Permanente en Operaciones Productivas y Logísticas	32
Máster de Formación Permanente en Organización Industrial	5
Máster de Formación Permanente en Reporterismo 360°	18
Master formación permanente en Periodoncia	12
Máster Interuniversitario de Formación Permanente en Tecnologías del Hidrógeno	2
TOTAL	277

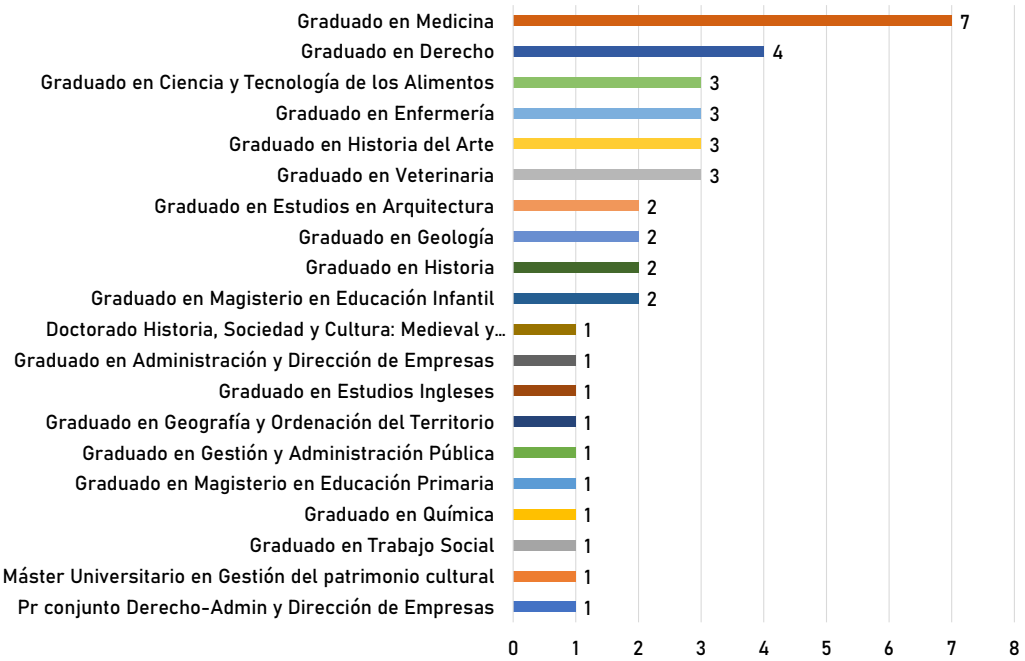
Tipos de prácticas de Títulos Propios



Evolución anual de las prácticas de Títulos Propios

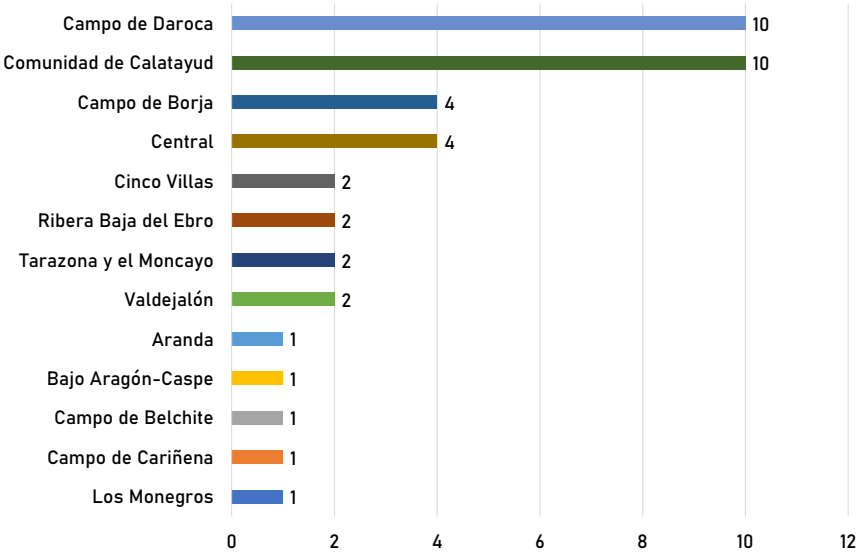


Desafío Zaragoza (41), por titulaciones

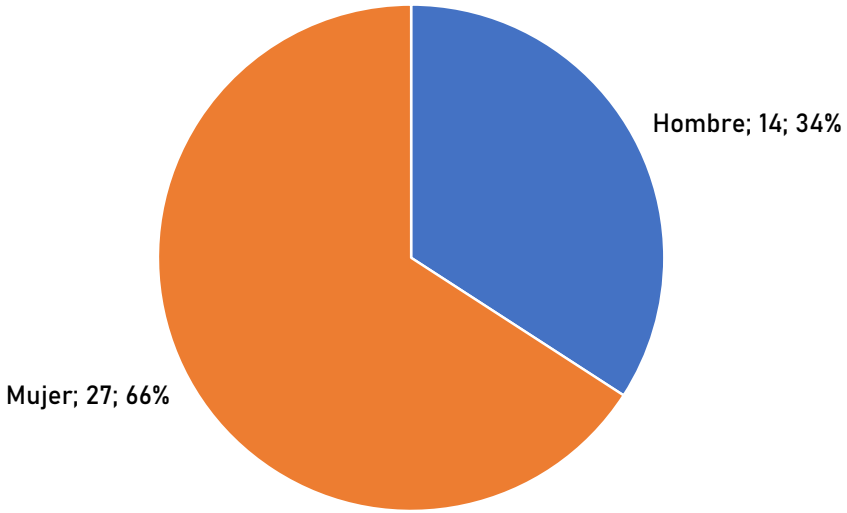


Desafío y Arraigo Zaragoza: infografía

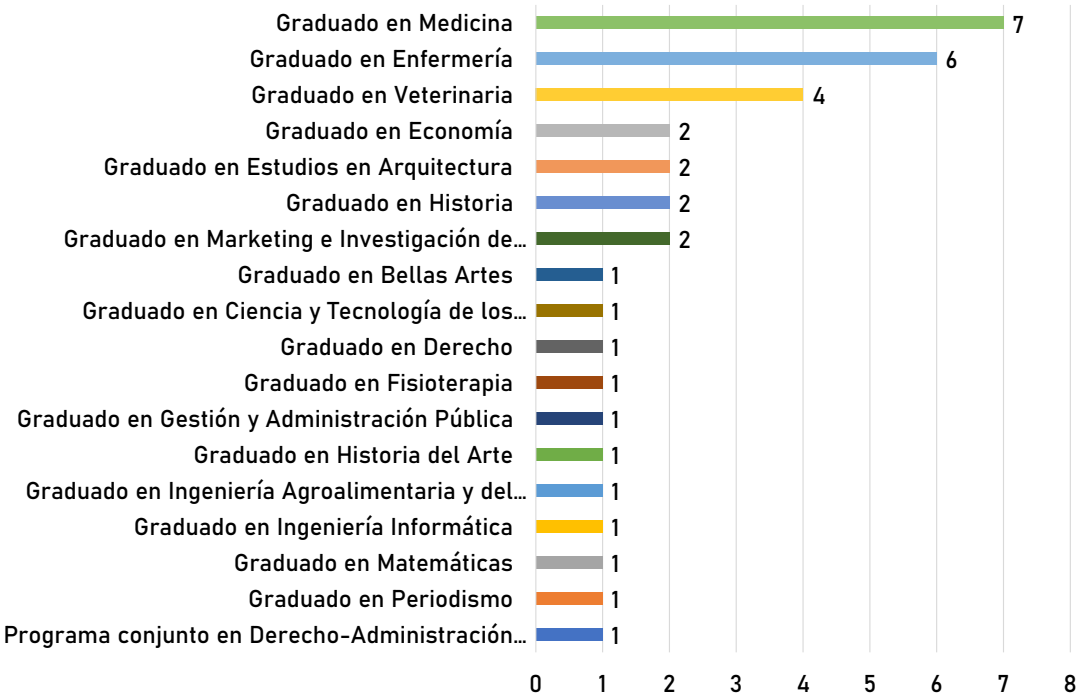
Desafío Zaragoza, por comarcas



Desafío Zaragoza, por sexos

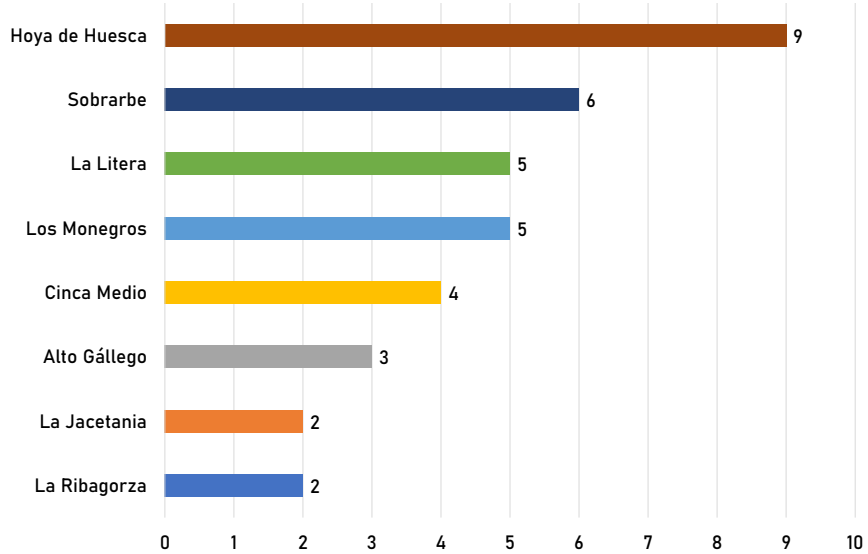


Desafío Huesca (36), por titulaciones

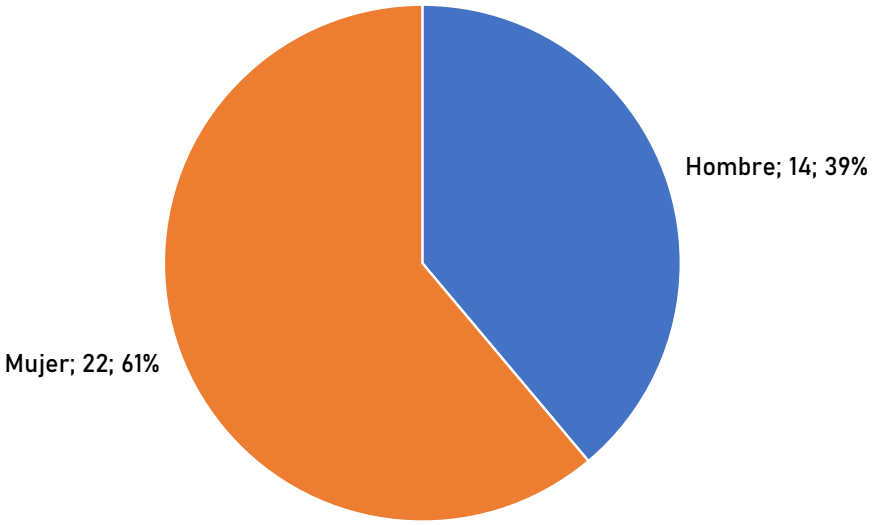


Desafío y Arraigo Huesca: infografía

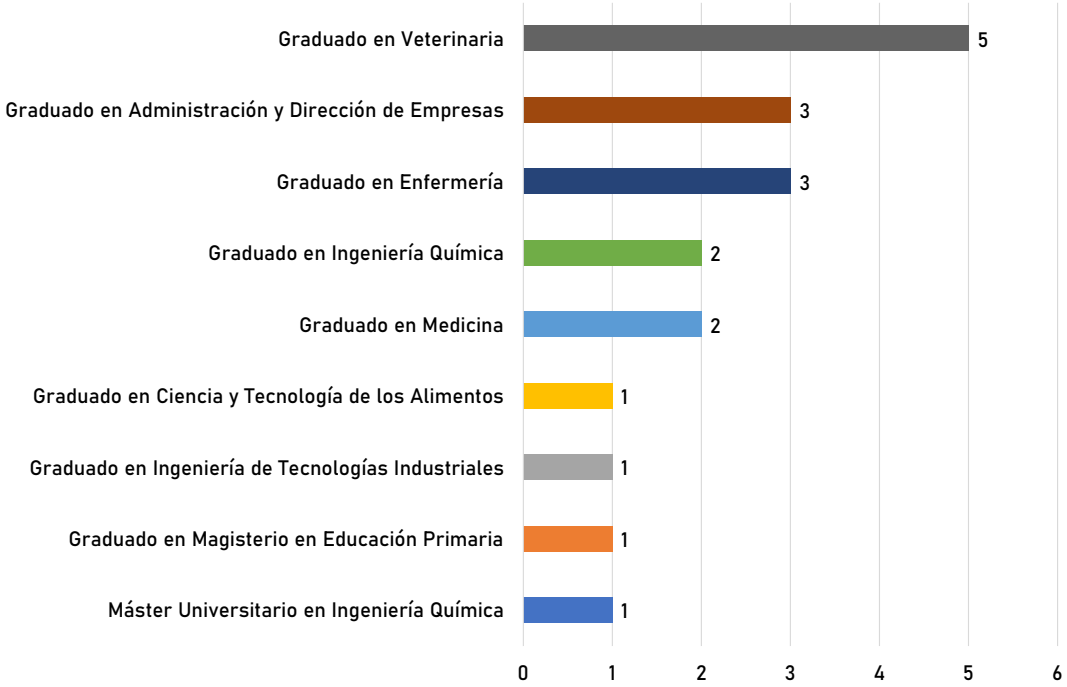
Desafío Huesca, por comarcas



Desafío Huesca, por sexos

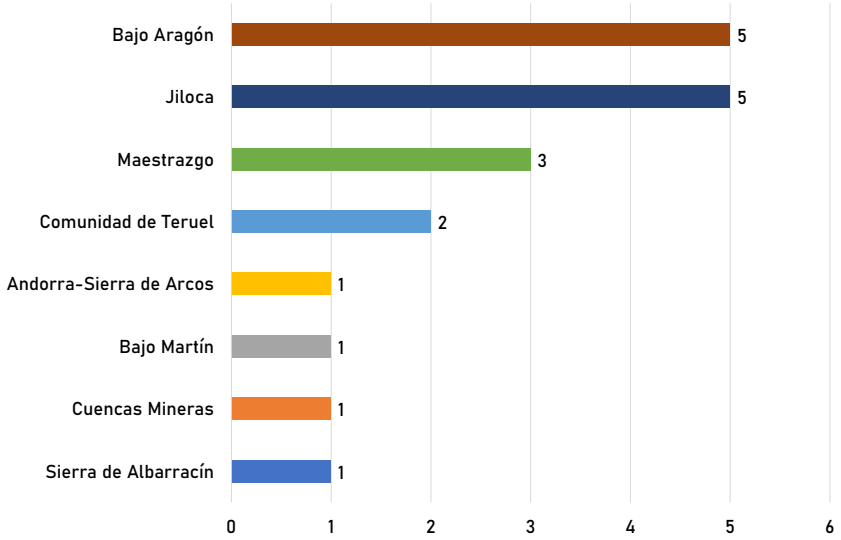


Desafío Teruel (19), por titulaciones

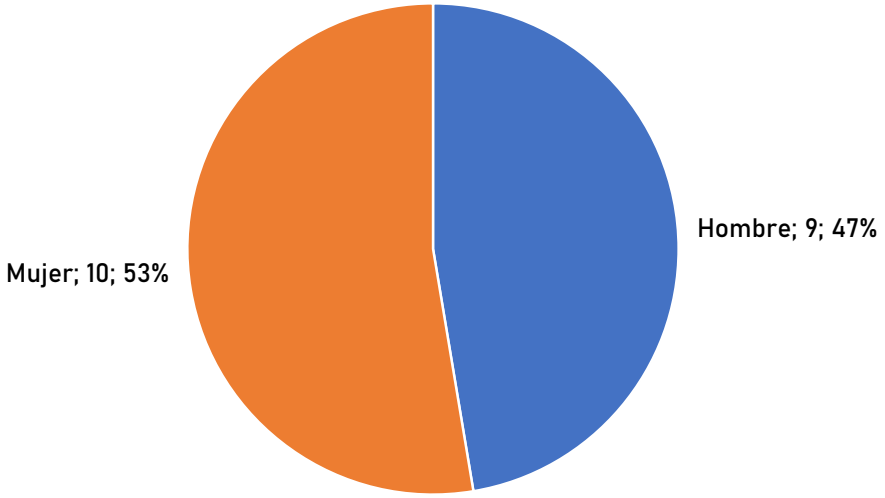


Desafío y Arraigo Teruel: infografía

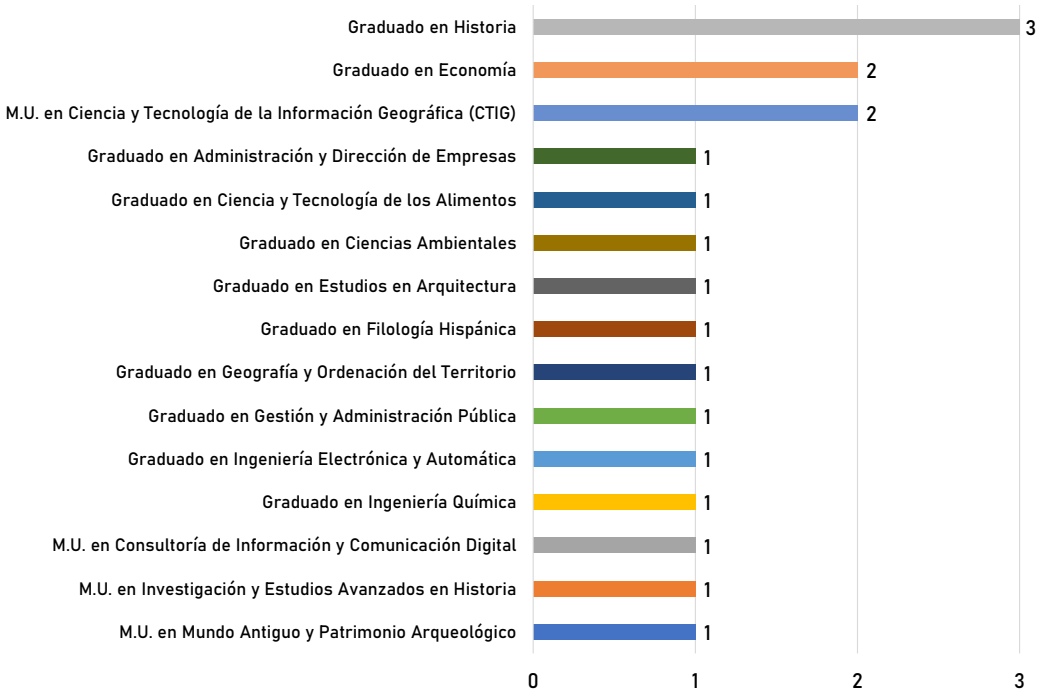
Desafío Teruel, por comarcas

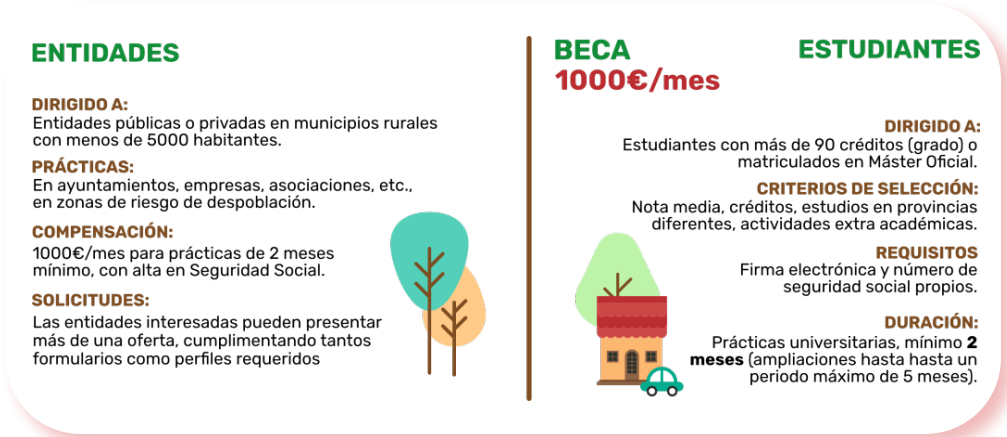


Desafío Teruel, por sexos



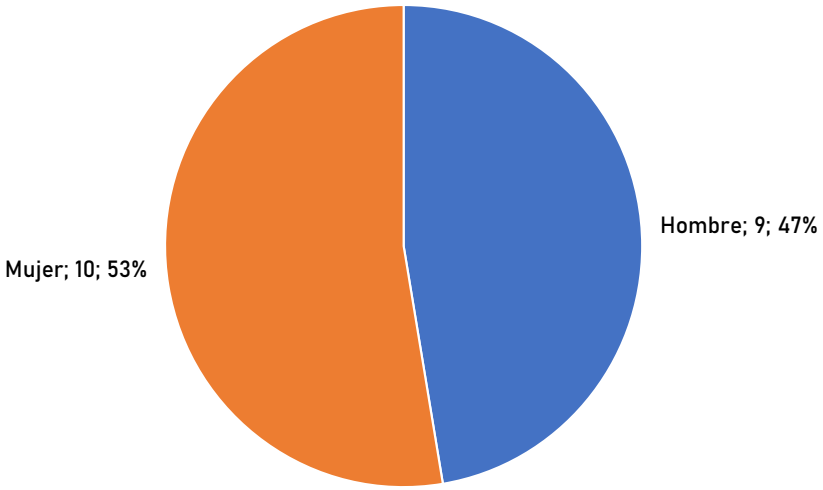
Campus rural (19), por titulaciones



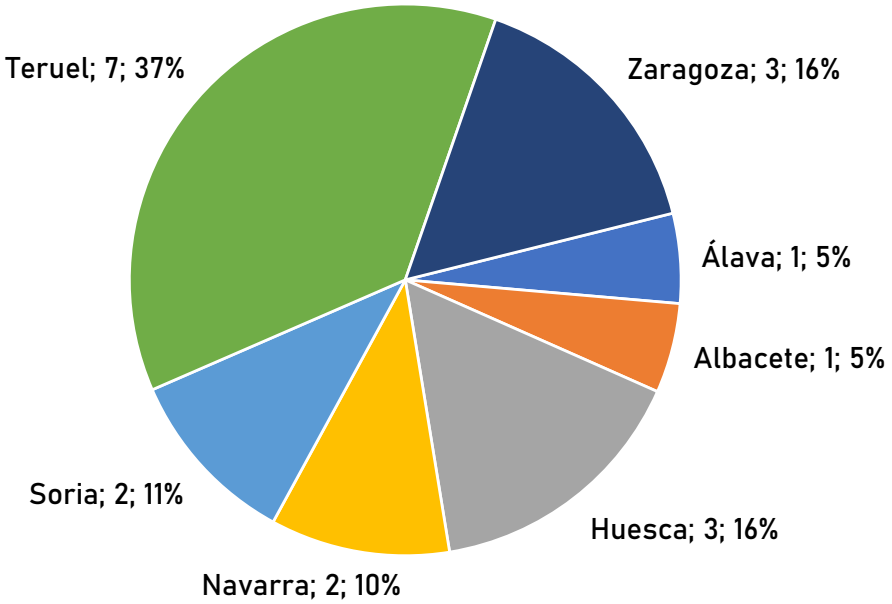


Condiciones del proyecto Campus Rural

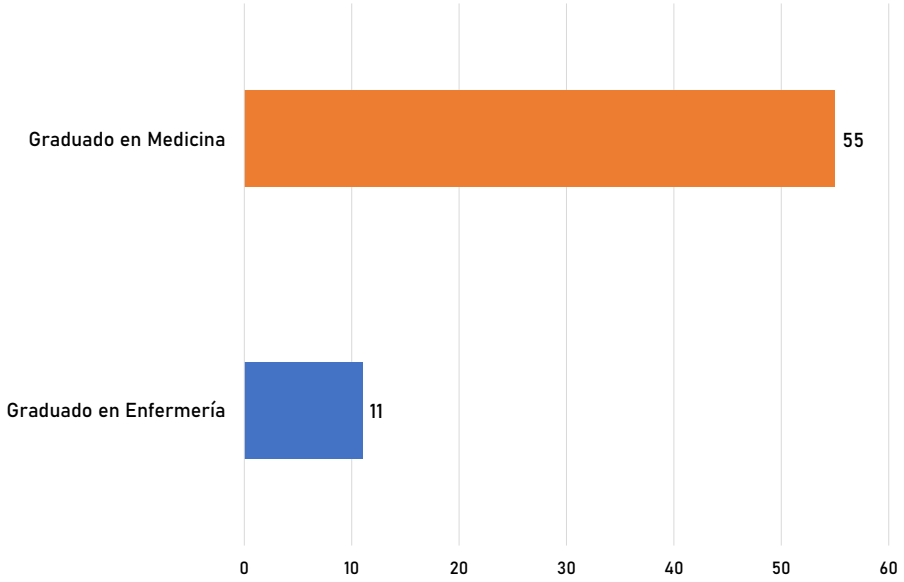
Campus rural, por sexos



Campus rural, por provincias

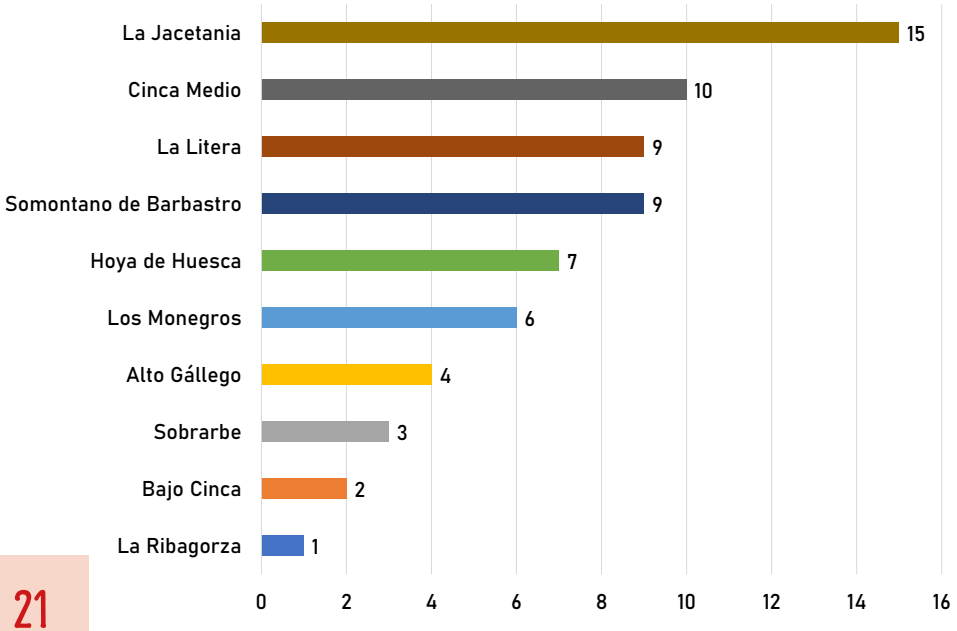


DPH Salud (66), por titulaciones

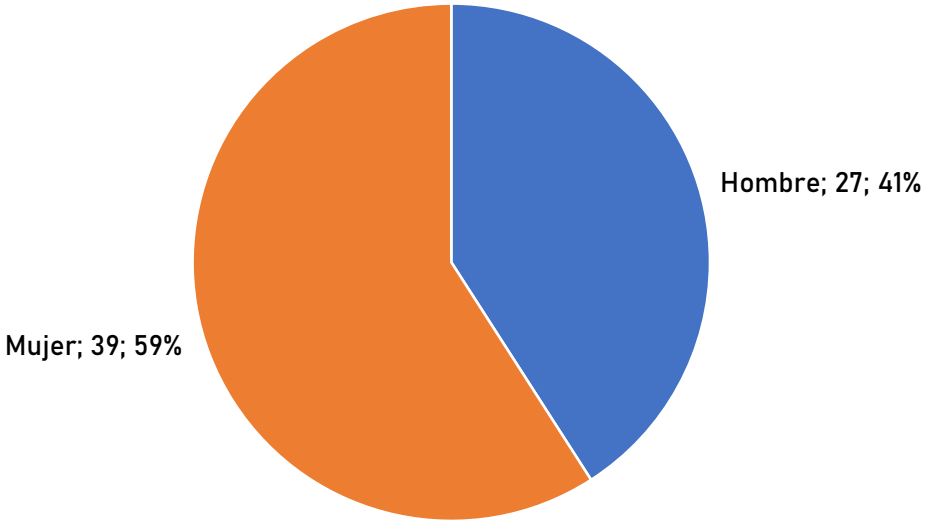


DPH Salud: infografía

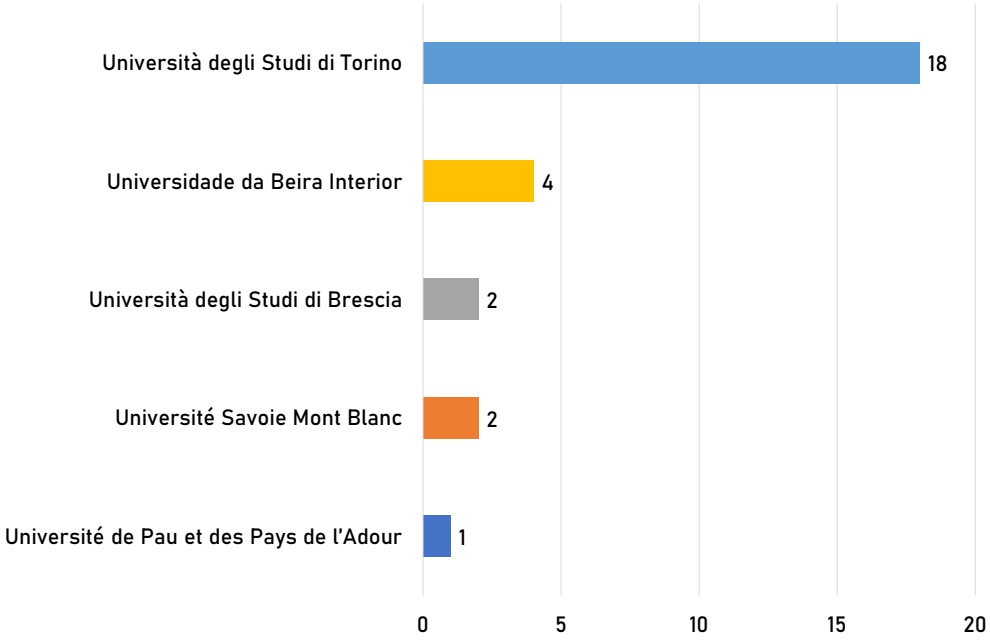
DPH Salud, por comarcas



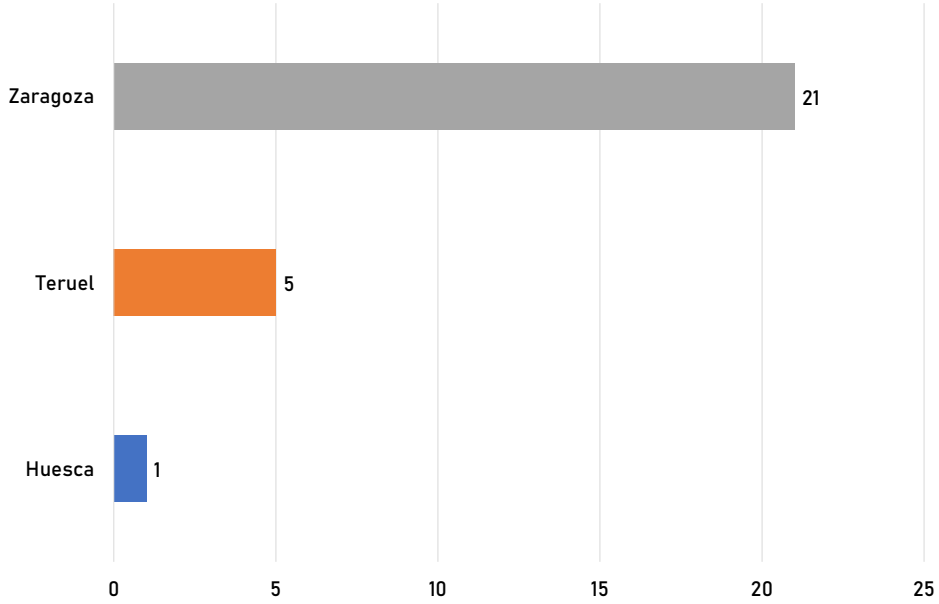
DPH Salud, por sexos



UNITA-In (27), Home University



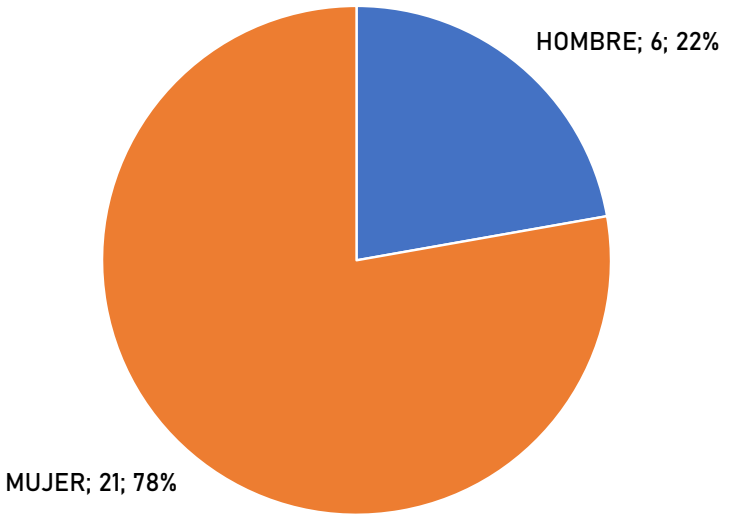
UNITA-In, provincia de las prácticas



UNITA-Out (14 prácticas)

Origen	Titulación	Sexo
Francia	Graduado en Lenguas Modernas	F
Francia	Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección de Empresas	M
Italia	Graduado en Periodismo	M
Italia	Máster Universitario en Arquitectura	F
Italia	Graduado en Estudios en Arquitectura	F
Italia	Programa conjunto en Ingeniería Informática-Administración y Dirección de Empresas	M
Italia	Graduado en Terapia Ocupacional	M
Italia	Administración y Dirección de Empresas	F
Italia	Graduado en Magisterio en Educación Infantil	F
Portugal	Máster Universitario en Ordenación Territorial y Medio Ambiental	M
Portugal	Máster Universitario en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera	M
Portugal	Graduado en Administración y Dirección de Empresas	M
Rumanía	Graduado en Magisterio en Educación Infantil	M
Rumanía	Graduado en Ciencias Ambientales	M

UNITA-In, por sexo



Las claves

- Las Prácticas No Laborales (PNLs) pueden ser en España (incluyen, entre otras, las provenientes de los programas Enlazar y programas rurales) o en el extranjero (programa "Universtage")
- El objetivo de los programas de prácticas en el entorno rural es la retención del talento universitario del propio territorio
- 97 prácticas nacionales remuneradas "Enlazar" con una inserción tras la práctica del 43,10%
- 67 prácticas internacionales "Universtage" en 27 países diferentes (2 países nuevos: Singapur y Tailandia)
- Un año después de las prácticas internacionales "Universtage", los becarios cumplimentan un cuestionario para conocer su situación laboral

Los gráficos y tablas

- Evolución de prácticas PNLs en España
- Evolución de porcentajes de prácticas PNLs en España por áreas y número de entidades colaboradoras
- Contratos tras prácticas PNLs en España
- Entidades contratantes tras prácticas PNLs en España
- Prácticas Enlazar por rama de conocimiento y titulación
- Entidades Enlazar: número de prácticas Enlazar terminadas en 2025 y contratos tras práctica
- Programa Arraigo Zaragoza
- Programa Arraigo Huesca
- Programa Arraigo Teruel
- Prácticas y solicitantes "Universtage" en 2025, y su evolución
- Mapa de prácticas "Universtage"
- Prácticas "Universtage" por países y continentes
- Valoración de las prácticas "Universtage"
- Seguimiento laboral tras prácticas "Universtage"

Evolución de porcentajes de prácticas PNLs en España por áreas y número de entidades colaboradoras

AÑOS	% DE PRÁCTICAS PNL EN ESPAÑA POR ÁREAS					Nº DE ENTIDADES COLABORADORAS
	ARTES Y HUMANIDADES	CIENCIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	
2011	2,13%	11,70%	12,77%	41,49%	31,91%	70
2012	13,24%	9,56%	17,65%	36,76%	22,79%	101
2013	12,59%	4,90%	21,68%	40,56%	20,28%	99
2014	10,08%	8,40%	15,97%	44,54%	21,01%	98
2015	13,46%	10,90%	11,54%	38,46%	25,64%	114
2016	15,20%	12,80%	15,20%	33,60%	23,20%	100
2017	6,17%	16,05%	17,28%	43,22%	17,28%	72
2018	20,00%	14,67%	8,00%	41,33%	16,00%	64
2019	9,26%	16,67%	7,41%	50,00%	16,67%	56
2020	11,43%	17,14%	6,67%	43,81%	20,95%	86
2021	6,28%	21,47%	8,90%	38,74%	24,61%	130
2022	7,33%	20,94%	6,28%	48,69%	16,75%	114
2023	4,52%	14,69%	3,95%	58,19%	18,64%	115
2024	5,83%	21,67%	2,50%	57,50%	12,50%	69
2025	2,07%	16,55%	4,14%	63,45%	13,79%	76

Evolución de prácticas PNLs en España

AÑOS	Nº DE PRÁCTICAS GESTIONADAS
2005	181
2006	126
2007	58
2008	52
2009	55
2010	59
2011	94
2012	150
2013	160
2014	139
2015	178
2016	141
2017	86
2018	81
2019	65
2020	113
2021	199
2022	191
2023	177
2024	120
2025	145

Contratos tras prácticas PNLs en España

TITULACIONES	CONTRATOS TRAS PRÁCTICA ENLAZAR	CONTRATOS TRAS PRÁCTICA DE 350H.
G. en Administración y Dirección de Empresas	6	3
G. en Biología	1	
G. en Ciencia y Tecnología de los alimentos		3
G. en Derecho	6	
G. en Estudios de Arquitectura	1	2
G. en Información y Documentación		1
G. en Ingeniería de Tecnologías Industriales		1
G. en Ingeniería Informática	1	
G. en Ingeniería Mecánica		2
G. en Marketing e Investigación de Mercados		1
G. en Periodismo	1	1
G. en Psicología	1	
G. en Química	1	
G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1	
G. en Trabajo Social	3	1
G. en Veterinaria	1	1
M. U. en Dirección y Gestión de RRHH		1
M.U. en Arquitectura	2	
M.U. en Gestión del Patrimonio Cultural		1
Total	25	18

Entidades contratantes tras prácticas PNLs en España

A54 INSITU ESPACIOS, S.L.
AGRUPACIÓN EUROPEA DE COOPERACIÓN TERRITORIAL PIRINEOS-PYRÉNÉES
AM24 SOLUTIONS SLU
ANDRÉS ANADÓN GONZÁLEZ
ANIMAL BRAND, S.L.
ARZOBISPADO DE ZARAGOZA
ASOCIACIÓN DESARROLLO TECNOLÓGICO RURAL
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA RIBERA ALTA DEL EBRO
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LA COMARCA CAMPO DE BELCHITE
ASOCIACIÓN TERRITORIO MUDÉJAR
ATRIA Innovation, S.L.
AVANTI WIND SYSTEMS TECHNOLOGY S.L.
AYUNTAMIENTO DE AINSA-SOBRARBE
AYUNTAMIENTO DE ANIÑÓN
AYUNTAMIENTO DE BERBEGAL
AYUNTAMIENTO DE GALLUR
AYUNTAMIENTO DE GELSA
BEST PRESENTS MEDIA GROUP, S.L.
BIRDCOM COMUNICACIÓN Y DISEÑO, SL
BIT&BRAIN TECHNOLOGIES, S.L.
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.
CALYPSO INSTRUMENTS EMEA, S.L.
CERTEST BIOTEC, S.L.
CLICK AND PLAN SL
COMARCA DE LA COMUNIDAD DE CALATAYUD
COMARCA DEL MAESTRAZGO
CONSORCIO CAMPUS IBERUS
CRONOTOPOS SLP
CUARTE, S.L.
CYNDEA PHARMA, S.L.
DAVID GIMENO CABRA
EFOR GLOBAL TECHNOLOGY
EGALLE, S.L.
ESPRINET IBERICA S.L.U.
ESPUBLICO SERVICIOS PARA LA ADMINISTRACIÓN S.A.
ESPUBLICO TECNOLOGÍA S.L.
EXIDE TECHNOLOGIES SLU
FAVETON TERRACOTA, S.L.
FERTILIZANTES ORGANOMINERALES DE ARAGÓN S.A.
FUNDACION ADCARA
FUNDACIÓN HÍBERUS
FUNDACIÓN HOSPITALARIAS ZARAGOZA
FUNDACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA ARAGÓN
GILVA, S.A.
GIMENO JURISTAS DE EMPRESA, S.L.
GOYA-CAMPOS CONSULTORÍA LABORAL S.L.
GRUPO GEN ARQUITECTURA, S.COOP

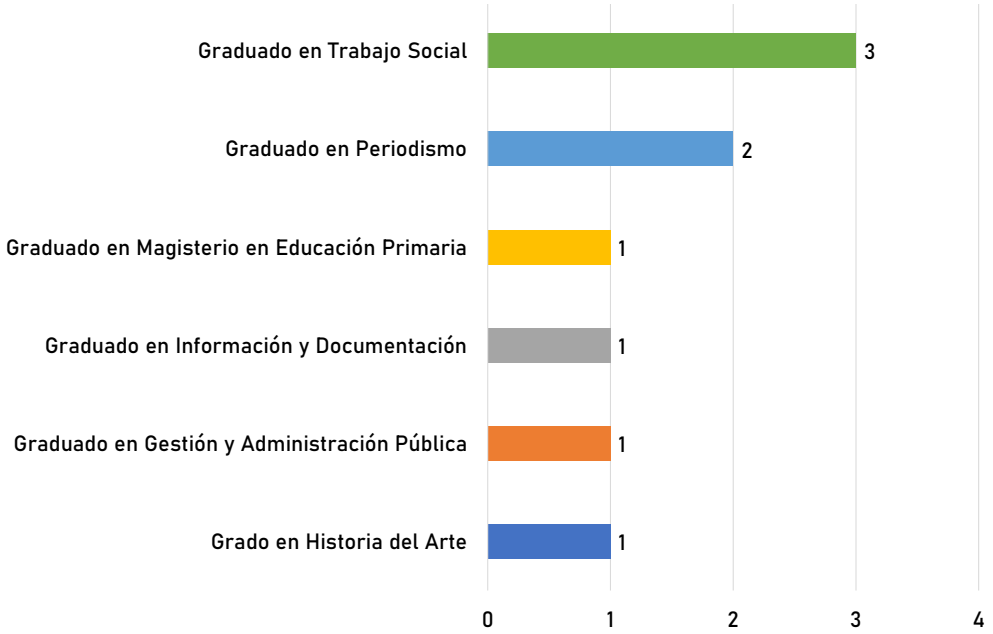
Entidades Enlazar: número de prácticas Enlazar terminadas en 2025 y contratos tras práctica

EMPRESA	Nº PRÁCTICAS	Nº CONTRATOS
ANDRÉS ANADÓN GONZÁLEZ	1	0
ATRIA Innovation, S.L.	2	1
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA,	5	2
CERTEST BIOTEC, S.L.	6	2
CONSORCIO CAMPUS IBERUS	1	0
CUARTE, S.L.	1	1
EGALLE, S.L.	2	0
ESPUBLICO SERVICIOS PARA LA ADMINISTRACIÓN S.A.	7	6
EXIDE TECHNOLOGIES SLU	1	0
FUNDACION ADCARA	5	3
FUNDACIÓN HÍBERUS	1	0
GOYA-CAMPOS Consultoria Laboral SL	1	1
GRUPO GEN ARQUITECTURA, S.COOP	3	3
HIBERUS SEARCH, S.L.	1	0
HIBERUS TECNOLOGIA DE LA INFORMACION, S.L.	1	1
IBERCAJA GESTION SGIIC SA	3	2
INGENIERÍA Y APLICACIONES SOLARES ZARAGOZA 2005, S.L.	1	0
INTERCAMBIO DE DERIVADOS PORCINOS, S.L.	1	0
LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS S.L.	1	0
MARTÍNEZ BARDAJI PSICOLOGÍA	1	1
MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.	4	0
NORCUM, S.L.	1	0
ONSELLA GLOBAL SERVICES, SL	1	1
RANDSTAD EMPLEO, Empresa de Trabajo Temporal, S.A.	2	0
SAICA FLEXIBLE SAU	1	0
SAICA PACK S.L.	2	0
SENANTE PERDIGUER, EDUARDO	1	0
SERLOG 21, S.L	1	1
STELLANTIS ESPAÑA, S.L.	1	0
TOTALES	59	25

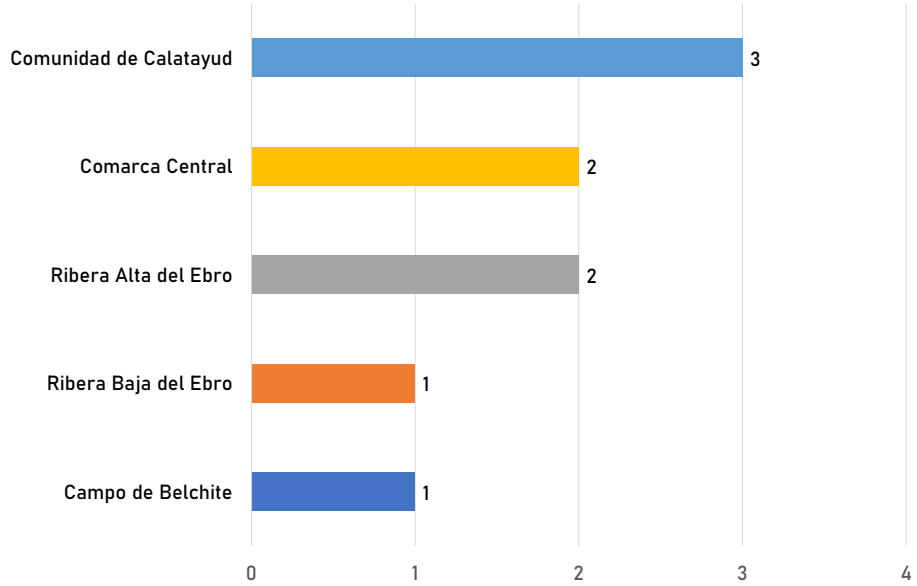
Prácticas Enlazar por rama de conocimiento y titulación

TITULACIÓN Y RAMA DE CONOCIMIENTO		Nº PRÁCTICAS
Ciencias	G. en Biología	1
	G. en Biotecnología	3
	G. en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	1
	G. en Ciencias Ambientales	1
	G. en Física	4
	G. en Matemáticas	4
	G. en Química	6
	Subtotal	20
Ciencias de la Salud	G. en Psicología	2
	G. en Veterinaria	1
	Subtotal	3
Ciencias Sociales y Jurídicas	G. en Administración y Dirección de Empresas	19
	G. en Comunicación audiovisual	1
	G. en Derecho	21
	G. en Economía	1
	G. en Finanzas y Contabilidad	2
	G. en Geografía y Ordenación del Territorio	1
	G. en Gestión y Administración Pública	1
	G. en Marketing e Investigación de Mercados	3
	G. en Periodismo	4
	G. en Publicidad y Relaciones públicas	1
	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	4
	G. en Trabajo Social	5
	Programa conjunto en ADE/DERECHO (Grados)	1
	Subtotal	64
Ingeniería y Arquitectura	G. en Estudios en Arquitectura	1
	G. en Ingeniería de Tecnologías Industriales	1
	G. en Ingeniería Informática	1
	G. en Ingeniería Mecánica	3
	G. en Ingeniería Química	2
	M.U. en Arquitectura	2
	Subtotal	10
TOTAL		97

Arraigo Zaragoza (9), por titulaciones

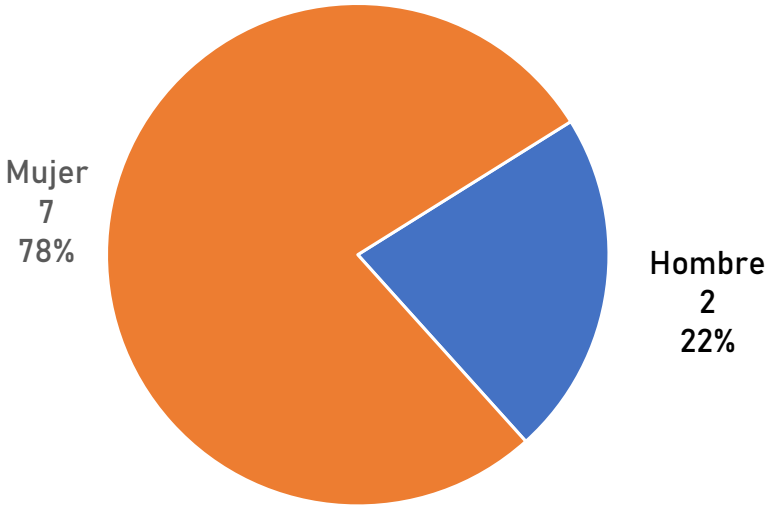


Arraigo Zaragoza, por comarcas

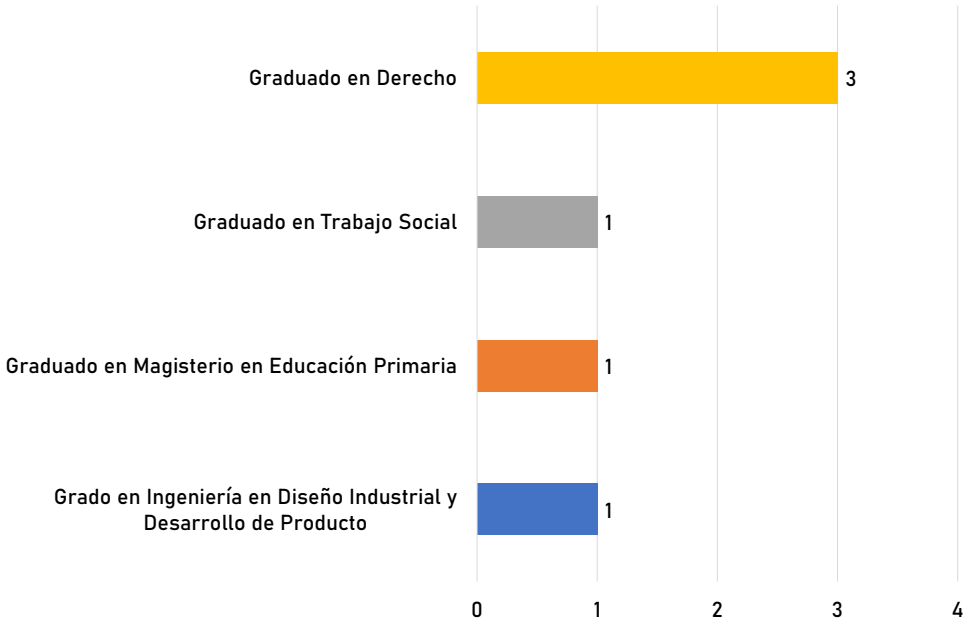


Desafío y Arraigo Zaragoza: infografía

Arraigo Zaragoza, por sexos

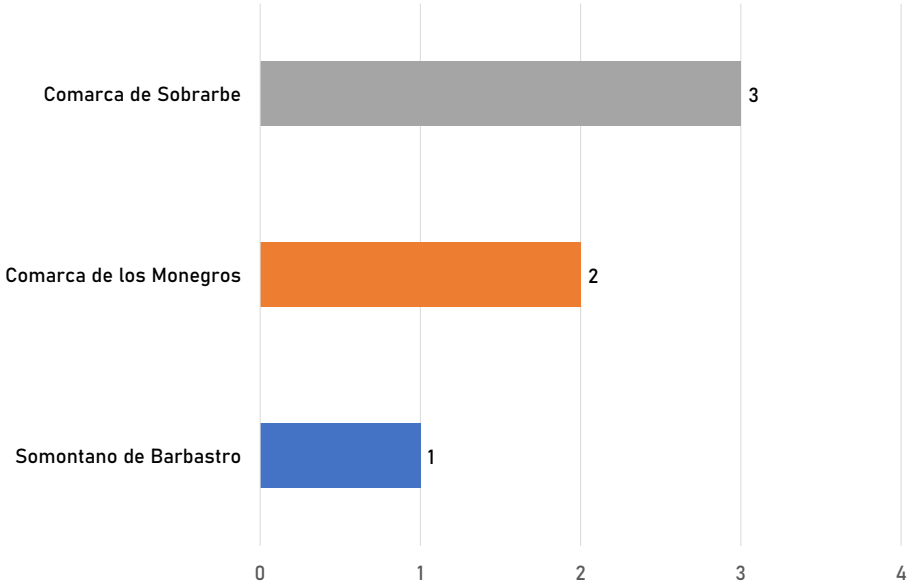


Arraigo Huesca (6), por titulaciones

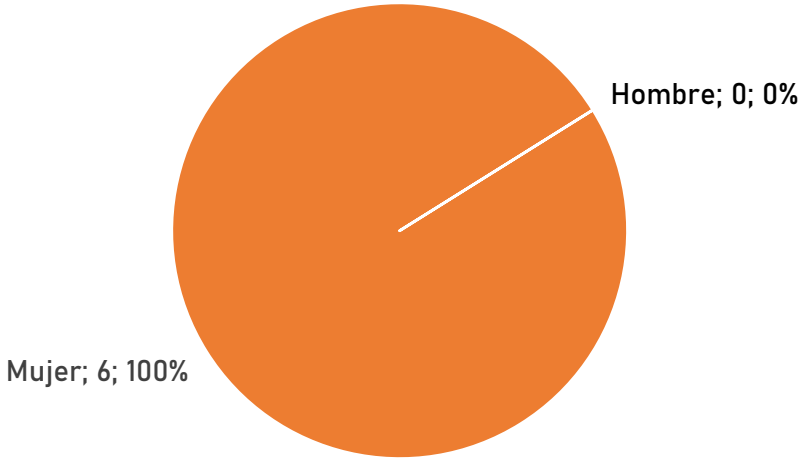


Desafío y Arraigo Huesca: infografía

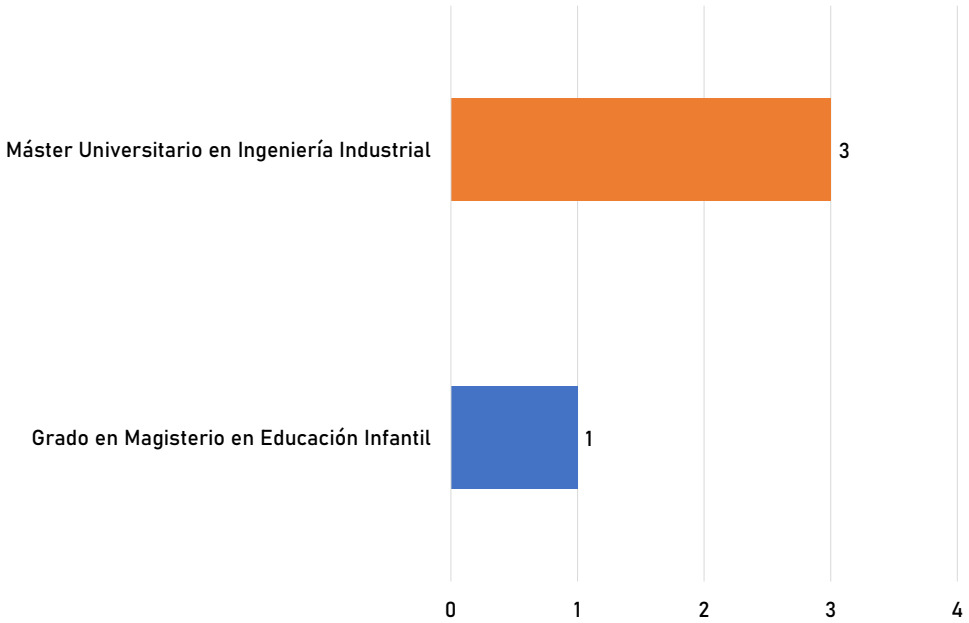
Arraigo Huesca, por comarcas



Arraigo Huesca, por sexos

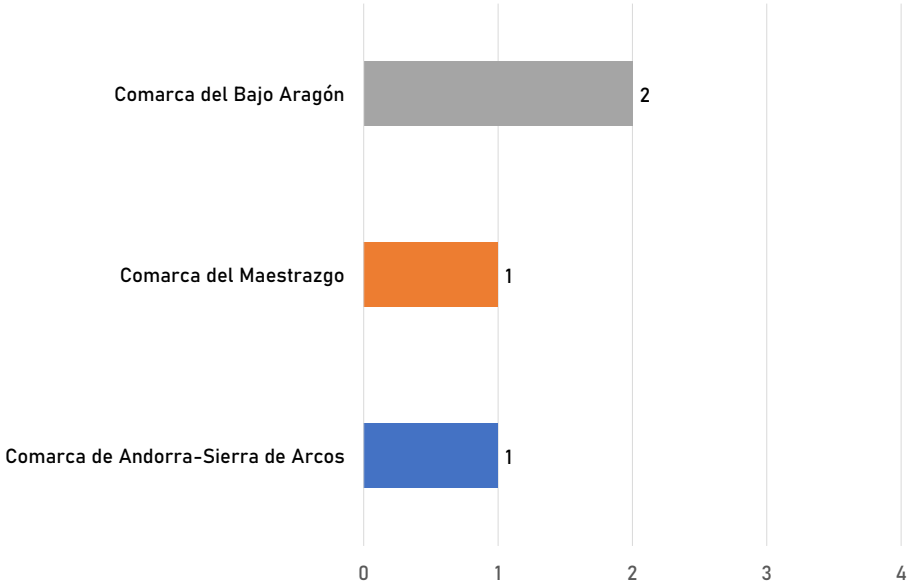


Arraigo Teruel (4), por titulaciones

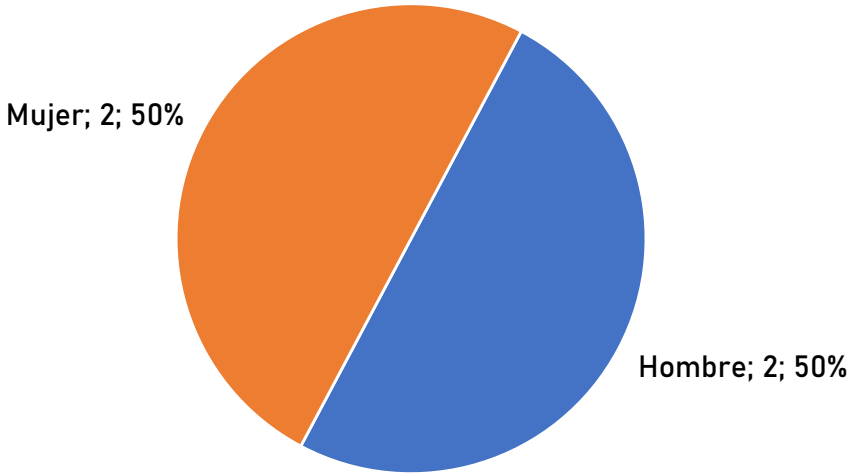


Desafío y Arraigo Teruel: infografía

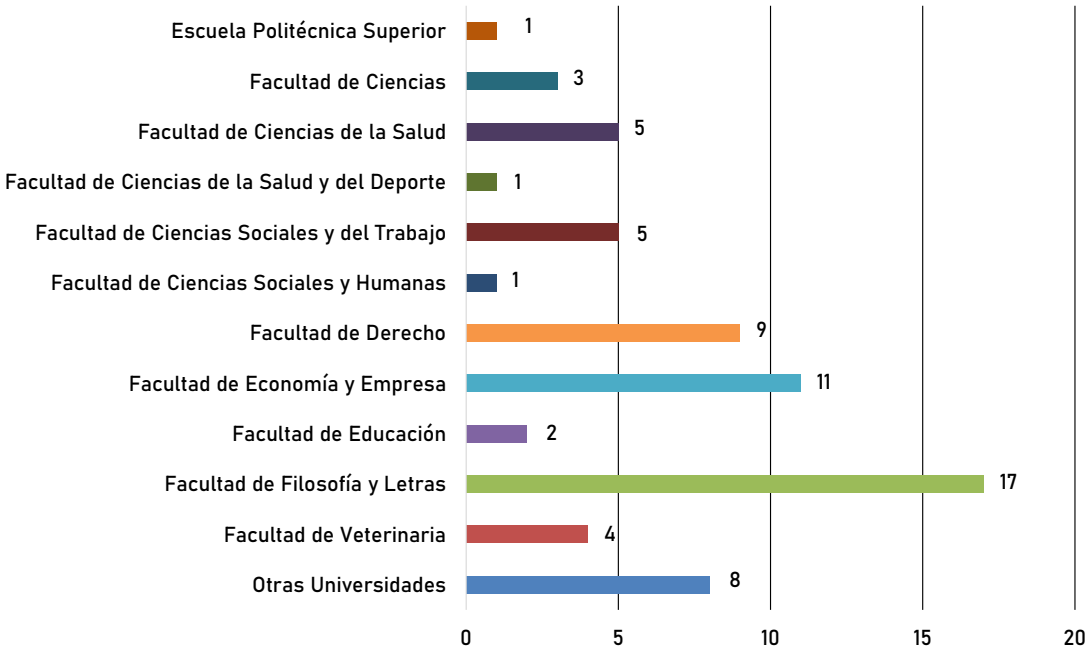
Arraigo Teruel, por comarcas



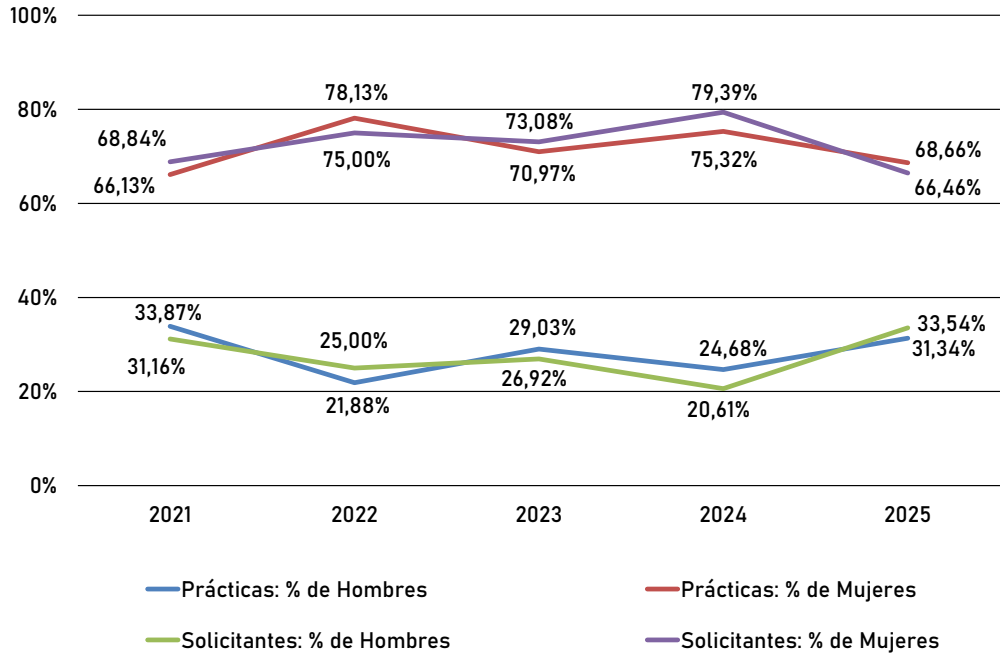
Arraigo Teruel por sexos



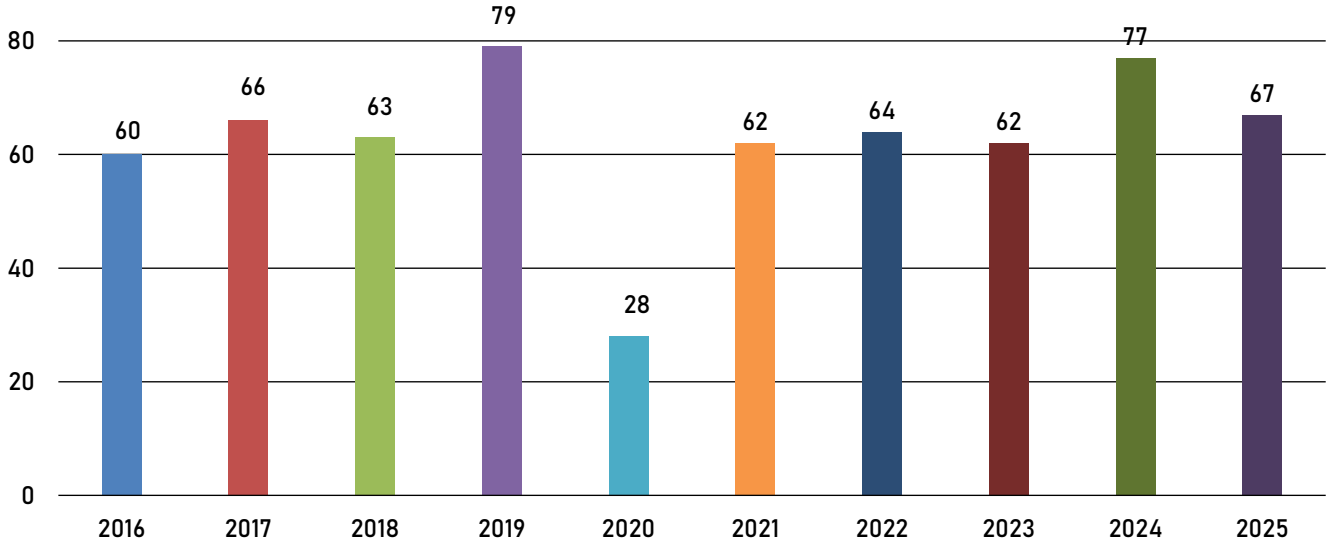
Prácticas "Universtage" en 2025 (67) por Centros



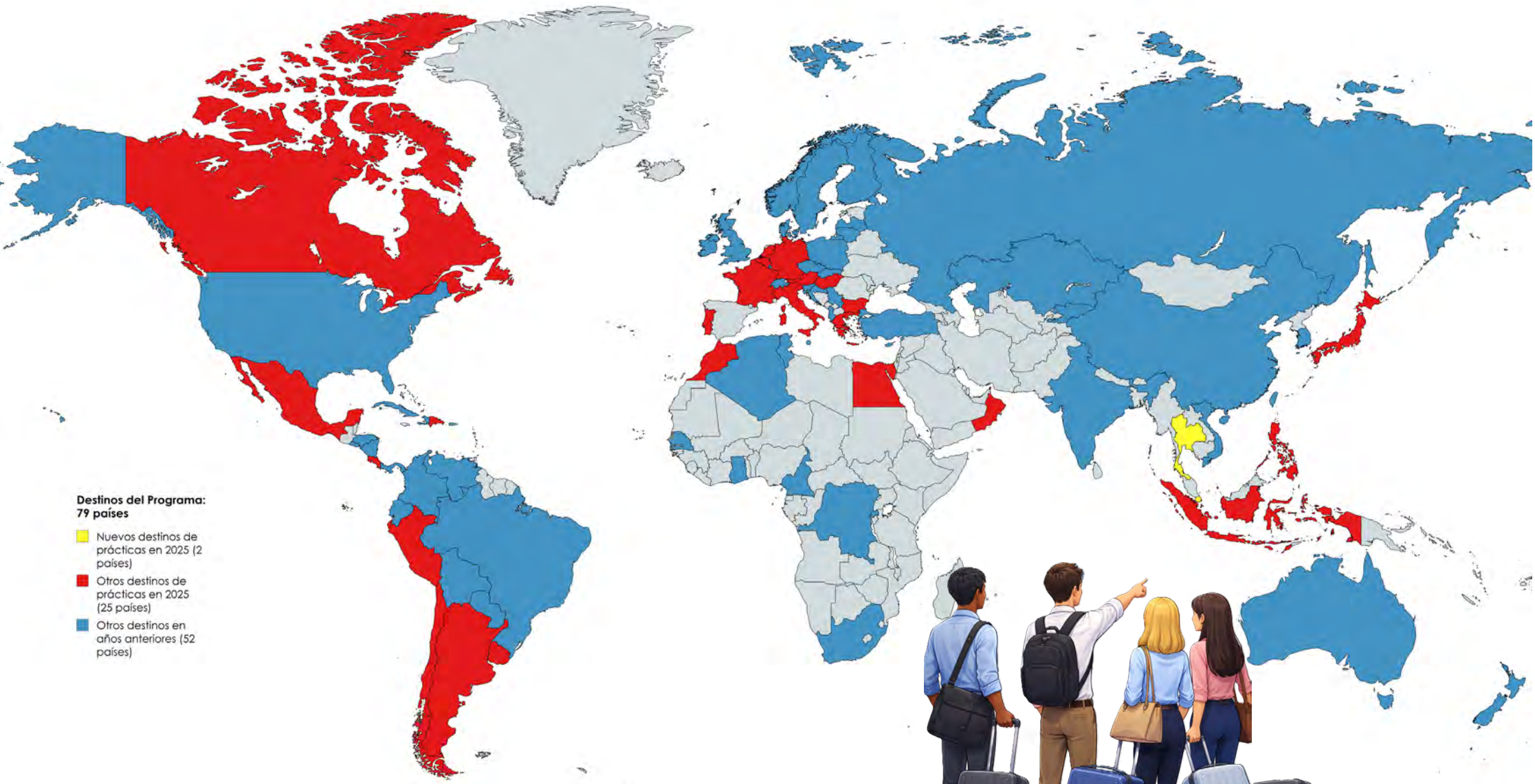
Evolución de prácticas y solicitantes "Universtage" por sexos



Prácticas "Universtage" en los últimos 10 años



Destinos de las Prácticas internacionales "Universtage": 1999-2025



Prácticas "Universtage" por países: 2127 desde el comienzo del Programa (67 en 2025

PAÍS	PRÁCTICAS EN 2025	PRÁCTICAS TOTALES
Albania	0	4
Alemania	2	154
Austria	1	21
Bélgica	5	102
Bulgaria	1	2
Chipre	0	1
Croacia	0	2
Dinamarca	0	14
Eslovenia	0	4
Finlandia	0	9
Francia	1	139
Gran Bretaña	0	225
Grecia	1	10
Holanda	5	95
Hungría	1	6
Irlanda	0	89
Italia	5	103
Letonia	0	3
Lituania	0	2
Luxemburgo	0	3
Malta	0	26
Noruega	0	12
Polonia	0	13
Portugal	2	21
Rep. Checa	0	47
Rep. Eslovaca	0	8
Rusia	0	1
Serbia	0	3
Suecia	0	13
Suiza	0	14
Turquía	0	1
EUROPA	24	1147

PAÍS	PRÁCTICAS EN 2025	PRÁCTICAS TOTALES
Argentina	6	210
Bolivia	0	17
Brasil	0	8
Canadá	1	11
Chile	4	91
Colombia	0	15
Costa Rica	5	30
Cuba	0	17
Ecuador	0	38
El Salvador	0	3
EE.UU.	0	128
Haití	0	2
Honduras	0	1
México	2	67
Nicaragua	0	16
Panamá	0	5
Paraguay	0	2
Perú	4	134
Puerto Rico	0	1
Rep. Dominicana	1	21
Uruguay	1	15
Venezuela	0	4
AMÉRICA	24	836

PAÍS	PRÁCTICAS EN 2025	PRÁCTICAS TOTALES
China	0	25
Corea del Sur	0	3
Filipinas	1	7
India	0	11
Indonesia	2	6
Japón	5	20
Kazajstán	0	1
Kirghizstán	0	1
Omán	2	4
Singapur	2	2
Tailandia	2	2
Taiwan	0	2

PAÍS	PRÁCTICAS EN 2025	PRÁCTICAS TOTALES
Argelia	0	1
Cabo Verde	2	10
Camerún	0	7
Egipto	2	8
Ghana	0	2
Marruecos	1	9
R. D. Congo	0	1
Ruanda	0	2
Senegal	0	1
Sudáfrica	0	2
Túnez	0	2
ÁFRICA	5	45

PAÍS	PRÁCTICAS EN 2025	PRÁCTICAS TOTALES
Australia	0	6
N. Zelanda	0	8
OCEANÍA	0	14

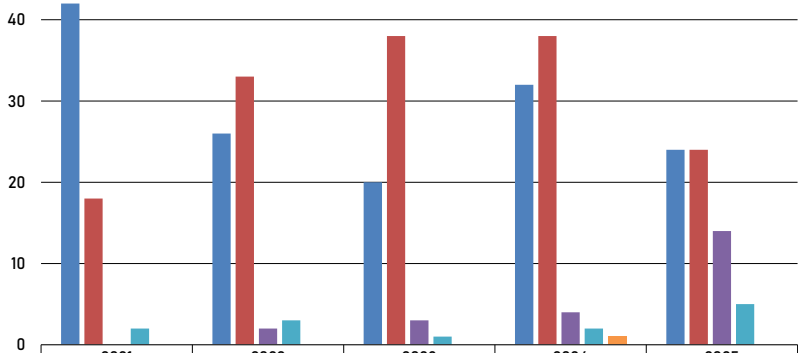
"Estas prácticas internacionales han sido la puerta de entrada al mundo laboral internacional y una experiencia increíble que jamás olvidaré."
(Marina Bueno, becaria en Japón)

"Ha sido una experiencia muy enriquecedora. Gracias Universa por permitirme vivir esto; sin la beca no hubiese sido posible."
(Angie Lisbeth Sánchez, becaria en Austria)

"Al acabar mis prácticas, me han ofrecido un contrato, dándome así la oportunidad de continuar trabajando con ellos."
(Xandra Sota, becaria en Bélgica)

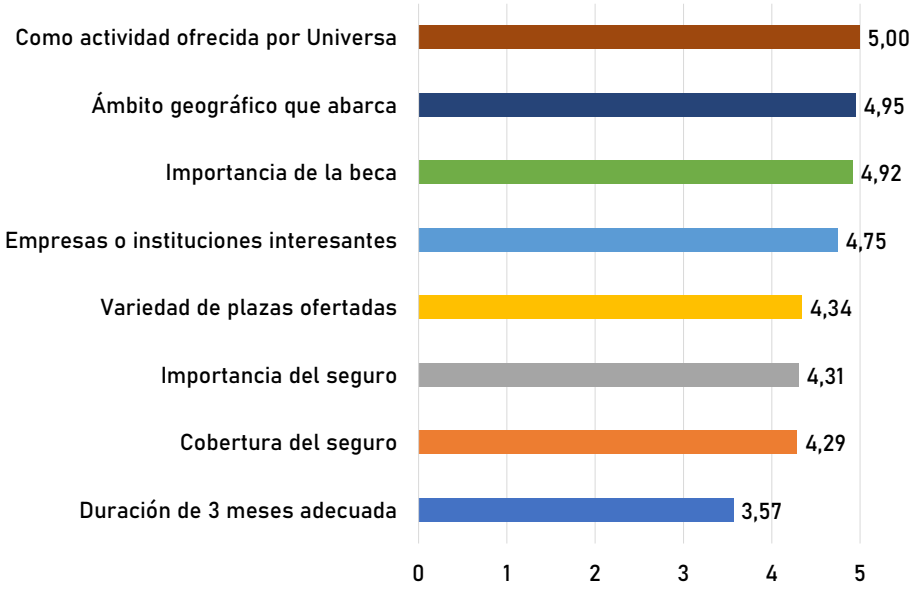
"Quiero agradecer esta increíble oportunidad que tenemos desde Universa, que en mi caso personal me ha cambiado la vida. ¡Gracias!"
(Abderrahman El Aziri, becario en México)

Prácticas "Universtage" por continentes en los 5 últimos años

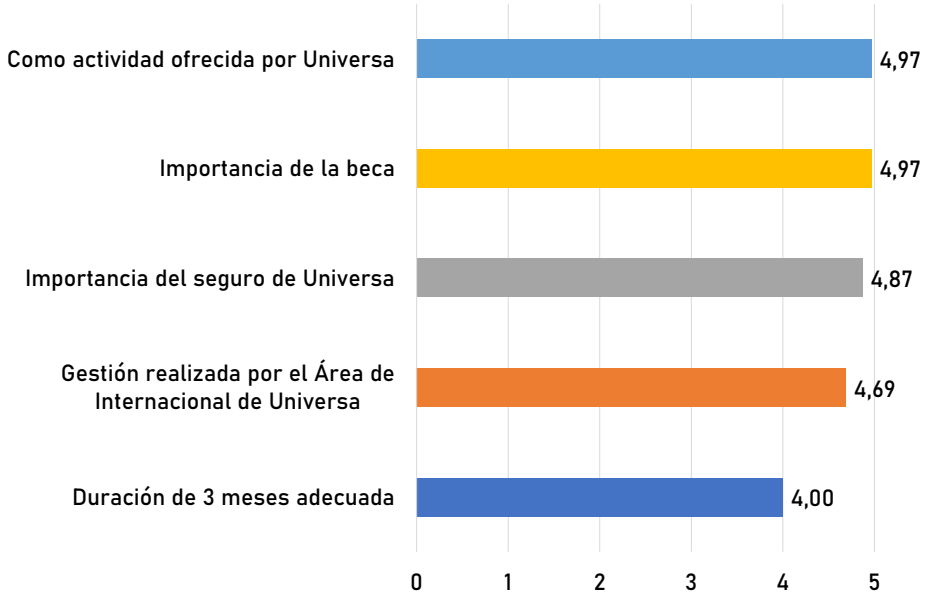


	2021	2022	2023	2024	2025
Europa	42	26	20	32	24
América	18	33	38	38	24
Asia	0	2	3	4	14
África	2	3	1	2	5
Oceanía	0	0	0	1	0

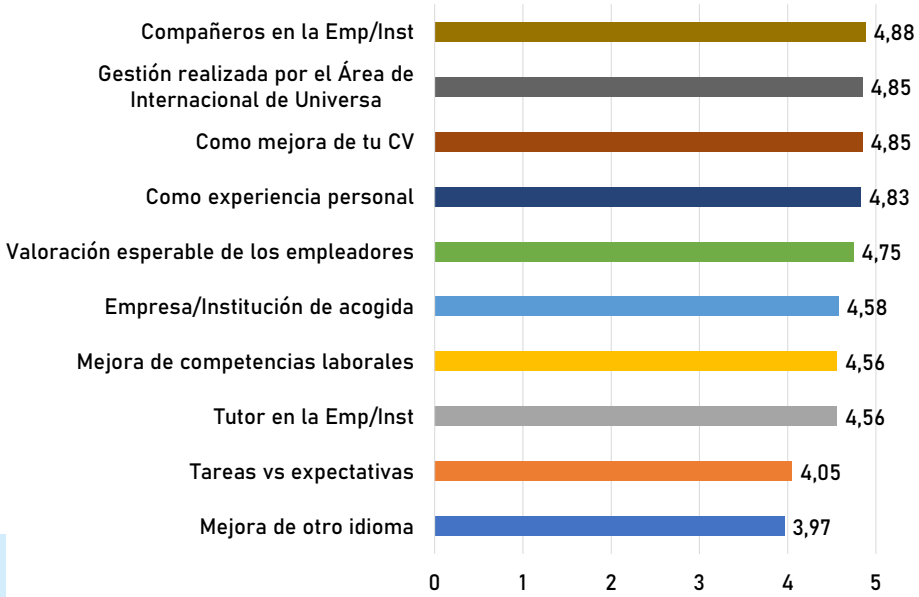
Valoración de los becarios "Universtage" sobre el Programa (59 encuestas)



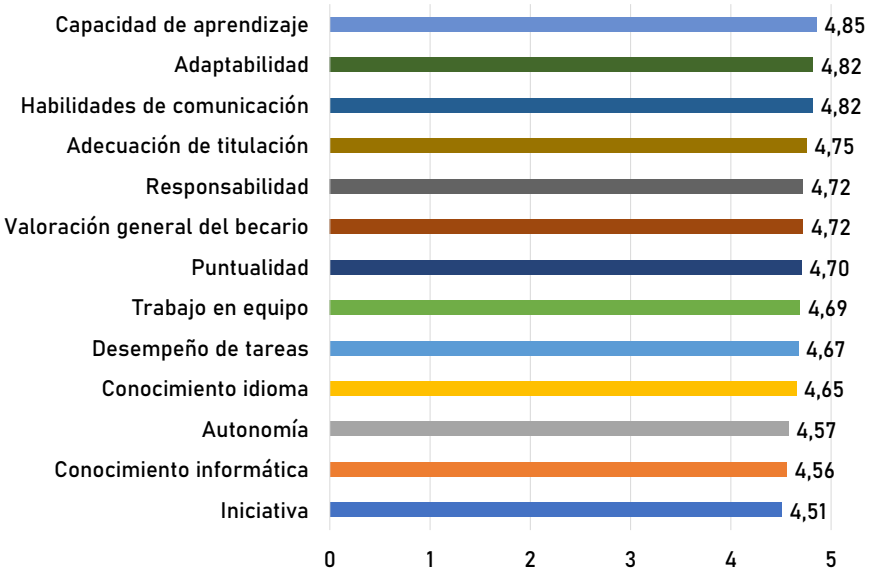
Valoración de las empresas "Universtage" sobre el Programa (61 encuestas)



Valoración de los becarios "Universtage" sobre sus prácticas (59 encuestas)



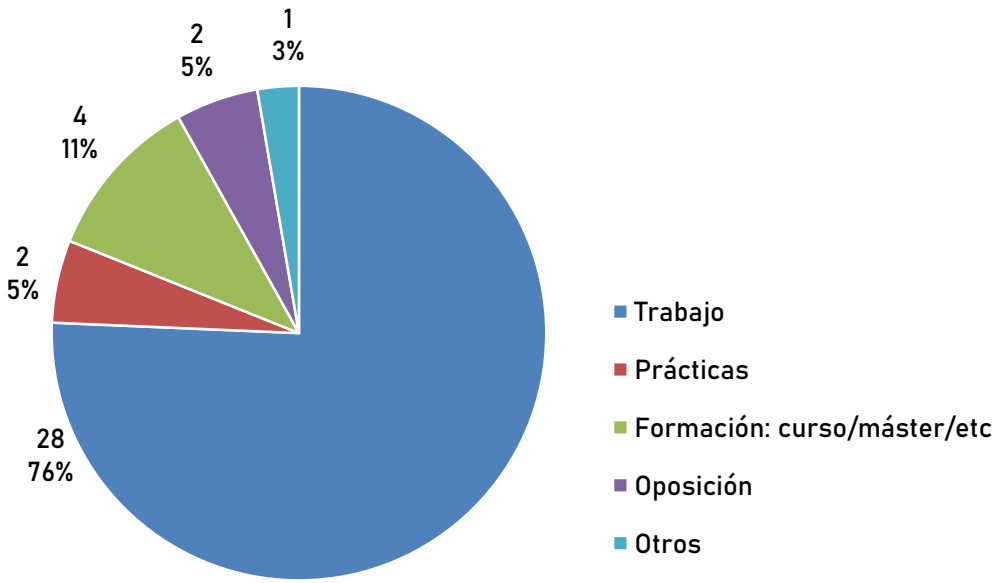
Valoración de las empresas "Universtage" sobre el becario recibido (61 encuestas)



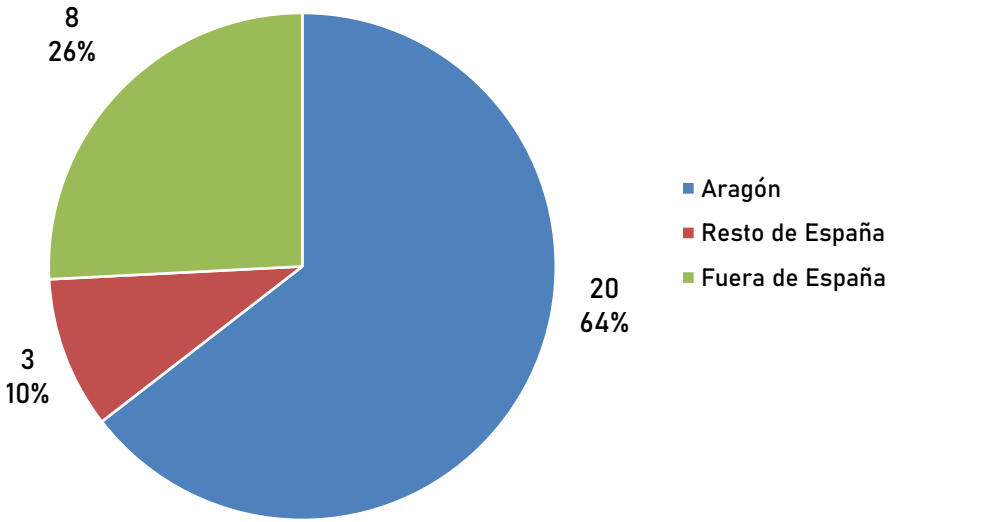
Encuesta de Seguimiento laboral (1 año desde las prácticas "Universtage")

Número de prácticas "Universtage" en el año anterior	77
Número de encuestas recibidas	37
Porcentaje de encuestas recibidas	48,05%
Porcentaje de exbecarios que obtuvieron trabajo en el año siguiente a la práctica "Universtage" (tras búsqueda activa)	90,32%
Número de prácticas en el año siguiente a la práctica "Universtage"	0,26
Número de trabajos en el año siguiente a la práctica "Universtage"	1,44
Duración en meses para encontrar la primera práctica o trabajo	3,31
Influencia "Universtage" para conseguir trabajo (Valoración entre 1 y 5)	3,22
Expectativa previa (justo tras las prácticas) de "Universtage" como valoración esperable de los empleadores (Valoración entre 1 y 5)	4,44
Cumplimiento de las expectativas laborales creadas por las prácticas "Universtage	72,42%

Situación laboral actual tras práctica "Universtage"



Zona del contrato tras práctica "Universtage"



Las claves

- El Servicio ofrece orientación, asesoramiento e información individualizada de manera presencial, telefónica y telemática (188 orientaciones individuales, 2.530 universitarios atendidos e informados, y 18.110 universitarios informados por email en 2025)
- Se desarrollan talleres y cursos de formación, colaboraciones y eventos para mejorar las competencias empresariales y la empleabilidad de nuestros universitarios (3.509 universitarios asistieron en 2025 a alguno de los 86 talleres de Orientación, colaboraciones y eventos)
- Se imparten talleres en todos los campus de la Universidad de Zaragoza
- Se entrevistó a 211 personas para búsqueda de empleo

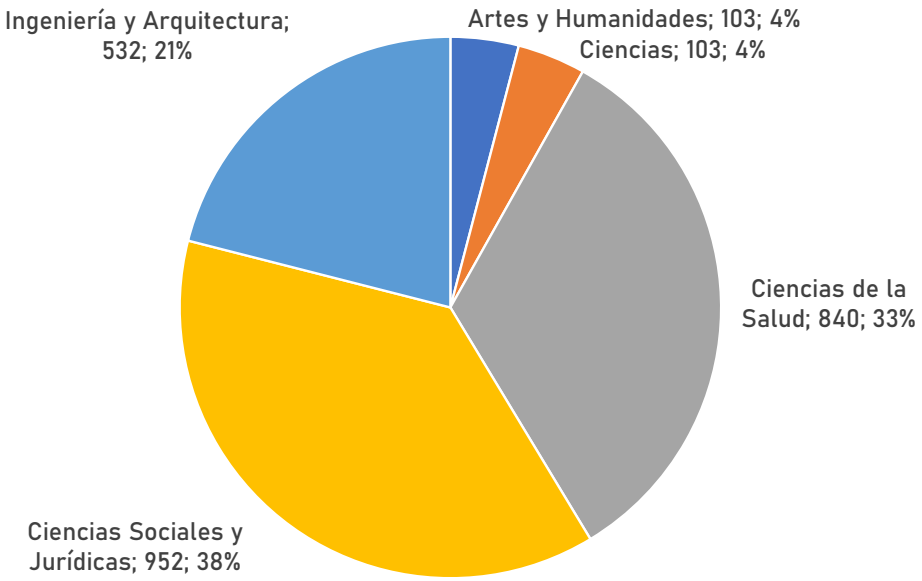
Los gráficos y tablas

- Talleres de Orientación, colaboraciones y eventos
- Áreas de conocimiento de los universitarios orientados individualmente
- Plan de Orientación de la Universidad de Zaragoza (POUZ)

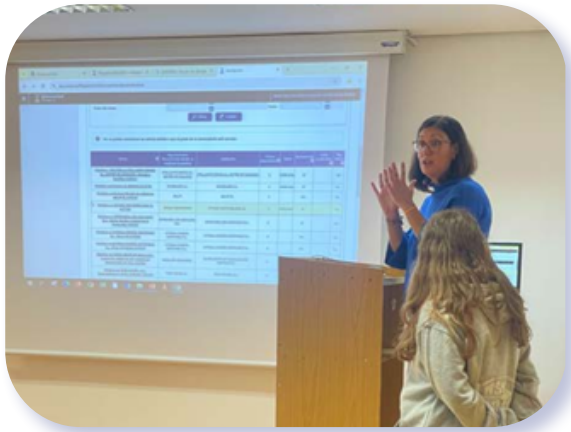
Talleres de Orientación, colaboraciones y eventos

	TALLERES DE ORIENTACIÓN, COLABORACIONES, Y EVENTOS	MODALIDAD	NÚMERO DE TALLERES, COLABORACIONES Y EVENTOS	NÚMERO DE ASISTENTES
expoTALENT	Técnicas de comunicación y protocolo en el ambiente laboral-profesional europeo	Presencial	1	12
	Subtotal		1	12
BÚSQUEDA DE EMPLEO	Coaching corner Universa	Presencial	1	30
	Taller Búsqueda de Empleo	On line	2	37
	Taller Búsqueda de Empleo	Presencial	3	46
	Taller gamificación conectADEA-UZ	Presencial	5	50
	Subtotal		11	163
COMPETENCIAS PROFESIONALES	Competencias para el emprendedor - POUZ	On line	2	53
	Gestión del cambio - POUZ	On line	2	74
	Innovación y Creatividad - POUZ	On line	2	77
	Inteligencia Social - POUZ	On line	2	70
	Subtotal		8	274
JORNADAS SALIDAS PROFESIONALES	Jornada salidas profesionales para universitarios	On line	1	35
	Jornada salidas profesionales para universitarios	Presencial	2	233
	Subtotal		3	268
MOVILIDAD INTERNACIONAL	Charla de Movilidad Internacional	On line	1	30
	Charla de Movilidad Internacional	Presencial	4	57
	Subtotal		5	87
PRESENTACIÓN/DIFUSIÓN UNIVERSA	Presentación Universa y Gestión de prácticas	On line	16	274
	Presentación Universa y Gestión de prácticas	Presencial	18	572
	Reunión prácticas Unita Rural Mobility para estudiantes europeos de UNITA	On line	2	46
	Entrevistas Proyecto prácticas en entornos rurales DPZ	Presencial	1	6
	Reunión prácticas internacionales Programa Universtage	Presencial	13	136
	Sesión informativa Zaragoza Turismo	Presencial	1	41
	Subtotal		51	1075
COLABORACIONES Y EVENTOS	Fiesta Bienvenida Unizar Huesca	Presencial	1	420
	Fiesta Bienvenida Unizar Zaragoza	Presencial	1	700
	Fiesta Bienvenida Unizar Teruel	Presencial	1	250
	Acto clausura Informadores Turísticos	Presencial	1	125
	POUZ en CIFICE sobre cómo tutorizar y mentorizar	Presencial	1	80
	Clausura de Proyecto conectADEA-UZ	Presencial	1	45
	Taller “Conócete Mejor” en aula Universa. Elena Sanjoaquín, ConectADEA-UZ	Presencial	1	10
	Subtotal		7	1630
TOTAL			86	3509

Áreas de conocimiento de los universitarios orientados individualmente (2.530)



Plan estratégico EINA 2025-2030



Talleres, presentaciones y jornadas del área de Orientación de Universa

Plan formativo de orientación profesional, desarrollo de competencias y habilidades sociales para el empleo

El Programa ofrece una formación online gratuita en entorno elearning, en el que se encuentran contenidos prácticos para el desarrollo de diferentes competencias profesionales.

Se realiza a través de la plataforma Moodle, que incluye una Biblioteca de Recursos con contenidos para formarse en las habilidades profesionales más demandadas. Cuenta con el apoyo y supervisión de una tutora profesional del Servicio de Orientación y Empleo, Universa.

El objetivo es mejorar la empleabilidad, de cara a la inserción laboral mediante el desarrollo de aquellas competencias que requiere un profesional del siglo XXI para el desempeño eficaz de cualquier puesto de trabajo

Cursos:
Inteligencia social
Innovación y Creatividad
Gestión del cambio
Competencia para el emprendedor

Evaluación:
Mediante tareas, ejercicios y evaluaciones.

Duración total:
100 horas (25 horas cada curso).

Contenido teórico-práctico en habilidades sociales para desenvolverse con eficacia en cualquier relación profesional. Estrategias para potenciar la empatía, la comunicación asertiva y la escucha activa

Contenido teórico-práctico en habilidades para idear y crear nuevas soluciones que mejoren procesos y resultados en la empresa, pautas para el fomento de la iniciativa y la creatividad para afrontar nuevos retos y desafíos

Contenido teórico-práctico en habilidades para adaptarse con agilidad y eficacia a los posibles cambios en el trabajo: comportamientos de éxito para afrontar, la incertidumbre, la novedad y la diversidad

Contenido teórico-práctico en habilidades para aprender a identificar oportunidades de éxito, aterrizar ideas en acciones, asumir riesgos, etc. ante la posibilidad de emprender un proyecto propio

Las claves

- El objetivo es conocer el mercado de trabajo universitario aragonés. En 2025 se estudiaron los contratos en 2024 por cuenta ajena en Aragón de los egresados de la Universidad de Zaragoza
- El Estudio General sobre "Inserción laboral de los titulados de la Universidad de Zaragoza en Aragón" (edición 2024) analiza las principales variables de este mercado laboral, profundizando en los datos según titulación, modalidad de contrato, ocupación, nacionalidad y rama de conocimiento
- En 2025 se ha participado en la elaboración del informe a nivel nacional "Talento Universitario y Empresa", una perspectiva de casi 7.000 empresas españolas sobre la formación, las competencias y los perfiles de los titulados universitarios, así como sobre la relación universidad-empresa, los procesos de selección de talento y las previsiones de contratación futura. El proyecto ha contado con la participación de más de 50 universidades públicas y privadas en un esfuerzo conjunto sin precedentes en España.

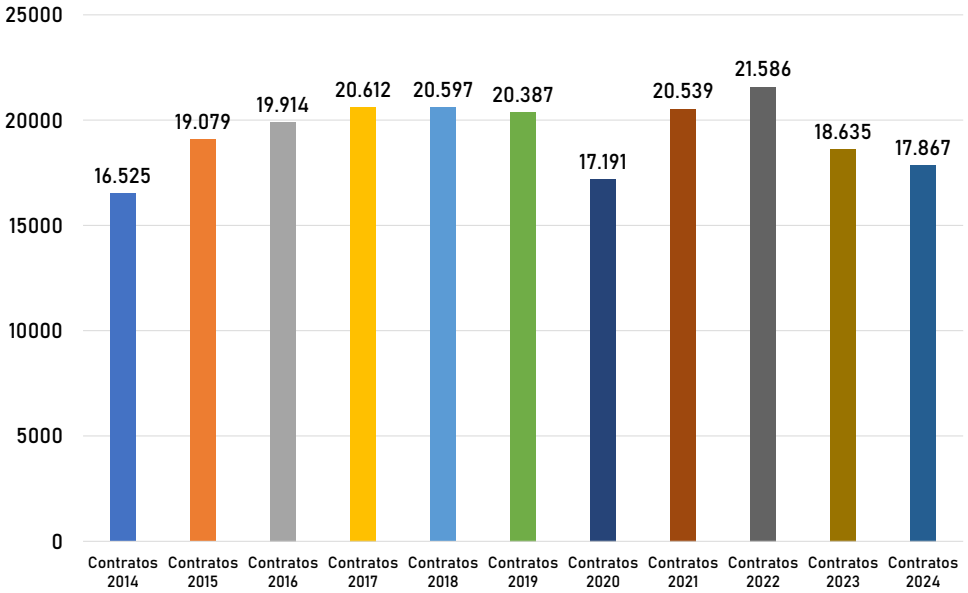
Los gráficos y tablas

- Evolución anual de los contratos
- Evolución mensual de los contratos
- Número de contratos en 2024 por cada titulado
- Contratos 2024 fijos y temporales por sexo
- Contratos 2024 según sexo y año de egreso
- Contratación inmediata en 2024 por titulaciones
- Contratos 2024 por rama de conocimiento
- Contratos 2024 por sexo y rama de conocimiento
- Talento Universitario y Empresa: algunos gráficos

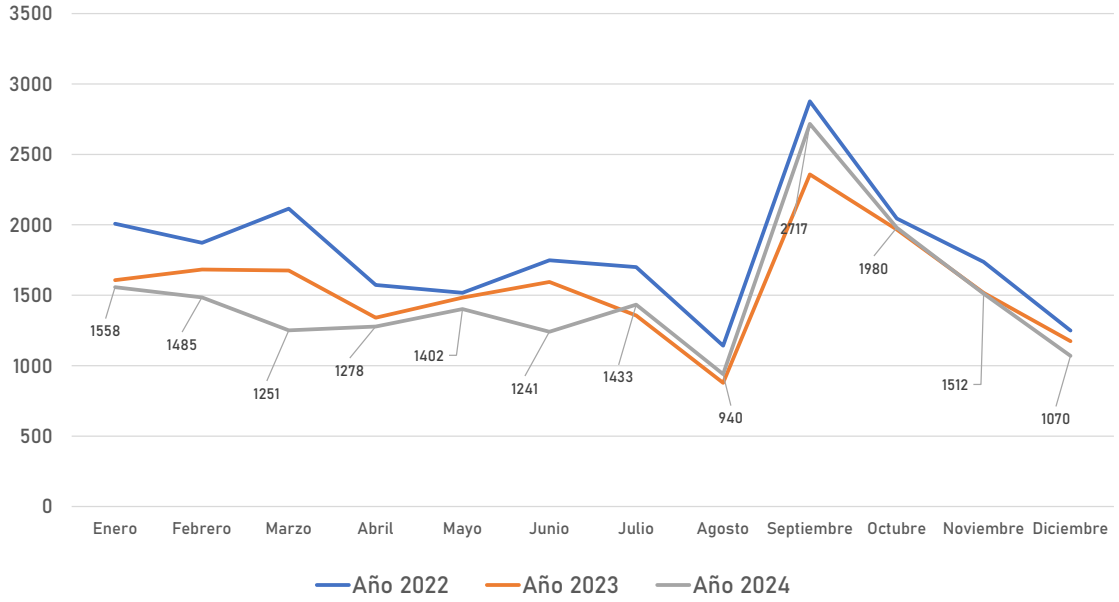
Portada del Estudio General

Portada del Estudio Talento Universitario y Empresa

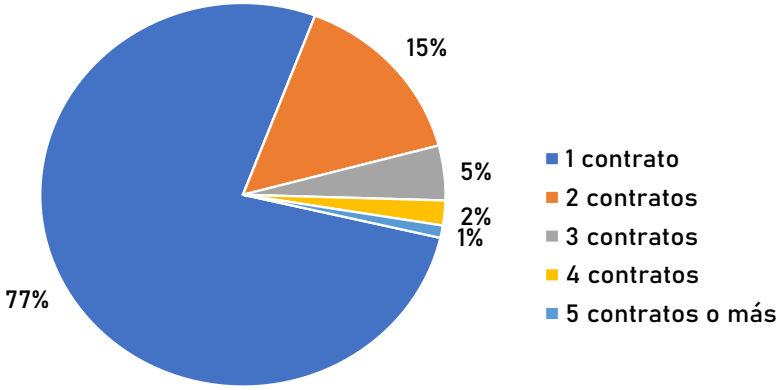
Evolución anual de los contratos



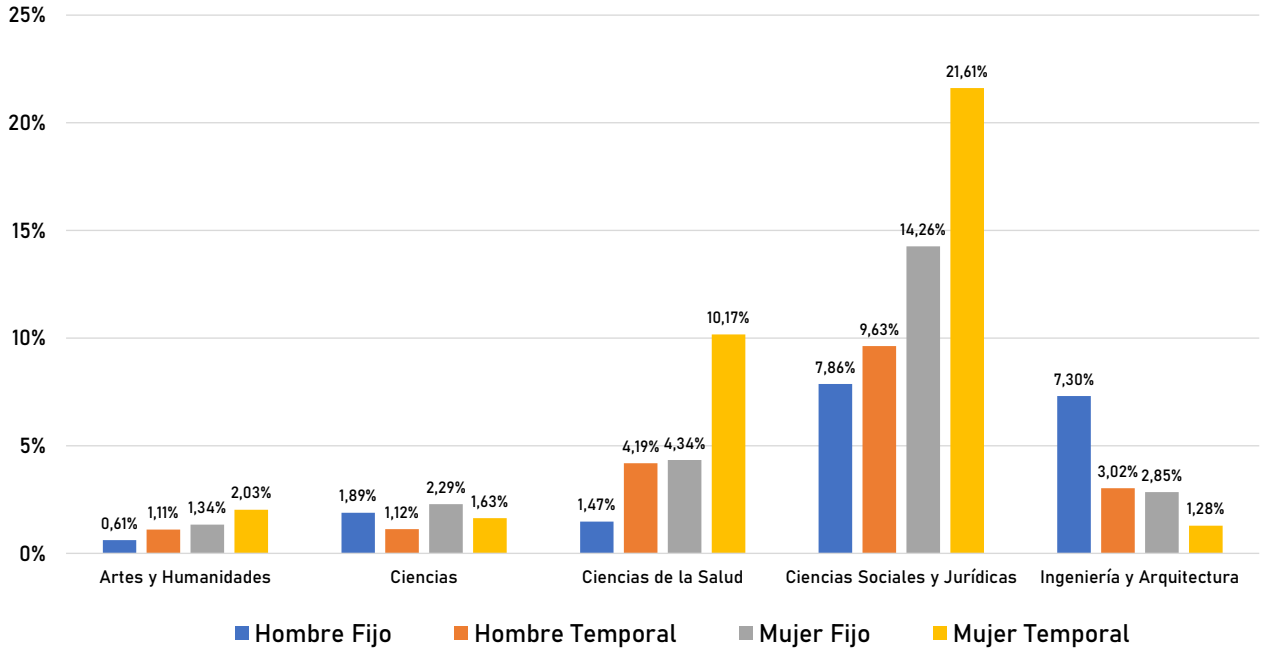
Evolución mensual de los contratos



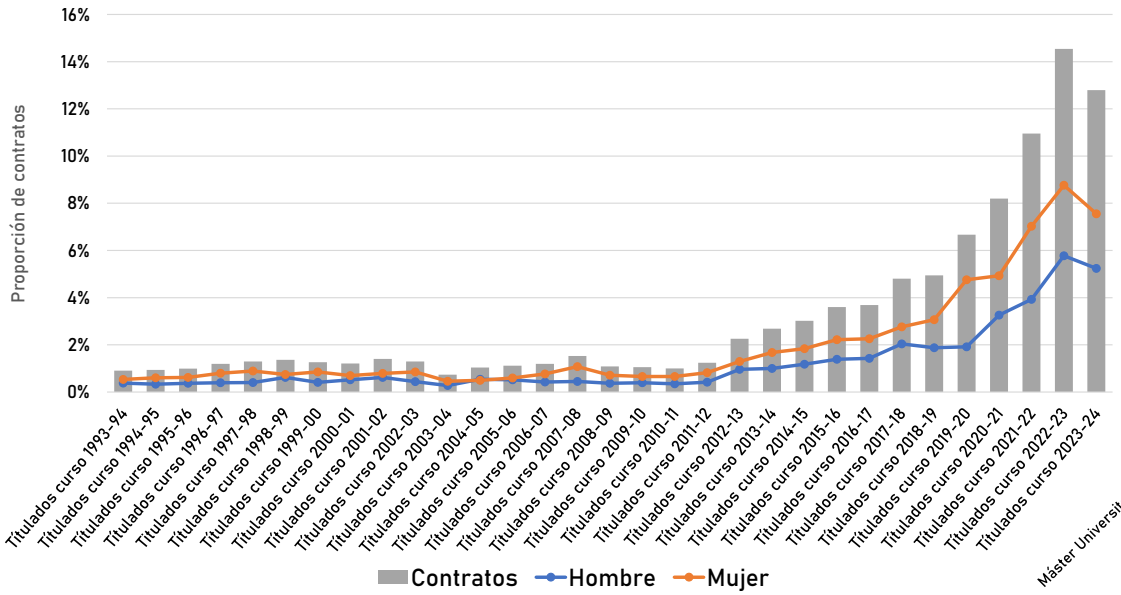
Número de contratos en 2024 por cada titulado



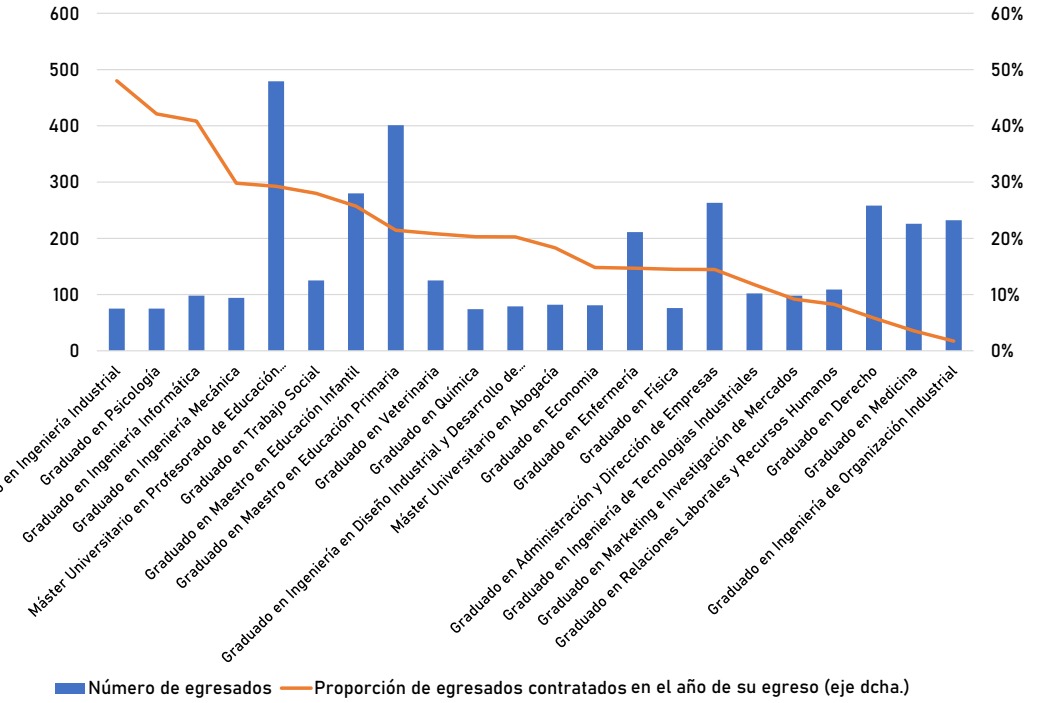
Contratos en 2024 fijos y temporales por sexo



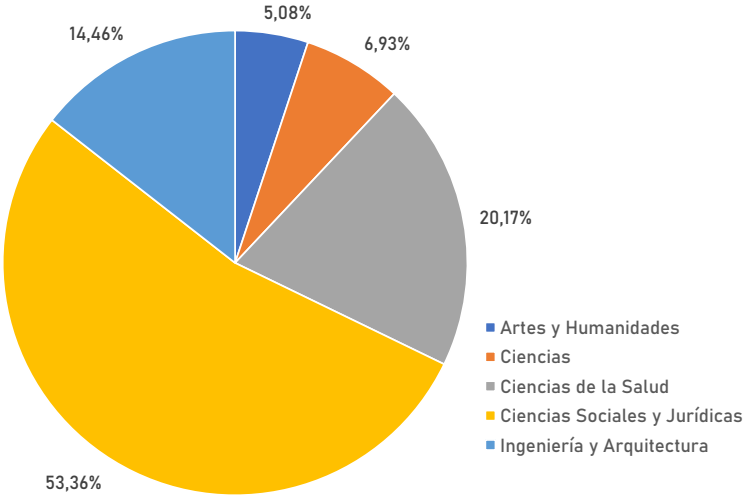
Contratos 2024 según sexo y año de egreso



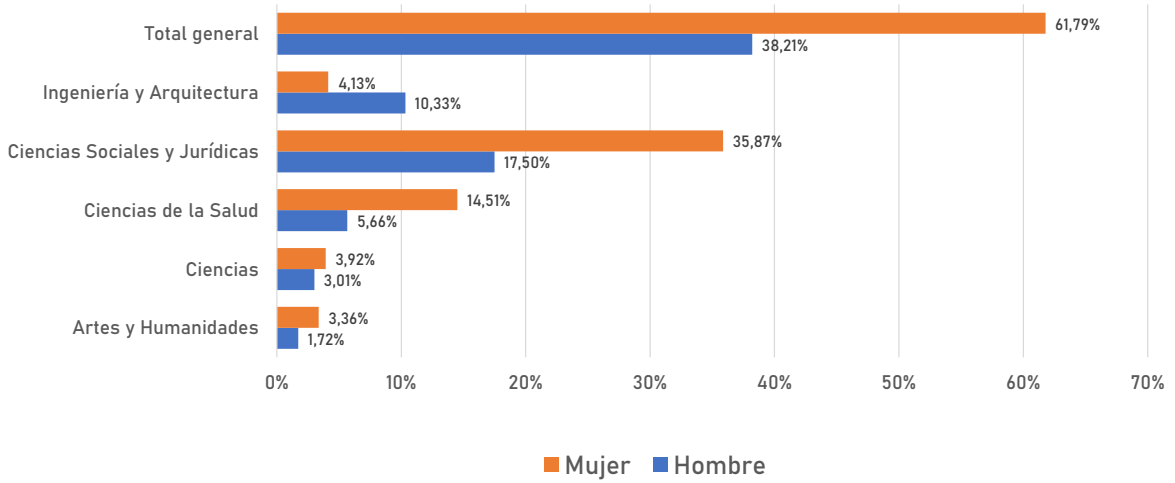
Contratación inmediata en 2024 por titulaciones



Contratos 2024 por rama de conocimiento



Contratos en 2024 por sexo y rama de conocimiento



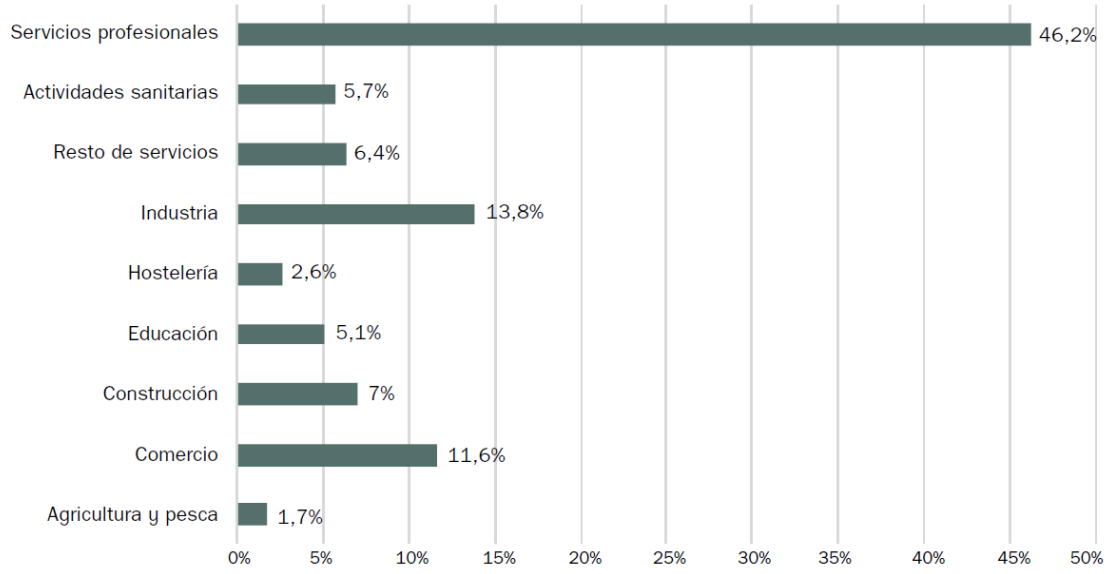


Gráfico 91. Entidades empleadoras que mantienen relación con las universidades según actividad desarrollada.

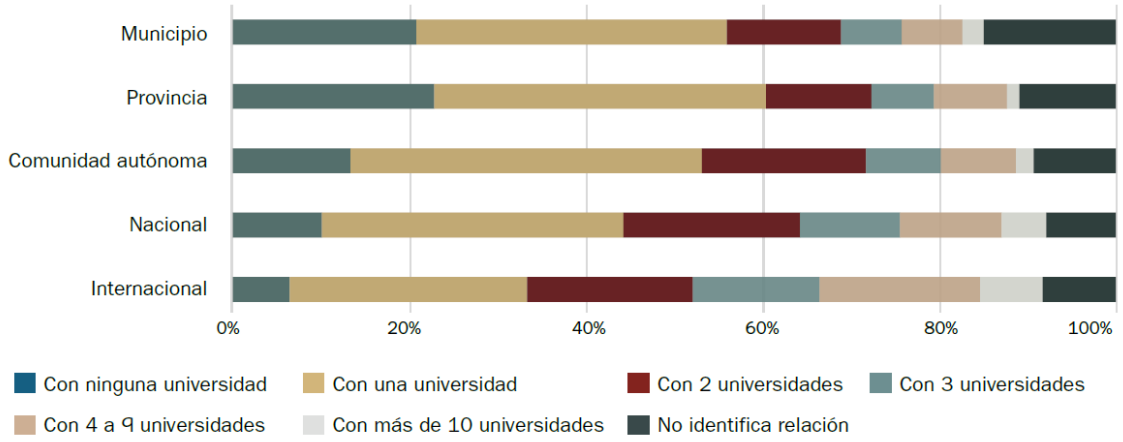


Gráfico 94. Relación universidad-entidad empleadora según su ámbito de operación.

Talento Universitario y Empresa: algunos gráficos

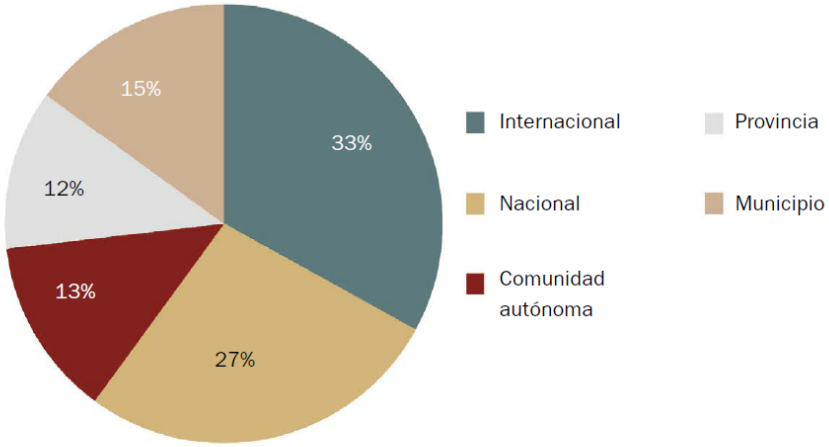


Gráfico 4. Ámbito de operaciones de las entidades consultadas.

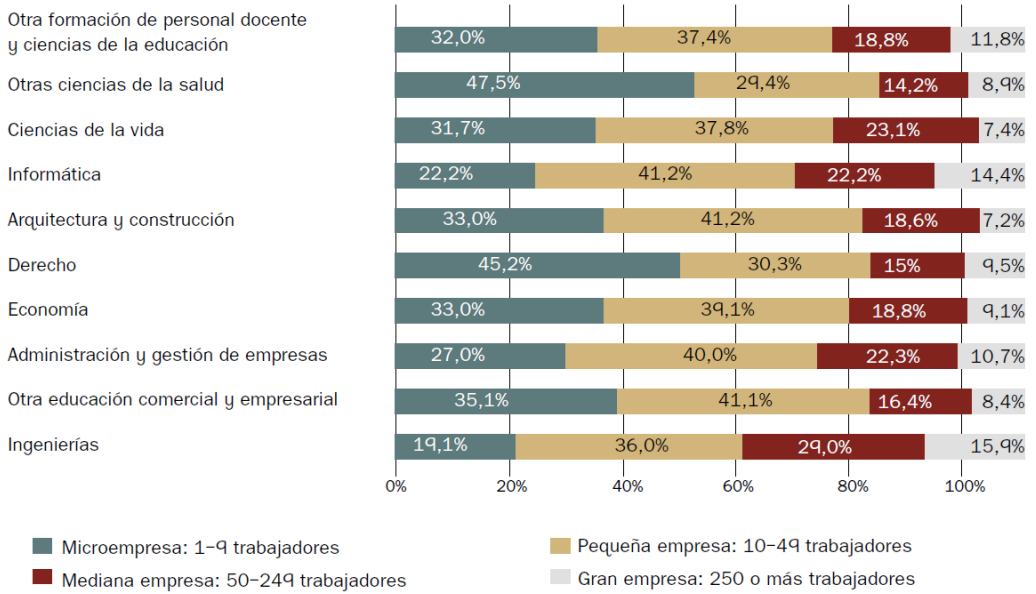


Gráfico 6. Ámbito/perfil formativo más habitual por tamaño de empresa.

Las claves

- El objetivo es fomentar entre los universitarios la cultura del emprendimiento como una importante opción laboral
- Se promueven acciones para despertar ideas e inquietudes en los jóvenes universitarios
- Se difunden los recursos de la Universidad y la Comunidad Autónoma para la creación de empresas
- Se crea de un espacio de información general sobre emprendimiento en la web y se imparten talleres para el fomento del espíritu emprendedor
- Se mantiene el contacto con otros profesionales y la difusión de actividades emprendedoras
- Se coordina el Programa conectADEA-UZ

Los gráficos y tablas

- El Ecosistema del Emprendimiento en Aragón
- Tests para descubrir un perfil emprendedor
- Recursos para una idea de negocio
- Acciones de Emprendimiento
- conectADEA-UZ: Objetivos y resultados

Estudiantes conectADEA en gamificación

El Ecosistema del Emprendimiento en Aragón

Talleres Universa para estudiantes y titulados sobre Competencias del emprendedor
Información sobre el mapa formativo en emprendimiento del entorno de la UZ
Asignaturas transversales de carreras de la Universidad de Zaragoza
Fundación ARAGÓN EMPRENDE
Ayuntamiento de Zaragoza, Ayuntamiento de Huesca y Ayuntamiento de Teruel
Fundación Ibercaja
Gobierno de Aragón-Emprender en Aragón

Tests para descubrir un perfil emprendedor

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Red 060-Gobierno de España
Agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de León

Recursos para una idea de negocio

Spin Off Universidad de Zaragoza	Convocatorias
	Formación específica
	Vívero CEMINEM
Cátedra Emprender-Universidad de Zaragoza	Premios
	Acciones formativas con la Fundación Emprender en Aragón

Acciones de Emprendimiento

	NÚMERO	DURACIÓN	ASISTENTES
Taller competencial conectaDEA (presencial)	1	2h	10
Taller "Competencias para el emprendedor" (POUZ)	2	25h	53
Programa conectADEA-UZ	113 estudiantes inscritos; 50 mentorizados		

conectADEA-UZ: Objetivos y resultados

La Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón-ADEA y la Universidad de Zaragoza han gestionado la IV edición del Programa 'conectADEA-UZ'.

Los objetivos del Programa son que los estudiantes de la Universidad de Zaragoza:

- Conozcan de cerca el día a día de los directivos y las empresas.
- Pongan en práctica sus conocimientos e ideas.
- Amplíen sus posibilidades de inserción laboral.

	Estudiantes INSCRITOS	Estudiantes MENTORIZADOS
2022	74	27
2023	139	45
2024	108	56
2025	113	50

conectADEA-UZ, continúa una colaboración muy exitosa

El programa 'conectADEA-UZ' se ha desarrollado entre los meses de febrero y octubre de 2025.

Fueron 113 los universitarios que se inscribieron e interesaron en participar en este Programa, de los que se seleccionó a 50, que participaron en el programa.

Este año destacamos la colaboración con el Instituto Aragonés de Empleo, en el proceso de gamificación, siendo 30 universitarios los que realizaron un Escape Room en su Centro de Orientación, Emprendimiento, Innovación y Acompañamiento al Empleo. Además, otros tantos estudiantes participaron en otros procesos de gamificación en el aula del Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad.

Adicionalmente se ha impartido el Taller "Conócete para elegir mejor: descubre tu perfil profesional", cuyo objetivo ha sido que los universitarios participantes pudieran conocer su perfil contrastando su autoimagen con el resultado de la prueba "Predictive Index" que les ayudó a acercarse a la profesión que deseaban.

Se realizó tanto en modalidad presencial, como síncrona.

Gamificación en conectADEA-UZ

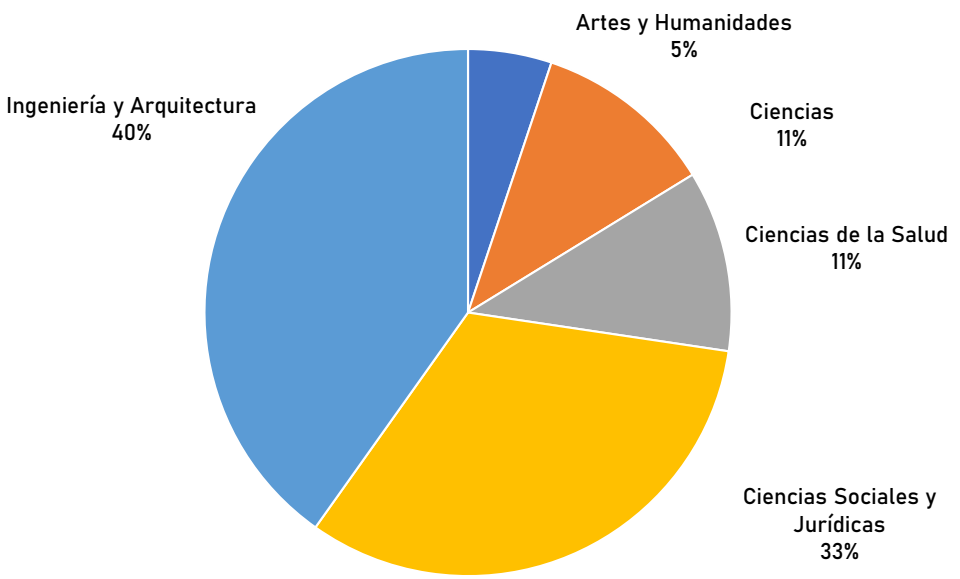
Las claves

- Las áreas de conocimiento para las que más ofertas se gestionan son Ingeniería y Arquitectura y Ciencias Sociales y Jurídicas
- El Portal de Prácticas y Empleo, a pleno funcionamiento, registra 6.583 usuarios
- Se han gestionado 700 ofertas de empleo
- Han sido 312 entidades las que han buscado candidatos para sus procesos de selección a través de nuestro portal de empleabilidad (https://empleabilidad.unizar.es/) y un 40% de ellas han publicado más de una oferta de empleo en 2025
- Dos tercios de estas gestiones tuvieron lugar en el primer semestre, destacando el mes de febrero, seguido del mes de junio, con 162 y 84 ofertas gestionadas respectivamente
- El seguimiento de las ofertas gestionadas, para conocer cuáles desembocan en contrato, sigue siendo una difícil tarea a la que el Servicio dedica un importante esfuerzo

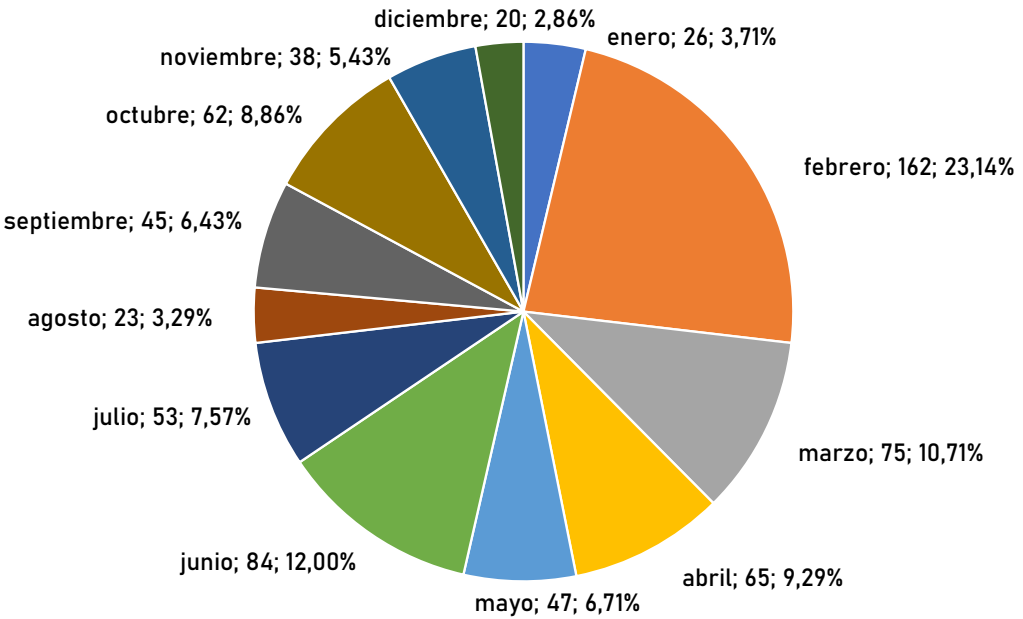
Los gráficos y tablas

- Titulaciones con ofertas gestionadas por área de conocimiento
- Ofertas gestionadas por meses
- Evolución de las ofertas gestionadas
- Evolución del número de contratos

Titulaciones con ofertas gestionadas, por área de conocimiento



Ofertas gestionadas por meses



Evolución de las ofertas gestionadas

AÑOS	Nº DE OFERTAS GESTIONADAS
2012	110
2013	75
2014	107
2015	89
2016	99
2017	180
2018	209
2019	221
2020	92
2021	200
2022	627
2023	700
2024	635
2025	700

Evolución del número de contratos

AÑOS	Nº DE CONTRATOS
2010	124
2011	113
2012	112
2013	94
2014	134
2015	174
2016	184
2017	142
2018	216
2019	113
2020	109
2021	76
2022	238 (*)
2023	259
2024	296
2025	534 (**)

(*): A partir de 2022 se incorporan los datos que se obtienen a través de los cuestionarios de estudiantes Sigma, donde los estudiantes indicaban haber aceptado un ofrecimiento de contratación

(**): A partir de 2025 cambian los datos que se obtienen a través de los cuestionarios de estudiantes Sigma, donde las empresas indican que han ofrecido una contratación

Las claves

- En 2025 se celebró la Feria expoTALENT'25
- El objetivo de expoTALENT'25 fue propiciar el acercamiento entre empresas e instituciones y nuestros estudiantes y egresados
- Este año se alcanzó el record de entidades/empresas asistentes, con 110 estands
- Se emitieron contenidos por RRSS, destacando la actividad a través de Instagram
- Se realizaron actividades programadas por la feria, como coaching corners y mesas redondas
- Tanto las entidades como los universitarios (368 cuestionarios de universitarios) evalúan la feria a su finalización

Los gráficos y tablas

- Histórico de entidades colaboradoras
- La feria en números
- Mesas redondas
- Instagram
- Cuestionarios de las entidades
- Cuestionarios de los universitarios
- Galería de imágenes

expoTALENT'25: patrocinadores y participantes

expoTALENT'25: cartel

expoTALENT: histórico de entidades colaboradoras

AÑO	NÚMERO DE ENTIDADES COLABORADORAS
2025	110
2024	95
2023	83
2022	63
2021	64 (1ª Feria Virtual)
2020	69 (cancelada)
2019	71
2018	63
2017	46
2016	40
2015	35
2014	32
2013	30

expoTALENT: la feria en números

	TOTAL	OBSERVACIONES
Nº de entidades participantes	110	Limitadas por el aforo.
Prácticas, becas y contratos ofertados	Aprox. 500	
Nº Mesas redondas	6	30 empresas participantes
Nº Coaching Corner	25	94 orientaciones individuales
Streaming	13	Entrevistas a CEOs
Asistentes Feria	5400	

expoTALENT: mesas redondas

1	¿Qué competencias transversales se están demandando en las nuevas contrataciones?
2	Nuevas demandas del mercado laboral, nuevos nichos de mercado de trabajo.
3	¿Cómo adquirir experiencia internacional?
4	La IA en los procesos de selección.
5	Cómo la IA afecta a tu puesto de trabajo.
6	Profesiones que nunca imaginaste que existían.

expoTALENT: Instagram

Alcance		
	Cuentas alcanzadas 9128	Cuentas alcanzadas 21900
	Seguidores 1375	Seguidores 14542
	No seguidores 7753	No seguidores 7358
Interacciones		
	Cuentas con interacciones 384	Cuentas con interacciones 646
	Seguidores 266	Seguidores 525
	No seguidores 118	No seguidores 121
Perfil y Seguidores		
	Actividad en el perfil 1463	Actividad en el perfil 3802
	Seguidores 2029	Seguidores 2527

expoTALENT'25: inauguración

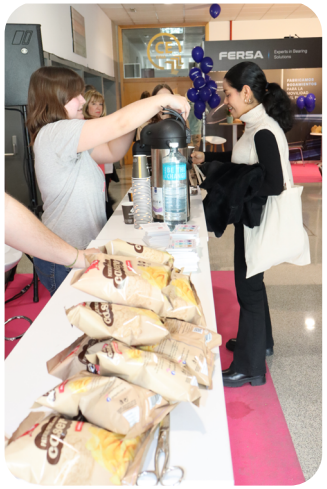
expoTALENT: cuestionarios de las entidades

	PROMEDIO	MODA	MEDIANA
Gestión e información previa a la Feria	8,51	9	9
Ubicación de la Feria	8,8	10	9
El edificio donde se realiza la Feria	9,19	10	9
La ubicación del estand	8,05	10	9
El contenido del estand	8,36	9	9
El servicio de catering del desayuno	8.93	10	9
El servicio de catering de la comida	7,48	10	8
Aplicación del portal de prácticas y empleo	7,32	8	8
Atención y asistencia durante el evento	8,59	9	9
Satisfacción con el número de universitarios que han visitado su estand	8,68	9	9
Mesas redondas	8.83	10	9
Coaching corner	9,17	9	9
Streaming	9,1	9	9
Valoración general de expoTALENT'25	8,6	9	9

expoTALENT: cuestionarios de los universitarios

	PROMEDIO	MODA	MEDIANA
Difusión e información de la Feria	8,49	10	9
Ubicación de la Feria	8,46	10	9
Oportunidades ofertadas	8,44	10	9
Número de empresas/entidades participantes	8,87	10	10
Utilidad para tu mejora profesional	8,4	10	9
Recomendarías a otras personas la asistencia	8,84	10	10
Valoración general de expoTALENT'25	8,76	10	9

expoTALENT: galería de imágenes



Las claves

- Consolidación de las Redes Sociales como principal canal de comunicación con el colectivo de universitarios. Crecimiento destacado en Instagram (46%) y TikTok (112%)
- Instagram destaca por su utilidad, especialmente al dirigirse a menores de 34 años: 867 publicaciones acumuladas
- Las RRSS se usan como apoyo fundamental al conjunto de actividades en Universa: Formación, Orientación, Programas de prácticas rurales, Prácticas nacionales e internacionales, POUZ, Ferias, etc.
- Continuidad de otras vías de comunicación (prensa, boletín iUnizar, etc) y de difusión de nuestras actividades (asistencia a ferias y jornadas)

Los gráficos y tablas

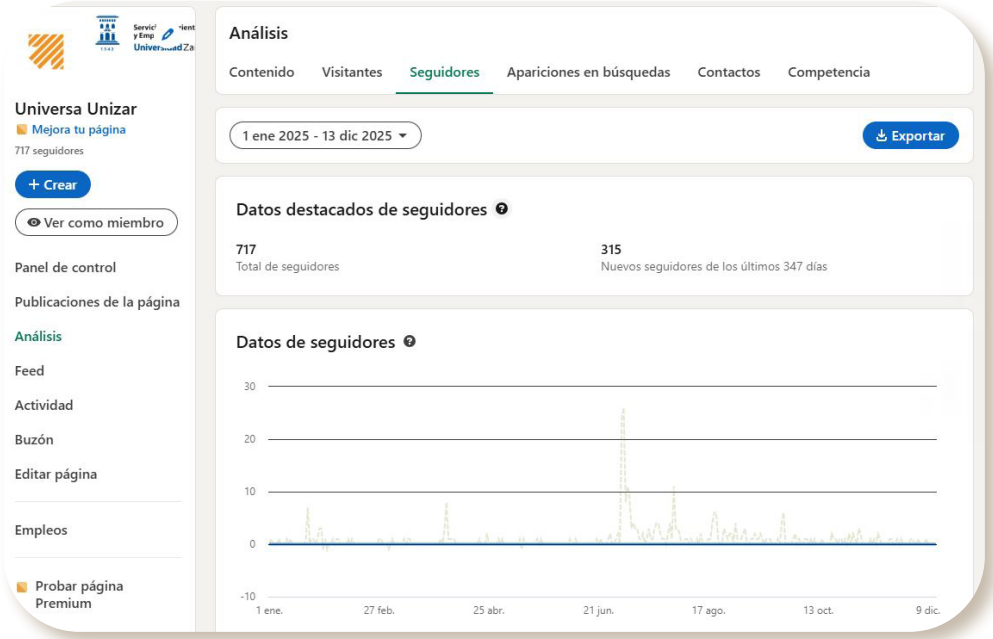
- Seguidores de las Redes Sociales de Universa
- LinkedIn
- Instagram
- TikTok
- Bienvenidas alumnos Unizar

Seguidores de las Redes Sociales de Universa

Red Social	SEGUIDORES Año 2024	SEGUIDORES Año 2025	Incremento	
Instagram	2290	3334	1044	46%
Linkedin	2642	717	-1925	-73%
TikTok	89	189	100	112%
Facebook	2400	2400	0	0%
TOTAL	7421	6640		

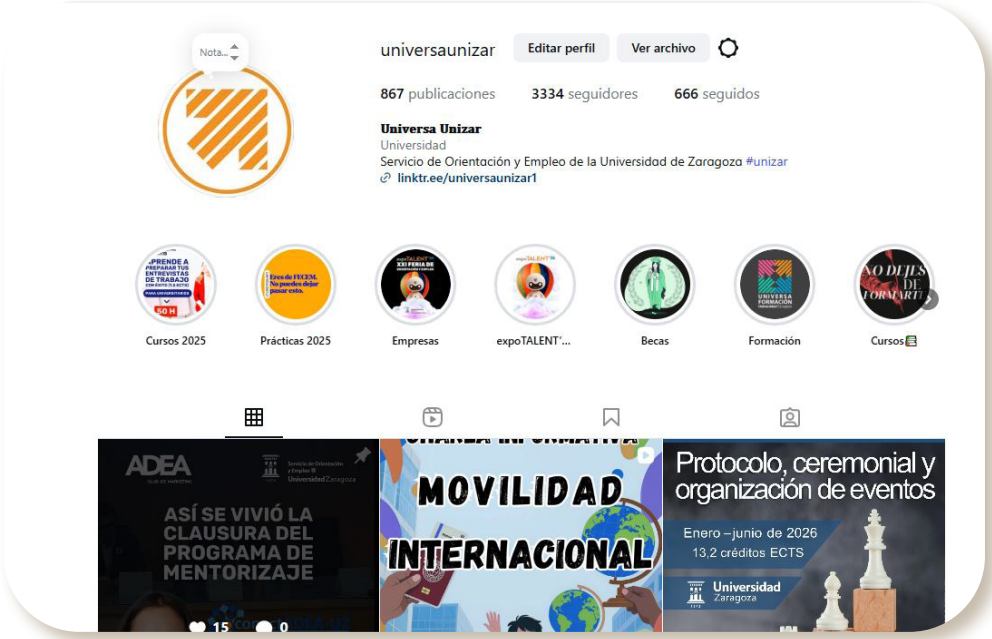
La pérdida de seguidores en Linkedin se debe a que hubo que cambiar la cuenta, empezando de cero el número de seguidores.

LinkedIn



LinkedIn: la plataforma con mayor impacto profesional

Instagram



Instagram: 867 publicaciones acumuladas

TikTok

TikTok: 1092 “me gusta” acumulados

RRSS: Conclusiones y Recomendaciones estratégicas:

1.- LinkedIn e Instagram continúan siendo las plataformas de mayor impacto y deben ser el eje central de la estrategia digital. LinkedIn estrenó nueva cuenta este año, por lo que debería crecer bastante el año siguiente.

2.- TikTok tiene potencial de crecimiento, pero necesita una estrategia más agresiva con publicaciones frecuentes, contenido dinámico y mayor interacción.

3.- Twitter/X y Facebook han perdido relevancia. Se mantiene Facebook pero como canal secundario de apoyo.

4.- El contenido debe evolucionar hacia formatos más interactivos, priorizando Reels en Instagram, videos dinámicos en TikTok y contenido de valor en LinkedIn.

5.- Implementación de una estrategia de engagement enfocada en preguntas, encuestas, tendencias y testimonios para incrementar la participación de la audiencia.

Bienvenidas alumnos Unizar

Bienvenida en Teruel

Bienvenida en Zaragoza

Las claves

- 42 cursos, 800 alumnos, que valoraron con 8,85 puntos sobre 10 el curso realizado
- 2.856 estudiantes de últimos cursos hicieron prácticas oficiales
- 197 prácticas se desarrollaron a través de programas de entorno rural y 108 a través de programas de prácticas internacionales (67 “Universtage”, 41 UNITA)
- Hubo 277 prácticas de Títulos Propios
- Del total de 145 prácticas no laborales en España, 97 se gestionaron a través del programa Enlazar
- 86 talleres, colaboraciones y eventos de orientación, con 3.509 universitarios asistentes
- 700 ofertas de trabajo gestionadas, y 6.583 usuarios del Portal de Empleo
- expoTALENT’25, las actividades para el Fomento de la Actividad Emprendedora (como conectADEA), y la Difusión y Comunicación, completaron 2025

Los gráficos y tablas

- Resumen en Cifras
- Indicadores en Convenio: Plan de Formación
- Indicadores en Convenio: Inserción laboral (Prácticas)
- Indicadores en Convenio: Orientación. Observatorio de Empleo. Fomento de la Actividad Emprendedora. Intermediación. Difusión y ComunicaciónPortal de Empleo

Resumen en cifras

PLAN DE FORMACIÓN

Número de profesores		30
Número de preinscripciones		2.439
Número de cursos realizados		42
Presenciales	5	
Teleformación	37	
Número de horas lectivas		2.896
Número de alumnos		800
Media de edad de alumnos		27,97
Porcentaje de alumnos con certificado		88%
Valoraciones de los alumnos (escala 1 a 10)		
Valoración de satisfacción con el curso	8,85	
Valoración global del profesorado	9,34	

PRÁCTICAS DE ESTUDIANTE

Estudiantes de últimos cursos con prácticas en base al RD de cooperación educativa		2.856
Prácticas curso 24/25 en base al RD de cooperación educativa		4.568
Prácticas curriculares	1.913	
Prácticas extracurriculares	2.285	
Prácticas para trabajos Fin de Grado/Fin de Master	370	
Prácticas de Títulos Propios		277
Prácticas Desafío		96
Prácticas DPH-Salud		66
Prácticas Campus Rural		19
Prácticas UNITA		41
UNITA-In	27	
UNITA-Out	14	

PRÁCTICAS DE TITULADO

Prácticas no laborales en España		145
Prácticas Enlazar	97	
Prácticas Arraigo	19	
Prácticas 350h	29	
Prácticas no laborales en el extranjero		67
Prácticas Universtage	55	
Embajadas/Consulados(spin off Universtage)	12	
Titulados con Prácticas no laborales		198
Con Prácticas Enlazar	97	
Con Prácticas Arraigo DPZ	7	
Con Prácticas Arraigo DPH	5	
Con Prácticas Arraigo DPT	3	
Con Prácticas Territorio Mudéjar	1	
Con Prácticas 350h	27	
Con Prácticas Universtage	58	

DESAFÍO, ARRAIGO, DPH SALUD, CAMPUS RURAL, TERRITORIO MUDÉJAR Y UNITA

Desafío		96
En Zaragoza	41	
En Huesca	36	
En Teruel	19	
Arraigo		15
En Zaragoza	7	
En Huesca	5	
En Teruel	3	
DPH Salud		66
Estudiantes	66	
Titulados	0	
Campus Rural		19
Terr. Mudéjar		1
Estudiantes	0	
Titulados	1	
UNITA		41
UNITA-In	27	
UNITA-Out	14	

ORIENTACIÓN

Entrevistados para búsqueda de empleo	211
Orientaciones individuales	188
Universitarios atendidos e informados	2.530
Universitarios informados por email	18.110
Asistentes a Talleres de Orientación, colaboraciones y eventos	3.509

Búsqueda de Empleo y expoTALENT'25 (12)	175
Competencias profesionales (8)	274
Jornadas de salidas profesionales (3)	268
Movilidad internacional (5)	87
Presentación/Difusión de Universa (51)	1.075
Colaboraciones y eventos (7)	1.630

OBSERVATORIO DE EMPLEO UNIVERSITARIO

Contratos 2024 por áreas: 17.867

Artes y Humanidades	980
Ciencias	1.239
Ciencias de la Salud	3.603
Ciencias Sociales y Jurídicas	9.534
Ingeniería y Arquitectura	2.583

Sexo en contratos 2024

Hombres	38,21%
Mujeres	61,79%

Fijeza en contratos 2024

Fijos	44,20%
Temporales	55,80%

FOMENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Asistentes a Talleres y cursos	63

Taller competenciales conectADEA-UZ (1)	10
Talleres "Competencias del emprendedor" (2)	53

Estudiantes mentorizados en el programa conectADEA-UZ	50

INTERMEDIACIÓN LABORAL

Ofertas de trabajo gestionadas	700
Entidades colaboradoras	312
Contrataciones	534
Usuarios del Portal de Empleo	6.583

expoTALENT

expoTALENT'25

Entidades colaboradoras	110
Mesas redondas	6
Entrevistas a CEOs	13
Coaching Corner	94
Valoración de las entidades participantes	8,60
Valoración de los universitarios	8,76

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Seguidores en Redes Sociales: 6.640

Instagram	3.334
Tiktok	189
Facebook	2.400
LinkedIn	717

Indicadores en Convenio: Plan de Formación

EN CONVENIO	RESULTADO
a) Inserción laboral de los que han realizado la formación, no inferior a un 30 % a 30 de junio de 2026	Pendiente de comprobación en junio
b) Satisfacción del alumno de al menos 7 puntos sobre 10	Valoración de satisfacción con el curso: 8,85
c) Justificación de la subvención mayor del 85 %	Subvención justificada al 98,83%
d) Ejecución del programa mayor del 85 %	42 cursos realizados (100%)
e) Ocupación de los cursos mayor del 85 %	Los 42 cursos tuvieron una ocupación de al menos el 100%
f) Alumnos finalizados: mayor o igual del 80 % sobre los subvencionables	704 alumnos terminaron con derecho a diploma alguno de los 42 cursos Todos los cursos superan el 85% de alumnos finalizados sobre los subvencionables

Indicadores en Convenio: Inserción laboral (Prácticas)

EN CONVENIO	RESULTADO	
a) Satisfacción de la empresa de al menos 7 puntos sobre 10	Prácticas de Estudiante que cursan estudios oficiales: 9,30 Prácticas Titulado (350h): 8,68 Prácticas Enlazar: 9,18 Prácticas Universtage: Satisfacción de la empresa sobre el Programa Universtage: 9,40 Satisfacción de la empresa sobre el becario recibido: 9,39	Prácticas Desafío/Arraigo: DPZ Desafío: 9,38 DPZ Arraigo: 9,75 DPH Desafío: 9,14 DPH Arraigo: 9,75 DPT Desafío: 9,19 DPT Arraigo: 9,67 DPH Salud: 9,02 Campus Rural: 8,73
b) Satisfacción del alumno de al menos 7 puntos sobre 10	Prácticas de Estudiante que cursan estudios oficiales: 9,26 Prácticas Titulado (350h): 9,13 Prácticas Enlazar: 8,33 Prácticas Universtage: Satisfacción del alumno sobre el Programa Universtage: 9,03 Satisfacción del alumno sobre la práctica realizada: 9,17	Prácticas Desafío/Arraigo: DPZ Desafío: 9,08 DPZ Arraigo: 10 DPH Desafío: 9,18 DPH Arraigo: 9,83 DPT Desafío: 8,94 DPT Arraigo: 9,67 DPH Salud: 9,27 Campus Rural: 8,87
c) Número de personas participantes en el programa de prácticas de estudiantes universitarios y universitarias de los últimos cursos: 2.850	Personas con prácticas en base al RD de cooperación educativa: 2.856	
d) Número de personas participantes en el programa de prácticas para personas jóvenes tituladas mediante prácticas tuteladas en empresas (Prácticas derivadas de cursos de formación+ENLAZAR): 150	Personas tituladas con estas prácticas: 198 Enlazar: 97 Arraigo: 15 Territorio Mudéjar: 1 Universtage: 58 350h: 27	

Indicadores en Convenio: Orientación. Observatorio de Empleo. Fomento de la Actividad Emprendedora. Intermediación. Difusión y Comunicación

EN CONVENIO	RESULTADO
a) A modo de indicador de seguimiento, se estudiará el grado de cobertura en el desarrollo de acciones de orientación, midiendo el número de servicios facilitados y el número de personas recién tituladas atendidas durante la vigencia del convenio, en relación al número de personas que se matricularon como estudiantes de último curso en el año académico anterior	Actividades y personas universitarias atendidas: Entrevistados para búsqueda de empleo: 163 Orientaciones individuales: 188 Universitarios atendidos e informados: 2.530 Universitarios informados por email: 18.110 Personas asistentes a Talleres de Orientación, colaboraciones y eventos: 3.509 Búsqueda de Empleo y expoTALENT'25 (12): 175 Competencias profesionales (8): 274 Jornadas de salidas profesionales (3): 268 Movilidad internacional (5): 87 Presentación/Difusión de Universa (51): 1075 Colaboraciones y eventos (7): 1630
b) También a modo de indicador de eficacia, se monitorizará el porcentaje de personas recién tituladas que tras realizar servicios de orientación logran una inserción laboral en los meses siguientes	Ofertas de trabajo gestionadas: 700 Entidades colaboradoras para inserción laboral: 312 Contrataciones globales: 534
c) Fomento de la actividad emprendedora	Asistentes a Talleres y Cursos: 63 Estudiantes mentorizados en el programa conectADEA-UZ: 50
d) Difusión y Comunicación	Entidades colaboradoras: 1.679 Para prácticas de estudiantes: 1.448 Para Feria expoTALENT'25: 110 Para PNLs en España (incluido Entorno Rural) y Enlazar: 76 Para Universtage: 45 Seguidores en redes sociales: 6.640

inaem
INSTITUTO ARAGONES DE EMPLEO

Directora Gerente: Dña. Ana López Férriz
Jefe de Servicio de Formación: D. Ángel Gutiérrez

Servicio de Orientación y Empleo
Universidad Zaragoza
1474

Rectora: Dña. Rosa María Bolea
Vicerrector de Estudiantes y Empleo: D. Miguel Ángel Barberán
Gerente: D. Alfonso Peña
Directora del Servicio de Orientación y Empleo: Dña. Nieves García